

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم الإعلام و الاتصال
تخصص اتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
الميدان : العلوم الإنسانية
الشعبة : إعلام واتصال
تخصص : إتصال جماهيري ووسائط جديدة

الموضوع

واقع حرية الوصول إلى مصادر المعلومات في الممارسة الإعلامية في الجزائر

- دراسة ميدانية -

إعداد الطالبة: هانية طلحي

اللجنة مكونة من السادة :

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
محمد الطيب الزاوي		جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
عبد الرحمان صالح	د.أستاذ محاضر	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا ومقررا
		جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية 2020 - 2021

شكر وعرفان

قال الله تعالى: ﴿وَلَمَّا شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ﴾ صدق الله العظيم

نحمد الله ونثني عليه لجلال وجهه وعظيم سلطانه أن سلطانه أن أنعم علينا بنعمة العلم ووهبنا الصبر والتدبير ونشكره عزوجل الذي مكننا من تخطي المصاعب وأنار لنا درب التوفيق وأعاننا على إتمام هذا العمل على أحسن حال.

لا يسعنا ونحن ننتهي من هذا العمل، إلا أن نتقدم بالشكر والامتنان إلى الأستاذ المشرف " محمد الرحمن صالح" لتفضله بالإشراف على هذه المذكرة وتخصيص لجزء من وقته ومجهوداته الجبارة لإنجاز هذه المذكرة، كما نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى جميع الأساتذة الذين رافقونا طيلة مرحلة الدراسة والذين ساهموا في تعليمنا وأناروا عقولنا بالعلم والمعرفة وأساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال.

ولا يفوتنا أن نعبر عن تقديرنا الخالص وامتناننا إلى كل من أمدنا بيد المساعدة والتشجيع لإعداد هذه الدراسة.

والى كل من أعاننا من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا العمل عرفانا من الجميع.

فنسال الله أن يبارك للجميع في جهودهم الخيرة وأن

يحقق لهم الآمال

أشركم شكرا جزيلا وأدامكم الله



شكرا



الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى التي لن توفيهما الكلمات ولا العبارات
حقها إلى الشمعة التي أنارت دربي إلى التي لن يفارق اسمي دعواتها
إلى التي زغاريدها تملأ سمعي أثناء فرحي أمي الحبيبة أسأل الله
تعالى أن يديمها لي و يطيل في عمرها و يبارك لي فيها

قرة عيني ومصدر شجاعتي إلى روعي و فخري أبي الغالي حفظه الله
الرحمان لي

الذي سهر وتعب على تعليمي وراحتي و حسن تربيتي أسأل الحي
القيوم ان يجزيه بأعلى درجات الجنة وان يحرم ثغوات النار على
جسده.

وإلى أخوتي سيف الدين و غزلان وأتمنى لهما النجاح في شهادة
البكالوريا و في مشوار حياتهم العلمية و العملية و الأخلاقية و اللهم
أحفظهم إلي و ادم لنا حبنا و باركلي فيهم

و إلى سندي في الدنيا أسامة منصر الذي أتمنى له التوفيق
من كل قلبي و إلى كل من أعانني من قريب أو من بعيد و إلى كل
عائلة طلحي و حسين و إلى أعزائي تحت التراب جدي و جدتي
رحمهما الله وأسكنهم فسيح

جنانه.....

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع

هانية

نتناول هذه الدراسة موضوع واقع حرية الوصول إلى مصادر المعلومات في الممارسة الإعلامية في الجزائر إذ ظل مفهوم حرية الصحافة مفهوم واسع النقاش والتفكير وقضية من أمكثر القضايا إلحاحا على أذهان الصحفيين حيث بلغت أهمية هذا المفهوم دورا أساسيا في نمو وإزدهار المجتمعات، لذا وجب توفير وسط ملائم يناسب الصحفيين لتأدية العمل بإحترافية ومستوى عال من الحرية تدفق حر للمعلومات في شتى المجالات .

وإنطلاقا من هذا جاءت هذه الدراسة للتعرف على واقع حرية الإعلام في الجزائر وتسلية الضوء على الممارسة المهنية 05/12 وتمثلت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة فيما يلي :

- تعتبر شبكة الإنترنت المصدر الأول في الوصول إلى المعلومات خاصة مواقع التواصل الاجتماعي.
- التشريعات الإعلامية تشكل قيودا على حرية الصحفيين .
- صعوبة الوصول إلى مصادر المعلومات تكمن في عوائق قانونية وقيود سياسية والأداء المزيل على مستوى خلايا الإعلام في الإدارات والهيئات التي تحتكر المعلومات .
- تكفل التشريعات القانونية حق وصول الصحفيين إلى مصادر المعلومات في الممارسات الإعلامية بالجزائر .
- تحاول نقابة الصحفيين حماية الصحفيين أثناء ممارساتهم مهنتهم لكنها لا تستطيع القيام بدورها بأكمل وجه .
- يتضمن قانون الإعلام الجديد 05/12 مضامين قوية تكمن أهميته في إلزام السلطات والهيئات على تطبيق الجودة .
- تسمح الصحافة الجزائرية حرية الوصول إلى مصادر المعلومات خاصة لحاملي البطاقة المهنية.
- يرى أغلبية الصحفيين أنه يستوجب تجسيد إصلاحات قانونية من أجل تحسين واقع الإعلام والنهوض بمستقبل الصحافة الجزائرية .

Study summary:

This study dealt with the theme of the reality of liberty of access to information sources in media practices in Algeria, as the concept of liberty of the press emerged as a broad concept of discussion and thinking of the most pressing issues in the minds of journalists, as the importance of this concept reached a key role in the growth and prosperity of societies, so an appropriate environment must be provided It is suitable for journalists to perform their work professionally and with a high level of freedom and to ensure a free flow of information in various fields.

Proceeding from this incident of these studies to know the reality of media freedom in Algeria and to shed light on professional practices under Law 05/12 represents the most important findings of the studies as follows:

- The Internet is the primary source for accessing information, especially social networking sites

Media companies constitute a restriction on press freedomThe difficulty of accessing information sources lies in channel obstacles and restrictions, and the poor performance at the level of media cells in the administrations, the organizations that monopolize information

Legal legislation guarantees the right of journalists to access information sources in the media practices in Algeria.

- The Syndicate of Journalists is trying to protect journalists by preventing them from practicing their profession, but it is not able to perform its role to the fullest.

The new media law includes 12/05

Strong sources ensure the importance of the commitment of authorities and bodies to implement its provisions.

The Algerian press has free access to sources of information for holders of professional cards

The majority of journalists believe that it is necessary to enlist legal reforms in order to improve the reality of the media and advance the future of the Algerian press.

الصفحة	العنوان
	كلمة شكر و عرفان
	الإهداء 1
	الإهداء 2
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال و الملاحق
أ-ب	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
17	1 إشكالية الدراسة
18	2 تساؤلات الدراسة
18	3 أسباب اختيار الموضوع
19	4 أهمية الدراسة
19	5 أهداف الدراسة
24-20	6 تحديد مفاهيم الدراسة
29-25	7 منهج وأدوات جمع البيانات
31-29	8 مجتمع وعينة الدراسة
36-32	9 الدراسات السابقة والمرتبطة

الإطار التطبيقي للدراسة	
39	تمهيد
40	الأساليب الإحصائية المستخدمة
59-41	عرض ومناقشة نتائج الدراسة
72-70	نتائج الدراسة
73	الخاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
41	السن	الجدول رقم(01)
41	الجنس	الجدول رقم(02)
42	المستوى التعليمي	الجدول رقم(03)
43	لغة التكوين	الجدول رقم(04)
43	نوع المؤسسة	الجدول رقم(05)
44	سنوات الخبرة	الجدول رقم(06)
45	الرتبة المهنية	الجدول رقم(07)
46	نظرة الصحفيين للعمل الصحفي	الجدول رقم(08)
47	المصدر الأصلي الذي يعتمد عليه الصحفي	الجدول رقم(09)
47	منع الأعمال الصحفية من النشر	الجدول رقم(10)
48	التزام الصحفيين بالقوانين الداخلية للمؤسسة	الجدول رقم(11)
49	بعض القوانين	الجدول رقم(11-1)
50	صعوبة الوصول إلى مصادر المعلومة	الجدول رقم(12)
51	دور نقابة الصحفيين في حماية الصحفي	الجدول رقم(13)
51	حماية نقابة الصحفيين للصحفي	الجدول رقم(13-1)
52	مدى تأثير الإمكانيات المادية على المؤسسات الإعلامية	الجدول رقم(14)
53	مدى تأثير العامل الاقتصادي للصحيفة للحد من حرية الصحافة	الجدول رقم(15)
53	فيما يؤثر العامل الاقتصادي	الجدول رقم(16)

54	حرية الإعلام ضمن قانون الاعلام 05/02	الجدول رقم(17)
55	القوانين المساعدة للصحفي في الوصول الى مصادر المعلومات	الجدول رقم(18)
55	بعض القوانين المساعدة للصحفي	الجدول رقم(1-18)
56	تقييم الصحفي للدور نقابة الصحفيين في ضمان حرية الصحفي أثناء ممارسته مهنته	الجدول رقم(19)
56	الضغوطات التي تمارس على الصحفي فيما يخص الأخبار المنشورة	الجدول رقم (20)
57	بعض الضغوطات	الجدول رقم (1-20)
57	الرقابة المسبقة قبل نشر المعلومات في المؤسسة الإعلامية	الجدول رقم (21)
58	مدى سماح الصحافة الجزائرية بحرية الوصول إلى مصادر المعلومات	الجدول رقم (22)
58	آراء نسبة الحرية	الجدول رقم (1-22)
59	ضغوطات السلطة على الصحفيين	الجدول رقم (23)
60	بعض الضغوطات	الجدول رقم (1-23)
60	تعرض الصحفي لعقوبات قانونية	الجدول رقم (24)
61	وجهة نظر الصحفيين للتشريعات القانونية التي تحكم الممارسة الإعلامية في الجزائر	الجدول رقم (25)
62	آراء الصحفيين في تشريعات الإعلام الجزائري	الجدول رقم (26)
63	اقتراحات الصحفيين	الجدول رقم (1-26)
63	صعوبة معالجة القضايا الاجتماعية	الجدول رقم (27)
64	الرقابة الذاتية للصحفي	الجدول رقم (28)
65	سبب الرقابة	الجدول رقم (29)

65	اطلاع الصحفيين على ميثاق أخلاقيات المهنة	الجدول رقم (30)
66	قيود الممارسة الإعلامية	الجدول رقم (31)
66	الضغوطات الممارسة على المؤسسات الخاصة	الجدول رقم (32)
67	دور المؤسسة في ممارسة الصحفي لمهامه	الجدول رقم (33)
67	بعض الأدوار	الجدول رقم (34)
68	خيار الصحفي للقطاع الإعلامي	الجدول رقم (35)
68	أسباب الخيار الصحفي للقطاع الإعلامي	الجدول رقم (36)
69	رؤية الصحفي لمستقبل الصحافة	الجدول رقم (37)

الصفحة	العنوان الدوائر النسبية	رقم الشكل
41	السن	الشكل رقم(01)
41	الجنس	الشكل رقم(02)
42	المستوى التعليمي	الشكل رقم(03)
43	لغة التكوين	الشكل رقم(04)
43	نوع المؤسسة	الجدول رقم(05)
44	سنوات الخبرة	الشكل رقم(06)
45	الرتبة المهنية	الشكل رقم(07)
46	نظرة الصحفيين للعمل الصحفي	الشكل رقم(08)
47	المصدر الأصلي الذي يعتمد عليه الصحفي	الشكل رقم(09)
47	منع الأعمال الصحفية من النشر	الشكل رقم(10)
48	التزام الصحفيين بالقوانين الداخلية للمؤسسة	الشكل رقم(11)
49	بعض القوانين	الشكل رقم(11-1)
50	صعوبة الوصول إلى مصادر المعلومة	الشكل رقم(12)
51	دور نقابة الصحفيين في حماية الصحفي	الشكل رقم(13)
51	حماية نقابة الصحفيين للصحفي	الشكل رقم(13-1)
52	مدى تأثير الإمكانات المادية على المؤسسات الإعلامية	الشكل رقم(14)
53	مدى تأثير العامل الاقتصادي للصحيفة للحد من حرية الصحافة	الشكل رقم(15)
53	فيما يؤثر العامل الاقتصادي	الشكل رقم(16)

54	حرية الإعلام ضمن قانون الاعلام 05/02	الشكل رقم (17)
55	القوانين المساعدة للصحفي في الوصول الى مصادر المعلومات	الشكل رقم (18)
55	بعض القوانين المساعدة للصحفي	الشكل رقم (1-18)
56	تقييم الصحفي للدور نقابة الصحفيين في ضمان حرية الصحفي أثناء ممارسته مهنته	الشكل رقم (19)
56	الضغوطات التي تمارس على الصحفي فيما يخص الأخبار المنشورة	الشكل رقم (20)
57	بعض الضغوطات	الشكل رقم (1-20)
57	الرقابة المسبقة قبل نشر المعلومات في المؤسسة الإعلامية	الشكل رقم (21)
58	مدى سماح الصحافة الجزائرية بحرية الوصول إلى مصادر المعلومات	الشكل رقم (22)
58	آراء نسبة الحرية	الشكل رقم (22-1)
59	ضغوطات السلطة على الصحفيين	الشكل رقم (23)
60	بعض الضغوطات	الشكل رقم (23-1)
60	تعرض الصحفي لعقوبات قانونية	الشكل رقم (24)
61	وجهة نظر الصحفيين للتشريعات القانونية التي تحكم الممارسة الإعلامية في الجزائر	الشكل رقم (25)
62	آراء الصحفيين في تشريعات الإعلام الجزائري	الشكل رقم (26)
63	اقتراحات الصحفيين	الشكل رقم (26-1)
63	صعوبة معالجة القضايا الاجتماعية	الشكل رقم (27)
64	الرقابة الذاتية للصحفي	الشكل رقم (28)
65	سبب الرقابة	الشكل رقم (29)
65	اطلاع الصحفيين على ميثاق أخلاقيات المهنة	الشكل رقم (30)

66	قيود الممارسة الإعلامية	الشكل رقم (31)
66	الضغوطات الممارسة على المؤسسات الخاصة	الشكل رقم (32)
67	دور المؤسسة في ممارسة الصحفي لمهامه	الشكل رقم (33)
67	بعض الأدوار	الشكل رقم (34)
68	خيار الصحفي للقطاع الإعلامي	الشكل رقم (35)
68	أسباب الخيار الصحفي للقطاع الإعلامي	الشكل رقم (36)
69	رؤية الصحفي لمستقبل الصحافة	الشكل رقم (37)

مقدمة

دخل العالم في جدال معقد حول واقع حرية الوصول إلى مصادر المعلومات واختلاف هذا الجدل نظرا لاختلاف الأنظمة التي تشرع القوانين. ومن خلال مرسوم 131/88 المنظم لعلاقة المواطن بالإدارة الذي يقر على درجة من الشفافية في العلاقة بين الإدارة والمواطن التي أصبحت تتيح للأفراد سلطة الوصول إلى المعلومة، إلى جانب هذا جاءت قواعد خاصة بالحق في الاطلاع على المعلومات موزعة على قطاعات البيئة، القضاء، الصحافة ...


وأعتبر القضاء مجال حساس كون الجمهور شاهد على عدالته، أما مجال البيئة نسبة لقانون البيئة 10/03 هو أول قانون يقر بحق الحصول على المعلومات لهذا المجال.

تعد المعلومات أو الأخبار من ابسط حقوق الإنسان في المجتمع، إذ يعتبرها الإنسان مطلب أساسي يجب الحصول عليه، لذا يستلزم مداولة الأخبار والمعلومات من طرف السلطة عن طريق مؤتمرات أو لقاءات صحفية تطرح جل الأخبار الحصرية المتواجدة لتنتقل إلى الناس باستخدام وسيلة معينة من وسائل الإعلام والاتصال مثل: الإذاعة، الجرائد، التلفزيون، مواقع التواصل، مواقع الأخبار، الصحيفة الالكترونية وغيرها من الوسائل، فمفهوم حرية الصحافة يعتبر قضية واسعة ذات امتداد كبير وحق تاريخي، إذ يلعب هذا المفهوم دورا أساسيا في ازدهار ونمو المجتمعات نظرا للأهمية التي يتحلى بها، ومن آداب وأخلاقيات المهنة تنص المادة 73 من القانون العضوي 12/05 على أن الصحفي المحترف هو كل من يتفرغ للأخبار وجمعها و انتقائها ومعالجتها ، كما تنص المادة 83 على وجوب تزويد الصحفي بالأخبار و المعلومات التي يطلبها من قبل الهيئات و المؤسسات والإدارات بما يكفل حق المواطن في الإعلام. لهذا يتوجب توفير مناخ مناسب ووضعيات تسمح للصحفيين خاصة المراسلين بتأدية هذه الوظيفة بشكل سليم حتى يتمكنوا من الوصول إلى مختلف المعلومات والأخبار في شتى الميادين والمجالات اليومية وتقديمها لأفراد المجتمع صحيحة ودقيقة خالية تماما من التصنع والحجب وما شبه.

فالصحفي حقوق كما عليه واجبات حيث تنص المادة 92 على وجوب الصحفي السهر على الاحترام الكامل لآداب وأخلاقيات المهنة خلال ممارسته للنشاط الصحفي، كما يتوجب على كل صحفي احترام شعارات و رموز الدولة و الامتناع على نشر أو بث صور و أقوال تمس بالخلق العام أو تستفز مشاعر المواطن ، والامتناع كذلك عن استعمال الحظوة المهنية لأغراض شخصية أو مادية.... وغيرها من المواد هذا حسب ما افرزه قانون الإعلام المؤرخ سنة 2012 حاولنا في دراستنا تناول إطاريين، الإطار المنهجي الذي عرضنا فيه إشكالية الدراسة و تساؤلات الدراسة، ثم قمنا بتحديد مفاهيم الدراسة، مع ذكر أسباب اختيارنا لموضوع الدراسة.

إضافة إلى تحديد الأهمية و أهداف دراستنا، تطرقنا إلى المنهج المستخدم في هذه الدراسة مع إدراج مجتمع البحث و العينة والأدوات المختارة لخدمة هذه الدراسة، وكعنصر أخير في هذا الجانب إستعنا بالدراسات السابقة المشابهة لموضوع دراستنا و التي ساهمت بشكل كبير في مساعدتنا.

أما الإطار التطبيقي فقد قمنا بتوزيع استمارة استبيان على كل الصحفيين المتواجدين على مستوى ولاية ورقلة مدعمين دراستنا بالمقابلة.



الفصل الأول
الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

- 01 إشكالية الدراسة
- 02 تساؤلات الدراسة
- 03 أسباب اختيار الموضوع
- 04 أهمية الدراسة
- 05 أهداف الدراسة
- 06 تحديد مفاهيم الدراسة
- 07 منهج وأدوات جمع البيانات
- 08 مجتمع وعينة الدراسة
- 09 الدراسات السابقة

1 - الإشكالية

يعتبر الإعلام المرئي و المسموع و المكتوب متنفسا للفرد في التعبير عن آرائه و أفكاره حتى إن كلفه ذلك حياته، و هذا ما يؤكد الأستاذ محمد سعد إبراهيم في كتابه "حرية الصحافة" بأن: "الدستور لا يصنع الحرية و إنما الحرية هي التي تصنع الدستور" ¹ لأن الدستور حل يوفق بين الفرد و السلطة حيث تستند حرية الحصول على المعلومات على مجموعة مبادئ و مصادر قانونية التي وضعت استنادا إلى قواعد دولية و إقليمية، اعتبر المصادر الأولى التي أسست هذا الحق وهو حرية الحصول على المعلومات كحق إنساني في الممارسات الإعلامية²، التي تعتمد على فعالية التخطيط الذي هو بدوره يصمم أفكار مهيمنة ومنسقة ويكون صيغ واضحة ودقيقة للموضوعات التي توصل المرسل إلى تحقيق الهدف المرغوب فيه وهو الوصول إلى المعلومات، إذ يشترط في المخطط الإعلامي خبرة مجال الصحافة، الإذاعة، الطباعة، الاتصال، جمع المعلومات.... الخ، لان السياسات الإعلامية تعتمد على مجموعة من السمات، الخصائص، الآليات، الخطوات.

