جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

الميدان : علوم إنسانية

الشعبة : علوم الإعلام والاتصال

التخصص : اتصال جماهيري ووسائط جديدة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات ماستر أكاديمي

بعنوان :

اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية

(دراسة ميدانية على عينة من صحافيي ولاية ورقلة)

من إعداد الطلبة :

- **بن عثمان محمد تميم**
- **غطاس سليمة**

إشراف :

أ.د/ الداوي نجاة

أعضاء لجنة المناقشة

الأستاذ	الجامعة	الصفة
قندوز عبد القادر	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
الداوي نجاة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا ومقررا
بايوسف مسعودة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية : 2019 / 2020

شكر وعرفـان

بسم الله الرحمان الرحيم

"رب أوزعني أن أشكر نعمتك علي و على والدي و أن أعمل صالحا ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادك الصالحين"

صدق الله العظيم.

تبحر سفينة الود لترفع أشرعتها على رياح الشكر حاملة معها أسمى وأرق عبارات الحب لترسو على أرض فيها أغلى أناس على قلوبنا , وهما الوالدين الكريمين أطال الله في عمرهما , حمدا لله على نعمة العقل الذي به تهتدي الأمم , رفعت أقلامنا لتكتب على صفحات بيضاء شهادة الشكر والعرفان نهديها أولا إلى الأستاذة الفاضلة الداوي نجاة على كل مجهوداتها المبذولة في الإشراف على مذكرتنا هذه , وإلى الأستاذ المحترم الزاوي محمد الطيب على كل ما قدمه لنا من توجيهات ونصائح , وإلى كل من قدم لنا يد المساعدة من قريب أو بعيد ونخص بالذكر الطالبة شبوبة سليمة .

الإهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك, ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا الجنة إلا برؤيتك , فحمدا لله حمدا كثيرا.

أهدي هذا العمل المتواضع إلى من أحمل اسمه بكل فخر وأرجوا من الله أن يمد في عمره ليرى ثمار قد حان قطافها بعد طول انتظار

أبي الغالي .

إلى حكمتي وعلمي , إلى أدبي وحلمي إلى طريقي المستقيم ينبوع الصبر و الحنان إلى أحق الناس بصحبتي

أمي الغالية .

إلى من علموني علم نفسهم وإلى من كانوا سندي إلى الله

إخوتي

إلى كافة زملاء الدراسة من الابتدائي إلى ما بعد التخرج

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل

محمد تمـــــيم

الإهداء

أهدي عملي المتواضع هذا إلى من كان لهم الفضل في وجودي في هذه الدنيا ، إلى من كانوا كالشمس والقمر فأناروا دروبنا وغرسوا فينا حب العلم والمعرفة ، إلى أمي الحبية وأبي العزيز أطال الله في عمرهما ومنحهما الصحة والعافية.

إلى كل ألإخوة والأخوات

إلى كل أصدقائي أينما كانوا، إلى كل الزملاء والزميلات الدراسة.

إلى كل الأساتذة الذين قدموا لنا يد المساعدة.

إلى كل من يحمل أمانة العلم.

إلى وطني الحبيب " الجزائر"

إلى الأمة الإسلامية جمعاء .....إليكم جميعا أرفع هذا العمل.

أسأل الله الكريم أن يوفقنا وأن يرزقنا الدرجات العليا في الدنيا والآخرة.

غطاس سليمة

ملخص الدراسة باللغة العربية:

لقيت التكنولوجيات الحديثة قفزة نوعية في كل المجالات وخاصة المواقع الإلكترونية بما فيها شبكة الانترنت ، والتي أصبح استخدامها منتشرا بشكل واسع وبالأخص في مجال الصحافة وذلك من أجل إعطاء كل ما هو جديد في ميدان التحرير وكافة أساليبه الحديثة، ولقد حاولنا في هذه الدراسة الإجابة عن التساؤل الرئيسي العام التالي: **ما هي اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية** ؟ حيث تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أهم الأساليب الحديثة التي يستخدمها صحافي بولاية ورقلة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية، بالإضافة إلى معرفة مدى استفادة الصحافيين من الأساليب الحديثة، وكذا التعرف على عادات وأنماط والدوافع التي أدت إلى استخدامهم لهاته الأساليب. وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وقد وقع اختيارنا على العينة القصدية التي طبقت على 32 مفردة من صحافيي ولاية ورقلة، ولجأنا إلى استخدام الاستبيان الالكتروني كأداة لجمع البيانات.

وقد أظهرت الدراسة مجموعة من النتائج أبرزها أن استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية تعتبر ناجحة وذلك لما حققته في مجال التحرير الصحافي، ومن بين النتائج أيضا أن استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية له دور فعال جدا وتأثير بارز في مجال التحرير، كما أن التطورات التي شاهدتها الأساليب التحريرية الحديثة ساعدت وبشكل ملحوظ في جذب جمهور كبير ولفت انتباهه.

- **الكلمات المفتاحية:** الاتجاهات- الأساليب الحديثة- تحرير الأخبار- المواقع الإلكترونية.

Study Summary:

Modern technologies have made a qualitative leap in all fields, especially websites, including the Internet, which are now widely used, especially in the field of journalism, in order to give all what is new in Tahrir Square a modern majority agency. The study tried to answer the following key question: **What are the trends of the wilayat ouargla and rational journalists toward using modern methods of editing news via websites?** The study aims at revealing the most important modern methods used by journalists in wilayat ouargla in editing news through websites, in addition to the study aims at knowing how journalists benefit from the modern methods and to learn about their reflections. And to identify the habits, patterns and motives that led to their use of these methods.

We have relied on the descriptive approach, and we have chosen the sample of the caseloadis that were applied to 32 lenders from wilayat ouargla and rational journalists and used the electronic questionnaire as a data collection tool

The study showed a series of results, the most prominent of which is that using modern methods in electronic editing as a tool for collecting data.

The study showed a series of results, the most prominent of which is that using the modern methods in editing news through websites is considered successful for what it achieved in the field of press editing. Among the results is also that using the modern methods in editing news through websites has a very effective role and a prominent influence in the field of editing. Developments in modern editorial techniques have also helped and significantly attracted a large audience and attracted attention by the

- **key words**: Trends. Modern methods. Edit News Websites

فهرس المحتويات

الصفحة	
شكر وعرفان	I
الإهداء	II
ملخص الدراسة باللغة العربية	III
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	IV
فهرس المحتويات	V
فهرس الجداول	VI
فهرس الأشكال	VII
مقدمة ..... أ	
الفصل الأول ـ الإطار المنهجي	
الإشكالية..... **16**	
أهداف الدراسة **19**	
أهمية الدراسة **19**	
أسباب اختيار الموضوع..... **20**	
تحديد أهم مفاهيم الدراسة **21**	
مجتمع البحث وعينة الدراسة **28**	
منهجية الدراسة **30**	
أدوات جمع البيانات **32**	
مجال الدراسة **33**	
المقاربة النظرية للدراسة **34**	
الدراسات السابقة **40**	
الفصل الثاني ـ الإطار التطبيقي	
عرض نتائج الدراسة.....**85**	
النتيجة العامة للدراسة **93**	

خاتمة 95
المصادر والمراجع 98
الملاحق 103

فهرس الجداول

الجدول رقم	العنوان	الصفحة
الجدول رقم 01	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	54
الجدول رقم 02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	55
الجدول رقم 03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة المهنية	56
الجدول رقم 04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل الدراسي	57
الجدول رقم 05	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص	58
الجدول رقم 06	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية	59
الجدول رقم 07	يوضح مدى ملائمة القوالب الفنية التقليدية لصياغة الخبر مع سمات الصحافة الإلكترونية	60
الجدول رقم 08	يوضح مدى معرفة الصحافيين بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	61
الجدول رقم 09	يوضح كيفية التعرف على الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	62
الجدول رقم 10	يوضح الأساليب التحريرية الحديثة المستخدمة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية التي يعرفها صحافيي ولاية ورقلة	64

الجدول رقم 11	يوضح الفنون الإخبارية التي تتلاءم مع استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة	66
الجدول رقم 12	يوضح المواضيع الإخبارية التي تتلاءم أكثر من غيرها مع الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الالكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة	67
الجدول رقم 13	القوالب الفنية الأكثر استخداما من طرف الصحافيين عند تحرير الأخبار الإلكترونية	69
الجدول رقم 14	يوضح وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية	70
الجدول رقم 15	يوضح الصحافيين المحررين للأخبار عبر المواقع الإلكترونية	71
الجدول رقم 16	يوضح الصحافيين المستخدمين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية	72
الجدول رقم 17	الأسباب التي قد تدفع الصحافيين إلى استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	73
الجدول رقم 18	يوضح العوامل التي تدفع الصحافيين إلى تفضيل أسلوب عن آخر من الأساليب التحريرية الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	80
الجدول رقم 19	يوضح جودة استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار من خلال نسبة تفاعل الجمهور مع الخبر الإلكتروني	82
الجدول رقم 20	يوضح مدى ارتباط مصداقية الخبر الإلكتروني باستخدام الأساليب التحريرية الحديثة	83
الجدول رقم 21	يوضح وجهة نظر الصحافيين حول ما يحققه استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	84
الجدول رقم 22	يوضح الصعوبات و العراقيل التي تواجه الصحافي أثناء	86

	استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	

فهرس الأشكال

الشكل رقم	العنوان	الصفحة
الشكل رقم 01	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	54
الشكل رقم 02	يوضع توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	56
الشكل رقم 03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة المهنية	57
الشكل رقم 04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل الدراسي	58
الشكل رقم 05	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص	59
الشكل رقم 06	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية	60
الشكل رقم 07	يوضح مدى ملائمة القوالب الفنية التقليدية لصياغة الخبر مع سمات الصحافة الإلكترونية	61
الشكل رقم 08	يوضح مدى معرفة الصحافيين بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	62
الشكل رقم 09	يوضح كيفية التعرف على الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	63
الشكل رقم 10	يوضح الأساليب التحريرية الحديثة المستخدمة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية التي يعرفها صحافيي ولاية ورقلة	65
الشكل رقم 11	يوضح الفنون الإخبارية التي تتلاءم مع استخدام الأساليب	67

	الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة	
الشكل رقم 12	يوضح مواضيع الأخبار التي تتلاءم أكثر من غيرها مع الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الالكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة	68
الشكل رقم 13	القوالب الفنية الأكثر استخداما من طرف الصحافيين عند تحرير الأخبار الإلكترونية	69
الشكل رقم 14	يوضح وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية	70
الشكل رقم 15	يوضح الصحافيين المحررين للأخبار عبر المواقع الإلكترونية	71
الشكل رقم 16	يوضح الصحافيين المستخدمين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية	72
الشكل رقم 17	يوضح العوامل التي تدفع الصحافيين إلى تفضيل أسلوب عن آخر من الأساليب التحريرية الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	81
الشكل رقم 18	يوضح جودة استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار من خلال نسبة تفاعل الجمهور مع الخبر الإلكتروني	83
الشكل رقم 19	يوضح مدى ارتباط مصداقية الخبر الإلكتروني باستخدام الأساليب التحريرية الحديثة	84
الشكل رقم 20	يوضح وجهة نظر صحافيي حول ما يحققه استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	85
الشكل رقم 21	يوضح الصعوبات و العراقيل التي تواجه الصحافي أثناء استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية	87

مقدمة

مقدمة:

مع ظهور الانترنت بدأت الصحف تتحول بخطوات متفاوتة السرعة نحو الإصدار الإلكتروني، ويعد التحول الإلكتروني في الإصدار الصحافي ثورة بالمعنى المتكامل، فإذا كان مصطلح ثورة يعني التحول من حالة إلى حالة أخرى، فإن الصحيفة تشهد هذه الوضعية بالضبط في الوقت الحاضر حيث بدأت تتحول من منتج مطبوع إلى منتج يتم استقباله على الشاشة، وقد أخذ هذا التطور معنى جديد طال الشكل والمضمون والممارسة المهنية بشكل لم يسبق له نظير.

ولعل الإرهاصات الأولى لتحول الصحف إلى استخدام النشر الإلكتروني تعود حسب الباحثين إلى الثمانينات، أين حدثت نقلة نوعية في عملية النشر المكتبي بعد أن تم اختراع طريقة جديدة فعالة لتبادل المعلومات، تتضمن النصوص والصور وأفلام الفيديو بعدها تأسست البدايات الأولى لعملية النشر الإلكتروني من خلال خدمة الشبكة العنكبوتية العالمية، حيث بدأت دور النشر والمؤسسات الصحافية تسعى لمواكبة هذا التطور وتصنع لنفسها مواقع على الإنترنت حدودها الفضاء الرحب لا البقعة الجغرافية المحدودة.

ومع انتشار المواقع الالكترونية الإخبارية كان لا بد من إدخال تعديلات على مضمون وشكل القوالب الفنية والأساليب التحريرية للأخبار بشكل مختلف عن الذي كانت تخرج فيه الصحافة المطبوعة، وذلك بما يتلاءم مع خصائص الجمهور الجديد، خاصة في ظل المنافسة والتحدي والتطورات الفكرية والفنية والإخراجية بينهم، ومن هذا المنطلق تعرضت الأساليب القديمة إلى هزة قوية نفضت عنها الغبار ووضعتها وجها لوجه أمام مسيرة التطور والتجديد والتنوع، فظهرت أنواع جديدة منها ما هو مبتدع جديد ومنها ما هو شكل متطور عن شكل قديم.

فالأساليب الحديثة لم تنسف القوالب القديمة مرة واحدة بل أضافت لها طرائق مستحدثة تناسب اهتمام القارئ المعاصر، كذلك أبقى هذا التجديد على القوالب التي مازالت هناك حاجة لاستخدامها مثل قالب الهرم المقلوب وقالب التتابع الزمني، إلا أن مجالات استخدام هذه الأساليب أصبحت أكثر تحديدا وهذا من أجل رسم صورة واضحة عن تطور كتابة الأخبار وتنوع أساليب عرضها في ظل النشر الالكتروني. ومن هذا المنطلق جاءت دراستنا لتسليط الضوء على اتجاهات الصحافيين نحو استخدام هذه الأساليب في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية.

وقد تم اختيار صحافيي ولاية ورقلة الذين لهم دراية بالنشر الالكتروني للتعرف من خلالهم على اتجاهاتهم نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية ومدى الإشباع الذي يحققه هذا الاستخدام.

و عليه قسمت الدراسة إلى فصلين: **الفصل الأول** خاص **بالإطار المنهجي**، وتضمن كل من تحديد الإشكالية وصياغتها، وطرح التساؤلات الفرعية، وذكر الأهداف وأهمية الدراسة، مرورا بأسباب اختيار الموضوع. ثم حددنا المصطلحات التي لها علاقة بالدراسة، لنتطرق بعدها إلى مجتمع البحث وعينة الدراسة ثم منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات. ثم مجالات الدراسة والتطرق إلى المقاربة النظرية لنختم هذا الجانب بالدراسات السابقة والمشابهة التي لها علاقة بموضوع بحثنا.

– أما **الفصل الثاني** للدراسة فتناول **الإطار التطبيقي** حيث تمت الدراسة الميدانية والتي تمثلت في توزيع استمارة الاستبيان الالكتروني، ومن ثم جمع البيانات وتفريغها في جداول وتحليلها وعرض النتائج التي تم الوصول إليها. وأخيرا خاتمة.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة

2-التساؤلات الفرعية

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- أسباب اختيار الموضوع

6- تحديد المصطلحات

7- مجتمع البحث وعينة الدراسة

8- منهج الدراسة

9- أدوات جمع البيانات

10- مجالات الدراسة

11- المقاربة النظرية

12- الدراسات السابقة والمشابهة

1) الإشكالية :

أحدثت البيئة المعلوماتية المتطورة للتكنولوجيات الحديثة نقلة نوعية وثورة حقيقة في العالم، إذ أصبحت هذه التكنولوجيات عنصرا فعالا في المجتمعات، نظرا لانتشارها وسهولة استخدامها من قبل الأفراد، حيث كانت أبرز ملامح هذه التكنولوجيات ظهور شبكة الانترنت التي تعتبر وسيلة اتصال تفاعلية أتاحت الفرصة أمام الأفراد والجماعات والمؤسسات للوصول إلى المعلومات وبحجم هائل وسرعة فائقة، أو نشرها وإرسالها على نطاق واسع، ونظرا للفرص المتعددة والمتنوعة التي أتاحتها شبكة الانترنت للاتصال، اتسعت استخداماتها المختلفة وخصوصا الإعلامية التي تمثل أحد أبرز تطبيقاتها المعاصرة، حيث تسابقت المؤسسات الإعلامية والأفراد والفئات المختلفة لاستغلال هذا المورد الاتصالي الهام في نشر وتبادل المعلومات بأشكالها المتعددة. مما أدى إلى إفراز أنماط جديدة مرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصال، التي انتشرت بقوة في مطلع التسعينيات فأصبحت وسيلة لجعل المحتوى في متناول الجميع، باعتبارها نوع من أنواع الاتصال بين الجمهور الذي يتم عبر فضاء إلكتروني يستخدم فيه فنون ومهارات تقنية كوسيط تفاعلي أكثر انتشارا وسرعة في الوصول إلى أكبر عدد من القراء.

والصحافة كغيرها من المجالات الأخرى تنسجم مع ما تفرزه وما تواكبه التطورات التكنولوجية الحديثة، وتتكيف مع خصائصها وسماتها وفق أسس علمية وموضوعية. ومع الانتشار والتطور الهائل للمواقع الإلكترونية أصبح لها دورا لافتا في المجال الصحافي لإعطاء الجديد في ميدان التحرير، وذلك من خلال مزايا التغيير الذي أحدثته هذه المواقع في الإخراج والاختصار والإضافة أو دمج الموضوعات في أقصر وقت وبأقل جهد ومع إدخال تعديلات على مضمون وشكل القوالب الفنية والتقليدية للأخبار بشكل مختلف عن الذي كانت تخرج فيه في الصحافة المطبوعة. وهذا من

أجل مجارات التطورات الراهنة وتحقيق السبق الصحافي، وذلك بما يتلاءم مع خصائص الجمهور الجديد خاصة في ظل المنافسة والتحدي والتطورات الفكرية و الفنية و الإخراجية بينهم.

و بذلك، ظهرت أنماط جديدة من أساليب تحرير وكتابة الأخبار وتغيرت النظرة إلى الخبر تعريفا ومفهوما، وأصبحت عملية إعداده صناعة متقنة تجاوزت سرد الأحداث وعرضها ووصفها بكل المعتاد عليه، إذ أصبحت عملية دقيقة لها وسائلها وفلسفتها الخاصة،[1] و بذلك أصبحت عملية تحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية تحتاج إلى الكثير من العناصر المميزة فضلا عن الإيجاز المطلوب في تحريرها، وتدرب المحرر على معالجة الأحداث وفق أفضل الصياغات الصحافية، واضعا أمامه مميزات الوسيلة الإعلامية واختلافها عن الوسائل الأخرى، إذ أدى التطور في صناعة وتحرير الأخبار إلى تغيير نظرة المحررين له، حيث باتوا يرونها عبارة عن رسالة موجهة إلى القراء وليست مجرد موضوعات، وهذا ما أدى إلى الاهتمام بالجمهور أكثر من السابق، كما أن لهذه المواقع العديد من المميزات والخدمات التي قدمتها للصحافيين، فهي أتاحت لهم إمكانية التفاعل والتواصل وتبادل الأفكار بينهم وبين جمهورهم، وهذا ما جعل الصحافي يعتمد على استخدام الأساليب الحديثة أو ما يعرف بالفنون الحديثة لعرض أو تحرير المضمون الصحافي الناجح.

وبما أن الصحافة تهدف بشكل عام إلى إيصال المادة الصحافية للجمهور والتأثير فيه بشكل أو بآخر، ووفق سياستها التحريرية وطريقة عرضها للمعلومات، لذا كان لابد من الاهتمام بالأساليب التحريرية الحديثة في تحرير الأخبار وبطريقة

[1]– صالح شاكر وتوت، **الخبر الصحافي عنصر أساسي من عناصر العملية الإعلامية**، أهل البيت، العدد الأول، 2004، ص345.

صياغتها وتنوع مصادر المعلومات في المادة الصحافية، ومع ما يحدثه ذلك في زيادة التأثير على الجمهور، وهذا ما يدفعه لمتابعة الموقع باستمرار وجعله في مفضلته.

وبناءا على ما سبق جاءت دراستنا للتعرف على اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية. محاولة الإجابة عن الإشكالية التالية: **ما هي اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية ؟**

2) <u>التساؤلات الفرعية:</u>

لمعالجة هذه الإشكالية والعمل على الإحاطة بكل الجوانب التي تشكل محاور هذا الموضوع، عملنا على تحليلها إلى الأسئلة الفرعية التالية:

1.2) ما مدى معرفة صحافيي ولاية ورقلة بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية؟

2.2) ما هي عادات وأنماط صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الالكترونية؟

3.2) ما هي دوافع استخدام صحافيي ولاية ورقلة للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الالكترونية؟

4.2) ما هي اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو انعكاسات استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية؟

5.2) ما هي الصعوبات التي تعيق استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية من وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة؟

3) أهداف الدراسة:

1.3) الكشف عن مدى معرفة صحافيي ولاية ورقلة بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية.

2.3) التعرف عن عادات وأنماط صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الالكترونية.

3.3) معرفة دوافع استخدام صحافيي ولاية ورقلة للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الالكترونية.

4.3) التعرف على اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو انعكاسات استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية.

5.3) إبراز الصعوبات التي تعيق استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية من وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة.

4) أهمية الدراسة:

يعتبر استخدام الأساليب الحديثة لتحرير الأخبار في المواقع الالكترونية من بين التوجهات التي تعرفها الصحافة اليوم، خاصة في ظل هذا التطور الهائل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال والاتساع المذهل لاستخدام الانترنت. وباعتبار أن المواقع الالكترونية الوسيلة التفاعلية الحديثة التي فرضتها متطلبات العصر الجديد والتي تمتلك من الخصائص والمزايا ما جعلها تحظى بالاهتمام الكبير من قبل الصحافيين الجزائريين، فإن هذا يعتبر من بين أهم الأسباب التي تعطي الأهمية لموضوع دراستنا.

