

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم علوم التسيير



مذكرة مقدمة لإستكمال نيل متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: علوم اقتصادية، علوم التسيير و علوم تجارية
الشعبة: علوم التسيير
التخصص: تسيير مؤسسات صغيرة و متوسطة

بغنوان:

التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات و خريجي المعاهد دراسة ميدانية مقارنة لعينة من طلبة الجامعة والمعاهد لولاية ورقلة (تقرت - ورقلة - حاسي مسعود)

من إعداد الطالبة: فرحات أفنان
نوقشت بتاريخ: 2016/05/21

امام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ/صياغ رمزي (الدرجة العلمية- جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا
الأستاذ/حورية بالأطرش (استاذ مساعد-أ- جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا(ة) ومقررا
الأستاذ/سلامي منيرة (الدرجة العلمية- جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2015/ 2016

الأهداء

الى... معلم البشرية ومنبع العلم نبينا محمد (صلى الله عليه وسلم)

الى

ملاكي في الحياة...الى معنى الحب والى معنى العنان والتفاني...الى بسمه الحياة وسر الوجود

...أمي الجنونة

الى

من كلله الله بالهبة والوقار...الى من علمني العطاء بدون انتظار...والدي العزيز

الى

العب كل العب...إخوتي وأخواتي

الى

من تحلوا بهم الحياة...خالتي وأخوالي وعماتي وأعمامي

الى

كل من عشت معهم أيام حياتي الجامعية وصرت أخشى فراقهم أعز الأصدقاء والصديقات (أسيا-

إيمان- فاتح- إحسان- صافية...)

الى من مهدوا الطريق امامي للوصول الى ذروة العلم

الى كل من وسعهم قلبي ولم تسعهم ورتبي

الى....

كل من يعيش مع الله عز و وجل بعقله وقلبه



أفنان

شكر وعرفان

يسعدنا أن نقدم جهدنا إلا أن نشكر الله وحده على كل العزيمة والصبر و التوفيق طيلة المشوار ليتكامل جهدنا بهذا العمل "فأللهم لك الحمد والشكر والثناء على نعمة الصبر والطاعة والولاء لك حمدا لانمل من ذكره حتى نلتقك في ساعة الصفح وانك راضي عنا يارب"

كما نتقدم بالشكر الجزيل وفائق التقدير والاحترام إلى الأستاذة حورية بالطرش على تفضيلها بالإشراف على هذا العمل وعلى نصحتها وتوجيهها وجميل صنعها طيلة مشواري الجامعي، ونخص بالذكر طلبة الدكتوراه عبد الهادي مقراني وتليلي ياسين وأسامة شلال فآلفه تحية وتقدير.

وشكر أيضا إلى كل من ساعدني في توزيع إستبيان وخاصة محمد باسو.

كما لا ننسى جزيل الشكر إلى كل اساتذة جامعة قاصدي مرباح ورفلة (كلية الاقتصاد) وكل الاصدقاء وزملاء (دفعة تسيير مؤسسات صغيرة ومتوسطة 2016)

وففي الأخير كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل سواء من قريب أو بعيد شكرا جزيلاً.



الملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى توجه خريجي الجامعات وخريجي المعاهد نحو العمل المقاوالاتي وإنشاء مؤسساتهم الخاصة، ومن أجل هذا حاولنا دراسة مدى توجه طلبة الجامعات وطلبة معاهد التكوين نحو العمل المقاوالاتي، وأين يكمن الاختلاف بينهما في المحددات، حيث قمنا بإجراء دراسة ميدانية شملت عينة عشوائية من 235 طالب جامعي وطلبة المعاهد بولاية ورقلة، إستخدمنا فيها إستمارة إستبيان، ثم أجرينا معالجة للبيانات المحصل عليها عن طريق إستخدام برنامج SPSS V.22.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن الفئة أكثر توجهها نحو العمل المقاوالاتي هم خريجي المعاهد، كذلك توصلنا أن يوجد إختلاف في تأثير العوامل المحددة (الرغبة، المعايير الإجتماعية، الدوافع، السمات، التكوين) للتوجه نحو العمل المقاوالاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد، وأيضاً أنه يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاوالاتي بإختلاف الجنس.

الكلمات المفتاحية:

توجه مقاوالاتي، إنشاء مؤسسة، سمات وقدرات، توجه، رغبة، تكوين، خريجي جامعات.

Abstract:

This study aims to identify the Entrepreneurial orientation for university students and graduates of vocational training institutes, With a comparative study between them in the determinants of this orientation towards create their own businesses, We conducted this study on a sample composed from 235 universities and institutes students in Ouargla region, using the questionnaire, then we analyzed the data by SPSS v.20 program.

Among the most important results of our study that graduates of vocational training institutes are the most orientation to create a small businesses, In addition there is a difference in the motives (desire, social norms, motivations, features, formation) of this orientation between them, also That there is a difference to move toward the Entrepreneurial work according to gender.

Key words: Entrepreneurial orientation, Create businesses, Features, Intention, Desire, Formation, Uuniversity students.

قائمة المحتويات

الصفحة	قائمة المحتويات
III	الإهداء
IV	الشكر
V	الملخص
VI	قائمة المحتويات
VII	قائمة الجداول
IX	قائمة الأشكال البيانية
XI	قائمة الملاحق
أ	المقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لتوجه المقاولاتي	
2	تمهيد
3	المبحث الأول: الأسس النظرية للمقولة و التوجه المقاولاتي
15	المبحث الثاني: الدراسات السابقة لتوجه المقاولاتي
21	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: دراسة ميدانية لتوجه المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد	
23	تمهيد
24	المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة
31	المبحث الثاني: عرض نتائج الدراسة الميدانية، وتحليلها ومناقشتها
81	خلاصة الفصل الثاني
83	الخاتمة
86	قائمة المصادر والمراجع
90	الملاحق
111	الفهرس

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
25	توزيع أفراد العينة حسب تخصصات الجامعة و المعاهد	1-2
25	الإحصائيات المتعلقة باستمارة الإستبيان	2- 2
26	جدول ليكرت الثلاثي	3- 2
26	أوزان المتوسطات	4- 2
29	معالم الصدق و الثبات	5-2
35	إحتمال إنشاء المؤسسة	6- 2
35	مجموع الإحتمالات لكل من طلبة الجامعة وطلبة المعاهد على أساس التخصص	7-2
36	متوسطات إجابات العينة حول الرغبة	8-2
37	العلاقة بين الرغبة وإحتمال إنشاء مؤسسة	9-2
37	إختبار ANOVA للرغبة	10-2
38	متوسطات إجابات العينة حول الموقف المقاولاتي	11-2
38	العلاقة بين إحتمال إنشاء مؤسسة و المواقف المقاولاتية	12-2
39	معامل الارتباط بين الخبر والعمل المقاولاتي	13-2
40	الخبرة حسب التخصص في الجامعة	14-2
40	الخبرة حسب التخصص في المعهد	15-2
41	إختبار ANOVA للعمل المقاولاتي	16-2
42	متوسطات إجابات العينة حول الموقف من الدوافع	17-2
43	العلاقة بين إحتمال إنشاء و الدوافع	18-2
43	إختبار ANOVA للدوافع	19-2
44	متوسطات إجابات العينة حول تشجيع المحيط العائلي	20-2
44	العلاقة بين إحتمال الإنشاء والمحيط العائلي	21-2
45	إختبار ANOVA للمحيط العائلي	22-2
45	متوسطات إجابات العينة حول تشجيع المحيط الإجتماعي	23-2
46	العلاقة بين إحتمال الإنشاء والمحيط الإجتماعي	24-2

47	إختبار ANOVA للمحيط الإجتماعي	25-2
49	إختبار K2 لنماذج المقاولين	26-2
50	متوسطات إجابات أفراد العينة حول السمات	27-2
51	العلاقة بين إحتمال الإنشاء مؤسسة و السمات	28-2
51	إختبار ANOVA للسمات	29-2
52	متوسطات إجابات العينة حول القدرات	30-2
52	درجة الاستعداد لمواجهة المخاطر	31-2
53	العلاقة بين إحتمال إنشاء مؤسسة و القدرات	32-2
54	إختبار ANOVA للقدرات	33-2
55	معادلة سبيرمان للسمات ومدى التأكد من نجاحها	34-2
55	العلاقة للقدرات ومدى التأكد من نجاحها	35-2
56	متوسطات إجابات العينة حول المحيط الإقتصادي	36-2
57	العلاقة بين إحتمال إنشاء مؤسسة والمحيط الإقتصادي	37-2
57	إختبار ANOVA للمحيط الإقتصادي	38-2
58	متوسطات إجابات العينة حول التكوين	39-2
62	العلاقة بين إحتمال إنشاء مؤسسة والتكوين	40-2
63	إختبار ANOVA للتكوين	41-2
65	طبيعة الإختلاف في التوجه حسب الجنس	42-2
65	إختلاف التوجه المقاولاتي حسب المستوى	43-2
66	إختلاف التوجه المقاولاتي حسب العمر	44-2
66	إختلاف التوجه المقاولاتي حسب التخصص	45-2
67	إختلاف التوجه المقاولاتي لمهنة الأب	46-2
67	إختلاف التوجه المقاولاتي لمهنة الأم	47-2

قائمة الأشكال البيانية

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
7	مراحل المسار المقاولاتي	1-1
10	نظرية السلوك المخطط لـ AJZEN	2-1
11	نظرية الحدث المقاولتي	3-1
12	نموذج لنظرية السلوك المخطط و نموذج الحدث المقاولاتي	4-1
31	طبيعة الجنس حسب أفراد العينة	2-2
32	طبيعة المستوى حسب أفراد العينة	2-2
32	طبيعة التخصص حسب أفراد العينة	3-2
33	طبيعة العمر حسب أفراد العينة	4-2
33	طبيعة عمل الأب حسب أفراد العينة	5-2
34	طبيعة عمل الأم حسب أفراد العينة	6-2
34	التوجه المقاولتي لدى الطلبة	7-2
39	الخبرة في العمل المقاولاتي	8-2
40	تقسيم أفراد العينة حسب الممارسة في العمل	9-2
41	حجم المؤسسة	10-2
41	نشاط المؤسسة	11-2
46	إندماج نشاط الإجتماعي	12-2
47	قطاع النشاط الإجتماعي	13-2
48	وجود المقاولين	14-2
48	نماذج المقاولين	15-2
49	نماذج مقاولين ناجحة	16-2
53	سبب الفشل	17-2
54	مدى التأكد من نجاح المؤسسة	18-2
59	تلقي التعليم في المقاولاة	19-2
59	نسبة الخريجين الذين إتبعوا محاضرات في المقاولاة خارج الجامعة والتكوين	20-2
60	الملتقيات التي نظمتها الجامعة والتكوين	21-2

60	أفراد العينة التي شاركت في ملتقى المناقشة	22-2
61	العينة المتأثرة برغبة إنشاء مؤسسة	23-2
61	تقسم أفراد العينة حسب ضرورة التكوين	24-2
62	تقسيم أفراد العينة حسب الإتصال بدار المناقشة	25-2
64	محددات التوجه المناقشة لخريجي الجامعة والمعاهد	26-2

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
90	إستمارة الإستبيان	01
96	المحكمين	02
96	العلاقة بين الرغبة والمعايير الإجتماعية والخبرة	03
96	الفروقات	04

المقدمة

العامّة

توطئة:

تزايد مؤخرا الاهتمام الكبير لقطاع المؤسسات الصغيرة، وازداد بذلك الإهتمام حول البحث عن السبل الكفيلة لرفع كفاء الإنتاجية بغية توسيع إسهامها في التنمية الاقتصادية و التقدم الاجتماعي، حيث تؤكد الإحصائيات العالمية أن عدد المبادرات المتعلقة بمؤسسات الأعمال تزداد بإطراد، و أن المؤسسات الصغيرة تستحوذ بنسبة أكبر على نمو الفرص الوظيفية.

لكن بالرغم من الجهود المبذولة من طرف الدولة الجزائرية من خلال وضع استراتيجية تعتمد على مجموعة من الامتيازات الضريبية و الاقتصادية الممنوحة للمقاولين الشباب بالاضافة الى المرافقة المالية والتقنية ، وتأتي أجهزة الدعم التي أنشأتها الدولة كتطبيق لهذه الاستراتيجية على ارض الواقع ،وتستهدف هذه الأجهزة مجتمع الشباب بصفة عامة و خريجي الجامعات و متربصي المعاهد بصفة خاصة بوصفهم مؤهلين لإنشاء المشاريع و قادرين على المبادرة و الابداع من أجل التشجيع من التوجه نحو المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الخاصة، إلا أن نسبة اقبال الشاب الجزائري على العمل الخاص تبقى ضئيلة بالمقارنة مع البلدان الأخرى، خاصة فئة خريجي الجامعات و المعاهد حيث نجد معظمهم يتوجه للبحث عن وظائف مستقرة أكثر من ميلهم لإنشاء أعمالهم الخاصة بالرغم من أن نسبة البطالة في تزايد من ناحية و تزايد عدد الخريجين كل سنة مما لا يمكن من إيجاد مناصب شغل للطلبة الخريجين.

ولهذا وفي ظل انخفاض النفط و اتباع سياسة التقشف اصبح الشاب الجزائري مجبر على تبني المقاولاتية كحل لهذه المعضلة أو جزء منها ، من هذا المنطلق سنحاول التعرف على مدى توجه خريجي الجامعات ومعاهد التكوين بإعتبارهم أهم مخرجات نظام التعليم في الجزائر و بإعتبارهم اهم مدخلات سوق الشغل نحو العمل المقاولاتي وإنشاء مؤسساتهم الخاصة والأسباب المتحكمة في هذا ومدى تشجيع النظام التعليمي لدى الفئتين على التوجه للمقاولاتية .

إشكالية الدراسة :

وعلى ضوء ما سبق جات هذه الدراسة لتبين دراسة مقارنة للتوجه المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد ومن هنا يمكن طرح الاشكالية الرئيسية التالية :

✓ ما مدى توجه خرجي الجامعات و المعاهد التكوين نحو العمل المقاولاتي لإنشاء مؤسسات مصغرة ؟

ويمكن تجزئة الاشكالية الرئيسة الى أسئلة فرعية التالية :

- ما هي الفئة الأكثر توجهها للعمل المقاولاتي؟
- ما هي العوامل المحددة للتوجه المقاولاتي لخرجي الجامعات والمعاهد؟
- وهل هناك إختلاف في التأثير المحددات على التوجه المقاولاتي بين خرجي الجامعات و خرجي المعاهد ؟
- هل هناك فروق في التوجه للعمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي التكوين المهني يعود للعوامل الموقفية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، التخصص)؟

فرضيات الدراسة:

في ضوء هذه الإشكالية وللإحاطة بجوانب الموضوع قدمنا الفرضيات التالية:
الفرضية الأولى: الفئة أكثر توجهها نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد لولاية ورقلة هم خرجي التكوين المعاهد .

الفرضية الثانية : تعتبر كل من الرغبة، المواقف المقاولاتية، السمات والتكوين والمحيط الاقتصادي و العائلي والمعايير الاجتماعية و القدرات والدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خرجي الجامعات وخرجي المعاهد.

الفرضية الثالثة: يوجد إختلاف في تأثير الرغبة، المواقف المقاولاتية، السمات والتكوين والمحيط الاقتصادي و العائلي والمعايير الاجتماعية و القدرات والدوافع كمحدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد.

الفرضية الرابعة : هناك فروق في التوجه للعمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات والمعاهد تعود إلى التخصص، بينما لا تشكل العوامل الموقفية الأخرى أي فرق.

أسباب اختيار الموضوع:

هناك العديد من الأسباب التي دفعتنا إلى اختيار هذا الموضوع ومنها:

- ❖ الميولات الشخصية لاهتمام بجانب المقاولاتي ؛
- ❖ الشعور بالدور الذي يلعبه التوجه المقاولاتي نحو المؤسسات إنشاء مؤسسات مصغرة؛
- ❖ تزايد الاهتمام في الآونة الاخيرة بالدور الذي يمكن أن يلعبه المقاول في التنمية الإقتصادية؛
- ❖ لفت إنتباه خرجي الجامعات وخرجي المعاهد الذين سيتخرجون حديثا إلى مفهوم المقاولاتية ونشره في أوساط هذه الشريحة الهامة ؛
- ❖ إعتبار التعليم القاعدة الأساسية التي تحكم توجه الطالب وتمكنه من تبني روح المقاولاتية؛

أهداف الدراسة:

تهدف من خلال هذه الدراسة إلى ما يلي :

- ❖ تشجيع الفكر المقاولاتي لدا الطلبة، وقياس التوجه المقاولاتي لكل من خرجي الجامعات والمعاهد.
- ❖ تحليل أهم العوامل المؤثرة والمفسرة للتوجه المقاولاتي لكل من خرجي الجامعات والمعاهد.
- ❖ تسليط الضوء على أهم العوامل المسببة والمحددة للفرق في التوجه للعمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات والتكوين المهني.
- ❖ تفسير اثر العوامل الموقفية في التوجه المقاولاتي بين خرجي الجامعات والتكوين المهني ومدى تفسيرها لفرق في التوجه بينهما .

أهمية الدراسة :

انطلاقاً مما سبق، ومن خلال الدراسة التي نود القيام بها، والتي تتمحور حول دراسة مقارنة للتوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات ومتربصي المعاهد تكتسب دراستنا أهمية كبيرة والتي نلخصها في النقاط التالية :

- ❖ التعرف على التوجه المقاولاتي وأهم النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي؛
- ❖ المراحل القبلية للمسار المقاولاتي، ومعرفة أهم الدراسات السابقة التي تخدم موضوع الدراسة؛
- ❖ تعرف على التوجه المقاولاتي لدى كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد من خلال دراسة ميدانية؛

حدود الدراسة:

إقتصرت دراستنا في شقها النظري المتعلقة بالتوجه المقاولاتي وما يرتبط مباشرة بموضوع دراستنا، وبالنسبة للجانب الميداني للدراسة فتحدد زمنياً في الفترة ما بين شهر مارس وأفريل لسنة 2016، أما المجال المكاني فتمثل في ولاية ورقلة، حيث يتمثل مجتمع الدراسة في خريجي الجامعة وخريجي المعاهد لولاية ورقلة.

منهج الدراسة والأدوات المستعملة:

من أجل معالجة موضوع دراستنا إستخدمنا المنهج الوصفي لمعالجة الشق النظري للدراسة، أما الجانب الميداني استخدمنا فرع من المنهج الوصفي المتمثل في منهج دراسات علاقات الروابط.

أما أهم الادوات المستعملة في جمع البيانات تمثلت في:

الأدوات المباشرة: تتمثل في الإستبيان، حيث تمت المعالجة والتحليل بالإعتماد على بعض الطرق الإحصائية بإستعمال برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS وبرنامج Excel.

الأدوات غير المباشرة: تتمثل في مجموعة متنوعة من المراجع شكلت من المراجع العربية والأجنبية تنوعت مصادرها بين المذكرات والأطروحات والمقالات والمجلات العلمية و الكتب.

صعوبات الدراسة :

لا يخلوا أي بحث علمي من صعوبات تعترض الباحث أثناء إنجازهِ وبالنسبة لدراستنا تمثلت أهم الصعوبات في :
❖ صعوبة الوصول إلى العينة المستهدفة من خريجي التكوين المهني والمعاهد لأنهم كانوا في طور التخرج ولم يتوافق توزيع الإستیبان مع وقت تواجدهم في المعهد والتكوين .

هيكل الدراسة:

قصد الإمام بأهم الجوانب الرئيسية للدراسة وقصد الإجابة على الإشكالية المطروحة واختيار الفرضيات الموضوعية تم تقسيم البحث إلى فصلين، أحدهما نظري والآخر تطبيقي كما يلي :

❖ **الفصل الأول :** يتناول هذا الفصل أهم الجوانب النظرية المتعلقة بالتوجه المقاولاتي، وتم التطرق أيضا إلى أهم المراحل والعوامل التي تأثر على توجه المقاولاتي لدى الطلبة واستخدام النموذج الموحد للتوجه المقاولاتي، وجاء كل هذا في المبحث الأول من الفصل أما المبحث الثاني تم التطرق إلى ذكر دراسات السابقة العربية والأجنبية و موقع دراستنا من الدراسات السابقة.

❖ **الفصل الثاني :** يحتوي على الدراسة الميدانية من خلال إسقاط الجانب النظري على أرض الواقع للتعرف على التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعة وخريجي المعاهد، حيث خصص المبحث الأول للتعرف على طريقة وأدوات الدراسة، أما المبحث الثاني خصص لعرض نتائج الدراسة وتفسيرها ومناقشة مدى صحة الفرضيات الموضوعية.

الفصل الأول :
الأسس النظرية والتطبيقية للتوجه المقاولاتي

تمهيد:

لقد حظي موضوع التوجه المقاولاتي في الآونة الأخيرة بإهتمام من قبل الباحثين، وتزايد إهتمام البلدان بالمقاولة التي اصبحت احدى مصادر النمو، القضاء على البطالة، الابداع والابتكار، تعزيز التنمية الاقتصادية .

والجزائر كغيرها من دول العالم يرتبط فيها التعليم والتكوين وسوق العمل إرتباطا وثيقا، إذ ان سوق العمل يدمج المتخرجين الجدد من النظام التكويني على مستوى مختلف القطاعات الاقتصادية العامة والخاصة، وبهذا تتأكد العلاقة الوثيقة بين هذه الانظمة .

وبذلك نتطرق في بداية الفصل الى مفهوم المقاولة والتوجه المقاولاتي والمراحل القبليّة للتوجه المقاولاتي والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي، ثم نتطرق الى الدراسات السابقة التي كان لها السبق في الطرح لموضوع التوجه المقاولاتي من خلال عرض أهم النتائج التي توصلت إليها وتقييم هذه الدراسات ثم التأكيد على ما تتميز به دراساتنا عن الدراسات السابقة فكان تقسيم الفصل كالتالي :

المبحث الأول: الأساس النظري للتوجه المقاولاتي

المبحث الثاني : دراسات السابقة للتوجه المقاولاتي

المبحث الأول: الاسس النظرية للمقاولة والتوجه المقاوالاتي

لبناء أساس نظري واضح حول المقاولة والتوجه المقاوالاتي، نحاول التعرض لأهم آراء وتعريفات الباحثين المعروفين في هذا الميدان، وذلك من خلال المطالب التالية، وذلك من خلال ثلاث مطالب، فالأول خصصناه للتعريف التي تخص المقاوالاتي والمقاولة والمطلب الثاني مراحل قبلية للتوجه المقاوالاتي والمطلب الثالث النماذج المفسرة للتوجه المقاوالاتي، وهذا للتعرف على المنطق النظري للدراسة.

المطلب الأول: الاطار المفاهيمي للمقاولة والروح المقاوالاتية و المقاوالاتي

من خلال هذا المطلب سنحاول الامام بالامام الشامل والدقيق لمصطلح المقاولة والروح المقاوالاتية .

الفرع الأول: تعريف المقاولة والروح المقاوالاتية

أولاً-تعريف المقاولة :

لقد تعددت المفاهيم والتعريفات ذات العلاقة بمصطلح المقاولة وهو مفهوم قديم استخدم لأول مرة في اللغة الفرنسية وفي بداية القرن 16 وقد تضمن المفهوم آنذاك معنى المخاطر وتحمل الصعاب التي وافقت حملات الإستكشافية العسكرية وقد بدأ الاهتمام الحقيقي بالمقاولة في السنوات مابعد الحرب من طرف الإقتصاديين وخاصة المهتمين بمجال تاريخ المؤسسة وقد أنشئ سنة 1948مركز بحوث تاريخ المقاولة بجامعة هارفرد.¹

المقاولة حسب (shane, vankataraman) هي سلسلة من المراحل يتم فيها إكتشاف فرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية يتم تقسيمها وإستغلالها.²

¹ لفقيه حمزة، تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاوالاتية، مذكرة ماجستير(غير منشورة) ، 2009،ص12.

² Eric Michael Laviolette et Christophe Loue; " **les compétences entrepreneuriales : définition et construction d'un référentiel**", Le 8ème congrès international Francophone (CIFE PME) : L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales (Suisse : Haute école de gestion (HEC) Fribourg, 25-26-27 octobre2006), p 3

المقاولة هي حركة إنشاء وإستغلال فرص أعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق قيمة.¹

كما عرفها (fayolle2003) بأنها مجموعة الأنشطة والعمليات التي تقود الى انشاء وتطوير مؤسسة، بمعنى أعمق خلق نشاط.²

وحسب منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OCDE فالمقاولة: هو النشاط الديناميكي الذي يسعى لخلق قيمة من خلال إنشاء أو توسيع نشاط إقتصادي وعن طريق تحديد وإستغلال منتجات جديدة، طرق جديدة أو أسواق جديدة .

أما الاتحاد الاوروي (2003) فعرفها أنها هي الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط عن طريق مزج المخاطر والإبتكار والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة³

ومن خلال التعاريف السابقة فإن المقاولة هي سيورة من المراحل والأنشطة المرتبطة بإدراك الفرص وإستغلالها عن طريق إنشاء مقاولة جديدة و تنميتها و تطويرها من أجل خلق قيمة .

ثانيا- تعريف روح المقاوالاتية

حسب العديد من الباحثين فإن المقاولة مستمدة وجودها من وجود الروح المقاوالاتية في المقاول، لذا ورغم أن المصطلح كان محل إهتمام العديد من الباحثين والعلماء الإقتصاديين، إلا أنه يتم الإتفاق على تعريف موحد، لإختلاف زوايا النظر، وإختلاف الدراسة ولطبيعة العلوم الإنسانية والإجتماعية نحاول عرض أهم هذه التعاريف.

الروح المقاوالاتية هي مبادرة الأفراد الذين يملكون إرادة تجريب أشياء جديدة وقيام الأشياء بشكل مختلف وهذا نظرا لوجود إمكانية مع التغيير، وهؤلاء الأفراد ليس بالضرورة أن يكون لهم توجه أو رغبة لإنشاء مؤسسة، أو تكوين مسار مهني مقاوالاتي، لأن هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة لتتماشى والتكيف مع التغيرات وهذا عن طريق عرض أفكارهم والتصرف بكثير من الانفتاح والمرونة فهي تتطلب تحديد الفرص وجمع الموارد اللازمة والمختلفة من أجل تحويلها للمؤسسة.⁴

¹ سلامي منيرة، التوجه المقاوالاتي للشباب في الجزائر-بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة- مداخلة ضمن استراتيجية التنظيم ومرافقة م ص م في الجزائر، كلية علوم إقتصادية وتجارية وعلوم التسيير، سنة 2012 ص2.

² Alain fayolle, **lemétier de créateur d'entreprise**, tone2,2003,p16

³ دباح نادية، **واقع المقاولة في الجزائر واقع وآفاق**، مذكرة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الجزائر3، سنة 2011، ص17.

⁴ رضوان أسعد، **دور آليات التشغيل في تنمية ثقافة المقاوالاتية لدى الطلبة الجامعيين**، قدمت ضمن الملتقى الدولي حول الروح المقاوالاتية كأداة للتنمية المستدامة، بجامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 15 و16/2013، ص.

هي المبادرة التي يبيدها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها والتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة فعندها يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية وخاصة في مجال الأعمال.¹

الفرع الثاني: تعريف المقاول و أهم المقاربات للمقاولة

اولا : تعريف المقاول

كان اول ظهور لمصطلح المقاول بفرنسا في نهاية القرن السابع عشر على يد العالم (Cantillon)، وكان هذا الوصف حينها يشير إلى موردي العملات العسكرية ثم إمتد الوصف ليشمل كل من يربطه عقد مع الحكومة الملكية ، ومنذ البداية إرتبط مفهوم المقاولة آنذاك بالمخاطر وتحمل الصعاب التي رافقت الحملات الإستكشافية العسكرية.²

حسب " 1755 cantillon" فإن المقاول هو الشخص الذي يعرف إنتهاز الفرص من أجل تحقيق الربح، لكن يجب أن يؤمن على الأخطار التي تصادفه³

فحسب (J-B-SAY1803) فإن المقاول هو الفرد الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الانتاج بهدف خلق قيمة منفعة جديدة.⁴

قدم J.Shmpeter هو الشخص المبدع الذي يحرك عجلة النمو الإقتصادي، حيث يقوم بإيجاد توليفات جديدة لوسائل الإنتاج نأخذ الأشكال التالية، إنتاج سلع وخدمات جديدة، إدخال طرق إنتاج جديدة، فتح أسواق جديدة، مصادر تموين جديدة وحتى طريقة تنظيمية جديدة.⁵

وعرف (Don Harvey et Donald) المقاول بأنه الشخص الذي يستطيع تمييز الفرص وإغتنامها بينما الآخرون لا يستطيعون ذلك.⁶

¹ لطيفة برني، اليمن فالتا، البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح المقاولاتية، مداخلة ضمن الايام العلمية الدولية حول المقاولتية التكوينية وفرص أعمال، أيام 08-07-06 افريل 2010، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية والتسيير، بسكرة، ص 12 .

² Azzedine Tounès , " L'intention entrepreneuriale; une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE ", the de Doctorat és sciences de gestion,(France: Université Rouen,2003), p67.

³ شادي فدوى عمرية، ابعاد وكفاءات ومهارات المقاول الجزائري في تطوير مؤسسة (دراسة حالة المقاولين ولاية بشار)، مذكرة ماجستير (غير منشورة) ،جامعة ابو بكر القايد تلمسان، 2011/2012، ص 31.

⁴ صابي صندرة ، المقاولة واستراتيجية تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ،مذكرة دكتورا (غير منشورة)،جامعة منتوري ،فستطينة ، 2014، ص 31 .

⁵ Sigh Ahemed Ramzi , contribution Du profil entrepreneurial a la Réussite De L'entreprise, thèse de Megister, Université de Ourgla ,Algérie,2003,p23

⁶ بخديري توفيق ، حسين بن طاهر ، المقاولة كخيار فعال لنجاح pme الجزائرية -مسارات والمحددات-، الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي الجديد ، جامعة الوادي ، يوم 06/05، 2013، ص 04.

وحسب **P.Druker** عرف المقاول بأنه: هو الذي ينظم و ينفذ الفرص، وهو الذي يحصل على الموارد والعمالة والمواد والموجودات الأخرى من أجل إعطاء مضافة.¹

ومن خلال هذه التعاريف يمكن القول بأن المقاول هو الشخص المسؤول عن إكتشاف الفرصة وإستغلالها والذي يملك قدرات إدارية و إبتكارية تمكنه من إدارة المؤسسة .

ثانيا : أهم المقاربات التعريفية للمقاولة

L'approche descriptive : المقاربة الوصفية :

كان إستعمال هذه المقاربة لتحليل المقاولة في البدايات إلى غاية سنوات السبعينات من القرن العشرين، خف إستعمالها لأن التحليل فيها يستند على العلوم الإقتصادية بشكل كلي، حيث تم تعريف المقاول بوظائفه الاقتصادية والاجتماعية وبوصفه بخصائصه ومميزاته. إذا كانت المقاولة تعتبر من طرف الاقتصاديين كتفسير مهم لفهم التصور الاقتصادي، وهي تركز على المقاول في حد ذاته من خلال دراسة خصائصه وصفاته.²

L'approche comportementale: المقاربة السلوكية:

جاء لتفادي الفجوات التي وقعت فيها المقاربة الاولى، حيث ولكثرة إهتمام هذه الأخيرة بدور المقاول فقط، تم إهمال تأثير العائلة و المجتمع اللذان يستمد منهما ثقافته، فالمبادرة الفردية لامعنى لها بدون وجود ظروف اجتماعية، إقتصادية، وسياسة مشجعة على المقاولة .

