



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال

## تأثير الرسائل الإشهارية التلفزيونية على السلوك الاستهلاكي للطفل

-دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ متوسطة سيد روجو - ورقلة -

تحت إشراف : صالح عبد الرحمن

إعداد الطالبات : بن داود ابتهاج .  
بن تويرد لطيفة .

email : [ibtihalbendaoud@gmail.com](mailto:ibtihalbendaoud@gmail.com) / [ynyart14@gmail.com](mailto:ynyart14@gmail.com)

**تحديد الإشكالية :** يعد التلفزيون وسيلة اتصال الجماهيري احتل الصدارة بين وسائل الإعلام المختلفة فهو من بين أهم وسائل الاتصال بالنسبة للطفل نظرا لما يتميز به من خصائص وفي مقدمتها قدرته على تجسيد مضمون الثقافي بدرجة عالية حيث ينقل الصورة والحركة والصوت ومن ثم القدرة على اجتذاب الأطفال باختلاف مستوياتهم و أعمارهم و بالتالي أطلقت الكثير من التنبؤات حول احتمالات تأثير التلفزيون في السلوك الإنساني بشكل عام والسلوك الطفل بشكل خاص فيكتسب سلوكيات نتيجة تعرضه لمختلف الرسائل الاشهارية، وقد تمت صياغة إشكالية البحث على النحو التالي: - كيف تؤثر الرسائل الاشهارية على السلوك الاستهلاكي لطفل ؟

### الفرضيات :

- 1- تعد الإعلانات المنتجات جديدة الأكثر اهتماما من قبل طفل المستهلك .
- 2- يعتبر استخدام المشاهير في الإشهار أقوى الأساليب الاقناعية تأثيرا في قرارات الشرائية خاصة الطفل .
- 3- تعد الرسائل الاشهارية مصدر أساسي للمعلومات بالنسبة لسلوك الطفل .
- 4- للإشهار التلفزيوني أثر كبير على السلوك الاستهلاكي للطفل

### التساؤلات الفرعية :

- 1- هل تعتبر إعلانات المنتجات الجديدة أكثر اهتماما من قبل الطفل المستهلك ؟
- 2- هل يستخدم الإشهار التلفزيوني أقوى الأساليب الاقناعية للتأثير على سلوك الطفل؟
- 3- هل تعد الرسائل الاشهارية مصدر أساسي للمعلومة بالنسبة لسلوك الطفل ؟
- 4- ما آثار الإشهار التلفزيوني على السلوك الاستهلاكي للطفل ؟

### أهمية وأهداف الدراسة :

**أهمية الدراسة :-** تستمد الدراسة أهميتها من طبيعة الشريحة المقصودة بالبحث هي الأطفال ولكونها لها قابلية تقبل أي معطى يقدم لهم .  
-الأهمية الكبيرة للإشهار التلفزيوني وقدرته الفائقة في التأثير على الأطفال و سلوكياتهم .  
-**أهداف الدراسة :** - محاولة التعرف على اتجاهات وآراء السلوك الاستهلاكي للطفل نحو الرسالة الاشهارية .  
- التعرف على مدى ثقة المستهلك الطفل في مختلف المعلومات التي تتضمنها رسالة الاشهارية  
- التعرف على دور الذي يلعبه الإشهار في تأثير على قرارات الشرائية خاصة السلوك الاستهلاكي للطفل .

### أدوات جمع البيانات :

اعتمدت هذه الدراسة على :  
- الاستبيان .  
- المقابلة .

### مجتمع البحث وعينة :

مجتمع البحث يتمثل في تلاميذ بمتوسطة سيد روجو ,  
أما عينة هي عينة قصدية تتمثل في قصد عينة من التلاميذ سنة الثالثة والرابعة متوسط .