



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
مذكرة مقدمة لإستكمال شهادة الماستر  
الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية  
الشعبة: علوم الاعلام والاتصال  
تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة  
من إعداد الطالبين:  
❖ مسماري يوسف  
❖ فرج الشيخ



بـعـنـوان:

## دور وسائل الاعلام في تشكيل اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو الأزمة المالية في الجزائر سنة 2017

(دراسة ميدانية على أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال - جامعة ورقلة -)

### لجنة المناقشة:

جامعة قاصدي مرباح ورقلة/ رئيسا  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة/ مشرفا ومقررا  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة/ مناقشا

الأستاذ: ثابت مصطفى  
الأستاذ: حمايمي محرز  
الأستاذة: عساسي أمال



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَالِمٌ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة يوسف آية 26)

# الإهداء

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله

بادئ ذي بدء أحمد الله عز وجل الذي وفقنا وقدرنا على تكملة هذا العمل

الحمد لله.

قال تعالى: "مثل كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها ثابت وفرعها في السماء تؤتي أكلها كل حين

بإذن ربها".

الى اللذان زرعا في قلبي هذه الكلمة لتنتبت هذه الشجرة ((أمي وأبي))

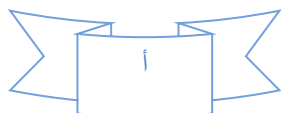
الى التربية الصالحة التي لولاها ما نبتت هذه الشجرة (الى كل عائلة)

الى كل الذين ساهموا في تقليم أغصاني من الشوائب (أساتذة القسم)

الى كل من عمل على إرشادي بطريق الضوء لكي تحضر أوراقي (الأصدقاء)

الى الأستاذ المحترم الذي عمل معنا جاهدا على تقديم العمل (حمایمی محرز)

الى كل من داق معي مرارة هذا العمل ..... أهدي إليكم حلاوة هذه الشجرة



# شكر وتقدير

من إجتهده وأصاب فله أجران، ومن إجتهده وأخطأ فله أجر واحد، الحمد لله الذي وهبنا  
نعمة العقل سبحانه والشكر له على كل نعمة وفضله وكرمه

تبارك الله ذو الجلال والإكرام

نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة في إنجاز هذه المذكرة ونخص بالذكر

الأستاذ المحترم

"حميمي محرز" الذي لم يبخل علينا بنصائحه وإرشاداته من خلال إشرافه على

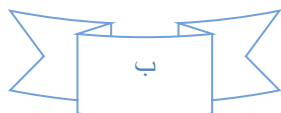
عملنا خطوة بخطوة وبكل جدية

كما نتقدم بالشكر الخالص الى أساتذة وعمال قسم علوم الاعلام والاتصال وكذلك

عمال مكتبة الكلية الذين لم يبخلوا علينا ولو بالقليل

ونشكر في الأخير كل من قدم لنا يد العون والمساعدة

فالحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات



## ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على كيفية مساهمة وسائل الاعلام الجزائرية في تشكيل اتجاهات اساتذة علوم الاعلام والاتصال نحو قضية الازمة المالية في الجزائر 2017 ،من خلال دراسة مسحية على مجتمع البحث المتمثل عددهم في 24 استاذ من جامعة قاصدي مرباح ،بكلية العلوم الانسانية و الاجتماعية وبالتحديد قسم علوم الاعلام والاتصال .

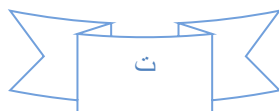
ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي لأنه الاكثر ملائمة لهذه الدراسة، واستخدمنا استمارة الاستبيان لجمع البيانات وقد تضمنت 23 سؤال مقسمة الى ثلاث محاور، وبعد جمع البيانات وعرضها وتحليلها توصلنا الى استنتاج عام مفاده ان القنوات الجزائرية الخاصة هي الاكثر مشاهدة من طرف المبحوثين في متابعتهم لأخبار الازمة المالية، وان هذه الوسائل (صحف وقنوات جزائرية) اهتمت بدرجة متوسطة بهذه القضية، كما ان الفترة المسائية هي اكثر الفترات تفضيلا لدى المبحوثين لمتابعة اخبار الازمة و اخيرا تمثلت الاثار المترتبة عن اعتماد المبحوثين عن على وسائل الاعلام الجزائرية نحو قضية الازمة المالية في اثار سلبية مثل الشعور بالقلق والتوتر من هذه القضية ، واثار ايجابية تمثلت في زيادة القدرة في التفاعل والنفاش لدى المبحوثين مع الاخرين ،وتكوين رأي او موقف تجاه هذه القضية ...الخ.

الكلمات المفتاحية : الدور - وسائل الإعلام - الاتجاه - الاساتذة الجامعيين - الأزمة المالية.

### Résumé de l'étude:

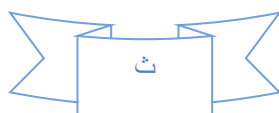
Cette étude vise à apprendre à contribuer aux médias algériens à façonner les tendances des professeurs de l'information scientifique et de la communication sur la question de la crise financière en Algérie en 2017, par le biais d'une enquête sur la communauté de recherche représentée par le numéro 24, un professeur de l'Université KasdiMerbah, Faculté des sciences humaines et sociales et plus particulièrement la section Sciences de l'information et de la communication.

Nous avons adopté dans cette étude sur l'approche descriptive, car il est le plus approprié pour cette étude, nous avons utilisé le questionnaire pour recueillir sous forme de données inclus 23 questions réparties en trois axes, et après la collecte des données, la présentation et l'analyse que nous sommes arrivés à la conclusion générale que les canaux



algériens pour la plupart du parti des répondants de suivre Nouvelles de la crise financière, et que cela signifie) journaux et canaux algériens (concernés par un degré moyen dans ce cas, que la soirée est les périodes les plus favorables par les répondants à suivre les nouvelles de la crise et a récemment représenté les effets de l'adoption des répondants à la table des médias Visiteurs sur la question de la crise financière dans les effets négatifs d'un tel sentiment d'anxiété et de tension de cette question, et les effets positifs a été l'augmentation de la capacité d'interaction et de discussion par les répondants, avec les autres, et pour former une opinion ou attitude à l'égard de cette question ... etc.

**Mots-clés: Rôle - Médias - Orientation - Professeurs - Crise financière.**



## فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
أ	الإهداء
ب	شكر و عرفان
ت	ملخص الدراسة
ج	فهرس المحتويات
ح	فهرس الجدول
د	فهرس الأشكال
01	مقدمة
	<b>الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة</b>
04	1- الإشكالية
06	2- أهداف الدراسة
06	3- أهمية الدراسة
07	4- أسباب اختيار الدراسة
08	5- التعريف بمفاهيم الدراسة
12	6- الدراسات السابقة
17	7- منهج الدراسة
18	8- مجتمع البحث
19	9- أداة الدراسة
21	10- الأساليب الإحصائية
22	11- مجال الدراسة
23	12- المقاربة النظرية للدراسة
	<b>الفصل الثاني: الإطار التطبيقي</b>
30	❖ المحور الأول : الوسائل الاعلامية الجزائرية التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعتهم لأخبار الأزمة المالية في الجزائر. 2017
36	❖ المحور الثاني : عادات و انماط متابعة المبحوثين لأخبار الأزمة المالية عبر



	وسائل الاعلام الجزائرية.
41	❖ المحور الثالث : الآثار المترتبة عن اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الجزائرية كمصدر للمعلومات حول قضية الازمة المالية في الجزائر .2017
50	استنتاج عام
56	خاتمة
57	قائمة المراجع
	قائمة الملاحق

### فهرس الجداول:

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
27	يمثل جنس المبحوثين	1
28	يمثل سن المبحوثين	2
29	يمثل رتبة المبحوثين	3
30	يمثل الوسائل الاعلامية الجزائرية الي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية	4
31	يمثل القنوات الجزائرية التي يفضلها المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية	5
32	يمثل الصحف الجزائرية التي يفضلها المبحوثين في متابعة أخبار الازمة المالية	6
33	يمثل الأسباب التي يفضلها المبحوثين في وسيلي اعلامية جزائرية على وسيلة اعلامية جزائرية اخرى كمصدر للمعلومات حول قضية الازمة المالية	7
34	يمثل اهتمام وسائل الاعلام الجزائرية المذكورة سابقا بقضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017	8
35	يمثل درجة اهتمام الوسائل الاعلامية المذكورة سابقا بقضية الازمة المالية في الجزائر 2017	9
36	يمثل صفات متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل	10

	الاعلام الجزائرية	
37	يمثل فترات متابعة المبحوثين لقضية الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية المذكورة سابقا	11
38	يمثل الوقت المستغرق من طرف المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	12
39	يمثل الأماكن المفضلة لدى المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	13
40	يمثل الايام المفضلة لدى المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	14
41	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل الحصول على معلومات	15
42	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل زيادة الوعي بالقضية	16
43	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل تكوين رأي او موقف اتجاه الازمة المالية	17
44	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في الشعور بالقلق والتوتر اتجاه قضية الازمة المالية	18
45	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في تخوفهم من المستقبل اتجاه قضية الازمة المالية	19
46	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في فقدانهم في الامل في ايجاد حلول لقضية الازمة المالية	20
47	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل زيادة قدرتهم في النقاش والتفاعل مع الاخرين	21
48	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل اخذ التدابير الإستعجالية اتجاه القضية	22
49	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل اخذ الحيطة والحذر اتجاه القضية	23

## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
27	يمثل جنس المبحوثين	1
28	يمثل سن المبحوثين	2
29	يمثل رتبة المبحوثين	3
30	يمثل الوسائل الاعلامية الجزائرية الي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية	4
31	يمثل القنوات الجزائرية التي يفضلها المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية	5
32	يمثل الصحف الجزائرية التي يفضلها المبحوثين في متابعة أخبار الازمة المالية	6
33	يمثل الأسباب التي يفضلها المبحوثين في وسيلى اعلامية جزائرية على وسيلة اعلامية جزائرية اخرى كمصدر للمعلومات حول قضية الازمة المالية	7
34	يمثل اهتمام وسائل الاعلام الجزائرية المذكورة سابقا بقضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017	8
35	يمثل درجة اهتمام الوسائل الاعلامية المذكورة سابقا بقضية الازمة المالية في الجزائر 2017	9
36	يمثل صفات متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	10
37	يمثل فترات متابعة المبحوثين لقضية الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية المذكورة سابقا	11
38	يمثل الوقت المستغرق من طرف المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	12
39	يمثل الأماكن المفضلة لدى المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	13

40	يمثل الايام المفضلة لدى المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	14
41	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل الحصول على معلومات	15
42	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل زيادة الوعي بالقضية	16
43	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل تكوين رأي او موقف اتجاه الازمة المالية	17
44	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في الشعور بالقلق والتوتر اتجاه قضية الازمة المالية	18
45	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في تخوفهم من المستقبل اتجاه قضية الازمة المالية	19
46	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في فقدانهم في الامل في ايجاد حلول لقضية الازمة المالية	20
47	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل زيادة قدرتهم في النقاش والتفاعل مع الاخرين	21
48	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل اخذ التدابير الاستعجالية اتجاه القضية	22
49	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل اخذ الحيطة والحذر اتجاه القضية	23

# المقدمة

# مقدمة

## مقدمة :

تعتبر وسائل الاعلام بكافة اشكالها المقروءة والسمعية والبصرية، هي الاداة الفاعلة والمرآة العاكسة لصورة المجتمع وذلك من خلال نقلها للأخبار والاحداث التي تحدث في الساحة السياسية والاقتصادية والاجتماعية،ومن هذا المنطلق تؤدي وسائل الاعلام وظيفة حيوية تخدم المجتمع بالشكل الذي يتناسب مع ظروفه ومعطياته، وبالتأكيد هذا لن يتحقق الى في حال توافر جهاز اعلامي كفؤ ومتخصص ....

كما تسعى وسائل الاعلام الى ايجاد حلول ومعالجات جذرية مناسبة لكل المشكلات والقضايا المهمة التي تحدث في المجتمع وخاصة القضايا الاقتصادية مثل قضايا الازمات،ومن بينها قضية الازمة المالية التي كانت من اهم القضايا المطروحة في ساحة المجتمع الجزائري والتي حظيت باهتمام كبير من طرف وسائل الاعلام الجزائرية المكتوبة والمسموعة والمرئية،وتعد هذه الاخيرة مصدر مهم من مصادر التوجيه و التنقيف في أي مجتمع، وهي ذات تأثير كبير في جماهير المتلقين المختلفين باختلاف مستوياتهم العمرية والثقافية، والمتباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم، ومستوياتهم الفكرية والاجتماعية والاكاديمية على غرار فئة الاساتذة الجامعيين الذين يعتبروا من الطبقة المثقفة في المجتمع،والذين بحكم عملهم يعدوا الاكثر فئات تفاعلا من المتغيرات الحاصلة في المجتمع .....

ولإحاطة بهذا الموضوع فقد قمنا بتقسيم الدراسة الى محورين:حيث تناولنا في المحور الاول الاطار المنهجي والذي تطرقنا فيه الى اشكالية الدراسة والتي تضمنت التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية، بالإضافة الى اهداف الدراسة ،اهميتها ،اسباب اختيار الموضوع ثم التعريف بمفاهيم ومصطلحات الدراسة، بعض الدراسات السابقة لها،وبعدها المنهج المعتمد في الدراسة، ومجتمع الدراسة فأداة الدراسة، والأساليب الاحصائية،ثم مجال الدراسة وأخيرا اعتمدنا في هذه الدراسة على نظريتين هما نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام،ونظرية الاستخدامات والاشباعات.

اما المحور الثاني فقد طرقتنا فيه الى الاطار التطبيقي والذي شمل عرض للدراسة الميدانية ،ونتاؤها بداية من المراحل المختلفة للاستمارة بداية من تحكيمها ،ثم توزيعها فاستعادتها، ثم تحليل الجداول البسيطة طبقا لمتغيرات الدراسة،كما وقد تضمن هذا

## مقدمة

---

الاطار ثلاث محاور المحور الاول تناولنا فيه الوسائل الاعلامية التي يعتمد عليها اساتذة علوم الاعلام والاتصال في متابعتهم لأخبار الازمة المالية في الجزائر سنة 2017، اما المحور الثاني فقد تم التطرق فيه الى عادات و انماط متابعه اساتذة علوم الاعلام والاتصال لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية سنة 2017، ثم المحور الثالث تناولنا فيه الاثار المترتبة عن اعتماد اساتذة علوم الاعلام والاتصال على وسائل الاعلام الجزائرية حول قضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017 ، و اخيرا قدمنا خلاصة عامه لهذه الدراسة.

## الفصل الأول: الاطار المنهجي

- 1- الإشكالية.
- 2- أهداف الدراسة.
- 3- أهمية الدراسة.
- 4- أسباب اختيار الموضوع.
- 5- التعريف بمفاهيم الدراسة.
- 6- الدراسات السابقة.
- 7- منهج الدراسة.
- 8- مجتمع البحث.
- 9- أداة الدراسة.
- 10- الأساليب الإحصائية.
- 11- مجال الدراسة.
- 12- المقاربة النظرية.



### 1) الإشكالية:

تعد وسائل الاعلام المرآة العاكسة لصورة المجتمع ولنشاط الافراد اليومي والمستمر وبذلك يقع على عاتق هذه الوسائل الاعلامية المتنوعة مسؤولية كبيرة وتبعية ،ومن هذا المنطلق تؤدي وسائل الاعلام وظيفة حيوية تخدم المجتمع ويكون لها القدرة في التحضير الفكري الثقافي وبما يؤهلها ان تبلور قيما ومبادئ لدى جميع فئات المجتمع وشرائحه المختلفة وبالشكل الذي يتناسب مع ظروف ومعطيات ذلك المجتمع ،و بالتأكيد هذا لن يتحقق إلا اذا توافر جهاز اعلامي كفؤ ومتخصص ومتطور يتقن عملية التوجيه التي تعد الخطوة الاساس في تشخيص المشكلات و السلبيات السائدة وتمثيلها بصيغ واقعية و موضوعية اعتماد على صدق المعلومات التي تعد من اهم الاشتراطات لنجاح عمل وسائل الاعلام في هذا الاطار من اجل الوصول الى حلول ومعالجات جذرية ومناسبة لكل المشكلات والتي تظهر في ضوء حالات التردى الاقتصادي وما يعاينه الوطن من ازمات ومعوقات تؤدي الى تعطيل حركة البناء و التنمية والتغير نحو الافضل.

ففي الجزائر تمثل قضية الازمة المالية سنة 2017 من اهم القضايا المطروحة في ساحة المجتمع الجزائري،و التي من ابرز اسبابها التضخم والكساد .

لذا وجب على وسائل الاعلام المكتوبة والمرئية تغطية هذه القضية بكامل تفاصيلها وحيثياتها في اكثر من صحيفة واكثر من قناة ،كما تقوم وسائل الاعلام بكافة اشكالها بدور كبير في التأثير على الرأي العام وتشكيل اتجاهاته او تعبئته باتجاه اهداف او قضايا معينة،وتعد أداة مهمة في عمليات التغيير الاجتماعي و السياسي والاقتصادي لذا تستخدم كوسيلة للتأثير ومحاولة تشكيل الاتجاهات لدى الفئات المستهدفة وخاصة فئة الاساتذة الجامعين كونهم جزء من النخبة وباعتبارهم احد اعمدة المجتمع و الذين

## الفصل الأول الإطار المنهجي

بحكم عملهم يعدوا الاكثر الفئات تفاعلا مع المتغيرات الحاصلة في المجتمع و الاكثر الماما ووعيا لكون اعضائها يحملون اعلى الشهادات.

