

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

الميدان: علوم إنسانية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة

من إعداد الطالبين:

سمية نوار

عمر تهامي

مذكرة تخرج بعنوان:

معالجة المواقع الالكترونية للصحف الجزائرية لتقنية الجيل الرابع

- دراسة تحليلية لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد -

نوقشت بتاريخ: 15 / 05 / 2017

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ(ة): عبد الرحمان صالح/جامعة قاصدي مرباح ورقلة / رئيسا

الأستاذ(ة): نورة نايلي/ جامعة قاصدي مرباح ورقلة / مشرفا ومقررا

الأستاذ(ة): فضيلة تومي / جامعة قاصدي مرباح ورقلة / مناقشا

الموسم الجامعي: 2016/2017

ملخص الدراسة:

نهدف من خلال دراستنا هذه المتعلقة بمعالجة الصحف الالكترونية الجزائرية لتقنية الجيل الرابع وقد ارتأينا أن نقوم بتقديم طبيعة المعالجة فيما يخص موضوع الدراسة ، كما وجب إبراز مكانة الصحافة الالكترونية الجزائرية في تقديم المعلومات والحقائق لكونها تلعب دورا هاما في هذا السياق. وكذا مدى اهتمام جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد بموضوع تقنية الجيل الرابع في الجزائر لأنه موضوع حديث النشأة ويلعب دورا كبيرا في التقدم التكنولوجي الحاصل في الجزائر وقد تمحورت دراستنا على أربعة محاور تم بناء استمارة تحليل المضمون عليها وهذه المحاور

1- فيما يتمثل البناء الشكلي المرتبط بموضوع البحث وعينة الدراسة لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد ؟

2- فيما يتمثل المحتوى المرتبط بموضوع البحث وعينة الدراسة لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد؟

3- كيف ساهمت جريدتي الشعب اليومي والنهار في التعريف بتقنية الجيل الرابع؟

4- ما هي أوجه الشبه والاختلاف بين الجريدتين في معالجتها لموضوع تقنية الجيل الرابع؟

وبعد تجميع المعلومات والبيانات وتحليلها توصلنا إلى استنتاجات ونتائج عامة حول هذه الدراسة والتي تمثلت في أنه كلتي الجريدتين لعبتا دورا هاما في التعريف با التقنية وكل مايتعلق بخصائصها وتوقيت انطلاقها وأيضا أنه لكل جريدة سياستها في تناول وطرح المواضيع.

Summary of study:

The aim of this study witch related to Electronic journalprocessing for 4G,We must provide the nature of this processing. we also should highlighted the role of electronicAlgeria press in providing the information and the facts as it has the most important role in that context, as well as the both newspaper (*elshaab ;ennahar*)had a big interest in 4G technology which is considered one of the most powerful tool In Algeria technology progress.

This study has four big lines:

- What is the format of the study subject for both newspapers?
- What is the context and the topics of the study subject for both newspapers?

- How both newspaper contributed in knowledge of 4G technology?
- How both newspapers deal with 4G technology ?

At the end we conclude that both newspapers had a really big role in showing advertising and to be knowing about that 4G technology however ; every newspaper has its own policy

إهداء

نهدي ثمرة جهدنا إلى من ارتبطت طاعتها بطاعة الله عز وجل، الوالدين
الكريمين...حفظهما الله ورعاهما،

كما نهدي هذا العمل إلى جميع إخوتنا وأخواتنا وإلى كل أفراد العائلة

ولا ننسى إهداء هذا العمل إلى جميع زملائنا في الدراسة ونخص بالذكر الفوج " 4 "

شكر وتقدير

الحمد والشكر لله أولاً والصلاة والسلام على أفضل خلق الله الذي بسنته اهتدينا وبالقرآن الكريم المنزل عليه عرفنا قيمة العلم وعليه:

يسعدنا أن نتقدم بالشكر بجزيل الشكر والعرفان للأستاذة المشرفة على هذه الدراسة ، الأستاذة نورة نايلي التي رافقتنا في انجاز هذا العمل من بدايته إلى نهايته ولا ننسى أن نتقدم بالشكر لأساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة بتوجيهاتهم ونصائحهم القيمة

كما نتقدم بأسمى الشكر والعرفان إلى كل أعضاء لجنة المناقشة الموقرة

مقام

مقدمة:

أجمع العديد من العلماء لعدة عقود من الزمن ومنذ الاكتشاف الأول للشبكة العنكبوتية الانترنت على أنها تشكل وبدون منازع التقنية الأكثر تطوراً في عالم الاتصال والتي استطاعت في ظرف وجيز ولوج جميع مجالات الحياة منها الاقتصادية والتعليمية وغيرها من المجالات الأخرى ، وأثرت بشكل خاص على وسائل الإعلام التقليدية.

أمام كل هذه التطورات سارعت الجرائد المطبوعة للانضمام إلى عالم التكنولوجيا ، حيث حجزت مكاناً لها عبر الشبكة العالمية ، الانترنت ، والتي في طليعة الوسائل الإعلامية التي دخلت عالم الانترنت كونها تتيح للقارئ الاطلاع على أبرز الأخبار ويطلع عليها متى تسنى له ذلك ، فهي تنقل الأخبار عن قرب مما يجعله يستوعب المنشور على صفحاتها بشكل جيد ، كما أنها تساهم في الكشف عن الحقائق وتقديمها للجمهور كما هو ، حيث تزداد أهمية الجريدة لدى القراء إذا تعلق الأمر بطرح الأحداث السياسية والقضايا الدولية التي لها تأثير على الساحة العالمية ، حيث أصبحت الجريدة تقوم بدور فعال في تشكيل الرأي العام.

من المعروف أن جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد تعتبران من الجرائد التي يعتمد عليها الجمهور في استسقاء الأخبار والتعرف على المستجدات ، ومن بين المواضيع التي تطرقت إليها الجريدتين هو موضوع تقنية الجيل الرابع الذي يعتبر موضوع يهم المجتمع بشكل عام والشباب بشكل خاص كونهم المهتمون بنسبة كبيرة بكل جديد يطرأ في عالم تكنولوجيا الانترنت وكذا التدفق العالي لها و المميزات والخصائص التي تتميز بها هذه التقنية ، وقد أحدث هذا الموضوع جدل كبير في الوسط الجزائري.

ولإحاطة بجوانب هذا الموضوع قمنا بتقسيم الدراسة إلى فصلين نلخص محتواها

كالآتي:

الفصل الأول: وتناولنا فيه كل من موضوع الدراسة، منهجيتها، الإطار النظري للدراسة، فبالنسبة للأول فتطرقتنا فيه إلى كل من مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، أهداف الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، تحديد المفاهيم، عرض الدراسات السابقة ونقدها.

أما فيما يخص منهجية الدراسة فشملت كل من نوع الدراسة ومنهجها، الأدوات المستعملة في جمع البيانات في الدراستين التحليلية والميدانية، شرح العينات المختارة، ثم تحديد مجالات الدراسة.

الفصل الثاني: حيث عرضنا من خلاله نتائج الدراسة بعدما قمنا بحساب التكرارات والنسب المئوية، بعد ذلك قدمنا قراءات تحليلية لهذه الجداول لنخلص في الأخير إلى النتائج العامة لهذه الدراسة.

الفصل الأول

موضوع الدراسة ، منهجيتها وإطارها النظري

1. موضوع الدراسة
2. منهجية الدراسة
3. الإطار النظري للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

1-الإشكالية:

شهد مطلع القرن الواحد والعشرين تطورا مذهلا لتكنولوجيا المعلومات بفضل التلاقي الحاصل بين الكمبيوتر وشبكات الاتصال ، هذا التطور نتج عنه عدة تشكيلات متنوعة من الأجهزة الالكترونية والتكنولوجية على غرار الهواتف النقالة ، التلفزيون الرقمي وغيرها من وسائل الاتصال المتطورة ، وبالموازاة مع كل التطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات استقادت الصحافة المكتوبة منذ ظهورها إلى يومنا هذا من ثورة الاتصال وتكنولوجيا المعلومات الحديثة ، حيث جهزت هذه الأخيرة مكانا لها على شبكة الانترنت من خلال من يسمى بتكنولوجيا النشر الالكتروني¹ ، والتي تعتبر من أهم الوسائل التي يعتمد عليها الأفراد في استسقاء المعلومات والأخبار ، حيث تتميز بالآنية في الطرح والموضوعية في نقل الخبر والتي أصبحت تقوم بدور فعال في تشكيل الرأي العام بين الأفراد وكذا كسب أكبر قدر من الجمهور في ظل وجود التنافس الشديد بين الوسائل التكنولوجية ، لذا فقد مكنت التقنيات المتطورة قراء الصحف من تتبع جرائدهم على مواقع خاصة والتفاعل مع مضامينها وتحديد اتجاهاتهم نحو ما تعرضه من قضايا وأخبار .

ومن بين أهم الصحف التي تسعى لتقديم معلومات وتفاصيل حول مختلف القضايا الحاصلة في المجتمع ، صحيفتي النهار الجديد التي ظهرت نتيجة الانفتاح الإعلامي والتي اتخذت مكانة هامة على الساحة الإعلامية وجريدة الشعب وهي يومية وجريدة الشعب وهي يومية وطنية إخبارية.

أما عن المستجدات التي برزت في الجزائر في الآونة الأخيرة والمتعلقة بعالم التكنولوجيا والاتصالات والتي أحدثت ضجة على الساحة الوطنية ، تقنية الجيل الرابع (4G) ، تعد تقنية جديدة ظهرت مؤخرا في الجزائر في عالم الاتصالات في الجزائر،

¹ نور الدين صادق ، التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال: الاستخدامات و الإشباعات ، دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الإعلام الجزائرية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، كلية الإعلام ، جامعة الجزائر ، 2007/2008 ، ص157.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

فهي تقنية ذات معايير عالية وذلك من أجل نقل البيانات بسهولة ، حيث تتميز بالسرعة الكبيرة وكذا الأمن والحماية للمستخدمين ومعدل بيانات أعلى ، كما أنها متوفرة بشكل محدود ، وتعد الجزائر من بين الدول التي ولجتها مؤخرا¹.

وبالتالي فقد عمدت صحيفتي الشعب اليومي والنهار الجديد بتقديم تفاصيل حول هذه التقنية وايجابياتها والسلبيات المترتبة عنها ، وكذا الخصائص التي تتميز بها وبناءا على ما تقدم طرح التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة كالاتي:

كيف عالجت مواقع جريدتي الشعب والنهار الجديد الالكترونيين تقنية الجيل الرابع؟

وقد اندرج تحته تساؤلات فرعية:

1- فيما يتمثل البناء الشكلي المرتبط بموضوع البحث وعينة الدراسة لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد؟

2- فيما يتمثل المحتوى المرتبط بموضوع البحث وعينة الدراسة لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد؟

3- كيف ساهمت جريدتي الشعب اليومي والنهار في التعريف بتقنية الجيل الرابع؟

4- ما هي أوجه الشبه والاختلاف بين الجريدتين في معالجتها لموضوع تقنية الجيل الرابع؟

2- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته، وفي هذه الدراسة تتمثل الأهمية فيما يلي:

ارتأينا أن نقوم بتقديم طبيعة المعالجة فيما يخص موضوع الدراسة ، كما وجب إبراز مكانة الصحافة الالكترونية الجزائرية في تقديم المعلومات والحقائق كونها تلعب دورا هاما في هذا السياق. وكذا مدى اهتمام جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد بموضوع تقنية

1 www.akhbarelyoum.dz/ar/ , 29-01-2017 , 22.33h.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

الجيل الرابع في الجزائر لأنه موضوع حديث النشأة ويلعب دور كبير في التقدم التكنولوجي الحاصل في الجزائر.

3- أسباب اختيار الموضوع:

3-1 أسباب ذاتية:

- الميل الشخصي اتجاه المواضيع التكنولوجية.
- الرغبة في استخدام أداة تحليل المضمون.
- الاهتمام بموضوع تقنية الجيل الرابع.

