جامعة قاصدي مرباح- ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الشعبة:إعلام واتصال

التخصص: ماسترتكنولوجيا الاتصال الجديدة

إعداد : أمال بن سعود

مبروكة طويل

مذكرة بعنوان:

استخدام المواقع الإخبارية وعلاقتها باتجاهات الصحفيين الجزائريين

الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الجزائرية "نموذجا"

دراسة ميدانية على عينة من صحفيي الجرائد الوطنية بالجزائر العاصمة

تاريخ المناقشة:24 مـــــــــــــــاي 2016

لجنة المناقشة مكونة من السادة :

الأســـتاذ: عبد الـــــرحيم بن بـــــــوزيان جامعة قاصدي مرباح ورقلة رئيسا

الأســـتاذ :عبـــد الرحـمان صـــالحي جامعة قاصدي مرباح ورقلة مشرفا ومقررا

الأســـتاذ (ة):أمـــــــينة طـــــرابلسي جامعة قاصدي مرباح ورقلة مناقشة

السنة الجامعية:2016/2015

شكر وعرفان

"...الحمد لله الذي هدانا لهذا ما كنا لنهتدي لولا أن هدا الله..."

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

الحمد والشكر لله الواحد القهار على فضله وسائر نعمه التي منّا بها علينا

ووفقنا إلى إنجاز هذا العمل المتواضع وبعد:

نتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل و المحترم الذي

تكرم بالإشراف على هذا العمل الأستاذ : **صالحي عبد الرحمان**

كما نشكر الأساتذة الذين لم يبخلوا علينا بالتوجيه و المساعدة

وإلى كافة أساتذة القسم

كما لا ننسى أن نتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد

في إنجاز هذا العمل

آمال بن سعود / مبروكة طويل

ملخص الدراسة:

حاولت هذه الدراسة الكشف عن اتجاهات الصحفيين و اهتمامهم بموقع وكالة الأنباء الجزائرية والدوافع المختلفة لاستخدامهم هذا الموقع الالكتروني الإخباري,الذي يعد احد المناهل الإعلامية الإخبارية الجزائرية التي ما فتئت تسجل - حسب أخر الإحصائيات - تزايدا مضطردا من الزوار و المهتمين بشتى المعلومات و الأخبار , باعتباره مصدرا الكترونيا إخباريا رسميا أمام المهام الثقيلة التي يضطلع بها سيما في تقديم إلى جانب تنوير الرأي العام مضامين إعلامية ثرية ومساهمته في تكوين اتجاهات متابعيه من الصحفيين. وقد تأسست فرضيات الدراسة على النحو التالي:

* هناك مستوى استخدام مرتفع للموقع وكالة الأنباء الجزائرية من طرف الصحفيين .
* يوجد فروق ديمغرافية ومهنية بين الصحفيين في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية .
* لاتوجد فروق ديمغرافية ومهنية في اتجاهات الصحفيين.
*توجد علاقة بين استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية واتجاهات الصحفية.

وقد تكونت عينة الدراسة من (67) صحفيا وصحفية يعملون بست يوميات ناطقة منها باللغتين والمتمثلة في جرائد الخبر ,الفجر ,Le Soir-d'Algerie, Horizons,El-Watan,Liberté .

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يهدف إلى توفير البيانات والحقائق عن مشكلة الدراسة وتحليلها وتفسيرها علميا 'وذلك باستخدام منهج المسح بالعينة وتطبيقه على عينة قصدية,ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمنا استبيان متكون من سؤالا ,ولتعرف على نشأة وتطور موقع وكالة الأنباء الجزائرية تم إجراء مقابلة ميدانية مع مسؤول الموقع كونه بحثا جديدا في ميدانه بالجزائر وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج ابرزها :

*أظهرت نتائج الدراسة أن دوافع التعرض للموقع كانت للحصول على المعلومات أول بأول .
*هناك اتجاه محايد للصحفيين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية
*هناك مستوى استخدام مرتفع للموقع وكالة الأنباء الجزائرية من طرف الصحفيين .
*لاتوجد فروق مهنية وديمغرافية بين الصحفيين في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية .
*لاتوجد علاقة بين استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية واتجاهات الصحفيين .

Résumé :

Cette étude s'assigne comme objectifs de déterminer l'exploitation par les journalistes du site de l'organe de presse étatique ''Algérie-Presse-Service'', les relations avec leurs tendances et propensions, et de démontrer les disparités proportionnelles aux variables démographiques et professionnelles.

Elle prévoit de mesurer d'adhésion des journalistes au site APS, dont les hypothèses ont été comme suit :

1. L'utilisation par les journalistes du site APS est plus élevée.
2. Inexistence de disparités démographiques et professionnelles journalistiques dans l'utilisation du site APS.
3. Inexistence de différences démographiques et professionnelles dans les tendances des journalistes.
4. Existence de rapports entre l'utilisation de l'APS et tendances des hommes de a presse.

Se basant comme étude de cas sur un effectif journalistique de 67 personnes, femmes et hommes journalistes, exerçant en deux langues au niveau des quotidiens, El-Khabar, El-Fedjr, Liberté, El-Watan, Le Soir-d'Algérie et Horizons, cette étude a opté, en sa réalisation, pour l'approche descriptive tendant à assurer des données, croquis et réalités scientifiquement fiables.

Pour ce faire, l'étude s'est attelée à mettre en œuvre la méthodologie cadastrale et de sondage par questionnaires, en plus de la présentation d'un aperçu sur l'organe de presse Algérie Presse Service et son site, en tant que nouveau produit journalistique, dont l'étude s'est sanctionnée par des résultats afférents aux :

Les journalistes ne sont pas accrocs au site et le consultent qu'en fonction de la nature de leur travail comme source électronique d'informations, sachant que les résultats ont fait preuve des motifs de consultation de ce site pour s'abreuver des unes d'informations.

Ainsi, il est relevé une orientation neutre des journalistes pour ce site d'APS, utilisation très élevée du site, inexistence de disparités démographiques et professionnelles en matière d'utilisation du site, en plus de l'absence de rapports entre l'exploitation du site APS et les tendances des journalistes.

Abstract:

This survey aims to reach the objectives to enhance exploitation by journalists of state newspaper website ‘’Algeria-Presse-Service ", relationship with their tendencies; and demonstrate the differences in demographic variables and professional ones.

It assigns to measure accession of journalists to APS website, where assumptions were such given:

1.Higher use of APS website by journalists.

2. Lack of journalistic professional and demographic differences in using APS website.

3. Lack of demographic and occupational differences in journalists’ trends.

4. Relationship between use of APS and journalists trends.

Based on questioning a staff of 67 journalists as case-study, both men and women journalists, working in two languages in daily newspapers such as: El-Khabar, El-Fedjr, Liberté Freedom, El-Watan, Le Soir d'Algérie and Horizons, this paper has opted in achieving aims for descriptive approach designed to ensure data, plans and scientifically reliable realities.

The study started so as to fulfill this with cadastral survey methodology and busing questionnaire s, besides an overview on the news agency ‘’Algeria Press Service’’ website, as new journalistic product, that gives the following the results.:

Journalists are not interested to the APS website and consult only news and data pertaining to nature of their work, with the awareness that the results published on site to be up to.

The survey noted, hence, an unbiased orientation of the journalists to APS site, a very high use of the site, lack of demographic and professional differences in using the site, besides the inexistent relationship between exploitation of APS website and trends of journalists.

فهرس المحتويات	
العنوان	الصفحة
شكر و تقدير.	
ملخص الدراسة.	أ
قائمة المحتويات	ز
فهرس الجداول و الملاحق.	ط
مقدمة.	ك
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.	
1- إشكالية الدراسة.	3
2- تساؤلات الدراسة.	5
3- فرضيات الدراسة.	5
4- أهمية الدراسة.	5
5- أسباب إختيار الموضوع.	6
6- أهداف الدراسة.	7
7- منهج البحث و أدوات الدراسة.	7
8- مجالات الدراسة.	11
9- مجتمع البحث و عينة الدراسة.	12
10-تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة.	14
11-الدراسات السابقة.	16
12-الإطار النظري للدراسة.	20
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة.	
تمهيد.	25
المبحث الأول: ماهية المواقع الإخبارية.	26
المطلب الأول: تعريف المواقع الإخبارية.	26
المطلب الثاني: سمات المواقع الإخبارية.	26
المطلب الثالث: موقع وكالة الأنباء الجزائرية.	27
المبحث الثاني: ماهية الاتجاهات.	29
المطلب الأول: تعريف الاتجاه.	29
المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات.	30

المطلب الثالث: قياس الاتجاهات.	31
الفاصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة.	
تمهيد	34
تفريغ البيانات الشخصية.	38
استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية.	41
اتجاهات الصحفيين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية.	51
نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات.	65
النتائج العامة للدراسة.	68
الخاتمة.	74
قائمة المراجع.	76
قائمة الملاحق.	80

فـهرس الجداول:

الرقم	الجدول	الصفحة
1	جدول يوضح مجتمع العينة المدروسة.	14
2	جدول يوضح معامل صدق المقياس الخاص بإتجاهات الصحفيين.	35
3	جدول يوضح معامل ألفا كرونباخ.	37
4	جدول يوضح الخصائص الديمغرافية والمهنية لعينة الدراسة.	39
5	جدول يوضح استخدام الصحفيين لموقع وكالة الأنباء الجزائرية.	41-40
6	جدول يوضح شدة استخدام الصحفيين لموقع (واج).	42
7	جدول يوضح دوافع استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية.	43
8	جدول يوضح ما يتميز به موقع وكالة الأنباء الجزائرية.	44
9	جدول يوضح يرتبط استخدامك لموقع وكالة الأنباء الجزائرية.	45
10	جدول يوضح يحقق لك استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية.	46
11	جدول يوضح يبين علاقة متغيرات الجنس والسن و المستوى التعليمي ،الخبرة باستخدام موقع (واج) .	49-47
12	جدول يوضح مجال المتوسط الحسابي لكل عبارة و الإنحراف المعياري لإتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو موقع (واج).	53-52
13	جدول يوضح مجال المتوسط الحسابي لكل عبارة و الإنحراف المعياري.	55
14	جدول يوضح نتائج دلالة الفروق في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية تبعا للجنس.	56
15	) للفروق بين متوسطات ANOVAجدول يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (استجابات عينة الدراسة.	57
16	جدول يوضح نتائج دلالة الفروق في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية تبعا للمستوى التعليمي	58
17	) للفروق بين متوسطات ANOVAجدول يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (استجابات عينة الدراسة .	59
18	) للفروق بين متوسطات ANOVAجدول يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (استجابات عينة الدراسة.	60-59
19	جدول يوضح الفروق في اتجاه الصحفي تبعا لمتغير الجنس.	61-60

20	جدول يوضح الفروق في اتجاه الصحفيين حسب السن.	62-61
21	جدول يوضح الفروق في اتجاه الصحفيين حسب المستوى التعليمي.	62
22	جدول يوضح الفروق في اتجاه الصحفيين تتبعا لمتغير التخصص العلمي.	63-62
23	جدول يوضح العلاقة بين متغير الخبرة واتجاهات الصحفيين.	64-63
24	جدول يوضح قيمة معامل الارتباط بين استخدام المواقع الإخبارية واتجاهات الصحفيين.	65-64

فـهـرس الملاحق:

الـــمـــلـــحق	الصفحة
الملحق الأول : جدول لعدد زوار موقع وكالة الأنباء الجزائرية لسنة 2015.	80
الملحق الثاني : نموذج للإستمارة الإستبيان.	81
الملحق الثالث : دليل المقابلة .	85

مقدمة

مـــقـــــدمـــــــة:

شهد العالم ثورة تكنولوجية شملت مختلف الميادين، و التي أفضت إلى تطور أساليب و أدوات الاتصال و ظهور أحدث التقنيات الاتصالية فمن الصحافة المكتوبة إلى الراديو فالتلفزيون و الهاتف وصولا إلى الانترنت التي أدت إلى بروز ما يسمى بالنشر الإلكتروني أو النشر عبر الانترنت وهذا ما أدى إلى ظهور الصحافة الإلكترونية التي شكلت ظاهرة إعلامية جديدة مرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات، فأصبح المشهد الإعلامي أقرب لأن يكون ملكا للجميع وفي متناول الجميع، و أكثر إنتشارا وسرعة في الوصول إلى أكبر عدد من القراء، ومن هنا انطلقت عملية ضخمة لبث مصادر إخبارية الكترونية تتناول شتى المواضيع وتغوص في عدد من الموضوعات المتنوعة ،من خلال إنشاء مواقع إلكترونية لها مع المحافظة على النسخة الورقية بغرض تحقيق رواج أكبر للجريدة و اللحاق بركب التطور التكنولوجي في مجال النشر الإلكتروني، ومن هنا نلاحظ مساهمة الانترنت بشكل كبير جدا في إعطاء بعدا اخرا للمواقع الاخبارية، فأصبح بإمكان الصحفي أن يتنقل داخل الموقع ويتطلع على كل ما يكتب فيه، بل تعدى أكثر من ذلك و أصبح بإمكانه أن يشارك في صنع اتجاهات الصحفيين من خلال المقالات المؤيدة أو المخالفة لوجهة نظره الواردة في الموقع، حيث تغيرت الكثير من المفاهيم في الممارسات الصحفية وفي انماط التعرض لها، وبهذا أصبح لكل صحيفة مكتوبة في الجزائر موقع إلكتروني خاص بها على الشبكة وذلك بسبب مساهمة هذه المواقع في إحداث تغييرات بالمجتمع، ومن ضمنها موقع وكالة الأنباء الجزائرية الذي شهد العديد من التطورات منذ نشأته سنة 1961 مما جعل الإقبال عليه أمرا ملفتا للإنتباه من طرف الصحفيين الذين يعدون من أهم متصفحي الموقع السالف الذكر، ومساهمته في تعديل أو تغيير أو تبني إتجاه معين، هذا التحول من شأنه أن يمس أيضا في

استخدامات الصحفيين الجزائريين لموقع وكالة الأنباء الجزائرية، حيث أصبح استخدام الموقع يعد أحد المعايير الأساسية في تقييم مؤهلات ومعارف الصحفي، والحكم على مهاراته الصحفية.

فمن هذا المنطلق نحاول في دراستنا هذه إبراز **العلاقة بين استخدام الموقع الإخباري لوكالة الأنباء الجزائرية واتجاهات الصحفيين** وذلك عن طريق دراسة ميدانية للصحفيين العاملين بالجرائد اليومية باللغتين العربية والفرنسية و تم هيكلة الدراسة إلى **ثلاثة فصول** على الأساس التالي :

الفصل الأول:

ويتناول الإطار المنهجي للدراسة منها إشكالية الدراسة، و تساؤولات في صياغة الفروض وعرض أسباب اختيار الموضوع، أهداف و أهمية الدراسة، مرورا بتحديد المفاهيم وكذا منهج ومجتمع البحث وعينة الدراسة ومجالاتها و أدوات جمع البيانات والمقاربة النظرية إذ تم التطرق فيها لنظرية الاستخدامات و الاشباعات كمقاربة لدراستنا.

كما تناولت الدراسة في **الفصل الثاني:** مدخل مفاهيمي للمواقع الإخبارية من حيث التعريف والسمات كما تطرقنا من خلالها إلى موقع وكالة الأنباء الجزائرية بإعتباره نموذجا للدراسة، كما تناولنا في هذا الفصل مدخل مفاهيمي للإتجاهات بداية بتعريفها والعوامل المؤثرة في تكوينها وكذا قياسها.

وتطرقنا في **الفصل الثالث الى عرض وتحليل نتائج الدراسة** باستخدام نظام تحليل البيانات SPSS بدءا بتفريغ البيانات و نتائج الدراسة وفقا لتساؤلات الدراسة وكذا على ضوء الفرضيات و وصولا إلى عرض النتائج العامة للدراسة، لتكون آخر مرحلة خلاصة لهذه الدراسة .

الفصل الأول

الإطار المنهجي للد راسة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة.

2- تساؤلات الدراسة.

3- فرضيات الدراسة.

4- أهمية الدراسة.

5- أسباب الدراسة.

6- أهداف الدراسة.

7- منهج الدراسة و الأدوات المستخدمة.

8- مجالات الدراسة.

9- مجتمع البحث و عينات الدراسة.

10- تحديد المفاهيم و المصطلحات.

11- الدراسات السابقة.

12- المقاربة النظرية للدراسة.