وعليه انطلقا مما سبق ذكره فإن دراستنا تبحث في الدور الذي تقوم به وسائل الاعلام الجزائرية في تشكيل اتجاهات الاساتذة الجامعيين حول قضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017.

وكان السؤل المحوري (التساؤل الرئيسي) :

كيف ساهمت وسائل الإعلام الجزائرية -قنوات و صحف جزائرية- في تشكيل اتجاهات اساتذة علوم الاعلام والاتصال نحو الازمة المالية في الجزائر 2017؟

والتي تندرج تحته مجموعة من التساؤلات التي رأينا انها تتاسب دراستنا :

1- ماهي الوسائل الاعلامية الجزائرية-قنوات و صحف جزائرية -التي يعتمد عليها اساتذة علوم الاعلام والاتصال في مابعتهم لقضية الازمة المالية في الجزائر 2017؟

2- ماهي عادات وانماط متابعة أساتذة علوم الاعلام و الاتصال لقضية الازمة المالية في الجزائر سنة عبر وسائل الاعلام الجزائرية 2017؟

3- ماهي الاثار المترتبة عن اعتماد اساتذة علوم الاعلام و الاتصال على وسائل الاعلام الجزائرية حول قضية الازمة المالية الجزائرية سنة 2017؟

### (2) اهداف الدراسة:

- 1- التعرف على الوسائل الاعلامية الجزائرية التي يعتمد عليها أساتذة علوم الاعلام و الاتصال في متابعتهم لقضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017 و اسباب اعتمادهم على هذه الوسائل الاعلامية.
- 2- معرفة عادات وانماط متابعة أساتذة علوم الاعلام والاتصال لقضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017 عبر وسائل الاعلام الجزائرية.
- 3- محاولة التعرف على الاثار المعرفية و الوجدانية و السلوكية المترتبة عن اعتماد أساتذة علوم الاعلام والاتصال على وسائل الاعلام الجزائرية حول قضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017.

### (3) اهمية الدراسة:

- 1- تتبثق اهمية هذه الدراسة من اهمية أساتذة علوم الاعلام و الاتصال كونهم جزء من النخبة باعتبارهم احد اعمدة المجتمع التي على يدهم تصقل اجيال المستقبل، والتي بحكم عملهم يعد اكثر الفئات تفاعلا مع المتغيرات الحاصلة في المجتمع والاكثر المأما ووعيا لكون اعضائها يحملون أعلى الشهادات.
- 2- الكشف عن اتجاهات أساتذة علوم الاعلام والاتصال نحو قضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017 ومعرفة مدى اهتمامهم بهذه القضية.
- 3- تفتح الدراسة مجالا لدراسات وبحوث أخرى في هذا المجال.

### 4) أسباب اختيار الموضوع:

أ- أسباب ذاتية:

- 1- الميل الشخصي لموضوع الأزمة المالية في الجزائر باعتباره حديث الساعة.
- 2- الرغبة في تقديم دراسة جديدة في هذا المجال.
- 3- ادراكنا الحاجة الماسة لمكتبة العلوم الإنسانية والاجتماعية الى مزيد من البحوث العلمية التي تصب في هذا المجال.

ب- أسباب موضوعية:

- 1- ندرة الدراسات في موضوع الازمة المالية.
- 2- محاولة التعرف على التغطية الإعلامية لموضوع أو قضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017.

## الفصل الأول الإطار المنهجي

### مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

#### أولاً: تعريف الدور

أ- لغة: دور من الفعل دور، يدور، تدويراً.

دور الشيء أي جعله على شكل دائرة، دور الآلة أي جعلها تعمل.

دور دماغه: جعله يغير رأيه، أو يتردد فيه.

#### ب- اصطلاحاً:

\* حسب تعريف **linton**: يحتوي على مواقف وقيم و سلوكات محددة من طرف المجتمع لكل فرد يشغل هذه المكانة.

\* تعريف (مورينيو): يمثل الدور تجربة خارجية بين الافراد تفرض عدة ممثلين على المستوى التفاعلي.

\* ويعرف الدور على أنه المركز أو المنصب الذي يحتله الفرد والذي يحدد واجباته وحقوقه.<sup>1</sup>

تعريف حسب نادية جمال الدين: بأنه مجموعة من الصفات والتوقعات المحددة اجتماعياً والمرتبطة بمكانة معينة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> مالك شعباني، دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي لدى الطالب الجامعي، شهادة لنيل الدكتوراه، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، غير منشورة، جامعة منثوري قسنطينة، 2005-2006 ص12.  
<sup>2</sup> زينب منصور حبيب، الاعلام وقضايا المرأة، ط1، دار أسامة، عمان، 2011، ص38.

## الفصل الأول الإطار المنهجي

قبل التعريف بوسائل الاعلام يستحسن التطرق إلى معنى الاعلام في حد ذاته حيث يتم تعريفه كما يلي:

ا- **تعريف لغة:** مشتق من أعلم، ومصدره الاعلام ، ويعني في اللغة الأخبار أو الأنباء<sup>3</sup>.

ب- **تعريف اصطلاحا:** هو نشر المعلومات والأخبار والآراء بين الناس على وجه يعبر عن ميولهم واتجاهاتهم بقصد التأثير<sup>4</sup>.

### تعريف وسائل الاعلام:

- **تعريف اول:** ويقصد بها جميع الوسائل والأدوات التي تنقل الى جماهير ما يجرى من حولها من احداث وأخبار وقضايا عن طريق السمع والبصر.
- **تعريف ثاني:** وهي تلك الوسائل التي تستخدم التقنيات والطرق المناسبة للإيصال المعلومات للأفراد وقد تكون مكتوبة أو مسموعة أو مرئية وتكون تابعة للمؤسسات عامة أو خاصة وتعد وسائل الاعلام السلطة الرابعة المؤثرة على افراد المجتمع<sup>5</sup>.
- **تعريف ثالث:** هناك من يرى أن وسائل الاعلام تتجسد في الراديو والتلفزيون والصحف والمجلات والكتب والسينما وهي من اهم المؤسسات التي تؤثر في شخصية وقيم وأفكار وممارسات الافراد<sup>6</sup>.
- **تعريف رابع:** وهي تلك الوسائل التي لها مقدرة على نقل الرسائل الجماهيرية من مرسل إلى عدد كبير من الناس وتمثل مقدرتها الاتصالية في استخدام المعدات مثل الصحف والمجلات....الخ<sup>7</sup>.

<sup>3</sup> زواوي حاج سعيد، **اتجاهات الجمهور نحو البرامج الاخبارية لقناة الجزيرة**، مذكرة ماجستير في علم الاجتماع، جامعة بسكرة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، قسم علم الاجتماع، 2012-2013، ص112.

<sup>4</sup> محمد منير حجاب، **وسائل الاتصال**، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2008، ص349.

<sup>5</sup> المتاح على الموقع: [www.mowdo3.com](http://www.mowdo3.com) 12/03/2018 22:55

<sup>6</sup> موسى عبد الرحيم وناصر علي معصدي، **دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي لدى الشباب الفلسطيني**، مجلة جامعة الأزهر بغزة سلسلة العلوم الانسانية، مجلد 12، العدد2، قسم علم الاجتماع، 2010، ص135-180.

## الفصل الأول الإطار المنهجي

### التعريف الاجرائي:

نقصد بوسائل الاعلام في دراستنا هذه تلك الوسائل الإعلامية الجزائرية المكتوبة والسمعية والبصرية (صحف جزائرية وقنوات تلفزيونية جزائرية عامة وخاصة) التي يستقي منها أساتذة علوم الاعلام والاتصال معلومات وأخبار حول قضية الأزمة المالية في الجزائر.

### تعريف الاتجاه

أ- لغة: من الفعل اتجه - يتجه - اتجاها.

اتجه نحو طريق ما أي = سلك او اتبع طريق ما.

### ب- اصطلاحا:

- **تعريف اول:** هو استجابة شخصية موجهة نحو موضوع ما او فكرة يكون بصفة الرفض او القبول.
- **تعريف ثاني:** وهو عبارة عن وجهة نظر الفرد ازاء مواضيع مختلفة ويتم التعبير عنه لفظيا سواء بالإيجاب او بالسلب.
- **تعريف ثالث:** هو سلوك الفرد وشعوره وموقفه من قضية ما او من شخص ما او من شيء معين<sup>8</sup>.

### التعريف الاجرائي :

هو استعداد مكتب اما بالإيجاب او بالسلب يتخذه الاستاد الجامعي نحو موضوع الازمة المالية وبعيد عنه بصفة الرفض او القبول وتقصد به الموقف او جهة النظر

<sup>7</sup> خليل صالح ابو اصبع ، الاتصال والاعلام للمجتمعات المعاصرة، دار آرام للدراسات والنشر، عمان، 1995، ص19.  
<sup>8</sup> كنزة جبار ، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، تحت إشراف مناني نبيل، 2013- 2014، ص19.

## الفصل الأول الإطار المنهجي

التي يحملها الاستاد الجامعي أو يتبناها حول قضية الازمة المالية في الجزائر من خلال وسائل الاعلام الجزائرية.

### تعريف الأساتذة:

وهم الاشخاص الذين يقومون بوظيفة التعليم او التدريس في جامعة قاصدي مرباح - ورقلة بكلية العلوم الانسانية و الاجتماعية في قسم علوم الاعلام و الاتصال .

### تعريف الازمة المالية:

- **تعريف اول:** هي عجز في الاسواق المالية على توفير رؤوس الاموال للمستثمرين واصحاب المشاريع الاكثر مردودية
- **تعريف ثاني:** هي اضطراب حاد ومفاجئ في بعض التوازنات الاقتصادية يتبعه الانهيار عدد من المؤسسات المالية ثم لتمديد هذه الانهيارات والتغيرات على الانشطة والقطاعات الاقتصادية.
- **تعريف ثالث:** هي انهيار مفاجئ في سوق الاسهم او في عملة دولة ما او في سوق العقارات او مجموعة من المؤسسات المالية لتمتد بعد ذلك في الاقتصاد.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> أحمد فريد مصطفى وسعيد محمد السيد حسن، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، ط2، 2000، ص18 ص20.



### 5) الدراسات السابقة و المتشابهة:

- من المهم جدا لأي باحث ان يطلع على البحوث التي سبقت بحثه لان الاطلاع على ما سبق يجنبه التكرار ويمكنه من تقادي اخطاء الاخرين ، وقد يسمح له ذلك بفهم موضوع بحثه اكثر واختيار الطرق والإجراءات المنهجية الملائمة لدارسته ، فتقيد الباحث في التعرف على الكثير من مراجعه ومصادره لذلك حاولنا قدر المستطاع الحصول على دراسات سابقة او متشابهة لهذه الدراسة وقد اسفر جهدنا هذا في الحصول على:

#### • الدراسة الأولى :

✓ د.خالد الصوفي سنة 2014.

✓ د.عليالبريهي.

بعنوان: دور الاعلام في تشكيل اتجاهات النخبة الاكاديمية العربية في اليمن (الربيع العربي)

تم اجراء هذه الدراسة بعد مرور اكثر من عام على اندلاع اول احتجاجات شعبية شهدتها بعض الدول العربية مثل تونس مصر اليمن ليبيا سوريا. وادت في بعضها الى اطاحة انظمة الحكم وبعد مرور عام على هذه الاحداث هو الوقت الانسب والموصى به علميا لقياس تأثيرات وسائل الاعلام و ادوارها في تشكيل اتجاهات لدى جماهيرها، وقد هدفت هذه الدراسة الى معرفة دور وسائل الاعلام في التشكيل اتجاهات النخبة الأكاديمية العربية في اليمن نحو معارف اعلاميا بثورات الربيع العربي وقد قامت الدراسة الميدانية بتطبيق استبيان بأسلوب عشوائي في خمس جامعات يمنية حكومية وعلى عينة حجمها 120 مبحوث من الأكاديمية العرب العاملين في هذه الجامعات ممن يحملون الدرجات العلمية (استاذ مساعد- استاذ مشارك- استاذ).

وقد خرجت الدراسة بنتائج عدة اهمها:

## الفصل الأول الإطار المنهجي

من النخبة الأكاديمية العربية يهتمون بمتابعة اخبار ثورات الربيع العربي تطوراتها 73.3% و 20% منهم يبدون اهتماما متوسط و 5.8% لا يهتمون.

وجاءت القنوات الفضائية الاخبارية كأهم مصدر في ترتيب المصادر الاعلامية التي تتابعها النخبة العربية الأكاديمية في اليمن عن ثورات الربيع العربي وعلى رأس هذه القنوات الجزيرة ثم العربية ثم بي بي سي ثم قناة الحرة.

وجاء اتجاه الاكاديميين العرب نحو ثورات الربيع العربي ايجابيا بنسبة 52.5% وسلبيا بنسبة 34.2% وجاء محايد بنسبة 13.3%.

### • الدراسة الثانية:

✓ محمد مصطفى علي قضنفر

بعنوان: دور وسائل الاعلام في تشكيل اتجاهات الجمهور الكويتي نحو الانتخابات البرلمانية سلسلة الملخصات الرسائل الجامعية ماجيستر و دكتوراه الرسالة رقم 18.

وقد تناولت هذه الدراسة الاشكالية التالية :

هل استطاعت وسائل الاعلام في الدولة الكويت ان تزيد من معلومات الجمهور الكويتي حول الانتخابات البرلمانية ؟ وما مدى اعتماده على هذه الوسائل؟

وقد هدفت هذه الدراسة الترف على انماط المبحوثين لوسائل الاعلام وعلى درجة اعتمادهم على هذه الوسائل في الحصول على معلومات حول الانتخابات البرلمانية، وكذلك اسباب تفضيلهم لبعض وسائل الاعلام عن غيرها في الحصول على معلومات حول الانتخابات البرلمانية وكذلك اسباب تفضيلهم لبعض وسائل الاعلام عن غيرها في الحصول على معلومات حول الانتخابات البرلمانية.

## الفصل الأول الاطار المنهجي

وقد اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بهدف مسح اتجاهات وراء الجمهور الكويتي نحو الانتخابات البرلمانية ، والذي بدوره يقوم بتصوير وتوثيق الظروف والاتجاهات الحالية موضحا ما هو قائم بالفعل لحظة اجراء الدراسة الميدانية.

و اجريت الدراسة على عينة طبقية عشوائية مكونة من 420 مفردة من الجمهور الكويتي ، بحيث تم تقسيم المجتمع الى مجموعات متجانسة ثم سحب المفردات عشوائيا من كل مجموعة.

واستخدم الباحث في دراسته استمارة تقييم لتطبيقها على جمهور عينة الدراسة الميدانية بعد اجراء اختبار الصدق منهجيا وعلميا من قبل المحكمين والمختصين في هذا المجال .

ومن ابرز النتائج التي توصلت اليها الدراسة وجود علاقة ايجابية بين التعرض لوسائل الاعلام ودرجة الاعتماد عليها للحصول على معلومات تخص الانتخابات البرلمانية في دولة الكويت والتأثيرات المعرفية المترتبة عنها ، كما تبين ايضا وجود علاقة بين الصحافة ومواقع التوصل الاجتماعي كمصدر للحصول على معلوماتها والتأثيرات السلوكية على هذا الاعتماد .

### • الدراسة الثالثة :

✓ جبار كنزه 2014.

بغنوان :اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية -دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين -جامعة الحاج لخضر باتنة-

رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس -تخصص علم النفس .

تناولت الدراسة الاشكالية التالية:ما طبيعة الاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية ؟

## الفصل الأول الإطار المنهجي

وكذا تساؤلين فرعيين هما:

1- هل تختلف اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية حسب متغير

الجنس؟

2- هل تختلف اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية حسب متغير

التخصص؟

وتكونت عينة الدراسة من 154 طالب وطالبة جامعيين ،حيث تم اخيارهم بطريقة

عرضية مقسمين كالتالي:

حسب الجنس توزعت العينة 73 ذكور و 81 اناث وحسب التخصص توزعت العينة

على ثلاث تخصصات 51 طالب كلية العلوم الطبيعية والحياة ،و 58 طالب من كلية

الاقتصاد و 45 طالب من كلية العلوم الاجتماعية .

وقد تم استخدام المنه الوصفي التحليلي في هذه الدراسة مدعوما بأداتين هما الملاحظة

العلمية و الاستبيان .

ومن ابرز نتائج الدراسة ما يلي :

• اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية اقرب الى السلبية.

• عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لاتجاهات الطلبة الجامعيين تعزى لمتغير

الجنس والتخصص.

• الدراسة الرابعة :

✓ بن دادي نسيمه

✓ سود الزهرة

✓ سعدون لويزة 2014

## الفصل الأول الإطار المنهجي

بعنوان: اتجاهات التلميذات الطور الثانوي نحو تخصص التربية البدنية و الرياضة  
"دراسة ميدانية لبعض ثانويات ولاية ورقلة من 17 -18سنة"

وقد تناولت الدراسة الاشكالية التالية :

هل هناك اتجاهات لدى تلميذا الطور الثانوي نحو تخصص التربية البدنية والرياضة ؟  
واندرجت تحتها تساؤلين فرعيين هما:

1- هل ثقافة المجتمع تؤثر على اتجاهات التلميذات الطور الثانوي نحو تخصص

التربية البدنية والرياضة ؟

2- هل المستوى المعرفي الرياضي يؤثر على اتجاهات تلميذات الطور الثانوي نحو

تخصص التربية البدنية والرياضة ؟

واعتمدت الدراسة على المنهج الاستطلاعي ، وتمثلت عينة الدراسة على 150 تلميذة  
من الطور الثانوي لولاية ورقلة ، وتم تصميم استبيان على مقياس مدروس وتمت  
معالجة بيانات الدراسة احصائيا على متوسط الحسابي والنسب المئوية .

