

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية



قسم علوم الاعلام والاتصال
تخصص تكنولوجيا الاتصال الج
مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات لشهادة الماستر أكاديمي
إعداد:

مخلوفي معمر
مسعودي نوال

أثر البرامج السياسية في الفضاءات الجزائرية الخاصة على اتجاهات
الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال وعلوم
سياسية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

نوقشت بتاريخ : 2018/05/10

من طرف: اللجنة المناقشة

أ-م نايلي نورة	كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ-م سويقات لبنى	كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ-م طرابلسي أمينة	كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

السنة الجامعية 2017-2018

شكر و عرفان

قال الله تعالى " فأذكروني أذكركم و أشكروني و لا تكفرون " و عملا بقوله صلى الله عليه
و سلم : " من لم يشكر الناس لم يشكر الله "

الحمد لله العظيم الكريم أحمده و اشكره و استرضيه على فضله وجزيل بذله ، الذي وفقني
لإنجاز هذا العمل

أتقدم أولا بالشكر الجزيل و الثناء إلى من مد يد المساعدة و ساهم معنا في تذليل ما واجهنا
من صعوبات الأستاذة المشرفة " نايلي نورة " على مساعدتها لنا دون أن تبخل علينا
بتوجهاتها و نصائحها القيمة ، ولها منا خالص التقدير و الاحترام .

كما نتقدم بالشكر إلى كل أساتذة قسم علوم الإعلام و الاتصال

و الشكر الجزيل لطلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال الذين ساعدونا في الدراسة الميدانية
، و نشكر كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد و لم نذكره

ملخص الدراسة

الموضوع : أثر البرامج السياسية في الفضائيات الخاصة الجزائرية على اتجاهات الطلبة

الجامعيين

إعداد : معمر مخلوفي ونوال مسعودي

إشراف : الاستاذة نايلي نورة

نوع الشهادة المحضر لها شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص تكنولوجيا

الاتصال الحديثة

تهدف هذه الدراسة الى محاولة معرفة العلاقة بين البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية وأثرها على اتجاهات الطلبة الجامعيين وذلك من خلال البرامج السياسية المختلفة والمتنوعة التي يتوفر عليها المتلقي، المتمثل في الطالب الجامعي ويستعملها من خلال ما توفره هذه البرامج من موضوعات سياسية تقدمها بأساليبها الهامة والحساسة .

وقد انطلقت هذه الدراسة من خلال التساؤل الرئيسي متفرع الى اسئلة ثانوية، ولاختبار هذه التساؤلات التي تنصب كلها في محاولة التوصل الى معرفة العلاقة بين البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية وأثرها على اتجاهات الطلبة الجامعيين فقد تم تفرغ هذه التساؤلات الى مجموعة من الاسئلة الفرعية في محاور حيث جاءت مؤشرات التساؤل الرئيسي الاول ليسال عن اثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية على اتجاهات الطلبة الجامعيين، اما التساؤل الفرعي الاول فقد تمحور حول اعتماد الطلبة على هاته البرامج السياسية وأثرها على اتجاهاتهم السياسية، اما التساؤل الفرعي الثاني فقد تمحور حول مساهمة البرامج السياسية في تعزيز المعرفة السياسية، اما التساؤل الفرعي الثالث ركز على تأثير البرامج السياسية على سلوك المشاركة السياسية وتشكيل الاتجاهات لطلبة الجامعيين بعد متابعتها لها وخلق اتجاهات سياسية .

ملخص الدراسة

وبعد تحديد المفاهيم الرئيسية المتعلقة بالدراسة وعرض بعض الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع، البحث بعد اجراءات المنهجية تم تحديد المجال البشري المتعلق بالدراسة الميدانية حيث استخدم اسلوب العينة القصدية التي تقي بالغرض للدراسة، وتم تحديد 74 استمارة من المجموع الكلي للطلبة وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، ثم الانتقال الى الدراسة الميدانية التي بدا فيها بتحديد اداة الدراسة، ثم وضع استبانة خاصة لجمع البيانات حول اثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية على الاتجاهات السياسية للطلبة الجامعيين، وفق اهداف وأسئلة الدراسة وتم اجراء اختبار للاستبيان ثم البدء في تحليل وتفسير البيانات لهذه الدراسة، ثم الخروج او الوصول الى نتائج وتوصيات هذه الدراسة فيما يلي اعتماد الطلبة في معلوماتهم السياسية كمصدر لهم في تكوين اتجاهاتهم ومساهمة البرامج السياسية في تعزيز المعرفة السياسية للطالب الجامعي .

-تأثير البرامج السياسية على سلوك المشاركة السياسية وتشكيل اتجاهات لطلبة الجامعيين .

Resimè de étude

Objet : L'import des programmes politiques diffusés pour les chaînes satellitaires privées algériennes sur les perceptions des étudiants universitaires

Préparé par: Maamar Mekhloufi et Nawal Messouadi

Encadre : Nayli Noura

Le type de diplôme Préparé est : attestation de un master en sciences de la l'information et de la en communication

Spécialité : les technologie de la communication moderne

Cette étude vise à dévoiler (connaître) la relation entre les programmes politiques diffusés pour les chaînes satellite privées algériennes et leurs impact sur les orientations (perception attitudes) des étudiants universitaires et cela(à partir)à travers les divers programmes politiques qui sont à la disposition utiliser à travers et en fonction des programmes à savoir les sujets politiques diffusés et émis avec des styles Important et sensibles

Le fait cette étude est mise en œuvre (à partir)en utilisant d'une problématique générale dérivée en questions secondaires qui visent à déterminer (à connaître) la relation existante entre les programmes politiques diffusés pour les chaînes satellitaires privées algériennes et leurs impact sur les perceptions et orientations politiques des étudiants universitaires , où la question principale est venue premiers indicateurs

à poser des questions sur l'impact des programmes politiques dans les chaînes par satellite pour les attitudes des étudiants universitaires algériens sur soit la question principale était d'abord concentré sur les étudiants comptent sur ces circonstances programmes politiques et leur impact sur la direction de La deuxième question portait sur la contribution des programmes politiques à la promotion des connaissances politiques. La troisième question portait sur l'impact des programmes politiques sur le comportement de la participation politique des étudiants universitaires après le suivi et créait des tendances politiques.

Après avoir identifié les principaux concepts liés à l'étude et présenté quelques études antérieures pertinentes, la recherche après les procédures méthodologiques, le domaine humain lié à l'étude de terrain a été déterminé. La méthode de l'échantillon objectif a été utilisé pour atteindre l'objectif de l'étude. Dans le domaine où l'outil d'étude a été sélectionné puis un questionnaire spécial a été développé pour recueillir des données sur l'impact des programmes politiques dans les chaînes satellitaires privées algériennes sur les tendances politiques des étudiants universitaires en fonction des objectifs et des questions de l'étude. questionnaire d'essai et ensuite commencer à analyser et interpréter les données de cette étude, puis quittez ou l'accès aux résultats et recommandations de cette étude sont les suivantes

-Accréditation des étudiants dans leur information politique comme source dans la définition de leurs orientations

Et la contribution des programmes politiques à l'amélioration des connaissances politiques des étudiants universitaires

- Influencer les programmes politiques sur le comportement de la participation politique et la formation des tendances pour les étudiants universitaires.

مقدمة

المقدمة

تحولت ظاهرة انتشار الهوائيات المقعرة الى ظاهرة اجتماعية عامة، مما دفع بالعديد من الباحثين في مجال علم الاجتماع السياسي والإعلامي الى دراستها، فقد احدث استخدام الاقمار الصناعية في مجال العالم الاعلامي وبث القنوات، تغيرات جوهرية في دور الاعلام جعلت منه محورا اساسيا في منظومة المجتمع، حيث تستهدف القنوات الفضائية مستقبلي مادتها في المنازل اين توجد القاعدة العريقة من الجمهور المشاهدين، الذين يستهلكون ما يعرض عليهم من الانتاج الثقافي و الاجتماعي والسياسي والاقتصادي لتلك القنوات.

لقد عرفت المجتمعات العربية الإسلامية في الآونة الاخيرة جملة من التغيرات الاجتماعية والسياسية، أطلق عليها بعضهم تسمية ثورات الربيع العربي، والتي كان هدفها الاساسي التحول الديمقراطي ومحاربة الفساد الاداري والسياسي الذي كان طاغيا وملاحظا بصورة جلية في هذه المجتمعات، وعلى اثر الحراك السياسي نتجت مجموعة من التحولات مست معظم المجتمعات التي تسعى للديمقراطية ومنها الجزائر، التي استدعى احداث تغيير في سياستها التنظيمية الداخلية والخارجية، هذا التغيير اقتضى احداث ثورة اعلامية، قانون الاعلام الجديد (2012) وذلك ان الاعلام هو الواجهة لأي نضام سياسي، ونتيجة لهذا برزت على الساحة الاعلامية الجزائرية ظاهرة التعددية الاعلامية، وبروز قنوات فضائية خاصة التي اهتمت من خلال برامجها التي تقدمها سواء السياسية والاقتصادية او الثقافية او الترفيهية، معالجة بعض المشكلات والقضايا الراهنة وخدش الطابوهات والمواضيع المسكوت عنها، حيث اصبحت تتيح للمشاهد فرصة سماع الاخبار والمعلومات بأسرع وقت ممكن وهذا من اجل توعيته بما يدور حوله من احداث ومواقف بغية القيام بعملية التغيير والتأثير والتغيير في اراء الجمهور، مما يسمح ويساهم في عملية القرار السياسي، وزيادة وعي الافراد بالأمور والقضايا السياسية بعدما اصبحت تعبر عن نشاط وأفكار مختلف التيارات السياسية .

خصوصا عند النخب وخاصة الطالب الجامعي الذي يعتبر احد نخبة المجتمع الاكثر انفتاحا لما هو جديد من تغيير في الفضاء الاعلامي الجزائري ،بما في ذلك ظهور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة وما تبثه من برامج سياسية متنوعة، ومن هذا المنطلق حاولنا في دراستنا التعرف على الدور الذي تلعبه البرامج السياسية في هذه القنوات وأثرها على اتجاهات الطلبة بتخصيصيهما بجامعة ورقلة .

كما دفعنا البحث في هذا الموضوع إلى تقسيم الدراسة إلى جانبين، الأول منهجي و الثاني ميداني، حيث تطرقنا في الإطار المنهجي للدراسة و الذي يشمل إشكالية الدراسة و الذي تضمن تساؤلات الدراسة و أهميتها و أهدافها و أسباب اختيار الموضوع، ثم تحديد المفاهيم و المصطلحات، كما تضمن الإطار المنهجي للدراسة منهج الدراسة و أدوات جلب المعلومات و مجتمع البحث و عينته ،و كذا الدراسات السابقة ،وفي الجانب الميداني قمنا بجمع البيانات والتحليل بنظام SPSS والوصول الى استنتاجات .

الفصل الاول

موضوع الدراسة ،منهجها وإطارها النظري

I-موضوع الدراسة .

1 - تحديد مشكلة الدراسة و تساؤلاتها .

2 - أهداف الدراسة .

3 - أسباب اختيار الموضوع .

4-أهمية الدراسة

5 - الدراسات السابقة .

6 - تحديد المفاهيم

II-الإطار المنهجي

1-نوع لدراسة و منهجها .

2-مجتمع البحث وعينته .

3-أدوات الدراسة .

4-مجالات الدراسة (المجال الزمني، المجال المكاني ، المجال البشري).

III-الاطار النظري

1. مفهوم النظرية

2. الخلفية المعرفية (النشأة) للنظرية

3. الفروض الأساسية للنظرية

4. اسقاط النظرية على الدراسة

1-موضوع الدراسة

1-تحديد مشكلة الدراسة و تساؤلاتها:

تعد القنوات الفضائية من الوسائل المهمة في واقعنا لما لها من تأثير كبير في حياة مشاهدين ،و ذلك من خلال ما تقدمه من برامج متنوعة من حيث الشكل والمضمون، وهذا ما جعلها قوة لا يستهان بها من حيث التصورات والادراكات التي تقوم بتشكيلها للرأي العام بخصوص نظام الحكم والسلطة ،ولها الفضل في احداث تغييرات وأفكار واتجاهات سياسية على الافراد من حيث وجهات النظر حول الاحداث الجارية .

وفي ظل ما يشهده العالم العربي من احداث وتحولات سياسية واجتماعية، ادى ببعض الدول العربية الى اعادة النظر في قانونها الاعلامي وفتح المجال امام التعددية الاعلامية، وفي ظل ذلك تقوم وسائل الاعلام بكافة انواعها وأشكالها ومنها العامة والخاصة، وحديثنا عن القنوات الفضائية الخاصة ،حيث تلعب دور كبير في المشهد السياسي من خلال تنمية المدركات السياسية وتشكيل الاتجاهات السياسية ، وذلك عن طريق ما تقدمه من برامج اخبارية وسياسية وتعتبر بالنسبة للطالب الجامعي مصدر اساسي لإنتقاء معلوماته ومعارفه السياسية، وتكوين اتجاهاته كذلك المشاركة السياسية ، ومع ظهور التعددية الاعلامية في الجزائر برزت عدة قنوات فضائية خاصة متنوعة في طرحها للقضايا والبرامج الاجتماعية والسياسية، وحديثنا عن البرامج السياسية في هذه القنوات بأنواعها لما تقدمه هذه البرامج من كشف للحقائق وإعطاء معلومات تخص الموضوعات السياسية، تهم اكبر شريحة من المجتمع منها الطلبة الجامعيين ،حيث تساهم هذه البرامج بالتعريف بالشخصيات والمسؤولين الحكوميين وإبراز افكارهم وتجاربهم، هذا ما يعزز اهتمام الطلبة الجامعيين بالسياسة والمعارف السياسية التي تعتبر من اهم وأولى مراحل المشاركة السياسية ودفع الطلبة بالاهتمام بها .

ومن بين هذه القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية نجد قناة الشروق وقناة النهار وقناة دزير نيوز و تنقل هذه القنوات الاخبار وتبث البرامج المتنوعة ثقافية سياسية اقتصادية اجتماعية

دينية، كما تلعب دور مهم وبارز وذلك من خلال اعتماد الجمهور عليها وخاصة الطلبة الجامعيين باعتبارهم الشريحة الواعية والمثقفة وبالخص طلبة الاعلام والاتصال وعلوم سياسية باعتبارهم اكثر اهتمام بالسياسة من اجل الحصول على معلومات التي تساهم في فهم ما يحيط بهم، ومن هنا تركز دراستنا على التساؤل التالي كيف تؤثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة على اتجاهات الطلبة الجامعيين الجزائريين؟

التساؤلات الفرعية :

- 1- هل يعتمد طلبة الاعلام والاتصال والعلوم السياسية بجامعة ورقلة على البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية كمصدر للمعلومات ؟
- 2- هل تساهم البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية في تعزيز المعرفة السياسية لطلبة الاعلام والاتصال والعلوم سياسية بجامعة ورقلة ؟
- 3- هل تؤثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة على سلوك المشاركة السياسية وتشكيل اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال والعلوم سياسية بجامعة ورقلة ؟

2-اهداف الدراسة :

1. معرفة اعتماد الطلبة الاعلام والاتصال وعلوم سياسية بجامعة ورقلة على البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية كمصدر للمعلومات .
2. معرفة مساهمة البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية في تعزيز المعرفة السياسية لطلبة الاعلام والاتصال وعلوم سياسية بجامعة ورقلة .
3. معرفة تأثير البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة على المشاركة السياسية لطلبة الاعلام والاتصال والعلوم سياسية .

