جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم :علوم الإعلام و الاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان :العلوم الإنسانية و الاجتماعية

الشعبة : علوم الإعلام والاتصال

التخصص: إذاعة وتلفزيون

إعداد الطالبة : عبايدي سميرة

مذكرة بعنوان:

البرامج التلفزيونية و الإدماج الاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة من وجهة نظرهم
دراسة ميدانية على عينة ذوي الاحتياجات الخاصة بولاية –ورقلة–

تاريخ المناقشة:15-05-2017

لجنة المناقشة مكوّنة من السادة:

الأستاذ (ة) **الزاوي محمد الطيب**	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
الأستاذة الدكتور (ة) **بن زعموش – بوضياف نادية**	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا
الأستاذ (ة) **بن زطه سليم**	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية:2017/2016

الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

إلى من قال فيها الصادق الصديق الذي لا ينطق على الهواء .

" الجنة تحت أقدام الأمهات " إلى التي حملتني في بطنها وسهرت لأجلي، إلى التي باركتني بدعائها وسامحتني بحبها وحنانها الغالية والعزيزة على قلبي دعيني أنحني أمامك وأقبل جبينك ....أمي

إلى التي تعبت لارتاح وكافحت لأنال إلى صاحبة القلب الأبيض أختي

إلى أغلى كنز وهبه الله لي أخواتي .

إلى الوالد الغالي.

إلى كل من أصدقائي وزملائي في الدراسة كل باسمه .

وبأخص فاطمة زهراء هادفي و حاجي صبرينة و كريمة خينش .

إلى أساتذة وطلبة وعمال قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة .

إلى من جمعتني بهم لحظة صدق ...وفرقتني بهم لحظة صدق أهدي ثمرة جهدي وتعبي.

شكر وتقدير:

عملا بقول الرسول الله صلى الله عليه وسلم "من لم يشكر الناس لم يشكر الله"

نشكر الله تعالى على توفيقه لنا لانجاز هذا البحث .

يسعنا ويشرفنا أن نقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساهم معنا في انجاز هذا العمل ، سواء من قريب أو من بعيد.

ونخص بالذكر الأستاذة الدكتورة نادية بوضياف بن زعموش المشرفة على بحثنا.

فلم تبخل بتوجيهاتها ونصائحها علينا ، ولم تتوانى في تقديم آرائها الصائبة لنا، حتى تم انجاز هذا العمل .

وتحياتنا إلى كل أساتذة وطلبة وعمال قسم علوم الإعلام والاتصال .

وبالأخص الأساتذة المناقشين وجزاكم الله خيرا.

" والله في عون العبد ما دام العبد في عون أخيه "

ملخص الدراسة :

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على دور البرامج التلفزيونية في عملية إدماج ذوي الاحتياجات الخاصة من وجهة نظرهم ، ومنه كانت التركيز على الإجابة على التساؤل التالي :

"هل للبرامج التلفزيونية دور في الإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة من وجهة نظر الفئات ذوي الاحتياجات الخاصة ؟"

استخدم المنهج الوصفي و أجريت الدراسة على عينة تكونت من 53. مفردة من ذوي الاحتياجات الخاصة .
وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

من خلال النتائج المتحصل عليها تبين أن ذوي الاحتياجات الخاصة يتابعون البرامج التلفزيونية بشكل مستمر وخاصة البرامج الترفيهية و المتنوعة حيث احتل هذا النوع من البرامج نسبة قدرت بـــ24,5 % وهذا إن دل يدل على أنها أصبحت تلقى اهتمام كبير بنسبة لأفراد العينة ،وهذا لا يمنعهم من متابعة برامج أخرى لا تقل أهمية عن البرامج الترفيهية و المتنوعة مثل البرامج الدينية و السياسية وغيرها.

كما بينت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يتابعون البرامج التلفزيونية من اجل الاكتشاف و المعرفة وتليها تمضية وقت الفراغ.

يرى أفراد العينة ان برامج تلفزيونية مناسبة لهم ، و أن أغلبية أفراد العينة أن البرامج التلفزيونية المتخصصة تكون أحيانا ملائمة لإعاقتهم، وتساعدهم على بناء علاقات اجتماعية ، من طرق لتسهيل التعايش وحالتهم (إعاقتهم)،وأنهم يطبقون بعض ما تقدمه تلك البرامج التلفزيونية.

Summary of the study:

this study aimed to identify the role of television programmes in the integration of people with special needs from their point of view, it was a focus on answering the following question: "Do television shows have a role in social integration of special groups from the viewpoint of special needs groups?

" The researchers use the descriptive way and they make a study to samples of 53 individuals with special needs. The study found the following results:

Through the results we have ,it shows that the special needs groups are pursuing tv shows constantly and especially various entertainment programs where this type of program is about 24.5% and it demonstrates that it received a great attention by the respondents, but this does not prevent them from pursuing other programmes equally important programmes on various entertainment programs such as religious, political and other programs. The results of the study also showed that a majority of respondents watching tv programs for the discovery ,knowledge ,and spending free time. They felt that television programmes appropriate for them, and it sometimes appropriate to their disability to help them to build social relations, ways to facilitate their coexistence and status (disability), also they're doing some of what those tv shows.

الكلمات المفتاحية :

البرامج التلفزيونية : هي المادة الإعلامية و الثقافية و التربوية و الترفيهية التي تبثها القنوات التلفزيونية .

الادماج الاجتماعي : هي عملية دمج الجزء في الكل ، أي تقبل أفراد ذوي الاحتياجات الخاصة وإدماجهم داخل المجتمع كإنسان له حقوق وعليه واجبات لكي يستطيع تأدية دوره كفرد من أفراد المجتمع، والتي تتجسد في حصول الفرد على فرص التعليم والعلاج والعمل والسكن والتأمين الصحي كغيره من فئات المجتمع .

ذوي الاحتياجات الخاتصة:

يمكن تعريف دوي الاحتياجات الخاصة عموما بانهم اولئك الافراد الدين ينحرفون عن المستوى العادي او المتوسط في خصوصية ما من الخصائص او في جانب او اكثر من جوانب الشخصية الى الدرجة التي تهم احتياجاتهم الى خدمات خاصة ، تختلف عما يقدم الى افرادهم العاديين ودلك لمساعدتهم على تحقيق اقصى ما يمكنهم بلوغه من النمو و التوافق .

قائمة المحتويات

الرقم	المحتوى	الصفحة
أ	الإهداء	
ب	شكر وتقدير	
ج	ملخص الدراسة	
د	ملخص الدراسة بالفرنسية	
ذ	قائمة المحتويات	
ر	قائمة الجداول	
ز	قائمة الأشكال	
	مقدمة	1
	الباب الأول الجانب النظري	
	الفصل الأول : تقديم موضوع الدراسة	
1	إشكالية الدراسة	6
2	تساؤلات الدراسة	9
3	أهمية الدراسة	10
4	أهداف الدراسة	10
5	التعريف الإجرائي	11
		11
	الفصل الثاني : البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي	12
	مدخل للفصل	13
	المبحث الأول : البرامج التلفزيونية	13
1	تعريف البرامج التلفزيونية	14
2	أنواع البرامج التلفزيونية	14
3	نقد البرامج التلفزيونية	17
	المبحث الثاني : الإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة	18
1	مفهوم الإدماج الاجتماعي	18

2	سياسة الإدماج الاجتماعي في الجزائر	20
3	أشكال الإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة	22
	خلاصة الفصل	24
	الباب الثاني الجانب الميداني	25
	الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة	26
	مدخل للفصل	27
1	منهج الدراسة	27
2	أدوات البحث في الدراسة	28
3	حدود الدراسة	29
4	الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة	33
	خلاصة الفصل	34
	الفصل الرابع : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة	35
	مدخل للفصل	36
1	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الأول	36
2	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الثاني	37
3	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الثالث	40
4	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الرابع	41
5	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الخامس	42
6	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل السادس	43
7	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل السابع	44
8	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الثامن	45
9	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل التاسع	46
10	عرض نتائج الدراسة	47
	خلاصة واقتراحات الدراسة	49
	قائمة المراجع	52
	الملاحق	57

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول رقم(01)	يوضح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متغير الجنس	30
جدول رقم (02)	يوضح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	31
جدول رقم (03)	يوضح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متغير نوع الإعاقة	32
جدول رقم (04)	يوضح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متابعة البرامج التلفزيونية	36
جدول رقم (05)	يوضح أهم البرامج التي تحبون مشاهدتها	38
جدول رقم (06)	يوضح الأسباب التي دفعتهم لمشاهدة البرامج التلفزيونية	40
جدول رقم (07)	يوضح مشاهدة البرامج التي سمحت لهم بالتعرف على الجوانب التي لم يكونوا يعرفونها	41
جدول رقم (08)	يوضح البرامج التلفزيونية التي يرونها مناسبة لهم	42
جدول رقم (09)	يوضح برامج تلفزيونية متخصصة حسب نوع إعاقتهم	43
جدول رقم (10)	يوضح مساعدة البرامج التلفزيونية في بناء علاقة اجتماعية خاصة بهم	44
جدول رقم (11)	يوضح تقديم البرامج التلفزيونية طرق لتسهل لهم التعايش و نوع إعاقتهم	45
جدول رقم (12)	يوضح تطبيقهم لبعض ما تقدمه تلك البرامج التلفزيونية	46

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
الشكل رقم (01)	يوضح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متغير الجنس	**30**
الشكل رقم (02)	يوضح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	**31**
الشكل رقم (03)	يوضح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	**32**
الشكل رقم (04)	يوضح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متابعة البرامج التلفزيونية	**37**

مقدمة

مقدمة

يعد الإعلام –كنمط من أنماط الاتصال البشري و بمختلف وسائله و أشكاله ركيزة أساسية لتكوين الآراء وتعديل المفاهيم وتغير الاتجاهات ،وقد يختلف الباحثون حول درجة تأثير الرسالة الإعلامية وفق مضمونها أو وسيلتها إلا أن هناك اتفاقا على أهمية وجود ذلك التأثير، وإذا كان الإعلام ينهل من الواقع و إفرازاته ومعطياته ويعيد صيغتها بطريقة تسهم في بلورة المواقف والاتجاهات وحلول القضايا المأخوذة أساسا من الواقع.

(ماجي الحلواني،2006–ص107)

التلفزيون أكثر وسائل الإعلام تأثيرا فهو النافذة الأولى التي تطل على العالم ويعتبر من أهم مميزات العصر الحالي ، فأصبح وسيلة فعالة من وسائل الإعلام التي تنقل الصوت والصورة والحركة واللون في آن واحد إلى المشاهدين ، كما أنه يعتبر وسيلة اقتصادية للاتصال بالجماهير مما أدى إلى استخدامه كأداة فعالة في إحداث تغيرات اجتماعية واقتصادية ملموسة ، حيث يعتبر التلفزيون من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية ، إذ يغطي شقي الاستماع والمشاهدة معا ويقوم بنقل المادة الإعلامية إلى حيث يقطن المستقبل بحيث لا يعاني مشقة الانتقال إلى دور العرض أي الاستغناء عن وسائل الإعلام الأخرى.

(نبيهة صالح السامراني ، 2007 ،ص 224)

فنجد أن التلفزيون يقوم بالتأثير في فئة ذوي الاحتياجات الخاصة خصوصا من الناحية النفسية والاجتماعية لان هذه الفئة تحتاج إلى رعاية واهتمام ودفع قوي لتنميتها واستغلال قدراتها والتي اخترتها لتكون موضوع دراستي نظرا لخصوصيتها في المجتمعات بصفة عامة والمجتمع الجزائري بصفة خاصة، حيث تسعى دراستنا في البحث عن دور البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة الجزائرية ومدى دور برامج التلفزيونية بمختلف أنوعها ومقالبها في عملية الإدماج الاجتماعي من خلال تبني قضاياهم وتناولها قصد تحسين صورتهم ومكانتهم الاجتماعية.

حيث تعد مشكلة الإعاقة من المشكلات الاجتماعية والاقتصادية والصحية والنفسية المهمة التي تواجه كافة المجتمعات على السواء، حيث إنها تمس ما يقرب من 15%من أفراد المجتمع، ويترتب عليها العديد من المشكلات التي تتعلق بتكيف المعوق ورفاهيته وأسرته ومجتمعه من جهة وبإنتاجيته وتحقيق استقلاله الاجتماعي والاقتصادي ومساهمته في تنمية المجتمع الذي يعيش فيه ورفاهيته من جهة أخري." (على 2003 ص239) .