يواجه المرسلين صعوبات في الميدان أثناء إعدادهم لخطة الحصول على معلومة ألا و هو إلمام الباحث الإعلامي في التعرف على اللغة، العقيدة، الخلفيات، عادات وتقاليد المجتمع الذي سوف يبحث فيه، فيغيب عليه هنا معرفة العلاقة بين المقابلة بين والملاحظة أيهم يوصله إلى صدق وأمانة رجع الصدى.³

المعلومة، الخبر، الفكرة هم عبارة عن مؤشرات تقاس بهم مهنة الصحافة عامة، فالمعلومة هي محرك المؤسسة التي تقوم عليه، فتمتع الصحفي باعتراف قانوني يحميه أثناء قيامه بمهنته هو الحصول والوصول إلى مصدر المعلومات.

¹ - كرابي سلسبيل، المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الساخرة على القنوات الخاصة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر سمعي بصري، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2019، ص8.

² - لعجال منيرة، الحق في الاطلاع على المعلومات في القانون الجزائري، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، الجامعة الأفريقية احمد دراية، إدرار، 2011، ص3.

³ - عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام إشكاليات التخطيط والممارسة، الطبعة 1، دار جرير للنشر و التوزيع، عمان، 2010، ص ص67-76.

تتمحور اشكالتنا حول التساؤل التالي:

- ما هو واقع حرية الوصول إلى مصادر المعلومات في الممارسات الإعلامية في الجزائر؟

2 تساؤلات الدراسة:

- هل يواجه الصحفيين مشاكل و صعوبات في الحصول على معلومات؟
- ما هي الأماكن أو المؤسسات التي تسمح للصحفيين بجمع معلوماتهم فيها دون مشاكل؟
- هل تحمي ترسانة القوانين الموجودة الصحفيين أثناء ممارستهم للمهنة؟
- هل يتمتع الصحفي المراسل برخص من المؤسسة الإعلامية التابع إليها تساعده في مجال عمله؟

- هل يسمح الضمير المهني للصحفي المراسل بالتلاعب بالمعلومات المتوصل إليها واستغلالها لأغراض شخصية؟

3 أسباب اختيار موضوع الدراسة:

أن اختيارنا لهذا الموضوع ليس من باب صدفة بل كان وراء عدة أسباب وعوامل جعلتنا نميل إلى دراسة هذا الموضوع كما تعددت الأسباب وانقسمت إلى ذاتية تعود إلى الباحث وأسباب موضوعية نذكر منها ما يلي:

● أسباب ذاتية:

- ميولنا الشخصي اتجاه هذا النوع من المواضيع و طموحنا أن نصبح صحفيين ناجحين جعلنا نهتم بتناول هذا الموضوع .
- التشويق العلمي اتجاه العمل الصحفي يدفعنا إلى محاولة التعرف على وضعية الإعلام.

● أسباب موضوعية:

- كثرة و تنوع القنوات و الوسائل الإعلامية و اختلاف طرق العمل فيها يدفعنا إلى الوقوف على كيفية صناعة الأخبار فيها.
- حرية الصحفيين في نقل المعلومة تعترض عدة صعوبات وهو أمر مهم يجعلنا نسلط الضوء عليه من خلال هذه الدراسة.

- الضغوطات السياسية للإعلام ينعكس على الأداء المهني للصحفيين وهو أمر يتطلب الدراسة.

4-أهمية الدراسة:

تتناول هذه الدراسة موضوع مهم مطروح في كل زمان ومكان وهو التعرف على واقع حرية الوصول إلى مصادر المعلومات في الممارسة الإعلامية في الجزائر بالتطرق إلى الأهمية التالية:

حيث تكمن أهمية الدراسة في التعرف على حرية الصحافة وواقعها، ومعرفة آراء الصحفيين وخاصة المرسلين في حق أو حرية الحصول على المعلومات من خلال التطرق إلى ما افرضه قانون الإعلام الجديد والمكتسبات المحققة منه في الحرية الإعلامية حيث أن هذا القانون العضوي رقم 05/12 المؤرخ سنة 2012 والمتعلق بالإعلام و تمس مواده جميع جوانب الإعلام فقد جاء هذا القانون ليعطي حرية للرأي والتعبير التي كانت مقيدة كما نسعى في دراستنا إلى تقييم ما تحقق في مجال الحرية الإعلامية بصفة خاصة في الجزائر.

5-أهداف الدراسة:

أن تبني أي موضوع للدراسة يعني وجود عدة أهداف تسعى الدراسة لتحقيقها حيث يجدر بنا التوقف عند أهم الأهداف المرجوة من الدراسة وهي :

التعرف على شتى الميادين التي تسمح للمرسلين بممارسة عملهم دون أي ضغوطات أو مشاكل أو عراقيل .

تسليط الضوء على حقوق وواجبات الصحفيين المرسلين أثناء عملهم سواء في جلب المعلومة أو الوصول إليها وحرية التصوير بالنسبة للاماكن العامة و الخاصة من خلال ما نصت عليه التشريعات و القوانين.

محاولة التعرف على ظروف العمل في المجال الإعلامي وتسليط الضوء عليه خاصة لدى المرسلين.

المساهمة العلمية من خلال تقديم إضافة بسيطة في مجال حرية الوصول إلى مصادر المعلومات في قوانين الإعلام وما يتعلق بالممارسة الإعلامية.

6- مفاهيم الدراسة:

الحرية: هي القدرة على التصرف بملاً الإرادة

الخلوص من العبودية.¹

_ الحرية هي القدرة دون الإكبار أو الضغط فهي تحديد لقرار ضمن مجموعة من الخيارات، وهي تحرر من القيود أو الضغوط التي تحبس قدرة الفرد و طاقته، فهي تخلص من الإكبار والتحكم.

_ تعريفات الفلاسفة والكتاب "كفولتير" الذي قال حول الحرية: أنلست من رأيكم ولكني سأسارع من أجل قدرتكم على القول بحرية.

_ مفهوم الحرية متعلق بالرأي، التعبير، أتاح الفرص و بذل الجهد.²

_ عرفها ابن منظور في لسان العرب بأن أصلها حر، يحر، إذا صار حراً، والاسم حرية و حرره أي اعتقه.

اصطلاحاً هي ما يميز الإنسان عن غيره من ممارسات، أفعال، أقوال، تصرفات، إرادة، اختيار.....

كما عرفها بعض الفلاسفة:

- جون لوك: الحرية هي الحق في فعل شيء يسمح به القانون

- إيمانويل كانط: الحرية هي قانون العقل

¹ - جميل أبو نصري و آخرون ، المعجم المدرسي لمفردات اللغة العربية ، الطبعة الجديدة المنفعة و المزيدة ، دار الراتب الجامعية ، بيروت، لبنان، ص 196.

² - كتابة فاطمة مشتعلة، أكبر موقع عربي بالعالم ، آخر تحديث 10:59 سا، 15 فيفري 2018 ، 20:00 سا، 20:30 سا، 09 مارس 2021.

- فيخته: الحرية هي استقلالية الذات
- زكريا إبراهيم: ملكة خاصة تميز الإنسان من حيث العقل ، الأفعال....
- محسن عبودي: الحرية هي مجموعة حقوق معترف بها.
- **الحرية تقسيمات:**

- حريات مادية: كحق الحياة، الأمن، المسكن...
- حريات اقتصادية: حرية الملكية، التجارة، الصناعة.....
- حريات اجتماعية: الحق في العمل
- حريات فكرية: حرية الرأي، التعليم وحرية الصحافة.....¹

كما تنص المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان على أن لكل شخص حق التمتع بحرية الرأي و التعبير ويشمل هذا الحق حريته في اعتناق الآراء دون مضايقة و في التماس الأنبار والأفكار وتلقيها ونقلها إلى الآخرين بايت وسيلة و دون أعبار للحدود.²

التعريف الإجرائي:

الحرية هي شعور براحة في ممارسة أي عمل في غياب تام للضغوطات والتقييدات والإرشادات وكذلك القوانين، فالحرية هي أن تمارس ما تريد متى وأين و كما تريد، غير فإن كان ما يمنع ويتدخل في هذا فهي لا تسمى حرية.

الحرية هي حق من حقوق الفرد والمجتمعات، وهي مكتسبة كالحق في العيش، التنفس، اختيار كل من اللغة، الدين، البلد....، وغير مكتسبة وهو إطار يمارس في ظل قوانين مثلا كحرية الصحفي في الوصول إلى المعلومات، وهذه الحرية تختلف حسب كل بلد لسيما السرية التي تمنعها وتعرفلها وذلك ربما لأغراض خاصة.

¹ابنسام صولي، الضمانات القانونية لحرية الصحافة المكتوبة في الجزائر، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، قانون دستوري، كلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة محمد خيضر، بسكرة ، 2010، ص ص 5- 6.

² المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان ، 1948.

السرية: يعد سبب من أسباب الإفصاح عن المعلومات كونها سرية محتوية بموجب قرار من الجهات الحكومية إلا ما يتعلق بالمعلومات الخاصة بالإفراد فإنها تكون سرية وفقا للحق في الخصوصية.¹

تعريف حرية الرأي و التعبير: يكون الإنسان حر في تكوين آرائه ولا يكون تابع لغيره أي حر في إبداء رأيه وإعلانه بالطريقة التي يراها في التعبير عن أفكاره ومبادئه ومعتقداته في حدود القانون وهذا حق معنوي ذو طابع سياسي.²

التعريف الإجرائي: حرية التعبير هي إبداء آراء وأفكار وميول الإنسان بكل وضوح وشفافية دون إخضاعه لأي تدخل أو قيد أو قانون.

تعريف حرية الإعلام: يقصد بالإعلام جمع وتخزين ومعالجة ونشر الأخبار والبيانات لفهم الظروف الشخصية والبيئية والدولية.

وهو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والسليمة ويقصد بحرية الإعلام حق الحصول على المعلومات من أي مصدر ونقلها وتبادلها دون قيود.³

التعرف الإجرائي: حرية الإعلام هي أصل لمعلومات من دون تغيير للجمهور لتكوين رأي صائب لديه عن طريق وسائل الإعلام المختلفة.

واقع: صفة ما هو حقيقي⁴، كل ما هو متواجد في حاليا في الحياة اليومية.

الوصول: (ج. وصولات) ورقة يدرج فيها بيان وصول أموال من شخص إلى شخص آخر، الوصل.⁵

¹ - ابتسام صولي ، مرجع سابق، ص9.

² - المرجع نفسه ، ص 247.

³ - نفسه ص 248.

⁴ - larousse, dictionnaire de francais, 2011, p354

⁵ جميل أبو نصري وآخرون، مرجع سابق، ص 588.

المعلومات: حقائق عن الناس والأشياء¹، تكون المعلومات على إخبار الدولة مثلا سياستها، اقتصادها، ثروتها.....الخ

الممارسات الإعلامية:

الممارسة لغة: مارس الشخص الشيء عالجه وزاوله أي قام بعمله وهي طريقة للعمل أو طريقة يجب أن يتم بها العمل والممارسات يمكن أن تشمل الأنشطة والوظائف القياسية.²

التعريف الإجرائي: الممارسة الإعلامية هي الممارسة المهنية للصحافة تشمل القنوات الإعلامية و الصحافة المكتوبة، وهي الوظائف والنشاطات الإعلامية للصحفي.

7- منهج وأدوات الدراسة:

1/ المنهج:

تختلف مناهج وطرق البحث باختلاف المواضيع المدروسة ذلك لان طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج المتبع ولكل منهج وظيفته و خصائصه، ولكي يتمكن الباحث من الإحاطة بجوانب الموضوع الذي يريد دراسته يجب أولاً اختيار المنهج الذي يتماشى مع بحثه، وانطلاقاً من طبيعة البحث والمعلومات المراد الحصول عليها فقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي والذي يعرف على أنه: "مجموعة إجراءات وخطوات دقيقة يتبعها باحث من أجل الوصول إلى نتائج معينة".³

¹ –oxford basic English dictionary on the englishe language,university press, thurd education,p 199

² - احمد أمين حمداوي، حرية الممارسة الإعلامية من منظور الصحفيين الأجانب بالجزائر ، مذكرة لنيل شهادة الماستر، اتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد اولحاج، البويرة، 2018، ص30.

³ - مورييس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، تدريبات علمية، تر بوزيد صحراوي وآخرون، ط2، دار القصة : الجزائر، 2006،ص98.

- عرف الباحث محمد زيان منهج المسح بأنه يقوم بجمع معلومات عن ظاهرة قصد التعرف على وضعها الطبيعي الصحيح دون أي تدخل من طرف الباحث يعني دراسة ظاهرة في ظروف طبيعية واضحة.¹
- كما عرفه دوفان عبيدات بأنه منهج يقوم على جمع بيانات عن ظاهرة مدروسة بغرض التعرف على وضعها الحالي و إطراف القوة و الضعف لهاته الظاهرة.²
- يمكن المنهج المسحي الباحث من التعرف على الظواهر المدروسة من حيث عواملها وعلاقتها كما هو في الواقع تحت ظروف غير مصطنعة.³
- يقوم المنهج المسحي على مسح جميع جوانب الظاهرة ويسمى مسح عام كما يمكنه مسح جانب واحد فقط من جوانبها و يسمى مسح خاص.
- فإذا وظف هذا المنهج في الدراسات الميدانية يسمى مسح ميداني أما إذا استهدف مسح ظاهرة مكتبية من خلال جملة وثائق فهو مسح وثائقي.
- يعتبر منهج الوصف أساس الدراسات الوصفية يستخدم في دراسة الظواهر الاجتماعية وأبحاث الإعلام و الاتصال
- يستهدف منهج المسح التعرف على آراء وأفكار والقيم الخاصة بجمهور ما.⁴
- ويعرف أيضا على انه مجموعة إجراءات تدرس ظاهرة أو مشكلة بحثية يقام بها عبر سلسلة عمليات و أساليب متبعة لتحقيق فروض مصممة للوصول إلى النتيجة⁵، حيث سيتم مسح عينة من المراسلين الصحفيين ومجموعة من أساتذة الإعلام والاتصال وأساتذة العلوم السياسية من أجل التعرف على واقع حرية الوصول إلى مصادر المعلومة في الممارسة الإعلامية في الجزائر.

¹ - محمد زيان عمر، البحث العلمي منهجه وتقنياته، الطبعة 4، دار الشروق، جدة، 1983، ص 98.

² - دوفان عبيدات وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته، ط 1، دار الشروق، جدة، 1983، ص 366.

³ - أحمد بن مرسل، منهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الطبعة 4، دار النشر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ص 210 251.

⁴ - محمد ركان الدغمي، أساليب البحث العلمي و مصادر الدراسات الإسلامية، الطبعة 2، مكتبة الرسالة، الأردن، 1997، ص 33.

⁵ - عبد الرزاق الدليمي، العولمة التلفزيونية، الطبعة 1، دار جرير للنشر و التوزيع، عمان، 2006، ص 47.

ويعرف المنهج اصطلاحاً على أنه: "مجموعة من الأسس المهمة و الركائز التي توضح مسار الباحث لتحقيق الآثار التي يصبو إليها".¹

2/ أدوات الدراسة:

أن دقة أي بحث علمي تتوقف إلى حد كبير على اختيار الأدوات المناسبة التي تتماشى مع طبيعة الموضوع و إمكانية الباحث للحصول على البيانات والمعطيات التي تخدم أهداف الدراسة، لكل دراسة أدواتها حيث اخترنا لهذه الدراسة الاستبيان كما رافقنا المقابلة.

● أداة الاستبيان:

هو أكثر الأدوات استخداماً في العلوم الإنسانية وخاصة علوم الإعلام والاتصال لهذا اعتمدنا في دراستنا على أداة الاستبيان، وهو إحدى الوسائل الشائعة الاستعمال للحصول على حقائق ومعلومات تتعلق بآراء واتجاهات الجمهور حول موقف أو موضوع ما، وهو أسلوب جمع البيانات، يستهدف الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية وظيفته تقديم بيانات مرتبطة بموضوع الدراسة، ويعتبر الاستبيان من أدوات البحث الشائعة الاستعمال حيث يستخدم للحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها عن المبحوث وقد استخدمنا الاستبيان كأداة رئيسية في البحث كونه يساعد الباحث على جمع المعلومات من عينة كبيرة العدد مهما تميزت بالانتشار أو التشتت بالإضافة إلى عدم تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين أثناء الاستقصاء كما أن الاستبيان يوفر الكثير من الجهد والوقت ويساعد على تصنيف البيانات ويقويها مما يرفع من درجة الثبات و دقة في النتائج.

يعد الاستبيان الأداة الأساسية و الملائمة للحصول على حقائق و معلومات أو بيانات مرتبطة بحالة معينة أو مشكلة وهو مجموعة من الأسئلة و الاستفسارات المتنوعة والمرتبطة ببعضها البعض بشكل يحقق الأهداف المراد الوصول لها.²

¹ - عبد الرزاق عفيفي، معالجة منهجية الأصولي، مجلة البحوث الإسلامية، العدد 58، ص 300.

² - محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، د ط، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص 106.

نذكر من خطوات الاستبيان مايلي:

- تحديد الأهداف المطلوبة من عمل الاستبيان
 - ترجمة و تحويل الأهداف إلى مجموعة أسئلة و استفسارات
 - اختيار أسئلة الاستبيان و تجربتها على مجموعة محدودة
 - تصميم وكتابة الاستبيان بشكله النهائي
 - توزيع الاستبيان
 - متابعة الإجابة على الاستبيان
 - تجميع نسخ الاستبيان الموزعة و التأكد من وصول نسبة جيدة منها
- هنالك ثلاثة أنواع من الاستبيانات وهي كالاتي:
- الاستبيان المغلق: تكون أسئلته محددة الإجابات
 - الاستبيان المفتوح: تكون أسئلته غير محددة الإجابات.
 - الاستبيان المغلقالمفتوح: تحتاج بعض أسئلتها إلى إجابات محددة، و البعض الآخر من الأسئلة يتطلب إجابات غير محددة.
- من مميزات الاستبيان نذكر مايلي:
- الاستبيان يؤمن تشجيع الإجابات الصريحة والحررة.
 - تكون أسئلته موحدة ومتشابهة على جميع أفراد العينة.
 - تصميم الاستبيان ووحدة الأسئلة يسهل عملية تجميع المعلومات.
 - يمكن للأفراد المعنيين بالإجابة باختيار وقت مناسب للإجابة.
 - الاستبيان يسهل على الباحث جمع معلومات كثيرة.
 - نستطيع القول بان الاستبيان غير مكلف ماديا.
- أما عن عيوب ومعوقات الاستبيان في جمع المعلومات لخصنا مايلي:
- عدم فهم و استيعاب بعض الأسئلة.
 - قد نفقد بعض نسخ الاستبيان أثناء إرسالها.

- قد تكون الإجابات على جميع الأسئلة غير متكاملة.
- قد يشعر المجيب على الاستبيان بالملل و التعب¹.

● المقابلة:

تعتبر مقابلة البحث من ضمن تقنيات جمع البيانات في العلوم الاجتماعية التي يفضلها يتم جمع البيانات والمعلومات بكمية هائلة حول آراء، اتجاهات، تصورات، معايير..... الخ المبحوثين، هذه الجوانب النفسية والعقلية يصعب التعرف عليها وتسجيلها عن طريق الملاحظة المباشرة و حتى استمارة الاستبيان في بعض الأحيان

_تعرف المقابلة عموماً بأنها التبادل اللفظي الذي يتخذ وجهاً لوجه بين القائم بالمقابلة وبين شخص آخر أو أشخاص آخرين.

