

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: العلوم الإنسانية
الشعبة: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: الاتصال الجماهيري
من إعداد الطالبتين: صابي نهاد/ زعطوط بشرى
بعنوان:

مونوغرافيا مديرية الإنتاج بالتلفزيون الجزائري

دراسة حالة بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة

الدكتور:..... رئيسا
الدكتورة تومي فضيلة:..... مشرفا ومقررا
الدكتور:..... مناقشا

2021/2020

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: العلوم الإنسانية
الشعبة: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: الإتصال الجماهيري
من إعداد الطالبتين: صابي نهاد/زعطوط بشرى
بعنوان:

مونوغرافيا مديرية الإنتاج بالتلفزيون الجزائري

دراسة حالة بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة

الدكتور:.....رئيسا
الدكتورة تومي فضيلة :.....مشرفا ومقررا
الدكتور:.....مناقشا

2021/2020

الشكر

الحمد لله رب العالمين و الصلاة
والسلام على اشرف الانبياء
والمرسلين نبينا محمد وعلى اله
وصحبه اجمعين اشكر الله وافر
الشكر ان وفقني واعانني على اتمام
هذه الرسالة ثم اوجه ايات الشكر
والعرفان الجميل الى الاستادة
الدكتورة "تومي فضيلة" المشرفة
على الرسالة وعلى منحنا النصائح
التمينة وتوجيهاتها القيمة.

الإهداء

نهدي هادا العمل المتواضع الى الوالدين
الكريمين الذين زودونا بالمحبة والحنان
والذين ليس لهم مثل بهذا السأل لله ان
يطيل عمره ويبعد عنهم كل سوء
وشر. "اللهم ارحمهم كما ربينا صغيرا."
كما نهديه لزملائنا وزميلاتنا وإخوتنا والى
وكل من ساهم في اعانتى ان وفقهم الله في
حياتهم.

ونهديهم هادا البحث المتواضع راجيا من

الله ان يوفقهم في حياتهم

صابي نهاد

زعطوط بشرى

الملخص:

تهدفت هذه الدراسة لمعرفة الهيكل التنظيمي لمؤسسة التلفزيون الجزائري، ومعرفة أسس الانتاج التلفزيوني، وللإجابة على الإشكالية المطروحة: **مما تتكون مديرية الإنتاج بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بوقرلة؟**، مستخدمين في ذلك منهج دراسة الحالة ومعتمدين على اداتي الملاحظة والمقابلة.

توصلت الدراسة الى ان مديرية الانتاج بالتلفزيون الجزائري بوقرلة لها طاقم خاص معظم الموظفين في تلك المؤسسة من مخرجين ، صحفيين، تقنيين.. الخ.

كما خلصت الى ان العملية الانتاجية في التلفزيون الجزائري ضئيلة جدا.

الكلمات المفتاحية:

منوغرافيا، انتاج تلفزيوني، البرامج، المخرج، المعد

. Summary:

This study aimed to know the organizational structure of the Algerian Television Corporation, and to know the foundations of television production, and to answer the problem posed: What does the production directorate of the regional station of Algerian television in Ouargla consist of?, using the case study method and relying on the observation and interview tools.

The study concluded that the production directorate of Algerian television Boukla has a special staff, most of the employees in that institution are directors, journalists, technicians...etc.

It also concluded that the production process in Algerian television is very small.

key words:

Monograph, TV production, programme, director, producer

. Résumé:

Cette étude visait à connaître la structure organisationnelle de la Société de télévision algérienne, et à connaître les fondements de la production télévisuelle, et à répondre au problème posé : En quoi consiste la direction de production de la station régionale de télévision algérienne à Ouargla ?, à l'aide de la méthode des études de cas et en s'appuyant sur les outils d'observation et d'entretien.

L'étude a conclu que la direction de production de la télévision algérienne Boubeghla dispose d'un personnel spécial, la plupart des employés de cette institution sont des réalisateurs, des journalistes, des techniciens...etc.

Il a également conclu que le processus de production à la télévision algérienne est très faible.

les mots clés:

Monographie, production TV, programme, réalisateur, producteur

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوى
VI	الإهداء
VII	الشكر
VII	الملخص
IX	قائمة المحتويات
X	قائمة الجداول
XI	قائمة الأشكال البيانية
XII	قائمة الملاحق
أ	مقدمة
الإطار المنهجي:	
17	إشكالية الدراسة
19	تساؤلات الدراسة
19	أهداف الدراسة
19	أهمية الدراسة
19	أسباب إختيار الموضوع
20	منهج الدراسة أدواته
21	مجتمع البحث وعينة الدراسة
23	مجالات الدراسة
23	مفاهيم ومصطلحات الدراسة
24	الدراسات السابقة
الإطار التطبيقي	
29	تقديم بالمؤسسة محل الدراسة
33	تحليل معطيات المقابلة
62	استنتاجات الدراسة
65	الخاتمة
67	قائمة المصادر والمراجع
70	الملاحق

قائمة الجدوال:

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
32	توزيع مفردات عينة الدراسة	1
33	يوضح مكونات قسم الاعداد الانتاج	2
34	يوضح العناصر الاساسية التي يعتمد عليها هذا القسم في انتاج برامجه	3
36	يوضح التخطيط المسبق للبرامج	4
39	يوضح عدد العمال في القسم	5
40	يوضح مدى جدية افراد القسم في العمل	6
43	يوضح احتواء القسم على الاجهزة المتطورة المواكبة للعصر في عملية الانتاج	7
44	امتلاك القسم لجميع العناصر التي يتطلبها العمل الانتاجي	8
46	يوضح مدى توفر الاجهزة التقنية	9
49	يوضح مدى احتواء المديرية على الكفاءات المؤهلة	10
50	يوضح الميزانية الخاصة بالقسم	11
52	يوضح مصدر اموال انتاج البرامج	12
54	يوضح مدى قدرة المديرية على انتاج برامج ضخمة	13
	يوضح قيمة الميزانية التي يصرفها قسم الانتاج في انتاج	14

	برامجه خاصة في رمضان	
57	يوضح المسؤول عن تحديد الشبكة البرامجية للتلفزيون	15
59	يوضح مدى اهتمام المديرية بانتاج البرامج	16

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
71	استمارة المقابلة	01
74	الهيكل التنظيمي لمؤسسة التلفزيون الجزائري بورقلة	02

المقدمة

المقدمة:

يعد التلفزيون من أقوى وسائل الإعلام التقليدي لما له من جاذبية ولسهولة إدراكه للجمهور المتلقي فهو يجمع بين مزايا الراديو من حيث الصوت، ومزايا السينما من حيث الصورة واللون وتكمن أهميته في دخوله كل بيت وانتشاره بفضل الأقمار الصناعية وتأديته للوظائف الأساسية كالإعلام والتثقيف والتعليم والتوعية والترفيه في مختلف برامجها التي يبثها عبر قنواته.

تمثل المؤسسة العمومية للتلفزيون، أهم جهاز إعلامي في الجزائر، وهي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري. تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، موضوعة تحت وصاية وزير الإعلام. تضطلع بمهام رئيسية يحددها دفتر شروط بموجبه تتابع في وسائطها الاتصالية النشاطات الرسمية لمؤسسات الدولة بالتبليغ والبهث وفق ما يقتضيه الصالح العام للبلاد كما تضطلع بمهمة التوجيه والإعلام بالإضافة إلى الترفيه والتثقيف. تم بسط السيادة على المؤسسة الوطنية للتلفزيون في 28 أكتوبر 1962. عرفت عدة تحولات إلى مؤسسة البث الإذاعي والتلفزيوني ثم إلى مؤسسة الإذاعة و التلفزيون إلى غاية صدور المرسوم رقم 147-86 المؤرخ بـ01 جويلية 1986، والذي بموجبه أنشأت المؤسسة العمومية للتلفزيون حيث يتواجد مقرها بـ21 شارع الشهداء الجزائر العاصمة. فهي مؤسسة ذات طابع صناعي و تجاري، تملك الشخصية المعنوية و تأخذ وزارة الاتصال على عاتقها مسؤولية تسييرها وتحديد ميزانيتها.

يضمن التلفزيون الجزائري التغطية على كامل التراب الوطني و هذا من أجل الوصول بأهدافه الاجتماعية و الثقافية إلى كل شرائح الجزائر العميقة، إذ تتركز اهتمامات التلفزيون الجزائري كقناة عمومية على البرامج المتنوعة ذات البعد الوطني و المحلي في الدرجة الأولى، و كذا المجتمع الدولي و مختلف قضاياها الراهنة، التي تحرص أن تقدمها إلى الجمهور الجزائري بشفافية كاملة. كما يسهر التلفزيون الجزائري على مواكبة التقنيات الجديدة وتكنولوجيات الإعلام والاتصال، وتنقسم المؤسسة إلى 06 مديريات أساسية هي: مديرية الأخبار والإنتاج والبرمجة والخدمات التقنية والتجهيز والإدارة العامة والعلاقات الخارجية، بالإضافة إلى مركز الأرشفة، المحطات الجهوية و المديريات التجارية.

حيث في بحثنا هذا اعتمدنا على فصلين، الفصل الأول منهجي تطرقنا فيه إلى الجوانب المنهجية لدراستنا ، والفصل الثاني الجانب الميداني التطبيقي الذي حاولنا فيه إسقاط الضوء على الدراسة وذلك من خلال ذكر حيثيات الدراسة الميدانية وكذلك إستخلاص النتائج.

الإطار المنهجي

للدراصة

الإشكالية

تعتبر الظاهرة الاتصالية ظاهرة قديمة قدم العصور الأولى بل ومنذ وجود الإنسان الأول أصل ، فهو بطبعه اجتماعي و محتاج للغير ليحتك به لدى يحتاج للتواصل و التعبير عن هذه الرغبة بالاتصال فتعدد الطرق الاتصالية و وسائلها و تختلف حسب الظروف المحيطة بتلك العملية¹.

