



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
الميدان: العلوم الإنسانية
الشعبة علوم الاعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

بعنوان:

مديرية الأخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة
دراسة مونوغرافية

تحت إشراف الدكتورة:

تومي فضيلة

إعداد الطالب:

وذان سامي

السنة الجامعية 2020-2021



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
الميدان: العلوم الإنسانية
الشعبة علوم الاعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

بعنوان:

مديرية الأخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة
دراسة مونوغرافية

تحت إشراف الدكتورة:

إعداد الطالب:

تومي فضيلة

وذان سامي

السنة الجامعية 2020-2021

أشكر الله سبحانه وتعالى على توفيقه وجزيل عطائه وفضله

وكرمه ثم أتقدم بالشكر الخاص لأستاذتي المشرفة تومي

فضيلة على توجيهها ونصحها بآرك الله في جهودها وعملها

كما أشكر عائلتي الكريمة على الدعم والمساندة حفظهم الله

ورعاهم

وأشكر كل من قدم لي العون ورافقتني طوال مشواري

الدراسي.

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى خالقي، ورازقي، وضيء دربي. إليك أنت **"يا ربّي"**

إلى سيد المرسلين وخاتم النبيين، حبيبي وشفيعي يوم الدين

"محمد صل الله عليه وسلم".

إلى نبع الحنان والعطف، إلى أجمل ابتسامة في حياتي، إلى أروع امرأة في الوجود

أمي الغالية "سليمة".

إلى سندي في هذه الحياة إلى الأمل الذي أحيا به إلى النور الذي

يدفعني إلى من دعائه سر نجاحي إلى **أبي العزيز "عبد القادر"** حفظه الله وأطال في عمره.

وإلى أخي **"وسيم"** حفظه الله ورعاه على بذل المجهود لمساعدتي.

وإلى أستاذتي والفاضلة المشرفة **"تومي فضيلة"**

التي لم تكن مشرفة فحسب، بل كانت بمثابة **أختي الكبرى** التي تنصحتني وترشدني فلها كل الشاء

والتقدير.

كما أتقدم بالشكر إلى زملائي وأصدقائي

على بذل المجهود لمساعدتي طيلة مشواري الدراسي.

ملخص الدراسة

هدفت دراستنا المعنونة بمديرية الأخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة التي جاءت في شكل دراسة مونوغرافية لقسم الأخبار بهذه المحطة، والتي تمثل المحطة الإقليمية عبر مقاطعة الجنوب الشرقي والتي تضم إحدى عشرة ولاية ضمن التقسيم الإداري الجديد وكذلك عبارة عن منبر إعلامي للمجتمع الصحراوي، ومن خلال هذه الدراسة سنقوم عبر الملاحظة بالمشاركة لعملية إنتاج الأخبار بالمحطة وبالتالي التعرف على بنيتها وطرق صنعها في هذا القسم الذي هو عبارة عن تكملة لمديرية الأخبار بالمحطة المركزية في الجزائر العاصمة، حيث أن جل الأخبار الخاصة بالمنطقة تمر عبر القناة الإخبارية للتلفزيون الجزائري، وقد اتبعنا في ذلك الدراسة المونوغرافية التي تندرج ضمن حقل الإثنوغرافيا Ethnographie أي المجال الذي له علاقة بالملاحظة المباشرة للوحدة الاجتماعية المضبوطة ضمن حقل الدراسة، ومن خلال هذه الدراسة استخلاصنا ما يلي:

قسم الأخبار يعمل ضمن نطاق شاسع ويضمن تغطية واسعة في نقل أخبار الجنوب الشرقي إلى جمهور عبر المحطة الأم بالتلفزيون الجزائري، كما تنقل الأخبار عبر تقنيات حديثة مختلفة.

الكلمات المفتاحية: الأخبار، المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري، مونوغرافية. الإنتاج.

Summary:

Our study, entitled the Directorate of News of the regional station of Algerian television in Ouargla, which came in the form of a monograph study of the news department of this station, which represents the regional station across the southeastern province, which includes eleven states within the new administrative division, as well as a media platform for the Saharawi community, and through this study Through observation, we will participate in the station's news production process and thus identify its structure and methods of manufacture in this section, which is a supplement to the news directorate in the central alert in Algiers, as most of the news of the region passes through the news channel of Algerian television, and we followed the monograph study It falls within the field of ethnography, that is, the field that is related to the direct observation of the social unit controlled within the field of study, and through this study we have extracted the following:

The news section operates within a wide range and ensures wide coverage in conveying the news of the southeast to an audience through the mother station of the Algerian television, as well as transmitting the news through various modern technologies .

Keywords: news, Algerian television regional station, monograph. output.

فهرس المحتويات

-	الإهداء
-	شكروعرفان
-	ملخص الدراسة
-	فهرس المحتويات
أ- ب	مقدمة
الجانب المنهجي	
1	1. إشكالية الدراسة
2	2. تساؤلات الدراسة
2	3. أسباب اختيار موضوع الدراسة
3	4. أهداف الدراسة
4	5. أهمية الدراسة
4	6. تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة
10	7. منهج الدراسة وأدواتها
13	8. مجتمع البحث وعينة الدراسة
14	9. الدراسات السابقة
الاطار الميداني	
20	I- 1 بطاقة تقنية للمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة:
20	I-2 مراحل تطور محطة التلفزيون الجهوي:
23	I-3 عصرنة ظهور محطة التلفزيون الجهوي:
24	II- قسم الأخبار بالمحطة الجهوية لولاية ورقلة:
25	II-2 التقنيات المستخدمة في إعداد الأخبار:
26	II-3 مرحلة إعداد الأخبار:

26	4.II-مصادر الأخبار:
27	5.II-طرق البث التلفزيوني من المحطة وخارج المحطة:
27	6.II-جمهور المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة:
27	7.II-التغطية:
28	8.II-المواضيع الإخبارية التي يتطرق إليها القسم:
28	9.II- آفاق المؤسسة :
30	خاتمة
-	قائمة المصادر والمراجع

مقدمة

تشكل الأخبار في وقتنا المعاصر عصب الحياة، ولقد تطورت الأخبار بتطور وسائلها وخاصة في مطلع القرن الحالي الذي عرف طفرة في الوسائل، فمن الوسائل التقليدية الى الوسائل الجديدة، ثم إن التطور في المعدات والآلات المستعملة في انتاج وصناعة الأخبار باتت لا تعد ولا تحصى بفضل ما توفره من معلومات تشرح وتشرح الواقع الوطني والمحلي والدولي المعاصر في جميع مجالات الحياة. واطلق على هذا العصر بعصر الصورة.

وفي هذا السياق، تهتم الغالبية العظمى من الناس بمتابعة الأخبار أولاً بأول حيث أن الأخبار تعتبر للفرد مصدر من مصادر المعلومات التي يمكن أن يستغلها فيما بعد، حيث يتم التعريف بالفرد بالأحداث التي وقعت في مجتمعه أو مجتمعات أخرى، وبالتالي سواء كانت هذه الأحداث تنعكس على حياته بشكل مباشر أو غير مباشر، فإن معرفة الفرد بالأحداث من حوله تمثل قيمة إنسانية عالية⁽¹⁾. لا يمكن الاستهانة بها تشبع رغباته المعرفية.

ويعد التلفزيون من الوسائل الحديثة التي تنقل الأخبار، حيث أن التلفزيون يتفوق على أخبار الوسائل الإعلامية الأخرى في نقل الأخبار في الإعلام عن القضايا والمشاكل السياسية والاجتماعية والاقتصادية الوطنية والدولة وقدرته على نقل تلك الأحداث والموضوعات مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة، ويضاف إلى أن الصور الإخبارية المتحركة تستطيع أن تروي الخبر بطريقة درامية، وتستطيع تحريك الاهتمام وحب الاستطلاع لدى المشاهد، كما أنها تستطيع أن تبرهن كيف تم الحدث وتروي لماذا تم ويستطيع أن تقارن وأن تظهر التناقض، إن

1- لبنى مهدي، أهمية المادة الإخبارية للفرد والمجتمع، %/e3arabi.com/https

هذه الميزات التي يحوز عليها التلفزيون في مجال الأخبار هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بقسم الأخبار في تلفزيونات العالم أجمع⁽¹⁾.

ومن هذا المنظور، يعد قسم الأخبار من ضمن اهم اقسام وسائل الاعلام وتعطى له عناية فائقة وذلك للحظية اهتماماته واهمية منجزاته لدى المؤسسة والجمهور على حد سواء. وذلك من حيث التعامل مع الأحداث ومتابعتها وتغطية مجرياتها للجمهور عبر شبكاتها ومراسليها في مختلف البلدان ويعرف قسم الأخبار في المؤسسات الاعلامية تنظيما خاصا ويكتسي اهتماما كبيرا في هيكل المؤسسة. تتمثل وظيفته في جمع الأخبار والصور والموضوعات الصحفية من مختلف المناطق المحلية والوطنية والدولية وتعتمد اقسام الاتخبار حاليا على وكالات الانباء ومختلف وسائل الاعلام والهيئات والمنظمات والمؤسسات والجمعيات وكذا شبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الاخبارية والالكترونية في جلب اخبارها والتحقق منها ونشرها باعتبارها مصدرا لها بالإضافة إلى مصادر أخرى.