1- إشكالية الدراسة:

أفضت التطورات في استخدام الكومبيوتر وتطور شبكاته المختلفة والظهور العالمي لشبكة الإنترنت، ووصولها إلى أماكن لم يكن احد يتصور وصول وسائط إعلامية إليها، إلى تحول الشبكة إلى نظام إعلامي غير مسبوق وبخصائص لا تتمتع بها النظم الإعلامية السابقة لها.

ومنذ مطلع التسعينات القرن الماضي والعالم يشهد نتائج الثورة الرقمية , التي انعكست وبشكل واضح على الرسائل الاتصالية التقليدية . التي لعبت فيها الشبكة العنكبوتية " الانترنت " دورا مهما في نشر المضامين الإعلامية بمختلف صورها وأشكالها، واستفادت العديد من وسائل الإعلام وعلى رأسها الصحف الالكترونية التي تزايد عددها على شبكة الانترنت بشكل كبير وسريع , وبدا في ظهور أشكال جديدة من الخدمات الإعلامية مثل المواقع الإخبارية التي ليس لها نسخ مطبوعة على ارض الواقع التي تقدم خدمات إخبارية فورية نالت اهتمام و متابعة الجمهور المتلقي.

هذه المواقع الإخبارية منها ما هو قائم بذاته كموقع وكالة الأنباء الجزائرية ومنها ما هو مرتبط بالفضائيات الإخبارية كموقع الجزيرة نت والعربية نت وموقع CNN ... وغيرها من المواقع الإخبارية الأخرى التي تختلف وتعدد أنواعها تبعا للمضمون الذي تقدمه أو الهدف من إنشائها، حيث سمحت لها تكنولوجيا النشر الالكتروني بتطوير وتجديد مضمونها وتدعيما بوسائط الإعلام المختلفة والمتطورة تتيح لمستخدميها إمكانية التفاعل مع مضمونها والتعليق عليه والمشاركة بآرائهم وتحديد اتجاهاتهم حول ما تنشره من مواضيع وقضايا.

وفي هذا السياق شهدت الجزائر تأخرا نوعا ما في صناعة الصحافة الالكترونية حيث كانت البداية الأولى للصحف الإلكترونية مع نهاية 1997 كانت عبارة عن نشر نسخ الكترونية للصحف الورقية المطبوعة، أما فيما يخص الصحف الإلكترونية التي لا تمتلك نسخة ورقية لها فكانت أول تجربة لجريدةALGERAI INTERFACE التي تأسست سنة 1996 لتظهر بعده العديد من الصحف الإلكترونية.

أما بخصوص المواقع الإخبارية القائمة بذاتها فيعد موقع وكالة الأنباء الجزائرية أحد أهم المواقع الإخبارية المتواجدة على الساحة الإعلامية والذي تأسس سنة 1997 وبلغ عدد زواره سنة 2015 أكثر من 5316569 زائر لمختلف الصفحات والمواضيع التي تنشرها الوكالة عبر موقعها بمختلف لغاته العربية والفرنسية الإنجليزية وكذا الأمازيغية،[1] حيث استطاع في فترة وجيزة أن يفرض نفسه بين الزخم الكبير للمواقع الإخبارية العربية والعالمية.

ومن خلال مما سبق رأينا أنه من الضروري معرفة تأثير وسائل الإعلام الجديد (المواقع الإخبارية) على اتجاهات عينة من الصحفيين الجزائريين وكذا كثافة استخدامهم وطبيعة هذا الاستخدام و الإشباعات المحققة ودوافع التعرض للمواقع الإخبارية، على اعتباران معرفة الاتجاه الذهني للفرد هو الطريقة الأمثل للوصول إلى أحكام صحيحة في القضايا والظواهر العديدة كظاهرة المواقع الإخبارية وانتشارها في أوساط الصحفيين على اعتبار أن المواقع الإخبارية تعتبر وسيلة إعلامية مستحدثة في المجتمع الجزائري.

حيث سنحاول معالجة الموضوع من خلال طرح الإشكالية التالية:

ما **علاقة استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية باتجاهات الصحفيين ؟**

[1] - مقابلة مع السيد ايدير مقراني,نائب رئيس التحرير للموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الجزائرية ,بتاريخ 28.03.2016م ,الساعة 14:25.

2- تساؤلات الدراسة:

وتحاول هذه الدراسة الإجابة عن الأسئلة التالية :

أ) ما دوافع استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية لدى الصحفيين، و ما هي الإشباعات المحققة في ظل هذا الاستخدام ؟

ب) هل لمتغير الجنس، السن، المستوى التعليمي والخبرة المهنية علاقة باستخدام الصحفيين لموقع وكالة الأنباء الجزائرية؟

ج) ما هي اتجاهات الصحفيين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية ؟

3- فرضيات الدراسة:

تعتبر الفرضية الحجر الأساسي الذي تتمحور حوله إستراتيجية البرهنة وهي عبارة عن أفكار مبدئية تدرس العلاقة بين الظواهر قيد الدراسة والبحث والعوامل الموضوعية المؤثرة فيها.

تسعى هذه الدراسة إلى التحقق من الفرضيات التالية :

أ) هناك مستوى مرتفع لاستخدام الصحفيين لموقع وكالة الإنباء الجزائرية.

ب) يوجد فروق ديمغرافية ومهنية بين الصحفيين في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية.

ت) لا توجد فروق ديمغرافية ومهنية في اتجاهات الصحفيين.

ث) توجد علاقة بين استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية واتجاهات الصحفيين.

4-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستا في كونها من البحوث العلمية الحديثة التي تعنى بدراسات الأنماط الاتصالية الجديدة التي أفرزتها التكنولوجيا الحديثة.

و تجدر الإشارة إلى إن الصحافة الالكترونية والمواقع الإخبارية حديثة النشأة في الجزائر والتي تعتبر من أهم الوسائل الإعلامية التي برزت مؤخرا وغيرت في الخارطة الإعلامية خاصة في الجزائر, حيث تفتح هذه الدراسة الباب على عدة تساؤلات حول اثر استخدام المواقع الإخبارية الجزائرية على شريحة مهمة في المجتمع الجزائري كما تبرز أهمية هذه الدراسة من خلال تطرقها إلى أثار الإعلام الإلكتروني على مسالة التصورات والاتجاهات لدى فئة معينة في المجتمع.

5- أسباب اختيار الموضوع:

يمكن تلخيص الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع في أسباب ذاتية و أخرى موضوعية، حيث تتمثل الأسباب الذاتية في:

- التطلع الشخصي على معرفة مدى نشاط تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل المؤسسات الإعلامية.
- إشباع الفضول العلمي من خلال معرفة توجهات صحفيي الجزائر نحو هذا النمط الجديد من أنماط الاتصال.
- الإهتمام الشخصي بالموضوع و نقص الدراسات الجزائرية "على الأقل ما هو بحوزتنا " التي تتناول هذا الموضوع خاصة أننا كلنا نعلم أن موقع وكالة الأنباء الجزائرية حديث النشأة.

أما بالنسبة للأسباب الموضوعية_تتمثل في ما يلي:

- أهمية المواقع الإخبارية الإلكترونية كمصدر للمعلومة واستقصاء أراء عينة من الصحفيين وقياس اتجاهاتهم خاصة في ظل تزايد منابر الإعلام الجديد.
- التعرف على الخدمات التي تقدمها هذه المواقع لمتصفحيها من الصحفيين وكذا دوافع الاستخدام.
- قلة الدراسات العلمية في المكتبات الجزائرية في مجال استخدام المواقع الإخبارية.

- السعي لإثراء المكتبة الجزائرية بمواضيع تتناول ظواهر جديدة في علوم الإعلام والاتصال نظرا لحاجتنا لدراسات حديثة تتناول موضوع الوسائل الإعلامية الجديدة ولعل أبرزها المواقع الإخبارية الإلكترونية.

6- أهداف الدراسة:

لكل دراسة أو بحث هدف أو مجموعة من الأهداف يسعى الباحث إلى تحقيقها، وتهدف هذه الدراسة , الى محاولة البحث والوصول الى مجموعة من الأهداف نذكر منها:

- الكشف عن دوافع استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية من طرف الصحفيين و الإشباعات المحققة.
- التعرف على ميزات موقع وكالة الأنباء الجزائرية من وجهة نظر الصحفيين.
- الكشف عن العلاقة بين استخدام الموقع واتجاهات الصحفيين.
- الكشف عن علاقة استخدام الصحفيين لموقع وكالة الأنباء الجزائرية ببعض المتغيرات كالجنس، السن، المستوى التعليمي,الخبرة .

7- منهج البحث و أدوات الدراسة:

7-1- منهج البحث:

المنهج في البحث العلمي كما عرفه "موريس أنجرس" أنه: **"مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة من اجل الوصول إلى نتيجة".**[2]

ومن هنا تنتمي هذه الدراسة إلى مجال الدراسات الوصفية التحليلية التي تستهدف وصف المواقف والظواهر والأحداث وجمع الحقائق الدقيقة عنها، الأمر الذي استدعى منا توظيف المنهج المسحي في

[2]- موريس انجرس: **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية**، ترجمة بوزيد صحراوي و اخرون (الجزائر ط2,دار القصبة 2006) ص 99.

دراستنا الذي يعد من المناهج العلمية الملائمة للدراسات الوصفية التحليلية وبحوث الإعلام والذي يعرف بأنه «المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها.[3]

ويقسم المسح من ناحية مجتمع البحث إلى نوعين المسح الشامل والمسح بالعينة فالنوع الأول يستخدم في مجتمعات البحث الصغيرة المتكونة من عدد محدود من المفردات، التي باستطاعة الباحث حصر حجمها الكلي وإخضاعها للملاحظة العلمية وفق أهداف البحث وهذه الطريقة لا يمكننا تطبيقها علميا في البحوث الأكاديمية.[4]

وفي هذا السياق ونظرا لصعوبة الوصول إلى المجتمع الأصلي وحصر العدد الإجمالي لعدد للصحفيين العاملين بمختلف الجرائد الوطنية؛ فقد لجأنا إلى طريقة المسح بالعينة حيث سنقوم بدراسة جزئية للمفردات عن طريق العينة باستخدام المنهج المسحي التحليلي عن طريق طرح أسئلة لمجموعة من أفراد البحث، للتعرف أو الكشف عن عادات وأنماط استخدام الصحفيين لموقع وكالة الأنباء الجزائرية وعلاقته باتجاهات مجتمع البحث، ومحاولة الكشف عن الإشباعات المحققة من هذا الاستخدام وذلك بالاعتماد على متغيرات بحث هي (السن، الجنس، المستوى التعليمي، التخصص العلمي، الخبرة) كما يعتمد هذا التحليل على كشف المقاربة التي قمنا بإسقاطها على نظرية الاستخدامات و الاشباعات.

---

[3] - عاطف عدلي العبد - زكي أحمد عرمي: **الأسلوب الإحصائي و إستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام**، القاهرة دار العربي 1993) (ص141.

[4] - علي ماهر حطاب: **منهاج البحث في العلوم النفسية و التربوية الإجتماعية**.(القاهرة مكتبة الإنجلو المصرية 2002) ص79.

7-2- أدوات جمع البيانات:

يستخدم الباحث أكثر من طريقة وأكثر من أداة لجمع المعلومات حول مشكلة الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها، كما تتحد الأدوات على حسب نوع المنهج المتبع، ولأننا اعتمدنا في دراستنا هذه على منهج المسح فإن الأدوات المناسبة لجمع البيانات هي المقابلة الاستبيان.

المقابلة:

تعتبر المقابلة من أكثر أدوات جمع البيانات شيوعا، و يتوقف نجاحها على مستوى التخطيط لها من جهة، وعلى الكيفية التي تتبع في تسجيل المعلومات والبيانات التي تسفر عنها هذه المقابلة من جهة أخرى.[5]

أو بصيغة أخرى هي عملية اجتماعية تحث بين شخصين الباحث والمبحوث او شخص يجيب على الأسئلة الموجهة إليه من قبل الباحث.[6]

في دارستنا هذه اعتمدنا على المقابلة لغرض جمع كافة المعلومات حول الموقع الإلكتروني " لوكالة الأنباء الجزائرية " تاريخ تأسيسه، الفريق العامل به و ذلك بمقابلة مع نائب رئيس تحرير الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الجزائرية السيد "ايدير مقراني"، وكذا لتعرف على طريقة العمل بالموقع .

و قد استعنا بالمقابلة غير المقننة وهي نوع من أنواع المقابلة المختلفة والتي لا تحدد فيها الأسئلة مسبقا من قبل الباحث، حيث إذا وجهت فيها أسئلة سابقة التحديد و التخطيط، فيستطيع الباحث تعديلها بحيث

---

[5] - إحسان محمد الحسن: **الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي**. (بيروت دار الطليعة 1982) ص45.

[6] - محمد علي محمد: **علم الاجتماع والمنهج العلمي**. (الإسكندرية ط 3 دار المعارف الجامعية 1988) ص 33.

تناسب أفراد العينة والموقف،[7] ويستخدم هذتا النوع من المقابلات في حالة عدم وجود معلومات وبيانات واضحة عن طبيعة المشكلة أو الظاهرة المدروسة .

استمارة الاستبيان:

تعتبر استمارة الاستبيان من انسب الأدوات البحثية التي تمكننا من الحصول على كم هائل من المعلومات حول مجتمع البحث أو عينة الدراسة.

وتعرف استمارة الإستبيان بأنها: أداة المعلومات المتعلقة بموضوع البحث؛ عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها.[8]

وقد تم تقسيم الاستبيان بتسليط الضوء في المحاور الآتية:

في المحور الأول: على البيانات الشخصية للمبحوثين وفق خمسة متغيرات هي (السن، الجنس، المستوى التعليمي، التخصص الجامعي و سنوات العمل) أردنا من خلالها معرفة خصائص العينة المدروسة.

في المحور الثاني : حول دوافع الاستخدام و الإشباعات المحققة من موقع وكالة الأنباء الجزائرية ويحتوي على ستة (06) أسئلة من السؤال رقم 01 إلى السؤال رقم 06.

في المحور الثالث: حول اتجاهات الصحفيين ويحتوي على إحدى عشر (11) عبارة من العبارة رقم 7 إلى العبارة رقم 17، قياس الإتجاه يتم عن طريق استمارة كتابية تعرف بأنها الأداة التي من خلالها يمكن

[7] - فاطمة عوض صابر - ميرفت على خفاجة: **أسس ومبادئ البحث العلمي.** (الإسكندرية مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية 2002) ص141.

[8] ص 163.) القاهرة الدار المصرية اللبنانية 1996(- شعبان عبد العزيز خليفة**: المحاورات في منهاج البحث في علم المكتبات و المعلومات**.

التعرف على آراء و أفكار المبحوثين حول موضوع البحث، وتمتاز هذه الطريقة بكونها تساعد على جمع معلومات جديدة ومستمدة من الواقع.

ويستهدف هذا الإستبيان للتعرف على جملة المعارف والشحنة العاطفية التي تكونت لدى الصحفيين والأحكام القيمية التي يصدرها هؤلاء اتجاه المواقع الإخبارية.[9]

واعتمدنا خلال دراستنا هذه على مقياس "**ليكرت**"[10] الخماسي لقياس اتجاهات الصحفيين حول موقع وكالة الأنباء الجزائرية .

وبعد تصميم الاستمارة قمنا بطباعة 80 استمارة وقبل توزيعها اطلعت عليها لجنة التحكيم المتكونة من ثلاثة أساتذة،[11] و استرجعناها ليقوم الأستاذ المشرف بتعديليها، حيث تم توزيع 80 استمارة واسترجعنا منها 75 استمارة تم إلغاء 8 استمارات وفقدان 5 استمارات وعليه عدد الإستمارات الصحيحة التي اجرينا عليها التحليل بلغت 67 استمارة.

8- مجالات الدراسة:

إن المجال يشير إلى المكان أو البيئة أو المنطقة الجغرافية و إلى الناس وتفاعلاتهم وعلاقاتهم و إلى الزمن الذي يوجد فيه هؤلاء الناس الذين يتواجدون في بيئة محددة ويمكن تقسيم المجال الى ثلاث مجالات رئيسة :

8-1- المجال المكاني: أجريت هذه الدراسة على مستوى المكاتب المركزية بالجزائر العاصمة لستة يوميات وطنية هي: الخبر، الفجر، Liberte ، El watan ، Le soir D'algerie ، H'orizone.

---

[9] - عمار بوحوش: **دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية**.(بيروت المؤسسة الوطنية للكتاب 1982) ص 57.

