

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر اكايمي

الميدان: علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة

إعداد الطالبتين :

راقية سويقات

هوارية قويسم

موضوع المذكرة :

مصادقية الفضائيات الإخبارية العربية من وجهة نظر النخبة الجزائرية

دراسة استطلاعية على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية
والاجتماعية

وكلية الحقوق والعلوم السياسية

تاريخ المناقشة: 2017/05/17

لجنة المناقشة المكونة من السادة:

الاستاذة : فضيلة تومي (استاذ مساعد ب-جامعة قاصدي مرباح ورقلة)رئيسا

الاستاذ: عبد القادر بودريالة(أستاذ مساعد ا-جامعة قاصدي مرباح ورقلة)مشرفا

ومقررا

الاستاذ:رابح صانع (استاذ مساعد ا-جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا

الموسم الجامعي: 2017/2016

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: علوم الإعلام و الاتصال
تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة
إعداد الطالبتين :
راقية سويقات
هوارية قويسم

موضوع المذكرة :

مصادقية الفضائيات الإخبارية العربية من وجهة نظر النخبة الجزائرية
دراسة استطلاعية على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية
والاجتماعية
و كلية الحقوق، و العلوم السياسية

تاريخ المناقشة: 2017/05/17

لجنة المناقشة المكونة من السادة:

أستاذ: تومي فضيلة (استاذ مساعد ب-جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا
أستاذ: عبد القادر بودريالة (أستاذ مساعد أ-جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا ومقررا
أستاذ: رابح صانع (استاذ مساعد أ-جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا

الموسم الجامعي: 2017/2016

إهداء

اهدي ثمرة علمي الى جنتي وملهمتي وشمس حياتي "امي"

الى قمري وبطلتي الاوحد واستقامة ظهري "ابي"

الى النجوم التي تنير سمائي وتمنحي الدفاء والامان اخوتي "ياسين، نسيم، امين، ساسي، نوح"

عيناى اللتان توكدان لي دوما ان كل الاشياء الجميلة تشبهني اختاي "مديحة، شيما"

الى زوجات اخوتي "خديجة ومريم"

الى الذين يدعمونني دائما ويتمنون توفيقى عائلتي بصغيرها وكبيرها

الى اخوات الروح يمينة، خديجة، سمية، فتحية، حورية، سمية، جهاد، عقيلة، احلام، هدى، سارة، ابتسام

الى اخوة منحتهم لنا مقاعد الدراسة جمال الدين، عمار، طلبة الفوج 3

الى استاذي الفاضل الذي قدم لي الدعم "بودريالة عبد القادر"

الى الذين سقطوا سهوا من قلبي

اهدي ثمرة جهدي المتواضع

هوارية

إهداء

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين، أهدي هذا العمل إلى من جعلت الجنة تحت أقدامها، إلى أحن وأعز ما أملك في الوجود، إلى من سهرت لأتم فرحتي ولم تحرمني من حنانها، إلى من كانت لي الأم والأب إلى نور دربي إلى من تعجز الكلمات عن وصفها إلى ملاكي في الدنيا "أمي الغالية"

إلى روح أبي "محمد" التي لم يبقى من ذكرياته سوى صورة حفظتها الذاكرة والتي طالما

حلمت أن يشاركني

فرحة نجاحي رحمه الله، وأسكنه فسيح جناته

إلى شموع مفخرتي وتاج إعزازي إخوتي وأخواتي

فطيمة، شريفة، طيب، مسعود، وليد، أيمن

إلى أحفاد عائلتي

رؤى، حيدر، مروان، هزار، رضوى

"أتقدم بخالص العرفان والإحترام إلى الأستاذ المشرف "بودربالة ع. القادر"

الذي بفضل جهته وعمله معنا لإخراج هذه المذكرة إلى طريق النور

إلى صديقتي رفيقات دربي

سمية، حورية، أحلام، بثينة، جهاد، سمية، إبتسام، سارة، عقيلة

إلى أصدقائي

جمال الدين، عمار، إلى كل طلبة الفوج " 03"

إلى كل من أحب الأهل والأقارب والأحباب

"وكذلك إلى طلبة دفعة تكنولوجيا الإتصال الجديدة 2016/2017"

إلى كل من حملته ذاكرتي ولم تحمله مذكرتي

راقية

الشكر و العرفان :

اشكر الله على وهبه لنا نعمة العقل التي لولاها ماكان هذا العمل

ويشرفنا ان اقدم الشكر لكل من كان له دور في اتمام هذا العمل

ونخص بالذكر استاذنا الفاضل "بودريالة عبد القادر" على دعمه لنا

وارشاداته لنا

ولان هذا العمل يتوج مسيرة خمس سنوات من الدراسة فجزيل الشكر

لكل

اساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال على ماقدموه لنا من مساعدة

وكل من قدم لنا يد المساعدة ماديا او معنويا

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
	. شكر وتقدير
	. إهداء
	. ملخص الدراسة باللغة العربية
	. ملخص الدراسة باللغة الفرنسية
	. فهرس الدراسة
	. قائمة الجداول
	. قائمة الأشكال
<u>ا-ب</u>	. مقدمة
الإطار المنهجي	
<u>5</u>	. تحديد الإشكالية
<u>7</u>	. تساؤلات الدراسة
<u>7</u>	. أهمية الدراسة
<u>8</u>	. أهداف الدراسة
<u>8</u>	. أسباب إختيار الموضوع
<u>9</u>	. تحديد مفاهيم الدراسة
<u>12</u>	. المقاربة النظرية للبحث
<u>15</u>	. منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
<u>19</u>	. مجتمع البحث وعينة الدراسة
<u>20</u>	. حدود الدراسة
<u>20</u>	. الدراسات المشابهة
الإطار التطبيقي	

<u>30</u>	. عرض وتحليل ومناقشة البيانات الأولية
<u>35</u>	. عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الأول
<u>41</u>	. عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الثاني
<u>49</u>	. عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الثالث
<u>59</u>	. النتائج الجزئية
<u>61</u>	. النتائج العامة
<u>64</u>	. خاتمة
<u>68</u>	. قائمة المراجع
	. الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
30	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	1
31	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	2
32	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة العلمية	3
33	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الكلية	4
34	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص	5
36	يمثل عدد الفضائيات الإخبارية العربية التي تفضل متابعتها النخبة	6
37	يمثل معدل متابعة أفراد العينة للفضائيات العربية الإخبارية	7
38	يمثل أولويات الفضائيات التي لها نسبة مشاهدة أكثر	8
39	يمثل أهمية الأخبار التي تتناولها الفضائيات العربية الإخبارية	9
40	يمثل الإشباعات التي تحققها الفضائيات العربية الإخبارية لأفراد العينة	10
43	يمثل مكونات المصادقية في التغطية الإعلامية للفضائيات العربية الإخبارية من الناحية النظرية	11
44	يمثل الأخبار التي تكون فيها نسبة الموضوعية كبيرة	12
45	يمثل مصادقية الطرح على حسب الموضوع	13
46	يمثل تأثير ملكية القناة والتمويل والإشهار على الفضائيات	14
47	يمثل إن كان هناك خلط بين الرأي و الخبر في الموضوعات التي يتم مناقشتها في الفضائيات	15
48	يمثل الفضائيات العربية التي تحرص على بث الأخبار لمصدرها الأصلي	16
51	يمثل الفضائيات الإخبارية العربية التي لها مصادقية أعلى	17
52	يمثل الفضائيات العربية الإخبارية التي تحرص على توظيف المعايير المهنية في أدائها	18
53	يمثل رأي المشاهد في ما تقدمه الفضائيات العربية الإخبارية	19

54	يمثل تأثير الأحداث الأخير في العالم العربي	20
55	يمثل البديل الذي يلجأ إليه المشاهد إذا لم يقتنع بما تقدمه الفضائيات العربية الإخبارية	21

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
	يمثل استمارة الاستبيان	1
	يمثل الاساتذة المحكمين	2

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
<u>30</u>	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	1
<u>31</u>	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	2
<u>32</u>	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة العلمية	3
<u>33</u>	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الكلية	4
<u>34</u>	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص	5
<u>36</u>	يمثل عدد الفضائيات الإخبارية العربية التي تفضل متابعتها النخبة	6
<u>37</u>	يمثل معدل متابعة أفراد العينة للفضائيات العربية الإخبارية	7
<u>40</u>	يمثل الإشباعات التي تحققها الفضائيات العربية الإخبارية لأفراد العينة	8
<u>45</u>	يمثل مصداقية الطرح على حسب الموضوع	9
<u>46</u>	يمثل تأثير ملكية القناة والتمويل والإشهار على الفضائيات	10
<u>47</u>	يمثل إن كان هناك خلط بين الرأي و الخبر في الموضوعات التي يتم مناقشتها في الفضائيات	11
<u>48</u>	يمثل الفضائيات العربية التي تحرص على بث الأخبار لمصدرها الأصلي	12
<u>52</u>	يمثل الفضائيات العربية الإخبارية التي تحرص على توظيف المعايير المهنية في أدائها	13
<u>54</u>	يمثل تأثير الأحداث الأخير في العالم العربي	14

ملخص الدراسة :

تناولت الدراسة اشكالية مصداقية الفضائيات الاخبارية العربية من وجهة نظر النخبة الجزائرية والتي تمثلت في اساتذة القطب الثاني جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،وتهدف الى محاولة التعرف على مدى مصداقية الفضائيات الاخبارية العربية ووجهات نظر النخبة حول ادائها وتقييمهم لها .حيث اعتمدت على المنهج الوصفي واداة استمارة الاستبيان لجمع المعلومات ،واجريت الدراسة على مجتمع البحث المتمثل في اساتذة القطب الثاني لجامعة قاصدي مرباح ورقلة وتم اختيارعينة منه تمثلت في العينة القصدية بطرق الحصص المتساوية بين كلية الحقوق والعلوم السياسية وكلية العلوم الانسانية والاجتماعية ليصل عددها الي 70 مفردة .لتؤكد النتائج ان افراد العينة لايثقون فيما تنشره الفضائيات الاخبارية العربية وانها بعيدة عن معايير المصداقية في تغطيتها الاعلامية لمختلف المواضيع وخاصة السياسية منها .

الكلمات المفتاحية : المصداقية ،الفضائيات الاخبارية ، النخبة الجزائرية.

L'étude a porté sur la crédibilité problématique des nouvelles de la télévision par satellite arabe du point de vue de l'élite algérienne, qui a été le professeur second pôle kasdi merbah Ouargla Université, vise à tenter de déterminer l'étendue de la crédibilité des nouvelles par satellite vues arabes de l'élite au sujet de leur performance et Takiaamanm elle. Où était basée sur la méthode descriptive et un questionnaire outil pour recueillir l'information et l'étude a été menée sur la communauté de recherche des professeurs deuxième pôle de l'Université de Ouargla Ouargla était Achtaaraeinh était l'échantillon de l'intentionnalité de manière à parts égales entre la Faculté de droit et de sciences politiques et la

Faculté des Lettres et Social numéro jusqu'à 70 simples résultats de l'échantillon .Itukd qui ne font pas confiance aux individus publié par les nouvelles par satellite arabe et il est loin d'être des normes crédibles dans la couverture médiatique des différents sujets politiques, en particulier ceux

مقدمة

مقدمة :

يشهد العالم حاليا ثورة في مجال الاتصال ،حيث اصبحت الاحداث الواقعة في العالم تحدث على مرأى ومسمع من شعوب العالم في لحظة وقوعها بالصورة والصوت من مكان وقوعها الامر الذي جعل الاعلام يشكل منبع اساسيا في تزويد الجمهور بالمعلومات حول الاحداث الواقعة .

وفي ظل التطورات الهائلة وانتشار الاقمار الصناعية شهد العالم تغيرات كبيرة في مجال الاعلام وتعتبر الفضائيات المتخصصة من اهم نتائج التكنولوجيا وقد اخذت هذه الاخيرة مكانة مهمة في ظرف وجيز واستطاعت جذب عدد كبير من الجمهور بسبب تنوع مضمونها الاعلامي حيث منحت الاقمار الصناعية للبث المباشر فرصة للمشاهدين في تناول مايريد وقت مايريد ويتسارع التطورات ظهرت العديد من الفضائيات المتخصصة حسب نمط الارسال او نمط المضمون (قنوات متخصصة بالافلام ،قنوات متخصصة،بالاخبار،قنوات متخصصة بالدراما ،قنوات متخصصة بالرياضة وغيرها)

وقد واكب الاعلام العربي هو كذلك التطورات التكنولوجية الحاصلة وماحدثته من تغيرات واستطاع اللحاق بالعالم الغربي في هذا المجال فبرزت لدينا العديد من الفضائيات العربية والمتخصصة العامة في جميع المجالات ودخلت في سوق التنافس مع الفضائيات الغربية لكسب اكبر جمهور ،وقد اخذت الفضائيات الاخبارية العربية حيز كبير اصبحت تواكب الاحداث في العالم وتنقل المعلومات وصبح لها دور بارز مما خلق جو من تنافس بين الفضائيات الاخبارية العربية من حيث مضمون الاخبار المنقولة وشكل القالب الذي يحمل الاخبار ومثال ذلك قناة الجزيرة العربية وbbcبالعربية وروسيا اليوم وفرانس 24 التي هي الان مكتسحة الساحة في نقل الاخبار وهذا ماجعل المشاهد العربي امام العديد من الخيارات خاصة في ظل تسارع الاحداث في العالم وتغيرات الواقعة خاصة في العالم

المقدمة

العربي مما يستوجب عليه البحث عن الخبر اليقين ومصداقية المعلومات المنشورة التي تطرحها الفضائيات الاخبارية العربية .

ونظر الاهمية الفضائيات الاخبارية العربية والدور الذي تلعبه في نقل الاخبار للمشاهد تم اجراء دراسة ميدانية تبحث في مصداقية الفضائيات الاخبارية العربية من وجهة نظر النخبة الجزائرية والتي تمثلت في عينة من اساتذة القطب الثاني لجامعة قاصدي مرياح ورقلة ولتحقيق ذلك اعتمدنا على خطة تتكون من فصلين وزعت موضوعاتها كالتالي :

الفصل الاول :بعنوان الايطار المنهجي ويتضمن اشكالية الدراسة ،تساؤلات الدراسة ،اهداف الدراسة ،اهمية الدراسة ،اسباب اختيار الموضوع ،تحديد مفاهيم الدراسة ،المقاربة النظرية، منهج الدراسة ،ادوات جمع البيانات ،مجتمع البحث وعينة الدراسة ،حدود الدراسة ،الدراسات السابقة .

الفصل الثاني :وهو بعنوان الايطار التطبيقي وتناولنا فيه عرض وتحليل ومناقشة التساؤلات الثلاثة الرئيسية المتعلقة الدراسة ،النتائج الجزئية بالاضافة الى النتائج العامة التي توصلنا اليها .

الإطار المنهجي

الايطار المنهجي

-تحديد الاشكالية

-تساولات الدراسة

-اهمية الدراسة

اهداف الدراسة

اسباب اختيار الموضوع

-تحديد مفاهيم الدراسة

-المقاربة النظرية

منهج الدراسة وادوات جمع البيانات

مجتمع البحث وعينة الدراسة

حدود الدراسة

الدراسات المشابهة

1_الإشكالية :

لقد ساهمت الثورة التكنولوجية التي يشهدها العالم في خلق معايير جديدة في جميع مجالات الحياة وعلى العديد من الأصعدة ،ولقد كان للإعلام نصيب وافر من تلك التطورات حيث ساهمت في خلق وسائل إعلام جديدة عابرة للحدود وطورت الوسائل التقليدية، ويعتبر ظهور الفضائيات من أبرز نتائج التطور الحاصل في هذا المجال، ومع مرور الوقت أصبحت هناك تخصصات في هذا المجال وظهرت لنا فضائيات متخصصة في كل مجال ،حيث برزت الفضائيات أولاً في العالم الغربي ولم تكن الساحة العربية بمعزل عن هذا التحول أيضا فظهرت بالمنطقة العربية منذ تسعينيات القرن الماضي ليشهد بذلك العالم العربي ثورة غير معهودة في مجال الإعلام عبر أقوى وسيلة وهي التلفزيون الفضائي حيث تجاوز التلفزيون العربي بهذا حدود التأثير المحلي لينطلق لمخاطبة جمهور إقليمي ودولي واسع، تجسيدا لإتجاهات عالمية التي فرضتها العولمة.

