

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

شعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

من اعداد الطالبتين

تجاني جمانة

فراجي يسرا

بغنوان

استخدام الاطفال لليوتيوب وأثره على التواصل الاسري

دراسة ميدانية على عينة من الأسر بحي النصر الخفجي بورقلة

خلال سنة 2021/2020

أمام لجنة المناقشة المكونة من:

- أستاذة محاضر ب: د/نواصرية حميدة رئيسا
– أستاذة محاضر ب: د/ بايوسف مسعودة مشرفا ومقررا
– أستاذ محاضر ب: د / غوثي زياني مناقشا

السنة الجامعية: 2021/2020

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان :علوم إنسانية

شعبة :علوم الإعلام والاتصال

تخصص :اتصال جماهيري ووسائط جديدة

من اعداد الطالبتين

تجاني جمانة

فراجي يسرا

بغنوان

استخدام الاطفال لليوتيوب وأثره على التواصل الاسري

دراسة ميدانية على عينة من الأسر بحي النصر الخفجي بورقلة

خلال سنة 2021/2020

أمام لجنة المناقشة المكونة من:

- أستاذة محاضر ب : د/ نواصرية حميدة..... رئيسا
- أستاذة محاضر ب : د/ بايوسف مسعودة..... مشرفا ومقررا
- أستاذ محاضر ب : د/ غوثي زياني مناقشا

السنة الجامعية: 2021/2020



وَقَدْ
رَبَّنَا زِدْنِي عِلْمًا

كلمة شكر

الحمد لله الذي هدانا الى نور العلم وما وفقنا به لانجاز هذه المذكرة

والذي لم نكن لنحققه لولا دعوة فلك الشكر والحمد

نتقدم بالشكر الجزيل الى الاستاذة الفاضلة با يوسف مسعودة التي اشرفت على المذكرة وقدمت لنا احسن

توجيه

الى جميع اساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال

والى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد لإنجاز المذكرة

اهداء

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين .

أهدي ثمرة عملي هذا إلى من وصى بهما الرحمان وأمر بطاعتهما.

إلى أول من رأته عيني وأحب قلبي، إلى أول صدر ضمني، إلى التي أفرح برؤيتها وأرتاح للقائها

إلى مدرستي في الحياة، إلى التي تفرح بنجاحي وتشجعني في كل خطوة أخطوها

إلى أُمي الغالية حفظها الله لي وأطال في عمرها.

إلى الذي رباني على الأخلاق الفاضلة وحب الله والصدق في القول والثبات على المبدأ

ومهد لي طريق العلم، وكان سندا لي في هذه الحياة، أبي الحنون ادامه الله لي وأطال في عمره

إلى صديقتي ورفيقة طفلة مشواري الجامعي واحب الناس إلى قلبي يسرا .

تجاني جمانة

اهداء

الى من شق درب حياتي ومهد لي مسالكهاامي حفظها الله ورعاها

الى من لم يذخر جهدا في سبيل اسعاديابي اطال الله في عمره

الى من كان عوننا لي الى سكينه قلبي الى من اكتملت به حياتيزوجي اسماعيل

إلى زينة حياتي..... ابنتي بيان

إلى من أشدد بهم ازري الى مصدر سعادياخواتي صبرين، يسمين، وسام، زهرة

إلى سند حياتي وأبي الثاني الى مصدر قوتياخي عبد الحق

الى رفقاء درب الجامعة زميلاتي جمانة، سناء، صباح.

فراجي يسوا

ملخص الدراسة

في ظل التقدم التكنولوجي في مختلف وسائل الاتصال والإعلام ظهر بما يعرف بشبكات التواصل الاجتماعي ومن أبرزها موقع اليوتيوب الذي أحدث طفرة نوعية ليس في مجال الاتصال فقط بل تعاضم دوره في تأثيره وبالدرجة الأولى على التواصل الأسري.

* وعلى أثر هذا تمحورت الإشكالية الرئيسية كالتالي : ما مدى استخدام الأطفال لليوتيوب وأثره على التواصل الأسري؟

تهدف الدراسة للكشف عن أثر استخدام الأطفال لليوتيوب ومعرفة دوافعه من طرف الأطفال بالإضافة الى عادات وأنماط استخدامهم اليومي له مما نتج عنه اثر في عملية التواصل والتفاعل مع الأسرة.

حيث اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي من اجل جمع البيانات والمعلومات حول موضوع محل البحث ، بينما تمثل مجتمع الدراسة في اسر الأطفال الذين يستخدمون أطفالهم اليوتيوب.

بالإضافة الى الاعتماد على اداتان هما الاستمارة والمقابلة فقد وزعنا استمارة الاستبيان على 56 مفردة من عينة الدراسة التي قد تراوحت أعمارهم من 5 الى 12 سنة وهذا نظرا لصغر سن الأطفال كان الاستبيان موجه الى الاولياء بحيث اخترنا احد الابتدائيات التابعة لحي النصر الخفجي بورقلة، اما عن المقابلة فقد اجريناها على فئة من الأطفال بنفس الحي ومنه قد توصلنا الى مجموعة من النتائج أهمها:

- ان معظم الأطفال يستخدمون موقع اليوتيوب لإشباع دوافعهم وحاجتهم النفسية والاجتماعية وذلك لما يكتسبونه من مهارات لغوية وحب الاطلاع والاكتشاف.
- تخصيص وقت وتحديد نوع البرامج التي يشاهدها أطفالهم معهم كالتعليمية التثقيفية.
- ساهم اليوتيوب في عزل الأطفال وإضاعة الكثير من الوقت ، في حين يرى البعض اثر على علاقته الاجتماعية وتفاعلهم داخل الاسرة .
- ان الأطفال يشعرون أحيانا بقله احتكاكهم مع افراد اسرهم منذ اتاحة موقع اليوتيوب
- محاولة الوالدين وجود طرق وبدائل تساعدهم في عملية تجنب أطفالهم لمحتوى لليوتيوب

Etude résumé

Au vu des progrès technologiques des différents moyens de communication et des médias, il est apparu ce que l'on sait Vérifications des réseaux sociaux, notamment You Tube, qui a fait un saut qualitatif Non seulement dans le domaine de la communication, mais son rôle s'est accru dans son impact, principalement sur la communication capti.

En conséquence, le problème principal était le suivant : quelle est l'étendue de l'utilisation de You Ube par les enfants et son impact sur la communication familiale ?

L'étude vise à révéler l'impact de l'utilisation de YouTube e par les enfants et à découvrir leurs motivations de la part des enfants, en plus des habitudes et des modèles de leur utilisation quotidienne, ce qui a eu un impact sur le processus de communication et d'interaction. Avec la famille, Là où nous nous sommes appuyés dans cette étude sur l'approche descriptive afin de collecter des données et des informations sur l'objet de la recherche, alors que la population étudiée est représentée dans les familles d'enfants qui utilise leurs enfants YouTube

En plus de nous appuyer sur deux outils, le questionnaire et l'entretien, nous avons distribué le questionnaire à 56 personnes de l'échantillon de l'étude, dont l'âge variait de 5 à 12 ans, et ce en raison du jeune âge des enfants. Sur un groupe d'enfants du même quartier, et à partir de là, ils ont obtenu un ensemble de résultats, dont les plus importants sont :

- La plupart des enfants utilisent YouTube pour satisfaire leurs besoins et motivations psychologiques et sociaux, en raison de ce qu'ils acquièrent

grâce à leurs compétences linguistiques et à leur amour de la connaissance et de la découverte.

- Allouez du temps et déterminez le type de programmes que leurs enfants regardent avec eux, tels que des programmes éducatifs et éducatifs.
- YouTube a contribué à isoler les enfants et à leur faire perdre beaucoup de temps, alors que certains y voient un impact sur leur relation sociale et leur interaction au sein de la famille.
- Les enfants se sentent parfois moins en contact avec les membres de leur famille depuis le lancement de YouTube.
- Les enfants se sentent parfois moins en contact avec les membres de leur famille depuis le lancement de YouTube.

قائمة المحتويات

.....	الشكر
.....	الإهداء
11	ملخص الدراسة
13.....	قائمة المحتويات
15.....	قائمة الجداول
17.....	قائمة الأشكال
.....	المقدمة

الفصل الأول الجانب المنهجي

5	أولا :إشكالية الدراسة
6	ثانيا :تساؤلات الدراسة
6 :	ثالثا :فرضيات الدراسة
7 :.	رابعا :دوافع اختيار الموضوع
7 :.	خامسا :اهداف الدراسة
8	سادسا :اهمية الدراسة :
8	سابعا :الدراسات السابقة
12	ثامنا :منهج الدراسة أدواته
16	تاسعا : مجتمع الدراسة و العينة
18	عاشرا: مداخل النظرية
22	حادي عشر : مصطلحات الدراسة

الفصل الثاني : الجانب التطبيقي

30	تهميد
31	أولا :المجال المكاني والزمني للدراسة
32 :.	ثانيا :تحليل وتفسير البيانات الشخصية
68 :.	ثالثا : تفسير نتائج الدراسة

72	:	خاتمة
73	:	توصيات الدراسة
76	قائمة المراجع
81	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي للوالدين	32
02	يمثل توزيع افراد العينة على حسب متغير عمر الولي	33
03	يمثل متغير وظيفة عينة الدراسة	34
04	يوضح عدد افراد الاسرة لعينة الدراسة	35
05	يمثل متغير الجنس لدى عينة الدراسة	36
06	يمثل متغير الفئة العمرية لأطفال عينة الدراسة	37
07	توضيح تقييم مهارتهم في استخدام الأجهزة الرقمية	38
08	يوضح مدة استخدام الأطفال عينة الدراسة لموقع اليوتيوب	39
09	يوضح أسباب متابعة الأطفال لقنوات اليوتيوب	40
10	مشاركة الأطفال في صفحات اليوتيوبرز	41
11	توضيح رغبة الاسرة في مشاهدات الأطفال للفيديوهات	42
12	استخدام الأطفال لليوتيوب	43
13	توضيح الأوقات التي يرغبون فيها متابعة قنوات اليوتيوب	44
14	الوقت المستغرق من طرف الأطفال عينة الدراسة يوميا في مشاهدة اليوتيوب	45
15	الوسيلة التي يرغبون في استخدامها في متابعة اليوتيوب	46
16	يمثل هوية مرافقي أطفال عينة الدراسة لتعرض أطفالهم لموقع اليوتيوب	47
17	يوضح نوع المضامين التي يتابعها أطفال عينة الدراسة على موقع اليوتيوب	48
18	المحتوى المقدم الذي يجذب الطفل لمتابعة قنوات اليوتيوب	49
19	توضيح مدى مراقبة الاولياء لما يشاهده الأطفال عبر اليوتيوب	50
20	اختيار نوعية البرامج التي يتابعها الاطفال	51

52	لابد من المشاركة والحوار مع الأطفال حول الحصص التي يتابعونها في موقع اليوتيوب	21
53	تخصيص وقت محدد لمتابعة فيه الطفل القنوات على اليوتيوب	22
54	تحديد الشخص الذي يختار نوع البرامج التي يشاهده أطفال عينة الدراسة على اليوتيوب	23
55	يفضل الاطفال استخدام اليوتيوب العام او الخاص	24
57	لابد من توفير بدائل اخرى لطفل على غرار اليوتيوب	25
59	توضيح افضل الطرق لتوجيه الطفل في استخدامه لليوتيوب	26
60	دور قنوات موقع اليوتيوب في تنشئة الطفل حسب رأي المبحوثين من ناحية اثره على تفاعل والتواصل مع الاسرة	27
61	يمثل رأي المبحوثين في الموقف المتخذ إزاء التعرض لموقع اليوتيوب من حيث تأثيراته الإيجابية على التواصل داخل الاسرة	28
62	توضيح الاثار السلبية لليوتيوب على الأطفال ونتائجه التي حققها وسط العائلة	29
63	حسب رأي الاولياء النتائج التي خلفها موقع اليوتيوب على اطفالكم	30
64	علام الطفل للوالدين لما يتعرض له من مشاهدة عبر قنوات اليوتيوب	31
66	تقليد الطفل للمحتوي المقدم عبر قنوات اليوتيوب	32
67	اجابيات وسلبيات اليوتيوب من وجهة نظر المبحوثين	33

قائمة الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
19	مدخل الاستخدامات و الإشباعات	01
32	يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي للوالدين	01
33	يمثل توزيع افراد العينة على حسب متغير عمر الولي	02
34	يمثل متغير وظيفة عينة الدراسة	03
35	يوضح عدد افراد الاسرة لعينة الدراسة	04
36	يمثل متغير الجنس لدى عينة الدراسة	05
37	يمثل متغير الفئة العمرية لأطفال عينة الدراسة	06
38	توضيح تقييم مهارتهم في استخدام الأجهزة الرقمية	07
39	يوضح مدة استخدام الأطفال عينة الدراسة لموقع اليوتيوب	08
40	يوضح أسباب متابعة الأطفال لقنوات اليوتيوب	09
41	مشاركة الأطفال في صفحات اليوتيوبرز	10
42	توضيح رغبة الاسرة في مشاهدات الأطفال للفيديوهات	11
43	استخدام الأطفال لليوتيوب	12
44	توضيح الأوقات التي يرغبون فيها متابعة قنوات اليوتيوب	13
45	الوقت المستغرق من طرف الأطفال عينة الدراسة يوميا في مشاهدة اليوتيوب	14
46	الوسيلة التي يرغبون في استخدامها في متابعة اليوتيوب	15
47	يمثل هوية مرافقي أطفال عينة الدراسة لتعرض أطفالهم لموقع اليوتيوب	16
48	يوضح نوع المضامين التي يتابعها أطفال عينة الدراسة على موقع اليوتيوب	17
49	المحتوى المقدم الذي يجذب الطفل في متابعة قنوات اليوتيوب	18
50	توضيح مدى مراقبة الاولياء لما يشاهده الأطفال عبر اليوتيوب	19
51	اختيار نوعية البرامج التي يتابعها الاطفال	20
52	لابد من المشاركة والحوار مع الأطفال حول الحصص التي يتابعونها في موقع اليوتيوب	21
53	تخصيص وقت محدد لمتابعة فيه الطفل القنوات على اليوتيوب	22
54	تحديد الشخص الذي يختار نوع البرامج التي يشاهده أطفال عينة الدراسة على اليوتيوب	23

55	يفضل الاطفال استخدام اليوتيوب العام او الخاص	24
57	لابد من توفير بدائل اخرى لطفل على غرار اليوتيوب	25
59	توضيح افضل الطرق لتوجيه الطفل في استخدامه لليوتيوب	26
60	دور قنوات موقع اليوتيوب في تنشئة الطفل حسب رأي المبحوثين من ناحية اثره علي تفاعل والتواصل مع الاسرة	27
61	يمثل رأي المبحوثين في الموقف المتخذ إزاء التعرض لموقع اليوتيوب من حيث تأثيراته الإيجابية على التواصل داخل الاسرة على عينة من أطفال الدراسة	28
62	توضيح الآثار السلبية لليوتيوب على الأطفال ونتائجه المترتبة التي حققها وسط العائلة	29
63	حسب رأيكم وملاحظتكم النتائج التي خلفها موقع اليوتيوب على اطفالكم	30
64	علام الطفل للوالدين لما يتعرض له من مشاهدة عبر قنوات في اليوتيوب	31
66	تقليد الطفل للمحتوي المقدم عبر قنوات اليوتيوب	32
67	من وجهة نظر المبحوثين في الموقف المتخذ من موقع اليوتيوب من حيث ايجابياته ام سلبياته	33

مقدمة

مقدمة

نعيش اليوم ومنذ ابتكار التكنولوجيا وتطوراتها المتسارعة وانتشارها الواسع بعد الثورة الاتصالية التي شاهدها العالم نقله نوعيه وقفز هائلة في عالم الاتصال ، و بعد تلاحم تكنولوجيا وسائل الاتصال تم توليد تكنولوجيا معلومات واتصال جديدة .

ومم لا شك فيه هو ان اهم انجازات تكنولوجيا الاتصال هو ظهور شبكه الانترنت التي تعتبر من اهم مظاهر التكنولوجيا في عصرنا الحالي ، التي فتحت فرص جديدة امام الافراد للتفاعل والتواصل في ما بينهم ، ويمكننا القول ان مواقع التواصل الاجتماعي فتحت المجال لعصر جديد من التفاعل والتواصل حيث اثرت على حياة الطفل داخل الاسرة وخلقت جيلا جديدا من الأطفال اطفال الانترنت او الاطفال الرقميين . فأصبحوا في خطر حقيقيا بسبب الاستخدام المفرط لها وخاصة انهم يعتبرون صفحه بيضاء و مرحله هامه لتكوين القيم وبناء شخصيته حياته .

ويجدر الاهتمام بان تفاعل وتواصل الطفل مع اسرته يعتبر من اهم مقومات بناء شخصيه وتكوينه للقيم الاخلاقية و النفسيه لان الاسرة هي المنشأ الاول للطفل ومدرسته الاولى .

فمواقع التواصل الاجتماعي لما فيها من ايجابيات وسلبيات بانت تمثل خطرا على تواصل الطفل معا اسرته ، ومن بين هذه المواقع موقع اليوتيوب الذي هو محور بحثنا ، حيث اصبح الاطفال من اهم رواد موقع اليوتيوب و اصبحوا لديهم حسابات شخصيه وقنوات خاصة ، يشبعون به حاجاتهم النفسية وفضولهم من خلال متابعه القنوات وقضاء اوقات طويلة في متابعه مقاطع الفيديو بدل الحوار والتواصل بينهم وبين افراد اسرتهم ، مم قد يؤثر على تواصلهم الاسري ويخلق هذا اضطرابات نفسية وعقلية تؤثر فيهم على المدى البعيد .

وانطلاقا مم سبق هدفنا من هذه الدراسة معرفة اثر الذي يخلفه اليوتيوب على تفاعل وتواصل الاسري للطفل ، فقد تم تقسيم دراستنا الى قسمين ، القسم الاول منهجي و الثاني تطبيقي

قسم الاطار المنهجي الى : إشكالية الدراسة ، فرضيتها ، أسباب اختيار الموضوع ، بالإضافة إلى ابراز أهمية وأهداف هذه الدراسة ، مع ضبط وتحديد المفاهيم والمصطلحات بالإضافة الى مجتمع البحث وعينة الدراسة ومنهجها وأدوات جمع البيانات ، ونظرية الدراسة وصولا إلى عرض مجموعة من الدراسات السابقة ،

اما الاطار التطبيقي فقسم الى : ثلاثة اقسام ، الاول تحديد الجانب الزماني والمكاني للدراسة ، الثاني عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة ، و ثالثا عرض نتائج الدراسة و جاءت في الاخير قائمة المراجع ، و الملاحق ، و الخاتمة .

الجانب المنهجي

الفصل الأول : الجانب المنهجي للدراسة

تمهيد

أولا : اشكالية الدراسة

ثانيا : تساؤلات الدراسة

ثالثا : فرضيات الدراسة

رابعا :دوافع اختيار الموضوع

خامسا : اهداف الدراسة

سادسا :اهمية الموضوع

سابعا : الدراسات السابقة

ثامنا : منهج الدراسة و ادواته

تاسعا : مجتمع الدراسة والعينة

عاشرا : مداخل النظرية

حادي عشر : مصطلحات الدراسة

خلاصة

اولا : اشكالية الدراسة

ظهرت الانترنت في ستينيات القرن الماضي اذ تعتبر من اهم مظاهر تطور التكنولوجيا في عصرنا الحالي ، وتطورت الشبكة العالمية على ما كانت عليه في البداية اذ كانت تقتصر على المجال العسكري فقط اما حليا فمنذ تأثيرها على كل جوانب الحياة سياسيا اقتصاديا اجتماعيا اذ فتحت مجالا للأشخاص لتفاعل مع بعضهم البعض في اي جزء من العالم ، ومع مرور الزمن و التطور المتسارع والغير متناهي ظهر ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك , تويتر , انستغرام , يوتيوب ,..... وغيرها)

فهذه الأخيرة أحدثت نقلة نوعية في تاريخ الانترنت وساعدت الافراد في مشاركة أفكارهم و آرائهم. و التفاعل فيما بينهم و التعرف على بعضهم البعض اكثر من قبل ، ومن بين هذه المواقع موقع اليوتيوب ، الذي يعتبر من اهم المواقع انتشارا و راجا بين المستخدمين سواء كانوا نساء او رجال او أطفال وبمختلف الفئات العمرية .

وقد ركزت دراستنا على تناول فئة الاطفال باعتبار الاطفال ركيزة الدولة ورجال المستقبل الذي يعول عليهم في استكمال مسيرتهم نحو التقدم والتنمية ، ومع التطور السريع بدأت شبكة الانترنت تتسع شيء فشي امام الاطفال الذين بدؤوا يستعملون موقع اليوتيوب اكثر سلاسة و اكثر مرونة وبسهولة فائقة ، لذلك اصبحوا يسمون بجيل الانترنت او الأبناء الرقميين وان جل الفيديوهات المرفقة على موقع اليوتيوب الخاصة بالأطفال غريبة المصدر وغالبا لا تحمل أي فكرة مفيدة او محتوى هادف ومع ذلك فان الاطفال يفضلون مشاهدتها و الإدمان عليها و يزداد عدد الاطفال المنضمين لموقع اليوتيوب يوما بعد يوم. وتشير بعض المصادر أن (هناك 100 مليون فيديو تتم مشاهدتها يوميا عبر اليوتيوب ، كما يتم منه إنزال 13 ساعة من التسجيلات كل دقيقة¹) .

ونلاحظ أن موقع اليوتيوب الذي يزداد انتشاره بين اطفال المجتمع الذين يستخدمونه بايجابياته وسلبياته داخل الأسر الجزائرية ، فحسب ما يراه العديد من الباحثين في هذا المجال إن هذه الوسيلة لها قوة تأثير كبيرة في النظام الاجتماعي والأسري على حد سواء وهذا ارجع إلى مدى انتشارها ، أين يجد الاباء ان اطفالهم يتعاملون معها تلقائيا حيث اصبح لديهم حسابات وصفحات شخصية في موقع اليوتيوب.

¹ ولها صورية , تأثير مواقع الفيديو الالكترونية على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري ، رسالة ماستر ، كلية علوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة المسيلة ، ص 14 .

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

لكن يرى العديد من الباحثين أن هذه المواقفة وهذا الاستخدام الاطفال لوسائل الإعلام الاجتماعية ، بقدر ما كانت له ايجابيات ، أفرزت تأثيرات على الجانب الأسري بالخصوص. وعليه تأتي هذه الدراسة للبحث في تأثير موقع اليوتيوب في التواصل الأسري للأطفال.

ومن هذا المنطلق نطرح إشكال دراستنا ما يلي : ما مدى استخدام الأطفال لليوتيوب و اثره على التواصل الأسري ؟

ثانيا : تساؤلات الدراسة

وللغوص في هذه الدراسة بعمق وللكشف عن اثار الناجمة على الاطفال لاستخدامهم والتعرض لليوتيوب قررنا بطرح عدة اسئلة اخرى منها :

1/ ما هي دوافع استخدام الاطفال لليوتيوب ؟

2/ ما هي العادات و انماط استخدام الاطفال لليوتيوب ؟

3/ هل للآباء دور في توجيه استخدام اطفالهم لليوتيوب ؟

4/ ما أثر استخدام اليوتيوب على تواصل وتفاعل الاطفال داخل الاسرة ؟

ثالثا : فرضيات

- 1) يقضي الاطفال معظم وقتهم في اليوتيوب بدافع التسلية و ملء اوقات فراغهم وحب الاطلاع والاستكشاف .
- 2) من اهم العادات والسلوكيات التي يمكن لطفل التحلي بها جراء استخدامهم لليوتيوب هي حب العزلة ، الانانية ، العنف ، تعلم اللغات الاجنبية .
- 3) يجد الآباء احيانا صعوبة بالغة في التفاعل مع ابنائهم .
- 4) يتخذ الأولياء جملة من الاجراءات لتحكم في ابنائهم .

رابعاً : دوافع اختيار الموضوع

من اصعب مراحل البحث هو اختيار الباحث لموضوع البحث الذي يساهم في اثراء المجال المعرفي وهناك مجموعة من الأسباب التي دفعتنا للغوص في هذا الموضوع ومن بينها نذكر :

(1) دوافع موضوعية

1. الانتشار الهائل لما يعرف بقنوات الأطفال على اليوتيوب والإقبال المتزايد عليها .
2. استفحال ظاهرة اليوتيوب في المجتمع وظهور عادات وسلوكيات غريبة على الأطفال .
3. قلة الدراسات والإحصائيات حول تأثير اليوتيوب واستعمال الأطفال اليومي له .
4. مدى وعي الوالدين ومراقبة أطفالهم لاستخدامهم لقنوات اليوتيوب.

(2) دوافع ذاتية

1. -الاهتمام الشخصي لدراسة هذا الموضوع .
2. -معرفة مدى استخدام موقع اليوتيوب من قبل الأطفال وأثره على عملية التواصل الاسري .
3. -الحاجة في التعرف على موقع اليوتيوب والمضامين التي يتم طرحها للأطفال .
4. -دراستنا تتطوي ضمن الاهتمامات العلمية والعملية.

خامساً : اهداف الدراسة

يعتبر مجال البحث العلمي مجالاً واسعاً ومختلف أهدافه وتعدد ومعطياته ، فإذا تبني أي باحث لموضوع معين رغبته والفضول المعرفي الذي يلزمه من خلال إزالة الغموض على بعض القضايا فلذلك تهدف دراستنا الى استخدام الأطفال لليوتيوب وأثره على التواصل الاسري .