وفي ذات السياق، يعمل قسم الاخبار على انتاج الأخبار في شكل نشرات ومواجيز إخبارية، وتعد الوعاء الذي يصب فيه الصحفي التلفزيوني إنتاجه، وهي كذلك المنبع الذي ينهل منه المشاهد معلوماته عما يدور حوله سواء كان في وطنه أو خارجه، وكذلك تهتم بصورة مباشرة بإيصال الاخبار الى المشاهدين.

وفي إطار دراستنا هذه سوف نقوم بوصف قسم الاخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة مستخدمين اداة الملاحظة بالمشاركة من خلال قيامنا بتربص ميداني قصير بالمحطة المعنية من اجل الوصول الى

1- عبد الله بوجلال، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2000، ص 125

مقدمة

وصف مونوغرافي للقسم وأهم ما يقوم به الصحفيين والتقنيين والمصورين من أجل إنتاج اخبار ونشرات ومواجيز اخبارية.

وانطلاقا من هذا فإن دراستنا هذه مقسمة الى جانبين الجانب المنهجي بكل اجراءاته المنهجية والجانب التطبيقي الذي وصفنا فيه قسم الاخبار. وصولا الى نتائج الدراسة وخاتمتها ومراجعتها وملاحقتها.

الإطار المنهجي

الفصل الأول: الدراسة الأدبية والتطبيقية

لمونوغرافيا الأخبار

الاطار المنهجي:

10. إشكالية الدراسة
11. تساؤلات الدراسة
12. أسباب اختيار موضوع الدراسة
13. أهداف الدراسة
14. أهمية الدراسة
15. تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة
16. منهج الدراسة وأدواتها
17. مجتمع البحث وعينة الدراسة.
18. الدراسات السابقة.

01. إشكالية الدراسة

إن الحياة عبارة عن مزيج من الأحداث لا شكل لها ، يسقط كل منهما على الآخر ، ويتدافع ويتصارع كل منهما الآخر ويقوم الصحفيون كل يوم ببناء هذه الفوضى ، بحيث يستقبلها الجمهور مصنفة ومعبأة بدقة في القصص ، في نفس اليوم على الراديو أو التلفزيون أو عبر الإنترنت وفي اليوم التالي في الصحف، وتمثل الأخبار عصب الإعلام نظرا لما لها من أهمية عند الإنسان ، فالعالم يعيش حالة من الأحداث المتتالية اليومية التي تهتم المجتمع ومن شأن هذه الأحداث أن تحدث تغييرات في العالم ، الذي تسعى المؤسسات العالمية إلى تلبية تلك الرغبات الهائلة لجمهورها من خلال الأخبار اليومية والنشرات المتتالية وحتى إعداد قنوات إخبارية خاصة.

وانطلاقا من سنتطرق الى قسم الاخبار بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري محطة ورقلة الجهوية وهي احد فروع المؤسسة الام الكائن مقرها بالعاصمة وهي مؤسسة ذات طابع صناعي وتجاري، تملك الشخصية المعنوية وتأخذ وزارة الاتصال على عاتقها مسؤولية تسيرها وتحدد ميزانيتها، فهي تبث أخبارها على شكل أخبار دورية عادية في أوقات ثابتة ومعينة من قبل، و من خلالها سنحاول التعرف على بنية الأخبار وصناعتها في المؤسسة وهذا من خلال التبرص الميداني بالمحطة الجهوية للتلفزيون بولاية ورقلة فرع قسم الأخبار ومنه تنقلنا عبر كواليس أستديو الأخبار وحاولنا معايشة العمل الميداني مع مختلف الصحفيين وذلك في اطار انجاز موضوع مذكرة الماستر التي بحثت في الاشكالية التالية والتي انطلقت من التساؤل الجوهرى الآتي: ما هي المكونات البشرية والمادية لقسم الأخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة؟

2. التساؤلات الفرعية:

- مما يتكون قسم الأخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري ؟
- ما هي التطورات التي عاشتها المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة ؟
- ماهي مميزات الانتاج بقسم الأخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري ؟

03. أسباب اختيار موضوع الدراسة

لكل دراسة عليمه دوافع وأسباب تجر الدارس للخوض في غمار المجال البحثي الأكاديمي، والتي تعد حافزا يحرك فضول الطالب للخوض في موضوع ما يشغل باله منذ البداية، ومنه دفعتنا مبررات عدة لاختيار موضوع دراستنا، وتنبثق أساس من عدة أسباب منها الذاتية والموضوعية.

1.03- الأسباب الموضوعية:

ترجع الأسباب الموضوعية إلى الأهمية الأكاديمية والعلمية التي يكتسها موضوعنا والذي أصبح محطة أنظار الكثير من الباحثين الأكاديميين، من خلال الدراسات التي إطلعنا عليها بالإضافة إلى الإفادة العلمية التي تكون مرتبطة بالأخبار من مؤسسات والبنية الإخبارية إلى غير ذلك، ولا يخفى عن أستاذتي الكرام الشغف والفضول في أخذ إتجاه نحو هذا المجال والخوض فيه وإكتشاف خباياه وكواليسه من خلال دراسة مونوغرافية.

2.03- الأسباب الموضوعية:

الدراسة تعتبر في الأصل أحد أهم الجوانب الفعالة التي تأثير على الراي العام لذا توجب علينا التعمق في مجال التخصص وخاصة كوني منتمي إلى كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، قسم علوم الإعلام وإتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، ومثل هذه الدراسة قد تساهم في تطويرنا في هذا التخصص باعتبارنا صحفيي المستقبل، بالإضافة الى إثراء المكتبة بمثل هذه الدراسات.

04. أهداف الدراسة

كما هو معروف على كل دراسة أن الباحث يبحث وينقب على الحقائق والمعلومات التي من شأنها أن تخدم موضوع دراسته، في مواضيع يختارها عن قناعة شخصية ورغبة منه لكي يجد ذلك الإلهام الذي يصل به نحو تحقيق الأهداف المرجوة من خلال أي دراسة يقوم بها، لذا يمكن القول إن الأهداف التي ترمي إليها من خلال هذه الدراسة هي كالآتي:

- التعرف كل ما يرتبط بالأخبار ونشرها؛
- توضيح بنية الخبر في مجال السمعي البصري من خلال الاحتكاك المباشر مع طاقم العمل الصحفي ورؤساء التحرير مديرية الأخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون بورقلة.
- التعرف على دور ومهام الصحفيين في التعامل مع مختلف الأخبار التي يتلقونها من مختلف المصادر.
- معرفة أهم مصادر المعلومات للأحداث وخاصة منها المحلية.

- الإطلاع على أولويات المديرية في ترتيب وطريقة التعامل مع مختلف المعلومات المراد بثها على الهواء مباشرة في النشرات الرئيسية.

● أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الموضوع في محاولة التعرف على عمل قسم الأخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة، والتعرف عم كذب على العمل الاعلامي والتقني داخل هذا القسم الهام، الذي يعد نبرا إخباريا للجمهور المشاهد، ومنه استخلاص تجربة العمل التلفزيوني الذي يعد عملا متكاملا بين التقنيين والصحفيين من اجل إيصال الصورة للمشاهد.

05. تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة

1.05-الأخبار:

1.1.05- تعريف الأخبار لغة:

والأخبار جمع خبر، وهو النبأ، وهو ما أتاك من نبأ عمن تستخبره، يقال: خبره، وأخبره، واستخبر، سأله عن الخبر، وطلب إن يخبره والاستخبار والتخبر السؤال عن الخبر ليعرفه، وبالجملة فهو في اللغة ما ينقل، ويتحدث به قولاً أو كتابة⁽⁷⁾ مع احتمال الصدق، والكذب لذاته .

1- محمد السعدي، القاموس الجديد، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1978/ص301

2.1.05-الخبر في الاصطلاح:

يتنوع بنوع مدلوله، فقد اتخذه كثير من أصحاب الفنون العلمية، متناولاً لما تخصصوا له من فن وعلم، فعلماء الحديث اعتبروه مرادفاً للحديث المروي عن رسول الله ﷺ حتى أطلقوا على أحاديث الرسول ﷺ أخباراً، وعلى راويها إخبارياً، وبعضهم عد هذا المدلول على المروي عن خبره e من الصحابة، والتابعين، كما أن بعضهم أطلق عليها آثاراً⁽¹⁾

وعلماء التاريخ، اعتبروا ما نقلوه ورووه عن الأمم السابقة، وأحوالها أخباراً، حتى أطلقوا على من اشتغل بعلم التاريخ إخبارياً، كما أطلق على من اشتغل بعلم الحديث رواية ودراية محدثاً.

وعلماء السياسة والإعلام: اعتبروا المتتبع للأحداث ونقلها مباشرة أو بوسائل الإعلام المعاصرة مخبراً وإخبارياً كما أطلقوا على المادة نفسها خبراً وأخباراً.⁽²⁾

وعلماء الفقه يقولون: الإخباريات ثلاثة إما بحق الغير على آخر وهو الشهادة، أو بحق للمخبر على آخر وهو الدعوى أو عكسه وهو الإقرار.⁽³⁾ فأطلقوا على الشاهد، والمدعي، والمقر مخبراً كما أطلقوا على الإفتاء خبراً وعلى المفتي مخبراً عن حكم الله عزاء⁽⁴⁾

2.05-الأخبار التلفزيونية:

1- المرجع نفسه، ص301.

