

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح_ ورقلة_

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر "ل. م. د"

دور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية

(إذاعة ورقلة المحلية نموذجاً)

إشراف الأستاذ:

بايوسف مسعودة

إعداد الطالبة:

زريبي حنان

صيد أميرة

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
الزاوي محمد الطيب	أستاذ مساعد _أ_	رئيساً
بايوسف مسعودة	أستاذ محاضر _ب_	مشرفاً ومقرراً
تومي فضيلة	أستاذ محاضر _أ_	مناقشاً

السنة الجامعية 2021/2020

بسم الله الرحمن الرحيم

قال الله تعالى

"قل لو كان البحر مداداً لكلمات ربي لنفد البحر قبل أن تنفكلمات ربي ولو جئنا بمثله مداداً"

قال الله تعالى

"قل لو كان البحر مداداً لكلمات ربي لنفد البحر قبل أن تنفكلمات ربي ولو جئنا بمثله مداداً"

الآية [109] من سورة الكهف

صدق الله العظيم

شكر وعرfan

انطلاقا من الآية الكريمة (ولئن شكرتم لأزيدنكم) نتوجه بالشكر والحمد أولا وأخرا للحق تبارك وتعالى الذي جعل العلم سراجا نضياء به عتمة القلوب قبل الدروب ونذلل به المصاعب وإتباعا للحديث الشريف (من لايشكر الناس لايشكر الله) فإننا نرفع أسمى عبارات الشكر والامتنان لكل من كانت له يد أو لمسة في إتمام هذه الدراسة.

إلى من أعطونا الحق في الكلام وسهروا على راحتنا ونحن نيام ، إلى من مهدوا لنا السبل للوصول إلى ما نحن عليه.....إلى الذين كانوا السبب في وقوفنا أمام حضارتكم مشرئبي الأعناق وكلنا اعتزاز وافتخار إلى آبائنا الأعتزاء وأمهاتنا وقال تعالى: "وقضى ربك ألا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا إما يبلغن عندك الكبر أحدهما أو كلاهما فلا تقل لهما أف ولا تنهرهما وقل لهما قولا كريما". ونوجه الشكر أيضا إلى إخواننا وأخواتنا ،وكلا العائلتين الكريمتين عائلة "زربي" ، وعائلة "صيد"، وعائلتين "ورقلي" و"بوعيش".

إلى أستاذتنا الكريمة "بايوسف مسعودة" التي كانت تدعنا وتساندنا في مشوارنا هذا كلما تعطلنا عن الأمل واستحوذ علينا اليأس إلى التي جعلت الحلم سهل المنال بنصائحها وتعليماتها البناءة،الذي وجدنا فيها حرص الأخت واجتهاد المعلم فلك منا فائق أسمى عبارات الاحترام و فائق التقدير ودمت نبعا للعلم على ما صنعت .

كما لانسى الشكر الخاص والخالص المتميز للأستاذ الفاضل "الزاوي محمد الطيب".

إلى كل من ساندنا وكل من تعب معنا لإتمام مذكرتنا لنيل شهادة الماستر بالقول أو بالعمل سواء من قريب أو من بعيد.....شكرا جزيلا

ملخص الدراسة:

تطرقنا في بحثنا هذا بعنوان "دور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية" (إذاعة ورقلة المحلية نموذجاً) أجريت الدراسة على مجموعة من مستمعين إذاعة ورقلة من خلال الحصول على الإجابة على التساؤلات المتمثلة فيما يلي:

- أن أغلب الجمهور المستمعين هن فئة الإناث اللواتي يستمعن لإذاعة ورقلة المحلية في البيت خلال الفترة الصباحية وأغلب هذه الفئة تستمع للبرامج عن طريق جهاز الراديو.
- جل العوامل المذكورة في استمارة الاستبيان والتي تم الإجابة عنها من طرف المبحوثين التي يمتاز بها كلا النوعين الاجتماعيين الصحفيين أثناء تقديم برامجهما الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية أدى إلى نجاحها.
- تتجج المرأة الصحفية في البرامج الإذاعية ذات الطابع الأسري والاجتماعي بدرجة كبيرة وينجح الرجل الصحفي في البرامج بنفس الدرجة في الطابع الرياضي.
- يكمن اختلاف نجاح النوع الاجتماعي في تقديم البرامج الإذاعية لإذاعة ورقلة المحلية باختلاف المضامين ومحتوياتها، فالمرأة تناسبها برامج ذات مضامين أقرب إلى صفاتها العاطفية والرجل الصحفي تناسبه برامج ذات مضامين تصف جرأته وشخصيته.

ولهذه الدراسة مساهمة كبيرة في خدمة دراستنا، حيث حاولنا معرفة دور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية والتي تم تجسيدها وتطبيقها على عينة قسدية من مستمعي إذاعة ورقلة، وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي وباستخدام أداة الاستبيان .

Résumé de l'étude:

Nous avons discuté dans cette recherche intitulée « Le rôle du genre dans la réussite des programmes de radio » (par exemple Radio locale Ouargla).

L'étude a été menée auprès d'un groupe d'auditeurs de Radio Ouargla en obtenant une réponse aux questions suivantes :

- L'essentiel de l'audience est la catégorie féminine qui écoute la radio locale de Ouargla à domicile pendant la période matinale, et la majorité de ce groupe écoute les programmes de la radio.
- La plupart des facteurs mentionnés dans le questionnaire, auxquels ont répondu les répondants, qui sont caractéristiques des deux types de journalistes lors de la présentation de leurs programmes radio sur la radio locale de Ouargla, ont conduit à leur succès.
- Les femmes journalistes réussissent dans une large mesure dans les émissions de radio à caractère familial et social, et les hommes journalistes réussissent dans les mêmes proportions dans les programmes sportifs.
- La différence de réussite entre les sexes réside dans la présentation d'émissions de radio à la station de radio locale de Ouargla avec un contenu et un contenu différents. audace et personnalité.

Cette étude a une grande contribution au service de notre étude, car nous avons essayé de connaître le rôle du genre dans la réussite des programmes radio de la radio locale Ouargla, qui ont été incarnés et appliqués à un échantillon intentionnel d'auditeurs de Radio Ouargla, en fonction de l'approche descriptive et l'utilisation de l'outil questionnaire.

فهرس المحتويات	
	الشكر و العرفان
	خص الدراسة
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي.
1	تمهيد
1	المبحث الأول : تحديد إشكالية الدراسة
2-3	المطلب الأول: إشكالية الدراسة
3	المطلب الثاني: تساؤلات الدراسة
2	المطلب الثالث: أسباب اختيار موضوع الدراسة
2-3	المطلب الرابع: أهداف الدراسة
3	المطلب الخامس: أهمية الدراسة
3	المطلب السادس: تحديد المفاهيم الدراسة
4	المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية
4	المطلب الأول: حدود الدراسة
5-11	المطلب الثاني: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
11	المطلب الثالث: المجتمع وعينة الدراسة
11-12	المطلب الرابع: الدراسات السابقة
19-15	المطلب الخامس: منطلق النظرية
15-16	خلاصة
17-28	الفصل الثاني : الإطار التطبيقي
28-33	تمهيد
34	المبحث الأول: عرض وتحليل نتائج الدراسة
36	المطلب الأول : عرض و تحليل نتائج البيانات الشخصية
37	المطلب الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول
45-54	المطلب الثالث: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني

55-73	المطلب الرابع: عرض وتحليل و مناقشة نتائج المحور الثالث
73-75	المبحث الثاني: عرض نتائج العامة للدراسة
76	خلاصة
78-79	خاتمة
81-84	قائمة المراجع
86-92	الملاحق

الصفحة	فهرس الجدول	الرقم
37	توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير الجنس	01
38	توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير السن	02
39	توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير المستوى الدراسي	03
40	توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير الوضعية المهنية	04
41	توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير مكان الاستماع للإذاعة	05
42	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الوسيلة التي يستخدمونها للاستماع لبرامج إذاعة ورقلة المحلية	06
43	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الفترة التي يفضلون الاستماع فيها لبرامج إذاعة ورقلة المحلية	07
44	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الوقت التي تقضيه في الاستماع للبرامج الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية.	08
45	يبين عامل الجرأة الشخصية في مناقشة الحوارات	09
46	يوضح عامل النشاط و التفاعل مع الجمهور الذي يكون لدى النوعين الاجتماعيين	10
47	يوضح عامل النشاط و التفاعل مع الجمهور الذي يكون لدى النوعين الاجتماعيين	11
48	يبين عامل التآني و التلطف أثناء الحوار مع الضيوف يميز المقدم	12
49	يوضح عامل سلامة اللغوية التي يتقنها النوعين الاجتماعيين .	13
50	يوضح عامل امتلاك خلفية ثقافية واسعة و شاملة التي تبرز مع الصحفي	14
51	يوضح عامل الاستعداد الكامل للعمل في أي وقت وتحت أي ظرف لدى المقدم	15
52	يوضح عامل امتلاك النوعين الاجتماعيين للصوت الإذاعي الواضح و الخالي من الشوائب النطقية .	16

17	يوضح عامل ظهور سمة الإحساس و المرونة أثناء تقديم البرامج الإذاعية في النوعين الاجتماعيين.	53
18	يوضح النوع الاجتماعي الأكثر إبداعا في تقديم البرامج الإذاعية	54
19	يبين نجاح المرأة الصحفية في تقديم البرامج الإذاعية	55
20	يبين نجاح الرجل الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية	57
21	يوضح ملائمة البرامج الإذاعية ذات المدة الزمنية الطويلة	59
22	يوضح النوع الاجتماعي الأنسب لتقديم لبرامج الإذاعية الليلية	60
23	يبين البرنامج المفضل لدى المستمع في إذاعة ورقلة المحلية	62
24	يوضح اختيار المستمع للبرنامج الذي يقدمه النوع الاجتماعي الصحفي	64
25	يوضح الفترة الصباحية الأنسب للنوع الاجتماعي لتقديم البرامج إذاعة ورقلة	65
26	يوضح الفترة المسائية الأنسب للنوع الاجتماعي لتقديم البرامج إذاعة الجزائر من ورقلة	66
27	يوضح البرامج النوع الاجتماعي الأكثر ثراء وغنية بالمعلومات التي يشرف على تقديمها	67
28	يوضح البرامج النوع الاجتماعي التي تصل إلى الحلول للمشكلات وتقديم لها البدائل.	68
29	يوضح البرامج النوع الاجتماعي التي تحظى بالمناقشة و التحليل العميق هي التي يقدمها	69
30	يوضح تقديم برامج ذات المضامين التي تناسب المرأة الصحفية	70
31	يوضح تقديم برامج ذات المضامين التي تناسب الرجل الصحفي	71

الترقيم	فهرس الشكل	الصفحة
01	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الجنس	37
02	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير السن	38
03	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير المستوى الدراسي	39
04	توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير الوضعية المهنية	40
05	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير مكان الاستماع للإذاعة	41
06	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الوسيلة التي يستخدمونها للاستماع لبرامج إذاعة ورقلة المحلية	42
07	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الفترة التي يفضلون الاستماع فيها لبرامج إذاعة ورقلة المحلية.	43
08	يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الوقت التي تقضيه في الاستماع للبرامج الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية.	44
09	يوضح عامل الجرأة الشخصية في مناقشة الحوارات	45
10	يوضح عامل النشاط و التفاعل مع الجمهور الذي يكون لدى النوعين الاجتماعين.	46
11	يوضح النوع الاجتماعي الأكثر احترافية في أسلوب العرض وتقديم. يوضح عامل النشاط و التفاعل مع الجمهور الذي يكون لدى النوعين الاجتماعين	47
12	يوضح عامل التأني و التلطف أثناء الحوار مع الضيوف يميز المقدم	48
13	يوضح عامل السلامة اللغوية التي يتقنها النوعين الاجتماعين	49
14	يوضح عامل امتلاك خلفية ثقافية واسعة و شاملة التي تبرز مع الصحفي	50

15	يوضح عامل الاستعداد الكامل للعمل في أي وقت وتحت أي ظرف لدى المقدم	51
16	يوضح عامل امتلاك النوعين الاجتماعيين للصوت الإذاعي الواضح و الخالي من الشوائب النطقية .	52
17	يوضح عامل ظهور سمة الإحساس و المرونة أثناء تقديم البرامج الإذاعية في النوعين الاجتماعيين.	53
18	يوضح النوع الاجتماعي الأكثر إبداعا في تقديم البرامج الإذاعية	54
19	يوضح نجاح المرأة الصحفية في تقديم البرامج الإذاعية	56
20	يوضح نجاح الرجل الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية	58
21	يوضح ملائمة البرامج الإذاعية ذات المدة الزمنية الطويلة	59
22	يوضح النوع الاجتماعي الأنسب لتقديم لبرامج الإذاعية الليلية	60
23	يوضح البرنامج المفضل لدى المستمع في إذاعة ورقلة المحلية	61
24	يوضح اختيار المستمع للبرنامج الذي يقدمه النوع الاجتماعي الصحفي.	64
25	يوضح الفترة الصباحية الأنسب للنوع الاجتماعي لتقديم البرامج إذاعة ورقلة	65
26	يوضح الفترة المسائية الأنسب للنوع الاجتماعي لتقديم البرامج إذاعة الجزائر من ورقلة	66
27	يوضح البرامج النوع الاجتماعي الأكثر ثراء وغنية بالمعلومات التي يشرف على تقديمها	67
28	يوضح البرامج النوع الاجتماعي التي تصل إلى الحلول للمشكلات وتقديم لها البدائل.	68
29	يوضح البرامج النوع الاجتماعي التي تحظى بالمناقشة و التحليل العميق هي التي يقدمها	69
30	يوضح تقديم برامج ذات المضامين التي تناسب المرأة الصحفية	70

72	يوضح تقديم برامج ذات المضامين التي تناسب الرجل الصحفي	31
----	---	----

المقدمة

مقدمة

لم تستطع وسائل الإعلام الجديد كالانترنت والوسائط المتعددة وحتى التلفاز الذي يملك خاصية الصوت والصورة، أن يمحو الراديو من ساحة الإعلام كوسيلة للإعلام الجماهيري لازالت تجذب الملايين من الناس للاستماع لها في أنحاء العالم، فهي الوسيلة الأقرب إلى عامة الناس التي تناسب كافة شرائح المجتمع، وأقل تكلفة من حيث الاستهلاك.

حيث تعمل على زيادة مستوى آمال الجمهور وكذلك على تحقيق رغباتهم وتطلعاتهم المستقبلية وتسعى أيضا إلى إرضاء مستمعين ولقد أنشأت العديد من وسائل الإعلام المحلية كالصحف والمجلات والإذاعات وهكذا أصبح هذا النمط من الإذاعات وهذا أصبح هذا الأخير من الإذاعات ضرورة ملحة للعدة من المناطق لكون الأفراد لايمكن أن ينسلخوا عن بيئتهم المحلية حيث يزداد الارتباط بالإعلام المحلي الداخلي بما يتفق مع خصوصية المكان الشعوب والثقافات وذلك لأن الإذاعة المحلية هي أقرب وسيلة من الوسائل الأخرى من الأفراد في المجتمع فهي تلقى صدى كبير واسع مع مختلف الفئات لما تحمله من رسائل موجهة لكافة الشرائح في المجتمع وماتقدمه من برامج إخبارية وتثقيفية واجتماعية وترفيهية وصحية وحصص أخرى ماتحمله هذه البرامج من رسائل تتضمن معاني وفوائد عظيمة وعليه فالإذاعة الجهوية تسعى سعيا حثيثا لإظهار المشاكل الخاصة، الخاصة بالمنطقة وإسهامها في حلها من طرف المذيعين المحليين بالإذاعة حيث تشمل الإذاعة النوع الاجتماعي هما الرجل والمرأة العاملين بها، فكلتا منهما وظيفة ومهام يقومان بهما من خلال تقديم الأخبار والمعلومات في كافة المجالات للمواطنين والتعبير المواطن عن حريته والتفاعل والمشاركة في برامجهما.

ومن خلال هذه الدراسة التي تضمنت خطتها كما يلي:

مقدمة، فصل الأول يتكون من الإطار المنهجي : المبحث الأول بعنوان مشكلة الدراسة الذي يتضمن ستة مطالب،المطلب الأول تمثل في تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها .المطلب الثاني :فرضيات الدراسة،المطلب الثالث:أهداف الدراسة،المطلب الرابع:أهداف الدراسة،إضافة إلى المطلب الخامس الذي يتضمن أسباب اختيار الموضوع وأخيرا المطلب السادس تمحور حول تحديد مفاهيم الدراسة،كما أوردنا في هذا الفصل المبحث الثاني المعنون بالإجراءات المنهجية، وضمنه خمس مطالب، يتضمن المطلب الأول من حدود الدراسة والمطلب الثاني من المنهج الدراسة وأدوات جمع البيانات،المطلب

الثالث مجتمع وعينة الدراسة ،المطلب الرابع الدراسات السابقة ،واختتمنا هذا المبحث بالتعرض للمنطلق النظرية للدراسة وركزنا على نظرية الجندر ،وهذا نظرا لعلاقة الموضوع الدراسة بهذا المنطلق .

الفصل الثاني :خصص للجانب التطبيقي فقسمناه إلى مبحثين ،المبحث الأول الموسوم بعرض وتحليل نتائج الدراسة ،والذي يحتوي من ثلاثة مطالب ،المطل الأول تعرضنا فيه إلى عرض وتحليل نتائج المحور الأول أما المطلب الثاني عرض وتحليل نتائج المحور الثاني ،أما المطلب الثالث تناولنا عرض وتحليل نتائج المحور الثالث ، أما المبحث الثاني فكان بعنوان :عرض نتائج الدراسة ويجمع بين مطلبين حيث قدم في المطلب الأول عرض النتائج الجزئية للدراسة أما المطلب الثاني عرض النتائج العامة للدراسة ،ثم خلاصة الفصل وأخيرا الخاتمة وقائمة المراجع والملاحق .

بعد عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام الأداة المنتهجة (استمارة استبيان) في ميدان الدراسة بغية اختبار السؤال المطروح والفرضيات المتفرعة منه من أجل تفسير العلاقة القائمة بين المستمعين ودور النوع الاجتماعي في تقديم البرامج ونجاحها من خلال العينة البحثية المتمثلة في فئة المستمعين للبرامج إذاعة ورقلة المحلية نموذجا تبين لنا من خلال متابعة وتحليل مجموعة من نتائج المتوصل إليها خلال هذه الدراسة مايلي:

التساؤل الرئيسي :هل يعتبر النوع الاجتماعي عاملاً من عوامل تميز الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية؟ كنتيجة متحصل عليها يرى أغلب المستمعين البرامج إذاعة ورقلة المحلية أن كل العوامل المذكورة في المحور الأول تميز بهما كلا النوعين الاجتماعيين في تقديمهما لبرامج الإذاعية ،وهذا ما بينته الجداول [09-18] حيث يتجلى هذا في الجرأة الشخصية في مناقشة الحوارات الجدلية، بأكثر احترافية في أسلوب العرض والتقديم لامتلاكهما خلفية ثقافية واسعة وشاملة و سلامة اللغة وإتقانها تام بالصوت الإذاعي الواضح والخالي من الشوائب النطقية والتأني والتلطف أثناء الحوار مع الضيوف و كذا من خلال النشاط والتفاعل مع الجمهور بأكثر إبداعا في تقديم البرامج الإذاعية ، ويميز أهم عامل من هذه العوامل دور كلا النوعين الاجتماعيين الصحفيين في استعداد الكامل للعمل في أي وقت وتحت أي ظرف كان .

لكن حظي نوع الاجتماعي من بينهما بعامل من عوامل التي تميز الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية ونجاحها ألا وهي المرأة والتي تظهر فيها سمة الإحساس أثناء تقديمها للبرامج .

هـ- هل يرتبط نجاح البرامج الإذاعية ذات الطابع معين بالنوع الاجتماعي للصحفي ؟

النتيجة المتحصل عليها من الجداول [19-26] والتي تخص ارتباط نجاح البرامج الإذاعية ذات الطابع معين الرجل أو المرأة الصحفيين حيث أن المرأة الصحفية في إذاعة ورقلة المحلية تتجح في تقديم البرامج ذات الطابع الأسري والاجتماعي بدرجة كبيرة عن البرامج ذات الطابع الثقافي والفني لبتأتي بعدها البرامج ذات الطابع الترفيهي وهذا من وجهة نظر المستمعين الذين يروا أن المرأة تتجح في تقديم ثلاث طبوع .

أما فيما يخص الرجل الصحفي فكانت ثلاث طبوع من البرامج الإذاعية التي ينجح في تقديمها وكان على رأسهم طابع ذو البرامج الرياضية والمعروف أن الرجل ينجح في مثل هذه الأخيرة لتعلقه الكبير بها ومتابعة مستجداتها ،ليندرج نجاحه في الطابع السياسي وبعدها البرامج ذات الطابع الاقتصادي، يليه الطابع الديني الذي ينجح في تقديمه الرجل الصحفي.

حيث يرى المستمعين أن البرامج ذات مدة زمنية طويلة تلائم كلا النوعين الاجتماعيين والتي ينجح فيها كلا النوعين.

وتقديم الأنسب للبرامج الإذاعية الليلية تكون في نظر المستمعين للرجل الصحفي بدلا من المرأة. وكننتيجة المتحصلة عليها عن برنامج المفضل لدى المستمعين في إذاعة ورقلة المحلية كان إقبال بشكل كبير على برنامج الصباحيات .ويرى أغلب المستمعين لهذا البرنامج أن لافرق بين الرجل والمرأة الصحفيين في تقديمهما.

فيما يتعلق بالنتائج المرتبطة بالفترة الصباحية والمسائية تكون الأنسب لكلا النوعين للصحفيين في إذاعة ورقلة المحلية في نظر المستمعين.

- ما مدى ملائمة مضمون ومحتوى البرامج الإذاعية بالنوع الاجتماعي؟

توصلنا إلى نتيجة من خلال الجداول [27-31] أن كلا برامجهم المقدمة تحتوي على معلومات ثرية وغنية بالمعلومات وأنها تحظى بالمناقشة والتحليل العميق وتقدم البدائل والحلول في حال وجود مشكلات تعرقل البرامج الإذاعية.

أما فيما يخص المضامين التي تتناسب وتقديم المرأة الصحفية للبرامج الإذاعية لإذاعة ورقلة المحلية هي تلك البرامج ذات المضامين العاطفية كونها حاملة لصفات الإحساس والرقرة والرأفة،الفكرية والعلمية، تاريخية التراثية،والواقعية .

مقدمة

أما الرجل الصحفي يناسبه تقديم برامج ذات المضامين العنف والجرائم وهذا لإتسامه بالجرأة و الصرامة والقوة في الخوض في مثل هذه المواضيع مثلها مثل البرامج ذات المضامين الجدية،الفكرية والعلمية،والواقعية.

الفصل الأول الإطار المنهجي

تمهيد

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى الإطار المنهجي الذي ينقسم إلى المبحثين، المبحث الأول تناولنا فيه تحديد إشكالية الدراسة وصولاً إلى المفاهيم الدراسة ثم المبحث الثاني أخذنا فيه الإجراءات المنهجية ثم خلاصة .

المبحث الأول: تحديد إشكالية الدراسة

المطلب الأول: إشكالية الدراسة

يعرف المجتمع على أنه ذلك البناء القاعدي ضخم ومنظم ومعقد في آن واحد وامتلاكه عدة الخصائص وبنيات وفئات الاجتماعية تجعل منه مسرحاً واقعياً تبرز من خلاله ادوار الأشخاص فيه ، فتظهر عملية الاتصال والتواصل وتفاعل بين فئات هذا المجتمع من الكبير و الصغير ومن الأمي والمتقف، أو الرجل والمرأة فكل هذه الأدوار تخدم المجتمع من الأنشطة والوظائف حيث نسلط الضوء وخصوصاً الحديث على تركيبة المصطلح (الرجل والمرأة) فهي من يحدد المستويات والقدرات العقلية والجسدية .

ومصطلح الرجل والمرأة يطلق عليه أيضاً لفظة النوع الاجتماعي الجندر داخل المجتمعات ويقتصر في هذه الأخيرة تجلي هذه العناصر وحسب بل تتعدى ذلك وجود هياكل وأطوار والمؤسسات التي لها الأهمية في تسيير وتنشئة هذه الأدوار وتمييزها فمثلاً المؤسسات الاجتماعية تعطي فرص للأشخاص لإبراز مكانتهم الاجتماعية وفي نفس الوقت خدمة المجتمع ، وكذا المؤسسات التعليمية العلمية تزيد من الوعي والتحضر في العقول والنفوس الأشخاص فيكون بذلك ازدهار والرقي في المجتمع وإحاطته بالمعرفة والعلوم ،في حين أصبح الفرد يتلقى الأخبار والمعلومات من المؤسسات الإعلامية التي تعتبر مصدر للبحث والنشر تلك المعلومات من خلال الوسائط الاتصال السمعي والبصري خاصة الإذاعة والتلفزيون ،حيث أصبح الإعلام اليوم من الحاجات الأساسية والضرورية في حياة الإنسان نظراً لما يقدمه من الوظائف داخل المجتمع وقدرته على تلبية حاجاته كحاجة المعرفة والتواصل مع الآخرين والحصول على الأخبار والحقائق وكل مايجري حوله ومن بين الوسائل الإعلام نجد الإذاعة التي استطاعت الصمود والمحافظة على مكانتها رغم المنافسة الشديدة من طرف باقي الوسائل هي الأخرى من التطورات التكنولوجية الحاصلة في مجال الإعلام التي فرضها التقدم التكنولوجي وذلك بفضل ماتملكه من مميزات وخصائص كتخطي موجاتها الإذاعية لجميع الحواجز التي يمكن أن تصادفها عند إيصال محتواها الأثيري لجمهور المستمعين إضافة الى اعتمادها على حاسة السمع فقط هذه الأخيرة هي الميزة التي

تأخذ الأبعاد الايجابية فهي تخلق لجمهور المستمعين ميزة الخيال أو أدق من ذلك التركيز اذ أن غياب الصورة يجعل التركيز أدق السمع وقد بدأ ظهور الإذاعات المحلية في الجزائر بداية من التسعينيات لتفعيل قنوات الاتصال والتعبير بين الدولة والمواطن وترقية الثقافات المحلية التي تبث فيها من خلال طرح القضايا المرتبطة بها وإطلاع المواطن بكل ما يدور حوله وقد عرفت انتشارا واسعا حيث أصبحت لكل ولاية اذاعة .

