جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبات:
فاطمة الزهراء غيلاني
فائزة هدروق

استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي
دراسة ميدانية لطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

لجنة المناقشة:

الأستاذ(ة):جيتي نادية	**رئيسا**	**جامعة ورقلة**
الأستاذ(ة): صالحي عبدالرحمان	**مشرفا**	**جامعة ورقلة**
الأستاذ(ة): بوكرموش عيسى	**مناقشا**	**جامعة ورقلة**

السنة الجامعية: 2019/2018

فهرس المحتويات	
المحتوى	**الصفحة**
شكر و عرفان	
الإهداء	
ملخص الدراسة	
فهرس المحتويات	I.
فهرس الجداول	II.
فهرس الأشكال	III.
مقدمة	أ
الجانب المنهجي	
الإشكالية	13
التساؤلات الفرعية	14
أهداف الدراسة	14
أهمية الدراسة	15
أسباب اختيار الموضوع	15
مفاهيم الدراسة	16
مجتمع البحث و عينة الدراسة	20
حدود الدراسة	21
منهج الدراسة	21
أدوات جمع البيانات	22
الدراسات السابقة	24
المقاربة النظرية للدراسة	27
الخلاصة	31
الجانب التطبيقي	
تمهيد	34

عرض وتحليل المعطيات	35
عرض النتائج	60
خاتمة	62
قائمة المراجع	63
الملاحق	

فهرس الجداول	الصفحة
جدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	35
جدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.	36
جدول ر قم (03) يوضح توزيع أفراد العينة وفق المستوى الجامعي.	37
جدول رقم (04) يوضح توزيع العينة حسب الكلية.	38
جدول رقم (05) يوضح توزيع العينة حسب مستخدمي الوسائط المتعددة.	39
جدول رقم (06) يوضح توزيع العينة حسب توفر الوسائط المتعددة داخل القاعات الدراسة.	40
جدول رقم (07) يوضح توزيع العينة حسب رأي الطلبة في الوسائط.	41
جدول رقم (08) يوضح توزيع العينة حسب الفترات التي يفضل فيها استخدام الوسائط المتعددة.	42
جدول رقم (09) يوضح توزيع العينة حسب الوسائط المفضلة.	43
جدول رقم (10) يوضح توزيع العينة حسب أوقات المنقضية استخدام الوسائط المتعددة.	44
جدول رقم (11) يوضح توزيع العينة **حسب** صعوبات استخدام الوسائط المتعددة.	45
جدول رقم (12) يوضح توزيع العينة حسب دوافع استخدام الوسائط المتعددة.	46
جدول رقم (13) يوضح توزيع العينة حسب تقديم عملا بالاعتماد على وسيلة من وسائل الوسائط المتعددة.	47
جدول رقم (14) يوضح توزيع العينة حسب تقييم العمل.	48
جدول رقم (15) يوضح توزيع العينة حسب استخدام الطالب الجامعي الوسائط المتعددة في التحصيل الدراسي.	49
جدول رقم (16) يوضح توزيع العينة حسب استخدام الوسائط المتعددة تعزز ثقة الطالب بقدراته.	50
جدول رقم (17) يوضح توزيع العينة **حسب** برامج الوسائط المتعددة تقضي على الملل وتزيد من متعة الدراسة.	51

جدول رقم (18) يوضح توزيع العينة حسب اعتماد الطلبة على الوسائط المتعددة في عملية الدراسة.	52
جدول رقم (19) يوضح توزيع العينة حسب التعليم في جامعة ورقلة يمتاز بجودة عالية .	53
جدول رقم (20) يوضح توزيع العينة حسب إجابة الطلبة بنعم يعود ذلك.	54
جدول رقم (21) يوضح توزيع العينة حسب تلبية الوسائط المتعددة اشباعات الطالب الجامعي في الدراسة.	55
جدول رقم (22) يوضح توزيع العينة حسب توفير الوسائط المتعددة للطالب الجامعي.	56
جدول رقم (23) يوضح توزيع العينة حسب الخدمة التي تقدمها الوسائط المتعددة.	57
جدول رقم (24) يوضح توزيع العينة حسب استخدام الوسائط المتعددة في الغش.	58
جدول رقم (25) يوضح توزيع العينة حسب توفير مؤسسة التعليم الجامعي للوسائط المتعددة في أساليب التدريس.	59

فهرس الأشكال	الصفحة
الشكل رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	35
الشكل رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.	36
الشكل ر قم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي.	37
الشكل رقم (04) يوضح توزيع العينة حسب الكلية.	38
الشكل رقم (05) يوضح توزيع العينة حسب مستخدمي الوسائط المتعددة.	39
الشكل رقم (06) يوضح توزيع العينة حسب توفر الوسائط المتعددة داخل القاعات الدراسة.	40
الشكل رقم (07) يوضح توزيع العينة حسب رأي الطلبة في الوسائط.	41
الشكل رقم (08) يوضح توزيع العينة حسب الفترات التي يفضل فيها استخدام الوسائط المتعددة.	42
الشكل رقم (09) يوضح توزيع العينة حسب حسب الوسائط المفضلة.	43
الشكل رقم (10) يوضح توزيع العينة حسب اوقات المنقضية استخدام الوسائط المتعددة	44
الشكل رقم (11) يوضح توزيع العينة حسب صعوبات استخدام الوسائط المتعددة.	45
الشكل رقم (12) يوضح توزيع العينة حسب دوافع استخدام الوسائط المتعددة.	46
الشكل رقم (13) يوضح توزيع العينة حسب تقديم عملا بالاعتماد على وسيلة من وسائل الوسائط المتعددة.	47
الشكل رقم (14) يوضح توزيع العينة حسب تقييم العمل.	48
الشكل رقم (15) يوضح توزيع العينة حسب استخدام الطالب الجامعي الوسائط المتعددة في التحصيل الدراسي.	49
الشكل رقم (16) يوضح توزيع العينة حسب استخدام الوسائط المتعددة تعزز ثقة الطالب بقدراته.	50
الشكل رقم (17) يوضح توزيع العينة برامج الوسائط المتعددة تقضي على الملل وتزيد من متعة الدراسة.	51
الشكل رقم (18) يوضح توزيع العينة حسب اعتماد الطلبة على الوسائط المتعددة في عملية الدراسة.	52
الشكل رقم (19) يوضح توزيع العينة حسب التعليم في جامعة ورقلة يمتاز بجودة عالية	53
الشكل رقم (20) يوضح توزيع العينة حسب اجابة الطلبة بنعم و يعود ذلك.	54

الشكل رقم (21) يوضح توزيع العينة حسب تلبية الوسائط المتعددة اشباعات الطالب الجامعي في الدراسة.	55
الشكل رقم (22) يوضح توزيع العينة حسب توفير الوسائط المتعددة للطالب الجامعي.	56
الشكل رقم (23) يوضح توزيع العينة حسب الخدمة التي تقدمها الوسائط المتعددة.	57
الشكل رقم (24) يوضح توزيع العينة حسب استخدام الوسائط المتعددة في الغش.	58
الشكل رقم (25) يوضح توزيع العينة حسب توفير مؤسسة التعليم الجامعي للوسائط المتعددة في أساليب التدريس.	59

شكر و عرفان

"رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي و على والدي و أن أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين " النمل (19)

أشكر الله تعالى العلي القدير على توفيقه لإتمام هذه المذكرة فهو الله عز وجل أحق بالشكر و الثناء سبحانه و تعالى كما نتقدم بخالص الشكر لجميع الأساتذة الذين قدموا لنا يد العون و نتقدم بالشكر و التقدير الخالص للأستاذ الدكتور المشرف عبد الرحمان صالحي على توجيهاته العلمية و القيمة و جهده المبذول و المتواصل .

و نتقدم بجزيل الشكر و التقدير للأساتذة قسم علوم الإعلام و الاتصال في تقديم المساعدة التي مكنتنا من إجراء الدراسة.

و الشكر إلى كل من دعمنا من قريب أو من بعيد على إتمام هذا العمل.

الإهداء

الحمد لله الذي أعننا بالعلم و زيننا بالحلم و أكرمنا بالتقوى و أجملنا بالعافية.

أتقدم بإهداء هذا العمل المتواضع إلى:

الدرع الواقي، إلى من جعل العلم منبع اشتياقي، لك أقدم وسام الاستحقاق، أنت أبي أطال الله عمرك.

رمز العطاء و صدق الإيباء ، إلى ذروة العطف و الوفاء ، لكي أجمل حواء ، أنت أمي الغالية أطال الله عمرك .

الذر الناذر و الذخر العامر أرجو التوفيق من القادر لإخوتي و أخواتي الأعزاء .

رمز الوفاء و عون الحاضر و سند المستقبل زوجي ياسين و عائلته و الدعم الكبير الذي قدموه لي .

رمز الصداقة و حسن العلاقة زميلاتي و صديقاتي خاصة "إيمان مليانة "

نسأل الله التوفيق و السداد في عملنا هذا ...

فاطمة الزهراء

الإهداء

بعد بسم الله و الصلاة و السلام على أسرف الخلق الله خاتم النبيين و سيد المرسلين محمد صلى الله عليه و سلم

اهدي هذا العمل المتواضع أولا إلى أعز مخلوق في الدنيا أمي خزان الحنان و الوفاء و التي بفضل دعواتها تيسرت لي الطريق .

أيضا أهدي هذا العمل إلى أبي الفاضل الذي علمني كيف أواجه دروب الحياة و أتحداها رغم الصعاب.

و أهدي هذا العمل إلى أخوتي و أخواتي الأعزاء ، و إلى جميع الأهل و الأقارب و إلى جميع أصدقائي و زميلاتي

و المزيد من النجاح إنشاء الله ...

فايزة هدروق

ملخص الدراسة :

هدفت دراستنا لمعرفة استخدام الطلبة الجامعة للوسائط المتعددة ، و لتحقيق هذا الهدف من استخدام الوسائط المتعددة في تعليم الجامعي دراسة ميدانية لطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، وضعنا الإشكالية و التساؤل الرئيسي كالتالي :

ماهي استخدامات الوسائط المتعددة لطلبة الجامعة ؟

و اعتمدنا على المنهج المسحي ، باستخدام أدوات الدراسة الاستبيان بحيث استخدمنا العينة الحصصية على بعض كلية جامعة القطب **2** كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية كلية الحقوق و العلوم السياسية كلية اللغة و الأدب العربي و مجتمع البحث فيها حيث تمثل **120** مفردة ووزعت **80** مفردة و تم إلغاء **40** مفردة نظرا لعدم إجابة بعض الطلبة على معظم الأسئلة.

و بعد توزيع الاستبيان و القيام بجمعه و تحليله توصلنا إلى نتائج منها :

- ✓ إن طلبة جامعة ورقلة يستخدمون الوسائط المتعددة .
- ✓ أكد معظم الطلبة أن الوسائط المتعددة تلبي اشباعات الطالب و تلبى طلباته .
- ✓ الطلبة المستخدمين للوسائط المتعددة لا يواجهون صعوبة في استخدامها في دراستهم .

Résumé :

Le but de notre étude et de connaitre l'utilisation des multimédia par les étudiants dans leurs étude universitaire, et pour arriver a cet objectif on a fait une étude sur le terrain avec les étudiants de l'université de **kasdi merbah Ouargla** ,et pour cela on a s'est posé comme problématique la question suivante:

Quelles sont les utilisations des multimédias pour les étudiants universitaires?

On s'est basé sur la méthodologie d'enquête ,on a choisi comme moyens d'étude le questionnaire, et nous avons donc utilisé l'échantillon de certaines facultés de l 'université (pole2) Faculté des sciences humaines et sociales , Faculté de droit et de sciences politiques ,Faculté des langues et littérature arabes et la communauté de recherche qui représente **120** personnes , on a utilisé **80** questionnaires seulement et **40** ont été annulés car certains étudiants n'ont pas répondu à la plupart des questions.

- ✓ Après la distribution du questionnaire, sa collecte et son analyse, nous avons obtenu les résultats suivants:
- ✓ Les étudiants de l'Université de Ouargla utilisent les multimédias, ce qui explique l'existence de ces médias dans l'université .
- ✓ La plupart des étudiants ont confirmé que les multimédias répondaient à leurs

besoins et à leurs demandes.

- ✓ Les étudiants qui utilisent les multimédias dans leur études n'ont aucune difficulté à les utiliser.

المقدمة

مقدمـــة

مما لا شك أن العالم يشهد حاليا تحولات عميقة نتيجة النمو المتسارع لحجم المعلومات و التي أدت إلى ظهور أشكال جديدة من العلاقات و النشاطات المختلفة للإنسان كما تعد التكنولوجيا الحديثة من أهم الركائز الأساسية لتحقيق تنمية متوازنة للمجتمع في جميع المجالات حيث أنها أساس الحضارة المعاصرة و متطلبات العصر الحديث .

إن تقدم مجال تكنولوجيا الحديثة كشف العديد من الوسائل والأساليب التي لها دور في خدمة الإنسان وزيادة معلوماته ومعارفه لرفع المستوى فتسهل عمله و ممارسته الوظيفية ، مما أصبح الاهتمام بها أكثر أهمية مقارنة بالوسائل التقليدية ، إذ برزت هذه الأخيرة في الحياة المعاصرة وغزت عدة مجالات الاقتصاد ، السياسة ،الاتصال، الإعلانات و الإعلام كما أدت إلى التدفق و الانفجار المعلوماتي إلى خلق أساليب و طرق جديدة تعتمد علي مستحدثات التكنولوجية في مختلف الفروع، كما مست هذه الثورة تحولات ضخمة على مستوى البحث العلمي الذي يستهدف تفسير الحقائق و التوصل إلى نتائج دقيقة ، و بما وفرته من سهولة في الاستخدام الحاسوب للباحثين و بما أتاحه من مصادر متجددة المعلومات و برامج لإدارة المعلومات فأصبح بذلك بمثابة مكتبة لكل باحث في أي تخصص ، حيث شهد الحاسوب تحولات وتغيرات سريعة متلاحقة و ثورة علمية متنامية ومذهلة أفاضت إلى تغيير العديد من الفروع منها تغير التعليم التقليدي إلى تعليم الحديث أو الالكتروني و الحث هذه الثورة على السعي وراء تطوير التعليم ليتماشى مع هذه التغيرات فور ظهوره في أواخر القرن العشرين حيث برزت وسائل التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية لما تلعب تقنياتها دورا بارزا مهما لما تقدمه من وسائل فنية لتوصيل المعلومات و تنمية المهارات و يتضح استخدام هذه الوسائل في العديد من المجالات والفروع خاصة التعليم مما يعتبر من العوامل المهمة و الرئيسة لإيصاله إلى أفضل المستويات.

وعلى ضوء الاعتماد على وسائل تكنولوجيا التعليم وتقنياتها نجد أحدثها و أهمها الوسائط المتعددة حيث عملت على تغيير مسار العملية التعليمية و أصبحت متاحة لاستخدام الطلبة في البحث العلمي ، و لأننا نعيش في عصر تسابق العلمي و صراع التكنولوجي تقاس به الأمم بقدر ما تحرزه من تقدم على المستوى التعليمي لأن التعليم من أهم المنظومات التي يقوم عليها أساس أي مجتمع في العالم.

وعلى هذا الأساس سنتناول في هذه الدراسة موضوع تحت عنوان" استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي " وهي دراسة ميدانية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية و كلية الحقوق و العلوم السياسية ، و احتوت خطة الدراسة على فصلين وهي مقسمة كما يلي : الجانب المنهجي و الجانب التطبيقي

الفصل الأول الجانب المنهجي : و يتضمن إشكالية الدراسة و تساؤلاتها ،أهداف الدراسة التي نسعى الوصول إليها أهمية الدراسة، أسباب و دواعي اختيار الموضوع وأيضا المفاهيم الأساسية المتعلقة بمتغيرات الدراسة مجتمع البحث و عينة المختارة في الدراسة ثم يليه حدود الدراسة (المجال البشري ، المجال الزمني ، و مجال المكاني) و المنهج المستخدم وصولا إلى أدوات جمع البيانات (الاستبيان) ، ثم عرض مختلف الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة وصولا إلى عرض المقاربة النظرية للموضوع .