ومنه تكمن هذه الأهداف فيما يلي :

1. التعرف على دوافع استخدام الأطفال لموقع لليوتيوب .
2. دراسة العادات و انماط استخدام الأطفال لليوتيوب .
3. مراقبة وتوجيه الآباء في استخدام أطفالهم لقنوات لليوتيوب .
4. معرفة اثر استخدام اليوتيوب على تواصل وتفاعل الأطفال داخل الأسرة .

سادسا : اهمية الدراسة

تكمن اهمية بحثنا هذا على انه موضوع حيوي وحديث ، إضافة الى ذلك ندرة الدراسات العلمية على موقع اليوتيوب ، الذي يعد هذا الاخير موقعا مهم من مواقع التواصل الاجتماعي واشهرها رغم حداثته كما تتجلى اهمية هذا البحث كونه يتناول شريحة مهمة في المجتمع وهم الأطفال ومن هنا تتبلور الاهمية الاساسية للموضوع لدراسة و تفسير وتحليل ظاهرة استخدام الاطفال لليوتيوب الذي يزداد عددهم يوما بعد يوم وتأثيره على تواصلهم الاسري .

وزيدنا على ذلك تزويد المكتبة بمصادر جديدة ونأمل ان تكون دراستنا طريقا تمهيديا لدراسات اخرى مستقبلية .

سابعا : الدراسات السابقة

1)الدراسة الاولى :

من اعداد الطالبة بلعربي أمال بعنوان تأثير استخدام اليوتيوب على الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم دراسة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام واتصال .

وكانت اشكالياتها كالتالي : إلى أي مدى يؤثر استخدام اليوتيوب على الطلبة الجامعيين؟

و استخدمت الباحثة المنهج المسحي في دراستها اما اداة جمع البيانات فاستخدمت اداة الاستبيان وبالنسبة ولمجتمع البحث فاخترت الباحثة عينة من طلبة علوم الاعلام واتصال بجامعة عبد الحميد بن باديس .

وخلصت الدراسة فالعديد من افراد العينة صرحوا بأنهم لا يستطيعون التخلي عن موقع يوتيوب وكشفت الدراسة أيضا إلى ان الحاجات الشخصية والترفيهية هي من يرغب الطلبة إشباع انفسهم منها من وراء استخدامهم لموقع اليوتيوب .

استخدام الطلبة الجامعيين لهذا الموقع ساعدهم بنسبة في تقديم الحلول والاقتراحات لحل بعض مشاكلهم معرفة مدى وعي الاولياء باستخدامات أطفالهم لليوتيوب.

الدراسة الثانية :

دراسة من إعداد كافي رانيا و غيلاني لينة تدرج تحت عنوان ، استخدام أطفال ما قبل سن التمدرس (3_5) لليوتيوب و الاشباعات المحققة منه دراسة استكشافية لعينة من أولياء الأطفال خلال سنة 2018 بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، دراسة لنيل درجة الماستر في علوم الإعلام والاتصال وكانت اشكاليتهما كما يلي: ما مدى استخدام الأطفال ما قبل سن التمدرس لموقع اليوتيوب وما هي الاشباعات المحققة منه ؟

استخدمتا الباحثتان المنهج الوصفي في دراستهما ، أما بالنسبة لأداة المستخدمة لجمع البيانات فاستخدمتا أداة الاستبيان ، أما بخصوص مجتمع البحث فاختارتا الباحثتان اولياء الاطفال لمدينة ورقلة .

نتائج الدراسة

يستخدم معظم الأطفال المحتويات باللغة العربية

يتابع الأطفال بنسبة كبيرة قناة طيور الجنة
يفضل الأولياء مشاهدة البرامج التعليمية لأطفالها
يستحسن أطفال ولاية ورقلة الأناشيد تربوية
يتابع الأطفال على موقع اليوتيوب من ثلاث إلى اربع برامج كل يوم
هناك نسبة قليلة جدا من الأولياء الذين يتابعون مع أطفالهم البرامج على اليوتيوب
يقع على عاتق الأم غالبا مراقبة البرامج التي يتابعها أطفالها

الدراسة الثالثة :

دراسة من إعداد راضية زوقاغ تحت عنوان ، اثر الفيس بوك على التواصل الأسري لتلميذ الجزائري دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية احمد بوخروبة بأم البواقي جامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي عام 2018 لنيل شهادة درجة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، وتمحور السؤال الرئيسي على النحو التالي : كيف يؤثر الفيسبوك على التواصل الأسري للتلميذ الجزائري ؟

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

و بنسبة لمنهج الدراسة استخدمت الباحثة المنهج المسح الوصفي و استعانت في جمع البيانات على اداة الاستبيان ، اما مجتمع البحث تلاميذ ثانوية احمد لخضر بوخروبة و بنسبة للعينة فاعتمدت على العينة الاحتمالية (القصدية) .

لخصت الدراسة الى معظم المبحوثين يستخدمون موقع الفيس بوك بشكل دائم . كشفت نتائج الدراسة أن الأسباب التي تجعل التلاميذ الجزائريين يستخدمون موقع الفيسبوك بسبب سهولة استخدام الموقع بنسبة 37.00 %، بينما نسبة 26.7 % . مبحوث يستخدمونه لتواصل بين بعضهم البعض وتبادل المعلومة ، ثم تأتي نسبة 22.44 % إلى انتشار الموقع بين الناس ، وفي الأخير نسبة 13.77 % ترجع المميزات التي يتيحها الموقع.

- كشفت نتائج الدراسة أن افراد العينة يستخدمون موقع الفيسبوك باللغة العربية بالدرجة الأولى.
- اسفرت نتائج الدراسة ان اغلب المبحوثين يستخدمون موقع الفيس بوك على شبكة الانترنت باللغة العربية .
- يتفق معظم المبحوثين أن موقع الفيسبوك ساهم في التقليل من الحوار مع أفراد العائلة .

الدراسة الرابعة :

الباحثة د/ عزة جلال عبد الله حسين الدراسة تحت عنوان ، تأثير فيديوهات الاطفال المقدمة عبر اليوتيوب على سلوك الطفل ما قبل المدرسة في اطار نظرية التعليم الاجتماعي ، مقالة في مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الاعلام وتكنولوجيات الاتصال بجامعة ام القرى العدد الاول وتبلورت اشكالياتها حول ما أثر فيديوهات الأطفال المقدمة عبر اليوتيوب على سلوك أطفال . و استخدمت الباحثة المنهج الوصفي في دراستها اما اداة جمع البيانات فاستخدمت اداة الاستبيان وبالنسبة ولمجتمع البحث فاختارت الباحثة عينة من امهات اطفال مرحلة ما قبل المدرسة بمحافظة ديماط .

وخلصت الدراسة الى ان الاطفال دائما ما يشاهدون اليوتيوب ان الاطفال يقضون من 3 الى 5 ساعات في مشاهدتهم لليوتيوب ان الاطفال يستخدمون الهاتف النقال لمشاهدة اليوتيوب ان جل الاطفال يملكون جهاز لوحي خاص بهم

مناقشة الدراسات السابقة

1)توظيف الدراسات السابقة مع دراستنا

وظفنا الدراسات السابقة في قراءة النتائج و طريقة تحليل الاستبيان ، كما اعتمدنا عليها في انجازنا لأهم المراحل و الخطوات انجاز المذكرة ، وقد ساعدتنا الدراسات السابقة على تحديد بعض المفاهيم الدراسة ولا ننسى بذكر ان كل الدراسات السابقة تدرس موقعا من مواقع التواصل الاجتماعي ، وجل الدراسات السابقة التي اعتمدنا عليها تدرس الاثر الذي تخلفه مواقع التواصل الاجتماعي سواء على الاطفال او على البالغين

2)اوجه التشابه و اوجه الاختلاف

اما فيما يخص الدراسات السابقة التي تطرقنا اليها والمشابهة لموضوعنا في تأثير استخدام اليوتيوب و مواقع التواصل بصفة عامة وبرغم من وجود اختلاف في بعض الدراسات من حيث موقع التواصل الاجتماعي و من حيث العينة ، إلا انها توصلوا الى نفس النتائج تقريبا .

2_1)اوجه التشابه

من حيث التشابه فموضوع دراستنا استخدام الاطفال اليوتيوب و أثره على التواصل الاسري فالدراسة الاولى تشابهت مع دراستنا على المنهج كذلك الدراسة الثانية تشابهت مع دراستنا من حيث منهج الدراسة وهو المنهج الوصفي و من حيث الاداة جمع البيانات ومن حيث العينة ، اما بنسبة للدراسة الثالثة فتشابهت مع دراستنا من حيث العينة وهي العينة الاحتمالية وتشابهت معها من حيث منهج الدراسة

2_2)اوجه الاختلاف

بنسبة لدراسة الاولى فتختلف مع دراستنا في مجتمع البحث حيث يتجلى مجتمع البحث على الطلبة الجامعيين في مدينة مستغانم ، اما دراستنا تناولت اثر استخدام اليوتيوب على الاطفال ، اما الدراسة الثانية فمجتمع بحثها كان اطفال ما قبل سن التمدرس اما دراستنا مجتمع بحثها الاطفال الابتدائي ، وبنسبة لدراسة الثالثة تختلف مع دراستنا من حيث مجتمع البحث فاختاروا اطفال ثانوية و كذلك بنسبة لموقع التواصل فهذه الدراسة تناولت موقع الفايس بوك اما دراستنا فتناولت موقع اليوتيوب اما

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

عن الدراسة الرابعة درست على حسب نظرية التعليم الاجتماعي ، اما دراستنا درست نظرية الاستخدامات و الاشباعات و الدراسة السابقة طبقت على مجتمع بحث بأمر القرى اما الدراسة الحالية طبقت على عينة من اطفال بحى النصر الخفجي بورقلة.

ثامنا : منهج الدراسة و ادواته

1. منهج الدراسة :

للقيام بأي دراسة علمية لابد من اتباع خطوات منظمة وهادفة للحصول على نتيجة ما ، وهذا بإتباع منهج معين يتناسب مع طبيعة الدراسة التي سنتطرق لها .

وبهذا يعرف المنهج : يعتبر المنهج الطريق المؤدي الي الكشف عن الحقيقة في العلوم

بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل الي نتيجة معلومة .¹

يعرفه محمد بدوي بأنة "مجموعة القواعد التي يستعملها الباحث لتفسير ظاهرة معينة بهدف الوصول إلى الحقيقة العلمية"².

وقد عرفه موريس انجرس المنهج علي انه :كيفية تصور وتخطيط العمل حول موضوع ما ,انه يتدخل بطريقة اكثر او اقل إلحاح ,في كل مراحل البحث او في هذه المرحلة او تلك ,كما يمكن ارجاع كلمة منهج الي ميدان خاص يتضمن مجموعة من الإجراءات الخاصة بمجال الدراسة.³

وهم موضوع دراستنا يعالج استخدام الأطفال لليوتيوب و اثره على التواصل الاسري ، فإنها تنتمي للدارسات الوصفية ، التي تقوم على تفسير الوضع الراهن للظاهرة او المشكلة من خلال دراسة ظروفها وأبعادها والعلاقة بين متغيرات الدراسة ، بهدف الوصول الي نتائج علمية للظاهرة ، ولهذا اتبعنا في دراستنا المنهج الوصفي

¹ - عبد الرحمان بدوي ، مناهج البحث العلمي ، وكالة المطبوعات ، الكويت ، ط 3 ، 1977 ، ص 5 .
² بحوش عامر ، مناهج البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية ، المركز الديمقراطي الالمانى بريطانيا ، ط 1 ، 2019 ص 14 .
³ موريس انجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ترجمة بوزيد صحراوي ، دار القصبه للنشر والتوزيع الجزائر ، ط 2 ، سنة 2006 ، ص 99 .

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

الذي عرف: عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها¹.

ويعرف كذلك " محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة للوصول إلى فهم أفضل و ادق او وضع السياسات والإجراءات المستقبلية الخاصة بها².

(2) ادوات الدراسة

بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية يترتب علينا الاجابة عن التساؤلات التي طرحناها سابقا و اختيار ادوات لجمع البيانات لنقوم بمعالجتها و بأسلوب علمي والخروج بنتائج منطقية . وطبيعة بحثنا ترتب علينا اختيار اداتان من ادوات جمع البيانات ، وهما الاستبيان و المقابلة لتناسبهما مع متطلبات بحثنا ولجمعهما اكبر عدد من الاجوبة ولسهولة استخدامهما .

2_1) الاستمارة:

هو اداة يستخدمها الباحث لجمع البيانات من الاخرين ويسمى الاستبيان ، الاستفتاء ، الاستقصاء ، الاستخبار مهما كان المسمى مختلف يضل الهدف واحدا وهو تجميع البيانات عن الظاهرة المراد دراستها من اجل اثبات او نفي فرضيات البحث .³

تعتبر الاستمارة او الاستبيان من ادوات الشائعة في الاستخدام في اغلب البحوث الوصفية و المسحية ، والاستبيان عبارة عن قائمة من الأسئلة يطلب من المفحوص الإجابة عنها لكي نعرف رأيه أو اتجاهه أو ميله إزاء موضوع معين ، وغالبا ما تستخدم هذه الوسيلة أو هذه الأداة من أدوات جمع البيانات في المنهج الوصفي.⁴

هي الدليل او المرشد الذي يربط بين الباحث و المبحوث بعد ان يتم ضبطها وتحديد مواضيعها ، وتتكون استمارة الاستبيان من مواد على شكل اسئلة منها مفتوحة ومنها المغلقة بعضها يتعلق بالحقائق

محمد عبيدات وآخرون ، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ، دار وائل للطباعة والنشر ، عمان ، ط1 ، 1999 م.¹

محمد سرحان علي المحمودي ، مناهج البحث العلمي ، دار الكتب ، ط 3 ، اليمن ، صنعاء ، 2019 ، ص 46 .²
سناء محمد سليمان ، ادوات جمع البيانات في البحوث النفسية والتربوية ، عالم الكتاب ، القاهرة ، مصر ، ط1 ، 2010 ، ص 101.

عبد الرحمن سيد سليمان ، مناهج البحث ، عالم الكتاب ، كلية التربية جامعة عين الشمس ، د ط ، 2014 ، ص 265 ، 266.

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

وبعضها متعلق بالآراء ، اذا فهي وسيلة تعين الباحث على جمع الحقائق والمعلومات دون اضاءة وقت او جهد¹

وفي دراستنا هذه حاولنا ربط استمارة الاستبيان بأشكالية وتساؤلات الدراسة حيث احتوت الاستمارة على (33) سؤال مقسمة على خمس محاور والتي نحاول من خلالها الإجابة على تساؤلات الدراسة وتضمن كل محور ما يلي : **المحور الأول** : البيانات الشخصية ، يتضمن مجموعة من الأسئلة الخاصة بالبيانات الشخصية للأولياء الأطفال التي سمحت باستخراج متغيرات الدراسة وهي الجنس والمستوى التعليمي للوالدين كذلك العمر و وظيفة الاولياء وعمر الطفل ، **المحور الثاني** : دوافع استخدام الاطفال لليوتيوب .ويحتوي هذا المحور على 4 اسئلة كلها مغلقة ، **المحور الثالث** : عادات و انماط استخدام الاطفال لليوتيوب بحيث يحتوي هذا المحور على 7 اسئلة مغلقة . **المحور الرابع** : دور الاباء في توجيه استخدام اطفالهم لليوتيوب 7 اسئلة ايضا كلها مغلقة اما عن **المحور الخامس** : فعنون تحت اثار استخدام اليوتيوب على التواصل والتفاعل داخل الاسرة ويحتوي ايضا على 7 اسئلة .

وفي مرحلة إعدادنا الاستمارة الاستبيان قمنا بوضع استمارة أولية تم عرضها أولا على الأستاذة المشرفة لضبطها وإبدائها لبعض الملاحظات حولها وبعد تصحيحها قمنا بعرضها مرة أخرى على المشرفة وبعد موافقتها عليها عرضناها على مجموعة من الأساتذة المختصين في علوم الاعلام والاتصال ليقوموا بتحكيما وكان عددهم (3) أساتذة

وبعد ما حكما الاستبيان عند اساتذة القسم توصلنا الى النتائج التالية :

الاستاذ (أ) ²:

كانت نسبة موافقته على اسئلة الاستبيان 65.517%

نسبة تعديل اسئلة 31.034%

و نسبة الالغاء فكانت 3.44%

الاستاذ (ب) ¹:

¹ محمد جمال الغار ، **المعجم الإعلامي** ، دار الاسامة لنشر والتوزيع ، عمان الاردن ، د ط ، 2010 ، ص 20.21 .
² الدكتور صالحى عبد الرحمن

نسبة الموافقة 58.6%

نسبة التعديل 37.9%

نسبة الالغاء 3.5%

الاستاذ (ج)²:

نسبة الموافقة 24.2%

نسبة التعديل 65.5%

نسبة الالغاء 10.3%

وبعد استرجاعها من طرف الأساتذة المحكمين قمنا بضبطها وتعديلها من بعض الأخطاء وتصحيحها تم توزيعها على المبحوثين والمتمثلين في اولياء اطفال حي النصر الخفجي بمدينة ورقلة ، حيث قمنا بتوزيع قرابة 80 استمارة استبيان على تلاميذ ابتدائية بنفس الحي ليقوموا بإعطائها لأولياءهم و الإجابة عنها ، ثم قمنا باسترجاع 70 نسخة و قمنا باستبعاد 14 لعدم جدية الاجابة ، في الفترة الممتدة ما بين 14 ماي الى غاية 21 ماي 2021 .

2_2) المقابلة

وهي محادثة بين من يقوم بالمقابلة و المستجوب ، وذلك بغرض الحصول على معلومات من المستجوب بهدف الحصول الى معلومات تعكس حقائق او بيانات او مواقف محددة يحتاج الباحث الوصول اليها ويمكن تعريفها دفاعية المستجيب للإجابة وفي تعريف اخر هي محادثة بين شخصين و التي تعكس بينهما نوعا من التفاعل وتعرف كذلك انها محادثة جادة يقوم بها شخص مع اشخاص اخرين هدفها استشارة انواع معينة من المعلومات لاستغلالها في البحث العلمي³

¹ الدكتور ثابت مصطفى

² الدكتور الزاوي محمد الطيب

³ سناء محمد سليمان ، ادوات جمع البيانات في البحوث النفسية والتربوية ، نفس المرجع السابق ص 163.

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

لقاء مباشر بين الباحث والمبحوث سواء كان الباحث فردا او جماعة حسب علاقتهم بالموضوع وتطرح في المقابلة اسئلة تهدف الى استيضاح الحقائق بذوي العلاقة بالحالة او الظاهرة , والمقابلة هي فن مهني يعتمد على الخبرة التي تزود الباحث بالفطنة والمهارة¹

وتعتبر المقابلة نمط حوارى خاص ,تجرى بين فردين او اكثر من ذلك وعادتا ما يتحكم في المقابلة من جانب شخصا واحدا وهو من يطرح الاسئلة المتعلقة بالشخص الاخر ,وتستخدم المقابلات في كشف او استخراج المزيد من المعرفة عن طريق طرح الاسئلة²

وقد حاولنا تصميم مقابلة تتماشى مع متطلبات دراستنا بحيث تناولت المقابلة ثلاث محاور، ولكل محور عدة اسئلة **فلمحور الأول** كان تحت عنوان : اسباب استخدام الاطفال لليوتيوب واندرج تحته 5 اسئلة , **والمحور الثاني** : الاثار المترتبة على استخدام اليوتيوب على التفاعل والتوصل داخل الاسرة وكان له 6 اسئلة اما بنسبة **للمحور الثالث** : فكان عنوانه : تعامل الوالدين والأسرة مع الطفل حيث احتوى هذا المحور على 7 اسئلة

وفي مرحلة اولية قمنا بإطلاع الاستاذة المشرفة على محاولتنا الاولى لتصميم المقابلة ، وبعد ابدائها لملاحظات وتصحيحها قمنا بطبعها و اجراء المقابلة ، بحيث وجهناها للأطفال الذين تتراوح اعمارهم ما بين 8 سنوات الى 12 سنة وكان عدد الاطفال الذي تمت مقابلتهم 5 اطفال بنفس الحي الذي وزعت فيه الاستمارة الاستيعابية واستخدمنا المقابلة كأداة مساعدة ومكملة للاستبيان .

تاسعا : مجتمع الدراسة والعينة

(1)مجتمع الدراسة :

يتطلب على اي باحث في اي دراسة علمية ان يحدد مجتمع البحث وعينة الدراسة ، حيث يعرف مجتمع البحث جميع المفردات او الأشياء التي نريد معرفة الحقائق عنها وقد تكون اعداد او برامج إذاعية في حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الافراد الذي يهتمهم مجتمع الدراسة ,وتعرف

¹ عقيل حسن عقيل ، خطوات البحث العمى ، دار ابن الكثير ، د ط ، د س ، ص 244..
² محمد الجوهري ، الدليل العلمى لمناهج البحث فى العلوم الاجتماعية ، المركز القومي للترجمة ، عمان الاردن ، مصر القاهرة ، ط 1 ، 2016 ، ص 451.

أيضا هي مجموعة محدودة غير محددة من المفردات المحددة مسبقا.¹ ويتمثل مجتمع البحث الذي نقوم بصدد دراسته في اسر اطفال حي النصر الخفجي بولاية ورقلة

(2) تعريف العينة

و يمكننا تعريف العينة على انها مجموعة صغيرة من المجتمع الكلي لدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة² وإجراء عليها الدراسة وبعد ذلك استخدام النتائج وتعميمها على مجتمع الدراسة الكلي ، فالعينة تمثل نسبة من المجتمع الاصيل للدراسة من حيث الخصائص و الصفات³ .

حيث يعرفها موريس أنجرس على انها مجموعة فرعية من مجتمع البحث الكلي كما أنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجرى اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا ويشترط أن تكون ممثلة للمجتمع الذي نقوم بدراسته ، ولكي تكون العينة ممثلة للمجتمع يجب أن تتضمن خصائص المجتمع بشكل يمكننا تعميم نتائجها لتقدير أهم معالم المجتمع الإحصائي⁴ .

وبما ان مجتمع البحث هم أطفال الذين يستخدمون موقع اليوتيوب ويعتبرون مجتمع الدراسة كبير و لا نستطيع تحديد حجمه بدقة فاعتمدنا في بحثنا هذا على اسلوب العينة لجمع البيانات للدراسة الميدانية

وللعينة عدة انواع ويستخدم كل نوع حسب المنهج المستخدم في الدراسة واعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية ، واخترنا هذه الاخيرة لأنها تتماشى مع منهج دراستنا واعتمدنا على معلوماتنا وخبراتنا ومعلوماتنا السابقة للحصول على نتائج دقيقة .

وتعرف العينة القصدية : يختار الباحث المفردات في هذه العينة بطريقة عمدية ، طبقا لما يراه من سمات او خصائص تتوفر في المفردات بما يخدم اهداف البحث⁵ .

¹ - محمد منير حجاب ، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، دار الفجر لنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط 3 ، 2000 ، ص 29 .

² السعدى الغول السعدى ، مناهج البحث العينات و انواعها ، دبلوم الخاص في التربية ، د ط ، د س ، ص 2 .
³ محمد در ، اهم مناهج و غيئات و ادوات البحث العلمي ، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية ، مؤسسة كنوز الحكمة لنشر والتوزيع الجزائر ، د ط ، 2017 ، ص 313 .

⁴ دن ، نمركز الاحصاء ، دليل المعاينة الاحصائية ادلة المنهجية والجودة ، د ط ، د س ، دليل رقم 1

⁵ - محمد عبد الحميد ، البحث العلمي فى الدراسات الاعلامية ، مرجع سابق ، ص 183 .

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

كون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث و حسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة أو أهداف الدراسة المطلوبة¹

(3) مجالات الدراسة : في الدراسة الميدانية في العلوم الإنسانية و الاجتماعية يتطلب على الباحث تحديد دقيق لمجالات الدراسة ، والتي تشمل مجتمع المبحوث للدراسة ومكان الذي أجريت فيه الدراسة ووقت اجراء الدراسة ، وتتمثل مجالات دراستنا كالتالي :

3_1)المجال المكاني : يتمثل الاطار المكاني للدراسة في حي النصر (الخفجي) والواقع على بعد 9 كلم من مركز المدينة والمتواجد على الطريق الوطني رقم 49

3_2)المجال البشري : تتمثل عينة الدراسة في الأطفال يستخدمون موقع اليوتيوب بحي النصر الخفجي بمدينة ورقلة او الذين تتراوح أعمارهم من 5 إلى 12 سنة متنوعين ما بين ذكور و اناث.

3_3)المجال الزمني : بدأت الدراسة الميدانية في شهر أبريل 2021 إلى غاية بداية شهر جوان 2021 ، ودامت عملية توزيع الاستمارات وجمعها على مدار 15 يوم من شهر ماي 2021 .

عاشرا : المداخل النظرية

تعتبر النظرية قالب فكري منظم يبدأ بمجموعة من التخيلات العقلية (فروض عقلية) تقوم بربط مجموعة من المتغيرات تعين الباحث على تفسير العلاقة بين هذه المتغيرات تفسيراً منهجياً²

نظرية الاستخدامات و الإشباعات : نظرية الاستخدامات و الإشباعات او كما يطلق عليها البعض نموذج والبعض الآخر مدخل ويطلق عليها اخرون منظور³

قدم هذا المدخل اول مرة سنة 1959 م حينما تحدث عالم الاتصال المعروف كاتز عن ضرورة تغيير الخط الذي تسير فيه بحوث الاتصال و التركيز على كيفية تعامل الناس مع وسائل الإعلام بدلا من

¹عاصم حسن الدليمي ، مناهج البحث العلمي اسسه ومناهجه ، دار الرضوان للنشر والتوزيع ، عمان الاردن ، د ط ، 2014 ، ص 82.