وتعد إذاعة ورقلة المحلية إحدى المحطات الرئيسية لنجاح البرامج الإذاعية التي يقوم بها النوع الاجتماعي من خلال مايجري حوله من الأحداث والمعرفة بالعادات والتقاليد منطقة ورقلة عن طريق ماتقدمه من برامج في مختلف المجالات والسياقات (السياسية، الاجتماعية، الثقافية، الدينية، الاقتصادية، الرياضية، الإرشادية والتعليمية)، ومن خلال هذا الطرح نبرز فكرة هذه الدراسة التي تبحث عن الدور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية من خلال إجراء دراسة على عينة من فئة المستمعين لإذاعة ورقلة المحلية ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل التالي: ما هو دور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية (إذاعة ورقلة المحلية)؟ وللإجابة عن السؤال جزئنا إلى تساؤلات فرعية.

المطلب الثاني التساؤلات الفرعية :

- هل يعتبر النوع الاجتماعي عاملاً من عوامل تميز الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية ؟
- هل يرتبط نجاح البرامج الإذاعية ذات الطابع معين بالنوع الاجتماعي للصحفي ؟
- ما مدى ملائمة مضمون ومحتوى البرامج الإذاعية بالنوع الاجتماعي؟

المطلب الثالث: أهمية الدراسة:

إن الإذاعة وسيلة إعلامية جماهيرية، ولالإذاعة المحلية دور في المجتمع المحلي من خلال ما تقدمه من برامج متنوعة ، حيث تكمن أهمية الدراسة الموسومة "دور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية". في إبراز وظيفة الرجل والمرأة ف في تسييرها ونجاحها ونجاح برامجها.

كما تعتمد هذه الدراسة في معرفة مامدى العمل الإذاعي الذي سيقوم به كل من الرجل والمرأة في الإذاعة ورقلة المحلية بما يقدمانه من برامج ناجحة وفعالة.

وفي الأخير سيكون لنتائج هذه الدراسة إسهام كبير في إضافتها وإدراجها ضمن قائمة بحوث الإعلام والاتصال، وتكون انطلاق للدراسات وأبحاث الأخرى والتي ستكون في نفس سياقها ومختلفة من زوايا أخرى.

المطلب الرابع: أهداف الدراسة:

1. معرفة دور و أهمية النوع الاجتماعي (الرجل ، المرأة) في تقديم البرامج الإذاعية.
2. تقديم العمل الإذاعي للنوع الاجتماعي رغم اختلاف الالتزامات و الواجبات والحقوق لكلا النوعين.
3. التعرف على أكثر البرامج الإذاعية التي يقدمها النوع الاجتماعي داخل المجتمع المحلي .
4. تحديد الفروق الوظيفية بين النوعين الاجتماعيين (المرأة والرجل) في الإذاعة.

المطلب الخامس: أسباب اختيار الموضوع:

يدور في محيط الباحث دوما مئات الظواهر والقضايا و المشاكل التي تدفعه إلى البحث في كيفية تشكلها وأسباب ظهورها داخل بيئته ،لنتحرك فيه غرائز الفضول وحب المعرفة للأمور التي تصادفه في حياته اليومية وكشف الملابس والغموض التي تعلوها، وهذا بالقيام بأبحاث ودراسات قصد توضيحها وصول لنتائج المرجوة،حيث قسمنا أسباب هذه دراسة إلى ذاتية وأخرى موضوعية.

أولا الأسباب الذاتية:

- 1-الميل الشخصي للبرامج الإذاعة المحلية.
- 2-اختيار الإذاعة ورقلة المحلية بغرض الدراسة كونها قريبة من جمهورها .
- 3-محاولة معرفة الدور الوظيفي الذي يقدمه (النوع الاجتماعي) لنجاح البرامج الإذاعية .

ثانيا: الأسباب الموضوعية:

- 1-معرفة مامدى فاعلية الرجل والمرأة في المجتمع المحلي.
- 2-دراسة الموضوع من جانب العمل الإذاعي للنوع الاجتماعي وهذا لعدم توفر المعلومات عن هذه الدراسة .
- 3-يعد موضوع الدراسة موضوعا مختلفا قليلا عن سابقه لحمله مصطلح النوع الاجتماعي.
- 4-معرفة النوع الاجتماعي الأقرب لجمهور المستمع في تقديم البرامج الإذاعية ونجاحها .

المطلب السادس: المفاهيم والمصطلحات الدراسة

إن المفاهيم والمصطلحات الدراسة لها أهمية كبيرة في عمل الباحث ولا يمكن له تخطيها وتجاوزها،لأنها من ضمن خطوات التي يجب عليه إتباعها ، ويكمن تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة من خلال

تقديم و عرض التعاريف الأساسية اللغوية والاصطلاحية لها ،ثم التعريف الإجرائي الذي يكون فيه لمسة خاصة من الباحث و بتقديمه بأسلوبه الخاص .

01:الدور:

أ-لغة: من دار يدور دورا ، أي ترك باتجاهات متعددة في مكانه، وكلمة الدور مستعارة من المسرح،وأول من استعملها بهذا المعنى هو نيتشه، حيث أن الفرد يمثل مجموعة من السلوك على خشبة المسرح ،وكان التنظيم الاجتماعي مسرح الحياة الجماعة وأفرادها يمثلون تلك الأدوار المتعددة والمختلفة حسب اختلاف مراكزهم ¹.

ب-اصطلاحا:

الدور هو سلوك متوقع يرتبط بوضع اجتماعي معين ، والدور معنى إستاتيكي وأخر معياري ، والمعنى الإستاتيكي يقصد به ذلك المعنى الذي يرتبط به، مثال ذلك أن يرتبط دور معين بجنس معين باعتبار أن ذلك لأمرأ بديهيا ، أو شائعا داخل المجتمع أما المعنى المعياري فهو الذي يتوقع الدور والدور المقابل ، ويتم تحديد هذا المعنى طبق لما يعتقده أنه هو الوضع الصحيح الذي يجب أن يتبع .

والدور هو مجموعة من النماذج الاجتماعية المرتبطة بمكانة معينة ، وتحتوي على مواقف وقيم وسلوكيات محددة من طرف المجتمع لكل فرد يشغل هذه المكانة "لينتون" بين المكانة والدور : حيث أن المكانة هي مجموعة من الحقوق والواجبات ، وأن الدور هو المظهر الديناميكي للمكان ، فالسير على هذه الحقوق والواجبات معناه القيم بالدور².

ج-التعريف الإجرائي: عرف بأنه وظيفة ومكانة الإنسان الفرد في موقف كدور الأب والطبيب والقائد والداعية و الصحفي وهو كيفية التمتع بالحقوق وتحمل الواجبات التي يمنحها أو يفرضها المركز .

02:النوع: يعتبر هذا المصطلح واسع الاستعمال في العلوم الاجتماعية وهو وأن كان يستخدم بديلا بسيطا عن الجنس ، قد يدل على عملية معقدة تجعل الجنسين الذكر والأنثى أشخاصا اجتماعيين يحملون في أنفسهم من المعاني التي يربطونها بأعمالهم الخاصة.³

ب-التعريف الإجرائي: يدل مصطلح النوع على اختلاف في الحالة الاجتماعية للأشخاص والتي تبين الفرق بينهم من ناحية الجنسين الذكر والأنثى.

¹ صالح محمد حميد، دور الإذاعات المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية، ط1، دار

² صالح محمد حميد، مرجع السابق، ص

³ المبادرة الفلسطينية لتعميق الحوار العالمي و الديمقراطية "مفتاح"، ط1، منشورات مفتاح،فلسطين،2006،ص9

03: النوع الاجتماعي :

أ-تعريفه:

هو عملية دراسة العلاقة المتداخلة بين الرجل والمرأة في المجتمع، وتسمى هذه العلاقة "علاقة النوع الاجتماعي (gendre Relationship)، وتحديدها وتحكمها عوامل مختلفة و اقتصادية واجتماعية وثقافية سياسية وبيئية، عن طريق تأثيرها على الأدوار المختلفة والتي يقوم بها كل من الرجل والمرأة.¹

ب-التعريف الإجرائي:مصطلح مركب من الجنسين أو النوعين هما الرجل والمرأة حيث يحددان من خلال الاختلافات القائمة بينهما ، داخل المجتمع ومن خلال وظائفهما وأعمالهما.

04:الجندر :

أ-تعريفه:

مصطلح انجليزي الأصل ينحدر من أصل اللاتيني وتأتي بعدة معاني النوع، العرق الأسرة نوع الجنس وأيضا تعني الجنس من أجل العثور على مصطلح يقابله في اللغة العربية حيث تم اختيار مصطلح النوع الاجتماعي.²

التعريف الإجرائي: مصطلح يدل على النوع أو العرق أو الأسرة أو الجنس حيث تصب هذه معاني في قالب واحد وهو مصطلح النوع الاجتماعي.

05:البرامج:

أ-لغة: هو جمع برنامج وهو معرب دخيل ،وأصله فارسي"برنامج"ويعتبر هذا النموذج و طازج.³

ب-اصطلاحا : هو كل مادة سوا كانت صوتية أو مصورة تقدم من خلال الإذاعة أو التلفزيون ضمن فترة البث ولها هدف معين وهو مخاطبة الجمهور المستمعين والمشاهدين،وتتميز البرامج بعضها عن بعض من لحن المقدمة والنهاية والزمن المحدد لعرضها وموعد عرضها على الجمهور.⁴

¹ نفسه،ص9.

²بغورة جمال الدين ، دراسة تحليلية نقدية لفلسفة الجندر،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر،فلسفة،كلية علوم الإنسانية والاجتماعية،جامعة لمسيلا،2016/2017،ص44.

³عبد النبي صورية و عتو خيرة ،دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك ،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع ،كلية العلوم الاجتماعية ،جامعة عبد الحميد ابن باديس،مستغانم،2017/2018،ص27.

⁴محمد جفيري،إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية،دار الصناعة الإبداع الإنتاج والتوزيع ،ص 11.

هو ما ينشر بالإذاعة أو إحدى وسائل النشر الأخرى ليصف شيئاً، ويستخدم هذا الاصطلاح الإذاعة أو التلفزيون للإشارة إلى شكل فني يشغل مساحة زمنية محددة وله اسم ثابت ويقدم في مواعيد محددة وثابتة يومياً أو أسبوعياً أو كل أسبوعين، أو شهرياً ليعرض مادة من مواد الفنية.¹

التعريف الإجرائي: وهي تلك الحصص المذاعة من طرف الصحفي للجمهور المستمع، وتكون لها مدة زمنية محددة في عرضها وتقديمها والتي تمتاز بموسيقى خاصة بكل برنامج يبث على الإذاعة عند بداياتها أو نهايتها

06: البرنامج الإذاعي:

أ- يقصد بالبرنامج الإذاعي: مختلف الحصص الإذاعية التي تتناول مواضيع متنوعة (سياسية، ثقافية، اقتصادية، اجتماعية، تربوية، ترفيهية) سواء في شكل الإلقاء العادي للأخبار أم في أشكال فنية إعلامية.² ويعرف البرنامج الإذاعي أيضاً على أنه الشكل أو القالب الذي سيوضع من خلاله مضمون الرسالة الإذاعية أيّ كان هدف الذي يحمله هذا المضمون، والذي تقوم الإذاعة ببثه أثناء وقت الإرسال المحدد إلى الجمهور المستمع.³

ب- **التعريف الإجرائي:** هي كل تلك الحصص والمواضيع والأخبار والتي تظهر في شكل مادة إعلامية المقدمة في الإذاعة والتلفزيون والتي تعالج أفكار في مختلف المجالات.

07: والإذاعة أوسع وسائل الإعلام انتشاراً وأكثرها شعبية وجمهورها هو الجمهور العام لجميع مستوياته ، فتستطيع الوصول إليه مخترقة حواجز الأمنية والعقبات الجغرافية والقيود السياسية التي تمنع بعض الوسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها كما أنها لا تحتاج إلى تفرع تام⁴

أ- **عرف المعجم الوجيز الإذاعة:** بأنها نقل الكلام أو الموسيقى وغيرها عن طريق الجهاز اللاسلكي الذي يسمى المذياع ، والمذياع هو الجهاز الذي لا يكتفم الأسرار أي أنه آلة الإذاعة وجمعه مذياع ولقد وصفت دائرة المعارف البريطانية الإذاعة بأنها النشر المنظم لإمتاع والإعلام والتثقيف.⁵ والإذاعة يعني البث المنظم والنشر للأخبار والبرامج والأغاني والتمثيلات والموسيقى وأي مواد إعلامية أخرى موجهة إلى

¹ عبد النبي صورية وعتو خيرة، مرجع السابق، ص28.

² فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال ط4 ، دار الخلد والنبة الجزائر، 2013، ص133، 123.

³ ريم عبود، أعداد البرامج الإذاعية، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص48.

⁴ .د. محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع ،القاهرة، 2004، ص46.

⁵ نصار رمضان عمر، موسوعة الإذاعة المدرسية ، ط1، ، دار أطفالنا للطباعة والنشر والتوزيع والترجمة، الجزائر، 2014، ص11

الجمهور العام، واستقبال ذلك جماهيريا وعاما بواسطة أجهزة استقبال الراديو ، وبذلك المصطلح يعبر عن خصائص في قائم عن ذاته له مقوماته المادية وجمهوره ونتيجة جهود وأبحاث متواصلة ثم توصل للإذاعة لمفهومها الحالي.¹

ب-**التعريف الإجرائي:** هي عبارة عن مؤسسة تبث مجموعة من البرامج الإعلامية والتعليمية والترفيهية، عن طريق جهاز يسمح بإرسالها في آن واحد.

08: تعريف الراديو

أ-**تعريفه:**

يقصد بالراديو الإذاعة المسموعة ، أي يبث من مادة سمعية عبر الموجات الكهرو مغناطيسية ، التي تستطيع الانتقال عبر مسافات بعيدة.² بهدف ربط المستمعين المتباعدين من خلال أجهزة استقبال للموجات . ومن ثم فقد شاركت مع التلفزيون خاصة ووسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين الرأي العام العالمي تحاول دول الشمال الإبقاء على سيطرتها عليه.³

ب-**التعريف الإجرائي:** هي وسيلة من وسائل الإعلام السمعية الحاملة لعنصر الخيال والتشويق من خلال المواد والمضامين إعلامية مسموعة التي تبثها عبر الموجات الكهرو مغناطيسية ، لجمهورها المستمع الذي ينسجم معها ومع برامجها .

09: الإذاعة المحلية المجتمعية

أ-**تعريفها:** هي الإذاعة التي تخاطب مستمعا محددًا له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة، وله تقاليده وعاداته وتراثه الفكري الخالص، وهي تبث برامجها المحاطة مجتمعًا خاصًا محدود العدد ، يعيش فوق الأرض محدودة المساحة... مجتمعًا له خصائص البيئة الاقتصادية والثقافية المتميزة، قد يكون هذا المجتمع مدينة أو المجموعة قرى أو مدنا صغيرة مقارنة.⁴

ب-**التعريف الإجرائي :** هي جهاز إعلامي يخدم مجتمعًا محليًا بمعنى أنها تبث برامجها مخاطبة مجتمعًا خاصًا محدود العدد ، يعيش فوق أرض محدودة المساحة.

¹د. محمد جمال الفار ، المعجم الإعلامي، دار أسامة المشرق الثقافي، ط2010،الأردن، عمان، ص16.

²شون ماكبر ايد وآخرون ، أصوات متعدد وعالم واحد الاتصال و المجتمع اليوم وغداً،الشركة الوطنية للنشر و التوزيع ،1981،الجزائر، ص167.

³فضيل دليو،تاريخ وسائل الإعلام و الاتصال،ط4،دار الخلد و النية،الجزائر ،2013،ص124

⁴ طارق الشاري ،الإعلام الإذاعي ، دار أسامة للنشر والتوزيع،الأردن،عمان،2010،ص180

10: الإذاعة المحلية:

أ- تعريفها:

هي الإذاعة التي تخدم مجتمعا محددًا ومتناسقًا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والاقتصادية، ويرى ليير بيرو: بأن الإذاعة المحلية هي الاستخدام النظامي للإذاعة بهدف تنمية الناس داخل منطقة جغرافية ذات حدود مكانية محددة بدقة وهذا يعني الإذاعة بالراديو داخل منطقة جغرافية محددة لأي أناس ذوي طموح وخصائص ومشكلات متشابهة إلى حد كبير.¹

ب-: الدكتور "عبد المجيد سكري" على أنها: جهاز إعلامي يقدم مجتمعنا محليا بمعنى أن الإذاعة المحلية تبتث برامجها لمخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد ؛ يعيش فوق أرض محدودة المساحة؛ تخاطب مجتمعنا متناسقا من الناحية الاقتصادية و الناحية الثقافية وكذا الناحية الاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع هذا المجتمع تأخذ منه ؛وتعطيه وتقدم له الخدمات المختلفة ؛ فالجمهور المستهدف ؛ للإذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي؛ كأن يكونوا سكان قرية واحدة أو مجموعة قرى متقاربة ومتجانسة كبرى.²

ج-التعريف الإجرائي: هي تلك المحطة الإذاعية التي لا تتجاوز حدودها الولاية الواحدة، وتبتث برامجها وأخبارها موجهة للمجتمع المحلي في جميع المجالات التي تخص نطاق المنطقة.

11: تعريف إذاعة ورقلة:

أ-التعريف اللغوي: الذي استحدثه مجمع اللغة العربية في مصر لكلمة إذاعة فهي المصدر من أذاع وهي نشر الأخبار وغيرها بواسطة الجهاز اللاسلكي والمذياع هو آلة الإذاعة.³

ب-إذاعة الجزائر من ورقلة : تأسست في 9ماي 1991م تبتث برامجها لمدة 8 ساعات يوميا، على الموجة المتوسطة بتردد 1098 كيلو هرتز لعاصمة الولاية و1017 كيلو هرتز لمنطقة توقرت ، وبتردد 1026 كيلو هرتز لمنطقة حاسي مسعود، ويصل بثها إلى أكثر من 2000 كم في جميع الاتجاهات ، تتوفر على (نسبة 80) من الخبرة المحلية في مجال البرمجة ، ونسبة (20 بالمئة) هندسيا ، تصل نسبة برامجها المباشرة إلى (40 بالمئة) وتستخدم اللغة العربية في تقديم هذه البرامج بنسبة 90 مئة ،

¹صالح محمد حميد، دور الإذاعات المحلية في ترسيخ الوحدة الوطنية، ط1، دار غيداء للنشر والتوزيع ، عمان، 2012/2012،ص55.

²بن ملاح نوال، دور الإعلام في التنقيف الصحي إذاعة غليزان الجهوية نموذجاً (منكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في شعبة الإعلام والاتصال ، تخصص صحافة علمية، غليزان، 2015/2016،ص73

³رفعت عارف الضبع، الإذاعة النوعية وإنتاج البرامج الإذاعية، ط1،، دار الفجر ، القاهرة -مصر، 2011، ص12-13.

يعمل بهذه المحطة 65 موظفاً من بينهم 6 صحافيين بنسبة 9.23 (بالمئة) و 6 منشطين بنسبة 9.23 (بالمئة) ومخرجين 3.7 (بالمئة) ويصل عدد المرسلين بها إلى 10 مراسلين (15.38) بالمئة ويبلغ عدد المتعاونين نسبة 32.315 (بالمئة).¹

ج-التعريف الإجرائي: الإذاعة المحلية هي إذاعة خاصة بولاية ورقلة وضواحيها تمتلك موجة متوسطة على تردد 1098 كيلو هرتز، والتي تبث برامجها من طرف النوع الاجتماعي العامل بها.

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة:

المطلب الأول: مجالات الدراسة الميدانية:

بعدما قمنا بجمع المعلومات من المستمعين للإذاعة المحلية حول دور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية (إذاعة ورقلة المحلية نموذجاً)، وهذا لمعرفة دور المرأة والرجل الوظيفي في إذاعة ورقلة رغم اختلاف التزامات بينهما في المجتمع، وذلك من خلال انطلاق الإجراءات الميدانية وتحليل وعرض البيانات وصولاً إلى استخلاص النتائج، وإعطاء بعض اقتراحات لإيجاد الحل للمشكلة المدروسة.

أولاً: المجال الجغرافي: قمنا بإجراء الدراسة في مدينة ورقلة التي تقع جنوب الشرقي الجزائري وهي الولاية رقم 30 في التقسيم الإداري الجزائري، وهي من أقدم الولايات وتقع مدينة ورقلة تقريباً على شمال خط عرض 32 درجة و شرقاً ب 5 درجات، تبلغ مساحة ولاية ورقلة حوالي 163233 كم².

ثانياً: المجال البشري: هو المجتمع الذي يقوم الباحث بتحديد نوعه وخصائصه وهذا بهدف جمع المعلومات والبيانات اللازمة عنه، ويتضمن المجال البشري بهذه الدراسة مجموعة من المستمعين لإذاعة ورقلة المحلية.

ثالثاً: المجال الزمني: وهو مدة الدراسة التي قمنا بإجرائها بدءاً من 26 فيفري إلى غاية 30 ماي، حيث بدأنا الدراسة الاستطلاعية وذلك بالتوجه إلى مستمعي إذاعة ورقلة المحلية ومحادثة فئة منهم وجه لوجه وفئة أخرى كانت محادثة معهم عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، وهذا من أجل جمع بعض المعلومات التي سوف نخدمنا في دراستنا ثم قمنا بإرسال استمارات إلكترونية وتلقي الردود، وبعدها تحليل وصولاً إلى النتائج العامة.

المطلب الثاني: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

أولاً: منهج الدراسة:

¹د. صالح محمد حميد، مرجع السابق، ص9

"لا يمكن للباحث الوصول إلى النتائج المرجوة حول بحثه إلا من خلال السير بخطوات منظمة وهو ما يطلق عليه بالمنهج العلمي، فيمكن تعريفه بأنه تحليل منسق وتنظيم للمبادئ والعمليات العقلية والتجريبية التي توجه بالضرورة البحث العلمي، أو ما تؤلفه بنية العلوم الخاصة".¹

"يستخدم في بلوغ غاية محددة وهو نفس التعريف الذي يقدمه المعجم الفلسفي وسيلة محددة توصل إلى غاية معينة. وثاني تعريفات "رونز أسالي" معروفة لنا تستخدم في عملية تحصيل المعرفة الخاصة موضوع معين وثالثها علم يعني صياغة القواعد الخاصة بإجراء ما ويعرف بتل المنهج بصفة عامة على أنه الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي تقوم بها بصدد الكشف عن الحقيقة والبرهنة عليها".²

لغة : المنهج هو كلمة مشتقة من الفعل "نهج" وقد ورد الفعل في العديد من المعاجم القديمة والحديثة ، ونخص يذكر لسان العرب لابن المنظور الذي جاء فيه نهج بتسكين الهاء، وهو طريق البين الواضح ... والجمع نهجات، نهج-ونهج ... وسبيل المنهج كنهج والمنهج الطريق وضحه، والمنهج كالمنهج وفي التنزيل قال الله تعالى: "وجعلنا لكل شرعة ومنهاجا".³

اصطلاحاً: وهو أسلوب للتفكير و العمل يعتمد على الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول ظاهرة موضوع الدراسة.⁴

المنهج الوصفي: يستخدم في العلوم الإنسانية وهذا لما له من أهمية كبيرة في مساندة مختلف التغيرات والتطورات في تعاقباتها وتنقلاتها الزمكانية ، ويأتي استخدام المنهج الوصفي أيضا بغية معرفة كل حيثيات وجوانب الظاهرة موضوع الدراسة والتحليل بواسطة اعتماد على دراسات استطلاعية سابقا ودراسات شاملة حول الظاهرة من أجل الوصول إلى معرفة دقيقة...⁵ ويعتمد على الملاحظة بأنواعها بالإضافة إلى عمليات التصنيف والإحصاء مع بيان وتفسير تلك العمليات ، ويعد المنهج الوصفي أكثر مناهج البحث الملائمة للواقع الاجتماعي كسبيل لفهم الظواهر واستخلاص سماته .

1

² محمد محمد قاسم المنجل، المنخل إلى مناهج البحث العلمي، ط1، دار النهضة العربية للطباعة و النشر، بيروت ، 1999، ص52.