ومن ابرز نتائج الدراسة مايلي: عدم وجود ارتباط بين اتجاهات التلميذات نحو ممارسة  
تخصص التربية البدنية والرياضة كمفهوم من ناحية ومهنة من ناحية اخرى ، وان ثقافة  
المجتمع تؤثر على توجه التلميذات الطور الثانوي على تخصص التربية البدنية  
والرياضة .

• الدراسة الخامسة :

✓ عبد الله حميد العنزي 2014.

بعنوان : دور وسائل الاعلام المحلية الكويتية لتعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب  
الكويتي . "رسالة مكملة لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام -قسم  
الاعلام جامعة الشرق الاوسط".

## الفصل الأول الإطار المنهجي

تناولت هذه الدراسة الاشكالية التالية: ما هو دور وسائل الاعلام المحلية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتي ؟

واندرجت تحتها التساؤلات التالية :

1- ما متوسط الوقت الذي يتعرض فيه المبحوثين للتلفزيون المحلي ؟

2- ما متوسط الوقت الذي يستمع فيه المبحوثين للإذاعة المحلية ؟

3- ما متوسط القراءة للصحف المحلية لدى المبحوثين ؟

وقد هدفت الدراسة الى التعرف على مدى مشاهدة الشباب الكويتي للقنوات المحلية الكويتية والتعرف ايضا على مدى استماع الشباب الكويتي للإذاعات المحلية الكويتية ، وكذلك مستوى قراءة الشباب الكويتي للصحف المحلية الكويتية

حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة الكويت جامعة الكويت وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا وكلية التربية الاساسية ، وتم اختيار العينة الطبقية العشوائية مقدارها 324 مدير ومديرة واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات في هذه الدراسة .

و اظهرت نتائج الدراسة ان متوسط قراءة الصحف لدى اغلب عينه الدراسة اقل من نصف ساعة في اليوم ، وان متوسط التعرض للقنوات التلفزيونية المحلية لدى غالبية افراد العينة اقل من ساعتين ، ومتوسط الاستماع للإذاعة المحلية ساعتين ايضا ..... .

### (6) منهج الدراسة:

لقد تعددت المناهج العلمية تبعا لتعدد المواضيع العلوم الإنسانية والاجتماعي وذلك من أجل الحصول على حقائق بطريقة علمية دقيقة وموضوع الدراسة هو الذي يفرض على الباحث الطريق والمنهج الذي يتبعه الباحث لمعالجة في الإشكالية على أرض الواقع.

## الفصل الأول الإطار المنهجي

• تعريف أول : على انه الطريق المؤدي الى البحث عن الحقيقة مستخدمين في ذلك مجموعة من القواعد العامة التي تنير طريق البحث للباحث للوصول إلى نتيجة ويسمى العلم الذي يبحث في طريق البحث عن الحقيقة "بعلم المناهج"<sup>10</sup>

• تعريف ثاني : هو الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.<sup>11</sup>

• تعريف ثالث : هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة للوصول إلى نتيجة معينة.<sup>12</sup>

والمنهج الذي ينطبق على دراستنا هذه المنهج الوصفي التحليلي الذي يعرف على أنه الطريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي للوصول إلى أغراض محددة لوضعية معينة وهو طريقة لوصف ظاهرة مدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها واخضاعها لدراسة دقيقة، ومن خلال هذا المنهج سنحاول معرفة كيفية مساهمة وسائل الاعلام الجزائرية (القنوات التلفزيونية والصحف) في تشكيل آراء واتجاهات أساتذة علوم الاعلام والاتصال حول الازمة المالية في الجزائر سنة 2017.

### (7) مجتمع البحث:

• تعريف الأول: هو جميع الافراد او الاشياء او الاحداث الذين يكونون موضوع مشكلة البحث<sup>13</sup>.

<sup>10</sup> رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، دار الهدى للطباعة والنشر، الجزائر 207، ص74.

<sup>11</sup> عمار بوحوش ومحمد محمود ذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر 2007، ص102.

<sup>12</sup> عمار بوحوش، دليل الباحث من المنهجية وكتابه الرسائل الجامعية، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر 1990، ص28.

<sup>13</sup> محمد عبد الفتاح، البحث العلمي الدليل التطبيقي للباحث، دار وائل للنشر، 2004، ص186.

## الفصل الأول الإطار المنهجي

- **تعريف الثاني:** هو جميع مفردات الظاهرة المدروسة سواء كانت المفردات أفراد أو أعداد من جرائد أو برامج تلفزيونية أو إذاعية التي يستهدفها الباحث في دراسته بهدف تعميم نتائج الدراسة عليها<sup>14</sup>.
- **تعريف الثالث:** يشتمل كافة المفردات من المنظمات أو الجماعات أو أفراد، والتي يريد الباحث شمولها بالدراسة أو تعميم نتائج بحثه عليها<sup>15</sup>.
- ومجتمع البحث في دراستنا هذه هم أساتذة قسم علوم اعلام والاتصال بكلية علوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقة.
- والمتمثل عددهم الكلي أربعة وعشرون أستاذ، وبما أن مجتمع البحث لدينا صغير جدا أخذنا العدد الكلي لهذا المجتمع باستخدام أسلوب المسح الشامل (الحصر الشامل).

### (8) أداة الدراسة:

تعتبر أدوات جمع البيانات هي الوسائل التي يستخدمها الباحث لحصوله على المعلومات المطلوبة في المصادر المعينة في بحثه ولجمع البيانات اعتمدنا في بحثنا هذا على أدوات منها الاستبيان وفي ما يلي تعريف موجز (لهذه الأداة).

- **تعريف أول :** يعرف بأنه تلك القائمة التي يحضرها الباحث بعناية مطلوبة في تعبيرها عن موضوع المبحوث في إطار الخطة والبيانات المطلوبة من الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريفها من جوانبها المختلفة.<sup>16</sup>

<sup>14</sup> أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في الاعلام والاتصال، ط4، ديوان مطبوعات الجامعية، كلية الآداب واللغات، جامعة الجزائر، ص166.

<sup>15</sup> حامد سويد عطية، دليل الباحثين في الإدارة والتنظيم، دار المريخ للنشر والتوزيع، ط1، سنة1993، ص57.

<sup>16</sup> حسن رضوان فوفية، منهجية البحث العلمي وتنظيمه، دار الكتاب الحديثة – القاهرة 2008 ص137.



## الفصل الأول الإطار المنهجي

• **تعريف ثاني :** بمفهومه العام هو قائمة تتضمن مجموعة من الأسئلة بعدها الباحث بدقة وعناية ترسل إلى عدد كبير من الافراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث.

• **تعريف ثالث :** هي عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة تعد بقصد الحصول على معلومات وآراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين ويعد الاستبيان من أكثر الأدوات المستخدمة في جمع البيانات الخاصة بالعلوم الإنسانية والاجتماعية التي تتطلب الحصول على معلومات ومعتقدات وآراء<sup>17</sup>.

• **تعريف رابع :** يعرف بأنه مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها باستمارة ترسل لأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيد للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيه<sup>18</sup>.

وقد تم الاعتماد في استمارة بحثا على مجموعة من الأسئلة المفتوحة والمغلقة وكانت تحتوي على ثلاث محاور:

### البيانات الشخصية:

✓ **المحور الأول:** الخاص بالتساؤل الأول من تساؤلات الدراسة وتم فيه طرح ما يلي: ماهي الوسائل الإعلامية الجزائرية التي يعتمد عليها اساتذة علوم الاعلام والاتصال في متابعتهم لقضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017؟

<sup>17</sup> أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010، ص216.  
<sup>18</sup> فوزي عبد الله العكش، البحث العلمي: المناهج والاجراءات، العين الإمارات العربية المتحدة، مطبعة العين الحديثة، 1986، ص210.

## الفصل الأول الإطار المنهجي

✓ **المحور الثاني:** الخاص بالتساؤل الثاني من تساؤلات الدراسة وتم فيه طرح

ما يلي: ما هي عادات وانماط متابعة أساتذة علوم الاعلام والاتصال لقضية

الازمة المالية في الجزائر عبر وسائل الاعلام الجزائرية؟

✓ **المحور الثالث:** الخاص بالتساؤل الثالث من تساؤلات الدراسة وتم فيه طرح

ما يلي: ما هي الآثار المترتبة عن اعتماد أساتذة علوم الاعلام والاتصال

على وسائل الاعلام الجزائرية حول قضية الازمة المالية في الجزائر

2017؟

### 9) الاساليب الاحصائية :

**أولاً: نظام تحليل البيانات او الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية**

وهو عبارة عن حزم حاسوبية متكاملة لإدخال البيانات وتحليلها ،ويستخدم عادة في

جميع البحوث العلمية ، والتي تشتمل على العديد من البيانات الرقمية ولا يقتصر على

البحوث الاجتماعية فقط ،وبالرغم من انه انشأ من اجل هذا الغرض اصلا ،ولكنه

اشتماله على معظم الاختبارات الاحصائية وقدراته الفائقة في معالجة البيانات وتوافقه

مع معظم البرمجيات جعل منه اداة فاعلة لتحليل شتى انواع البحوث العلمية.

**تعريف اخر :** هو من احد التطبيقات الاحصائية التي تعمل تحت مظلة ويندوز وهو

عبارة عن مجموعه من القوائم و الادوات التي يمكن عن طريقها ادخال البيانات التي

يحصل عليها الباحث العلمي عن طريق الاستبيانات والمقابلات ومن ثمة القيام

بتحليلها ، ويعتمد على المعلومات الرقمية ويتميز بقدرته الكبيرة على معالجة البيانات

التي يتم مده بها .<sup>19</sup>

ثانيا: التكرار

هو عدد المشاهدات التي تطابق لفئة معطاة.

ثالثا: النسبة المئوية

تشير الى استخدام اجزاء المائة في الحساب ، فكثيرا ما نرى اعداد مثل 2 % و 30% حيث الرمز % يعني في المائة وتقرأ هذه الاعداد في المائة و 30 في المائة تعني و 2 في المائة تعني 30 جزء من المائة و 2 جزء من المائة.

رابعا: الدائرة النسبية

1- الاشكال البيانية: هي رسومات بيانية تدرس ظاهرة او اكثر وفق الجدول الاحصائي المعطى.

وتعرف الدائرة النسبية على انها تلك النسب المئوية التي يكون فيها مجموعها 100% وكل نسبة تمثل بزاوية في الدائرة نحصل عليها :النسبة ضرب 360 الكل قسمة 100.<sup>20</sup>

### 10) مجال الدراسة:

اولا : المجال المكاني

اجريت الدراسة في جامعة قاصدي مرياح ورقلة بالتحديد حي النصر،وتضم الجامعة اربع كليات كلية الحقوق والعلوم السياسية ،كلية الآداب واللغات ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، وبدأت الدراسة في الموسم الجامعي 2017-2018.

### ثانياً: المجال الزمني

بدأت الدراسة منهجياً منذ ان تمت الموافقة على الموضوع في فيفري 2018 حيث شرعنا بجمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة واتبعنا كل الخطوات لإنجاز وانجاح هذا البحث.

أما فيما يخص الجانب الميداني او التطبيقي فانطلقت منذ الصيغة الاولى لأسئلة الاستمارة ثم عرضت على الاستاذ المشرف، وبعد الموافقة عليها من طرف الاساتذة المحكمين، انطلقنا في توزيع اول استمارة بتاريخ 11-03-2018.

### 11) المقاربة النظرية:

اعتمدنا في دراستنا هذه على نظريتين من نظريات الاتصال هما نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ونظرية الاستخدامات والاشباع.

#### أولاً: نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام

من خلال اسم النظرية يتضح مفهومها وهو الاعتماد المتبادل بين الافراد ووسائل الاعلام وأن العلاقة التي تحكمهم هي علاقة اعتماد بين وسائل الاعلام والنظم الاجتماعية والجمهور، اذ يعتمد الافراد في تحقيق أهدافهم على مصادر المعلومات، وقد ظهرت هذه النظرية على يد الباحثة ساندرابولو روكيتشا وملفين دي فلور وزملائهما عام 1974<sup>21</sup>.

ومن نظريات هذه النظرية ما يلي:

1- يتراوح تأثير وسائل الاعلام بين القوة والضعف تبعاً للظروف المحيطة والخبرات السابقة.

<sup>21</sup> \_مي عبد الله، نظريات الاتصال، ط2، دار النهضة العربية، بيروت، 2010، ص227.

## الفصل الأول الإطار المنهجي

2- نظام وسائل الاعلام جزء من النسق الاجتماعي للمجتمع ولهذا النظام علاقة بالأفراد والنظم الاجتماعية.

3- استخدام وسائل الاعلام لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي يكون فيه المجتمع.

4- كلما زادت التغيرات والأزمات في المجتمع زادت حاجة المجتمع للمعلومات و الافراد أي تغيير اجتماعي أو سياسي أو اقتصادي وتختلف درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه نتيجة تغيرات المستمرة تبعا لهذا الاختلاف تزيد وتقل الحاجة الى المعلومات من أخبار.

- ولتحقيق هذا الاعتماد أكد المؤلفان ساندرابول وملغين دي فلور على ثلاث دوافع رئيسية يجب توافرها في وسائل الاعلام:

1- الفهم: مثل معرفة الذات من خلال التعلم والحصول على خبرات.

2- التوجيه: يشتمل على توجيه العمل مثل أن تقرر ما تشتري.

3- التسلية: وتشتمل على التسلية المنعزلة مثل الراحة والاسترخاء والتسلية الاجتماعية مثل الذهاب الى السينما<sup>22</sup>.

يمكن اسقاط نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام في دراستنا هذه تمثل وسائل الاعلام مصادر رئيسية يعتمد عليها أفراد الجمهور في استقاء المعلومات عن الاحداث الجارية في المجتمع إذ تمثل قضية الازمة المالية حالة من حالات عدم الاستقرار الذي يشهدها المجتمع في الشأن الاقتصادي، الامر الذي يزيد من درجة اعتماد أفراد المجتمع على هذه الوسائل، وخاصة الأساتذة الجامعيين في تشكيل اتجاهاتهم وآرائهم نحو هذه الازمة (الازمة المالية في الجزائر سنة 2017).

<sup>22</sup> منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة، 2010 ص213.

## الفصل الأول الإطار المنهجي

### ثانيا: نظرية الاستخدامات والاشباع

والتي ترى بأن استخدام الأفراد لوسائل الاعلام موجه لتحقيق أهدافها يحدونها هم ويقومون باختيار وسائل إعلامية معينة للإشباع رغباتهم وحاجاتهم، وتركز هذه النظرية في الأساس بجوهر الوسيلة الإعلامية التي تشبع رغباته وتلبي حاجياته الكامنة في داخله ومعنى ذلك أن الجمهور ليس سلبي يقلل كل ما تعرضه وسائل الاعلام عليه، وتقوم هذه النظرية على عدة نقاط أساسية حددها كارتر وزملاؤه تتعلق بكيفية استخدام الافراد لوسائل الاعلام والاشباع التي يسعون إلى تحقيقها من وراء هذا الاستخدام :

- 1- ان إعطاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري.
- 2- يغير استخدام وسائل الاعلام على الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور.
- 3- ان افراد الجمهور لديهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم وحاجاتهم التي يسعون الى تلبيها لذا فهم يختارون الوسائل الإعلامية المناسبة للإشباع حاجاتهم.

### ومن اهداف النظرية:

- الكشف عن دوافع استخدام وسيلة معينة.
- الكشف عن علاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام وأنماط التعرض لوسائل الاعلام والاتصال والاشباع الناتجة عن ذلك.<sup>23</sup>

ومن هنا يمكن أن نسقط هذه النظرية على دراستنا من خلال أن الأساتذة الجامعيين لديهم القدرة على اختيار الوسيلة الإعلامية المناسبة التي يرون أنها قد تشبع رغباتهم وتلي حاجاتهم حول موضوع قضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017.

<sup>23</sup> كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والاعلام (التطور، الخصائص، النظريات)، دار الميسرة للنشر والتوزيع، الاردن 2011، ص144-147.