والعلم الذي تأسست عليه هذه المقاربة هو علم النفس، وذلك من خلال أعمال **D.C.Mc.CLELLAND** في بداية عشرية الستينات من القرن العشرين، وهو من أوائل الباحثين الذي اهتم بالروابط الموجودة بين نشاطات الأفراد (المقاولين) ومحيطهم (القيم، الاعتقادات والمحفزات). مع العلم أنه في ذلك الوقت لم تعرف المقاولة بعد كمجال للبحث، ولم تعتبر المقاربة السلوكية كنظرية لتفسير الظواهر المقاولاتية.

والأساس الذي يستند عليه تحليله، هو أن التطور الاقتصادي يفسر بروح المقاولة، والتي مصدرها "الحاجة لتحقيق الذات" (**Need-Achievement**)، ووضع الباحث فرضية تقول أن هذه السمة النفسية مستقرة نوعا ما، وإذا احتضنها محيط مشجع على المقاولة، فهي تمهياً للأفراد لاختيار المقاولة كمسار مهني.

¹ Jaziri Raouf, Une vision renouvelée des paradigmes de l'entrepreneuriat : Vers une reconfiguration de la recherche en entrepreneuriat, Actes du Colloque International sur : «Entrepreneuriat et Entreprise: nouveaux enjeux et nouveaux défis», Gafsa-Tunisie, Les 3-4-5 Avril 2009, p 11.

² سلامي منيرة، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، مذكرة ماجستير(غير منشورة) ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2007، ص ص 8,9.

المقاربة المرحلية: *L'approche processuelle*

أما هذه المقاربة هدفها هو التحليل ضمن منظور زمني وموقفي، المتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع أو تمنع وتعيق روح المقاول، الأعمال والسلوكات المقاولاتية.

وأول الباحثين الذين تبنا مفهوم المقاول على أنها مجموعة من المراحل تتم خلال الزمن (**Processus**) والتي تقود إلى إنشاء مؤسسة نجد **A.SHAPERO** و **L.SOKOL** (1982) اللذان حاولا تفسير كيفية انطلاق الحدث المقاولاتي بتبني هذا المنظور، وذلك بربط الحدث المقاولاتي بالعوامل الظرفية والفردية، ولاحظوا أن نهاية كل مرحلة هي بداية لأخرى.¹

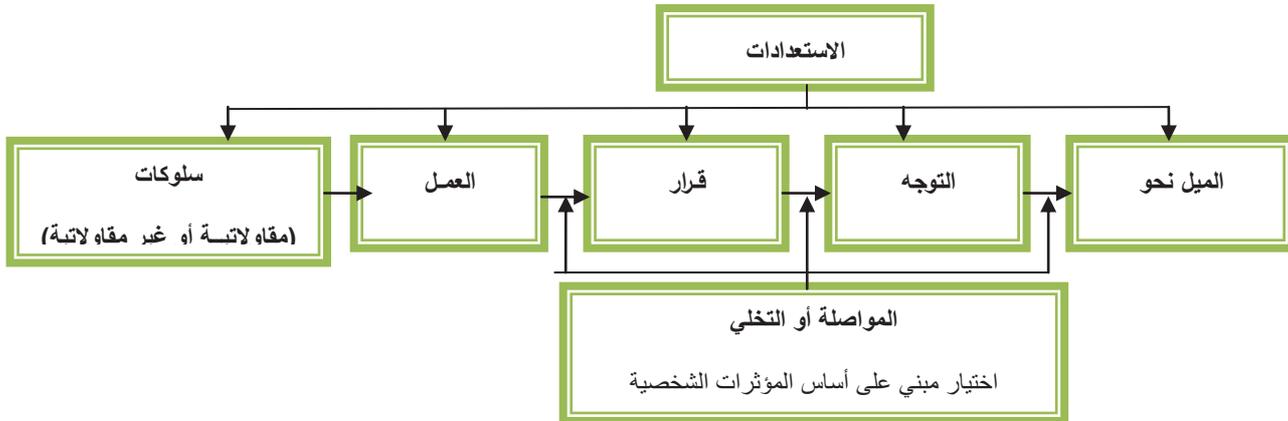
المطلب الثاني : الإطار المفاهيمي للمسار المقاولاتي

من خلال العرض السابق لمراحل المسار المقاولاتي، ليتضح لكل الباحثين أن مرحلة النية المقاولاتية هي المرحلة الحاسمة التي تحدد مصير الفرد للتوجه للنشاط المقاولاتي أو لا، لذا سنحاول عرض التعاريف التي قدمها أهم الباحثين و المراحل وهي تتمثل في الآتي.

الفرع الاول : المرحلة القبلية للمسار المقاولاتي

سنحاول توضيح مراحل المسار المقاولاتي لدى الأفراد من خلال النموذج الذي إقترحه Tounés والموضح في الشكل أدناه والذي يوضح أن النية المقاولاتية هي مرحلة تكون قبل العمل المقاولاتي في حد ذاته.²

شكل رقم (1-1): يوضح مراحل المسار المقاولاتي



المصدر: Tounés, Op.Cit., p47

¹ سلامي منيرة ، مذكرة ماجستير ، ص 9.
² مرجع سابق، سلامي منيرة ،مذكرة ماجستير ،ص 11

المرحلة الأولى من المسار المقاولتي هي النزعة المقاولاتية (**propension entrepreneuriale**)، ويعرفها **A.FAYOLE (2000)** بالميل نحو المقاول، أما **K.E.LEARNED(1992)** فيعرفها بأنها توليفة من الخصائص النفسية والخبرات المهنية التي تزيد من احتمال اختيار بعض الأفراد للمقاول كمسار مهني.

ويمكن أن تتحول النزعة المقاولاتية (**الميل نحو المقاول**) إلى توجه مقاولاتي، الذي يوافق المرحلة الثانية حسب الشكل، ويفرق بعض الباحثين بين المرحلتين بوجود فكرة أو مشروع أعمال، والشروع الشخصي للفرد في مسار إنشاء مؤسسة، وهذا يعرف من خلال سعي الفرد للبحث عن المعلومات التي يمكن أن تساعد على تحسين وتشكيل فكرته أو مشروعه.

أما المرحلة الثالثة والتي تمثل القرار، تعني أن الفرد تقابل مع توجهه المقاولاتي، وتختلف هذه المرحلة عن التي تسبقها، باعتبار أولاً أن تشكيل فكرة المشروع قد اكتمل إلى حد تحديد أدق التفاصيل (الدراسة المالية والتسويقية)، وثانياً يكون الفرد قد قام بتعبئة مختلف الموارد (المالية والسوقية).

المرحلة الرابعة والتي تمثل العمل المقاولاتي، وهي تدل على الانطلاق الفعلي (المادي) للنشاط، والذي يكون بإنجاز أول السلع والخدمات.

أما المرحلة الأخيرة فلا يمكن حصر تعريف خاص بها، لأنها تختلف حسب منطلق كل صاحب مشروع، فهناك من لا يتبنى سلوك مقاولاتي لسبب أو لآخر، فمثلاً هناك بعض الأشخاص الذين لديهم عائلات يريدون الحفاظ على مستوى معين من النشاط للحفاظ على مستوى معيشي معين، دون ضرورة اللجوء إلى المخاطرة.¹

الفرع الثاني : تعريف النية المقاولاتي (*L'intention entrepreneuriale*)

نظراً إلى أن النية للشروع في عمل مقاولاتي تعد من الشروط الأساسية والضرورية لكي يصبح الفرد مقاولاً، فقد أثبت البحث العلمي أن المشروعات الصغيرة والمشروعات المقاولاتية جميعها تبدأ دوماً بوجود النية للشروع في العمل، كما وتؤدي النية دوراً وثيقاً للشروع في العمل المقاولاتي²، نظراً لكونه مرحلة قبلية للعمل المقاولاتي فمن المهم معرفة أهم الأسباب والدوافع التي من شأنها حث الفرد في ظروف معينة، على إختيار المقاول كمسار مهني .

¹ سلامي منيرة، مذكرة ماجستير، مرجع سابق ص 11، ص 12.

² ريم رمضان، تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادة، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد

28، العدد الثاني، جامعة دمشق، 2012، ص 362.

فحسب **Bird (1988)** فالنية يقصد بها حالة من العقل الذي يوجه بها إنتباه شخص نحو هدف محدد لتحقيق شيء ما.¹

K.E.Learned (1992) أن مواجهة الفرد لبعض الظروف، وبتفاعلها مع الخصائص النفسية للفرد وخبراته المهنية أو المقاولاتية من شأنه تحريض توجهه نحو المقاولاتية.²

بالنسبة لـ **J.M.Crant (1996)** هو قرار الفرد حول احتمال الانتقال في يوم من الأيام نحو العمل المقاولاتي.

واثبت **Linan and chen(2009)** ان النية تقوم بدور هام جدا في إتخاذ القرار بتوجههم يبدأ اعمال تجارية جديدة.³

النية التي تتمكنك من إتخاذ القرار مبنية على عدة عوامل وهي: العوامل البسيكولوجية، المحيط الإجتماعي وخصائصه، الوقت المتوفر.⁴

وفي الاخير يمكن القول بأن النية المقاولاتية تنتج عن إحتمال إتخاذ قرار للعمل المقاولاتي تحت تأثير ظروف المحيطة بالفرد مما تساعده على انشاء مؤسسة خاصة به .

المطلب الثالث : النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي

حاول العديد من الباحثين لفهم العوامل الذاتية والموضوعية التي تقود الفرد وتشكل النية للتوجه نحو العمل المقاولاتي، قاموا بالعديد من الدراسات التي على أساسها تم بناء نماذج إقتصادية مفسرة للعوامل المؤثرة في تشكيل النية لدى الأفراد للعمل المقاولاتي ويعتبر كل من نموذج السلوك المخطط و **Ajzen 1991** نموذج تكوين الحدث المقاولاتي **A.SHAPERO et L.SOKOL** من أهم النماذج المفسرة والمعتمدة من أغلب الباحثين.

¹ Azzedine Tounès : " **L'intention entrepreneuriale des étudiants tunisen** : 12ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME,Agadir, le 29-30 et 31 october 2014), p.3.

² سلامي منيرة، مذكرة ماجستير، مرجع سابق، ص ص 12.13.

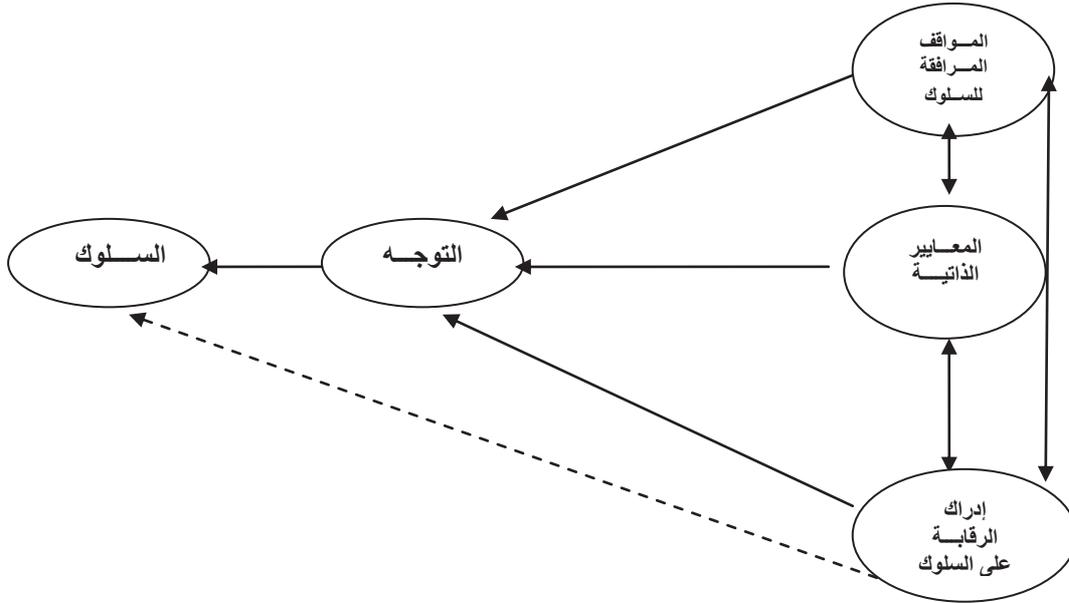
³Saeid Karimi **The Role of Entrepreneurship Education in DevelopingStudents' Entrepreneurial Intentions**, p2.

⁴ Alain fayolle,jean –Michel degeorge, **Dynamique entrepreneuriale: Le comportement de l'entrepreneur**, Boeck 2012,p 104.

1) نموذج السلوك المخطط لـ Ajzen

تؤكد هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد توجهه للعمل المقاولاتي وذلك من خلال ثلاثة متغيرات كما يوضحه النموذج التالي :

الشكل رقم (2-1) يوضح نظرية السلوك المخطط لـ I.AJZEN 1991



Salah KOUBAA ,L'INTENTION ENTREPRENEURIALE DES ÉTUDIANTS AU MAROC UNE ANALYSE PAR L'APPROCHE PLS,2011,p4. المصدر

تمثل هذه متغيرات في :

الموقف اتجاه السلوك: الذي يترجم درجة تقييم تفضيل أو عدم تفضيل الفرد للقيام بالعمل المقاولاتي ، أي انه مرتبط بقوة النتائج المتوقعة من هذا العمل.

المعايير الذاتية: تتمثل في الضغوط الاجتماعية من خلال محيطه القريب جدا (أبويه العائلة الأصدقاء) فيما يخص رأيهم في المشروع الذي يريد انجازه مقارنة بالرغبة أن يكون مقاولا.

التحكم في العمل المقاولاتي : والتحكم يرجع للمعارف ودرجة امتلاك الفرد لاستعداداته الخاصة، خبراته وعوائق (عقبات) داخلية، كذلك بالنسبة للموارد والفرص الضرورية التي تشكل العمل المقاولاتي المرغوب.¹

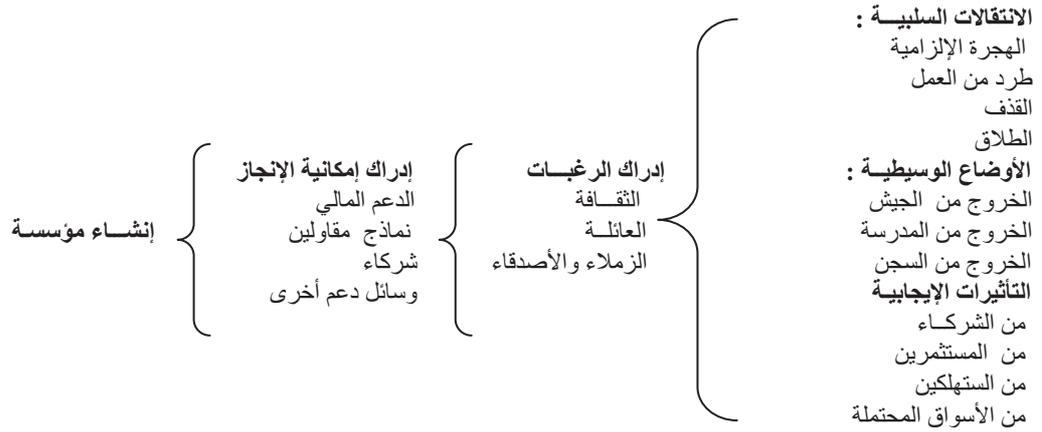
¹ Tounés 2003, OP.Cit,pp 167-169

2) نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ **A.SHAPERO et L.SOKOL**: نحاول شرح العوامل المؤثرة

من خلال النموذج التالي:

الشكل رقم (1-3) يوضح نظرية الحدث المقاولاتي لـ **A.SHAPERO et L.SOKOL**

مسار التغيير في الحياة



المصدر: سلامي منيرة، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، مرجع سابق، ص 25

وعليه وفقا لهذا النموذج فإن العوامل المؤثرة تشمل في:

إدراك الرغبة في العمل المقاولاتي

وهي تضم العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم للأفراد. فكلما يولي المجتمع أهمية الابتكار، المخاطرة، الاستقلالية الذاتية، كلما زاد عدد المقاولات المنشأة. ويتشكل نظام القيم من خلال تأثير العائلة خاصة الأبوين اللذان يلعبان دور مهم في تكوين الرغبة، بالإضافة لخوض تجارب مقاولاتية سابقة فاشلة كانت أو ناجحة. كلها عوامل تساعد على تقوية الرغبة لدى الشخص.

إدراك إمكانية الإنجاز في العمل المقاولاتي

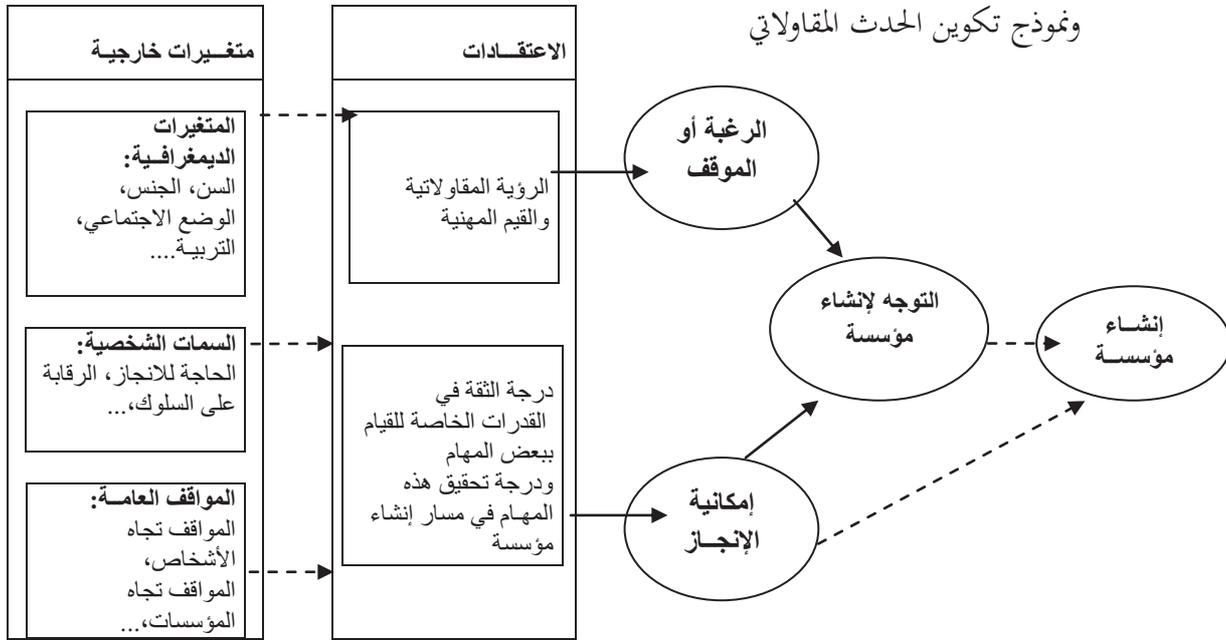
تنشأ إمكانية الإنجاز من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة لديه لتحقيق فكرته. فتوفر الموارد المالية يؤثر مباشرة على توجه الفرد نحو المقاولات، وهذا الميل يتولد نتيجة امتلاك الفرد لمدخرات خاصة أو مساهمات العائلة.

تنص هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد سلوكه وذلك من خلال ثلاث مجموعات من المتغيرات، ويعرف النية المقاولاتي على أنه مراحل معرفية تتفاعل فيها إرادة الفرد مع العوامل المحيطة.¹

3) النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط لـ AJZEN ونموذج Shapero et Sokol :

يعتبر نموذج Ajzen الأساس للنماذج المفسرة لتشكيل النية لدى الأفراد للقيام بأي سلوك، وقام كل من Shapero et Sokol ببناء نموذجهما ليشيد إليه، لذا فإن النموذجين متقاربين إلى حد بعيد، لذا سنعتمد على النموذج الموحد للنموذجين، وذلك لمحاولة تفسير أهم العوامل المؤثرة في تشكيل النية لدى طلبة الجامعات والتكوين المهني للتوجه نحو العمل المقاولاتي، ويوضح التالي النموذج:

شكل رقم (4.1): نموذج موحد لنظرية السلوك المخطط



المصدر : سلامي منيرة ، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، مرجع سابق ، ص 29.

¹ Salah KOUBAA , L'INTENTION ENTREPRENEURIALE DES ÉTUDIANTS AU MAROC UNE ANALYSE PAR L'APPROCHE PLS : 7ème Congrès de l'Académie de L'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Université Hassan II – Ain Chock Casablanca Paris, 12-15 octobre 2011, p 4.

وعليه من خلال النماذج السابقة نستنتج أن أهم العوامل المؤثرة لتشكل النية المقاوالاتية لدى الأفراد تتمثل في :

يعتبر المقاول نتاج الوسط الذي ينتمي إليه، حيث أن هناك عدة عوامل تؤثر عليه سواء داخلية أو خارجية تدفعه الى التوجه نحو المقاولة وتساهم في تطويرها وتنميتها.

❖ **الدوافع النفسية :** وهي التي عليه بشكل كبير على نفسية الفرد، حيث يضيف انه كي يتجه الفرد نحو مسار المقاولة، فلا بد أن تتدخل في حياته إثارة نفسية قوية، أو حدوث إضطراب في محيطه ، يتلقى صدمة في حياته الخاصة أو المهنية مثال : الهجرة ، عدم رضا عن العمل ، انفصال عائلي ... إلخ، ويشير الباحث في هذه النقطة، بأن مثل هذا الانشقاق النفسي يولد شعور بالذنب، وأخيرا حاجة ملحة وإرادة صارمة للنجاح .

❖ **الدوافع الإجتماعية والثقافية :** وهي تتولد من الدين المعتنق، العائلة، الإطار السياسي الاقتصادي، والنظام التربوي. فإذا كان رأس المال ضروري لكل نشاط مقاولتي، فالثقافة والدين يمنحان الفرد رأس المال الروحي و العائلة تؤثر أيضا على توجه الافراد لإنشاء مؤسسة، خاصة إذا كان أحد الابوين مقاول، بالإضافة إلى شبكة علاقات و معارف الفرد (أصدقاء، عائلة، معارف من الدراسة او العمل إلخ).¹

❖ **دور النظام التعليمي والتكوين:** يلعب النظام التعليمي دور مهم في تطوير الخصائص المقاوالاتية عند الطلبة ويتم ذلك بتعريفهم بالمقاول وتقديم المبادرة بإنشاء مؤسسة خاصة في المستقبل، ويمكن الإعتماد أيضا على نماذج ناجحة للمقاولين التي يمكنهم تقليدها، بإضافة الى حرصهم على تزويد بمعارف التي يحتاجونها؛

❖ **وأیضا يلعب التكوين دور مهما جدا في عملية التحضير لإنشاء مؤسسة جديدة، إذ أنه يسمح للمقاول بإمتلاك معارف نظرية، تقنية، ومنهجية، تمكنه من لعب دور القيادي على مستوى مؤسسته و تسهل عليه الوصول الى تحقيق أهداف المسطرة.²**

❖ **الخبرة :** إن الخبرة الملائمة عنصر ضروري في جميع مراحل المسار المقاوالاتي، أي منذ تحديد الفرص الى غاية التسيير الفعلي للمؤسسة، فكلما كان هذا الأخير يتكون من افراد ذو مستوى علمي مرتفع، كلما

¹ سلامي منيرة ، التوجه المقاوالاتي للشباب في الجزائر - بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة - ، ملتقى استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات pme في الجزائر، جامعة ورقلة ، يومي 18 و19، 2012، ص 6.

² دباح نادية ، مرجع سابق، ص 26/27.

ساعد على تنفيذ المهام المطلوبة بشكل أفضل، فإكتشاف و إستغلال الفرص يعتمد بشكل كبير على الخبرات السابقة المحصلة خلال الدراسات و الحياة العلمية .

❖ أنظمة المساندة والدعم لإنشاء المؤسسات : وهذه الأنظمة هي عوامل محتملة، يمكنها أن تؤثر بشكل ملائم أو غير ملائم على القدرات المقاوالاتية للفرد، بمعنى من ناحية التمويل، والذي بدوره يقوي التوجه المقاوالاتي للأفراد، ويقود أيضا الى إنشاء مؤسسته.¹

¹ سلامي منيرة ، التوجه المقاوالاتي للشباب في الجزائر- بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة، مرجع سابق ، ص7.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة للتوجه المقاولاتي

في هذا المبحث سنتناول الدراسات السابقة التي تناولت موضوع بحثنا سواء منها العربية و الاجنبية والتي اختلفت بين أبحاث جامعية و مقالات علمية، ثم توضيح مكانة دراستنا الحالية من هذه الدراسة .

المطلب الأول : الدراسات السابقة العربية

سنعرض في هذا المطلب بعض الدراسات العربية التي تناولت موضوع بحثنا و التعرف على اهم النقاط التي تناولها و محاولة إظهار دراستنا الحالية من هذه الدراسات.

الفرع الاول : عرض الدراسات العربية

✓ الدراسة بعنوان : "التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر" وهي دراسة للباحثة سلامي منيرة في اطار مذكرة ماجستير، بجامعة ورقلة 2006/2007 تدور اشكالية الدراسة في نسبة المقاولات النسوية خاصة بين فئة المتخرجات الجامعيات بالرغم من التزايد السنوي لهذه الفئة وماهي العوامل التي نكبح توجههم نحوها .

الهدف من هذه الدراسة رصد أهم الاسباب التي تدفع إنتقال الافراد و النساء على وجه التحديد لمجال المقاولات وإنشاء المؤسسات، وقياس التوجه المقاولاتي للطالبات الاتي على وشك التخرج ومعرفة أي مستوى يمكن أن يكون هناك انسداد في الروح المقاولاتية، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي و توجيهه استبيان و تحليل النتائج بإستخدام الادوات الاحصائية والبرامج منها spss13 و reviews2 و excel وقد توصلت هذه الدراسة إلى أن ما يفسر نقص توجه النساء نحو المقاولات هو كون توجهن المقاولاتي ضعيف؛ التوجه المقاولاتي يختلف حسب مكان الإقامة اذا كان ريف أو مدينة؛ و يختلف حسب مزاولة الطالبة لتجارب عمل أو تربصات سابقة؛ كما يختلف باختلاف وجود تجارب مقاولاتية ناجحة في المحيط؛

✓ **الدراسة بعنوان : "التوجه المقاولاتي لدى متربصي التكوين المهني "** وهي دراسة قامت دراسة قام بها الباحث انين خالد سيف الدين وقدمت ضمن مذكرة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر في قسم علوم التسيير - تخصص م ص م جامعة ورقلة 2012، تدور اشكالية الدراسة هل هناك توجه لدى متربصي المؤسسات التكوين المهني نحو المقاولاتية وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

الهدف من هذه الدراسة التعرف على مدى توجه متربصي التكوين المهني نحو مجال المقاولاتية وانشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، فقد اعتمد على المنهج الوصفي والذي انطلق منه من الجانب النظري وحاول التعرف على أهم الدراسات التي تناولت المقاولاتية، وكان الجانب التطبيقي عبارة عن استمارة استبيان حاول من خلالها قياس التوجه المقاولاتي لدى المتربصين، وقد توصلت هذه الدراسة الى أن هناك استعداد واضح لدى متربصي التكوين المهني ليكونوا مقاولين وينشأوا مؤسساتهم الخاصة مستقبلا، و تكمن اهم المشاكل التي تقف ضد التوجه المقاولاتي لدى متربصي التكوين المهني في التمويل والحصول على عقار، ويرى الغالبية انهم قادرين على انجاز المهام المقاولاتية ؛

✓ **الدراسة بعنوان "تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية"**

وهي دراسة قامت بها الباحثة ريم رمضان في إطار مقال علمي منشور بمجلة جامعة دمشق للعلوم الإقتصادية والقانونية، المجلد 28، العدد 2 سنة 2012، تدور إشكاليات الدراسة هل لدى طلاب الجامعات النية لبدء مشروع ريادي عند التخرج، ما العوامل التي تؤثر في النية لبدء مشروع ريادي؛

الهدف من هذه الدراسة هو دراسة المتغيرات المكونة للنظريات المرتبطة بالشروع بعمل ريادي من أجل تحديد المتغيرات الأكثر ارتباطا بالنيات وبيان مدى تأثيرها في نية الطالب للشروع بعمل ريادي وإعتمدت على المنهج الوصفي وإستخدام دراسة حالة عن طريق توزيع إستبيان وتحليل النتائج بإستخدام الأدوات الاحصائية منها ANOVA وقد توصلت الدراسة أن أغلبية الطلاب يفضلون العمل في القطاع الخاص بدلا من القطاع العام؛ وتبين أن متغيرات الأسرة والأصدقاء لها تأثير مباشر في نية الطلاب للبدء في مشروع ريادي كما تبين وجود إختلافات تعود لمتغيرات الجنس، فقد تبين أن نسبة الذكور نحو الأعمال الريادية أعلى من الإناث؛

✓ **الدراسة بعنوان "تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولات"** وهي دراسة للباحث حمزة لفقير في اطار مقال علمي منشور بمجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، المجلد 01-2015، بجامعة برج بوعرييج ، تدور اشكالية الدراسة حول يمكن ببرامج تكوينية متخصصة ان تنمي روح المقاولات لدى المشاركين فيها وتمكنهم من إنشاء مؤسساتهم الخاصة وتسييرها بطريقة فعالة ؛

الهدف من هذه الدراسة تحديد مفهوم دقيق لكل من المقاول والمقاولات و ابراز الخصائص و المميزات التي يتسم بها، مع ابراز الاهمية الكبيرة لعملية التقييم في نجاح اي برنامج تكويني مع توضيح اهم خطوات التقييم ومستوياته؛

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام دراسة حالة، ومن ابرز نتائج الدراسة ان هذا البرنامج قد استطاع ان يحقق نجاحا واضحا، وذلك انه استطاع ان يوتر ايجابيا على كل المستويات التي وضحتها كيرك باتريك لتقييم التكوين (رد الفعل، التعليم، السلوك، النتائج)، تشير النتائج أن الغالبية المستخدمين من التكوين أصبحت نشاطهم أكثر توسعا من السابق من خلال تسجيل الرضا العام عن رقم الأعمال المحقق؛

الفرع الثاني : موقع دراستنا من الدراسات العربية

✓ **بالنسبة لدراسة "سلامي منيرة" 2007/2006** تطرقت هذه الدراسة للتوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر ودراسة ضعف في نسبة المقاولات النسوية خاصة بين فئة المتخرجات الجامعيات بالرغم من التزايد السنوي لهذه الفئة .

تختلف دراستنا عنها في كونها تهدف إلى تحليل أهم العوامل المؤثرة والمفسرة للتوجه المقاولاتي واي منهم لديه حس أكثر نحو العمل المقاولاتي، كما تختلف عنها من ناحية عينة الدراسة حيث تشمل الذكور والاناث وسنكون موجهة نحو خرجي الجامعات وخرجي المعاهد بينما دراسة الباحثة اقتصرت على الاناث وعلى طلبة الجامعة فقط.

