

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية



مذكرة تخرج يتم إعدادها لنيل شهادة الماستر ضمن تخصص تكنولوجيايات الاتصال الجديدة

الميدان: العلوم الإنسانية
الشعبة: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: تكنولوجيايات الاتصال الجديدة
مقدمة من طرف:
غريال سميحة
وانيس عواطف

الموضوع:

تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي _ قناة بيان سبور _ نموذجاً

دراسة ميدانية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بولاية ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2016/05/24

أمام اللجنة المكونة من السادة :

*أ.حمایمی محرز.....رئيسا

*أ.طرابلسي أمينة.....مشرفا ومقررا

*أ.جيتي نادية.....مناقشا

العام الجامعي: 2015 / 2016

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية



مذكرة تخرج يتم إعدادها لنيل شهادة الماستر ضمن تخصص تكنولوجيايات الاتصال الجديدة

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: تكنولوجيايات الاتصال الجديدة

مقدمة من طرف:

غريال سميحة

وانيس عواطف

الموضوع:

تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي _ قناة بيان سبور _ نموذجا

دراسة ميدانية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بولاية ورقلة

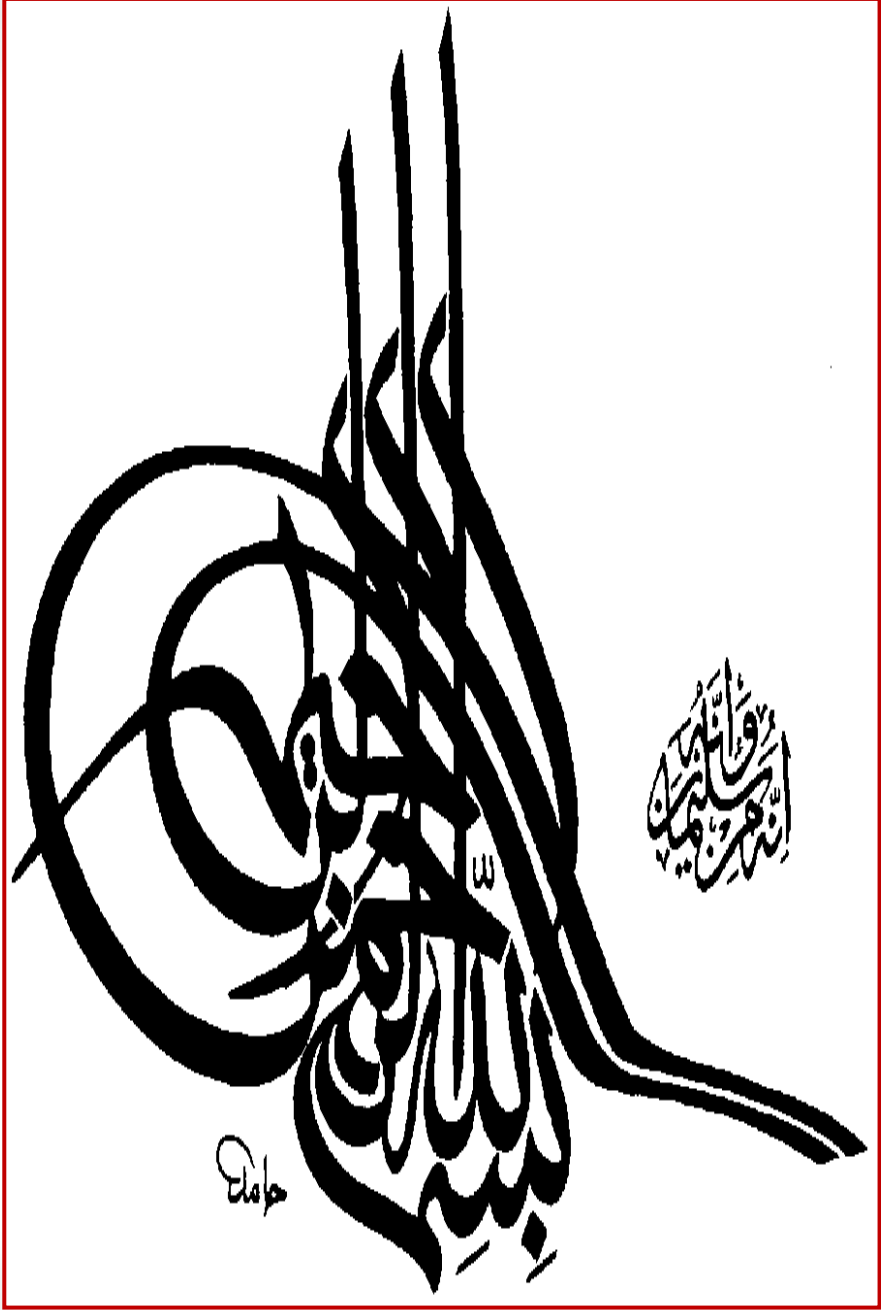
نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : 2016/05/ 24

أمام اللجنة المكونة من السادة :

*أ.حمایمی محرز.....رئيسا

*أ.طرابلسي أمينة.....مشرفا ومقررا

*أ.جيتي نادية.....مناقشا



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

حاله

شكر و عرفان

أحمد الله عز وجل على أنه من علينا بإتمام هذه المذكرة وأسأله مزيداً من النجاح والتوفيق في
نجاحات مقبلة بإذنه تعالى.

ثم أتوجه بخالص الشكر و العرفان و الامتنان للأستاذة المشرفة: طرابلسي أمينة و مصداقا
لقول رسول الله صلى الله عليه وسلم «من إستعاذكم فأعيدوه، ومن سألكم بالله فأعطوه،
ومن دعا لكم فأجيبوه، ومن صنع لكم معروفا فكافئوه، فإن لم تجدوا ما تكافئوه
فادعوا له حتى تروا أنكم كافئتموه» التي تفضلت بالإشراف على هذه المذكرة ولم تبخل
علينا بتوجيهاتها السديدة وأرائها القيمة فجزاها الله خيراً و بارك الله في علمها و دينها إنشاء
الرحمن. ولأساتذتنا الكرام الذين تتلمذنا على أيديهم طيلة مشوارنا الدراسي الجامعي .
كما أننا لا ننسى أن نتقدم بوافر شكرنا إلى الأستاذ الفاضل الزاوي محمد الطيب، و قندوز
عبد القادر، وثابت مصطفى،.... لما قدموه من مساعدة و توجيهات و نصائح .
كما لا يفوتنا تقديم الشكر إلى كل من كانت له يد العون في إخراج هذه المذكرة إلى النور.

غريال سميحة
وانيس عواطف

فهرس المحتويات

I.....	- أية قرآنية.....
II.....	- التقدير والشكر.....
III.....	- فهرس المحتويات.....
V.....	- فهرس الجداول الدراسة الميدانية.....
VI.....	- فهرس الأشكال.....
أ-ب.....	مقدمة.....

أولاً: الإطار المفاهيمي للدراسة و إجراءاتها المنهجية

02.....	1- تحديد المشكلة.....
02.....	3- فرضيات الدراسة.....
03.....	2 - أسباب اختيار الموضوع.....
03.....	4 - أهمية و أهداف الدراسة.....
04.....	5- الدراسات السابقة.....
08.....	6- تحديد مفاهيم الدراسة.....
11.....	7- مجتمع البحث و عينة الدراسة.....
12.....	8- منهج الدراسة.....
12.....	9- أدوات جمع البيانات.....
14.....	10- المقاربة النظرية للدراسة.....

ثانياً: الإطار التطبيقي

19.....	1- مجالات الدراسة.....
19.....	1-1- المجال المكاني.....

20.....المجال الزمني 2-1

20.....المجال البشري 3-1

21.....تحليل و تفسير معطيات الدراسة الميدانية 2

46.....النتائج العامة للدراسة 3

50.....الخاتمة

50.....آفاق الدراسة

52.....قائمة المراجع

الملاحق

قائمة جداول الدراسة الميدانية

رقم صفحة الجدول	عنوان الجدول	رقم الجدول
21	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
22	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	02
23	يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص	03
المحور الثاني : المشاهدة و التفضيلات		
24	يوضح أوقات مشاهدة التلفاز	04
25	يوضح القناة الرياضية المفضلة لدى أفراد العينة	05
26	يوضح أوقات مشاهدة القناة الرياضية	06
المحور الثالث: تأثير الإعلام الرياضي في فئة الشباب الجامعي		
27	يوضح مساهمة الإعلام الرياضي في تكوين شخصية رياضية للشباب الجامعي	07
28	يوضح تعامل قناة بيان سبور بحيادية و مسؤولية	08
29	يوضح ترويج قناة بيان سبور الرياضة معينة	09
30	يوضح مدى تأثير الإعلام الرياضي على فئة الشباب الجامعي	10
31	يوضح طبيعة تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي	11
المحور الرابع: تأثير الإعلام الرياضي على سلوك و عادات الشباب الجامعي		
32	يوضح اختيار الشباب الجامعي للتخصص الرياضي من قبل تتبع قناة بيان سبور .	12
33	يوضح مساهمة قناة بيان سبور بالدور التوعوي للحد من ظاهرة العنف في الملاعب .	13
34	يوضح مدى تقييم تأثير قناة بيان سبور على السلوك الرياضي وسلوك الرفاق .	14
36	يوضح القيم التي تعكسها برامج قناة بيان سبور التي تدعم المبادئ و القيم التربوية الرياضية .	15

37	يوضح تحيز قناة بيان سبور لجهة معينة	16
38	يوضح مساهمة قناة بيان سبور في تكوين الاتجاه الايجابي نحو التربية البدنية في المحيط الجامعي والعائلي	17
المحور الخامس: تأثير الإعلام الرياضي على الجانب المعرفي		
39	يوضح مساهمة قناة بيان سبور في تكوين بنية معرفية لجماهيرها	18
40	يوضح مساهمة قناة بيان سبور في تنمية الثقافة الرياضية	19
41	يوضح مساهمة برامج قناة بيان سبور في تعزيز خيارات الرياضية	20
43	يوضح مساهمة الإعلام الرياضي المرئي لقناة بيان سبور في زيادة الجانب المعرفي	21
45	يوضح الإعلام الرياضي يعد وسيلة بحث عن المعرفة	22

قائمة أشكال الدراسة الميدانية

رقم صفحة الشكل	عنوان الشكل (الدوائر النسبية)	رقم الشكل
21	يوضح نسب أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
22	يوضح نسب أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	02
23	يوضح نسب أفراد العينة حسب التخصص	03
24	يوضح نسب أوقات مشاهدة التلفاز	04
25	يوضح نسب القناة المفضلة لدى أفراد العينة	05
26	يوضح نسب أوقات مشاهدة قناة بيان سبور الرياضية	06
27	يوضح نسب مساهمة الإعلام الرياضي في تكوين شخصية رياضية للشباب الجامعي	07
28	يوضح نسب تعامل قناة بيان سبور بحيادية و مسؤولية	08
29	يوضح نسب ترويج قناة بيان سبور لرياضة معينة	09
30	يوضح نسب تأثير الإعلام الرياضي على فئة الشباب الجامعي	10
31	يوضح نسب طبيعة تأثير الإعلام الرياضي	11
32	يوضح نسب اختيار الشباب الجامعي للتخصص الرياضي من قبل تتبع قناة بيان سبور	12
33	يوضح نسب مساهمة قناة بيان سبور بالدور التوعوي للحد من ظاهرة العنف في الملاعب	13
34	يوضح نسب تقييم تأثير قناة بيان سبور على السلوك الرياضي وسلوك الرفاق	14
36	يوضح نسب القيم التي تعكسها برامج قناة بيان سبور التي تدعم المبادئ و القيم التربوية الرياضية	15
37	يوضح نسب تحيز قناة بيان سبور لجهة معينة	16
38	يوضح نسب مساهمة قناة بيان سبور في تكوين الاتجاه الايجابي نحو التربية	17

	البدنية في المحيط الجامعي والعائلي	
39	يوضح نسب مساهمة قناة بيان سبور في تكوين بنية معرفية لجمهورها	18
40	يوضح نسب مساهمة قناة بيان سبور في تنمية الثقافة الرياضية	19
41	يوضح نسب مساهمة برامج قناة بيان سبور في تعزيز خيارات الرياضية	20
43	يوضح نسب مساهمة الإعلام الرياضي المرئي لقناة بيان سبور في زيادة الجانب المعرفي	21
45	يوضح نسب الإعلام الرياضي الذي يعد وسيلة بحث عن المعرفة	22

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي ، من خلال معرفة العلاقة وطبيعة التأثير بينهما ، ولتحقيق أهداف الدراسة اتبعنا المنهج الوصفي لأنه المنهج المناسب لهذه الدراسة و قد استعملنا أداتي الملاحظة و الاستبيان لجمع المعلومات ، حيث طبقت الدراسة على عينة من الطلبة عددها 100 طالب و طالبة أجريت بطريقة العينة الطبقية من جامعة قاصدي مرباح ورقلة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية، و بعد عملية تفرغ البيانات و عرض و مناقشة النتائج تبين أن للإعلام الرياضي تأثير على الشباب الجامعي من حيث الجانب المعرفي و كذا السلوك و العادات و ذلك من خلال تتبع الطلبة لبرامج الإعلام الرياضي لقناة بيان سبور الرياضية .

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي ، الشباب الجامعي،التأثير.

The summary of the study

The study objective is to know the impact of the sport media (info) on students through finding the relation ship between each other.

In order to reach the aims of this study, we have followed a discriptive path which Is the most appropriat one.

There fore ,we have used two means of oliservation and assessment to gather information .The study has been applicated on 100 male and female students in distinctive samples from Kasdi Merbah University in Ouargla (College of Science and Techniques of Sport andphysical activités)After the analyses of the data and the discussion of the out put ,It has given a résultat that the sport Media has au impact on University student on knowledge side and attitudes and behaviour,while following the sport programme on Bien Sport .

Key words : Sport Media, University youth, Impact

مقدمة

يدرك الإنسان محيطه المادي والحسي عن طريق الاتصال، وينشئ بذلك أول علاقة تبادلية مع الطبيعة من خلال استنشاق أول ذرة من الأوكسجين وطرح أول ذرة من ثاني أكسيد الكربون في الهواء، إذن فالاتصال هو أول نشاط يقوم به الإنسان عند ولادته، وبذلك أوجد أشكالاً مختلفة من الاتصال للتعامل مع بني جنسه، فنجد اليوم احتلال وسائل الإعلام والاتصال مكانة الوالدين والمدرسين في نقل العلم والمعرفة والثقافة إلى الأفراد...، فأصبحت معظم المعارف الثقافية و السلوكيات الاجتماعية المكتسبة تتم خارج الفصل الدراسي و أسوار البيت العائلي...، وأضحى الكمية الهائلة من المعلومات والمكتسبات التي يتناقلها التلفزيون خاصة، تفوق بكثرة كمية المعارف والمعلومات التي يتحصل عليها الفرد المعاصر من مختلف وسائل التعليم والتثقيف الأخرى، سواء التقليدية أو تلك المعاصرة منها .

إن انتشار وسائل الإعلام على نطاق واسع ، وظهور وسائل اتصالية جديدة أكثر تطوراً و تقدماً، جعل الكثيرين يتساءلون عن الدور الذي تلعبه هذه الوسائل في الحياة الاجتماعية، ومدى تأثيرها على الأفكار والقيم و الاتجاهات و السلوكيات، حيث سهلت هذه الوسائل عملية الاتصال والتواصل بين الأفراد والمجتمعات، وبين الثقافات والأمم جاعلة من العالم قرية كونية واحدة يتلاشى فيها البعد الزماني و المكاني. كما أن هذه الوسائل ساهمت في تنمية المجتمع وترقيته من كافة الجوانب الاجتماعية، الثقافية والتربوية، و من بين هذه الوسائل الإعلامية نجد وسيلة التلفزيون الذي يعتبر من أبرز وسائل الإعلام النشطة حيث أخذ حيزاً مهماً في المجتمع، بفضل التطور التقني والتكنولوجي و كذا مزامنة الصوت والصورة معاً، و للتلفزيون دور أساسي في حياة المجتمعات كونه مرآة عاكسة لواقع الحياة داخل المجتمع، حيث وخلال هذا القرن الواحد والعشرون ظهرت مؤشرات جديدة تدلّ على تجدد واستمرار الأثر والفعل البارز للثورة الإعلامية، فأتضح للعيان أن هناك جوانب لا يستهان بها من السلوك الإنساني تؤثر فيها وسائل الإعلام ويقوة، كما زاد عدد الموضوعات التي أدت إلى اتساع مفهوم" دور وأهمية وسائل الإعلام والاتصال في عصرنا الحالي". وبالتالي ازداد الاهتمام بموضوع أهمية هذه الأخيرة في تغيير السلوك الإنساني ، و أصبح الرهان الأكبر هو التوجه نحو التخصص في الرسائل الإعلامية ، لذا تطورت العديد من القنوات الإعلامية العاملة في حقل من الحقول ومنها القنوات الرياضية، إذ توفر القنوات الرياضية المتخصصة خدمة كبيرة للمشاهدين على امتداد قارات العالم نظراً لما تقدمه هذه القنوات من نشر الوعي الثقافي بين عموم المشاهدين بشكل عام والرياضيين بشكل خاص مع تعدد هذه القنوات وتفرعها إلى مجموعة قنوات متخصصة. و تعد قناة بيان سبور من أشهر القنوات الرياضية على المستوى العربي ولها شعبية عربية وعالمية كبيرة جداً بسبب استحواذها على

معظم البطولات والدوريات العربية والعالمية والقارية على مستوى الأندية والمنتخبات بل والشباب أيضا ويعتبر القنوات تعرض جميع المباريات التي يتابعها الجمهور. ونظرا للدور المهم الذي يلعبه الإعلام الرياضي في المجتمع وخصوصا في الأوساط الشبابية جعلنا نستفسر هل للإعلام الرياضي تأثير على الشباب الجامعي قناة بيان سبور -نموذجا- وذلك من خلال ما يكتب ويثار في هذا اللون من ألوان الإعلام الرياضي..، باعتبار انه لا يوجد- إلى حد الآن وفي حدود علم الباحث -اتفاق بين علماء وخبراء الاتصال الجماهيري على الكيفية التي تؤثر فيها وسائل الإعلام بصفة عامة و التلفزيون بالخصوص على الجمهور أو اتفاق على نوعية هذا التأثير.

