

UNIVERSITÉ KASDI MERBAH OUARGLA
Faculté des Lettres et des Langues
Département de Lettres et Langue Française



Mémoire
Pour l'obtention du diplôme de
Master de Français
Spécialité : Sciences du langage

Présenté par
Warda Meddour
Rehaïem Aymen

Titre

La manifestation des marques de prise de position
Cas des étudiants de 1^{ère} année master
Option Sciences du langage, promotion 2019/2020

Dirigé par : Dr Nadjah HENKA
Soutenu publiquement

Le : 13/10/2020

Devant le jury :

Dr.Nasrouche Sabrina
Dr.Hanka Nadjah
Dr.Ben hadid Karima

Président UKM Ouargla
Encadreur/rapporteur UKM Ouargla
Examinatrice UKM Ouargla

Année Universitaire: 2019/2020

Dédicace

*Nous dédions cet évènement marquant de notre vie la rédaction d'un petit
mémoire*

à notre petite famille .et tous nos connaissances

à tous les futures chercheurs

et à toute le communauté scientifique.

Remerciements

Une chose que nous devons lui confier en secret, mais que nous dirons

maintenant. Merci à notre Dieu de nous avoir armés du

courage et des bonnes conditions cette année pour pouvoi

accéder à ce modeste travail. Nous tenons à exprimer nos

remerciements en deuxième lieu à deux êtres que nous aimons

le plus au monde très cher mère et très cher pèreet toute

la famille en générale. Nous remercions en particulier notre

encadreur de recherche Mme. Hanka avec ses sincères gratitudees,

sa simplicité et ses précieuses orientations.

Nous remercions ainsi tous les enseignants de notre département.

nous voudrions exprimer notre reconnaissance envers nos collègues et nos amis

pour leurs soutiens et conseils nécessaires moral et intellectuel tout au long de notre

démarche

Enfin, nous exprimons notre gratitude à tous qui sont participé

de pré ou de loin afin de réaliser ce petit recherche , en espérant

qu'il sera bénéfique pour d'autres futurs chercheurs et qui

contribue à l'amélioration de la recherche scientifique



**TABLE DES
MATIÈRES**

Dédicace	
Remerciements	
Introduction.....	07
Chapitre 01 Concepts théorique opératoires : l'argumentation et la prise de position	
1-1-L'argumentation	
1-1-1La définition de l'argumentation.....	11
1-1- 2Les différentes utilisation de l'argumentation	12
1-1-3la Structure de l'argumentation	13
1-1- 4Les connecteurs linguistiques.....	14
1-1- 5Les stratégies argumentatives.....	16
1-1- 6Les procédés argumentatifs.....	18
1-2La prise de position	
1-2-1la définition de la prise de position.....	20
1-2-2Les éléments marquant la prise de position.....	21
1-2-3Les marques de prise de position.....	22
Chapitre 02 :La mise en pratique des marques de prise de position	
La Présentation du corpus.....	26
La collecte et l'analyse des données	27
Conclusion	39
Références bibliographiques.....	41
Annexes.....	43



INTRODUCTION
GÉNÉRALE

Présentation du sujet

L'argumentation est une activité langagière présente dans les sphères privée et sociale. Dès qu'on commence à parler, on commence à argumenter, même les petits enfants argumentent ; il suffit de tendre l'oreille, ils sont capables de prendre en compte les intérêts de leur interlocuteur pour obtenir ce qu'ils veulent, autrement dit lorsqu'ils se trouvent en situation naturelle d'interaction, ils font preuve d'une véritable capacité d'argumenter.

Toute parole est nécessairement argumentative. C'est un résultat concret de l'énoncé en situation. Tout énoncé vise à agir sur son destinataire, et à transformer son système de pensée « *tout énoncé oblige ou incite autrui à croire, à voir, à faire autrement* »¹.

Et puisque notre étude se fait sur l'analyse des rédactions (textes) argumentatives écrites, nous conservons la définition formulée par George Vignaux pour le discours argumenté écrit : « *discours finalisé, l'argumentation vise à convaincre autrui du bien fondé d'une position, ou du moins à établir la justesse d'une attitude, d'un raisonnement, d'une conclusion* »².

La prise de position est le résultat attendu d'une argumentation, dès qu'on argumente on essaye de prendre position

Tout texte quelque soit son type contient une certaine subjectivité, il est aussi possible de concevoir l'argumentation d'un point de vue plus large et de l'entendre comme une démarche qui vise à intervenir sur l'opinion, l'attitude, voire le comportement de quelqu'un.

Choix et motivation

Savoir argumenter est important, mais savoir comment argumenter et prendre position envers un sujet donné est plus important. Toutes les activités universitaires quelque soit leur nature: un avant projet, rapport, mémoire de fin d'étude, etc. leur point de départ c'est bien l'argumentation.

Notre choix de catégorie d'échantillon n'est pas gratuit. Lorsqu'un étudiant de 1ère année master défend une thèse, il manifeste sa prise position dans ses productions écrites argumentatives.

¹ Plantin 1996 : 18

² https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1973_num_20_1_1300

Nous avons l'ambition de traiter ce sujet pour savoir à quel point ces marques de prise de position sont accompagnées aux arguments présentés dans une situation d'argumentation.

Problématique et hypothèses

Notre travail de recherche est intitulé *Les marques de prise de positions dans les productions écrites argumentatives cas des étudiants de 1ère année master, Option Sciences du langage, promotion : 2019/2020 à l'université de Kasdi Merbah Ouargla*

En observant les manières d'argumenter soit au niveau de l'oral ou l'écrit chez les étudiants, on constate une diversité dans la manière de présenter les arguments pour prendre position. Il y'a des marques de prise de position qui sont utilisées différemment entre les étudiants. Cela nous a incités à nous interroger sur cette question et poser la problématique suivante : **comment se manifestent les différents marques de prise de position auxquelles ont recours les étudiants de 1ère année master ? Y aura-t-il des marques récurrentes ?**

Dans le but de vouloir apporter des réponses à cette question, nous émettrons les hypothèses suivantes :

Hypothèse N°1 :

La prise de position se manifeste à travers le recours à plusieurs marques : implication forte de l'énonciateur (étudiant).

Hypothèse N°2:

La prise de position se manifeste à travers le recours à quelques marques : implication faible de l'énonciateur (étudiant).

Hypothèse N°3:

Présence des marques de prise de position récurrentes dans les productions des étudiants de 1ère année master

Méthodologie

Objectif :

Notre travail vise à étudier les différentes marques de prise de position auxquelles ont recours les étudiants de 1ère année master.

Pour que notre travail soit bien fait et pour arriver aux objectifs que nous nous sommes fixés, nous sommes tenus de suivre une méthodologie guidée par l'objectif de la recherche. **La méthode** qui convient à cette étude est **descriptive analytique (la description et l'analyse)** qui portera sur le repérage des marques de prise de position les plus utilisées lors de l'argumentation après la lecture analytique des rédactions des étudiants.

Nous commencerons notre travail par la collecte des copies des étudiants de première année master là où les étudiants doivent rédiger des textes en prenant position sur la consigne donnée (sur les réseaux sociaux) puis la deuxième étape sera consacré au repérage des énoncés qui contiennent les marques de prise de position afin de voir lesquelles qui sont les plus utilisées.

Démarche :

Cette étude s'articule autour de deux chapitres cohérents, nous nous intéressons d'abord dans le premier chapitre aux deux concepts opératoires : l'argumentation et la prise de position.

Le second chapitre portera sur la mise en pratique: il s'agit de l'analyse des énoncés des textes argumentatifs des étudiants. Nous essayerons de relever les marques de prise de position et comment sont elles liées à ces énoncés argumentatifs.

Enfin ces deux chapitres seront suivis d'une conclusion générale, en donnant notre interprétation personnelle.

Cette étude nous permettra de nous initier à la recherche scientifique et apprendre la méthodologie de la recherche scientifique.