فاعند ما نتحدث عن علاقة دور التلفزيون بالإعاقة و نصفها بأنها علاقة تفاعلية ومسؤولية متبادلة فان ذلك يعني أننا بدأنا ندرك ونعي أهمية دور البرامج التلفزيونية في إثارة قضايا الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع واستغلالها في التوعية الشاملة لكل أفراد المجتمع بالنسبة لما يتعلق بمفهوم ذوي الاحتياجات الخاصة و بضرورة الإدماج ذوي الاحتياجات الخاصة في مجتمعه لكي يكون عضوا فاعلا .

الباب الأول : ويشمل:

الجانب النظري : والذي يحتوي فصلاين:

الفصل الأول : تقديم موضوع الدراسة والذي يضمن الإشكالية وتساؤلاتها ، أهداف الدراسة وأهمية الدراسة التعريف الإجرائية .

الفصل الثاني : البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة

المبحث الأول: البرامج التلفزيونية والتي تضمن، تعريف البرامج التلفزيونية، أنواع ومقالب البرامج التلفزيونية ونقد البرامج التلفزيونية

المبحث الثاني: الإدماج الاجتماعي ويتضمن مفهوم الإدماج الاجتماعي وسياسة الإدماج الاجتماعي في الجزائر وأشكال الإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة.

الباب الثاني: ويشمل:

الجانب الميداني : والذي يحتوي على فصلين وهما :

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة والتي تضم، منهج الدراسة، ،أدوات البحث في الدراسة وهي إستبيان تحقيق حول البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة،وحدود الدراسة الزمانية والمكانية والبشرية،والأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة.

الفصل الرابع: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة وتضمن عرض وتحليل ومناقشة تساؤلات الدراسة، خلاصة الدراسة والاقتراحات ثم المراجع و الملاحق.

الفصل الأول:تقديم موضوع الدراسة

1- إشكالية الدراسة

2- تساؤلات الدراسة

3- أهمية الدراسة

4- أهداف الدراسة

5- التعاريف الإجرائية

1- إشكالية الدراسة:

كلما عجز الإنسان عن فعل أمر ما، دفعه ذلك للابتكار والاختراع أشياء من شأنها مساعدته في تحقيق ما عجزت عنه يداه، ولما كانت التكنولوجيا من ضمن تلك المخترعات فقد جاءت لسد ما عجز الإنسان عن فعله في مجالات عدة بالإضافة لتحقيق رفاهية أكثر، وإذا كان ذلك يعني عموم الناس بدرجة عالية من الأهمية فإن ثمة شريحة واسعة من المجتمع يعنيها الأمر على نحو أكثر أهمية وأشد خصوصية إلا وهم شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة الدين فقد وحاسة من حواسهم أو عضو من أعضائهم، حيث إن لهذه الفئة الحق في التمتع بما توفره الحضارة من الوسائل التكنولوجية .

حيث تمثل الأعداد الكبيرة من المعاقين فاقدا تعليما يهدد الاقتصاد الوطني،ما لم يتم رعايتهم والاهتمام بتعليمهم كالطالبة العادين كما إن إهمالهم يزيد من مشكلة تفاقم الأمية، ومن تم فقد أصبح الاهتمام بهم ورعايتهم خاصة من المتطلبات الضرورية ، فكانت التكنولوجية الحديثة خير عون لهم في العديد من المجالات .

(هناء خميس أبودية ، مايو 2013 ،ص2)

حيث تحدثت المادة الثامنة من الاتفاقية الدولية حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة عن «إذكاء الوعي في المجتمع بأسره بشأن الأشخاص ذوي الإعاقة، بما في ذلك على مستوى الأسرة، وتعزيز احترام حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة وكرامتهم». وفي تحليله لهذه المادة من الاتفاقية يقول أديب نعمه، مستشار سياسات الحد من الفقر، «وحدة الدعم الفني للدول العربية في برنامج الأمم المتحدة الإنمائي»: وهي في هذا السياق أشارت تحديداً إلى «مكافحة القوالب النمطية..»، و إلى تنظيم حملات التوعية وتعزيز تقبل الأشخاص ذوي الإعاقات، وتشجيع الاعتراف بمهاراتهم وكفاءاتهم، مع التركيز على دور وسائل الإعلام الأساسي في ذلك. وعن فاعلية وسائل الإعلام في عرض وتحليل أهمية الرعاية الاجتماعية لذوي الاحتياجات الخاصة «لابد من دور أكثر فاعلية في تنمية وسعادة المعوق وأهله ومجتمعه على حد سواء، وأن هذه الرعاية تمثل مؤشراً أساسياً

لرقي المجتمعات وتحضرها من جهة، ولقدرة أجهزة الدولة على مسايرة الأنظمة العالمية المشابهة في الخدمات.."

االأمم المتحدة : المادة الثامنة من الاتفاقية الدولية حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة **اعتمدت ونشرت على الملأ بموجب قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة رقم 106/61 المؤرخ في 13 كانون الأول/ديسمبر 2006 ودخلت حيز النفاذ في 3 أيار/مايو 2008**

يعتبر التلفزيون احد أهم وسائل الإعلامية التي تستخدمها الجماهير سواء الأشخاص العادين أو شريحة ذوي لاحتياجات الخاصة، وذلك نظر للشعبية الكبيرة التي تنفرد بها هذه التكنولوجيا والبرامج التي تقدمها عن معظم وسائل الإعلام الأخرى؛ حيث يلاحظ الدارس للتلفزيون من حيث برامجه تعدد أنواع المضامين المقدمة الجادة منها مثل الأفلام الوثائقية والحصص العلمية والتربوية الاجتماعية والاقتصادية سياسية ...الخ، أو الترفيهية مثل اللعاب الرياضية والبرامج الفنية والمسرحية ...الخ. وتتدرج المواد التي تعرض على شاشة التلفزيون تحت هذين الإطارين التي تشكل وعي جماهير بالمواضيع و الأحداث التي تجري في المجتمع.

وانطلاقا من فكرة إن وسائل التكنولوجيا الحديثة على العموم والتلفزيون على الخصوص تبث برامجها لكل الفئات المجتمع دون استثناء، فان فئة ذوي الاحتياجات الخاصة تتطلع للبرامج التلفزيونية ومنه الاطلاع ومواكبة الأحداث في المجتمع من جهة، وتسمح لهم بالتموقع في المجتمع والمضي قدما وتخطي إعاقاتهم ومحاولة ومبادرة في سعي وراء تحقيق أهدافهم من جهة أخرى.

لقد أضحت أهمية البرامج التلفزيونية لتقديم فئة ذوي الاحتياجات الخاصة من الخانة الظلام إلى خانة النور، حيث قالت جيني موريس في البرنامج الوثائقي " الكرامة في مواجهة التمييز" الذي عرضته القناة الرابعة في بريطانيا عام 1991 " إننا جميعاً كمعاقين نتعرض لكثير من الظلم بسبب إنكار حقيقتنا، وإذا لم نعكس حقيقة واقعنا من خلال الثقافة العامة كيف لنا أن نطالب بحقوقنا أو نثبتها؟ وإذا اختار الشخص غير المعاق

أن يعرف بإعاقاتنا على طريقته أو اعترف بأنواع معينة منها فقط، فكيف يستطيع أن يتفهم نظرتنا إلى أجسادنا؟ وإذا لم نظهر في الأفلام كبشر يحتاجون كغيرهم للحب، والعاطفة والصداقة وحق المعيشة بشكل كريم يليق بالبشر كيف يستطيع غير المعاق أن يمنح لحياتنا أي معنى؟. **(جيني موريس 1991.)**

إن حقيقة ما تواجهه الشرائح المجتمع من الفئات الخاصة يجعنا نتمعن ونستغل كل الوسائل التكنولوجيا الحديثة لإعلام الجمهور العريض وتوفير فضاء ليس فقط للتعبير عن الرفض والتهميش بل للتميز والإبداع؛ وفي هذا السياق يذكر صالح خليل أبو إصبع, في كتابه الاتصال الجماهيري أنه خلال عامي 1998-1999م قام الباحث وينستون بحصر أكثر من 1200 شكل إعلامي يجسد اهتماما بذوي الاحتياجات الخاصة، على شكل صحف ومجلات ونشرات وبرامج إذاعية وتلفزيونية، وأعمدة صحافية وقد أشارت رانسوم Ransom إلى ثلاثة أنماط وجدتها في تحليل مطبوعات خاصة بذوي الاحتياجات الخاصة، إضافة إلى مقابلات مع عدد من الإعلاميين بمن فيهم رؤساء تحرير هذه المطبوعات، وهذه الأنماط، هي: الإعلام الحركي/السياسي، الذي يهتم بالمطالبة بحقوق المعاقين ضمن الحركة الاجتماعية للتغيير في المجتمع؛ وإعلام الدمج، الذي يسعى إلى دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في مختلف شئون الحياة في المجتمع؛ و إعلام الاهتمامات الخاصة، الذي يتناول موضوعات الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة على أنه ضمن الموضوعات الإعلامية المتخصصة في الوسائل الإعلامية . **(صالح خليل ابو اصبع, 1999، ص161-173.)**

وأما عن الدراسات التي تمحورت حول دور البرامج التلفزيونية على عملية الإدماج الاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة ، يمكننا إدراج على سبيل المثال لا الحصر دراسة علي بن شويل القرني 2007 بعنوان "اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصة" والتي رصدت اتجاهات عينة من الإعلاميين السعوديين من مختلف المؤسسات الإعلامية حول اهتمام وسائل الإعلام بهذه الفئة، وتوصلت إلى وجود اتجاهات إيجابية لدى الإعلاميين السعوديين نحو المعاقين.

ودراسة حمود بن احمد الخميس وعبد الحافظ بن عواجي صلوي 2007 بعنوان "احتياجات المعاقين الإعلامية ومدى إشباع وسائل الإعلام لها في مملكة العربية السعودية " والتي توصلت نتائجها إلى إن وسائل الإعلام سواء كانت مقروءة أم الكترونية تحظي بالاهتمام واسع من حيث التعرض رغم وجود التفاوت الواضح في درجة المتابعة و الذي تحدده بالضرورة طبيعة الوسائل ونوع الإعاقة .

بالإضافة إلى دراسة فوزية عبد الله آل علي 2007 بعنوان "مدى تعرض ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام في دولة الإمارات حيث توصلت الدراسة الإقبال الكبير لذوي الاحتياجات الخاصة على مشاهدة التلفزيون ، مما أكد مرة أخرى اثر هذه الوسيلة على جذب الجمهور بشكل عام وخصوصا من ذوي الاحتياجات الخاصة .

وللاعتبارات السابقة ارتأينا البحث في موضوع البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة ، حيث قمنا بطرح التساؤلات التالية :

تساؤل العام للدراسة : **هل للبرامج التلفزيونية دور في الإدماج الاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة من وجهة نظرهم؟**

2. تساؤلات الدراسة

1. ما هي البرامج التلفزيونية التي يحب متابعتها من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة ؟
2. ما هي دوافع ذوي الاحتياجات الخاصة لمتابعة البرامج التلفزيونية من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة ؟
3. هل تسمح البرامج التلفزيونية للفئات الخاصة بتوسع أفاقهم المعرفية من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة ؟
4. ما هي البرامج التلفزيونية التي تتلاءم مع احتياجات الفئات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة ؟
5. هل يتضمن محتوى البرامج التلفزيونية تنوع في المضمون حسب نوع الإعاقة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة ؟

6. هل تساهم البرامج التلفزيونية في توسيع دائرة العلاقات الاجتماعية من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة ؟
7. هل تتضمن محتوى البرامج التلفزيونية طرق لتسهيل عملية التكيف مع نوع الإعاقة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة ؟
8. هل يطبق الفئات الخاصة ما يتم تقديمه في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة ؟

3.- أهمية الدراسة :

إن لكل موضوع من المواضيع العلمية المدروسة أهمية كبرى تدفع الباحثين والدارسين إلى تناولها و البحث فيها بطريق و أساليب علمية ويمكن تلخيصها فيما يلي :

1. اهتماما بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة و محاولة إدماجهم داخل المجتمع وتعريف بمعاناتهم
2. إن البرامج التلفزيونية تلعب دورا مهما بتعريف بهذه الفئة والتعرف على كيفية الاستفادة من البرامج التلفزيونية المعروضة.

4. أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة الحالية إلى الإجابة على تساؤلات الدراسة من خلال إيجاد دور البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة، وبالتالي فهي تسعى إلى تحقيق الأتي:

- ❖ معرفة البرامج التلفزيونية التي تتلاءم مع احتياجات الفئات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة
- ❖ معرفة محتوى البرامج التلفزيونية تنوع في المضمون حسب نوع الإعاقة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة
- ❖ معرفة كيف تساهم البرامج التلفزيونية الفئات في توسيع دائرة العلاقات الاجتماعية من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة.

