

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
تخصص تكنولوجيا الإتصال الجديدة



مقدمة من طرف:

سالمي لزھاري

سيد روجو محمد ناصر الدين

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي بعنوان:

المعالجة الإعلامية للطابوهات في قناة النهار الجزائرية الخاصة  
( دراسة تحليلية لعينة من برنامج ما وراء الجدران لسنة 2017 )

نوقشت علنا بتاريخ: 2018/ 05 /29

لجنة المناقشة

رئيسا	الداوي نجاة	الأستاذة/ة :
مشرفا ومقررا	الزاوي محمد الطيب	الأستاذ:
مناقشا	طرابلسي امينة	الأستاذة/ة :

السنة الجامعية: 2018/2017

# نشكر وتقدير

قال رسول الله (ﷺ): " من اصطنع إليكم معروفاً فجازوه، فإن عجزتم عن مجازاته

فادعوا له حتى تعلموا أنكم قد شكرتم فإن الشاكر يحبب الشاكرين "

رواه الطبراني

اللهم إنا نشكرك على نعمتك ونحمدك عليها

اللهم إنا نشكرك على كل طريق صعب يسره لنا

والحمد لله الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل

والصلاة والسلام على سيدنا محمد سيد المرسلين وخاتم النبيين

إن واجب الوفاء والإخلاص يدعونا أن نتقدم بالشكر الجزيل والعرفان الجميل للأستاذ

المشرف الزاوي محمد الطيب الذي أشرف على إعداد هذه المذكرة والذي لم يبخل

علينا بالتوجيهات والنصائح وكان ثمارها هذه المذكرة العلمية فنتمنى له المداومة في

خدمة العلم والبحث العلمي.

ونشكر الأستاذ "قانة مسعود" والأستاذ "موسى بن زاوي" وجميع اساتذة قسم

علوم الاعلام والاتصال

كما لانسى اللجنة التي قبلت مناقشة هذا العمل

الشكر موصول لكل من مد يد العون ولو بكلمة طيبة

# الإهداء

إجلالا وعرفانا بالفضل أهدى هذا الجهد العليّ إلى والدنا حفظهما الله والذنان لا  
يمكنني بكلمة أن أثني على أفضالها عليّ وإلى إخوتتي وأسررتي جميعا  
كما أتقدم بأهدائي لكل من زملائي وأصدقائي طلبة قسم علوم الإعلام

والاتصال.

وإلى كل من علمني حرفة أصبح لنا بركة يضيء الطريق أمامي

وكذلك أشكر كل من ساعد عليّ إتمام هذا البحث وقدم لنا العون

ومد لنا يد المساعدة وزودنا بالمعلومات اللازمة لإتمام هذا البحث

سالمى نزهاري

أهداء  
أهداء

بسم الله الرحمن الرحيم " وقل اعملوا فسيري الله عملكم ورسوله والمؤمنون "

إلهي لا تطيب لي الليل إلا بشركك ... ولا تطيب لي النهار إلا بطاعتك ... ولا تطيب لي العظام إلا بشركك ... ولا تطيب لي الآخرة إلا بعفوك ... ولا تطيب لي الجنة إلا برويتك  
الله ﷻ وإلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد ﷺ.

أهدي ثمرة هذه السنين إلى من أقتضى لها وحدتها ووقفة إجلال ومحرفان وحب وطاعة بعد الله ورسوله إلى معني  
الحب وإلى معني العنان والتفاني... إلى بسمته الحياة وسر الوجود... إلى من كان دعا لها سر نجاحي.. وحنانها باسم  
جبري إلى سيده الحياة **أمي**.

وإلى من علمني العطاء بدون انتظار.. إلى من أحمل اسمه بكل افتخار.. أرجو من الله أن بعد في عمري  
ليدي ثمارا قد كان قاطعها بعد طول انتظار.. وستبقى كلماتك نجوم أهدني بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد **أمي**.

وإلى إخوتي سندي في الحياة أريج، ياسر، بسوي، نادية

إلى كل من يحمل لقب **سيد روح**، جعفر، بوقنارة

إلى من كان دعما لي الطالب بلخير جزار إلى إخوتي من الأيام: بشير، مسعب، قدور، إبراهيم، سمير، حمزة  
عباس، وثيق، عثمان، عبد الرحيم إلى أعضاء فرقة بلايل الواحة، والفرقة النحاسية، وأعضاء فوج عهد بوراس  
مدرسة الأمل، فريق نجم الحمراء مجموعة تفكير شباب

إلى كل طلبة علوم الإعلام والاتصال وأخص بالذكر لزمالي عهد مسعود أعضاء فوج 3 كلا بإسمه ورسمه

ومقامه إلى كل من نسيهم قلبي وحضورهم في قلبي

سيد روح عهد ناصر الدين

## ملخص الدراسة باللغة العربية :

يتمحور موضوع الدراسة حول قضايا الطابوهات في برنامج "ما وراء الجدران " على قناة النهار الجزائرية الخاصة متمثلة في عينة من حلقات برنامج "ما وراء الجدران" في قناة النهار لموسم 2017.

كان الهدف من الدراسة هو التعرف على أهم قضايا الطابوهات المطروحة في البرنامج والقيم المتضمنة في البرنامج.

اعتمدنا في دراستنا على منهج تحليل المضمون، والعينة القصدية من مجتمع البحث المتاح، المتمثل في مجموعة فيديوهات على اليوتيوب .

كما اعتمدنا على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات ،حيث تم تصميم الاستمارة للكشف والتعرف على أهم قضايا الطابوهات المطروحة في برنامج "ما وراء الجدران" والقيم والسلوكيات الاجتماعية المتضمنة فيه والشكل الذي قدمت فيه.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

أن أهم مواضيع قضايا الطابوهات تمثلت في الخيانة الزوجية والعلاقات غير الشرعية، وان هذه المواضيع تحمل في طياتها قيما سلبية بدرجة أولى ، كما أنها تتخذ من هذه المواضيع مادة لجذب الجمهور وتحقيق الجماهيرية .

**الكلمات المفتاحية : الطابوهات . القيم و السلوكيات الاجتماعية .**

### **Summary in English:**

The me of this study is about taboo issues in Algerian TV channels represented in a sample of episodes from the TV program (MA WARA EL DJOUDRANE) in ENNAHAR TV channe 2017season.

The goal of this study was to identify the most important taboo issues presented in this tv program and also the values included in it .

Fn this study we used content analysis m ethod and purposive sample of the main society wish is some YOATUBE Video.

We use content analysis shade to identify the most important taboo issue presented fn( MA WARA EL DJOUDRANE )

TV program , and also the social values and behaviors included in it and the forms in wish it was presented.

The major results of this study were:

Marital in Fidelity and illegal relationship , and these issues contain some negatives values , and the TV program use these uses to nave more and more audience

**KEY WORDS: TABOOS, VALUES AND SOCIAL BEHAVIORS.**

## فهرس المحتويات

شكر و تقدير

الإهداء

ملخص الدراسة باللغة العربية:

ملخص الدراسة باللغة الأجنبية :

قائمة الجداول:

قائمة الاشكال:

مقدمة: ..... أ

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة ..... 12

1. الاشكالية : ..... 13

2. الأسئلة الفرعية : ..... 14

3. أهداف الدراسة : ..... 15

4. أهمية الدراسة : ..... 15

5. أسباب اختيار الموضوع : ..... 16

6. مفاهيم الدراسة : ..... 16

7. مجتمع البحث : ..... 20

21	عينة الدراسة:	8.
24	حدود الدراسة:	9.
25	منهج الدراسة:	10.
25	أدوات جمع البيانات:	11.
32	الدراسات السابقة:	12.
36	المداخل النظرية:	13.

## 49 ..... الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة.

51	البطاقة الفنية عن البرنامج:	
51	التحليل الكمي والكيفي للبرنامج	
73	النتائج العامة للدراسة:	
76	الخاتمة:	
85	القائمة المراجع والمصادر	

85..... الملاحق



## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
55	فئة اللقطات المستخدمة	جدول رقم 01
56	زوايا التصوير المستخدمة	جدول رقم 02
57	فئة المؤثرات الصوتية	جدول رقم 03
58	نوع الموسيقى المستخدمة	جدول رقم 04
60	فئة المؤثرات البصرية	جدول رقم 05
61	فئة اللغة المستخدمة	جدول رقم 06
62	فئة موقع القضية في البرنامج	جدول رقم 07
63	فئة الزمن المخصص للقضية في البرنامج	جدول رقم 08
64	فئة الموضوعات	جدول رقم 09
65	فئة الأطراف الفاعلة	جدول رقم 10
67	فئة القيم والسلوكيات الاجتماعية	جدول رقم 11
68	فئة الأهداف	جدول رقم 12
69	فئة الاستمالات المستخدمة	جدول رقم 13
70	نوع الاستمالات المستخدمة	جدول رقم 14
71	فئة الجمهور المستهدف	جدول رقم 15

## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	نوع الشكل	رقم الشكل
56	فئة اللقطات المستخدمة	دائرة نسبية	شكل رقم 01
57	زوايا التصوير المستخدمة	دائرة نسبية	شكل رقم 02
58	فئة المؤثرات الصوتية	دائرة نسبية	شكل رقم 03
60	نوع الموسيقى المستخدمة	دائرة نسبية	شكل رقم 04
60	فئة المؤثرات البصرية	دائرة نسبية	شكل رقم 05
61	فئة اللغة المستخدمة	دائرة نسبية	شكل رقم 06
62	فئة موقع القضية في البرنامج	دائرة نسبية	شكل رقم 07
64	فئة الموضوعات	دائرة نسبية	شكل رقم 08
66	فئة الأطراف الفاعلة	دائرة نسبية	شكل رقم 09
67	فئة القيم والسلوكيات الاجتماعية	دائرة نسبية	شكل رقم 10
68	فئة الأهداف	دائرة نسبية	شكل رقم 11
69	فئة الاستمالات المستخدمة	دائرة نسبية	شكل رقم 12
72	فئة الجمهور المستهدف	دائرة نسبية	شكل رقم 13

## مقدمة:

شهد العام تطورا هائلا في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال، هذا الأخير الذي عرف قفزات مذهلة في العصر الراهن، حيث عرف العالم أشكالا متعددة من وسائل الإعلام، التي كان لها دور في حياة الأفراد والمجتمعات، إلا أن التلفزيون ( الإعلام المسموع المرئي ) يبقى من أهم الوسائل في نقل المضامين الإعلامية، حيث شهد مجال الإعلام السمعي البصري تطورا كبيرا وأحد أوجه هذه التطورات، ظهور القنوات التلفزيونية العامة والخاصة. بحيث شهدت القنوات الخاصة تعددا وتنوعا كبيرا في الجزائر في السنوات الأخيرة، وكان ذلك نتيجة لتطبيق القانون العضوي للإعلام 05/12 وقانون السمعي البصري 04/14 المؤرخ في ( 24 فبراير 2014)، هذه القنوات التي أصبحت تقدم واقعا إعلاميا جديدا داخل وخارج الوطن، ومن بين هذه القنوات نجد قناة النهار TV التي تعددت وتنوعت برامجها من سياسية، رياضية، اجتماعية، حيث انصب موضوع دراستنا على البرامج الاجتماعية التي بات لها صدى كبير في أوساط المجتمع الجزائري، ومن بين أهم البرامج الاجتماعية التي تبثها "قناة النهار " TV، نجد برنامج "ما وراء الجدران".

وفي هذه الدراسة سنحاول التعرف على كيف تمت معالجة قضايا الطابوهات من

خلال برنامج "ما وراء الجدران"، من خلال تحليل عينة من حلقات هذا البرنامج.



قسمت الدراسة إلى فصلين، الفصل الأول تعلق بالجانب المنهجي الذي تطرقنا فيه إلى الإجراءات المنهجية، بدءاً من الإشكالية والتساؤلات ، أسباب اختيار الموضوع أهداف الموضوع، تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة، مجتمع البحث والعينة، حدود الدراسة منهج الدراسة المتمثل في منهج تحليل المضمون ، وأداته استمارة تحليل المضمون ، وكذا الدراسات السابقة ، وصولاً إلى المقاربات النظرية المتمثلة في نظرية الحتمية القيمة ونظرية ترتيب الأولويات.

بينما خصص الفصل الثاني، للجانب التطبيقي الذي يتضمن التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل وفئات المضمون، وصولاً إلى أهم النتائج، التي أجابت على الإشكالية والتساؤلات الفرعية.

## الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

1 الإشكالية

2 تساؤلات الدراسة

3 أهداف الدراسة

4 أهمية الدراسة

5 أسباب اختيار الموضوع

6 مفاهيم الدراسة

7 مجتمع وعينة الدراسة

8 حدود الدراسة

9 منهج الدراسة

10 أدوات جمع البيانات

11 الدراسات السابقة

12 المداخل النظرية

سنحاول في هذا الفصل استعراض الجانب المنهجية الذي قمنا ببناء دراستنا عليه حيث تناولنا الآتي:

الإشكالية ، التساؤلات ، أهداف الدراسة، أهميتها ، أسباب اختيار الموضوع، مفاهيم الدراسة ،مجتمع وعينة الدراسة ،حدود الدراسة، منهج الدراسة ، أدوات جمع البيانات الصدق والثبات ،الدراسات السابقة ، المداخل النظرية.

### 1. الإشكالية :

شهدت الجزائر تطوراً هائلاً في مجال الإعلام عامة وقطاع السمعي البصري خاصة وذلك بفتح المجال أمام المستثمرين وأصحاب المال للاستثمار في مجال الإعلام ، بعدما كان هذا الأخير محتكراً من قبل النظام الحاكم في الجزائر ، وكان ذلك نتيجة لتطبيق القانون العضوي للإعلام 05/12 وقانون السمعي البصري 04/14 ، وهذا ما أدى إلى بروز العديد من القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة على الساحة الإعلامية الجزائرية حيث تعددت البرامج ( سياسية ، اقتصادية، اجتماعية ورياضية.....إلخ) ، الأمر الذي يجعل الجمهور الجزائري أمام كم هائل من المضامين الإعلامية بعد ما كانت شحيحة في ظل القنوات العامة ، ومن بين أبرز البرامج التي لها صدى كبير في القناة الخاصة نجد البرامج الاجتماعية التي تطرح وتعالج قضايا المجتمع الجزائري ، التي تعددت وتنوعت طريقة تقديمها من قناة لأخرى ، ومن بين هذه البرامج ( برنامج "خط أحمر" برنامج "الحكي حكايتهك " على الشروق tv ) ( برنامج " ما وراء الجدران " على قناة

النهار) هذا الأخير الذي حضي بمتابعة كبيرة من قبل المشاهد الجزائري لما يطرحه من قضايا متنوعة وبرامج إجتماعية .