وعليه سنحاول في هذا البحث التطرق إلى معالجة هذا الموضوع والسعي إلى الإجابة عن أسئلته من خلال جانبين رئيسين: **جانب خاص بالإطار المفاهيمي للدراسة** و إجراءاتها المنهجية ويضم تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، وأسباب اختيار الموضوع، وأهمية الدراسة وأهدافها، وعرض الدراسات السابقة وتحديد مفاهيم الدراسة، وكذا تحديد منهج وأدوات الدراسة، وعينة الدراسة، و **جانب تطبيقي** يحوي عرض، تحليل وتفسير بيانات الدراسة التطبيقية ومناقشة النتائج العامة للدراسة والنتائج على ضوء فرضيات البحث، فالاستنتاج العام ثم التوصيات، وآخر ما اختتمنا به دراستنا خاتمة الدراسة.

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للدراسة و أجزاءها المنهجية

1- الإشكالية

2- أسباب اختيار الموضوع

3- أهمية و أهداف الدراسة

4- الدراسات السابقة

5- مفاهيم الدراسة

6- منهج الدراسة

7- أدوات جمع البيانات

8- مجتمع وعينة الدراسة

9- المقاربة النظرية (مفهوم نظرية الغرس

الثقافي)

1/تحديد المشكلة:

لقد عرفت المجتمعات الإنسانية الإعلام وممارسته منذ أن كانت تعيش في قبائل بدائية تسكن الكهوف ويتقدم العصور لم يستطع الإنسان الاستغناء عن الإعلام بل ازدادت الحاجة إليه. ولو تطرقنا إلى التطور التاريخي الذي مرت به وسائل الإعلام فلوجدنا أنه قد مر بعدة مراحل عبر التاريخ إلى أن وصلت إلى الصورة التي عليها اليوم وذلك يعود إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى عصر آخر.

فكلنا يدرك التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية في حياة الفرد والمجتمع، لذا فإن النظرة الأكثر شمولاً وعمقاً للرياضة والمستندة إلى المعطيات وضعت الإعلام أمام مسؤوليات عدة، حيث أصبح الإعلام الرياضي الجسر الذي يعبر من خلاله الجمهور إلى بعضهم البعض من خلال المنافسات والتظاهرات الرياضية المحلية و الدولية.

يعتبر الإعلام الرياضي جزءاً من الإعلام العام، غير أنه يتميز بكونه إعلاماً خاصاً بقضايا الرياضة والرياضيين والذي يهدف إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام.

وللإعلام الرياضي دور كبير في عملية التأثير على العديد من مجالات الحياة اليومية و في السلوكيات الإنسانية بشكل خاص و التي يترك فيها آثار عميقة على كثير من فئات المجتمع الرياضي عامة و فئة الشباب الجامعي بصفة خاصة.

وهذا ما سنتطرق إليه في دراستنا لهذا الموضوع من خلال طرحنا للتساؤل الرئيسي الآتي:

ما هو تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة ؟

ولتناولنا لهذه الإشكالية وضعنا جملة من التساؤلات الفرعية وهي:

1. كيف يؤثر الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة ؟
2. هل يؤثر الإعلام الرياضي على سلوك وعادات الشباب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة ؟
3. هل للإعلام الرياضي تأثير على الجانب المعرفي للشباب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة ؟

2 /فرضيات الدراسة:

1-غالباً ما تؤثر برامج قناة بيان سبور بشكل ايجابي على الطالب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة.

2-تساهم قناة بيان سبور في زيادة التعصب لدى الطالب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة.

3- البرامج الرياضية التي تقدمها قناة بيان سبور تساهم في تنمية ثقافة الطالب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة.

3/ أسباب اختيار الموضوع :

لقد تطورت البشرية تطوراً كبيراً وقضت أشواطاً عامة في الرقي الحضاري بفضل العلوم والتكنولوجيات الحديثة وظهرت بذلك بحوث غيرت مجرى الأحداث، تناولت ودرست ميادين مختلفة. والإعلام الرياضي أحد هذه الميادين التي أجرت فيها عدة بحوث من أجل النهوض به كعلم قائم بذاته .

وتكمن أسباب اختيارنا للبحث في تسليط الضوء على تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي . وعموماً جاء اختيارنا لمشكلة البحث نتيجة لعدة أسباب منها:

أ - الأسباب الذاتية:

1 - الرغبة في دراسة المواضيع المتعلقة بالإعلام المتخصص وخصوصاً الإعلام الرياضي.

ب - الأسباب الموضوعية:

1 - نقص الدراسات الخاصة بالإعلام الرياضي على مستوى تخصصنا.

2 - التأثير الهام والفعال الذي يمكن أن يلعبه الإعلام الرياضي على ثقافة وسلوك المجتمع عامة والشباب الجامعي بصفة خاصة لأنها تعتبر المرحلة الحساسة في حياة الفرد.

3 - التوجه العام للشباب نحو الإطلاع على مستجدات الأخبار الرياضية وبالتالي بيان قيمة الإعلام الرياضي وماذا يمثله بالنسبة للشباب الجامعي.

4/ أهمية وأهداف الدراسة:

1 - الأهمية:

إن أساس البحث العلمي هو الإحساس بأهمية موضوع الدراسة لذلك تتمحور دراستنا حول تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي - قناة بيان سبور نموذجاً - دراسة ميدانية على طلبة بجامعة قاصدي مرباح معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بولاية ورقلة-، وتكمن أهمية تناولنا لهذا الموضوع بالدراسة كونه يشمل أحد المواضيع الحيوية البارزة التي تفرض نفسها بالقوة لمعالجتها ودراستها خاصة في مجتمعنا الحالي، إضافة إلى إبراز الأثر الفعال للإعلام الرياضي على الشباب الجامعي ،

كما يعتبر أيضا هذا البحث كمبادرة لدراسة هذا الموضوع، إضافة إلى الفئة المدروسة ألا وهي طلبة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة.

2- الأهداف:

لابد لأي بحث علمي أن يكون له أهداف محددة حول موضوع الدراسة من أجل الوصول إلى جملة من الحقائق وفهم مشكلة الموضوع ومحاولة الإجابة عنها بشكل دقيق، وعليه فقد كانت أهداف دراستنا كما يلي:

1 - محاولة معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي في حد ذاته، وعلى سلوكه وعاداته من خلال متابعته لقناة بيان سبور .

2 - محاولة تنبيه القائمين على وسائل الإعلام في مجال الإعلام الرياضي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير على الشباب الجامعي.

3 - محاولة التعرف على مختلف تأثيرات الإعلام الرياضي على فئات الذكور و على فئات الإناث، و الصورة التي يعكسها هذا النمط الإعلامي على الساحة الجامعية.

5/الدراسات السابقة:

إن البحوث في مجال الإعلام الرياضي و خاصة الدراسات الميدانية تساهم إلى حد كبير في تحديد الأهداف والمعطيات لتخطيط وبرمجة السياسة الإعلامية بالإضافة إلى كونها أداة فعالة في تقييم برامج والمواد لقياس أثرها، ولم تعد بحوث الإعلام بوجه عام وبحوث المستمعين والمشاهدين بوجه خاص شرفا عمليا وإنما هي ضرورة أساسية لاستكمال وطنية الاتصال بهدف إنجاح العملية الإعلامية وبلورة النظرية الإعلامية في تطبيقها لغرض و إنجاز خطط التنمية .

الدراسة الأولى: عروية عبلة مونية: تحت عنوان "دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي" مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي ميدان علوم وتقنيات النشاطات تخصص تربية حركية للطفل والمراهق، كلية معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، سنة 2013-2014 د غ م.

بدأت الإشكالية: لقد أصبحت الرياضة واحدة من الساحات و الفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص الفكرية و النفسية و الثقافية للمجتمع، ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي، كما تتصارع القوى و الاتجاهات و الأفكار، فقد أصبح من غير الممكن لوسائل الإعلام الرياضية متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات.....الخ.

التساؤل الرئيسي: هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة ورقلة؟

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي و الاستمارة في جمع البيانات .

وكانت نتائج الدراسة كما يلي :

الفرضية الأولى: بعد تحليل ومناقشة الباحثة لنتائج المحور الأول، تبين لها أن مستوى الثقافة الرياضية لعينة الدراسة عالي، وهذا ما يثبت صحة الفرضية التي تنص على أن طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى ثقافي عالي .

الفرضية الثانية: بعد أن قامت الباحثة بعرض وتحليل و مناقشة نتائج الجدول رقم "3" اتضح لها جليا أن الإعلام الرياضي التلفزيوني يقوم بدوره التثقيفي وسط طلاب علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وهذه النتائج تثبت و تؤكد صحة الفرضية التي تنص على أن للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى دور في اكتساب الطلبة لثقافة الرياضية.

الفرضية الثالثة: من خلال مناقشة الباحثة و تحليلها لنتائج المحور الثالث تبين أن الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى لا يقوم بدوره التوجيهي التربوي، وهذا ما ينفي صحة الفرضية الثالثة القائلة أن الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى دور في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي .

وبعد كل هذه المعطيات يمكن القول أن الفروض التي وضعتها في الإشكالية صحيحة وقد تحققت إلا الفرضية الثالثة لم تحقق.

الدراسة الثانية: إعداد الطالبين بوبقار الجيلاني- ملاحى عبد القادر تحت عنوان "دور برامج الإعلام الرياضي المحلي في تقدير الذات لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية"، دراسة ميدانية للبرامج الرياضية بالإذاعة الجهوية لولاية عين الدفلى مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي ميدان علوم وتقنيات النشاطات تخصص تربية حركية للطفل والمراهق، كلية معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014-2015.

الإشكالية:

لقد أصبحت وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة من بين الأدوات الهامة التي توفر المناخ الصالح للتنمية والتغيير، لهذا تسعى كل الدول المتقدمة منها والسائرة في طريق النمو إلى إعطائها أهمية خاصة مما جعل دور وسائل الإعلام يتعاظم من سنة إلى أخرى، ولكون دراستنا موضوع دراستنا يتمحور حول معرفة دور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المحلي الممثل في الإذاعة المحلية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .

التساؤل الرئيسي: هل لبرامج الإعلام الرياضي دور في تقدير الذات لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ؟

المنهج المستعمل هو المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي و الاستمارة في جمع البيانات.

أهم النتائج المتوصل إليها:

- مستوى تقدير الذات لطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية عالي .
- مستوى تقدير الذات الثقافي عالي.
- أغلبية الطلبة لا يعتقدون أن الإعلام الرياضي المحلي لا يساهم في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية والصحية والسليمة ، كما أنه لا يشجعهم على الانتماء إلى المؤسسات الرياضية التربوية ، بل يرون أنه يشجعهم على الممارسة الرياضية التنافسية.
- اهتمام الإعلام الرياضي المحلي بالرياضات التنافسية المحلية ونقل التعاليق و التحليل للمباريات، وقد أهمل أحد أهم وظائفه ألا وهي الوظيفة التربوية والتوجيهية واقتصرت وظائفه على الوظيفتين الإخبارية و التثقيفية ويرجع السبب حسب رأي الباحثين إلى أن الإعلام الرياضي المحلي موجه نحو الجانب الإعلامي الإخباري الترفيهي أكثر من الجانب التعليمي التربوي.

الدراسة الثالثة: من إعداد ظريف عبد الحفيظ - عميار نور الدين - غولي هارون تحت عنوان "الإعلام الرياضي ودوره في التأثير على الجانب النفسي للاعبين كرة القدم" دراسة ميدانية لأندية كرة القدم بين الرابطة لكرة القدم صنف أكابر لولاية الوادي، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي تخصص النشاط البدني الرياضي التربوي ، كلية معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، سنة 2014-2015 م.

الإشكالية :

إن أي مجتمع لا يمكنه العيش و الاستقرار دون وجود أدوات التواصل فيما بينها وبين المجتمعات الأخرى ومن بين هذه الوسائل الإعلام.

لو تطرقنا إلى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجد أنها مرت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن في وقتنا الحالي ، وهذا راجع إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر.

لا احد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية منها و المقرؤة و المسموعة على مختلف فئات المجتمع خاصة ما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي خاصة اثنا إجراء مقابلة الجزائر ومصر خير دليل على ذلك فقد كادت أن تؤدي بعلاقات تاريخية هامة بين شعبين عربيين.

التساؤل الرئيسي: هل يساهم الإعلام الرياضي في التأثير على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم؟

-**المنهج المستعمل** هو المنهج الوصفي بالاعتماد على الأسلوب الإحصائي والاستمارة في جمع البيانات.

أهم نتائج الدراسة:

حسب دراسة وتحليل نتائج الاستبيان فان معظم اللاعبين (أفراد العينة المدروسة) اختاروا ممارسة كرة القدم بحب لها ليس لشيء آخر و أن جلهم مارسوا هذه الرياضة في إحيائهم قبل انضمامهم والتحاقهم بصفوف أي نادي.

أما فيما يتعلق بالإعلام الرياضي المرئي " التلفزة" يؤثر سلبا على نفسية لاعبي كرة القدم حيث أقروا بذلك من خلال الأسئلة الموجهة إليهم إضافة إلى قولهم سلبية الإعلام الرياضي المرئي "التلفزة" حيث يساعد في تطوير كرة القدم، وكذلك من خلال الشخصيات التي يتم استضافتها لا تمد للرياضة بالكثير من الارتباط ماعدا الشخصيات المعروفة على الساحة الكروية فاللاعبون يتبعون إرشاداتهم ونصائحهم.

ونفس الشيء بالنسبة للإعلام الرياضي السمعي حيث تبين لنا من خلال النتائج المتوصل إليها أن هذا النوع من الإعلام يؤثر سلبا على نفسية اللاعبين الذين يلجئون إلى مشاهدة الأفلام و التنزه للتخلص من ذلك.

-أما فيما يتعلق بالفرضية الثالثة فقد أشارت نتائجها عموما إلى المتابعة الهامة لهذا النوع من الإعلام " المكتوب " مع العلم أن أفراد العينة المدروسة "لاعبي كرة القدم" لا يفقدون الثقة من الإعلام الرياضي و اشارو إلى الدور السلبي الذي يلعبه هذا الإعلام فيما يخص التأثيرات النفسية التي تنجر عنه.

من خلال هذه النتائج المذكورة يمكننا القول أن الفرضية العامة تحققت وهذا ما يعني أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه يؤثر سلبا على الجانب النفسي للاعبين كرة القدم.

● التعقيب:

من خلال عرضنا للدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة والتي تناولت مواضيع الإعلام الرياضي وتأثيره على الشباب الجامعي لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بولاية ورقلة حيث وجدنا أن بعض الدراسات اتفقت في نواحي كثيرة واختلفت في غيرها، وكان من أبرز ما توصلنا إليه: أن بعض الدراسات التي تناولناها تهدف للتعرف على دور الإعلام وأهميته وتأثيره على الشباب الجامعي وبعض الدراسات تهدف لمعرفة طبيعة تأثير الإعلام الرياضي حيث أننا لاحظنا من خلال تحليلنا لتلك الدراسات أنها توصلت لنتائج متقاربة فقد توصل الباحثون في دراستهم إلى أن برامج الإعلام الرياضي تساهم في التأثير على الشباب الجامعي، كما أن هذه الدراسات تشابهت في عدة نقاط من بينها:

- أنها كلها كانت تخص الإعلام الرياضي.

- إسهامها في اكتساب الوعي المعرفي الرياضي.

- كما أنها قامت باستخدام المنهج الوصفي في الوصول إلى هدف الدراسة و استعمال الأدوات البحثية للوصول إلى النتائج مع الاستعانة بعينات كبيرة في هذه الدراسات، وكان اختلاف الدراسات عن بعضها البعض يكمن في نوعية العينات المستخدمة وعدد المتغيرات التابعة والمستقلة وأيضا الاختلاف في البيئة التي أجريت فيها.

من هنا يمكن القول أن لهذه الدراسات دورا هاما ومنفعة لنا في بحثنا هذا لما استقيناه من خلال اطلاعنا على أهم النتائج والتي أضافت الكثير من الموضوعية في معالجة موضوع دراستنا وبحثنا، والتي استفدنا منها في ضبط إشكالية بحثنا ضبطا دقيقا وكذلك التعرف على المنهج المناسب و الأداة التي تتناسب مع موضوعنا .

