

جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

من إعداد:

حمادة خديجة

طبال أنفال

بعنوان

## التناول الإعلامي للتظاهرات الثقافية في الجنوب الجزائري إحتفالية يناير في بلدة عمر على القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية

تاريخ المناقشة: 2018\_05\_09

أعضاء لجنة المناقشة:

الأستاذة سويقات لبنى ..... رئيس اللجنة.

الأستاذ قانة مسعود ..... مشرفا .

الأستاذة طرابلسي أمينة ..... مناقشا.

السنة الجامعية 2017 / 2018

# الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

بعد التوفيق من الله عز وجل

نهدي عملنا هذا الى الوالدين العزيمين

ولي روح 257 شهيد الطائرة العسكرية الجزائرية

أطفال + خمرجة

# شكر و عرفان

الحمد لله الذي وهب لنا نعمة العقل سبحانه والشكر له على نعمه وفضله وكرمه.

" من اجتهد وأصاب فله أجران ، ومن اجتهد وأخطأ فله أجر واحد "

نعتر بكل خطواتنا رفيعين الجبين وعلى الأيادي المساعدة لنا وصلنا المسير فضلا من  
الله العزيز القدير .

نتوجه بالشكر الى كل من قدم لنا يد العون والمساعدة في إنجاز هذه المذكرة،  
ونخص بالذكر الأستاذ المشرف " **قائمة مسعود** " الذي لم يبخلنا بالنصح والإرشاد من خلال  
إشرافه على عملنا خطوة بخطوة ، بكل جدية وتفاني .

كما نقدم جزيل الشكر والعرفان لكل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال وخاصة  
الأستاذ الزاوي محمد الطيب بجامعة قاصدي مرياح ورقلة.

وإلى كل الأهل والأصدقاء

وإلى كل زملاء وزميلات في القسم.

كما نتوجه بجزيل الشكر إلى كل من ساهم في إنجاز هذه المذكرة وقدم لنا يد المساعدة من  
قريب أو بعيد.....بالقليل أو الكثير

فالحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات

## ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة للكشف عن طريقة التغطية الإعلامية لتظاهرة يناير ببلدة عمر (ورقلة) عبر القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية من حيث الشكل والمضمون، وكما أردنا أيضا من خلال دراستنا هذه التعرف على مدى اهتمام القنوات الوطنية العمومية بالإحتفالات الثقافية خاصة بالجنوب الجزائري، وعليه تعد هذه الدراسة واحدة من بين الدراسات الوصفية، لتجيب على الإشكالية التالية: كيف جاء تناول الاعلامي لتظاهرة يناير في بلدة عمر على القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية؟ أما التساؤلات الفرعية فكانت على النحو الآتي: 1- كيف تناولت القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية تظاهرة يناير من حيث الشكل؟

2- كيف تناولت القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية تظاهرة يناير من حيث المضمون؟

وقد تم الإعتماد على المنهج المسحي وأداة جمع البيانات متمثلة في إستمارة تحليل محتوى، وتم إختيار مجتمع البحث الكلي والمتمثل في 08 مفردات (فيديوهات) بأسلوب المسح الشامل.

وخلصت دراستنا إلى أن بلدة عمر كانت من بين أبرز المناطق الجنوبية الجزائرية تمسكا بالإرث الثقافي الأمازيغي، إضافة إلى الأسلوب الجيد في تغطية التظاهرة واعطائها طابعا وطنيا محليا متميز وهذا بتميز اللون المحلي لذات المنطقة -بلدة عمر بالمقاطعة الإدارية تقرت - وأن نسبة الاهتمام كانت جيدة على مدار الثلاث أيام من الإحتفال، إذ تعددت أشكال ومضامين البرامج التلفزيونية المعالجة للحدث.

**الكلمات المفتاحية: التلفزة الجزائرية -إحتفالية يناير -بلدة عمر**

## لجمع ملحديث:

تصاود الدر استو باش أينتشن مامش التلفزيون يود تظاهرة نيناير أكمزداغ ان تلا عمر قالمقاطعة أن تيقورت قالوليتن ورقلن لقنوات التلفزيون نذراير سجيته امشكل دجيته املمضمون ،لكن نتانا نخس سدیراستو باش انشن الاهتمام أم لقنوات املوطن لمهرجان أما ثقف سيرتو غنا كالجنوب ازعلوك فيجال أمو الدراستو ديشن سيق الديرزام باه انشن ،سكا مزرو المشكلتو فیرید مامش یوسد أفارج نالمهرجان نيناير تلاعمر كتلفزيونا أما أكا يتفرعد فالمشكلو سن دیداسول :1 مامش یود التلفزيونا تظاهرة نيناير كشكلش ؟

2 مامش یود التلفزيونا تظاهرة نيناير كالمضمونص ؟

نتكل فامنهج المسح دالاستمارقباش أنحلل اغنا ،نخير كاع الفیدیوات اغنا أکننتین 08فیدیوات ،باش أنین كل أكا غنا .

یتيور إعزما بو فتلا عمر أکانتانت سالبلايص المهیمین أكا الجنوب نذراير باش انحمی لورثنا ثقافیي دامازیغی ،تانی یعجبنا لاسلوب أو صبیح فتغطیتس أم تظاهرة اكا یوشاش لمست وطنية دمحلية تیننت ق3أیام أم لاحتفالیت ،ماني أكا نوفد أضرب داشكال دالماضامین أم تلفزيون أكا شری وان شاء الله كل عام نتانا اسکاس امکاس .

## Résumé de l'étude

Cette étude a pour but d'identifier la manière dont la télévision publique algérienne s'intéresse à la célébration culturelle en particulier pour le sud algérien c'est pourquoi cette étude est l'une des études exploratoires .

La question a été posée comme suit Comment la couverture médiatique de la manifestation de ennuager à Blidet Amar a Telle été diffusée par les chaînes de télévision publiques algériennes ?

Les sous questions étaient les suivantes :1\_ Comment les chaînes de télévision publiques algériennes ont-elles traité la manifestation de ennuager en terme de format ?

2\_ Comment les chaînes de télévision publiques algériennes ont-elles traité la manifestation de ennuager en terme de contenu ?

Je ai misé sur la méthode d'enquête et du questionnaire a été choisi comme la recherche de la collectaient dans son ensemble et de 08 éléments (vidéos) style enquêté complète a conclu notre étude que la ville de Blidet Amar faisait partie patrimoine culturel le plus important des régions sud algérien adhérentes de amazigh en plus de long style dans la couverture de la manifestation et lui donner un caractère national au niveau local distinct et cette di striction couleur local pour la même administration vie provincial région (Touggourt) wilaya de Ouargla \_ était un bon taux d'intérêt au fil des jour de célèbrent avec de nombreuses formes et le contenu des programmes de télévision selon le traitement de événement.

## فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
II	الإهداء
III	الشكر والعرفان
IV	ملخص الدراسة
VII	فهرس المحتويات
IX	فهرس الجداول
X	فهرس الأشكال
ب	مقدمة
<b>الفصل الأول: الجانب المنهجي</b>	
04	الإشكالية
05	التساؤلات
05	أهداف الدراسة
05	أهمية الدراسة
06	أسباب إختيار الموضوع
06	مفاهيم الدراسة
10-09	منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
16	مجتمع وعينة الدراسة
18	بطاقة تقنية
20	حدود الدراسة
20	الدراسات السابقة
20	المقاربات النظرية الدراسة
26	صعوبات الدراسة
<b>الفصل الثاني: الجانب التطبيقي</b>	
30	عرض تحليل ونتائج الدراسة

47	النتائج العامة
50	الخاتمة
52	قائمة المصادر والمراجع
57	ملاحق



## فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
30	الجدول رقم(01):يوضح الأنواع التلفزيونية
31	الجدول رقم(02):يوضح القوالب الفنية
32	الجدول رقم(03):يوضح اللغة المستخدمة
33	الجدول رقم(04):يوضح اللقطات المستخدمة
34	الجدول رقم(05):يوضح زوايا التصوير
35	الجدول رقم(06):يوضح المؤثرات الصوتية
36	الجدول رقم(07):يوضح الشعارات
37	الجدول رقم(08):يوضح لغة الشعارات
37	الجدول رقم(09):يوضح نوع الخط
38	الجدول رقم(10):يوضح لون الخط
39	الجدول رقم(11):يوضح خلفية الخط
40	الجدول رقم(12):يوضح مكان التصوير
41	الجدول رقم(13):يوضح خلفية لبلاطو
42	الجدول رقم(14):يوضح فئة الموضوع
43	الجدول رقم(15):يوضح مصادر الخبر
44	الجدول رقم(16):يوضح الأطراف الفاعلة في نقل الحدث
44	الجدول رقم(17):يوضح الأطراف الفاعلة في الحدث
45	الجدول رقم(18):يوضح فئة الهدف

## فهرس الاشكال

الصفحة	الشكل
30	الشكل رقم (01): دائرة نسبية توضح الأنواع التلفزيونية
31	الشكل رقم (02): دائرة نسبية توضح القوالب الفنية
32	الشكل رقم (03): دائرة نسبية توضح اللغة المستخدمة
33	الشكل رقم (04): دائرة نسبية توضح اللقطات المستخدمة
34	الشكل رقم (05): دائرة نسبية توضح زوايا التصوير
35	الشكل رقم (06): دائرة نسبية توضح المؤثرات الصوتية
36	الشكل رقم (07): دائرة نسبية توضح الشعارات
37	الشكل رقم (08): دائرة نسبية توضح لغة الشعارات
38	الشكل رقم (09): دائرة نسبية توضح نوع الخط
39	الشكل رقم (10): دائرة نسبية توضح لون الخط
40	الشكل رقم (11): دائرة نسبية توضح خلفية الخط
41	الشكل رقم (12): دائرة نسبية توضح يوضح مكان التصوير
41	الشكل رقم (13): دائرة نسبية توضح يوضح خلفية لبلاطو
42	الشكل رقم (14): دائرة نسبية توضح فئة الموضوع
43	الشكل رقم (15): دائرة نسبية توضح مصادر الخبر
44	الشكل رقم (16): دائرة نسبية توضح الأطراف الفاعلة في نقل الحدث
45	الشكل رقم (17): دائرة نسبية توضح الأطراف الفاعلة في الحدث
45	الشكل رقم (18): فئة الهدف

مقدمة

## مقدمة

يعتبر البحث في مجال الإعلام والاتصال بصفة عامة وحقل تحليل المضمون بصفة خاصة من المواضيع الهامة ،حيث أن هذا الميدان يكتسي أهمية كبرى في عصر تزايدت فيه اهتمامات المشاهد بالشكل والمضمون في الرسائل الإعلامية حتى أصبح مجال الإعلام يزدهر بالدراسات التحليلية للمضامين الإعلامية.

ويستمد تحليل المضمون أهميته من كونه يهتم بالشكل والمضمون وخاصة إذا تعلق تحليل المحتوى بالتظاهرات الثقافية حيث يعتبر انعكاسها حقيقيا للبيئة المحلية التي ينطلق منها ،فهو يعبر عن قيم وعادات وتقاليد وتراث أفراد هذه البيئة ،ويهدف إلى خدمة احتياجاتهم ومناقشة قضاياهم ،كما أن هذا التنوع الذي تتميز به رسائله ومضامينه الإعلامية.

ومن هذا المنظور تسعى هذه الدراسة إلى كشف دور الإعلام في الاهتمام بالتظاهرات الثقافية وخاصة منها المحلية في الجنوب ،حيث أتخذت احتفالية يناير بلدة عمر 2017 بالمقاطعة الإدارية تقرت ولاية ورقلة نموذجا لدراستنا ومن أجل تحقيق الإحاطة الكافية بمختلف جوانبها للموضوع تم تقسيم الدراسة الى جانبين وهما كالآتي:

جاء الجانب الأول منهجي ليقدم مدخلا لدراسة من حيث التعريف بالموضوع وتحديد الإشكالية الدراسة ومنها تفرع تساؤلين الأول خاص بالشكل والثاني خاص بالمضمون ،والأسباب التي كانت وراء اختيار هذا الموضوع ،أهداف وأهمية الدراسة ،مفاهيم الدراسة ،منهج وأداة جمع البيانات ،مجتمع البحث وعينة الدراسة مجال ومكان الدراسة ،الدراسات السابقة ،والمنظور الذي بنيته عليه الدراسة وهي نظريتي البنائية الوظيفية وترتيب الأولويات (الأجندة) ،وصعوبات الدراسة.

أما الجانب الثاني التطبيقي جاء ليتم فيه التعرض لتعريف التلفزة الجزائرية ومنطقة بلدة عمر بالإضافة الى اجراءات الدراسة ،وعرض وتحليل نتائج الدراسة المتعلقة بالشكل و المضمون ،التحليل الكمي والكيفي ،لتخلص هذه الدراسة بمجموعة من النتائج العامة وخاتمة الدراسة تليها الملاحق.

