

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر
الميدان: العلوم الإنسانية
تخصص: تكنولوجيا الإتصال الجديدة
موضوع:
ريبورتاج مصور حول

مدينة الألف قبة وقبة

واقع وأفاق السياحي بولاية الوادي

* الأستاذ المشرف:
* أ. بودريالة عبد القادر

➤ من إعداد الطلبة:
➤ كبسة الخنساء
➤ فريجات عبد الكريم

➤ لجنة المناقشة:
➤ د.تومي فضيلة رئيساً ومناقشاً
➤ أ.يسعد زهية مناقشاً
➤ أ. بودريالة عبد القادر مشرفاً ومقرراً

السنة الجامعية:

2016 /2015

تقدير و عرفان

الحمد لله وكفى والصلاة على من اصطفى سيدنا محمد "صلى الله عليه وسلم"
إن الإعتراف بالجميل ما هو إلا يسير من رده ولأن هذه الكلمات هي كل ما نملكه إزاء من
غمرنا بالجميل ونحن في خضم إنجاز هذا العمل الذي لم يكتمل إلا بمساعدة ومساندة العديد
من الأفراد الذين قدموا لنا يد العون من قريب أو من بعيد ولو بدعاء أو كلمة تشجيع وعلى
رأسهم المشرف الأستاذ "بودريالة عبد القادر "
الذي أفادنا خبرته الأكاديمية في إنجاز هذا العمل الذي سيبقى صفحاته شاهد على جهده
وتوجيهه ومساعدته , كما نتقدم بالشكر لجميع أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة قاصدي مرباح ورقلة الذين نرى فيهم منارة للجامعة والمجتمع والشكر موصول بعد
ذلك إلى كل العائلة والزملاء والأصدقاء .

شكرا لكم جميعا

الخطة :

أ- مقدمة

- 1- أسباب إختيار الموضوع .
- 2- أهمية الموضوع .
- 3- أهداف الروبورتاج
- 4- تعريف الروبورتاج
- 5- خصائص الروبورتاج
- 6- أنواع الروبورتاج

ثانياً: الإطار النظري :

- 1- ماهية السياحة.
- 2- الإستثمار السياحي .
- 3- أنواع الإستثمار السياحي .
- 4- أساسيات الإستثمار السياحي .
 - 1.4- الإعلام .
 - 2.4- الوكالات السياحية .
 - 3.4-شركات الطيران
 - 4.4- الفنادق .
- 5- دور القطاع السياحي في التنمية الاقتصادية .
- 6- واقع السياحة الصحراوية في الجزائر .
- 7- مقومات جذب السياحة الصحراوية في الجزائر.
- 8- بطاقة فنية لولاية الوادي .
 - 1-8- التعريف بولاية الوادي .
 - 2-8- أصول منطقة ولاية الوادي .
 - 3-8- المقومات السياحية بولاية الوادي .
 - 1-3-8- المعالم الأثرية . والدينية
 - 2-3-8- الإحتفالات و المناسبات .
 - 3-3-8- الفلاحة و الزراعة .
 - 4-8- مشاريع إستثمارية بولاية الوادي

ثالثاً : الجانب التطبيقي :

بطاقتة فنية لروبورتاج (نوع الكاميرا المستخدمة، المدة الزمنية... من إعداد ... شارة

البداية و شارة النهائي الجينيريك

1- مرحلة ما قبل التصوير .

1.1- توثيق (سيناريو , عملية التحضير).

2.1- سينوبسيس.

3.1- المعاينة .

2- مرحلة التصوير أو الإنتاج :

1.2- خطة التصوير .

2.2- مدة الزمنية المناسبة .

3- مرحلة ما بعد التصوير أو الإنتاج :

1.3- مشاهدة .

2.3- المونتاج و المكساج .

3.3- التعليق . (الخام و النهائي)

4.3- جنريك .

5.3- التقطيع التقني .

ب- خاتمة .

ت- قائمة المراجع .

ث- الفهرس

ملخص :

يهدف هذا الريبورتاج إلى محاولة الكشف عن واقع الاستثمار السياحي بولاية الوادي و إبراز دور القطاع السياحي في هذا المجال. فان هذا الريبورتاج يصور مختلف المواقع السياحية بالمنطقة والمعالم الدينية، و إجراء المقابلات مع بعض الجهات المسؤولة عن قطاع السياحة مثل مديرية السياحة ، وبعض المستثمرين الخواص في قطاع ، فقد حاولنا أيضا التركيز على دور قطاع الزراعة نظرا لما حققه من شهرة و أرباح و إنجازات عظيمة على المستوى المحلي و الوطني ، وقد لاحظنا أن هناك العديد من الإستثمارات السياحية التي أنجزت من بينها المركب السياحي :الغزال الذهبي الذي سيشهد موعد إنطلاقه قريبا و هناك مشاريع اخرى قيد الإنجاز و اخرى أنجزت كالحديقة النباتية . ، كل هذه الإستثمارات السياحية ستساهم في التنمية المحلية و الوطنية ، كتوفير مناصب عمل لسكان المنطقة ، وتدفق النقد الأجنبي سيمول ميزان المدفوعات وتنشيط الحركة التجارية لمختلف القطاعات المرتبطة به مثل الزراعة .

الكلمات المفتاحية : القطاع - السياحة - الزراعة - التنمية - الإستثمار - الواقع .

Résumé

A Travers ce reportage on a essayé de decouvrir la réalité de l'investissement touristique dans la Wilaya de Eloued, et mettre en évidence le rôle du secteur touristique dans ce domaine, ce reportage filmé montre des différents sites touristiques, des monuments religieux de la région, ainsi que des interviews avec certains responsables du secteur touristique telle que la direction du tourisme et des investisseurs privés qui travaillent dans ce domaine.

encore plus, on a essayé de montrer le rôle de l'agriculture vis-à-vis aux bénéfices et aux grandes réussites réalisés au niveau local et national : tel que le complexe touristique privé appelé :la gazelle d'or qui verra bientôt son lancement , d'autres projets sont en cours de realisation ainsi que d'autres sont en exploitation telle que : le jardin végétal .

Tous ces investissements touristiques contribueront au développement local et national, en créant des emplois pour la population local de la région, le flux de devises étrangères assurera le financement des projets au futur, et stimule l'activité commerciale pour divers secteurs tel que le secteur de l'agriculture.

Mots clés: secteur – tourisme – agriculture – développement – investissement – réalité .

فهرس المحتويات :

الصفحة	شكر وعرافان
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
أ	مقدمة
	أولاً: الإطار المنهجي للريورتاج.....
02	الإشكالية.....
04	أسباب إختيار الموضوع.....
05	أهمية موضوع الريورتاج.....
05	أهداف موضوع الريورتاج.....
06	تعريف ريورتاج.....
07	خصائص الريورتاج.....
07	أنواع الريورتاج.....
	ثانياً: الجانب النظري للريورتاج.....
11	1/ ماهية السياحة.....
11	1-1- تعريف السياحة.....
11	1-2- خصائص السياحة.....
13	1-3- أنواع السياحة.....
19	2/ الإستثمار السياحي.....
19	2-1- مفهوم الإستثمار السياحي.....
20	3/ أنواع الإستثمار السياحي.....
21	4/ أساسيات الإستثمار السياحي.....
21	4-1- الإعلام السياحي.....
22	4-2- الوكالات السياحة.....
24	4-3- شركات الطيران.....

25	4-4-4- الفندقة.....
26	5/ دور القطاع السياحي في التنمية الإقتصادية.....
28	6/ واقع السياحة الصحراوية في الجزائر.....
30	7/ مقومات جذب السياحة الصحراوية في الجزائر.....
31	8/ بطاقة فنية لولاية الوادي.....
31	8-1- التعريف بولاية الوادي.....
33	8-2- أصول منطقة ولاية الوادي.....
34	8-3- المقومات السياحية بولاية الوادي.....
34	8-3-1- المعالم الأثرية والدينية.....
36	8-3-2- الإحتفالات و المناسبات.....
38	8-3-3- الفلاحة والزراعة.....
	ثالثاً : الجانب التطبيقي للريورتاج.....
42	1/ مرحلة ما قبل التصوير.....
42	1-1- التوثيق (عملية التحضير و السيناريو).....
45	1-2- السينوبسيس.....
46	1-3- المعاينة.....
47	2/ مرحلة التصوير أو الإنتاج.....
47	2-1- خطة التصوير.....
48	2-2- المدة الزمنية المناسبة للريورتاج.....
49	3/ مرحلة ما بعد التصوير أو الإنتاج.....
49	3-1- المشاهدة.....
63	3-2- المونتاج أو المكساج.....
68	3-3- التعليق.....
73	3-4- الجنريك.....
75	3-5- التقطيع التقني.....
108	خاتمة

110	قائمة المراجع
	الملاحق

فهرسة الجداول :

الصفحة	إسم و رقم الجدول
43	الجدول (01) سيناريو.....
49	الجدول (02) معاينة المادة المصورة.....
66	الجدول (03) تفريغ الموسيقى المستخدمة.....
76	الجدول (04) التقطيع التقني.....

مقدمة :

يمر العالم في الآونة الأخيرة بتغيرات متسارعة في مختلف المجالات و أيضا في العديد من المفاهيم الاقتصادية و الاجتماعية والثقافية و السياسية ، و لعل أهم ما نتج عن هذه التغيرات الاعتماد على اقتصاديات جديدة أو تبني بدائل أخرى للتنمية ، فهناك من يعتمد على الصناعة و هناك من يعتمد على السياحة ، فقد وجدت العديد من الدول في هذه الأخيرة (السياحة) بديلا استراتيجيا لاستغلال مواردها السياحية بشكل يضمن استدامتها ويغنيها على الاعتماد عن الثروات الباطنية الناضبة ، فهي الصناعة الأولى من حيث تشغيل اليد العاملة ، و لها دور أساسي في مساهمة عوائدها الفعالة في الناتج الإجمالي المحلي للكثير من الدول.

و الجزائر أمام هذه التغيرات الاقتصادية التي تعيشها أدت إلى ظهور عواقب وتشكيل تهديدات لمستقبل اقتصادها خاصة و أن مورد المحروقات يشهد انهيار شديد في أسعاره مخلفا خسائر جسيمة في شتى المجالات ، ما اضطر بالحكومة الجزائرية إلى السعي في البحث عن بديل لهذا الاقتصاد و التوجه مباشرة نحو قطاع السياحة كونه القطاع الأقرب و الأنسب ، و إدراجه ضمن أولويات مخطط التنمية الوطنية ، و السياحة كغيرها من القطاعات الأخرى تنتج عنها آثار اقتصادية و اجتماعية و بيئية على مستوى المنطقة السياحية ، كونها عاملا في إدخال العملة الصعبة و توفير مناصب عمل و المساهمة في الرفع من ميزان المدفوعات المحلي ، كما تزيد في رفع مستوى معيشة الأفراد .

وإذا أخذنا ولاية الوادي كنموذج لتبني قطاع السياحة و الزراعة كبديل إقتصادي نجد أن لها أبعاد واقعية فقد حققت خطوة جريئة في هذا المجال كإنتاجها للعديد من المحاصيل الزراعية و تصديرها نحو دول أخرى ، و إنجازها لأهم الإستثمارات السياحية على مستوى الجنوب ، إذ تعد هذه الولاية ومن خلال تعدد مقوماتها ومناطقها السياحية عامل جذب للإستثمار في هذا القطاع كونه قطاع ذا أرباح مالية

ضخمة فنجد المستثمرين يبدعون في إنجاز مشاريع سياحية كبيرة متمثلة في العديد من الهياكل والمنشآت
و الفنادق وغيرها .

الجانب

المنهجي

الإشكالية :

تعتبر الجزائر من إحدى الأقطاب الكبرى على المستوى العالمي لإملاكها الثروات الطبيعية التي تتمثل بدورها في الثروات الباطنية وكذا السياحية بحيث تتموقع هذه الثروات بالجنوب الكبير ، الذي طالما حاول الإستعمار الفرنسي الإستحواذ عليه سابقاً.

يرجع إستغلال الثروات الباطنية لعدة أسباب من أبرزها نفوذ رجال الأعمال و إستحواذ كبير للأموال نتيجة الربح السريع ، حيث إعتمدت الحكومة الجزائرية على قطاع المحروقات في تغطية جميع النفقات العمومية أو الخاصة ، ولكن ما لوحظ في الآونة الأخيرة أن الإقتصاد الجزائري يعيش أصعب فترة منذ تسعينات القرن الماضي فهو يتجه إلى الهاوية في ظل تراجع أسعار النفط ، فقد دق خبراء المالية ناقوس الخطر إثرى هذا التراجع في الأسعار و ما سيخلفه من آثار وخيمة على الركيزة الأساسية التي تعتمد عليها الدولة.

مما أدى بها إلى إتباع بديل آخر و يعتبر كأساسي في بعض الدول الأخرى ألا وهي الثروة السياحية التي تعد ثاني ثروة يزخر بها الجنوب الجزائري و أهم ما تمتاز بها المنطقة طبيعة السكان المحليين ، ضف إلى ذلك سحر الطبيعة الخلابة التي تتمتع بفسيفساء فريدة من نوعها ، و المتمثلة في الرمال الذهبية مع الواحات الخلابة (الغيطان) وقنوات المياه و طبيعة المناخ مما نتج عن ذلك ظهور بديل ثالث تابع أو مكمل لقطاع السياحة ألا وهو الثروة الزراعية الذي يغلب على طابع سكان المنطقة ، إكتفاء إضافة إلى خصوبة التربة التي أستغلت في زراعة محاصيل متنوعة و متعدد وتعتبر كمورد لإكتفاء ذاتي لأهل المنطقة ، ونادراً ما نجد هاته المميزات في مكان واحد ولاية الوادي .

التي تسعى الى التعريف بالمقومات السياحية للمنطقة والترويج لتصبح قطبا سياحيا رائدا للنهوض بالقطاع السياحي , و تفعيله لتحريك رغبة السائحين واستقطاب أكبر عدد منهم , و استغلال جميع الامكانيات الطبيعية والبشرية و المادية المتوفرة ضمن نطاقها من أجل التصدر في مجال السياحه سواء على الصعيد الداخلي أو الخارجي , هذا من خلال محاولة الجهات المعنية العامة والخاصة في المجال السياحي مثل مديره السياحه و الوكالات السياحية ورجال الاعمال إعداد مشاريع سياحية تكون قبلة لكل سائح لتبرز لهم أهم الكنوز التي تزخر بها مدينة ألف قبة وقبة.

ومن خلال هذه المجادلات و المد والجزر الحاصل حول الرؤية المستقبلية للقطاع السياحي بولاية الوادي

سنحاول من خلال ريبورتاجنا هذا توضيح :

✓ ماهو واقع الإستثمار السياحي بولاية الوادي ؟

أسباب إختيار موضوع الريبورتاج :

لم يكن اختيارنا لموضوع الاستثمارات السياحية بولاية الوادي من باب الصدفة وإنما هناك عدة أسباب تضافرت لتشكل لنا حافزاً لإختيار هذا الموضوع وهي:

1/أسباب ذاتية :

- ❖ الميل و الإعجاب بمجال السياحة وخاصة السياحة الصحراوية وما تملكه من ومقومات وعوامل جذب سياحي يجعلها في صدارة هذا القطاع .
- ❖ رغبتنا الشخصية بالإسهام في تنشيط وترويج السياحة الصحراوية بولاية الوادي .

2/أسباب موضوعية :

- ❖ التركيز على واقع السياحة بولاية الوادي والكشف عن اخر التطورات الحاصلة في هذا المجال من مشاريع واستثمارات سياحية .
- ❖ تسليط الضوء على الموروث الثقافي من عادات وتقاليد والمناطق السياحية التي تزخر بها ولاية الوادي .
- ❖ الكشف عن دور واهمية القطاع الخاص مثل الوكالات السياحية التي تعتبر عامل من عوامل تنشيط السياحة الصحراوية بولاية الوادي .

أهمية موضوع الريبورتاج :

تتمثل أهمية دراسة موضوع الاستثمارات السياحية بولاية الوادي لقيام هذه الاستثمارات بالدور الكبير في جذب واستقطاب السياح سواء كان من المحليين او الاجانب ، كما تسلط الضوء على القطاع الخاص في المجال السياحي بالمنطقة وأهميته في الترويج ، و محاولته لإرساء سياسة سياحية قوية تمكنها من الظهور بقوة في هذا المجال و برمجة مشاريع مستقبلية لجذب جمهور متنوع ، جمع اكبر عدد ممكن من المعلومات حول القطاع السياحي بالمنطقة والمجهودات المبذولة فيه ، وعرض ما تحتويه من مواقع سياحية وايضا توسيع الافاق الثقافية للزوار حول المنطقة ، و سرد واقع الاستثمارات السياحية بولاية الوادي على شكل مشاهد ولقطات مصورة وعرضها من خلال ريبورتاج .

أهداف موضوع الريبورتاج :

- ✓ الوصول إلى نتائج حول واقع الإستثمارات السياحية بولاية الوادي .
- ✓ إبراز أهمية ودور القطاع الخاص في تنشيط السياحة الصحراوية بالوادي .
- ✓ الترويج لتصبح المنطقة قطبا سياحيا تجذب اكبر عدد من السياح .
- ✓ تجربة الريبورتاج المصور كنوع صحفي لتقديم الإستثمارات السياحية بولاية الوادي في مشاهد مصورة من الواقع .
- ✓ محاولة التنبؤ بابعاد القطاع السياحي وآثاره على التنمية في الإقتصاد .
- ✓ التعرف على آراء ووجهات نظر لزوار المنطقة وإنطباعاتهم حولها .
- ✓ توعية الجهات المعنية بالاهتمام بقطاع السياحة وذلك بتنظيمها وتمييزها وترويجها .

تعريف الريبورتاج:

يعرف الريبورتاج لغويا على أنه كلمة اشتقت من الفعل الإنجليزي Report وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر ، أو بالأحرى إرجاع الشيء إلى مكانه و أصله الريبورتاج هو تصوير حي للحدث وإقامة الدليل على ذلك ، فالمشاهد العادي يتابع الحدث تبعا لأهوائه الشخصية ، أما المخبر أو الصحفي فهو يدري بأنه يكتب لجمهور خاص ، فمصلحة هذا الجمهور لا يكتفي بتسجيل ما يعرفه شخصا عن الحدث ، بل يبحث عن العناصر الإضافية التي تكمله دون أن يترك أي جانب من دون تحليل¹.

و الريبورتاج هو نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية وإلقاء الضوء على العلاقات الإنسانية مع ربط ذلك كله ، بشكل غير مباشر وبأسلوب يتمتع بقدر من الجمالية والاعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية والثقافية والاقتصادية ، التي تشكل أرضية لهذه الحياة الإنسانية التي يصورها الريبورتاج وهو نوع صحفي يتمتع بقدر كبير من جمالية الأسلوب وشفافيته علي التأثير².

و يعرفه "ميشال فوارول Michel voirol" على أنه : فن هدفه أن يجعلك ترى وتسمع و تحس بما سمعه و أحس به الصحفي نفسه ، انه النوع الذي نختاره حينما يكون الخبر ذا طابع استعراضي ، حي متعدد الجوانب . فالصحفي المعد للريبورتاج يغير حواسه لغيره ، فهو ممثل للقراء و المستمعين و المشاهدين الغائبين³.

¹العياضي نصر الدين ، إقتربات نظرية من الأنواع الصحفية ، ط3 ، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر، 2007 . ص 131 .

²حضور أديب ، أدبيات الصحافة، مطبعة الوادي، دمشق سوريا ، 1986 . ص 60 .