[10] - مقياس "**ليكرت**" من اهم المقاييس المعتمدة لدراسة الاتجاهات، حيث ارتبط هذا المقياس ب "**راستيس ليكرت**" وهو مجموعة من الفقرات والعبارات يتساوى فيها عدد الفقرات المحابية مع عدد الفقرات المعادية (الإيجابية و السلبية) التي تدور حول موضوع واحد يخضع للقياس، وتقدم هذه الفقرات (الإستمارة) إلى المبحوثيين و يطلب منهم تحديد ما اذا كان كل واحد منهم تحديد ما اذا كان كل واحد منهم (موافق بشدة، موافق، لا أدري، لا أوافق، لا أوافق بشدة) ويتعين على كل مبحوث أن يختار استجابة واحدة فقط من بين الاستجابات الخمسة المحتملة.

[11] - الأساتذة المحكمين :الهادي سرايا(استاذ محاضر –أ-),الطيب محمد الزاوي (استاذ مساعد –أ-) ,عبد القادر قندوز (استاذ مساعد –أ-)

8-2- المجال الزماني: تم الشروع في إنجاز هذه الدراسة مع نهاية سنة 2015، و التأسيس للجانب النظري للدراسة من تحدي المشكلة و ما يتبعها من إجراءات منهجية و ضبط خطة الدراسة، حتى إتمام الجانب المنهجي، و في بداية شهر مارس 2015 انهينا كتابة المدخل المفاهيمي، لننتقل إلى تحديد العينة لغاية توزيع الاستمارة وتفريغها في جداول، ثم تحليلهم وتفسيرهم بحيث استغرق شهرا كاملا.

اما بخصوص الجانب الميداني فقد شرعنا فيه ابتداء من 21 مارس 2015 اين قمنا بدراسة استطلاعية للمكاتب المركزية للجرائد الست.

أما في المرحلة الثانية فقمنا بتوزيع الإستمارات على الصحفيين عن طريق أسلوب المصادفة، نظرا لإنشغالاتهم ودام ذلك 7 أيام من 23 /03/ 2016 إلى 31 /03/ 2016 و بذلك دامت الدراسة الميدانية 10 أيام.

8-3- المجـال البشـري: تمثل في مجموع الصحفيين العاملين بالصحف الست الأنفة الذكر التي أجرينا عليها الدراسة.

9- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

لإتمام البناء المنهجي للعمل كان لزاما علينا تحديد مجتمع البحث الذي سوف تجرى عليه الدراسة التطبيقية والذي يناسب بطبيعة الحال الموضوع، ويتمثل مجتمع هذه الدراسة الصحفيين العاملين بالجرائد الوطنية الناطقة بالغتين العربية والفرنسية بالجزائر العاصمة.

وقد لجأنا من خلال دارستنا إلى المسح بالعينة حيث تعرف العينة بأنها: "عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة و إجراء الدراسة عليها ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل المجتمع الأصلي للدراسة".[12]

استعنا في دراستنا هذه بالعينة القصدية وذلك للأسباب التالية :

- نظرا لحجم مجتمع الدراسة الكبير وصعوبة حصره، لجأنا إلى العينة القصدية لتسهل لنا مهمة تحديد المجتمع محل الدراسة.
- سهولة الوصول إلى الجرائد محل الدراسة.
- التسهيلات المقدمة من طرف القائمين عليها.
- إعتبار هذه الجرائد الأكثر إنتشارا و تمثل مختلف الإتجاهات.

تعرف العينة القصدية بأنها: "تمثل الميول المقصود الذي ينتهجه الباحث في اختيار العينة و وحداتها، و هذا عندما يكون أمام مجتمع بحث غير واضح المعالم، حيث يصعب تحديده وتحديد خصائصه.[13]

وقد تم اختيار معيار علمي لاختيار عينة الدراسة الممثلة في الصحفيين الذين سيتم استكشاف علاقة استخدام المواقع الإخبارية باتجاهاتهم، ووفقا لهذا الإجراء تم مسح لمجموعة تتكون من ست جرائد يومية وطنية ناطقة باللغتين العربية والفرنسية وتتمثل في : يومية الخبر، الفجر، Liberte، El watan ، H' orizone ، Le soir D'algerie.

و بلغ العدد الإجمالي لمجتمع البحث 120 صحفيا، حددنا التعامل مع حجم عينة مقدرة ب 80 مفردة من إجمالي صحفيي الجرائد الست العاملين بالجزائر العاصمة، معتمدين في ذلك على أسلوب المصادفة في اختيار الصحفيين لمعرفة العلاقة بين استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية واتجاهاتهم نحو الموضوع.

---

[12] - عبد الرضا البدوي: **مناهج و أساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الإنسانية**.(بغداد دار السيماء 2004) ص53.

[13] - يوسف تمار: **تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين.** (الجزائر ط1 طاكسيج كوم 2007) ص21.

جدول رقم 01 : يوضح مجتمع العينة المدروسة

عناوين الجرائد	الخبر	الفجر	Liberté	Soir Le D'Algérie	El Watan	Horisons	المجموع
اجمالي الصحفيين	25	20	20	18	20	20	120
العينة النهائية	15	14	6	15	17	13	80

10- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

لكل دراسة مجموعة من المترادفات كفيلة بأن تعطي الفهم اللازم لما نحن بصدد تعريفه، فموضوع دراستنا الذي يتمحور حول استخدام المواقع الإخبارية وعلاقتها باتجاهات الصحفيين، ومن أهم المفاهيم التي بنيت عليها هاته الدراسة:

10-1- الإستخدام:

لغة: من استخدم الرجل غيره استخدمه استخداما فهو مستخدم والأخر مستخدم. اتخذه خادما، طلب منه ان يخدمه، استخدم الإنسان الآلة او السيارة .....الخ استعملها في خدمة نفسه، و الأمر استخدم استخدام.

اصطلاحا : يبدو مفهوم الاستخدام من خلال النظرة العامة مفهوما واضحا وبسيط المعنى، غير ذي حاجة إلى جهد أو نشاط يتوخى ضبطه، غير أن أي محاولة تستهدف ضبط المعاني والدلالات النظرية والتطبيقية له تصطدم بمفهوم غامض ومتنوع، (يحتمل الكثير من الدلالات النظرية والتطبيقية) يحتمل الكثير من الدلالات المختلفة باختلاف ما هو اجتماعي وما هو تقني.[14]

[14] - عصام نور الدين: **معجم الوسيط عربي - عربي**. (بيروت دار الكتب العلمية 2005) ص 102.

إجرائيا: مجموعة الأسباب التي تدفع الصحفيين والعاملين في مجال الإعلام الى التعرض الى المواقع الإلكترونية الإخبارية.

10-2- الاتجاه:

تتعدد تعاريف الاتجاه بتعدد باحثيها وبتعدد حقوله المعرفية التي يستخدم فيها.

ويرى "ايموري بوجاردس "(E.Bogardus): أن الاتجاه هو استعداد مكتسب وثابت نسبيا، يميل بالفرد إلى موضوعات معينة، يميل إليها فيجعله يقبلها، أو يميل عنها فيجعله يرفضها.[15]

كما يعرف "السعيد بومعيزة" الاتجاهات على أنها : أراء ومعتقدات واستعدادات يكتسبها الفرد من خلال تجاربه في الحياة، وبسبب عوامل مختلفة وهي التي توجه تقييماته لما يصادفه من وضعيات وأشخاص ومواضيع مختلفة ويحكم عليها بالإيجاب أو السلب.[16]

ويعرف الاتجاه إجرائيا بأنه: مفهوم يعبر عن محصلة استجابات أفراد العينة نحو استخدامهم وميولهم واشباعاتهم المتحققة نحو الصحافة الالكترونية.

10-3- المواقع الإخبارية:

هي مجموعة من النوافذ على شبكة الإنترنت تعرض الأخبار المستحدثة، وتعتمد بالأغلب على وكالات الأنباء أو مراسلين خاصين بالموقع، إضافة إلى نشر المقالات الخاصة بالموقع أو نقلا عن مواقع أخرى، وقد تُعهد بعضها إلى عقد برتوكولات مع مواقع أخرى لتبادل الأخبار والموضوعات الصحفية الأخرى.[17]

---

[15] - بشير معمرية: **القياس النفسي وتصميم أدواته للطلبة والباحثين في علم النفس والتربية**. (الجزائر منشورات الجبر ط2 2017) ص 277.

[16] - سعيد بومعيزة - عبد الرحمان عزي: **الإعلام والمجتمع رؤية سوسيولوجية مع التطبيقات على المنطقة العربية والإسلامية.**(دار الورسم للطباعة والنشر ط1 2010) ص 409.

[17] - الدليمي عبد الرزاق: **الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية.** (عمان دار وائل للنشر 2010) ص 173.

أو يمكن تعريفها: "مجموعة من الملفات الشبكة العنكبوتية ذات الصلة المتشابهة المرتبطة فيما بينها، والتي قام بتصميمها فرد أو مجموعة من الأفراد أو إحدى المؤسسات".[18]

اجرائيا المواقع الإخبارية : هي احد أصناف الصحافة الإلكترونية تقدم الخدمة الإخبارية عن طريق شبكة الانترنت، إضافة إلى خدمات ترفيهية، اجتماعية، خدماتية ...

تعتمد على كافة مصادر الأخبار المتعارف عليها مستخدمة في ذلك ما أتاحته النظم الرقمية الحديثة من وسائل الاتصال ووسائط تفاعلية مع الجمهور.

11- الدراسات السابقة:

11-1- الدراسة الأولى: منال قدواح.

بعنوان: "اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية", مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الإتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة منتوري قسنطينة (2007-2008).

وقد تم صياغة إشكالية الدراسة كالأتي :

ماهي اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية بشتى أنواعها المحلية والعربية والغربية ؟

وتهدف الدراسة إلى إبراز التحديات التي تواجه الصحافة المطبوعة في ظل تطورات الثورة التكنولوجية، وتسليط الضوء على خصائصها وآلياتها ومستقبل الصحافة الإلكترونية بالجزائر، واستقصاء أراء عينة من الصحفيين وقياس اتجاهاتهم، ومعرفة مدى استعانتهم بالصحف الإلكترونية كمصدر، وكذا

[18] - ماجد سالم تربانة: **مجلة جامعة الأقصى.** (المجلد 16 العدد 2 فلسطين يونيو2012).

المشكلات المتعلقة باستخدامها، و اعتمدت هذه الدراسة على أداتين متمثلين في أداة قياس الاتجاه وتطبق عن طريق الاستبيان وكذا المقابلة.

توصلت هذه الدراسة الى جملة من النتائج نذكر منها:

1/ قلة استخدام الصحفيين الجزائريين للانترنت في العمل الصحفي إيمانا منهم بالضرورة امتلاك كل صحفي لجهاز حاسب آلي موصول بالانترنت لتسهيل الاستخدام هذه الأخيرة، حيث يتحررون من عاملي الوقت و الجهد الكبير المبذول لدى استخدام الإنترنت خارج المنزل.

2/ كما تدعو الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بتدريس تكنولوجيا الإعلام و الاتصال و استحداث تخصص جديد بمعنى دراسة الإعلام الإلكتروني، داخل معاهد علوم الإعلام و الاتصال.

تفتح هذه الدراسة المجال أمام إنجاز دراسات حول واقع الصحافة الإلكترونية بالجزائر عن طريق إجراء مسح ميداني لمختلف مواقعها و إجراء تحليلي لمضمونها، كما تحفز هذه الدراسة لإنجاز دراسات تهدف إلى معرفة خصائص قراء الصحف الإلكترونية بالجزائر لمعرفة مدى انتشارها في أوساطهم.

11-2- الدراسة الثانية: دراسة الهام بوثلجي.

تحت عنوان: "الصحافة الإلكترونية واتجاهات القراء". دراسة مسحية لجمهور"الشروق اون لاين"، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر (2011-2010).

وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة خصائص و اتجاهات قراء جريدة "الشروق اون لاين" نحو القضايا المطروحة بالموقع، والعلاقة بين المتغيرات وتكوين اتجاهات الجمهور.

وقد لخصت الباحثة إشكالية الدراسة في السؤال الآتي:

ما هي اتجاهات جمهور الشروق اون لاين نحو القضايا المطروحة ؟

واعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المسحي لأنه من أفضل المناهج التي تبحث في اتجاهات الجمهور وخصائصه، حيث استعانت بعينة عشوائية غير احتمالية مقدرة بـ 790 مفردة استخدمت فيها استمارة الكترونية، كما استعانت بالمقابلة والتي قامت من خلالها بجمع المعلومات بطريقة شفوية مباشرة من المفحوص.

لتصل الباحثة الى مجموعة من النتائج نذكر منها :

1/ مجمل أفراد العينة يوافقون على الطريقة التي تناولت بها"الشروق اون لاين" احداث الجزائر ومصر.

2/ اتجاهات المبحوثين سلبي فيما يخص طريقة معالجة "الشروق اون لاين" لقضايا الديمقراطية .

3/ لا توجد فروق بين أصحاب المستوى التعليمي الجامعي و لا ثانوي و لا حتى المتوسط و لا الإبتدائي في تكوين اتجاهاتهم نحو طريقة معالجة قضايا الديمقراطية في "الشروق اون لاين".

4/ كلما ارتفع المستوى التعليمي زاد الاتجاه السلبي نحو قضايا الأحزاب السياسية.

11-3-الدراسة الثالثة: ثائر محمد تلاحمة.

بعنوان: "حراسة البوابة الإعلامية و التفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية على شبكة الإنترنت".

مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الوسط، ايار/ماي 2012.

تهدف الدراسة إلى وصف الإمكانيات التفاعلية من قبل حارس البوابة الإعلامية في المواقع الإخبارية الفلسطينية.

ولخص الباحث إشكالية الدراسة في السؤال التالي:

ما الإمكانيات التفاعلية التي أتاحها حارس البوابة الإعلامية الفلسطيني في هذه المواقع الإخبارية الفلسطينية للجمهور ؟

و اعتمدت الدراسة على أداة الإستبانة الموزعة على عينة عشوائية من حراس البوابة الالكترونية للمواقع الإخبارية الفلسطينية؛ التي بموجبها تم جمع البيانات عن المتغيرات كما توجد في المواقع، وذلك من خلال مسح إمكانيات التفاعلية المتاحة في المواقع الإخبارية الفلسطينية وبناء على مجتمع البحث، فقد اعتمد الباحث على عينة قوامها 31 موقعا من حجم مجتمع الدراسة المقدر ب 102 موقعا .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج وصاغية جملة من التوصيات نذكر منها:

1/ المواقع الإخبارية الفلسطينية استخدمت بشكل كبير نظام الوسائط المتعددة (Multi Media) في نشر المادة الخبرية، واهتمت بتحديث المواد الخبرية وتوفير آلية بحث وقاعدة بيانات لزوارها.

2/ لكنها في المقابل أشارت إلى انخفاض مدى التفاعلية من قبل حارس البوابة مقابل إتاحة خاصية إبداء الرأي من قبل زوار الموقع، وإن كانت هذه الميزة تخضع لرقابة عالية من قبل حارس البوابة.

3/ كما أوصت الدراسة بضرورة توسيع اهتمامات المواقع الإخبارية وعدم التركيز على القالب السياسي فقط، و أيضا العمل على نشر المواقع الإخبارية بلغات أخرى غير اللغة الأم.

بالإضافة للحرص على تقديم الخدمات التفاعلية و تطويرها، ومتابعة آراء الجمهور حول كل ما هو جديد من تقنيات العرض، و أيضا إجراء الدراسات بشكل دوري لمعرفة ما الذي يجذب الجمهور لتطويره والإهتمام به.

مناقشة الدراسات السابقة:

ما من شك أن في الدراسات السابقة إسهامات علمية ونتائج مهمة وجب الوقوف عندها لإعطاء البحث بعده التأصيلي النظري وكذا الانطلاق من تراكم معرفي يساعدنا في صياغة فرضيات الدراسة:

-لقد تميزت **الدراسات السابقة** بأهمية بالغة، حيث اهتمت بالصحافة الإلكترونية والمواقع الإخبارية كنوع من أنواع الصحافة الإلكترونية ومدى استخدامها وكذا الإشباعات المحققة من الاستخدام, بالإضافة إلى

قياس اتجاهات مستخدميها والخصائص التي يتميز بها هؤلاء المستخدمين ، وكانت نموذج لإتباع منهجية دراستنا وذلك بإضافة العديد من المتغيرات التي تساعد في الوصول إلى نتائج عن مدى استخدام الصحفيين الجزائريين للموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء الجزائرية والاشباعات المحققة واتجاهاتهم نحو استخدام الموقع السالف الذكر .

12- الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة في بنائها النظري وصياغة فروضها على نظرية الاستخدامات و الإشباعات.

12-1- ماهية الاستخدامات و الإشباعات:

يعرف مدخل الاستخدامات و الإشباعات بأنه مدخل يوضح ويفسر– إلى حد كبير – الدور الحقيقي للجمهور في العملية الاتصالية، وذلك من خلال النظرة إليه على أنه جمهور نشط، ويتمثل نشاطه قبل وبعد وأثناء التعرض, حيث يختار الجمهور - قبل التعرض– المحتوى الذى يفي بحاجاته، ويحقق له إشباعات معينة، وأثناء التعرض فإن الجمهور يهتم برسائل معينة ويدركها، ويميز بين ما هو مهم وما هو أقل أهمية، وبعد التعرض فإن الجمهور ينتقي استرجاع المعلومات التي تعرض له، و بمعنى آخر فإن الجمهور له غاية محددة من تعرضه لوسائل الإعلام، ويسعى إلى تحقيق هذه الغاية من خلال التعرض الاختياري الذي تمليه عليه حاجاته ورغباته.[19]

12-2- فرضيات النظرية:

أشار إليها **" ليندبرج وهيولتون Hulten & Lundbeerg"** سنة 1968 وهي:

[19] - سعود البشر محمود : **مقدمة في الاتصال السياسي**.(الرياض مكتبة العبيكان للنشر1997) ص47.

* أن الجمهور نشط لذلك فإن استخدام وسائل الإعلام يمكن اعتباره هدفا موجها، يقصد به تلبية احتياجات هذا الجمهور وتوقعاته منها.

* يقوم الجمهور بعملية ربط بين الاحتياجات التي يسعى لتلبيتها من وسائل الإعلام وبين اختيار هذه الوسائل.

* تتنافس وسائل الإعلام مع مصادر الإتصال الأخرى الموجودة في محيط الفرد، كعائلته و أصدقائه و أنشطة أوقات الفراغ و ذلك لتلبية حاجياته .

* تستمد أهداف التعرض لوسائل الإعلام من أفراد الجمهور أنفسهم، فالأفراد يستطيعون دائما تحديد احتياجاتهم و دوافعهم لو سئلوا عنها.

* الحكم على الثقافة الجماهيرية التي تنشرها وسائل الإعلام، يجب أن يؤخذ من آراء وتوجهات الأفراد أنفسهم الذين يتعرضون لوسائل الإعلام وليس من هذه الوسائل .

من خلال هذه الفروض حاولا الباحثان إبراز دور الاتجاهات التي يكونها الفرد الذي يتعرض للوسيلة الإعلامية في إبراز أو الحكم على الثقافة الجماهيرية، فالاتجاه هنا يعبر عن السلوك الناتج عن التعرض للمضمون.[20]

12-3-أهداف نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

* معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام بافتراض أنه جمهور نشط، واعٍ، يختار الوسيلة التي تشبع احتياجاته.

* معرفة وفهم الدوافع المراد إشباعها بالتعرض للوسائل الإعلامية، وعبر وسائل الاتصال الأخرى.

[20] - محمد لطف على الحميري: **التقنيات المعاصرة في الاتصال (المستحدثات و الإستخدمات، نموذج مركز البحث في الإعلام العلمي والتقني Cerest)**. دكتوراه دولة في علوم الإعلام و الاتصال (الجزائر:2001-2002) ص112.

* الحصول على نتائج تساعد على فهم عملية الاتصال.[21]

من خلال العرض السابق: يعد مدخل الاستخدامات و الإشباعات من أنسب المداخل للدراسة الحالية، حيث يقوم الصحفيين بدور إيجابي في اختيار الوسائل التي تشبع احتياجاته المتعددة، سواء كانت معرفية أو وجدانية أو اجتماعية أو سياسية، ويعرض عن الوسائل التي لا تحقق له أي إشباع، لذا تحاول الدراسة اختبار مدى تلبية المواقع الإلكترونية الإخبارية – محل الدراسة– لاحتياجات الصحفيين الجزائريين، من خلال استخدامه لموقع وكالة الأنباء الجزائرية، ما يتيح قدراً من التنوع في دوافع متابعة الصحفيين لهذا الموقع و الإشباعات المتحققة منه، بما يلبي رغباتهم واحتياجاتهم المختلفة.

[21] - مكاوي حسن عماد - السيد,ليلي حسين: **الاتصال ونظرياتة المعاصرة.** (القاهرة الدار المصرية اللبنانية 1998) ص 242.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

13- المبحث الأول: ماهية المواقع الإخبارية.

14- المطلب الأول: تعريف وسمات المواقع الإخبارية.

15- المطلب الثاني: مميزات المواقع الإخبارية.

16- المطلب الثالث : موقع وكالة الأنباء الجزائرية.

17- المبحث الثاني: ماهية الإتجاهات.

18- المطلب الأول: تعريف الإتجاه.

19- المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في الإتجاهات.

20- المطلب الثالث: قياس الإتجاهات.

تمهيد

تلعب الانترنت وتحديدا المواقع الاخبارية دورا مهما في المسار الإعلامي للصحفيين الجزائريين من خلال تميزها بفاعليتها، إذ أن التفاعلية الحقيقية قد تشجع المتصفح على المشاركة بإيجابية في استقبال المادة الإخبارية، وبذلك تخلق مجتمعا من المهتمين بالمضمون الإخباري بالإضافة أنها تجعله يتبنى أن يعدل أو يغير إتجاهه من مقال أو تقرير معين، هذا الأخير الذي عرفه الكثير من علماء النفس ووضعوا له عدة تفسيرات و خصائص، فمن خلال هذا التداخل ما بين المواقع الإخبارية و الإتجاهات التي تفرزها لكل من يتصفح الموقع، يتوجب علينا أن نعطي مفاهيم دقيقة لكليهما، وهذا ما سنتطرق له في هذا الفصل.

المبحث الأول:ماهية المواقع الإخبارية

المطلب الأول: تعريف وسمات المواقع الإخبارية

أولا : تعريف المواقع الإخبارية.

هي وسيلة جديدة أوجدها التطور التقني في مجال الاتصالات وهي تقدم الخدمة الإخبارية عن طريق الإنترنت مستخدمة في ذلك ما أتاحته النظم الرقمية الحديثة من وسائل للاتصال و وسائط تفاعلية مع الجمهور.

وتشير دراسات سابقة تناولت المواقع الإلكترونية الإخبارية وتعرضت إلى تعريفها على النحو التالي: "هي أحد أصناف الصحافة الإلكترونية، ذات عنوان ثابت على شبكة الإنترنت تعرض الأخبار والأحداث الجارية في كافة أنحاء العالم من قبل ذوي الاختصاص في الصحافة والإعلام إضافة إلى تقديم خدمات ترفيهية واجتماعية و خدماتية وتعتمد على كافة مصادر الأخبار المتعارف عليها، وهدفها الأساسي هو نشر الأخبار بالنص والتحليل على صفحات الموقع وبشكل دوري و مستمر، وتكون هذه المواقع متاحة لمن أراد الإطلاع عليها سواء مجاناً أو باشتراك.[22]

المطلب الثاني: سمات المواقع الإخبارية.

1- التغطية الصحفية الفورية :حيث تتوفر العديد من المصادر والمواقع الصحفية التي تبث اخبارها بشكل فوري و متجدد على الإنترنت، مما يتيح للصحفي الحصول على المعلومات في حينها.

[22] - أمل الحجار: **اتجاهات الصحفيين في قطاع غزة نحو المواقع الإخبارية الإلكترونية.**(غزة: دراسة ميدانية، بحث تكميلي، غير منشور،: قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، 2005،)ص 16.

2- التغطية الصحفية الحية :حيث يمكن ان توفر الإنترنت تغطية حية للأحداث من موقع حدوثها، وفي لحظة وقوعها و تعمل العديد من الشركات على تطوير تقنيات البث الحي على الإنترنت.[23]

3- التغطية الصحفية التفاعلية: حيث تتيح الانترنت إمكانيات التفاعل الإيجابي بين القراء والصحفيين، وتزيد من مشاركة القراء في أداء الأعمال الصحفية، حيث أصبحت السيادة في الصحافة الإلكترونية الحديثة للقارئ، الذي أصبح بمقدوره التفاعل مع كل محتوياتها.

4- التغطية الصحفية الذاتية: حيث بمقدور الصحفي استخدام الإنترنت للقيام بكب مفردات العمل الصحفي بمفرده، من اختيار للموضوع، جمع بياناته، والاتصال بمصادره، وكتابة وبل نشره.

5- التغطية الصحفية اللامحدودة: لتوفر مساحة كبيرة و لا محدودة على الانترنت تسمح بتغطية كبيرة للحدث، و إحالة تفاصيله إلى روابط عديدة.

و للمواقع الإخبارية سمات عديدة أخرى منها: التغطية الصحفية المتعمقة، الرقمية، متعددة الوسائط، المتكاملة، والتغطية الصحفية الموضوعية ..... و غيرها.[24]

المطلب الثالث: موقع وكالة الأنباء الجزائرية

أ- نشأة وكالة الأنباء الجزائرية:

نشأت وكالة الأنباء الجزائرية في تونس العاصمة في ديسمبر 1961، أثناء حرب التحرير وتفرع عنها مكتبان: أحدهما في الرباط العاصمة المغربية و الثاني في الجزائر العاصمة، و تصدر نشرة إخبارية باللغتين العربية و الفرنسية، وفي 18 أفريل 1998 بدأت وكالة الأنباء الجزائرية مرحلة جديدة بافتتاحها موقعا لها على شبكة الإنترنت، بعد أن كانت تبث صفحاتها لمدة سنة من مركز البحث في الإعلام العلمي و التقني، وفي 5 جويلية 1998 أطلقت " وكالة الأنباء الجزائرية " **(وأج)** صفحات الواب باللغة

[23] - السيد بخيت: **الإنترنيت وسيلة اتصال جديدة.** (الإمارات دار الكتاب الجامعي 2004) ص 179.

العربية في سياق موصول، و في نوفمبر1998 بدأت"وأج" تجربتها في البث عبر القمر الصناعي مما يسمح لها بتوسيع خدماتها.[25]

تجند ما لا يقل عن 300 صحفي ومصور ومترجم مكلفين بتغطية الأحداث في وقتها على مدار 24 ساعة وسبعة أيام، حيث يستقون المعلومات من مصدرها الأول ويزّودون شتى الوسائل الإعلامية بالأخبار وبالحوارات والتحاليل ووجهات النظر حول كافة المواضيع .

تبث "**وأج**" حوالي 600 برقية إعلامية في اليوم بثلاث لغات (العربية والفرنسية و الإنجليزية). كما تضمن أوسع تغطية ممكنة في معالجة الأخبار العامة سواء على المستوى المحلي والوطني أو الدولي.[26]

ب- موقع وكالة الأنباء الجزائرية:

تأسس موقع الانترنت لوكالة الأنباء الجزائرية سنة 1997 و كان آنذاك مركز البحث في الإعلام العلمي و التقنيCERIST يتكفل بالجانب التقني، إلى أن تزودت الوكالة بوسائل ضمنت لها استقلالية في تسيير الموقع، مر منذ تلك الفترة عبر عدة مراحل أو صيغ إلى أن وصل إلى الصيغة الحالية.

عدد العاملين بالموقع حاليا هو 23 ما بين صحفيين و مترجمين ينقسمون حسب لغات الموقع على النحو الآتي:

- (4) باللغة الفرنسية.
- (4) باللغة العربية.
- (6) باللغة الأمازيغية.
- (6) باللغة الإنجليزية.[3]

---

[25] - نور الدين تواتي: **الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر.**(الجزائر ط1 دار الخلدونية 2008) ص155.

[26] - مرجع سابق ذكره ، ص 157.

[3] - مقابلة مع السيد "ايدير مقراني "نائب رئيس التحرير للموقع الإلكتروني بتاريخ 28 -03-2016 م , الساعة 14:25

بالإضافة إلى عامل الأنفوغرافيا بالإضافة إلى رئيس التحرير و نائبه.

يتناوب هذا الطاقم على تحيين الموقع بالأخبار على مدار 12 ساعة يوميا ما بين 8 صباحا و 8 مساءا، و أكثر في بعض الحالات لموقع يتبع تنظيميا مديرية الإعلام.[27]

المبحث الثاني: ماهية الإتجاهات

المطلب الأول : تعريف الاتجاه.

الاتجاه عرفه الكثير من علماء النفس ووضعوا له عدة تفسيرات وخصائص التي تميزه .

حسب تعريف العالم الشهير "رديكش" فالاتجاه تنظيم أو تركيب مكتسب له صفة الاستمرار النسبي للمعتقد لدى الفرد نحو الموضوع أو الموقف، وتمنحه الاستجابة التي تكون لها الأفضلية عنده.

وحسب محمد منير "فالاتجاه يشير إلى الاستعداد أو الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عندما تكون بصدد تقييم شيء أو موضوع بطريقة منسقة وتميزه أو قد ينظر إليه على أنه تغيير محدد عن قيمة أو معتقد ،و لهذا يشتمل على نوع من التقييم الإيجابي أو السلبي و الاستعداد نحو الاستجابة لموضوعات أو مواقف بطريقة محددة ومعروفة مسبقا[28].

إذا الاتجاه يتكون نتيجة للعوامل النفسية المحيطة بالفرد مما يجعل الاستجابة سلبية أو إيجابية أقرب وسيلة يوصلها الاتجاه للتعبير عن سلوكه المستثير يتكون ويتطور بالتعلم.

---

[27] - نفس المقابلة , بتاريخ 28 -03-2016 م , الساعة 14:25

[28] - محمد عبد الحميد: **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية.**(القاهرة ط2 عالم الكتاب 2004) ص 329.

المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في تكوين الإتجاهات.

اهتم علماء الاجتماع بدراسة العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات الاجتماعية، من خلال هذه الدراسات توصل إلى أهم العوامل كما يتضح على النحو التالي:

1- **الإطار الثقافي:** الإنسان يعيش في إطار ثقافي يتألف من العادات و التقاليد و القيم و الاتجاهات، وهي جميعها تؤثر في الفرد و تساعده على تكوين الاتجاهات، بمعنى أن الإطار الثقافي يتأثر بكل هذه الأشياء في المجتمع كما أن هذه التأثيرات تساهم هي الأخرى في تحديد طبيعة هذه الاتجاهات.

2- **العلاقات الاجتماعية خارج نطاق الأسرة:** وتشير العلاقات العامة التي تحدث بين الأفراد و الجماعات الخارج نظام الأسرة، وتكون في شكل علاقات بين الأصدقاء، أعضاء النقابات و المؤسسات.

3- **وسائل الاعلام و الاتصال التلفزيوني:** أصبحت وسائل الإعلام من العوامل المهمة و المؤثرة في تكوين الاتجاهات الاجتماعية وخاصة التلفزيون وهذا نظرا للمزايا العديدة التي يتمتع بها، والتي تميزه عن غيره من وسائل الاتصال الاجتماعية، فهو يستطيع من خلال الصوت و الصورة التأثير المباشر في اتجاهات الأفراد داخل المجتمع ، كما يساهم في تعديل وتغيير اتجاهات الأفراد نحو مواضيع معينة، بالإضافة إلى ذلك هناك عوامل نفسية تؤثر في نشأة الاتجاهات وعامل السن و الجنس وعامل الأسرة.[29]

[29] - علي السلمي:**العلوم السيكولوجية في التطبيق الإداري.** (مصر: دار المعارف 1975)،ص69.

المطلب الثالث : قياس الإتجاهات

إن الفائدة من قياس الاتجاهات هو تفسير سلوك ومحاولة التنبؤ به، ويتوقف هذا على قدرتنا في تحديد الاتجاه وقياسه، و الطريقة الأفضل لقياس الاتجاهات هي أن نقدم مجموعة من العبارات ونطلب إبداء الرأي فيها لمن يهمه معرفة اتجاهه وذلك بـ:

وجهة الاتجاه : يتعلق هذا الجزء بالجانب الإيجابي والسلبي لموضوع ما .

الدرجة: يتعلق هذا البعد بدرجه التأييد أو المعارضة لاتجاه ما، ويتم تحديد ذلك على متصل يبدأ بأقصى درجات التأييد ويتدرج حتى يصل إلى أقصى درجات المعارضة.

