



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



التخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

الموضوع:

**دور القنوات المتخصصة في ترقية المرأة الماكثة بالبيت
(قناة سميرة أنموذجا)**

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

تحت إشراف الدكتور:

ثابت مصطفى

من إعداد:

طبشي أم الخير

قبي زينب

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ/...../2020 .

أمام اللجنة المكونة من السادة

الدكتور الزاوي محمد الطيبجامعة قاصدي مرباح /رئيسا

الدكتور ثابت مصطفىجامعة قاصدي مرباح /مشرفا

الدكتور قندوز عبد القادر.....جامعة قاصدي مرباح /مناقشا

2020_2019



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



التخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

الموضوع:

**دور القنوات المتخصصة في ترقية المرأة الماكثة بالبيت
(قناة سميرة أنموذجا)**

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

تحت إشراف الدكتور:

ثابت مصطفى

من إعداد :

طبشي أم الخير

قبي زينب

2020-2019



شكر وتقدير

قد يقف المرء عاجزا عن رد الجميل لذوي الفضل وقد لا تطاوعه أساليب التعبير ليعبر عن معاني الشكر والتقدير الشكر لله أولا وأخيرا وأحمد الله العلي القدير الذي وهبنا الإرادة والقدرة على انجاز هذا البحث .

نتقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساعدنا في إنجاز هذه المذكرة ، ونخص بالشكر الأستاذ المشرف " ثابت مصطفى " الذي بصرنا بنور بصيرته ، وصفاء فؤاده ، ووجهنا توجيه الأب لابنته و الأستاذ لطلبتة ، فلم يبخل علينا يوما بنصائحه وتوجيهاته رغم كل التزاماته ومسؤولياته متقدمتان له بخالص الشكر وعميق الامتتان وفائق التقدير والاحترام متمنية له دوام الصحة والعافية ، والمزيد من النجاحات والإصدارات وأتوجه بالشكر الخالص إلى كل الأساتذة الذين لم يبخلوا علينا نحن الطلبة بنصائحهم و إرشاداتهم و في مقدمتهم الأستاذ الدكتور قندوز عبد القادر سيد المواقف الحازمة ، و إلى كل نساء الحجيرة بورقلة لتعاونهم معنا ، وإلى كل من قدم لنا يد العون والمساعدة والى كافة من ساهم في إنجاز هذا العمل من قريب أو بعيد.



الإهداء :

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله
أهدي ثمرة جهدي إلى من سهرت الليالي وتعبت من أجلي وكان
لها كل الفضل في كل نجاحات أُمي الغالية
إلى أبي العزيز حفظه الله ورعاه وأدامه الله فوق رأسي .
إلى دافعي الأكبر في النجاح أخواتي وأخواتي: إبراهيم، نور الدين، سعيدة،
أسيا، نادية، نورة، سمية، وعلى كل ما ساعدني معنويا لكل عائلة طبشي وإلى كل
صديقات العمر وبالأخص: فائزة، شهرة، مروة، يمينة وكل من يعرف أم الخير من
بعيد أو قريب
وإلى كل أساتذة جامعة قاصدي -مرباح- بالأخص.
إلى كل من ساعدني لإنجاز هذا العمل إلى هؤلاء

- أم الخير -

الإهداء :

إلى التي بين يديها كبرت ومن عطائها ارتويت إلى المنبع الصافي أُمي الغالية
"تعيمة"

إلى من علمني درب الحياة الكفاح ووجهني صوب النجاح إلى الذي يستحق
حق الثناء والدي العزيز "محمد الطاهر"

إلى عائلتي الكبيرة حفظها الله كل من إخوتي : جميلة ، سعاد ، صليحة ، عبد
الرزاق ، مسعودة ، فيروز ، نصيرة ، صفاء ، يونس ، سليمان، بدر الدين .
إلى كل أصدقائي الذي كانوا نعم السند : ندير فيصل ، عبير، سليمة، مروة ،
نكرس، ...

إلى كل الأقارب صغيرا وكبير

إلى كل الباحثين وطلاب العلم الذين يجدون لاكتشاف الحقيقة و إزالة الغموض

اهدي ثمرة جهدي

ملخص الدراسة بالعربية :

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور قناة سميرة TV في تنمية قدرات المرأة الماكثة في البيت، انطلاقاً من التساؤل الرئيسي للدراسة حول كيف تساهم قناة سميرة TV ببرامجها المختلفة في ترقية تطوير قدرات ومهارات المرأة الماكثة بالبيت، وللإجابة عن التساؤل الرئيسي للدراسة و تساؤلاتها الفرعية اعتمدنا على المنهج المسحي، ولجأنا إلى استخدام أداة الاستبيان كوسيلة لجمع بيانات الدراسة، بحيث تكون مجتمع البحث من النساء الماكثات بالبيت وتكونت عينة الدراسة من 100 امرأة ماكثة بالبيت بمدينة الحجيرة.

وبالنسبة لحدود الدراسة الزمنية فامتدت من أواخر 2019 إلى غاية شهر جوان 2020 بداية بجمع المادة النظرية عن الموضوع وهيكلية الإطار المنهجي والانتقال إلى ضبط وتصميم استمارة الاستبيان وبعدها الانتقال إلى الدراسة التطبيقية وإجراءاتها ثم مرحلة تفرغ وتحليل البيانات نهاية باستخلاص نتائج علمية أبرزها:

- من أهم عادات المرأة الماكثة بالبيت مشاهدة برامج قناة سميرة TV عبر وسيلة التلفزيون، في حان كانت متابعة القناة أحيانا نظرا لانشغالاتها اليومية في البيت.
- الدافع الرئيسي لتعرض المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة TV هو الحصول على معلومات جديدة حيث تستفد منها في حياتها اليومية، فيما يعود سبب تفضيل المرأة الماكثة بالبيت للقناة هي أنها تهتم بالمرأة الماكثة في البيت بدرجة كبيرة.
- قناة سميرة لم يلبي بالقدر الكافي من رغبات واحتياجات المرأة الماكثة في البيت.
- البرامج التي تشبع رغبات المرأة الماكثة في البيت هي برامج الطبخ.

الكلمات المفتاحية: التلفزيون، الفضائيات الخاصة، الإعلام المتخصص، قانون الإعلام.

Study Resume:

The study aimed to uncover the role of Samira TV channel in developing the abilities of women staying at home, Based on the main question of the study about how Samira TV channel contributes with its various programs to promoting the development of the capabilities and skills of the women staying at home, To answer the main question of the study and its secondary questions, we relied on the survey method, We used the questionnaire tool as a way to collect study data, the research community consisted of women staying at home and the study sample consisted of 100 women staying at home in the city of Hujaira. And for the time limits of the study, it extended from the late of 2019 to June 2020, beginning with collecting theoretical on the subject, structuring the methodological framework, moving to control and designing the questionnaire form, then moving to the applied study procedures, then the stage of unpacking and analyzing the data, and at the end extracting the scientific results Which is represented in:

- One of the most important habits of women staying at home is watching Samira TV channel programs on television, while watching the channel sometimes due to her daily busyness at home.
- The main motive for watching Samira TV channel for women staying at home is to obtain new information that can be used in her daily life, while the reason for the woman's preference for the channel is that she is very interested in the women who stay at home.
- Samira TV channel did not satisfy adequately the desires and needs of the woman who staying at home.
- the Programs that satisfy the desires of the woman staying at home are cooking programs.

Keywords:Television Private satellite Tv specialized mediaMedialaw

الصفحة	فهرس المحتويات
III	شكر وعرفان
IV	الإهداء
VI	ملخص الدراسة بالعربية
VII	ملخص الدراسة بالانجليزية
VIII	فهرس المحتويات
IX	فهرس الجداول
أ-ب	فهرس الأشكال
	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي والمفاهيمي للدراسة	
17	تحديد إشكالية الدراسة
18	التساؤلات فرضيات الدراسة
19	تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
21	أسباب اختيار الموضوع
21	أهمية الدراسة
22	أهداف الدراسة
22	منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

27	مجتمع البحث وعينة الدراسة
28	مجالات الدراسة
29	المدخل النظرية للدراسة
32	الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة	
38	1- الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة
39	2- خصائص عينة المبحوثين
42	3- عرض وتحليل بيانات محور عادات وأنماط مشاهدات المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة tv وتفسير نتائجها .
50	4- عرض وتحليل بيانات محور دوافع متابعة المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة TV وتفسير نتائجها
57	5- عرض وتحليل بيانات محور الإشباع التي تحققها قناة سميرة tv للمرأة الماكثة بالبيت وتفسير نتائجها
67	6- النتائج العامة للدراسة
72	خاتمة
74	قائمة المراجع
78	الملاحق

فهرس الجدول :