# الجانب المنهجي

- I الاشكالية
- II تساؤلات الدراسة
- III أهداف الدراسة
- IV أهمية الدراسة
- V أسباب اختيار الموضوع
- VI مصطلحات الدراسة
- VII منهج الدراسة وأداة جمع البيانات
- VIII مجتمع البحث وعينة الدراسة
- IX بطاقات تقنية للقنوات التلفزيونية الجزائرية
- X حدود الدراسة
- XI الدراسات السابقة
- XII المقربات النظرية للدراسة
- XIII صعوبات الدراسة

## I- الإشكالية :

تعد الثقافات في دول وبلدان العالم الركيزة الأساسية للهوية الوطنية لديهم فهم يعتبرون اللغة والعادات والتقليد رمزا من الرموز التي يجب الاعتزاز والتمسك بها لاستمرارها والمحافظة عليها عبر المدى البعيد وتداولها من جيل الى آخر من خلال الاستعانة في غالب الاحيان بوسائل الاعلام.

فمنذ نشأة وسائل الاعلام التقليدية والحديثة منها وهي تلعب دورا مهم في حياة الفرد والمجتمع ،فقد أصبحت في زمن وجيز المصدر الأساسي في نقل الاخبار سواء كانت محلية أو اقليمية أو عالمية ،وهذا بغرض وضع الفرد في واجهة الاحداث المحيطة بيه وفتحت له نافذة حول العالم للإطلاع على الاحداث الموجودة فيه ،ولعل هذا ما جعل لتلفزيون الدور الابرز في نقل هذه الاحداث عبر مختلف محطاته التلفزيونية ففي ظل العصرية والتقنيات التكنولوجية الحديثة يسعى التلفزيون الى مواكبتها من جهة لتسهيل وتسريع عملية نقل الاخبار والتطورات الحاصلة في العالم والحفاظ على مركزه ومكانته بين الوسائل من جهة أخرى ،لكن وعلى الرغم من وجود كل هذه الوسائل والتقنيات المتطورة في كل زاوية من زوايا العالم غير أنه لا يكاد يخلو بيت إلا ووجد فيه تلفاز .

وبما أن المجتمع الجزائري جزء من العالم فهو أيضا يواكب الاحداث والتطورات والأخبار المتلاحقة عبر كافة القنوات أو المحطات التلفزيونية المختلفة ،وعلى هذا الأساس برزت القنوات التلفزيونية الجزائرية التي كانت تحرص على نقل مختلف الاخبار المحلية للمواطنين الجزائريين عبر كافة ربوع الوطن خاصة والأحداث العالمية عامة ،وبما أن القنوات التلفزيونية الجزائرية أصبحت متواجدة في معظم البيوت الجزائرية عبر شاشة التلفزيون فهي دوما ما تغطي ابرز الاحداث الوطنية بل وتضعها ضمن أولوياتها كونها تمثل بصفة مباشرة المجتمع الجزائري من عادات وتقاليد وكذا الرموز والسيادة الوطنية وأمن المواطنين وأحداث اخرى مرتبطة بالواقع الجزائري.

فالتلفزة العمومية الجزائرية غالبا ما تكون حاضرة في نقل المحافل الوطنية المختلفة وهذا بتجنيد صحفييها ومرسليها عبر كافة ولايات الوطن ،وبكل هذا التميز في نقل

الأحداث الوطنية فقد سخرت القنوات التلفزيونية العمومية لتغطية احتفالية يناير لسنة 2017 بالموزات مع السنة الأولى من دسترتها وقد خصت بالنقل وتغطية الأحداث الجنوب الجزائري وبالتحديد بلدة عمر في الولاية المنتدبة تفرقت التي تعد رمزا من رموز اللغة الأمازيغية في المنطقة والتي تسعى للحفاظ على مورثها الأمازيغي ،ومن خلال ما سبق نطرح التساؤل التالي:

### كيف جاء تناول الاعلامي لتظاهرة يناير في بلدة عمر عبر القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية؟

#### II - تساؤلات الدراسة:

- 1- كيف تناولت القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية تظاهرة يناير من حيث الشكل؟
- 2- كيف تناولت القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية تظاهرة يناير من حيث المضمون؟

#### III - أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الغايات التي نسعى من خلال بحثنا هذا الوصول إليها. ولعل من أبرزها:

- التعرف على كيفية تغطية تظاهرة يناير من قبل التلفزة الجزائرية من خلال الصبغة الشكلية التي جاءت بها.
- التعرف على المضامين التي احتوتها التلفزة الجزائري في تغطيتها الاعلامية لتظاهرت يناير ببلدة عمر.

#### IV - أهمية الدراسة:

تكمّن أهمية الدراسة في كونها من الدراسات العلمية التي تعطي تفسيرات وتحليلات علمية ومنطقية لإشكالية الدراسة ،وكذا اهتمامها بالثقافة المحلية الجزائرية واعتبارها موروثا يجب تدوينه وتداوله ،بالإضافة الى تسليط الضوء على مدى إقبال القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية لنشر الثقافة الوطنية عموما والجنوبية خصوصا.

**V - أسباب اختيار الموضوع:**

كانت اسباب اختيار الموضوع الذاتية هي :

- الاهتمام الشخصي بموضوع الاحتفال في بلدة عمر
- الرغبة في تسليط الضوء على الموروثات الثقافية في جنوبنا الجزائري الكبير
- التحضير لنيل شهادة الماستر

أما الأسباب الموضوعية فكانت على النحو التالي:

- ✓ الرغبة في الترويج من خلال هذه الدراسة إلى الثقافة الجزائرية المختلفة والمتنوعة وخاصة الصحراوية منها.
- ✓ يعتبر موضوع الدراسة لافت للانتباه إلى جانب قلة الدراسات و البحوث في مجال اللغة الامازيغية وخاصة بعد الاهتمام الكبير من طرف السلطات بها.

**VI - مصطلحات الدراسة :**

**01- تناول:** جاء تعريف التناول في المعجم الجامع من الناحية اللغوية على أنه من الفعل تناول أي أكله وتناول الشيء أي أخذه وتعاطاه، وتناول القضية أي عالجه وتدارسها<sup>1</sup>.

ومعالجة الشيء في اللغة هو : "مشتقة من فعل عالج : فعندما نقول عالج الأمر :أي أصلحه".

كما تأتي المعالجة بمعنى "ممارسة أمر ما ،والانشغال به عن قرب و كئيب ومزاولته بالطرق المباشرة".

ولا يختلف المفهوم الاصطلاحي كثيرا على ما جاء بيه التعريف اللغوي لمعنى المعالجة<sup>2</sup>.

**02- الإعلام: لغة:** هو "الإنباء والإظهار والإبراز".

<sup>1</sup> المعجم الجامع <https://www.almaany.com> تاريخ الزيارة 2018/02/11 ،على الساعة 15:27.  
<sup>2</sup> قدة حمزة: معالجة الصحافة الوطنية لظاهرة الهجرة غير شرعية في الجزائر ،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير ،كلية الأدب والعلوم الانسانية والاجتماعية ،قسم علوم الاعلام والاتصال ،جامعة باجي مختار ،عنابة ،سنة 2010/2011 ص 4.



**اصطلاحاً:** ويقصد به هو "تلك العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة، ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية، والارتقاء بمستوى الرأي، ويقوم الإعلام على التنوير والتثقيف، مستخدماً أسلوب الشرح والتفسير والجدل المنطقي"<sup>1</sup>.

ويعرف أيضاً على أنه "يستخدم للدلالة على عمليتين في وقت واحد تكمل إحداها الأخرى، فهو يشير من جهة إلى عملية استقاء واستخراج المعلومات والحصول عليها من خلال التواجد السريع والفوري في مكان الحدث، أو الغوص في أعماق صاحب المعلومة طويلاً وعرضاً لاستخلاص المعلومات"<sup>2</sup>.

ويعرف الإعلام على أنه "نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة، سواء جماهيرها الداخلية أو الخارجية"<sup>3</sup>.

ويعرف أيضاً "هو الجوهر الذي يحويه الاتصال والذي يستخلصه المتلقي بعد أن تمكن المرسل من تبليغه إلى المتلقي"<sup>4</sup>

**03- التناول الإعلامي:** هو "معالجة مجموعة من الحقائق والمعلومات المتحصل عليها من وسائل الاعلام بهدف معرفة ما تسعى الوصول اليه هذه الوسائل.

**04- تظاهرة:** التظاهر هو التعاون أو المعاونة"<sup>5</sup>.

**05- اصطلاحاً:** هي "موضوع أو واقعة يمكن ملاحظتها أو التعرف عليها عن طريق الحواس"<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> د. محمد جمال الفار: معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014، ص 27.

<sup>2</sup> الدكتور محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط 1، سنة 2004 م، ص 61.

<sup>3</sup> د. عبد المنعم الميلادي: الإعلام مؤسسة شباب بالجامعة للنشر، الاسكندرية، 2008 م، ص 12.

<sup>4</sup> أ.د. بلقاسم سلاطينية وآخرون: علم الاجتماع الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012 م، ص 47.

<sup>5</sup> المعجم الجامع <https://www.almaany.com> تاريخ الزيارة 2018/02/21، على الساعة 10:22.

<sup>6</sup> د. عبد المنعم الميلادي: المرجع السابق، ص 357.

06- **الثقافة:** في الأصل الغوي لمصطلح الثقافة : "يشار الى أن الكلمة "Culture" الفرنسية كانت تعني في القرون الوسطى الطقوس الدينية"<sup>1</sup>.

أما في اللغة العربية هي نسبة الى ثقف وهو "الحذق في إدراك الشيء وسرعة تعلمه."

**أما إصطلاحا** :وهي "مجموعة القيم المشتركة بين مجموعة من الناس ،بما في ذلك السلوك المتوقع والمقبول من الناس ،و الأفكار والمعتقدات ،والممارسات"<sup>2</sup>.

أو هي ذلك "المجموع الكلي لأنماط السلوك المكتسب والاتجاهات والقيم والمعايير التي يشترك فيها وينقلها أفراد مجتمع معين"<sup>3</sup>.

وتعرف أيضا على أنها "الراقي في الفكر والنظرية ،وذلك يشمل الرقي في القانون والسياسة والإحاطة بقضايا التاريخ المهمة ،و الرقي كذلك في الأخلاق ،أو السلوك ،وأمثال ذلك من الاتجاهات النظرية."<sup>4</sup>

07- **التظاهرات الثقافية:**هي "تجمع جماهيري يهدف الى تعزيز مفهوم ثقافي معين وهذا التعزيز قد يكون بإبراز معناه ،والترويج فيه و اصاله إلى الآخرين"<sup>5</sup>.

08- **تعريف إجرائي** :وهي تلك المهرجانات والتجمعات التي تسعى لتكريس الطابع الثقافي من عادات وتقاليد لمنطقة ما في مكان ما.

09- **الجنوب الجزائري:**ويصطلح عليها أيضا بالمنطقة الصحراء اذ تشغل 87% من إجمالي المساحة ،تتكون من تشكيلة متناغمة من التضاريس الصحراوية ،اضافة الى كتلة مرتفعات الهقار التي يصل ارتفاعها الى 2918 م

<sup>1</sup> عزلم محمد أبو الحمام :الإعلام الثقافي ،دار أسامة للنشر والتوزيع ،عمان -الأردن ،ط 1 ،2010 م ،ص 71.

<sup>2</sup> قاموس المعجم الوسيط <https://www.almaany.com> تاريخ الزيارة 2018/02/21 ،على الساعة 22:10.

<sup>3</sup> د. محمد منير حجاب :المرجع السابق ،ص 191.

<sup>4</sup> د. لزهة مساعديّة :في مفهوم الثقافة وبعض مكوناتها ،مجلة الذاكرة ،تصدر عن مختبرات التراث اللغوي في جنوب شرق الجزائر

،العدد 09 ،جوان 2017 م،ص 34.

<sup>5</sup> مركز الفتوى fatwa.islamweb.net تاريخ الزيارة 2018/02/20 على الساعة 21:56.

ويمتد الجنوب الجزائري من بوابة الصحراء ولاية بسكرة الى أقصى الجنوب ولاية تمنراست ذات الحدود الدولية مع الجارتين مالي ونيجر<sup>1</sup>.

**10- تعريف إجرائي:** هو تلك المنطقة الصحراوية الممتدة من ولاية بسكرة إلى ولاية تمنراست، أما الجنوب الجزائري المستهدف في دراستنا هو منطقة بلدة عمر في المقاطعة الإدارية تقرت ولاية ورقلة.

**11- احتفالية يناير: (تعريف إجرائي)** هي ذكرى سنوية تقام في الثاني عشر (12) من يناير، بغرض الاحتفال بانتصار شيشناق على فرعون وتقام لهذه المناسبة العديد من العروض التقليدية والثقافية للأمازيغ تخليدا لهذه الذكرى، وقد اعتبر الأمازيغيون هذا اليوم لبداية رأس السنة الامازيغية لديهم.