_ أن علاقة وجه لوجه التي تنتجها المقابلة تجعلها أداة مرنة، هذه المرونة تمكن الباحث عموماً من استطلاع الإجابة والبيانات من المبحوث نفسه دون الاعتماد على الآخرين ومن المعروف أن هناك عدة أنواع للمقابلات العلمية يختلف استخدامها باختلاف الغرض من ذلك، وقد استخدمنا في هذه الدراسة نمطين من المقابلة.²

أ/ المقابلة نصف الموجهة:

تعرفها مادلين غرافيت على أنها: "ذلك النمط من المقابلة الذي يكون فيه الباحث ملماً بكل محاور المقابلة، لكن عملية الترتيب تبقى مرتبطة بجو المقابلة".

¹ - عامر قنديلجي، البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات، الطبعة 1، دار اليازوري العلمية، عمان، 1999، ص 159 162.

² - حسن محمد الحسن، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، طبعة 2، دار الطليعة، بيروت، 1996، ص 107.

ب/ المقابلة الموجهة:

وهي أكثر الأنواع استخداماً، وترى مادلين غرافيت أن المقابلة الموجهة تتميز بتحديد موضوعها ومحاورها وأسئلتها بشكل دقيق حسب شروط منهجية متعارف عليها قبل إجراء المقابلة.

تستهدف تجميع معلومات عن آراء ومشاعر ومعتقدات ودوافع المستجوب، ومعظم أسئلتها مفتوحة.¹

للبحث بالمقابلة إيجابيات وسلبيات نذكر من إيجابياتها مايلي:

- تتميز المقابلة بالدقة في اختبار وتقويم ومعالجة المشاكل والإشكاليات الإنسانية
- يصلح البحث بالمقابلة في جمع البيانات والمعلومات التي يصعب أو يستحيل جمعها بأدوات البحث الأخرى
- بيانات المقابلة تكون أكثر وضوحاً لكون الباحث يقابل المبحوث
- أما عن سلبيات المقابلة نذكر مايلي:
- قد يصعب مقابلة عدد كبير من المبحوثين لكون عملية المقابلة تستغرق وقت.
- قد ينسى الباحث أو يغفل عن عوامل ضرورية و التقليل من أهميتها أثناء المقابلة و هذا ما يسمى بخطأ التعرف.
- قد يصعب على الباحث تتبع وقائع إجابات المبحوثين.²

¹ -Madlin grawitz, méthode des science socilzs, 2 education, paris daloz, 1986, p 689.

² - فطوم بلقبي، مطبوعة لمحتوى مقياس منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال، منهجية البحث، قسم إعلام و اتصال، د ب، د س، ص 130.

8- مجتمع البحث:

يقصد بمجتمع البحث مجموعة من الأشخاص أو المؤسسات أو الأحداث التي نريد أن نصل إلى استنتاج بخصوصها.

يعرف على انه المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجموع الأكبر للمجتمع المستهدف الذي يسعى الباحث إلى دراسته ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته.

فالقصد بمجتمع الدراسة في هذه النقطة هو مجموع محدود أو غير محدود من المفردات (العناصر الوحدات) المحددة مسبقا حيث تنصب الملاحظات.¹

اخترنا في هاته الدراسة كل الصحفيين في ولاية ورقلة كمجتمع بحث تجرى عليهم الدراسة باستخدام أداة الاستبيان والمقابلة.

عينة الدراسة:

يمكننا تعريف العينة بأنها نموذجا يشمل جانبا أو جزء من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث، تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي، خاصة في حالة صعوبة لا أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات .

ويتم اختيار العينة عادة وفق أسس و أساليب علمية متعارف عليها.

هي مجتمع الدراسة التي تجمع منه البيانات الميدانية.

العينة هي اختيار جزء من الكل هذا الجزء يتكون تشكليا للكل والعينة هي عملية تأتي لتسهيل البحث العلمي حيث تعطي نتائج على العموم دقيقة و تجيب على معظم أسئلة

¹-احمد بن مرسل، مرجع سابق، ص 285.

الموضوع بصيغة أخرى هي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها

الباحث منهجيا ويشترط فيها أن تكون ممثلة لمجتمع البحث في الخصائص والسمات.¹

عرف محمد عبد الحميد العينة بأنها عدد محدود من المفردات يتعامل بها الباحث منهجيا.

• هنالك العديد من أنواع العينات، وبالنسبة لهذه الدراسة فقد وقع اختيارنا على العينة

القصدية باعتبارها الأنسب لطبيعة الدراسة.

• وقد اخترنا من بين أقسام العينات: العينات: غير احتمالية وهي: "العينات التي لا تخضع

إلى قوانين الإحصاء ولا إلى الصدفة بل إلى مواصفات ومعايير يضعها الباحث للغرض

الذي يخدم بحثه"² فالعينات غير احتمالية وفيه يتم اختيار عينة الدراسة بشكل غير عشوائي

وتتصف العينات الغير الاحتمالية أن عناصر مجتمع الدراسة الأصلي فيها لا تعطى الفرصة

نفسها بالظهور في العينة وبناء على ذلك لا يمكن تحديد نسبة احتمال ظهور كل عنصر في

العينة بشكل مسبقا.³ والعينات غير احتمالية والتي لا يخضع اختيارها لأي قوانين

احتمالية⁴ يلجأ الباحث أحيانا إلى اختيار عينة غير عشوائية من خلال اختيار مثلا لقرية

معينة أو مدرسة معينة لدراسة اتجاهات أفرادها، والاختيار الذي يتم عن طريق الخبرة

والمعرفة في الخصائص هو أفضل من طريقة العشوائية أن هذه الطريقة مفيدة في الدراسات

الاستطلاعية لكن لا توجد طريقة إحصائية نظرية لقياس مدى دقة نتائج مثل هذه العينة.⁵

• وبما أن اختيار العينة المناسبة يعد احد العناصر الأساسية المهمة في بداية الجانب

التطبيقي لذلك يمكن تعريف العينة بأنها شريحة (جزء) من مجتمع الدراسة، تحمل خصائص

وصفات هذا المجتمع وتمثله في ما يخص الظاهرة موضوع البحث⁶ وعليه فان عينة الدراسة

هي عينة قصديّة عمديّة فيها يتقصد الباحث اختيار عينته بحيث يتحقق في كل منهم شروط

¹ - موسى بن عودة، القيم الخبرية في القنوات الفضائية الجزائرية، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه، إعلام و اتصال، كلية

العلوم الإنسانية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2018، ص56.

² - يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، طاكسيج كوم، الجزائر، 2007، ص36.

³ - محمد عبيدات وآخرون، مرجع سابق، ص87.

⁴ - ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء لنشر

والتوزيع، عمان، 2000، ص143.

⁵ - رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار الدجلة، عمان، 2008، ص173.

⁶ - ظاهرة الكلادة وآخرون، أساليب البحث العلمي، ط5، دار زهران، عمان، 1997، ص177.

معينة ويعتقد الباحث عند اختياره هذه العينة أنها تمثل المجتمع أفضل تمثيل أي يختار الوحدة أو الوحدات التي تكون مقاييسها مماثلة أو متشابهة لمقياس المجتمع الأصلي.¹ ويكون الاختيار في هذه العينات على أساس حر من قبل الباحث وحسب طبيعة موضوع بحثه، إذ يحقق هذا الاختيار أهداف الدراسة المطلوبة² ويتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود نظراً لتوافر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم وتلك الخصائص من الأمور الهامة بالنسبة لدراسة كما يتم اللجوء إلى هذه العينة في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة، لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي.³

المسح الشامل:

الحصر الشامل هو أسلوب لجمع البيانات من جميع المفردات المشمولة بالبحث يعطي بيانات متكاملة ونتائج دقيقة إلا أنه يحتاج لجهد ووقت ومال كثير، يستخدم في حالة التعدادات السكانية و في الأبحاث ذات الفترات المتباعدة ولا يستخدم في المجتمعات غير المحددة.

المسح الشامل يعبر عن المعطيات التي يتم جمعها من مفردات المجتمع الإحصائي ميدانياً، ويتم تكوين المسح الشامل أما من خلال شمول كافة مفردات المجتمع الإحصائي عندها يسمى المسح الشامل أو التعداد بشمول جزء من المجتمع الإحصائي ويطلق عليه المسح بالعينة.

المسوحات الشاملة وهي تشمل كافة مفردات مجتمع البحث نظراً لصغر حجم العينة المجتمع الإحصائي يقصد به مجموعة وحدات موضوع البحث.⁴

¹ - رحيم يونس كرو العزاوي، مرجع سابق، ص173.

² - عامر فديلي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، ط1، دار البازوري العلمية، د ب ن، 1999، ص147.

³ - محمد عبيدات وآخرون، مرجع سابق، ص96.

⁴ - عثمان محمد غنيم، ربحي مصطفى عليان، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، الطبعة 1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000، ص137.

10 الدراسات السابقة:

يستوجب على كل باحث الاطلاع على بحوث ودراسات سابقة لتفادي الوقوع في الأخطاء التي وقع بها باحثون سابقون، ومن المهم جدا تجنب تكرار معلومات متوصل إليها من قبل ، و تساعد الدراسات السابقة الباحثون الجدد في تطوير جوانبهم الناقصة كما تمدنا بكم هائل من المصادر والمراجع التي تساعدنا في خدمة موضوعنا ومن بين تعدد الدراسات السابقة لبحثنا اخترنا مايلي:

-الدراسة الأولى:

خالدية مداح بعنوان : القيود الواردة على حرية الصحافة وتأثيرها على الأداء الصحفي في الجزائر "دراسة مقارنة" (رسالة لنيل شهادة الدكتوراه 2018-2019 ، جامعة احمد بن بلة وهران).

حاولت الدراسة الوصول إلى القيود الواردة على حرية الصحافة وتأثيرها على الأداء الصحفي في الجزائر وقد طرحت الباحثة إشكالية بحثية تمثلت في التساؤل التالي: ماهي ضمانات و حدود حرية الصحافة في الموثيق و الاتفاقيات الدولية عامة و الجزائرية خاصة وما تأثير هذه الحدود على الأداء الصحفي في الجزائر ؟

وقد اعتمدت الباحثة علة المناهج التالية (الوصفي، التاريخي، المقارن) لتحقيق التكامل المنهجي للتعرف على حرية الصحافة في الدول محل الدراسة و معرفة القيود الواردة عليها في كل بلد، واعتمدت الباحثة على عينة عشوائية عدد مفرداتها الكلي هو 120 مفردة، وفي الجانب التطبيقي و بغية تحليل ما جاءت به الدراسة اعتمدت على أداة الاستبيان، ومن بين ما توصلت إليه الباحثة من نتائج:

- عرف الصحفيون الجزائريون حرية الصحافة بأنها حرية الوصول على معلومة إضافة إلى حرية اصدرها الصحف، ويلاحظ من خلال هذا التعريف أن حرية الصحافة في حقيقة الأمر لا يمكن لها أن تكون دون أن نعطي للصحفي حرية الوصول إلى المعلومة التي تعتبر

قاعدة حرية الصحافة ككل إضافة إلى أن حرية الوصول إلى المعلومات لا تتم إلا إذا كانت هناك أيضا حرية إصدار الصحف.

- تعتبر حرية الصحافة في نظر المبحوثين حرية إيجابية وسلبية في أن واحد حيث تكون حرية الصحافة إيجابية في نظرهم حيث تحترم أخلاقيات المهنة الصحفية، إضافة إلى احترامها للحياة الخاصة للأفراد.

- يرى معظم الصحفيين أن أهم القيود الواردة على حرية الصحافة هي الرقابة بذريعة حماية النظام العام كمصطلح فضفاض يخضع دائما للسلطة التقديرية لمن يمارسها سواء في الجهاز التنفيذي أو القضائي.¹

- الدراسة الثانية:

محمد عبد الغني سعيود بعنوان تأثير حرية الصحافة في الجزائر على الممارسة المهنية. (رسالة لنيل شهادة الماجستير 2011-2012 جامعة باجي مختار عنابة)

حاولت الدراسة تسليط الضوء على مختلف الجوانب المتعلقة بحرية الصحافة والممارسة المهنية في الجزائر والعوامل المؤثرة فيها، وقد طرح الباحث إشكالية بحثية تمثلت في التساؤل التالي: مابرز القيود التشريعية والمهنية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي يرى القائمون بالاتصال أنها تحد من حرية الصحافة ؟

وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة ، موضوع البحث من المفردات المكونة لمجتمع البحث ، وقد اعتمد على عينة قوامها 175 مفردة، وفي الجانب التطبيقي و بغية تحليل ما جاء اعتمد على أداة الاستبيان ، ومن بين ما توصل إليه الباحث من نتائج:

¹ - خالدية مداح، القيود الواردة على حرية الصحافة وتأثيرها على الأداء الصحفي في الجزائر ، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه، إعلام و اتصال، كلية العلوم الإنسانية و الإسلامية، جامعة احمد بن بلة، وهران، 2019.

- عبر أكثر الصحفيين عن سبب التحاقهم بصحفهم كونها تمنحهم حرية أكثر في الكتابة لصالح الصحف الخاصة لأنها أكثر حرية وانفتاحا من الصحف العمومية، لان هذه الأخيرة تصنع سياسات محددة لا يمكن تجاوزها كما أن خطها الافتتاحي واضح وهو امتداح كل ما يصدر عن الحكومة والامتناع عن نقدها، أما الصحف الخاصة وهي أكثر حرية في نقد الأوضاع و إبداع الرأي في كل القضايا بما فيها انتقاد سياسة الحكومة وبرامجها.
- ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة والتي أجابت بان هناك ضغوط تمارس على الصحف الحكومية من طرف الدولة الممولة لهذه الصحف حسب نوعية هذه الضغوط طبقا لملكية الصحيفة.
- أسباب محاكمة وسجن الصحفيين في الأخطاء المهنية التي يرتكبها الصحفيون وتعسف السلطة ورغبتها في التحكم في الصحافة.¹

- الدراسة الثالثة:

ديب ربيعة بعنوان واقع حرية التأليف الصحفي بالجزائر في قطاع الصحافة المكتوبة (رسالة لنيل شهادة الماجستير 2007-2008 جامعة يوسف بن خدة الجزائر)

حاولت الدراسة الوصول إلى معرفة واقع التأليف الصحفي في الجزائر، وقد طرحت الباحثة إشكالية بحثية تمثلت في التساؤل التالي: ماهو واقع التأليف الصحفي في قطاع الصحافة المكتوبة بالجزائر في فترة 2002-2007؟

و قد اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي لان هذه الدراسة تهدف إلى الكشف عن واقع حقوق التأليف الصحفي في الجزائر في قطاع الصحافة المكتوبة واعتمدت على عينة قوامه 100 مفردة، و في الجانب التطبيقي اعتمدت على أداة الاستبيان كأداة رئيسية في الدراسة.

¹ - محمد عبد الغني سعيود، تأثير حرية الصحافة في الجزائر على الممارسات الإعلامية، رسالة لنيل شهادة الماجستير، اتصال إشهاري، كلية الآداب و العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة باجي مختار، عنابة، 2012.

ومن بين ما توصلت له الباحثة من نتائج:

- إنشاء جهاز داخل الديوان الوطني لحقوق المؤلف و الحقوق المجاورة لمتابعة المصنفات الصحفية و حمايتها.
- إشراك الصحفيين في مختلف النقاشات لوضع تشريع في مجال حق التأليف الصحفي لأنه من الضروري وضع مكان **يزمات** قانونية للتنظيم حق التأليف الصحفي في الجزائر و طرح قوانين حسب المعايير الدولية.
- ضرورة اللجوء إلى المتابعات القضائية في حال وجود تعدي على حق التأليف الصحفي لحماية ملكيته من طرف صاحبه و تعويضه في حالة الضرر.¹
- الدراسة الرابعة:

أمال معيزي بعنوان المعالجة الإعلامية لوضع الصحافة المستقلة في الجزائر عند منظمة مراسلون بلا حدود الفرنسية (رسالة لنيل شهادة الماجستير 2005-2006 جامعة يوسف بن خدة الجزائر).

حاولت الدراسة الوصول إلى الكشف عن موقف منظمة مراسلون بلا حدود الظاهر والكامن والضماني من خلال المعالجة المتبناة لمعرفة الوضع العام للإعلام الجزائري بصفة عامة والصحافة المستقلة بصفة خاصة، وقد طرحت الباحثة إشكالية بحثية تتمثل في التساؤل التالي: كيف عالجت منظمة مراسلون بلا حدود الفرنسية وضع الصحافة المستقلة في الجزائر في ظل التطورات السياسية والأمنية الجديدة التي عرفتها البلاد في التسعينات؟ وماهي ردود أفعال الصحفيين بهذا القطاع اتجاه ذلك؟.

وقد اعتمدت الباحثة على المنهج التاريخي والمنهج المسحي والمنهج المقارن في دراستها للوصول إلى الكشف عن حقائق وإثبات حقائق .

¹- ربيعة ديب، واقع حرية التأليف الصحفي بالجزائر في قطاع الصحافة المكتوبة ، رسالة لنيل شهادة الماجستير، مؤسسات اقتصاديات تكنولوجيا وسائل الإعلام، كلية العلوم السياسية و الإعلام، جامعة يوسف بن خدة، الجزائر، 2008.

واعتمدت على عينة قصدية قوامها 18 تقرير ، و في الجانب التطبيقي وبغية تحليل ماجاء اعتمدت الباحثة على استمارة تحليل المضمون كأداة أساسية في الدراسة.

ومنيين ما توصلت له الباحثة من نتائج:

- منظمة مراسلون بلا حدود حسب النتائج المتحصل عليها لا تشارك الصحفيين في اتخاذ المواقف أو معالجة المواضيع وهذا ما أكده الصحفيين الجزائريين بالقطاع الخاص و عبر عن هذه النسبة 61.66 مثة غياب التفاعل بين الطرفين
- موقف منظمة بلا حدود من مبدأ حرية الصحافة حسب 51.66 وهي النسبة العالية ترجع ذلك إلى هاته المنظمة، كونها تدافع لأجل الإعلام ، لكنها فيما يخص الجزائر قد أهملت الجانب الإعلامي ومالت إلى الأوضاع السياسية لتثبت ضعف النظام الجزائري أولا وقبل كل شيء.

- تم التوصل إلى أن منظمة مراسلون بلا حدود تعارض الصحفيين الجزائريين وعملهم الإعلامي فجاءت مواقفها من وضع الصحافة في كل مراحل المعالجة الإعلامية يتنافى والمواقف السياسية للسلطات الجزائرية، مما أكد أنها منظمة تعمل أولا و قبل كل شيء ضد النظام السائد.¹

¹ - أمال معيزي، المعالجة الإعلامية لوضع الصحافة المستقلة في الجزائر عند منظمة مراسلون بلا حدود الفرنسية ، رسالة لنيل شهادة الماجستير، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة يوسف بن خدة، الجزائر، 2006.



الفصل الثاني
الجانب التطبيقي للدراسة

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي للدراسة

تمهيد

- 1- الأساليب الإحصائية المستخدمة
- 2- عرض ومناقشة جداول الدراسة
- 3- استنتاجات الدراسة

يتضمن هذا الجانب نتائج الدراسة الميدانية حول واقع حرية الوصول إلى مصادر المعلومات في الممارسات الإعلامية في الجزائر، التي نتجت عن تطبيق أداة الإستبيان على الصحفيين في ولاية ورقلة، حيث قمنا بتوزيع 50 إستمارة إستبيان وتحصلنا على 35، كما قمنا بإجراء مقابلات مع 3 صحفيين من أجل دعم هذه الدراسة.

تم التركيز في هاته الدراسة على قانون الإعلام الجديد 05/12 المؤرخ في 18 صفر 1433هـ الموافق لـ 12 يناير 2012، كونه القانون الحالي الذي يسير الصحافة الجزائرية، إذ يعتبر أول قانون عضوي للإعلام في تاريخ الجزائر المستقلة، ينص على تنظيم حرية الإعلام، يتضمن 133 مادة موزعة على 12 باب، ويهدف إلى تحديد المبادئ والقواعد التي تحكم ممارسة الحق في الإعلام وحرية الصحافة.