³ ابن منظور ، لسان العرب المحيط، دار الجيل ، بيروت، 1988، ص727.

⁴ ربحي مصطفى عليان وآخرون، أساليب البحث العلمي وتطبيقه في التخطيط والإدارة، ط1، دار صفاء لنشر والتوزيع ، عمان ، 2008، ص42

⁵ عبد الناصر جندي، تقنيات ومناهج البحث في العلوم السياسية والاجتماعية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2005، ص199-200

ويعرف المنهج الوصفي بأنه تلك الطريقة العلمية المنظمة التي يعتمدها الباحث في دراسته للظاهرة...¹ المتعلقة بالمجالات الإنسانية والاجتماعية ودراسة أي من الظواهر الطبيعية المختلفة.² وفق خطوات بحث معينة يتم بواسطتها جمع معلومات دقيقة عن هذه الظاهرة.³ وتعتمد الدراسة الوصفية على: الدراسات المسحية، والدراسة العلاقات، الدراسات التطورية، دراسة الحالة.⁴ واستخدمنا في بحثنا هذا، نفس المنهج حيث يرتبط استخدامه في الدراسات العلوم الاجتماعية والإنسانية التي استخدم فيها منذ نشأته وتطوره، وهذا لا يعني أن استخدامه وتطبيقه يقتصر على هذه العلوم فحسب بل أنه يستخدم أحيانا في دراسات العلوم الطبيعية لوصف الظواهر الطبيعية المختلفة. يقوم المنهج الوصفي على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات، من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى والمضمون، والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع.⁵ ودراستنا انتهجت هذا المنهج في وصف العوامل التي يمتاز بها النوع الاجتماعي الصحي، والتعرف على الطابع البرامج الإذاعية و اختلاف مضامينها المرتبطة بالصحي وذلك من خلال الحصول على المعلومات من قبل الجمهور المستمع لإذاعة ورقلة المحلية وهذا بهدف وصف وظيفة النوع الاجتماعي الصحي داخل المؤسسات الإذاعية وخاصة إذاعة ورقلة المحلية.

ثانيا: أدوات جمع البيانات :

تعتبر أدوات البحث وتقنياته وسائل تسمح بجمع المعطيات من الواقع ، فالتقنيات تشير إلى كيفية الحصول على المعلومات التي بإمكان هذا الموضوع أن يقدمها .
وقد اعتمدنا في دراستنا على الاستبيان، كأداة رئيسية باعتبارها أكثر أداة تسمح بجمع المعلومات من المبحوثين.

¹ نفس المرجع، ص 200

² د.وائل عبد الرحمان التل ،أ.عيسى محمد قفل ،البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ط2 ،دار الحامد للنشر والتوزيع ، الأردن - عمان ، 2007 ، ص، 48.

³ عبد الناصر جنتلي، مرجع السابق، ص200.

⁴ نفس المرجع، ص48-49.

⁵ محمد عبد الجبار الخندقجي وآخرون، مناهج البحث العلمي منظور تربوي معاصر، ط1، دار عالم الكتب للنشر والتوزيع الأردن، 2012، ص194.

تعريف الاستبيان:

لغة: الاستبيان كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر، بمعنى أوضحه وعرفه والاستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف لهذا الأمر.¹

اصطلاحاً: الاستبيان في البحث العلمي هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها² عن موضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على الإجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة، لتوضيح الظاهرة المدروسة، وتعريفها من جوانب مختلفة...³، والمرتبطة حول موضوع معين، ويعد الاستبيان أو الاستقصاء أداة ملائمة للحصول على المعلومات والبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين، ويقدم الاستبيان على شكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة منها من قبل عدد من الأفراد معينين بموضوع الاستبيان.⁴

ونقصد بالاستمارة الاستبيان تلك الصحيفة الورقية وقد تكون إلكترونية...⁵، تحتوي على مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة...⁶ وتكون هذه الأسئلة وفقاً لمعايير محددة تبعاً لإشكالية البحث...⁷، والتي يجيب عليها المبحوث نفسه بشكل الذي يفرض متطلبات الحصول على البيانات...⁸ والمعلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال المبحوث...⁹ فهي شخصية بمعنى أنها موجهة للفرد وليس للجماعة تخاطبه كفرد دون تشخيصه أي دون محاولة مسألته في قضايا الشخصية...¹⁰

المطلب الثالث: المجتمع وعينة الدراسة

أولاً: المجتمع الدراسة :

يعرفه ربحي مصطفى عليان: يشمل جميع العناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة.¹¹

¹موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية،ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون ، ط2،دار القصبه للنشر،الجزائر،2006،ص107.

²عمار بحوش و محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث،ط6،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر،67.

³احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في الإعلام والاتصال،،ط4،الجزائر،2010،ص220-221.

⁴ نوقان عبيدات ، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه،ط11، دار الفكر ، عمان - الأردن ، 2009، ص104.

⁵تمار يوسف، مناهج وتقنيات البحث في الدراسات الإعلامية والاتصالية، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،2017ص110

⁶عبد الغفور إبراهيم أحمد، د مجيد خليل حسين ، المدخل إلى طرق البحث العلمي،دار زهران للنشر و التوزيع ، عمان-الأردن ،2008،ص82

⁷تمار يوسف،نفسه،ص110

⁸عبد الغفور إبراهيم أحمد،مجيد خليل حسين،مرجع سابق،ص82

⁹احمد بن مرسل، نفسه،ص222.

¹⁰تمار يوسف،مرجع السابق،111،

¹¹ربحي مصطفى عليان ، طرق جمع البيانات والمعلومات لأغراض البحث العلمي ، ط1،دار صفاء 2009، عمان ،ص 227

-و في دراستنا التي نقوم بها فيتحدد فيه مجتمع بحثنا المستمعين الذين يستمعون للبرامج المقدمة من طرف النوع الاجتماعي بإذاعة ورقلة المحلية.

ثانيا: عينة الدراسة

"يعتبر موضوع العينات من الموضوعات الأساسية في البحث الاجتماعي ، وذلك لأن الاستخدام العينات يوفر الوقت والجهد والمال ، ولكن بشرط ألا يكون ذلك على حساب تمثيل مجتمع الدراسة على أحسن وجه ، وتتعدد المخاطر التي تهدد استخدام العينات والتي قد تؤدي إلى عدم الثقة في جدوى البحث من أساسه ، أو التعبير عن الأخير وعدم الجدية في الوصول إلى نتائج تتصف بالصدق والثبات النسبي ، وتقوم فكرة الاستعانة بالعينات على عدة أمثلة من بينها: أنك لست بحاجة إلى أن تأكل كل التفاح من الشجرة لكي تتأكد أنه جيد، إذ أنك أن تحلل جزء بسيط (نقطة) من الدم لكي تستطيع أن تستنتج العديد من أمراض الدم ، بل إن الأمر يصل إلى أن الباحث الذي يجري دراسته على مجتمع متجانس من خلال دراسة شاملة وليس عينة ممثلة ، يعتبر هذا الباحث مقصرا ولا يملك آليات البحث العلمي".¹

ويمكن لنا أن نعرف العينات على أساس أنها : تقنية تستخدم لسحب عدد نسبي يمثل المجتمع محل الدراسة ، وتتوقف دقة هذه العملية وكفاءتها على درجة تجانس المجتمع واستقرار الظاهرة ، ونوع العينة المستخدمة واستخدام العينات يوفر الكثير من الوقت ، وفي ضوء توفر الوقت يمكن تكثيف الجهد وتوفير التمويل ، وعلى سبيل المثال فإن استطلاع الرأي لعينة تمثل من إنشاء المجتمع والذين لهم الصوت انتخابي يمكن أن يعكس بكفاءة النتائج المتوقعة لانتخابات القادمة ولنا أن نتصور فرق الجهد والتكلفة بين العينة والرجوع إلى جميع الناخبين بالإضافة إلى أن الدراسات التجريبية مثلا لا يمكن إلا وأن نستخدم عليها أسلوبا العينات بالإضافة إلى أن توفير بعض المال من خلال استخدام العينات يمكن أن يوظف لصالح المشروعات العمل أو التدخل المهني.²

¹ نفسه، ص227

² أحمد مصطفى محمد خاطر، استخدام المنهج العلمي في البحوث الاجتماعية ، دار الفتح للتجليد الفني ، الإسكندرية ، 2008، ص185-186.

-**العينة:** هي نموذج أجزء أوعدد الحالات من وحدات أو الأشخاص...¹، من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة...²، فتجرى عليها الدراسة...³، حيث يستخدم الباحث تلك النتائج وتعميمها على كل المجتمع الدراسة الأصلي...⁴، وفق قواعد خاصة كي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا.⁵ ولقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية وهي عينة عمدية فهي غير عشوائية ومتحيزة في نفس الوقت وهادفة...⁶، يقوم الباحث في عملية بحثه...⁷، باختيار هذه العينة اختيارا حرا على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها...⁸، ويذهب فيها إلى أشخاص معينين، يثق بوجود معلومات لديهم.⁹ فالباحث في هذه الحالة يقدر حاجاته إلى المعلومات ويختار عينته بما يحقق له غرضه.¹⁰

المطلب الرابع: الدراسات السابقة

يعتقد الكثير من الباحثين أن الدراسات السابقة هي تلك الدراسات التي تدخل ضمن التراث النظري أو أدبيات الموضوع من أوجه كثيرة ، والمقصود باستعراض هذه الدراسات في البحث العلمي هو تقديم ملخصات لمناهجها أو ونتائجها فقط، ودون أية محاولة تقييمية لبعض مناهجها الظاهرة الوهن ودون مناقشة لتلك النتائج أو الربط بينها، وعادة ماتشمل الدراسات السابقة كل المساهمات العلمية التي لها

¹ عبد الغفور أحمد ، مجيد خليل حسن ، المدخل إلى طرق البحث العلمي ، دار زهران للنشر و التوزيع ، عمان-الأردن ، 2008، ص71

² محمد عبيدات وآخرون منهجية البحث العلمي،(القواعد والمراحل والتطبيقات)، ط2 ، دار وائل للطباعة والنشر ، جامعة الأردنية، 1999، ص84

³ رحيم يونس كرو العزاوي مقدمة في المنهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة ، 2008، الأردن، ص161.

⁴ محمد عبيدات وآخرون، مرجع السابق ، ص84

⁵ رحيم يونس كرو العزاوي ، مرجع السابق، ص161.

⁶ حليلة لكحل، ربيعة زابدي، أثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية الفاييبوك نموذجاً (دراسة ميدانية للمجموعة من المعلمات المتزوجات)، مذكرة مكملة للنيل شهادة الماستر ، علم الاجتماع التربوي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،جامعة زيان عاشور ، الجلفة ، 2016/2017، ص68

⁷ جودت عزت عطوي، أساليب الحث العلمي، مفاهيمه وأدواته طرقه الإحصائية ، ط1 ، دار الثقافة ، عمان ، 2009 ، ص93

⁸ نوقان عبيدات وآخرون ، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه ، ط11، دار الفكر ، عمان - الأردن ، 2009 ، ص101

⁹ هشام سبع، مكانة المسنين في الأسرة الجزائرية بالوسط الحضري في ظل التغيرات الاجتماعية (دراسة ميدانية على عينة من الأسر بالشرق الجزائري ، تخصص ديموغرافيا حضارية ، كلية علوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف ، 2016/2017، ص193

¹⁰ نوقان عبيدات وآخرون ، الحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه ، ط11، دار الفكر ، عمان - الأردن ، 2009 ، ص101.

صلة بالموضوع المراد بحثه ، وتم تقديمها لدوائر علمية بهدف الحصول على درجة علمية (ماجستير أو الدكتوراه دولة) أو على مقابل مادي أو لمجرد المساهمة العلمية (مشاريع بحث...)¹ والدراسات السابقة هي تلك الدراسات التي تحترم القواعد المنهجية في البحث العلمي، وقد يوجد هذا النوع من الدراسات في المجالات أو في البحوث أو في الكتب أو في المخطوطات أو في المذكرات أو في الرسائل أو في الأطروحات الجامعية. شريطة أن يكون للدراسة موضوع وهدف ونتائج؛ وأما إذا وجدت فرضيات البحث والعينة والمنهج والأدوات، فالدراسة تصبح أكثر تفصيلاً ودقة. والدراسة سابقة إما أن تكون مطابقة، ويشترط حينئذ اختلاف ميدان الدراسة؛ أو أن تكون الدراسة مشابهة ، وفي هذه الحالة يدرس الباحث الجانب الذي يتناول الدراسة.²

هناك العديد من الدراسات السابقة التي اعتمدنا على ذكرها في موضوع دراستنا ،كون هذه الدراسات مشابهة إلى حد كبير لموضوعنا الموسوم بدور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية (إذاعة ورقلة نموذجاً) وتطرقنا في هذه الخطوة إلى عرض بعض منها واستخلاص مواطن التشابه و الاختلاف، وقد تنوعت هذه الدراسات بين العربية والأجنبية ،وسوف تستعرض هذه الدراسة جملة من الدراسات التي تم الاستفادة منها مع الإشارة إلى أبرز ملامحها، مع تقديم تعليقات عليها وبيان الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة الحالية ، ونود في بحثنا هذا أن نشير أن الدراسات التي سوف يتم عرضها جاءت في الفترة الزمنية مسبقاً والتي شملت جملة من الأقطار والبلدان مما يشير إلى تنوعها الزمني والجغرافي،لهذا سنبرز أهم جوانبها المختلفة والمتنوعة.

هذا وقد تم تصنيف هذه الدراسات حسب المتغيرات الرئيسية للدراسة وحسب كونها دراسات عربية أو أجنبية إلى أربعة تصنيفات هي: المحور الأول:الدراسات العربية التي تناولت المحور دور إذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية، المحور الثاني دور الإذاعة مستغانم المحلية في تنمية السياحة محور الثالث: تجربة الإذاعات الأردنية في تنمية المجتمع المحلي دراسة الحالة (نادي مستمعي راديو البلد) ،محور الثالث: مدى فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات في محافظات شمال الضفة الغربية.

¹فضيل دليو وعلي غربي وآخرون، أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة منتوري ، قسنطينة، الجزائر، 1999،ص 103،ص104

² رشيد زرواتي، منهجية البحث العلمي، في العلوم الاجتماعية [أسس علمية وتدريبية] ، دار الكتاب الحديث، 2004، القاهرة ،ص 79.

وفيما يلي نقدم عرضاً لهذه الدراسات، ثم نبين جوانب الاتفاق والاختلاف بينها، ثم نوضح الفجوة العلمية من خلال التعرف على اختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، وأخيراً جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة في الدراسة الحالية

-الدراسات الثانية:الجزائرية (ولاية أم البواقي) للطلبتين مريم بعلول ويمينة رزوق في سنة (2016/2015) بعنوان دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية وكان مدة هذه الدراسة تمتد من نوفمبر 2015 إلى 17 مارس 2016 والتي تهدف إلى أن قيمة أي دراسة علمية تكمن في الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها وقد سعت هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية :¹

- التعرف على عادات وأنماط الاستماع للبرامج الثقافية الإذاعة أم البواقي من طرف الطلبة الجامعيين
-الكشف عن دوافع إقبال الطلبة الجامعيين نحو البرامج الثقافية التي تبثها إذاعة أم البواقي المحلية .
-محاولة التعرف عن ما إذا كانت إذاعة أم البواقي تلبي الحاجات الثقافية للطلبة الجامعيين من خلال البرامج الثقافية التي تبثها.²

-محاولة التعرف على كيفية مساهمة البرامج الثقافية التي تبثها إذاعة أم البواقي المحلية.في ترسيخ الهوية من وجهة نظر الطالب الجامعي.وتمثلت عينتها القصدية من طلبة علوم الإعلام والاتصال السنة الثانية والثالثة من طور الليسانس ، والسنة الأولى من طور الماستر، واستخدمت أداة الملاحظة والاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي وكان من أبرز نتائجها:توصلت هذه الدراسة بعنوان دور الإذاعة المحلية في نشر الهوية الثقافية إلى النتائج التالية:

-توصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة (الطلبة) يستمعون أحيانا لإذاعة أم البواقي المحلية على عكس البعض الآخر منهم الذين يستمعون إليها نادرا فقط.

خلصت الدراسة إلى أن المبحوثين يفضلون البرامج الترفيهية والمنوعة حيث جاءت في المرتبة الأولى نظرا لأنها أكثر استقطابا للجمهور ، بينما جاءت البرامج الثقافية في المرتبة الثانية.

¹مريم بعلول ، يمينة رزوق،دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية(دراسة في الاستخدامات والإشاعات على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال)مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص:اتصال وعلاقات عامة ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي،2016/0215.

- إن معظم المبحوثين يستمعون للبرامج الثقافية في إذاعة أم البواقي المحلية إلا أنهم يستمعون لها أحيانا مما يعني أنهم لا يستمعون إليها بانتظام.
- إن معظم المبحوثين يفضلون الاستماع للبرامج الثقافية لإذاعة أم البواقي المحلية صباحا وبالتالي فإن أغلب المبحوثين يميلون لهذه الفترة من اليوم في حين حازت فترة الظهر على أضعف النسب
- خلصت الدراسة في الشق المتعلق بالوقت المخصص لمتابعة البرامج الثقافية في إذاعة أم البواقي المحلية. أن المبحوثين يتابعون هذه البرامج اقل من ساعة على عكس البعض الآخر منهم من يستمع إليها أكثر من ساعتين .
- إن أهم الأماكن التي يتم فيها الاستماع للبرامج الثقافية إذاعة أم البواقي المحلية هو الحي الجامعي .
- إن الوسيلة التي يستعملها المبحوثين للاستماع للبرامج الثقافية لإذاعة أم البواقي المحلية في جهاز الراديو ثم الهاتف النقال.
- إن معظم أفراد المبحوثين يرون أن وقت بث البرامج الثقافية في إذاعة أم البواقي المحلية مناسب على عكس البعض الآخر الذين يرون أن وقت بثها غير مناسب.
- إن أفراد المبحوثين يستمعون لجزء من البرامج الثقافية للإذاعة أم البواقي المحلية على عكس البعض الآخر الذين يستمعون لهذه البرامج بكاملها.
- فيما يتعلق بالمتغيرات الدراسة أيضا أن:
- عدم وجود اختلاف بين فئتي الذكور والإناث في الاستماع لإذاعة أم البواقي المحلية .
- لا توجد فروقات بين الجنسين في الاستماع للبرامج الثقافية إذاعة أم البواقي المحلية فكلاهما يستمع لها أحيانا.
- طلبة تخصص سمعي بصري سواء في السنة الثالثة أو السنة أولى ماستر هم أكثر الطلبة استماعا للبرامج الثقافية لإذاعة أم البواقي المحلية فأغلبيتهم يستمعون لها لمدة أكثر من ساعتين . أفضل مكان للاستماع للبرامج الثقافية لإذاعة أم البواقي المحلية هي وسائل النقل ثم المنزل وأخيرا الحي الجامعي ، بالنسبة لجميع الذكور أما عند الإناث فهم عكس فئة الذكور فقد ترتبت الحي الجامعي ثم المنزل ثم وسائل النقل.
- الإناث يستخدمون جهاز الراديو أكثر في الاستماع للبرامج الثقافية إذاعة أم البواقي المحلية في حين أن الذكور يستعملون الهاتف النقال أكثر

طلبة السنة الثالثة والسنة أولى ماستر يستخدمون جهاز الراديو أكثر في الاستماع للبرامج الثقافية لإذاعة أم البواقي المحلية أما فيما يخص طلبة السنة الثالثة فيستعملون الهاتف النقال أكثر.¹

2-دراسة عباس خضرة وبن تني صراح (بمستغانم):

بعنوان دور الإذاعة مستغانم المحلية في التنمية السياحية :والتى كانت مدة دراستها من جانفي 2016 إلى غاية ماي 2016 والتي هدفت إلى :

إن أي باحث لا يقوم بدراسة موضوع ما دون الرغبة في الوصول إلى تحقيق أهداف معينة ومن هذا المنطلق تتمثل الأهداف فيما يلي:

معرفة أنماط متابعة الطلبة لإذاعة مستغانم المحلية .

التعرف على مدى الاستفادة من البرامج السياحية الإذاعة .

أهمية الإذاعة المحلية في التنمية المحلية.

وتمثلت عينتها في عينة قصدية وعينة عرضية واستخدمت أداة الاستبيان لجميع البيانات وفق المنهج المسحي وكان من أبرز نتائجها :

رغم الدور الفعال الذي تمتاز به الإذاعة إلا أنها لم توفق كثيرا في دعم المواضيع التي تخدم التنمية السياحية خاصة المحلية ونشر الوعي السياسي.

من خلال علاقة الجنس بالأكثر استماعا للإذاعة لاحظنا أن الإناث هم أكثر سماعا للإذاعة أكثر من الذكور.

أما مدى توفيق الإذاعة في نقل الآراء المواطنين اتجاه القضايا السياحية فكانت معظم الإجابات بمدى ضعيف أي أنها لم توفق في ذلك.

فيما يخص الاهتمام بالإذاعة بالبرامج السياحية ومدى توفيقها في نقل الآراء المواطنين اتجاه القضايا السياحية نجد عدم وضوح البرامج الكافية تسمح بنقل آراء المواطنين ومعرفة وجهة نظرهم ومستوى ثقافتهم حول موضوع السياحة.²

¹مريم بلعول ، يمينة رزوق،دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية(دراسة في الاستخدامات والإشاعات على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال)مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص:اتصال وعلاقات عامة ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي،2015/0216

² عباس خضرة وبن تني صراح ، دور الإذاعة مستغانم المحلية في التنمية السياحية،(دراسة ميدانية لطلبة علوم الإعلام والاتصال)،مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر،تخصص اتصال سياحي،كلية العلوم الاجتماعية،2015/2016

3-دراسة الأردنية :

دراسة للباحثة عبلة رويس السنة 2010 بعنوان تجربة الإذاعات الأردنية في تنمية المجتمع المحلي دراسة حالة (نادي مستمعي راديو البلد) والتي هدفت إلى محاولة بحث في تجربة إنشاء (نادي مستمعي راديو البلد) وهو هيئة ممثلة للمستمعين كتجربة فريدة من نوعها، وتبيان الدوافع التي تقف وراء التعرض المتواصل لأعضاء النادي لهذه الإذاعة ، على خلاف السائد لدى جمهرة المستمعين العظمى في الأردن في متابعة الإذاعات الفنية والترفيهية ، كما تهدف هذه الدراسة إلى معرفة المستوى الذي يسهم من خلاله (الراديو البلد) في عملية التنمية المجتمعية ، ومعرفة مستويات تفاعل أعضاء النادي مع الرسالة الإعلامية المجتمعية التي تقدمها هذه الإذاعة ، من خلال التعرف على اتجاهات أعضاء (نادي مستمعي راديو البلد)، وتحليل استجاباتهم للرسالة الإذاعية المجتمعية ، وذلك بهدف تطوير رسالة الإذاعات المجتمعية في المملكة عموماً ، لتمكينها من القيام بدورها التثموي بصورة أفضل والعمل على ترسيخ المفهوم الحقيقي لإذاعة المجتمعية في الأردن والفلسفة التي تقوم عليها.

وتمثلت عينتها في أعضاء نادي مستمعي راديو البلد واستخدمت أداة استبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي وكان من أبرز نتائجها

إن من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن ثلاثة أرباع أعضاء نادي المستمعين (74,6) يعتقدون أن (راديو البلد) أسهم في تغيير سلوكياتهم ، وترى (7,80) من عضوات النادي الإناث أن الراديو أسهم في تغيير سلوكياتهن . ومن الأمثلة على ذلك الثقافة القانونية التي اكتسبها بعض أعضاء النادي من برنامج (عمال البلد) الذي يناقش قضايا حقوقية عمالية، وبرنامج (حقي) الذي يتناول الكثير من المواضيع الحقوقية الخاصة بالمرأة والطفل وغيرها. وتقترب هذه النتيجة مما توصلت إليه دراسة (زعموم وبومعيره) من أن التفاعلية الإذاعية في الإعلام المجتمعي يمكن استخدامها وسيلة تسويق اجتماعي خاصة في عملية التوعية الاجتماعية بهدف محاربة بعض المعتقدات والأفكار والسلوكيات والظواهر الخاطئة والسلبية المنتشرة في مجتمعات العربية.

لقد بينت الدراسة أن ثلاثة أرباع أعضاء نادي مستمعي (راديو البلد) (76) يعتقدون أن الراديو البلد له تأثير في الحراك الديمقراطي في المجتمع المحلي ، ويعتقد غالبية الجامعيين بهذا ومعظم الحاصلين على التوجيهي فأقل من أعضاء النادي، وهذه النتيجة تنطبق مع مفهوم التفاعلية الإذاعية التي توصلت

إليها دراسة (زعموم وبومعيرة) بأن الراديو المجتمعي يعمل كوسيط في عملية تفعيل وإشراك المتلقي في النشاط الإذاعي .