وبالتالي تكمن أهمية دراستنا في كونها تعتبر من البحوث العلمية الحديثة التي تعنى بدراسة تقنيات الاتصال الجديدة، ومواكبة مستجدات التطور الهائل الذي شهدته الصحافة الالكترونية في كتابة وصياغة الخبر الالكتروني، الأمر الذي دفع القائمين بالاتصال أو بالأحرى الصحافيين إلى الاهتمام بكيفية تحرير الأخبار وفق طرق

وأساليب حديثة. وهذا ما دفعنا في هذه الدراسة إلى الاهتمام بهذه الأساليب الحديثة، وكذا التعرف على آراء واتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الفنون الحديثة لتحرير أخبارهم عبر المواقع الالكترونية وكيفية تعاملهم مع هذه التغييرات التي أحدثتها التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال وما تقدمه هذه الأخيرة من امتيازات وتسهيلات للصحافيين لم تشهدها الصحافة المطبوعة من قبل.

1) أسباب اختيار الموضوع:

كانت أسباب اختيارنا للموضوع عديدة، منها الذاتية ومنها الموضوعية، وهي كالأتي:

1.5) الأسباب الذاتية:

- ✓ حب الاطلاع وإشباع الفضول لقياس أراء واتجاهات صحافيي ولاية ورقلة حول استخدامهم للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية.
- ✓ الرغبة والميول للتعرف على أشكال الصحافة الالكترونية والأساليب المستخدمة في النشر الالكتروني.
- ✓ الرغبة في إثراء الرصيد المعرفي من خلال التعرف على الفنون التحريرية الحديثة في كتابة وتحرير الخبر الالكتروني، لعلنا نستفيد منها في عملنا مستقبلا.

2.5) الأسباب الموضوعية:

- ✓ حداثة الموضوع وكذا قلة الدراسات التي تناولت اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية في الجزائر.
- ✓ محاولة التعريف بالأساليب الحديثة ومدى إقبال صحافيي ولاية ورقلة عليها.
- ✓ تماشي موضوع البحث مع طبيعة التخصص وقابليته للدراسة.
- ✓ الكشف عن توجهات وأراء صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الفنون الحديثة لتحرير الأخبار الالكترونية.

- ✓ السعي لإثراء المكتبة بمواضيع تتناول ظواهر جديدة في علوم الإعلام والاتصال نظرا لحاجتنا الملحة للمزيد من الدراسات الحديثة في مثل هكذا مواضيع.
- ✓ الرغبة في إعداد بحث أكاديمي يكون مرجع لدراسات أخرى لاحقة.

2) مفاهيم الدراسة:

1.6) الاتجاهات: – لغة: اتجه، اتجاها،وجه إليه، قصد، أقبل.[1] وترجع كلمة الاتجاه تاريخيا إلى أصلين: **الأول:** اشتق من الأصل اللاتيني APTUS ، والذي يشير إلى معنى اللباقة. و**الثاني:** يرتبط باستخدام كلمةPOSTURE والتي تعني وضع الجسم عند التصوير، ثم تطور هذا المصطلح فأصبح يشير إلى الوضع المناسب للجسم بأعمال معينة.[2]

–**اصطلاحا:** تعددت التعريفات والآراء والبحوث الخاصة بموضوع الاتجاهات، وقد حاول الكثير من علماء النفس والاجتماع وضع تعريف محدد للاتجاه إلا أنهم اختلفوا في ذلك بحيث أن إعطاء تعريف دقيق للاتجاهات أمر صعب.

ويمكن إيجاز بعض تعريفات الاتجاهات كما يلي:

يعرف **عبد السلام عبد الغفار** الاتجاه على أنه تنظيم نفسي يكتسبه الفرد من الخبرات التي يمر بها ويحدد نشاط الفرد بصفة مثيرة حيال المثيرات التي ترتبط بموضوع الاتجاه.[3]

أما عن **جوردن آلبورت** والذي يعتبر من أوائل المهتمين بمفهوم الاتجاه، حيث عرفه بأنه حالة من التهيؤ والتأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة وتوجه استجابات الفرد نحو عناصر البيئة، وقد أوضح أيضا أن حالة

---

[1]– جبران مسعود، **الرائد**، معجم لغوي عصري، ط8، دار العلم للملايين، لبنان، 2001م، ص21.

[2]– محمد منير حجاب، **الموسوعة الإعلامية**، ط1، دار الفجر، القاهرة(مصر)، 2003، ص18.

[3]– عامر مصباح، **علم النفس الاجتماعي في السياسة والإعلام**، ط1، دار الكتاب الحديث، القاهرة(مصر)، 2011، ص244.

التأهب هذه قد تكون قصيرة المدى أي لحظية أو تكون بعيدة المدى أي تستمر لزمن طويل.[1]

ويعرفه **بوجاردس Bogardus** أنه ميل يتجه بالسلوك قريبا من بعض عوامل البيئة أو بعيدا عنها، فيضفي عليها معايير موجبة أو سالبة تبعا للانجذاب نحوها أو النفور منها.[2]

– وعرف آخرون الاتجاه بأنه مظهر من مظاهر التكوين الهرمي للشخصية وهي تفسر بذلك عن القيم التي ترسب في أعماق الفرد وترتبط بحاجته، وترجع مقومات الاتجاه إلى المستوى المعرفي للشخصية، ومستوى الإدراك الزمني للأحداث المقبلة، وترتبط أيضا بالأبعاد الوجدانية للشخصية.[3]

– التعريف الإجرائي للاتجاهات:

من خلال التعريفات السابقة نستنبط التعريف الإجرائي للاتجاهات وهي تلك المواقف والآراء والأفكار التي تتكون لدى الصحافي، وتظهر في سلوكه الفعلي الذي يعبر بدوره عن وجهة نظره حول موضوع معين معبرا عن اتجاهه بالتأييد أو الرفض أو المحايدة.

2.6) الأساليب الحديثة:

هي الأساليب التحريرية التي تم استخدامها في إطار القوالب الفنية التقليدية ولكن دون التقيد بأنماطها وأسس كتابتها، من خلال إحداث وإضافة عناصر تحاكي متطلبات ورغبات القارئ الالكتروني، وخصائص وسمات

---

[1]– عبد الرحمان العيسوي، **في علم النفس الاجتماعي التطبيقي**، الدار الجامعية، الإسكندرية(مصر)، 2006، ص13.

[2]– عباس محمود عوض، **في علم النفس الاجتماعي**، دار النهضة العربية، بيروت(لبنان)، 1980، ص28.

[3]– عبد الله عبد الحي موسى، **مدخل إلى علم النفس**، جامعة الزقازيق، مصر، 1983، ص133.

المواقع الالكترونية، بحيث يتم كتابة الخبر بطريقة صحافية تجذب انتباهه وتجعله منهمكا في قراءة المزيد من المعلومات.[1]

- **التعريف الإجرائي للأساليب الحديثة:**

هي تلك الفنون أو القوالب التحريرية الحديثة التي يستخدمها الصحافيين في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

3.6) التعريف بالأساليب الحديثة في التحرير الإلكتروني:

1.3.6) أسلوب الكتل النصية(بحجم الشاشة): و يقوم بعرض المادة على شكل وحدات أو كتل، كل منها بحجم شاشة واحدة، وتوجد وصلات بين هذه الكتل تنقل المستخدم بشكل خطي بين الوحدات(التالي) (السابق) وكل وحدة منها امتداد لما سبق، وتمهيد للتالي، ولذلك فليس لها نهاية محددة، كما قد توجد وصلات خارجية تنقل لصفحات ومواقع أخرى على الويب.

ويناسب هذا الأسلوب القصص والموضوعات التي تحتوي على عدة أحداث، وكلها مترابطة بشكل منطقي، أي أنه أسلوب مختلف في العرض، حيث تظل المادة نفسها كهيكل خطي متتابع، وبالتالي تتطلب قراءتها خطيا حتى يمكن فهمها وإدراكها.[2]

2.3.6) أسلوب النص الطويل: ويقوم على عرض المادة على شكل شاشات متتالية، بحيث يتصفحه المستخدم عن طريق أشرطة وأدوات التصفح، ويستخدم هذا الأسلوب في حالة المضمون الذي لا بد من عرضه بشكل خطي، كما يفضل إعادة

---

[1]– انتصار محمد مصطفى أبو جهل، **استخدامات الصحافيين الفلسطينيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الالكترونية**، دراسة ميدانية في محافظات غزة، مقدمة لنيل شهادة الماجستير في قسم الصحافة، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية لغزة، فلسطين، 2017، ص85.

[2]– ماجد سالم تربان، **الإنترنت والصحافة الإلكترونية"رؤية مستقبلية"**، ط1، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2008، ص240.

كتابته مع الاختصار والتكثيف، ويمكن تقسيمه إلى وحدات أصغر مترابطة ببعضها بشكل غير خطي.

3.3.6) أسلوب لوحة التصميم: ويعد من الأساليب المهمة في تحرير الأخبار التي أفرزتها تكنولوجيا الاتصال عبر الإنترنت، ويأخذ هذا الأسلوب في اعتباره أن الموضوع المنشور في الصحيفة الإلكترونية يتميز عن مثيله المطبوع باستخدام كل الإمكانيات والتي تتيحها بيئة العمل على شبكة الإنترنت خاصة الوسائط المتعددة التفاعلية، ويتم في هذا الأسلوب إدخال الصوت والصورة، ورجع الصدى إلى الموضوع الصحافي.

4.3.6) الأسلوب غير الخطي: ويعني استبعاد الأساليب الخطية في التفكير والتحرير، فليس من المرغوب في الصحافة الإلكترونية أن يتم تحرير قصة صحافية طويلة، ثم تقسيمها على صفحات منفصلة على الموقع، فهذا الأمر يشبه تماما نشر القصة في الصحيفة الورقية على صفحتين، ولا يصلح هذا الأسلوب النمطي في التحرير لمواقع الإنترنت، لأنه لا يشجع المتصفح على قراءة القصة كاملة، نظرا لأنه يتطلب مزيدا من الوقت للانتقال من صفحة إلى أخرى، كما أنه يعيق طباعة الموضوع كاملا.[1]

ويحرر الموضوع في هذه الأسلوب في صيغة مقاطع، بحيث يكون عنوانه ومقدمته على الصفحة الأولى من الموقع، بالإضافة إلى وصلات إلى جسمه، وتفاصيله، وخلفياته التي توضع على صفحات أخرى من الموقع.

5.3.6) أسلوب المقاطع: الذي يتناسب مع الأفكار المركبة، والمعمقة، والقصص الخبرية، حيث يقوم على تقسيم الخبر إلى مقاطع، والتعامل مع كل مقطع

[1]– ماجد سالم تربان، المرجع السابق، ص240 و241.

على أنه خبر مستقل، له مقدمة، وجسم، وخاتمة، ويتم تقسيم الخبر إلى مقاطع وفقا لترتيب وقوع الأحداث، أو وفقا للتطور الزمني للحدث.

6.3.6) أسلوب الساعة الرملية: يتكون هذا النمط من مقدمة ملخصة، ثم معلومات خلفية عن الحدث، ثم عرض لأهم وجهات نظر أطراف الحدث، ثم عرض زمني متتالي للأحداث الفرعية في الخبر، وهو يشبه في بدايته قالب الهرم المقلوب، حيث تضم أهم المعلومات في أعلى الهرم، ثم يحتوي على سرد تتابعي، أو بقية الخبر.

7.3.6) أسلوب القائمة: ويقوم على وضع معلومات الخبر في شكل قوائم(علبة معلومات)، داخل الخبر، أو في خاتمته، ويمكن استخدامه في الأخبار التي تتعلق بدراسات ونتائج، وبحوث، وكذلك البرامج الحكومية، والتقارير الاقتصادية.[1]

8.3.6) أسلوب وول ستريت جورنال: يبدأ باستهلال خفيف حول شخص، أو مشهد، أو حادثة، وتقوم فكرته على الانتقال من الخاص إلى العام، ويبدأ بشخص أو مكان، أو حدث يوضح النقطة الرئيسية في الخبر، والاستهلال قد يكون وصفيا، أو سرديا، أو مكانيا، ويتبع ذلك فقرة مركزية توضح مغزى الخبر، ثم يرتب جسم الخبر حسب وجهات نظر مختلفة، أو تفصيلات تتعلق بمحور الخبر، وتكون الخاتمة دائرية، يستخدم فيها نص أو حكاية طريقة تتعلق بالشخص الذي ذكر بالاستهلال.

9.3.6) أسلوب الدائرة: ويتم تحرير الخبر في شكل دائرة، النقطة الرئيسية فيها هي الاستهلال، وكل النقاط المساندة يجب أن تعود إلى النقطة المركزية في الاستهلال، وفي النمط الدائري كل جزء من الخبر متساوي في الأهمية، وقد ترجع الخاتمة إلى نقطة الاستهلال.

10.3.6) أسلوب فورك: ويتضمن استهلالا وصفيا يركز على النقطة المركزية والتي تصف طبيعة الحال دون الإشارة إلى الحدث المسبب بصورة مباشرة في

[1]– المرجع نفسه، ص241 و242.

الاستهلال، فهو يتنقل من العام إلى الخاص، ثم يأتي جسم الخبر يوضح الحدث وتفصيلاته التي تحتوي على معلومات تتسم بالأهمية وتقدم إيضاحات وتفسيرات لما يحدث.[1]

4.6) التحرير الصحافي:

* **تعريف التحرير: لغة:** جاء في لسان العرب لابن المنظور قوله" تحرير الكتابة، إقامة حروفها، وإصلاح السقط، وتحرير الحساب إثباته مستويا لا لغث فيه، ولا سقط، ولا محو".[2]

-**اصطلاحا:** نقصد بالتحرير إعادة صياغة المادة لتكون أكثر بساطة، وأقدر على الوصول إلى قارئها بيسر، وهذا يعني أن التحرير يتطلب تلخيص المادة الطويلة، استبعاد التفصيلات غير المهمة، استكمال جوانب النقص في الموضوع...، وكذلك يعني التحرير مراجعة الخبر مع إمكانية إعادة كتابة ووضع العناوين الملائمة وإعداده للنشر.[3]

* **تعريف الصحافي:** هو الذي يمتهن الصحافة، أي يتخذها مهنته وعمله الذي يتفرغ له ويتكسب منه، وتطلق هذه الصفة على كل من يعمل في مجلة، أو جريدة، أو إذاعة، بشرط أن يكون عمله من ذلك النوع الذي يعد ابتكارا أو فنا من فنون المهنة، ومن هنا فإن صفة صحافي تنسب إلى مندوب الأخبار، والمراسل، والمحرر في أقسام التحقيقات وأقسام التحرير المختلفة والمراجع والمصحح والمصور والكاتب، بشرط أن يكون الصحافي متفرغا لهذا العمل ويمارسه بشكل دائم ومنتظم في مؤسسة صحافية.[4]

---

[1]- ماجد سالم تربن، المرجع السابق، ص.ص 242-243.

[2]- ساعد ساعد، **فنيات التحرير الصحافي**، ط2، دار الخلدونية، الجزائر، 2009م، ص11.

[3]- المرجع نفسه، ص13.

[4]- كرم شبلي، **معجم المصطلحات الإعلامية**، ط1، دار الشروق، القاهرة(مصر)، 1988م، ص316.

– **التعريف الإجرائي للتحرير الصحافي:** هو عملية تحويل الوقائع والأحداث والآراء والأفكار والخبرات من إطار التصور الذهني والفكرة إلى لغة مكتوبة مفهومة للقارئ.

5.6) الخبر الالكتروني:

يشير مفهوم الخبر الإلكتروني إلى الأخبار التي يتم بثها على مواقع الصحف الإلكترونية و المواقع الإخبارية المختلفة على الشبكة و على مدار الساعة و تخضع هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عمليات تحديث مستمرة تمكن من إضافة أي تفاصيل جديدة للحدث، وتزوده بالصورة والخلفيات، بالإضافة إلى ربطها بالأحداث المتشابهة و قواعد البيانات والمعلومات.[1] ويدل على الأخبار التي يتم بثها على مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية المختلفة، والمواقع "التلفزيونية والإذاعية" على الشبكة وعلى مدار الساعة، تحدث هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عمليات تحديث مستمرة ، لتتمكن من إضافة أية تفاصيل جديدة إلى الحدث، وتزوده بالصور والخلفيات، بالإضافة إلى ربطها بالأحداث المتشابهة وقواعد البيانات والمعلومات، وعليه فإن الخبر الإلكتروني هو تقرير لحدث يهم الجمهور بمعرفته.

–**التعريف الإجرائي للخبر الالكتروني:** يقصد بالأخبار الالكترونية، تلك الأخبار التي يتم كتابتها وتحريرها ونشرها عبر المواقع الإلكترونية من قبل صحافيي ولاية ورقلة ويتم ذلك وفق استخدام طرق وأساليب فنية حديثة لصياغتها.

6.6) المواقع الالكترونية:

[1]– محمد أحمد مخلف، **تحرير الخبر الصحافي في المواقع الالكترونية للصحف العراقية**، مجلة الجامعة العراقية، قسم الصحافة، كلية الإعلام، العدد 3/35، العراق، 2016، ص719.

هو مجموعة من الصفحات والنصوص والصور والمقاطع الفيديوية المترابطة وفق هيكل متماسك ومتفاعل يهدف إلى عرض ووصف المعلومات والبيانات عن جهة ما أو مؤسسة ما، بحيث يكون الوصول إليه غير محدد بزمان ولا مكان وله عنوان فريد محدد يميزه عن بقية المواقع على شبكة الانترنت.[1]

- **التعريف الإجرائي للمواقع الالكترونية:**

هي مجموعة من ملفات الشبكة العنكبوتية ذات الصلة المتشابهة المرتبطة فيما بينها، والتي قام بتصميمها فرد أو مجموعة من الأفراد أو إحدى المؤسسات.

7) مجتمع البحث وعينة الدراسة:

إن مرحلة انتقاء عناصر مجتمع البحث التي ستمثل العينة هي مرحلة مهمة في البحث ولهذا ينبغي أن نحدد بدقة المجتمع الذي يستهدفه البحث وأن نختار بدقة وحذر العينة التي تخدم الدراسة، بحيث نستطيع تعميم النتائج على المجتمع الأصلي.

- **مجتمع البحث:** يعتبر مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية، "هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا و التي تركز عليها الملاحظات".[2] كما يعرف على أنه "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة، نميزها من غيرها من العناصر الأخرى التي يجري البحث عنها أو التقصي".[3]

وانطلاقا من موضوع دراستنا المتمثل في اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية، تم تحديد مجتمع البحث

---

[1]– محمد مصطفى حسين، **تقييم جودة المواقع الالكترونية، دراسة تحليلية مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية،** مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 6، العدد 18، جامعة تكريت، كلية الإدارة والاقتصاد، العراق،2010، ص 38.

[2]- Maurice Angers, **initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines** , Alger :casbah édition,1997,P.226 .

[3]- Ibid. p.299.

في صحافيي ولاية ورقلة، و الذين يشتغلون في مختلف وسائل الإعلام، إذاعة و تلفزيون و صحف ومجلات.

- **عينة الدراسة:** نظرا لاستحالة دراسة كل مجتمع البحث في البحوث الإنسانية يلجأ الباحث دوما إلى العينة كأسلوب لإجراء الدراسة بدلا من المجتمع الكلي، و التي تعرف على أنها "عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع البحث يتم اختيارها بطريقة معينة، و إجراء الدراسة عليها من ثم استخدام تلك النتائج و تعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.[1]

ولا يمكن تحديد الحجم اللازم لعينة من العينات بقواعد جامدة، لأنه يتغير من حالة إلى أخرى حسب طبيعة المجتمع المدروس و أسلوب دراسته و موضوع البحث و مدى وفرة المال والوقت.[2]

وقد اعتمدنا في دراستنا على أسلوب العينة القصدية، وهي عينة غير احتمالية، يكون فيها الاختيار كيفي من قبل الباحث للمبحوثين استنادا إلى أهداف بحثه،[3] واعتمدنا على العينة القصدية لأننا قصدنا فيها صحافيي ولاية ورقلة الذين لهم معرفة بالنشر الالكتروني والأساليب التحريرية الحديثة.

وعلى هذا الأساس قمنا بتوزيع 40 استمارة الكترونية على 40 صحافي باختلاف الهيئات التابعين لها. وقد تم الإجابة على 32 استمارة فقط. وهي العينة التي قمنا بإجراء التطبيق عليها.

8) منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات:

[1]– ذوقان عبيدات وآخرون, **البحث العلمي, مفهومه وأدواته وأساليبه**, دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع, عمان(الأردن), 1998م, ص74.

[2]– محمد منير حجاب، **أساسيات البحوث الإعلامية و الاجتماعية**، ط3، دار الفجر للنشر و التوزيع، مصر، 2006، ص112.

[3]– معن خليل العمر، **مناهج البحث في علم الاجتماع**، ط1، دار الشروق للنشر، الأردن، 2004، ص208.

- **منهج الدراسة:** يعتبر المنهج ضروريا في أي بحث علمي لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث ويتبعه في كل مراحل دراسته بغية الوصول إلى نتائج علمية موضوعية.

واختيار منهج البحث في دراسة أي ظاهرة إعلامية أو اجتماعية لا يأتي من قبيل الصدفة والعشوائية، أو ميل الباحث ورغبته في اختيار منهج معين، بل أن موضوع الدراسة من جهة، وأهدافها من جهة أخرى هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب للدراسة أو البحث. وهذا الاختيار الدقيق هو الذي يعطي مصداقية أكثر للنتائج المتوصل إليها.[1]

وبما أن دراستنا حول اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية، والتي نسعى من خلالها إلى التوصل لإبراز هذه الاتجاهات وبناءا على ما جاء في إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، فإن هذا يجعل دراستنا تندرج ضمن طائفة البحوث الوصفية المسحية. وهي أسلوب في البحث، يتم من خلاله جمع معلومات وبيانات عن ظاهرة ما أو حادثة ما أو شيء ما أو واقع، وذلك بقصد التعرف على الظاهرة التي ندرسها وتحديد الوضع الحالي لها، والتعرف على جوانب القوة والضعف فيها من أجل معرفة مدى صلاحية هذا الوضع أو مدى الحاجة لإحداث تغيرات جزئية أو أساسية فيه.[2]

فمن الطبيعي أن لكل دراسة منهجا خاصا بها، وتحديد المنهج يعود بصفة أساسية إلى الموضوع الذي يفرض علينا استخدام منهج ما دون آخر من أجل الحصول على نتائج صحيحة و دقيقة. وللمنهج تعاريف عديدة حيث يعرفه الأستاذ **جندلي عبد الناصر**:"هو عبارة عن فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة من

[1]– جمال زكي، **أسس البحث الاجتماعي**، دار الفكر العربي، القاهرة(مصر)، 1962، ص10.

[2]– دوقان عبيدات وآخرون، **مرجع سبق ذكره** ، ص186.