- ❖ معرفة محتوى البرامج التلفزيونية و عملية تسهيل التكيف مع نوع الإعاقة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة.
- ❖ معرفة ما إذا يطبق الفئات الخاصة ما يتم تقديمه في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة.

5 التعاريف الإجرائية لمتغيرات للدراسة :

1. البرامج التلفزيونية:

إجرائيا : هي كل المواد الإعلامية التي يتم بثها وعرضها عبر القنوات التلفزيونية الفضائية الجزائرية أوالعربية، وتكون موجهة لذوي الاحتياجات الخاصة أو عن ذوي الاحتياجات الخاصة ، ويتم بثها في وقت محدد وقد تكون برامج الأطفال أو برامج ترفيهية ،سياسية، اقتصادية، علمية، دينية ... الخ، تستهدف من وراءها نقل المعلومات التي تهم مختلف شرائح الجمهور عن و للفئات ذوي الاحتياجات الخاصة .

2. الإدماج الاجتماعي:

هي عملية دمج الجزء في الكل،أي تقبل أفراد ذوي الاحتياجات الخاصة وإدماجهم داخل المجتمع كإنسان له حقوق وعليه واجبات لكي يستطيع تأدية دوره كفرد من أفراد المجتمع، والتي تتجسد في حصول الفرد على فرص التعليم والعلاج والعمل والسكن والتأمين الصحي كغيره من فئات المجتمع .

المبحث الاول :البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي

مدخل الفصل

أول:البرامج التلفزيونية

1- تعريف البرامج التلفزيونية

2- أنواع البرامج التلفزيونية

3- نقد البرامج التلفزيونية

ثانيا: الإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة

1-مفهوم الإدماج الاجتماعي

2-سياسة الإدماج الاجتماعي في الجزائر

3- أشكال الإدماج الاجتماعي

خلاصة الفصل

مدخل الفصل :

بات من المعروف أن التلفزيون يلعب في الوقت الحاضر دورا فاعلا في حياة الناس فينتقل إليهم وهم في بيوتهم أو في أي مكان يجدون فيه العلم و المعرفة و التسلية و الترفيه حيث اعتبر التلفزيون من الوسائل الأكثر انتشارا فلا يخلو أي بيت منه،إذا تغلغلت برامجه المختلفة معظم نواحي الحياة و تتوجه إلى جميع الفئات و الأعمار فهو يقوم بالتأثير في حياة الأفراد عامة و خاصة ذوي الاحتياجات الخاصة و الذين يعتبرون من أكثر الفئات المشاهدة له ،حيث حظي الإدماج الاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة من الكثير من الاهتمام بالنسبة للباحثين في علم الاجتماع و حتى القائمين على إعداد البرامج فإدماجهم تعد مسؤولية تقع على عاتق المجتمع ولا تختصر في جمعية أو مؤسسة او مركز،فا بدورها البرامج التلفزيونية تهدف إلى تحويلهم من مجرد فئة تنتظر الرعاية و المساعدة إلى فئة تعتمد على ذاتها و إمكانياتها الخاصة في توفير بعض الرعاية لأنفسهم و الإدماج بالقدر المناسب في النشاطات لاجتماعية.

المبحث الأول:البرامج التلفزيونية

ستناول في هذا المبحث مجموعة من المفاهيم التي تخص البرامج التلفزيونية و أنوعها وكيف تم نقدها كالتالي:

1- تعريف البرامج التلفزيونية:

البرامج التلفزيونية هي مشروع اتصالي تحاول تجسيده على ارض الواقع من خلال الواقع من خلال عملية الإنتاج التي تشكل في الأخير عرض تلفزيوني يرمي إلى جذب انتباه هدف معروف و محدد سلفا وهو متلقي متخيل يسمي الجمهور. (LOCHA, 1999,P.84)

أيضا :

فالبرنامج يشير إلى تشكيل فني يشغل مساحة زمنية محددة وله اسم ثابت ويقدم في مواعيد محددة و ثابتة. (كرم شلبي، 1994، ص 773)

البرامج التلفزيونية هو احد الأنواع الإعلامية التي تسعى إلى نقل المعلومات التي تهم الجمهور ونشرها في وقت معين عن طريق استخدام تقنية البث التلفزيوني المعتمد على الصوت والصورة. (بطرس حلاق ،2006،ص99)

2- أنواع و مقالب البرامج التلفزيونية :

تم الاتفاق على أنواع ومقالب موحد لبرامج التلفزيون على اختلاف مضامينها، وعلى الرغم من أن البعض قد يدمج واحدا من هذه التصنيفات في الأخرى كما قد يستخرج أنواع ومقالب جديدا أو أكثر،إلا ا ن ما صار متعارفا عليه من مضمون ما يقدمه التلفزيون هو كالآتي :

2-1- البرامج الإخبارية:

تعتبر الأخبار بمثابة نافذة يطل من خلالها المشاهدون على العالم بأسره ، فالتلفزيون يعرض على شاشته العام والأحداث وشتى مظاهر الحياة،ويرى "ولبر شرام"أ ن الأخبار من العناصر الأساسية لوسائل الإعلام.ويمكن تقسيم المادة الإخبارية إلى ثلاث

مجموعات:المجموعة الأولى هي مجموعة الأحداث والأنباء الرسمية أو شبه الرسمية،ومن الملاحظ أّنها تتصدر نشرات الأخبار في التلفزيون في كثير من الدول وتتضمن السياسة والعلاقات الدولية والخارجية والحروب والثورات الشعبية والدفاع وغيرها...الخ،أما المجموعة الثانية فتتضمن الأخبار الاجتماعية والثقافية والعلمية والفنية والدينية والفضائية والقانونية وأخبار المجتمع...الخ،في حين تتضمن المجموعة الثالثة أخبار الاهتمامات الإنسانية والشخصية وأخبار الحوادث والجرائم والكوارث .... الخ.

(هدى عبد الله، 2009 ، ص 86)

2-2- البرامج الدرامية: (المسلسلات و الأفلام)

هذا النوع من أكثر البرامج عرضا على شاشة التلفزيون،هذه الأفلام والمسلسلات التي تتوجه في الغالب توجها دراميا، فالمسلسلات هي مجموعة من حلقات تمثيلية متتابعة تكون مدة عرضها على حسب عدد الحلقات، والتي تنتهي كل منها بسؤال مجهول لتمهد لما بعدها في تسلسل منطقي، أي أن كل حلقة تنتهي بموقف درامي مثير ومشوق ،أما الأفلام فهو قصة قد تكون تاريخية أو اجتماعية أو بوليسية أو عاطفية تدور حول فكرة واضحة ، ويستخدم فيها الأسلوب الدرامي وقد يكون قصيرا يستغرق ساعة أو طويلا يستغرق ثلاث ساعات على حسب موضوع الفلم . (المرجع السابق، ص89)

2-3- برامج الأطفال:

يأخذ هذا النوع من البرامج اهتماما خاصا نظرا للأهمية التي يأخذا الطفل في المجتمع،وتأتي هذه البرامج من أجل تشكيل ذهنية الطفل وتسليته.بما يقدم له من برامج موجهة خصيصا له،وعلى رأسها الرسوم المتحركة وبرامج الألعاب والمسابقات،والعرائس والأشرطة الوثائقية المبسطة وغيرها، ومما يمكن تأكيده أن معظم تلفزيونات العالم تهتم بتخصيص وقت معتبر لهذه الشريحة الاجتماعية المهمة.

2-4- البرامج التعليمية:

وهي تلك الدروس المذاعة تلفزيونيا،والتي تتصل اتصالا مباشرا بخطة الدراسة في المدرسة،والتي توجه إلى فئة معينة من التلاميذ حسب مستواهم الدراسي،وهي عبارة عن برنامج تربوي مساعد على التعليم في المدرسة ويهدف إلى إثراء عملية التعليم.

2-5- برامج التسلية و المنوعات :

وهي البرامج الغير المنهجية والتي تهدف إلى التسلية والترفيه وتحتوي على الموسيقى والأغاني والمسابقات والألغاز والاستعراضات وكل ما يتعلق بالتسلية والإضحاك،و يلحق ببرامج التسلية والترفيه أيضا برامج المنوعات ، وهي برامج تشد المشاهدين من كافة الأعمار وتجذبهم إليها لما لها من قدرة على التنوع والخفة و الحركة والإيحاء ،فتعطي انطباعا بالتركيز أو تداخل المناظر وغير ذلك من فنون العمل الإخراجي والتي تعتمد على الأغاني والمؤثرات الضوئية والملابس الخاصة والهواة ولاعبي السيرك ونجوم الفكاهة...الخ. (المرجع السابق، ص 88)

2-6- البرامج التثقيفية :

وهي البرامج التي تهدف إلى تزويد المشاهدين بالمعلومات والمعارف والعلوم في مختلف مجالات الحياة وتساعدهم على تكوين المواقف الفكرية والعاطفية اللازمة لحركة المجتمع والتلاؤم معه،وهذه البرامج قد تكون موجهة للجمهور بشكل عام كما قد تستهدف

جمهورا محددا كالنساء أو الأطفال مثلا،وتحتوي هذه البرامج على الأفلام الوثائقية وبرامج الأحداث والمناقشات والّندوات. (المرجع السابق، ص87)

2-7- البرامج الدينية:

وهي البرامج التي تتناول بمضمونها الثقافة الدينية ونشر الوعي الديني دون تخصيص لدين معين، سواء أكان الدين الإسلامي بالنسبة للدول الإسلامية أو الدين المسيحي أو الدين اليهودي وغيرها من الديانات.

2-8- البرامج الرياضية:

تهتم معظم دول العام بهذا النوع من البرامج،وهي تدخل في إطار الترفيه والتوجيه للجمهور المحب للرياضة حتى ولم لم يكن يمارسها،نظرا لما يمثله هذا النشاط الحيوي من أهمية في حياة الفرد أولا والمجتمع ثانيا، وتتناول البرامج الرياضية تغطية كل النشاطات والتظاهرات المقامة سواء على المستوى المحلي أو الدولي كما تشتمل علة مختلف أنواع الرياضات من الأقل إلى الأكثر شعبية، مما يخلق إثارة واهتماما وتشويقا للجماهير.

(المرجع السابق ، ص 88)

3- نقد البرامج التلفزيونية :

مما يؤخذ على بعض البرامج التلفزيونية هبوطها في المستوى اللغوي وذلك لاعتمادها على اللهجة العامية، بالإضافة إلى أن بعضها يغرق في الخيال المطلق بعيدا عن قدرة الطفل ومستواه العقلي ومقدرته على التصور والتخيل وقد يتخللها صعوبات لغوية لا تتناسب مع قاموس الأطفال اللغوي والمعرفي.هذا بالإضافة إلى أن بعض البرامج مخصصة للكبار والتي تقوم بجلب انتباه الصغار والتي تؤثر بشكل كبير على ميولا لأطفال و نفسيا تهم وبخاصة ما تثيره من رعب وعنف، مما قد يتسبب في غرس سلوك العدوان عندهم نتيجة لما يترسب عند الأطفال لدى مشاهدتهم المسلسلات التي تعتمد العنف والجريمة في محتواها كذلك فإن الاعتداءات اللفظية في بعض البرامج والتمثيليات

مثل الزجر والسخرية تترك أثارا سلبية عند الأطفال فيقومون بتداول وترديد مثل هذه الكلمات. (عبد الفتاح أبو معال، 2006 ،ص 111)

المبحث الثاني: الإدماج الاجتماعي

1- الإدماج الاجتماعي:

يعد الإدماج الاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة من المحاولات الأولية بالنسبة لمهنة الخدمة الاجتماعية ، حيث حظي بمزيد من الاهتمام على مستوى الدراسة ، وكذلك على مستوى الفعل و التطبيق، فالإدماج الاجتماعي من الطرق التي تضع ذوي الاحتياجات الخاصة ضمن قائمة أولوياتنا البحثية و الميدانية بوصفهم من أهم الفئات الأولى بالرعاية و الاهتمام على اعتبارهم أنهم يندرجون في قائمة الفئات المعرضة للخطر، هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى يهدف الإسهام في تحويلهم من مجرد فئة تنتظر الرعاية و المساعدة إلى فئة تعتمد على ذاتها و إمكانياتها الخاصة في توفير بعض الرعاية لأنفسهم و المشاركة بالقدر المناسب في العمليات التنموية و المجتمعية.

1- مفهوم الإدماج الاجتماعي:

أولا :الإدماج:

❖ **لغة :**

دمج، دموجا، واندماج وأدمج في الشيء، أي دخل فيه واستحكم، ونقول :دمج الأمر، أي استقام، دمجه في الشيء، أي ادخله.