أما الفصل الثاني الجانب التطبيقي : جاء فيه عرض و تحليل جداول و المعطيات ،استخلاص النتائج ، ثم نختم دراستنا بخاتمة و قائمة المراجع و الملاحق .

الجانب المنهجي

الجانب المنهجي

- ✓ الإشكالية
- ✓ التساؤلات الفرعية
- ✓ أهداف الدراسة
- ✓ أهمية الدراسة
- ✓ أسباب اختيار الموضوع
- ✓ مفاهيم الدراسة
- ✓ مجتمع البحث وعينة الدراسة
- ✓ حدود الدراسة
- ✓ منهج الدراسة
- ✓ أدوات جمع البيانات
- ✓ الدراسات السابقة
- ✓ المقاربة النظرية للدراسة
- ✓ خلاصة

1/ الإشكالية

برزت في الآونة الأخيرة دخول الوسائط المتعددة بشكل كبير شغلت بال الرأي العام الذي يتميز بالمواطنة الرقمية نتجت عنها مصطلحات جديدة و التقنيات متنوعة و التطبيقات المتطورة في العديد من المجالات كالأعمال الاقتصادية ،الأعمال التجارية ،البحث العلمي ، الهندسة ، الطب، الصحافة ، الفنون الجميلة ، الصناعات الإبداعية وخاصة التعليم حيث تعتمد الوسائط المتعددة على التكنولوجيا عموما و على الحاسوب خصوصا إذ غزت التكنولوجيا تخصصات و فروع عديدة ومتنوعة.

كما صار لها صدى في العالم الحديث على الصعيد الاقتصادي و تجاري و الإعلامي ، ولعل من ابرز المجالات التي اهتمت بتلك الوسائط نجد مجال التعليم و المنظومة التعليمية اذ لم تبقى بعيدة عن تغيرات و تطورات و تقدم على مستوى التعليمي لان التعليم يعتبر المساهم الأول و الأساسي لبناء المجتمعات و تحقيق النمو الاجتماعي و الاقتصادي وله دور في تقدم المجتمع و مواكبة كل ما يستجد من تطورات وتكنولوجيا الحاسوب و المعلومات و خدماتها الجديدة لقطاع التعليم فهو أهم المنظومات التي يقوم عليها المجتمع في العالم فكل دولة متقدمة من أساس تقدمها هو اهتمامها بالمنظومة التعليمية و جعلها من أولوياتها من اجل مستقبل مضيء و يتميز بالتقدم و الرقي ، كما تهتم مؤسسات قطاع التعليم في الجزائر من وجه العام ومن الوجه الخاص مؤسسات التعليم الجامعي بضرورة استخدام الأساليب و تقنيات مبرمجة كما تسخر أجهزتها للإداريين و الأساتذة و بالأخص الطلبة حيث وفرت لهم التعليم الالكتروني اذ يعرف على انه التعليم المقدم على شبكة الانترنت باستخدام التقنيات الالكترونية الحديثة لوصول إلى مواد تعليمية بكل مستوياته .

وتعد الوسائط المتعددة و برامجها المرتبطة بالجيل الرقمي من أهم التقنيات اعتمادا لدى الطلبة في الجامعة من تواصل مع أساتذة و الإدارة وفي تقديم الأعمال لتحصيل الدراسي كما اهتمت معظم الجامعات منها الجامعات الجزائرية التي مرت بعدة مراحل في إطار التعليم حيث عملت على الإصلاحات التعليمية للاستفادة من الوسائط المتعددة في مختلف الأطر و لجميع مستوياتها بالأخص التعليم الجامعي كما هو معلوم انه من المؤسسات التي تحتل مكانة متميزة في المجتمع لما هو موكل

إليها مسؤولية تكوين وتنمية الطلبة لتكوين عماد الحياة العلمية و الاقتصادية و الثقافية و القانونية وهذا بإدخال التكنولوجيات الفائقة وغيرها من التطبيقات المقدمة للوسائط المتعددة في نظام التدريس لطلبة الجامعة، و من هنا نطرح التساؤل الأتي :

ماهي استخدامات الوسائط المتعددة لدى طلبة جامعة ورقلة ؟

و الإشكالية الرئيسية تندرج تحتها التساؤلات الفرعية التالية:

2/ التساؤلات الفرعية:

- ✓ ما هي عادات و أنماط استخدام طلبة جامعة ورقلة للوسائط المتعددة ؟
- ✓ ما هي دوافع استخدام طلبة جامعة للوسائط المتعددة ؟
- ✓ ما هي الاشباعات المحققة من الوسائط المتعددة لدى طلبة جامعة ورقلة ؟

3/ أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى الوقوف على مختلف الأطر لفهم الوسائط المتعددة و السياقات التاريخية التي ظهرت و تبلورت فيها، ولفهم الجوانب المتعلقة بتقنيات الوسائط المتعددة للتعليم الجامعي تلخص دراستنا الأهداف التالية:

- ✓ معرفة الدور الذي تؤديه الوسائط المتعددة في التعليم
- ✓ التعرف على اهتمامات مستخدمي الوسائط المتعددة خاصة المتعلقة بالتعليم الجامعي.
- ✓ معرفة قدرة الطالب على تصميم وإنتاج الأعمال التطبيقية للوسائط المتعددة .
- ✓ معرفة اهتمام الطلبة ببرامج الوسائط المتعددة بدلا من التقليدية .
- ✓ التعرف على أثر الوسائط المتعددة في التحصيل الدراسي للطلبة.

4/ أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الموضوع في ضرورة استعمال الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي، حيث لقيت تقنياتها اهتماما خاصا لتطوير الطريقة التعليمية فهي تكتسي تعزيز الفهم و الإدراك لدى الطالب وتحفزه على انجاز أعماله الدراسية باستخدام الوسائط المتعددة ، لمواكبة عجلة التطور في هذا المجال لاختزال الوقت و جهد للباحثين في انجاز أعمالهم و بحوثهم و الكشف عن أثر استخدام تقنية الوسائط المتعددة على التحصيل الدراسي لطلبة .

5/ أسباب اختيار الموضوع :

لكل موضوع دوافع ذاتية و موضوعية تحفز الباحث على رسم الخطوط العريضة للمراد انجازه لهذا العمل بأسباب الذاتية وأخرى الموضوعية تتمثل فيما يلي :

الأسباب الذاتية :

- ✓ الشغف العلمي و الاهتمام الشخصي بموضوع الوسائط المتعددة .
- ✓ الميولات الشخصية في هذا النوع من الدراسة .

الأسباب الموضوعية :

- ✓ موضوع الوسائط المتعددة من المواضيع الساعة .
- ✓ توضيح دور الفعال للوسائط المتعددة و التحصيل الدراسي لطالب.
- ✓ التزايد الكبير لمستخدمي الوسائط المتعددة و يعد اهتمامهم الأمر الذي بات يستدعي الدراسة و البحث.

6/ تحديد مفاهيم الدراسة:

سنحاول من خلال هذه الدراسة تحديد مفاهيم كل من: الاستخدام، الوسائط المتعددة، التعليم، التعليم العالي، و إلى جانب مفاهيم أخرى ذات صلة مباشرة بالدراسة، وهي كالأتي:

الاستخدام:

التعريف اللغوي: مصدر استخدم، يستخدم، استخدامه أي اتخذه خادما، و الرجل استو هبه خادما و عرفها قاموس علم الاجتماع على انه: نمط سلوكي يقبله الفرد [1]

التعريف الاصطلاحي : يشير إلى نشاط اجتماعي يتم ملاحظته بسبب تواتره و يتمثل في استخدام شيء ما و الاستفادة منه لغاية محدودة أو تطبيقية لتلبية حاجة ما ،كما هو الاستعمال شيء طبيعي أو رمزي لغايات معينة ، بمعنى إعطاء بعد و معنى ثقافي لجهاز مادي أو رمزي[2]

كما يحيل الاستخدام إلى مسألة علاقة الأفراد المستخدمين بالأشياء أو التكنولوجيا و محتوياتها[3]

التعريف إجرائي : يعرف الاستخدام في الواقع معاني متعددة و مرادفات كالاستعمال او الممارسة

و نقصد به عملية التملك و الاستعمال الوسائط المتعددة من قبل طلبة الجامعة.

الاتصال:

التعريف اللغوي: وَصَلْت الشيء وَصْلاً وَصِلةً، والوَصْلُ ضِدُّ الهِجْران، صَل الشيء بالشيء يَصِلُه وَصْلاً وَصِلةً وصُلَةً

التعريف الاصطلاحي :الاتصال بأنه العملية التي يتم من خلالها نقل وسائل معينه من مرسل إلى مستقبل.[4]

إجرائيا : عملية تبادل الأفكار و المعلومات بين المرسل و المستقبل مع وجود ردة فعل لطلبة

---

[1] معجم المعاني الجامع –معجم الوسيط-عربي عربي ، **https://www.almaany.com**

[2] الصادق لحمايمي ،**مسألة النظرية لمفهوم الاعلام** ،مجلة اتحاد الدول العربية ،العدد 3 ،2005،ص 16 .

[3] عبد الوهاب بوخنوفة ، **الاطفال و الثورة المعلوماتية التمثل و الاستخدامات** ، مجلة اتحاد الدول العربية لعدد 2 ، 2007، ص74/73

[4] حجاب محمد منير ،المعجم الإعلامي ، الطبعة الأولى ،دار الفجر ،القاهرة ، 2004، ص 127.

الإعلام:

التعريف اللغوي: من الفعل أعلم و علم الشيء أي شعر به، ويقال استعلم لي خبر فلان و أعلمه و علم الأمر و تعلمه، أي أتقنه و يقال علمت الشيء بمعنى عرفته وخبرات.[1]

التعريف الاصطلاحي : يعرف الإعلام من الناحية الاصطلاحية على أنه : نشر الحقائق و الأخبار و الأفكار و الآراء بين الجماهير بوسائل الإعلام المختلفة كالصحافة و الإذاعة و السينما و المحاضرات و الندوات و المؤتمرات و المعارض و غيرها بغية التوعية و الإقناع و كسب التأييد[2] .

و عرف بنشر الحقائق و الأخبار و الآراء و الأفكار بين الجماهير الشركة أو الهيئة أو المؤسسة أو الجمهور بوجه عام بوسائل الإعلام المختلفة كالصحافة ، الإذاعة ، السينما ، المحاضرات ، الندوات، المعارض و غيرها بنية التفاهم و الإقناع و كسب التأييد و بذلك ربط الهيئة أو المؤسسة بالمجتمع و الجماهير حتى يثقوا بصحة ما أعلموا فيؤيدوا المؤسسة وهو عملية تجميع و إنشاء المعلومات التقنية، الاقتصادية، الضرورية لكل فئة مهنية تسمح لهم برؤية مكانتهم في المؤسسة، كما تساعدهم كذلك على إطلاع على كل ما يحدث في لمؤسستهم[3]

كما يعرف الإعلام على أنه: اتصال علني و منظم يوجه عير رسائل الاتصال الجماهيرية إلى جمهور عريض.

التعريف الإجرائي: الإعلام عمل و أداء يقوم بالإيصال ونقل المعلومات التي تستخدم في العملية التعليمية لدى طلبة الجامعة.

الإعلام الجديد: هو مصطلح حديث يتضاد مع الإعلام التقليدي القديم، ولم يتم الاتفاق على تعريف محدد له ويمكن تقديم بعض المفاهيم كتالي:

---

[1] ابن المنظور **لسان العرب** ،ط4، المجلد الأول ،دار طارد،بيروت لبنان ، 2005،ص 264.

[2] احمد زكي بدوي ، **معجم مصطلحات الاعلام** ،ط 2،دار الكتاب اللبناني ، القاهرة ،1994.ص84

[3]Francoi(a.r)manel d'organisation de l'enterprise eation d'organisation .paris1982.p201

يعرفه قاموس التكنولوجيا الرفيعة **high-tech dictionary** الإعلام الجديد بشكل مختصر و يصفه بأنه:اندماج الكمبيوتر و شبكات الانترنت و الوسائط المتعددة.[1]

كما يشير المفهوم أيضا إلى الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية ، بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانيات الالتقاء و التجمع على الانترنت ، و تبادل المعلومات وهي بيئة تسمح للأفراد و المجموعات بإسماع أصواتهم و أصوات مجتمعهم إلى العالم أجمع[2] .

يعرف أيضا: على انه مجموعة من الأساليب و الأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج و نشر المحتوى الإعلامي و تلقيه بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الالكترونية (الوسائط) المتصلة أو الغير متصلة بالانترنت ، في عملية التفاعل بين المرسل و المستقبل ، و تعددت تسمياته الإعلام البديل ، الإعلام التفاعلي ، الإعلام الالكتروني، الإعلام الشبكي وسمي أيضا بالإعلام الرقمي[3] ،فقد غير أنماط السلوك الخاصة بوسائل الاتصال و أضاف بعدا جديدا لأنماط وسائل الإعلام الجماهيري.[4]

التعريف الإجرائي : هو الإعلام الذي نشأ في الظل البيئة الرقمية وذلك بالاندماج الكمبيوتر و الوسائط المتعددة بحيث يتميز بالفاعلية و التنوع في الأشكال و التكنولوجية .

الوسائط المتعددة:

تعريف اللغوي: و تعني واسطة ما يتوصل إلى الشيء ، تتكون من كلمتين باللغة الانجليزية multi media كلمة multi تعني متعددة وكلمة media تعني الوسائط [5].

التعريف الاصطلاحي : بأنها مجموعة تقنيات عرض و النص و الأفلام و الرسوم وغيرها حيث يتم التحكم بها باستخدام أجهزة الحواسيب و برمجياته لتحقيق أهداف تعليمية محددة [6] ، باستخدام وسائط الاتصال المسموعة و المرئية ، بصورة مندمجة و متكاملة من أجل تحقيق فاعلية التعليم [7] .

---

[1] عباس مصطفى صادق ،**الاعلام الجديد مفاهيم، وسائل و التطبيقات** ، ط1،دار الشروق عمان الاردن،2008 ،ص31

[2] كحيل فتيحة ، **الإعلام الجديد و نشر الوعي البيئي**، مذكرة لنيل شهادة الماجيستير لعلوم الاعلام و الاتصال ،جامعة الحاج لخضر ، باتنة ،2012/2011، ص8.

[3] قينان عبدالله الغامدي، **ورقة بحثية الاعلام و الامن الاكتروني بعنوان التوافق و التنافر بين الاعلام التقليدي و الاعلام الالكتروني** ، جامعة الامير نايف ، 2012،ص7.

[4] محمد جمال الفار ، **معجم المصطلحات الإعلامية** ، دار اسامة للنشر ، الاردن ،2013،ص30

[5] فاتح الدين شنين ،**إستخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي** ، الملتقى الوطني الثاني حول الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 05-06/مارس 2014 ،ص278.

[6] خماسية عرمان فيصل ، **فاعلية استخدام تكنولوجيا الوسائط المتعددة مساق التدريس** ، العدد2، مجلد1، جامعة الخليل ،2003،ص144.

[7] نادر سعيد شمى ،**تقنيات التعليم** ، ط1،دار الفكر للنشر و توزيع ، عمان ،2008،ص243.

كما تعرف على أنها نوع من البرمجيات توفر للمتعلم أشكالا متعددة من آليات تكنولوجيا العرض المختلفة.[1]

التعريف الإجرائي: هي تكامل الصورة والصوت و الرسوم المتحركة و النصوص و الفيديو من خلال برنامج كمبيوتر واحد لتحقيق الهدف الذي يسعى إليه في عملية التعليم لطلبة الجامعة.