## VII- منهج الدراسة أداة جمع البيانات:

### ❖ المنهج المستخدم:

تعد هذه الدراسة واحدة من الدراسات الوصفية والتي تعتمد على المنهج المسح التحليلي، إذ يعد الأنسب لهذه الدراسة فهو غالبا ما يستخدم في دراسة الأحداث والظواهر الراهنة يحث يرتبط بالدراسات الانسانية وبما فيها الاعلامية، بالإضافة الى امكانية المنهج من ان يقوم على تصوير الظاهرة وتحليلها وتفسيرها في إطار وضعها الراهن وضمن ظروفها الطبيعية، ومتابعتها "متابعة دقيقة وبطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو فترات، من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى والوصول الى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطوره"<sup>2</sup>.

لهذا يعرف المنهج المسحي "بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة، قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها"<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> موقع السفارة الجزائرية بالرياض : [www.algeriane embassy-saud.com](http://www.algeriane embassy-saud.com) تاريخ الزيارة 2018/02/21، على الساعة 19:55.

<sup>2</sup> د. ربحي مصطفى عليان ود. عثمان محمد غنيم: **مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق**، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط 1، 2000، م، ص 44.

<sup>3</sup> أحمد بن مرسل: **منهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 4، 2010، م، ص 286.

وعرف أيضا بأنه "دراسة استطلاعية نقوم بها قصد الكشف عن مشاكل المجتمع أو بأنه محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة معينة تنصب على الوقت الحاضر بشكل أساسي".<sup>1</sup>

وجاء كذلك في كتاب "أحمد بن مرسلي" أن المنهج المسحي لدى العديد من الباحثين مثل "حلمي محمود فودة" و"عبد الرحمان صالح عبد الله" بالمنهج الوصفي والذي يقوم لديهما على "وصف ظاهرة والعوامل المؤثرة فيها".<sup>2</sup>

وجاء كذلك بتعريف بأنه "عبارة عن وصف دقيق ومنظم وأسلوب تحليلي للظاهرة أو المشكلة المراد بحثها، من خلال منهجية علمية للحصول على نتائج علمية وتفسيرها بطريقة موضوعية وحيادية بما يحقق أهداف الدراسة".<sup>3</sup>

### أداة جمع البيانات:

المعروف في البحوث العلمية أنها تعتمد وبشكل كبير ووضح على الاختيار الجيد لأداة جمع المعلومات اللازمة للدراسة، وهذا بغرض الحصول على البيانات طبقا لطبيعة البحث، وبما أن الهدف الرئيسي لدراستنا هو الكشف ومعرفة كيفية تناول الاعلامي لتظاهرات الثقافية بالجنوب الجزائري، فإننا اعتمدنا على أداة تحليل مضمون لوصف المادة الاعلامية في عينة من البرامج التلفزيونية العمومية الجزائرية كأحدى الوسائل التي تحظى بمشاهدة كبيرة من قبل الجزائريين.

وعليه فقد تم إعطاء عدة تعاريف لتحليل المضمون ونذكر منها مايلي :

هو "أسلوب بحثي يهدف إلى الحصول على نتائج صادقة، يمكن الحصول عليها من خلال إعادة الدراسة، وذلك من معلومات تتمثل في المحتوى".<sup>4</sup>

<sup>1</sup> الدكتور مروان عبد المجيد ابراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الورق للنشر، عمان، ط1، 2000 م، ص 129.

<sup>2</sup> أحمد بن مرسلي، المرجع نفسه، ص 287.

<sup>3</sup> حسين محمد جواد الجبوري: منهجية البحث العلمي، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط 1، 2013 م، ص 179.

<sup>4</sup> د. محمد عبد العزيز الحيزان: البحوث الإعلامية (أسسها - أساليبها - مجالاتها)، د ن، د م، ط 2، 2004 م، ص ص 137 - 138.

ويمكن تعريف تحليل المضمون على أنه مجموعة من الإجراءات التفسيرية لمواد اتصالية، استنادا إلى تقنيات قياس أحيانا كمية وأحيانا أخرى كيفية، وهي تهدف لإعداد ومعالجة البيانات ذات الصلة في الظروف ذاتها التي وقعت في تلك النصوص، أو الظروف التي قد تحدث لاستخدامها لاحقا<sup>1</sup>.

أما بيرلسون فقد عرفه "بأنه أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفا موضوعيا"<sup>2</sup>

## VIII- التعريفات الإجرائية لفئات استمارة التحليل:

1. **الجزائرية الأرضية:** هي قناة تلفزيونية جزائرية حكومية تابعة للمؤسسة العمومية للتلفزيون تأسست 1956 أثناء الفترة الاستعمارية الفرنسية في الجزائر وهي من أهم القنوات التلفزيونية في الجزائر تقوم بإنتاج برامج ترفيهية وثقافية ومنوعات مقرها في الجزائر بتحدد في المرادية.
2. **كنال الجيري:** هي ثاني قناة تابعة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري تأسست عام 1994 وهي موجهة للجالية الجزائرية بالخارج الناطقة بالفرنسية.
3. **الجزائرية الثالثة TV3:** هي قناة تابعة للمؤسسة العمومية للتلفزيون تأسست في 2001 مقرها الجزائر العاصمة.
4. **الأمازيغية:** هي رابع قناة للمؤسسة العمومية للتلفزيون تأسست في 18 مارس 2009 وهي ناطقة بالأمازيغية.

## وحدة التحليل :

لأغراض تحليل المحتوى فإننا يجب أن ننظر إلى محتوى الرسالة الإعلامية من خلال وظيفة الرسالة في نموذج العملية الإعلامية من جانب وأن ننظر إليها كبناء لغوي يحقق هذه الوظيفة من جانب آخر<sup>3</sup> وعلى هذا الأساس فقد تم الاعتماد على وحدة الفكرة

<sup>1</sup> أ.د. فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2014، م، ص 102.

<sup>2</sup> قدة حمزة: المرجع السابق، ص 25.

<sup>3</sup> د. محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام (من تحليل الكمي إلى التحليل الكيفي)، عالم الكتاب، القاهرة، ط1، 2010، م، ص 134.

لتحليل محتوى الرسالة الإعلامية في العينة التي اخترناها ،ووحدة الفكرة هي "من أكثر الوحدات استخداما في بحوث الإعلام ولأن تناول الفكرة كوحدة تحليل يفيد الاتجاهات والأحكام التي تقع على المحتوى الإعلام ولأنها الوحدة التي تحكم تناول الكاتب للوحدات الأخرى...."<sup>1</sup>

### فئات التحليل :

وهي "تلك العناصر الدالة في الوثيقة أو الوثائق قيد التحليل ... وتشير إلى مجموعة من الرسائل التي لها خصائص مشتركة ولكنها مختلفة في ذات الوقت عن الخصائص التي لدى المجموعات الأخرى ."<sup>2</sup>

**فئات الشكل :** وهي الفئات التي تجيب على التساؤل كيف قيل وتهتم بالقوالب والأنماط التي قدمت من خلالها المادة الإعلامية

**فئات المضمون :** وتستهدف هذه الفئة الإجابة على السؤال علام يدور موضوع المحتوى أي ماذا قيل ؟وتفيد هذه الفئات في الكشف عن مركز الاهتمام في المحتوى<sup>3</sup> ،بمعنى ما هي المعاني والأفكار التي تضمها الوثيقة أو الوسيلة.<sup>4</sup>

### \*فئات الشكل:

➤ **الأنواع التلفزيونية:** هي مختلف البرامج.

➤ **برامج إخبارية :** هي نشرات أو موجزات إخبارية تقدم في أوقات دورية ثابتة لعرض مستجدات الأخبار .

➤ **برامج حوارية :** هي لقاءات صحفية مع شخصية معينة.

➤ **برامج ثقافية :** تشمل كل الأعمال التمثيلية من استعراضات وأغاني مصورة ومصحوبة بشرط.

<sup>1</sup> د. محمد عبد الحميد ،المرجع نفسه ،ص 139.

<sup>2</sup> د. لمياء مرتاض نفوسي :تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية (أسس وتطبيقات ) ،دار هومه للطباعة والنشر والتوزيع ،الجزائر ،2016 م ،ص 145.

<sup>3</sup> د. محمد عبد الحميد ،المرجع نفسه ،ص 120.

<sup>4</sup> د. لمياء مرتاض نفوسي ،مرجع سبق ذكره ،ص 151.

- ✚ **برامج منوعات**: برامج مختلفة المجالات.
- ✚ **القوالب الفنية**: هي الهيئة التي صيغ فيها الموضوع المعالج.
- ✚ **خبر**: هو مجموعة من المصادر الأساسية التي يجمعها الصحفي عن الموضوع .
- ✚ **تقرير**: هو فن يعطي القارئ المعلومات الأساسية والمرتبطة حول حدث معين .
- ✚ **مقابلة**: هو حديث ثنائي إجمالاً بين صحفي ومحاوريه وقد يكون المحاور شخصية سياسية، أدبية، ثقافية، اجتماعية... الخ.
- ✚ **ريبورتاج**: هو فن يتطلب من الصحفي المعلومات اللازمة حول الجو العام الذي جرى فيه الحدث.
- ✚ **اللغة المستخدمة**: هو الكلام اللفظي أو الرمزي الذي يعبر به عن الحدث وله دلالات اجتماعية ومدلولات في العالم الخارجي.
- ✚ **لغة عربية فصحي**: من أشهر اللغات السامية وتعتبر لغة التراث العربي جملة والتي تستخدم في المعاملات الرسمية... الخ.
- ✚ **لغة أمازيغية**: هي لغة تستخدم كلغة رسمية في الجزائر والمغرب، وطنية في مالي والنيجر، وكالة الضبط المحافظة السامية للأمازيغية في الجزائر.
- ✚ **لغة عامية**: هي اللغة التي تستخدم في الشؤون العادية والحياة اليومية ومفرداتها شائعة في كل المجتمع.
- ✚ **اللقطات المستخدمة**: هي الوضعية التي تظهر عليها الصورة عند تشغيل الفيديو وذلك وفقاً لاستخدامات الكاميرا
- ✚ **لقطة عامة**: تغطي مجال كبير من الطبيعة.
- ✚ **لقطة نصف عامة**: تغطي مجال كبير بالتركيز على جزء منه.
- ✚ **لقطة متوسطة**: هي لقطة تستخدم للانتقال من اللقطة الطويلة إلى القريبة وتأخذ الشخص مع المجال الموجود فيه.
- ✚ **لقطة أمريكية**: هي لقطة تأخذ الشخص من الركبة إلى أعلى.
- ✚ **لقطة خصري**: توضح الشخص من الخصر إلى أعلى.

- ✚ **لقطة صدرية**: توضح الشخص من الصدر إلى أعلى وفي أغلب الاحيان تكون في وضعيات الجلوس.
- ✚ **لقطة كبيرة**: أخذ ملامح الوجه.
- ✚ **لقطة كبيرة جدا**: نوضح جزء من الوجه كالتركيز على العينين والجبهة .
- ✚ **زوايا التصوير**: هي تحركات الكاميرا عند تصوير .
- ✚ **زاوية عادية**: هي زاوية تكون فيها الكاميرا في وضع مستوى نظر الشخص .
- ✚ **زاوية غطسية**: تكون فيها الكاميرا في وضعية مرتفعة أي إرتفاع طبيعي لا يشوه منظر المكان.
- ✚ **زاوية ضد الغطسية**: تكون الكاميرا في وضع منخفض.
- ✚ **زاوية نظر الطائر**: هي وضع تكون فيه الكاميرا هي محور الرأس بشكل شاقولي.
- ✚ **المؤثرات الصوتية**: هي أصوات وألحان مصطنعة تضاف لتعزيز محتوى الفيديو الفني .
- ✚ **موسيقى تراثية**: هي أقرع طبول ومزامير لها دلالات سيمولوجية.
- ✚ **موسيقى عصرية**: هو فن مؤلف من اصوات وسكوت عبر فترة زمنية معينة .
- ✚ **موسيقى طبيعية**: هي اصوات والحن لها معاني من الطبيعة.
- ✚ **الشعارات**: هي رموز أو صور أو عناصر مرئية تستعمل لدلالة على خصوصية معينة قد تكون ثقافية , اجتماعية ...الخ.
- ✚ **لغة الشعارات**: قد تكون بالعربية الفصحى أو بالأمازيغية .
- ✚ **نوع الخط**: يقصد به الخط الظاهر في الفيديو قد يكون عادي بحجم كبير او عادي بحجم صغير .
- ✚ **لون الخط**: اي لون الخط الظاهر في الفيديو وفي الغالب يكون أسود أو أبيض أو ملون .