3-2 الأسباب الموضوعية:

- نقص الدراسات السابقة فيما يخص موضوع الدراسة
- ارتباط موضوع الدراسة بمجال التخصص، تكنولوجيا الاتصالات.
- بما أن موضوع تقنية الجيل الرابع حديث النشأة في مجال التكنولوجيا ومدى اهتمام الصحافة الوطنية الالكترونية يمثل هذه المواضيع.

4- أهداف الدراسة:

- معرفة البناء الشكلي المرتبط بموضوع البحث وعينة الدراسة لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد.
- معرفة المحتوى المرتبط بموضوع البحث وعينة الدراسة لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد.
- الكشف عن كيفية مساهمة جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد في التعريف بتقنية الجيل الرابع.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

- معرفة أوجه التشابه والاختلاف بين الجريدتين في معالجتها لموضوع تقنية الجيل الرابع.

5- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

تعتبر مجموعة من المعتقدات المتعلقة بشيء معين أو عبارة عن أسماء تطلق على الأشياء التي هي من صنف واحد¹، وبالتالي فإن عملية تحديد المفاهيم تكتسي أهمية بالغة في البحث العلمي والاستغناء عنها يعتبر تقصيرا منهجيا وجب تفاديه².

وفي هذه الدراسة نقف عند أهم المفاهيم التي تخدم موضوع الدراسة وهي:

المعالجة . المعالجة الصحفية . الصحيفة . الصحف الالكترونية . تقنية الجيل الرابع . صحيفة الشعب اليومي . صحيفة النهار الجديد.

5-1/ المعالجة:

كلمة " معالجة " في اللغة العربية مشتقة من الفعل عالج ، traitement باللغة الفرنسية، فعندما نقول عالج الأمر أي أصلحه " عالج المشكلة "³.

كما تأتي المعالجة بمعنى الممارسة إذ نقول عالجنا: أي مارسنا العامل الذي أوكلا إليها، وعملا به وزاولاه، وكل شيء زاولته ومارسته فقد عالجته⁴.

ومن خلال هذه المقاربة اللغوية يتبين أن معنى المعالجة هو ممارسة أمر ، والاشتغال به عن قرب وكتب ومزاولته بالطرف المباشر .

أما مفهوم المعالجة اصطلاحا فهو يختلف كثيرا عن التعاريف اللغوية المذكورة أعلاه ، حيث أنه هناك استخدامات لهذا المصطلح في البحوث العلمية والأكثر شيوعا في البحوث

¹ إحسان محمد حسن ، مناهج البحث الاجتماعي ، ط2 ، دار وائل للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2009 ، ص42.

² فضيل دليو وآخرون ، أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية ، منشورات جامعة منتوري ، قسنطينة ، 1999 ، ص10.

³ أحمد العابد وآخرون ، المعجم العربي الأساسي ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، ص858.

⁴ ابن منظور ، لسان العرب ، تحقيق عبد الله علي الكبير ، محمد أحمد حسب الله ، هاشم محمد شانلي ، ج4 ، ص2404.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

الإعلامية غالبا ما يستخدم " المعالجة الإعلامية " ، المعالجة الصحفية وهو المصطلح المستخدم في هذه الدراسة¹.

كما يرتبط مصطلح المعالجة بمعالجة المشاكل ومعالجة القضايا ، ويقصد بالمعالجة بهذا الاستخدام الإشارة إلى أي فعل مخطط نقوم به تحسبا لتضاعف الجزئية أو الكاملة للمشكلة أو لمضاعفتها².

5-2/المعالجة الصحفية:

✓ المفهوم الاصطلاحي:

يقصد بالمعالجة الصحفية محاولة معرفة خصائص تناول الصحافة لظاهرة أو قضية ما³.

✓ المفهوم الإجرائي للمعالجة الصحفية:

في هذه الدراسة المقصود بالمعالجة الصحفية هو ذلك العمل الذي قامت به الصحافة الجزائرية الالكترونية من خلال جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد في معالجتها لموضوع تقنية الجيل الرابع ، شكلا ومضمونا.

5-3/ الصحافة:

لقد تعددت تعريفات الصحافة واختلفت تبعا لاختلاف المنطلقات الفكرية لهذا المفهوم وفي دراستنا هذه سنكتفي بعرض أبرز التعريفات وأشملها.

¹ هند عزوز ، المعالجة الصحفية لانتفاضة الأقصى ، دراسة تحليلية ليوميتي النصر والشروق اليومي ، رجالة ماجستير غير منشورة ، الجزائر: كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية ، جامعة الحاج الأخضر ، باتنة ، 2006 ، ص04.
2 <http://www.kff.org> , 29-01-2017 , 21:15.

³ نصر الدين نواري ، المعالجة الصحفية لظاهرة الإرهاب في الجزائر ، دراسة سبسيو تحليلية مقارنة لصحيفتي الشروق اليومي والشعب ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع والاتصال ، جامعة محمد خيضر بسكرة 2010/2011 ، ص310.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

✓ المفهوم اللغوي للصحافة:

* الصحافة بكسر الصاد، من صحيفة جمع صحائف أو الصحف أو صحيفة الوجه، هي بشرة الجلد.

* وفي قاموس اكسفورد تستخدم كلمة صحافة بمعنى journal ويقصد بها الصحيفة ، و journalism وتعني الصحافة أو journalist بمعنى الصحفي، فكلمة الصحافة تشمل إذن الصحيفة والصحفي في الوقت نفسه¹.

* وجاء في الموسوعة العربية العالمية: الصحيفة كل سطح رقيق يكتب عليه ، والجمع صحائف ، وقد وردت في القرآن الكريم " إن هذا لفي الصحف الأولى صحف إبراهيم وموسى "2.

✓ المفهوم الاصطلاحي للصحافة:

* يعرفها الأستاذ عبد العزيز مطر في دراسة تحت عنوان الصحافة في المعجم الجديد إذ يقول: الشائع أن استخدام كلمة الصحافة للدلالة على معنيين، معنى مقابل لكلمة journalism أي المهنة الصحفية ، ومعنى مقابل لكلمة press أي مجموع ما ينشر في الصحف³.

* كما تعرف الصحافة أيضا بأنها العملية الإجرائية الاجتماعية لنشر الأخبار والمعلومات إلى جمهور القراء من خلال الصحف المطبوعة لتحقيق أهداف معينة⁴.

¹ محمد منير حجاب ، وسائل الاتصال: نشأتها ، تطورها ، دار الفجر ، القاهرة ، 2003 ، ص57.

² رحيمة عيسوي ، مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية ، عالم الكتب الحديث ، عمان ، الأردن ، 2008 ، ص120.

³ إبراهيم عبد المسلمي ، مدخل إلى الصحافة ، العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ص17.

⁴ محمد عبد الحميد ، بحوث الصحافة ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1992 ، ص127.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

✓ التعريف الإجرائي للصحيفة الإلكترونية:

* الصحيفة الإلكترونية في هذه الدراسة نقصد بها مواقع الجريدتين الإلكترونيتين المختارتين لمعالجة موضوع تقنية الجيل الرابع في الجزائر وهي: جريدة الشعب والنهار الجديد.

4-5 الصحيفة الإلكترونية:

تشهد الصحافة المكتوبة أكبر ثورة منذ ظهور المطبعة في القرن الخامس عشر ، هذه الثورة التي تعتبر النشر الإلكتروني أهم تجلياتها ومحركاتها ، وفي خضم هذه الثورة التكنولوجية تأثرت صناعة الصحافة بشكل ملحوظ ، إذ ظهر ما يسمى بالصحافة الإلكترونية electronic newspaper ، الصحيفة على الخط online newspaper ، الصحيفة خارج الخط outline newspaper ، وهكذا أصبح من الممكن بالنسبة للقارئ أن يختار ما يريد قراءته وأن لا يحصل عليه مطبوعا فقط ، يتزود به مرثيا أو مرثيا مسموعا أو على شاشة التلفزيون من خلال شبكة المعلومات ، وهو ما يسمى بالصحافة الإلكترونية التي بدأت تطرح نفسها كمنافس للصحافة المطبوعة منذ ظهورها أو كبديل لهذا النوع من الصحافة عندما تصل إلى مرحلة النضج والتبني الكامل مع القراء¹.

ومن هنا يمكن تعريف الصحافة الإلكترونية بأنها: الصحف الإلكترونية المكتوبة والتي يعاد نسخها على الانترنت ، وتتميز عن النسخة المكتوبة باستعمال كبير للألوان وللصوت والصورة ، وكذا جذب الصحف الإلكترونية للقراء وتخطيها لمعيقات الورق وارتفاع أسعاره².

5-5/ تقنية الجيل الرابع:

أغلب مستخدمي الهواتف النقالة يعرفون ما هو الجيل الثالث 3G ، وهو عبارة عن أغلب معايير شبكة الاتصالات تسمح بسرعات أكبر لنقل البيانات من فيديو وصوت

1 حسين شفيق ، الإعلام الإلكتروني ، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2005 ، ص39.

2 جمال بوعجمي و بلقاسم برون ، الصحافة الإلكترونية في الجزائر واقع وآفاق ، جامعة الجزائر ، كلية العلوم السياسية والإعلام ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، 2005 ، ص07.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

وصورة ونص. الجيل الجديد من معايير الاتصالات هو الجيل الرابع 4G ، وهو عبارة عن معايير مختلفة لنفس الهدف ولكن بتحسينات جديدة¹.

كان أول انطلاق لها لتقنية الجيل الرابع في الجزائر في مدينة ورقلة وذلك في سبتمبر 2016 من طرف وزيرة البريد وتكنولوجيا الاتصال إيمان هدى فرعون ، وتعد تقنية الجيل الرابع من أجيال الاتصالات اللاسلكية الخلوية وهي خليفة وتطور لمعايير 2G و 3G ، حيث يمكنها ترقية شبكات الاتصالات الحالية وتوفير حلا شاملا وأمنا على بروتوكول الانترنت ، حيث تقدم المرافق والبيانات والوسائط المتعددة المتدفقة إلى المستخدمين على قاعدة أي زمان ومكان وبمعدلات بيانات أعلى بكثير مقارنة بالأجيال السابقة.

وقد جاء هذا الجيل ليتوافق مع جودة الخدمة وسرعة نقل البيانات التي تتطلبها التطبيقات الحديثة².

6-5 جريدة الشعب اليومي:

هي يومية وطنية اخبارية تصدر باللغة العربية ، مديرتها العامة أمينة دباش ورئيس التحرير فيها فليدس بن بلة ، وقد تأسست في 11 ديسمبر من سنة 1962 ، سعر الجريدة في الجزائر قدر ب: 15دج أما في أوروبا ب: 10€; والموقع الرسمي لجريدة الشعب هو: www.ech.chaab.com³.

7-5 جريدة النهار الجديد:

هي جريدة جزائرية يومية مستقلة ، تصدر باللغة العربية وقد تأسست في 2007 ، مالكةا الرسمي هي مؤسسة النهار و رئيس التحرير فيها أنيس رحمانى ، حيث يقع مقرها الرئيسي في شارع أرزقي عبري حيدرة ، الجزائر. ويبلغ سعر الجريدة في الجزائر ب:

1 www.3g.algerien.com/4g_algerien_telecom , 31-01-2017 , 20:00h.

2 <http://ar.Wikipedia.org/wiki> 31-01-2017 , 20:30h.

3 (صحيفة)_الشعب <https://ar.wikipedia.org/wiki/01-02-2017>, 18:40h

الفصل الأول: الإطار المنهجي

15دج أما في أوروبا فقدر بـ: 10 €; والموقع الرسمي لجريدة النهار الجديد هو: www.ennaharonline.com¹

6- الدراسات المسابقة:

6-1-1 الدراسة الأولى:

6-1-1-1 دراسة يمينة بلعاليا ، تحت عنوان " الصحافة الالكترونية في الجزائر بين

تحدي الواقع والتطلع نحو المستقبل " وهي مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم

الإعلام والاتصال السن 2006 ، أنجزت بجامعة الجزائر .