أجل الكشف على الحقيقة حينما نكون لها جاهلين أو من خلال البرهان عليها حينما نكون لها عارفين".[1]

وبالنظر إلى موضوع الدراسة والمتمثل في اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية فإن أنسب منهج لتأطيره هو المنهج الوصفي المسحي الذي يعتبر من أكثر المناهج استخداما في البحوث العلمية الكمية، في مختلف المعارف والموضوعات وهو " عبارة عن منهج وصفي يعتمد عليه الباحثون في الحصول على بيانات و معلومات وافية و دقيقة، تصور الواقع الاجتماعي و الحياتي، والذي يؤثر في كافة الأنشطة الإدارية، والاقتصادية، والتربوية، والثقافية والسياسية و العلمية. وتسهم مثل تلك البيانات و المعلومات في تحليل الظواهر".[2]

كما يعرف أيضا في اللغة الفرنسية بـ la méthode d'enquête: " "أي منهج التحقيق العلمي، الذي يستخدمه الباحث في دراسة موقف معين من خلال بحث الشواهد و التجارب و الوثائق المكونة لوضعه الطبيعي، لجمع البيانات والمعلومات المحققة للغرض العلمي المنشود".[3] ويعتبر منهج المسح من المناهج العلمية الملائمة للدراسات الوصفية التي تعني بجمع الحقائق واستخلاص دلالاتها طبقا لأهداف

[1]– راضية برباج و نهاد مغربي، **دور الإعلام المحلي في تحقيق التنمية المحلية**، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص: تنظيمات سياسية و اقتصادية، كلية الحقوق و العلوم السياسية، جامعة 8 ماي1945، قالمة، الجزائر، 2013–2014، ص5.

[2]– المرجع نفسه، ص11.

[3]– أحمد بن مرسلي، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص286.

الدراسة، وهو محاولة منظمة للحصول على المعلومات من جمهور معين أو عينة منه.[1]

- **أدوات جمع البيانات :** اعتمدنا في دراستنا على أداة الاستبيان، و الذي يعد أداة أساسية من أدوات جمع البيانات التي يتطلبها البحث الميداني في العلوم الاجتماعية والإعلامية، وهي تستخدم لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة، وهي تستخدم بكفاءة أكثر في البحوث الوصفية لتقرير ما توجد عليه الظاهرة في الواقع، ويمكن القول أن الاستبيان يستخدم عادة في البحوث التي تتطلب جمع بيانات كثيرة عن الظاهرة أو المشكلة موضوع البحث.[2]

وحتى يحقق الاستبيان الهدف المرجو منه، لابد أن تكون أسئلته ذات مواصفات خاصة، بحيث تكون هذه الأسئلة معبرة بحق عن الموضوع المبحوث، وتتيح من ناحية أخرى أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد، ويرى علماء المنهجية أن الإجابة الواضحة القابلة للتحليل أو التعامل العلمي، إنما ترتبط بالدرجة الأولى بمدى ضبط الأسئلة المتمثلة في الاستبيان سواء من حيث الشكل أو المحتوى.[3]

9) مجال الدراسة:

إن المجال يشير إلى المكان أو البيئة أو المنطقة الجغرافية وإلى الناس وتفاعلاتهم وعلاقاتهم وإلى الزمن الذي يوجد فيه هؤلاء الناس الذين يتواجدون في بيئة

---

[1]– محمد علي محمد، **علم الاجتماع والمنهج العلمي**، دراسة في طرائق البحث وأساليبه، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية(مصر)، 1984، ص263.

[2]– عبد الله محمد عبد الرحمان، محمد علي البدوي، **مناهج وطرق البحث الاجتماعي**، دار المعرفة الجامعية، القاهرة(مصر)، 2002، ص371.

[3]– صلاح أبو الفوال، **مناهج البحث في العلوم الاجتماعية**، مكتبة غريب، القاهرة(مصر)، 1983، ص306.

محددة أو منطقة جغرافية معينة، وتسود بينهم معاملات وعلاقات تشكل حياتهم الاجتماعية.[1]

- ويمكن تقسيم مجال الدراسة إلى ثلاثة مجالات رئيسية:

- **المجال البشري:**

لكي تكون الدراسة علمية ولنصل إلى نتائج دقيقة وموضوعية لابد من تحديد المجتمع الأصلي للدراسة تحديدا سليما واضحا ودقيقا، وفيما يخص المجال البشري الذي أجرينا عليه دراستنا المتعلقة باتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية، فقد تم اختيارنا لصحافيي ولاية ورقلة الذين هم على دراية بنشر الأخبار عبر المواقع الالكترونية و بالأساليب التحريرية الحديثة.

- **المجال المكاني:**

قمنا باختيار الصحافيين التابعين لولاية ورقلة الذين لهم معرفة ودراية بنشر الأخبار عبر المواقع الالكترونية، وهذا بعد ما توجهنا إلى دار الصحافة بورقلة وتكليف صحافي من بين الصحافيين التابعين لها بتوزيع الاستمارة الالكترونية على باقي الصحافيين وكذلك توجهنا إلى مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بورقلة وتكليف صحافي من بين الصحافيين التابعين للمؤسسة بتوزيع الاستمارة الالكترونية على باقي الصحافيين. وبلغ عدد الصحافيين الذين أرسلت لهم الاستمارة 40 صحافي.

- **المجال الزماني:**

[1]– ناصر ثابت، **أضواء على الدراسة**، ط1، مكتبة الفلاح، الكويت، 1984، ص68.

في ظل الظروف التي عاشتها الجزائر على غرار دول العالم بسبب وباء كورونا كان هناك فارق زمني كبير بين العمل المنهجي والعمل التطبيقي، حيث شرعنا في إنجاز الجانب المنهجي للدراسة في شهر جانفي 2020 إلى غاية مارس 2020. أما عن الجانب الميداني منذ بداية شهر جويلية 2020 حيث تمت صياغة الاستمارة وعرضها على الأستاذة المشرفة وأساتذة التحكيم، وبعدها تم توزيعها على عينة الدراسة أواخر شهر أوت إلى غاية 10 سبتمبر 2020 حيث قمنا بتفريغ البيانات في جداول وتحليلها والتعليق على النتائج.

10) المقاربة النظرية للدراسة:

. نظرية الاستخدامات والاشباعات:

- **التعريف بمصطلحات النظرية:**

. الاستخدام : يعرفه " **يافيس فرونسوا لوكوباديك** " بأنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار والقدم، فحينما يصبح الاستعمال متكرر ويندمج في ممارسات وعادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام.

وعليه **فاستخدام** وسيلة إعلامية أو مضمون إعلامي ما يتحدد بالخلفيات الديموغرافية والسيسيوتقنية والثقافية للأفراد، فالعوامل الاقتصادية والتكنولوجية هي التي تتحكم في سيرورة الاستخدام.

ويشير مفهوم الاستخدام كذلك إلى أنه يقتضي أولا الوصول إلى التقنية أو الوسيلة، بمعنى أن تكون متوفرة ماديا، ثم تأتي بعد ذلك العوامل الاجتماعية والفردية التي تعمل على تشجيع الاستخدام أو تعمل على إعاقته.[1]

. الإشباع: هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف ما أو خفض دافع ما، فالإشباع في نظرية التحليل النفساني تعني خفض التنبيه والتخلص من التوتر.

ووفق نظرية الاستخدامات و الاشباعات فإن الأفراد يوصفون بأنهم مدفوعين بمؤثرات نفسية واجتماعية لاستخدام وسائل الإعلام بغية الحصول على نتائج خاصة، يطلق عليها "الاشباعات ".

وعلى العموم وحسب " وينر " فوسائل الإعلام تحقق نوعين من الاشباعات هي:

أ) اشباعات المحتوى: وتنتج عن التعرض إلى محتوى وسائل الإعلام.

ب) اشباعات العلمية: وتنتج عن عملية الاتصال والارتباط بالوسيلة الإعلامية ذاتها.

. الحاجات والدوافع: وتتحدد هذه الدوافع والحاجات بعوامل بيولوجية ونفسية واجتماعية والتي يشبعها الأفراد تبعا لظروفهم عن طريق الوسائل الطبيعية من خلال التفاعل والاتصال وجها لوجه، أو من خلال اللجوء إلى التعرض إلى وسائل الإعلام.

فالحاجة تنشأ من الشعور بالنقص أو الحرمان من شيء ما لدى الفرد مما يؤدي إلى التأثير في القوى الداخلية للفرد أو الدوافع بغرض إشباع تلك الحاجة بمستوى معين وبدرجة معينة من الإشباع، أي أن الحاجة تؤثر في الدافع، إذا الحاجة هي أساس الدافع وأسبابه.[2]

---

[1]– عيسى الهادي، **نظريات الإعلام الرياضي وتفسير سلوكيات الجماهير**، مجلة الإبداع الرياضي، مجلد 4، عدد3، صادرة عن معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، نوفمبر 2013م، ص197.

[2]– عيسى الهادي، المرجع السابق، ص 198.

ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" من تأليف " كاتز وبلوملر" عام 1974، ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية مؤداها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر.

ومن جهة أخرى يرى "كاتز وبلوملر " مدخل الاستخدامات والاشباعات يعني:

- الأصول النفسية والسيكولوجية.
- الاحتياجات التي يتولد عنها.

توقعات من وسائل الإعلام أو أي مصادر أخرى تؤدي إلى:

- أنماط مختلفة من التعرض لوسائل الإعلام ينتج عنها.
- اشباعات للاحتياجات ونتائج أخرى في الغالب غير مقصودة.[1]

وتعتمد نظرية الاستخدامات والاشباعات على فكرة اختلاف استخدام الأشخاص المختلفين لنفس محتوى الرسالة وفقا لأغراضهم، كما أن تأثير وسائل الإعلام يختلف تبعا لاستخدام الأفراد واحتياجاتهم ورغباتهم وتوقعاتهم، حيث تعد هذه الاستخدامات والاحتياجات متغيرا وسيطا يتدخل بشكل مؤثر بين وسائل الإعلام ورسائلها، ويقوم الفرد طبقا لأسلوب الاستخدامات والاشباعات باختيار مضمون الوسيلة الإعلامية وفقا لاحتياجات خاصة يرغب في إشباعها، وبذلك تختلف نظرية الاستخدامات والاشباعات عن نموذج التأثيرات التقليدية والذي يهتم أساسا بمحتوى رسائل الإعلام وتأثيرها في الأفراد من خلال وجهة نظر المرسل.[1]

[1]– حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، ط 1، الدار المصرية اللبنانية،1997، ص252.

- **فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات:**

بعد أن بدأت تتضح المداخل الرئيسة للنظرية عند الباحثين قاموا بمحاولة وضع الأسس العلمية والفرضيات التي تنطلق النظرية منها وشكلت هذه الأسس والعناصر المداخل العلمية للنظرية. إذ قدم الباحثون فروضا عدة في محاولة منهم للتحقق منها ويرى **(الياهو كاتز)** وزملاؤه أن هذه النظرية قائمة على هذه الفروض، وهي كالآتي:

الفرض الأول: الجمهور بكافة أفراده يعتبر عنصرا فعالا ومشاركا في عملية الاتصال الجماهيري، يستخدم وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي احتياجاتهم.

الفرض الثاني: يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور وفق عوامل الفروق الفردية.

الفرض الثالث: أعضاء الجمهور هم الذين يختارون المضامين الإعلامية التي تشبع حاجاتهم، وان وسائل الاتصال تتنافس مع مصادر أخرى في تلبية هذه الحاجات.

الفرض الرابع: أفراد الجمهور لهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم وحاجاتهم التي يسعون لتلبيتها لذا فهم يختارون الوسائل المناسبة لإشباع هذه الحاجات.[2]

الفرض الخامس: للمعايير الثقافية الاجتماعية تأثير على استخدام والتعرض للوسائل الاتصالية.

الفرض السادس: افتراض منهجي يقدر أن الأفراد يملكون قدر كافي على تحديد دوافعهم واحتياجاتهم بالطرق المناسبة، أي لديهم الوعي الذاتي والمقدرة على تسجيل اهتماماتهم

---

[1]– أحلام زيار، **اتجاهات الطلبة الجزائريين نحو الصحافة الالكترونية**، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة أم البواقي، الجزائر، 2015/2014، ص 44.

[2]– محسن جلوب جبر الكنافي، **الإعلام الفضائي والجنس**، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012، ص197.

ودوافعهم حينما يسألون عنها بصيغة سهلة ومفهومة.[1]

أهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات: تسعى نظرية الاستخدامات والاشباعات من خلال الفروض السابقة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ✓ معرفة كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام باعتبار للجمهور دوافع وحاجات من وراء استخدامه لها.
- ✓ الكشف عن حقيقة دوافع الاستخدام لوسيلة اتصال جماهيري دون أخرى والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
- ✓ الفهم العميق والغوص في عمق عمليات الاتصال من خلال النتائج التي يتم التوصل إليها.
- ✓ معرفة الاشباعات والحاجات المطلوبة التي يسعى الجمهور لتلبيتها من خلال استخدامه لوسائل الاتصال والاشباعات المختلفة من وراء هذا الاستخدام.
- ✓ معرفة دور المتغيرات الوسيطة ومدى تأثيرها على الوسائل والاشباعات.

واستنادا إلى فروض مدخل الاستخدامات والاشباعات، فإن الجمهور المتلقي يقوم باختيار المادة الإعلامية التي يرى أنها تشبع احتياجاته، ومن ثم يتم اختيار الوسائل الإعلامية التي تشبع تلك الاحتياجات. ويمكن الاستدلال على مستوى المعايير الثقافية السائدة في مجتمع ما من خلال مضمون الرسالة الإعلامية التي تؤديها هذه الوسائل. وعليه فإن نظرية الاستخدامات والاشباعات اختلفت عن سابقاتها من النظريات والمداخل من خلال كونها تتناول بتركيز مكثف(خصائص الجمهور) الذي يتعرض

[1]– المرجع نفسه، ن. ص.

للوسيلة الإعلامية من حيث الخصائص والدوافع بعيدا عن مقولة التعود والقبول بما يقدم له.[1]

- **الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والاشباعات:** [2]

- أن هذه النظرية تتبنى مفاهيم تتسم بشي من المرونة، مثل الدافع، الإشباع، الهدف، الوظيفة، وهذه المفاهيم ليس لها تعريفات محددة. وبالتالي فمن الممكن أن تختلف النتائج التي تتحصل عليها من تطبيق النظرية تبعا لاختلاف التعريفات.
- أن الحاجة الخاصة بالفرد متعددة ما بين فسيولوجية، ونفسية، واجتماعية، وتختلف أهميتها من فرد لآخر، ولتحقيق تلك الحاجات تتعدد أنماط التعرض لوسائل الإعلام واختيار المحتوى.
- تقوم النظرية على افتراض أن استخدام الفرد لوسائل الإعلام استخدام معتمد ومقصود وهادف، والواقع يختلف في أحيان كثيرة عن ذلك. فهناك أيضا استخدامات غير هادفة.
- تنظر البحوث التي تستند إلى نظرية الاستخدامات والاشباعات إلى وظائف وسائل الاتصال من منظور فردي يستخدم الرسائل الاتصالية، في حين أن الرسالة الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الأفراد وتحقق اختلالا وظيفيا للبعض الآخر.

- **الاستفادة من النظرية في دراستنا:**

يسعى الجمهور في نظرية الاستخدامات والإشباعات إلى تحقيق حاجياته ورغباته عن طريق وسائل الإعلام، ويختار ما يتناسب مع تحقيقه لهذه الأهداف ويقبل الفرد عليها بدافع منه لما تلبية الوسيلة الإعلامية لاحتياجاته وعرضها لمضامين تتوافق مع

[1]– منال هلال المزاهرة، **نظريات الاتصال**، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان(الأردن)، 2012، ص186 و187.

[2]– حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، **مرجع سبق ذكره**، ص257.

احتياجاته النفسية وظروفه، ومن خلالها سيكون فهمه للمضامين التي يرغب بها فهما عميقا، والنظرية كذلك تكشف عن حقيقة دوافع الاستخدام للوسائل وإشباعها والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض وأهم التغييرات في العديد من الجوانب.

وبالتالي، سنتعرف في بحثنا على اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية. وقد تم اختيار نظرية الاستخدامات والاشباعات لمعرفة توجهات صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية، حيث يساهم مدخل الاستخدامات الاشباعات في التعرف على اتجاهات الصحافيين في استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الالكترونية. وكذلك التعرف على الدوافع والحاجات التي يسعى لاشباعها جراء استخدامه لهذه الأساليب التحريرية الحديثة.

11) الدراسات السابقة والمشابهة:

تعتبر الدراسات السابقة منطلقا رئيسيا يعتمد عليه الباحث في إنجاز بحثه حيث يقصد بها تلك البحوث والدراسات العلمية السابقة التي أجراها باحثين آخرين في هذا الموضوع أو الموضوعات المشابهة.[1] ويمكن تلخيص الدراسات التي اعتمدنا عليها في دراستنا كما يلي:

- **الدراسة الأولى: دراسة انتصار محمد مصطفى أبو جهل.**

جاءت هذه الدراسة تحت عنوان"**استخدامات الصحافيين الفلسطينيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية**"، وهي عبارة عن مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة الماجستير في قسم الصحافة بكلية الآداب

[1]– عامر إبراهيم قنديلجي، **البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية**، ط ، دار المسيرة، الأردن، 2012، ص79.

في الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين، 2017. تمثلت مشكلة الدراسة في التعرف على استخدامات الصحافيين الفلسطينيين العاملين في المواقع الإلكترونية في محافظات غزة للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية، وذلك من خلال التعرف على أهم أساليب تحريرها، ومدى معرفتهم بها واستخدامهم لها، ومستويات تحريرها، والصياغات التعبيرية التي يلجؤون إليها ومتطلباتها، ومدى مناسبتها لطبيعة الرسالة والجمهور، وما أهم المشاكل والعوائق التي تواجههم، والمقترحات التي يمكن أن تساهم في زيادة استخدامهم لها. ولقد تمثلت إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: **ما مدى استخدامات الصحافيين الفلسطينيين في المواقع الإلكترونية في محافظات غزة للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار؟**

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:

- ما الفنون الإخبارية التي يستخدمها الصحافيون الفلسطينيون العاملون في المواقع الإلكترونية في محافظات غزة ؟
- ما المستويات التحريرية التي تمر بها الفنون التحريرية الإخبارية في المواقع الإلكترونية في تغطية الأخبار؟
- ما مدى معرفة الصحافيين الفلسطينيين العاملين بالمواقع الإلكترونية في محافظات غزة بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية؟
- ما مدى وعي الصحافيين الفلسطينيين العاملين بالمواقع الإلكترونية في محافظات غزة بأهمية تنوع الأساليب التحريرية المستخدمة في تحرير الأخبار الإلكترونية؟
- ما أهم الصياغات التعبيرية التي يستخدمها الصحافيون الفلسطينيون العاملون في المواقع الإلكترونية في محافظات غزة في تحرير الفنون الإخبارية الإلكترونية؟

وقد اعتمدت الباحثة في دراستها على الفروض التالية:

- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(0.05) بين استخدام الصحافيين الفلسطينيين العاملين بالمواقع الإلكترونية في محافظات غزة للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية ومحتوى المادة الإخبارية.
- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(0.05) بين استخدام الصحافيين الفلسطينيين العاملين بالمواقع الإلكترونية في محافظات غزة للأساليب الحديثة في التحرير الإخباري الإلكتروني والجمهور المستهدف.
- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(0.05) بين استخدام الصحافيين الفلسطينيين العاملين بالمواقع الإلكترونية في محافظات غزة للأساليب الحديثة في التحرير الإخباري الإلكتروني والفنون الإخبارية.
- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(0.05) بين استخدام الصحافيين الفلسطينيين العاملين بالمواقع الإلكترونية في محافظات غزة للأساليب الحديثة في التحرير الإخباري الإلكتروني والصياغات التعبيرية.
- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(0.05) بين استخدام الصحافيين الفلسطينيين العاملين بالمواقع الإلكترونية في محافظات غزة للأساليب الحديثة في التحرير الإخباري الإلكتروني وفقا للمتغيرات الديموغرافية لديهم(النوع، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة المهنية).

- **المنهج المستخدم:** استخدمت الباحثة أسلوب مسح أساليب الممارسة الإعلامية وهو يعني جمع البيانات والمعلومات من القائمين بالاتصال في نوعيات وسائل الإعلام ووصف خصائصهم وسلوكهم في إطار النظام الكامل للمؤسسة الإعلامية والمجتمع، وتسجيل هذه البيانات وتبويبها وتكوين قاعدة معرفية وصفية عن خصائص القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية، ومن خلاله تم التعرف على مدى استخدام

الصحافيين العاملين في المواقع الإلكترونية في محافظات غزة لأساليب تحرير الأخبار.

كما اعتمدت على منهج دراسة العلاقات المتبادلة من أجل دراسة العلاقة بين الحقائق التي تم الحصول عليها بهدف التعرف إلى الأسباب التي أدت إلى حدوث الظاهرة، وفي إطار هذا المنهج استخدمت الباحثة أسلوب الدراسات الإرتباطية للتعرف على العلاقات بين المتغيرات المختلفة في الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضع الدراسة، واستخدمته الباحثة للوقوف على طبيعة العلاقة الإرتباطية بين بعض السمات العامة للقائمين بالاتصال وإجاباتهم على التساؤلات في الدراسة الميدانية.

كما اعتمدت الباحثة على أداة الاستقصاء كأداة رئيسية لجمع المعلومات من عينة الدراسة وذلك للتعرف على آراء الصحافيين العاملين في المواقع الإلكترونية الإخبارية في محافظات غزة حول استخدامهم لأساليب تحرير الأخبار فيها.

- **مجتمع الدراسة وعينتها:** يتمثل مجتمع الدراسة في الصحافيين الفلسطينيين العاملين بالمواقع الإلكترونية في محافظات غزة، واختارت الباحثة أسلوب المسح الشامل للصحافيين والمكاتب الفرعية المرخصة وقيد الترخيص في محافظات غزة، إذ بلغ عددهم 170 صحافيا، تم توزيع صحيفة الاستقصاء عليهم واسترجعت الباحثة 160 صحيفة، بعد مراجعتها تبين أن 30 منها غير صالحة، وبذلك تكون عينة الدراسة 130 صحافيا.

- **نتائج الدراسة:** توصلت الباحثة في هذه الدراسة إلى أن معرفة الصحافيين العاملين في المواقع الإلكترونية بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية كان بدرجة متوسطة في حين كانت النسبة الكبيرة للصحافيين الذين يستخدمون الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار. كما أظهرت النتائج أن الأسلوب التشويقي هو أكثر الأساليب الحديثة استخداما من قبل الصحافيين، في حين أن الأساليب التحريرية

الحديثة تتناسب مع الفنون الإخبارية كافة، وتدل هذه النتيجة على مدى وعي الصحافيين الفلسطينيين العاملين في المواقع الإلكترونية في محافظات غزة بالأساليب التحريرية الحديثة، وطرق استخدامها، كما تبين تنوع الفنون الإخبارية في عرض الأحداث الجارية. كما أثبتت الدراسة صحة الفرضيات وذلك بوجود علاقة إرتباطية بين كل متغيرات الدراسة.