A decorative scroll graphic with a black outline and rounded corners. The scroll is partially unrolled, with the top and bottom edges curving outwards. The text is centered within the scroll.

Chapitre I :

Présentation et définition
des notions théoriques

Dans ce chapitre nous allons présenter et définir les concepts théoriques opératoires d'une manière précise et concise ce qui nous aide par la suite à analyser les productions écrites argumentatives des étudiants de 1ère année master.

1-1- L'argumentation

Le discours argumentatif est l'un des formes de discours qui vise à convaincre l'interlocuteur et orienter ses façons de voir et de penser.

L'argumentation au sens large désigne l'échange discursif effectif par lequel les interlocuteurs tentent de défendre une position ou de faire accepter un point de vue de l'autre, donc quand on tente d'agir sur l'auditoire et essayer d'orienter ses façons de voir et de penser il s'agit de l'argumenter.

1-1-1 la définition de l'argumentation

Selon le dictionnaire Robert, l'argumentation se définit de la manière suivante : « *action d'argumenter ; ensemble d'arguments. Ensemble de techniques discursives destinées à provoquer ou à accroître l'adhésion de l'interlocuteur aux thèses qui lui sont présentées* »³.

L'argumentation dans la conception courante, c'est fournir des arguments, donc des raisons, à l'appui ou à l'encontre d'une thèse, mais il est aussi possible de concevoir l'argumentation d'un point de vue plus large et de l'entendre comme une démarche qui vise à intervenir sur l'opinion, l'attitude, voire le comportement de quelqu'un.

Pour Maria Teresa Zonola, l'argumentation a plusieurs objectifs :

- « *Faire connaître sa position, sa thèse.*
- *La faire admettre à un lecteur ou à un auditoire.*
- *Ebranler des contradicteurs, faire douter un adversaire, faire basculer les indécis.*
- *Contredire une thèse opposée, critiquer une position contraire ou éloignée.*
- *Démontrer avec rigueur, ordre et progression.*
- *Se mettre en valeur »*⁴.

³Le dictionnaire de Larousse en ligne

<https://www.google.com/search?q=la+d%C3%A9finition+de+l%27argumentation+selon+le+dictionnaire+larousse&og=la+d%C3%A9finition+de+l%27argumentation+selon+le+dictionnaire+larousse&aq=chrome..69i57.35553j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> consulté le 4 Mars 2020

⁴Maria Teresa Zonola, *savoir argumenter, convaincre, négocier* édition Education, 2014, p95

Pour rédiger un texte argumentatif bien organisé et bien fait il ya des procédés à utiliser, des stratégies à suivre, des connecteurs linguistiques à prendre en considération.

I-1-2 Les différents utilisations de l'argumentation

L'argumentation est une activité qui se voit presque dans toutes les situations de la vie. Il est possible d'utiliser l'argumentation comme moyen pour :

- Faire le choix d'une démarche et en discuter avec des collègues.
- Exécuter une démarche et l'imposer à autrui.
- Utiliser la répétition pour défendre un point de vue.
- D'Utiliser l'argumentation pour négocier spontanément ou de façon prédéterminée.
- Discuter d'une démarche prédéterminée par autrui.
- Situation spontanée de négociation.
- D'utiliser l'argumentation comme moyen formel de discussion.
- Donner son point de vue.
- Situation spontanée de résolution de problèmes.

I-1-3 La structure d'un texte argumentatif

Le texte argumentatif est un type de texte dans lequel l'auteur défend un point de vue sur une question donné, il donne lieu à des composantes spécifiques qui caractérisent son contenu et sa forme. Il est subjectif par sa nature. Le texte argumentatif ne suit pas généralement un cadre rigide

- **Introduction :**
 - ❖ présentation générale du sujet
 - ❖ poser le problème
 - ❖ présentation de la thèse
 - ❖ sujet divisé
 - ❖ annoncer le plan
- **Développement (comprend souvent deux à trois paragraphes):**
 - ❖ présenter les thèses secondaires avec ses arguments et ses exemples illustratifs
 - ❖ formulation d'une conclusion partielle

➤ **Conclusion :**

- ❖ rappel de la thèse et des arguments (synthèse)
- ❖ ouverture

Mais certaines de ses composantes peuvent être absentes ou déplacées selon le texte (selon l'auteur et le sujet traité) donc il faut se référer à la consigne qui a été donnée afin de s'assurer que le texte argumentatif écrit respecte la structure attendue.

Le discours argumentatif est structuré dans sa forme: signes typographiques, liens logiques ou chronologiques pour passer d'une idée à une autre et marquer les étapes du raisonnement.

Sa structure relève, de même, du type d'argumentation :

- **Structure du texte par opposition :**

- ✓ l'auteur ou l'auteure annonce un thème;
- ✓ Il présente des arguments:♣aspects positifs, avantages;♣aspects négatifs, désavantages

- **Structure du texte par accumulation :**

- ✓ l'auteur présente une opinion
- ✓ Il énumère les arguments qui viennent la justifier
- ✓ Il appuie ses arguments à l'aide de l'illustration (des exemples)

- **Structure du texte pour un fait: cause à effet :**

- ✓ l'auteur ou l'auteure expose un fait;
- ✓ analyse les causes;
- ✓ présente les conséquences.

L'objectif principal d'une argumentation est de convaincre par le développement raisonné d'une idée directrice, «**la thèse** ». Celle-ci est soutenue par «**des arguments** » et illustrée par «**des exemples** », ces trois composantes, on les trouve généralement présentes dans le texte argumentatif (des composantes fondamentales)

- **la thèse** : une thèse est une affirmation qui exprime une idée dont l'auteur souhaite convaincre le locuteur, donc il s'agit d'une idée défendue par l'auteur dans son texte. On l'appelle aussi thèse initiale ou bien l'idée directrice. Elle peut être explicite ou implicite. Elle répond à la question : Que veut démontrer l'auteur dans son texte ?

La justification d'une thèse repose généralement sur plusieurs arguments.

- **l'argument** : pour défendre une thèse, il suffit de l'accompagner avec des arguments parce que c'est une sorte de preuve. L'auteur d'un texte argumentatif fait appel à des

arguments afin de démontrer que sa position personnelle est bien justifiée. L'argument est une précision de la thèse et une raison qui la soutient. Chaque argument principal peut s'accompagner d'arguments secondaires qui précisent l'explication.

La raison primordiale de l'utilisation de ces arguments c'est bien de convaincre le lecteur à propos de la thèse avancée. il existe plusieurs types d'arguments. généralement , après chaque argument on trouve un exemple qui l'illustre .

- **l'exemple** : est une illustration précise et concrète qui vient donner du poids aux arguments et même à la thèse défendue. «*L'exemple peut être historique, littéraire, personnel, une anecdote, une citation, ou encore des données statistiques.* »

L'exemple consiste à « *expliquer ou illustrer une information* »⁵

Selon Manzotti, « *le but du segment ayant la fonction d'exemplification est de faciliter la tâche du destinataire, tâche qui peut consister dans le fait d'accepter la vérité d'une assertion, d'exécuter une demande, de répondre à une question ou simplement de comprendre à fond une affirmation ou d'en mesurer la portée* »⁶

Une argumentation bien structurée permet à la personne qui la lit ou l'écoute de bien saisir le point de vue de l'auteur et d'en être convaincu.

I-1-4 Les connecteurs linguistiques dans le texte argumentatif

Le **texte argumentatif** s'articule autour d'une structure précise qui se compose à l'aide de **connecteurs logiques** exprimant la cause, la conséquence, l'opposition, la certitude, la condition, l'hypothèse, l'incertitude, le point de vue..., qui lient ses idées. Ces connecteurs sont des outils grammaticaux appelés « **connecteurs linguistiques** ».