حيث أن وسائل الاتصال الجماهيرية هي الأكثر انتشارا و الأكثر تأثيرا على الجمهور، نظرا لتغطيتها لعدد كبير من الأفراد و كذا خصائصها المميزة و الجاذبة لمختلف أنواع الجمهور و من مختلف المستويات سواء كانت عمرية أو تعليمية، و يعد التلفزيون أحد هذه الوسائل المميزة و أبرزها و أكثرها شعبية لدى الجمهور لخصائصه البارزة كالصوت و الصورة مثال خاصة مع التطور التكنولوجي الهائل الآن الذي يحدث في هذا المجال ، كما أنه وسيلة إعلامية التي تفتح النافذة على العالم. يعرض التلفزيون في كل يوم معلومات مصورة على الجمهور المشاهد، فبيث جملة من المعلومات و الصور التي تعكس ما يحدث في الواقع و في مختلف مناطق العالم ، فهو يعتبر كوسيلة سفر دون أن تنتقل من المنزل فعليا. و يعد التلفزيون الجزائري أحد القنوات الرئيسية بالنسبة للمواطن الجزائري التي تبث الأخبار بشكل يومي على الشاشة، على شكل نشرات في توقيت معين. لم تظهر التلفزة في الجزائر إلا في ديسمبر العام 1956 إبان الفترة الاستعمارية أين أقيمت مصلحة بث محدودة الإرسال، كما اقتصر بثها على المدن الكبرى لجزائر أين 9 محطات إرسال ضعيفة تقدر بـ819 خط على المدى القصير موزعة على ثالث مراكز في قسنطينة ، العاصمة ، و وهران.

البرامج التلفزية التي كانت تركز على قاعدة تقنية بدائية، كانت أيضا تجلب في جزء كبير منها من فرنسا و تركز على إيجابيات المستعمر مبرزة أخباره وفي الوقت ذاته تعمل على إبراز مشاهده الثقافية، أما الآن يبقى التلفزيون الجزائري المتحدث الرسمي و الوحيد للدولة في ظل الانفتاح العالمي الجديد في الجزائر، مع ظهور القنوات الخاصة و تعدد سياساتها العالمية. هذا و ارتأينا في بحثنا هذا معرفة مونتوغرافيا مديرية الإنتاج التلفزيون الجزائري عموما، و لولاية ورقلة خصوصا، نظرا لمكانته المهمة لدى المجتمع الجزائري و كذا لدى المواطن الجزائري الذي يحرص على متابعة ما يجري في الوطن حيث تمثل المؤسسة العمومية للتلفزيون أهم جهاز إعلامي في الجزائر، وهي مؤسسة عمومية للإعلام والاتصال تضطلع بمهام رئيسية يحددها دفتر شروط بموجبه تابع في وسائطها الاتصالية النشاطات

¹الحسن، بنية الاخبار في التلفزيون الجزائري دراسة وصفية تحليلية، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف، المسيلة.

الرسمية لمؤسسات الدولة بالتبليغ والبت وفق ما يقتضيه الصالح العام لبلاد كما تضطلع بمهمة التوجيه والإعلام بالإضافة إلى الترفيه والتثقيف.

ويضمن التلفزيون الجزائري التغطية عبر كامل التراب الوطني و هذا من اجل الوصول بأهدافه الاجتماعية و الثقافية إلى كل شرائح الجزائر العميقة، إذ تركز اهتمامات التلفزيون الجزائري كقناة عمومية على البرامج المتنوعة ذات البعد الوطني في الدرجة الأولى، وكذا المجتمع الدولي و مختلف قضاياها الراهنة، التي تحرص المؤسسة على تقديمها إلى الجمهور الجزائري بشفافية كاملة. كما يعمل التلفزيون الجزائري على مواكبة التقنيات الجديدة و تكنولوجيات الإعلام والاتصال، من خلال توسيع حركية الرقمنة داخل المؤسسة والتركيز على العمل بأجهزة متطورة¹.

وفي دراستنا هذه أردنا الوقوف عند الهيكل التنظيمي لمديرية الإنتاج التلفزيون الجزائري لولاية ورقلة و تعرف من خلالها على أهم المديريات من حيث فروعها و مهامها. هذا ما يدفعنا إلى طرح التساؤل التالي:

مما تتكون مديرية الإنتاج بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة ؟

وعلى ضوء هذا التساؤل الرئيسي انبثقت التساؤلات الفرعية الآتية:

2. تساؤلات الدراسة :

- ❖ ماهي أقسام مديرية الإنتاج بالتلفزيون الجزائري بورقلة؟
- ❖ مما تتكون مديرية الإنتاج بالتلفزيون الجزائري بورقلة؟
- ❖ ماهو دور مديرية الإنتاج التلفزيون الجزائري في العمل التلفزيوني؟

3. أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة:

- معرفة الهيكل التنظيمي لمديرية الإنتاج بالتلفزيون الجزائري.
- التعرف على الوسائل التقنية المستخدمة في التلفزيون.
- الكشف عن المبادئ وفنيات انجاز البرامج شكلا و مضمونا.

4. أهمية الدراسة :

أما بالحديث عن الأهمية، فأهمية الدراسة كباقي الدراسات تكون في الوصول إلى حل للمشكلة أو الإشكالية المطروحة سلفا، بالتعرف منوغرافيا مديرية الإنتاج للتلفزيون الجزائري بولاية ورقلة، وأيضا تمكن في إستنتاج الحلول للمشكل المطروح والإستفادة منها.

¹<http://www.entv.dz>:الموقع الرسمي للتلفزيون الجزائري, تاريخ الولوج -14/04/2021- على الساعة: 9:30 صباحا.

5. أسباب إختيار الموضوع

أ. أسباب ذاتية:

- الإهتمام والرغبة الشديدة في الموضوع.
- الميول الذاتي والإهتمام بمعرفة منوغرافيا مديرية الإنتاج للتلفزيون الجزائري بورقلة .

ب. الأسباب الموضوعية:

- التعرف لبنية مديرية الإنتاج التلفزيون لولاية ورقلة.
- معرفة كيفية وآلية العمل داخل المؤسسة من خلال الإتصال الداخلي لها.

6. منهج الدراسة أدواته :

أ. منهج دراسة الحالة :

إن طبيعة مفهوم المنهج هو ذلك الطريق الذي يتبعه الباحث وذلك بغية الوصول للنتائج التي يؤيد هو الحصول عليها.

فقطرا لكون البحث من الدراسات الميدانية وجب علينا استخدام منهج دراسة الحالة الذي يقوم على دراسة وحدة معينة، تمثلت في مؤسسة التلفزيون الجزائري بورقلة.

فهو منهج يعتمد على جمع البيانات العلمية المختلفة المتعلقة بوحدة معينة، تقوم على اساس التعمق في الدراسة من تاريخ الوحدة او دراسة جميع المراح التي مرت بها ،وذلك بعد الوصول الى تعميم النتائج¹ .

ب. أدوات الدراسة:

➤ المقابلة:

تعرف المقابلة على انها: تلك المحادثة المنظمة بين اثنين السائل أو المستجيب، بقصد الحصول على معلومات معينة لها علاقة بالحالة أو الموضوع المراد دراسته² .

يمكن تعريف المقابلة على أنها معلومات شفوية يقدمها المبحوث، من خلال لقاء يتم بينه وبين الباحث أو من ينوب عنه، والذي يقوم بطرح مجموعة من الأسئلة على المبحوثين وتسجيل الإجابات على الإستمارات المخصصة لذلك³.

والمقابلات العلمية يجب تكون هادفة ومحددة الهدف محادثة موجهة نحو هدف معين قائم على أسس علمية مضبوطة للإجابة على بعض التساؤلات تتميز بالتفاعل الشخصي أي تبادل وجه لوجه بين القائم بالمقابلة وأفراد العينة هذا ما يساهم في الحصول على معلومات قد لا يمكن الحصول عليها في الإستبيان، فهي تسمح بملاحظة انفعالات الفرد عن طريق تغيرات تعابير الوجه والصوت.

¹ امين سعاتي، تبسيط البحث العلمي من البكالوريوس الى الدكتوراء، العربية السعودية 2012.

² منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط، إدار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 3007ص98.

³ عمار بوحوش، الذنبيات محمود، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية ،ط2، الجزائر، 1999، ص

قبل وستكون المقابلات التي سنقوم بها في هذه الدراسة مع المسؤولين والإداريين المتواجدين في المحطة للتلفزيون بورقلة وهناك من يطلق عليها اسم "مقابلات النخبة"، لأن الأشخاص الذين سنقابلهم سيكونون من النخبة في تلك المؤسسة الإعلامية.

ويمكن تعريفها أيضا: أسلوب من أساليب جمع البيانات عن موضوعات لا يمكن الجانب المنهجي الحصول عليها بطرق أخرى، لأن هذه النخبة تحوز معلومات ومعطيات كبيرة مقارنة بالموظفين الآخرين، وذلك نظرا لخبرتهم والسنوات الكثيرة والمناصب التي شغلوها من قبل، لذلك ستكون المقابلة مع هؤلاء المسؤولين من أجل الحصول على المعلومات¹ التي نستفيد منها في دراستنا حول منوغرافيا مديرية الإنتاج التلفزيون الجزائري لمحطة ورقلة.

الملاحظة:

تعد اداة من أدوات جمع البيانات، وهي تشير الى النظر أي الشئ الملاحظ المأخوذ بالعين، فهي تعتبر المعاينة المباشرة للشئ أو المشاهدته على النحو الذي عليه.

يمكن تقسيم الملاحظة إلى نوعين:

الملاحظة البسيطة: وهي التي تلقائيا بدون أن تخضع لقواعد البحث العلمي.

الملاحظة المنتظمة: زهي التي تخضع لقواعد البحث العلمي، بحيث تتم وفق ضوابط معينة حسب الحالة المدروسة. تكون دقيقة² جدا.

7. مجتمع البحث وعينة الدراسة

أ. مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع البحث على انه مجموعة من العناصر لها عدة خصائص مشتركة فيما بينها تميزها عن غيرها من العناصر التي ستجرى عليها الدراسة أو البحث³.

ب. عينة الدراسة:

العينة هي جزء من مجتمع البحث يختارها الباحث بأساليب مختلفة، تضم أفراد المجتمع الأصلي.

وتعرف أيضا بانها تلك العينة التي تتوفر فيها خصائص المجتمع بنفس النسب المجتمع، وهي ذلك الجزء من المفردات الظاهرة محل الدراسة والذي يختاره الباحث وفق شروط معينة.

هناك انواع عديدة من العينات يتم إختيارها من قبل الاحث على حسب الدراية التي يقوم بها، لكي يستطيع فيما بعد تعميم النتائج على المجتمع الأصلي⁴. والعينة التي قمنا بإختيارها هي العينة القصدية.