✚ **خلفية الخط** :اي الوجهة التي يظهر فيه الخط وعادة ما تكون حمراء أو خضراء أو زرقاء...الخ.

✚ **مكان التصوير** : إذا كان داخل الاستوديو فهو عبارة عن قاعة جدرانها و أرضيتها عازلة لصوت تدعمها عدة قاعات وغرف أخرى أما إذا كان خارج الاستوديو فهو الطبيعة العادية والجو العام .

✚ **خلفية لبلاطو** :هي الصورة والخلفية المعبرة عن الموضوع المعالج وقد تكون ثابتة أو متحركة.

### \*فئات المضمون:

- ❖ **الموضوع** : هو المحتوى والمضمون المعالج في الفيديوهات .
- ❖ **إجتماعي** :أخذ الموضوع من منظور المجتمع وحاجياته .
- ❖ **سياسي** :أخذ الموضوع بمنظور سياسي وعلاقته بالدولة.
- ❖ **ثقافي** : هو أخذ الموضوع من منظور ثقافي والعادات والتقاليد.
- ❖ **مصادر الخبر**:هي الجهات والمصالح والهيئات التي يستسقى منها الصحفي معلوماته.
- ❖ **داخلية** :ويكون من طرف صحفي من ذات المؤسسة الناشر للخبر
- ❖ **خارجية** :ويكون شخص من خارج المؤسسة الاعلامية
- ❖ **رسمية** :ويكون تابع لهيئات رسمية في الدولة
- ❖ **غير رسمية** :ويكون غير تابع لمنظمات الدولة
- ❖ **الأطراف الفاعلة في نقل الحدث**:هي شخصيات تختلف حسب دورها ومهمها في المجتمع
- ❖ **شخصيات سياسية** :الوزراء ,ولاة ,رؤساء الدوائر والبلديات .
- ❖ **شخصيات المجتمع المدني** :جمعيات , نوادي ,كبار المشايخ ,رجال الأعيان...الخ

❖ **الأطراف الفاعلة في الحدث** : هم جميع الأشخاص الذين ساهموا في نقل

الحدث بطريقة مباشرة

❖ **الصحفيون** : المرسلون لتغطية الحدث

❖ **شهود عيان** : هم سكان منطقة المتواجدون في قلب الحدث

❖ **الهدف** : المبتغى من هذا المهرجان أو الاحتفالية .

❖ **إحياء أصالة المنطقة** : أي عادات وتقاليد المنطقة

❖ **تكريس الوحدة الوطنية** : تحفيز الأجيال على الالتفاف حول الوحدة الوطنية

وتقوية روابطها .

## IX - مجتمع الدراسة وعينة البحث:

بما أن مجتمع البحث هو جميع المفردات التي نريد معرفة الحقائق عليها فقد تكون أعداد في حالة تحليل مضمون وسائل الإعلام<sup>1</sup>، أما في الدراسات التحليلية هو "المجتمع الكلي في البحوث التحليل هو مجموع المصادر التي نشر أو أذيع فيه المحتوى المراد دراسته خلال الإطار الزمني للبحث"<sup>2</sup>. جميع الفيديوهات المتحصل عليها لاحتفالية يناير.

**الإجراءات الميدانية للدراسة** : لقد تم الاعتماد على إستمارة تحليل المحتوى والتي تم تصميمها مبدئياً، قبل الشروع في اعتمادها بصيغة رسمية، فقد تم عرضها وتحكيمها من قبل بعض الأساتذة من قسم علوم الإعلام والاتصال، ليتم بعد ذلك تصحيح الأخطاء وإعطاء صورة نهائية للاستمارة الرسمية التي اعتمدت لتفريغ البيانات من الفيديوهات.

وعليه بدايتنا **نعرف بالتلفزيون الجزائري** : وهي مؤسسة ذات طابع صناعي تجاري E.P.I.C، لها شخصية معنوية واستقلال مالي تحت وصاية وزارة الاتصال والثقافة، وتمارس احتكار البث على البرامج التلفزيونية في كل التراب الوطني، مهمتها إعلام

<sup>1</sup> محمد منير حجاب : الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط 3 ، 2003 ، ص 29 .  
<sup>2</sup> محمد عبد الحميد : تحليل المحتوى في بحوث الإعلام ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1983 ، ص 96 .

المشاهد والمساهمة في تربيته، والترفيه عنه بانتاج برامج متنوعة، إضافة إلى صيانة تطوير وسائلها، وأجهزتها التقنية وتسيير أرشيفها السمعي البصري.<sup>1</sup>

**التعريف ببلدة عمر:** وتقع بلدة عمر القديمة حلقة من حلقات سلسلة قرى ومدن واد ريغ على مسافة حوالي 20 كلم جنوب تقرت ويحدها جنوبا لحجيرة وشمالا تماسين (غابات قرداش)، وشرقا بلدة عمر القدينة (قوق حاليا) وغربا طريق الوطني رقم 03.<sup>2</sup>

وقد جاءت الفيديوهات على النحو التالي:

- 1- **الفيديو الأول:** كان بعنوان الافتتاح الرسمي لاحتفالية يناير من بلدة عمر والذي تناولته القناة الرابعة الناطقة بالأمازيغية، حيث كانت مدته 15 دقيقة و 15 ثانية.
- 2- **الفيديو الثاني:** كان بعنوان شخصيات سياسية تثني على احتفالية يناير ببلدة عمر حيث غطت قناة الجزائرية الثالثة الحدث وكانت مدة بثه 14 دقيقة و 20 ثانية.
- 3- **الفيديو الثالث:** جاء بعنوان الثقافة الأمازيغية ببلدة عمر، إذ غطته هو الآخر قناة الجزائرية الثالثة بمدة كانت 14 دقيقة و 18 ثانية.
- 4- **الفيديو الرابع:** إذ جاء هذا الفيديو بعنوان أسقاس أمقاس، حيث كان عبر قناة كنال ألجري بمدة زمنية كانت 5 دقيقة و 14 ثانية.
- 5- **الفيديو الخامس:** وجاء عنوان الفيديو المناسبة الكبرى ببلدة عمر والذي تناولته قناة كنال ألجري بمدة 4 دقيقة و 08 ثانية.
- 6- **الفيديو السادس:** كان بعنوان معرض الإرث الأمازيغي ببلدة عمر، حيث تناولته قناة الأرضية بمدة دقيقتان و 48 ثانية.
- 7- **الفيديو السابع:** حيث عنوانا بمعرض المنتجات التقليدية والأكلات الشعبية وكان عبر قناة كنال ألجري بمدة دقيقتان و 30 ثانية.
- 8- **الفيديو الثامن:** وجاء بشكل خبر عبر قناة الجزائرية الثالثة بعنوان عادات بسحر الماضي بمدة 54 ثانية.

<sup>1</sup> دنور الدين تواتي: الصحافة المكتوبة والسمعية في الجزائر، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، ط1، 2008، م، ص 108.

<sup>2</sup> عبد القادر نوحه: ستارة (بين أمجاد الماضي وحواضر اليوم تاريخ وحضارة 2006)، مطبعة مزوار، الواد، ط1، 2011، م، ص

**العينة :**

من المعروف على العينة بأنها جزء من المجتمع الكلي يتم اختيارها من قبل الباحث لتسهيل عليه تعميم نتائجها على المجتمع الكلي حيث يجب أن تكون ممثلة للمجتمع الأصلي ،وقد كانت عينة هذه الدراسة هي أسلوب مسح شامل وهي العينة المتاحة.

**X-بطاقات تقنية للقنوات التلفزيونية الجزائرية****1- بطاقة فنية على الجزائرية الأرضية:<sup>1</sup>**

الاسم :التلفزيون الجزائري أو الأرضية

المالك :المؤسسة العمومية للتلفزيون

تاريخ التأسيس :24 ديسمبر 1956

البلد :الجزائر

اللغة :عربية

المقر الرسمي :الجزائر العاصمة

الموقع على الانترنت :المؤسسة العمومية للتلفزيون

البت التناظري : UHF PAL قناة رقم 1

البت الرقمي :في 2011

الأقمار الصناعية :AB3 5°W (تشفير :بايس)

Nilesat 7°w (تشفير :بايس)

NSS 7 22°W (تشفير :باريس)

<sup>1</sup> <https://ar.wikipedia.org/wiki> تاريخ الزيارة 2018/03/23 على الساعة 10:56 صباحا.

**2- بطاقة فنية عن قناة كنال ألجيري:<sup>1</sup>**

الاسم: قناة الجزائر بالفرنسية ( Canal Algérie )

المالك: المؤسسة العمومية

تاريخ التأسيس: 1994.

البلد: الجزائر.

اللغة: الفرنسية.

المقر الرسمي: الجزائر العاصمة.

أنظمة البث: نايل سات 101

**3- بطاقة فنية عن قناة الجزائرية الثالثة TV3:<sup>2</sup>**

الاسم: الجزائر الثالثة

المالك: المؤسسة العمومية للتلفزيون

تاريخ التأسيس: 2001

البلد: الجزائر

اللغة: العربية

المقر الرسمي: الجزائر العاصمة بلدية المرادية

أنظمة البث: نايل سات

**4- بطاقة فنية عن قناة الأمازيغية:<sup>3</sup>**

الاسم: قناة الأمازيغية 4

المالك: المؤسسة العمومية للتلفزيون

<sup>1</sup> <https://ar.wikipedia.org/wiki> تاريخ الزيارة 2018/03/23 على الساعة 10:57 صباحا.

<sup>2</sup> <https://ar.wikipedia.org/wiki> المرجع نفسه .

<sup>3</sup> <https://ar.wikipedia.org/wiki> المرجع نفسه.

تاريخ التأسيس : 18 مارس 2009

البلد : الجزائر

اللغة : الأمازيغية

المقر الرسمي : الجزائر العاصمة

أنظمة البث : عبر الساتل يوتلسات , نايل سات , اتلانتيك, 3 هوتبيرد.

## XI - حدود الدراسة :

**المجال الزمني للدراسة:** ولقد تمثل المجال الزمني للدراسة ما تناولته القنوات العمومية التلفزيونية الجزائرية لاحتفالية يناير لسنة 2017 .

**المجال المكاني للدراسة:** أما مكان الدراسة فقد جاء في بلدة عمر بالمقاطعة الإدارية تقرت.

## XII - الدراسات السابقة :

حاولنا الوصول الى دراسات سابقة عن التظاهرات الثقافية في الجنوب الجزائري ، لكن هذه التظاهرات تحديدا على الرغم من الاهتمام المتزايد بها من قبل الصحافة الوطنية خاصة في الآونة الأخيرة إلا أنها لم تحظ بنفس الاهتمام في البحوث العلمية ، الأمر الذي شكل لنا صعوبة في الحصول على دراسات سابقة في هذا المجال بتحديد.

## المقاربات النظرية للدراسة:

لقد اعتمدنا في دراستنا هذه على نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة):

### نظرية الأجندة (ترتيب الأولويات):

إضافة إلى هذه النظرية تم الاعتماد على نظرية الأجندة أو ما يصطلح عليها بنظرية ترتيب الأولويات، والتي عرّفت بأنها "العملية التي بواسطتها تحدد وسائل الإعلام بما نفكر وحول ماذا نتفق"<sup>1</sup>

وعرفها جمس واتسون (James Watson) على أنها "مجموعة من الموضوعات عادة ما يكون ترتيبها حسب أهميتها"<sup>2</sup>

### نشأة النظرية:

ترجع أصول النظرية لبحوث ليبمان من خلال كتابه الرأي العام سنة 1922 م حيث يرى أن وسائل الإعلام تساعد في بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير وتقدم في كثير من الأحيان تقدم بيانات زائفة في عقول الجماهير، وتعمل الوسائل على تكوين الرأي العام خلال تقديم القضايا التي تهم المجتمع.<sup>3</sup>

وتركز هذه النظرية على أن في مقدور وسائل الإعلام أن تغير الاتجاهات حسب نموذج الآثار الموحدة في دراسات الإعلام المبكرة<sup>4</sup>، وقد تم تجاهل هذه النظرية تماما في الأربعينيات والخمسينيات من القرن العشرين، وبعد ذلك بنحو أربعين سنة أعاد الباحث (كوهين) إحياء وجهة نظر "ليمان" حين زعم أن وسائل الاعلام لا تنجح دائما في إبلاغ الجماهير كيف يفكرون ولكنها تنجح دائما في إبلاغهم عما يجب أن يفكرون فيه، ولقد دعم كل من "لانج" و"لانج" هذا الانطباع من خلال تقرير هما اللذان يشيران فيه إلى أن وسائل الاعلام هي التي توجه الاهتمام نحو قضايا بعينها، فهي التي تطرح الموضوعات

<sup>1</sup> نسرين حسونة: نظريات الإعلام والاتصال، شبكة الألوكة، (د م)، سنة 2015 م، ص 02.