الرقم	العنوان	الصفحة
الجدول 01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب أعمارهم.	38
الجدول 02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	39
الجدول 03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية .	40
الجدول 04	يوضح درجة متابعة المرأة لقناة سميرة tv .	41
الجدول 05	يوضح الفترة الزمنية المناسبة التي تتابع فيها المرأة قناة سميرة tv .	42
الجدول 06	يوضح ساعات التي تقضيها المرأة في مشاهدة قناة سميرة tv .	43
الجدول 07	يوضح الوسيلة التي تتابع فيها المرأة لقناة سميرة tv .	44
الجدول 08	يوضح مع من تتابع المرأة قناة سميرة tv.	45
الجدول 09	يوضح مشاهدة المرأة لبرامج لقناة سميرة tv .	46
الجدول 10	يوضح المواضيع التي تهتم بها المرأة الماكثة بالبيت في قناة سميرة tv .	47
الجدول 11	يوضح البرنامج المفضلة لدى المرأة الماكثة في البيت بقناة سميرة tv .	48
الجدول 12	يوضح مواكبة برامج قناة سميرة tv للتطورات تكنولوجيا الاتصال الحديثة.	49
الجدول 13	يوضح دوافع متابعة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv.	50
الجدول 14	يوضح أسباب تفضيل المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv دون غيرها.	51
الجدول 15	يوضح ملائمة اللغة المستخدمة في قناة سميرة tv لخصوصية المرأة الماكثة في البيت.	52

53	الجدول 16 يوضح اهتمام المرأة الماكثة في البيت بالعناصر الجمالية لقناة سميرة tv.
54	الجدول 17 يوضح تواصل المرأة الماكثة في البيت مع برامج قناة سميرة tv .
55	الجدول 18 يوضح مواقع التواصل الاجتماعي التي تتابع فيها المرأة الماكثة في البيت قناة سميرة tv.
56	الجدول 19 يوضح النقائص الموجودة في محتويات قناة سميرة tv.
57	الجدول 20 يوضح إهتمام قناة سميرة TV بالمرأة الماكثة بالبيت.
58	الجدول 21 يوضح تلبية قناة سميرة tv لاحتياجات المرأة الماكثة في البيت.
59	الجدول 22 يوضح البرامج التي تشبع رغبات واحتياجات المرأة الماكثة في البيت .
60	الجدول 23 يوضح أسباب وفاء المرأة الماكثة بالبيت لمتابعة قناة سميرة tv .
61	الجدول 24 يوضح المكانة التي تحظى بها قناة سميرة tv عند المرأة الماكثة بالبيت.
62	الجدول 25 يوضح تأثير قناة سميرة tv على المرأة الماكثة في البيت.
63	الجدول 26 يوضح دور قناة سميرة tv في تطوير القدرات العلمية والمعرفية للمرأة الماكثة في البيت.
64	الجدول 27 يوضح دور قناة سميرة tv في تطوير مهارات وسلوكيات المرأة الماكثة في البيت.
65	الجدول 28 يوضح اقتراحات حول برامج قناة سميرة tv لخدمة المرأة الماكثة في البيت.

فهرس الأشكال :

الرقم	العنوان	الصفحة
38	الشكل 01 يمثل توزيع أفراد العينة حسب أعمارهم.	
39	الشكل 02 يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	
40	الشكل 03 يمثل توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية.	
41	الشكل 04 يمثل درجة متابعة المرأة لقناة سميرة tv.	
42	الشكل 05 يمثل الفترة الزمنية المناسبة التي تتابع فيها المرأة قناة سميرة tv.	
43	الشكل 06 يمثل ساعات التي تقضيها المرأة في مشاهدة قناة سميرة tv.	
44	الشكل 07 يمثل الوسيلة التي تتابع فيها المرأة لقناة سميرة tv.	
45	الشكل 08 يمثل مع من تتابع المرأة قناة سميرة tv.	
46	الشكل 09 يمثل مشاهدة المرأة لبرامج لقناة سميرة tv.	
47	10 يمثل المواضيع التي تهتم بها المرأة الماكثة بالبيت في قناة سميرة tv.	
48	الشكل 11 يمثل البرنامج المفضلة لدى المرأة الماكثة في البيت بقناة سميرة tv.	
49	الشكل 12 يمثل مواكبة برامج قناة سميرة tv للتطورات تكنولوجيا الاتصال الحديثة.	
50	الشكل 13 يمثل دوافع متابعة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv.	
51	الشكل 14 يمثل أسباب تفضيل المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv دون غيرها.	

52	الشكل 15 يمثل ملائمة اللغة المستخدمة في قناة سميرة tv لخصوصية المرأة الماكثة في البيت.
53	الشكل 16 يمثل اهتمام المرأة الماكثة في البيت بالعناصر الجمالية لقناة سميرة tv.
54	الشكل 17 يمثل تواصل المرأة الماكثة في البيت مع برامج قناة سميرة tv.
55	الشكل 18 يمثل مواقع التواصل الاجتماعي التي تتابع فيها المرأة الماكثة في البيت قناة سميرة tv.
56	الشكل 19 يمثل النقائص الموجودة في محتويات قناة سميرة tv.
57	الشكل 20 يمثل إهتمام قناة سميرة tv بالمرأة الماكثة بالبيت.
58	الشكل 21 يمثل تلبية قناة سميرة tv لاحتياجات المرأة الماكثة في البيت.
59	الشكل 22 يمثل البرامج التي تشبع رغبات واحتياجات المرأة الماكثة في البيت.
60	الشكل 23 يمثل أسباب وفاء المرأة الماكثة بالبيت لمتابعة قناة سميرة tv.
61	الشكل 24 يمثل المكانة التي تحظى بها قناة سميرة tv عند المرأة الماكثة بالبيت.
62	الشكل 25 يمثل تأثير قناة سميرة tv على المرأة الماكثة في البيت.
63	الشكل 26 يمثل دور قناة سميرة tv في تطوير القدرات العلمية والمعرفية للمرأة الماكثة في البيت.
64	الشكل 27 يمثل دور قناة سميرة tv في تطوير مهارات وسلوكيات المرأة الماكثة في البيت.
65	الشكل 28 يمثل اقتراحات حول برامج قناة سميرة tv لخدمة المرأة الماكثة في البيت.

مقدمة

يعد الإعلام بوسائله المختلفة من أهم آليات تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار والمعلومات السليمة بطريقة موضوعية، كما يقدم الإعلام قدرا كبيرا من المعرفة والوعي والإدراك وللإحاطة الشاملة بكل ما يدور حوله من أحداث ووقائع الأمر الذي يساهم في تكوين الرأي العام الصائب لدى الجمهور.

ومن بين وسائل الإعلام التي لاقت اهتماما كبيرا من قبل الدارسين التلفزيون نتيجة لتأثيراته البارزة على كافة أطراف الجمهور، كونه يدمج بين الصورة والصوت والحركة والألوان فضلا عن أنه يخاطب الأميين والمتعلمين على إختلاف مستوياتهم التعليمية، ويتميز التلفزيون عن بقية وسائل الإعلام الأخرى أنه يعطي صورة حية أو صامتة بتعليق صوتي يتضمن في ثناياه فكرة ما وذلك هو ميدان اللقاء بين التلفزيون والجماهير.

فمجال السمعي بصري يعتبر من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي تؤثر على الأفراد والجماعات والدول في عصرنا الحالي، وهو يتوجه إلى جميع الفئات العمرية في المجتمع في كيانهم واتجاهاتهم واندماجهم وبعد التطورات التي عرفها التلفزيون في هذا العصر التلفزيون استطاع الانتقال بمشاهديه إلى عادات وممارسات جديدة وإحداث تغييرات في سلوك ومواقف الأفراد وكل هذا بفضل تعدد قنواته الفضائية وتنوع محتواها، وأمام كل هذه التغييرات والظروف الجديدة يبقى الإعلام عنصرا مهما في حياة المجتمعات البشرية بازدياده لأهميته ودرجة تأثيره وفق المنظور الذي يستخدم فيه، وفي ضل هذا التنوع والتقدم الواسع للقنوات التلفزيونية الواصل بثها إلى كل بيت أصبحت الدول تتنافس فيما بينها بشكل ملفت للنظر لكسب تأييد الجمهور، فالقنوات الفضائية تنوعت حسب الفئات العمرية وحسب رغباتهم ومن هذا إطلاق قنوات خاصة ومن بينها قنوات خاصة بالمرأة، حيث دخلت تضيف لمسات فعالة من التغيير والتنوع في مجتمعنا العربي بشكل عام والجزائري بشكل خاص.