³بليل نور الدين ، دليل الكتابة الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1991 . ص 45 .

خصائص الريبورتاج :

- ✓ يقوم الريبورتاج على وصف الحياة الإنسانية وتداخلاتها و تفاعلاتها في محيط معين .
- ✓ يركز على خاصية السرد و الوصف و يحاول أن يصور الواقع و يقره أكثر للجمهور .
- ✓ لايعتمد على إبداء الرأي الواضح المكشوف إزاء الأحداث و الوقائع ، بل يرتكز بدرجة أكبر على الوصف
- ✓ يتوفر على لغة بسيطة لا تخلو من العنصر الدرامي و العاطفي حتى يتم إثارة إهتمام المشاهد .
- ✓ إتيقان مضمون نص المسموع مع مضمون المادة الإعلامية ، يزيد من نسبة فهم المشاهدين لهذه المادة الإعلامية¹.

أنواع الريبورتاجات:

- لا يمكن أن نقدم تصنيفا واحدا لأنواع الريبورتاج ، بل هناك عدة تصنيفات ، وهناك قاسم مشترك وهو أن الريبورتاج نوع إخباري يقوم على النقل والوصف .

❖ التصنيف الأول:

- ✓ الريبورتاج المباشر: وهو ذلك الريبورتاج الذي يقوم به الصحفي في جريدة أو إذاعة أو تلفزيون ، حيث يقوم بالنزول إلى الميدان ويجري ريبورتاجه ، وتقوم تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة بنشره أو بثه أو إذاعته ، أي أن هذا الريبورتاج من إنتاج الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة نفسها².

1. سعيد الحديدي مني ، البرنامج الوثائقية والبرامج التسجيلية ، مصر جامعة القاهرة لتعليم المفتوح ، 2002 ص 45 .

2. لعقاب محمد ، الصحفي الناجح ، دليل علمي للطلبة والصحفيين وخلايا الاتصال ، ط3، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2010. ص

✓ **ريبورتاج غير مباشر:** فهو ذلك الريبورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى كوكالات الأنباء مثلا ، حيث يقوم الصحفي من وكالة أنباء معينة بالنزول إلى الميدان ويجري ريبورتاجا صحفيا حول موضوع معين ثم تشتريه الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة وتقوم بنشره أو بثه أو إذاعته .

أي أن الريبورتاج هنا ليس من إنتاج تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة ، بل من إنتاج غيرها، غير أن هذا التصنيف ليس هاما ، مادام الريبورتاج المباشر أو غير مباشر يحمل المواصفات الضرورية .

❖ التصنيف الثاني :

✓ **ريبورتاج يرتبط بالحدث :** نعني الريبورتاج المرتبط بالحدث ذلك الريبورتاج الآني الذي يمكن للصحفي بموجبه أن يقوم بريبورتاج حول مؤتمر صحفي أو ندوة صحفية ، أو مسيرة سياسية ، أو زيارة رئيس حكومة ، أو مظاهرات عالمية ، على أن يكون موضوعه هنا يرتكز على النقل والوصف أي يصف مثلا أجواء الزيارة ، والظروف المحيطة بها ، ويصف الأمكنة التي زارها رئيس الحكومة ، أو غيرها من المعطيات التي يجب وصفها من صغيرها إلى كبيرها . وهذا النوع من الريبورتاجات عادة تشتهر به التلفزة بفضل ميزة الصورة التي تنفرد بها عن وسائل الإعلام الأخرى ، والصورة إلى جانب الصوت تعتبر ناقلة فورية للعواطف والمشاعر ، ولا يبقى أمام الصحفي سوى الإبداع في التعليق .

✓ **ريبورتاج يرتبط بالموضوع :** إن أشهر أنواع الريبورتاجات هي تلك التي تتعلق بالموضوعات وهي عادة ريبورتاجات غير آنية ، أي لا ترتبط بالحدث ، مثل الريبورتاجات التي تدور حول مواضيع الطفولة ، والبيئة ، وحوادث المرور ، والمدن ، والقرى ، والمناطق السياحية والمنشآت ، وغيرها من المواضيع ، أي أن الصحفي يقوم باستطلاع ظاهرة أو مكان ، أو مؤسسة وغيرها ¹.

¹. لعقاب محمد، المرجع نفسه ، ص 86 .

وعادة ما تكون هذه الريبورتاجات أطول من حيث المساحة أو المدة الزمنية من الريبورتاج المرتبط بالحدث

❖ التصنيف الثالث : حسب طبيعة الموضوع نجد في هذا التصنيف عدة أنواع للريبورتاج تبعا لطبيعة

الموضوع منها .

✓ ريبورتاج سياسي : يدور حول القضايا السياسية ، والأحداث ، والوقائع التي لها علاقة بالسياسة مثل قضايا

الأمن ، والإرهاب وغيرها .

✓ ريبورتاج اجتماعي : ويرتبط موضوعه بالمواضيع الاجتماعية ، كالطفولة والمرأة ، ، والتشرد ... وما إلى ذلك .

✓ ريبورتاج ثقافي : يدور حول مواضيع ثقافية كالمطالعة ، بيع الكتب..... الخ .

✓ ريبورتاج سياحي : وهو نوع من الريبورتاجات التي تركز على الأمكنة والمناطق و المنتجات السياحية .

✓ ريبورتاج قضائي : وهو نوع من الريبورتاجات التي ترتبط عادة بالمحاكم والقضايا المختلفة بالمواضيع

الاجتماعية ، ويتعين على الصحفي الذي يقوم بهذا النوع من الريبورتاجات أن تكون له ثقافة قانونية .

✓ ريبورتاج رياضي : ويتعلق بالمواضيع الرياضية ، كاستطلاع المنشآت ، وجمهور الرياضيين والمشجعين وكل

الأمر المتعلقة بالرياضة .

ريبورتاج حربي : وهو نوع هام من أنواع الريبورتاجات ، فهو يدور في المناطق الساخنة ، مثل التوترات ،

والنزاعات المسلحة ، والحروب الأهلية وغيرها . وقد يشترط هذا النوع من الريبورتاجات أن يكون للصحفي

تدريب خاص من الناحية البدنية ، وفي كيفية الوقاية ، وكيفية التعامل مع المسلحين ، وغيرها من الأمور

الضرورية في حالات الحرب.¹

¹ . لعقاب محمد ، المرجع نفسه ص 87 .

**الجانب
النظري**

1/ ماهية السياحة :

1-1- تعريف السياحة : لقد ظهرت تعريف مختلفة للسياحة وضعت من قبل باحثين و قائمين على مؤسسات دولية ، من بين هذه التعاريف نذكر:

الاقتصادي النمساوي شولرين عام 1960 الذي يعرف السياحة : بأنها مجموع كل الظواهر ذات الطابع الاقتصادي التي تترتب على وصول المسافرين الى منطقة ما ، أو دولة ما ، أو اقامتهم فيها ، ورحيلهم عنها وهي الظواهر التي ترتبط بالتبعية .¹

أما العالم السويسري ، هونريميز رئيس الجمعية الدولية لخبراء السياحة العالميين فقد عرفها : بأنها مجموع العلاقات والظواهر التي تترتب على سفر ، و إقامة مؤقتة لشخص أجنبي في مكان ما ، بحيث لا يتحول الى إقامة دائمة ولا ترتبط باقامة دائمة ولا بنشاط يحقق ربحا للشخص الأجنبي .²

1-2- خصائص السياحة : يعد قطاع السياحة من أهم قطاعات النشاط الإنساني في الدولة الحديثة، فهي صناعة متميزة عن غيرها من الأنشطة الاقتصادية بمجموعة من الخصائص أهمها:

✓ السياحة تعتبر صادرات غير منظورة³، فهي من الصناعات القليلة التي تقوم بنقل المستهلك (السائح)

الى المنطقة السياحية ، وليس العكس ، كما هو الحال بالنسبة للمنتجات المادية .⁴

¹. محمد منير حجاب ، الإعلام السياحي ، ط1 ، دار الفجر، القاهرة، 2002 ، ص: 21 .

² . J.Burkart , S.Medlik, Tourism, Past, Present and Future, 2 ème édition, édition book society heimen annprofetionag, London, 1981, p: 41.

³ . شبايكي حفيظ مليكة ، ملتقى واقع السياحة في الجزائر ، جامعة منتوري قسنطينة ، 27 سبتمبر 2001 .

⁴ . سراب إلياس ، حسن الرفاعي و آخرون ، تسويق الخدمات السياحية ، ط 1 ، دار المسيرة ، الأردن ، 2002 ، ص 14 .

✓ صعوبة تحويل المنتجات ، أو الموارد المستخدمة في السياحة الى استخدام آخر مثل : تحويل الفندق الى

مطار خلال فترة قصيرة ، لأن تجهيزات الفندق تختلف عن تجهيزات المطار حتى تصميمه ، وبالتالي

فالعرض السياحي غير مرن في المدى القصير .

✓ السياحة تتميز بالموسمية أي أنها تمر بثلاث مواسم حيث يتذبذب الطلب على الخدمات السياحية، وهذه

المواسم هي ¹ :

❖ موسم الذروة : يعتبر هذا الموسم موسم ازدياد الطلب السياحي ، ففيه يزداد عدد السياح ، ويعتبر هذا

الموسم الأفضل من حيث الفرص التسويقية و التشغيلية ، كما أن أسعار الخدمات السياحية وأجور الإقامة

فيه مرتفعة.

❖ موسم الوسط : في هذا الموسم يتذبذب الطلب على الخدمات السياحية ويكون عدد السياح متوسطا

والأسعار فيه أقل من موسم الذروة ، ماعدا مناطق معينة من العالم التي لا تتأثر بالموسمية مثل : جزر

هاواي وبعض جزر الكاريبي .

❖ موسم الكساد : فيه يقل الطلب على الخدمات السياحية وقد ينعدم نهائيا، في هذه الحالة تلجأ معظم

المنشآت السياحية إلى تخفيض الأسعار لتشجيع السياح على القدوم ، يتم التركيز هنا على السياحة

الداخلية ².

¹ . سراب إلياس ، حسن الرفاعي و آخرون ، مرجع نفسه ، ص 14.

² . فؤاد رشيد سمارة ، تسويق الخدمات السياحية ، ط 1 ، دار المستقبل ، عمان ، 2001 ، ص 12 .

✓ السياحة هي صناعة متداخلة و مركبة ، أي أنها تشمل على العديد من الخدمات السياحية المختلفة مثل: النقل الجوي ، الفنادق ، محلات بيع التحف... الخ ، فكل عنصر فيها يقدم منتج مستقل ، والشخص الذي يقدم الخدمة في الفندق يختلف عن الشخص الذي يقدم الخدمة في متاجر بيع التحف هذا ما يتطلب درجة عالية من التنسيق و التعاون بين هذه الخدمات بهدف تقديم منتج سياحي متكامل يؤدي إلى إشباع حاجات السياح وإرضائهم ، وأي تقصير في تقديم الخدمة من أحد الأطراف سوف يؤثر على فعالية باقي الخدمات و بالتالي يؤثر على السياحة .

✓ تتعرض السياحة بشكل كبير لتأثيرات القوى الخارجية أي من خارج الدولة كحدوث اضطرابات سياسية ، تغيرات في أسعار العملة ، تغييرات مناخية أو قيود نقدية أخرى فإنخفاض سعر عملة ما سوف يؤدي إلى زيادة إقبال السياح عليها والعكس في حالة ارتفاعها¹.

1-3- أنواع السياحة : و تنقسم السياحة وفقا لهذا المعيار إلى الأنواع التالية:

➤ السياحة الترفيهية : تكمن فيها الحاجة للراحة الضرورية لإستعادة القوى النفسية ، و الفيزيائية للفرد ، أي أن هدفها الرئيسي هو الترفيه والإستجمام ، والتحرر روتين العمل اليومي وهذا النوع من السياحة مرتبط بأوقات الإجازات المدفوعة الأجر، أي الإجازات التي يحصل عليها الموظف سنويا ضمن قانون العمل ، لكن رغم ذلك فهي أكثر الأنواع انتشارا .

➤ السياحة الطبيعية : تعد المغريات السياحية الحية ، من تنوع للنباتات الطبيعية و الحيوانية مقصدا للسائحين للتمتع بجمال الطبيعة ، خاصة إذا كانت تتميز ببيئة نظيفة لا يسودها التلوث الذي ازداد بسبب كثرة المصانع .²

¹ . Ives tinar , le tourisme économie et management,2ème édition, édition édixionce international ,Paris ,1994, p:05 .

² . محمد منير حجاب ، مرجع سابق ، ص:53 .

و محاولة الهروب من المدن المكتظة بالسكان و البنايات و الضوضاء إلى أحضان الطبيعة لإستعادة الهدوء وراحة النفس و الأعصاب كذلك من أجل التعرف على عادات السكان المحليين و مشاطرتهم حياتهم و مأكولاتهم المحلية لتغيير النمط الضاغط الذي أصبح يعيش فيه الإنسان.

➤ السياحة الثقافية : وهي التي تهدف إلى إشباع المعرفة و توسيع دائرة المعلومات الحضارية والتاريخية لدى السائح ، يعتمد هذا النوع على إقامة الندوات الثقافية والمعارض المسابقات الثقافية مثل :مسابقات الشعر ، المسرح و الموسيقى... الخ .

➤ السياحة العلاجية : تتمثل في تلبية الحاجة للعلاج و النقاهاة و الاستشفاء من الأمراض أو التقليل من الأمراض و ألامها أو البحث عن الراحة النفسية ، هذا النوع من السياحة يعتمد بشكل كبير على الخصائص الطبيعية ، وتعتبر السياحة العلاجية من الأنواع المهمة ، نظرا لما تحققه من دخل معتبر، لأن السائح في الغالب يقضي فترة تكون متوسطة أو طويلة في العلاج وبالتالي تكون مصاريفه كبيرة، وهناك نوعين من السياحة العلاجية :

أ- السياحة العلاجية المناخية : ويتم العلاج عن طريق المناخ السائد في الجبال أو قرب البحار .

ب- السياحة العلاجية المعدنية : وتستخدم فيها المياه المعدنية و الكبريتية و الينابيع أو الرمال .

➤ السياحة الدينية : يمكن تعريفها بأنها ذلك التدفق المنظم من السياح القادمين من الداخل أو الخارج بهدف التعرف على الأماكن الدينية و تاريخها ، تنفرد بهذا النوع دول معدودة من العالم تأتي في مقدمتها المملكة العربية السعودية المشهورة بالحج و العمرة القدس في فلسطين ، مناطق النجف و كربلاء، الفاتيكان ، الصين و الهند لبعض الأديان و الطوائف¹ .

¹ . Pierre py , le tourisme un phénomène économique, édition les études de la documentation française ,Paris,1996,p:4 .

➤ السياحة الرياضية : هي نمط من السياحة يحاول إشباع رغبات السائحين في ممارسة الرياضة المفضلة لديهم أو السفر و الإقامة من أجل المشاهدة فقط ، ويعد هذا النوع من الأنواع الأكثر استقطاب للسائحين من مشاركين ،مشجعين ،هواة، رجال أعمال وصحفيين وأصبحت هناك منافسة كبيرة بين الدول من أجل احتضان وتنظيم مختلف التظاهرات الرياضية .

➤ سياحة الأعمال : يمكن تعريفها بأنها سياحة اللقاءات المهنية أو الوظيفية ، تتناول موضوعات تجارية ، اقتصادية ، علمية أو سياسية و يتم تنظيم مؤتمرات للمشاركة في المعارض¹ .

➤ أنواع السياحة وفقا للموقع أو الحدود : تنقسم السياحة وقف هذا المعيار إلى قسمين هما :

❖ السياحة الداخلية : هي السياحة التي يقوم بها المواطنين ما بين المناطق المختلفة داخل حدود بلادهم ويقوم بها عادة الأفراد من الطبقة المتوسطة ، هذا النوع من السياحة مهم جدا لأن نموها يعتبر أساسا لقيام السياحة الخارجية .

❖ السياحة الخارجية : يطلق هذا التعبير على السياح الذين يقصدون أماكن سياحية خارج وطنهم الأم ويطلق عليها أيضا اسم السياحة الدولية والتي تمثل مصدرا مهما في النواحي الاقتصادية و الاجتماعية للعديد من دول العالم .

✓ أنواع السياحة وفقا لمدة الإقامة : يمكن تقسيم السياحة إلى:

يرتبط هذا النوع من السياحة بموسم معين ، وتتميز بصفاتها الدورية و التكرار بتكرار الموسم كل سنة ، أي أن السياح يزورون نفس المكان سنة بعد سنة² .

¹ . Pierre py ,op – cit ,p : 4 .

² . محمد منير حجاب ، مرجع سابق ، ص: 51 .

❖ سياحة عابرة : تكون عندما يقوم السائح فجأة ودون تخطيط مسبق بشكل عابر مثل :ركاب العبور عندما يقومون برحلة سياحية أثناء عبورهم لدولة ما أو مكان ما .

❖ السياحة شبه المقيمة : تتعلق بالأجانب المقيمين في البلاد ، و تكون إقامتهم شبه دائمة لغرض من الأغراض مثل: التعليم ،التدريب ، إقامة معارض للبيع... الخ ، حيث يحصلون على تصاريح حتى تكون إقامتهم قانونية ،كما يمكنهم التنقل وزيارة معالم الدولة التي يقيمون بها.

✓ أنواع السياحة وفقا لطريقة التنظيم :

❖ سياحة فردية: تتم السياحة الفردية عندما يقوم شخص واحد أو أسرة واحدة بالسفر، على أن يقوم فيها السائح بتنظيم رحلته بنفسه فهو الذي يختار الأماكن التي يرغب في زيارتها بما يتوافق وظروف عمله وإمكانياته المادية و دوافعه و رغباته .

❖ سياحة منظمة : غالبا ما يقوم بتنظيمها وترتيبها من طرف شركات سياحية ، مصالح حكومية ، نوادي اجتماعية أو نقابات العاملين من أجل رفع مستوى التدريب والأداء ورفع الكفاءة مع التحفيز و الترويج.

✓ أنواع السياحة وفقا للسنة: تنقسم السياحة وفقا لهذا المعيار إلى الأنواع التالية:

❖ سياحة الطلائع أو الأشبال : تتعلق هذه السياحة وترتبط بالأطفال من عمر 7 إلى 14 سنة ، و هي سياحة تعليمية حيث تقوم شركات السياحة بتنظيم مخيمات صيفية ، تعليمية أو ثقافية مثل: مخيمات الكشافة، مخيمات التعرف على الطبيعة و ممارسة الرياضة ، يكتسب الأطفال من خلالها معارف ومهارات وسلوكيات معينة¹.

¹ . S TINARD , le tourisme économie et management,2ème édition, édition édixionce international ,Paris ,1994, p:30 .

❖ سياحة الشباب : ترتبط هذه السياحة بالشباب ، حيث توفر لهم ما يبحثون عنه من إثارة و إختلاط وتكوين المعارف و الصداقات وخلق الروابط الإجتماعية .

❖ سياحة الناضجين : هذا النوع من السياحة مخصص للراحة من عناء العمل وإرهاقه ، يغلب عليه طابع الإستجمام و الترفيه ، تكون الرحلات دائما إلى شواطئ البحر والأماكن الهادئة أو الجبال أو الريف.