❖ العينة القصدية:

¹ محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، عمان، دراسات المشرق العربي، 2006، ص103، 102.
² بلقاسم سلاطونية، حسان الجبالي: محاضرات المنهج والبحث العلمي، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009، ص (108، 109).
³ مورييس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دط، دار القصة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2004، ص298.
⁴ ابراهيم أبرش: المنهج العلمي وتطبيقاته، ط2009، 1، دار الشروق للنشر والتوزيع، رام الله، ص260.

هي التي يقوم على إثرها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية، يقوم هو شخصيا بانتقاء المفردات الممثلة أكثر من غيرها، لما يبحث عنه من معلومات وبيانات¹. كما تعرف بأنها تلك العينة التي يقدر الباحث مقدما مفردتها، فقد تتوفر لدى الباحث معلومات حول مجتمع معين، وتتضمن هذه المعلومات ما يفيد بأن وحدات معينة أو أفرادا معينين من المجتمع يمثلون المجتمع بالنسبة لصفة معينة تمثيلا جيدا. وهي العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوافر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي، والعينة القصدية المختارة لهذه الدراسة هي العاملين في مؤسسة التلفزيون الجزائري بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة.

8. مجالات الدراسة

المجال المكاني: محطة التلفزيون لولاية ورقلة .
المجال الزمني: تم تطبيق الدراسة في الموسم الجامعي 2021/2020.
المجال البشري: جميع موظفين المؤسسة الوطنية للتلفزيون بورقلة (صحفيين، تقنيين...)

9. مفاهيم ومصطلحات الدراسة

1. المنوغرافيا: يندرج هذا المنهج ضمن تخصص فرعي داخل الانثروبولوجيا وهو حقل إثنوغرافيا Ethnographie أي المجال الذي له علاقة بالملاحظة المباشرة للوحدة الاجتماعية المضبوطة ضمن حقل الدراسة ، وتتمثل مهمته في وصف ورسم وتصوير حيثيات السلوك والممارسة الثقافية والانتاج والنشاط الانساني في محيطه الطبيعي والإعتيادي وكل المظاهر ذات العلاقة. والمنوغرافيا بهذا المعنى تعني توجيه الانشطة الفنية من ملاحظة وتصوير ورسم ووصف لمادة ذات خصائص محددة Limitées وموحدة؛ أي موضوع موحد المعالم يتعلق بالوسط أو بنظام العمل أو بالمعتقد أو بالعادات أو بالمؤسسات أو بالادوات أو بالانتاج أو بالحرف والممارسات الثقافية بوجه عام².

2. الإنتاج:

¹ علي معمر عبد المؤمن، البحث في العلوم الاجتماعية: الوجيز في الأساسيات والمناهج والتقنيات، منشورات جامعة جامعة 17 أكتوبر، ط1 ليبيا، 2008، ص191.

² محمد الحبيب الخضراوي، لدراسات المنوغرافية لمؤسسات العمل الثقافي والتربوي بالوسط النظامي، مجلة العلوم الاجتماعية المجلد العدد 17 مارس 2021، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ص145.

أ. هو تلك العملية المقصودة لإنتاج سلعة أو تقديم خدمة، أو هو العمليات الصناعية والخدمية التي تحول المواد الأولية إلى سلع ملموسة أو غير ملموسة تامة الصنع¹.
وظيفة الإنتاج بإعتبارها إحدى الوظائف الرئيسية في منظمات الأعمال هي تلك العمليات التي يتم بمقتضاها خلق منتجات (سلع، خدمات، أو أفكار) لها قيمة نفعية بأقل تكلفة² ممكنة.

ب. التعريف الإجرائي:

بإختصار يمكن القول بأن عملية الإنتاج عبارة عن العمليات الهادفة التي تعمل على تحويل المواد الأولية إلى منتجات نهائية من سلع وخدمات.

3. التلفزيون الجزائري:

أ. لغة:

إن التلفزيون *télévision* من الناحية اللغوية، كلمة مركبة من مقطعين " *télé*" معناه " عن بعد"، و *vision* معناه "الرؤية"، استعملت هذه الكلمة لأول مرة عام 1990³.

ب. إصطلاحا:

التلفزيون مؤسسة إجتماعية مكونة من مجموعة المصالح الإدارية والتقنية التي تضمن بث الحصوص والبرامج الإعلامية المصورة، بواسطة الكهرباء وعن بعد وبطريقة إستعمال التقنيات الحديثة⁴.

التعريف الإجرائي:

يعتبر التلفزيون وسيلة إتصال جماهيرية سمعية بصرية وأقواها، يتميز بمزايا عديدة يتشارك فيها مع الوسائل الأخرى، يقدم لمشاهد المعارف والأفكار والخبرات في مشاهدة متكاملة تعتمد على الصورة الحية والمعبرة المقترنة بالصوت للدلالة على مغزى الأحداث والوثائق تبث عبر قنوات وتقدم عبر برامج معينة وترتب هذه الأخيرة حسب شبكة برامجية للبرامج المتنوعة والخاصة.

10. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة جازية بايو بعنوان: "مبادئ وتقنيات إنتاج البرامج التلفزيونية، دراسة وصفية تحليلية لإعداد البرامج التلفزيون الجزائري نموذجا"⁵، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراء في علوم الإعلام والاتصال 2018/2019.

¹ جمال طاهر ابو الفتوح حجازي: إدارة الإنتاج والعمليات، مدخل إدارة الجودة الشاملة، القاهرة، مكتب القاهرة للطباعة والتصوير، 2002، ص 9.

³ شعباني مالك: دور التلفزيون في التنشئة الإجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، العدد 2012، ص 214.

⁴ المرجع نفسه، ص 214.
⁵ جازية بايو، مبادئ وتقنيات البرامج التلفزيونية، دراسة وصفية تحليلية لإعداد البرامج التلفزيون الجزائري نموذجا، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراء في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2019، 2018.

هدفت هذه الدراسة لمعرفة الاسس العلمية المعمول بها في إنتاج البرامج التلفزيونية، خاصة في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، والإجابة على الإشكالية المطروحة والمتمثلة في معرفة مدى إستجابة التلفزيون الجزائري للمعايير والأسس العلمية، المعمول بها على مستوى تلفزيونات العالم في مجال الإعداد البرامجي، مستخدمة في ذلك المنهج المسحي بحيث قامت بمسح شامل لمديرية إنتاج البرامج في التلفزيون الجزائري، مستعينة بأداتي الملاحظة والمقابلة التي كانت هي الأخير مبنية على مجموعة من الأسئلة موجهة لعينة الدراسة التي ضمت هي الأخرى العاملين في التلفزيون الجزائري.

توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها:

- ❖ يخضع الإعداد البرامجي على المستوى العالمي، إلى معايير علمية محكمة ومراحل ثابتة ومضبوطة لا تقبل العفوية أو الإرتجال لبلوغ الأهداف المسطرة وضمان نجاح البرنامج.
- ❖ يعرف الإعداد البرامجي للقناة الأرضية نقصا فادحا، من حيث إتباعه للمعايير والأسس العلمية المعمول بها على مستوى تلفزيونات العالم أكثر من ذلك، فهو يخضع لمعايير ذاتية (المعارف الشخصية) تفرضا معطيات ظرفية ونسبية.
- ❖ غياب الإستراتيجية في التخطيط البرامجي بمؤسسة التلفزيون الجزائري.
- ❖ عدم تطبيق تطبيق مؤسسة التلفزيون الجزائري لدفتر الشروط الذي يلزمها بتقديم خدمة عمومية للجمهور المشاهد.
- ❖ نقص كبير في الوسائل التقنية بوحدة الإنتاج التي لا تملك أي أستديو ثابت لإعداد برامجها.

الدراسة الثانية: دراسة نعيمة واكد بعنوان: البرمجة في التلفزيون الجزائري وتحديات التكنولوجيا¹ أطروحة لنيل شهادة الدكتوراء دولة .

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التي بدأت إشكاليتها استخدام مؤسسة التلفزيون الجزائري لتكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمات الإعلامية لا سيما الخدمة البرمجية، طرحت الباحثة مجموعة من التساؤلات الفرعية والفرضيات المتعلقة بآليات البرمجة بالتلفزيون الجزائري، مستعينة في ذلك بذلك بمجموعة من الأدوات المتمثلة في الملاحظة، المقابلة والوثائق العلمية والإحصاءات .

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:

¹ نعيمة واكد، البرمجة في التلفزيون الجزائري وتحديات التكنولوجيا دراسة وصفية تحليلية، أطروحة دكتوراء، كلية علوم الإعلام والاتصال الجزائر 2011.

❖ تنوع البرامج التلفزيونية المقدمة من قبل مؤسسة التلفزيون الجزائري الملتزمة بتقديم خدمة عمومية .

❖ وجود نقص أو إنعدام قسم للتخطيط بالمعنى العلمى والعملى بمديرية البرمجة.

الدراسة الثالثة¹:دراسة عبد القادر قطشة بعنوان: "أشكال الكتابة والإنتاج التلفزيوني من الفكرة إلى الشائعة"دراسة وصفية تحليلية لأشكال البرامج التلفزيونية،التلفزيون الجزائري نموذجا، أطروحة دكتوراء في علوم الإعلام والاتصال،2014.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة إمكانية التلفزيون الجزائري في تكوين شبكة برنامجية مرنة وهادفة خاضعة لمقاييس المشاهدة ومدى قدرته في مواجهة المنافسة الشديدة للتقنيات التلفزيونية العربية والأجنبية في عملية إنتاج وإعداد البرامج كتابة وتصورا،مستخدمة في ذلك المنهج الوصفي،باستخدام ثلاث أدوات بحثية منها المقابلة ، الملاحظة، والإستمارة لجمع المعلومات بصفة دقيقة وموثقة.

إستخلصت الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

التلفزيون الجزائري إستطاع نوعا ما مواكبة التقدم التكنولوجي من خلال توفيره لكل الوسائل والأجهزة التقنية الضرورية للإنتاج التلفزيوني.

❖ إستخدام أشكال متنوعة في برامجهم التلفزيونية.

❖ تركيز البرامج التلفزيونية بمختلف اشكالها على تلميع الصورة التي تقدمها من حيث التركيز على الجانب الشكلي والفني على حساب مضمون البرامج المقدمة اتي تهتم بمضامين الإثارة والترفيه.