2-إسماعيل إبراهيم فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، دار الفجر والتوزيع، مصر 1998، ص13.

3- محمد مصالحة حمدان، صناعة الأخبار في وسائل الإعلام، مجلة التوثيق الإعلامي،

4- إمام إبراهيم، دراسات في الفن الصحفي، المكتبة الانجلومصرية، القاهرة، 1980، ص 90

هي نوع صحفي يتضمن أنواع صحفية أخرى كالخبر، التقرير، الروبرتاج يتم بثها على القنوات التلفزيونية بانتظام وفي توقيت محدد يسهر على تحضيرها طاقم صحفي مكتمل تهدف إلى تقديم معلومات للجمهور عن أهم ما يدور حوله من أحداث ووقائع سواء في الإطار المحلي أو الإطار الإقليمي أو الدولي.⁽¹⁾

3.05- التلفزيون:

أ- لغة: مكون من مقطعين (télé) ومعناها عن بعد و (Vision) ومعناها لارؤية أي هو الرؤية عن بعد.

ب- علميا: هو طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت ن مكان لآخر بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية والأقمار الصناعية.⁽²⁾

ج- اصطلاحا: هو جهاز اتصالات لبث واستقبال صور متحركة، وصوت عن بعد، أو هو أسلوب إرسال واستقبال الصورة الحية المرئية والمسموعة بأمانة، التلفزيون وسيلة إعلامية تجمع بين الصورة والصوت وبذلك يستطيع السيطرة على حاستي السمع والبصر.⁽³⁾

التعريف الإجرائي: التلفزيون هو هيئة أو مؤسسة اجتماعية مكونة من مجموعة مصالح الإدارية والتقنية التي تضمن بث الحصص والبرامج الإعلامية المصورة بواسطة الكهراباء وعن بعد وبطريقة استعمال التقنيات الحديثة.

4.05- تعريف الإعلام

1- محمد أبرقن، قاموس موسوعي للإعلام، منشورات المجلس الأعلى للغة العربية، ط1، الجزائر، 2001، ص105.

2- منتدى الصحافة والإعلام الصحافية الإذاعية والتلفزيونية، 2015، ص 68

3- جلال عبد الرحمان، دور التلفزيون في تثقيف المجتمع الجزائري، مذكرة مكملة للحصول على شهادة ماستر، جامعة المسيلة، 2019، ص 06.

اللُّغة: الإعلام قديم النشأة، صَاحَبَ الجماعة البشرية منذ تكوينها، وتطوَّر بتطوُّر الفكر البشري، إلى أن وصل إلينا في عصرنا الحاضر بسبب التقدُّم العلمي والصناعي، ولكن جوهره الذي يقوم عليه والدعامة التي يرتكز عليها هي "الكلمة" منطوقة أو مكتوبة أو ما ينوب عنها من أصوات ورموز.

ويمكن تعريفه بأنّه: "تبليغ ما يراد تبليغه بوسيلة الكلام أو ما يقوم مقامه من رموز وإشارات"⁽¹⁾.

والإعلام في اللُّغة مشتق من أَعْلَمَ، يقال: أَعْلَمَهُ إِعْلَامًا، بمعنى أخبره إخباراً⁽²⁾.

جاء في "معجم محيط المحيط" لبطرس البستاني: "الإعلام في اللُّغة مصدر أَعْلَمَ وأَعْلَمْتُ كأذْنَيْتُ، ويقال: اسْتَعْلِمَ لي خَيْرَ فُلَانٍ وأَعْلِمْنِيهِ حتى أَعْلَمَهُ واستعلمني الخبر، وأَعْلَمَ الفارسُ جعل لنفسه علامة الشجعان، وأَعْلَمَ الفرسَ علق عليه صوفاً أحمر أو أبيض في الحرب، وأَعْلَمَ نَفْسَهُ وسمها بسيماء الحرب"⁽³⁾.

والإعلام كذلك في اللُّغة: التبليغ، يقال: بلغت القوم بلاغاً، أي أوصلتهم الشيء المطلوب، يقول الله تعالى

﴿وَلَقَدْ وَصَّلْنَا لَهُمُ الْقَوْلَ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ﴾⁽⁴⁾

الإعلام غير التعليم، لأنَّ الإعلام اختص بما كان من إخبار سريع، أمَّا التعليم فينطوي على التكرار والتكثير، [القاموس المحيط، فصل العين، باب الميم].

فَأَعْلَمَ معناها أخبر أو عرَّفَ، واستعلمه الخبر، أي استخبره إياه.

1- أحمد عبد العزيز المبارك: أجهزة الإعلام ودورها في توجيه المجتمع، دائرة القضاء الشرعي، أبو ظبي، 1977م، ص 67.

2- رشاد شحاتة أبو زيد: مسفولية الإعلام الإسلامي، دار الفكر العربي، القاهرة، ط/1، 1999م، ص 8.

3- بطرس البستاني: محيط المحيط، مادة (علم)، ص 639. وانظر لسان العرب مادة (علم)

4- سورة القصص الآية 51

وأصل كلمة "إعلام" إنَّها مصدر من أعلم، ومعناها وضع علامة على كل شيء، قال العرب: أعلم الفارس، أي علَّق عليه صوفاً ملوناً في الحرب، وأعلم نفسه، أي وسمها بسيما الحرب.

ومعنى الإعلام هو وضع العلامة على شيء لإظهاره وإبرازه.

ويمكن القول: إنَّ وضع العلامة على الشيء إنَّما هو وسيلة للكشف عن معرفة لدى واضعها يريد أن يظهرها للناس ويطلعهم عليها ويعمها بينهم، فالإعلام ينطوي على الكشف عن المعلومات والمعارف والاتجاهات وإبرازها للناس⁽¹⁾.

مفهوم الإعلام في الاصطلاح: نستعرض بعض التعريفات الاصطلاحية:

[1] الإعلام هو: "إحاطة الرأي العام علماً بما يجري من أمور وحوادث سواء في الشؤون الداخلية أو الخارجية"⁽²⁾.

[2] هو: "نشر الأخبار والآراء على الجماهير"⁽³⁾.

[3] "تزويد الناس بالأخبار الصادقة والمعلومات الصحيحة والحقائق الثابتة التي تساعد الناس على تكوين رأي صائب في واقعة معينة"⁽⁴⁾.

[4] "النقل الحر والموضوعي للأخبار والمعلومات بإحدى الوسائل الإعلامية أو أنه نقل الأخبار والوقائع بصورة صحيحة"⁽⁵⁾.

1- إبراهيم إمام: الإعلام الإسلامي المرحلة الشفهية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1980م، ص 14.

2- جمال عفيفي: جريدة الصحافة، 1971م، ص 26.

3- إبراهيم إمام: العلاقات العامة والمجتمع، مكتبة الأنجلو، القاهرة، 1981م، ص 316.

4- ضوابط الإعلام في الشريعة الإسلامية وأنظمة المملكة العربية السعودية، الرياض، 1979م، ص 4.

5- محمد عبد القادر: دور الإعلام في التنمية، وزارة الثقافة والإعلام، 1982م، ص 102.

تعريف المونوغرافية:

ويندرج هذا المنهج ضمن تخصص فرعي داخل الأنثروبولوجيا وهو حقل الإثنوغرافيا Ethnographie أي المجال الذي له علاقة بالملاحظة المباشرة للوحدة الاجتماعية المضبوطة ضمن حقل الدراسة ، وتمثل مهمته في وصف ورسم وتصوير حيثيات السلوك والممارسة الثقافية والانتاج والنشاط الانساني في محيطه الطبيعي والإعتيادي وكل المظاهر ذات العلاقة. والمونوغرافيا بهذا المعنى تعني توجيه الأنشطة الفنية من ملاحظة وتصوير ورسم ووصف لمادة ذات خصائص محددة Limitées وموحدة؛ أي موضوع موحد المعالم يتعلق بالوسط أو بنظام العمل أو بالمعتقد أو بالعادات أو بالمؤسسات أو بالادوات أو بالانتاج أو بالحرف والممارسات الثقافية بوجه عام¹.

6. صعوبات الدراسة

في إطار إعداد الدراسة المونوغرافية على الأخبار صادفتنا عدة صعوبات وهذا الأمر لم يكن صدفتنا بل كن على يقين على أننا ساتواجهنا مشاكل وهذا لظروف الاستثنائية التي تعيشها البلاد والمتمثل في إنتشار جائحة كورونا الذي فرضه على الدولة على اتخاذ تدابير وقائية صارمة للحد من انتشار هذا الوباء وهذا ما لمسناه من خلال الدراسة الميدانية بالمحطة الجهوية للتلفزيون لولاية ورقلة.

بالإضافة إلى نقص المراجع التي ترتبط بدراستنا أو المشابهة لها سواء على مستوى مكتبة جامعة قاصدي

مرباح ورقلة أو المكاتب العمومية أو الخاصة، هذا من جهة ومن جهة أخرى طبيعة المعاملة الصعبة مع بعض الطاقم

¹ محمد الحبيب الخضراوي، لدراسات المونوغرافية لمؤسسات العمل الثقافي والتربوي بالوسط النظامي، مجلة العلوم الاجتماعية المجلد العدد 17 مارس 2021، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ص145.