ولقد برزت العديد من المحطات العربية والتي استطاعت أن تؤكد وجودها من خلال طرحها للعديد من المواضيع التي تهم العالم العربي وكسبت بذلك جمهور واسع الذي أصبح أمام خيارات متعددة حيث كانت للأخبار النصيب الأوفر منها منذ ظهور الفضائيات المتخصصة، وهنا يقع على عاتق الفضائيات الإخبارية تحفيز الجماهير العربية وجذبهم لمشاهدة برامجها من أجل التأثير فيها لتوصيل الرسالة الإعلامية المنشودة لخدمة القضايا السياسية أو الإجتماعية أو غيرها، وبهذا زادت حدة المنافسة بين الفضائيات الإخبارية العربية بشكل خاص لجذب أكبر عدد من المشاهدين، وقد سلكت لأجل ذلك مختلف الطرق والوسائل فكما ذكر محمد حسنين هيكل (ليس ثمة إعلام لوجه الله)¹ ، و ساهم هذا في إنتقال الإعلام العربي من إعلام محتكر من طرف الحكومات إلى إعلام خاص يتيح للأفراد التعبير عن آرائهم، وعن طريقه حققت العديد من

¹ www.alwatanvoice.com 11/12/2016

الفضائيات الإخبارية نجاحا مشهودا على المستوى العربي والعالمي في حين ظلت بعضها أسيرة نطاقها الضيق ولم تتعدى كونها منبر يطرح ما يملى عليها من طرف حكوماتها، مما يجعلها بعيدة عن المعايير المهنية والمصداقية والتي تعتبر من أهم مميزات النجاح في الوسط الإعلامي وبهذا تفقد ثقة متابعيها والذين يبحثون عن المصداقية في ظل تنوع المصادر.

ولقد أدت الأحداث الأخيرة في العالم العربي أو ما يطلق عليه بالربيع العربي إلى جعل مصداقية الفضائيات الإخبارية العربية ومهنتيها على المحك في ظل التوتر السائد في المنطقة وسقط الإعلام في فخ إجراءات التوجيه وفقد دوره المتوازن البحث عن الحقيقة فلإعلام العربي يعيش حاليا أزمة أخلاقية تتعلق بالصدق والمهنية ووجود تضارب في الآراء مما يطرح إشكالية مصداقية الأخبار المقدمة¹، حيث أن نجاح أي فضاء إعلامي يجب أن يقوم على معايير عديدة لضمان كسب ثقة متابعيه، ومعيار المصداقية هو نقطة تستوجب من كل باحث عن الحقيقة التوقف عندها لتحري صدق الخبر وخلوه من التزوير.

إن أزمة الثقة والمصداقية في الفضائيات الإخبارية العربية جديرة بالاهتمام لأن غموض الرسالة الإعلامية وتغير حقيقتها يثير في المشاهد أو المتابع للأخبار الإحساس بضرورة البحث عن الحقيقة بين ما يسمع وما يرى من الأخبار العربية المتداولة في الفضائيات الإخبارية والتضارب الحاصل في نقل الأخبار مما يشوه الحقائق وهذا ما يدفعنا للبحث في مصداقية الأخبار المطروحة من طرف الفضائيات الإخبارية العربية بين ما نسمع وما نرى.

¹ www.alkhaleejae/paje/c8317bc 12/05/2017

إن مشكلة الدراسة تتبع من أهمية مصداقية الفضائيات الإخبارية العربية من خلال سؤال رئيسي وهو كيف ترى النخبة الجزائرية المصدقية في الفضائيات الإخبارية العربية ؟

2_التساؤلات الفرعية

_ ما مدى إهتمام النخبة الجزائرية بالفضائيات الإخبارية العربية؟

_ هل تختلف وجهات نظر النخبة حول مصداقية التغطية الإعلامية للفضائيات الإخبارية العربية؟

- ما هو تقييم النخبة الجزائرية للفضائيات الإخبارية العربية؟

_ هل إستطاعت الفضائيات الإخبارية العربية أن تحافظ على مصداقيتها في ظل التنافس القائم ؟ والإضطرابات الحاصلة في المنطقة؟

3_أهمية الدراسة :

تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تحاول الوصول لدرجة المصدقية في الفضائيات الإخبارية العربية في طرح مختلف القضايا، ومحاولة التعرف على النقاط التي تؤثر في مصداقية المضامين الإعلامية ورأي النخبة الجزائرية حول ذلك، والتزام الفضائيات الإخبارية العربية بمعايير المصدقية والمهنية وكيفية تأثر العوامل الخارجية على صدق المعلومة والتغطية الإعلامية لهاته الفضائيات ومارأي النخبة الجزائرية فيها .

4_ أهداف الدراسة :

إن كل بحث علمي لابد له من أهداف يسعى للوصول لها لهذا ينبغي على كل باحث أن يحدد بدقة الأهداف الموضوعية التي يسعى لتحقيقها على شكل نقاط واضحة

1.

_تهدف الدراسة للوقوف على درجة مصداقية الفضائيات الإخبارية العربية من وجهة نظر النخبة الجزائرية

_وكذلك التعرف على أكثر الفضائيات الإخبارية العربية التي تعتمد عليها النخبة الجزائرية

_تقييم النخبة الجزائرية لتغطية الإعلامية للفضائيات الإخبارية العربية .

_التعرف على العناصر المكونة لمفهوم المصداقية لدى النخبة الجزائرية

_ قياس أهمية الفضائيات الإخبارية العربية ومدى إقبالها كمصدر موثوق للأخبار

5_ أسباب اختيار الموضوع :

تختلف الأسباب والدوافع التي تدفع الباحثين إلى إختيار المواضيع التي يقومون بدراستها وقد كانت لدينا مجموعة من الأسباب الذاتية والموضوعية التي جعلتنا نختار هذا الموضوع

5_ 1 الأسباب الذاتية :

* الاهتمام الشخصي بالفضائيات وماتطرحه وخاصة في ظل التطورات المتسارعة في

¹ عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ: اساسيات البحث العلمي ،مركز النشر العلمي جامعة الملك ع العزيز،جدة،2012،ص16..

في الاحداث على المستوى العربي والعالمى بشكل عام.

5_2 الأسباب الموضوعية :

- قلة البحوث العربية التي تدرس المصداقية في الفضائيات العربية

_ محاولة التعرف على جوانب الضعف في التغطية الاعلامية العربية

6_ تحديد المصطلحات :

يعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في دراساته وبحوثه بهدف الاتفاق على محددات خاصة لكل مفهوم ولتأكيد الاتفاق على هذه المحددات والتعميمات والتفسيرات التي تقوم على بناء المفاهيم تظهر حاجتنا لتؤدى هذه المرحلة لكي نحدد من خلالها جملة من المفاهيم والتي غالبا ما تتصادم في ذهن الباحث مع مفاهيم متشابهة.¹

6_1 المصداقية :

لغة : مصدر صناعي من مصداق. مطابقة الفعل للقول. وجدارة الشخص أو الأمر بأن يكتسب الثقة .

اصطلاحا : الأدلة التي تثبت صدق الخبر أو الموضوع أو الرأي فمصداق الأمر دليل على صدقه²

وقد عرفت عزة ع العزيز المصداقية بأنها"نوع من أنواع المعالجة المهنية والثقافية والأخلاقية للمادة الصحفية بحيث تتوافر فيها كل أبعاد الموضوع والاتجاهات المطروحة حوله بطريقة متوازنة تستند على شواهد وأدلة ودقة في عرض المعلومات وفصلها عن

¹ محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الاعلامية ،عالم الكتب ،ط1، القاهرة ،مصر،ص153

² دمحم منير حجاب :المعجم الاعلامي ،دار الفجر للنشر والتوزيع ،2004،ص500

الآراء الشخصية التي ينبغي أن تعلن بوضوح وصراحة وتتجرد من الأهواء والمصالح الخاصة .

وقد عرف الاوربين المصدقية على أنها "دقة وأمانة القائم بالاتصال في نقل الخبر - كفاءة وخبرة المصدر - كفاءة المراسل أو المندوب¹

التعريف الإجرائي :

وفي دراستنا نقصد بالمصدقية هي الالتزام بنقل الخبر بكل موضوعية ودقة وعدم التحيز في نقل الحقيقة .

6_2 الفضائيات الإخبارية :

لغة: يقصد بكلمة الفضائيات : بالمد المكاني الواسع وفضا المكان (وفضوا) من باب إذا اتسع فهو فضاء .²

اصطلاحا : هي عرض تلفزيوني مرئي يبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية تدور حول الأرض في مسارات محددة وغير معروفة .

وعرفتها هناء السيد "على أنها استقبال الإرسال التلفزيوني من الأقمار الصناعية مباشرة بأجهزة الاستقبال المنزلية دون تدخل من محطات الاستقبال الأرضية .³

¹ نائف مطلق العتيبي: مصداقية الاخبار التلفزيونية لدى طلاب وطالبات جامعة الملك سعود (دراسة مقارنة بين

القنوات الحكومية والخاصة) مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام ،جامعة الملك سعود ،2007،ص20

² هشام باخرجة،ابراهيم مصطفى وآخرون ،مرجع سابق،ص300

³ هناء السيد :الفضائيات العربية وقادة الرأي ،العربي للنشر والتوزيع ،القاهرة ،2005،ص12

الفضائيات الإخبارية :

هي القنوات المتخصصة في تقديم الخدمة الإخبارية بأشكالها ومضامينها المختلفة، على مستوى النشرات والبرامج الإخبارية التي تناقش قضايا الساعة في كافة المجالات.¹

يعرفها منصف العياري "بأنها القنوات المتخصصة في الإخبار من خلال مواعيد قارئة للنشرات، المواجهات والبرامج الإخبارية، أي أنها تقوم أساسا على إرساء وظيفة الإعلام بإعتمادها الخبر كمادة أولية.²

التعريف الإجرائي :

نقصد بالفضائيات الإخبارية العربية في دراستنا الفضائيات العربية والناطقية بالعربية التي توجه أخبارها للعالم العربي .

3_6 النخبة الجزائرية :

لغة :

إنتخب الشيء أي إختاره والنخبة ما إختاره منه ، ونخبة القوم خيارهم. وإذا قيل جاء نخبة أصحابه، أي خيارهم.³

يعرف بوتمرور الصفوة في كتابه الصفوة والمجتمع بانها "جماعات مهنية اساسا لها مكانة عالية لاي سبب كان في المجتمع".¹

¹ عادل عبد الغفار :تقويم الاداء المهني للقنوات الفضائية الاخبارية العربية في ضوء آراء عينة من النخبة الاعلامية المصرية ،الفضائيات العربية والمتغيرات العصر،(اعمال المؤتمر العلمي الاول للاكاديمية الدولية للعلوم والاعلام)الدار المصرية اللبنانية ،ط1،مصر،2005،ص354.

² منال كعبور، الفضائيات الاخبارية و اتجاهات الاستاذ الجامعي، حيال عملية السلام مع اسرائيل، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ، كلية الحقوق، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2010/2009، ص 15.

³ هشام باخرجة ،ابراهيم مصطفى وأخرون :المعجم الوسيط ،مجمع اللغة العربية ،ج1،جمهورية مصر،ص515.

اصطلاحاً: تدل كلمة نخبة على الشيء الأفضل الذي يستحق أن يقع عليه الإختيار والأفضلية وتدل كذلك على الفئات الأكثر ثقافة في المجتمع والأكثر قدرة على إدارة هذا المجتمع وخدمته.²

التعريف الإجرائي : نقصد بالنخبة في دراستنا الفئة المثقفة التي تمتلك مكانة متميزة في المجتمع وتأثر فيه، والمتمثلة في أساتذة القطب الثاني لجامعة قاصدي مرباح ورقلة .

7_المقاربة النظرية :

يقصد بالإطار النظري الخلفية العلمية النظرية التي يحتاج الباحث للعمل بها ليستطيع بالتالي أن يعد بحث علمي له أهداف وفروض علمية يكون لتحقيقها أثر في البناء المعرفي.

ل يوجد هناك مقاربة محددة ومتفق عليها في الدراسات الإعلامية، وفي دراستنا هذه نسعى إلى دراسة المصدقية فيما طرحه الفضائيات العربية للجمهور العربي وهذا يأخذنا إلى إختيار أو تبني نظرية ترتيب الأولويات في وسائل الإعلام (الأجندة) وهي من النظريات التي تبحث في دور وسائل الإعلام في التأثير على الجمهور وترتيب أولوياته.

7_1جوهر النظرية:

لقد أدى ظهور المفهوم الخاص للتأثير غير المباشر لوسائل الإعلام إلى إتجاه الباحثين إلى دراسة كيفية تغطية السيرة الإخبارية للقضايا و المواضيع و كيفية بروز

¹ عبد الهادي الجوهري: قاموس علم الاجتماع، ط1، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1998، ص133

² ميسون محمد احمد عمير: النخب السياسية الفلسطينية واثرها على الوحدة الوطنية، مذكرة ماجستير في التخطيط والتنمية السياسية، جامعة النجاح، نابلس فلسطين 2012، ص14

مواضيع معينة دون أخرى في وسائل الإعلام، هذا ما يعرف بنظرية ترتيب الأولويات التي تعطي أولوية المعالجة و النقاش لقضايا معينة دون أخرى.¹

ونظرية ترتيب الأولويات تفترض أن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تقدم جميع المواضيع التي يتم التركيز عليها بشدة، و هذا يثير اهتمام الناس تدريجيا و يجعلهم يفكرون فيها و يدركونها و يقلقون بشأنها، و بالتالي فهذه المواضيع تشكل أهمية أكبر نسبيا لدى الجماهير من تلك التي لا تطرحها وسائل الإعلام، ومن أهم التعريفات لنظرية ترتيب الأولويات ما قدمه ستيفن باترسون حيث عرفها أنها "العملية التي تبرز فيها وسائل الإعلام قضايا معينة أنها قضايا مهمة وتستحق ردود الحكومة والجمهور من خلال إثارة تنبيههم لتلك القضايا بحيث تصبح ذات أولوية ضمن أجندتهم...".²

7_2 أنواع بحوث وضع الأولويات:

حدد كل من شاوومارتن أربع أنواع لقياس ترتيب الأولويات هي:

أ- نموذج يركز على قياس أولويات إهتمامات الجمهور وأولويات إهتمامات وسائل الإعلام اعتمادا على المعلومات التجميعية.

ب- نموذج يركز على مجموعة من القضايا وينقل وحدة التحليل من المستوى الكلي الذي يعتمد على معلومات تجميعية إلى المستوى الفردي .

ج- نموذج يركز على قضية واحدة في وسائل الإعلام وعند الجمهور إنطلاقا من فكرة أن التأثير يختلف من وقت لآخر .