ولقد اتفقت العديد من القواميس على المعنى اللغوي للإدماج على أنه : دخول أو إدخال شيء في شي أخر، أو جزء في كل، والانسجام والتلاؤم معه .وكذلك وردت هذه الكلمة في الكتابات العربية بمعنى التكامل والتوجه والامتزاج. (فؤاد إكرام البستاني، 1978 ،ص123)

❖ **اصطلاحا:**

يرى هيد ستار بأن الدمج هو" :التجانس أو الدمج الاجتماعي أو التربوي للأطفال المعوقين مع الأطفال الغير المعوقين في صفوف المدرسة العادية، وذلك لتوفير الفرصة لمشاركة الأطفال المعوقين مع الأطفال غير المعوقين في المواقف المتشابهة للحياة

(ماجدة السيد عبيد 1999ص215)

ولقد أعطى صاحب هذا التعريف مثالا عن المعوقين من أجل شرح مفهوم الدمج، وهذا ما يؤكد بأن هذه الفئة هي أحوج الفئات في المجتمع المتجانس، والدخول في جماعات لكي يشعروا بالانتماء إليها، ولتلقى التنشئة الاجتماعية السليمة داخلها.

وفي الفلسفة، الإدماج هو خلق تبعية متبادلة، وتكامل بين أعضاء الكائن الحي وأعضاء المجتمع . (FAUCHE JEAN-YVES , 1993,P.P66) .

لقد أكدت بعض الدراسات والأبحاث في مجال الأمراض المزمنة والإعاقة، بأن المريض أو المعوق، هو ممثل وفاعل اجتماعي .حيث أنه يساهم في البناء الاجتماعي لجماعة المرضى أو المعوقين. (PACHELER.BEAUFILS.B.R.1989.p287.)

ثانيا : الإدماج الاجتماعي:

يعرف الإدماج الاجتماعي على انه" :العملية التي يستطيع الفرد من خلالها أن يتكيف مع بيئته الاجتماعية التي يعيش فيها، وذلك بالالتزام بقواعدها ونظمها، وهذا بتعلم و إستدخال كل أشكال السلوك وطرق التفكير واستيعاب ثقافة مجتمعه لتكون جزء من شخصيته. (ERIKSONLE ,1972,p100)

إن مفهوم الشخص المعوق المصاب بإعاقة ، الذي عوض مفهوم الشخص القاصر المصاب بقصور، ظهر كانعكاس لنمط خاص من التكفل والرعاية، ألا وهو إعادة التكييف والإدماج، هذا الأخير يتحدد كيفيا كمفهوم مضاد لمفهوم التهميش الذي يمكن أن يحمل مظاهرا متعددة كالإقصاء من الدراسة أو العمل. (EBERSOLD.S : p. 38)

ويرى آخرون بأن الإدماج الاجتماعي هو" :عبارة عن تلاؤم أو تكيف الفرد أو الأفراد بشكل واع ومقصود، وبطرق معينة مع وضع جديد، سواء أكان هذا الوضع اجتماعيا أم اقتصاديا، أم مهنيا، أم سياسيا. (سهير سلامة شاس :،2002 ، ص 77)

كما يعرف الإدماج الاجتماعي بأنه" هو التطور الذي بواسطته يتعلم الإنسان وسيتدخل خلال حياته كل العناصر الاجتماعية والثقافية لمجتمعه، ويدرجها في بناء شخصيته تحت تأثير الخبرات والعوامل الاجتماعية ذات الدلالة، وبذلك يتكيف مع المحيط الاجتماعي أين يجب أن يعيش. (ROCHER.1968.p132)

ويرى ايريكسون، 1957 بأن عملية التطبيع الاجتماعي تمر بثمان مراحل هي:

- ❖ تعلم الثقة في مقابل عدم الثقة.
- ❖ تعلم الذاتية والاستقلالية في مقابل الشعور بالعار.
- ❖ تعلم المبادأة في مقابل الشعور بالذنب.
- ❖ تعلم الاجتهاد في مقابل الشعور بالنقص.
- ❖ تعلم الهوية، في مقابل اضطرابات الهوية.
- ❖ تعلم الألفة في مقابل العزلة.
- ❖ تعلم الإنتاجية في مقابل الإغراق في الذاتية.
- ❖ تعلم التكامل في مقابل اليأس. (محي الدين توق، و آخرون 1984، ص 129)

2- سياسة الإدماج الاجتماعي للمعوقين بالجزائر:

يقصد بسياسة الإدماج الاجتماعي للمعوقين، جملة التدخلات التي تسعى من خلالها الدولة الجزائرية إلى تشخيص ومعرفة وتحديد المعوقين، لتضمن لهم معاملة، تربية، تكوينا، وعملا يسمح لهم بممارسة حقهم في المواطنة. BOUDRSA Leulmi . P.179)

وتتمثل تلك التدخلات، في البرامج الوقائية، العلاجية والإنمائية، التي تخططها الدولة، وفي المؤسسات المتخصصة التي تنشئها، بغرض رعاية المعوقين وإدماجهم

الاجتماعي، كما تتمثل في الوسائل والتجهيزات الضرورية لذلك، وفي المكونين و المؤطرين والمختصين الذين يطبقون تلك البرامج، ويقدمون تلك الخدمات، ويعملون في سبيل تحقيق الأهداف المسطرة لكل ذلك.

كما تتضمن سياسة الإدماج الاجتماعي للمعوقين بالجزائر، في الإجراءات القانونية والتشريعية، التي تشرعها الدولة لصالح المعوقين، وفي سبيل حماية حقوقهم، وحمايتهم من التمييز، وضمان لهم رعاية كاملة ومتكاملة الجوانب، من أجل أن يحيوا حياة كريمة في المجتمع، وكذلك تتضمن سبل تكوينهم وتشغيلهم، وإنشاء مؤسسات العمل المحمية، المكيفة مع خصوصياتهم وحاجاتهم.

ويعتبر دمج الشخص المعوق اجتماعيا ومهنيا، الهدف العام من سياسة التكفل به، فوعيه بذاته يجعله قادرا على التواصل مع الآخرين، ويحقق استقلاليته، بتنمية قدراته، الحركية، التقنية، الاجتماعية والاقتصادية، ولتحقيق هذا الهدف العام، يجب أن تعمل المؤسسات المتخصصة على تحقيق مجموعة الأهداف الخاصة التالية:

1. تحقيق التكيف الذاتي.
2. تحقيق التكيف النفسي.
3. تحقيق التكيف الاجتماعي .

(وزارة العمل و الحماية الاجتماعية ، 2000)

حيث انه من معايير التكيف الذاتي – :تقبل الإعاقة من طرف الشخص المعوق– تحسن مفهوم الذات لدى الشخص المعوق أي أنه شخص له نفس الحقوق والواجبات كالآخرين –الإحساس بالقدرة على الإنجاز والإنتاج – التخلص من الشعور بالدونية– التخلص من العزلة – الاستقلالية والاعتماد على الذات – المبادأة والاجتهاد.

أما من معايير التكيف النفسي:

- ❖ زيادة الثقة في النفس –الشعور بالأمن والاطمئنان النفسي والألفة – الشعور بالراحة والسعادة النفسية –التخلص من اليأس –والشعور بالأمل في الحياة.

وأما من معايير التكيف الاجتماعي:

- ❖ القدرة على التواصل مع الآخرين – حب التفاعل الاجتماعي –القدرة على الحوار الاجتماعي –الشعور بتقبل الآخرين له –التقدير الاجتماعي – التوافق الدراسي –التوافق الأسري –التوافق المهني، من خلال اكتساب مهارات وقدرات مهنية تمكنه من العمل.
- التكيف الاجتماعي مع بيئة المؤسسة الخاصة، ويتضمن:
  - ❖ حب المؤسسة والشعور بالانتماء إليها، وحب التكوين بها.
  - ❖ علاقات اجتماعية ايجابية تعاونية مع المكونين.
  - ❖ ثقة متبادلة مع المكونين.
  - ❖ الحضور وعدم التغيب بدون مبرر.
  - ❖ الانضمام إلى جمعيات أو نوادي أو منظمات اجتماعية أو عملية أو ثقافية أو رياضية خاصة بالمعوقين، داخل المؤسسة أو خارجها.
  - ❖ الانضمام إلى جمعيات أو نوادي أو منظمات اجتماعية أو عملية أو ثقافية أو رياضية أو سياسية عامة في المجتمع.

3-أشكال الإدماج الاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة:

يتخذ الإدماج في المجتمع أشكال عديدة نذكر منها :

3-1-الإدماج الاجتماعي:

يعرف الإدماج الاجتماعي بأنه تكييف الجماعات والأفراد مع أعمالهم بطريقة تؤدي إلى تكوين مجتمع منظم ,بحيث تؤدي هذه الجماعات أو هؤلاء الأفراد أوجه النشاط الذي ينصرفون إليه بأقل قدر من التوتر. (إبراهيم مذكور 1975 ،ص774)

ويتم ذلك الاندماج عن طريق المؤسسات الاجتماعية عائلة, منشأة ,مدرسة,مؤسسة خاصة التي لها طرقها الخاصة لتوحيد مجموع الأفراد ودمجهم في الحياة الاجتماعية

وذلك بتوزيع السلطة,والأدوار والوظائف بالتضامن وأنماط المشاركة ,بحيث يندمجون مع أعمالهم في تضامن عام.

3-2- الإدماج الصناعي :

يعتبر الإدماج الصناعي آخر خطوة للفرد المعاق بعد انتهائه من عملية التكوين والتأهيل المهني ,وذلك بتوفير له منصب شغل يتلاءم مع قدراته البدنية والعقلية.

ويعتبر الفرد مندمجا في عمله,إذا كان يجعل من هذا العمل غلافا انفعاليا له أهميته,إذا كان العمل يعني الشيء الكثير بالنسبة إليه,إلا أن الاندماج بهذا المعنى يعتبر كميا فقط , ويمكن النظر إلى الاندماج باعتباره يتمثل في ثلاثة مظاهر :المعنى الذي يرتبط بالعمل , والشعور بالتوحد مع العمل أو بالاقتراب من العمل ومنظماته ,والدرجة التي يعتبر عندها بمثابة الاهتمام الأساسي في الحياة. (بركاز بروان واخرون ،1972،ص.229)

3-3- الإدماج السياسي :

تقوم الدولة بعملية الإدماج السياسي ,وذلك بمحاولتها دمج الأفراد فيها ,وجعلهم يؤمنون بقوانينها ومبادئها وإيديولوجيتها ,وذلك بإعطائهم الحق في المشاركة في مختلف النشاطات السياسية,و صنع القرارات ويتم ذلك عن طريق المشاركة الحزبية ,أو عن طريق النقابة, أو وسائل الإعلام.

ملخص الفصل

يعتبر التلفزيون نافذة يطل منها الفرد على عالم المعرفة و العالم و أسرار الكون ولكن في المقابل نجد انه من الممكن أيضا إن لم نحسن توظيف برامجه ان يكون من الوسائل الضارة فهو سلاح ذو حدين ، بما انه يتشكل من صورة وصوت فهو يشد انتباه الصغير قبل الكبير بمختلف أجناسهم سواء رجال أو نساء و بمختلف شرائحهم عادين أو شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة ، ليبدأ التأثير فيهم إيحاءا و حركة وتقليد أو تبدد في الإحساس و العواطف، وفي الأخير ما يمكن قوله هو إن تأثير التلفزيون في شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة كتأثير الدواء فإذا تناولوا جرعات كبيرة كانت نتيجة الضرر الكبيرة وإذا أخد بالاعتدال جاء بالفائدة المرجوة والشيء الذي يجعل التلفزيون عنصر خير أو شر ليس الجهاز بحد ذاته و إنما المحتوى و البرامج التي تعرض على شاشة التلفزيون ،في حين أصبح توقع تواجد الفئات الخاصة واقعا ملموسا الأمر الذي يستوجب الاهتمام بهم لمساعدتهم في الحصول على حقهم من الرعاية بكل أنواعها حتى يفلتوا من الإقصاء و التهميش الذين يتعرضون له ، لكي يحققوا نوعا من الإدماج مع مجتمعاتهم ولكي يتمكنوا من الاعتماد على دواتهم و الإسهام بفاعلية في تنمية مجتمعاتهم وهذا ما اعتادت على إبرازه البرامج التلفزيونية من خلال عرضها لمختلف البرامج .

الفصل الثاني : الإجراءات الميدانية للدراسة

مدخل للفصل

1- منهج الدراسة

2- أدوات البحث في الدراسة

3- حدود الدراسة

4- الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة

خلاصة الفصل

مدخل للفصل :

تتصف الأبحاث العلمية الرصينة بخطواتها الدقيقة المنظمة، وبجودة الأدوات العلمية المستخدمة فيها، وفي هذا الفصل نتناول بالترتيب والتفصيل الإجراءات الميدانية للدراسة والتي تشمل منهج الدراسة، أدوات البحث في الدراسة وحدودها وأخيرا الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة .

1- منهج الدراسة :

تندرج هذه الدراسة ضمن تصنيفات الدراسات الوصفية والتي تقوم بإمداد الباحثين بكم هائل من المعلومات عن ظواهر اجتماعية كثيرة، وذلك سوف يساعد على تأسيس تصميمات بحثية أكثر دقة .

حيث اعتمادنا في دراستنا على المنهج الوصفي، الذي يهتم بتصوير ما هو كائن أي الوضع الراهن أو الحادثة، فهو يقوم بوصف خصائصه ومركباتها ويصف العوامل التي تؤثر عليها والظروف التي تحيط بها، ويحدد العلاقات الارتباطين بين المتغيرات التي تؤثر في الظاهرة . (كامل محمد المغربي،2007-ص92).

إن الدراسة الوصفية هي التي تتضمن دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأوضاع (مروان عبد المجيد إبراهيم ،2000،ص125).

يستخدم المنهج الوصفي في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها أشكالها وعلاقاتها و العوامل المؤثرة في ذلك. (ربحي مصطفى عليان ،2000،ص42)

والدراسة الوصفية هي دراسة تهتم بتحديد الظاهرة-موضوع البحث-كما وكيفا،وعلى مستوى الحاضر والماضي القريب ،أيضا بما يحقق المعرفة الكاملة عن أبعاد وطبيعة الموقف المراد دراسته والتعامل معه:

تتحدد قيمة الدراسة الوصفية على عدة عوامل منها:

- حجم العينة المستخدمة في الدراسة

- وسائل الملاحظة العلمية ودقتها
- أدوات البحث المختلفة (محمد عبد الفتاح دويدار، 2006 ، ص77)

2- أدوات البحث في الدراسة :

وتعتبر هذه المرحلة مرحلة التجميع الفعلي للمعلومات والبيانات اللازمة للبحث، فبعد انتهائنا من تقسيم الموضوع بحث إلى عناصره الرئيسية أصبح لدينا وضوح بالنسبة للأسئلة التي يجب أن نوجهها للمستجوبين، وتتمثل الأداة التي اعتمدنا عليها هي أداة الاستبيان تتعلق بـــ البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة .

- **الأداة:** استبيان تحقيق في البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة

وتعرف أنها:

أسلوب لجمع البيانات تستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق و أراء وأفكار معينة في إطار بيانات المرتبطة بموضوع الدراسة، وأهدافها دون تدخل من الباحث في تقرير ذاتي للمبحوثين لهذه البيانات. (محمد عبد الحميد، 1993،ص183)

يعتبر الاستبيان أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين ويقدم بشكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عنها من قبل عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستلانة. (عبيدات وعدس ، 2004 ،ص: 50)

الاستبيان في ابسط صورة له هو عبارة عن عدد من الأسئلة المحددة يعرض على عتبة من الأفراد ويطلب إليهم الإجابة عنها كتابة فلا يتطلب الأمر شرحا شفويا مباشرا و تفسيرا من الباحث وتكتب الأسئلة أو تطبع على ما يسمى "استمارة و استبانه "

(عبد المجيد إبراهيم مروان-2000-ص165)

- **عرض الاستبانة على المحكمين :**

تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من أساتذة الجامعين من المتخصصين في الإعلام ممن يعملون في جامعة قاصدي مرباح ورقلة منهم الأستاذة بودربالة عبد القادرر و الأستاذة قندوز عبد القادر و الأستاذة يسعد زهيه، حيث قاموا بإبداء آرائهم وملاحظتهم حول مناسبة الاستبيان ، وذلك وضوح صياغتها اللغوية وفي ضوء تلك الآراء تم استبعاد بعض الفقرات وتعديل بعضها الأخر .

- **تصميم أداة الدراسة:** تم بناء أداة الدراسة (استبيان) بعد الاطلاع على بعض من أدبيات البحث حول استبيان تحقيق في لبرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة وتتضمن محاور وهي كالتالي :

البيانات الشخصية لأفراد العينة

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعرف على ملامح وخصائص المبحوثين كما يعتمد عليها الباحث كمؤشرات في تحليل البيانات الميدانية حيث ما يراه الباحث وتقتضيه متغيرات الدراسة وأهدافها.

لذلك اشتملت دراستنا على معرفة البيانات الشخصية للمبحوثين تضمنت:

- المحور الأول:متابعة البرامج التلفزيونية المعروضة .
- المحور الثاني:الاستفادة من البرامج التلفزيونية.

3- حدود الدراسة

❖ **الحدود الزمانية:** تم إجراء هذه الدراسة خلال شهر أفريل من السنة الجامعية 2017/2016.

❖ **الحدود المكانية:** تم إجراء الدراسة في ولاية ورقلة .

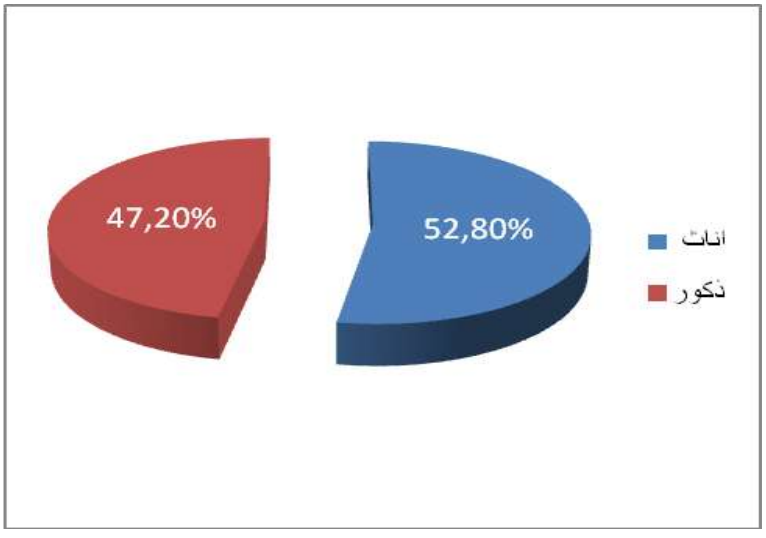
❖ **الحدود البشرية:** بعد أن انتهينا من اختيار مشكلة الدراسة و تحديد أبعادها ومنهجها ،وصياغة أدوات جمع البيانات معتمدينا على أسلوب البحث الذي نسير وفقه ،تم تطبيق الأداة على عينة قوامها(53 فرد)من ذوي الاحتياجات الخاصة و الجداول الموالية توضح موصفات أفراد العينة حسب متغيرات وسيطة

4-توزيع أفراد العينة

الجدول رقم (01): يوضح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة%
إناث	28	%52,8
ذكور	25	%47,2
المجموع	53	%100

يبين الجدول رقم (01) عدد ونسبة أفراد العينة حسب متغير الجنس، حيث نلاحظ أن عدد الإناث مثل 28 فرد بنسبة تقدر ب 52,8% ، بينما بلغ عدد عينة الذكور 25 فرد بنسبة تقدر ب 47,2% من العدد الإجمالي أفراد عينة الدراسة.

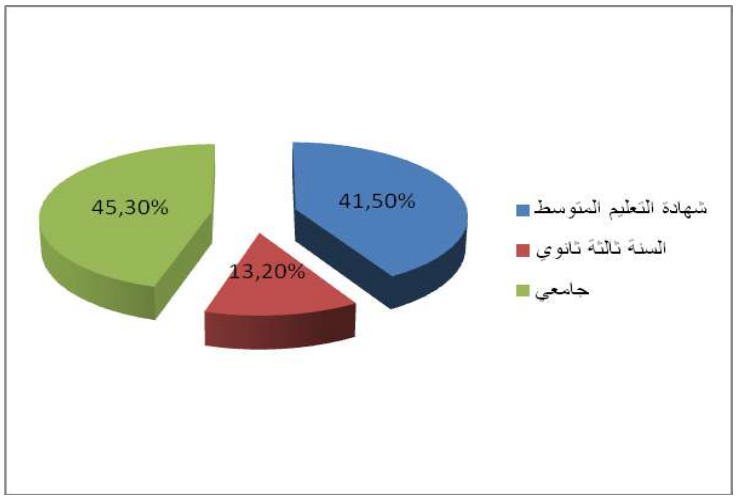


الدائرة النسبية رقم (1) :توضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس

الجدول رقم 02:يوضح عدد ونسبة افراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
شهادة التعليم المتوسط	22	41,5
السنة ثالثة ثانوي	07	13,2
جامعي	24	45,3
المجموع	53	%100

يبن الجدول رقم (02) إن عدد ونسبة أفراد العينة لديهم مستوى جامعي بنسبة قدرت بـــ 45.5 %، وتليها نسبة شهادة التعليم المتوسط في المرتبة الثانية بنسبة قدرت ب ـــ41,5% أما بالنسبة للمستوى السنة الثالثة ثانوي فقد احتلت المرتبة الأخيرة بنسبة قدرت بـــ13,2%.

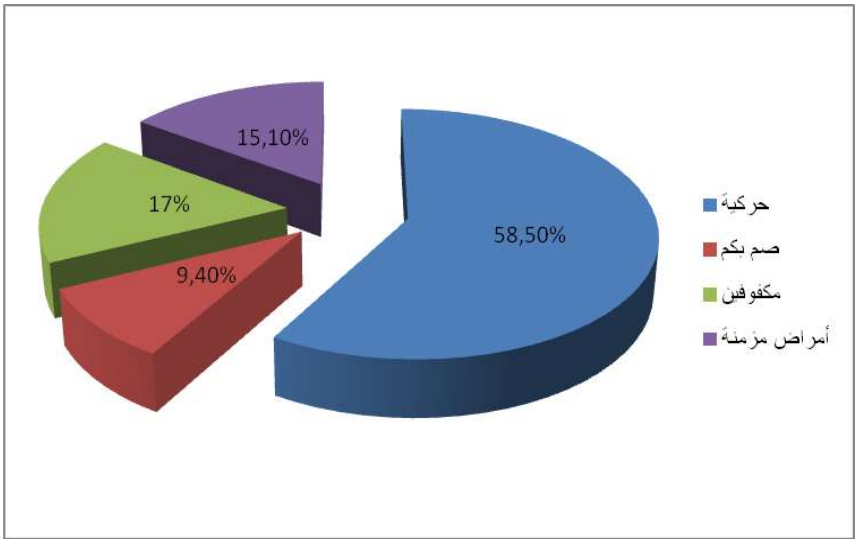


الدائرة النسبية رقم (2): توضح توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى الدراسي

الجدول رقم(03):يوصح عدد ونسبة أفراد العينة حسب متغير نوع الإعاقة

نوع الإعاقة	التكرار	النسبة
حركية	31	58,5
صم بكم	5	9.4
مكفوفين	9	17.0
أمراض مزمنة	8	15,1
المجموع	53	%100

يوضح لنا الجدول رقم(04) أن أكثر نسبة متابعي البرامج التلفزيونية هم من فئة الإعاقة الحركية حيث قدرة نسبتهم بـــ58.5 %، وتليها فئة المكفوفين بنسبة قدرت بـــ17% والمرتبة الثالثة الأمراض المزمنة بنسبة قدرت بـــ15,1% ،أما بالنسبة لفئة الصم البكم فقد احتلت المرتبة الأخيرة بنسبة قدرت بـــ 9,4% .



الدائرة النسبية رقم (3) توضح توزيع مفردات العينة حسب متغير نوع الإعاقة

4 الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة :

قمنا باستخدام برنامج الرزم الإحصائية SPSS لتفريغ البيانات ومعالجتها :

وبعد عملية ترقيم الاستمارات من 1-53 وترميزها وفق نظام spss قمنا بتفريغها وإدخال البيانات في الحاسوب وقد تم تبويب الإجابات في شكل جداول تحمل تكرارات ونسب مئوية مع التعليق عليها كما وكيفا لأجوبة أفراد العينة .

الفصل الثالث: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

مدخل للفصل

1- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل العام

2- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الاول

3- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الثاني

4- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الثالث

5- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الرابع

6- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الخامس

7-عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل السادس

8- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل السابع

9- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الثامن

خلاصة الفصل

مدخل للفصل :

بعدما قمنا بعرض الإجراءات المنهجية لدراستنا في الفصل السابق ، سنتطرق في هذا الفصل إلى عرض وتحليل النتائج التي توصلنا إليها في الدراسة الحالية من خلال عرضنا وذلك استنادا على الإطار النظري للدراسة ومناقشة نتائج التساؤلات التي قمنا بطرحها.

1- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل العام لدراسة:

ينص التساؤل العام للدراسة على:"**هل للبرامج التلفزيونية دور في الإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة** ؟ وللإجابة قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الاستمارة نعرضها في الجدول رقم (04)

الجدول رقم 04: يوضح متابعة البرامج التلفزيونية حسب عدد أفراد العينة

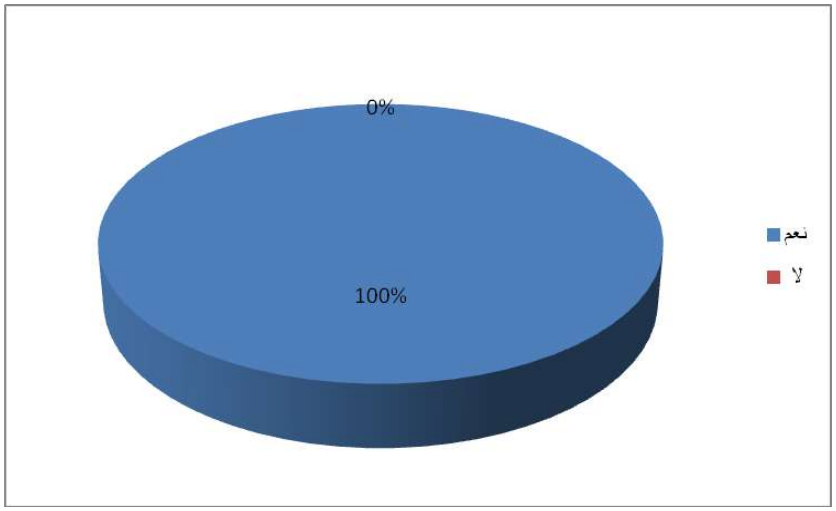
الإجابة	تكرار	نسبة
نعم	53	100%
لا	00	%00
المجموع	53	100%

يوضح الجدول رقم (04) نسبة متابعة البرامج التلفزيونية حيث يظهر لنا أن نسبة المبحوثين يتابعون البرامج التلفزيونية بنسبة قدرت بـــ 100% أي نسبة كلية.

وتتوافق دراستي مع دراسة حمود بن احمد الخميس وآخرون (6-8-2007) التي كان موضوعها " احتياجات المعاقين الإعلاميين ومدى إشباع وسائل الإعلام لها"، حيث توصلت نتائج دراستهم إلى أن أفراد العينة يفضلون متابعة التلفزيون مقارنة ببقية وسائل الإعلام الأخرى فقد جاء في المرتبة الأولى من حيث التعرض إذ بلغت نسبة الذين يتعرضون البرامج التلفزيونية من المكفوفين 59.5 %في حين بلغت نسبة فئة

الصم البكم 40.3% مما يدل أن ذوي الاحتياجات الخاصة يتعرضون لهده الوسيلة بشكل مستمر.

وتتوافق دراستي مع دراسة جافيا علي (5-2008)التي موضوعها " البرامج المتخصصة بقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة ،واقعها ومدى جدواها" نقلا عن صحيفة الرياض أكدت دراسة ميدانية أن التلفزيون الوسيلة الإعلامية التي تحتل المرتبة الأولى لدى الفئات الخاصة في القدرة على التأثير الايجابي لتغيير اتجاهات المجتمع نحوهم ،حيث أكدت 90% من الفئات الخاصة ذلك كما احتلت الصحافة المكتوبة والمقروءة المرتبة الثانية بنسبة 70%، فيما احتلت الإذاعة المرتبة الثالثة بنسبة 67% من هده المسؤولية الإعلامية وهدا يكشف المسؤولية على التلفزيون بإعداد برامج أكثر فاعلية.



الدائرة النسبية رقم (4): توضح توزيع مفردات العينة حسب متابعة البرامج التلفزيونية

2- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الجزئي الأول لدراسة:

وينص التساؤل الثاني على:"**ما هي البرامج التلفزيونية التي يحب متابعتها ذوي الاحتياجات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة** ؟ وللإجابة قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الاستمارة نعرضها في الجدول رقم(05):

الجدول رقم(05):يوضح إجابات أفراد العينة على السؤال حول أهم البرامج التي يحبون مشاهدتها

البرامج التلفزيونية	التكرار	النسبة
الترفيهية	13	24,5
السياسية	7	13,2
الإخبارية	2	3,2
الثقافية	5	9,4
الدينية	7	13,2
الرياضية	6	11.3
المتنوعة	13	24,5
المجموع	53	100

يوضح الجدول رقم (05) أن البرامج الأكثر متابعة هي البرامج الترفيهية و البرامج المتنوعة بنسبة قدرت ب 24.5% في حين احتلت البرامج السياسية و الدينية المرتبة الثانية بنسبة قدرت بـــ13,2% ،و في حين احتلت للبرامج الرياضية المرتبة الثالثة بنسبة مشاهدة قدرت بـــ11,3% وتليها البرامج الثقافية بنسبة مشاهدة قدرت بـــ9,4% أما بالنسبة للبرامج الإخبارية فقد احتلت المرتبة الأخيرة في نسبة المشاهدة بنسبة قدرت بـــ3,2% .

ولا تتفق نتائج دراستنا مع دراسة علي بن شويل القرني(6-8 مارس 2007) التي كان موضوعها "اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصة " حيث توصلت نتائج دراسته إلى أن البرامج الإخبارية تصدرت بدرجة اهتمام كبيرة قدرت بـــنسبة 60% حيث احتلت المرتبة الأولى، وتليها البرامج الرياضية بنسبة 25% ثم الثقافية بنسبة 55% ،و في الأخير البرامج الدينية بنسبة قدرت ب 50%.

ولا تتفق نتائج دراستنا مع دراسة العتيبي(2004) حول " استخدامات الجمهور للقنوات التلفزيونية الفضائية و إشباعاتها " حيث توصلت دراسته إلى أن البرامج

الإعلامية والمعلوماتية والمعرفية أكثر إشباعا لاحتياجات جمهورها من البرامج الترفيهية. وجاءت البرامج الإخبارية في مقدمة البرامج التي فضلتها عينة البحث، يليها البرامج الدينية، ثم الأفلام والمسلسلات، وأخيرا البرامج العلمية والثقافية، وأظهرت دراسة العتيبي أن نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الانتقائية، والنشاط والفاعلية. وقد جاءت هذه النتائج حول نشاط المشاهدة لدى أفراد عينة البحث لتدعم فكرة الجمهور الفعال النشط التي أصبحت تتمتع بتأييد واسع لدى كثير من الباحثين في مجال الاستخدام والإشباع .

وتتفق نتائج دراستنا مع دراسة فوزية عبد الله آل علي(6-8، 2007) التي كان موضوعها "مدى تعرض ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام في دولة الإمارات" حيث توصلت نتائج دراستها إلى أن البرامج الترفيهية تصدرت نسبة المشاهدة على المستوى الإجمالي بنسبة 36.6% ، وتليها البرامج التعليمية بنسبة 31.6% ،وتليها البرامج الدينية بنسبة 16.6 % وفي المرتبة الأخيرة البرامج الثقافية بنسبة 15%.

و هدا راجع إلى كون ذوي الاحتياجات الخاصة لا يختلفون عن الأشخاص الآخرين، فهذه البرامج الترفيهية كما ترى الباحثة هدى بو عبد الله2009 " إن هذه البرامج تشد المشاهدين من كافة الأعمار وتجذبهم إليها لما لها من قدرة على التنوع و الخفة و الحركة و الإيحاء " (هدى بو عبد الله -2009-ص88) ، ويرى العياضي ان الترفيه أصبح محورا أساسيا في الأنشطة الاجتماعية التي يقوم بها المواطن المعاصر"(نصر الدين العياضي 2008-ص04)"، مما تجعلهم يروحون عن أنفسهم ويشعرون بتسلية و مرح ،مثلها مثل البرامج المتنوعة حيث هذه الأخيرة حظيت بنسبة كبيرة من اهتمام افرد العينة ، مما نرى أن هذه الفئة لديها القدرة على اختيار ما يناسبها من برامج و ما ياستهويها، وفي ما يخص البرامج الدينية فهذا راجع لكونهم ينتمون إلى مجتمع محافظ حيث أشارة هدى ابو عبد الله 2008 إلى هذا النوع من البرامج بقولها "هذه

البرامج تتناول بمضمونها الثقافة الدينية ونشر الوعي الديني"و من ناحية أخرى يحبون أيضا البرامج السياسية لمعرفة ما تمر به بلدانهم ومعرفة الشخصيات و أهم الأحزاب السياسية من خلال البرامج التي تخصصها القنوات التلفزيونية وخاصة فترة الانتخابات،أيضا البرامج الرياضية و ما تقدمه من متعة و تشويق، وما تتناوله هذه البرامج " حيث تتناول البرامج الرياضية تغطية كل النشاطات و التظاهرات المقامة سواء على المستوى المحلي او الدولي " وهذا لا يمنع هذه الفئة من الاستفادة من البرامج الثقافية التي تزودهم بمعلومات و أفكار جديدة قد يستفيدون منها في حياتهم اليومية وأن البرامج التثقيفية تساعدهم على تكوين المواقف الفكرية و العاطفية للازمة لحركة المجتمع و لتلاءم "(هدى بو عبد الله ،2008، ص88)، حيث نجد أن البرامج الإخبارية لم تحظى بنسبة مشاهدة كبيرة هذا على سبيل الحصر لا تعميم لما يبثه التلفزيون من حروب ونزاعات، وهذا ما يجعل مثل هده البرامج مستبعد من اهتمامات أفراد العينة التي أجريت عليهم الدراسة

3-عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الجزئي الثاني لدراسة:

ينص السؤل على :" **ما هي دوافع ذوي الاحتياجات الخاصة لمتابعة البرامج التلفزيونية من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة** ؟ وللإجابة قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الاستمارة نعرضها في الجدول رقم (06).

الجدول رقم(06):يوضح إجابات أفراد العينة على السؤال حول الأسباب التي تدفعهم لمشاهدة البرامج التلفزيونية

الأسباب	التكرار	النسبة
تمضية لوقت الفراغ	17	32,1
الاكتشاف الثقافات الأخرى	33	62,3
الفضول وحب الاطلاع	3	5,7
المجموع	53	100

يوضح الجدول رقم (06) النتائج المتحصل عليها أن أفراد العينة لهم أسبابهم التي دفعتهم لمشاهدة البرامج التلفزيونية هي حب الاكتشاف و المعرفة حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة قدرت بـــ62,3% ،بينما احتلت تمضية وقت الفراغ المرتبة الثانية بنسبة بلغت 32,1%،بينما سبب الفضول وحب الاطلاع المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة قدرة بـــ 5,7%.

وهذا راجع إلى كون أفراد العينة يحبون اكتشاف ومعرفة ما حولهم سواء في محيطهم أوما يجرى في العالم من أحداث ووقائع وخاصة الثقافات العربية، ولمعرفة وضع الأشخاص مثلهم في مختلف بلدان الوطن العربي خاصة والعالم وظروف حياتهم وكل ما هو جديد، في حين يرى بعض أفراد العينة أن البرامج التلفزيونية هي مجرد وسيلة لتمضية وقت الفراغ بعيدا عن نمط الحياة الممل والروتيني والتخفيف من الضغوط العملية أو الحياتية ، أما الفضول وحب الاطلاع احتلت المرتبة الأخيرة من أسباب متابعة البرامج التلفزيونية وهذا راجع إلى كونهم ليس لديهم رغبة في تعرف والاطلاع على حياة الآخرين ومعرفة خصوصيتهم فهم يكتفون بما حولهم.

4- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الجزئي الثالث لدراسة:

وينص السؤال على: "**هل البرامج التلفزيونية تسمح للفئات الخاصة بتوسع أفاقهم المعرفية من وجهة نظر الفئات ذوي الاحتياجات الخاصة** ؟وللإجابة قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الاستمارة نعرضها في الجدول رقم (07).

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد العينة على السؤال حول مشاهدة البرامج التلفزيونية التي سمحت لهم بالتعرف على الجوانب جديدة

مشاهدة البرامج	التكرار	النسبة
دائما	18	%34
أحيانا	33	%63,3

نادرا	02	%3,8
المجموع	53	%100

يوضح الجدول رقم(07) إجابات أفراد العينة عن سؤال هل مشاهدة البرامج التلفزيونية سمحت لك بالتعرف على جوانب لم تكن تعرفها 33 فرد من مجموع العينة فكانت إجاباتهم **ب"أحيانا"** بنسبة 63,3% ، حيث احتلت المرتبة الأولى من نسبة الإجابات، و **ب"دائما** "وعددهم 18 فردا ما يمثل نسبة 34%من أفراد العينة الإجمالي، وهي نسبة تأتي في المرتبة الثانية من حيث النسب وكانت إجابات أفراد العينة **ب"نادرا**"وعددهم 02 فرد مثلت نسبة 3,8% من مجموع أفراد العينة ، وهي تحتل المرتبة الأخيرة .