وفي هذه الدراسة سنحاول التعرف على أهم قضايا الطابوهات التي تمت معالجها من خلال برنامج "ما وراء الجدران " على قناة النهار وما تقدمه من قيم للمجتمع الجزائري بعدما أصبح هذا البرنامج يقدم مادة إعلامية جريئة و صادمة تتجاوز الخطوط المسموح بها لدى الأسرة أو المجتمع الجزائري بصفة عامة ، وهذا ما جعلنا نطرح الإشكالية التالية:

كيف كانت المعالجة الإعلامية لقضايا الطابوهات في المجتمع الجزائري من خلال برنامج "ما وراء الجدران " على قناة النهار الجزائرية ؟

## 2. الأسئلة الفرعية :

- ✓ ما هو موقع قضايا الطابوهات من البرنامج؟
- ✓ ما هو الزمن المخصص لقضايا الطابوهات في برنامج ما وراء الجدران؟
- ✓ ماهي أهم قضايا الطابوهات المتداولة في برنامج ما وراء الجدران؟
- ✓ ماهي القيم والسلوكيات الاجتماعية التي تحملها برنامج ما وراء الجدران ؟
- ✓ من هو الجمهور المستهدف من معالجة هذه القضايا من خلال هذا البرامج ؟
- ✓ ما هو الهدف من بث مثل هذه القضايا ؟

**3. أهداف الدراسة :**

- التعرف على قضايا الطابوهات المتداولة في وسائل الإعلام الجزائرية من خلال حصة "ماوراء الجدران" كنموذج .
- معرفة ماقدمته حصة "ما وراء الجدران" للمجتمع الجزائري أي مضمون الرسالة الإعلامية وما تحمله من قيم .
- معرفة الهدف من وراء بث مثل هذه القضايا .
- معرفة الجمهور المستهدف من هذا البرنامج.

**4. أهمية الدراسة :**

- تكمن أهمية الدراسة في كون مثل هذه المواضيع لم تكن تطرح من قبل على الساحة الإعلامية الجزائرية ولكن مع ظهور القنوات الجزائرية الخاصة أصبحت مثل هذه المواضيع تطفوا على السطح وكان لزاما علينا البحث في القيم التي تتضمنها برامج قضايا الطابوهات عامة وحصة "ماوراء الجدران" خاصة .
- و إبراز سلبيات مثل هذه البرامج على المشاهد الجزائري لما يمكن أن تحتويه من قيم تتنافى مع المنظومة الإسلامية وأعراف المجتمع الجزائري .



## 5. أسباب اختيار الموضوع :

- ❖ الرغبة في دراسة موضوع يستخدم تحليل المضمون .
- ❖ الفضول لدراسة حصة "ماوراء الجدران" التي تتناول قضايا الطابوهات .
- ❖ الجدل القائم في المجتمع حول مضامين حصة "ماوراء الجدران" وما تبثه من قضايا .
- ❖ اهمية الموضوع وما يثيره من قصايا وما تحمله من قيم تبث في المجتمع .
- ❖ الصدى الواسع الذي تحضى به قضايا الطابوهات في وسائل الإعلام .
- ❖ ندرة البحوث في مثل هذه المواضيع .

## 6. مفاهيم الدراسة :

### 6.1. الطابو: مصطلح المحرمات "تابو" من أصل بولينيزي<sup>1</sup> (الكلمات "tabu" أو "tapu"

في اللغة التونغية) ، وتم تقديمها إلى اللغة الإنجليزية فقط في القرن ال 18<sup>2</sup>.

في الواقع، من الصعب تعريف مصطلح المحرمات "تابو"، حيث أن لكل مجتمع تعبيرات أو سلوكيات تعتبر محرمة. في هذا الخط، تدعي **ترودميل** أن المواضيع المحرمة

<sup>1</sup> Sigmund Freud . **Totem and Taboo**.(Some Points of Agreement between the Mental Lives of Savages and Neurotics) . Authorized translation by James Strachey . London and New York.1919.page22

<sup>2</sup> Chaim Fershtman. Moshe Hoffma. Uri Gneezy. **Taboos and Identity**: Considering the Unthinkable. Tuesday, December 08, 2009.p02

هي ثقافة محددة لأن المواضيع التي يحظر في ثقافة واحدة يمكن أن تكون مفيدة في واحدة أخرى.

• الكابتن جيمس كوك، الذي أبلغ عن كلمة المحرمات من التونغية "تابو" أو "تابو" وهذا يعني ممنوع.<sup>1</sup>

• يعرفها إهافيور على انها "ممنوع بشكل خارق، أو يعتبر غير أخلاقي أو غير لائق فإنه يتعامل مع السلوك الذي يحظر أو تثبیط بطريقة غير عقلانية على ما يبدو<sup>2</sup>."

• يعرفها ألان وبريدج : على أن كلمة المحرمات (تابو) يمكن تعريفها بأنها وصفة من السلوك الذي يؤثر على الحياة اليومية. في نفس المعنى، يدعي فاربيرو أن المحرمات تشير إلى الأفعال المحرمة والكلام.

• يدعي هيويز أن تعريف المحرمات قد تحول من معنى "ممنوع تماما" إلى مجرد "هجوم" أو "غير مهذب بشكل صارخ".

• يعرف قاموس أكسفورد للغة الإنجليزية المحرمات بأنه "عادات اجتماعية أو دينية تحظر أو تقييد ممارسة معينة أو منع الارتباط مع شخص معين أو مكان معين أو شيء<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Nadia GHOUNANE. A Sociolinguistic View of Taboo Language and Euphemisms in the Algerian Society: Attitudes and Beliefs in Tlemcen Speech Community. Dissertation submitted in candidacy for the Degree of MAGISTER in Language Contact and Sociolinguistic Variation. Tlemcen University Faculty of Letters and Foreign Languages English Section.2012-2013.p29

<sup>2</sup> Ibid. p 29

### 1.1.6 التعريف الإجرائي :

قضايا الطابوهات: بأنها تلك القضايا الموجودة في المجتمع والمسكوت عنها ويمنع التحدث فيها مثل قضايا الخيانة الزوجية ، الزنا ، الفاحشة ... الخ لكونها تتعدى وتتنافى عادة المجتمع وتقاليده وأعرافه .

### 2.6 برنامج تليفزيونية:

يعرف كذلك بسم حصة تليفزيونية

1.2.6 **التعريف الاصطلاحي:** هو كل ما ينشر ويبث ويستخدم في الإذاعة والتلفزيون للإشارة إلى شكل فني يشغل مساحة زمنية محددة وثابتة يوميا أو أسبوعيا أو كل أسبوعين أو شهريا ليعرض مادة من المواد الفنية،العلمية أو الثقافية<sup>2</sup>.

2.2.6 **التعريف الإجرائي :** هي عبارة عن مادة تلفزيونية تبث مسجلة وتشغل مساحة زمنية محددة من التاسع والنصف الى العاشرة والنصف مساء كل يوم الاربعاء على قناة النهار تي في ، تعالج القضايا الاجتماعية المختلفة .

<sup>1</sup>Asima Habibovic. **Taboo Language. Swedish teenagers' understanding of and attitudes to English taboo language.** C-level essay in Language and Gendre. Kristianstad University. English Department. Fall 2010.p08

<sup>2</sup> كرم شلبي،معجم المصطلحات الإعلامية، ط1، دار الشروق، مصر، 1989، ص65

**6.3 تعريف القيم :** هي عبارة عن الأحكام التي يصدرها الفرد بالتفصيل أو عدم التفصيل للموضوعات أو الاشياء وتتم من خلال التفاعل بين الفرد بمعارفه وخبراته وبين ممثل الإطار الحضارى الذي يعيش فيه ويكسب من خلاله هذه الخبرات والمعارف<sup>1</sup>.

#### 6. 4. القيم الاجتماعية :

**6. 4. 1 اصطلاحاً:** تعرف القيم الاجتماعية: بأنها "مجموعة من القوانين والمقاييس تنشأ في جماعة ما، ويتخذون منها معايير للحكم على الأفعال المادية والمعنوية ، وتكون لها القوة و التأثير على الجماعة بحيث يصبح لها صفة الإلزام و الضرورة والعمومية ، وأي خروج عليها أو انحراف على اتجاهاتها يصبح خروجاً عن مبادئ الجماعة وأهدافها ومثلها العليا"<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> سعدي عمار، خنيش كريمة، (أثر استخدام الفايبيوك على القيم الاجتماعية لدى الطالب الجامعي، دراسة في إطار نظرية الحتمية القيمية في الإعلام )، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي، ميدان العلوم الإنسانية ، شعبة علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2016/2017، ص10

<sup>2</sup> تركية بن نادة، ( القيم والسلوكيات الاجتماعية في الرسوم المتحركة المعربة، دراسة تحليلية لعينة من حلقات "سبونج بوب"، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي، ميدان العلوم الإنسانية ، شعبة علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2016/2017، ص15

كما يعرفها علماء النفس والإجتماع تعريفات متعددة لكنهم يتفقون في "أن القيمة تحكم عقلي إنفعالي يصدره الفرد والمجتمع على الاشخاص والمعاني و أوجه النشاط ويعبر عن المبادئ الدينية والثقافية والاجتماعية"<sup>1</sup>

**6. 2.4. التعريف الاجرائي:** هي مجموعة معايير ، يفرضه المجتمع الجزائري على

عناصره بغرض تحقيق التوازن و الانسجام داخله و في دراستنا هي تلك القيم التي بثها برنامج "ما وراء الجدران" بطريقة قصدية أو غير قصدية .

## 7. مجتمع البحث :

يعرف منير حجاب مجتمع البحث بأنه " جميع المفردات و الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها، فقد تكون أعدادا كما في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام، كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية و في حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين يضمهم مجتمع الدراسة"<sup>2</sup>

<sup>1</sup> أمينة طرابلسي، ( إعلانات القنوات العربية المتخصصة في برامج الأطفال، دراسة وصفية تحليلية لإعلانات قناة سبيستون الفضائية )،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة،2010/2009، ص 24

<sup>2</sup> محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط4، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2007 ، ص 29

و يعرف كذلك حسب مالدين قرافيتز على أنه " مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى و التي يجرى عليها البحث أو التقصي<sup>1</sup> "

ويعرف أيضا بأنه "مجتمع محدود أو غير محدود من المفردات أو العناصر أو الوحدات. " أي أنه جميع الظاهرة التي يدرسها الباحث<sup>2</sup>.

وفي دراستنا التي نقوم بها يمثل مجتمع البحث المتاح 20 حقلة من برنامج " ما وراء

الجدران " لسنة 2017

### 8. عينة الدراسة:

عرفها عبد الله المسلمي على انها عبارة عن عدد محدد من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجيا ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الاولية المطلوبة ، ويشترط في هذا العدد ان يكون ممثلا لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> موريس أنجرس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، ط2، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبه للنشر

والتوزيع، الجزائر، 2004، ص85

<sup>2</sup> أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص166

<sup>3</sup> عبد الله المسلمي، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، ط1، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2008، ص123

لقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية (العمدية) التي يتم إختيارها من الوسط من نوعيات معينة ، أي أن هناك تحيز في الاختيار بحيث يختار الباحث هذه العينة لكونه يعرف أنها تمثل المجتمع تمثيلا سليما بناء علي معلومات إحصائية صادقة ، وقد تم إختيار 10 حلقات من حصة " ما وراء الجدران " لكونها تحتوي على القضايا التي تخدم الموضوع ولكون حصة "ماوراء الجدران " تتناول قضايا متنوعة كالشكر والإعتراف وغيرها.

يمكن تعريفها بأنها العينة التي تختار عن عمد بما يناسب مع تحقيق هدف معين، حيث يقوم الباحث باختيار مفردات عينة المبحوثين في ضوء انطباق سمات أو خصائص معينة عليهم.<sup>1</sup>

رقم الفيديو	عنوان الفيديو	تاريخ النشر	الرابط	قناة اليوتيوب
01	قضية بائع الخمر وعشيقته تعود من جديد.. القصة الكاملة	2017/12/16	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QImYzqHqG-E">https://www.youtube.com/watch?v=QImYzqHqG-E</a>	ELnhar TV

<sup>1</sup> راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، دار النشر مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح،

ELnhar TV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Eadd3_qd33g">https://www.youtube.com/watch?v=Eadd3_qd33g</a>	2017/04/03	عمي أحمد... أولادي يحقروني فساعدوني	02
ELnhar TV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AT5_rrO5Etg">https://www.youtube.com/watch?v=AT5_rrO5Etg</a>	2017/10/11	فتيحة .. حياة أولادي ضاعت والسبب امرأة	03
ELnhar TV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RBYQu79knZc">https://www.youtube.com/watch?v=RBYQu79knZc</a>	2017/03/29	الخيانة الزوجية	04
ELnhar TV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=dA9Xosr6gyo&amp;t=2_s">https://www.youtube.com/watch?v=dA9Xosr6gyo&amp;t=2_s</a>	2017/11/29	إعترافات مشعوذة تائية	05
ELnhar TV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=9KJdnESd0dY">https://www.youtube.com/watch?v=9KJdnESd0dY</a>	2017/09/20	قصة غرام تنتهي بجريمة قتل	06
ELnhar TV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NeEvjOalREE">https://www.youtube.com/watch?v=NeEvjOalREE</a>	2017/05/03	كريمة في مواجهة أخوها الذي إغتصبها	07



ELnhar TV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gRVwW5tbGZY&amp;t=17s">https://www.youtube.com/watch?v=gRVwW5tbGZY&amp;t=17s</a>	2017/04/12	الفايسبوك أفقد ابنتي شرفها	08
ELnhar TV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Z_ZJVso6xQo">https://www.youtube.com/watch?v=Z_ZJVso6xQo</a>	2017/05/17	أنيس من ذوي الإحتياجات الخاصة يتعرض لإعتداء جنسي ..	09
ELnhar TV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LYsApkDQGt8">https://www.youtube.com/watch?v=LYsApkDQGt8</a>	2017/09/06	زوجتي خاننتي وحياتي دمرت	10

## 9. حدود الدراسة:

### 1- الحدود موضوعية:

إن موضوعنا سيدرس مضامين مجموعة من حلقات من حصة ماوراء الجدران وسنركز على مضامين قضايا الطابوهات التي تبثها الحصة للمجتمع الجزائري.

### 2- الحدود الزمانية: أما عن المجال الزمني فقد استغرقت مدة انجاز هذه الدراسة

حوالي 5 أشهر من 2017/12/01 الى غاية 2018 /05/01.

**10. منهج الدراسة:**

تعرفه دائرة المعارف الدولية للعلوم الإجتماعية تحليل المحتوى على أنه : أحد المناهج المستخدمة في دراسة مضمون وسائل الاتصال المكتوبة و المسموعة بوضع خطة منظمة تبدأ بإختيار عينة من المادة محل التحليل وتصنيفها وتحليلها كما وكيفا<sup>1</sup> .