✓ **بالنسبة لدراسة "أنين خالد سيف الدين 2012"** تطرقت هذه الدراسة الى معرفة مدى توجه المتربصين التكوين المهني نحو مجال المقاولاتية و إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ورصد أهم العوائق التي تقف في وجه التوجه المقاولاتي لدى المتربصين .

تختلف دراستنا عنها في كونها تهدف الى تفسير أثر العوامل الموقفية في التوجه المقاولاتي بين خرجي الجامعات و التكوين المهني ومدى تفسيرها لفرق في التوجه بينهما، كما تختلف عنها من ناحية عينة الدراسة حيث ستكون

دراستنا موجهة الى خرجي الجامعات وخرجي التكوين المهني بينما دراسة الباحث اقتصرت على طلبة التكوين المهني .

✓ بالنسبة لدراسة "ريم رمضان 2012" حيث تطرقت هذه الدراسة لمعرفة النية الريادية لد الطلبة الجامعيين للبدء بمشروع جديد عند التخرج وما العوامل الأكثر تأثير على نيتهم؛

وتختلف دراستنا عنها في كونها تهدف الى قياس التوجه المقاولاتي لكل من خرجي الجامعات و التكوين المهني و تحليل أهم العوامل المؤثرة والمفسرة للتوجه المقاولاتي لكل من خرجي الجامعات وخرجي التكوين؛ وذلك بالاعتماد على النموذج الموحد أما دراسة الباحثة إتمدت على تطبيق السلوك العقلاني والسلوك المخطط وتختلف من ناحية العينة حيث أسقطت الضوء على عينة طلبة الجامعات بينما دراستنا أسقطت الضوء على خرجي الجامعة وخرجي التكوين المهني.

✓ بالنسبة لدراسة "لفقير حمزة 2015" تطرقت هذه الدراسة لتقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولات برامج تكوينية متخصصة لتنمي روح المقاولات لدعم المشاركين فيها وتمكنهم من إنشاء مؤسساتهم التكوينية الخاصة وتسييرها بطريقة فعالة .

تختلف دراستنا عنها في كونها تهدف الى قياس التوجه المقاولاتي لكل من خرجي الجامعات وخرجي التكوين المهني نحو إنشاء مؤسساتهم الخاصة، وتسلط الضوء على أهم العوامل المسببة والمحددة في الفرق في التوجه للعمل المقاولاتي بينهما، كما تختلف عنها من ناحية عينة الدراسة حيث ستكون دراستنا موجهة الى خرجي الجامعات وخرجي التكوين المهني بينما دراسة الباحث اقتصرت على طلبة التكوين المهني .

المطلب الثاني : عرض الدراسات الاجنبية

سنقوم في هذا المطلب بإستعراض بعض الدراسات الاجنبية التي تطرقت لموضوع بحثنا ومحالة التعرف على أهم ماجاء فيها، وإظهار موقع دراستنا الحالية من هذه الدراسات.

الفرع الاول : عرض الدراسات الأجنبية

✓ دراسة بعنوان "L'intention d'entreprendre; une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5)et des étudiants en DESS CAAE"

قام بها الباحث عز الدين تونس في اطار اعداد مذكرة دكتورا تخصص علوم التسيير بجامعة ROUEN بفرنسا سنة 2003، حيث تناولت الدراسة وصف وتفسير وتكوين توجه المقاولاتي للطلبة التسيير الذين تابعوا برامج وتكوينات في المقاولات ، والفكرة الأساسية للدراسة هي فهم تأثير البرامج والتكوينات في المقاولات وفي نفس الوقت العوامل الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلبة وانتهت الدراسة بوضع نموذج للتوجه المقاولاتي باستخدام نظرية AJZEN.

✓ دراسة بعنوان " L'intention entrepreneuriale des étudiantes: cas du "liban

قامت بها الباحثة Léna Saleh في اطار مذكرة دكتورا بجامعة NANCY2 بفرنسا سنة 2011، تدور اشكالية الدراسة الرئيسية هو كيفية تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطالبات .

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو تموضع ومحاولة فهم الاطار التعليم المقاولاتي كعامل اساسي في التوجه المقاولاتي وتوضيح العلاقة بين الجامعة و المقاولاتية في لبنان وتعزيز روح المقاولات لديهم، واستخدمت الباحثة المنهج الإستقرائي وإستنتاجي و توزيع استبيان وتحليل النتائج باستخدام spss,ANOVA ومن ابرز النتائج المتوصل اليها ان التعليم المقاولاتي في لبنان ليس لديه أثر كبير على التوجه المقاولاتي بالنسبة للعينتين وتوصلت ان الرغبة والقابلية عاملين أساسيين يجب توفرهما في عملية تكوين الطلبة من أجل التوجه المقاولاتي .

✓ دراسة بعنوان " Impact of entrepreneurait education on entrepreneurail Intentions of pakistin students"

قامت بها الباحثة Altaf Hussain في اطار مقال علمي منشور بمجلة journal of entrepreneurship and bisines inovaion مجلد2 رقم 1 سنة 2015. حيث تدور اشكالية الدراسة حول لماذا الفرد يفضل أن يصبح مقاول وماهي العوامل المحفزة للتوجه في المقاولاتية.

الهدف من هذه الدراسة هو معرفة دور التعليم المقاولاتي في تطوير التوجه المقاولاتي أو النية المقاولاتية من أجل أن يصبح مقاول، وتدعم هذه الدراسة نموذج النية في المقاولاتية والتي مبنية على نظرية السلوك المخطط عن طريق قياس التوجه المقاولاتي، وقد تمت هذه الدراسة على عينة طلبة السنة النهائية، تخصص اعمال في باكستان، وقد

اظهرت نتائج الدراسة ان التعليم المقاولاتي يلعب دور في تطوير التوجه المقاولاتي هذا مايمكن ان يدعم روح المقاولاتية وله أثر كبير في تحديد ما اذا كان ان يصبح مقاول.

واكدت ايضا نتائج الدراسة ان نظرية السلوك المخطط عن طريق قياس المقاولاتية في باكستان باستخدام المحتويات الثلاثة لنظرية السلوك المخطط اقترحت بأن المقاولاتية يمكن أن تتطور عن طريق التعليم ؛

الفرع الثاني : موقع دراستنا من الدراسات الأجنبية

✓ بالنسبة لدراسة "عز الدين تونس 2003" تطرقت هذه الدراسة إلى فهم تأثير البرامج والتكوينات

في المقاولاتية، وفي نفس الوقت تأثير العوامل الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلبة ؛

وتختلف دراستنا عنها في كونها تهدف إلى تفسير اثر العوامل الموقفية في التوجه المقاولاتي بين خرجي الجامعات والتكوين المهني ومدى تفسيرها لفرق في التوجه بينهما وهذا بالإعتماد على النموذج الموحد؛ لتبيين التوجه المقاولاتي، بينما الباحث اعتمد على النموذج الموحد Ajzen؛

✓ بالنسبة لدراسة "2011 Léna Saleh" تطرقت هذه الدراسة الي كيفية تعزيز التوجه

المقاولاتي للطالبات نحو انشاء مؤسساتهم الخاصة.

وتختلف دراستنا عنها في كونها تهدف الى دراسة تحليل أهم العوامل المؤثرة والمفسرة للتوجه المقاولاتي لكل من خرجي الجامعات والتكوين المهني من خلال عدة مؤشرات ونماذج، الا أن الباحثة أسقطت على الطالبات الجامعية بينما دراستنا ركزت على كلا الطرفين وايضا على خريجي التكوين المهني، وإستخدمت الباحثة المنهج الاستقرائي و الإستنتاجي بينما دراستنا استخدمت المنهج الوصفي في الشق النظري اما التطبيقية عن طريق توجيه استبيان؛

✓ بالنسبة لدراسة "Altat Hussain 2015" تطرقت هذه الدراسة إلى معرفة العوامل المحفزة

للتوجه المقاولاتي ولماذا الفرد يفضل أن يصبح مقاول.

وتختلف دراستنا عنها في كونها تهدف إلى معرفة التوجه المقاولاتي لطلبة الجامعة والمعاهد وذلك من خلال عدة مؤشرات، والاعتماد على النموذج الموحد لتبيين التوجه المقاولاتي، بينما دراسة الباحثة مبنية على نظرية السلوك المخطط وأنها تمت على الطلبة السنة النهائية في باكستان بينما دراستنا شملت خرجي الجامعة والمعاهد.

الخلاصة :

حاولنا في هذا الفصل الإلمام بأهم المفاهيم و التعريفات التي تتعلق بماهيمه المقاوله والمقاول و أهم المقاربات و النماذج التي تناولت مفهوم المقاوله وقد إختارنا النموذج الموحد كإطار نظري للدراسة، وهكذا لكونه يصيب هدفين، أولهما تقيس التوجه المقاولاتي للطلبة وثانيها معرفة أهم العوامل التي تؤثر عليه؛

أما المبحث الثاني تم التطرق فيه إلى مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية، ثم محاولة تقييمها وإبراز أوجه التشابه والإختلاف مع دراستنا الحالية و إظهار موقع دراستنا من هذه الدراسات، إضافة إلى التعرف على كيفية معالجتهم للفرضيات، من أجل تسهيل عملية معالجة إشكالية دراستنا والتي سنتطرق إليها من خلال الفصل الثاني.

حيث سيكون الفصل الثاني لدراستنا شكل دراسة ميدانية عن طريق توزيع إستبيان على العينة المختارة التي سنحاول من خلالها إالفرضيات التي وضعناها لهذه الدراسة.

الفصل الثاني :

الدراسة الميدانية للتوجه المقاولاتي بين خريجي
الجامعات وخريجي المعاهد

تمهيد:

بعد استعراضنا في الفصل الأول الأدبيات النظرية المتعلقة بموضوع الدراسة وذلك من خلال التعرف على مفاهيم التوجه المقاولاتي وأهم البرامج المستخدمة في التوجه، كما تطرقنا لأهم ما توصلت إليه الدراسات السابقة حول الموضوع وإبراز موقع دراستنا الحالية من هذه الدراسات، سنحاول في هذا الفصل إستدراك الجانب النظري من خلال دراسة ميدانية لعينة من طلبة خريجي الجامعة وخرجي المعاهد لولاية ورقلة.

نهدف من خلال الدراسة الميدانية إلى التعرف على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين وطلبة المعاهد، وأهم العوامل المسببة والمحددة للفرق في في التوجه للعمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وتفسير اهم العوامل الموقفية بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد ومدى تفسيرها للفرق في توجه بينهما.

وقد قمنا بدراستنا الميدانية من خلال توزيع إستمارة إستبيان تحتوي على أسئلة مندرجة تحت محاور محددة هي في الأصل إيجابيات عن تساؤلات الموضوعية ومحاولة منا للإثبات ونفي فرضيات الدراسة وكذا محاولة التعرف على مدى وعي الحس المقاولاتي لدى الطلبة.

وعليه قمنا بتقسيم الفصل إلى مبحثين :

المبحث الأول: الطريقة والادوات المتبعة في دراسة التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخرجي المعاهد.

المبحث الثاني : عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

المبحث الأول: طريقة وأدوات الدراسة

سنقوم في هذا المبحث بعرض كيفية إنجاز الدراسة الميدانية أي توضيح طريقة إختيار مجتمع الدراسة و العينة، تحديد المتغيرات وكيفية قياسها، طريقة جمع المعطيات والأدوات المستخدمة في الجمع، والأدوات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات وإختبار الفرضيات.

المطلب الأول : الطرق المستخدمة

يتضمن هذا المطلب الطريقة المتبعة في هذه الدراسة من خلال التعريف بمجتمع الدراسة والعينة المدروسة، تحديد المتغيرات وطريقة قياسها وجمعها، أخيرا تلخيص مختلف المعطيات المجمعة .

الفرع الأول : مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة : يتمثل مجتمع الدراسة في طلبة الجامعة وطلبة المعاهد على مستوى ولاية ورقلة وهم الأفراد اللذين تتوفر فيهم خصائص موضوع الدراسة.

عينة الدراسة : تم إختيار عينة الدراسة المتمثلة في الطلبة بطريقة عشوائية مع التركيز على العينة المختارة اللذين هم خرجي الجامعة والذي يتضمن تخصصات متعددة وخرجي المعاهد لولاية ورقلة والمتمثلة في متربصي المعاهد.

ومعاهد اللذين هم في طور التخرج وشملت عينة الدراسة 235 عينة حيث وزعت 117 عينة على خرجي طلبة الجامعة وأيضا وزعت 118 إستبيان على متربصي المعاهد والتكوين اشتملت دوائر الثلاثة لولاية ورقلة (ورقلة – حاسي مسعود – تقرت) وذلك خلال شهر أفريل و مارس .

والجدول التالي سيوضح التخصصات التي تطرقنا إليها بالنسبة لخرجي الجامعة والمعاهد:

جدول (1-2) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصصات الجامعة و المعاهد

المعاهد والتكوين							الجامعة		
حاسبي مسعود		تقرت		ورقلة			المركزية 1	قطب 3	قطب 2
معهد تكوين المهني HMD-2	مركزالتكوين المهني HMD-1	المركز تكوين منهي لتقرت -4	المعهد الوطني المتخصص ص في التكوين المهني -	معهد سعيد عتبة متخصص في تكوين منهي -2	معهد الوطني سلطاني عبد القادر-1	شنين قدور	كلية العموم البيولوجية	كلية العموم التطبيقية والتكنولوجية	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم تجارية وعلوم سياية والحقوق
التخصصات							التخصصات		
تسيير موارد بشرية	تسيير موارد بشرية	تسيير موارد بشرية	تسيير موارد بشرية	زراعة الأشجار المثمرة	الاعلام الالي وسمعي بصري	وضم مركز شنين قدور تخصص الاعلام الآلي	وضمت تخصص البيولوجيا	وضمت هندسة الطرائق وهندسة مدنية وأداتية بترولية	العلوم الاقتصادية وضمت الإقتصاد البترولي ومالية وبنوك ومالية كمية علوم تجارية وضمت التسويق ومحاسبة وجباية علوم التسيير وضمت مالية مؤسسة وتسيير مؤسسات ص و م حقوق وعلوم سياسية
إعلام ألي وإعلان وإتصال	محاسبة ومالية	محاسبة ومالية	محاسبة ومالية	معالجة المياه	تسيير موارد بشرية ومحاسبة وأمانة وسكرتارية وأرشيف	كهرؤ تقني وهندسة كهربائية			
محاسبة ومالية			اعلام الي	نظافة وأمن					

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج الدراسة

وتجدر الإشارة إلى انه تم توزيع الاستبيان على العينة المذكورة والجدول التالي يوضح ذلك :

الجدول (2-2) : الإحصائيات المتعلقة بإستمارة الإستبيان

النسبة المئوية	التكرار	البيان
100%	261	الاستمارات الموزعة
97%	254	الاستمارات المسترجعة
2%	7	الاستمارات الفارغة
7%	20	الاستمارات الملغاة
89%	235	الاستمارات الصالحة للدراسة

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على نتائج الدراسة

الفرع الثاني : تحديد مصادر البيانات وطريقة جمعها

إعتمدت دراسة الميدانية على مصدرين أساسين للبيانات، حيث قمنا بجمعها من خلال المصادر الأولية والمصادر الثانوية والتي لها علاقة بموضوع الدراسة وتمثلت فيما يلي :

1- البيانات الأولية : وذلك من خلال البحث الميداني الذي قمنا به حيث تم توزيع إستبيان الدراسة على عينة من طلبة الجامعة وطلبة المعاهد والتي شملت الخريجين بهدف تجميع المعلومات اللازمة لموضوع بحثنا، ثم تفرغها ومعالجتها عن طريق برنامج الإحصائي SPSS V22 وإستخدام مجموعة من الأدوات الإحصائية تمكننا الى الوصول نتائج الدراسة .

2- البيانات الثانوية: تمثلت المصادر الثانوية للدراسة في مجموعة من المقالات العلمية و البحوث الجامعية إضافة الى الدراسات السابقة التي تطرقت الى موضوع بحثنا، وبناءا عليها قمنا بتحديد فرضيات دراستنا و تحديد أسئلة الإستبيان بما يناسب ويؤدي الإجابة على فرضيات الدراسة، ويهدف التحليل الإحصائي وإختبار فرضيات الدراسة إستعملنا مقياس ليكرث الخماسي و أوزان المتوسطات كما هو موضح في الجدوليت المواليين :

الجدول(2-3): جدول ليكرث الثلاثي

موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما	الأوزان
5	4	3	2	1	

المصدر: وليد الفراء، تحليل بيانات الإستبيان بإستخدام برنامج SPSS، الندوة العالمية للشباب الإسلامي،

2010، ص7.

الجدول(2-4): يوضح أوزان المتوسطات

الاوزان	المتوسطات
مرتفع جدا	[4.20-5]
مرتفع	[3.39-4.19]
متوسط	[2.58-3.38]
ضعيف	[1.95-2.57]
ضعيف جدا	[1-1.94]

المصدر: وليد الفراء، مرجع سابق، ص7.

المطلب الثاني : أدوات جمع البيانات وقياس المتغيرات

تهدف من خلال هذا المطلب إلى توضيح الأدوات المستعملة في دراستنا الميدانية وطرق جمع البيانات و البرامج و الأدوات المستعملة في المعالجة الإحصائية لها.

الفرع الأول :الأدوات المستعملة في الدراسة

إعتمدنا في الدراسة الميدانية على الإستبيان والذي يتيح لنا الحصول على البيانات اللازمة لإختبار فرضيات الدراسة إضافة الى التعرف على التوجه المقاولاتي لدى خرجي الجامعة وخرجي المعاهد ومعرفة أي منهم لديه نية مقاولاتية نحو إنشاء مؤسسات مصغرة، وقد تم بناء فقرات إستبيان بالإعتماد على الجانب النظري في الدراسة إضافة إلى الاستعانة بالدراسات السابقة، وقد تم إعداد الإستبيان عبر المراحل التالية :

- 1- تجميع المعلومات من الدراسات والبحوث الجامعية السابقة ؛
- 2- إعداد مجموعة من الأسئلة المبدئية وبناء إستبيان أولي تم عرضه على المشرفة ؛
- 3- تعديل الإستبيان الأولي بالتشاور مع المشرفة ؛
- 4- عرض الإستبيان للتحكيم على مجموعة من الأكاديميين والذين قاموا بدورهم بتقديم النصح والتوجيه لتعديل وحذف ما يلزم ؛
- 5- إخراج الإستبيان في شكله النهائي بعد تعديل وتصحيح ما يلزم ؛
- 6- توزيع الإستبيان على عينة أفراد العينة بغرض جمع المعلومات اللازمة للدراسة ؛

أولاً:مكونات الإستبيان:

تقديم إستمارة الإستبيان:

تم تقديم إستمارة الإستبيان الى المستوجبين بشكل مدروس حيث راعينا في تقديمه دقة صياغة الأسئلة، وصحة العبارات وبساطتها وأن تؤدي الى الغرض المطلوب والإبتعاد عن المصطلحات الأكاديمية ليتمكن المستوجبين من فهم مافيه والإجابة بوضوح تعقيد على فقراته وقد قمنا بتقسيمه وفق أجزاء.

أ-المعلومات الشخصية:

الجزء الاول : حيث تم التعريف فيها بالدراسة والغرض منها، كما تم تحفيز المستجيبين على التعاون من خلال الإجابة على أسئلة الإستبيان، مع التوضيح بأن البيانات هي لأغراض البحث العلمي فقط.

الجزء الثاني : يضم مجموعة من الأسئلة التي تهدف الى تحديد خصائص الطلبة الديمغرافية من خلال المستوى التعليمي، التخصص، الجنس، العمر، عمل الأب، عمل الأم.

ب-محاوِر الإستبيان:

المحور الأول : يضم هذا الجزء مجموعة من الاسئلة المتعلقة التي تتعلق بالنية المقاولاتية لدى الطلبة من أجل قياس نيتهم و احتمال إنشاء مؤسساتهم الخاصة .

المحور الثاني : يقيس الرغبة من العمل المقاولاتي لدى الطلبة حيث يضم قسم الرغبة ثلاثة فقرات لتبين الرغبة في إنشاء المؤسسة كما هو مبين في الملحق رقم (1).

المحور الثالث: يقيس الموقف من العمل المقاولاتي وقابلية للشروع في الانشاء كما هو موضح في الملحق (1).

المحور الرابع : يقيس هذا المحور دوافع التي تحفز نحو العمل المقاولاتي المتمثلة في دافع تحمل المسؤولية، دافع الحصول على كثير من الاموال و تحقيق الأفكار وإرضاء الذات و والإستقلالية ؛

المحور الخامس : يضم هذا الجزء مجموعة من الاسئلة حول تأثير الخبرة إنشاء مؤسسة خاصة، حيث يضم قسم الخبرة خمسة أسئلة من خلال عمل في مؤسسة معينة، حجمها، قطاع نشاطها، كما هو مبين في الملحق (1)

المحور السادس: يقيس هذا المحور تأثير المعايير الإجتماعية على إنشاء مؤسسة خاصة، حيث يضم على أسئلة لمعرفة تأثير العائلة والمقربون والاصدقاء ونظرة المجتمع والانضمام الى نشاط إجتماعي حول قرار إنشاء مؤسسة خاصة كما هو مبين في ملحق(1) .

المحور السابع: يضم هذا الجزء أيضا مجموعة من الأسئلة حول نماذج المقاولين ولها تأثير أو لا على نيتهم في إنشاء مؤسساتهم من خلال تواجد مقاولين محيطين على الطالب ؛

المحور الثامن: يقيس هذا المحور سمات المقاول من خلال قدراتهم على إتخاذ القرار والوصول الى أهدافهم والقدرة على تحمل المسؤولية كما هو موضح في الملحق (1).

المحور التاسع : يقيس هذا المحور قدرة المقاول لدا الطلبة من خلال القدرة على إتخاذ القرار ومراقبة وضعية المؤسسة والقدرة على جمع الوسائل المالية وإيجاد المعلومات اللازمة ومعرفة أشخاص ذو كفاءات كما هو موضح في الملحق (1).

المحور العاشر: أما القسم الثاني يضم هذا الجزء مجموعة من الاسئلة حول التكوين من خلال تلقي الطالب تعليم وتكوين في المقالة ومشاركته في ملتقيات وتأثيرها عليه وهل مس التكوين في مهارات في توقع مخاطر المشروع وتكوين مخطط أعمال ومعرفة مراحل وخطوات مراحل مشروع كما هو موضح في الملحق (1).

ثانيا: صدق الإستبيان

من أجل التعرف على صدق إستبيان دراستنا قمنا بقياسه من خلال :

- أ- **صدق المحكمين :** تم عرض الإستبيان على مجموعة من المحكمين بلغ عددهم ثلاثة محكمين حيث عرض على أساتذة جامعة قاصدي مرباح متخصصين في المجال كما هو مبين في الملحق (2)، وتم تعديل الإستبيان وفق توجيهات وإقتراحات المحكمين قبل إخراجهم في صورته النهائية، كما هو موضح في الملحق رقم (2) ثم توزيعه على العينة .
- ب- **قياس ثبات الإستبيان :** قمنا باستخدام مقياس ألفا كورنباخ للتعرف على مدى ثبات الإستبيان وفقراته حيث يأخذ قيم بين (0-1) فكلما كان أقرب للواحد كان هناك ثبات للفقرات، والعكس إذا كان قيمة المعامل مساوية للصفر.

جدول (2-5) : يوضح معالم الصدق وثبات لمحاور الإستبيان

المحاور	عدد العبارات	الثبات	الصدق = الجذر التربيعي للثبات
الرغبة	3	0.63	0.793
الموقف من العمل المقاولتي	2	0.607	0.779
الدوافع	7	0.778	0.882
المحيط العائلي	6	0.838	0.915
المحيط الإجتماعي	3	0.632	0.794
سمات المقاول	7	0.770	0.877
قدرات المقاول	8	0.752	0.867
المخاطر	4	0.759	0.871
المحيط الإقتصادي	7	0.796	0.891
التكوين	6	0.883	0.939

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

ومن خلال الجدول (2-5) نلاحظ أن قيمة ألفا-كرونباخ لمحور التكوين بلغت 88.3% وهي أكبر قيمة لمعامل ألفا-كرونباخ لمختلف محاور الإستبيان وتعتبر قيمة جيدة تدل على ثبات عبارات هذا المحور من الإستبيان، كما بلغت أقل نسبة لمعامل ألفا-كرونباخ في محاور الإستبيان 60.7% في محور الموقف من العمل المقاولاتي ورغم ذلك فهي نسبة مقبولة وتدلل على ثبات فقرات هذا المحور، وعموماً فإن باقي نسبة ثبات فقرات الإستبيان تعتبر مقبولة بما أنها أكبر من 60%.

الفرع الثاني : الأدوات والبرامج الإحصائية لقياس المتغيرات

أولاً : البرامج المستعملة

بعد الحصول على الإستبيانات من العينة المستوجبة، قمنا بتمييزها ثم تفرغها في برنامج الإحصائي **SPSS V22** بغرض المعالجة الإحصائية للبيانات إضافة برنامج **Excel 2007** للمساعدة في التمثيل البياني للمتغيرات تطبيقات الإحصاء الوصفي .

ثانياً : الأدوات الإحصائية المستعملة

من أجل معالجة بيانات الدراسة وبغرض الحصول على نتائج لدراستنا قمنا بإجراء مجموعة من الإختبارات الإحصائية نذكر منها :

- 1- أساليب الإحصاء الوصفي للتعرف على خصائص العينة من خلال التكرارات و النسب المئوية؛
- 2- إختبار ألفا -كرونباخ لقياس فقرات الإستبيان ؛
- 3- حساب المتوسطات الحسابية و الإنحرافات المعيارية لكل محور من الإستبيان؛
- 4- علاقات الارتباط إختبار بيرسون وسبيرمان؛
- 5- إختبار Anova وإختبار T-tset لقياس الفروق؛

المبحث الثاني : عرض نتائج الدراسة الميدانية، تحليلها ومناقشتها

سنقوم في هذا المبحث بإستعراض أهم النتائج التي توصلت إليها دراستنا مع تحليل هذه النتائج ومناقشتها .

المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة الميدانية

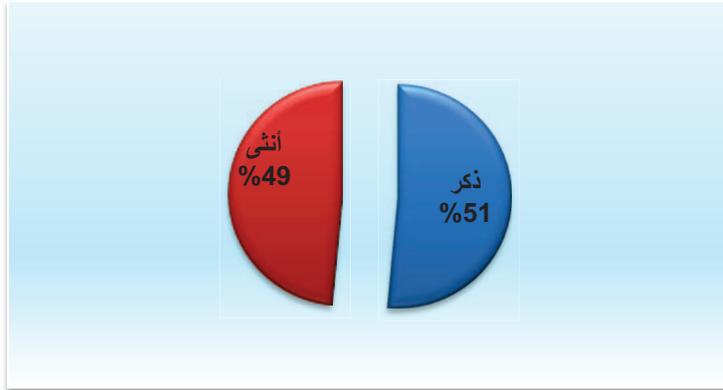
بعد تفرغ الإستبيانات المسترجعة والصالحة للدراسة في برنامج **SPSS V22**، من أجل الحصول على النتائج وتحليلها ومناقشتها في عرض مختلف النتائج المتحصل عليها والخاصة بالعينة المستجوبة، وشملت 235 عينة من الطلبة ما بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد.

الفرع الأول: عرض النتائج المتعلقة بالعوامل الشخصية

سنعرض خصائص المستجوبة وذلك من خلال المتغيرات: المستوى التعليمي، التخصص، الجنس، العمر
عمل الأب وعمل الأم.

☒ متغير جنس العينة :

الشكل رقم (1-2) : يوضح طبيعة جنس العينة



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج **SPSS** و **Excel**

نلاحظ من خلال الشكل (1-2) أن العينة متكافئة من خلال الجنس بحيث لا يوجد فرق بعيد بين الذكور والإناث من ناحية النسبة حيث أن نسبة الذكور هي 51% ونسبة الإناث هي 49% وهذا ما يعطي العينة تمثيلاً أحسن من النتائج من حيث الجنس.

متغير مستوى التعليمي :

الشكل رقم (2-2) : يوضح طبيعة المستوى التعليمي

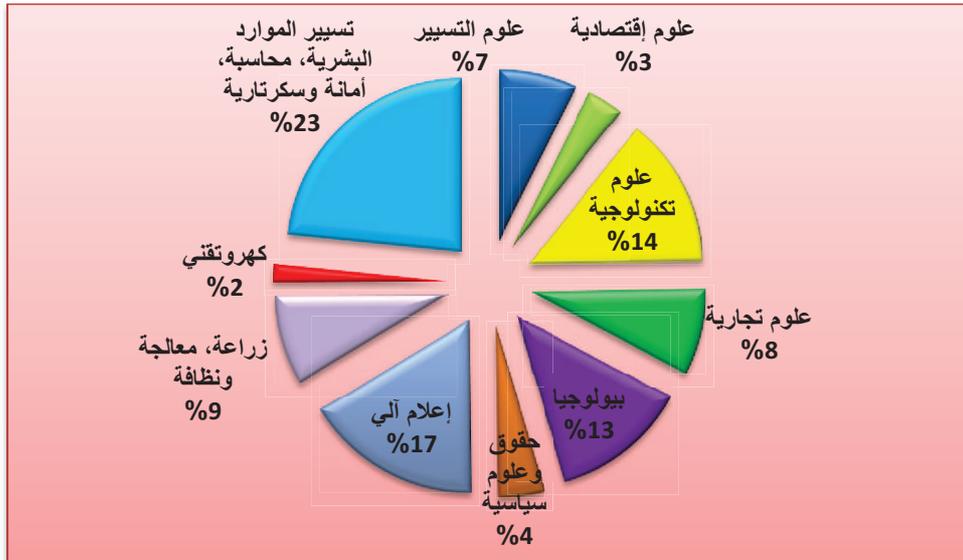


المصدر : من إعداد الطالبة بناء على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الشكل (2-2) والذي يمثل المستويات التعليمية لأفراد العينة أن المستوى الجامعي والذي يشمل (ليسانس، ماستر، دكتورا) ومستوى المعهد الذي يشمل تقني سامي متساويين حيث أن المستوى الجامعي هي 50% و المتمثلة في (ليسانس 21%، ماستر 25%، دكتوراه 4%) والتقني سامي متمثلة في 50%.

متغير التخصص :

الشكل رقم (3-2): يوضح طبيعة التخصص



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss و Excel

يتضح لنا من خلا الشكل (2-3) توزيع مختلف لتخصصات بالنسبة لخريجي الجامعة وخرجي المعاهد نجد طلبة تسيير موارد بشرية وأمانة وسكرتارية 23% تحظى بتمثيل أعلى إلى جانب الإعلام الآلي 17% تليها العلوم التكنولوجية 14% والعلوم البيولوجية 13% ومن ثم التخصصات الخرى .

☒ متغير العمر:

الشكل (2-4): يوضح طبيعة العمر



المصدر: من إعدادا الطالبة بناء على مخرجات برنامج Excel و spss

يتضح لنا من خلال التمثيل البياني (2-4) توزيع أفراد العينة حسب الفئات العمرية حيث نلاحظ أن الفئة العمرية ما بين (19-25) تمثل الفئة العمرية الغالبة على عينة المستجوبين بالنسبة 85% وهي تمثل فئة الشباب بإعتبار أن الطلبة في هذه المرحلة من العمر، وتليها الفئة ما بين (26-32) بنسبة 10% والفئة (33-39) بنسبة 2% ومن ثم فئة ما بين (39-47) بنسبة 3%.