¹ عبد الرحيم درويش: مقدمة الى علم الاتصال، مكتبة نانسي، دمياط، 2005، ص25
² راجية قنديل: دراسات الرأي العام في الولايات المتحدة الأمريكية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام (جامعة القاهرة كلية الاعلام ديسمبر 1998) ص226

د- نموذج يدرس قضية واحدة وينطلق من الفرد كوحدة للتحليل.¹

7_3 العوامل المؤثرة في وضع الأولويات:

إن ترتيب الأولويات الخاصة بنشاط وسائل الإعلام والجمهور يتأثر بمجموعة من التغيرات، وهي طبيعة القضايا من حيث هي ملموسة أم مجردة، ودرجة فضول الجمهور نحو القضايا، وأهمية القضايا، والخصائص الديموغرافية للجمهور، ومدى استخدام الاتصال المباشر، وتوقيت إثارة القضية، ونوع الوسيلة الإعلامية المستخدمة وكذا المدى الزمني المطلوب لإحداث التأثير، (كل ذلك عبر دراسات استخدمت أسلوب تحليل المحتوى للمادة الإعلامية ثم مقابلة المبحوثين لمعرفة أثر وسائل الإعلام على ترتيب أولويات الجمهور للقضايا المشاركة وفي جميع الأبحاث تم قياس المعرفة كمتغير تابع يتأثر بعوامل مستقلة ووسيلة كما تم ذكرها).²

7_4 الانتقادات الموجهة لنظرية ترتيب الأولويات:

- أ - نظرية ترتيب الأولوية أغفلت الطبيعة التراكمية لوسائل الإعلام والتي يمكن أن تؤثر من خلالها .
- ب - غياب الأسس النظرية التي ركزت عليها نظرية الأجندة كونها إهتمت بمواضيع وقضايا متخصصة بدلا من فحص المواضيع التي تهتم عامة الناس .
- ج - لم تحدد نظرية ترتيب الأولويات مصدر التأثير على الجمهور بوضوح نظرا لوجود عدد من الأجندات المركبة مثل الفرد والجماعة والمجتمع .

¹ حسن عماد مكايي، لنيلي السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2006، ص35.

² لحسن رزاق: الحملة الانتخابية لرئاسيات 2009 من خلال الصحافة الجزائرية الخاصة، دراسة في تحليل المضمون صحيفتي الخبر والشروق اليومي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، تخصص صحافة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة، 2010/2009، ص25.

د - إن تنافس وسائل الإعلام سيطرح أجندات متناقضة تطرح بدائل مختلفة أمام الجمهور مما يتيح له حرية الاختيار بين تلك البدائل وتشكيل قناعات إحدى الأجندات أو حتى الخروج بقناعات خاصة لم ترد في أي أجندا .

إذا فالمشكلة بالنسبة لهذه النظرية تكمن في كيفية معرفة أي الأجندات تؤثر في الفرد إذ عرفنا أن الأجندة الأكثر إقناعا هي المخاطبة للعقل بالحجج والبراهين.¹

تكمن أهمية هذه النظرية "الأجندة" حيث تفيدنا بأنها تبين ترتيب الأخبار والقضايا المتمثلة في إنتقاء وتسليط الضوء على بعض الأحداث أو الشخصيات أو القضايا من خلال تكرارها وإبرازها

لخدمة هذه الدراسة تهدف إلى معرفة مصداقية الفضائيات الإخبارية العربية من خلال الأخبار التي تبرزها وتركز عليها من خلال طريقة عرضها للأخبار وكيفية تفسيرها لها وتحليلها من خلال المعايير المهنية والوصول إلى درجة المصداقية في الفضائيات الإخبارية العربية .

8_ منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات :

8_1 منهج الدراسة:

تعتبر عملية إختيار منهج البحث الخطوة الرئيسية في تنظيم وترتيب أفكار الباحث للوصول إلى نتائج منطقية فلا يوجد بحث علمي دون منهج يقوم على أساس قواعد لدراسة مشكلة وتحليل أبعادها ومسبباتها وفقا لأدواته ويتم قياس المشكلة ولتنبؤ بحركتها والوصول إلى نتائج معينة من خلالها يصح القصور القائم والمسبب للمشكلة .

¹ احسن عماد مكاي، ليلي السيد، المرجع السابق، ص36

كما يعتبر المنهج الطريق المؤدي إلى المعرفة العلمية الصحيحة.¹ فالمنهج هو تلك الطريقة التي يستلزم على الباحث إتباعها من خلال مجموعة من القواعد العامة التي تهيمن على سير البحث ويسترشد بها الباحث في سبيل الوصول إلى الحلول الملائمة لمشكلة البحث.²

وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية الاستكشافية التي تهدف إلى وصف ما هو كائن وتفسيره. فالمنهج الوصفي " أسلوب من أساليب التحليل المركز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد أو فترة أو فترات زمنية معلومة، وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة.³ " . ويعرف كذلك على "انه وصف دقيق وتفصيلي لظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة أو حجمها ودرجة ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة أو تطوير يشمل عدة فترات.⁴

8_2 أدوات جمع البيانات :

تعد مرحلة جمع البيانات مرحلة جد حساسة في البحث، فهي تحتاج إلى عناية كبيرة من طرف الباحث لأن الإختيار الصحيح والأمتل للأداة التي تعتمد في جمع البيانات يساعد في تسهيل جمع البيانات بأكبر قدر ممكن، وهناك خمس طرق رئيسية يمكن للباحث أن يعتمد على إحدى هذه الطرق أو أكثر في جمع المعلومات اللازمة

¹ ع القادر محمد رضوان :سبع محاضرات حول الاسس العلمية لكتابة البحث العلمي ،ديوان المطبوعات الجامعية ،بن عكنون ،الجزائر،ص 48

² محي الدين مختار :الاتجاهات النظرية والتطبيقية في منهجية العلوم الاجتماعية ،دار المنشورات الجامعية ،ط1،باتنة الجزائر،1999،ص 7

³ ع الفتاح خضر : أزمة البحث العلمي في الوطن العربي ،سعودية ،1992،ص11

⁴ رجاء وحيد الدويدري : البحث العلمي النظرية وممارسته العلمية ،دار الفكر ط1،سوريا 2002 ص183

للبحث وهي : الملاحظة ،المقابلة، الاستبيان، الاختبارات، والوثائق، ولكل طريقة أو أداة خصائص ومميزات، وإيجابيات وسلبيات ولكن طريقة إختيار الباحث لتلك الأدوات سابقة الذكر تتوقف على مجموعة من العوامل كطبيعة البحث أو مجتمع وعينة الدراسة بالإضافة إلى مدى معرفة ظروف الباحث وقدراته المالية والوقت المتاح.¹

من الادوات التي اعتدناها في دراستنا هذه المتمثلة في اداتين رئيسيتين (الملاحظة والاستبيان)

الملاحظة: تعتبر هي الاداة الاكثر استخداما في البحوث الاعلامية ،وهي لاتستخدم لوحدها بل هي وسيلة مساعدة او مكملة الادوات اخرى،انها توجيه الحواس المشاهدة اومراقبة سلوك معين وتسجيل جوانب من هذا السلوك او خصائصه ولهذا فان توجيه الحواس والانتباه الى ظاهرة معينة او مجموعة من الظواهرمن اجل الكشف عن صفاتها وخصائصها بهدف الوصول الى كسب معرفة جديدة حول تلك الظاهرة او الظواهر.²

ونظرا لخصوصية هذه الدراسة فقد قمنا باستخدام الملاحظة العلمية بدون مشاركة،وذلك بملاحظة الظواهر اثناء حدوثها بصفة تلقائية ودون التدخل من اجل الوصول الى نتائج غير خاضعة لادوات القياس ،وتستند هذه العملية على قياس الباحث بملاحظة تصرفات عن قرب ،كما تعتمد على المتابعة وبعيدا عن المشاركة مع تسجيل الموقف وردود الافعال.

وتعرف الملاحظة بدون مشاركة على انها " في النوع الذي يقف الباحث بعيدا ولا يشارك في أنشطة المجموعة التي يقوم بملاحظتها ،ولا ينتمي الى عضويتها وهي تتيح

¹ ربحي مصطفى عليان ،عثمان محمد غليم :مناهج البحث العلمي واساليب البحث العلمي بين النظرية والتطبيق ،دار صفاء للنشر والتوزيع ،عمان ، الاردن ،ص81

² علي غربي:ابجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية،دار الفائز، قسنطينة، الجزائر، 2009، ص110

للباحث فرصة ملاحظة السلوك الفعلي للجماعة في صورته الطبيعية، وكما يحدث فعلا في مواقف الحياة الطبيعية.¹

وعلى هذا الأساس تم الإعتماد على أداة إستمارة الإستبيان وهي "عبارة عن صفحة أو عدة صفحات تتضمن مجموعة من الأسئلة والإستفسارات التي توجه لمجموعة من الأفراد لغرض جمع البيانات أو المعلومات بواسطتها".² أو يمكن القول " أنها مجموعة من الأسئلة المكونة التي تعد للحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين"³.

لقد قمنا بإعداد إستمارة الإستبيان في صورتها الأولية المتكونة من 25 سؤال بين مغلقة ومفتوحة، وكخطوة منهجية تم عرضها على الأساتذة المحكمين⁴ لإبداء رأيهم حول أسئلة الاستمارة ومدى صلاحيتها لقياس ما يراد قياسه وعلى ضوء توجيهاتهم أحدثنا تعديلات المناسبة بتوظيف جميع ملاحظات الأساتذة المحكمين لنستقر على 17 سؤال موزعا على ثلاثة محاور، المحور الأول تناول 05 أسئلة تبحث في عادات واهتمامات النخبة الجزائرية بالفضائيات الإخبارية العربية والمحور الثاني تناول 06 أسئلة تبحث في وجهات النظر النخبة الجزائرية حول مصداقية التغطية الإعلامية في الفضائيات الإخبارية العربية أما المحور الثالث تناول 06 أسئلة تبحث في تقييم النخبة الجزائرية للفضائيات الإخبارية العربية من حيث المعايير المهنية، بالإضافة إلى 05 أسئلة تبحث في البيانات الشخصية للمبحوثين.

¹ فاطمة عوض صابر، ميرفت على خفاجة: اسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، الاسكندرية، مصر، 2002، ص145

² دلال الفاضي، محمود البياتي: منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، دار حامد لنشر والتوزيع، ط2، الاردن 2008، ص15

³ محمد عبدون وآخرون: منهجية البحث العلمي في القواعد والمراحل والتطبيقات، داروائل للنشر، ط2، عمان، الاردن 1999، ص 63.

⁴ توجد قائمة الاساتذة المحكمين للاستبيان في الملاحق

9_مجتمع البحث وعينة الدراسة :

9_1مجتمع البحث:

يعتبر حصر مجتمع البحث من أهم خطوات التي يقوم بها الباحث أثناء معالجة موضوع ما، وذلك قصد تحديد اتجاه دراسته وفاعلية تقييم النماذج وإختيار العينة منه التي تمثل مجتمع بحثه، ويقصد بمجتمع البحث في البحث العلمي جميع المفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث،¹ أي كامل الأفراد والأحداث والمشاهدات وموضوع البحث والدراسة وعليه مجتمع بحثنا يتمثل في أساتذة القطب الثاني بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

9_2عينة الدراسة :

العينة «هي إختيار مجموعة من الأشخاص من مجموعة البحث، وهؤلاء الأشخاص يكونون العينة التي يهتم بها الباحث لفحصها ودراستها والعينة المختارة من مجتمع البحث يجب أن تكون ممثلة له.¹

وتعرف كذلك: "على أنها نموذجاً يشمل جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث وممثلة له بحيث تحمل صفات مشتركة."²

وبما أننا لا نستطيع إجراء دراستنا على كافة أفراد مجتمع البحث قمنا بإختيار عينة ممثلة لهذا المجتمع والتي هي العينة القصدية عن طريق الحصص المتساوية حسب ما ذكره "أحمد بن مرسل" في كتابه (مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال) التي تقوم على التقدير الشخصي للباحث في إختيار مفردات العينة.

¹ محمد الحسن احسان: الاسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، دار طليعة لنشر والتوزيع، ط1، بيروت

1982، ص112،

² عامر قندلجي: البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية، دارالسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان-الاردن، 2008، ص145.

وعلى هذا الأساس تم قصد الأساتذة المنتمين إلى القطب الثاني من جامعة قاصدي مباح التي يكون لها إهتمام كبير بالقنوات الفضائية الإخبارية بحكم التخصص والتي يمكنها أن تفيدنا في دراستنا وكذلك بحكم الخبرة، والكليات المعنية هي :

*كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

*كلية الحقوق والعلوم السياسية

10_حدود الدراسة :

1/الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة في الموسم الجامعي 2016-2017 من شهر فيفري إلى غاية شهر ماي.

2/الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وكلية الحقوق والعلوم سياسية بالقطب الثاني لجامعة قاصدي مباح المتواجدة بولاية ورقلة.

3/الحدود البشرية: وتتمثل في أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وأساتذة كلية الحقوق والعلوم السياسية في جامعة قاصدي مباح

11_الدراسات السابقة :

إن مصطلح الدراسات السابقة يراد به مراجعة الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع أو بعض جوانبه حتى يتسنى للباحث أن يبدأ مما إنتهى غيره، ويوضح مدى الإختلاف أو التشابه بين دراسته و الدراسات السابقة¹.

¹ د رحيم يونس كرو العزاوي : منهج البحث العلمي ،داردجلة،ط1،عمان،2008،ص48.

1_ الدراسة الأولى :

دراسة نائف مطلق الفهيد العتيبي "مصدقية الأخبار التلفزيونية لدى طلاب وطالبات جامعة الملك سعود" دراسة ميدانية على طلبة جامعة الملك سعود. وهي دراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية حيث إستخدم الباحث المنهج الوصفي وكذلك إستخدم المنهج المقارن والذي ينتج عنه المقارنات بجوانب الإتفاق والإختلاف بين وسائل الإعلام وقد قارن بين القنوات التلفزيونية الحكومية ونظيرتها الخاصة، معتمدا على أداة الاستبيان في جمع المعلومات، وتوزيعها على مجتمع البحث قدر ب600 عينة، منطلق من سؤال رئيسي : ما مدى مصداقية الأخبار التلفزيونية في القنوات العربية الخاصة والحكومية ؟ وقد توصل إلى نتائج التالية :

أن الأخبار التلفزيونية في القنوات الحكومية قد حظيت بنسبة مصداقية متوسطة، وكانت القنوات الخاصة أعلى من نظيرها الحكومية، وان الأخبار الرياضية والعلمية هي الأكثر مصداقية بينما جاءت الأخبار السياسية والأمنية والعسكرية كأقل نسبة مصداقية وتوصل إلى مجموعة من التوصيات هي :

أن الدراسات حول المصدقية في الفضائيات العربية قليلة مما يجعل الحاجة ملحة إلى أن يتوجه الباحثون العرب لدراساتها حتى يمكننا الوصول إلى معايير دقيقة لقياس المصدقية، وتكون دافعا للقنوات الحكومية للعمل باحترافية.¹

¹ نائف مطلق العتيبي :مصدقية الاخبار التلفزيونية لدى طلاب وطالبات جامعة الملك سعود "دراسة مقارنة بين القنوات الحكومية والخاصة "مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام ،كلية الاداب ،جامعة الملك سعود،2006/2007.

2_ الدراسة الثانية :

للباحث عادل خالد الكساسبة بعنوان "تقييم الإعلاميين الأردنيين لتغطية فضائية الجزيرة لأحداث مصر" دراسة ميدانية بجامعة الأردن، إستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح الميداني بإستخدام أداة الاستبيان والتي طبقت على مجتمع البحث، وتكوّن مجتمع البحث من العاملين في المؤسسات الإعلامية في عمان من خلال عينة قوامها 415 مبحوث.¹

منطلق من سؤال رئيسي: ما تقييم الإعلاميين الأردنيين لتغطية فضائية الجزيرة لأحداث مصر خلال مدة (2014/2011) ؟

ومجموعة من التساؤلات الفرعية وتمثلت في :

هل تختلف وجهات نظر الإعلاميين الأردنيين لتغطية فضائية الجزيرة للثورة وما عقبا من أحداث (2014/2011)

هل تختلف وجهات نظر الإعلاميين الأردنيين حول القيمة الإخبارية في تغطية الفضائية الجزيرة للثورة وما عقبا من أحداث

هل تختلف وجهات نظر الإعلاميين الأردنيين حول حجم التغطية ونوعها في الفضائية الجزيرة للثورة المصرية

هل تختلف وجهات نظر الإعلاميين الأردنيين حول توفر المهنية في فضائية الجزيرة في تغطيتها لأحداث الثورة المصرية

¹ عادل خالد الكساسبة: تقييم الاردنيين لتغطية فضائية الجزيرة الاحداث مصر (2014/2011)،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام ،قسم الصحافة والاعلام ،جامعة الشرق الاوسط ،الاردن،2014/2015، .

