

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في اتصال جماهيري والوسائط جديدة

إعداد الطالب: بوشكيمة عبد الكريم

بعنوان:

أثر التيك توك على القيم والسلوكيات لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة

قاصدي مرباح ورقلة

لجنة المناقشة:

رئيسا

مشرفا

مناقشا

محرز حمايمي

قندوز عبد القادر

محمد الصغير كاوجة

الموسم الجامعي: 2021/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{ رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأُدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي مَجْدِكَ الصَّالِحِينَ } صدق الله العظيم
الآية 19 سورة النمل.

الإهداء

أهدي ثمرة عملي هذا إلى

نبع الجنان ومن سمرت الليالي من أجل وصولي إلى ما أنا عليه الآن إلى
أمي الحبيبة أطال الله في عمرها

إلى من سعى جاهداً من أجل إسعادي وجعلني رجلاً إلى أبي العزيز أطال
الله في عمره

إلى كل عائلة بوشكيمة

إلى من كانوا سندا وعموماً ومرجعاً لي في مساري الدراسي إلى إخوتي
حفظهم الله

إلى رفقاء دربي الأعماء إلى أصدقائي وزملائي في مختلف المراحل.

شكر وعرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف المرسلين

فالحمد لله أولا وأخيرا على نعمه الجليلة وتوفيقه لنا لإنارة طريقنا في سبيل العلم.

نتقدم بالشكر الجزيل للأستاذ قندوز عبد القادر الذي كان خير مشرف وموجه لي طوال مشواري في إعداد مذكرة التخرج والذي لم يبخل علي بمعلوماته القيمة التي تجلت في هذا العمل المتواضع هذا وحصل لنا الشرف بالعمل معه ونوجه الشكر الجزيل لجميع أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لما قدموه لنا طيلة مشوارنا الجامعي. كما نتوجه أيضا بخالص شكرنا وتقديرنا إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد على إنجاز وإتمام هذا العمل.

رقم الصفحة	العنوان
	الإهداء
	الشكر
	الملخص بالعربية
	الملخص بالفرنسية
أ	مقدمة
الفصل الأول : الجانب المنهجي	
4	الإشكالية
5	فرضيات الدراسة
5	أهمية الدراسة
5	أهداف الدراسة
6	أسباب إختيار الموضوع
7	مصطلحات أو مفاهيم الدراسة
11	منهج الدراسة والأدوات
12	الدراسات السابقة
16	مجتمع البحث وعينة الدراسة
17	حدود الدراسة
18	المقاربة النظرية
19	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: الجانب التطبيقي	
21	تمهيد
21	عرض محاور الإستبيان
22	تحليل نتائج الإستبيان
45	نتائج الدراسة
47	مناقشة الفرضيات
49	الخاتمة
51	قائمة المراجع
54	الملاحق

فهرس الموضوعات

57	فهرس الجداول
59	فهرس الأشكال

المخلص

هدف هذا البحث إلى دراسة أثر التيك توك على قيم وسلوكيات الطلبة الجامعيين لجامعة قاصدي مرباح ورقلة قسم علوم الإعلام والاتصال، وللوصول إلى النتائج الخاصة بالدراسة. تم طرح الإشكالية التالية: ما أثر التيك توك على قيم وسلوكيات الطلبة الجامعيين؟

والإجراءات المنهجية التي تم استخدامها في هذه الدراسة تمثلت في المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي وتم اختيار العينة القصدية والتي تكونت من 100 مفردة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح بورقلة وقد تم الإعتماد في عملية جمع المعلومات على أداة الإستبيان التي صممت ثم وزعت على أفراد العينة، وقد تمت معالجة المعلومات والنتائج بالأساليب الإحصائية المتمثلة في التكرارات والنسب المئوية وكذا الرسومات البيانية.

وقد توصلت الدراسة إلى أن التيك توك له أثر على بعض قيم وسلوكيات الطلبة الجامعيين كالتغيير في مظهرهم الخارجي وتأثرهم بالثقافة الغربية كما أنه يشبع العديد من الرغبات لدى الطلبة.

Resume:

Cette recherche a étudié l'influence du Tik Tok sur les valeurs et les comportements des étudiants de l'université Kasdi Merbah Ouargla; classe de sciences de l'information et de la communication.

Pour arriver aux résultats spécifiques à cette recherche: on a posé la problématique suivante: Quelle est l'influence du Tik Tok sur les valeurs et les comportements des étudiants universitaires?

Les procédures méthodologiques qui ont été utilisés dans cette étude étaient la méthode d'échantillonnage sur ces deux côtés ; descriptif et analytique. On a choisi un échantillon intentionnel qui est constitué de 100 individus des étudiants de sciences de l'information et de la communication à l'université de Kasdi Merbah de Ouargla. Dans le processus de collectage de données, on a basé sur l'outil de questionnaire qu'on a conçu et distribué sur les individus de cet échantillon. On a ensuite traité les informations et les résultats selon les méthodes statistiques qui sont: la répétition, les pourcentages et les graphiques. Les résultats de cette étude ont montré que le Tik Tok a une très grande influence sur quelques valeurs et comportements des étudiants universitaires tels que le changement au niveau de leur apparence et leur affection par la culture occidentale, et qu'il réalise énormément des désirs et des besoins chez les étudiants.

مقدمة

مقدمة

ساعدت التكنولوجيا الحديثة في الرباط والوصول بين شعوب العالم على اختلاف توجهاتهم ومعتقداتهم حيث ساهمت في فك العزلة الحضارية التي كان يعيشها الكثير من هاته الشعوب وكان هذا التطور مرتبطة بظهور شبكة الأنترنت مواقع التواصل الإجتماعي حيث تحول العالم إلى قرية صغيرة تربطها شبكة إتصال واحدة

ولقد تحولت شبكة الانترنت الى أداة التاثير على الشباب مشكلة لشخصيتهم وسلوكهم الاجتماعي فقد اصبحت ذو اهمية بالغة الأثر على جميع الاصناف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية تستعمل جميع شرائح المجتمع وأطرافه دون استثناء فهي تعمل بطريقة او باخرى في التاثير و التغيير خاصة على الشباب خاصة بعد ظهور تطبيقات كالتيك توك هذا الاخير والذي يبدو أنه يلعب دورا كبير في التغيير ويترك اثرا على القيم والسلوك والمظهر الخارجي لدى الشباب وخاصة الطلبة الجامعيين . لذلك جاءت هاته الدراسة لتسليط الضوء على هذا الموضوع.

وللإحاطة بالموضوع تم تقسيم خطة العمل إلى فصلين يحتوي كل فصل على مجموعة مباحث وهي كالتالي:

الفصل الأول يحتوي على الجانب المنهجي والذي تدرج تحته إشكالية الدراسة وتساؤلاتها الفرعية، أسباب اختيار الموضوع، وكذا أهداف وأهمية الدراسة، بالإضافة إلى تحديد المفاهيم الخاصة بالدراسة، والمنهج المعتمد في البحث وعينة ثم المقاربة النظرية للدراسة.

الفصل الثاني ويحتوي على الجانب التطبيقي للدراسة وفيه تم التحليل الكمي والكيفي للبيانات التي جمعت من أفراد العينة بالإضافة إلى الجداول والأشكال البيانية.

وفي الأخير نتائج الدراسة والخاتمة وقائمة المراجع والملاحق وفهرس الجداول والأشكال.

الجانب المنهجي

الفصل الأول : الجانب المنهجي

- ❖ مقدمة
- ❖ إشكالية الدراسة
- ❖ فرضيات الدراسة
- ❖ أهمية الدراسة
- ❖ أهداف الدراسة
- ❖ أسباب اختيار الموضوع
- ❖ مصطلحات و مفاهيم الدراسة
- ❖ منهج الدراسة والأدوات
- ❖ الدراسات السابقة
- ❖ مجتمع البحث وعينة الدراسة
- ❖ حدود الدراسة
- ❖ المقاربة النظرية

1- الإشكالية :

يعتبر العصر الحالي من بين أكثر العصور التي شهدت تطورات عدة في مختلف جوانب الحياة، الإجتماعية، الإقتصادية، السياسية، ولعل من أبرزها الجانب التكنولوجي، فتكنولوجيا الاتصال والإعلام عرفت تطورا هائلا ومتسارعا، ولعل من أبرز مظاهرها الأنترنت بمختلف وسائطها كمواقع التواصل الإجتماعي ووسائل إلكترونية أخرى كالهواتف الذكية وغيرها من المظاهر، الأمر الذي غير مفهوم المكان والزمان واختصر المسافات وقرب بين الشعوب والمجتمعات والثقافات المختلفة وفتح المجال للتواصل والتفاعل بين الأفراد.

وعلى هذا الأساس تعد وسائل الاتصال الإلكترونية من أهم وسائط الاتصال الحديثة التي قد تأثر على الأفراد والجماعات والشعوب، في غالبية أنحاء العالم في عصرنا الحالي، وذلك لما تتميز به من ميزات لا تتوفر في الوسائل الأخرى (الوسائل المكتوبة والسمعية البصرية)

إن سرعة إنتشار وسائل الاتصال الإلكترونية وسهولة استخدامها يمكن أن يجعلها تضطلع بأدوار أكبر داخل المجتمعات الإنسانية، وهذا ما أجمعت عليه آراء ونظريات علمية التي رأت أن هاته الأخيرة وسيلة لتحديث المجتمعات كأفكار مارشال ماكلوهان والمتعلقة بالحتمية التكنولوجية.

والملاحظ في المجتمعات العربية وبعد تبنيها لهاته الوسائل كغيرها من المجتمعات أصبحت تعيش في عالم مفتوح والمجتمع الجزائري ليس بمنأى عن ذلك والشباب هم أكثر شرائح المجتمع استعمالا لهذه التقنيات الإتصالية وتعرضا لموادها الإعلامية وخاصة للذين يتقنون استخدامها، ويأتي في مقدمتهم الطلبة الجامعيين والذين هم موضوع الدراسة حيث أصبح معظمهم يمتلكون هاتفا ذكيا أو أكثر مرتبطا مع شبكات التدفق من الجيل الثالث والجيل الرابع مما يولد هاجس التخوف من التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام و الاتصال الإلكترونية التي تمثل قناة لنقل أنماط وقيم وسلوكيات جديدة وغريبة عن طريق المضامين

التي يتبناها أفراد أو مؤسسات ومنظمات ومن أهم هاته المظامين والمحتويات ما يعرض عبر تطبيق التيك توك الذي نعتقد أنه يلقي بظلاله على الطلبة الجامعيين ففعالية وتأثير هذا الأخير لابد وأن تتجلى في قيمهم وعاداتهم وسلوكياتهم.

وفي هذا السياق قمنا بطرح الاشكالية التالية: ما أثر التيك توك على قيم وسلوك الطلبة الجامعيين؟

2- فرضيات الدراسة :

وبخصوص هذا الموضوع قمنا بطرح مجموعة من الفرضيات وهي كالآتي :

(1) يتعرض الطلبة بشكل كبير ودائم لمضامين التيك توك .

(2) هناك أثر واضح للتيك توك على قيم و سلوكيات الطلبة.

(3) يحقق التيك توك اشباعا لحاجات ورغبات الطلبة.

3- أهمية الدراسة :

تتجلى أهمية هاته الدراسة في كونها أولا تصب في موضوع التغير فهي أولا إضافة وإثراء للموضوع الذي يعتبر موضوعا حساسا يجب أن يحظى بإهتمام كبير ولأنه يلزم الحياة الإنسانية عموما، كما أن للتغير العديد من الآليات و الوسائل والتي من بينها مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص التيك توك حيث تمثل هذه المواقع مظهرا من مظاهر العصرية و التطور.ثانيا وهو أنها تنبه لأثر التيك توك الذي أصبح يحتوي على عدد هائل من المستخدمين يلاحظ أنه له أثر واضح على الجانب القيمي والسلوكي للأفراد و بالأخص الشباب والطلبة ، الذي يمثلون العماد الذي يقوم عليه حاضر ومستقبل الأمم والمجتمعات.

4- أهداف الدراسة :

نود من خلال هاته الدراسة تحقيق مجموعة من الأهداف والمتمثلة في مايلي :

- تسليط الضوء على عامل من عوامل التغير وهو التيك توك ومعرفة آثاره و الجوانب التي يؤثر عليها هذا الأخير.

- محاولة معرفة عادات وأنماط تعرض الطلبة لمضامين التيك توك لفهم الآلية التي يساهم بها في عملية التغيير .

- محاولة كذلك معرفة الحاجات والرغبات التي يحققها التيك توك.

5- أسباب إختيار الموضوع :

إن اختيارنا لهذا الموضوع لم يكن عشوائياً، بل كان ننتيجة لعدة أسباب نوجزها في ما يلي:

1/ - الأسباب الذاتية :

من أسرار إختيارنا لهذا الموضوع أولاً تقديم مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ثانياً أن موضوع الدراسة يستهويننا من خلال معاشتنا للواقع وملاحظة بعض المظاهر الغريبة (في السلوك والمظهر واللباس وقصات الشعر... الخ) تولدت لدينا الرغبة في دراسة هذا الموضوع .

2/ - الأسباب الموضوعية :

باعتبار أن وسائط الاتصال الجديدة والمتمثلة في الأنترنت بمختلف وسائطها وتطبيقاتها أصبحت جزء من حياة الشباب وخاصة الطلبة الذين يبحرون دائماً عبر هاته الاخيرة باختلاف الدافع سواء للبحث عن المعلومات وتبادلها خاصة فيما يتعلق بالتحصيل الدراسي وبالأخص في مواقع الدردشة مثل الفيسبوك وغيره من الوسائط أو غيرها من الدوافع فهم في النهاية يتعرضون لمضامين عديدة التي من بينها مضامين التيك توك . هاته المضامين تحمل في طياتها نماذج ثقافية جديدة ودخيلة، تلقي بضلالها فتؤدي إلى تغيير على الكثير من المستويات ومن ثم تولدت لدينا الحاجة إلى معرفة الآثار المترتبة عن التعرض هاته المضامين التي تتجلى في تأثر النسق القيمي والسلوكيات .

6- مصطلحات ومفاهيم الدراسة :

يعتبر تحديد المفاهيم خطوة أساسية في البحث العلمي، فالمفاهيم هي لغة الباحث في تناول المتغيرات الأساسية في بحثه، وهي مفاتيح الدراسة، بحيث عن طريقها يمكن طرح مختلف الأفكار المتعلقة بالدراسة، حتى تصل إلى الجميع بنفس المستوى من الفهم.

(1) - الأثر :**- لغة :**

من أثر أثرا أثارة وأثرة الحديث أي نقله ، فالحديث مأثور أي منقول قرن عن قرن، ومنه السيف المأثور أي القديم المتوارث.¹
أثر فيه أي ترك فيه أثرا، وائتثر منه وبه أي حصل فيه أثر منه فهو متأثر.²

- اصطلاحا :

يعرف الأثر بأنه علاقة تفاعلية بين أفراد الجمهور ووسائل الاعلام، إذ أن جوهر هذه العلاقة لا يتمثل بالتأثير الحتمي (الخطي) في سلوكيات واتجاهات المتلقي، وإنما يتفاعل مع هذه الرسائل إنطلاقا من خصائصه ومكوناته النفسية والاجتماعية والإقتصادية والثقافية المختلفة، وهذا حسب الحاجات والرغبات التي تشبعها له هذه الرسائل. ففي الإطار العلمي لأثار وسائل الإعلام الجماهيرية عند المتلقين، تم تحديد مفهوم الأثر من طرف الباحثين على أنه تغيير الآراء والاتجاهات وتعديل سلوكيات المتلقين، وهو يعني ذلك التغيير الذي يطرأ على سلوك مستقبل الرسالة الإعلامية، فقد تلت انتباهه ويدركها ويتعلم منها شيئا، أو أنه قد يغير من اتجاهه ويكون اتجاها جديدا، أو يعدل من سلوكه القديم، أو أنه لا يولي أي اهتمام. فالأثر إذا، هو نتيجة الاتصال وهو يقع على المرسل والمتلقي على السواء، فقد

¹ عايد كمال، تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، الشباب الجامعي لتلمسان أنموذجا، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، مذكرة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه (ل م د) في علم الاجتماع الاتصال سنة 2016-2017 ص 34.