يعرف الدكتور محمد عبد الحميد: تحليل المضمون " مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى ،والعلاقات الارتباطية لهذه المعاني من خلال البحث الكمي ،الموضوعي ،والمنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى"<sup>2</sup>

**11. أدوات جمع البيانات:**

**1-استمارة تحليل المضمون :** هي عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى له ، وتوضيح إستعمال تحليل المحتوى كما تضم هذه الورقة ما يريده الباحث من الأساتذة المثبتين<sup>3</sup> .

<sup>1</sup> رشيدى أحمد طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، دار النشر الفكر العربي، القاهرة، 2004، ص 71

<sup>2</sup> محمد عبد الحميد محمد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، دار النشر عالم الكتب، بيروت، 1993، ص 22

<sup>3</sup> يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، دار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، الجزائر، 2007، ص

وقد اعتمدنا في بناء استمارة التحليل على مايلي :

### 1. فئات التحليل:

هي التقسيمات والتوزيعات والأركان التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدات التحليل المتوصل إليها في المادة المدروسة ، وهذا بناء على ما نتحدث فيه من صفات أو تختلف فيه من خصائص<sup>1</sup> وفي دراستنا قمنا بتقسيمها إلى فئتين فئة الشكل (كيف قيل؟) وتعني بالشكل الذي قدم فيه المضمون أما فئة (ماذا قيل؟) وتهتم بمضمون مادة الاتصال والمعاني والألفاظ التي تنقلها .

وعليه تسعى عملية وضع الفئات إلى تنظيم في نفس الإطار: أشياء أو أشخاص من نفس الطبيعة وهي تيهدف إلى تقسيم المحتوى إلى منظومة من الأفكار التي لها علاقة مباشرة بالإشكالية وأهداف الدراسة ، ومنه باقي الأفكار التي لا تقدم تلك التوجيهات وعلى هذا فإنه لا توجد فئات نمطية صالحة لكل أنواع البحوث بل يتوقف على طبيعة المحتوى المراد تحليله وطبيعة الدراسة وتصنيفها ، وعليه كان اختيارنا على الفئات التالية:

<sup>1</sup> أحمد بن مرسل، مرجع سابق، ص 286

## أ. فئة الشكل (كيف قيل؟)

هي تلك الفئات التي تصنف المحتوى الشكلي المضمون المزمع دراسته، وعادة ما تحاول الإجابة على السؤال (كيف قيل؟) وهي أحد ركائز تحليل المحتوى فى الشكل الذي يقدم به المضمون إلى جمهور القراء والمتفرجين من خلال القنوات<sup>1</sup>.

يتمثل الشكل في هذه الدراسة بشكل المادة الإعلامية التي أخرجت فيها حصة ماوراء الجدران في معالجة قضايا الطابوهات وعليه تضم فئات

• **فئة الزمن:** هي الفئة التي تخص المضامين السمعية البصرية أو الخطاب المباشر التي تقيس الزمن المتاح لمعرفة

• **فئة اللغة المستعملة:** من المؤكد أن اللغة هي الوعاء الذي يصب فيه الفكر فهي بالتالي المحرك الأساسي له ، و تزداد هذه الأهمية في مضمون و سائل الإعلام الجماهيري و لذا فان فئة اللغة المستعملة في تلك الوسائل هي مجموعة من التصنيفات التي ترتبط في طبيعتها بإشكالية الدراسة و الهدف منها ، و أكثر التقسيمات هي :  
فصحى ، عامية ، اجنبية

بالإضافة الى: فئة اللقطات المستخدمة ، فئة زوايا التصوير ، فئة المؤثرات الصوتية والبصرية ، فئة الموقع ،

<sup>1</sup> يوسف تمار، مرجع سابق، ص 42

ب. فئة المضمون (ماذا قيل ؟) :

تستهدف هذه الفئة الإجابة على : السؤال على ما يدور موضوع المحتوى ؟ و تفيد هذه

الفئات في الكشف عن مراكز الإهتمام في المضمون ، و ذلك أن الوسيلة الإعلامية

تعطي اهتماما في المحتوى الموضوع التي تتفق مع سياستها التحريرية<sup>1</sup>.

• فئة الموضوع: هي من أكثر الفئات استخداما في بحوث الإعلام و الإتصال و ذلك

للسهولة النسبية التي تتطلبها ، إذ أنها تحاول الإجابة على السؤال : ما يدور موضوع

المحتوى؟ أي ما هي المواقع الأكثر بروزا في المحتوى ؟ و في هذه الحالة يبدأ الباحث

بتصنيف المواضيع التي يريد دارستها و التي يمكنها الإجابة على إشكالية البحث ثم يقوم

بتقسيم كل موضوع إلى مواضيع فرعية يمكن من خلالها حساب خط المواضيع الرئيسية.

حيث لا توجد قوائم جاهزة معدة سلفا لفئات الموضوع يمكن للباحث أن يستخدمها لذا فمن

المحتمل أن تختلف الفئات التي يقوم بإعدادها عن موضوع معين عن الفئات التي يقوم

بإعدادها باحث آخر لذات الموضوع نظرا لاختلاف تخصصاتها أو اهتماماتها.

<sup>1</sup> محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص35

• فئة الفاعل: تبحث هذه الفئة عن المحركين الأساسيين في المضمون أي مجموعة الأشخاص أو الفئات التي تصنع الحدث في المضمون محل التحليل أو تشير إلى الفاعلين الأساسيين.

• فئة الأهداف : جاءت هذه الفئة لمعرفة الفكرة المعبر عنها للوصول إلى البعد الإعلامي<sup>1</sup>.

بالإضافة الى : فئة الاستمالات العاطفية، فئة الجمهور المستهدف ، فئة القيم والسلوكيات الاجتماعية .

## II. وحدات التحليل:

لأن تحليل المضمون يسعى إلى وصف عناصر المحتوى وصفا كميا , كان ولا بد من تقسيمه إلى وحدات التي تمكننا من حساب التكرار وينبغي التنبه بداية أن وحدات التحليل هي نفسها وحدات التسجيل.

وحدة التحليل: هي أصغر مقطع يمكن تحديده في الوثيقة ... وتمثل بذلك عنصرا من العينة التي سيسلط عليها مباشرة التحليل<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> حمام محمد زهير، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار أمواج للنشر والتوزيع، عمان، د س، ص 64

<sup>2</sup> لامية مرتاض نفوسي، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية: أسس وتطبيقات، دار هومه للنشر والتوزيع، الجزائر، 2016،

✓ **وحدة الفكرة:** ليس للفكر حدود إلا تلك التي يحملها معناها وقد تكون عبارة أو جملة

وقد تمتد على طول الفقرة قد يكون كل محتوى عبارة عن فكرة واحدة<sup>1</sup>

✓ **وحدة الزمن:** المدة الزمنية قد توحى لنا بأهمية الموضوع المعروض فإذا طال

عرضها فهذا يعني أن التركيز عليها مهم وهي تعني أن الباحث يقيس المدة الزمنية التي

أستغرقها المحتوى في طريقة عرضها كأن يكون الثواني أو الدقائق أو الساعات.

✓ **وحدة المقطع:** يمكن استعمال هذه الوحدة في عدّه مضامين مهما كان شكلها, فقد

يكون المقطع في برنامج أو فيلم. المهم أن الباحث قد يتصرف في المحتوى , ويقوم

بتقسيمه إلى مقاطع يمكنه حسابها وتصنيفها وتحليلها تحليلًا كميًا فيما بعد.

### III. الصدق و الثبات :

حيث مر بناء استمارة تحليل مضمون بعدة مراحل منها أولاً إعداد استمارة أولية بناء

على الاطلاع على جزء من المادة التي سيتم تحليلها وكذلك من خلال الاستفادة من

الاطلاع على الدراسات السابقة ،

ثم في مرحلة لاحقة تم عرض الاستمارة مع الدليل وذلك من أجل تعديلها على

الأستاذ المشرف وعلى مجموعة من الأساتذة المحكمين (وهذا يدخل ضمن قياس الصدق).

<sup>1</sup> يوسف تمار ، مرجع سابق، ص86

وبعد تحكيم الاستمارة من قبل الأساتذة المحكمين، كانت هناك بعض التعديلات على استمارة تحليل المحتوى حسب ما قدموه المحكمين من ملاحظات تمثلت في تعديل بعض الفئات التي تخدم الموضوع وكذا إضافة بعض العبارات لتكون الفئة في صلب الموضوع.

ثم بعد الأخذ بالملاحظات والتوجيهات تم قياس الثبات من طرف مرمزين (الباحثين) و طالبة ماستر إعلام واتصال.

قمنا بحساب مستوى الثبات وهذا باللجوء إلى معادلة .

(هولستي) لحساب معامل الثبات بين المرمزين.

وكان مجموع عدد فئات في الاستمارة الواحدة 75 فئة.

تم تحليل حلقتين من طرف الباحثين والطالبة ،وعلى هذا الأساس تم قياس الثبات.

نقاط الإتفاق في الاستمارة الأولى بين المرمزة والباحثين في تحليل الفيديو الأول كانت 46.

ونقاط الاتفاق في الاستمارة الثانية بين المرمزة والباحثين في تحليل الفيديو الثاني

كانت 70 .

قمنا بجمع نقاط الاتفاق للاستمارة بين المرمزة والباحثين .

$$116 = 46 + 70$$



وحساب مجموع وحدات الترميز قناب 75 فئة  $4 \times 300 =$

معدل الثبات =  $\frac{2 \times \text{عدد الوحدات المتفق عليها}}{\text{مجموع وحدات الترميز}}$

مجموع وحدات الترميز

232 2×116

0,77 = — = —

300 300

## 12. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: رزيق سامية، "البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة

برنامج... ماوراء الجدران - أنموذجا - "مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر "ل م د" جامعة

العربي التبسي بتبسة 2016/2015

### الإشكالية:

كيف عالجت قناة النهار البرنامج الاجتماعي "ما وراء الجدران" ضمن مادتها الإخبارية؟

### تساؤلات الدراسة

ويندرج ضمن هذا التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- 1- ما هي موضوعات القائم بالاتصال في برنامج ما وراء الجدران في قناة النهار؟
- 2- ما هي مواقف واتجاهات القائم بالاتصال نحو برنامج "ما وراء الجدران" في قناة النهار؟.
- 3- ما هي القيم التي يضمنها برنامج ما "وراء الجدران" في قناة النهار؟.
- 4- ما هو الجمهور المستهدف في برنامج " وراء الجدران " في قناة النهار؟.
- 5- ما هي المدة الزمنية المخصصة للفاعلين في برنامج "ما وراء الجدران" في قناة النهار؟

المنهج المتبع وادوات جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي المسحي واستخدمت تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات\_

### نتائج الدراسة :

خلصت الدراسة التوثيقية لتحليل مضمون البرامج الاجتماعية في الفضائية الجزائرية الخاصة " قناة النهار " إلى مجموعة من النتائج هي:

1. تطرق البرامج إلى مواضيع حساسة وأنية مأخوذة من رحم المجتمع وتمثل انشغال المواطن فيه، وهذا ما بين عوامل نجاحها، إضافة إلى أن البرامج المباشرة تكسب ثقة المشاهد وتكسب التلفزيون مصداقية أكبر من خلال فتح الحوار المباشر مع الجمهور عن طريق الهاتف، وبالتالي كلما كان البرنامج يبيث على الهواء مباشرة كلما زاد اهتمام المواطن بالمعلومات التي يقدمها.

2. يقدم البرنامج معلومات حول الآفات الاجتماعية من خلال التعريف بالموضوع وأسباب وجوده، وانعكاساته على الفرد وعلى المجتمع بالإضافة إلى تحليل المستشارين له.

3. إن عدداً كبيراً من الأشخاص استطاعوا العودة إلى أهاليهم وذويهم بفضل هذا البرنامج ومتابعته للموضوعات حتى بعد عرضها.

4. ساهم برنامج "ما وراء الجدران" في كسر بعض (الطابوهات) المواضيع المحرمة داخل المجتمع الجزائري بتطرقه للاعتراف بالخطأ، إهمال الوالدين، العنف الأسري الاختطاف، وأسباب هذه الآفات ومحاولة إيجاد الحلول لها.

5. ساهم برنامج "ما وراء الجدران" في نشر التوعية للوقاية من الآفات الاجتماعية وخلق ثقافة الحوار الأسري أولاً وفي المجتمع ثانياً.

عند مقارنة هذه الدراسة البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة برنامج... "ما وراء الجدران" ... أنموذجا بدراستنا قضايا الطابوهات في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة دراسة تحليلية لحصة ما وراء الجدران نجد أنهما يلتقيان في تحليل حصة واحدة في قناة واحدة ويختلفان في زاوية المعالجة حيث ان الباحثة عالجة القضايا الاجتماعية التي يطرحها البرنامج فحين تعالج دراستنا قضايا الطابوهات التي يتضمنها البرنامج .

### الدراسة الثانية :

بامون سهيلة سايح سارة، "المعالجة الإعلامية لظاهرة المخدرات في المدارس دراسة تحليلية لحصة بدون تحفظ لقناة النهار TV"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2016 / 2017

### اشكالية الدراسة:

كيف تمت معالجة ظاهرة المخدرات في المدارس من خلال حصة بدون تحفظ لقناة النهار TV ؟

تساؤلات الدراسة:

1. كيف عالجت حصة بدون تحفظ لقناة النهار TV ظاهرة المخدرات في المدارس من

ناحية الشكل؟

2. كيف عالجت حصة بدون تحفظ لقناة النهار TV ظاهرة المخدرات في المدارس من

ناحية المضمون؟

3. ما هو اتجاه حصة بدون تحفظ من تعامل السلطات الأمنية و مسؤولى قطاع التربية

مع ظاهرة انتشار المخدرات في المدارس؟

المنهج وأداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الوصفي واستخدمت الملاحظة العلمية و المقابلة

المفتوحة مع مقدم البرنامج ياسر لعرايبي واستخدمت تحليل المضمون لتحليل برنامج بدون

تحفظ

**13. المداخل النظرية:**

اعتمدنا في دراستنا على نظرية :

1-الحتمية القيمية لصاحبها عزى عبد الرحمن

• نشأة نظرية الحتمية القيمية ومفاتيح فهمها :

رغم أن جل دراساته منذ أول دراسة كتبها عندما عاد إلى الجزائر عام 1985 تميزت بإستناده إلى إنتمائيه الحضاري<sup>1</sup> ، إلا أن عبد الرحمان عزي صرح بأنه بدأ فعليا تحديد مسار نظريته بتقديم النظرية الإجتماعية الغربية الحديثة وتكييفها مع الواقع الجديد وعلاقتها بالإتصال، في كتابه (الفكر الإجتماعي المعاصر و الظاهر الإعلامية الإتصالية : بعض الأبعاد الحضارية)<sup>2</sup> أما عن تسميتها بنظرية الحتمية القيمية في الإعلام فيعود الفضل في ذلك إلى طالبه وزميله في جامعة الشارقة الأستاذ والدكتور نصير بوعلي ، وذلك بعد معارضتها بالحتمية التكنولوجية لمارشال ماكلوهان في دراسة مهمة قام خلالها بمقارنة قيمة بين النظريتين<sup>3</sup> .