وقد توصل الباحث إلى نتائج منها :

وجود إختلاف بين الإعلاميين الأردنيين حول حجم التغطية الإعلامية ونوعها وطبيعة التغطية وحول توفر المعايير المهنية في فضائية الجزيرة، وقد أدت دورا مهما في زخم الإحتجاجات وخصصت حيزا أكبر لتحليل وكانت كأنها مشاركة في الحدث، ومنحازة للثورة والثوار.¹

3_ الدراسة الثالثة :

دراسة ع الرحمان محمد الشامي بعنوان "إتجاهات النخبة نحو أخلاقيات التغطية التلفزيونية إنتفاضة الشباب اليمني "دراسة ميدانية بجامعة صنعاء، دراسة تتدرج ضمن البحوث الوصفية حيث إستخدم الباحث المنهج الوصفي معتمدا على أداة الإستبيان في جمع المعلومات بتوزيعها على النخبة الأكاديمية والإعلامية في اليمن وبلغت العينة 150 وقد حاولت الدراسة الإجابة على مجموعة من الأسئلة وهي :

1-ما مدى إهتمام النخبة اليمنية بمتابعة أخبار إنتفاضة الشباب اليمني من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية؟

2-ما كثافة تعرض النخبة اليمنية لوسائل الإعلام الجماهيرية؟

3-ما مصادر المعلومات التي تعتمد عليها النخبة في إنتفاضة الشباب اليمني ؟

4-ما أسباب تفضيل النخبة على إعتقاد مصادر معينة دون غيرها لمتابعة إنتفاضة الشباب اليمني ؟

5-إلى أي مدى تثق النخبة اليمنية في ضوء أسس الممارسة المهنية، معايير الشرف الأخلاقية ؟

6- ما أهم مقترحات النخبة لتطوير التغطية الإخبارية للقنوات اليمنية من الناحيتين :
المهنية والأخلاقية ؟

وقد توصل الباحث إلى نتائج منها ¹:

توصلت الدراسة إلى أن ثقة النخبة في جميع وسائل الإعلام والاتصال منخفضة وقد ارتفعت الثقة في المواقع الالكترونية، وأن نوع ملكية القناة وطبيعة توجهها السياسي يحدد طبيعة الموضوعات التي يتم مناقشتها وتخلط بين الرأي والخبر في التغطية، وأن القنوات الفضائية العربية كانت أفضل من اليمنية في التغطية الإعلامية وتفوقت عليها.

كما أوصت الدراسة بتطوير التغطية الإعلامية اليمنية (إيجاد محلين من خبراء ومختصين لتنظيم القنوات وتغيير قانون الصحافة و تحديثه وفق ما يتماشى مع التطورات وفرض عقوبات على الذين لا يلتزمون بقانون الصحافة ومحاولة تطبيق التجارب الناجحة في هذا المجال).

إن تطور العلم وتفرعه أوصلنا إلى أن بحثنا هذا ما هو إلا عينة أو حلقة من سلسلة من الأبحاث السابقة والتي ساهمت وبشكل كبير في الوصول إلى نتائج كبيرة ومهمة وجب على كل باحث منا الوقوف عندها.

_ لقد أفادت الدراسات السابقة في بعض الجوانب المتمثلة من الناحية المنهجية في تصميم أدوات البحث وكيفية تفسير وتحليل النتائج المتوصل إليها

-الدراسة الأولى تناولت مصداقية الفضائيات العربية الحكومية والخاصة في نقل الأخبار وإعتمدت على نفس منهج دراستنا وهو المنهج الوصفي وكذلك إستخدمت نفس الأداة

¹ ع الرحمان محمد الشامي :اتجاهات النخبة نحو اخلاقيات التغطية التلفزيونية الانتفاضة الشباب اليمني ،دراسة ميدانية ،مذكرة مكملة لشهادة الماجستير،قسم الاعلام ،جامعة صنعاء،اليمن.

وهي إستمارة الإستبيان. وإختلفت من حيث أنها تناولت الفضائيات العربية بصفة عامة وكانت دراسة مقارنة بين الفضائيات الخاصة والحكومية

أما الدراسة الثانية تناولت تقييم الإعلاميين الأردنيين لفضائية الجزيرة وتغطيتها لأحداث مصر وقد إستخدمت المنهج الوصفي ونفس أداة جمع البيانات (الإستبيان) وقد إستفدنا من حيث أنها قيمت دور قناة الجزيرة كعينة من الفضائيات الإخبارية العربية. وإختلفت عن دراستنا في أنها سلطت الضوء فقط على فترة التغطية الإعلامية لثورة المصرية.

أما عن الدراسة الثالثة فقد إستخدمت نفس المنهج في دراستنا الحالية وكذا نفس الأداة وهي الإستبيان وقد إستفدنا منها كونها إهتمت بدراسة إتجاهات النخبة اليمنية حول أخلاقيات الفضائيات العربية في تغطية إنتفاضة الشباب اليمني، ولقد ركزت هي كذلك على نفس العينة التي إختارتها وهي فئة النخبة. وإختلفت في أنها لم تركز على فضائيات معينة بل أخذت الفضائيات بصفة عامة.

إلا أن دراستنا إختلفت عن الدراسات السابقة حيث أنها ركزت على أهم معيار من معايير التغطية الإعلامية وهو معيار المصادقية في الفضائيات الإخبارية وإختارنا الفضائيات الإخبارية بشكل خاصة في ظل التنافس القائم

خلاصة :

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى الخطوات المنهجية من الإشكالية والعناصر المتضمنة لها وتطرقنا إلى المنهج المستخدم أو المناسب لدراستنا بحيث إختارنا المنهج الوصفي كونه أسلوب تحليل بشكل علمي وإعتمدنا على الإستبيان كأداة جمع البيانات لإكتشاف الحقائق بغية الوصول لنتائج خاصة بموضوع الدراسة وتكملة لخطوات البحث العلمي، ويوضح الفصل التالي نتائج التي توصلنا إليها من خلال البحث الميداني.

الإطار التطبيقي

الاطار التطبيقي

تمهيد

عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الاول

عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الثاني

عرض وتحليل ومناقشة نتائج التساؤل الثالث

النتائج الجزئية

النتائج العامة

الخاتمة

تمهيد :

بعد الانتهاء من الايطار المنهجي والذي وضع فيه الاجراءات المنهجية والنظرية التي من شأنها ان توصل الدراسة الى نتائج سليمة .حيث تم توزيع استمارة الاستبيان المقدره ب 70 استمارة ،حيث سيتم التطرق في هذا الفصل الى تفرغ المعطيات الكيفية عن طريق برنامج (برنامج SPSS) وبعد تفرغها نحلل النتائج للوصول الى الهدف المراد من دراسة الخروج بتوصيات

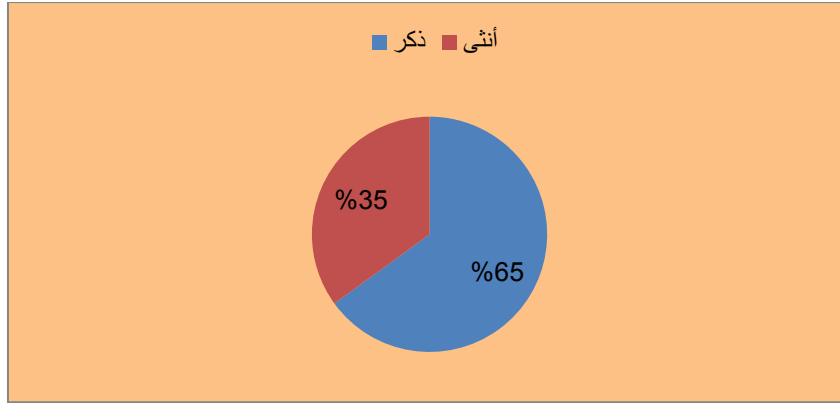
عرض و تحليل البيانات الميدانية :

عرض و تحليل البيانات الشخصية:

1_ توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية %	التكرار	الجنس
65	45	ذكر
35	25	أنثى
100	70	المجموع

الجدول رقم (01) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس



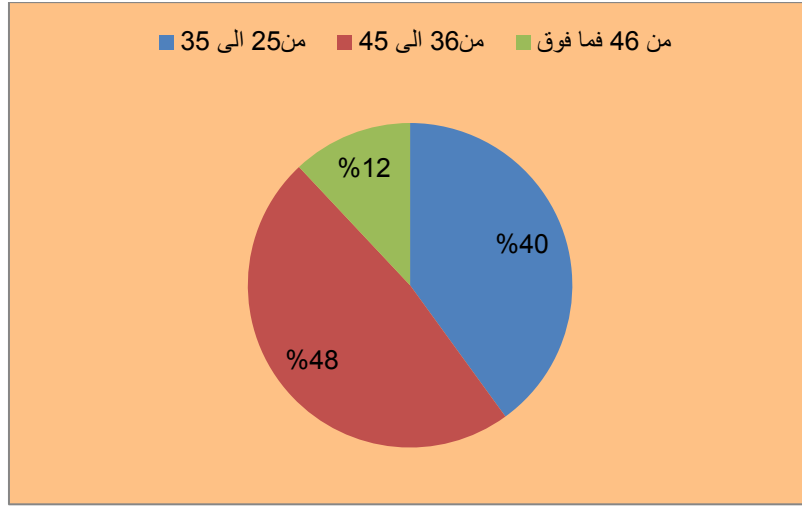
الشكل رقم (01) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

من خلال الجدول رقم (01) والشكل رقم (01) نلاحظ بأن أفراد العينة من صنف الذكور يفوق صنف الإناث حيث بلغت نسبة الذكور 65% والإناث بنسبة 35%.

2 توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

النسبة المئوية %	التكرار	السن
40	28	[35-25]
48	34	[45-36]
12	08	[45 فما فوق]
100	70	المجموع

الجدول رقم (02) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن



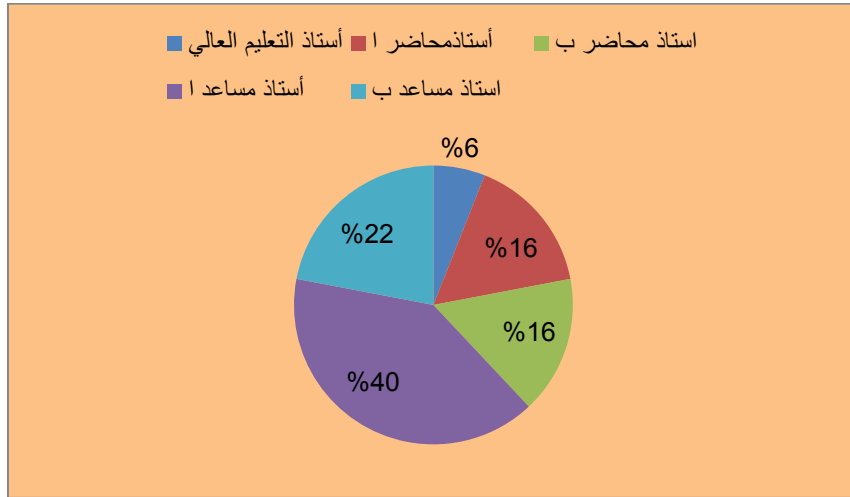
الشكل رقم (02) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

من خلال الجدول رقم (02) والشكل رقم (02) نلاحظ أن أغلب أفراد العينة تتراوح أعمارهم من {36-45} سنة وذلك بنسبة 48% ثم تليها الفئة {25-30} سنة وذلك بنسبة 40% وفي الأخير الفئة من {46- فما فوق} بنسبة 10%.

3_ توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة العلمية

النسبة المئوية %	التكرار	الرتبة العلمية
5.7	4	أستاذ التعليم العالي
15.7	11	أستاذ محاضر - أ-
15.7	11	أستاذ محاضر - ب-
40	28	أستاذ مساعد - أ-
22.9	16	أستاذ مساعد - ب -
100	70	المجموع

الجدول رقم (03) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة العلمية



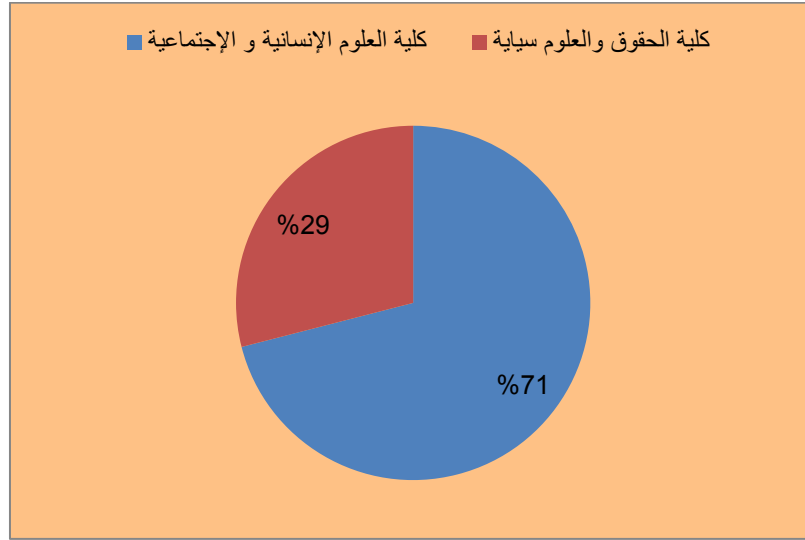
الشكل رقم (03) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة العلمية

من خلال الجدول رقم (03) والشكل (03) نلاحظ أن أعلى نسبة هي رتبة هي رتبة أستاذ مساعد (أ) حيث قدرت بنسبة 40% تليها في المرتبة أستاذ مساعد (ب) بنسبة 22.9% وفي المرتبة الثالثة حيث تساوت أستاذ محاضر (أ) وأستاذ محاضر (ب) بنسبة 15.7% وفي الأخير فئة أستاذ التعليم العالي.

4_ توزيع أفراد العينة حسب متغير الكلية

النسبة المئوية %	التكرار	الكلية
71	50	كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية
29	20	كلية الحقوق والعلوم الإجتماعية
100	70	المجموع

الجدول رقم (04) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الكلية



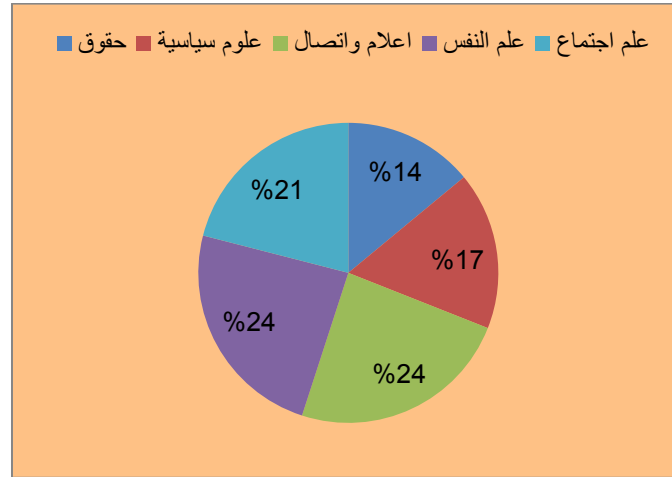
الشكل رقم (04) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الكلية

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (04) نلاحظ أن أفراد العينة غير متساوية بين الكليات حيث قدرت في كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بـ 50 مفردة ما يعادل نسبة 71% وفي كلية الحقوق والعلوم سياسية بـ 20 مفردة ما يعادل نسبة 29% .

5 توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية%
حقوق	10	14.3
علوم سياسية	12	17.1
إعلام واتصال	17	24.3
علم النفس	17	24.3
علم إجتماع	14	20
المجموع	70	100

الجدول رقم (05) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص



الشكل رقم (05) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) نلاحظ أن أغلب أفراد العينة في تخصص إعلام واتصال و علم النفس حيث تساوت النسب قدرت ب 17 مفردة أي مايعادل نسبة 24.3% ثم يليها تخصص علم إجتماع ب 14 مفردة أي مايعادل نسبة 20% وفي المرتبة الثالثة تخصص علوم سياسية ب 12 مفردة مايعادل نسبة 17.1% وفي المرتبة الرابعة تخصص الحقوق ب 10 مفردات مايعادل نسبة 14.3% .