<sup>2</sup> نسرين حسونة، المرجع نفسه، ص 02.

<sup>3</sup> د. عبد الحافظ عواجي صلوي: نظريات التأثير الإعلامية، (د ن) (د م)، 1922 م، ص 24.

<sup>4</sup> حسين عماد المكاوي، إيلي حسين السيد، مرجع سبق ذكره، ص 288.

،وتقترح ما الذي ينبغي أن يفكر فيه الأفراد باعتبارهم أعضاء في الحشد ،وما الذي ينبغي أن يعرفوه وما الذي ينبغي أن يشعروا به.<sup>1</sup>

بينما يرى "شافي" انه خلال الثمانينيات من القرن الماضي بدأت عملية التحول من النموذج الإقناعي الى النموذج الصحفي حيث أن النموذج الإقناعي يسعى لتقييم ممارسات وسائل الاتصال والإعلام كأدوات لتزويد الجمهور بالمعلومات اللازمة لهم.<sup>2</sup>

### أهم فروض النظرية:

من بين أهم الافتراضات التي قامت عليها هذه النظرية مايلي:

- تفترض هذه النظرية أن وسائل الاتصال تعمل على انتقاء بعض القضايا والتركيز عليها وبالتالي يدرك الجمهور أن هذه القضايا هامة.<sup>3</sup>
- إن الوظيفة الأساسية لوسائل الاتصال فيما يجب أن يفكر به الجمهور وليس كيف يفكر.<sup>4</sup>
- أن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تقدم جميع الموضوعات والقضايا التي تقع في المجتمع ،وإنما يختار القائمون على هذه الوسائل بعض الموضوعات التي يتم التركيز عليها بشدة والتحكم في طبيعتها ومحتواها هذه الموضوعات تثير اهتمام الناس تدريجيا ،وتجعلهم يدركونها ،ويفكرون فيها ويقفون بشأنها.<sup>5</sup>

وبحوث الأجندة بشكل عام تقوم ببحث العلاقة الإرتباطية بين الترتيب الناتج لمفردات المحتوى من خلال التحليل ،والترتيب الذي يقدمه الجمهور من وجهة نظره من خلال الإجراءات المنهجية للمسح وبناء علة النتائج هذه العلاقة التي تأكيد إيجابيات في معظم الدراسات تقريبا وانتهى الرأي إلى تأثير وسائل الإعلام على بناء أجندة الجمهور بالقضايا والموضوعات المطروحة ،إلا علاقة بين أولويات الوسيلة الإعلامية وأولويات

<sup>1</sup> ليلي حسين السيد ،مرجع سبق ذكره ،ص 289.

<sup>2</sup> باسم عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الإعلام ،دار أسامة للنشر والتوزيع ،عمان -الأردن ،ط1، 2011م ،ص 91.

<sup>3</sup> د. عبد الرحيم درويش :مقدمة إلى علم الاتصال ،دار النشر مكتبة نانسي ،دمياط ،2005 م ،ص 128.

<sup>4</sup> باسم عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الإعلام ،دار أسامة للنشر والتوزيع ،عمان -الأردن ،ط1، 2011م ،ص 187.

<sup>5</sup> ليلي حسين السيد ،مرجع سبق ذكره ،ص 288.



الجمهور ،هذه العلاقة ليست منعزلة عن الواقع الاجتماعي ،ولا عن المتغيرات الأخرى وهذه المتغيرات تؤثر على الوضع النهائي للأجندة سواء للوسيلة أم الجمهور.<sup>1</sup>

### أهم الانتقادات الموجهة للنظرية:

تعترض هذه النظرية مجموعة من الانتقادات وتبرز أهمها في مايلي :

- بساطة فروض النظرية وعدم الاهتمام بحجم التأثير أو طبيعته وآليته ،ولكن مع ظهور دراسات المستوى الثاني من التأثيرات وضع الأجندة التي تهتم بطبيعة التأثير وحجمه فقد ينفي هذا النقد.
- حاجة النظرية إلى متطلبات منهجية صارمة :حيث لا بد من إجراء دراسات تحليلية وميدانية ،وعلى فترات زمنية متتابعة مما يزيد من صعوبة إجراءاتها ،ولكن بالرغم من ذلك فإن هذه النظرية جذبت انتباه العديد من الباحثين على مدى أكثر من أربعين عاما من البحث عن المتغيرات ومحاولة كشف الغموض بها.
- وجود تعميمات حول وضع الأجندة :ووجود العديد من المتغيرات الوسيطة التي تحول دون إحداث تأثيرات وضع الأجندة.
- التداخل بين النظرية وعدد من النظريات والمداخل البحثية الأخرى :كما أن هناك مشكلة في تحديد سببية العلاقة بين الإعلام والجمهور.
- إغفال طبيعة التراكمية لوسائل الإعلام حيث غالبا تحدد أغلب الدراسات فترة محددة للدراسة التحليلية تتبعها الدراسة الميدانية بغض النظر عن الفترة التي تسبقها أو الفترة التي تليها.
- إغفال نظرية ترتيب الأولويات التحدي المتمثل في عدم محدودية المصادر :التي يستقي منها الفرد معلوماته ليكون أجندته الخاصة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> د.محمد منير حجاب ،نظريات الاتصال ،دار الفجر للنشر والتوزيع ،ط1 ،2010م ،ص310.

<sup>2</sup> محمد عوزي شهاب الدين :دور التلفزيون في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى الجمهور البحريني ،معهد البحرين للتنمية السياسية ،2017 م ،ص43.

**XIII - صعوبات الدراسة:**

وكأي دراسة علمية فقد واجهت دراستنا هذه مجموعة من الصعوبات وبدايتها كانت بالدراسات السابقة إذ خلت هذه الدراسة من أي دراسة سابقة أو حتى مرتبطة أو مشابهة في المجال الثقافي خاصة والمجال العلمي الأكاديمي عامة، وصولاً إلى صعوبة في استرجاع الأرشيف الجزائري المتضمن احتفاليات يناير في بلدة عمر لسنة 2017 من الموقع الرسمي للقنوات العمومية الجزائرية، وكذا محدودية المفردات المتحصل عليها لتحليلها ودراستها.

# الجانب التطبيقي

عرض نتائج وتحليل الدراسة

- 1- عرض البيانات المتعلقة بفئة الشكل
- 2- عرض البيانات المتعلقة بفئة المضمون

النتائج العامة للدراسة

من خلال هذا الفصل سوف نتطرق إلى عرض نتائج التحليل لمجموع البيانات المتحصل عليها لكل من فئتي الشكل والمضمون، والتي تم جمعها عن طريق إستمارة تحليل المحتوى المصممة خصيصا لموضوع هذه الدراسة.

### عرض تحليل و نتائج الدراسة

1- عرض البيانات المتعلقة بفئة الشكل

2- عرض البيانات المتعلقة بفئة المضمون

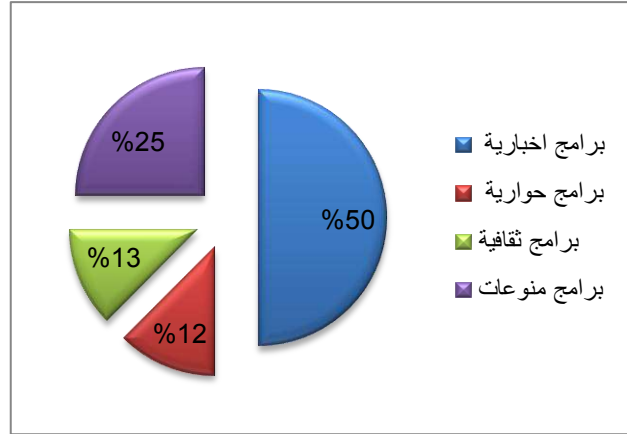
### التحليل الكمي والكيفي

وقبل الشروع في التحليل والتفسير لنتائج الدراسة فقط نود التنويه إلى ان الوحدة التي تم الاعتماد عليها في تحليل الفيديوهات كانت وحدة الفكرة.

1- عرض البيانات المتعلقة بفئة الشكل:

أ- الجدول رقم (01) الأنواع التلفزيونية:

النسبة %	التكرار	الأنواع التلفزيونية
50%	4	برامج اخبارية
12.5%	1	برامج حوارية
12.5%	1	برامج ثقافية
25%	2	برامج منوعات
100	8	المجموع



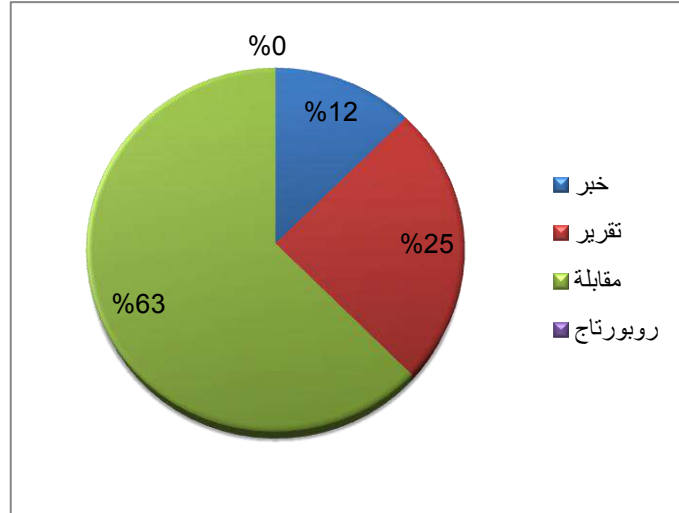
الشكل رقم (01):دائرة نسبية توضح الأنواع التلفزيونية

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الأنواع التلفزيونية كانت ضمن البرامج الإخبارية بالدرية الأولى بنسبة 50% ،ولقد ظهرت في فيديو رقم 04 الذي جاء بعنوان والذي كانت مدته 5 دقائق و 14 ثانية ،في حين كانت البرامج المنوعات ثانيا بنسبة 25% ،أما البرامج الحوارية والثقافية فقد جاءت متساوية النسبة بـ12.5%.

**النتائج:** نستنتج من الجدول 01 أن احتفالية يناير كانت لها أهمية كبيرة في النشرات الإخبارية على القنوات العمومية نظرا لمكانتها وحسنت توقيت بثها بالنسبة للجزائريين.

### ب- الجدول رقم (02)القوالب الفنية :

النسبة %	التكرار	القوالب الفنية
12.5%	01	خبر
25%	02	تقرير
62.5%	05	مقابلة
00%	00	ريبورتاج
100%	08	المجموع



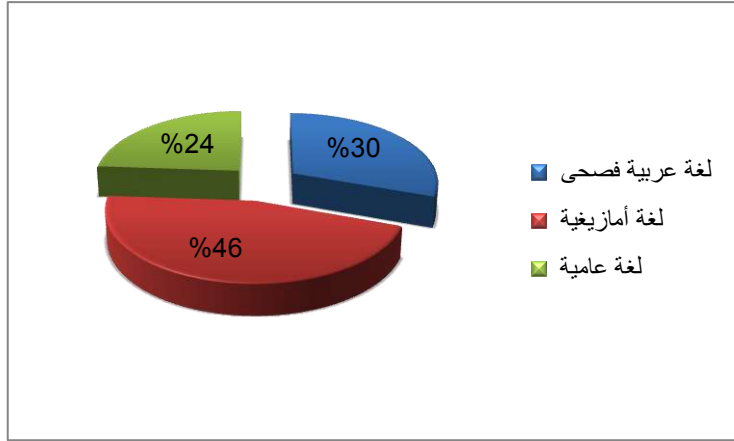
شكل رقم (02): دائرة نسبية يوضح القوالب الفنية

**تعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن 62.5% كانت مقابلات صحفية، في حين التقرير كان بنسبة 25%، والخبر بنسبة 12.5%.