1 الأساليب الإحصائية المستخدمة :

تحتل الأساليب الإحصائية أهمية خاصة في الأبحاث العلمية الحديثة إذ لا تخلو أي دراسة أو بحث من دراسة تحليلية إحصائية تتعرض لأصل الظاهرة أو الظواهر المدروسة فتصور واقعها في قالب قياس رقمي ، لذلك لا يمكن لأي بحث أن يستغنى عن الطرق والأساليب الإحصائية ، مهما كان نوع الدراسة لكونها قادرة على تفرغ البيانات تفرغاً إحصائياً تم تفسيرها ، وأن اعتماد الباحث على الإحصاء يقود الباحث إلى الأسلوب الصحيح والنتائج السليمة وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على برنامج (spss) "Statistical Package for Social Sciences" أي "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وهو عبارة عن حزم حاسوبية متكاملة لإدخال البيانات وتحليلها".¹

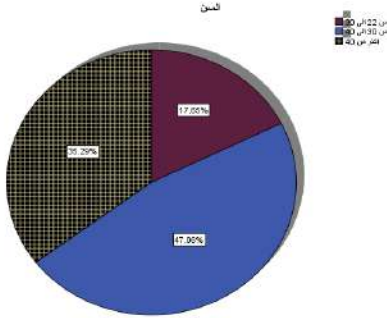
¹ - أحمد إبراهيم خضر ، تعريف واستخدام برنامج spss ، متاح على موقع بوابتي 20:16 06/2019
<http://www.myportail.com05/>

2 - عرض ومناقشة نتائج الدراسة

محور: البيانات الشخصية :

1- توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير السن.

الجدول رقم 01: يوضح السن



الشكل 01 دائرة نسبية توضح توزيع مفردات العينة حسب السن

المتغير	التكرار	النسبة
من 22 إلى 30	7	17.6
من 30 إلى 40	16	47.1
أكثر من 40	12	35.3
المجموع	35	100,0

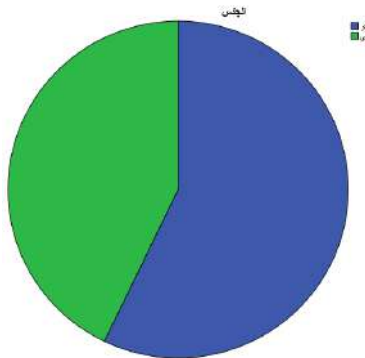
يتضح من الجدول رقم 01 وتمثيله البياني أعلاه أن النسبة الأعلى من الصحفيين تقع أعمارهم من 30 إلى 40 سنة بنسبة 47.1% ثم تليها الفئة الأكثر من 40 سنة بنسبة 35.5% في حين نرى ضعف في فئة 22 إلى 30 سنة قدرت بـ 17.6%.

ومن هنا نستنتج أن هذا ما يدل على أن الصحافة في الجزائر تتمتع بفئة شابة.

2- توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير الجنس

الجدول رقم 02: يوضح توزيع مفردات عينة

البحث حسب الجنس



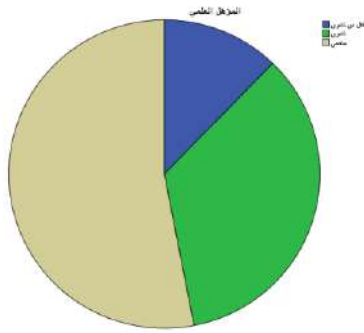
الشكل 02 دائرة نسبية توضح توزيع مفردات عينة البحث حسب الجنس

المتغير	التكرار	النسبة
ذكر	22	61.8
أنثى	13	38.2
المجموع	35	100.0

يتضح من الجدول رقم 02 وتمثيله البياني أعلاه أن فئة الذكور تجاوزت النصف وقدرت ب 61.8% أما فئة الإناث قليلة قدرت ب 38.2%.

ومنه نستنتج أن هذا ما يدل على أن العمل الصحفي في ولاية ورقلة حكر على فئة الذكور.

03-توزيع مفردات عينة البحث حسب مؤهل العلمي



الشكل 03 دائرة نسبية توضح المستوى التعليمي لمفردات العينة

الجدول 03 : المستوى التعليمي

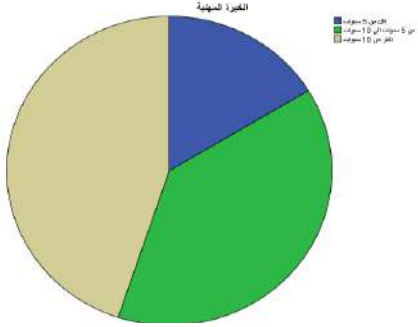
لمفردات العينة

المتغير	التكرار	النسبة
متوسط	2	2.9
ثانوي	4	11.8
جامعي	29	85.3
المجموع	35	100,0

يتضح من الجدول رقم 03 وتمثيله البياني أعلاه أن النسبة الأعلى من الصحفيين حاصلين على مؤهلات دراسية جامعية حيث بلغت نسبتهم 85.3% في حين بلغت نسبة الحاصلين على مؤهلات دراسية ثانوية على 11.8%، أما نسبة المؤهل الدراسي المتوسط قدر ب 2.9% وحيث نسبة ضئيلة جدا. وهذا ما يؤكد أن الممارسات الإعلامية في الجزائر تهتم بالمؤهل الدراسي الجامعي اعتبار أن الصحافة مهنة احترافية.

04-توزيع مفردات عينة البحث حسب لغة التكوين:

جدول 04: توزيع عينة الدراسة طبقا لمتغير لغة التكوين



الجدول 04 : لغة التكوين لمفردات العينة

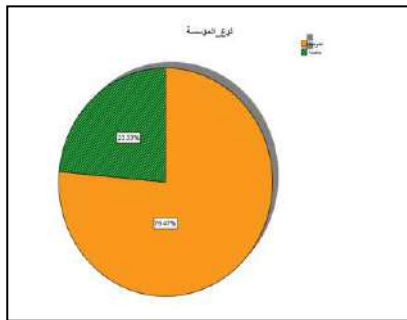
المتغير	التكرار	النسبة
عربي	20	55.9
مزدوج اللغة	15	44.1
المجموع	35	100.0

الشكل 04 يمثل لغة التكوين لمفردات العينة

يتضح من الجدول رقم 04 وتمثيله البياني أعلاه أن أغلبية الصحفيين يتقنون اللغة العربية التي فاقت نسبتها نصف المبحوثين وهي 55.9% ثم تليها ازدواجية اللغة بنسبة غير بعيدة جدا قدرت ب 44.1 في حين نشهد غياب واضح قدر ب 0% من الصحفيين الذين تم تكوينهم باللغة الفرنسية فقط وهذا ما يرجع إلى أن اللغة العربية هي اللغة الرسمية في الجزائر، خاصة في ولاية ورقلة ، وباقي ولايات الجنوب والهضاب العليا.

05توزيع مفردات عينة البحث حسب نوع المؤسسة:

الجدول 05: توزيع عينة الدراسة حسب نوع المؤسسة:



الجدول 05 : نوع المؤسسة

المتغير	التكرار	النسبة
عمومية	26	76.5
خاصة	9	23.5
المجموع	34	100.0

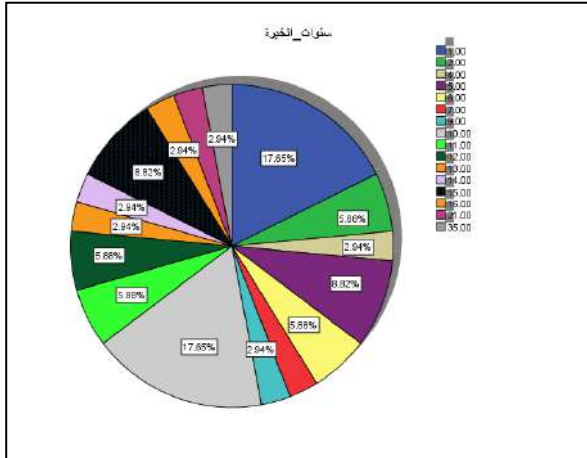
الشكل 05 يمثل نوع المؤسسة لمفردات العينة

يتضح من الجدول رقم 05 وتمثيله البياني أعلاه أن الصحفيين التابعين للقطاع العمومي قدرت بنسبة كبيرة جدا 76.5% أما القطاع الخاص قدر بنسبة 23.5% فقط. وهذا ما يدل تفضيل اغلب الصحفيين القطاع الحكومي على الخاص لأنه أكثر تناسبا لهم من ناحية الحماية القانونية والدخل الفردي وغيرها من الإيجابيات التي تتمتع بها المؤسسات الإعلامية الحكومية.

06 سنوات الخبرة:

جدول 06: توزيع عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة

الجدول 06: سنوات الخبرة لمفردات عينة



الشكل 06 دائرة نسبية تمثل سنوات الخبرة لمفردات عينة الدراسة

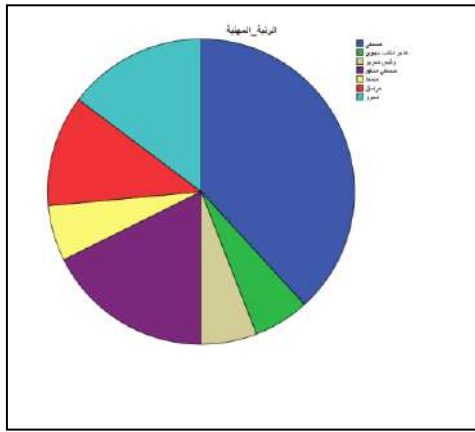
المتغير	النسبة	التكرار
1.00	6	17.6
2.00	2	5.9
4.00	2	2.9
5.00	3	8.8
6.00	2	5.9
7.00	1	2.9
9.00	1	2.9
10.00	6	17.6
11.00	2	5.9
12.00	2	5.9
13.00	1	2.9
14.00	1	2.9
15.00	3	8.8
16.00	1	2.9

من خلال الجدول رقم 07 وتمثيله البياني يتضح لنا أن النسبة الأعلى من الصحفيين ذوي 10 سنوات خبرة في العمل الصحفي بلغت 17.7%، وأصحاب السنة الواحدة بلغت نفس النسبة ثم خبرة (2-4-6-15-12) قدرت ب 5.9% أما باقي السنوات (7-9-13-14-16-21-35) هم اضعف نسبة قدرت ب2.9%.

07-توزيع مفردات عينة البحث حسب الرتبة المهنية:

جدول 07: توزيع عينة الدراسة حسب الرتبة المهنية

الجدول رقم 07: الرتبة المهنية لمفردات العينة



المتغير	التكرار	النسبة
صحفي	13	38.2
مدير مكتب جهوي	2	5.9
رئيس تحرير	2	5.9
صحفي محقق	6	17.6
منشط	2	5.9
مراسل	4	11.8
محرر	5	14.7
المجموع	34	100.0

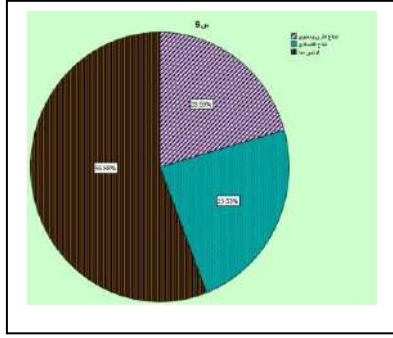
الشكل 07 دائرة نسبية تمثل الرتبة المهنية لمفردات العينة

يتضح من الجدول رقم 07 وتمثيله البياني أعلاه أن النسبة الأعلى من رتبة "صحفي" قدرت ب 38.2 تليها رتبة "المحقق" ب 17.6%، ثم رتبة "المحرر" بلغت 14.7%، ثم رتبة "المراسلين" 11.8% أما رؤساء التحرير، مدراء المكتب الجهوي والمنشطين قدرت بنفس النسبة وهي 5.9%.

المحور الأول: واقع العمل الصحفي

08- نظرة الصحفيين للعمل الصحفي

الجدول 08 توزيع عينة الدراسة حسب نظرة الصحفيين للعمل الصحفي



الشكل 08 دائرة نسبية تمثل نظرة

الصحفي للعمل الصحفي

يتضح حسب الجدول أعلاه أن العمل الصحفي هو إبداع فكري ومعنوي وإنتاج اقتصادي معا قدرت ب 55.9% وهي أعلى نسبة، في حين اعتبر 23.5% من الصحفيين إن العمل الصحفي إنتاج اقتصادي، تليهم نسبة الصحفيين الذين يرون الصحافة على أنها إبداع فكري بلغت اقل نسبة وهي 20.6% ومنه نستنتج أن العمل الصحفي مهنة ذات فكر وإنتاج وطابع اقتصادي.

• وحسب ما أفادتنا به الصحفية أثناء المقابلة الصحافية مهنة ذات طراز خاص لها خصائص تميزها عن غيرها من المهن يجب على ممارستها أن يكون محب وشغوف فالصحافة تعلم وتكوين وهذا ما يؤكد ميولها إلى أن العمل الصحفي إبداع فكري ومعنوي.¹

¹ ايمان كافي، جريدة الشعب، 15:35-16:50، 2021/06/06

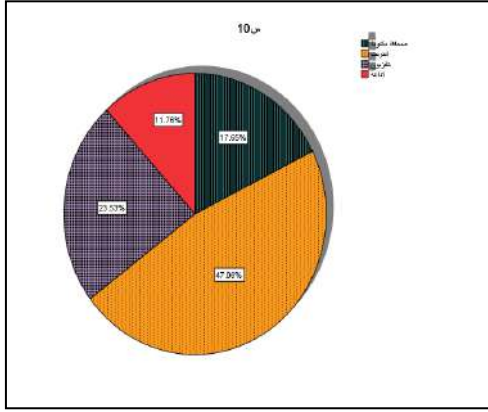
09-المصدر الأصلي الذي يعتمد عليه الصحفي في أعماله الصحفية:

الجدول 09 توزيع عينة الدراسة حسب المصدر الأصلي الذي يعتمد عليه الصحفي

الجدول 09: إذا يوضح الوصول إلى المصدر

المعلومات

المتغير	التكرار	النسبة
صحافة مكتوبة	6	17.6
انترنت	16	47.1
تلفزيون	8	23.5
إذاعة	4	11.8
المجموع	35	100.0



الشكل 10 دائرة نسبية تمثل

الوصول إلى مصدر المعلومات

نلاحظ من خلال الجدول رقم 09 وتمثيله البياني أن شبكة الانترنت هي أكبر مصدر يعتمد عليه الصحفيين بلغت نسبتها 47.1%، ثم التلفزيون بنسبة 23.5% بعده تأتي الصحافة المكتوبة بنسبة 17.6%، وآخر مصدر هو الإذاعة إذ قدرت نسبتها بـ 11.8%.

ومن هنا نستنتج أن شبكة الانترنت مصدر رسمي للصحفيين لسرعة تدفق المعلومات و انتشارها خاصة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي.

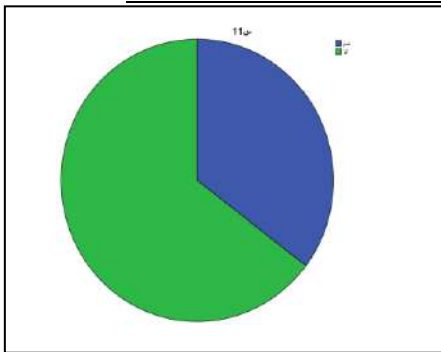
10- الأعمال الصحفية الممنوعة من النشر

الجدول 10: توزيع عينة الدراسة حسب الأعمال الصحفية الممنوعة من النشر

الجدول رقم 10: يمثل نسب الأعمال الممنوعة من

النشر

المتغير	التكرار	النسبة
نعم	13	35.3
لا	22	64.7
المجموع	34	100.0



الشكل 11: دائرة نسبية تمثل نسب

الأعمال الممنوعة من النشر

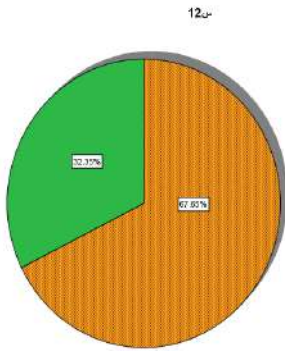
يتضح من الجدول رقم 10 وتمثيله البياني أعلاه أن نسبة الأعمال التي لم تمنع من النشر هي التي مثلت نسبة كبيرة قدرت بـ 64.6%، تليها 35.3% من الأعمال التي منعت من النشر.

ومنه نستنتج أن الأعمال التي لم تمنع من النشر كانت في المستوى ومحافظة على القوانين وبما أنها مثلت نسبة كبيرة فهي تؤكد على أن واقع الصحافة الجزائرية ملتزمة أما الأعمال الممنوعة من النشر كان لسبب تجاوزها لحدود وسياسات المؤسسة الإعلامية.

11- الالتزام بالقوانين الداخلية للمؤسسة الإعلامية التابع لها الصحفي

أثناء تأديته لعمله الصحفي:

الجدول 11: توزيع عينة الدراسة حسب الالتزام بالقوانين الداخلية للمؤسسة الإعلامية التابع لها الصحفي أثناء تأديته لعمله الصحفي:



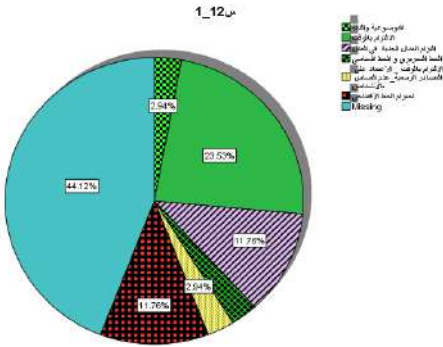
الجدول رقم 11: التزام الصحفي بالقوانين الداخلية للمؤسسة

النسبة	التكرار	البديل
67.6	24	نعم
32.4	12	لا
100.0	34	المجموع

الشكل 11: دائرة نسبية تمثل التزام الصحفي بالقوانين الداخلية للمؤسسة

الجدول رقم 1- 11: يمثل بعض القوانين

النسبة	التكرار	البديل
29	2	الموضوعية والدقة
23.5	8	الالتزام بالوقت
11.8	4	التزام العمال الجدية في العمل
2.9	1	الخط التحريري والخط السياسي
2.9	1	الالتزام بالوقت _ الاعتماد على المصادر الرسمية
11.8	4	احترام الخط الافتتاحي
44.1	15	جميع الخيارات
100.0	34	الموضوع

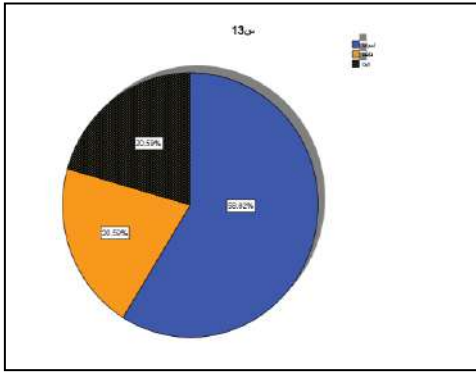


الشكل -1-12 دائرة نسبية تمثل بعض القوانين

يتضح من الجدول رقم 11 أعلاه و 11-1 أن الصحفيين الملتزمين بالقوانين الداخلية للمؤسسة مثلت أكبر نسبة ب 67.6%، في حين نرى أن نسبة الصحفيين غير الملتزمين تمثلت في 42.1% من الصحفيين الملتزمين بالوقت، تليها 21.1% من الصحفيين الملتزمين بالجدية واحترام الخط الافتتاحي، أما النسبة الباقية من الصحفيين الملتزمين ب:(الخط التحريري والخط السياسي، الاعتماد على المصادر الرسمية وعدم المساس بالأشخاص) فقد بلغت نسبتهم 5.3% لكل منهم، في حين نرى أن نسبة الصحفيين غير الملتزمين بالقوانين الداخلية للمؤسسة الإعلامية 32.4%.