❖ سياحة المتقاعدين : غالبا ما يشارك بها المتقاعدين وكبار السن وهي أكبر أنواع السياحة التقليدية إنتعاشا وغالبا تكون هذه الرحلات لفترات طويلة إلى المناطق المشهورة والهادئة وتتوفر على خدمات بدرجة ممتازة .
✓ أنواع السياحة وفقا للعدد :

❖ سياحة الأفراد : التي تتضمن سفر شخص واحد تتم وفقا لاحتياجاته ورغباته، خصائصه، قدراته ودوافعه

❖ السياحة الجماعية : تتعلق هذه السياحة بسفر مجموعة من الأشخاص تربطهم روابط مشتركة يسافرون مع بعضهم البعض ضمن برنامج محدد ،يشمل الأماكن التي يرغبون في زيارتها وأماكن الطعام والنوم ، تنظم عن طريق وكالات السياحة و السفر .

✓ أنواع السياحة وفقا لمستوى الإنفاق:

❖ السياحة الاجتماعية: وهي التي تشترك فيها فئات ذات الدخل المحدود و لا تستطيع مواجهة نفقات مرتفعة في السفر و الإقامة ، لذلك عملت الكثير من الدول على إيجاد حلول تمكن هذه الفئات من الاستفادة من

إجازاتهم بتشجيع الرحلات الجماعية و دعمها ،و توفير إقامات بأسعار رمزية ، وقد ظهر السفر بالتقسيت

الذي يسمح للفرد بالسفر ثم يقوم بتسديد نفقاته بالتقسيت¹ .

¹ . يسري دعيس ، السلوك الاستهلاكي للسائح ، ط 1 ، البيطاش سنتر ،الإسكندرية ، 2002 ، ص ، 277 .

- ❖ سياحة الطبقة المتميزة : يرتبط هذا النوع من السياحة بالطبقات التي تتمتع بدخل متميز ، يمكنها من السفر و الإقامة في فنادق الدرجة الممتازة و الاستفادة من الخدمات المتميزة.
- ❖ سياحة الأغنياء : ترتبط بأصحاب الملايين و المليارديرات أو بشخصيات عالمية ، هذا النوع من السائحين لهم متطلبات خاصة ومستوى إنفاقهم مرتفع للغاية.¹

¹ . يسرى دعيبس ، مرجع نفسه ، ص 277 .

2/ الإستثمار السياحي :

➤ **مفهوم الإستثمار السياحي :** عندما نتكلم عن الإستثمارات السياحية ، الشيء الذي يتبادر للذهن هو إنشاء الفنادق . ولكن في الحقيقة ، فإن الإستثمارات السياحية تشمل مختلف القطاعات المرتبطة بقطاع السياحة ، فالإستثمار يخص بناء وحدات فندقية وشبه فندقية ، وكذلك المساهمة في تحسين مستوى الهياكل القاعدية وتهيئة العمرانية ، مؤسسات صرف المياه والطاقة ، الهياكل القاعدية الخاصة بالنقل والاتصالات..... الخ . كما تعتبر القاعدة أو الأرضية الصلبة لوجود سياحة متطورة وذلك لما توفره من شروط أساسية لتنمية و تطوير هذا القطاع ، فهي تعد مكملا لمنتج سياحي راقي يجلب عدد هام من سياح . يجب التفرقة بين الإستثمار الخاص بالهياكل القاعدية والتي يجب به الدولة الهيئات الدولية ، والإستثمار الخاص بالتجهيزات . بما أن القطاع السياحي يخدم القطاعات الاقتصادية الأخرى بما له من آثار خلفية وأمامية ، يمكن اعتباره بمثابة " صناعة ثقيلة للخدمات " ، وللاستثمار السياحي عدة عناصر يمكن تلخيصها في النقاط التالية :

- ✓ بناء المركبات السياحية ، الفنادق والشقق ، الفيلات ، ملاعب وملاهي الخ .
- ✓ بناء الفنادق ، الأشغال العمومية السياحية .
- ✓ وسائل النقل الجوية ، البحرية ، الأرضية .
- ✓ عناصر أخرى لرأس المال الثابت السياحي ¹ .

¹ . بوعقلين بديعة ، الإستثمارات السياحية واشكالها تسويق المنتج السياحي بالجزائر ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، كلية العلوم ، الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر ، 2005-2006 ، ص 51 .

3/ أنواع الإستثمار السياحي :

1-3 - استثمار سياحي محلي : هو عبارة عن إستثمار يكون داخل الدولة في عدة مجالات ، وذلك من أجل تحقيق الإكتفاء الذاتي وتحقيق التنمية الاقتصادية الشاملة والتقليل من التبعية الى الخارج .

وهذا الإستثمار ينقسم الى إستثمار محلي مباشر وستثمار محلي غير مباشر ، فالمباشر هو الذي يشمل توظيف قدر من المال في نشاط من الأنشطة الإقتصادية ، سواء كانت صناعية ، زراعية ، عقارية ، سياحية ، بترولية أو غيرها ، و على هذا الأساس يجب ترتيب المشروعات إنطلاق من الربحية والقيمة المضافة ، و الإنتاجية ، و تقدير التكاليف ، وجدولة رأس مال ، وقياس المخاطر في حين يعرف الاستثمار المحلي غير مباشر في توظيف فوائض الأموال في شراء الأوراق المالية (الاسهم والسندات) في مؤسسات محلية .

3-2-الاستثمار الأجنبي : يعرف على أنه كل استثمار يتم خارج الدولة بحثا عن دولة مضيضة سعيا وراء تحقيق فرصة من الأهداف الإقتصادية و المالية و السياسية سواء لهدف مؤقت أو محدود، أو لأجيال طويلة.¹

1 . عيد السلام ابو قحف ، ادارة المنشآت السياحية والفندقية ، بين النظرية والتطبيق ، الدار الجامعية ، 2003 ، ص 36 .

4/ أساسيات الإستثمار السياحي :

1-4 الإعلام السياحي :

للإعلام دور أساسي في الترويج السياحي، والإعلان عن المواقع السياحية في الدولة، وذلك من خلال إبراز الصورة الصحيحة والمشرفة عنها، و تقديمها للعالم، و التعريف عليها بشتى وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمكتوبة، وكذا من خلال المهرجانات والمعارض، وتبادل الوفود و الفرق الفنية و المطبوعات و الأفلام وغير ذلك ، و من هذا يتضح لنا أهمية الإعلام السياحي في تطوير وتنمية الدولة.

كما نجد جل المفكرين إجتهدوا في تحديد و ضبط مفهوم دقيق للإعلام السياحي ونجد من أبرزهم هالة نوفل حيث عرفت الإعلام السياحي بأنه كافة الجهود الإعلامية الموضوعية وغير الشخصية والمبذولة من الجهات الرسمية أو غير الرسمية لتحسين صورة السياحة والداعية إلى الإعداد أو نقل رسالة أو مجموعة من الرسائل بهدف خلق وعي سياحي أو تنمية الصورة السياحية لدولة ما أو منطقة ما لدى أسواق و جماهير معينة باستخدام الوسائل الإعلامية بغرض جذب اهتمام السائحين المرتقبين في تلك الأسواق سواء داخل البلاد أو خارجها ودفعهم إلى ممارسة النشاط السياحي .

فيما تعرف البكري فؤاده الإعلام السياحي بأنه مخاطبة الجمهور داخل البلاد وخارجها مخاطبة موضوعية وعقلية مستخدما عوامل الجذب والتشويق في تقديم المنتج السياحي بقصد إقناع الجمهور وإثارة اهتمامه بالسياحة وفوائدها للفرد والدولة ،وتشجيعه على التعرف على المغريات السياحية ونشر الوعي السياحي وحسن معاملة السائحين .¹

1. نوفل هالة ، البرامج السياحية في الإذاعة المسموعة ، رسالة ماجستير جامعة القاهرة كلية الإعلام ، 1992. ص 95 .

أما حجاب فيقسم الإعلام السياحي إلى:

✓ أهداف داخل الدولة: مثل إبراز الآثار الاقتصادية والاجتماعية الايجابية للسياحة ورفع مستوى الوعي بين

أفراد المجتمع ومقاومة الشائعات والقضاء عليها ومواجهة المنافسة الخارجية

✓ أهداف خارج الدولة: مثل إبراز عناصر الجذب والمقومات السياحية المختلفة ، ومناقشة طبيعية الواقع

السياحي للمجتمع واستقراره واعتداله ، وإبراز الجهود المبذولة في الحد من تأثير بعض القضايا كالعنف

والإرهاب على النشاط السياحي وجذب الاستثمارات الأجنبية وتوعية المستثمرين بفوائد الاستثمار في

المقومات السياحة في البلاد.¹

4-2-الوكالات السياحية : تعتبر وكالات السياحة و الأسفار من أهم المتعاملين الاقتصاديين في قطاع

السياحة ، و ذلك راجع للدور الذي تلعبه في مجال الحصول على التمويلات و الخبرات الأجنبية ، تحسين

مستوى الخدمات ، خلق مناصب شغل و خلق روح المنافسة بين الوكالات المحلية و الأجنبية ، و هي

كذلك شركات أو مؤسسات تجارية تنظم ، و تنتج و تباع للسكان المحليين ، وغير المحليين بضاعتها

الخاصة ورحلاتها الجماعية او الفردية ، بالاضافة الى الخدمات المرتبطة بها ، فهي : عبارة عن وسيط

بين السائح والمنتج السياحي لقاء الحصول على عمولة ، وهي بذلك تقوم بتوفير المعلومات ومساعدة

السياح من خلال تنظيمها لعملية السفر هذا من جهة ، و عمل دعاية للأماكن السياحية ، وبيع صناعة

المنشآت الأخرى مثل : المواصلات ، خدمات الفنادق من طعام و مبيت الخ .²

1. حربي بن رجا حربي لسهلي سيف سعود ، الإعلام السياحي مفاهيمه وتطبيقاته ، ط 1 ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2012 ، ص 35 .

2 . مروان أبو رحمة وآخرون ، ادارة المنشآت السياحية ، ط1 ، دار البركة ، عمان ، 2001 ، ص 18 .

من أجل ذلك فقد أعيد النظر في النصوص التنظيمية و القانونية المؤطرة لنشاط هذه الوكالات و

يتعلق الأمر بالقانون رقم 90-05 المؤرخ في 19 فيفري 1990 م المتعلق بهذه الوكالات .

ثم جاء قانون رقم 99-06 المؤرخ في 04 أبريل 1999م الذي يحدد القواعد المتعلقة بالفندقة و إستكمال

منظومة القوانين المسيرة لقطاع السياحة و الذي يحدد الخدمات المرتبطة بنشاط وكالات السياحة و

الأسفار المتمثلة في:

✓ تنظيم و تسويق أسفار ورحلات سياحية و إقامات فردية و جماعية .

✓ تنظيم جولات و زيارات برفقة مرشدين داخل المدن و المواقع و الأثار ذات الطابع السياحي و الثقافي و

التاريخي .

✓ تنظيم نشاطات الصيد البحري و التظاهرات الفنية و الثقافية و الرياضية و المؤتمرات و الملتقيات المكملة

لنشاط الوكالة أو بطلب من منظمتها .

✓ وضع خدمات المترجمين و المرشدين السياحيين تحت تصرف السياح .

✓ الإيواء أو الحجز غرف في المؤسسات الفندقية وكذا تقديم الخدمات المرتبطة بها .

✓ النقل السياحي و بيع كل أنواع التذاكر النقل حسب الشروط و التنظيم المعمول بها لدى مؤسسات النقل .

✓ بيع تذاكر أماكن الحفلات الترفيهية و التظاهرات ذات الطابع الثقافي أو الرياضي أو غير ذلك .

القيام لصالح الزبائن بإجراءات التأمين من كل الأخطار التي تمس نشاطاتهم السياحية .¹

1. آسيا محمد الأنصاري ، ابراهيم خالد عواد ، ادارة المنشآت السياحية ، الطبعة 1 ، دار صفاء ، عمان ، 2002 ، ص 43 .

4-3- شركات الطيران : لقد أصبح النقل الجوي له أهمية كبرى ، إذ يسمح بإنجاز عملية النقل لمسافات

كبيرة في وقت زمني محدد، مما يوفر الجهد و الوقت ، لذلك إزدادت مشروعات النقل الجوي في العالم بل

ظهرت الخطوط الجوية المنتظمة ، و تعاظم حجم التبادل سواء الداخلي أو الدولي ، و زادت حركة إنتقال

السياح و المسافرين و الإستفادة من الخدمات التي يقدمها شركات الطيران و التي تتمثل في :

✓ تزويد المسافرين بكافة المعلومات التي يطلبونها .

✓ بيع تذاكر الطيران (حجز و بيع التذاكر) .

✓ تأجير السيارات السياحية .

✓ شحن البضائع بمختلف أنواعها .

✓ توفير الدليل أو المرشد السياحي .

✓ الإستقبال في المطار و نقل المسافرين لغاية الطائرة و الصعود إليها .

✓ تزويد المسافرين بالمشورات المتنوعة عن بلد الزيارة .¹

1 . نعيم طاهر ، سراب إلياس ، مبادئ سياحة ، ط2 دار المسير للنشر و التوزيع و الطباعة ، عمان ، 2008 ص 33 .

4-4-الفندقة : الفندقة وهو مؤسسة أو نزل تقدم خدمة الاقامة بالدرجة الأولى ، بالإضافة الى خدمة

الطعام , والمشروبات بالإضافة الى خدمات يحتاج اليها النزيل لقاء أجر معين.¹

خصائص النشاط الفندقي : للنشاط الفندقي العديد من الخصائص التي تميزه عن غيره , من الأنشطة

الاقتصادية الأخرى سواء كانت تجارية ، أو صناعية ، أو خدماتية ، نوجزها في ما يلي

أ - موسمية النشاط الفندقي : أي أن الاقبال على الفندق يزداد و يرتفع حجم نشاطها في بعض الفصول

دون غيرها ، أي أنه ليس ثابت الحجم على مدار السنة ، كما أنه يتسم بالتغير على مستوى الأسابيع ،

فيلاحظ زيادة الاقبال على الفنادق في نهاية الأسبوع ، حيث يفضل بعض الأسر قضاء عطلة نهاية الأسبوع

خارج مناطق اقامتهم .

ب- التعامل النقدي السريع : أي أن تعاملات النزلاء مع الفندق تتم نقدا ، فالسائح يتعامل معه لمدة يوم أو

عدة أيام قد لا تتجاوز في كثير من الأحيان أسبوع ، وقبل المغادرة لابد عليه أن يسدد ما عليه من حساب .

ج- الاعتماد بصفة أساسية على العنصر البشري : النشاط الفندقي باعتباره نشاطا خدميا يعتمد أساسا على

العنصر البشري ، لهذا لابد من اعداد الأفراد و تهيئتهم خصوصا فيما يتعلق بحسن المعاملة ، الاستقبال ،

الأمانة والكفاءة.... الخ ، هذه الأخيرة لها تأثير كبير وبشكل مباشر في تفضيل النزلاء لفندق على آخر.²

¹ . MERIEL DENEAU , Patrick Courtin , droit et droit de tourisme ,2éme édition , éditio Bréal , France 1996 , P: 201.

2 . هشام احمد عطية ، محمد محمود عبد ربه ، النظام المحاسبي ونظام محاسبة التكاليف في المنشآت الخدمية - الفنادق ، الدار الجامعية ، الاسكندرية ، 2000 ، ص23 .

5/ دور القطاع السياحي في التنمية الاقتصادية:

تشير احصاءات المجلس العالمي للسياحة و السفر الى أن متوسط مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الاجمالي تصل الى 10% على المستوى العالمي ، و بالاضافة الى ذلك يعتبر قطاع السياحة من أكبر القطاعات المكونة للناتج المحلي في كثير من الدول غير البترولية ، كما أن بعض الدول المصدرة للبترول أعطت للسياحة أهمية كقطاع رئيسي في الاقتصاد .¹

1 - دور السياحة في إمتصاص البطالة : مما لاشك فيه يؤدي الى تحقيق العديد من الفوائد للاقتصاد الوطني خاصة بمساهمته في خلق مناصب شغل والقضاء على البطالة باعتبار السياحة قطاع متعدد ومتشعب النشاطات ، وله علاقات عديدة مع القطاعات الاقتصادية والاجتماعية ، فهي تساهم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة في خلق العديد من مناصب الشغل في الأماكن التي توجد بها المرافق ، بل يتعدى ذلك باستحداث فرص عمل في القطاعات المرتبطة بها ، و يذهب الاقتصاد الانجليزي روبرت دافستون الى اعتبار أن السياحة تنشأ نوعين من الوظائف :

❖ العمالة المباشرة : وتشمل جميع الوظائف ذات الصلة بالسائح مثل عمال الفنادق و المطاعم والمكاتب السياحية .

❖ العمالة الغير مباشرة : و تشمل الانشطة التي تخدم السائح مباشرة مثل الصناعات الحرفية المزارع الصناعات الغذائية .²

1 . عوينات محمد ، السياحة في الجزائر الامكانيات والمعوقات ، 2000- في ظل الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2025

أطروحة غير منشورة ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر ، 2012/2013 ، ص 64 .

2 . شعوبي محمد فوزي ، السياحة والفندقة دراسة قياسية 1974/2000 ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر ،

2006/2007 ص 23 .

2- دور السياحة في ميزان المدفوعات : تساهم السياحة كصناعة تصديرية في تحسين ميزان المدفوعات ، و مصدرا هاما من مصادر الدخل بالعملات الصعبة نتيجة بيع الخدمات السياحية و السلع المتعلقة بها ، فالسياحة تمثل صادرات غير منظورة و عنصر أساسي من عناصر النشاط الاقتصادي ، حيث تقاس الأهمية الاقتصادية للسياحة من خلال تأثيرها على ميزان المدفوعات داخل الدولة من خلال انفاق السائح الأجنبي في البلد المضيف ، و يأخذ عدة أشكال منها الإقامة في الفنادق ، استخدام وسائل النقل¹.

1 . حميد بوعموشة ، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة دراسة حالة الجزائر ، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة سطيف ، الجزائر ، 2011/2012 ، ص 18 .

6/ واقع السياحة الصحراوية في الجزائر:

تعرف السياحة الصحراوية على أنها منتج سياحي جديد, لابد ان يحظى بالاهتمام والتطوير, لماله من أهمية في تدعيم التنمية الاقتصادية والاجتماعية, وبما أن المقومات الطبيعية والتاريخية وكذا الثقافية متوفرة ومتميزة تبقى المقومات الحديثة من المشروعات , ومناطق حضرية لازمة وضرورية لتحقيق الجذب السياحي , فبرغم من تميز المنتج السياحي الصحراوي الجزائري إلا ان الواقع لا يأبى إلا أن يكون غير ذلك , فشساعة الصحراء الجزائرية وثناء مناطقها تاريخيا وطبيعيًا كحظيرة الطاسيلي , المصنفة ضمن التراث العالمي سنة 1982م , والتي كانت مركزاً سياحياً في ثمانينات , لم تسلم من التراجع كمقصد سياحي بسبب إحداث التسعينيات لتأتي تقارير المنتدى الاقتصادي العالمي لسنة 2009 م , لتصنف السياحة الجزائرية في المرتبة 115 من مجموعة 133 دولة مقابل المرتبة 102 في تقرير 2008 م , من مجموعة 130 بلد بسبب ضعف الخدمات وعروض الإيواء المتواضعة وقلة الاحترافية مما يعكس إستمرار تأخر وضعف الاهتمام بالسياحة ككل.¹

كما أشار تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي لسنة 2011م , لوضعية الجزائر المتأخرة في مؤشر تنافسية السفر والسياحة من ضمن 139 دولة , وحسب تقرير فرنسي فإن التهديدات الإرهابية بالجنوب زادت من خوف السياح ليتراجع عدد السياح الاوروبيين (-14.87) والفرنسيين خاصة .²

1 . سليمان ناصر, قطاع السياحة في الجزائر الواقع ومتطلبات التأهيل ولاية غرداية نموذجا, رسالة لنيل شهادة الماستر بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير, جامعة ورقلة. 2014. ص 45

2 . WW.Randomona. Camarticlveronique-Narame-tourisme algerie2011 . 23 :03 /2016/03/02.