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي

اولاً: عرض وقراءة البيانات الشخصية

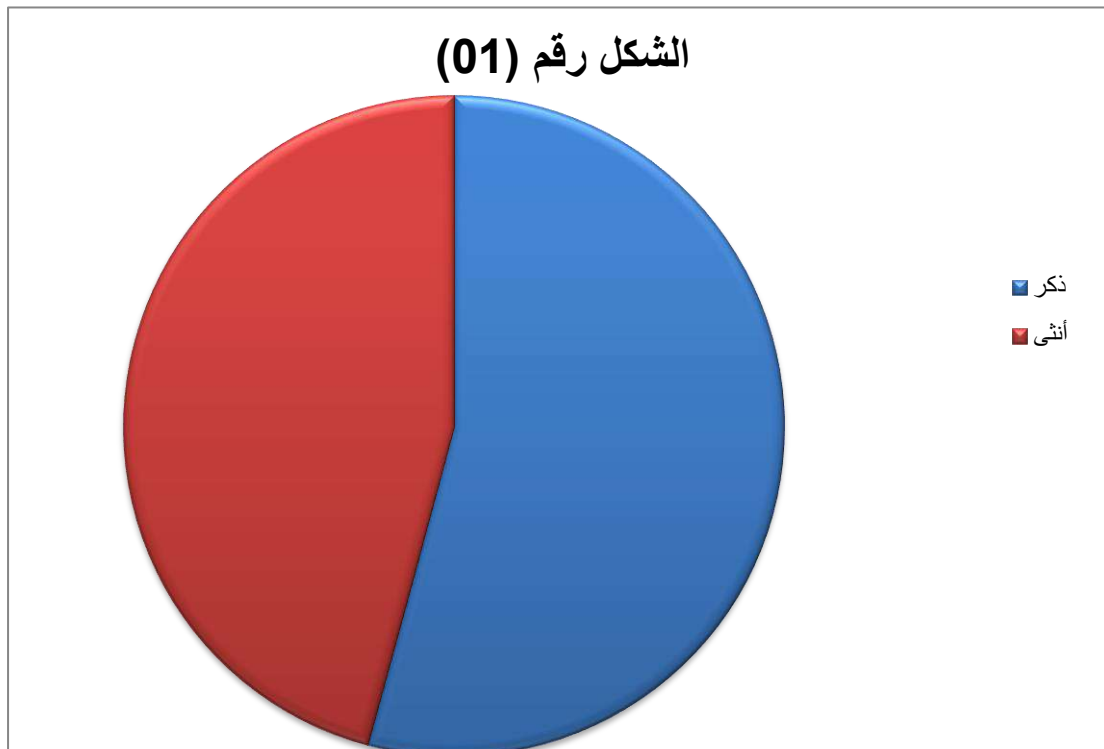
البيانات الشخصية

- الجنس:

الجدول رقم (01): يمثل جنس المبحوثين

النسبة %	التكرار	
54,2	13	ذكر
45,8	11	أنثى
100	24	المجموع

يتضح من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذكور هم 13 أستاذ وبنسبة تقدر به 54.2% وان عدد الاساتذة 11 أستاذة وبنسبة تقدر %45.8 وذلك يرجع الى الاساتذة الذكور اكثر من الاناث في قسم علوم الاعلام و الاتصال.



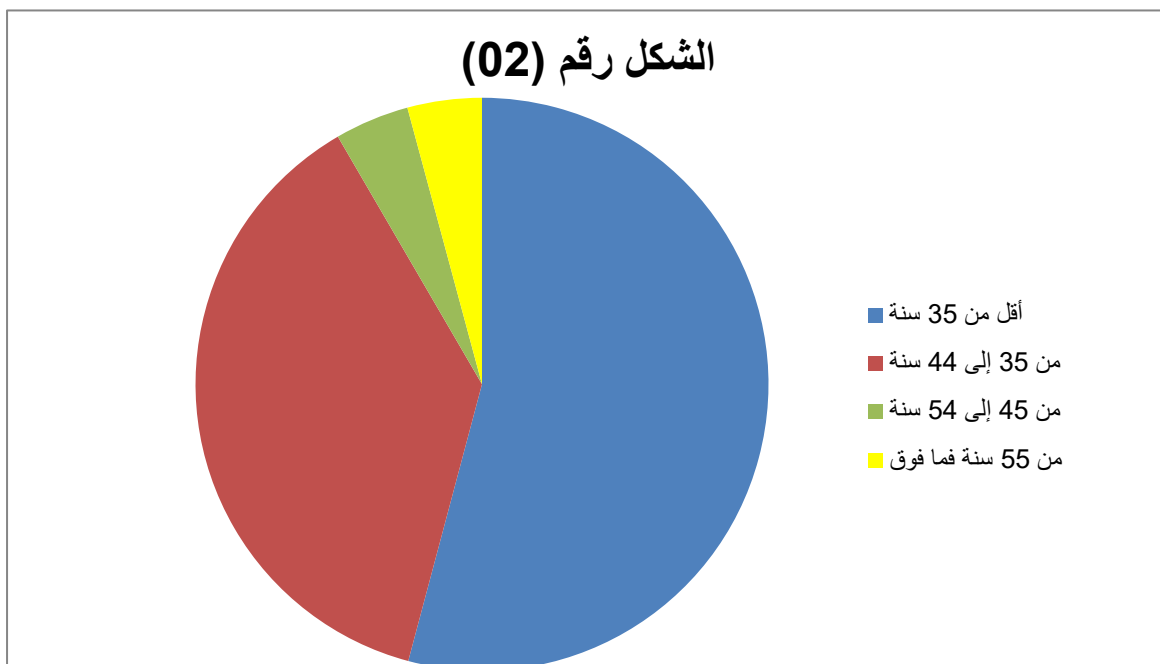


- السن :

الجدول رقم (02): يمثل سن المبحوثين

النسبة %	التكرار	
54,2	13	أقل من 35 سنة
37,5	9	من 35 إلى 44 سنة
4,2	1	من 45 إلى 54 سنة
4,2	1	من 55 سنة فما فوق
100	24	المجموع

يتضح من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يبلغون من السن اقل من 35 سنة هم 13 استاذ وبنسبة تقدر بـ54.2%، ومن 35 سنة إلى 44 سنة هم 9 استاذ وبنسبة تقدر بـ34.5%، ومن 45 سنة إلى 54 سنة هم 1 استاذ وبنسبة تقدر بـ4.2%، ومن 55 سنة فما فوق كان 1 استاذ وبنسبة تقدر بـ4.2% وذلك يرجع إلى صغر سن الاساتذة في قسم علوم الاعلام و الاتصال.



- الرتبة :

الجدول رقم (03) : يمثل رتبة المبحوثين

النسبة %	التكرار	
66,7	16	مساعد
33,3	8	محاضر
100	24	المجموع

يتبين من خلال الجدول اعلاه ان رتبة استاذ مساعد كانت بتكرار 16 استاذ  
وبنسبة تقدر بـ 66.7% في حين جاءت رتبة استاذ محاضر بتكرار 8 اساتذة وبنسبة  
تقدر بـ 33.3% ويرجع ذلك الى أغلب الاساتذة لم يتحصلوا بعد على شهادة الدكتوراة  
واضافة الى كون هذا التخصص جديد.

الشكل رقم (03)



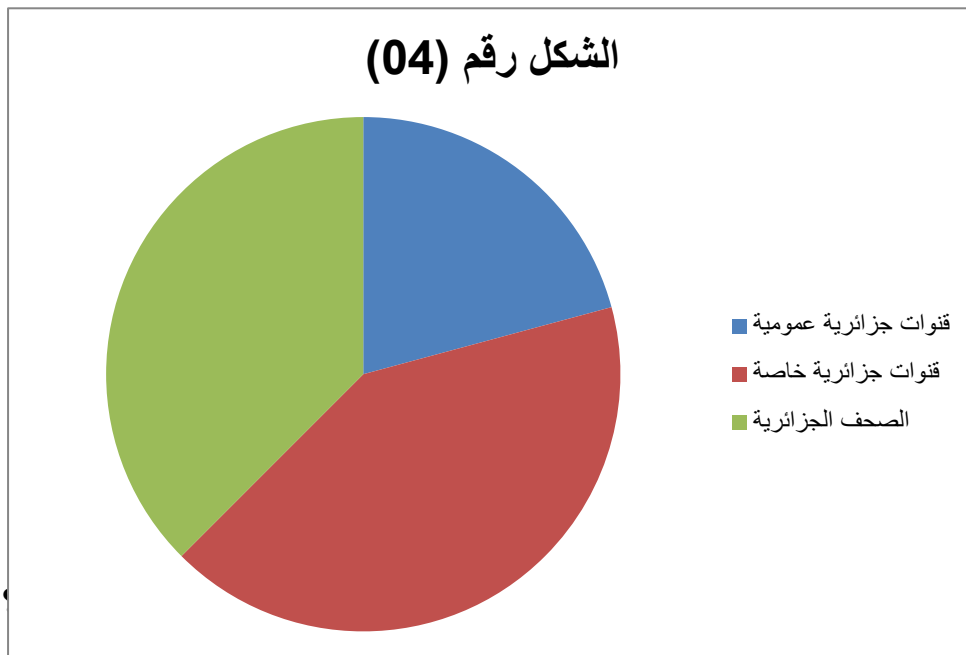
المحور الاول: المصادر الاعلامية الجزائرية التي يعتمد عليها اساتذة علوم والاتصال في متابعتهم لأخبار الازمة المالية في الجزائر 2017.

السؤال الاول: ما هي المصادر الإعلامية الجزائرية (قنوات و صحف) التي يعتمد عليها أساتذة علوم الإعلام و الاتصال في متابعتهم لقضية الأزمة المالية؟

الجدول رقم (04):

النسبة %	التكرار	
20,8	5	قنوات جزائرية عمومية
41,7	10	قنوات جزائرية خاصة
37,5	9	الصحف الجزائرية
100	24	المجموع

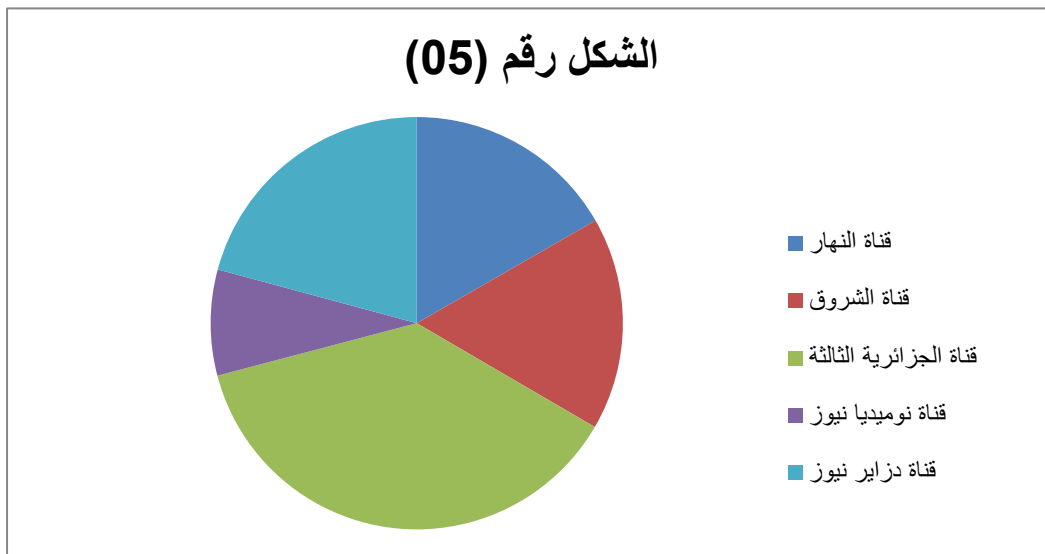
يتضح من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يعتمدون على القنوات الجزائرية العمومية كان عددهم 5 اساتذة وبنسبة تقدر بـ20.8%، في حين كان عدد الاساتذة الذين يعتمدون على القنوات الجزائرية الخاصة هم 10 اساتذة وبنسبة تقدر بـ41.7%، بينما الاساتذة الذين يعتمدون على الصحف الجزائرية هم 9 اساتذة وبنسبة تقدر بـ37.5%، ومن هنا نستنتج أن اعتماد الاساتذة على القنوات الجزائرية الخاصة.



السؤال الثاني

النسبة %	التكرار	
16,7	4	قناة النهار
16,7	4	قناة الشروق
37,5	9	قناة الجزائرية الثالثة
8,3	2	قناة نوميديا نيوز
20,8	5	قناة دزاير نيوز
100	24	المجموع

يتضح من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يفضلون قناة النهار هم 4 استاذ وبنسبة تقدر ب 16.7% اما الاساتذة الذين يفضلون قناة الشروق هم 4 استاذ ايضا وبنسبة تقدر ب 16.7% في حين الاساتذة الذين يفضلون قناة الجزائرية الثالثة هم 9 اساتذة وبنسبة تقدر ب 37.5% ثم الاساتذة الذين يفضلون قناة نوميديا نيوز هم استاذين وبنسبة تقدر ب 8.3% بينما الاساتذة الذين يفضلون قناة دزاير نيوز هم 5 اساتذة وبنسبة تقدر ب 20.8% ومن هنا نستنتج ان تفضيل الاساتذة لقناة الجزائرية الثالثة راجع إلى ثقة الاساتذة بهذه القناة وكونها لها اقدمية على القنوات الخاصة المذكورة هنا.



السؤال

المالية ؟

الجدول السادس:

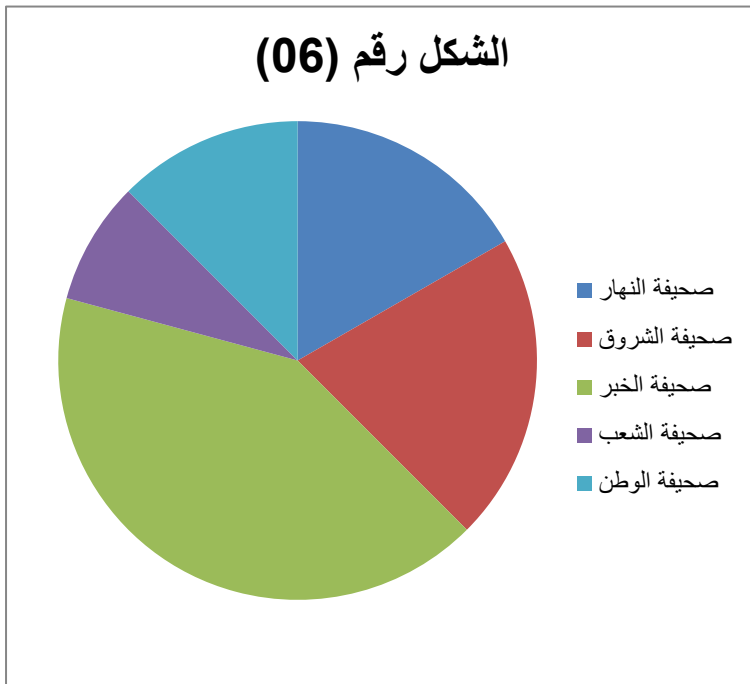
النسبة %	التكرار	
16,7	4	صحيفة النهار
20,8	5	صحيفة الشروق
41,7	10	صحيفة الخبر
8,3	2	صحيفة الشعب
12,5	3	صحيفة الوطن
100	24	المجموع

يتضح من خلال الجدول اعلاه ان الاساتذة الذين يفضلون متابعة اخبار الازمة المالية من خلال صحيفة النهار هم 4 اساتذة بنسبة تقدر بـ 16.7 % اما الاساتذة الذين يفضلون صحيفة الشروق هم 5 اساتذة بنسبة تقدر بـ 20.8% في حين ان الاساتذة الذين يفضلون صحيفة الخبر هم 10 اساتذة بنسبة تقدر بـ 41.7% بينما الاساتذة الذين يفضلون صحيفة الشعب هم 2 اساتذة بنسبة تقدر بـ 8.3% واخيرا الاساتذة الذين يفضلون صحيفة الوطن هم 3 اساتذة بنسبة تقدر بـ 12.5% ومن هنا نستنتج ان تفضيل الاساتذة لصحيفة الخبر على الصحف الاخرى لكون الصحفية

تمتاز بالصدق والموضوعية في نقلها للأخبار.

السؤال الرابع: ماهي أسباب تفضيلك لوسيلة إعلامية جزائرية كمصدر للمعلومات على وسيلة جزائرية أخرى نحو قضية الأزمة المالية؟

الجدول السابع :

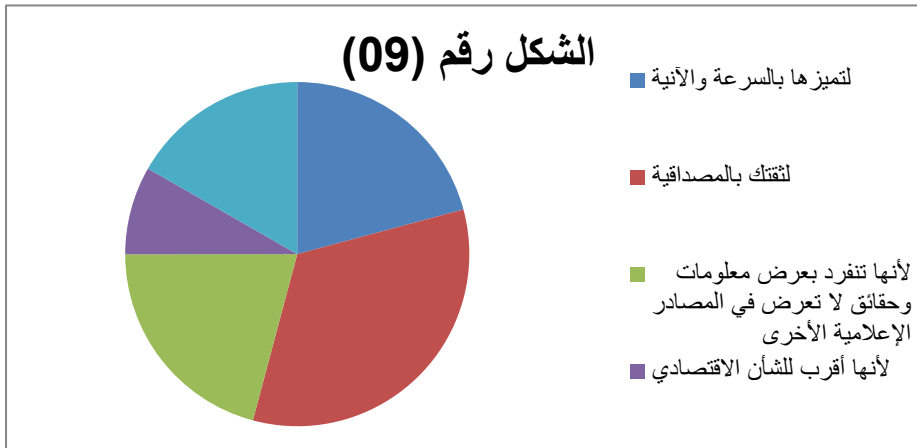


## الفصل الثاني

## الإطار التطبيقي

النسبة %	التكرار	
20,8	5	لتمييزها بالسرعة و الأنية
33,3	8	لثقتك بمصداقيتها
20,8	5	لأنها تتفرد بعرض معلومات و حقائق لا تعرض في المصادر الإعلامية الأخرى
8,3	2	لأنها أقرب للشأن الاقتصادي
16,7	4	لأنها تقدم جميع جهات النظر المختلفة
100	24	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان اسباب تفضيل الاساتذة لوسيلة اعلامية على وسيلة اعلامية أخرى كمصدر للمعلومات نحو قضية الازمة المالية وجاء لتمييز بها بالسرعة والأنية بتكرار 5 اساتذة بنسبة بـ20.8%، وجاءت الثقة بالمصداقية بتكرار 8 اساتذة بنسبة 33.3% في حين جاء سبب انها تتفرد بعرض معلومات وحقائق لا تعرض في المصادر الأخرى بتكرار 5 اساتذة بنسبة تقدر بـ20.8%، بينما جاء نسبة لأنها أقرب لشأن الاقتصادي بتكرار 2 أساتذة بنسبة تقدر بـ8.3%، وأخيرا جاء نسبة لأنها تقدم جميع جهات النظر المختلفة بتكرار 4 أساتذة بنسبة 16.7%، ومن هنا نستنتج ان الثقة و المصداقية هما الاساس في تفضيل أي وسيلة اعلامية على أخرى.