ومنه نستحأن المؤسسات الإعلامية في الجزائر ترغم العاملين في قطاعاتها الالتزام بالقوانين الداخلية للمؤسسة وذلك من أجل السير الحسن والحفاظ على حقوق وواجبات الصحفيين.

12- الوصول إلى مصادر المعلومات



الجدول رقم 12: يمثل صعوبة وصول الصحفي إلى

مصادر المعلومات

النسبة	التكرار	البديل
58.8	20	أحيانا
20.6	7	دائما
20.6	7	أبدا
100.0	34	المجموع

الشكل 12: دائرة نسبية تمثل صعوبة وصول الصحفي إلى مصادر المعلومات

أوضحت النتائج العامة الموضحة في الجدول رقم 12 وتمثيله البياني على أن 58.8% من أجابوا أنه أحيانا تصعب عليهم الوصول إلى مصادر المعلومات، في حين يتضح من خلال نسبة 20.6% يواجهون صعوبة واضحة لا تمكنهم من الوصول إلى مصادر المعلومات، بينما يوضح 20.6% من الصحفيين سهولة الوصول إلى مصادر المعلومات.

ومنه نستنتج أن سبب صعوبة الوصول إلى مصادر المعلومات في الممارسات الإعلامية يعود إلى عوائق قانونية تمنع الصحفي من الوصول إلى بعض المعلومات كما نص قانون الإعلام في المادتين 36-37، سيطرة الدولة واحتكار المصادر الحكومية.

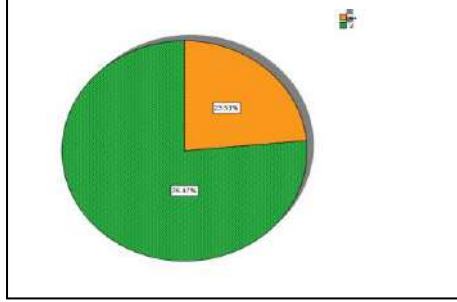
- وحسب ما افدنا به الصحفي خلال المقابلة أحيانا يواجه الصحفيين صعوبة في الوصول إلى مصادر المعلومة وهذا بسبب الأداء الهزيل لخلايا الإعلام على مستوى الإدارات في الجزائر بالخصوص في ولاية ورقلة¹.

¹ علي بن جدو خليف، جريدة الواحات، 10:00-11:00، 01/06/2021

13- دور نقابة الصحفيين في حماية الصحفيين

الجدول 13: توزيع عينة الدراسة طبقاً لدور نقابة الصحفيين في حماية الصحفيين

الجدول رقم 13 دور نقابة الصحفيين في حماية الصحفيين

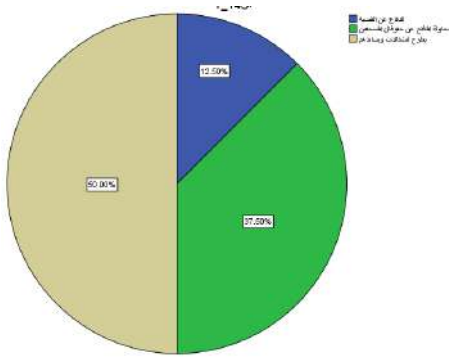


الشكل 13: دائرة نسبية تمثل دور نقابة

النسبة	التكرار	البديل
23.5	8	نعم
76.5	27	لا
100.0	35	المجموع

إذا أجبت بنعم ، فكيف ذلك ؟

جدول رقم 1-13: حماية نقابة الصحفيين للصحفي



الشكل 1-13 حماية نقابة الصحفيين للصحفي

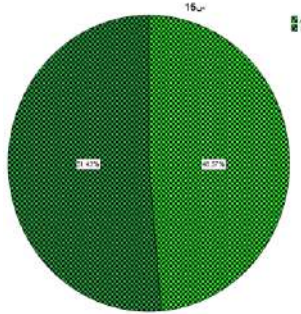
النسبة	التكرار	البديل
2.9	1	الدفاع عن القضية
8.8	3	محاولة الدفاع عن حقوق الصحفيين
11.8	4	يطرح انشغالهم
76.5	26	جميع الخيارات
100,0		المجموع

أوضحت النتائج العامة أن 76.5% من الصحفيين يرون أن نقابة الصحفيين لا تضمن لهم الحرية في ميدان العمل الصحفي، في حين يرى 23.5% من الصحفيين أن هاته النقابة تضمن الحرية الإعلامية 11.8% في طرح الانشغال و المساندة، 8.8% في محاولة الدفاع على حقوق الصحفيين، و 20.9% في الدفاع عن القضية .

ومنه نستنتج أن نقابة الصحفيين لا تسهم بدرجة كبيرة في حماية الصحفيين وهذا يعود إلى القضايا أو الطرق الذي يسلكه الصحفي قد يكون حساس يمس بالسيادة الوطنية أو غيرها من المواضيع ذات الشأن الكبير، لذا يصعب على النقابة حماية الصحفيين للضغوطات الممارسة عليها.

14- مدى تأثير الإمكانيات المادية للمؤسسة الإعلامية على درجة الحرية التي يتمتع بها الصحفي

الجدول 14: مدى تأثير الإمكانيات المادية للمؤسسة الإعلامية على درجة الحرية التي يتمتع بها الصحفي



شكل بياني 14 تأثير الإمكانيات المادية للمؤسسة الإعلامية على درجة الحرية التي يتمتع بها الصحفي

البديل	التكرار	النسبة
نعم	16	44.1
لا	18	52.9
المجموع	34	100,0

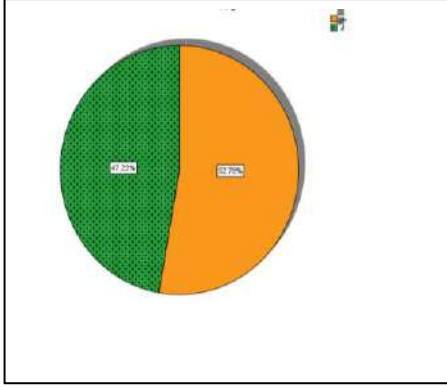
يتضح من الجدول رقم 14 وتمثيله البياني أعلاه أن الإمكانيات المادية لا تؤثر على المؤسسات الإعلامية حيث قدرت نسبة الإجابة بـ "لا" 52.9%، أما تأثير الإمكانيات المادية على درجة الحرية الإعلامية بلغت 44.1%.

ومنه نستنتج أن واقع الحرية في الممارسات الإعلامية في الجزائر يختلف لدبالصحفيين لكن اغلبهم لا تؤثر عليهم الإمكانيات المادية للمؤسسات التابعين لها.

15- تأثير العامل الاقتصادي للصحيفة في الحد من حرية الصحافة

الجدول 15: توزيع عينة الدراسة حسب مدى تأثير العامل الاقتصادي للصحيفة في

الحد من حرية الصحافة



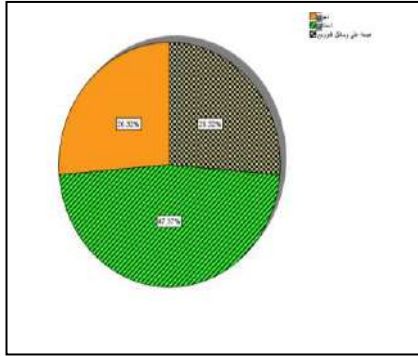
الجدول 15 : يمثل تأثير العامل الاقتصادي

النسبة	التكرار	البديل
52.8	19	نعم
47.2		لا
100,0	49	المجموع

الشكل رقم 15 : يمثل تأثير العامل الاقتصادي

16- تأثير العامل الاقتصادي

الجدول 16: تأثير العامل الاقتصادي



النسبة	التكرار	البديل
13.9	5	ديون
25.0	9	احتكار
13.9	5	هيمنة على وسائل التوزيع
100,0	19	المجموع

الشكل 16 دائرة نسبية تمثل تأثير العامل الاقتصادي

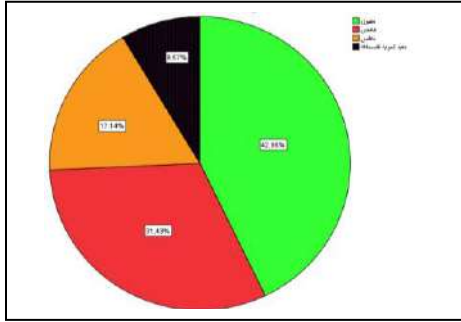
يتضح من الجدول رقم 16 وتمثيله البياني أعلاه أن العامل الاقتصادي يساهم في الحد من حرية الصحافة حيث قدرت بـ 52.8% إجابات الصحفيين بنعم موزعة 25% في الاحتكار، و 13.9% ديون، و 13.9% هيمنة على وسائل التوزيع، أما نسبة الإجابات بـ "لا" بلغت 47.2%.

ومنه يتضح أن العامل الاقتصادي يساهم بشكل واضح في الحد من حرية الصحافة حسب أغلب الصحفيين.

المحور الثاني: قوانين الإعلام وحرية العمل الصحفي في الجزائر

17- حرية الإعلام ضمن قانون 05/12

الجدول 17: ما ورد حول حرية الإعلام ضمن قانون 05/12



الشكل 17 ما ورد حول حرية الإعلام

ضمن قانون 05/12

النسبة	التكرار	البديل
42.9	15	مقبول
31.4	11	غامض
17.1	6	ناقص
8.6	3	مفيد لحرية الصحافة
100.0	35	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 17 وتمثيله البياني يتضح من خلال إجابات المبحوثين أن قانون 05/12 مقبول بنسبة 42.5% ، وغامض بنسبة 31.4% واعتبر ناقص بنسبة 17.1% ومفيد ب 8.6%.

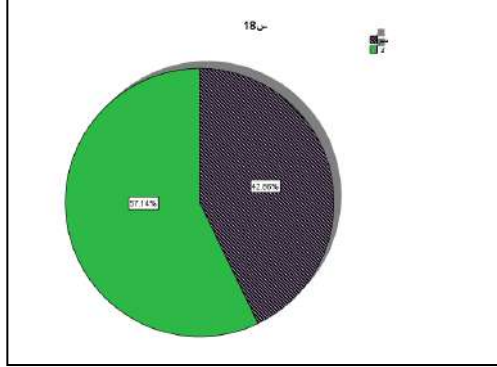
ومنه نستنتج أن قانون الإعلام 05/12 مقبول في نظر اغلب الصحفيين وهو في حاجة ماسة إلى توضيح وتعديل وتحرر أكثر.

● حسب ما قال الصحفي أثناء المقابلة قانون الإعلام يحتوي على مضامين قوية ومزايا لا يمكن إنكارها لكن أهمية هذا القانون تكمن في ضرورة التزام السلطات والهيئات على تطبيق بنوده وعدم إبقائه مجرد نصوص غير قابلة للتجسيد¹.

¹ - موسى بقي،، جريدة الخبر، 10:30-12:00، 2021/06/02

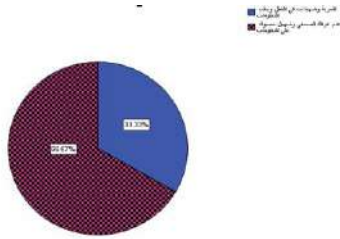
18- القوانين الجزائرية التي تساعد الصحفي في الوصول إلى مصادر المعلومات

الجدول 18: القوانين الجزائرية التي تساعد الصحفي في الوصول إلى مصادر المعلومات



الشكل 18 دائرة نسبتي توضح

القوانين المساعدة للصحفي



الجدول رقم 18: القوانين المساعدة للصحفيين

النسبة	التكرار	البديل
42.9	15	نعم
57.1	20	لا
100,0	35	المجموع

الجدول رقم 1-18: يوضح بعض القوانين

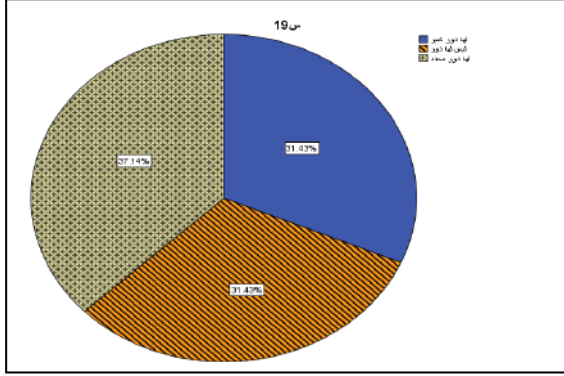
النسبة	التكرار	البديل
14.3	5	الحرية وتسهيلات في التنقل وجلبا لمعلومات
28.6	10	عدم عرقلة الصحفي وتسهيل حصوله على المعلومات
76.5	20	جميع الخيارات
100,0	35	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 18 وتمثيله البياني أن النسب المتحصل عليها في الجدول أعلاه أن القوانين الجزائرية لا تساعد الصحفي في الوصول لمصادر المعلومات حيث بلغت 57.1% تمثلت في 14.3% في الحرية و تسهيلات النقل، و 28.6% في عدم عرقلة الصحفي وتسهيل وصوله للمعلومات في حين يرى البعض من الصحفيين الذين بلغوا نسبة 42.9% أن القوانين الجزائرية تساعدهم في الوصول لمصادر المعلومات

ومن هذا نستنتج أن القوانين الجزائرية تساعد الصحفي في الحصول على مصادر المعلومات خاصة في تسهيلات النقل و ضمان الحرية والوصول للمعلومات في الممارسات الإعلامية في الجزائر.

19- تقييم الصحفي لدور نقابة الصحفيين في ضمان حرية الصحفيين أثناء ممارستهم لعملهم

الجدول 19: توزيع عينة الدراسة حسب تقييم الصحفي لدور نقابة الصحفيين في ضمان حرية الصحفيين أثناء ممارستهم لعملهم



الجدول رقم 19: تقييم الصحفي لدور نقابة الصحفيين

النسبة	التكرار	البديل
31.4	11	لها دور كبير
31.4	11	ليس لها دور
37.1	13	لها دور محدد
100.0	35	المجموع

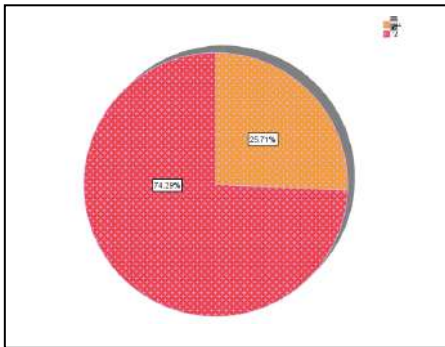
الشكل 19: تقييم الصحفي لدور نقابة الصحفيين

يتضح من الجدول رقم 19 وتمثيله البياني أعلاه أن نقابة الصحفيين لها دور محدود في ضمان حرية الصحفيين بلغت نسبة 37.1%، في حين نرى أن لها دور قدرته بنسبة 31.4%، أما غياب دورها تماماً بلغ 31.4%.

ومنه نستنتج أن نقابة الصحفيين لها دور محدود في حماية الصحفيين وضمان حريتهم نظراً للضغوطات الممارسة عليها .

20- الضغوطات التي تمارس على الصحفي فيما يتعلق بالأخبار المنشورة

الجدول 20: الضغوطات التي تمارس على الصحفي فيما يتعلق بالأخبار المنشورة

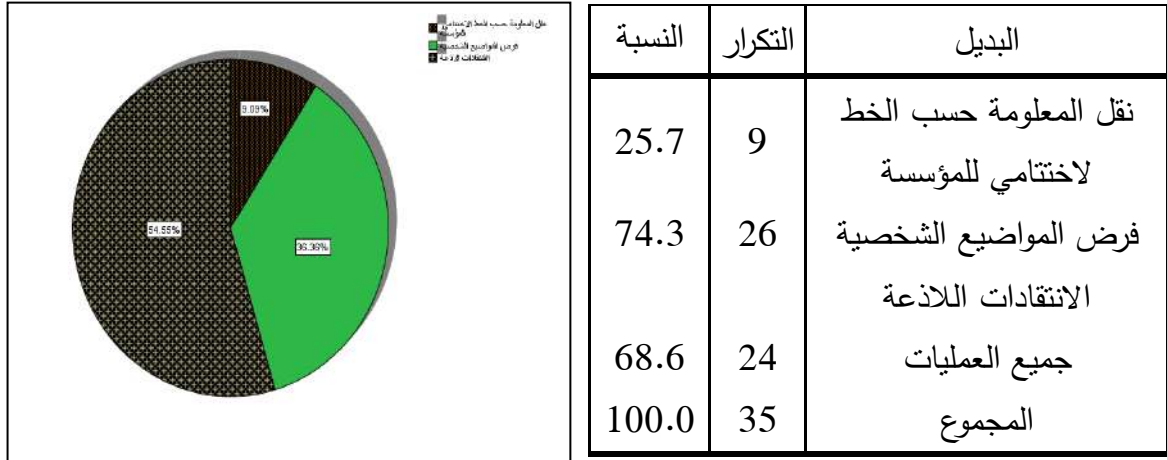


الجدول رقم 20: الضغوطات التي تمارس على الصحفي فيما يخص الأخبار المنشورة

النسبة	التكرار	البديل
25.7	9	نعم
74.3	26	لا
100.0	35	المجموع

الشكل 20: الضغوطات التي تمارس على الصحفي فيما يخص الأخبار المنشورة

الجدول رقم 1-20 : يمثل نسب بعض الضغوطات

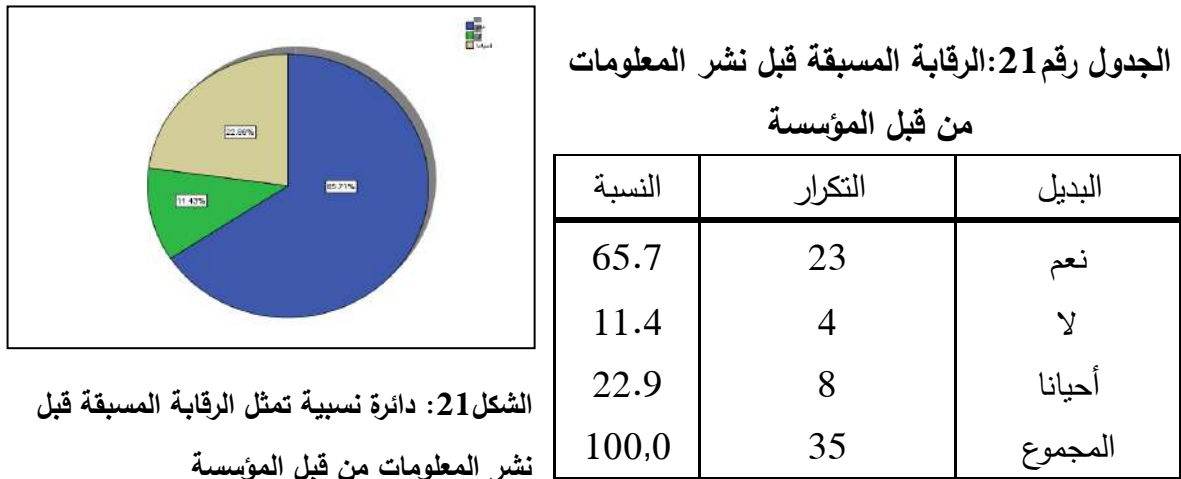


الشكل 1_20 يمثل نسب بعض الضغوطات

يتضح من الجدول رقم 20 و 1-20 وتمثيلهما البياني أعلاه أن أغلب الصحفيين لا تمارس عليهم ضغوطات فيما يتعلق بالأخبار المنشورة حيث بلغت نسبتهم 65.7%، في حين نرى أن الصحفيين الذين تمارس عليهم ضغوطات بلغت نسبتهم 34.3%. ومنه نستنتج أن الممارسات الإعلامية في الجزائر لا تمارس عليها ضغوطات فيما يخص الأخبار المنشورة إذ لم يتجاوز الصحفي الحدود الممنوحة له في نشر الأخبار.