إن الغالبية العظمى من أعضاء نادي المستمعين (3،89) يعتقدون أن (الراديو البلد) يسهم في نقل مشكلاتهم وقضاياهم وإيصالها إلى المسؤولين ، وهو دور أساسي من أدوار الراديو المجتمعي في إيصال أصوات الناس " والمهمشة أصواتهم " إلى المسؤولين للتأثير في قراراتهم التي تلامس المواطن العادي كما كشفت الدراسة عن أن غالبية أعضاء النادي المستمعين (2،85) يعتقدون أن (الراديو البلد) أسهم شكل كبير في رفع مستوى الوعي لدى أفراد المجتمع المحلي ، ويمكن إرجاع ذلك لما يمنحه الراديو لجمهوره ، من مساحة للتعبير وفرصة للمشاركة في صنع الرسالة الإعلامية وإيصال صوت المستمع إلى المسؤول بالإضافة إلى الخدمات الأخرى التي يقدمها (الراديو البلد) من مواكبة آخر الأخبار المحلية والتعليم والتنقيف والترفيه . وهذه النتيجة تتفق مع ماتوصلت إليه دراسة (البخيت) من أن وسائل الإعلام المجتمعي هي التي تنقل ثقافة المجتمع المدني وترفع مستوى الوعي الفردي والجماعي إلى مستوى الوعي العام في المجتمع، وكشفت الدراسة أنه ومن ممارسة حرية التعبير في (راديو البلد)، فإن ذلك أسهم حسب اعتقاد غالبية أعضاء نادي المستمعين (1،86) في رفع مستوى حرية التعبير لدى الأفراد في المجتمع وتشجيعهم على التعبير عن آرائهم بحرية ودون خوف .

ويتبين من النتائج أن ماتميز به (الراديو البلد) عن الإذاعات الأخرى ، أنها تحمل رسالة إعلامية واضحة فيها مساحة من حرية التعبير وتمنح الفرص لكافة جهات النظر ، كما أنها تلامس قضايا المواطن العادي وتعمل على إعطاء المواطن الفرصة الكافية لإبداء آرائه ومواقفه دون قطع أو تغيير، مما يعني أن المتلقي أصبح الآن يبحث عن وسيلة الإعلام التي تتمتع بمساحة واسعة من الحرية وتقدم كافة جهات النظر والحقائق دون انتقاص.

يمكن الاستنتاج من نتائج هذه الدراسة أن الأسلوب البسيط والشعبي الذي يقدم من خلال (راديو البلد) رسالته الإعلامية وبلهجة محلية (خالصة) أسهم في تقريب الراديو من المستمعين لدرجة أنه يقدم له جوا يتناسب معهم نفسياً ويشعرهم في بعض الأحيان بالاسترخاء.

وتلاحظ الباحثة أن سياسة الراديو (راديو البلد) في منح الجمهور مساحة كافية للتعبير عن آرائهم ومواقفهم عبر الأثير ساهمت في انجذاب الجمهور إلى الراديو بشكل جعل منهم ينتمون للراديو الذي وفر لهم الفرصة لإيصال أصواتهم وخاصة إلى المسؤول.¹

4-دراسة للطالبة شيرين ماجد صوافطة :

سنة 2017 بعنوان مدى فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية وكانت مدة هذه الدراسة تمتد من 2016 إلى غاية 2017/05/25 وتهدف هذه الدراسة إلى :

-التعريف بوحدات النوع الاجتماعي في المؤسسات الحكومية من مختلف الجوانب، وإبراز دور وحدات النوع الاجتماعي وأهميتها في ترسيخ وبناء المجتمع المدني ، وأهمية وحدات النوع الاجتماعي في المؤسسات الحكومية وانعكاسها على باقي مؤسسات المجتمع ومن ضمنها المؤسسات النسوية.

-التعرف إلى المعوقات التي تواجه العمل والتنسيق والتشبيك مع هذه المؤسسات ، والتعرف على الحوافز التي تدفع إلى التعاون والتنسيق والتشبيك معها.

-تحليل العلاقة بين وحدات النوع الاجتماعي في الدوائر الرسمية والمؤسسات النسوية في المجتمع الفلسطيني.

-بيان مدى فاعلية هذه الوحدات في القيام بالأدوات من خلال مقارنة تحقيق الأهداف المرجوة مع فاعليتها.

-الإفادة من توصيات الدراسة للمتخصصين والمسؤولين في المؤسسات الفلسطينية

فحص فرضيات الدراسة المبينة على اختلاف الاتجاهات نتيجة عدة متغيرات مستقلة.

-فالعينة في هذه الدراسة عينة عشوائية واتخذت 50 من العاملين بطريقة عشوائية ووزعت الاستبيانات على 105 من العاملين والعاملات في المؤسسات النسوية . واستخدمت أداة لجمع البيانات لأغراض الدراسة في دراسة ميدانية وهي أداة الاستبيان، حيث اعتمدت الباحثة في دراستها على استخدام المنهج الوصفي التحليلي . انطوت هذه الدراسة على الكثير من النتائج النظرية والتحليلية ومن الأهمية عرض لأهم ما توصلت له الباحثة في درستها:

-الاهتمام المتزايد بالدراسات التي تدرس القضايا النوع الاجتماعي وإدماجه في المؤسسات

¹ عبلة محمد رويس، تجربة الإذاعية المجتمعية الأردنية في تنمية المجتمع المحلي(دراسة حالة : نادي مستمعي البلد)،رسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام،كلية الإعلام،2010.

- قلة الدراسات المتعلقة بوحدات النوع الاجتماعي على وجه الخصوص.
- عدم إدراك الوزارات والمؤسسات الحكومية أهمية وحدات النوع الاجتماعي فيها.
- زيادة اهتمام المؤسسات النسوية بالنوع الاجتماعي على صعيد مؤسساتها وعلى صعيد المجتمع المحلي.
- اهتمام التشريعات والقوانين الفلسطينية بقضايا النوع الاجتماعي ، ولكن بحاجة إلى الالتزام بالتطبيق الفعلي .
- درجة فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية كانت مابين المتوسطة والكبيرة .
- درجة المعرفة بأدوار وحدات النوع الاجتماعي الحكومية كانت مابين المتوسطة والكبيرة.
- درجة الاهتمام بآليات رفع فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية كانت جميعها كبيرة.
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01).
- بين مجالي القسم الأول (مدى معرفة بوحدات النوع الاجتماعي الحكومية) والقسم الثالث (آليات رفع فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية) مقدارها (0.559) عند مستوى دلالة (0.05) بمعنى أن المعرفة بوحدات النوع الاجتماعي الحكومية تعمل على إدراك آليات رفع فاعلية وحدات النوع الاجتماعي لدى عينة الدراسة من العاملين والعاملات في المؤسسات النسوية في محافظات الضفة الغربية .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير العمر .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية .

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير مكان السكن.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير مكان العمل.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير العمل الشهري.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير الدخل الشهري.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير نوع المؤسسة.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة في التوجهات حول فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير طبيعة العمل.¹

-أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة و الدراسة الحالية:

أوجه الاتفاق:

شيرين ماجد صوافطة، مامدى فاعلية وحدات النوع الاجتماعي من وجهة نظر المؤسسات النسوية في المحافظات شمال الضفة الغربية، أطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول الماجستير، في برنامج دراسات المرأة، كلية دراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين، نابلس، فلسطين، 2017.

-الاتفاق الأول: اتفقت دراسة "دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية "ودراسة" دور إذاعة مستغانم المحلية في تنمية السياحة "ودراسة" تجربة الإذاعات الأردنية في تنمية مجتمع المحلي": في أنها مشتركة في تناولها جانب الإذاعات المحلية. أما دراسة "مدى فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظة شمال ضفة الغربية" كانت تتفق في مصطلح النوع الاجتماعي مع الدراسة الحالية.

-والاتفاق الثاني كان في عينة الدراسة والتي تم اختيار عينة قصدية لكل دراسات السابقة والحالية.

-الاتفاق الثالث: كان في استخدام نفس المنهج المسحي الوصفي بين الدراسات.

-الاتفاق الرابع: كانت أداة المستخدمة بين الدراسات السابقة و الحالية هي أداة الاستبيان.

2-الإختلاف بين الدراسات المذكورة ودراستنا كان في أن " دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية "ودراسة" دور إذاعة مستغانم المحلية في تنمية السياحة" كانت في نفس البلد دراسة الحالية وهي الجزائر وكان الإختلاف في الولايات،أما دراسة "تجربة الإذاعات الأردنية في تنمية مجتمع المحلي فكانت التباين بين البلدين العربيين الجزائر و الأردن " .

أما الدراسة "مدى فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات النسوية في محافظة شمال ضفة الغربية "كان متباين في هذه دراسة السابقة للنوع الاجتماعي في المؤسسات النسوية الفلسطينية،أما عن الدراسة الحالية فكانت تتناول مصطلح النوع الاجتماعي و دوره في الإذاعة المحلية في ورقلة الجزائر .

رابعاً: جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة .

مما لاشك فيه أن الدراسة الحالية استفادت كثيرا مما سبقها من دراسات، حيث حاولت أن توظف كثيرا من الجهود السابقة للوصول إلى تشخيص دقيق للمشكلة ومعالجتها بشكل شمولي،ومن جوانب الاستفادة العلمية لدراسات السابقة من مايلي:

استفادت الدراسة الحالية من جميع الدراسات في الوصول إلى صياغة دقيقة للعنوان البحثي الموسوم بدور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية (إذاعة ورقلة المحلية نموذجاً)

استفادت الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول للمنهج الملائم لهذه الدراسة

وظفت الدراسة الحالية توصيات ومقترحات الدراسات السابقة في دعم مشكلة الدراسة وأهميتها خصوصا دراسة دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية المحلية. استفادت الدراسة الحالية من دراسة دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية ودراسة دور إذاعة مستغانم المحلية في تنمية السياحة في الصياغة أدوات الدراسة . استفادت الدراسة الحالية من دراسة تجربة الإذاعات الأردنية في تنمية المجتمع المحلي دراسة الحالة (نادي مستعمي راديو البلد) ودراسة مدى فاعلية وحدات النوع الاجتماعي الحكومية من وجهة نظر المؤسسات في محافظات شمال الضفة الغربية في صياغة تصور المقترح.

المطلب الخامس: مدخل النظرية

يتوجب على أي باحث عند إنجاز بحث علمي أن يضع تصور ذهني وهذا بالاستناد إلى النظرية التي يتبناها هو تماشيا وموضوع الدراسة، وهذا كما عرفه "عمار بوحوش" بأنه تحديد الزاوية الفكرية، أو الاتجاه الذي تتاولناه من دراستنا وتختلف المقاربات النظرية حسب طبيعة الموضوع. واعتمدنا في مدخل النظرية الجندر (النوع الاجتماعي).

2-نشأة وتطور مفهوم النوع الاجتماعي (الجندر):

استخدم لفظ الجندر من قبل آن أوكلي وغيرها من المهتمات و المهتمين في السبعينيات، لوصف خصائص الرجال والنساء المحددة اجتماعيا مقابل الخصائص المحددة بيولوجيا .وأن الأدوار التي يقوم بها كل من الجنسين هي أدوار تشكلها الظروف الاجتماعية،وليس الاختلاف البيولوجي، فعلى سبيل المثال إذا كانت تربية الأطفال وأعباء العمل المنزلي مرتبطة تقليديا وتلقائيا بالمرأة فإن ذلك ليس له علاقة بتكوينها البيولوجي كامرأة إذ أن هذه الأدوار يمكن أن يقوم بها الرجل أيضاً فعليه فإن أدوار النوع الاجتماعي تختلف عن أدوار الجنس البيولوجي، فالأولى يمكن أن تكون متبادلة بين الجنسين في حين أن الثانية تتسم بالثبات،وبالتالي فإن أدوار النوع الاجتماعي هي تلك التي يحددها المجتمع والثقافة لكل من النساء والرجال على أساس قيم وضوابط وتصورات المجتمع لطبيعة كل من الرجل والمرأة،الذكر والأنثى،وقدرتهما واستعدادهما، وما يليق بكل منهما حسب توقعات المجتمع .وقد رأت آن أوكلي أن الشعوب والثقافات تختلف بشكل كبير في تحديدها لسمات الذكورة والأنوثة، وبالتالي فإن الفصل بين مفهومي الجنس_ والجندر يختلف من ثقافة إلى أخرى.¹

¹ عصمت محمد حوسو،الجندر الأبعاد الاجتماعية و الثقافية،ط1،دار الشروق ، عمان،2008،ص21

ويعرف النوع الاجتماعي أيضاً: بالتعرف على كل الذكور والإناث، وكل ما يترتب على ذلك بحسب الظروف والمواقف الاجتماعية والسلوكية والثقافية التي يتعرضون لها في الحياة الاجتماعية. ¹ فبرزت اهتمامات في العديد من الدول النامية بضرورة معالجة الفجوات النوعية القائمة بين الرجال والنساء في العديد من المجالات التشريعية منها والصحية والعلمية، والحياة السياسية وغيرها من أجل تحقيق ما يسمى بعدالة النوع الاجتماعي. ²

يقول ابن رشد في جوامع سياسة أفلاطون: "علينا ألا نخدع بأن المرأة تبدو صالحة للحمل والحضانة فقط، فما ذلك إلا لأن حالة العبودية التي أنشأنا عليها آباءنا ونساءنا أضعفت كواهلهن العظيمة، فعلى النساء أن يقمن بخدمة المجتمع والدولة قيام الرجال، فإن يمك المرأة لنفسه كأنها نبات أو حيوان أليف، مجرد متاع. فإن بدلاً أن يمكنها من المشاركة في إنتاج الثروة المادية والعقلية في حفظها. ³

2- مرتكزات مفهوم النوع الاجتماعي:

-يرتكز على أمرين أساسيين:

معرفة وتحليل الاختلافات القائمة في العلاقات ما بين الرجل والمرأة، لأن مفهوم النوع الاجتماعي يختلف عن مفهوم الجنس، حيث يشير مفهوم الجنسي إلى مجموع الطبائع الحميمية والفسولوجية الخاصة بالذكور والإناث، أي أن الجنس يعني تواجد مجموعة من المميزات الجنسية الأولية والثانوية والوظائف الخاصة بكل الجنس والتي لا يمكن تغييرها عبر المراحل العمرية التي يعيشها الإنسان، في حين أن النوع الاجتماعي يشير على اختلاف الأدوار، الحقوق، الواجبات والالتزامات والعلاقات. ⁴

- تحديد النوع الاجتماعي الرجل والمرأة:

يعتبر التعرف على تقسيم الأدوار بين النساء والرجال أول وسيلة لإظهار وتوضيح الأعمال والأدوار التي يؤديها النساء والرجال في مجتمع ما أو في بيئة معينة والتي تحدد ثقافتها المجتمعية وتقاليد وعاداته، ويشير تقسيم أو توزيع النوع الاجتماعي للعمل إلى تقسيم العمل بين النساء والرجال على

¹ شيرين ماجد صوافطة، مامدى فاعلية وحدات النوع الاجتماعي من وجهة نظر المؤسسات النسوية في المحافظات شمال الضفة الغربية، أطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول الماجستير، في برنامج دراسات المرأة، كلية دراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين، 2017، ص 22

² عصمت محمد حوسو، مرجع السابق، ص 61

³ شيرين ماجد صوافطة، مامدى فاعلية وحدات النوع الاجتماعي من وجهة نظر المؤسسات النسوية في المحافظات شمال الضفة الغربية، أطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول الماجستير، في برنامج دراسات المرأة، كلية دراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين، 2017، ص 25-26.

⁴ نفسه، ص 23-24.

أساس التصورات ونظم القيم السائدة عن كل واحد منهم، والناجئة عن عملية "التطبيع الاجتماعي" في الأسرة و المؤسسات المجتمعية الأخرى (المدرسة، وسائل الإعلام...)، وتستعمل كل المجتمعات البشرية وسيلة التوزيع هذه كمبدأ لتنظيمها وأن للشخص الواحد العديد من الأدوار وقد تكون هذه الأدوار مقبولة عامة.¹

-الجنـدر والإبـستومولوجيا:

إن فلسفة النوع الجنسي (الجنـدر) أو النوع الاجتماعي خروج من نطاق الخصوصية الجنسية للذكر والأنثى إلى الأنماط الجديدة تحدد النوع ليس بيولوجيا وإنما وفق أدوار ثقافية واجتماعية تم ثنائية للمرأة والرجل ولقد تبنى هذا الطرح جملة من المؤسسات النسوية التي كانت تحدد مسار الطرح من الماهية نحو الاصطلاحية وفق كسارات ثقافية واتفاقيات حقوقية قائمة على العلمانية والعقلانية العبية والتشكيكية والصراعية كل سيطرت ذكورية وتفتح الباب الابستومولوجيا جديدة تفتح الباب الابستومولوجيا الجديدة تفتح الباب لتجاوز الأدوار التقليدية للجنسين.

1-العلمانية:بمعنى تقلب العقل البشري على النقل الإلهي ورفض الدين كمرجعية عليا للقطع في الأمور والعودة عليه عند الاختلاف بل تعدى الأمر بعد ذلك على الإلحاد وإنكار الخالق بكلية وغير ذلك من الأفكار ويبدو أن ذلك كان نتيجة طبيعة للكنيسة وممارستها .

2- العقلانية: من العلمانية وفلسفتها الجوهرية والمركزية ونتيجة طبيعة لها ، لأنه بعد رفض الدين كمرجعية ومصدر للمعرفة والاعتقاد والتشريع فلا بد أن يكون هناك البديل في تأويله العقل الإنساني وتمجيده.

شن روجي غارودي جملة في الصفحات متعددة ضد ما يسمى بالعقلانية الغربية وأنها تطلق على وجوه كثيرة من التعسف وتتصف بالكثير من التشوهات فيقول: " غن العقل ليس كل شيء وأنه لايمكن أن يستجيب لكل القضايا إذا أن العقلانية كانت مرتكز للفكر النسوي الغربي بغرض الهروب من الدين واللجوء على تأويل العقلي بما يخدم مصالح الأنثوية الراديكالية .

ويقول غار ودي: " فإن نصيب المرأة في الإهمال والتهميش منذ سقراط الذي لم يعتبرها أهل للسياسة وللنساء البيت". إلى أوغسطين الذي أخضعهن الإكويني الذي أعلن تفوق الرجل إلى المعاصرون أمثال نيتشه الذي قال "إذا قصدت النساء فخذ السوط معك"، إلى فرويد الذي حكم بأن الرجل يمثل كامل

¹سيما عدنان أبورموز،(النوع الاجتماعي)الجنـدر،ماجستير،كلية دراسات إسلامية معاصرة،القدس-فلسطين ، ص8-9.

الإنسانية، فكل هذا لا يمكن نفيه إلا بالعقل ليكون المرجع الأول في الهروب من هذا الواقع والموروث الثقافي.

3- العبثية والتشكيكية : التمرد على المقدمات والتشكيك في الثوابت والمسلمات والعبثية في الحياة والتفكير وهذه العناصر أساسية في تكوين الكثير من الاتجاهات الفكرية والفلسفية للغرب لتكون بمثابة نقطة انطلاق نحو قطيعة بين الجندر كفكر تحرري وأفكار قديمة سواء كان مصدرها التشريع المسيحي أو الثقافة اليونانية والرومانية كقواعد مرجعية.¹

وتجسدت هذه النزعة التشكيكية الراضية في فترة سميث بما وراء الحداثة في السيونية مثلا: حيث يقول صاحبها (ميشال فوكو) " عمل الفكر أن يجعل كل ما هو راسخا موضوع إشكال " وهكذا بلغ التطرق أكمل أوجهه حيث أصبح هدم الراسخ مهمة للفكر والفلسفة وعاملا أساسيا لها بغض النظر عن النوع ذلك المفهوم الراسخ ، وبناء على هذه النظرية قد تم التخلص من الكثير من المصطلحات والمفاهيم خاصة النسوية وما يخصها مثل :

أ-موت الميتافيزيقا (الغيب والدين).

ب-موت الرجل.

ج-موت التاريخ.

4- والصراعية : إن الفكر الغربي منذ نشأته الأولى زمن اليونان مبني على أسس مبدأ الصراع وعدم الانسجام وخلق التناقض بين الأشياء بدل إدراك أوجه التكامل والتشابه وبني على أن الثنائيات الموجودة في العلم لأمجال لتعايشها وتكاملها بل لا بد من الصراع حتى يكون البقاء لواحد وهو الأصلح والأقوى ولذلك كان الفكر الغربي قائما على الدوام على الصراع الثنائيات العقل والنقل الروح والجسد الدنيا الآخرة ، العلم الشاذ والسوي ، صراع الأحزاب على السلطة ، ، صراع الطبقات الدروينية ، والنازية ، صراع الأجناس كذلك الإمبريالية والكولونيالية وصراع من أجل السيطرة التأثير بآراء ميكافيلي وهوبز (الإنسان ذئب لإنسان) على صراع الحضارات . هاسويل هنغتون وكذلك انتصار الليبرالية ونهاية التاريخ التي وضحتها فوكويما، وهكذا وتأثير بهذا النسق الفكري والفلسفي بنيت النسوية فكرها على الصراع بين الذكر والأنثى بعد وجددها في سياقها الاجتماعي وأسقطت الثنائيات الغربية (العام والخاص ، الطبيعة

¹بغورة جمال الدين ، مرجع السابق،ص63-64.

والحضارة)، وأوجدت بين هذه الثنائيات صراعات وتناقضات والحل عندها العام لا الخاص ، الحضارة لا الطبيعة ، وبالتالي فإن التصورات التي نشأت لدى الأنثوية قائم على صراع الجنسين لتتشبث ثورة استرداد الحقوق من عدو متوهم اسمه لذكر أو الرجل، بل الأمر تجاوز هذا الحد الآن حيث بلورت أخيراً (ابستومولوجيا) أونظرية معرفية خاصة بها في تفسير العلوم وتحليلها ، والمرحلة الأخيرة تجاوز حركة مفهوم الصراع إلى إعلان الحرب والعداء ضد الرجل.¹

الفرق بين مفهومي الجنس والنوع الاجتماعي :

الجنس مفهوم بيولوجي يحمل فروقات بيولوجية للذكر والأنثى منذ الولادة ، لا يتغير مع الزمن إلا في الحالات النادرة حيث تكون هذه الفروقات بينها هي نفسها في جميع الأجناس التي يقوم بها الرجل والمرأة داخل الأنساق الاجتماعية.

حيث يتغير مع الزمن أي يتأثر بعوامل كثيرة ويؤثر على المنظومة الاقتصادية والاجتماعية بشكل أساسي وتشكيل الأدوار يظهر ويتولد من العرق واللون والطبقة الاجتماعية والدين والثقافة والعمر والحالة الاجتماعية.²

الخلاصة:

نستخلص من هذا الفصل مجموعة من المتغيرات أولاً قمنا بتحديد الإشكالية الدراسة ثم مفاهيم ومصطلحات الدراسة وتحديد المجال المكاني و الزماني والبشري والمنهج المستخدم في دراستنا والمتمثل في المنهج الوصفي، وقد تم استخدام أدوات جمع البيانات المعتمدة في استمارة استبيان. وخطة الموضوع اقتضت اختبار المجتمع الأصلي بإتباع العينة القصدية (العمدية) وذلك راجع أيضاً إلى دور النوع

¹ بغورة جمال الدين، مرجع سابق، ص 64-65.

² هند محمود، شيماء طنطاوي، نظرة للدراسات النسوية، إصدار الأول، 2016، ص 17.

الاجتماعي ونجاحها في البرامج الإذاعية وسنتطرق في الفصل الموالي إلى الباقي المتغيرات والتساؤلات بتحليلها ومناقشتها.

الفصل الثاني الإطار التطبيقي

تمهيد

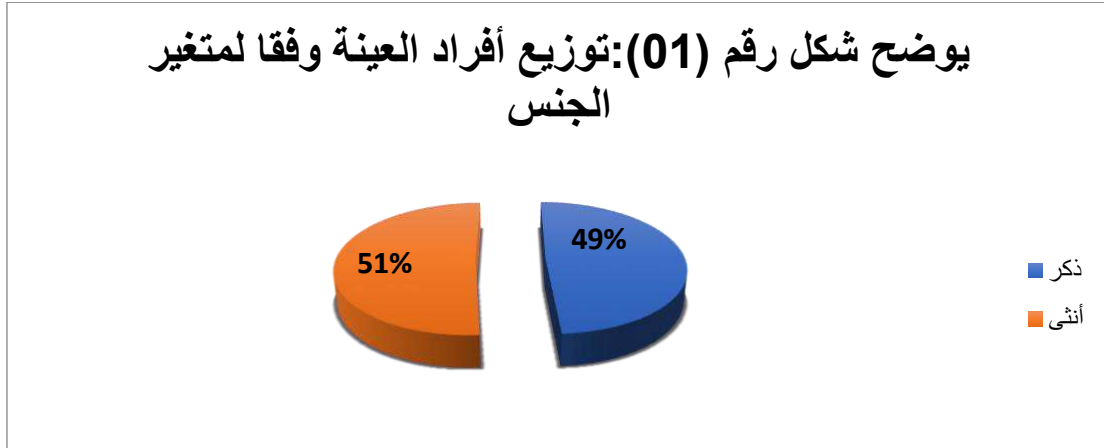
بعد تطرقنا في الفصل السابق الذي تناولنا فيه الإجراءات المنهجية للدراسة حيث تم فيها جمع البيانات وصولاً إلى النتائج سنحاول في هذا الفصل عرض وتحليل وتفسير هذه البيانات بناءً على الدراسة الميدانية التي قمنا بها.