3-اسباب اختيار الموضوع :

ذاتية :

الشغف العلمي والاهتمام بتنوع المواضيع.

الرغبة في إثراء البحوث العلمية اذ تعد هذه الدراسة من المواضيع الجديدة نضرا الى حداثة القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة والبرامج السياسية التي تبثها .

موضوعية:

معرفة مستوى التأثير لذي احدثته البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة على اتجاهات الطلبة الاعلام والاتصال وعلوم سياسية بجامعة ورقلة .

محاولة قياس اهمية هذه البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة لدى طلبة الاعلام والاتصال والعلوم سياسية بجامعة ورقلة .

اهمية الموضوع فهو يصلح للبحث والدراسة كما انه ميدان حديث لان البرامج السياسية التي تناولتها القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة جديدة على الساحة الاعلامية .

4-اهمية الدراسة :

تعتبر القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة ذو اهمية كبيرة نضرا الى تأثيرها القوي على اتجاهات الجمهور لمختلف القضايا المحيطة بهم، حيث تسهم هذه القنوات في تحديد وتشكيل اتجاهات الجمهور وتنقسم هذه القنوات بطبيعتها الى عامة وقنوات خاصة ،وحديثنا عن القنوات الفضائية الخاصة وما تقدمه من برامج متنوعة ومن بين هذه البرامج التي تعرضها نجد البرامج السياسية ودورها الكبير على اتجاهات الشباب وكذلك تضيف معلومات مهمة للدراسات السابقة .

5-الدراسات السابقة :

لقد تناولنا العديد من الدراسات التي اهتمت بالشأن السياسي ومن بينها

5-1الدراسة الاولى :

دراسة امينة علاق ماجستير علوم الاعلام والاتصال جامعة منتوري قسنطينة (الاحداث السياسية في صحافة الجزائر) دراسة تحليلية لجريدة الشروق والخبر¹

¹http :llbu. umc.edu. Dz 10/03/201800 :12 h

وانطلقت الدراسة من اشكالية: كيف عالجت صحافة الجزائرية الاحداث السياسية وماهي الخفيات التي يحملها هذا الاعلام السياسي؟

-هدفت هذه الدراسة :

-معرفة مدى اهتمام الصحافة الجزائرية بتغطية الاحداث السياسية

-استنتاج العلاقة التي تربط بين نوعية الاحداث السياسية والاجندة المتنبئة

-التعرف على خلفيات الاعلام السياسي والى اي جهة يميل

عينة الدراسة وهي مكونة من وحدات البحث التي نريد الحصول على بيانات منها او عنها كما

انها تشير الى مجموعة جزئية مميزة منتقاة من مجتمع الدراسة وعليه تم استخدام العينة

العشوائية الدائرية المنتظمة وسحب 12 عدد موزعة في سنة 2009 من كلا الجريدتين

المنهج المستخدم :

هو منهج المسح بالعينة ويتم فيه دراسة عدد محدود من الحالات او المفردات ومنهج تحليل

المحتوى، يهدف الى الوصف الموضوعي والمنظم والكمي لمضمون ظاهرة مواد الاتصال،

والمنهج المقارن والذي يعتبر انه طريقة للمقارنة بين مجتمعات مختلفة او جماعات داخل

مجتمع للكشف عن اوجه الاختلاف والتشابه وإبراز اسبابها .

اهم النتائج المتوصل اليها :

هناك اختلاف وتباين في ترتيب الاولويات واهتمام الجريدتين بمواضيع الاحداث السياسية مع

وجود اتفاق في احتلال موضوعات الرأي العام في الجريدتين للمرتبة الاولى ب 40اي 18

بالنسبة لجريدة الشروق

كلا الجريدتين ركزتا على اساس موضوعات الرأي العام،الوضع الامني، الفساد السياسي مع

¹اختلاف في الترتيب والأهمية .

كلا الجريدتين غير مهتمتين بالنشاط الرئاسي الى ما تعلق بأحداث مهمة تمس اساس تغييرات

مفاجئة كما تعلق بحدث كبير كالانتخابات .

وجه الاستفادة من الدراسة :

وتمثلت في الفهم العام للمواضيع السياسية واليات قياسها واستنباط اسئلة تخدم دراستنا، كذلك

الاستعانة ببعض المصطلحات .

¹http://bu.umc.edu.Dz10/03/2018 00:12 h

الدراسة الثانية: دراسة نيقن محمد أبو هرييد ماجستير في العلوم السياسية جامعة الأزهر غزة (دور وسائل الاعلام المحلية و المرئية و المسموعة في التنشئة السياسية لشباب فلسطين قطاع غزة)¹.

-و انطلقت الدراسة من إشكالية :

ما دور وسائل الإعلام المحلية و المرئية و المسموعة في التنشئة السياسية لشباب فلسطين قطاع غزة ؟

هدفت هذه الدراسة إلى :

طبيعة الدور الذي قامت به وسائل الإعلام الفلسطينية في قطاع غزة في تنشئة السياسية 2006-2007

-معرفة مدى تأثير التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني بطبيعة الانتماء الحزبي للوسيلة الإعلامية و أيضا توضيح أثر الوسائل الإعلامية المحلية على التنشئة السياسية لشباب فلسطين قطاع غزة و انعكاساته على الفرد و المجتمع.

مجتمع البحث و عينة الدراسة :

هي عينة مقدمة مكونة من (300) فرد 150 شاب و 150 شابة تم اختيارهم من كل محافظات غزة بحيث تم اختيار 300 فرد من محافظة غزة و من الجنسين بواقع 50 شاب و 50 شابة و 50 شخص من كل المحافظات الأربعة المتبقية بواقع 25 شاب و 25 شابة .

-المنهج المستخدم :

المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على وصف ما كان و ذلك عن طريق جمع المعلومات حول الظاهرة و جدولتها و تبويبها و كذا تحليل ما تصفه الباحثة من

مظاهر و كذلك الاستنتاجات و قد استخدمت الباحثة في هذه الدراسة أداة الاستبيان كما استخدمت المنهج التاريخي الخاص حيث تعرضت لوسائل الاعلام المحلية و نشأتها .

-أهم النتائج التي تم التوصل إليها :

-نسبة متابعة الأفراد لعينة وسائل الإعلام المتباينة .

-حصول الوسائل الإعلامية الحزبية على نسب متابعة أكبر عن المستقلة .

-توصلت وسائل الإعلام المحلية إلى كشف جرائم الاحتلال الإسرائيلي .

-استطاعت خدمة القضية الفلسطينية ، وكان لها دور أقل فاعلية كما أن البعض يرى أن

وسائل الاعلام المحلية كان بعضها أحيانا وسائل بث الإشاعة و التقليل وتزييف الحقائق.¹

وجه الاستفادة من الحقائق :

و تتمثل الاستفادة من هذه الدراسة من الناحية المنهجية و المعلومات التي تخص الجانب

النظري (كالتطرق للعينة و اختيارها و استعمال المنهج المستخدم).

6-تحديد المفاهيم :

6-1مفهوم أثر:

لغة: أثر من التأثير والتأثر في اللغة ابقاء الاثر في الشيء واثر في الشيء ترك فيه اثرا².

اصطلاحا: هوالمقدرة على احداث اثر قوي وفعال في العقل والقلب وتحرك المشاعر واهتزازها³.

تعريف الاثر اجرائيا: هو ما تقوم به البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة

من تأثير على طلبة الجامعة من خلال المضامين المتنوعة لهذه البرامج السياسية.

¹www.alazharedups10/02/2018 10:12 h

²محمد بن مكرم بن منظور الافريقي المصري،**لسان العرب**،ط1،دار الصادر ، بيروت.

³جمانة "محمد علي" محمد الرشيدات ، **تأثير شبكة الانترنت على المراهقين في الاردن**،مذكرة ماجستير ،كلية الاعلام جامعة الشرق

الاوسط،2017 .

6-2 تعريف البرنامج :

لغة: هو عدد من المشروعات و الأنشطة التي يتم تخطيطها وإدارتها معا لتحقيق مجموعة من الاهداف والنتائج الاخرى¹.

اصطلاحا: البرنامج التلفزيوني هو فكرة او مجموعة من الافكار تصاغ في قالب تلفزيوني معين باستخدام الصورة والصوت بكامل تفاصيلها لتحقيق هدف معين.²

6-3 تعريف السياسية :

لغة: والسياسة لفعل سائس والوالي يسوس رعيته ،وسوس فلان ،اي كلف سياساتهم³.
اصطلاحا: هي رعاية شؤون الامة داخليا وخارجيا ،وتكون من قبل الدولة و الأمة فالدولة هي التي تباشر هذه الرعاية عمليا و الأمة هي التي تحاسب بها الدولة،أو كما يقول **مارسيل بريلو** " إن السياسة بالنسبة للعامة تعني أساس الحياة السياسية الصراع حول السلطة ،إنه ظاهرة بنفسها".⁴

6-4 تعريف البرامج السياسية :

هي من أكثر أنواع البرامج تأثيرا في وعي الجماهير و ادراكهم للأمر السياسي والأخبار المهمة والأحداث في مجتمعهم أوفي منطقتهم الجغرافية أو الدول المجاورة لهم، كما أنها تشغل شريحة كبيرة من المشاهدين في عالم الإعلام الفضائي وهذه البرامج تشبع حاجة الانسان إلى الفضول المعرفي السياسي وتؤجج فيه مواقف محددة يقتنع بها ثم يقوم بالدفاع عنها⁵.

6-5 القنوات الفضائية

1- مفهوم القناة لغة: هي الرمح الأجوف ، وهي بمعنى مجرى الماء ، يقال فلان صلب القناة أي القامة.⁶

³https://www.almaany.com/12/01/2018_12:09h

²فهد بن عبد الرحمان الشميري، التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام؟، ط1، مكتبة الملك فهد، الرياض، 2010، ص221

³ صاحب بن عبادة ،تحقيق محمد حسن آل ياسين، المحيط في اللغة، عالم الكتب ، بيروت، 1994م، ص416/8

⁴Marcel Prelot ,*Science Politique* ,(P.U.F. Paris, 1967

⁵صائب وليدحسن نصر الله، دور البرامج السياسية في التلفزيون الفلسطيني في تعزيز الوحدة الوطنية الفلسطينية، مذكرة

ماجستير ،كلية الآداب والعلوم قسم الصحافة والاعلام ،جامعة البتراء اليمن، 2014

⁶أحمد ابي حسين ،معجم مقاييس اللغة، ط1، الجبل ، بيروت ، 1999، ص38.

اصطلاحاً : تعني كل البرامج التلفزيونية التي تصل إلى المشاهد مباشرة عبر طريق الالتقاط المباشر، فهي تعد أدوات الإعلام والتنقيف ونشر المعرفة وتعميم نفعها، وهي وسيلة لخدمة الأهداف الدينية و الوطنية و الإنسانية عامة.¹

القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة :

هي القنوات المتخصصة في تقديم الخدمة الإخبارية بأشكالها و مضامينها المختلفة على مستوى النشرات و البرامج الإخبارية ،و البرامج التي تناقش قضايا الساعة في كافة المجالات و التي تسعى إلى تشكيل الوعي السياسي لدى المتلقين و تنمية معلوماتهم و دفعهم إلى المشاركة في العملية السياسية.²

6-6 مفهوم الاتجاه:

لغة: الاتجاه الوجه الذي نقصد هو شيء موجه إذ جعل على جهة واحدة لا يختلف، الجهة أو الوجه الموضوع الذي نتوجه إليه والاتجاه من فعل اتجه أي اقبل إليه .

اصطلاحاً: الاتجاه هو شعور الفرد العام نسبياً، الذي يحدد استجابات نحوى موضوع معين أو قضية معينة من حيث القبول أو الرفض التأييد أو المعارضة المحاباة والمجافاة.³

اجرائياً: هو الاتجاه السياسي للطلبة الجامعيين والذي يتشكل من متابعته للبرامج السياسية في الفضائيات الخاصة

6_7 مفهوم الطالب :

لغة: يطالب بالشيء فهو مطالب ومفعول مطالب طلب إليه الشيء سال بإلحاح مايعتبره حق له .

اصطلاحاً: هو كل شخص ينتمي إلى مكان تعليمي معين مدرسة جامعة أو كلية أو أي مركز ينتمي إليه من أجل الحصول على شهادة معترف بها.⁴

اجرائياً: طالب جامعي يدرس في كلية الحقوق وعلوم سياسية بجامعة قاصدي مرباح في الموسم 2018/2017.

¹الدناني عبد المالك، البث الفضائي العربي و تحديات العولمة، ط1 ، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية ،مصر، ج.1.

²الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، قانون الإعلام ، العدد 16 ، مارس 2014، ص.8.

³ معتز عبدالله، الاتجاهات العصبية ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ،سلسلة عالم المعرفة، الكويت ،1989، ع137

⁴www.Mawdoo3.com 12/01/2018 12:09 h

II- الأطار المنهجي

1- نوع الدراسة و منهجها :

1-1 نوع الدراسة:

تتنمي دراستنا إلى الدراسات الوصفية والتي تعرّف بأنها:

جمع المعلومات وافية ودقيقة عن الظاهرة المدروسة، ويعتمد الاسلوب الوصفي على دراسة الواقع ويهتم بدراسته كمياً وكيفياً، الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها اما الكمي فيصف الظاهرة من خلال ارقام وجداول موضحا حجم الظاهرة وارتباطها بظواهر الاخرى.¹

1-2 منهج الدراسة:

هو طائفة من القواعد العامة للوصول إلى الحقيقة في العلوم، أو هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل، وتحديد عملياته للوصول إلى نتيجة معلومة وهو أداة اختبار الفروض ويقع عليه عبئ تطويرها وتحققها.²

اعتمدنا في هذه الدراسة على منهج المسح الوصفي ، بشقّه منهج المسح بالعينة والذي يعرف بانه هو الذي يكتفي بدراسة عدد من الحالات في حدود الوقت والجهد والامكانيات المتوفرة للباحث، وهو النوع الذي يغلب استعماله بين الباحثين وعلى اعتبار أنه يستحيل اجراء مسح شامل على جميع الطلبة الاعلام واتصال والعلوم سياسية، لجانا الى استخدام منج المسح بالعينة، والذي يعتبر جهدا علميا منضما للحصول على معلومات وبيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة المدروسة ، او مجموعة من الظواهر موضوع البحث من العدد المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة.³

2-1 مجتمع البحث و العينة : يتكون مجتمع البحث في هذه الدراسة من طلبة كلية العلوم

الإنسانية و الاجتماعية و بالأخص (قسم علوم الإعلام و الاتصال)، وطلبة كلية العلوم السياسية و الحقوق بالأخص (طلبة العلوم سياسية) بجامعة قاصدي مرياح ورقلة .

¹ منال هلال المزاخرة ، مناهج البحث الإعلامي، ط1، 01 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2015م، ص 308.

²- محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط2، عالم الكتب، القاهرة-مصر، 2004 م ، ص15

³ سمير محمد حسن ، دراسات في منهج البحث العلمي، ط3، عالم الكتب ، مصر ، 1999، ص147.

2-2 عينة البحث:

فيما يخص العينة" هي الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة، لتمثل مجتمع البحث تمثيلاً علمياً سليماً" وتستخدم العينة في البحث في حالات المجتمعات الكبيرة التي تعد مفرداتها بآلاف والملايين حيث يتعذر إجراء الدراسة بالمسح الشامل"¹.