² المنجد في اللغة والأعلام ، دار المشرق بيروت لبنان، الطبعة الثلاثون، 1988 ، ص 3.

يكون الأثر نفسياً أو اجتماعياً، ويتحقق أثر وسائل الاعلام من خلال تقديم الأخبار والمعلومات والترفيه والإقناع وتحسين الصورة الذهنية.

يمكن تعريف الأثر أيضاً على أنه ذلك التغير الذي يحدث على مستقبل الرسالة كفرد فقد تلفت الرسالة انتباهه فيدركها وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة وقد تجعله يعدل سلوكياته فهناك مستويات عديدة للتأثير إبتداء من الإهتمام إلى حدوث تدعيم داخلي للاتجاهات الى حوث تغير تلك الإتجاهات ثم إقدام الفرد على سلوك علني وهذا يعني أن طبيعة العلاقة بين المرسل والمستقبل تتضمن حدوث شيء ما وينحصر التأثير في ثلاثة نواحي الناحية الذهنية، الناحية الوجدانية، الناحية السلوكية.¹

المفهوم الإجرائي:

نقصد بالأثر ذلك التغير الذي يحدث لدى الأفراد عند تعرضهم لمضامين التيك توك ويكون هذا التغير في سلوكياتهم وأفكارهم وقيمهم .

(2)-التيك توك :

هو تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة المتكررة من خلال الهاتف الذكية . وهو تطبيق يهدف الى تشجيع المستخدمين على الإبداع ومشاركة لحظاتهم المختلفة مباشرة من خلال هواتفهم.

يعرف ايضا باسم دوين doyin وهي شبكة اجتماعية لمقاطع الفيديو الموسيقية يديو او مقطع قصير مع اصدقاءه لمشاركة لحظات حياته بسهولة².

وايضا هو عبارة عن تطبيق إجتماعي متخصص بين رواده حيث يقوم نستخدم المنصة ينشر فتيك توك هو عبارة عن تطبيق تسجيل فيديوهات قصيرة مدتها لا تزيد عن 15 ثانية، بحيث يمكن لأي شخص تسجيل هذه الفيديوهات بكاميرا الهاتف الخاصة به.

¹ محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003 ، ط ١، ص 533.

² <https://www.alrab7on.com/what-tok/> على الساعة 10 2021-04/10

ثم يقوم التطبيق بترويج هذه الفيديوهات إلى المستخدمين الآخرين الذين يتابعون هذا الشخص، أو باستخدام الخوارزميات الخاصة بالتطبيق،
 فيديوهات تيك توك قد تكون أي شيء، مقاطع قصيرة مضحكة، أجزاء من فيديوهات رياضية تقوم برفعها على التطبيق أو أجزاء من محاضرات أو أي شيء آخر.¹

(3) - القيم :

لغة: وردت بمعاني متعددة في اشتقاقها اللغوية ومنها :

من الفعل قوم و قام يقوم قوما وقومة وقياماً وقامة أي انتصب.²

القيمة وهي جمع قيم، أمر قيم أي مستقيم، يقال الديانة القيمة أي المستقيمة، ويقال ذلك دين القيمة أي دين الأمة القيمة.³

اصطلاحاً : تنوعت المفاهيم حول القيمة ونذكر منها :

هي مجموعة من المبادئ والأهداف والمعايير المقبولة من الفرد ويتمسك بها المجتمع.⁴
 هي حكم يصدره الإنسان على شيء ما مهتدياً بمعايير إجتماعية تحدد المرغوب فيه والمرغوب عنه، أما في الإسلام فهي حكم يصدره الإنسان المسلم على شيء ما مهتدياً بمعايير شرعية تحدد المرغوب فيه والمرغوب عنه من منطلق القرآن والسنة، ومن هنا فإن العقيدة الإسلامية منبع القيم وهي ثابتة بثباتها، أما في الغرب فهي مرتبطة بالواقع ومتغيرة بتغيره.⁵

¹ ماهو التيك توك تاريخ الاطلاع 10/4/2021 :

<https://tech//echo.com/2018/tiktok.videó.shoring.oppo-download Android.iphone>

² عايد كمال، تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، مرجع سابق ص 35

³ المرجع نفسه ص 35

⁴ المرجع نفسه ص 39

⁵ عايد كمال، تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري مرجع سابق ص 39.

اجرائيا :

نقصد بالقيم أنها مجموعة من العادات والأعراف ومعايير السلوك والمبادئ المرغوبة التي تمثل ثقافة مجموعة من الناس أو جماعة أو فرد.

4- السلوك :

لغة :

إن كلمة السلوك هي إسم صريح من الجذر الثلاثي سَلَكَ، ومصدر الفعل سَلَكَ، إذ يُقال سَلَكَ فلان طريقًا، أي مشى فيه، وسَلَكَ المكان يسلكه سَلَكَ وسَلَكَ، وسَلَكَه غيره.¹

اصطلاحا :

إن السلوك هو موضوع علم النفس وإن مفهوم السلوك بمعناه الضيق يقتصر على نشاطات الجسم القابلة للملاحظة المباشرة، مما يستبعد على الأقل للوهلة الأولى حالات الوعي والأفكار والمشاعر والتصورات وغيرها من النشاطات الداخلية.²

أما قاموس علم الاجتماع فيعرف السلوك بأنه أي إستجابة أو رد فعل للفرد لا يتضمن فقط الإستجابات والحركات الجسمية، بل يشتمل على العبارات اللفظية والخبرات الذاتية، وقد يعني هذا المصطلح الإجابة الكلية أو الآلية التي تدخل فيها إفرازات الغدد حين يواجه الكائن العضوي أي موقف، وعلى الرغم من أن بعض الباحثين يستخدمون مصطلحي فعل وسلوك بمعنى واحد إلا أن اصطلاح السلوك أهم من الفعل لأنه يشتمل على كل ما يمارسه الفرد، و يفكر فيه، ويشعر به، بغض النظر عن القصد والمعنى الذي ينطوي عليه السلوك بالنسبة للفرد، وكثيرا ما يصدر سلوك الإنسان ردا على منبهات أو مثيرات، و المنبه أو المثير في علم النفس هو أي عامل أو موقف (خارجي أو داخلي) يثير إستجابة الإنسان.³

¹ الموقع : <https://hyatok.com> يوم 2019/06/10 الساعة 11:23

² رولان دورون .فرنسوا بارو ، موسوعة علم النفس (ترجمة:فؤاد شاهين) بيروت، عويدات للنشر والطباعة، ط1 1997 ص 224.

³ عز الدين جميل عطية ، تفسير الناس للسلوك والمواقف "من منظور علم النفس المعاصر" ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط1 ، 1999،

اجرائيا :

ونقصد بالسلوك في هاته الدراسة كل نشاط يصدر عن الإنسان سواء كان أفعالاً يمكن ملاحظتها كالنشاطات الحركية أو نشاطات تنتج على نحو غير ملحوظ كالتفكير والتذكر والوسواس وغيره.

7- منهج وأدوات الدراسة :

يعتبر المنهج الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد العامة على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.¹ يعرف المنهج بأنه الأسلوب أو الطريقة الواقعية التي يستعين بها الباحث لمواجهة مشكلة بحثه أو في دراسة لمشكلة موضوع البحث.² و يعرف أيضا بأنه مجموعة الإجراءات والخطوات الدقيقة من أجل الوصول إلى نتيجة.³ لا بد أن نشير إلى أن إختلاف المناهج في العلوم الإجتماعية يعود إلى طبيعة الظاهرة وطريقة التناول وطبيعة البيئة أو السياق.⁴

أ / - منهج الدراسة :

إن طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج الواجب إتباعه قصد الإحاطة بأهم جوانبه وعلى ذلك نعتد في دراستنا على المنهج المسحي بشقيه الوصفي و التحليلي. إن هذا المنهج يستهدف تسجيل و تحليل و تفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد.⁵

¹ محمد خان ، منهجية البحث العلمي، جامعة محمد خيضر بسكرة ، كلية الآداب واللغات، ط1، 2011 ، ص 16

² عمار بوحوش ، مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث ، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1995، ص 29

³ موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمية ، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون ، دار القصبية للنشر، الجزائر 2006 ص98

⁴ محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، مرجع سابق، ص 541

⁵ محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، مرجع سابق ، ص541

ب/- أدوات الدراسة :

تعرف أدوات البحث العلمي بأنها تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر.¹ يحتاج كل بحث علمي هادف إلى الإجابة على التساؤلات المتعلقة بالظاهرة أو المشكلة إلى جمع معلومات وبيانات معينة، وذلك بهدف التعرف على كل الحقائق المرتبطة بموضوع الدراسة ثم معالجة هذه الحقائق والمعلومات بأسلوب علمي للخروج بنتائج منطقية ومحددة للمشكلة التي ينوي الباحث دراستها وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على الأداة التالية :

- استمارة الاستبيان :

وتعرف أنها تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة.²

8- الدراسات السابقة :

يعتبر عرض الدراسات السابقة خطوة أساسية في مسار البحث العلمي، لما تهيئه من تسهيلات منهجية لموضوع الدراسة، فهي تعتبر بمثابة خبرات بحثية سابقة، تناولت موضوع الدراسة سواء من جميع أبعادها أو من بعد واحد، ونقدم في هذا المجال بعض الدراسات السابقة ومنها:

-الدراسة الأولى :

دراسة السعيد بومعيزة، أطروحة مقدمة لنيل درجة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاتصال بجامعة الجزائر سنة 2005-2006، بعنوان أثر وسائل

¹ محمد عبيدات وآخرون، البحث العلمي مفهومه، أدواته وأساليبه، عمان، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، 1998، ص 46

² سهيل رزق دياب، مناهج البحث العلمي، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين، 2003، ص 52

الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، دراسة إستطلاعية بمنطقة البلدية واعتمدت على الإشكالية التالية :

ما هو أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب الجزائري ؟

طرحت الدراسة مجموعة من الفرضيات منها :

أن إستعمال وسائل الإعلام، من حيث العادات وطرائق التعرض والمدة الزمنية، من طرف الشباب يختلف باختلاف المتغيرات الديموغرافي.

أن وسائل الإعلام لا تساعد على ارتباط الشباب بالقيم، نظرا لكون ضامين هذه الوسائل الإعلامية تميل أكثر إلى الترفيه والإستهلاك والخطاب السياسي باستثناء بعض المضامين المحدودة مثل الوثائقيات والبرامج الدينية والتعليمية.

وسائل الإعلام تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية.

وتجدر الإشارة إلى أن أهمية هذه الدراسة هي دراسة القيم والسلوكيات وعلاقتها بدور وسائل الإعلام تتجلى بصفة أكثر في المجتمعات النامية كالمجتمع الجزائري الذي مازال يطرح بعض التساؤلات حول مكونات الهوية والشخصية الثقافية لعوامل تاريخية، التي تكون فيها، أي هذه المجتمعات، المؤسسات المختلفة غير قادرة على إنتاج ما يشبع حاجات أفراد المجتمع الثقافية والتعليمية والترفيهية بصفة ملائمة، وتلجأ إلى الإستيراد أو تترك المجال إلى مؤسسات أجنبية (وسائل الإعلام) لكي تلبي هذه الحاجات الظرفية.

وقد توصلت الدراسة إلى أن التلفزيون هو الوسيلة الأكثر إستعمالا من طرف المبحوثين الشباب في هذه الدراسة، وهذه النتيجة تنطبق مع نتائج معظم الأبحاث سواء في الجزائر أو في بلدان أخرى. وأن أكثر من نصف أفراد العينة من الشباب، ذكورا وإناثا، يستعملون الأنترنت لإغراض التفاعل الإجتماعي الشبهي، ثم البحث العلمي والتسلية في المرتبة الثانية.

وأغلبية المبحوثين الشباب يعتقدون أن استعمالهم لوسائل الإعلام و التعرض لمحتوياتها ساعدهم على الإرتباط أكثر بالقيم.¹

وأن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية إذا كانت هذه الأخيرة موجهة بالقيم وتحدث في البيئة الإجتماعية التي ينتمي إليها الشباب ويعيشون فيها.

تعد هذه الدراسة من أهم الرسائل الجامعية التي تناولت تأثير وأثر وسائل الإعلام على الجماهير. ولقد إستفدنا منها في جانبها النظري والمنهجي على حد سواء.

-الدراسة الثانية :

دراسة عايد كمال، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه (ل م د) في علم الاجتماع الاتصال قسم علم الاجتماع بجامعة ابي بكر بلقايد بتلمسان سنة 2016-2017 بعنوان **تكنولوجيات الاعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري الشباب الجامعي مدينة تلمسان انموذجا.** واعتمدت على الإشكالية التالية :

ما هو مدى انعكاس وتأثير تكنولوجيا الاعلام والاتصال وما تحمله من قيم على الشباب في المجتمع الجزائري؟

طرحت الدراسة مجموعة من الفرضيات منها :

إن إستخدام الأفراد لتكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤدي إلى تحويل وتغيير القيم الأصلية للمجتمع الجزائري.

ضعف عملية التواصل بين الأجيال تولد تفاعل ضعيف المستوى من حيث نقل القيم من جيل إلى آخر.

وقد توصلت الدراسة إلى أن إستخدام الأفراد لتكنولوجيا الإتصال الحديثة أدى إلى إستحداث سلوكيات حديقة مرتبطة بمحتوى وسائل الاعلام وتكريس تقاليد جديدة تظهر بقوة في

¹ السعيد بومعيزة، أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة، جامعة الجزائر، قسم علوم الإعلام والاتصال، سنة 2005-2006.

انماط الاستهلاك والتواصل مع الآخرين، و لكن مع المحفظة على النسق العام القيم ، كذلك ضعف في عملية التواصل بين أفراد الأسرة الواحدة ، او مع باقي أفراد المجتمع المجتمع ، حيث طغى إستخدام الهاتف على معظم عادات الاتصال التقليدية ، بالإضافة الى المشاهدة الإفرادية و بالناس وضع حواجز افتراضية بين الأجيال، يؤدي مع مور الوقت الى فقدان بعض القيم.

وأن تكنولوجيا الإعلام والاتصال وفرت الشباب متنفسا و مجالات التواصل مع الآخر الغريب،وسمحت له بالتعرف على ثقافات وعادات مختلفة جعلته يخرج بعض الشيء من واقعه الإجتماعي إلى واقعه الافتراضي ، يسمح له ولو إفتراضيا بتلبية حاجات نفسية وإجتماعية، وهذا في إنتظار تحسن واقعه المعاش.

لقد ساعدتنا هذه الدراسات السابقة في بلورة مجموعة من الأفكار والتساؤلات، كما ساهمت في توجيهنا من خلال المقاربات المختلفة لكل دراسة في معالجتها لإشكالية القيم.¹

الدراسة الرابعة :

دراسة بورحلة سليمان، أطروحة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، بعنوان **أثر إستخدام الإنترنت على إتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم**. كلية العلوم السياسية والإعلام قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة سنة 2007-2008 دراسة ميدانية، واعتمدت على التساؤل الجوهري التالي :

ما هو أثر إستخدام الإنترنت على إتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم؟
طرحت الدراسة مجموعة من الفرضيات منها :

إن إستخدام الأنترنت من طرق الطلبة لا يجعلهم يكتسبون بعض السلوكيات غير السوية.
لا توجد علاقة بين مدة الإستخدام وزيادة سوء استخدامها.
يساهم استخدام الأنترنت في تشكيل إتجاهات الطلبة حول بعض القضايا.