تمحورت إشكالية الدراسة حول واقع الصحافة الإلكترونية في الجزائر ، وكيفية

تطويرها نظرا لما تقدمه من مساحة للحرية، ومدى تأثر الصحافة المكتوبة بها و عليها؟

في هذا المقام ، اختارت الباحثة الانطلاق من تساؤلات فرعية على النحو الآتي:

- هل الصحافة الالكترونية في الجزائر حتمية فرضها الغزو التكنولوجي بسبب

التطورات التكنولوجية الحديثة أم صيرورة طبيعية، وامتداد لتطور عالم الصحافة المكتوبة؟

- إلى أي مدى استطاعت الصحافة الالكترونية أن تلغي مشاكل: الرقابة، النشر،

التوزيع، التي تعاني منها الصحافة المكتوبة في الجزائر؟

- ما هي طبيعة العلاقة بين الصحافة المكتوبة و الصحافة الالكترونية في الجزائر:

علاقة صراع، تكامل، أم إلغاء؟

- كيف نقيم التجربة الجزائرية في مجال الصحافة الإلكترونية؟

- هل توفر الجزائر على المستوى الرسمي كل الظروف والشروط لتهيئة الجزائر

نحو الانسجام مع مختلف التطورات التكنولوجية في قطاع الاتصالات...حتى نلجأ إلى

مجتمع المعلومات بصورة واضحة؟

تهدف هذه الدراسة للكشف عن واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر مقارنة

بالدول الأخرى، و البحث عن مسببات وجودها وسبل تطويرها مستقبلا، وإمكانية توفر

هامش من الحرية في هذا النوع من الصحافة.

وبهذا استعانت الباحثة بمنهج دراسة الحالة أين سلطت الضوء على نموذجين

1 <https://ar.wikipedia.org/wiki/01-02-2017> , 18:47h _ النهار _ الجديد (جريدة جزائرية) 1

الفصل الأول: الإطار المنهجي

لتطور الصحافة الالكترونية بالجزائر - تجربة جريدة الوطن، وجريدة الخبر -
-قسمت الباحثة الاستنتاجات التي وصلت إليها إلى قسمين: الأول خاص بالصحافة
الالكترونية عامة نذكر أهمها:

-الصحافة الالكترونية نوع إعلامي لوسيلة إعلامية تتحقق بفكرة النشر الالكتروني
الذي بدوره يتجسد من خلال الانترنت، كشبكة معلوماتية وأداة ومصدر للمعلومة.
-أسهمت الظروف السياسية التي تضغط على حرية التعبير والرأي من خلال استغلال
السلطة في تمركز وسائل الإعلام في يد أصحاب المال ما أدى إلى احتكار المعلومة،
حتى وإن تعددت مصادرها شكلا، كما أن التطور التكنولوجي خاصة في عالم
الاتصالات والتقنية الحديثة لعب دورا هاما في كسر الحواجز والحدود أمام سلطة
الإعلام في وجه منع حرية التعبير¹.

2-6-2 الدراسة الثانية:

6-1-2 دراسة كريمة بوفلاقة ، تحت عنوان " الجمهور المتفاعل في الصحافة
الالكترونية "دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية
الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر
(2009-2010).

تمحورت إشكالية هذه الدراسة في السؤال التالي :كيف يستعمل القراء الوسائل
التفاعلية المتاحة في الصحف الالكترونية الجزائرية؟
استعانت الباحثة بتساؤلات فرعية لتغطية مجال الظاهرة المدروسة كانت كالاتي:
- منهم القراء المتفاعل ونفي الصحافة الالكترونية الجزائرية؟
-ما هي عادات استعمال المتفاعلين للعمليات التفاعلية المتاحة في المواقع الصحفية
الجزائرية؟

-ما هي المواضيع والخدمات التفاعلية التي تستقطب المتفاعلين أكثر من غيرها؟
-ما تقييم الجمهور للخدمات التفاعلية في المواقع الصحفية الجزائرية؟

¹ يمينة بلعالي، الصحافة الالكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع والتطلع نحو المستقبل ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في
علوم الإعلام والاتصال،جامعة الجزائر، 2006.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

- ما علاقة المتغيرات الشخصية للمتفاعلين من سن، جنس، مستوى تعليمي، حالة عائلية، مهنة، جنسية، مكان إقامة بالممارسة التفاعلية للقراء في الصحافة الالكترونية؟ اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المسحي من خلال دراسة الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية الجزائرية التي تقدم وسائل التفاعل لقرائها، حيث استعانت بالعينة العشوائية الغير احتمالية والمقدرة ب 352 مفردة بحثية، استخدمت فيها استمارة الكترونية تم نشرها بالموقع الالكتروني لجريدة الخبر الأسبوعي، وموقع نادي الصحافة البرلمانية الالكترونيين، ودامت مدة نشرها 53 يوما.

تهدف هذه الدراسة لمعرفة المتغيرات الشخصية المكونة للجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية الجزائرية، وتحديد مدى وكيفية ممارسة الخدمات التفاعلية المتاحة في الموقع.

لتصل الباحثة إلى مجموعة من النتائج نذكر أهمها:

- الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية الجزائرية ذكوري بنسبة 80.58 بالمائة وشبابي بنسبة 75.29 بالمائة (من 20 إلى 29 سنة) وجامعي بنسبة 68.8 بالمائة، معظم أفرادهم عازبين بنسبة 74.70 بالمائة ، ومقيمون داخل الجزائر بنسبة 93.52 بالمائة ، يشكل الموظفون أكثر فئاته المهنية بنسبة 31.76 بالمائة ، يليهم الطلبة بنسبة 23.52 بالمائة ، ثم البطالين بنسبة 21.76 بالمائة.

- سجلت مواقع الصحف المطبوعة على الانترنت المراتب الأولى من حيث مشاركة المبحوثين فيها ، فتحصلت النسخ الالكترونية للصحف الناطقة باللغة العربية على نسبة 71.21 بالمائة ، تليها الناطقة باللغة الفرنسية بنسبة 14.88 بالمائة ، ثم الصحف الالكترونية الكاملة بنسبة 4.30 بالمائة ، وأخيرا المجلات الالكترونية بنسبة 1.16 بالمائة¹.

¹ كريمة بوفلاحة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية ، دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ، 2009 ، 2010.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

- تحصل موقع صحيفة الشروق على الانترنت على أعلى نسبة تفاعل ب25.11 بالمائة، تلاها موقع جريدة الخبر بنسبة 20.8 بالمائة، فالنهار بنسبة 17.73 بالمائة، فالخبر الأسبوعي 8.60 بالمائة، ثم الوطن بنسبة 6.27 بالمائة، ثم ليبارتي 4.66 بالمائة، بنسبة 2.68 بالمائة " Tout Sur L'Algérie ". ثم الصحيفة الالكترونية

- أجمع المبحوثين على عنصرى التفاعلية وحرية التعبير المتوفران في الصحف الالكترونية الجزائرية كأهم الأسباب التي تدفعهم للتفاعل.

تجدر الإشارة إلى أن الباحثة لم تستعن بالدراسات السابقة التي تعتبر انطلاقة أي بحث علمي¹.

¹ كريمة بوفلاحة ، المرجع السابق.

II. منهجية الدراسة:

1- نوع الدراسة ومنهجيتها:

1-1 نوع الدراسة:

تتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية ، هذه الأخيرة التي لا تقتصر على مجرد جمع البيانات الإحصائية ، وإنما يعتمد مجالها إلى تصنيف البيانات والحقائق وتفسيرها وتحليلها تحليلًا شاملاً ، واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة¹.

وعند القيام بأي دراسة علمية لابد من إنتاج خطوات فكرية منظمة وعقلانية هادفة إلى بلوغ نتيجة ما، وذلك بإتباع منهج معين يتناسب وطبيعة الدراسة التي تطرقنا إليها.

1-2 منهج الدراسة:

عرف المنهج لغة على أنه: الطريق أو المسلك².

اصطلاحاً: هو أسلوب أو الطريقة الواقعية التي يستعين بها الباحث لمواجهة مشكلة بحثه أو في دراسة لمشكلة موضوع البحث³.

✓ كما يمثل المنهج طريقة البحث التي يعتمد عليها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المكتسبة وتصنيفها وتحليلها وتنظيمها⁴.

✓ يعرف كذلك بأنه الطريق المؤدي إلى كشف الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة.

1 أحمد عظمي ، منهجية كتابة المذكرات وأطروحات الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2009 ، ص11.

2 إحسان محمد الحسن ، مرجع سبق ذكره ، ص11.

3 أحمد رشيد طعيمة ، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية: مفهومه ، أسسه ، استخداماته ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1987 ، ص135.

4 أحمد بن مرسل ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003 ، ص283.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

ومن هنا يجب اختيار المنهج المناسب للدراسة، فإذا رجعنا إلى دراستنا و هي معالجة الصحف الالكترونية الجزائرية لتقنية الجيل الرابع نجد أن المنهج المناسب هو منهج المسح بالعينة.

1-2-1 منهج المسح:

- ✓ لغة: المسح في اللغة العربية يفيد إمرار اليد على الشيء السائل أو المتلخخ لإذهابه وهو يعني إزالة ما لطح لشيء من غبار أو تراب أو غير ذلك من المواد.
- ✓ اصطلاحاً: هو الدراسة العلمية لظروف المجتمع وحاجاته بقصد الحصول على بيانات ومعلومات كافية عن ظاهرة معينة وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى تعميمات بشأنها¹.
- ✓ ويعرفه ذوقان عبيدات أنه: المنهج الذي يقوم على جمع البيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها².

1-2-2 منهج المسح بالعينة:

ويعني طريقة جمع البيانات والمعلومات عن عناصر وحالات يتم اختيارها بأسلوب معين من جميع عناصر المفردات ومجتمع الدراسة³.

وفي هذه الدراسة قمنا بإتباع هذا المنهج وذلك راجع إلى:

- طول الفترة التي تحدثت فيها الجريدتين عن موضوع تقنية الجيل الرابع وكثرة الأعداد فيما يخص هذا الأخير، وهذا ما دفعنا إلى اختيار مجموعة من الأعداد فقط وعدم القيام بمسح شامل لجميع الأعداد.

¹ فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، الإسكندرية ، 2002 ، ص24.

² ذوقان عبيدات وآخرون ، البحث العلمي: مفهومه ، أدواته وأساليبه ، ط5 ، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 1996 ، ص113.

³ ربحي مصطفى عليان وعثمان غنيم ، مناهج وأساليب البحث العلمي ، النظرية والتطبيق ، ط1 ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2000 ، ص134.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

2- مجتمع الدراسة والعينة:

1-2 مجتمع الدراسة:

يقصد بمجتمع البحث بأنه: مجموع المصادر التي نشر أو أذيع فيها المحتوى المراد دراسته من خلال الإطار الزمني للبحث¹.

كما يقصد به أيضا: هو مجموعة من الرسائل المتماثلة أو المعبرة في عوامل يطلق عليها الاتصال والتي يريد الباحث معرفة خصائصها².

في حين يعرفه موريس أنجرس على أنه مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات ، وفي هذه الحالة أو تلك يستطيع تحديد المقاييس بالجمع بين الأفراد والأشياء ويميزهم عن غيرهم من الأفراد والأشياء³.

وهناك نوعين من المجتمع: المجتمع المستهدف والمجتمع المتاح ، فالمجتمع المستهدف هو ذلك الكل من الوحدات التي يستقي منها الباحث العينة التي يريد دراستها وبالتالي فهو يمتاز بكثرة العدد والانتشار أنه يستحيل دراسته بالكامل ، أما المجتمع المتاح فهو ذلك الجزء الذي يختاره الباحث عن طريق المعاينة والذي يكون مماثل في خصائص المجتمع المستهدف باعتباره جزء منه⁴.