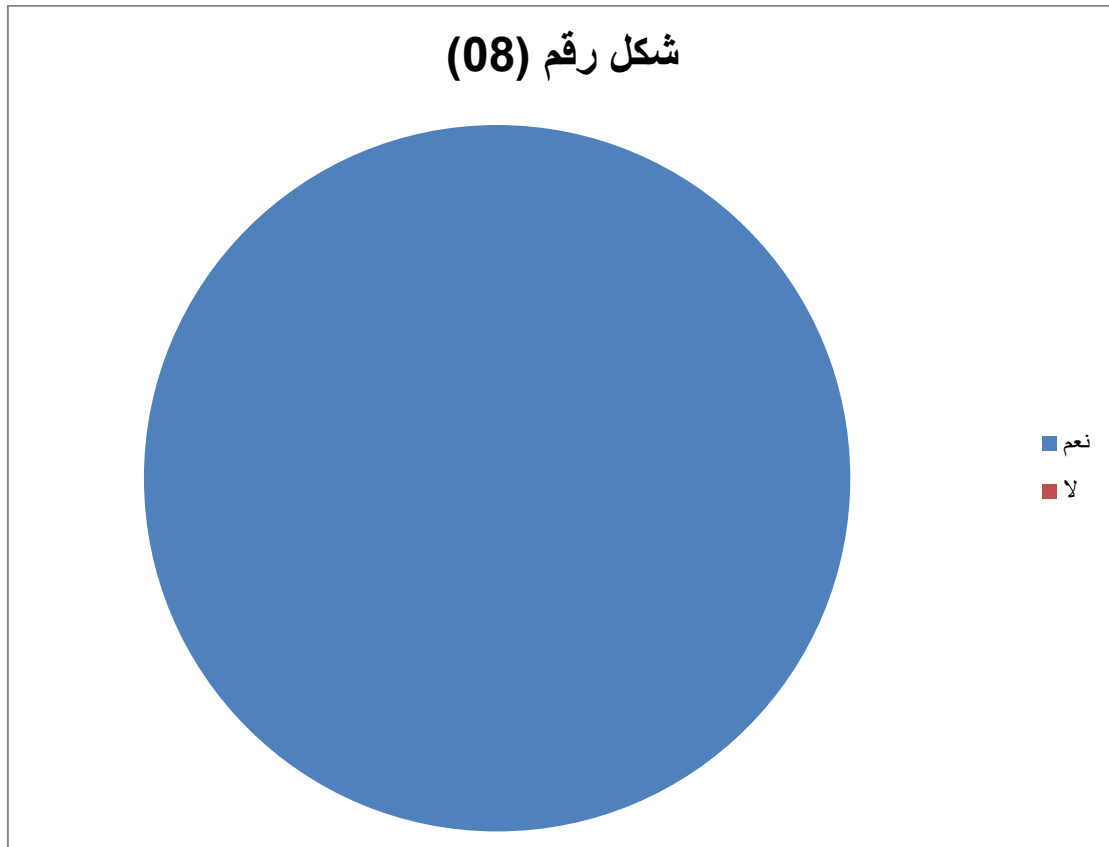


السؤال الخامس : هل ترى أن المصادر الاعلامية الجزائرية (المذكورة سابقا) اهتمت بقضية الأزمة المالية؟

الجدول الثامن:

النسبة %	التكرار	
100	24	نعم
0	0	لا
100	24	المجموع

يتبين من خلال الجدول اعلاه ان المصادر الاعلامية الجزائرية المذكورة سابقا اهتمت بقضية الازمة حيث جاءت الاجابة بنعم بتكرار 24 استاذ وبنسبة تقدر بـ100% وكانت الاجابة ب لا بتكرار 0 وبنسبة تقدر ب 0% ومن هنا نستنتج ان كل الوسائل الاعلامية المذكورة سابقا اهتمت بقضية الازمة المالية نظرا لأهمية الموضوع وحداثاته.



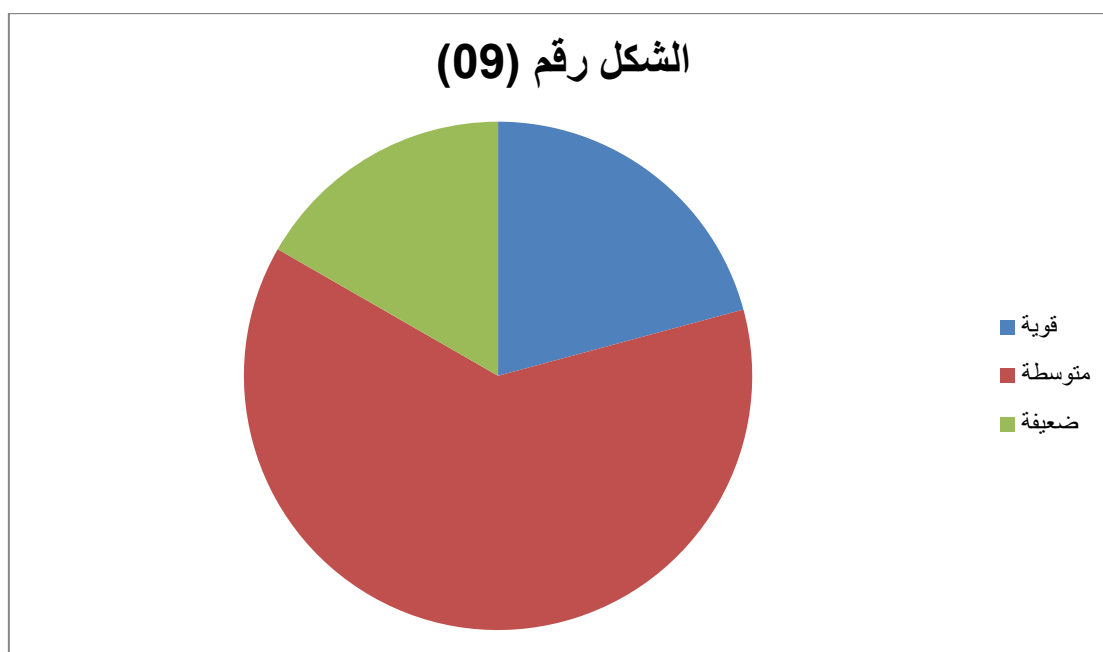
السؤال السادس: ما هي درجة اهتمام وسائل الاعلام بقضية الازمة المالية ؟

الجدول التاسع:

النسبة %	التكرار	
----------	---------	--

قوية	5	20,8
متوسطة	15	62,5
ضعيفة	4	16,7
المجموع	24	100

يتضح من خلال الجدول اعلاه ان درجة اهتمام الوسائل الاعلامية (القنوات الجزائرية وصحف الجزائرية) بقضية الازمة المالية جاءت بدرجة قوية بتكرار 5 اساتذة وبنسبة تقدر بـ 20.8% في حين جاءت درجة متوسطة بتكرار 15 استاذ وبنسبة تقدر بـ 62.5% واخيرا جاءت درجة ضعيفة بتكرار 4 اساتذة وبنسبة تقدر بـ 16.7% ومن هنا نستنتج ان درجة متوسطة جاءت الاكثر نسبة والتي تقدر بـ 62.5% ويرجع ذلك الى اختلاف وجهات نظر الاساتذة علوم الاعلام و الاتصال.



المحور الثاني: عادات و انماط متابعة اساتذة علوم الاعلام و الاتصال لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية.

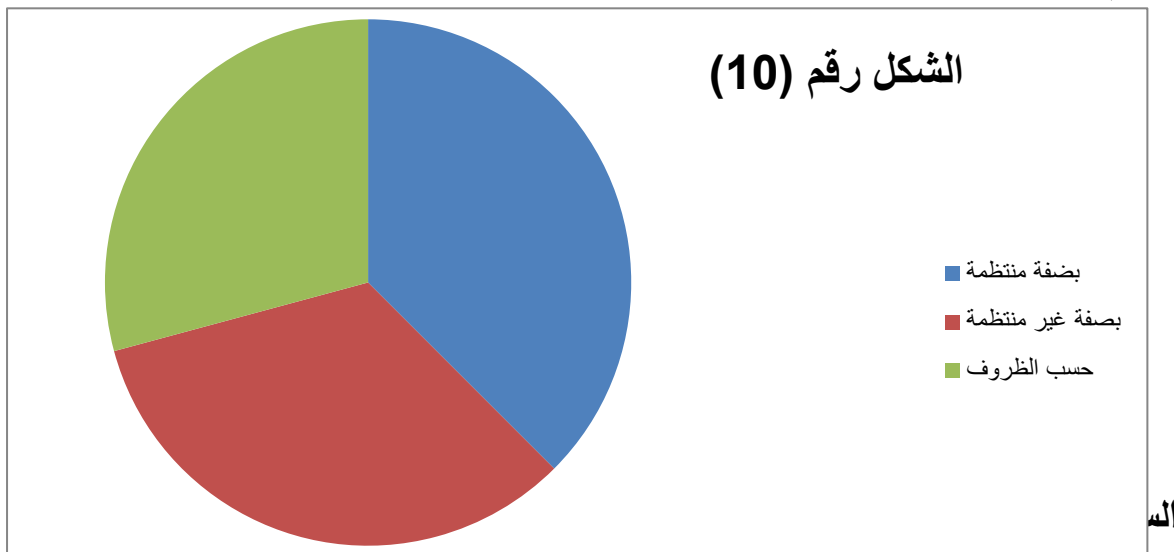


السؤال السابع : هل تتابع أخبار الأزمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية (قنوات و صحف) بصفة؟

الجدول العاشر:

النسبة %	التكرار	
37.5	9	بصفة منتظمة
33,3	8	بصفة غير منتظمة
29.2	7	حسب الظروف
100	24	المجموع

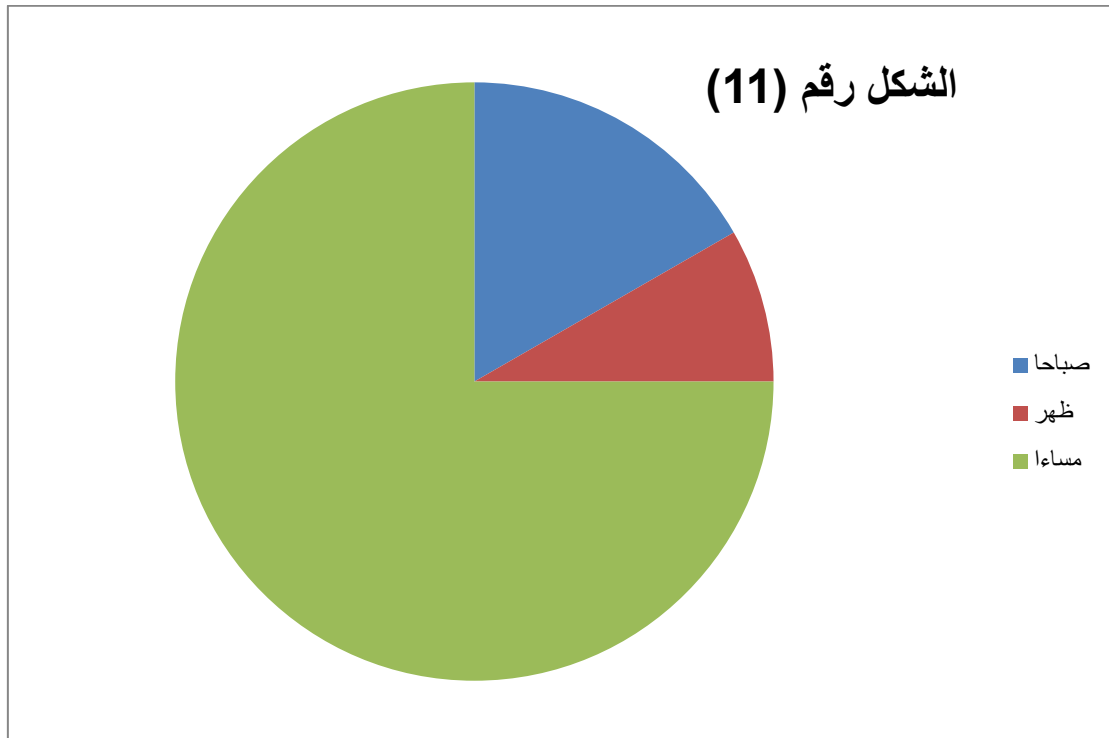
يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان متابعة الاساتذة لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية المذكورة سابقا بصفة منتظمة جاءت بتكرار 9 اساتذة وبنسبة تقدر ب 37.5% وفي حين كانت بصفة غير منتظمة بتكرار 8 اساتذة وبنسبة تقدر ب 33.3% واخيرا جاءت عبارة حسب الظروف بتكرار 7 اساتذة وبنسبة تقدر ب 29.2% ومن هنا نستنتج ان متابعة الاساتذة الاخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية بصفة منتظمة كانت الاكثر نسبة و التي تقدر ب 37.5% يعود ذلك الى تنظيم وقت المتابعة لدى الاساتذة حول قضية الازمة.



الجدول الحادي عشر:

النسبة %	التكرار	
16,7	4	صباحا
8,3	2	ظهر
75	18	مساء
100	24	المجموع

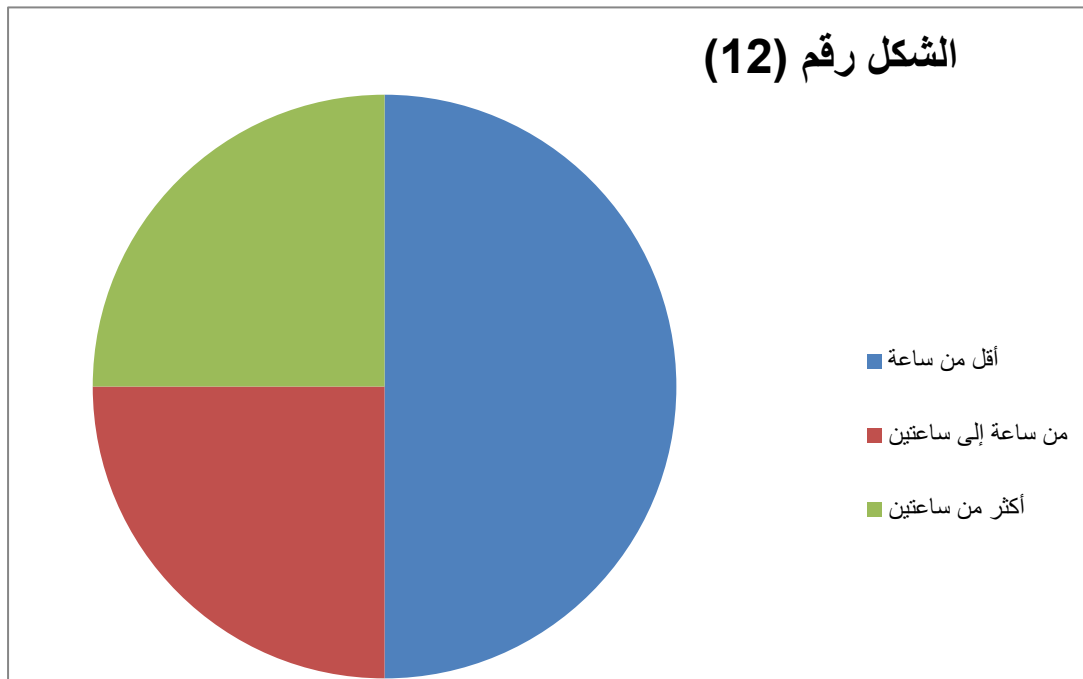
يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان متابعة الاستاذة لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلامية الجزائرية قنوات وصحف جزائرية كانت صباحا بتكرار 4 اساتذة وبنسبة تقدر 16.7% تليها ظهرا بتكرار أستاذين وبنسبة تقدر 8.3% و اخيرا كانت مساء بتكرار 18 استاذ وبنسبة تقدر ب 75% ومن هنا نستنتج ان متابعة الاستاذة لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية مساء جاءت النسبة الاكبر ويرجع ذلك الى ان الاساتذة لديهم وقت فراغ في هذه الفترة تمكنهم من متابعة اخبار الازمة المالية.



السؤال التاسع: عادة كم تستغرق من الوقت عند متابعتك لأخبار الأزمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية؟

النسبة %	التكرار	
50	12	أقل من ساعة
25	6	من ساعة إلى ساعتين
25	6	أكثر من ساعتين
100	24	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يستغرقون اقل من ساعة في متابعتهم للأخبار الازمة المالية هم 12 استاذ بنسبة تقدر بـ 50% وان عدد الاساتذة الذين يستغرقون من ساعة الى ساعتين في متابعة اخبار الازمة المالية هم 6 اساتذة وبنسبه تقدر بـ 20% في حين ان عدد الاساتذة الذين يستغرقون اكثر من ساعتين في متابعة اخبار الازمة المالية هم 6 اساتذة ايضا بنسبة تقدر بـ 25% ومن هنا نستنتج ان معظم الاساتذة يتابعون اخبار الازمة المالية لمدة تستغرق أقل من ساعة ويرجع ذلك متابعة ومسايرة كل ما هو جديد حول أخبار الأزمة المالية بشكل سريع.