و بما أن مجتمع الطلبة كبير جداً لا يمكن معرفته و ضبط مفرداته، فقد اخترنا العينة المناسبة وهي عينة الطبقة متعددة المراحل" و هي عينة يختارها الباحث بمراحل متعددة لغرض تركيز و حصر البحث"².

واعتمدنا على الأسلوب القصدي لأننا قصدنا عينة طلبة اعلام واتصال وطلبة علوم سياسية، بصفتهم أكثر الطلبة الذين تتوفر فيهم خصائص في المجال الاعلامي والسياسي، وكذلك قصدنا متتبعي القنوات الخاصة شروق تفي دزير نيوز النهار تفي.

-اخذنا نسبة 10% من طلبة العلوم السياسية والذين يبلغ عددهم 248 طالب وبالتالي اخذنا بالتقريب 25 مفردة موزعة على 13 ذكور و 12 اناث واخذنا 5% من طلبة الاعلام والاتصال والذين يبلغ عددهم 1000 طالب وبالتالي اخذنا بالتقريب 49 مفردة موزعة على 25 ذكور و 25 اناث .

3-أدوات الدراسة: إن هذا المنهج يجمع بين العديد من الأدوات العلمية و عليه تم اختيار أداة الاستبيان كأداة رئيسية في دراستنا هذه، لأنها تخدمنا في جمع المعلومات والبيانات من العينة المقصودة في بحثنا وتثري بحثنا بالمعلومات التي تجمعها من الطلبة .

استمارة الاستبيان : يعتبر الاستبيان من أكثر الوسائل و أدوات جمع البيانات و المعلومات شيوعاً و استخداماً في منهج المسح، و ذلك لإمكانية استخدامه في جميع المعلومات عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد يجتمعون أولاً يجتمعون في مكان واحد .

¹ محمد بن مرسل، *منهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال*، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003 م، ص 170 .

² إحسان محمد الحسن، *منهج البحث الاجتماعي*، ط 1، دار وائل للنشر، عمان-الأردن، 2005 م، ص 205

- يعرف الاستبيان أيضا بالاستقصاء أو الاستبار، و هي كلمة تفيد الترجمة لكلمة Questionnaire أو Sondage في اللغة الفرنسية وهو من الأدوات البحث الأساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية خاصة في علوم الإعلام و الاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات خاصة بالبحث في شكل بيانات كمية تفيد الباحث و يتضمن الاستبيان أسئلة في شكلين :

- **أسئلة مفتوحة** : و هي التي يتحرى فيها الباحث و يجيب على الأسئلة بطريقة حرة و كلية دون تحديد الاختيارات.

- **أسئلة مغلقة** : و هي التي تحدد إجابتها المتوقعة و يقوم الباحث بالإجابة عليها، واختيار واحد من الاختيارات، و قد يكون السؤال متعدد الإجابات يسمح للباحث باختيار أكثر من إجابة دون ترتيب محدد، و قد اعتمدنا في دراستنا على الأسئلة المفتوحة التي نحصل بها على أداء و مواقف الباحث حول الموضوع، ولقد اخترنا استمارة الاستبيان لأنها توفر لنا الوقت والجهد وكم كبير من المعلومات في وقت قصير، ويرجع سبب استخدامنا لهذه الأداة باعتبار أننا مرتبطين بوقت محدد لوضع الاستمارة.¹

4-مجالات الدراسة: يعتبر مجال الدراسة خطوة أساسية في البناء المنهجي لأي بحث علمي، كونه يستند على قياس و تحقيق المعارف النظرية للميدان و قد اتفق العديد من مستعملي مناهج البحث الاجتماعي أن لكل ثلاثة حدود رئيسية و هي :

- المجال المكاني .
- المجال الرماني .
- المجال البشري .

4-1المجال الزمني : امتد المجال الزمني لهذه الدراسة ما بين شهر ديسمبر 2017 و شهر أفريل، 2018 حيث تم إعداد الجانب المنهجي و النظري أولا ثم الانتقال إلى الجانب الميداني

¹يونس عبد الرؤف، مناهج علوم الاجتماع، الطبعة 1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994، ص 143

، أين استغرق إعداد الاستمارة و تحكيمها و توزيع الاستبيان مدة شهر و أخيرا تعديل البيانات و تفسيرها واستنباط نتائج الدراسة .

4-2 المجال المكاني : و يشمل جامعة قاصدي مرباح كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية (قسم الإعلام و الاتصال) وكلية الحقوق والعلوم سياسية (قسم علوم سياسية) و قد شملنا أثناء توزيع الاستبيان جميع المستويات من خلال العينة القصدية .

4-3 المجال البشري: لكي تكون الدراسة علمية و نحصل على نتائج دقيقة و موضوعية لابد تحديد المجتمع الأصلي للدارسة تحديدا سليما وواضحا .

و فيما يخص المجال البشري الذي أجرينا فيه الدراسة المتعلقة بأثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة على اتجاهات الطلبة الجامعيين، لتشمل طلبة الإعلام وعلوم سياسية بجامعة قاصدي مرباح المتابعين للبرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية، و التي لها علاقة باتجاهاتهم من كلى الجنسين و من المستويات.

وتم استهداف هذه الفئة و هي الطلبة الجامعيين حسب طبيعة الموضوع و متغير الدراسة (اتجاهات السياسية للطلبة) ،أين يعد المستوى الجامعي مرحلة مناسبة ومهمة لإعداد و تشكيل اتجاهات للفرد ،و فهم ما يجري من أحداث ، كذا في السن الذي يملك القدرة و الكفاءة لمتابعة و فهم مثل هذه البرامج التي لها علاقة باتجاهاته السياسية المعروضة على القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة ،و بهدف الحصول على الإجابات الواضحة و الدقيقة و التي تخدم و تجيب عن إشكالية الدراسة و تساؤلاتها .

III- الأطار النظري

1- مفهوم النظرية:

ركزت نظرية الاعتماد على أن العلاقة التي تربط وسائل الإعلام والجمهور والنظام الاجتماعي تتسم بخصائص اجتماعية من الاعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث، إذ أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام باعتبارها نظام فرعي من أجل فهم وإدراك نظام فرعي آخر هو المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه أفراد الجمهور، أي أن وسائل الإعلام هنا تمثل مصادر رئيسية يعتمد عليها أفراد الجمهور في الحصول على المعلومات عن الأحداث من حوله وبخاصة في حالات اللا استقرار والتحولات والصراعات داخل البنية الاجتماعية، التي تفرض على أفراد الجمهور زيادة الاعتماد على وسائل الإعلام لفهم الواقع الاجتماعي، هذا دون إغفال أن نشاط وسائل الإعلام لا يتم من جهة أخرى دون اعتمادها على المصادر المتناثرة داخل عناصر مكونات البناء الاجتماعي، من هيئات ومؤسسات وبنى جزئية أو فرعية مشكلة للبناء الاجتماعي بصفة عامة.¹

فيما يخص علاقة وسائل الإعلام بالنظام السياسي، فيرى **دي فلور** أنها علاقة اعتماد متبادل فهو لا يمكنه الاستغناء عنها من أجل نشر مبادئه وقيمه والترويج لها، ولا هي باستطاعتها الاستغناء عنه لدعم مشاريعها، وهو ما أكده **هلبرت شيلر** الذي رأى أن العلاقة التي تربط المؤسسات الإعلامية بالنظام السياسي، هي علاقة قائمة على رؤية هذا النظام لها بوصفها وسيلة وأداة منافسة لترويج أفكاره ومبادئه، قصد بسط سيطرته على ثقافة وحياة المجتمع برمته كما هو الحال في المجتمعات ذات النظام الرأسمالي.²

وفيما يتعلق بعلاقتها بالنظام الاقتصادي فهي علاقة لا تقل عما سبق ذكره في الجانب السياسي، إذ تعتبر وسائل الإعلام أدوات مهمة لتحقيق الأهداف المادية للنظام الاقتصادي عبر أساليب الإعلان والإشهار، أما فيما يخص طبيعة العلاقة بين المؤسسة الإعلامية والجمهور

¹ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط1، عالم الكتب، القاهرة، م1997، ص204

² هيثم الهيثي، الإعلام السياسي والأخباري في الفضائيات، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، م2007، ص133.

فهي علاقة وثيقة وممتينة، فالجمهور ليس بمقدوره الاستغناء عنها لمعرفة شؤون حياته اليومية، وهي الأخيرة سيظل نشاطها دون معنى في غياب اهتمام هذا الجمهور.¹

2- الخلفية المعرفية للنظرية (النشأة):

لقد كانت البداية الأولى لبروز نظرة الاعتماد على وسائل الإعلام على يد الباحثة ساندر بول روكيتش و ملفين دي فلور وزملائهم عام 1974، عندما قدموا ورقة بحثية بعنوان "منظور المعلومات والتي طالبوا فيها بضرورة الانتقال من مفهوم قوة الإقناع لوسائل الإعلام إلى وجهة النظر، التي ترى قوة وسائل الإعلام كنظام معلوماتي يعتمد في نشاطه على مصادر المعلومات الأخرى التي تصنع النظام الإعلامي القائم في المجتمع.

ليتم فيما بعد ظهور مفهوم الاعتماد على وسائل الإعلام من قبل ساندر بول روكيتش و دي فلور في مؤلف بعنوان "نظريات وسائل الإعلام"، الذي حاولا من خلاله ملء الفراغ وسد الثغرات التي خلفها نموذج الاستخدامات والإشباع، الذي أهمل تأثير وسائل الإعلام وقوتها في ذلك، لهذا فقد وضع دي فلور وروكيتش نموذج لتوضيح العلاقة بين وسائل الإعلام والقوى الاجتماعية الأخرى ورأيا أن المؤسسة الإعلامية هي نظام اجتماعي ذو طبيعة تبادلية مع الأنظمة الأخرى الموجودة في المجتمع، وبالتالي يصعب فهم طبيعة ادوار وسائل الإعلام وتأثيرها ما لم يتم فهم طبيعة الاعتماد المتبادل والترابط الوثيق بينها وبين الأنظمة الأخرى، (النظام السياسي، النظام الاقتصادي) هذا من جهة، وما لم يتم أيضا تحديد المجالات التي يعتمد فيها الجمهور على هذه المؤسسة من جهة أخرى.

3- فروض الاساسية للنظرية :

استقى بعض الباحثين من التأثير المعتدل لوسائل الإعلام بعض النظريات منها:

❖ يتراوح تأثير وسائل الإعلام بين القوة والضعف، تبعا للظروف المحاطة والخبرات السابقة .

¹ملفين ديفلر، ساندر بول روكيتش، نظريات وسائل الاعلام، ط 1، الدار الدولية للنشر، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة، ص242 243.

- ❖ نظام وسائل الإعلام جزء من النسق الاجتماعي للمجتمع، ولهذا النظام علاقة بالأفراد والجماعات والنظم الاجتماعية الأخرى.
- ❖ استخدام وسائل الإعلام لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي يكون فيه الجمهور ووسائل الاتصال.
- ❖ استخدام الجمهور لوسائل الإعلام وتفاعله معها يتأثران بما يتعلمه الفرد من المجتمع ومن وسائل الاتصال ويتأثر الفرد بما يحدث نتيجة تعرضه لوسائل الاتصال.¹

4- اسقاط النظرية على الدراسة :

-يتراوح تأثير البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية بين القوة والضعف تبعا للظروف المحيطة والخبرات السابقة لطلبة العلوم سياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة، وان نظام البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية جزء من النسق الاجتماعي للمجتمع، ولهذا النظام علاقة بالطلبة الجامعيين والجماعات والنظم الاجتماعية الأخرى، واستخدام طلبة التخصصين بجامعة ورقلة للبرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي يكون فيه الطلبة الجامعيين ووسائل الاعلام، وكذلك استخدام الطلبة بتخصيصهما للبرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية وتفاعلهم معها يتأثران بما يتعلمه الطالب العلوم السياسية واطلاق واتصال بجامعة ورقلة من المجتمع ومن وسائل الاعلام، ويتأثر الطالب نتيجة ما يحدث نتيجة تعرضه للبرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة .

¹ هيثم الهني، مرجع سبق ذكره. ص 66

الفصل الثاني

تحليل البيانات و النتائج العامة للدراسة

تحليل البيانات و النتائج العامة للدراسة

I - تحليل بيانات دراسة الميدانية

المحور الأول : تحليل بيانات خاصة بعينة الدراسة

المحور الثاني : تحليل بيانات متعلقة باعتماد الطلبة على البرامج السياسية كمصدر للمعلومات

المحور الثالث :تحليل بيانات متعلقة بمساهمة البرامج السياسية في تعزيز المعرفة السياسية

المحور الرابع :بيانات متعلقة باثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية على سلوك المشاركة السياسية وتشكيل الاتجاهات

II-النتائج العامة للدراسة

1-تفريغ وتحليل البيانات الميدانية :

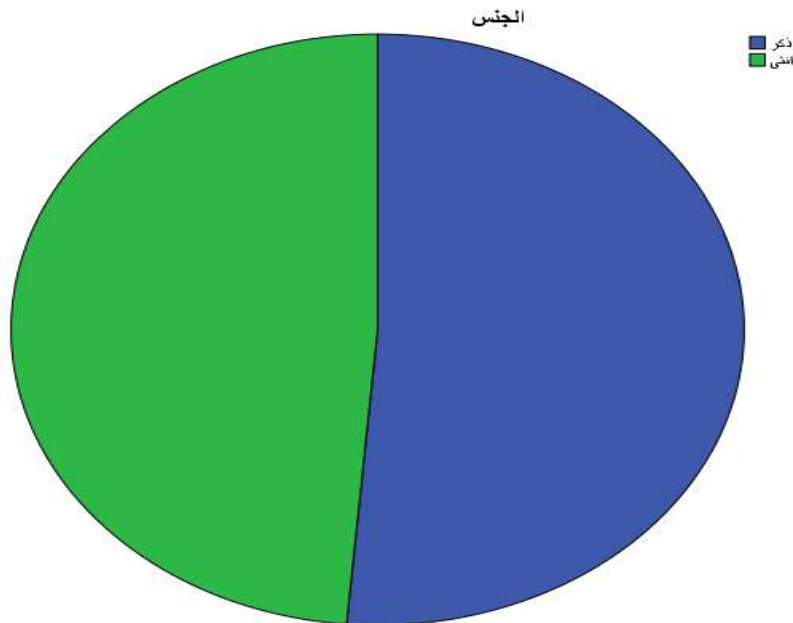
المحور الأول :تفريغ البيانات الشخصية

توزيع الطلبة حسب متغير الجنس:جدول رقم 01

النسبة المئوية	التكرار	
%51.4	38	ذكر
%48.6	36	انثى
%100.0	74	المجموع

يبين الجدول رقم 1توزيع افراد العينة حسب الجنس ويتضح من خلال الجدول ان نسبة الذكور %51.4والإناث % 48.6

وجاءت نسبة الذكور اعلى بقليل من نسبة الاناث

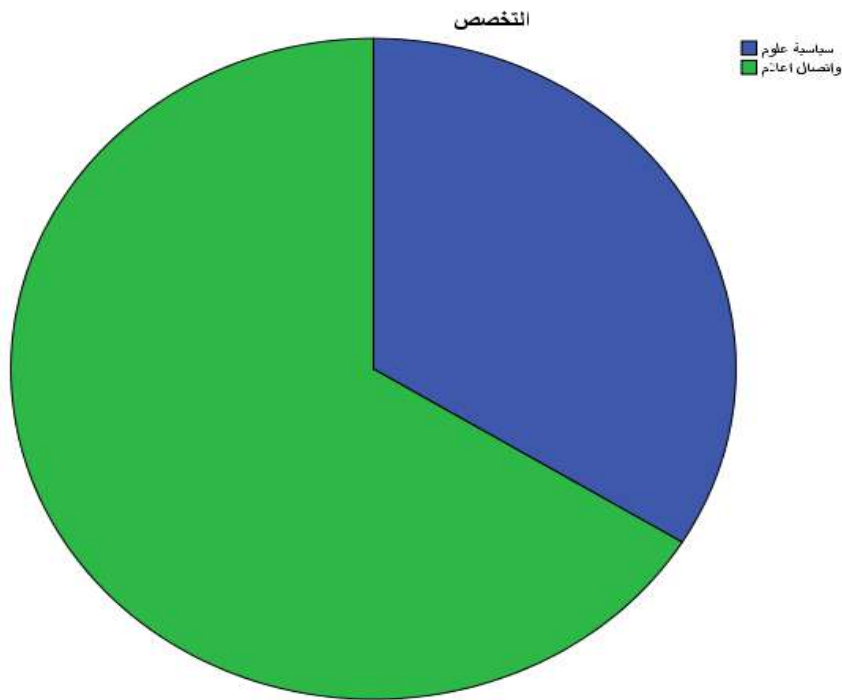


الشكل رقم 01 :النسبة المئوية لجنس الطلبة

- الجدول رقم 02: يوضح توزيع الطلبة حسب التخصص

النسبة المئوية	التكرار	
33.8%	25	علوم سياسية
66.2%	49	اعلام واتصال
100.0%	74	المجموع

يبين الجدول 02 العينة حسب التخصص ومن خلال النتائج يتبين لنا ان طلبة الاعلام والاتصال بلغت نسبة 66.2% وطلبة علوم سياسية بلغت نسبة 33.8%.
 جاءت نسبة طلبة الاعلام والاتصال اكبر من نسبة طلبة علوم سياسية .