ومن هذه التعاريف فإن مجتمع الدراسة يتمثل في الصحافة الإلكترونية الجزائرية العمومية منها والخاصة ، ومنها المجتمع المتاح هو جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد الجزائريتين كوحدة للعينة بناءا على العديد من الأسباب:

¹ محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام ، دار مكنية الهلال ، بيروت ، 2009 ، ص91.

² يوسف تمار ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، ط1 ، طاكسيج توم للدراسات والنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2007 ، ص12.

³ محمود ابراقن ، التحليل السيميولوجي للفيلم ، تر: أحمد بن مرسللي ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2006 ، ص166.

⁴ سعد سيراي ، العلاقات الجزائرية - المغربية من خلال جريدة الخير ، دراسة وصفية تحليلية للفترة الممتدة من 2000 - 2005 ، ، مذكرة مكلمة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام والاتصال ، جامعة يوسف بن خدة ، الجزائر ، 2007/2006 ، ص13.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

*بالنسبة لجريدة الشعب فهي من أقدم الصحف وأيضا لاهتمامها بموضوع الدراسة وكثرة الأعداد التي تناولت الموضوع واتبعته ، وهذا وفق ملاحظتنا ؛ أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد وبالرغم من أنها صدرت حديثا إلا أن لها مكانة هامة على الساحة الإعلامية وفي اعتقادنا من بين أسباب نجاحها هو اعتمادها على عنصر جذب انتباه القارئ خصوصا العناوين والصور .

2-2 عينة الدراسة:

إطار العينة هو موضوع تقنية الجيل الرابع: LTE وهو اختصار لـ: Long Team Evolution للنطاق العريض الحزمة ، توفر سرعات عالية جدا لنقل البيانات مقارنة مع تقنيات ومعايير الجيل الثالث ، والتي بدأت في الجزائر مع متعاملي الهاتف النقال جازي ، أوريدو و موبيليس والتي بدأت في التغطية تدريجيا عبر عدة ولايات وذلك في سبتمبر 2016¹.

تعرف العينة بأنها نموذج يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث والممثلة له ، حيث تحمل صفات مشتركة وهذا النموذج أو الجزء يعني الباحث بدراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي لأن دراسته تشكل صعوبة تتعلق أساسا بعدد الوحدات الذي يعد ضروريا لهذا النوع من الدراسة².

* وتعرف أيضا على أنها: مجموعة من الأفراد أو المشاهدات أو الظواهر التي تشكل مجتمع الدراسة الأصلي فبدلا من إجراء البحث أو الدراسة على كامل مفردات المجتمع يتم اختيار جزء من تلك المفردات بطريقة العينة أو عن طريق دراسة ذلك الجزء يمكن تعميم النتائج التي يتم الحصول عليها من المجتمع الأصلي³.

1- 4g.at.dz/index.ar.php ,08-02-2017 , 22:35h

الأنترنت

² سمير محمد حسن ، تحليل المضمون ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1989 ، ص13.

³ محمد عبيدات ، محمد أبو ناصر وآخرون ، منهجية البحث العلمي ، القواعد والمراحل والتطبيق ، دار وائل للنشر والتوزيع ، الأردن ، 1999 ، ص89.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

* فالعينة هي عدة مفردات مكونة للمجتمع أخذت منه لتمثله ويتوقف صدق وتمثيل العينة للمجتمع عن طريف اختيار العينة، أي المعاينة وحجم العينة¹.

* كما تعرف على أنها عبارة عن عدد محدود من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجياً².

وفي الجدول التالي قمنا بطرح الأعداد التي تطرقنا إليها:

جريدة النهار الجديد			جريدة الشعب اليومي			الشهر	اليوم
تاريخ الصدور	العدد	الرقم	تاريخ الصدور	العدد	الرقم		
06 سبتمبر	251850	01	06 سبتمبر	17128	01	سبتمبر 2016	
15 سبتمبر	282987	02					
25 سبتمبر	284233	03					
10 أكتوبر	285542	04	08 أكتوبر	17152	02	أكتوبر 2016	
26 أكتوبر	286883	05	17 أكتوبر	17159	03		
			18 أكتوبر	17160	04		
/	/	/	09 نوفمبر	17169	05	نوفمبر 2016	
30 ديسمبر	290741	06	30 ديسمبر	17222	06	ديسمبر 2016	

¹ محمد الصاوي ، البحث العلمي ، أسسه وطريقة كتابته ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، 1992 ، ص 40.

² ربحي مصطفى عليان ، عثمان غنيم ، مرجع سبق ذكره ، ص 129.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

3- أدوات جمع البيانات:

أدوات البحث العلمي هي تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات وذلك لتوافقها مع المنهج المتبع وهي: الملاحظة العلمية وأداة تحليل المضمون.

3-1 أداة تحليل المضمون:

بيرنارد بيرلسون Bernard Berelson ، يعرف تحليل المضمون بأنه: أحد أساليب البحث العلمي التي تهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم والكمي للمحتوى الظاهر لمضمون الاتصال¹.

يعرفها كلود كريندوف بأنها: أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية بهدف التوصل إلى الاستدلالات واستنتاجات صحيحة مطابقة في حالة إعادة البحث والتحليل.

أما موريس أنجرس فهو يرى أن تحليل المحتوى هو تقنية غير مباشرة تستعمل في منتجات مكتوبة أو سمعية أو سمعية بصرية ، صادرة من أفراد أو مجموعة التي يظهر محتواها في شكل مرقم².

كما يعرفه أولي هولستي OliHolsti بأنه: وسيلة للقيام باستنتاجات عن طريق التحديد المنظم والموضوعي لسمات معينة في الرسائل الاتصالية³.
وقد قمنا باستخدام أداة تحليل المضمون في دراستنا هذه لأنها الأداة الأنسب في الكشف عن البناء الشكلي والمحتوى لموضوع وعينة الدراسة في جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد.

¹ Bernard B., Content Analysis in Communication Research, Glencoe, IL, Free , Press,1952, p18.

² يوسف تمار، مرجع سبق ذكره، ص06.

³ Ole H, Content Analysis for Social Science and Humanities, Addition, 1969. p. 12.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

2-3 الملاحظة العلمية:

يشير لفظ الملاحظة لغة إلى النظر إلى الشيء الملاحظ بمؤخر العينين دلالة على التدقيق ، فهي المعاينة المباشرة للشيء أو مشاهدته على النحو الذي هو عليه ويقال كذلك لاحظه أي رآه ، وعلى ذلك تعني الملاحظة المشاهدة بهدف الوصول إلى معرفة جديدة عن تلك الظاهرة¹.

وتعتبر الملاحظة العلمية من أهم الأدوات المستخدمة في الدراسات الوصفية وتكمن أهمية تلك الأداة في جمع البيانات المتعلقة في كثير من أنماط السلوك التي لا يمكن دراستها إلا بواسطة تلك الأداة ، كما أن الملاحظة المباشرة يمكن استخدامها في البحث الوصفي².

* يعرفها جودت عزوي عطوي بأنها الاهتمام أو الانتباه إلى الشيء أو الظاهرة بشكل منظم عن طريق الحواس ، حيث نجمع خبراتنا من خلال ما نشاهده أو نسمع عنه.

والمعنى العام للملاحظة العلمية هو رؤية وفحص ظاهرة موضوع الدراسة مع الاستعانة بأساليب البحث الأخرى التي تتلاءم مع طبيعة هذه الدراسة ، ولا تنحصر الملاحظة في توجيه الحواس فقط ولكنها تتطوي على عمليات عقلية وتدخل ايجابي من جانب العقل³.

* وتعد الملاحظة العلمية أداة هامة من أدوات البحث العلمي كونها تساعد الباحث في التعرف عن قرب عن الظاهرة التي يدرسها⁴.

¹ عمار بوحوش ، محمد محمود ذنيبات ، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1999 ، ص81.

² نبيل أحمد عبد الهادي ، منهجية البحث في العلوم الإنسانية ، الأهلية للنشر والتوزيع ، لبنان ، 2006 ، ص55.

³ جودت عزوي عطوي ، أساليب البحث العلمي ، مفاهيمه ، أدواته وطرقه الإحصائية ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2007 ، ص212.

⁴ أحمد بن مرسلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص203.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

* كما تعرف بأنها الاعتبار المنتبه للظواهر والحوادث بقصد تفسير اكتشاف أسبابها والوصول إلى القوانين التي تحكمها¹.

* ويقول عبد الباسط محمد حسن: الملاحظة العلمية تمكن الباحث من مشاهدة السلوك الطبيعي والواقعي دون تصنع².

وقد كان توظيفنا للملاحظة العلمية مبنيًا على ما تنشره الصحيفتين من أخبار ومعلومات حول تقنية الجيل الرابع في الجزائر وطريقة تعاملها مع الموضوع المبني على التحليل والعرض.

¹ فوزي غرابية وآخرون ، أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية ، ط3 ، دار النشر والتوزيع ، الأردن ، 2002 ، ص51.

² عبد الباسط محمد حسن، أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة للنشر والتوزيع، مصر، 1976، ص333.

III. المقاربة النظرية للدراسة:

لقد ارتأينا أن النظرية التي تتماشى مع موضوع الدراسة هي نظرية البنائية الوظيفية.

1- تعريف النظرية:

المقصود البنائية الوظيفية كل البحوث والدراسات التي يتمحور اهتمامها في شكل أو بناء أو وحدة ، أو يكون محور الاهتمام هو الوظائف التي تؤديها الوحدة في إطار البناء العام للوحدات أو البناء الكلي ، والبنائية الوظيفية تركز على الوظائف والأدوات التي تقوم بها الوحدات المكونة للكل ، فمثلا إذ أردنا تطبيق مصطلح البناء على المجتمع فإننا نقول البناء الاجتماعي والمراد به مجموعة العلاقات الاجتماعية المتباينة التي تتكامل وتتسق من خلال الأدوار الاجتماعية ، أما الوظيفة فالمقصود بها الدور الذي يسهم به جزء في الكل¹.

ويعرفها البعض بأنها رؤية سيولوجية تهدف إلى تحليل ودراسة بنى المجتمع من ناحية والوظائف التي تقوم بها هذه البنى من ناحية أخرى².

2- الخلفية المعرفية للنظرية (نشأتها):

تعتبر البنائية الوظيفية من النظريات السيولوجية التي شغلت حيزا كبيرا من في أدبيات علم الاجتماع خاصة في بدايات القرن العشرين ، حيث احتلت مكانة مرموقة بين نظرياته. وتشير في هذا السياق أن هذه النظرية لم تأتي نتيجة جهد بعينه بل تضافرت جهود العديد منهم في مجالي علم الاجتماع والأنثروبولوجيا الاجتماعية في إرساء دعائم هذا التيار ؛ كما تجدر الإشارة إلى استجابة لمنبهات كثيرة أتت بعضها مما سبق هذا الاتجاه من تراث علمي ، سواء كان تراثا حول الإنسان أو حول الطبيعة وظواهرها.

¹ على الحوات ، النظرية الاجتماعية ، منشورات الجا ، 1988 ، ص96.

² أكرم حجازي ، الموجز في النظريات التقليدية والمعاصرة ، حقوق النشر والتأليف ، اليمن ، 2011 ، ص15.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

وجاء بعضها الآخر استجابة لدواعي إيديولوجية واقعية شكلت بعض الظروف التي أحاطت برواد هذا الاتجاه والباحثين الذين أسهموا فيه وحكمت على آراءهم طرق أبواب دون غيرها أو الاهتمام بمواضيع معينة من مواضيع البناء الاجتماعي كالتكامل والتوافق والتوازن¹.