¹ عايد كمال، تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، مرجع سابق.

ومن أهمية الدراسة أنها تحاول رصد الأشياء الإيجابية في استغلال واستخدام الطلبة الجامعيين للإنترنت في مجال البحث العلمي إن حدث ذلك. وأنها تتناول وسيلة إتصالية حديثة لها من المميزات ما تفرد به عن غيرها من وسائل الاتصال الأخرى.

وقد توصلت الدراسة أن الطلبة يستخدمون الإنترنت سواء يوميا أو في نهاية الأسبوع، وهذه النتيجة تتطابق مع النتائج السابقة في معظم الأبحاث.

وأثبتت الدراسة أن استخدام الإنترنت من طرف الطلبة لا يجعلهم يكتسبون بعض السلوكيات السلبية غير السوية. وهذا لأن الطلبة فئة واعية في المجتمع.¹

9- مجتمع البحث وعينة الدراسة :

- مجتمع البحث :

يعتبر تحديد مجتمع البحث الخطوة الرئيسية التي يجب إتباعها قبل تحديد نوع العينة وسبب ذلك هو وجود فرق بين مجتمع البحث والعينة فهو يشمل جميع الوحدات أو المفردات التي تتوفر فيها الخصائص لدارستها أما العينة فإنها ببساطة جزء من المجتمع يتم إختيارها لغرض دراستها والوصول إلى بعض الإستنتاجات عن المجتمع.²

وعليه فإن مجتمع البحث الذي إختارناه في دارستنا يتمثل في جمهور طلبة السنة الثانية والثالثة ليسانس والسنة الأولى والثانية ماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة، وقد قمنا باختيار 60 مفردة من المجتمع الكلي لطلبة الماستر قسم علوم الإعلام والاتصال ومن كلا الجنسين.

¹ بورحلة سليمان، أثر استخدام الإنترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم، دراسة ميدانية، جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة، قسم علوم الإعلام والاتصال، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، سنة 2007-2008.

² رحيم يونس كرو العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي ، دار دجلة ، عمان ، الأردن ، ط1 ، 2008، ص182.

- عينة الدراسة :

العينة هي عبارة عن مجموعة جزئية من الدراسة يتم إختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم إستخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.¹ ويعتبر إختيار العينة من الخطوات الأساسية في البحث العلمي وفي دراستنا هذه إعتدنا على إختيار العينة القصدية والذي يشير مفهومها على إنتقاء مفردات العينة بطريقة متعمدة من طرف الباحث ويتدخل مباشرة في تحديد الأفراد الذين ستشملهم عينة الدراسة ومتوقع أنهم يزودونه بالبيانات التي تخدم أغراض بحثه.²

10- حدود الدراسة :

تتمثل حدود الدراسة في بعدين حيث يتمثل في الحدود المكانية و الزمنية إضافة إلى الحدود البشرية المتمثلة في طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال وسوف نتطرق إلى أبعاد البحث في النقاط التالية :

(أ) - **الحدود المكانية :** إعتدت الدراسة النظرية على جمع المعلومات، حيث تقتصر الدراسة الميدانية على المعلومات المتحصل عليها من قوائم الاستبيان على عينة من طلبة الماستر قسم علوم الإعلام والاتصال التابع لكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

(ب) **الحدود الزمنية :** فترة دراستنا لهذا الموضوع إبتداءا من شهر فيفري 2018 إلى شهر ماي 2019.

(ج) **الحدود البشرية :** تتمثل الحدود البشرية في عينة تتكون من 100 مفردة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال حيث تم إختيار نسبة من كل مستوى جامعي ثانية ليسانس

¹ ماثيو جيدير ، ترجمة ملكة أبيض ، منهجية البحث، دليل الباحث المبتدئ في موضوعات البحث ورسائل الماجستير والدكتوراه ، ص28.

² رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، مرجع سابق، ص 173.

11- المقاربة النظرية :

نظرية الإستخدامات والإشباعات والتي تعني تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغباتهم كأمينة معينة وإستجابة لدوافع الحاجات الفردية.¹

ومن بين الفرضيات التي تقوم عليها أن جمهور وسائل الإعلام هو جمهور نشط يتسم بالإيجابية والفاعلية وكذلك دوافع تعرضه لوسائل الإعلام ومن ثم فهو قادر على تحديد إختيار المضمون الذي يلي حاجياته.²

إذا من هذا المنطلق فإن نظرية الإستخدامات والإشباعات تنطبق وبشكل كبير على الدراسة التي نحن بصدد القيام بها وذلك من خلال استخدام الجمهور للتسويق الإلكتروني، فوفق هذه النظرية يتم وصف أفراد الجمهور بإعتبارهم مدفوعين بمؤثرات نفسية وإجتماعية لإستخدام وسائل الإعلام بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها الإشباعات.

وللنظرية مجموعة من الأهداف يمكن تحديدها فيما يلي :

1. محاولة تحديد كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل والمضامين التي تشبع احتياجاته.
2. شرح دوافع التعرض لوسائل الإعلام والإشباعات المتحققة من هذا التعرض.
3. التأكيد على نتائج استخدام وسائل الإعلام بهدف فهم عملية الإتصال الجماهيري.³

¹ عبد الحافظ عواجي صلوي ، أسامة بن مساعد المحيا ، نظريات التأثير الاعلامية ، 2012 ، ص9.

² حميدة سميسم، أحمد عريقات، نظريات الاتصال، جامعة الدراسات العليا، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام، عبد الرحيم درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي ، دمياط، 2005، ص27.

³ عبد الحافظ عواجي صلوي، أسامة بن مساعد المحيا، نظريات التأثير الاعلامية ، مرجع سابق، ص10.

خلاصة الفصل :

تطرقنا في هذا الفصل إلى اشكالية الدراسة، أهمية وأسباب إختيار موضوع الدراسة كما تناولنا أهداف الدراسة، صعوبات الدراسة وتحديد المفاهيم.

وتم عرض الدراسات السابقة وهذا من أجل معرفة أوجه الإختلاف والتشابه والإستفادة منها وتم عرض النظرية المقاربة لدراستنا.

وقد بين هذا الفصل الدور الهام الذي تلعبه هذه الخطوات في تدعيم الدراسة الحالية من تفسير وتحليل، فمن خلال هاته الخطوات تمكنا من أخذ نظرة جيدة حول الظاهرة لننطلق منها نحو فهم وتفسير ما يتوصل إليه في الميدان.

كما تطرقنا في هذا الفصل إلى الإجراءات المنهجية التي تم الإعتماد عليها في الدراسة بدءا بالمنهج المناسب للدراسة وهو المنهج المسحي، كما تم إستخدام أداة جمع البيانات والمتمثلة في إستمارة إستبيان، ثم قمنا بتحديد العينة.

كما تطرقنا في هذا الفصل إلى حدود الدراسة (المكانية والزمانية والبشرية).

الجانب التطبيقي :

❖ تمهيد

❖ عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى

❖ عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية

❖ عرض وتحليل نتائج الفرضية الثالثة

❖ مناقشة الفرضيات

تمهيد:

سنحاول في هذا الفصل معرفة اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة من خلال الاستعانة باستبيان يحوي مجموعة من المعلومات والمؤشرات التي تساعدنا في الدراسة الميدانية والتي يتم من خلالها طرح أسئلة على الطلبة محل الدراسة للإحاطة بأبعاد هذه الدراسة واستكمال وتفسير ما نحصل عليه من خلاله. كما سنستعرض في هذا الفصل، النتائج التي خلصت إليها الدراسة الميدانية بعد توزيع الإستمارة على أفراد عينة الدراسة.

2- عرض محاور الإستبيان :

- تم الاعتماد في هاته الدراسة على الإستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات، حيث تضمن الإستبيان جزء خاص بالبيانات الشخصية بالإضافة إلى بعض المحاور كالتالي :
- الجزء المتمثل في البيانات الشخصية (الجنس، السن ، المستوى الجامعي).
- المحور الأول : تضمن 5 أسئلة تتعلق بعادات وأنماط تعرض الطلبة لمضامين التيك توك.
- المحور الثاني : تضمن 9 أسئلة تتعلق بأثر التيك توك على سلوكيات وعادات الطلبة.
- المحور الثالث : تضمن 7 أسئلة تتعلق بالإشباعات والحاجات المحققة للطلبة من التيك توك.

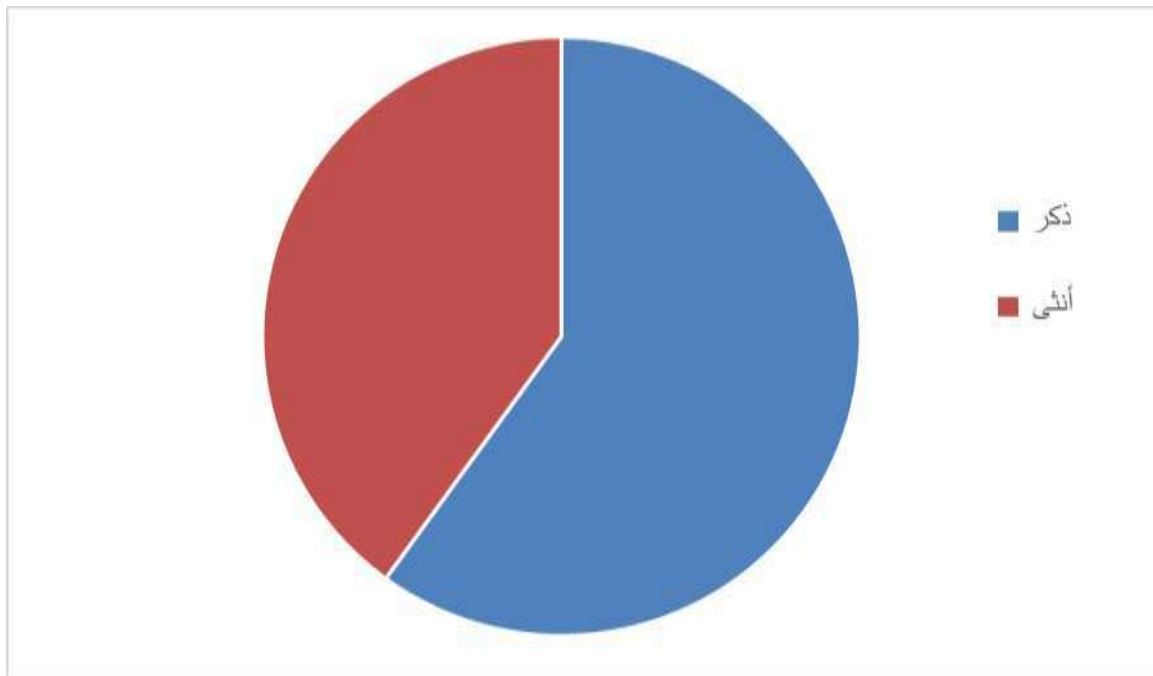
2- عرض و تحليل نتائج الإستبيان :

• البيانات الشخصية:

الجدول رقم (01) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:

المتغير	التكرار	النسبة
ذكر	60	%60
أنثى	40	%40
المجموع	100	100%

الشكل رقم (1): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

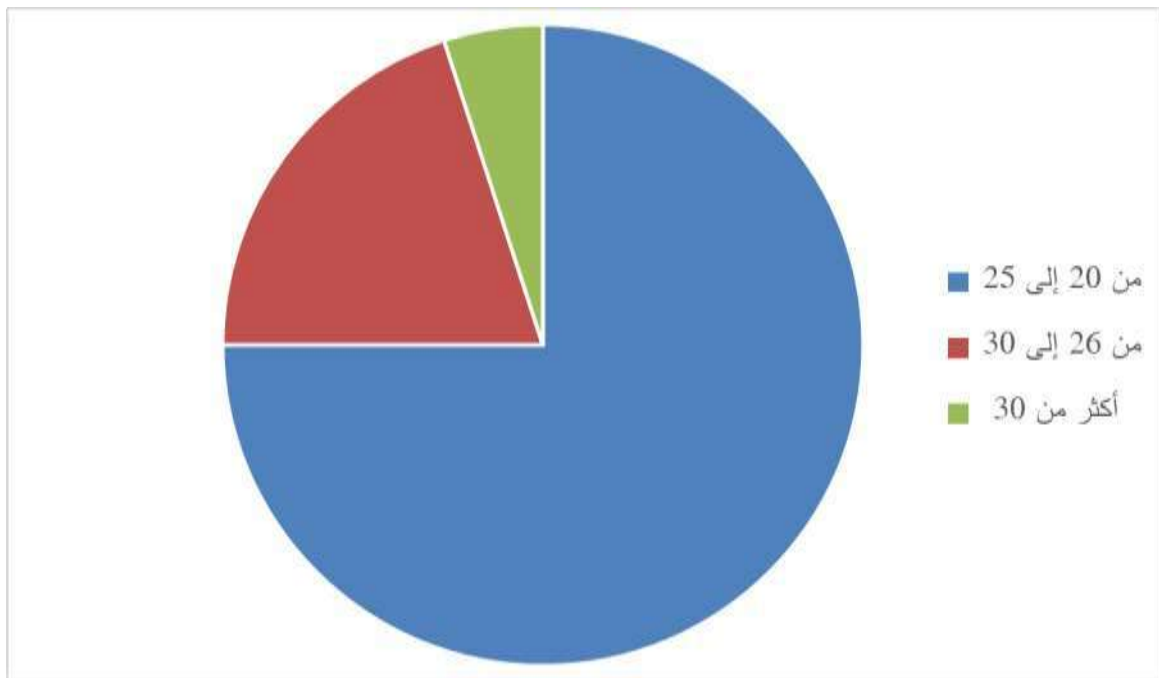


يوضح الجدول رقم أعلاه توزيع العينة حسب الجنس حيث يقدر مجموع نسبة الذكور ب-60% بالنسبة لجنس الإناث قدرت نسبتهم ب-40% ويمكن إرجاع هذا أن للذكور درجة اهتمام أكثر من الاناث في هذا المجال.

الجدول رقم (2): يمثل توزيع العينة حسب متغير السن

المتغير	التكرار	النسبة
من 20 إلى 25	75	75%
من 26 إلى 30	20	20%
أكثر من 30	5	5%
المجموع	100	100%

الشكل رقم (2): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

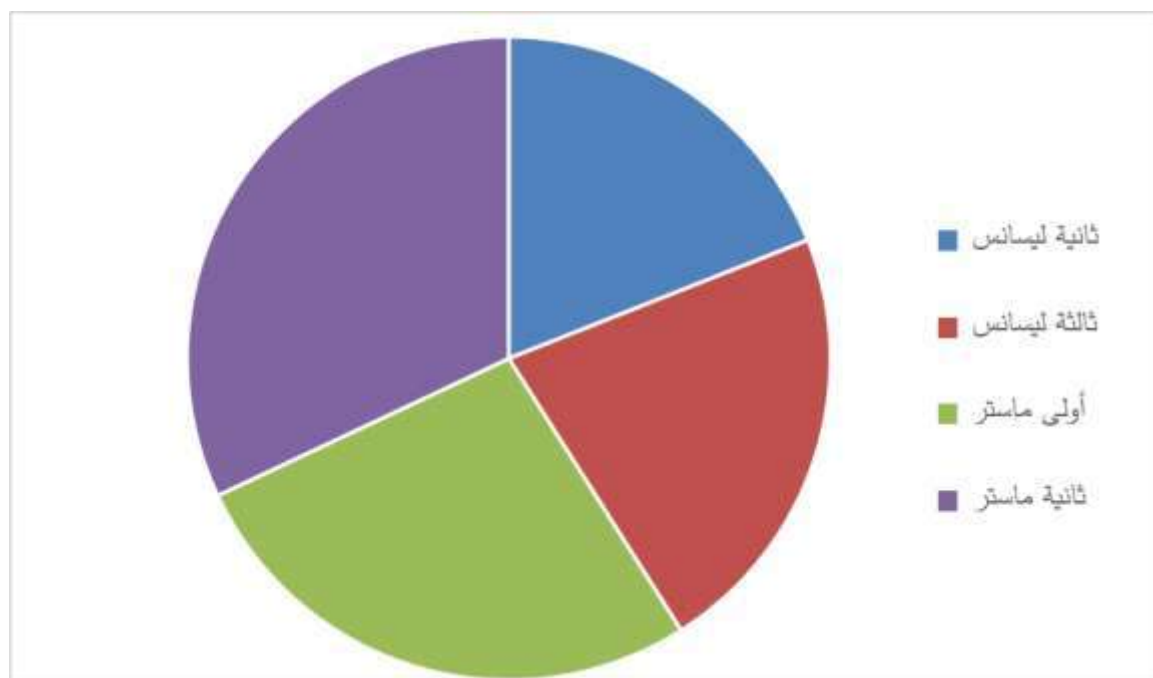


يوضح الجدول أعلاه توزيع العينة حسب السن بحيث قدرت نسبة الفئة العمرية من 20 إلى 25 بـ 75% أما الفئة العمرية من 26 إلى 30 بـ 20% وقدرت نسبة الفئة العمرية من 30 فما فوق قدرت بـ 5%.