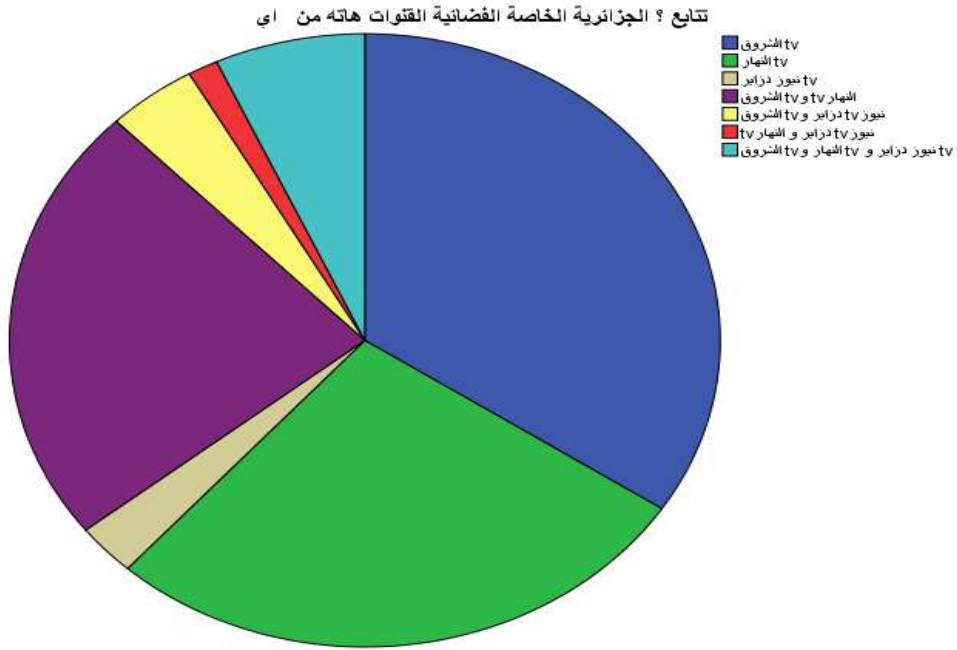
الشكل رقم 02: النسبة المئوية حسب التخصص

المحور الثاني: اعتماد الطلبة على البرامج السياسية كمصدر للمعلومات

جدول رقم 03: يوضح القنوات الجزائرية الخاصة المتابعة من طرف عينة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	
33.8%	25	tv الشروق
28.4%	21	tv النهار
2.7%	2	tv دزاير نيوز
23.0%	17	tv و النهار tv الشروق
4.1%	3	tv و دزاير نيوز tv الشروق
1.4%	1	tv و دزاير نيوز tv النهار
6.8%	5	و دزاير نيوز tv و النهار tv الشروق tv
100.0%	74	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم 03 ان نسبة مشاهدي قناة الشروق تقي 33.8% بلغت نسبة تليها قناة النهار 28.4% و دزاير تقي 2.7% والشروق والنهار تقي معا 23% والشروق و الدزاير تقي معا 1.4% والشروق والنهار تقي والدزاير نيوز 6.8%.
ومما سبق نستنتج ان البرامج السياسية في الشروق تقي بلغت اعلى نسبة مشاهدة وذلك راجع الى ان هذه القناة تحظى باهتمام ومتابعة المشاهد الجزائري.



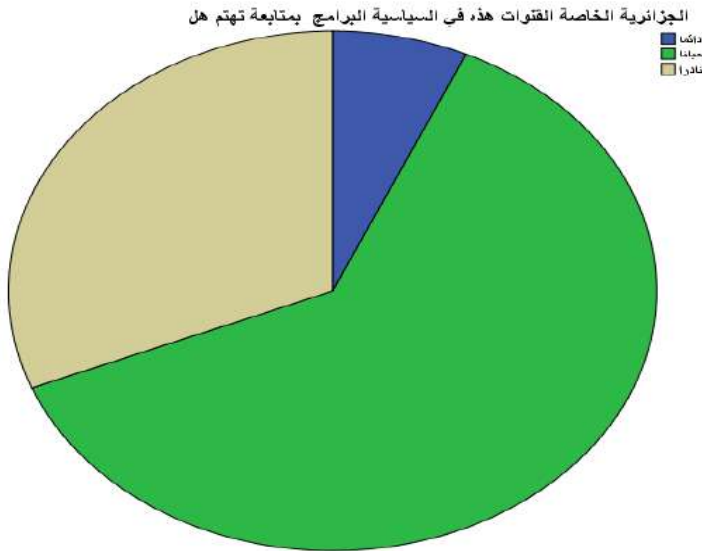
الشكل رقم 03: النسبة المئوية لاعتماد الطلبة على برامج الشروق والنهارتفي يودزاير نيوز كمصدر للمعلومات

جدول رقم 04: يوضح اهتمام الطلبة بمتابعة البرامج السياسية في هذه القنوات الخاصة الجزائرية

النسبة المئوية	التكرار	
6.8%	5	دائما
62.2%	46	احيانا
31.1%	23	نادرا
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول رقم 04 يتضح ان نسبة متابعة البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الذين اجابوا باحيانا 62.2% والذين اجابوا بانادرا بلغت 31.1% في حين الذين يتابعون البرامج السياسية بصفة دائمة بلغت 6.8% .

ومنه نستنتج انالطلبة احيانا مايهتمو بامتابعة البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية وذلك راجع الى عدة اسباب قلة الاهتمام بالموضوعات السياسية او التفرغ للدراسة او مشاغل وارتباطات مهنية او عائلية .



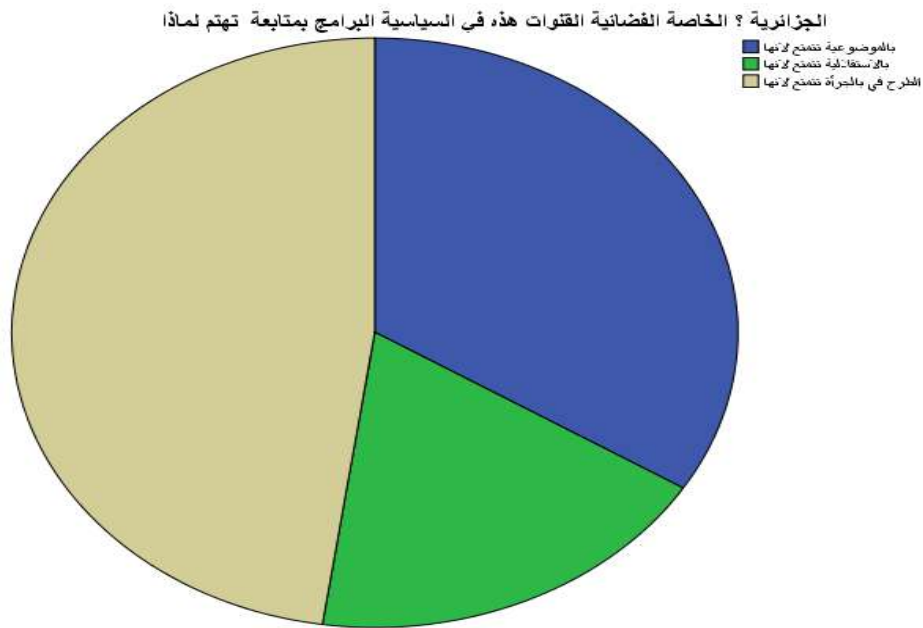
الشكل رقم 04: النسبة المئوية لاهتمام الطلبة بمتابعة البرامج

جدول رقم 05: يوضح اسباب متابعة البرامج السياسية

نسبة المئوية	التكرار	
29.7%	22	لأنها تتمتع بالموضوعية
16.2%	12	لأنها تتمتع بالاستقلالية
41.9%	31	لأنها تتمتع بالجرأة في الطرح
12.2%	9	اخرى ذكرها
100.0%	74	مجموع

يبين الجدول رقم 05 ان نسبة الجرأة في الطرح بلغت 41.9% في حين نسبة الموضوعية بلغت 29.7% والاستقلالية 16.2% وأخرى 12.2%

من خلال الجدول نستنتج ان جرأة الطرح في البرامج السياسية للقنوات الخاصة نالت اعلى نسبة وهذا راجع كفاءة الصحفيين وتوجهات القنوات وسياسته.



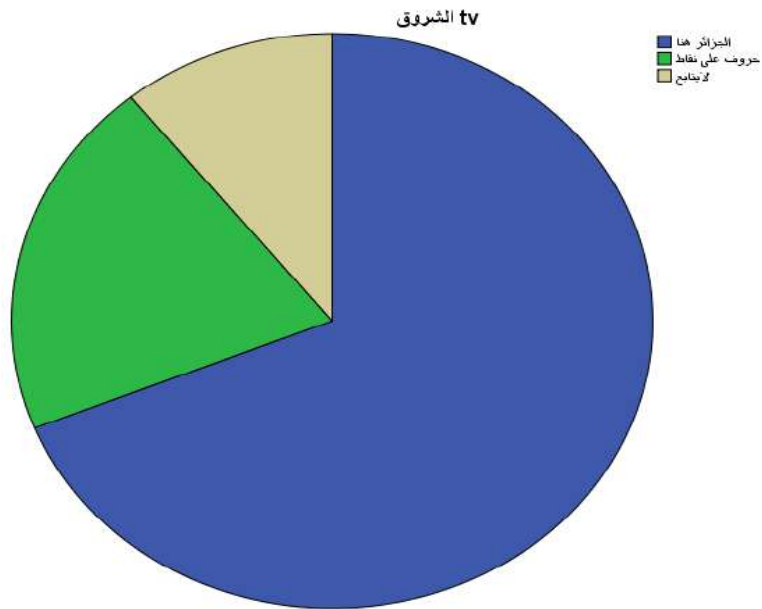
الشكل رقم 05: النسبة المئوية لأسباب متابعة البرامج السياسية

الجدول رقم 06: يبين البرامج السياسية المتابعة لشروق تفي

النسبة المئوية	التكرار	
77.3%	51	هنا الجزائر
22.7%	15	نقاط على حروف
10.8%	8	لا يتابع هذه البرنامج
100.0%	74	المجموع

ومن خلال الجدول رقم 06 بلغت نسبة متابعة برنامج هنا الجزائر 77.3% يليها برنامج نقاط على الحروف 22.7% ونسبة الذين لا يتابعون هذه البرامج السياسية لقناة الشروق تفي 10.8%.

ومنه نستقرأ ان برنامج هنا الجزائر نال اعلى نسبة متابعة وهذا راجع الى النقاط السياسية التي يتناولها البرنامج او التي تهم الطلبة كالمعارضة السياسية وحقوق المرأة.



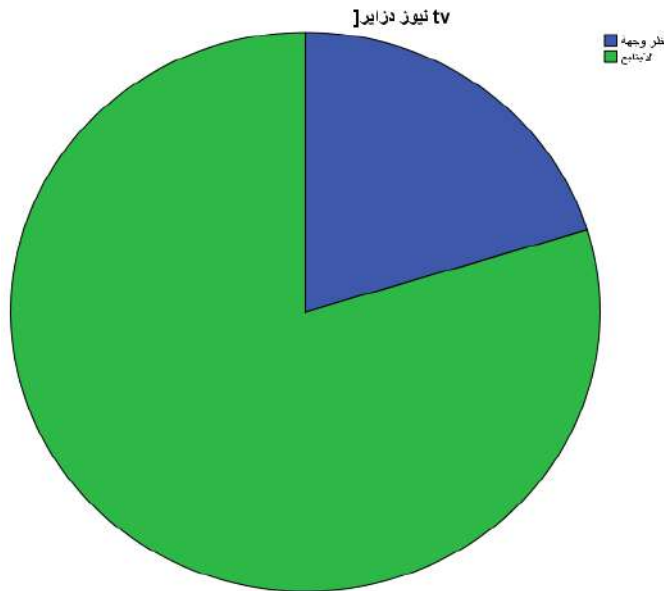
الشكل رقم 06: النسبة المئوية للبرامج الشروق تفي المتابعة

الجدول رقم 07: يبين البرامج السياسية المتابعة لذراير نيوز

النسبة المئوية	التكرار	
20.3%	15	وجهة نظر
79.7%	59	لا يتابع هذا البرنامج
100.0%	74	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 07 تبين لنا ان نسبة الذين لا يتابعون برامج السياسية لذراير نيوز بلغت نسبة 79.7% برنامج وجهة نظر 20.3%.

نستنتج ان الذين لا يتابعون برنامج السياسي لقناة ذراير نيوز نالت اعلى نسبة هذا راجع الى قلة الموضوعات السياسية وعدم تنوعها.

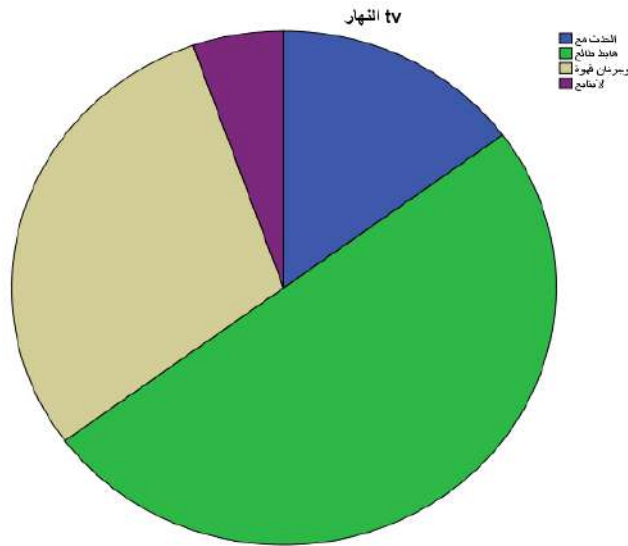


الشكل رقم 07: النسبة المئوية لبرامج ذراير نيوز المتابعة

الجدول رقم 08: يبين البرامج السياسية المتابعة لقناة النهار تفي

النسبة المئوية	التكرار	
14.9%	11	مع الحدث
50.0%	37	طالع هابط
29.7%	22	قهوة وجرنان
5.4%	4	لا يتابع هذه البرامج
100%	74	المجموع

والجدول رقم 08 يبين ان نسبة برنامج طالع هابط بلغ 50% ونسبة برنامج قهوة وجرنان بلغت 29.7% ومع الحدث 14.9% والذين لا يتابعون هذه البرامج بلغت نسبتهم 5.4% نستنتج ان برنامج طالع هابط نال اعلى نسبة متابعة وهذا راجع الى لحس الفكاهي الذي يجسد الواقع الاجتماعي والسياسي .