التعقيب على الدراسات السابقة:

اعتمدنا على الدراسات السابقة التي كانت نوعا ما تخدم جزء من موضوعنا،لأنها لم تتطرق الى الجانب الكلي الذي يتشابه مع دراستنا، فجلها كانت مواضيع دراستها حول التلفزيون الجزائري من ناحية المواضيع التي يقدمها ومن ناحية التقنيات والمبادئ التي يمشي عليها. تشابهت دراستنا مع الدراسات الاخرى في أنها تعالج موضوع التلفزيون العمومي لكن باختلاف المحطات، مستخدمين نفس الأدوات، المقابلة والملاحظة، ونفس المنهج "منهج دراسة الحالة".

¹ عبد القادر قطشة،أشكال الكتابة والإنتاج التلفزيوني،من الفكرة الشائعة،دراسة وصفية لأشكال البرامج التلفزيونية،التلفزيون الجزائري نموذجا، أطروحة دكتوراء في علوم الإعلام والاتصال،2014.

الإطار التطبيقي

للدراصة

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد:

تقديم عام بالمؤسسة محل الدراسة:

هي مؤسسة عمومية جهوية مرتبطة بالمحطة المركزية بالعاصمة، تقوم بتغطية أخبار الجنوب الشرقي للجزائر، تضم ست ولايات: ورقلة الوادي غرداية الاغواط إليزي و تمنراست تقوم بإنتاج البرامج منذ سنة 1982.

قررت إذاعة التلفزيون إنشاء مكتب بولاية ورقلة وكان ذلك بفريق منظم مستقر بورقلة وقد اشرف الصحفي القدير إبراهيم بلبحري "رحمة الله عليه" على الافتتاح هذا المشروع رفقة المصور بوعلام وملتقط الصوت عبد العزيز بلميهور، واستمر الفريق بكاميرا فليم ويتم تجميع الأفلام بمختبر في الجزائر العاصمة.

في سنة 1986 وبعد إعادة هيكلة مؤسسة الإذاعة والتلفزيون إلى أربع منها التلفزيون الجزائري الإذاعة البث الإذاعي والتلفزيوني والإنتاج السينمائي، بذلك أصبحت التلفزيون مؤسسة مستقلة، كما استفادت بمقر المحطة الحالية بالشراكة مع الإذاعة كانت تشتغل دار الثقافة مفدى زكريا بورقلة.

وبعد كل ذلك التوسع الذي حصل للمحطة بانتقالها إلى المقر الجديد توسعت المحطة بفرق جديدة بعد عمليات تكوين استفاد منها شباب الجنوب الشرقي، تعاقب على إدارة المحطة بعد الصحفي القدير "إبراهيم بلبحري" "رحمه الله" الأستاذ محمد بوغرارة والأستاذ العيد بن عروس.

مرت محطة ورقلة للتلفزيون منذ نشأتها على الأحداث البارزة في حياة الدولة السياسية كالأستحقاقات الانتخابية والاستفتاءات كما كانت العين الراصدة لحركة التنمية في الجنوب الشرقي واستطاعت كاميرا المحطة من خلال الأشرطة والريپورتاجات الميدانية والعمل الميداني بشكل عام أن تسجل ملامح الحياة والإنسان والبيئة في هذه المنطقة وقد كان للعاملين في المحطة الشرف في إسهام بشكل كبير في تعريف المشاهد الجزائري والإقليمي بكنوز هذه المنطقة

في سنة 1982 قررت الإذاعة والتلفزيون RTA إنشاء مكتب ورقلة كان بفريق متطوع غير مستقر بورقلة وقد أشرف الصحفي القدير إبراهيم بلبحري على افتتاح المكتب رفقة المصور بوعلام بوعافية وملتقط الصوت عبد العزيز بلميهور واستمر الفريق يشتغل بكاميرا فيلم ويتم تجميع الأفلام في مخبر المؤسسة بالجزائر العاصمة.

وشيناً فشيناً بدا المكتب يكبر وتزداد مهامه والأحداث التي يغطيها، في سنة 1986 وبعد إعادة هيكلة مؤسسة الإذاعة والتلفزيون RTA إلى أربعة مؤسسات: التلفزيون

الإطار التطبيقي للدراسة

ENTV والإذاعة ENRS والبث الإذاعي والتلفزيوني TDA والإنتاج السينمائي ENPA وبذلك أصبحت مؤسسة التلفزيون مؤسسة مستقلة، كما أنها استفادت بمقر المحطة الحالي بالشراكة مع الإذاعة بعد أن كانت تشغل مكاتب بدار الثقافة بورقلة.

وقد سايرت محطة ورقلة للتلفزيون ومنذ إنشائها في 1982 كل الأحداث البارزة في حياة الدولة السياسية كالاستحقاقات الانتخابية كما كانت العين الراصدة لحركة التنمية في الجنوب واستطاعت كاميرا المحطة من خلال الأشرطة والريبورتاجات الميدانية والعمل الميداني بشكل عام أن تسجل ملامح الحياة والإنسان والبيئة في هذه الربوع وقد كان للعاملين في المحطة الشرف في الإسهام بشكل كبير في تعريف المشاهد الجزائري والإقليمي والدولي بكنوز هذه المنطقة.

قسم الإنتاج في التلفزيون الجزائري:

تشكل وحدة الإنتاج من عدد هام من الموظفين يترأسهم رئيس الوحدة من بينهم: مسير إنتاج مخرجين، صحفيين، كتاب إخراج كاتبة إنتاج، منشطين، مهامه إنتاج برامج مختلفة: اجتماعية، ثقافية دينية، فنية، تاريخية و سياحية ... وغيرها. كما إنه يساهم في إثراء الشبكة البرمجية باقتراح برامج مختلفة لمختلف القنوات التلفزيون الوطنية: القناة الأرضية الجزائرية الثالثة، قناة القران الكريم، القناة الرابعة بالامزيغية والفضائية الجزائرية بالفرنسية.

كيفية إنشاء ملف إنتاج:

يتم إنشاء ملف الإنتاج بدء من طلب اقتراح مشروع إنتاج مرفق ببطاقة فنية (تدوين معلومات المتعلقة بالحصّة:العنوان، النوع، المدة، المقدم، المخرج، الوتيرة وملخص الحصّة) بعد اطلاع رئيس وحدة الإنتاج وموافقته تعرض على المدير الجهوي للموافقة عليها وبعدها يتم إنشاء ملف للإنتاج.

يتقدم صاحب البرنامج والمكلف بالديكور إلى مكتب تسيير الإنتاج لتقديم وتوضيح مستلزمات الحصّة لتدوينها في الميزانية التقديرية ثم تدوين المصاريف المباشرة في طلب ميزانية تقديرية مرفق بمقرر وبعدها يرسل هذا الملف عن طريق جدول إرسال إلى المدير الفرعي للموارد المالية للمصادقة عليه وهذا بالمحطة المركزية بالعاصمة.

وبعد الموافقة يرسل المبلغ المطلوب لدى حساب الإنتاج بالمحطة، ويقوم قسم الإنتاج بتقديم طلب فريق الاستوديو إلى مصلحة الوسائل التقنية لإخطارهم بأيام التصوير بالاستوديو وكذا نوعية الحصّة المزمع تصويرها، عند الانتهاء من التصوير النهائي والتركيب تعرض الحصّة على المدير الجهوي ثم ترسل إلى المديرية البرمجة بالعاصمة للبث.

الإطار التطبيقي للدراسة

سننطرق في هذا الجانب التطبيقي إلى تحليل بيانات الدراسة وذلك بالاستناد إلى استمارات البحث والتي كان عددها 17 استمارة مقابلة وزعت على مهنيين التلفزيون الجزائري من محطة ورقلة وتم تحديد العينة في المستوى المهني المتمثل في صحفيين ومراسلين ومحترفين ومهندسين قمنا بتبويب إجابات المبحوثين في شكل بيانات حتى تتمكن من التعليق عليه وذلك للوصول إلى الاستنتاجات العامة التي تجيب عن تساؤلات الدراسة والوصول إلى النتائج.

جدول رقم(1) يوضح توزيع عينة الدراسة

الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
3	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
4	ذكر	أكثر من 50 سنة	جامعي	15-11
5	انثى	40-31	جامعي	15-11
6	انثى	30-20	جامعي	10-6
7	ذكر	أكثر من 50 سنة	جامعي	أكثر من 15 سنة
8	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات
9	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11
11	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
12	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات
13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق
14	انثى	40-31	جامعي	15-11
15	انثى	30-20	جامعي	15-11
16	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
17	ذكر	40-31	جامعي	15-11

تحليل المعطيات

جدول رقم(2): يوضح مكونات قسم اعداد و انتاج البرامج

الإطار التطبيقي للدراسة

مما يتكون قسم إعداد ونتاج البرامج

الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	عقد كاتب إخراج وكاتب انتاج
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
3	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	طاقم فني متعدد العناصر:مخرجين، صحفيين، منشطين.....
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	عقد كاتب إخراج وكاتب انتاج
7	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	اكثر من 15 سنة	
8	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات	
9	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11	طاقم فني متعدد العناصر:مخرجين، صحفيين، منشطين.....
11	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
12	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات	
13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق	عقد كاتب إخراج وكاتب انتاج
14	انثى	40-31	جامعي	15-11	
15	انثى	30-20	جامعي	15-11	
16	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
17	ذكر	40-31	جامعي	15-11	

الإطار التطبيقي للدراسة

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين (17) من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد ان هناك تشابه في الأجوبة، فالمفردات(16،15،14،13،9،8،4،3،2،1) اجابت على السؤال المطروح ب:يتكون قسم الانتاج من عقد كاتب اخراج وكاتب انتاج، في حين اجابت المفردات التالية: (12،11،10،7،6) ب:يتكون من طاقم فني متعدد:مخرجين ،صحفيين منشطين.....

ومن خلال دراستنا لهذه الإجابات عن السؤال المطروح:مما يتكون قسم اعداد و انتاج البرامج؟بمؤسسة التلفزيون الجزائري بورقلة ،نجد أنه يحتوي على طاقم فني كبير مكون من مخرجين ، منتجين، وكذلك الصحفيين، والمنشطين....، ولأنه القسم الاهم في أي وسيلة اعلامية تلفزيونية ، وجب ان يحتوي على جميع هاته الفئات ، باعتبارها الركيزة الاساسية.