والمجال السمعي البصري في الجزائر على غرار باقي دول العالم يشهد تطورات متسارعة سمحت بفتح هذا المجال أمام الاستثمار الخاص والمنافسة الفردية والجماعية مما نتج عنه ظهور عدة قنوات خاصة ومتخصصة على غرار قناة سميرة tv الفضائية، وهي إحدى القنوات التي تهتم بالمرأة الجزائرية، وتعد نقلة جديدة في الإعلام الجزائري حيث استقطبت اهتمام المتابعين لها كونها تقدم برامج الطبخ وتحتوي على برامج أخرى مثل الخياطة والطرز. لذا سنحاول في هذه الدراسة تسليط الضوء على مختلف الأسباب التي

تدفع بمتابعة هذه القناة وتنمية قدرات واهتمامات المرأة الماكثة في البيت وقد قسمت دراستنا إلى فصلين كما يلي:

-الفصل الأول: ويتناول الإطار المنهجي وقد تطرقنا في دراسة الموضوع إلى خطة بحث والتي قسمناها إلى فصلين الفصل الأول تحت عنوان الإطار المنهجي للدراسة وتضمن التعريف بإشكالية الدراسة وتساؤلاتها ثم ضبط مفاهيم الموضوع وحدوده وأسباب اختيار الموضوع سواء تعلق الأمر بالأسباب الذاتية أو الموضوعية كما تطرق الفصل الأول إلى أهداف وأهمية الدراسة، بعد ذلك عرجنا على الإجراءات المنهجية والمجال الزمني والمكاني للدراسة لنختم دراستنا بالمقاربة النظرية وأهم الدراسات السابقة.

-الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة وتضمن الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة الميدانية، وعرض خصائص العينة حسب متغيراتها السوسيو ديمغرافية، وكذا عرض وتحليل بيانات محور عادات وأنماط مشاهدات المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة tv وتفسير نتائجه، بالإضافة إلى عرض وتحليل بيانات محور أسباب تفضيل المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة tv على قنوات أخرى وتفسير نتائجه، ثم في الأخير عرض وتحليل بيانات محور الإشباع التي تحققها قناة سميرة tv لتلبية احتياجات المرأة الماكثة بالبيت وتفسير نتائجه واستخلاص النتائج العامة للدراسة وأخيرا خاتمة الدراسة.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

- 1- تحديد الإشكالية.
- 2- تساؤلات الدراسة والفرضيات.
- 3- تحديد مفاهيم الدراسة .
- 4- أسباب إختيار الموضوع.
- 5- أهداف الدراسة .
- 6- أهمية الدراسة .
- 7- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات .
- 8- مجتمع البحث وعينة الدراسة .
- 9- مجالات الدراسة.
- 10- المداخل النظرية لدراسة .
- 11- الدراسات السابقة .
- 12- مناقشة الدراسة السابقة.

1- إشكالية الدراسة :

يعتبر التلفزيون من وسائل الإعلام والاتصال الجماهيرية الحديثة وله مكانة إستراتيجية عند جمهور وسائل الإعلام، حيث يعتبر من الوسائل المهمة في الوقت الحاضر، فهو وسيلة سهلة الإستخدام إذ أنه متوفر في كل المنازل وهو من الوسائل التي لها تأثير قوي على الجمهور باعتباره يلبي رغباتهم وإشباعاتهم، ومن ميزاته ينقل المشهد صورة وصوت وبهذه الميزة يقوم التلفاز بالتأثير ويجذب الجماهير لسيطرة على سلوكياتهم .

وفي الآونة الأخيرة شهدت القنوات الفضائية إنتشار واسع حيث أنها ساعدت على تقدم الشعوب والجمع بين ثقافات العالم من خلال ظهور عدة قنوات فضائية في العالم العربي وهذه القنوات تختص بجمهور معين تلبي رغباته وإحتياجاته حسب طلب هذه الجماهير، وهذه القنوات تقدم محتويات للتأثير على متابعيها.

شهدت القنوات الفضائية عدة مجالات متخصصة منها القنوات الخاصة بالأخبار، الطبخ، الرياضة، الدراما وغيرها والجزائر من الدول العربية كذلك التي ظهرت فيها عدة قنوات متخصصة تهتم بجمهورها الخاص حيث أن هذه القنوات ألغت الحواجز بين الدول من خلال بث مضامين متعددة ومتنوعة تلقى إهتمام الجماهير المتابعة لها وهذه المضامين قد تكون علمية أو ثقافية أو سياسية حسب اختصاص هذه القناة الفضائية .

وقد عرف المجال السمعي البصري توجها أكثر نحو التخصص في مجالات معينة وظهرت بذلك الفضائيات العالمية والمحلية المتخصصة في شتى مناحي الحياة رغم أن مجال الإعلام كان محتكر في الجزائر إلى غاية صدور قانون الإعلام الخاص سنة 2012 والذي عرف فتح مجال السمعي البصري أمام القطاع الخاص ما انبثق عنه ظهور عديد القنوات التلفزيونية الخاصة ، حيث أن القنوات الفضائية تقوم بعرض مجموع البرامج التي قد تتال إعجاب مشاهديها من الجماهير في عدة مضامين محددة حيث شهدت الجزائر بعد هذا القانون ظهور عدة قنوات فضائية متخصصة حيث أن هذه القنوات تهتم بفئات معينة وتلبي رغبات واحتياجات متابعيها.

ظهرت عدة قنوات فضائية تهتم بمجالات وموضوعات ومتنوعة مثل الدراما والرياضة والأخبار والطبخ وتتوجه هذه القنوات لفئة معينة من الجماهير تقدم مواضيع تهتمهم، ونخص بالذكر قناة سميرة tv

المتخصصة في الطبخ والتي تهتم بفئة النساء خاصة حيث أن هذه الأخيرة تختص بالمرأة وكل ما تحتاجه في البيت ومن مواضيعها الطبخ والخياطة والطرز والأشغال اليدوية وكل التدابير المنزلية وما تساعد المرأة الماكثة البيت في حياتها اليومية، ونحن نخص بالذكر المرأة الماكثة بالبيت التي يكون لديها الوقت الكافي لمتابعة التلفزيون وبرامج التي تفضلها في قناة سميرة TV وعليه نحاول معرفة الدور الذي تلعبه قناة سميرة tv في تنمية قدرات المرأة الماكثة بالبيت .

جاءت دراستنا لتحاول البحث في دور قناة سميرة TV في ترقية المرأة الماكثة بالبيت.

وعليه نتطرق دراستنا من التساؤل الرئيسي وهو:

هل تساهم قناة سميرة TV ببرامجها المختلفة في ترقية وتطوير قدرات ومهارات المرأة الماكثة بالبيت ؟

2- تساؤلات الدراسة:

تدرج تحت التساؤل الرئيسي لإشكالية الدراسة جملة من التساؤلات التي سنحاول الإجابة عنها من

خلال الأخذ بها كمؤشرات عامة للدراسة، وقد شملت الأسئلة التالية:

ماهي عادات وأنماط مشاهدة المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة TV؟

ما هي أسباب تفضيل المرأة الماكثة بالبيت لمتابعة قناة سميرة TV ؟

هل تلبي قناة سميرة TV مختلف احتياجات المرأة الجزائرية الماكثة بالبيت ؟

3- فرضيات الدراسة :

من أجل الوصول لإجابات عن تساؤلات الدراسة تم طرح الفرضيات التالية:

للبرامج لقناة سميرة TV تأثيرا على قدرات المرأة الماكثة بالبيت.

تقبل المرأة على القناة من اجل استفادة برامجها .

اكتسبت المرأة فنون جديدة وإبداعات من متابعة برامج قناة سميرة TV.

4- مفاهيم الدراسة : وهي المفاهيم التي لها علاقة بموضوع الدراسة، والتي تحدد بدورها إطار هذه الدراسة وهي كالآتي :

1- مفهوم الإعلام المتخصص:

هو الإعلام المتجدد بتجدد موضوعات الحياة ومجالات التخصص المختلفة، ويعد نوع من أنواع الإعلام القائم على التخصص بمجال من مجالات الحياة المختلفة مثل : الرياضة أو الصحة أو الأخبار وغيرها وهذا الإعلام أستطاع أن يقطع مسافة واسعة في ميدان التنافس الإعلامي وأصبح يشغل حيزا كبير لدى الجماهير¹.

2- تعريف الإعلام المتخصص : نمط إعلامي معلوماتي يتم عبر وسائل الإعلام المختلفة ويعطي اهتمامه لمجال معين من مجالات المعرفة ويكون موجه للجمهور العام أو الخاص ويعتمد على الأفكار والحقائق المتخصصة التي تعرضها بطريقة موضوعاتية².

3- الإعلام المتخصص إجرائيا : هو الإعلام الذي يختص بمجال خاص أو موضوع خاص أي أن القناة تختص ببث برامج معينة مثلا الطبخ الرياضة الدراما ،حيث أنه يهتم بميولات الأشخاص وتلبية اهتماماتهم في جميع المجالات .