نتائج البيانات الأولية :

يرجع تفوق جنس الذكور المنتسبين للطاقم البيداغوجي الجامعي إلى طبيعة التخصصات المنتقاة في عينة النخبة التي هي العلوم الإنسانية والإجتماعية والحقوق والعلوم السياسية فالتخصص الأخير خصوصا يعد من أكثر التخصصات التي يقبل عليها الجنس الذكوري مقارنة بالجنس الآخر .

اغلب أفراد العينة تركز أعمارهم في الفئة العمرية {36-45} سنة هو أن المتوسط الحسابي لعمر الأستاذ الجامعي يكون في هذا السن

كما يمكننا أن نفسر نتائج أغلبية أفراد العينة أساتذة مساعدين بحيث أن أغلب الطاقم البيداغوجي من الأساتذة لا يزالون يحضرون أطروحات الدكتوراء نفس الملاحظ لقسم الحقوق والعلوم اسياسية مع إختلاف بسيط حيث يوجد في كلية العلوم الإنسانية يضم حملة من الذكاترة والمحاضرين وأساتذة التعليم العالي وكذلك الاقطاب الجامعية حديثة التوظيف التي تستهدف الخريجين الجدد من الجامعات الجزائرية .

كما يمكن تفسير النسب المتفاوتة بين الكليات إلى أن الأساتذة في كلية الحقوق والعلوم السياسية لو يتجاوزوا معنا حيث أرجعو من (50) إستمارة (20) فقط ،على عكس كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية الذين جاوبوا على كل الإستمارات

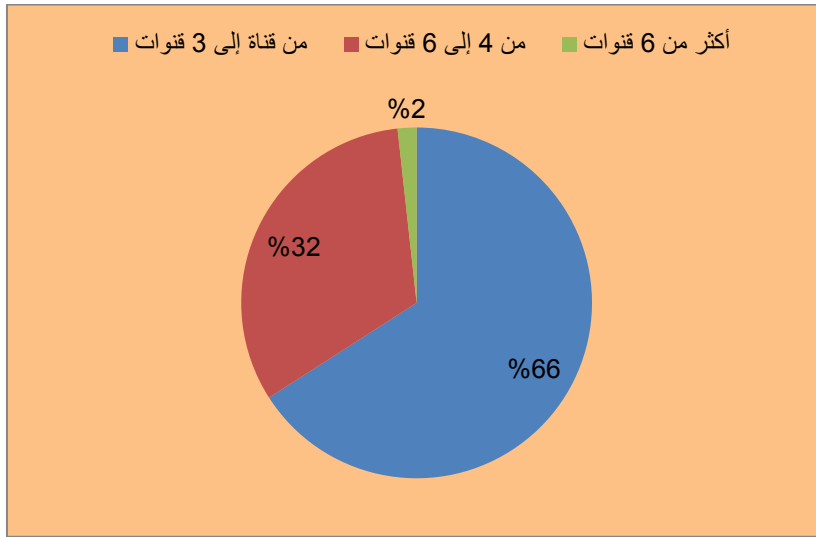
بالنسبة لي التخصص فقد كانت اعلى نسبة في علم النفس وعلوم الاعلام والاتصال حكم ان الاخير هو تخصصنا فقد وجدنا مساعدة من طرف اساتذتنا بحكم معرفتنا بهم .

عرض و تحليل نتائج المحور الاول:

6_ يمثل عدد الفضائيات الإخبارية العربية التي تفضل متابعتها النخبة

النسبة المئوية%	التكرار	القناة
52.9	37	من قناة إلى 3 قنوات
25.7	18	من 4 قنوات إلى 6 قنوات
21.4	15	أكثر من 6 قنوات
100	70	المجموع

الجدول رقم (06) يمثل عدد الفضائيات الإخبارية العربية التي تفضل متابعتها النخبة



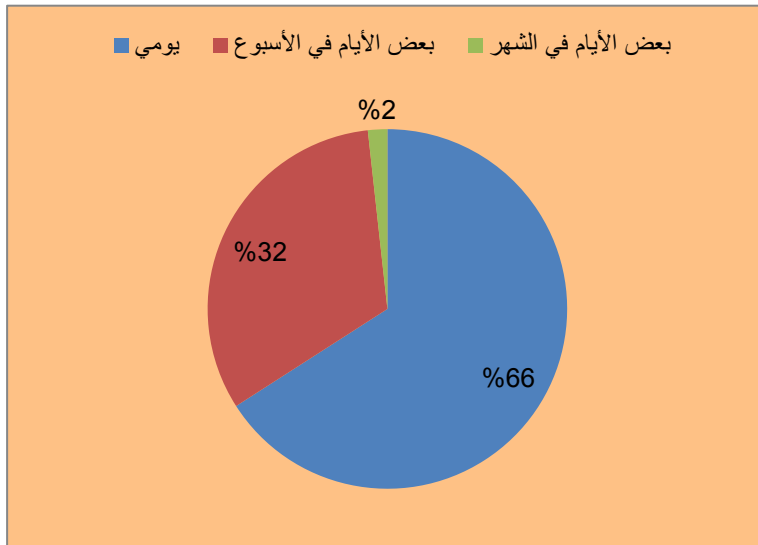
الشكل رقم (06) يمثل عدد الفضائيات الإخبارية العربية التي تفضل متابعتها النخبة

يوضح الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) عدد الفضائيات الإخبارية التي تفضلها النخبة حيث نلاحظ أن أعلى نسبة لمشاهدة النخبة كانت من قناة إلى 3 قنوات بـ 37 مفردة من أفراد العينة أي ما يعادل نسبة 52.9% بينما بلغ عدد ما يشاهدون من 4 إلى 6 قنوات بـ 18 مفردة أي ما يعادل نسبة 25.7% وتليها من 6 قنوات فأكثر بـ 15 مفردة أي ما يعادل نسبة 21.4%.

7_ يمثل معدل متابعة أفراد العينة للفضائيات العربية الإخبارية

النسبة المئوية%	التكرار	الفضائيات
52.9	37	يومي
41.4	29	بعض الأيام في الأسبوع
5.7	4	بعض الأيام في الشهر
100	70	المجموع

الجدول رقم (07) يمثل معدل متابعة أفراد العينة للفضائيات العربية الإخبارية



الشكل رقم (07) يمثل معدل متابعة أفراد العينة للفضائيات العربية الإخبارية

ما نلاحظ معاً من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) هو تمثيل لمعدل متابعة الفضائيات العربية الإخبارية من طرف النخبة بشكل يومي قدرت بنسبة 52.9% ويلبها متابعة بعض الأيام في الأسبوع بنسبة 41.4% وفي الأخير يأتي متابعة بعض الأيام في الشهر بنسبة 5.7%.

8_ يوضح أولويات الفضائيات التي لها نسبة مشاهدة أكثر

المجموع	7		6		5		4		3		2		1		الترتيب القنوات	
	النسبة المتوية %	التكرار	النسبة المتوية %	التكرار	النسبة المتوية %	التكرار	النسبة المتوية %	التكرار	النسبة المتوية %	التكرار	النسبة المتوية %	التكرار	النسبة المتوية %	التكرار		
100	70	4	3	5	4	15	10	8	5	18	13	20	14	30	21	الجزيرة
100	70	6	4	10	7	14	10	23	16	30	21	10	7	7	5	العربية
100	70	2	1	7	5	7	5	17	12	13	9	34	24	20	14	France24
100	70	30	21	13	9	17	12	14	10	14	10	3	2	8	6	روسيا اليوم
100	70	23	16	20	14	10	7	16	11	4	3	4	3	23	16	النهار TV
100	70	16	11	23	16	21	15	11	8	7	5	16	11	6	4	الشروق نيوز
100	70	20	14	22	15	16	11	11	8	11	8	11	8	8	6	bbc العربية

الجدول رقم 8: يوضح أولويات الفضائيات التي لها نسبة مشاهدة أكثر

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) الذي يوضح ترتيب أفراد العينة للفضائيات العربية الإخبارية على حسب الأولويات لتحل قناة الجزيرة المرتبة الأولى قدرت بنسبة 30 % ما يعادل 21 مفردة ، وجاء في المرتبة الثانية قناة النهار قدرت بنسبة 23% ما يعادل 16 مفردة ، وتليها في المرتبة الثالثة قناة france24 بنسبة 20 % ما يعادل 14 مفردة ، أما قناتي روسيا اليوم والعربية فأحتلتا المرتبة الرابعة حيث تساوت في النسب ب 08 ، % ما يعادل 06 مفردات ، وجاءت في المرتبة الأخيرة قناة الشروق نيوز بنسبة 06 % ما يعادل 04 مفردات.

9_ يوضح أهمية الأخبار التي تتناولها الفضائيات العربية الإخبارية

المجموع		6		5		4		3		2		1		الترتيب
النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	
100	70	9	6	3	2	9	6	9	6	4	2	65	46	أخبار سياسية
100	70	4	3	23	16	23	16	16	11	30	27	4	3	أخبار اقتصادية
100	70	11	8	20	14	31	22	14	10	17	12	6	4	أخبار ثقافية
100	70	16	11	10	7	14	10	24	17	30	21	6	4	أخبار اجتماعية
100	70	10	7	33	23	19	13	19	13	7	5	13	9	أخبار علمية
100	70	49	32	11	8	5	3	17	12	17	12	4	3	أخبار رياضية

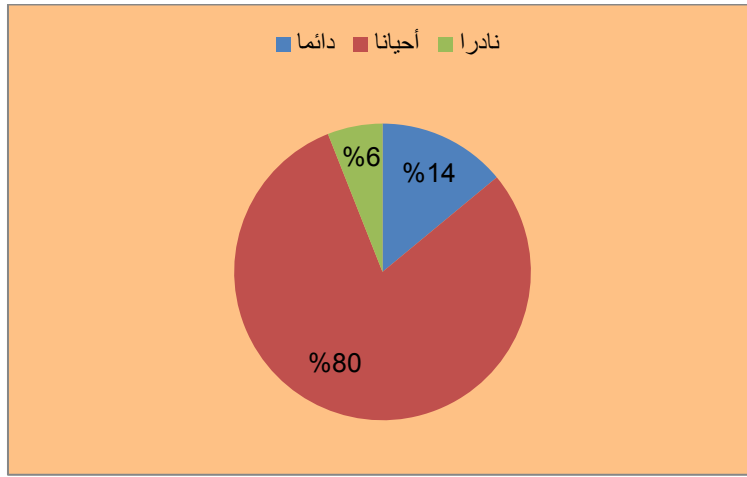
الجدول رقم 09: يوضح أهمية الأخبار التي تتناولها الفضائيات العربية الإخبارية

من خلال الجدول رقم (09) الذي يوضح أهمية الأخبار التي تتناولها الفضائيات الإخبارية على حسب رأي أفراد العينة حيث احتلت قناة الجزيرة المرتبة الأولى بنسبة 65% ما يعادل 46 مفردة، ويليهما في المرتبة الثانية الأخبار العلمية بنسبة 13% ما يعادل 9 مفردات، في حين احتلت الأخبار الثقافية والاجتماعية المرتبة الثالثة بنسبة 6% ما يعادل 4 مفردات، وفي الأخير الأخبار الاقتصادية والرياضية بنسبة 4% ما يعادل 3 مفردات.

10 يمثل الإشباع التي تحققها الفضائيات العربية الإخبارية لأفراد العينة

النسبة المئوية %	التكرار	الفضائيات
14	10	دائما
80	56	أحيانا
06	04	نادرا
100	70	المجموع

الجدول رقم (10) يمثل الإشباع التي تحققها الفضائيات العربية الإخبارية لأفراد العينة



الشكل رقم (10) يمثل الإشباع التي تحققها الفضائيات العربية الإخبارية لأفراد العينة

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) الذي يمثل تلبية الفضائيات العربية حول الأخبار التي تريدها النخبة حيث وقع الإختيار على أحيانا كأعلى نسبة قدرت ب 56مفردة مايعادل 80% وبعدها أختيرت دائما في المرتبة الثانية ب 10 مفردات مايعادل 14% وجاء إختيار نادرا ب 4% مفردات مايعادل 6.

مناقشة نتائج التساؤل الأول :

يتضح من خلال استعراضنا للجداول والأشكال المتعلقة بالتساؤل الاول الخاص بالدراسة تم التوصل الى مايلي :

أن أكثر من ثلثي افراد العينة لا تتجاوز متابعتهم لاكثر من 3 فضائيات ،هذه نتيجة منطقية نظرا لأن الأساتذة مشغولون في أغلب الوقت ويقضون جل أوقاتهم في عملهم .اضافة الى بروز الانترنت وتطبيقاتها ومواقعها الاجتماعية كمنافس قوي للفضائيات والتي اصبحوا يحملونها معهم في كل مكان ومتى شاؤؤ قربت منهم المسافة اصبحت الاخبار تاتي عندهم .

في حين أن أغلب أفراد العينة معدل مشاهدتهم هو يومي ثم اجاب بعضهم بمعدل إستخدام بعض أيام في الأسبوع وفي الأخير من يشاهدونها بعض أيام في الشهر ويعود السبب لإهتمام أفراد العينة بالأخبار ومعرفة كل ما هو جديد وكذلك لمشاهدة الاخبار من زوايا عديدة ومحاولة تصفية لها .

أما عن إجابات أفراد العينة حول ترتيب الفضائيات المفضلة التي يشاهدونها ،وقد إحتلت الجزيرة المرتبة الأولى وجاءت بعدها قناة النهاروتليها قناة France 24 وجاءت بعدها في المرتبة الرابعة قناتي روسيا اليوم والعربية وجاءت قناة الشروق و bbc بالعربية في المرتبة الاخيرة وبفسر هذا ان قناة الجزيرة ومنذ ظهور كسبت جمهور واسع وقد احتلت الصدارة منذ تغطيتها لحرب العراق 1991 . بتقديمها لتفاصيل عن الاحداث بغض النظر عن المضمون وساعدها على ذلك شبكة مراسليها الكبيرة ،وتعتبر قناة النهار تي في في المرتبة الاولى من حيث المشاهدة في الجزائر على حسب ماجاء في دراسة قامت بها شركة "ميديا سرفي " بسب تقديمها الاخبار بدقة ومواكبتها للاحداث¹ ، اما فيما يخص

¹ www.Enaharonline.Com/Ar/Lartestnews/113402 10/04/2017

فرانس 24 فهي تعتبر من اهم الفضائيات الناطقة بالعربية وقد كسبت مكانة عند الجمهور العربي بسبب نوعية التغطية الجيدة للاحداث وتحليلاتها لها ،وقد ظهرت قناة روسيا اليوم كمئبر جديد في العالم العربي وتدرجت من قناة صغيرة الى امبراطورية اعلامية وخاصة مع بروز الازمة السورية وتغطيتها للازمة التركية الروسية¹. وقد تراجعت قناة العربية عن مراتب الاولى بسبب بروز فضائيات جديدة سيطرت على الساحة.

ولقد احتلت الاخبار السياسية المرتبة الاولى من حيث اهتمام الافراد بمشاهدتها ويفسر ذلك بان السياسة اصبحت من اساسيات المجتمع وتدخل في جميع مجالات الحياة ، وجل احداث الساعة هي احداث سياسية او حصلت لاسباب سياسة وتلتها وكذلك التخصص فجزء من افراد العينة من الحقوق والعلوم السياسة وكذلك علوم الاعلام والاتصال والاعخبار السياسية تعتبر جزء من اختصاصهم الاخبار العلمية وهذا امر طبيعي لان افراد العينة من النخبة يعني الطبقة المثقفة والمتعلمة من المجتمع والاعخبار العلمية من اهتماماتهم في حين جاءت الاخبار الثقافية والاعخبار الاجتماعية ووالاخير الاخبار الاقتصادية والاعخبار الرياضية ويمكن ان نفسر ذلك بان افراد العينة يهتمون فقط بما يساعدهم في مجال دراستهم وخاصة ان اغلبهم في طور تحضير لدكتوراه.