Les connecteurs linguistiques sont des mots et des expressions qui servent à introduire et articuler les différents éléments et parties d'une argumentation. Pour exprimer son opinion, on utilise plusieurs moyens linguistiques dont nous citerons les plus fréquents

⁵ <http://tinyurl.com/doc-grammaire>. Consulté 24/03/2020

⁶ <http://perso.ens-lyon.fr>

	Connecteurs	Constructions verbales
S'impliquer personnellement	selon moi, à mon avis, d'après moi, je pense que, à mon avis, je crois que, personnellement	en ce qui me concerne, je suis d'avis que, j'estime que, je trouve que, j'affirme que, je vous garantis que
Donner son avis avec certitude	assurément, certainement, sans aucun doute, indubitablement, évidemment, incontestablement, manifestement, à l'évidence, absolument, tout à fait	je suis persuadé, convaincu, certain que - je proclame haut et fort que - il va de soi que, il est évident que ⁷ - il est certain, indéniable, indubitable que, je suis d'accord
Donner son avis avec prudence	peut-être, sans doute, probablement, vraisemblablement - du moins, tout au moins...	emploi du <i>conditionnel</i> - il me semble que, il est probable que, il se peut que, il est possible que, il serait étonnant /surprenant que, je ne suis pas sur, il me paraît

Les connecteurs linguistiques	Fonction
On commencera d'abord par, il faut d'abord rappeler que, la première remarque portera sur...	Pour commencer
Selon moi, à mon avis, d'après moi...	Pour exprimer un point de vue personnel
Il est certain que, il est indéniable que, il est évident que...	Pour exprimer ce qui est certain (certitude)
Il est probable que, il se peut que, il est possible que...	Pour exprimer ce qui n'est pas sur (Incertitude)
Finalement, en définitive, en résume que...	Pour exprimer la fin

I-1-5 Les stratégies argumentatives

Toute argumentation s'appuie sur une stratégie, c'est-à-dire une démarche spécifiquement choisie en fonction de la thèse soutenue.

La stratégie argumentative consiste à choisir entre délibérer, convaincre, démontrer et persuader pour remporter l'adhésion de son interlocuteur.

Les stratégies les plus importantes sont classées dans les deux tableaux suivants :

Stratégie argumentative	Définition	Mode de raisonnement(type) : pour défendre une thèse, l'auteur peut faire appel à différents modes de raisonnement
Convaincre	<p>Selon Larousse : convaincre c'est amener quelqu'un, par des raisons ou des preuves, à reconnaître quelque chose comme vraie ou nécessaire.</p> <p>L'action du convaincre s'agit de faire adhérer son interlocuteur à l'idée qu'en défend par la raison, autrement dit, par des arguments intellectuels et logiques. Il existe plusieurs modes de raisonnement pour convaincre : le raisonnement déductif, inductif, concessif et l'argument d'autorité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • inductif : lui, part d'un fait particulier pour aboutir à une conclusion générale. • déductif : ce raisonnement est l'inverse au précédent, on part d'un principe ou d'une loi générale pour aboutir au particulier. • concessif : raisonnement dont lequel le locuteur admet un argument contraire à sa thèse tout en maintenant son point de vue initial.

Stratégie argumentative	Définition	Les éléments servent à persuader
Persuader	<p>Selon Larousse : persuader c'est amener quelqu'un à être convaincu de quelque chose.</p> <p>L'action de persuader s'agit de faire adhérer son interlocuteur à ses idées en utilisant des arguments irrationnels.</p> <p>L'auteur a recours aux sentiments et aux émotions du lecteur lorsque il veut chercher à toucher, à faire naître en cette personne des sentiments.</p>	<p>Ces éléments ont pour but d'impliquer l'adversaire, parmi ces éléments il y'a :</p> <ul style="list-style-type: none"> • procédés oratoires : emploi de la deuxième personne, apostrophe, phrases interrogatives (qui sont parfois de pures questions rhétoriques), mode injonctif qui incite à agir etc. • vocabulaire péjoratif ou mélioratif • figures de style par : amplification, atténuation, analogie et opposition

1-1-6 Les procédés argumentatifs

Les **procédés argumentatifs** sont autant de moyens dont fait usage l'auteur d'un texte argumentatif pour **expliquer, approfondir, développer** et **étayer** chacun de ses arguments afin d'en démontrer la solidité de sa thèse.

Il existe plusieurs procédés argumentatifs qu'on regroupe dans trois catégories principales d'argumentation.

- ❖ L'explication argumentative : consiste à expliquer quelque chose à un destinataire avec l'intention de l'influencer et de le convaincre. Elle utilise les procédés explicatifs : la définition, l'illustration, le recours à l'exemple, la description.
- ❖ La démonstration : consiste à justifier une thèse posée comme vraie en ayant recours à des raisonnements explicites. Elle utilise un vocabulaire précis et univoque (non connoté), des liens explicites entre les phrases, un mode de raisonnement par

déduction qui marque nettement les rapports logiques (cause, but, comparaison, etc).

- ❖ La réfutation consiste à détruire une opinion adverse pour mieux défendre sa propre thèse. Elle utilise principalement les antithèses, l'opposition de champs lexicaux, les figures d'opposition et de concession.

1-2 La prise de position

1_2_1 la définition de la prise de position

Selon le dictionnaire Le petit Robert positionner c'est « *mettre dans une position déterminée* »⁸ –la première définition- La locution *prendre position* signifie “ *prendre parti, situer son opinion par rapport à celle des autres, la faire connaître*”.

Dans le sens courant, prendre position, c'est s'engager d'une manière directe ou indirecte par la déclaration de son choix sur une question permettant des réponses alternatives. Sans doute peut-on imaginer des choix affichés qui ne seraient pas argumentés : le sujet peut privilégier l'un ou l'autre parti sur un sujet controversé, ou dans une situation conflictuelle, par exemple : l'un de nos amis veut acheter une voiture et il nous demande de l'orienter vers la meilleure marque.

Nous entendons cependant ici prise de position non comme adhésion déclarée et non motivée, mais comme un élément constitutif de la parole argumentative qui déploie un raisonnement en vue de motiver la sélection d'une réponse à une question autorisant des réponses alternatives.

La prise de position se manifeste à travers l'utilisation de certains éléments de subjectivité autrement dit des marques de prise de position tels que les pronoms, les verbes d'opinion, les adjectifs, les adverbes, etc.

1_2_2 Les éléments marquant la prise de position

Les pronoms : le pronom quelque soit son type, son rôle majeur est de remplacer un nom, un groupe nominaux et parfois des propositions. Le pronom dans un écrit révèle la présence de l'auteur ou du locuteur, de ses différents interlocuteurs réels ou fictifs, de ses destinataires ; tout ce qui indique des opinions, des prises de position.

Les adjectifs : est un mot qui se rapporte toujours à un nom ou à un pronom avec lequel il s'accorde en genre (masculin ou féminin) et en nombre (singulier ou pluriel). apporte des informations sur la chose ou l'être désignés par le nom ou le pronom auquel il se rapporte.

⁸ Le dictionnaire de Larousse en ligne

L'auteur fait appel à l'utilisation des adjectifs dans une situation de prise de position pour renforcer son point de vue

Les adverbes : Mot généralement invariable qui se joint avec les verbes, les adjectifs ou les adverbes et qui les nuance de diverses manières (selon le dictionnaire). L'adverbe dans une situation de prise de position permet au locuteur d'engager sa franchise, son honnêteté, sa sincérité autour le sujet donnée.

Les verbes d'opinion : Ce sont des verbes, suivis d'un verbe à l'infinitif, qui expriment une modalité (de volonté, d'obligation, de possibilité, de souhait et d'incertitude). Donc, ils montrent l'opinion (point de vue) de l'énonciateur (celui qui parle ou qui écrit) relativement à ce verbe tel que : croire que, penser que, estimer...

Le vocabulaire de prise de position : est appelé aussi vocabulaire du jugement. pour donner un opinion ou prendre position par rapport à autrui sur un sujet donnée on peut utiliser certains vocabulaire tel que : selon moi, à mon avis...