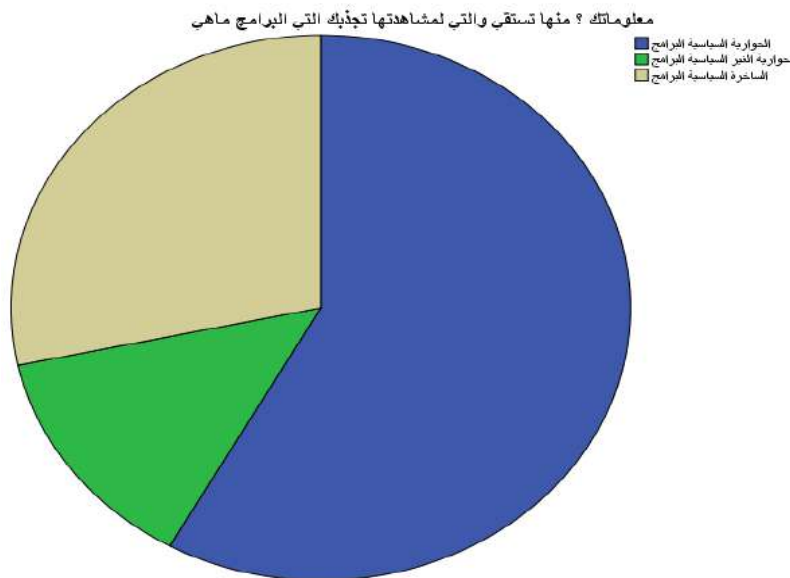
الشكل رقم 08: النسبة المئوية للبرامج المتابعة لقناة النهار تفي

الجدول رقم 09: يبين نوع البرامج السياسية للقنوت الخاصة

النسبة المئوية	التكرار	
58.1%	43	البرامج السياسية الحوارية
13.5%	10	البرامج السياسية الغير حوارية
28.4%	21	البرامج السياسية الساخرة
100.0%	74	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 09 ان نسبة البرامج السياسية الحوارية بلغت 58.1% والبرامج السياسية الساخرة 28.4% والبرامج السياسية غير حوارية 13.5%.

ومنه نستقرأ ان البرامج السياسية الحوارية بلغت اعلى نسبة مشاهدة وهذا راجع الى والشخصيات المعنية المستضافة و ماتقدمه من معلومات سياسية والتي تتمتع بالمصداقية والتي لها تأثير على الصعيد الوطني والمحلي .



الشكل رقم 09 :النسبة المئوية لنوع البرامج السياسية

جدول رقم 10: يبين اعتماد الطلبة على البرامج كمصدر للمعلومات

الاقترحات	التكرار	النسبة المئوية
بساطة الطرح و التقديم	11	14.9
نقص التحليل في الاعلام العمومي	6	8.1
كفاءة مقدمي البرامج	5	6.8
تناولها لمواضيع هامة تمس الواقع الجزائري	30	40.5
بساطة الطرح و التقديم+نقص التحليل في الاعلام العمومي	1	1.4
بساطة الطرح والتقديم+كفاءة مقدمي البرامج	3	4.1
بساطة الطرح و التقديم+تناولها لمواضيع هامة تمس الواقع الجزائري	8	10.8
نقص التحليل الاعلام العمومي+كفاءة مقدمي البرامج	1	1.4
نقص التحليل الاعلام العمومي +تناولها لمواضيع هامة تمس الواقع الجزائري	5	6.8
كفاءة مقدمي البرامج +تناولها لمواضيع هامة تمس الواقع الجزائري	4	5.4
المجموع	74	100.

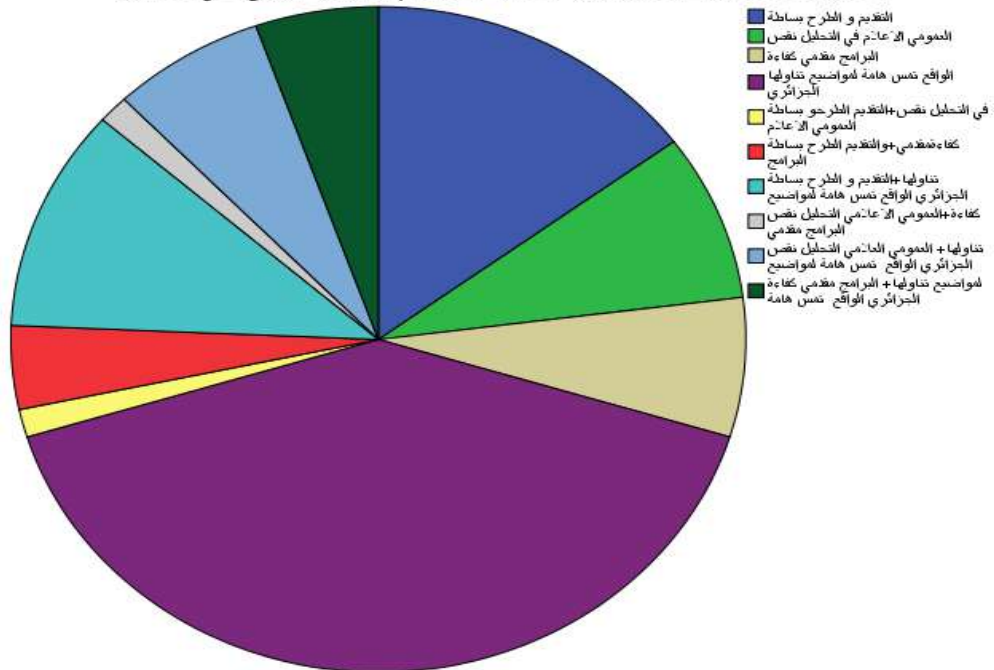
من خلال الجدول رقم 10 بلغت نسبة لمواضيع هامة تمس الواقع الجزائري 40.5% ونسبة بساطة الطرح و التقديم 9.1% ونسبة بساطة الطرح و التقديم+تناولها لمواضيع هامة تمس الواقع الجزائري 10.8%.

ونسبة نقص التحليل في الاعلام العمومي 8.1% نقص التحليل في الاعلام العمومي، وكفاءة مقدمي البرامج 6.8% و، كفاءة مقدمي البرامج +تناولها لمواضيع هامة تمس

الواقع الجزائري 5.4% و بساطة الطرح والتقديم+كفاءة مقدمي البرامج 4.1% و بساطة الطرح و التقديم+نقص التحليل في الاعلام العمومي 1.4% ونقص التحليل الاعلام العمومي + كفاءة مقدمي البرامج 1.4%.

ومنه نستنتج ان المواضيع الهامة التي تمس الواقع الجزائري نالت اعلى نسبة وذلك راجع استيعاب واهتمام الطلبة بهذه المواضيع التي تمس واقعهم وانشغالاتهم.

للمعلومات ؟ كمصدر الخاصة الجزائرية الفضائية القنوات في السياسية البرامج على تعتمد لماذا



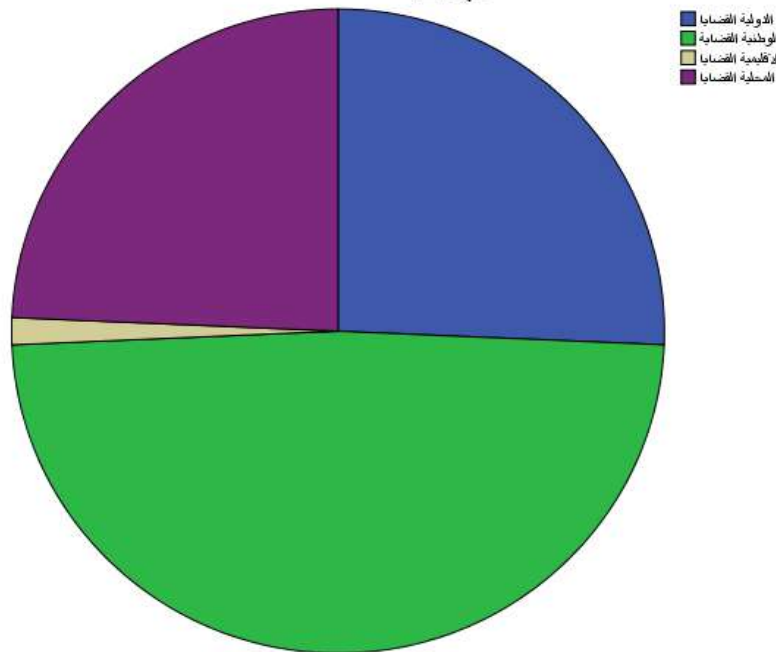
الشكل رقم 10: النسبة المئوية لأسباب الاعتماد على البرامج كمصدر للمعلومات

جدول رقم 11: يبين نوع القضايا والمواضيع التي تثير اهتمام الطلبة

النسبة المئوية	التكرار	
25.7%	19	القضايا الدولية
48.6%	36	القضايا الوطنية
1.4%	1	القضايا الاقليمية
24.3%	18	القضايا المحلية
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول 11 ان نسبة القضايا الوطنية بلغت 48.6% تليها القضايا الدولية 25.7% والقضايا المحلية 24.3% والقضايا الاقليمية 1.4%.
ومنه نستنتج ان القضايا الوطنية في البرامج السياسية للقنوات الخاصة للجزائرية نالت اعلى نسبة التي تثير انتباههم لارتباطها بما يهم المشاهد الجزائري .

تثير والتي الخاصة الجزائرية الفضائية القنوات في السياسية البرامج تتناولها التي والمواضيع القضايا نوع ما غهتامك؟



الشكل رقم 11: النسبة المئوية لنوع القضايا والمواضيع المثير لاهتمام الطلبة

المحور الثالث :مساهمة البرامج السياسية في تعزيز المعرفة السياسية

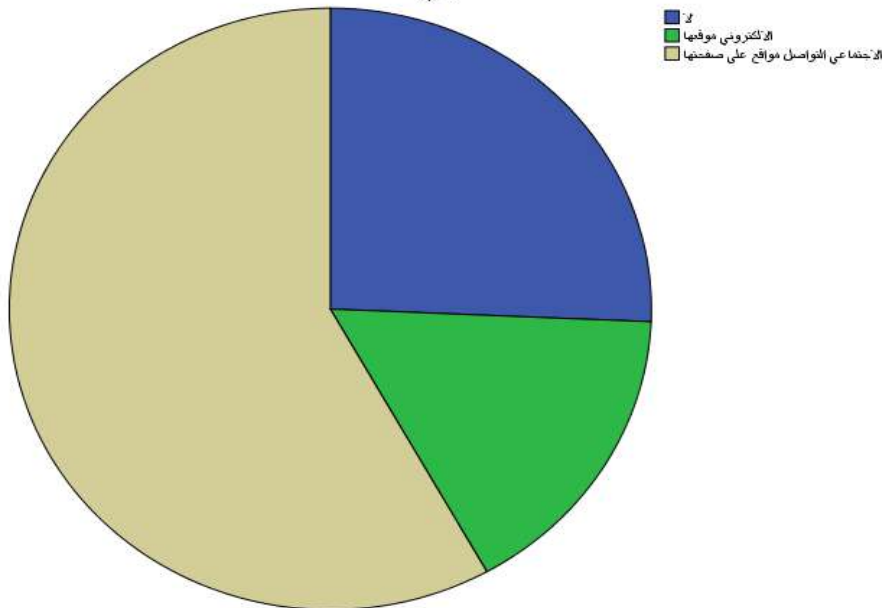
الجدول رقم 12:يبين تفاعل الطلبة مع البرامج

النسبة المئوية	التكرار	
25.7%	19	لا
16.2%	12	موقعها الالكتروني
58.1%	43	صفحتها على مواقع التواصل الاجتماعي
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول رقم 12 يتضح لنا ان نسبة التفاعل البرامج السياسية في القنوات الخاصة في صفحتها على مواقع التواصل الاجتماعي بلغت نسبة 58.1% في حين بلغت نسبة التفاعل في موقعها الالكتروني ب16.2% وبلغت نسبة الذين لا يتفاعلون معها 25.7%.

ومنه نستنتج نسبة التفاعل على مواقع بلغت اعلى نسبة وذلك راجع الى سهولة واستخدام الطلبة لهذه المواقع بكثرة.

معها تتفاعل فهل احيانا او بنعم اجابتك كانت اذا الجزائرية ؟ الخاصة الفضائية للقنوات السياسية البرامج مع تتفاعل هل عبر :



الشكل رقم 12 : النسبة المئوية لأنواع تفاعل الطلبة مع البرامج

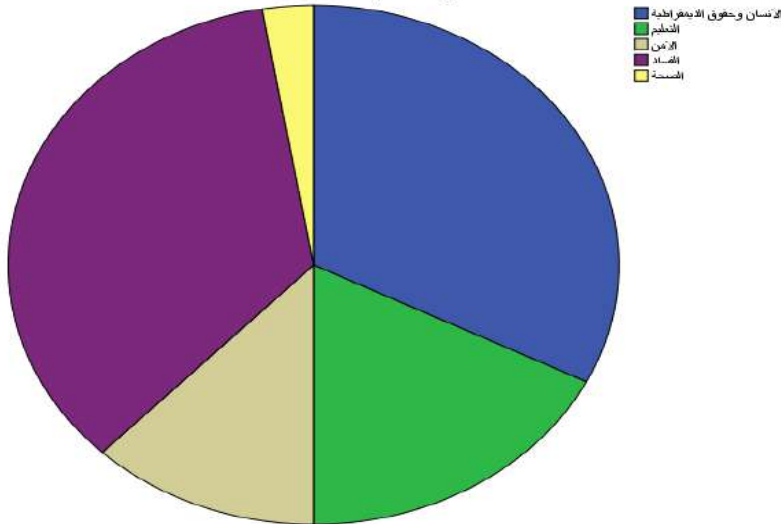
الجدول رقم 13: يوضح اهم القضايا التي ينبغي للبرامج الاهتمام بها

النسبة المئوية	التكرار	
32.4%	24	الديمقراطية وحقوق الانسان
17.6%	13	التعليم
12.2%	9	الامن
35.1%	26	الفساد
2.7%	2	الصحة
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول رقم 13 يتبين نسبة الفساد بلغت 35.1% والديمقراطية وحقوق الانسان 32.4% تليها التعليم بنسبة 17.6% بعدها الامن 12.2% تليها الصحة 2.7%.

ومنه نستنتج ان اعلى نسبة للفساد يرجع الى تفشي هذه الظاهرة في مجتمع الجزائري واهتمام الطلبة بمعالجة هذا الموضوع.