2- الفضائيات المتخصصة: هي قنوات ذات ملكية خاصة تتبع لإشخاص أو مؤسسات والأحزاب سياسية معينة يتم استئجارها على قمر اصطناعي يستخدم نظام البث المباشر الذي يعتمد على أن تقوم محطة الإرسال الرئيسية بإرسال البرامج المتفق عليها عن طريق مرسله تستخدم حزم ضوئية إلى هذه القنوات في القمر الصناعي، وتقوم بدورها بتحويل الإشارة إلى صوت وصورة³.

¹ - طلاب الفرقة الثالثة بقسم الأعلام، الأعلام المتخصص ،دار المعرفة للطباعة والنشر،1،2019،ص6.
² -بونوة نادية، عادات وأنماط مشاهدة طلبة العلوم الشرعية للقنوات الفضائية الدينية قناة القرآن الكريم الجزائرية نموذجا، مذكرة لنيل شهادة ماستر علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة مكتوبة، جامعة محمد بوضياف، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، المسيلة جوان 2016، ص55.
³ - رزيق سامية، البرامج الإجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة دراسة تحليلية لبرنامج ما وراء الجدران قناة النهار أنموذجا"، مذكرة لنيل شهادة ماستر ل م د ، جامعة العربي التبسي -تبسة ،2016، ص 19 .

1-القنوات المتخصصة: القناة المتخصصة تقابل القناة الجامعة أو الشمولية هي التي تخلت عن شمولية المضمون والمقصد لتختص في مجال برامجي منفرد أول لتتوجه إلى جمهور محدد وكلمة مختصة مشتقة من الفعل خصص وفي لسان العرب لابن المنظور (خصص بالشيء أو خصصه وأختص أفراده دون غيره).

إن القناة المتخصصة هي التي تركز اهتمامها على فرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع من الجمهور وقد تتولد جزئيات في التخصص عن هذه الفروع كأن نقول إن قناة ما تهتم بالقطاع الثقافي كفرع من فروع التخصصات وقد تركز قناة أخرى اهتمامها على جزء من هذا الفرع مثل الصناعة والكتاب أول المطالعة، وفي القناة المخصصة قد يتسع مجال التخصص أو يضيق وفق الاختيار الذي يراد لحدود التخصص¹.

3-المرأة الماكثة بالبيت :

1-المرء لغة : الرجل، والأنثى :مرأة وللعرب في المرأة ثلاث لغات ويقال هي امرأته وهي مرآته وهي مرته والمرئية تصغير المرأة، وتقول فلان تزوج امرأة، تريد امرأة كاملة، كما يقال : رجل أي كامل في الرجال، والنسوة، والنسوان جمع المرأة على غير قياس، وكما يقال للرجل مرء وللأنثى امرأة يقال للرجل إنسان وللمرأة إنسانة .

2-اصطلاحا :هي كيان إنساني مستقل تتمتع بالقيم الإنسانية كاملة إسوة بالرجل، ولها حقوق وعليها واجبات مساوية للرجل في جميع المجالات دون استثناء².

¹-محمد عبد الكافي، القنوات التليفزيونية، سلسلة المنصف المعياري بحوث ودراسات، إتحاد الإذاعات

الدولالعربية، تونس، 2006، ص11-12.

²-بلجيلالي تورية، صورة المرأة الأجنبية في الفضائيات العربية وتأثيرها على منظومة القيم لدى المرأة الريفية

الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراة ل م د، جامعة أبي بكر بلقايد -تلمسان -2016-2017، ص30.

3- المرأة الماكثة بالبيت :يعرف "Andrée Michel" ربة البيت على أنها المرأة التي تختص بنوعية عمل معينة داخل المنزل بدءا بالترتيب والتنظيف والطبخ وصولا إلى تربية الأولاد وخدمة العائلة خاصة الزوج¹.
التعريف الإجرائي : هي المرأة التي لا يوجد لها عمل خارج البيت ف عملها في البيت من طبخ وتنظيف وغيرها والعناية بالأسرة وخاصة الزوج.

5-أسباب اختيار الموضوع :

1-الذاتية :

- 1-اهتمامنا الخاص ببرامج قناة سميرة tv والتعرف على مدى إقبال المرأة على القناة .
- 2-اختبار المعارف المنهجية السابقة من خلال تطبيقها في بحث علمي منجى منظم.
- 3-رغبتنا في دراسة قناة سميرة tv والأثر الذي تحدثه في نفسية المرأة الماكثة فيالبيت.

2-الموضوعية :

- 1-أهمية البرامج الموجهة للمرأة ومدى مساهمتها في ترقية المرأة الماكثة بالبيت .
- 2-إعجاب المرأة الماكثة بالبيت ببرامج القناة لما لها من أهمية في تلبية إحتياجاتها .
- 3-إقبال من المتابعين لقناة سميرةtv بحيث أصبحت حديث الساعة لدى النساء الماكثات في البيوت.
- 4-انتشار قناة سميرة tv كقناة جزائرية تهتم بالمرأة .
- 5-ندرة هذه الدراسات على مستوى المكتبة الجامعية .

6-أهمية الدراسة :

¹-فتيحة بن ورخ،ليلي رزيق،استخدام المرأة الماكثة بالبيت الفايبيوك والاشباعات المحققة منه ،مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف - المسيلة -سنة 2017-2018 ص 26.

يشهد موضوع الدراسة أهمية من الحاجة إلى الوسيلة التي تعطي اهتمام خاص بالمرأة على اعتبار القنوات الفضائية تمكن المرأة من التوعية والإطلاع نحو ما يهمها ويخدمها.

تتبع أهمية الدراسة من أهمية الموضوع والذي يبحث في موضوع مهم والذي يخص المرأة الماكثة بالبيت ودور القنوات الفضائية الخاصة في تمكينها من مواكبة كل ما هو جديد بالإضافة إلى تعليمها وتنمية قدرتها وعيها الثقافي .

تكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة الدور التي تلعبه قناة سميرة الفضائية في تعليم المرأة الماكثة بالبيت .

حدائة الموضوع وتزايد الاهتمام به في ظل تزايد وتنامي القنوات الفضائية الخاصة بالمرأة.

7- أهداف الدراسة:

- 1-تتخصر أهداف الدراسة في مايلي :
- 2-التعرف على مدى رضا المرأة الماكثة بالبيت مضامين قناة سميرة tv .
- 3-معرفة عادات وأنماط مشاهدة المرأة للبرامج المقدمة في قناة سميرة tv .
- 4-معرفة مدى مساهمة قناة سميرة tv في ترقية قدرات المرأة الماكثة في البيت .
- 5-معرفة قدرة قناة سميرة tv في إشباع رغبات المرأة الماكثة في البيت واهتماماتها.

8 - منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات :

تعتمد الدراسات العلمية في مجال علوم الإعلام والاتصال على مجموعة متكاملة من المناهج العلمية فالمنهج هو أسلوب أو طريقة تتبع في البحوث العلمية وبما أن دراستنا من مجال أبحاث علوم الإعلام و الاتصال فإننا اعتمدنا على المنهج المسحي.

إذا كان المنهج العلمي هو عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة، والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل الظواهر الاجتماعية¹، وهو جملة من الخطوات المنظمة التي يجب على الباحث إتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى النتيجة المسطرة، أي هو عبارة عن إخضاع الباحث لنشاطه البحثي إلى تنظيم دقيق في شكل خطوات معلومة يحدد فيها مساره البحثي من حيث نقطة الانطلاق وخط السير ونقطة الوصول².

يعرف أحمد بن مرسللي المنهج على أنها الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها، كما هي في الحيز الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة من خلال جمع البيانات المحققة لذلك³.

فهذا يعني أنه لا غن عنه في أي دراسة أو بحث علمي، وأن اختيار منهج البحث في دراسة أي ظاهرة إعلامية أو اجتماعية لا يأتي بطريقة عشوائية أو انطلاقاً من رغبات الباحث وأهوائه، بل إن موضوع البحث أو طبيعة الدراسة وكذا أهدافها هما اللذان يحددان المنهج المناسب للبحث أو الدراسة، وهذا الاختيار المضبوط هو الذي يضيء المصادقية والموضوعية للنتائج المحصل عنها.

وبما أن دراستنا هذه تهدف إلى الكشف عن دور القنوات المتخصصة في ترقية المرأة الماكثة في البيت فإنها تصنف ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي تحاول شرح وتفسير لماذا تستمر حالة أو ظاهرة ما باختبار العلاقة بين متغيرين، لذلك يصبح من المناسب لها توظيف المنهج المسحي الذي يعتبر محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة معينة تنصب على الوقت الحاضر بشكل أساسي⁴، والذي من بين الجوانب التي يعالجها الإدارة والقانون فيدرس الأساس القانوني

¹-محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، الطبعة الثانية، 1999، ص35.

²- أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، الطبعة الرابعة، 2010، ص283.

³- أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، ط 2، 2005، ص286، ص287.

⁴- مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2000، ص129.