21- المراقبة المسبقة قبل نشر وِث المعلومات في المؤسسة التابع لها

الجدول 21: توزيع عينة الدراسة حسب الرقابة المسبقة قبل نشر المعلومات في المؤسسة الإعلامية



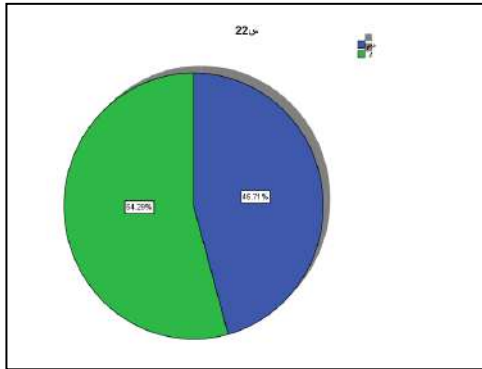
الشكل 21: دائرة نسبية تمثل الرقابة المسبقة قبل نشر المعلومات من قبل المؤسسة

يتضح من الجدول رقم 21 وتمثيله البياني أعلاه أن نسبة الأخبار المنشورة أغلبها تخضع لمراقبة مسبقة قبل بثها حيث بلغت نسبتها 65.7%، في حين يرى أن بعض الصحفيين أن في كثير من الأحيان لا تراقب الأخبار المنشورة قبل بثها، بينما شهدنا نسبة 11.4% من الصحفيين لا تراقب أخبارهم قبل بثها.

ومن خلال هذا نستنتج أن المؤسسات الإعلامية في الجزائر تخضع غالبية إخبارها إلى رقابة مسبقة قبل بثها وهذا ما يدل على أن المؤسسات الإعلامية ذات جودة مهنية.

22- مدى سماح الصحافة الجزائرية بحرية الوصول إلى المعلومة

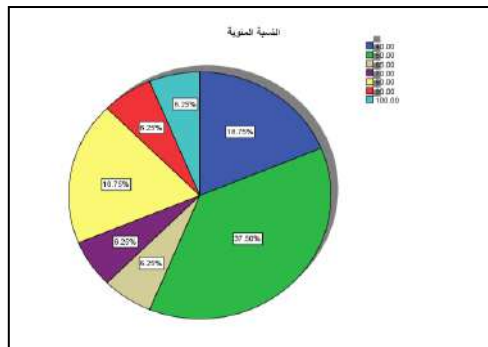
الجدول 22: توزيع عينة الدراسة وفقا لسماح الصحافة الجزائرية بحرية الوصول إلى المعلومة.



الجدول رقم 22: مدى سماح الصحافة بحرية الوصول لمصادر المعلومات

النسبة	التكرار	البديل
45.7	16	نعم
54.3	19	لا
100,0	35	المجموع

الشكل 22 دائرة نسبية توضح مدى سماح الصحافة بحرية الوصول



شكل 1-22 الإجابات بنعم آراء الصحفيين

النسبة	التكرار	البديل
8.6	3	40.00
17.1	6	50.00
2.9	1	65.00
2.9	1	70.00
8.6	3	80.00
2.9	1	90.00
2.9	1	100.00
45.7	16	Total
54.3	19	System
100.0		المجموع

يتضح من الجدول 22 و 1-22 وتمثيلها البياني أعلاه أن أغلب الصحفيين يرون أن الصحافة الجزائرية تسمح بحرية الوصول إلى مصادر المعلومات حيث بلغت نسبة

54.3% تتراوح نسبة الحرية وفقا لهم من 40% الى 90% ،حيث تختلف هذه النسب من صحفي إلى آخر، في حين نرى أن 45.7% يرون أن الصحافة الجزائرية لا تسمح بحرية الوصول إلى المعلومة .

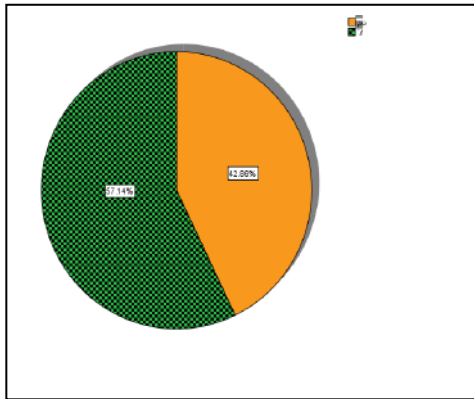
من خلال الإحصائيات المبينة استنتجنا أن الصحافة الجزائرية تسمح بحرية الوصول إلى المعلومة خاصة أو بنسبة كبيرة للصحفيين الحاصلين على البطاقة المهنية تمنحهم أكثر حماية وحرية أثناء ممارستهم عملهم.

- أما من خلال المقابلات مع الصحفيين اتضح أن اكبر المشكلات التي يواجهها الصحفيون هي الوصول إلى المعومات فالحقيقة هذا حق يكفله القانون و على كل الهيئات التعاون مع الصحفي وتفاذي الحكر على المعلومات!¹

23- الضغوطات الممارسة على الصحفي من قبل السلطة أثناء ممارسته

لعمله

الجدول 23: الضغوطات الممارسة على الصحفي من قبل السلطة أثناء ممارسته لعمله



الجدول رقم 23 : ضغوطات السلطة على الصحفيين

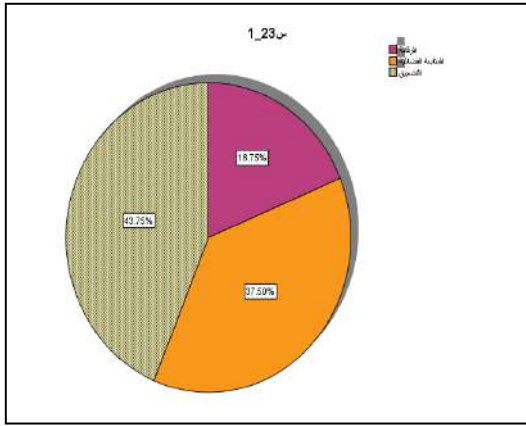
النسبة	التكرار	البديل
42.9	15	نعم
57.1	20	لا
100.0	35	المجموع

الشكل 23: دائرة نسبية توضح ضغوطات السلطة على الصحفيين

¹ - ايمان كافي، جريدة الشعب، 15:35-16:50، 2021/06/06

إذا كانت الإجابة بنعم

الجدول رقم 23_1 : يمثل بعض الضغوطات



النسبة	التكرار	البديل
8.6	2	الرقابة
17.1	6	المتابعة القضائية
20.0	7	التضييق
54.3	19	آخر
100.0	35	المجموع

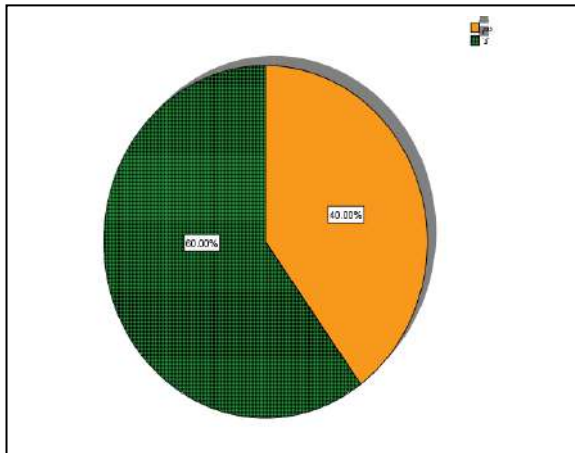
الشكل 23 دائرة نسبية تمثل بعض الضغوطات

نلاحظ من خلال الجدول رقم 23 وتمثيله البياني أن نسبة الصحفيين الذين لا تمارس عليهم ضغوطات من قبل السلطة تمثلت في 54.3% وهي أعلى نسبة في حين نرى أن الصحفيين الذين تمارس عليهم ضغوطات من قبل السلطة بلغت نسبتهم 45.7% تكمن 20% في التضييق، 17.1% في المتابعة القضائية و8.6% في الرقابة.

ومنه نستنتج أن السلطات الجزائرية لا تضغط على من لأي ضغط عليها .

24- تعرض الصحفي للعقوبات القانونية في إطار العمل الصحفي

الجدول رقم 24: التعرض الصحفي للعقوبات القانونية في إطار العمل الصحفي



الجدول رقم 24 : تعرض الصحفي

لعقوبات قانونية

النسبة	التكرار	
40.0	13	نعم
60.0	22	لا
100,0	35	المجموع

الجدول رقم 24: دائرة نسبية تمثل تعرض

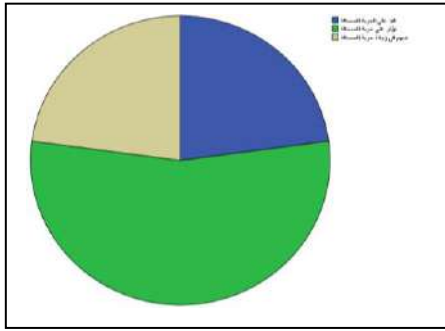
الصحفي لعقوبات قانونية

نلاحظ من خلال الجدول رقم 24 وتمثيله البياني أن أغلب الصحفيين لن يتعرضوا لعقوبات قانونية حيث بلغت نسبتهم 60%، أما بقية النسبة 40% مثلتها عينة الصحفيين الذين تعرضوا لعقوبات قانونية .

وهذا ما يؤكد أن المؤسسات الإعلامية في الجزائر صارمة في تطبيق القوانين على عمالها.

25- وجهة نظر الصحفيين في التشريعات الصحفية في الجزائر

الجدول 25: وجهة نظر الصحفيين في التشريعات الصحفية في الجزائر



الشكل 25: دائرة نسبية توضح وجهة نظر الصحفيين للتشريعات

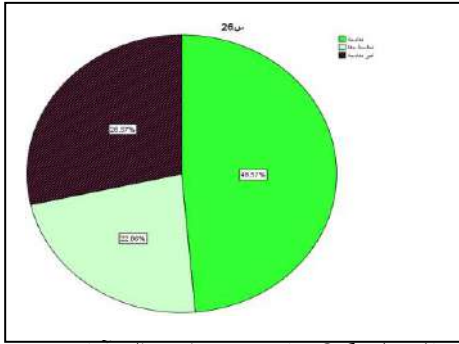
الجدول رقم 25: وجهة نظر الصحفيين للتشريعات

النسبة	التكرار	البدايل
22.9	8	قيد على الحرية الصحافة
54.3	19	تؤثر على حرية الصحافة
22.9	8	تسهم في زيادة حرية الصحافة
100,0	35	المجموع

يتضح من الجدول 25 وتمثيله البياني أعلاه أن التشريعات القانونية التي تحكم الممارسات الإعلامية في الجزائر تؤثر على حرية الصحافة بنسبة 54.3%، في حين نرى 22.9% من الصحفيين الذين يعتبرون التشريعات القانونية قيد على حرية الصحافة، وبنفس النسبة 22.9% يرى بعض الصحفيين أن نفس التشريعات تسهم في زيادة حرية الصحافة.

ومن هنا نستنتج أننا غالب الصحفيين يعتبرون التشريعات القانونية تؤثر على حرية الصحفي كون قوانين الإعلام في حيز منغلق تجعل الصحفي نوعا ما مقيد.

26- رأي الصحفيين في التشريعات القانونية التي تحكم الممارسات الإعلامية في الجزائر



الشكل 26: دائرة نسبية تمثل آراء الصحفيين في تشريعات الإعلام الجزائري

الجدول رقم 26: آراء الصحفيين في تشريعات الإعلام الجزائري

النسبة	التكرار	البند
40.0	14	مناسبة
22.9	8	مناسبة جدا
28.6	10	غير مناسبة
59,2	29	مناسبة
8.6	3	
100,0	35	المجموع

إذا كانت غير مناسبة فماذا تقترح ؟

الجدول رقم 1-26: اقتراحات الصحفيين

النسبة	التكرار	البند
14.3	5	تطبيق ما ذك في قانون الإعلام
40.0	14	منحها أكثر هامش من الحرية
45.7	16	
100,0	35	المجموع

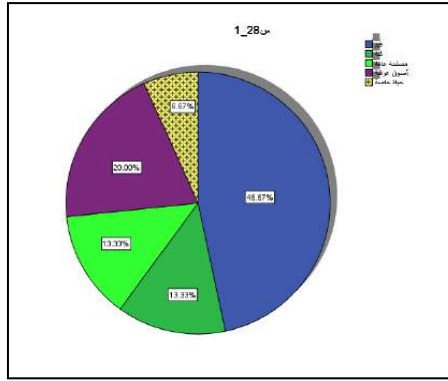
من خلال الجدول و الرسم المبين أعلاه يتضح من الجدول أعلاه أن رأي الصحفيين في أن التشريعات القانونية مناسبة مثلت أكثر نسبة قدرت ب 48.6% ، أما عدم تنس أبها بلغت 28.6% ومن بين الاقتراحات التي وضعها الصحفيين منح هامش أكثر لحرية الإعلام بنسبة 40%، وتطبيق ماجاء به قانون الإعلام فيما يخص الحرية بلغت 14.3% ومناسبة جدا 22.9%.

إذ نستنتج من الإحصائيات المذكورة أن التشريعات القانونية على العموم لا بأس بها وتبقى اقتراحات الصحفيين ورأيهم في عدم تناسب التشريعات القانونية المسيرة للإعلام الجزائري يستحق إعادة النظر فيه.

المحور الثالث: مبادئ العمل الصحفي وحرية الوصول إلى مصادر المعلومة

28- صعوبة معالجة القضايا الاجتماعية من قبل الصحفي

الجدول 28: صعوبة معالجة القضايا الاجتماعية من قبل الصحفي



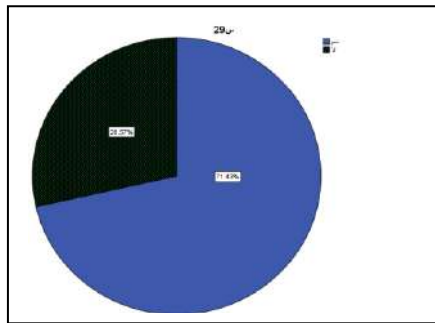
الشكل 28 دائرة نسبية تمثل صعوبة معالجة القضايا

الجدول رقم 1-28: صعوبة معالجة القضايا الاجتماعية

النسبة	التكرار	البديل
20.0	7	قيم
5.7	2	لغة
5.7	2	مصلحة عامة
8.6	3	أصول عرقية
2.9	1	دين
57.1	20	حياة خاصة
100,0	35	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول 28 وتمثيله البياني أن صعوبة معالجة القضايا الاجتماعية تكمن في الحياة الخاصة للإفراد إذ بلغت 57.1%، تليها القيم بـ 20% ثم الأصول العرقية لإفراد المجتمع بنسبة 8.6%، أما اللغة والمصلحة العامة قدرتا بنفس النسبة 5.7%، وأخيرا الدين 2.9% بلغ أضعف نسبة كوننا نعيش في بلد مسلم. ومنه نستنتج أن حتى القضايا الاجتماعية تصعب تغطيتها وذلك يعود لأسباب خاصة لأفراد المجتمع فعلى الصحفي الالتزام واحترام مبادئ الغير.

29- الرقابة الذاتية للصحفيين

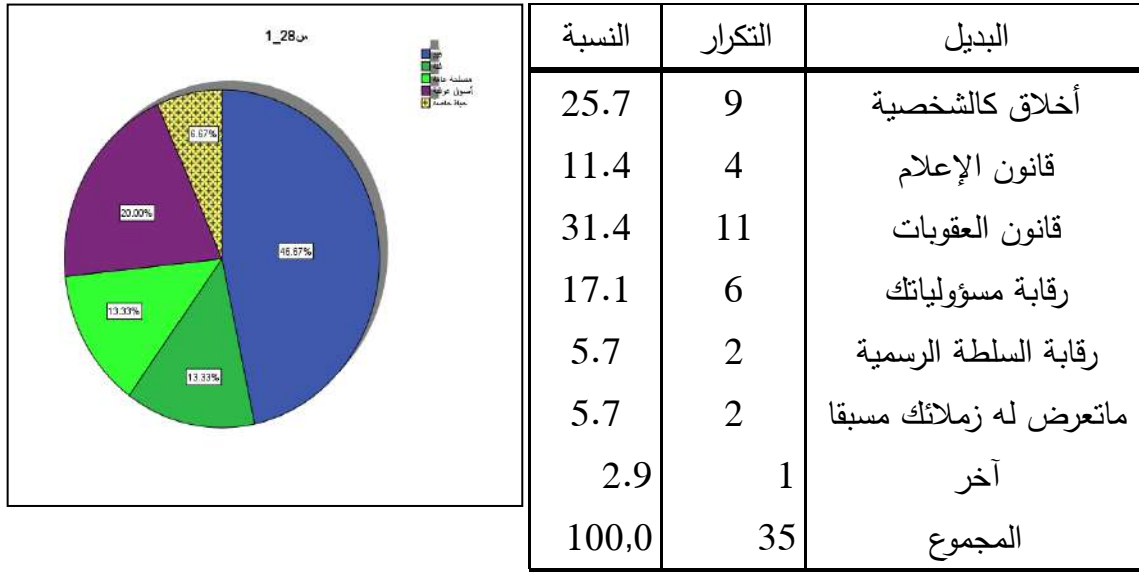


الجدول رقم 29 : الرقابة الذاتية للصحفي

النسبة	التكرار	البديل
71.4	25	نعم
28.6	10	لا
100,0	35	المجموع

الشكل 29: دائرة نسبية تمثل الرقابة الذاتية للصحفي

الجدول رقم-1-29: سبب الرقابة



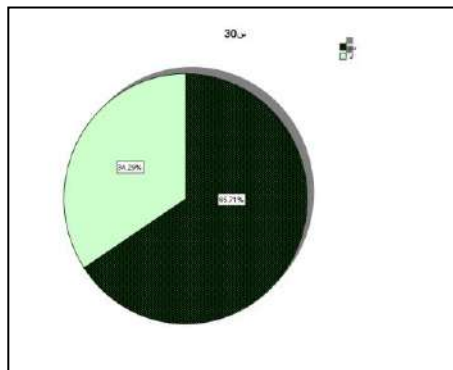
الشكل 29 دائرة نسبية توضح سبب الرقابة

نلاحظ من خلال الجدول رقم 29 و 1-29 أن نسبة الصحفيين الذين يمارسون الرقابة الذاتية على أنفسهم بلغت 71.4% تمحورت في 31.4% في قانون العقوبات، 25.7% الأخلاق الشخصية، 17.1% في رقابة المسؤولين، 11.4% في قانون الإعلام، 5.7% رقابة السلطة الرسمية، 5.7% فيما تعرض له زملائهم من قبل، بينما نرى 28.6% من الصحفيين الذين لا يمارسون الرقابة الذاتية على أنفسهم.

ومنه نستنتج أن غالبية الصحفيين يمارسون الرقابة الذاتية على أنفسهم وهذا ما يجعل الإعلام في الجزائر ذو احترافية و مصداقية.

30- اطلاع الصحفيين على ميثاق أخلاقيات المهنة

الجدول 30: الصحفيين حسب ميثاق أخلاقيات المهنة



الجدول رقم 30 : اطلاع الصحفي على

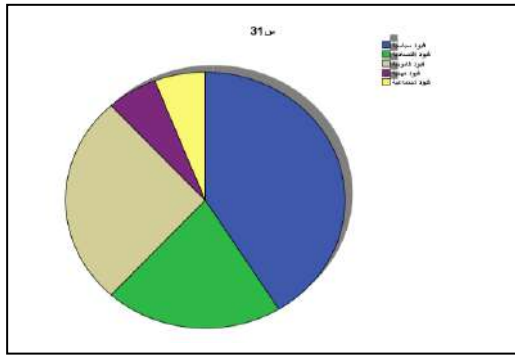
ميثاق أخلاقيات المهنة

النسبة	التكرار	البديل
65.7	23	نعم
34.3	12	لا
100,0	35	المجموع

الشكل 30: اطلاع الصحفي على ميثاق أخلاقيات المهنة

يتضح من الجدول أعلاه أن غالبية الصحفيين مطلعين على ميثاق أخلاقيات المهنة بلغت 65.7%، في حين نرى أن بعض الصحفيين غير المطلعين على ميثاق أخلاقيات المهنة بلغت 34.3%.
ومنه نستنتج أن أغلب الصحفيين مطلعين على ميثاق أخلاقيات المهنة و هذا ما يدل على الجدية في العمل.