3- فروض النظرية:

ينظر أصحاب الاتجاه الوظيفي على رأسهم تالكوت بارسونز إلى المجتمع باعتباره نسقا اجتماعيا *systeme social* مترابطا داخليا ينجز كل جزء من أجزائه أو مكون من مكوناته وظيفة محددة بحيث أن كل خلل أو تغير في وظيفة إحدى مكوناته ينجز عنه تغير في باقي أجزاء النسق ، ونشير في هذا السياق أن البنائية الوظيفية جاءت كرد فعل على الاتجاه الامبريقي في علم الاجتماع الغربي خاصة الأمريكي ، كما حاولت بأطروحاتها وأفكارها مناهضة للماركسية وعملت على عزل المجتمع عن سياقه التاريخي.

يشير ماريون ليفي أن محاور الاتجاه البنائي الوظيفي تدور في مجملها حول أسئلة ثلاث ، هي:

1- ما هي الأنماط التي يمكن الكشف عنها أو إقرار وجودها في الظاهرة موضوع الدراسة؟ هذا السؤال نجده يركز على الوظائف الاجتماعية من خلال آثارها على النسق.

2- ما هي الظروف والمصاحبات التي تنتج عن تفاعل الأنماط؟

3- ما هي الوظائف التي تدل على وجود هذه الأنماط وتبرهن على ما بينها من تفاعل اجتماعي؟²

¹ عبد الباسط عبد المعطي وعادل مختار الهواري ، النظرية المعاصرة في علم الاجتماع ، دار الجامعة المعرفية ، الإسكندرية ، مصر ، 1986 ، ص98.

² علي حوات ، مرجع سبق ذكره ، ص99.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

4- إسقاط النظرية على الدراسة:

من خلال الدراسة التي قمنا بها فقد تم تحديد الموضوع وإشكالية الدراسة بالإضافة إلى تحديد التساؤلات انطلاقاً من نظرية البنائية الوظيفية.

إذ ما نظرنا إلى الجيل الرابع كتقنية فإنها استطاعت استقطاب العديد من الأفراد خاصة فئة الشباب وذلك لما تتميز به من خصائص.

وإذا ما أسقطنا ذلك على دراستنا يمكن القول أن فئة الشباب تهتم بكل ما هو جديد في عالم تكنولوجيا الانترنت ولما لجريدتي الدراسة (الشعب اليومي والنهار الجديد) دور في التعريف بها والترويج لها من أجل تعميمها على كامل التراب الوطني.

واستناداً لهذا النظرية أيضاً حاولنا الكشف عن مدى اهتمام جريدتي الدراسة بموضوع تقنية الجيل الرابع والإلمام بجميع جوانبه، بالإضافة إلى محاولة معرفة هل استطاعت جريدتي الدراسة الإجابة عن تساؤلات الأفراد حول هذه التقنية.

أما في الجانب التطبيقي من الدراسة فقد ساعدتنا هذه الدراسة في بناء استمارة التحليل المحتوى وذلك من خلال اختيار فئات التحليل (الشكل و المحتوى) الملائمة لهذه الدراسة.

الفصل الثاني

مدى اهتمام جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد بتقنية الجيل الرابع

- I. بطاقة فنية عن جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد
- II. عرض وتحليل نتائج فئات الشكل والمحتوى لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد
- III. النتائج العامة للدراسة

1. بطاقة فنية عن جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد

1- بطاقة فنية عن جريدة الشعب اليومي

الشعب اليومي هي جريدة يومية وطنية إخبارية تصدر باللغة العربية ، تأسست في 11 ديسمبر 1962 ، مديرتها العامة أمينة دباش ورئيس التحرير فيها هو فنيديس بن بلة ، يعتبر اتجاهها السياسي وطني.

تهتم الجريدة بالأخبار الاقتصادية والسياسية وبشكل قليل الأخبار الرياضية ، لكنها تعمل على تزويد القراء بكافة المستجدات سواء في الجزائر أو خارجها⁵².

2- بطاقة فنية عن جريدة النهار الجديد

هي جريدة يومية جزائرية ، تصدر عن شركة الأثير للصحافة في حيدرة بالجزائر العاصمة ، صدرت عام 2007. تعتبر هذه الجريدة أول يومية إخبارية مستقلة في الجزائر تصدر عن صحفيين لم يعملوا في الصحافة الحكومية من قبل ، كما أنها لا تتبع أي حزب سياسي ، يدير هذه الجريدة أنس رحماني الذي كان قد اشتغل من قبل مدير تحرير جريدة الشروق اليومية ، يتم سحب جريدة النهار الجديد في أربع مطابع وهب موجودة في الجزائر العاصمة ، وهران ، قسنطينة وورقلة.

تضع الجريدة العديد من الصحفيين الذين يعتبرون من أعمدة الجريدة ، فإلى جانب رئيسة التحرير سعاد عزوز وهي من المحققين ضمن صحيفة الخبر سابقا نجد كل من بوسري ، دليلة بالخير ، محمودي ، نشيدة قوادي ، سمير سي يوسف ووسيم بن عورة ، كل هؤلاء من الجيل الجديد في قطاع الصحافة

II. عرض وتحليل نتائج فئات الشكل والمحتوى لجريدتي الشعب اليومي

والنهار الجديد

1- عرض وتحليل فئات الشكل:

فئة الأنواع الصحفية

المقصود بالأنواع الصحفية أو بطبيعة المادة المستعملة ، القوالب الفنية التي تتخذها المواد الإعلامية في وسائل الإعلام وهذه الفئة تقوم على التفرقة بين الأشكال المختلفة التي تقدم بها المواد الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة للاستدلال من خلال الشكل عن المركز أو القيمة التي يعبر عنها الشكل المختار للنشر¹.

الجدول رقم (01): فئة الأنواع الصحفية

جريدة النهار الجديد		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة الأنواع الصحفية
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
50 %	03	50 %	03	الخبر
50 %	03	33.33 %	02	المقال
00 %	00	16.66 %	01	التقرير
100 %	06	100 %	06	المجموع

فمن خلال الجدول رقم (1) تبين أن جريدة الشعب ركزت بشكل كبير على الخبر الصحفي بنسبة 50% ، يليها المقال الصحفي بنسبة 33.33% بتكرارين بعده يأتي التقرير بنسبة 16.66%

1 محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام ، دار ومكتبة الهلال للنشر والتوزيع ، بيروت ، 2008 ، ص132.

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد فقد اعتمدت على عنصرين في كتابتها للمواضيع وهما الخبر والمقال اللذان كانت نسبهما متساوية والتي بلغت 50% لكل عنصر.

-من خلال تحليل الجدول رقم (1) تبين أن جريدة الشعب اليومي اعتمدت على أبرز الأنواع الصحفية في معالجتها لموضوع الجيل الرابع ، غير أنها ركزت بشكل كبير على الخبر الصحفي باعتباره واحد من الأنواع الصحفية موضوعية وحيادية الذي يتميز بعرض المستجدات وملاحقة الأخبار والأحداث الآنية ، ذلك لأنها اهتمت بعرض الأحداث والمعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة.

الجدول رقم (02): فئة نوع العنوان

جريدة النهار الجديد		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة نوع العنوان
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
66.66%	06	33.33%	03	عنوان رئيسي
33.33%	03	33.33%	03	عنوان فرعي
00%	00	33.33%	03	عنوان اشارة
100%	09	100%	09	المجموع

نلاحظ من خلال قراءة الجدول رقم (2) المتعلق بفئة نوع العنوان ، أن جريدة الشعب اليومي قد استعملت جل أنواع العناوين في طرحها للمواضيع وذلك بنفس النسب التي بلغت 33.33 %

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد فقد أولت الأهمية للعنوان الرئيسي والذي بلغت نسبته 66.66% يليه العنوان الفرعي بنسبة 33.33% ، وبالنسبة لعنوان الإشارة لم تستخدمه الجريدة في أي من مواضيعها المطروحة وذلك ب 00%.

-نلاحظ من خلال تحليل الجدول رقم (2) أن جريدة النهار الجديد ركزت على العناوين الرئيسية وذلك لم لها من قدرة على لفت انتباه القراء كونها تكون عادة في الصفحة الخارجية لغلاف الجريدة ، وكذا أهمية الموضوع بالنسبة للجريد.

أما جريدة الشعب فقد اكتفت بالمساواة بين جميع الأنواع التي استخدمتها في مواضيعها.

الجدول رقم (03): فئة نوع خط العنوان

جريدة النهار الجديد		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة نوع خط العنوان
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
66.66%	06	50%	03	عنوان غليظ
33.33%	03	50%	03	عنوان عادي
100%	09	100%	06	المجموع

نلاحظ من خلال قراءة الجدول رقم (3) المتعلق بفئة نوع خط العنوان أن جريدة الشعب اليومي قد تطرقت إلى النوعين معا وذلك بنسب متساوية والتي بلغت 50% لكلا العنصرين (عنوان غليظ ، عنوان عادي).

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد فقد صبت اهتمامها على العناوين الغليظة بنسبة 66.66% ، يليها العنوان العادي بنسبة 33.33%

-جريدة النهار الجديد أعطت قيمة أكثر للعناوين الغليظة كونها رئيسية وذلك لإظهار مدى الاهتمام بموضوع تقنية الجيل الرابع ، كون العناوين الغليظة تكون بارزة وهذا ما يلعب دور كبير في عملية جذب القراء.

الجدول رقم (04): فئة لون خط العنوان

جريدة النهار		جريدة الشعب		عناصر فئة لون خط العنوان
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
%89	08	%28.57	02	أسود
%11	01	%42.85	03	أزرق
%00	00	%28.57	02	أحمر
%100	09	%100	07	المجموع

نلاحظ من خلال قراءة الجدول رقم (4) المتعلق بفئة لون خط العنوان، أن جريدة الشعب قد اعتمدت على 3 ألون في عناوين المواضيع المطروحة ، فقد حاز اللون الأزرق على النسبة الأكبر والتي قدرت بـ 42.85% ، بعده جاء اللون الأسود والأحمر بنفس النسبة ولتي بلغت 28.57%

أما جريدة النهار الجديد فقد كان اللون الأسود هو المتصدر بالنسبة للون العناوين المتعلقة بالمواضيع المطروحة وذلك بنسبة 89%، أما اللون الأسود فقد استخدم في عنوان واحد فقط بنسبة 11% وبالنسبة للون الأحمر فلم تستخدمه الجريدة في عناوين مواضيعها المطروحة.

- نلاحظ من خلال تحليل الجدول رقم (4) المتعلق بفئة لون خط العنوان أن جريدة الشعب قد ركزت في كتابتها لعناوين المواضيع المطروحة على اللون الأزرق وذلك من ناحية جماليات الكتابة بالنسبة للجريدة.

أما جريدة النهار الجديد فقد انصب جل تركيزها في اختيار اللون المتعلق بالعناوين هو اللون الأسود لأنه اللون الذي يكون بارز ويلفت الانتباه بشكل خاص.

- الجدول رقم (05): فئة الصور

جريدة النهار الجديد		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة الصور
النسبة المؤوية	التكرار	النسبة المؤوية	التكرار	
% 100	% 06	% 66.66	% 04	صورة موجودة
% 00	% 00	% 33.33	% 02	صورة غير موجودة
% 100	% 06	% 100	% 06	المجموع

نلاحظ من خلال قراءتنا للجدول رقم (5) أن جريدة الشعب اليومي قد اعتمدت على الصور في تغطيتها للموضوع وذلك بنسبة 66.66%، لكن لم يكن ذلك في جميع المواضيع المنشورة فقد بلغت نسبة عنصر عدم تواجد الصورة 33.33%

- يتضح من خلال تحليل الجدول رقم (5) المتعلق بفئة الصور لجريدة الشعب أنها اعتمدت بشكل جزئي على الصور والتي قد تحمل توضيحا أكثر للموضوع المنشور.

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد، و يظهر جليا أهمية الصورة من خلال مقدرتها على تقديم رسالة إعلامية والتي يحملها النص المكتوب.