الجدول رقم 3 : يمثل توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
ثانية ليسانس	19	19%
ثالثة ليسانس	22	22%
أولى ماستر	27	27%
ثانية ماستر	32	32%
المجموع	100	100%

الشكل رقم (3): يمثل توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي.



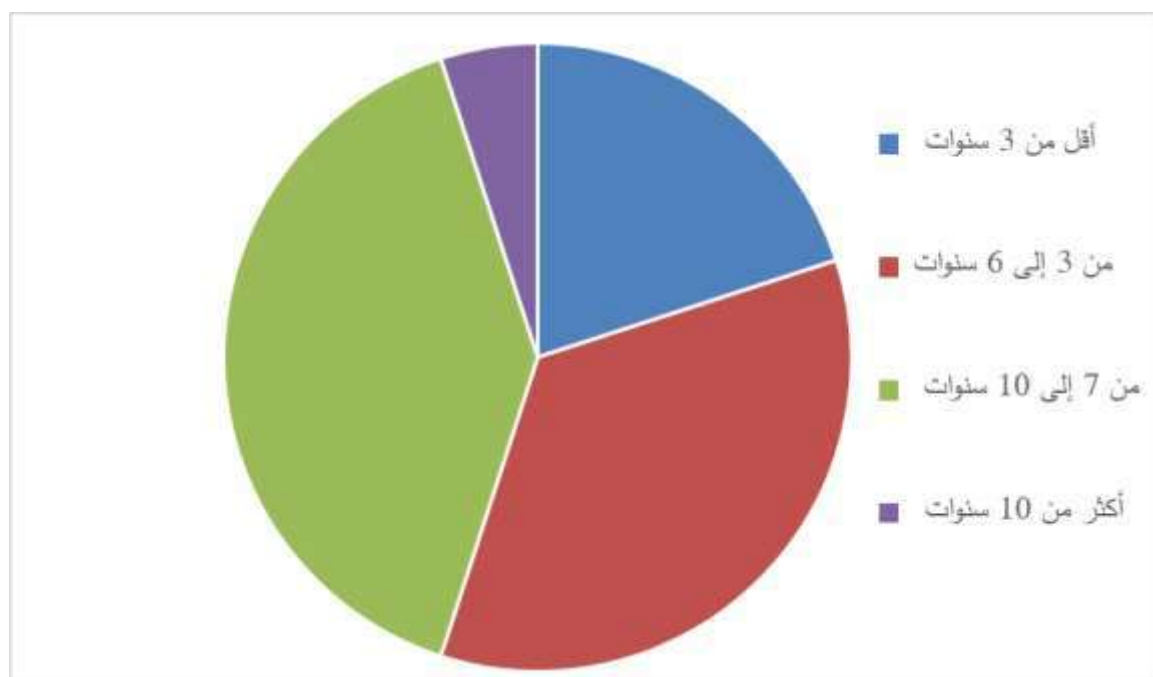
يوضح الجدول أعلاه توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي حيث قدرت نسبة طلبة ثانية ماستر ب-32% يليها أولى ماستر ب-27% يليها ثالثة ليسانس ب-22% و يليها و كأصغر نسبة 19%.

المحور الاول: عادات ومضامين تعرض الطلبة لمضامين التيك توك:

الجدول رقم (4): يمثل توزيع أفراد العينة حسب المتغير منذ متى تستخدم الأنترنت.

النسبة	التكرار	الإجابة
20%	20	أقل من 3 سنوات
35%	35	من 3 إلى 6 سنوات
40%	40	من 7 إلى 10 سنوات
5%	5	أكثر من 10 سنوات
100%	100	المجموع

الشكل رقم (4) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب المتغير منذ متى تستخدم الأنترنت



يبين الجدول أعلاه أن الطلبة الجامعيين الذين يستخدمون الأنترنت من 7 إلى 10 سنوات سجلوا نسبة قدرت بـ 40% أما الطلبة الذين يستخدمون الأنترنت أكثر من 10 سنوات سجلوا نسبة 5% يليها الطلبة الجامعيين الذين أجابو من 3 إلى 6 سنوات بنسبة

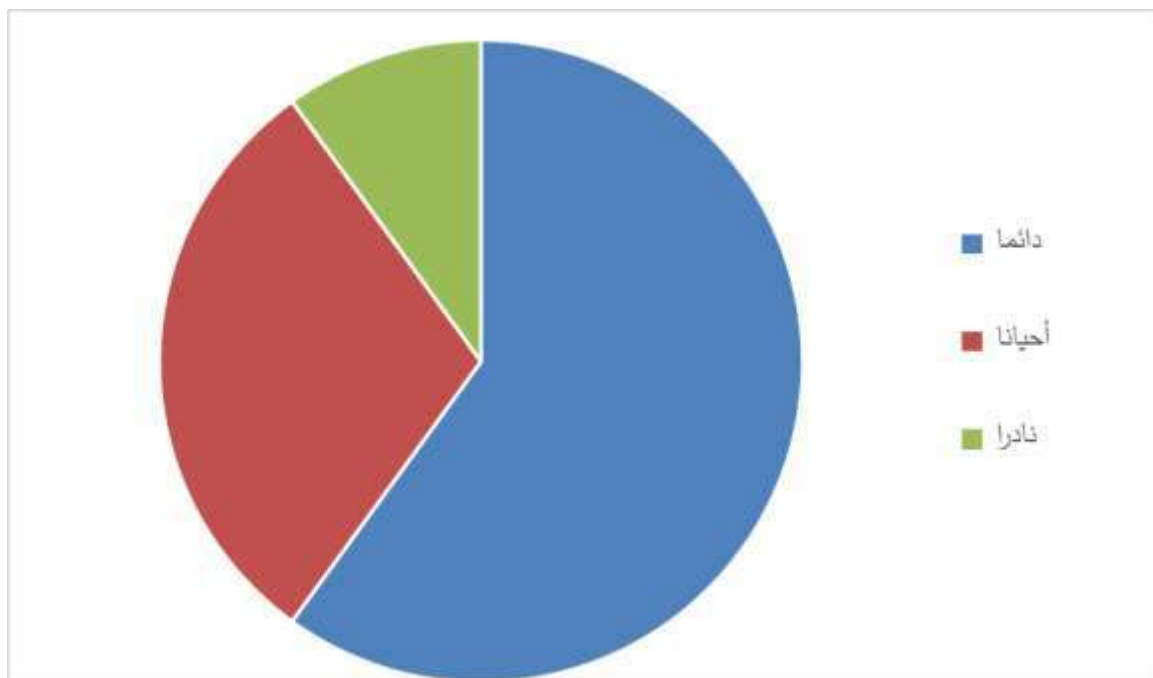
35% أما في المرتبة الأخيرة نجد الطلبة الجامعيين الذين أجابوا بأقل من 3 سنوات حيث قدرت نسبتهم بـ 20%

الجدول رقم (5) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير هل تتعرض لمضامين

التيك توك :

الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	60	60%
أحيانا	30	30%
نادرا	10	10%
المجموع	100	100%

الشكل رقم (5) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير هل تتعرض لمضامين التيك توك



يبين لنا الجدول أعلاه أن الطلبة الذين يتعرضون لمضامين التيك توك بصفة دائمة (دائما) سجلو نسبة تقدر بـ 60% في حين جاءت فئة الطلبة الذين يتعرضون لمضامين التيك توك بصفة غير دائمة (أحيانا) في المرتبة الثانية والتي بلغت نسبة 30% وفي

المرتبة الأخيرة نجد الطلبة الذين يتعرضون لمضامين التيك توك بشكل نادر (نادرا) بنسبة قدرت بـ10%

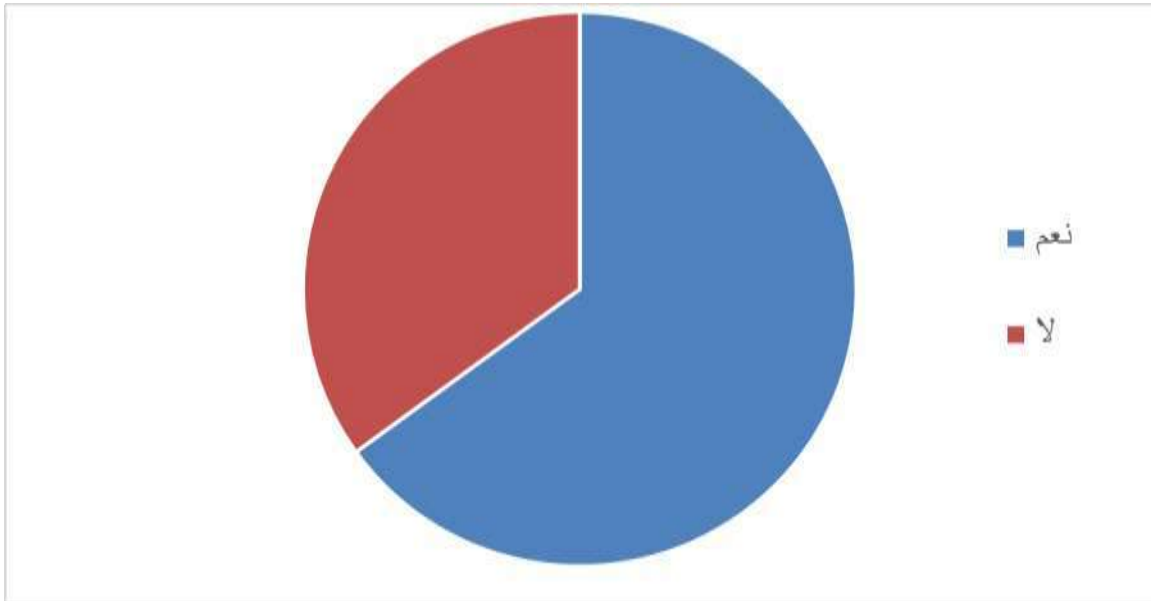
الجدول رقم (6) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير هل تتعرض لمضامين التيك

توك بشكل قصدي

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	65	65%
لا	35	35%
المجموع	100	100%

الشكل رقم (6) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير هل تتعرض لمضامين التيك توك

بشكل قصدي

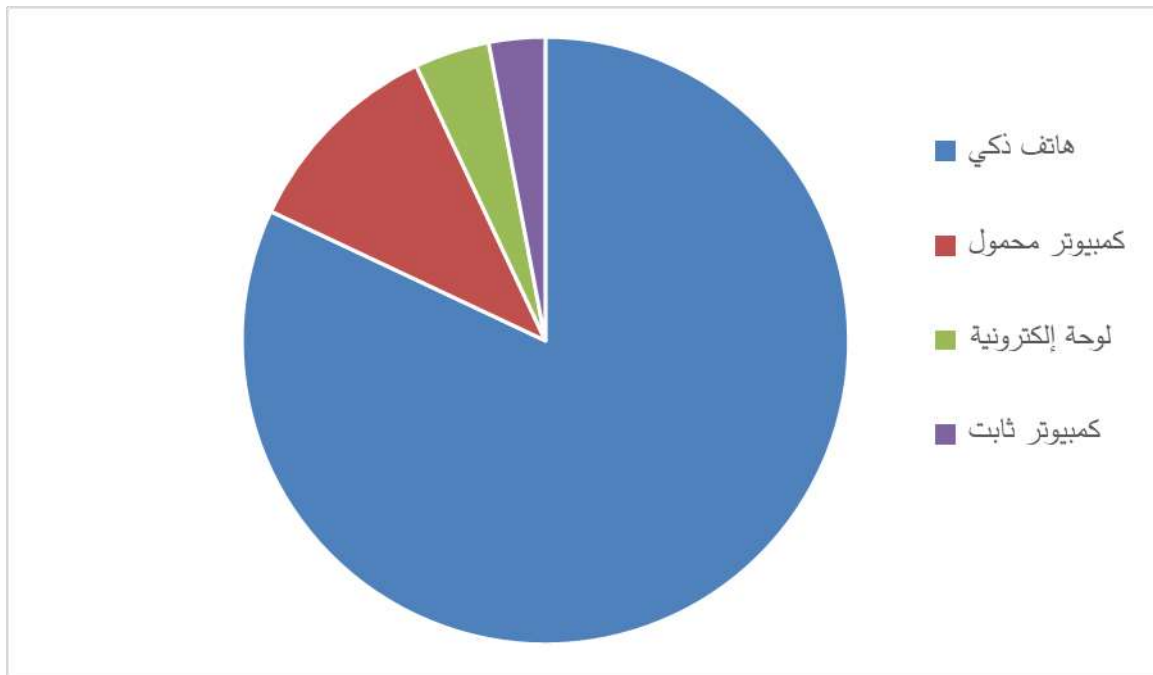


يوضح الجدول أعلاه أن الطلبة الذين يتعرضون لمضامين التيك توك بشكل قصدي مثل نسبة 65% في حين سجلت فئة الطلبة الذين يتعرضون لمضامين التيك توك بشكل غير قصدي نسبة تقدر بـ35%

الجدول رقم (7) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير هل تطلع على مضامين التيك توك من خلال

الإجابة	التكرار	النسبة
هاتف ذكي	82	%82
كمبيوتر محمول	11	%11
لوحة إلكترونية	4	%4
كمبيوتر ثابت	3	%3
المجموع	100	100%

الشكل رقم (7) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير هل تطلع على مضامين التيك توك خلال