6/ مفاهيم الدراسة:

- **التأثير: لغة:** الأثر جمع آثار و أثور، ما بقي من رسم الشيء، تأثر و إئثر منه و به، حصل فيه أثر منه فهو متأثر وفلانا تتبع أثره.¹

اصطلاحا: يعرفه منير حجاب بأنه: بعض التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد . فقد تلفت الرسالة انتباهه و يدركها و قد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة و قد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة و قد تجعله يتصرف بطريقة جديدة أو يعدل سلوكه السابق فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام إلى حدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علي.²

التعريف الإجرائي: هو إحداث التأثيرات و التغييرات في السلوك و التفكير وتتمثل في التغييرات الحاصلة نتيجة التعرض لوسائل مختلفة، ولهذا يعمل عند إجراء البحوث على قياس ما يحدث من تأثيرات في السلوك والتفكير .

2- تعريف الإعلام :

اشتقت كلمة إعلام من الفعل علم، تقول العرب استعمله الخبر فأعلمه إياه أي صار يعرفه بعد أن طلب معرفته، فلغويا معنى الإعلام نقل الأخبار.³

وكلمة الإعلام مشتقة من العلم ، فلغويا معنى الإعلام نقل الخبر⁴

أما اصطلاحا فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالإعلام" هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة و وقائع محددة و منطقية و راجحة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام⁵.

ويقول الدكتور عبد اللطيف حمزة أن "الأعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة"⁶.

¹ المنجد في اللغة العربية ، ط 27 ، دار المشرق ، 1984 ، ص 101-495.

² محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، ط 15، دار الفجر للتوزيع ، 2004، ص 102.

³ محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، ط 1، دار أسامة المشرق الثقافي، عمان- الأردن ، 2010، ص 52.

⁴ أحمدان زهير ،مدخل لعلوم الاتصال ،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر، 2002، ص 12.

⁵ حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، ط 5، عالم الكتب، القاهرة، ص 337.

⁶ عاتف عدلي العبد، الاتصال و الراي العام ، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993، ص 14.

كما أن الإعلام" هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.¹ و يعرف الإعلام في اللغة العربية بأنه :

مشتق من علم فيقال :اعلم بالأمر أي اطلع عليه و الإعلام في القاموس الفرنسي هو عملية إعطاء شكل معين ،و الشكل يعني البنية ، و بالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية"أو بالأحرى المنظمة ".²

وعلى هذا الأساس الإعلام يخاطب عقول الناس وعواطفهم السامية ويقوم على مبدأ المناقشة والحوار والإقناع مما جعله يضاف إلى الظواهر الاجتماعية، إذ يقوم على تنظيم التفاعل بين الناس والتعاطف السائد بينهم، فهو إذن عملية استقصاء للواقع وتحليل ونشر هذه الوقائع بواسطة وسائل إعلامية تهدف إلى تعليم وتبصير الجماهير، وتتأثر بشكل أو بآخر بالنظم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية السائدة في المجتمع.

من هنا يمكن وضع تعريف حسب ما تم تقديمه آنفاً، فنقول أن" الإعلام هو عملية بث حقائق واقعية أو معلومات على جمهور عريض من الناس باستعمال وسائل متطورة حديثة واسعة الانتشار مثل الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون والمسرح.....إلى آخره"³.

" هو نشر الحقائق والأخبار والأفكار والآراء بين الجماهير بوسائل الإعلام المختلفة سواء كانت سمعية أو مرئية أو مكتوبة، وذلك بغية التفاهم والاقتناع وكسب التأييد"⁴.

3 - تعريف الإعلام الرياضي :

اصطلاحاً:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام. وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور " أديب خضور " الذي يعرفه على انه " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من الكم المتكامل".¹

¹ إبراهيم الإمام، الإعلام والاتصال الجماهيري، ط1، المكتبة الانجلو مصرية ، 1969، ص12.

² Petit la rousse. 1994 .

³ إحدان زهير ، مرجع سابق، ص13.

⁴ إبراهيم إمام، مرجع سابق، ص14.

كما يعرفه فيصل غامض على انه " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساسا بالرياضة والمرتبطة بما

تصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضا توجيه فئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة"².

ويعرفه كذلك كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم على انه : "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي"³.

ويرى محمد الحماحي " أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي ويعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال و الإعلام الجماهيرية"⁴.

4 - الشباب:

مفهوم الشباب في المعجم اللغوي :

الشباب هو جمع مذكر ومؤنث معاً، وتعني الفتاة والحادثة، ويطلق لفظ شبان، وشبيبة، كجمع لمذكر مفرد شاب، ويطلق لفظ شابات، و شائب ، و شواب، كجمع مؤنث على مفرد شابة، وأصل كلمة شباب هو شب بمعنى صار فتياً، أي "من أدرك سن البلوغ ولم يصل إلى سن الرجولة" "وشب لون المرأة خمار أسود لبسته أي زاد في بياضها ولونها فحسنها" "وشب قصيدته بفلانة أي حسنها وزينها بذكرها"⁵.

أما في المعجم اللغوي الإنجليزيOxford

فإن لفظ الشباب يقابله باللغة الإنجليزية كل من اللفظتين Youth و Young و"تطلق على المرحلة العمرية التي تمتد ابتداءً من مرحلة الطفولة إلى ما قبل الرشد . وفي معجم روبرت الفرنسي ، نجد فيه أن لفظة الشباب تطلق "على فترة الحياة الممتدة ما بين الطفولة والنضج"⁶.

¹أديب حضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية التحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص87.

²فيصل غامض، مجلة الإذاعة، العدد31، الاثنان من 20 إلى 26 سبتمبر 1993، ص58.

³خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مرآة الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص22.

⁴محمد الحماحي، أحمد سعيد، الاعلام التربوي في مجالات الرياضة وإستثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006، ص33.

⁵. مجموعة من المشاركين، معجم الوسيط، ط4، مكتبة الشروق الدولية، 2004، ص470.

⁶ Oxford.learnes pocket .dictionary. fourth edition2008. p518. et Robert. dictionnaire de lange francais.p122 .

يبدو من خلال المعجم اللغوي، أن الشباب في المعجم العربي، يدل على المرحلة التي يكون فيها الفرد في مظهر حسن، ووجه حسن، وجسد مفعم بالحوية، في حين نجد المعجم الأجنبي يشير على أن المراهقة يستعمل كمرادف لمفهوم الشباب، لأن المرحلة العمرية التي تحدث ما بين الطفولة وسن الرشد يحصل فيها مجموعة من التغيرات النفسية والبيولوجية والاجتماعية¹.

اصطلاحاً:

لم يعد يشير إلى مجرد سنية يحتاج فيها الفرد إلى مجموعة من الخدمات التي تعيده إلى المستقبل ، بل اتسع هذا المفهوم في النظر إلى الشباب الجامعي على انه الفترة من حياة الإنسان يتميز فيها بمجموعة من الخصائص تجعلها من أهم فترات الحياة وأخصبها وأكثرها صلاحية للتجاوب مع التغيرات السريعة المتلاحقة التي يمر بها المجتمع الإنساني المعاصر.²

يقول محمد علي محمد: أن الشباب هم ظاهرة اجتماعية تشير الى مرحلة من العمر تعقب مرحلة المراهقة، وتبدو خلالها علامات النضج الاجتماعي و النفسي و البيولوجي واضحة.³

التعريف الإجرائي: الشباب هو مرحلة عمرية تبدأ من سن البلوغ والمراهقة وتنتهي بدخول الفرد إلى عالم الراشدين والكبار أي تقع ما بين الخامسة عشر والرابعة والعشرين.

و نقصد بالشباب الجامعي في هذه الدراسة هو كل طالب أو طالبة في المرحلة العمرية من 19 – 24 سنة ويكون طالبا بالمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة.

7 / مجتمع البحث و عينة الدراسة:

تعريف العينة:

تعرف العينة بأنها جزء من الكل يختاره الباحث لأجل الحصول على بيانات تتعلق بموضوع بحثه يتعذر الحصول عليها من المجتمع برمته، و يشترط فيها أن تكون ممثلة تمثيلاً صحيحاً لمجتمع البحث. و يترتب عن الحصول على بيانات بواسطة العينة التوصل إلى استنتاجات عامة ذات علاقة بالمجموعة التي اخترت منها العينة.⁴

و لذلك تقوم مختلف البحوث العلمية على دراسة عينات محدودة مختارة من المجتمع الأصلي لهذه العينات، و اختيارنا لعينة البحث كان عشوائياً أو احتمالياً، حيث اعتمدنا في الاختيار على العينة الطبقية و تعرف العينة الطبقية هي التي تلجأ إلى تطبيق أسلوب المعاينة العشوائية الطبقية ، حيث يقسم المجتمع إلى عدد من المجموعات غير المتداخلة، كل مجموعة تكون متجانسة للصفة المدروسة وتسمى طبقة، وذلك بهدف الحصول على نتائج أكثر دقة. وللحصول على نتائج جيدة واستخدام أسلوب المعاينة الطبقية بفاعلية عالية يجب أن يراعى الدقة. وخاصة عند إجراء الأمور التالية:

– تكوين الطبقات.

¹ لويس المعلوف، المنجد في اللغة العربية، بيروت-لبنان، 1960، ص371.

² هناء حسين محمد النابلسي، دور الشباب الجامعي في العمل التطوعي و المشاركة السياسية، دار مجدلاوي للنشر و التوزيع، الأردن، 2010، ص30.

³ محمد علي محمد ، الشباب العربي و التغيير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت 1985، ص06.

⁴ نجوش الصديق، منهجية البحث العلمي، ط2، دار قرطبة للنشر والتوزيع، 2012.

- عدد الطبقات المراد عملها.
- حجم العينة في كل طبقة.
- تحليل البيانات لتصميم العينة الطبقيّة¹

8/ منهج البحث:

يعرف المنهج: عموماً بأنه هو مجموعة منظمة من العمليات التي يسعى لبلوغ هدف أو هو عبارة عن سلسلة من المراحل

المتتالية التي ينبغي إتباعها بكيفية منسقة ومنظمة، وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعد من أهم المناهج المستخدمة في الظاهرة الإعلامية والذي يهدف بدوره إلى توضيح خصائص أية ظاهرة، أية وضعية أو جماعة مع تحديد سرعة ظهور أو تكرار أية ظاهرة. ولا يعتمد المنهج الوصفي كما يعتقد البعض على مجرد وصف ظاهرة معينة موجودة بل

يتعدى ذلك إلى اكتشاف الحقائق، وأثارها والعلاقات التي تتصل بها، وتفسيرها، والقوانين.²

ويعرفه عبد الرحمن بدوي من جهته **المنهج بأنه** "الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد العامة، تهيمن على سير العقل، وتحدد عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة".³

ونحن في هذه الدراسة نحاول وصف ظاهرة تأثير الإعلام الرياضي على فئة الشباب الجامعي .

9/ أدوات جمع البيانات:

إن أدوات جمع البيانات تعتبر نقطة التلاقي بين البناء المفاهيمي لمشكلة البحث من جهة و الواقع المراد دراسته من جهة أخرى فهي تستمد وجودها من كونها تسمح للباحث بالتوجه نحو الواقع لجمع المعلومات الضرورية للإجابة عن مشكلة البحث.

نظراً لطبيعة موضوع الدراسة، فقد قمنا باستخدام أداتين (2) من أدوات رئيسية لجمع البيانات وتحليلها وهي الملاحظة والاستمارة.

1-9/ الملاحظة:

إن الملاحظة كلمة مشتقة من الفعل الثلاثي لحظ، وهي تعني في اللغة العربية النظر إلى الشيء، ويقابلها في اللغة الفرنسية مصطلح

4.observation

¹ رشيد زرواني، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ب ن، ط، 2002، ص54.

² أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص283.

³ موريس أنجوس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، وسعيد سبعون، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2006، ص15.

⁴ عمار قندليجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2010، ص100.

تعتبر هي الأداة الأكثر استخداماً في البحوث الإعلامية، وهي لا تستخدم لوحدها بل هي وسيلة مساعدة أو مكمل لأدوات أخرى، أنها توجه الحواس لمشاهدة أو مراقبة سلوك معين، وتسجيل جوانب هذا السلوك أو خصائصه. ولهذا فان توجيه الحواس والانتباه إلى ظاهرة معينة أو مجموعة من الظواهر من اجل الكشف عن صفاتها أو خصائصها بهدف الوصول إلى كسب معرفة جديدة حول تلك الظاهرة أو الظواهر.¹

والملاحظة هي وسيلة يستخدمها الإنسان العادي في اكتسابه لخبراته ومعلوماته حيث نمن خبراتنا من خلال ما نشاهده أو نسمع عنه ، و لكن الباحث حين يلاحظ فانه يتبع منهجا معيناً يجعل من ملاحظته أساساً معرفة واعية أو فهم دقيق لظاهرة معينة. و يمكن تصنيف الملاحظة إلى أشكال و أنواع مختلفة فحسب الأساس الذي يعتمد للتصنيف، فقد تكون الملاحظة مباشرة حيث يقوم الباحث بملاحظة سلوك معين من خلال اتصاله مباشر بالأشخاص أو الأشياء التي يدرسها ، وقد تكون غير مباشرة حين يتصل الباحث بالسجلات و التقارير و المذكرات التي أعدها الآخرون. و يمكن تصنيفها أيضاً حسب هدفها إلى نوعين فقدتكن ملاحظة محددة حين يكون لدى الباحث تصور مسبق عن نوع المعلومات التي يلاحظها أو نوع السلوك الذي يراقبه . و قد تكون ملاحظة غير محددة حيث يقوم الباحث بدراسة مسحية للتعرف واقع معين أو لجمع المعلومات و البيانات.²

ويمكن أيضاً تصنيفها إلى ملاحظة بدون مشاركة حيث يقوم الباحث بإجراء ملاحظاته من خلال القيام بدور المتفرج أو المراقب. و قد تكون بالمشاركة حيث يعيش الباحث الحدث نفسه.³

2/9- الاستبيان:

هي احد الأساليب الأساسية التي تستخدم في جمع البيانات الأولية والأساسية أو المباشرة من العينة المختارة من جمع مفردات مجتمع البحث عن طريق توجيه مجموعة الأسئلة المعدة سلفاً ومحاولة الإجابة عنها وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة ، وتعتبر إجابات المبحوثين مؤشرات تُخدم أهداف البحث و فرضياته، و متغيراته، وتفسير تصرفات أو انطباعات الفرد المبحوث تجاه موضوع البحث ، وعلى ضوء البيانات - كمؤشر - يصدر الباحث أحكامه على مدى صحة و مصداقية بحثه، ومدى مطابقتها للواقع الاجتماعي من عدمه.⁴

و يعرف الاستبيان بأنه: "عبارة عن صياغة الأسئلة بطريقة علمية حسب السلوك الذي نمن بصدده قياسه".⁵

إذا استخدمت هذه الأداة بشكل أساسي في الدراسات الاستطلاعية و التجريبية للوقوف على الحقائق المتعلقة بالممارسات الفعلية لأفراد المجتمع، في استطلاعات الرأي العام.

¹ سعيد التل، مناهج البحث العلمي تصميم البحث وتحليل الإحصائي، دار النشر و التوزيع، عمان-الأردن، 2007، ص95.

² محمد فتحي الكردي، البحث العلمي نظريات-تطبيقات، مؤسسة عالم الرياضة للنشر دار الوفاء لدنيا الطباعة، الإسكندرية، 2015، ص23.

³ رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، 2007، ص91.

⁴ المختار محمد إبراهيم، مراحل البحث الاجتماعي وخطواته الإجرائية، ط1، القاهرة، 2005، ص81.

⁵ Sylvain Giroux .Ginette.T. methodologie des sciences Humaines. 2^e Edition. quebe. Canada. 2002. P144.

تعتبر الاستمارة أداة مقننة للأسئلة التي يتوجه بها الباحث إلى مفردات العينة التي تشكل مجتمع البحث قصد معرفة أوضاعهم الاجتماعية والاقتصادية والمهنية وتوجهاتهم السياسية والدينية والاطلاع على آرائهم ومواقفهم حيال العديد من القضايا ذات العلاقة بموضوع البحث.¹

فقد مرت عملية إعداد استمارة الاستبيان بمراحل عدة حيث قمنا بتصميم الاستمارة بمساعدة الأستاذة المشرفة و تم عرضها على أساتذة محكمين منهم الأستاذ الزاوي محمد الطيب من قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة الذي اقترح علينا إضافة خيارات (تأثير سلبي أو إيجابي) في السؤال رقم 03. في المحور الرابع . كما نصحنا أيضا بإعادة صياغة بعض الأسئلة كالسؤالين رقم 04 و رقم 05 في المحور الثالث . و الأستاذ ثابت مصطفى من نفس الجامعة الذي نصحنا بدوره بإعادة صياغة السؤالين الرابع في المحور الأول و رقم 04 وأيضا في المحور الرابع. وكذلك الأستاذ قندوز عبد القادر من نفس الكلية الذي نصحنا هو الآخر على ضرورة تعديل السؤال رقم 03 في المحور الثاني و السؤال رقم 04 في المحور الخامس.