☒ متغير عمل الأب :

الشكل (2-5) : يوضح طبيعة عمل الأب

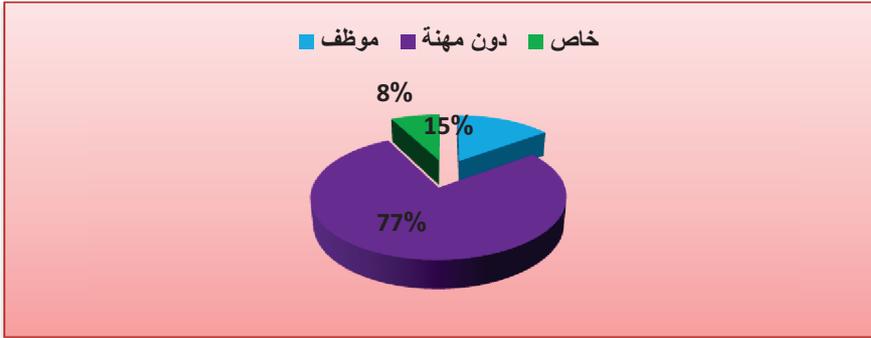


المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج Excel و spss

نلاحظ من خلال الشكل (2-5) الذي يظهر طبيعة عمل الأب حيث يتضح أن الأباء الموظفون هم الذين يشكلون النسبة العالية ب 59% أما الذين يعملون في إطار خاص بنسبة 26% أما الذين هم بدون مهنة يشكلون الفئة الاقل بنسبة 15%.

☒ متغير عمل الأم :

الشكل (2-6) : يوضح طبيعة عمل الام



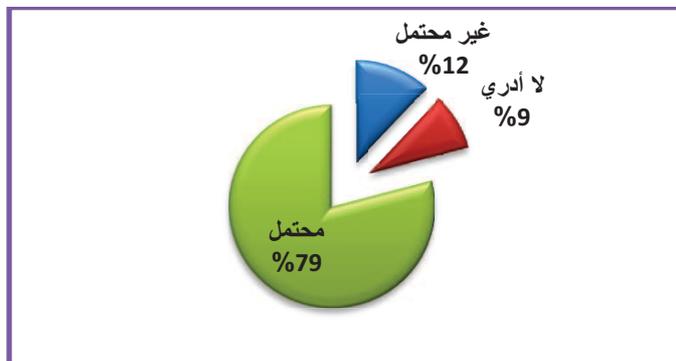
المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات Excel و spss

نلاحظ من خلال الشكل (2-6) الذي يظهر طبيعة عمل الأم حيث يتضح أن الأمهات الذين هم بدون مهنة يشكلون النسبة الغالبة بنسبة 77% لانهم ماكنات في البيت أما الموظفات يشكلون بنسبة 15% أما الاتي تعملنا في قطاع خاص تشكل بنسبة 8%.

الفرع الثاني : عرض النتائج المتعلقة بمحاور الإستبيان

اولا : التوجه المقاولتي لدى الطلبة :

الشكل (2-7) : يوضح التوجه المقاولتي لدى الطلبة



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج Excel و spss

نلاحظ من خلال الشكل (2-7) الذي يوضح ان هناك توجه قوي لدى الطلبة الجامعيين وطلبة المعاهد نحو احتمال إنشاء مؤسساتهم الخاصة والمتمثلة في 79% من العينة ككل، مقارنة بعدم احتمال الطلبة متمثلة في 12% اما الذين لا يدررون و في منطقة الشك هم 9%. ومن خلال الجدول التالي سنوضح احتمال إنشاء المؤسسة لدى خرجي الجامعة و خرجي المعاهد بناءا على مخرجات SPSS.

الجدول (2-6) : يوضح احتمال إنشاء مؤسسة

إحتمال إنشاء المؤسسة * التخصص						
التخصص						
بيولوجيا	علوم تجارية	علوم وتكنولوجيا	علوم إقتصادية	علوم التسيير		
3	1	1	0	3	غير محتمل	إحتمال إنشاء مؤسسة
6	1	6	0	3	لا أدري	
21	17	26	8	11	محتمل	

إحتمال إنشاء المؤسسة * التخصص						
التخصص						
تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	كهروتقني	زراعة، معالجة ونظافة	إعلام آلي	حقوق وعلوم سياسية		
15	0	0	4	1	غير محتمل	إحتمال إنشاء مؤسسة
0	0	2	2	1	لا أدري	
40	4	18	33	8	محتمل	

المصدر : من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج spss

ومن خلال الجدول(2-6) نلاحظ أن التوجه المكون نحو احتمال إنشاء مؤسسة من قبل عينة خرجي

المعهد أكثر بالنسبة إلى طلبة الجامعة وهذا ما سيوضحه الجدول (2-7) التالي:

الجدول (2-7): يوضح مجموع الإحتمالات لكل من طلبة الجامعة وطلبة المعاهد على أساس التخصص

المعاهد		الجامعة		
النسبة	العدد	النسبة	العدد	
80%	103	77%	83	محتمل

لا أدري	17	%16	5	%4
غير محتمل	8	%7	20	%16

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج الدراسة

ومن خلال الإحصائيات فإن الفئة أكثر توجهها نحو العمل المقاولاتي هي فئة خريجي المعاهد وبالتالي نثبت صحة الفرضية الأولى .

ثانيا : تحليل وتفسير محددات التوجه المقاولاتي لخريجي الجامعات والمعاهد

سنقوم بعرض أهم محددات التوجه المقاولاتي الموضحة من خلال النماذج المفسرة للتوجه والتي عرضناها بالتفصيل في الادييات النظرية والمتمثلة في: الرغبة، قابلية العمل المقاولاتي، الخبرة، الدوافع، السمات الشخصية والقدرات المقاولاتية، قابلية الانجاز (المحيط الاقتصادي)، المعايير الاجتماعية والدعم العائلي، بالإضافة الى المتغير الاساسي في الدراسة وهو التكوين.

أولاً - الرغبة : لمعرفة مدى وجود الرغبة في العمل المقاولاتي لدى خريجي لدى كل من الجامعات والمعاهد قمنا بحساب المتوسط إجاباتهم المتمثل في مايلي:

الجدول (8-2): يوضح متوسطات إجابات العينة حول الرغبة

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
2	مرتفع	1.140	3.76	هل ترغب أن تكون مالك مؤسسة
1	مرتفع	0.95	3.91	فكرة إنشاء مؤسستك الخاصة تستهويك
3	مرتفع	1.31	3.05	في الوقت الحالي فكرة إنشاء مؤسسة قابل للتطبيق
/	مرتفع	1.133	3.57	المتوسط العام

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

يظهر من خلال الجدول رقم (8-2) والذي يوضح المتوسطات التي تبين وجود رغبة نحو العمل المقاولاتي من قبل خريجي الجامعة وخريجي المعاهد، حيث أن فكرة إنشاء مؤسسة تستهويهم ويرغبون في أن يكون ملاك مؤسسة إلا أنهم يرون الفكرة ليست قابلة للتطبيق في الوقت الحالي؛

سنوضح مدى اعتبارها محدد مفسر ومؤثر على قرار التوجه نحو العمل المقاولاتي من خلال الجدول التالي:

الجدول (9-2) : يوضح العلاقة بين الرغبة وإحتمال إنشاء المؤسسة

Corrélations		
		إحتمال إنشاء المؤسسة
الرغبة	Corrélation de Pearson	196**
	Sig. (bilatérale)	.007

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول (9-2) أن هناك علاقة ضعيفة بتأثير قوي جدا على الرغبة لدى خريجي الجامعات وخريجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولاتي، وعليه توجد رغبة قوية إتجاه العمل المقاولاتي، وبالتالي تعتبر الرغبة محددة مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخريجي الجامعات والمعاهد وهو ما يثبت الفرضية الجزئية الاولى من الفرضية الثانية.

ولمعرفة مدى اختلاف قوة الرغبة بين كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد نقوم بإختبار Anova :

جدول رقم (10-2) : يوضح إختبار Anova للرغبة

ANNOVA					
الرغبة					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	145.095	9	16.122	2.121	.030
Intragroupes	1345.408	177	7.601	/	/
Total	1490.503	186	/	/	/

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

ونرى من خلال الجدول (10-2) ان هناك إختلاف في قوة الرغبة بين خريجي الجامعات والمعاهد حيث مستوى الدلالة قوي Sig=0.03 ولمعرفة أيهما أكثر رغبة للعمل المقاولاتي نقوم بإختبار الفروق والموضح في الملحق (2-4)، ووضح أن تأثير الرغبة كان أقوى بالنسبة لخريجي المعاهد وفق تخصص نظافة وأمن وعلوم التسيير و علوم تكنولوجية وعلوم تجارية بينما الباقي تؤثر نفس التأثير.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للتوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد

وعليه هناك إختلاف في قوة الرغبة بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد وهذا ما يثبت صحة الفرضية الجزئية الاولى من الفرضية الثالثة.

ثانيا-الموقف من العمل المقاولاتي :

لمعرفة مدى وجود مواقف في العمل المقاولاتي لدى خريجي لدى كل من الجامعات والمعاهد قمنا بحساب

متوسط إجاباتهم المتمثل في مايلي:

الجدول (11-2): يوضح متوسطات إجابات العينة حول الموقف من العمل المقاولاتي

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط	المفردات
1	مرتفع	1.140	3.49	لديك القابلية للشروع في إنشاء مؤسسة
2	متوسط	0.95	3.18	لديك مواقف مقاولاتية (مواقف اتجاه مخاطرة،الثروة ، مغامرة ...)
/	متوسط	1.132	3.33	المتوسط العام

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

يظهر من خلال الجدول رقم (11-2) والذي يوضح أن المتوسط العام للموقف من العمل المقاولاتي لخريجي الجامعة والمعاهد كان متوسط بالرغم من أنه كان هناك قابلية لإنشاء مؤسسة، ولكنه ليس لديه خبرة كافية في شروعه في إنجازها وذلك لعدم وجود مواقف مقاولاتية لدى الطلبة مما يدل على عدم وجود تجارب في العمل المقاولاتي وهذا ما سنوضحه من خلال خبرة في العمل المقاولاتي .

وسنوضح مدى اعتبارها محدد مفسر ومؤثر على قرار التوجه نحو العمل المقاولاتي من خلال الجدول التالي:

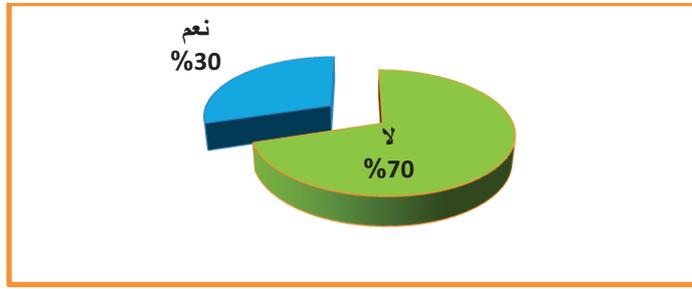
الجدول (12-2): يوضح العلاقة بين إحتمال والموقف من العمل المقاولاتي

		إحتمال إنشاء مؤسسة
موقف من العمل المقاولاتي	Corrélation de Pearson	.246**
	Sig. (bilatérale)	.000
	N	235

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-12) أنه هناك علاقة ضعيفة بتأثير قوي جدا للموقف المقاولاتي لدى كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد على التوجه نحو العمل المقاولاتي وهذا يؤكد نقص الخبرة للخريجين الجامعة والمعاهد وعدم خوضهم للمخاطر وتجارب أثرت على توجههم نحو العمل المقاولاتي، وعليه فإن خريجي الجامعات وخريجي المعاهد ليس لديهم مواقف مقاولاتية وبهذا تعتبر المواقف المقاولاتية محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخريجي الجامعة وخريجي المعاهد وهذا ما يثبت صحة الفرضية الجزئية الثانية من الفرضية الثانية.

الشكل (2-8): تمثيل بياني يوضح الخبرة في العمل المقاولاتي



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

من خلال الشكل (2-8) بين أن معظم الطلبة لم يكن لديهم خبرة في العمل المقاولاتي و المقدر بنسبة 70% وهذا ما يدل على عدم وجود موافق مقاولاتية (لدى المخاطرة والمغامرة) لدى خريجي الجامعات وخريجي المعاهد، وهذا ما سنحاول إثباته من خلال علاقة ارتباط المواقف المقاولاتية و الخبرة من خلال معامل **Tests du khi-deux**

الجدول (2-13): يوضح معامل الارتباط بين الخبرة والمواقف المقاولاتية

	القيمة	ddl	sig. approx. (bilatérale)
khi-deux de Pearson	11.447 ^a	4	.022

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-13) أن عدم وجود خبرة لدى أغلب خريجي الجامعات وخريجي المعاهد أثر على عدم تمكن خريجي من المواقف المقاولاتية وهذا ما سنحاول إبرازه أكثر عند دراسة محدد السمات

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للتوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد

وسنوضح أن الخبرة التي يمتلكها الخريجين (والمقدرة بنسبة 30% من العينة) حسب المؤشرات التالية:

أ- حسب التخصص:

الجدول (2-14) : بين خبرة حسب تخصص في الجامعة

المجموع	التخصص						العمل في مؤسسة	لا
	علوم سياسية وحقوق	بيولوجيا	علوم تجارية	علوم وتكنولوجيا	علوم إقتصادية	علوم التسيير		
80	5	25	10	25	5	10	لا	
37	5	5	9	8	3	7	نعم	

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

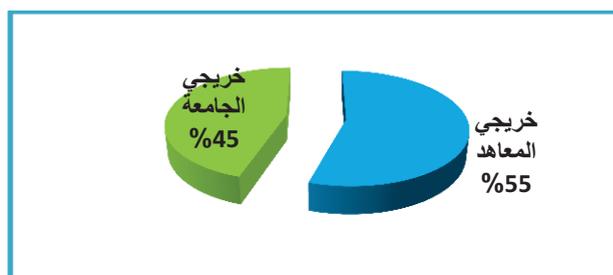
الجدول (2-15) : بين خبرة حسب تخصص في المعهد

المجموع	التخصص				العمل في مؤسسة	لا
	تسيير موارد بشرية ومحاسبة، أمانة وسكرتارية وأمين	كهروتقني	زراعة ومعالجة ونظافة	إعلام آلي		
73	25	3	17	28	لا	
45	30	1	3	11	نعم	

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

ومن خلال الجدولين (2-14) و (2-15) نلاحظ أن خريجي المعاهد وخريجي الجامعات لديهم تجربة في عمل مقاولاتي بصفة متقاربة، إلا أن خريجي المعاهد هم أكثر ممارسة في العمل مقارنة بخريجي الجامعة والشكل التالي سيعطي توضيح أكثر :

شكل (2-9): تمثيل بياني يوضح تقسيم أفراد العينة حسب الممارسة في العمل

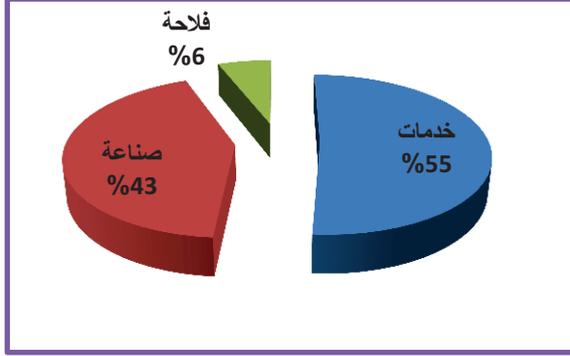


المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات Excel

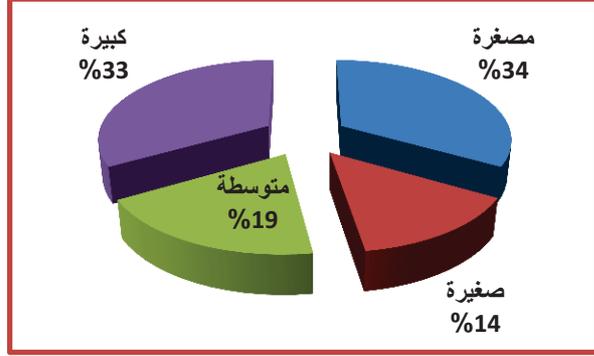
ب- حسب حجم ونشاط المؤسسة :

شكل (10-2) و (11-2): تمثيلين بيانيين يوضحان حجم ونشاط المؤسسة

2- حسب النشاط



1- حسب الحجم



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss و برنامج Excel

نلاحظ من خلال الشكلين (10-2) و (11-2) شكل حجم المؤسسة أن معظم الطلبة كانوا يعملون في مؤسسات صغيرة ومتوسطة ومصغرة بنسبة أكبر من المؤسسات الكبيرة و هذا يوضح بأنها لا تعطي الخبرة الكافية لتمنية قدراته للعمل القاولتي بإعتبار أن المسير هو المالك ويقوم بكل المهام المقاولاتية والتسييرية وبالتالي لا يعطي الخبرة المقاولاتية الازمة ، وهذا ما لاحظناه حسب النشاط حيث أن أغلبهم يعملون قطاع الخدمات والمعروف أن هذا القطاع لايعطي مهارات مقاولاتية كإقتناص الفرص، مواجهة المخاطر التي تنمي روح المقاولاتية.

و لمعرفة مدى إختلاف في قابلية العمل المقاولاتي بين كل من خريجي الجامعة و خرجي المعاهد نقوم بإختبار : Anova

الجدول (16-2) : يمثل إختبار Anova للعمل المقاولاتي

ANOVA					
موقف العمل المقاولاتي					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergruppes	42.893	9	4.766	1.310	.233
Intragruppes	818.529	225	3.638		
Total	861.421	234			

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

ونلاحظ من خلال الجدول (2-16) أنه لا يوجد إختلاف للعمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد حيث أن الطرفين لديهم قابلية في إنشاء مؤسسة إلا أنهم ليس لديهم مواقف إتجاه المخاطرة والخبرة الكافية لتحملها بدلالة أن Sig= 0.233 وهو أكبر من 0.05.

وعليه لا يوجد إختلاف في تأثير المواقف المقاولاتية للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وهذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية الثانية من الفرضية الثالثة.

ثالثاً-الدوافع :

سنوضح أهم الدوافع التي قد تدفع خرجي لكل من الجامعات والمعاهد نحو العمل المقاولاتي من خلال

متوسط الاجابات:

الجدول (2-17): يوضح متوسطات إجابات العينة حول الموقف من العمل المقاولاتي

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
7	مرتفع	1.096	3.66	دافع تحمل المسؤولية
6	مرتفع	1.117	3.78	دافع الحصول على كثير من الاموال
2	مرتفع جدا	0.863	4.27	تحقيق أفكاري
4	مرتفع	0.936	4.11	أصبح أكثر إستقلالية
5	مرتفع	1.001	3.95	تصبح لدي مرومة من أجل تنظيم ساعات أوقاتي
1	مرتفع جدا	0.785	4.29	أطورني تحقيق وإرضاء ذاتي
3	مرتفع	1.043	4.12	أجنب البطالة بخلق عملي الخاص
/	مرتفع	0.977	4.02	المتوسط العام

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات Excel

من خلا الجدول(2-17) نلاحظ أن أغلب خريجي الجامعات والمعاهد لديهم دافع قوي نحو تحقيق وتطوير ذاتهم وأيضاً تحقيق أفكارهم وتكون لديهم إستقلالية بخلق عملهم الخاص، وهذا ما يدل على أن توجههم المقاولاتي كان وفق تخصصاتهم وهو محاولة لتطبيق أفكار مشاريعهم للتخرج، ولكن نلاحظ أيضاً أنهم ليس لديهم دافع قوي نحو تحمل المسؤولية ودافع الحصول على الأموال وهذا يدل على ان ليس لديهم مواقف مقاولاتية نحو تحمل المخاطر المالية؛

وسنوضح مدى اعتبارها محدد مفسر ومؤثر على قرار التوجه نحو العمل المقاولاتي من خلال الجدول التالي:

الجدول (18-2): يوضح العلاقة بين احتمال إنشاء مؤسسة و الدوافع

		إحتمال إنشاء مؤسسة
الدوافع	Corrélation de Pearson	.208**
	Sig. (bilatérale)	.001
	N	235

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من الجدول(18-2) أن هناك هناك علاقة ضعيفة بتأثير قوي جدا للدوافع لدى كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد على التوجه نحو العمل المقاولاتي، وعليه فإن الدوافع تعتبر محدد لتفسير توجه خريجي الجامعة وخريجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي وهذا مايبثت صحة الفرضية الجزئية الثالثة من الفرضية الثانية والافكار من الدوافع القوية جدا ومؤثرة.

ولمعرفة مدى إختلاف الدوافع بين كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد نقوم بإختبار Anova :

الجدول(19-2): بين إختبار Anova للدوافع

ANOVA					
الدوافع					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	428.199	9	47.578	2.474	.010
Intragroupes	4326.294	225	19.228		
Total	4754.494	234			

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول (19-2) أنه يوجد إختلاف للدوافع بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد ، وهذا ما أكده جدول الفروق ملحق رقم (4-1) الذي قاس الإختلاف بين الخريجين الجامعة والمعاهد أن الدوافع كانت أكثر تأثير في تخصص العلوم الإقتصادية، وأمانة وتسيير موارد بشرية وسكرتارية ومن ثم إعلام آلي، بينما باقي التخصصات تتأثر نفس التأثير. وعليه فإنه يوجد هناك إختلاف في تأثير الدوافع بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولاتي وهذا مايبثت صحة الفرضية الجزئية الثالثة من الفرضية الثالثة.

رابعاً-المحيط الإجتماعي :

سنوضح أهم المعايير الإجتماعية التي قد تدفع خرجي لكل من الجامعات والمعاهد نحو العمل المقاولاتي من خلال متوسط الاجابات:

أ- تشجيع المحيط العائلي:

الجدول (20-2): يوضح متوسطات إجابات العينة حول تشجيع المحيط العائلي

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
4	مرتفع	1.172	3.84	العائلة
1	مرتفع	1.106	3.95	الاخت والأخ
6	مرتفع	1.072	3.49	الأقارب
2	مرتفع	1.048	3.91	الأصدقاء
5	مرتفع	1.050	3.61	الزملاء
3	مرتفع	0.987	3.85	الأساتذة
/	مرتفع	1.0752	3.775	المتوسط العام

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات Excel

نلاحظ من خلال هذا الجدول(20-2) أن المحيط العائلي بالنسبة لخرجي الجامعات وخرجي المعاهد كان يشجعهم نحو العمل المقاولاتي لإنشاء مؤسساتهم الخاصة، حيث أن الأخوة كانوا أكثر مشجعين بالدرجة الأولى ثم يليه الأصدقاء و الأساتذة مما يدل على تأثر الطلبة برأيهم، بينما العائلة والزملاء و المقربون لا يعطي تشجيع قوي مقارنة بالآخرين نحو إنشاء مؤسساتهم الخاصة، و سنوضح مدى اعتبارها محدد مفسر ومؤثر على قرار التوجه نحو العمل المقاولاتي من خلال الجدول بالتالي:

الجدول (21-2): يوضح العلاقة بين احتمال إنشاء مؤسسة و المحيط العائلي

		إحتمال إنشاء مؤسسة
المحيط العائلي	Corrélation de Pearson	.112
	Sig. (bilatérale)	.086
	N	235

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-21) أنه رغم أن المحيط العائلي كان مشجعاً لخريجي الجامعة وخريجي المعاهد إلا أنه لم يؤثر في توجههم نحو العمل المقاولتي، وبالتالي لا يعتبر محددًا مفسراً لتوجه خريجي الجامعة والمعاهد للعمل المقاولاتي وبالتالي ينفي صحة الفرضية الجزئية الرابعة من الفرضية الثانية.

ولمعرفة مدى إختلاف المحيط العائلي بين كل من خريجي الجامعات و خريجي المعاهد نقوم بإختبار Anova:

الجدول(2-22) : يمثل إختبار Anova للمحيط العائلي

ANOVA					
المحيط العائلي					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	347.561	9	38.618	1.736	.082
Intragroupes	5004.882	225	22.244	/	/
Total	5352.443	234	/	/	/

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول (2-22) أنه لا يوجد إختلاف في اتشجيع لمحيط العائلي وبالتالي فإن خريجي الجامعة وخريجي المعاهد لديهم نفس التأثير من خلال تشجيع نحو العمل المقاولاتي من قبل العائلة، وعليه لا يختلف تأثير المحيط العائلي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وهذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية الرابعة من الفرضية الثالثة.

ب- المعايير الاجتماعية

الجدول (2-23): يوضح متوسطات إجابات العينة حول تشجيع المحيط الإجتماعي

الفرقات	المتوسط	الانحراف المعياري	الملاحظة	الترتيب
ينظر المجتمع للمقاول بنظرة إيجابية	3.25	1.201	متوسط	4
تعتقد نجاح إنشاء مؤسسة وإنطلاقها مرتبط بإرادتك	4.08	0.973	مرتفع	1
في حال إذا قمت بإنشاء مؤسسة هل ستستمع الى آراء المحيطين بك	3.82	1.059	مرتفع	3
إن نجاح يعتمد على أهمية شبكة العلاقات	3.98	0.958	مرتفع	2
النجاح والنتائج ليس لها علاقة بالحظ	3.14	1.252	متوسط	5
المتوسط العام	3.65	1.0886	مرتفع	/

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات Excel

ونلاحظ من خلال هذا الجدول (2-23) أن خريجي الجامعة وخريجي المعاهد لديهم معتقدات إجتماعية مشجعة لتوجههم نحو العمل المقاولاتي، خاصة بأن إعتقادهم أن نجاح العمل المقاولاتي نحو إنشاء مؤسسة مرتبط بإرادتهم وبأهمية تكوين شبكة علاقات والإستماع الى آراء المحيطين، ولكن أن كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد يرى أن المجتمع ينظر للمقاول نظرة سلبية و أنه مؤمن بأن النجاح له علاقة بالحظ، وعليه فإن المقاول يمتلك معايير إجتماعية متعلقة بالارادة واهمية شبكة العلاقات لكنه يعاني من النظرة السلبية، ولذا سنوضح مدى اعتبارها محدد مفسر ومؤثر على قرار التوجه نحو العمل المقاولاتي من خلال الجدول التالي:

الجدول (2-24): يوضح العلاقة بين احتمال إنشاء مؤسسة و المحيط الإجتماعي

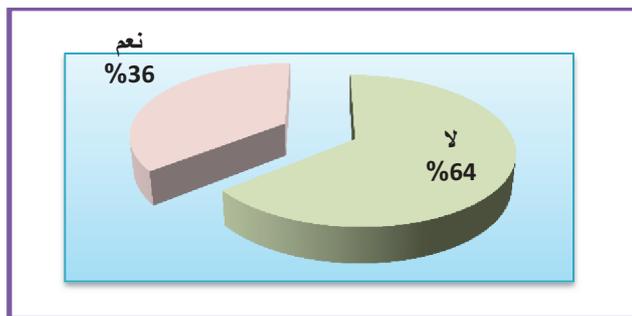
		إحتمال إنشاء مؤسسة
المحيط الإجتماعي	Corrélation de Pearson	.128
	Sig. (bilatérale)	.051
	N	235

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-24) أنه رغم أن المحيط الاجتماعي كان مشجعا لخريجي الجامعة وخريجي المعاهد إلا أنه لم يؤثر في توجههم نحو العمل المقاولاتي وبالتالي لايعتبر المحيط الاجتماعي محددًا مفسرا للتوجه نحو العمل المقاولاتي، وذلك لأن المجتمع مزال ينظر إلى المقاول نظرة سلبية و أنه مؤمن بالحظ مما أثر على العلاقة بينهما، وهذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية الخامسة من الفرضية الثانية.

وللتأكيد أن المجتمع ينظر نظرة سلبية حيث أن أغلب إجابات المتخرجين حول إندماجهم في نشاط إجتماعي كان ضعيف بنسبة 36% وهو ما يوضحه الشكل التالي:

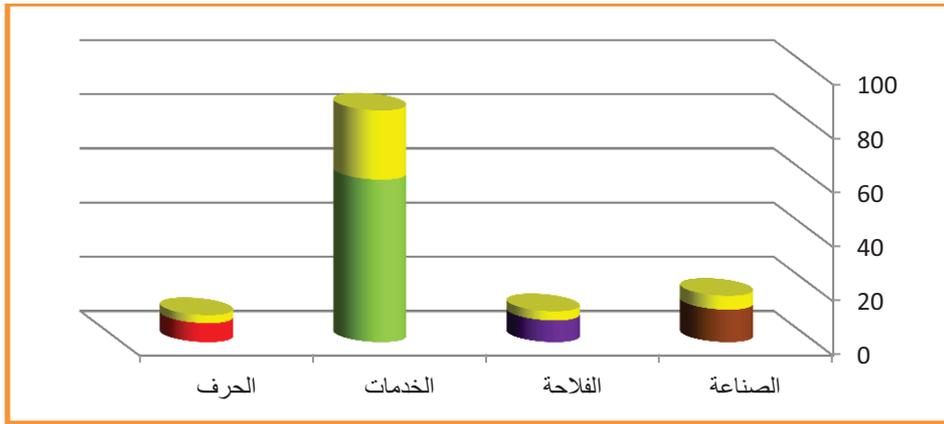
شكل قم (2-12): تمثيل بياني يوضح إندماج في نشاط إجتماعي



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرج spss

نلاحظ من خلال هذا الشكل (2-12) أن معظم خرجي الجامعة وخرجي المعهد لم ينظموا الى أي نشاط إجتماعي، وأن الطلبة الذين أنظموا الى الجمعيات المقدره بنسبة 36% كان أغلبهم يعملون في قطاع الخدمات وهذا ما سوضحه الشكل التالي :

الشكل رقم (2-13): تمثيل بياني الذين يوضح قطاع النشاط الاجتماعي



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

ونلاحظ أن معظمهم اندمجوا في قطاعات خدمية وهو ما يبين أنها لا تصقل مهارات مقاولاتية، وأن عدم إحتكاكه بالمجتمع يعمق النظرة سلبية للمجتمع نحو المقاول .

ولمعرفة مدى إختلاف المعايير الاجتماعية بين كل من خريجي الجامعة وخرجي المعاهد نقوم بإختبار Anova :

الجدول (2-25): يوضح إختبار Anova للمحيط الإجتماعي

ANOVA					
المعايير الإجتماعية					
	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	140.421	9	15.602	3.330	.001
Intragroupes	1054.243	225	4.686	/	/
Total	1194.664	234	/	/	/

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

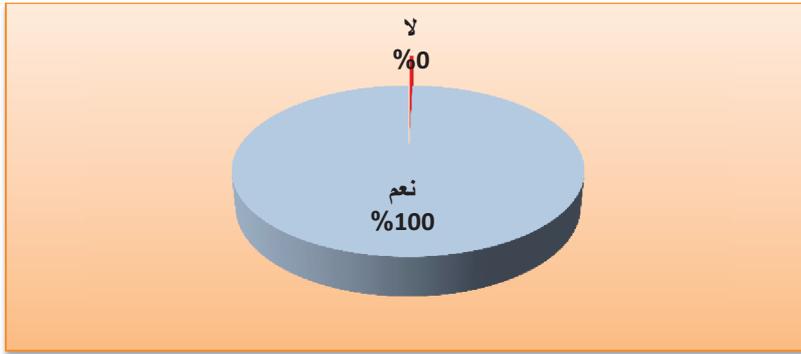
نلاحظ من خلال الجدول (2-25) يوجد إختلاف بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد في التأثير بالمعايير الإجتماعية المرتبطة (بإردته وإعتماد نجاحه بأهمية شبكة علاقاتهم) ، و يعتبر الأكثر إمتلاكاً كمعايير

إيجابية يعود بالدرجة الأولى إلى علوم التسيير، نظافة وزراعة، علوم تجارية، إعلام ألي، علوم تكنولوجية، علوم إقتصادية، وأمانة وتسيير موارد بشرية وسكرتارية ، بينما باقي التخصصات تأثر نفس التأثير، كما موضح في ملحق (3-4).