والتنظيمي لكيان المجتمع المحلي، ويحلل كيفية تحديد الحقوق والواجبات وعلاقة الهيئات والمؤسسات المختلفة، كما يدرس التنظيمات السياسية الموجودة والجماعات والشخصيات التي تسيطر عليها¹.

ومن بين أساليب المنهج المسحي التي اعتمدت في هذه الدراسة المسح بالعينة وأدواته في جمع البيانات عن مجموع القائم بالاتصال، ووصف خصائصه وسلوكه في إطار النظام الكلي للمؤسسة الإعلامية والمجتمع²، وهذا باعتبار منهج المسح بالعينة جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث، ولفترة زمنية كافية للدراسة³.

ويعتبر المنهج المسحي واحد من المناهج الأساسية بل أكثرها شيوعاً في البحوث الوصفية، والدراسات المسحية هي دراسة شاملة مستعرضة، ومحاولة منظمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة ووقت معين، أي أن البحث المسحي ينصب على الوقت الحاضر، كما أنه يهدف للوصول إلى البيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها وذلك للاستفادة منها مستقبلاً⁴.

9- أدوات جمع البيانات :

تعتبر عملية جمع البيانات من أهم المراحل لأي بحث علمي، ومما يساعد على نجاحها ضرورة تصورها وتحديد الضوابط المتعلقة بها، وعلى قدر توافرها وشمولها ودقتها تتوقف دقة التحليل وأهمية النتائج والقرارات المبنية عليها⁵، بالتالي فإن نجاح أي بحث أو دراسة علمية مرهون بصفة مباشرة بفاعلية

¹ - عامر إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 1999، ص108.

² - محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص167.

³ - سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، الطبعة الثالثة، 1999، ص147.

⁴ - فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة، أسس البحث العلمي، مطبعة الإشعار الفنية، مصر، ط2002، ص1، ص89.

⁵ - محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الثالثة، 2000، ص28.

الأدوات التي استخدمت في جمع البيانات، والتي تعرف على أنها الوسيلة التي يستعين بها الباحث لجمع البيانات اللازمة المتعلقة بموضوع الدراسة¹.

كما أن تطبيق هذه الأدوات بطريقة علمية يسمح بالتوصل إلى نتائج علمية أكثر دقة وتحيط بمختلف جوانب الظاهرة قيد الدراسة، لهذا اعتمدنا في دراستنا على الأدوات التي تتناسب ومنهج المسح بالعينة، وهذه الأدوات هي:

أ- استمارة الاستبيان :ويعتبر الاستبيان أداة أساسية من أدوات جمع البيانات التي يتطلبها البحث الميداني في العلوم الاجتماعية والإعلامية، وهو يستخدم لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة، من خلال الإجابة على عدد من الأسئلة المكتوبة في نموذج سبق إعداده وتقنيته ويقوم المجيب بملئه بنفسه، ويسلم أو يرسل هذا النموذج لعينة كبيرة نسبياً من أفراد مجتمع البحث².

والاستبيان هو أسلوب جمع البيانات التي تستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق وأراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات³، ومعنى هذا أن الاستبيان كي يحقق هدفه المرجو لا بد أن تكون أسئلته ملهمة ومعبرة عن موضوع البحث، وتعطي أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد، أي أن الأجوبة الواضحة التي تتيح التحليل العلمي إنما مرتبطة بدقة وضبط أسئلة الاستبيان شكلاً ومضموناً⁴.

وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على معلومات أو أراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين، ويعد الاستبيان من أكثر أدوات المستخدمة في جمع البيانات الخاصة بالعلوم الاجتماعية التي تتطلب الحصول على معلومات أو معتقدات أو تصورات أو أراء أفراد، ومن أهم ما يتميز به الاستبيان هو توفير الكثير من الوقت و الجهد على الباحث⁵.

¹ - أحمد بدر، مناهج البحث في علم المعلومات والمكتبات، دار المعرفة الجامعية، الرياض، 1999، ص48.

² - مرجع سبق ، فاطمة عوض صابر وميرفت على خفاجة ، ص116.

³ - محمد عبدالحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، 1993، ص183.

⁴ - صلاح أبو الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة غريب، القاهرة، 1983، ص306.

⁵ - محمد عبيدات ، محمد أبو ناصر ، عقلة مبيضين ، منهجية البحث العلمي (القواعد المراحل والتطبيقات) كلية

الاقتصاد والعلوم الإدارية الجامعة الأردنية دار وائل للطباعة والنشر، ط2، 1999، ص63 .

وقد استخدمنا في دراستنا هذه استمارة الاستبيان كأداة مهمة من أدوات جمع البيانات محاولين قدر الإمكان أن تكون أسئلتها واضحة بعيدة عن كل التعقيدات وملمة بمختلف جوانب الدراسة وأهدافها، وأن نتجنب أي إحاء أو توجيه لها بالابتعاد عن التحيز والذاتية في طرحها، واتبعنا في ذلك كافة الإجراءات المنهجية في إعدادها وبناء أسئلتها، بداية بصياغة تساؤلات الدراسة وربطنا مضمونها بمشكلة البحث، بعدها ترجمنا تلك التساؤلات إلى مؤشرات علمية انبثقت منها محاور تتضمن مجموعة من الأسئلة الفرعية التي تهدف إلى الحصول على بيانات تجيب عن تساؤلات الدراسة، ثم قمنا بإعداد الاستبيان في صورته المبدئية وعرضه على مجموعة المحكمين من أساتذة في الإعلام والاتصال، قصد الضبط والتدقيق لمطابقة الأسئلة مع محاور تساؤلات الدراسة، بعدها قمنا بالتطبيق الأولي للاستبيان على عينة صغيرة من المبحوثين الذي سمح لي بتعديلات ثانية للأسئلة واستبعاد بعضها، وتصحيح بعض الأخطاء والهفوات في بناء الأسئلة ومحتواها، لتتم في الأخير صياغة استمارة الاستبيان في صورتها النهائية وتوزيعها على عينة الدراسة.

وبطبيعة الحال فقد بنينا استبيان دراستنا على محاور تحوي جملة من الأسئلة هدفها الحصول على إجابات عن تساؤلات الدراسة ومن ثمة التساؤل الرئيسي للبحث، حيث استخدمنا الأسئلة المغلقة ونصف مغلقة والمفتوحة أيضا، فأما الأسئلة المغلقة فهي التي حددت فيها مسبقا مجموعة من الإجابات البديلة مدونة على صحيفة الاستبيان بعد السؤال مباشرة على أساس أن يقوم المبحوث باختيار إجابة معينة، وأما الأسئلة نصف المغلقة فهي الأسئلة المحددة الإجابة مسبقا ليختار المبحوث واحدة منها مع وجود خانة للإجابة على بديل غير مدون على صحيفة الاستبيان أهملته عن قصد، كما استخدمنا أيضا الأسئلة المفتوحة التي تترك للمبحوث حرية الإجابة قصد الإدلاء برأيه والتعبير عن موقفه وقناعاته نحو السؤال المطروح.

وقد تضمنت الشكل النهائي لاستمارة الاستبيان 26 سؤالا موزعا على أربع محاور على النحو التالي:

- المحور الأول: يحتوي على البيانات السوسيو ديمغرافية لعينة الدراسة .
- المحور الثاني: عادات وأنماط مشاهدات المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة tv، وبه تسع أسئلة .
- المحور الثالث: دوافع متابعة المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة tv، وبه سبع أسئلة.

- المحور الرابع: الإشاعات التي تحققها قناة سميرة tv للمرأة الماكثة بالبيت، وبه عشرة أسئلة.

10- مجتمع البحث وعينة الدراسة :

1-مجتمع البحث :

يمثل مجتمع البحث جميع مفردات الظاهرة المدروسة أو المجتمع الأكبر لمجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج بحثه، ويتمثل مجتمع بحثي في النساء الماكثات في البيت، ولأنه طبعاً يصعب على الباحث الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف لضخامته فإنه يكون من حكم الضرورة أن يلجأ إلى اختيار عدد أصغر من المفردات وهذا العدد الأصغر من المفردات يسمى العينة¹، والباحث عند اختياره لعينة دراسته يراعي جيداً بأن تكون مماثلة في خصائصها لمجموع مفردات مجتمع البحث إلى حد بعيد إذا أراد لنتائج بحثه أن تكون أكثر دقة وشمولية.

2-عينة الدراسة :

العينة هي "عبارة عن عدد محدود من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجياً حيث يسجل من خلال هذا التعامل مع البيانات الأولية المطلوبة ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلاً لمجتمع البحث في الخصائص والسمات ويوصف من خلالها هذا المجتمع².