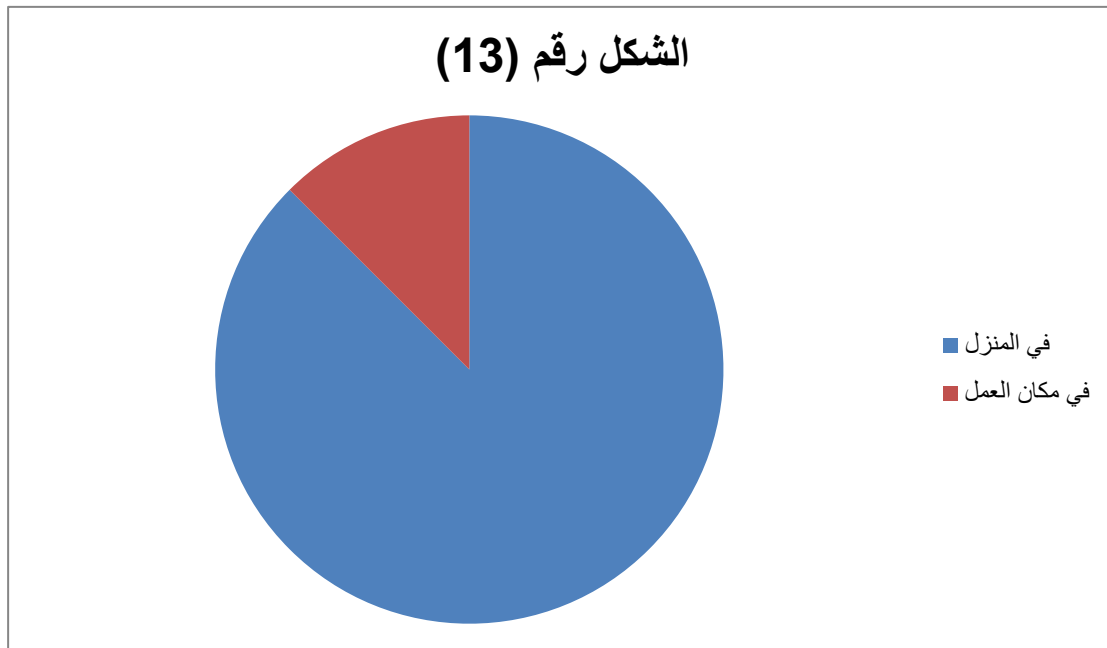
السؤال الثاني عشر من الأسئلة التي تخصها كتابت أخبار الأزمة عبر وسائل

الاعلام الجزائرية؟

الجدول الثالث عشر:

النسبة %	التكرار	
87,5	21	في المنزل
12,5	3	في مكان العمل
100	24	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يتابعون اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية (قنوات، صحف جزائرية) في المنزل هم 21 استاذ بنسبة تقدر بـ 87.5% بينما الأساتذة الذين يتابعون اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية في مكان العمل هم 3 أساتذة بنسبة تقدر بـ 12.5% ومن هنا نستج ان عدد الاساتذة الذين يتابعون اخبار الازمة المالية في المنزل اكثر من سكان العمل ويرجع ذلك الى وجود راحة وجو ملائم تمكنهم من متابعة أخبار الازمة المالية.



السؤال الحادي عشرما هي الفترة التي تفضلها في متابعة أخبار الأزمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية؟

الجدول الرابع عشر:

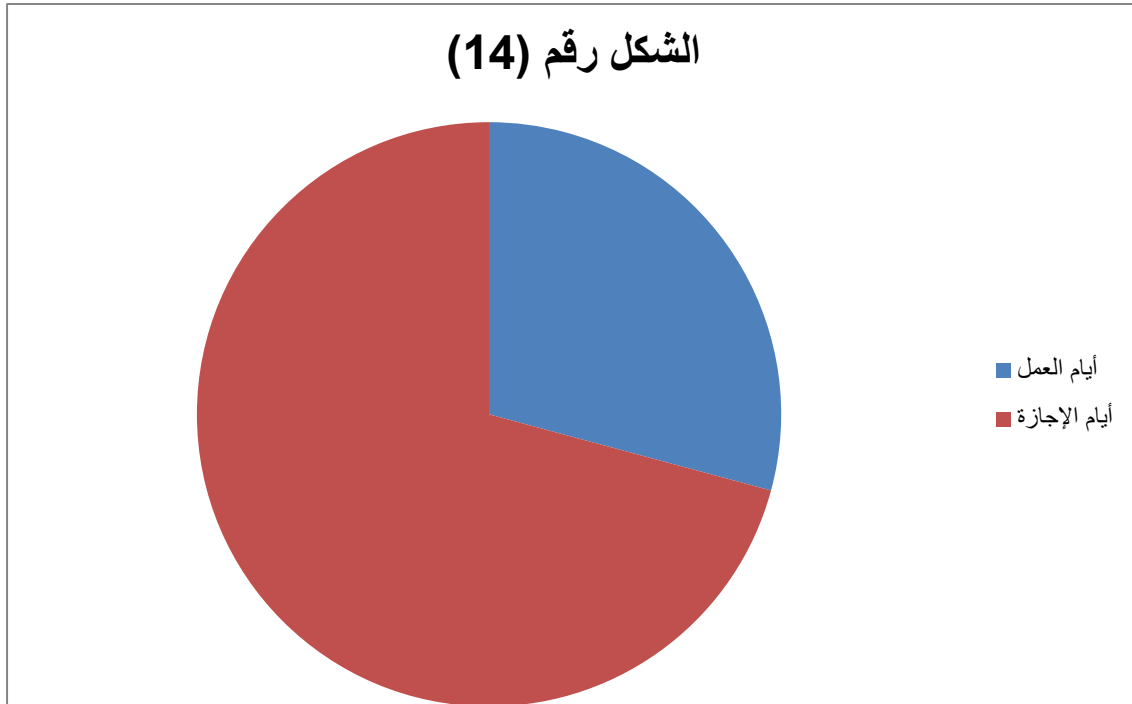
## الفصل الثاني

## الإطار التطبيقي

النسبة %	التكرار	
29,2	7	أيام العمل
70,8	17	أيام الاجازة
100	24	المجموع

يتضح من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يفضلون متابعة اخبار الأزمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية (المذكورة سابقا) في أيام العمل هم 7 اساتذة وبنسبة تقدر بـ 29.2% في حين عدد الأساتذة الذين يفضلون متابعة أخبار الأزمة المالية في أيام الاجازة هم 17 استاذ بنسبة تقدر بـ 70.8 ، ومن هنا نستنتج ان الاساتذة الذين يفضلون متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية في ايام الاجازة اكثر من ايام العمل وذلك يرجع الى انشغالهم بمختلف الاعمال في الايام الاخرى.

الشكل رقم (14)



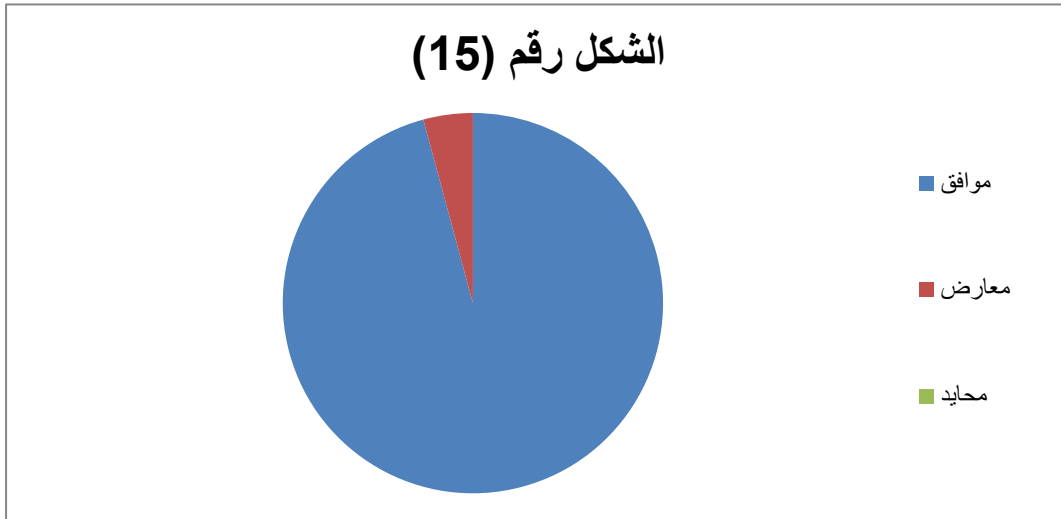
المحور الثالث: الآثار المترتبة عن اعتماد الاساتذة علوم الاعلام و الاتصال على وسائل الاعلام الجزائرية كمصدر للمعلومات حول قضية الازمة المالية في الجزائر 2017؟

السؤال الثاني عشر: متابعة قضية الأزمة المالية من أجل الحصول على المعلومات؟

الجدول الخامس عشر:

النسبة %	التكرار	
95,8	23	موافق
4,2	1	معارض
0	0	محايد
100	24	المجموع

يتضح من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يتابعون اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل الحصول على معلومات هم 23 استاذ بإجابة موافق وبنسبة تقدر وتليها اجابة معارض بتكرار أستاذ واحد وبنسبة تقدر ب4.2 %، و اخيرا اجابة محايد بتكرار 0 وبنسبة تقدر ب 0 % ومن هنا نستنتج ان عدد الاساتذة الذين اجابوا اجابة موافق هي الاكبر نسبة والتي تقدر ب 95.8% ويرجع ذلك الى معرفة حقائق وتفاصيل اكثر عن موضوع قضية الازمة المالية.



السؤال الثالث عشر: زيادة الوعي بقضية الأزمة المالية؟

الجدول السادس عشر:

النسبة %	التكرار	
----------	---------	--

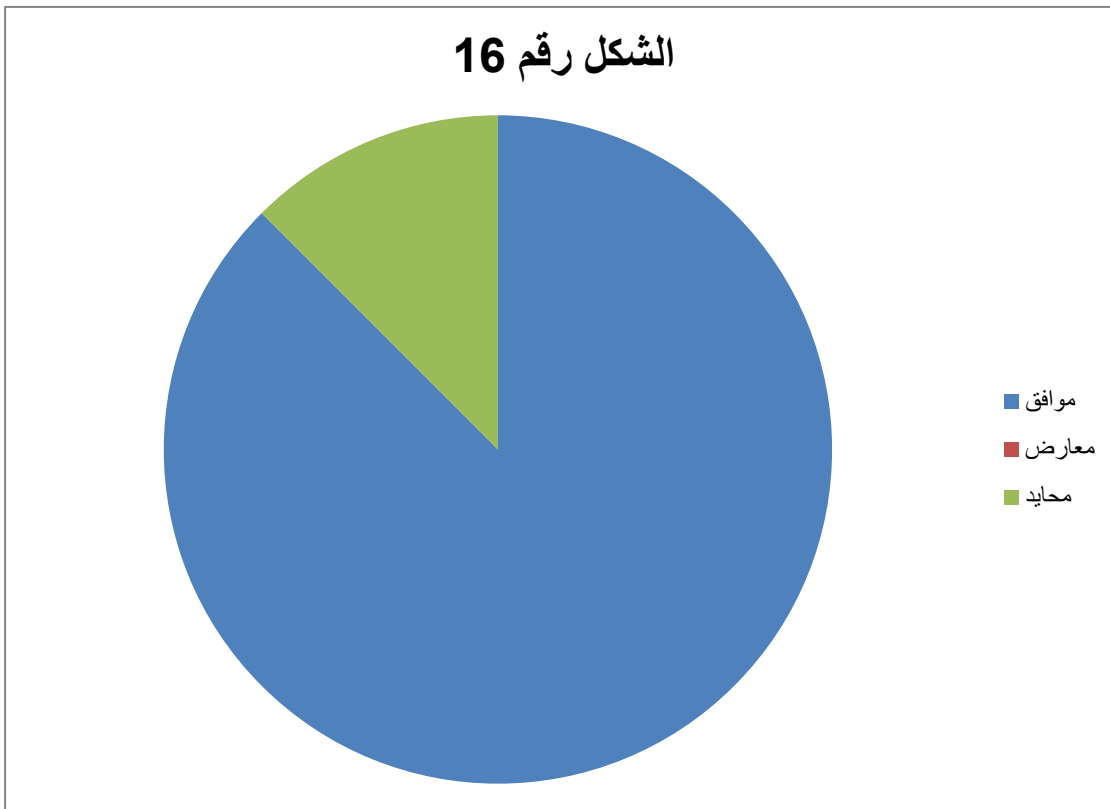
## الفصل الثاني

## الإطار التطبيقي

موافق	21	87.5
معارض	0	0
محايد	3	12.5
المجموع	24	100

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يتابعون اخبار الازمة المالية من اجل زيادة الوعي بالقضية (الازمة المالية) هم 21 استاذ بإجابة موافق بنسبة تقدر ب 87.5% وتليها اجابة معارض بتكرار 0 بنسبة تقدر ب 0% ثم اجابة محايد بتكرار 3 اساتذة وبنسبة تقدر ب 12.5% ومن هنا نستنتج ان عدد الاساتذة الذين اجابوا بإجابة موافق اكبر نسبة مقارنة بإجابتي معارض ومحايد ، ويرجع ذلك الى مدى وقوف الاساتذة على خطورة هذه الازمة .

الشكل رقم 16

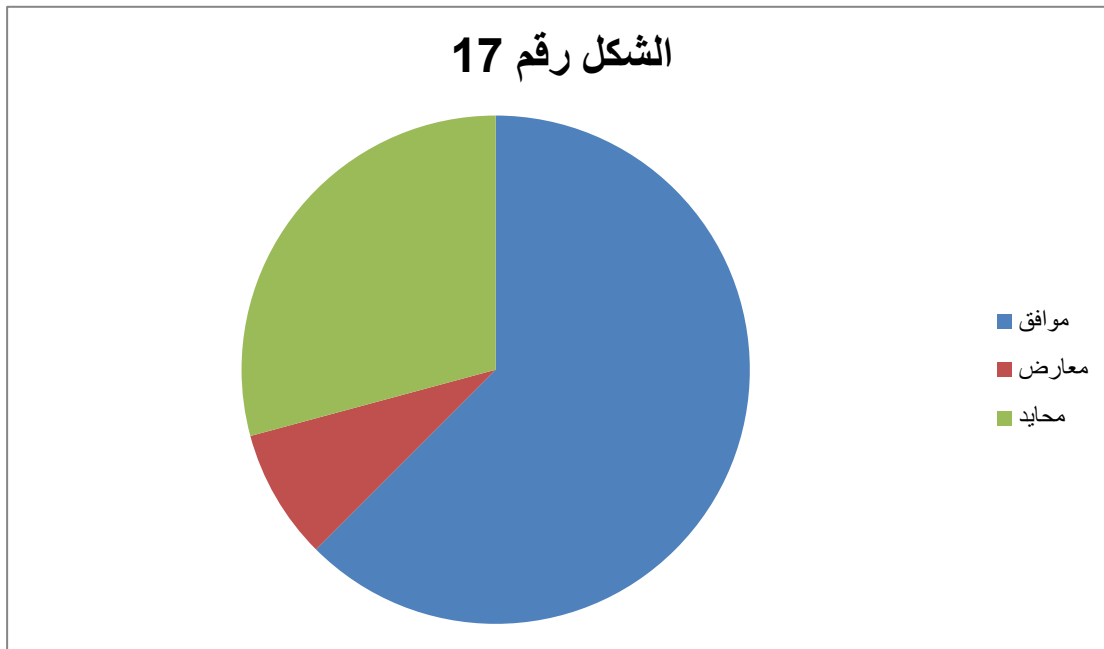


السؤال الرابع عشر: هل تتابع قضية الأزمة المالية من أجل تكوين رأي أو موقف تجاه القضية؟

الجدول السابع عشر:

النسبة %	التكرار	
62,5	15	موافق
8,3	2	معارض
29,2	7	محايد
100	24	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يتابعون اخبار الازمة المالية من اجل تكوين أي موقف اتجاه القضية الازمة المالية بإجابه موافق هم 15 استاذ بنسبة تقدر بـ 62.5% ، تليها اجابة معارض بتكرار استاذين و بنسبة تقدر بـ 8.3% ثم إجابة محايد بتكرار 7 اساتذة وبنسبة تقدر بـ 29.2% ، ومن هنا نستنتج ان عدد الاساتذة الذين أجابوا بموافق بنسبة اكبر مقارنة بالإجابتين معارض ومحايد ويرجع ذلك الى ان الأساتذة يبدون اهتمام جد كبير بقضية الأزمة المالية .