إلى أن خلصت الاستمارة في شكلها النهائي، وقد احتوت الاستمارة على 22 سؤالاً موزعاً على خمسة (05) محاور كالآتي:

المحور الأول: يتعلق بالبيانات الشخصية و احتوى على ثلاثة أسئلة كالجنس و المستوى الجامعي.... الخ
المحور الثاني: يتضمن أسئلة عن المشاهدة و التفضيلات و كان عددها ثلاثة أسئلة ، قسمت إلى أسئلة مغلقة و أسئلة مغلقة-مفتوحة .

المحور الثالث: يتعلق بتأثير الإعلام الرياضي في فئة الشباب الجامعي و يتضمن خمسة أسئلة .
المحور الرابع: يتضمن فيه أسئلة عن تأثير الإعلام الرياضي على سلوك و حاجات الشباب الجامعي و احتوى على 06 أسئلة مغلقة و أخرى مغلقة -مفتوحة.

المحور الخامس: للإعلام الرياضي تأثير على الجانب المعرفي للشباب الجامعي و يحتوي على خمسة أسئلة .

10/المقاربة النظرية للدراسة :

بما أن دراستنا تدور حول الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي حيث يتطلب ذلك معرفة تأثيره الإعلام الرياضي فان النظرية التي تنطبق مع دراستنا هي نظرية الغرس الثقافي .

أولا: مفهوم الغرس:

يمكن وصف عملية الغرس بأنها نوع من التعلم العرضي الذي ينتج عن التعرض التراكمي لوسائل الإعلام خاصة التلفزيون حيث يتعرف مشاهد التلفزيون دون وعي على حقائق الواقع الاجتماعي لتصبح بصفة تدريجية أساسا للصور الذهنية والقيم التي يكتسبها عن العالم الحقيقي، وعملية الغرس ليست عبارة عن تدفق موجه من تأثيرات التلفزيون إلى جمهور المتلقين، ولكنها جزء من عملية مستمرة وديناميكية للتفاعل بين الرسائل والسياقات .وفيما يتعلق بالمرحلة العمرية فإن تأثير التلفزيون يكون أكبر على

¹ حسين محمد جواد الجبوري، منهجية البحث العلمي (مدخل متكامل لبناء المهارات التحليلية)، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2013، ص125.

الصغار في الجماعات والأسر لغير متماسكة أو بين الأطفال الذين يقل لديهم الانتماء إلى الأسرة أو الجماعة، وكذلك بين الجماعات الهامشية أو الأقليات أو بين من يصورهم التلفزيون ضحايا.¹

ثانيا : مفهوم نظرية الغرس الثقافي:

هذه النظرية تعلقت بوسيلة التلفزيون لدراسة العنف و الجريمة في المضامين التلفزيونية و تطورت و نتج عنها أن اكتشفت أن الفرد الذي يتعرض للتلفزيون تغرس فيه قيم و تصورات تجعله يتبناها و يظن أنها فعلا ما يحدث بالواقع و بالتالي تغرس فيه لا شعوريا فإذا سألتاه عن ظاهرة ما يكون تفسيره و نظريته حسب ما يتلقاه من التلفزيون و مغايرة تماما للواقع .والمتلقي يتقبل ما ييثر له على أنه تعبير حقيقي للواقع، لكونه غير واع بعملية صنع هذا الواقع، بل إن وعيه لا يتعدى الشعور بالتسلية، وذلك بقضاء الساعات الطويلة أمام شاشة التلفاز.²

وفقا لميلر (Miller .K) لم تنشأ نظرية الغرس الثقافي لدراسة الآثار المستهدفة والمحددة بل لدراسة تأثير التلفزيون التراكمي و الشامل بشأن الطريقة التي ترى بها العالم الذي نعيش فيه.ولذلك ظهر مصطلح نظرية الغرس الثقافي.³

ونظرية الغرس الثقافي في أبسط أشكالها تشير إلى أن التعرض للتلفزيون يزرع بمهارة مع مرور الوقت مفاهيم المشاهدين للواقع .ويمكن أن يكون لهذا الغرس الثقافي تأثير حتى على المشاهدين التلفزيون الهينين ,وذلك لأن التأثير على المشاهدين الذين يكثرون من مشاهدة التلفزيون له تأثير على ثقافتهم كلها.⁴

ثالثا : مفاهيم مرتبطة بالنظرية:

مفهوم الاتجاه السائد:

يقصد بالاتجاه السائد التجانس بين الأفراد ذو درجة الكثافة الواحدة في اكتساب الخصائص الثقافية المشتركة للمجتمع التي يقدمها التلفزيون كقناة ثقافية حديثة و الصور التي يراها،و بالتالي يمكن الكشف عن التباين في إدراك العالم الخارجي بين الذين يشاهدون التلفزيون بدرجة أقل و بين الذين يشاهدونه بكثافة كبيرة و بالتالي فإن الاتجاه السائد عبارة عن نسيج من المعتقدات و القيم و الممارسات التي يقدمها التلفزيون في صور مختلفة و يتوحد معها كثيفو المشاهدة و لا تظهر بينهم الفروق كبيرة في اكتساب هذه الصور أو الأفكار باختلاف خصائصهم الاجتماعية أو السياسية، و بالتالي فإن الاتجاه السائد يشير إلى سيطرة التلفزيون في غرس الصور و الأفكار بشكل يجعل الفوارق أو الاختلافات تقل أو تختفي بين الجماعات ذات الخصائص المتباينة

¹ . إسماعيل محمود، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، 17 شارع الملك فيصل - الهرم، 2003، ص280.

² محمد عبد الحميد، نظريات واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب، مصر، 2004، ص42.

³ Miller .K : **Communications Theories-Perspectives, Processes, and** , Newyork, 2005, P281.

⁴ Gerbner, G-Gross ,L, **living with télévisions –the violence profile–journal of Communication**, 1976, P26.

مفهوم الصدى أو الرنين:

يقصد بالصدى أو الرنين تلك التأثيرات المضافة للمشاهدة بجانب الخبرات الأصلية الموجودة فعلا لدى المشاهدين .وبذلك فإن المشاهدة يمكن أن تؤكد هذه الخبرات من خلال استدعائها بواسطة الأعمال التلفزيونية التي يتعرض لها الأفراد أصحاب هذه الخبرات بكثافة أعلى .و ركز جيرينر في هذا المجال على زيادة إدراك العنف في الأعمال التلفزيونية و وصف العالم الخارجي به لدى المشاهدين الذين يعيشون في ظروف عنف غير عادية و يتعرضون للتلفزيون بكثافة أعلى .
و هذه النتيجة أكدتها أيضا الدراسات النفسية حيث انتهت إلى أن التلفزيون يؤثر في مجال العدوانية على من لهم الميل المبكر للعدوانية و لكن بطرق مختلفة¹.

رابعا : تأثيرات مشاهدة التلفزيون في المجالات المختلفة:

جاءت نظرية الغرس لتؤكد أن التلفاز يصنع لمشاهديه على المدى الطويل واقعا خاصا مختلفا عن الواقع الحقيقي وأن المشاهدين بحكم التصاقهم ببرامجه يصدقون هذا الواقع ويتعاملون معه باعتباره حقيقة. وأثبتت الدراسات أن التلفزيون له تأثيرات على مجالات عدة من هذه المجالات:

1-تأثيره على الوقت : فقد عمل الكثير من أفراد المجتمع وعائلاته على إعادة نظام حياتهم اليومية بناء على برامج التلفاز وتكاد تكون هذه ظاهرة في كثير من البلدان و المجتمعات فقد جاء في بعض الدراسات أن 60 % من العائلات الأمريكية اعترفت بأنها غيرت مواعيد النوم بسبب برامج التلفاز كما أن 55 % من العائلات غيرت مواعيد تناول الطعام.

2-تأثيرات على النشاطات التربوية : التلفاز جذب الأطفال للجلوس في منازلهم وبالتالي عدم ممارستهم للعب خارج المنزل أو ممارسة القراءة أو الهوايات المعتادة لديهم بل ساعدت على انصراف الأطفال عن أصدقائهم بنسبة 52 % مما يدل على أثر التلفاز على جانب مهم وهو الجانب التربوي عن طريق الممارسة وتبادل الخبرات و المعلومات ومعاني الأخذ والعطاء.

3-التأثير على التحصيل العلمي : تعتبر فترة الطفولة ومرحلة الشباب من أهم مراحل التحصيل العلمي حيث تمثل هذه المرحلة طلاب المدارس ومعاهد التعليم، وهذه الفئات أيضا تُقبل على مشاهدة التلفاز بصورة واضحة وقد تكون هذه المشاهدة في أوقات على حساب أوقات المذاكرة واسترجاع الدروس والواجبات المدرسية وما لم تتوفر رعاية منزلية وإرشاد تربوي فإن هذه المشاهدة ولا شك ستكون على حساب ما ينبغي على الطالب من تحصيل علمي، ولعله من المفيد الإشارة إلى أن مثل هذا النوع من التأثيرات قد يكون إيجابيا فيدفع الطالب إلى الحرص لإنهاء واجباته المدرسية قبل بداية البث أو البرامج التي يفضلها،

كما قد يكون كان سلبيا كأن يحدث للطالب ارتباكاً في تنظيم وقته فلا يستطيع أن يحقق التوفيق بين مذاكرته ورغبة في المشاهدة.²

¹ملفين ديليفر ،ساندرابول روكيتش ،نظريات وسائل الإعلام ،ترجمة كمال عبد الرؤوف ،الدار الدولية للنشر والتوزيع،القاهرة، مصر، 1993، ص191.

²بشير العلاق،نظريات الاتصال مدخل متكامل،ط1،دار البازوري للنشر والتوزيع ،الأردن،2010،ص66.

خامسا : ماذا تفترض النظرية :

و تفترض النظرية أن الأشخاص الذين يشاهدون كميات ضخمة من البرامج التلفزيونية (كثيفو المشاهدة) يختلفون في إدراكهم للواقع الاجتماعي عن أولئك الذين يشاهدون كميات قليلة من البرامج أو لا يشاهدون (قليلو المشاهدة)، ويرى واضعو النظرية أن وسائل الاتصال الجماهيرية تحدث أثارا قوية على إدراك الناس للعالم الخارجي، خاصة هؤلاء الذين يتعرضون لتلك الوسائل لفترات طويلة ومنتظمة. و خلصت النظرية إلى أن الذين يشاهدون التلفزيون بكثافة فإنهم يعتقدون أن ما يشاهدونه من خلال التلفزيون من واقع وأحداث وشخصيات فإنها تكون مطابقة لما يحدث في الحقيقة وفي الحياة¹.

إسقاط النظرية على موضوع الدراسة:

- 1- أن الإعلام الرياضي من خلال القناة الرياضية بيان سبور قادرة على التأثير في معرفة الأفراد و إدراكهم لما يحيط بهم بدرجة كبيرة.
- 2- إن زيادة التعرض للقناة الرياضية بيان سبور تؤدي إلى اكتساب المتلقي (الشباب الجامعي) عادات وسلوك من خلال مشاهدة مجموعة من المضامين التي تبثها القناة الرياضية من خلال برامجها المقدمة.
- 3- يؤدي كثرة تعرض الشباب الجامعي لمضامين برامج القناة الرياضية بيان سبور إلى التأثير على الجانب المعرفي لدى الطلبة وانطوائه على الجانب الرياضي دون التوسع للمجالات الأخرى. يعني أن القناة تستطيع أن تغرس في أذهان المشاهدين ووعيهم بأفكار معينة.

¹الشماس عيسى، الاتصال مفاهيمه ونظرياته ومبادئه، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2009، ص20.

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

1. مجالات الدراسة

1.1. المجال المكاني

2.1. المجال الزمني

3.1. المجال البشري

2. تحليل و تفسير معطيات الدراسة الميدانية

3. النتائج العامة للدراسة

4. آفاق الدراسة

الإطار التطبيقي للدراسة:

1/ مجالات الدراسة :

1/1- المجال المكاني : تمت الدراسة في:

- قسم الرياضة بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة ، و الذي يحتوي على 610 طالبا موزعين حسب التخصصات كما يلي :
- *235 طالب في السنة أولى ليسانس قسم النشاط البدني و الترويبي .
- *102 طالب سنة ثانية ليسانس قسم النشاط البدني و الترويبي .
- *97 طالب سنة ثالثة قسم تربية و علوم الحركة
- *100 طالب سنة أولى ماستر تربية حركية لدى الطفل و المراهق .
- *76 طالب سنة ثانية ماستر تربية حركية لدى الطفل و المراهق .
- قناة بيان سبور bien sports

هي قناة رياضية ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بي أن الإعلامية تأسست في 01 أغسطس 2003 باسم الجزيرة الرياضية كأحد فروع قناة الجزيرة، بدأت البث في 01 نوفمبر 2003 كقناة واحدة ثم تحولت إلى مجموعة من القنوات في 27 أغسطس 2005 .

و في 01 يناير 2014 تم تغيير اسمها ليصبح بيان سبور و تصبح لها باقة من القنوات المجانية و المشفرة و التي بلغ عددها 17 قناة حاليا تحت شبكة بي أن الإعلامية .

تملك بيان سبور الحقوق الحصرية في بث المسافات و البطولات الرياضية في منطقة الشرق الأوسط و منطقة شمال إفريقيا ، فهي تملك حق نقل بطولات كرة القدم الكبرى من كأس العالم لكرة القدم ، دوري أبطال أوروبا ،..... وغيرها من بطولات كرة القدم و التنس و..... يرأس القناة حاليا ناصر الخليفي بعد استقالة أيمن جادة من منصبه¹ .

بطاقة فنية حول القناة بيان سبور:

الاختصاص	الرياضة
الشعار	و تغيرت اللعبة change the game
التأسيس	01-أغسطس 2003 *01 نوفمبر 2003:قناة واحدة باسم الجزيرة الرياضية *27 أغسطس 2005:باقة كاملة باسم الجزيرة الرياضية *01 يناير 2014: باقة كاملة باسم بيان سبور
المالك	مجموعة بيان سبور

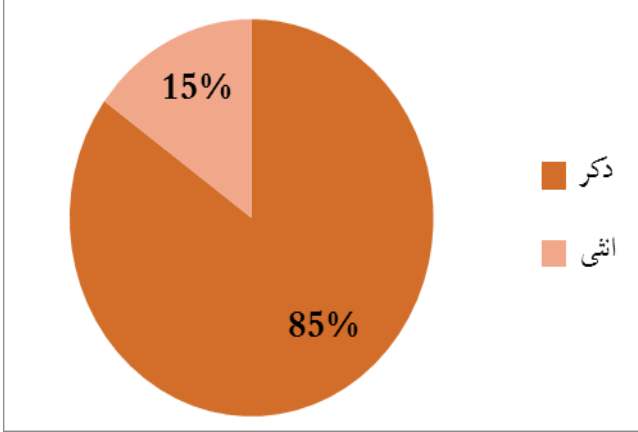
اللغة	1- العربية 2- الإنجليزية 2- الفرنسية 4- الإسبانية	
المقر	قطر	
القطاع	الرياضية	
الاسم القديم	الجزيرة الرياضية	
المقر الاجتماعي	الدوحة-قطر	
دقة العرض	عالية الوضوح 1080i	
البث	- تماثلي: فضائي، كبلي، دي أس أل، أي بي تي في ،ويب - رقمي: جهاز استقبال بيان سبور - عبر الساتل: اسهيل 1 نايلسات -عبر أنت: الموقع الرسمي	
التغطية	- منطقة الشرق الأوسط - منطقة شمال إفريقيا	

2/1- المجال الزمني : بدأت الدراسة الميدانية خلال شهر مارس و أبريل، تم فيها جمع البيانات حول الموضوع و بناء الاستمارة و توزيعها على المحكومين ، ثم إعادة صياغتها بالشكل الصحيح و النهائي و توزيعها على أفراد العينة ثم استرجاعها و تفريغها في جداول و القيام بتحليل هذه النتائج .

3/1- المجال البشري : تمت الدراسة على مجموعة من الطلبة و قدرت أفراد العينة ب100 طالب من كل مستوى في كلية التربية البدنية و الرياضية ،قسم علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة .

2/تحليل وتفسير معطيات الدراسة الميدانية:

الجدول رقم (01): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.



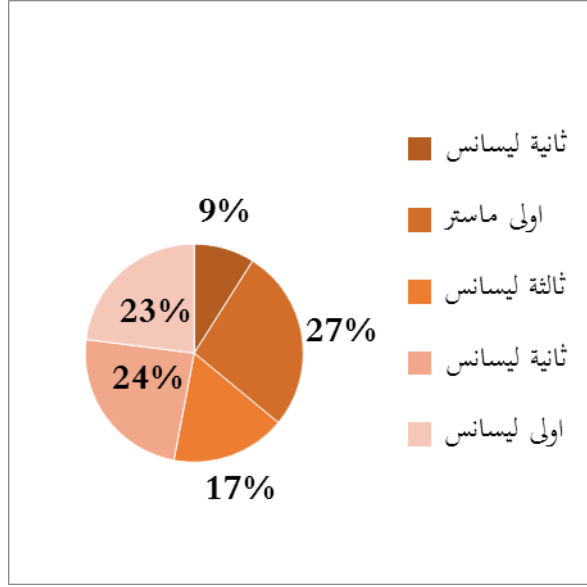
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	85	%85
أنثى	15	%15
المجموع	100	%100

شكل رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس

تحليل وتفسير النتائج:

توضح البيانات الواردة في الجدول أعلاه أن نسبة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة يغلب عليه فئة الذكور حيث بلغت 85% من مجموع العينة الكلي، في حين قدرت نسبة الإناث بـ 15%. يعود هذا التباين إلى طبيعة التخصص، فتخصص علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية من بين التخصصات الأكثر استقطاباً لفئة الذكور.