- **توصيات الدراسة:** في ضوء هذه النتائج تستعرض الباحثة أهم التوصيات والمقترحات لتحسين مستوى استخدام الأساليب الحديثة من قبل الصحافيين الفلسطينيين العاملين بالمواقع الإلكترونية وهي ضرورة تنويع الأساليب الحديثة في تحرير الفنون الإخبارية في المواقع الإلكترونية. كما ينبغي استخدام قوالب فنية متنوعة في تحرير الأخبار الإلكترونية بعيدا عن النمط التقليدي لها. وكذا يجب تجديد وتطوير وتحديث السياقات الدراسية المتخصصة بالتحرير الإلكتروني. بالإضافة إلى الحرص على توفير طاقم عمل متكامل في المواقع الإلكترونية. وإتاحة المجال أمام الصحافيين لزيادة خبرتهم التحريرية عبر الالتقاء بخبراء وصحافيين من دول عربية وأجنبية.

- **الدراسة الثانية: دراسة منال قدواح.**

جاءت هذه الدراسة بعنوان"**اتجاهات الصحافيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية**" وهي عبارة عن رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص علاقات عامة، نوقشت سنة 2008م، بجامعة منتوري بقسنطينة، الجزائر.

وتمثلت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: **ما هي اتجاهات الصحافيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية بشتى أنواعها المحلية والعربية والغربية؟**

واعتمدت الدراسة على فروض وهي:

-**الفرضية الأولى:** الصحافيون الجزائريون لهم اتجاهات سلبية نحو توسيع استخدام الانترنت في العمل الصحافي، تحت مؤشرات: ضعف المهارة التقنية- هيمنة التسلية – التشبث بالصحافة الورقية.

-**الفرضية الثانية:** الصحافيون الجزائريون لهم اتجاهات سلبية نحو قراءة الصحافة الالكترونية، تحت مؤشرات: قراءة غير منتظمة للصحف الإلكترونية – قراءة للصحف الإلكترونية الغربية للضرورة – مقاومة انتشار الصحافة الإلكترونية بالجزائر.

وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على العينة الحصصية والتي تكونت من صحافيين جزائريين عاملين في الجرائد التي تمتلك مواقع الكترونية لكل من ولايتي قسنطينة والجزائر العاصمة.

وقد استعانت الدراسة على المنهج الوصفي والذي اعتبرته الباحثة من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية، وقد اعتمدت الباحثة على أداتين لجمع البيانات وهما الاستبيان والمقابلة.

وتوصلت الدراسة للنتائج العامة التالية:

- **مؤشر ضعف المهارة التقنية:** أثبتت النتائج خبرة زمنية قصيرة للصحافيين الجزائريين في استخدامهم للأنترنت في العمل الصحافي مما يشير إلى بطء في الاستجابة لهذه الوسيلة الإعلامية الجديدة وإقبالهم عليها.
- **مؤشر هيمنة التسلية:** يثبت أولوية غرض الترفيه عند الصحافي الجزائري لدى استخدامه للأنترنت من بقية الدوافع الأخرى بالرغم من أن شدة الاتجاه نحو العبارة التي تشير إلى هذا الرأي ضعيفة. غير أن إثبات ندرة استخدام الإنترنت من قبل الصحافيين الجزائريين لغرض الإشباع المعرفي عن طريق قوة الاتجاه نحو هذا الرأي وكذا التذبذب في توظيف هذه التكنولوجيا الجديدة كمصدر لأخبار الصحافي الجزائري

أي بدافق نفعي يفيده في ممارسة عمله وبنفس القوة أيضا، يثبت قطعا أن الصحافيين الجزائريين يميلون إلى الجانب الترفيهي في الإنترنت نظرا لنقص الوعي بأهمية توظيف الإنترنت في مجال الصحافة، أو لنقص المهارة الكافية لاستخدامها عمليا.

- **مؤشر التشبث بالصحافة الورقية:** معظم الصحافيين المبحوثين أكدوا على عدم إمكانية إلغاء الصحف الإلكترونية للورقية وربما حجتهم في ذلك هي تاريخ تطور وسائل الاتصال بشكل عام، حيث لم يشهد التاريخ بأن وسيلة حديثة ألغت وسيلة قديمة، وهذا ما يثبت وجود علاقة تكاملية بين الصحافة الورقية والإلكترونية في نظرهم والتردد في الاتجاه نحو ضرورة التمسك بالصحف الورقية.
- **مؤشر قراءة غير منتظمة للصحافة الالكترونية:** الصحافي الجزائري لا يستغل مواقع هذه الصحف من أجل الحصول على الصور الحية فقط بل يستفيد منها في أشياء أخرى كتطوير مهاراته الاتصالية.
- **مؤشر قراءة الصحف الإلكترونية الأجنبية للضرورة:** نسبة قليلة تستخدم مواقع الصحف الغربية على شبكة الإنترنت، في مقابل نسبة معتبرة تستخدم كلا من المواقع الجزائرية والعربية وبصفة دائمة، وربما يرجع ذلك إلى عامل اللغة حيث أن اللغة العربية قريبة جدا من المستخدم الصحافي الجزائري عن بقية اللغات خصوصا الإنجليزية، إضافة إلى قرب الصحف الإلكترونية الجزائرية من المستخدم الصحافي الجزائري نظرا لما تحققه له من إشباعات من الأخبار المحلية التي تمسه بصفة مباشرة ودائمة.
- **مؤشر مقاومة انتشار الصحافة الالكترونية:** للصحافيين الجزائريين نظرة تفاؤلية نحو مستقبل الصحافة الإلكترونية في الجزائر بالرغم مما تعاني منه الآن من مشاكل فنية تتمثل في بطء التحميل وصعوبة أثناء فتح بعض الصفحات الإلكترونية وإغفال استخدام بعض البرامج الجديدة، إضافة إلى الافتقار إلى تقنية متطورة في

العرض ومحدودية السعة التي تؤثر على كم المعلومات التي تبث في هذه المواقع. كما أن بعض مواقع الصحف الجزائرية لا تسعى للتجديد المستمر مما يجعلها تعرض المادة لمدة يومين متتاليين، كما تعاني هاته المواقع من بعض المشاكل المتعلقة بالشكل الإخراجي لها فأغلب المواقع العربية بصفة عامة والجزائرية ضمنها مازال إخراجها تقليديا ويفتقر للاعتماد على الصور والرسوم المصاحبة للمادة إلى حد كبير.

- **الدراسة الثالثة: دراسة ماجد سالم تربان.**

جاءت هذه الدراسة تحت عنوان" **فن التقرير الصحافي في المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية**"، كلية الإعلام، جامعة الأقصى، غزة فلسطين، سنة 2011م.

وتمثلت مشكلة الدراسة في ما يلي: التعرف على مدى اهتمام المواقع الفلسطينية الإخبارية الالكترونية بفن التقرير الصحافي من ناحية الصياغة وتطبيق الأسس النظرية فيه وكتابته بأنواعه المختلفة من تقرير إخباري وحي، وعرض شخصيات. وكذلك التعرف على أوجه القصور في مجال تحرير التقرير الصحافي في تلك المواقع، ومدى استفادتها من التقنيات الاتصالية الحديثة التي أتاحتها شبكة الانترنت.

واعتمدت الدراسة على تساؤلات وهي:

- ما أنواع التقارير الصحافية التي تنشرها مواقع الدراسة؟
- ما الموضوعات التي تعالجها التقارير الصحافية المنشورة في مواقع الدراسة؟
- ما المصادر التي يعتمد عليها في استقاء مادة التقارير المنشورة في مواقع الدراسة؟
- ما نطاق التغطية الجغرافية لموضوعات التقارير المنشورة في مواقع الدراسة؟
- ما البناء الفني للتقارير الصحافية التقارير المنشورة في مواقع الدراسة؟
- ما مكونات كل جزء من التقارير المنشورة في مواقع الدراسة؟
- ما العناوين المستخدمة في التقارير المنشورة في مواقع الدراسة؟

- ما مدى استفادة المواقع الالكترونية موضع الدراسة من إمكانيات النشر الالكتروني والتقنيات الاتصالية الحديثة في تناولها لفن التقرير الصحافي؟

- **مجتمع الدراسة:** تمثل في موضوعات التقارير الصحافية المنشورة في المواقع الإخبارية الالكترونية الفلسطينية خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة. كما اعتمد الباحث على العينة العشوائية المنتظمة.

- **المنهج المستخدم:** اعتمد الباحث على المنهج المسحي واستخدمه في جمع معلومات منظمة عن ظاهرة التقرير الصحافي للتعرف على أنواعه ومكونات بنائه الفني ومصادره، والموضوعات التي يغطيها وتصنيف البيانات. وتفسيرها للوصول إلى نتائج البحث بما يخدم أهدافه. كما استخدم الباحث المنهج المقارن من خلال قراءة النتائج التي توصلت إليها الدراسة التحليلية الخاصة بفن التقرير الصحافي في مواقع الدراسة بهدف إجراء مقارنة بين تلك المواقع.

كما اعتمد الباحث في جمع بيانات الدراسة على استمارة تحليل المضمون واستفاد الباحث من هذه الأداة في دراسة فن التقرير الصحافي في كل موقع من مواقع الدراسة عن طريق جمع وتحليل البيانات والمعلومات عن أنواعه ومصادره، وطرق معالجته، حيث تعد أداة بحثية أثبتت قدرتها على تحليل محتوى مواقع الانترنت. وتساعد على الخروج بمؤشرات كمية وكيفية تتيح عقد مقارنات بين هذه المواقع.

- **نتائج الدراسة:** توصلت الدراسة للنتائج العامة التالية:

  - بينت نتائج الدراسة أن المواقع الإخبارية الالكترونية تهتم بالتقرير الإخباري في المرتبة الأولى من حيث أنواع التقرير المنشورة في حين تأتي أنواع أخرى في المرتبة الثانية من حيث الاستخدام.

- أوضحت نتائج الدراسة أن التقارير الصحافية السياسية جاءت في المرتبة الأولى من حيث الاهتمام من مجموع التقارير المنشورة. ولعل هذا يعود من وجهة نظر الباحث إلى الأوضاع السياسية التي تشهدها الساحة الفلسطينية وتسارع الأحداث.
- أشارت نتائج الدراسة إلى أن مواقع الدراسة تعتمد في استقاء مادة تقاريرها المنشورة على مندوبيها بالدرجة الأولى ثم صحف محلية ثم المراسلون. ويرى الباحث أن المواقع الالكترونية الفلسطينية موضع الدراسة بحاجة إلى تنويع مصادرها حتى يتسنى للمستخدم الفلسطيني تكوين صورة كاملة عن الحدث ومن زاويا مختلفة.
- بينت نتائج الدراسة أن مواقع الدراسة تلتزم إلى حد ما بقالب الهرم المعتدل في كتابة تقاريرها المختلفة، ولكن تختلف بشكل عام في درجة الاهتمام بالبناء الفني لهذا القالب حيث تهتم المواقع الإخبارية موضع الدراسة بمقدمة وجسم التقرير. ولعل قلة الاهتمام بها كما بينت النتائج تعد دليلا واضحا على ضعف القائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الالكترونية بشكل عام، وضعف في فن التقرير الصحافي بشكل خاص. حيث توصل إلى أن اتجاهات المبحوثين نحو محتوى الشكل الصحافي لا تتأثر باختلاف تنظيم البناء الفني الذي يتضمنه.
- أشارت بيانات الدراسة إلى أن مقدمة التقرير المنشور في مواقع الدراسة تحتوي على زاوية جديدة متعلقة بموضوع التقرير في المرتبة الأولى ثم واقعة ملموسة ثم موقف معين، وأخيرا يحتوي على صورة منطقية. ويرى الباحث أن هذه النسب على أهميتها إلا أنها لا تكفي لدفع القارئ إلى متابعة قراءة بقية التقرير حتى نهايته. وبالتالي يؤثر ذلك على قيمة المقدمة، ودورها المهم في جذب القارئ لقراءة موضوع التقرير الصحافي كاملا.
- بينت نتائج الدراسة أن خاتمة التقرير تضمنت في المرتبة الأولى تقييم المحرر، ثم عرض النتائج التي توصل إليها المحرر، ثم تعميم لحقائق معينة، ثم أحكام

موضوعية بنسبة ضئيلة. حيث توصل الباحث إلى أن ظهور شخصية الصحافي في التقارير الإخبارية من خلال عرض أحكامه الموضوعية في خاتمة التقرير له أثر على اهتمامات واتجاهات الجمهور نحو قضيته.

- أشارت بيانات الدراسة إلى أن العنوان الرئيس يتصدر اهتمامات التقارير المنشورة وبعده عناوين الفقرات. ولاحظ الباحث أثناء فترة التحليل أن مواقع الدراسة تغفل العناوين التمهيدية والثانوية تماما بالرغم من أهميتها ودورها المهم لتحقيق يسر القراءة.
- أشارت نتائج الدراسة إلى ضعف استفادة المواقع الالكترونية من الإمكانيات التي تتيحها شبكة الانترنت والنشر الالكتروني، حيث استخدمت في عرض تقاريرها نموذج العناوين الرئيسية النشطة فقط. ويتطلب ذلك إعادة النظر في هذا الأمر من قبل المسئولين عن تلك المواقع حتى لا تفقد تلك المواقع أحد أهم السمات المميزة لاستخدام الانترنت كوسيلة نشر حديثة، وهي التفاعلية.
- وفيما يتعلق باستخدام العناصر التوضيحية التي ترافق التقارير المنشورة، بينت النتائج أنها اقتصرت على العناصر التيبوغرافية ولم تستخدم العناصر الجرافيكية رغم دورها البارز في تدعيم الموضوع، وإضفاء العمق المعرفي عليه. إضافة إلى أن معظم المواقع تمنع المستخدم من أن يضيف إلى التقارير المنشورة، وإن سمحت له بالتعليق. فالتعليق يقتصر على إرسال رسالة إلى المشرف الذي يقرر صلاحية نشرها من عدمه، الأمر الذي يجعلها عرضة لعدم النشر؛ مما يحرم المستخدمين من المشاركة الفاعلة في الموضوعات المختلفة، ويرى الباحث أن سبب هذا القصور يعود إلى الضعف الواضح للإمكانيات المالية للقائمين على مواقع الدراسة أو إلى الضعف المهني لدى المحررين والقائمين على هذه المواقع.

- **مقترحات الدراسة:**

- ضرورة أن يقوم القائمون على هذه المواقع بإعادة النظر في سياستهم التحريرية والاهتمام بأنواع التحرير الصحافي كافة، وبشكل متوازن حتى لا يطغى نوع على نوع آخر، مع الأخذ بالاعتبار أن لكل نوع مجاله ودوره المهم والمختلف عن النوع الأخر.
- ضرورة الاتزان في معالجة القضايا والموضوعات المختلفة اقتصادية، وسياسية، وفكرية، واجتماعية، وغيرها من الموضوعات التي من شأنها أن تعمل على تنمية المواطن، وتوجيهه الوجهة الصحيحة. ففن التقرير الصحافي يستقي موضوعاته من الأحداث التي تهم المواطن.
- التنويع في مصادر الأخبار، ويتم ذلك من خلال تفعيل اتفاقيات التبادل الإخباري بين المواقع الإخبارية الفلسطينية والعربية والدولية المختلفة، ليتسنى لها تناول الموضوعات من وجهات نظر متعددة ومتنوعة.
- أن يحرص الصحافي الذي يعمل في المواقع الالكترونية على الاستخدام العلمي السليم للبناء الفني لقالب التقرير الصحافي، وأن يعمل على تحقيق التوازن بين أجزائه المختلفة، واستخدام ملفات الصوت والصورة وغيرها.
- ضرورة الاهتمام باستخدام الأدلة والشواهد والبيانات القائمة على الترتيب المنطقي والزمني والتي تعمق الفهم المتسلسل للأحداث المرتبطة بالتقرير الصحافي، إضافة إلى استخدام الصحافي للفقرات الرابطة والانتقالية لما لها من دور مهم في تحقيق أهداف التقرير.
- أخيرا، أن يقوم القائمون على المواقع الالكترونية الإخبارية بعقد دورات متخصصة في النشر الالكتروني، وأسس كتابة التقرير الصحافي وقوالبه المختلفة للعاملين لديهم بما يحقق أكبر قدر من الاستفادة من التقنيات الحديثة. وأن يحرص

الصحافي الذي يعمل في المجال الإعلامي والصحافة الالكترونية على أن يكون له رصيد ثقافي ومعلوماتي كبير في المجالات كافة.

- **التعقيب على الدراسات السابقة:**

بعد ما تم ذكر أهم ما جاء في الدراسات السابقة والتي ركزت معظمها على استخدام المواقع الالكترونية لتحرير الأخبار؛ تشابهت الدراسة الأولى مع دراستنا في مجتمع البحث حيث تم اختيار الصحافيين كعينة لإجراء البحث، أداة جمع البيانات والمتمثلة في الاستبيان، وكذا المقاربة النظرية. كما اختلفت هذه الدراسة مع دراستنا في اختيار المنهج فقد اعتمدت على منهج دراسة العلاقات المتبادلة.

أما عن الدراسة الثانية فكانت أوجه التشابه في استخدام المنهج الوصفي، واختيار الاستبيان كأداة لجمع البيانات. واختلفت مع دراستنا في اختيار نوع العينة حيث اعتمدت على العينة الحصصية على عكس دراستنا التي اعتمدت على العينة القصدية. وتشابهت دراستنا مع الدراسة الثالثة في الاعتماد على المنهج الوصفي وكذلك الاهتمام بالتكنولوجيا الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية، واختلفت مع دراستنا في مجتمع الدراسة حيث تم اختيار مواقع إخبارية الكترونية والمقارنة بينها. كما اعتمدت على العينة العشوائية في اختيار مجتمع البحث واستمارة تحليل المحتوى في الأداة.

وقد استفدنا من هذه الدراسات في إثراء الجانب المنهجي وتحديد مسار بحثنا وصياغة الإشكالية وتحديد المنهج وضبط العينة. وكذلك أفادتنا في اختيار النظرية المناسبة وتطبيقها وفق أهداف الدراسة، وكذا تحديد مفاهيم الدراسة. وكذلك الاستعانة بها في بناء محاور وأسئلة الاستبيان.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة:

1-عرض وتحليل البيانات الشخصية.

2-عرض وتحليل بيانات المحور الأول.

3-عرض وتحليل بيانات المحور الثاني.

4-عرض وتحليل بيانات المحور الثالث.

5-عرض وتحليل بيانات المحور الرابع.

6-عرض وتحليل بيانات المحور الخامس.

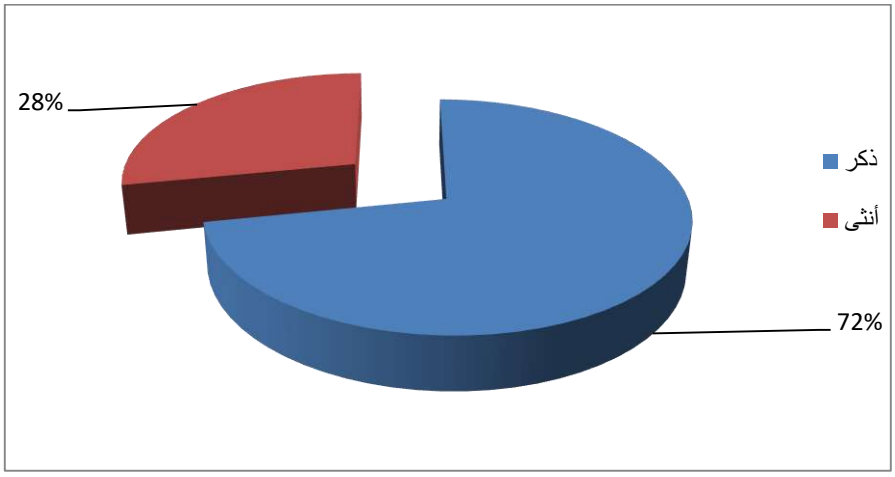
7-عرض النتائج العامة للدراسة.

1) عرض وتحليل البيانات الشخصية:

- جدول رقم(01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	23	% 72
أنثى	9	% 28
المجموع	32	% 100

يتبين لنا الجدول أعلاه أن نسبة الذكور أكبر من نسبة الإناث وذلك بنسبة 72%، أي ما يعادل 23 صحافي من حجم العينة، بينما نجد نسبة الإناث قدرت ب 28%، وهذا يرجع إلى ما هو موجود في المجتمع الأصلي.

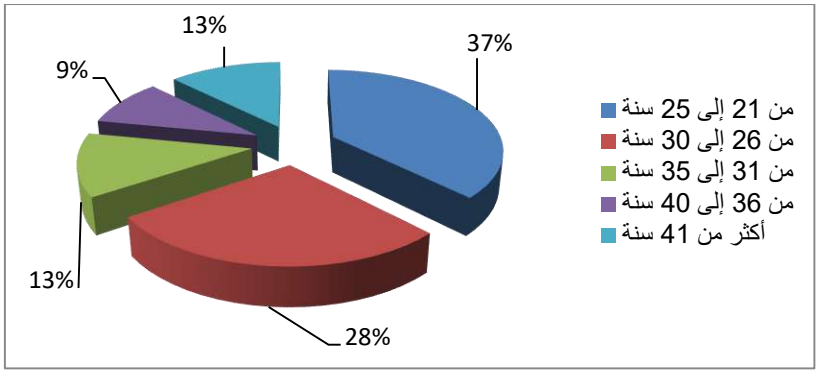


الشكل رقم (01): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

- جدول رقم(02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن:

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 21 إلى 25 سنة	12	%37
من 26 إلى 30 سنة	9	%28
من 31 إلى 35 سنة	4	%13
من 36 إلى 40 سنة	3	%9
أكثر من 41 سنة	4	%13
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول أعلاه المتعلق بعامل السن أن الفئة الأكبر كانت للصحافيين الذين تتراوح أعمارهم بين 21 إلى 25 سنة وهذا بنسبة 37%، أي ما يعادل 12 صحافي من حجم العينة وهذا يفسر بأن أغلب الصحافيين هم فئات شبابية والتي تتميز بقدرتها الاتصالية العالية وقدرتها على مواكبة التكنولوجيات الجديدة واستخدامها الجيد للوسائل الحديثة، وهذا ما جعلهم يتجهون نحو استخدام الأساليب الحديثة لتحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية، في حين تليها نسبة 28%، للذين تتراوح أعمارهم من 26 إلى 30 سنة، ومن ثم تليها نسبة 13%، والتي تمثل كل من الفئتين(31 إلى 35 سنة) وأكثر من 41 سنة، وفي الأخير نجد أقل نسبة هي التي تمثل نسبة 9 %، للفئة التي تتراوح أعمارهم بين 36 إلى 40 سنة.