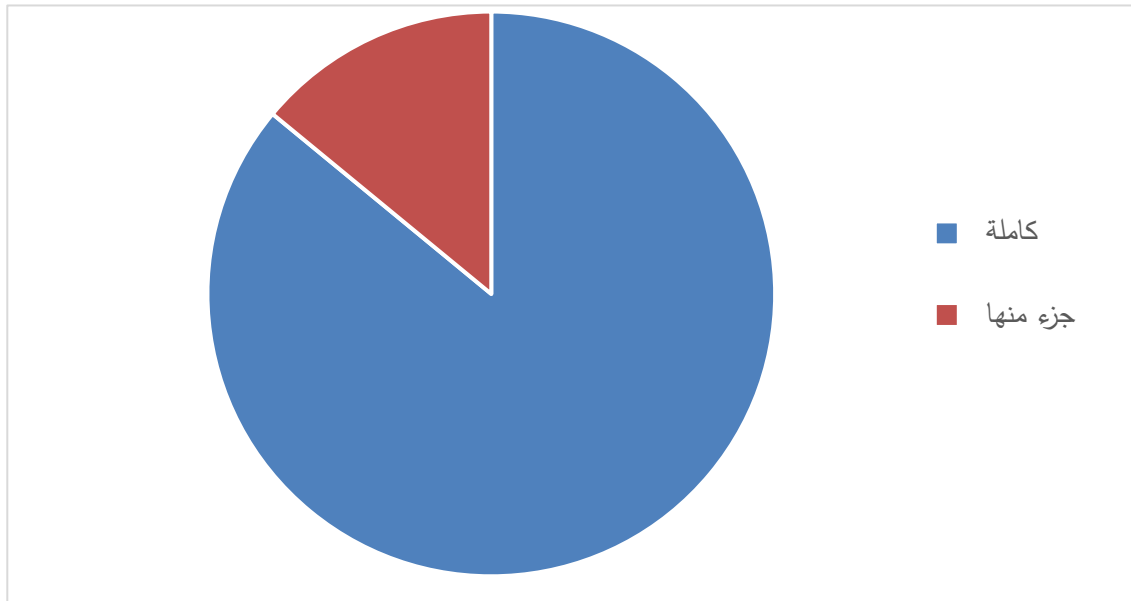


نلاحظ في الجدول أعلاه أن فئة الطلبة الذين يطلعون على مضامين التيك توك بالهاتف مثلو نسبة %82 أما فئة الطلبة الذين يطلعون على مضامين التيك توك من خلال كمبيوتر محمول في المرتبة الثانية بنسبة %11 وتليها فئة الطلبة الذين يطلعون

على مضامين التيك توك من خلال لوحة إلكترونية 4% وفي الأخير نجد فئة الطلبة الذين يطلعون على مضامين التيك توك من خلال كمبيوتر ثابت بنسبة 3%
الجدول رقم (8): يمثل توزيع العينة حسب المتغير عند تعرضك لمضامين التيك توك هل تتابعها كاملة

النسبة	التكرار	الإجابة
86%	86	كاملة
14%	14	جزء منها
100%	100	المجموع

الشكل رقم (8) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير عند تعرضك لمضامين التيك توك هل تتابعها



يبين الجدول أعلاه أن أغلبية الطلبة يتابعون مضامين التيك توك كاملة وذلك بنسبة تقدر بـ 86% في حين سجلت فئة الطلبة الذين يتابعون جزء فقط من مضامين التيك توك نسبة تقدر بـ 14%

المحور الثالث : أثر التيك توك على سلوكيات وعادات الطلبة

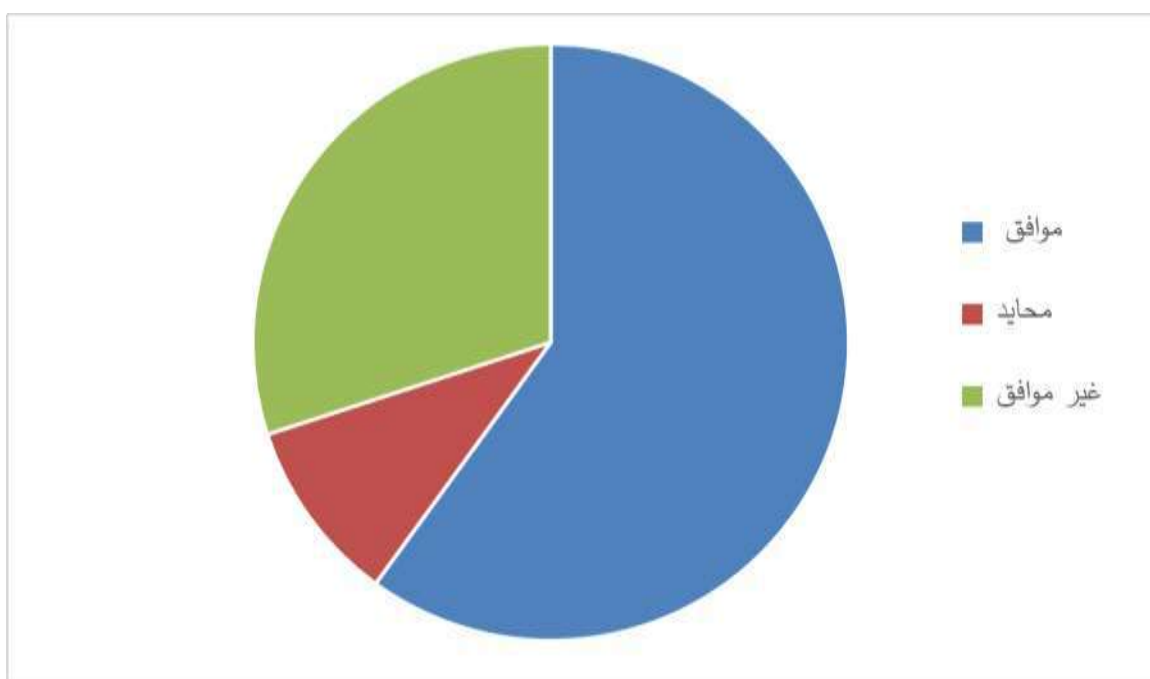
الجدول رقم (10) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يساهم التيك توك في تضييع جزء

كبير من وقتك خلال اليوم

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	60	%60
محايد	10	%10
غير موافق	30	%30
المجموع	100	%100

الشكل رقم (10) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يساهم التيك توك في تضييع جزء

كبير من وقتك خلال اليوم



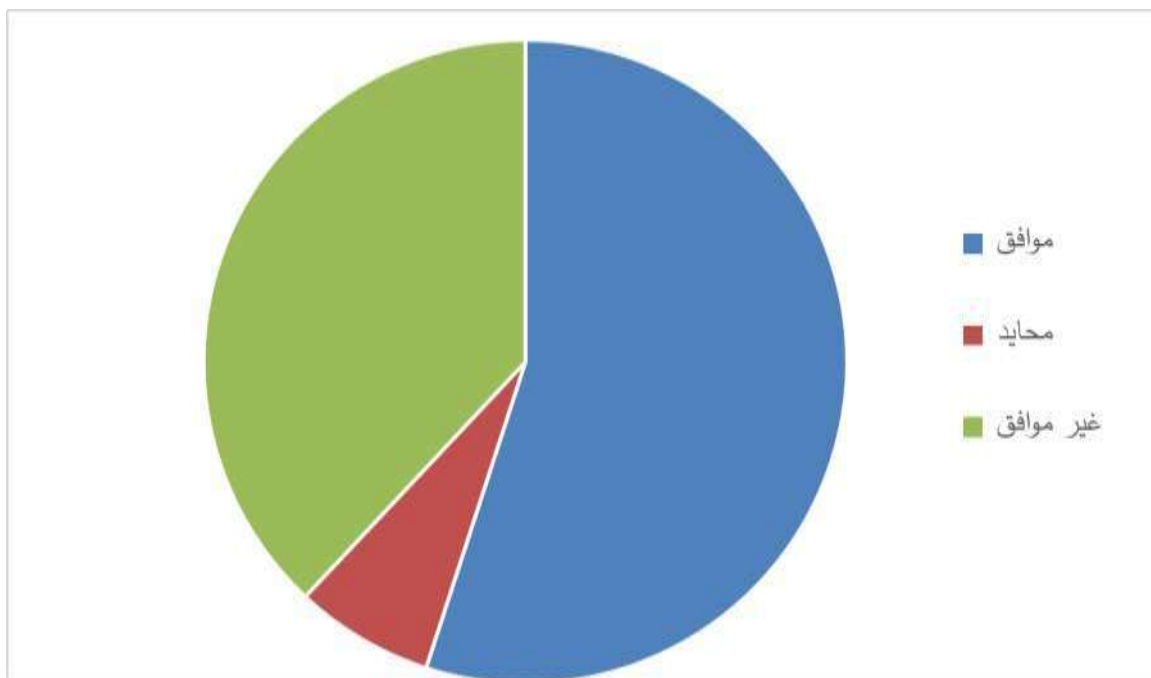
يوضح الجدول ان الذين أجابو بموافق على أن التيك توك يؤدي إلى تضييع جزء كبير من وقتهم خلال اليوم وذلك بنسبة تقدر بـ 60% عكس الطلبة الذين لا يوافقون على أن التيك توك يساهم في تضييع جزء كبير من وقتهم خلال اليوم حيث قدرت نسبتهم بـ-

30% فيحين نجد في المرتبة الأخيرة الطلبة المحايدبن بنسبة 10%

الجدول (11) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي استخدام التيك توك إلى عدم الاهتمام بالدراسة

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	55	%55
محايد	7	%7
غير موافق	38	%38
المجموع	60	%100

الشكل (11) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي استخدام التيك توك إلى عدم الاهتمام بالدراسة

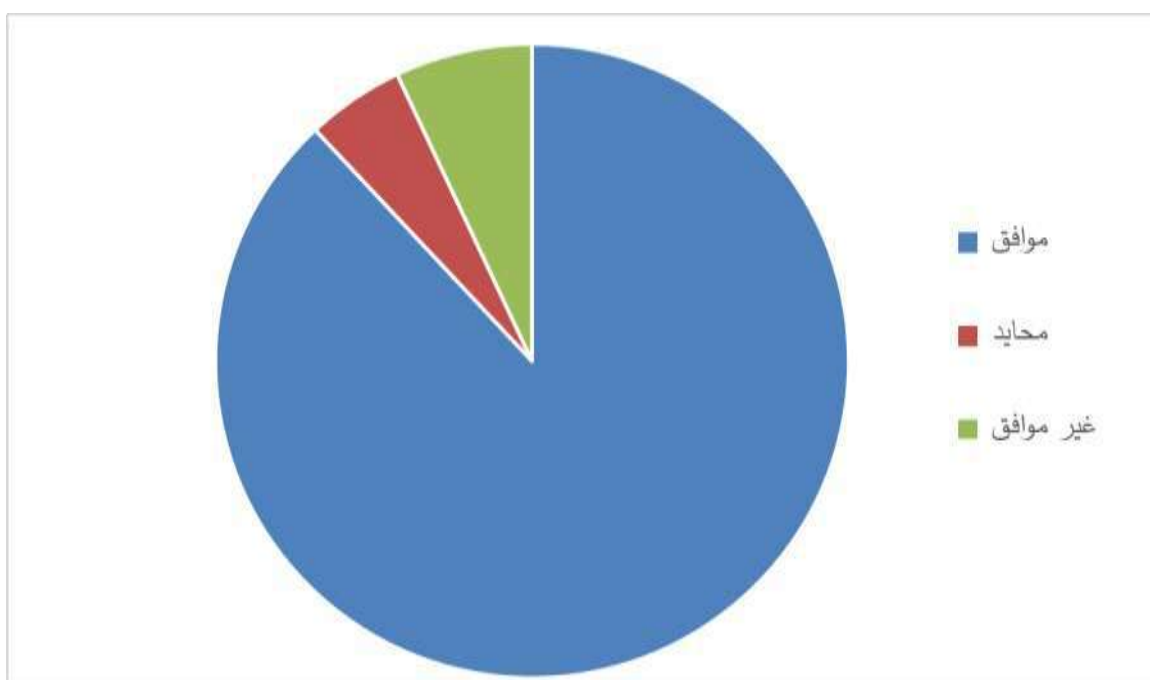


نلاحظ من خلال الجدول أن الطلبة الذين اجابو بموافق على أن إستخدام التيك توك يؤدي إلى عدم الاهتمام بالدراسة تقدر نسبتهم ب-55% أما بالنسبة للطلبة الغير موافقين سجلوا نسبة 38% في حين سجل الطلبة المحايدون نسبة تقدر ب 7%

الجدول (12): يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي التيك توك يؤدي إلى التأثر بالثقافة الغربية

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	88	%88
محايد	5	%5
غير موافق	7	%7
المجموع	60	%100

الشكل (12): يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي إلى التأثر الثقافة الغربية

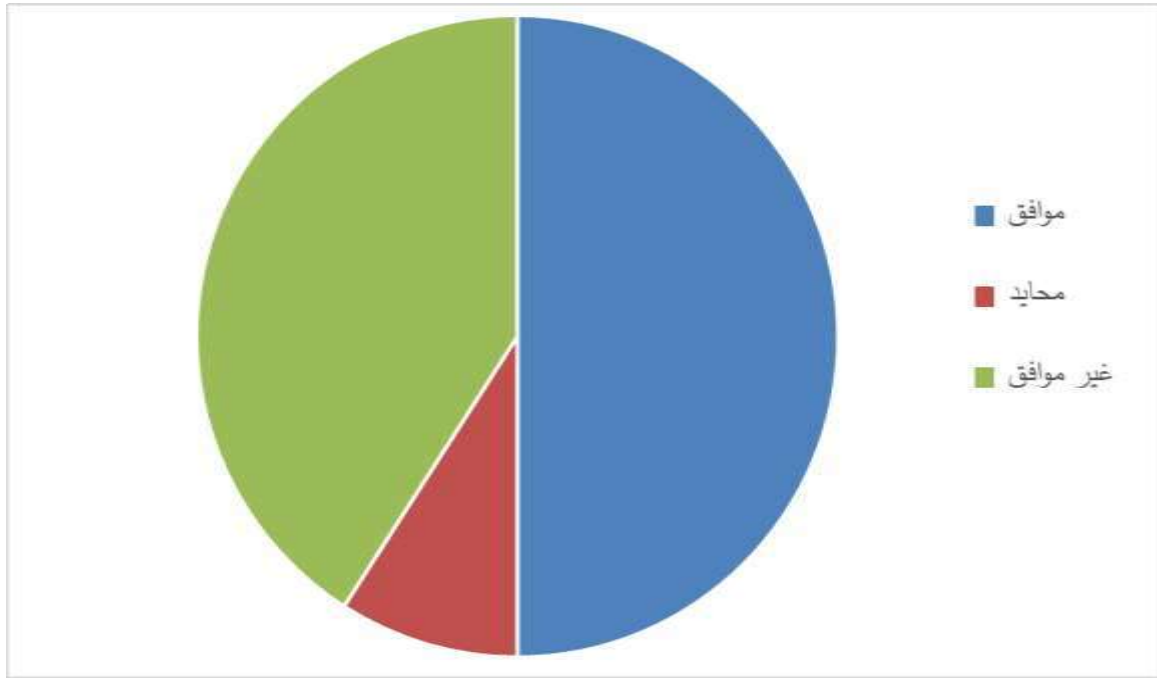


يوضح لنا الجدول أن نسبة الطلبة الموافقين بأن التيك توك يؤدي إلى التأثر بالثقافة الغربية قدرت ب-88% حين نجد الطلبة المحايدون بلغت نسبتهم 5% أما بالنسبة للطلبة الغير موافقين فقد قدرت نسبتهم ب-7%

الجدول (13): يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي استخدام التيك توك إلى إهمال الفرائض الدينية

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	55	%55
محايد	10	%10
غير موافق	45	%45
المجموع	100	%100

الشكل (13) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي استخدام التيك توك إلى إهمال الفرائض الدينية