الشدة أو القوه : أن للاتجاهات مستويات مختلفة من القوة ومن الواضح أن الجوانب الانفعالية تبرز في هذا الجانب.

البروز و الأهمية: يتعلق هذا البعد بالظروف التي تتيح للشخص التعبير عن اتجاه ما أو يتوقف بروز الاتجاه على وجود ظروف معينة تهيئ للشخص التعبير عن اتجاهاته كما يتوقف أيضا على شدة وقوة الاتجاه .

التجانس: يتوقف على مدى تمسك الشخص باتجاهاته في المواقف المختلفة على كيفية انتظام وتجانس هذه الاتجاهات، واتساقها مع بعضها البعض وقياس هذا البعد لاتجاه معين وعلاقته باتجاهات أخرى يتبناها الفرد.[30]

[30] ـ عبد الرحمن محمد عيسوي: **دراسات في علم النفس الاجتماعي.**(القاهرة:دار النهضة العربية ،1964) ص 301.

الفصل الثالث

الجانب التطبيقي للدراسة

الجانب التطبيقي للدراسة

تمهيد

1- تفريغ البيانات الشخصية.

2- استخدام موقع وكالة الانباء الجزائرية.

3- اتجاهات الصحفيين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية.

4- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات.

5- النتائج العامة للدراسة.

تمهيد :

تتجلى أهمية الدراسة التطبيقة أو الميدانية في الكشف عن اتجاهات الصحفيين الذي نحن بصدد دراستهم، وعلاقة هذه الاتجاهات باستخدام موقع وكالة الانباء الجزائرية، فبعدما تطرقنا إلى الخلفيات النظرية ومختلف الدراسات المتعلقة بالموضوع، سنحاول في هذا الفصل الإلمام بجوانب الدراسة في شقها التطبيقي.

تجدر الإشارة الى أننا اعتمدنا و وفق أهداف البحث المسطرة على أسلوب العينة القصدية متمثلة في الصحفيين العاملين بست جرائد الوطنية اليومية الأنفة الذكر، الذي يبلغ عددهم الكلي حوالي 120 صحفيا .

تم توزيع 80 إستمارة و استرجعنا منها 75 إستمارة تم الغاء 8 إستمارات وفقدان 5 إستمارات وعليه عدد الإستمارات الصحيحة التي أجرينا عليها التحليل تبلغ 67 إستمارة، والتي قمنا بتحليل نتائجها باستخدام البرنامج الإحصائي **"Spss"**.

1- معامل الصدق و الثبات :

1-1- <u>الصدق:</u>

يقصد بصدق الإختبار مدى صلاحية الإختبار لقياس ما وضع لقياسه فعند دراستنا لصدق الإختبار نهتم بسؤالين هما: ماذا يقيس ؟ وماهي درجة الدقة التي يقيس بها الإختبار ماوضع للقياسه؟[1]

وتم خلال دراستنا قياس صدق الأداة بإستخدام :

أ) **صدق المحكمين:** وهذا تم من خلال ملاحظات الاساتذة على الاستبيان.

[1]- عبد الحافظ مقدم: **<u>الإحصاء والقياس النفسي والتربوي.</u>** (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية,2003) ص 146.

ب) صدق الاتساق الداخلي: يتم حسابه من خلال حساب معامل ارتباط **"بيرسون"** بين كل عبارة والدرجة الكلية، بحيث كان معامل الارتباط دال احصائيا في كل الحالات وهو ما يدل على صدق المقياس، وهذا ما يوضحه الجدول رقم 2

جدول رقم 2: يبين صدق المقياس الخاص باتجاهات الصحفيين.

		اتجاه_الصحفيين
العبارة1	معامل ارتباط بيرسون	.584**
	الدلالة الاحصائية	.000
العبارة2	معامل ارتباط بيرسون	.685**
	الدلالة الاحصائية	.000
العبارة3	معامل ارتباط بيرسون	.685**
	الدلالة الاحصائية	.000
العبارة4	معامل ارتباط بيرسون	.752**
	الدلالة الاحصائية	.000
العبارة5	معامل ارتباط بيرسون	.665**
	الدلالة الاحصائية	.000

العبارة6	معامل ارتباط بيرسون	.495**
	الدلالة الاحصائية	.000
العبارة7	معامل ارتباط بيرسون	.559**
	الدلالة الاحصائية	.000
العبارة8	معامل ارتباط بيرسون	.687**
	الدلالة الاحصائية	.000
العبارة9	معامل ارتباط بيرسون	.713**
	الدلالة الاحصائية	.000
العبارة10	معامل ارتباط بيرسون	.622**
	الدلالة الاحصائية	.000
العبارة11	معامل ارتباط بيرسون	.495**
	الدلالة الاحصائية	.000

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

- ثبات المقياس:

لإجراء اختبار الثبات لأسئلة الإستبيان نستخدم احد معاملات الثبات " ألفا كرونباخ" " Cronbach's Alpha " ، و معامل الثبات يأخذ قيماً تتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، فإذا لم يكن هناك ثبات في البيانات فإن قيمه المعامل تكون مساوية للصفر، وعلى العكس إذا كان هناك ثبات تام تكون قيمة المعامل تساوي الواحد الصحيح، وكلما اقتربت قيمة معامل الثبات من الواحد كان الثبات مرتفعاً وكلما اقتربت من الصفر كان الثبات منخفضاً.[1]

جدول رقم 3: يبين معامل الفا كرونباخ.

عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
11	0.812

من خلال الجدول رقم 3 يمكن أن نلاحظ: أن قيمة ألفا كرونباخ 0.812 وهي أكبر من 0.62، وهو ما يشير الى امكانية ثبات النتائج في حالة إعادة تطبيق الاستبيان مرة أخرى، أو بصفة أخرى 81.2% من عينة البحث ستكون ثابتة في اجابتها في حالة ما إذا قمنا باستجوابهم من جديد وفي الظروف نفسها، وهي نسبة توضح المصداقية العالية للنتائج التي يمكن استخلاصها.

*** التقنيات الإحصائية المستخدمة في الدراسة:**

إن أهم مميزات البحث الميداني هو إستخدام الأساليب الإحصائية وطبيعة دراستنا تقتضي ذلك الوصف الموضوعي.

[1] . (إدارة البرامج و الشؤون الخارجية 1430) ص 37. **spss** - وليد عبد الرحمان خالد الفرا: **.تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي**

حيث أن الهدف هو التوصل إلى مؤشرات كمية تساعدنا على تحليل و تفسير، ولمعالجة الدراسة الحالية اعتمدنا على التقنيات الإحصائية التالية:

***النسب المئوية:** تساعد على تحليل النتائج .

***المتوسط الحسابي:** من مقاييس النزعة المركزية و أكثرها إنتشارا حسابيا، فإن المتوسط الحسابي هو حاصل قسمة مجموع القيم على عددها.

***المتوسط الحسابي المرجح :** يستخدم لإجابات العينة على الواردة في مقياس "ليكرت"، حيث يعتبر أفضل أساليب قياس الاتجاهات.

*** معامل الإرتباط بيرسون :** و المقصود به معامل الإرتباط للدرجة الخام، وهي أكثر معاملات الإرتبط إستعمالا في البحوث العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، ونعتمد في حساب معامل إرتباط بيرسون بإستخدام القيم الكمية الأصلية .

***اختبار"ت "**(T- Test): لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة**.**

***تحليل التباين الأحادي" ف" " ANOVA:** لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة.[1]

1- تفريغ البيانات الشخصية

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعرف على ملامح وخصائص المبحوثين وخلفياتهم، وكثيرا ما يعتمد عليها كمؤشرات في تحليل البيانات والمعطيات الميدانية، وقد اشتملت استمارة هذه

[1] - ممدوح السيد - حنان عبد الكامل**: دراسة استخدام مواقع الشبكات الإجتماعية وعلاقتها بالمشاركة السياسية ,**دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي المصري. دورية اعلام الشرق الأوسط ,العدد11 ,2015 ,ص 10.

الدراسة على محور خاص بالبيانات الشخصية ضم خمسة (5) أسئلة تتعلق بالجنس، السن، المستوى التعليمي التخصص الدراسي، سنوات العمل .

الجدول رقم 4: يبين الخصائص الديمغرافية والمهنية لعينة الدراسة.

م	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة
1	الجنس	الذكور	29	%43.3
		الإناث	38	%56.7
2	العمر	من 23 الى 25 سنة	3	%4.5
		من 26 الى 28 سنة	8	%11.9
		من 29 الى 31 سنة	10	%14.9
		32 سنة و أكثر	46	%68.7
3	مستوى التعليم	ثانوي	3	%4.5
		جامعي	64	95.5%
4	الخبرة	أقل من 05 سنوات	12	%17.9
		من 05 إلى 10 سنوات	26	38.8%
		أكثر من 10 سنوات	29	%43.3

5	التخصص	اعلام واتصال	30	44.8%
		علوم سياسية	13	19.4%
		حقوق	4	% 6.0
		آداب و لغات	7	10.4%
		اقتصاد	7	%10.4
		أخرى	6	9%
المجموع			67	%100

من الجدول السابق بالنسبة لمتغير **الجنس** أن غالبية أفراد العينة كانوا من الاناث (56.7%) في حين بلغت نسبة الذكور (43.3%) من مجموع أفراد العينة، ويعود ذلك إلى طبيعة قطاع النشاط وطبيعة نظام العمل بالإظافة الى طبيعة المجتمعات في الشمال التي لا تمناع عمل الإناث في مجال الإعلام.

أما فيما يتعلق بمتغير العمر فقد تحصلت الفئة العمرية (32 سنة وأكثر) أعلى نسبة بواقع (68.7%) يلي ذلك الفئة العمرية (من 29 إلى 31 سنة) بنسبة (14.9%) من أفراد عينة الدراسة، وهي نتيجة منطقية لأن هاتين الفئتين العمريتين المتتاليتين تسعيان أكثر من غيرها للبحث عن المعرفة وإثبات الكفاءة من خلال التجاوب الكبير في الإجابة على عبارات الاستبيان.

وبالنسبة لمتغير المستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة؛ فقد وجد أن (95.5%) من الحاصلين على مستوى جامعي ونسبة (4.5%) من الحاصلين على مستوى ثانوي، وهذا مؤشر بالغ الأهمية المستوى

العالي للكفاءات البشرية المتخصصة المتواجدة في المؤسسة؛ ومدى الأهمية التي توليها المؤسسة للمستوى التعلمي.

وفيما يتعلق بمتغير الخبرة تحصلت فئة (أكثر من 10 سنوات) أعلى نسبة بواقع (43.3%) يلي ذلك فئة (من 05 إل 10 سنوات) بنسبة (38.8%) من أفراد عينة الدراسة، وهي نتيجة منطقية لنمو المؤسسة المتزايد وتوظيفها للكفاءات الشابة والاستثمار فيها فمن خلال جهودها وطاقاتها تحقق المؤسسة المزيد التقدم والازدهار والاستفادة من خبرات إطاراتها.

وفيما يخص التخصص كانت أعلى نسبة لتخصص إعلام واتصال كونه تخصص الباحثين بنسبة تقارب 50%، فيما توزعت بقية النسبة بين تخصصات الحقوق والعلوم السياسية والآداب واللغات والاقتصاد... ويعبر هذا التفوق لذوي تخصص الإعلام و الإتصال على غيرهم من التخصصات على اهتمام المؤسسات الإعلامية، بتوظيف خريجي الإعلام أكثر من غيرهم بسب التكوين الأكاديمي لهؤلاء في أبجديات العمل الإعلامي .

الجدول رقم 5: يبن استخدام الصحفيين لموقع وكالة الأنباء الجزائرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	25	%37,3
أحيانا	31	%46,3
نادرا	11	%16.4
المجموع	67	%100,0

نلاحظ من خلال الجدول رقم 5 أن المبحوثين يستخدمون الموقع أحيانا بنسبة .46.3%وربما يرجع هذا الأمر إلى ضيق الوقت، فيما بلغت نسبة الدائمين على تصفح موقع وكالة الأنباء بنسبة37.3% ويمكن أن يرجع هذا إلى أنهم يتصفحون الأخبار بالموقع حسب الظروف و أهمية الحدث، لتكون نسبة 16.4 للذين يطلعون على الموقع إلا نادرا من مجمل أفراد العينة .

الجدول رقم 6 : يبين **شدة استخدام الصحفيين موقع وكالة الأنباء الجزائرية**

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
يوميا	22	% 32,8
مرة في الأسبوع	2	% 3,0
أكثر من مرتين في الأسبوع	3	%4.5
حسب ظروف العمل	40	%59.7
المجموع	67	%100

نلاحظ من خلال الجدول رقم 6 أن 59.7% من أفراد العينة يستخدمون الموقع حسب ظروف العمل، ويمكن تفسير ذلك بكون المبحوثين يستخدمون الموقع عند حاجتهم للمادة الإعلامية أو لانشغالهم بأمور أخرى في نفس الوقت، كما نلاحظ أن عددا لا بأس به من أفراد العينة يمثلون نسبة 32.8% يستخدمون الموقع يوميا؛ وهذا راجع لكون المبحوثين يستغلون تواجدهم بمقر عملهم بغرض الإطلاع على المستجدات و الأخبار اليومية، فيما توزعت النسب الأخرى على باقي الخيارات.

الجدول رقم 7 : يبين دوافع استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الحصول على المعلومات أول بأول	30	%44.8
في حالة حدوث تضارب للمعلومات حول مختلف القضايا	25	%37.3
سهولة الوصول إلى كم هائل من المعلومات وبأقصى سرعة	8	%11.9
أخرى	4	%6.0
المجموع	67	%100

من خلال الجدول رقم 7 فإن أهم دافع لاستخدام الصحفيين للموقع وكالة الأنباء الجزائرية هو الحصول على المعلومات أول بأول بنسبة تقدر بـ 44.8% ، فيما جاء دافع استخدام الموقع في حالة حدوث تضارب للمعلومات في المرتبة الثانية بنسبة 37.3 % من اجابات المبحوثين، بينما كان دافع سهولة الحصول على كم هائل من المعلومات من الدوافع الثانوية بنسية تقدر بـ 11.9 %، غير أنه هناك العديد من دوافع الأخرى لاستخدام الصحفيين للموقع نذكر منها الحصول على معلومات رسمية، ومن خلال الجدول السابق إن من دوافع الفرد لإختيار و استخدام وسيلة معينة هو الرغبة في تحقيق الإشباع من خلال هذا الإستخدام.

جدول رقم 8 : يبين مايتميز به موقع وكالة الأنباء الجزائرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
المصداقية في نشر الأخبار	30	%44.8
سهولة الولوج إلى الموقع بخلاف غيره من المواقع	12	%17.9
خاصية التحديث الآني وخاصية الأرشفة التي يوفرها الموقع	15	%22.4
يتبنى نفس توجهاتي في طرحه لمختلف المواضيع	5	%7.5
أخرى	5	%7.5
المجموع	67	%100

يتبين من خلال الجدول رقم 8 أن أهم ما يميز موقع وكالة الأنباء الجزائرية في نظر المبحوثين المصداقية في نشر الأخبار بنسبة 44.8 % ، بينما أعتبر 22.4 % من المبحوثين أن ما يميز موقع وكالة الأنباء الجزائرية خاصية التحديث الآني وخاصية الأرشفة، فيما اعتبر 17.9%من أفراد العينة أن ما يميز موقع وكالة الأنباء الجزائرية هو سهولة الولوج إليه بخلاف غيره من المواقع، أما بخصوص أن ما يميز الموقع هو تبني نفس توجهات مستخدميه بالإضافة الى مميزات أخرى كنشرة لمختلف المعلومات الرسمية و المراسيم الرئاسية فقدرت بنسبة 7.5 %من اجابات افراد العينة .

جدول رقم9: يرتبط استخدامك موقع وكالة الأنباء الجزائرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
طبيعة عملك كصحفي	45	%67.2
باعتباره مصدرا الكترونيا للأخبار	16	%23.9
الرغبة الشخصية في الاطلاع عليه	5	%7.5
أخرى	1	%1.5
المجموع	67	%100

من الجدول رقم 9 نلاحظ أن استخدام المبحوثين لموقع وكالة الأنباء الجزائرية مرتبط بطبيعة عملهم كصحفيين وهو ما تمثله نسبة بـ 67.2%، فيما يرى 23.9% من أفراد العينة أن استخدامهم للموقع مرتبط باعتباره مصدرا الكترونيا للأخبار، فيما يرتبط استخدام الموقع لدى 7.5% من أفراد العينة بالرغبة الشخصية في الإطلاع لمعرفة ما يجري من أحداث، بنما توجد ارتباطات أخرى للإستخدام الموقع بنسبة 1.5% نذكر منها عدم توفر الوقت الكافي للإطلاع على الأخبار من وسائل إعلامية اخرى .