ويمكن تفسير معظم إجابات أفراد العينة أن مشاهدتهم للبرامج التلفزيونية سمحت لهم بالتعرف على جوانب لم يكونوا على دراية أو علم بها يدل على تنوع البرامج لتلفزيونية واهتمامها ببعض القضايا والأنشطة.

5- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الجزئي الرابع لدراسة:

ينص السؤال على : "**ما هي البرامج التلفزيونية التي تتلاءم مع احتياجات الفئات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة** ؟ وللإجابة قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الاستمارة نعرضها في الجدول رقم (08).

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد العينة على السؤال حول البرامج التلفزيونية التي يرونها مناسبة لهم

البرامج التلفزيونية	التكرار	النسبة
الصحة	29	% 54,7
التغذية	10	% 18,9
الصحة النفسية	09	%17
الموضة	05	%9,4
المجموع	53	%100

يوضح الجدول رقم (08) أن أفراد العينة يرون أن البرامج المناسبة لهم وإعاقتهم بنسبة كبيرة هي البرامج الصحية حيث بلغت نسبتها بـــ 54,7 % حيث احتلت المرتبة الأولى ،بينما بلغت نسبة برامج التغذية بـــ 18,9 % حيث احتلت المرتبة الثانية ،بينما الصحة النفسية قدرت نسبتها بـــ17% ،بينما الموضة تحتل المرتبة الأخيرة بنسبة قدرت بـــ9,4%.

ويرجع هذا إلى كون مثل هذه البرامج تمكنهم من معرفة الطرق الصحية لوقاية من الأخطار وحد من تفاقم إعاقتهم وتجعلهم يتبعون نصائح الأطباء والمختصين،وتليها التغذية حيث يرى أفراد العينة أن أنواع من الأغذية تفيدهم حسب نوع إعاقتهم ،وتليها الصحة النفسية حيث تعد هذه الأخيرة من البرامج التي يرونها مناسبة لهم لمي يقدمه مختصين في علم النفس من تشجيع و تحفيز لتغلب على إعاقتهم،وتخطي العجز فهم باستطاعتهم التغلب عنها و أنهم لهم القدرة على الإبداع والابتكار مثلهم مثل الأشخاص العادين، أما فيما يخص برامج الموضة فقد احتلت المرتبة الأخيرة أي أن أفراد العينة لا تستهوليهم مثل هذه البرامج إلى القليل يمكن إرجاع السبب لكون مجتمع محافظ وبرى مثل هذه البرامج برامج لا أخلاقية أو أنها برامج غير نافعة .

6- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الجزئي الخامس لدراسة:

وينص السؤال التاسع على : "**هل يتضمن محتوى البرامج التلفزيونية تتنوع في المضمون حسب نوع الإعاقة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة ؟**""وللإجابة قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الاستمارة نعرضها في الجدول رقم (9).

الجدول رقم(09): يوضح إجابات أفراد العينة على السؤال حول وجود برامج تلفزيونية متخصصة حسب نوع اعاقاتهم

مشاهدة البرامج	التكرار	النسبة
دائما	08	%15,1
أحيانا	28	%52,7

نادرا	17	%32,1
المجموع	53	%100

يوضح الجدول رقم(09) إجابات أفراد العينة عن سؤال هل تجد برامج التلفزيونية متخصصة ونوع إعاقتك 28 فرد من مجموع العينة فكانت إجاباتهم **ب"أحيانا"** بنسبة 52,7% أي في المرتبة الأولى من حيث نسبة الإجابات،و **ب"نادرا** "وعددهم 17 فردا ما يمثل نسبة 32,1%من أفراد العينة الإجمالي، وهي نسبة تأتي في المرتبة الثانية من حيث النسب وكانت إجابات أفراد العينة **بـــ"دائما"**وعددهم 08 فرد مثلت نسبة 15,1% من مجموع أفراد العينة ، وهي نسبة احتلت المرتبة الأخيرة .

ويمكن تفسير أن أغلبية أفراد العينة يرون أن وجود برامج تلفزيونية متخصصة حسب نوع الإعاقة لديهم بصفة أحيانا وهذا راجع أن التلفزيون يبث برامج متخصصة ومتنوعة لذوي الاحتياجات الخاصة كلا حسب إعاقته فمثلا حسب أفراد عينة الدراسة المتمثلة في المعاقين حركيا، والصم بكم، والمكفوف، والأمراض مزمنة،أن لديهم برامج تخص إعاقتهم مثلا المعاقين حركيا لديهم برامج خاصة بالأنشطة الرياضية وطنية أو دولية هدا على سبيل الحصر لا تعميم.

7- عرض وتحليل مناقشة نتائج التساؤل الجزئي السادس لدراسة:

وينص السؤال على: "**هل تساهم البرامج التلفزيونية الفئات الخاصة في توسيع دائرة العلاقات الاجتماعية من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة** ؟ وللإجابة قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الاستمارة نعرضها نلاحظ الجدول رقم (10)

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد العينة على السؤال حول مدى مساعدة البرامج التلفزيونية في بناء علاقة اجتماعية خاصة بهم

مشاهدة البرامج	التكرار	النسبة
دائما	9	17
أحيانا	31	58,5

نادرا	13	24,5
المجموع	53	100

يوضح الجدول رقم(10) إجابات أفراد العينة عن سؤال هل ساعدتكم البرامج التلفزيونية في بناء علاقة اجتماعية خاصة بكم 31 فرد من مجموع العينة فكان إجاباتهم **ب"أحيانا"** بنسبة 58,5% وتكون في المرتبة الأولى من حيث نسبة الإجابات،و **ب"نادرا** "وعددهم 13 فردا ما يمثل نسبة 42,5%من أفراد العينة الإجمالي، وهي نسبة تأتي في المرتبة الثانية من حيث النسب وكانت إجابات أفراد العينة **ب"دائما"**وعددهم 09 أفرد مثلت نسبتهم 17% من مجموع أفراد العينة ، وتأتي في المرتبة الأخيرة .

ويمكن تفسير أن أغلبية أفراد العينة يرو أن البرامج التلفزيونية تمكنهم من بناء علاقات اجتماعية خاصة بهم بصفة أحيانا ومن بين هذه العلاقات مثلا الصداقة، الزواج.

8- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الجزئي السابع لدراسة:

وينص التساؤل على:"**هل تتضمن محتوى البرامج التلفزيونية طرق لتسهيل عملية التكيف مع نوع الإعاقة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة؟** وللإجابة قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الاستمارة نعرضها في الجدول رقم (11).

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد العينة على السؤال حول اقتراح البرامج التلفزيونية طرق لتسهيل التعايش مع نوع الإعاقة

مشاهدة البرامج	**التكرار**	**النسبة**
دائما	07	%13,2
أحيانا	40	%75,5
نادرا	06	%11,3
المجموع	53	%100

يوضح الجدول رقم(11) إجابات أفراد العينة عن سؤال هل قدمت البرامج التلفزيونية طرق لتسهيل من تعايش و حالتكم 40 فردا من مجموع العينة فكانت إجاباتهم **بـــ"أحيانا"** بنسبة 75,5% و تكون في المرتبة الأولى من حيث نسبة الإجابات، و**بـــ"دائما** "وعددهم 7 فردا ما يمثل نسبة 13,2%من أفراد العينة الإجمالي، واحتلت المرتبة الثانية من حيث النسب وكانت إجابات أفراد العينة **ب"نادرا"**وعددهم 06 فردا مثلت نسبة 11,3% من مجموع أفراد العينة ، و تأتي في المرتبة الأخيرة .

يمكن تفسير أن إجابات أغلبية أفراد العينة التي جاءت بصفة أحيانا يرو أن البرامج التلفزيونية تقدم لهم طرق تساعدهم وتسهل عليهم التعايش مع إعاقتهم و ذلك من خلال تقديم برامج خاصة يقدمها أطباء وأخصائيين نفسيين يقدمون لهم نصائح وتوجيهات لي يستفيدوا منها في حياتهم اليومية.

9- عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الثامن لدراسة:

و ينص التساؤل على: "**هل يطبق ذوي الاحتياجات الخاصة ما يتم تقديمه في البرامج التلفزيونية من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة** ؟ وللإجابة قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الاستمارة نعرضها في الجدول رقم (12)

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد العينة على السؤال حول تطبيقهم لبعض ما تقدمه تلك البرامج التلفزيونية

مشاهدة البرامج	التكرار	النسبة
دائما	4	%7,5
أحيانا	37	%69,8
نادرا	12	%22,6
المجموع	53	%100

يوضح الجدول رقم(12) إجابات أفراد العينة عن سؤال هل قمت بتطبيق بعض ما تقدمه تلك البرامج التلفزيونية 37 فرد من مجموع العينة فكانت إجاباتهم **ب"أحيانا"** بنسبة 69,8% و تكون في المرتبة الأولى من حيث نسبة الإجابات ،و**بـــ"نادرا** "وعددهم 12 فردا ما يمثل نسبة 22,6%من أفراد العينة الإجمالي، وهي نسبة تأتي في المرتبة الثانية

من حيث النسب وكانت إجابات أفراد العينة **بـــ"دائما"**وعددهم 04 فرد بنسبة 7,5% من مجموع أفراد العينة ، و تأتي في المرتبة الأخيرة .

ويمكن تفسير أن أغلبية أفراد العينة يرو أنهم يطبقون ما تقدمه البرامج بصفة أحيانا ويمكن إرجاعها أنهم يطبقون بعض الوصفات العلاجية من برامج متعلقة بالصحة و إرشادات وتوجيهات نفسية والقيام بأنشطة رياضية كالإنظمام إلى فرق رياضية مثلا والقيام بأنشطة اجتماعية .

عرض النتائج العامة الدراسة:

1. تظهر نتائج الدراسة طغيان عنصر الإناث في عينة دراستنا حيث بلغت بنسبة 52,8% من عدد أفراد العينة في المقابل بلغت نسبة الذكور47,2%.
2. غالبية أفراد العينة كانوا ذو مستوى جامعي بنسبة 45,3% ويليه مستوى شهادة التعليم المتوسط بنسبة.41,5% .
3. أظهرت نتائج الدراسة أن عدد أفراد العينة حسب نوع الإعاقة لم يكن متوازيا بحيث كانت أعلى نسبة للمعاقين حركيا بنسبة تقدر ب 58,5 % بالمقابل قدرت نسبة الذين كانت نوع إعاقتهم مكفوفين بـــ17 % والأمراض المزمنة قدرت نسبتهم بـــ15.1% والذين كانت نوع إعاقتهم صم بكم قدرت نسبتهم بـــ9,4%.
4. كما أشارت نتائج الدراسة أن كل أفراد العينة يتابعون البرامج التلفزيونية بنسبة قدرت ب 100%وهذا إن دل دل على أن ذوي الاحتياجات الخاصة يتعرضون للتلفزيون بشكل دائم ونتائج المتحصل عليها تؤكد أن التلفزيون يعد كوسيلة اتصال جماهيري يعتمد عليها.
5. من خلال النتائج المتحصل عليها تبين أن ذوي الاحتياجات الخاصة يتابعون البرامج التلفزيونية بشكل مستمر وخاصة البرامج الترفيهية و المتنوعة حيث احتل هذا النوع من البرامج نسبة قدرت بـــ24,5% وهذا إن دل يدل على أنها أصبحت تلقى اهتمام كبير بنسبة لأفراد العينة ،وهذا لا يمنعهم من متابعة برامج أخرى لا تقل أهمية عن البرامج الترفيهية و المتنوعة مثل البرامج الدينية و السياسية وغيرها.
6. أكدت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يتابعون البرامج التلفزيونية من اجل الاكتشاف و المعرفة بنسبة قدرت ب 62,3% وتليها تمضية وقت الفراغ بنسبة 32,1% وهذا إن دل يدل على أن البرامج التلفزيونية تساعدهم وتمكنهم من اكتشاف ومعرفة ما يجري من حولهم ويكونوا على دراية بأهم الأحداث الجديدة و الحصرية.
7. من خلال النتائج المتحصل عليها نرى أن أفراد العينة لهم برامج تلفزيونية يرونها مناسبة لهم ونوع إعاقاتهم حيث احتلت البرامج الخاصة بالصحة نسبة

قدرت ب 54,7% وهذه النسبة تمثل أغلبية أفراد العينة نظرا لي فائدته الكبيرة عليهم .