جدول رقم(3): يوضح العناصر الاساسية التي يعتمد عليها هذا القسم في انتاج برامجه

ماهي العناصر الأساسية التي يعتمد عليها هذا القسم في انتاج برامجه؟					
الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	صحفيين مخرجين و معدي البرامج
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
3	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	
7	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	اكثر من 15 سنة	
8	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات	
9	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11	

الإطار التطبيقي للدراسة

11	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5
12	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات
13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق
14	انثى	40-31	جامعي	15-11
15	انثى	30-20	جامعي	15-11
16	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
17	ذكر	40-31	جامعي	15-11

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد: أن جميع المفردات (من 1 إلى المفردة 17) كانت إجاباتها متشابهة فيما بينها.

ومن خلال ملاحظتنا وتحليلنا لأجوبة المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أن جميع المفردات كانت لها إجابات متشابهة حول السؤال المطروح: ماهي العناصر الأساسية التي يعتمد عليها هذا القسم في إنتاج برامجه؟

من هنا نستطيع القول أن قسم الانتاج يتكون من الصحفيين الذين يقوم يانتقاء الاخبار ومنه يستفيد من فكرة المواضيع ويستطيع اقتراحها، والمخرج الذي يعتبر هو المسؤول الاول عن انجاز أي عمل تلفزيوني فهو الذي يهتم بجميع جوانبه من شكلا ومضمونا، فهو يحول النص المكتوب الى مادة فيلمية ، فهو بمثابة الأب الاول للعمل الفني¹، لكونه الذي يقوم بدور القيادة فهو يوجه جميع الطاقم الذي يعمل معه من أجل أن يحصل على عمل فني جيد ومقبول في الساحة الاعلامية، أما بالحديث عن معد البرامج² فهو الشخص الذي يقوم باعداد العمل التلفزيوني ، وتطلق كلمة اعداد على المعالجة الفنية لنص من النصوص حتي يتمكن من تقديمه بطريقة مناسبة التي تتلائم مع السياسة الاعلامية للقناة، فهو الذي يقدم المضمون للبرامج ، يتميز بحسن الكتابة والموهبة .

جدول رقم(4):بوضح التخطيط المسبق للبرامج

هل يقوم هذا القسم بالتخطيط المسبق للبرامج؟				
الرقم	الجنس	السن	المستوى	سنوات
				الجواب

¹ عبد الخالق محمد علي، فن الاخراج التلفزيوني والاداعي، دار المحبة البيضاء، ط2010، ص1، ص13.

² <http://kenanaonline.com>

الإطار التطبيقي للدراسة

	الخبرة	التعليمي			
نعم بالتأكيد	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	أنثى	1
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	2
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	ذكر	3
بناءً على مقترحات التي يتقدم بها الصحفيين	15-11	جامعي	اكثر من 50 سنة	ذكر	4
نعم، بالتأكيد	15-11	جامعي	40-31	انثى	5
	10-6	جامعي	30-20	انثى	6
	اكثر من 15 سنة	جامعي	اكثر من 50 سنة	ذكر	7
	أقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	8
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	9
	15-11	جامعي	50-41	ذكر	10
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	ذكر	11
	أقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	12
	15 فما فوق	جامعي	50-41	ذكر	13
	15-11	جامعي	40-31	انثى	14
	15-11	جامعي	30-20	انثى	15
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	16
	15-11	جامعي	40-31	ذكر	17

من خلال ملاحظة إجابات المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أن أغلب الإجابات تشابهت فيما بينها حول السؤال الذي طرح فيما يخص ، هل يقوم هذا القسم بالتخطيط المسبق للبرامج؟.

الإطار التطبيقي للدراسة

وجدنا ان جميع مفردات العينة أجابت "باكيد" إلا المفردة رقم(4) كانت متشابهة لكن بطريقة اخرى بقولها" بإقتراح من الصحفي".

ومن خلال دراستنا لهذه الإجابات وإستنتاجنا لما سبق قوله ومن خلال معطيات الجدول أعلاه، نجد أن قسم إنتاج البرامج يقوم بالتخطيط المسبق للبرامج بناء على عدة إقتراحات من جميع العاملين في المديرية، وذلك بمراعاة مجموعة من النقاط المهمة في التخطيط بإعتباره نقطة البداية في العمل التلفزيوني، ومن النقاط التي يجب الاعتماد عليها: ان يكون البرنامج يتماشى مع افتتاحتية القناة(السياسة الاعلامية)،وجوب ارتباط تخطيط البرامج مع التخطيط الاستراتيجي، يجب اشراك جميع العاملين في القسم لإبداء رأيهم حول التخطيط الاولي للبرامج ،التنسيق بين البرامج الجديدة والقديمة، وغيرها من النقاط الاخرى التي يجب الاعتماد عليها في عملية التخطيط¹.

يعتبر التخطيط اهم مرحلة تقوم بها المؤسسة الاعلامية قبل تنفيذ أي عمل انتاجي، فهو شرط نجاح أي عمل تلفزيوني، وهذا ما نلاحظه في الواقع ان بعض الاعمال التلفزيونية فشلت نتيجة لعدم التخطيط المسبق لها،والعكس صحيح نجد في المقابل أن نجاح بعض الاعمال التلفزيونية نجحت وذلك لتخطيطها المسبق الجيد.

جدول رقم(5):يوضح عدد العمال في القسم

كم يبلغ عدد العاملين في هذا القسم؟					
الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	21 عامل
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	25 عامل
3	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	15 عامل
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	
7	ذكر	اكثر من	جامعي	اكثر من	

¹ <http://midad.com>

الإطار التطبيقي للدراسة

	15 سنة		50 سنة		
	أقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	8
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	9
	15-11	جامعي	50-41	ذكر	10
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	ذكر	11
	أقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	12
21 عامل	15 فما فوق	جامعي	50-41	ذكر	13
	15-11	جامعي	40-31	انثى	14
	15-11	جامعي	30-20	انثى	15
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	16
	15-11	جامعي	40-31	ذكر	17

من خلال ملاحظة إجابات المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد ان هناك تباين وإختلاف في اجاباتهم حول السؤال: كم يبلغ عدد العاملين في هذا القسم؟

اتضح هذا من خلال إجابات مفردات عينة البحث أن المفردات التالية: (1،2،3،13،14،15،16،17) أجابت ب 21 عامل، في حين اجابت المفردات (6،7،8،9،10،11،12) ب 21 عامل، والمفردتين (4،5) ب 25 عامل.

من خلال تحليلنا للجدول اعلاه نجد أن مديرية الإنتاج تحتوي على مجموعة من العمال من 15 عامل الى 25 عامل، وهذا حسب كل مديرية، وذلك راجع لطبيعة العمل الموكل لهذه الجبهة (مديرية الانتاج)، لانها تعتبر الركيزة التي تعتمد عليها كافة المؤسسات التلفزيونية، لذلك وجب ان تحتوي على عدد كبير من العمال بإختلاف المهام التي يقومون بها.

فالعمل التلفزيوني يتطلب وجود، مخرجين ،مصورين ،تقني الصوت،مسؤولي الإضاءة، منسقوا الملابس..... فهم يعتبرون جنود الخفاء للعمل .

جدول رقم(6): يوضح مدى جدية أفراد القسم في العمل

هل يقوم كل فرد في هذا القسم باداء المهام المطلوبة منه بكل جدية؟

الإطار التطبيقي للدراسة

الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم وبالتأكيد
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
3	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
4	ذكر	أكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	
7	ذكر	أكثر من 50 سنة	جامعي	أكثر من 15 سنة	
8	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات	
9	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11	تقريبا
11	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم وبالتأكيد
12	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات	
13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق	
14	انثى	40-31	جامعي	15-11	
15	انثى	30-20	جامعي	15-11	
16	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
17	ذكر	40-31	جامعي	15-11	

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد ان معظم المفردات من مجموع مفردات عينة مجتمع البحث، كانت إجاباتهم موحدة على السؤال

الإطار التطبيقي للدراسة

المطروح، حيث كانت الإجابة كالآتي: نعم بالتأكيد، إلا المفردة رقم (10)، فكان لها رأي مغاير وهو "تقريباً".

من خلال ملاحظتنا وتحليلنا لأجوبة هذه المفردات، على السؤال المطروح: هل يقوم كل أعضاء هذا القسم بأداء المهام المطلوبة منه بكل جدية؟، نجد ان جميع عمال مديرية الانتاج التلفزيوني بورقلة يتمتعون بالجدية وهذه الميزة وجب عليهم ان يتمتعوا بها، لطبيعة العمل الذي يقومون به، لأن المشاهد يحب ان يشاهد أعمال جيدة من ناحية الشكل والمضمون حسب طبيعة المواضيع، من اجل كسب الجمهور والحفاظ عليه، لذلك فإن الجدية في الموضوع هي اساس نجاح العمل.

المحور الثاني: مكونات مديرية الانتاج التلفزيوني

جدول رقم (7): يوضح احتواء القسم على الاجهزة المتطورة المواكبة للعصر في عملية الانتاج

هل يحتوي قسم الانتاج على الاجهزة المتطورة المواكبة للعصر في عملية الإنتاج؟					
الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم وبالتأكيد
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
3	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	نوعا ما
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	نعم وبالتأكيد
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	نوعا ما
7	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	اكثر من 15 سنة	نعم وبالتأكيد
8	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات	
9	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	

الإطار التطبيقي للدراسة

10	ذكر	50-41	جامعي	15-11
11	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5
12	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات
13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق
14	انثى	40-31	جامعي	15-11
15	انثى	30-20	جامعي	15-11
16	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
17	ذكر	40-31	جامعي	15-11

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين (17) من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد توافقا وتشابها في إجابات جميع مفردات عينة البحث إلا اثنين منهم حول السؤال: هل يحتوي قسم الانتاج بالتلفزيون على الاجهزة المتطورة المواكبة للعصر في عملية الانتاج؟

المفردات التالية: (17،16،15،14،13،12،11،10،9،8،7،5،4،2،1) أجابت ب"نعم" وبالتأكيد"، في حين كان للمفردتين (6،3) رأي مغاير وهو نوعا ما.

من خلال تحليل الإجابات نستنتج ان مديرية الانتاج بورقلة تحتوي على الوسائل التكنولوجية الحديثة في عرض اعمالها، وذلك بإقتناءها معدات جديدة متطور غير التي كانت موجودة،

في حين نجد ان الذين اجابوا بنوعا ما أنه لم يجدوا الوسائل التي تستخدمها المديرية متطورة كفاية لمواكبة ما يجري في الساحة، وهذا ما يظهر جليا في الواقع لأننا نجد ان التلفزيون الجزائري بصفة عامة مزال محافظا على النظام القديم في عرض جميع مضامينه الإعلامية باختلافها(نشرات،برامج...)،وهذا ما جعله في نظامه القديم ولم يتطور،لذلك وجب على المديرية استحداث مضامينها ومواكبة العصر في ظل احترام طبيعة المجتمع الجزائري المحافظ.