الجدول رقم (02): يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي.



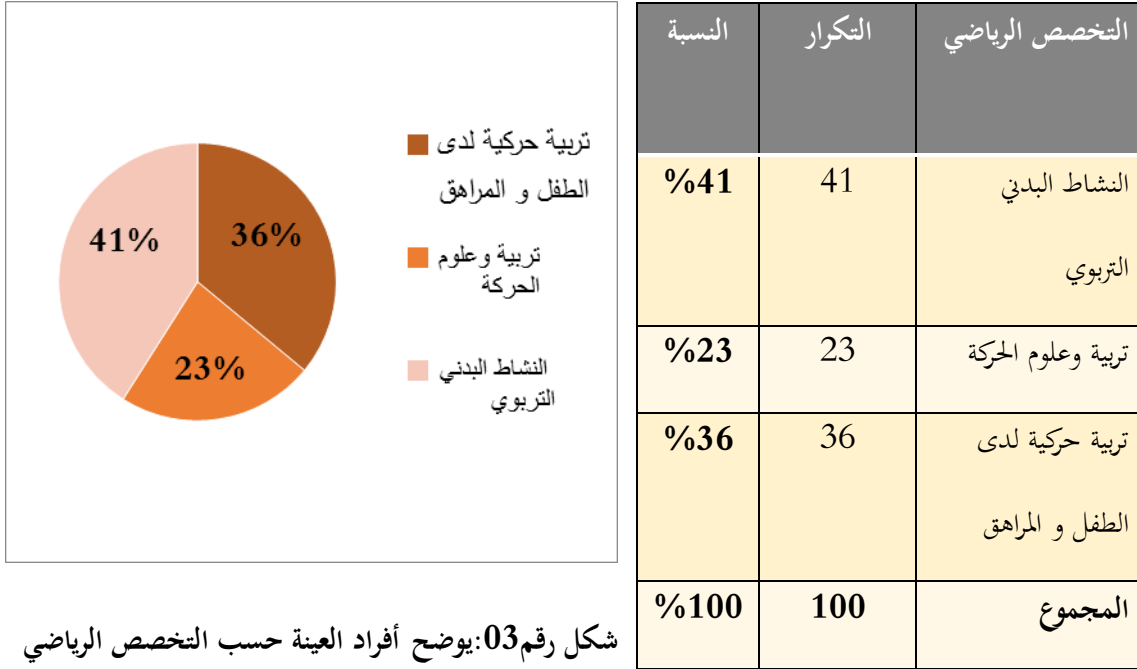
المستوى الدراسي	التكرار	النسبة
أولى ليسانس	23	23%
ثانية ليسانس	24	24%
ثالثة ليسانس	17	17%
أولى ماستر	27	27%
ثانية ماستر	09	09%
المجموع	100	100%

شكل رقم 02: أفراد العينة حسب المستوى الدراسي

تحليل وتفسير النتائج:

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي أن أعلى نسبة قدرت ب 47% نظم مستوى أولى وثانية ليسانس ، تليها نسبة قدرت ب 36% نظم المستوى أولى والثانية ماستر ، بعدها نسبة مستوى ثالثة ليسانس والتي قدرت ب 23% و هذا يعود إلى تنوع في المستويات بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة .

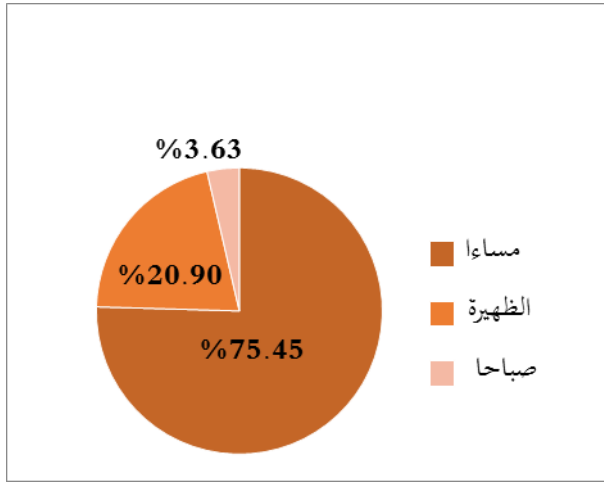
الجدول رقم (03): يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص الرياضي.



تحليل وتفسير النتائج:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص أن أكبر تخصص يقبل عليه طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة هو النشاط البدني نسبة 41% يليه تخصص تربية حركية لدى الطفل والمراهق بنسبة 36% ومن ثم نسبة تخصص تربية و علوم الحركة قدرت ب 23%، حيث أن التخصص الأول مفتوح الآفاق المهنية مما يسمح للطلاب مستقبلا بالالتحاق بأي مهنة بحسب هذا التخصص، أما الفئة الثانية التي اختارت تربية حركية لدى الطفل والمراهق و تربية وعلوم الحركة فهذين التخصصين يتيحان للطلاب الالتحاق بالمؤسسات التربوية أو دور الشباب لمزاولة مهنة أستاذ الرياضة البدنية.

الجدول رقم (04): يوضح أوقات مشاهدة التلفاز .



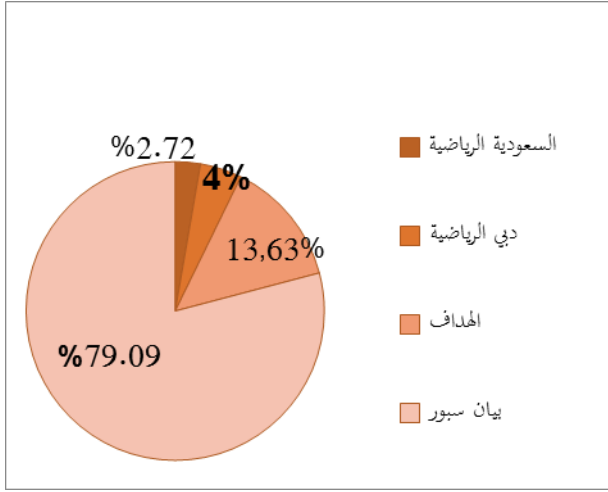
النسبة	التكرار	أوقات المشاهدة
03.63%	04	صباحا
20.90%	23	الظهرية
75.45%	83	مساء
100%	110	المجموع

شكل رقم 04: يوضح أوقات مشاهدة التلفزيون

تحليل وتفسير النتائج:

من خلال الجدول الموضح أعلاه نلاحظ أن نسبة 75.4% من عينة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة يرغبون في مشاهدة التلفاز في الفترة المسائية، تليها نسبة 20.90% من الطلبة يرغبون في مشاهدة التلفاز في فترة الظهرية، بينما بقية الطلبة والتي قدرت نسبتهم ب 3.63% يرغبون في مشاهدة التلفاز في الفترة الصباحية. وعليه نستنتج أن نسبة كبيرة من عينة الطلبة ترغب في مشاهدة التلفاز في الفترة المسائية وذلك لكون أن معظم أوقات فراغهم يكون في المساء لذلك يستطيعون مشاهدة التلفاز، وكذلك يتفرغون من الدراسة، في حين هناك نسبة من عينة الطلبة التي ترى بأن فترة الظهرية هي الأنسب لهم، وهناك نسبة قليلة من عينة الطلبة يرغبون في مشاهدة التلفاز.

الجدول رقم (05): يوضح القناة الرياضية المفضلة.



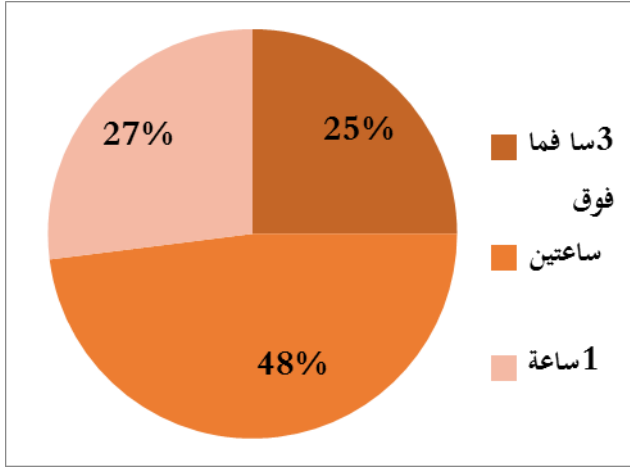
القناة الرياضية	التكرار	النسبة
بيان سبور	87	79.09%
الهداف	15	13.63%
دبي الرياضية	05	04.54%
السعودية الرياضية	03	02.72%
المجموع	110	100%

شكل رقم 05: يوضح القناة الرياضية المفضلة

تحليل وتفسير النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلبية الطلبة و الممثلين بنسبة تقدر ب 79.09% تفضل مشاهدة قناة بيان سبور لأعلى تكرار للمجموع الكلي، مما يعني أن القناة تسيطر على مختلف المجالات الرياضية، لتأتي بعدها قناة الهداف بنسبة 13.63% ثم تليها قناة دبي الرياضية و السعودية الرياضية بأقل نسبة والتي قدرت ب 7.26% و يعود ذلك إلى أن فئة قليلة من الطلبة الجامعيين يتابعون هذه القنوات، ويرجع هذا أيضا إلى تنوع باقة قناة بيان سبور إضافة إلى تغطيتها لمختلف الفعاليات والدوريات العربية و العالمية لمختلف النشاطات الرياضية كالدوريات الأوروبية لكرة القدم و اليد ... الخ، تليها قناة الهداف التي جاءت في الرتبة الثانية فهذه القناة تتميز بتغطيتها لكل النشاطات الرياضية في الجزائر و معالجة كل الشؤون الرياضية المطروحة في الساحة. و آخر قناة كانت قناة السعودية الرياضية ويرجع سبب تدني نسبتها إلى طبيعة البرامج التي تقدمها و التي لا تلقى رواجاً عند الطلبة الجزائريين.

الجدول رقم (06): يوضح أوقات مشاهدة القناة الرياضية.



أوقات المشاهدة	التكرار	النسبة
1 ساعة	27	27%
ساعتين	48	48%
3 ساعات فما فوق	25	25%
المجموع	100	100%

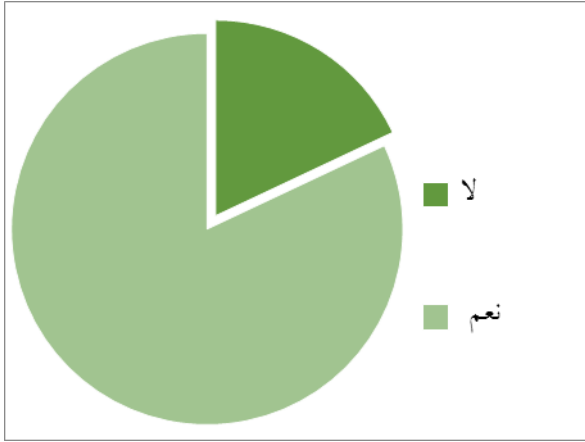
شكل رقم 06: يوضح أوقات مشاهدة القناة الرياضية

تحليل وتفسير النتائج:

نلاحظ من خلال الجدول الموضح أعلاه أن أعلى نسبة التي يقضيها أفراد العينة من أوقات في مشاهدة القناة التلفزيونية الرياضية بيان سبور المفضلة لديهم هي مدة ساعتين بنسبة تقدر بـ 48% ، تليها نسبة 27% لمدة ساعة واحدة ، ثم تأتي بعدها نسبة تقدر بـ 25% لمدة ثلاثة (3) ساعات فما فوق .

ومنه نستنتج أن من خلال نتائج الجدول أعلاه أن مدة المشاهدة كانت ساعتين فما أقل.

الجدول رقم (07): يوضح مساهمة الإعلام الرياضي في تكوين الشخصية الرياضية.



الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	82	82%
لا	18	18%
المجموع	100	100%

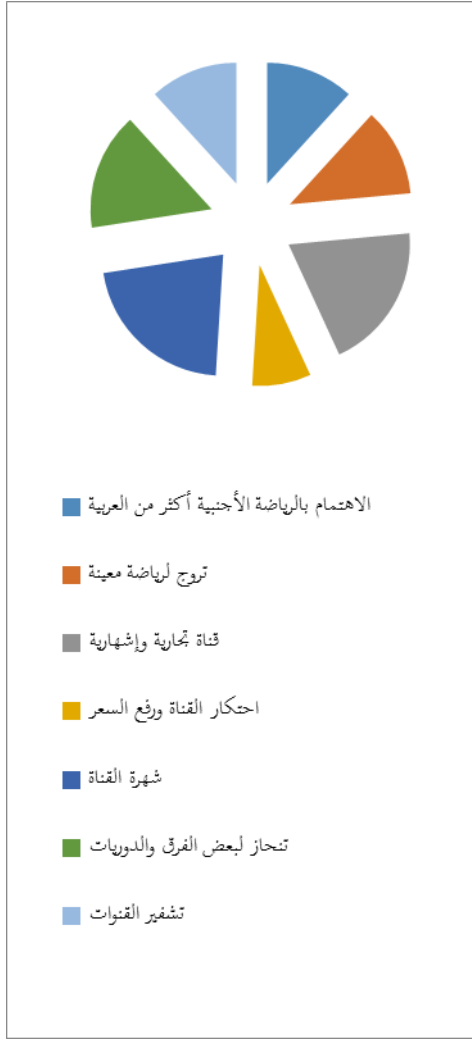
شكل رقم 07: يوضح مساهمة الإعلام الرياضي في تكوين

الشخصية الرياضية

تحليل وتفسير النتائج:

نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الطلبة أجابوا "بنعم" و التي قدرت نسبتهم ب 82% و تليها نسبة ضعيفة قدرت ب 18% من الطلبة اجابو ب لا . ومنه نستنتج أن أغلبية طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة يؤيدون أن الإعلام الرياضي يساهم في تكوين شخصية رياضية للشباب الجامعي وبما يقابلها من النسبة المعارضة لمساهمة الإعلام الرياضي في تكوين الشخصية الرياضية.

الجدول رقم (08): يوضح تعامل قناة بيان سبور بحيادية ومسؤولية.



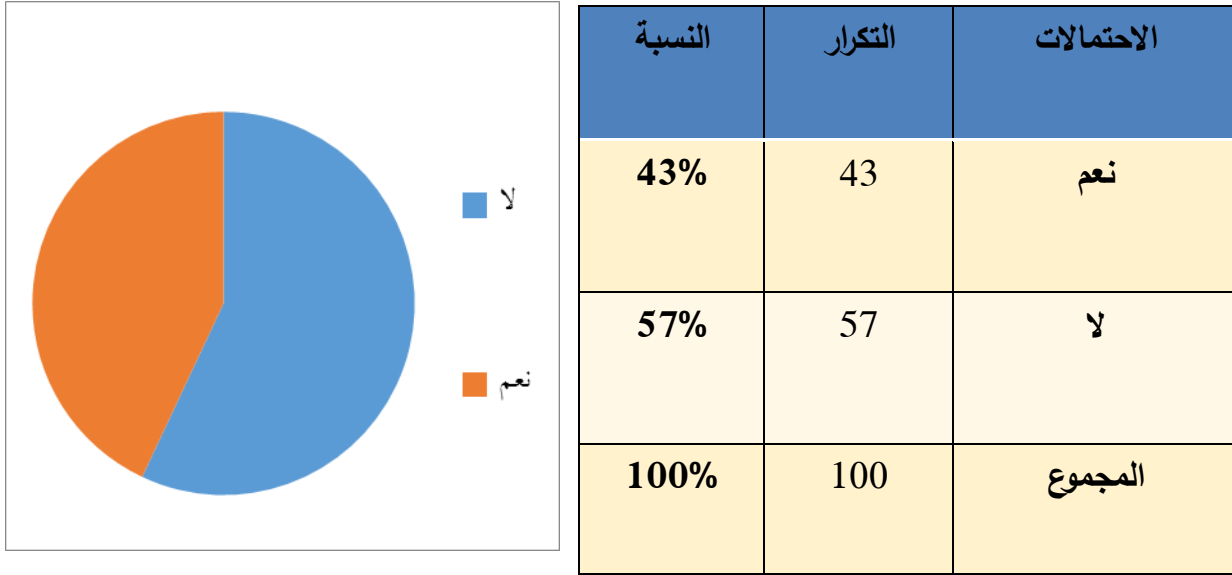
تعليق	لا		نعم	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
تشفير القنوات	11.76%	06	49	%
تنحاز لبعض الفرق والدوريات	15.68%	08		
شهرة القناة	21.56%	11		
احتكار القناة ورفع السعر	7.84%	04		
قناة تجارية وإشهارية	19.60%	10		
تروج لرياضة معينة	11.76%	06		
الاهتمام بالأجنبية أكثر من العربية	11.76%	06		
المجموع العام	100%	51	49	%

شكل رقم 08: يوضح تعامل قناة بيان سبور بحيادية ومسؤولية

تحليل وتفسير النتائج:

توضح بيانات الجدول اتجاه الطلبة نحو حيادية القناة والتزامها بالمسؤولية ويتضح لنا أن أغلب الباحثين كانت إجاباتهم ب "لا" و التي قدرت نسبتها ب 51% أما نسبة الباحثين اللذين اجابو ب "نعم" قدرت نسبتهم ب 49% وهذا يعني أن نسبة كبيرة من الباحثين يرون أن القناة لا تتعامل بحيادية و مسؤولية وتفسيرهم لذلك هو انحيازها لأطراف و هيآت معينة، والاهتمام بالدوريات الأجنبية أكثر من الدوريات العربية . هذا إلى جانب مشكل احتكار بث العديد من الفعاليات العربية والدولية. في الحين النسبة الباقية ترى أن القناة تتعامل بأخلاقيات المهنة وبرز ذلك في تنوع برامجها والفئات المخاطبة و عدم انحياز صحفيها أثناء تغطيتهم للقضايا الرياضية المطروحة .