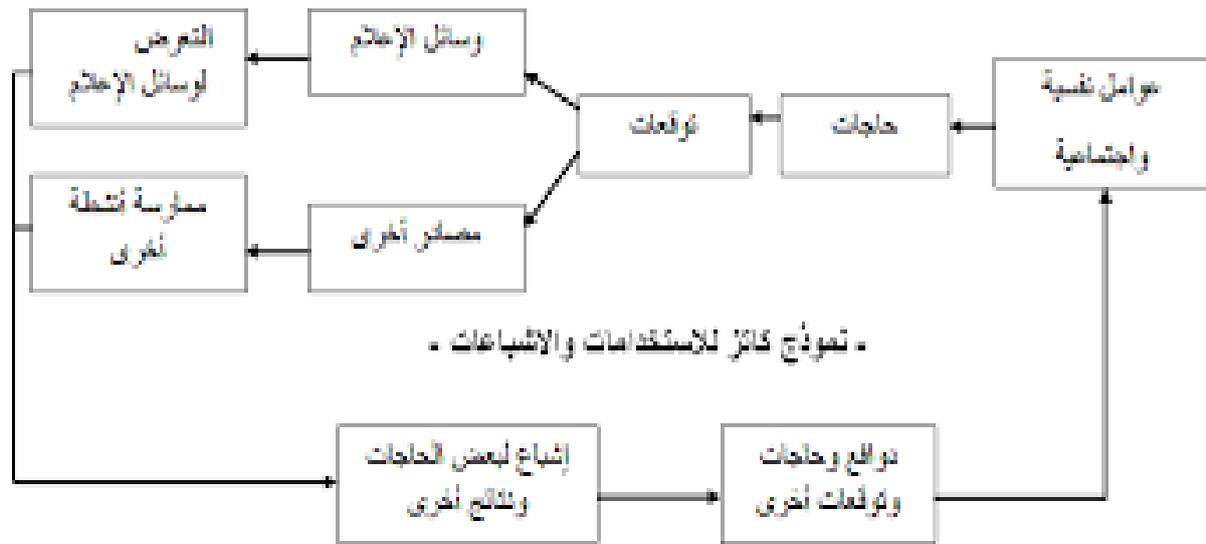
² - إسماعيل محمود حسن ، مبادئ علم الاتصال ونظريات تأثير ، الدار العالمية لنشر والتوزيع ، الهرم مصر ، ط1 2003 ، ص 246 .

³ - صطفى يوسف الكوفي ، الرأي العام ونظريات الاتصال ، دار الحامد ، عمان ، ط1 ، 2015 ، ص214 ..

الفصل الأول الجانب المنهجي للدراسة

الحديث عن تأثيرها على الجمهور ، واقتراح على الباحثين ضرورة التحول إلى دراسة المتغيرات التي تلعب دورا وسيطا في هذا التأثير من خلال البحث عن إجابة السؤال ماذا يفعل الجمهور مع وسائل الإعلام¹ .

يعرض " روز نجرن " مجموعة العناصر التي تشكل منظور الاستخدامات و الإشباعات التي تبدأ من تولد حاجات بيولوجية ونفسية واجتماعية لدى الإنسان ، وتتفاعل هذه الحاجات مع الخصائص الفردية والإطار الاجتماعي المحيط بالفرد ، وينتج عن ذلك مشكلات فردية تختلف في حدها ، وحلول محتملة لتلك المشكلات وبالتالي تتولد الدوافع لحل المشكلات أو إشباع الحاجات ، ويتم ذلك من خلال التعرض لوسائل الإعلام و ممارسة أنشطة أخرى ، ويؤدي ذلك إلى اشباعات أو عدم إشباع ، ثم تتولد حاجات إضافية تمر بنفس المراحل السابقة² .



نموذج كاتز للاستخدامات و الإشباعات³

¹حنان بنت شعشوع الشهري ، اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية علي العلاقات الاجتماعية (الفيس بوك التويتر نموذجا) مشروع بحث مقدم للحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع ، جامعة الملك عبد العزيز ، كلية الاداب والعلوم الإنسانية ، (1433-1434) ص 22.

² - حسن عماد مكاوي ، عاطف عدلي العبد ، نظريات الإعلام ، دار العربية للنشر والتوزيع ، دط ، 2009 ، ص 365

³ حسن عماد مكاوي ، عاطف عدلي العبد ، نفس المرجع السابق ، ص 365

ولشرح النظرية الاستخدامات والاشباعات نعرض عناصر النظرية التالية

1- افتراض الجمهور النشط

2- الاصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الاعلام

3- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الاعلام

4- التوقعات من وسائل الاعلام

5- التعرض لوسائل الاعلام

6- اشباعات وسائل الاعلام¹.

ومنه تهتم هذه النظرية بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة ، فخلال عقد الاربعينيات من القرن 20 أدى ادراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على ادراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام ، إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الاعلام ، وكان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على انها عنصر سلبي غير فعال ، الى رؤيتها على انها فعالة في انتقاء افرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام.²

1 (جوهر النظرية :- ترى هذه النظرية ان الجمهور ليس مجرد مستقبل سلبي لوسائل الانصال الجماهيري ، وإنما يختار الافراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها ونوع المضمون الذي يلي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة.³

2)فروضها

وهي تعتمد على خمسة فروض رئيسية هي :

1. ان أعضاء الجمهور مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل

الاتصال لتحقيق اهداف مقصودة تلبى توقعاتهم .

¹حسن عماد مكاوي ، عاطف عدلي العبد ، نظريات الإعلام ، نفس المرجع السابق ، ص 366.

² حسن عماد مكاوي ، ليلي حسن السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ط5 ، القاهرة ، ص 239.

³عبد الحافظ عواجي الصلوي ، نظريات التأثير الإعلامية ، جمع وتنسيق أسامة بن مساعد المحيا ، 1435 هـ ، ص9 .

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

2. يعتبر استخدام وسائل الاتصال من الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور و يتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات .
3. التأكيد على ان الجمهور هو الذي يختار الرسائل و المضمون الذي يشبع حاجاته فالإفراد هم الذين يستخدمون الوسائل وليس الوسائل هي التي تستخدمهم .
4. يستطيع افراد الجمهور دائما تحديد احتياجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع حاجاتهم .
5. يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس محتوى الرسالة فقط ¹.

اما الأهداف التي تتحقق فهي :

*السعي الى اكتشاف كيف يستخدم الافراد وسائل الاتصال باعتبار ان الجمهور نشط.

*شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة والتفاعل الذي يحدث نتيجة للتعرض.

*التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري ².

ومنه تعرض مدخل الاستخدامات والاشباع الى عدد من الانتقادات منه :

1 - الانتقاد الموجه الى مفهوم الوظيفة ، فهو كما يرى دينيس ماكيول يستخدم بمعنى الهدف او النتيجة او المطلب ، او التوقع. ومرد هذا الاختلاف الى الخلط بين الهدف و النتيجة .فالأخبار مثلا قد يفسر على انه هدف تسعى وسائل الاعلام الى تحقيقه ، وقد يكون مطلبا وظيفيا تؤديه الوسيلة ، وقد يكون رغبة الجمهور من الوسيلة فيصبح بمعنى التوقع او النتيجة .

2- يرى بعض الباحثين ان النظرية لا تعدو كونها استراتيجية لجمع المعلومات من خلال التقارير الذاتية للحالة العقلية التي يكون عليها الفرد وقت التعامل مع الاستقصاء ، خاصة مع الخلاف في تحديد مفهوم الحاجة ، و الامر في هذه الحالة يحتاج الى وضع الفئات الاجتماعية بجانب الدوافع ، والحاجات وفئات المحتوى ، حتى يصل الباحث الى نتائج مفيدة .

¹ محمد منير حجاب ، نظريات الاتصال ، دار الفجر لنشر والتوزيع ، مصر ، ط1 ، 2010 ، ص 299

² عبد الحافظ عواجي الصولي ، نظريات التأثير الاعلامية ، مرجع سبق ذكره ، ص 9

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

3 - يركز دينيس ماكيول على ان نتائج هذه البحوث يمكن ان تتخذ ذريعة لإنتاج المحتوى الهابط , لأنه تلبية لحاجات الجمهور في مجالات التسلية و الترفيه .

4- يرى بلمر عدم تحديد مفهوم النشاط الذي يوصف به المتلقون , هل هو العمد , او المنفعة , او الانتقاء.

5-عدم الاتفاق على مصطلحات النظرية , ومن ثم توظيفها , وربطها بالنماذج المختلفة للإشباع .

6-دخول وسائل جديدة مثل الانترنت , وهذه تتطلب مفاهيم جديدة حتى يمكن العلاقة بين الوسيلة وجمهورها.

7-تتظر بحوث النظرية الى الفرد بعيدا عن البيئة التي يعيش فيها , وتأثر كل منهما في الآخر¹.

3) اسقاط النظرية على الدراسة :

اما العلاقة بين النظرية والدراسة فترى نظرية الاستخدامات والاشباع ما يقدمه موقع اليوتيوب لفئة الأطفال هو ناتج لما يطلبونه حسب رغباتهم في المشاهدات اليومية لهاته القنوات , فهم يحددون نوع المضامين التي يرغب في متابعتها لإشباع حاجتهم وميولهم , وفي هذا الصدد نجد اليوتيوب احذ المنصات القوية في وسائل الإعلام اذا تتيح للمستخدمين متابعة المضامين التي يريدونها والتي يرون انها تشبع احتياجاتهم من خلال تنوع المحتوى المعروض عليهم .

حاديا عشر : تحديد مصطلحات الدراسة :

1) الاستخدام:

لغة :استخدم استخداما أي اتخاذا الخادم او طلب الخدمة²

اصطلاحا: إن مفهوم الاستخدام Usage الذي ظهر في اللغة الفرنسية في القرن 13 يشير منذ ذلك الحين إلى يومنا هذا إلى نشاط اجتماعي يتم ملاحظته بسبب تواتره، ويتمثل في استخدام الشيء ما والاستفادة منه لغاية محددة أو تطبيقه لتلبية حاجة ما¹.

¹- محمد منير حجاب ، نظريات الاتصال ، مرجع سبق ذكره ، ص300 .
²معجم المعاني ، <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/> ، 14:55 2021/4/3 .

التعريف الاجرائي : يقصد به في دراستنا هو الاستعمال المتكرر والمكثف من طرف الأطفال لموقع اليوتيوب لتحقيق اهداف وغاية محددة .

2-تعريف الطفل

لغة : على حسب لسان العرب لابن منظور فان الطفل هو الصغير من كل شي² ، وجاء في قاموس المحيط ان الطفل بكسر الطاء وهو الصغير او المولود³ اما في معجم الوجيز فقد عرف كلمة الطفل على انه المولود حتى يبلغ⁴ ويقال ان الطفل هو الوليد مدام رخصا أي ناعما ويطلق لفظ الطفل سواء على الذكر او الانثى⁵.

اصطلاحا : يعرف الطفل عند علماء النفس بأنه ذلك الانسان الذي يتعلم منذ الرضاعة كيف يبدأ في التعرف على الناس وعلى صفاتهم واكتساب المعرفة⁶.

ويعرف أيضا : على حسب المشرع الجزائري هو اي شخص لم يبلغ سن الرشد 18 سنة كاملة⁷. هو الولد حتى البلوغ ويستوي فيه الذكر او الانثى⁸

التعريف الاجرائي : الطفل هو أي انسان لم يبلغ الحلم ولم يبلغ 18 من العمر ويمتد ذلك من مرحلة الولادة الى مرحلة النضج الفكري والجسدي ويطلق كلمة طفل على الذكر و الانثى .

¹ كافي رانيا ، استخدام الاطفال ما قبل التمدرس لليوتيوب و الاشباكات المحققة منه .دراسة استكشافية لعينة من اولياء اطفال ورقلة سنة 2018/2017 ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، قسم علوم الاعلام والاتصال ، سنة 2018 ، ص 19 .

² ابن منظور، لسان العرب ، دار المعارف ، ط 1 ، المجلد الرابع ، د.س.ن ، ص 2682.

³ دن ، مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز ، طبعة خاصة بوزارة التربية العلمية ، د.م.ن، 1994 ، ص392.

⁴ محمد الدين بن يعقوب الفيروز آبادي ، القاموس المحيط ، دار الحديث،مصر القاهرة ، د.س.ن ، ص 1009.

⁵معن خليل عمر ، علم اجتماع الاسرة ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، د ط ، 1991 ، ص159 .

⁶ شمس الهدى بن ميلود ، مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على القيم الاخلاقية لطفل ما قبل المدرسة ، مجلة العلوم الانسانية المجلد 31 العدد 2 .

⁷ عبادة سيف الاسلام ، الاحكام الاجرائية الخاصة بالطفل الجائح في القانون الجزائري لحماية الطفل ، مجلة دفتر القانون والسياسة ، العدد 17 ، جامعة أوت 1955 ، كلية الحقوق والعلوم السياسية قسم الحقوق ، سكيكدة ، سنة 2017.

⁸ محمد حسين بريغش ، أدب الأطفال ، أهدافه و سامته مؤسسة أرسالة ببيروت ط 2 ، ص 13 .

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

3-الاسرة: يعرفها يحي درويش بأنها الجماعة الاولية التي ينشا فيها الفرد نتيجة زواج او تبني او صلة دم ، وتكون المسؤولية الاولى لهذه الجماعة هي التنشئة الاجتماعية ، وتشغل عادة مسكنا واحدا ¹ .

وتعرف كذلك : وفي منظور نظرية التبادل على انها مجموعة من الفاعلين يعيشون حياة مشتركة لأنها تحقق لهم اعلى درجة من الفائدة واقل درجة من الخسارة ² .

ويعرفها اوغيست كونت على انها الخلية الاولى في جسم المجتمع ,و انها النقطة الاولى التي يبدأ منها التطور وانها الوسط الطبيعي الاجتماعي الذي يتعرع فيه الفرد . ³ **ويعرفها (أرسطو)** بأنها أول اجتماع تدعوا إليه الطبيعة إذ من الضرورية أن يجتمع كائنات لا غنى لأحدهما عن الآخر وهما الرجل والمرأة ⁴ .

وتعرف أيضا : الاسرة اهم قوام المجتمع وحثت الشريعة الاسلامية الشباب على الزواج لما فيه من مصلحة للفرد والجماعة ⁵ .

التعريف الاجرائي : هي مجموعة من الافراد تعيش في منزل واحد تتكون من الاب والام والأبناء ، تجمعهم روابط اسرية يتخلف حجمها من اسرة الى اخري ، لها مسؤولية كبيرة تتجلى في تربية الأبناء تربية حسنة وتعليمهم وتوجيههم ليصبحوا افراد فعالين في المجتمع.

4-اليوتيوب: أنه عبارة عن موقع إلكتروني يُمكن استخدامه بشكل مجاني يتمّ من خلاله السماح بمشاهدة مقاطع الفيديو ، وتمّ تأسيس هذا الموقع في شهر شباط/فبراير من عام 2005 م من قبل كل من ستيف تشين (Steve Chen) ، وتشاد هيرلي (Chad Hurley) ، وجاويد كريم (Jawed Karim) ، ⁶ "في مدينة كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية ، وهي تقوم فكرة الموقع، على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الانترنت دون أية تكلفة مالية فبمجرد أن يقوم

¹ محمد سيد فهمي، **العنف الاسري** ، المكتب الجامعي الحديث ، مصر الإسكندرية ، ط1 ، 2012 ، ص13.

² محمد سيد فهمي ، نفس المرجع السابق ، ص 13.

³ محمد سيد فهمي ، مرجع سبق ذكره ، ص13.

⁴ زينب ابراهيم الغربي ، **علم الاجتماع العائلي** ، كلية الاداب ، قسم علم الاجتماع ، بنها مصر ، د ط ، ص 27.

⁵ هدى محمد الناشف ، **الاسرة وتربية الطفل** ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ط1 ، 2007 ، ص 14 .

⁶ https://mawdoo3.com/%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%B9%D9%86_%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D8%AA%D9%8A%D9%88%D8%A8 ، 2021/3/30

الفصل الأول — الجانب المنهجي للدراسة

بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من الملفات ليراها الملايين من الأشخاص حول العالم¹

يقوم موقع اليوتيوب ، على فكرة مبدئية وهي بث لنفسك او دع نفسك ، يوضع هذا الشعار في الصفحة الاولى ويعتبر اهم مكان في شبكة الانترنت للمشاركة في الفيديو المجاني الشعبي ، اذ تحمل عليه افلام من صنع الهواة حول العالم بعضها يتم تصويرها بكاميرا جهاز متحرك لنقل حدث ما غريب او مضحك او مثير² ويمكن أيضاً للمستخدمين المسجلين تحميل عدد غير محدود من مقاطع الفيديو. وتتيح معظم مقاطع الفيديو للمستخدمين وضع تعليقا³

- ظهر موقع اليوتيوب كواحد من اكبر مصادر ملفات المعلومات والترفيه في العالم انشأ المستخدمون المحتوى غير مفهوم الإنتاج التلفزيوني ، القنوات الترفيهية متوفرة على موقع اليوتيوب⁴

التعريف الاجرائي :

هو موقع مشاركة ملفات الفيديو اذ يحتوي على مجموعة متنوعة من ملفات الفيديو المقدمة من المستخدمين ، بما في ذلك عروض و منتجات ومقاطع فيديو اصلية قصيرة يحتوي اليوتيوب أيضا على مجموعة من المحتويات المكونة بشكل احترافي من مقاطع من عروض تلفزيونية وإعلانات تجارية ولقطات من أفلام وأشرطة فيديو موسيقية يمكن للمستخدمين عند زيارة الموقع الإلكتروني اليوتيوب مشاهدة هذه الملفات ولكن الأشخاص المسجلين فقط مع الموقع يمكنهم وضع اشرة فيديو على الانترنت.

¹ ولها صورية , تأثير الفيديو الإلكتروني على العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعي اليوتيوب انموذجا ، مرجع سابق ، ص20.
²عباس مصطفى صادق ، الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل و التطبيقات ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، ط1 ، دار الشروق لنشر والتوزيع عمان ، الاردن ، دط ، 2008 ، ص 216.
³ دن ، هيئة تنظيم الاتصالات ، يوتيوب الامارات العربية المتحدة ، ص3.

⁴ - Robin Jindal and Dr Rubal Kanozia ، **DO YOUTUBE BASED CHILDREN CHANNELS IMPACT PARENTING?AN EXPLORATORY STUDY**، Central University of Punjab ، India ، 2019 ، p1.

5) التواصل الاسري

لغة : يقصد به الحوار والتفاهم بين افراد الاسرة

اصطلاحا : عرفه حسن الاشراف بأنه الاتصال الذي يكون بين طرفين (الزوجين) او عدة اطراف (الوالدين والأبناء) والذي يتخذ عدة اشكال تواصلية ، كالحوار و التشاور و التفاهم و الاقتناع و التوافق و الاتفاق و التعاون و المحبة و التوجيه و المساعدة .¹

وعرف ايضا انه اكثر بمجرد تبادل الكلمات بين افراد الاسرة فله مكونات مثل تعابير الوجه ولغة الجسد ونبذة الكلام وهو حالة يتم فيها تبادل المعلومات اللفظية والغير اللفظية .²

التعريف الاجرائي : يقصد بالتواصل الأسري لغة التفاهم والتحاوور بين أفراد الأسرة التي تنتقل أفكار كل منهم ومشاعره ورغباته واهتماماته وهمومه إلى الآخرين في الأسرة ، وتشمل هذه اللغة، الكلام والحركات والتعبيرات والإرشادات والإيماءات وغيرها من الرموز اللفظية وغير اللفظية .

6)-تعريف الأثر :

أ- لغة: اثر تأثيرا تترك فيه أثرا³

ب- اصطلاحا : هو محصلة التغير مرغوب او غير مرغوب فيه يحدث في المتعلم نتيجة لعملية التعلم .⁴

ويعرف كذلك : قدرة العامل موضوع الدراسة على تحقيق نتيجة , لكن اذا انتقلت هذه النتيجة ولم يتحقق , فإن العامل قد يكون من الأسباب المباشرة لحدوث تدعيات سلبية .⁵

ج- التعريف الاجرائي للاثر : هو مجمل التغيرات والتاثيرات الني يحدثها موقع اليوتيوب على

الأطفال .

¹ <https://manifest.univ-ouargla.dz/a/10:30> ، 2021/3/30 ،

² د. ايمان فوزي شاهين ، مجلة الارشاد النفسي ، مركز الارشاد النفسي ، د طم جامعة عين الشمس ، سنة 2017 ، ص223 .

³ جبران مسعود ، معجم الرائد ، معجم لغوي عصري ، دار العلم للملايين ، ط 8 ، لبنان ، 2001 ، ص 19 .

⁴ -حسن شحاتة وزينب نجار ، معجم المصطلحات التربوية والنفسية ، الدار المصرية اللبنانية لنشر والتوزيع ، د ط القاهرة ، ص 22 .

⁵ -مجدي عزي ابراهيم ، معجم مصطلحات مفاهيم التعليم والتعلم ، دار النشر عالم الكتب ، ط 1 ، القاهرة

2009 ، ص 25 .

الخلاصة

وبعد التطرق الى الإجراءات المنهجية التي تعتبر مهمة في اي دراسة اكاامية ، كما استعملنا اداتان هما الاستبيان و المقابلة اللذان اعتمدنا في دراستنا من اجل جمع البيانات من مجتمع البحث ومن ثم تحليلهما للخروج باستنتاجات ونتائج نثبت تساؤلات الدراسة ، وبالتالي تحقيق الاهداف المسطرة في الدراسة ، ويظهر ذلك في الجانب التطبيقي للدراسة .

الجانب التطبيقي

الجانب التطبيقي

تمهيد

اولا : الجانب المكاني والزمني للدراسة

ثانيا : عرض وتحليل نتائج الدراسة

ثالثا : تفسير نتائج الدراسة

تمهيد

بعدها تطرقنا للإطار المنهجي للدراسة سنحاول في هذا الفصل التطبيقي معالجة البيانات وتحليلها ومحاولة اختبار صحة الفرضيات والعلاقة القائمة بين متغيرات الدراسة ، من خلال ترجمة ما هو نظري إلى بيانات إحصائية قابلة للقياس بغية الوصول إلى نتائج دقيقة تسمح لنا بإصدار الأحكام النهائية والتعميم . ، لنخلص في الأخير إلى نتائج نهائية تحيب لنا عن إشكالية وتساؤلات الدراسة .
بعدها قمنا بضبط الاستمارة في شكلها النهائي والتي احتوت على خمسة محاور وهي:

المحور الاول : البيانات الشخصية .

المحور الثاني : دوافع استخدام الاطفال لليوتيوب .

المحور الثالث : العادات و انماط استخدام الاطفال لليوتيوب.

المحور الرابع : دور الاباء في توجيه استخدام اطفالهم لليوتيوب .

المحور الخامس : اثر استخدام الاطفال لليوتيوب على التواصل والتفاعل داخل الاسرة .

اولا : الجانب المكاني والزمني للدراسة

المجال المكاني :

بخصوص المجال المكاني لدراستنا تجدر الإشارة إلى أنه تم اختيارنا عمديا لفئة من أطفال ابتدائية بن عباس حمادي بحي النصر ورقلة ، الذي يقع على بعد 9 كلم من مدينة ورقلة كمجال مكاني لدراستنا ، وكذلك قمنا بعمل مقابلة مع شريحة من الاطفال لمعرفة تأثير اليوتيوب على تفاعل وتواصل الطفل داخل الاسرة .

المجال الزمني :

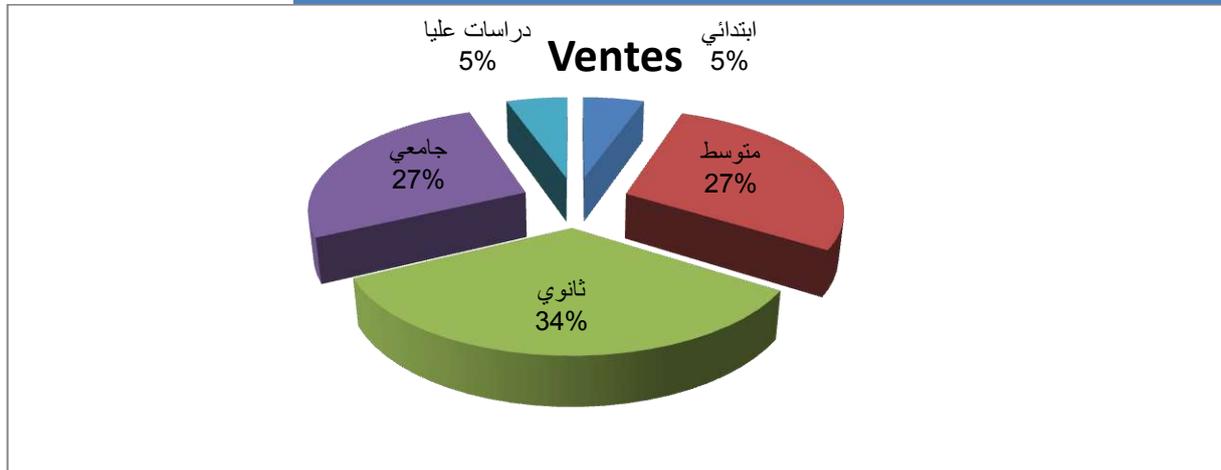
يرتبط المجال الزمني بداية ؛ باختيار الموضوع مع بداية شهر فيفري 2021 و بعد موافقة اللجنة العلمية ، حيث قمنا مبدئيا بالبحث البيبليوغرافي لتحصيل الكمي للمعلومات لموضوع الدراسة ، ولوضع الخطة المنهجية من العينة والمنهج وأداة جمع المعلومات وكل ما يتعلق بالإطار المنهجي ، أما بالنسبة للجانب التطبيقي للدراسة كانت الانطلاقة بالضبط في بداية شهر افريل 2021 حيث تم إعداد الاستمارة بعد مراحل عدة ليتم توزيعها واسترجاع معظمها من المبحوثين في فترة 15 يوما من شهر ماي 2021 ، أما العملية التطبيقية النهائية الخاصة بتفريغ البيانات والتحميل واستخلاص النتائج كانت في اواخر شهر ماي وبدايات شهر جوان 2021 اما بخصوص المقابلة فقد قمنا بإجرائها مع فئة من الاطفال التي تتراوح اعمارهم ما بين 8 سنوات الى 12 سنة .