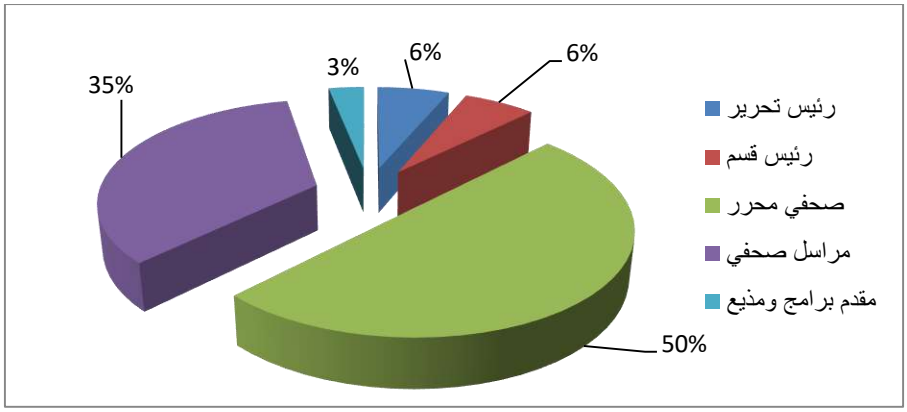
الشكل رقم (2): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن .

- **جدول رقم(03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة المهنية:**

الوظيفة	التكرار	النسبة المئوية
رئيس تحرير	2	%6
رئيس قسم	2	%6
صحافي محرر	16	%50
مراسل صحافي	11	%35
مقدم برامج ومذيع	1	%3
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول أعلاه أن اغلب صحافيي ولاية ورقلة وظيفتهم المهنية هي محررين صحافيين وذلك بنسبة 50%، بينما نجد 35% ينتمون إلى وظيفة مراسلين صحافيين، ونلاحظ نسبة 6٪، التي تمثل كل من رؤساء التحرير ورؤساء أقسام، في حين نرى مهنة مقدم برامج ومذيع تمثل نسبة 3%، والتي تعادل 1 صحافي فقط.

ونفسر ما سبق بأن معظم الصحافيين المتواجدين في ولاية ورقلة هم محررين صحافيين باعتبار هذه المهنة سهلة وذات جودة عالية ولها أهمية كبيرة عن غيرها من الوظائف المهنية الأخرى.

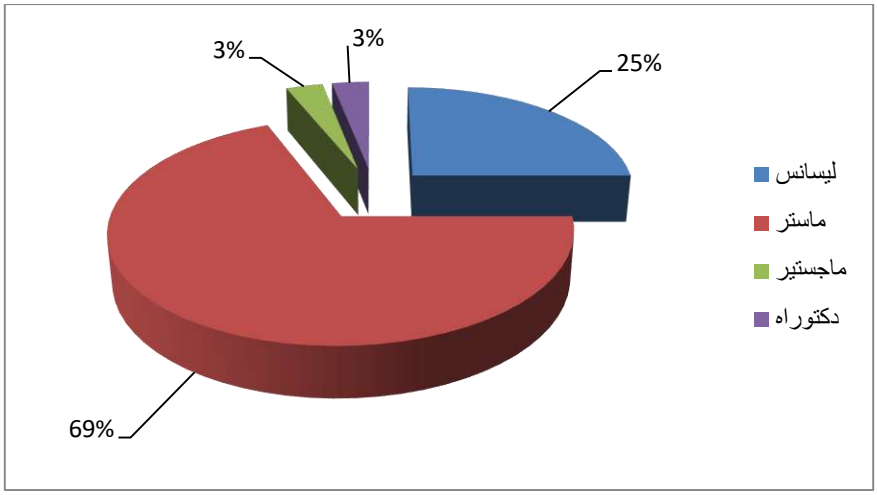


الشكل رقم (3): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة المهنية.

- **جدول رقم(04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل الدراسي.**

المؤهل الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	8	%25
ماستر	22	%69
ماجستير	1	%3
دكتوراه	1	%3
المجموع	32	%100

يبين لنا من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل متغير المؤهل الدراسي، أن معظم الصحافيين ذوي مستوى ماستر بنسبة 96%، أي ما يعادل 22 صحافي، ثم تليها نسبة 25% من مستوى ليسانس وهذا ما يعادل 8 صحافيين، بينما نرى 3% التي تمثل كل من مستوى دكتوراه وماجستير.

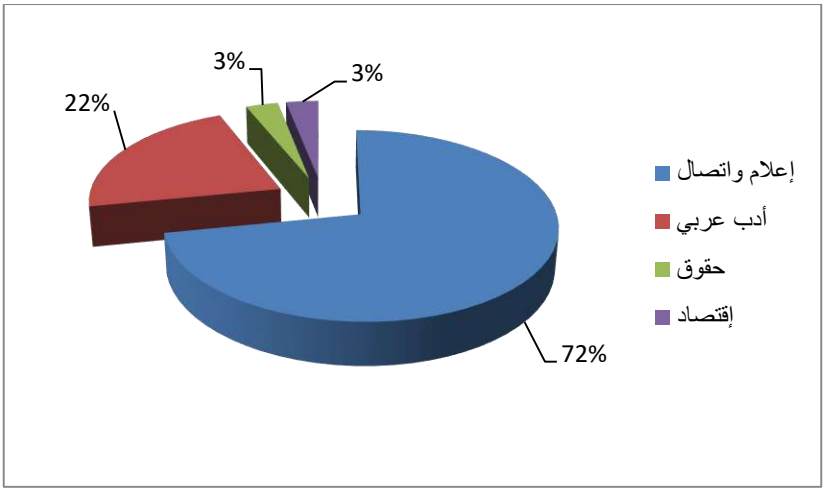


الشكل رقم (4): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل الدراسي .

- **جدول رقم(05) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص.**

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
إعلام واتصال	23	%72
أدب عربي	7	%22
حقوق	1	%3
اقتصاد	1	%3
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول أعلاه الذي يمثل متغير التخصص، أن أغلبية الصحافيين هم من تخصص إعلام واتصال وذلك بنسبة 72%، باعتبار أن هذا التخصص هو التخصص الوحيد الذي يدرس كل ماله علاقة بالصحافة وعملياتها وكل ما يخص الأخبار وتكنولوجيا الإعلام والاتصال عن غيره من التخصصات و يوفر لدارسيه إمكانية القدرة على تعلم والتمكن من التحرير عبر المواقع الإلكترونية، في حين نلاحظ 22%، من تخصص أدب عربي أي ما يعادل 7 صحافيين، وفي المقابل نرى أن تخصص الحقوق والاقتصاد لهم نفس النسبة وهي 3%.

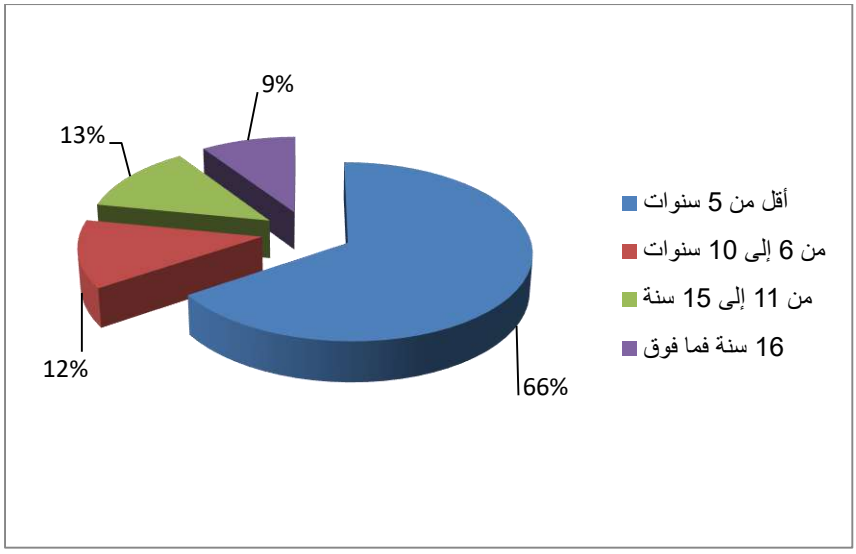


الشكل رقم (5): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص.

- **جدول رقم(06) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية.**

الخبرة المهنية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	21	%66
من 6 إلى 10 سنوات	4	%12
من 11 إلى 15 سنة	4	%13
16 سنة فما فوق	3	%9
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول أعلاه والذي يمثل الخبرة المهنية، أن أعلى نسبة وهي 66%، تعود إلى الصحافيين الذين لهم خبرة اقل من 5 سنوات، و تليها نسبة 13%، والتي ترجع إلى الصحافيين الذين لهم خبرة مهنية من 11 إلى 15 سنة. بينما نجد نسبة 12%، والتي تمثل الذين لديهم خبرة مهنية مابين 6 إلى 10 سنوات، وفي الأخير نجد نسبة9%،من الصحافيين لهم خبرة مهنية من 16 سنة إلى ما فوق.



الشكل رقم (6): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية.

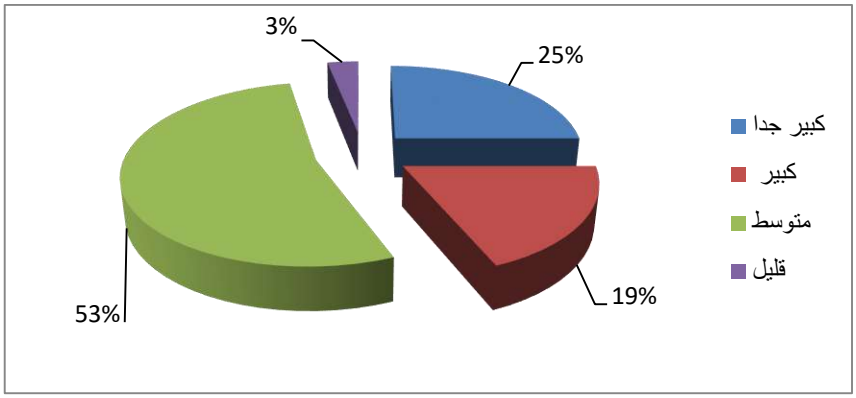
2) عرض وتحليل بيانات المحور الأول: مدى معرفة صحافيي ولاية ورقلة بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

- جدول رقم(07) يوضح مدى ملاءمة القوالب الفنية التقليدية لصياغة الخبر مع سمات الصحافة الإلكترونية.

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
كبير جدا	8	%25
كبير	6	%19
متوسط	17	%53
قليل	1	%3
المجموع	32	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن اغلب الصحافيين أكدوا أن القوالب الفنية التقليدية ملائمة لصفات المواقع الإلكترونية بشكل متوسط، وذلك بنسبة 53%، وربما يرجع ذلك إلى عدم تطابق كل ما هو تقليدي للقوالب الفنية مع كل ما هو جديد وحديث للمواقع الإلكترونية، بينما نجد 25% من الصحافيين أكدوا على ملائمة القوالب

لصفات الصحافة الإلكترونية بنسبة كبيرة جدا. وفي المقابل نجد 19% من الصحافيين أكدوا على ملاءمة القوالب الفنية مع الصحافة الإلكترونية بشكل كبير. وفي الأخير نجد الأقلية من الصحافيين أجابوا عكس ذلك بنسبة 3%.



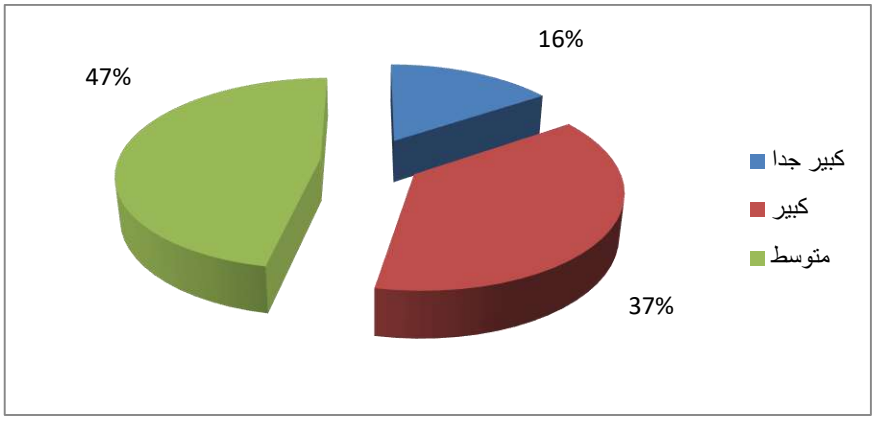
الشكل رقم (7): يوضح مدى ملاءمة القوالب الفنية التقليدية لصياغة الخبر مع سمات الصحافة الإلكترونية.

- **جدول رقم(08)يوضح مدى معرفة الصحافيين بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.**

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
كبير جدا	5	%16
كبير	12	%37
متوسط	15	%47
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول أعلاه أن أغلبية الصحافيين لديهم معرفة بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية بنسبة متوسطة والتي تعادل 48%، وهذا ما يفسر بأن ظهور تلك الأساليب الحديث كان متأخر وهذا ما جعلهم لا يعلمون بذلك مبكرا وكذالك عدم استخدامهم لها وتجريبها من قبل. في حين نلاحظ 37% من

الصحافيين لديهم معرفة بالأساليب الحديثة بشكل كبير، وفي المقابل نرى16% من الصحافيين أي ما يعادل 5 صحافيين يعلمون بتلك أساليب وكيفية استخدامها بشكل كبير جدا.

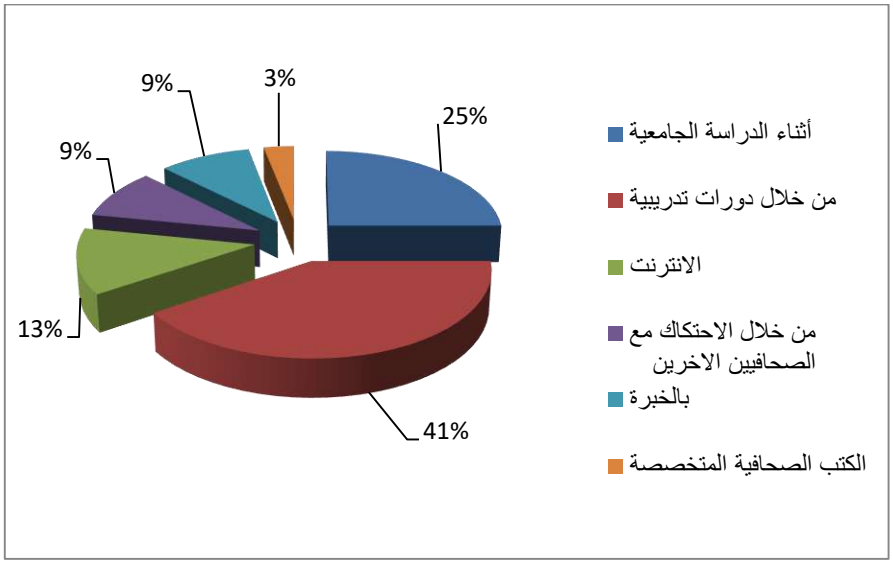


الشكل رقم (8): يوضح مدى معرفة الصحافيين بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

- **جدول رقم(09) يوضح كيفية التعرف على الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.**

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
أثناء الدراسة الجامعية	8	% 25
من خلال دوارات تدريبية	13	% 41
الانترنت	4	% 13
من خلال الاحتكاك مع الصحافيين الآخرين	3	% 9
بالخبرة	3	% 9
الكتب الصحافية المتخصصة	1	% 3
المجموع	32	% 100

يبين لنا الجدول السابق أن معظم الصحافيين تعرفوا على الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار من خلال دورات تدريبية وذلك بنسبة 41%، في حين نجد معظم الصحافيين الآخرين تعرفوا عليها أثناء دراستهم الجامعية بنسبة 25%، بينما نلاحظ أن نسبة 13% من الصحافيين كانت معرفتهم لها عن طريق الانترنت. في حين نرى 9 % من الصحافيين تعرفوا على الأساليب الحديثة بالخبرة، وأقلية أخرى بنسبة 3% تعرفوا عليها من خلال اطلاعهم على الكتب الصحافية المتخصصة. و نفسر ذلك بأن أغلبية الصحافيين كانت لهم معرفة بما سبق عبر دورات تدريبية باعتبارها توفر للصحافي كل الإمكانيات لمعرفة الأساليب التحريرية الجديدة وكيفية استخدامها بإتقان. هذا ما يعني أن هذه الأساليب لا تزال غير مدرجة في برامج التعليم الجامعي بالنسبة لطلبة علوم الإعلام والاتصال.

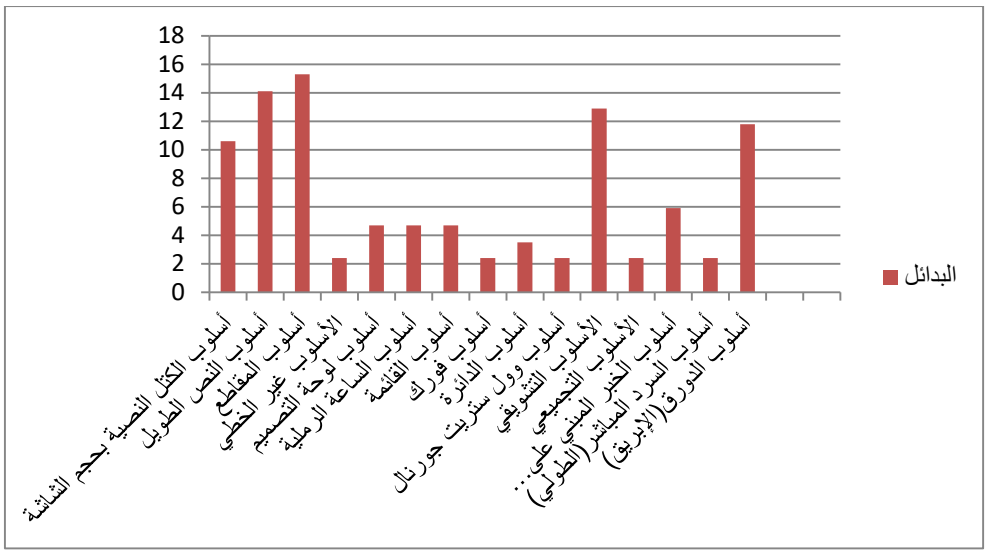


الشكل رقم (9): يوضح كيفية التعرف على الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

- جدول رقم(10) يوضح الأساليب التحريرية الحديثة المستخدمة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية التي يعرفها صحافيي ولاية ورقلة.

البدائل	عدد التكرار	النسبة المئوية
أسلوب الكتل النصية بحجم الشاشة	9	%11
أسلوب النص الطويل	12	%14
أسلوب المقاطع	13	%15
الأسلوب غير الخطي	2	%2
أسلوب لوحة التصميم	4	%5
أسلوب الساعة الرملية	4	%5
أسلوب القائمة	4	%5
أسلوب فورك	2	%2
أسلوب الدائرة	3	%4
أسلوب وول ستريت جورنال	2	%2
الأسلوب التشويقي	11	%13
الأسلوب التجميعي	2	%2
أسلوب الخبر المبني على تفاعلات الجمهور	5	%6
أسلوب السرد المباشر(الطولي)	2	%2
أسلوب الدورق(الإبريق)	10	%12
المجموع	85	%100

يوضح الجدول السابق الأساليب التحريرية الحديثة المستخدمة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية، بحيث نلاحظ أن الأسلوب الأكثر استخداما هو أسلوب المقاطع وذلك بنسبة 15%، ليأتي في المرتبة الثانية أسلوب النص الطويل بنسبة 14%، وفي المرتبة الثالثة الأسلوب التشويقي بنسبة قدرت 13%، وأسلوب الدورق في المرتبة الرابعة بنسبة 12%، بعده أسلوب الكتل النصية بحجم الشاشة بنسبة11%، بعد ذلك الأسلوب المبني على تفاعلات الجمهور بنسبة 6%، يليه أسلوب لوحة التصميم والساعة الرملية، وأسلوب القائمة بنسبة متشابهة قدرت بـ 5%، ليأتي بعدهم أسلوب الدائرة بنسبة 4%، وفي المرتبة الأخيرة كل من الأسلوب الغير خطي وأسلوب فورك وأسلوب وول ستريت جورنال والأسلوب التجميعي بنسبة متشابهة قدرت بـ 3%.

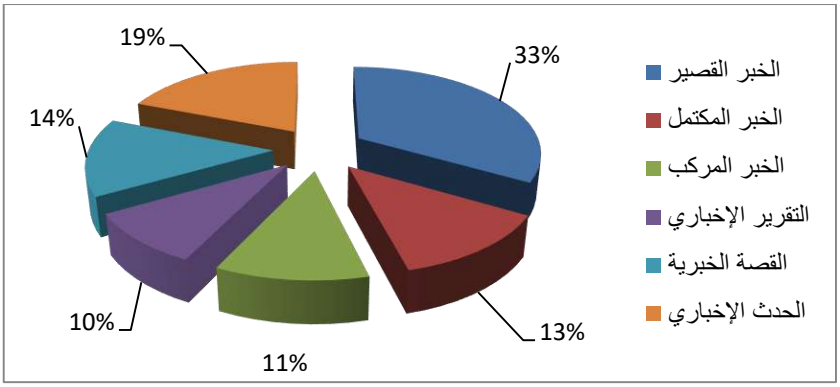


الشكل رقم (10): يوضح الأساليب التحريرية الحديثة المستخدمة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية التي يعرفها صحافيي ولاية ورقلة.

- جدول رقم(11) يوضح الفنون الإخبارية التي تتلاءم مع استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة.

البدائل	عدد التكرار	النسبة المئوية
الخبر القصير	21	%33
الخبر المكتمل	8	%13
الخبر المركب	7	%11
التقرير الإخباري	6	%10
القصة الخبرية	9	%14
الحدث الإخباري	12	%19
المجموع	63	%100

يتضح لنا من خلال الجدول أن أغلب صحافيي ولاية ورقلة يرون أن الخبر القصير هو أكثر الفنون الإخبارية التي تتلاءم مع استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية وهذا بنسبة 33%، ليليه الحدث الإخباري بنسبة 19%، ثم تأتي القصة الإخبارية في المرتبة الرابعة بنسبة قدرت بـ 14%، ليأتي بعد ذلك الخبر المكتمل بنسبة 13%، ثم الخبر المركب بنسبة قدرت 11%، ونسبة 10% بالنسبة للتقرير الإخباري.