وتحاول الجزائر في ظل هذا الركود الاستثمار في البنية التحتية ، من إنجاز فنادق في الجنوب وتطوير خدمات الإيواء والإطعام ، حيث بلغت طاقة الإيواء في المنتج الصحراوي سنة 1999 م إلى 8390 سرير وغرف ، تطورا بمعدلات مرتفعة ليصل إلى نسبة ارتفاع سنة 2007 م تقدر: ب 38.7% ، ووصل حجم طاقة الإيواء إلى 11639 سريرا، تشكل نسبة 13.76 % من إجمالي طاقات الإيواء المتاحة ، وتلقت حظيرة الفندقية 84000 سرير في 2008 م ليبلغ 93000 سرير في 2011 م ويسير هذا النوع من السياحة كل من القطاع الخاص والعام بشكل متكافئ .

كما وضعت الجزائر قوانين فيما يخص إقامة السياح لدى الأفراد ، وتشجيع الصناعات الحرفية ، وضمان النقل الجوي ، من باريس إلى جانب وتمنراست وورقلة من جهة ، وربط خط جوي ببسكرة وانطلاقا من مطار اورلي وحاسي مسعود من باريس شارل ديغول ، ومن بين مناطق التوسع السياحي قيد الدراسة في الجنوب ، توجد ثلاث مناطق في تمنراست وجانت و تيممون ، وتحظى منطقتا التوسع السياحي لجانت وتمنراست بالألوية باعتبارهما الوجهة المفضلة من طرف السياح الأجانب لهشاشة نظامها البيئي .¹

1 . منير الفيشاوي ، وزير السياحة الجزائري، السياحة الإسلامية بدائلنا لتنمية السياحة الفلاحية ، مجلة السياحة الإسلامية ، العدد 23 . 2006 ، ص 110 .

7/ مقومات جذب السياحة الصحراوية في الجزائر:

تعتبر الصحراء الجزائرية ثاني أكبر صحراء في العالم , حيث تغطي حوالي 2 مليون كلم² , وتمثل نسبة 84% , من حيث المساحة الإجمالية للجزائر التي تبلغ 2381741 كلم² , أبرز ما يميزها هو منطقتي القهار و طاسيلي المشهورتان برسومات تين تاريخهما القديم , الذي يصل إلى العصر الحجري , كما تشتهر صحراء الجزائر بالآثار والكهوف العجيبة التي أكتشف سنة 1938م وقد اعتبرها علماء الآثار واحدة من أهم اكتشافات العصر

بالإضافة إلى التشكيلات الصخرية الغربية , الجبال البراكين الوديان وحركة الغرود الرملية التي تجذب السائحين لما تعكسه من قيمة عالية , علمية وسياحية , وكذا واحاتها التي تعتبر من أجمل واحات العالم منها الموجودة في غرداية , و تيمون و بني عباس , وحيوانات قلما تجدها في مكان آخر كالظبي , الغزال , الفنك والحبار , كما يوجد على الجانب الآخر العالم الاجتماعي لسكان الصحراء بعاداتهم , تقاليدهم وتراثهم الأصيل الذي يجذب إليه عدد كبير من السياح , خاصة الأوربيين والأمريكيين , فالسياحة الصحراوية في الجزائر تعتبر سياحة واعدة تزايد الإقبال عليها في السنوات الأخيرة مع تنامي السياحة البيئية , حيث يشهد الموسم السياحي الشتوي توافد السياح الأجانب الذين يفضلون الوجهة الصحراوية نظرا لمناظرها الطبيعية الخلابة , وكذا مناخها المعتدل في تلك الفترة من السنة وأغلبهم أوروبيين والذين يشكلون نسبة 90% من السياح الأجانب , ومنهم على وجه الخصوص الفرنسيون , والألمان والإيطاليون , حيث تستهويهم الصحراء لقضاء عطلة رأس السنة , وحسب المنظمة العالمية لسياحة فإن عدد السياح من جنسيات أوروبية وأمريكية وأسيوية , الذين زاروا الجنوب الجزائري في 2009م بلغ حوالي 11 ألف سائح , وقد تم تسجيل زيادة بنسبة 10% خلال سنة 2010م .¹

1 . حاييف سي حاييف , الترويج السياحي كوسيلة فعالة لتنشيط السياحة الصحراوية في الجزائر , ولاية بسكرة نموذجا , ملتقى وطني حول دور السياحة الصحراوية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية , الجزائر , بسكرة , 2012 ص 8 .

8/ بطاقة فنية لولاية الوادي:

8-1- التعريف بولاية الوادي:

الوادي من الولايات الحديثة النشأة في الجزائر ظهرت بمقتضى التقسيم الإداري سنة 1984 تتكون من 12 دائرة و30 بلدية بمجموع سكان يبلغ 990000 نسمة يقطنون مساحة إجمالية تقدر بـ 54573 كلم²، تقع بين خطي طول 6° و8° وخطي العرض 33° و34° من سطيل إلى غدامس يتجاوز 620 كلم وعرضها في أقصاه 160 كلم .

تحتوي الولاية على منطقتين متباينتين جغرافيا الأول منطقة وادي سوف التي تمثل الجزء الأكبر من مساحة الولاية وثانية منطقة وادي ريغ الواقعة بغرب الولاية على محور ولاية بسكرة وتقرت، تقع ولاية الوادي في الجنوب الشرقي للجزائر بتحديد في قلب العرق الشرقي يحدها من الشمال الشرقي ولاية تبسه ومن الشمال ولاية خنشلة ومن الشمال الغربي ولاية بسكرة ومن الغرب ولاية الجلفة ومن الجنوب ولاية ورقلة ومن الشرق الجمهورية التونسية .

تعرف الوادي بمناخها الصحراوي الجاف الذي يتميز بشتائها البارد وصيف حار مع هبوب رياح في فصل الربيع .

تزرخ الولاية بتراث حضاري متنوع شكل فسيفساء ثقافية وقطبا سياحيا مهما ناهيك عن كونها مركز تجاريا كبيرا ومنطقة للإستثمار الفلاحي والصناعي .¹

1 . إبراهيم بن محمد الساسي العوامر ، الصروف في تاريخ الصحراء و سوف ، الدار التونسية للنشر و التوزيع ، 1977 ص 50

أما أصل التسمية بسوف فهي مشتقة من الكلمة العربية (الصوف) فهي مادة أولية للصناعة النسيجية و مورد أساسي للرزق . وآخرون قالوا أن السوف تعني كثبان في توقف (سيوف). وهناك من قال : أن واديا كان يجري في المنطقة من شمالها إلى جنوبها ثم نضب وهو يسمى (وادي إيزوف) هاته تسمية للمسيحيين الذين كانوا في المنطقة قبل الفتح الإسلامي ، وربما سماها وادو بني هلال عن سوف الموجودة قرب حلب (سوريا).

وما تمتاز به المنطقة من فن المعماري بالقباب التي تعتمد كعنصراً معمارياً و أساسياً ورمزاً ثقافياً مميزاً أملتته الظروف الطبيعية و الجذور التاريخية و القبة هي شكل نصف دائرة يعلو البناء له العديد من الوظائف أبرزها : * لا يمكن أن تنتكس عليه الأتربة أو الماء .

* يكسر أشعة الشمس .

* تضيف فضاء هوائياً في البيت .

كما حافظ أهل المنطقة على القبة كطابع معماري للمنطقة و مازالت الوادي مدينة الألف قبة .¹

1 . إبراهيم بن محمد الساسي العوامر . المرجع نفسه ص 52 .

8-2- أصول منطقة ولاية الوادي:

يتميز سكان الوادي بتعدد الأصول العرقية فنجد أولاً أهل سوف الذين يلقبون بالسوافة وهم قوم ينحدرون من أصل عربي وينسب الجميع إلي شعبيين كبيرين هما عدوان وطرود وعن تسمية سوف وردت عدة روايات نذكر منها ماجاء في كتاب الصروف الذي قيل سميت بذلك نسبة السيوف الرمال وهناك من يعتقد أن كلمة سوف مشتقة من الاسم الامازيغي القديم أسوف وتعني الأرض المنخفضة.¹

ثانياً أهل وادي ريغ يتكون إقليم وادي ريغ من العناصر السكانية التالية : الرواغة وهم العنصر البربري الامازيغي الذي سمي به الإقليم قبل وفود القبائل العربية وتعود أصول الرواغة إلى قبيلتي ريغ وسنجاس وهي التسمية التي تطلق على كل من كانت مهنته التحشيش أي العمل الفلاحي واشتقت هذه الكلمة الحشانة وعليه فإن الحشاشنة هم الذين عرفوا بزراعة النخيل والرواغة هو نسبهم إلى العرق المكان، العرب وهم الذين وفدو إلى منطقة وادي ريغ بشكل هجرات فردية من الزيبان والجريد التونسي وهجرات جماعية بعد الفتح الإسلامي وحضور قبيلتي هلال وسليم ونذكر منهم أولاد رحمان والسلمية المتواجدين في المغير وأولاد عبد الله وأولاد مولات المتواجدون في ضواحي جامعة.²

1 . إبراهيم بن محمد الساسي العوامر . المرجع نفسه ص 54 .

2 . مديرية الثقافة لولاية الوادي ، الوادي مدينة الألف قبة وقبة ، دار النشر مزور ، 2008 ، ص 15 .

8-3- المقومات السياحية بولاية الوادي:

لكل منطقة من مناطق الجزائر معالم وميزات تميزها على غيرها من حيث العادات والتقاليد واللباس والطباع والطبوع والألوان الفلكلورية وغيرها من العالم التي تزخر بها الثقافة المحلية ولعل الوادي من أثرى المناطق بالجزائر من حيث لمعالم الأثرية و التاريخية والمحيط المناخي والجغرافي إذ هي بذلك قبلة للسياح والزائرين لما تتمتع به من ثراء لا شبيها له في الثقافات والعادات وغيرها من الخصوصيات الساحرة.

8-3-1- المعالم الأثرية و الدينية : من خلال هذا الجانب نجد أن المنطقة تزخر بأكبر المعالم وتتمثل في :

✓ الزاوية التجانية :

تتمثل الزاوية التجانية والتي تأسست سنة 1798م بقمار بالتأكيد تجمعا حضاريا حيث مفهوم البناء المعلمي يتجلى بصفة الكمال من خلال المنشأة ذات النسب المكتملة والتي تعرف بإشارات مميزة تتشكل الزاوية من تجمع بنائي يحتوي على كتلتين متناسقتين عمارات وساحات عامة متكونة من مسجد ومساحة للصلاة في الخارج ثم قصر وضريح ومقابر جماعية مدرسة ومقرات الاستقبال حي وسطي متمثل في كتلة من الديار ملتفة حول مسجد سيدي عمار الذي يمثل وسطية ثانية يتم التجمع عبر المرر لمغطى بالقبب المسطحة والذي يمتد إلى ممرات أخرى مغطاة ، ثم إلى ممر مكشوف تحفة جمالية حي ينفتح على فضاء مركزي ديني إما على المستوى الهندسي المعماري في الداخل شكل رباعي 150 متر في 120 متر تقريبا.¹

1 . مديرية الثقافة لولاية الوادي ، المرجع نفسه ، ص 17 .

نتار دهشة المشاهد أولاً أمام الترتيب المحكم لهؤلاء السبع ساحات متتالية دون أن تؤخذ في الحسبان الفنائين للمسجدين المتبقين سيدي أحمد عمار وسيدي محمد العروسي والذين يبرزان كأماكن حضارية تم تنظيمها بحكمة يتجاوبان بعضهم البعض ويحافظان على علاقات مدققة مع سائر المعالم الكبرى للمسجد والقصر ، ان ترتيب الواجهات الموقع تتابع الأبواب والعناصر التشكيلية مثل القبة والأقواس والواقيات للحرارة والقبة الهرمية الرائعة يكسبون دورا هام في تحديد المعامل والتوافق بينهم تحمل البناءات التجانية بواسطة قطع منقوشة بدقة وملونة معبرة عن الذوق الرفيع في الفن الإسلامي من خلال رسوم متناسبة بإتقان بعريبات هندسية وتشكيلات .

✓ قصر تمرنة العتيق:

يعد قصر تمرنة القديم من القصور الضاربة في القدم بمنطقة واد ريغ و قد شيد هذا القصر على نمط القصور الصحراوية حيث بني فوق مكان مرتفع تحيط به غابات النخيل من جميع الجهات فرغم قلة الأدلة التاريخية و كذا المادية التي تدل على تاريخ التأسيس هذا القصر إلا انه يمكن القول أن أهميته تعود إلى أوائل القرن التاسع ميلادي أي خلال حكم الدولة الرستمية .، و لقد ورد اسمها في بعض المصادر حيث يذكر الدرجيني أن أبا اسماعيل البصري عندما رأى أهل الدعوة فاجتاز على بلاد ريغ و على كدية بن غمرة و هم قوم ظلمة فتجاوزهم و نزل بتمرنة كما عرفت باسم "تين تمرنة".، و على العموم يمكن القول أن قرية تمرنة القديمة تعتبر نموذجا لقصور منطقة وادي ريغ التي يعكس عمرانها مهارة البناء المحلي الذي استطاع أن يتغلب على قساوة الطبيعة .و تعد اليوم معلما حضاريا يستقطب عددا كبيرا من الزوار .¹

1 . إبراهيم بن محمد الساسي العوامر ، المرجع السابق ص 62 .

8-3-2- الإحتفالات و المناسبات:

نجد من أهم المهرجانات و الإحتفالات التي تقام بالمنطقة تتمثل في :

✓ عيد المدينة الألف قبة و قبة : كان عام 1966 هو بداية للإنبطاقة الأولى لعيد المدينة الألف قبة ففي يوم السبت من افريل تم افتتاح الطبعة الأولى من عيد المدينة ، و كانت عبارة عن معرض كبير للصناعات التقليدية و أخرى كمعارض السيارات و المعدات و تخللت العديد من العروض الفنية و الفلكلورية التي تعبر عن التراث و تقاليد المنطقة و قد أقيم المعرض بشوارع الطالب العربي ، و قد توافد على المعرض الأول الكثير من السواح من داخل الجزائر و خارجها فاقت إمكانيات المدينة عن إستيعابهم ففتح أهل المدينة وقتها بيوتهم لإيوائهم ، و كما أعدت الكثير من الخيم لاستقبال العدد الهائل من السواح، أما الطبعة الثانية فقد كانت 24 مارس 1967م ، فقبل . شهر واحد من الإعداد ، لهذه الطبعة جرت الانتخابات البلدية لأول مرة في الجزائر ، و رغم ضيق الوقت للإعداد و التحضير إلا إن هذه الطبعة شهدت نجاحا في تلك الفترة ، فمنذ الطبعة الثانية ترسخ مهرجان عيد المدينة و أصبح من أهم و أكبر المهرجانات الشعبية في الجزائر ، و الذي أصبح يعد من الآليات المساهمة و المفعلة للسياحة الصحراوية عامة والمنطقة خاصة .¹

1 . مديرية الثقافة لولاية الوادي . المرجع السابق ، ص ، 22 .

- ✓ أهم المهرجانات الشعبية بولاية الوادي: تعرف الوادي العديد من المهرجانات الشعبية التي مازالت تخلد ثقافة و تاريخ المنطقة و من أهم هذه المهرجانات :
- ❖ عيد الخريف : و يصادف اليوم الأول من الخريف أي الأيام الثلاثية الأخيرة من شهر أوت و يشترك فيه سكان المنطقة بذبح ناقة أو جمل .
- ❖ عيد الربيع : و كما يسمى تقطيطوط و يصادف منتصف الربيع و تنحصر فيه أكلة الكسرة بالدهان الخاصة بمنطقة الوادي
- ❖ عيد العنصلة : و يصادف منتصف الصيف حين يعنصل . البصل و ينضج . فيحتفل أهل المنطقة بهذا اليوم الخاص .
- ❖ وقوف العرجون : هذا العيد خاص بالنخلة إذ يحتفل بهذا اليوم و ذلك بسبب توقف العرجون عن النمو و يسمى وقوف العرجون .
- ❖ عيد المايوات : و هذا العيد يحتفل به مرتين في السنة و ذلك تبعا لأساطير و على أعمال الأولياء الصالحين و يحتفل بها كعيد حيث يقام هذا العيد في مايو الصيف و هو أول يوم في الصيف و مايو الربيع في 15 يوم من الربيع .
- و قد اختلفت هذه الأعياد الشعبية و لم يبقى إلا البعض منها و الذي يظهر في المهرجانات الرسمية لإبرازها كتراث ثقافي و سياحي¹.

1 . مديرية الثقافة لولاية الوادي , المرجع نفسه , ص , 23 .

8-3-3- الفلاحة و الزراعة:

أما من جانب الزراعي فقد مكن المناخ الجيد مع التربة الخصبة من إنتاج أنواع عدة من المحاصيل و من أبرزها نجد :

✓ الغوط: الغوط اصطلاحا هو واحة النخيل المنشأة في منخفض عميق شبه دائري و داخل المنخفض يرفع الرمل للأعلى على الظهر في القفة أو الدابة أو الزنبيل حتى الوصول إلى حوالي مترين من سطح الماء ليحفر بئر إلى ما فوق الماء بحوالي 30 سنتيمترا ، تغرس فيه النخلة لتسقى (بعلي) ، و مجموع النخلات يكون الواحة أو الغوط الذي يحمي النخلة من زحف الرمال بمصادات الرياح التي من أهمها (الزرب) و هو ركز الجريد في صف واحد على امتداد الدائرة بما يحول و تنقل الرمال لمكان غرس النخل ، ويقال أن طريقة غرسة النخيل فريدة في هذه المنطقة من نوعها في العالم ذلك أن أهل سوف ، بدلا من أن يقوموا برفع المياه من العمق إلى السطح لسقي المزروعات على السطح ، قاموا بعملية عكسية ، و هي الحفر على مستوى المياه الجوفية و غرسة النخيل قريبا من هذا المستوى ذلك ، أن الظروف الاجتماعية التي عاشها سكان المنطقة الأوائل كانت تحتم عليهم التغيب عن واحاتهم لفترة من الزمن :فترة الربيع و الصيف لتعهد الإبل و الماشية في منتجعات البادية بعيدا عن التجمعات العمرانية ، و إذا كان من أهم المقومات الثقافية لشعب من الشعوب هو الرصيد المعرفي المتراكم في الذاكرة الجماعية عبر الأجيال فإن أهم جزء من هذا الرصيد المعرفي لمجتمع سوف هو الخبرة بشؤون النخيل و أحواله و كيفية التعامل مع كل حال ، و الخبرة بتسميده و تأبيره و تقليمه و تسليكه فك الشماريخ بعد ربطها إبان التأبير، و معالجة مختلف أمراضه و تحجيمه و إستحلاب عصير الجمار و المسمى اللاقمي¹.

1 . إبراهيم بن محمد الساسي العوامر ، الصروف في تاريخ الصحراء و سوف ، الدار التونسية للنشر و التوزيع ، 1977 ص 56.