ثانيا : تحليل و تفسير نتائج الدراسة

المحور الاول : البيانات الشخصية

الجدول رقم 1: يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي للوالدين

العبارات	النسبة	التكرار
ابتدائي	5.4	3
متوسط	26.8	16
ثانوي	33.9	19
جامعي	26	15
دراسات عليا	5.4	3
المجموع	100	56

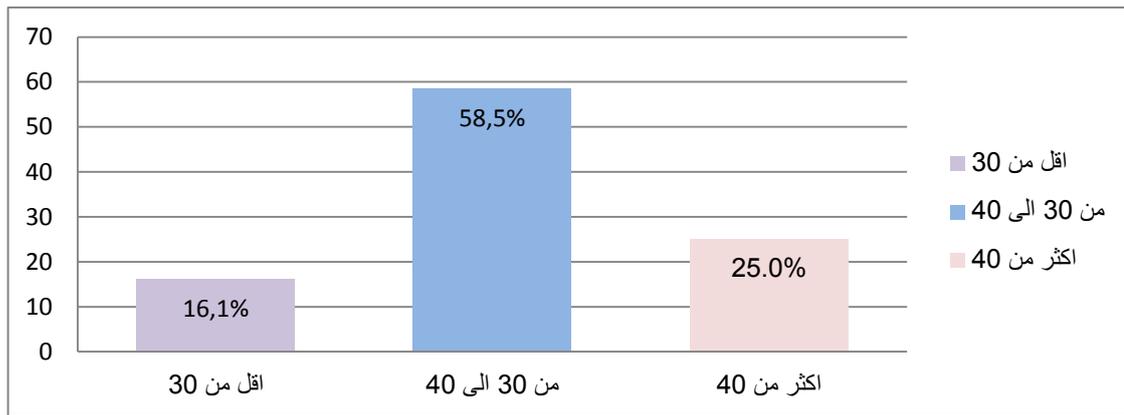


الشكل رقم 1: يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي للوالدين

يمثل الجدول رقم 1 توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي للولي حيث نجد ان افراد هذه العينة المستويين ابتدائي و دراسات عليا متساويين قدرت ب 5.4 % ، اما نسبة المتوسط و جامعي تساوت كذلك فقدرت ب 26.8 % ، اما بنسبة لثانوي فقدرت نسبتها 33.9 % .

الجدول رقم 2: يمثل توزيع افراد العينة على حسب متغير عمر الولي

العبارة	النسبة	التكرار
اقل من 30 سنة	16.1	9
من 30 الى 40 سنة	58.9	33
اكبر من 40 سنة	25.0	14
المجموع	100	56

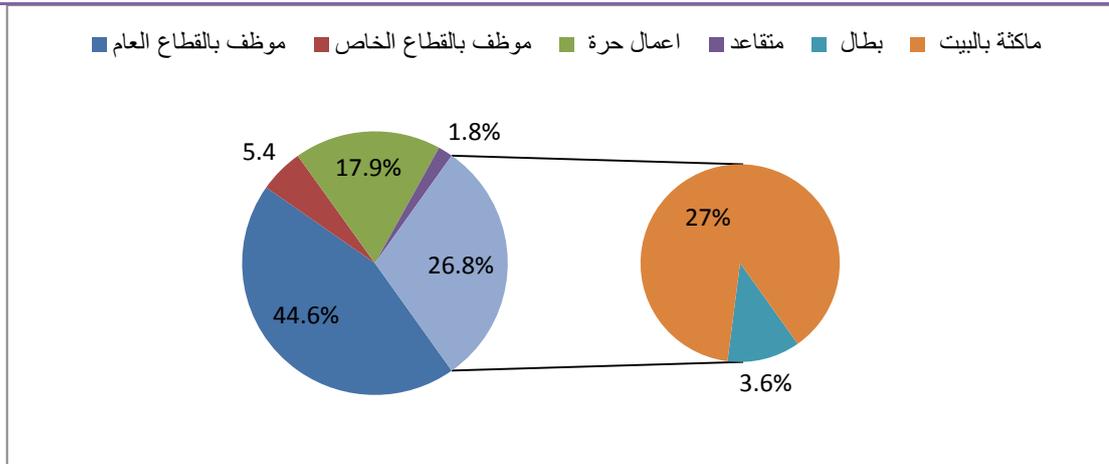


الشكل رقم 2: يمثل توزيع افراد العينة على حسب متغير عمر الولي

يوضح الجدول رقم2: عدد أفراد العينة لفئات لعينة العمرية لأولياء الأطفال الذين يتراوح سنهم من 30 الى 40 سنة تتقدم على باقي النسب حيث قدرت ب 58.9% ، أما فئة سن أكثر من 40 سنة فقد قدرت نسبتها ب 25.0% ، في حين مثلت نسبة سن أقل من 30 .سنة اقل فئة عمرية بنسبة قدرت ب 16.1% .

الجدول رقم 3: يمثل متغير وظيفة عينة الدراسة

العبارة	النسبة	التكرار
موظف بالقطاع العام	44.6	25
موظف بالقطاع الخاص	5.4	3
اعمال حرة	17.9	10
متقاعد	1.8	1
بطل	3.6	2
ماكثة في البيت	26.8	15
المجموع	100	65

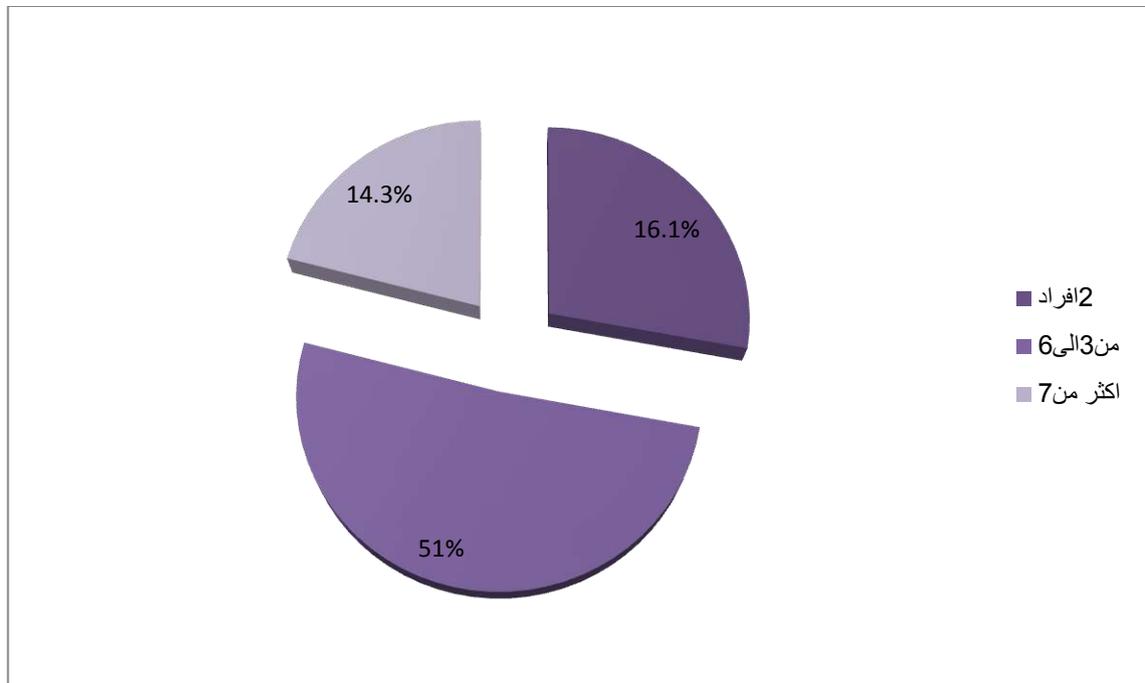


الشكل رقم 3: يمثل متغير وظيفة عينة الدراسة

يوضح الجدول رقم 3: وظيفة الأولياء ، فنجد أن المرتبة الأولى موظفون بالقطاع العام بنسبة 44.6% ثم تليها في المرتبة الثانية الأمهات الماكثات بالبيت بنسبة 26.8 % ، اما المرتبة الثالثة العاملون في مجال الاعمال الحرة بنسبة 17.9 % ، في حين نجد الأولياء الموظفون في القطاع العمومي قدرت نسبتها ب 5.4 % ، ثم نجد في المرتبة الخامسة الآباء البطالين بنسبة 3.6% ، و في المرتبة السادسة والأخيرة نجد نسبة الاباء المتقاعدين قدرت ب 1.8 % وهي نسبة قليلة مقارنة بالوظائف الاخرى.

الجدول رقم 4 : يوضح عدد افراد الاسرة لعينة الدراسة

العبارة	النسبة	التكرار
2 افراد	16.1	9
من 3 الى 6 افراد	69.6	39
اكثر من 7 افراد	14.3	8
المجموع	100	56

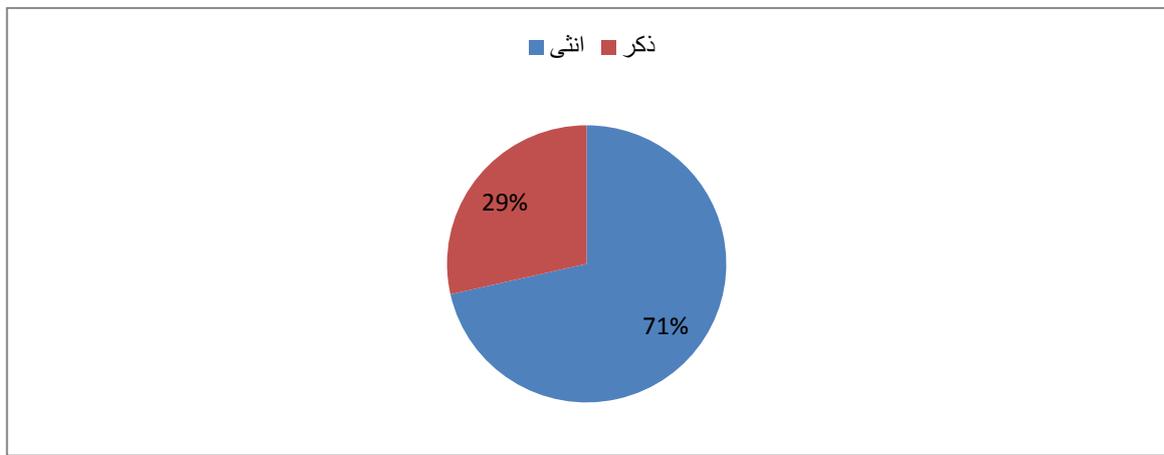


الشكل رقم 4 : يوضح عدد افراد الاسرة لعينة الدراسة

يوضح الجدول رقم 4 : عدد افراد الأسرة تمثلت أعلى نسبة لعدد افراد الأسرة للفئة أقل من 3 افراد بنسبة 41,7 % ، لتليها الفئة الثانية التي يتراوح سنها من 3 إلى 6 افراد بنسبة تتساوى مع الفئة الأولى وهي 41,7 % ، أما اقل نسبة للفئة العمرية 6 افراد فأكثر . قدرت نسبتها بـ 16,3 % .

الجدول رقم 5: متغير الجنس الطفل لدى عينة الدراسة

العبارات	النسبة	التكرار
انثى	71.4	40
ذكر	28.5	13
المجموع	100	100

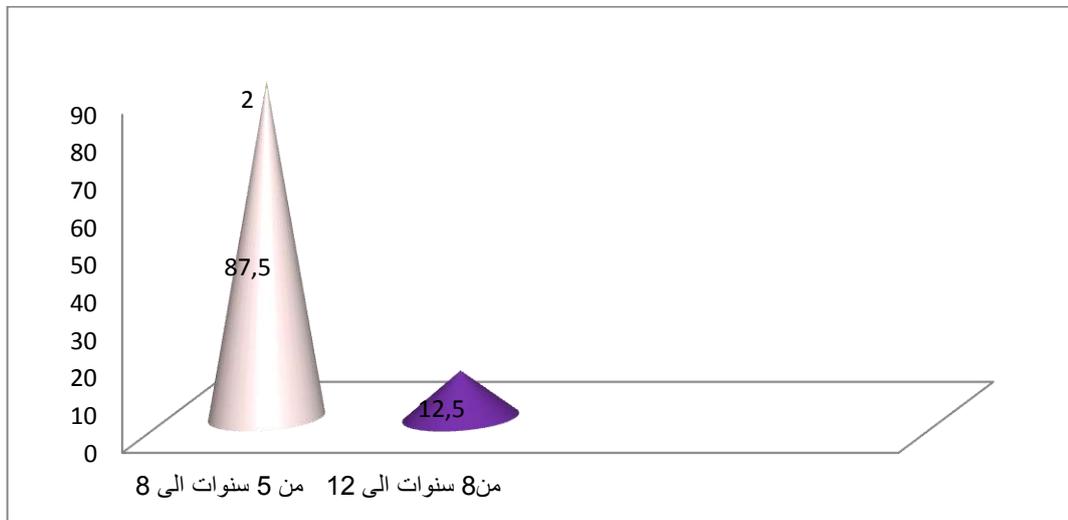


الشكل رقم 5: متغير الجنس الطفل لدى عينة الدراسة

يتبين لنا من الجدول رقم 5 : أن نسبة الأطفال الإناث الذين يستخدمون موقع اليوتيوب قدرت ب 71.4 % ، في حين قدرت نسبة الذكور ب 28.5% .

الجدول رقم 6 متغير الفئة العمرية لأطفال عينة الدراسة

التكرار	النسبة	العبارة
49	87.5	من 5 سنوات الى 8
7	12.5	من 9 سنوات الى 12
56	100	المجموع

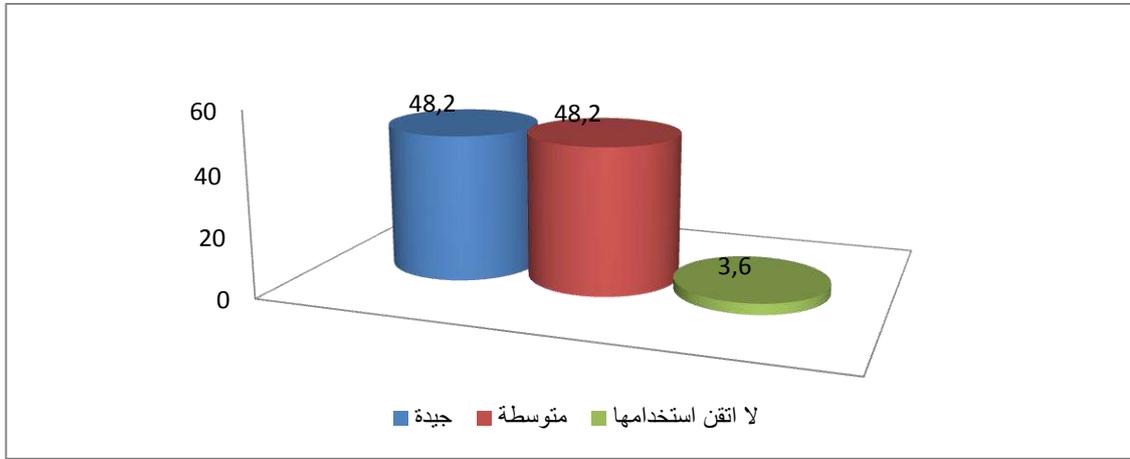


الشكل رقم 6: متغير الفئة العمرية لأطفال عينة الدراسة

نلاحظ ان الجدول رقم 6 والذي يمثل المرحلة العمرية لأطفال الابتدائي من 5 سنوات الى 8 سنوات تتقدم على النسبة الثانية حيث قدرت ب 87.5% ، اما بالنسبة الى المرحلة الثانية من 9 الى 12 سنة قدرت نسبتها ب 12.5% .

الجدول رقم 7 : تقييم مهارتهم في استخدام الأجهزة الرقمية

العبرة	النسبة	التكرار
جيدة	48.2	27
متوسطة	48.2	27
لا اتقن استعمالها	3.6	2
المجموع	100	56



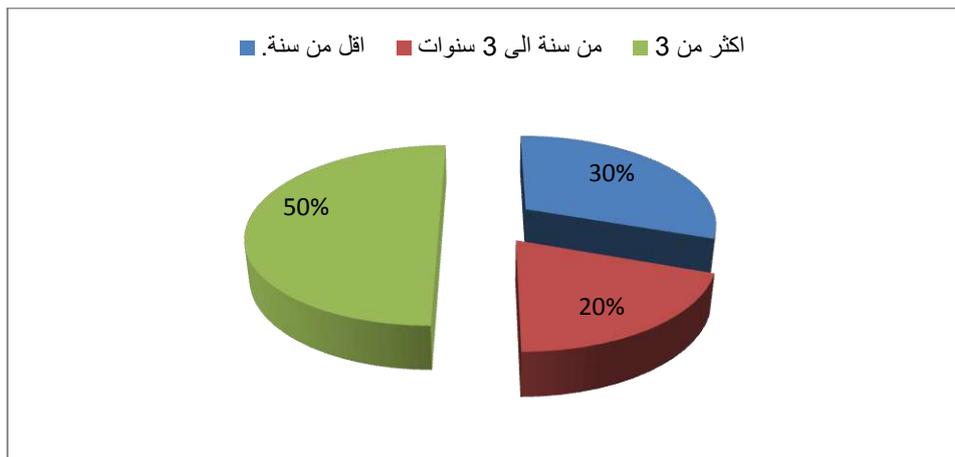
الشكل رقم 7 : تقييم مهارتهم في استخدام الأجهزة الرقمية

يمثل الجدول رقم 7 : تقييم مهارات الاولياء حول استخدامهم للأجهزة الرقمية حيث تساوا الاولياء الذين يتقنون استخدام الاجهزة الرقمية و الذين مهارتهم متوسطة في النسب بـ 48.2 % ، اما بنسبة للذين لا يتقنون فتمثلت نسبتهم بـ 3.6 % .

المحور الثاني : دوافع استخدام الاطفال لليوتيوب

الجدول رقم 8 :مدة استخدام الأطفال عينة الدراسة لموقع اليوتيوب

العبارة	النسبة	التكرار
اقل من سنة	30.4	17
من سنة الى 3 سنوات	19.6	11
اكثر من 3 سنوات	50.0	28
المجموع	100	56



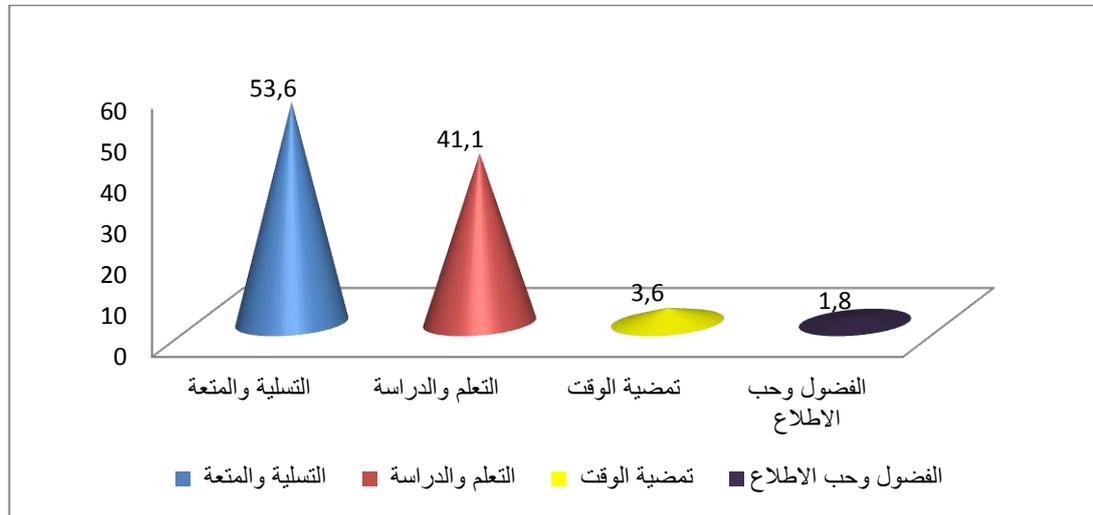
الشكل رقم 8 :مدة استخدام الأطفال عينة الدراسة لموقع اليوتيوب

يوضح الجدول رقم 8 : مدة استخدام الاطفال لموقع اليوتيوب حيث نجد ان اكبر نسبة هم من يستعملون اليوتيوب منذ اكثر من 3 سنوات اذ تقدر نسبتهم ب 50.0% ، ثم تليها نسبة منذ اقل من سنة حيث قدرت ب 30.4% ، و اخر نسبة من سنة الى 3 سنوات 19.6% .

ومن خلال القراءة التحليلية للجدول نستخلص ان اغلبية الاطفال يستخدمون موقع اليوتيوب منذ اكثر من 3 سنوات ومن هذا نستنتج ان جل الاطفال يستخدمون اليوتيوب منذ عمر 3 سنوات .

الجدول رقم 9: يوضح أسباب متابعة الأطفال لقنوات اليوتيوب

العبارات	النسبة	التكرار
التسلية والمتعة	53.6	30
التعلم والدراسة	41.1	23
تمضية الوقت	3.6	2
الفضول وحب الاطلاع	1.8	1
المجموع	100	56



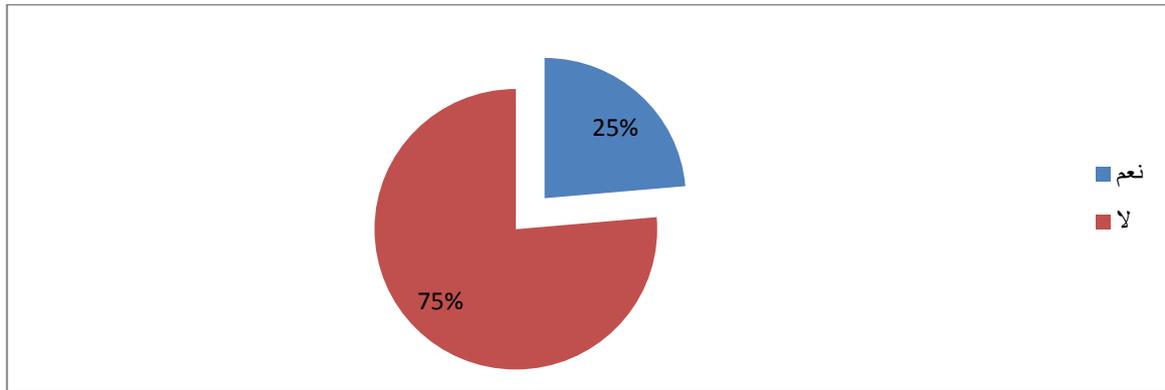
الشكل رقم 9: يوضح أسباب متابعة الأطفال لقنوات اليوتيوب

يمثل الجدول رقم 9 : الدوافع وراء متابعة الاطفال لقنوات اليوتيوب ، حيث تصدرت دافع التسلية والمتعة اعلى نسبة بقدر 53.6 % ، ثم تليها دافع التعلم و الدراسة بنسبة 41.2 % ، ثم بعد ذلك دافع تمضية الوقت بنسبة 3.6 % ، و كآخر دافع الفضول وحب الاطلاع بنسبة 1.8 % .

وبناء على قراءة الجدول يظهر لنا ان غالبية اطفال الابتدائي دافعهم الرئيسي وراء استخدام اليوتيوب هو التسلية و المتعة ، بحيث اتاح موقع اليوتيوب مجالاً للترفيه و الاستمتاع ، اذ اصبح ينافس الوسائل الترفيهية التقليدية الاخرى .

الجدول رقم 10 : مشاركة الأطفال في صفحات اليوتيوبز

العبرة	النسبة	التكرار
نعم	25	14
لا	75	42
المجموع	100	56



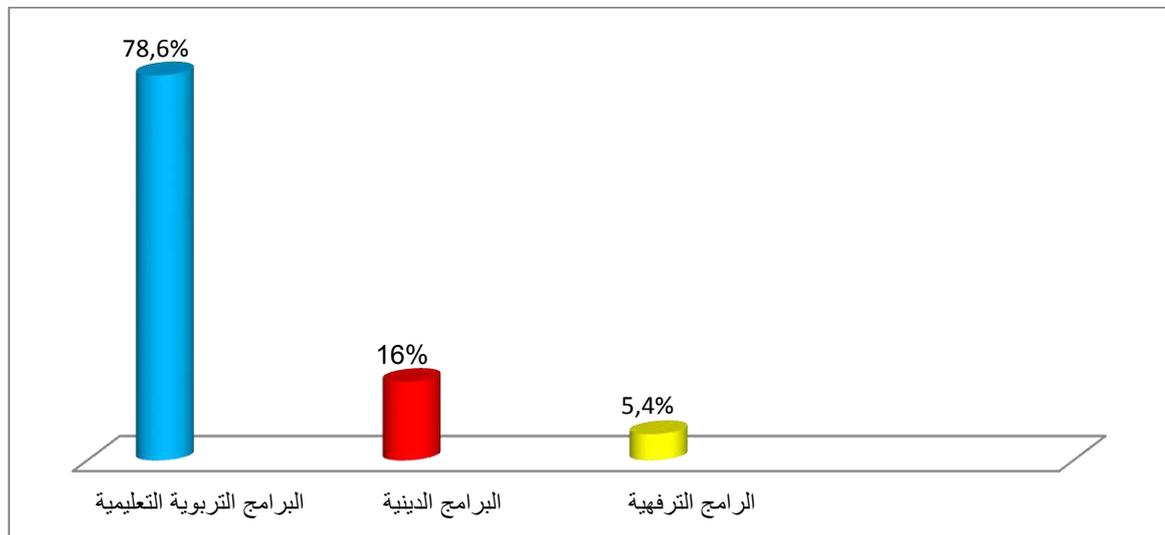
الشكل رقم 10 : مشاركة الأطفال في صفحات اليوتيوبز

يبين الجدول رقم 10 : نسبة مشاركة الاطفال في صفحة اليوتيوبز حيث احتلت المرتبة الاولى الاجابة بلا بنسبة 75.0 % ، ثم تليها المرتبة الثانية للإجابة ب نعم بنسبة 32.2 % .