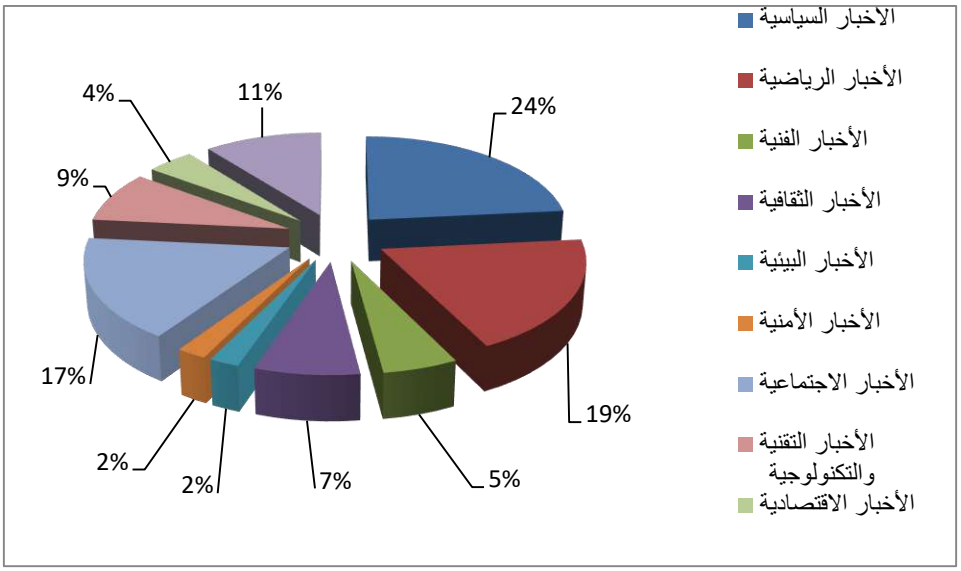


الشكل رقم (11): يوضح الفنون الإخبارية التي تتلاءم مع استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة.

- **جدول رقم(12) يوضح المواضيع الإخبارية التي تتلاءم أكثر من غيرها مع الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الالكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة.**

البدائل	عدد التكرار	النسبة المئوية
الأخبار السياسية	22	%23
الأخبار الرياضية	18	%19
الأخبار الفنية	5	%5
الأخبار الثقافية	7	%7
الأخبار البيئية	2	%2
الأخبار الأمنية	2	%2
الأخبار الاجتماعية	16	%17
الأخبار التقنية والتكنولوجية	8	%9
الأخبار الاقتصادية	4	%4
الأخبار الترفيهية	10	%11
المجموع	94	%100

يبين لنا الجدول السابق أن **الأخبار السياسية** هي أكثر المواضيع التي تتلاءم مع الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الإلكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة، وهذا بنسبة 23%، لتأتي بعد ذلك **الأخبار الرياضية** بنسبة 19%، و**الأخبار الاجتماعية** بنسبة 17 %، لتأتي في المرتبة الرابعة **الأخبار الترفيهية** بنسبة11%، وتليها **الأخبار التقنية والتكنولوجية** بنسبة 9%، ومن ثم **الأخبار الثقافية** بنسبة 7%، و**الأخبار الفنية** بنسبة5 %، و**الأخبار الاقتصادية** بنسبة 4 %، لتأتي في الأخير **الأخبار البيئية والأمنية** بنسبة متشابهة قدرت بـ 2 %.



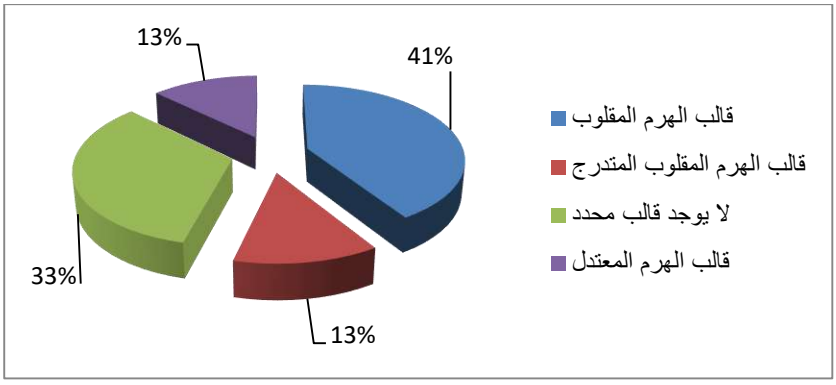
الشكل رقم (12): يوضح مواضيع الأخبار التي تتلاءم أكثر من غيرها مع الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الالكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة.

3) عرض وتحليل بيانات المحور الثاني: اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو عادات وأنماط استخدام الصحافيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

- الجدول رقم(13) يوضح القوالب الفنية الأكثر استخداما من طرف الصحافيين عند تحرير الأخبار الإلكترونية.

البدائل	عدد التكرار	النسبة المئوية
قالب الهرم المقلوب	16	%41
قالب الهرم المقلوب المتدرج	5	%13
لا يوجد قالب محدد	13	%33
قالب الهرم المعتدل	5	%13
المجموع	39	%100

يبين لنا الجدول أعلاه أن أغلب الصحافيين يرون أن قالب **الهرم المقلوب** هو أكثر القوالب الفنية استخداما عند تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية وهذا بنسبة قدرت بـ41 % من مجموع العينة. أما بالنسبة للصحافيين الذين أجابوا بأنه لا **يوجد قالب محدد** كان بنسبة 33 %، وهذا يرجع إلى أن النشر الإلكتروني مجاله مفتوح ولا يتطلب قالب معين، وفي الأخير لتأتي أقل نسبة قدرت بـ13% من مجموع العينة الذين أجابوا بأن **الهرم المقلوب المتدرج** و**الهرم المعتدل** هم أكثر القوالب الفنية استخداما بالنسبة لهم والأنسب في تحرير الأخبار الإلكترونية.

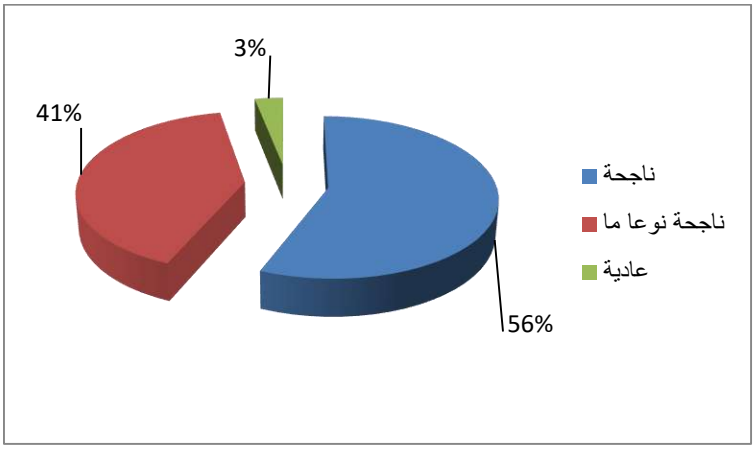


الشكل رقم (13): يوضح القوالب الفنية الأكثر استخداما من طرف الصحافيين عند تحرير الأخبار الإلكترونية.

- **جدول رقم(14) يوضح وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية.**

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
ناجحة	18	%56
ناجحة نوعا ما	13	%41
عادية	1	%3
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول أعلاه أن أغلبية الصحافيين يرون أن استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية ناجحة بنسبة 56%، أي ما يعادل18 صحافي من مجموع العينة، وفي المقابل يرى البعض الأخر أنها ناجحة نوعا ما وذلك بنسبة 41%، أي ما يعادل 13 صحافي، في حين نلاحظ أقل نسبة هي 3% كانت وجهة نظرهم حول استخدام الأساليب الحديثة عادية فقط.

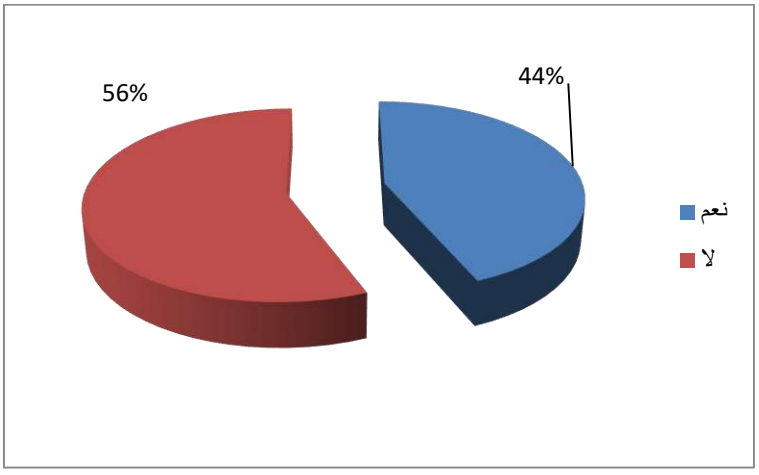


الشكل رقم (14): يوضح وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية.

- **جدول رقم(15) يوضح الصحافيين المحررين للأخبار عبر المواقع الإلكترونية.**

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
نعم	14	%44
لا	18	%56
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول أعلاه أنا نسبة 44% هم محررين للأخبار عبر المواقع الإلكترونية أي ما يعادل 14 صحافي من مجموع العينة، في حين نرى نسبة56% هم صحافيين غير محررين للأخبار عبر الواقع الالكترونية. و ربما يعود ذلك إلى عدم تمكنهم من استخدامها جيدا وكذلك عدم توفر الإمكانيات اللازمة لهم.

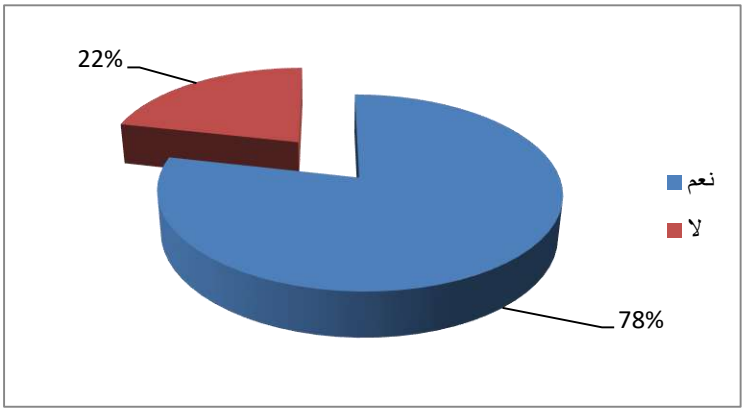


الشكل رقم (15): يوضح الصحافيين المحررين للأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

- **جدول رقم(16) يوضح الصحافيين المستخدمين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية.**

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
نعم	11	% 78
لا	3	%22
المجموع	14	% 100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم صحافيي ولاية ورقلة المحررين في المواقع الإلكترونية يستخدمون الأساليب الحديثة في تحريرهم للأخبار وهذا بنسبة 78%، أي ما يعادل 11 صحافي من مجموع الصحافيين المحررين في المواقع والذين يبلغ عددهم 14 صحافيا، وهذا حسب رأيهم أنها تساعدهم في نشر الأخبار بشكل سهل وسريع، وكذلك بأنها ملائمة أكثر للنشر الإلكتروني نظرا لبساطتها ومواكبة الأحداث والتطورات، في حين نجد 22% نسبة الصحافيين الذين لا يستخدمون الأساليب الحديثة في تحريرهم للأخبار الإلكترونية من مجموع المحررين للأخبار عبر المواقع الالكترونية، وقد يعود هذا إلى عدم المعرفة الجيدة بها أو عدم إدراك أهميتها.



الشكل رقم (16): يوضح الصحافيين المستخدمين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار الإلكترونية.

4) عرض وتحليل بيانات المحور الثالث: اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو دوافع استخدام الصحافيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية:

- **جدول رقم(17) يوضح الأسباب التي قد تدفع الصحافيين إلى استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.**

البدائل / الفقرات	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي
	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن		
الرغبة في الخروج عن المألوف.	9	28.1 %	16	%50	4	12.5 %	3	9.4 %	/	/	1.047	3.47
التجديد و الابتكار في تحرير الأخبار.	9	28.1 %	21	65.6 %	2	%6.3	/	/	/	/	984	3.50
مواكبة التكنولوجيات والتقنيات الحديثة التي تتيحها الشبكة العنكبوتية واستخدامها في المجال الصحافي.	16	%50	15	46.9 %	1	%3.1	/	/	/	/	1.062	3.03
الاعتماد على أساليب جديدة	15	46.9 %	16	%50	1	%3.1	/	/	/	/	1.058	3.09

لإثارة وجذب انتباه الجمهور.											
القوالب الفنية التقليدية لم تعد تفي حاجة القراء.	5	15.6 %	11	34.4 %	12	37.5 %	4	12.5 %	/	/	1.076	3.94
المعرفة الجيدة بهذه الأساليب وقوة إتقانها.	5	15.6 %	24	%75	1	%3.1	2	6.3 %	/	/	787	3.66
الاختصار والتركيز في معالجة المادة الإخبارية.	8	%25	20	62.5 %	4	12.5 %	/	/	/	/	1.008	3.63
السياسة التحريرية للموقع.	4	12.5 %	12	37.5 %	14	43.8 %	2	6.3 %	/	/	1.008	4.13
سعة انتشار الموقع.	5	15.6 %	18	56.3 %	8	%25	1	3.1 %	/	/	963	3.91
مراعاة خصائص الصحافة الإلكترونية.	9	28.1 %	20	62.5 %	2	%6.3	1	3.1 %	/	/	983	3.47
تسهيل عملية الفهم و الاستيعاب للجمهور.	4	12.5 %	21	65.6 %	5	15.6 %	2	6.3 %	/	/	847	3.84

تطبيق الصحافي لما تعلمه من أساليب تحريرية حديثة.	2	%6.3	15	46.9 %	12	37.5 %	2	3.6 %	1	3.1 %	995	4.09
تقليد و محاكاة لبعض المحررين.	12	37.5 %	18	56.3 %	2	3.6 %	/	/	/	/	1.61	3.31
السرعة في تحرير الخبر.	12	37.5 %	18	56.3 %	2	3.6 %	/	/	/	/	1.61	2.31
المتوسط الموزون والانحراف المعياري للجدول ككل											3335 3	3.52 68

نلاحظ في الجدول أعلاه والذي يبين الأسباب التي تدفع بالصحافي إلى استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية، بحيث أن أغلب صحافيي ولاية ورقلة أجابوا بموافق للعبارة الأولى وهي"**الرغبة في الخروج عن المألوف**"، بنسبة بلغت 50 %، تليها نسبة أفراد العينة الذين يوافقون بشدة على هذه العبارة بـ28.1 %، في حين بلغت نسبة المحايدين بـ 12.5 %، من حجم العينة، تليها نسبة 9.4%، للمحايدين على العبارة، بحيث بلغ الانحراف المعياري للعبارة بـ1.047، والوسيط الحسابي لها بـ3.43، ويرجع هذا إلى رغبة الصحافيين في الخروج عن النمط

المعتاد عليه في تحرير الأخبار ومحاولة تطوير قدراتهم الاتصالية.(**أنظر الملحق رقم 1**).

أما بخصوص العبارة الثانية" **التجديد والابتكار في تحرير الأخبار** " قد كانت أعلى نسبة للمبحوثين الموافقين على العبارة بـ 65.6 %، في حين يليها المبحوثين الموافقين بشدة بنسبة28.1 %، لتليها نسبة المحايدين للعبارة من أفراد العينة بنسبة 6.3 %، في حين كانت نسبة الغير موافق والغير موافق بشدة منعدمة تماما، بحيث بلغ الانحراف المعياري للعبارة بـ 984، والمتوسط الحسابي بـ3.50، وهذا ما يفسر أن صحافيي ولاية ورقلة يستخدمون الأساليب الحديثة من أجل التغيير والتجديد في شكل وصياغة المادة الصحافية.

العبارة الثالثة"**مواكبة التكنولوجيات والتقنيات الحديثة التي تتيحها الشبكة العنكبوتية واستخدامها في المجال الصحافي**"، لقد أجاب المبحوثين وبنسبة كبيرة بالموافقة بشدة على هذه العبارة وهذا بنسبة 50 %، وتليها نسبة الموافقين بنسبة قدرت بـ 46.9 %، في حين نسبة المحايدين كانت بـ3.1%، ونسبة الغير موافق والغير موافق بشدة منعدمة تماما، إذ بلغ الانحراف المعياري للعبارة بـ 1.062، والمتوسط الحسابي بـ 3.03، ونفسر ارتفاع شدة الموافقة حول العبارة بسبب زيادة أهمية المعلومات والوسائل والأساليب التحريرية التي توفرها التكنولوجيات الحديثة ودورها الفعال الذي حققته في النشر الإلكتروني.

أما بالنسبة للعبارة الرابعة التي كانت حول"**الاعتماد على أساليب جديدة لإثارة وجذب انتباه الجمهور**" أن أغلب أفراد العينة كانت إجاباتهم بالموافقة وهذا بنسبة 50%، تليها نسبة الصحافيين الذين أجابوا بالموافقة بشدة بنسبة قدرت بـ 46.9%، في حين كانت نسبة المحايدين بـ3.1%، إذ بلغ الانحراف المعياري بـ 1.058، والمتوسط

الحسابي للعبارة هو3.09، وهذا ما يفسر أن استخدام الأساليب الحديثة تمثل جانبا مهما في تحرير الأخبار وهذا لما تتوفر عليه من أساليب إقناعية التي بدورها تجذب انتباه أفراد الجمهور، وهذا ما يؤكده اتجاه موافقة المبحوثين.

العبارة الخامسة" **القوالب الفنية التقليدية لم تعد تفي حاجة القراء** "كانت النسبة الأكبر للمبحوثين المحايدين لهذه العبارة وهذا بنسبة 37.5%، في حين تليها نسبة الموافقين من أفراد العينة بـ34.4%، في حين نجد نسبة الموافقين بشدة على العبارة بنسبة 15.6%، تليها نسبة الغير موافق بـ12.5 %، إذ بلغ الانحراف المعياري للعبارة بـ 1.076، والمتوسط الحسابي بـ 3.94، وهذا ما يفسر أن الأساليب التحريرية الحديثة لم تلغ القوالب التقليدية وإنما أضافت لها تعديلات مستحدثة تثير اهتمام القارئ المعاصر.

بخصوص العبارة السادسة " **المعرفة الجيدة بهذه الأساليب وقوة إتقانها** " لقد أجاب المبحوثين وبنسبة كبيرة على العبارة بالموافقة وهذا بنسبة 75%، في حين تليها نسبة الموافقين بشدة على العبارة بنسبة قدرت بـ15.6%، بلغ الانحراف المعياري للعبارة 787، والمتوسط الحسابي 3.66، ويفسر هذا بأن أغلب صحافيي ولاية ورقلة يتقنون بشكل جيد الأساليب التحريرية الحديثة وهذا ما دفعهم لاستخدامها في تحرير الأخبار.

إن أغلب صحافيي ولاية ورقلة أجابوا بموافق فيما يخص عبارة "**الاختصار والتركيز في معالجة المادة الإخبارية**" وهذا بنسبة 62.5%، تليها نسبة الذين أجابوا بموافق بشدة والمقدرة بـ25%، تليها نسبة 12.5%، للمحايدين، بحيث بلغ الانحراف المعياري للعبارة بـ 1.008، والمتوسط الحسابي بـ3.63، ونفسر ارتفاع نسبة الموافقين على العبارة، لأن استخدام الأساليب الحديثة يتلاءم مع النشر الإلكتروني لما تتوفر

عليه من اختصارات والسرعة في التحرير، ومن المعروف أن الأخبار الموجزة والقصيرة تكون سهلة وأكثر عرضة للقراءة من الأخبار المطولة وهذا ما يجعلها في مقدمة المواد الصحافية التي تثير اهتمام القارئ الإلكتروني.

العبارة الثامنة"**السياسة التحريرية للموقع**" لقد كانت نسبة المبحوثين المحايدين بدرجة كبيرة قدرت بـ43.8%، في حين تليها نسبة الموافقين على العبارة بنسبة 37.5%، لتليها نسبة الموافقين بشدة من أفراد العينة بنسبة قدرت بـ 12.5%، في حين كانت نسبة غير موافق وغير موافق بشدة منعدمة تماما، وقد بلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة 1.008، والمتوسط الحسابي 4.13.

أما بخصوص العبارة التاسعة"**سعة انتشار الموقع**"، فكانت بدرجة كبيرة للصحافيين الذين أجابوا بموافق على العبارة وكان هذا بنسبة 56.3%، تليها نسبة المحايدين من أفراد العينة بـ 25%، لتأتي بعدها نسبة الموافقين بشدة بـ15.6%، ثم أقل نسبة للذين أجابوا بغير موافق وهذا بنسبة 3.1%، في حين نجد الانحراف المعياري للعبارة هو 963، والوسيط الحسابي 3.47.

نلاحظ في العبارة العاشرة "**مراعاة خصائص الصحافة الإلكترونية** "حيث كانت أكبر نسبة للصحافيين الذين أجابوا بموافق على العبارة وهذا بنسبة 62.5%، تليها نسبة الموافقين بشدة بـ28.1%، لتأتي في المرتبة الثالثة نسبة المحايدين بـ6.3%، تليها آخر نسبة هي لغير موافق على العبارة وهذا بنسبة 3.1%، وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة 983، والمتوسط الحسابي لها هو 3.47.

يتبين لنا في العبارة الحادية عشر التي تدور حول"**تسهيل عملية الفهم والاستيعاب للجمهور**" أن أكبر نسبة كانت للصحافيين الذين أجابوا بموافق على العبارة وهذا بنسبة 65.6 %، تليها نسبة المحايدين من أفراد العينة بنسبة 15.6%، لتأتي

بعدها نسبة الذين أجابوا بموافق بشدة كانت بـ 12.5%، في حين كانت نسبة غير موافق وغير موافق بشدة منعدمة تماما، وبلغ الانحراف المعياري لهاته العبارة بـ847، والمتوسط الحسابي لها بـ3.84، ويرجع ارتفاع نسبة الموافقين إلى أنه على الصحافي أن يحرر الأخبار بطريقة سهلة وواضحة، وهذه من بين الأسباب التي تدفعهم لاستخدام الأساليب التحريرية الحديثة،لأن هذه الأخيرة لها دور فعال في تسهيل عملية فهم واستيعاب الجمهور ولها أثر بالغ في توصيل معنى الصورة الصحافية للقارئ.