31- القيود المعوقة للممارسة الإعلامية في الجزائر



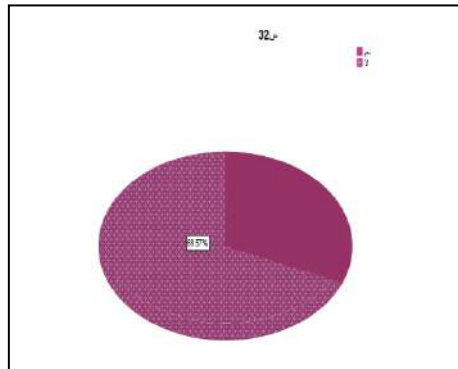
الشكل 31 دائرة نسبية توضح قيود الممارسة الإعلامية في الجزائر

الجدول رقم 31: قيود الممارسة الإعلامية في الجزائر

النسبة	التكرار	البديل
40.0	14	قيود سياسية
20.0	7	قيود اقتصادية
25.7	9	قيود قانونية
5.7	2	قيود مهنية
5.7	3	قيود اجتماعية
100,0	35	المجموع

يتضح حسب الجدول أعلاه أن نسبة الصحفيين الذين يرون أن القيود السياسية معوقة للممارسة الإعلامية بلغت 40% والقيود القانونية 20% أما القيود القانونية 25.7%، القيود المهنية 5.7% والقيود الاجتماعية 5.7%

ومنه نستنتج أن القيود السياسية هي أكبر معوق للممارسات الإعلامية في الجزائر
32- الضغوطات الممارسة على المؤسسات الخاصة أكثر من المؤسسات الحكومية



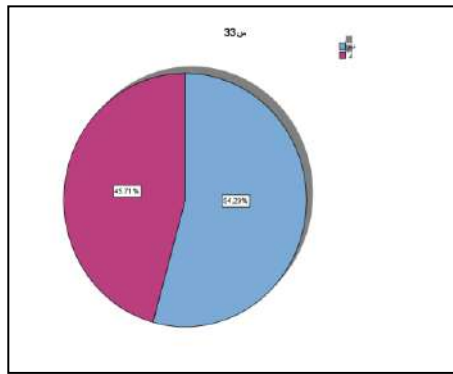
الشكل 32: دائرة نسبية توضح الضغوطات الممارسة على المؤسسات الخاصة

الجدول رقم 32: الضغوطات الممارسة على المؤسسات الخاصة

النسبة	التكرار	البديل
65.7	23	نعم
34.3	12	لا
100,0	35	المجموع

يتضح من الجدول أعلاه أن نسبة الصحفيين الذين يرون أن المؤسسات الخاصة لا تمارس عليهم ضغوطات أكثر من المؤسسات الحكومية بلغت 68.6%، أما من يرون أن هناك ضغوطات على المؤسسات الخاصة أكثر من الحكومية بلغت 31.4%. ومنه نستنتج أن الدولة الجزائرية لا تمارس ضغوطات على المؤسسات الخاصة بصفة كبيرة جدا وهذا ما يشجع القطاع الخاص في الجزائر.

33- دور المؤسسة الإعلامية في ممارسة الصحفي مهامه



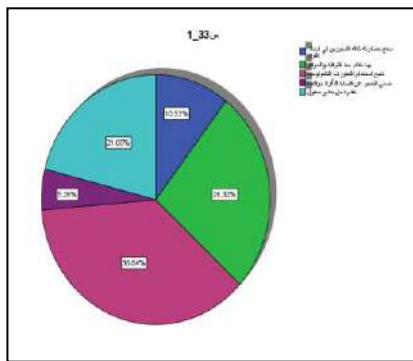
الجدول رقم 33: دور المؤسسة

الإعلامية في ممارسة المهام

النسبة	التكرار	البديل
54.3	19	نعم
45.7	16	لا
100,0	35	المجموع

الشكل 33: دائرة نسبية توضح دور المؤسسة الإعلامية في ممارسة المهام

الجدول رقم 1-33: بعض الأدوار



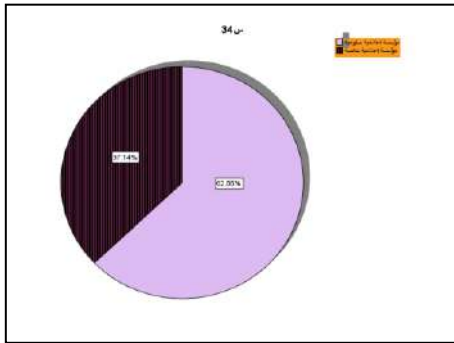
الشكل 1-33: دائرة نسبية تمثل بعض الأدوار

النسبة	التكرار	البديل
5.7	2	تسمح بمشاركة كافة المحررين في اتخاذ القرار
14.3	5	بها نظام جيد للترقية والحوافز
20.0	7	تتيح استخداما لتطورات التكنولوجيا
2.9	1	تسعى للتعبير عن قضايا الأفراد بواقعية
11.4	4	تقدم دخل مادي معقول
100,0	35	المجموع

يتضح من الجدول رقم 33 و33-1 وتمثيلهما البياني أعلاه أن المؤسسات الإعلامية تلعب دور مهم بالنسبة للصحفيين أثناء ممارستهم مهامهم حيث بلغت النسبة 54.3%، في حين نرى أن 45.7% لا يهتمهم طبيعة المؤسسة التابعين لها. ومنه نستنتج أن طبيعة المؤسسة الإعلامية لها دور وفعال إذ يساعد الصحفي في تأدية مهامه بأريحية وحرية أكثر.

34- خيارات الصحفيين

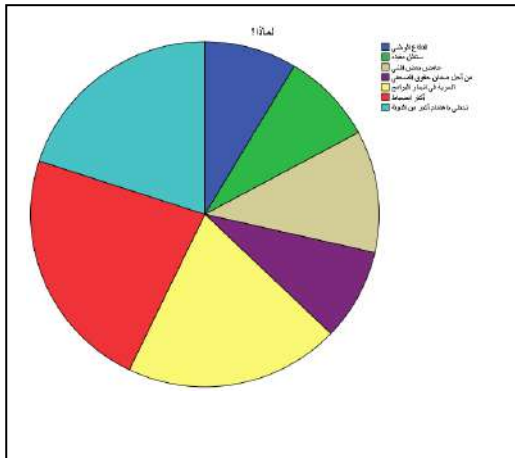
الجدول رقم 34: يمثل خيار الصحفيين



النسبة	التكرار	البديل
62.9	22	مؤسسة إعلامية حكومية
37.1	13	مؤسسة إعلامية خاصة
100,0	35	المجموع

الشكل 34: دائرة نسبية تمثل خيار الصحفيين

الجدول رقم 1-34: أسباب الخيار الصحفي



الشكل 1-34: دائرة نسبية تمثل أسباب الخيار الصحفي -

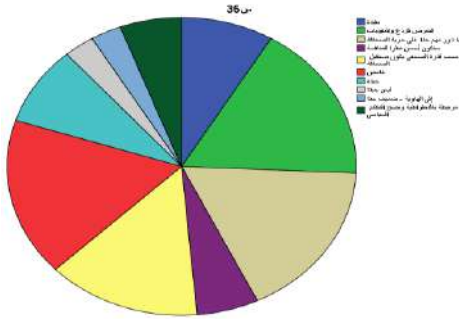
النسبة	التكرار	البديل
8.6	3	الدفاع الوطني
8.6	3	ستظل مقيدة
11.4	4	غامض بعض الشيء
8.6	3	من أجل ضمان حقوق الصحفي
20.0	7	الحرية في انجاز البرامج
22.9	8	أكثر انضباط
20.0	7	تحظى باهتمام أكبر من الدولة
100,0	35	المجموع

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن اغلب الصحفيين يفضلون القطاع الإعلامي الحكومي بنسبة 62.9% لأنها تحظى باهتمام أكثر من الدولة، 37.1% يفضلون

القطاع الإعلامي الخاص لأنه هامش الحرية به أكثر ومنه نستنتج أن أغلب الصحفيين يفضلون مؤسسات إعلامية حكومية وذلك من أجل الدخل الفردي المناسب، توفير الحماية، أما الصحفيين الذين يفضلون المؤسسات الإعلامية الخاصة اغلبهم مراسلون ويفضلونها لان هامش الحرية بها أكثر.

35- رؤية الصحفي لمستقبل الصحافة

جدول رقم 35 يمثل رؤية الصحفي لمستقبل الصحافة



الشكل 35
دائرة نسبية تمثل رؤية الصحفي
لمستقبل الصحافة

النسبة	التكرار	البديل
8.6	3	مقيدة
17.1	6	التعرض للردع والعقوبات
17.1	6	لها دور مهم جدا على حرية الصحافة
5.7	2	ستكون أحسن نظر المنافسة
14.3	5	حسب قدرة الصحفي يكون مستقبل الصحافة
17.1	6	غامض
8.6	3	جيدة
2.9	1	ليس جيدا
2.9	1	إلى الهاوية-ضعيف جدا
5.7	2	مرتبطة بالديمقراطية ونضج النظام السياسي
100,0	35	المجموع

يبضح من الجدول رقم 35 وتمثيله البياني أعلاه أن رؤية الصحفيين لمستقبل حرية الصحافة كان بنسب متساوية 17.1% منهم من اقروا بالتعرض للردع والعقوبات ، ومنهم من يرون أن لها دور مهم جدا على حرية الصحافة وبنسب متساوية أيضا يرونها برؤية غامضة ، تليها نسبة 14.10% حسب قدرة الصحفيين يكون مستقبل الصحافة، تليها نسب متساوية ب 8.6% يقرون أنها مقيدة ونفس النسبة أنها جيدة،

ثم تأتي نسبة 5.7% لكل من يرى أنها ستكون أحسن نظرا للمنافسة وآخرون يقولون بأنها مرتبطة بالديمقراطية ونضج النظام السياسي، وأخيرا نسبة ضئيلة 2.9% من يرونها ليست جيدة وضعيفة جدا ومستقبلها إلى الهاوية.

- من خلال إجرائنا للمقابلات مع الصحفيين نستنتج أن رؤيتهم لمستقبل الصحافة مرهون بتوفير الإرادة السياسية من طرف السلطات لتجسيد الإصلاحات التي أجريت على قانون الإعلام الجديد والمضي بصفة جدية في تحسين واقع الإعلام انطلاقا من توفير الشروط المهنية الأزمة التي تسمح بالتطوير والارتقاء بالمهنة في جميع جوانبها.¹

¹ - موسى بقي، جريدة الخبر، 10:30-12:00، 2021/06/02

3 نتائج الدراسة:

يعتبر العمل الصحفي ازدواجي بين الإبداع الفكري والمعنوي والإنتاج الاقتصادي الجزائر.

يعتمد أغلب الصحفيين على شبكة الانترنت كمصدر أصلي في الأعمال الصحفية في الجزائر كون الأخبار تنتشر فيها بسرعة عالية خاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

غالبية الأخبار والمعلومات لم تمنع من النشر وهذا ما يعود إلى التزام الصحفيين أثناء ممارستهم مهنتهم.

ترغم المؤسسات الإعلامية في الجزائر الصحفيين الالتزام بالقوانين الداخلية كالالتزام بالوقت، الدقة، الموضوعية وذلك من السير الحسن والحفاظ على الحقوق والواجبات.

من بين أسباب صعوبة الوصول إلى مصادر المعلومات هي العوائق القانونية كما نص قانون الإعلام الجديد في المادتين 36-37 وسيطرة الدولة واحتكار المصادر الحكومية للمعلومات، كذلك الأداء الهزيل لخلايا الإعلام على مستوى الإدارات في الجزائر خاصة في ولايات الجنوب.

نقابة الصحفيين لا تساهم بدرجة كبيرة في حماية الصحفيين نظرا للضغوطات الممارسة عليها.

- واقع الحرية في الممارسات الإعلامية في الجزائر يختلف من صحفي إلى آخر لكن أغلبهم لا يؤثر عليهم الإمكانيات المادية لكن المؤسسات الإعلامية الخاصة يؤثر عليها الدخل المادي وعلى نسبة الحرية فيها.

- كما أن العامل الاقتصادي بشكل واضح في الحد من حرية الصحافة.

- يحتوي قانون الإعلام الآلي على مضامين قوية لكن تكمن أهميته في التزام السلطات والهيئات على تطبيق بنوده.
- تساعد القوانين الجزائرية الصحفي في الوصول إلى مصادر المعلومات في الممارسات الإعلامية في الجزائر.
- تحاول النقابة الصحفية حماية الصحفيين وممارسة دورها على أكمل وجه لكن السلطات تضع حدود لهذا الدور في الممارسات الإعلامية في الجزائر لا تمارس عليها ضغوطات فيما يتعلق بالأخبار المنشورة أن لم يتجاوزها الصحفي حدوده لا تنشر الأخبار، خاصة الإذاعة لا تمارس عليها أي ضغوطات كونها
- تخضع مؤسسات الإعلام في الجزائر غالبية أخبارها إلى رقابة مسبقة قبل بثها.
- تسمح الصحافة الجزائرية بحرية الوصول إلى المعلومة خاصة للصحفيين المتحصليين على النظافة المهنية، حيث تمنحهم حماية وحرية أكثر أثناء ممارستهم عملهم.
- الوصول إلى المعلومات حق يكلفه القانون إلا أن يعفى أو اغلب الهيئات لا تتعامل مع الصحفيين وتعمل على حكر المعلومات.
- السلطات الجزائرية لا تضغط على من لا يضغط عليها.
- التشريعات القانونية في الجزائر تؤثر على حرية الصحفي كون قوانين الإعلام الآلي في حيز منغلق تجعل الصحفي مقيد.
- تعتبر التشريعات القانونية في الجزائر لابس بها إلا أن تعليقها يبقى ضروري.
- يصعب على الصحفيين معالجة القضايا الاجتماعية احتراماً للحياة الخاصة لإفراد المجتمع.
- أغلب الصحفيين يمارسون رقابة دائمة وهذا ما يجعل الإعلام الجزائري ذو احترافية ومصداقية.

- جل الصحفيين مطلعين على ميثاق أخلاقيات المهنة وهذا ما يدل على الجدية في العمل.

- تعتبر القيود السياسية أكبر معوق للممارسات الإعلامية في الجزائر.

- لا تمارس الدولة ضغوطات على القطاع الإعلامي الخاص وهذا ما يشجع الإعلام الخاص في الجزائر.

- لطبيعة المؤسسة دور فعال بمساعدة الصحفي في تأدية مهامه بأريحية وحرية.

- أغلب الصحفيون يفضلون المؤسسات الإعلامية الحكومية من أجل الحماية الدخل الفردي المناسب وغيرها من الايجابيات.

- نسبة قليلة من الصحفيين يفضلون المؤسسات الخاصة فقط لان هامش الحرية بها واسع واغلبهم مراسلون.

- مستقبل الصحافة مرهون بتوفير الإدارة السياسية من طرف السلطات لتجسيد

الإصلاحات التي أجريت على قانون الإعلام الجديد والمهني بصفة جديدة في

تحسين واقع الإعلام انطلاقا من توفير الشروط المهنية اللازمة التي تسمح بالتنوير

والارتقاء بالمهنة في جميع جوانبها.

من خلال ما تطرقنا له في دراستنا لواقع حرية الوصول إلى مصادر المعلومات في الممارسات الإعلامية في الجزائر توصلنا إلى أن حرية الصحافة هي أهم الوسائل المساهمة في الوصول إلى مصدر المعلومات التي هي حق يضمنه القانون .

إلا أن الواقع جعلنا نصادف أمور متستر عليها في مجال الإعلام وخاصة الوصول إلى مصادر المعلومات إذ يواجه الصحفيين مشاكل عديدة وصعوبات تمنع وصولهم للمعلومات من طرف الهيئات والإدارات التي تعمل على حكر المعلومات من أجل مصالحها وتمنع حق الصحفي بالرغم من أن الشركات القانونية تكفل حرية الوصول إلى مصادر المعلومات على غرار ذلك تعتبر القيود السياسية في الجزائر أكبر عائق للصحفيين أثناء ممارستهم مهنتهم في حين يرى من جهة أخرى أن قانون الإعلام الجديد 05/12 داعم قوي لحرية الصحفيين في الممارسات الإعلامية ألا أنه حبر على ورق والصحفي الجزائري في حاجة ماسة إلى تصنيفها جاء به القانون العضوي وفتح هامش أكبر من الحرية وفك قيود الصحفي التي تعيقه في تأدية عمله خاصة في الوصول إلى مصادر إذ يعتبر هذا الأخير حق شرعي للصحفي والمواطن .

المراجع

أولاً: المعاجم

1. أبو نصري جميل و آخرون ، المعجم المدرسي لمفردات اللغة العربية ، الطبعة الجديدة المنفعة و المزيدة ، دار الراتب الجامعية ، بيروت، لبنان.
2. larousse, dictionnaire de francais, 2011.
3. oxford basic English dictionary on the englishe language, university press, thurd education .

ثانياً: الكتب العربية

1. الحسن حسن محمد، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي ، طبعة 2، دار الطليعة، بيروت1986..
2. الكلالدة ظاهرة وآخرون، أساليب البحث العلمي، ط5، دار زهران، عمان، 1997.
3. الدغمي محمد ركان، أساليب البحث العلمي ومصادر الدراسات الإسلامية ، الطبعة 2، مكتبة الرسالة، الأردن، 1997.
1. الدليمي عبد الرزاق، العولمة التلفزيونية، الطبعة 1، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، 2006.
2. أنجريس موريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، تدريبات علمية، تر بوزيد صحراوي وآخرون، ط2، دار القصة: الجزائر، 2006.
3. العزاوي رحيم يونس كرو، مقدمة في منهج البحث العلمي ، ط1، دار الدجلة، عمان، 2008.
4. الدليمي محمد عبد الرزاق، الإعلام إشكاليات التخطيط والممارسة ، الطبعة 1، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
5. بن مرسلّي أحمد ، منهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، الطبعة 4، دار النشر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
6. دوفان عبيدات وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته، ط1، د د ن، د س.
7. زيان محمد عمر ، البحث العلمي منهاجه وتقنياته ، الطبعة 4، دار الشروق، جدة، 1983.

8. عبيدات محمد ، أبو نصار محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، عمان، د س ن
9. عبد الحميد محمد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، د ط، عالم الكتب، القاهرة ، 2000.
10. عليان ربحي مصطفى، غنيم عثمان محمد، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء لنشر والتوزيع، عمان، 2000.
11. قنديلجي عامر ، البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات ، الطبعة 1، دار اليازوري العلمية، عمان ، 1999.
12. تمار يوسف ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، ط1، طاكسيج كوم، الجزائر، 2007.
13. غنيم محمد عثمان ، ربحي مصطفى عليان ، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، الطبعة1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
- ثالثا : الكتب الأجنبية

14. Madlin grawitz, méthode des science socilzs, 2 education, paris daloz., 1996

رابعاً: الدراسات والبحوث

15. بن عودة موسى ، القيم الخيرية في القنوات الفضائية الجزائرية ، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه، إعلام و اتصال، كلية العلوم الإنسانية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2018.
16. بن عودة موسى ، القيم الخيرية في القنوات الفضائية الجزائرية ، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه، إعلام و اتصال، كلية العلوم الإنسانية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2018.