التعليم الجامعي:

التعليم:

التعريف اللغوي :فاصله هو الفعل علم ، و مضارعه يعلم ، و يقال علم الفرد أي جعله يتعلم أو يدرك أو يعرف [2]

التعريف الاصطلاحي : مجموعة الاستراتيجيات و الأساليب التي يتم من خلالها تنمية المعلومات و المهارات و الاتجاهات عند الفرد أو مجموعة أفراد و التعليم بهذا المعنى أوسع نطاقا من التدريس و أكثر شمولا ، بحيث يكسب الفرد مهارات بهدف تنمية مواهبه و مداركه .[3]

التعريف الإجرائي: التعليم هو القراءة و البحث و جمع المعلومات و التحليل و الكتابة والمناقشة كما يعني القدرة على التفكير بشكل المنطقي.

التعليم الجامعي: هو مؤسسة تعليمية ذات شخصية اعتبارية مستقلة معترف بها من الدولة القائمة بها [4]. و يقصد به كل نمط للتكوين أو تكوين للبحث يقدم على مستوى ما بعد التعليم الثانوي منطر فمؤسسات التعليم الجامعي[5] ، و يتضمن التعليم العالي ثلاثة أصناف من المستويات التعليمية : الدبلوم العالي ، الماجستير ، و الدكتوراه ، إذ تتراوح فترة الدراسة من 2-4 سنوات بمختلف الاختصاصات [6].

---

[1] بوطالب بن جدو ، **الوسائط التكنولوجية و التعليم الجامعي** ، **تظاهرة اليوم التكويني لتطوير الاداء البيداغوجي للأستاذ الجامعي** ،جامعة سطيف ، 2014/03/19.ص8.

[2] حسام محمد مازن ، **تكنولوجيا التربية و ضمان جودة التعليم** ، ط1، دار الفجر للنشر و توزيع ، القاهرة ، 2003، ص10.

[3] صفاء شواف ، **اتجاهات الاساتذة الجامعيين نحو التعليم بإستخدام الوسائط المتعددة** ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، جامعة العربي بن مهيدي ، ام البواقي ، 2016/2015،ص10.

[4] سامر الغليلات ،**استخدام طلبة الجامعة قنوات الفضائية و الاشباعات المحققة** ، جامعة الشرق الاوسط ،2009،ص 5/4.

[5] على عزو ، **دراسات العليا و البحث العلمي في الجامعات الجزائرية** ،افريل 26/23، 2012،ص227.

[6] ضيف الله نسيمة ، ، **إستخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و أثره على تحسين الجودة التعليمية** : دراسة عينة من الجامعات الجزائرية ، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، 2017/2016،ص18.

7/ مجتمع البحث و عينة الدراسة :

مجتمع البحث:

يقصد بمجتمع البحث جميع المفردات و الأشياء التي نريد معرفة الحقائق من خلالها فقد تكون أعداد في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام ، كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية ، وفي دراسة الحالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين تستهدفهم دراستهم .

كما يعرفه مجموعة من الباحثين بأنه جميع مفردات ظاهرة المدروسة سواء كانت المفردات أفراد مبحوثين أو أعداد أو برامج تلفزيونية أو إذاعية التي يستهدفها الباحث بدراسته وذلك بهدف تعميم نتائج دراسته عليها.

وفي هذه الدراسة مجتمع البحث متمثل في طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كل من كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية و كلية الحقوق و العلوم السياسية و كلية الأدب واللغات .

عينة الدراسة: وهي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة و إجراء الدراسة عليها ثم استخدام تلك النتائج و تعميمها على كامل المجتمع الأصلي لدراسة.

هي الاكتفاء بعدد محدد من المفردات في حدود الوقت و الجهد و الإمكانيات المتوافرة ثم يقوم بتعميم النتائج التي يحصل عليها من دراسة هذه الحالات الفردية للمجتمع ككل تمثل المجتمع الأصلي و تحقق أغراض البحث و تغني البحث عن مشقات دراسة المجتمع الأصلي و أن استخدام العينة يسهل من عملية النتائج بالسرعة الممكنة[1]

في هذه الدراسة تم الاعتماد على العينة الحصصية و التي تعرف على أنها عينة طبقية غير احتمالية يحاول فيها الباحث ان يحصل على عينة تمثل الحصص و الفئات المختلفة في مجتمع البحث بتقسيمه إلى فئات ثم يختار الباحث عددا من أفراد كل فئة بحيث يتناسب مع حجم هذه الفئة .

[1] مروان عبد المجيد ، **اسس البحث العلمي لاعداد الرسائل الجامعية** ، ط2، مؤسسة الوراقة لنشرعمان ، 2002،ص159

و تستخدم العينة الحصصية في الأبحاث ذات المجتمعات الواسعة ، التي لا يتمكن الباحث من دراستها من حصر مفرداتها في شكل قوائم لاستحالة هذا الحصر أو لضخامة تكاليف انجازه ، من حيث الوقت و الإمكانية المادية .[1]

8/ حدود الدراسة :

يعتبر مجال الدراسة خطوة أساسية في بناء المنهجي لأي بحث علمي ، كونه يساعد على قياس و تحقيق المعارف النظرية في الميدان ، وقد اتفق العديد من مستعملي مناهج البحث الاجتماعي أن لكل دراسة ثلاثة حدود رئيسية وهي : المجال المكاني، المجال الزمني و المجال البشري :

المجال المكاني : جامعة قاصدي مرباح ورقلة القطب 2

المجال الزماني : 2019/2018

المجال البشري : الطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية و كلية الحقوق و العلوم السياسية الآداب و اللغات .

9/ منهج الدراسة :

تتحدد طبيعة الموضوع و مجال دراسته في نوع المنهج الذي يمكن استخدامه ، فالدراسات و الأبحاث متعددة و كذلك المناهج و الطرق البحث العلمي متنوعة ، لذلك ينبغي عند القيام بأي دراسة علمية إتباع جملة من الخطوات و المراحل المنهجية التي تهدف إلى الوصول إليها ، و يستوجب إجراء أي بحث علمي تحديد الأسلوب أو المنهج الذي يتناسب و الموضوع المعالج و الذي يساعد على جمع البيانات و المعلومات .

كما يعرف المنهج على أنه الطريق الواضح ، و نهج الطريق أبانه و أوضحه و المنهج هو عبارة عن تلك الطريقة تلك الطريقة العلمية التي ينتهجها أي دارس أو باحث في دراسته و تحليله لظاهرة معينة ،

[1] احمد بن مرسلي ، **مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الإتصال** ،ط2، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2005،ص191.

و المنهج ، وهو طريق الاقتراب من الظاهرة فهو المسلك الذي نتبعه في سبيل الوصول إلى ذلك الهدف الذي تحدد سابقا ى نتائج معينة ويتم ذلك بإتباع منهج معين يتناسب بطبيعة الدراسة التي سنتطرق إليها[1]

بالنسبة لهذه الدراسة اعتمدنا على المنهج المسحي الذي يعرف بأنه محاولة تحليل و تفسير و عرض واقع الحال للأفراد في مؤسسة مثلا ، أو منظمة معينة لمعرفة الاتجاهات السائدة فيها حاضرا و مستقبلا ، أي منهج التحقيق العلمي الذي يستخدمه الباحث في دراسة موقف معين [2] كما يمكن أن يقع المسح على وثائق أو أشرطة و على هذا يمكن القول أنه يستخدم لإجراء الدراسات الاستكشافية و الوصفية و التفسيرية دون استثناء مما يجعل منه منهجا ضروريا تقريبا في كل الظواهر محل الدراسة و البحث ،ليس هذا فقط بل من مميزاته أيضا أنه يتداخل مع الكثير من المناهج الأخرى التي تحتاج الى نظرة دقيقة لتفاصيل الظاهرة و مكوناتها ،فجمع مكونات الظاهرة تحتاج إلى مسح ، وترتيب المتغيرات يحتاج إلى مسح و رسم الحدود الظاهرة يحتاج هو الأخر إلى مسح و السلوكيات و المواقف تحتاج إلى مسح وهكذا ، لتلك الصفات يعد المنهج المسحي في الدراسات الإعلامية الاتصالية من أكثر المناهج استعمالا [3].

10/ أدوات جمع البيانات :

إن نجاح أي بحث علمي يرتبط بمدى فعالية الأدوات التي استخدمت في جمع البيانات ، فقد يستخدم الباحث أكثر من طريقة أو أداة لجمع المعلومات حول مشكلة الدراسة أو للإجابة على أسئلتها ، أو الفحص فرضياتها و يجب على الباحث أن يقرر مسبقا الطريقة المناسبة لبحثه ، و امن يكون ملما بالأدوات و الأساليب المختلفة لجمع المعلومات لأغراض البحث العلمي .

كما تعد مرحلة جمع البيانات مرحلة جد مهمة في البحث ، فهي تحتاج إلى عناية كبيرة من طرف الباحث لأن الاختيار الصائب و الأمثل في الأداة إلي ستعتمد عليها في جمع البيانات ، سيساعد في تسهيل جمع البيانات بأكبر قدر ممكن ، لهذا الغرض استخدمنا الاستبيان أداة رئيسية لجمع البيانات.

[1] محمد شبلي ، **المنهجية في تحليل السياسي (مفاهيم ، مناهج ،الادوات)**، الجزائر ، 2002، ص12.
[2] أحمد بن مرسلي ، سبق ذكره ،ص 286
[3] يوسف تمار ، **مناهج و تقنيات البحثرفي دراسات الاعلامية الاتصالية** ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2017،ص66.

الاستبيان:

اعتمدنا على الاستبيان كأداة أساسية في هذه الدراسة نظرا لما تتميز به عن الأدوات الأخرى ، إذ يعتبر من أكثر الأدوات استخداما لما توفره من سهولة جمع المعلومات و البيانات الميدانية على الظاهرة موضوع الدراسة ، و تستخدم بكفاءة أكثر من الوصفية لتقرير ما توجد عليه الظاهرة في الواقع[1]

وهناك ثلاث أنواع للاستبيان: استبيان مغلق هو التي تكون أسئلته محددة الإجابة، الاستبيان المفتوح و تكون الأسئلة غير محددة الإجابة و الاستبيان المغلق المفتوح وهذا النوع تحتاج بعض أسئلته إلى إجابات محددة و البعض الأخر إلى إجابات مفتوحة.[2]

وحتى يحقق الاستبيان الهدف المرجو منه لابد أن يتضمن أسئلة ذات مواصفات خاصة، وقد حاولنا قدر المستطاع أن تكون أسئلة الاستبيان واضحة و معبرة عن إشكالية الدراسة و تساؤلاتها وقد تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور وهي كتالي:

- ✓ **المحور الأول** : عادات و أنماط تعرض طلبة جامعة ورقلة للوسائط المتعددة ، و تم الاعتماد على ستة أسئلة .
- ✓ **المحور الثاني:** دوافع استخدام طلبة جامعة ورقلة للوسائط المتعددة ، وتم التطرق إلى وضع ستة أسئلة .
- ✓ **المحور الثالث** : الاشباعات المحققة من الوسائط المتعددة لدى طلبة جامعة ورقلة ، و تم الاعتماد على ستة أسئلة .

حيث وزعت **120** استمارة و تم إلغاء **40** استمارة التي لم يتم الإجابة عن معظم الأسئلة و لذلك أصبح العدد العينات **80** عينة.

[1] عبد الله محمد عبد الرحمان و محمد بدوي ، **مناهج و طرق البحث الاجتماعي** ، دار المعرفة الجامعية ، مصر ،2002،ص371.

[2] يوسف تمار ،مرجع سبق ذكره ، ص117.

11 / الدراسات السابقة :

إن نمو المعرفة و تشعبها يفرض على الباحث عندما يفكر في القيام بأية دراسة أو بحث الاقتناع بلا عمله عبارة عن حلقة متصلة بمحاولات كثيرة ، فكل عمل عملي لابد وان تكون قد سبقته جهودا أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة سواء ميدانية أو مكتبية [1].

و يعد الرجوع إلى الدراسات السابقة خطوة مبدئية و أساسية من مراحل البحث ، حيث تساعد الباحث في تحديد و بناء خلفيات نظرية لبحثه كما تعمل لتوجيهه خلال باقي خطوات البحث ، كما أن موضوع الوسائط الجديدة من قضايا الساعة للإعلام الجديد في شتى المجلات و المؤسسات خاصة مؤسسات التعليم الجامعي من أهم القضايا المطروحة المتناولة على المستويات المحلية والدولية و تسليط الضوء على تطويره بالتكنولوجيات الحديثة ، كما لاحظنا أثناء إجراءاتنا لهذه الدراسة قلة الدراسات التي تناولت كلا المتغيرين إلا انه في لب الدراسات نجد أنه تم التركيز على متغير واحد فقط ، وقد حاولنا في هذا الصدد طرحنا عدة دراسات في الموضوع وهي كالأتي :

الدراسة الأولى:1/ الباحثة نسيمه ضيف الله : بعنوان استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و أثرها على تحسين جودة العلمية التعليمية دراسة ميدانية على عينة جامعات الجزائر – أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم تسير ،جامعة الجزائر (2017/2016), تناولت هذه الدراسة تأثير التكنولوجيا الإعلام و الاتصال على التعليم في جامعات الجزائر حيث طرحت التساؤل الرئيسي : ما هو تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال على تحسين جودة العملية التعليمية في جامعات الجزائرية ؟

و اعتمدت الباحثة على الاستبيان و المقابلة كأداة لدراسة وتم اختيار العينة من أساتذة و طلبة و إداريين لمختلف التخصصات و الجامعات وتم توزيع ما يقارب **48000** استمارة خلال السنة الجامعية **2015/2014** في إطارها المكاني اقتصرت على سبعة جامعات في الجزائر شرقا غربا ووسطا انطلقت الدراسة الميدانية ما يقارب شهر (من **2013/05/10** إلي غاية **2013/06/12**) و عملية بناء الاستبيان دام إلى حوالي عشرة أشهر إلى غاية توزيعه في نوفمبر **2014**، حيث استخلصت الدراسة نتائج أنها أكدت على توفر الإمكانيات المادية لتكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الإدارة بالأخص الحاسوب

[1] فضيل دليو، على غربي و اخرون ، **اسس المنهجية في العلوم الاجتماعية** ، منشورات الجامعة ،الجزائر ،1999، ص 103.

و أجهزة الطبع ، ربط مختلف الإدارات بشبكة الانترنت ، استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال له تأثير قوي جدا على تحسين جودة العملية التعليمية

حدود الاستفادة والاهتمام بالتعليم في الجامعات الجزائرية و استخدامها لأدوات الشبكية و الدمج

التكنولوجي في التعليم الجامعي وهذا ما تطرقت له دراستنا لوسائط المتعددة في التعليم الجامعي.

الدراسة الثانية : الباحث : **محمد خليل محمود** دعوة بعنوان : أثر التدريس باستخدام الوسائط المتعددة على التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية النجاح الوطنية ، أطروحة لنيل شهادة الماجستير ،نابلس فلسطين (2016) اهتمت هذه الدراسة التعرف على أثر التدريس باستخدام الوسائط المتعددة في التحصيل الدراسي لطلبة مساق تصميم الإعلانات التلفزيونية في جامعة النجاح الوطنية حيث طرح التساؤل الرئيسي : ما أثر التدريس باستخدام الوسائط المتعددة على التحصيل الدراسي في مجال الإعلان التلفزيوني لدي طلبة كلية الإعلام في جامعة النجاح الوطنية ؟ اعتمد الباحث على المنهج التجريبي في الدراسة لفحص أثر المتغير المستقل على المتغير التابع و ذلك عن طريق جمع البيانات و إجراء التحليل الإحصائي ، حيث تم انطلاق الدراسة في حدها الزماني تم تطبيقها خلال فصل الدراسي الثاني لعام 2016/2015 وحدها المكاني في كلية الإعلام في جامعة النجاح الوطنية ، تم إجراء هذه الدراسة اختيار العينة القصدية لطلبة المسجلين في مساق الإعلان التلفزيوني و بلغ عددهم (20) طالبا بالاعتماد على أداة اختبار التحصيلي لقياس الطلبة في الإعلان التلفزيوني ، حققت الدراسة نتائج أن الوسائط المتعددة أناحت لطلبة إمكانات التخطيط لإعلان التلفزيوني ووفرت لكل طالب فرص المناقشة و تبادل الآراء للوصول إلى تخطيط ، حققت الفروق الفردية لطلبة فقد خطط كل طالب إعلانه بطريقته و أسلوبه الخاص

حدود الاستفادة من هذه الدراسة اثر التدريس باستخدام الوسائط المتعددة على طلبة الجامعة في تحصيل الدراسي ، وتمت الاستعانة بالمفاهيم و مصطلحات الدراسة .