وهذا يبين لنا ان الاطفال لا يكثرثون بالاشتراك في قنوات اليوتيوبز نظرا لصغر سنهم وأنهم يهتمون فقط بالمحتوى المعروف ولى ينتبهون الى التفصيل الصغيرة ، كما انهم غالبا لا يفهمون معنى الاشتراك وتفاعيل الجرس لهذا نلاحظ ان اغلبهم لا يقومون باشتراك في قنوات اليوتيوب.

الجدول رقم 11 : توضيح رغبة الاسرة في مشاهدات الأطفال للفيديوهات

العبرة	النسبة	التكرار
البرامج التربوية التعليمية	78.6	44
البرامج الدينية	16	9
البرامج الترفيهية	5.4	3
المجموع	100	56



شكل رقم 11 : توضيح رغبة الاسرة في مشاهدات الأطفال للفيديوهات

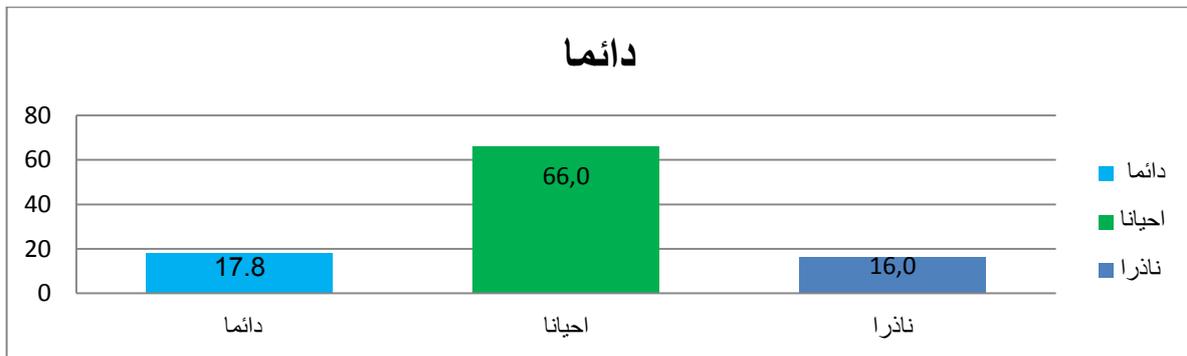
نلاحظ ان الجدول رقم 11 : البرامج التي يفضل الاولياء مشاهدة اطفالهم لها ، وهي البرامج التعليمية حيث نجدها في المرتبة الاولى بنسبة 78.6 %، تليها البرامج الدينية بنسبة 16% ، ثم البرامج الترفيهية كادنى نسبة تقدر ب 5.1% .

من خلال القراءة التحليلية للجدول نستنتج ان : اغلبية الاولياء يفضلون مشاهدة اطفالهم للبرامج التعليمية لإنماء مداركاتهم من خلال ايجاد بنية تعلم اكثر فاعلية و حداثة تتيح لهم تجريب هذه التكنولوجيا ، وكذلك البرامج الدينية فالطفل في هذه المرحلة من العمر يعتبر صفحة بيضاء ينقش عليها الكبار ما يشاءون ، وهذا النوع من القنوات يساعد الطفل على تعلم آداب وتعاليم الدين الاسلامي .

المحور الثالث : العادات وانماط استخدام الاطفال لليوتيوب

الجدول رقم 12 : توضيح استخدام الأطفال لليوتيوب

العبارات	النسبة	التكرار
دائما	17.8	10
أحيانا	66.0	37
نادرا	16.0	9
المجموع	100	56



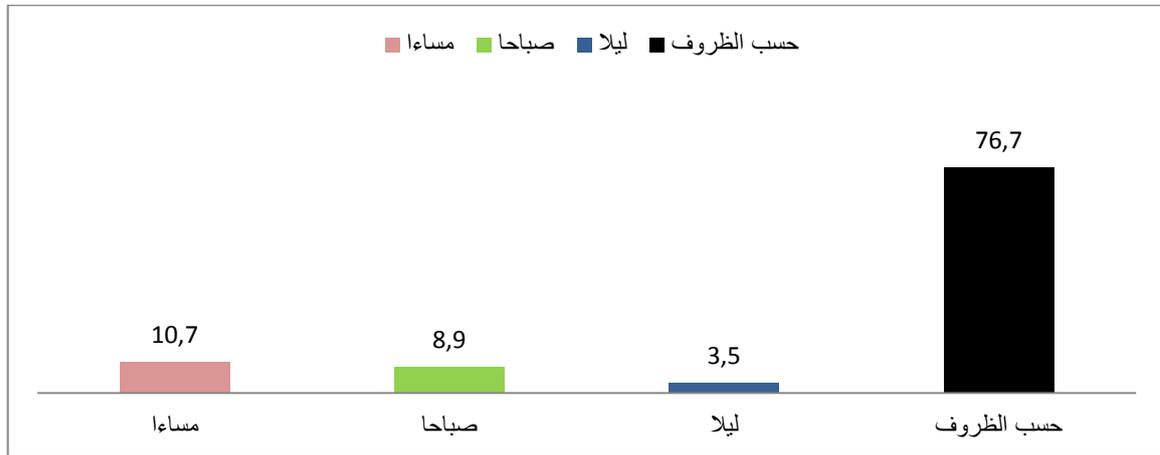
الشكل رقم 12 : توضيح استخدام الأطفال لليوتيوب

من خلال الجدول 12: نلاحظ ان الأطفال يستخدمون اليوتيوب بشكل دائم وذلك بنسبة 14.3 %، اما الذين يتابعونه من حين لآخر بلغت نسبتهم ب 66.1 % ، اما بصفة نادرة قدرت ب 16.1 % .

من خلال القراءة التحليلية للجدول نستنتج ان معظم الأطفال يستخدمون اليوتيوب من حين لآخر ، وهذا راجع الى تحديد الوالدين فترة زمنية معينة لمشاهدتهم للمحتوى المقدم ، خوفا عليهم من الإدمان والعزلة .

الجدول رقم 13 : توضيح الاوقات التي يرغبون فيها متابعة اليوتيوب

العبارة	النسبة	التكرار
مساء	10.7	6
صباحا	8.9	5
ليلا	3.5	2
حسب الظروف	76.7	43
المجموع	100	56



الشكل رقم 13 : توضيح الاوقات التي يرغبون فيها متابعة اليوتيوب

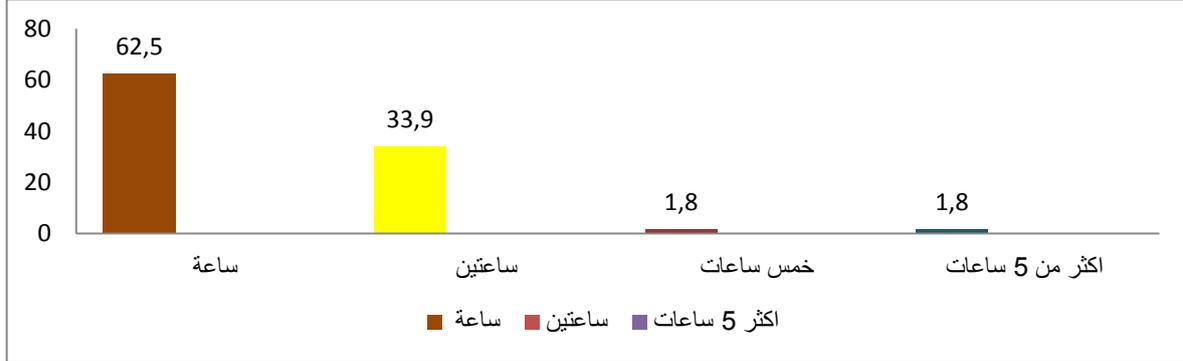
يوضح الجدول رقم 13 : ان الأطفال ليس لديهم وقت مفضل لمتابعة مضمون اليوتيوب بل حسب ظروف اذا قدرت النسبة ب 76.8 % ، لتأتي في المرتبة الثانية للأطفال الذين يتابعون اليوتيوب في مساء ، هي فترة الرجوع من الدراسة والراحة والاستجمام و قضاء بعض الوقت في اليوتيوب وقدرت ب 10.7 % ، تليها فترة الصباح وقدرت نسبتها ب 8.9 % ، كون معظم الأطفال يتهيئون للذهاب الى المدرسة ، وفي الأخير فترة الليل بنسبة 3.6 % ، وهذا راجع الى جل الاولياء يمنعون أطفالهم من السهر وقضاء وقت متأخر في مشاهدة اليوتيوب .

من خلال القراءة التحليلية للجدول أعلاه نجد ان فئة الأطفال يتابعون المحتوى حسب الظروف وهذا بسبب تحكم الوالدين ورغبتهم في ذلك .

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

الجدول رقم 14 : الوقت المستغرق من طرف الأطفال عينة الدراسة يوميا في مشاهدة اليوتيوب

العبرة	النسبة	التكرار
ساعة	62.5	35
ساعتين	33.9	19
خمس ساعات	1.8	1
اكثر من 5 ساعات	1.8	1
المجموع	100	56



الشكل رقم 14 : الوقت المستغرق من طرف الأطفال عينة الدراسة يوميا في مشاهدة اليوتيوب

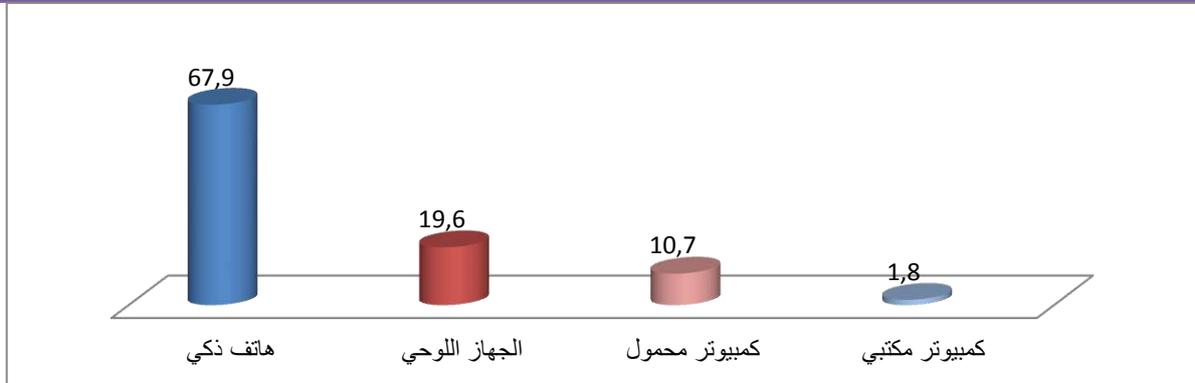
يمثل الجدول رقم 14 حجم الوقت الذي يقضيه الأطفال يوميا في مشاهدة اليوتيوب نلاحظ ان اكبر نسبة تمثلت في ساعة يوميا بمعدل 62.5 % ، تليها من يتابعون ساعتان بنسبة 33.9 % ، اما في المرتبة الثالثة خمس ساعات قدرت ب 1.8 % ، لكي تتساوي مع المرتبة الأخيرة في مشاهدة اليوتيوب اكثر من ساعة .

من القراءة التحليلية نستخلص ان الأطفال يقضون ساعة يوميا في متابعة قنوات اليوتيوب وهذا راجع ربما الى قصر مدة العرض حلقات فاعليها ، وظف الى هذا ان الاولياء هم من يتحكمون في الوقت الذي يقضيه أبنائهم في استخدام اليوتيوب وأيضا اغلب الاولياء المبحوثين يعملون خارج المنزل ، وهذا ما يدفعهم ليخصصوا لهم وقت محدد في المتابعة .

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

جدول رقم 15 : الوسيلة التي يرغبون في استخدامها لمتابعة اليوتيوب

العبرة	النسبة	التكرار
هاتف ذكي	67.9	38
جهاز لوحي	19.6	11
كمبيوتر محمول	10.7	6
كمبيوتر مكتبي	1.8	1
المجموع	100	56



الشكل رقم 15 : الوسيلة التي يرغبون في استخدامها لمتابعة اليوتيوب

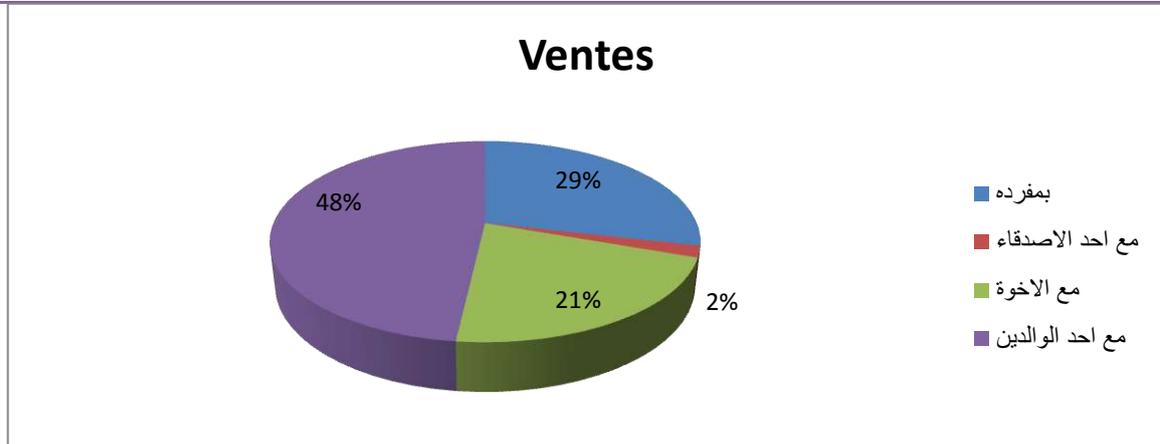
اتضح من خلال الجدول رقم 15 : ان الجهاز الذي يستخدمه الطفل عند مشاهدة مقاطع الفيديو عبر اليوتيوب من وجهة نظر الاولياء هو الهاتف الذكي في المرتبة الأولى بنسبة 67.9 % ، ثم يليها الجهاز اللوحي بمعدل 19.6 % ، وفي المرتبة الثالثة الكمبيوتر المحمول بنسبة 10.7 % ، اما بالنسبة لآخر مرتبة فتمثلت في الكمبيوتر الشبكي بنسبة 1.8 % .

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا ان اكبر عدد من الأطفال عينة الدراسة يتابعون اليوتيوب باستخدامهم للهاتف الذكي وهذا باعتباره ، احد الوسائل التكنولوجية الاتصال الأكثر سهولة وسرعة الاستعمال بالنسبة للأطفال اثناء المشاهدة .

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

الجدول رقم 16 : يمثل هوية مرافقي أطفال عينة الدراسة لتعرض أطفالهم لموقع اليوتيوب

العبارة	النسبة	التكرار
بمفرده	28.6	16
مع الاصدقاء	1.8	1
مع الاخوة	21.4	12
مع احد الوالدين	48.2	27
المجموع	56	100



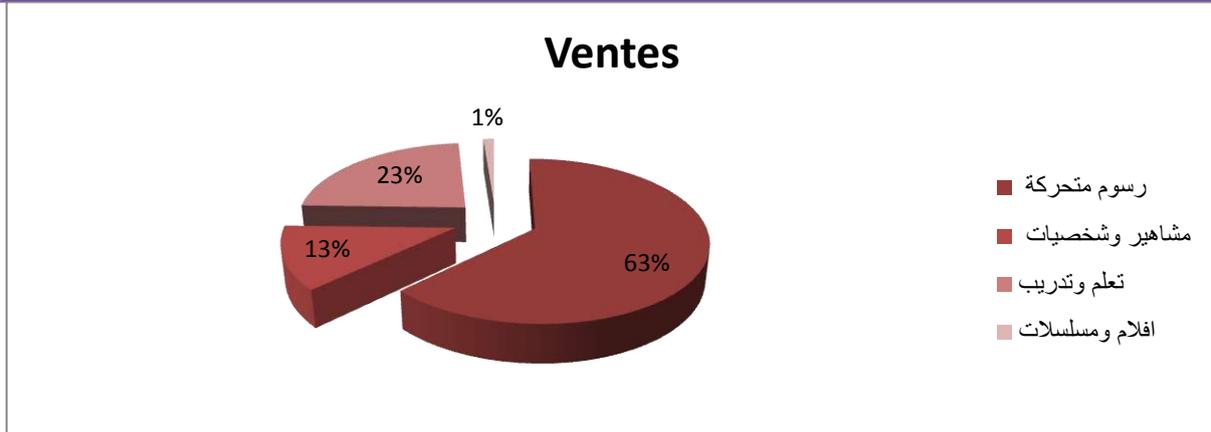
-الشكل رقم 16 : يمثل هوية مرافقي أطفال عينة الدراسة لتعرض أطفالهم لموقع اليوتيوب

-نلاحظ من الجدول رقم 16 : أعلاه والذي يوضح مع من يشاهد الطفل برامج اليوتيوب قد كانت الإجابات كالأتي فتمثلت اعلى نسبة مشاهدة للطفل كانت مع الابوين بنسبة %48.2 ، ثم تليها مشاهدة الطفل بمفرده قدرت ب %28.6 ، ثم مشاهدة الطفل مع احد الاخوة بنسبة %21.4 ، وقد حازت مشاهدة الطفل مع الأصدقاء ب %1.8.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا ان العدد الأكبر من مفردات عينة الدراسة يقومون باستخدام موقع اليوتيوب برفقة احد الاولياء ويرجع ذلك لخوفهم من ترك أطفالهم امام هذا العالم الكبير فهم بطبيعة الحال يقومون بدورهم الرئيسي وهو التوجيه والإرشاد ، وهنا يتطابق لما جاء في نظرية الاستخدامات والاشباع وهو ان الجمهور وسائل الإعلام يختار من الرسائل ما يشبع ويلبي حاجاته ويحقق أهدافه .

الجدول رقم 17 : يوضح نوع المضامين التي يتابعها اطفال عينة الدراسة على موقع اليوتيوب

العبرة	النسبة	التكرار
رسوم متحركة	62.5	35
مشاهير وشخصيات	12.5	7
تعلم وتدريب	23.2	13
افلام ومسلسلات	1.8	1
المجموع	100	56



رقم 17 : يوضح نوع المضامين التي يتابعها اطفال عينة الدراسة على موقع اليوتيوب

نلاحظ من الجدول رقم 17 : الذي يمثل اكثر القنوات التي يتابعها الأطفال هي الرسوم المتحركة حيث مثلت أعلى نسبة ب 62.5 % ، ثم تليها قناة تعليم وتدريب ب 23.2 % ، ثم قناة مشاهير وشخصيات ب 12.5% ، بينما قدرت الأفلام والمسلسلات ب 1.8 % ، كأقل نسبة مشاهدة من قبل الأطفال .

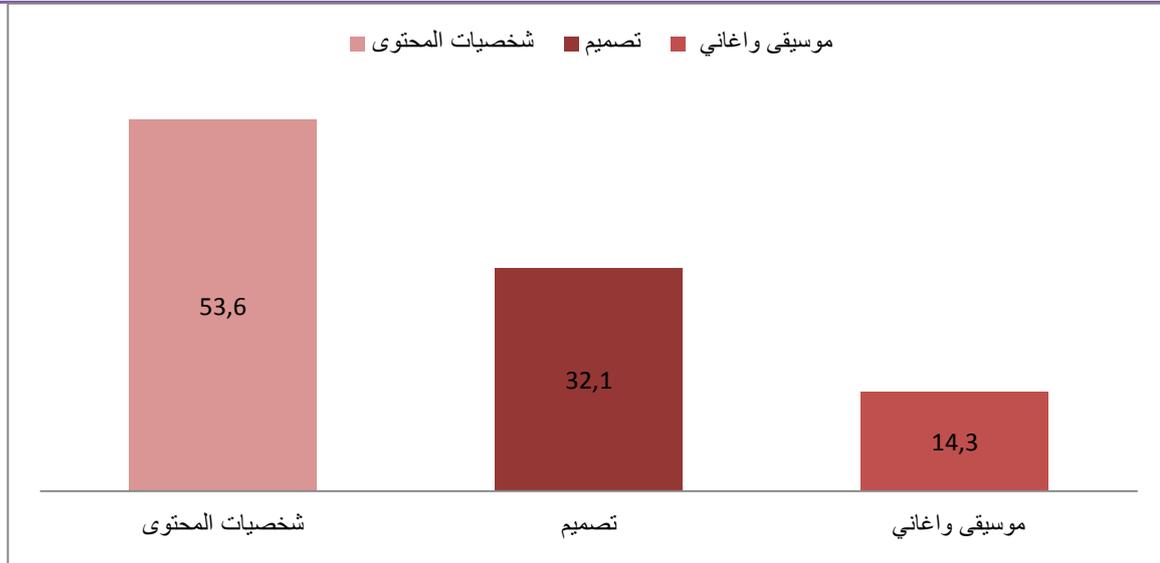
بناء على قراءة الجدول يظهر لنا ان اغلبية مفردات عينة الدراسة الأطفال يتابعون الرسوم المتحركة وهذا لما تحتويه هذه القنوات من مزايا وعيوب قد تشكل نقطة التحول في حياة الطفل ، وهذا من خلال تزويد الطفل بمعلومات ثقافية وتنمي خياله وتقوي قدراته كالتعلم اللغة ، اما بالنسبة لخطورتها تتمثل في العنف وتقليد الطفل لشخصيات الابطال .

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

وكبدائل اخرى قدم الاولياء 4 اختيارات منها ، تعليم وتدريب ، تلاوة وقراءة القران ، الدراسة وقدرت نسبتهم ب1.8 %

الجدول رقم 18 : المحتوى المقدم الذي يجذب الطفل لمتابعة قنوات اليوتيوب

العبارة	النسبة	التكرار
شخصيات المحتوى	53.6	30
تصميم	32.1	18
موسيقى و اغاني	14.3	8
المجموع	100	56



الشكل رقم 18 : المحتوى المقدم الذي يجذب الطفل لمتابعة قنوات اليوتيوب

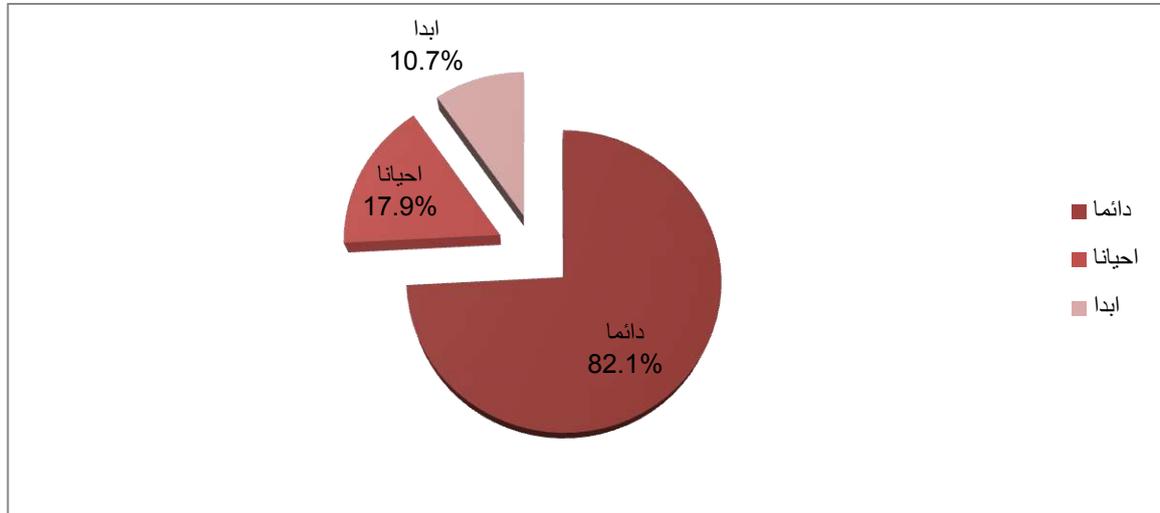
يظهر لنا من خلال الجدول 18: ان الأشياء التي تجذب الطفل اثناء المشاهدة حسب وجهة نظر الاولياء هي شخصيات المحتوى ب 53.6 % ، تليها المرتبة الثانية التصميم بنسبة 32.1% ، وأخير الموسيقى ب 14.3% .

بعد القراءة التحليلية للجدول أعلاه تبين لنا ان من اهم الأسباب التي تجذب الطفل هي شخصيات المحتوى ، وهذا راجع الى الجودة العالية في الأداء والتصميم ، مما يجعل الطفل يتأثر ببعض المشاهير ويقلدها .