ناهيك عن أن جزءا كبيرا من الرصيد اللغوي من النخلة و مشتقاتها البلح و المشهال و المنقر و البسر و التمر و الحشف و الغلاف و القنط و السيق و التيق و غيرها ، أما الشكل الدائري للغوط فانه يقدم رؤية سيميائية عن الخلفية الفكرية لعقل الذي شيده ، و هو فكر قائم على حضارة عربية إسلامية التقويس و الدوائر و الهلال و القباب كأنما لسان حالها و لكنه تعبير من جهة أخرى عن عقلية سكان المنطقة التي اختارت هذا الشكل دون غيره لاستغلال حركية الرياح الدائرية من كل الاتجاهات لمساعدته في إبعاد الرمال عن نخيله ، و من ثمة كان الغوط أبداع صورة فنية عبرت بعمق عن صراع الإنسان بين الموت الذي ترمز إليه الرمال و الحياة التي يرمز إليها النخيل فاستهوت السياح بسحرها و طرافتها و مخرجي السينما الذين أبدعوا في طرح فكرهم انطلاقا من عظمة الإنسان السوفي البسيط و من عظمة الغوط.¹

✓ محاصيل أخرى :

تتجه ولاية الوادي للتحويل إلى قطب فلاحي على المستوى الوطني نظراً لما حققته الزراعة بها من قفزة نوعية بعد خمسين سنة الإستقلال لاسيما في مجال زراعة البطاطس التي سمحت لها وفي فترة وجيزة من بإحتلال مقدمة الولايات المنتجة لهذا الصنف من الخضر.

تحقيق ما يشبه " المعجزة " عندما احتلت المرتبة الأولى وطنيا في إنتاج البطاطس بنوعها الموسمي و غير الموسمي فضلا عن احتلالها المرتبة الثانية في إنتاج التمور بعد ولاية بسكرة وفقا لمعطيات المديرية الولائية للمصالح الفلاحية ولئن كانت مثل هذه النتائج تؤشر لمستقبل واعد لهذه الزراعة بالنسبة لولاية ، و كذا المواسم الفلاحية الأخيرة تؤشر على مدى المتانة التي أصبحت تتمتع بها الوادي في مجال الإنتاج الفلاحي و تحولها إلى قطب فلاحي فعال في الخريطة الإنتاجية على المستوى الوطني،²

1 . إبراهيم بن محمد الساسي العوامر ، المرجع نفسه ص 57 .

2 . مديرية الولاية لقطاع الفلاحة بالوادي ، 2016 / 03 / 22 / 18:45 .

وقد حققت هذه الولاية خلال الموسم الفلاحي الجاري (2011 / 2012) إنتاجا يفوق 6 ملايين قنطار من البطاطا غير الموسمية بالولاية.

كما إشتهرت بزراعة الحبوب حيث تم خلال نفس الموسم الفلاحي إنتاج أكثر من 93 ألف قنطار من القمح الصلب و نحو 20 ألف قنطار من الشعير , وكذا إنتاج الزيتون , حيث وصل إنتاج هذا النوع من المحاصيل الفلاحية خلال نفس الموسم إلى نحو 15 ألف قنطار ,

ومن الواضح أن ولاية الوادي قد انتقلت و في ظرف وجيز "تسبيا" من أبسط أنماط الإنتاج الفلاحي إلى أرقاها و ذلك ما تبرزه الصورة التي ترسمها مديرية القطاع بخصوص خريطة الإنتاج الفلاحي خلال العقود الثلاثة الأولى من الإستقلال ، و كيفية تطورها إيجابا ، و يقول رئيس مصلحة تنظيم الإنتاج و الدعم التقني بذات الهيئة : (أنه و خلال العقود الثلاثة الأولى من الإستقلال لم تتعدى زراعة النخيل على مستوى ولاية الوادي حدود الغيطان في منطقة وادي سوف ، و رغم كون زراعة النخيل في منطقة وادي ريغ كانت تتم في تلك الفترة بطرق شبه عصرية موروثة عن الإستعمار) .¹

1 . مديرية الولاية لقطاع الفلاحة بالوادي , المرجع نفسه .

الجانب

التطبيقي

1- مرحلة ما قبل التصوير:

1-1- التوثيق (عملية التحضير, السيناريو) : تعد مرحلة التوثيق من أهم مراحل العمل، فهي تعتبر بمثابة نقطة البداية أو النقطة الأساسية في العمل:

في هذه المرحلة اعتمدنا على مراجع و مواقع حول السياحة وخاصة السياحة الصحراوية ، فتعرفنا

خلال هذه المرحلة أكثر على ماهية السياحة وخصائصها ومفهوم الإستثمار و أنواعه ، و مقومات السياحة

بالوادي وكذلك واقعها ، بالإضافة إلى التعرف على أهم الإستثمارات السياحية ودور القطاع الخاص في

تنشيط وترويج السياحة وتفعيلها ، وبعد ذلك قمنا بعملية فرز لهذه المعلومات واستخلاصها.

ثم انتقلنا الى دراسة واقع الاستثمار بولاية الوادي ، الذي أخذناه كعينة لعملا ودراستنا ، ففي هذه

المرحلة واجهتنا العديد من الصعوبات في جمع المعلومات و المراجع نظرا لقلّة المعلومات حول الاستثمار

السياحي، إَتمدنا على المقابلات وذلك من مديرية السياحة ، و مدير الحديقة الترفيهية بولاية الوادي و

الخلية الإعلامية التابعة لولاية الوادي، و الوكالات السياحية و لجنة الحفلات ببلدية الوادي إذ رحب بنا من

طرف الأغلبية .

❖ السيناريو :

في روبرتاجنا هذا إعتدنا على سيناريو محدد و المتمثل في الجدول (01) التالي:

الملاحظة	داخلي / خارجي	مكان التصوير	الصوت	الموضوع	المشاهد
دور الإعلام في ترويج السياحة	داخلي	أستديو الإذاعة	حديث مقابلة	إبراهيم جلول صحفي	مقابلة مع صحفي في الإذاعة
المشاريع السياحية المنجزة و في طور الإنجاز بالولاية	خارجي	فندق سوف	حديث مقابلة	نبيل أوبيرة	مقابلة مع رئيس مصلحة السياحة
الفندق ومامدى مساهمته في توفير الراحة للسياح	خارجي	فندق سوف	حديث مقابلة	عبد الرزاق صميذة فوضيل	مقابلة مدير فندق
رأيه بالمنطقة والخدمات المتاحة	داخلي	فندق سوف	حديث مقابلة	دايفد بروكشيل	مقابلة مع سائح إسباني
ما يوفره الفندق من خدمات	داخلي / خارجي	فندق سوف	موسيقى متنوعة	مدى جمالية و ترقية الفندق	مشاهد متنوعة حول الفندق
أهم خدمات ومميزات الحديقة النباتية	داخلي	الحديقة النباتية بالوادي	حديث مقابلة	عادل بوعشبة	مقابلة مع مسير ومستتر بالحديقة النباتية

الوسائل و الخدمات المتاحة في الحديقة	خارجي	الحديقة النباتية	موسيقى متنوعة	مدى الوسائل المتاحة و المتوفرة في الحديقة	مشاهد متنوعة ومتعدد في الحديقة
مدى إعجابه بالمكان و أهم مميزاته	خارجي	دار الثقافة بالوادي	حديث مقابلة	فؤاد هشيري	مقابلة مع سائح تونسي
التمازج بين الوازع الديني وقطاع السياحي	خارجي	مقر الزاوية بقمار	موسيقى متنوعة	الزاوية التجانية	معالم دينية
مدى تعدد النشاطات و المهرجانات السياحية	خارجي	وسط المدينة الوادي	موسيقى متنوعة	عيد المدينة الألف قبة و قبة	مهرجانات
مامدى مساهمة الوكالات في الترويج السياحية	داخلي	مقر الوكالة	حديث مقابلة	عبد المالك رزاق هبلة	مقابلة مع مدير وكالة سياحة
مدى أهمية و إبراز القطاع الفلاحي مما أدى إلى بروز مشروع المزرعة الذكية	داخلي	دار الشباب	حديث مقابلة	سفيان شنة	مقابلة مع الناطق باسم المزرعة الذكية
أهمية القطاع الفلاحي	خارجي	متعدد	/	تنوع الفلاحي	مناطق زراعية

متنوعة		الأماكن			في المنطقة
مناطق متنوعة داخل و خارج المدينة	إبراز مدى جمالية الولاية	متعدد الأماكن	/	خارجي	/

1-2- السينوييسيس : هي الفكرة المكتوبة عن الواقع ، يمكن وصفها في تصوير مبدئي أو سينوييسيس و مرتبة ترتيبا منطقيا من خلال أفعال و سلوك لتقدم دلالات ومعاني في تجسيد للمعاني و الأفكار وتقديمها في شكل نص يحدد أبعاد الريبورتاج ، ويعرف السينوييسيس التطور الحركي يمكن تنفيذه من خلال وضع الفكرة في صورة مراحل متتالية مكتوبة على ورق ترصد الأحداث التي تعكسها تلك الفكرة ، ثم تتطور هذه المرحلة الى مرحلة أخرى أقرب إلى طبيعة وشكل وسيلة الإتصال ، أي إلى مرحلة السيناريو المتكامل و التي يبني عليها المراحل المتتالية التقنية والفنية ، والتصور الحركي المبدئي المكتوب هو مرحلة هامة من مراحل لإعداد للنص المتكامل من حيث قطبي الصراع و الشخصيات ، التي تعكس هذا الموقف كما يحتوي هذا التصوير بداية الحدث و الوسط و النهاية ¹.

أما بالنسبة للعمل المحدد في الريبورتاج فهو يقوم على كشف و إبراز واقع الأستثمار السياحي بولاية الوادي ، الذي يحظى بإهتمام كبير من طرف رجال الأعمال بالمنطقة الذين قاموا بإستثمار مبالغ مالية ضخمة في استثمارات سياحية ، قد تكون هي الأولى على مستوى الجنوب في جذب السياح الأجانب ، كما أن الريبورتاج يجب على أسئلة تبين ماهو واقع الإستثمار السياحي بولاية الوادي ، وهل يمكن الإعتماد على قطاع السياحي كبديل لتنمية الإقتصاد الوطني .

1 . نسمة أحمد البطريق ، عادل عبد الغفار ، الكتابة للإذاعة و التلفزيون ، قسم الإذاعة بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2005 ، ص200.

كما تناولنا في هذا الريبورتاج أهم المقومات السياحية بالمنطقة والتي تعد عنصر جذب للسياح ، كما ركزنا على المهرجانات التي تحتضنها ولاية الوادي أهمها مهرجان عيد المدينة وهو مهرجان سنوي ذو شهرة واسعة ، وذلك لعرض ما تزرخ به المنطقة من عادات وتقاليد وفلكلور محلي إبداعي .

1-3- المعاينة : تعتبر عملية المعاينة من المراحل المهمة في إنجاز الريبورتاج ، بحيث يكتشف الصحفي إن كان بإمكانه إجراء موضوعه و تصويره أم لا ، و يتم في عملية المعاينة ترتيب الزمان و المكان الذي سيجري فيه الريبورتاج ، و تصويره من ناحية أخرى يمكن للصحفي أن يأخذ أفكار أخرى تخدم الريبورتاج و تسطيها مع الأهداف التي يسعى لأجلها الصحفي مع إكتشاف المنطقة أكثر و تسهيل عملية التصوير ، و أخذ نظرة شاملة على موقع التصوير ، وربط إتفاق مع الأشخاص الذين ستقابلهم أو الذين سيساعدونك على إجراء الموضوع ، ومن هنا تستطيع تحديد زمان و مكان كل مشهد وكتابة ورقة طريقة للعمل بسهولة تامة ، في هذا الريبورتاج كانت المعاينة هي عملية الاطلاع والتواجد في مناطق الإستثمار السياحي وذلك لإختيار المشاهد التي تمثل مادتنا الخام في هذا الريبورتاج حيث كانت البداية بمعاينة الأماكن المراد تصويرها إنطلاقا من حديقة التسلية سوف لاند بالولاية ، والزاوية التيجانية ببلدية قمار ، ثم إنتقلنا الى إجراء المقابلات مع مدير الحديقة ، ورئيس مصلحة مديرية السياحة ، وأيضا قمنا بمقابلة مع مذيع بإذاعة سوف الجهوية ، و مدير فندق سوف ، و مدير وكالة سياحية ، وأيضا قمنا بالعديد من المقابلات مع السياح الأجانب من أسبانيا ، و دولة تونس الشقيقة و مصر ، وداخليين من الوطن ، ثم تطرقنا إلى مواكبة مهرجان عيد المدينة .

2- مرحلة التصوير أو الإنتاج :

2-1- خطة التصوير :

مرحلة التصوير هي مرحلة مهمة تضمن نجاح الريبورتاج ، وتأتي بعد عملية المعاينة و إجراء خطة عمل واضحة ، ويأخذ الصحفي الوسائل المتاحة لديه للتصوير و التسجيل المتمثلة في الكاميرا و مسجل الصوت ، و تختلف هذه حسب القدرة الإخراجية و الإنتاجية للريبورتاج ، ففي هذا الموضوع كانت الوسيلة هي كاميرا من نوع : Sony و نوع Cannon و نوع Fujifilm و حامل الكاميرا و مسجل صوت .

كانت بداية التصوير أولا بحديقة التسلية سوف لاند يوم 2016/02/14 على الساعة 10:00 صباحا بكاميرا Sony و Fujifilm قمنا بإجراء مقابلة مع السيد بوعشبة عادل مدير حديقة التسلية سوف لاند .

2016/02/18 على الساعة 09:30 صباحا كانت لدينا مقابلة مع السيد أوبيرة نبيل رئيس مصلحة مديرية السياحة لولاية الوادي مكان التصوير فندق سوف ، ثم أجرينا مقابلة مع السيد صميذة فوضيل عبد الرزاق مدير فندق سوف على الساعة 11:00 صباحا، كما كان لدينا مقابلة مع سائح أجنبي من إسبانيا في نفس الزمان والمكان .

2016/02/25 على الساعة 10:00 صباحا أجرينا مقابلة مع مشاركين في المهرجان الوطني للخط المغربي من دولة تونس الشقيقة ومصر ، ومع مشارك من داخل الوطن ولاية جيجل ، مكان المقابلة دار الثقافة محمد الأمين العمودي بالوادي أين يقام هذا المهرجان .

2016/02/28 على الساعة 10:00 صباحا كانت لدينا مقابلة مع مذيع بإذاعة سوف الجهوية السيد إبراهيم جلول مكان إجراء المقابلة إذاعة سوف .

2016/03/03 على الساعة 16:30 مساءً قمنا بإجراء مقابلة مع السيد رزاق هبلة عبد المالك مدير

الوكالة السياحية رزاق هبلة بالوادي مكان المقابلة الوكالة .

2016/03/19 على الساعة 16:00 مساءً قمنا بمواكبة إنطلاق مهرجان عيد المدينة الطبعة 43

مكان التصوير من مركز التكوين المهني إلى ساحة الشباب بوسط المدينة .

2016/03/23 على الساعة 16:00 قمنا بتصوير العرس الجماعي (85 عريس) مكان التصوير بلدية

جامعة بولاية الوادي .

2-2- المدة الزمنية المناسبة للريبورتاج :

هي 26 دقيقة و تم أخذ هذه المدة من خلال إعتبرات أبرزها :

✓ 26 دقيقة هي المدة المناسبة للريبورتاج سيحي لتبرز فيه أهم مقتطفات و أماكن المنطقة .

✓ ف 13 دقيقة تعتبر قليلة جداً لتناول موضوع مثل هذا و 52 دقيقة كذلك تعتبر لموضوع جد مفصل

لظاهرة أو قضية ما و ضف إلى ذلك تكون مملة نوع ما .

✓ التصوير كان وفق سيناريو يحمل محاور محددة يستلزم الإجابة عنها في وقت متوسط .

المادة الإجمالية و المصورة تقدر ب 8 ساعات و 27 دقيقة تسمح بإنجاز ريبورتاج لا يقل عن 26 دقيقة ولا

يتجاوزها .

3- مرحلة ما بعد التصوير أو الإنتاج :

3-1- مشاهدة :

تعتبر عملية المشاهدة الخطوة الفاصلة بين مرحلتين وهما : مرحلة التصوير و مرحلة المونتاج ، بحيث يقوم الصحفي بإلقاء نظرة شاملة على المادة التي تحصل عليها أي بعد الانتهاء من التصوير تتم عملية المشاهدة لانتقاء أحسن اللقطات التي تثيري الموضوع. ومن خلال هذه المرحلة، قمنا بمشاهدة المادة المصورة لعدة مرات حتى يتسنى لنا تحديد ما نحتاجه من مشاهد بين ما نستطيع الاستغناء عنه، ثم قمنا بترتيب اللقطات في خلية التركيب بشكل يخدم الريبورتاج، وهذا وفق خطة مسطرة من أجل تسهيل عملية التحكم في المدة الزمنية المخصصة للريبورتاج .

جدول (02) معاينة المادة المصورة وتفرغها تحضيراً لعملية المونتاج: (dop – sheet) وهي كالاتي :

رقم اللقطة	رقم الشريط أو الملف الإلكتروني	ملخص فكرة اللقطة	مدة اللقطة بالثانية والدقيقة	موقعها على الشريط أو الملف بالثانية
01	Chrono buzz "L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق"	كثبان رملية و مناطق عمرانية	10 ثا	68 د 14 ثا
02	Chrono buzz "L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق"	غزال و كثبان رملية	06 ثا	63 د 05 ثا
03	Chrono buzz "L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي	طيور تحلق و كثبان رملية	02 ثا	01 ثا

			على الجزائر من فوق”	
63 د 14 ثا	02 ثا	غزال و كثنان رملية	Chrono buzz “L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق”	04
55 د 30 ثا	08 ثا	طائر في سماء و كثنان رملية	Chrono buzz “L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق”	05
64 د 55 ثا	04 ثا	بناية ونخيل وكثنان رمال	Chrono buzz “L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق”	06
2 د 14 ثا	13 ثا	مباني متنوعة	MVI_0038	07
55 ثا	03 ثا	مكان عام أشجار و بنايات و سيارات	MVI_0111	08
01 د 12 ثا	03 ثا	بناية أثرية	MVI_025	09
02 د 13 ثا	06 ثا	معلم أثري و سيارات	MVI_0458	10
03 د 10 ثا	23 ثا	تحديد المناطق الجغرافية لولاية الوادي	/	11
40 ثا	11 ثا	تحديد المساحة و الكثافة	/	12

		السكانية		
45 ثا	04 ثا	كثبان رملية	MVI_0689	13
67 د 16 ثا	07 ثا	مجموعة من الغواطين	MVI_0123	14
04 د 19 ثا	06 ثا	بناية و نخيل	MVI_045	15
01 د 46 ثا	04 ثا	نخيل	MVI_0879	16
02 د 11 ثا	03 ثا	بحيرة	MVI_0215	17
01 د 03 ثا	03 ثا	بحيرة و أشجار وطيور	MVI_0653	18
45 ثا	06 ثا	معلم أثري	MVI_001	19
55 ثا	05 ثا	نساء يرقصون و حشود	MVI_0254	20
33 ثا	08 ثا	شارع	MVI_0145	21
38 ثا	07 ثا	مسجد	MVI_002	22
25 ثا	05 ثا	معلم أثري "بناية"	MVI_0456	23
36 ثا	05 ثا	بناية	MVI_0254	24
25 ثا	08 ثا	طريق عام و مباني	MVI_0415	25
21 ثا	09 ثا	جمل ومجموعة من السكان	MVI_009	26
33 ثا	07 ثا	مكان عمومي وسط المدينة	MVI_0236	27