الجدير بالذكر هنا أن الصور في وجودها في الجريدة تتفاوت أهميتها مثلما هو الحال بالنسبة للعناوين ، وبجانب وظيفتها الإخبارية المرتبطة بالموضوع الذي تعبر عنه

فإن لها أهمية فنية تستوقف نظر القارئ وتغطية أبعاد إضافية في متابعة الموضوع الإخباري¹.

على الرغم من القول الشائع بأن الصورة تتحدث عن نفسها فإن القارئ يحتاج في أغلب الأحوال حين يطالع صورة صحيفة إلى تعليق بسيط ييسر فهمها ، على أساس أن صورة مع تعليق من عشر كلمات قد تعادل في قيمتها ما تشغله من مساحة على الصفحة².

1- عرض وتحليل فئات المحتوى:

الجدول رقم (06): فئة الموضوع

جريدة النهار الجديد		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة الموضوع
النسبة المؤوية	التكرار	النسبة المؤوية	التكرار	
33,33%	02	33.33%	02	إطلاق عروض ترويجية لتقنية الجيل الرابع
50%	03	33.33%	02	الإعلان عن توقيت إطلاق تقنية الجيل الرابع
00%	00	16.66%	01	امتيازات المؤسسات الثلاث موبيلس ، اوريدو وجازي
16.66%	01	16.66%	01	انتشار التقني في ولايات مختلفة عبر الوطن
100%	06	100%	06	المجموع

1 شمس الدين الرفاعي ، الصحافة العربية ، عمان ، 1978 ، ص261.
2 سعيد الغريب النجار ، مدخل إلى الإخراج الصحفي ، ط1 ، دار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2010 ، ص186.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (6) والخاص بفئة الموضوع أن جريدة الشعب اليومي أعطت اهتمام أكبر بفئة إطلاق عروض ترويجية وإعلان عن توقيت إطلاق تقنية الجيل الرابع 4G بنسبة 33,33% يليها فئتي امتيازات المؤسسات الثلاث موبيليس و أوريدو و جازي، وانتشار التقنية في ولايات مختلفة عبر الوطن بنسبة 16.66%.

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد من خلال الجدول رقم (6) كانت النسبة الأكبر لفئة الإعلان عن توقيت إطلاق تقنية الجيل الرابع 4G بنسبة 50% ، وتليها فئة إطلاق عروض ترويجية بنسبة 33.33% ، بعدها فئة انتشار التقنية في ولايات مختلفة عبر الوطن بنسبة 16.66% ، أما بالنسبة لفئة امتيازات المؤسسات الثلاث موبيليس و أوريدو و جازي لم تتطرق إليها جريدة النهار الجديد.

- يتضح لنا من خلال تحليل الجدول رقم (6) والخاص بفئة الموضوع بالنسبة لجريدة الشعب اليومي قد أعطت أهمية كبيرة لفئة إطلاق عروض ترويجية والإعلان عن توقيت إطلاق تقنية الجيل الرابع 4G وذلك لاستقطاب أكبر عدد ممكن من الزبائن بما أنه كان حديث الساعة في تلك الفترة .

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد فقد أولت الاهتمام لفئة الإعلان عن توقيت إطلاق تقنية الجيل الرابع 4G لكونها تقنية جديدة وكان الزبائن في ترقب لتوقيت انطلاقها.

الجدول رقم (07): فئة مصدر الموضوع

يقصد بالمصدر هنا، الإشارة إلى الأداة التي تحصل من خلالها الوكالة أو الصحيفة على الخبر الصحفي¹.

ومن المعروف أن لكل جريدة مصدرين رئيسيين:

✓ مصادر ذاتية: وهي تلك المصادر الخاصة بالوسائل الإعلامية من مندوبين ومراسلين خارجين تعتمدهم للحصول على الأخبار.

1 لؤي خليل ، الإعلام الصحفي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2010 ، ص112.

✓ مصادر خارجية: ويقصد بها تلك التي تعتمد عليها الجريدة عن غير هيئة تحريرها مثل وكالات الأنباء والاتفاقيات الخاصة والإذاعات المحلية والأجنبية والصحف والنشرات والوثائق وغير ذلك من المصادر المماثلة¹

جريدة النهار الجديد		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة المصدر
النسبة المؤوية	التكرار	النسبة المؤوية %	التكرار	
00 %	00	33.33 %	02	المراسل الصحفي
66.66 %	04	50 %	03	موقع الجريدة
33.33 %	02	16.66 %	01	دون توقيع
100 %	06	100 %	06	المجموع

نلاحظ من خلال قراءة الجدول رقم (7) الخاص بفئة المصدر أن جريدة الشعب اعتمدت في تغطيتها لموضوع تقنية الجيل الرابع على عدة مصادر ، يأتي في المقدمة موقع الجريدة بنسبة 50% ، يليها المراسل الصحفي بنسبة 33.33% ، أما عنصر دون توقيع فقد كان له موضوع واحد فقط بنسبة 16.66%.

أما جريدة النهار الجديد فكانت جل مواضيعها مستقاة من موقعها الرسمي بنسبة 100% وذلك هو عدد المواضيع المأخوذة من الجريدة ، وبالنسبة لعنصري المراسل الصحفي و دون توقيع لم تلجأ إليهم الجريدة وكذا 00%.

- نلاحظ من خلال تحليل الجدول رقم (7) الخاص بفئة المصدر أن جريدتي الدراسة قد اعتمدتا كليهما على موقعهما الرسمي في استسقاء المعلومات وذلك لضمان كونها معلومات صحيحة وجدية.

1 محمد معوض ، الخير في وسائل الاعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1994 ، ص15

جدول رقم (08): فئة مصدر الصورة

جريدة النهار الجديد		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة مصدر الصورة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
66.66 %	04	75 %	03	أرشيف الصحيفة
33.33 %	02	25 %	01	مصور الصحيفة
100 %	06	100 %	04	المجموع

يتضح لنا من خلال قراءة الجدول رقم (8) الخاص بفئة مصدر الصورة أن جريدة الشعب اليومي اعتمدت على الأرشيف في مصدر الصورة بنسبة 75% ، كما كان اعتمادها على مصور الصحيفة بنسبة 25%.

أما بالنسبة للنهار الجديد فقد اعتمدت على الأرشيف في مصدر الصورة بنسبة 66,66% ، كما كان اعتمادها على مصور الصحيفة ب 33.33%.

- نلاحظ من خلال تحليل جدول رقم (8) الخاص بفئة مصدر الصورة أن جريدتي الدراسة اعتمدت على الأرشيف في مصدر صورها وذلك راجع لطبيعة الموضوع.

الجدول رقم (09): فئة الجمهور المستهدف

جريدة النهار الجديد		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة الجمهور المستهدف
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
66.66 %	04	66.66 %	04	الجمهور العام
33.33 %	02	33.33 %	02	الجمهور الخاص
100 %	06	100 %	06	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (9) أن جريدة الشعب اليومي أولت الاهتمام لعنصر الجمهور العام وذلك بنسبة 66,66% يليها عنصر الجمهور الخاص ب 33,33%.

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد فهي لا تختلف عن جريدة الشعب اليومي وذلك لاهتمامها بعنصر الجمهور العام بنسبة 66.66% ، يليها عنصر الجمهور الخاص ب 33.66%.

- ويتضح من خلال تحليل جدول رقم (9) والخاص بفئة الجمهور المستهدف أن جريدتي الدراسة اهتمت بعنصر الجمهور العام أكثر من اهتمامها بعنصر الجمهور الخاص نظرا لأن الموضوع يمس جل الجمهور وشرائح المجتمع.

جدول رقم (10): فئة الأهداف

جريدة النهار الجديد		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة الأهداف
النسبة المؤوية	التكرار	النسبة المؤوية	التكرار	
%16.66	01	%33.33	02	استقطاب الزبائن من طرف مؤسسات الاتصال
%16.66	01	%16.66	01	إبراز اهتمام السلطة بتقنية الجيل الرابع
%16.66	01	% 00	00	التعريف بتقنية الجيل الرابع
%50	03	%50	03	الإعلان عن تاريخ انطلاق التقنية
%100	06	%100	06	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (10) الخاص بفئة الأهداف أن جريدة الشعب اليومي اهتمت بعنصر الإعلان عن تاريخ انطلاق تقنية الجيل الرابع 4G بنسبة 50% ، يليها عنصر استقطاب الزبائن بنسبة 33,33% ، بعدها عنصر إبراز اهتمام السلطة تقنية الجيل الرابع 4G بنسبة 16.66%.

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد فإنها لا تختلف عن جريدة الشعب في عنصر الإعلان عن تاريخ انطلاق تقنية الجيل الرابع 4G بنسبة 50% ، ثم يليها عنصر استقطاب الزبائن وإبراز اهتمام السلطة بتقنية الجيل الرابع 4G والتعريف بهذه التقنية بنسبة 16.66%.

- يتضح من خلال تحليل الجدول رقم (10) الخاص بفئة الأهداف أن جريدتي الدراسة ترى أن الهدف الأساسي من طرح المواضيع المتعلقة بتقنية الجيل الرابع 4G هو

الإعلان عن توقيت انطلاق التقنية وذلك لأن الفترة التي تم اعتمادها في دراستنا كانت الفترة المرتقبة للإعلان عن انطلاق العمل بتقنية الجيل الرابع 4G.

جدول رقم (11): فئة الفاعل

جريدة النهار		جريدة الشعب اليومي		عناصر فئة الفاعل
النسبة المؤوية	التكرار	النسبة المؤوية	التكرار	
22.22%	02	9.09%	01	وزارة البريد والتكنولوجيا
11.11%	01	9.09%	01	وزراء آخرون
11.11%	01	18.18%	02	المدير العام لمؤسسة موبيليس
11.11%	01	9.09%	01	مدير مؤسسة جازي
22.22%	02	18.18%	02	المدير العام لمؤسسة أوريدو
22,22%	02	36,36%	04	الزبائن
100%	09	100%	11	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (11) أن جريدة الشعب اليومي ظهر عنصر الزبائن كأعلى نسبة والتي بلغت 36.36 % ، يليها المدير العام لمؤسسة أوريدو والمدير العام لمؤسسة جازي بـ 18.18 % لكل عنصر وبعدها يأتي عنصر وزارة البريد والتكنولوجيا ووزراء آخرون والمدير العام لمؤسسة موبيليس بنسبة 9.09 %.

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد كانت أعلى نسبة لعنصر كل من وزارة البريد والتكنولوجيا والمدير العام لمؤسسة جازي والزبائن بنسبة 22,22% وجاء بعدها عنصر كل من وزراء آخرون و المدير العام لمؤسسة أوريدو والمدير العام لمؤسسة موبيليس بنسبة 11.11 %.

- من خلال تحليل الجدول رقم (11) والخاص بفئة الفاعل يتضح لنا أن جريدتي الدراسة اعتمدت على جميع العناصر بنسب متقاربة وذلك نظرا لاهتمام جميع لأطراف الفاعلة بموضوع تقنية الجيل الرابع (4G).

جدول رقم(12): فئة الموقف

فئة الموقف		جريدة الشعب اليومي		جريدة النهار الجديد	
		محايد	ايجابي	محايد	ايجابي
موقف الجريدة	التكرار	4	2	1	5
	النسبة المؤوية	%33.33	%16.66	%8.33	%41.66
موقف الأطراف الفاعلة	التكرار	0	6	6	0
	النسبة المؤوية	%00	%50	%50	%00
المجموع	التكرار	4	8	7	5
	النسبة المؤوية	%33.33	%66.66	%58.33	%41.66

نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) و الخاص بفئة الموقف أن جريدة الشعب اليومي في موقف الجريدة أن محايد تحصل نسبة 33.33% ، أما بالنسبة لعنصر ايجابي فقد بلغت نسبته 16.66% ، وفي فئة الأطراف الفاعلة تحصل ايجابي على 50% ، بينما محايد لم يتحصل على أية نسبة 00%.