كما أن نظرية الحتمية القيمية في الإعلام كبنية تتضمن عناصر البناء التالية:

- علوم الإعلام و الإتصال كمادة خام.

<sup>1</sup> نصير بوعلي، الإعلام والقيم، قراءة في نظرية المفكر الجزائري عبد الرحمان عزي، دار الهدى عين ميله،الجزائر،2005،ص7

<sup>2</sup> عزي عبد الرحمان،الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية: بعض الأبعاد الحضارية،دار الأمة، الجزائر،1995، ص15

<sup>3</sup> باديس لونيس، (نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، نحو براديجم إعلامي متميز) مجلة الدراسات الإعلامية القيمية المعاصرة، العدد الرابع،المجلد الأول، دار الورسم،الجزائر 2012، د ص

- الفكر الإجماعي المعاصر في القرن 20 كمادة مستوردة.

- التراث العربي الإسلامي على سبيل الإجتهد وليس النقل كمادة محلية

- القرآن الكريم بمثابة الإسمنت الذي يمسك النظرية بإحكام.

• أسبقية النظرية ككل على الجزء :

فنظرية الحتمية القيمية في الإعلام هي ذلك الكل المركب من دراسات وأبحاث نظرية عبد

الرحمان عزي، ويستحيل فهمها مالم يكن هناك إلمام بعدد معتبر من دراساته التي تزيد

عن 50 دراسة تنطلق كلها تقريبا من إشكالية واحدة هي

كيفية فهم الظاهرة الإتصالية والإعلامية فهما قيما وحضاريا .

• أسبقية العلاقة على الأجزاء أو القيمة المحددة لها :

تتضح هذه النظرية أكثر عند إمعاننا النظر في العلاقة التي تحكم دراسات عبد الرحمان

عزي، لأن ذلك سيقود إلى التغلغل في الدواخل و توليد المعاني العميقة للنظرية

(...)وتعتبر القيمة هي الحلقة أو العلاقة بنيويا إلى تمسك أبحاث المفكر وتجعلها مساقط

لا تتحرك إلا ضمن دائرة النظرية<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> نصير بوعلي، مفاتيح نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، مقاربة بنيوية، مجلة كنوز الحكمة، العدد الثاني، مؤسسة كنوز

## • إفتراضات وركائز النظرية:

تتطلق نظرية الحتمية القيمة في الإعلام من إفتراض أساسي يعتبر الإعلام رسالة وأهم معيار في تقييم الرسالة هو القيمة التي تتبع أساسا من المعتقد ، ولذلك فإن تأثير وسائل الإعلام يكون إيجابيا إذا كانت محتوياتها وثيقة الصلة بالقيم، وكلما كانت الوثائق أشد كان التأثير إيجابيا، وبالمقابل يكون التأثير سلبيًا إذا كانت المحتويات لا تتقيد بأية قيمة ، أو تتناقض مع القيمة، وكلما كان الإبتعاد عن القيمة أكبر كان التأثير السلبي أكثر<sup>1</sup> ، ويعتبر مفهوم السالب والموجب من بين المفاهيم الجديدة التي قدمها عبد الرحمان عزي بالإضافة إلى المخيال الإعلامي (في مقابل الرأي العام ،) والزمن الإعلامي، والرأسمال الإعلامي الرمزي، والوضع والخيال و"التمعقل"(من إستخدام العقل) وفعل السمع والبصر والبنية القيمة وغيرها<sup>2</sup>.

أما أهم الركائز - المبدئية - التي تقوم عليها النظرية فتتمثل حسب عبد الرحمان عزي في:

<sup>1</sup> عزي عبد الرحمان، دراسات في نظريات الاتصال، نحو فكر إعلامي متميز، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية، سلسلة كتب المستقبل العربي(28)، بيرزت، 2003،ص122

<sup>2</sup> نصير بوعلي وآخرون، قراءات في نظرية الحتمية القيمة في الإعلام، مكتبة أقرأ، الجزائر، 2009،ص 129



1. أن يكون الاتصال نابعا ومنبثقا من الأبعاد الثقافية الحضارية التي ينتمي إليها المجتمع
2. أن يكون الإتصال تكامليا، فيتضمن الاتصال السمعي البصري، والمكتوب والشفوي الشخصي، مع التركيز على المكتوب لأنه من أسس قيام الحضارات
3. أن يكون الاتصال قائما على مشاركة واعية من طرف الجمهور المستقبل لا أن يكون أحاديا متسلطا .
4. أن يكون الاتصال دائما حاملا للقيم الثقافية والروحية التي تدفع الإنسان والمجتمع إلى الإرتقاء والسمو<sup>1</sup>.

#### • مفاهيم النظرية:

1. الواقع : يعرف في اللغة عن ما حدث وثبت ، ومنه وقع يقع وقوعا يقول الله تعالى: "إذا وقعت الواقعة " سميت كذلك لتحقيق وقوعها.

أما اصطلاحا : ما لا يمكن التعبير عنه من خلال معاشته ، وهو في جوهره معنوي رغم أنه يمكن أن يظهر بصفة جزئية في المجسد ، فالواقع لا يمكن التعبير عنه كليا كما في الواقع بحكم أن مؤسسة اللغة لا تقدر على إستيعاب الواقع ، لأنها محدودة في إمكانياتها التعبيرية إذ

<sup>1</sup> عبد الرحمان عزي، دراسات في نظرية الاتصال، مرجع سبق ذكره،ص 143-144

أن عدد الألفاظ في أي لغة محدد ومجرد في الوقت نفسه مقارنة بعالم الواقع، فالألفاظ واسطة إلى حقيقة الواقع أو تبليغ عنه إلا من خلال معاشته<sup>1</sup>.

**الخيال** : يتجلى في مستواه الأعلى في الأبنية الدينية ، ويرمز في مفهوم الكاتب إلى سعي الإنسان بالسمو بفعله وقيمه إلى الحقيقة المرتبطة بالمعتقد - فالخيال هو إطار علمي معرفي وليس بالمعنى السلبي في المخيال الاجتماعي.

**الأنظمة المخيالية** : وهي الأنظمة التي ينتجها الإنسان إنطلاقاً أو إبتعاداً عن الخيال وتكون أنظمة فرعية والإعلام كمحتوى و رسالة يعتبر إحدى هذه الأنظمة المخيالية

**التمثيل** : ما ينتجه الإنسان من أبنية إذا إرتبط بالأبنية الدينية (الخيال) كان موجبا ، إذا إبتعد عنها كان سلبا .

**التموضع** : وهو الوضع الذي في معظمه غير سوي .

**التمعقل** : هو الارتقاء عن طريق البنية الذهنية العقلية هو عملية الانتقال من

التموضع إلى التمثيل

**الرأسمال القيمي** : يتعلق الرأسمال القيمي بقيم المجتمع ومعانيه الثقافية، التي تشكل هويته و انتماؤه إلى بيئة حضارية ذات أبعاد إنسانية عالمية ، وينتمي الرأسمال القيمي

<sup>1</sup> لجبري نور الدين، (مدخل إلى نظرية الإعلام والحتمية القيمية ، القيم كمنهج ودراسة لتأطير الظاهرة الإعلامية) مجلة المعيار

العدد 16، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، 2008، ص 3

إلى مجال التدافع، الذي يتضمن الحراك الإجتماعي التاريخي في العلاقة القيمية والتضاد بين الخير والشر، على أن مستوى القول (الرمزي) أو الفعل (السلوك الفردي والإجتماعي). ونظرياً، يكون الرأسمال القيمي المرجع في أداء كل من الرأسمال المادي والرأسمال الرمزي، فالترابط بين العناصر الثلاثة المكونة للرأسمال أساس البناء الحضاري<sup>1</sup>.

**المخيال الإعلامي :** حالة تتضمن المشاعر النفسية الاجتماعية والتي بفعل ما يتعرض له الجمهور العربي الإسلامي عامة عن محتويات وسائل الاتصال من جهة وبفعل ما يحمله هذا الجمهور من مخزون تراثي و أسطوري من جهة أخرى<sup>2</sup>.

**الرأسمال الرمزي :** يتعلق الرأسمال الرمزي بالإعلام عامة وبالفضائيات على وجه التحديد برمزيته وينتمي الرأسمال الرمزي إلى مجال الإستقطاب أي أنه فضاء واسع برموزه، و تتداخل فيها الكثير من المصالح و الإعتبارات، ويصعب تثبيته من دون البناء المستمر والمعاودة .

<sup>1</sup> عزي عبد الرحمان وآخرون، ثورة الصورة، المشهد الإعلامي وفضاء الواقع، ط1 ، مركز دراسات الوحدة العربية، سلسلة كتب المستقبل العربية (57)، بيروت لبنان، 2008، ص95-108

<sup>2</sup> عزي عبد الرحمان، منهجية الحتمية القيمية في الإعلام، ط1، الدار المتوسطة للنشر، تونس، 2013 ص22

**المكان الإعلامي :** يعتبر المكان الإعلامي ذلك الحيز الجغرافي البيئي الرمزي الذي تروج له وسائل الإعلام وتكنولوجيا الإتصال، حيث تعمل هذه الأخيرة على تكوين أنماط من الصور المكانية، التي تكون خارج دائرة الواقع المعيشي للفرد، فتدخل عليه مكانا رمزيا متباعدا ومألوفا مع كثرة الإعتماد على هذه التكنولوجيات، يقول عبد الرحمان عزي "إن كثرة إستخدام وسائل الإعلام وتكنولوجيات الإتصال خاصة التلفزيون وشبكة الإنترنت يؤدي إلى نوع من الإغتراب عن المكان المعيشي والتعلق بالمكان المألوف الجديد الذي تعرضه هذه التكنولو جيات كالأفلام والمسلسلات والإعلانات بصفة عامة

**الزمن الإعلامي :** يعتبر الزمن الإعلامي ظاهرة رمزية، فالفرد يتعامل مع محتويات وسائل الإعلام من نما تعبير عن تلك خلال رمزية النص والصورة والفيديو، ويعني ذلك أنها ليست حقائق و الحقائق أي مستوى آخر من هذه الحقائق و المعبر عنها لغويا أو عن طريق الرموز أو الصورة<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> سعدي عمار، خنيش كريمة، مرجع سابق، ص21

## 2-نظرية : ترتيب الأولويات / وضع الأجندة

### مفهوم ترتيب الأولويات:

إن هذا المفهوم الخاص بعلاقة وسائل الاتصال بالجمهور يرى أن وسائل الاتصال هي التي تحدد الأولويات التي تتناولها الأخبار فهي تعطي أهمية خاصة لهذه الموضوعات مما يجعلها تصبح من الأولويات الهامة لدى الجمهور، وهكذا فإن الموضوعات التي يراها المحررون ذات أهمية هي التي يتم نشرها حتى ولو كانت غير ذلك في الحقيقة، فإن مجرد النشر في حد ذاته يعطي أهمية مضاعفة لتلك الموضوعات، بحيث يراها الجمهور ذات أهمية تفوق غيرها من الموضوعات<sup>1</sup>.

وعلى أساس هذا المفهوم تساعد نظرية ترتيب الأولويات الجمهور على التفكير في القضايا التي تحدها وسائل الإعلام، بحيث يؤكد باترسون على أن مفهوم ترتيب الأولويات يمثل العملية التي تبرز بها وسائل الإعلام قضايا معينة على أنها قضايا مهمة وتستحق رد فعل السلطة، ما دام الرأي العام نحو القضية قد تشكل عن طريق وسائل الإعلام<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> أحمد زكرياء، نظريات الإعلام، ط1، المكتبة المصرية للنشر، مصر، 2009، ص6

<sup>2</sup> لامية صابر، (الحملات الإعلانية في باقة mbc ودورها في التوعية الدينية للشباب ، دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية سطيف)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال والعلاقات العامة، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2009/2010. د ص

هذه النظرية تهتم بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الاعلام وال جماهير التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد أولويات القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تهتم المجتمع ( تعتقد نظرية ترتيب الأولويات أن القضايا التي ينشرها الإعلام هامة ولولا ذلك لما تم نشرها بالقوالب المقدمة<sup>1</sup>).

هذه النظرية تبحث في ترتيب الأولويات أو وضع الأجندة أو ترتيب الاهتمامات وتنطلق من قضية هامة وهي " أن الإعلام ووسائله المتنوعة ينمي معارف الجمهور ، يضع لهم القضايا التي يفكرون فيها ويركز على الشخصيات والأحداث التي يهتم بها الجمهور .

### الفرض الرئيسي لنظرية وضع الأجندة:

إن الفرض الرئيس في معظم الدراسات الخاصة بوضع الأجندة هو " الاتفاق بين ترتيب أجندة وسائل الإعلام، وترتيب أجندة الجمهور للاهتمام بالقضايا والموضوعات الإعلامية"، أي وجود ارتباط إيجابي بين ترتيب الاهتمام لكل من الوسيلة والجمهور، مما يشير إلى دور وسائل الإعلام في ترتيب أولويات اهتمام الجمهور بالقضايا والموضوعات المطروحة بنفس الترتيب الذي تعطيه الوسائل لهذه القضايا والموضوعات<sup>2</sup> وتركز وسائل

<sup>1</sup> ماهر أبو عصب قلقيلية، ( ترتيب الأولويات والمصادر المطلعة أمثلة على التضليل الإعلامي)، دنيا الوطن، 2015/04/26، متاح على الرابط: <https://pulpit.alwatanvoice.com/articles/2015/04/26/364327.html> ، 2018/05/40 ، 9:50

<sup>2</sup> محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 275

الإعلام على الأحداث العامة والقضايا لتحقيق التوحد الجمعي وتشكيل الخطاب الاجتماعي، وانتهت كثير من البحوث إلى أن الصحافة تتجح أكثر من التلفزيون في التأثير على أجندة الجمهور.