8. أكدت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة أن البرامج التلفزيونية المتخصصة و نوع الإعاقة بصفة أحيانا قدرت بنسبة 52,7%,واحتلت أعلى نسبة من عدد الإجمالي للعينة.
9. أكدت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يرون مدى مساعدة البرامج التلفزيونية في بناء علاقات اجتماعية خاصة بهم بصفة أحيانا قدرت بنسبة 58,5% ,واحتلت أعلى نسبة من عدد الإجمالي للعينة .
10. أكدت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة أن ما قدمته البرامج التلفزيونية من طرق لتسهيل التعايش وحالتهم (إعاقتهم)بصفة أحيانا قدرت بنسبة 75,5% ,واحتلت أعلى نسبة من عدد الإجمالي للعينة .
11. أكدت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يطبقون بعض ما تقدمه تلك البرامج التلفزيونية بصفة أحيانا قدرت بنسبة 69,8%,واحتلت أعلى نسبة من عدد الإجمالي للعينة .

خلاصة واقتراحات الدراسة

خلاصة الدراسة

وفي الأخير يمكننا القول أن البرامج التلفزيونية ستلعب دورا كبيرا في عملية الإدماج الاجتماعي لي ذوي الاحتياجات الخاصة إذا ما حسن استخدامها واستثمارها أفضل استثمار ممكن في هذا المجال، حيث أنها تخلق مجتمعا بلا إعاقات وبلا تمييز وبلا حدود ، مجتمع متكافئ الفرص بين أفراده ، فالجميع لديه الفرص في إبداء الرأي و التعليم و العمل و الاعتماد على النفس .

إقترحات الدراسة :"

- ❖ تشجيع إقبال ذوي الاحتياجات الخاصة على البرامج التلفزيونية بشكل اكبر، حيث أن معظم النسب أثبتت أن هذه الفئة تقبلو أحيانا على مشاهدة البرامج التلفزيونية .
- ❖ إعداد برامج تلفزيونية خاصة بهم حتى يتمكنوا من التواصل مع العالم الخارجي بشكل دائم.
- ❖ تخصيص أوقات لهذه الفئة غرار أيامهم الخاصة أي الاهتمام بهم طيلة أيام السنة، لكي لا يحسوا التهمش و اللامبالاة من طرف القائمين على إعداد البرامج التلفزيونية.
- ❖ زيادة بث البرامج الثقافية و التعليمية من خلال البرامج و المسلسلات في إشراك هذه العينة في تلك البرامج حتى يستقبلها المجتمع وتصبح جزء حقيقي من دون أن يشعروا بالحرج والضيق في المشاركة الاجتماعية.
- ❖ بث حملات توعية من خلال البرامج التلفزيونية بالاحترام ذوي الاحتياجات الخاصة وتقديرهم وليس التعامل معهم بنظرة الشفقة والعطف.
- ❖ التعاون بين معدي البرامج التلفزيونية ومراكز إدماج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع و إشراكه في المهرجانات و المسابقات و التي تقام خلال التلفزيون.

قائمة المراجع

➢ المراجع العربية

1. بركاز بروان واخرون(1972) ،"**علم الاجتماع الصناعي**"،ترجمة عربي ، منشأة المعارف ،الإسكندرية .

2. جيني موريس في البرنامج الوثائقي(1991)، " **الكرامة في مواجهة التميز**" الذي عرضته القناة الرابعة في بريطانيا.

3.ربحي مصطفى عليان و آخرون(2000)،**مناهج و أساليب البحث العلمي (النظرية والتطبيق)**،ط1،دار الصفاء للنشر و التوزيع ،عمان ،2000.

3. مروان عبد المجيد إبراهيم(2000) :**أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية**، ط1،مؤسسة الوراق، عمان ،الأردن.

4. صالح خليل أبو إصبع (1999)، "**الاتصال الجماهيري**",ط1، دار الشروق، الأردن.

5. عبد الفتاح أبو معال(2006)،"**اثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال و تثقيفهم**"، ط 1 ، دار الشروق ، الإصدار 1 ، عمان ، الأردن.

6. عبد الفتاح محمد دويدار(2006)،"**المرجع في مناهج البحث في علم النفس وفنيات كتابة البحث العلمي**"، ط4، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر.

7. عبيدات كايد وعدس عبد الرحمان(2004)،**البحث العلمي ومفهومه وأدواته وأساليبه**، ط1، دار الفكر، عمان ، الأردن .

8. على ماهر أبو المعاطى(2003)،"**الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في المجال الطبي ورعاية المعوقين**"، ط2، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة، مصر.

9. كمال محمد المغربي(2007)،**أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية و الاجتماعية**، دار الثقافة للنشر و التوزيع ،عمان ، الأردن.

10. ماجدة السيد عبيد(1999) ،"**الإعاقات الحسية والحركية**"، ط1 ، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

11. محمد عبد الحميد(1993)، **دراسات الجمهور في بحوث الإعلام**،ط1،عالم الكتب،القاهرة، مصر.

12. محي الدين توق، عبد الرحمن عدس (1984) :**أساسيات علم النفس التربوي**، دارجون وايلي وأبنائه، نيويورك .

13. نبيهة صالح السامراني(2007)،"**علم النفس الإعلامي مفاهيم و نظريات و تطبيقات**"، ط1 ، دار المناهج للنشر و توزيع ،عمان،الأردن.

14. سهير محمد سلامة شاس(2002)،" **التربية الخاصة للمعاقين عقليا بين العزل والدمج"**، ط1 ، مكتبة زهراء .الشرق، القاهرة، مصر

- **دراسات وبحوث جامعية**

15. الأمم المتحدة: المادة الثامنة من الاتفاقية الدولية حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة **اعتمدت ونشرت على الملأ بموجب قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة رقم 106/61 المؤرخ في 13 كانون الأول/ديسمبر 2006 ودخلت حيز النفاذ في 3 أيار/مايو 2008**

16. بطرس حلاق (2006) ، **تاثير البرامج التلفزيونية في عملية التنشئة الاجتماعية "نموذج المجتمع السوري "** بإجراء هذا البحث لصالح وزارة الإعلام ومنظمة الأ مم المتحدة للطفولة، مكتب سورية ، وحصل الباحث على موافقة وزارة الإعلام على نشر البحث تحت رقم / 1785 تاريخ7 /2006/11 كما حصل على موافقة منظمة الأمم المتحدة للطفولة، مكتب سورية على نشر البحث تحت رقم2006/268- 2006/11/7.

17. خميس ابودية (2013)،"**واقع توظيف تكنولوجيا المعلومات في تعليم الطلبة المعاقين بصريا بالكلية الجامعية للعلوم التطبيقية**، المؤتمر الدولي للعلوم

التطبيقية (24-26سبتمبر 2013) ، قسم العلوم التربوية الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية في مدينة غزة- فلسطين.

18. علي العتيبي(2004)، **استخدامات الجمهور للقنوات التلفزيونية الفضائية و إشباعاتها** ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الدعوة والإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ، الرياض .

19. علي بن شويل القرني(2007) ،**اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحوى ذوي الاحتياجات الخاصة دراسة مسحية عن الصورة و الاهتمامات في وسائل الإعلام** ،بحث مقدم للملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة وعلاقة تفاعلية ومسؤولية متبادلة –مملكة البحرين ،6-8/مارس/2007.

20. فوزية عبد الله آل علي(2007) ،**مدى تعرض ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام في دولة الإمارات** ، ورقة عمل مقدمة في الملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة ومسؤولية متبادلة "الإعلام والإعاقة- علاقة تفاعلية8 مارس 2007 م. مملكة البحرين الفترة بين " 6- 18 صفر 1428 هـ، الجمعية الخليجية للإعاقة بالتعاون مع المؤسسة الوطنية لخدمات المعاقين ،6-8-2007 .

21. نصر الدين العياضي(2008) ، **تلفزيون الواقع في المنطقة العربية بين التجانس الثقافي و النسبة الثقافية** ، نشرت هذه الدراسة في الفصل الخامس من الكتاب الجامعي المعنون :ثورة الصورة ، المشهد الإعلامي و فضاء الواقع ، بيروت.

22. هدى بو عبد الله (2009) ، **تلفزيون الواقع و تأثيره على المراهقين دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ الثانوية بعنابه** ، رسالة الماجستير غير منشورة، تخصص إعلام ، جامعة قسنطينة، الجزائر.

23. وزارة العمل و الحماية الاجتماعية مديرية المؤسسات المتخصصة(2000)، **المنهج التربوي التجريبي للمؤسسة المتخصصة**، الجزائر، سبتمبر،2000.

24. جافيا علي(2008)،**البرامج المتخصصة بقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة ،واقعها جدواها**،ورقة عمل مقدمة إلى ملتقى المنال،التلفزيون و الإعاقة في

قاعة المؤتمرات بالمجلس الأعلى لشؤون الأسرة في الشارقة ،عن ملتقى العرب 2008-5

➢ المعاجم والقواميس

24. إبراهيم مذكور (1975): **معجم العلوم الاجتماعية** ،الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، مصر .

25. فؤاد إكرام البستاني(1978): **منجد الطلاب**، ط 12 ، دار المشرق، بيروت،لبنان .

26. كرم شلبي(1994)،**معجم المصطلحات الإعلامية**، ط2، دار الجيل. بيروت، لبنان.

➢ المراجع باللغة الأجنبية

27. ERIKSONL (E)1972: **Adolescence et crise, la quête de l'identité, Flammarion,** Paris

28. LOCHARD G et SOULAGES J-G, 1999,**La communication télévisuelle**, Armand ,Paris.

29. PACHELER.BEAUFILS.B.R .B. 1989 , **Représentations sociales de la personne handicapée physique ,in « handicapait un diversité** ». Université Paris.

30. ROCHERGuy1968,**L'action sociale** édition. Paris.1968.

31. BOUDERSA Leulmi: **Eléments d'une politique d'intégration sociale des personnes handicapées en Algérie**, Acte de la 3eme rencontre internationale.gfvrp.

32. FAUCHE Jean-yves :**Lintégration socialeet professionnelle des handicapées, processus prerdpectives**, Acet de la 3ama rencontre internationale,C.N.F.P.H ,(constantine,08-09-Mai, 1993,Algére)

الملاحق

جامعـــــة قاصـــــدي مربـــاح

كليـــــة العلـــوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص:إذاعة و تلفزيون

البرامج التلفزيونية والإدماج الاجتماعي للفئات الخاصة من وجهة نظر ذوي الاحتياجات الخاصة

استمارة تحقيق

سيدي (ة) الكريم (ة) في إطار تحضير مذكرة الماستر في تخصص إذاعة وتلفزيون نرجو منكم مساعدتنا من خلال مساهمتكم في الإجابة على أسئلة هذه الاستمارة نحيطكم علما انه لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة ، وان التعامل مع كل المعلومات يتسم بالسرية الكاملة ويستغل في أغراض البحث العلمي. وشكراً لكم مسبقا.

إعداد الطالبة : **إشراف الاستاذة الدكتورة :**

*عبايدي سميرة * بن زعموش بوضياف نادية

معلومات عامة

الجنس: ذكور ☐ إناث ☐

2- المستوى التعليمي:

شهادة التعليم المتوسط ☐ السنة الثالثة ثانوي ☐ مستوى جامعي ☐

3- نوع الإعاقة:

إعاقة حركية ☐ صم بكم ☐ مكفوفين ☐ الأمراض المزمنة ☐

المحور الأول : متابعة البرامج التلفزيونية المعروضة

1- هل تتابع البرامج التلفزيونية ؟

نعم ☐ لا ☐

2- ما هي أهم البرامج التلفزيونية التي تحب مشاهدتها؟

برامج ترفيهيه ☐ سياسية ☐ إخبارية ☐ ثقافية ☐ دينية ☐ رياضية ☐ متنوعة ☐

أخرى اذكرها :.....

3- ما هي أهم الأسباب التي دفعتك لمشاهدة البرامج التلفزيونية؟

تمضية وقت الفراغ ☐ اكتشاف الثقافات الأخرى ☐ الفضول وحب الاطلاع ☐

أسباب أخرى اذكرها :.....

المحور الثاني : الاستفادة من البرامج التلفزيونية

1- هل مشاهدة البرامج التلفزيونية سمحت لك بالتعرف على جوانب لم تكن تعرفها ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادر ☐

2- ما هي أهم البرامج التلفزيونية التي تراها مناسبة ونوع إعاقتك ؟

برامج صحية ☐ برامج التغذية و طعام الصحي ☐ الصحة النفسية ☐ الموضة ☐

برامج أخرى اذكرها.....

3- - هل تجد برامج تلفزيونية متخصصة حسب نوع إعاقتك؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

4- هل ساعدتك البرامج التلفزيونية في بناء علاقات اجتماعية خاصة بك ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادر ☐

5- هل قدمت لك البرامج التلفزيونية طرق لتسهيل من التعايش ونوع إعاقتك؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادر ☐

6 - هل قمتا بـــ تطبيق بعض ما قدمته بعض تلك البرامج؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادر ☐