المبحث الأول: عرض وتحليل نتائج الدراسة

المطلب الأول: عرض و تحليل نتائج صفات العينة:

جدول رقم 01: يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الجنس

النسبة%	التكرار	الجنس
49%	49	ذكر
51%	51	أنثى
100%	100	المجموع



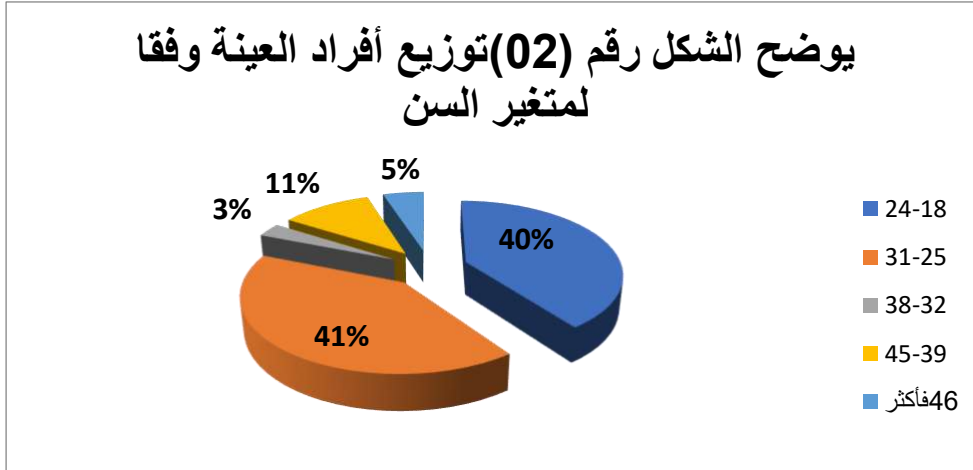
يوضح الجدول رقم (01) من خلال الإجابة المبحوثين أن أعلى نسبة لمتغير الجنس هي فئة الإناث

والتي قدرت ب: 51%، وتليها فئة الذكور والتي تقدر بنسبة: 49%.

نستنتج إذا أن الجزء الكبيرة من العينة هي فئة الإناث.

جدول رقم 02: يوضح توزيع العينة وفقا لمتغير السن.

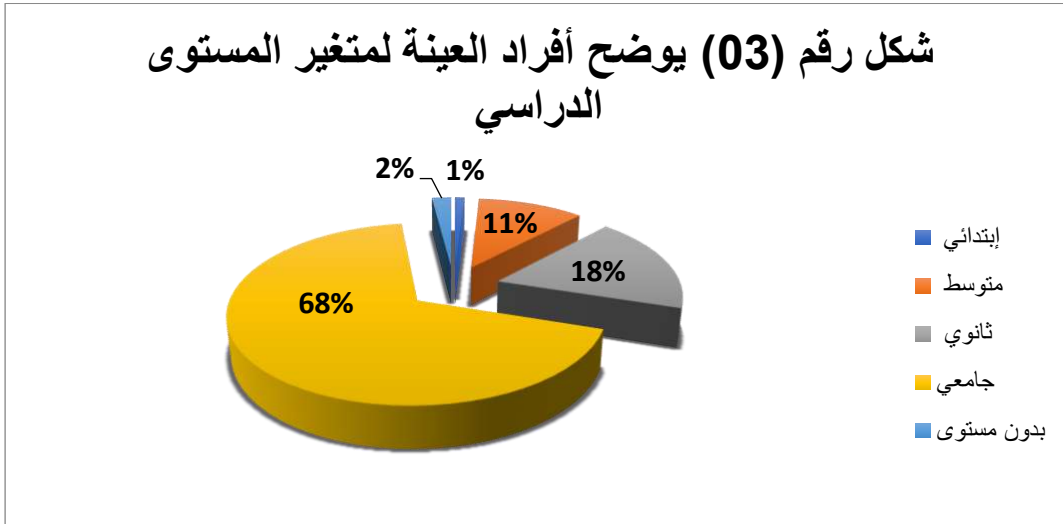
السن	التكرار	النسبة %
24-18	40	40%
31-25	41	41%
38-32	3	3%
45-39	11	11%
46 فأكثر	5	5%
المجموع	100	100%



يوضح الجدول رقم (02) المتعلق بمتغير السن أن أغلبية مفردات العينة تتراوح أعمارهم ما بين 31-25 بنسبة: 41 %، و تليها الفئة العمرية 24-18 بنسبة 40%، وتأتي بعدهما الفئة ذات العمر 45-39 والتي تقدر نسبتها بـ 11% وبعدها الفئة العمرية ما بين 46 فأكثر قدرت نسبتها بـ 5%، فتأتي آخر نسبة للفئة التي تتراوح أعمارهم من 32 إلى سن 38 والتي تقدر بنسبة: 3%.

جدول رقم 03: يوضح أفراد العينة وفقاً لمتغير المستوى الدراسي

النسبة %	التكرار	المستوى
1%	1	ابتدائي
11%	11	متوسط
18%	18	ثانوي
68%	68	جامعي
2%	2	بدون مستوى
100%	100%	المجموع

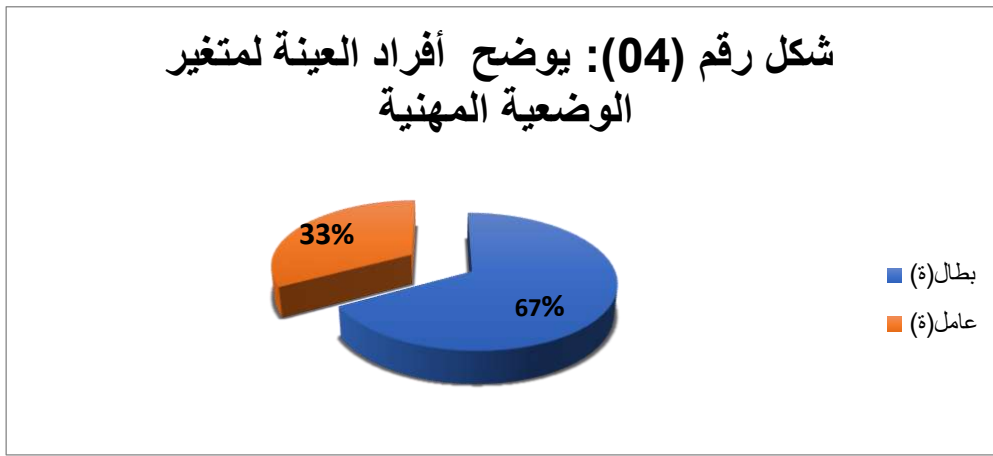


يوضح الجدول رقم (03) الخاص بمتغير المستوى الدراسي أن أعلى نسبة من المبحوثين تقدر ب: 68% حيث حظي المستوى الجامعي بها، يليه المستوى الثانوي والذي قدر ب: 18%، أما عن المستوى المتوسط فقدّر ب: 11% ليأتي المتغير المسمى ب: بدون مستوى في المرتبة الرابعة والتي تقدر نسبته ب: 2%، أما خامساً فكانت نسبة 1% للمستوى الابتدائي.

نستنتج من خلال هذه النسب أن فئة المستوى الجامعي حظيت بأكبر نسبة من المستمعين الإذاعة.

جدول رقم 04: يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الوضعية المهنية

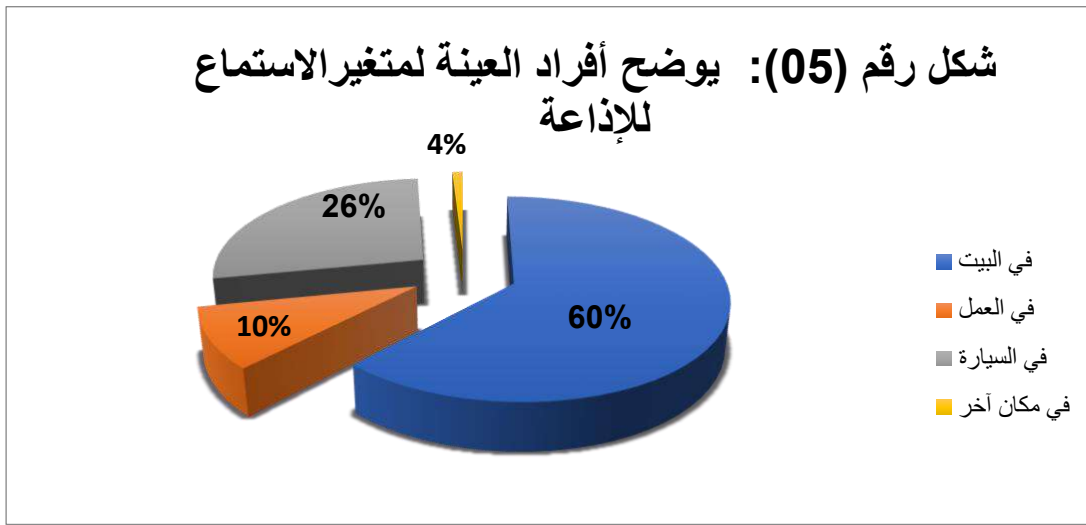
النسبة %	التكرار	اقتراحات
67%	67	بطل(ة)
33%	33	عامل(ة)
100%	100	المجموع



يوضح الجدول رقم (04): أن متغير الوضعية المهنية يظهر النسبة الأكبر وهي نسبة البطال(ة) والتي تقدر ب: 67% وتليها نسبة العامل(ة) والتي تقدر ب: 33%، نستنتج أن نسبة البطالين أعلى من العاملين

جدول رقم(05): يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير مكان الاستماع للإذاعة

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
في البيت	60	60%
في العمل	10	10%
في السيارة	26	26%
في مكان آخر	4	4%
المجموع	100	100%



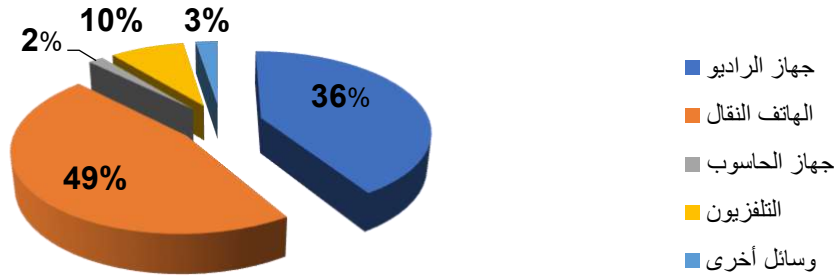
يوضح الجدول رقم (05) المتعلق بمتابعة المبحوث واهتمامه بالبرامج الإذاعية لإذاعة ورقلة المحلية أن أغلب أفراد العينة يستمعون لإذاعة ورقلة في البيت 60 فرد وهي أعلى نسبة فتليها نسبة الأفراد الذين يستمعون للإذاعة في السيارة 26، أما نسبة المستمعين في العمل فقدرت العينة ب: 10 من الأفراد، فنسبة المستمعين في مكان آخر والذي تم ذكره من طرف المبحوثين وهو "في المقهى" والذي قدرت 4 مفردة. نستنتج إذاً أن نسبة مكان الاستماع للإذاعة ورقلة المحلية كانت في البيت وهذا له علاقة بمتغير الوضعية المهنية والتي كانت أعلى نسبة فيه هو متغير "بطال(ة)" وهذا المتغير له علاقة هو أيضاً بمتغير الجنس الإناث فيتبين لنا أن الإناث الماكثات الغير عاملات يستمعن للإذاعة بشكل كبير، أما فيما يخص الفئة التي تم من قبلها ذكر مكان آخر فكان هذا الأخير هو المقهى.

جدول رقم (06): يوضح أفراد العينة وفقاً لوسيلة التي تستخدمها لاستماع لبرامج إذاعة ورقلة المحلية

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
جهاز الراديو	36	36%

الهاتف النقال	49	%49
جهاز الحاسوب	02	%02
التلفزيون	10	%10
وسيلة أخرى	03	%03
المجموع	100	%100

شكل رقم (06): يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الوسيلة التي يستخدمها المستمع للاستماع للبرامج الإذاعية

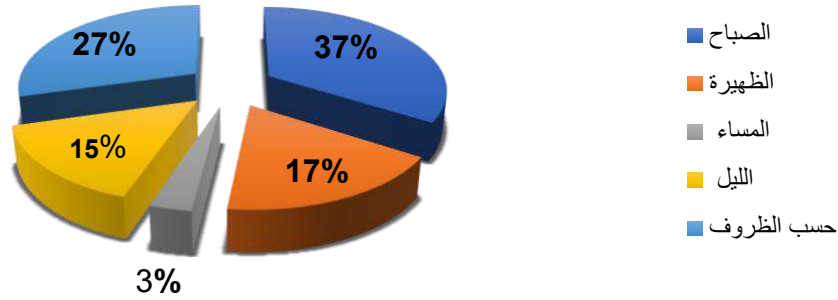


جدول رقم (06) يوضح الوسيلة التي يستخدمها المبحوث في استماع لبرامج إذاعة ورقلة المحلية والتي كانت لوسيلة الهاتف النقال أعلى نسبة وهي 49% ويليه جهاز الراديو بنسبة تقدر ب: 36%، ثم التلفزيون بنسبة 10%، أما بالنسبة لوسائل فكانت نسبتها 03%، فـجهاز الحاسوب بنسبة 02%، أخرى نستنتج أن هاتف النقال الأكثر استخداما من بين الوسائل الأخرى ، وهذا لكون امتلاك الأفراد لهذه الوسيلة النقالة و المتطورة عن جهاز الراديو ، ولكن هذا الأخير حظي بأعلى نسبة عن باقي الوسائل الأخرى، وكان هناك من بين المبحوثين من اختار الاقتراح الموسوم بـ"وسائل أخرى أذكرها ولكن لم يتم ذكرها.

جدول رقم (07): يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الفترة المفضلة لاستماع فيها لبرامج إذاعة ورقلة المحلية

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
الصباح	37	37%
الظهيرة	17	17%
المساء	4	4%
الليل	15	15%
حسب الظروف	27	27%
المجموع	100	100%

شكل رقم (07) يوضح أفراد العينة لمتغير فترة التي يفضل المستمع الإستماع لبرامج إذاعة ولاقلة المحلية



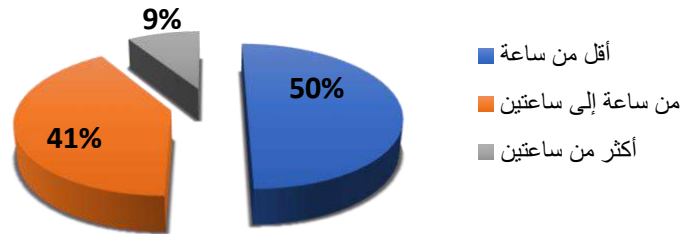
يوضح جدول رقم (03) من سؤال (05): أن الفترة المفضلة بالنسبة لمستمعي إذاعة ورقلة المحلية هي الفترة الصباحية حيث مثلت هذه الإجابة أعلى نسبة والتي تقدر ب: 37%، فإليها اختيار المستمع لعنصر حسب الظروف والتي تقدر نسبته ب: 27%، ثم فترة الظهيرة بنسبة 17%، أما فترة الليل فقدرت نسبته ب: 15% وتأتي آخر نسبة والتي حظيت بها الفترة المسائية والتي قدرت ب: 4% نستنتج أن الفترة المفضلة لمستمعي إذاعة ورقلة المحلية لفترة الصباحية أكثر من أي فترة وهذا لهو أيضا علاقة بالمتغير الإناث و الذي كانت الأغلبية له متغير مكان الاستماع للإذاعة أيضا .

جدول (08): يوضح أفراد العينة وفقا لمتغير الوقت التي تقضيه في الاستماع للبرامج الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
أقل من ساعة	50	50%

من ساعة إلى ساعتين	41	%41
أكثر من ساعتين	09	%09
المجموع	100	%100

شكل رقم (08): يوضح أفراد العينة وفقاً لمتغير الوقت الذي يقضيه المستمع في الاستماع لبرامج الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية



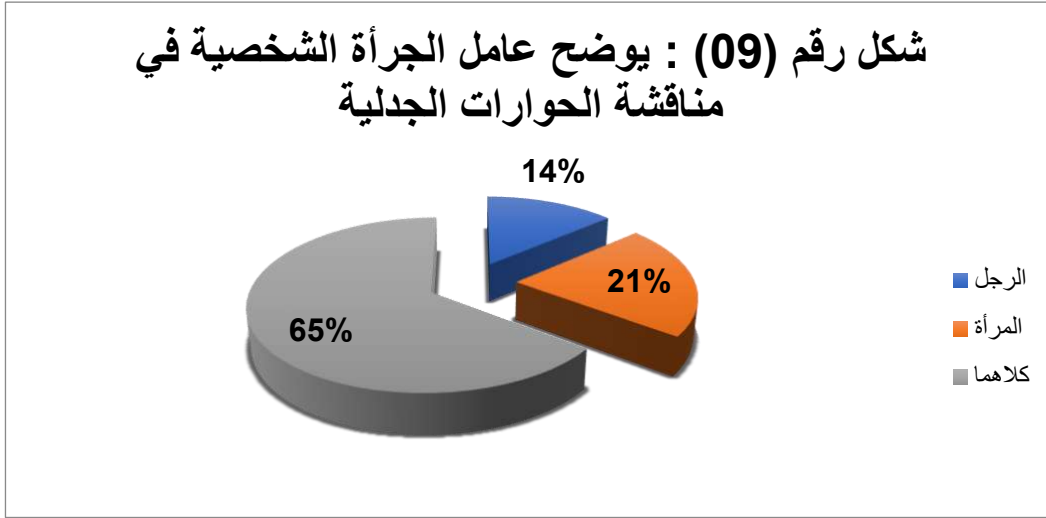
يوضح الجدول رقم (08): أن معظم مستمعي البرامج إذاعة ورقلة المحلية في وقت أقل من ساعة تقدر بنسبة : 50%، ثم يليها الوقت من ساعة إلى ساعتين والتي تقدر نسبتها ب: 41%، أما بالنسبة للوقت أكثر من ساعتين فقدرت ب: 20.10%.

نستنتج أن الوقت الذي يقضيه مستمعي إذاعة ورقلة المحلية هو أقل من ساعة وهذا يبين الارتباط الواضح بالوضعية المهنية للمستمع كونه " عامل(ة) ولا يجد الوقت الكافي ليقضيه في الاستماع لبرامج إذاعة ورقلة المحلية، وعامل المكان الذي يتمثل مع ذلك أيضاً، أما بالنسبة لمن يقضي أكثر من ساعتين فالواضح أن مستمعي البطالين ومكان استماعهم البيت.

المطلب الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول جدول رقم (09): يوضح عامل الجراءة الشخصية في مناقشة الحوارات الجدلية التي يتميز بها :

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
الرجل	14	% 14

المرأة	21	%21
كلاهما	65	% 65
المجموع	100	%100

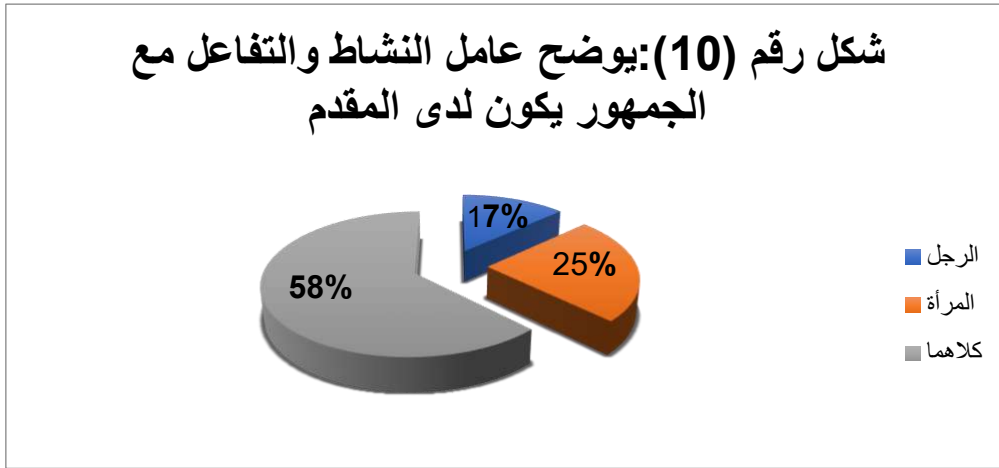


يوضح جدول والشكل رقم (09): أن نسبة كلا النوعين تقدر 65% ،بينما نسبة المرأة تقدر ب: 21% ثم النسبة التي حظي بها الرجل والتي تقدر ب: 14%. نستنتج أن كلا النوعين الاجتماعيين يمتلكان نفس عامل الجرأة في إجابة المبحوثين ، والنسبة الأخرى من المستمعين يرون أن المرأة أكثر جرأة من الرجل في مناقشة الحوارات الجدلية التي يتميز بها الصحفي ، أما أقل نسبة فتري أن الرجل هو الأكثر جرأة في ذلك.

الجدول رقم (10): يوضح عامل النشاط والتفاعل مع الجمهور يكون لدى المقدم:

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
الرجل	17	%17
المرأة	25	%25
كلاهما	58	%58

المجموع	100	%100
---------	-----	------



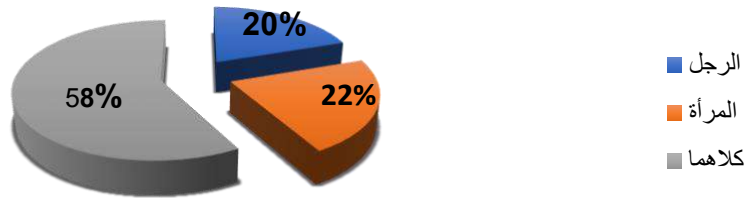
يوضح جدول رقم (10): أن نسبة كلا النوعين تقدر بـ 58% ، بينما نسبة المرأة تقدر بـ: 25% ، ثم تليها نسبة الرجل التي قدرت بـ: 17%.

نستنتج أن النوعين يتميزان بعامل النشاط والتفاعل مع الجمهور لديهما، ونسبة أخرى من المستمعين يرون أن المرأة لها عامل النشاط والتفاعل مع الجمهور ، وأخيرا نسبة ترى ان النشاط والتفاعل مع الجمهور يكون لدى الرجل الصحفي .

جدول رقم(11): يوضح النوع الاجتماعي الأكثر احترافية في أسلوب العرض والتقديم لدى الصحفي

النسبة %	التكرار	النوع الاجتماعي
20%	20	الرجل
22%	22	المرأة
58%	58	كلاهما
100%	100	المجموع

شكل رقم (11): يوضح عامل الأكثر احترافية في أسلوب العرض والتقديم هو الصحفي

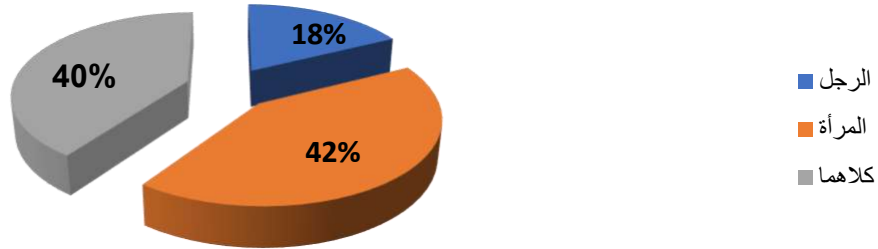


يوضح الجدول رقم (11) : أن أعلى نسبة حظي بها كلا النوعين الاجتماعيين من طرف المستمعين والتي قدرت ب: 58%، بينما كانت نسبة 22% للمرأة ، ثم نسبة 20% للرجل . نستنتج أن النوعين الاجتماعيين لهما نفس الاحترافية في أسلوب العرض لتقديم البرامج الإذاعية الذي يؤدي إلى نجاحها ، ونسبة أخرى ترى أن المرأة لها عامل احترافية في تقديم أسلوب وعرض البرامج الإذاعية أكثر من الرجل ، وحظي الرجل في احترافية في أسلوب العرض والتقديم البرامج الإذاعية في أقل نسبة منها .

جدول رقم (12): يوضح عامل التآني والتلطف أثناء الحوار مع الضيوف يميز المقدم

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
الرجل	18	18%
المرأة	42	42%
كلاهما	40	40%
المجموع	100	100%

شكل رقم (12): يوضح عامل التأني والتلطف أثناء الحوار مع الضيوف

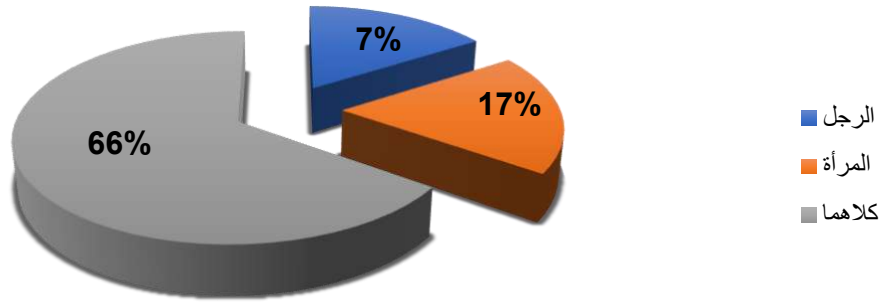


يوضح الجدول رقم (12) : أن أعلى نسبة في عامل التأني والتلطف حظيت به المرأة بنسبة قدرت ب: 42%، ثم تليه كلا النوعين بنسبة 40.40%، بينما الرجل قدرت نسبه ب: 18%. نستنتج أن المرأة تتميز بعامل التأني والتلطف أثناء الحوار مع الضيوف مقارنة بالرجل، بينما نسبة أخرى ترى أن الرجل هو الذي يتميز بهذا العامل.