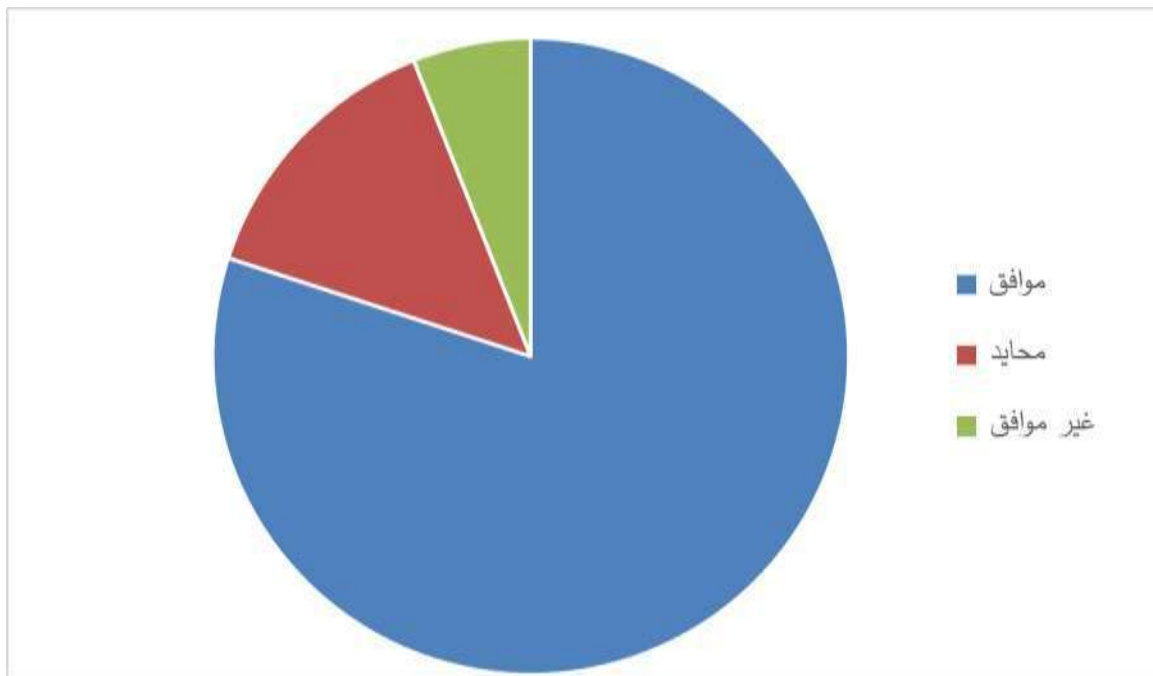
نلاحظ في الجدول أعلاه أن نسبة الإجابات بموافق على أن التيك توك يؤدي استخدام التيك توك إلى إهمال الفرائض الدينية قدرت نسبتهم ب-55% جاء في المرتبة الثانية الطلبة المحايدون بنسبة 10% أما بالنسبة للمرتبة الأخيرة فقد تضمنت الطلبة غير الموافقين بنسبة 45%

الجدول (14) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي التيك توك إلى التباهي

بالمظهر

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	80	80%
محايد	14	%14
غير موافق	6	%6
المجموع	100	%100

الشكل (14) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي التيك توك إلى التباهي بالمظهر



يبين لنا من خلال الجدول أن الطلبة الموافقين على أن التيك توك يؤثر في المظهر الخارجي للشباب (اللباس، الحلاقة، الساعات، الهواتف الذكية ... الخ) سجلو نسبة قدرت ب 80% أما فئة الطلبة المحايدين قدرت نسبتهم ب14% أما النسبة للطلبة الغير موافقين فقد بلغت نسبتهم 6%

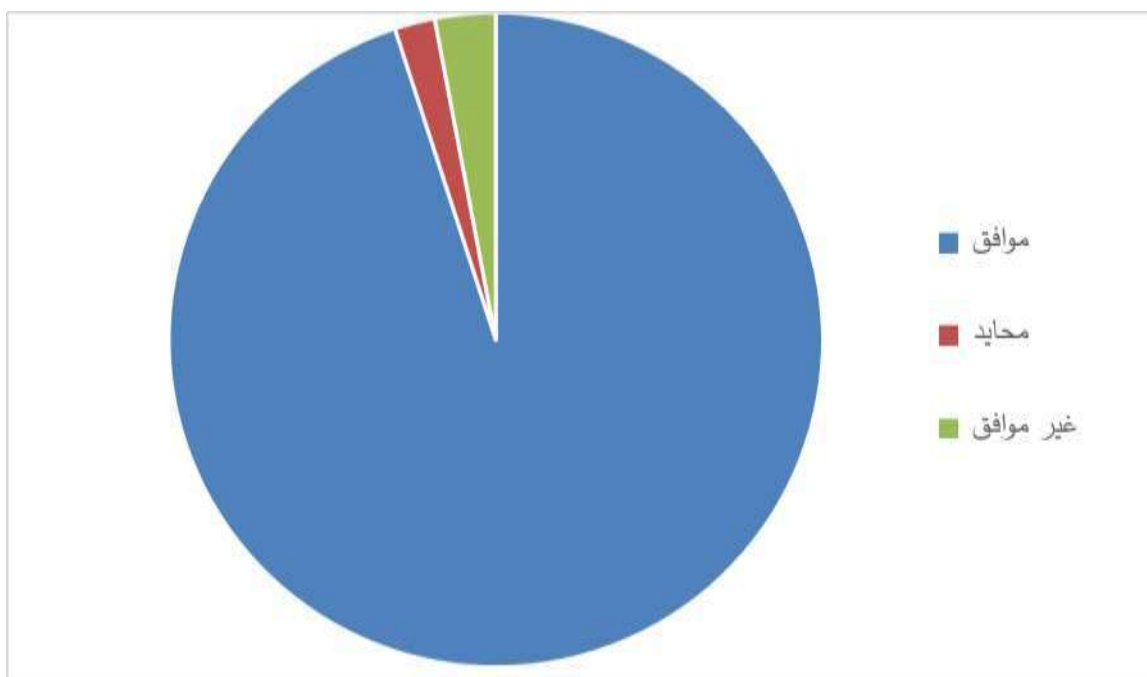
الجدول (15) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي التيك توك إلى الإعجاب

بالمشاهير وتقليدهم

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	95	%95
محايد	2	%2
غير موافق	3	%3
المجموع	100	%100

الشكل (15) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي التيك توك إلى الإعجاب

بالمشاهير وتقليدهم



يوضح الجدول والتمثيل البياني أعلاه ان نسبة الطلبة الموافقين بأن التيك توك يؤدي إلى الإعجاب بالمشاهير وتقليدهم قدرت ب-95% ويليها في المرتبة الثانية الطلبة الغير موافقين أن التيك توك يؤدي إلى الإعجاب بالمشاهير وتقليدهم بنسبة بلغت 3% في حين

وجد في المرتبة الأخيرة الطلبة المحايدون بأن التيك توك يؤدي إلى الإعجاب بالمشاهير وتقليدهم بنسبة 2%.

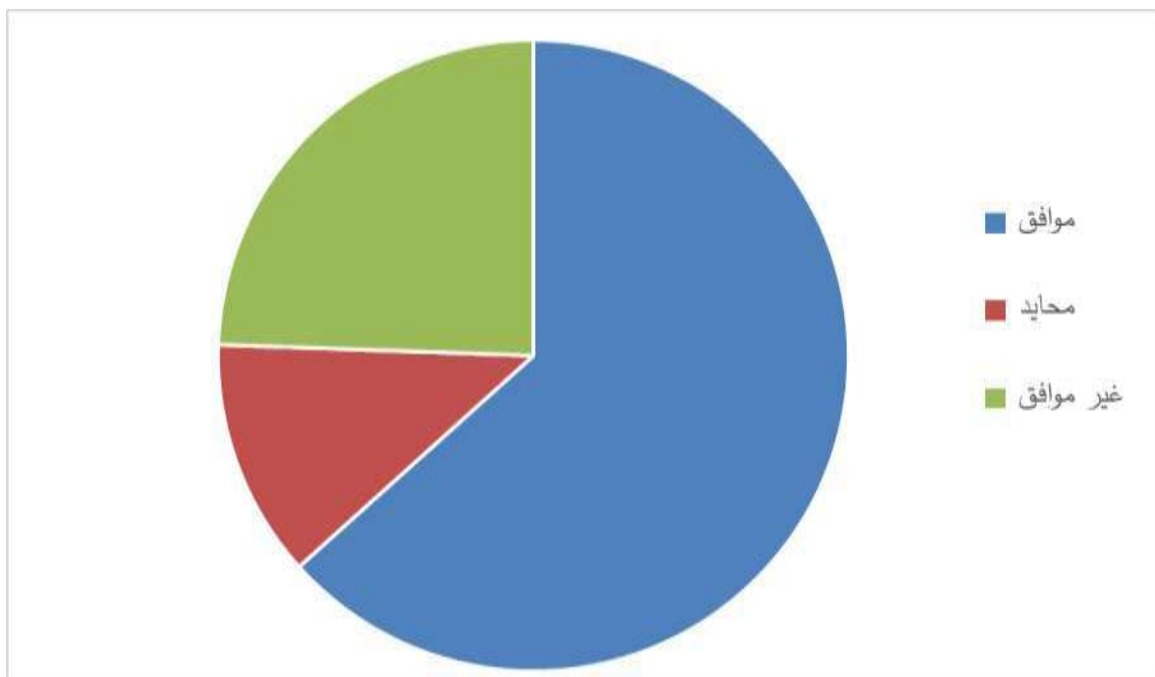
الجدول (16) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي التيك توك إلى التلفظ

بكلام قبيح :

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	57	57%
محايد	11	11%
غير موافق	22	22%
المجموع	100	100%

الشكل (16) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي التيك توك إلى التلفظ بكلام

قبیح



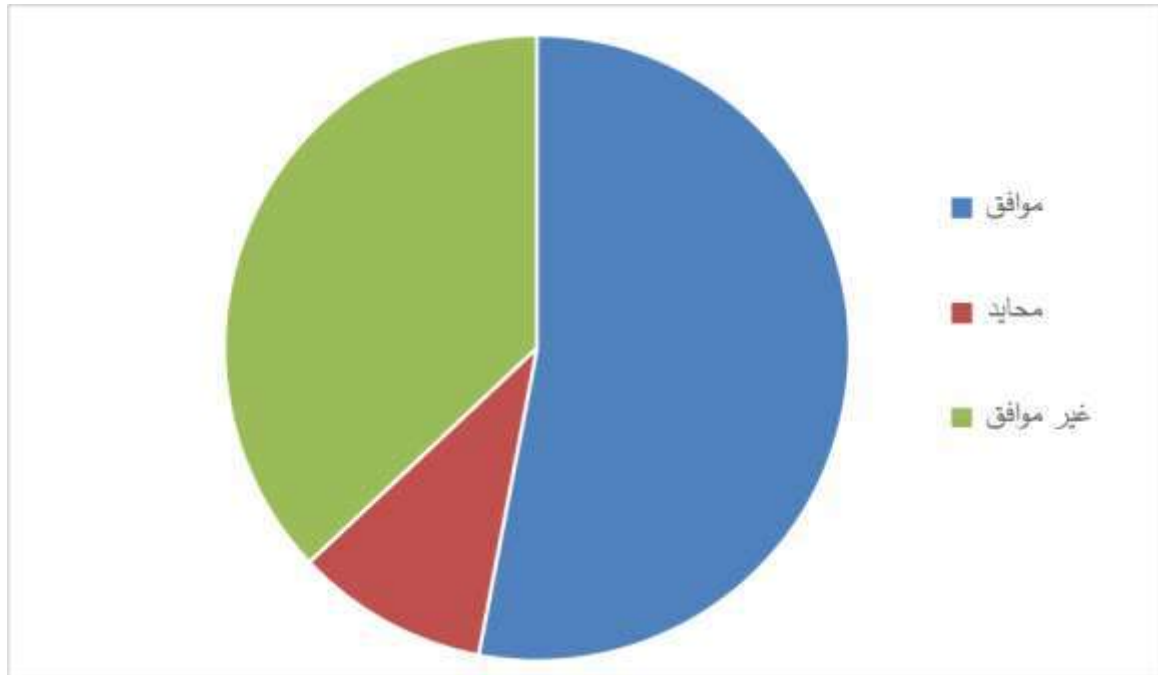
يوضح الجدول و التمثيل البياني أن نسبة الطلبة الذين يوافقون بأن التيك توك يؤدي

إلى التلفظ بكلام قبیح قدرت ب 57% ويليهما في المرتبة الثانية الطلبة الغير موافقين بأن

التيك توك يؤدي إلى التلطف بكلام قبيح بنسبة قدرت بـ 22% أما الطلبة المحايدين بأن التيك توك يؤدي إلى التلطف بكلام قبيح سجلوا نسبة بلغت 11%.
(7): يمثل توزيع العينة حسب المتغير أن التيك توك يؤدي إلى عدم احترام ملكية الغير.

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	53	53%
محايد	10	10%
غير موافق	37	37%
المجموع	60	100%

الشكل (17): يمثل توزيع العينة حسب المتغير يؤدي التيك توك إلى عدم احترام ملكية الغير.



يبين الجدول أعلاه أن الطلبة يوافقون على أن التيك توك يؤدي إلى عدم احترام ملكية الغير بنسبة بلغت 53% في حين نجد الطلبة المحايدين بأن التيك توك يؤدي إلى عدم

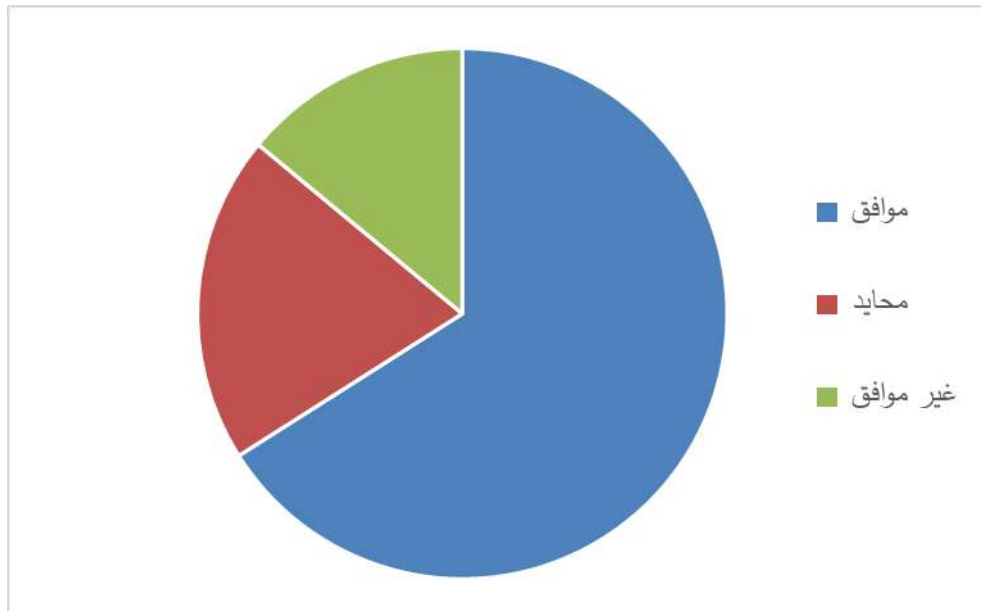
احترام ملكية الغير بنسبة 10% أما في المرتبة الأخيرة الطلبة الذين أجابوا بغير موافق قدرت نسبتهم بـ37%.

المحور الثاني: الإشباعات والحاجات المحققة من التيك توك

الجدول (18): يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك حاجات الطلبة من خلال ملء أوقات الفراغ

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	66	66%
محايد	20	20%
غير موافق	14	14%
المجموع	60	100%

الشكل (18) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك حاجات الطلبة من خلال ملء أوقات الفراغ.