-اما بخصوص تلبية الفضائيات تلبية الفضائيات الاخبارية العربية لحاجة افراد العينة حول المعلومات التي يريدونها فقد اجاب معظمهم باحيانا ،وهذا يفسر ان الفضائيات العربية لاتقدم دائما مايريده المشاهد ووعدم ثقتهم فيما تبثه مايدفعهم الى البحث عن مصدر اخر للمعلومات والاعخبار.

¹ www.alriyadh.com/1544451 10/03/2017

11 يوضح مكونات المصداقية في التغطية الإعلامية للفضائيات العربية الإخبارية من

الناحية النظرية

المجموع		لا أوافق		لا أدري		أوافق		العنصر
النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	
100	70	24	16	21	15	55	39	الحرية
100	70	23	16	27	19	50	35	الثقة
100	70	29	20	21	15	50	35	الموضوعية
100	70	32	22	24	17	44	31	الإستقلالية
100	70	34	23	38	27	28	20	الحياد
100	70	20	14	36	25	44	31	الأمانة
100	70	10	07	17	12	73	51	الوضوح في لغة الطرح
100	70	9	6	18	13	73	51	الكفاءة

الجدول رقم (11) يمثل مكونات المصداقية في التغطية الإعلامية للفضائيات العربية الإخبارية من الناحية النظرية

من خلال الجدول رقم (11) الذي يوضح أهم مكونات المصداقية في التغطية للفضائيات العربية الإخبارية بأن النتيجة كانت متساوية النسب في عنصري الوضوح في لغة الطرح و الكفاءة بحيث إحتلوا المرتبة الأولى بنسبة 73% مايعادل 51 مفردة، أما في عنصر الحرية فإحتل المرتبة الثانية قدرت بنسبة 55% مايعادل 39 مفردة، في حين إحتل عنصري الثقة والموضوعية المرتبة الثالثة 50% مايعادل 35 مفردة ، أما في المرتبة الرابعة فإحتل عنصري الإستقلالية والأمانة بنسبة 44% مايعادل 31 مفردة ، وفي الأخير جاء عنصر الحياد بنسبة 28% مايعادل 20 مفردة .

12_ يوضح الأخبار التي تكون فيها نسبة الموضوعية كبيرة

الترتيب الأخبار	1		2		3		4		5		6		المجموع	
	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار
أخبار سياسية	13	9	0	0	7	5	2	3	7	10	47	67	70	100
أخبار ثقافية	9	6	24	17	27	19	16	23	10	14	2	3	70	100
أخبار رياضية	19	13	21	15	21	15	8	12	16	23	3	4	70	100
أخبار إجتماعية	11	8	21	15	19	13	15	21	15	21	4	7	70	100
أخبار إقتصادية	7	5	17	12	13	9	20	29	15	21	9	13	70	100
أخبار علمية	44	31	19	13	13	9	8	12	5	7	4	5	70	100

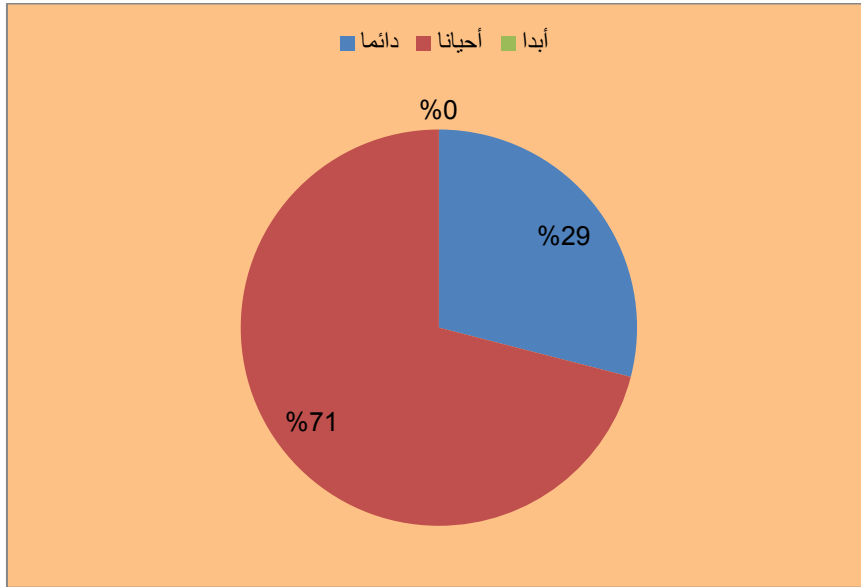
الجدول رقم 12: يوضح الأخبار التي تكون فيها نسبة الموضوعية كبيرة

من خلال الجدول رقم (12) الذي يوضح ترتيب الأخبار على حسب نسبة الموضوعية كبيرة على حسب رأي أفراد العينة حيث احتلت الأخبار العلمية المرتبة الأولى بنسبة 44 % ما يعادل 31 مفردة، ويليهما في المرتبة الثانية الأخبار الرياضية بنسبة 19 % ما يعادل 13 مفردة، في حين احتلت الأخبار السياسية المرتبة الثالثة بنسبة 13 % ما يعادل 9 مفردة، أما الأخبار الإجتماعية جاءت في المرتبة الرابعة بنسبة 11 % ما يعادل 8 مفردة، أما في المرتبة الخامسة الأخبار الثقافية قدرت بنسبة 9 % ما يعادل 6 مفردة، وفي آخر مرتبة الأخبار الإقتصادية بنسبة 7 % ما يعادل 5 مفردة.

13_ يمثل مصداقية الطرح على حسب الموضوع

النسبة المئوية %	التكرار	مصداقية
29	20	دائما
71	50	أحيانا
00	00	أبدا
100	70	المجموع

الجدول رقم (13) يمثل مصداقية الطرح على حسب الموضوع



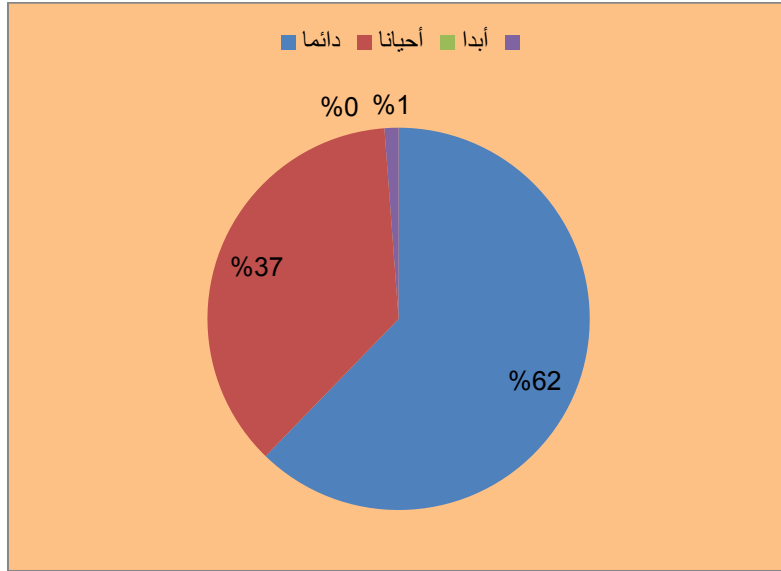
الشكل رقم (13) يمثل مصداقية الطرح على حسب الموضوع

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (13) الذي يمثل مصداقية الطرح على حسب طبيعة الموضوع حيث وقعت أعلى نسبة إلى إختيار أحيانا بنسبة 71 % مايعادل 50 مفردة وفي المرتبة الثانية تم إختيار دائما بنسبة 29 % مايعادل 20 مفردة وفي الأخير كانت الإجابة منعدمة في إختيار أبدا.

14 يمثل تأثير ملكية القناة والتمويل والإشهار على الفضائيات

النسبة المئوية %	التكرار	ملكية
63	44	دائما
37	26	أحيانا
00	00	أبدا
100	70	المجموع

الجدول رقم (14) يمثل تأثير ملكية القناة والتمويل والإشهار على الفضائيات



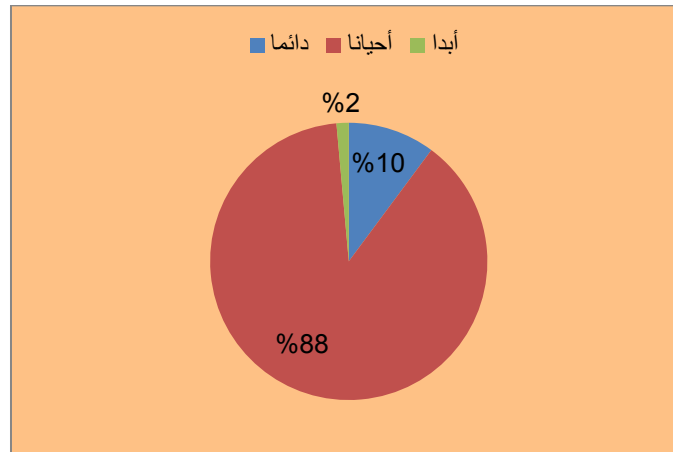
الشكل رقم (14) يمثل تأثير ملكية القناة والتمويل والإشهار على الفضائيات

من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) الذي يمثل تأثير ملكية القناة والتمويل والإشهار في تحديد المواضيع التي يتم مناقشتها في الفضائيات الإخبارية العربية حيث وقع إختيار المبحوثين على دائما كأعلى نسبة بـ 44 مفرد أي مايعادل 63 % وجاء بعدها إختيار أحيانا بـ 26 مفردة مايعادل 37 % في حين انعدمت في إختيار أبدا.

15 يمثل ان كان هناك خلط بين الرأي والخبر في الموضوعات المطروحة التي يتم مناقشتها في الفضائيات الإخبارية العربية

النسبة المئوية %	التكرار	
10	07	دائما
87	61	أحيانا
03	02	أبدا
100	70	المجموع

الجدول رقم (15) يمثل ان كان هناك خلط بين الرأي والخبر في الموضوعات المطروحة التي يتم مناقشتها في الفضائيات الإخبارية العربية



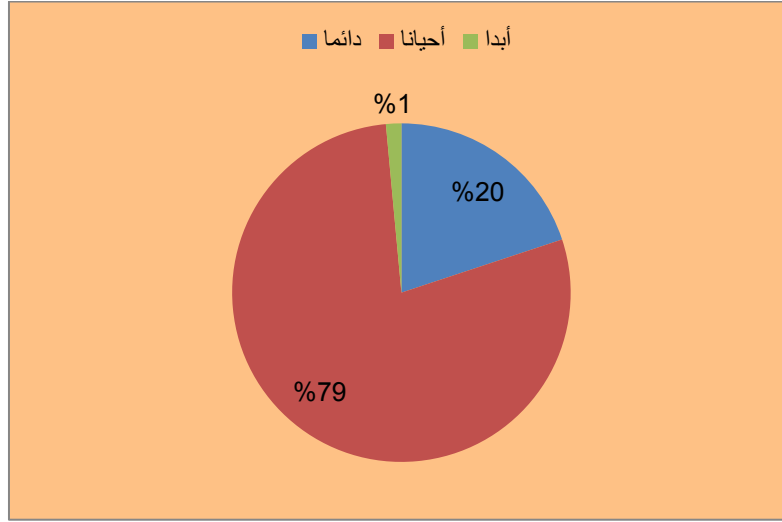
الشكل رقم (15) يمثل ان كان هناك خلط بين الرأي والخبر في الموضوعات المطروحة التي يتم مناقشتها في الفضائيات الإخبارية العربية

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (15) الذي يمثل الخلط بين الرأي والخبر في الموضوعات المطروحة حيث أختيرت أحيانا كأعلى نسبة ب61 مفردة ما يعادل 87 % وفي المرتبة الثانية دائما ب07 مفردات ما يعادل 10 % حيث إكتفى 2 من المبحوثين بالإجابة على أبدا.

16- يمثل الفضائيات العربية تحرص على بث الأخبار لمصدرها الأصلي

الفضائيات	التكرار	النسبة المئوية%
دائماً	14	19
أحيانا	53	75
أبداً	03	06
المجموع	70	100

الجدول رقم (16) يمثل الفضائيات العربية تحرص على بث الأخبار لمصدرها الأصلي



الشكل رقم (16) يمثل الفضائيات العربية تحرص على بث الأخبار لمصدرها الأصلي

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (16) الذي يمثل حرص الفضائيات العربية على بث الأخبار لمصدرها الأصلي حيث ذهبت أعلى نسبة إلى إختيار أحيانا قدرت بنسبة 75% مايعادل 53 مفردة تليها في المرتبة الثانية إختيار دائماً بنسبة 19% مايعادل 14 مفردة حيث إكتفى 3مبحوثين بالإجابة على أبداً.

نتائج التساؤل الثاني :

من خلال إستعراض للجداول المتعلقة بالتساؤل الثاني الخاص بالدراسة تم التوصل إلى مايلي :

فيما يخص سؤال مكونات المصدقية في الفضائيات العربية الإخبارية من ناحية النظرية أظهرت أهم النتائج أن الوضوح في لغة الطرح والكفاءة جاءت في المرتبة الأولى كأهم مكونات المصدقية ويأتي بعدهما كل من الحرية والثقة والموضوعية وتليهم الإستقلالية والأمانة، فيما جاء الحياد في المرتبة الأخيرة كأقل العناصر أهمية في المصدقة، ويعود السبب لصعوبة إلتزام الحياد من قبل الفضائيات الإخبارية العربية أثناء تقديم الأخبار بسبب تدخل العديد من المؤثرات الداخلية الخارجية فمن الممكن ان تتدخل العاطفة وخاصة انه من المعروف على الشعوب العربية تغليب العاطفة على العقل في الكثير من الاحيان او تاتر الملكية او السياسية الخارجية للدول وهذا ما يحول دون الحياد في طرح المواضيع. حيث ترى نجوى كامل ان الاعلام العربي لا يعرف معنى الحياد لكنه يعتمد على تبني المواقف¹.

وفيما يخص الأخبار التي فيها نسبة الموضوعية كبيرة فقد جاءت الأخبار العلمية في المرتبة الأولى فالأخبار العلمية دائما ما تطرح بكل صدق وموضوعية وتليها الأخبار الإجتماعية و الأخبار الثقافية وجاءت الاخبار الاقتصادية في المرتبة الثالثة في هاته المجالات الثلاث لا يمكن الا سرد الوقائع، وجاءت الأخبار السياسية في المرتبة الأخيرة وهذا يعود لحساسية هذا الجانب هنا يمكن الضغط على الصحفيين في هذا المجال من طرف القادة والسياسيين وتغيير الحقائق بما يتناسب مع سياسة الدول او وفق ما يلي

¹ www.alkhaleejae/paje/c8317bc 12/05/2017

مصلحة جهة معينة فهي أكثر الأخبار حساسية ولا يفصح عن معلومات صحيحة حولها ودائماً يرواغوا في جل التصريحات وهذا ما يقلل من موضوعية هاته الاخبار .

أما بالنسبة لمصادقية الطرح على حسب طبيعة الموضوع فقد جاوب أفراد العينة أغلبهم ب أحيانا وهذا ما يفسر أن هناك مواضيع تكون لها مصادقية على عكس مواضيع أخرى التي يمكن أن تكون مواضيع حساسة تمس موضوع سياسي مثلا أو دولة ما أو مصالح فئة معينة وفيها يتم التخلي عن المصادقية في الطرح.

في حين نجد أن أفراد العينة أغلبهم جاوبوا ب دائما في تاثير ملكية القناة والتمويل والإشهار في تحديد المواضيع التي تطرح الفضائيات ،وهذا يفسر تضارب الآراء في الأخبار بين الحين والآخر وأحيانا الميل الى جهة دون اخرى .

- في حين جاوب أغلب أفراد العينة ب أحيانا على أن هناك خلط بين الرأي والخبر في الموضوعات المطروحة ويفسر هذا على تغليب وجهات النظر الخاصة بالجهة المالكة للفضائيات الإخبارية اوصحفيين مما يؤدي إلى تأثير ذلك على طبيعة الموضوع ويشوه الحقائق، هذا مانراه الان في الكثير من الفضائيات بصفة عامة .