الدراسة الثالثة:

دراسة **الباحثان أمال سعداوي ،حنان برباري** بعنوان : دور تكنولوجيا التعليم ووسائلها في توجيه التعليم العصري ، دراسة في قسم اللغة العربية جامعة تبسة ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، كلية الآداب و اللغات، جامعة العربي تبسي ،(2017/2016)، اهتمت هذه الدراسة بالعملية التعليمية وتسهيل مسارها و تطويره ، طرح التساؤل الرئيسي : ماهو دور تكنولوجيا التعليم ووسائلها في توجيه المتعلم العصري؟ حيث عملت الباحثة على أدوات جمع البيانات للمساعدة في الحصول على المعلومات بالملاحظة لمراقبة ومشاهدة سلوك و ظواهر تكنولوجيا التعليم و الاستبيان و توزيعه على عينة الدراسة المتمثلة في طلبة و أساتذة بجامعة تبسة فتم توزيع (50)استبانه لأساتذة و(64)لطلبة ، وحققت هذه الدراسة مجموعة من النتائج الأساتذة داعمون لتوجه الجامعة إلى توظيف تكنولوجيا التعليم ووسائلها ، الوسائل التعليمية الحديثة ضرورة من ضروريات العملية التعليمية .

حدود الاستفادة من الدراسة حيث شملت هذه الدراسة في مضمونها إلى استخدام التكنولوجيا في التعليم وتم الاعتماد من جانب دراستها لموضوع ضرورة توظيف وإتاحة الوسائل التكنولوجية في التعليم وهذا يشابه لدراستنا لتناول الوسائط المتعددة لطلبة في التعليم الجامعي.

الدراسة الرابعة:

الباحثة صفاء شواف دراسة بعنوان : اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو التعليم باستخدام الوسائط المتعددة دراسة ميدانية على عينة من الأساتذة بجامعة العربي بن مهيدي ،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي(2016/2015) اهتمت هذه الدراسة بوصف و تحليل اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو استخدام الوسائط المتعددة في تعليم الطلبة، حيث طرحت الباحثة التساؤل الرئيسي التالي : ما هي اتجاهات الأساتذة نحو التعليم باستخدام الوسائط المتعددة ؟

عملت الباحثة على أدوات جمع البيانات للحصول على المعلومات باستخدام الاستبيان وتم توزيعه على عينة الدراسة متمثلة في جميع الأساتذة جامعة العربي بن مهيدي بولاية أم البواقي البالغ عددهم 892 أستاذ من بين 10 كليات و اعتمد على منهج المسحي ، حققت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أن اتجاه

الأساتذة الجامعيين قوي نحو زيادة متعة التعليم باستخدام الوسائط المتعددة ، اتجاه الأساتذة الجامعين قوي نحو تعميم التدريس باستخدام الوسائط المتعددة ، للأساتذة وعي بأهمية استخدام الوسائط الجديدة في التدريس وتقديمه الطلبة لزيادة الوعي و الإدراك لهم .

حدود الاستفادة من هذه الدراسة أنها لم تتقاطع مباشرة مع موضوع دراستي إلا أنها تشترك معها في دراسة استخدام الوسائط المتعددة في التعليم و تركيزها لأهم جوانب التدريس باستخدام الوسائط المتعددة التي تقدم لطلبة الجامعة من قبل الأساتذة الجامعيين.

الدراسة الخامسة:

أ. **فاتح الدين شنين** , أ. **احمد جغوبي** بعنوان استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي ملتقى الوطني حول الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة **05.06** مارس **2014** طرح في هذه الدراسة نماذج التدريس ببرمجيات الوسائط المتعددة و تعدد مفاهيمها وعناصرها حيث استخلص بعض القواعد الأساسية لنماذج التدريس بالوسائط المتعددة كالتالي:

- ✓ الابتعاد عن الشكلية في استخدام الوسائط المتعددة
- ✓ عدم الازدحام الدرس بالوسائط
- ✓ تحديد الأغراض التعليمية و اختيار الوسائط المناسبة

حدود الاستفادة من الدراسة شملت هذه المداخلة على أهمية استخدام الوسائط المتعددة في التدريس و ذكر أهم النماذج و تصميم الوسائط المتعددة كما تم الاعتماد على مفاهيم الدراسة، عناصرها، أهم المجالات التي تستخدم الوسائط المتعددة إضافة إلى القواعد الأساسية في استخدام الوسائط المتعددة .

12/ المقاربة النظرية لدراسة :

تعتبر الاستخدامات و الاشباعات من المقاربات التي اندرجت ضمن نظريات التأثير المحدود لوسائل الإعلام التي ظهرت في أواخر الستينات من القرن الماضي ، و ترتكز هذه النظرية على دراسة أسباب استخدام وسائل الإعلام و الاتصال والتعرض لها من مختلف الفئات الاجتماعية في محاولة للربط بين هذه الأسباب و الاستخدام و ماذا يحقق الفرد منه .

تعرف النظرية على أنّها عبارة عن محاولة للنظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام و الجمهور بشكل مختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه[1].

إن البحث حول استعمال وسائل الاتصال تحت عنوان (الاستعمالات و الرضا أو الاستخدامات و الاشباعات) جلب اهتمام الكثير من الباحثين الذين أرادوا التعرف على "ماذا يفعل الجمهور بالوسائل ؟ بدلا من ماذا تفعل الوسائل بالجمهور ؟وهذا ما أشار إليه عالم الاتصال "**كاتز**" في عام **1959** حينما اقترح على الباحثين ضرورة التحول إلى دراسة المتغيرات التي تلعب دورا وسيطا في التأثير الذي تخلفه مضامين وسائل الأعلام .[2].

وكان الظهور الفعلي لمنظور الاستخدامات والاشباعات عام **1944** في المقال الذي كتبته عالمة الاجتماع "**هارزوغ** " بعنوان "دوافع الاستماع للمسلسل اليومي بالراديو " وتوصلت من خلال المقابلات التي أجرتها على المستمعات للمسلسل الذي يقدمه الراديو إلى وجود اشباعات أساسية للاستماع إلى هذا النوع من المسلسلات. فالاهتمام بالبحث عن الإشباع الذي توفره وسائل الإعلام لجمهورها أدى إلى بداية البحث التجريبي في ميدان علم الاتصال ،ومثل هذه الدراسات ظهرت في الأربعينيات لأعمال **لزارسفيلد** ، وفي الخمسينات في أعمال **ريليز و فريدسون** و **جاك كوبي**

وفي الستينات في أعمال **شرام و لابل** و **باركر** ،حيث قدم النموذج مجموعة من المفاهيم و الشواهد التي تؤكد بأن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية و السكانية و الشخصية. وتواصلت الجهود البحثية في هذا الميدان حتى وصلت إلى حالة النضج تبلورت من خلالها عناصر وأهداف وفروض ليصبح لها فيما بعد تأثير كبير في أولويات بحوث الإعلام.[3]

وقد جاءت النظرية بفروض نوجزها كتالي :

- ✓ إن الجمهور مشاركا فعال في عملية الاتصال الجماهيري و يستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي احتياجاتهم .
- ✓ يعتبر استخدام وسائل الاتصال الجماهيري عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، التفاعل الاجتماعي و تنوع الحاجات باختلاف الأفراد.

[1] محمد بن عبد الرحمن الحضيف ، **كيف يؤثر وسائل الاعلام دراسة في نظريات و الاساليب** ، ط2، مكتبة العبيكان ، الرياض 1998،ص26
[2] فضيل دليو **الاتصال مفاهيمه نظرياته وسائله** ، دار الفجر لنشر و التوزيع ، القاهرة ،2003،ص30
[3] صالح خليل ابو اصبع ، **الاتصال الجماهيري** ، دار الشروق للنشر ، الاردن ، 1999،ص 212.

- ✓ تأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل و المضمون الذي يشبع حاجته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال و ليست الوسائل هي التي تستخدم الأفراد.
- ✓ يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط. [1] كما يسعى مدخل الاستخدامات و الاشباعات إلى ثلاثة أهداف رئيسية نذكرها :
- ✓ الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام ،وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار و يستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته و توقعاته.
- ✓ الكشف عن دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال و التفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
- ✓ التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري[2].

علاقة النظرية بالدراسة :

تعد نظرية الاستخدامات و الاشباعات مصدرا هاما للعديد من الدراسات التي تندرج في خضم ميدان علم الاتصال، و تساعد هذه النظرية على دراسة موضوع البحث، حيث أنها تساهم قي التعرف على استخدامات الطلبة الجامعيين بجامعة ورقلة للوسائط المتعددة، ومعرفة مدى التباين، إضافة إلى مدى إشباع حاجاتهم و رغباتهم، لقيامها على افتراض الجمهور النشيط.حيث أنها نقلت حقل الدراسات من مفهوم الجمهور السلبي إلى مفهوم الجمهور الايجابي .

ويتم ذلك من خلال :

إن الطلبة فاعلون في علمية الاتصال، و يستخدمون الوسائط المتعددة بقصد الحصول على ما يخدمهم و يلبي توقعاتهم.

تحدد الفروق الفردية لطلبة الجامعة (التخصص، السن، المستوى الجامعي.....)العلاقة بين استخدام الوسائط و الرغبة في إشباع حاجياتهم.

[1] سناء الحبور ،**الاعلام و الراي العام العربي و العالمي** ، ط1، دار اسامة للنشر و التوزيع ، الاردن ،2010،ص156.

[2] Wemerj-sevnir a;d james .w.ta;kard,communication the ories origines néthodes,and inthe mass media,london,1999,p271.:

الطلبة هم الذين يختارون الوسائل و المضامين التي تناسبهم من خلال استخدام الوسائط المتعددة، فهم من يتحكمون في المضمون بناءا على الرغبات المراد إشباعها.

تحكم المعايير الثقافية السائدة في استخدام الطلبة للوسائط المتعددة .

خلاصة:

بعد تحديد الإطار المنهجي للبحث المتمثل في عرض إشكالية الدراسة مع تحديد التساؤل الرئيسي و صياغة التساؤلات الفرعية و التذكير بأهمية و أسباب الدراسة التي دعت الى اختياره ، ومن ثم تحديد أهم المفاهيم المستخدمة ، إضافة إلى عرض الدراسات السابقة عن الموضوع و ذلك لتوضيح أهمية الموضوع لتكوين خلفية تساعد على استيعاب العناصر المرتبطة بالبحث .

الجانب التطبيقي

الجانب التطبيقي

- ✓ تمهيد
- ✓ عرض وتحليل المعطيات
- ✓ عرض النتائج
- ✓ خاتمة
- ✓ قائمة المراجع
- ✓ الملاحق

تمهيـد

تعتبر الدراسات الميدانية مكملة للدراسة النظرية في إجراء البحوث العلمية بحيث تساعد الباحث للوصول إلى النتائج و الحقائق و تفسير لتوضيح الظاهرة موضوع الدراسة و تكشف عن تساؤلات البحث و نعرض في هذا الفصل البيانات التي تضمنها استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي و التعليق عليها و تحليلها و تفسيرها لتخلص في نهاية هذا الفصل إلى نتائج الدراسة.

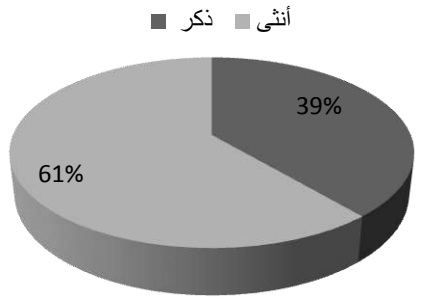
عرض و تحليل المعطيات الدراسة :

البيانات الشخصية:

1/ جدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة %
ذكر	31	39
أنثى	49	61
المجموع	80	100

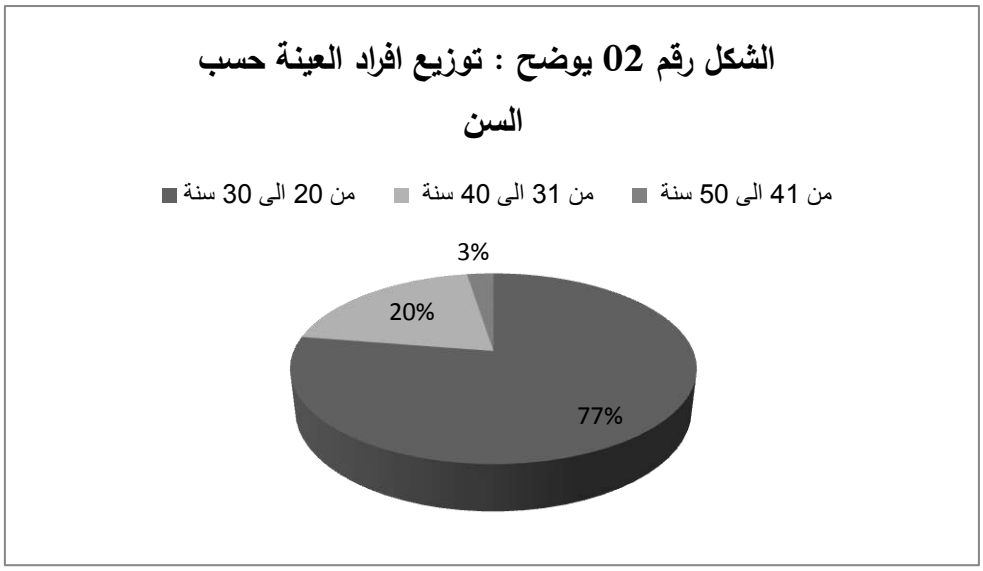
الشكل رقم 01 يوضح :توزيع افراد العينة حسب الجنس



من خلال بيانات الجدول رقم **01** يوضح توزيع الجنس لأفراد العينة نجد نسبة **61 %** يمثلها جنس الإناث وعددهم **49** مبحوث أما نسبة الذكور قدرت ب **39 %** وعددهم **31** مبحوث يتضح من خلال هذه المعطيات أن عدد الإناث يفوق عدد الذكور في العينة وهذا فارق طبيعي لأن تخصصات جامعة القطب 2 تتجه لها الإناث اللاتي ميولاتهم أدبية الأكثر من الذكور الذين ميولاتهم علمية .