وعليه يوجد اختلاف بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد في التأثير بالمعايير الإجتماعية للتوجه نحو العمل المقاولاتي وهذا مايبثت صحة الفرضية الجزئية الخامسة من الفرضية الثالثة .

**** - نماذج المقالين:** سنوضح أهم النماذج التي قد تدفع خرجي لكل من الجامعات والمعاهد نحو العمل المقاولاتي من خلال متوسط الاجابات:

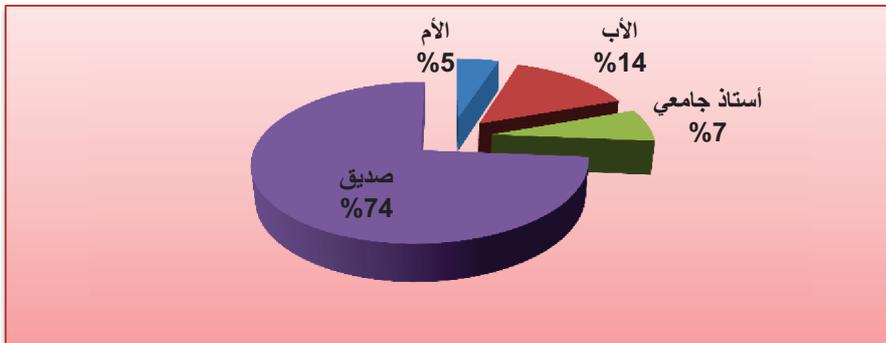
الشكل رقم (2-14): تمثيل البياني الذين يوضح وجود مقاولين



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرج spss

نلاحظ من خلال الشكل (2-14) أن أغلبهم لديهم نماذج مقاولين ومن أهم هذي النماذج سنوضح ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (2-15): تمثيل بياني الذين يوضح نماذج المقاولين



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرج spss

ونلاحظ من خلال الشكل (2-15) أن أغلب النماذج هم الأصدقاء ويليها الأب والأستاذ هذا ما يوافق

نفس ترتيب تشجيع المحيط العائلي نحو العمل المقاولاتي.

ومن خلال ما تم عرضه حول نماذج المقاولين أن هناك تأثير قوي لنماذج المقاولين وهذا ما أثبت أن أغلب

الخرجين كان توجههم محتمل جدا نحو التوجه المقاولاتي وهذا ما سنحاول إثباته من خلال إختبار k^2 .

الجدول (2-26): بين إختبار k^2 لنماذج المقاولين

	Valeur	Ddl	Sig. approx. (bilatérale)
khi-deux de Pearson	10.490 ^a	4	.033

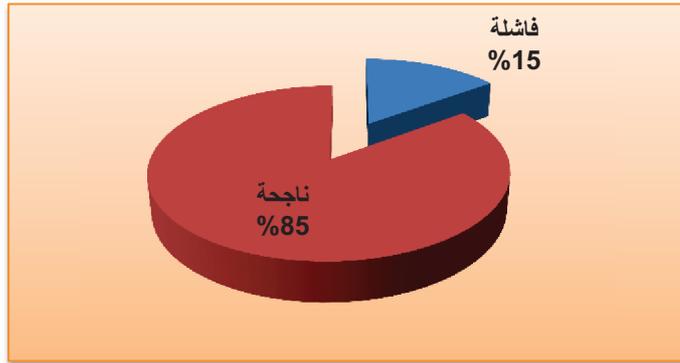
المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-26) أن هناك تأثير بدلالة $Sig=0.003$ لنماذج المقاولين للتوجه نحو

العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وعليه فإن نماذج المقاولين تعتبر مفسرة للتوجه نحو العمل

المقاولاتي، هذا ما سيوضحه الشكل التالي:

الشكل (2-16): تمثيل بياني الذين يوضح نماذج المقاولين الناجحة



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من خلال الشكل (2-16) ان اغلب النماذج كانت ناجحة بنسبة 85% وهذا ما اثر على التوجه

المقاولاتي لدى خريجي الجامعة وخريجي المعاهد.

سادسا- سمات المقاول:

سنوضح أهم سمات المقاول التي قد يمتلكها كل من خريجي الجامعات والمعاهد نحو العمل المقاولاتي من خلال متوسط الاجابات:

الجدول (27-2): يوضح متوسطات إجابات أفراد العينة حول السمات

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
6	مرتفع	1.096	3.69	لديك القدرة على إتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب
2	مرتفع جدا	1.117	4.28	لديك طموحات وأهداف واضحة وتسعى للوصول إلى مكانة أفضل
1	مرتفع جدا	0.863	4.36	لديك العزيمة من أجل الوصول للأفضل
4	مرتفع	0.936	4.11	لديك القدرة على تحمل مسؤولية قراراتك وإن كانت خاطئة
3	مرتفع جدا	1.001	4.20	لديك القدرة على التواصل وتكوين علاقات طيبة مع الآخرين
5	مرتفع جدا	0.785	3.75	ترى في نفسك قائد ناجح
7	مرتفع	1.043	3.62	لديك القدرة على المخاطرة
/	مرتفع	0.977	4.00	المتوسط العام

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات Excel

نلاحظ من خلال الجدول (27-2) أن أغلب متوسطاتهم الإجمالي قوي لكل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد إلا أنهم يتمتعون أكثر بسمة العزيمة للوصول إلى الافضل والقدرة على التواصل للوصول الى الاهداف ولكن اقل إمتلاك لسمة المخاطرة وقدرة إتخاذ القرار في الوقت وهذا ماأكد أنهم ليس لديه مواقف مقاولاتية وتجارب سابقة كما وضحنا فيما سبق، وعليه فإن كل من خريجي الجامعة والمعاهد يمتلكون سمات لا تسموا إلى مستوى الروح المقاولاتية خاصة فيما يتعلق بالمخاطرة وفي حال إذا ما تمكنوا من إنشاء مؤسسات ستكون مؤسسات كلاسيكية لا تخلق قيمة مضافة، سنوضح مدى اعتبارها محدد مفسر ومؤثر على قرار التوجه نحو العمل المقاولاتي من خلال الجدول التالي:

الجدول (28-2): يوضح العلاقة بين احتمال إنشاء مؤسسة و السمات

		إحتمال إنشاء مؤسسة
السمات	Corrélation de Pearson	.116
	Sig. (bilatérale)	.075
	N	235

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول (28-2) أنه لا يوجد تأثير للسمات التي يمتلكها كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي وهذا مايفسر عدم وجود سمات مخاطر وقدرة إتخاذ القرار لدى خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وهي من السمات التي تشكل فرق في إتخاذ قرار التوجه، وعليه فإن السمات لا تعتبر محدد مفسر للتوجه خرجي الجامعة وخريجي نحو العمل المقاولاتي وهذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية السادسة من الفرضية الثانية.

ولمعرفة مدى إختلاف السمات بين كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد نقوم بإختبار Anova:

الجدول(29-2): بين إختبار Anova للسمات

ANOVA					
سمات					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	360.799	9	40.089	2.829	.004
Intragroupes	3188.622	225	14.172		
Total	3549.421	234			

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول (29-2) أن هنالك إختلاف بين كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد في السمات التي يمتلكونها بدلالة Sig=0.004 وهي أقل من 0.05 ولهذا يعوذ الفرق في تأثر السمات بالدرجة الاولى بالنظافة والزراعة وعلوم إقتصادية و بيولوجيا و إعلام آلي و علوم سياسية وحقوق وتكنولوجيا و أمانة، وأن باقي التخصصات تأثرت نفس التأثير وهذا ما سيوضحه جدول الفروق المبين في الملحق (4-4).

وعليه يوجد إختلاف بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد في التأثير بالسمات للتوجه نحو العمل المقاولاتي وهذا مايبث صحة الفرضية الجزئية السادسة من الفرضية الثالثة .

سابعا- القدرات: سنوضح أهم قدرات المقاول التي قد تدفع لكل من خرجي الجامعات والمعاهد نحو العمل المقاولتي من خلال متوسط الاجابات:

الجدول (2-30): يوضح متوسطات إجابات العينة حول القدرات

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
3	مرتفع	0.944	3.71	لديك القدرة على مراقبة وضعية المؤسسة
4	مرتفع	0.929	3.69	لدي القدرة على التحكم في مراحل و إجراءات إنشاء المؤسسة
6	متوسط	0.933	3.26	القدرة على جمع الوسائل المالية اللازمة
3	مرتفع	0.856	3.75	القدرة على تكوين شبكة المعلومات اللازمة لدعمك
7	متوسط	1.137	2.89	الحصول على تمويل بنكي
5	متوسط	1.054	3.13	جمع رؤوس الأموال من الأقارب
2	مرتفع	0.876	3.90	الإيجاد المعلومات اللازمة التي تحتاجها لتكوين فكرة مشروعك
1	مرتفع	0.904	3.95	معرفة الأشخاص ذو كفاءات أو خبرات في المحيط
/	مرتفع	0.954125	3.535	المتوسط العام

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج Excel و spss

نلاحظ من خلال الجدول(2-30) أن كل من خرجي الجامعة وخرجي المعهد متمكنين من معرفة الأشخاص ذو الكفاءات وإيجاد المعلومات اللازمة وقادرين على مراقبة و التحكم في وضعية المؤسسة إلا أنه غير قادر على جمع الوسائل المالية والحصول على تمويل وتكوين شبكة علاقات لدعمه، وعليه فإن كل من خرجي الجامعات و المعاهد تنقصم قدرات خاصة المتعلقة بالمخاطرة ومواجهتها، وهذا ما سنوضحه من خلال الجدول التالي الذي يوضح مدى استعداده لتحمل المخاطر:

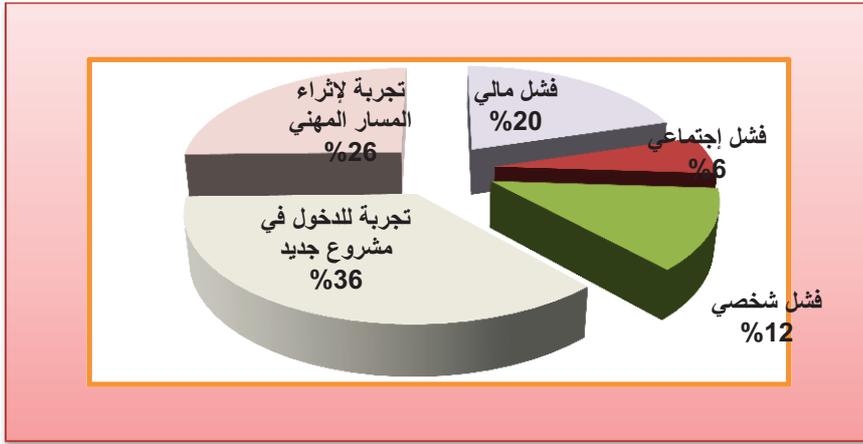
الجدول (2-31): درجة الاستعداد لمواجهة المخاطر

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
4	متوسط	1.248	3.20	أخطار عائلية
5	متوسط	1.188	2.86	أخطار مالية
1	متوسط	1.168	3.28	أخطار مهنية
3	متوسط	1.197	3.21	أخطار إجتماعية
/	متوسط	1.20025	3.13	المتوسط العام

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج Excel و spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-31) وبين أنهم مستعدين لتحمل المخاطر مهنية بدرجة قوية وذلك لتمكنه من القدرات السابقة التي تم ذكرها وتحمل مخاطر عائلية وذلك لأن العائلة مشجعة وبالنسبة لاختار إجتماعية بما أنها ليست لديها تأثير واخرها الاخطار المالية حيث نرى أنه ليس مستعد تماما لتحمل مخاطرها ولهذا يعتبر أغلب خريجي الجامعة وخريجي المعاهد أنه في حال إنشاء المؤسسة سيكون سبب الفشل وهذا ما سنوضحه :

الشكل (2-17): تمثيل بياني يوضح سبب الفشل



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

ومن خلال الشكل (2-17) تتمثل أهم أسباب الفشل في الخوف من الدخول في مشروع جديد والخوف من المخاطر المهنية (الخوف من المخاطرة) و الفشل المالي (مخاطر مالية). سنوضح مدى اعتبارها محدد مفسر ومؤثر على قرار التوجه نحو العمل المقاولاتي من خلال الجدول التالي:

الجدول (2-32): يوضح العلاقة بين احتمال إنشاء مؤسسة و القدرات

		إحتمال إنشاء مؤسسة
القدرات	Corrélation de Pearson	.136*
	Sig. (bilatérale)	.038
	N	235

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-32) أنه أن هناك علاقة ضعيفة بتأثير قوي جدا للقدرات التي يمتلكها كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولاتي وهذا ما يؤكد ان رغم القدرات التي يمتلكونها الا

أنهم لا يتمتعون بصفة المخاطرة، تحمل مسؤولية، إتخاذ القرار، وبذلك تعتبر القدرات محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي وهذا ما يثبت صحة الفرضية الجزئية السابعة من الفرضية الثانية.

ولمعرفة مدى إختلاف التمكّن من القدرات بين كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد نقوم بإختبار : Anova

جدول (2-33): يبين إختبار Anova للقدرات

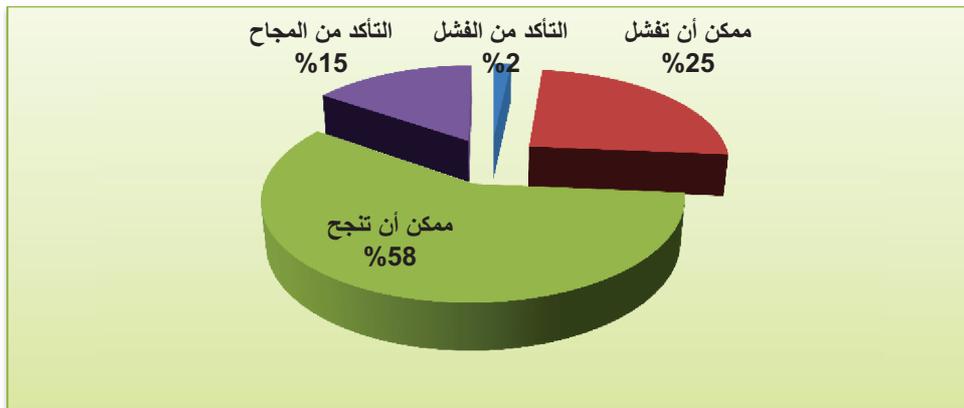
ANOVA					
القدرات					
	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	267,342	9	29,705	1,405	,187
Intragroupes	4758,207	225	21,148	/	/
Total	5025,549	234	/	/	/

المصدر : من إداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-33) لا يوجد إختلاف في التمكّن من القدرات المقاولاتية بين كل من خريجي الجامعات وخرجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولاتي، وهذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية السابعة من الفرضية الثالثة .

لمعرفة مدى نجاح المؤسسة في حال إنشائها من قبل خرجي الجامعة والمعاهد كانت إجاباتهم :

شكل (2-18): تمثيل بياني يوضح من مدى التأكد من نجاح المؤسسة



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من خلال الشكل (2-18) أنه رغم أن الطلبة ليس لديهم مواقف مقاولاتية وخبرة سابقة قوية في العمل المقاولاتي الا أنه اغلبهم يرى انه في حال انشاء المؤسسة يمكن ان تنجح هذه المؤسسة والذي قد يعود الى السمات التي اكتسبها أو الى قدراتهم ومهارتهم المقاولاتية وهذا ما سنحاول اثباته في الآتي:

1-السمات: نقوم باختبارها من خلال إختبار سبيرمان للعلاقة بين امكانية النجاح والسمات ويوضح ذلك

الجدول التالي:

جدول (2-34): يوضح معادلة سبيرمان للسمات ومدى تاكد من نجاحها

		سمات	مدى التأكد من النجاح	
Rho de Spearman	سمات	Coefficient de corrélation	1.000	
		Sig. (bilatéral)	.	
		N	235	
	مدى التأكد من النجاح	Coefficient de corrélation	.143*	1.000
		Sig. (bilatéral)	.028	.
		N	235	235

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

يوضح الجدول (2-34) أن هناك علاقة ضعيفة ومؤثرة وتأثير قوي وهذا دليل على أن السمات المتوفرة لدى خرجي الجامعات والمعاهد رغم أنها ليست سمات قوية بحيث لم تصقل سمات تحمل المخاطرة، سمات تحمل المسؤولية، سمة تحمل إتخاذ القرار التي تدفعه نحو المقاول، وهذا يعود بأن ليس لديهم مواقف مقاولتية، إلا أن تأثيرها كان قوي في اكسابهم ثقة بامكانية نجاح المؤسسة في حال انشائها.

2-القدرات: نقوم باختبارها من خلال إختبار سبيرمان للعلاقة بين امكانية النجاح والقدرات ويوضح ذلك

الجدول التالي:

الجدول(2-35): يوضح العلاقة للقدرات ومدى تاكد من نجاحها

		مدى التأكد من النجاح	لقدرات
Rho de Spearman	مدى التأكد من النجاح	Coefficient de corrélation	1.000
		Sig. (bilatéral)	.
		N	235

لقدرات	Coefficient de corrélation	.224**	1.000
	Sig. (bilatéral)	.001	.
	N	235	235

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-35) أن هناك علاقة ضعيفة مؤثرة بتأثير قوي وهذا بدليل أن القدرات المتوفرة لكلا الطرفين ليست قوية وذلك للخوف من تحمل جمع الوسائل المالية اللازمة، والخوف من تمويلات البنكية والخوف من تحكم في إجراءات إنشاء مؤسسة وهذا يعود بأن الطلبة ليست لديهم مواقف مقاولاتية. وفي الأخير ومن خلال الجدولين بين أن القدرات لدى كل من خرجي الجامعات وخرجي المعاهد أقوى في التأثير على امكانية النجاح في حال إنشاء مؤسسة من السمات بإعتبار أن القدرات متوفرة لديهم وملموسة.

ثامنا-المحيط الإقتصادي:

سنوضح مدى تشجيع المحيط الاقتصادي الذي قد يدفع لكل من خرجي الجامعات والمعاهد نحو العمل المقاولاتي من خلال متوسط الاجابات:

الجدول (2-36): يوضح متوسطات إجابات العينة حول المحيط الإقتصادي

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
6	ضعيف	1.238	2.50	الوضع الإقتصادي في الجزائر
7	ضعيف	0.916	2.46	غياب دعم المقاولين لك
1	متوسط	1.193	3.17	الفرص المتاحة
3	متوسط	1.210	2.79	الإجراءات الإدارية
4	متوسط	1.138	2.63	غياب إحترام معايير المؤسسات
5	متوسط	1.105	2.57	غياب حاضنات الاعمال التي تسمح بدعم ومرافقة مشروعك على مستوى الجامعة/التكوين
2	متوسط	1.244	3.06	المنظومة التعليمية
/	متوسط		2.74	المتوسط العام

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات Excel

نلاحظ من خلال جدول (2-36) أن المحيط الإقتصادي لا يشجع على التوجه نحو العمل المقاولاتي وأكثر ما يثر هو غياب دعم المقاولين بحيث أنهم لا يقدمون دعم لتشجيعهم نحو المقاولاة وأن الوضع الإقتصادي

وغياب ونقص دعم حاضنات الأعمال وغياب الشفافية من خلال عدم احترام معايير المؤسسات والإجراءات الإدارية ولكن رغم ذلك فإنهم يرون أن المحيط الإقتصادي يتوفر على فرص مقاولاتية متاحة، وعليه يعتبر المحيط الإقتصادي غير مشجع لخريجي الجامعة وخريجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولتي ؛

وسنوضح مدى اعتبارها محدد مفسر ومؤثر على قرار التوجه نحو العمل المقاولاتي من خلال الجدول التالي:

الجدول (2-37): يوضح العلاقة بين احتمال إنشاء مؤسسة و المحيط الإقتصادي

		إحتمال إنشاء مؤسسة
المحيط الإقتصادي	Corrélation de Pearson	.016
	Sig. (bilatérale)	.806
	N	235

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول (2-37) أنه لا يوجد تأثير للمحيط الإقتصادي على كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولاتي وذلك لأن المحيط الإقتصادي لم يشجع نحو المقاولاتية بسبب غياب دعم المقاولين، وعدم الشفافية في المؤسسات و البيروقراطية الإدارية، وبهذا يعتبر المحيط الإقتصادي محدد غير مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخريجي الجامعة وخريجي المعاهد، وبهذا ينفي صحة الفرضية الجزئية الثامنة من الفرضية الثانية.

ولمعرفة مدى اختلاف تشجيع المحيط الإقتصادي بين كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد نقوم بإختبار : Anova

الجدول(2-38) : يوضح إختبار Anova للمحيط الإقتصادي

ANOVA					
المحيط الاقتصادي					
	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	268.537	9	29.837	1.018	.427
Intragroupes	6597.956	225	29.324		
Total	6866.494	234			

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

ونلاحظ من خلال الجدول (2-38) أن مستوى الدلالة $Sig=0.427$ وهو أكبر من 0.05 حيث أنه لا يوجد إختلاف في تأثير كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد بالمحيط الإقتصادي ، وأن كلاهما لا يشجعهما على التوجه نحو العمل المقاولاتي، وأن المحيط الإقتصادي يؤثر عليهم بنفس الدرجة لكل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد، وبهذا لا يوجد إختلاف في تأثير المحيط الإقتصادي بين كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولاتي، وهذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية الثامنة من الفرضية الثالثة.

تاسعا-التكوين:

سنوضح مدى مساهمة التكوين في إكساب مهارات لكل من خريجي الجامعات والمعاهد نحو العمل المقاولاتي من خلال متوسط الاجابات:

الجدول (2-39): يوضح متوسطات إجابات العينة حول التكوين

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
6	متوسط	1.280	3.08	خطوات ومراحل إنشاء مؤسسة
4	متوسط	1.171	3.26	تكوين مخطط لأعمال
5	متوسط	1.085	3.23	توقع مخاطر المشروع
2	متوسط	1.157	3.37	إيجاد أشخاص ذو كفاءات
1	مرتفع	1.156	3.51	إكتساب كفاءة في مجال التسيير كضرورة في إنشاء مؤسسة
3	متوسط	1.210	3.37	إكتساب كفاءة في مجال التجاري، التسويقي كضرورة في إنشاء مؤسسة
/	متوسط		3.30	المتوسط العام

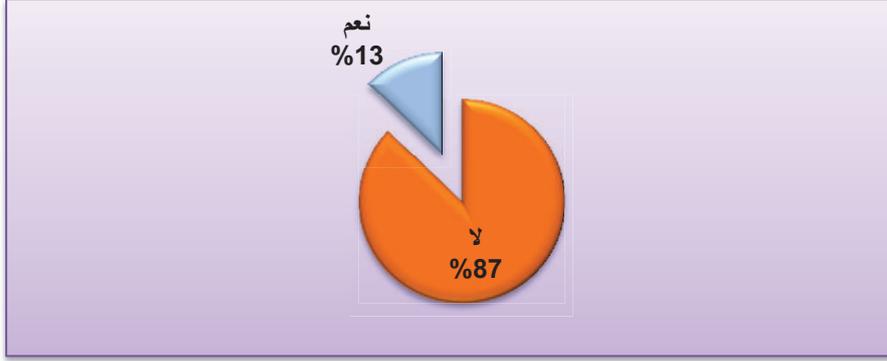
المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات Excel

نلاحظ من خلال الجدول (2-39) أن التكوين لم يكسب للطلبة مهارات في القدرة على التحكم في خطوات ومراحل إنشاء مؤسسة وعلى توقع المخاطر (المخاطر المالية)، وهذا ما أكدناه من خلال السمات والقدرات وأيضا لم يكسبهم مهارات في تكوين مخطط الأعمال وإيجاد الأشخاص ذو كفاءات في المجال التجاري والتسويقي بينما وافق أغلب الخريجين على إكتساب كفاءة في مجال التسيير (على إعتبار أن مقياس تسيير المؤسسة مشترك بين جميع التخصصات) .

وللتأكيد أن التكوين لم يكسبهم مهارات ولم يمنحهم كفاءات وقدرات تصقل سماته من أجل تكوين مؤسسة من خلال مايلي:

أ- تلقي تعليم :

الشكل(2-19) : تمثيل بياني يوضح تقسيم افراد العينة حسب تلقي التعليم في المقاولة



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الشكل(2-19) أن أغلب خرجي الجامعة وخرجي المعاهد المقدرة ب 87% لي يتلقوا تعليم في المقاولة وهذا ما يؤكد نقص معرفتهم بالجانب المقاولاتي و عدم توفر السمات والقدرات المطلوبة التي من شأنها تدفعه نحو المقاولة.

ب- إتباع المحاضرات :

الشكل(2-20): تمثيل بياني يوضح نسبة الخرجين الذين إتبعوا محاضرات في المقاولة خارج الجامعة والتكوين

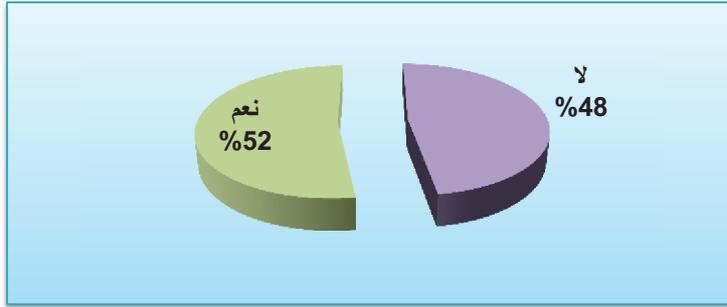


المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الشكل (2-20) أن أيضا أغلب خرجي الجامعة وخرجي المعاهد المقدرة نسبتهم 89% لي يتبعوا محاضرات التي من شأنها تعزز مهارات المقاولاتية لديهم وهذا ما يؤكد نقص معرفتهم بالجانب المقاولاتي و عدم توفر السمات والقدرات المطلوبة التي من شأنها تدفعه نحو إنشاء مؤسستهم الخاصة.

ج- تنظيم ملتقيات حول المقاولاتية:

شكل (2-21): تمثيل بياني يوضح ملتقيات التي نظمتها الجامعة والتكوين

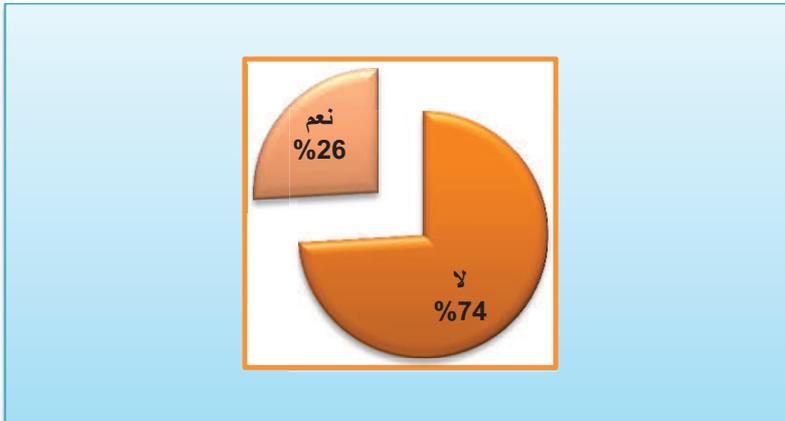


المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الشكل (2-21) علم الطلبة بالملتقيات التي نظمتها الجامعة حول المقاولاتية حيث انه 45% لديهم علم بهذه الملتقيات.

1- المشاركة:

شكل (2-22): تمثيل بياني يوضح أفراد العينة التي شاركت في ملتقي المقاولاتية

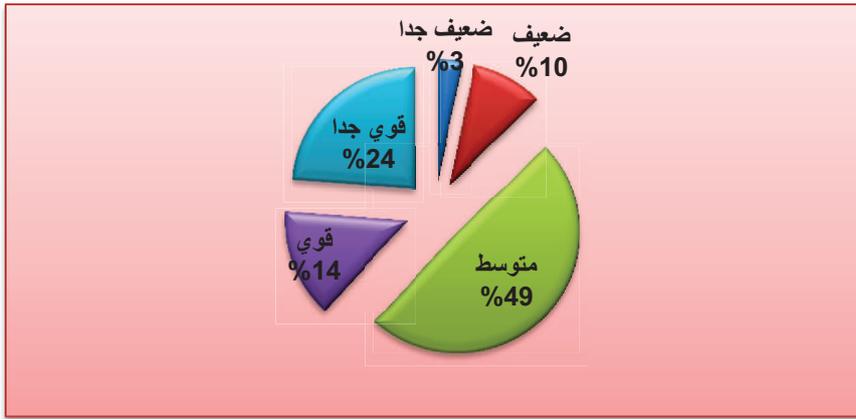


المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الشكل (22-2) أن الاغلبية من خرجي الجامعة وخرجي المعاهد لم يشاركوا في الملتقيات التي نظمتها الجامعة والمعاهد وهذا ما يؤكد أيضا نقص المعرفة بتسيير المشاريع وتكوين مخطط أعمال ومعرفة مراحل إنشاء المؤسسة.

2 - الأثر :

الشكل (23-2): تمثيل بياني يوضح تقسيم أفراد العينة المتأثرة برغبة في إنشاء مؤسسة

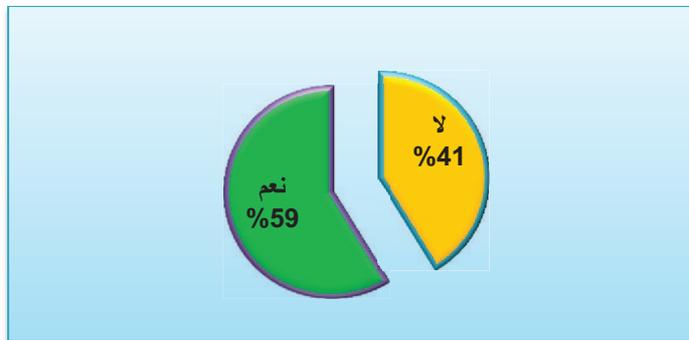


المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الشكل (23-2) أنه رغم تنظيم الجامعة والمعهد لملتقيات تشجع المقاولاة إلا أن الأثر الذي تركته متوسط وهذا يؤكد أن التكوين لم يصقل مهارات المقاولاة لدى كل من خرجي الجامعات وخرجي المعاهد.