الاخباري والتلفزيوني لخوفهم من العدو، بالإضافة إلى كثرة إنشغال الطاقم الاخباري والتلفزيوني بمهامهم الروتينية وخاصة كما نعلم أنها محطة جهوية تضم ستة ولايات للجنوب الكبيرة وهذا قبل التقسيم الإداري الجديد.

07. منهج الدراسة

تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، وهي دراسة مونوغرافية تنتمي الى حقل البحث الاثنوغرافي و تعتمد على اداة الملاحظة بالمشاركة وهي من ضمن الدراسات التي تستخدم في التعرف على عمل وسائل الإعلام وما تبثه من مضامين مختلفة، إلى جماهيرها المختلفة⁽¹⁾

والبحوث الوصفية أو التشخيصية، كما يعرفها الدكتور سمير محمد حسين هي⁽²⁾: "بحوث تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو موقف أو جماعة أو فرد معين أو ظاهرة معينة بهدف الوصول إلى إستبصارات بشأنها وتستخدم في المرحلة المتوسطة من مراحل نمو المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة."

فالبحوث الوصفية تقوم على أساس التعمق في دراسة نقطة معينة أو تناولها من زاوية معينة قصد الإحاطة بها وإدراك خفاياها بالحصول على كل البيانات المتاحة عن الحالة أو المحطة، أو الحدث، أو الشخص قيد الدراسة والبحث⁽³⁾، ذلك أن الحالات تمثل وسيلة لنقل صورة واقعية للأحداث والمتغيرات المرتبطة بموضوع الدراسة، يتم من خلاله تقديم عرض موجز لموضوع معين، مع التركيز على الجانب المعين موقع الدراسة⁽⁴⁾، فالبحوث الوصفية تتناول الوقائع وتقدم لها وصفا محددا لأبعادها وبنائها ومكوناتها بجمع البيانات الكافية والملائمة.

1- أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ، الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، 2003 ، ص 52 .

2- سمير محمد حسين ، دراسات في مناهج البحث العلمي : بحوث الاعلام ، الطبعة الثانية ، القاهرة : عالم الكتاب ، 1995 ، ص 123.

3- محمد شلبي ، المنهجية في التحليل السياسي ، الجزائر ، دون ناشر ، 1997 ، ص 87 .

4- خالد الهادي ، قدي عبد المجيد ، المرشد المفيد في المنهجية و تقنيات البحث العلمي ، الجزائر : دار هومة للطباعة و النشر ، 1996 ، ص 46.

ومن الضروري في حالة البحوث الوصفية الحصول على وصف كامل ودقيق للموضوع والتأكد من جمع كل البيانات الضرورية التي تكفل التعرض لها وتحليلها بأكبر درجة ممكنة من الدقة وتفادي أي تحيز في جمع هذه البيانات⁽¹⁾ لكل دراسة منهجا علميا يحدد مسار البحث، وينظم خطواته، ويرتبط منهج البحث بطبيعة الدراسة والزوايا التي تعالج منها المشكلة وقد أملت علينا دراستنا إختيار المنهج المسحي فهو المنهج الذي يلجأ فيه الباحث إلى جمع البيانات ميدانيا بوسائل متعددة ومتنوعة بغرض الوصف أو التحليل أو الكشف⁽²⁾

فهو طريقة علمية "تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي، وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة من خلال جمع البيانات والمعلومات المحققة لذلك⁽³⁾

ويرى الباحث "محمد عبد الحميد" أن منهج المسح من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية ذلك أن منهج المسح يقوم على تصوير الظاهرة وتحليلها وتفسيرها في إطار وضعها الراهن، وضمن ظروفها الطبيعية، فهو يعتبر أحد المناهج الأساسية للدراسات الوصفية، ما جعل بعض الباحثين يعتبرون الدراسات الوصفية والمنهج المسحي شيئا متطابقا⁽⁴⁾

حيث يرى الباحث محمد زيان عمر " أن الدراسات الوصفية دراسات مسحية في أساسها بل أن كثيرا من المهتمين بمناهج البحث يعتبر أي دراسة مسحية دراسة وصفية⁽⁵⁾

1- سمير محمد حسين ، مرجع سابق ، ص 133 .

2- خالد الهادي ، قدي عبد المجيد ، مرجع سابق ، ص 43

3- أحمد بن مرسل ، مرجع سابق ، ص 286 .

4- محمد عبد الحميد ، دراسة الجمهور في بحوث الاعلام ، القاهرة ، عالم الكتاب ، 1993 ، ص 122

5- محمد زيان عمر ، البحث العلمي : مناهجه و تقنياته ، الطبعة الرابعة ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، دون تاريخ ، ص 118 .

لأن دراستنا دراسة وصفية تحليلية، فإن توظيف منهج المسح في هذه الدراسة لم يتوقف عند حد جمع البيانات ووصف موضوعات الدراسة، بل تم تحليل وتفسير المعلومات الواردة في مفردات العينة، وتناولها بالشرح للخلفيات والأسباب الكامنة وراء الظاهرة.

في مجال استخدام منهج المسح في أبحاث الإعلام والاتصال قدم الباحثون مجموعة من التصنيفات: تحليل مضمون المواد المنشورة في وسائل الإعلام قصد التعرف على ما قدم فيها من موضوعات وكيفية التقديم إلى القراء.

تحليل المادة العلمية المطلوب دراستها للتعرف على ما تضمنته من معلومات وبيانات واتجاهات. إجراء قياسات لأثر ما تبثه وسائل الإعلام على جماهيرها.

يستخدم في مجال وسائل الإعلام للتعرف على شخصية الوسيلة من خلال التعرف على نشاطاتها المختلفة الخاصة بالبث والنشر والتوزيع.⁽¹⁾

إن هذا الاستخدام الواسع لمنهج المسح للظواهر في مجالاتها العلمية المتعددة وميادينها المختلفة- خاصة الإعلام والاتصال- جعل منه المنهج القابل للتطبيق مع جميع أدوات البحث العلمي الست المعروفة.⁽²⁾

من هذا المنطلق كان اختيارنا للملاحظة بالمشاركة، ومنه فالملاحظة العلمية هي توجيه الحواس لمشاهدة ومراقبة سلوك معين أو ظاهرة معينة وتسجيل جوانب ذلك السلوك أو خصائصه⁽³⁾، ونوع الملاحظة المختارة في هذه

1- سمير محمد حسين، مرجع سابق، ص 153 .

2- أحمد بن مرسل، مرجع سابق، ص 205.

3- أحمد بن مرسل، مرجع سابق، ص 205 .

الدراسة هي الملاحظة بالمشاركة " وهي نوع من الملاحظة التي لا يكتفي فيها الباحث بمراقبة المجتمع محل الدراسة دون مشاركة أعضائه حياتهم الخاصة" بل مشاركتهم في ذلك. (1)

8 أدوات جمع البيانات:

تعتبر عملية جمع البيانات في الدراسة العلمية ركيزة أساسية يتوقف عليها نجاح هذه الأخيرة أو فشلها، فهي الوسائل التي يتم استخدامها للحصول على بيانات في الميدان الذي تجرى فيه الدراسة، فقد استعنا في جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة بالملاحظة بالمشاركة.

تعد الملاحظة من أهم وسائل البحث وجمع المعلومات عن الظواهر المدروسة، وتعرف بأنها تقنية مباشرة للتقصي، تستعمل عادة في مشاهدة مجموعة ما، بصفة مباشرة بهدف أخذ معلومات كيفية من أجل فهم المواقف والسلوكيات.²

ويعرف أحمد بن مرسلي الملاحظة العلمية: " بأنها مشاهدة الظاهرة محل الدراسة عن كتب في إطارها المتميز ووفق ظروفها الطبيعية، حيث يتمكن الباحث من مراقبة تصرفات وتفاعلات المبحوثين، وهي عملية مقصودة تسير وفق الخطة المرسومة للبحث في إطار المنهج المتبع، وهدفها ينحصر في مشاهدة الجوانب الخاضعة للدراسة.³

1- عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي و طرق اعداد البحوث، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1995، ص 65.

2 موريس أنجريس، مرجع سبق ذكره، ص 184 .

3 أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص 203.

09. مجتمع البحث وعينة الدراسة

- **مجتمع الدراسة:** يواجه الباحث عند شروعه القيام ببحثه مشكلة تحديد نطاق العمل، أي اختيار مجتمع البحث والعينة، ومن المعروف أن أحد أهداف البحث العلمي هو إمكانية إقامة تعميمات على الظاهرة موضوع الدراسة إلى غيرها من الظواهر، والذي يعتمد على درجة كفاية العينة المستخدمة في البحث، فالعينة إذا هي ذلك الجزء من المجتمع يتم اختيارها وفق قواعد وطرق علمية، بحيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً⁽¹⁾، وعلى هذا الأساس يتكون مجتمع بحثنا داخل نطاق المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري تحديداً قسم الأخبار.