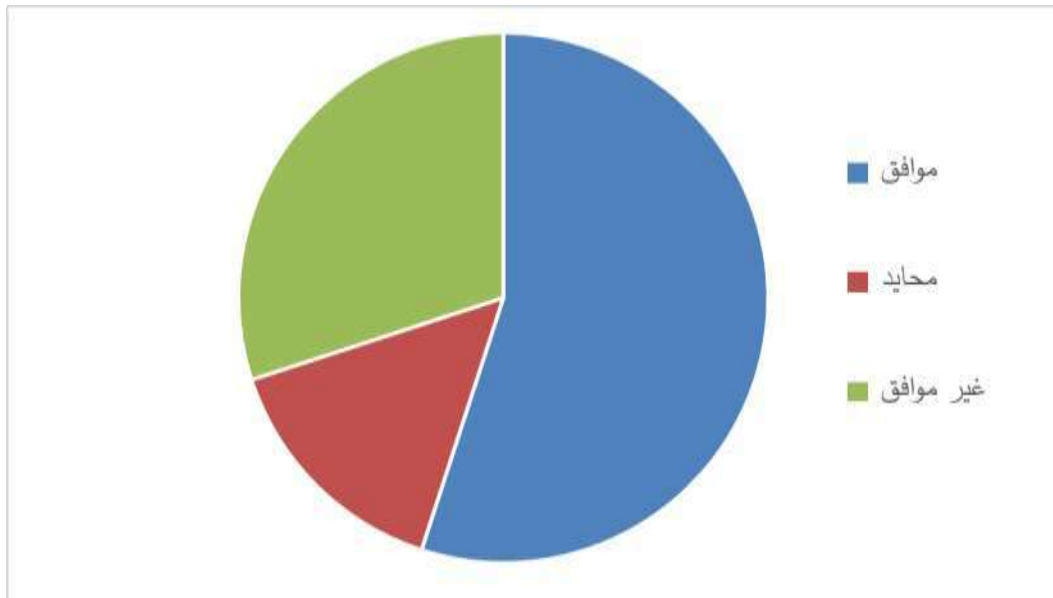
نلاحظ في الجدول أعلاه أن الذين اجابوا بموافق على ان التيك توك يشبع حاجات ورغبات الطلبة من خلال مساعدتهم على ملء أوقات الفراغ حيث قدرت نسبتهم بـ66% في حين جاءت فئة الطلبة الذين لا يوافقون بأن التيك توك يشبع حاجاتهم

ورغباتهم من خلال مساعدتهم على ملء وقت الفراغ في المرتبة الثانية بنسبة 14% وسجلت فئة الطلبة المحايدين نسبة 20%.

الجدول (19) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك حاجات الطلبة زيادة الثقة بالنفس .

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	55	55%
محايد	15	15%
غير موافق	30	30%
المجموع	60	100%

الشكل (19) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك حاجات الطلبة من خلال زيادة الثقة بالنفس



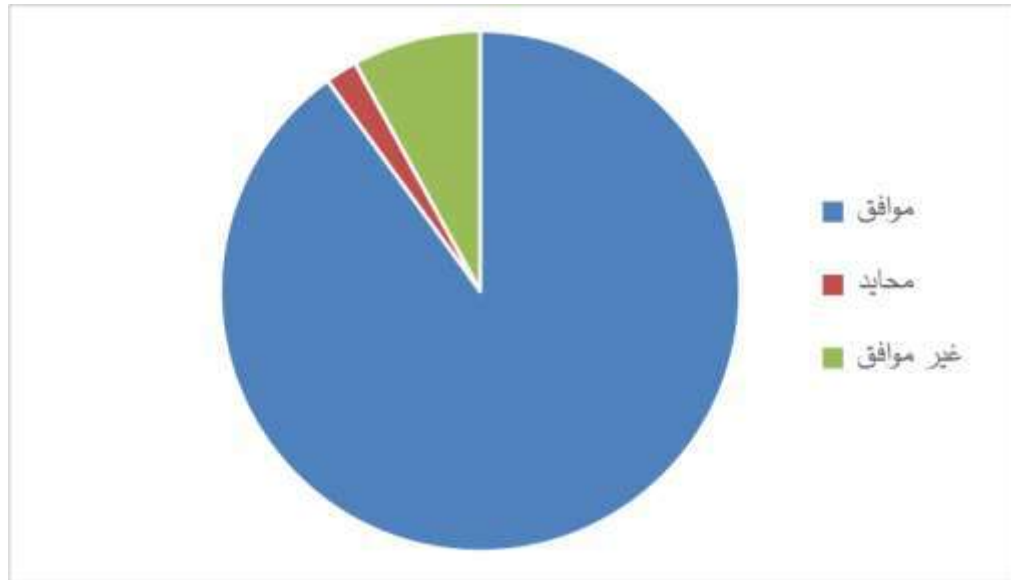
يوضح الجدول والتمثيل البياني ان الطلبة الموافقين على أن التيك توك يشبع رغباتهم وحاجاتهم من خلال زيادة الثقة بالنفس حيث بلغت نسبتهم 58% أما الطلبة الذين

أجابوا ب محايد تمثلت نسبتهم 15% وبالنسبة الطلبة الغير موافقين على أن التيك توك يزيد من الثقة في النفس فنسبتهم 30%

الجدول (20) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع حاجات ورغبات الطلبة من خلال التسلية والترفيه

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	90	90%
محايد	2	2%
غير موافق	8	8%
المجموع	100%	100%

الشكل (20) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك حاجات ورغبات الطلبة من خلال التسلية والترفيه

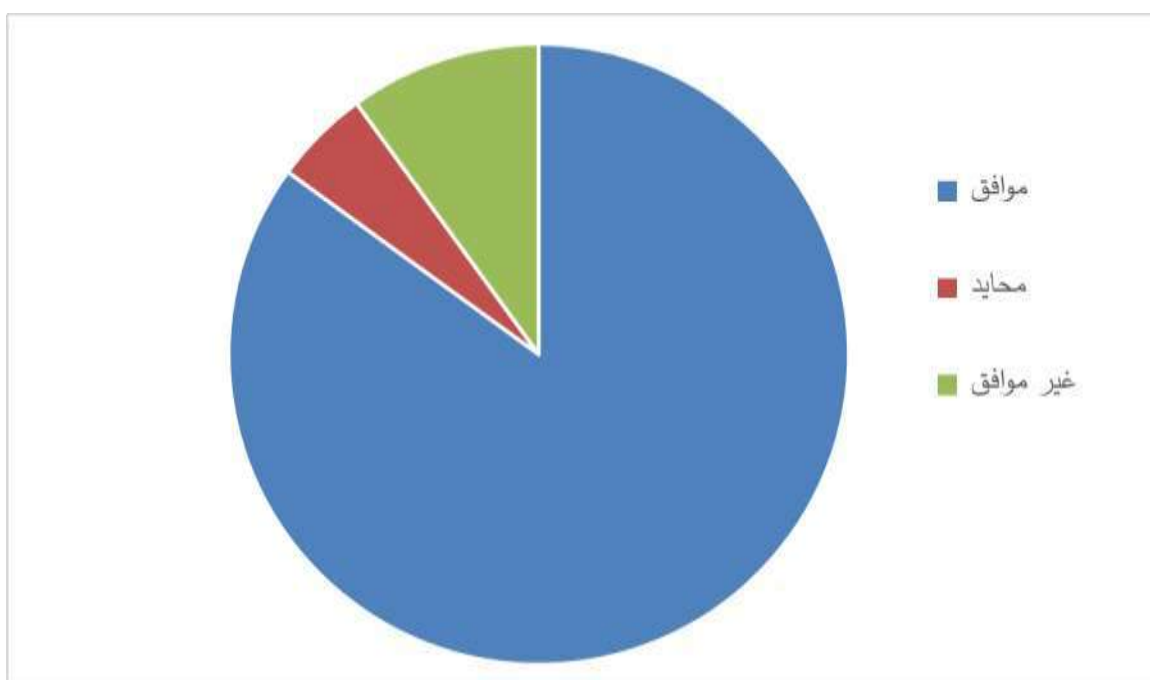


حسب الجدول أعلاه نلاحظ أن الإجابات بموافق بأن التيك توك يشبع حاجاتهم ورغباتهم من حيث التسلية والترفيه قد بلغت نسبتهم 90% على عكس الطلبة الغير موافقين بأن التيك توك يشبع رغباتهم من خلال التسلية والترفيه بنسبة 8% وفي المرتبة الأخيرة نجد الطلبة الذين أجابوا ب (محايد) بأن التيك توك يشبع حاجاتهم ورغباتهم من خلال التسلية والترفيه بنسبة 2%

الجدول (21) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك حاجات الطلبة من خلال اكتساب أفكار جديدة

النسبة	التكرار	الإجابة
%85	85	موافق
%5	5	محايد
%10	10	غير موافق
%100	100	المجموع

الشكل (21) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك حاجات الطلبة من خلال إكتساب أفكار جديدة

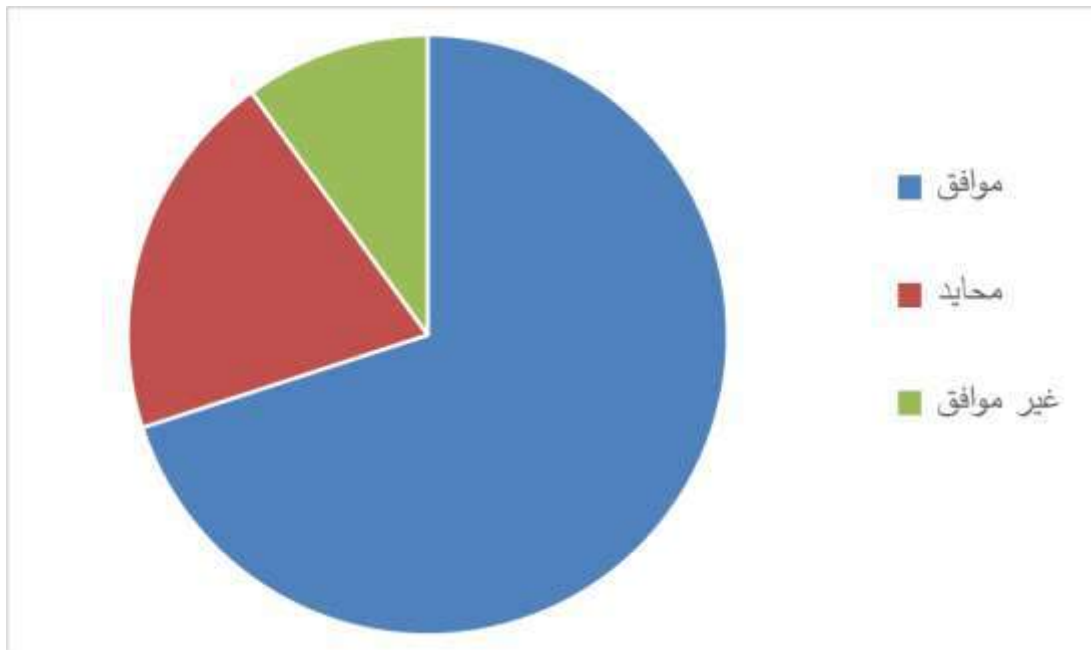


نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الطلبة الذين وافقوا على أن التيك توك يشبع حاجات الطلبة من خلال أفكار جديدة وذلك بنسبة بلغت 85% عكس الطلبة الذين لا يوافقون على أن التيك توك يشبع حاجتهم في اكتساب أفكار جديدة حيث سجلوا نسبة 10% في حين جاءت في المرتبة الأخيرة فئة الطلبة المحايدون قدرت نسبتهم 5%

الجدول (22): يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك حاجات الطلبة من خلال إقامة علاقات جديدة .

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	70	%70
محايد	20	%20
غير موافق	10	10%
المجموع	100	%100

الشكل (22) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك حاجة الطلبة من خلال إقامة علاقات جديدة .



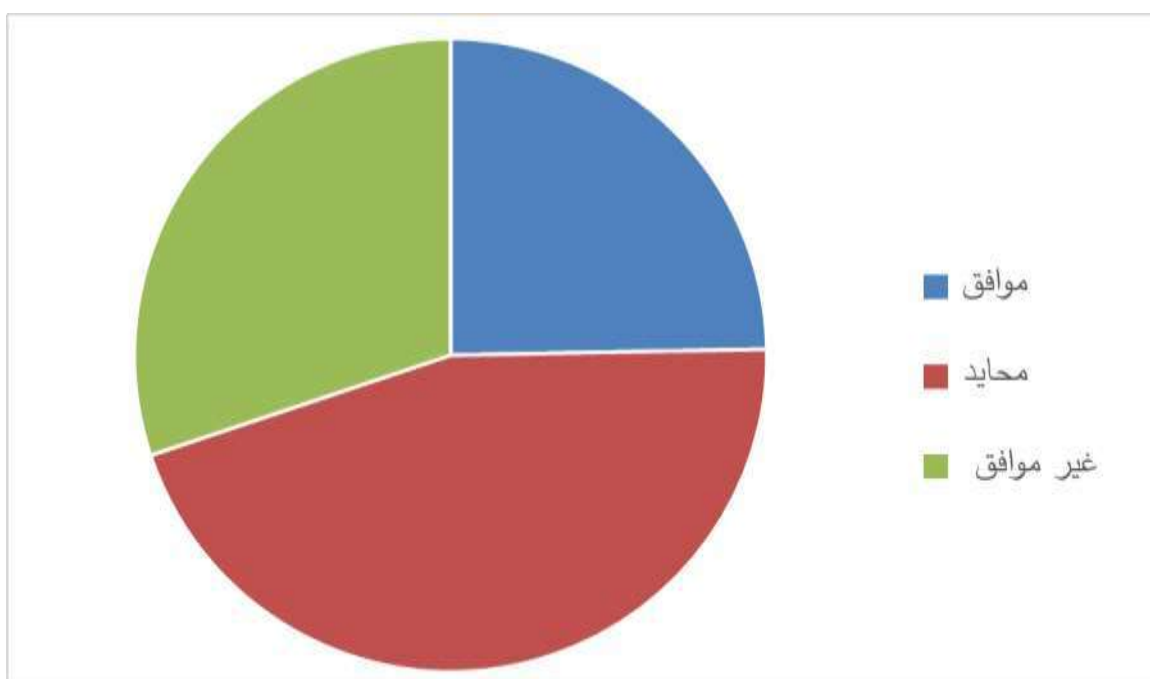
يبين الجدول أن الطلبة الذين يوافقون على أن التيك توك يشبع حاجاتهم ورغباتهم من خلال إقامة علاقات جديدة وذلك بنسبة 70% في حين سجلت فئة الطلبة الغير موافقين

بنسبة 10% وفي الأخير نجد فئة الطلبة المحايدين بنسبة 10%

الجدول (23) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك رغبة الطلبة من خلال التعبير بقدر كبير من الحرية .

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	75	%75
محايد	15	%15
غير موافق	10	%10
المجموع	100	%100

الشكل (23) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك رغبة الطلبة من خلال التعبير بقدر كبير من الحرية .