الجدول رقم (09): يوضح ترويج القناة لرياضة معينة.



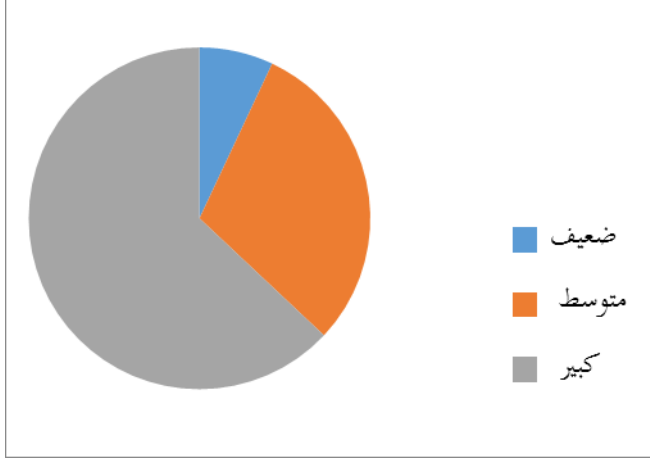
شكل رقم 09: يوضح ترويج القناة لرياضة معينة

تحليل وتفسير النتائج:

نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن قناة بيان سبور لا تروج لرياضة معينة بنسبة قدرت ب 57، فيما يليها نسبة 43 من أفراد العينة الذين اجابو ب نعم أن القناة تروج لرياضة معينة . ومنه نستنتج أنه بالنظر للشبكة البرمجية لقناة بيان سبور نجد تشكيلة واسعة متنوعة من البرامج التي تختلف من رياضيات جماعية إلى فردية و فعاليات كروية و أخرى للسباحة و العاب القوى .

وهو ما يؤكد اختيارهم ب "لا" أما نسبة 43% التي تفسر ترويج القناة الرياضة ما فالغالب منهم يرى أن القناة تكثف تغطيتها على الدوريات الأوروبية لكرة القدم .

الجدول رقم (10): يوضح مدى تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي.



الاحتمالات	التكرار	النسبة
كبير	63	63%
متوسط	30	30%
ضعيف	07	07%
المجموع	100	100%

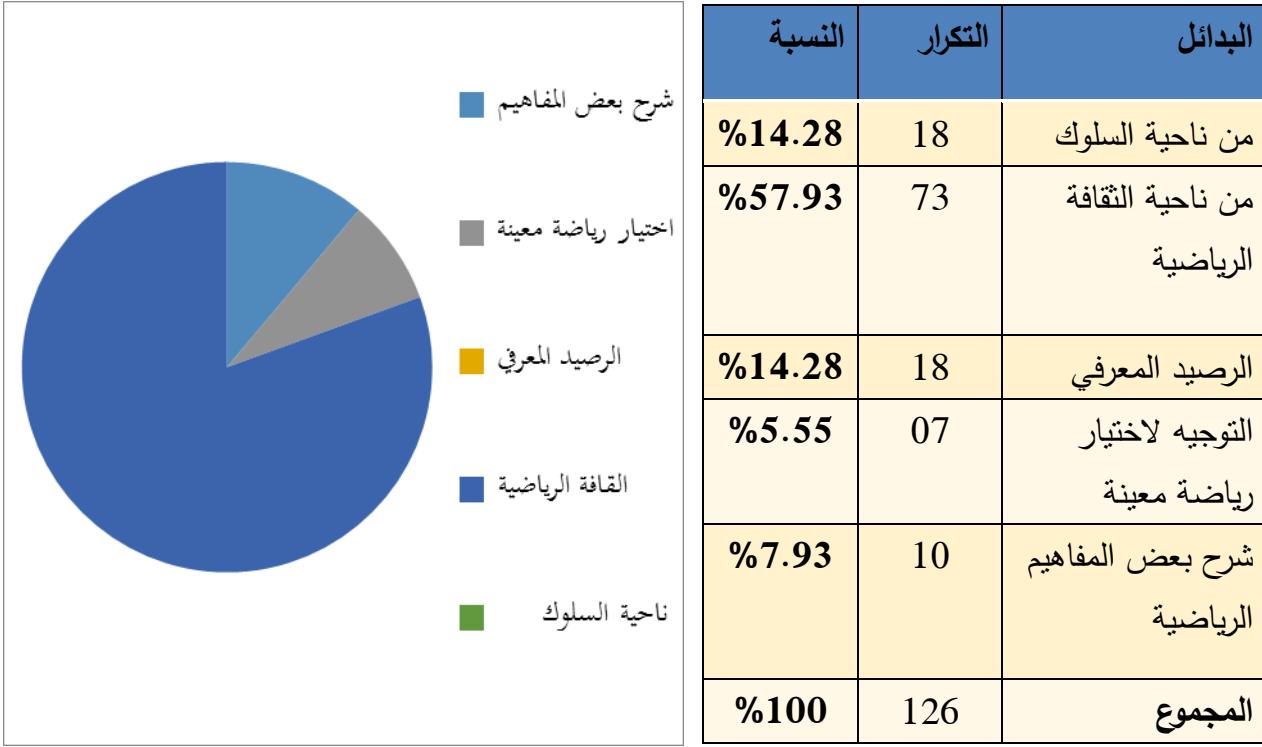
شكل رقم (10): يوضح مدى تأثير الإعلام الرياضي

على الشباب الجامعي

تحليل وتفسير النتائج:

من خلال تحليلنا للجدول الموضح أعلاه يتضح لنا أن تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي كانت كبيرة بنسبة تقدر ب63%، تليها نسبة متوسطة تقدر ب30%، وأخيرا نسبة ضعيفة تقدر ب7%. من خلال هذه النتائج نستنتج أن تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي كانت بشكل كبير و واضح.

الجدول رقم(11):يوضح طبيعة تأثير الإعلام الرياضي.



شكل رقم11: يوضح طبيعة تأثير الإعلام الرياضي

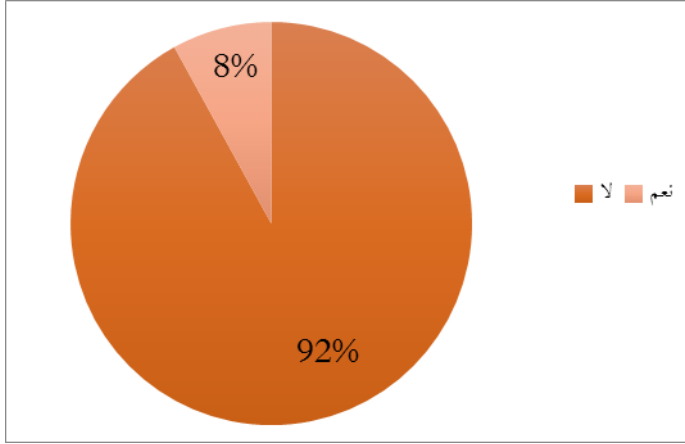
على الشباب الجامعي

تحليل وتفسير النتائج:

من خلال الجدول يتضح لنا أن طبيعة تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي ذو تأثير من الناحية الثقافية الرياضية وكان عددهم 73 أي بنسبة 57.93% ويليه نسبة التأثير من ناحية السلوك والرصيد المعرفي التي قدرت ب 14.28% لكل منهما، ويليه شرح بعض المفاهيم و عددهم 10 أي بنسبة 7.93% وأخيرا نسبة التوجه لاختيار رياضة معينة.

ومنه نستنتج من خلال نتائج الجدول أن طبيعة تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي يكمن في تأثير الناحية الثقافية الرياضية حيث تدعمه بالمعلومات والقواعد و أسس الرياضات و أساليب التحكم و غيرها.

الجدول رقم(12):يوضح اختيار الشباب الجامعي للتخصص الرياضي من قبل تتبع قناة بيان سبور .



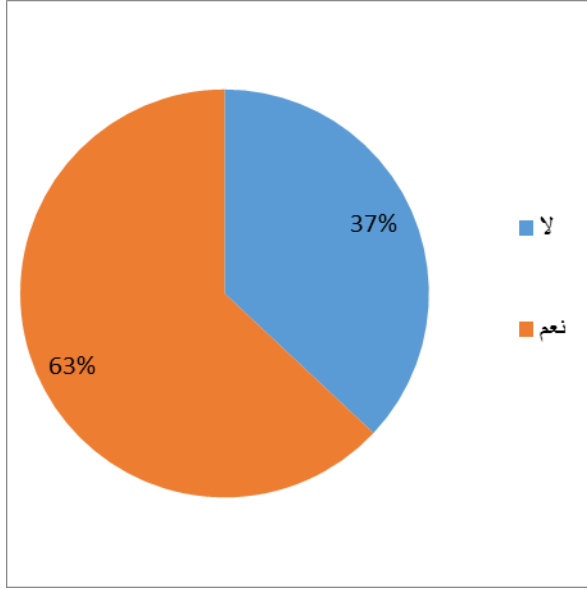
شكل رقم 12: يوضح اختيار التخصص الرياضي

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	08	08%
لا	92	92%
المجموع	100	100%

تحليل وتفسير النتائج:

من خلال بيانات الجدول الموضحة أعلاه نلاحظ أن غالبية الطلبة الجامعيين يرون بأن قناة بيان سبور ليست هي السبب في اختيارهم لتخصصاتهم الجامعية و المتمثلة بنسبة 92%، فغالبا ما تكون اختياراتهم إما قناعات شخصية أو بتأثير من الأساتذة المكونين لهم أثناء مسارهم الدراسي وفي أحيان أخرى تأتي كتقليد لبعض النجوم لكن هذا لا ينفي أن نسبة 08% من المبحوثين اختاروا اختصاصهم متأثرا ببرامج قناة بيان سبور ومعلوماتها حول هذا التخصص.

الجدول رقم(13):يوضح مساهمة قناة بيان سبور بالدور التوعوي للحد من ظاهرة العنف في الملاعب.



نعم		طبيعة الإجابة
النسبة	التكرار	المعاملات الإحصائية الإجابة
63%	63	نعم
37%	37	لا
100%	100	المجموع

شكل رقم 13: يوضح مساهمة قناة بيان سبور بالدور التوعوي للحد

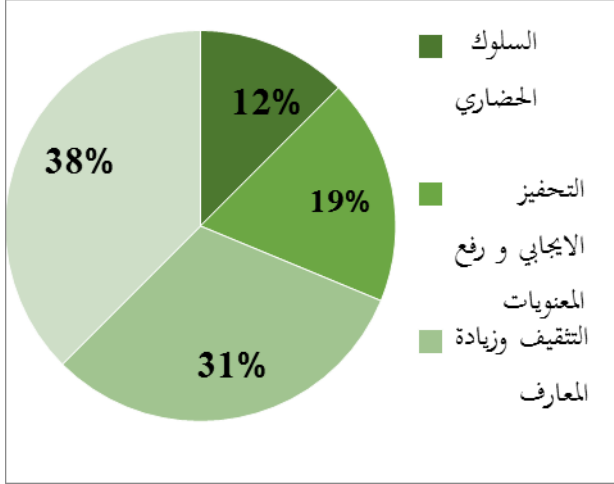
من ظاهرة العنف في الملاعب

تحليل وتفسير النتائج:

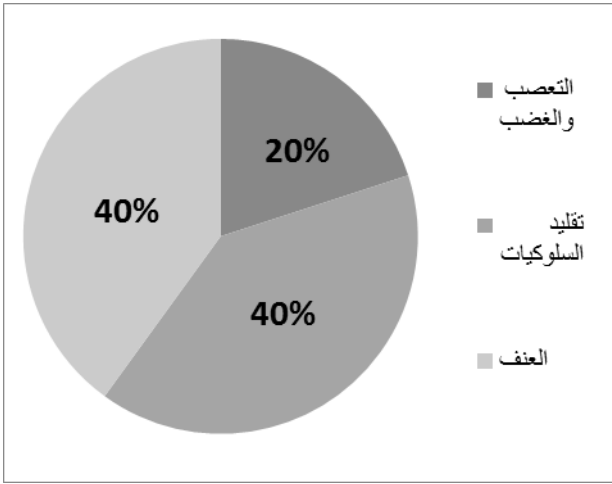
نلاحظ من خلال بيانات الجدول أن أغلبية الطلبة الجامعيين بنسبة 57% أجابوا أن قناة بيان سبور تقوم بدور توعوي ساهم في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب ، و نسبة ضئيلة من الذين اجابو أن القناة لا تقوم بدور توعوي في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب و قدرت نسبتهم ب 31% وهذا ما يدل على أن القناة لا تقوم بدورها على توعية الجماهير من اجل الحد من العنف داخل الملاعب .

وعليه يمكن أن نستخلص من خلال معطيات الجدول بأن قناة بيان سبور تقوم بدور توعوي ساهم في الحد من ظاهرة العنف و ذلك من خلال البرامج التوعوية التي تقدمها القناة حسب إجابات أفراد العينة ،لذلك يمكن القول بأن الإعلام الرياضي يؤثر بشكل كبير على سلوك و عادات الشباب الجامعي .

الجدول رقم (14): يوضح مدى تقييم تأثير قناة بين سبور على السلوك الرياضي وسلوك الرفاق.



شكل رقم 14 يوضح التأثير الايجابي للقناة على السلوك



شكل رقم 14 يوضح التأثير السلبي للقناة على السلوك

المعاملات الإحصائية	التكرار	النسبة
التأثير ايجابي	35	35,29%
	25	29,41%
	15	17,64%
	10	11,76%
	85	100%
التأثير السلبي	06	40%
	06	40%
	03	20%
	15	100%
المجموع العام	100	100%

تحليل وتفسير النتائج:

يتضح من خلال بيانات الجدول أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن تأثير متابعة قناة بيان سبور تؤثر إيجابيا على السلوك

الرياضي وكذا سلوك الرفاق حيث قدرت نسبة ايجابتهم ب 35,29% و التي تمثلت في الوعي الرياضي من مجموع الإجمالي

وهذا ما نستنتجه من خلال معطيات الجدول تأثير الإعلام الرياضي بالنسبة للمجتمع والمتمثل في التأثير الواضح في تشكيل الرأي

الرياضي و خاصة موضوعات التي لم يتبلور عنها الرأي العام، وتليها نسبة السلوك الحضاري التي قدرت ب 11,76% وهي اقل

نسبة وذلك يعود إلى الدور الفاعل و الهام للإعلام الرياضي في ربط شرائح المجتمع المختلفة و تكامله بما يقوم به من إزالة ما بينهم

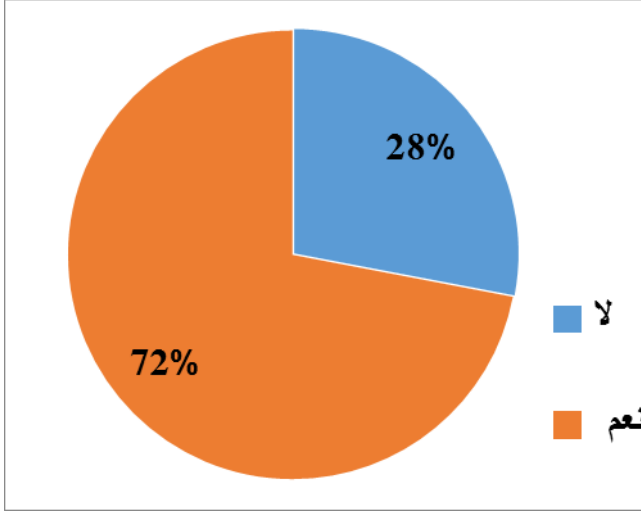
من فوارق طبيعية .

كما له تأثير سلبي من ناحية التنشئة الاجتماعية وذلك من خلال غرس عوامل الضبط الداخلية للسلوك و تلك التي يحتويها

الضمير و تصبح جزءا أساسيا، فيما يخص طبيعة التأثير السلبي فقد قدرت نسبة إجابات الطلبة ب 46 في كل من العنف وتقليد

السلوكيات السلبية.

الجدول رقم(15): يوضح القيم التي تعكسها برامج قناة بين سبور التي تدعم المبادئ و القيم التربوية الرياضية.