02- **عينة الدراسة:** يعتبر اختيار العينة من أهم العمليات التي يقوم عليها البحث العلمي وذلك باعتبارها جزء من المجتمع الأصلي بمعنى أنها تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون مماثلة له، وهي بذلك تسمح بالحصول في حالات كثيرة على المعلومات المطلوبة مع اقتصاد الموارد الاقتصادية والبشرية وفي الجهد والوقت دون الابتعاد عن الواقع المراد معرفته، حيث شملت عينة الدراسة على العينة القصدية فيما له علاقة بموظفي المؤسسة العمومية الجهوية للبث التلفزيونيين بقسم الأخبار.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

1- كامل محمد المغربي، أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2002، ص139.

دراسة جازية بايو بعنوان: "مبادئ وتقنيات إنتاج البرامج التلفزيونية، دراسة وصفية تحليلية لإعداد البرامج التلفزيون الجزائري نموذجاً¹"، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراء في علوم الإعلام والاتصال 2019/2018.

هدفت هذه الدراسة لمعرفة الاسس العلمية المعمول بها في إنتاج البرامج التلفزيونية، خاصة في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، والإجابة على الإشكالية المطروحة والمتمثلة في معرفة مدى إستجابة التلفزيون الجزائري للمعايير والأسس العلمية، المعمول بها على مستوى تلفزيونات العالم في مجال الإعداد البرامجي، مستخدمة في ذلك المنهج المسحي بحيث قامت بمسح شامل لمديرية إنتاج البرامج في التلفزيون الجزائري، مستعينة بأداتي الملاحظة والمقابلة التي كانت هي الأخير مبنية على مجموعة من الأسئلة موجهة لعينة الدراسة التي ضمت هي الأخرى العاملين في التلفزيون الجزائري.

توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها:

- ❖ يخضع الإعداد البرامجي على المستوى العالمي، إلى معايير علمية محكمة ومراحل ثابتة ومضبوطة لا تقبل العفوية أو الإرتجال لبلوغ الأهداف المسطرة وضمان نجاح البرنامج.
- ❖ يعرف الإعداد البرامجي للقناة الأرضية نقصا فادحا، من حيث إتباعه للمعايير والأسس العلمية المعمول بها على مستوى تلفزيونات العالم أكثر من ذلك، فهو يخضع لمعايير ذاتية (المعارف الشخصية) تفرضها معطيات ظرفية ونسبية.
- ❖ غياب الإستراتيجية في التخطيط البرامجي بمؤسسة التلفزيون الجزائري.
- ❖ عدم تطبيق تطبيق مؤسسة التلفزيون الجزائري لدنتر الشروط الذي يلزمها بتقديم خدمة عمومية للججمهور المشاهد.
- ❖ نقص كبير في الوسائل التقنية بوحدة الإنتاج التي لاتملك أي أستديو ثابت لإعداد برامجها.

¹ جازية بايو، مبادئ وتقنيات البرامج التلفزيونية، دراسة وصفية تحليلية لإعداد البرامج التلفزيون الجزائري نموذجاً، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراء في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2019، 2018.

الدراسة الثانية:دراسة نعيمة واكد بعنوان:البرمجة في التلفزيون الجزائري وتحديات التكنولوجيا¹أطروحة لنيل شهادة الدكتوراء دولة .

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التي بدأت إشكالياتها استخدام مؤسسة التلفزيون الجزائري لتكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمات الإعلامية لا سيما الخدمة البرمجية، طرحت الباحثة مجموعة من التساؤلات الفرعية والفرضيات المتعلقة بآليات البرمجة بالتلفزيون الجزائري، مستعينة في ذلك بذلك بمجموعة من الأدوات المتمثلة في الملاحظة،المقابلة والوثائق العلمية والإحصاءات .

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:

- ❖ تنوع البرامج التلفزيونية المقدمة من قبل مؤسسة التلفزيون الجزائري الملتزمة بتقديم خدمة عمومية.
- ❖ وجود نقص أو إنعدام قسم للتخطيط بالمعنى العلمى والعملى بمديرية البرمجة.

الدراسة الثالثة²: دراسة عبد القادر قطشة بعنوان: "أشكال الكتابة والإنتاج التلفزيوني من الفكرة إلى الشائعة"دراسة وصفية تحليلية لأشكال البرامج التلفزيونية، التلفزيون الجزائري نموذجاً، أطروحة دكتوراء في علوم الإعلام والاتصال،2014.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة إمكانية التلفزيون الجزائري في تكوين شبكة برنامجية مرنة وهادفة خاضعة لمقاييس المشاهدة ومدى قدرته في مواجهة المنافسة الشديدة للقنوات التلفزيونية العربية والأجنبية في عملية إنتاج وإعداد البرامج كتابة وتصورا، مستخدمة في ذلك المنهج الوصفي، بإستخدام ثلاث أدوات بحثية منها المقابلة، الملاحظة، والإستمارة لجمع المعلومات بصفة دقيقة وموثقة.

إستخلصت الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

¹نعيمة واكد،البرمجة في التلفزيون الجزائري وتحديات التكنولوجيا دراسة وصفية تحليلية،أطروحة دكتوراء،كلية علوم الإعلام والاتصال الجزائر 2011.

²عبد القادر قطشة،أشكال الكتابة والإنتاج التلفزيوني،من الفكرة الشائعة،دراسة وصفية لأشكال البرامج التلفزيونية،التلفزيون الجزائري نموذجاً،أطروحة دكتوراء في علوم الإعلام والاتصال،2014.

التلفزيون الجزائري إستطاع نوعا ما مواكبة التقدم التكنولوجي من خلال توفيره لكل الوسائل والأجهزة التقنية الضرورية للإنتاج التلفزيوني.

❖ إستخدام أشكال متنوعة في برامجهم التلفزيونية.

❖ تركيز البرامج التلفزيونية بمختلف اشكالها على تلميع الصورة التي تقدمها من حيث التركيز على الجانب الشكلي والفني على حساب مضمون البرامج المقدمة التي تهتم بمضامين الإثارة والترفيه.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

اعتمدنا على الدراسات السابقة التي كانت نوعا ما تخدم جزء من موضوعنا، لأنها لم تتطرق الى الجانب الكلي الذي يتشابه مع دراستنا، فجلها كانت مواضيع دراستها حول التلفزيون الجزائري من ناحية المواضيع التي يقدمها ومن ناحية التقنيات والمبادئ التي يمشي عليها. تشابهت دراستنا مع الدراسات الاخرى في أنها تعالج موضوع التلفزيون العمومي لكن باختلاف المحطات، مستخدمين نفس الأدوات، المقابلة والملاحظة، ونفس المنهج "منهج دراسة الحالة".

الاطار الميداني

- I- 1 بطاقة تقنية للمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة:
- I-2 مراحل تطور محطة التلفزيون الجهوي:
- I-3 عصرنة ظهور محطة التلفزيون الجهوي:
- II- قسم الأخبار بالمحطة الجهوية لولاية ورقلة:
- II-2. التقنيات المستخدمة في إعداد الأخبار:
- II-3. مرحلة إعداد الأخبار:
- II-4. مصادر الأخبار:
- II-5. طرق البث التلفزي من المحطة وخارج المحطة:
- II-6. جمهور المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة:
- II-7. التغطية:
- II-8. المواضيع الإخبارية التي يتطرق إليها القسم:
- II-9. آفاق المؤسسة :

I-01-بطاقة تقنية للمحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة:

هي مؤسسة عمومية إعلامية تابع للدولة الجزائرية، ويعتبر أهم جهاز إعلامي تضطلع بمهام رئيسية يحددها دفتر الشروط بموجبه تتابع في وسائطها الاتصالية النشاطات الرسمية لمؤسسات تابعة للدولة بالتبليغ والبت وفق ما يقتضيه الصالح العام للبلاد بالإضافة إلى الترفيه والتثقيف، حيث يضمن التلفزيون الجهوي لولاية ورقلة تغطية عبير كامل منطقة ولاية ورقلة، إذ يقوم بتسجيل برامج محلية ومثال ذلك حصص عن عادات وتقاليد الولاية، وكذا برامج متنوعة منها سياسية ورياضية (تحليل لمباراة محلية) ثقافية وقيم ومبادئ المجتمع الورقلي. وغيرها من برامج في شتى المجالات. كما أن مؤسسة التلفزيون الجهوي ذات طابع اقتصادي وهدف اجتماعي وثقافي تضمن الخدمة العمومية.

I-2- مراحل تطور محطة التلفزيون الجهوي :

مرت محطة التلفزيون الجهوي بورقلة بمرحلتين للوصول إلى ما عليه الآن وتمثلت في (مرحلة الإرسال، مرحلة البث).