السؤال الخامس عشر: هل تسبب لك قضية الأزمة المالية للشعور بالقلق و التوتر؟

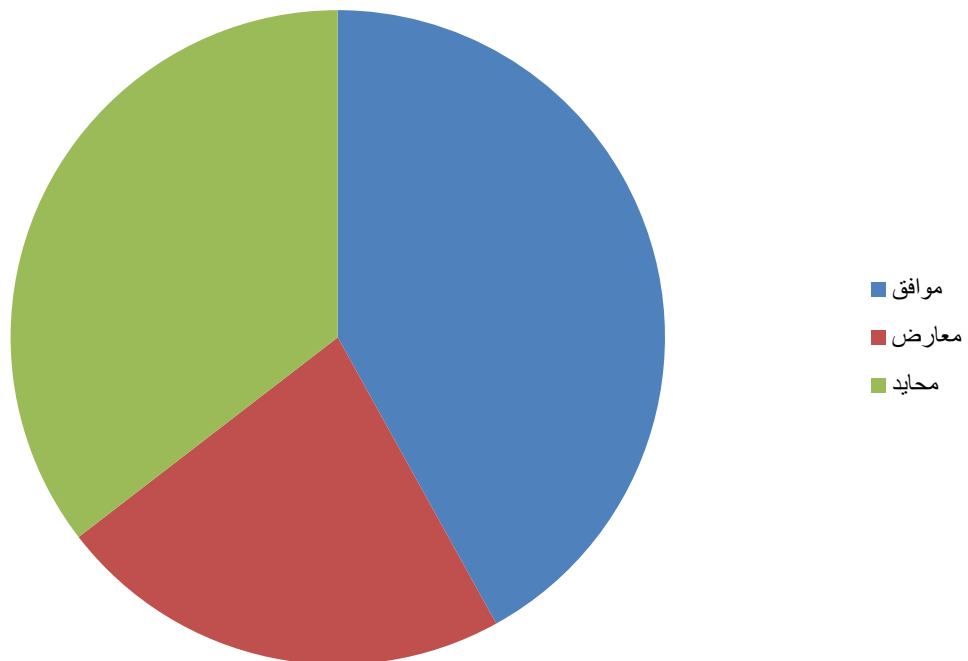
الجدول الثامن عشر:



النسبة %	التكرار	
54,2	13	موافق
29,2	7	معارض
16,7	4	محايد
100	24	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يشعرون بالقلق والتوتر تجاه قضية الازمة المالية هم 13 استاذ بإجابة موافق وبنسبة تقدر ب 54.2% وتليها اجابة معارض بتكرار 7 اساتذة وبنسبة تقدر ب 29.2% و اخيرا اجابة محايد بتكرار 4 اساتذة وبنسبة تقدر ب 16.7 % ، ومن هنا نستنتج ان اجابة موافق جاءت الاكبر نسبة والتي تقدر ب 54.2% ويرجع ذلك الى ان الشعور بالقلق والتوتر هم اكثر شي ينتاب الاستاذ الجامعي بالدرجة الاولى تجاه قضية الازمة المالية.

الشكل رقم 18



السؤال السادس عشر: هل جعلك فسيه الازمة الماليه يحوف من المستقبل؟

الجدول التاسع عشر:

## الفصل الثاني

## الإطار التطبيقي

النسبة %	التكرار	
12,5	3	موافق
41,7	10	معارض
45,8	11	محايد
100	24	المجموع

من خلال اعلاه يتضح لنا أن عدد الاساتذة الذين يبدون تخوفهم من المستقبل اتجاه الازمة المالية هم 3 اساتذة اجابوا بموافق وبالنسبة تقدر ب 12.5 % وتليها اجابة معارض بتكرار 10 اساتذة وبنسبة تقدر ب 41.7% ، ثم اجابة محايد بتكرار 11 استاذ وبنسبة تقدر ب 45.8% ، ومن هنا نستنتج ان عدد الاساتذة الذين اجابوا بخيار محايد الاكبر مسبة مقارنة بالخيارين السابقين و يرجع ذلك الى عدم قدرة الاساتذة على التنبؤ بما هو آت في المستقبل.

الشكل رقم 19

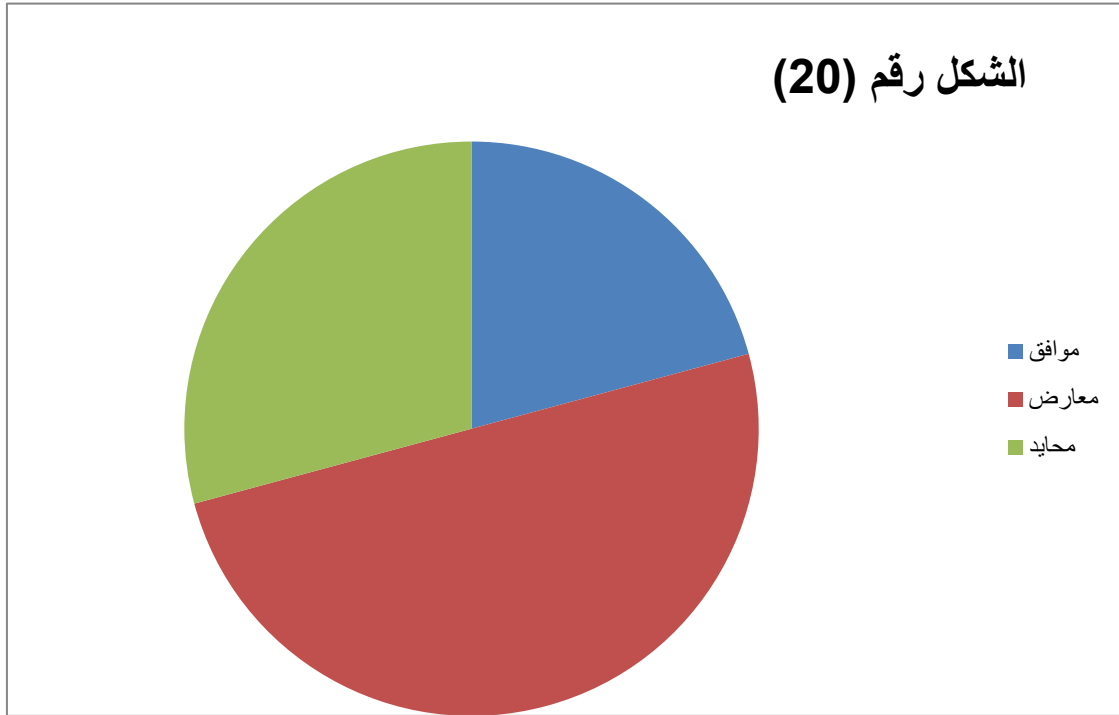


السؤال السابع عشر: هل تجعلك قضية الأزمة المالية أفقد الامل إيجاد حلول مناسبة لها؟

الجدول العشريون:

النسبة %	التكرار	
20,8	5	موافق
50	12	معارض
29,2	7	محايد
100	24	المجموع

من خلال الجدول اعلاه يتضح لنا ان عدد الاساتذة الذين يبدون رأيهم المتمثل في فقدان الامل بإيجاد حلول مناسبة للأزمة المالية هم 5 اساتذة بإجابة موافق وبنسبة تقدر ب 20.8 % وتليها اجابة معارض بتكرار 12 استاذ وبنسبة تقدر ب 50% و اخيرا إجابة محايد بتكرار 7 اساتذة وبنسبة تقدر ب 29.2% ومن هنا نستنتج ان عدد الأساتذة الذين أجابوا بمعارض هم الاكبر نسبة والتي تقدر ب 50% و يرجع ذلك الى وجود أمل لدى الاساتذة في إيجاد حلول لهذه الأزمة المالية .

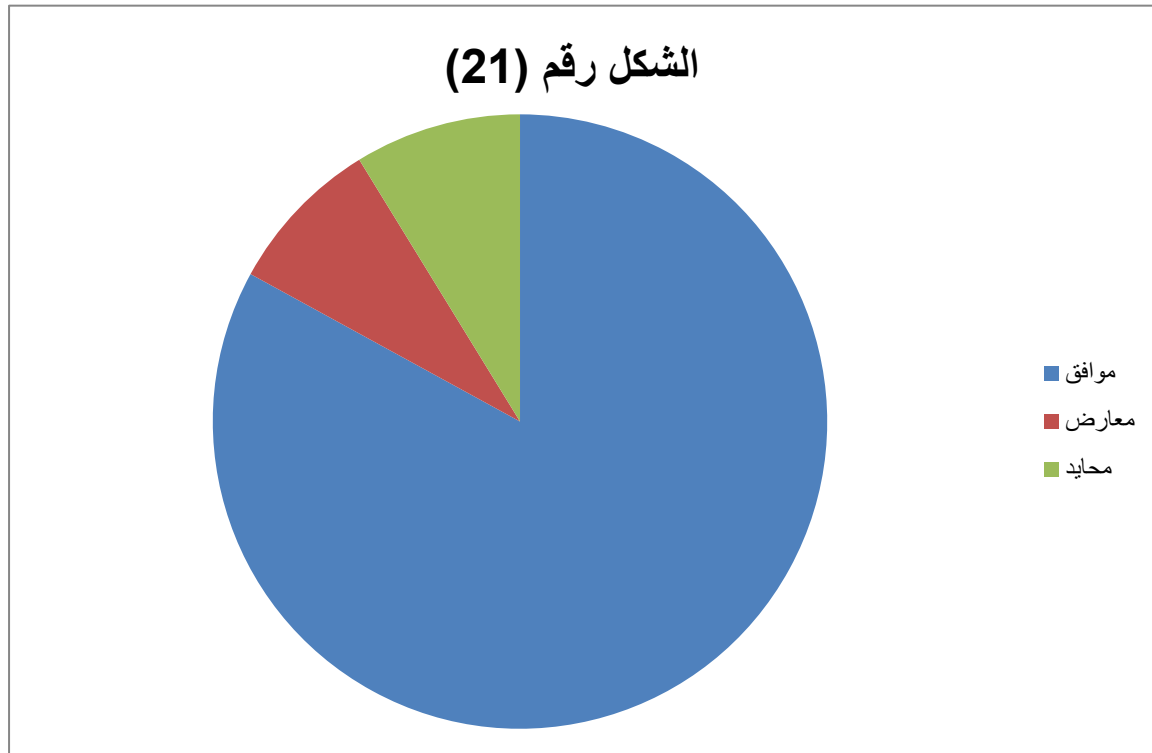


السؤال الثامن عشر: هل متابعتك لقضية الأزمة المالية تزيد من قدرتك في التفاعل و النقاش مع الآخرين؟

الجدول الواحد و العشرون :

النسبة %	التكرار	
83,3	20	موافق
8,3	2	معارض
8,3	2	محايد
100	24	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يتابعون اخبار الازمة المالية من أجل زيادة قدرتهم في التفاعل والنقاش مع الاخرين هم 20 استاذ بإجابة موافق وبنسبة تقدر ب 83.3% وتليها إجابة معارض ومحايد بتكرار استاذين وبنسبة تقدر ب 8.3% لكل منهما ، ومن هنا نستنتج ان اجابة موافق جاءت الاكثر نسبة وذلك يرجع الى رغبة الاساتذة تبادل الآراء فيما بينهم وإبداء وجهات نظرهم من هذه القضية .



السؤال التاسع عشر: هل متابعتك لقضية الأزمة المالية تمكنك من أخذ التدابير الاستعجالية حولها؟

الجدول الثاني و العشرون:

النسبة %	التكرار	
50	12	موافق
20,8	5	معارض
29,2	7	محايد
100	24	المجموع

يتضح من خلال الجدول اعلاه ان عدد الاساتذة الذين يتابعون اخبار الازمة المالية من اجل أخذ التدابير الإستعجالية هم 12 استاذ وبنسبة تقدر ب 50 % وتليها إجابة معارض 5 استاذ وبنسبة تقدر ب 20.8%، وأخيرا إجابة محايد بتكرار 7 اساتذة وبنسبة تقدر ب 29.2 %، ومن هنا نستنتج ان إجابة موافق جاءت الأكثر نسبة والتي تقدر ب 50% كون قضية الأزمة المالية تمس هذه الفئة من فئات المجتمع .



السؤال العشرون :هل متابعتك لفضية الازمه الماليه تمكنك من اخذ الحيطة و الحذر منها؟

الجدول الثالث والعشرون:

النسبة %	التكرار	
54,2	13	موافق
20,8	5	معارض
25	6	محايد
100	24	المجموع

من خلال الجدول اعلاه يتضح لنا ان عدد الاساتذة الذين تابعون اخبار الازمة المالية من اجل اخذ الحيطة والحذر منها هم 13 استاذ وبنسبة تقدر ب 54.2 % وتليها إجابة معارض بتكرار 5 اساتذة وبنسبة تقدر ب 20.8 % و اخيرا اجابة محايد بتكرار 6 اساتذة وبنسبة تقدر ب 25 %، ومن هنا نستنتج ان عدد الاساتذة الذين يتابعون اخبار الازمة المالية من اجل اخذ الحيطة والحذر منها وكانت الإجابة موافق الاكبر نسبة ويرجع ذلك الى انه من الطبيعي اخذ الحيطة والحذر لمثل هكذا ازمات .



ثانيا: استنتاج عام للدراسة

اولا: بالنسبة للمحور الاول المصادر الاعلامية التي يعتمد عليها اساتذة علوم الاعلام والاتصال في متابعتهم لأخبار الازمة المالية في الجزائر سنة 2017.

• توصلت الدراسة الى ان المصادر الاعلامية الجزائرية التي يعتمد عليها اغلبية اساتذة علوم الاعلام والاتصال في متابعتهم لأخبار الازمة المالية في الجزائر هي القنوات الجزائرية الخاصة بنسبة قدرت ب 41.7% وهذا بحكم تنوع وتعدد هذه القنوات مقارنة بالقنوات الجزائرية العامة، اضافة الى انها تتحدث عن بعض القضايا والمواضيع بحرية تامة، وتتناول بعض نقاط الضعف لدى التلفزيون الجزائري (القنوات العامة).

• كما توصلت الدراسة ايضا الى ان الصحيفة التي يفضلها اغلبية اساتذة علوم الاعلام والاتصال في متابعتهم لأخبار الازمة المالية هي صحيفة الخبر الجزائرية بنسبة الاكبر والتي قدرت ب 41.7% مقارنة بالصحف الاخرى بحيث ان هذه الصحيفة تمتاز بالصدق والمصداقية في تناول المواضيع، اضافة الى كونها من اقدم الصحف وذات خبرة .

• وتوصلت هذه الدراسة الى ان اسباب تفضيل غالبية المبحوثين لوسيلة اعلامية جزائرية على وسيلة اعلامية جزائرية اخرى كمصدر للمعلومات نحو قضية الازمة المالية فجاءت بسبب ثقتهم بمصداقيتها، وتليها لتمييزها بالسرعة والانية ولأنها تنفرد بعرض معلومات وحقائق لا تعرض في مصادر اعلامية اخرى ثم جاءت عبارة لأنها تقدم جميع وجهات للنظر المختلفة، و اخيرا لأنها اقرب الى الشأن الاقتصادي.

• وتوصلت الدراسة ايضا الى ان المصادر الاعلامية الجزائرية (صحف وقنوات جزائرية) قد اهتمت بقضية الازمة المالية في الجزائر حيث قدرت نسبة

الاهتمام من طرف اجابة المبحوثين ب 100 % لكون موضوع قضية الازمة المالية هو حديث الساعة في ساحة المجتمع الجزائري ، وان هذه القضية تمس الجانب الاقتصادي الذي يعتبر بدوره قطاع جد حساس في البلاد .

**ثانيا: بالنسبة للمحور الثاني عادات و انماط متابعة اساتذة علوم الاعلام والاتصال لأخبار الازمة المالية في عبر وسائل الاعلام الجزائرية سنة 2017.**

- كشفت الدراسة ان متابعة اساتذة علوم الاعلام والاتصال لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية (المذكورة سابقا) بصفة منتظمة كانت الاكبر نسبة والتي قدرت ب 37.5 % تليها بصفة غير منتظمة قدرت ب 33.3 % ثم حسب الظروف بنسبة قدرت ب 29.2 % وهذا يعني ان الاساتذة لديهم وقت منظم في متابعة اخبار الازمة وهذا راجع الى طبيعة عملهم .
- واطهرت الدراسة ايضا ان متابعة اساتذة علوم الاعلام والاتصال لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية كانت في الفترة المسائية الاكبر نسبة حيث قدرت ب 75 % تليها الفترة الصباحية بنسبة قدرت ب 16.7 % ثم في فترة الظهيرة بنسبة قدرت ب 8.3 % ومنه فان الاساتذة لديهم وقت فراغ في هذه الفترة على خلاف الفترات الاخرى ، كما انهم يتفرغون في هذه الفترة من كل انشغالاتهم .
- كما توصلت الدراسة الى ان غالبية الاساتذة يستغرقون اقل من ساعة في متابعتهم لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية بحيث جاءت الاكبر نسبة والتي قدرت ب 50 % وتليها مدة من ساعة الى ساعتين وأكثر من ساعتين بنفس النسبة بحيث قدرت ب 25 % لكل منهما ،وعليه فان



الاساتذة يتابعون ويسايرون كل ما هو جديد حول اخبار الأزمة المالية بشكل سريع وفي وقت قصير .

- وبينت الدراسة ان غالبية المبحوثين يفضلون متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية في ايام الاجازة بنسبة قدرت ب 70.8 % وتليها ايام العمل ب 29.2 % وهذا يعني ان الاساتذة منشغلون بمختلف اعمالهم في الايام الاخرى ، لذلك تعتبر ايام الاجازة بمثابة راحة وجو ملائم تمكنهم من متابعة اخبار الازمة المالية فيها.

**ثالثا: بالنسبة للآثار المترتبة عن اعتماد اساتذة علوم الاعلام والاتصال على وسائل الاعلام الجزائرية كمصدر للمعلومات حول قضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017 .**

### أ- الآثار المعرفية :

- كشفت الدراسة ان غالبية اساتذة علوم الاعلام والاتصال يتابعون اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل الحصول على معلومات فجاءت اجابة موافق الاكبر نسبة والتي قدرت ب 87.5 % وهذا بحكم ان يريدون معرفة حقائق وتفاصيل اكثر حول القضية .
- كما كشفت الدراسة ايضا ان غالبية المبحوثين يتابعون اخبار الازمة المالية من اجل تكوين رأي او موقف تجاه القضية فكانت اجابة موافق الاكبر نسبة والتي قدرت ب 62.5 % أي ان الاساتذة يبدون اهتمام كبير بقضية الازمة المالية .