د- ضرورة التكوين :

الشكل (24-2): تمثيل بياني يوضح تقسيم أفراد العينة حسب ضرورة التكوين

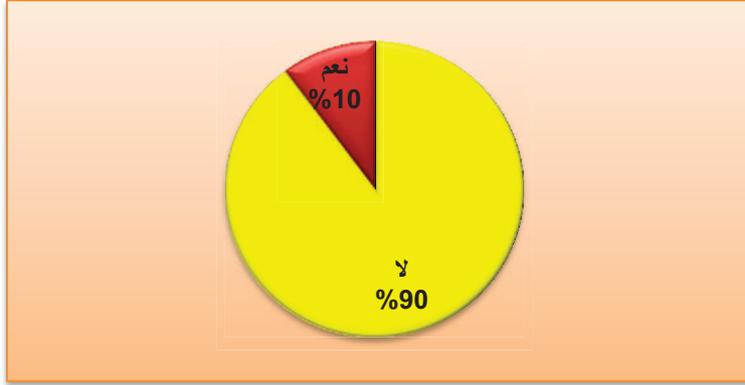


المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الشكل (24-2) أن رأي كل من خرجي الجامعات وخرجي المعاهد في ضرورة التكوين متقاربة إلا أن الأغلبية يرون أنه ضروري ومهم التكوين في تنمية قدراتهم المقاولاتية.

هـ- إتصال دار المقاولتية :

الشكل (25-2): تمثيل بياني يوضح تقسيم أفراد العينة حسب الإتصال بالدار المقاولاتية



المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الشكل (25-2) أن كل من خرجي الجامعة وخرجي المعاهد ليسوا على إتصال بدار المقاولاتية بنسبة 90% وهذا ما يؤكد أن التكوين لم يكسبهم مهارات مقاولاتية تدفع نحو إنشاء مؤسسة، وأيضا بين الغياب المفضل لدار المقاولاتية وعدم قيامها بدورها في حث الطلبة على تبني التوجه المقاولاتي. وعليه لا يساهم التكوين في إكساب كل من خرجي الجامعة وخرجي المعاهد في التمكن من المهارات المقاولاتية .

وسنوضح مدى اعتبارها محدد مفسر ومؤثر على قرار التوجه نحو العمل المقاولاتي من خلال الجدول التالي:

الجدول (40-2): يوضح العلاقة بين احتمال إنشاء مؤسسة و التكوين

		إحتمال إنشاء مؤسسة
التكوين	Corrélation de Pearson	-. 003
	Sig. (bilatérale)	.962
	N	235

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول (40-2) أنه هناك تأثير ضعيف جدا للتكوين على خرجي الجامعة وخرجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولاتي وذلك يؤكد بأن التكوين لم يكسب مهارات مقاولاتية ولم يحفزهم نحو العمل

المقاولاتي، وبهذا يعتبر التكوين محدد غير مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي وهذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية التاسعة من الفرضية الثانية.

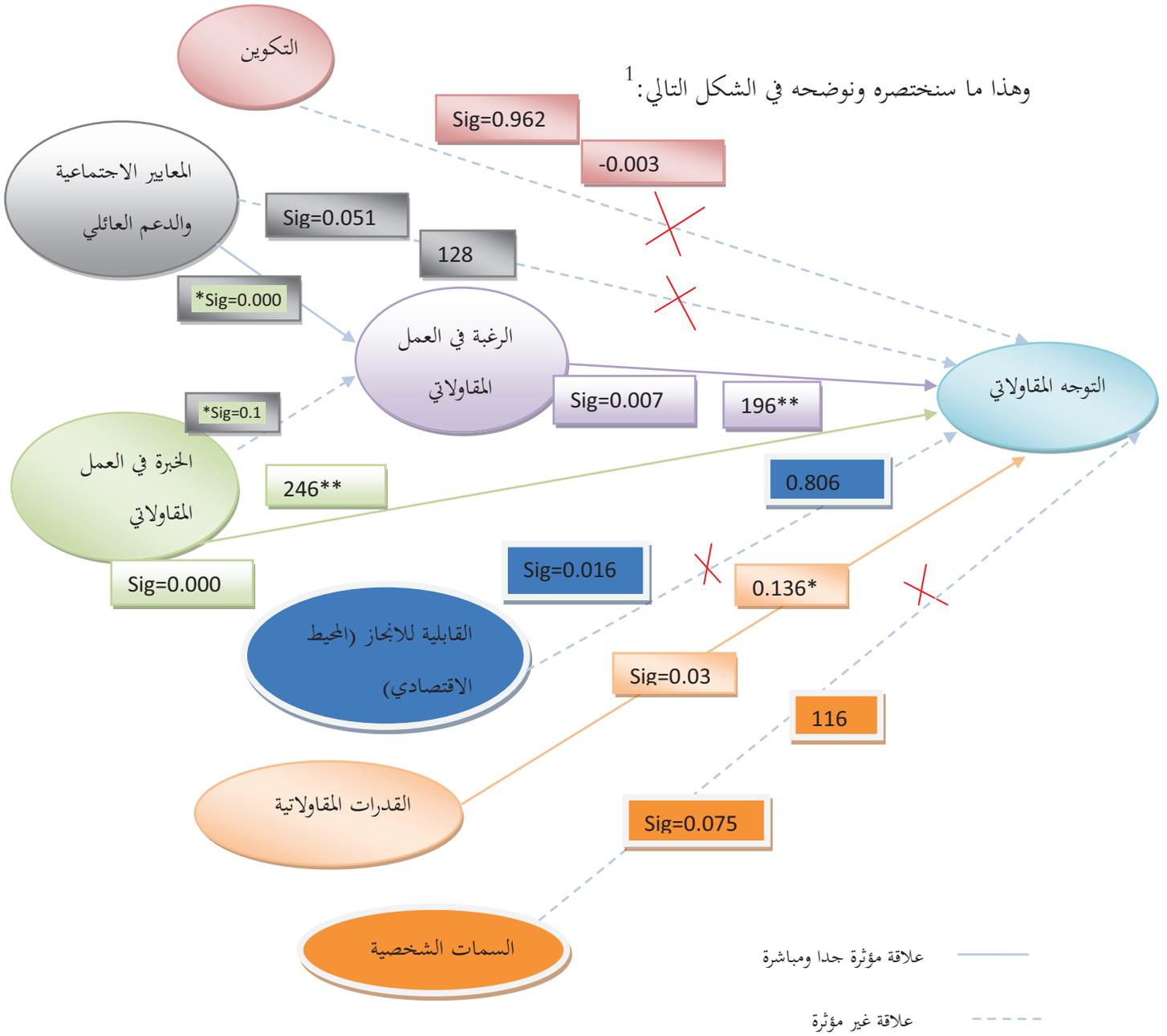
ولمعرفة مدى إختلاف تشجيع التكوين بين كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد نقوم بإختبار Anova :

الجدول(2-41): يوضح إختبار Anova بين إختلاف تشجيع التكوين

ANOVA					
التكوين					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	895.929	9	99.548	3.456	.001
Intragroupes	6480.565	225	28.803	/	/
Total	7376.494	234	/	/	/

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول (2-41) أن هناك إختلاف في تأثير التكوين على إكساب مهارات في إنشاء مؤسسة بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد حيث أن Sig=.001 وهو أقل من 0.05 ، حيث أنه توجد فروق في تلقي التكوين لدى كل من خرجي الجامعات وخريجي المعاهد حيث نجد أن التكوين لم يكسبهم مهارات مقاولاتية في إنشاء مؤسسة بالدرجة الأولى تعود إلى علوم التسيير، تكنولوجيا و بيولوجيا و علوم تجارية و علوم و ساسية وأمانة،سكريتاريا،موارد بشرية ، محاسبة مالية وارشيف، وأن باقي التخصصات تأثرت نفس التأثير وهذا ما سيوضحه جدول الفروق المبين في الملحق (4-5)، وعليه يوجد إختلاف في تأثير التكوين بين خرجي الجامعات وخريجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولاتي وهذا ما يثبت الفرضية الجزئية التاسعة من الفرضية الثالثة.



الشكل رقم (26-2): نموذج محددات التوجه المقاولاتي لخرجي الجامعات والمعاهد

• العلاقة بين الرغبة والمعايير الاجتماعية وبين الرغبة والخبرة كما مبين في الملحق (3)

ثالثا: الاختلاف في التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وفقا للعوامل الشخصية:

سنعالج ذلك من خلال اختبار العلاقات بين التوجه المقاولاتي و العوامل الشخصية باستخدام T-test:

أولا- الجنس:

الجدول (42-2) : يوضح الاختلاف في التوجه المقاولاتي بين الجنس

Test des échantillons indépendants						
		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test t pour égalité des moyennes		
		F	Sig.	T	Ddl	Sig. (bilatéral)
إحتمال إنشاء المؤسسة	Hypothèse de variances égales	46,378	,000	3,473	233	,001
	Hypothèse de variances inégales	/	/	3,432	192,910	,001

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول (42-2) أن هناك إختلاف في التوجه المقاولاتي تعود إلى الذكور حيث أنهم هم أكثر

إحتمال في إنشاء مؤسسة. وهذا مايبثت صحة الفرضية الجزئية الاول من الفرضية الرابعة.

ثانيا : المستوى: ونوضح الإختلاف في التوجه وفقا للمستوى باستخدام اختبار Anova:

الجدول (43-2): يوضح الاختلاف في التوجه المقاولاتي للمستوى

ANOVA					
إحتمال إنشاء المؤسسة					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergruppes	,205	3	,068	,147	,932
Intragruppes	107,565	231	,466	/	/
Total	107,770	234	/	/	/

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول (2-43) نلاحظ أنه ليس هناك اختلاف في التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وفقا للمستوى وهذا ماينفي صحة الفرضية الجزئية الثانية من فرضية الرابعة.

ثالثا: العمر ونوضح الاختلاف في التوجه وفقا للعمر باستخدام اختبار Anova:

الجدول (2-44): يوضح الاختلاف للتوجه المقاولاتي للعمر

ANOVA					
إحتمال إنشاء المؤسسة					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	,814	3	,271	,586	,625
Intragroupes	106,956	231	,463	/	/
Total	107,770	234	/	/	/

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول (2-44) نلاحظ انه ليس هناك اختلاف في التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وفقا للعمر، وهذا ماينفي صحة الفرضية الجزئية الثالثة من الفرضية الرابعة.

رابعا-التخصص : ونوضح الاختلاف في التوجه وفقا للتخصص باستخدام اختبار Anova:

الجدول(2-45): يوضح الاختلاف للتوجه المقاولاتي للتخصص

ANOVA					
إحتمال إنشاء المؤسسة					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	6,776	9	,753	1,677	,096
Intragroupes	100,994	225	,449	/	/
Total	107,770	234	/	/	/

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول (2-45) نلاحظ انه ليس هناك اختلاف في التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وفقا للتخصص. وهذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية الرابعة من الفرضية الرابعة.

خامسا- مهنة الأب : ونوضح الاختلاف في التوجه وفقا لمهنة الاب باستخدام اختبار Anova:

الجدول (2-46): يوضح اختلاف التوجه لمهن الاب

ANOVA					
إحتمال إنشاء المؤسسة					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	1,749	2	,875	1,914	,150
Intragroupes	106,021	232	,457	/	/
Total	107,770	234	/	/	/

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول (2-46) نلاحظ انه ليس هناك اختلاف في التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وفقا لمهنة الاب، وهذا ماينفي صحة الفرضية الجزئية الخامسة من الفرضية الرابعة .

سادسا : مهنة الأم : ونوضح الإختلاف في التوجه وفقا لمهنة الأم باستخدام اختبار Anova:

جدول (2-47) : يوضح اختلاف التوجه لمهنة الام

ANOVA					
إحتمال إنشاء المؤسسة					
	Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	,237	2	,119	,256	,775
Intragroupes	107,533	232	,464	/	/
Total	107,770	234	/	/	/

المصدر : من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول (2-47) نلاحظ انه ليس هناك اختلاف في التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وفقا لمهنة الام، وهذا ما ينفي صحة الفرضية الجزئية السادسة من الفرضية الرابعة .

المطلب الثاني: عرض النتائج و مناقشتها

سنقوم بعرض النتائج السابقة، مقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة واختبار الفرضيات .

الفرع الاول - عرض النتائج :

من خلال ماتم عرض سابقا من تفسير وتحليل المحددات واثر هاته المحددات على التوجه المقاولاتي ومعرفة الاختلاف التوجه المقاولاتي وفقل للعوامل الشخصية ، سنعرض أهم هاته النتائج المتوصل اليها ثم مناقشتها واثبات صحتها.

- ✓ أن الفئة أكثر توجهها نحو العمل المقاولاتي هم خريجي المعاهد؛
- ✓ تعتبر الرغبة و المواقف المقاولاتية والدوافع والقدرات محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي بينما السمات والمحيط العائلي والاجتماعي والمحيط الإقتصادي والتكوين لا تعتبر محدد مفسر للتوجه المقاولاتي؛
- ✓ يوجد اختلاف في تأثير الرغبة والدوافع ومعايير الاجتماعية والسمات والتكوين للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بينما لا يوجد اختلاف في تأثير المواقف المقاولاتية والقدرات والمحيط العائلي والمحيط الإقتصادي للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد ؛
- ✓ يوجد اختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي وفقا للجنس بينما المتغيرات الأخرى (المستوى، العمر، التخصص، مهنة الاب، مهنة الام) لا يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي .

الفرع الثاني: مناقشة الفرضيات وإثبات صحتها

سنقوم بإختبار صحة الفرضيات الخاصة بدراستنا والمتمثلة فيما يلي :

- ✚ الفرضية الاولى : تعتبر الفئة أكثر توجهها للعمل المقاولاتي هم خريجي المعاهد.
- ✚ الفرضية الثانية: تعتبر العوامل المحدد مفسرة للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخريجي الجامعات والمعاهد .
- ✚ الفرضية الثالثة: هناك إختلاف في تأثير العوامل المحددة على توجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد.
- ✚ الفرضية الرابعة: يوجد اختلاف في توجه المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد تبعا للعوامل الشخصية (الجنس، المستوى، التخصص، العمر، مهنة الأب ، مهنة الأم).

1-إختبار الفرضية الاولى :

من خلال التحليل الاحصائي والنسب استنتجنا أن خريج المعاهد هم أكثر توجه نحو العمل المقاولاتي وعليه :

وللاجابة على هذه الفرضية قمنا بتحليل النسب ومن خلال النتائج الموضحة في الجدولين (2-6) و(2-7) وبالتالي اثبت بأن خريجي المعاهد هم أكثر توجهها نحو العمل المقاولاتي .

2-إختبار الفرضية الثانية :

تعتبر العوامل المحدد (الرغبة ،القدرات، السمات، المحيط العائلي، المعاييرالإجتماعية،التكوين ،المحيط الإقتصادي، الدوافع ،المواقف المقاولتية) مفسرة للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخريجي الجامعة وخريجي المعاهد.

قمنا بتقسيم هذه الفرضية الى فرضيات فرعية :

✓ **الفرضية الفرعية الاولى:** تعتبر الرغبة محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخريجي الجامعة وخريجي المعاهد:

وقد قمنا بإختبار pearson ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-9) فإن مستوى الدلالة sig=0.007 أقل من 0.05 وبالتالي نقبل ان الرغبة تعتبر محدد مفسر لتوجه خريجي الجامعة وخريجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي.

✓ **الفرضية الفرعية الثانية:** تعتبر مواقف المقاولاتية محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخريجي الجامعة وخريجي المعاهد:

وقد قمنا بإختبار pearson ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-12) فإن مستوى الدلالة sig=0.000 أقل من 0.05 وبالتالي نقبل ان المواقف المقاولاتية تعتبر محدد مفسر لتوجه خريجي الجامعة وخريجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي.

✓ **الفرضية الفرعية الثالثة:**تعتبر الدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخريجي الجامعة وخريجي المعاهد:

وقد قمنا بإختبار prearson ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-18) فإن مستوى الدلالة sig=0.001 أقل من 0.05 وبالتالي نقبل أي ان الدوافع تعتبر محدد مفسر لتوجه خرجي الجامعة وخرجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي.

✓ الفرضية الفرعية الرابعة: يعتبر المحيط العائلي محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد:

H0: لا يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن المحيط العائلي يعتبر محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

H1: يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن المحيط العائلي محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

وقد قمنا بإختبار prearson ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-21) فإن مستوى الدلالة sig=0.086 أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي ان المحيط العائلي لا يعتبر محدد مفسر لتوجه خرجي الجامعة وخرجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي.

✓ الفرضية الفرعية الخامسة: تعتبر المعايير الإجتماعية محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد:

H0: لا يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن المعيار الإجتماعية تعتبر محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

H1: يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن المعايير الإجتماعية تعتبر محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

وقد قمنا بإختبار prearson ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-24) فإن مستوى الدلالة sig=0.051 أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي ان المعايير الإجتماعية لا تعتبر محدد مفسر لتوجه خرجي الجامعة وخرجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي.

✓ **الفرضية الفرعية السادسة:** تعتبر السمات محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد:

H0: لا يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن السمات تعتبر محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

H1: يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن السمات محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

وقد قمنا بإختبار prearson ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-28) فإن مستوى الدلالة sig=0.075 أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي أن السمات لا تعتبر محدد مفسر لتوجه خرجي الجامعة وخرجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي.

✓ **الفرضية الفرعية السابعة:** تعتبر القدرات محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد:

وقد قمنا بإختبار prearson ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-32) فإن مستوى الدلالة sig=0.038 أقل من 0.05 وبالتالي نقبل ان القدرات تعتبر محدد مفسر لتوجه خرجي الجامعة وخرجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي.

✓ **الفرضية الفرعية الثامنة:** يعتبر المحيط الإقتصادي محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد:

H0: لا يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن المحيط الإقتصادي يعتبر محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

H1: يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن المحيط الإقتصادي يعتبر محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

وقد قمنا بإختبار prearson ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-37) فإن مستوى الدلالة sig=0.806 أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي أن المحيط الإقتصادي لا يعتبر محدد مفسر لتوجه خرجي الجامعة وخرجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي.

✓ **الفرضية الفرعية التاسعة:** يعتبر التكوين محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد:

H0: لا يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن التكوين يعتبر محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

H1: يوجد إرتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بأن التكوين يعتبر محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

وقد قمنا بإختبار prearson ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-40) فإن مستوى الدلالة sig=0.962 أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي ان التكوين لا يعتبر محدد مفسر لتوجه خرجي الجامعة وخرجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي.

3-إختبار الفرضية الثالثة:

يوجد إختلاف في تأثير العوامل المحددة (الرغبة ،القدرات،السمات،المحيط العائلي،المعاييرالإجتماعية،التكوين ،المحيط الإقتصادي، الدوافع ،المواقف المقاولتية) على توجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد.

وعليه قمنا بتقسيمه الى فرضيات فرعية :

✓ **الفرضية الفرعية الاولى:** يوجد إختلاف في تأثير الرغبة للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد:

وقد قمنا بإختبارتحليل التباين الأحادي Anova ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-10) فإن مستوى الدلالة sig=0.030 أقل من 0.05 وبالتالي نقبل انه يوجد إختلاف في تأثير كل من خرجي الجامعات وخرجي المعاهد بالرغبة للتوجه نحو العمل المقاولاتي .

✓ **الفرضية الفرعية الثانية:** يوجد إختلاف في تأثير المواقف المقاولاتية للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد بالمواقف المقاولاتية للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمواقف المقاولاتية نحو العمل المقاولاتي.

وقد قمنا بإختبارتحليل التباين الأحادي Anova ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-16) فإن مستوى الدلالة sig=0.233 أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي انه لا يوجد إختلاف في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمواقف المقاولاتية للتوجه نحو العمل المقاولاتي .

✓ **الفرضية الفرعية الثالثة:** يوجد إختلاف في تأثير الدوافع للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالدوافع للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالدوافع نحو العمل المقاولاتي.

وقد قمنا بإختبارتحليل التباين الأحادي Anova ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-19) فإن مستوى الدلالة sig=0.010 أقل من 0.05 وبالتالي نقبل الفرضية البديلة H1 ونرفض فرضية العدم H0 أي انه يوجد إختلاف في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالدوافع للتوجه نحو العمل المقاولاتي .

✓ **الفرضية الفرعية الرابعة:** يوجد إختلاف في تأثير المحيط العائلي للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمحيط العائلي للتوجه نحو العمل المقاولاتي

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمحيط العائلي لتوجه نحو العمل المقاولاتي.

وقد قمنا بإختبارتحليل التباين الأحادي Anova ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-22) فإن مستوى الدلالة sig=0.082 أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي انه لا يوجد إختلاف في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمحيط العائلي للتوجه نحو العمل المقاولاتي .

✓ الفرضية الفرعية الخامسة : يوجد إختلاف في تأثير المعايير الإجتماعية للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمعير الإجتماعية للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمعير الإجتماعية نحو العمل المقاولاتي.

وقد قمنا بإختبارتحليل التباين الأحادي Anova ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-25) فإن مستوى الدلالة sig=0.001 أقل من 0.05 وبالتالي نقبل الفرضية البديلة H1 ونرفض فرضية العدم H0 أي انه يوجد إختلاف في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمعير الإجتماعية للتوجه نحو العمل المقاولاتي

✓ الفرضية الفرعية السادسة : يوجد إختلاف في تأثير السمات للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالسمات للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالسّمات للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

وقد قمنا بإختبارتحليل التباين الأحادي Anova ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-29) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.004$ أقل من 0.05 وبالتالي نقبل الفرضية البديلة H1 ونرفض فرضية العدم H0 أي انه يوجد إختلاف في تأثير كل من خريجي الجامعات وخريجي المعاهد بالسّمات للتوجه نحو العمل المقاولاتي .

✓ **الفرضية الفرعية السابعة:** يوجد إختلاف في تأثير قدرات للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالقدرات للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالقدرات نحو العمل المقاولاتي.

وقد قمنا بإختبارتحليل التباين الأحادي Anova ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-33) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.187$ أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي انه لا يوجد إختلاف في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالقدرات للتوجه نحو العمل المقاولاتي .

✓ **الفرضية الفرعية الثامنة:** يوجد إختلاف في تأثير بالمحيط الإقتصادي للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمحيط الإقتصادي للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير كل من خريجي الجامعة وخريجي المعاهد بالمحيط الإقتصادي للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

وقد قمنا بإختبارتحليل التباين الأحادي Anova ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-38) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.427$ أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0

أي انه لا يوجد إختلاف في تأثر كل ممن خرجي الجامعة وخرجي المعاهد بالامحيط الإقتصادي للتوجه نحو العمل المقاولاتي .

✓ **الفرضية الفرعية التاسعة:** يوجد إختلاف في تأثير التكوين للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثر كل من خرجي الجامعة وخرجي المعاهد بالتكوين للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثر كل من خرجي الجامعة وخرجي المعاهد بالتكوين للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

وقد قمنا بإختبارتحليل التباين الأحادي Anova ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-41) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.001$ أقل من 0.05 وبالتالي نقبل الفرضية البديلة H1 ونرفض فرضية العدم H0 أي انه يوجد إختلاف في تأثر كل من خرجي الجامعة وخرجي المعاهد بالتكوين للتوجه نحو العمل المقاولاتي .

4-إختار الفرضية الرابعة: يوجد إختلاف في توجه المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا للعوامل الشخصية (الجنس،المستوى، التخصص،العمر،مهنة الأب ،مهنة الأم).

وعليه قسمناها الى فرضيات جزئية :

✓ **الفرضية الفرعية الاولى:** يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا للجنس.

وقد قمنا بإختبارT-test ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول(2-42) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.047$ أقل من 0.05 وبالتالي نقبل أنه يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وفقا للجنس (الذكور) .

✓ **الفرضية الفرعية الثانية:** يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا للمستوى:

H_0 : لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا للمستوى.

H_1 : يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا للمستوى.

وقد قمنا بإختبار T-test ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-43) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.932$ أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H_1 ونقبل فرضية العدم H_0 أي انه لا يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وفقا للمستوى .

✓ **الفرضية الفرعية الثالثة:** يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وفقا للعمر:

H_0 : لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا للعمر.

H_1 : يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا للعمر.

وقد قمنا بإختبار T-test ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-44) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.625$ أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H_1 ونقبل فرضية العدم H_0 أي انه لا يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وفقا للعمر .

✓ **الفرضية الفرعية الرابعة:** يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعة وخريجي المعاهد وفقا لتخصص:

H_0 : لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا للتخصص.

H_1 : يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا للتخصص.

وقد قمنا بإختبار T-test ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-45) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.096$ أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي انه لا يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وفقا للتخصص .

✓ الفرضية الفرعية الخامسة: يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد وفقا لمهنة الأب:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وفقا لمهنة الأب.

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وفقا لمهنة الأب.

وقد قمنا بإختبار T-test ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-46) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.150$ أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي انه لا يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وفقا للمهنة الأب .

✓ الفرضية الفرعية السادسة: يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد وفقا لمهنة الام:

H0: لا يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وفقا لمهنة الام.

H1: يوجد إختلاف ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد وفقا لمهنة الام.

وقد قمنا بإختبار T-test ومن خلال النتائج الموضحة في الجدول (2-47) فإن مستوى الدلالة $\text{sig}=0.775$ أكبر من 0.05 وبالتالي نرفض الفرضية البديلة H1 ونقبل فرضية العدم H0 أي انه لا يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد وفقا لمهنة الام .

الفرع الثالث: مناقشة نتائج الدراسة بالدراسات السابقة

وذلك لمعرفة أوجه الشبه و الإختلاف بين الدراسات ولتأكيد النتائج المتوصل إليها:

دراسة سلامي منيرة "التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر":

- توصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:
- التوجه المقاولاتي يختلف حسب مزاولة الطالب لتجارب العمل وان المواقف تعتبر محدد للتوجه نحو العمل المقاولاتي؛
- التكوين يعتبر محمدا مفسرا للتوجه للعمل المقاولاتي؛
- وان لديهم رغبة كبيرة للتوجه نحو العمل المقاولاتي؛
- بينما أوجه الإختلاف بين الدراستين تمثلت:
- أن المحيط العائلي لم يؤثر على التوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعات وخرجي المعاهد؛
- وتعود هذه الاختلافات في الدراسة انى جانبنا اشتمل الفئتين الذكور والاناث اما عينة الدراسة السابقة اشتملت الإناث فقط، وايضا شملت دراستي طلبة الجامعة والمعاهد بينما دراسة السابقة اشتملت طلبة الجامعة؛

دراسة أنين خالد "التوجه المقاولاتي لدى متربصي التكوين المهني":

- توصلتنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:
- تشابهت معه في خرجي التكوين و المعاهد حيث أن كلاهما له إستعداد واضح للتوجه نحو العمل المقاولاتي؛
- تكمن اهم المشاكل هي في صعوبة الحصول على التمويل وبالتالي تعتبر مخاطر تعرقل لإنشاء المؤسسة؛
- والمحيط الاجتماعي لم يشجع على التوجه نحو العمل المقاولاتي؛
- بينما إختلفت معها من حيث:

- يختلف التوجه المقاولاتي باختلاف الجنس وان الذكور هم أكثر توجهها نحو العمل المقاولاتي؛
- أن المحيط العائلي لا يعتبر محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخريجي الجامعة وخرجي المعاهد؛

دراسة ريم رمضان "تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية":

- توصلنا الى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيمايلي :
- توافقت معها من حيث الاختلاف الذي يعود الى الجنس، وتوصلت أنه ايضا نسبة الذكور أعلى من الإناث، وأن المحيط العائلي لم يؤثر على توجههم نحو العمل المقاولاتي رغما من اختلاف مناطق عينة الدراسة؛
- بينما اختلفت معها من حيث:
- يوجد نية في احتمال إنشاء مؤسسة نحو العمل المقاولاتي ؛
- السمات الشخصية لها تأثير على التوجه نحو العمل المقاولاتي وانه توجد فروق للتوجه نحو العمل المقاولاتي؛

دراسة لينة صالحى L'intention entrepreneuriale des étudiantes: cas du

liban (فرنسا):

- توصلنا إلى النتائج التي تمثلت اوجه التشابه وإختلفنا في بعضها كما يلي:
- الرغبة والقابلية له أثر كبير على التوجه نحو العمل المقاولاتي بنما اختلفت في التكوين حيث أنه لم يؤثر على التوجه المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد، وذلك لنقص تلقي للدراس تخصص المقاولاة وعدد الاتصال بدار المقاولاتية وذلك لغياهما الفعال كلها أدت الى عدم تأثر التكوين على التوجه؛

دراسة ألتاف حسين (باكستان):

"Impact of entrepreneurait education

on entrepreneurail Intentions of pakistin students"

- توصلنا ان التعليم لم يؤثر على التوجه المقاولاتي لخرجي الجامعة والمعاهد بينما دراستها أكدت ان التعليم المقاولاتي يلعب دور في تطوير التوجه المقاولاتي هذا مايمكن ان يدعم روح المقاولاتية وله أثر كبير في تحديد ما اذا كان ان يصبح مقاول، وأن التعليم له أثر على التوجه نحو العمل المقاولاتي بإعتبارها ركزت في دراستها على التعليم المقاولاتي؛

خلاصة الفصل الثاني:

حاولنا من خلال هذا الفصل الإجابة على إشكالية الدراسة المتمثلة في مدى توجه خريجي الجامعة وخريجي المعاهد نحو العمل المقاولاتي لإنشاء مؤسسات مصغرة، حيث حاولنا الإجابة عليها من خلال الاعتماد على دراسة ميدانية، إذ تناولنا هذا الفصل من خلال مبحثين، المبحث الأول تعرضنا فيه إلى الطريقة و الإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية والمبحث الثاني تطرقنا فيه إلى عرض النتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها .

الذاتمة

العامّة

الخاتمة :

حاولنا من خلال هذا الدراسة التعرف على مدى توجه خرجي الجامعة وخرجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاولاتي لإنشاء مؤسسات مصغرة بإعتبار أنهم أهم مخرجات نظام التعليم في الجزائر وإعتبارهم أهم مدخلات سوق الشغل نحو العمل المقاولاتي وإنشاء مؤسساتهم الخاصة، ومدى تشجيع نظام التعليم لدى الفئتين على التوجه للمقاوله.