جدول رقم(8):امتلاك القسم لجميع المناصب التي يتطلبها العمل الانتاجي:

الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5	نعم

الإطار التطبيقي للدراسة

سنوات				
أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	2
أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	ذكر	3
15-11	جامعي	أكثر من 50 سنة	ذكر	4
15-11	جامعي	40-31	انثى	5
10-6	جامعي	30-20	انثى	6
أكثر من 15 سنة	جامعي	أكثر من 50 سنة	ذكر	7
أقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	8
أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	9
15-11	جامعي	50-41	ذكر	10
أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	ذكر	11
أقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	12
15 فما فوق	جامعي	50-41	ذكر	13
15-11	جامعي	40-31	انثى	14
15-11	جامعي	30-20	انثى	15
أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	16
15-11	جامعي	40-31	ذكر	17

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أن هناك تشابه في جميع الإجابات المقدمة حول السؤال المطروح: هل يحتوي قسم الانتاج على جميع المناصب من مدير تصوير ومسؤولي الاضاءة أي الفريق التقني للإنتاج؟

كانت إجابات جميع مفردات العينة ب"نعم"، وذلك لطبيعة عمل المديرية الذي يتطلب وجود جميع العمال باختلاف مهامهم من مصورين ومخرجين وتقني الصوت، مسؤولين

الإطار التطبيقي للدراسة

الإضاءة، السكريبت،، لان جميع كل هؤلاء الموظفين له مهمته الخاصة التي يقوم بها، فالمصور هو الذي يصور ويكون مدير التصوير، ومسؤولي الإضاءة هم المسؤولين عن الإضاءة...، فهو يعتبر فريق متكامل مع بعضهم البعض، فإن حدث نقص في أي عضو فيهم، اختل توازن العمل، لذلك نجد ان بعض القنوات تهتم بالعمال الذين يعملون في الخفاء اكثر من الظاهرين، لأن المشاهد يريد أن يرى المضامين الاعلامية التلفزيونية بصورة جيد وواضحة بتقنيات ممتازة.

جدول رقم (9): يوضح مدى توفر الاجهزة التقنية

هل تحتوي المديرية على جميع الاجهزة التقنية المستخدمة في الانتاج؟					
الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	لا
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم
3	ذكر	30-20	جامعي	اقل من 5سنوات	تقريبا
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	نعم
7	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	اكثر من 15 سنة	
8	ذكر	40-31	جامعي	اقل من 5سنوات	
9	انثى	30-20	جامعي	اقل من 5 سنوات	
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11	
11	ذكر	30-20	جامعي	اقل من 5	
12	ذكر	40-31	جامعي	اقل من 5 سنوات	

الإطار التطبيقي للدراسة

13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق
14	انثى	40-31	جامعي	15-11
15	انثى	30-20	جامعي	15-11
16	انثى	30-20	جامعي	اقل من 5 سنوات
17	ذكر	40-31	جامعي	15-11

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أن هناك تشابه واختلاف في آراء المبحوثين، بحيث نجد أن الإجابات حول السؤال المطروح: هل تحتوي المديرية على جميع الاجهزة التقنية المستخدمة في الانتاج؟ كانت كالاتي:

المفردات (17،16،15،14،13،12،11،10،9،8،7،5،4،3،2) اجابو ب"نعم"، في حين المفردة رقم (1) اجابت ب"لا"، والمفردة رقم (6) ب"تقريباً".

بما ان طبيعة الاعمال المقدمة هي مواد فيلمية (سمعية بصرية) ووجب في هذه الحالة الاعتماد الكلي على ما يظهر في الشاشة، لانه يعتبر مصدر استقطاب الجمهور والمشاهد، ومن الوسائل التقنية التي ووجب على ان تكون متوفرة في المديرية هي¹: تقنية الاختزال التي تعتمد على إقتطاع الصورة أو إختزال احد عناصر التصميم الأساسية)، او تقنية إقتطاع جزء من الصورة (نزع الصورة الغير مرغوب فيها)، التغيير في حجم الصورة (من خلال التكبير أو التصغير)، إستخدام الكاميرات الرقمية مع التطور التكنولوجي تعدد وتنوعت الكاميرات وذلك للقيام بعدة عمليات مختلفة) التنويع في زوايا التصوير، التعدد في حركات الكاميرا الرقمية، الاختيار المستهدف للقطات (مقربة)، اللقطة العامة، اللقطة القريبة، التغيير في عناصر الصورة)، لإستخدام تقنيات المونتاج الرقمي، تقنيات الدمج، المؤثرات الخاصة، الموسيقى، الإضاءة.... والعديد من التقنيات الخاصة بالانتاج التلفزيوني.

لأن الصورة في التلفزيون لها تأثير كبير على الجمهور، لذلك نرى أن جميع القنوات العالمية مثل الجزيرة، وMBC، تستخدم التقنيات المتطور في عرضها لموادها وهذا ما جعل لها جمهور دائم.

جدول رقم(10) يوضح مدى احتواء المديرية على الكفاءات المؤهلة

هل تحتوي المديرية على الكفاءات مهنية المؤهلة؟				
الرقم	الجنس	السن	المستوى	سنوات
الجواب				

¹ عمر ابراهيم بوسعدة، تأثير التطور التكنولوجي على انتاج وتلقى المعلومة الاقتصادية التلفزيونية، كلية الاعلام وكلية العلوم السياسية، جامعة الملك خالد.

الإطار التطبيقي للدراسة

	الخبرة	التعليمي			
لا	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	أنثى	1
نعم	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	2
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	ذكر	3
	15-11	جامعي	اكثر من 50 سنة	ذكر	4
	15-11	جامعي	40-31	انثى	5
	10-6	جامعي	30-20	انثى	6
	اكثر من 15 سنة	جامعي	اكثر من 50 سنة	ذكر	7
	أقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	8
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	9
	15-11	جامعي	50-41	ذكر	10
	أقل من 5	جامعي	30-20	ذكر	11
	أقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	12
	15 فما فوق	جامعي	50-41	ذكر	13
	15-11	جامعي	40-31	انثى	14
	15-11	جامعي	30-20	انثى	15
	أقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	16
	15-11	جامعي	40-31	ذكر	17

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أن هناك تقارب بين آراء المبحوثين، إلا أن هناك اختلاف طفيف وهو في المفردة رقم (1) التي اجابت ب "لا" على السؤال المطروح، في حين ان

الإطار التطبيقي للدراسة

المفردات(17،16،15،14،13،12،11،10،9،8،7،6،5،4،3،2)،أجابت بنعم أي وجود كفاءات المهنية المؤهلة المطلوبة.

نستنتج من كل ما سبق أن نجاح الاعمال التلفزيونية مربوطة بإتقان كل عامل لعمله وهذا ما لاحظناه من خلال اجابة اغلبية مفردات العينة حول هذا الموضوع، والذين صرحوا بوجود كفاءات مهنية مؤهلة.

لانه لما يكون لدى العاملين الكفاءة وحب واتقان للعمل الذي هم فيه سواء كان برنامج كبير او صغير او فلم أو مسلسل أو أي مادة مقدمة عبر التلفاز،مقدم بطريقة جيدة وممتازة يحبب الجمهور فيه تكون تلك القناة او المؤسسة الاعلامية ناجحة وفي الريادة.

جدول رقم(11): يوضح الميزانية الخاصة بالقسم

هل توجد ميزانية خاصة لهذا القسم؟					
الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
3	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	
7	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	اكثر من 15 سنة	
8	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات	
9	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11	
11	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	

الإطار التطبيقي للدراسة

12	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات
13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق
14	انثى	40-31	جامعي	15-11
15	انثى	30-20	جامعي	15-11
16	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
17	ذكر	40-31	جامعي	15-11

من خلال ملاحظة إجابات المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد توافقا في الإجابات لأن جميع المفردات ال(17) أجابت بوجود ميزانية خاصة بهذا القسم (مديرية الانتاج التلفزيوني ب ورقلة).

نستنتج من خلال الاجابة المقدمة أن القسم مستقل بذاته، وتخصص له ميزانية خاصة نظرا لما يحتاجه من عتاد سواء كان متعلق بالديكورات او معاشات الموظفين، لأن الاعمال التلفزيونية تحتاج الى سيولة مالية ضخمة، لأن متطلباته تحتاج لذلك.

فعلى سبيل المثال نجد أن أضخم الاعمال في التي حصدت أكبر ميزانية هو فيلم عمر بن الخطاب الذي كان من انتاج مجمع MBC، نظرا للوسائل والمعدات والديكورات التي احتاجوا اليها، ناهيك عن الممثلين الذين مثلوا فيه الذي تقاضوا أجورهم ، لذلك تقاس الميزانية بطبيعة البرنامج المراد إنجازه.

المحور الثالث: دور مديرية الانتاج التلفزيوني الجزائري في العمل التلفزيوني

جدول رقم(12): يوضح مصدر اموال إنتاج البرامج

هل تقوم المديرية بإنتاج البرامج من مالها الخاص؟					
الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	من طرف المركزية
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	

الإطار التطبيقي للدراسة

لا	اقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	ذكر	3
بناءا على ميزانية البرامج	15-11	جامعي	اكثر من 50 سنة	ذكر	4
	15-11	جامعي	40-31	انثى	5
من طرف المركزية	10-6	جامعي	30-20	انثى	6
	اكثر من 15 سنة	جامعي	اكثر من 50 سنة	ذكر	7
	اقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	8
لا	اقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	9
من طرف المركزية	15-11	جامعي	50-41	ذكر	10
	اقل من 5	جامعي	30-20	ذكر	11
	اقل من 5 سنوات	جامعي	40-31	ذكر	12
	15 فما فوق	جامعي	50-41	ذكر	13
	15-11	جامعي	40-31	انثى	14
	15-11	جامعي	30-20	انثى	15
	اقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	16
	15-11	جامعي	40-31	ذكر	17

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد: أن هناك اختلاف في الاجوبة المتحصل عليها، المفردة رقم (9،3) اجابت ب "لا"، في حين أن المفردات (4،5) اجابوا بأنه حسب ميزانية البرنامج.