Voilà le tableau qui résume :

les peuvent être...	Certitude.....	Incertain.....
Adjectifs	Sur, certain, inévitable, évident...	Douteux, incertain, vraisemblable, Probable, possible
Adverbes	Assurément, forcément, réellement, certainement, incontestablement...	Vraisemblablement, peut-être, probablement.....
Expressions toutes faites	A coup sur, sans aucun doute, de toute évidence	Selon toute vraisemblance, à ce qu'on dit, je ne sais quel
Verbes d'opinion	Assurer, affirmer, certifier, admettre	Penser, croire, douter, supposer, souhaiter, espérer, prétendre, sembler
Verbes impersonnels	Il apparait clairement que, il est sur que	Il se peut que, il semble que, il est possible que

Donc, la prise de position semble liée à une certaine conception de l'argumentation.

La prise de position lors de l'argumentation englobe la notion de l'identité et la présentation de soi par rapport à autrui et qui se fait par l'utilisation de certains éléments qui marquent cette prise de position.

1-2-3 Les marques de prise de position

Il s'agit d'ensemble des éléments clés choisis pour marquer le positionnement et s'identifier, ces marques sont multiples. La présence de l'émetteur dans son énoncé ne se voit pas qu'à la présence de certains marques liés à cet émetteur.

On distingue deux types de marques de prise de position les marques de subjectivité et d'autres de modalité (les pronoms, les verbes d'opinion...).

➤ Les marques de subjectivité :

L'émetteur peut manifester sa subjectivité, en indiquant par des indices ses sentiments, son appréciation, ou son avis par rapport à ce qu'il dit. Donc les marques de subjectivité sont des indices que l'on peut chercher dans un énoncé (discours) argumentatif et qui permettent à l'énonciateur (l'auteur) d'y s'inscrire.

Dans la langue, nombreux sont les termes affectifs et évaluatifs qui indiquent les sentiments et le système des valeurs de l'énonciateur. Ces marques peuvent être des pronoms, des adjectifs, des adverbes, des verbes d'opinion, vocabulaire de prise de position

Ces marques permettent à l'énonciateur de s'inscrire dans son énoncé (la fin). La langue offre plusieurs moyens pour montrer l'engagement subjectif de l'énonciateur, non seulement par le biais des modalisateurs, mais aussi par diverses parties du discours qui peuvent fonctionner comme une prise de position subjective de l'énonciateur. « *la subjectivité trouve donc son fondement, son principe dans le langage* »⁹

▪ Vocabulaire affectif : (1modalité affective)

On appelle vocabulaire affectif l'ensemble des mots impliquant une réaction émotionnelle ou un engagement affectif de l'auteur d'un énoncé (colère, joie, sympathie...) par l'emploi des termes concernant les sentiments, les affects, les émotions, les passions (ici) l'énonciateur cherche à susciter les mêmes émotions ou sentiments chez celui qui lit ou l'écoute par exemple, les adjectifs affectifs comptent parmi les unités linguistiques

⁹ SARFATI, 2007 :18

subjectives et « "cette pénible affaire", "cette triste réalité", "la malheureuse Madame B", "la pauvre femme" : autant d'expressions qui sont à considérer comme subjectives dans la mesure où elles indiquent que le sujet d'énonciation se trouve émotionnellement impliqué dans le contenu de son énoncé »¹⁰.

Son roman / son **célèbre** roman

Mon frère / mon cher frère

Nos excuses / nos **sincères** excuses

Nos remerciements / nos **profonds** remerciements

▪ **Le vocabulaire évaluatif :**

On appelle vocabulaire évaluatif l'ensemble des mots impliquant un jugement de valeur de celui qui exprime et qui donne son opinion, ces mots sont valorisants ou dévalorisants, et révèlent ce que l'auteur de l'énoncé trouve beau, bon, ou l'inverse. Par l'emploi de ce vocabulaire, il cherche à faire partager ses valeurs par son interlocuteur, à lui faire admettre son point de vue.

Une voiture / une **belle** voiture

Un repas / un **bon** repas

Modalité évaluative (Axiologique et non axiologique) :

Axiologique : la relation entre la langue et l'appréciation ou la dépréciation du locuteur n'est pas toujours facile à préciser et à formuler. Car les appréciations et les dépréciations sont des phénomènes complexes liés aux états psychiques, aux jugements de valeur qui, aux croyances, aux intuitions, aux intentions... surtout à la rhétorique des interlocuteurs.

En appréciant ou en dépréciant ce qu'il énonce, le locuteur émet un jugement de valeur qui garde les traces de ses évaluations. Les éléments linguistiques qui marquent ce positionnement d'une manière favorable ou défavorable peuvent appartenir aux catégories sémantiques et pragmatiques différentes selon le contexte comme « aimer », « détester », « préférer », « bon », « bien », « mauvais », « mal », « normal », « anormal »... autrement dit, ces termes peuvent porter une appréciation valorisante ou dévalorisante.

¹⁰ KERBART-ORECCHIONI, 1999 : 140

Ma maison/ma **belle** maison

L'argent est un **bon** conseiller et un **mauvais** maître. (Proverbe)

Non axiologique : toujours selon KERBART-IRECCHIONI, « *cette classe comprend tous les adjectifs qui, sans énoncer de jugement de valeur, ni d'engagement affectif du locuteur(du moins au regard de leur stricte définition lexicale :en contexte, ils peuvent bien entendu se colorer affectivement ou axiologiquement), impliquent une évaluation qualitative ou quantitative de l'objet dénoté par le substantif qu'ils déterminent, et dont l'utilisation se fonde à ce titre sur une double norme* »(1999 :96).

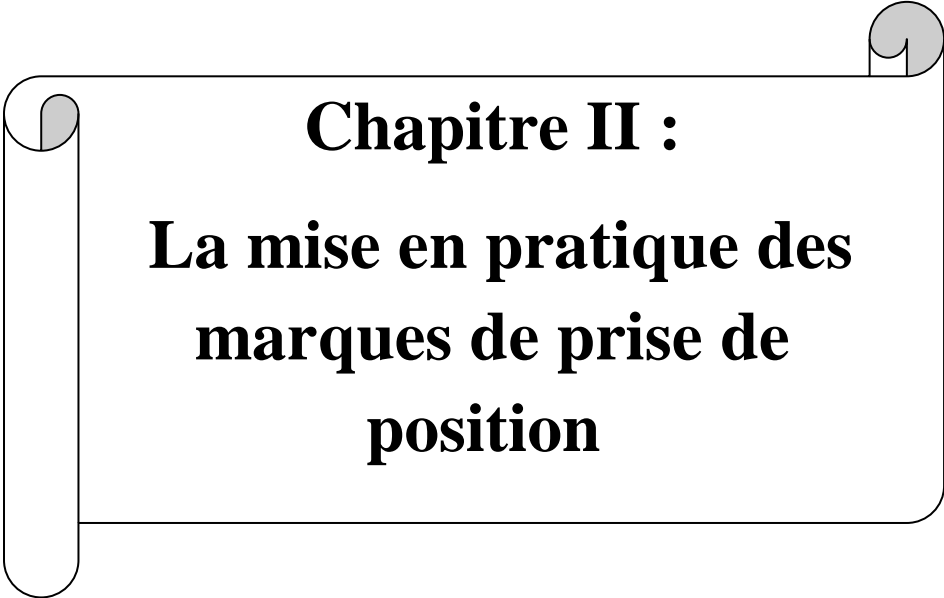
Nous pouvons compter dans cette classe les adjectifs tels que : "petit" ,"grand" ,"long" ,"court" ,"loin" ,"chaud" ,"nombreux"... parmi les autres unités linguistiques évaluatives non axiologiques, il faut citer des adverbes tels que : "naturellement" ,"bizarrement" ,"gravement" ,"éperdument" ,"curieusement"...et tous les verbes qui ne portent pas la trace de l'appréciation et du jugement de valeur du locuteur qui les utilise. Bien que ce soit des marqueurs subjectifs, leur subjectivité est relative puisqu'ils ont un contenu dont la valeur peut changer d'une personne à l'autre.