**النتائج:** نستنتج من الجدول 02 أهمية المقابلة الصحفية لمختلف الشخصيات في الاحتفالية لشرح المفصل لهذه المناسبة.

### ت- الجدول رقم (03) اللغة المستخدمة:

النسبة %	التكرار	اللغة المستخدمة
30.43%	14	عربية فصحي
45.65%	21	أمازيغية
23.91%	11	عامية
99.99%	46	المجموع



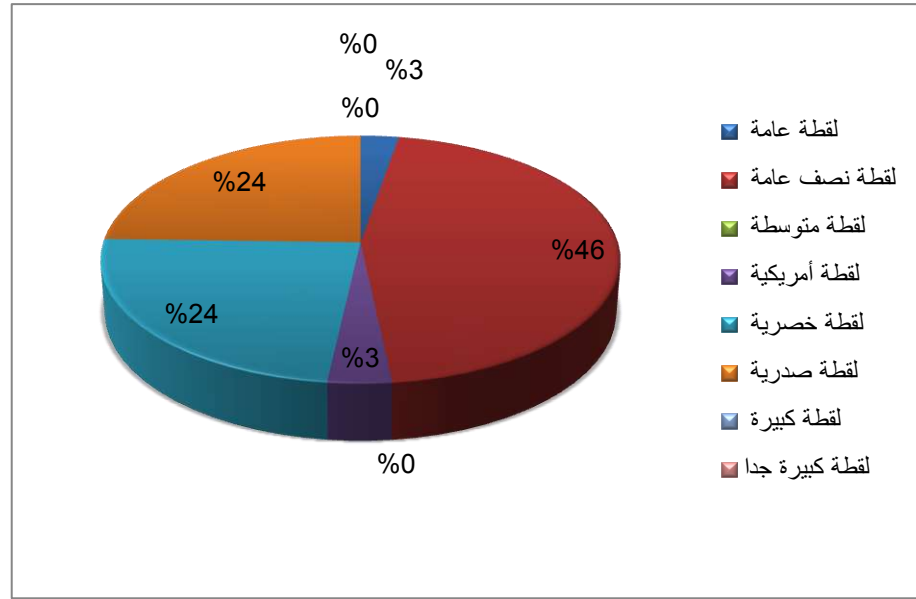
الشكل رقم (03): دائرة نسبية يوضح اللغة المستخدمة

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن اللغة المستخدمة في المفردات المدروسة كانت باللغة الأمازيغية إذ قدرت نسبتها بـ 45.65%، والعربية الفصحى بـ 30.43% وتتخللها بعض العامية بنسبة 23.91%.

**النتائج:** نستنتج مدى إدراج اللغة الأمازيغية والعمل على ترسيخها من خلال الاستعمال المكثف لها.

### ث- جدول رقم (04) اللقطات المستخدمة:

النسبة %	التكرار	اللقطات المستخدمة
2.76%	03	لقطة عامة
45.61%	52	لقطة نصف عامة
00%	00	لقطة متوسطة
3.50%	04	لقطة أمريكية
23.68%	27	لقطة خصرية
24.56%	28	لقطة صدرية
00%	00	لقطة كبيرة
00%	00	لقطة كبيرة جدا
100%	114	المجموع



الشكل رقم (04): دائرة نسبية يوضح اللقطات المستخدمة

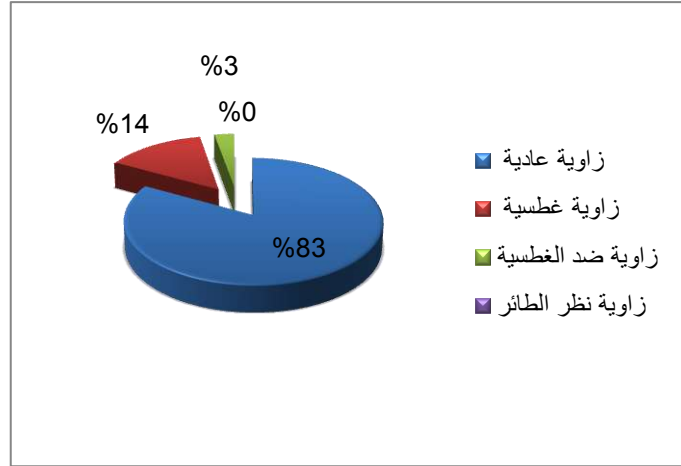
**التعليق:** نلاحظ تعدد اللقطات النصف عامة بنسبة 45.61%، فيما كانت اللقطات الصدرية بنسبة 24.56% التي جاءت في الفيديو 07 من 00:06 الى 00:52 ثانية، واللقطه خصرية بنسبة 23.68%، واللقطه العامة تكاد تتعدم بنسبة 2.76%.

**النتائج:** نستنتج أن تنوع اللقطات المستخدمة من النصف العامة إلى الصدرية إلى الخصرية إلى العامة لإظهار الاحتمالية في جو مميز.

### ج- الجدول رقم (05) زوايا التصوير:

النسبة %	التكرار	زوايا التصوير
83.01%	88	زاوية عادية
14.15%	15	زاوية غطسية
02.83%	03	زاوية ضد الغطسية
00%	00	زاوية نظر الطائر
99.99%	106	المجموع





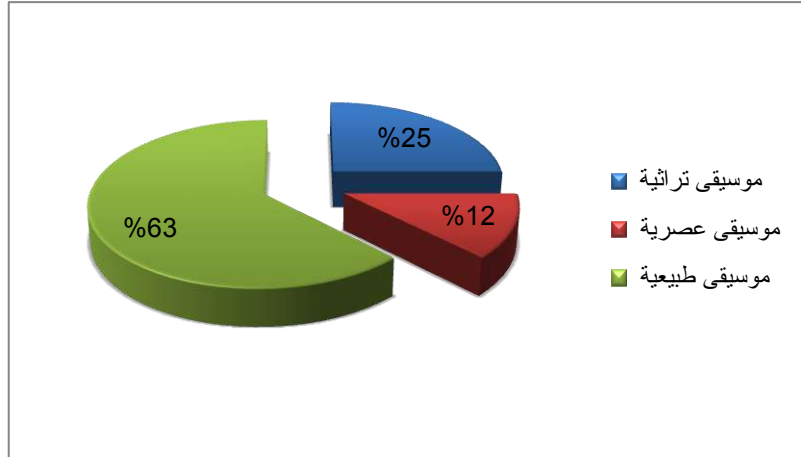
الشكل رقم (05): دائرة نسبية يوضح زوايا التصوير

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية زوايا التصوير كانت بزوايا عادية وبرزت هي الأخرى في الفيديو 07 من 00:06 الى 00:52 ثانية بنسبة 83.01%، بينما الزاوية الغطسية كانت بنسبة 14.15%، والزاوية ضد الغطسية كانت بنسبة 02.83%.

**النتائج:** نستنتج من خلال الجدول رقم 05 أن اتخاذ أغلبية الزوايا العادية لإبراز الجو العام بشكله وطابعه الخاص لا زيادة ولا نقصان.

### ح- الجدول رقم (06) المؤثرات الموسيقية:

النسبة %	التكرار	المؤثرات الموسيقية
25%	02	موسيقى تراثية
12.5%	01	موسيقى عصرية
62.5%	05	موسيقى طبيعية
100%	08	المجموع



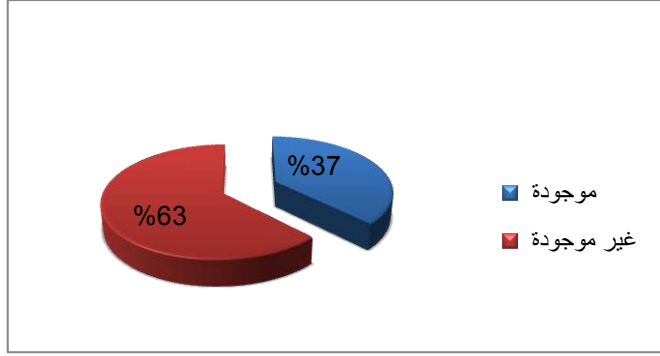
الشكل رقم (06): دائرة نسبية يوضح المؤثرات الصوتية

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن المؤثرات الصوتية كانت أغلبيتها موسيقى طبيعية بنسبة 62.5%، إضافة إلى نسبة 25% الموسيقى التراثية، و12.5% موسيقى عصرية.

**النتائج:** نستنتج من خلال الجدول رقم 06 أن التزاوج الموسيقي بين العصرية والطبيعية والتراثية لملائمة كل الأجواء الاحتفالية فالعصرية لمواكبة التطورات والطبيعة لالتماس الطبيعية والتراثية للمحافظة على الموروثات.

#### خ- الجدول رقم (07) الشعارات:

الشعارات	التكرار	النسبة %
موجودة	03	37.5%
غير موجودة	05	62.5%
المجموع	08	100%



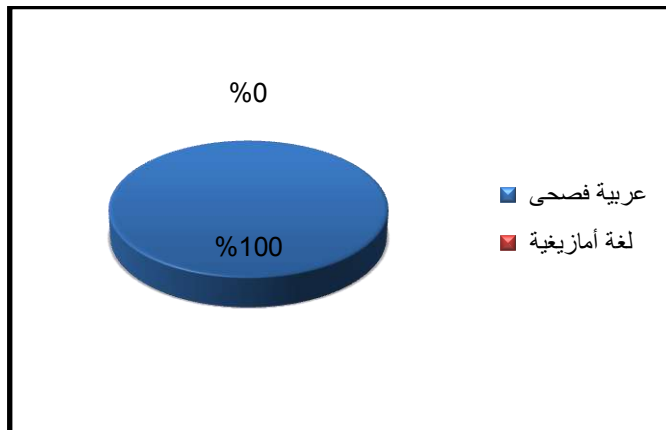
الشكل رقم (07): دائرة نسبية يوضح الشعارات

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 08 أن الشعارات كانت موجودة بنسبة 37.5% وغير موجودة بنسبة 62.5%.

**النتائج:** نستنتج أن تواجد الشعارات لزيادة الدلالات اللغوية و السيمولوجية لاحتفالية.

د- الجدول رقم (08) لغة الشعارات :

النسبة %	التكرار	لغة الشعارات
100%	03	عربية فصحي
00%	00	أمازيغية
100%	03	المجموع



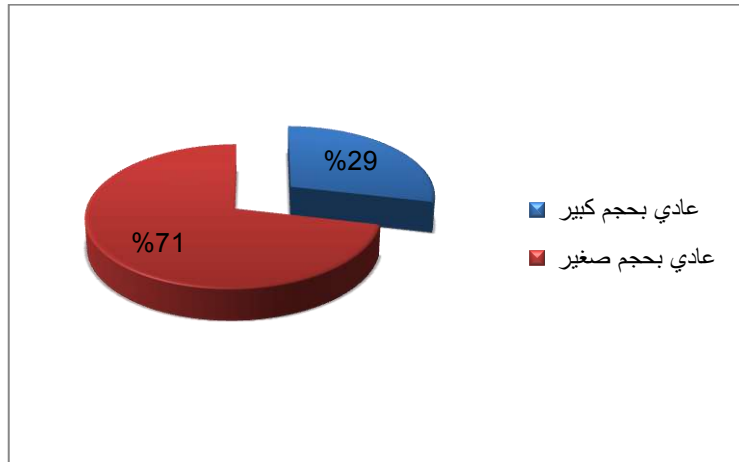
الشكل رقم (08): دائرة نسبية يوضح لغة الشعارات

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 08 أن لغة الشعارات الموجودة في المفردات كانت باللغة العربية الفصحى بنسبة 100%.

**النتائج:** نستنتج أن تعمد استعمال الشعارات باللغة العربية الفصحى حتى يفهمها الجميع في حين لها مدلولات مختلفة مثال <<عادات بسحر الماضي>>.

### ذ- الجدول رقم (09) نوع الخط :

نوع الخط	التكرار	النسبة %
عادي بحجم كبير	06	28.57%
عادي بحجم صغير	15	71.42%
المجموع	21	99.99%



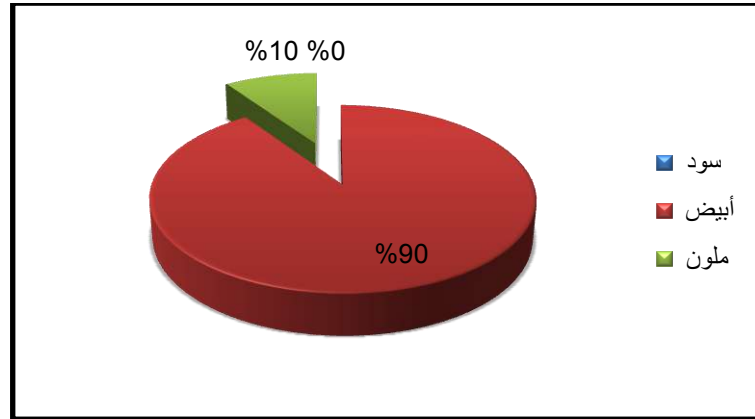
### الشكل رقم (09): دائرة نسبية يوضح نوع الخط

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 09 أن الخط المستخدم كان عادي بحجم صغير بـ 71.42%، و عادي بحجم كبير جاء بنسبة 28.57%.