18 ثا	12 ثا	حديقة	MVI_0123	28
14 ثا	05 ثا	مباني و طريق و سيارات	MVI_0145	29
41 ثا	06 ثا	مباني و طريق و سيارات	MVI_0325	30
08 ثا	08 ثا	بنايات و طريق	MVI_0415	31
24 ثا	07 ثا	رجال في قاعة	MVI_0256	32
47 ثا	08 ثا	إمرأة إعلامية في بلاطو الإذاعة	MVI_0236	33
28 ثا	34 ثا	مقابلة مع إبراهيم جلول صحفي في إذاعة الوادي	Mon Film 008	34
12 ثا	09 ثا	مزيج بين رجل وقفف	MVI_0452	35
09 ثا	05 ثا	صحن أكل	MVI_0236	36
13 ثا	09 ثا	ألبسة متنوعة	MVI_033	37
03 ثا	04 ثا	منسج و أداة منزلية "مهراس	MVI_045	38
31 ثا	09 ثا	شارع وسيارات	MVI_078	39
20 ثا	08 ثا	بنايات و	MVI_058	40

		سيارات		
46 ثا	10 ثا	بناية و كثنان رمال ونخيل	MVI_099	41
38 ثا	07 ثا	مقابلة مع إبراهيم جلول صحفي في إذاعة الوادي	Mon Film 008	42
01 د 05 ثا	01 ثا	نخيل	MVI_048	43
02 د 01 ثا	01 ثا	طريق و نخيل	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "YouTube"	44
01 د 03 ثا	04 ثا	بناية و نخيل	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "YouTube"	45
45 ثا	07 ثا	رجال في منصة شرفية	MVI_036	46
55 ثا	01 ثا	خيمة و نخيل	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "YouTube"	47
41 ثا	02 ثا	نخيل	MVI_087	48
46 ثا	04 ثا	مسبح ونخيل و بناية	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "YouTube"	49
58 ثا	01 ثا	رواق بناية	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "YouTube"	50
01 د 08 ثا	28 ثا	مقابلة مع نبيل أوبيرة رئيس	Mon Film 012	51

		مصحة بولاية الوادي		
42 ثا	20 ثا	قاعة إستقبال فندق سوف	MVI_096	52
25 ثا	19 ثا	مسبح في فندق سوف	MVI_048	53
02 ثا	05 ثا	مدخل بناية	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "YouTube"	54
09 ثا	01 ثا	طريق و نخيل	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "YouTube"	55
01 د 01 ثا	06 ثا	جمل وخيمة ونخيل	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "youtube"	56
49 ثا	05 ث	نافورة و نخيل و بنايات	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "youtube"	57
56 ثا	09 ثا	بنايات و أروقة وغرف	فندق ومنتجع (الغزال الذهبي) الوادي - الجزائر. "youtube"	58
23 ثا	10 ثا	رجال في مهرجان يرقصون و حشد من سكان	MVI_069	59
48 ثا	09 ثا	مقابلة مع نبيل أوبيرة رئيس	Mon Film 0145	60

		مصلحة سياحة بولاية الوادي		
41 ثا	08 ثا	نخلة وطريق عام وسيارات	MVI_089	61
56 ثا	03 ثا	مدخل فندق لوس	MVI_045	62
44 ثا	04 ثا	ترميم معالم دينية	MVI_068	63
10 ثا	10 ثا	إحتفالات رجال يرقصون و حشد من الناس	MVI_098	64
03 ثا	13 ثا	مشهد عام وسط مدينة سيارات مباني أشجار	MVI_046	65
08 ثا	09 ثا	مقابلة مع عبد المالك رزاق هيلة مدير وكالة سياحية	Mon Film 135	66
01 ثا	06 ثا	قبة وطريق وسيارات و مباني	MVI_069	67

06 ثا	03 ث	طريق وسيارات ومباني	MVI_003	68
48 ثا	03 ثا	خيمة و مناطق تراثية	MVI_026	69
26 ثا	06 ثا	أشياء تراثية داخل خيمة	MVI_048	70
09 ثا	14 ثا	زخارف حول قبة	MVI_088	71
47 ثا	04 ثا	بناية أثرية	MVI_048	72
55 ثا	13 ثا	مزيج إحتفالات رجال يرقصون	MVI_095	73
46 ثا	42 ثا	مقابلة مع عبد المالك رزاق هبله مدير وكالة سياحية	Mon Film 135	74
49 ثا	09 ثا	مسبح ورواق	MVI_057	75
11 ثا	11 ثا	جناح فندق	MVI_067	76
36 ثا	12 ثا	مقابلة مع عبد الرزاق صميده فوضيل مدير فندق سوف	Mon Film 023	77
41 ثا	13 ثا	مدخل الفندق و رجل	MVI_049	78

		الإستقبال		
25 ثا	13 ثا	غرف الفندق	MVI_034	79
46 ثا	06 ثا	ديكور فندق أرائك	MVI_016	80
48 ثا	06 ثا	جناح الفندق	MVI_064	81
47 ثا	14 ثا	مطعم الفندق	MVI_028	82
13 ثا	03 ثا	رواق فندق	MVI_019	83
52 ثا	12 ثا	مسبح و ساحة الفندق	MVI_037	84
22 ثا	18 ثا	مقابلة مع عبد الرزاق صميذة فوضيل مدير فندق سوف	Mon Film 023	85
35 ثا	07 ثا	سما و حديقة	MVI_028	86
14 ثا	07 ثا	نافورة	MVI_066	87
01 د 12 ثا	07 ثا	نخيل وناس	MVI_086	88
32 ثا	21 ثا	لقاء مع بوعشبة عادل مستثمر ومسير الحديقة النباتية بالوادي	Mon Film 036	89
25 ثا	12 ثا	ألعاب أطفال	MVI_064	90
45 ثا	09 ثا	أماكن متنوعة	MVI_097	91

		بالحديقة		
23 ثا	11 ثا	أطفال يلعبون	MVI_031	92
43 ثا	20 ثا	ألعاب وأماكن متنوعة في الحديقة	MVI_071	93
33 ثا	16 ثا	رجال في الحديقة	MVI_093	94
43 ثا	11 ثا	مقابلة مع عادل بوعشبة مسير ومستثمر بالحديقة النباتية بالوادي	Mon Film 036	95
25 ثا	11 ثا	أطفال يلهون	MVI_056	96
35 ثا	12 ثا	لقاء مع بوعشبة عادل مسير ومستثمر بالحديقة النباتية بالوادي	Mon Film 036	97
03 ثا	03 ثا	معلم ديني	MVI_032	98
13 ثا	07 ثا	باب معلم الديني	MVI_098	99

06 ثا	07 ثا	بنايات الزاوية	MVI_087	100
09 ثا	06 ثا	بنايات أخرى للزاوية	MVI_021	101
43 ثا	06 ثا	رجل داخل رواق زاوية	MVI_054	102
05 ثا	06 ثا	ترميم قبة	MVI_0159	103
05 ثا	10 ثا	رجل يرمم في زاوية	MVI_0357	104
13 ثا	06 ثا	رواق داخل الزاوية	MVI_0258	105
05 ثا	04 ثا	فانوس و جذع نخلة	MVI_0147	106
05 ثا	06 ثا	مسجد الزاوية	MVI_0123	107
09 ثا	05 ثا	قبة المسجد	MVI_0369	108
13 ثا	05 ثا	أطفال يحملون علم و فرق فلكلورية	MVI_0321	109
06 ثا	05 ثا	تجمعات من الناس	MVI_0357	110
05 ثا	06 ثا	فتيات ورجل فرقة فنية	MVI_095	111
22 ثا	13 ثا	مزيج بين رقص فتيات	MVI_044	112

		وفنان		
08 ثا	11 ثا	رجال يرقصون "زقايري"	MVI_056	113
10 ثا	14 ثا	رجال يرقصون " بابا مرزوق	MVI_025	114
45 ثا	09 ثا	فرسان و أحصنة	MVI_048	115
08 ثا	08 ثا	جمال ورجال ونساء	MVI_047	116
01 د 25 ثا	12 ثا	أكلات تقليدية	MVI_065	117
10 ثا	55 ثا	مقابلة مع سائح تونسي فؤاد هيشيري	Mon Film 078	118
45 ثا	06 ثا	أطفال وجمال وحشود	MVI_065	119
02 ثا	01 د 12 ثا	لقاء مع سائح إسباني دايفد	Mon Film 069	120
02 د 12 ثا	09 ثا	نخيل وعشب	MVI_059	121
58 ثا	11 ثا	غيطان وعشب	MVI_086	122
11 ثا	06 ثا	واحات	MVI_075	123
35 ثا	07 ثا	نخيل	MVI_036	124
08 ثا	15 ثا	قنوات جر المياه	MVI_099	125

44 ثا	03 ثا	حقل بطاطا	MVI_076	126
22 ثا	15 ثا	مقابلة مع سفيان شنة الناطق بإسم مشروع المزرعة الذكية	MVI_068	127
35 ثا	02 ثا	غواطين	MVI_067	128
64 د 22 ثا	04 ثا	رجل وكثبان رمال وحمار	Chrono buzz "L'ALGÉRIE VUE DU CIEL - HD - وثائقي على الجزائر من فوق"	129
19 ثا	07 ثا	نخيل وبيوت بلاستيكية	MVI_055	130
28 ثا	07 ثا	حقل بصل	MVI_009	131
35 ثا	14 ثا	حقل بطاطا ورجل	MVI_056	132
73 د 35 ثا	04 ثا	رجل في حقل	Chrono buzz "L'ALGÉRIE VUE DU CIEL - HD - وثائقي على الجزائر من فوق"	133
08 ثا	07 ثا	حقل قمح و حصادة	MVI_048	134
47 ثا	47 ثا	رسم تخطيطي ثلاثي الأبعاد للمزرعة الذكية	Smart farm "المزرعة الذكية" "النموذجية"	135

05 د 16 ثا	09 ثا	مقابلة سفيان شنة الناطق بإسم مشروع المزرعة الذكية	MVI_0256	136
05 د 13 ثا	29 ثا	رسم تخطيطي ثلاثي أبعاد للمزرعة الذكية	“ Smart farm المزرعة الذكية النموذجية	137
62 د 13 ثا	20 ثا	جمال في حقول بطاطا	Chrono buzz “L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق”	138
62 د 45 ثا	13 ثا	حقول متنوعة	Chrono buzz “L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق”	139
66 د 28 ثا	12 ثا	بنايات متنوعة	Chrono buzz “L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق”	140
65 د 02 ثا	08 ثا	قباب ومباني	Chrono buzz “L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق”	141
64 د	11 ثا	حقول	Chrono buzz “L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق”	142
85 د 08 ثا	07 ثا	فتاة ونخيل و كثبان رملية	Chrono buzz “L'ALGÉRIE VUE DU CIEL – HD – وثائقي على الجزائر من فوق”	143

86 د 52 ثا	25 ثا	إمرأة و كثنان رملية و غواطين	Chrono buzz "L'ALGÉRIE VUE DU CIEL - HD - وثائقي على الجزائر من فوق" من فوق - YouTube	144
	24 ثا	جينيريك النهاية		145

3-2- المونتاج و المكساج :

هي عملية تقنية يقوم بها المركب ، وهي تعني تجميع اللقطات وربطها بإستبعاد اللقطات الغير صالحة من حيث المضمون أو النوعية ، وإضافة لقطات ما أو تبديل وترتيب اللقطات بطريقة المخالفة لترتيب تصويرها ، والمركب هو الشخص المكلف بهذه العملية لأنه عمل معقد و سريع التأثير حيث يتطلب الإختيار ، الإلغاء ، الإلصاق ... وقد كان التركيب رقميا بواسطة جهاز الكمبيوتر ، حيث تم تركيب العمل ببرنامج Sony Vegas Pro 11 ، وقد قمنا في هذه المرحلة ب :

- ✓ عملية التركيب الأولي : من خلال إختيار اللقطات وترتيبها حسب تصورنا للعمل .
- ✓ القيام بعملية الأنفوغرافيا لبعض الصور والفيديو للشرح عن طريق الرسم بجهاز الكمبيوتر .
- ✓ إختيار الموسيقى التي تتناسب مع طبيعة الموضوع وإيقاعاته وإقتباسها كموسيقى تصويرية .
- ✓ عملية التركيب الثانية والتي تشمل العمل المنجز بدون جنريك .
- ✓ تصميم الجنريك بشكل يدل على أن الموضوع حول الاستثمار السياحي .¹

1 . منى الصبان، من مناهج السيناريو والافراج والمونتاج ، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ، الاردن، 2010 ، ص 36 .

- تحديد اللقطات والمقاطع الصالحة للمونتاج :

✓ مشاهدة ما تم تصويره .

✓ تحديد اللقطات الصالحة فنيا و موضوعيا .

✓ إستبعاد اللقطات والتسجيلات الغير صالحة والتي لا تخدم الفكرة .

✓ إعادة ترتيب اللقطات وفقا للسيناريو الذي تم وضعه .

✓ إدخال المشاهد الضرورية التي تخدم الموضوع .

- أساليب المونتاج الملائمة :

✓ القطع CUT :

الإنتقال الفوري من صورة إلى أخرى دون مقدمات ودون وجود رابط فني بينهما ، وهو الوسيلة الأكثر إستخداما بين وسائل الإنتقال وخاصة في البرامج الإخبارية ، وهي الوسيلة العادية للإنتقال وتتم بسرعة وبمجرد الضغط على مفتاح الإنتقال من كاميرا إلى أخرى ، ويمكن تشبيه عملية القطع بإنتقال العين البشرية من مشاهدة منظر إلى آخر .

✓ المزج Dissolve :

يعد المزج من أكثر وسائل الإنتقال شيوعا ، ويتم فيه مزج نهاية اللقطة السابقة مع بداية اللقطة التالية لها ، ويكون ذلك عن طريق تركيب الإخفاء التدريجي fade-out ، والظهور التدريجي fade-in ، فوق

بعضهما Overlapping¹ .

1 . منى الصبان، المرجع نفسه .37

وحيث يتم عرض المزج على الشاشة تظهر نهاية اللقطة الأولى ، وقد تداخلت في بداية اللقطة الثانية ، وغالبا ما يستخدم المزج للتعبير عن الارتباط القوي بين اللقطتين أو الانتقال الناعم بين لقطتين ، وكذلك للتعبير عن تغيير طفيف في الزمان أو المكان أو الأفكار أو جميعهما .

✓ الإختفاء والظهور التدريجي FADE IN – FADE OUT :

هو إختفاء تدريجي لصورة معروضة ، وظهور تدريجي للصورة الجديدة وهو من أقدم أشكال الانتقال ، ويحدث الإختفاء التدريجي fade-out عندما تتحول الشاشة بالتدريج إلى السواد ، ويحدث الظهور التدريجي fade-in عندما تظهر الصورة على الشاشة تدريجيا من السواد ، ومكانه الطبيعي هو بداية العمل ونهايته وهو يماثل ستار المسرح في الأعمال المسرحية ، ولكن في حال وجوده في وسط العمل فإنه إما أن يعبر عن حالة حزن شديد أو يعبر عن مرور فترة زمنية كبيرة .

✓ المسح Wipe :

هو إحلال صورة لقطة محل أخرى بالإزاحة التدريجية ، ويحدث ذلك حين تمسح صورة اللقطة الأولى ، ويمكن أن يظهر المسح من أي إتجاه ، فقد يكون رأسيا أو أفقيا ، أو مائلا ، أو من المركز إلى الخارج ، كما يمكن إستخدام أشكال أخرى للمسح مثل الدائرة ، أو المربع ، وغيرها .

✓ نظام المونتاج الغير خطي (غير متتالي) Nonlinear Editin System:

ويعتبر النظام الأحدث ، حيث أحدث ثورة في مونتاج الفيديو فأصبح من الممكن إدخال تعديلات في تتابع الصورة بالإضافة و الحذف دون أن يؤثر على اللقطات المجاورة مثلما يحدث عند الكتابة على برنامج

1. معالج النصوص Microsoft Word .

حيث يمكن إجراء تصحيحات وحذف ، إضافة كلمات فيتأقلم النص تلقائيا مع هذه التغيرات . وهنا على المونتير أن يعمل بأي ترتيب يريده سواء في البداية أو الوسط أو النهاية ، وهو ليس بحاجة إلى تسجيل أي لقطة على شريط الفيديو إلا بعد الإنتهاء من مونتاج جميع لقطات برنامجه ، كما وفر نظام المونتاج الغير خطي خاصية البحث والوصول إلى أي لقطة أو مشهد بسرعة كبيرة وبدون ترتيب ، كذلك أتاح إمكانية إضافة مؤثرات الفيديو ، والرسوم والصور بشكل متقن وسريع ، ويعتمد نظام المونتاج غير الخطي بشكل أساسي على جهاز الكمبيوتر بمكوناته الأساسية (البرامج Software أو التجهيزات Hardware) ، وبفضل عرض العمل المصور في جهاز الكمبيوتر على شكل يشبه الشريط السينمائي يجعل المحرر (monteur) المتخصص قادرا على التحكم في أي جزء منه من خلايا إضافة أو حذف لقطة في أي وقت يشاء.¹

✓ الإيقاعات المتبعة في المونتاج :

هناك خمسة إيقاعات متبعة في ريبورتاج وذلك من خلال الإثارة التي تصدرها هذه الإيقاعات وتتماشى مع موضوع إبتداء من إيقاع مشوق وحماسي لشد إنتباه المشاهد ، والإيقاع الثاني الذي يتماشى مع المقدمة والتعريف بالمنطقة للإثارة والتفاعل معها ، و كذا الإيقاع الثالث المتميز عن البقية وهو يجمع بين الهدوء و الإثارة لشد الإنتباه و أستعمل في المقابلات وكذا الأغنية الشعبية المحلية لترابطها مع الموروث الثقافي الذي تمتاز به المنطقة ، و أخيرا الإيقاع الختامي وكذا نجده بنفس الخصائص في كافة الموضوع .

1 . منى الصبان، المرجع نفسه ،ص 40 .

جدول (03) يوضح كل من الإيقاعات و الموسيقى المستخدمة :

الموسيقى	الإيقاع
Rhythm karkabou Composé par dj aissa aflou & Wonderful Oriental Arabic Chill Out Music – Oud	جنيريك البداية
The Last Of The Mohicans (Oud cover) by Ahmed Alshaiba	مقدمة عامة
Beautiful Ethnic Music – HD – Faran Ensemble	مقدمة مقابلة إبراهيم جلول صحفي في إذاعة الوادي
The Song of the Butterfly [Hungary 2014]	مقابلة إبراهيم جلول صحفي في إذاعة الوادي
The Last of the Mohicans Turns Metal	مقدمة مقابلة نبيل أوبيرة رئيس مصلحة مديرية السياحة بولاية الوادي
The Song of the Butterfly [Hungary 2014]	مقابلة نبيل أوبيرة رئيس مصلحة مديرية السياحة بولاية الوادي
Beautiful Ethnic Music – HD – Faran Ensemble	مقدمة مقابلة وكالة السياحة
The Song of the Butterfly [Hungary 2014]	مقابلة مع مدير وكالة سياحية عبد المالك رزاق هبلة
Beautiful Ethnic Music – HD – Faran Ensemble	مقدمة مقابلة مدير فندق سوف
The Song of the Butterfly [Hungary 2014]	مقابلة مدير فندق سوف عبد الرزاق صميذة فوضيل

Beautiful Ethnic Music – HD – Faran Ensemble	مقدمة مقابلة مسير الحديقة النباتية
Prelude “yanni”	مقابلة مسير ومستثمر الحديقة النباتية عادل بوعشبة
Dance of the Horse Maqam Nahawand “Shamma, Naseer”	جزء الزاوية
واد سوف يا زينة " محمد محبوب , خالد محبوب "	جزء عيد المدينة
Long Way Home « yanni »	مقابلة مع سائح التونسي " فؤاد هيشيري "
The Song of the Butterfly [Hungary 2014]	مقابلة مع سائح إسباني دايفد بروشيل
ANNA RF – WEEPING EYES	القطاع الفلاحي
The Song of the Butterfly [Hungary 2014]	الكلمة الختامية و جينيريك النهاية

✓ توصيف عملية الميكساج (sony vegas pro 11) :

تم القيام بالميكساج بنفس البرنامج الذي تم به المونتاج و بإعتبار الميكساج عملية تخص الصوت فقط حتى لو يستخدم في ريبورتاج أو فيلم سينمائي ، وهو إعطاء كل تراك من الصوت مقدارا مناسباً من العلو أو الإنخفاض حتى لا يؤثر على الآخر، ويكون جميع التراكمات في تناسق وخط يناسب غرض الصوت في المشروع مع إضافة المؤثرات على كل مسار والمحسسات ، و sony vegas pro 11 يتيح الكثير من التعديلات على الصوت¹.