المرحلة الأولى مرحلة الإرسال:

أولاً- ثم إنشاء مركز تلفزيون بورقلة سنة (1975) وهذا في عهد الصحفي الحاج إبراهيم بن بحري رحمه الله مع فريق محدود أصغر) متكون من صحفي وتقني وصوت ومركب.. الخ إلى أن تم نقله إلى دار الثقافة مفدي زكريا حيث كان المقر سابقا في حي 46 مسكن بورقلة وتم إنجاز أستوديو مصغر من أجل تصوير مجلة الجنوب الشرقي، وتم إنتاج ومشاركة في بعض البرامج المحتشمة مع جلب وتحويل مخرج من الجزائر العاصمة إلى ورقلة من

أجل سير بعض الحصص الإنتاجية مثال ذلك التسمم العقربي) للمخرج مصطفى فلالي وتركيب حسان جوادي دون أن ننس التغطية الإخبارية على مستوى الجنوب الشرقي الشاسع، حيث تتم عملية الإرسال بعد تركيبها ومزجها لتصل إلى الجزائر العاصمة عن طريق الحزم الهرتزية المتواجدة في مؤسسة البريد والمواصلات وهذا لعد انقطاع البرنامج التلفزيوني بين الساعة 1:00 و 2:00 صباحا

حيث يتم الإرسال بعملية عكسية للبت التلفزيوني على مستوى الجنوب الشرقي وهكذا تطورت الأمور بناء محطة جهوية للتلفزيون على مستوى الجنوب الشرقي واتخذت مقرا لها بورقلة، حيث تم تجهيزها بالأجهزة التقنية اللازمة كما تم إنشاء أستوديو داخلي وخارجي بأجهزة تماثلية (analogique).

في حين تم توظيف وتكوين المهندسين وتقنيين ومصورين، كما لا ننس الجانب الإداري من المسيرين production Regler مسيرين إنتاج وهذا من أجل توسيع النشاط الإخباري وإنتاج للمحطة.

ثم انتقلت من مركز تلفزيوني إلى محطة جهوية بكامل فروعها وتم توسعة بعدد هائل من رسائل النقل على غرار المسافات البعيدة في بعض الأحيان يتم التنقل عن طريق الطائرة وهذا في عام 1991 حيث تم عمل المحطة الجهوية بورقلة بكامل أطرافها وسواعد شباهها، وهذه المرحلة تعتبر من أهم مراحل وخطوات إنشاء مركز جهوي للإرسال بورقلة عبر التراب الوطني إثر سياسة توازن الجهوي للدولة الجزائرية حيث تم ميلاد حق المواطن في الإعلام وكشف جواهر الموجودة عبر التراب الوطني إلى غاية سنة 2007، كانت نظرة تطويرية للتلفزيون الجزائري حيث تم إعادة النظر في تجهيز المحطات بالرقمنة من أجل تطوير ورفع الإنتاج الإخباري والإعلامي واعطاء للمشاهد صورة منافسة ومشرفة وراقية، وهذا ما تم إنجازه في سنة 2008 حيث أصبحت المحطة عملية 100% رقمية.

المرحلة الثانية مرحلة البث:

كان أول بث تلفزيوني بولاية ورقلة سنة 1975، حيث يتم الإرسال عن طريق الساتل (الهوائي) التابع لمؤسسة البريد والمواصلات سابقا، وكان حين ذاك بث تماثلي الذي يصنع مجموعة من البرامج التلفزيونية في السنوات الأولى للبث المدينة ورقلة (القناة الأرضية) ومن خلال جهاز الاستقبال (Dimo analogique) مستخلص منه الصوت والصورة، ومن ثم إعادة دمجها (مونتاغ) في جهاز البث التلفزيوني lawh من نوع Thomson -، ومن خلال هذا الجهاز يتم بثها لمواطن الذي يمكن لهم استقبالها القناة الأرضية التلفزيونية) عن طريق هوائيات

Antenne VHF

وقد كان مقر البث في منطقة بني ثور ورقلة إلى يومنا هذا لكن كانت تختلف تسمية المؤسسة من اسم إلى آخر، وأول اسم ابتدئ به البيت تحت اسم الإذاعة والتلفزة الجزائرية (RTA) وفي سنة 1986 وبعد إعادة هيكلة (RTA) تشكلت بعض المؤسسات التابعة لوزارة الاتصال من بينها مؤسسة البث الإذاعي والتلفزيوني (MBA)، مؤسسة التلفزة الجزائرية، مؤسسة الإذاعة الجزائرية، مؤسسة الإنتاج السمعي البصري (ENPA).

إذا كان البث التلفزيوني بلونين الأبيض والأسود حتى بداية الثمانينات، بدا البث التلفزيوني الملون، وكانت فترة بث البرامج

من الساعة الخامسة مساء 17:00 إلى غاية 00:00 ليلا، أما حاليا ومع إدخال وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال البث التلفزيوني يستمر 24 ساعة دون انقطاع.

وفي مارس 2012 بدأت البث الرقمي، أو ما يسمى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة بشكل فعال التي أضفت على البث ميزة الوضوح والدقة والسرعة التي كانت تفتقدها في فترة البث التماثلي أي الوسائل القديمة.

وللمقارنة وبشكل بسيط بين البث التماثلي والرقمي فرق جل شاسع حسب ما صرح به القائمين بالبث التلفزيوني ولعل أهم أوجه الاختلاف تكمن في، نوعية الصورة، إذا كانت تعاني الصورة بعدم الوضوح وألوان غير منسقة وكذا تشويش في صوت أو حركة الصورة المعرضة على الشاشة، فيحين بعد استخدام تكنولوجيا الاتصال الرقمية أصبحت الصورة جد مميزة وواضحة بألوان منتظمة ومنسقة وتعبّر على معنى الصورة، وانعدام التشويش في الصوت أو حركة الصورة.

3- قناة البث التلفزيوني:

في فترة الوسائل الاتصالية التماثلية التقليدية كان البث بقناة واحدة فقط وهي القناة الأرضية مقارنة بالأجهزة الاتصالية الرقمنة أصبح البيت بست (06) قنوات واحتمالية تصل إلى 12 قناة حسب الطلب مستقبلا.

3- الإشارة:

حيث كانت إشارة البث التلفزيوني تعاني كثيرا من ناحية التشويش وجد بطيئة لتصل للمشاهد وهذا في فترة أجهزة الاتصال التقليدية. وبذل جهودا لمحاولة تحسين الإشارة لكن دون جدوى وذلك نظرا لطبيعة الوسيلة الاتصالية المستعملة، صحيح أنه كان باستطاعة المشاهد تلقي واستقبال الأخبار لكن يتطلب وقت وتسبق أوافا، أي أنها بعد مرور فترة على الأخبار والظواهر لكي يمتد بثها، في حين استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة الرقمية التي تتميز بالسرعة الفائقة والجودة، وبما أصبحت إشارة البث قوية جدا دون تشويش أو انقطاعها وأهم هذه الأجهزة: جهاز fly way وهو جهاز إرسال صورة وصوت عن طريق الساتلالهوائي.

I-3 عصرنة ظهور محطة التلفزيون الجهوي :

ولمواكبة التقنية للأحداث المحلية والوطنية والدولية، بدأ التلفزيون الجهوي عملية عصرنه كلية جعلته إلى مراحل متقدمة مستفيداً من كل الخبرات الوطنية المحلية المؤهلة ومن الخبرات التلفزيونية الوطنية. تم التعاون مع مؤسسة البث الإذاعي والتلفزيوني إلغاء عدم التوافق بين الصوت والصورة الذي كان يطغى على جزء كبير من البث. ربط مركز الإنتاج مع مبنى مؤسسة البث الإذاعي والتلفزيوني عن طريق الألياف البصرية والشبكات الأرضية. الرفع من مساحات وفضاءات الإنتاج التلفزيوني. في حين بدأ التلفزيون الجهوي بورقلة عملية مواكبة فعالة وناجحة للتطورات التقنية الحاصلة في علم التلفزيون باستحدثاته أنظمة البث الرقمية بالإضافة إلى الإنتاج الرقمي لكل البرامج والنشرات الإخبارية في الاستوديوهات المجهزة بأحدث التقنيات الرقمية وذلك من خلال:

1- الاستوديوهات الرقمية.

2- مراكز الأخبار الرقمية.

3- البث الرقمي.

4- Neusbase بتجهيز غرف التحرير الإخبارية بأنظمة التحرير الإلكتروني.

5- تجهيز التلفزيون بأنظمة المونتاج الرقمي مستوى التحرير وغرف المونتاج.

6- أنظمة الأرشفة الرقمي والتخزين الإلكتروني. في سنة 2008 تماماً بدأ الاستخدام الفعلي لتكنولوجيا الاتصال

الرقمية، بحيث قامت مؤسسة التلفزيون لتجهيز ثلاث (03) غرف بتكنولوجيا الاتصال الرقمية الحديثة، وتمثل في:

1- غرفة التحكم بالبث والإرسال التلفزيوني.

2- غرفة التصوير وتحتوي على حواسي متصلة بكاميرات رقمية.

3- غرفة الحفظ: ويتضمن أجهزة التسجيلات للحصص والأخبار رقمية، وذلك سهولة استرجاعها وقت الضرورة.

II- قسم الأخبار بالمحطة الجهوية لولاية ورقلة:

المحطة الجهوية لورقلة تندرج ضمن هيكلية ضمن المؤسسة التلفزيون الجزائرية أو بمعنى هي إمتداد للمصالح

المركزية التي تضمها المؤسسة الأم ويتألف قسم الأخبار من:

- المدير الجهوي: بصفته المدير الجهوي لمحطة التلفزيون الجهوية لولاية ورقلة.