المحور الرابع : دور الاباء في توجيه استخدام اطفالهم لليوتيوب

الجدول رقم 19 : توضيح مدى مراقبة الاولياء لما يشاهده الأطفال عبر اليوتيوب

العبارات	النسبة	التكرار
دائما	82.1	46
احيانا	17.9	10
ابدا	10.7	6
المجموع	100	56



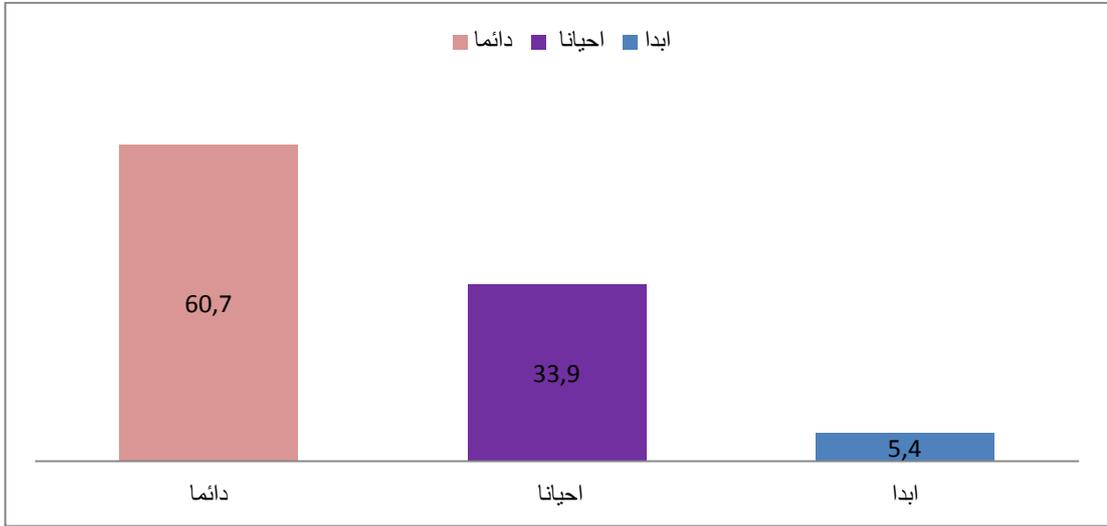
الشكل رقم 19 : توضيح مدى مراقبة الاولياء لما يشاهده الأطفال عبر اليوتيوب

يوضح الجدول رقم 19 : دور الاباء في توجيه استخدام اطفالهم لليوتيوب حيث نجد ان هناك 46 ولي اجابوا ب دائما ما يوجهون استخدام اطفالهم لليوتيوب وشكلت نسبتهم ب 82.1% ، في حين ان الذين اجابوا احيانا كانوا 10 اولياء حيث تماثلت نسبتهم 17.9% ، و كأخر فئة الذين اجابا ب ابدا 6 اولياء وقدرت نسبتهم 10.7% .

وبعد دراستنا التحليلية للجدول اتضح لنا ان اكبر عدد من المبحوثين الاولياء يراقبون ما يشاهده اطفالهم عبر قنوات اليوتيوب وهذا يدل على مدى فطنة الاولياء لمخاطر التي يمكن ان يتعرض لها الطفل فمن المحتمل ان يضعوا تطبيقات (الرقابة الابوية) تساعد على مراقبة المحتوى المقدم .

الجدول رقم 20: اختيار نوعية البرامج التي يتابعها الاطفال

العبرة	النسبة	التكرار
دائما	60.7	34
احيانا	33.9	19
ابدا	5.4	3
المجموع	100	56



الشكل رقم 20: اختيار نوعية البرامج التي يتابعها الاطفال

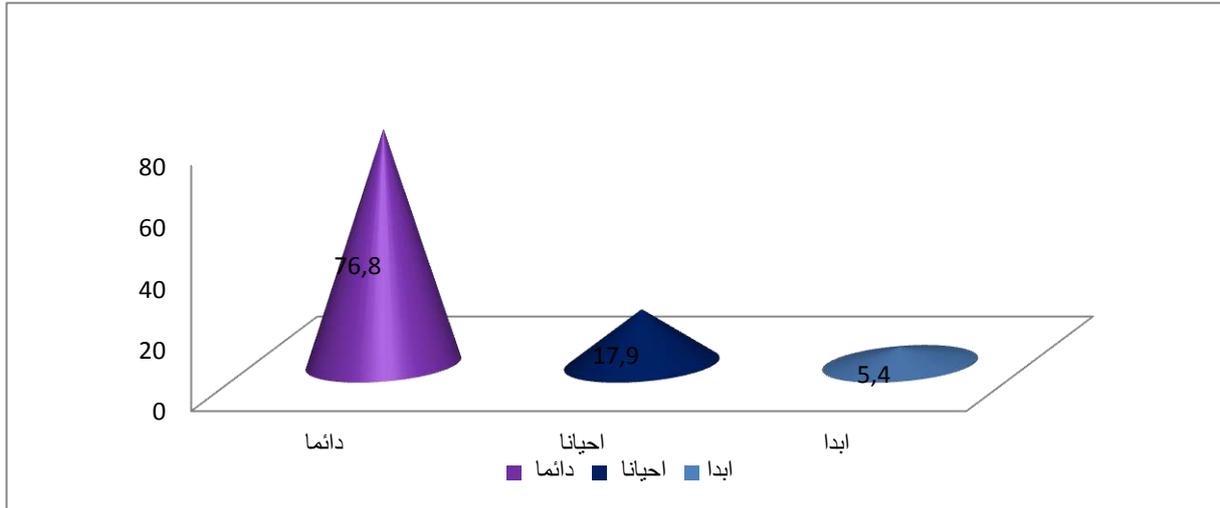
يوضح الجدول رقم 20 : اختيار الاولياء لبعض البرامج اطفالهم قبل مشاهدتهم لليوتيوب بحيث صرح افراد العينة ان دائما ما يختارون البرامج لأطفالهم قبل المشاهده وكان شكلت نسبتهم 60.7 % ، اما الذين اجابوا احيانا ما يقومون باختيار برامج لأطفالهم قدرت نسبتهم 33.9% ، في حين ان الذين اجابوا ب ابدأ شكلت نسبتهم 5.4% اذ تعتبر اضعف نسبه مقارنة بالنسب الاخرى.

ونستنتج من خلال قراءه الجدول ان جل الاولياء حي النصر دائما ما يختارون نوع المضامين والبرامج التي يشاهدها اطفالهم ، وهذا بسبب عدم وعيهم وصغر سنهم مم يستوجب على الوالدين ان يكونوا اكثر حرصا لما يتلقى اطفالهم من مضامين هادفة ومفيدة .

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

الجدول رقم 21 : المشاركة والحوار مع الأطفال حول الحصص التي يتابعونها في موقع اليوتيوب

العبرة	النسبة	التكرار
دائما	76.8	43
احيانا	17.9	10
ابدا	5.4	3
المجموع	100	56



الشكل رقم 21 : المشاركة والحوار مع الأطفال حول الحصص التي يتابعونها في موقع اليوتيوب

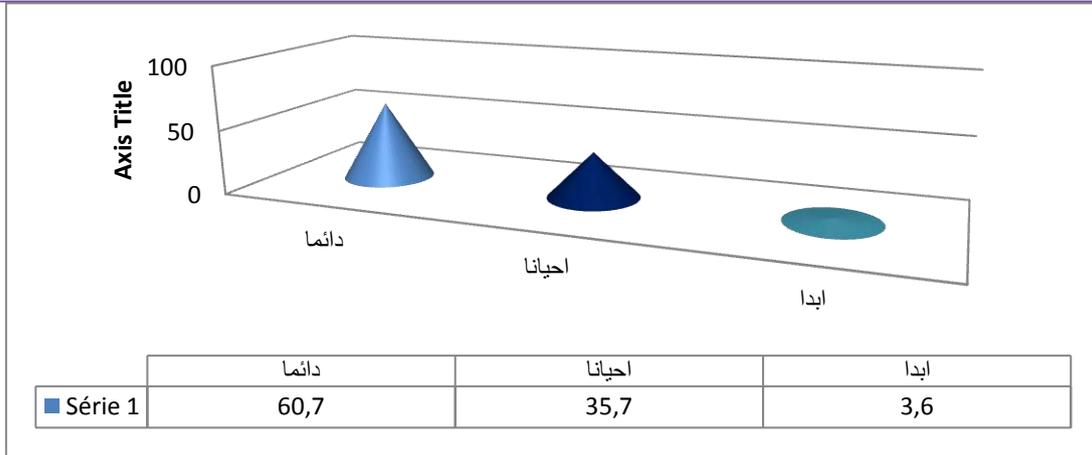
يمثل الجدول رقم 21 : مشاركة الاولياء عما يشاهده اطفالهم على قنوات اليوتيوب فالوالدان الذين دائما ما يشاركون ويتحاورون مع ابنائهم حول الحصص و المضامين التي يشاهدونها عبر قنوات اليوتيوب تصدرت اعلى نسبة وقدرت ب 76.8 % ، في حين ان الوالدين الذين احيانا ما يتحدثون مع ابنائهم حول ما يشاهدونه على اليوتيوب تمثلوا نسبتهم ب 17.9 % ، وكادنى نسبة الاولياء الذين اجابوا ب ابدا تمثلت نسبتهم ب 5.4 % .

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

ومن خلال تحليلنا لمعطيات الجدول اعلاه اتضح لنا : ان الاولياء الذين يشاركون و يتواصلون مع ابنائهم في مشاهدتهم اليومية و المتنوعة عبر اليوتيوب نجد اطفالهم اقل عرضة لمحتويات غير لائقة او عنيفة قد تشكل خطورة عليهم .

الجدول رقم 22 : يمثل تخصيص وقت محدد لمتابعة فيه الطفل القنوات على اليوتيوب

العبرة	النسبة	التكرار
دائما	60.7	34
أحيانا	35.7	20
ابدا	3.6	2
المجموع	100	56



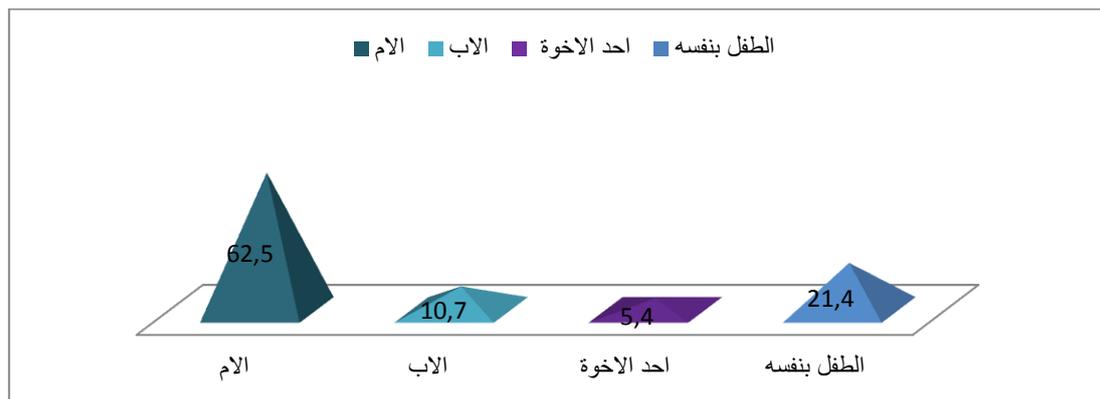
الشكل رقم 22: يمثل تخصيص وقت محدد لمتابعة فيه الطفل القنوات على اليوتيوب

يمثل الجدول رقم 22 : تحديد الاولياء لمدة مشاهده اطفالهم لقنوات اليوتيوب بحيث تفوقت نسبه الاولياء الذين اجابوا دائما ما يحددون مدة مشاهده اطفالهم لقنوات اليوتيوب بحيث قدر بنسبه 60.7 % ، اما نسبه الاولياء الذين اجابوا احيانا وقدر عددهم 20 ولي اذ تمثلت نسبتهم ب35.7 % ، وكادنى نسبة قدرت 3.6 % الذين اجابوا ب ابدا .

ويعد تحليل الجدول يتبين لنا ان اكبر عدد من المبحوثين يحددون مدة مشاهده اطفالهم لمقاطع الفيديو عبر قنوات اليوتيوب وهذا، كمحاولة لتقليل من اثار تلك الفيديوهات على سلوكيات الطفل خاصة في مرحلة الدراسة بالتحديد و لضمان عدم ضياع الوقت .

الجدول رقم 23 : تحديد الشخص الذي يختار نوع البرامج التي يشاهده أطفال عينة الدراسة على اليوتيوب

العبرة	النسبة	التكرار
الام	62.5	35
الاب	10.7	6
احد الاخوة	5.4	3
الطفل بنفسه	21.4	12
المجموع	100	56

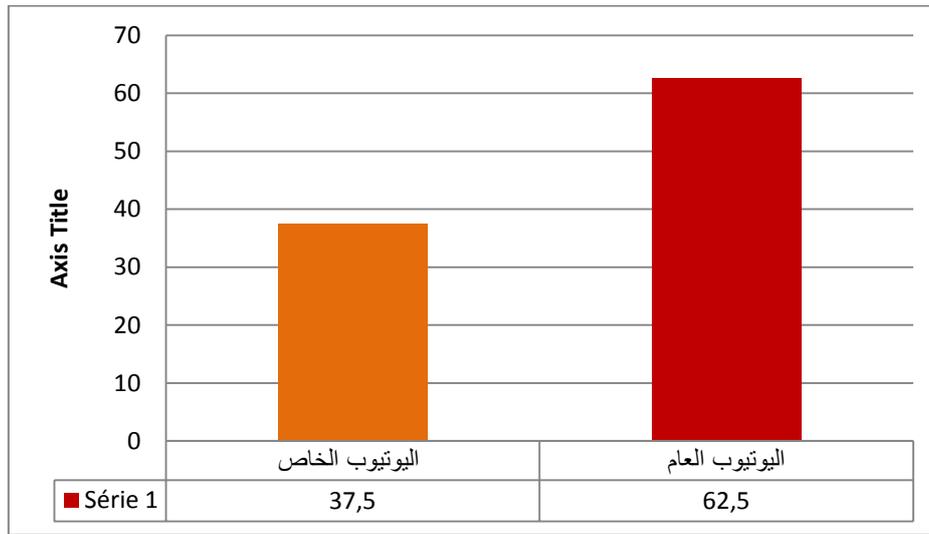


الشكل رقم 23 : تحديد الشخص الذي يختار نوع البرامج التي يشاهده أطفال عينة الدراسة على اليوتيوب

نلاحظ في الجدول رقم 23 : اعلاه والذي يمثل من يختار نوع البرامج التي يشاهدها الطفل وقد احتلت المرتبة الاولى اجابه الام تماثلت نسبتها 62.5% ، ثم تاليها نسبة الاب 10.7% ، وبعد ذلك اختار الطفل بنفسه بنسبه 21.4% ، وبعد ذلك اختار احد الاخوة حيث تمثلت نسبتها 5.4% . ونستنتج من التحليل السابق ان الوالدين هم القائمين على رقابه اطفالهم خاصة الام التي احتلت اكبر نسبة من بين الاشخاص الذين يساعدون الاطفال في اختيار برامجهم كونها الاقرب اليهم وتقضي اكثر وقت معهم اكثر من الاب خصوصا اذا كانت الام مأكثة بالبيت ، ومن خلال هذا نخلص بان معظم البرامج التي يشاهدها الاطفال تكون من اختيار الاولياء .

الجدول رقم 24 : يفضل الاطفال استخدام اليوتيوب العام او الخاص

العبارة	النسبة	التكرار
اليوتيوب العام	62.5	35
اليوتيوب الخاص	35.7	21
المجموع	100	56



رقم 24 : يفضل الاطفال استخدام اليوتيوب العام او الخاص

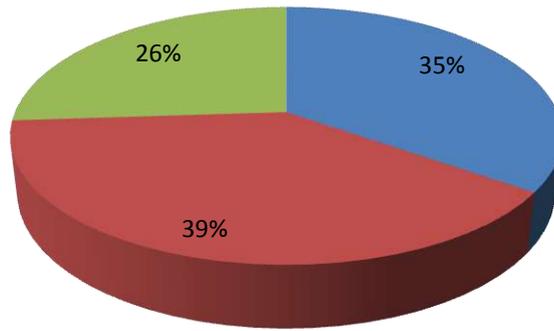
يمثل الجدول رقم 6 نوعيه اليوتيوب التي يستخدمها الاطفال فقد كانت نسبة الاطفال الذين يستعملون اليوتيوب العام اكبر نسبة مقارنة باليوتيوب الخاص ومنه قدرت نسبة العام ب 62.5% ، اما نسبة الذين يستعملون اليوتيوب الخاص قدرت ب نسبتهم 35.5 % .

وبعد تحليلنا لمعطيات الجدول استخلصنا ، ان اليوتيوب العام اكثر شهرة و اكثر استخداما من طرف عينه البحث ، وهذا يرجع الى سهولة استخدامه وتنوع مضامينه .

تفسير الاولياء لاستخدام اطفالهم اليوتيوب العام

العبارة	التكرار	النسبة
تجهل وجود يوتيوب خاص بالأطفال	16	34.7
تعلم بوجوده ولم تقم بتحمله	18	39.1
لا ترون ضرورة لوجود يوتيوب خاص بالأطفال	12	26.0
المجموع	46	100

■ تعلم بوجوده لكن لم تحمله ■ لا ترون ضرورة لوجود يوتيوب خاص بالاطفال ■ تجهل وجود يوتيوب خاص بالاطفال



تفسير الاولياء لاستخدام اطفالهم اليوتيوب العام

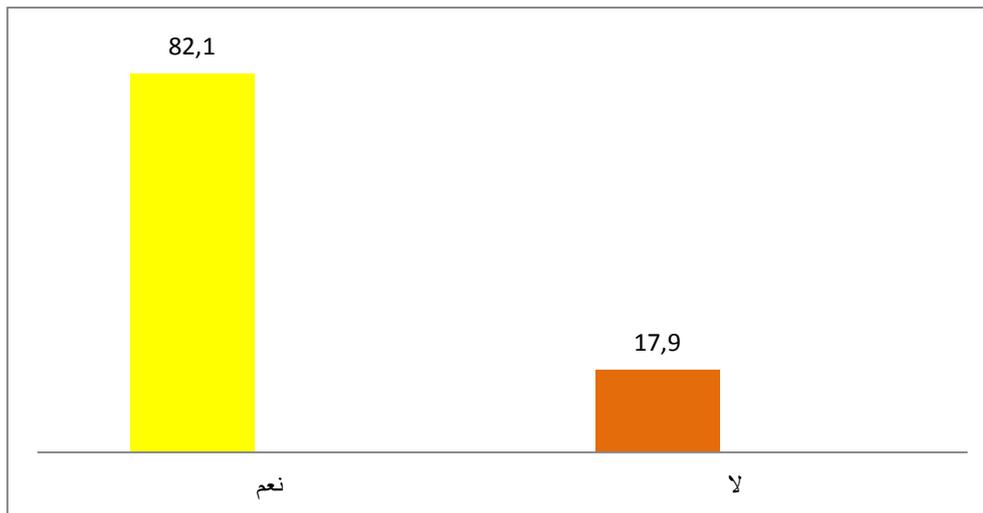
يمثل الجدول تبرير: الاولياء لاستعمال ابنائهم اليوتيوب العام بدل اليوتيوب المخصص للأطفال فقد اجاب الاولياء انهم يعلمون بوجود لكنهم لم يقوموا بتفعيله وقد احتلت هذه الاجابة اكبر نسبة تمثلت 32.1%، ثم تاليها نسبة يجهلون وجود اليوتيوب الخاص بالأطفال بنسبة 28.6 % ، ثم كأخر نسبة فكانت 21.4 % للذين اجابوا بانهم لا يرون ضرورة لوجود يوتيوب خاص بالأطفال. ومن خلال تحليلنا للجدول نستنتج ان الاولياء يفضلون استعمال اطفالهم لليوتيوب العام بدل الخاص وهذا قد يرجع الى ان اليوتيوب العام اسهل استخداما و ذو تنوع ثقافي كبير ، خاصة الاولياء الذين يملكون اكثر من طفل متفاوتون في الاعمار فلا يستطيعون فتح لكل واحد منهم حساب خاص له فكما

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

نعلم ان يوتيوب الخاص بالأطفال يجب قبل فتحه تحديد الفئة العمرية لطف فيفضل ان يستعملون اطفاله اليوتيوب العام الذي يتميز بتنوع مضامينه .

الجدول رقم 25 : يمثل توفير بدائل اخرى لطفل على غير اليوتيوب

العبارة	النسبة	التكرار
نعم	82.1	46
لا	17.9	10
المجموع	56	56



الشكل رقم 25 : يمثل توفير بدائل اخرى لطفل على غير اليوتيوب

نلاحظ في الجدول رقم 25 : ان الاولياء يبادرون بتقديم بدائل اخرى للطفل بحيث قدرت نسبة الاولياء الذين اجابوا بنعم 82.1%، وتعتبر اكبر نسبة مقارنة بالذين اجابوا ب لا ، اذ تمثلت نسبتهم 17.9%.

ومن خلال قراءتنا التحليلية للجدول تبين لنا ، ان غالبية الاولياء يسعون وراء تقديم بدائل لأطفالهم وهذا يبين لنا مدى وعي الاولياء بضرورة تحرر الطفل من الواقع الافتراضي ، لان قضاء وقت طويل في المواقع الافتراضية يشكل اختلال في توازن العقلي والفكري لطفل بمرور الوقت .

البدائل الاخرى التي قدمها الاولياء على غرار اليوتيوب

العبارة	التكرار	النسبة
التنزه	6	13.0
العاب ومشاهدة تلفزيون	5	10.8
ممارسة الرياضة	6	13.0
الرسم	3	6.5
الحوار واللعب معهم	8	17.3
اللعب الجماعي	2	4.3
القراءة و المطالعة	6	13.0
المساعدة في اعمال المنزل	2	4.3
تنمية المهارات العقلية	2	4.3
الذهاب الى المسجد وحفظ قران	6	13.0
المجموع	46	100

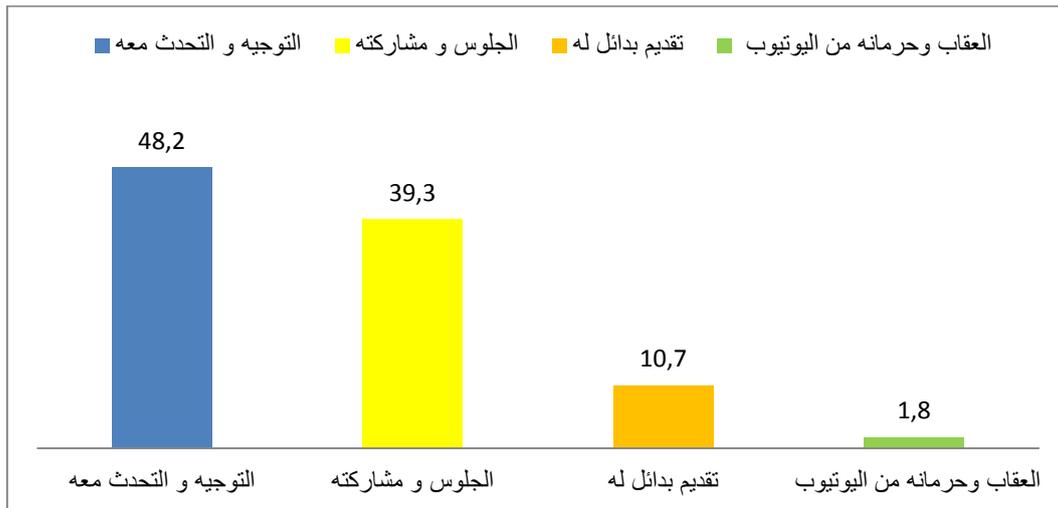
يمثل الجدول اعلاه للبدائل الاخرى التي قد يقدمها الاولياء لأولادهم بدل اليوتيوب بحيث تصدرت

الحوار واللعب معهم اعلى نسبة قدرت ب 17.3 % ، ثم بعد ذلك تليها الذهاب الى المسجد و قراءة والمطالعة و الذهاب الى التنزه كذلك ممارسة الرياضة بنسبة 13 % ، في حين تصدرت المرتبة الثالثة بديل العاب ومشاهدة التلفزيون بنسبة 10.8 % ، يليها الرسم بنسبة 6.2 % ، وأخر نسبة تحصل عليها المساعدة في اعمال المنزل و تنمية القدرات العقلية و اللعب الجماعي تمثلت ب 4.3 % .

ومن خلال قراءتنا التحليلية للجدول اتضح لنا ان الاولياء يحبذون خلق جو من الحوار ومشاركة ابنائهم ارائهم وأفكارهم و اللعب معهم والذهاب الى التنزه و قضاء وقت ممتع مع اطفالهم .