الجزائرية الخاصة الفضائية القوات في السياسية البرامج على ينبغي التي السياسية قضايا اهمال هي ما راك حسب بها الاهتمام



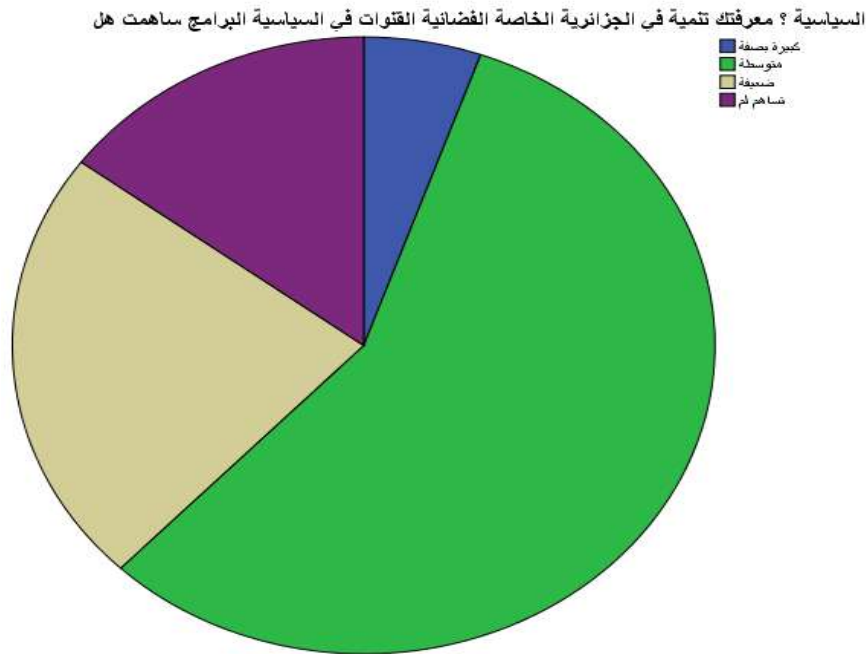
الشكل رقم 13: النسبة المئوية لأهم القضايا التي ينبغي للبرامج الاهتمام بها

الجدول رقم 14: يبين مساهمة البرامج في تنمية المعرفة السياسية

النسبة المئوية	التكرار	
5.4%	4	بصفة كبيرة
56.8%	42	متوسطة
23.0%	17	ضعيفة
14.9%	11	لم تساهم
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول 14 يتبين لنا ان نسبة متوسطة 56.8% تليها 23% ضعيفة وبصفة كبيرة 5.4% ولم تساهم 14.9%.

ومنه نستنتج ان نسبة تنمية المعرفة السياسية حسب اجابات الطلبة كانت متوسطة واذالك راجع الى ان هذه البرامج لاتوفر القدر الكافي من المعلومات حول الموضوعات السياسية .



الشكل رقم 14 :النسبة لمساهمة البرامج في تنمية المعرفة السياسي

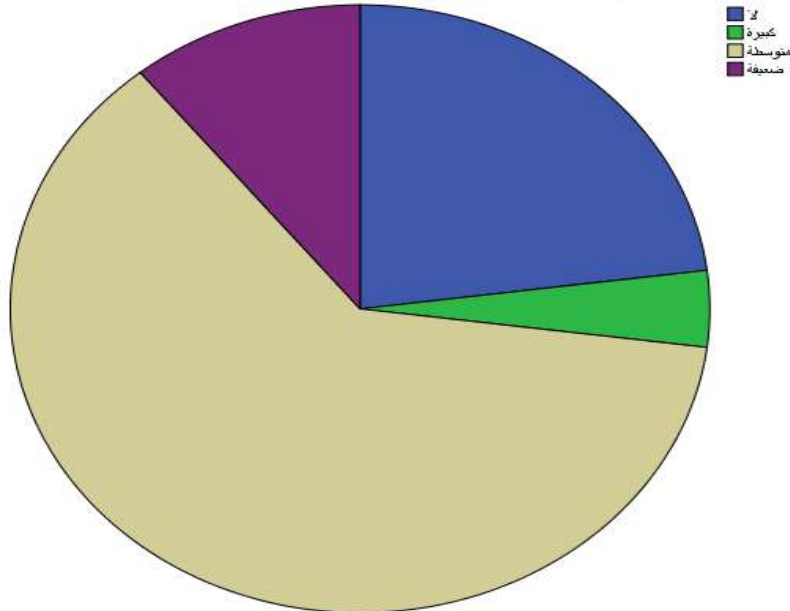
الجدول رقم 15: يوضح تكوين البرامج للمعرفة بالقضايا

النسبة المئوية	التكرار	
23.0%	17	لا
4.1%	3	كبيرة
62.2%	46	متوسطة
10.8%	8	ضعيفة
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول رقم 15 ان نسبة الذين جاوب ب متوسطة 62.2% و الذين اجابو ب لا 23% وضعيفة 10.8% وكبيرة 4.1%.

ومنه نستنتج ان اجابات الطلبة كانت بنسبة متوسطة وذلك يرجع الى عدم المام البرامج السياسية التي تشد انتباه الطلبة للمعرفة بشكل كبير بالقضايا السياسية التي تهمهم .

بنعم الاجابة كانت اذا السياسية ؟ بالقضايا معرفة لديك كونت الخاصة الفضائية القنوات في السياسية للبرامج متابعتك هل الكساهمة ؟ هذه كانت فهل احيانا او



الشكل رقم 15: النسبة المئوية لمدى تكوين المعرفة بالقضايا السياسية

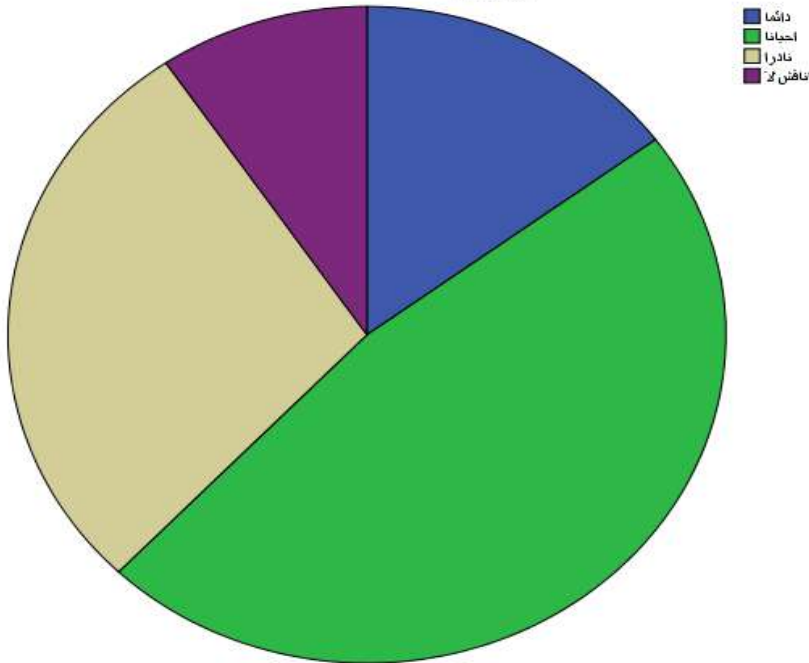
الجدول رقم 16: يوضح مدى الذي تدفع اليه البرامج السياسية الطالب للمناقشة

النسبة المئوية	التكرار	
14.9%	11	دائما
47.3%	35	احيانا
28.4%	21	نادرا
9.5%	7	لا اناقش
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول رقم 16 يتضح ان نسبة الذين اجابوا باحيانا 47.3% و نادرا 28.4% ودائما 14.9% ولا اناقش 9.5%.

ومنه نستنتج ان البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة احيانا ما تطرح موضوعات تدعو للمناقشة والحوار بين الطلبة كالاقتخابات وتولي مناصب الحكومية وقراراتها .

وبين بينك القضايا و الاحداث مناقشة الى تدفعك الخاصة الجزائرية الفضائية القنوات في السياسية للبرامج مشاهدتك هل الاخرين ؟



الشكل رقم 16 :النسبة المئوية لمدى دفع البرامج للمناقشة

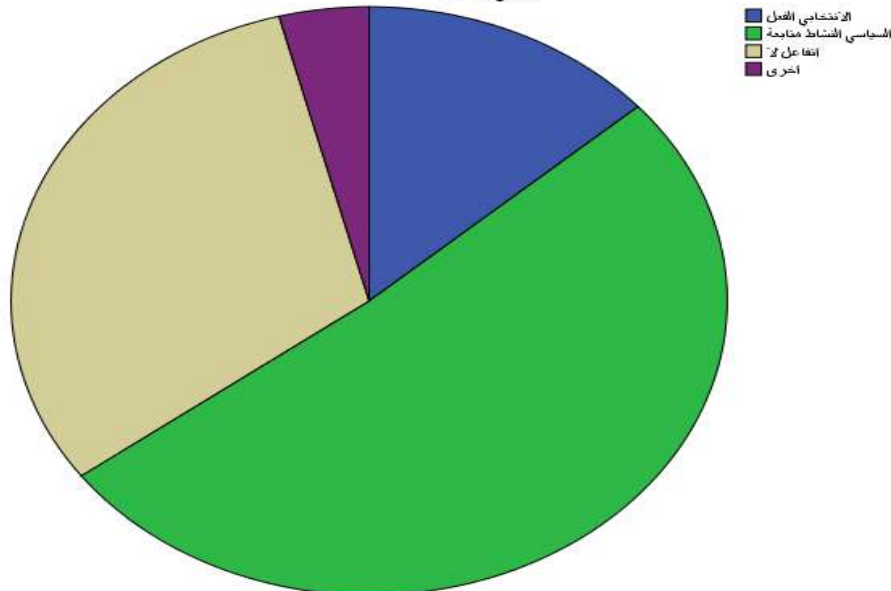
المحور الرابع: اثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية على سلوك المشاركة السياسية

الجدول رقم 17: يوضح ما تطرحه البرامج السياسية حول المشاركة السياسية

النسبة المئوية	التكرار	
13.5%	10	الفعل الانتخابي
51.4%	38	متابعة النشاط السياسي
31.1%	23	لا اتفاعل
4.1%	3	اخرى
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول رقم 17 ان متابعة النشاط السياسي بلغت 51.4% ولأتفاعل 31.1% والفعل الانتخابي 13.5% وأخرى مثل تهيمش الشباب 4.1%. ويتضح لنا مما سبق ان متابعة النشاط السياسي نالت اعلى نسبة وهذا راجع الى اهتمام الطلبة بنشاطات الحكومة والمجتمع السياسي مثل نشاطات البرلمان والوزراء.

السياسية المشارك حول للمواطن توعية من الخاصة الجزائرية الفضائية القنوات في السياسية البرامج تطرحه ما هل : إلى يدققك



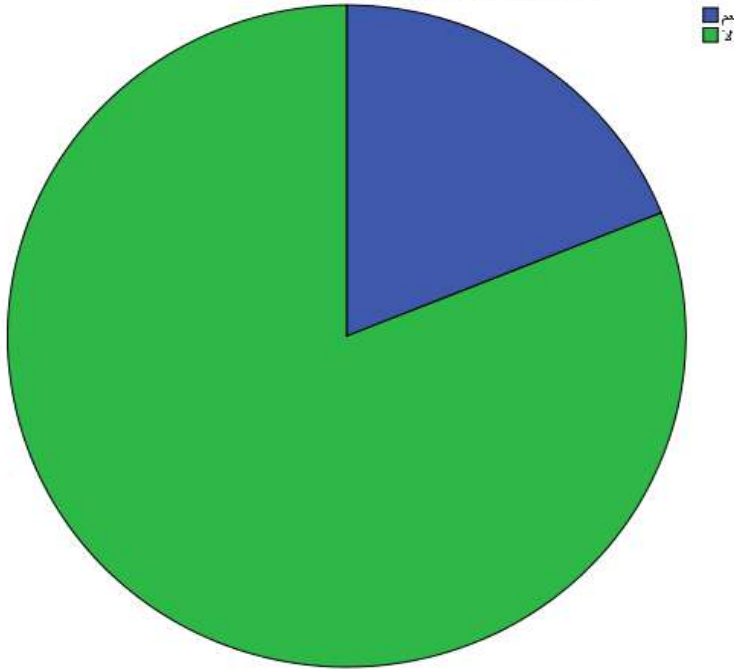
الشكل رقم 17 : النسبة المئوية لما تطرحه البرامج حول المشاركة السياسية

الجدول رقم 18: يوضح دفع البرامج للطلبة بالاهتمام لانتماء للأحزاب السياسية

النسبة المئوية	التكرار	
18.9%	14	نعم
81.1%	60	لا
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول رقم 18 ان نسبة الذين اجابو بلا بلغت 81.1% والذين اجابو بنعم 18.9%.
ومنه نستنتج ان الطلبة لا يهتمون بالانتماء لحزب سياسي معين بسبب ان اغلب هذه البرامج لا
توضح حقيقة عمل هذه الاحزاب.

إلى بك تؤدي السياسية الاحزاب مختلف حول الجزائرية الخاصة الفضائية القنوات في السياسية البرامج تناقشه ما هل
معين؟ سياسي لحزب بالانتماء الاهتمام



الشكل رقم 18: النسبة المئوية لتأدية البرامج لاهتمام بالانتماء للأحزاب السياسية

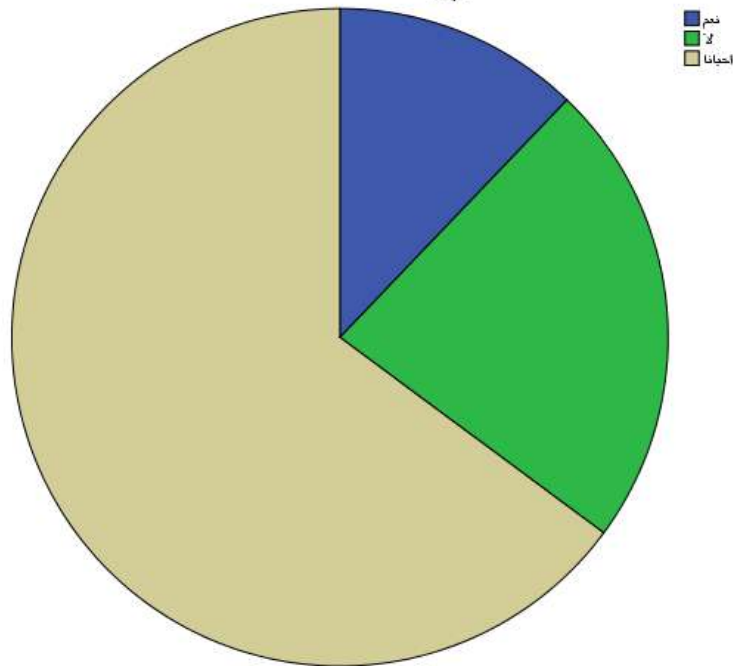
الجدول رقم 19: يوضح تأدية البرامج للاهتمام بالأزمات السياسية

النسبة المئوية	التكرار	
12.2%	9	نعم
23.0%	17	لا
64.9%	48	احيانا
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول رقم يتضح لنا ان نسبة الذين اجابوا باحيانا 64.9% والذين اجابوا بالا 23% والذين اجابوا 12.2% .

ومنه نستنتج ان الطلبة احيانا ما يبدون رأيهم في الازمات السياسية وذلك راجع الى ان هذه البرامج تكون مسجلة ولا تبث على المباشر وبالتالي لا تتيح الفرصة للطلبة لإبداء رأيهم حول الازمات السياسية .