- قسم الأخبار، ويضم:

رئيس التحرير؛

سكرتير التحرير؛

صحفيين مصلحة الربورتاجات؛

قسم خاص بالمصورين ومهندسي الصوت التابعين لمديرية الأخبار؛

الهيكل التنظيمي لقسم الأخبار بالمحطة الجهوية للتلفزيون ولاية ورقلة.

2.11- التقنيات المستخدمة في إعداد الأخبار :

إن القسم ما هو في الأساس تكملة لمدير الأخبار المركزية بالجزائر العاصمة، فالقسم هنا موكل بإنشاء

عمل ريبورتاج أو تقارير إخبارية يرسل عبر قنوات البث الحديثة وتتم عملية إنجاز عبر مراحل:

المرحلة الأولى: يتم فيها الإعداد وتجهيز المعدات التقنية والبشرية وإنشاء صورة ذهنية عن الموضوع.

المرحلة الثانية: يتم فيها التسجيل صوت وصورة بأجهزة (الكاميرا-الميكرفون).

المرحلة الثالثة: عملية التركيب (Montage) وذلك باستخدام جهاز الإعلام الآلي المجهز لهذا الغرض ومثبت فيها تطبيق التعديل والتركيب والتحسين الصورة والفيديو وهو تطبيق معقد بعض الشيء، والذي يستخدمه له معرفة جيدة بالتطبيقات وكيفية العمل عليها.

المرحلة الأخير: مرحلة الإرسال إلى المديرية المركزية مستعملين في ذاك التقنيات الحديثة والنوادل، وبحكم أن البث على المستوى المركزي بالعاصمة فإن كل المراسلات ترسل إلى المركزية للبث.

3.11- مرحلة إعداد الأخبار:

عملية إعداد الأخبار بقسم الأخبار أو بالمديرية الجهوية تتم عبر مراحل مدروسة من قبل القائمين على نقل الأخبار بالمحطة حيث يتم فيه دراسة الموضوع بعقد اجتماع مصغر لوضع النقاط المهمة لتجنب أي مشكل أو طارئ حيث يعطى فيها جملة من التوصيات، وتتمثل المراحل في:

- مرحلة نزول إلى الميدان يتم فيه جمع المعلومات والقيام بحوارات وتصوير المشاهد؛
- مرحلة التحرير حيث يقوم الصحفي بتحرير النص والمتمثل في التعليق، حسب كل مشهد وترتيب الحوارات؛
- مرحلة الضبط اللغوي؛
- مرحلة تركيب الموضوع (الربوتاج أو التقرير الإخباري)؛
- مرحلة الإرسال والبث في الفترات الإخبارية.

4.11- مصادر الأخبار :

في مجال الصحافة، يعد المصدر هو الشخص أو المنشور أو أي تسجيل أو مستند آخر يعطي معلومات في الوقت المناسب، وخارج مجال الصحافة، تعرف المصادر في بعض الأحيان بأنه مصادر الأخبار، وتتضمن أمثلة المصادر التسجيلات الرسمية أو المنشورات أو النشرات والمسؤولين في الحكومة أو قطاع الأعمال والمنظمات أو الشركات والشهود على جريمة أو حوادث أو أحداث أخرى والأشخاص المشاركين والمتأثرين بحدث أخبار أو قضية،

وفي دراستنا هذه فإن مديرية الأخبار الجهوية فإن مصادرها تتمثل في الجهات الرسمية فيما يخص بالنشاطات الرسمية، بالإضافة إلى وكالة الأنباء الجزائرية، والنقابات والمجتمع المدني.

كما تعتمد في إنتاج الأخبار على الصحفيين الموجودين بها بالإضافة إلى المراكز الفرعية (إيليزي- الجلفة- الوادي).

5.11- طرق البث التلفزيوني من المحطة وخارج المحطة :

تعتمد المحطة على نقل الأخبار بالتنسيق مع مؤسسة البث الإذاعي والتلفزيوني (TDA)، عن طريق الساتل في المباشر بالإضافة إلى تقنية (AVIWEST)، وهي عبارة عن تقنية متطورة تعتمد على الأنترنت وستستعمل في الحالات الطارئة.

6.II- جمهور المحطة الجهوية للتلفزيون الجزائري بورقلة :

:

المجتمع الذي تستهدفه المحطة الجهوية بورقلة في الأصل موجهة لتغطية ولايات الجنوب الشرقي بكل فئاته النخبوية والشعبوية والهدف منه تكريس الإعلام الجوّاري المحلي، ولكن في بعض الأحيان تقوم بإنتاج مواضيع ذات بعد وطنين كما أن المحطة تراعي خصوصيات المناطق الجنوبية وهوية كل منطقة.

7.II- التغطية:

يحاول القسم الإخباري بالمحطة جلب المعلومات ونشرها عبر التلفزيون الجزائري المحطة الام أن يغطي كافة مناطق الجنوب الشرقي بولاية ورقلة، كما أضيفت للمؤسسة ثلاث ولايات جديدة في التقسيم الإداري، حيث أصبحت تغطي حضيرة الطاسيلي وحضيرة الأهقار، وكذلك شمال ولايات الأغواط والجلفة، وولاية تمنراست، إيليزي، غرداية، الوادي، وولاية بسكرة بالنسبة للتغطية النشاطات العسكرية.

8.II- المواضيع الإخبارية التي يتطرق إليها القسم :

يهتم قسم الأخبار بالمحطة التلفزيونية الجهوية بجميع المواضيع بدون استثناء، وهذا ضرورة حتمية لتوعية وإعلام المجتمع وخاصة في المناطق الجنوبية، وفي السنوات الأخيرة القائمين على القسم كان لهم اهتمام كبير بالمواضع ذات الطابع الاجتماعي والسياسي والصحي، وذلك من خلال ما تشهده المنطقة، وخاصة في جانبه الاجتماعي التي أصبح نرى احتجاجات على الوضعية الاجتماعية والمعيشية، أم في الجانب السياسي فقد اقتصر على الزيارات الرسمية للوفود الطاقم الحكومي.

وفي الجانب الصحي عمل القسم على التغطية الإعلامية فيما يخص انتشار كوفيد19 وعلى غرار القنوات المختلفة والمحطات الجهوية والمرتكز الفرعية المنتشرة عبر كافة الوطن لم تدخر أي جهد في التوعية والانخراط في

جهود مكافحة كوفيد19 بل كان واجبا يمليه ضروريات المهنة وحق المواطن في المعلومة وضمان الخدمة العمومية، بحيث سطر التلفزيون برامج خاصة للتوعية والتحسيس وتخصيص أكثر من ذلك في عز الجائحة.

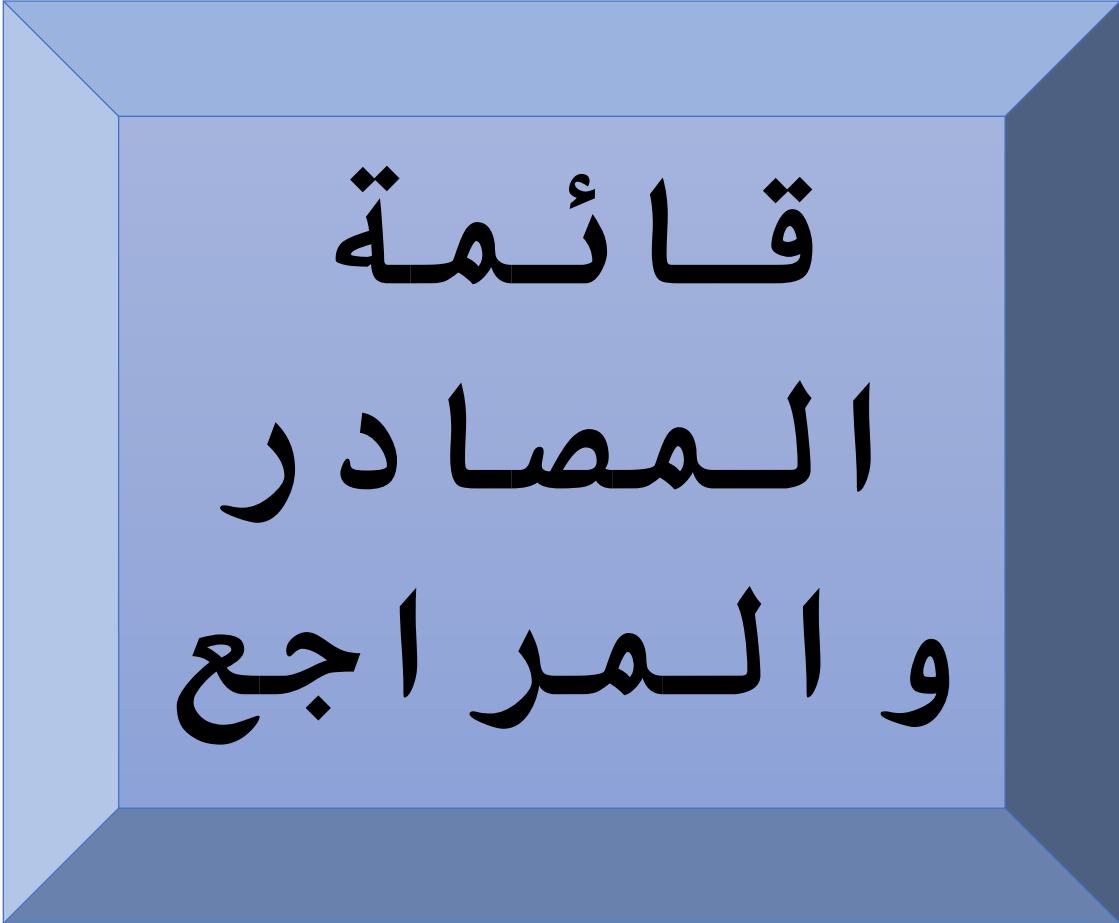
9.II- آفاق المؤسسة :

تطمح المؤسسة إلى ترقية العمل الإعلامي وخاصة منه الجوارى وتحسين المشهد السمعي البصري، فقد كانت المؤسسة مدرسة تخرج منها كفاءات هم اليوم على رأس قنوات أجنبية وعربية، وتسعى المؤسسة إلى خدمة الوطن والمواطن، وفقا لأخلاقيات المهنة والواجب المهني.