"Une **grosse** somme d'argent" peut n'être qu'"une somme d'argent" pour une personne et qu'"une **petite** somme d'argent" pour une autre.

Un appartement F2 peut être "un appartement" pour l'un (j'habite dans un appartement.) et "un **petit** appartement" pour l'autre (j'habite dans un **petit appartement.**)

Une famille de 6 personnes peut être pour un Européen "une famille **nombreuse**"

Une note de 12/20 peut être une **bonne** note pour certains étudiants et une **mauvaise** note pour d'autres.



Chapitre II :
**La mise en pratique des
marques de prise de
position**

Dans ce chapitre nous allons analyser les rédactions argumentatives produites par les étudiants de 1^{ère} année master promotion 2019/2020 option sciences du langage portant des marques de prise de position.

Nous allons faire cette analyse afin de connaître si les marques de prise en charge énonciative sont présentes dans ces productions et de quelle manière elles sont utilisées et comment elles sont introduites.

2-1 Description du corpus

Pour réaliser un travail universitaire et arriver aux objectifs fixés, il est nécessaire d'avoir un corpus qui convient à une thématique bien déterminée. Dans le cadre de notre travail de fin d'étude de master 2 qui porte sur « les marques de prise de position » nous avons choisi en collaboration avec notre encadreur un corpus qui convient à notre thème.

Notre corpus s'agit d'un ensemble des rédactions écrites argumentatives des étudiants de 1^{ère} année master, Option sciences du langage Département des lettres et Langue Française. Notre choix d'échantillon est adéquat à notre étude car l'étudiant de 1^{ère} année master est normalement à la hauteur de prendre position par rapport au point de vue d'autrui et censé d'utiliser les marques de prise de position et d'en maîtriser l'usage.

Notre corpus est constitué de 20 copies.

La consigne à laquelle les étudiants doivent répondre est la suivante : *Voyez-vous que les réseaux sociaux renforcent les liens sociaux entre les gens ou au contraire les séparent et les rendent plus éloignés les uns des autres ?*

2-2 La collecte et l'analyse des données

2-3-1-La présence des pronoms personnels

Nous savons tous que la présence de l'énonciateur dans son écrit est étroitement lié à la présence de certaines marques tels des pronoms personnels: « **je** », « **nous** » ou « **on** » et cela réfère à l'engagement de l'énonciateur ou à sa prise de position. Ces pronoms montrent la présence de l'énonciateur dans son écrit :

1. « personnellement, **je** pense que les réseaux sociaux séparent les liens sociaux entre les gens pour certains arguments » (texte 15)
2. « à mon avis, **je** trouve que ces réseaux sociaux renforcent les liens social... » (texte 3)
3. « pratiquement je vois que ces moyens de communication ayant plus en plus un impact positif sur notre vie quotidienne... » (texte 1)
4. « pour conclure, **on** met l'accent sur les bienfaits des réseaux sociaux et comment elles sont facilité la communication humaine... » (texte 2)
5. « **nous** remarquons que les réseaux sociaux (face book, Snapshat, Instagram, whatsapp...) occupent aujourd'hui une place importante... » (texte 13)
6. « a la fin, **on** peut résumer que les réseaux sociaux sont des moyens très importants pour nous ... » (texte 17)
7. « **nous** savons tous que les réseaux sociaux prennent une grande importance dans la société d'aujourd'hui... » (texte 12)
8. « ..., **nous** trouvons maintenant la plupart des gens pratiquent..., **on** trouve que les réseaux sociaux..., finalement **je** vais lancer un appel direct... » (texte 09)
9. « **on** peut dire d'une part que les réseaux sociaux a renforcé... » (texte 20)

Les pronoms Textes	Je	Nous	On
Texte01	+		
Texte02			+
Texte03	+		
Texte04	+		+
Texte05	+	+	
Texte06			
Texte07	+	+	+
Texte08	+	+	+
Texte09	+		+
Texte10			+
Texte11			+
Texte12		+	
Texte13			+
Texte14	+		
Texte15	+		
Texte16			
Texte17			+
Texte18			+
Texte19	+		
Texte20			+

Tableau n°1 : Présence des pronoms personnels dans les textes des étudiants

Selon le **Tableau n°1** , nous constatons qu' il y a une hétérogénéité d'emploi des trois pronoms : parfois le recours au premier pronom personnel de singulier « **je** » et parfois il y a le recours au premier pronom du pluriel « **nous** » ou au pronom indéfini « **on** ».

Le « **nous** » est un « **nous** » utilisé souvent par les étudiants dans leurs dissertations ou bien c'est un « **nous** » collectif: « **nous** »= « **je** »+ « **vous** ». « **Nous** » est un substitut du

pronom « **je** » dit « **nous** » de modestie. Le « **nous** » reflète un usage pédagogique de l'étudiant.

Nous pouvons dire que la consigne aussi joue un rôle important dans l'utilisation des pronoms : « ...voyez-**vous** ... » évidemment l'étudiant fait appel à la première personne du pluriel, le « **nous** », parce qu'il est "prisonnier" de la situation d'apprentissage en classe: il oublie qu'il est dans une situation d'énonciation.

L'usage du pronom indéfini « **on** » « *Pour conclure, **on** met l'accent sur les bienfaits...* » (texte 2) ne signifie pas qu'il n'y a pas une prise en charge de l'énonciation. Les étudiants ont eu recours à un usage oral de nous: « **on** » est un substitut de « **nous** ».

Les deux pronoms « **je** » et « **nous** » reflètent une prise en charge de l'énonciation. Le recours à deux pronoms

Dans certains textes, nous notons une absence totale des pronoms assumant la prise en charge de l'énonciation. Dans ce dernier cas, l'énonciateur est carrément neutre, il parle de manière générale comme s'il s'agit de présenter des informations.

Nous observons presque dans toutes les copies la présence de l'adjectif possessif « **notre** » même dans les copies où il n'y a aucune marque de prise en charge énonciative c'est parce que l'usage des réseaux est lié à la vie quotidienne et Peut être aussi parce que l'expression "dans **notre** vie quotidienne" est lié à l'expression de la langue arabe

Dans le cas où il y a deux pronoms ou trois à la fois, on trouve que « **je** » est présent seulement au niveau des expressions de prise de position alors que « **nous** » et « **on** » on les trouve tout au long du texte (le développement). Cet usage est plus proche de la langue orale que de la langue soutenue, à titre d'exemple :

_ « ..., **on** aura besoin gestes et de fais pas uniquement des mot..., pour mon point de vue personnel **je suis pour**... » (texte 09)

_ « ..., et d'un simple clic, **nous** pouvons établir..., **nous** oblige à être confiner et à prendre..., et d'un point de vue personnel, **je vois que**... » (texte 05)

Parfois il y a absence totale des pronoms: l'énonciateur est carrément neutre, il parle d'une manière générale comme s'il informe, l'énonciateur dans ce cas ne veut pas déclarer son propre point de vue pour des raisons multiples.