**العوامل المؤثرة في وضع الأولويات:**

**أ. طبيعة ونوع القضية:**

وضع الأجندة بين الجمهور ووسائل الاعلام يرتبط بنوعية القضية ومدى قربها أو بعدها من ذاتية الجمهور وخبراته المباشرة.<sup>1</sup>

**ب. مستوى النظام السياسي:**

النظام السياسي من أي دولة يختلف ، ولكن أي نظام سياسي له اهتمامات، فمثلاً: عندما يكون له اهتمامات قومية واسعة، يزداد تأثير وسائل الإعلام ، على أساس أن الإعلام يؤثر في الاهتمامات القومية أكثر من المحلية على أساس أن أعضائها أكثر تجانساً وأقل اهتماماً بالإعلام.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط1، الدار المصرية اللبنانية ، مصر، 1998، ص294

<sup>2</sup> حسن عماد مكاوي ، مرجع سابق، ص295

**ج. الاتصال الشخصي**

النقاش والحوار والاتصال الشخصي بين أفراد المجتمع الواحد يدعم أو يعيق عملية وضع الأجنحة مثلاً/ عندما يزيد بث وتقديم ونشر المناقشات الشخصية يعزز ما يقدمه الإعلام من خلال وسائله المتنوعة.

**د. السمات الديموغرافية:**

عدم تجانس الجمهور مثل السن، الجنس، الحالة الاجتماعية والاقتصادية، مستوى التعليم لا تؤثر بشكل مباشر في عملية وضع الأجنحة، ولكن الافتراض الغالب أن التعليم يؤثر باعتبار أن المتعلمين أكثر تعرضاً للإعلام المكتوب ويدركون على نحو معين.

**هـ . نوع الوسيلة الإعلامية:**

أختلف العلماء في تحديد أكثر الوسائل تأثيراً في تحقيق تأثير قوي في وضع الأجنحة، وانحصر الخلاف بين الصحف والتلفزيون على أساس أن معظم الدراسات حاولت عمل دراسات مقارنة في هذا المجال<sup>1</sup>.

**و. المدى الزمني لوضع الأجنحة:**

اختلفت الدراسات الإعلامية حول الفترة الزمنية التي تحتاجها لوضع الأجنحة البعض تحدث عن ثلاث أسابيع، والبعض شهرين، والبعض أربع أشهر<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> نقس المرجع، ص296



**استراتيجيات نظرية وضع الأجندة:**

**1-الإستراتيجية الأولى:** وتقوم على دراسة مجموعة القضايا السائدة في وسائل الإعلام

وعند الجمهور إما على فترة زمنية واحدة أو على فترتين.

**2-الإستراتيجية الثانية:** وتقوم على دراسة قضية واحدة سواء على فترة زمنية واحدة أو على

فترات زمنية مختلفة، أي دراسة ممتدة<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> حسن عماد مكاوي ، مرجع سابق ،ص297

<sup>2</sup> منال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2012 ص335

**خلاصة:**

وخلاصة القول ،وكما ذكرنا سابقا ،فقد اعتمدنا على جملة من أهداف الدراسة ،أهميتها وأسباب اختيارنا للموضوع، مفاهيم الدراسة ،مجتمع وعينة الدراسة وحدود الدراسة ،مرورا بالمنهج المستعمل ،أدوات جمع البيانات،الصدق والثبات ،الدراسات السابقة،المداخل النظرية وكان الهدف من هذا الفصل التخطيط المبدئي لأساس الدراسة.

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد

البطاقة الفنية للبرنامج

التحليل الكمي والكيفي

نتائج الدراسة

## تمهيد :

بعدها تطرقنا في الفصل الأول إلى الجوانب المنهجية لهذه الدراسة التي تحدد لنا الإطار العام لمسار الدراسة التطبيقية ، التي تنصب على دراسة عينة من حلقات برنامج "ما وراء الجدران" فإننا في هذا الفصل نسعى إلى التحليل الكمي والكيفي للبيانات التي تم جمعها باستمرار تحليل المضمون لنصل بعد ذلك إلى تفسير نتائج الدراسة ، كل هذا من أجل الاجابة على الإشكالية والتساؤلات الفرعية .

### البطاقة الفنية عن البرنامج:

نوع البرنامج : إجتماعي

مقدمة البرنامج : عائشة بوزمارن

أسم البرنامج : ما وراء الجدران

الموقع الرسمي على الفايسبوك:

<https://ar-ar.facebook.com/1764659333813868>-ماوراء-الجدران

يعتبر برنامج... ما وراء الجدران ....برنامج إعلامي تلفزيوني ذ طابع اجتماعي أي

برامج اجتماعية تفتح فضاء للحوار ومناقشة مواضيع وظروف اجتماعية، وطرح القضايا

ذاتال طابع الاجتماعي، ونظرا للطلب المتزايد من طرف الجمهور على هذا الركن باعتباره

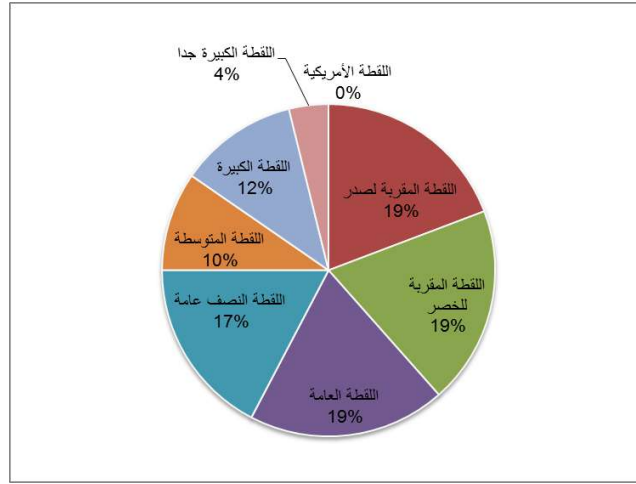
السبيل الوحيد لطرح قضاياها وانشغالاته على أمل إيجاد الحلول لها، حيث أقترح مسؤولو

الحصة فكرة استحداث فكرة خاصة بهذا الركن، يعبر من خلالها الفرد الجزائري عن مشاكله الاجتماعية من خلال إيجاد حلول يهدف من خلالها البرنامج إلى لم شمل العائلات وتوعية المجتمع الجزائري من خلال طابعه الديني والقانوني، وعليه أصبحت تنقل إلى الجمهور على الهواء مباشرة لمدة 90 دقيقة من الساعة التاسعة و 05 دقائق ليلا وهذا التوقيت في أغلب الأحيان ما تكون فيه الأسرة الجزائرية مجتمعة في البيت فيتنسى لها متابعة البرنامج.

### التحليل الكمي والكيفي للبرنامج

جدول 1 يوضح فئة اللقطات المستخدمة

النسبة المئوية	التكرار	نوع اللقطة
00%	00	اللقطة الأمريكية
19%	10	اللقطة المقربة للصدر
19%	10	اللقطة المقربة للخصر
19%	10	اللقطة العامة
17%	09	اللقطة النصف عامة
10%	05	اللقطة المتوسطة
12%	06	اللقطة الكبيرة
4%	02	اللقطة الكبيرة جدا
100%	52	المجموع

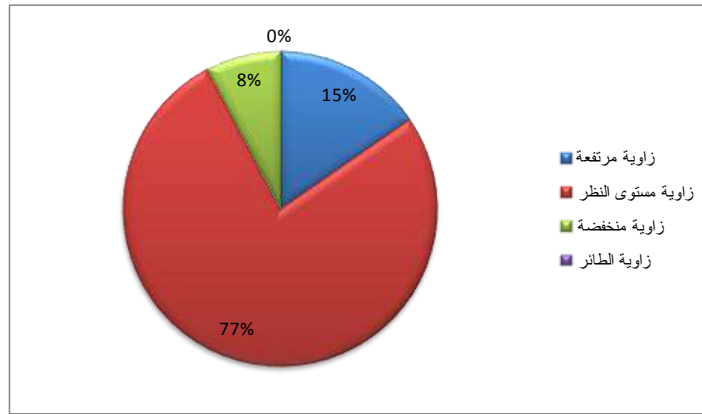


شكل بياني 1 يوضح فئة اللقطات المستخدمة

من خلال ملاحظتنا الجدول رقم (1): نلاحظ أن اللقطة العامة و اللقطة المقربة للصدر واللقطة المقربة للخصر لهم نفس النسبة تقدر بـ 19 % ويعود ذلك لكون البرنامج من البرامج الحوارية والتي تغلب عليها مثل هذه اللقطات ، ثم لتلبيهم اللقطة النصف عامة بنسبة 17% ثم اللقطة الكبيرة بنسبة 12 % واللقطة المتوسطة بنسبة 10 % وأخيرا اللقطة الكبيرة جدا بنسبة 4 % ، ومن خلال الملاحظة يتضح أنه تم استخدام اللقطة الكبيرة والكبيرة جدا لتبيين الملامح التي تظهر الحزن والأسى عند الضيوف أو أقاربهم.

جدول (2) يمثل زوايا التصوير المستخدمة

النسبة المئوية	التكرار	زوايا التصوير
15 %	02	زاوية مرتفعة
77 %	10	زاوية مستوى النظر
8 %	01	زاوية منخفضة
00 %	00	زاوية نظر الطائر
100 %	13	المجموع

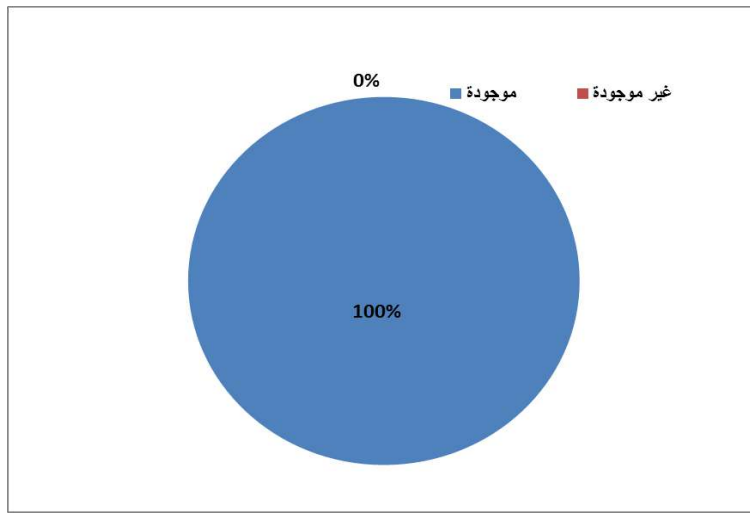


شكل بياني 2: دائرة نسبية تبين زوايا التصوير

من خلال الجدول رقم (2): نلاحظ أنه تم استخدام زاوية مستوى النظر بنسبة 77% ثم تليها الزاوية المرتفعة بنسبة 15% وبعدها الزاوية المنخفضة بنسبة 8% ، ويرجع استخدام زاوية مستوى النظر لكون البرنامج حوارى وهذه الزاوية تعطينا تأطيرا كاملا للديكور بما فيهم الشخصيات والضيوف، أما عن الزاوية المرتفعة فقد استخدمت لتباين ان الشخصية أي (الضحية) تعاني الاحتقار والمعانات في المجتمع من جهة و لتأثير والتلاعب بعاطفة المشاهد من جهة اخرى .

جدول (3) يمثل فئة المؤثرات الصوتية

النسبة المئوية	التكرار	المؤثرات الصوتية
100%	10	موجودة
00%	00	غير موجودة
100%	10	المجموع



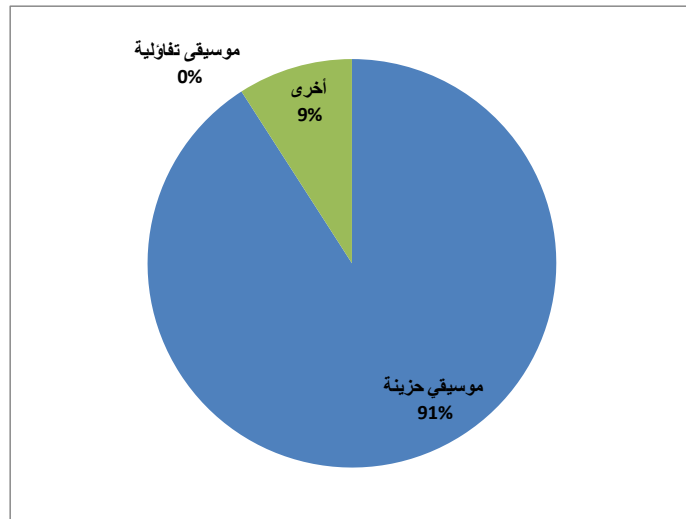
شكل بياني 3: دائرة نسبية تبين المؤثرات الصوتية

عند ملاحظتنا للجدول رقم (3): نرى أنه تم استخدام المؤثرات الصوتية بنسبة 100% وهذا للتأثير في المشاهد من خلال استعمال المؤثرات الصوتية للإيحاء بمشاعر نفسية ما وخرسها في قلوب المشاهدين او المستمعين، وهذا كي يندمج المتلقى مع العمل ويستشعر واقعيته .



جدول (4) يمثل نوع الموسيقى المستخدمة

نوع الموسيقى	التكرار	النسبة المئوية
موسيقى حزينة	10	91%
موسيقى تفاعلية	00	00%
أخرى	01	9%
المجموع	11	100%



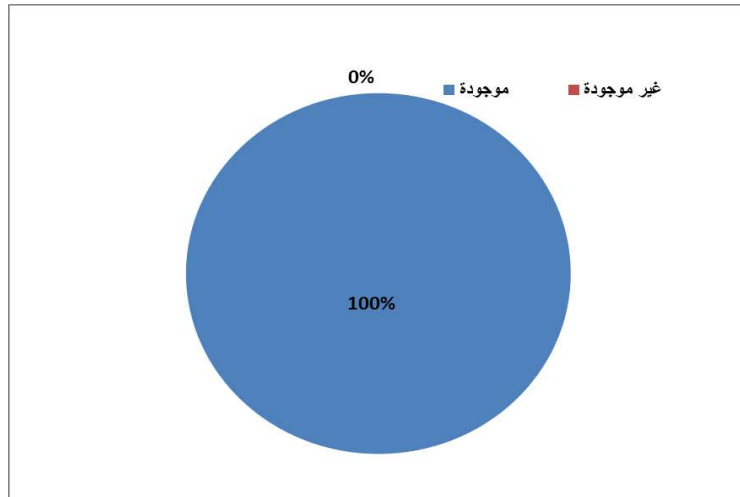
شكل بياني 4: دائرة نسبية توضح الموسيقى المستخدمة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (4): أنه تم استخدام الموسيقى الحزينة بنسبة 91% وتمثلت في موسيقى تركية حزينة معزوفة بألة الكمان وذلك نظرا لتأثير الموسيقى الحزينة على المشاهد بحيث استخدمت كعنصر مدعم للعلاقة بين الضحية والمتلقى، وهذا لما يخلقه هذا النوع من الموسيقى في نفسية المشاهد وتعزيز الصورة الذهنية للمعانات والأسى مع

الإشارة إلى أن الموسيقى كانت مرافقة لكلام الشخصيات الفاعلة في البرنامج، ثم تليها موسيقى أخرى بنسبة 9% وتمثلت في موسيقى حماسية لبعث نوع من الإثارة لدى المشاهد وكذا قطع الصوت أثناء تلفظ أطراف النزاع بكلام سيء أو لعدم التصريح بذكر أسماء بعض الأشخاص في البرنامج.