**النتائج:** نستنتج أن عناوين الفيديوهات وأسماء الشخصيات كانت بحجم صغير وذلك لإبراز الشعارات والأشياء المهمة بخط كبير.

## ر-الجدول رقم (10)لون الخط :

لون الخط	التكرار	النسبة %
أسود	00	%00
أبيض	19	%90.47
ملون	02	%9.52
المجموع	21	%99.99



## الشكل رقم (10): دائرة نسبية يوضح لون الخط

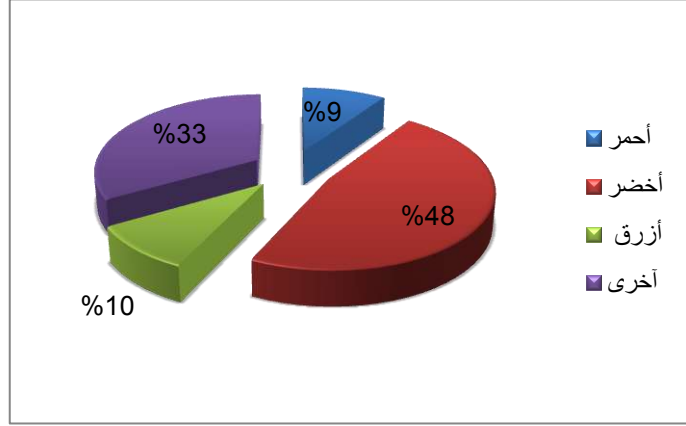
**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول بروز لون الخط بالأبيض بنسبة 90.47%، والملون بنسبة 9.52%.

**النتائج:** نستنتج من الجدول رقم 10 أن إبراز الخط باللون الأبيض للوضوح الجديد للعناوين وأسماء الشخصيات.

## ز-جدول رقم (11)خلفية الخط :

خلفية الخط	التكرار	النسبة %
أحمر	02	%9.52
أخضر	10	%47.61
أزرق	02	%9.52

آخري	05	%33.33
المجموع	21	%99.99



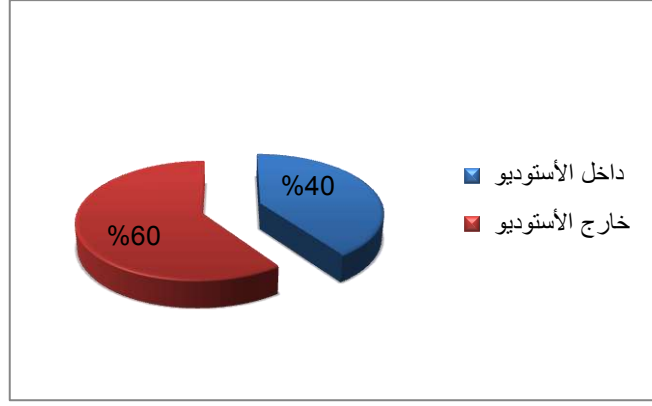
الشكل رقم (11): دائرة نسبية يوضح خلفية الخط

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 11 أن خلفية الخط كانت %47.61 أخضر، و %33.33 أخرى، و %9.52 أزرق، وأحمر كانت بنسبة %9.52.

**النتائج:** نستنتج من بروز الخلفية الخضراء بنسبة أكبر وذلك لوضوح لون الخط الأبيض فيها.

### س- جدول رقم (12) مكان التصوير :

النسبة %	التكرار	مكان التصوير
%43.75	07	داخل الأستوديو
%56.25	09	خارج الأستوديو
%100	16	المجموع



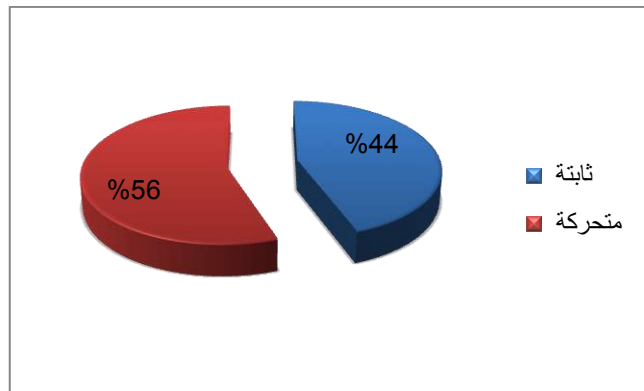
### الشكل رقم (12): دائرة نسبية يوضح مكان التصوير

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 12 توزيع نسبة مكان التصوير ما بين 56.25% خارج الاستوديو و 43.75% داخل الاستوديو.

**النتائج:** نستنتج من خلال الجدول أن اعتماد التصوير خارج الاستوديو هذا لعكس الصورة الحقيقية للاحتفالية من موقعها الطبيعي.

### ش - جدول رقم (13) خلفية لبلاطو :

النسبة %	التكرار	خلفية لبلاطو
44.44%	04	ثابتة
55.55%	05	متحركة
99.99%	06	المجموع



## الشكل رقم (13): دائرة نسبية يوضح خلفية لبلاطو

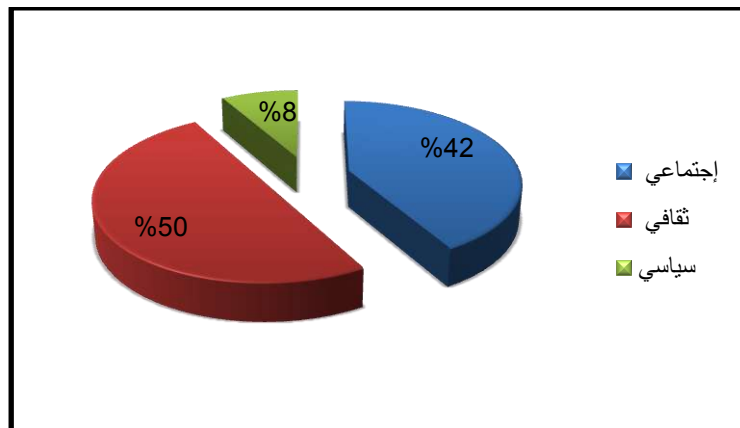
**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 13 أن الخلفية لبلاطو كانت بنسبة 55.55% متحركة، و 44.44% ثابتة.

**النتائج:** نستنتج أن أغلب الخلفيات كانت متحركة بغرض اعطاء لمحات طفيفة على موضوع الاحتفالية.

## 2- عرض البيانات المتعلقة بفئة المضمون :

## 2-1-جدول رقم (14)الموضوع :

الموضوع	التكرار	النسبة %
إجتماعي	05	41.66%
ثقافي	06	50%
سياسي	01	8.33%
المجموع	12	99.99%



## الشكل رقم (14): دائرة نسبية يوضح فئة الموضوع

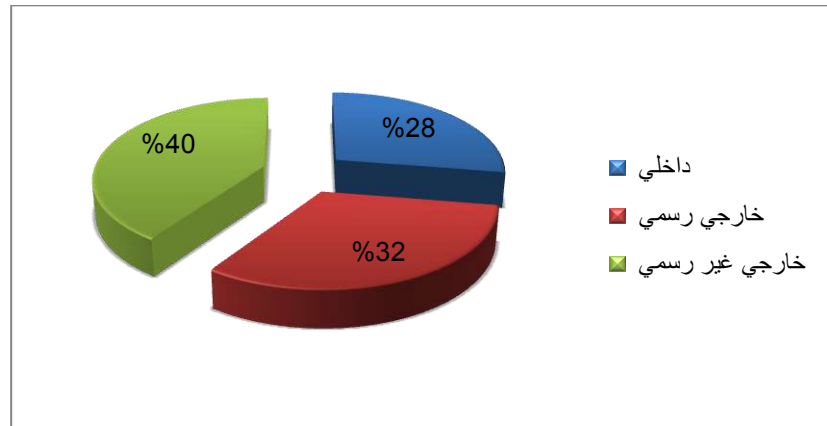
**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 14 أن مواضيع الاحتفالية كانت ثقافية بنسبة 50%، إضافة إلى الجانب الاجتماعي بنسبة 41.66% ولا ننسى السياسي الذي كانت له لمسة بنسبة 8.33%.



**النتائج:** نستنتج أن موضوع الاحتفالية ينصب في مجال الثقافي بالدرجة الأولى وذلك من خلال ربطه بالجانب الاجتماعي لأن المجتمع يعتبر الثقافية من ركائزه الأساسية.

### 2-2-جدول رقم (15)مصادر الخبر :

النسبة %	التكرار	مصادر الخبر
27.27%	06	داخلي
31.81%	07	خارجي رسمي
40.90%	09	خارجي غير رسمي
99.99%	22	المجموع



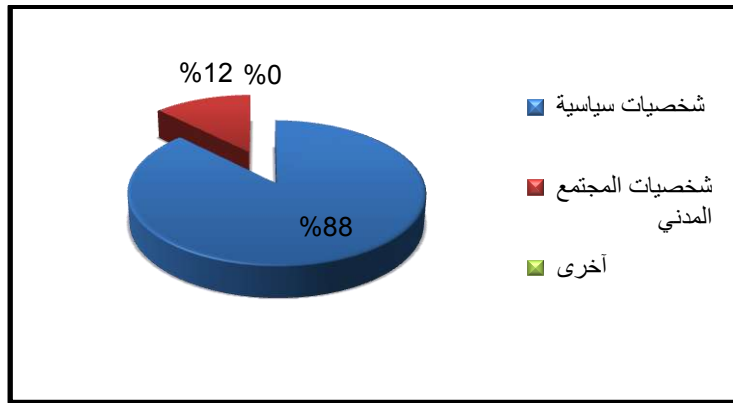
### الشكل رقم (15): دائرة نسبية يوضح مصادر الخبر

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول 15 أن مصادر الخبر كانت بين الداخلية بنسبة 27.27%، في حين الخارجية رسمية كانت بنسبة 31.81%، و 40.90% خارجية غير رسمية.

**النتائج:** نستنتج من خلال الجدول أن التركيز على المصادر الخارجية الغير رسمية وهذا لإعطاء المناسبة والحدث طابع اجتماعي ثقافي وتجنبيه الطابع الرسمي السياسي.

2-3-جدول رقم (16)الأطراف الفاعلة في نقل الحدث :

النسبة %	التكرار	الأطراف الفاعلة في نقل الحدث
87.5%	07	شخصيات سياسية
12.5%	01	شخصيات المجتمع المدني
00%	00	أخرى
100%	08	المجموع

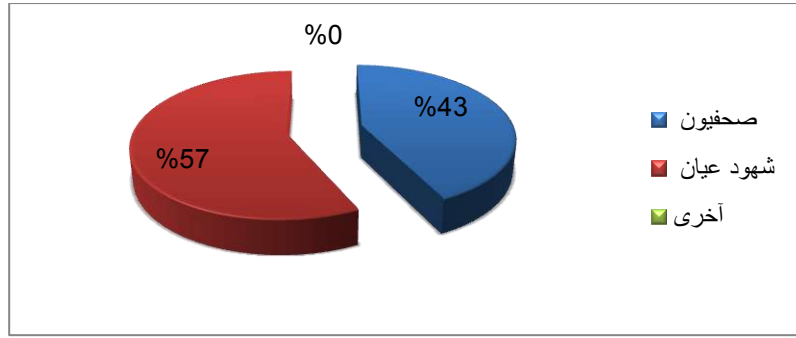


الشكل رقم (16): دائرة نسبية يوضح الأطراف الفاعلة في نقل الحدث

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 16 أن الاطراف الفاعلة في نقل الحدث كانت أغلبها شخصيات سياسية بنسبة 87.5% وهذا ما يظهر في الفيديو رقم 08 في الثانية 25 إلى الثانية 54 ،في حين جاءت شخصيات المجتمع المدني بنسبة 12.5%.  
**النتائج:** نستنتج أن الاحتفالية لها دور كبير من طرف الدولة وذلك من خلال الشخصيات السياسية المشاركة في هذه المناسبة.

2-4-جدول رقم (17)الأطراف الفاعلة في الحدث :

النسبة %	التكرار	الأطراف الفاعلة في الحدث
42.85%	06	صحفيون
57.14%	08	شهود عيان
00%	00	أخرى
99.99%	14	المجموع



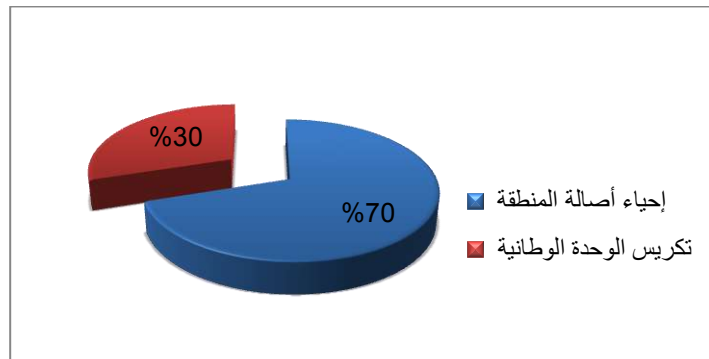
الشكل رقم (17): دائرة نسبية يوضح الأطراف الفاعلة في الحدث

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 17 أن الأطراف الفاعلة في الحدث كانت بنسبة كبير من شهود العيان حيث قدرة نسبتهم بـ 57.14% وهذا ما يتضح من خلال الفيديو رقم 01 من دقيقة و 36 ثانية إلى 3 دقائق و 53 ثانية، أما صحفيون فكانت نسبتهم 42.85%.

**النتائج:** نستنتج من خلال الجدول أن الاستناد لما جاء به شهود العيان يقدم صورة تعكس اصالة وعراقة المنطقة في التمسك بالموروث الامازيغي لان كل شهود العيان كانوا من أبناء المنطقة.