أما المفردات (1،2،6،7،8،10،11،12،13،14،15،16،17) اجابت بأنها من طرف المركزية.

من خلال ما سبق عرضه من نتائج اجوبة مفردات العينة نجد أن مديرية الانتاج تنتج البرامج من طرف الوحدة المركزية بالجزائر العاصمة، ولاتنتجها من مالها الخاص.

الإطار التطبيقي للدراسة

انتاج البرامج في المؤسسات التلفزيونية كما قلنا سابقا يتطلب سسيولة مالية كبير وضخمة، تعد قبل الشروع في العمل من قبل الاعضاء المسؤولين عليه، تقدم للجهات المعنية وتقبل او توافق عن تلك الميزانية.

جدول رقم(13): يوضح مدى قدرة المديرية على انتاج البرامج الضخمة

هل تستطيع مديرية الانتاج انتاج برامج ضخمة؟					
الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	حاليا لا نستطيع
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	حاليا لا نستطيع
3	ذكر	30-20	جامعي	اقل من 5سنوات	نعم
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	نعم
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	نعم
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	حاليا لا نستطيع
7	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	اكثر من 15 سنة	حاليا لا نستطيع
8	ذكر	40-31	جامعي	اقل من 5سنوات	نعم
9	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11	لا
11	ذكر	30-20	جامعي	اقل من 5	لا
12	ذكر	40-31	جامعي	اقل من 5 سنوات	نعم
13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق	حاليا لا نستطيع
14	انثى	40-31	جامعي	15-11	حاليا لا نستطيع
15	انثى	30-20	جامعي	15-11	ممكن لاحقا

الإطار التطبيقي للدراسة

16	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات
17	ذكر	40-31	جامعي	حاليا لا نستطيع

من خلال ملاحظة إجابات المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد ان هناك اختلاف في الإجابات مفردات العينة حول السؤال المطروح: هل تستطيع مديرية الانتاج انتاج برامج ضخمة؟

نلاحظ أن المفردات (1،2،10،11) اجابت ب "لا" أي لا يمكنها انتاج البرامج الضخمة، في حين أن المفردات (3،4،5،8،9،12) أجابت ب "نعم" يمكنها انتاج مثل تلك البرامج، أما المفردات (6،7،13،14) اجابت بأنه حاليا لا تستطيع ، في المقابل نجد أن المفردات (15،16) أجابت ب "ممكن لاحقا".

من خلال تحليل نتائج اجوبة المفردات نلاحظ انه هناك تضارب في الرأي حول ما إذا كان بمقدور المديرية انتاج برامج ضخمة، نجد ان اغليبتهم صرحوا بعدم قدرة المديرية على انتاج مثل تلك البرامج، وذلك لعدة أسباب المعروفة التي يعاني منها التلفزيون الجزائري، سواءا كان من ناحية مشكال في كتابة السيناريوهات ،أو نقص في الكفاءات في المجال، أو أن المؤسسة لا ترغب في ذلك بسبب الاموال الضخمة التي تتطلبها بطبيعة الحال تلك الاعمال، لكننا نأمل في المستقبل ان يتغير الوضع.

جدول رقم (14): يوضح قيمة الميزانية التي يصرفها قسم الانتاج في انتاج برامج خاصة في رمضان

الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	حسب طبيعة البرنامج
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
3	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	

الإطار التطبيقي للدراسة

5	انثى	40-31	جامعي	15-11
6	انثى	30-20	جامعي	10-6
7	ذكر	اكثـر من 50 سنة	جامعي	اكثـر من 15 سنة
8	ذكر	40-31	جامعي	اقل من 5 سنوات
9	انثى	30-20	جامعي	اقل من 5 سنوات
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11
11	ذكر	30-20	جامعي	اقل من 5
12	ذكر	40-31	جامعي	اقل من 5 سنوات
13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق
14	انثى	40-31	جامعي	15-11
15	انثى	30-20	جامعي	15-11
16	انثى	30-20	جامعي	اقل من 5 سنوات
17	ذكر	40-31	جامعي	15-11

من خلال ملاحظة إجابات المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد ان هناك توافقا في الإجابات حول السؤال التالي:كم تقدر الميزانية التي يصرفها قسم الانتاج في انتاج البرامج التلفزيونية خاصة في رمضان؟

نلاحظ من خلال الاجابات المقدمة انا جميع المفردات اجابت بأن الميزانية التي يصرفها قسم انتاج البرامج في انتاج البرامج التلفزيونية خاصة في رمضان، انها تقدر حسب طبيعة البرامج ونوعيتها، لأن لكل برنامج ميزانية خاصة نظرا لمتطلباته المختلفة، كما نجد في رمضان تنوع البرامج التي تعرض في التلفزيون الجزائري، فهناك من تعرض من انتاجه الخاص ، وهناك من يشتري أي(شراء الاعمال المنجزة) من منتجين خارج المؤسسة.وهذا ما يزيد في تنوع البرامج المقدمة.

جدول رقم(15): يوضح المسؤول عن تحديد الشبكة البرمجية للتلفزيون

هل مديرية الانتاج التلفزيون من تقوم بتحديد الشبكة البرمجية للتلفزيون؟

الإطار التطبيقي للدراسة

الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	مديرية الانتاج بالعاصمة
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	مديرية الانتاج بالعاصمة
3	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	نعم
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	نعم
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	مديرية الانتاج بالعاصمة
7	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	اكثر من 15 سنة	مديرية الانتاج بالعاصمة
8	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم
9	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11	مديرية الانتاج بالعاصمة
11	ذكر	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	مديرية الانتاج بالعاصمة
12	ذكر	40-31	جامعي	أقل من 5 سنوات	نعم
13	ذكر	50-41	جامعي	15 فما فوق	مديرية الانتاج بالعاصمة
14	انثى	40-31	جامعي	15-11	مديرية الانتاج بالعاصمة
15	انثى	30-20	جامعي	15-11	مديرية الانتاج بالعاصمة
16	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	مديرية الانتاج بالعاصمة
17	ذكر	40-31	جامعي	15-11	مديرية الانتاج بالعاصمة

الإطار التطبيقي للدراسة

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أن هناك تشابه واختلاف في آراء المبحوثين، حول السؤال: هل مديرية الانتاج التلفزيوني من تقوم بتحديد الشبكة البرمجية للتلفزيون؟ بحيث نجد أن:

المفردات(17،16،15،14،13،11،10،7،6،2،1)، اجابوا بان مديرية الانتاج بالعاصمة هي من تقوم بذلك، في حين أن(9،8،5،4،3،،12) اجابوا ب"نعم"

ومن خلال ملاحظتنا وتحليلنا لأجوبة مفردات عينة البحث نستنتج أن القناة الأم في الجزائر العاصمة هي من تقوم ببرمجة الشبكة البرمجية للقناة، ومرات قليلة يقوم قسم الانتاج بذلك.

جدول رقم (16): يوضح مدى اهتمام المديرية بإنتاج البرامج

هل تهتم المديرية بإنتاج البرامج؟					
الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	سنوات الخبرة	الجواب
1	أنثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	اكيد
2	انثى	30-20	جامعي	أقل من 5 سنوات	
3	ذكر	30-20	جامعي	اقل من 5سنوات	
4	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	15-11	
5	انثى	40-31	جامعي	15-11	
6	انثى	30-20	جامعي	10-6	
7	ذكر	اكثر من 50 سنة	جامعي	اكثر من 15 سنة	
8	ذكر	40-31	جامعي	اقل من 5سنوات	
9	انثى	30-20	جامعي	اقل من 5 سنوات	
10	ذكر	50-41	جامعي	15-11	
11	ذكر	30-20	جامعي	اقل من 5	
12	ذكر	40-31	جامعي	اقل من	

الإطار التطبيقي للدراسة

	5 سنوات				
	15 فما فوق	جامعي	50-41	ذكر	13
	15-11	جامعي	40-31	انثى	14
	15-11	جامعي	30-20	انثى	15
	اقل من 5 سنوات	جامعي	30-20	انثى	16
	15-11	جامعي	40-31	ذكر	17

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أن هناك تشابه في الاجابة حول السؤال المطروح: هل تهتم المديرية بإنتاج البرامج؟

نستنتج أن مديرية الانتاج بالتلفزيون الجزائري مهتمة بإنتاج البرامج ، فنجد أن البرامج التي تعرضها متنوعة ومختلفة ، ولا تكون في القنوات الخاصة الأخرى، فهي القناة التي تلتف حولها الجماهير الجزائرية نظرا للمواد التي تقدمها، سواء كانت من ناحية الشكل والمضمون، فهي تعرض البرامج الجيدة التي تتلائم مع طبيعة المجتمع الجزائري أي أنك تستطيع مشاهدة كافة البرامج مع العائلة دون الخوف من مرور مشهد غير لائق او ماشبه ذلك، لأنها تقوم بالإنتقاء الجيد للبرامج.

إستنتاجات الدراسة:

المحور الأول: أقسام مديرية الإنتاج التلفزيوني.

1. أغلبية المستجوبين من أفراد عينة الدراسة كانت لديهم نفس الاجابة حول مكونات قسم الانتاج، فهو قسم يتكون من مخرجين، معدّي البرامج، صحفيين وتقنيين، فهو يعتمد عليهم بكثرة في انتاج البرامج.
2. نستنتج ان قسم الإنتاج في مؤسسة التلفزيون الجزائري بورقلة، يقوم بالتخطيط المسبق للبرامج بناء على إقتراحات العاملين في، وبالعودة الى المديرية المركزية، مع مراعاة السياسة الإعلامية للقناة.
3. تحتوي مديرية الإنتاج التلفزيوني بمحطة ورقلة على عدد من العمال مابين 21-25 عامل مختلفين في المهام، يتمتعون بالجدية في أداء عملهم.

المحور الثاني: مكونات مديرية الإنتاج التلفزيوني.

4. إن أغلبية المستجوبين كانت إجاباتهم متشابهة ومتقاربة، ان مديرية الانتاج بورقلة تحتوي على الوسائل التكنولوجية الحديثة في عرض اعمالها.
5. تحتوي المديرية على جميع العمال الموظفين المؤهلين التي يحتاج اليها العمل الإنتاجي، كما انها تحتوي على جميع الاجهزة التقنية المستخدمة في ذلك.
6. ينفرد قسم الإنتاج بميزانية خاصة به وذلك للمبالغ المالية التي يحتاجه الإنتاج التلفزيوني.