1 . ساعد سعد، فنيات التحرير الصحفي ، الجزائر، دار الخلدونية ، 2009 ص 120 .

3-3 التعليق : ق

هو التعليق على الكلام و إبداء ملاحظات حوله توضح مدلوله على الأخبار وهو تدليلها بآراء تكشف النقاب عن خفاياها أو أسباب وقائعها ونتائجها حسب مفهوم المعلق ، ويقابله في الفرنسية Commentaire وبالإنجليزية Commentary . تعليق في الثقافة الإعلامية العربية هو نوع صحفي بالغ الأهمية يستخدم من أجل تقديم رأي واضح وصريح ومعلن إزاء حدث أو واقعة. ينطلق من الواقعة ليقدم الرأي، وهو نوع صحفي ذو طابع فكري ، موجه أساسا إلى ذهن القارئ.¹

✓ نص التعليق :

موسيقى

هي أسطورة الرمل والنخل الخالدة

موسيقى

ملحمة النور الوضاعة بين أعناق الأرض والسماء

موسيقى

بلد بجمال طبيعة عذراء

موسيقى

هي رواية عشق الشمس للرمل وشموخ النخل

موسيقى

هي بحر الرمال وادي سوف

موسيقى

نعم مدينة الألف قبة وقبة

1- . ساعد سعد، المرجع نفسه ، ص 120 .

موسيقى

معلم ديني علمي ثقافي ، يتميز بنقوشه و زخارفه ، يعتبر هذا المعلم معلم وطني فقد بلغ نشاطه العلمي و الثقافي شهرة كبيرة داخل الوطن وخارجه ، مما جعله محل إعجاب لكل زائر

موسيقى

يشهد هذا المعلم مؤخرًا عملية ترميم و إعادة تهيئة لبعض الواجهات و المباني بالزاوية ، حفاظًا على تراثها الفني المعماري ، مما سيعود بالنفع و الخير على هذا المعلم العريق

موسيقى

مهرجان عيد المدينة تظاهرة تنظم من طرف لجنة الحفلات لبلدية الوادي

موسيقى

تضم في طياتها عروض فلكلورية متنوعة

موسيقى

تجرب الشوارع الرئيسية بالولاية ، بمشاركة فرق من خارج الوطن وداخله

موسيقى

من أفواج الكشافة و الفرق الفلكلورية و البارود و الزرنة

موسيقى

إضافة إلى فرقة الحضرة والعرس التقليدي والخيالة و الحركة الجموعية

موسيقى

وهذا لعرض الموروث الثقافي الكبير الذي تتميز به المنطقة عن غيرها من المناطق الأخرى

موسيقى

حققت الوادي في الآونة الأخيرة قفزة نوعية في العديد من القطاعات الهامة تتقدمها الفلاحة ، وذلك في إطار تنفيذ إستراتيجية التكفل بإنشغالات المواطن العالقة بإعتباره في أجندة الجماعات المحلية ، وشريك محوري في التنمية ، قد مكنت الآليات المتاحة المتمثلة في توفير جملة من الإمتيازات و تقديم العديد من التسهيلات للفلاحين في هذا القطاع من جعل هذه الولاية الحدودية الأولى في إنتاج العديد من المحاصيل الزراعية ، مثل

واقع الإستثمار السياحي بولاية الوادي

من إعداد الطلبة :

كبسة الخنساء

فريجات عبد الكريم

تحت إشراف الأستاذ :

بودريالة عبد القادر

السنة الجامعية :

2016/2015

جينريك النهاية

كنتم مع

واقع الإستثمار السياحي بولاية الوادي

ريبورتاج مصور لنيل شهادة الماستر

في علوم الإعلام و الإتصال

تخصص تكنولوجيا الإتصال الجديدة

إعداد و تقديم :

كبسة الخنساء

فريجات عبد الكريم

تحت إشراف الأستاذ :

بودريالة عبد القادر

تصوير :

كبسة الخنساء

فريجات عبد الكريم

مونتاج :

فريجات عبد الكريم

تعليق:

كبسة الخنساء

شكر خاص ل :

لجنة المهرجانات و الحفلات لولاية الوادي

جمعية الرمال الذهبية للسمعي البصري

مكتبة الزاوية بقمار

السنة الجامعية : 2016/2015

3-5- التقطيع التقني:

شريط الصوت					شريط الصورة					
					شارة البداية					
الضوء	توصيف الموسيقى	الحديث	التعليق	المؤثرات البصرية	مدة اللقطة	مؤثرات الانتقال	حركة الكاميرا	نوع اللقطة	محتوى المشهد	رقم المشهد
/	موسيقى مرتفعة قليلا	/	/	تدرج لوني	10 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة	كثبان رملية و مناطق عمرانية	01
/	موسيقى تبدأ بالإنخفاض	/	هي أسطورة الرمل و النخل الخالدة	تدرج لوني	06 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة	غزال و كثبان رملية	02
/	موسيقى مرتفعة قليلا	/	/	تدرج لوني	02 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة	تحلق و طيور كثبان رملية	03
/	موسيقى تبدأ بالإنخفاض	/	ملحمة النور الضوضاء	تدرج لوني	02 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم إلى الأمام	غزال و كثبان رملية	04
/	موسيقى منخفضة ثم ترتفع ثم تتخفف	/	بين عناق الأرض و السماء هي رواية	تدرج لوني	08 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة بعيدة	طائر في سماء و كثبان رملية	05

			عشق شمس للرمل							
/	موسيقى منخفضة	/	وشموخ النخل	تدرج لوني	04 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة طويلة	بناية ونخيل وكثبان رمال	06
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة ثم مرتفعة	/	ظلال قبة صنعتها أذرع سمراء	/	13 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	زوم للأمام	مباني متنوعة	07
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	بلد بجمال طبيعة	/	03 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	زوم للأمام	مكان عام أشجار و بنايات و سيارات	08
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة	/	عذراء	/	03 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	زوم للأمام	بناية أثرية	09
/	موسيقى منخفضة ثم ترتفع	/	هي نرة الأرض و أميرة الصحراء	/	06 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	زوم للأمام	معلم أثري و سيارات	10
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة ثم	/	تقع الوادي في الجنوب الشرقي	/	23 ثا	/	/	/	تحديد المناطق الجغرافية لولاية	11

	منخفضة		للجزائر يحدها شمالا ولايات تبسة وخنشلة وبسكرة و من الغرب بسكرة و ورقلة ومن الجنوب ولاية ورقلة و من الشرق الجمهورية التونسية						الوادي	
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة ثم منخفضة	/	تتربع على مساحة 54573 كم ² وكثافة سكانية بحوالي 990000 نسمة	/	11 ثا	/	/	/	تحديد المساحة و الكثافة السكانية	12
/	موسيقى مرتفعة	/	وتتمتع بمؤهلات	/	04 ثا	ظهور	ثابت	زوم	كثبان رملية	13

	ثم منخفضة		سياحية من رمال ذهبية و زخرفة			تدرجي		للأمام		
/	موسيقى منخفضة	/	غيطان فريدة من نوعها تعد بحق تراث عالمي	تدرج لوني	07 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة بعيدة	مجموعة من الغواطين	14
/	موسيقى منخفضة ثم تبدأ بالارتفاع	/	يعطي ذلك الإنسجام بين الإنسان ومحيطه الطبيعي	تدرج لوني	06 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	زوم للخلف	بناية و نخيل	15
/	موسيقى منخفضة	/	واحات خلابة	/	04 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	نخيل	16
/	موسيقى منخفضة	/	بحيرات متنوعة	/	03 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	بحيرة	17
/	موسيقى مرتفعة	/	/	/	03 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة	بحيرة و أشجار وطيور	18
/	موسيقى منخفضة	/	قصور عتيقة	/	06 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	زوم للأمام	معلم أثري	19

/	موسيقى منخفضة ثم ترتفع	/	طبوع ثقافية متعددة	/	05 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة	نساء يرقصون و حشون	20
/	موسيقى مرتفعة ثم تبدأ بالإنخفاض	/	ناهيك عن النمط المعماري المتميز لها كالقباب و الأحياء القديمة	/	08 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	شارع	21
/	موسيقى مرتفعة ثم تبدأ بالإنخفاض	/	ومساجد عتيقة	/	07 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	مسجد	22
/	موسيقى مرتفعة ثم تبدأ بالإنخفاض	/	و الزاوية	/	05 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	معلم أثري "بناية"	23
/	موسيقى مرتفعة ثم تبدأ بالإنخفاض	/	هذه القدرات الهائلة والتي هي	تدرج لوني +تبطئ الحركة	05 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	بناية	24
/	موسيقى منخفضة ثم ترتفع	/	لحد الآن تعتبر عذراء	/	08 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	طريق عام و مباني	25
/	موسيقى منخفضة	/	مادة خام يجب	/	09 ثا	ظهور	متحركة	لقطة	جمل ومجموعة	26

	ثم مرتفعة ثم منخفضة		إستغلالها بشكل عقلاي في إطار النهوض بالتنمية من جهة			تدريجي		متوسطة طويلة	من السكان	
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	ودعوة للمستثمر من جهة اخرى	/	07 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	مكان عمومي وسط المدينة	27
/	موسيقى منخفضة ثم ترتفع	/	وهي أيضا دعوة لكل زائر للتمتع بجمالها	/	12 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	حديقة	28
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	تعترم السلطات المحلية بالوادي تأطير برنامج	/	05 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة بعيدة	مباني و طريق و سيارات	29
/	موسيقى منخفضة	/	عريض من أجل إنعاش قطاع السياحة إيماننا بالدور الذي يلعبه في الزيادة	تدرج لوني + حركة بطيئة	06 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة	مباني و طريق و سيارات	30

			من النمو المحلي							
/	موسيقى منخفضة ثم ترتفع	/	وخلق مناصب شغل عبر دعم و تشجيع مستثمرين في هذا القطاع الإستراتيجي الكبير	تدرج لوني + حركة بطيئة	08 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة بعيدة	بنايات و طريق	31
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	للإذاعة المحلية بالوادي دور كبيرة في الترويج للسياحة المحلية عن طريق تقديم برامج	تدرج لوني	07 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة قريبة	رجال في قاعة	32
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة	/	لعاداتها وتقاليدها و أهم ما تتميز به من تراث و	تدرج لوني	08 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة قريبة	إمراة إعلامية في بلاطو الإذاعة	33

			مناطق سياحية							
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني	34 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع إبراهيم جلول صحفي في إذاعة الوادي	34
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	09 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة طويلة	مزيج بين رجل وقف	35
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	05 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة قريبة جداً	صحن أكل	36
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	حركة بطيئة	09 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة طويلة	ألبسة متنوعة	37
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	ضبابية الصورة وضواحيها	04 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة قريبة	منسج و أداة منزلية "مهراش"	38

				تدرجيا						
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	09 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة وقريبة	شارع وسيارات	39
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	08 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة طويلة	بنايات و سيارات	40
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني + حركة بطيئة	10 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	زوم للأمام	بناية و كئبان رمال ونخيل	41
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	07 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع إبراهيم جلول صحفي في إذاعة الواداي	42
/	مرتفعة	/	/	/	01 ثا	قطع	متحركة	لقطة متوسطة	نخيل	43
/	مرتفعة ثم منخفضة	بلا	من جهة أخرى عرفة	/	01 ثا	قطع	متحركة	لقطة متوسطة	طريق و نخيل	44

/	منخفضة	/	عرفت الوادي جذباً قويا للمستثمرين الخواص الذين	/	04 ثا	قطع	متحركة	زوم للأمام	بناية و نخيل	45
/	موسيقى منخفضة	/	أبدوا رغبتهم في الإستثمار في هذا القطاع ولعل رجل الأعمال جيلاني مهري أهم أحد	/	07 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	زوم للأمام	رجال في منصة شرفية	46
/	موسيقى منخفضة	/	المستثمرين الذين	/	01 ثا	قطع	متحركة	لقطة متوسطة	خيمة و نخيل	47
/	موسيقى منخفضة	/	بادروا في إنجاز مشروع إستثماري	/	02 ثا	قطع	متحركة	لقطة بعيدة	نخيل	48
/	موسيقى منخفضة	/	كبير تمثلا في المركب السياحي الغزال الذهبي	/	04 ثا	قطع	متحركة	لقطة متوسطة طويلة	مسيح ونخيل وبناية	49

/	موسيقى مرتفعة	/	/	/	01 ثا	قطع	متحركة	لقطة متوسطة	رواق بناية	50
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني	28 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع نبيل أوبيرة رئيس مصلحة مديرية السياحة بولاية الوادي	51
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	20 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم للخلف	قاعة إستقبال فندق سوف	52
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	19 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم للخلف	مسيح في فندق سوف	53
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	05 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم للأمام	مدخل بناية	54

هواء طلق "										
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	01 ثا	قطع	متحركة	لقطة متوسطة	طريق و نخيل	55
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	06 ثا	قطع	متحركة	لقطة متوسطة	جمل وخيمة ونخيل	56
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	05 ثا	قطع	متحركة	لقطة متوسطة	نافورة و نخيل و بنايات	57
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	09 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	بنايات و أروقة وغرف	58

"										
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	10 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة	رجال في مهرجان يرقصون و حشد من سكان	59
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	09 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع نبيل أوبيرة رئيس مصلحة مديرية سياحة بولاية الوادي	60
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	لقد عرفت ولاية الوادي إنتعاش في الفاعلين الإقتصاديين	تدرج لوني	08 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	نخلة وطريق عام وسيارات	61
/	موسيقى منخفضة	/	في الميدان السياحي و ذلك من خلال إرتفاع	تدرج لوني	03 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للخلف	مدخل فندق لوس	62

			عدد الوكالات							
/	موسيقى منخفضة	/	والهياكل الفندقية و ترميم المعالم الدينية و الثقافية	/	04 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	ترميم معالم دينية	63
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة	/	وكذا إحتضان الولاية للعديد من التظاهرات الدولية و الوطنية و المحلية	/	10 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	إحتفالات رجال يرقصون و حشد من الناس	64
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة ثم منخفضة	/	ومن بين الوكالات السياحية المتواجدة بالولاية سلطانا الضوء على وكالة رزاق هبلة تور و التي	/	13 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة طويلة	مشهد عام وسط مدينة سيارات مباني أشجار	65

			تتعدد برامجها و أنشطتها السياحية							
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	09 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع عبد المالك رزاق هبة مدير وكالة سياحية	66
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	06 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	قبة وطريق وسيارات و مباني	67
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني	03 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	طريق وسيارات ومباني	68
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني	03 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	خيمة و مناطق تراثية	69
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني	06 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة	أشياء تراثية داخل خيمة	70

								طويلة		
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	14 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة طويلة	زخارف حول قبة	71
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	04 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة	بناية أثرية	72
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني و عرض بطيء	13 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة قريبة	مزيج إحتفالات رجال يرقصون	73
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	42 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع عبد المالك رزاق هبله مدير وكالة سياحية	74
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	تضم الوادي ضمن نطاقها العديد من الهايكل الفندقية	/	09 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم للخلف	مسبح ورواق	75
/	موسيقى منخفضة	/	وقد إعتدنا على	/	11 ثا	ظهور	متحركة	لقطة	جناح فندق	76

	ثم مرتفعة		فندق سوف كعينة من هذه الهيكل الفندقية			تدرجي		متوسطة طويلة		
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	12 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع عبد الرزاق صميحة فوضيل مدير فندق سوف	77
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني	13 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	مدخل الفندق و رجل الإستقبال	78
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني	13 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	غرف الفندق	79
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	ضبابية المشهد ثم	06 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	زوم للخلف	ديكور فندق أرائك	80

هواء طلق "				إيظاحه						
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني	06 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للخلف	جناح الفندق	81
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني	14 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم للخلف	مطعم الفندق	82
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	03 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	رواق فندق	83
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	12 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم للخلف	مسمح و ساحة الفندق	84

"										
أصوات متعددة " هواء طلق "	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	18 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع عبد الرزاق صميحة فوضيل مدير فندق سوف	85
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	تعتبر الأماكن الترفيهية من بين المشاريع المؤطرة	/	07 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	سماء وحديقة	86
/	موسيقى منخفضة	/	للولاية نظراً لكونها قبلة و ملاذ لكل فرد للتحقيق من ضغوطات الحياة	تدرج لوني	07 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة قريبة	نافورة	87
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة	/	الحديقة النباتية من أحد المشاريع التي شهدتها المنطقة	/	07 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	زوم للأمام	نخيل وناس	88

/	موسيقى منخفضة	حديث المقابلة	/	/	21 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	لقاء مع بوعشبة عادل مستثمر ومسير الحديقة النباتية بالوادي	89
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	12 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	ألعاب أطفال	90
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج لوني وعرض بطيئ	09 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم للأمام	أماكن متنوعة بالحديقة	91
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	11 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة	أطفال يلعبون	92
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	20 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم للخلف	ألعاب وأماكن متنوعة في الحديقة	93
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	16 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة	رجال في الحديقة	94

/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	11 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة وقريبة	مقابلة مع عادل بوعشبة مسير ومستثمر بالحديقة النباتية بالوادي	95
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	11 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة	أطفال يلعبون	96
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	12 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	لقاء مع بوعشبة عادل مسير ومستثمر بالحديقة النباتية بالوادي	97
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	الزاوية	/	03 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	معلم ديني	98
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة	/	التجانية بقمار معلم ديني	/	07 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة طويلة	باب معلم الديني	99

100	بنايات الزاوية	لقطة متوسطة طويلة	متحركة	ظهور تدرجي	07 ثا	/	ثقافي يتميز بنقوشه و زخارفه و يعتبر هذا المعلم معلم وطني ولقد بلغ نشاطه	/	موسيقى منخفضة	/
101	بنايات أخرى للزاوية	لقطة متوسطة طويلة	ثابت	ظهور تدرجي	06 ثا	/	العلمي و الثقافي شهرة كبيرة داخل الوطن وخارجه	/	موسيقى منخفضة	/
102	رجل داخل رواق زاوية	لقطة متوسطة طويلة	ثابت	ظهور تدرجي	06 ثا	/	مما جعله محل إعجاب لكل زائر	/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة	/
103	ترميم قبة	لقطة متوسطة طويلة	متحركة	ظهور تدرجي	06 ثا	/	يشهد هذا المعلم مؤخرا عملية	/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/
104	رجل يرمم في زاوية	لقطة متوسطة	ثابت	ظهور تدرجي	10 ثا	/	ترميم و إعادة تهيئة بعض	/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة	/