إن غالبية الصحافيين أجابوا بموافق فيما يخص عبارة الثانية عشر" **تطبيق الصحافي لما تعلمه من الأساليب التحريرية الحديثة**"وكان هذا بنسبة 46.9%، تليها نسبة المحايدين لهذه العبارة بنسبة 37.5%، تليها نسبة6.3% للموافقين بشدة، ثم نسبة 3.6% للذين أجابوا بغير موافق، لتأتي آخر نسبة 3.1% للذين كانت إجابتهم بغير موافق بشدة، حيث بلغ الانحراف المعياري للعبارة 955، والمتوسط الحسابي لها 4.09. وكتفسير لارتفاع نسبة الموافقة على العبارة يعود إلى تطبيق الصحافي لكل ما تم تلقيه من معلومات من خلال الدورات التدريبية أو الدراسات الجامعية حول الأساليب التحريرية الحديثة ومحاولة تجسيدها أثناء التحرير الإلكتروني.

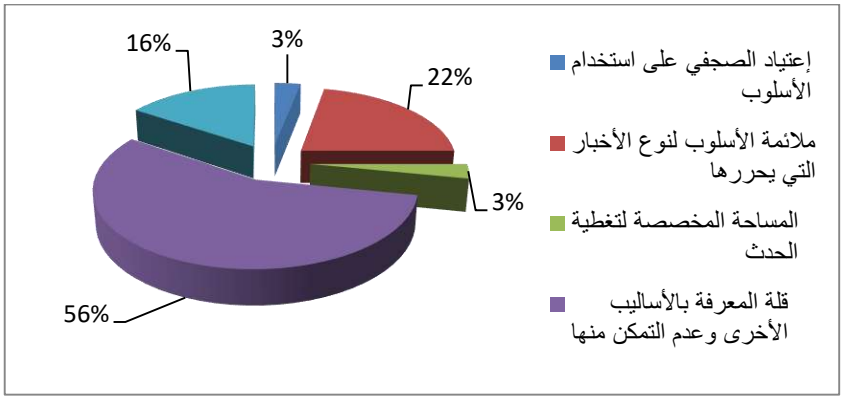
العبارة الثالثة عشر "**تقليد محاكاة لبعض المحررين** " إن غالبية الصحافيين كانت إجابتهم بموافق على العبارة وهذا بنسبة56.3%، في حين تليها نسبة الذين أجابوا بموافق بشدة بـ 37.5%، تليها نسبة3.6% للمحايدين، وبلغ الانحراف المعياري للعبارة 1.61، والمتوسط الحسابي لها هو 3.31، وهذا ما يفسر أن وسائل الاتصال الحديثة والمتنوعة أتاحت الفرصة للصحافيين لمتابعة بعضهم البعض ومحاولة تقليد الأفكار وطريقة العمل باستخدام الأساليب الحديثة.

فيما يخص العبارة الأخيرة" **السرعة في تحرير الأخبار** " كانت أعلى نسبة للصحافيين الذين أجابوا بموافق وهذا بنسبة 56.3%، تليها نسبة الموافق بشدة للمبحوثين بـ37.5%، تليها نسبة المحايدين للعبارة بـ3.6%، في حين كانت نسبة غير موافق وغير موافق بشدة منعدمة تماما، وبلغ الانحراف المعياري للعبارة1.61، والمتوسط الحسابي لها2.31، ونفسر سبب ارتفاع نسبة الموافقة هي أن هذه الأساليب تتميز بالسرعة و الآنية، ومواكبة التطورات الحديثة، وهذا ما يدفع بالصحافيين إلى استخدامها.

- **جدول رقم(18) يوضح العوامل التي تدفع الصحافيين إلى تفضيل أسلوب عن آخر من الأساليب التحريرية الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.**

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
اعتياد الصحافي على استخدام الأسلوب	1	%3
ملاءمة الأسلوب لنوع الأخبار التي يحررها	7	%22
المساحة المخصصة لتغطية الحدث	1	%3
قلة المعرفة بالأساليب الأخرى وعدم التمكن منها	18	%56
الخضوع للسياسة التحريرية للموقع	5	%16
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول السابق أن أغلب الصحافيين الذين أجابوا بأن قلة المعرفة بالأساليب الحديثة الأخرى وعدم التمكن منها يعتبر من أكثر العوامل التي تدفع الصحافيين إلى تفضيل أسلوب عن آخر هذا بنسبة 56%، وهذا راجع إلى أن اغلب الصحافيين ليس لديهم المعرفة والخبرة الكافية بهذه الأساليب، في حين نسبة الذين أجابوا بملاءمة الأسلوب لنوع الأخبار التي يحررها قدرت بـ22%، لتليها نسبة 16% للذين أجابوا بالخضوع للسياسة التحريرية للموقع، وهذا يدل على أن الأسلوب التحريري يخضع أولا لطبيعة السياسات التحريرية للموقع ولا يمكن للصحافيين أن يحيدوا عن تلك السياسة، في حين نجد أن نسبة الذين أجابوا بأن اعتياد الصحافي على استخدام الأسلوب والذين أجابوا بأن المساحة المخصصة لتغطية الحدث كانت بنسب متشابهة قدرت بـ 3 %من حجم العينة.



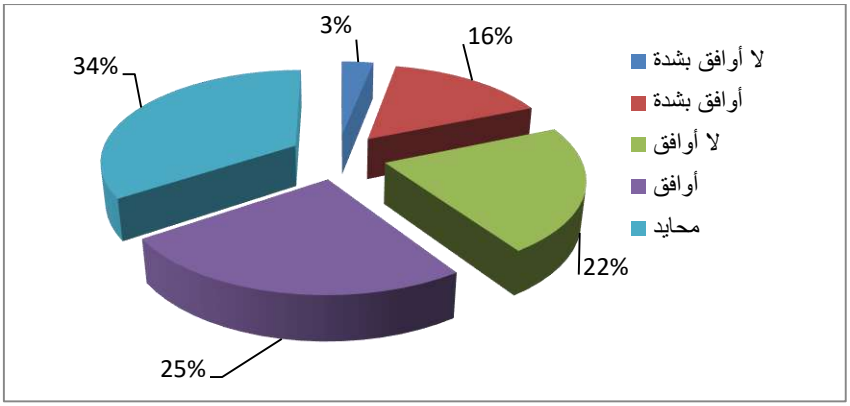
الشكل رقم (17): يوضح العوامل التي تدفع الصحافيين إلى تفضيل أسلوب عن آخر من الأساليب التحريرية الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

5) عرض وتحليل بيانات المحور الرابع: اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو انعكاسات استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

- **جدول رقم(19) يوضح جودة استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار من خلال نسبة تفاعل الجمهور مع الخبر الإلكتروني.**

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
لا أوافق بشدة	1	%3
أوافق بشدة	5	%16
لا أوافق	7	%22
أوافق	8	%25
محايد	11	%34
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول أعلاه أن أغلب الصحافيين أجابوا بنسبة 34% محايدين، أي ما يعادل 11 صحافيي من مجموع العينة، ويدل هذا على أن نسبة تفاعل الجمهور لا يعكس جودة الأساليب التحريرية الحديثة المستخدمة في تحرير الأخبار، في حين الذين أجابوا بموافق بنسبة قدرت بـ25%، وتليها نسبة لا أواقف بـ22%، ثم الذين كانت إجابتهم الموافقة بشدة بنسبة 16 %، في حين كانت أقل نسبة للذين أجابوا بلا أوافق بشدة بنسبة قدرت بـ3 %من مجموع العينة.

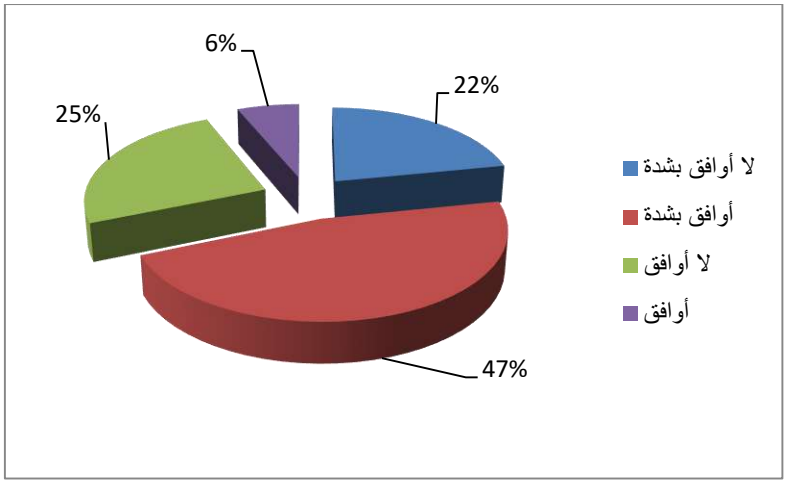


الشكل رقم(18): يوضح جودة استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار من خلال نسبة تفاعل الجمهور مع الخبر الإلكتروني.

- **جدول رقم(20) يوضح مدى ارتباط مصداقية الخبر الإلكتروني باستخدام الأساليب التحريرية الحديثة.**

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
لا أوافق بشدة	7	%22
أوافق بشدة	15	%47
لا أوافق	8	%25
أوافق	2	%6
المجموع	32	100

يبين لنا الجدول أعلاه أن غالبية الصحافيين أجابوا بالموافقة بشدة وهذا بنسبة 47 %، أي ما يعادل 15 صحافي من مجموع العينة، هذا يدل على أن استخدام الأساليب الحديثة يعكس مصداقية الخبر، في حين نسبة 25 % أجابوا بعدم الموافقة، وتليها نسبة الذين أجابوا بعدم الموافقة بشدة بنسبة 22%، تليها أقل نسبة هي 6 % للذين أجابوا بأوافق.



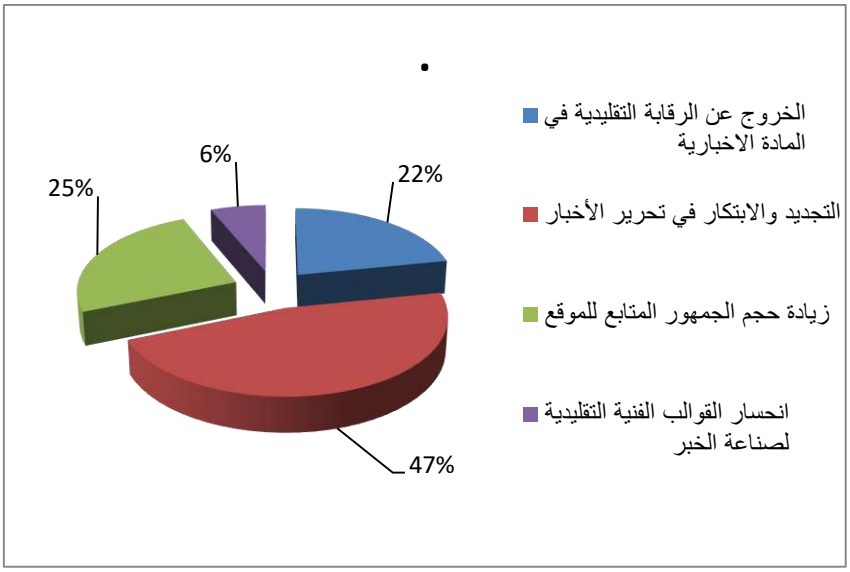
الشكل رقم (19): يوضح مدى ارتباط مصداقية الخبر الإلكتروني باستخدام الأساليب التحريرية الحديثة

- **جدول رقم(21)يوضح وجهة نظر الصحافيين حول ما يحققه استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.**

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
الخروج عن الرقابة التقليدية في المادة الإخبارية	7	%22
التجديد والابتكار في تحرير الأخبار	15	%47
زيادة حجم الجمهور المتابع للموقع	8	%25
انحسار القوالب الفنية التقليدية لصناعة الخبر	2	%6
المجموع	32	%100

يبين لنا الجدول أعلاه أن أغلبية الصحافيين كانت وجهة نظرهم حول ما تحققه الأساليب الحديثة هي الابتكار والتجديد في تحرير الخبر وذلك بنسبة 47%، في حين تليه نسبة 25% التي كانت تمثل زيادة حجم الجمهور المتابع، وفي المقابل نلاحظ نسبة 22% كانوا يرون أن من بين ما تحققه تلك الأساليب هي الخروج عن الرقابة التقليدية في المادة الإخبارية، بينما نجد أقلية يرون أن انحسار القوالب الفنية التقليدية هو كل ما تحققه الأساليب الحديثة بنسبة 6%، ونستنتج من خلال هذا أن الابتكار

والتجديد هو عنصر مهم في تحرير الأخبار باعتباره هو أهم هدف تحققه الأساليب الحديثة عبر المواقع الالكترونية، وهذا راجع عادة إلى جودة وتنوع وابتكار الجديد في الأخبار، مما يؤدي إلى لفت انتباه القراء.



الشكل رقم(20): يوضح وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة حول ما يحققه استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

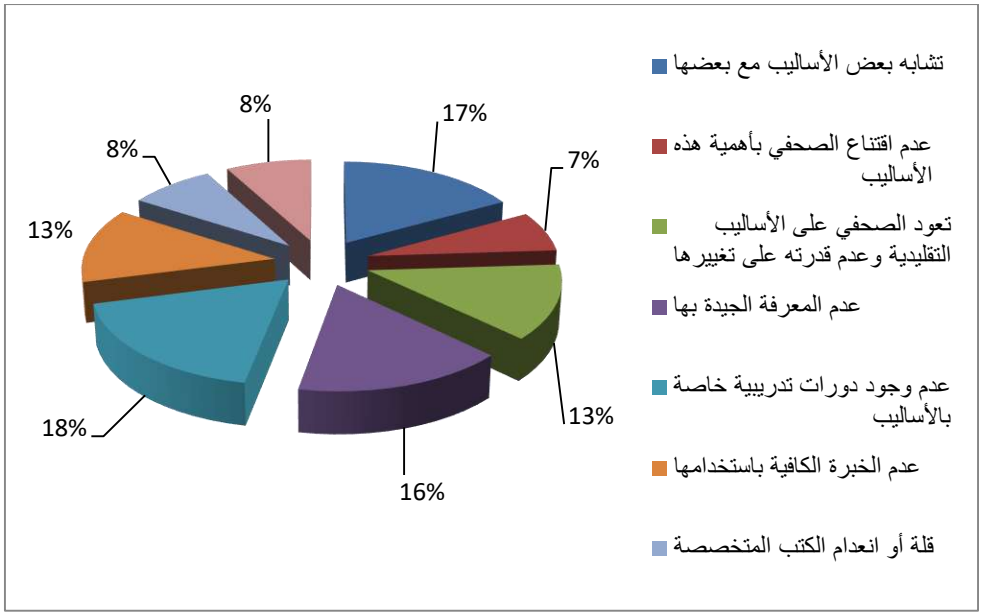
6) عرض وتحليل بيانات المحور الخامس : الصعوبات التي تعيق استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية من وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة:

- **جدول رقم(22) يوضح الصعوبات و العراقيل التي تواجه الصحافي أثناء استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.**

البدائل	عدد التكرار	النسبة المئوية

تشابه بعض الأساليب مع بعضها	17	%17
عدم اقتناع الصحافي بأهمية هذه الأساليب	7	%7
تعود الصحافي على الأساليب التقليدية وعدم قدرته على تغييرها	13	%13
عدم المعرفة الجيدة بها	16	%16
عدم وجود دورات تدريبية خاصة بالأساليب	18	%18
عدم الخبرة الكافية باستخدامها	13	%13
قلة أو انعدام الكتب المتخصصة	8	%8
تذبذب و نقص الانترنت	8	%8
المجموع	100	%100

يبين لنا الجدول أعلاه أن غالبية الصحافيين يرون أن عدم وجود دورات تدريبية خاصة بالأساليب تعتبر من أكثر الصعوبات و العراقيل التي تواجه الصحافي أثناء استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية وهذا بنسبة قدرت بـ18 %، أي ما يعادل 18 صحافي من حجم العينة، يليه تشابه بعض الأساليب مع بعضها بنسبة17 %، ثم عدم المعرفة الجيدة بهذه الأساليب بنسبة 16%، يليها عدم الخبرة الكافية باستخدامها وقلة أو انعدام الكتب المتخصصة في هذا المجال بنفس النسبة التي قدرت بـ8%، لتأتي في الأخير أقل نسبة بـ7%، وهي عدم اقتناع الصحافي بأهمية هذه الأساليب.



الشكل رقم (21): يوضح الصعوبات و العراقيل التي تواجه الصحافي أثناء استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية.

- **عرض نتائج الدراسة:**

بعد إجراء الدراسة الميدانية وعرض وتحليل بيانات الاستبيان الذي يتمحور حول اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية، توصلنا إلى النتائج التالية:

1) نتائج عرض وتحليل البيانات الشخصية:

✓ حسب نتائج الدراسة والتي أجريت على صحافيي ولاية ورقلة تبين لنا أن نسبة الذكور أكبر من نسبة الإناث وذلك بنسبة 72% ما يعادل 23 صحافي، في حين بلغت نسبة الإناث 28%، ما يعادل9 صحافيين ونفسر ذلك على أن إقبال الذكور على النشر الالكتروني أكثر من الإناث.

✓ كشفت نتائج الدراسة أن معظم الصحافيين تتراوح أعمارهم مابين 21 و 25 سنة وهذا بنسبة 37% أي ما يعادل 12 صحافي من حجم العينة. وهذا يفسر بأن المؤسسات الإعلامية تعتمد في توظيفها على الفئات الشبابية وهذا راجع إلى أن هذه الفئة تتميز بقدرتها الاتصالية العالية ومواكبتها للتكنولوجيات الحديثة.

✓ بينت نتائج الدراسة أن الصحافيين المحررين هم الفئة الأكبر من حيث التحرير الصحافي في المواقع الإلكترونية حيث بلغت نسبتهم 50%، أي ما يعادل 16 صحافي وتليها الذين يشغلون وظيفة المراسلين الصحافيين بنسبة 35% ما يعادل 11 صحافي ونفسر ذلك بأن الصحافيين المحررين والمراسلين الصحافيين هم الفئة الأكثر استخداما للمواقع الالكترونية.

✓ بينت نتائج الدراسة أن النسبة الأكبر لمفردات العينة لها مستوى ماستر وهذا بنسبة 69%، أي ما يعادل 22 صحافي وتليها نسبة 25% لمستوى ليسانس.

✓ أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية الصحافيين متخصصين في الإعلام والاتصال وهذا بنسبة 72% أي ما يعادل 23 صحافي وهذا راجع إلى أنه يعتبر التخصص الوحيد الذي يدرس كل ماله علاقة بالصحافة.

2) نتائج عرض وتحليل بيانات المحور الأول: مدى معرفة صحافيي ولاية ورقلة بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية:

✓ أثبتت نتائج الدراسة أن الصحافيين الذين لديهم دراية بالنشر الالكتروني تقل خبرتهم عن5سنوات وهذا ما يعكس حقيقة أن الصحافيين الذين لهم إقبال على النشر الالكتروني هم من فئة الشباب ربما حديثي التخرج وهذا ما يفسر أن عامل الخبرة لديهم لا يفوق5 سنوات.

✓ بينت نتائج الدراسة أن ملاءمة القوالب الفنية التقليدية لصياغة الخبر مع سمات الصحافة الإلكترونية كانت متوسطة وذلك بنسبة 53% وربما يرجع ذلك لعدم تطابق كل ما هو تقليدي من قوالب فنية مع ما هو جديد وحديث للمواقع الالكترونية.

✓ توضح نتائج الدراسة أن معرفة الصحافيين بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية كانت متوسطة بنسبة 47% ما يعادل 15 صحافي وهذا ما يفسر حداثة هذه الأساليب وتطورها مع تطور التكنولوجيا الحديثة.

✓ توضح نتائج الدراسة أن كيفية التعرف على الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار حسب عينة البحث كانت من خلال الدورات التدريبية وذلك بنسبة 41% أي ما يعادل 13 صحافي من حجم العينة، ونفسر ذلك بأن الدورات التدريبية تتيح لهم كل الإمكانيات اللازمة والتي تخص هذه الأساليب الحديثة.

✓ توضح لنا نتائج الدراسة أن النسبة الأكبر للأساليب التحريرية الحديثة المستخدمة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية المعروفة لدى صحافيي مجتمع البحث كانت حول أسلوب المقاطع وأسلوب النص الطويل والأسلوب التشويقي، ونفسر

ذلك بأن الصحافيين لهم معرفة بالأساليب التي تشترك بين القوالب الفنية التقليدية والأساليب الحديثة في تحرير الأخبار.

✓ توضح لنا نتائج الدراسة أن النسبة الأكبر فيما يخص الفنون الإخبارية التي تتلاءم مع استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية حسب رأي مجتمع البحث كانت للخبر القصير وذلك بنسبة 33% أي ما يعادل 21 صحافي. ونفسر ذلك بأن الخبر القصير له إقبال كبير لدى صحافيي مجتمع البحث لما يمتاز به في إيصال الخبر للمتلقي بطريقة سريعة وسلسة دون تعقيد، وكذلك باعتباره أكثر الفنون الإخبارية المتلائمة مع النشر الإلكتروني.

✓ بينت لنا نتائج الدراسة أن المواضيع التي تتلاءم أكثر من غيرها مع الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الإلكترونية حسب رأي صحافيي ولاية ورقلة كانت الأخبار السياسية بنسبة 23% أي ما يعادل 22 صحافي من مجموع العينة. ونفسر ذلك بأن الأخبار السياسية هي أكثر المواضيع التي أخذت النصيب الأكبر في النشر الالكتروني والتي تحظى باهتمام العديد من أفراد الجمهور.

3) نتائج عرض وتحليل بيانات المحور الثاني: اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو عادات وأنماط استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية:

✓ كشفت نتائج الدراسة بأن الهرم المقلوب هو من أكثر القوالب المستخدمة من طرف الصحافيين في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية، بنسبة 41 % أي ما يعادل 16 صحافي من حجم العينة وهذا لأنه يعتبر من أكثر القوالب المتعارف عليها في مجال الإعلام ويتماشى مع طبيعة الأخبار المنشورة عبر المواقع الإلكترونية، لأن القارئ دائما يريد معرفة الشيء الأهم، وأهم معلومة نجدها في مقدمة هذا القالب فيجذب أكبر عدد من القراء.

✓ بينت نتائج الدراسة أن استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية ناجحة وذلك بنسبة 56% أي ما يعادل 18 صحافي من مجتمع البحث. وهذا ما يفسر أن استخدام هذه الأساليب في تحرير الأخبار لها دور فعال في النشر الإلكتروني لما لها من مميزات تخدم صياغة الخبر.

✓ أظهرت نتائج الدراسة أنا نسبة 44% هم محررين للأخبار عبر المواقع الإلكترونية أي ما يعادل 14 صحافي من أصل 32 صحافي ونفسر ذلك بأن هناك احتشام من قبل الصحافيين في استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية.