### ب- الآثار الوجدانية :

- توصلت الدراسة الى ان غالبية المبحوثين يشعرون بالقلق و التوتر تجاه قضية الازمة المالية بحيث كانت اجابة موافق هي النسبة الاكبر والتي قدرت ب 54.2 % وهذا يعني انه من الطبيعي ان يشعر الانسان بالقلق والتوتر حينما يتعرض لأي مشكلة تواجهه.
- كما توصلت الدراسة الى غالبية المبحوثين كانوا محايدين في ارائهم المتمثلة في تخوفهم من المستقبل من قضية الازمة حيث قدرت النسبة ب 45.8 % أي ان الاساتذة ليس لديهم القدرة على التنبؤ بما سيحدث في المستقبل .

### ت- الآثار السلوكية :

- تظهر الدراسة ان غالبية المبحوثين يوافقون على خذ التدابير الاستعجالية حول قضية الازمة المالية قدرت ب 50 % ، وهذا لكون قضية الازمة المالية تمس هذه الفئة من فئات المجتمع .
- بما ان اغلبية المبحوثين يوافقون على متابعة اخبار الازمة المالية من اجل الحصول على المعلومات أي ان اتجاه المبحوثين هنا اتجاه ايجابي اكثر منه سلبي ،كما تبين ايضا ان اكثر من نصف المبحوثين يوافقون على متابعة اخبار الازمة المالية من اجل تكوين رأي او موقف تجاه القضية ومن خلال هذا يتضح ان الاتجاه السائد لدى المبحوثين هو اتجاه ايجابي.
- وتبين لنا ايضا ان اكثر من نصف المبحوثين يشعرون بالقلق و التوتر تجاه قضية الازمة المالية ، أي ان الاتجاه لدى المبحوثين اتجاه سلبي بدرجة أولى.
- كما يتبين لنا ايضا ان نصف المبحوثين يعارضون ان متابعتهم للأخبار الازمة لا تجعلهم يفقدون الامل في ايجاد حلول لها ،أي ان اتجاه المبحوثين هنا اتجاه ايجابي .

- وتوصلنا ايضا ان الاغلبية الساحقة للمبحوثين يوافقون على ان متابعة اخبار الازمة المالية تزيد من قدرتهم في التفاعل والنقاش مع الاخرين ،ومن خلال هذا يتضح لنا ان الاتجاه السائد لدى المبحوثين هو اتجاه ايجابي .

خاتمة

## خاتمة

خاتمة :

نستطيع القول ان لوسائل الاعلام دور كبير في حياة الافراد ،بحيث لا يمكنهم الاستغناء عنها وذلك من خلال انها تساعد الفرد في تشكيل اتجاهاته نحو قضايا مجتمعه ، والقدرة على تحليلها واستيعابها لاتخذ السلوك المناسب حول هذه القضايا ، وذلك يتوقف على مدى رغبة الفرد او المتلقي للتعرض للرسائل والمعلومات التي تبثها وسائل الاعلام سواء كانت مكتوبة او مسموعة او مرئية ،فكلما كان الفرد لديه رغبات و اشباعات حول معلومات او قضايا معينة فانه يتجه الى وسائل الاعلام لإشباع رغباته وتطلعاته...وقد خلصت الدراسة ايضا ان الى ان القنوات الجزائرية الخاصة هي الاكثر مشاهدة من طرف المبحوثين في متابعتهم ل اخبار الازمة المالية ، وان هذه الوسائل قد اهتمت بدرجة ضعيفة بهذه الازمة ،بينما كانت فترة المساء هي الانسب لمتابعة اخبار الازمة لدى المبحوثين ...الخ، وفي هذه الدراسة حاولنا ايضا فقط استجلاء دور وسائل الاعلام في تشكيل اتجاهات الاساتذة الجامعيين، والكشف عن الاثار المترتبة عن اعتماد الاساتذة عن هذه الوسائل ممهدين السبيل لباحثين اخرين لدراسة معمقة في هذا الموضوع.

# قائمة المراجع

## قائمة المراجع

### قائمة المراجع:

#### ا-الكتب

- 1- بوحوش عمار، دليل الباحث من المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1990.
- 2- عبد الفتاح محمد، البحث العملي دليل التطبيق، دار وائل للنشر، 2004.
- 3- فوفية حسن رضوان، منهجية البحث العلمي و تنظيمه، دار الكتاب الحديثة، القاهرة، 2008.
- 4- بن مرسللي احمد، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط 4، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010.
- 5- عبد الله مي ، نظريات الاتصال ، ط 2، دار النهضة العربية ،بيروت ،2010.
- 6- هلال المزاهرة منال ،نظريات الاتصال ، ط 1 ، دار المسيرة ،2010.
- 7- خورشيد مراد كامل ،الاتصال الجماهيري و الاعلام(التطور ،الخصائص،النظريات)، دار المسيرة للنشر والتوزيع ،الاردن ،2011.
- 8- منصور حبيب زينب ،الاعلام وقضايا المرأة ، ط 1 ، دار أسامة ،عمان ،2011.
- 9- منير حجاب محمد ،وسائل الاتصال ، دار الفجر للنشر والتوزيع ،القاهرة ،2008.
- 10- ابو اصبع صالح ،الاتصال و الاعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار آرام للدراسات والنشر ،عمان، 1995.
- 11- العكش فوزري عبد الله ،البحث العلمي :المناهج و الاجراءات ،العين الامارات العربية المتحدة ،مطبعة العين الحديثة ،1986.

## قائمة المراجع

- 12- بن مرسلي احمد ، مناهج البحث العلمي في الاعلام والاتصال ،ديوان المطبوعات الجامعية ،ط 4 ،كلية الاداب واللغات ،جامعة الجزائر ،
- 13- عطية حامد السويدي ، دليل الباحث في الادارة والتنظيم ،ط 1 ،دار المريخ للنشر والتوزيع ،1993.
- 14- فريد احمد و محمد السيد سهير ، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية ، 2000.
- 15- زرواتي رشيد ، مناهج و ادوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ،ط 1، دار الهدى للطباعة والنشر،الجزائر،2007.
- 16- بوحوش عمار و محمود محمد، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحث ،ط 4،ديوان المطبوعات الجامعية ،بن عكنون ،الجزائر ،2007.

### ب-المذكرات :

- شعباني مالك ، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي لدى الطالب الجامعي ، رسالة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه ، قسم علم الاجتماع و الديموغرافيا ، جامعة منتوري قسنطينة ، 2005 / 2006.
- جبار كنزة ، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية ،رسالة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علم النفس ، تحت إشراف مناني نبيل ،جامعة الحاج لحضر باتنة،2013/2014.
- زواوي الحاج السعيد ، اتجاهات الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة ، رسالة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علم النفس الإجتماعي ، قسم علم الإجتماع ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2012/2013.



## قائمة المراجع

---

ج-مواقع الأنترنت :

a 22.55 de 12/03/2018.

[www.modo3.com](http://www.modo3.com)

a 22.00 de 21/04/2018.

[www.mobt3ath.com](http://www.mobt3ath.com)

a 21.45 de 21/04/2018.

[www.whistgeo.awaredspace.com](http://www.whistgeo.awaredspace.com)

د-المجلات :

-موسى عبد الرحيم وناصر علي مهدي ، دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي لدى الشباب الفلسطيني ، مجلة جامعة الأزهر بغزة ، سلسلة العلوم الإنسانية ، ، المجلد 12 ، العدد 2 ، قسم علم الإجتماع ، جامعة الأزهر ، 2010.

# قائمة الملاحق



# جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم والإعلام والاتصال

تخصص: تكنولوجيا الاتصال الحديثة

مستوى: سنة ثانية ماستر



استمارة استبيان في إطار دراسة بعنوان:

دور وسائل الإعلام الجزائرية في تشكيل اتجاهات الأساتذة الجامعيين

نحو الأزمة المالية في الجزائر سنة 2017

(دراسة ميدانية على أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة

قاصدي مرباح - ورقلة - )

في إطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، نضع بين أيديك أخي الأستاذ أختي الأستاذة هذا الاستبيان الذي يحتوي مجموعة من العبارات.

نرجو منك الإجابة بكل صراحة وذلك بوضع علامة (X) في الخانة التي تنطبق على حالتك دون أن تنسى أيا من هذه العبارات مع العلم أن اجابتك ستحظى بالسرية التامة و لا تستعمل إلا لغرض البحث العلمي، ونشكرك مسبقا على تعاونك معنا.

من إعداد: تحت إشراف أستاذ:

- فرج الشيخ حمايمي محرز

- مسماري يوسف

السنة الجامعية 2018/2017

## البيانات الشخصية :

1. الجنس:  ذكر  أنثى
2. السن: أقل من 35 سنة  من 35 إلى 44 سنة
- من 45 إلى 54 سنة  من 55 سنة فما فوق
3. الرتبة:  مساعد  محاضر  الدكتور

المحور الأول : الوسائل الإعلامية الجزائرية التي يعتمد عليها أساتذة علوم الإعلام و الاتصال في متابعة أخبار الأزمة المالية في الجزائر سنة 2017

4. ما هي المصادر الإعلامية الجزائرية (قنوات وصحف) التي يعتمد عليها أساتذة علوم الإعلام و الاتصال في متابعتهم لقضية الأزمة المالية؟

- قنوات جزائرية عمومية  قنوات جزائرية خاصة  الصحف الجزائرية

5. ماهي قناة الجزائرية التي تفضلها في متابعتك لأخبار الأزمة المالية؟

- قناة النهار  قناة الشروق  قناة الجزائرية الثالثة  قناة نوميديا نيوز  قناة دزايير نيوز  أخرى

6. ماهي الصحيفة الجزائرية التي تفضلها في متابعتك للأخبار الأزمة المالية؟

- صحيفة النهار  صحيفة الشروق  صحيفة الخبر  صحيفة الشعب  صحيفة الوطن

ماهي أسباب تفضيلك لوسيلة إعلامية جزائرية كمصدر للمعلومات على وسيلة جزائرية أخرى نحو قضية الأزمة المالية؟

- لتميزها بالسرعة والأنية  لثقتك بمصداقيتها

- لأنها تنفرد بعرض معلومات وحقائق لا تعرض في المصادر الإعلامية الأخرى  لأنها أقرب للشأن الاقتصادي  لأنها تقدم جميع وجهات النظر المختلفة

7. هل ترى أن المصادر الإعلامية الجزائرية (المذكورة سابقا) اهتمت بقضية الأزمة المالية؟

- نعم  لا  لا أعلم

8. إذا كانت الإجابة بنعم، فما هي درجة اهتمامها بقضية الأزمة المالية؟  
قوية  متوسطة  ضعيفة

المحور الثاني : عادات وأنماط متابعة أساتذة علوم الاعلام و الاتصال  
لقضية الأزمة المالية في الجزائر سنة 2017 عبر وسائل الاعلام  
الجزائرية.

10. هل تتابع أخبار الأزمة المالية عبر وسائل الإعلام الجزائرية

(قنوات،صحف)؟

بصفة منتظمة  بصفة غير منتظمة  حسب الظروف

11.متابعتك للأخبار الأزمة المالية عبر وسائل الإعلام تكون:

صباحا  مساء

12. عادة كم تستغرق من الوقت عند متابعتك للأخبار الأزمة المالية عبر

وسائل الاعلام الجزائرية؟

أقل من ساعة  من ساعة إلى ساعتين  أكثر من ساعتين

13. ما هي الأماكن التي تفضلها عند متابعتك للأخبار الأزمة عبر وسائل

الاعلام الجزائرية؟

في المنزل  في مكان العمل  أماكن أخرى أذكرها.....

14. ماهي الفترة التي تفضلها في متابعة أخبار الأزمة المالية عبر وسائل

الإعلام الجزائرية؟

أيام العمل  أيام الإجازة

المحور الثالث: الآثار المترتبة عن اعتماد أساتذة علوم الإعلام و الاتصال  
على وسائل الإعلام الجزائرية كمصدر للمعلومات حول قضية الأزمة  
المالية في الجزائر 2017.

15. الآثار المعرفية:

محايد	غير موافق	موافق	الآثار المعرفية
			من أجل الحصول على معلومات حول قضية الأزمة المالية
			زيادة الوعي بقضية الأزمة المالية
			من أجل تكوين رأي أو موقف تجاه قضية الأزمة المالية

16. الآثار الوجدانية:

محايد	غير موافق	موافق	الآثار الوجدانية
			تسبب لي الشعور بالقلق والتوتر
			تجعلني أتخوف من المستقبل
			تجعلني أفقد الامل إيجاد حلول مناسبة للأزمة (الأزمة المالية)

17. الآثار السلوكية:

محايد	غير موافق	موافق	الآثار السلوكية
			تزيد من قدرتي في التفاعل والنقاش مع الآخرين حول قضية الأزمة المالية
			تمكنني من أخذ التدابير الاستعجالية حول قضية الأزمة المالية
			تمكنني من أخذ الحيطة والحذر من قضية الأزمة المالية

## فهرس الجداول:

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
	يمثل جنس المبحوثين	1
	يمثل سن المبحوثين	2
	يمثل رتبة المبحوثين	3
	يمثل الوسائل الاعلامية الجزائرية الي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة اخبار الأزمة المالية	4
	يمثل القنوات الجزائرية التي يفضلها المبحوثين في متابعة اخبار الأزمة المالية	5
	يمثل الصحف الجزائرية التي يفضلها المبحوثين في متابعة أخبار الازمة المالية	6
	يمثل الأسباب التي يفضلها المبحوثين في وسيلى اعلامية جزائرية على وسيلة اعلامية جزائرية اخرى كمصدر للمعلومات حول قضية الازمة المالية	7
	يمثل اهتمام وسائل الاعلام الجزائرية المذكورة سابقا بقضية الأزمة المالية في الجزائر سنة 2017	8
	يمثل درجة اهتمام الوسائل الاعلامية المذكورة سابقا بقضية الازمة المالية في الجزائر 2017	9
	يمثل صفات متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	10
	يمثل فترات متابعة المبحوثين لقضية الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية المذكورة سابقا	11
	يمثل الوقت المستغرق من طرف المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	12
	يمثل الأماكن المفضلة لدى المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	13

14	يمثل الايام المفضلة لدى المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية
15	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل الحصول على معلومات
16	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل زيادة الوعي بالقضية
17	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل تكوين رأي او موقف اتجاه الازمة المالية
18	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في الشعور بالقلق والتوتر اتجاه قضية الازمة المالية
19	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في تخوفهم من المستقبل اتجاه قضية الازمة المالية
20	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في فقدانهم في الامل في ايجاد حلول لقضية الازمة المالية
21	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل زيادة قدرتهم في النقاش والتفاعل مع الاخرين
22	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل اخذ التدابير الإستعجالية اتجاه القضية
23	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل اخذ الحيطة والحذر اتجاه القضية



## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
	يمثل جنس المبحوثين	1
	يمثل سن المبحوثين	2
	يمثل رتبة المبحوثين	3
	يمثل الوسائل الاعلامية الجزائرية الي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية	4
	يمثل القنوات الجزائرية التي يفضلها المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية	5
	يمثل الصحف الجزائرية التي يفضلها المبحوثين في متابعة أخبار الازمة المالية	6
	يمثل الأسباب التي يفضلها المبحوثين في وسيلي اعلامية جزائرية على وسيلة اعلامية جزائرية اخرى كمصدر للمعلومات حول قضية الازمة المالية	7
	يمثل اهتمام وسائل الاعلام الجزائرية المذكورة سابقا بقضية الازمة المالية في الجزائر سنة 2017	8
	يمثل درجة اهتمام الوسائل الاعلامية المذكورة سابقا بقضية الازمة المالية في الجزائر 2017	9
	يمثل صفات متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	10
	يمثل فترات متابعة المبحوثين لقضية الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية المذكورة سابقا	11
	يمثل الوقت المستغرق من طرف المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	12
	يمثل الأماكن المفضلة لدى المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية	13

14	يمثل الايام المفضلة لدى المبحوثين في متابعة اخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية
15	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل الحصول على معلومات
16	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل زيادة الوعي بالقضية
17	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل تكوين رأي او موقف اتجاه الازمة المالية
18	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في الشعور بالقلق والتوتر اتجاه قضية الازمة المالية
19	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في تخوفهم من المستقبل اتجاه قضية الازمة المالية
20	يمثل رأي المبحوثين المتمثل في فقدانهم في الامل في ايجاد حلول لقضية الازمة المالية
21	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل زيادة قدرتهم في النقاش والتفاعل مع الاخرين
22	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل اخذ التدابير الاستعجالية اتجاه القضية
23	يمثل متابعة المبحوثين لأخبار الازمة المالية عبر وسائل الاعلام الجزائرية من اجل اخذ الحيطة والحذر اتجاه القضية

### قائمة الأساتذة المحكمين:

الرتبة	التخصص	الأستاذ
مساعد أ	اعلام واتصال	زعباط طاهر
مساعد أ	اعلام واتصال	طرابلسي أمينة
مساعد أ	اعلام واتصال	نايلي نورة
مساعد أ	اعلام واتصال	بورندة ليلى