في نفس السياق حول نسب الفضائيات الإخبارية الأخبار لمصدرها الأصلي فقد جاوب أغلب أفراد باحيانا والسبب هو التشابه الكبير الم نقل التطابق في الأخبار المنشورة التي نشاهدها مما يدفعنا لأن نشكك في مصدر الخبر اي قناة هي الاصح مما ينقص من مصادقية الفضائيات .

17 يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي لها مصداقية أعلى

المجموع		6		5		4		3		2		1		الترتيب
النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	
100	70	7	5	6	4	14	10	26	18	19	13	28	20	الجزيرة
100	70	4	3	6	4	40	28	26	18	19	13	6	4	العربية
100	70	6	4	11	8	11	8	20	14	37	26	14	10	bbc العربية
100	70	17	12	13	9	11	8	10	7	16	11	33	23	France24
100	70	34	24	39	27	8	6	7	5	2	1	10	7	TV النهار
100	70	35	25	24	17	11	8	7	5	14	10	7	5	الشروق نيوز

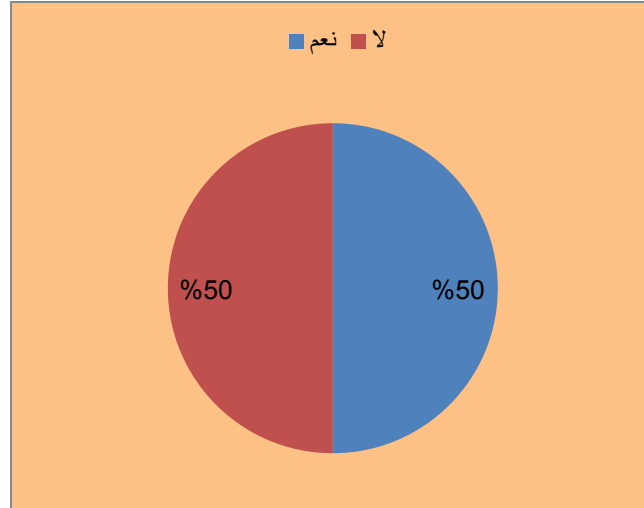
الجدول رقم 17: يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي لها مصداقية أعلى

من خلال الجدول رقم (17) الذي يوضح ترتيب أفراد العينة للفضائيات الإخبارية التي لها مصداقية أعلى على لتحل قناة france24 المرتبة الأولى بنسبة 33 % مايعادل 23 مفردة، وجاء في المرتبة الثانية قناة الجزيرة قدرت بنسبة 28 % مايعادل 20 مفردة، وتليها في المرتبة الثالثة قناة bbc العربية بنسبة 14 % مايعادل 10 مفردات، أما في المرتبة الرابعة فتأتي قناة النهار TV قدرت بنسبة 10 % مايعادل 7 مفردات، وجاءت في المرتبة الخامسة قناة الشروق نيوز بنسبة 7 % مايعادل 5 مفردات، أما في الأخير قناة العربية بنسبة 6 % مايعادل 4 مفردات.

18 يمثل الفضائيات العربية الإخبارية تحرص على توظيف المعايير المهنية في أدائها

المعايير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	35	50
لا	35	50
المجموع	70	100

الجدول رقم (18) يمثل الفضائيات العربية الإخبارية تحرص على توظيف المعايير المهنية في أدائها



الشكل رقم (18) يمثل الفضائيات العربية الإخبارية تحرص على توظيف المعايير المهنية في أدائه

ما نلاحظه من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) الذي يمثل توظيف الفضائيات العربية الإخبارية للمعايير المهنية في أدائها فكانت إجاباتهم متساوية النسب بنسبة 50% لكل إجابة.

19 يوضح رأي المشاهد في ما تقدمه الفضائيات العربية الإخبارية

المجموع		لا		نعم		الترتيب
النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	
100	70	78	55	22	15	تعرض الأخبار بمصادقية
100	70	43	30	57	40	تقدم تفاصيل عن الحدث
100	70	71	50	29	20	تشوه الحقائق
100	70	38	26	62	44	تعرض وجهة نظر خاصة

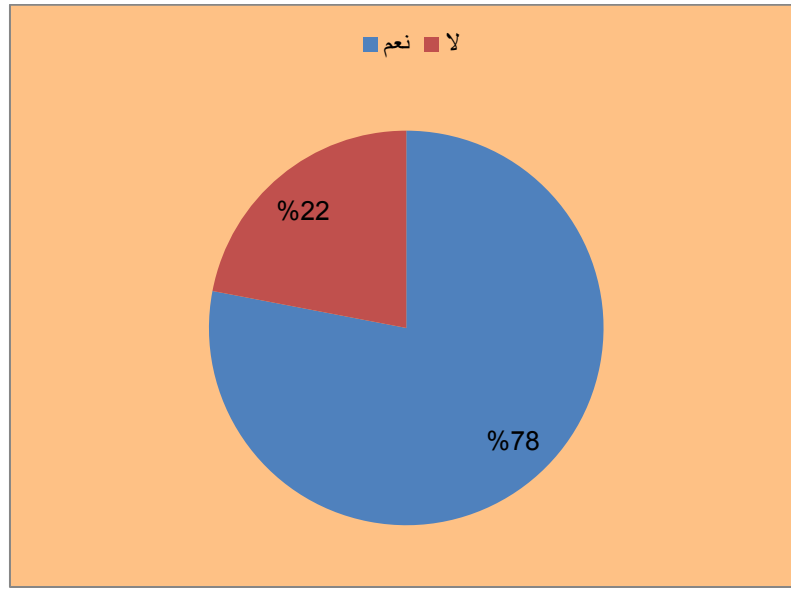
الجدول رقم 19: يوضح رأي المشاهد في ما تقدمه الفضائيات العربية الإخبارية

نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) الذي يمثل رأي المشاهد في ما تقدمه الفضائيات العربية الإخبارية نلاحظ بأن المبحوثين إختاروا بأن القنوات لا تعرض الأخبار بمصادقية بنسبة 78 % ما يعادل 55 مفردة في حين أجابوا بالإيجاب على أن القنوات العربية الإخبارية تقدم تفاصيل عن الحدث قدرت بنسبة 57 % أي ما يعادل 40 مفردة ،أما بالنسبة للاختيار أن الفضائيات العربية الإخبارية تشوه الحقائق نلاحظ بأن المبحوثين الذين لم يختاروا تشوه الحقائق قدرت بنسبة 71 % أي ما يعادل 50 مفردة في حين أن الفضائيات العربية الإخبارية تعرض وجهات نظر خاصة حيث أجابوا بنعم بنسبة 62 % ما يعادل 44 مفردة أما الذين أجابوا بلا قدرت بنسبة 38 % بواقع 26 مفردة.

20_ يمثل تأثير الأحداث الأخيرة في العالم العربي

النسبة المئوية %	التكرار	الأحداث
78	55	نعم
22	15	لا
100	70	المجموع

الجدول رقم (20) يمثل تأثير الأحداث الأخيرة في العالم العربي



الشكل رقم (20) يمثل تأثير الأحداث الأخيرة في العالم العربي

يتضح من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (20) أن تأثير الأحداث الأخيرة في العالم العربي على المهنية في الفضائيات العربية فكانت أغلب إجاباتهم بنعم تقدر بنسبة 78% بواقع 55 مفردة أما الذين أجابوا بلا قدرت بنسبة 22%.

12 يوضح البديل الذي يلجأ إليه المشاهد إذا لم يقتنع بما تقدمه الفضائيات العربية

الإخبارية

المجموع		لا		نعم		البديل
النسبة المئوية%	التكرار	النسبة المئوية%	التكرار	النسبة المئوية%	التكرار	
100	70	65	45	35	25	الفضائيات الأجنبية
100	70	81	57	19	13	الصحافة المكتوبة
100	70	55	38	45	32	المواقع الإخبارية
100	70	43	30	57	40	مواقع التواصل الإجتماعي
100	70	80	56	20	14	المنتديات
100	70	0	0	0	0	أخرى

الجدول 21: يوضح البديل الذي يلجأ إليه المشاهد إذا لم يقتنع بما تقدمه الفضائيات العربية الإخبارية

نلاحظ الجدول رقم (21) الذي يوضح البديل الذي يلجأ إليه أفراد العينة إذا لم يقتنعوا بما تقدمه الفضائيات العربية الإخبارية وقد إختاروا مواقع التواصل الإجتماعي فأكثر من نصف أفراد العينة وذلك بنسبة 57% ثم جاءت بعدها المواقع الإخبارية بنسبة 45% وجاءت بعدها الفضائيات الإخبارية بنسبة 35%، ويليهما المنتديات بنسبة 20% وجاءت الصحافة المكتوبة في المرتبة الأخيرة بنسبة 19%.

مناقشة نتائج التساؤل الثالث:

من خلال استعراضنا للجداول والاشكال المتعلقة بالتساؤل الثالث الخاص بالدراسة تم التوصل الى مايلي:

- على حسب ترتيب افراد العينة للفضائيات الاخبارية التي لها مصداقية اعلى جاءت في المرتبة الاولى france24 وساعدها على ذلك تميزها في تغطية الاحداث وعلى رغم عمرها القصير الا انها استطاعت ان تحول نفسها الى قناة رئيسية ومصدر للاخبار وخاصة في منطقة المغرب العربي لانها عالجت الكثير من المواضيع المثيرة للجدل والحساسية السياسية التي تصنف في اطار (الطابوهات).وجاءت قناة الجزيرة في المرتبة الثانية وقد تراجعت مصداقيتها بسبب الاحداث الاخيرة في العالم العربي (الربيع العربي)حيث تحولت من طرف محايد الى لاعب سياسي مرتبط بالسياسة الخارجية للقطر¹.تلتها قناة bbcبالعربية في الرتبة الثالثة وسبب ذلك انها غير حيادية في تغطيتها حيث اتهمت في تغطيتها للارزمة السورية انها انحازت لنظام الاسد واصبحت تنشر اخبار المعارضة من غير توجيه اصابع الاتهام لنظام السوري². وجاءت قناة النهار في المرتبة الرابعة وجاءت قناة النهار والعربية والشروق نيوز في المراتب الاخيرة فرغم ان لهذه القنوات مجموعة من المتابعين الا انهم لا يثقون في ما تنشره .-

-فيما يخص اجابة افراد العينة على توظيف الفضائيات الاخبارية العربية المعايير المهنية في ادائها فقد تساوت النسب في الاجابات بين نعم ولا وهذا يفسر تقارب الاراء حول هاته النقطة مما يوكد ان توظيف المعايير المهنية في الفضائيات يكون بشكل نسبي على حسب كل فضائية واجندتها. حيث ان غياب المصداقية والدقة ادى بالجمهور

¹ www.railyoum.com/p=94123 10/02/2017

² www.almodon.com/media/2017/222 20/04/2017

الى تعود على غيابها واصبحت القنوات الاكثر شعبية هي التي تفتقد الى قواعد المهنية، المصداقية والدقة في نقل المحتوى.

وقد عبر افراد العينة عن رأيهم فيما تقدمه الفضائيات الاخبارية بحيث جابوا اغلبهم ب لا على انها تعرض الاخبار بمصداقية وهذا يفسر ان المبحوثين لا يثقون فيما تقدمه هاته الفضائيات ،وقد اجابو بنعم على انها تقدمه تفاصيل عن الحدث مايوكد انها تقدم الخبر بكا تفاصيلية ،وايضا اجابو ب لا على انها تشوه الحقائق مايفسر انها تقدم الخبر بدقة ،واجابو بنعم على انها تعرض وجهة نظر خاصة وهذا يدل على تاثير اصحاب القرار (هنا نقصد باصحاب القرار تاثير الملكية والتمويل والاشهار فيما ينشر وكذلك سياسة الدول) وهذا مايشكك في مصداقية الاخبار المطروحة.

وفيما يخص تاثير الثورات العربية على المهنية في الفضائيات الاخبارية العربية فقد اجاب اغلب افراد العينة بنعم وهذا يفسر ان ماسمى بالربيع اثر على مصداقية الفضائيات الاخبارية وهذا يعود الى ان التغطية الاعلامية لم تتلزم بالمعايير المهنية في التعامل مع الثورات بحيث انها كانت تهتم ببعض الاحداث كثورة مصر وسوريا وليبيا وتستررت على احداث اخرى مثل الثورات في قطر والبحرين وفق اجندات معينة وتأثير نمط الملكية على التغطية وقد اتهمت العديد من الفضائيات بانها تواطأت مع الانظمة ضد شعوبها .حيث يري الطويسي ان اعلام العربي يعيش ازمة حاليا تتعلق بالصدق والمهنية ،وذلك يفسره حالة عدم الاستقرار التي يعيشها العالم العربي من تحولات سياسية وصراع على السلطة.¹

وقد وقع اغلب اختيار افراد العينة البديل الاعلامي الذي يلجاوا اليه بدل الفضائيات على مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الاخبارية كاهم بديل لهم وتخلو عن الفضائيات الاجنبية والصحافة المكتوبة ،ويفسر هذا على ان الوقت الراهن هو زمن التكنولوجيا

¹ www.alkhaleejae/paje/c8317bc 12/05/2017

وأصبحت الانترنت البديل الاول اذا لم نقل الاختيار الافضل بالنسبة للأفراد فقد احتلت مواقع التواصل الاجتماعي مكانة كبيرة في الوقت الراهن مما تحمله من سمات سهلت على الأفراد عناء البحث والانتظار .

النتائج الجزئية :

- ان معظم افراد العينة من صنف الذكورو من فئة عمرية تتراوح من {36-45} وهذا راجع لطبيعة التخصصات التي يقبل عليها الجنس الذكور اكثر من الاناث
- ان اغلب افراد العينة رتبهم العلمية استاذ مساعد لان جل الاساتذة لازالو في طور التحضير لشهادة الدكتوراه
- تعبر النسب المتفاوت بين الكليات عدم تجاوب بعض الاساتذة وخاصة في كلية الحقوق والعلوم السياسية
- ان اغلب افراد العينة لا تتجاوز عدد الفضائيات التي بيتابعونها الثلاث فضائيات
- ان اغلب افراد العينة يشاهدون الفضائيات بشكل يومي
- ان اغلب افراد العينة اختارو قناة الجزيرة كاكثر قناة يشاهدونها وتليها النهار
- ان اغلب افراد العينة يهتمون بمتابعة الاخبار السياسية والاخبار العلمية .
- يرى اغلب افراد العينة ان الفضائيات احيانا ماتلبي حاجتهم حول المعلومات
- ان اغلب افراد العينة ان الوضوح في لغة الطرح والكفاءة من اهم مكونات المصادقية اضافة الى الثقة والموضوعية
- ان اغلب افراد العينة ان عنصر الحياد لايمكن ان يكون ضمن عناصر المصادقية .
- ان اغلب افراد العينة ان نسبة الموضوعية تكون كبيرة في الاخبار العلمية والرياضية بينما تقل في الاخبار السياسية
- ان اغلب افراد العينة ان المصادقية تكون احيانا على حسب الموضوع.

- يرى اغلب افراد العينة ان الملكية ووالاشهار والتمويل دائما مايؤثرون في المواضيع التي يتم مناقشتها من خلال الفضائيات.

-يرى اغلب افراد العينة ان احيانا يكون الخلط بين الراى والخبر في الموضوعات المطروحة التي يتم مناقشتها في الفضائيات الاخبارية العربية .

- يرى اغلب افراد العينة انه احيانا ما تحرص الفضائيات الاخبارية العربية على بث الاخبار لمصدرها الاصلي .

-يرى اغلب افراد العينة ان قناة فرانس 24 وقناة الجزيرة لهم مصداقية اعلى .

-ان افراد العينة ان توظيف العايير المهنية في الفضائيات الاخبارية العربية يكون على حسب كل قناة

- يرى افراد العينة ان الفضائيات الاخبارية العربية تقدم تفاصيل عن الحدث لكنها لاتعرضها بكل مصداقية، في حين انها تعرض وجهة نظر خاصة.