ونظراً لتعدد وتنوع نظام اختيار العينات بحسب غرض كل دراسة فعلى الباحث أن يختار من بينها ما يخدم أهداف دراسته، أما بخصوص عينة هذه الدراسة فإن العينة العمدية (القصدية) هي الأنسب والأكثر ملائمة لها، والتي تختار فيها الوحدات أو المفردات بطريقة عمدية تبعاً لما يراه الباحث من سمات أو خصائص تتوفر لهذه الوحدات وتحقق أهداف البحث، كدراسة آراء واتجاهات قادة الرأي أو القائم بالاتصال في وسائل الإعلام المختلفة، وغيرهم من الأفراد الذين يتميزون بقلّة العدد في المدينة أو القطاع أو الإقليم الواحد³.

¹- محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، 1996، ص71.

²- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام عالم الكتب، ط1، 1993، ص188.

³- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، مرجع سابق، ص141.

وهي كذلك العينة التي يختارها الباحث من بين العينات لتحقيق غرضه، بحيث يقدر حاجته من المعلومات، ويقوم باختيار عينة الدراسة اختياراً حراً، على أساس أنها تحقق أعراض الدراسة من خلال توافر البيانات اللازمة للباحث في أفراد هذه العينة، أي أن هذا النوع من العينات لا يكون ممثلاً لأحد بل توفر للباحث البيانات اللازمة لدراسته¹.

وعليه فقد اخذ في اختيار مفردات عينة دراستي شرطين أساسيين هما:

- أولاً: إن تكون مفردات عينة الدراسة من بين النساء الماكثات في البيت أي غير العاملات أو الممارسات لنشاط يومي خارج البيت.

- ثانياً: أن يكون مفردات العينة من المتابعات لقناة سميرة tv باستمرار وهن من المشاهدات المهمات ببرامجها.

وقد حدد أفراد عينة بحثنا بـ 100 امرأة مأكثة بالبيت من دائرة الحجيرة ولاية ورقلة، وتمكن من استرجاع 100 إستمارات وكلها كانت صالحة لتحليل العلمي .

11-المجال الزماني والمكاني :

المجال المكاني:

كي تتمكن الباحثتان من جمع المعلومات والبيانات اللازمة عن موضوع دراستهما حددتا المجال المكاني بدائرة الحجيرة بولاية ورقلة والتي تضم سكان من طبقات ومستويات اجتماعية مختلفة وتحتوي على المرافق العامة التي تعطي مؤشرات على استقرار ساكنيه، وكل ذلك من أجل التقرب إلى أكبر عدد من أفراد عينة المبحوثات وقصد التعمق أكثر في المشكلة محل الدراسة .

المجال الزماني:

فيما يتمثل المجال الزمني في الفترة التي تستغرقها الدراسة من إعداد مشروعها والى غاية كتابة تقريرها النهائي، وبالنسبة لدراستنا فكانت بدايتها من أواخر سنة 2019 إلى غاية نهاية شهر جوان 2020، بداية

¹ -رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي (أساسياته النظرية وممارسته العلمية) دار الفكر دمشق ط1 2000 ص 315.

مع البحث البيبلوغرافي في مختلف المكاتب والكليات الجامعية وجمع وتصنيف المادة العلمية المتعلقة بموضوع البحث، وكذا الاحتكاك بمجموعة من الأساتذة والمختصين في مجال دارستنا قصد الإلمام أكثر بالموضوع وخطوات إنجازه نظريا وتطبيقيا، ثم انتقلنا إلى مرحلة إعداد أدوات جمع البيانات بناء على استمارة تحليل المضمون وإخضاعها لتحكيم وإجراء التعديلات عليها، لتأتي في الأخير مرحلة تبويب البيانات وتحليلها وتفسيرها بطريقة منهجية ثم استخلاص نتائج الدراسة في صورتها النهائية إلى غاية جوان 2020.

12-المدائل النظرية :اعتمدت دارستنا على نظريتين وهما نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية

الغرس الثقافي وفي ما يلي نعرض على النظريتين بالتفصيل :

1-نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

1-ظهورها:

ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري " تأليف كانز وبلومر 1974 ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية وهي تطور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض من جانب آخر ومن وجهة نظر كانز وبلومر فإن مدخل الاستخدام والإشباع هو عبارة عن أصول اجتماعية وتوقعات وإشباع¹.

2-محتواها :

تهتم نظرية الاستخدام بدراسة الاتصال والجماهير دراسة وظيفية، فخلال عقد الأربعينات من القرن 20 أدى إدراك العواقب الفروق الفردية، والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام وكان ذلك التحول من رؤية الجماهير على أنها مستقبل سلبي غير فعال في انتقاء مضامين ووسائل الإعلام¹.

¹- محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، 2003، ص253.

ومن رواد هذه النظرية ويرنر و تانكر، لازر سفيلد، ستاتون وبيرسون، وإدليستين وزملاءه².

3-فروض نظرية الاستخدام والإشباع:

إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في الفروق الفردية وعوامل التفاعل وغيرها.

التأكيد على الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته.

يعتبر الجمهور على علم بالفائدة التي يحصل عليها من وسائل الإعلام³.

4-الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع :

أن هذه النظرية تتبنى مفاهيم بشي من المرونة مثل الواقع والإشباع،والهدف والوظيفة وهذه المفاهيم ليس لها تعريف محدد فمن الممكن أن تختلف النتائج التي تحصل عليها .

أن الحاجات الخاصة متعددة ما بين فسيولوجية ونفسية واجتماعية وتختلف أهمها من فرد لآخر ولتحقيق الحاجات تعددت أصناف التعرض .

تفترض هذه النظرية أن استخدام ووسائل الإعلام يكون هادف ومقصود في حين من الممكن أن يكون الاستخدام غير هادف⁴.

2- نظرية الغرس الثقافي:

1- ظهورها:

¹- حسن عماد مكاوي،ليلي حسن السيد،الاتصال ونظرياته المعاصرة،الدار المصرية اللبنانية،ط1، 1998،ص239.

²-مرجع سبق ذكره، ص240.

³- أحمد منير حجاب،نظريات الاتصال،دار الفجر للنشر والتوزيع،ط2010،1، ص299.

⁴- مصطفى يوسف كافي،الرأي العام ونظريات الاتصال،دار الحامد للنشر والتوزيع،ط1، 2015، ص216.

يرجع ملفين دي فليير بدايات وجذور نظرية الغرس الثقافي إلى مفهوم ولترليمان للصورة الذهنية، تتكون في أذهان الجماهير من خلال وسائل الإعلام المختلفة سواء كانت أنفسهم أو عن الآخرين وفي أواخر الستينيات من القرن 20، شهد المجتمع الأمريكي فترات الإضرابات بسبب مظاهر العنف والجريمة وذلك في أعقاب اغتيال مارتن لوثر كينج وكيندي، وتزايد الدولة في حرب فيتنام وبدأ الباحث الأمريكي جورج جرينر دراساته وأكد على أن التلفزيون أصبح قوة مهيمنة للكثير من الناس، ومصدرا رئيسا لبناء تصوراتهم عن الواقع الاجتماعي¹.

2- محتواها:

نظرية الغرس الثقافي هي تصور تطبيقي للأفكار خاصة ببناء المعنى وتشكيل الحقائق الاجتماعية والتعلم من خلال الملاحظة والأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في هذه المجالات، حيث تؤكد الفكرة العامة التي تجتمع حولها النظريات السابقة وهي قدرة وسائل الإعلام في التأثير على معرفة الأفراد وإدراكهم للعوامل المحيطة بهم خصوصا بالنسبة للأفراد الذين يتعرضون إلى الوسائل بكثافة كبيرة، ومن رواده ملفين دي فليير جورج جرينر².

3- فروض نظرية الغرس الثقافي :

إن تقديم التلفزيون للواقع الاجتماعي يؤثر على المعتقدات المشاهدين حول الواقع الاجتماعي .

إن قلة من الأشخاص الذين يتعرضون لمصادر معلومات متنوعة وكثيرة أخرى غير التلفزيون بعضها شخصي، وبعضها جماهيري في حين أن منهم كثيفو مشاهدة التلفزيون يعتمدون على التلفزيون أكثر من غيرهم في الحصول على معلومات³.

4- الانتقادات الموجهة لنظرية الغرس الثقافي :

لم تأخذ النظرية بعين الاعتبار المتغيرات غير كثافة المشاهدة التي تدخل في عملية التأثير التلفزيوني، مثل العوامل الديمغرافية.

¹- منال هلال المزاهرة ، نظريات الإتصال ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، ط 1، 2012 ، ص 340.

²-محمود حسن إسماعيل ، مرجع سابق ، ص 265.

³-مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق ، ص 221.

المادة المقدمة من خلال التليفزيون يمكن أن تتعرض للتزييف من قبل المشاهدين¹

11-الدراسات السابقة :

1-الدراسة الأولى :

دراسة حول استخدامات المرأة الماكثة بالبيت لقناة الشروق بنة الفضائية (دراسة ميدانية على عينة من نساء حي أولاد سيدي إبراهيم بمدينة لمسيلة) مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال من إعداد هبة نسرين بن يوسف،جامعة محمد بوضياف المسيلة 2016.