النسبة	التكرار	الاحتمالات
72%	72	نعم
28%	28	لا
100%	100	المجموع

شكل رقم15: يوضح القيم التي تعكسها برامج القناة

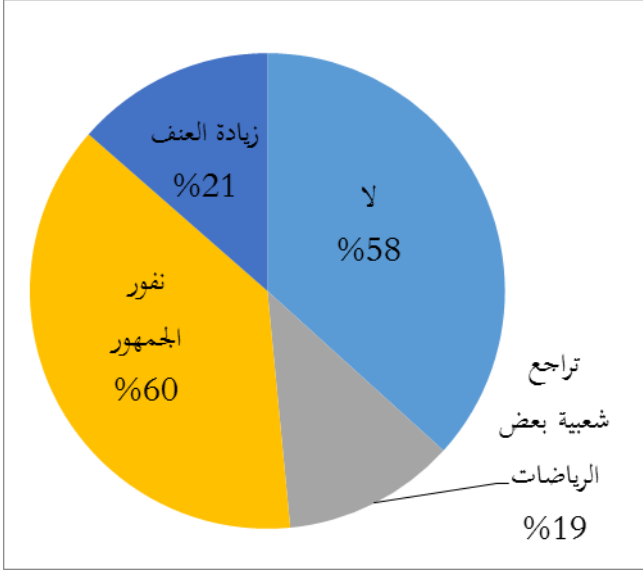
تحليل وتفسير النتائج:

نلاحظ من خلال بيانات الجدول الموضحة أعلاه بأن القيم التي تعكسها برامج قناة بيان سبور تدعم المبادئ و القيم التربوية

الرياضية قدرت نسبتهم ب72% من المجموع العام ، ثم تليها نسبة الطلبة الذين يرون أن القيم التي تدعمها قناة بيان سبور لا تدعم المبادئ و القيم التربوية الرياضية و التي تمثل نسبتهم ب28% .

الجدول رقم (16): يوضح تحيز القناة لجهة معينة.

النسبة	التكرار	طبيعة الإجابة	
		التعليق	
21,42%	09	زيادة العنف	نعم
60%	25	نفور الجمهور	
18,57%	08	تراجع شعبية بعض الرياضات	
100%	42	المجموع	
58%	58	المجموع	لا
100%	100	المجموع العام	



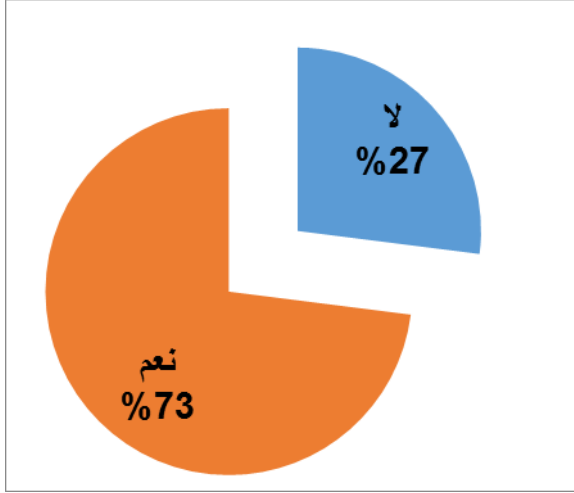
شكل رقم (16): يوضح تحيز القناة لجهة معينة

تحليل و تفسير النتائج:

من خلال بيانات الجدول الموضحة أعلاه نلاحظ أن اغلب الطلبة الجامعيين اجابو أن قناة بيان سبور ليست متحيزة لجهة معينة و نسبتهم 58%. بحكم تنوع التخصصات الرياضية و الدوريات التي تغطيها و تنوع المواضيع التي تعالجها سواء في دول الخليج أو العالم العربي أو العالمي و تعد القناة المخاطبة، أما النسب المتبقية فترى أن القناة تتحيز في معالجة مواضيعها و قضاياها خصوصا مع دول الخليج بحكم الملكية للقناة وتحدد سياستها بتوجه الدولة قطر عموما وهذا ما ينجم عنه حسب رأي الطلبة إلى نفور الجمهور بنسبة 25% وزيادة العنف بنسبة 9% تراجع شعبية بعض الرياضات بنسبة 8%.

الجدول رقم (17): يوضح مساهمة قناة بين سبور في تكوين الاتجاه الايجابي نحو التربية البدنية في

المحيط الجامعي والعائلي.



النسبة	التكرار	الاحتمالات
73%	73	نعم
27%	27	لا
100%	100	المجموع

شكل رقم (17): يوضح مساهمة القناة في تكوين الاتجاه الايجابي

تحليل و تفسير النتائج:

نلاحظ من خلال بيانات الجدول أن نسبة عالية من المبحوثين ترى أن القناة تساهم في تكوين الاتجاه الإيجابي للطلاب

بنسبة 73% في حين يرى البقية أنها لا تساهم في ذلك بنسبة 27%.

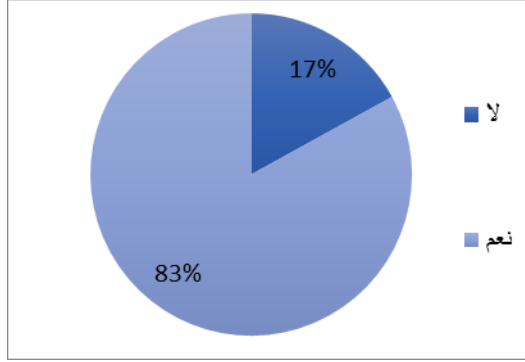
ونستنتج من هذا أن معظم الطلبة يؤيدون فكرة أن برامج قناة بيان سبور تساهم في تكوين اتجاهات ايجابية نحو التربية البدنية

في المحيط الجامعي و العائلي ، بما يقابلها بالنفي من قبل بعض الطلبة فهم يرون أن برامج قناة بيان سبور لا تساهم في تكوين

اتجاهات ايجابية نحو التربية البدنية الرياضية لا في المحيط العائلي ولا الجامعي وهذا يعود إلى الاختلاف في وجهة نظر الطلبة فيما

يخص جانب مصدر تكوين الاتجاهات الايجابية للتربية البدنية الرياضية.

الجدول رقم (18): يوضح مساهمة قناة بين سبور في تكوين بنية معرفية لجماهيرها .



الاحتمالات	تكرار	النسبة
نعم	83	%83
لا	17	%17
المجموع	100	%100

شكل رقم 18 يوضح مساهمة القناة في تكوين البنية
المعرفية لجماهيرها

تحليل وتفسير النتائج:

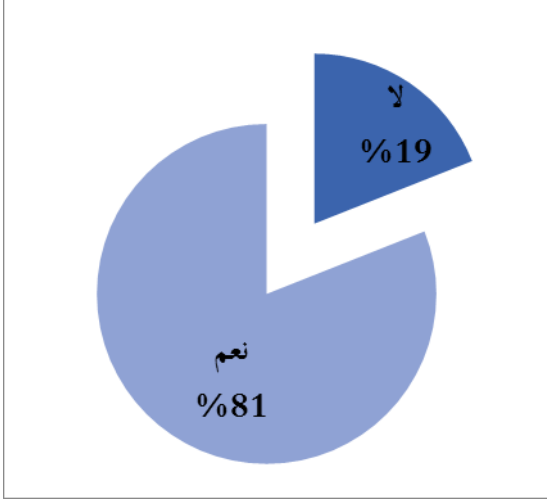
نلاحظ من خلال بيانات الجدول أن نسبة 83% من الطلبة اجابو بنعم أن برامج قناة بيان سبور تساهم في تكوين بنية معرفية لهم، تليها اقل نسبة قدرت ب 17% تمثلت في إجابات الطلبة بلا فهم ينفون وجود صلة لبرامج قناة بيان سبور في تكوين بنية معرفية لجماهيرها .

وهذا ما أكدته الدراسة السابقة "عروية عبلة مونية" حول التوثيق و البناء المعرفي و الثقافة المعرفية الرياضية المساهمة في تكوين بنية معرفية للجمهور من خلال بثها لبرامج معرفية خاصة بالمجال الرياضي وتحفيز الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي¹.

¹. انظر لدراسة السابقة "1"عروية عبلة مونية ، دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو

التخصص التربوي الرياضي،ص 04.

الجدول رقم (19): يوضح مساهمة قناة بيان سبور في تنمية الثقافة الرياضية



النسبة	التكرار	الاحتمالات
81%	81	نعم
19%	19	لا
100%	100	المجموع

شكل رقم 19 يوضح مساهمة القناة في تنمية الثقافة

الرياضية

تحليل وتفسير النتائج:

نلاحظ من خلال بيانات الجدول أن نسبة عالية قدرت ب 81% من الطلبة الجامعيين اجابو بنعم ،تليها اقل نسبة قدرت

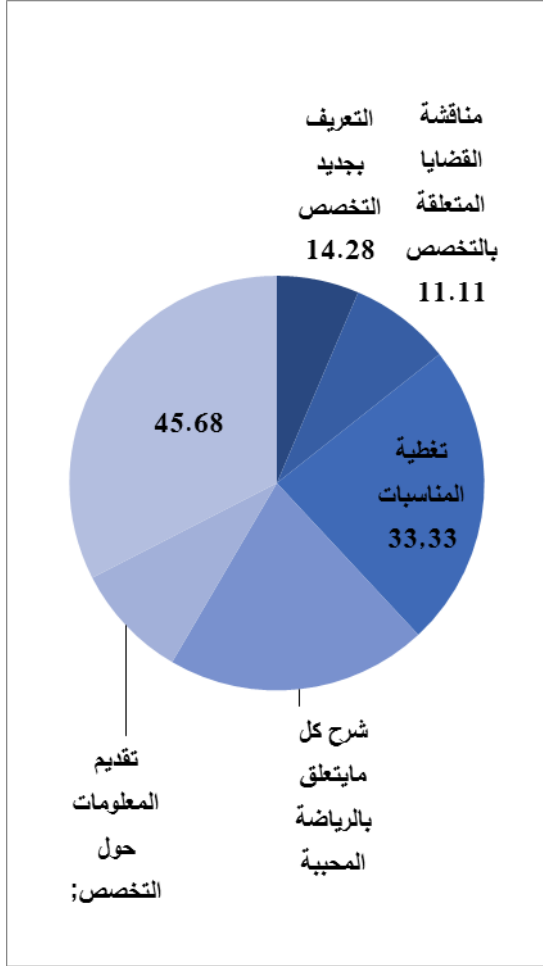
ب 19% من إجابات الطلبة ب لا .

ومن هنا نستنتج أن الإجابة رقم (1) هي الأكثر تكرار بمؤشر نعم أي أن أغلبية الطلبة يؤيدون مساهمة برامج قناة بيان سبور في

تنمية الثقافة الرياضية وكذا محور الأمية الرياضية، بخلاف بعض الطلبة يرون أن قناة بيان سبور لا تساهم برامجها في تنمية الثقافة

الرياضية ومحور الأمية الرياضية.

الجدول رقم (20): يوضح مساهمة برامج قناة بين سبور في تعزيز خيارات الرياضية



شكل رقم 20: يوضح مساهمة برامج قناة بين سبور

في تعزيز خيارات الرياضية

النسبة	التكرار	البدائل	الاحتمالات
12,69%	08	تقديم المعلومات حول التخصص	نعم
28,57%	18	شرح كل ما يتعلق بالرياضة المحببة	
33,33%	21	تغطية كل المناسبات القارية والوطنية و الدولية المتعلقة بتخصصي	
11,11%	07	مناقشة القضايا المتعلقة بالتخصص	
14,28%	09	التعريف بكل ما هو جديد حول التخصص	
54,31%	63	المجموع	
45,68%	53	المجموع	لا
100%	116	المجموع العام	

تحليل وتفسير النتائج:

يتضح من خلال بيانات الجدول أعلاه أن نسبة 63% من الطلبة أكدوا على تعزيز قناة بيان سبور لخياراتهم الرياضية،

بالمقابل يرى 53% منهم أنها لا تؤثر على خيارات الطلبة.

ومن هذا نستنتج أن معظم الطلبة يرون أن برامج قناة بيان سبور قد ساهمت في تعزيز خياراتهم الرياضية و يظهر ذلك من خلال

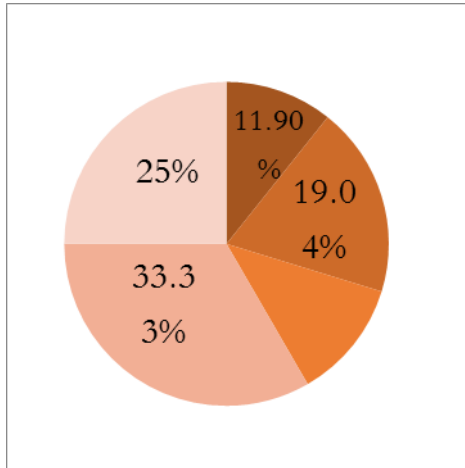
تغطية كل المناسبات القارية والدولية والوطنية المتعلقة بالتحصص التي حضرت بأعلى نسبة والتي قدرت بـ 33,33 % تليها اقل

نسبة قدرت بـ 11,11% تمثلت في مناقشة القضايا المتعلقة بالتحصص .

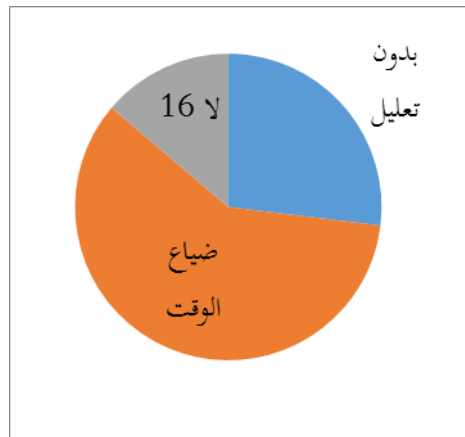
الجدول رقم (21): يوضح مساهمة الإعلام الرياضي لمرئي لقناة بين سبور في زيادة الجانب

المعرفي.

شكل رقم 21 يوضح نسب زيادة الجانب المعرفي من الإجمالي الكلي للإجابة بنعم 84%



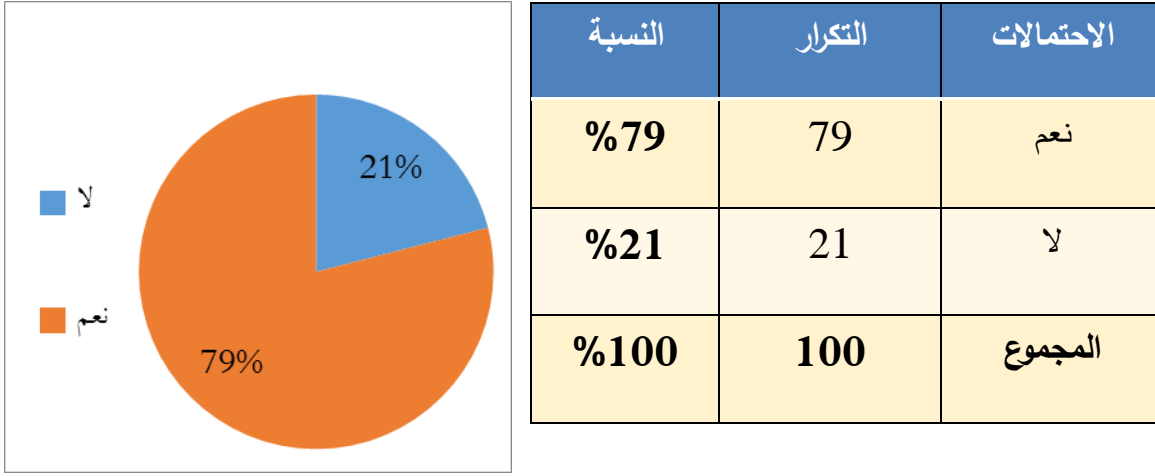
شكل رقم 21 يوضح نسب زيادة الجانب المعرفي من الإجمالي الكلي للإجابة بنعم 84%



تحليل وتفسير النتائج:

نلاحظ من خلال البيانات الكمية للجدول الموضحة أعلاه أن نسبة أغلبية الطلبة الذين يرون أن الإعلام الرياضي المرئي لقناة بيان سبور يساهم في زيادة الجانب المعرفي لديهم اجابو بنعم و قدرت نسبتهم ب84% من المجموع الكلي، و التي تمثلت في أعلى نسبة لتقدم برامج علمية من الناحية الرياضية بنسبة 33.33%، و اقل قيمة بالنسبة للمتابعة المستمرة بنسبة 10.71%. و الذين اجابو بلا عدد تكراراتهم 16 بنسبة 16% من المجموع العام و التي تمثلت كأعلى نسبة في ضياع الوقت بنسبة 68.75% و نسبة 31.25% كأدنى نسبة لعينة الدراسة التي لم تجيب على السؤال.

الجدول رقم(22): يوضح أن الإعلام الرياضي يعد وسيلة بحث عن المعرفة.



رسم بياني يوضح أن الإعلام الرياضي وسيلة من وسائل البحث عن المعرفة

تحليل وتفسير النتائج:

نلاحظ من خلال بيانات الجدول أن نسبة عالية قدرت ب 79% و المتمثلة في إجابات الطلبة بنعم، تليها نسبة أقل قدرت ب21% المتمثلة في الإجابة ب لا.

و نستنتج من خلال هذا أن معظم الطلبة يرون أن الإعلام الرياضي يعد وسيلة من وسائل البحث عن المعرفة الرياضية عند الشباب الجامعي، بما يقابلها نسبة أقلية من الطلبة يرون أن البحث عن المعرفة ليست وسيلة من وسائل البحث عن المعرفة عند الطلبة الجامعيين بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية .

3/ عرض نتائج الدراسة:

انطلاقاً من أهداف الدراسة و التزامنا بمحدودها و بعد جمع البيانات و تبويبها و تفرغها و تحليلها توصلنا إلى النتائج التالية:

3-1- عرض نتائج المشاهدة و تفضيلات :

من خلال عرض و مناقشة نتائج جدول المحور الثاني و المخصصة للإجابة على التساؤل الأول استنتجنا مايلي:

❖ أن الطلبة يشاهدون التلفاز بكثرة مساءً قدرت النسبة ب 75.45% وذلك لأن معظم أوقات فراغهم في الفترة المسائية.