الجدول رقم 26 توضيح افضل الطرق لتوجيه الطفل في استخدامه لليوتيوب

العبارة	النسبة	التكرار
التوجيه والتحدث معه	48.2	27
الجلوس ومشاركته	39.3	22
تقديم بدائل له	10.7	6
العقاب وحرمانه من اليوتيوب	1.8	1
المجموع	100	56



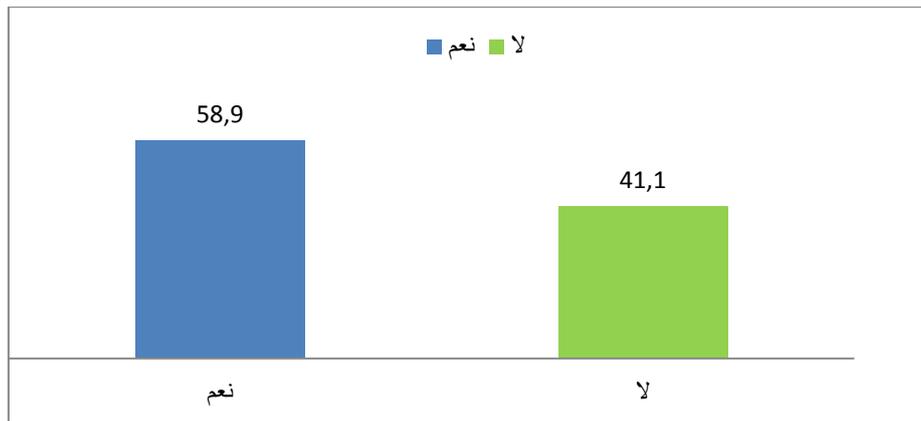
الشكل رقم 26 توضيح افضل الطرق لتوجيه الطفل في استخدامه لليوتيوب

يمثل الجدول رقم 26 : افضل الطرق لتوجيه الاولياء حول استخدام اطفالهم لليوتيوب وقد حازت اجابه التوجيه والتحدث معه اعلى نسبه قدره 48.2 % ، ثم تليها الجلوس والتحدث معه بنسبه 39.3 % ، بينما تحصلت تقديم بدائل للطفل على نسبة 10.7% ، في حين حصلت عقابه والحرمان من اليوتيوب اضعف نسبه اذ قدرت 1.8% .

و من خلال قراءتنا التحليلية للجدول نستنتج ، ان غالبية الاولياء يقومون بتوجيه ابنائهم و التحدث معهم ومشاركتهم افكارهم وميولهم لضمان استخدام آمن ومفيد.

المحور الخامس : اثر استخدام اليوتيوب على التواصل والتفاعل داخل الاسرة
الجدول رقم 27 : دور قنوات موقع اليوتيوب في تنشئة الطفل حسب راي المبحوثين من
ناحية اثره على التفاعل و التواصل داخل الاسرة

العبارات	النسبة	التكرار
نعم	58.9	33
لا	41.1	23
المجموع	100	56



الشكل رقم 27 : دور قنوات موقع اليوتيوب في تنشئة الطفل حسب راي المبحوثين من
ناحية اثره على التفاعل و التواصل داخل الاسرة

نلاحظ من خلال الجدول رقم 27 : يمثل ان كان اليوتيوب له دور في مجال التنشئة الاجتماعية للطفل ، فقد حازت اختيار نعم لليوتيوب بنسبة 58.9 % دور في التنشئة الاجتماعية للطفل ، اما الإجابة ب لا ليس لديه دور في التنشئة الاجتماعية قدرت ب 41.1 % .

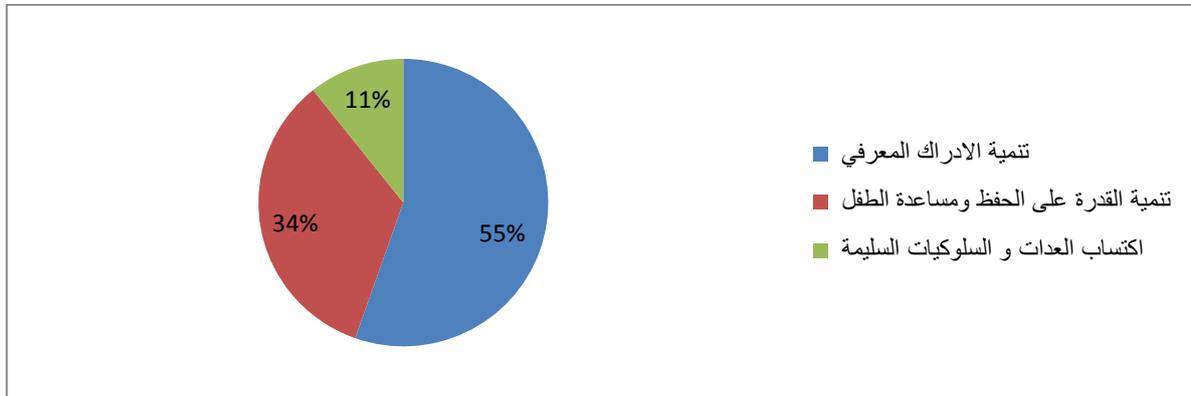
بعد القراءة التحليلية للجدول اتضح لنا ان اكبر عدد من المبحوثين يرون ان لليوتيوب له دور كبير في عملية التنشئة الاجتماعية ويرجع هذا ، الى مزايا استخدامه بطريقة إيجابية فهو يساعد الطفل على

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

اكتسابه معلومات وثقافات جديدة من خلال المحتوى المتنوع من الدروس التعليمية التثقيفية بالإضافة الى هذا خروجه من العزلة والانطوائية وخلق جو من الحوار مع الاسرة والمجتمع .

الجدول رقم 28 : يمثل رأي المبحوثين في الموقف المتخذ ازاء التعرض لموقع اليوتيوب من حيث تأثيراته الايجابية على التواصل والتفاعل داخل الاسرة

العبارات	النسبة	التكرار
تنمية الادراك المعرفي	55.4	31
تنمية القدرة على الحفظ ومساعدة الطفل	33.9	19
اكتساب العادات و السلوكيات السليمة	10.7	6
المجموع	100	56



الشكل رقم 28 : يمثل رأي المبحوثين في الموقف المتخذ ازاء التعرض لموقع اليوتيوب من حيث تأثيراته الايجابية على التواصل والتفاعل داخل الاسرة

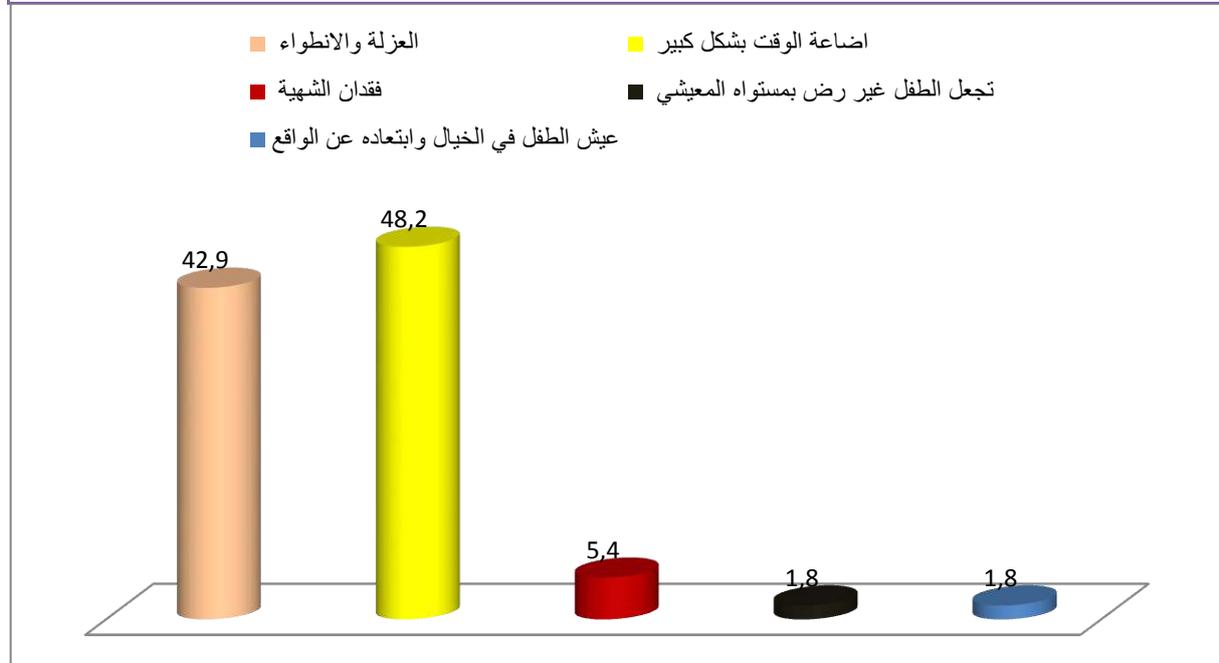
تشير معطيات الجدول رقم 28 : ان لقنوات اليوتيوب اثار ايجابية على الطفل منها ، ما ينمي الادراك المعرفي فقد بلغت نسبتها ب 55.4 % ، تليها في المرتبة الثانية تنمية القدرة على الحفظ ومساعدة الطفل ب 33.9 % ، في حين نجد اكتساب العادات وسلوكيات جديدة ب 10.7 % . من خلال القراءة التحليلية للجدول أعلاه تبين لنا ان لليوتيوب انعكاسات ايجابية تعود علي

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

الطفل ومن أهمها ، تنمية الإدراك المعرفي من خلال اكتسابه لمعلومات ومعارف وثقافات جديدة تنمي حاسة الحفظ وتقوي ملكة العقل له .

الجدول رقم 29 : توضيح الآثار السلبية لليوتيوب على الأطفال ونتائجها التي حققها داخل الأسرة

العبارات	النسبة	التكرار
العزلة والانطواء	42.9	24
إضاعة الوقت بشكل كبير	48.2	27
فقدان الشهية	5.4	3
تجعل الطفل غير راضي بمستواه المعيشي	1.8	1
عيش الطفل في الخيال وابتعاده عن الواقع	1.8	1
المجموع	100	56



الفصل الثاني الجانب التطبيقي

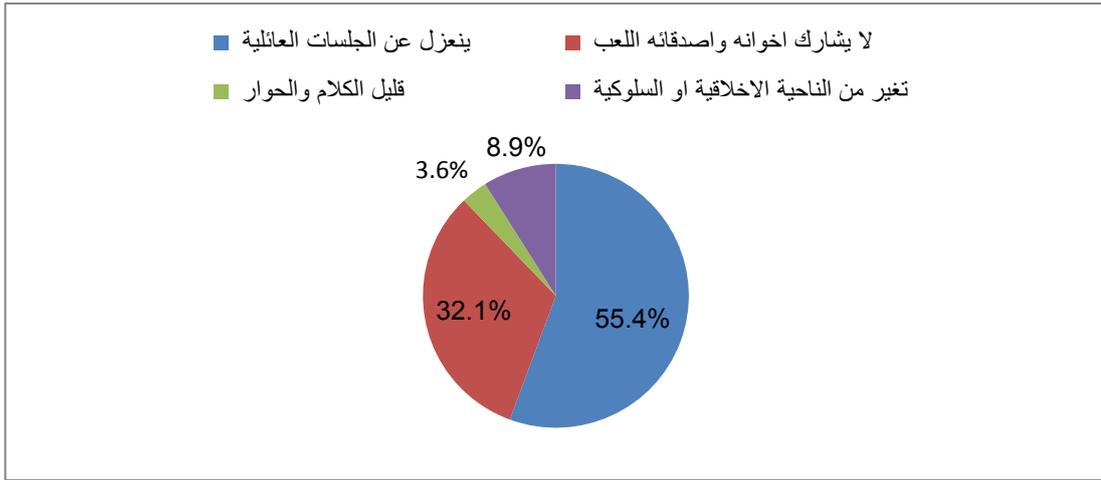
الشكل رقم 29 : توضيح الاثار السلبية لليوتيوب على الاطفال ونتائجه التي حققها داخل الاسرة

اظهر لنا الجدول رقم 29 : انعكاسات التي خلفها اليوتيوب من خلال استخدام الأطفال لليوتيوب ايزاء رأي المبحوثين فقد حازت إضاعة الوقت بشكل كبير بأكثر نسبة قدرت ب 48.2 % , ثم تليها العزلة والانطواء ب 42.9 % ، في حين فقدان الشهية ب 5.4 % ، كأقل نسبة عيش الطفل في خيال ب 1.8 % ، كي تتساوى معها عدم رضا الطفل عن مستواه المعيشي بسبب دخوله لعالم الافتراضي الشبكي .

بعد القراءة التحليلية للجدول نستخلص من معطياته ان لليوتيوب انعكاسات سلبية نتج عنها , إضاعة الوقت بشكل كبير وهذا بسبب عدم رقابة الاولياء وتخصيص مدة زمنية معينة وبالتالي تتولد له أفكار ومعتقدات سلبية من خلال نوعية المضامين

الجدول رقم 30 : حسب راي الاولياء النتائج التي يخلفها موقع اليوتيوب على الاطفال

العبارات	النسبة	التكرار
ينعزل عن الجلسات العائلية	55.4	31
لا يشارك اخواته و اصدقائه اللعب	32.1	18
قليل الكلام والحوار	3.6	2
تغير من الناحية الاخلاقية او السلوكية	8.9	5
المجموع	100	56



الشكل رقم 30 : حسب راي الاولياء النتائج التي يخلفها موقع اليوتيوب على الاطفال

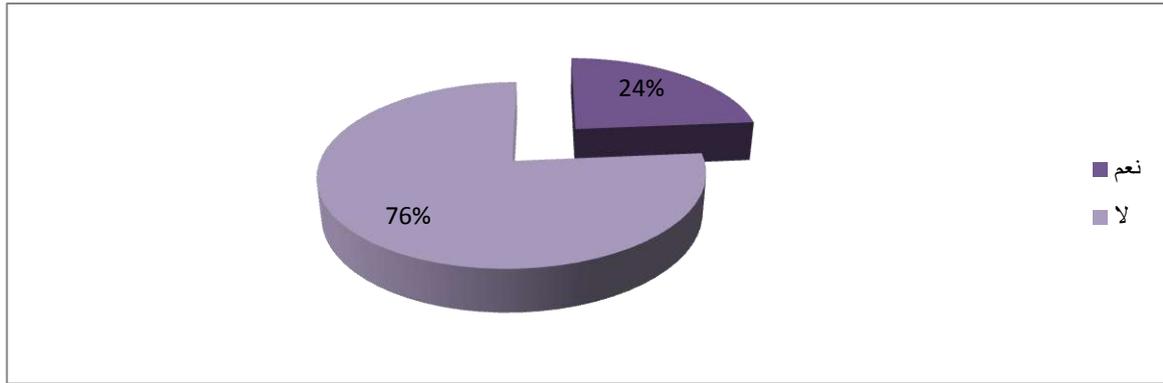
يظهر لنا الجدول رقم 30 : المبين أعلاه راي الاولياء للنتائج التي يخلفها موقع اليوتيوب على اطفالهم فاحتلت المرتبة الاولى اجابة ينعزل عن الجلسات العائلية بنسبة 55.4 %، وبعد ذلك تليها نسبة 32.1 % للإجابة لا يشارك اخواته او اصدقائه اللعب ، ثم انه تغير من الناحية السلوكية و الاخلاقية بنسبة 8.9 % ، في حين ان قليل الحوار و الكلام قدرت ب 3.2 % .

ومن خلال قراءتنا التحليلية للجدول يتضح لنا ان اليوتيوب ساهم بشكل كبير في عزل الاطفال عن الجلسات العائلية بعيدين عن جو العائلة و النشاطات الاسرية ، وهذا راجع الى تفضيل مشاهدة مقاطع الفيديو او الرسومات الكرتونية على الجلوس مع الاسرة ، مم قد يؤثر سلبا على العلاقات الاجتماعية للطفل .

الجدول رقم 31 : اعلام الطفل للوالدين لما يتعرض له من مشاهدة عبر قنوات

اليوتيوب

العبارات	النسبة	التكرار
نعم	23.2	13
لا	75.0	42
المجموع	100	56



الشكل رقم 31: اعلام الطفل للوالدين لما يتعرض له من مشاهدة عبر قنوات اليوتيوب

يبين لنا الجدول رقم 31 : الخاص بإعلام الطفل للوالدين لما يتعرض له من مشاهد عبر قنوات اليوتيوب ان اغلبية الاطفال لم يطلعوا اوليائهم على انهم تعرضوا لمحتوى غير لائق بنسبة 23% ، بالمقارنة وتعتبر نسبة ضعيفة بالذي تعرضوا لهذا النوع من المضامين الذي تماثل عددهم ب 75 % وعند تحليلنا للجدول تبين لنا ان عدد قليل من الاطفال الذين تعرضوا لمضامين غير لائقة ، وهذا راجع الى مراقبة وتحديد الاولياء المضامين التي يشاهدها اطفالهم .

يوضح الجدول التالي التدابير التي اخذها الاولياء عند تعرض ابنائهم لمضامين غير لائقة

العبارات	التكرار	النسبة
الرقابة التامة و التوعية	3	21.4
النصيحة	3	21.4
تصحيح الوضع	1	7.1
تغير النظرة و المشهد	1	7.1
جعله يشاهد برنامج اخر	1	7.1
حجب الموقع و تغير الملف	4	28.5
شرحت له و ارشدته	1	7.1
المجموع	14	100

نلاحظ من خلال الجدول ان الاولياء قدموا عدة اجراءات لعدم تعرض ابنائهم لمضامين غير لائقة و كأكبر نسبة اختارها الاولياء فهي 28.5 % للخيار حجب الموقع وتغيير الملف ثم يتساواوا اختيار

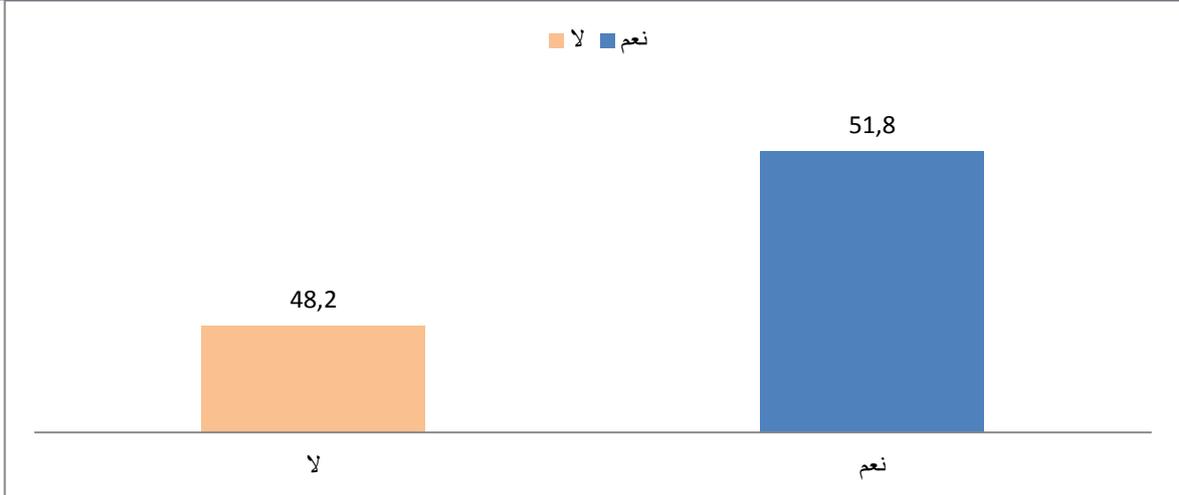
الفصل الثاني الجانب التطبيقي

الرقابة التامة و التوعية ،النصيحة بنسبة 21.4 ، ثم تليها نسبة 7.1 لاختيارات تصحيح الوضع تغير النظرة و المشهد ، جعله يشاهد برنامج اخر ، شرحت له و ارشدته .

وبعد تحليلنا للجدول اتضح لنا ان الوالدين لهم عدة اجراءات توعوية لعدم تعرض ابنائهم محتويات غير لائقة مرة اخرى ، و اهمها حجب الموقع و التوعية والرقابة .

الجدول رقم 32 : تقليد الطفل للمحتوى المقدم عبر قنوات اليوتيوب

العبارات	النسبة	التكرار
نعم	48.2	27
لا	51.8	29
المجموع	100	56



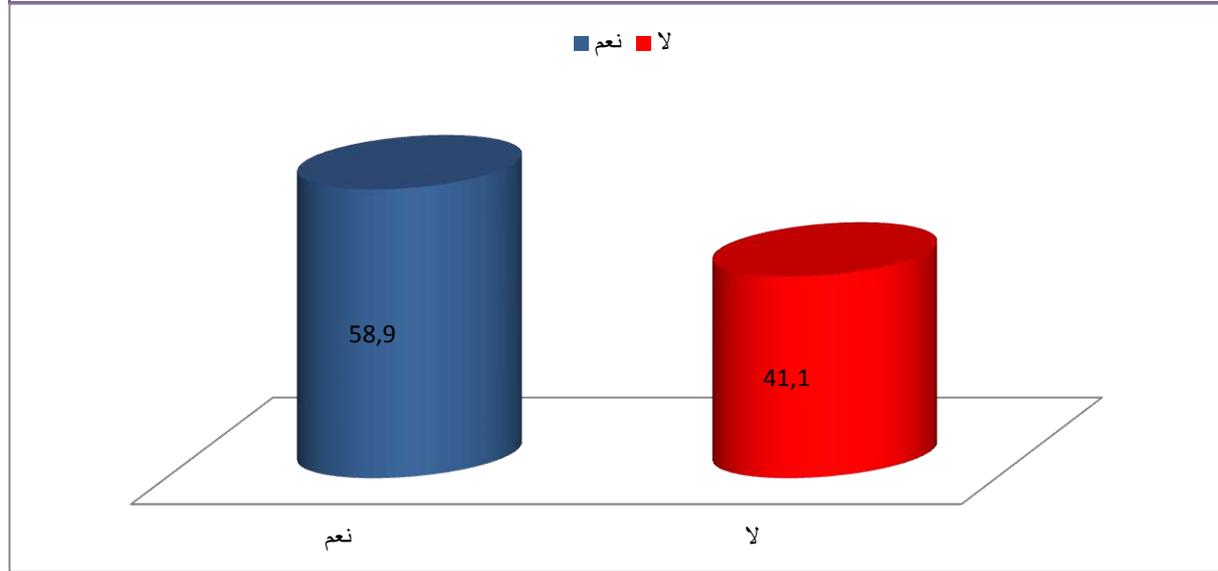
الشكل رقم 32 : : تقليد الطفل للمحتوى المقدم عبر قنوات اليوتيوب

يوضع الجدول رقم 32 : نسبة تقليد الطفل للمحتوى المقدم عبر قنوات اليوتيوب حيث ان نسبة تقليدهم للفيديوهات تصدرت ب 51.8 % ، اما الذين لا يقلدون تماثلت نسبتهم ب 48.2 % .

ان ارتفاع تقليد الطفل لما يشاهده عبر قنوات اليوتيوب يرجع الى حب التقليد الفطري لدى الاطفال و لمحاكاة لسلوك الشخصية فالطفل يقلد كل ما يراه من سلوكيات اجابية كانت او سلبية .

الجدول رقم 33 : إيجابيات وسلبيات اليوتيوب من وجهة نظر المبحوثين

العبارات	التكرار	النسبة
نعم	33	58.9
لا	23	41.1
المجموع	56	100



الشكل رقم 33 : إيجابيات وسلبيات اليوتيوب من وجهة نظر المبحوثين

من خلال قراءة معطيات الجدول رقم 33 : نستخلص من الجدول ان سلبيات اليوتيوب تأتي بنسبة اكبر مقارنة مع ايجابياته ، وهذا من وجهة نظر الاولياء وذلك راجع الى تعرض الطفل الى اضرار جسمية ، اضافة الى ذلك اضاءة الوقت مم قد يسبب له خلل في النظام الغذائي اذا اصبحوا يفضلون الجلوس امام الشاشات لساعات طويلة ، مم ادى الى عزل الاطفال وبعدهم عن الاسرة.