ويمكن تلخيص إشكالية هذه الدراسة بالقول أن التليفزيون أصبح واحدا من أهم وسائل الاتصال، خاصة مع تقنية البحث المباشر عبر الأقمار الصناعية التي أنتجت فضائيات ذات الفعالية في التأثير، حيث أن التليفزيون إلغاء الحواجز الجغرافية بين الدول .

وعليه قام البث الفضائي بإطلاق عدة نوافذ إعلامية متعددة إخبارية، غنائية، درامية وأخرى خاصة بالمرأة استطاعت هذه الأخيرة فرض نفسها في القنوات التي تساهم في تثقيف المرأة أو الماكثة بالبيت حيث استطاعت أن توجد لها قاعدة جماهيرية من النساء يثقن في قدرات من يقف على برامجها خاصة المرأة الماكثة بالبيت .

التساؤل الرئيسي:ما مدى مساهمة قناة الشروق بنة في تعليم المرأة الماكثة بالبيت؟

أما التساؤلات الفرعية للدراسة فتتمثل في:

ما هي القنوات الفضائية المتخصصة والخاصة بالمرأة ؟

ما مدى متابعة المرأة الماكثة بالبيت للقنوات الفضائية الخاصة بالمرأة؟

ما هي دوافع وأسباب مشاهدة المرأة الماكثة بالبيت للقنوات الفضائية الخاصة بالمرأة ؟

ما هي الإشباع التي تحققها المرأة الماكثة بالبيت من متابعة القنوات الخاصة بالمرأة ؟

¹-مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص222.

وبخصوص المنهج الذي استخدم في هذه الدراسة فقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي كونه يتوافق مع موضوع الدراسة حيث يعتبر من المناهج المستعملة في الدراسات الوصفية، أم في ما يخص عينة الدراسة فكانت العينة العشوائية التي يكون الإختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث وحسب طبيعة بحث هو ذلك هو ذلك لتحقيق أهداف الدراسة المطلوبة أم في ما يخص مجتمع البحث فقد اختارت الباحثة مجموعة من النساء الماكثات بالبيت بولاية مسيلة، أما في ما يخص الأداة حيث استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان.

وقد خلصت الباحثة لعدة نتائج أبرزها:

أغلب النساء المبحوثات يرين بأن قناة الشروق بنه تساهم إلى حد كبير في زيادة الوعي الثقافي .

أغلب النساء المبحوثات السبب والدافع الرئيسي لديهن من مشاهدة قناة الشروق بنة هو معرفة فنون الطبخ وتعلم الحلويات .

استطاعت قناة الشروق بنة من خلال شبكتها البرمجية الغنية إطلاع المرأة الماكثة بالبيت على كل ما هو جديد سواء في مجال الطبخ وصناعة الحلويات .

2-الدراسة الثانية :

دراسة حول القنوات التلفزيونية المخصصة ودورها في تنمية المرأة الجزائرية (قناة سميرة TV أنموذجا) من إعداد مؤمن نسرين،مذكرة لنيل شهادة الماستر تخص اللغة العربية وإعلام،جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم،2015،2014.

انطلقت الباحثة من إشكالية بحثية تتلخص بالقول أن مجال السمعي البصري شهد إطلاق عدة قنوات متخصصة موضوعاتية في الجزائر والتي تمثل بدورها مستقبل السمعي البصري الذي من شأنه أن يميز شخصية المطبخ الجزائري .

ففي مسار الرسالة من المرسل إلى المستقبل تعتمد على سياسات وإستراتيجيات تستهدف أساسا قيم وأفكار توجه إلى المتلقي بغرض التأثير في والأفكار التي يتبناها الأفراد حتى يحدث ما يسمى بالتفاعل وحدثه مرهون باللغة فهي متلازمة مع الإعلام كتلازمها مع الإنسان .

فالمراة لم تعد مختصرة على الورقة والقلم بحيث عملت على تطوير مهارتها في شتى الفنون إلى عالم مشاهدة القنوات الفضائية والتي أصبحت تسوق لبرامج تخص المراة في الطبخ وكل ما يخصها ،ومن هذا المنطلق جاءت قناة سميرة tv الجزائرية لإيصال كل ما هو جديد في فن الطبخ والتدابير المنزلية .
التساؤل الرئيسي: إلى أي مدى تشكل اللغة المستعملة طرفا في إشكالية التلقي لدى جمهور قناة سميرة tv
أم التساؤلات الفرعية لدراسة فتمثلت :

ما هي المعايير التي تعتمدها المراة الجزائرية في تلقيها لمضامين قناة سميرة tv ؟

إلى أي مدى يساهم استخدام اللهجة المحلية أو الفصحى أو غيرها في اختيار المراة للبرنامج؟

ما مدى تجاوب المراة مع هذا الاستخدام ؟

هي الميزة الأساسية التي ميزت قناة سميرة TV عن باقي القنوات الفضائية للطبخ؟

ما هو تقييم المراة لقناة سميرة TV؟

فيما يخص المنهج تم توظيف المنهج المسحي كمنهجي أساسي لتجميع البيانات فيما يتعلق بموضوع الدراسة، أم عينة الدراسة فاعتمدت على عينة قصديه 90 امرأة من متبعي قناة سميرة tv الجزائرية ،ويتمثل مجتمع البحث الذي قام الباحثة بدراسته مجموعة من النساء الجزائريات من متبعي قناة سميرة tv أم الأداة المستخدمة فاعتمدت الباحثة على استمارة الاستبيان التي تعتبر من أدوات البحث العلمي الشائعة في العلوم الإنسانية والاجتماعية .

في حين خلصت الباحثة لمجموعة من النتائج أهمها:

ومنه يمكن للمراة الماكثة بالبيت الفهم والاستيعاب في الوقت نفسه وهذا لإثراء رصيدها اللغوي .

-تعتمد المراة الجزائرية في تلقيها لمضامين قناة سميرة TV على مجموعة من المعايير تعتمد أساسا على طبيعة البرامج المطروحة التي تبث وتشمل كل ما يلبي احتياجات ورغباتها من أطباق ووصفات متنوعة سواء كانت عصرية أو تقليدية إلى جانب اللغة البسيطة المتداولة من قبل مقدميها .

تساهم نوعية اللغة المستخدمة في برامج قناة سميرة TV في تفضيل المرأة الجزائرية لبرامج دون أخرى لان اللغة لها تأثير قوي سواء كانت العامية أو فصيحة أو مختلطة.

3-الدراسة الثالثة:

دراسة حول البرامج الموجهة للمرأة في الفضائيات العربية برنامج (كلام نواعم أنموذجا) من إعداد حمادي كنزة ،مذكرة لنيل شهادة ماستر،جامعة العربي التبسي بتبسة، 2016.

وتتلخص إشكالية الدراسة حيث شهد القرن 21 طفرة هائلة في تقنيات الإعلام والاتصال من حيث أن هذه الطفرة ارتكزت على التقدم الكبير الذي أحدثته أجهزة الكمبيوتر إلى جانب القفزة التي حققتها الأقمار الصناعية باستخدام التقنية الرقمية.

وقد شكلت المنظومة التليفزيونية الإعلامية معدلة صعبة في العالم في الفترة الأخيرة حيث شهد إقبال كبير بالنسبة لمجموعة من الفئات من الجماهير،ومن هذا السياق الإعلامي برزت عدة قنوات المتخصصة.

ولاختلاف اثنان على أن الفئة النسوية تحوي نصيبا من هذه القنوات وكذا البرامج المعدة خصيصا لهن ،كما أن بعض البرامج أصبحت إعلامية منها برنامج كلام ونواعم في MBC وهو برنامج أسبوعي تناول عدة قضايا ومواضيع تهم المرأة أكثر حيث تضمنت التساؤل الرئيسي ما هي دوافع إقبال المرأة الباتنية على برامج كلام نواعم وما هي الإشاعات المحققة؟

في ما يخص التساؤلات الفرعية فكان :

ما مدى إقبال المرأة على برنامج كلام نواعم ؟

ما هي دوافع إقبال المرأة الباتنية على البرنامج ؟

ما مدى ملائمة مضامين البرنامج مع اهتمام المرأة الباتنية ؟

في حين اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي، واعتمدت على عينة قصديه ويمكن أن نسميها باسم العينة غير الاحتمالية وهو نوع من المعاينة فيها احتمال انتقاء عنصر من عناصر مجتمع البحث ضمن العينة غير معروفة والذي لا يسمح بتقدير درجة تمثيلية العينة المعدة لهذه الطريقة، أم مجتمع البحث تم إختيار المجتمع الباتني المتابع لبرنامج كلام نواعم .