جدول رقم (13): يوضح عامل سلامة اللغة وإتقانها تام لدى الصحفي

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
الرجل	7	7%
المرأة	17	17%
كلاهما	66	66%
المجموع	100	100%

شكل رقم (13): يوضح عامل سلامة اللغة وإتقانها تام لدى الصحفي



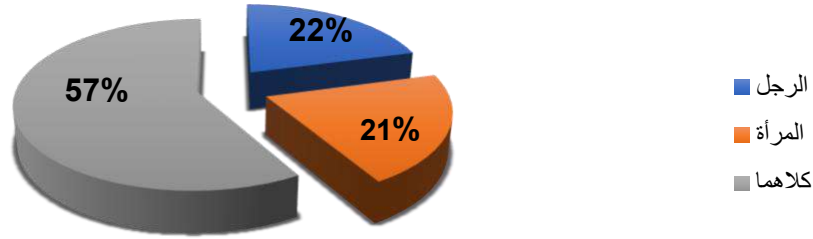
يوضح الجدول رقم (13): أن أعلى نسبة كانت لكلا النوعين لديهما نفس عامل سلامة اللغة وإتقانها وقدرت ب: 66%، ثم تليها المرأة التي قدرت نسبتها ب: 17%، وأخيرا الرجل الذي قدر نسبته ب: 7%. نستنتج أن لكلا النوعين لهما نفس عامل سلامة اللغة وإتقانها ، بينما ترى النسبة التي اختارت المرأة على أنها لغتها سليمة ومنتقنة مقارنة بالرجل.

جدول رقم (14): يوضح عامل امتلاك النوع الاجتماعي لخلفية ثقافية واسعة وشاملة

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
-----------------	---------	----------

الرجل	22	22%
المرأة	21	21%
كلاهما	57	57%
المجموع	100	100%

شكل رقم (14): يوضح عامل امتلاك النوع الاجتماعي لخلفية ثقافية واسعة وشاملة



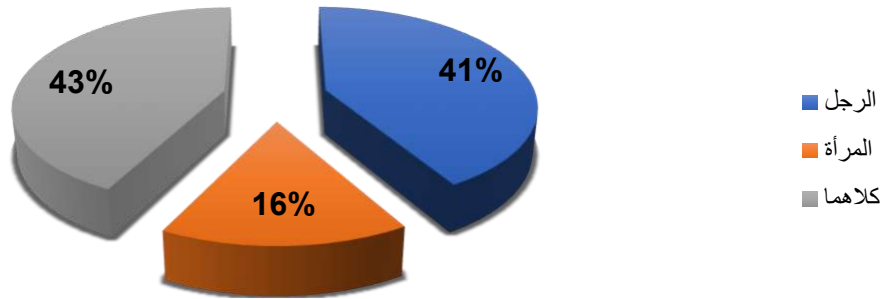
يوضح الجدول رقم (14): أن النوعين الاجتماعيين يمتلكان خلفية ثقافية واسعة وشاملة بنسبة 57%، بينما كانت النسبة 22% للرجل و نسبة 21% للمرأة . نستنتج من خلال الجدول أعلاه أن عامل امتلاك خلفية ثقافية واسعة في نظر المستمعين أن كلا النوعين الاجتماعيين، ويعد مستمعي الذين اختاروا إجابة "كلاهما" هي الفئة الأكبر بين الفئتين التي اختارتا كل منهما بين الرجل والمرأة.

جدول رقم (15): يوضح عامل الاستعداد الكامل للعمل في أي وقت وتحت أي ظرف لدى النوع الاجتماعي

النسبة %	التكرار	النوع الاجتماعي
----------	---------	-----------------

الرجل	41	%41
المرأة	16	%16
كلاهما	43	%43
المجموع	100	%100

شكل رقم (15): يوضح عامل الاستعداد الكامل للعمل في أي وقت وتحت أي طرف لدى النو الاجتماعي



يوضح الجدول رقم (15): أن كلا النوعين لهما الاستعداد الكامل في أي وقت وتحت أي ظرف لتقديم البرامج الإذاعية والتي قدرت نسبتها 43% وهي النسبة الأكبر التي حظي بها الرجل والتي هي 41% ونسبة 16% والتي كانت للمرأة.

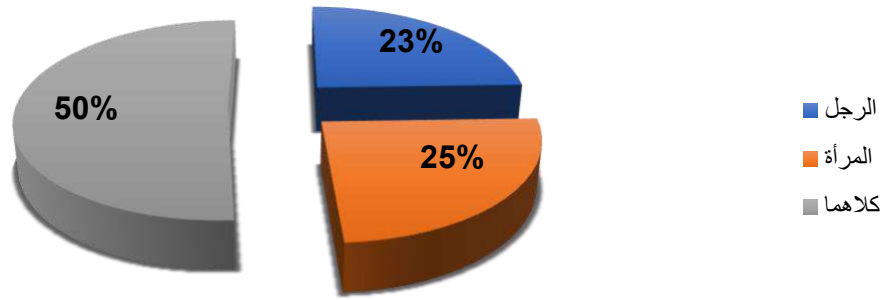
نستنتج من خلال الجدول أعلاه أن عامل الاستعداد الكامل من أجل العمل في أي وقت وتحت أي ظرف يتميز به كلا النوعين الاجتماعيين، الرجل والمرأة في إذاعة ورقلة المحلية في تقديم البرامج ونجاحها.

جدول رقم (16): يوضح عامل الصوت الإذاعي الواضح والخالي من الشوائب النطقية للنوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
الرجل	23	%25
المرأة	25	%25

كلاهما	50	52%
المجموع	100	100%

شكل رقم(16): يوضح عامل الصوت الإذاعي الواضح والخالي من الشوائب النطقية للنوع الاجتماعي

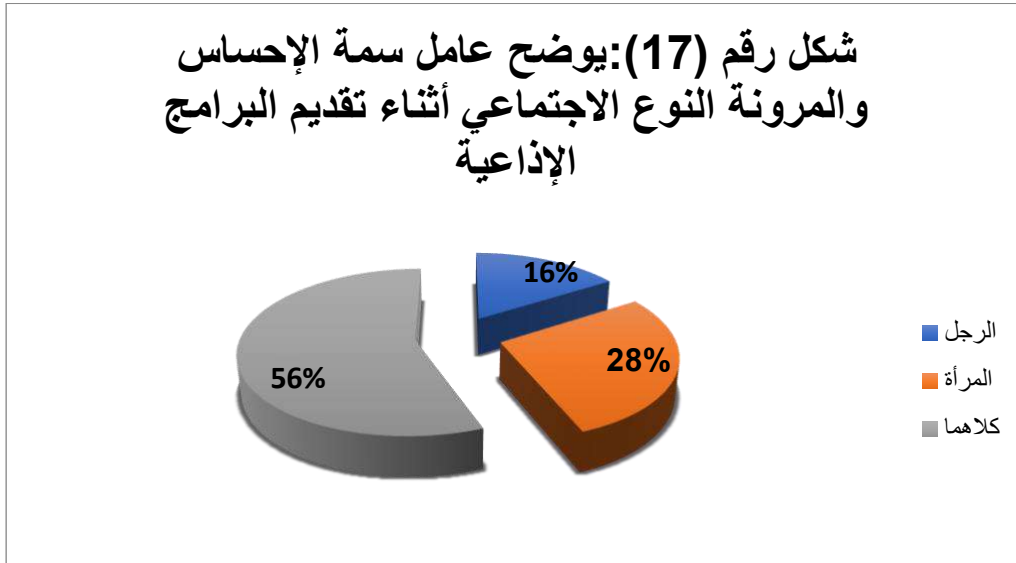


يوضح الجدول رقم (16) : أن أكبر نسبة كانت لكلاهما أي النوع الاجتماعي والتي قدرت بنسبة 50%، ثم المرأة التي كانت نسبتها 25%، ويليهما الرجل الذي قدرت نسبته ب 23%. ونستنتج من خلال هذا الجدول أن كلا النوعين يمتلكان الصوت الإذاعي الواضح والخالي من الشوائب النطقية، وهذا لإجابة أغلب المبحوثين في البديل " كلاهما".

جدول رقم (17): يوضح عامل ظهور سمة الإحساس والمرونة النوع الاجتماعي أثناء التقديم البرامج الإذاعية.

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
الرجل	16	16%
المرأة	28	28%
كلاهما	56	56%

المجموع	100	%100
---------	-----	------

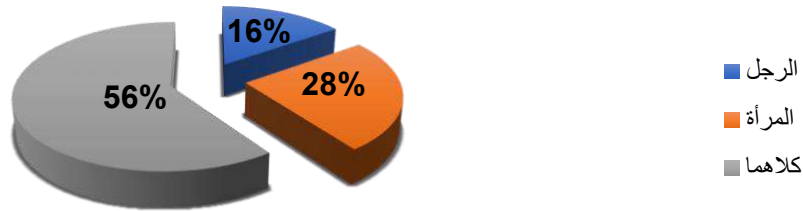


يوضح الجدول رقم (17) : أن سمة الإحساس والمرونة أثناء تقديم برامج الإذاعية ظهرت وبشكل كبير على المرأة خلاف الرجل حيث كانت نسبة تجاوب المبحوثين الذين اختاروا المرأة قدرت ب 28%، وتليها نسبة 56% لكلا النوعين الاجتماعيين ، فتأتي في الأخير نسبة 16% للرجل، نستنتج أن سمة الإحساس والمرونة صفة يمتاز بها كلا النوعين الاجتماعيين .

جدول رقم (18): يوضح النوع الاجتماعي الأكثر إبداعا في تقديم البرامج الإذاعية

النسبة %	التكرار	النوع الاجتماعي
16%	16	الرجل
28%	28	المرأة
56%	56	كلاهما
100%	100	المجموع

شكل رقم (18): يوضح عامل النوع الاجتماعي الأكثر إبداعاً في تقديم البرامج الإذاعية

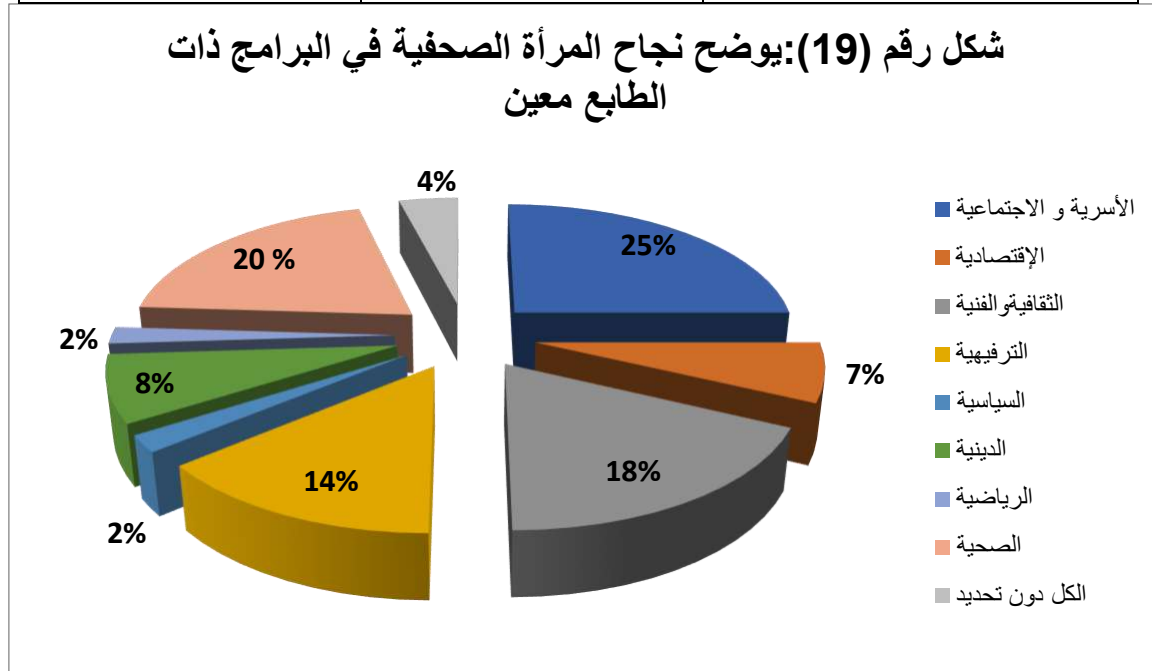


يوضح الجدول رقم (18): تظهر أكبر نسبة في كلا النوعين وتقدر بـ 56% ، وتليها نسبة 28% والتي حظيت بها المرأة ثم نسبة 16% كانت للرجل .
ونستنتج من هذا الجدول أن النوعين الاجتماعيين أكثر إبداعاً في تقديم البرامج الإذاعية ونجاحها ، وهناك فئة ترى أن المرأة أكثر إبداعاً من الرجل في تقديم البرامج الإذاعية للإذاعة ورقلة المحلية.

المطلب الثالث: عرض وتحليل و مناقشة نتائج المحور الثاني

جدول رقم (19): يوضح نجاح المرأة الصحفية في تقديم البرامج الإذاعية ذات طابع معين

الاقترحات	التكرار	النسبة
الأسرية والاجتماعية	25	25%
الاقتصادية	7	7%
الثقافية والفنية	18	18%
الترفيهية	14	14%
السياسية	2	2%
الدينية	8	8%
الرياضية	2	2%
الصحية	20	20%
الكل دون تحديد	4	4%
المجموع	100	100%



يوضح الجدول رقم (19): والذي يظهر نجاح المرأة الصحفية في تقديم البرامج الإذاعية ذات الطابع الأسري والاجتماعي والتي قدرت نسبتها ب: 25%، ثم والبرامج ذات الطابع الصحي بنسبة 20%، و

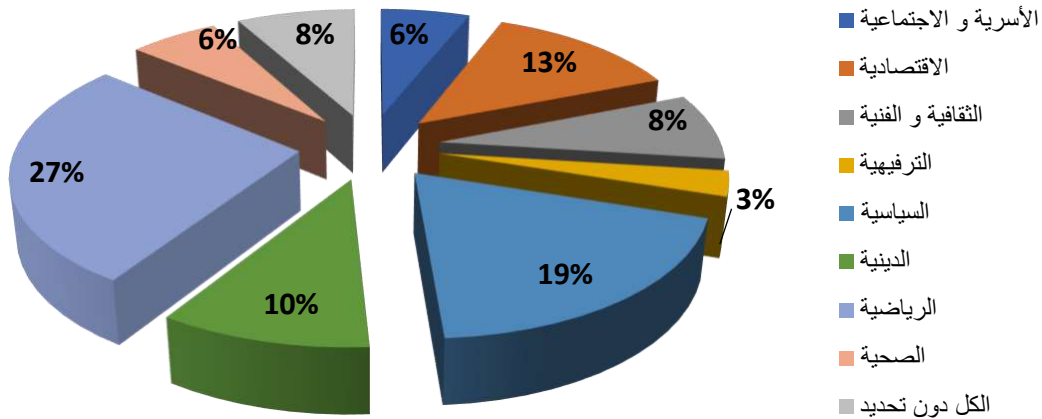
البرامج ذات الطابع الثقافي والفني والتي تقدر بنسبة 18% ، يليها البرامج ذات الطابع الترفيهي وتقدر نسبتها ب: 14%، وبعدها البرامج ذات الطابع الديني بنسبة 8%، ثم يليها البرامج ذات الطابع الاقتصادي بنسبة 7%، ثم نسبة من اختار البرامج كل دون تحديد فكانت تقدر ب: 4%، وتأتي البرامج ذو الطابع سياسي والرياضي والذي تقدر نسبتها ب: 2%.

نستنتج من خلال العنصر رقم (19) من المحور الثاني و المتعلق بالطابع البرامج الإذاعية المعينة و المرتبطة بالمرأة في تقديمها ونجاح برامجها الإذاعية ،حيث يتضح تباين المرأة في تقديمها بدرجة الأولى للبرامج ذات الطابع الأسري والاجتماعي وهذا له علاقة بالاقتراح رقم(17) من المحور الأول الحامل لسمة الإحساس والمرونة في تقديمها البرامج الإذاعية والبرامج ذات الطابع الثقافي والفني تحتل المرتبة الثانية من حيث نظرة المبحوثين اتجاهها حيث يرتبط هذا الاقتراح بالعامل رقم (14) من المحور الأول والذي يميز المرأة في تقديم البرامج الإذاعية ونجاحها هو امتلاك خلفية ثقافية واسعة وشاملة، ليأتي بعدها البرامج ذات الطابع الصحي وهذا من خلال التوعية و الإرشادات والتوجيهات التي تقدمها للمستمعين يوميا من خلال استعدادها الكامل للعمل في أي وقت وتحت أي ظرف، ثم تليها البرامج ذات الطابع الترفيهي هذا ما يبينه الاقتراح رقم (10) من خلال التفاعل والنشاط مع الجمهور المستمع ،حيث كانت هذه البرامج الثلاث الأعلى نسبة في نظر المبحوثين مقارنة بالبرامج ذات الطابع الديني، الاقتصادي، السياسي، الرياضي.

جدول رقم (20): يوضح نجاح الرجل الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية ذات طابع معين:

الاقترحات	التكرار	النسبة
الأسرية والاجتماعية	6	%6
الاقتصادية	13	%13
الثقافية والفنية	8	%8
الترفيهية	3	%3
السياسية	19	%19
الدينية	10	%10
الرياضية	27	%27
الصحية	6	%6
الكل دون تحديد	8	%8
المجموع	100	%100

شكل رقم (20): يوضح نجاح الرجل الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية ذات الطابع معين



يوضح الجدول رقم (20) : يظهر نجاح الرجل الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية ذات الطابع الرياضي وهو أعلى نسبة التي قدرت ب: %27، بينما البرامج ذات الطابع السياسي كانت نسبته: %19 فتأتي البرامج ذات الطابع الاقتصادي بنسبة %13، فبعدها البرامج ذات الطابع الديني والتي تقدر نسبتها

ب10%، ثم البرامج ذات الطابع الثقافي والفني بنسبة 8% ونفس النسبة كانت للاقتراح "الكل دون تحديد" ثم البرامج ذات الطابع الصحي، الأسري والاجتماعي والتي قدرت نسبتهما ب19%، لتأتي في الأخير ذات الطابع الترفيهي والمقدرة بنسبة 3%.

نستنتج من خلال الجدول أن المبحوثين يرون الرجل الصحفي ينجح في البرامج ذات الطابع الرياضي وهذا لما له علاقة بالعامل رقم (10) و(11) و(18) من المحور الأول و الذي يميزه في تقديم البرامج الإذاعية ونجاحها على أنه أكثر احترافية في أسلوب العرض وأكثر إبداعاً في التقديم مثل هاته البرامج، وعلى أنه أيضا ينجح في البرامج ذات الطابع السياسي والاقتصادي وهذا لنشاطه وتفاعله مع الجمهور وامتلاكه لخلفية ثقافية وشاملة بخصوص طابعا، لتأتي البرامج ذات الطابع الديني والطابع الثقافي والفني في نظر المستمعين أنها برامج يمكن ارتباط نجاح برامجها من خلال تقديم الرجل الصحفي لها، بينما البرامج ذات الطابع الأسري والاجتماعي، والصحي والتي يرى المستمع أن فرص الرجل الصحفي ضئيلة نوعا ما في تقديمها، وضئيلة إلى حد بعيد في برنامج ذات طابع الترفيهي، وهناك مستمعي الذين يرون أن الرجل الصحفي قد ينجح في كل البرامج الإذاعية بكل طوعها ودون أي تحديد .

جدول رقم 21: يوضح ملائمة البرامج الإذاعية ذات المدة الزمنية الطويلة :

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة
الرجل	36	%36
المرأة	22	%22
كلاهما	42	%42
المجموع	100	%100

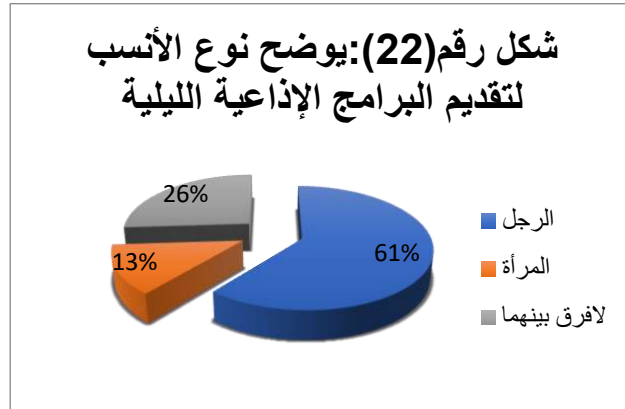
شكل رقم (21): يوضح تلائم البرامج الإذاعية ذات المدة الزمنية الطويلة



يوضح الجدول رقم (21): ملائمة البرامج الإذاعية ذات المدة الزمنية الطويلة كلا النوعين الاجتماعيين في إذاعة ورقلة المحلية والتي تقدر نسبته ب: 42%، ثم نسبة 36 % والتي أجاب عنها المبحوثين والتي حظي بها الرجل الصحفي في إذاعة ورقلة المحلية في تقديم البرامج، وتليها نسبة 22% للمرأة. نستنتج من الجدول أعلاه أن المدة الزمنية الطويلة ملائمة للرجل والمرأة أي كلا النوعين الاجتماعيين تناسبهما مثل هذه المدة حيث يتضح في العامل رقم (12) والذي يجب أن يتميز به الصحفي خلال تقديمه للبرامج الإذاعية، فالتأني والتلطف أثناء الحوارات وخاصة مع الضيوف، يأخذ وقت طويل .

الجدول رقم (22): يوضح نوع الاجتماعي الأنسب لتقديم البرامج الإذاعية الليلية:

النسبة	التكرار	النوع الاجتماعي
61%	61	الرجل
13%	13	المرأة
26%	26	لا فرق بينهما
100%	100	المجموع



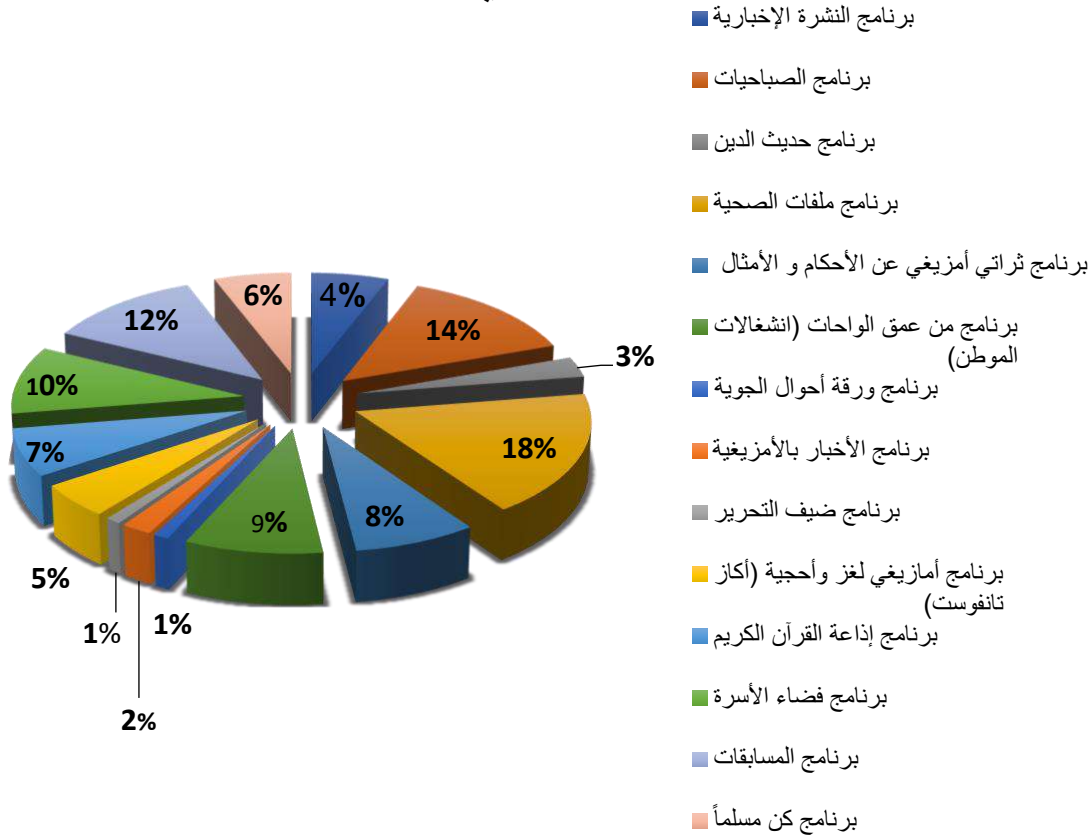
يوضح الجدول رقم (22): أن الفترة الليلية في التقديم البرامج الإذاعية تناسب الرجل أكثر والتي قدرت نسبتها ب: 61%، أما بنسبة لثاني نسبة فكانت تقدر ب: 26% وهي نسبة تمثل إجابة المبحوثين على الاقتراح "لا فرق" بينهما، ليأتي اقتراح "المرأة" بنسبة 13%.