2/ جدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن:

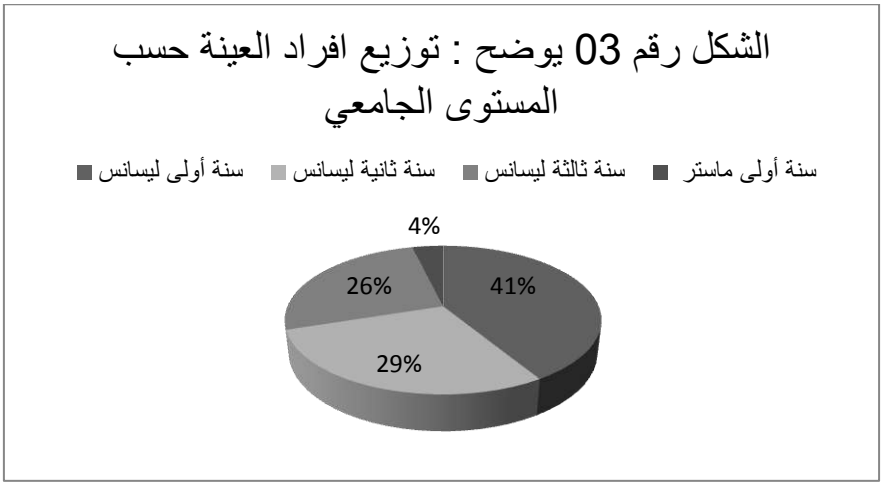
العمر	التكرار	النسبة %
من 20 إلى 30 سنة	62	77
من 31 إلى 40 سنة	16	20
من 41 إلى 50 سنة	2	3
المجموع	80	100



يتبين لنا من خلال الجدول رقم **02** أن أعلى فئة عمرية من **20** إلى **30** سنة هي الأكثر تكرارا إذ بلغت نسبتها ب **77%** و ذلك كون الطلبة ذوى مستوى السنة أولى ليسانس المزاولون لدراستهم المكثفة تليها الفئة العمرية من **31** إلى **40** سنة بنسبة **20%** ، في حين بلغت الفئة العمرية من **41** إلى **50** سنة نسبة ضئيلة جدا ب **3%** وهم من تابعو الدراسة بعد الانقطاع ومن خلال القراءات الإحصائية نستنتج أن جامعة قاصدي مرباح ورقلة القطب **2** يجتازها أكثر الفئة العمرية في الشباب للحصول على الشهادات تثبت جدارتهم في تكملة مشوارهم الدراسي .

3/ جدول رقم(03) يوضح توزيع العينة حسب المستوى الجامعي:

المستوى الجامعي	التكرار	النسبة %
سنة أولى ليسانس	33	41
سنة ثانية ليسانس	23	29
سنة ثالثة ليسانس	21	26
سنة أولى ماستر	3	4
المجموع	80	100

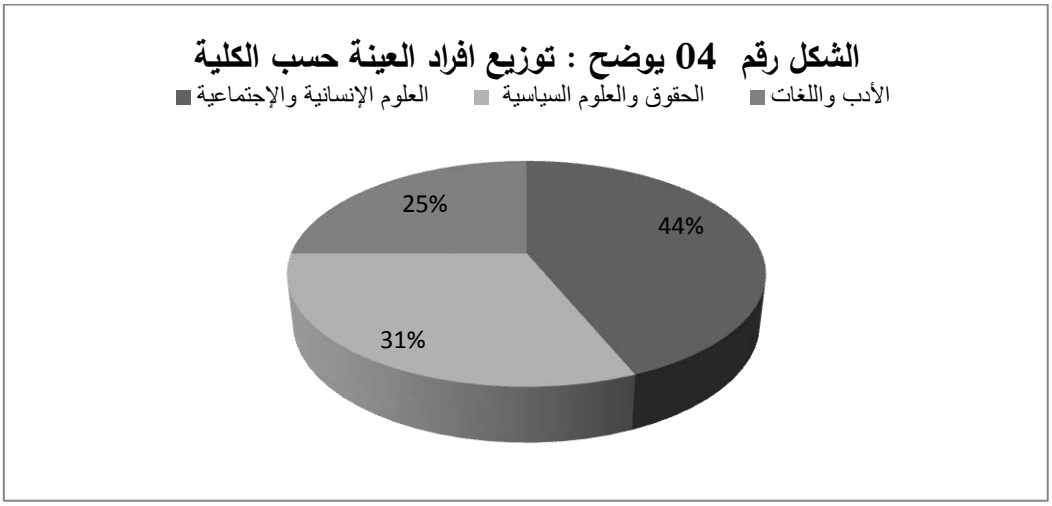


من خلال الجدول رقم **03** يوضح أن اكبر نسبة لطلبة الجامعة هم طلبة سنة أولى ليسانس بنسبة **41%** من مجموعة أفراد العينة, ثم تليها نسبة سنة ثانية ليسانس ب **29%** في حين بلغت نسبة سنة ثالثة ليسانس ب **26%** من الطلبة الذين يتواجدون بالجامعة لدراسة و العمل على إعداد المذكرة ، وأخيرا بنسبة ضئيلة لسنة أولى ماستر ب **4%** و ترجع هذه النسبة الضئيلة لطلبة أولى ماستر لتكملة برنامجهم الدراسي .

وما يمكن استخلاصه من هادا الجدول (المستوى الجامعي) نجد أن غالبية أفراد العينة من السنة الأولى ليسانس حيث أنهم يزاولون دراستهم الأكاديمية بشكل مكثف.

4/ الجدول رقم(4) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الكلية:

الكلية	التكرار	النسبة %
العلوم الإنسانية والاجتماعية	35	44
الحقوق والعلوم السياسية	25	31
الأدب واللغات	20	25
المجموع	80	100



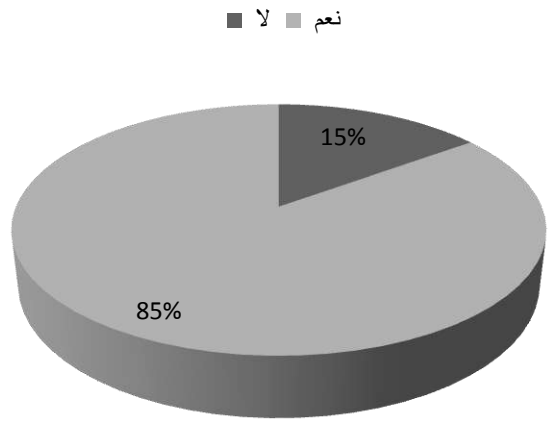
من خلال بيانات الجدول رقم **04** يوضح أن اكبر نسبة لطلبة الجامعة هم طلبة العلوم الإنسانية و الاجتماعية بنسبة **44%** من مجموعة أفراد العينة الذين يزاولون دراستهم الأكاديمية بكثافة ، ثم تليها نسبة طلبة الحقوق و العلوم السياسية ب **31%** وهم من مستخدمي الوسائط المتعددة ، في حين بلغت ب **25%** من الطلبة كلية الأدب واللغات وهذا ما يمكن استنتاجه من هذا الجدول أن أكثر نسبة هي نسبة طلبة العلوم الإنسانية و الاجتماعية و هي تعتبر من الكليات التي لديها اكتظاظ في الطلبة خاصة في أقسام السنة أولى و هذا راجع إلى أهمية التخصص بجامعة قاصدي مرباح ورقلة القطب 2.

المحور الثاني : عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة ورقلة للوسائط المتعددة :

1/ جدول رقم (05)يوضح توزيع العينة حسب مستخدمي الوسائط المتعددة

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	68	85
لا	12	15
المجموع	80	100

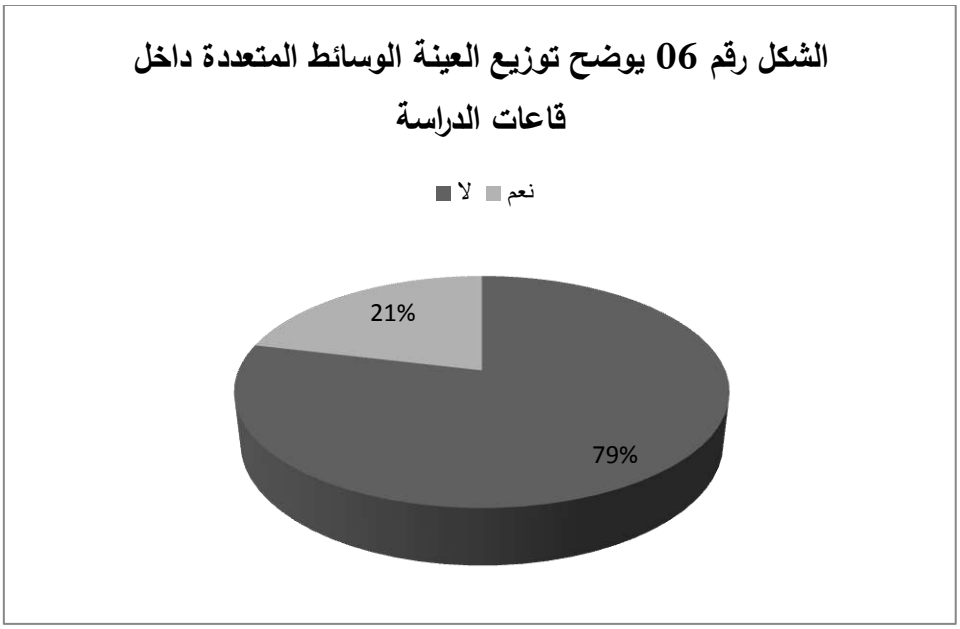
الشكل رقم 05 يوضح توزيع افراد العينة حسب مستخدمي الوسائط المتعددة



تمثل المعطيات الواردة في الجدول رقم **05** أن أغلبية الطلبة لا يواجهون مشكلة في استخدام الوسائط المتعددة حيث كانت نسبتهم الأعلى ب **85%** وهذا يبين أن إدارات الجامعة توفر الوسائط المتعددة لطلبة ، بينما **15%** لا يستخدمون الوسائط المتعددة وهذا راجع لقدرات أفراد العينة لأنهم يفضلون استخدام النسخ الورقية و المطبوعات في أعمالهم عوضا عن استخدامهم للوسائط المتعددة التي تحتاج إذن ووقت مناسب لتوفرها في الأقسام الدراسة أو لعدم معرفتهم كيفية التعامل مع الوسائط المتعددة .

2/ جدول رقم (06) يوضح توزيع أفراد العينة حسب توفير الوسائط المتعددة داخل قاعات الدراسة

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	63	79
لا	17	21
المجموع	80	100

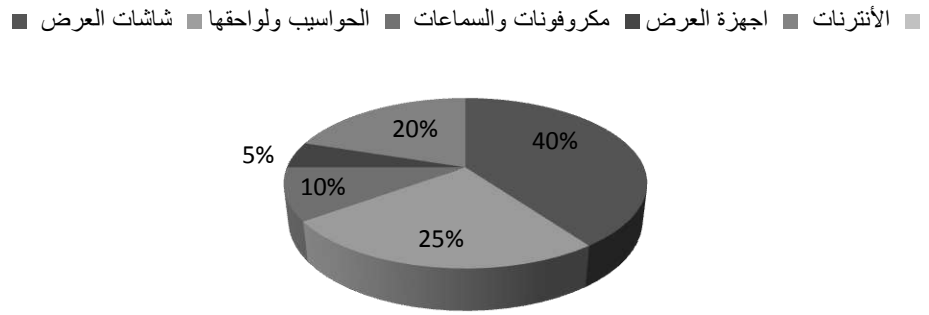


يمثل الجدول رقم **06** أن الطلبة الذين يرون أن الوسائط المتعددة متوفرة في قاعات الدراسة قدرت نسيتهم **79%** وهم الطلبة الذين يستخدمون الوسائط المتعددة في جميع أنشطتهم و بحوثهم الدراسية ، أما بالنسبة لطلبة الذين لا يرون توفر الوسائط المتعددة داخل قاعات الدراسة فهي بنسبة**21 %** وهذا راجع لعدم تكفل بعض الكليات بتوفير كل التقنيات المتطورة في قاعات التدريس .

3/ جدول رقم (07) يوضح توزيع العينة يستخدمون الوسائط داخل القاعات

الوسائط	التكرار	النسبة %
شاشات العرض	8	40
الحواسيب ولواحقها	5	25
ميكروفونات والسماعات	2	10
أجهزة العرض	1	5
الأنترنات	4	20
المجموع	20	100

الشكل رقم 07 يوضح توزيع افراد العينة الذين يسنخدمون الوسائط داخل القاعات

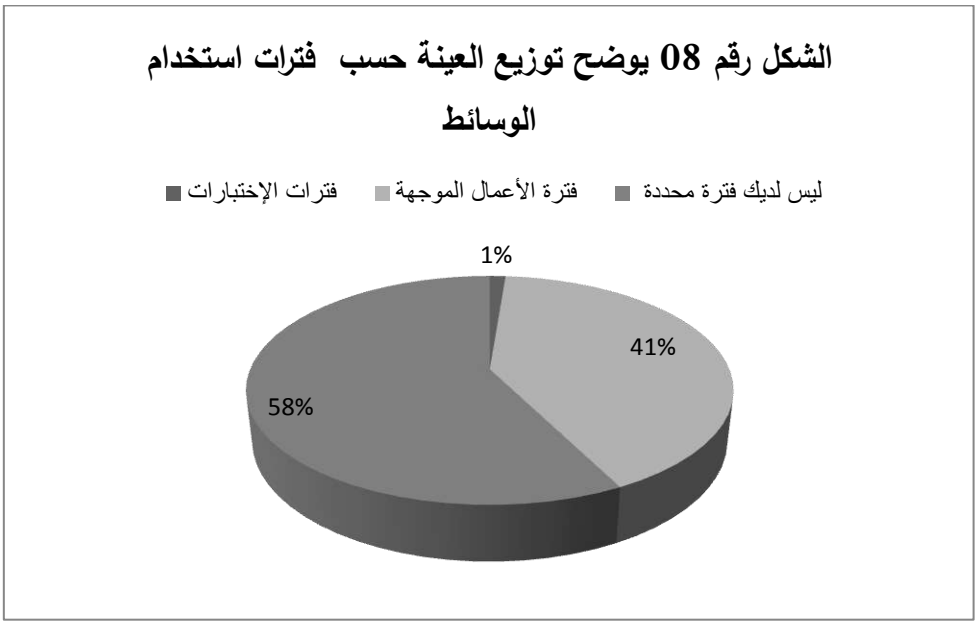


تمثل المعطيات الواردة في الجدول رقم **07** أن استخدام أفراد العينة لشاشات العرض بنسبة **40%** و هي نسبة عالية وذلك راجع لتوفر شاشات العرض في كليات الجامعة ، ثم تليها الحواسيب و لواحقها قدرت ب **25%** وقد يكون ذلك لامتلاكهم لحواسيب إضافة إلى الميكروفونات و السماعات ب **10%** ، وبلغت نسبة مستخدمي الانترنت **20%** وصولا إلى اقل نسبة لأجهزة العرض ب **5%** .

و يتضح من ذلك أن أفراد العينة يعتمدون على شاشات العرض داخل قاعات التدريس لتحضير دروسهم و أبحاثهم بدلا من الوسائط الأخرى نظرا لأهمية شاشات العرض في ترسيخ المفاهيم و اختصار للوقت و الجهد.