رايك بإبداء تهتم تجعلك سياسية أزمات من الجزائرية الخاصة الفضائية القنوات في السياسية البرامج تعرضه ما خلال من فيها ؟



الشكل رقم 19 : النسبة المئوية لتأدية البرامج السياسية للاهتمام بالأزمات السياسية

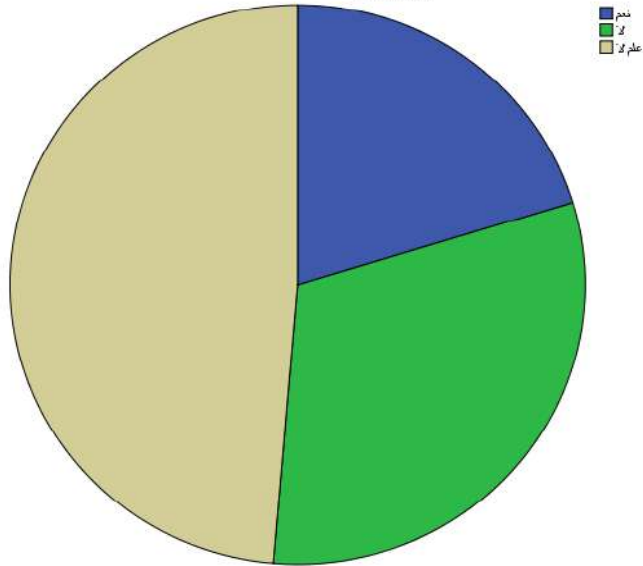
الجدول رقم 20: يوضح تثمين البرامج السياسية لدور الشباب في الحياة السياسية

النسبة المئوية	التكرار	
20.3%	15	نعم
31.1%	23	لا
48.6%	36	لا اعلم
100.0%	74	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 20 ان نسبة الذين اجابو لا اعلم 48.6% وب لا 31.1% و بنعم 20.3% .

ومنه يتضح لنا انا الذين اجابو بالا اعلم بنسبة اعلى وهاذ راجع الى عزوف الشباب عن الدخول في الحياة السياسية او لا يملكون المعلومات المتعلقة بهذا الموضوع.

الحياة في الشباب دور يثمن الجزائرية الخاصة الفضائية القوات في السياسية البرامج تعرضه ما خلال من انه ترى هل السياسية ؟



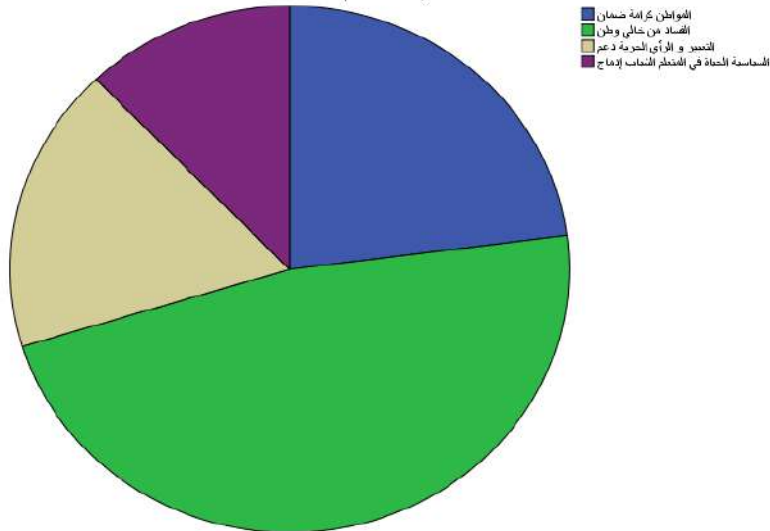
الشكل رقم 20 : النسبة المئوية لتثمين البرامج السياسية لدور الشباب في الحياة السياسية

الجدول رقم 21: يوضح طموحات الطالب الجامعي الواجب على البرامج السياسية تناولها

النسبة المئوية	التكرار	
23.0%	17	ضمان كرامة المواطن
47.3%	35	وطن خالي من الفساد
17.6%	13	دعم الحرية الرأي و التعبير
12.2%	9	إدماج الشباب المتعلم في الحياة السياسية
100.0%	74	المجموع

من خلال الجدول رقم 21 نلاحظ ان نسبة وطن خالي من الفساد 47.3% وضمان كرامة المواطن 23 % ودعم الحرية الرأي والتعبير 17.6% وإدماج الشباب المتعلم في الحياة السياسية 12.2% كما انه توجد طموحات اخرى ككشف الحقيقة وقضايا الشباب كما قدم الطلبة بعض الطموحات الاخرى كالقضاء على احتكار السياسة وبناء الثقافة الاجتماعية. ومنه نستنتج ان وطن خالي من الفساد نالت اعلى نسبة بسبب ما يعانيه المواطن بصفة عامة والطلبة بصفة خاصة من هذه الظاهرة ووقوفها في طريق مستقبلهم .

الخاصة الجزائرية الفضائية القنوات في السياسية البرامج على ينبغي والتي جامعي كطالب لديك السائدة الطموحات ماهي به ؟ الاهتمام



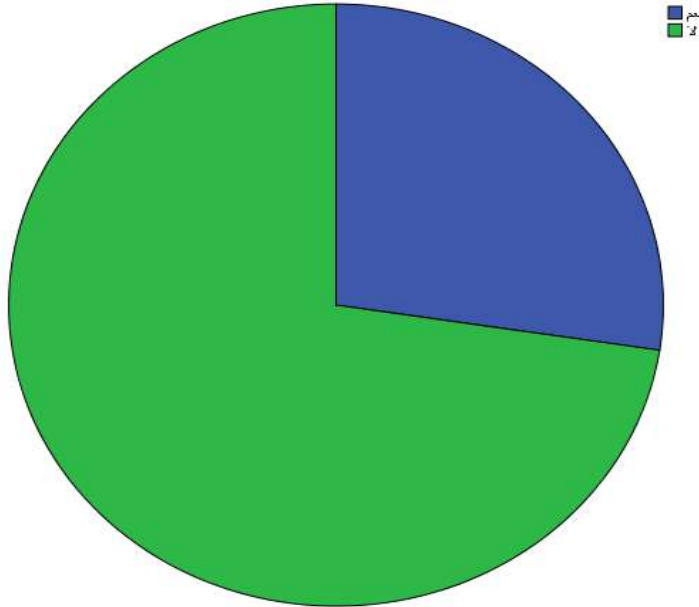
الشكل رقم 21 : النسبة المئوية لطموحات الطالب الجامعي الواجب تناولها في البرامج السياسية

الجدول رقم 22: يوضح تكوين البرامج السياسية في القنوات للخاصة الجزائرية للاتجاهات السياسية

النسبة المئوية	التكرار	
27.0%	20	نعم
73.0%	54	لا
100.0%	74	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 22 ان نسبة الذين اجابو بلا 73% ونعم 20% .
ومنه نستنتج ان الذين لم تكون لديهم اتجاه نالت اعلى نسبة بسبب نقص قدرة هذه البرامج السياسية على معالجة القضايا السياسية بكفاءة و التي تهم المواطن والمتعلقة بالحكومة والشخصيات السياسية .

الجزائرية؟ الخاصة الفضائية القنوات في السياسية للبرامج متابعتك بعد ما سياسي اتجاه لديك تكون هل



الشكل رقم 22: النسبة المئوية للاتجاهات المكونة للطلبة عبر متابعة البرامج السياسية

النتائج العامة للدراسة

- 1- جاءت نسبة طلبة الذكور اعلى بقليل من نسبة الاناث الذكور 51% والى اناث 48.6%.
- 2- جاءت نسبة طلبة الاعلام والاتصال اكبر من نسبة طلبة العلوم سياسية بجامعة ورقلة وإعلام واتصال 66.2% وعلوم سياسية 33.8%.
- 3- معظم طلبة العلوم السياسية وطلبة الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة يتابعون البرامج السياسية في قناة الشروق تيفي بنسبة 33.8% والنهار و دزير نيوز 1.4% .
وذلك راجع الى ان قناة الشروق تيفي تحظى باهتمام ومتابعة المشاهد الجزائري والنهار والدزير نيوز يحضون باهتمام اقل من الطلبة .
- 4- ان طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة احيانا ما يهتمون بمتابعة البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية، وذلك راجع الى عدة اسباب منها قلة الاهتمام بالموضوعات السياسية او التفرغ للدراسة او مشاغل وارتباطات مهنية او عائلية ،
وهناك بعض الطلبة دائما ما يهتمون بمتابعة البرامج السياسية في القنوات الخاصة الجزائرية وذلك راجع لحب المعرفة بالموضوعات السياسية .
- 5- ان طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة اغلبهم يهتمون بمتابعة البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية لتمتعها بالجرأة في الطرح بنسبة اعلى 41.9% وذلك راجع كفاءة الصحفيين في بعض القنوات الخاصة الجزائرية، والى توجهات البعض القنوات الخاصة وسياستها الاعلامية في حين يتابعون بعض الطلبة لأسباب اخرى بنسبة 12.2% قضايا المجتمع والتجديد .
- 6- ان معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة يتابعون البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية حيث بلغت نسبة برنامج هنا الجزائر 77.3% في قناة الشروق، وذلك راجع الى النقاط المهمة كالمعارضة السياسية وحقوق المرأة التي يتطرق اليها وتهم الطلبة، والذين لا يهتمون بمتابعة برامج قناة الشروق بنسبة 10.8% وذلك راجع لقلة اهتمام الطلبة بالموضوعات السياسية لقناة الشروق تيفي.

7- ان طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة لا يتابعون برنامج وجهة نظر لذراير نيوز بنسبة 79.7%

ربما راجع الى قلة افي الموضوعات السياسية وعدم تنوعها بينما البعض يهتمون بمتابعة هذا البرنامج بنسبة 20.3% وذلك راجع الى الاهتمام بالبرنامج.

8- ان معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة يتابعون برنامج طالع هابط لقناة النهار تيفي بنسبة 50%، وذلك راجع الى الحس الفكاهي الذي يجسد الواقع السياسي والاجتماعي والذين لا يتابعون برامج قناة النهار تيفي بنسبة 5.4% راجع الى سياسة القناة .

9- ان طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة تجذبهم البرامج السياسية الحوارية ويستسقون منها معلوماتهم السياسية بنسبة 58%، وهذا راجع الى الشخصيات المعنية المستضافة وما تقدمه من معلومات سياسية والتي تمتع بالمصداقية في حين يستسقي البعض معلوماتهم البرامج السياسية الغير حوارية بنسبة اقل 13.5% وهذا بسبب نقص المعلومات السياسية ومصداقيتها مقارنة بالحوارية.

10- ان معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة يعتمدون على البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية كمصدر للمعلومات، ذلك لتناولها مواضيع هامة تمس الواقع الجزائري بنسبة 40.5% وهذا راجع الى اهتمام الطلبة بهذه المواضيع التي تمس واقعهم وانشغالاتهم او حتى احتياجات الاكاديمية يعتمد بعض الطلبة بنسبة اقل 1.4% على البرامج السياسية كمصدر للمعلومات وذلك راجع الى بساطة الطرح والتقديم ونقصها في الاعلام العمومي وكفاءة مقدمي البرامج .

11- ان معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة يرون ان القضايا الوطنية التي تثير انتباههم بنسبة 48.6% وذلك لارتباطها بما يهم المشاهد الجزائري في حين ان البعض يهتم بالقضايا الاقليمية بنسبة 1.4% وهذا راجع الى قلة اهتمام الطلبة بهذه القضايا .

12- ان طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة يتفاعلون مع البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية على صفحاتها في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 58.7%، وذلك لسهولة وكثرة استخدام الطلبة لهذه المواقع بينما بعض الطلبة يتفاعلون معها على موقعها الالكتروني بنسبة اقل ربما لقلة استخدام هذه المواقع .

13- يرى معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ان القضايا السياسية والتي ينبغي على البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية الاهتمام بها هي الفساد بنسبة 35.1% ويرجع الى تفشي هذه الظاهرة بكثرة في المجتمع الجزائري في حين يرى البعض الاهتمام بالقضايا الصحية بنسبة 2.7% وذلك راجع الى قلة اهتمام الطلبة بالقطاع الصحي .

14- يرى معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ان البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية تساهم في تنمية معارفهم السياسية بصفة متوسطة بنسبة 56.8%، وذلك راجع الى لاتوفر القدر الكافي من المعلومات حول الموضوعات السياسية في حين يرى البعض انها تساهم بصفة كبيرة بنسبة 5.4% وذلك راجع الى قلة التنوع ونوعية المعلومات السياسية المقدمة .

15- يرى معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ان البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية كونت لديهم معرفة بالقضايا السياسية بصفة متوسطة بلغت 62.2% وذلك راجع الى عدم الالمام بشكل كبير بالقضايا السياسية التي تهمهم في حين يرى البعض ان البرامج السياسية كونت لديهم معرفة بالقضايا السياسية بصفة كبيرة بنسبة 4.1% وذلك راجع الى ما تقدمه من معلومات سياسية مختلفة حول هذه القضايا .

16- يرى معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ان البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية احيانا ما تدفعهم الى مناقشة الاحداث السياسية فيما بينهم بنسبة 47.3%، وذلك راجع الى ما تطرحه من موضوعات سياسية تدعو الى الحوار بين الطلبة او قلة مناقشة الطلبة لهذه الموضوعات كالانتخابات وتولي مناصب الحكومية وقراراتها

في حين البعض لا يناقشون الاحداث السياسية فيما بينهم بنسبة 9.4% وذلك راجع ربما الى قلة اهتمام الطلبة والتفاوت في الوعي السياسي بينهم.

17- يرى معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ان البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية تدفعهم الى متابعة النشاط السياسي بنسبة 51.4% وذلك بسبب اهتمام البرامج السياسية في هذه القنوات بناشطات الحكومة والمجتمع السياسي مثل نشاطات البرلمان والوزراء.

18- يرى معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ان ما تناقشه البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية تجعلهم لا يهتمون بالانتماء الى الاحزاب السياسية بنسبة 81.1% وذلك راجع الى ان اغلب هذه البرامج لا توضح حقيقة عمل هذه الاحزاب

في حين يرى البعض انها تجعلهم يهتمون الى بالانتماء الى الاحزاب السياسية بنسبة 18.9% وذلك راجع الى الاقتناع بمخططات وعمل بعض الاحزاب السياسية .

19- ان معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة من خلال ما تعرضه البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية من ازمت سياسية احيانا ما تجعلهم يبدون فيها رأيهم وذلك بنسبة 64.9%، وذلك راجع الى ان هذه البرامج تكون مسجلة ولا تبث على المباشر وبالتالي لا تتيح الفرصة للطلبة لإبداء رأيهم حول الازمت السياسية والذين يهتمون بمتابعة هذه البرامج بنسبة 18.2%، وذلك راجع الى اهتمام بعض الطلبة بمعالجة هذه الازمت والتطرق الى حلول.

20- ان معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة انهم لا يعلمون اذا كانت البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية تثمن دور الشباب في الحياة السياسية بنسبة 48.6% وذلك راجع الى عزوف الشباب عن الحياة او لا يملكون المعلومات المتعلقة

بهذا الموضوع في حين يرى البعض انها تثمن دور الشباب في الحياة السياسية بنسبة 20% لما تعرضه بعض البرامج واهتمامها بفئة الشباب واهتمام بعض الطلبة بهذا المجال .