Le pronom	Je	Nous	On	Deux pronoms ou plus à la fois	L'absence total des pronoms
Combien de fois le pronom a été répétés dans les 20 copies	5copies (t.1/t.3 /t.14/15/19)	2 copies (t.12/t.13)	6 copies (t.02/t.10/t. 11/ t.17/t.18/t.20)	5 copies (t.04/t.05 /t.07/t.08 /t.09)	2 copies (/t.06/ t.16/)

Tableau n°2 : La fréquence des pronoms dans les textes

2-3-2-Les expressions marquant le point de vue

1-« ..., à mon avis, je trouve que ces réseaux sociaux renforçant les liens sociaux... » (texte 03)

2-« ..., on trouve que les réseaux sociaux les renforcent car... » (texte 07)

3-« ..., et d'un point de vue personnel, je vois que les réseaux sociaux renforcent les liens... » (texte 05)

4-« ..., je crois que les réseaux sociaux isolent l'un de l'autre elles font un frein à la vie sociale... » (texte 08)

5-« ..., personnellement, je pense que les réseaux sociaux séparent les liens entre les gens... » (texte 15)

Textes	Expression(s) de prise de position
Texte01	Je vois que
Texte02	On met l'accent sur
Texte03	Je trouve que A mon avis
Texte04	Je trouve que On trouve
Texte05	D'un point de vue personnelle, je trouve que
Texte06	/
Texte07	Nous remarquons que
Texte08	Je crois que On constate que

	On peut dire
Texte09	Il est vrai que Pour mon point de vue personnel Je suis pour , c'est vrai, à mon avis,
Texte10	/
Texte11	C'est vrai que
Texte12	Je croie que
Texte13	On voit
Texte14	Il est certain que, à mon avis, je vois que
Texte15	Personnellement, je pense que
Texte16	/
Texte17	Personnellement, je vois que
Texte18	Nous tenterons de présenter.../notre prise de position/il suffit de dire que
Texte19	A mon opinion...je trouve que/je vois que/
Texte20	/

Tableau n°3 : La présence des marques de prise de position par texte textes

Ce tableau présente les expressions de prise de position les plus utilisées dans les 20 copies des étudiants de 1^{ère} année master option sciences du langage.

Nous avons observé que les étudiants de master introduisent différemment les expressions marquant leur point de vue :

- **Au début** (nous remarquons que-7-13/personnellement, je pense que/
personnellement, je vois que17/à mon opinion-1/
_ les étudiants qui déclare leur point de vue tout au début
- **Dans le développement** (je vois que-1-/à mon avis, je trouve que-3-/
- **A la fin** (pour conclure, on met l'accent...-2- / enfin je trouve que-4-/d'un point de vue personnel, je vois que-5-/

Cette hétérogénéité dans l'usage des expressions de prise de position explique les différentes visions des étudiants dans la déclaration de point de vue :

Certains commencent par la déclaration de leur point de vue puis ils évoquent les deux aspects des réseaux sociaux. D'autres commencent par présenter le sujet puis dans le développement du texte ils présentent leur point de vue. D'autres présentent les deux aspects, positif et négatif, des réseaux sociaux pour terminer avec leur point de vue personnel.

Il y a une autre catégorie d'étudiants : ce sont ceux qui présentent le point de vue d'une tierce personne : « certains personnes voient que » (T.9) pour dire voilà ce que les autres pensent à propos des réseaux sociaux. Or, ces étudiants ne répondent pas à la consigne. Ils ne sont pas censés être neutres.

2-3-3-Les adjectifs marquant la prise de position

Dans les textes des étudiants, nous constatons la présence des adjectifs marquant le point de vue, or dans ce qui suit nous relevons uniquement ceux auxquels l'énonciateur a recours pour appuyer sa prise de position

-L'adjectif "**important**" :

1-« je trouve que les réseaux sociaux ont un rôle très **important** pour renforcer ... » (texte 04)

2-« ces médias ont un rôle **important** dans notre vie sociale... » (texte 06)

3-«... ils s'imposent comme outils de communication et changement en agissant de façon **importante** dans nos relations... » (texte 04)

4-« ... les réseaux sociaux (face book, snapchat, instagrame, whatsapp ...) occupent aujourd'hui une place **importante** dans notre vie quotidienne ... »

L'adjectif **important** est généralement liée au concept du réseau social presque dans tous les textes. Il est utilisé de manière récurrente dans les copies

-L'adjectif "**simple**" :

5-« ..., et d'un **simple** clic nous pouvons établir un dialogue avec un frère ou un ami à l'autre bout du monde... » (texte 05)

6-« ..., par exemple au lieu de faire des visites familiales il préféré envoyer un **simple** message via facebook... » (texte 13)

7-« ..., tous les moyens sont devenues très faciles et **simples** meme les contacts avec les autres... » (texte 20)

8-« ..., c'est grâce à la technologie moderne de pointe d'une manière très **simple**... » (texte 17)

Il parle de la simplicité de la vie dans tous les domaines grâce aux réseaux sociaux

*Des exemples sur les deux adjectifs "positif" et "négatif" :

9-« ..., il suffit de dire que les réseaux sociaux ne sont qu'un outil qui peut être **positif** ou **négatif**... » (texte 18)

10-« ..., les réseaux sociaux se sont la progrès scientifique moderne, c'est une arme de deux faces : **positive** et **négative**... » (texte 07)

10-« ..., mais n'importe qu'elle chose a un coté **positif** et un coté **négatif**... » (texte09)

11-« ..., ces moyens de communication ont-ils un impacte **positif** ou **négatif** sur la vie réel des gens... » (texte 01)

=

-L'adjectif "mauvais" :

12-« ..., la deuxième catégorie(le opposants) disent que les réseaux sociaux laissent de **mauvais** au niveau de la santé... » (texte 04)

13-« ..., une bonne chose ça peut être une **mauvaise** chose... » (texte 09)

=

-L'adjectif "petit" :

14-« ... ,l'expression « le monde est **petit** » se conforme sur mesure les réseaux sociaux... » (texte 02)

15-« ..., les réseaux sociaux ont fait du monde un **petit** village, tout le monde se trouve... »(texte 04)

16-« ..., surtout après que le monde est devenu un **petit** village... »(texte 05)

17-« ..., grâce aux réseaux sociaux, le monde est devenu comme un **petit** village... »(texte 14)

Le mot petit évoque l'effacement de distance

L'adjectif **petit** signifie tout qui est de taille réduite (la dépréciation), mais quand on dit « les réseaux sociaux transforme le monde à un petit village » ici petit est utilisé en tant qu'**un adjectif évaluatif valorisant**

-L'adjectif "facile" :

18-« ..., ces moyens ont pu réduire l'état d'aliénation et il est devenue **facile** de suivre l'actualité de la famille... »(texte 14)

19-« ..., il est donc très **facile** de vivre dans le virtuel et ne pas vivre tout à fait le moment présent... »(texte 15)

20-« ..., les réseaux sociaux restent le **meilleur** support et le plus **facile** pour les jeunes... »(texte 16)

Il parle de la facilité de la vie grâce aux réseaux sociaux

L'adjectif facile est **un adjectif évaluatif valorisant**

textes \ adjectifs	Les adjectifs utilisées
Texte01	économique, nouvelle, positif, irréel, négatif, sportif, culturel, commercial, important, mauvais ...
Texte02	Important, communicatif, petit, heureuse, facile, personnelle, vrai, réel, simple,
Texte03	Important, social,
Texte04	nouvelle, précise, petit, important, mauvais, plusieurs, électronique, culturelle, principal
Texte05	Bon, essentielle, petit, simple, social, important, précieux, fructueuse, positif, négatif
Texte06	Important, social,
Texte07	Importante, nouvelle, moderne, positive, négative, rapide, efficace, courte, claire, bien, intelligent,
Texte08	sociale, vrai, responsable, consciente, supérieure, célèbre, nouvelle, commerciale,
Texte09	Petit, importante, centrale, positif, négatif, bonne, mauvaise, nouvelle, actif,
Texte10	technologique, grande, nouvelle, l solidaire, vrai
Texte11	sociale, réel, virtuel, vrai, nouveau,
Texte12	Grande,
Texte13	Importante, personnelle, différents, efficace, extérieur, virtuel, simple, réel
Texte14	importante, social, facile, petit, nouveau, grands, moderne, éducative, simple, géants, intellectuel, culturel

Texte15	accessible, présent, importante, personnel, facile, intelligent,
Texte16	Sociale, réel, positif, facile
Texte17	Moderne, simple, positif, différents, bonne, important,
Texte18	Professionnel, social, accessible, nouvelle, bénéfique, facile, virtuel, réel, mal, présents, positif, négatif
Texte19	G facile rapide, social, efficace,
Texte20	Petit, facile, simple, importante, virtuelles, sympathique, confortable, réel, familiale, vite, bien,

Tableau n°4: La présence des adjectifs par texte

Ce tableau montre la présence des adjectifs valorisants et dévalorisants dans les productions écrites argumentatives des étudiants de 1^{ère} année master option science du langage. Cela reflète l'implication plus ou moins forte des étudiants énonciateurs dans leur discours écrit.