جدول رقم 10: يحقق لك استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
إشباع حاجياتك من المعلومات التي تميل إلى متابعتها	6	%9.0
يلبي حاجاتك من المادة الصحفية	28	%41,8
يتيح لك التحكم في الوقت الذي تتابع فيه مختلف الأخبار	11	% 16,4
معرفة ما يجري من حولك	16	% 23,9
إزالة الغموض	3	%4.5
الحصول على معلومات مختلفة عما تنشره وسائل الإعلام الأخرى	2	%3.0
يعدل أو يشكل لدي اتجاهات حول رؤيتي للعديد من الأحداث والقضايا المطروحة	1	%1.5
المجموع	67	%100

يتبين لنا من خلال الجدول رقم 10 يرى 41.8% من المبحوثين أن استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية يحقق لهم اشباع يتمثل في تلبية احتياجاتهم من المادة الصحفية و يمكن تفسر ذلك على أساس الميزة التي تميز موقع وكالة الأنباء الجزائرية و هي المصداقية في نشر الأخبار، فيما كانت نسبة 23.9 % من إجابات المبحوثين استخدام الموقع يحقق لهم معرفة ما يجري من حولهم من أحداث.

أما الذين يرون أن الموقع يلبي لهم حاجاتهم من المادة الصحفية و ذلك بنسبة بـ 41.8% مقابل أن يعدل الموقع أو يشكل لديهم اتجاهات حول رؤيتهم للعديد من الأحداث والقضايا المطروحة ونسبتهم قدرت بـ 1.5%، فيما تحصلت باقي الإجابات على نسب مختلفة، ويعود السبب أن كل المتصفحين للموقع يهتمون بما يصدره الموقع من أخبار ومعلومات تدعم مادتهم الإعلامية.

جدول رقم 11 : يبين علاقة متغيرات الجنس والسن ,المستوى التعليمي ,الخبرة بإستخدام موقع "واج"

الجنس		استخدام وكالة الأنباء الجزائرية				المجموع
		دائما	أحيانا	نادرا	حسب ظروف العمل	
ذكر	التكرار	10	13	6	0	%29
	النسبة	%34.5	%44,8	%20,7	%0.0	%100
أنثى	التكرار	15	18	4	1	%38
	النسبة	%39.5	%47.4	%10.5	%2.6	%100
المجموع	التكرار	25	31	10	1	%67
	النسبة	%37.3	%46.3	%14.9	%1.5	%100
السن		استخدام وكالة الأنباء الجزائرية				المجموع
		دائما	أحيانا	نادرا	حسب ظروف العمل	

من 23 الى 25 سنة	التكرار	1	1	1	0	3
	النسبة	%33,3	%33,3	%33,3	%0.0	%100
من 26 الى 28 سنة	التكرار	4	3	1	0	8
	النسبة	%50,0	%37.5	%12.5	%0.0	%100
من 29 الى 31 سنة	التكرار	3	4	3	0	10
	النسبة	%30	40,0%	30,0%	0,0%	%100
32 سنة فأكثر	التكرار	17	23	5	1	46
	النسبة	%37	%50	%10.9	%2.2	%100
المجموع	التكرار	25	31	10	1	67
	النسبة	%37.3	%46.3	%14.9	%1.5	%100

المستوى التعليمي		استخدام وكالة الأنباء الجزائرية				المجموع
		دائما	أحيانا	نادرا	حسب ظروف العمل	
ثانوي	التكرار	2	0	0	1	3
	النسبة	% 66,7	%0.0	%0.0	%33.3	%100

جامعي	التكرار	23	31	10	0	64
	النسبة	%35.69	%48.4	%15.6	%0.0	%100
المجموع	التكرار	25	31	10	1	67
	النسبة	%37.5	%46.3	%14.9	%1.5	%100

الخبرة		استخدام وكالة الأنباء الجزائرية				المجموع
		دائما	أحيانا	نادرا	حسب ظروف العمل	
اقل من 5 سنوات	التكرار	4	3	5	0	12
	النسبة	%33.33	%25	%41.7	%0.0	100%
من 5 الى 10 سنوات	التكرار	9	14	2	1	26
	النسبة	%34.6	%53.8	%7.7	%3.8	%100
أكثر من 10 سنوات	التكرار	12	14	3	0	29
	النسبة	%41.4	%48.3	%10.3	%0.0	%100

المجموع	التكرار	25	31	10	1	67
	النسبة	%37.3	%46.3	%14.9	%1.5	%100

من خلال الجدول رقم 11 يتبين أن نسبة 39.5% من الإناث يستخدمون موقع "واج" بشكل دائم فيما تنخفض النسبة عند الذكور ب34.5%، بينما تقل نسبة الإستخدام الدائم عند الذكور ب34.5 %، كما أن هناك 47.4% من الإناث تستخدم الموقع أحيانا وتقل عند الذكور ب44.8%، أما فيما يتعلق باستخدام الموقع نادرا نجدا فإن النسبة مرتفعة عند الذكور ب20.7% عن الإناث 10.5% فيما تتفوق الإناث في استخدامه حسب ظروف العمل بـ 2.6 %.

و الاستنتاج الدال على ضوء هذه النتائج أن الإناث اكثر استخدما للموقع وكالة الأنباء الجزائرية و بشكل دائم أكثر من الذكور وهذا راجع إلى أن الإناث لهم انشغالات أخرى خارج مجال العمل فلذلك يلجأن لاستخدام الموقع للحصول على أخبار و أفكار جديدة لموضوعاتهم.

ويتجلى التأثير الواضح لمتغير السن في استخدام موقع "واج" بشكل دائم من طرف الفئات الشبانية (26-28 سنة) بـ 50%فيما يقل عند الفئة العمرية (32 سنة و أكثر) بـ 37%، كما قدرت نسبة الاستخدام الدائم عند الفئة (29-31 سنة) بـ 30% وعند الفئة (23-25 سنة) بـ 33.3% .

أما فيما يتعلق استخدام الموقع أحيانا فهي مرتفعة لدى الفئة (32 سنة و أكثر) بـ 50% تليها الفئة (29-31) بـ 40%، ثم الفئتين (26- 28) و(23-25 سنة) بـ 37.5% و33.3% على التوالي، أما الفئة المستخدمة للموقع نادرا هي (23-25) بـ 33.3 %تليها الفئة (29-31سنة) بـ 30 %لتنخفض النسبة عند الفئتين (26- 28سنة) (32 و أكثر) على التوالي بـ 12.5% و 10.9 %، فيما تستخدمه

الفئة (32 سنة و أكثر) حسب ظروف العمل بـ 2.2% و انعدمت عند باقي الفئات حيث تظهر فروق بين الفئات العمرية من حيث الإستخدام.

ويمكن أن نفسر هذه النتائج بإقبال الشريحة الشبانية (26-28 سنة)على استخدام الموقع دائما نظرا لميل هذه الفئة للإطلاع واستخدام كل ما هو حديث وجديد باعتبار أن المواقع الإخبارية ظاهرة حديثة .

أما فيما يتعلق بالمستوى التعلمي فإستخدام الموقع بشكل دائم مرتفع عند الثانويين بـ 66.7% و انعدمت عنده خيارات استخدامه أحيانا ونادر بينما تستخدمه هذه الفئة حسب ظروف العمل بـ 33.3%, أما بالنسبة للجامعيين تقدر نسبة الاستخدام الدائم بـ 35.9 % و أحيانا ونادرا بـ 48.4%و15.6% على التوالي وهي نسب مرتفعة مقارنة بالثانويين.

ويمكن تفسير إرتفاع استخدام المواقع بشكل دائم لذوي المستويات الثانوية لرغبة هذه الفئة في اكتساب مهارات إتصالية وتحسين مستواهم المهني من خلال ما يوفره الموقع.

كما يتضح بالنسبة لمتغير سنوات العمل، فذوي الخبر أكثر من 10 سنوات يستخدمون موقع "واج" بشكل دائم بـ 41.4 %، فيما تستخدمه فئة (5 الى 10 سنوا ت) أحيانا بـ 53.8 % مقارنة بغيرها من الفئات (أقل من 5 سنوات) و(أكثر من 10 سنوات)، أما الفئة التي تستخدمه إلا نادرا فنجد فئة (أقل من 5 سنوات) بـ 41.7% تليها الفئة (أكثر من 10 سنوات) بـ 10.3% ثم فئة من (5-10 سنوات) بـ 7.7 %، كما ترتفع نسبة استخدام الموقع حسب ظروف العمل عند الفئة (5 الى 10 سنوات) بـ 3.8 % وتنعدم عند الفئات الأخرى .

و يفسر استخدام الموقع بشكل دائم عند ذوي سنوات العمل أكثر من 10 سنوات مقارنة بغيرهم، لدراية هؤلاء بالمصادر التي توفر المعلومة الرسمية بشكل آني وفوري وهذا ما يميز الموقع السالف الذكر من وجهة نظر المبحوثين ويجعلهم من المداومين على استخدامه.

إتجاهات الصحفيين نحو موقع وكالة الانباء الجزائرية

لمعرفة اتجاهات الصحفيين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية؛ تم تحديد مجال المتوسط الحسابي المرجح من خلال حساب المدى (5-1=4) ثم تقسيمه على 5 للحصول على طول الخلية (5/4=0.80) ثم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي (1) وذلك لتحديد الحد الأدنى لهذه الخلية وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي (من 1 إلى 2.60 سلبي، ومن2.61 إلى 3.40 محايد, ومن 3.41الى 5 ايجابي).

بالنسبة لمقياس ليكارت الخماسي يكون مجال المتوسط الحسابي المرجح كما يلي:

مجال المتوسط الحسابي المرجح	المستوى الموافق له
من 1 الى2.60	سلبي
2.61 الى 3.40	محايد
3.41 الى 5	ايجابي

من خلال حساب المتوسطات الحسابية للاتجاهات الصحفيين نحو موقع وكالة الانباء الجزائرية تم تحديد المستوى المرجح له بناءا على قيمة المتوسط الحسابي كما يوضحه الجدول الموالي :

جدول رقم 12 : يوضح مجال المتوسط الحسابي لكل عبارة والانحراف المعياري لإتجاهات افراد عينة الدراسة نحو موقع (واج)

العبارة	التكرار	المتوسط الحسابي	اتجاه المجيبين
يساهم موقع(**واج)** في التأثير على اتجاهات الصحفيين من خلال طرق تناوله لمختلف المواضيع .	67	3.03	محايد
يعتمد الصحفيون على موقع **(واج)** لانه يتبنى نفس توجهاتهم في طرحة لمختلف القضايا	67	3.07	محايد
ماينشره موقع(**واج)** يلعب دورا كبيرا في تغير اتجاهات الصحفيين في نظرتهم لمختلف الأحداث	67	3.15	محايد
هناك تأثير لموقع **(واج)** على اتجاهات الصحفيين .	67	3.00	محايد
الرأي العام الراجح الإتجاه الصحفيين	67	3.06	محايد

وعلى العموم يمكن تفسير الإتجاه الراجح المتحصل عليه في الدراسة (محايد) وفق نظرية لولب الصمت التي جاءت بها اليزابيت نيومان .

هي النظرية الأنسب لتفسير اتجاه المبحوثين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية في حيادهم في ابداء اتجاهاتهم نحو الموقع، فنجدهم خوفا من إبداء آرائهم بصراحة أو الظهور بمظهر المخالف للجماعة أو ما هو سائد بالمجتمع يفضلون الحياد أو الصمت أن صح التعبير و الإكتفاء بعدم الإدلاء ياي رأي كان وهذا لا يعني أن هؤلاء ليست لهم أراء فيما يخص الموقع و إنما يفضلون عدم التصريح بها، وهذا ما يتوافق

مع ما توصلت إليه "اليزابت نيومان" في نظرية دوامة الصمت، حيث تقوم على افتراض أساسي يؤكد أن وسائل الإعلام لما تتبنى آراء معينة خلال فترة من الزمن فإن القسم الأكبر من الجمهور سوف يتحرك ويتبنى هذه القضايا، بحيث يتشكل الرأي وينسجم مع الأفكار التي تدهمها وسائل الإتصال، بالإنحياز إلى إحدى القضايا أو الشخصيات مما يؤدي إلى تأييد الجمهور بحثا عن التوافق الإجتماعي.[1]

عرض وتحليل نتائج الفرضيات

لقد كشفت الدراسة التي قمنا بها والتي تدور حول استخدام المواقع الإخبارية وعلاقتها بإتجاهات الصحفيين على مجموعة نتائج ساهمت في الإجابة عن الفرضيات المقترحة في الإشكالية.

أ- عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى:

الفرضية الأولى " هناك مستوى مرتفع لاستخدام الصحفيين لموقع وكالة الإنباء الجزائرية"

لقياس مستوى استخدام موقع وكالة الانباء الجزائرية من طرف الصحفيين، تم تحديد مجال المتوسط الحسابي المرجح من خلال حساب المدى (5-1=4) ثم تقسيمه على 2 للحصول على طول الخلية (2=2/4) ثم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي (1) وذلك لتحديد الحد الأدنى لهذه الخلية وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي (من 1 إلى 3: منخفض، ومن 3.01 إلى 5 مرتفع).

[1] - محمد عبد الحميد: **نظريات الإعلام واتجاهات التاثير**.(القاهرة عالم الكتب الحديث,1997) ص287.

بالنسبة لمقياس ليكرت الخماسي يكون مجال المتوسط الحسابي المرجح كما يلي:

مجال المتوسط الحسابي المرجح	المستوى الموافق له
من 1 إلى 3	منخفض
من 3.01 إلى 5	مرتفع

من خلال حساب المتوسطات الحسابية لإجابات الصحفيين حول استخدام موقع وكالة الانباء الجزائرية تم تحديد المستوى المرجح له بناءا على قيمة المتوسط الحسابي كما يوضحه الجدول الموالي رقم 13 .

جدول رقم 13 : يوضح مجال المتوسط الحسابي لكل عبارة والانحراف المعياري.

العبارة	التكرار	المتوسط الحسابي	المستوى
هناك علاقة بين استخدام موقع (واج) واتجاهات مستخدميه من الصحفيين.	67	3.27	مرتفع
يساهم استخدام موقع **(وأج)** في تبني الصحفي لنفس اتجاهات الموقع في طرحة للقضايا.	67	3.00	منخفض
يساهم استخدام موقع**(وأج)** في تعديل أو تشكيل اتجاهات مستخدميه من الصحفيين.	67	3.12	مرتفع
يستخدم الصحفيون موقع **(وأج)** في العمل الصحفي.	67	3.16	مرتفع

الاستخدام المتكرر لموقع **(واج)** يساهم في خلق أراء متجانسة لدى الصحفيين حول قضية معينة.	67	3.24	مرتفع
يعتبر موقع**(واج)** بالنسبة للصحفيين المصدر الأول للمعلومات.	67	3.42	مرتفع
يتميز موقع**(واج)** على ماعداه من وسائل الأعلام بدرجة عالية من الموضوعية	67	3.57	مرتفع
المستوى المرجح العام	67	3.25	مرتفع

يتضح من خلال الجدول 13 أن مجال المتوسط الحسابي لكل عبارة خاصة بمستوى استخدام الموقع تتراوح بين 3.01 إلى 5، حيث أن قيمة المتوسط الحسابي المحسوبة تساوي 3.25 وهي درجة مرتفعة، مما يدل على أن مستوى استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية من طرف الصحفيين مرتفع، وبناءا على هذه النتائج تم قبول الفرضية الأولى التي تنص على "**هناك مستوى مرتفع لإستخدام موقع وكالة الإنباء الجزائرية من طرف الصحفيين**".

ب – عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية:

الفرضية الثانية : "توجد فروق ديمغرافية ومهنية بين الصحفيين في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية" .

أ- المتغيرات الديمغرافية :

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" لدلالة الفروق بين مجموعتين مرتبطتين وكانت النتائج كالآتي :

الجدول رقم 14: يبين نتائج دلالة الفروق في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية تبعا للجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة
ذكور	29	35.89	8.444	0.734	65	0.466
اناث	38	34.36	8.448			

من خلال الجدول يتضح ان قيمة "ت" بلغت (0.734) بمستوى دلالة (0.466) ومنه نستنتج انه لا توجد فروق بين الذكور والاناث في استخدام المواقع الاخبارية .