جدول (5) يمثل فئة المؤثرات البصرية

النسبة المئوية	التكرار	فئة المؤثرات البصرية
100%	10	موجودة
00%	00	غير موجودة
100%	10	المجموع



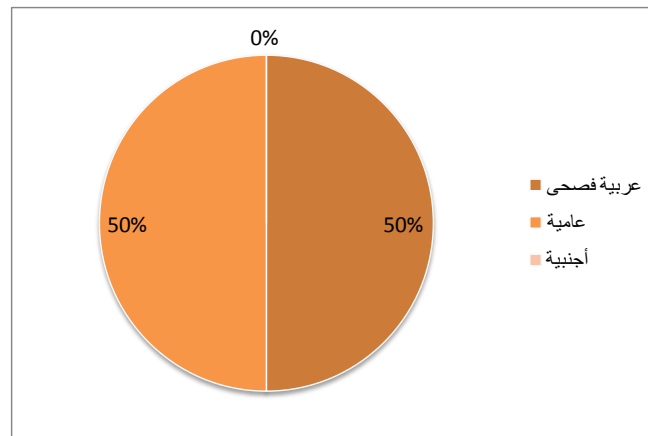
شكل بياني 5: دائرة نسبية توضح المؤثرات البصرية

من خلال الجدول رقم (5): نلاحظ أنه تم استخدام المؤثرات البصرية بنسبة 100% وتمثلت في وضع هالة على وجوه بعض أطراف النزاع لعدم رغبتهم في ظهور وجوههم في

البرنامج، وكذا تمثلت أيضا في تغيير الألوان وتقسيم الشاشة إلى أربع زوايا وهذا كله من أجل كسر روتين تقديم الحصة ووضع لمسة فنية في إخراج البرنامج.

جدول (6) يمثل فئة اللغة المستخدمة

النسبة المئوية	التكرار	اللغة المستخدمة
50%	10	عربية فصحي
50%	10	عامية
00%	00	أجنبية
100%	20	المجموع



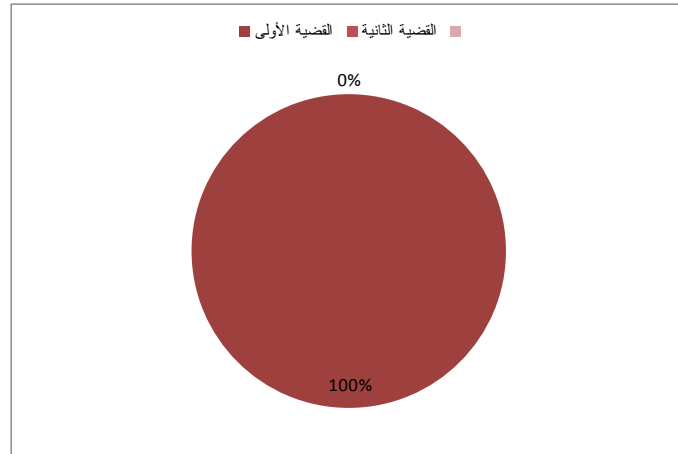
شكل بياني 6: دائرة نسبية توضح اللغة المستخدمة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (6): أنه تم استخدام اللغة العربية الفصحى واللغة العامية بنسبة متساوية في البرنامج تقدر بـ 50% وهذا لكون البرنامج يستضيف شخصيات من مستويات علمية عالية وشخصيات عادية ، حيث تظهر اللغة العربية الفصحى لدى

منشطة البرنامج والشخصية الدينية و الشخصية القانونية، أما اللغة العامية فتظهر لدى أطراف النزاع.

جدول (7) يمثل فئة موقع القضية في البرنامج

النسبة المئوية	التكرار	موقع القضية من الحلقة
100%	10	القضية الأولى
00%	00	القضية الثانية
100%	10	المجموع



شكل بياني 7: دائرة نسبية توضح موقع القضية من الحلقة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (7): أن قضايا الطابوهات جاءت في الشطر الأول من البرنامج بنسبة 100% وهذا ما يعكس أن لهذه القضايا لها أهمية بالنسبة للقائمين على البرنامج وشعبية لدى الجمهور.

جدول (8) يمثل فئة الزمن المخصص للقضية في البرنامج

رقم الفيديو	زمن الحلقة الكلي	الزمن المخصص للقضية	النسبة المئوية
فيديو 01	63 د و 17 ثا	42 د و 44 ثا	67.52%
فيديو 02	77 د و 57 ثا	25 د و 17 ثا	32.43%
فيديو 03	60 د و 21 ثا	35 د و 22 ثا	56.72%
فيديو 04	68 د و 43 ثا	27 د و 49 ثا	40.48%
فيديو 05	64 د و 28 ثا	46 د و 50 ثا	72.64%
فيديو 06	60 د و 6 ثا	38 د و 04 ثا	63.33%
فيديو 07	56 د و 30 ثا	37 د و 41 ثا	66.69%
فيديو 08	60 د و 12 ثا	35 د و 55 ثا	59.66%
فيديو 09	56 د و 53 ثا	25 د و 30 ثا	44.82%
فيديو 10	55 د و 54 ثا	37 د و 23 ثا	66.87%

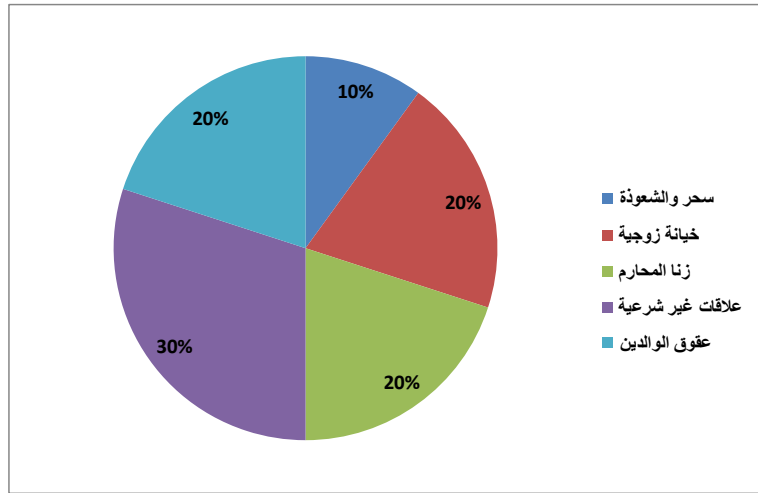
نلاحظ من خلال الجدول رقم (8): نلاحظ أن القضية الخامسة أخذت نسبة

72.64% من الزمن الكلي للحلقة ، ثم تليها القضية الأولى بنسبة 67.52% ، في حين

تليها القضية العاشرة بنسبة 66.87%، وبعدها القضية السابعة 66.69%، لتليها القضية السادسة بنسبة 63.33%، وبعدها القضية الثامنة بنسبة 59.66%، والقضية الثالثة بنسبة 56.72%، ثم تليها القضية التاسعة بنسبة 44.82%، ثم القضية الرابعة بنسبة 40.48%، وأخيرا القضية الثانية 32.43% وهذا يبرز أن جل قضايا الطابوهات قد تجاوزت نصف الزمن الكلي المخصص للبرنامج وهذا يعود لأهمية هذه القضايا والاهتمام المتزايد بها.

جدول (9) يمثل فئة الموضوعات

الموضوعات	التكرار	النسبة المئوية
سحر وشعوذة	01	10%
خيانة زوجية	02	20%
زنا المحارم	02	20%
علاقات غير شرعية	03	30%
عقوق الوالدين	02	20%
المجموع	10	100%

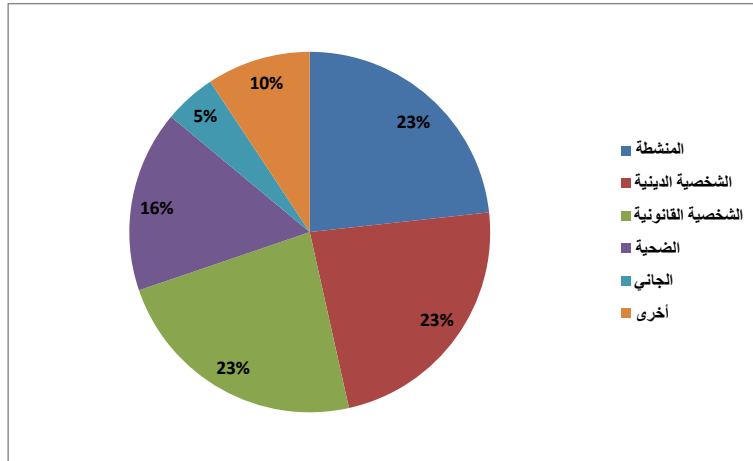


شكل بياني 8: دائرة نسبية توضح فئة الموضوعات

من خلال الجدول رقم (9): نلاحظ ان المواضيع المتعلقة بالعلاقات غير الشرعية قد وردت بنسبة 30% ، ثم تليها كل من مواضيع عقوق الوالدين والخيانة الزوجية وزنا المحارم بنسبة 20% ويأتي في الأخير مواضيع السحر والشعوذة بنسبة 10%، ويعود سبب تناول موضوع العلاقات غير الشرعية بنسبة كبيرة كونها منتشرة بكثرة في المجتمع خاصة بين الشباب وذلك لغياب الوازع الديني وكذا المشاكل التي يعانيها الشباب في الزواج وعدم مراقبة الأولياء للأبناء القصر أما عن مواضيع زنا المحارم والخيانة الزوجية يعود تناولها ضمن هذا البرنامج كونها منتشرة في المجتمع بسبب تأثر المجتمع الجزائري بالثقافات الغربية وهذا لما هو ملاحظ من طرق الخيانة التي تعكس التأثر بالسلوكيات الغربية ، ويعود كذلك تناول مواضيع عقوق الوالدين كونها من المشاكل الإجتماعية المتفشية في المجتمع وهذا بسبب مشاكل السكن أو الميراث أو تحريض من الزوجات، وفيما يتعلق بموضوع السحر والشعوذة فقد عولج لتبيين أنه منتشر في المجتمع ومن أجل جذب المشاهدين.

جدول (10) يمثل فئة الأطراف الفاعلة

الأطراف الفاعلة	التكرار	النسبة المئوية
المنشطة	10	23%
الشخصية الدينية	10	23%
الشخصية القانونية	10	23%
الضحية	07	16%
الجاني	02	5%
أخرى	04	10%
المجموع	43	100%



شكل بياني 9: دائرة نسبية توضح فئة الأطراف الفاعلة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10): نرى أن كل من المنشطة والشخصية الدينية والشخصية القانونية تكررت بنسبة 23 % بكونها أطراف رئيسية مهمتها نقل القضايا وتفسيرها وتحليلها من الناحيتين القانونية والدينية، ويأتي بعد ذلك طرف الضحايا بنسبة 16% وهذا بسبب أن الضحايا هم من يقومون بتقديم دعوة من أجل المرور في البرنامج

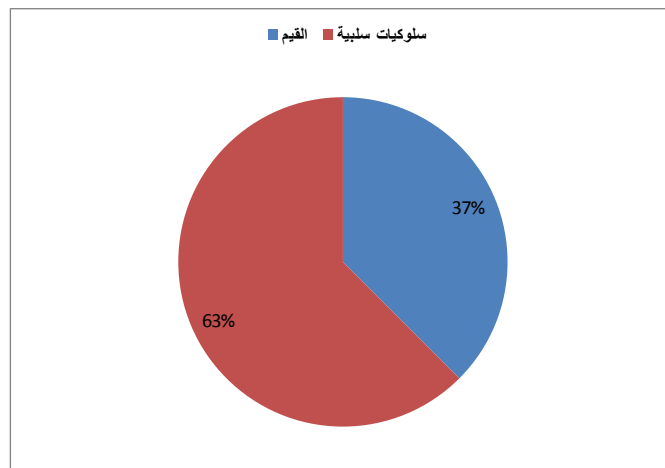


أما عن الأطراف الأخرى وردت بنسبة 10% وهي الأطراف التي لها علاقة بالقضية أقرباء الضحية وجاءت تدخلاتهم بصفة مباشرة بالحضور إلى البلاطو أو إتصالات هاتفية ، وأخيرا ظهر الجاني في هذه القضايا بنسبة 5 % ويعود ذلك لإعترافه بالخطأ والندم، وماهو ملاحظ ان اغلب الوقت كان مخصص لمداخلات الاعضاء الرسميين في الحصة

( المنشطة ، الشخصية الدينية والشخصية القانونية ).

جدول (11) يمثل فئة القيم والسلوكيات الإجتماعية

النسبة المئوية	التكرار	القيم و السلوكيات الاجتماعية
37%	06	القيم الإيجابية
63%	10	السلوكيات السلبية
100%	16	المجموع

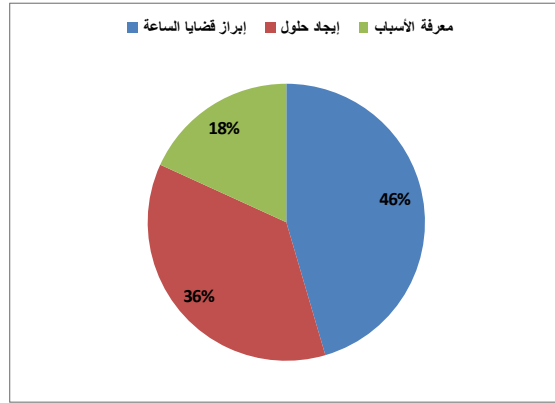


شكل بياني 10: دائرة نسبية توضح القيم والسلوكيات الاجتماعية

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11): أن القيم وردت بنسبة 37% وذلك لكون البرنامج يسعى للصلح و التسامح والتعاون بين الطرفين والوصول إلى حل بينهما حيث تظهر من طرف الشخصية الدينية بدرجة كبيرة وذلك عن طريق تقديم القيم الدينية متمثلة في آيات القرآن الكريم والأحاديث النبوية وكذلك نلاحظها عند المنشطة والشخصية القانونية وكذا الجاني عند اعترافه بالذنب والخطأ، وتتقدمها فئة السلوكيات الاجتماعية السلبية بنسبة تقدر بـ 62.5% ويظهر هذا عند حديث الضحية والجاني حول مجريات القضايا مع العلم أن معظم هذه القضايا محرر ولا يمكن التحدث عنها في البلاطو كونها تحمل سلوكيات سلبية بدرجة كبيرة مثل تستر الآباء على الأبناء عند فعل شيء يتنافى مع سلوكيات و قيم المجتمع الجزائري و كذا كشف حرمة ما يحدث في البيوت وما ينشب فيها من خلافات.