2-5- جدول رقم (18) الهدف :

الهدف	التكرار	النسبة %
إحياء أصالة المنطقة	07	70%
تكريس الوحدة الوطنية	03	30%
المجموع	10	100%



**الشكل رقم (18): دائرة نسبية يوضح فئة الهدف**

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول رقم 18 أن هدف التظاهرة كانت 70% لإحياء أصالة المنطقة ،حيث ومن خلال الفيديو رقم 03 يتضح موضوع احياء أصالة المنطقة بصورة جلية وهذا من الثانية 46 إلى 12 دقيقة و 04 ثواني ،و 30% لتكريس الوحدة الوطنية.

**النتائج:** نستنتج أن هدف التظاهرة كان احياء أصالة المنطقة ،اضافة إلى إعطاء أهمية ومكانة للوحدة الوطنية.

## النتائج العامة للدراسة:

- ولقد توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي تعطي إجابات وتفسيرات لتساؤلات الدراسة ومن بين أهم وأبرز هذه النتائج المتوصل إليها مايلي :
- أن القوالب الفنية الإعلامية التي تناولتها التلفزة الجزائرية العمومية تنوعت بين الخبر والمقابلة والتقرير ،حيث كانت مجمل التغطية والتناول للحدث طيلة الثلاث أيام في المنطقة -بلدة عمر -ما يقارب الساعة (58 د و 07 ثا)من الزمن وثمة مواضيع مختلفة من حيث التوقيت والمدة.
  - يعتبر اختلاف البرامج التلفزيونية بين الإخبارية والثقافية والبرامج منوعات دليل على اهتمام التلفزة العمومية الجزائرية باحتفالية يناير في بلدة عمر والإسهام في تعريف بالمنطقة والإشهار لها.
  - التنوع في اللقطات المستخدمة وزوايا التصوير وهذا لإبراز جوانب وتفاصيل الحدث وذلك حسب موضوع كل مفردة بغرض إضفاء اللمسة الصحراوية في تغطية التظاهرة في الجنوب الجزائري وتحديدًا ببلدة عمر .
  - التنوع في اللغات المستخدمة في كل مفردة بين العامية والعربية الفصحى و الأمازيغية وهذا بغية إظهار الموروث الثقافي الأمازيغي إلى جانب التمسك بجوانب الوحدة الوطنية الثقافية.
  - تواجد الموسيقى التراثية ومع العصرية والطبيعية له مدلول على تمسك المنطقة بالأصالة والعراقة الوطنية ،كما أنه كان وجود الشعارات أعطى نظرة خاصة للترويج للاحتفالية يناير ببلدة عمر .
  - اعتمدت التلفزة العمومية الجزائرية على المصادر غير الرسمية وذلك لإضفاء الطابع الثقافي والاجتماعي للمنطقة.
  - اعتمدت القناة في تناول الحدث على الأطراف الفاعلة المحلية وذلك التنوع الثقافي والخصوصية الاجتماعية للمنطقة دون إغفالها للوحدة الوطنية.

ومنه نستخلص أن التلفزيون العمومي الجزائري قد أولى اهتمام كبير باحتفالية يناير في بلدة عمر وذلك بعد أن غطى الحدث بطريقة جيدة وبتسخير معظم قنواته العمومية التلفزيونية لذلك-احتفالية يناير - كما أنه قدم صورة ايجابية للإرث الثقافي الأمازيغي في هذه المنطقة الصحراوية ،وهذا بغية تكريس الوحدة الوطنية بين كافة ولايات الوطن إضافة إلى هذا وذلك فقد سلط الضوء على واحدة من المناطق التي لم تكن معروفة باللغة الأمازيغية في الجنوب الجزائري وبالتحديد في المقاطعة الإدارية تقرت ولاية ورقلة.

خاتمة

## خاتمة

تعد تظاهرة يناير بلدة عمر بالمقاطعة الإدارية تقرت ولاية ورقلة مهرجانا مهما في حياة كل مواطن قاطن ببلدة عمر حيث تعبر عن مدى حبهم للغة الأمازيغية والتمسك بها.

إذ كان الدور الأساسي لتلفزيون الجزائري العمومي هو تبليغ الرسالة الإعلامية الثقافية التي توجه إلى المواطن في الجنوب بصفة خاصة والوطن الجزائري بصفة عامة، حيث تسمح له من خلال مشاركته في الاحتفاليات والمهرجانات بالترقي للوصول إلى معارف جيدة تخص المجتمع المحلي الذي لا يقتصر على العادات والتقاليد فقط بحكم اختلاف الشرائح المجتمعية في الوطن الجزائري.

كما يتطلب منهم المزيد من التطلعات والإسهامات لدى المواطن المحلي لأنها هي التي تقره من البلدية والولاية والجهات الوصية التي أعطت اعتبارا للغة الأمازيغية حيث قامت بدسترتها والعزم على توريثها للأجيال القادمة .

فتظاهرة يناير تعتبر من التراث اللامادي الذي يجب تدوينه والحفاظ عليه من الاندثار، فحبذا لو تتواصل الدراسات حول هذا الموضوع في ذات المجال.



قائمة المصادر

والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

### مراجع باللغة العربية

#### 1- الكتب

- 1) أبو الحمام عزام محمد: **الإعلام الثقافي**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، ط 1، 2010 م.
- 2) الجبوري حسين محمد جواد: **منهجية البحث العلمي**، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط 1، 2013 م.
- 3) الحيزان محمد عبد العزيز: **البحوث الإعلامية (أسسها - أساليبها - مجالاتها)**، د ن، ط 2، 2004 م.
- 4) الفار محمد جمال: **معجم المصطلحات الإعلامية**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014 م.
- 5) المشابقة باسم عبد الرحمان: **نظريات الإعلام**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، ط 1، 2011 م.
- 6) المشابقة باسم عبد الرحمان: **نظريات الإعلام**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، ط 1، 2011 م.
- 7) الميلادي عبد المنعم: **الإعلام مؤسسة شباب بالجامعة للنشر**، الاسكندرية، 2008 م.
- 8) بن مرسلني أحمد: **منتهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 4، 2010 م.
- 9) تواتي نور الدين: **الصحافة المكتوبة والسمعية في الجزائر**، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، ط 1، 2008 م.
- 10) حجاب محمد منير: **الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية**، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط 3، 2003 م.

- 11) حجاب محمد منير: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة ط 1، سنة 2004 م.
- 12) حجاب محمد منير: نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة ط 1، 2010 م.
- 13) حسونة نسرين: نظريات الإعلام والاتصال، شبكة الألوكة، (د م) سنة 2015 م.
- 14) درويش عبد الرحيم: مقدمة إلى علم الاتصال، دار النشر مكتبة نانسي، دمياط، 2005 م.
- 15) دليو فضيل: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2014 م.
- 16) سلاطنية بلقاسم وآخرون: علم الاجتماع الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012 م.
- 17) شهاب الدين محمد عوزي: دور التلفزيون في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى الجمهور البحريني، معهد البحرين للتنمية السياسية، 2017 م.
- 18) صلوي عبد الحافظ عواجي: نظريات التأثير الإعلامية، (د ن) (د م) 1922 م.
- 19) عبد الحميد محمد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983 م.
- 20) عبد الحميد محمد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام (من تحليل الكمي إلى التحليل الكيفي )، عالم الكتاب، القاهرة، ط 1، 2010 م.
- 21) عليان رحي مصطفى ود. عثمان محمد غنيم: مناهج وأساليب البحث العلمي (النظرية والتطبيق)، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط 1، 2000 م.
- 22) نفوسي لمياء مرتاض: تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية (أسس وتطبيقات )، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2016 م.

(23) نوحة عبد القادر: ستارة (بين أمجاد الماضي وحواضر اليوم تاريخ وحضارة 2006) ، مطبعة مزوار ، الواد ، ط1 ، 2011 م .

## 2- رسائل و أطروحات:

(1) قدة حمزة :معالجة الصحافة الوطنية لظاهرة الهجرة غير شرعية في الجزائر ،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير ،كلية الأدب والعلوم الانسانية والاجتماعية ،قسم علوم الاعلام والاتصال ،جامعة باجي مختار ،عنابة ،سنة 2011/2010 .

## 3- مجلات :

(1) بوعلي نصيرة وآخرون :قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الاعلام ،مكتبة اقراء ،ب ط ،الجزائر ،2009 .  
(2) د. لزهر مساعديّة :في مفهوم الثقافة وبعض مكوناتها ،مجلة الذاكرة ،تصدر عن مخبرات التراث اللغوي في جنوب شرق الجزائر ،العدد 09 ،جوان 2017 .

## 4- مراجع إلكترونية

1. السفارة الجزائرية. (11 02, 2018). موقع السفارة الجزائرية بالرياض. تم الاسترداد من <https://www.algeriane-embassy-saud.com>
2. المعجم الجامع. (11 02, 2018). المعجم الجامع . تم الاسترداد من <http://www.almaay.com>: <http://www.almaay.com>
3. قاموس المعجم الوسيط. (21 02, 2018). المعجم الوسيط. تم الاسترداد من <http://www.almaay.com>: <http://www.almaay.com>
4. <https://ar.wikipedia.org/wiki>



# قائمة الملاحق

إستمارة تحليل مضمون

البيانات الأولية :

01

02

05  04  03 - تاريخ النشر

07  06 - مدة الفيديو

فئات الشكل :

11  10  09  08 ✓ الأنواع التلفزيونية

15  14  13  12 ✓ القوالب الفنية

19  18  17  16 ✓ اللغة المستخدمة

24  23  22  21  20 ✓ اللقطات المستخدمة

27  26  25

31  30  29  28 ✓ زوايا التصوير

34  33  32 ✓ المؤثرات الصوتية

36  35 ✓ الشعارات

38  37 ✓ لغة الشعارات

40  39 ✓ نوع الخط

43  42  41 ✓ لون الخط

47  46  45  44 ✓ خلفية الخط

49  48 ✓ مكان التصوير

51  50 ✓ خلفية لبلاطو

فئات المضمون :

- ❖ الموضوع 52  53  54
- ❖ مصادر الخبر 55  56  1-56  2-56
- ❖ الأطراف الفعلة في نقل الحدث 57  58  59
- ❖ الأطراف الفاعلة في الحدث 60  61  62
- ❖ الهدف 63  64



دليل إستمارة تحليل مضمون

البيانات الأولية:

- 1- عنوان الفيديو
- 2-شارة القناة
- تاريخ نشر الفيديو : 03 اليوم 04 الشهر 05 السنة
- مدة الفيديو : 06 الدقيقة 07 الثانية

فئات الشكل :

- ✓ الأنواع التلفزيونية : 08 برامج إخبارية 09 برامج حوارية 10 برامج ثقافية
- 11 برامج منوعات
- ✓ القوالب الفنية : 12 خبر 13 تقرير 14 مقابلة 15 ريبورتاج
- ✓ اللغة المستخدمة : 16 لغة فصحي 17 لغة أمازيغية 18 لغة عامية 19 أخرى
- ✓ اللقطات المستخدمة : 20 لقطة عامة 21 لقطة نصف عامة 22 لقطة متوسطة 23 لقطة أمريكية 24 لقطة صدرية 25 خصرية 26 لقطة كبيرة 27 لقطة كبيرة جدا
- ✓ زوايا التصوير : 28 زاوية عادية 29 زاوية غطسية 30 زاوية ضد الغطسية 31 زاوية نظر الطائرة
- ✓ المؤثرات الصوتية : 32 موسيقى تراثية 33 موسيقى عصرية 34 أصوات طبيعية
- ✓ الشعارات : 35 موجودة 36 غير موجودة
- ✓ لغة الشعارات : 37 عربية فصحة 38 أمازيغية
- ✓ نوع الخط : 39 عادي بحجم كبير 40 عادي بحجم صغير
- ✓ لون الخط : 41 أسود 42 أبيض 43 ملون
- ✓ خلفية الخط : 44 أحمر 45 أخضر 46 أزرق 47 أخرى

- ✓ مكان التصوير : 48 داخل الأستوديو 49 خارج الاستوديو  
✓ خلفية لبلاطو : 50 ثابتة 51 متحركة

فئات المضمون :

- ❖ الموضوع : 52 إجتماعي 53 ثقافي 54 سياسي  
❖ مصادر الخبر : 55 داخلي 56 خارجي  
1-56 رسمي 2-56 غير رسمي  
❖ الأطراف الفاعلة في نقل الحدث: 57 شخصيات سياسية 58 شخصيات  
المجتمع المدني 59 أخرى  
❖ الأطراف الفاعلة في الحدث : 60 الصحفيون 61 شهود عيان 62 أخرى  
❖ الهدف : 63 إحياء أصالة المنطقة 64 تكريس الوحدة الوطنية