حيث تمثلت إشكالية الدراسة في ما مدى توجه خرجي الجامعات والمعاهد نحو العمل المقاولاتي لإنشاء مؤسسات مصغرة؟، ويهدف الاجابة عليها قمنا بتقسيم دراستنا الى فصلين الاول تناولنا فيه الادييات النظرية و التطبيقية حول موضوع بحثنا، والفصل الثاني كان عبارة دراسة ميدانية شمل خرجي الجامعة وخرجي المعاهد، وبهذا كانت أهم النتائج التي توصلنا إليها فيما يلي:

❖ المقاول يعتبر نتاج الوسط الذي ينتمي إليه، حيث أن هناك عدة عوامل تؤثر عليه تدفعه إلى التوجه نحو المقاوله وتساهم في تطويرها "دوافع نفسية، دوافع إجتماعية وثقافية، دور التعليم والتكوين، الخبرة، أنظمة الدعم والمساندة"؛

❖ أن الفئة أكثر توجهها نحو العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعات و المعاهد بورقلة هم خرجي المعاهد؛

❖ يعتبر كل من الرغبة، المواقف المقاولاتية، الدوافع، القدرات محدد مفسر وعامل مؤثر في تشكيل التوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد بولاية ورقلة ؛

❖ لم يؤثر كل من التكوين، المعايير الإجتماعية، المحيط العائلي، السمات، المحيط الإقتصادي في تشكيل للتوجه نحو العمل المقاولاتي لخرجي الجامعة وخرجي المعاهد بحيث لا تعتبر محدد مفسرا لها؛

❖ يوجد إختلاف في تأثير الرغبة، الدوافع، المعايير الإجتماعية و السمات على التوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد بولاية ورقلة ؛

❖ لا يوجد إختلاف في تأثير المواقف المقاولاتية، محيط العائلي، محيط الإقتصادي للتوجه نحو العمل المقاولاتي بين خرجي الجامعات وخرجي المعاهد بولاية ورقلة ؛

❖ يوجد إختلاف في التوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خرجي الجامعات وخرجي المعاهد لولاية ورقلة وفقا للجنس، حيث يعتبر الذكور أكثر توجهها نحو العمل المقاولاتي؛

❖ لا يوجد إختلاف للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعات وخرجي المعاهد لولاية ورقلة وفقا للمستوى، العمر، مهنة الأب، مهنة الأم، التخصص ؛

التوصيات و الإقتراحات:

بناء على الدراسة الميدانية التي قمنا بها، وعلى ضوء النتائج التي تحصلنا عليها نقدم المقترحات التالية من أجل تحفيز خريجي الجامعات و خريجي المعاهد للتوجه نحو العمل المقاوالاتي:

- ❖ إدراج مقاييس تسعى لزرع روح مقاوالاتية في كامل التخصصات بالنسبة للجامعة والمعاهد؛
- ❖ على المحيط الإجتماعي بما فيه العائلة أن يساعد الشباب ويشجعهم من أجل تبني أفكارهم المقاوالاتية ومساعدتهم في تحقيق ذلك من كل الجوانب؛
- ❖ التركيز على النوعية قبل الكمية في التعليم والعمل على تأهيل الفرد بشكل لائق يجعله يستطيع مواجهة سوق العمل بكل ثقة في قدراته ومكتسباته؛
- ❖ تعريف الطلبة بمجال المقاومة يستدعي المزيد من الجهود التي يجب أن تطلع عليها الجامعات والمعاهد من خلال زيادة تفعيل دار المقاوالاتية؛
- ❖ صياغة برامج تكوينية خاصة لدعم المقاومة بين اوساط الطلبة؛
- ❖ تفعيل دار المقاوالاتية و إهتمام بالمشاريع الطلبة؛
- ❖ زيادة الدورات تكوينية وتطوير رغبة الإنشاء بين الطلبة؛

ومن خلال ما توصلنا إليه يمكن القول أنه يوجد هناك رغبة قوية بين أوساط خريجي الجامعات والمعاهد لإنشاء مؤسساتهم الخاصة ودوافع لتحقيق ذاتهم ويصبحوا أكثر إستقلالية وأن لديهم إرادة لإنشاءها، إلا أنهم تنقصهم روح المخاطرة وتحمل المسؤولية والتي تعتبر من السمات المهمة في المقاتل وأيضا التكوين المهم والرئيسي الذي يساعدهم على فهم المقاوالاتية وتنمية روح المبادرة والإبداع وتطوير سماتهم من أجل إنشاء مؤسساتهم الخاصة.

آفاق الدراسة:

- باعتبار مجال المقاومة مجال بحث واسع ولا يمكننا بكل جوانبه وعليه نقترح المواضيع التالية:
- ❖ دور البرامج التكوينية في تفعيل التوجه المقاوالاتي عند طلبة الجامعات؛
- ❖ محددات التوجه المقاوالاتي لخريجي الجامعات - دراسة مقارنة بين الكليات-؛
- ❖ دور التكوين في تفعيل التوجه المقاوالاتي -دراسة لعينة من الجامعات الجزائرية-؛
- ❖ محددات التوجه المقاوالاتي -دراسة مقارنة بين خريجي المعاهد وخريجي التكوين المهني-؛



قائمة المصادر والمراجع

أولاً- المصادر والمراجع باللغة العربية:

I-البحوث الجامعية:

- 1- لفقيه حمزة ،تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولاتية، مذكرة ماجستير(غير منشورة) ،بورج بوغريريج،سنة 2009.
- 2- دباح نادية ، واقع المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق ، مذكرة ماجستير (غير منشورة) ،جامعة الجزائر3، سنة 2011.
- 3- شادي فدوى عمرية، ابعاد وكفاءات ومهارات المقاول الجزائري في تطوير مؤسسة (دراسة حالة المقاولين ولاية بشار)، مذكرة ماجستير (غير منشورة) ،جامعة ابو بكر بالقايد تلمسان 2011/2012.
- 4- صابي صندرة ، المقاولاتية واستراتيجية تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ،مذكرة دكتورا (غير منشورة)،جامعة منتوري ،قسنطينة ، 2014.
- 5- سلامي منيرة ، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر ،مذكرة ماجستير(غير منشورة) ، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2007.
- 6- أنين خالد سيف الدين، التوجه المقاولاتي لدى متربصي التكوين المهني، مذكرة ماستر (غير منشورة)، قسم علوالم التسيير،تخصص م ص م ، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، سنة 2012.

II-المجلات:

- 1- ريم رمضان، تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية ،المجلد 28، العدد الثاني، جامعة دمشق، 2012.
- 2- لفقيه حمزة ،تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولاتية، مجلة جامعة بورج بوغريريج،المجلد 01، العدد 12، سنة 2015.

III-وقائع التظاهرات العلمية:

- 1- لطيفة برني، اليمن فالتا، البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح المقاولاتية،مداخلتة ضمن الايام العلمية الدولية حول المقاولاتية التكوين وفرص أعمال، أيام 06-07-08 افريل 2010، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية والتسيير، بسكرة .

- 2 خذري توفيق ، حسين بن طاهر ، المقاولة كخيار فعال لنجاح م ص م الجزائرية - مسارات والمحددات -، الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي الجديد ، جامعة الوادي ، يوم 2013،06/05.
- 3 سلامي منيرة ، التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر - بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة - ، ملتقى استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات pme في الجزائر، جامعة ورقلة ، يومي 18 و19، 2012.
- 4 رضوان أسعد ، دور آليات التشغيل في تنمية ثقافة المقاولالية لدى الطلبة الجامعيين، قدمت ضمن الملتقى الدولي حول الروح المقاولالية كأداة للتنمية المستدامة ، بجامعة قاصدي مرباح، ورقلة ، 15 و16/2013.
- 5 وليد الفراء، تحليل بيانات الإستبيان بإستخدام برنامج SPSS، الندوة العالمية للشباب الإسلامي، 2010.

ثانيا : المراجع الأجنبية:

- 1- Eric Michael Laviolette et Christophe Loue; " **les compétences entrepreneuriales : définition et construction d'un référentiel**", Le 8ème congrès international Francophone (CIFE PME) : L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales (Suisse : Haute école de gestion (HEC) Fribourg, 25-26-27 octobre 2006).
- 2- Alain fayolle, **lemétier de créateur d'entreprise**, tone2, 2003.
- 3- Azzedine Tounès , " **L'intention entrepreneuriale; une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE**" , the de Doctorat és sciences de gestion,(France: Université Rouen, 2003).
- 4- Sigh Ahemed Ramzi, **contribution Du profil entrepreneurial a la Réussite De L'entreprise**, thèse de Megister, Université de Ourgla ,Algérie, 2003.
- 5- Jaziri Raouf, **Une vision renouvelée des paradigmes de l'entrepreneuriat : Vers une reconfiguration de la recherche en entrepreneuriat**, Actes du Colloque International sur : «Entrepreneuriat et Entreprise: nouveaux enjeux et nouveaux défis», Gafsa-Tunisie, Les 3-4-5 Avril 2009.

- 6- Azzedine Tounès : "**L'intention entrepreneuriale des étudiants tunisen** : 12ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Agadir, le 29-30 et 31 octber 2014.
- 7- Saeid Karimi **The Role of Entrepreneurship Education in Developing Students' Entrepreneurial Intentions**
- 8- Alain fayolle, jean –Michel degeorge, **Dynamique entrepreneuriale: Le comportement de l'entrepreneur**, Boeck 2012.
- 9- Salah KOUBAA , **L'INTENTION ENTREPRENEURIALE DES ÉTUDIANTS AU MAROC UNE ANALYSE PAR L'APPROCHE PLS** : 7ème Congrès de l'Académie de L'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Université Hassan II – Ain Chock Casablanca Paris, 12-15 octobre 2011.
- 10- Léna Saleh, **L'intention entrepreneuriale des étudiantes: cas du liban**, thèse de Doctorat, Université de NANCY2 , Franc ,2011.
- 11- Altaf Hussain, "**Impoct of entrepreneurait education On entrepreneurail Intentions of pakistin students**", journal of entrepreneurship and bisines inovaion, vol 2,N1,2015.



الملاحق

الملحق رقم (1) : إستمارة الإستبيان الخاصة بالدراسة

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-



تحت إشراف

بالأطرش حورية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الأستاذة:

قسم علوم التسيير

دراسة للطالبة: فرحات أفنان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد: يسعدني أن أضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي يدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والغرض من هذه الدراسة هو قياس التوجه المقاولتي بين خريجي الجامعة وخريجي مراكز التكوين المهني، ونعلمكم بأن البيانات التي سيتم جمعها سوف تكون لأغراض البحث العلمي فقط وستعامل بسرية تامة، ونحيطكم علما بأنه ليس هناك إجابات جيدة أو غير جيدة، وكفي فقط التأشير على الإجابة التي توافق آرائكم بكل صدق، شاكرا لكم كريم تعاونكم واستجابتكم.

* للإشارة فقط: مصطلح المقاولاتية في هذا الاستبيان يعني إنشاء المؤسسة الخاصة مهما كانت صفتها القانونية (مؤسسة، مكتب دراسات، ورشة... الخ)، والمقاول هو صاحب هذا المشروع الخاص أو المؤسسة الخاصة.

معلومات شخصية:

خريجي الجامعة

المستوى: ليسانس ماستر ماجستير دكتورا

التخصص:

الجنس: ذكر أنثى

العمر:

عمل الأب: موظف يعمل لحساب خاص بدون مهنة

عمل الأم: موظفة تعمل لحسابها الخاص بدون مهنة

خريجي المعاهد

المستوى: تقني تقني سامي اخرى حددها

التخصص:

الجنس: ذكر أنثى

العمر:

عمل الأب: موظف يعمل لحساب خاص بدون مهنة

عمل الأم: موظفة تعمل لحسابها الخاص بدون مهنة

النية

غير محتمل	لا أدري	محتمل	
			ماهو إحتمال أن تنشئ مؤسستك الخاصة

إذا كان إجابتك محتمل أكمل، إذا كانت لا إنتقل مباشرة الى السؤال 6

الملاحق

2 - نيتك في إنشاء مؤسسة: قوية جدا قوية متوسطة ضعيفة جدا ضعيفة

3 - ما هي الفترة التي تكونت فيها نيتك بإنشاء مؤسسة:

أثناء الدراسة أثناء إعداد مشروع التخرج لا أعلم

4 - هل لديك نشاط، تنظيم داخل الجامعة أو خارجها؟

نعم لا

إذا كان نعم ماهي:

الرغبة

5 - ماهي درجة موافقتك على العبارات التالية :

موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما	
					هل ترغب أن تكون مالك مؤسسة
					فكرة إنشاء مؤسستك الخاصة تستهويك
					في الوقت الحالي فكرة إنشاء مؤسسة قابل للتطبيق

الموقف

* للإشارة فقط : الموقف من العمل المقاولي هو تفضيل المخاطرة والمغامرة ، التغيير ، الوقت ، الثروة..؛

6 - أجب حسب العبارات التالية :

موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما	
					لديك القابلية للشروع في إنشاء مؤسسة
					لديك مواقف مقابولية (مواقف اتجاه مخاطرة، الثروة ، مغامرة ...)

الدوافع

7- ماهي العبارات التي تحفزك على إنشاء مؤسستك الخاصة

موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما	
					دافع تحمل المسؤولية
					دافع الحصول على كثير من الأموال
					تحقيق ذاتي وأفكاري
					أصبح أكثر إستقلالية وأحصل على إرضاء ذاتي
					تصبح لدي مرونة من أجل تنظيم ساعات أوقاتي
					أطور في تحقيق ذاتي و أفكاري
					أتنجب البطالة بخلق عملي الخاص

الملاحق

الخبرة

9- هل عملت في مؤسسة إدارية، خاصة ، تجارية ؟

✓ نعم لا

✓ إذا كانت لا إنتقل مباشرة الى السؤال 12

10- حجم المؤسسة التي عملت بها ؟

✓ كبيرة (أكثر من 250 عامل) متوسطة (بين 50 إلى 250 عامل) صغيرة (بين 10 إلى 49 عامل)

مصغرة (أقل من 10 عمال)

11- قطاع نشاط المؤسسة التي عملت بها ؟

✓ خدمات الصناعة فلاحية

اخرى (حددها)

المعايير الإجتماعية

1- المحيط العائلي

12- في حال ما إذا قمت بإنشاء مؤسستك الخاصة فما رأي هؤلاء الأشخاص في قرار انشائك لها ؟

	غير مشجع تماما	غير مشجع	محايد	مشجع	مشجع جدا
العائلة					
الأخ أو الاخت					
المقربون					
الأصدقاء					
الزملاء					
الاساتذة					

2 - المحيط الإجتماعي

13- ما رأيك في العبارات التالية:

	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق جدا
ينظر المجتمع للمقاوم بنضرة إجتماعية إيجابية					
تعتقد نجاح إنشاء مؤسسة او إنطلاقها مرتبط بإرادتك و بالقدرات التي تمتلكها					
في حال إذا قمت بإنشاء مؤسسة هل تستمع إلى آراء المحيطين بك					
إن نجاحك يعتمد على أهمية شبكة العلاقات					
النجاح و النتائج ليست لها علاقة بالخط					

نماذج المقاولين

- ✓ 14- هل اندمجت في نشاط إجتماعي ؟ نعم لا
- ✓ إذا كانت إجابتك نعم ماهي ،إذا لا انتقل إلى 15
- جمعية على مستوى الجامعة أو التكوين خارج الجامعة أو التكوين جمعية حزب سياسي
- ✓ في أي قطاع
- صناعة فلاحة خدمات حرف
- 15- هل يوجد مقاولين في محيط لك ؟ - نعم لا
- ✓ إذا كان نعم من هم : الام الاب استاذ جامعي صديق
- 16- إذا قام أحد معارفك أو أكثر بإنشاء مؤسسة او الانطلاق في مشروع خاص فهل كان أغلبهم : أصحاب تجارب ناجحة أصحاب تجارب فاشلة

سمات المقاول

17- الى اي مدى تجد نفسك متحكما في قدراتك ؟

أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما	
					لديك القدرة على إتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب
					لديك طموحات وأهداف واضحة وتسعى للوصول إلى مكانة أفضل
					لديك العزيمة من أجل الوصول للأفضل
					لديك القدرة على تحمل مسؤولية قراراتك وإن كانت مخاطرة
					لديك القدرة على التواصل وتكوين علاقات طيبة مع الآخرين
					ترى في نفسك قائد ناجح
					لديك القدرة على المخاطرة

قدرة المقاول

18- اجب عن الاسئلة بصراحة :

موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما	
					لديك القدرة على مراقبة وضعية المؤسسة
					لدي القدرة على التحكم في مراحل و إجراءات إنشاء المؤسسة
					القدرة على جمع الوسائل المالية اللازمة
					القدرة على تكوين شبكة المعلومات اللازمة لدعمك
					الحصول على تمويل بنكي
					جمع رؤوس الأموال من الأقارب

الملاحق

الإيجاد المعلومات اللازمة التي تحتاجها لتكوين فكرة مشروعك					
معرفة الأشخاص ذو كفاءات أو خبرات في المحيط					

19- هل أنت مستعد من أجل تحمل مخاطر إنشاء مؤسسة

غير مستعد تماما	غير مستعد	لا ادرى	مستعد	مستعد جدا

20- في حال إطلاقك للمؤسسة التي تنوي إنشائها ما مدى تاكدك من نجاحها ؟

متأكد من فشلي ممكن ان تفشل ممكن ان تنجح متأكد من نجاحها

21- إذا أنشأت مؤسسة، فشلك النهائي سيكون قبل كل شيء هو:

فشل مالي فشل إجتماعي فشل شخصي تجربة تكسبني خبرة للدخول في مشروع جديد تجربة تكسبني خبرة لإثراء مساري المهني

المحيط الإقتصادي

22- ماهو دور هذه العوامل على تطور توجهك نحو المقابلة :

سلبى جدا	سلبى	محايد	إيجابي	إيجابي جدا

التكوين

23- هل تلقيت تعليم في المقابلة او انشاء مؤسسة : نعم لا

إذا كان نعم ماهو:

24- هل تتبع محاضرات خارج الجامعة أو مركز التكوين في المقابلة أو إنشاء مؤسسة ؟

• نعم لا

• اذا نعم ماهو:

25- هل نظمت جامعتك /مركز تكوين ملتقى حول المقاولتية نعم لا

26- هل شاركت فيه نعم لا

الملاحق

إذا كان نعم ماهو الأثر الذي تركه حول رغبتك في إنشاء مؤسسة

ضعيفة جدا ضعيفة متوسطة قوية قوية جدا

27- التكوين في المقابلة بالنسبة لك هل هو ضروري ومهم في مسارك التعليمي : نعم لا

28- هل أنت على اتصال بدار المقاولية: نعم لا

29- هل يمس التكوين في الجامعة / المعهد المهارات التالية ؟

يمس جدا	يمس	لا أدري	لا يمس	لا يمس تماما	
					خطوات ومراحل إنشاء مؤسسة
					تكوين مخطط أعمال
					توقع مخاطر المشروع
					إيجاد أشخاص ذوي كفاءات للعمل
					إكتساب كفاة في مجال التسيير كضرورة في إنشاء مؤسسة
					إكتساب كفاة في مجال التجاري ، التسويقي كضرورة في إنشاء مؤسسة

نشكر لكم حسن تعاونكم معنا

الملحق رقم (2): قائمة الأساتذة المحكمين

الدرجة	الاسم	الرقم
أستاذ مساعد -أ-	حورية بالطرش	1
أستاذ محاضر -ب-	سلامي منيرة	2
أستاذ مساعد -أ-	محمد قوجيل	3

الملحق (3): العلاقة بين الرغبة والخبر والمعايير الإجتماعية

Corrélations					
		الرغبة	معايير إجتماعية	2معايير إجتماعية	قبلا مؤسسة في عملت
الرغبة	Corrélation de Pearson	1	,212**	,292**	,103
	Sig. (bilatérale)		,004	,000	,161
	N	187	187	187	187
معايير إجتماعية	Corrélation de Pearson	,212**	1	,328**	-,203**
	Sig. (bilatérale)	,004		,000	,002
	N	187	235	235	235
2معايير إجتماعية	Corrélation de Pearson	,292**	,328**	1	-,041
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,537
	N	187	235	235	235
قبلا مؤسسة في عملت	Corrélation de Pearson	,103	-,203**	-,041	1
	Sig. (bilatérale)	,161	,002	,537	
	N	187	235	235	235

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

الملحق رقم (4): الفروقات

(1-4) - الدوافع:

Comparaisons multiples :						
Variable dépendante: الدوافع						
LSD						
التخصص (I)	التخصص (J)	Différence moyenne (I-J)	Erreur standard	Sig.	Intervalle de confiance à 95 %	
					Borne inférieure	Borne supérieure
علوم التسيير	علوم إقتصادية	-2.84559-	1.88004	.132	-6.5503-	.8592

	علوم وتكنولوجيا	1.10517	1.30909	.399	-1.4745-	3.6848
	علوم تجارية	.21362	1.46392	.884	-2.6711-	3.0984
	بيولوجيا	-1.03725-	1.33116	.437	-3.6604-	1.5859
	حقوق وعلوم سياسية	-1.87059-	1.74753	.286	-5.3142-	1.5730
	إعلام آلي	.55505	1.27439	.664	-1.9562-	3.0663
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.22059-	1.44653	.400	-4.0711-	1.6299
	كهروتقني	.52941	2.43681	.828	-4.2725-	5.3313
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	2.09305	1.21682	.087	-.3048-	4.4909
علوم إقتصادية	علوم التسيير	2.84559	1.88004	.132	-.8592-	6.5503
	علوم وتكنولوجيا	3.95076 [*]	1.72805	.023	.5455	7.3560
	علوم تجارية	3.05921	1.84811	.099	-.5826-	6.7010
	بيولوجيا	1.80833	1.74483	.301	-1.6300-	5.2466
	حقوق وعلوم سياسية	.97500	2.07997	.640	-3.1237-	5.0737
	إعلام آلي	3.40064 [*]	1.70192	.047	.0469	6.7544
	زراعة، معالجة ونظافة	1.62500	1.83437	.377	-1.9897-	5.2397
	كهروتقني	3.37500	2.68524	.210	-1.9164-	8.6664
تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	4.93864 [*]	1.65925	.003	1.6690	8.2083	
علوم وتكنولوجيا	علوم التسيير	-1.10517-	1.30909	.399	-3.6848-	1.4745
	علوم إقتصادية	-3.95076- [*]	1.72805	.023	-7.3560-	-.5455-
	علوم تجارية	-.89155-	1.26280	.481	-3.3800-	1.5969
	بيولوجيا	-2.14242-	1.10616	.054	-4.3222-	.0373
	حقوق وعلوم سياسية	-2.97576-	1.58287	.061	-6.0949-	.1434
	إعلام آلي	-.55012-	1.03716	.596	-2.5939-	1.4937
	زراعة، معالجة ونظافة	-2.32576-	1.24260	.063	-4.7744-	.1229
	كهروتقني	-.57576-	2.32156	.804	-5.1505-	3.9990
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	.98788	.96554	.307	-.9148-	2.8905
علوم تجارية	علوم التسيير	-.21362-	1.46392	.884	-3.0984-	2.6711
	علوم إقتصادية	-3.05921-	1.84811	.099	-6.7010-	.5826
	علوم وتكنولوجيا	.89155	1.26280	.481	-1.5969-	3.3800
	بيولوجيا	-1.25088-	1.28566	.332	-3.7844-	1.2826
	حقوق وعلوم سياسية	-2.08421-	1.71312	.225	-5.4600-	1.2916
	إعلام آلي	.34143	1.22679	.781	-2.0760-	2.7589
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.43421-	1.40478	.308	-4.2024-	1.3340
	كهروتقني	.31579	2.41226	.896	-4.4377-	5.0693
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.87943	1.16688	.109	-.4200-	4.1788
بيولوجيا	علوم التسيير	1.03725	1.33116	.437	-1.5859-	3.6604
	علوم إقتصادية	-1.80833-	1.74483	.301	-5.2466-	1.6300
	علوم وتكنولوجيا	2.14242	1.10616	.054	-.0373-	4.3222

	علوم تجارية	1.25088	1.28566	.332	-1.2826-	3.7844
	حقوق وعلوم سياسية	-.83333-	1.60117	.603	-3.9885-	2.3219
	إعلام آلي	1.59231	1.06487	.136	-.5061-	3.6907
	زراعة، معالجة ونظافة	-.18333-	1.26583	.885	-2.6777-	2.3111
	كهروتقني	1.56667	2.33408	.503	-3.0328-	6.1661
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	3.13030 ⁰	.99525	.002	1.1691	5.0915
حقوق وعلوم سياسية	علوم التسيير	1.87059	1.74753	.286	-1.5730-	5.3142
	علوم إقتصادية	-.97500-	2.07997	.640	-5.0737-	3.1237
	علوم وتكنولوجيا	2.97576	1.58287	.061	-.1434-	6.0949
	علوم تجارية	2.08421	1.71312	.225	-1.2916-	5.4600
	بيولوجيا	.83333	1.60117	.603	-2.3219-	3.9885
	إعلام آلي	2.42564	1.55429	.120	-.6372-	5.4885
	زراعة، معالجة ونظافة	.65000	1.69829	.702	-2.6966-	3.9966
	كهروتقني	2.40000	2.59418	.356	-2.7120-	7.5120
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	3.96364 ⁴	1.50745	.009	.9931	6.9342
إعلام آلي	علوم التسيير	-.55505-	1.27439	.664	-3.0663-	1.9562
	علوم إقتصادية	-3.40064 ⁻	1.70192	.047	-6.7544-	-.0469-
	علوم وتكنولوجيا	.55012	1.03716	.596	-1.4937-	2.5939
	علوم تجارية	-.34143-	1.22679	.781	-2.7589-	2.0760
	بيولوجيا	-1.59231-	1.06487	.136	-3.6907-	.5061
	حقوق وعلوم سياسية	-2.42564-	1.55429	.120	-5.4885-	.6372
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.77564-	1.20599	.142	-4.1521-	.6008
	كهروتقني	-.02564-	2.30218	.991	-4.5622-	4.5109
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.53800	.91795	.095	-.2709-	3.3469
زراعة، معالجة ونظافة	علوم التسيير	1.22059	1.44653	.400	-1.6299-	4.0711
	علوم إقتصادية	-1.62500-	1.83437	.377	-5.2397-	1.9897
	علوم وتكنولوجيا	2.32576	1.24260	.063	-.1229-	4.7744
	علوم تجارية	1.43421	1.40478	.308	-1.3340-	4.2024
	بيولوجيا	.18333	1.26583	.885	-2.3111-	2.6777
	حقوق وعلوم سياسية	-.65000-	1.69829	.702	-3.9966-	2.6966
	إعلام آلي	1.77564	1.20599	.142	-.6008-	4.1521
	كهروتقني	1.75000	2.40175	.467	-2.9828-	6.4828
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	3.31364 ⁴	1.14499	.004	1.0574	5.5699
كهروتقني	علوم التسيير	-.52941-	2.43681	.828	-5.3313-	4.2725
	علوم إقتصادية	-3.37500-	2.68524	.210	-8.6664-	1.9164
	علوم وتكنولوجيا	.57576	2.32156	.804	-3.9990-	5.1505
	علوم تجارية	-.31579-	2.41226	.896	-5.0693-	4.4377
	بيولوجيا	-1.56667-	2.33408	.503	-6.1661-	3.0328

	حقوق وعلوم سياسية	-2.40000-	2.59418	.356	-7.5120-	2.7120
	إعلام آلي	.02564	2.30218	.991	-4.5109-	4.5622
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.75000-	2.40175	.467	-6.4828-	2.9828
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.56364	2.27081	.492	-2.9111-	6.0384
تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	علوم التسيير	-2.09305-	1.21682	.087	-4.4909-	.3048
	علوم إقتصادية	-4.93864-*	1.65925	.003	-8.2083-	-1.6690-
	علوم وتكنولوجيا	-.98788-	.96554	.307	-2.8905-	.9148
	علوم تجارية	-1.87943-	1.16688	.109	-4.1788-	.4200
	بيولوجيا	-3.13030-*	.99525	.002	-5.0915-	-1.1691-
	حقوق وعلوم سياسية	-3.96364-*	1.50745	.009	-6.9342-	-.9931-
	إعلام آلي	-1.53800-	.91795	.095	-3.3469-	.2709
	زراعة، معالجة ونظافة	-3.31364-*	1.14499	.004	-5.5699-	-1.0574-
	كهروتقني	-1.56364-	2.27081	.492	-6.0384-	2.9111

(2-4) - الرغبة:

Comparaisons multiples :						
Variable dépendante: الرغبة						
LSD						
(I) التخصص	(J) التخصص	Différence moyenne (I-J)	Erreur standard	Sig.	Intervalle de confiance à 95 %	
					Borne inférieure	Borne supérieure
علوم التسيير	علوم إقتصادية	1.97727	1.28108	.125	-.5509-	4.5054
	علوم وتكنولوجيا	2.53497 [*]	.99165	.011	.5780	4.4919
	علوم تجارية	-.03743-	1.06684	.972	-2.1428-	2.0679
	بيولوجيا	.48918	1.02615	.634	-1.5359-	2.5142
	حقوق وعلوم سياسية	-.14773-	1.28108	.908	-2.6759-	2.3804
	إعلام آلي	1.55080	.95634	.107	-.3365-	3.4381
	زراعة، معالجة ونظافة	.11616	1.05513	.912	-1.9661-	2.1984
	كهروتقني	1.47727	1.60975	.360	-1.6995-	4.6541
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.45227	.93864	.124	-.4001-	3.3046
علوم إقتصادية	علوم التسيير	-1.97727-	1.28108	.125	-4.5054-	.5509
	علوم وتكنولوجيا	.55769	1.11467	.617	-1.6421-	2.7575
	علوم تجارية	-2.01471-	1.18206	.090	-4.3475-	.3180
	بيولوجيا	-1.48810-	1.14547	.196	-3.7486-	.7724
	حقوق وعلوم سياسية	-2.12500-	1.37851	.125	-4.8454-	.5954
	إعلام آلي	-.42647-	1.08338	.694	-2.5645-	1.7115
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.86111-	1.17151	.114	-4.1730-	.4508
	كهروتقني	-.50000-	1.68832	.767	-3.8318-	2.8318
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	-.52500-	1.06779	.624	-2.6322-	1.5822

علوم وتكنولوجيا	علوم التسيير	-2.53497 [*]	.99165	.011	-4.4919-	- .5780-
	علوم إقتصادية	-.55769-	1.11467	.617	-2.7575-	1.6421
	علوم تجارية	-2.57240 [*]	.85993	.003	-4.2694-	- .8754-
	بيولوجيا	-2.04579 [*]	.80890	.012	-3.6421-	- .4495-
	حقوق وعلوم سياسية	-2.68269 [*]	1.11467	.017	-4.8825-	- .4829-
	إعلام آلي	-.98416-	.71827	.172	-2.4016-	.4333
	زراعة، معالجة ونظافة	-2.41880 [*]	.84536	.005	-4.0871-	- .7505-
	كهرتقني	-1.05769-	1.48076	.476	-3.9799-	1.8645
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	-1.08269-	.69454	.121	-2.4533-	.2879
علوم تجارية	علوم التسيير	.03743	1.06684	.972	-2.0679-	2.1428
	علوم إقتصادية	2.01471	1.18206	.090	-.3180-	4.3475
	علوم وتكنولوجيا	2.57240 [*]	.85993	.003	.8754	4.2694
	بيولوجيا	.52661	.89949	.559	-1.2485-	2.3017
	حقوق وعلوم سياسية	-.11029-	1.18206	.926	-2.4430-	2.2225
	إعلام آلي	1.58824	.81896	.054	-.0279-	3.2044
	زراعة، معالجة ونظافة	.15359	.93242	.869	-1.6865-	1.9937
	كهرتقني	1.51471	1.53213	.324	-1.5089-	4.5383
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.48971	.79822	.064	-.0855-	3.0650
بيولوجيا	علوم التسيير	-.48918-	1.02615	.634	-2.5142-	1.5359
	علوم إقتصادية	1.48810	1.14547	.196	-.7724-	3.7486
	علوم وتكنولوجيا	2.04579 [*]	.80890	.012	.4495	3.6421
	علوم تجارية	-.52661-	.89949	.559	-2.3017-	1.2485
	حقوق وعلوم سياسية	-.63690-	1.14547	.579	-2.8974-	1.6236
	إعلام آلي	1.06162	.76520	.167	-.4485-	2.5717
	زراعة، معالجة ونظافة	-.37302-	.88558	.674	-2.1207-	1.3746
	كهرتقني	.98810	1.50408	.512	-1.9801-	3.9563
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	.96310	.74296	.197	-.5031-	2.4293
حقوق وعلوم سياسية	علوم التسيير	.14773	1.28108	.908	-2.3804-	2.6759
	علوم إقتصادية	2.12500	1.37851	.125	-.5954-	4.8454
	علوم وتكنولوجيا	2.68269 [*]	1.11467	.017	.4829	4.8825
	علوم تجارية	.11029	1.18206	.926	-2.2225-	2.4430
	بيولوجيا	.63690	1.14547	.579	-1.6236-	2.8974
	إعلام آلي	1.69853	1.08338	.119	-.4395-	3.8365
	زراعة، معالجة ونظافة	.26389	1.17151	.822	-2.0480-	2.5758
	كهرتقني	1.62500	1.68832	.337	-1.7068-	4.9568
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.60000	1.06779	.136	-.5072-	3.7072
إعلام آلي	علوم التسيير	-1.55080-	.95634	.107	-3.4381-	.3365
	علوم إقتصادية	.42647	1.08338	.694	-1.7115-	2.5645