أما بالنسبة لجريدة النهار نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) والخاص بفئة الموقف، في موقف الجريدة أن محايد حاز على نسبة 41.66% أما بالنسبة لاييجابي فكانت نسبته 8.33%، و في الأطراف الفاعلة تحصل ايجابي على 50% ، محايد لم يتحصل على أية نسبة 00%.

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) أن موقف محايد حاز على نسبة 16.66% 1 عند موقف الجريدة وموقف الأطراف الفاعلة.

أما بالنسبة لموقف ايجابي عند الأطراف الفاعلة حاز على نسبة 66.66% ، بينما عند موقف الجريدة ايجابي لم يتحصل على أية نسبة.

- يتضح لنا من خلال تحليل الجدول رقم(12) والخاص بفئة الموقف بالنسبة لجريدة الشعب اليومي في فئة موقف الجريدة كان التفوق لمحايد بالأغلبية.

أما بالنسبة للأطراف الفاعلة فكان موقفها ايجابي لأن هذه المواضيع تكون على شكل أخبار منقولة يعنى صحفي الجريدة يقوم بنقلها عن أطراف وتصريحاتهم.

أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد فهي لا تختلف عن جريدة الشعب اليومي في موقف الجريدة كان التفوق لمحايد بالأغلبية أما بالنسبة للأطراف الفاعلة فكان موقفها ايجابي ، لأن الأطراف الفاعلة يكون موقفهم ايجابي لأنهم يروجون لهذه التقنية.

III. النتائج العامة للدراسة:

حيث تتمثل النتائج التي توصلنا إليها من خلال الدراسة فيما يلي:

1- لقد ساهمت جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد في التعريف بتقنية الجيل الرابع ، من خلال طرح المواضيع المتعلقة بإطلاق عروض ترويجية وذكر خصائص ومميزات تقنية الجيل الرابع وتوقيت إطلاقها.

2- كان لكل جريدة طريقة في معالجتها لموضوع تقنية الجيل الرابع وكانت كالآتي:

- بالنسبة للأنواع الصحفية فقد ركزت جريدة الشعب في طرحها للمواضيع على الخبر الصحفي كونه أكثر الأنواع الصحفية حيادية وموضوعية ، أما جريدة النهار الجديد فقد ركزت على المقال في طرحها للمواضيع وذلك لأنها تحتاج إلى تفسير في محتواها.

- بالنسبة لنوع العنوان فقد اعتمدت جريدة الشعب اليومي على جميع أنواع العناوين التي تم ذكرها سابقا ، أما جريدة النهار الجديد فقد انصب اهتمامها على العنوان الرئيسي وهذا ما يبين أهمية الموضوع بالنسبة للجريدة.

- بالنسبة لنوع خط العنوان فقد اعتمدت جريدة الشعب اليومي على العنوان الغليظ والعادي بنسب متساوية، أما جريدة النهار الجديد ركزت على العنوان الغليظ في كتابتها للعناوين.

- بالنسبة للون خط العنوان فقد اعتمدت جريدة الشعب اليومي على اللون الأزرق بشكل كبير أما جريدة النهار فقد كانت جل العناوين مكتوبة باللون الأسود.

- بالنسبة للصورة في جريدة الشعب اليومي فقد كانت متواجدة في بعض المواضيع، أما جريدة النهار فقد اعتمدت في جميع مواضيعها المطروحة على الصورة وذلك لما لها من أهمية بالغة في تفسير الموضوع بشكل أفضل.

- بالنسبة للموضوع في جريدة الشعب اليومي تحدثت بنسب متساوية عن إطلاق عروض ترويجية ، الإعلان عن توقيت إطلاق تقنية الجيل الرابع وعن امتيازات المؤسسات الثلاث ، انتشار التقنية عبر لوطن بنفس النسب كذلك ، أما جريدة النهار الجديد فقد ركزت في طرحها للمواضيع عن الإعلان عن توقيت إطلاق تقنية الجيل الرابع.
 - بالنسبة لمصدر الموضوع فقد اعتمدت كلتا الجريدتين على موقع الجريدة بشكل كبير.
 - بالنسبة لمصدر الصورة ركزت كلتا الجريدتين على أرشيف الجريدة في الصور المدرجة في المواضيع.
 - بالنسبة للجمهور المستهدف، فقد استهدفت كلتا الجريدتين الجمهور العام في طرحها للمواضيع كون الموضوع يخدم جميع شرائح المجتمع.
 - بالنسبة للأهداف، فقد كان الهدف الرئيسي لكلتا الجريدتين الإعلان عن تاريخ إطلاق تقنية الجيل الرابع ، كون جميع أفراد المجتمع كانوا يتربقون ذلك.
 - بالنسبة للفاعلين، فقد كان معظم الفاعلين في المواضيع هم الزبائن وذلك بالنسبة لجريدة الشعب اليومي، أما بالنسبة لجريدة النهار الجديد فقد كانت النسب متقاربة بالنسبة للفاعلين في المواضيع المطروحة.
 - بالنسبة للموقف في كلتا الجريدتين فقد كان موقفهما محايدا في جل المواضيع أما بالنسبة للأطراف الفاعلة فقد كان موقفها ايجابيا في كل المواضيع كون الأطراف الفاعلة كانت كلها مؤيدة لموضوع تقنية الجيل الرابع.
- وهذا الاختلاف جاء نتيجة لسياسة كل جريدة وطريقتها في طرح المواضيع.



الخاتمة

إن واقع الصحافة الالكترونية ببلادنا لا زال يقال حوله الكثير ، ويثير نوعا من الجدل ، لذلك نقول أن الصحافة الالكترونية في الجزائر لازالت ميدانا خصبا في ظل التسهيلات المادية والإدارية لإنشاء موقع الكتروني والتعامل معه بصورة يومية وأنية ، لأننا إلى اليوم لازال حرصنا على التعامل مع هذه التقنية يحد بسبب ضعف الإرادة السياسية من جهة ، ونقص الموارد المالية التي تأتي من الإشهار لضمان بقاء الصحيفة الالكترونية كما تفعل الصحف الورقية من جهة أخرى.

فكل ما يتوفر اليوم في الساحة الإعلامية الكترونيا هي الصحف الالكترونية إن لم نقل المكلمة للطبعة الورقية ، أما التجارب القليلة للصحف النادرة لصفح الكترونية محض فهي تموت في المهد أو هي في الغالب مواقع تابعة لجرائد مثلما هو الحال بالنسبة لجريدتي الشعب والنهار الجديد.

لكن رغم كونها مجرد نسخ ورقية بصيغة الكترونية إلا أنها استطاعت تسهيل الأمر على القراء وذلك في طريقة الوصول إليها وقراءتها بأي طريقة كانت.

وخلاصة القول وبعد قراءتنا للموضوع وتحليله نستنتج أنه هناك تشابه بين جريدتي الدراسة في تناولها للمواضيع المدروسة، في حين يظهر اختلاف بينهما في بعض المواضيع الأخرى ، ويعود هذا التشابه بين الجريدتين إلى طبيعة الموضوع في حد ذاته ، أما الاختلاف فيظهر حسب السياسة التحريرية لكل جريدة.

وفي نهاية هذه الدراسة يمكننا القول أن مواقع جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد الالكترونيين استطاعا تقديم تغطية جيدة نسبيا لموضوع تقنية الجيل الرابع ، والتي اعتبرتها مكسب لمجال الاتصالات وتكنولوجيا الاتصال في الجزائر ، وعملتا على تقديم

رسالة واضحة وهي تشجيعها على تطوير مجال الاتصالات والمساهمة في التعريف بتقنية الجيل الرابع وكل ما يتعلق بها.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

1. مراجع باللغة العربية

1- الكتب

01. ابراقن محمود ، التحليل السيميولوجي للفيلم ، تر: أحمد بن مرسلي ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2006.
02. أبو زيد فاروق، الخبر الصحفي ، عالم الكتب ، القاهرة ، 2000.
03. الحوات علي ، النظرية الاجتماعية ، منشورات الجا ، 1988.
04. الرفاعي شمس الدين ، الصحافة العربية ، عمان ، 1978.
05. الصاوي محمد، البحث العلمي ، أسسه وطريقة كتابته ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، 1992.
06. العياضي نصر الدين ، اقتربات نظرية من الأنواع الصحفية ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2007.
07. النجار سعيد الغريب، مدخل إلى الإخراج الصحفي ، ط1 ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2010.
08. بن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003.
09. بوحوش عمار، ذنيبات محمد محمود ، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1999.
10. بوعجيمي جمال و بروان بلقاسم، الصحافة الالكترونية في الجزائر واقع وآفاق ، جامعة الجزائر ، كلية العلوم السياسية والإعلام ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، 2005.
11. تمار يوسف ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، ط1 ، طاكسيج توم للدراسات والنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2007.
12. حجاب محمد منير ، وسائل الاتصال: نشأتها ، تطورها ، دار الفجر ، القاهرة ، 2003 ،

13. حجازي أكرم، الموجز في النظريات التقليدية والمعاصرة ، حقوق النشر والتأليف ، اليمن ، 2011.
14. خليل لؤي، الإعلام الصحفي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2010.
15. دليو فضيل وآخرون، أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية ، منشورات جامعة منتوري ، قسنطينة ، 1999.
16. شفيق حسين، الإعلام الإلكتروني ، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2005.
17. طعيمة أحمد رشيد، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية: مفهومه ، أسسه ، استخداماته ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1987.
18. عبيدات ذوقان وآخرون ، البحث العلمي: مفهومه ، أدواته وأساليبه ، ط5 ، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 1996.
19. عبيدات محمد ، أبو ناصر محمد وآخرون ، منهجية البحث العلمي ، القواعد والمراحل والتطبيق ، دار وائل للنشر والتوزيع ، الأردن ، 1999.
20. عبد الباسط عبد المعطي وعادل مختار الهواري ، النظرية المعاصرة في علم الاجتماع ، دار الجامعة المعرفية ، الإسكندرية ، مصر ، 1986.
21. عبد الحميد محمد، بحوث الصحافة ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1992.
22. عبد الحميد محمد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام ، دار مكنية الهلال ، بيروت ، 2009.
23. عبد المسلمي إبراهيم ، مدخل إلى الصحافة ، العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة.
24. عبد الهادي نبيل أحمد ، منهجية البحث في العلوم الإنسانية ، الأهلية للنشر والتوزيع ، لبنان ، 2006.
25. عطوي جودت عزوي ، أساليب البحث العلمي ، مفاهيمه ، أدواته وطرقه الإحصائية ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2007.
26. عظمي أحمد، منهجية كتابة المذكرات وأطروحات الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2009.

27. عليان ربحي مصطفى و غنيم عثمان، مناهج وأساليب البحث العلمي ، النظرية والتطبيق ، ط1 ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2000.
28. عوض صابر فاطمة و علي خفاجة ميرفت، أسس ومبادئ البحث العلمي ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، الإسكندرية ، 2002.
29. عيساوي رحيمة، مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية ، عالم الكتب الحديث ، عمان ، الأردن ، 2008.
30. غرابية فوزي وآخرون ، أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية ، ط3 ، دار النشر والتوزيع ، الأردن ، 2002.
31. محمد حسن إحسان، مناهج البحث الاجتماعي ، ط2 ، دار وائل للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2009.
32. محمد حسن سمير، تحليل المضمون ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1989.
33. محمد حسن سمير، بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ ، دار الفكر ، القاهرة ، 1976.
34. محمد حسن عبد الباسط، أصول البحث الاجتماعي ، مكتبة وهبة للنشر والتوزيع ، مصر ، 1976.
35. محمد عبد الحميد محمد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام ، دار ومكتبة الهلال للنشر والتوزيع ، بيروت ، 2008.
36. معوض محمد ، الخبر في وسائل الاعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1994.
- 2- المعاجم والقواميس:**
37. ابن منظور ، لسان العرب ، تحقيق عبد الله علي الكبير ، محمد أحمد حسب الله ، هاشم محمد شاذلي، ج4.
38. أحمد العابد وآخرون ، المعجم العربي الأساسي ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.