❖ أن معظم الطلبة يفضلون تتبع قناة بي أن سبور الرياضية قدرت النسبة ب 79.09% وذلك لأنها أفضل قناة رياضية بخلاف القنوات الأخرى.

❖ أن الطلبة الجامعيين يقضون مدة ساعتين فأكثر في مشاهدة التلفاز بنسبة 48%.

3-2- عرض نتائج المحور الثاني: تأثير الإعلام الرياضي في فئة الشباب الجامعي .

❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يؤكدون على أن الإعلام الرياضي يساهم في تكوين الشخصية الرياضية بنسبة قدرت ب 82%.

❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن قناة بيان سبور لا تتعامل بجدية و مسؤولية بنسبة قدرت ب 51%.

❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن قناة بيان سبور لا تروج لرياضة معينة بنسبة قدرت ب 57%.

❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن الإعلام الرياضي يؤثر بشكل كبير على الشباب الجامعي بنسبة قدرت ب 60% .

❖ أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن طبيعة تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي تكمن في تدعيم ناحية الثقافة الرياضية بنسبة قدرت ب 57.93%.

3-3 عرض نتائج المحور الثالث: تأثير الإعلام الرياضي على سلوك وعادات الشباب

الجامعي .

- ❖ أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن قناة بيان سبور ليست السبب في اختيارهم للتخصص الرياضي الجامعي بنسبة قدرت ب 92%.
- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يقيمون تأثير متابعة قناة بيان سبور انه تأثير ايجابي على السلوك الرياضي و سلوك الرفاق بنسبة قدرت ب 85%.
- ❖ أنا أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن القيم التي تعكسها برامج قناة بيان سبور تدعم المبادئ و القيم التربوية الرياضية بنسبة قدرت ب 72%.
- ❖ أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن قناة بيان سبور ليست متحيزة لجهة أو دولة معينة بنسبة قدرت ب 58%.
- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يؤكدون أن برامج قناة بيان سبور تساهم في تكوين اتجاهات ايجابية نحو التربية البدنية و الرياضية في المحيط العائلي و الجامعي بنسبة قدرت ب 73%.

3-4 عرض نتائج المحور الرابع : تأثير الإعلام الرياضي على الجانب المعرفي

للشباب الجامعي .

- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن برامج قناة بيان سبور تساهم في تكوين بنية معرفية لهمايها بنسبة قدرت ب 83%.
- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يؤكدون أن قناة بيان سبور تنمي مكونات الثقافة الرياضية وتمحو الأمية الرياضية بنسبة قدرت ب 81%.
- ❖ أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن برامج قناة بيان سبور ساهمت في تعزيز الخيارات الرياضية للشباب الجامعي بنسبة قدرت ب 63%.
- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن الإعلام الرياضي المرئي لقناة بيان سبور يساهم في زيادة الجانب المعرفي لدى الشباب الجامعي بنسبة قدرت ب 84%.
- ❖ أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن الإعلام الرياضي يعد وسيلة من وسائل البحث عن المعرفة بنسبة قدرت ب 79%.

النتائج بناء على فرضيات الدراسة:

الفرضية الأولى:

تم تأكيد صحة الفرضية الأولى "غالبا ما تؤثر برامج بي أن سبور بشكل ايجابي على الطالب الجامعي" ومؤشرات ذلك

- ❖ الإعلام الرياضي يساهم في تكوين الشخصية الرياضية
- ❖ طبيعة تأثير الإعلام الرياضي على الشباب تكمن في تدعيم الثقافة الرياضية
- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يقيمون تأثير متابعة قناة بيان سبور انه تأثير ايجابي على السلوك الرياضي و سلوك الرفاق.

❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن القيم التي تعكسها برامج قناة بيان سبور تدعم المبادئ و القيم التربوية
الفرضية الثانية:

تم نفي الفرضية الثانية " تساهم قناة بيان سبور في زيادة التعصب لدى الطلبة الجامعيين " ومؤشرات ذلك:

- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يقيمون تأثير متابعة قناة بيان سبور انه تأثير ايجابي على السلوك الرياضي و سلوك الرفاق.
- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن القيم التي تعكسها برامج قناة بيان سبور تدعم المبادئ و القيم التربوية الرياضية
- ❖ أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن قناة بيان سبور ليست متحيزة لجهة أو دولة معينة .
- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يؤكدون أن برامج قناة بيان سبور تساهم في تكوين اتجاهات ايجابية نحو التربية البدنية و الرياضية في المحيط العائلي والجامعي.

الفرضية الثالثة:

تم تأكيد صحة الفرضية الثالثة "البرامج الرياضية التي تقدمها قناة بيان سبور تساهم في تنمية ثقافة الطالب الجامعي " ومؤشرات ذلك:

- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن برامج قناة بيان سبور تساهم في تكوين بنية معرفية لجامعيها.
- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يؤكدون أن قناة بيان سبور تنمي مكونات الثقافة الرياضية وتمحو الأمية الرياضية.
- ❖ أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن الإعلام الرياضي المرئي لقناة بيان سبور يساهم في زيادة الجانب المعرفي لدى الشباب الجامعي.

❖ أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن الإعلام الرياضي يعد وسيلة من وسائل البحث عن المعرفة .

خاتمة

خاتمة

من خلال القيام بهذه الدراسة المتواضعة و على ضوء النتائج المتحصل عليها اعتمادا على الأدوات البحثية المناسبة و التي مفادها أن " برامج الإعلام الرياضي لقناة بي أن سبورت لها دور ايجابي في التأثير على الطالب الجامعي لدى معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية " ،ويمكن الوصول إلى هذه النتائج الايجابية إذا توفرت أرضية قوية تجاه تلقيهم الرسالة الإعلامية حيث لا يكون إقناعهم و التأثير فيهم بطريقة سهلة و إنما يتطلب توفير عدة برامج إعلامية تساهم بشكل فعال في التأثير فيهم تاركة بذلك الأثر في شخصيتهم و كذلك في فهمهم لذاتهم و هذا هو السبيل الوحيد للتأثير عليهم خاصة في رفع مستواهم المعرفية و رقي سلوكهم و عاداتهم و عادة هذا الجمهور يتلقى و ينتقي ما يخدمه في حياته . هذا ما وجدناه لدى طلبة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بجامعة قاصدي مرباح ورؤلة، حيث يحبون متابعة قناة بي أن سبورت للإعلام الرياضي التي تلي حاجياتهم المختلفة لكونها تمس جنب من جوانب حياتهم المعرفية و قدراتهم الفكرية و السلوكية و تحسينها إلى أرقى مستوى يليق بهم في المستقبل من خلال سير آراء الطلبة الجامعيين .

• آفاق الدراسة:

حاولنا في دراستنا معالجة إشكالية تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي ودراستنا هذه هي فقط محاولة متواضعة لتناول هذا الموضوع على مستوى قسمنا لنا ندعو الباحثين إلى محاولة إثراء البحوث العلمية في مجال الإعلام الرياضي ولذا نقترح عليهم المواضيع التالية:

- ❖ دور الإعلام الرياضي في الجزائر في التوعية ضد ظاهرة العنف في الملاعب.
- ❖ إشكالية تكوين الإعلاميين المتخصصين في الإعلام الرياضي في الجزائر.
- ❖ الإعلام الرياضي في الجزائر بين الحيادية والتحيز .

قائمة المراجع

قائمة المراجع

• المراجع العربية:

1- المعاجم والقواميس:

- 1) المعلوف لويس: المنجد في اللغة، بيروت، لبنان، 1960.
- 2) المنجد في اللغة العربية: ط27، دار المشرق ، بيروت، 1984.
- 3) حجاب محمد منير: المعجم الإعلامي، ط15، دار الفجر للتوزيع ، 2004.
- 4) محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي، دار أسامة المشرق الثقافي، عمان-الأردن، 2010.
- 5) مجموعة من المشاركين: معجم الوسيط، ط4، مكتبة الشروق الدولية، 2004 .

2- الكتب:

6) أديب خضور: الإعلام الرياضي - دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق.

7) إمام إبراهيم: الإعلام والإيصال بالجمهير، المكتبة الأنجلو مصرية، م 1969 أنجرس موريس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، وسعيد سبعون، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2006.

8) التل سعيد: مناهج البحث العلمي تصميم البحث وتحليل الإحصائي، دار للنشر و التوزيع ، عمان - الأردن، 2007.

9) الشماس عيسى: الاتصال مفاهيمه و مبادئه و نظرياته، دار أسامة للنشر و التوزيع

ط1، عمان-الأردن، 2009.

10 (الحماحمي أحمد ، سعيد أحمد : الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006.

11 (الجبوري حسين محمد جواد : منهجية البحث العلمي (مدخل لبناء لمهارات التحليلية)، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2013.

12 (العلاق بشير: نظريات الاتصال مدخل متكامل ، دار اليازوري للنشر و التوزيع ،عمان - الأردن، 2010.

13 (الكرداني محمد فتحي : البحث العلمي نظريات -تطبيقات ،مؤسسة عالم الرياضة للنشر دار الوفاء لدنيا الطباعة ، الإسكندرية ، 2015.

14(المختار محمد إبراهيم: مراحل البحث الاجتماعي وخطواته الإجرائية ،ب ط،ب ن، القاهرة، 1425- 2005.

15 (بن مرسلي احمد: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.

16 (زرواتي رشيد : مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ،ب ط،دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، 2007.

18 (زرواتي رشيد: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ب ط،ب ن، 2002.

19 (قنديلجي عمار : البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات التقليدية و الالكترونية، ط 2،دار الميسرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، 2010.

- (20) زهران حامد عبد السلام : علم النفس الاجتماعي، ط5 ، عالم الكتب، القاهرة.
- (21) محمد عبد الحميد : نظريات و اتجاهات التأثير ، ط2، علم الكتب ، مصر، 2004..
- (22) محمد علي محمد: الشباب العربي و التغيير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت، 1985
- (23) محمود إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، 17 شارع الملك فيصل -الهرم، 2000.
- (24) عويس خير الدين علي ، عطاء حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج 1 ، مرآز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
- (25) عاطف عدلي العيد: الاتصال والرأي العام ، دار الفكر العربي ، القاهرة، 1993.
- (26) مليفين ديلفير ، ساندر بول روكيتش: نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة-مصر ، 1993.

3- مذكرات والرسائل الجامعية:

- (27) احمد حمدي شوره: اتجاهات الشباب الجامعي نحو برامج تنمية المجتمع المحلي في ضوء الأهداف الإنمائية للألفية الثالثة، دكتوراه في التنمية والتخطيط، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية، القاهرة، 2006-2007.
- (28) بوبقار الجيلاني، ملاحى عبد القادر: دور برامج الإعلام الرياضي المحلي في تقدير الذات لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، مذكرة تخرج شهادة الماستر أكاديمي، كلية معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014-2015.

29) حسين هناء النابلسي محمد: دور الشباب الجامعي في العمل التطوعي والمشاركة السياسية

، دار مجدلاوي للنشر و التوزيع ،الأردن،2010.

30) ظريف عبد الحفيظ - عميار نور الدين - غولي هارون: الإعلام الرياضي ودوره في التأثير على

الجانب النفسي للاعبين كرة القدم، مذكرة تخرج شهادة الماستر أكاديمي ،كلية معهد علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة قاصدي مرياح ورقلة،سنة 2014-2015.

31) عروبة عبلة مونية:تحت عنوان: دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر

الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي ،مذكرة تخرج ماستر أكاديمي ،كلية

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،جامعة قاصدي مرياح ورقلة،سنة 2013-2014 .

• المراجع الأجنبية:

1- les dictionnaires:

32)Oxford, Learners Pocket, Dictionary, Fourth édition et Robert dictionnaire de la langue française.

33)Petit la rousse.1994.

- les livres

34) sylvain giroux.ginette.T.methodologie des sciences Humaine Edition.quebe

.canada.2002.p144

• مواقع الانترنت :

35) <https://ar.m.wikipedia.org/wiki/,le14/02/2016,p12:24>

36) w.w.w.anges.dz.le14/02/2016,p12:24.

الملاحق

جامعة قاصدي مرياح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

تخصص الاتصال الحديثة

استمارة استبيان حول:

تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي - قناة بين سبور - نموذجاً

دراسة ميدانية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بولاية ورقلة

نرجو منكم ملء هذه الاستمارة بالإجابة عن أسئلتنا بكل صراحة و صدق من أجل التوصل إلى نتائج دقيقة تفيد الدراسة.

و لكم فائق التقدير و الاحترام .

ملاحظة: توضع العلامة (X) أمام الإجابة المختارة .

تحت إشراف الأستاذة:

من إعداد الطالبة:

* طرابلسي أمينة

* عواطف وانيس

* غريال سميحة

السنة الجامعية: 2016/2017

المحور الأول: البيانات الشخصية

1- الجنس:

ذكر

أنثى

2- المستوى الدراسي

أولى ليسانس

ثانية ليسانس

ثالثة ليسانس

أولى ماستر

ثانية ماستر

3- ما هي الرياضة التي اخترت التوجه إليها من التخصصات الرياضية؟

- النشاط البدني التربوي

- تربية و علوم الحركة

- تربية حركية لدى الطفل و المراهق

المحور الثاني: المشاهدة و التفضيلات

4- ماهي أوقات مشاهدتك للتلفاز؟

* صباحا

* الظهرية

* مساءً

5- ماهي القناة الرياضية المفضلة لديك؟

* بيان سبور

* الهداف

* دبي الرياضية

* السعودية الرياضية

أخرى أنكرها

.....

6- كم تقضي من أوقات في مشاهدة هذه القناة التلفزيونية المفضلة لديك؟

* 1 ساعة

* ساعتين

* 3 ساعات فما فوق

المحور الثالث: تأثير الإعلام الرياضي في فئة الشباب الجامعي

7- هل يساهم الإعلام الرياضي في تكوين شخصية رياضية للشباب الجامعي ؟

نعم

لا

8- هل ترى بأن قناة بيان سبور تتعامل بحيادية و مسؤولية ؟

نعم

لا

*إذا كانت الإجابة ب"لا" علل

.....
.....

9- هل ترى بأن القناة تروج لرياضة معينة ؟

نعم

لا

10- هل يؤثر الإعلام الرياضي في فئة الشباب الجامعي بشكل؟

* كبير

* متوسط

* ضعيف

11- فيما تكمن طبيعة تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي؟

- من ناحية السلوك
- من ناحية الثقافة الرياضية
- الرصيد المعرفي
- التوجيه لاختيار رياضة معينة
- شرح بعض المفاهيم الرياضية

- أخرى

أذكرها.....
.....

المحور الرابع: تأثير الإعلام الرياضي على سلوك و عادات الشباب الجامعي

12- هل قناة بين سبور هي السبب اختيارك لتخصصك الجامعي؟

- نعم
- لا

13- هل ترى أن قناة بين سبور تقوم بدور توعوي ساهم في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب؟

- نعم
- لا

14- برأيك كيف تقيم تأثير متابعة قناة بين سبور على سلوكك الرياضي و سلوك رفاقك؟

- تأثير سلبي
- تأثير ايجابي

علل.....
.....

15- هل ترى أن القيم التي تعكسها برامج قناة بين سبور تدعم المبادئ و القيم التربوية الرياضية؟

- نعم
- لا

16- هل ترى أن القناة متحيزة لجهة أو دولة معينة ؟

نعم

لا

*إذا كانت الإجابة ب"نعم" فهل هذا السلوك المتحيز يمكن أن يكون سبباً في :

- زيادة العنف

- نفور الجمهور

- تراجع شعبية بعض الرياضات

.....-أخرى اذكرها.....

17- هل ترى أن برامج قناة بين سبور تساهم في تكوين اتجاهات ايجابية نحو التربية البدنية و الرياضية في محيطك العائلي و الجامعي ؟

نعم

لا

المحور الخامس: للإعلام الرياضي تأثير على الجانب المعرفي للشباب الجامعي

18- هل ترى أن برامج قناة بين سبور تساهم في تكوين بنية معرفية لجمهورها ؟

نعم

لا

19- برأيك هل قناة بين سبور تنمي مكونات الثقافة الرياضية و تحمو الأمية الرياضية ؟

نعم

لا

..... عطل كيف

.....

20- هل ساهمت برامج قناة بين سبور في تعزيز خياراتك الرياضية ؟

نعم

لا

*إذا كانت الإجابة ب"نعم" ،فهل ذلك عن طريق - تقديم المعلومات حول التخصص.

- شرح كل ما يتعلق بالرياضة المحببة .

- تغطية كل المناسبات القارية و الوطنية و الدولية المتعلقة بتخصصي.

- مناقشة القضايا المتعلقة بالتخصص.

- التعريف بكل ما هو جديد حول التخصص

أخرى أذكرها.....

21- هل يساهم الإعلام الرياضي المرئي لقناة بين سبور في زيادة الجانب المعرفي لدى الشباب الجامعي ؟

نعم

لا

- علل كيف

.....

22- هل يعد الإعلام الرياضي وسيلة من وسائل البحث عن المعرفة عند الشباب الجامعي ؟

نعم

لا