جدول (12) يمثل فئة الأهداف

الأهداف	التكرار	النسبة المئوية
إبراز قضايا الساعة	05	64%
إيجاد حلول	04	36%
معرفة الأسباب	02	18%
المجموع	11	100%

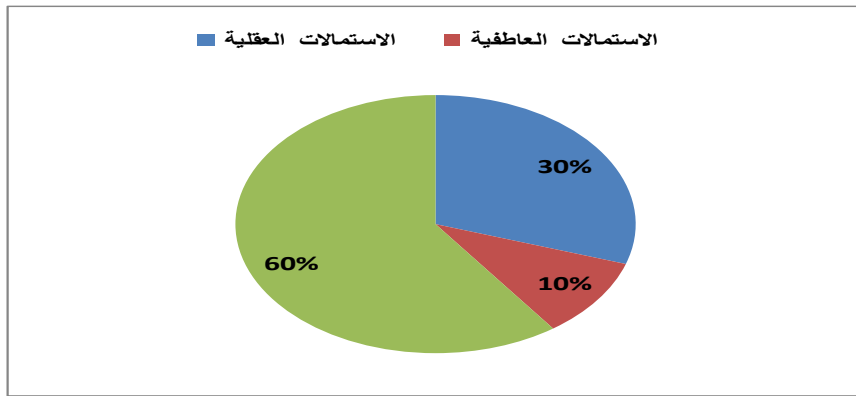


شكل بياني11: دائرة نسبية توضح فئة الأهداف

من خلال ملاحظة الجدول رقم (12): نلاحظ أن هدف إبراز قضايا الساعة جاءت بنسبة 46% وهذا يرجع لكون هذه القضايا انتشرت بكثرة في وسط المجتمع فيسعى البرنامج لتسليط الضوء عليها لكسب الجماهيرية ، ثم يليها هدف إيجاد حلول بنسبة 36% حيث كانت مرتبطة بقضايا الخلافات بين الزوجين والآباء والأبناء حيث كانت هذه الحلول عبارة عن توجيهات قانونية وإرشادية ودينية، أما هدف معرفة الأسباب جاء بنسبة 18% حيث يلاحظ كذلك انها كانت مرتبطة بقضايا الخلافات من خلال المكالمات الهاتفية أو استدعاء الطرف الآخر.

جدول (13) يمثل فئة الإستمارات المستخدمة

النسبة المئوية	التكرار	الإستمارات المستخدمة
30%	03	الإستمارات العقلية
10%	01	الإستمارات العاطفية
60%	06	النوعين معا
100%	10	المجموع



شكل بياني 13: دائرة نسبية توضح فئة الإستمارات المستخدمة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (13): انه تم استخدام الإستمارات العقلية والعاطفية معا بنسبة 60% ثم تليها الإستمارات العقلية بنسبة 30% ثم تأتي في الأخير الإستمارات العاطفية بنسبة 10% ويرجع استخدام النوعين معا بنسبة كبيرة لكون أحد أطراف القضية يستخدم الوثائق والصور ويلجأ للبكاء للتأثير في الجمهور والعناصر الفاعلة في البرنامج.

جدول (14) يمثل نوع الإستمارات المستخدمة

الإستمارات المستخدمة					
الإستمارات العاطفية			الإستمارات العقلية		
النسبة	التكرار	/	النسبة	التكرار	/
% 85.71	06	البكاء	%28.58	06	استشهاد بأمور قانونية
%14.29	01	المراوغة	%19.04	04	استخدام أدلة دينية
			%42.86	09	تقديم وثائق وصور
			%9.52	02	عرض إحصائيات وأرقام
%100	07	المجموع	%100	21	المجموع

من خلال الجدول رقم (14): نلاحظ أنه في الإستمارات العقلية تم الاستشهاد بتقديم

وثائق والصور بنسبة %42.86 حيث برز هذا من خلال إحضار أطراف النزاع لصور

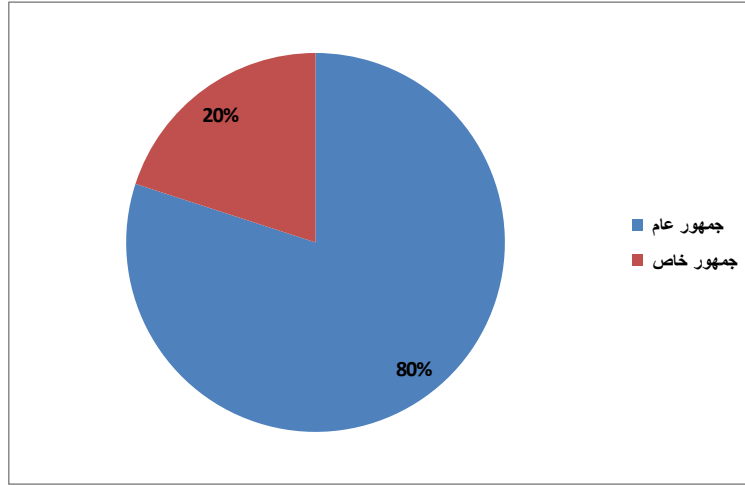
ووثائق قانونية للاستشهاد بها من أجل تأكيد حقوقهم المهضومة ، ثم يليها الاستشهاد بأمور

قانونية بنسبة 28.52 % كانت كلها عبارة عن أحكام قضائية ونصوص قانونية صرح بها المستشار القانوني لقناة النهار، ويأتي بعدها استخدام أدلة دينية بنسبة 19.04 % وهذا من خلال استشهادهم ببعض الآيات القرآنية وأحاديث السنة النبوية والتي كانت من جانبيين من جانب الشخصية الدينية ومن أحد أطراف النزاع، ثم يليها استخدام إحصائيات وأرقام بنسبة 9.52 % وهذا يعود من أجل أبرز مدى تقشي مثل هذه الظواهر في المجتمع.

أما عن الإستمالات العاطفية نلاحظ أنه تم استخدام البكاء بنسبة 85.71 % ويعود ذلك لأن أغلبية أطراف النزاع أي الضحايا عبارة عن نساء فهي بطبعها غير قادرة على كبت مشاعرها لما يحدث لها من ظلم، وكذلك تم استخدام المراوغة بنسبة 14.29 % ويبرز ذلك غالبا أثناء طمس بعض الحقائق المتعلقة بالقضية.

جدول (15) يمثل فئة الجمهور المستهدف

النسبة المئوية	التكرار	فئة الجمهور المستهدف
80%	08	جمهور عام
20%	02	جمهور خاص
100%	10	المجموع



شكل بياني 11: دائرة نسبية توضح فئة الجمهور المستهدف

نلاحظ من خلال الجدول رقم (15): أن معظم القضايا كانت موجهة للجمهور العام بنسبة 80% وهذا يعود لكون هذه القضايا جديدة في وسائل الإعلام الجزائرية لطبيعة ونوع القضايا المثارة فيها من أجل كسب أكبر قدر من هذا الجمهور وهذا من خلال تضخيم القضايا عن طريق الإعلان لها قبل بث البرنامج، ثم تأتي القضايا الموجهة للجمهور الخاص بنسبة 20% وهم اللذين يعانون من مشاكل مشابهة ومن هنا نرى أن البرنامج يركز على الجمهورين معا وهذا لضمان استمرارية البرنامج ونجاحه.

النتائج العامة للدراسة:

- بعد تحليل عينة من حلقات برنامج ما وراء الجدران توصلنا إلى مجموعة من النتائج أهمها:
- تم تناول قضايا الطابوهات في برنامج "ما وراء الجدران" في الجزء الأول من البرنامج نظرا لأهمية وحساسية هذه المواضيع ولجذب أكبر قدر من الجمهور.
  - تم تخصيص وقت كبير في معالجة أغلب قضايا الطابوهات التي تم تناولها حيث تجاوز الزمن المخصص لهذه القضايا نصف الزمن الكلي للبرنامج وقد يرجع السبب في هذا إلى نوع الموضوع وطريقة معالجته.
  - إن أهم قضايا الطابوهات التي تم التطرق إليها في البرنامج تمثلت في مواضيع العلاقات غير الشرعية وزنا المحارم والخيانة الزوجية وعقوق الوالدين كون هذه المواضيع مثيرة ومستتبطة من داخل المجتمع فهي تثير الفضول لدى الجمهور.
  - إن أهم القيم والسلوكيات الاجتماعية السلبية التي تتضمنها قضايا الطابوهات تمثلت في القيم الدينية مثل الاعتراف بالذنب والخطأ وتحمل المسؤولية والتسامح ، في حين ظهرت السلوكيات السلبية في هذه القضايا بنسبة كبيرة لكون هذه المواضيع تحمل سلوكيات سلبية بدرجة أولى، أي أنها محرجة ولا يمكن التحدث عنها وتمثلت هذه السلوكيات السلبية في تستر الآباء على الأبناء عند فعل شيء يتنافى مع سلوكيات



وقيم المجتمع الجزائري وعدم مراقبة الأبناء القصر و كذا كشف حرمة ما يحدث في البيوت وما ينشب فيها من خلافات وهذا ما يتنافى مع ديننا.

➤ الجمهور المستهدف بالدرجة الأولى من هذه القضايا هو الجمهور العام والذي يسعى كل برنامج لجذب أكبر قدر منه وهذا لضمان استمرارية البرنامج ونجاحه.

➤ الهدف من بث هذه القضايا هو إبراز قضايا الساعة بالدرجة الأولى كونها قضايا حساسة وآنية، نابعة من قلب المجتمع الجزائري أي (الأسرة)، بحيث أنها لم تكن تظهر على الساحة الإعلامية الجزائرية من قبل. وكذا معرفة الأسباب التي أدت الى تقشي هذه القضايا داخل المجتمع التي لم تكن ظاهرة من قبل وإيجاد حلول لها.

---

الذخيرة

الخلاصة:

لا ننكر أن البرنامج الاجتماعي "ما وراء الجدران" قد ساهم في إيجاد حلول لبعض القضايا والمشاكل الاجتماعية، لكن رغم ذلك قد كسر بعض الطابوهات. حيث برزت أغلب قضايا الطابوهات التي يعالجها البرنامج في مواضيع العلاقات غير الشرعية وزنا المحارم والخيانة الزوجية ، كونها مادة دسمة غامضة ومثيرة، ساعيا من خلالها إلى إبراز قضايا الساعة ولكسب وتحقيق الجماهيرية وتفعيل شعار ( القناة الإخبارية الجزائرية الأولى ) من خلال تجاوز القيم الدينية والاجتماعية، ومن خلال كسر هذه الطابوهات .

وخلاصة القول أن مثل هذه القضايا لا يمكن بثها والتشهير بها حتى ولو كان الغرض منها إيجاد حلول لها، لأن هذا لا يتوافق مع قيم وسلوكيات الأغلبية ولا تمثل إلا أصحابها كونها قضايا شاذة، ولكن مع تكرار البث و بالشكل الذي تم تناوله بها ، قد تنتشر في وسط المجتمع الجزائري وخاصة الشباب، فتصبح أمرا عاديا وهذا ما يتنافى مع عادات وتقاليد المجتمع الجزائري ومع قيم الدين الإسلامي، قال الله تعالى:

{ إِنَّ الَّذِينَ يُحِبُّونَ أَنْ تَشِيعَ الْفَاحِشَةُ فِي الَّذِينَ آمَنُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ فِي الدُّنْيَا

وَالْآخِرَةِ } سورة النور آية 19

عن النبي صلى الله عليه وسلم عن أبي هريرة رضى الله عنه (( لا يستر عبد عبدا

فى الدنيا إلا ستره الله يوم القيامة)) - رواه مسلم

---

قائمة المراجع  
قائمة المراجع

و

المصادر

قائمة المصادر والمراجع:

❖ المصادر:

1. القرآن الكريم

2. الحديث الشريف

❖ الكتب باللغة العربية :

3. أنجرس موريس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد وآخرون،

ط2، دار القصبة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2004.

4. المسلمى عبد الله، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، ط1، دار الفكر

العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2008.

5. المزاهرة منال، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،

عمان، 2012.

6. بن مرسللي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ديوان

المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.

7. بوعلي نصير، الإعلام والقيم، قراءة في نظرية المفكر الجزائري عبد الرحمان

عزي، دار الهدى، عين ميله، الجزائر، 2005.

8. بوعلي نصير وآخرون، قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، مكتبة

أقرأ، الجزائر، 2009.

9. تمار يوسف، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، دار النشر  
طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، الجزائر، 2007.
10. حجاب محمد منير، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط4، دار  
الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2007.
11. حمام محمد زهير، تحليل المحتوى قي بحوث الإعلام، دار أمواج للنشر  
والتوزيع، عمان، د س .
12. طعيمة رشيد أحمد، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، دار الفكر  
العربي، القاهرة، 2004.
13. محمد عبد الحميد محمد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، دار  
النشر عالم الكتب، بيروت، 1993.
14. مكاوي حسن عماد، حسن السيد ليلي، الاتصال ونظرياته المعاصرة  
، ط1، الدار المصرية اللبنانية ،مصر 1998.
15. نفوسي لامية مرتاض، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، أسس  
وتطبيقات، دار هومه للنشر والتوزيع، الجزائر، 2016.
16. عزي عبد الرحمان، الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية  
الاتصالية: بعض الأبعاد الحضارية، دار الأمة، الجزائر، 1995.
17. عزي عبد الرحمان، منهجية الحتمية القيمية في الإعلام، ط1، الدار  
المتوسطة للنشر، تونس، 2013 .

18. عزي عبد الرحمان وآخرون، ثورة الصورة، المشهد الإعلامي وفضاء الواقع، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت لبنان، 2008.
19. راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، دار النشر مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 1995
20. شلبي كرم، معجم المصطلحات الإعلامية، ط1، دار الشروق، مصر، 1989.
21. تمار يوسف، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، دار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، الجزائر، 2007.

❖ البحوث والدراسات الجامعية باللغة العربية:

22. بامون سهيلة، سايح سارة، المعالجة الإعلامية لظاهرة المخدرات في المدارس دراسة تحليلية لحصة بدون تحفظ لقناة النهار TV، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي جامعة قاصدي مرياح ورقلة 2016 / 2017.
23. بن نادى تركية، القيم والسلوكيات الاجتماعية في الرسوم المتحركة المغربية، دراسة تحليلية لعينة من حلقات "سبونج بوب"، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي، شعبة علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2016/2017.

24. طرابلسي أمينة، إعلانات القنوات العربية المتخصصة في برامج الأطفال، دراسة وصفية تحليلية لإعلانات قناة سيبيستون الفضائية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2010/2009.
25. سعدي عمار، خنيش كريمة، أثر استخدام الفايسبوك على القيم الاجتماعية لدى الطالب الجامعي، دراسة في إطار نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي، شعبة علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2016/2017.
26. صابر لامية، لامية صابر، الحملات الإعلانية في باقة mbc ودورها في التوعية الدينية للشباب: دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية سطيف، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال والعلاقات العامة، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2010/2009.
27. رزيق سامية، البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة برنامج... "ماوراء الجدران" - أنموذجاً - مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر "ل م د" جامعة العربي التبسي بتبسة 2015/2016.
28. بوعلي نصير، مفاتيح نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، مقارنة بنيوية، مجلة كنوز الحكمة، العدد الثاني، مؤسسة كنوز الحكمة، 2009.