4/ جدول رقم (08) يوضح توزيع العينة حسب الفترات المفضلة لاستخدام الوسائط المتعددة

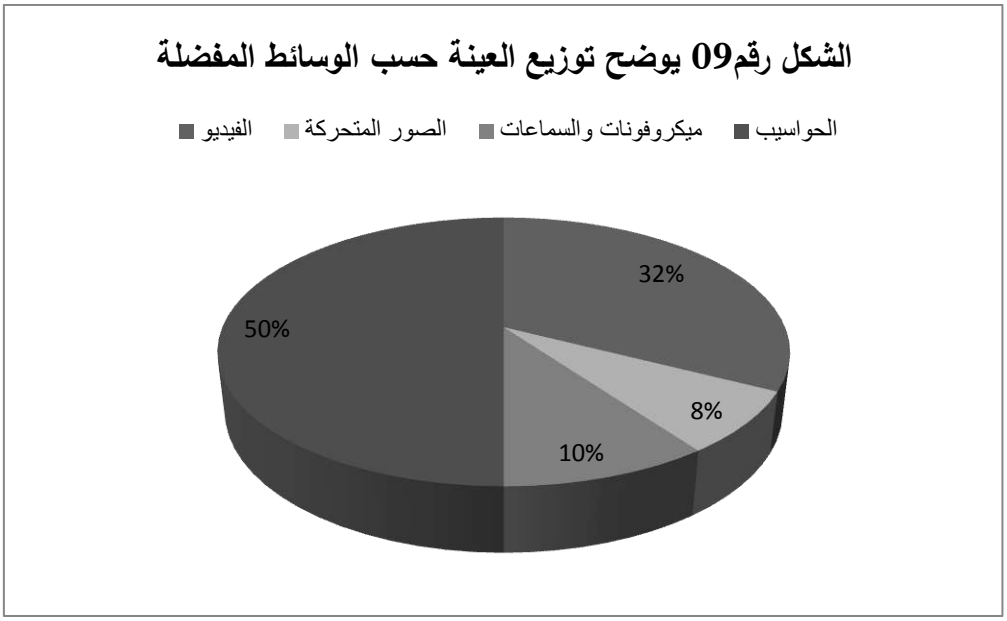
فترات استخدام الوسائط	التكرار	النسبة %
فترة الاختبارات	1	1
فترة الأعمال الموجهة	33	41
ليس لديك فترة محددة	46	58
المجموع	80	100



نلاحظ من الجدول رقم **08** أن معدل استخدام الوسائط المتعددة في فترات غير محددة نسبتها **58%** وهي أعلى نسبة وهذا راجع لاعتمادهم عليها في أوقات مختلفة و عند الحاجة ، أما الذين يستخدمونها في فترة الأعمال الموجهة بلعت نسبتهم **41%** وهذا يبين أن أفراد العينة يستخدموها في أبحاثهم السنوية في حين أن اقل نسبة هي فترة الاختبارات **1%** وهي نسبة ضئيلة جدا و قد يبين ذلك أن الطلبة يعتمدون على الوسائط المتعددة في أوقات غير محددة و في فترات الأعمال الموجهة لتنوع استخداماتها على غرار فترة الاختبارات التي تعتبر فترة يحتاج فيها الطالب على التركيز حول الدروس المقدمة ورقيا .

5/ جدول رقم (09) يوضح توزيع العينة حسب الوسائط المفضلة

الوسائط المفضلة	التكرار	النسبة %
الفيديو	26	32
الصور المتحركة	6	8
ميكروفونات والسماعات	8	10
الحواسيب	40	50
المجموع	80	100

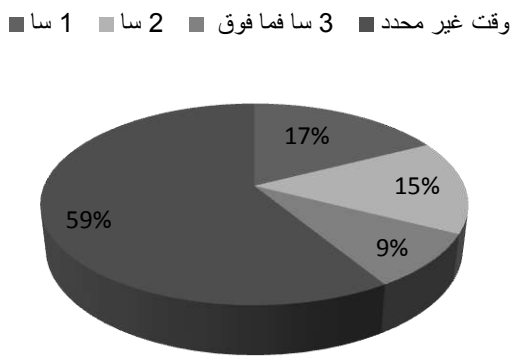


يتبين من الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة يفضلون استخدام الحواسيب حيث بلغت نسبته **50 %** كأعلى نسبة و لدينا الفيديو حيث قدرت نسبته ب **32 %**، وذلك يبين أن اعتماد الطلبة على معلومات الفيديو نظرا لسهولة الحصول عليه في حين قدرت نسبة الميكروفونات و السماعات ب **10 %** يتبين ذلك لعدم توفر ميكروفونات و سماعات في قاعات التدريس وقلة استخدام الصور المتحركة التي بلغت نسبتها ب **08 %** كأقل نسبة لاعتمادهم على تقنيات الفيديو و الحواسيب بكثافة .

6/ الجدول رقم (10) يوضح توزيع العينة حسب الأوقات المنقضية في استخدام الوسائط المتعددة

وقت استخدام الوسائط	التكرار	النسبة %
1سا	14	17
2 سا	12	15
3 سا فما فوق	7	9
وقت غير محدد	47	59
المجموع	80	100

الشكل رقم 10يوضح توزيع العينة حسب أوقات استخدام الوسائط المتعددة

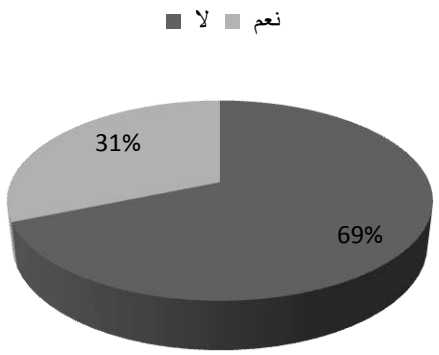


من خلال بيانات الجدول رقم **10** يتضح أن عدد الأوقات التي تقتضيها أفراد العينة وهو الوقت الغير محدد حيث بلغ نسبته **59%** كأعلى نسبة بينما نسبة **17%** يستخدمونها لساعة فقط وهذا يعتبر الوقت المحدد لإلقاء لتقديم العروض و البحوث في الأعمال الموجهة ، ثم تليها ساعتان بنسبة **15%** و كأقل نسبة **3** ساعات فما فوق بنسبة **9 %** وهدا راجع لاعتماد أفراد العينة على الوسائط المتعددة في أوقات غير محددة و عند الحاجة و ليس بشكل الدائم في دراسة لانجاز بحوثهم و أعمالهم و قد يكون ذلك لعدم القدرة على التعامل مع هذه الوسائط .

7/ جدول رقم (11) يوضح توزيع العينة حسب صعوبات استخدام الوسائط المتعددة

الإجابة	التكرار	النسبة %
لا	55	69
نعم	25	31
المجموع	80	100

الشكل رقم 11يوضح توزيع العينة حسب صعوبات استخدام الوسائط المتعددة



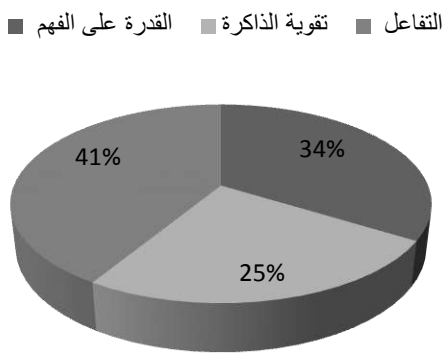
يتضح من هذا الجدول رقم **11** أن نسبة أفراد العينة الدين لا يواجهون صعوبة في استخدام الوسائط المتعددة قدرت نسبتهم ب **69%** أما بالنسبة لأفراد العينة الدين يواجهون مشكلة في استخدام الوسائط المتعددة بنسبة **31%** و يرجع ذلك لعدم القدرة على التعامل معها خلال مراحل الدراسية المختلفة .

المحور الثالث: دوافع استخدام طلبة الجامعة للوسائط المتعددة

1/ الجدول رقم (12) يوضح توزيع العينة حسب دوافع استخدام الوسائط المتعددة في مجال الدراسة

دوافع الاستخدام	التكرار	النسبة %
القدرة على الفهم	27	34
تقوية الذاكرة	20	25
التفاعل	33	41
المجموع	80	100

الشكل رقم 12 يوضح توزيع العينة حسب دوافع استخدام الوسائط المتعددة

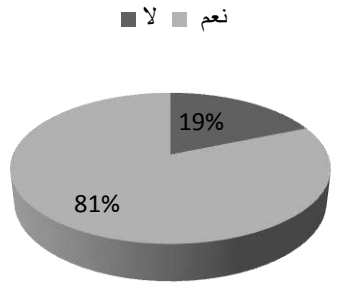


من خلال الجدول رقم **12** يتضح لنا أن اختلاف دوافع استخدام الوسائط المتعددة حيث قدرت نسبة التفاعل ب **41 %**من الطلبة المتفاعلين معها وهي أعلى نسبة حيث تقاربها القدرة على الفهم بنسبة **34 %** وهذا يبين أن الوسائط المتعددة تساهم في ترسيخ الفهم لطلبة ،ثم تليها تقوية الذاكرة بنسبة **25%**وذلك يوضح أن قدرة أفراد العينة في استخدام الوسائط المتعددة يجعل لهم دافع للفهم و الإدراك .

2/ جدول رقم (13) يوضح توزيع العينة حسب تقديم عملا أو بحثا بالاعتماد على وسيلة من وسائل الوسائط المتعددة

الإجابة	التكرار	النسبة %
لا	15	19
نعم	65	81
المجموع	80	100

الشكل رقم 13 يوضح توزيع العينة حسب تقديم عمل او بحث بالإعتماد على الوسائط المتعددة

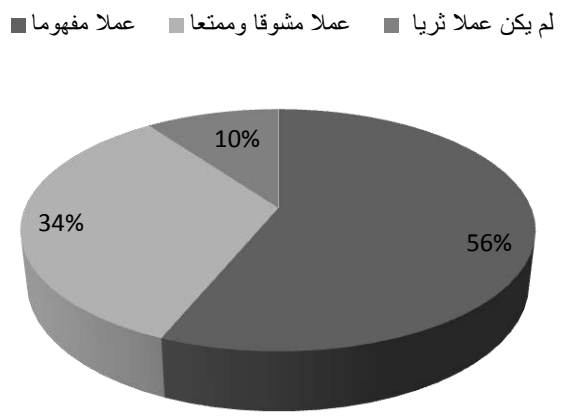


يمثل الجدول رقم **13** تقديم البحوث بواسطة الوسائط الجديدة فيرى أفراد العينة أن تقديم البحوث من الضروري أن يستخدم الوسائط المتعددة حيث بلغت نسبتهم **81 %** وهي أعلى نسبة أما الذين لا يستحسنون تقديم أعمالهم بالوسائط الجديدة بلغت نسبتهم **19 %** و هي نسبة قليلة لوجود أسباب و دوافع أخرى تصعب على أفراد العينة استخدام الوسائط المتعددة .

3/ جدول رقم (14) يوضح توزيع العينة حسب تقيم العمل

الإجابة	التكرار	النسبة %
عملا مفهوما	45	56
عملا مشوقا وممتعا	27	34
لم يكن عملا ثريا	8	10
المجموع	80	100

الشكل رقم 14 يوضح : تقييم العمل

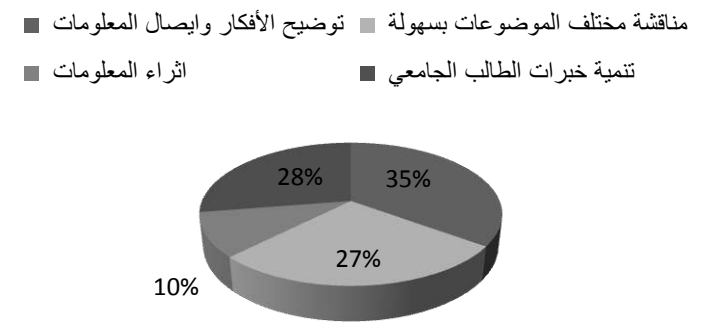


من خلال الجدول رقم **14** أن أفراد العينة يرون أن تقديم العمل أو الدرس باستخدام الوسائط المتعددة يساعد على الفهم و الإدراك و ذلك بأعلى نسبة وهي **56 %** في حين **34 %** من أفراد العينة يرون أنها تجعل العمل مشوقا و ممتعا و نسبة **10%** منهم من يرون انه ليس عملا ثريا ومن هذه الإحصائيات يتبين أن الوسائط المتعددة و تقنياتها المتطورة تساعد الطالب على الاستيعاب و فهم الدروس و الأهم تساعده على تركيز و الانتباه وهذا ما أكده غالبية أفراد العينة .

4/ جدول رقم (15) يوضح توزيع أفراد العينة حسب استخدام الطالب الجامعي الوسائط المتعددة في التحصيل الدراسي

استخدامات الوسائط المتعددة	التكرار	النسبة %
توضيح الأفكار وإيصال المعلومات	28	35
مناقشة مختلف الموضوعات بسهولة	22	27
إثراء المعلومات	8	10
تنمية خبرات الطالب الجامعي	22	28
المجموع	80	100

الشكل رقم 15 توضح توزيع افراد العينة استخدامات الطالب الجامعي للوسائط في التحصيل الدراسي



من خلال بيانات الجدول رقم **15** يمثل استخدام أفراد العينة للوسائط في تحصيل الدراسي حيث بلغ نسبة الذين يرون أن استخدام المتعددة في توضيح الأفكار و إيصال المعلومات بنسبة **35 %** في حين مناقشة مختلف الموضوعات بسهولة بنسبة **27 %** بينما بلغت نسبة تنمية مهارات الطالب الجامعي بنسبة **28 %** وصولا إلى اقل نسبة لإثراء المعلومات **10 %** و يتضح ذلك من خلال استخدام الوسائط المتعددة في التحصيل الدراسي يساعد على توضيح الأفكار و الأهم مناقشة مختلف الموضوعات بين الأساتذة و الطلبة مما يجعل دافع لطالب في تقدم في مشواره الدراسي .

5/ جدول رقم(16)يوضح توزيع أفراد العينة حسب استخدام الوسائط المتعددة تعزز ثقة الطالب بقدراته

الإجابة	التكرار	النسبة %
يجعل المعلومات والبيانات متوفرة تحت الطلب بالأدلة	43	51
تعتبر الوسائط أكثر إقناع للطلبة	19	23
يزيد من مصداقية ما تقدمه الوسائط المتعددة من المعلومات	22	26
المجموع	80	100

الشكل رقم 16توضح : استخدام الوسائط المتعددة في زيادة ثقة الطالب

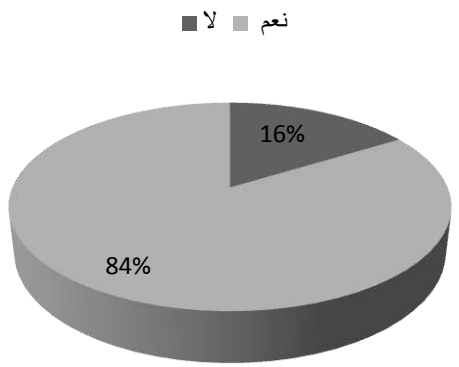
تمثل معطيات الجدول رقم **16** أن استخدام الوسائط المتعددة في زيادة ثقة الطالب حيث معظم أفراد العينة يرون أن جعل المعلومات و البيانات متوفرة لدى الطالب بنسبة **51 %** في حين يرى **26 %** من أفراد العينة أنها زيد من مصداقية ما تقدمه الوسائط المتعددة من معلومات ، وصولا إلى اقل نسبة الذين يقولون أنها أكثر إقناعا لطلبة بنسبة **23 %**.و تبين هده الإحصائيات أن قدرة الطالب في استخدام الوسائط المتعددة تزيد من ثقته بنفسه و جعل المعلومات متوفرة ومفهومة .

6/ الجدول رقم (17) يوضح توزيع أفراد العينة حسب برامج الوسائط المتعددة تقضي على الملل وتزيد من متعة الدراسة

الإجابة	التكرار	النسبة %
لا	13	16
نعم	67	84
المجموع	80	100

الشكل رقم 17 يوضح توزيع افراد العينة حسب برامج الوسائط المتعددة تقضي على الملل وتزيد من متعة الدراسة

.