Nous constatons que les adjectifs : important, positif, négatif, petit

2-3-4-Les adverbes marquant la prise de position

Des exemples sur l'adverbe "**vraiment**" :

1-« ..., mais, est-ce que les réseaux sociaux ont-ils **vraiment** réussi à jouer ce rôle... »(texte 05)

2-« ..., et surtout les réseaux sociaux qui occupent **vraiment** une très grande place... »(texte 10)

3-« ..., la vraie vie c'est pas du tout ça, donc ça mène **vraiment** une confusion par rapport à notre personnalité... »(texte 11)

= cette adverbe est fortement présents dans les rédactions des étudiants parce que cette adverbe par sa nature renforce une affirmation donnée

Des exemples sur l'adverbe "**surtout**" :

4-« ..., un facteur de risque, de dépression chez les gens **surtout** ceux qui sont disponible...

5-« ..., **surtout** pour les jeunes personnes qui sont des proies faciles aux ... »(texte 02)

6-« ..., les réseaux sociaux permettre de rester en contact avec les proches et contacts du monde entier **surtout** durant cette période... »(texte 05)

Textes	Les adverbes utilisés
Texte01	socialement, géographiquement, positivement
Texte02	facilement, surtout,
Texte03	Directement,
Texte04	Principalement,
Texte05	Vraiment, surtout, négativement,
Texte06	/
Texte07	totalemment, très, culturellement,
Texte08	Loin,
Texte09	très, surtout,
Texte10	Surtout, très, rapidement, vraiment
Texte11	Vraiment, précisément, paradoxalement, finalement
Texte12	
Texte13	intégralement, ironiquement, facilement,
Texte14	/
Texte15	Très, souvent,
Texte16	/
Texte17	Très,
Texte18	Enormément, largement, très, surtout,
Texte19	Très
Texte20	Très, complètement,

Tableau n° 5: La présence des adverbes par texte

Selon les deux tableaux ci-dessus, nous constatons que les productions argumentatives des étudiants ne sont pas si riches des adjectifs et des adverbes impliquant la prise de position de l'énonciateur.

Les résultats auxquels nous avons abouti sont les suivants:

- La présence des marques de prise de position varie d'une production à une autre.
- Le recours à un ou plusieurs pronoms pour marquer la prise en charge énonciative de l'étudiant-énonciateur : **je, nous et on**. Cependant ces pronoms ne se manifestent généralement que dans l'énoncé où l'étudiant exprime son point de vue personnel.
- Les étudiants ne s'impliquent pas toujours:

le pronom « je » n'est pas utilisé dans toutes les copies. Ce pronom est substitué par « nous » ou « on ». Certaines productions ne contiennent aucun pronom, c'est-à-dire absence de **je, nous et on**

-les adjectifs et les adverbes marquant une implication de l'énonciateur sont rares. Or, certains adjectifs sont récurrents. Par exemple, l'adjectif **important** est présent dans 90% des productions des étudiants

- Les marques exprimant un point de vue personnel:

-les plus utilisées : je trouve que/ je pense que/ je vois que/personnellement/à mon avis

-Les moins utilisés : à mon opinion/pour mon point de vue personnel



CONCLUSION

En guise de conclusion, notre travail de recherche qui porte sur "les marques de prise de position" a été fait (rédigé) de la manière suivante : d'abord nous avons fixé notre problématique : comment se manifestent les différents marques de prise de position auxquelles ont recours les étudiants de 1^{ère} année master ? y aura-t-il des marques récurrentes ?

L'objectif de notre recherche est donc l'identification des marques de prise de position récurrentes dans les productions des étudiants de 1^{ère} année master

Nous avons défini au début de notre travail les concepts théoriques opératoires autour desquelles notre thème de recherche, cela consacré dans le premier chapitre.

Le deuxième chapitre est consacré à la mise en pratiques de notre thème

L'analyse a été effectuée sur les productions écrites argumentatives rédigées par les étudiants de 1^{ère} année master option science du langage promotion 2019/2020 université Kasdi Merbah Ouargla nous avons abouti aux résultats suivants :

Cette étude nous a permis de découvrir que :

_ Les marques de prise de position sont des outils linguistiques auxquelles font appel les étudiants pour marquer leur prise de position

_ Les étudiants utilisent différemment ces marques dans leurs productions

Après l'analyse des différentes productions écrites des étudiants, nous avons pu répondre aux hypothèses annoncées au début, En effet, nous affirmons la deuxième :

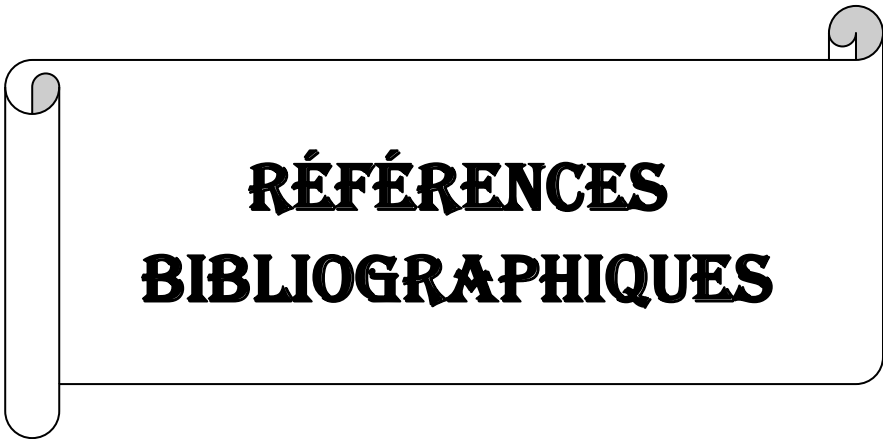
La prise de position se manifeste à travers le recours à quelques marques : implication faible

Donc les étudiants s'impliquent peu_ soit au niveau d'utilisation des pronoms ou bien les adjectifs et les adverbes_ pour des raisons ou d'autres parmi ces raison:

- L'étudiant ne considère pas qu'il est concerné pour convaincre l'enseignant, il met l'accent uniquement sur la réalisation de la production écrite
- L'étudiant n'est pas habituer à débattre c'était beaucoup plus faire un exercice que de s'impliquer et convaincre le destinataire
- L'objectif de l'étudiant c'est pas de convaincre le destinataire, mais de présenter des arguments ou bien d'informer l'autre sur le sujet donnée

En fin, ce travail n'est qu'une initiation à la recherche scientifique et porte sur le processus de la prise de position.

Nous aimerons que ce travail sera à la porte de ceux qui vont travailler sur l'argumentation et la prise en charge énonciative.



**RÉFÉRENCES
BIBLIOGRAPHIQUES**

Ouvrages :

- 1- revue de sémio-linguistique des textes et discours by Ruth Amossy)argumentation et prise de position by RUTH AMOSSY
- 2- KERBRAT-OREICGIONI Catherine, l'énonciation de la subjectivité dans le langage, paris, Armand Colin. 2006.