المحور الثالث: دور مديرية الإنتاج التلفزيوني الجزائري في العمل التلفزيوني.

7. نستنتج أن مديرية الانتاج التلفزيوني تنتج البرامج من طرف الوحدة المركزية بالجزائر العاصمة ولا تنتجها من مالها الخاص.
8. عدم تمكن مديرية الإنتاج التلفزيوني من انتاج برامج ضخمة، خاصة في الشهر الفضيل، وذلك لعدة أسباب يعاني منها هذا القطاع العمومي.
9. تقدر الميزانية التي يصرفها هذا القسم على الأعمال التي يقوم بها على حسب طبيعة البرنامج الذي يقومون بإعداده.

10. يتم تحديد الشبكة البرمجية من قناة الام والتي مقرها في الجزائر العاصمة.
11. نستنتج ان مديرية الانتاج بالتلفزيون الجزائري تصب إهتمامها بإنتاج البرامج المختلفة.

مناقشة نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى ان مديرية الإنتاج التلفزيوني بورقلة تتكون من مجموعة من الموظفين الذين يسهرون على تأدية عملهم بكل جودة ونوعية، هم مخرجون صحفيين، تقنيين، مبرمجي البرامج، منشطين وكل من له علاقة بالعمل التلفزيوني خاصة الذين خلف الكواليس.

كما توصلت إلى أن المديرية تقوم بإنتاج البرامج المتنوعة والمختلفة في ظل مراعاة ما يريد الجمهور مشاهدته وفي إحترام لإفتتاحية القناة.

المقترحات والتوصيات:

- ✓ التجديد في البرامج التي تعرض على التلفزيون.
- ✓ تغيير الإستراتيجية في العمل مع إستراتيجية أخرى حتى يتسنى للعمل التلفزيوني الجزائري من إكتساب محبة الجماهير.
- ✓ ضرورة فتح مدارس تكوينة للمخرجي في البرامج من اجل إنجاح الأعمال التلفزيونية.

الخاتمة

الخاتمة:

يعد قسم الإنتاج من أهم الأقسام التي يحتوي عليها التلفزيون لأنه على أساسه تعد البرامج وتنتج، فهو يعتبر العمود الفقري لأي عمل، من هذا المنطلق جاءت للتعريف التي بهذا القسم ومعرفة مكوناته والركائز التي يمشي عليها، في البداية قمنا بالتعرف على هذا القسم مديرية الإنتاج بالتلفزيون الجزائري بمحطة ورقلة من خلال عرض تفصيلي له.

فبعد رصد جميع المعلومات والمعطيات حوله، وبعد تحليلنا للإستمارة المقابلة المقدمة للموظفين والعاملين في القسم، توصلنا الى معطيات وإستنتاجات عرضناها في الجانب التطبيقي، توصلنا في الاخير جملة من النتائج التي كانت كإجابة للتساؤلات الفرعية التي طرحت في الإشكالية المقدمة، فقبل التطرق الى الخاتمة قمنا بعمل توصيات وهي عبارة عن آفاق عمل مستقبلية لعمليات الإنتاج التلفزيوني.

وأخيرا وفي نهائية هذه الدراسة نرجو أن نكون قد وفقنا في الإحاطة ببعض الجوانب المهمة في هذا الموضوع ولو نسبة قليلة، راجين أن تكون نتائج دارستنا هذه طريقا آخرا للتعلم أكثر من قبل الباحثين في هذا المجال، لما لها من و الرقي بالمجال الإعلامي في الجزائر ولكي يتغير أسلوب التلفزيون العمومي نوعا ما.

قائمة المصادر والمراجع

الكتب باللغة العربية:

- (1) أبرش ابراهيم: المنهج العلمي وتطبيقاته، ط2009، 1، دار الشروق للنشر والتوزيع.
- (2) انجرس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط، دار القصبه للنشر والتوزيع، الجزائر، 2004.
- (3) العزاوي محمد عبد الوهاب: الإنتاج وإدارة العمليات، عمان، اليازوري، 2006.
- (4) الضامن منذر، أساسيات البحث العلمي، ط، 1 دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان،، 3007.

- (5) الفار محمد جمال، المعجم الإعلامي، عمان، دراسات المشرق العربي، 2006.
- (6) بوحوش عمار، الذنيبات محمود، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر.
- (7) حجازي جمال طاهر ابو الفتوح: إدارة الإنتاج والعمليات، مدخل إدارة الجودة الشاملة، القاهرة، مكتب القاهرة للطباعة والتصوير، 2002.
- (8) سلاطنية بلقاسم، حسان الجيلالي: محاضرات المنهج والبحث العلمي، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- (9) سعاتي امين، تبسيط البحث من البكالوريوس الى الدكتوراء، العربية السعودية، 2012.
- (10) علي معمر عبد المؤمن، البحث في العلوم الاجتماعية: الوجيه في الأساسيات والمناهج والتقنيات، منشورات جامعة جامعة 7 أكتوبر، ط1، ليبيا، 2008.
- (11) عبد الخالق محمد علي، فن الاخراج التلفزيوني والاذاعي، دار المحبة البيضاء، ط2010، 1.
- (12) محمد الحبيب الخضراوي، الدراسات المونوغرافية لمؤسسات العمل الثقافي والتربوي بالوسط النظامي، مجلة العلوم الاجتماعية المجلد العدد 17 مارس 2021، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية.

المذكرات والرسائل الجامعية

- (13) جازية بايو، مبادئ وتقنيات البرامج التلفزيونية، دراسة وصفية تحليلية لإعداد البرامج التلفزيونية الجزائرية نموذجاً، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراء في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2019، 2018.
- (14) نعيمة واكد، البرمجة في التلفزيون الجزائري وتحديات التكنولوجيا دراسة وصفية تحليلية، أطروحة دكتوراء، كلية علوم الإعلام والاتصال الجزائر 2011.
- (15) عبد القادر قشطة، أشكال الكتابة والإنتاج التلفزيوني، من الفكرة الشائعة، دراسة وصفية لأشكال البرامج التلفزيونية، التلفزيون الجزائري نموذجاً، أطروحة دكتوراء في علوم الإعلام والاتصال، 2014.
- (16) الحسن، بنية الاخبار في التلفزيون الجزائري دراسة وصفية تحليلية، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف، المسيلة.

المجلات:

- (17) شعباني مالك: دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، العدد 2012، 7.

المواقع الإلكترونية:

15) <http://kenanaonline.com>

16) <http://midad.com>

17) <http://www.entv.dz> - الموقع الرسمي للتلفزيون الجزائري, تاريخ الولوج - 14/04/2021 - على الساعة: 9:30 صباحا



الملاحق

ملحق رقم(1)

جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
قسم علوم الإعلام والاتصال.
تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
استمارة مقابلة علمية

مونوغرافيا مديرية الإنتاج بالتلفزيون الجزائري

دراسة حالة بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة

تحت إشراف الأستاذ:
د.تومي فضيلة

من إعداد:

صابي نهاد

زعطوط بشرى

أخي الموظف: تحية الله عليكم.

استكمالا لنيل شهادة الماستر في الإتصال الجماهيري ،ولإتمام المذكرة تحت عنوان:
مونوغرافيا مديرية الإنتاج بالتلفزيون الجزائري دراسة حالة بالمحطة الجهوية للتلفزيون
الجزائري بورقلة، نضع بين أيديكم أسئلة المقابلة العلمية .
لذا نرجو من سيادتكم التكرم والتفضل علينا بالإجابة عليها بدقة وموضوعية على جميع
الأسئلة الواردة في الإستمارة لنتمكن من إجراء التحليل العلمي المطلوب .
علما أن هذه الاستمارات سنتسم بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض الدراسة فقط.

الجزء الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس: ذكر () أنثى ()
2. السن: أقل من 20 سنة () ، من 20-30 () ، من 31-40 () ، من 41-50 () ، أكثر من 50 سنة ()
3. المستوى التعليمي: متوسط () ، ثانوي () ، جامعي () .
4. سنوات الخبرة: أقل من 5 سنوات () ، 6-10 () ، 11-15 () ، أكثر من 15 سنة ()

الجزء الثاني: محاور الدراسة

المحور الأول: أقسام مديرية الإنتاج التلفزيوني

الملاحق:

س 1: مما يتكون قسم اعداد و انتاج البرامج ؟

ج 1:

س 2: ما هي العناصر الأساسية التي يعتمد عليها هذا القسم في انتاج برامجه؟

ج 2:

س 3: هل يقوم هذا القسم بالتخطيط المسبق للبرامج؟

ج 3:

س 4: كم يبلغ عدد العاملين في هذا القسم؟

ج 4:

س 5: هل يقوم كل فرد في هذا القسم باداء المهام المطلوبة منه بكل جدية ؟

ج 5:

المحور الثاني: مكونات مديرية الانتاج التلفزيوني

س 6: هل يحتوي قسم الإنتاج بالتلفزيون على الاجهزة المتطورة المواكبة للعصر في عملية الإنتاج؟

ج 6:

س 7: هل يحتوي قسم الانتاج على جميع المناصب من مدير تصوير ومسؤولي الإضاءة أي الفريق التقني للإنتاج؟

ج 7:

س 8: هل تحتوي المديرية على جميع الاجهزة التقنية المستخدمة في الانتاج؟

ج 8:

س 9: هل تحتوي المديرية على الكفاءات المهنية المؤهلة المطلوبة؟

ج 9:

س 10: هل توجد ميزانية خاصة لهذا القسم؟

ج 10:

المحور الثالث: دور مديرية الإنتاج التلفزيوني الجزائري في العمل التلفزيوني

س 11: هل تقوم المديرية بانتاج البرامج من مالها الخاص؟

ج 11:

س 12: هل تستطيع مديرية الانتاج إنتاج برامج ضخمة؟

ج 12:

س 13: كم تقدر الميزانية التي يصرفها قسم الإنتاج في إنتاج البرامج التلفزيونية خاصة في رمضان؟

ج 13:

س 14: هل مديرية الإنتاج التلفزيوني من تقوم بتحديد الشبكة البرمجية للتلفزيون؟

- ج 14:.....
س 15: هل تهتم المديرية بإنتاج البرامج؟
ج 15:.....

شكرا على تعاونكم

ملحق رقم (2)

يوضح الهيكل التنظيمي للمديرية العمومية للتلفزيون الجزائري لولاية ورقلة