وبعد ان حللنا الجدول اتضح لنا ان لليوتيوب سلبيات اكثر من ايجابياته ، وهذا قد يرجع الى تنوع مضامينه و تشعب قنواته ، وكذلك اختلاف ديانات اليوتيوبرز كلها قد تؤثر سلبا على الطفل وعلى تواصله الاسري

ثالثا : تفسير نتائج الدراسة

تمثلت اهم النتائج التي توصلت اليها دراستنا الى

1. اكثر المبحوثين يستخدمون موقع اليوتيوب منذ اكثر من ثلاثة سنوات بنسبه 50 %
2. كشفت نتائج الدراسة بان غرض الاطفال لاستخدامهم موقع اليوتيوب هو التسليه المتعه بنسبة 53.6 %
3. تبين لنا من خلال النتائج الدراسة بان معظم الاطفال لا يقومون بالاشتراك في صفحات اليوتيوبز بنسبه 75.0%
4. كشفت نتائج الدراسة بان الاولياء يحبذون مشاهده اطفالهم للبرامج التربوية التعليمية
5. بنسبة 78.0%
6. خلصت الدراسة الى ان الاطفال يستخدمون موقع اليوتيوب من حين الى اخر بنسبة 66.1 %
7. افرزت نتائج الدراسة ان ليس للأطفال الفترة معينة يشاهدون فيها اليوتيوب بل يتابعونه حسب الظروف بنسبة 76.8%
8. اثبتت نتائج الدراسة ان الاطفال يستغرقون يوميا مدة ساعة لإبحارهم في موقع اليوتيوب بنسبة 62.5%
9. احتل الهاتف الذكي الصدارة من حيث استخدامه كوسيلة لاستخدام موقع اليوتيوب بنسبة
10. 67.9 % ما يعادل 38 مبحوث
11. من خلال نتائج الدراسة يتبين لنا ان الوالدين هم من يشرفون على مراقبة اطفالهم عند التعرض لموقع اليوتيوب , وقد صرح بهذا 27 مفردة ما يعادل 48.2 %
12. تبين لنا من خلال نتائج الدراسة المتحصل عليها ان الاطفال يتابعون على موقع اليوتيوب رسوم متحركة بنسبة 62.5 %
13. غالبية الاطفال ما يجذبهم الى مشاهده قنوات اليوتيوب هو شخصيات المحتوى بنسبه 63%
14. تبين لنا من خلال نتائج الدراسة مدى مراقبه الاولياء لما يشاهده اطفالهم عبر اليوتيوب بحيث ان 40 مبحوثا ما يعادل 71.4 % دائما ما يقومون بمراقبه مضامين محتوى اليوتيوب لاطفالهم

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

15. من خلال استنتاج نتائج الدراسة تبين لنا مدى اختيار الاولياء لنوعيه البرامج التي يتابعها الاطفال حيث اظهرت النتائج ان نسبه 60.7 % من افراد العينه ما يختارون نوعيه البرامج التي يتابعها اطفالهم
16. يستخدم الاطفال اليوتيوب العام بنسبة 62.5 %
17. تبين لنا ان اغلبية المبحوثين يعلمون بوجود اليوتيوب الخاص بالأطفال ولم يقوموا بتحميله بنسبة 58
18. فرزت نتائج الدراسة بنسبه 76.8 % اي ما يعادل 43 مبحوثا ان دائما ما يشارك ويتحاور الاولياء حول الحصص التي يتابعونها ابنائهم في موقع اليوتيوب
19. نتجت الدراسة عن مدى اشراف الاولياء على تخصيص لمتابعة فيه الطفل لليوتيوب حيث اظهرت النتائج ان 34 مبحوثا اي بنسبة 60.7 % دائما ما يشرفون على تخصيص وقت محدد لمتابعة ابنائهم اليوتيوب.
20. الام هي اكثر شخص يقوم باختيار البرامج التي يشاهدها الطفل بنسبة 62.5 %.
21. يرى الاولياء ان اليوتيوب يلعب دورا هاما في مجال التنشئة الاجتماعية بنسبة 58 %
22. يتفق الاولياء ان الآثار الايجابية لاستخدام الطفل لليوتيوب في تنمية الادراك المعرفي للطفل بنسبة 55.4 %
23. يرى الاولياء ان اليوتيوب ينعكس سلبا على الاطفال من خلال اضاعة الوقت بشكل كبير بنسبة 48.2 %
24. لاحظ الاولياء ان بعد استخدام الطفل لليوتيوب اصبح ينغزل على الجلسات العائلية بنسبة 55.4 %
25. صرح الاولياء بأنهم لم يطلع اطفالهم على محتوى غير لائق بنسبة 75.0 %
26. من وجهة نظر الاولياء ان اليوتيوب سلبياته اكثر من ايجابياته بنسبة 58.9 %

النتائج العامة بناء على الفرضيات

من خلال تحليل نتائج الدراسة توصلنا الى :

نصت الفرضية الاولى والتي مفادها : يقضي الاطفال معظم وقتهم في اليوتيوب بدافع التسلية و ملء اوقات فراغهم وحب الاطلاع والاستكشاف ومن خلال النتائج الاستبيان والمقابلة التي اجريناها مع الأطفال ، ان الفرضية محققة وذلك ان جل الأطفال يتابعون اليوتيوب لترفيه والمتعة .

ونصت الفرضية الثانية والتي مضمونها : من اهم العادات والسلوكيات التي يمكن لطفل التحلي بها جراء استخدامهم لليوتيوب هي حب العزلة ، الانانية ، العنف ، تعلم اللغات الاجنبية ، وبعد عملية التحليل من خلال النتائج المتوصل اليها وبتالي نثبت صحة الفرضية من خلال الاستعمال اليومي للطفل لليوتيوب اذ اصبح لايتواصل مع الاسرة ويتبادل اطراف الحوار والحديث.

تضمنت الفرضية الثالثة ان الاباء يجد احيانا صعوبة بالغة في التفاعل مع ابنائهم ومن خلال النتائج المتوصل اليها لم نثبت صحة الفرضية

تمحورت الفرضية الرابعة : بان يتخذ الاولياء جملة من الإجراءات لتحكم في أبنائهم ، تم اثبات صحة الفرضية من خلال اغلبية الاولياء قدمو مجموعة من التدابير والتي تمثلت :

-المراقبة واختيار نوعية البرامج التي يشاهدها الطفل كالدينية والتعليمية .

-المشاركة والحوار في نوعية البرامج التي يتابعه

الخاتمة

الخاتمة

ومن خلال هذا نستنتج ان تكنولوجيا الحديثة ساهمت في ظهور وسائل جديدة و قلب العلاقات الاجتماعية والأسرية اذ اثر على تواصلهم وتفاعلهم مع بعضهم البعض ، وقد مس هذا حتى الاطفال ، ومنه باتت مواقع التواصل الاجتماعي من اخطر الوسائل التي قد تشكل خطرا كبيرا عليهم خاصة اليوتيوب ، حيث يعرض عليهم محتويات ومضامين عديدة و متنوعة مم اصبحوا يتعلقون به يوما بعد يوم وهذا يرجع الى سهولة استخدامه و عرضه لمقاطع فيديو تجذب عقول الاطفال ، وساهم هذا ايضا في توسيع الفجوة بين الاباء و الابناء ومما نجم عنه صعوبة التحكم في الأطفال حيث ان هناك فئة من الاطفال يقلد ما يشاهده عن هذه المقاطع لأنهم فضوليون بطبعهم يسعون لاكتشاف كل ما هو جديد .

و من خلال عرض وبث هذه الفيديوهات بحيث صار الآباء يواجهون عدة تحديات و صعوبات على ما يتم أبنائهم تلقيه من عادات و ثقافات غريبة تؤثر على عملية التواصل الاسري وهو ما سعينا الى تبينه في هذه الدراسة.

حيث تبين لنا ان الاطفال عند تعرضهم لليوتيوب اصبحوا اكثر عزلة عن اهلهم و وقل الحوار بينهم و جعلهم يعيشون نوعا من حياة افتراضية بدل حياتهم العادية الاسرية ، ومنه خلف اليوتيوب اثار جسمية وعقلية على تواصل الطفل مع اسرته .

و بالوصف والتحليل لحثيات الدراسة توصلنا إلى ان معظم الاولياء تبينوا فكرة ان لليوتيوب سلبياته اكثر من ايجابيته مما دفعهم الى اخذ مجموعة من الاجراءات لحماية اطفالهم من خطر المحقق بهم وذلك من خلال الرقابة المستمرة لهم ، و تكون الرقابة بذكاء كمشاركة ابنائهم في مشاهدة بعض الفيديوهات المفيدة ، وهذا ما يعزز نمط الحوار والمناقشة حول ما يتناوله في هذا الموقع مع اسرته .

التوصيات بناء على نتائج الدراسة

في ضوء نتائج الدراسة نستطيع ان نقدم بعض المقترحات الإجرائية والتي تتمثل في :

1. اجراء المزيد من الدراسات حول مواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب بالدرجة الأولى خاصة فيما يخص استخدامه من قبل فئة الأطفال .
2. تخصيص استخدام موقع اليوتيوب للأطفال في فترات محددة من اجل الى عدم وجود انعكاسات سلبية تؤثر عليهم ..
3. الارشاد والتوجيه السليم للأطفال لتحديد قيمة هذه التكنولوجيا وتكوين شخصية سليمة للطفل .
4. محاولة شغل وقت الطفل بعمل نشاطات بعيدا عن استخدامهم للأجهزة الالكترونية بهدف تنمية مهارتهم العلمية .
5. على الاباء ضرورة مراجعة سجل المشاهدة على موقع اليوتيوب باستمرار لمشاهدة محتوى المقاطع الفيديو التي شاهدها أطفالهم , وما اذا كان بها من محتوى سلبي او لا يتماشى مع العادات والقيم الإسلامية .
6. على الإباء ضرورة معرفة البرامج والمواقع لحماية أطفالهم اثناء تصفحهم للموقع اليوتيوب بالتحديد وهناك العديد من البرامج ومواقع لحماية مثل :
-برنامج cyber patrol حد أفضل البرامج للحماية من الوصول إلى المواقع الغير المرغوب فيها ..
- برنامج safety family windows وهو برنامج يحمي الاطفال من خطر.
7. ينبغي على الأسرة ان تعي الدور الفعال الذي تقوم به خلال عملية التنشئة الاجتماعية لأبنائها فيجب على الوالدين ان يوضحا لأبنائهما كيفية استخدام موقع اليوتيوب اضافة الى مشاركتهم الفعلية لهذا الموقع وذلك لفهم التوجهات الثقافية الميولات الأساسية لأبنائهم

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

8. - يجب على الوالدين منح الوقت الكافي للتواصل مع ابنائهم وذلك لعدم شعور الأبناء بالإهمال العاطفي والوجداني مع والديهم لتفادي هروبهم لمواقع التواصل الاجتماعي التي يعزل بها دون التواصل الأسري.

9. يفترض على الوالدين متابعة ورقابة ابنائهم ذلك لغرض الضبط الاجتماعي لهم ومرافقتهم في جميع أمورهم وذلك ما يسمى بالمرافقة المرنة لتفادي احساس الأبناء بأنهم مراقبون .

10 - فرض نظام اسري لاستخدامات اليوتيوب وجعل اكثر الاوقات هـ التواصل اللفظي وجها لوجه مع الأبناء عن طريق توسيع القراءات للكتب والمطالعة و غيرها من النشاطات المهمة.

11 ضرورة حرص الاباء على ضرورة تنوع مصادر ثقافة وترفيه الطفل وعدم الاكتفاء بجلوسه واستخدامه وتصفحه للانترنت حتى يمكن إعطاء الفرصة للطفل للتفكير والخيال والاستكشاف بعيدا عن فكرة المصدر الواحد.



قائمة المراجع

قائمة المراجع

أ/ المعاجم والقواميس

- 1- ابن منظور، لسان العرب، الطبعة الأولى ، المجلد الرابع ، دار المعارف، د.س،
- 2- دن مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز، طبعة خاصة بوزارة التربية العلمية ، د.م.ن، 1994 ،
أبادي محمد الدين بن يعقوب الفيروز ، القاموس المحيط ، دار الحديث ، القاهرة ، د.س،

ب / الكتب والمجلات

- 1) حجاب محمد منير، نظريات الاتصال ، دار الفجر لنشر والتوزيع ، ط1 ، مصر ، 2010 ،
- 2) الغربي زينب ابراهيم 'علم الاجتماع العائلي كلية الاداب 'قسم علم الاجتماع 'بناها مصر '
- 3) الغربي محمد در ، اهم مناهج وغينات وأدوات البحث العلمي ، مجلة الحكمة للدراسات التربوية
والنفسية ، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع ، الجزائر ، سنة 2017 ،
- 4) الغول السعدى السعدى ، مناهج البحث العينات و انواعها ، دبلوم الخاص في التربية ،
- 5) بريغش محمد حسين ، أدب الأطفال أهدافه وسماته ، مؤسسة الرسالة ، بيروت ط2 ،
- 6) بن ميلود شمس الهدى، مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على القيم الاخلاقية لطفل ما
قبل المدرسة ، مجلة العلوم الانسانية المجلد 31 العدد 2 ، ،
- 7) عبد الحميد محمد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، مرجع سابق ،
- 8) فهمي محمد سيد 'الغنف الاسري ، المكتب الجامعي الحديث 'ط1' سنة 2012 '
- 9) مركز الاحصاء ، دليل المعاينة الاحصائية ادلة المنهجية والجودة ، دليل رقم 1
- 10) مكايي حسن عماد ، ليلي حسن السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية
الليبنانية ، ط5 ، القاهرة .
- 11) نخلة اشرف سعد ، موسوعة الاسرة والطفل ، مركز الاسكندرية للكتاب ، مصر
الاسكندرية ،
- 12) -'مجلة دفتر القانون والسياسة ، العدد 17 'جامعة 20 اوت 1955 'كلية الحقوق
والعلوم السياسية قسم الحقوق 'سكيدة ' سنة 2017
- 13) انجرس موريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ترجمة بوزيد صحراوي ،
دار القصة للنشر والتوزيع ، ط 2 ، الجزائر ، سنة 2006 ،

- (14) بدوي عبد الرحمان , مناهج البحث العلمي , وكالة المطبوعات , ط 3 , الكويت , 1977 ,
- (15) الجوهري محمد , الدليل العلمي لمناهج البحث في العلوم الاجتماعية , المركز القومي للترجمة , ط 1 , عمان الاردن , مصر القاهرة , سنة 2016
- (16) حجاب محمد منير , الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية , دار الفجر لنشر والتوزيع , ط 3 , القاهرة , 2000 ,
- (17) الديميلي عاصم حسن , مناهج البحث العلمي اسسه ومناهجه , دار الرضوان للنشر والتوزيع , عمان الأردن , سنة 2014 ,
- (18) سليمان سناء محمد , ادوات جمع البيانات في البحوث النفسية والتربوية , ط 1 , القاهرة 'مصر , عالم الكتاب 'سنة 2010
- (19) سيد سليمان عبد الرحمان , مناهج البحث , عالم الكتاب , كلية التربية جامعة عين الشمس , سنة 2014 ,
- (20) الشبلي محمد , منهجية في التحليل السياسي , ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر , سنة 1997
- (21) صادق عباس مصطفى , الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل و التطبيقات , دار الشروق للنشر والتوزيع , ط 1 , دار الشروق لنشر والتوزيع , عمان الاردن , سنة 2008
- (22) عامر مصطفى ' منهجية البحث في العلوم السياسية و الاعلام , دوان المطبوعات الجزائرية , الجزائر 2008 ,
- (23) -عبادة سيف الاسلام ' الاحكام الاجرائية الخاصة بالطفل الجانح في القانون الجزائري لحماية الطفل
- (24) عقيل حسن عقيل , خطوات البحث العمي , دار ابن الكثير ,
- (25) عواجي الصلوي عبد الحافظ , نظريات التأثير الإعلامية , جمع وتنسيق أسامة بن مساعد المحيا , 1435 هـ ,
- (26) الغار محمد جمال , المعجم الاعلامي , دار الاسامة لنشر والتوزيع , عمان الاردن , 2010 ,
- (27) الكرو العزاوي رحيم يونس , مقدمة في المنهج العلمي , دار الدجلة , الطبعة 1 , عمان الاردن , سنة 2008
- (28) معن خليل عمر , علم اجتماع الاسرة , دار الشروق للنشر والتوزيع , سنة 1991 ,
- (29) الناشف هدى محمد 'الاسرة وتربية الطفل 'دار المسيرة للنشر والتوزيع 'ط 1'سنة 2007'

(30) -هيئة تنظيم الاتصالات ,مجلة يوتيوب , الامارات العربية المتحدة ,

ج /الرسائل الجامعية و المقالات

- 1 الشهري حنان بنت شعشوع , اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية علي العلاقات الاجتماعية (الفييس بوك التويتز نموذجاً) مشروع بحث مقدم للحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع , جامعة الملك عبد العزيز ,كلية الاداب والعلوم الإنسانية , (1433هـ-1434) 2 كافي رانيا ,
(1) ولهة صرية ' تأثير مواقع الفيديو الالكتروني على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري ' رسالة ماستر 'كلية علوم الاجتماعية و الانسانية 'جامعة المسيلة '

د /المرجع الاجنبي

- 1) Robin Jindal and Dr Rubal Kanozia, DO YOUTUBE BASED CHILDREN CHANNELS IMPACT PARENTING?AN EXPLORATORY STUDY, Central University of Punjab , , India,2019 ,

هـ /المواقع الالكترونية

- (1) https://mawdoo3.com/%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%B9%D9%86_%D8%A7%D9%84%D9%8A 2021/03/25 16.57 %D9%88%D8%AA%D9%8A%D9%88%D8%A8#cite_n
- (2) ¹معجم المعاني , <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-> , ar/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85/ 2021/03/30 , 9:47 , %85/
- (3) <https://www.google.com/search?q=%D9%86%D9%85%D9%88%D8%B0%D8%AC+%D9%82021/05/15 , 13:55,3%>

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

ثانية ماستر LMD

استمارة استبيان حول

استخدام الاطفال لليوتيوب واثره على التواصل الاسري دراسة ميدانية على عينة من الاسر بحى النصر الخفجي بورقلة

أخي الكريم أختي الكريمة : تحية طيبة أما بعد:

في إطار إنجاز مذكرة التخرج تحت العنوان المذكور أعلاه نود أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي تم تصميمها لغرض جمع المعلومات اللازمة للبحث العلمي لإتمام هذه الدراسة، راجين منكم قراءة المرفق وتعبئة البيانات بالإجابة على الأسئلة بكل دقة وموضوعية، بوضع علامة x على الإجابة المناسبة، ونحيطكم علما بأن جميع البيانات ستكون في موضع اهتمام وسرية تامة.

إعداد الطلبة:

فراجي يسرا

تجاني جمانة

تحت اشراف

د. بايوسف مسعودة

السنة الدراسية

2021/2020

المحور الاول البيانات الشخصية:

1. المستوى التعليمي للولي :

ابتدائي متوسط ثانوي جامعي دراسات عليا

2_ .السن:

اقل من 30 سنة 30 سنة الى 40 سنة اكبر من 40

3-الوضعية المهنية:

موظف في القطاع الخاص موظف في القطاع العام أعمال حرة
متقاعد بطال مائكة بالبيت الأم

4-عدد افراد الأسرة:

2 افراد من 3 إلى 6 أفراد 7 افراد فأكثر

5- جنس الاطفال في المرحلة الابتدائية:

انثى العدد ذكر العدد

6 عمر الاطفال في المرحلة الابتدائية

من 6سنوات الى 8 العدد من 9 سنوات الى 11 العدد

7-كيف تقيم مهارتك في استخدام الأجهزة الرقمية

جيدة متوسط لا أتقن استخدامها

المحور الثاني :دوافع استخدام الأطفال لليوتيوب

1،- منذ متى يستخدم طفلك موقع اليوتيوب:

اقل من سنة من سنة الى ثلاثة سنوات أكثر من 3 سنوات

2_ ماالذي يدفع الأطفال لمتابعة قنوات اليوتيوب يمكن اختيار اكثر من إجابة

التسلية والمتعة التعلم والدراسة تمضية الوقت الفضول وحب الاطلاع

أخرى

3_هل يقومون بالاشتراك في صفحات اليوتيوبز

نعم لا

4-تفضل الأسرة مشاهدة طفلها للفيديوهات

لتربوية التعليمية البرامج الدينية البرامج الترفيهية

أخرى اذكرها

المحور الثالث العادات و انماط استخدام الاطفال لليوتيوب

1-هل يستخدمون أطفالكم اليوتيوب

دائماً احيانا نادراً

2_ماهي الأوقات المفضلة لديهم لاستخدام اليوتيوب

مساءً صباحاً ليلاً حسب الظروف

3-ماهو عدد ساعات استخدامهم لليوتيوب

ساعة ساعتان خمس ساعات اكثر من خمس ساعات

4-ماهي الوسيلة التي يستخدمونها للابحار في قنوات اليوتيوب

هاتف ذكي جهاز اللوحي كومبيوتر محمول كمبيوتر مكتبي

5_ مع من يشاهد طفلك برامج اليوتيوب

بمفرده مع اصدقائه مع الأبوين. مع احد الاخوة

6_ ماهي اكثر قنوات. اليوتيوب التي يتابعها طفلك

رسوم متحركة مشاهير وشخصيات تعليم وتدريب أفلام ومسلسلات

أخرى أذكرها

7-ماهي الأشياء التي تجذب الطفل عبر قنوات اليوتيوب

شخصيات المحتوى التصميم الموسيقى والاعاني

أخرى

لمحور الرابع : دور الاباء في توجيه استخدام أطفالهم لليوتيوب

1-هل تراقب مايشاهده طفلك على اليوتيوب،

دائماً أحياناً أبداً

2-تقوم باختيار بعض البرامج مع الطفل قبل المشاهدة

دائماً أحياناً أبداً

3-أتحدث مع طفلي عما يشاهده من برامج على قنوات اليوتيوب

دائماً أحياناً أبداً

4-يحدد الاولياء وقت محدد للطفل لمشاهدة القنوات عبر اليوتيوب

دائماً أحياناً أبداً

5-من يختار نوع البرامج التي يشاهدها الطفل على اليوتيوب

الام الاب احد الاخوة لطفل نفسه

6 هل يستخدم طفلك اليوتيوب العام او اليوتيوب الخاص بالاطفال

اليوتيوب العام اليوتيوب الخاص بالاطفال

_ اذا كانت اجبتك اليوتيوب العام فلماذا

تجهل وجود يوتيوب خاص بالاطفال

تعلم بوجوده لكن لم تقم بتفعيله

لا ترون ضرورة لوجود يوتيوب خاص بالاطفال

7 هل تعمل على توفير بدائل أخرى للطفل داخل المنزل أو خارجه

نعم لا

إذا كانت الإجابة نعم ماهي هذع البدائل

8 ماهي افضل الطرق لتوجيه الطفل في استخدام اليوتيوب

التوجيه والتحدث معه الجلوس ومشاركته

تقديم بدائل لطفل العقاب وحرمانه من اليوتيوب

المحور الخامس اثار استخدام اليوتيوب على التواصل والتفاعل داخل الاسرة

1 هل ترى ان لليوتيوب دور في مجال التنشئة الاجتماعية للطفل

نعم لا

2_ ماهي الاثار الاجابية لاستخدام الطفل لليوتيوب

تنمية الادراك المعرفي للطفل

تنمية القدرة على الحفظ ومساعدة الطفل على التعليم المبكر

اكتساب العادات و السلوكيات السليمة

أخرى أذكرها

3 هل ينعكس استخدام الاطفال لليوتيوب ومشاهدتهم له سلبا من خلال يمكن اختيار أكثر من اجابة

العزلة والانطواء

اضاعة الوقت بشكل كبير

فقدان الشهية

عيش الطفل في الخيال وابتعاده عن الواقع

تجعل الطفل غير راض عن مستواه المعيشي

أخرى اذكرها

4 هل لاحظتم بعد استخدام طفلكم لليوتيوب أنه أصبح :

- ينعزل عن الجلسات العائلية

- لا يشارك اخوته او اصدقاءه اللعب

- قليل الكلام والحوار

- تغير من الناحية الأخلاقية أو السلوكي

- 5 هل أخبركم طفلكم بإطلاعهم على محتوى غير لائق (عنيف/جنسي)

نعم لا

إذا كان نعم كيف تصرفتم

- 6 هل لاحظتم تقليد طفلك لبعض ما يشاهده عبر اليوتيوب ؟

نعم لا

7 من وجهة نظرك هل سلبيات اليوتيوب اكثر من ايجابياته

نعم لا

إذا كان اجابتك نعم وضح لماذا

.....

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

ثانية ماستر LMD

في صدد التحضير لمذكرة تخرج لشهادة الماستر وذلك بعنوان : استخدام الاطفال لليوتيوب واثره على التواصل الاسري دراسة ميدانية لعينة اسر حي النصر الخفجي بولاية ورقلة نتقدم اليكم بهذه الاسئلة و نرجوا منكم الاجابة عليها ونعدكم انها ستستخدم إلا لغرض علمي .

من إعداد الطلبة:

فراجي يسرا

تجاني جمانة

تحت اشراف

د. بايوسف مسعودة

البيانات الشخصي

الجنس: ذكر

انثى

السن:

تاريخ المقابلة:

وقت المقابلة:

مكان المقابلة: -

المحور الأول : أسباب استخدام الأطفال لليوتيوب

1- ماهو اكثر شيء يجذبك ويجعلك تتابع اليوتيوب ؟

.....

2- كيف تختار الفيديوهات : عن طريق البحث ام يدلك عليها أصدقاؤك أو أحد أفراد أسرتك ؟

.....

3-ماذا تفضل ان تشاهد في اليوتيوب ؟

.....

4-هل تختار اليوتيوب وسيلة لترفيه أم أن هناك وسائل أخرى تفضلها ؟ ماهي ؟

.....

5- في حالة عدم تمكنك من مشاهدة اليوتيوب ماهي الوسيلة الترفيهية البديلة التي تستعملها ؟

.....

6-من وجهة نظرك هل الاستمتاع باليوتيوب افضل من الاستمتاع مع الصديق

.....

المحور الثاني : الاثار المترتبة علي استخدام اليوتوب علي تفاعل وتواصل داخل الاسرة .

1- هل تستغل اليوتيوب في دراستك ؟ كيف ذلك؟

.....

2- هل اثر اليوتيوب عليك في علاقاتك مع أفراد اسرتك ؟ كيف ذلك؟

.....

3- ماذا استفدت من اليوتيوب ؟

.....

4- هل من خلال مشاهدتك لليوتيوب أصبحت تفضل ان تبقي بمفردك ام مع العائلة ؟

.....

5- هل تتنازل أحيانا عن وجباتك الغذائية أو أمور أخرى في سبيل إكمال مشاهدة اليوتيوب

.....؟

6- هل تعتقد أن اليوتيوب شيء جيد أم سيء ؟ لماذا ؟

.....

- المحور الثالث تعامل الوالدين والاسرة مع الطفل ؟

1- هل ما تشاهده على اليوتيوب تفضل ان تسرده على افراد اسرتك

.....

2- هل يسمح لك والداك بقضاء وقت طويل على اليوتيوب

.....

3- من خلال مشاهدتك لليوتيوب هل تجد انه اثر فيك في اسلوب تعاملك مع اسرتك

.....

4- بما انك تتابع قنوات اليوتيوب هل يمنعون عنك والداك متابعة بعض القنوات ولماذا

.....

و ماهي هذه القنوات وعلى ماذا تحتوي

.....

5-هل يوجهانك والداك على ماتم اقتنائه من برامج على اليوتيوب

.....

في حال عدم اطاعتك لوالديك حول إرشاداتهم حول مشاهدة اليوتيوب هل تتم معاقبتك من قبلهم

.....

مانوع العقوبة التي تتوجه اليك

.....

هل يكافئانك والداك بمشاهدة اليوتيوب إذا أحسنت التصرف أو أنجزت عملا ما ؟

.....