21- يرى معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ان طموحاتهم السائدة والتي ينبغي على البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية الاهتمام بها هي وطن خالي من الفساد 47.3 %، وذلك بسبب انتشار هذه الظاهرة ووقوفها في وجه مستقبلهم في حين يرى البعض ادماج الشباب المتعلم في الحياة السياسية بنسبة 12.2 % لأنهم نخبة المجتمع وباعتبارهم الطبقة المثقفة والواعية.

22- يرى معظم طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ان البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية لا تكون لديهم اتجاه سياسي بنسبة 73 %، وذلك راجع الى نقص قدرة البرامج السياسية على معالجة القضايا السياسية بكفاءة و التي تهم المواطن والمتعلقة بالحكومة وبالشخصيات السياسية والعمل السياسي، في حين يرى البعض انها تكون لديهم اتجاه سياسي بنسبة 27% وذلك راجع الى اهتمام بعض الطلبة والتفاعل والمشاركة السياسية وما يجري فيها من احداث .

الخطبة

الخاتمة

حاولت هذه الدراسة استطلاع ووصف البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية واثرها على اتجاهات الطلبة الجامعيين ،حيث تعتبر الاتجاهات السياسية احد اهم العناصر الاساسية التي تساعد على تقدم المجتمع وتطوره، ويمكن ان تتجلى هذه الاتجاهات السياسية من خلال ما تقدمه البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة من مواضيع ومعلومات سياسية وثقافية وكيفية التعبير عن حقوقهم واراهم وكذا مشاركتهم في عملية اتخاذ القرارات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، بما فيهم الطلبة الجامعيين الذين يعتبرون ركيزة الفئة الشبابية والمجتمع وأماله نحوى التقدم والازدهار .

وقد تناولت دراستنا اثر البرامج السياسية في قنوات الخاصة (دزاير نيوز وشروق تفي والنهار تفي) على اتجاهات الطلبة العلوم سياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ،ومن خلال النتائج المتحصل عليها من دراستنا الميدانية توصلنا إلى أن طلبة الإعلام والاتصال وعلوم سياسية ذكور و إناث باختلاف مستوياتهم ينقسمون حسب رؤيتهم للقنوات الفضائية الخاصة الجزائرية دزاير نيوز وشروق تفي ونهار تفي ، فهناك من يرى أن ليس لها اثر على اتجاهات الطلبة وتكوينها وهذا رأي الأغلبية ،وهناك من يري لها اثر على اتجاهاتهم وتكوينها وهذا رأي الاقلية لأنها ترتقي إلى المستوى المطلوب كما يتفقون على قصر مضامينها ومصادقيتها .

قائمة المراجع

I- المعاجم :

1- احمد ابي حسين ، معجم مقاييس اللغة ، ط1، الجبل ، بيروت ، 1999 ، ص38.

2- صاحب بن عباد ، تحقيق محمد حسن آل ياسين ، المحيط في اللغة ، عالم الكتب ، بيروت ، 1994م، ص416/8.

3- محمد بن مكرم بن منظور الافريقي المصري ، لسان العرب، ط1، دار الصادر ، بيروت.

II- الكتب:

4- عبد المالك الدناني ، البث الفضائي العربي وتحديات العولمة، ط1 ، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية ، مصر، ج1.

5- إحسان محمد الحسن ، مناهج البحث الاجتماعي، ط1 ، دار وائل للنشر، عمان-الأردن، 2005م، ص205 .

6- سمير محمد حسن ، دراسات في منهج البحث العلمي ، ط3، عالم الكتب ، مصر ، 1999، ص147.

7- فهد بن عبد الرحمان الشميمري ، التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام؟، ط1، مكتبة الملك فهد ، الرياض ، 2010، ص221.

8- معتز عبدالله، الاتجاهات العصبية ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، سلسلة عالم المعرفة ، الكويت ، 1989، ع137.

9- منال هلال المزاهرة ، مناهج البحث الإعلامي، ط1، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2015م، ص308.

10- محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط2 ، عالم الكتب ، القاهرة- مصر، 2004 م، ص15 .

11- بن مرسل محمد ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2003 م ، ص170 .

12- محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط1، عالم الكتب ، القاهرة، م1997، ص204.

13-ميلفين ديفلر، ساندر بول روكيتش ،نظريات وسائل الاعلام، ط ع1،الدار الدولية للنشر ،ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة، ص242 243.

14-يونس عبد الرؤوف، مناهج علوم الاجتماع ، الطبعة 1،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر، 1994 ، ص143.

15-هيثم الهثي ،الاعلام السياسي والاخباري في الفضائيات ،دار اسامة للنشر والتوزيع ،عمان ،م2007.

III-الدراسات الاكاديمية

16 -صائب وليدحسن نصر الله، دور البرامج السياسية في التلفزيون الفلسطيني في تعزيز الوحدة الوطنية الفلسطينية،مذكرة ماجستير ،جامعة البتراء اليمن ،2014.

17-جمانة "محمد علي" محمد الرشيدات ، تأثير شبكة الانترنت على المراهقين في الاردن ،مذكرة ماجستير، كلية الاعلام جامعة الشرق الاوسط، 2017 .

المجلات و الجرائد

18-الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، قانون الإعلام ، العدد 16 ، مارس 2014، ص8.

المراجع بالأجنبية

19-Marcel Prelot, *SciencePolitique*, (P.U.F. Paris, 1967.

-المواقع الالكترونيةVI

20-<https://www.almaany.com> 12/01/2018 12:09h

21-<http://lbu.umc.edu.Dz>10/03/2018 00 :12 h

22-www.Alazhar.edups10/02/2018 10:12 h

23-www.Mawdoo3.co 12/01/2018 12:09h

الفهرس

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	توزيع الطلبة حسب متغير الجنس	27
02	توزيع الطلبة حسب التخصص	28
03	متابعة القنوات الجزائرية الخاصة	29
04	اهتمام الطلبة بمتابعة البرامج السياسية في هذه القنوات الخاصة الجزائرية	31
05	اسباب متابعة البرامج السياسية	32
06	يبين البرامج السياسية المتابعة لشروق تفي	33
07	البرامج السياسية المتابعة لدرابر نيوز	34
08	البرامج السياسية المتابعة لقناة النهار تفي	35
09	نوع البرامج السياسية للقنوات الخاصة	36
10	اعتماد الطلبة على البرامج كمصدر للمعلومات	37
11	نوع القضايا والمواضيع التي تثير اهتمام الطلبة	39
12	تفاعل الطلبة مع البرامج السياسية	40
13	اهم القضايا التي ينبغي للبرامج الاهتمام بها	41
14	مساهمة البرامج في تنمية المعرفة السياسية	42
15	تكوين البرامج للمعرفة بالقضايا السياسية	43
16	مدى الذي تدفع اليه البرامج السياسية الطالب للمناقشة	44
17	ما تطرحه البرامج السياسية حول المشاركة السياسية	45
18	دفع البرامج للطلبة بالاهتمام لانتماء للأحزاب السياسية	46
19	يوضح تأدية البرامج للاهتمام بالأزمات السياسية	47
20	تثمين البرامج السياسية لدور الشباب في الحياة السياسية	48
21	يوضح طموحات الطالب الجامعي الواجب على البرامج السياسية تناولها	49
22	تكوين البرامج السياسية في القنوات للخاصة الجزائرية للاتجاهات السياسية	50

أب	المقدمة
9	الفصل الأول : موضوع الدراسة, منهجيتها و إطارها النظري
9	1-موضوع الدراسة .
10	1-تحديد مشكلة الدراسة و تساؤلاتها .
11	2-أهداف الدراسة .
12	3-أسباب اختيار الموضوع .
12	4-أهمية الدراسة
13	5-الدراسات السابقة .
15	6- تحديد المفاهيم .
18	II-الإطار المنهجي
18	1-نوع لدراسة ومنهجها .
18	2-مجتمع البحث وعينته .
19	3-أدوات الدراسة .
20	4-مجالات الدراسة (المجال الزمني، المجال المكاني ،المجال البشري)
22	III / الإطار النظري للدراسة
22	1-مفهوم النظرية .
23	2-الخلفية المعرفية للنظرية
24	3-الفروض الأساسية للنظرية .
24	4-إسقاط النظرية على الدراسة
26	الفصل الثاني :تحليل البيانات و نتائج النهائية للدراسة
27	I -تحليل و تفرغ البيانات الميدانية
27	المحور الأول : تحليل بيانات المتعلقة بعينة الدراسة

29	المحور الثاني : تحليل البيانات المتعلقة باعتماد الطلبة على البرامج السياسية كمصدر للمعلومات
40	المحور الثالث : تحليل البيانات المتعلقة بمساهمة البرامج السياسية في تعزيز المعرفة
45	المحور الرابع : تحليل البيانات المتعلقة بأثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية على سلوك المشاركة السياسية وتشكيل اتجاهات الطلبة الجامعيين
51	II-النتائج العامة للدراسة
56	خاتمة
58	قائمة المراجع
62	فهرس الجداول
63	فهرس الموضوعات
66	الملاحق

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية



تخصص سنة ثانية

الاتصال الحديثة

قسم العلوم الإعلام و الاتصال

ماستر تكنولوجيا

استبيان

تحت عنوان : أثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة على

اتجاهات الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة ورقلة(علوم سياسية وعلوم الإعلام واتصال)

أخي الطالب أختي الطالبة :

في إطار انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تكنولوجيا الاتصال الحديثة ،نضع بين أيديكم

أخي الطالب أختي الطالبة هذا الاستبيان الذي يحوي مجموعة من العبارات

في الخانة التي تنطبق على حالتك (X) نرجو منك الإجابة بكل صراحة و ذلك بوضع العلامة

دون أن تنسى أيا من هذه العبارات مع العلم أن إجابتك ستحظى بالسرية التامة و لا تستعمل الا

لغرض البحث العلمي ، و نشكرك مسبقا على تعاونك معنا

أمام الإجابة (X)ملاحظة :وضع علامة

اشراف الأستاذة

نايلي نورة

إعداد الطلبة :

مخلوفي معمر

مسعودي نوال

المحور الاول: البيانات الشخصية

- 1-الجنس ذكر انثى
- 2-التخصص علوم سياسية اعلام واتصال

المحور الثاني :اعتماد الطلبة على البرامج السياسية كمصدر للمعلومات

س1: أي من هاته القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية تتابع؟ (يمكنك اختيار اكثر من قناة)

- دزاير نيوز TV النهار TV-الشروق
- قنوات اخرى

س2: هل تهتم بمتابعة البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة؟

- دائما احيانا نادرا

س3: لماذا تهتم بمتابعة البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة؟

- لأنها تتمتع بالموضوعية
- لأنها تتمتع بالاستقلالية
- لأنها تتمتع بالجرأة في الطرح
- اخرى اذكرها

س4: ماهي البرامج السياسية التي تتابعها في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة؟

- الشروق TV هنا الجزائر نقاط على الحروف
- اخرى اذكرها

- دزاير نيوز وجهة نظر

اخرى اذكرها

- النهار TV مع الحدث طالع هابط
- قهوة وجرنان

اخرى اذكرها

س5: ماهي البرامج التي تجذبك للمشاهدة وتستسقي منها معلوماتك ؟

البرامج السياسية الحوارية البرامج السياسية الغير حوارية
البرامج السياسية الساخرة

س6: لماذا تعتمد على البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة كمصدر

للمعلومات؟ (يمكنك اختيار اكثر من خيار)

- بساطة الطرح والتقديم
- نقص التحليل في الاعلام العمومي
- كفاءة مقدمي البرامج
- تناولها لمواضيع هامة تمس الواقع الجزائري
- اخرى اذكرها

س7: مانوع القضايا والمواضيع التي تتناولها البرامج السياسية في القنوات الخاصة الجزائرية

الخاصة والتي تثير اهتمامك ؟

- القضايا الدولية - القضايا الاقليمية
- القضايا الوطنية - القضايا المحلية

المحور الثالث: مساهمة البرامج السياسية في تعزيز المعرفة السياسية

س8: هل تتفاعل مع البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية؟

لا

موقعها الالكتروني

صفحتها على مواقع التواصل الاجتماعي

الاتصال الهاتفي بالبرنامج

س9: حسب رأيك ماهي القضايا السياسية التي ينبغي على البرامج السياسية في القنوات

الفضائية الخاصة الاهتمام بها ؟

-الديمقراطية وحقوق الانسان

-التعليم

-الامن

-الفساد

-الصحة

-اخرى اذكرها

س10: هل ساهمت البرامج السياسية في القنوات الخاصة الجزائرية الخاصة في تنمية

معرفتك السياسية ؟

بصفة كبيرة متوسطة ضعيفة لم تساهم

س11 : هل متابعتك للبرامج السياسية في القنوات الخاصة الجزائرية الخاصة كونت لديك

معرفة بالقضايا السياسية ؟

لا كبيرة متوسطة ضعيفة

س12: هل مشاهدتك للبرامج السياسية في القنوات الخاصة الجزائرية الخاصة تدفعك الى

مناقشة الاحداث والقضايا السياسية بينك وبين الاخرين؟

دائماً احيانا نادرا لا أناقش

المحور الرابع: أثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية على سلوك

المشاركة السياسية وتشكيل اتجاهات الطلبة الجامعيين

س13: هل ما تطرحه ا لبرامج السياسية في القنوات الخاصة الجزائرية الخاصة من توعية

للمواطن حول المشاركة السياسية يدفعك الى ؟

-الفعل الانتخابي

-متابعة النشاط السياسي

-اخرى اذكرها

لا افاعل

س14: هل ما تناقشه البرامج السياسية في القنوات الخاصة الجزائرية الخاصة حول مختلف

الاحزاب السياسية تؤدي بك الى الاهتمام بالانتماء الى حزب سياسي معين ؟

نعم لا

س15: من خلال ما تعرضه البرامج السياسية في القنوات الخاصة الجزائرية الخاصة من

ازمات سياسية تجعلك تهتم بإبداء رأيك فيها ؟

نعم لا احيانا

س16: هل ترى من خلال ما تعرضه البرامج السياسية في القنوات الخاصة الجزائرية يثمن

دور الشباب في المشاركة في الحياة السياسية ؟

نعم لا احيانا

س17: ماهي الطموحات السائدة لديك كالتالب جامعي والتي ينبغي على البرامج السياسية في

القنوات الخاصة الجزائرية الاهتمام بها ؟

-ضمان كرامة المواطن

-وطن خالي من الفساد

-دعم الحرية والرأي والتعبير

-ادماج الشباب المتعلم في الحياة السياسية

اخرى اذكرها

س18: هل تكون لديك اتجاه سياسي ما بعد متابعتك على للبرامج السياسية في القنوات الخاصة

الجزائرية؟

نعم لا

لجنة أعضاء تحكيم الاستبيان

تم اجراء اختبار الصدق لأداة الاستمارة عن طريق تحكيم من قبل الأساتذة وقد تم الاخذ
بأقتراحاتهم وملاحظاتهم وهم:

الرقم	أسماء المحكمين	الدرجة العلمية و التخصص
01	أ. بوبريالة عبد القادر	أستاذ محاضر ب - بقسم علوم الإعلام والاتصال -كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة قاصدي مرباح ورقلة
02	أ. الزاوي محمد الطيب	أستاذ محاضر -أ - بقسم علوم الإعلام والاتصال -كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة قاصدي مرباح ورقلة
03	أ. صانع رايح	أستاذ محاضر ب - بقسم علوم الإعلام والاتصال -كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة قاصدي مرباح ورقلة