29. لجبيري نور الدين، مدخل إلى نظرية الإعلام والحتمية القيمية ، القيم كمنهج ودراسة لتأطير الظاهرة الإعلامية، مجلة المعيار، العدد16، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية،قسنطينة.2008.
30. لونيس باديس، نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، نحو براديجم إعلامي متميز، مجلة الدراسات الإعلامية القيمية المعاصرة، العدد الرابع،المجلد الأول، دار الورسم، الجزائر، 2012.

❖ الكتب باللغة الأجنبية:

31. Sigmund Freud . **Totem and Taboo.**(Some Points of Agreement between the Mental Lives of Savages and Neurotics) . Authorized translation by James Strachey . London and New York.1919.

❖ البحوث والدراسات الجامعية باللغة الأجنبية:

32. Asima Habibovic. **Taboo Language. Swedish teenagers' understanding of and attitudes to English taboo language.** C–level essay in Language and Gendre. Kristianstad University. English Department. Fall 2010.

GHOUNANE Nadia. **A Sociolinguistic View of Taboo Language and Euphemisms in the Algerian Society: Attitudes and Beliefs in Tlemcen Speech Community**. Dissertation submitted in candidacy for the Degree of MAGISTER in Language Contact and Sociolinguistic Variation. Tlemcen University Faculty of Letters and Foreign Languages English Section. 2012–2013.

المجلات والمقالات باللغة الأجنبية: ❖

Chaim Fershtman. Moshe Hoffma. Uri Gneezy. .34  
**Taboos and Identity: Considering the Unthinkable.**  
Tuesday, December 08, 2009

المواقع الإلكترونية: ❖

<https://pulpit.alwatanvoice.com/articles/2015/04/26/364327.html>

# الملاحق



**الملحق رقم (01)**

**بطاقة تقنية عن قناة النهار**

قناة النهار الجزائرية Ennahar TV هي قناة إخبارية تبث برامجها على الأقمار الصناعية الثلاثة، النابل سات، وأتلسات، بدر 05 ، حيث بعد نجاح جريدة النهار الجزائرية فقرر إنشاء قناة النهار، للانتقال من الصحافة والإعلام إلى المكتوب إلى الإعلام السمي البصري، وقد Ennahar TV الجزائرية ، شهدت نجاحا كبيراً.

اختصاصها: إخبارية.

التأسيس: 2012

المقر الاجتماعي: الجزائر.

موقع الويب: الموقع الرسمي لقناة النهار.

( [/https://www.ennaharonline.com/live](https://www.ennaharonline.com/live) )

الملحق رقم (02): إستمارة تحليل المضمون

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة

## استمارة تحليل المضمون

هذه الاستمارة نقدمها لكم في إطار انجاز مذكرة نيل شهادة الماستر تحت عنوان: "المعالجة الإعلامية لطبوهات في قناة النهار الجزائرية الخاصة ( دراسة تحليلية لعينة من برنامج ما وراء الجدران لسنة 2017 )

استخدمنا في دراستنا منهج تحليل المضمون معتمدين على أدواته وهي إستمارة تحليل المضمون مع الإعتماد على وحدة المقطع والموضوع، كما نطلب من سيادتكم :

- ✓ التمعن بشكل دقيق في الاستمارة وما تحتويه من عناصر.
- ✓ كتابة ملاحظاتكم في المكان المخصص بها.

إشراف الأستاذ:

إعداد :

محمد الطيب الزاوي

❖ سالمى لزهارى

❖ سيد روجو محمد ناصر الدين

السنة الجامعية: 2018/2017

البيانات الاولية :

1

عنوان القضية (ان توفر )

1

3

2

تاريخ البث الحلقة :

5

رابط الفيديو :

7

6

مدة الحلقة :

فئة الشكيل ( كيف قيل ؟) :

12

11

10

9

8

اللقطات المستخدمة :

15

14

13

19

18

17

16

زوايا التصوير :

21

20

المؤثرات الصوتية :

24

23

22

نوع الموسيقى :

28

27

26

25

اللغة المستخدمة :

لون الخط :

29

30

خلفية الخط :

31

32

الفواصل الاعلانية :

33

34

فئة المؤثرات البصرية :

35

36

موقع القضية من الحلقة:

37

38

الزمن المخصص للقضية:

39

40

فئة المضمون (ماذا قيل ..؟) :

فئة الموضوعات :

41

42

43

44

45

46

47

فئة الاطراف الفاعلة :

48

49

50

51

52

فئة القيم و السلوكيات الاجتماعية :

53

54

55

56

57

58

59

فئة الاهداف :

فئة السلوكيات الحوار :

61

60

1/61

2/61

3/61

63

62

فئة الاستمالات المستخدمة:

1/63

1/62

2/63

2/62

3/62

4/62

66

65

64

فئة اتجاه القضية :

68

67

فئة الجمهور المستهدف:



الملاحق رقم (03):

## دليل الاستمارة

البيانات الاولية :

❖ المربع رقم (1) عنوان القضية أو الحلقة إن توفر. المربعات (2)،(3)،(4) يوم والشهر والسنة المربع رقم (5) رابط الفيديو المربع (6) و(7) الدقائق والثواني لمدة الحلقة

فئة الشكل:

❖ اللقطات المستخدمة : (8) اللقطة الامريكية (9) اللقطة المقربة الى

الصدر (10) اللقطة المقربة للخصر (11) اللقط العامة (12) اللقطة النصف عامة

(13) اللقطة المتوسطة (14) اللقطة الكبيرة (15) اللقطة الكبيرة جدا

❖ زوايا التصوير: (16) زاوية منخفضة (17) زاوية مستوى النظر (18) زاوية مرتفعة

(19) زاوية الطائر

❖ المؤثرات الصوتية: 20 موجودة 21 غير موجودة

❖ نوع الموسيقى : 22 موسيقى حزينة 23 موسيقى تفاؤلية 24 اخرى

❖ اللغة المستخدمة : 25 عربية فصحي 26 عامية 27 مختلطة 28 أخرى

❖ لون الخط : 29 ابيض 30 أسود

❖ خلفية الخط : 31 بنفسي 32 ابيض

❖ الفواصل الاعلانية : 33 موجودة 34 غير موجودة

❖ المؤثرات البصرية : 35 موجودة 36 غير موجودة

❖ موقع القضية من الحلقة : 37 القضية الاولى 38 القضية الثانية

❖ الزمن المخصص للقضية: 39 دقائق 40 ثواني

فئة المضمون :

❖ فئة الموضوعات : 41 الطلاق 42 سحر والشعوذة 43 خيانة زوجية 44

زنا 45 علاقات غير شرعية 46 عقوق الوالدين 47 اخرى

❖ فئة الاطراف الفاعلة : 48 المقدمة 49 الشخصية الدينية 50 الشخصية

القانونية 51 الجانى 52 المجنى عليه

❖ فئة القيم والسلوكيات الاجتماعية : 53 قيم موجبة 54 سلوكيات سلبية

❖ فئة الهدف : 55 التوعية 56 جذب المشاهدين 57 حل القضايا 58 الحد من هذه

الظواهر 59 اخرى

❖ فئة السلوكيات الحوارية : 60 الحوار بأدب 61 الحوار بعنف 1/61 الصراخ

2/61 المقاطعة 3/61 السب والشتم والتهديد

❖ فئة الاستمالات المستخدمة :

62 استمالات عقلية 1/62 استشهاد بأمر قانونية 2/62 استخدام أدلة دينية

3/62 تقديم وثائق وصور 4/62 عرض احصائيات وارقام

63 الاستمالات العاطفية 1/63 البكاء 2/63 المراوغة

❖ فئة الجمهور المستهدف : 64 المقيم بالجزائر 65 المقيم خارج الجزائر

.....الملاحظات

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## تعريف فئات الشكل :

فئة اللقطات المستخدمة : وهي اللقطات التصويرية المستخدمة في البرنامج

اللقطة العامة : هي اللقطة التي توظف الديكور بكامله و تعطي انطباعا عاما على موضوع معين.

اللقطة النصف عامة : هي التي تتولى تقديم جزء مهم من الديكور (مكان، زمان، جو الشخصيات، ظروف عامة)، كالتركيز على منظور واحد من منظر مدينة ما.

اللقطة المتوسطة : و هي التي تعالج الشخصية بكامل طولها داخل اطار الصورة، و قد اعتبر (Eisenstein) هذه اللقطة بمثابة الفضاء الذي يشعر فيه المتفرج بعلاقة حميمية مع الممثلين (تصلح للإنسان فقط).

اللقطة الامريكية : هي التي تصور الشخصية من الرأس إلى منتصف الفخذين، و يراد بها إبراز مختلف حركات الممثل و أفعاله.

لقطة مقربة للخصر : توظف الشخصية من الرأس إلى الحزام أو الخصر.

لقطة مقربة للصدر : تبين الجزء الممتد من الرأس إلى الصدر.

اللقطة الكبيرة : و هي اللقطة التي يتم التركيز فيها على الشخصية، حتى يتم الكشف على بعض الملامح الغامضة أو العناصر الضرورية لفك عقدة معينة في البناء الدرامي

اللقطة الكبيرة جدا : هي اللقطة التي تستند إلى تصوير تفاصيل معينة من جسم الممثل (العين، الشفاه، اليد،..)، أو التركيز على عنصر سينمائي مهم في القصة (خبر في جريدة،

رقم من أرقام الساعة، ...)، و تسمى هذه اللقطة في سيكولوجيا السينما (لقطة مضافة)، لما تضيفه من قيمة درامية سيكولوجيا تزيد من بعد و عمق التشويق في السينما

### زوايا التصوير :

وهي الزوايا التي التقطت منها الصور المستخدمة في البرنامج ومنها :

✓ زاوية منخفضة: الكاميرا مصوّبة نحو الأعلى - يبدو موضوع الصورة كبيرا

✓ زاوية مستوى النظر: الكاميرا مصوّبة نحو موضوع الصورة على مستوى النظر -

يبدو موضوع المشاهد الذي يشعر أنه على قدم المساواة مع موضوع الصورة

✓ زاوية مرتفعة: الكاميرا مصوّبة نحو أسفل - يبدو موضوع الصورة صغيرا

✓ زاوية الطائر: وتكون الكاميرا فوق المشهد بخط شاقولي

اللغة المستخدمة: في البرنامج من قبل المقدمة او الضيوف او الشخصيات او الكتابة

المتعلقة بالبرنامج التي تظهر في الشاشة

العربية الفصحى: وهي التي تستند على القواعد النحوية والاملائية

العامية وهي اللغة : التي لا تستند على القواعد النحوية وتستخدم فيها الدارجة

مختلطة : وهي مزيج بين العامية والفصحى

اخرى: وهي استخدام اللغات واللهجات الاخرى كالامازيغية و الفرنسية وغيرها

المؤثرات الصوتية : وهي جميع المؤثرات المتعلقة بالصوت المستخدمة في البرنامج

كالموسيقى الصدى وغيرها بغرض التأثير في المشاهد

المؤثرات البصرية المستخدمة في البرنامج: وهي تلك المؤثرات التي تدخل في البرنامج مثل التلاعب بالألوان وغيرها....

فئة الموقع: وهو ترتيب القضية في الحصة مقانة بباقي القضايا المطروحة ، أي في بعض الأحيان يتضمن البرنامج قضيتين

### تعريف فئات المضمون

فئة الموضوعات: هي القضايا التي تم تناولها في البرنامج المدروس والمرتبطة بالطبوهات ، وقد تم تقسيم قضايا الطبوهات في البرنامج

✓ الطلاق .

✓ السحر والشعوذة .

✓ العلاقات غير الشرعية و هي العلاقات التي تكون بين الشباب او المخطوبين

✓ الخيانة زوجية وهي خيانة المرأة لزوجها مع رجل اخر

✓ عقوق الوالدين

✓ زنا المحارم ونقصد بذلك ممارسة الفاحشة مع الاقارب

✓ اخرى وهي جميع قضايا الطبوهات الموجودة في البرنامج والتي لم نصنفها

الاطراف الفاعلين: وهم الاطراف المساهم في تحريك البرنامج

✓ مقدمة البرنامج بعبارة طرف في نقل القضية

✓ الشخصية الدينية باعتبارها طرف في تحليل القضية من الناحية الدينية وهو (الامام شمس الدين )

✓ الشخصية القانونية باعتبارها طرف في تحليل القضية من الناحية القانونية (المحامي)

✓ الجاني وهو الطرف الذي قام بالفعل

✓ المجنى عليه وهو الذى قام الفاعل بإذائه

فئة القيم والسلوكيات : وهي القيم الجيدة التي تبثها الحصة والسلوكيات السيئة

✓ القيم : وهي الخلاق الرفيعة والنبيل في المجتمع كالإعتراف بالخطأ، التسامح، تحمل المسؤولية...إلخ

✓ السلوكيات السيئة: وهي الافعال الوضيعة كالسخرية، العنف، الشتم، الحقد، التعصب...إلخ

فئة السلوكيات الحوارية :

- الحوار بأدب وهو الحوار بطريقة متحضرة بالحجج والبراهين
- الحوار بعنف وتندرج تحته الصراخ ،المقاطعة أثناء الكلام،السب والشتم والتهديد
- أخرى وهي جميع السلوكيات الحوارية غير متحضرة والتي لم نذكرها

فئة الاستمالات المستخدمة : وتنقسم الي قسمين :

✓ استمالات عقلية وتندرج تحتها الاستشهاد بأمور قانونية ، استخدام الأدلة الدينية ، استخدام الوثائق والصور ، تقديم أرقام واحصائيات.

✓ الاستمالات العاطفية : وتندرج تحتها البكاء ، المراوغة

فئة الاهداف :

✓ ابراز قضايا الساعة

✓ ايجاد حلول

✓ معرفة الأسباب

فئة الجمهور المستهدف :

✓ جمهور عام : عامة الناس الذين يتابعون الحصص الاجتماعية

جمهور خاص : الاشخاص الذين يعانون من مشاكل مشابهة

الملحق رقم (04)

جدول الاساتذة المحكمين

الرتبة	اسم الاستاذ
أستاذ مساعد "أ"	صالحى عبد الرحمان



أستاذ محاضر "ب"	بودريالة عبد القادر
أستاذ مساعد "أ"	جيتي نادية
أستاذ مساعد "أ"	طرابلسي امينة
أستاذ مساعد "أ"	سويقات لبنى