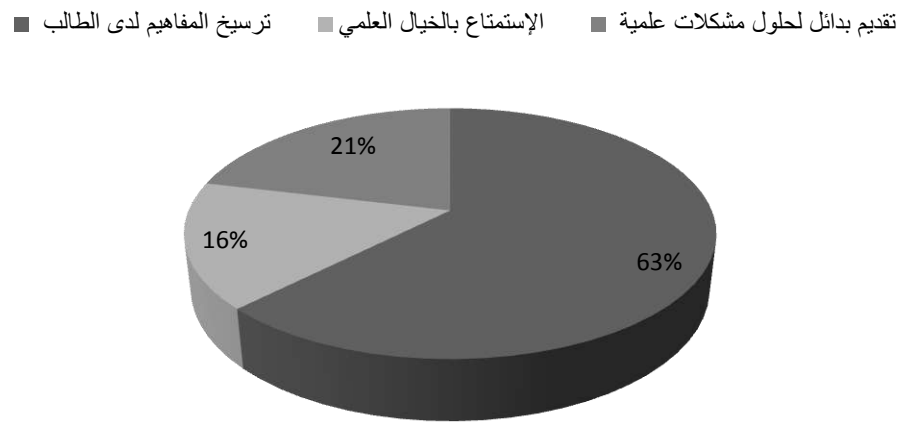


من خلال الجدول رقم **17** يتضح أنا أغلبية أفراد العينة يرون أن الوسائط المتعددة تقضي على الملل بنسبة **84%** و هي النسبة عالية لأنهم يرون أنها تضيف المتعة و الفهم و الإدراك في عرض البحوث و أنشطة الأعمال الموجهة ، بينما نسبة **16 %** من الطلبة الدين يرون أنها لا تقضي على الملل و لا تزيد متعة في التعليم و هذا راجع استخدامهم لوسائل أخرى بديلة كالوسائط الجديدة أو الوسائل التقليدية في التعليم كالنسخ الورقية أو المطبوعات و الكتب.

7/ جدول رقم (18) يوضح توزيع أفراد العينة حسب اعتماد الطلبة على الوسائط المتعددة في عملية الدراسة

الإجابة	التكرار	النسبة %
ترسيخ المفاهيم لدى الطالب	50	63
الاستمتاع بالخيال العلمي	13	16
تقديم بدائل لحلول مشكلات علمية	17	21
المجموع	80	100

الشكل رقم 18 يوضح توزيع العينة حسب إعتماد الطلبة على الوسائط المتعددة في عملية التعليم



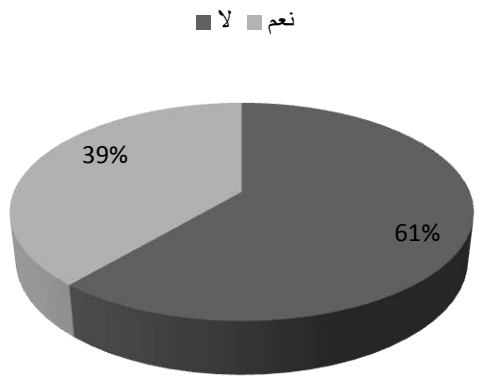
من خلال الجدول رقم **18** يوضح اختلاف دوافع الطلبة بالاعتماد على الوسائط المتعددة في عملية التعليم حيث يرون أنها ترسخ المفاهيم وذلك بنسبة **63 %** وهي نسبة عالية ، بينما بلغت نسبة تقديم البدائل لحلول المشاكل علمية ب **21 %** في حين بلغت نسبة الاستمتاع بالخيال العلمي ب **16 %** وهدا راجع إلى استخدام الطلبة للوسائط المتعددة في لضرورة ترسيخ الفهم لتحصيل الدراسي الجيد .

المحور الرابع : الإشباعات المحققة من الوسائط المتعددة لدى طلبة جامعة ورقلة

1/ جدول رقم (19) يوضح توزيع العينة حسب التعليم في جامعة ورقلة يمتاز بجودة عالية :

الإجابة	التكرار	النسبة %
لا	49	61
نعم	31	39
المجموع	80	100

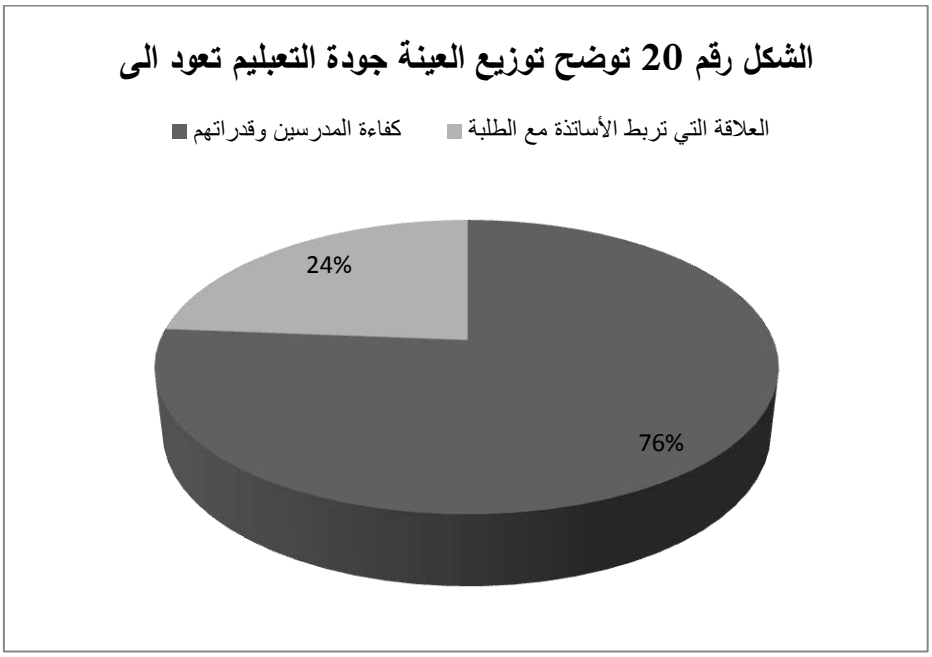
الشكل رقم 19 يوضح توزيع العينة حسب جودة التعليم في ورقلة



يتضح من الجدول رقم **19** أن نسبة **39 %** من أفراد العينة يرون أن جامعة ورقلة تمتاز بالتعليم الجيد لتوفر الأساتذة و الدكاترة ذو مستويات عالية تغنيهم على شرح الدروس بالوسائط المتعددة في حين **61 %** من يرون أن الجامعة لا تمتاز بالجودة العالية و هذا راجع لعدم توفير كافة التقنيات المتطورة في التدريس ، وكما يبن أن جامعة ورقلة مازالت في قيد تطوير أجهزة التدريس المتاحة لطلبة .

2/ جدول رقم (20) يوضح توزيع العينة حسب جودة التعليم تعود الى

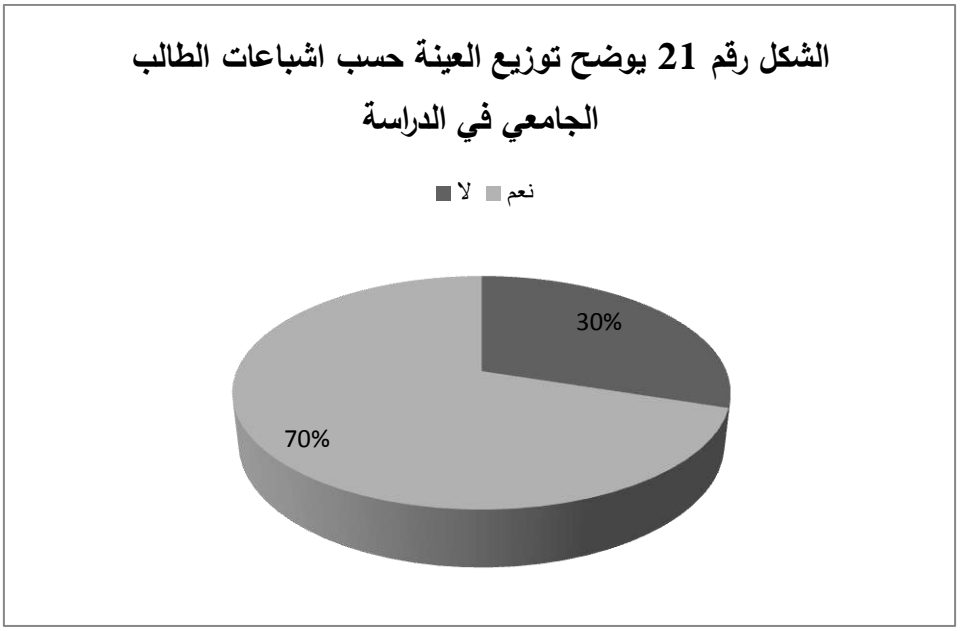
الإجابة	التكرار	النسبة %
كفاءة المدرسين وقدراتهم	61	76
العلاقة التي تربط الأساتذة مع الطلبة	19	24
المجموع	80	100



من خلال الجدول رقم **20** يوضح أن عدد أفراد العينة الذين يرون أن كفاءة المدرسين و قدراتهم تبلغ نسبتهم **76%** و هي نسبة عالية و هذا يبين أن جامعة ورقلة تمتاز بأساتذة و دكاترة ذو مستويات عالية ، في حين **20%** من الذين يرون أن لعلاقة التي تربط الأساتذة مع الطلبة هي علاقة دراسة فقط و ان كفاءة المدرسين و قدراتهم هي التي تحسن من جودة التعليم الجامعي لترسيخ الفهم و الإدراك لدى الطلبة لتحصيل الدراسي الجيد .

2/جدول رقم (21) يوضح توزيع العينة حسب تلبية الوسائط المتعددة اشباعات الطالب الجامعي في الدراسة

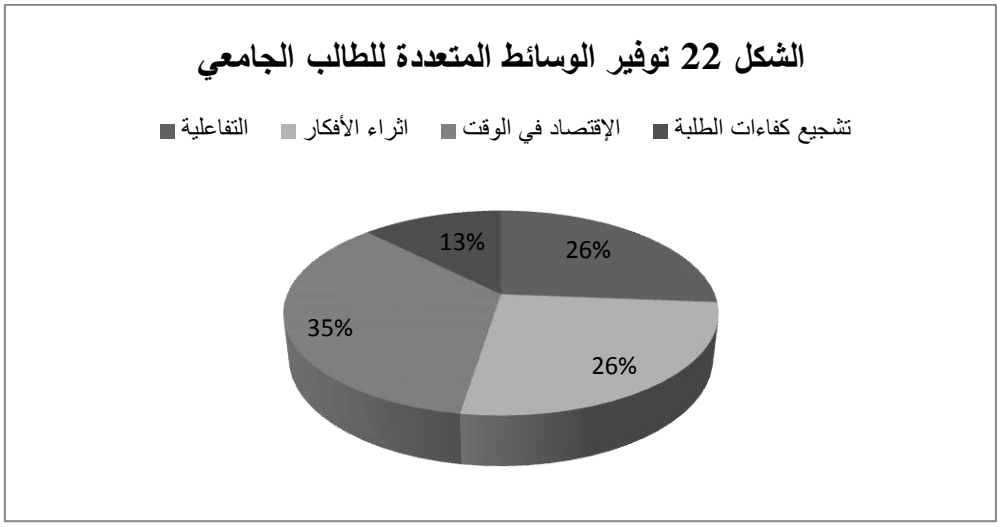
الإجابة	التكرار	النسبة %
لا	24	30
نعم	56	70
المجموع	80	100



من خلال الجدول رقم **21** يمثل نسبة اشباعات الطالب الجامعي في دراسة حيث بلغت نسبة الذين يرون أن الوسائط المتعددة لا تلبي اشباعات الطالب الجامعي ب **30 %** وهم الطلبة الذين لا يستخدمون الوسائط المتعددة بكثرة ، بينما قدرت نسبة أفراد العينة الذين يرون أن الوسائط المتعددة تحقق اشباعات الطالب الجامعي في الدراسة ب **70 %** و هذا يبين أن الوسائط المتعددة تزيد من قدرة الطالب في التحصيل الجيد لدراسة لاعتماده عليها في انجاز بحوثه و عروضه في مشواره الدراسي .

3/ جدول رقم (22) يوضح توزيع العينة حسب توفير الوسائط المتعددة للطالب الجامعي

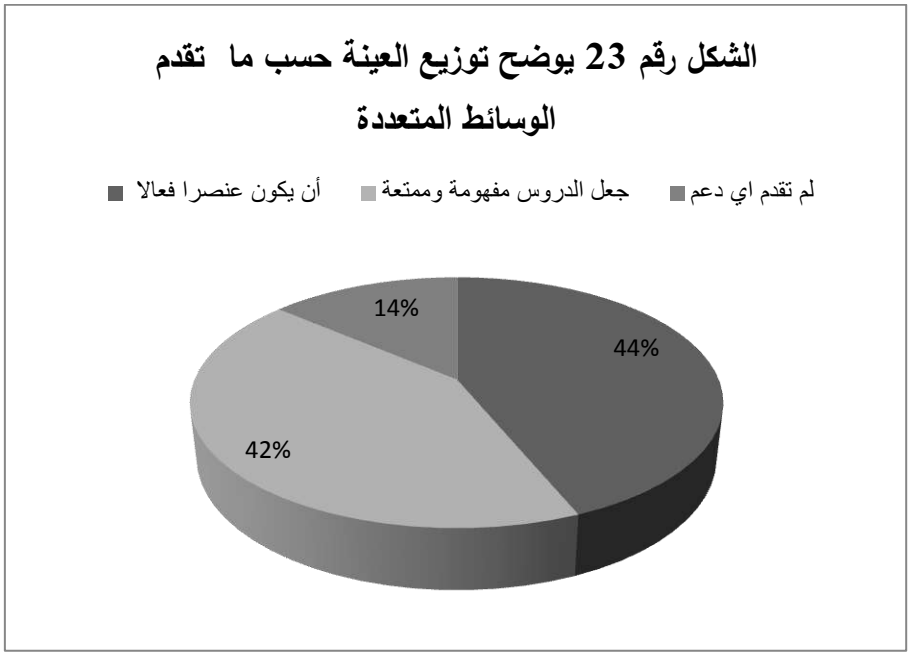
الإجابة	التكرار	النسبة %
التفاعلية	21	26
إثراء الأفكار	21	26
الاقتصاد في الوقت	28	35
تشجيع كفاءات الطلبة	10	13
المجموع	80	100



من خلال الجدول رقم **22** يمثل نسب توفير الوسائط المتعددة لطالب الجامعي حيث يرى أفراد العينة أن الوسائط المتعددة تساهم في اقتصاد الوقت بنسبة **35%** وهذا يبين أن الوسائط المتعددة تقلل من الجهد حيث تتيح لطالب الوقت الكافي في تقديم عروضه و بحوثه بشكل مفهوم ، تليها التفاعلية و إثراء الأفكار بنسبة متشابهة وهي **26%** و هذه النسبة توضح أن اتفاق الطلبة على ميزة الوسائط المتعددة في التفاعل بين الطلبة و إثراء الأفكار، بينما يرى بعض من أفراد العينة أن الوسائط المتعددة تشجع من كفاءات الطالب حيث بلغت نسبته **13 %** كأقل نسبة وهذا راجع إلى ضرورة توفير الجامعة للوسائط المتعددة في جميع كلياتها و إتاحة الفرصة لطالب في تشجيع كفاءاته .

4/ جدول رقم (23) يوضح توزيع العينة حسب الخدمة التي تقدمها الوسائط المتعددة

الإجابة	التكرار	النسبة %
ان يكون عنصرا فعالا	35	44
جعل الدروس مفهومة وممتعة	34	42
لم تقدم اي دعم	11	14
المجموع	80	100

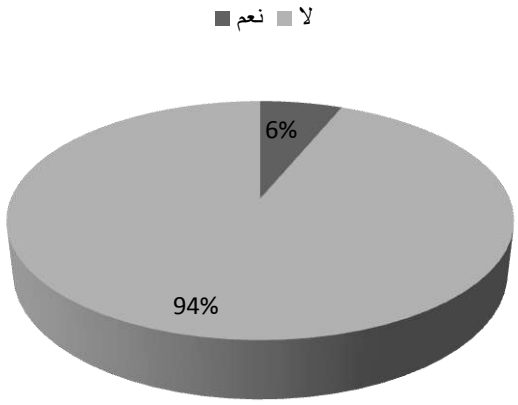


من خلال الجدول رقم **23** الذي يمثل الخدمة التي تقدمه الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي حيث أكبر نسبة لأفراد العينة الذين يرون أن يكون الطالب عنصرا فعالا بنسبة **44%** بينما تقدر اقل نسبة للذين يرون أنها لم تقدم أي دعم بنسبة **14 %** تليها نسبة أفراد العينة الذين يرون أنها تساهم في جعل الدروس مفهومة و ممتعة ب **42%** وهذا راجع لفاعلية تقنيات الوسائط المتعددة و ما توفره من أنشطة و برامج لترسيخ الفهم لطالب الجامعي .