نستنتج من خلال هذا الجدول أن هناك علاقة بين عامل الاستعداد الكامل للعمل في أي وقت وتحت أي ظرف والفترة الليلية التي يقدم فيها الرجل البرامج الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية وهذا لما أجاب عنه المبحوثين، مقارنة بالمرأة التي لا تناسبها البرامج الليلية .

جدول رقم (23): يوضح البرنامج المفضل لدى المستمع في إذاعة ورقلة المحلية

الاقتراحات	تكرار	النسبة
برنامج النشرة الإخبارية	4	%4
برنامج الصباحيات	14	%14
برنامج حديث الدين	3	%3
برنامج ملفات الصحية	18	%18
برنامج تراثي أمازيغي عن الأحكام والأمثال	8	%8
برنامج من عمق الواحات (انشغالات المواطن)	9	%9
برنامج ورقة أحوال الجوية	1	%1
موجز الأخبار بالأمازيغية	2	%2
برنامج ضيف التحرير	1	%1
برنامج أمازيغي لغز وأحجية (أكاز تانفوست)	5	%5
برنامج إذاعة القرآن الكريم	7	%7
برنامج فضاء الأسرة	10	%10
برنامج المسابقات	12	% 12
برنامج كن مسلماً	6	% 6
المجموع	100	%100

شكل رقم (23): يوضح البرنامج المفضل لدى مستمع في إذاعة ورقة المحلية

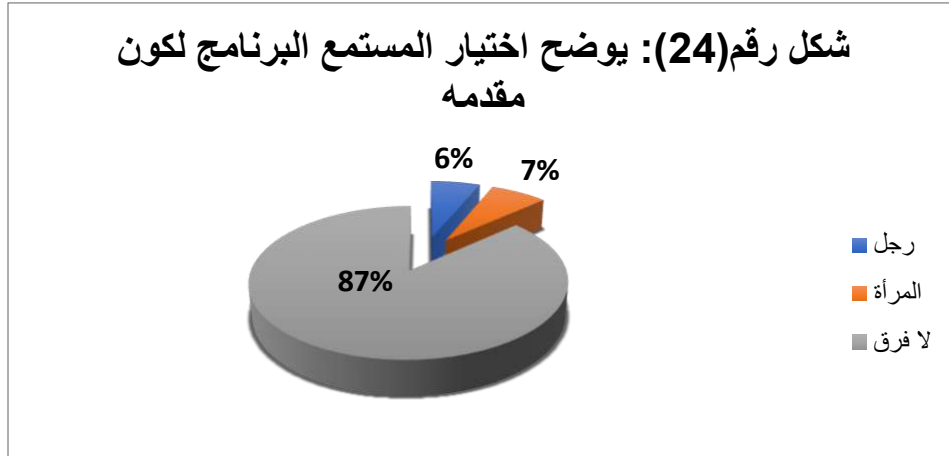


يوضح الجدول رقم (23): أن النسبة العظمى من المبحوثين اختارت برنامج ملفات صحية والتي قدرت ب: 18%، ثم برنامج الصباحيات حيث كانت نسبته تقدر ب: 14%، بينما نجد 12% من المبحوثين اختاروا برنامج المسابقات، ويليهما برنامج حديث الدين و فضاء الأسرة قدر بنسبة 10%، ليأتي بعدهما برنامج من عمق الواحات (انشغالات المواطن) والتي تقدر نسبته ب: 9%، أما بنسبة 8% فحظي بها برنامج تراثي أمازيغي عن الأحكام والأمثال الشعبية، وكانت نسبة 7% لبرنامج إذاعة القرآن الكريم، ليأتي: برنامج أمازيغي لغز وأحجية (أكاز تانفوست) قدرت بنسبة 5% ومن ثم برنامج كن مسلماً بنسبة 2%، ويليهما برنامج النشرة الإخبارية و قدرت ب: 4%، وبعد ذلك برنامج موجز الأخبار بالأمازيغية بنسبة 3%، ثم، وأخر نسبة كانت لبرنامج ورقة الأحوال الجوية و ضيف التحرير و قدرت نسبتهما ب: 1%.

نستنتج من خلال المعطيات المقدمة أن برنامج الصباحيات له علاقة بمبجوثين من جنس الإناث كونه برنامج خاص بالمرأة حيث تم اختياره بنسبة كبيرة ،وهذا البرنامج أقرب للنساء المستمعات مثله مثل البرامج الأسرية والاجتماعية ، والتي تتجح فيها المرأة الصحفية في تقديمها في إذاعة ورقلة المحلية،حيث نعود إلى سؤال رقم (08)من متابعة المبحوث واهتمامه بالبرامج الإذاعية لإذاعة ورقلة المحلية والتي تبين الفترة التي يفضلها المستمع الاستماع لبرامجها والتي كانت الفترة الصباحية هي الفترة المفضلة لديهم.

جدول رقم:(24):يوضح اختيار البرنامج لكون مقدمه

النسبة	التكرار	النوع الاجتماعي
6%	6	رجل
7%	7	امرأة
87%	87	لا فرق
100%	100	المجموع

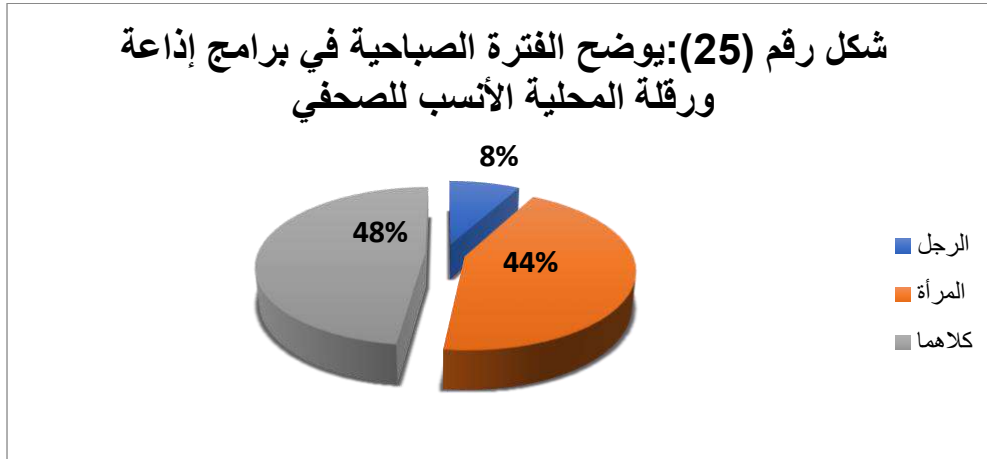


يوضح الجدول رقم (24): الإحصائيات المسجلة فيه أن اختيار المبحوثين لبرنامجهم المفضل لكون مقدمه كلا النوعيين الاجتماعيين حيث يأتي الاقتراح "لا فرق" والتي تقدر نسبته 87%، أما فيما يخص الاقتراح "الرجل" قدرت نسبته ب:6% و"المرأة" تمثلت نسبتها ب:7%.

نستنتج من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه أن أغلبية المستمعين قد اختاروا برامجهم المفضلة كون مقدمها من طرف كلا الجنسين أي أن لا يوجد فرق جوهري بين النوعين الاجتماعيين الصحفيين في إذاعة ورقلة المحلية في تقديمهما لبرامج.

جدول رقم (25): يوضح الفترة الصباحية في برامج إذاعة ورقلة المحلية الأنسب للصحفي

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
الرجل	8	8%
المرأة	44	44%
كلاهما	48	48%
المجموع	100	100%



يوضح الجدول رقم (25): أن أعلى نسبة كانت للاقتراح " كلاهما " والتي قدرت ب: 48%، لتأتي بعدها نسبة 44% الخاصة بالمرأة، ليليها الرجل والتي كانت نسبة اختياره قدرت ب: 8%.

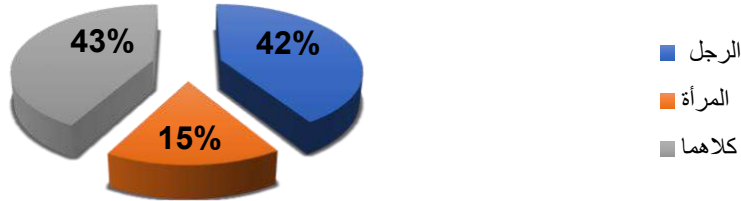
من خلال لغة الأرقام المتحصل عليها في الجدول أعلاه يتجلى لنا الفترة الصباحية في برامج إذاعة ورقلة المحلية الأنسب تكون لكلا النوعين الاجتماعيين ، و الذي تم اختياره من قبل المبحوثين كانت وجهة نظرهم كذلك، وهناك فئة أخرى ترى أن الفترة الصباحية تكون الأنسب للمرأة حيث نعود إلى العبارة رقم (22) من المحور الثاني و الذي كانت فيه الإجابات فيما يخص الصحفي الأنسب في تقديم البرامج

الإذاعية الليلية حيث كانت اختيارات للاقتراح " المرأة" الصحفية جد قليلة مقارنة ب: "الرجل" الصحفي ، فنستنتج من خلال هذا أن المرأة لا تتناسبها تقديم البرامج الإذاعية الليلية

جدول رقم(26):يوضح الفترة المسائية في البرامج إذاعة ورقلة المحلية الأنسب للصحفي

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
الرجل	42	40%
المرأة	15	17%
كلاهما	43	43%
المجموع	100	100%

شكل رقم(26):يوضح الفترة المسائية في برامج إذاعة الجزائر من ورقلة تكون أنسب للصحفي



يوضح الجدول رقم (26): أن النسبة الأعلى حظي بها الاقتراح " كلاهما" بنسبة 43%، ويليهما نسبة 42% "للرجل"، بينما كانت أقل نسبة من نصيب "المرأة" بنسبة 17%.

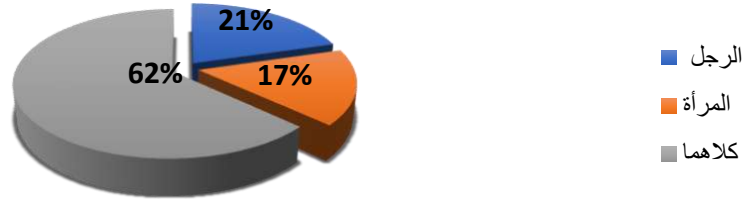
نستنتج من خلال النتائج المعطاة أن أغلب المبحوثين قد اختاروا الاقتراح " كلاهما" والذي يخص كلا النوعين الاجتماعيين على أن الفترة المسائية في تقديم البرامج الإذاعية من إذاعة الجزائر من ورقلة تكون أنسب لهما. ليليه الاقتراح الذي يخص "الرجل" وهذا لما له علاقة بالعبارة رقم(22) من المحور الثاني والذي تم فيه اختيار الرجل بأعلى نسبة من بين الاقتراحات التي وردت فيها والذي تم ذكر أن البرامج الإذاعية الليلية هي الأنسب لتقديم الرجل الصحفي لها.

المطلب الرابع: عرض وتحليل و مناقشة نتائج المحور الثالث

جدول رقم (27): يوضح البرامج الأكثر ثراء وغنية بالمعلومات هي البرامج التي يشرف على تقديمها

النسبة	التكرار	النوع الاجتماعي
21%	21	الرجل
17%	17	المرأة
62%	62	كلاهما
100%	100	المجموع

شكل رقم (27) : يوضح البرامج الأكثر ثراء وغنية بالمعلومات هي البرامج التي يشرف



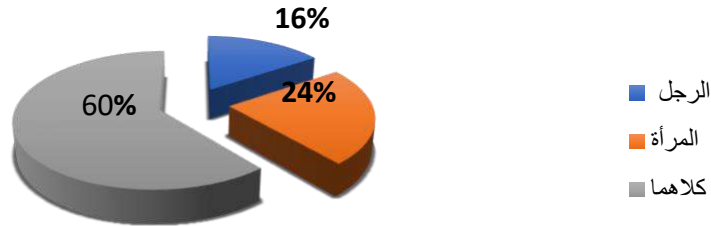
يوضح الجدول رقم (27): أن أعلى نسبة هي الاقتراح كلاهما بنسبة قدرت 62%، وبعدها نسبة الرجل التي قدرت ب: 21%، وأخيرا تأتي نسبة المرأة ب: 17%.

ونستنتج من خلال هذا الجدول أن كلا النوعين يشرفان على تقديم البرامج الأكثر ثراء والغنية بالمعلومات وهذا لما لهما من خلفية ثقافية واسعة وشاملة، في حين هناك فئة ترى أن الرجل هو الذي يشرف على هاته البرامج.

جدول رقم (28): يوضح البرامج التي تصل إلى الحلول للمشكلات وتقدم البدائل هي البرامج المقدمة من طرف النوع الاجتماعي

النسبة	التكرار	النوع الاجتماعي
16%	16	الرجل
24%	24	المرأة
60%	60	كلاهما
100%	100	المجموع

شكل رقم (28): يوضح البرامج التي تصل إلى الحلول للمشكلات و تقديم البدائل هي البرامج المقدمة من طرف



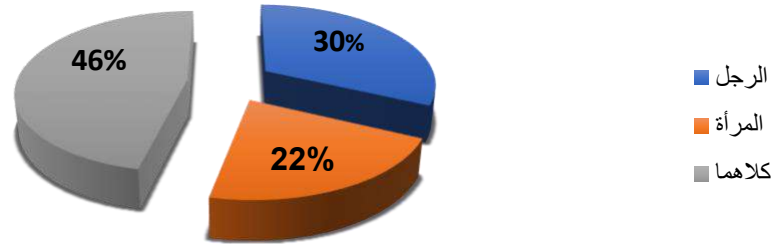
يوضح الجدول رقم (28): أن أكبر نسبة حظي بها الاقتراح " كلاهما" بنسبة 60%، ليأتي بعدها الاقتراح المرأة بنسبة 24% وآخر نسبة كانت للاقتراح الرجل والتي قدرت ب16%.

نستنتج من خلال القراءات الإحصائية لهذا الجدول أن كلا النوعين الاجتماعيين قادرين على الوصول إلى الحلول للمشكلات وتقديم البدائل في تقديمهما لبرامج إذاعة ورقلة المحلية، وهذا كل حسب طابع البرامج الذي قد رأى أغلب المبحوثين أنهما قد ينجحان فيها ولهذا الاستنتاج ارتباط وطيد بما سبق ذكره على أن المرأة الصحفية مثلا تتجح في تقديمها البرامج الأسرية والاجتماعية ، الثقافية والفنية بينما الرجل الصحفي ينجح في تقديمه البرامج الرياضية ، و الاقتصادية، والسياسية ،لنستنتج استنتاجا آخر أن كلا النوعين الاجتماعيين داخل إذاعة ورقلة المحلية يساهمان وبشكل كبير في نجاح البرامج الإذاعية وهذا بتقديم أدوار جد فعالة في ذلك.

جدول رقم (29): يوضح البرامج التي تحظى بالمناقشة والتحليل العميق التي يقدمها

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة %
الرجل	30	32%
المرأة	22	21.40%
كلاهما	48	46.60%
المجموع	100	100%

شكل رقم (29): يوضح البرامج التي تحظى بالمناقشة و التحليل العميق هي التي يقدمها النوع الاجتماعي

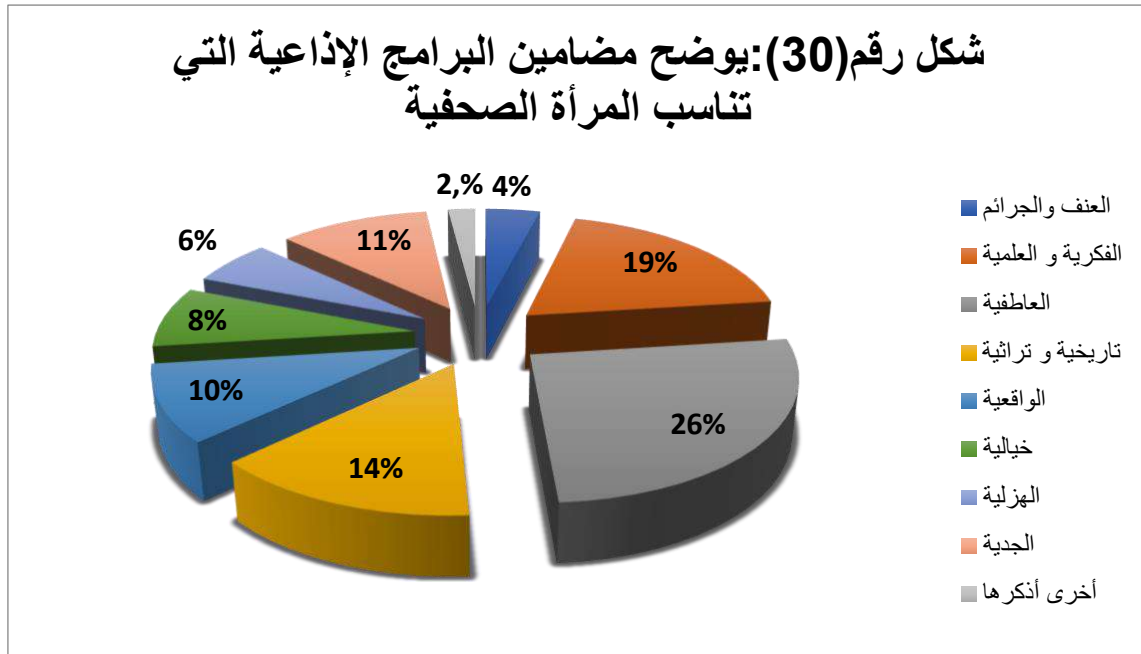


يوضح الجدول رقم (29) : أن أعلى نسبة في البرامج التي تحظى بالمناقشة والتحليل العميق من طرف كلا المقدمين الصحفيين بنسبة 48 %، لتليها نسبة 30% للرجل وآخر نسبة كانت للمرأة التي حظيت بنسبة 22% .

نستنتج من خلال الجدول أعلاه بأن كلا النوعين الاجتماعيين الصحفيين في إذاعة ورقلة المحلية على أن برامجهما تحظى بالمناقشة والتحليل العميق الملائم لبرامج الإذاعية ذات مدة زمنية طويلة وهذا لما تم ذكره في العبارة رقم (21) واختياره من طرف المستمعين من المحور الثاني الذي يكون نجاح البرامج الإذاعية ذات الطابع معين المرتبط بكلاهما.

جدول رقم (30): يوضح مضامين البرامج الإذاعية التي تناسب تقديم المرأة الصحفية

مضامين البرامج	التكرار	النسبة %
العنف والجرائم	4	4%
الفكرية والعلمية	19	19%
العاطفية	26	26%
تاريخية وتراثية	14	14%
الواقعية	10	10%
خيالية	8	8%
الهزلية	6	6%
الجدية	11	11%
أخرى أذكرها	2	2%
المجموع	100	100%



يوضح الجدول رقم (30): أن أعلى نسبة في المضامين البرامج التي تناسب تقديم المرأة الصحفية هي مضمون البرامج العاطفية بنسبة تقدر بـ: 26%، ثم يليها مضمون البرامج الفكرية والعلمية 19%، وبعدها

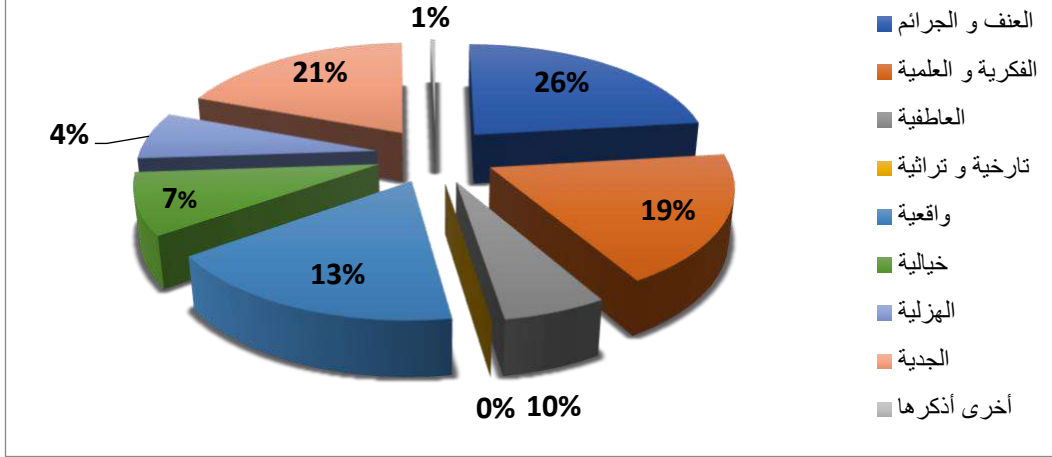
مضمون البرامج تاريخية وتراثية 14% والواقعية بنسبة ب10%، وتأتي مضمون برامج الجدية قدرت نسبتها ب: 11%، ومضمون البرامج الهزلية بنسبة 6%، كما نلاحظ أن مضمون برامج العنف والجرائم قدرت نسبتها ب: 4%، وبرامج تم ذكرها من قبل المستمعين بلغت نسبتها ب2% كبرنامج الأطفال، برنامج خاص بالأطفال والتسلية وبرنامج الفنون.

نستنتج من خلال الجدول أعلاه أن المرأة الصحفية يناسبها تقديم مضمون برامج العاطفية كونها تمتلك سمة الإحساس والمرونة وأيضا مايميزها التأني والتلطف أثناء الحوار مع الضيوف وهذا ما جعل المبحوثين اختاروا هذا الاقتراح، ويليهها مضمون البرامج الفكرية والعلمية لامتلاكها لخلفية ثقافية واسعة وشاملة ثم مضمون البرامج الثقافية والتراثية والواقعية، ومضمون برامج الجدية والهزلية والعنف والجرائم لم تحظى استجابة كبيرة من المستمعين، حيث أضاف المبحوثين بعض الإضافات من البرامج ذات المضامين الفنون، وبرامج الخاصة بالأطفال وتسلية، و المرأة والطفل كونها الأنسب لتقدمها المرأة الصحفية في إذاعة ورقلة المحلية.

جدول رقم(31) يوضح مضامين البرامج الإذاعية التي تناسب تقديم الرجل:

مضامين البرامج	التكرار	النسبة %
العنف والجرائم	26	26%
الفكرية والعلمية	19	19%
العاطفية	10	10%
تاريخية وتراثية	0	0%
واقعية	13	13%
خيالية	7	7%
الهزلية	4	4%
الجدية	21	21%
أخرى أذكرها	1	1%
المجموع	100	100%

شكل رقم (31): يوضح مضامين البرامج الإذاعية التي تناسب الرجل الصحفي



يوضح الجدول (31): أن أقصى نسبة في للمضامين البرامج التي تناسب الرجل الصحفي كانت للبرامج العنف والجرائم بنسبة 26%، لتأتي النسبة إلى البرامج ذات مضامين الجدية والتي تقدر بـ 21%، وبعدها نسبة 19% للمضامين الفكرية والعلمية، ثم نسبة 13% واقعية، فالخيالية بنسبة 7%، لتأتي البرامج الهزلية بنسبة 4%، 10% والتي تمثل البرامج العاطفية لتحظى برامج التضامن التي اقترحها وذكرها المبحوثين في إجاباتهم على أقل نسبة والتي قدرت بـ: 1%، بينما البرامج ذات مضامين التاريخية تراثية قدرت بـ 0%.

نستنتج من خلال معطيات المدونة في الجدول أعلاه أن الرجل الصحفي يناسبه تقديم برامج ذات المضامين التي تتميز بالعنف والجرائم لتصدرها أعلى نسبة من حيث إجابات المبحوثين، فنلاحظ وجود ارتباط واضح بين العامل رقم (09) من المحور الأول والذي يميز الرجل الصحفي بالجرأة الشخصية في مناقشة الحوارات الجدلية وكما نلاحظ أن الرجل الصحفي يستطيع أن يتوصل إلى حلول المشكلات لهذه المضامين وتقديم البدائل لها، والبرامج ذات المضامين الفكرية والعلمية التي احتلت المرتبة الثانية في إجابات المبحوثين، فنستنتج من خلال ذلك أن الرجل الصحفي يمتلك خلفية ثقافية واسعة وشاملة كون محتوى هذه المضامين أكثر ثراء والغنية بالمعلومات التي يشرف على تقديمها. أما المضامين الواقعية تتطلب من الصحفي في تقديمها المناقشة والتحليل العميق. ونلاحظ أن المبحوثين لم يروا في النوع الاجتماعي "الرجل" أن مضامين لا تناسبه في تقديمها مثل العاطفية، الخيالية، والهزلية و تم اقتراح

أيضاً من طرف أقليتهم أن البرامج الحامل لمضامين هي أيضاً تتناسب تقديم الرجل الصحفي لها في إذاعة ورقلة المحلية

المبحث الثاني: عرض النتائج العامة للدراسة

بعد عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام الأداة المنهجية (استمارة استبيان) في ميدان الدراسة بغية اختبار السؤال المطروح المتفرعة منه من أجل تفسير العلاقة القائمة بين المستمعين ودور النوع الاجتماعي في تقديم البرامج ونجاحها من خلال العينة البحثية المتمثلة في فئة المستمعين للبرامج إذاعة ورقلة المحلية نموذجاً تبين لنا من خلال متابعة وتحليل مجموعة من نتائج المتوصل إليها خلال هذه الدراسة مايلي:

1- النتيجة المتحصل عليها من صفات العينة أن النسبة من المبحوثين من جنس الإناث تقرب 51%، في حين كانت نسبة الذكور قدرت ب49%، وهذا راجع لطبيعة العينة ومجتمع البحث حيث أن نسبة الإناث أكبر من نسبة الذكور في متابعة تقديم البرامج الإذاعية من طرف النوعين الاجتماعيين في إذاعة ورقلة المحلية هذا من جهة ، ومن جهة أخرى نجد أيضاً أن الإناث أكثر تعرضاً لوسائل الإعلام خاصة جهاز الراديو مقارنة بالذكور لأن الإناث يقضين جل أوقاتهن في البيوت ، ومع تطور تكنولوجيا وسائل الإعلام أصبح الهاتف النقال أكثر استخداماً بالرغم وجود الراديو وفئة الكبيرة من المستمعين يرون بأن الفترة المفضلة للإسماع البرامج الإذاعية هي الفترة الصباحية .