خاتمة

خاتمة:

نستخلص من هذا الفصل أن مؤسسة التلفزيون الجزائري المحطة الجهوية لولاية ورقلة كانت عبارة عن طاقم مصغر يقوم بإذاعة الأخبار والبرامج عن طريق إشارات من خلال هوائي (ساتل) في حين التلفزيون كان يبث مجموعة من أخبار الجنوب عن طريق الإرسال إلى المؤسسة المركزية للتلفزيون الجزائري بساحة الشهداء بالعاصمة، حيث كان التلفزيون الجهوي هو المتحدث باسم الجنوب الشرقي، لأنه حين ذاك لم تكن هناك محطات تلفزيون محلية، وفي نفس الوقت كان الإرسال الإذاعي والتلفزي في نقل الإشارات المتمثلة في باقة من الأخبار المتنوعة وذلك بسبب الوسائل المستخدمة ونقصها.



قائمة
المصادر
والمرجع

قائمة المراجع:

1. لبي مهي، أهية الماده الإخبارية للفرد والمجتمع، <https://e3arabi.com/%>
2. عبد الله بوجلال، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2000.
3. عبد الله بوجلال، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2000.
4. محمد السعدي، القاموس الجديد، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1978.
5. إسماعيل إبراهيم فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، دار الفجر والتوزيع، مصر 1998.
6. محمد مصالحة حمدان، صناعة الأخبار في وسائل الإعلام، مجلة التوثيق الإعلامي، إمام إبراهيم، دراسات في الفن الصحفي، المكتبة الانجلومصرية، القاهرة، 1980.
7. محمد أبرقن، قاموس موسوعي للإعلام، منشورات المجلس الأعلى للغة العربية، ط1، الجزائر، 2001.
8. منتدى الصحافة والإعلام الصحافة الإذاعية والتلفزيونية، 2015.
9. جلال عبد الرحمان، دور التلفزيون في تثقيف المجتمع الجزائري، مذكرة مكملة للحصول على شهادة ماستر، جامعة المسيلة، 2019.

10. أحمد عبد العزيز المبارك: أجهزة الإعلام ودورها في توجيه المجتمع، دائرة القضاء الشرعي، أبو ظبي، 1977م.
 11. رشاد شحاتة أبو زيد: مسؤولية الإعلام الإسلامي، دار الفكر العربي، القاهرة، ط/1، 1999م،
 12. بطرس البستاني: محيط المحيط، مادة (علم)، ص 639. وانظر لسان العرب مادة (علم)
 13. سورة القصص الآية 51
 14. إبراهيم إمام: الإعلام الإسلامي المرحلة الشفهية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1980م،
 15. جمال عفيفي: جريدة الصحافة، 1971م، ص 26.
 16. إبراهيم إمام: العلاقات العامة والمجتمع، مكتبة الأنجلو، القاهرة، 1981م،
 17. ضوابط الإعلام في الشريعة الإسلامية وأنظمة المملكة العربية السعودية، الرياض، 1979م،
 18. محمد عبد القادر: دور الإعلام في التنمية، وزارة الثقافة والإعلام، 1982م،
 19. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ، الجزائر :
- ديوان المطبوعات الجامعية ، 2003 ،

20. سمير محمد حسين ، دراسات في مناهج البحث العلمي : بحوث الاعلام ، الطبعة الثانية ، القاهرة : عالم الكتاب ، 1995 ،
21. محمد شلبي ، المنهجية في التحليل السياسي ، الجزائر ، دون ناشر ، 1997 ،
22. خالد الهادي ، قدي عبد المجيد ، المرشد المفيد في المنهجية و تقنيات البحث العلمي ، الجزائر : دار هومة للطباعة و النشر ، 1996 ،
23. محمد عبد الحميد ، دراسة الجمهور في بحوث الاعلام ، القاهرة ، عالم الكتاب ، 1993 ،
24. محمد زيان عمر ، البحث العلمي : مناهجه و تقنياته ، الطبعة الرابعة ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، دون تاريخ ،
25. عمار بوحوش ، مناهج البحث العلمي و طرق اعداد البحوث ، الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، 1995 ،
26. عواطف عبد الرحمان ، ليلي عبد المجيد ، نادية سالم ، تحليل المحتوى في الدراسات الاعلامية ، القاهرة : دار العربي للنشر و التوزيع ، 1983 ،
27. عبد الحميد محمد ، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام ، الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، دون تاريخ

28. عبد العزيز شرف ، الأساليب الفنية في التحليل الصحفي ، القاهرة : دار قباء للطباعة و النشر ، 2000
29. عصام حسن الدليمي،علي عبد الرحيم صالح،البحث العلمي أسسه ومناهجه،ط1،دار
الرضوان للنشر والتوزيع،عمان،3014،
30. ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم،مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية
والتطبيق،ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان،2003،
31. منذر الضامن ،أساسيات البحث العلمي،ط1،دار المسيرة للنشر
والتوزيع،عمان،3007،
32. كامل محمد المغربي، أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ط1،
دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2002،
33. انشراح الشال، الإعلام الدولي عبر الأقمار الصناعية، دراسة لشبكات التلفزيون، دار
الفكر العربي، القاهرة، 199،
34. نواف عدوان، الطفل والتلفزيون، مجلة الإذاعات العربية، اتحاد إذاعات الدول العربية،
تونس العدد 02، 1990،
35. أحمد زكي بدوي معجم مصطلحات الإعلام دار الكتاب المصري القاهرة،2006،

36. محمود ابرقن قاموس موسوعي للإعلام والاتصال منشورات المجلس الأعلى للغة العربية ط 1، والجزائر، 2001م
37. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2003،
38. علي الشعبي ، دور وسائل الاعلام بين الشقيف والترفيه مكتبة الأفق، الكويت، 2004،
39. عبد الرزاق محمد الديلمي ،عولمة التلفزيون ، مكتبة جرير، عمان، 2005،
40. محمد معوض وعبد العزيز بركات، الخبر الإذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2000،
41. عظيم كامل الجميلي، ثناء إسماعيل العاني، صناعة الأخبار الصحفية و التلفزيونية، ط1، دار الصفاء، الأرين، 2012،
42. مليفن مينشتر، ترجمة أييب خضور، تحرير الأخبار في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ط1، دمشق 2008،.
43. محمد معوض وعبد العزيز بركات، الخبر الإذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2000.

44. حسن علي محمد مفتون الكتابة والحديث للراديو والتلفزيون، ط 1، دار البيان للطباعة والنشر مصر 2005
45. كارولين ديانا لويس التغطية الإخبارية التلفزيون، ترجمة محمود شكري العلوي، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1993،
46. أميرة الحسيني ، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع بيروت، 2005
47. نصر الدين العياضي، مسألة الإعلام المؤسسة الجزائرية للطباعة، الجزائر، 1991.
48. نبيل أبو راغب العمل الصحفي، الشركة المصرية العالمية للكتاب القاهرة، 1999،
49. نبيل أبو راغب العمل الصحفي، الشركة المصرية العالمية للكتاب القاهرة، 1999.
50. فرانس فاير ،الصحافة الاشتراكية ترجمة نزال طبلي وآخرون معهد الإعداد الإعلامي،دمشق،1977.
51. بوريتسكي، الصحافة التلفزيونية، ترجمة أييب خضور، ط1، بناية الصحافة دمشق، 1990 .

المصادر باللغة الأجنبية:

Rapport de développement durable, réalisée par Group M6 paris, 2013,
Joan Francesc. Fondevila Gascón :Multimedia, digital press and
journalistic genres in Catalonia and in Spain, n°7 - Volume 1, 2010,

Patrick poivre d Arvor, 1 homme d image ,un métier, une passion, Edit Flamarion, Paris, 1992,

group de syndica de la presse : réalise ton journal , France, novembre 2012, p2.

Pennewaert : rapport de l'intervention de les professionnels des médias journée d'étude, Charleoi ,25 -6-2008,p 28.

Donna Killingbeck :the role of television news in the construction of school, journal of criminal justice , No 8,2001,

Roger Mucchiell , L'analyse de contenu t des communications , 5 éme édition , Paris : P.U.F,1988 , p 17

Madeleine Grawitz , Méthodes des sciences sociales , 9 éme édition , Paris , édition dalloz , 1993 , P534