وللتحقق من وجود فروق في الإستخدام تبعا لمتغير السن تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين أربعة مجموعات وكانت النتائج كالآتي :

الجدول رقم 15: يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة.

استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية تبعاً لمتغير السن.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
بين المجموعات	**511.857**	**3**	**170.619**	**2.581**	**0.06**
داخل المجموعات	4164.084	63	66.097		
المجموع الكلي	4675.940	66			

باستعراض النتائج المتضمنة في الجدول 15 يتبين أن قيمة "ف" بلغت (2.581) بمستوى دلالة (0.06) وبالتالي يتبين انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام المواقع الإخبارية تبعاً لمتغير السن.

ب – المتغيرات المهنية:

لحساب الفروق في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية تبعا للمتغيرات المهنية لعينة الدراسة تم اختبار تحليل التباين الاحادي لدلالة الفروق بين أربعة مجموعات وكانت النتائج كالآتي:

الجدول رقم 16: يبين نتائج دلالة الفروق في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية تبعا للمستوى التعليمي.

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة
ثانوي	3	39.66	11.59	0.976	65	0.333
جامعي	64	34.81	8.29			

من خلال الجدول 16 يتضح أن قيمة "ت" بلغت (0.976) بمستوى دلالة (0.333) ومنه نستنتج أنه لا توجد فروق في استخدام المواقع الاخبارية تبعاً لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول رقم 17: يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة.

استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية تبعاً لمتغير التخصص.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
بين المجموعات	390.952	5	78.190	1.113	0.363
داخل المجموعات	4284.989	61	70.246		
المجموع الكلي	4675.940	66			

باستعراض النتائج المتضمنة في الجدول 17 يتبين أن قيمة "ف" بلغت (1.113) بمستوى دلالة (0.363) وبالتالي يتبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية تبعاً لمتغير التخصص .

الجدول رقم 18: يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة.

استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية تبعاً لمتغير السنوات العمل.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
بين المجموعات	163.755	2	81.878	1.161	0.320
داخل المجموعات	4512.185	64	70.503		
المجموع الكلي	4675.940	66			

باستعراض النتائج المتضمنة في الجدول 18 يتبين أن قيمة "ف" بلغت (1.161) بمستوى دلالة (0.320) وبالتالي يتبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام المواقع الإخبارية تبعاً لمتغير سنوات العمل.

وبناءا على هذه النتائج يتم رفض الفرضية الثانية التي تنص على أنه " **توجد فروق ديمغرافية ومهنية بين الصحفيين في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية".**

الفرضية الثالثة :لاتوجد فروق الديمغرافية والمهنية في اتجاهات الصحفيين؟

أ- المتغيرات الديمغرافية :

لحساب الفروق في اتجاه الصحفيين حسب الجنس تم حساب اختبار ت (T Test)وكانت النتائج كما يبينه الجدول الموالي:

جدول رقم 19: الفروق في اتجاه الصحفي تبعا لمتغير الجنس.

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة
ذكور	29	3,2633	0,767690	0,734	65	0,466
اناث	38	3,1244	0,768030			

من خلال الجدول رقم 19 وبما أن الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05 فلا توجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير الجنس, إستنادا إلى قيمة (ت)، المحسوبة إذ بلغت (1.734) ودلالة احصائية (1.466).

لحساب الفروق في إتجاه الصحفيين تبعا لمتغير السن تم حساب تحليل التباين الاحادي (ANOVA) وكانت النتائج كما يبينه الجدول رقم 20:

جدول رقم 20: الفروق في اتجاه الصحفيين حسب السن.

السن	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ف) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة
من 23 الى 25 سنة	3	3,8182	0,86722	2,581	3	0,032
من 26 الى 28 سنة	8	3,3068	0,85133			
من 29 الى 31 سنة	10	3,6091	0,68708			
32 سنة واكثر	46	3,0296	0,72400			

من خلال الجدول رقم 20 وبما أن الدلالة الإحصائية أقل من 0.05، فتوجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير السن، وبالرجوع إلى الجدول رقم 17 نجد أن متوسط اتجاه الصحفيين أكبر عند الأعمار الدنيا ويقل بزيادة العمر

ب- المتغيرات المهنية:

لحساب الفروق في اتجاه الصحفيين حسب المستوى التعليمي تم حساب اختبار ت (T Test) وكانت النتائج كما يبينه الجدول رقم 21:

جدول رقم 21: الفروق في اتجاه الصحفيين حسب المستوى التعليمي.

المستوى التعليمي	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت) المحسوبة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
ثانوي	3	3,6061	1,05366	0.976	65	0.333
جامعي	64	3,1648	0,754520			

نلاحظ أن المتوسطات متقاربات بين المستويين، ومن خلال الجدول 18 وبما أن الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05 ، واستنادا إلى قيمة (ت) المحسوبة إذ بلغت (0.976)، ودلالة احصائية (0.333) فلا توجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير المستوى التعليمي.

لحساب الفروق في اتجاه الصحفيين حسب التخصص تم حساب تحليل التباين الاحادي (ANOVA) وكانت النتائج كما يبينه الجدول رقم 22:

جدول رقم 22: الفروق في اتجاه الصحفيين تتبعا لمتغير التخصص العلمي

التخصص	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
اعلام واتصال	30	3,0879	0,647900	1.113	5	0.3630
علوم سياسية	13	3,0699	0,887740			
حقوق	4	2,8182	0,565300			

آداب ولغات	7	3,2597	0,750440			
اقتصاد	7	3,5584	0,858320			
أخرى	6	3,6364	1,00248			

من خلال الجدول 22 نلاحظ أن المتوسطات متقاربة بين جميع المبحوثين ذوي التخصصات العلمية المختلفة, وبما أن الدلالة الإحصائية اكبر من 0.05 فلاتوجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير التخصص، وبالرجوع إلى الجدول رقم19 نجد أن متوسط اتجاه الصحفيين متقارب بين التخصصات مع وجود فروقات صغيرة وليست دالة إحصائيا.

لحساب الفروق في اتجاه الصحفيين حسب سنوات العمل تم حساب تحليل التباين الاحادي (ANOVA) وكانت النتائج كالأتي :

جدول رقم 23: يبين العلاقة بين متغير الخبرة واتجاهات الصحفيين.

الخبرة	**التكرار**	**المتوسط الحسابي**	**الانحراف المعياري**	**قيمة (ف)**	**درجة الحرية**	**الدلالة الإحصائية**
اقل من 5 سنوات	12	3,4242	0,80133	1.161	2	0.3200
من 5 الى 10 سنوات	26	3,2343	0,87128			
أكثر من 10 سنوات	29	3,0408	0,63385			

من خلال الجدول 23 وبما أن الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05 فلا توجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير الخبرة ، وبالرجوع إلى الجدول 23؛ نجد أن متوسط اتجاه الصحفيين متقارب بين مستويات الخبرة مع وجود فروقات صغيرة وليست دالة إحصائيا.

وبناء على هذه النتائج يتم قبول الفرضية الثالثة التي تنص على انه"**لاتوجد فروق ديمغرافية ومهنية في اتجاهات الصحفيين".**

الفرضية الرابعة : "توجد علاقة بين استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية والإتجاهات الصحفيين "

ولمعالجة هذه الفرضية تم استخدام معامل الارتباط بيرسون وكانت النتائج كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول 24: يبين قيمة معامل الارتباط بين استخدام المواقع الإخبارية واتجاهات الصحفيين.

البيانات الإحصائية / المتغيرات	قيمة (ر)المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة
استخدام المواقع الإخبارية	- 0.223	66	0.069
اتجاهات الصحفيين			

من خلال الجدول 24 نستنتج أن قيمة (ر) بلغت (0.223-) عند درجة الحرية (66) بمستوى دلالة (0.069) وهي قيمة غير دالة إحصائية وبالتالي لا توجد علاقة إرتباطية بين استخدام المواقع الإخبارية واتجاهات الصحفيين.

وبناءا على هذه النتيجة يتم رفض الفرضية الرابعة التي تنص على "**توجد علاقة بين استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية والإتجاهات الصحفيين ".**

نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات :

من خلال الجداول الإحصائية الخاصة بتحليل نتائج الدراسة سنتطرق الى النتائج حسب ماطرحناه من فرضيات كالتالي :

1- فيما يخص الفرضية الأولى: " هناك مستوى مرتفع لإستخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية من طرف الصحفيين".

حيث كان المتوسط الحسابي ومستوى كل عبارة من عبارات الإستبيان مرتفعة ويرجع ارتفاع مستوى استخدام الموقع من طرف الصحفيين لإعتبارات منها أن الموقع يتميز على ما عداه من وسائل الإعلام الأخرى بدرجة عالية من الموضوعية بلإضافة إلى أن الموقع يعتبر المصدر الأول للمعلومة من وجهة نظر المبحوثيين وهذا ما يثبته المتوسط الحسابي المرتفع لهذين الإعتبارين .

2- أما فيما يخص الفرضية الثانية: "توجد فروق مهنية وديمغرافية بين الصحفين في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية".

وبناءا على نتائج التحليل الإحصائي تم رفض الفرضية بناءا حيث تبين انه:

* لا توجد فروق تبعا لمتغيري الجنس والسن بين الصحفيين في استخدامهم لموقع وكالة الأنباء الجزائرية وهذا راجع إلى أن استخدام الموقع غير مرتبط بجنس أو بسن معين.

*لا توجد فروق تبعا لمتغير المستوى التعليمي بين الصحفيين في استخدامهم للموقع وكالة الأنباء الجزائرية وهذا راجع إلى أن الصحفيين يعتبرون الموقع المصدر الأول للمعلومة فيلجأ كافة المبحوثين للإستخدامه بغض النظر على مستواهم التعليمي.

**أما تبعا لمتغير التخصص العلمي فقد جاءت النتائج أنه لا توجد فروق في الاستخدام تبعا للمتغير التخصص العلمي لأفراد العينة، ويمكن تفسير ذلك بان ما يميز الموقع هو سهولة الولوج إليه وصدوره بأربع لغات تسهل على الصحفيين استخدامه مهما اختلفت تخصصاتهم العلمية.

**لا توجد فروق تبعا لمتغير سنوات العمل وهذا راجع الى لتقارب عدد سنوات العمل بين المبحوثين، حيث أن الخبرة المكتسبة في مجال الإعلام.

3- الفرضية الثالثة : لا توجد فروق الديمغرافية والمهنية في اتجاهات الصحفيين.

بناءا على نتائج التحليل الخاصة بحساب الفروق في اتجاهات الصحفيين حسب متغيرات الدراسة فقد تم قبول هذه الفرضية التي جاءت نتائجها كالتالي :

* لا توجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير الجنس وهذا راجع الى أن الإتجاهات مكتسبة أي يمكن لأي فرد اكتسابها بغض النظر على جنسه.[1]

* توجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير السن، حيث نجد أن متوسط اتجاه الصحفيين أكبر عند الأعمار الدنيا ويقل بزيادة العمر.

* لا توجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير المستوى التعليمي.

* لا توجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير التخصص، حيث نجد أن متوسط اتجاه الصحفيين متقارب بين التخصصات مع وجود فروقات صغيرة وليست دالة إحصائيا.

[1] - الداهري صالح - الكبيسي وهيب: **علم النفس العام**. (الأردن دار الكندي للنشر والتوزيع 1999) ص 129.

*لا توجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير التخصص، و بالرجوع إلى الجدول رقم 19 نجد أن متوسط اتجاه الصحفيين متقارب بين التخصصات مع وجود فروقات صغيرة وليست دالة إحصائيا.

* لا توجد فروق في اتجاهات الصحفيين ترجع لمتغير الخبرة ، حيث أن متوسط اتجاه الصحفيين متقارب بين مستويات الخبرة مع وجود فروقات صغيرة وليست دالة إحصائيا.

4- الفرضية الرابعة: توجد علاقة بين استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية واتجاهات الصحفيين.

بناءا على تحليل النتائج باستخدام معامل الارتباط "بيرسون" فقد تم رفض هذه الفرضية التي جاءت نتائجها أنهلا توجد علاقة إرتباطية بين استخدام المواقع الإخبارية و اتجاهات الصحفيين وهذا راجع إلى أن أفراد العينة ليسوا بمداومين حيث أن استخدامهم المرتفع للموقع راجع إلى أن الموقع يتميز على غيره من وسائل الإعلام بدرجة عالية من الموضوعية و باعتباره المصدر الأول للمعلومة، فارتفاع الاستخدام ليس له علاقة بإتجاهتهم بل بالخدمات التي يوفرها الموقع للصحفيين وهذا ما يفسر الاتجاه المحايد للصحفيين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية.

النتائج العامة للدراسة :

بعد تحليل البيانات الخاصة بعينة الدراسة في ضوء الإطار النظري الذي انطلقت منه الدراسة تم التوصل الى مجموعة من النتائج:

- ✓ يعتبر أفراد العينة ليسوا بمداومين على تصفح الموقع حيث يرتبط استخدامه بطبيعة عملهم كصحفيين وباعتباره مصدرا الكترونيا للأخبار.
- ✓ الصحفيين يتصفحون الموقع حسب ظروف عملهم.

- ✓ أكثر ما يدفع أفراد العينة في استخدام الموقع هو الحصول على المعلومات أول بأول.
- ✓ يعتمد الصحفيين في استخدامهم للموقع باعتباره يتميز بمصداقية بالإظافة إلى خاصية التحديث الآني و خاصية الأرشفة التي يوفرها الموقع .
- ✓ يحقق استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية عدة اشباعات لمستخدميه من الصحفيين أهمها :
  - تلبية حاجاتهم من المادة الصحفية التي تساعدهم على اداء عملهم.
  - استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية يحقق للصحفي معرفة ما يجري حوله من أحداث.

هذه النتائج تتوافق مع دراسة (رضا عبد الواجد امين ,2005)[1] حيث أكد المبحوثين أن الإشباعات التي تحققت من استخدام الصحافة الإلكترونية المصرية تمثلت في تزويد النخبة بالأخبار والتحليلات الإخبارية أما فيما يخص علاقة متغير السن، الجنس، المستوى التعليمي، الخبرة المهنية فقد بين النتائج انه:

- ✓ فئة الإناث يستخدمن موقع "واج" بشكل دائم ويمكن أن يفسر ذلك بسب أن لهن إنشغالات اخرى خارج ميدان العمل الإعلامي، فاستخدامهم الدائم للموقع يساعدهن في الحصول على أخبار و أفكار جديدة لموضوعاتهم .
- ✓ يرتفع استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية بشكل دائم عند الفئة العمرية (26-28سنة) و هذا راجع لميل هذه الشريحة و ولعها للإطلاع واستخدام كل ما هو حديث من وسائل إعلامية واتصالية .

[1] - رضا عبد الواجد امين: **استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية وتاثيرها على علاقتهم بالصخافة الورقية**، رسالة دكنوراه في علوم الإعلام والإتصال.(جامعة الأزهر ,2005) ص 257.

- ✓ إن استخدام الموقع بشكل دائم يتناسب عكسيا مع المستوى التعليمي حيث أنه كلما انخفض المستوى التعليمي للمبحوثين زاد استخدام الموقع والعكس صحيح، فالانتظام في استخدام الموقع دائما يكون اكثر لدى الثانويين، ويقل عند المستويات الجامعية .
- ✓ ترتفع نسبة استخدام موقع "واج" بشكل دائم عند ذوي الخبرة أكثر من 10 سنوات، وهذا راجع لخبرتهم بالميدان الإعلامي فدرايتهم بالمصادر التي توفر المعلومة الرسمية بموضوعية وبشكل آني وفوري هو ما يميز موقع "واج".

اتجاهات الصحفين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية :

جاءت اتجاهات الصحفيين محايدة نحو عبارات الاستبيان الخاصة باتجاهاتهم نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية ,و يمكن تفسير الاتجاه الراجح المتحصل عليه في الدراسة (محايد) وفق نظرية لولب الصمت التي جاءت بها اليزابيت نيومان .