-يرى افراد العينة ان الاحداث الاخيرة اثرت كثيرا على اداء الفضائيات الاخبارية العربية

اجاب جل افراد العينة ان مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الاخبارية هي البديل عن الفضائيات الاخبارية العربية

النتائج العامة :

من خلال ماسبق وبعد تحليلنا لنسب الجداول وتقييمنا لها يمكن الاجابة عن التساولات
الدراسة كما يلي :

نتائج التساؤل الاول : عادات واهتمامات النخبة الجزائرية بالفضائيات الاخبارية العربية ؟
ان اغلب اجابات المبحوثين ارتكزت انهم يفضلون مشاهدة من قناة الى ثلاثة قنوات
فضائية اخبارية ويقدر معدل متابعتهم لها بمعدل يومي ،وقد حازت قناة 24 وقناة الجزيرة
على المراتب الاولى في نسب المشاهدة في حين جاءت العربية وروسيا اليوم في مرتبة
الثانية والاخير جاءت النهار والشروق نيوز ،ان الفضائيات الاخبارية العربية لاتلبي
دائماً حاجتهم حول المعلومات التي يردونها

نتائج التساؤل الثاني :وجهات نظر النخبة الجزائرية حول مصداقية التغطية الاعلامية في
الفضائيات العربية ؟

حيث اظهرت الاجابات ان الوضوح في لغة الطرح والكفاءة في المرتبة الاولى كاهم
عناصر المصداقية بعدها الحرية والثقة والموضوعية كعناصر مكملة ،في حين جاء
الحياد في الاخير يمكن ان يعود لعدم قدرة الفضائيات الاخبارية على الحياد في طرح
الاخبار ،وقد اختلفت المواضيع العلمية والاجتماعية ورياضية في المرتبة الاولى من حيث
نسبة الموضوعية اما المواضيع السياسية فقد جاءت الاخيرة ،ان المصداقية في الطرح
تكون على حسب طبيعة الموضوع وتاثر فيه ملكية القناة والتمويل والاشهار ،وفي احيان
كثيرة يتم الخلط بين الراي والخبر في المواضيع المنشورة ،وان الاخبار لا تنسب دائماً
لمصدرها الاصلي .

نتائج التساؤل الثالث :تقييم النخبة للفضائيات الاخبارية العربية من حيث المعايير
المهنية؟

ان اغلب المبحوثين ارتكزت اجاباتهم حول توظيف المعايير المهنية في الفضائيات الاخبارية العربية على احيانا وانها لاتعرض الاخبار بكل مصداقية وتعرض الاخبار على حسب وجهة نظر خاصة ،وذكروا ان الاحداث الاخيرة اثرت على المهنية في التغطية الاعلامية بنسبة كبيرة ،وقد اختارو مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الاخبارية كبديل اعلامي عن الفضائيات الاخبارية

خاتمة

خاتمة :

تلعب وسائل الاتصال ومن ضمنها الفضائيات التلفزيونية دورا كبيرا في حياة الافراد فقد اتاحت التكنولوجيا الحديثة في امكانات هائلة في تطوير وسائل التوزيع وبدء الاستخدام الرقمي في البث التلفزيوني ،وتعددت الفضائيات بين منوعة ومخصصة .

وقد سعت المنطقة العربية للحاق بي هاته التطورات عن طريق انشاء فضائيات اخبارية عربية ،كما اطلقت جهات اجنبية فضائيات ناطقة بالعربية موجهة للمشاهد العربي واصبحت اهم مصادر المعلومات والاخبار .

ومن خلال هذه الدراسة تناولنا موضوع مصداقية الفضائيات الاخبارية العربية من وجهة نظر النخبة الجزائرية وهذا راجع للخبرة المكتسبة من طرف النخبة في شتى المجالات ،واخترنا الفضائيات الاخبارية العربية نظر لما نشاهده في تضارب الاراء حول ماتقدمه خاصة في ظل الاحداث الحاصلة في العالم العربي .

وللبحث في الموضوع تم الاعتماد على مراحل منهجية تبحث في عادات واهتمامات النخبة بالفضائيات الاخبارية العربية بالاضافة الى وجهات نظر النخبة حول مصداقية التغطية الاعلامية في الفضائيات الاخبارية العربية وفي الاخير تقييم النخبة للفضائيات الاخبارية العربية من حيث المعايير المهنية ،ليتضح لنا ان النخبة تتهم بمتابعة الفضائيات الاخبارية بشكل كبير وهذا لمسناه من خلال المشاهدة الذي كان بشكل يومي

الا النخبة لا تثق بشكل كبير في كل الاخبار التي تقدمها الفضائيات الاخبارية العربية وتشكك في مصداقيتها بحيث ان من وجهة نظرها هناك العديد من النقاط التي تحول دون الوصول الى مصداقية تامة للخبركتاثير الملكية والتمويل والاشهار وفي كثير من الاحيان طرح المواضيع تغليب وجهة النظر الخاصة

الخاتمة

وكتقييم النخبة للفضائيات الاخبارية العربية ان الفضائيات لاتعرض على توظيف المعايير المهنية في التغطية الاعلامية وانها لاتعرض الاخبار بمصداقية وخاصة في المجال السياسي ،وان الاحداث الاخيرة في العالم العربي اثرت كثيرة على اداء الفضائيات الاخبارية العربية وكشفت انها لم تعالج القضايا المطروحة بكل حيادية ومصداقية ،لهذا وجب على المسؤولين في هذا المجال من اعادة جدولة والعمل بصرامة لنستطيع الخروج من الازمة والوصول لاعلام هادف يتسم بالموضوعية والمصداقية .

قائمة المراجع و المصادر

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: معاجم وقواميس :

1. الجوهرى عبد الهادي: قاموس علم الاجتماع، ط1، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1998،.

2. باخرجة هشام، ابراهيم مصطفى وآخرون: المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، ج1، جمهورية مصر.

3. ابن منظور المصري: لسان العرب، مجلد الاول، دار صادر، بيروت، 1955.

4. حجاب محمد منير: المعجم الاعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004.

ثانياً: الكتب باللغة العربية:

5. الدويدري رجاى وحيد: البحث العلمى النظرية وممارسته العلمية، دار الفكر ط1، سوريا 2002 .

6. الفاضى دلال ، البياتى محمود: منهجية البحث العلمى وتحليل البيانات، دار حامد لنشر والتوزيع، ط2، الاردن 2008.

7. العزاوى رحيم يونس كرو : منهج البحث العلمى، دار دجلة، ط1، عمان، 2008.

8. السيد هناء: الفضائيات العربية وقادة الراى، العربى للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005.

9. إحسان محمد الحسن: الأسس العلمية لمناهج البحث الإجتماعية، دار الطليعة للنشر والتوزيع، ط1، بيروت، 1982.

10. حافظ عبد الرشيد بن عبد العزيز: اساسيات البحث العلمي، مركز النشر العلمي جامعة الملك ع العزيز، جدة، 2012.

11. خضر ع الفتاح : أزمة البحث العلمي فى الوطن العربي، سعودية، 1992.

12. درويش عبد الرحيم : مقدمة الى علم الاتصال، مكتبة نانسي، دمياط، 2005.

13. صابر فاطمة عوض ،ميرفت على خفاجة: اسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، الاسكندرية، مصر، 2002.

14. عبدون محمد وآخرون : منهجية البحث العلمي فى القواعد والمراحل والتطبيقات، داروائل للنشر ، ط2، عمان ، الاردن ، 1999.

15. عبد الحميد محمد: البحث العلمي فى الدراسات الاعلامية ، عالم الكتب ، ط1، القاهرة ، مصر.

16. عليان ربحي مصطفى ، غليم عثمان محمد : مناهج البحث العلمي واساليب البحث العلمي بين النظرية والتطبيق ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن .

17. علي غربي: ابجديات المنهجية فى كتابة الرسائل الجامعية، دار الفائز، قسنطينة، الجزائر، 2009.

18. قندلجي عامر : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دارالسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان- الاردن، 2008.

19. مختار محي الدين: الاتجاهات النظرية والتطبيقية في منهجية العلوم الاجتماعية، دار المنشورات الجامعية، ط1، باتنة الجزائر، 1999.

20. مكايي حسن عماد، ليلي السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية البنانية، القاهرة، 2006.

21. ع القادر محمد رضوان: سبع محاضرات حول الاسس العلمية لكتابة البحث العلمي، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.

ثالثا: الدراسات الأكاديمية:

22. العتيبي نائف مطلق: مصدقية الاخبار التلفزيونية لدى طلاب وطالبات جامعة الملك سعود "دراسة مقارنة بين القنوات الحكومية والخاصة" مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام، كلية الاداب، جامعة الملك سعود، 2006/2007.

23. الكساسبة عادل خالد: تقييم الاردنيين لتغطية فضائية الجزيرة الاحداث مصر (2011/2014)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام، قسم الصحافة والاعلام، جامعة الشرق الاوسط، الاردن، 2014/2015.

24. الشامي ع الرحمان محمد: اتجاهات النخبة نحو اخلاقيات التغطية التلفزيونية الانتفاضة الشباب اليمنى، دراسة ميدانية، مذكرة مكملة لشهادة الماجستير، قسم الاعلام، جامعة صنعاء، اليمن.

25. احسن رزاق، الحملة الانتخابية لرئاسيات 2009 من خلال الصحافة الجزائرية الخاصة، دراسة في تحليل المضمون صحيفتي الخبر

والشروق اليومي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير لعلوم الاعلام والاتصال، تخصص صحافة، كلية العلوم الانسانية

والاجتماعية 2009/2010

26. عمير ميسون محمد احمد: النخب السياسية الفلسطينية واثرها على الوحدة الوطنية، مذكرة ماجستير في التخطيط والتنمية السياسية، جامعة النجاح، نابلس فلسطين 2012.

رابعاً: المجلات والدوريات:

27. قنديل راجية، دراسات الرأي العام في الولايات المتحدة الأمريكية، العدد 4، المجلة المصرية لبحوث الاعلام (جامعة القاهرة كلية الاعلام ديسمبر 1998)

خامساً: مواقع الأنترنت:

.28 11/12/2016 www.alwatanvoice.com

.29 10/02/2017 www.railyoum.com/p=94123

30 10/03/201 www.alriyadh.com/1544451

.31 12/05/2017 www.alkhaleejae/paje/c8317bc

.32 www.aljazeera.net/arabic 2017/05/15

.33 www.anaheronlin.com/ar/latestnews/113402

10/04/2017

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص تكنولوجيايات الاتصال الجديدة



استمارة الاستبيان

استاذنا الفاضل في إطار إجراء دراسة بعنوان " مصداقية الفضائيات العربية الإخبارية من وجهة نظر النخبة الجزائرية " نرجو منكم الاجابة على بنود هذا الاستبيان بكل دقة ممكنة من خلال وجهة نظرك وواقع خبرتك حول الموضوع على ان تركز المعلومات المقدمة للجانب العلمي فقط (نقصد بالفضائيات العربية الإخبارية هي كل الفضائيات العربية والناطقة بالعربية الموجهة للعالم العربي)

امل مساعدتكم الكريمة وتقبلوا منا ك
التقدير

الأستاذ المشرف:

أ. بودربالة عبد القادر

اعداد الطالبتين

- قويسم هوارية
- سويقات راقية

– المعلومات الشخصية :

1/ الجنس : ذكر أنثى

2/ السن :

3/ الرتبة العلمية:

4/ الكلية :

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

كلية الحقوق و العلوم السياسية

5/ التخصص :

حقوق

علوم سياسية

اعلام و اتصال

علم النفس

علم الاجتماع

- المحور الأول : عادات و إهتمامات النخبة الجزائرية بالفضائيات العربية الإخبارية

1/ كم من فضائية إخبارية عربية تفضل متابعتها ؟

1/ من قناة الى 3 قنوات

2/ من 4 الى 6 قنوات

3/ أكثر من 6 قنوات

2/ هل تتابع الفضائيات العربية الإخبارية بشكل ؟

يومي بعض الأيام في الاسبوع بعض الأيام في الشهر

3/ - رتب حسب الأولوية الفضائيات العربية الإخبارية التي تشاهدها أكثر:

- الجزيرة

- العربية

- france24

- روسيا اليوم

- النهار TV

- الشروق نيوز

- bbc العربية

4/ رتب حسب الأهمية الأخبار التي تتناولها الفضائيات العربية الإخبارية وهي محل إهتمامك؟

<input type="checkbox"/>	سياسية	<input type="checkbox"/>	اقتصادية	<input type="checkbox"/>	ثقافية	<input type="checkbox"/>	اجتماعية
<input type="checkbox"/>	علمية	<input type="checkbox"/>	رياضية	<input type="checkbox"/>			

5- هل تلبى الفضائيات العربية حاجاتك حول الأخبار التي تريدها ؟

<input type="checkbox"/>	دائما	<input type="checkbox"/>	أحيانا	<input type="checkbox"/>	نادرا	<input type="checkbox"/>	
--------------------------	-------	--------------------------	--------	--------------------------	-------	--------------------------	--

- المحور الثاني : وجهات نظر النخبة الجزائرية حول مصداقية التغطية الإعلامية في الفضائيات العربية

6- حدد حسب رأيك مكونات المصداقية في التغطية الإعلامية للفضائيات من الناحية النظرية :

العنصر	أوافق	لا أدري	لا أوافق
الحرية			
الثقة			
الموضوعية			
الاستقلالية			
الحياد			
الأمانة			
الوضوح في لغة الطرح			
الكفاءة			

7- رتب حسب رأيك الأخبار التي تكون فيها نسبة الموضوعية كبيرة :

- أخبار سياسية
- أخبار ثقافية
- أخبار رياضية
- أخبار إجتماعية
- أخبار إقتصادية
- أخبار علمية

8- يمكن أن تكون مصداقية الطرح على حسب طبيعة الموضوع؟

- دائماً أحياناً أبداً

9- تؤثر ملكية القناة والتمويل والإشهار في تحديد المواضيع التي يتم مناقشتها في الفضائيات الإخبارية العربية :

- دائماً أحياناً أبداً

10- هناك خلط بين الرأي والخبر في الموضوعات المطروحة التي يتم مناقشتها في الفضائيات الإخبارية العربية :

- دائماً أحياناً أبداً

11- الفضائيات العربية تحرص بث الأخبار لمصدرها الأصلي :

- دائماً أحياناً أبداً

- المحور الثالث : تقييم النخبة للفضائيات الإخبارية العربية من حيث المعايير المهنية
12- ماهي الفضائيات الإخبارية العربية التي لها مصداقية أعلى

- الجزيرة
- العربية
- bbc العربية
- france24

- النهار TV

- الشروق نيوز

13/- هل ترى بأن الفضائيات العربية الإخبارية تحرص على توظيف المعايير المهنية في أدائها؟

لا

نعم

لماذا

14/- كمشاهد لما يطرح في الفضائيات العربية الإخبارية ما هو رأيك في ماتقدمه؟

1- تعرض الأخبار بمصادقية

2- تقدم تفاصيل عن الحدث

3- تشوه الحقائق

4- تعرض وجهة نظر خاصة

رأي آخر

15/- هل أثرت الأحداث الأخير في العالم العربي (الثورات العربية) على المهنية في الفضائيات العربية؟

لا

نعم

لماذا

19/ ما هو البديل الذي تلجأ إليه إذا لم تقتنع بما تقدمه الفضائيات العربي؟

1- الفضائيات الأجنبية

2- الصحافة المكتوبة

3- المواقع الإخبارية

4- مواقع التواصل الإجتماعي

5- المنتديات

أخرى أذكرها

17- ماهي أهم المقترحات التي يمكن أن تحسن من الأداء المهني وترفع في معيار المصداقية في الفضائيات الإخبارية العربية ؟

حسب رأيك

الأساتذة المحكمون :

الأستاذ: الزاوي محمد الطيب

الأستاذ: حمايمي محرز

الأساتذة : نايلي نورة

الأستاذ : رباب رابح