5/ جدول رقم (24) يوضح توزيع العينة حسب استخدام الوسائط المتعددة في الغش

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	5	6
لا	75	94
المجموع	80	100

الشكل رقم 24 يوضح توزيع العينة حسب استخدام الوسائط المتعددة في الغش

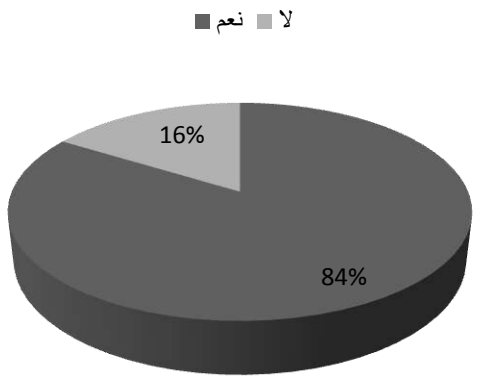


من خلال الجدول رقم **24** يتضح أن نسبة الطلبة الذين يستخدمون الوسائط المتعددة في الغش بلغت نسبتهم **6 %** كأقل نسبة بينما غالبية أفراد العينة لا يستخدمون الوسائط المتعددة في الغش وذلك قدر بنسبة **94 %** وهذا يبين كفاءة الطالب في استخدام الوسائط المتعددة بطريقة نزيهة و شفافة في التعليم و انجاز أعماله و بحوثه بمصداقية تامة .

6/ جدول رقم (25) يوضح توزيع العينة حسب توفير مؤسسة التعليم الجامعي للوسائط المتعددة في أساليب التدريس

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	67	84
لا	13	16
المجموع	80	100

الشكل رقم 25 يوضح توزيع العينة حسب توفير الوسائط المنعددة في التدريس



من خلال الجدول رقم **25** يبين توفير الوسائط المتعددة في التدريس حيث عبر أفراد العينة على جودة الوسائط المتعددة في تدريس بنسبة **84 %** تليها نسبة أفراد العينة الذين اجابو ب لا بأقل نسبة وهي **16%** و هذا راجع إلى بعض الكليات التي تعاني من الاكتظاظ في استخدام الوسائط المتعددة في قاعات التدريس لقلة القاعات و اكتظاظ عدد الطلبة خاصة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية حيث تدعو إجابات طلاب هذه الأخيرة إلى ضرورة توفير الوسائط المتعددة في القاعات التدريس .

نتائج العامة لدراسة:

لقد قمنا في هذه الدراسة بمحاولة معرفة استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة .

بعد تحديد محاور الاستبيان الذي تم توزيعه تحصلنا على مجموعة من النتائج أهمها:

- ✓ يستخدم أغلبية الطلبة لانجاز أعمالهم بشاشات العرض و تقنيات الفيديو و الحواسيب .
- ✓ أقر معظم الطلبة بتقديم أعمالهم باستخدام الوسائط المتعددة في جامعة ورقلة .
- ✓ أكد معظم الطلبة أن الوسائط المتعددة تلبي اشباعات الطالب و تلبى طلباته .
- ✓ يسعى معظم الطلبة جامعة ورقلة لتوفير و اقتصاد الوقت في تقديم الاعمال و شرح الدروس باستخدام الوسائط المتعددة .
- ✓ اقر غالبية الطلبة الذين يستخدمون الوسائط المتعددة أنها جعلت الدروس مفهومة ممتعة تقضي على الملل.
- ✓ توفير التعليم الجامعي الوسائط المتعددة لطلبة مما ساهم في التحصيل الدراسي الجيد لهم ، كما يدعو الطلبة إلى توفيرها في قاعات التدريس .

الخاتمة

تعتبر الوسائط المتعددة عنصر من العناصر الأساسية و المهمة في تحقيق نظام الجودة في المؤسسات التعليم الجامعي ، فإدراج هذه التقنيات من شأنها أن تمكن الجامعات الجزائرية عموما و جامعة ورقلة خصوصا من التعليم الجيد للطالب الذي يعتبر العنصر الجوهري و الهدف الأساسي لكل المؤسسات الجامعية ،حيث يتسنى ذلك بوجود بنية تحتية حديثة لتعليم وذلك بواسطة توفير هيئة تدريسية تتمتع بمهارات عالية و تتقن طرائق التدريس بالوسائط المتعددة تقدم لطلبة .

وهدفت دراستنا إلى معرفة استخدام الطلبة جامعة ورقلة للوسائط المتعددة و يكمن الهدف الرئيسي من استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي هو معرفة الدور التي تؤديه هذه الأخيرة لتحصيل الدراسي لطلبة ،إضافة إلى استخدام الوسائط المتعددة في العملية التعليمية التي تبنى على مجموعة قواعد التي يجب الارتكاز عليها لكي تؤدي وظيفتها على أكمل وجه حيث تزيد الطلبة دافع القدرة على الفهم و الإدراك و الإثارة والتشويق الطالب لتعلم للوصول إلى معلومات بأسهل الطرق و أقلها تكلفة ، إضافة إلى ضرورة تزويد الجامعة بتقنيات التعليم و الوسائط المتعددة بأشكالها المختلفة و خاصة أجهزة العرض و الحاسب الآلي و توفير خطوط الاتصالات المطلوبة و إعداد قاعات مناسبة لهذا النوع من التعليم .

وفي ختام هذه الدراسة نقول أن توفير الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي يدفع إلى تحقيق التطور و التميز و الارتقاء بين المؤسسات الجامعية الأخرى ناحتة لنفسها اسما يتداول في العالم .

قائمة المراجع

كتب باللغة العربية :

1) احمد بن مرسلي، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال**، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2001.

2) حسام محمد مازن، **تكنولوجيا التربية و ضمان جودة التعليم**، ط1، دار الفجر للنشر و توزيع، القاهرة، 2003.

3) سامر الغليلات ،**استخدام طلبة الجامعة قنوات الفضائية و الاشباعات المحققة** ، جامعة الشرق الأوسط ،2009.

4) سناء الحبور ،**الإعلام و الرأي العام العربي و العالمي** ، ط1، دار أسامة للنشر و التوزيع ، الأردن ،2010.

5) سعيد شمى ،**تقنيات التعليم** ، ط1،دار الفكر للنشر و توزيع ، عمان ،2008.

6) صالح خليل أبو أصبع ، **الاتصال الجماهيري** ، دار الشروق للنشر ، الأردن ، 1999.

7) عباس مصطفى صادق، **الإعلام الجديد مفاهيم، وسائل و التطبيقات**، ط1، دار الشروق عمان الأردن، 2008.

8) عبد الله محمد عبد الرحمان و محمد بدوي، **مناهج و طرق البحث الاجتماعي**، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002.

9) فضيل دليو ، **الاتصال مفاهيمه نظرياته ووسائله** ،ط1، دار الفجر ،قاهرة مصر ،2003.

10) فضيل دليو، على غربي و آخرون ، **أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية** ، منشورات الجامعة ،الجزائر ،1999.

11) محمد شبلي، **المنهجية في تحليل السياسي (مفاهيم، مناهج، الأدوات)**، الجزائر، 2002.

12) مروان عبد المجيد ، **أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية** ، ط2، مؤسسة الوراقة لنشر عمان ، 2002.

13) محمد بن عبد الرحمن الحضيف ، **كيف يؤثر وسائل الإعلام دراسة في نظريات و الأساليب** ، ط2، مكتبة العبيكان ، الرياض 1998.

14) يوسف تمار ، **مناهج و تقنيات البحث في دراسات الإعلامية الاتصالية** ، ديوان المطبوعات الجامعية،، الجزائر ، 2017.

المعاجم و القواميس:

1) احمد زكي بدوي، **معجم مصطلحات الإعلام**، ط 2، دار الكتاب اللبناني، القاهرة، 1994.

2) ابن المنظور **لسان العرب**، ط4، المجلد الأول، دار طارد، بيروت، 2005.

3) حجاب محمد منير ،**المعجم الإعلامي** ، الطبعة الأولى ،دار الفجر ،القاهرة ، 2004

4) محمد جمال الفار، **معجم المصطلحات الإعلامية**، دار أسامة للنشر، الأردن، 2013.

الرسائل الجامعية :

1. صفاء شواف ، **اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو التعليم باستخدام الوسائط المتعددة** ، دراسة ميدانية على عينة من الأساتذة جامعة العربي بن مهيدي ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، 2016/2015.

2. ضيف الله نسيمة ، **استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و أثره على تحسين الجودة التعليمية** ، دراسة عينة من الجامعات الجزائرية ، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، 2017/2016.

3. كحيل فتيحة ، **الإعلام الجديد و نشر الوعي البيئي** ، دراسة في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير لعلوم الإعلام و الاتصال ،جامعة الحاج لخضر ، باتنة ،2012/2011.

المجلات :

1. خماسية عرمان فيصل ، **فاعلية استخدام تكنولوجيا الوسائط المتعددة مساق التدريس** ، العدد2، مجلد1، جامعة الخليل ،2003.

2. عبد الوهاب بوخنوفة ، **الاطفال و الثورة المعلوماتية التمثل و الاستخدامات** ، مجلة اتحاد الدول العربية لعدد 2 ، 2007 .

المؤتمرات والملتقيات :

1. بوطالب بن جدو ، **الوسائط التكنولوجية و التعليم الجامعي** ، تظاهرة اليوم التكويني لتطوير الأداء البيداغوجي للأستاذ الجامعي ،جامعة سطيف ، 2014/03/19.
2. على عزو ،**ملتقى الوطني لدراسات العليا و البحث العلمي في الجامعات الجزائرية** ،جامعة الجزائر3 ،أفريل 26/23/ 2012.
3. فاتح الدين شنين ،**استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي** ، الملتقى الوطني الثاني حول الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 05-03/06/ 2014.

المراجع بالأجنبية :

1. Francoi(a.r)manel d'organisation de l'enterprise Eetion d'organisation .paris1982.
2. Wemerj-sevnir a;d james .w.ta;kard ,communication the origines néthodes,and in the mass media,london,1999.

المواقع الإلكترونية :

- **https://www.almaany.com**

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم : علوم الإعلام والاتصال

تخصص :الاتصال جماهيري والوسائط الجديدة

استبيان لمعالجة موضوع :

استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي
دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة ورقلة

في إطار إنجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر اتصال جماهيري والوسائط الجديدة يشرفنا مشاركتكم في هذه الدراسة بعنوان **استخدام الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي** ، يعد هذا الاستبيان أداة مهمة في دراستنا لذا نرجو منكم الإجابة على كل الأسئلة الواردة في هذا الاستبيان ب (×) في الخانة المناسبة بكل دقة وموضوعية علما بأن البيانات التي سوف تقدمونها ، ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .

من إعداد الطالبات :

غيلاني فاطمة الزهراء

هدروق فايزة

تحت إشراف الأستاذ :

د. صالحي عبد الرحمان

لسنة الجامعية : 2019/2018

المحور الأول : البيانات الشخصية

1) الجنس :

ذكر ☐ أنثى ☐

2) الســن :

من 20-30 سنة ☐ 31-40 سنة ☐

41-50 سنة ☐ 50 فما فوق ☐

3) المستوى الجامعي :

سنة أولى ليسانس ☐ سنة ثانية ليسانس ☐ سنة ثالثة ليسانس ☐

سنة أولى ماستر ☐ سنة ثانية ماستر ☐

4) الكلية : .....

المحور الثاني : عادات و أنماط استخدام طلبة جامعة ورقلة للوسائط المتعددة

1) هل أنت من مستخدمي الوسائط المتعددة ؟

نعم ☐ لا ☐

2) هل تتوفر الوسائط المتعددة داخل قاعات الدراسة ؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة نعم في رأيك ما هي هذه الوسائط ؟

شاشات العرض ☐ الحواسيب و لواحقها ☐ ميكروفونات والسماع ☐

أجهزة العرض ☐ شبكة المعلومات (الانترنت) ☐

أخرى اذكرها .....

3) ما هي الفترات التي تفضل فيها استخدام الوسائط المتعددة ؟

فترة الاختبارات ☐ فترة الأعمال الموجهة ☐ ليس لديك فترة محددة ☐

4) ما هي الوسائط المفضلة لديك ؟

الفيديو ☐ الصور المتحركة ☐ ميكروفونات و السماعات ☐ الحواسيب ☐

أخرى أذكرها .....

5) كم تقضي من الوقت في استخدم الوسائط المتعددة ؟

1سا ☐ 2سا ☐ 3سافما فوق ☐ وقت غير محدد ☐

6) هل تجد صعوبة في استخدام الوسائط المتعددة ؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الثالث: دوافع استخدام طلبة الجامعة للوسائط المتعددة

1) ما هو دافع استخدامك للوسائط المتعددة في مجال الدراسة ؟

القدرة على الفهم ☐ تقوية الذاكرة ☐ التفاعل ☐

أمور أخرى .....

2) هل سبق وان قدمت عملا أو بحثا بالاعتماد على وسيلة من وسائل الوسائط المتعددة ؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت إجابتك بنعم ما هي هذه الوسيلة ؟ .....

كيف تقيم هذا العمل ؟

عملا مفهوما ☐ عملا مشوقا و ممتعا لم يكن عملا ثريا ☐

3) لماذا يستخدم الطالب الجامعي الوسائط المتعددة في التحصيل الدراسي ؟

لتوضيح الأفكار و إيصال المعلومات ☐ مناقشة مختلف الموضوعات بسهولة ☐

إثراء المعلومات ☐ تنمية خبرات الطالب الجامعي ☐

4) كيف يعزز استخدام الوسائط المتعددة ثقة الطالب بقدراته ؟

يجعل المعلومات و البيانات متوفرة تحت الطلب بالأدلة ☐ تعتبر الوسائط أكثر إقناع للطلبة ☐

يزيد من مصداقية ما تقدمه الوسائط المتعددة من المعلومات ☐

5) هل برامج الوسائط المتعددة تقضي على الملل وتزيد من متعة التعلم ؟

نعم ☐ لا ☐

6) إلى ماذا يرجع اعتماد الطلبة على الوسائط المتعددة في عملية التعلم؟

ترسيخ المفاهيم لدى الطالب ☐ الاستمتاع بالخيال العلمي ☐

لتقديم بدائل لحلول مشكلات علمية ☐

المحور الرابع: الاشباعات المحققة من الوسائط المتعددة لدى طلبة جامعة ورقلة

1)هل يمتاز التعليم في جامعة ورقلة بجودة عالية ؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة ب"نعم " إلى ماذا يعود ذلك ؟

لكفاءة المدرسين وقدراتهم ☐ العلاقة التي تربط الأساتذة مع الطلبة ☐

2) هل تلبي الوسائط المتعددة اشباعات الطالب الجامعي في الدراسة ؟

نعم ☐ لا ☐

3) ماذا وفرت الوسائط المتعددة للطالب الجامعي ؟

التفاعلية ☐ إثراء الأفكار ☐ الاقتصاد في الوقت ☐ تشجيع كفاءات الطلبة ☐

4) ما هي الخدمة الذي تقدمه الوسائط المتعددة في نظرك ؟

تعطي فرصة لطالب ان يكون عنصرا فعالا ☐ جعل الدروس مفهومة وممتعة ☐

لم تقدم أي دعم ☐

5) هل استخدمت الوسائط المتعددة في الغش ؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت إجابتك بنعم ما هي الوسيلة التي استخدمتها؟ .....

6) هل ترى أن مؤسسة التعليم الجامعي وفرت الوسائط المتعددة في أساليب التدريس ؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت إجابتك ب لا فهل ترى من الضروري توفير جل الوسائط المتعددة في التعليم الجامعي ؟

.....