Dictionnaires :

- 1- Le dictionnaire de larousse en ligne
<https://www.google.com/search?q=la+d%C3%A9finition+de+l%27argumentation+selon+le+dictionnaire+larousse&og=la+d%C3%A9finition+de+l%27argumentation+elon+le+dictionnaire+larousse&aqs=chrome..69i57.35553j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- 2- Dictionnaire de la langue en ligne

Thèses et mémoire :

- 1- l'acquisition de la compétence argumentative, cas :des élèves de 4^{ème} année moyenne
- 2- <http://www.univ-tebessa.dz/fichiers/masters/francais/04160101.pdf>
- 3- les procédés explicatifs et l'enseignement/apprentissage du FLE : cas de la 3^{ème} AS au lycée Moufdi Zakaria à Touggourt
- 4- les marques modales dans les dissertation des étudiants de 3^{ème} année licence département de lettres et de langue française promotion 2017/2018
- 5- l'apport du texte argumentatif dans les productions ecrites des apprenants du FLE, cas : des élèves de la 3[°]AS/S

Sito-graphie :

- 1- Chaïm PERELMAN, « ARGUMENTATION », *Encyclopædia Universalis* [en ligne], consulté le 10 mars 2020. URL :
<http://www.universalis.fr/encyclopedie/argumentation/>
- 2- <http://pedagogie.ac-limoges.fr/lhlp/IMG/pdf/fiches-argumentation.pdf>
- 3- <https://www.lyceedoc.com/2018/10/la-modalisation-marques-de-la.html>
- 4- <https://www.schoolmouv.fr/cours/les-strategies-argumentatives/fiche-de-cours>
- 5- <https://www.oposinet.com/temario-de-frances-secundaria/temario-1-frances-secundaria/tema-34-le-texte-argumentatif-structure-et-caractristiques/>
- 6- <https://www.etudier.com/dissertations/Connecteurs-Logiques-Pour-Texte-Argumentatif/79250914.html>
- 7- <http://valentinedussert.fr/vocabulaire-de-largumentation/>
- 8- _ <http://www.alloprof.qc.ca/BV/pages/f1112.aspx>
- 9- <https://www.espacefrancais.com/les-differents-modes-de-raisonnement/>

<https://www.oposinet.com/temario-de-frances-secundaria/temario-1-frances-secundaria/tema-34-le-texte-argumentatif-structure-et-caractristiques/>



ANNEXES

les reseaux sociaux sont des sites internet qui permet aux internautes de se créer une page personnelle afin de partager et d'échanger des informations, des photos ou des vidéos avec leur communauté d'amis et leur réseau de connaissances, ils devient une chose essentielle dans la vie quotidienne, bon nombre de personne ne peuvent pas vivre sans lui,

Le but de ces réseaux sociaux est d'augmenter la communication et le rapprochement entre les gens, surtout après que le monde est devenu un petit village, et d'un simple clic nous pouvons établir un dialogue avec un frère ou un ami à l'autre bout du monde.

Mais, est-ce que les réseaux sociaux ont-ils vraiment réussi à jouer ce rôle et renforcer les lien sociaux entre les personnes, ou se transforment-ils parfois en plateformes de rivalité et de désaccord entre les meilleurs amis?

Les reseaux sociaux permettre de rester en contacts avec les proches et contacts du mondes entier surtout durant cette periode de la pandémie de corona virus (covid 19) qui nous oblige à être confiner et à prendre les mesures préventives et respecter distenciation social pour réduire la terrible propagation de la pandémie.

pour les gens qui sont isolés en raison de maladie, ils jouent un rôle plus important et peut souvent agir comme une bouée de sauvetage, les gens qui souffrent de maladies perçoivent Internet et les réseaux sociaux comme un outil précieux leur permettant de surpasser leur isolement. Aussi estime-t-elle ces réseaux comme étant "importants pour le bien-être psychologique

Mais, malgré l'existence de cas dans lesquels ces réseaux sociaux réussissent à établir des relations fructueuses entre les gens malgré les limites et les distances, ils affectent négativement à la force des relations entre une même famille, qui sont regroupées par un même lieu et entourées des mêmes murs, et cela parce que chaque membre d'une même famille est occupé avec son téléphone ou son compte sur Ces sites, Les réseaux sociaux peuvent être une source de divergence à travers le malentendu qui se forme lorsque les individus lisent les publication de l'autre, surtout s'il y a une sensibilité entre les deux parties

Et d'un point de vue personnel je vois que les reseaux sociaux renforcent les liens entre les gens qui ne vivent pas avec nous et éloignent les proches

Les reseaux sociaux sont des armes à double tranchants, il faut exploiter le coté positif et éviter le coté négatif et le bon usage de cette technologie .

Les réseaux sociaux (facebook , Instagram, whatsapp) désignent les sites internet et les applications mobiles ,qui aident les gens de se créer un groupe d'amis ou relations .

Ces médias ont un rôle important dont notre vie sociale ils renforcent les liens entre les gens .

Premièrement le monde devient un grand village à cause ces réseaux se sont des moyens qui permettent aux utilisateurs de garder le contact avec leurs famille et les proches . partager les photos envoyer de messages ..

Deuxièmement , grâce à ces médias tous les gens savent les événements se déroulant dans le monde.

Dernièrement, et dont cette période de covid-19 (le confinement) les réseaux permettent les personnes de travailler et étudier à distance ,organiser des réunions en ligne .

Donc tous les sites internet lient les être humains et faire les relations solides entre eux.

« Le but de l'existence humaine est d'atteindre le ciel sur la terre » _ James Redfield_.

Auparavant le monde (les gens) était modeste et moins développé , a partir de l'existence de la nouvelle technologie il est devenu plus développé et très déférent , parce qu'elle a facilité plusieurs choses , l'un de ces développements qu'il est bien validé de la part de la communauté ce sont les réseaux sociaux , ils occupent une partie de notre vie quotidienne ; comment on trouve les effets de ces réseaux au niveau communautaire ?

Après l'apparence de la nouvelle technologie et d'une façon précise des réseaux sociaux , les opinions des gens ont divisé entre les partisans et les opposants , car ils sont une arme qui à double tranchant.

D'abord, pour la première catégorie (les partisans) trouvent que les réseaux sociaux ont fait du monde un petit village , tout le monde se retrouve à travers les conversations électroniques avec du son et d'image ; comme ils sont devenus une norme culturelle ; ces réseaux offrent à chaque fois des opportunités de travail et d'études à distance ; ils ont permis le développement pour les créateurs de contenu (les influenceurs) ...etc.

Ensuite, la deuxième catégorie (le opposants) disent que les réseaux sociaux laissent de mauvais au niveau de la santé , principalement c'est la dégradation de la vue et d'une image implicite ils causent des maladies de la peau en raison des rayons ; d'autre part ils sont la principale raison de perdre du temps .

Enfin, à partir de ces arguments donnés , je trouve que les réseaux sociaux ont un rôle très important pour renforcer les liens sociaux à travers la communication à distance .

Résume :

Dans notre travail intitulé « les marques de prise de position, cas :les étudiants de 1^{ère} année master option science du langage promotion 2019/2020,, nous avons essayé d'étudier les différentes marques de prise de position utilisées par l'étudiant dans une situation d'argumentation.

L'objectif de notre recherche est de voir à quel point les marques de prise de position sont présentes dans les rédactions des étudiants et de voir aussi si ces étudiants sont à la hauteur d'exploiter leurs prise en charge énonciative dans leurs écrits.

ملخص :

تحمل دراستنا عنوان "علامات او عبارات الحجاج ، فئة : طلاب السنة الأولى ماستر تخصص علوم اللغة دفعة 2020/2019. حاولنا من خلال هذه الدراسة احصاء مختلف عبارات الحجاج التي يستخدمها الطالب في كتاباته الحججية .

الهدف من بحثنا هو معرفة الى اي مدى تكون علامات الحججاج حاضرة في كتابات لطالب مستوى اولى ماستر ومعرفة ايضا ما إذا كان هؤلاء الطلاب على استعداد لاستغلال لاتخاذهم موقف خاص مقارنة لآخر في كتاباتهم ، بمعنى آخر ، يهدف عملنا إلى دراسة مختلف علامات الحججاج التي يلجأ اليها طلاب السنة الأولى ماستر.

Abstract :

Our work is entitled « position statements » ; case: first year master students language science option. 2019 2020 promotion.

We have tried to study the different position statements used by the students with an argumentative situation.

The aim of our research is to find out to what extent the position statements are present in the student's writings. And also to see whether (if) these students are up- to exploite their enunciative management in their writings.

In other words, our work aims to study the different position statements towards which the first year students resort.