ومن خلال التساؤلات الدراسة نستنتج مايلي:

2-التساؤل الأول:هل يعتبر النوع الاجتماعي عاملاً من عوامل تميز الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية؟

كنتيجة متحصل عليها يرى أغلب المستمعين برامج إذاعة ورقلة المحلية أن كل العوامل المذكورة في المحور الأول تميز بهما كلا النوعين الاجتماعيين في تقديمهما لبرامج الإذاعية ،وهذا ما بينته الجداول [09-18] حيث يتجلى هذا في الجرأة الشخصية في مناقشة الحوارات الجدلية، بأكثر احترافية في أسلوب العرض والتقديم لامتلاك كل من الرجل الصحفي والمرأة الصحفية لخلفية ثقافية واسعة وشاملة و سلامة اللغة وإتقانها تام بالصوت الإذاعي الواضح والخالي من الشوائب النطقية والتأني والتلطف أثناء الحوار مع الضيوف و كذا من خلال النشاط والتفاعل مع الجمهور بأكثر إبداع في التقديم البرامج الإذاعية ،

ويميز أهم عامل من هذه العوامل دور كلا النوعين الاجتماعيين الصحفيين في استعداد الكامل للعمل في أي وقت وتحت أي ظرف كان.

لكن حظي نوعي الاجتماعي من بينهما بعامل من العوامل التي تميز الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية ونجاحها ألا وهي المرأة والتي تظهر فيها سمة الإحساس أثناء تقديمها للبرامج.

3- هل يرتبط نجاح البرامج الإذاعية ذات طابع معين بالنوع الاجتماعي للصحفي ؟

النتيجة المتحصل عليها من الجداول [من 19-26] والتي تخص ارتباط نجاح البرامج الإذاعية ذات طابع معين الرجل أو المرأة الصحفيين حيث أن المرأة الصحفية في إذاعة ورقلة المحلية تنجح في تقديم البرامج ذات الطابع الأسري والاجتماعي بدرجة كبيرة عن البرامج ذات الطابع الثقافي والفني ليتأتي بعدها البرامج ذات الطابع الترفيهي وهذا من وجهة نظر المستمعين الذين يرون أن المرأة تنجح في تقديم ثلاث طبوع مقارنة بالبرامج ذات الطابع الديني والرياضي والسياسي فترى فئة أخرى من المستمعين أنها لا تنجح في تقديمها بصفة عامة، وهناك من يرى أنها ناجحة في كل الطبوع.

أما فيما يخص الرجل الصحفي فكانت ثلاث طبوع من البرامج الإذاعية التي ينجح في تقديمها وكان على رأسهم طابع ذو البرامج الرياضية والمعروف أن الرجل ينجح في مثل هذه الأخيرة لتعلقه الكبير بها ومتابعة مستجداتها، ليندرج نجاحه في الطابع السياسي وبعدها البرامج ذات الطابع الاقتصادي، يليه الطابع الديني الذي ينجح في تقديمه الرجل الصحفي ليليه الطابع الثقافي والفني، ثم الصحي، وبعدها الترفيهي، وفئة أخرى من المستمعين ترى أن الرجل ينجح في كل طبوع..

حيث يرى المستمعين أن البرامج ذات مدة زمنية طويلة تلائم كلا النوعين الاجتماعيين والتي ينجح فيها كلا النوعين.

والتقديم الأنسب للبرامج الإذاعية الليلية تكون في نظر المستمعين للرجل الصحفي بدلا من المرأة.

والنتيجة المتحصلة عليها عن برنامج المفضل لدى المستمعين في إذاعة ورقلة المحلية كان إقبال بشكل كبير على برنامج الصباحيات. ويرى أغلب المستمعين لهذا البرنامج أن لافرق بين الرجل والمرأة الصحفيين في تقديمهما ليليه برنامج المسابقات ثم برنامج فضاء الأسرة وبعدها برنامج من عمق الواحات (انشغالات المواطن)، وبرنامج تراثي أمازيغي عن الأحكام والأمثال الشعبية ليليه أيضا برنامج إذاعة

القرآن الكريم ثم برنامج كن مسلما وبرنامج أمازيغي لغز وأحجية (أكاز تانفوست) وبرنامج النشرة الإخبارية وموجز الأخبار بالأمازيغية ثم برنامج حديث الدين وأخيرا برنامج ضيف التحرير.

فيما يتعلق بالنتائج المرتبطة بالفترة الصباحية والمسائية تكون الأنسب لكلا النوعين للصحفيين في إذاعة ورقلة المحلية في نظر المستمعين.

أما فيما يخص الفترة التي تكون الأنسب فيرى أغلب المستمعين بأن الفترة الصباحية هي الأنسب للمرأة الصحفية في البرامج الإذاعية.

أما فئة أخرى ترى بأن الفترة التي تكون الأنسب للرجل الصحفي هي الفترة المسائية في البرامج الإذاعية.

4- ما مدى ملائمة مضمون ومحتوى البرامج الإذاعية بالنوع الاجتماعي؟

توصلنا إلى نتيجة من خلال الجداول [27- 31] أن كلا برامجهم المقدمة تحتوي على معلومات ثرية وغنية بالمعلومات وأنها تحظى بالمناقشة والتحليل العميق وتقدم البدائل والحلول في حال وجود مشكلات تعرقل البرامج الإذاعية.

أما فيما يخص المضامين التي تتناسب والتقديم المرأة الصحفية للبرامج الإذاعية لإذاعة ورقلة المحلية هي تلك البرامج ذات المضامين العاطفية كونها حاملة لصفات الإحساس والمرونة، والمضامين الفكرية والعلمية، تاريخية التراثية، والواقعية كما أضاف الجمهور المستمع أيضا مضامين البرامج الأخرى كبرنامج خاص بالأطفال وبرنامج خاص بأطفال التسلية والفنون .

أما الرجل الصحفي يناسبه تقديم برامج ذات مضامين العنف والجرائم وهذا لاتبامه بالجرأة و الصرامة والقوة في الخوض في مثل هذه المواضيع مثلها مثل البرامج ذات المضامين الجدية، الفكرية والعلمية، والواقعية مقارنة بالمضامين الهزلية في حين أضاف جمهور المستمعين لمضامين البرامج الأخرى كبرنامج تضامن.

خلاصة:

نستخلص في الأخير من مما سبق عن عرض وتفرغ و تحليل معطيات دراسة لبيانات الاستمارة الاستبيان، من خلال التعليق على الجداول إلى غاية الوصول لنتائج التي كانت عبارة عن إجابة عن التساؤلات التي تضمنتها دراستنا وتم طرحها و التي قسمت بدورها إلى محاور،والذي كان أولها يتحدث عن العوامل التي يمتاز بها النوع الاجتماعي الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية ونجاحها،وثاني محور و الذي تمثل في طبوع البرامج الإذاعية حيث جاء في العبارة هذا المحور مايلي يرتبط نجاح البرامج الإذاعية ذات الطابع معين بالنوع الاجتماعي ،و المحور الثالث كان لاختلاف مضمون ومحتوى البرامج الإذاعية باختلاف للنوع الاجتماعي الذي يقدمه،ومن خلال ذلك تم استخلاص و استنتاج بنتائج لكل تساؤل على حدى بعدها الخروج بنتائج عامة.

حامله

خاتمة:

رغم التطور الحاصل و الهائل لوسائل الإعلام تبقى الإذاعة من أهم ما اكتشف فيها منذ سنة 1896 إلى يومنا هذا و الذي يعود الفضل إلى "ماركوني " وهذا لقيامه بدراسات وتجارب في مجال الكهرباء والمغناطيس و اللاسلكي، ولم تنتهي الدراسات و الاكتشافات عند ماركوني بل تواصلت حتى عرفت انتشارا واسعا أدى إلى ظهور جمهور كبير في مختلف المجتمعات الكبيرة والصغيرة حيث باتت الوسيلة التي تمتلك جمهور دون منازع وهذا لما تقدمه من أخبار عالمية دولية، و محلية إقليمية يهتم بها مختلف الشرائح العمرية المتباينة في اتجاهاتهم حيث استطاعت بتقديمها إثبات مكانتها وبكل جدارة وعدم تقليل من شأنها.

لتكن الإذاعة و الكلمة المذاعة لها أثر على المستمع من خلال بث الأخبار المحلية والدولية للفرد المستمع الذي ينتقي بدوره هاته الأخيرة.

ولم ينتهي عمل الإذاعة هنا بل كان القائم بالاتصال والذي يعمل على بث مختلف الأخبار و البرامج لتصل إلى جمهور المستمع الأهمية الكبيرة في ذلك ، فالعاملين في المؤسسات الإذاعية يطمحون إلى إبقاء مثل هذه الوسائل قائمة ولا يحصل لها أي اندثار مع تغير الزمن ،حيث يبرز هذا في الدور الفعال الذي يبرزه النوعين الاجتماعيين في المحلية، ليكون الحديث هنا عن تقديم الرجل والمرأة الصحفيين للبرامج الإذاعية ولذلك يسعيا إلى تقديم أفضل ما عندهما وهذا لنجاحها.

حيث تطرقنا إلى معرفة وتوضيح دور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية.

استخلصنا من إجراء هذه الدراسة جملة من النتائج أهمها تلك التي ترى في النوعين الاجتماعيين أن كلاهما يقدمان كل مافي وسعهما لنجاح البرامج الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية، وأن لهما الدور الكبير في ذلك.

وفي الأخير نستنتج أن موضوع دراستنا الموسوم بدور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية، وخاصة الإذاعة المحلية والتي تعتبر من الوسائل الأكثر انتشارا لدى مختلف الجماهير بكل فئاته، وهذا لما قدمته من مساهمة و بشكل كبير في بث الأخبار والمعلومات حول البرامج والتي تقدم من طرف النوعيين الاجتماعيين في مختلف المجالات وبطبوع متنوعة المضامين والمحتويات المذاعة، وباعتبار

خاتمة

الإذاعة المحلية تلفت انتباه المستمعين في أوقات بث برامجها، وبحيث لكل فرد برنامج يتابعه فدورها تبليغ الرسالة الإعلامية إلى المواطن لتسمح له بالمشاركة والتفاعل ونقل انشغالاته وانتشار الإذاعة المحلية في الجزائر يعد الإنجاز الكبير وهذا لإسهامات التي تمنحها للمواطنين وتطالعه على المستجدات اليومية والحقائق العلمية ومختلف المواضيع الاجتماعية والسياسية والثقافية.

وفي نهاية نرجو أن تكون دراستنا هاته سلسلة من ضمن التسلسلات المتعاقبة والمتواصلة لدراسات الاستكشافية الميدانية والتحليلية تظهر فيها الحقائق البرامج الإذاعية ونجاحها في الإذاعات المحلية وخصوصا دور النوع الاجتماعي في الإذاعات.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

المعاجم والموسوعات:

- ابن منظور، لسان العرب المحيط،دار الجيل ،مجلد6 ،بيروت،1988.
- محمد جمال الفار ، المعجم الإعلامي، ط1،دار أسامة المشرق الثقافي، ،الأردن، عمان. 2010
- محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي ،ط1،دار الفجر للنشر والتوزيع ،القاهرة ،.2004.
- نصار رمضان عمر،موسوعة الإذاعية المدرسية ،ط1 ، دار أطفالنا للطباعة والنشر والتوزيع والترجمة، الجزائر، 2014.

الكتب:

- احمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في الإعلام والاتصال ، ط4 ،الجزائر،2010.
- احمد مصطفى محمد خاطر ، استخدام المنهج العلمي في البحوث الاجتماعية ، دار الفتح للتجليد الفني ، الإسكندرية ،2008.
- تمار يوسف، مناهج وتقنيات البحث في دراسات الإعلامية والاتصالية، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،2017.
- جودت عزت عطوي، أساليب الحث العلمي، مفاهيمه وأدواته طرقه الإحصائية ، ط1 ، دار الثقافة ، عمان ، 2009
- مورييس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية،ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون ، دار القصبه للنشر ،ط2،الجزائر ،2006.
- نوقان عبيدات وآخرون ،الحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه،ط11، دار الفكر ، عمان - الأردن ، 2009 .
- ربحي مصطفى عليان ، طرق جمع البيانات والمعلومات لأغراض البحث العلمي ، ط1،دار صفاء ، عمان،2009.
- رحيم يونس كرو العزاوي ،مقدمة في المنهج البحث العلمي،ط1،دار دجلة الأردن،2008.

قائمة المراجع

- رشيد زرواتي، منهجية البحث العلمي، في العلوم الاجتماعية [أسس علمية وتدريبات] ،دار الكتاب الحديث، القاهرة2004.
- رفعت عارف الضبع،الإذاعية النوعية وإنتاج البرامج الإذاعية ،ط1 دار الفجر ، القاهرة،2011.
- ريم عبود، إعداد البرامج الإذاعية،جامعة الافتراضية سورية ،2020.
- شون ماكبر أيد وآخرون ، أصوات متعددة وعالم واحد اتصال والمجتمع اليوم وغد ، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ، الجزائر، 1981.
- صالح محمد حميد، دور الإذاعات المحلية في ترسيخ الوحدة الوطنية، ط1، دار غيداء للنشر والتوزيع ، عمان، 2012/20121.
- طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان .
- عبد الغفور أحمد ،د/ مجيد خليل حسن ، المدخل إلى طرق البحث العلمي ، دار زهران للنشر و التوزيع ، عمان-الأردن ،2008.
- عبد الناصر جندلي، تقنيات ومناهج في العلوم السياسية والاجتماعية ، ديوان المطبوعات الجامعية ،سنة2005.
- عصمت محمد حوسو،الجنذر الأبعاد الاجتماعية و الثقافية،ط1،دار الشروق ، عمان،2008.
- عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث،ط6، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،2010.
- فضيل دليو وعلي غربي وآخرون، أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة منتوري ، قسنطينة، الجزائر، 1999.
- فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال ،ط4، دار الخلد والنية ،الجزائر ، 2013.
- محمد الجفيري، إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار صناعات الإبداع للإنتاج والتوزيع ، 2010.

قائمة المراجع

-محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي،(القواعد والمراحل والتطبيقات)، ط2 ،دار وائل للطباعة والنشر، جامعة الأردنية،1999.

-محمد محمد قاسم ، المدخل إلى مناهج البحث العلمي ،ط1، دار لنهضة العربية للطباعة والنشرط1،بيروت ،1999.

-وائل عبد الرحمان التل وعيسى محمد قحل ،البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية،ط2 ،دار الحامد للنشر والتوزيع ، الأردن - عمان ، 2007.

الرسائل الجامعية:

-جمال الدين بغورة ، دراسة تحليلية نقدية للفلسفة الجندر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ،تخصص الفلسفة،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،جامعة محمد بوضياف ، المسيلة،2016/2017.

-خضرة عباس وبن تتي صراح ، دور الإذاعة مستغانم المحلية في التنمية السياحية،(دراسة ميدانية لطلبة علو الإعلام والاتصال)،مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر،تخصص اتصال سياحي،كلية العلوم الاجتماعية،2015/2016.

-سيما عدنان أبورموز،(النوع الاجتماعي)الجندر،ماجستير،كلية دراسات إسلامية معاصرة،القدس-فلسطين،2005.

-شيرين ماجد صوافطة،مامدى فاعلية وحدات النوع الاجتماعي من وجهة نظر المؤسسات النسوية في المحافظات شمال الضفة الغربية،أطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول الماجستير،في برنامج دراسات المرأة، كلية دراسات العليا ،جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين،2017

-صورية عبد النبي وعتو خيرة،دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك ،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، وسائل الإعلام والمجتمع ،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم ،2017/2018.

-عبلة محمد رويس،تجربة الإذاعية المجتمعية الأردنية في تنمية المجتمع المحلي(دراسة حالة : نادي مستعمي البلد)،رسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام،كلية الإعلام،2010.

قائمة المراجع

-مريم بعلول ، يمينة رزوق، دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية(دراسة في الاستخدامات والإشاعات على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال) ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص:اتصال وعلاقات عامة ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ،2016/0215

-نوال بن ملاح ، دور الإعلام في التثقيف الصحي إذاعة غليزان الجهوية نموذجاً، (مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في شعبة الإعلام والاتصال ، تخصص صحافة علمية،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،جامعة عبد الحميد ابن باديس

-هشام سبع،مكانة المسنين في الأسرة الجزائرية بالوسط الحضري في ظل التغيرات الاجتماعية (دراسة ميدانية على عينة من الأسر بالشرق الجزائري)، تخصص ديموغرافيا حضارية ، كلية علوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف، 2017/2016.

المقالات:

-هند محمود،شيماء طنطاوي ،نظرة للدراسات النسوية،إصدار الأول ،2016.
- المبادرة الفلسطينية للتعقيم الحوار العالمي والديمقراطية" مفتاح"، مسرد مفاهيم ومصطلحات النوع الاجتماعي ،ط1، منشورات مفتاح، فلسطين،2006.

العلماء الحقيقيون

جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

فرع: علوم الإعلام واتصال

تخصص: اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

المستوى: ثانية ماستر.

استمارة استبيان

أخي (ة).....

في إطار تحضير مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة تحت عنوان " دور النوع الاجتماعي في نجاح البرامج الإذاعية" {إذاعة ورقلة المحلية نموذجا}. يشرفنا أن نضع بين أيديك هذه الاستمارة البحثية التي تحوي مجموعة من الأسئلة، راجين منك تجاوب معنا قدر الإمكان بهدف الوصول إلى نتائج أكثر علمية حول الموضوع، ولنا في عونك سندا في نجاح، متمنينا منك المساهمة بأرائك وهذا بوضع علامة (X) أمام الخانة المناسبة بعد قراءتك الجيدة لكل عبارة.

تحت إشراف الأستاذة :

بايوسف مسعودة

من إعداد الطالبتين:

زربي حنان

صيد أميرة

السنة الجامعية: 2021/2020

ملاحظة: ضع علامة X في الخانة التي تراها مناسبة وأجب على الأسئلة المطروحة.

-صفات العينة:

1. الجنس: ذكر أنثى

2 السن: 18-24 25-31 32-38 39-45

46 فأكثر

3-المستوى الدراسي:

ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

بدون مستوى

4- مهنة: بطال(ة) عامل(ة)

-متابعة المبحوث واهتمامه بالبرامج الإذاعية لإذاعة ورقلة المحلية:

5-مكان الاستماع بالإذاعة :

في البيت في العمل في السيارة

في مكان آخر

-حدده.....

6-ماهي الوسيلة التي تستخدمها للاستماع للبرامج إذاعة ورقلة المحلية؟

جهاز الراديو الهاتف النقال جهاز الحاسوب

التلفزيون

-وسائل أخرى أذكرها.....

7-ماهي الفترة التي تفضل الاستماع فيها للبرامج إذاعة ورقلة المحلية؟

الصباح المساء الظهيرة

الليل حسب الظروف

8- كم من الوقت تقضيه في الاستماع للبرامج الإذاعية في إذاعة ورقلة المحلية يوميا؟

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين

أكثر من ساعتين

المحور الأول: العوامل التي يمتاز بها النوع الاجتماعي للصحفي في تقديم البرامج الإذاعية ونجاحها.

9- الجراءة الشخصية في مناقشة الحوارات الجدلية:

الرجل المرأة كلاهما

10- النشاط و التفاعل مع الجمهور يكون لدى المقدم:

الرجل المرأة كلاهما

11- الأكثر احترافية في أسلوب العرض والتقديم هو الصحفي:

الرجل المرأة كلاهما

12- التآني أثناء الحوار مع الضيوف يميز المقدم:

الرجل المرأة كلاهما

13- سلامة اللغة وإتقانها تماما تتضح لدى الصحفي:

الرجل المرأة كلاهما

14- امتلاك خلفية ثقافية واسعة وشاملة تبرز مع الصحفي:

الرجل المرأة كلاهما

15- يبدو الاستعداد الكامل للعمل في أي وقت وتحت أي ظرف لدى المقدم:

الرجل المرأة كلاهما

16- الصوت الإذاعي واضح خال من الشوائب النطقية

الرجل المرأة كلاهما

17- تظهر سمة الإحساس والمرونة أثناء تقديم البرامج الإذاعية لدى:

الرجل المرأة كلاهما

18- الأكثر إبداعا في تقديم البرامج الإذاعية هو:

الرجل المرأة كلاهما

المحور الثاني: يرتبط نجاح البرامج الإذاعية ذات الطابع معين بالنوع الاجتماعي.

19- تنجح المرأة الصحفية في تقديم البرامج الإذاعية: يمكن اختيار أكثر من إجابة)

الأسرية والاجتماعية الاقتصادية الثقافية والفنية الترفيهية

السياسية الدينية الرياضية الصحية الكل دون تحديد

20- ينجح الرجل الصحفي في تقديم البرامج الإذاعية: (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

الأسرية والاجتماعية الاقتصادية الثقافية و الفنية الترفيهية

السياسية الدينية الرياضية الصحية الكل دون

تحديد

21- تلائم البرامج الإذاعية ذات المدة الزمنية الطويلة:

الرجل المرأة كلاهما

22- الأنسب لتقديم البرامج الإذاعية الليلية:

الرجل المرأة لافرق بينهما

23- ماهو البرنامج المفضل لديك في إذاعة ورقة المحلية؟

-برنامج النشرة الإخبارية

-برنامج الصباحيات

-برنامج حديث الدين

-برنامج ملفات صحية

- برنامج تراثي أمازيغي عن الأحكام والأمثال الشعبية

- برنامج من عمق الواحات (انشغالات المواطن)

- برنامج ورقة أحوال الجوية

- موجز الأخبار بالأمازيغية

- برنامج ضيف التحرير

- برنامج أمازيغي لغز وأحجية (أكاز تانفوست)

- برنامج إذاعة القرآن الكريم

- برنامج فضاء الأسرة

- برنامج المسابقات

-برنامج كن مسلماً

24- هل اخترت هذا البرنامج لكون مقدمه؟

رجل امرأة لا فرق

25-الفترة الصباحية في برامج إذاعة ورقلة المحلية التي تكون أنسب للصحفي:

الرجل المرأة كلاهما

26- الفترة المسائية في برامج إذاعة ورقلة المحلية التي تكون أنسب للصحفي:

الرجل المرأة كلاهما

المحور الثالث: لاختلاف مضمون ومحتوى البرامج الإذاعية باختلاف للنوع الاجتماعي الذي يقدمه.

27-ماهي البرامج أكثر ثراء وغنية بالمعلومات هي البرامج التي يشرف عليها على تقديمها :

الرجل المرأة كلاهما

28ماهي البرامج التي تصل إلى الحلول للمشكلات وتقدم البدائل هي البرامج المقدمة من طرف:

الرجل المرأة كلاهما

29-البرامج التي تحظى بالمناقشة والتحليل العميق هي التي تقدمها:

الرجل المرأة كلاهما

30-المرأة الصحفية يناسبها تقديم برامج ذات المضامين (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

العنف والجرائم الفكرية والعلمية العاطفية
واقعية خيالية الهزلية الجدية

أخرى أذكرها.....

31-الرجل الصحفي يناسبه تقديم برامج ذات المضامين (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

الملاحق

تاريخية العاطفية الفكرية والعلمية العنف والجرائم
 الجدية الهزلية خيالية واقعية

	الشكر و العرفان
	خص الدراسة
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي.
1	تمهيد
1	المبحث الأول : تحديد إشكالية الدراسة
2-3	المطلب الأول: إشكالية الدراسة
3	المطلب الثاني: تساؤلات الدراسة
2	المطلب الثالث: أسباب اختيار موضوع الدراسة
2-3	المطلب الرابع: أهداف الدراسة
3	المطلب الخامس: أهمية الدراسة
3	المطلب السادس: تحديد المفاهيم الدراسة
4	المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية
4	المطلب الأول: حدود الدراسة
5-11	المطلب الثاني: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
11	المطلب الثالث: المجتمع وعينة الدراسة
11-12	المطلب الرابع: الدراسات السابقة
19-15	المطلب الخامس: منطلق النظرية
15-16	خلاصة
17-28	الفصل الثاني : الإطار التطبيقي
28-33	تمهيد
34	المبحث الأول: عرض وتحليل نتائج الدراسة
36	المطلب الأول: عرض و تحليل نتائج البيانات الشخصية
37	المطلب الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول
45-54	المطلب الثالث: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني
55-73	المطلب الرابع: عرض وتحليل و مناقشة نتائج المحور الثالث
73-75	المبحث الثاني: عرض نتائج العامة للدراسة
76	خلاصة
78-79	خاتمة
81-84	قائمة المراجع

86-92	الملاحق
الصفحة	اوين