			واجهات و المباني بالزاوية					طويلة		
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	حفاظاً على تراثها الفني المعماري	/	06 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	رواق داخل الزاوية	105
/	موسيقى منخفضة	/	يعود بالنفع والخير على هذا المعلم العريق	/	04 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة	فانوس و جذع نخلة	106
/	موسيقى مرتفعة	/	/	ضبابية الصورة ثم وضوحها	06 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مسجد الزاوية	107
/	موسيقى مرتفعة	/	/	/	05 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة بعيدة	قبة المسجد	108
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	مهرجان عيد المدينة	/	05 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	زوم للخف	أطفال يحملون علم و فرق فلكلورية	109
/	موسيقى منخفضة	/	تظاهرة تنظم من	تدرج لوني	05 ثا	ظهور	ثابت	لقطة	تجمعات من	110

	ثم مرتفعة		طرف لجنة المهرجانات و الحفلات لبلدية الوادي			تدرجي		متوسطة طويلة	الناس	
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	تظم في طياتها عروض فلكلورية و فنية متنوعة	تدرج لوني	06 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة	فتيات ورجل فرقة فنية	111
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة ثم مرتفعة	/	تجوب شوارع الرئيسية بالولاية بمشاركة فرق خارج الوطن وداخله	تدرج لوني	13 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	مزيج بين رقص فتيات وفنان	112
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة ثم مرتفعة	/	مكونة من أفواج الكشافة و فرق فلكلورية و بارود وزرنة	/	11 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة	رجال يرقصون "زقايري"	113
/	موسيقى مرتفعة	/	/	/	14 ثا	ظهور	ثابت	لقطة	رجال يرقصون "	114

						تدريجي		متوسطة طويلة	بابا مرزوق "	
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة	/	و الخيالة والحركة الجموعية	/	09 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة قريبة	فرسان و أحصنة	115
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	إضافة إلى فرقة الحضرة و العرس التقليدي	/	08 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة متوسطة طويلة	جمال ورجال ونساء	116
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة ثم مرتفعة	/	وهذا العرض الموروث الثقافي الكبير الذي تتميز به المنطقة عن غيرها من المناطق الأخرى	/	12 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة قريبة	أكالات تقليدية	117
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	حديث مقابلة	/	/	55 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع سائح تونسي فواد هيشيري	118

/	موسيقى مرتفعة	/	/	/	06 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة	أطفال وجمال وحشود	119
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	01 د 12 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	لقاء مع سائح إسباني دايفد	120
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	حققت ولاية الوادي في الآونة الأخيرة قفزة نوعية في العديد من	/	09 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	نخيل وعشب	121
/	موسيقى منخفضة	/	القطاعات الهامة تتقدمها الفلاحة و ذلك في إطار تنفيذ إستراتيجية تكفل بإنشغالات المواطن العالقة بإعتباره في	/	11 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمم	غيطان وعشب	122

			أجندة							
/	موسيقى منخفضة	/	الجماعات المحلية وشريك محوري في التنمية قد مكنت آليات متاحة متمثلة	/	06 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	لقطة بعيدة	واحات	123
/	موسيقى منخفضة	/	جملة من الإميازات و تقديم العديد من التسهيلات للفلاحين في هذا القطاع من جعل هذه الولاية الحدودية	/	07 ثا	ظهور تدريجي	ثابت	زوم للأمام	نخيل	124
/	موسيقى منخفضة	/	الأولى في الإنتاج العديد	/	15 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة قريبة	قنوات جر المياه	125

			من المحاصيل الزراعية مثل البطاطا و القمح و الفراولة ناهيك عن تحولها إلى قطب سياحي فلاحي بإمتياز لما تتوفره من مقومات اهلتها							
/	موسيقى مرتفعة	/	/	تدرج لوني وحركة بطيئة	03 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	حقل بطاطا	126
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	15 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة متوسطة طويلة	مقابلة مع سفيان شنة الناطق يايسم مشروع المزرعة الذكية	127
/	موسيقى منخفضة	حديث	/	تدرج ألوان	02 ثا	ظهور	متحركة	لقطة	غواطين	128

		مقابلة				تدرجي		بعيدة		
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج الألوان	04 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة بعيدة	رجل وكثبان رمال وحمار	129
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	07 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	زوم للامام	نخيل وبيوت بلاستيكية	130
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	07 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	حقل بصل	131
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	14 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطت متوسطة	حقل بطاطا ورجل	132
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	تدرج ألوان	04 ثا	ظهور تدرجي	ثابت	لقطة بعيدة	رجل في حقل	133
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	07 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	لقطة متوسطة	حقل قمح و حصادة	134
/	موسيقى منخفضة	حديث مقابلة	/	/	47 ثا	ظهور تدرجي	متحركة	عامة	رسم تخطيطي ثلاثي الأبعاد للمزرعة الذكية	135
/	موسيقى منخفضة	حديث	/	/	09 ثا	ظهور	ثابت	لقطة	مقابلة سفيان	136

		مقابلة			تدريجي		متوسطة طويلة	شنة الناطق بإسم مشروع المزرعة الذكية	
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة ثم مرتفعة	/	إذن هو مزيج بين العلم و الإرادة البشرية تجسدت في المزرعة الذكية التي تعد مكسبا للأجيال قادمة لمضاعفة الإنتاج الفلاحي الوطني	/	29 ثا ظهور تدريجي	متحركة	عامة	رسم تخطيطي ثلاثي أبعاد للمزرعة الذكية	137
/	موسيقى مرتفعة	/	/	عرض بطيئ و تصحيح الألوان	20 ثا قطع	متحركة	زوم للخلف	جمال في حقول بطاطا	138
/	موسيقى مرتفعة	/	/	عرض بطيء	13 ثا ظهور	متحركة	لقطة	حقول متنوعة	139

				و تصحيح الألوان		تدريجي		بعيدة		
/	موسيقى مرتفعة	/	/	تصحيح الألوان	12 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة بعيدة	بنايات متنوعة	140
/	موسيقى مرتفعة	/	/	عرض بطيء	08 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة بعيدة	قباب ومباني	141
/	موسيقى مرتفعة	/	/	تصحيح الألوان و عرض بطيء	11 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة بعيدة	حقول	142
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	مشاريع وإستثمارات سياحية واعدة في الوادي	تصحيح الألوان و عرض بطيء	07 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	لقطة لعيدة	بنت ونخيل و كثبان رملية	143
/	موسيقى منخفضة ثم مرتفعة	/	منها ما ينتظر إنطلاقه في القريب العاجل ومنها ما يزال	تصحيح الألوان و عرض بطيء	25 ثا	ظهور تدريجي	متحركة	زوم للخلف	إمرأة و كثبان رملية و غيطان	144

			في طور الإنجاز كلها مشاريع سترجع بالفائدة على سكان المنطقة لتوفير مناصب عمل و مضاعفة نشاطاتهم أيضا كما سيكون لها الفضل بتنمية الوطنية							
/	موسيقى مرتفعة ثم منخفضة	/	/	تصحيح الألوان و عرض بطيء	24 ثا	/	متحركة	زوم للخلف	جينيريك النهاية	145

خاتمة :

يعتبر قطاع السياحة من القطاعات المهمة , التي يمكن للجزائر الإعتماد عليها كبديل إقتصادي ، فهو البديل المناسب لخلق التنمية وضمن إستدامتها و الإستغناء عن قطاع المحروقات كمصدر أساسي للإقتصاد الوطني ، وبذلك تملك السياحة ميزة خاصة بتكاملها مع مختلف القطاعات الأخرى، وخاصة الزراعة التي لها نفس الأهمية و الأولية لمساهمتها الكبيرة في التنمية المحلية و الوطنية .

بالتالي كانت إشكالية دراستنا تتمحور حول ما هو واقع الإستثمار السياحي بولاية الوادي ؟

وعليه يمكننا إستخلاص النتائج المتوصل إليها من خلال الريبورتاج المصور :

تشهد ولاية الوادي العديد من المشاريع و الإستثمارات السياحية المنجزة والمجسدة في أرض الواقع أغلبها من طرف المستثمرين الخواص .

نعم ، يمكن الإعتماد على قطاع السياحة كبديل للنهوض بالاقتصاد ، ذلك من خلال خلقه لمناصب عمل و إدخال العملة الصعبة ما سيرفع من ميزان المدفوعات الوطني و أيضا تنشيط الحركة التجارية المحلية .

كما توصلنا إلى العديد من النتائج أهمها أن السوق السياحي يشهد تطور ملحوظ من سنة إلى سنة ، كما أن الجزائر تملك تنوع كثير في المنتج السياحي فكل منطقة تتمتع بمؤهلات و مقومات سياحية معتبرة ولا حظنا وجود واقع للعديد من الإستثمارات في القطاع السياحي مجسدة في أرض الواقع ، ووجود تركيز معتبر أيضا على قطاع الزراعة ما سيساهم في الناتج المحلي ويضمن استدامة التنمية الوطنية.

ومن خلال تسليطنا الضوء على قطاع السياحة بولاية الوادي لاحظنا تطور بسيط في عدد الفنادق المصنفة لإستقبال السياح الأجانب ، ووجود طاقة استيعابية ضئيلة، لكن هناك تطور في عدد الوكالات السياحية بالوادي.

يلعب الإستثمار السياحي دور كبير و مهم في خلق مناصب عمل ويحتل مكانة هامة في التنمية المحلية بولاية الوادي ، لكن في المقابل توجد العديد من الصعوبات القانونية التي تقف عائقا أمام المستثمرين الخواص، إلا وأنه من رغم ذلك لقطاع السياحة آفاق كبيرة في أنتظاره مستقبلا .

قائمة المراجع :

الكتب :

- 01/ العياضي نصر الدين ، إقتربات نظرية من الأنواع الصحفية ، ط3 ، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر , بن عكنون 2007 .
- 02/ إبراهيم بن محمد الساسي العوامر، الصروف في تاريخ الصحراء و سوف , الدار التونسية للنشر و التوزيع , 1977 .
- 03/ بلبيل نور الدين ، دليل الكتابة الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر, 1991 .
- 04/ هشام احمد عطية، محمد محمود عبد ربه ، النظام المحاسبي ونظام محاسبة التكاليف في المنشآت
- 05/ حربي بن رجاء حربي لسهلي سيف سعود ، الإعلام السياحي مفاهيمه وتطبيقاته ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، ط 1 عمان ، الأردن , 2012 .
- 06/ يسري دعيس ، السلوك الاستهلاكي للسائح ، ط 1 ، البيطاش سنتر،الإسكندرية،2002 .
- 07/ لعقاب محمد ، الصحفي الناجح ، (دليل علمي للطلبة والصحفيين وخلايا الإتصال) ، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر , ط3. 2010.
- 08/ محمد منير حجاب ،الإعلام السياحي ، ط1 ،دار الفجر ،القاهرة ، 2002 .
- 09/ منير الفيشاوي ، وزير السياحة الجزائري ، السياحة الإسلامية بدائلنا لتنمية السياحة الفلاحية , مجلة السياحة الإسلامية ، العدد 23. 2006 .
- 10/ مروان أبو رحمة وآخرون ، إدارة المنشآت السياحية ، الطبعة 1 ، دار البركة ، عمان ، 2001 .

- 11/ منى الصبان ، من مناهج السيناريو و الإخراج و المونتاج ، دار مجد لاويل لنشر و التوزيع ، الأردن ، 2010 ،
- 12/ نسمة أحمد البطريق ، عادل عبد الغفار ، الكتابة للإذاعة و التلفزيون ، قسم الاذاعة بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2005 .
- 13/ نعيم طاهر ، سراب إلياس ، مبادئ سياحة ، ط2 دار المسير للنشر و التوزيع و الطباعة ، عمان ، 2008 .
- 14/ ساعد سعد، فنيات التحرير الصحفي ، الجزائر، دار الخلدونية ، 2009 .
- 15/ سعيد الحديدي مني ، البرنامج الوثائقية والبرامج التسجيلية ، مصر جامعة القاهرة لتعليم المفتوح ، 2002.
- 16/ سراب إلياس، حسن الرفاعي وآخرون، تسويق الخدمات السياحية، ط 1 ، دار المسيرة ،الأردن، 2002
- 17/ عبد السلام ابو قحف ، ادارة المنشآت السياحية والفندقية ، بين النظرية والتطبيق ، الدار الجامعية ، 2003 .
- 18/ فؤاد رشيد سمارة، تسويق الخدمات السياحية ، ط 1 ،دار المستقبل ، عمان، . 2001 الخدمية - الفنادق ، الدار الجامعية ، الاسكندرية ، 2000 .
- 19/ شبايكي حفيظ مليكة، ملتقى واقع السياحة في الجزائر، جامعة منتوري قسنطينة، 27 سبتمبر 2001 .
- 20/ خضور أديب ، أدبيات الصحافة، مطبعة الوادي، دمشق سوريا ، 1986 .
- 21/ آسيا محمد الأنصاري ، ابراهيم خالد عواد ، ادارة المنشآت السياحية ، الطبعة 1 ، دار صفاء ، عمان ، 2002 .

مذكرات :

- 01/ بوعقلين بديعة، الاستثمارات السياحية واشكالية تسويق المنتج السياحي بالجزائر ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، كلية العلوم ، الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر ، 2005-2006 .
- 02/ حميد بوعموشة ، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة دراسة حالة الجزائر ، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة سطيف ، الجزائر ، 2011/2012 .
- 03/ نوفل هالة ،البرامج السياحية في الإذاعة المسموعة ، رسالة ماجستير جامعة القاهرة كلية الإعلام ، 1992 .
- 04/ سليمان ناصر ، قطاع السياحة في الجزائر الواقع ومتطلبات التأهيل ولاية غرداية نموذجا ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة ورقلة
- 05/ عوينات محمد ، السياحة في الجزائر الامكانيات والمعوقات ، 2000-2025 في ظل الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2025 أطروحة غير منشورة ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر ، 03 2012/2013 .
- 06/ شعوبي محمد فوزي ، السياحة والفندقة دراسة قياسية 1974/2000 ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة الجزائر ، 2006/2007 .

المطويات :

1/ مديرية الثقافة لولاية الوادي ، الوادي مدينة الألف قبة وقبة ، دار النشر مزور , 2008 .

2/ حايف سي حايف ، الترويج السياحي كوسيلة فعالة لتنشيط السياحة الصحراوية في الجزائر ،ولاية بسكرة

نموذجا ، ملتقى وطني حول دور السياحة الصحراوية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، الجزائر, بسكرة ,

. 2012

الكتب الأجنبية :

1/ J.Burkart, S.Medlik, Tourism, Past, Present and Future, 2 ème édition, édition book society heimen annprofetionag, London, 1981, p: 41

2/ MerielDeneau , Patrick Courtin , droit et droit de tourisme ,2ème édition , éditio Bréal , France 1996 , P: 201

3/ s tinard , le tourisme économie et management,2ème édition, édition édixionce international ,Paris ,1994, p:30 .

4/ Pierre py , le tourisme un phénomène économique, édition les études de la documentation française ,Paris,1996,p:4

5/ Ives tinard , le tourisme économie et management,2ème édition, édition édixionce international ,Paris ,1994, p:05

مواقع الأنترنت :

- 1/ مديرية الولاية لقطاع الفلاحة بالوادي , 2016 /22 /03 / 18:45 .
- 2/ WW.Randomona. Camarticlveronque–Narame–tourisme algerie2011 . 23 :03 /2016/03/02.

المقابلات :

- 1/ السيد بوعشبة نبيل مستثمر ومسير الحديقة النباتية سوف لاند 2016/02/14 / 09:30 .
- 2/ أوبيرة نبيل رئيس مصلحة بمديرية السياحة لولاية الوادي 2016/02/18 /09:30.
- 3/ السيد صميذة فضيل عبد الرزاق مدير فندق سوف . 2016/02/18 /11:00.
- 4/ مقابلة مع مشاركين في المهرجان الوطني للخط المغاربي من تونس . 2016/02/25 /10:00.
- 5/ مذيع بإذاعة سوف الجهوية السيد إبراهيم جلول . 2016/02/28 / 10:00 .
- 6/السيد رزاق هبلة عبد المالك مدير الوكالة السياحية رزاق هبلة بالوادي. 2016/03/03 16:30 .

الملاحق

مشاريع و إستثمارات سياحية للقطاع الخاص :

1 / إستثمارات في طور الإنجاز :

الرقم	إسم و عنوان المستثمر	طبيعة المشروع	موقع المشروع	نسبة تقدم الإنجاز	طابع المشروع	طاقة الإستيعاب	عدد مناصب العمل المتوقعة
01	شركة المركب السياحي الصحراوي الغزال الذهبي ، لصاحبها الجيلالي مهري، إقامة الضاوية بلدية الوادي ، ولاية الوادي	مركب سياحي	بلدية الوادي	93%	صحراوي	542 سرير	393 منصب
02	حليلو أحمد ، حي سيدي عبد الله بلدية الوادي ، ولاية الوادي	فندق	بلدية الوادي	29%	حضري	52 سرير	40 منصب
03	نويري عزيزي ، بلدية برهوم ولاية مسيلة	فندق وشاليات	بلدية طالب العربي	03%	صحراوي	288 سرير	100 منصب

2/ إستثمارات منتهية :

الرقم	إسم و عنوان المستثمر	موقع المشروع	طابع المشروع	طاقة الإستيعاب	عدد مناصب العمل المتوقعة	عدد مناصب العمل المتوقعة	تاريخ الحصول على الموافقة المبدئية من الوزارة الوصية	التاريخ المتوقع للدخول في الإستغلال
01	قერი عبد القادر ، حي تكسبت الشرقية ، بلدية الوادي ولاية الوادي	منزل سياحي مفروش	بلدية الوادي	حضري	38 سرير	12 منصب	2015/10/21	الثلاثي الأول لسنة 2016

3/ الإستثمارات في طور الإنجاز :

الرقم	إسم وعنوان المستثمر	طبيعة المشروع	موقع المشروع	طابع المشروع	طاقة الإستيعاب	عدد المناصب العمل المتوقعة	تاريخ الحصول على الموافقة المبدئية من الوزارة الوصية
01	شركة الوردة الذهبية للسياحة ، بن السبتي محمد الأزهر ، بلدية سيدي عمران ، ولاية الوادي	فندق وشاليهات	بلدية جامعة	صحراوي	100 سرير	100 منصب	2015/09/30
02	تجيني تجاني ، حي السعادة ، بلدية كوينين ، ولاية الوادي	فندق	بلدية كوينين	حضري	204 سرير	70 منصب	2015/11/15
03	رحال خالد ، حي تكسبت ، بلدية الوادي ، ولاية الوادي	فندق	بلدية كوينين	حضري	78 سرير	50 منصب	2015/11/17
04	رحال علي ، حي 1000 مسكن عمارة 18 رقم 12 بلدية بسكرة ولاية بسكرة	فندق	بلدية أم طيور	صحراوي	140 سرير	85 منصب	/
05	سالم بن سالم وسالم بن أحمد ، حي المنظر الجميل ، بلدية تغزوت ، ولاية الوادي	فندق	بلدية تغزوت	حضري	78 سرير	20 منصب	/

مشاريع الإستثمار السياحي العمومي :

الملاحظات	نسبة تقدم الإنجاز	موقع المشروع	إسم المشروع	الرقم
تمت المصادقة على المرحلة الرابعة من الدراسة من طرف اللجنة الولائية المكلفة بمتابعة دراسة المخطط	%98	أقليم الولاية	دراسة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية للولاية	01
في طور الإنجاز حصتي التسوية العامة و شبكة الطرقات	%36.17	بلدية الوادي	تهيئة منطقة التوسع السياحي الوادي	02

المصدر : مديرية السياحة لولاية الوادي 2016/2015 .