3- الرسائل الجامعية:

39. بالعاليا يمينة، الصحافة الالكترونية في الجزائر تحدي الواقع والتطلع نحو المستقبل ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ، 2006.

40. بوفلاحة كريمة، الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية، دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ، 2009.

41. سيراي سعاد، العلاقات الجزائرية - المغربية من خلال جريدة الخبر ، دراسة وصفية تحليلية للفترة الممتدة من 2000 - 2005 ، ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام والاتصال ، جامعة يوسف بن خدة ، الجزائر ، 2007/2006.

42. صادق نور الدين، التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال: الاستخدامات والاشباكات ، دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الإعلام الجزائرية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، كلية الإعلام ، جامعة الجزائر ، 2008/2007.

43. عزوز هند، المعالجة الصحفية لانتفاضة الأقصى ، دراسة تحليلية ليوميتي النصر والشروق اليومي ، رجالة ماجستير غير منشورة ، الجزائر: كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية ، جامعة الحاج الأخضر ، باتنة ، 2006.

44. نواري نصر الدين، المعالجة الصحفية لظاهرة الإرهاب في الجزائر ، دراسة سيسو تحليلية مقارنة لصحيفتي الشروق اليومي والشعب ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع والاتصال ، جامعة محمد خيضر بسكرة 2011/2010.

II. مراجع باللغة الأجنبية

45. Bernard B., Content Analysis in Communication Research, Glencoe, IL, Free , Press, 1952
46. Ole H, Content Analysis for Social Science and Humanities, Addison, 1969.

.III المواقع الالكترونية

47. www.akhbarelyoum.dz/ar/ , 29-01-2017 , 22:33h.
48. [http:// www.kff.org](http://www.kff.org) , 29-01-2017 , 21:15h.
49. www.3g.algerien.com/4g.algerien.telecom , 31 -01-2017 , 20:00h.
50. <http://ar.Wikipedia.org/wiki> 31-01-2017 , 20:30h.
51. <https://ar.wikipedia.org/wiki/> 01-02-2017, 18:40h
52. <https://ar.wikipedia.org/wiki/> 01-02-2017 , 18:47h
53. 4g.at.dz/index.ar.php ,08-02-2017 , 22:35h.
54. <http://ar.wikipedia.org/wiki>.1-2-2017,19 :00h.
55. <https://ar.wikipedia.org/wiki> , 1-2-2017 , 19:45h.
56. <http://ar.wikipedia.org/wiki>.1-2-2017,19 :00h.

الفصل الثامن

فهرس الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
26	جدول يوضح أعداد المواضيع المطروحة	01
35	جدول يوضح فئة الأنواع الصحفية	02
36	جدول يوضح فئة نوع العنوان	03
37	جدول يوضح فئة نوع خط العنوان	04
38	جدول يوضح فئة لون خط العنوان	05
39	جدول يوضح فئة الصور	06
40	جدول يوضح فئة الموضوع	07
42	جدول يوضح فئة مصدر الموضوع	08
43	جدول يوضح فئة مصدر الصورة	09
44	جدول يوضح فئة الجمهور المستهدف	10
45	جدول يوضح فئة الأهداف	11
46	جدول يوضح فئة الفاعل	12
47	جدول يوضح فئة الموقف	13

مقدمة.....أ- ب

الفصل الأول: موضوع الدراسة ، منهجيتها وإطارها النظري

- 10..... ا. موضوع الدراسة.
- 10..... 1- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
- 11..... 2- أهمية الدراسة.
- 12..... 3- أسباب اختيار الموضوع.
- 12..... 1-3. أسباب ذاتية.
- 12..... 2-3. أسباب موضوعية.
- 12..... 4- أهداف الدراسة.
- 13..... 5- تحديد المفاهيم والمصطلحات.
- 13..... 1-5. المعالجة.
- 14..... 2-5. المعالجة الصحفية.
- 14..... 3-5. الصحافة.
- 16..... 4-5. الصحيفة الالكترونية.
- 16..... 5-5. تقنية الجيل الرابع.
- 17..... 5-6. جريدة الشعب اليومي.
- 17..... 5-7. جريدة النهار الجديد.
- 18..... 6- الدراسات المشابهة.
- 18..... 1-6. الدراسة الأولى.
- 19..... 2-6. الدراسة الثانية.
- 22..... II. منهجية الدراسة.
- 22..... 1- نوع الدراسة ومنهجيتها.
- 22..... 1-1. نوع الدراسة.
- 22..... 1-2. منهج الدراسة.

- 1-2-1. منهج المسح.....23
- 1-2-2. منهج المسح بالعينة.....23
- 1-2. مجتمع الدراسة.....24
- 2-2. عينة الدراسة.....25
- 1-2-2. تحديد العينة.....25
- 3- أدوات جمع البيانات.....27
- 1-3. الملاحظة العلمية.....28
- 2-3. أداة تحليل المضمون.....28
- III. الإطار النظري للدراسة.....30
- 1- تعريف النظرية.....30
- 2- الخلفية المعرفية للنظرية (نشأتها).....30
- 3- فروض النظرية.....31
- 4- إسقاط النظرية على الدراسة.....32

الفصل الثاني: مدى اهتمام جريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد

بموضوع تقنية الجيل الرابع

1. بطاقة فنية عن جريدة الشعب اليومي والنهار الجديد.....34
- 1- بطاقة فنية عن جريدة الشعب اليومي.....34
- 2- بطاقة فنية عن جريدة النهار الجديد.....34
- II. عرض وتحليل نتائج فئات الشكل والمحتوى لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد
- 1- عرض وتحليل فئات الشكل.....35 - 40
- 2- عرض وتحليل فئات المحتوى.....40 - 48
- نتائج الدراسة.....49
- خاتمة.....52
- قائمة المراجع.....55 - 59
- فهرس الجداول.....61
- فهرس الموضوعات.....62

الملافة

ملحق رقم - 1 -

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال

ماستر تكنولوجيا الاتصال الجديدة

استمارة تحليل المضمون

معالجة الصحف الالكترونية الجزائرية لتقنية الجيل الرابع
دراسة تحليلية لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد

هذه الاستمارة نقدمها لكم في إطار انجاز دراسة تحت عنوان "دراسة تحليلية لجريدتي الشعب اليومي والنهار الجديد من الصحف الالكترونية الجزائرية مستعملين في ذلك أداة تحليل المحتوى التي اخترنا فيها فئات الشكل و فئات المضمون.

ملاحظة:

التمعن في الاستمارة و الاطلاع على دليلها قبل الإجابة.
يرجى وضع علامة X أمام العبارة المناسبة لها.
كتابة الملاحظات التي ترونها مناسبة في المكان المخصص لها.

تحت إشراف الأستاذة:

* نايلي نورة *

من إعداد الطلبة:

نوار سمية

* تهامي عمر *

البيانات الأولية

الملاحق

2 1

اسم الجريدة:

5 4 3

تاريخ الصدور:

6

العدد:

7

رابط الموضوع:

8

العنوان:

المحور الأول: فئات الشكل

11

10

9

ال قالب الصحفي:

العناصر التيبوغرافية:

14

13

12

نوع العنوان:

16

15

نوع خط العنوان:

الملاحق

19

18

17

لون خط العنوان:

21

20

الصورة :

22

عدد الكلمات:

المساحة:

23

مساحة النص:

24

مساحة الصورة:

المحور الثاني: فئات المضمون

29

28

27

26

25

فئة الموضوع:

32

31

30

فئة مصدر الموضوع:

34

33

فئة مصدر الصورة:

36

35

فئة الجمهور المستهدف:

41

40

39

38

37

الملاحق

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	فئة الأهداف:
		44	43	42	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		فئة الفاعل:
	49	48	47		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		فئة الموقف:

البيانات الأولية:

- يدل المربع رقم 1 على جريدة الشعب
يدل المربع رقم 2 على جريدة النهار
يدل المربع رقم 3 على يوم الصدور
يدل المربع رقم 4 على شهر الصدور
يدل المربع رقم 5 على سنة الصدور
يدل المربع رقم 6 على عدد الجريدة
يدل المربع رقم 7 على رابط الموضوع
يدل المربع رقم 8 على العنوان

المحور الأول : فئات الشكل

القالب الصحفي:

- يدل المربع رقم 9 على مقال
يدل المربع رقم 10 على تقرير
يدل المربع رقم 11 على خبر

العناصر التيبوغرافية:

نوع العنوان:

- يدل المربع رقم 12 على العنوان الرئيسي
يدل المربع رقم 13 على العنوان الفرعي
يدل المربع رقم 14 على العنوان مؤشر

نوع خط العنوان:

- يدل المربع رقم 15 على عنوان غليظ
يدل المربع رقم 16 على عنوان عادي

لون خط العنوان:

- يدل المربع رقم 17 على اللون الأسود
يدل المربع رقم 18 على اللون الأزرق
يدل المربع رقم 19 على اللون الأحمر

الصورة:

- يدل المربع رقم 20 على وجود الصورة
يدل المربع رقم 21 على عدم وجود الصورة

عدد الكلمات:

يدل المربع رقم 22 على عدد الكلمات

المساحة

يدل المربع رقم 23 على مساحة النص

يدل المربع رقم 24 على مساحة الصورة

المحور الثاني : فئات المضمون

فئة الموضوع

يدل المربع رقم 25 على إطلاق عروض ترويجية لتقنية الجيل الرابع

يدل المربع رقم 26 على الإعلان عن توقيت إطلاق التقنية

يدل المربع رقم 27 على التعريف بتقنية الجيل الرابع وميزاتها

يدل المربع رقم 28 على امتيازات المؤسسات الثلاث موبيليس ، أوريدو وجازي.

يدل المربع رقم 29 انتشار التقنية في ولايات مختلفة عبر الوطن.

فئة مصدر الموضوع

يدل المربع رقم 30 على الصحفي

يدل المربع رقم 31 على موقع الجريدة

يدل المربع رقم 32 على دون توقيع

فئة مصدر الصورة

يدل المربع رقم 33 على أرشيف الصحيفة

يدل المربع رقم 34 على مصور الصحيفة

فئة الجمهور المستهدف

يدل المربع رقم 35 على الجمهور العام

يدل المربع رقم 36 على الجمهور الخاص

فئة الأهداف

يدل المربع رقم 37 على استقطاب الزبائن من طرف مؤسسات الاتصال

يدل المربع رقم 38 على إبراز اهتمام السلطة بتقنية الجيل الرابع

يدل المربع رقم 39 على التعريف بتقنية الجيل الرابع

يدل المربع رقم 40 على الإعلان عن تاريخ إطلاق التقنية

فئة الفاعل

يدل المربع رقم 41 على وزيرة البريد والتكنولوجيا

يدل المربع رقم 42 على وزراء آخرون

يدل المربع رقم 43 على مدير العام للمؤسسة العمومية للهاتف النقال موبيليس

يدل المربع رقم 44 على مدير مؤسسة جازي

يدل المربع رقم 45 على المدير العام لاوريديو

يدل المربع رقم 46 على الزبائن

فئة الموقف: (ايجابي - محايد)

يدل المربع رقم 47 على موقف جريدة الشعب اليومي

يدل المربع رقم 48 على موقف جريدة النهار الجديد

يدل المربع رقم 49 على موقف الأطراف الفاعلة

الملحق رقم - 2 -

❖ جدول المحكمين:

الرتبة	الاسم واللقب	رقم المحكم
أستاذ مساعد - أ -	رابح صانع	01
أستاذ مساعد - أ -	مسعودة بايوسف	02
أستاذ مساعد - أ -	محمد الطيب الزاوي	03