هي النظرية الأنسب لتفسير اتجاه المبحوثين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية في حيادهم في ابداء اتجاهاتهم نحو الموقع، فنجدهم خوفا من إبداء آرائهم بصراحة أو الظهور بمظهر المخالف للجماعة أو ما هو سائد بالمجتمع يفضلون الحياد أو الصمت أن صح التعبير و الإكتفاء بعدم الإدلاء باي رأي كان وهذا لا يعني أن هؤلاء ليست لهم أراء فيما يخص الموقع و إنما يفضلون عدم التصريح بها، وهذا ما يتوافق مع ما توصلت إليه "اليزابت نيومان" في نظرية دوامة الصمت، حيث تقوم على افتراض أساسي يؤكد أن وسائل الإعلام لما تتبنى آراء معينة خلال فترة من الزمن فإن القسم الأكبر من الجمهور سوف يتحرك ويتبنى هذه القضايا، بحيث يتشكل الرأي وينسجم مع الأفكار التي تدهمها وسائل الإتصال، بالإنحياز إلى إحدى القضايا أو الشخصيات مما يؤدي إلى تأييد الجمهور بحثا عن التوافق الإجتماعي.

أما فيما يخص نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات فقد تبين أنه:

- ✓ هناك مستوى استخدام مرتفع لموقع وكالة الأنباء الجزائرية من طرف الصحفيين, ويرجع ارتفاع مستوى استخدام الموقع من طرف الصحفيين لاعتبارات منها أن الموقع يتميز على ما عداه من وسائل الإعلام الأخرى بدرجة عالية من الموضوعية بالإضافة إلى أن الموقع يعتبر المصدر الأول للمعلومة من وجهة نظر المبحوثين وهذا ما يثبته المتوسط الحسابي المرتفع لهذين الاعتبارين .
- ✓ لا يوجد فروق ديمغرافية ومهنية بين الصحفيين في استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية, وهذا راجع إلى :

*بالنسبة لمتغيري الجنس والسن بين الصحفيين في استخدامهم لموقع وكالة الأنباء الجزائرية وهذا راجع إلى أن استخدام الموقع غير مرتبط بجنس أو بسن معين.

*أما بالنسبة إلى لمتغير المستوى التعليمي بين الصحفيين في استخدامهم للموقع وكالة الأنباء الجزائرية وهذا راجع إلى أن الصحفيين يعتبرون الموقع المصدر الأول للمعلومة فيلجأ كافة المبحوثين للإستخدامه بغض النظر على مستواهم التعليمي.

*و تبعا لمتغير التخصص العلمي فقد جاءت النتائج أنه لا توجد فروق في الاستخدام تبعا للمتغير التخصص العلمي لأفراد العينة، ويمكن تفسير ذلك بان ما يميز الموقع هو سهولة الولوج إليه وصدوره بأربع لغات تسهل على الصحفيين استخدامه مهما اختلفت تخصصاتهم العلمية.

*أما فيما يخص متغير سنوات العمل (الخبرة) فيمكن أن نرجع هذا لتقارب عدد سنوات العمل بين المبحوثين، حيث أن الخبرة المكتسبة في مجال الإعلام.

- ✓ لا توجد فروق ديمغرافية ومهنية في اتجاهات الصحفيين .وهذا راجع إلى أن أفراد العينة ليسوا بمداومين حيث أن استخدامهم المرتفع للموقع راجع إلى أن الموقع يتميز على غيره من وسائل الإعلام بدرجة عالية من الموضوعية و باعتباره المصدر الأول للمعلومة، فارتفاع الاستخدام ليس له علاقة بإتجاهتهم بل بالخدمات التي يوفرها الموقع للصحفيين وهذا ما يفسر الاتجاه المحايد للصحفيين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية.

الخاتمة

الخاتمة :

تشكل المواقع الإخبارية مصدرا مهما في صياغة توجهات متابعيها بمختلف مستوياتهم ،الأمر الذي يستدعي الوقوف على محتواها و المضامين التي تحملها ،والغاية من إستخدامها و الإشباعات المحققة من هذه الإستخدام ،حيث يعتبر موقع وكالة الأنباء الجزائرية مصدرا أوليا للمعلومات فقد أثبتت نتائج الدراسة أن الصحفيين الجزائريين لديهم إتجاهات محايدة نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية بالرغم من تعدد دوافع الإستخدام إلا أن الدراسة أثبتت أن انه لاتوجد علاقة ارتباطية بين استخدام المواقع واتجاهات الصحفيين بالرغم من ارتفاع مستوى استخدام موقع وكالة الأنباء الجزائرية لدى هذه الفئة بإعتبار ان هذا الإستخدام مرتبط بطبيعة عملهم كصحفيين .

إن النتائج المتوصل إليها من خلال هذه الدراسة يمكن أن تؤسس لدراسات مستقبلية أخرى بإعتبارات واقع المواقع الإخبارية ببلادنا لازال يقال حوله الكثير باعتباره حديث النشأة.

قائمة المراجع

أ-معاجم وقواميس:

العلمية، 2005). الكتب **عربي**. (بيروت: دار **-عربي الوسيط** الدين: **معجم** نور **1-** عصام

ب-الـكتـب:

1) إحسان محمد الحسن:**الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي** .(بيروت :دار الطليعة,1982).
2) الدليمي عبد الرزاق : **الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية.** (عمان :دار وائل للنشر ,2010).
3) السيد بخيت : **الإنترنت وسيلة اتصال جديدة.** (الإمارت :دار الكتاب الجامعي ,2004).
4) الداهري صالح – الكبيسي وهيب: **علم النفس العام.**(الأردن: دار الكندي للنشر والتوزيع ,1999)
5) بشير معمرية : **القياس النفسي وتصميم أدواته للطلبة والباحثين في علم النفس والتربية** . (الجزائر: منشورات الجبر , ط2،2017,).
6) سعيد بومعيزة – عبد الرحمان عزي: **الإعلام والمجتمع رؤية سوسيولوجية مع التطبيقات على المنطقة العربية والإسلامية.**(دار الورسم للطباعة والنشر, ط1، 2010).
7) سعود البشر محمود: **مقدمة في الاتصال السياسي.**(الرياض: مكتبة العبيكان للنشر،1997).
8) شعبان عبد العزيز خليفة:**المحاورات في منهاج البحث في علم المكتبات و المعلومات**. القاهرة:الدار المصرية اللبنانية،،1996)
9) عاطف عدلي العبد – زكي أحمد عرمي: **الأسلوب الإحصائي و إستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام.**(القاهرة، دار العربي, 1993).
10) علي ماهر حطاب: **منهاج البحث في العلوم النفسية و التربوية الإجتماعية.**(القاهرة: مكتبة الإنجلو المصرية، 2002).
11) عبد الحافظ مقدم: **الإحصاء والقياس النفسي والتربوي.** (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية,2003)
12) عبد الرضا البدوي: **مناهج و أساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الإنسانية.**(بغداد :دار السيماء ،2004).
13) عبد الرحمن محمد عيسوي: **دراسات في علم النفس الاجتماعي.** (القاهرة:دار النهضة العربية ،1964).
14) علي السلمي: **العلوم السيكولوجية في التطبيق الإداري.** (مصر: دار المعارف ،1975).
15) عمار بوحوش.: **دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية.**(بيروت: المؤسسة الوطنية للكتاب, 1982).

16) عبد الرحمن محمد عيسوي: **دراسات في علم النفس الاجتماعي**.(القاهرة:دار النهضة العربية ،1964) .

17) فاطمة عوض صابر – ميرفت على خفاجة: **أسس ومبادئ البحث العلمي**. (الإسكندرية: مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ,2002).

18) محمد عبد الحميد: **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**.(القاهرة، ط2،عالم الكتاب، 2004).

19) موريس أنجرس**: منهجية البحث العلمي في العلوم الأنسانية**. ترجمة بوزيد صحراوي واخرون ,(الجزائر :ط2,دار القصبة, 2006) .

20) محمد عبد الحميد :**نظريات الإعلام واتجاهات التاثير**.القاهرة :عالم الكتب الحديث,1997).

21) محمد علي محمد: **علم الاجتماع والمنهج العلمي**. (الأسكندرية : ط3دار المعارف لجامعية، 1988).

22) مكاوي حسن عماد – السيد,ليلي حسين: **الاتصال ونظرياتة المعاصرة**.(القاهرة: الدار المصرية اللبنانية, 1998).

23) نور الدين تواتي: **الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر**. (الجزائر: ط1،دار الخلدونية، 2008).

24) وليد عبد الرحمان خالد الفرا: **تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي spss**,ادارة البرامج والشؤن الخارجية .

25) يوسف تمار**: تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين**. (الجزائر , ط1,طاكسيح كوم 2007,).

2-المذكرات والرسائل الجامعية:

غزة: دراسة (1- أمل الحجار: **اتجاهات الصحفيين في قطاع غزة نحو المواقع الإخبارية الإلكترونية**. **.**)ميدانية، بحث تكميلي، غير منشور،: قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، 2005،

2- رضا عبد الواجد امين: **استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية وتاثيرها على علاقتهم بالصحافة الورقية.** رسالة دكنوراه في علوم الإعلام والإتصال ,(جامعة الأزهر ,2005)**.**

3- محمد لطف على الحميري,التقنيات: **المعاصرة في الإتصال (المستحدثات والإستخدمات نموذج مركز Cerest البحث في الإعلام العلمي والتقني)**. ,دكتوراه دولة في علوم الإعلام و الإتصال(الجزائر:2001-2002)**.**

3-مجلات ودوريات:

1.ماجد سالم تربانة: **مجلة جامعة الأقصى** .المجلد 16 ,العدد 2 ,فلسطين ،يونيو2012.

2.ممدوح السيد – حنان عبد الكامل**: دراسة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها بالمشاركة السياسية ,دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي المصري.**دورية إعلام الشرق الأوسط ,العدد11.

4-مقابلات:

مقابلة مع السيد ايدير مقراني ,نائب رئيس التحرير للموقع الإلكتروني بتاريخ 28 -03-2016 م , الساعة 14:25

الملاحق

عدد زوار موقع وكالة الأنباء الجزائرية سنة 2015:

Mois	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Jan 2015	416 595	843 763	52 194 963	133 227 903	1317.71 Go
Fév 2015	401 628	785 053	48 821 045	129 152 084	1222.27 Go
Mar 2015	445 066	876 411	49 878 672	131 842 734	1272.97 Go
Avr 2015	439 411	853 459	48 337 609	114 630 850	1658.65 Go
Mai 2015	442 523	865 575	47 046 284	103 154 426	2112.19 Go
Juin 2015	430 567	849 779	37 920 770	75 119 341	1223.33 Go
Juil 2015	517 792	983 025	38 270 719	76 978 510	1152.79 Go
Aoû 2015	455 708	876 379	36 715 138	70 753 963	1100.75 Go
Sep 2015	445 674	868 537	37 148 744	71 131 797	964.10 Go
Oct 2015	417 222	822 140	37 267 402	69 599 851	918.21 Go
Nov 2015	451 780	880 553	38 727 186	72 730 710	928.75 Go
Déc 2015	452 603	926 132	41 032 006	76 785 312	969.06 Go
Total	5 316 569	10 430 806	513 360 538	1 125 107 481	14840.78 Go

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية **شعبة علوم الإعلام والاتصال**

قسم العلوم الإنسانية **سنة ثانية ماستر تكنولوجيا الاتصال الجديدة**

من إعداد الطلبة: **تحت إشراف الأستاذ:**

- آمال بن سعود **- صالحي عبد الرحمان**

- مبروكة طويل

استمارة استبيان لانجاز بحث لنيل شهادة ماستر في تكنولوجيا الاتصال الجديدة

دراسة ميدانية على صحفي الجرائد الوطنية – الجزائر العاصمة -

ملاحظة:

في إطار البحث العلمي لموضوع: "استخدام المواقع الإخبارية وعلاقتها بإتجاهات الصحفيين "موقع وكالة الأنباء الجزائرية نموذجا "، فالرجاء منكم التعاون معنا من خلال الإجابة على الأسئلة المطروحة بوضع العلامة(×) في الخانة المناسبة بكل عناية وموضوعية وشكرا.

السنة الجامعية:2016/2015

المحور الأول: البيانات الشخصية

1.الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2.السن: من20 إلى 22 سنة ☐ من 23 إلى 25 سنة ☐ من 26 الى28 سنة ☐

من29 الى 31 سنة ☐ اكثر من 32 سنة ☐

3.المستوى التعليمي: ثانوي ☐ جامعي ☐

4-التخصص العلمي : اعلام واتصال ☐ علوم سياسية ☐ حقوق☐ اداب ولغات☐

اقتصاد☐ اخرى اذكرها .....

5.عدد سنوات العمل : اقل من 5 سنوات ☐ من 5 إلى 10 سنة ☐ من 11 فما فوق ☐

المحور الثاني: دوافع الاستخدم والإشباعات المحققة من موقع وكالة الأنباء الجزائرية .

6. هل تستخدم موقع وكالة الأنباء الجزائرية ؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

7. تستحدم (ين) الموقع الإخباري لوكالة الأنباء الجزائرية ؟

يوميا ☐ مرة في الأسبوع ☐ اكثر من مرتين ☐ حسب ظروف العمل ☐

8. ماهي دوافع استخدامك للموقع وكالة الأنباء الجزائرية ؟

الحصول على المعلومة اول باول ☐

في حالة حدوث تضارب للكعلومات حول مختلف القضايا ☐

سهولة الوصول الى كم هائل من المعلومات باقصى سرعة ☐

أخرى اذكر(ي)ها ☐

. يتميز موقع وكالة الأنباء الجزائرية ب ؟

بالمصداقية في نشر الأخبار ☐

سهولة الولوج الى الموقع بخلاف غيره من المواقع ☐

خاصية التحديث الآني وخاصية الأرشفة التي يوفرها الموقع ☐

لأنه يتبنى نفس توجهاتي في طرحه لمختلف المواضيع ☐

اخرى اذكر(ي)ها.....

10. استخدامك للموقع مرابط ب ؟

طبيعة عملك كصحفي ☐

بإعتباره مصدرا الكترونيا للأخبار ☐

الرغبة الشخصية في الإطلاع عليه ☐

أخرى اذكر(ي)ها .....

11. استخدامك للموقع وكالة الأنباء الجزائرية يحقق لك ؟

اشباع حاجتك من المعلومات التي تميل الى متابعتها ☐

يلبي حاجاتك من المادة الصحفية ☐

يتيح لك التحكم في الوقت الذي تتابع فيه مختلف الأخبار ☐

معرفة ما يجري من حولك من احداث ☐

الحصول على معلومات مختلفة عما تنشره وسائل الإعلام الأخرى ☐

بعدل أو يشكل لدي اتجاهات حول رؤيتي للأحداث والقضايا المطروحة ☐

يساهم في رفع مستوى أدائك المهني ☐

المحور الثالث : مقياس اتجاه الصحفيين نحو موقع وكالة الأنباء الجزائرية

12. يساهم موقع (واج) في التأثير على اتجاهات الصحفيين من خلال طرق تناوله لمختلف المواضيع .

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة

13. هناك علاقة بين استخدام موقع (واج) و اتجاهات الصحفيين الذين يستخدمونه .

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة.

14. يساهم استخدام موقع (واج) في تبني الصحفي لنفس اتجاهات الموقع في طرحه للقضايا.

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة.

15. يساهم استخدام موقع (واج) في تعديل أو تشكيل اتجاهات مستخدميه من الصحفيين.

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة.

16 . يعتمد الصحفيون على موقع (واج) لأنه يتبنى نفس توجهاتهم في طرحة لمختلف القضايا.

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة.

17. يستخدم الصحفيون موقع (واج) في العمل الصحفي.

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة.

18. الإستخدام المتكرر لموقع (واج) يساهم في خلق آراء متجانسة لدى الصحفيين حول قضية معينة.

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة.

19. ماينشره موقع (واج) يلعب دورا كبيرا في تغير اتجاهات الصحفيين في نظرتهم لمختلف الأحداث.

أوافق بشدة أوافق لا ادري لا أوافق لا أوافق بشدة.

20. هناك تأثير لموقع (واج) على اتجاهات الصحفيين.

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة.

21. يعتبر موقع واج بالنسبة للصحفيين المصدر الأول للمعلومات.

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة.

22. يتميز موقع (واج) على ماعداه من وسائل الإعلام بدرجة عالية من الموضوعية.

أوافق بشدة أوافق لا أدري لا أوافق لا أوافق بشدة.

دليل المقابلات

1. متى تأسس موقع وكالة الأنباء الجزائرية ؟.
2. كم عدد فريق العمل بالموقع ؟.
3. ماهي اللغات التي يبث بها وقع وكالة الأنباء الجزائرية ؟.
4. ماهي طريقة عمل الموقع وكم عدد البرقيات التي يبثها الموقع يوميا ؟.
5. كم بلغ عدد زوار موقع وكالة الأنباء الجزائرية خلال السنتين الأخيرتين؟ .