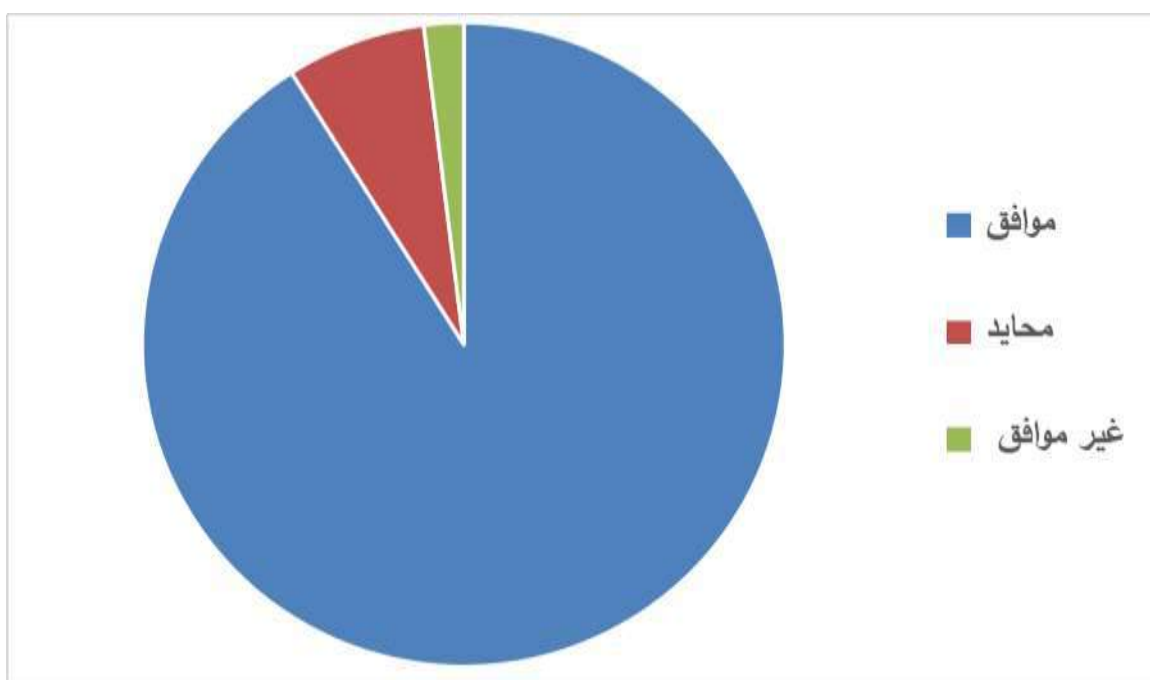


يوضح الجدول أعلاه أن الطلبة الذين أجابوا بـ (موافق) على أن التيك توك يشبع حاجاتهم ورغباتهم من خلال التعبير بقدر كبير من الحرية وذلك بنسبة 75% تليها نسبة الطلبة الذين أجابوا بـ غير موافق 10% أما بخصوص الطلبة المحايدون فبلغت نسبتهم 15%

الجدول (24) : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك رغبة حب الاستطلاع لدى الطلبة.

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق	91	91%
محايد	7	7%
غير موافق	2	2%
المجموع	100	100%

الشكل رقم 24 : يمثل توزيع العينة حسب المتغير يشبع التيك توك رغبة حب الاستطلاع لدى الطلبة .



من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الطلبة موافقين أن التيك توك يشبع رغبة حب الاستطلاع لدى الطلبة وذلك بنسبة بلغت 91% في حين نجد فئة الطلبة الغير موافقين بأن التيك توك يشبع رغبة حب الإستطلاع لديهم بنسبة 2% أما فيما يخص الطلبة المحايدون فبلغت نسبتهم 7%.

نتائج الدراسة :

من خلال هاته الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج منها :

البيانات الشخصية

1. تبين الدراسة أن نسبة الذكور أعلى من الإناث ،مما يعني أن الذكور الأكثر استخداما للتيك توك
2. الفئة العمرية الغالبة من 20 إلى 25. بنسبة 75%.
3. النسبة الأعلى للعينة هم طلبة السنة اولى ماستر بنسبة.....%.

المحور الأول : عادات و أنماط التعرض لمضامين التيك توك :

4. يستخدم أغلبية الطلبة الأنترنت من 7 إلى 10 سنوات. حيث قدرت نسبتهم بـ 40%
5. أكد الطلبة الجامعيين أنهم عرضة لمضامين التيك توك بصفة دائمة نظرا لإستخدامهم الدائم للأنترنت كمواقع التواصل الإجتماعي... الخ. حيث قدرت نسبتهم بـ 60%
6. يتابع أغلبية الطلبة مضامين التيك توك بشكل قصدي. حيث قدرت نسبتهم بـ 65%
7. أقر الطلبة أنهم يطلعون على مضامين التيك توك من خلال الهاتف الذكي لأنه أكثر شيوعا وسهولة في الإستخدام. حيث قدرت نسبتهم بـ 82%
8. أرجع أغلبية الطلبة أنه عند تعرضهم لمضامين التيك توك يتابعونها بصفة كاملة. حيث قدرت نسبتهم بـ 86%

المحور الثاني : أثر التيك توك على سلوكيات وعادات الطلبة الجامعيين :

9. يرى أغلبية الطلبة أن التيك توك يساهم في تضييع وقتهم خلال اليوم. حيث قدرت نسبتهم بـ 60%.
10. أكد جل الطلبة أن استخدام التيك توك يؤدي إلى عدم الاهتمام بالدراسة حيث قدرت نسبتهم بـ 55%.

11. أقر معظم الطلبة أن التيك توك يؤدي إلى التأثير بالثقافة الغربية حيث قدرت نسبتهم 88%.
12. يرى أغلبية الطلبة أن التيك توك يؤدي إلى إهمال الفرائض الدينية و قدرت نسبتهم ب- 55%.
13. يرى الطلبة أن التيك توك يساهم في تغيير المظهر الخارجي والتباهي به كالألبسة و شكل التسريحات التي تغزو المجتمع حاليا وغيرها. حيث قدرت نسبتهم بـ 80%.
14. يصر معظم الطلبة أن التيك توك يؤدي إلى الإعجاب بالمشاهير وتقليدهم. حيث قدرت نسبتهم بـ 95%.
15. يرى معظم الطلبة أن التيك توك يؤدي إلى التلفظ بكلام قبيح و قدرت نسبتهم ب- 57%.
16. يرى معظم الطلبة أن التيك توك يؤدي إلى عدم إحترام ملكية الغير 53%.

المحور الثالث : الإشباعيات والحاجات المحققة من التيك توك :

17. أقر معظم الطلبة التيك توك يشبع حاجاتهم من خلال ماء وقت الفراغ و قدرت نسبتهم ب- 66%.
18. أكد الطلبة أن التيك توك يشبع حاجاتهم من خلال زيادة الثقة بالنفس و قدرت نسبتهم ب- 55%.
19. أرجع الطلبة أن التيك توك يشبع حاجات و رغبات الطلبة من حيث التسلية والترفيه. حيث قدرت نسبتهم بـ 90%.
20. أكد معظم الطلبة أن التيك توك يشبع حاجاتهم من خلال إكتساب أفكار جديدة و قدرت نسبتهم ب- 85%.
21. أكد الطلبة أن التيك توك يشبع حاجاتهم من خلال إقامة علاقات جديدة و قدرت نسبتهم ب- 70%.
22. يرى معظم الطلبة أن التيك توك يشبع رغبة حب الإستطلاع لديهم و قدرت نسبتهم بـ 91%.
23. يرى معظم الطلبة أن التيك توك يشبع رغبتهم من خلال الحصول على قدر كبير من الحرية و قدرت نسبتهم ب- 75%.

مناقشة الفرضيات :

من خلال النتائج السابقة ومقارنتها مع الفرضيات المطروحة يتبين لنا أنها تتوافق مع الفرضية الأولى لأن التيك توك يتناسب مع متطلبات الطلبة من خلال التعرف على عاداتهم وأنماطهم في استخدامهم وتعرضهم لمضامين التيك توك وهذا واضح من خلال الإجابات المقدمة وهنا يمكن القول أن الفرضية صحيحة.

الفرضية الثانية، هناك أثر واضح للتيك توك على قيم وسلوكيات الطلبة، أجاب أغلبية الطلبة في صحة هذه الفرضية أن هناك أثر على قيمهم و سلوكياتهم حسب ما إسترجع لنا من إجابات و تحليلنا لها من بينها أنه يؤدي إلى التأثير بالثقافة الغربية و الإعجاب بالمشاهير وتقليدهم . و هنا يمكن القول أن الفرضية صحيحة.

الفرضية الثالثة، يحقق التيك توك إشباعا لحاجات ورغبات الطلبة، تبين لنا من خلال النتائج أن التيك توك يشبع رغبات وحاجات الطلبة كإكتساب أفكار جديدة و إقامة علاقات جديدة و إشباع رغبة حب الإستطلاع . وبالتالي هذه الفرضية صحيحة.

خاتمة

خاتمة

من خلال القيام بهذه الدراسة المتواضعة وعلى ضوء النتائج المتحصل عليها اعتمادا على الأدوات البحثية المناسبة تحت عنوان " تأثير التيك توك على قيم وسلوكيات الطلبة الجامعيين " يمكن الوصول إلى أن التيك توك إنعكاسات إيجابية وسلبية على قيم وسلوكيات الطلبة الجامعيين المختلفة وتعرضهم المستمر لمضامين التيك توك أيضا ساهم في اكتسابهم المعلومات وأفكار جديدة.

ما وجدناه لدى طلبة ماستر قسم علم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح أن التيك توك ومضامينه له أثر بدرجة عالية على قيمهم وسلوكياتهم وعاداتهم الإجتماعية كالتباهي بالمظهر الخرجي والتأثر بالثقافات الغربية وغيرها، فالتيك توك يلبي ويشبع حاجاتهم المختلفة وهذا ما إستخلصناه من النتائج في هاته الدراسة.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

القواميس والمعاجم:

- 1 رولان دورون .فرنسوا بارو ، موسوعة علم النفس (ترجمة:فؤاد شاهين) بيروت، عويدات للنشر والطباعة، ط1، 1997
- 2 فرح عبد القادر طه وآخرون ، معجم علم النفس والتحليل النفسي، بيروت ، دار النهضة العربية للطباعة والنشر ، ط1، 1985
- 3 محمد عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع ، الإسكندرية :مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب ، 1989
- 4 محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003
- 5 المنجد في اللغة والأعلام ، دار المشرق بيروت لبنان، الطبعة الثالثون، 1988

الكتب:

- 1 حميدة سميسم، أحمد عريقات، نظريات الاتصال، جامعة الدراسات العليا، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام، عبد الرحيم درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي ، دمياط، 2005.
- 2 رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان، الأردن، ط2008، 1 .
- 3 سهيل رزق دياب ، مناهج البحث العلمي ، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين ، 2003
- 4 عبد الحافظ عواجي صلوي ، أسامة بن مساعد المحيا ، نظريات التأثير الاعلامية ، 2012
- 5 عز الدين جميل عطية ، تفسير الناس للسلوك والمواقف "من منظور علم النفس المعاصر" ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط1 ، 1999 .

- 6 عمار بوحوش ، مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث ، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية،1995 .
- 7 ماثيو جيدير، ترجمة ملكة أبيض، منهجية_البحث، دليل الباحث المبتدئ في موضوعات البحث ورسائل الماجستير والدكتوراه.
- 8 محمد خان ، منهجية البحث العلمي، جامعة محمد خيضر بسكرة ، كلية الآداب واللغات، ط1، 2011.
- 9 محمد عبيدات وآخرون، البحث العلمي مفهومه، أدواته وأساليبه، عمان، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، 1998.
- 10 موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة للنشر، الجزائر 2006.

المذكرات والرسائل:

- 1 بورحلة سليمان، أثر استخدام الأنترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم، دراسة ميدانية، جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة، قسم علوم الإعلام والاتصال، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، سنة 2007- 2008.
- 2 السعيد بومعيزة، أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، دراسة استطلاعية بمنطقة البلدية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة، جامعة الجزائر، قسم علوم الإعلام والاتصال، سنة 2005- 2006.
- 3 عايد كمال، تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، الشباب الجامعي لتلمسان أنموذجا، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، مذكرة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه (ل م د) في علم الاجتماع والاتصال سنة 2016- 2017.

المواقع الإلكترونية:

01 - <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/> يوم : 2019/06/15

الساعة 21:03

02- <https://hyatok.com> يوم 2019/06/10 الساعة 11:23

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية الاجتماعية

قسم الاعلام والاتصال

ثانية ماستر تخصص اتصال جماهيري

استمارة استبيان حول:

في إطار الإعداد لمذكرة تخرج اتصال جماهيري ووسائط جديدة بعنوان " أثر التيك توك على قيم و سلوكيات الطلبة الجامعيين " نرجو منكم المساهمة بأراءكم في الموضوع عن طريق وضع علامة (X) في الخانة التي تناسب رأيكم كما نحيطكم علما أن آراءكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي وستكون محاطة بسرية تامة .

تحت اشراف الأستاذ :

قندوز عبد القادر

من اعداد الطالب .:

عبد الكريم بوشكيمة

البيانات الشخصية:

1. الجنس:

ذكر انثى

2. السن :

من 20 الى 25 من 26 الى 30 من 30 فأكثر

3. المستوى التعليمي:

ثانوية ليسانس الثالثة ليسانس أولى ماستر ثانوية ماستر

- أقل من 3 سنوات

- من 3 إلى 6 سنوات

- من 7 إلى 10 سنوات

- أكثر من 10 سنوات

5. هل تتعرض لمضامين التيك توك؟

دائما أحيانا نادرا

6. هل تتعرض لمضامين التيك توك بشكل قصدي؟

نعم لا

7. هل تطلع على مضامين التيك توك من خلال :

هاتف ذكي كمبيوتر محمول

كمبيوتر ثابت لوحة إلكترونية

8. عند تعرضك لمضامين التيك توك هل تتابعها

كاملة جزء منها

غير موافق	محايد	موافق	المقياس السلوكيات والاتجاهات
			يساهم التيك توك في تضييع جزء كبير من وقتك خلال اليوم
			يؤدي إلى عدم الإهتمام بالدراسة
			يؤدي إلى التأثير بالثقافة الغربية
			يؤدي إلى إهمال الفرائض الدينية
			يؤدي إلى التباهي بالمظهر
			الإعجاب بالمشاهير وتقليدهم
			يؤدي إلى التأثر بالثقافة الغربية
			التلفظ بكلام قبيح
			عدم إحترام ملكية الغير

المحور الثاني: أثر التيك توك على سلوكيات وعادات الطلبة

المحور الثالث: الإشباعات والحاجات المحققة من التيك توك

يحقق التيك توك للطلبة اشباعات للحاجات والرغبات التالية:

المقياس	موافق	محايد	غير موافق
الحاجات والرغبات			
يساعدك على ملء وقت الفراغ			
زيادة الثقة بالنفس			
إكتساب أفكار جديدة			
الحصول على قدر كبير من التسلية			
إقامة علاقات جديدة			
التعبير بقدر كبير من الحرية			
إشباع رغبة حب الاستطلاع			

فهرس الجداول :

الصفحة	العنوان	الرقم
22	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.	01
23	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	02
24	توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص.	03
المحور الأول: عادات وأنماط تعرض الطلبة لمضامين التيك توك.		
25	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 04 من الإستمارة	04
26	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 05 من الإستمارة	05
27	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 06 من الإستمارة	06
28	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 07 من الإستمارة	07
29	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 08 من الإستمارة	08
المحور الثاني: أثر التيك توك على سلوكيات وعادات الطلبة.		
30	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 10 من الإستمارة	10
31	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 11 من الإستمارة	11
32	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 12 من الإستمارة	12
33	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 13 من الإستمارة	13
34	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 14 من الإستمارة	14
35	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 15 من الإستمارة	15
36	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 16 من الإستمارة	16
37	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 17 من الإستمارة	17
المحور الثالث: الإشباعات والحاجات المحققة من التيك توك.		
38	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 18 من الإستمارة	18
39	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 19 من الإستمارة	19
40	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 20 من الإستمارة	20
41	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 21 من الإستمارة	21

42	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 22 من الإستمارة	<u>22</u>
43	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 23 من الإستمارة	<u>23</u>
44	يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 24 من الإستمارة	<u>24</u>

فهرس الأشكال :

الرقم	العنوان	الصفحة
01	دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب متغير الجنس	22
02	دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب متغير السن	23
03	دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي	24
المحور الأول : عادات وأنماط تعرض الطلبة لمضامين التيك توك.		
04	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 4	25
05	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 5	26
06	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 6	27
07	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 7	28
08	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 8	29
المحور الثاني : أثر التيك توك على سلوكيات الطلبة.		
10	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 10	30
11	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 11	31
12	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 12	32
13	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 13	33
14	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 14	34
15	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 15	35
16	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 16	36
17	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 17	37
المحور الثالث: الإشباعات والحاجات المحققة من التيك توك.		
18	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 18	38
19	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 19	39
20	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 20	40
21	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 21	41

42	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 22	22
43	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 23	23
44	دائرة نسبية توضح توزيع إجابات العينة على السؤال رقم 24	24