	علوم وتكنولوجيا	.98416	.71827	.172	-.4333-	2.4016
	علوم تجارية	-1.58824-	.81896	.054	-3.2044-	.0279
	بيولوجيا	-1.06162-	.76520	.167	-2.5717-	.4485
	حقوق وعلوم سياسية	-1.69853-	1.08338	.119	-3.8365-	.4395
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.43464-	.80365	.076	-3.0206-	.1513
	كهروتقني	-.07353-	1.45735	.960	-2.9495-	2.8025
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	-.09853-	.64311	.878	-1.3677-	1.1706
زراعة، معالجة ونظافة	علوم التسيير	-.11616-	1.05513	.912	-2.1984-	1.9661
	علوم إقتصادية	1.86111	1.17151	.114	-.4508-	4.1730
	علوم وتكنولوجيا	2.41880*	.84536	.005	.7505	4.0871
	علوم تجارية	-.15359-	.93242	.869	-1.9937-	1.6865
	بيولوجيا	.37302	.88558	.674	-1.3746-	2.1207
	حقوق وعلوم سياسية	-.26389-	1.17151	.822	-2.5758-	2.0480
	إعلام آلي	1.43464	.80365	.076	-.1513-	3.0206
	كهروتقني	1.36111	1.52400	.373	-1.6464-	4.3687
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.33611	.78251	.089	-.2081-	2.8804
كهروتقني	علوم التسيير	-1.47727-	1.60975	.360	-4.6541-	1.6995
	علوم إقتصادية	.50000	1.68832	.767	-2.8318-	3.8318
	علوم وتكنولوجيا	1.05769	1.48076	.476	-1.8645-	3.9799
	علوم تجارية	-1.51471-	1.53213	.324	-4.5383-	1.5089
	بيولوجيا	-.98810-	1.50408	.512	-3.9563-	1.9801
	حقوق وعلوم سياسية	-1.62500-	1.68832	.337	-4.9568-	1.7068
	إعلام آلي	.07353	1.45735	.960	-2.8025-	2.9495
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.36111-	1.52400	.373	-4.3687-	1.6464
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	-.02500-	1.44579	.986	-2.8782-	2.8282
تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	علوم التسيير	-1.45227-	.93864	.124	-3.3046-	.4001
	علوم إقتصادية	.52500	1.06779	.624	-1.5822-	2.6322
	علوم وتكنولوجيا	1.08269	.69454	.121	-.2879-	2.4533
	علوم تجارية	-1.48971-	.79822	.064	-3.0650-	.0855
	بيولوجيا	-.96310-	.74296	.197	-2.4293-	.5031
	حقوق وعلوم سياسية	-1.60000-	1.06779	.136	-3.7072-	.5072
	إعلام آلي	.09853	.64311	.878	-1.1706-	1.3677
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.33611-	.78251	.089	-2.8804-	.2081
	كهروتقني	.02500	1.44579	.986	-2.8282-	2.8782

(3-4) - المحيط الاجتماعي:

Comparaisons multiples :						
Variable dépendante: معايير اجتماعية 2						
LSD						
التخصص (I)	التخصص (J)	Différence moyenne (I-J)	Erreur standard	Sig.	Intervalle de confiance à 95 %	
					Borne inférieure	Borne supérieure
علوم التسيير	علوم إقتصادية	.00735	.92807	.994	-1.8215-	1.8362
	علوم وتكنولوجيا	.76114	.64622	.240	-.5123-	2.0346
	علوم تجارية	.35604	.72265	.623	-1.0680-	1.7801
	بيولوجيا	.98235	.65712	.136	-.3125-	2.2772
	حقوق وعلوم سياسية	1.28235	.86265	.139	-.4176-	2.9823
	إعلام آلي	.80543	.62910	.202	-.4342-	2.0451
	زراعة، معالجة ونظافة	.13235	.71407	.853	-1.2748-	1.5395
	كهروتقني	.63235	1.20291	.600	-1.7381-	3.0028
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	2.26417*	.60067	.000	1.0805	3.4478
علوم إقتصادية	علوم التسيير	-.00735-	.92807	.994	-1.8362-	1.8215
	علوم وتكنولوجيا	.75379	.85304	.378	-.9272-	2.4348
	علوم تجارية	.34868	.91230	.703	-1.4491-	2.1464
	بيولوجيا	.97500	.86132	.259	-.7223-	2.6723
	حقوق وعلوم سياسية	1.27500	1.02676	.216	-.7483-	3.2983
	إعلام آلي	.79808	.84014	.343	-.8575-	2.4536
	زراعة، معالجة ونظافة	.12500	.90552	.890	-1.6594-	1.9094
	كهروتقني	.62500	1.32555	.638	-1.9871-	3.2371
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	2.25682'	.81907	.006	.6428	3.8709
علوم وتكنولوجيا	علوم التسيير	-.76114-	.64622	.240	-2.0346-	.5123
	علوم إقتصادية	-.75379-	.85304	.378	-2.4348-	.9272
	علوم تجارية	-.40510-	.62337	.516	-1.6335-	.8233
	بيولوجيا	.22121	.54605	.686	-.8548-	1.2972
	حقوق وعلوم سياسية	.52121	.78137	.505	-1.0185-	2.0609
	إعلام آلي	.04429	.51198	.931	-.9646-	1.0532
	زراعة، معالجة ونظافة	-.62879-	.61340	.306	-1.8375-	.5800
	كهروتقني	-.12879-	1.14602	.911	-2.3871-	2.1295
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.50303*	.47663	.002	.5638	2.4423
علوم تجارية	علوم التسيير	-.35604-	.72265	.623	-1.7801-	1.0680
	علوم إقتصادية	-.34868-	.91230	.703	-2.1464-	1.4491
	علوم وتكنولوجيا	.40510	.62337	.516	-.8233-	1.6335
	بيولوجيا	.62632	.63466	.325	-.6243-	1.8769

	حقوق وعلوم سياسية	.92632	.84567	.275	-.7401-	2.5928
	إعلام آلي	.44939	.60560	.459	-.7440-	1.6428
	زراعة، معالجة ونظافة	-.22368-	.69346	.747	-1.5902-	1.1428
	كهروتقني	.27632	1.19079	.817	-2.0702-	2.6228
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.90813 ¹	.57602	.001	.7731	3.0432
بيولوجيا	علوم التسيير	-.98235-	.65712	.136	-2.2772-	.3125
	علوم إقتصادية	-.97500-	.86132	.259	-2.6723-	.7223
	علوم وتكنولوجيا	-.22121-	.54605	.686	-1.2972-	.8548
	علوم تجارية	-.62632-	.63466	.325	-1.8769-	.6243
	حقوق وعلوم سياسية	.30000	.79040	.705	-1.2575-	1.8575
	إعلام آلي	-.17692-	.52567	.737	-1.2128-	.8589
	زراعة، معالجة ونظافة	-.85000-	.62487	.175	-2.0813-	.3813
	كهروتقني	-.35000-	1.15220	.762	-2.6205-	1.9205
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.28182 ²	.49130	.010	.3137	2.2500
حقوق وعلوم سياسية	علوم التسيير	-1.28235-	.86265	.139	-2.9823-	.4176
	علوم إقتصادية	-1.27500-	1.02676	.216	-3.2983-	.7483
	علوم وتكنولوجيا	-.52121-	.78137	.505	-2.0609-	1.0185
	علوم تجارية	-.92632-	.84567	.275	-2.5928-	.7401
	بيولوجيا	-.30000-	.79040	.705	-1.8575-	1.2575
	إعلام آلي	-.47692-	.76726	.535	-1.9889-	1.0350
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.15000-	.83835	.172	-2.8020-	.5020
	كهروتقني	-.65000-	1.28060	.612	-3.1735-	1.8735
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	.98182	.74414	.188	-.4846-	2.4482
إعلام آلي	علوم التسيير	-.80543-	.62910	.202	-2.0451-	.4342
	علوم إقتصادية	-.79808-	.84014	.343	-2.4536-	.8575
	علوم وتكنولوجيا	-.04429-	.51198	.931	-1.0532-	.9646
	علوم تجارية	-.44939-	.60560	.459	-1.6428-	.7440
	بيولوجيا	.17692	.52567	.737	-.8589-	1.2128
	حقوق وعلوم سياسية	.47692	.76726	.535	-1.0350-	1.9889
	زراعة، معالجة ونظافة	-.67308-	.59533	.259	-1.8462-	.5001
	كهروتقني	-.17308-	1.13645	.879	-2.4125-	2.0664
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.45874 ³	.45314	.001	.5658	2.3517
زراعة، معالجة ونظافة	علوم التسيير	-.13235-	.71407	.853	-1.5395-	1.2748
	علوم إقتصادية	-.12500-	.90552	.890	-1.9094-	1.6594
	علوم وتكنولوجيا	.62879	.61340	.306	-.5800-	1.8375
	علوم تجارية	.22368	.69346	.747	-1.1428-	1.5902
	بيولوجيا	.85000	.62487	.175	-.3813-	2.0813
	حقوق وعلوم سياسية	1.15000	.83835	.172	-.5020-	2.8020

	إعلام آلي	.67308	.59533	.259	-.5001-	1.8462
	كهروتقني	.50000	1.18560	.674	-1.8363-	2.8363
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	2.13182*	.56521	.000	1.0180	3.2456
كهروتقني	علوم التسيير	-.63235-	1.20291	.600	-3.0028-	1.7381
	علوم إقتصادية	-.62500-	1.32555	.638	-3.2371-	1.9871
	علوم وتكنولوجيا	.12879	1.14602	.911	-2.1295-	2.3871
	علوم تجارية	-.27632-	1.19079	.817	-2.6228-	2.0702
	بيولوجيا	.35000	1.15220	.762	-1.9205-	2.6205
	حقوق وعلوم سياسية	.65000	1.28060	.612	-1.8735-	3.1735
	إعلام آلي	.17308	1.13645	.879	-2.0664-	2.4125
	زراعة، معالجة ونظافة	-.50000-	1.18560	.674	-2.8363-	1.8363
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.63182	1.12097	.147	-.5771-	3.8408
تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	علوم التسيير	-2.26417-*	.60067	.000	-3.4478-	-1.0805-
	علوم إقتصادية	-2.25682-*	.81907	.006	-3.8709-	-.6428-
	علوم وتكنولوجيا	-1.50303-*	.47663	.002	-2.4423-	-.5638-
	علوم تجارية	-1.90813-*	.57602	.001	-3.0432-	-.7731-
	بيولوجيا	-1.28182-*	.49130	.010	-2.2500-	-.3137-
	حقوق وعلوم سياسية	-.98182-	.74414	.188	-2.4482-	.4846
	إعلام آلي	-1.45874-*	.45314	.001	-2.3517-	-.5658-
	زراعة، معالجة ونظافة	-2.13182-*	.56521	.000	-3.2456-	-1.0180-
	كهروتقني	-1.63182-	1.12097	.147	-3.8408-	.5771

(4-4) - السمات :

Comparaisons multiples :						
Variable dépendante: سمات						
LSD						
التخصص (I)	التخصص (J)	Différence moyenne (I-J)	Erreur standard	Sig.	Intervalle de confiance à 95 %	
					Borne inférieure	Borne supérieure
علوم التسيير	علوم إقتصادية	-2.89706-	1.61403	.074	-6.0776-	.2835
	علوم وتكنولوجيا	.08021	1.12386	.943	-2.1344-	2.2949
	علوم تجارية	-.38390-	1.25678	.760	-2.8605-	2.0927
	بيولوجيا	-.71373-	1.14281	.533	-2.9657-	1.5383
	حقوق وعلوم سياسية	-1.24706-	1.50026	.407	-4.2034-	1.7093
	إعلام آلي	-.13424-	1.09408	.902	-2.2902-	2.0217
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.54706-	1.24186	.214	-3.9942-	.9001
	كهروتقني	-.64706-	2.09202	.757	-4.7695-	3.4754

	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.95294	1.04465	.063	-.1056-	4.0115
علوم إقتصادية	علوم التسيير	2.89706	1.61403	.074	-.2835-	6.0776
	علوم وتكنولوجيا	2.97727*	1.48354	.046	.0539	5.9007
	علوم تجارية	2.51316	1.58661	.115	-.6134-	5.6397
	بيولوجيا	2.18333	1.49795	.146	-.7685-	5.1351
	حقوق وعلوم سياسية	1.65000	1.78567	.356	-1.8688-	5.1688
	إعلام آلي	2.76282	1.46111	.060	-.1164-	5.6420
	زراعة، معالجة ونظافة	1.35000	1.57481	.392	-1.7533-	4.4533
	كهروتقني	2.25000	2.30529	.330	-2.2927-	6.7927
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	4.85000*	1.42447	.001	2.0430	7.6570
علوم وتكنولوجيا	علوم التسيير	-.08021-	1.12386	.943	-2.2949-	2.1344
	علوم إقتصادية	-2.97727*	1.48354	.046	-5.9007-	-.0539-
	علوم تجارية	-.46411-	1.08412	.669	-2.6004-	1.6722
	بيولوجيا	-.79394-	.94965	.404	-2.6653-	1.0774
	حقوق وعلوم سياسية	-1.32727-	1.35890	.330	-4.0051-	1.3505
	إعلام آلي	-.21445-	.89040	.810	-1.9691-	1.5401
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.62727-	1.06678	.129	-3.7294-	.4749
	كهروتقني	-.72727-	1.99308	.716	-4.6548-	3.2002
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.87273*	.82892	.025	.2393	3.5062
علوم تجارية	علوم التسيير	.38390	1.25678	.760	-2.0927-	2.8605
	علوم إقتصادية	-2.51316-	1.58661	.115	-5.6397-	.6134
	علوم وتكنولوجيا	.46411	1.08412	.669	-1.6722-	2.6004
	بيولوجيا	-.32982-	1.10375	.765	-2.5048-	1.8452
	حقوق وعلوم سياسية	-.86316-	1.47073	.558	-3.7613-	2.0350
	إعلام آلي	.24966	1.05321	.813	-1.8258-	2.3251
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.16316-	1.20601	.336	-3.5397-	1.2134
	كهروتقني	-.26316-	2.07094	.899	-4.3441-	3.8178
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	2.33684*	1.00177	.021	.3628	4.3109
بيولوجيا	علوم التسيير	.71373	1.14281	.533	-1.5383-	2.9657
	علوم إقتصادية	-2.18333-	1.49795	.146	-5.1351-	.7685
	علوم وتكنولوجيا	.79394	.94965	.404	-1.0774-	2.6653
	علوم تجارية	.32982	1.10375	.765	-1.8452-	2.5048
	حقوق وعلوم سياسية	-.53333-	1.37461	.698	-3.2421-	2.1754
	إعلام آلي	.57949	.91420	.527	-1.2220-	2.3810
	زراعة، معالجة ونظافة	-.83333-	1.08672	.444	-2.9748-	1.3081
	كهروتقني	.06667	2.00382	.973	-3.8820-	4.0153
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	2.66667*	.85443	.002	.9830	4.3504

حقوق وعلوم سياسية	علوم التسيير	1.24706	1.50026	.407	-1.7093-	4.2034
	علوم إقتصادية	-1.65000-	1.78567	.356	-5.1688-	1.8688
	علوم وتكنولوجيا	1.32727	1.35890	.330	-1.3505-	4.0051
	علوم تجارية	.86316	1.47073	.558	-2.0350-	3.7613
	بيولوجيا	.53333	1.37461	.698	-2.1754-	3.2421
	إعلام آلي	1.11282	1.33437	.405	-1.5166-	3.7423
	زراعة، معالجة ونظافة	-.30000-	1.45799	.837	-3.1731-	2.5731
	كهروتقني	.60000	2.22712	.788	-3.7887-	4.9887
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	3.20000*	1.29415	.014	.6498	5.7502
إعلام آلي	علوم التسيير	.13424	1.09408	.902	-2.0217-	2.2902
	علوم إقتصادية	-2.76282-	1.46111	.060	-5.6420-	.1164
	علوم وتكنولوجيا	.21445	.89040	.810	-1.5401-	1.9691
	علوم تجارية	-.24966-	1.05321	.813	-2.3251-	1.8258
	بيولوجيا	-.57949-	.91420	.527	-2.3810-	1.2220
	حقوق وعلوم سياسية	-1.11282-	1.33437	.405	-3.7423-	1.5166
	زراعة، معالجة ونظافة	-1.41282-	1.03535	.174	-3.4531-	.6274
	كهروتقني	-.51282-	1.97643	.796	-4.4075-	3.3819
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	2.08718*	.78806	.009	.5343	3.6401
زراعة، معالجة ونظافة	علوم التسيير	1.54706	1.24186	.214	-.9001-	3.9942
	علوم إقتصادية	-1.35000-	1.57481	.392	-4.4533-	1.7533
	علوم وتكنولوجيا	1.62727	1.06678	.129	-.4749-	3.7294
	علوم تجارية	1.16316	1.20601	.336	-1.2134-	3.5397
	بيولوجيا	.83333	1.08672	.444	-1.3081-	2.9748
	حقوق وعلوم سياسية	.30000	1.45799	.837	-2.5731-	3.1731
	إعلام آلي	1.41282	1.03535	.174	-.6274-	3.4531
	كهروتقني	.90000	2.06192	.663	-3.1631-	4.9631
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	3.50000*	.98298	.000	1.5630	5.4370
كهروتقني	علوم التسيير	.64706	2.09202	.757	-3.4754-	4.7695
	علوم إقتصادية	-2.25000-	2.30529	.330	-6.7927-	2.2927
	علوم وتكنولوجيا	.72727	1.99308	.716	-3.2002-	4.6548
	علوم تجارية	.26316	2.07094	.899	-3.8178-	4.3441
	بيولوجيا	-.06667-	2.00382	.973	-4.0153-	3.8820
	حقوق وعلوم سياسية	-.60000-	2.22712	.788	-4.9887-	3.7887
	إعلام آلي	.51282	1.97643	.796	-3.3819-	4.4075
	زراعة، معالجة ونظافة	-.90000-	2.06192	.663	-4.9631-	3.1631
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	2.60000	1.94951	.184	-1.2416-	6.4416
تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	علوم التسيير	-1.95294-	1.04465	.063	-4.0115-	.1056
	علوم إقتصادية	-4.85000-*	1.42447	.001	-7.6570-	-2.0430-

علوم وتكنولوجيا	-1.87273 [*]	.82892	.025	-3.5062-	-.2393-
علوم تجارية	-2.33684 [*]	1.00177	.021	-4.3109-	-.3628-
بيولوجيا	-2.66667 [*]	.85443	.002	-4.3504-	-.9830-
حقوق وعلوم سياسية	-3.20000 [*]	1.29415	.014	-5.7502-	-.6498-
إعلام آلي	-2.08718 [*]	.78806	.009	-3.6401-	-.5343-
زراعة، معالجة ونظافة	-3.50000 [*]	.98298	.000	-5.4370-	-1.5630-
كهروتقني	-2.60000-	1.94951	.184	-6.4416-	1.2416

(4-5) - التكوين:

Comparaisons multiples :						
Variable dépendante: التكوين						
LSD						
التخصص (I)	التخصص (J)	Différence moyenne (I-J)	Erreur standard	Sig.	Intervalle de confiance à 95 %	
					Borne inférieure	Borne supérieure
علوم التسيير	علوم إقتصادية	3.10294	2.30100	.179	-1.4313-	7.6372
	علوم وتكنولوجيا	5.92870 [*]	1.60221	.000	2.7714	9.0860
	علوم تجارية	1.82663	1.79170	.309	-1.7040-	5.3573
	بيولوجيا	6.58627 [*]	1.62922	.000	3.3758	9.7968
	حقوق وعلوم سياسية	.95294	2.13881	.656	-3.2617-	5.1676
	إعلام آلي	2.12217	1.55974	.175	-.9514-	5.1957
	زراعة، معالجة ونظافة	3.80294 [*]	1.77042	.033	.3142	7.2917
	كهروتقني	1.85294	2.98243	.535	-4.0241-	7.7300
علوم إقتصادية	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	3.66203 [*]	1.48928	.015	.7273	6.5967
	علوم التسيير	-3.10294-	2.30100	.179	-7.6372-	1.4313
	علوم وتكنولوجيا	2.82576	2.11497	.183	-1.3419-	6.9934
	علوم تجارية	-1.27632-	2.26191	.573	-5.7336-	3.1809
	بيولوجيا	3.48333	2.13551	.104	-.7248-	7.6915
	حقوق وعلوم سياسية	-2.15000-	2.54570	.399	-7.1665-	2.8665
	إعلام آلي	-.98077-	2.08299	.638	-5.0854-	3.1239
	زراعة، معالجة ونظافة	.70000	2.24509	.755	-3.7241-	5.1241
علوم وتكنولوجيا	كهروتقني	-1.25000-	3.28648	.704	-7.7262-	5.2262
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	.55909	2.03076	.783	-3.4427-	4.5608
	علوم التسيير	-5.92870 [*]	1.60221	.000	-9.0860-	-2.7714-
	علوم إقتصادية	-2.82576-	2.11497	.183	-6.9934-	1.3419
	علوم تجارية	-4.10207 [*]	1.54555	.009	-7.1477-	-1.0565-
بيولوجيا	بيولوجيا	.65758	1.35384	.628	-2.0103-	3.3254
	حقوق وعلوم سياسية	-4.97576 [*]	1.93728	.011	-8.7933-	-1.1582-

	إعلام آلي	-3.80653 [*]	1.26938	.003	-6.3079-	-1.3051-
	زراعة، معالجة ونظافة	-2.12576-	1.52083	.164	-5.1227-	.8711
	كهروتقني	-4.07576-	2.84138	.153	-9.6749-	1.5234
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	-2.26667-	1.18173	.056	-4.5953-	.0620
علوم تجارية	علوم التسيير	-1.82663-	1.79170	.309	-5.3573-	1.7040
	علوم إقتصادية	1.27632	2.26191	.573	-3.1809-	5.7336
	علوم وتكنولوجيا	4.10207 [*]	1.54555	.009	1.0565	7.1477
	بيولوجيا	4.75965 [*]	1.57353	.003	1.6589	7.8604
	حقوق وعلوم سياسية	-.87368-	2.09671	.677	-5.0054-	3.2580
	إعلام آلي	.29555	1.50148	.844	-2.6632-	3.2543
	زراعة، معالجة ونظافة	1.97632	1.71932	.252	-1.4117-	5.3643
	كهروتقني	.02632	2.95238	.993	-5.7915-	5.8442
بيولوجيا	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.83541	1.42815	.200	-.9788-	4.6497
	علوم التسيير	-6.58627 [*]	1.62922	.000	-9.7968-	-3.3758-
	علوم إقتصادية	-3.48333-	2.13551	.104	-7.6915-	.7248
	علوم وتكنولوجيا	-.65758-	1.35384	.628	-3.3254-	2.0103
	علوم تجارية	-4.75965 [*]	1.57353	.003	-7.8604-	-1.6589-
	حقوق وعلوم سياسية	-5.63333 [*]	1.95968	.004	-9.4950-	-1.7717-
	إعلام آلي	-4.46410 [*]	1.30331	.001	-7.0324-	-1.8959-
	زراعة، معالجة ونظافة	-2.78333-	1.54926	.074	-5.8363-	.2696
حقوق وعلوم سياسية	كهروتقني	-4.73333-	2.85670	.099	-10.3626-	.8960
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	-2.92424 [*]	1.21810	.017	-5.3246-	-.5239-
	علوم التسيير	-.95294-	2.13881	.656	-5.1676-	3.2617
	علوم إقتصادية	2.15000	2.54570	.399	-2.8665-	7.1665
	علوم وتكنولوجيا	4.97576 [*]	1.93728	.011	1.1582	8.7933
	علوم تجارية	.87368	2.09671	.677	-3.2580-	5.0054
	بيولوجيا	5.63333 [*]	1.95968	.004	1.7717	9.4950
	إعلام آلي	1.16923	1.90231	.539	-2.5794-	4.9178
إعلام آلي	زراعة، معالجة ونظافة	2.85000	2.07855	.172	-1.2459-	6.9459
	كهروتقني	.90000	3.17504	.777	-5.3566-	7.1566
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	2.70909	1.84498	.143	-.9265-	6.3447
	علوم التسيير	-2.12217-	1.55974	.175	-5.1957-	.9514
	علوم إقتصادية	.98077	2.08299	.638	-3.1239-	5.0854
	علوم وتكنولوجيا	3.80653 [*]	1.26938	.003	1.3051	6.3079
	علوم تجارية	-.29555-	1.50148	.844	-3.2543-	2.6632
	بيولوجيا	4.46410 [*]	1.30331	.001	1.8959	7.0324
حقوق وعلوم سياسية	حقوق وعلوم سياسية	-1.16923-	1.90231	.539	-4.9178-	2.5794
	زراعة، معالجة ونظافة	1.68077	1.47603	.256	-1.2278-	4.5894

	كهروتقني	-26923-	2.81765	.924	-5.8216-	5.2831
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.53986	1.12348	.172	-.6740-	3.7537
زراعة، معالجة ونظافة	علوم التسيير	-3.80294 [*]	1.77042	.033	-7.2917-	-.3142-
	علوم إقتصادية	-.70000-	2.24509	.755	-5.1241-	3.7241
	علوم وتكنولوجيا	2.12576	1.52083	.164	-.8711-	5.1227
	علوم تجارية	-1.97632-	1.71932	.252	-5.3643-	1.4117
	بيولوجيا	2.78333	1.54926	.074	-.2696-	5.8363
	حقوق وعلوم سياسية	-2.85000-	2.07855	.172	-6.9459-	1.2459
	إعلام آلي	-1.68077-	1.47603	.256	-4.5894-	1.2278
	كهروتقني	-1.95000-	2.93952	.508	-7.7425-	3.8425
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	-.14091-	1.40136	.920	-2.9024-	2.6206
كهروتقني	علوم التسيير	-1.85294-	2.98243	.535	-7.7300-	4.0241
	علوم إقتصادية	1.25000	3.28648	.704	-5.2262-	7.7262
	علوم وتكنولوجيا	4.07576	2.84138	.153	-1.5234-	9.6749
	علوم تجارية	-.02632-	2.95238	.993	-5.8442-	5.7915
	بيولوجيا	4.73333	2.85670	.099	-.8960-	10.3626
	حقوق وعلوم سياسية	-.90000-	3.17504	.777	-7.1566-	5.3566
	إعلام آلي	.26923	2.81765	.924	-5.2831-	5.8216
	زراعة، معالجة ونظافة	1.95000	2.93952	.508	-3.8425-	7.7425
	تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	1.80909	2.77926	.516	-3.6676-	7.2858
تسيير الموارد البشرية، محاسبة، أمانة وسكرتارية	علوم التسيير	-3.66203 [*]	1.48928	.015	-6.5967-	-.7273-
	علوم إقتصادية	-.55909-	2.03076	.783	-4.5608-	3.4427
	علوم وتكنولوجيا	2.26667	1.18173	.056	-.0620-	4.5953
	علوم تجارية	-1.83541-	1.42815	.200	-4.6497-	.9788
	بيولوجيا	2.92424 [*]	1.21810	.017	.5239	5.3246
	حقوق وعلوم سياسية	-2.70909-	1.84498	.143	-6.3447-	.9265
	إعلام آلي	-1.53986-	1.12348	.172	-3.7537-	.6740
	زراعة، معالجة ونظافة	.14091	1.40136	.920	-2.6206-	2.9024
	كهروتقني	-1.80909-	2.77926	.516	-7.2858-	3.6676



فهرس المحتويات

الصفحة	الفهرس
III	الإهداء
IV	الشكر
V	الملخص
VI	قائمة المحتويات
VII	قائمة الجداول
IX	قائمة الأشكال البيانية
XI	قائمة الملاحق
أ	المقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتوجه المقاولاتي	
2	تمهيد
3	المبحث الأول: الأسس النظرية للمقولة و التوجه المقاولاتي
3	المطلب الأول: الإطار المفاهيمي للمقولة والروح المقاولاتية والتوجه المقاولاتي
3	الفرع الأول: تعريف المقولة والروح المقاولاتية
5	الفرع الثاني: تعريف المفاول وأهم المقاربات للمقولة
7	المطلب الثاني: الإطار المفاهيمي للمسار المقاولاتي
7	الفرع الأول: المرحلة القبليية للمسار المقاولاتي
8	الفرع الثاني: النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي
9	المطلب الثالث: النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي
14	المبحث الثاني: الدراسات السابقة للتوجه المقاولاتي
15	المطلب الأول: الدراسات السابقة العربية
15	الفرع الأول: عرض الدراسات العربية
17	الفرع الثاني: موقع دراستنا من الدراسات العربية
18	المطلب الثاني: الدراسات السابقة الأجنبية
18	الفرع الأول: عرض الدراسات الأجنبية
20	الفرع الثاني: موقع دراستنا من الدراسات الأجنبية
21	خلاصة الفصل الأول

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للتوجه المقاولاتي بين خرجي الجامعة وخرجي المعاهد	
23	تمهيد
24	المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة
24	المطلب الأول: طرق المستخدمة
24	الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة
26	الفرع الثاني: تحديد مصادر البيانات وطريقة جمعها
27	المطلب الثاني: أدوات جمع البيانات وقياس المتغيرات
27	الفرع الأول: أدوات المستعملة
30	الفرع الثاني: الأدوات والبرامج الإحصائية لقياس المتغيرات
31	المبحث الثاني: عرض نتائج الدراسة الميدانية، وتحليلها ومناقشتها
31	المطلب الأول: عرض النتائج دراسة ميدانية
31	الفرع الأول: عرض النتائج المتعلقة بالعوامل الشخصية
34	الفرع الثاني: عرض نتائج المتعلقة بمحاور الإستبيان وتحليلها
68	المطلب الثاني: الدراسات مناقشة فرضيات وإثبات صحتها
68	الفرع الأول: عرض النتائج
68	الفرع الثاني: مناقشة فرضيات الدراسة
79	الفرع الثالث: مناقشة الدراسة بالدراسات السابقة
81	خلاصة الفصل الثاني
83	الخاتمة
86	قائمة المصادر والمراجع
90	الملاحق
111	الفهرس