17. ديب ربيعة ، واقع حرية التأليف الصحفي بالجزائر في قطاع الصحافة المكتوبة، رسالة لنيل شهادة الماجستير، مؤسسات اقتصاديات تكنولوجيا وسائل الإعلام، كلية العلوم السياسية و الإعلام، جامعة يوسف بن خدة، الجزائر، 2008.
18. حمداوي احمد أمين ، حرية الممارسة الإعلامية من منظور الصحفيين الأجانب بالجزائر ، مذكرة لنيل شهادة الماستر، اتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد اولحاج، البويرة، 2018.
19. كرابي سلسيل ، المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الساخرة على القنوات الخاصة ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر سمعي بصري ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2019.
20. لعجال منيرة، الحق في الاطلاع على المعلومات في القانون الجزائري ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، الجامعة الأفريقية احمد دراية، إدرار، 2011.
21. معيزي أمال ، المعالجة الإعلامية لوضع الصحافة المستقلة في الجزائر عند منظمة مراسلون بلا حدود الفرنسية ، رسالة لنيل شهادة الماجستير، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة يوسف بن خدة، الجزائر، 2006.
22. مداح خالدية ، القيود الواردة على حرية الصحافة و تأثيرها على الأداء الصحفي في الجزائر ، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه، إعلام و اتصال، كلية العلوم الإنسانية و الإسلامية، جامعة احمد بن بلة، وهران، 2019.
23. سعيود محمد عبد الغني ، تأثير حرية الصحافة في الجزائر على الممارسات الإعلامية، رسالة لنيل شهادة الماجستير، اتصال إشهاري، كلية الآداب و العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة باجي مختار، عنابة، 2012.
24. صولي ابتسام ، الضمانات القانونية لحرية الصحافة المكتوبة في الجزائر ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، قانون دستوري، كلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة محمد خيضر، بسكرة ، 2010.

خامسا: مواقع الانترنت

25. المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان ، 1948.
26. أحمد إبراهيم خضر ، تعريف واستخدام برنامج spss، متاح على موقع بوابتي <http://www.myportail.com> 05/ 06/2019 20:16.
27. بلقيس فطوم، مطبوعة لمحتوى مقياس منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال، منهجية البحث، قسم إعلام و اتصال.
28. مشتعلة فاطمة، اكبر موقع عربي بالعالم ، آخر تحديث 10:59 سا، 15 فيفري 2018، 20:00 سا، 20:30 سا، 09 مارس 2021.
29. عفيفي عبد الرزاق ، معالجة منهجية الأصولي ، مجلة البحوث الإسلامية، العدد 58.

الملاحق



جامعة قاصديمر باحورقلة - الجزائر -
لعلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال
استمارة الاستبيان

سيدي / سيدتي؛

تحية طيبة وبعد :

في إطار استكمال متطلبات شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة تحت عنوان:

"واقع حرية الوصول الى مصادر المعلومات في الممارسة الإعلامية في الجزائر

دراسة ميدانية"

نضع بين أيديكم هذا الاستبيان راجين الإجابة عليه بكل أمانة مع التأكيد على أن المعلومات التي تصرحون بها ستعامل بسرية وأمانة ولن يتم الاطلاع عليها وستستعمل لأغراض البحث العلمي فقط.

تحت إشراف الأستاذ

عبد الرحمان صالحى

من إعداد الطالبة

- هانية طلحي

بيانات عامة "الرجاء وضع علامة (X) أمام العبارة المناسبة "إما الأسئلة التي تتطلب إجابة مفصلة فيرجى استخدام عباراتكم الخاصة في الإجابة عليها

محور البيانات الشخصية

1- الجنس:

أنثى

ذكر

2 السن:

أكثر من 40

من 30 إلى 40

من 22 إلى 30

3- المستوى التعليمي:

جامعي

ثانوي

متوسط

4- لغة التكوين:

عربية فرنسية مزدوج اللغة

5 - سنوات الخبر

6- نوع المؤسسة التي تعمل بها

.....

7- الرتبة المهنية

.....

المحور الأول: واقع العمل الصحفي:

8- كيف تنظر إلى العمل الصحفي هل هو:

-إبداع فكري ومعنوي

-إنتاج اقتصادي

-الإثنين معا

.....-أخرى أذكرها

9- أذكر المصدر الأصلي الذي تعتمد عليه أعمالك الصحفية

-صحافة مكتوبة

-أنترنت

-تلفزيون

-إذاعة

-كتب

.....-أخرى أذكرها

10- هل سبق ومنعت أحد أعمالك من النشر؟

نعم لا

11- هل تلتزم بالقوانين الداخلية للمؤسسة الإعلامية التابع لها أثناء تأديتك لعملك الصحفي؟

نعم لا

إذا أجبت بنعم أذكر بعضها:

.....
.....

12- هل تجد صعوبة في الوصول إلى مصادر المعلومات من مصادرها.

-أحيانا

-دائما

-أبدا

13- هل ترى أن نقابة الصحفيين تقوم بدورها في حماية الصحفيين؟

نعم لا

إذا أجبت بنعم، فكيف ذلك؟

.....
.....
14- هل تؤثر الإمكانيات المادية للمؤسسة الإعلامية على درجة الحرية التي

تتمتع بها؟

نعم لا

15- هل يؤثر العامل الاقتصادي للصحيفة في الحد من حرية الصحافة؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم فيمكن ذلك في:

ديون

احتكار

هيمنة على وسائل التوزيع

تحديد مدة البث

-أخرى أذكرها

.....

المحور الثاني: قوانين الإعلام وحرية العمل الصحفي في الجزائر:

16- ما رأيك فيما ورد حول حرية الإعلام ضمن قانون 05/12؟

-مقبول

-غامض

-ناقص

-مقيد لحرية الصحافة

-أخرى إنكرها.

.....
.....

17- هل ترى أن القوانين الجزائرية تساعد الصحفي في الوصول إلى مصادر المعلومات؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم اذكر بعضها

.....
.....

18- ما هو تقييمك لدور نقابة الصحفيين في ضمان حرية الصحفي في ممارسة عمله؟

-لها دور كبير

-ليس لها دور

- لها دور محدود

- أخرى أذكرها

.....
.....

19- هل تمارس عليك ضغوطات فيما يتعلق بالأخبار المنشورة؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم، فما هي هاته الضغوطات

.....
.....

20- هل توجد مراقبة مسبقة قبل بث أو نشر المعلومات في المؤسسة الإعلامية

التابع لها؟

نعم

لا

أحيانا

أخرى

..... أذكرها
.....

21- هل تسمح الصحافة الجزائرية بحرية الوصول إلى المعلومة؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم، فما هي نسبة الحرية حسب رأيك؟

.....

22- في رأيك هل تمارس السلطة ضغوطات على الصحفي أثناء ممارسته لعمله؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم، فهل يكمن ذلك في:

-الرقابة

-المتابعة القضائية

-التضييق

-أخرى أذكرها

.....

23- هل تعرضت لعقوبات قانونية في إطار عملك الصحفي؟

نعم لا

24- من وجهة نظرك هل تعتبر التشريعات الصحفية في الجزائر؟

-قيد على حرية الصحافة

-تؤثر على حرية الصحافة

- تسهم في زيادة حرية الصحافة

- أخرى أذكرها:

.....
.....

25- ما هو رأيك في التشريعات القانونية التي تحكم الممارسة الإعلامية في الجزائر؟

- مناسبة

- مناسبة جدا

- غير مناسبة

- إذا كانت غير مناسبة فماذا تقترح:

.....
.....

المحور الثالث: مبادئ العمل الصحفي وحرية الوصول إلى مصادر

المعلومات

26- هل يواجه الصحفيين صعوبة في معالجة القضايا الاجتماعية؟

لا

نعم

علل في حال الإجابة بنعم، يمكنك اختيار أكثر من بديل:

-قيم

-لغة

-مصلحة عامة

-أصول عرقية

-دين

-حياة خاصة

- أخرى أذكرها

.....
.....

27- هل تضطر إلى ممارسة رقابة ذاتية على نفسك؟

نعم لا

إذا أجبت بنعم، هل ذلك بسبب: يمكنك اختيار أكثر من بديل

-أخلاقك الشخصية

-قانون الإعلام

-قانون العقوبات

-رقابة مسؤوليك

-رقابة السلطة الرسمية

-ما تعرض له زملائك مسبقا

- أخرى أذكرها

.....
.....
28- هل اطلعت على ميثاق أخلاقيات المهنة؟

لا نعم

29- ما هي القيود التي تراها معوقة للممارسة الإعلامية في الجزائر؟

-قيود سياسية

-قيود اقتصادية

-قيود قانونية

-قيود مهنية

-قيود اجتماعية

32- هل تعتبر أن الممارسات الخاصة تمارس عليها ضغوطات أكثر من

المؤسسات الحكومية

لا نعم

إذا كانت الإجابة بنعم فما هو السبب حسب رأيك؟

.....
.....
31- هل لطبيعة المؤسسة الإعلامية التي تعمل بها (حكومية، خاصة) دور في

ممارستك لمهامك؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم فهل يرجع ذلك إلى أنها:

-تسمح بمشاركة كافة المحررين في اتخاذ القرار

-تقدم دخل مادي معقول

-بها نظام جيد للترقية والحوافز

-تتيح استخدام التطورات التكنولوجية

-تسعى للتعبير عن قضايا الأفراد بواقعية

-أخرى أذكرها

.....
.....

32- لو كنت أمام الخيار الصحفي فماذا تفضل؟

-مؤسسات إعلامية حكومية

-مؤسسات إعلامية خاصة

لماذا
.....
.....

33- ما هي رؤيتك لمستقبل حرية الصحافة؟

.....
.....

الملحق 02

السن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
من 22 الى 30	7	17.6	17.6	17.6
Valid من 30 الى 40	16	47.1	47.1	64.7
اكثرم من 40	12	35.3	35.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

المستوى

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
متوسط	2	2.9	2.9	2.9
Valid ثانوي	4	11.8	11.8	14.7
جامعي	29	85.3	85.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

المستوى

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid متوسط	2	2.9	2.9	2.9
ثانوي	4	11.8	11.8	14.7
جامعي	29	85.3	85.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

التكوين لغة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
عربي	20	55.9	55.9	55.9
Valid مزدوج اللغة	15	44.1	44.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

الجنس

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ذكر	22	61.8	61.8	61.8
Valid أنثى	13	38.2	38.2	100.0
Total	35	100.0	100.0	

الخبرة سنوات

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	6	17.6	17.6	17.6
2.00	2	5.9	5.9	23.5
4.00	2	2.9	2.9	26.5
5.00	3	8.8	8.8	35.3
6.00	2	5.9	5.9	41.2
7.00	1	2.9	2.9	44.1
9.00	1	2.9	2.9	47.1
10.00	6	17.6	17.6	64.7
Valid 11.00	2	5.9	5.9	70.6
12.00	2	5.9	5.9	76.5
13.00	1	2.9	2.9	79.4
14.00	1	2.9	2.9	82.4
15.00	3	8.8	8.8	91.2
16.00	1	2.9	2.9	94.1
21.00	1	2.9	2.9	97.1
35.00	1	2.9	2.9	100.0
Total	34	100.0	100.0	

الموسسة نوع

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
عمومية	26	76.5	76.5	76.5
Valid خاصة	9	23.5	23.5	100.0
Total	34	100.0	100.0	

المهنية_الرتبة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
صحفي	13	38.2	38.2	38.2
مدير مكتبهوي	2	5.9	5.9	44.1
رئيس تحرير	2	5.9	5.9	50.0
صحفي محقق	6	17.6	17.6	67.6
Valid منشط	2	5.9	5.9	73.5
مراسل	4	11.8	11.8	85.3
محرر	5	14.7	14.7	100.0
Total	34	100.0	100.0	

9س

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ابدا عكثريو معنوي	7	20.6	20.6	20.6
Valid انتاجا اقتصادي	8	23.5	23.5	44.1
الاثني معا	19	55.9	55.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

10س

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
صحافة مكتوبة	6	17.6	17.6	17.6
Valid انترنت	16	47.1	47.1	64.7
تلفزيون	8	23.5	23.5	88.2
إذاعة	4	11.8	11.8	100.0
Total	35	100.0	100.0	

11س

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	13	35.3	35.3	35.3
لا	22	64.7	64.7	100.0
Total	34	100.0	100.0	

12س

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	24	23	67.6	67.6
لا	12	11	32.4	100.0
Total	34	100.0	100.0	

12_1 س

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الموضوعية والدقة	2	2.9	5.3	5.3
	الالتزام بالوقت	8	23.5	42.1	47.4
	التزام العمال الجدي بالعمل	4	11.8	21.1	68.4
	الخطأ التحريري والخطأ السياسي	1	2.9	5.3	73.7
	الالتزام بالوقت _	1	2.9	5.3	78.9
	الاعتماد على المصادر الرسمية _ عدم المساس بالأشخاص	4	11.8	21.1	100.0
	احترام الخطأ الاقتتاحي	4	11.8	21.1	100.0
	Total	19	55.9	100.0	
Missing	System	15	44.1		
Total		34	100.0		

13 س

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أحيانا	20	58.8	58.8	58.8
	دائما	7	20.6	20.6	79.4
	ابدا	7	20.6	20.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

14 س

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	8	23.5	23.5	23.5
	لا	27	76.5	76.5	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

14_1 س

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الدفاع عن القضية	1	2.9	12.5	12.5
	محاولة الدفاع عن حقوق الصحفيين	3	8.8	37.5	50.0
	يطرحنا شعارا لتونس اندهم	4	11.8	50.0	100.0
	Total	8	23.5	100.0	
Missing	System	26	76.5		

Total	34	100.0	
-------	----	-------	--

س15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	16	44.1	45.5	45.5
Valid لا	18	52.9	54.5	100.0
Total	33	97.1	100.0	
Total	34	100.0		

س16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	19	52.8	52.8	52.8
Valid لا	16	47.2	47.2	100.0
Total	35	100.0	100.0	

س16_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ديون	5	13.9	26.3	26.3
Valid احتكار	9	25.0	47.4	73.7
Valid هيمنة علوم سانا للتوزيع	5	13.9	26.3	100.0
Total	19	52.8	100.0	
Missing System	16	47.2		
Total	35	100.0		

س18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	15	42.9	42.9	42.9
Valid لا	20	57.1	57.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

س18_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
الحريته تسهيلات تنقل جاب المعلومات	5	14.3	33.3	33.3
Valid عدم قلة الصحفيون تسهيلات حصولهم على المعلومات	10	28.6	66.7	100.0
Total	15	42.9	100.0	
Missing System	20	57.1		
Total	35	100.0		

س19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
لهادور كبير	11	31.4	31.4	31.4
Valid ليس لهادور	11	31.4	31.4	62.9
لهادور محدد	13	37.1	37.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

س20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	9	25.7	25.7	25.7
لا	26	74.3	74.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

س21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	23	65.7	65.7	65.7
لا	4	11.4	11.4	77.1
أحياناً	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

س20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	9	25.7	25.7	25.7
لا	26	74.3	74.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

س20_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	نقل المعلومات حسب الخط لاختتام المؤسسة	1	2.9	9.1	9.1
Valid	فرض المواضيع بالشخصية	4	11.4	36.4	45.5
	الانتقادات الالذعة	6	17.1	54.5	100.0
	Total	11	31.4	100.0	
Missing	System	24	68.6		
Total		35	100.0		

س22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	نعم	16	45.7	45.7	45.7
Valid	لا	19	54.3	54.3	100.0
Total		35	100.0	100.0	

النسبة المئوية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	40.00	3	8.6	18.8	18.8
	50.00	6	17.1	37.5	56.3
	65.00	1	2.9	6.3	62.5
Valid	70.00	1	2.9	6.3	68.8
	80.00	3	8.6	18.8	87.5
	90.00	1	2.9	6.3	93.8
	100.00	1	2.9	6.3	100.0
	Total	16	45.7	100.0	
Missing	System	19	54.3		
Total		35	100.0		

س23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	نعم	15	42.9	42.9	42.9
Valid	لا	20	57.1	57.1	100.0
Total		35	100.0	100.0	

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الرقابة	2	8.6	18.8	18.8
Valid المتابعة القضائية	6	17.1	37.5	56.3
Valid التضييق	7	20.0	43.8	100.0
Total	16	45.7	100.0	
Missing System	19	54.3		
Total	35	100.0		

س24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	12	34.3	37.5	37.5
Valid لا	20	57.1	62.5	100.0
Total	32	91.4	100.0	
Missing System	3	8.6		
Total	35	100.0		

س26

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid مناسبة	14	40.0	43.8	43.8
Valid مناسبة جدا	8	22.9	25.0	68.8
Valid غير مناسبة	10	28.6	31.3	100.0
Total	32	91.4	100.0	
Missing System	3	8.6		
Total	35	100.0		

س26_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ذكر في قانون الإعلام تطبيقا	5	14.3	26.3	26.3
Valid منحها اكثر هامش من الحرية	14	40.0	73.7	100.0
Total	19	54.3	100.0	
Missing System	16	45.7		
Total	35	100.0		

سؤال7 Frequencies

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	

س27_1	26	18.4%	76.5%
س27_2	22	15.6%	64.7%
س27_3	18	12.8%	52.9%
س27_4 سؤال 7 ^a	15	10.6%	44.1%
س27_5	20	14.2%	58.8%
س27_6	18	12.8%	52.9%
س27_7	22	15.6%	64.7%
Total	141	100.0%	414.7%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

س28_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
قيم	7	20.0	46.7	46.7
لغة	2	5.7	13.3	60.0
مصلحة عامة	2	5.7	13.3	73.3
أصول عرفية	3	8.6	20.0	93.3
حياة خاصة	1	2.9	6.7	100.0
Total	15	42.9	100.0	
Missing System	20	57.1		
Total	35	100.0		

س29

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
نعم	25	71.4	71.4	71.4
لا	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

29 1س

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	أخلاقيات الشخصية	9	25.7	26.5	26.5
	قانون الإعلام	4	11.4	11.8	38.2
	قانون العقوبات	11	31.4	32.4	70.6
	رقابة ومسؤولياتك	6	17.1	17.6	88.2
	رقابة السلطة الرسمية	2	5.7	5.9	94.1
	ماتعرض لها من قبل	2	5.7	5.9	100.0
Total		34	97.1	100.0	
Missing	System	1	2.9		
Total		35	100.0		

30س

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	نعم	23	65.7	65.7	65.7
	لا	12	34.3	34.3	100.0
Total		35	100.0	100.0	

32س

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	نعم	11	31.4	31.4	31.4
	لا	24	68.6	68.6	100.0
Total		35	100.0	100.0	

35س

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	مقيدة	3	8.6	8.6	8.6
	التعرض لدعوات العقوبات	6	17.1	17.1	25.7
	لهادور مهم جدا على حرية الصحافة	6	17.1	17.1	42.9
	ستكونا نحن ننظر المنافسة	2	5.7	5.7	48.6

حسبقدرة الصحفيين كونه مستقبلا لصحافة	5	14.3	14.3	62.9
غامض	6	17.1	17.1	80.0
جيدة	3	8.6	8.6	88.6
ليس جيدا	1	2.9	2.9	91.4
إدائها وريتم ضعيفا جدا	1	2.9	2.9	94.3
مرتبط بالدمقراطية وتوضيح النظام السياسي	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

س33

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	19	54.3	54.3	54.3
لا	16	45.7	45.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

س34

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid مؤسسة اعلامية حكومية	22	62.9	62.9	62.9
مؤسسة اعلامية خاصة	13	37.1	37.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

لماذا؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الدفاع الوطني	3	8.6	8.6	8.6
ستظل مقيدة	3	8.6	8.6	17.1
غامض بعض الشيء	4	11.4	11.4	28.6
مناجاة حقوق الصحفيين	3	8.6	8.6	37.1
الحرية في إنجاز البرامج	7	20.0	20.0	57.1
أكثر انضباط	8	22.9	22.9	80.0
تحظيها اهتمام أكبر من الدولة	7	20.0	20.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

رقم المبحوث	الجنس	السن	المستوى الدراسي	سنوات الخبرة	المؤسسة التابع لها	تاريخ اجراء المقابلة
01	ذكر	38 سنة	جامعي	10سنوات	جريدة الواحات	01/جوان/2021 11:00-10:00
02	ذكر	40 سنة	ثانوي	12سنة	جريدة الخبر	02/جوان/2021 12:00-10:30
03	انثى	31سنة	جامعي	7سنوات	جريدة الشعب	06جوان/2021 16:50-15:35