✓ كشفت نتائج الدراسة بأن معظم صحافيي ولاية ورقلة الذين يحررون الأخبار عبر المواقع الإلكترونية يستخدمون الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار، وهذا بنسبة 78% أي ما يعادل 11 صحافي من مجموع الصحافيين المحررين في المواقع الالكترونية. وهذا ما يفسر بأن هذه الأساليب تساعدهم في نشر الأخبار بشكل سهل وسريع، وكذلك بأنها ملائمة أكثر للنشر الالكتروني نظرا لبساطتها ومواكبتها للأحداث والتطورات.

4) نتائج عرض وتحليل بيانات المحور الثالث: اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو دوافع استخدام الصحافيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية:

✓ أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية له دور فعال جدا وتأثير بارز في مجال التحرير. كما أن التطورات التي شاهدتها الأساليب التحريرية الحديثة ساعدت وبشكل ملحوظ في جذب جمهور كبير ولفت انتباهه.

✓ كشفت نتائج الدراسة بأن قلة المعرفة بالأساليب الحديثة وعدم التمكن منها يعتبر من أكثر العوامل التي تدفع بالصحافي إلى تفضيل أسلوب عن آخر من الأساليب التحريرية الحديثة، وهذا راجع إلى أن أغلب الصحافيين ليس لديهم الخبرة الكافية في هذا المجال.

5) نتائج عرض وتحليل بيانات المحور الرابع: اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو انعكاسات استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية:

✓ تبين نتائج الدراسة أن نسبة 34% من الصحافيين محايدين بالنسبة لتفاعل الجمهور وبأن استخدام الأساليب الحديثة في النشر الإلكتروني يعكس جودة الخبر عبر المواقع الإلكترونية. ونفسر ذلك بأن استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار لا تتدخل في جودة الخبر وإنما في طريقة صياغته.

✓ كشفت نتائج الدراسة أن نسبة47% من الصحافيين موافقين بشدة بأن استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية يعكس مصداقية الخبر وتفسير ذلك بأن الأساليب الحديثة لها دور في جذب و إقناع المتلقي بالأخبار المعروضة في المواقع الإلكترونية.

✓ تبين نتائج الدراسة بأن عنصر التجديد والابتكار في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية يعتبر من بين أول الإيجابيات التي يحققها استخدام الأساليب الحديثة في مجال التحرير وذلك حسب ما أكدته نتائج الدراسة بحيث كانت نسبة هذا الأخير47% أي ما يعادل 15 صحافي من عينة البحث أكدوا على نجاعته.

6) نتائج عرض وتحليل بيانات المحور الخامس: الصعوبات التي تعيق استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية من وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة:

✓ كشفت نتائج الدراسة أن الصعوبات والعراقيل التي تعيق استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية من وجهة نظر صحافي ولاية ورقلة تكمن في:

- عدم وجود دورات تدريبية خاصة بالأساليب.

- تشابه بعض الأساليب مع بعضها.

- عدم المعرفة الجيدة بهذه الأساليب.

- النتيجة العامة للدراسة:

بعد تطرقنا لعرض وتفسير نتائج الدراسة، يمكن القول أن استخدام الأساليب الحديثة أصبح يلاقي رواجا لا بأس به في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية، وهذا من خلال ما تم ذكره في عرض النتائج التي تحصلنا عليها في دراستنا حول موضوع " اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية " من هذا نستنتج أن أغلب الصحافيين أصبحوا يستخدمون هذه الأساليب في تحريرهم للأخبار أو لديهم الرغبة في ذلك على الأقل، باعتبار أن لها دور فعال في تحسين مستوى أدائهم الصحافي، وهذا من خلال الاستفادة من جل الخدمات التي توفرها لهم أثناء تحريرهم للخبر بشكل يواكب التحول في الذوق العام للقراء، وتوصيل الخبر بطريقة أسهل وأسرع وأوضح مما كانت عليه من قبل، وذلك من أجل مواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة والنهوض بمجتمع متطور في شتى المجلات، وبالأخص في ميدان تحرير الأخبار.

خاتمة

خاتمة:

بعد استعراضنا لاتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية، يتضح بأن الأساليب ما هي إلا عبارة عن عمليات وطرق جديدة ومعاصرة يستخدمها الصحافي في تحرير الفنون الإخبارية ويكون ذلك عبر شبكة الانترنت وخاصة المواقع الإلكترونية بكافة أشكالها.

وبالنظر إلى نتائج الدراسة يمكننا أن نستنتج أن للأساليب الحديثة دور مهم في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية وذلك حسب وجهات نظر صحافي ولاية ورقلة، باعتبار هذه الأخيرة وسيلة تساعد على تسهيل عمليات الفهم والاستيعاب، إضافة إلى ذلك إمكانية السرعة في تحرير الخبر وخاصة بعدما أصبحت شبكة الانترنت متاحة للجميع وبالأخص مواقعها المنتشرة في الميدان الصحافي، حيث أصبح بإمكان الصحافي الإقبال إليها في كل وقت وفي كل مكان وذلك لما تقدمه له من مساعدات ومعارف جديدة وتقنية.

وقد توصلنا من خلال دراستنا هذه أن استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية له دور فعال جدا وتأثير بارز في مجال التحرير وذلك من خلال جلب جمهور كبير ولفت انتباهه للأخبار. مما يدفعنا إلى عرض بعض المقترحات التي قدمها الصحافيون أفراد العينة لزيادة وتحسين استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية، و المتمثلة في:

- إدراج الأساليب الحديثة في التعليم الجامعي.
- القيام بدورات تدريبية حول هذه الأساليب مع التطوير في مستوى الصحافيين.
- ضرورة التنويع في الأساليب التحريرية وجعلها في واجهة المعرفة الخاصة للقراء.

– الاهتمام أكثر بالأساليب التحريرية الحديثة من طرف المؤسسات الإعلامية وهذا من خلال توفير كل مصادر المعلومات الخاصة بهذا المجال وتشجيع الصحافيين لاستخدامها.

المصادر والمراجع

- **المصادر والمراجع:**
- **باللغة العربية:**

أولا: المعاجم والموسوعات:

1) جبران مسعود، **الرائد**، معجم لغوي عصري، ط 8، دار العلم للملايين، لبنان،2001.

2) كرم شبلي، **معجم المصطلحات الإعلامية**، ط1، دار الشروق، القاهرة(مصر)، 1988م.

3) محمد منير حجاب، **الموسوعة الإعلامية**، ط 1، دار الفجر، القاهرة(مصر)، 2003.

ثانيا: الكتب:

4) أحمد بن مرسلي، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010م.

5) جمال زكي، **أسس البحث الاجتماعي**، دار الفكر العربي، القاهرة(مصر)، 1962م.

6) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، ط1، الدار المصرية اللبنانية، 1997 م.

7) ذوقان عبيدات وآخرون, **البحث العلمي, مفهومه وأدواته وأساليبه**, دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع, عمان(الأردن), 1998م.

8) ساعد ساعد، **فنيات التحرير الصحافي**، ط2، دار الخلدونية، الجزائر، 2009م.

9) صلاح أبو الفوال، **مناهج البحث في العلوم الاجتماعية**، مكتبة غريب، القاهرة(مصر)، 1983م.

10) عامر إبراهيم قنديلجي، **البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية**، ط 3، دار المسيرة، الأردن، 2012م.

11) عامر مصباح، **علم النفس الاجتماعي في السياسة والإعلام**، ط1، دار الكتاب الحديث، القاهرة(مصر)، 2012م.

12) عباس محمود عوض، **في علم النفس الاجتماعي**، دار النهضة العربية، بيروت(لبنان)، 1980م.

13) عبد الرحمان العيسوي، **في علم النفس الاجتماعي التطبيقي**، الدار الجامعية، الإسكندرية(مصر)، 2006م.

14) عبد الله عبد الحي موسى, **مدخل إلى علم النفس**، جامعة الزقازيق، مصر، 1988م.

15) عبد الله محمد عبد الرحمان، محمد علي البدوي، **مناهج وطرق البحث الاجتماعي**، دار المعرفة الجامعية، القاهرة(مصر)، 2009م.

16) ماجد سالم تربان، **الإنترنت والصحافة الإلكترونية " رؤية مستقبلية"**، ط1، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2008م.

17) محسن جلوب جبر الكنافي، **الإعلام الفضائي والجنس**، **ط1**، دار أسامة للنشر والتوزيع، همان(الأردن)، 2012م.

18) محمد علي محمد، **علم الاجتماع والمنهج العلمي**، دراسة في طرائق البحث وأساليبه، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية(مصر)، 1988م.

19) محمد منير حجاب، **أساسيات البحوث الإعلامية و الاجتماعية**، ط3، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2006م.

20) معن خليل العمر، **مناهج البحث في علم الاجتماع**، ط 1، دار الشروق للنشر، الأردن، 2004م.

21) منال هلال المزاهرة، **نظريات الاتصال**، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان(الأردن)، 2012م.

22) ناصر ثابت، **أضواء على الدراسة**، ط1، مكتبة الفلاح، الكويت، 1984م.

ثالثا: الرسائل و المذكرات الجامعية:

- **رسائل الماجستير:**

23) انتصار محمد مصطفى أبو جهل، **استخدامات الصحافيين الفلسطينيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الالكترونية**(دراسة ميدانية في محافظات غزة)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، قسم الصحافة، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية، غزة(فلسطين)،2007م.

24) ماجد سالم تربان، **فن التقرير الصحافي في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية**، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية الإعلام، جامعة الأقصى، غزة(فلسطين)، 2011/2010.

25) منال قدواح، **اتجاهات الصحافيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية**، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص علاقات عامة، جامعة منتوري- قسنطينة، الجزائر، 2007-2008م.

- **مذكرات الماستر:**

26) أحلام زيار، **اتجاهات الطلبة الجزائريين نحو الصحافة الالكترونية**، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة أم البواقي، الجزائر، 2015/2014م.

27) راضية برباج راضية و نهاد مغربي، **دور الإعلام المحلي في تحقيق التنمية المحلية**، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص تنظيمات سياسية و اقتصادية، كلية الحقوق و العلوم السياسية، جامعة 8 ماي 1945- قالمة، الجزائر، 2013-2014.

رابعا: المقالات العلمية:

28) صالح شاكر وتوت، **الخبر الصحافي عنصر أساسي من عناصر العملية الإعلامية** ، أهل البيت، العدد الأول، 2004

29) عيسى الهادي، **نظريات الإعلام الرياضي وتفسير سلوكيات الجماهير**، مجلة الإبداع الرياضي، مجلد 4، عدد3، صادرة عن معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، نوفمبر 2013م.

30) محمد أحمد مخلف، **تحرير الخبر الصحافي في المواقع الالكترونية للصحف العراقية**، مجلة الجامعة العرقية، كلية الإعلام، قسم الصحافة، العدد 3/35، العراق، 2016.

31) محمد مصطفى حسين, **تقييم جودة المواقع الالكترونية** ، دراسة تحليلية مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 6، العدد 18، جامعة تكريت، كلية الإدارة والاقتصاد، العراق، 2010.

- **باللغة الفرنسية:**

32) Maurice Angers, **initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines**, Casbah édition, Alger, 1997.

الملاحق

الملاحق:

- الملحق رقم(1): يوضح درجة الانحراف المعياري ودرجة المتوسط الحسابي لكل سؤال.

Statistiques descriptive

	N	Minimum	Maximum	Somme	Moyenne	Ecart type
الرغبة في الخروج عن المألوف	32	2	5	111	3.47	1.047
التجديد والابتكار في تحليل الأخبار	32	2	5	112	3.50	.984
مواكبة التكنولوجيا والتقنيات الحديثة التي تتيحها الشبكة العنكبوتية واستخدامها في المجال الصحافي	32	2	5	97	3.03	1.062
الاعتماد على أساليب جديدة لإثارة وجذب انتباه الجمهور.	32	2	5	99	3.09	1.058
القوالب الفنية التقليدية لم تعد تفي حاجة القراء.	32	2	5	126	3.94	1.076

المعرفة الجيدة بهذه الأساليب وقوة إتقانها	32	2	5	117	3.66	.787
الاختصار والتركيز في معالجة المادة الإخبارية	32	2	5	116	3.63	1.008
السياسة التحريرية للموقع	32	2	5	132	4.13	1.008
سعة انتشار الموقع	32	2	5	125	3.91	.963
مراعاة خصائص الصحافة الإلكترونية	32	2	5	111	3.47	.983
تسهيل عملية الفهم و الاستيعاب للجمهور	32	2	5	123	3.84	.847
تطبيق الصحافي لما تعلمه من أساليب تحريرية حديثة.	32	1	5	131	4.09	.995
تقليد و محاكاة لبعض المحررين	32	2	5	106	3.31	1.061
السرعة في تحرير الخبر	32	1	4	74	2.31	1.061
N valide (liste)	32					

الملحق رقم (2): يوضح درجة الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي للجدول ككل.

–

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
mean	32	2.36	4.93	3.5268	33353
N valide (liste)	32				

- **<u>الملحق رقم (3):</u>** استمارة الاستبيان.

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة الاستبيان

أخ(ت)ي الصحافي(ة):

تحية طيبة وبعد .....

في إطار إعداد رسالة تخرج لنيل شهادة الماستر, نضع بين أيديكم استمارة الاستبيان الذي أعددناه في سياق الدراسة الميدانية بعنوان:«**اتجاهات الصحافيين نحو استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية- (دراسة ميدانية على عينة من صحافيي ولاية ورقلة)**»

ونأمل أن تحظى هذه الاستمارة باهتمامكم وأن تتكرموا بالإجابة عن أسئلتها علما أن إجاباتكم ستستعمل لأغراض البحث العلمي فقط، راجين تعاونكم معنا من أجل تحقيق الغاية المرجوة من هذه الدراسة مع وافر الشكر والتقدير.

<u>من إعداد:</u>
- بن عثمان محمد تميم.
- غطاس سليمة.

<u>بإشراف الأستاذ:</u>
د/ الداوي نجاة.

السنة الجامعية 2019 / 2020

- البيانات الشخصية:

1) الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2) السن: من 21 إلى 25 سنة ☐ من 26 إلى 30 سنة ☐ من 31 إلى 35 سنة ☐

من 36 إلى 40 سنة ☐ أكثر من 41 سنة ☐

3) الوظيفة : رئيس تحرير ☐ مدير تحرير ☐ رئيس قسم ☐

صحافي محرر ☐ مراسل صحافي ☐

أخرى:

.....

4) المؤهل الدراسي:

ثانوي ☐ ليسانس ☐ ماستر ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐

4) التخصص:

5) إعلام واتصال ☐ علوم سياسية ☐ أدب عربي ☐

حقوق ☐ لغات أجنبية ☐ اقتصاد ☐

أخرى، تذكر: .....

6) الخبرة المهنية في مجال الصحافة:

أقل من 5 سنوات ☐ من 6 إلى 10 سنوات ☐

من 11 إلى 15 سنة ☐ من 16 فما فوق ☐

المحور الأول: مدى معرفة صحافيي ولاية ورقلة بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية:

1) برأيك، ما **مدى ملاءمة** القوالب الفنية التقليدية لصياغة الخبر مع سمات الصحافة الإلكترونية؟

كبير جدا ☐ كبير ☐ متوسط ☐ قليل ☐ قليل جدا ☐

2) ما **مدى معرفتك** بالأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية ؟

كبير جدا ☐ كبير ☐ متوسط ☐ قليل ☐ قليل جدا ☐

3) كيف **سبق لك التعرف** على الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية؟

أثناء الدراسة الجامعية ☐ من خلال دورات تدريبية ☐ الانترنت ☐

بالاحتكاك مع الصحافيين الآخرين ☐ بالخبرة ☐ الكتب الصحافية المتخصصة ☐

أخرى تذكر: .....

4) ما هي الأساليب التحريرية الحديثة المستخدمة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية التي تعرفها؟

أسلوب الكتل النصية بحجم الشاشة ☐ أسلوب النص الطويل ☐ أسلوب المقاطع ☐

الأسلوب غير الخطي ☐ أسلوب لوحة التصميم ☐ أسلوب الساعة الرملية ☐

أسلوب القائمة ☐ أسلوب فورك ☐ أسلوب الدائرة ☐ أسلوب بيضة الإوزة ☐

أسلوب وول ستريت جورنال ☐ الأسلوب التشويقي ☐ الأسلوب التجميعي ☐

أسلوب الماسة ☐ أسلوب الخبر المبني على تفاعلات الجمهور ☐ أسلوب القمع ☐

أسلوب الدورق(الإبريق) ☐ أسلوب التتابع الزمني ☐أسلوب السرد المباشر(الطولي) ☐

5) برأيك، ما هي **أكثر الفنون الإخبارية التي تتلاءم مع استخدام** الأساليب الحديثة في تحريرها عبر المواقع الالكترونية؟ **(يمكن اختيار أكثر من إجابة واحدة)**

الخبر القصير ☐ الخبر المكتمل ☐ الخبر المركب ☐

التقرير الإخباري ☐ القصة الخبرية ☐ الحدث الإخباري ☐

أخرى، تذكر:

.....

لماذا؟

.....

6) برأيك، **ما هي مواضيع الأخبار التي تتلاءم أكثر** من غيرها مع الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الالكترونية ؟

الأخبار السياسية ☐ الأخبار الاقتصادية ☐ الأخبار الرياضية ☐

الأخبار الفنية ☐ الأخبار الثقافية ☐ الأخبار البيئية ☐ الأخبار الأمنية ☐

الأخبار الترفيهية ☐ الأخبار الاجتماعية ☐ الأخبار التقنية أو التكنولوجية ☐

أخرى تذكر : .....

المحور الثاني: اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو عادات و أنماط استخدام الصحافيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية:

1) برأيك، ما هي **أكثر القوالب الفنية استخداما** من طرف الصحافيين عند تحرير الأخبار الإلكترونية؟

قالب الهرم المقلوب ☐ قالب الهرم المقلوب المتدرج ☐

قالب الهرم المعتدل ☐ لا يوجد قالب محدد ☐

أخرى تذكر : .....

لماذا : .....

2) ما رأيك في **استخدام الأساليب الحديثة** في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية ؟

ناجحة ☐ ناجحة نوعا ما ☐ عادية ☐ فاشلة نوعا ما ☐ فاشلة ☐

3) هل أنت من محرري الأخبار عبر المواقع الإلكتروني ؟

نعم ☐ لا ☐

– إذا كانت الإجابة "**لا**" انتقل مباشرة إلى **المحور الثالث.**

– إذا كانت الإجابة" **نعم**" ، فهل تستخدم الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار ؟

نعم ☐ لا ☐

لماذا؟

.....

4) ما هي **أكثر** الأساليب التحريرية الحديثة **التي تستخدمها** ؟

.....

.....

المحور الثالث: اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو دوافع استخدام الصحافيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية:

– يرجى وضع علامة(×) في المكان الذي يعبر عن رأيك:

1) حسب رأيك، **ما هي الأسباب التي قد تدفع الصحافي إلى استخدام** الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية؟

العبـــــــــــــــارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لاأوافق بشدة
– الرغبة في الخروج عن المألوف.					
– التجديد و الابتكار في تحرير الأخبار.					
– مواكبة التكنولوجيات والتقنيات الحديثة التي تتيحها الشبكة العنكبوتية واستخدامها في المجال الصحافي.					
– الاعتماد على أساليب جديدة لإثارة وجذب انتباه الجمهور.					
– القوالب الفنية التقليدية لم تعد تفي حاجة القراء.					
– المعرفة الجيدة بهذه الأساليب وقوة إتقانها.					
– الاختصار والتركيز في معالجة المادة الإخبارية.					
– السياسة التحريرية للموقع.					
– سعة انتشار الموقع.					
– مراعاة خصائص الصحافة الإلكترونية.					
– تسهيل عملية الفهم و الاستيعاب للجمهور.					
– تطبيق الصحافي لما تعلمه من أساليب تحريرية حديثة.					
– تقليد و محاكاة لبعض المحررين.					
–السرعة في تحرير الخبر.					

2) من وجهة نظرك، ما هي العوامل **التي قد تدفع الصحافي إلى تفضيل أسلوب عن آخر** من الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الإلكترونية:

اعتياد الصحافي على استخدام الأسلوب ☐ قدرة الأسلوب على التشويق و جذب الجمهور ☐

ملائمة الأسلوب لنوع الأخبار التي يحررها ☐ المساحة المخصصة لتغطية الحدث ☐

قلة المعرفة بالأساليب الأخرى وعدم التمكن منها ☐ الخضوع للسياسة التحريرية للموقع ☐

أخرى، تذكر:

.....

المحور الرابع: اتجاهات صحافيي ولاية ورقلة نحو انعكاسات استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية:

1) برأيك، هل نسبة تفاعل **الجمهور** مع الخبر عبر المواقع الالكترونية **يعكس جودة الأساليب** التحريرية الحديثة المستخدمة ؟

أوافق بشدة ☐ أوافق ☐ محايد ☐ لا أوافق ☐ لا أوافق بشدة ☐

2) في اعتقادك، هل **استخدام** الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الالكترونية **يعكس مصداقية الخبر؟**

أوافق بشدة ☐ أوافق ☐ محايد ☐ لا أوافق ☐ لا أوافق بشدة ☐

3) من وجهة نظرك، ماذا يحقق **استخدام** الأساليب التحريرية الحديثة عبر المواقع الإلكترونية؟

الخروج عن الرقابة التقليدية في المادة الإخبارية ☐ التجديد و الابتكار في تحرير الأخبار ☐

زيادة حجم الجمهور المتابع للموقع ☐ انحسار القوالب الفنية التقليدية لصياغة الخبر ☐

أخرى، أذكرها:

.....

المحور الخامس: الصعوبات التي تعيق استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الالكترونية من وجهة نظر صحافيي ولاية ورقلة:

1) برأيك، **ما هي الصعوبات و العراقيل** التي تواجه الصحافي أثناء استخدام الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية ؟ **(يمكن اختيار أكثر من إجابة واحدة)**

تشابه بعض الأساليب مع بعضها ☐ عدم اقتناع الصحافي بأهمية هذه الأساليب ☐

تعود الصحافي على الأساليب التقليدية وعدم قدرته على تغييرها ☐ عدم المعرفة الجيدة بها ☐

عدم وجود دورات تدريبية خاصة بالأساليب ☐ عدم الخبرة الكافية باستخدامها ☐

سياسة بعض المواقع لا تتناسب معها ☐ قلة أو انعدام الكتب المتخصصة ☐

عدم دراسة هذه الأساليب بالشكل الكافي في الجامعة ☐ تذبذب و نقص الانترنت ☐

أخرى , تذكر : .....

2) ماذا **تقترح لزيادة و تحسين استخدام** الأساليب الحديثة في تحرير الأخبار عبر المواقع الإلكترونية ؟

.....

.....

.....

.....

.....

مع خالص الاحترام و التقدير