أما الأداة فاعتمدت على استمارة الاستبيان من أجل صبر الآراء هذا البرنامج ومحتويات وكذلك تم استخدام الملاحظة كأداة مساعدة واعتمدت مع الملاحظة البسيطة التي تعتمد على الحواس وهذا في مشاهدة البرامج أو عند توزيع استمارة المبحوثين.

وتتلخص نتائج هذه الدراسة في :

إن ما يلفت انتباه المرأة في برنامج كلام نواعم هو طريقة معالجة القضايا والديكور.

البرنامج يتوافق واهتمامات أغلبية مفردات العينة من حيث المضمون أو التوقيت.

إن البرنامج استطاع إشباع كل حاجات المرأة.

12- مناقشة الدراسات السابقة :

بعد عرضنا الدراسات السابقة التي استفدنا منها في دراستنا الحالية ومن نتائجها التي أجريت في الجزائر حيث كان لهذا الدراسات دور كبير في مساعدتنا في دراستنا نظريا وتطبيقيا .

كانت هذه الدراسات عبارة عن دراسات وصفية توصف مجتمع البحث .

ركزت على المرأة الماكثة بالبيت وتلبية احتياجاتها من خلال وضع لها برامج تهتم بها .

اعتمدت الدراسة الثانية على اللهجة المستخدمة في القنوات الفضائية .

ركزت على القنوات الفضائية كمتغير أساسي في هذه الدراسات .

كما أن هذه الدراسات ساعدتنا في بناء إشكالية دراستنا وضبط المفاهيم.

وأغلب هذه الدراسات كانت تشبه دراستنا في أنها ركزت على المرأة الماكثة بالبيت والقنوات الفضائية.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

1- الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل

بيانات الدراسة

2- خصائص عينة المبحوثين

3- عرض وتحليل بيانات محور عادات وأنماط

مشاهدة المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة TV.

4- عرض وتحليل بيانات محور دوافع متابعة المرأة

الماكثة بالبيت لقناة سميرة TV.

5- عرض وتحليل بيانات محور الإشاعات التي

تحققها قناة سميرة TV للمرأة الماكثة بالبيت.

6- النتائج العامة للدراسة

7- خاتمة

8- قائمة المراجع

9- الملاحق

بعد تناول موضوع الدراسة في شقه النظري والبحث فيه بالرجوع إلى تراثه النظري وأهم الكتابات والدراسات التي عالجت دور القنوات المتخصصة في ترقية المرأة الماكثة بالبيت قناة سميرة -أنموذجا، وكذا الالتزام بخطوات البحث العلمي المعتمدة في مثل هذا النوع من الدراسات من منهج وأدوات لجمع البيانات وتحديد مجتمع البحث ونظام اختيار العينة، يأتي الشق الميداني هذا لعرض البيانات الأمبريقية للموضوع وتحليل معطياتها وتفسيرها ثم استخلاص نتائجها في ضوء ما طرح من فرضيات وتساؤلات رئيسية للدراسة، وحسب المؤشرات المعتمدة في خلفيتها النظرية، وهذا ما تعرضه بقية فصول الدراسة كالتالي:

1- الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة الميدانية:

قبل الشروع في عملية التحليل والتفسير نشير أولا إلى الأساليب المستخدمة في التحليل الإحصائي للبيانات الميدانية، وقياس العلاقات بين متغيرات الدراسة والتي شملت التكرارات والنسب المئوية، حيث خصصت لكل سؤال جدول على حدا، وحسبت النسب المئوية للمتغير المستقل حتى نتمكن من معرفة الفروق في درجة التوزيعات للمتغير التابع من خلال تأثير متغيرات الدراسة على إجابات المبحوثين، كما مست النسب المئوية المتعلقة بالمتغيرات السوسيو ديمغرافية وتأثيرها على اختيارات المبحوثين، وذلك من خلال قسمة أجوبة المبحوثين مضروب في مئة على عددهم الكلي أي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{مج الإجابات} \times \text{مئة}}{\text{عدد المبحوثين}}$$

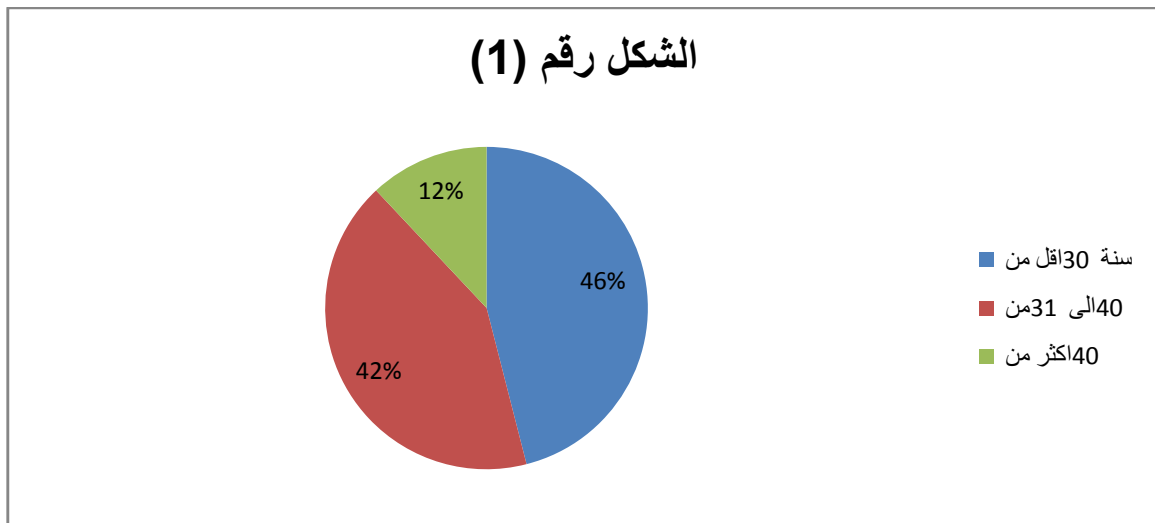
عدد المبحوثين

1-محور البيانات الشخصية:خصائص عينة المبحوثين

الجدول رقم (1): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
46 %	46	أقل من 30 سنة
42 %	42	من 31 إلى 40
12%	12	أكثر من 40
100%	100	المجموع

الشكل رقم (1)



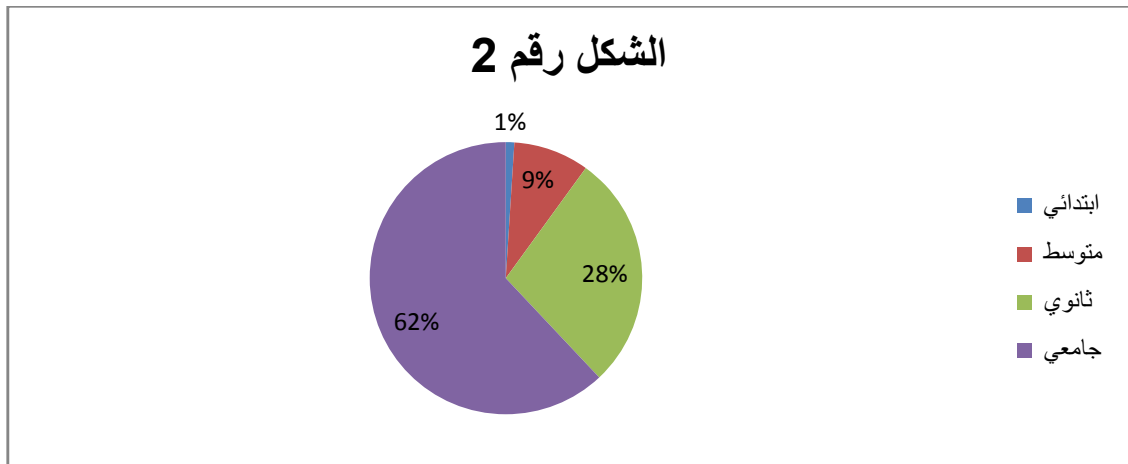
الشكل رقم 01: يوضح متغير أعمار عينة الدراسة .

نلاحظ من خلال الجدول رقم(01) الشكل رقم(01) أن أغلبية أفراد العينة تبلغ أعمارهم أقل من 30 سنة بنسبة 46%، في حين نجد في المرتبة الثانية الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين 31 إلى 40 بنسبة 42%، بينما نجد 12% أكثر من 40 سنة وعليه نجد أن أغلبية أعمار المبحوثين كانت تتراوح أقل من ثلاثين سنة، وهذه المعطيات تدل أن اغلب المبحوثات من فئة الشباب الأقل من 30 سنة وهي حقيقة كشفتها

الإحصاءات الخاصة بالسكان في الجزائر التي بينت إن أغلب أفراد المجتمع الجزائري هم من فئة الشباب.

الجدول رقم (2): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
01%	01	ابتدائي
09%	09	متوسط
28%	28	ثانوي
62%	62	جامعي
100%	100	المجموع

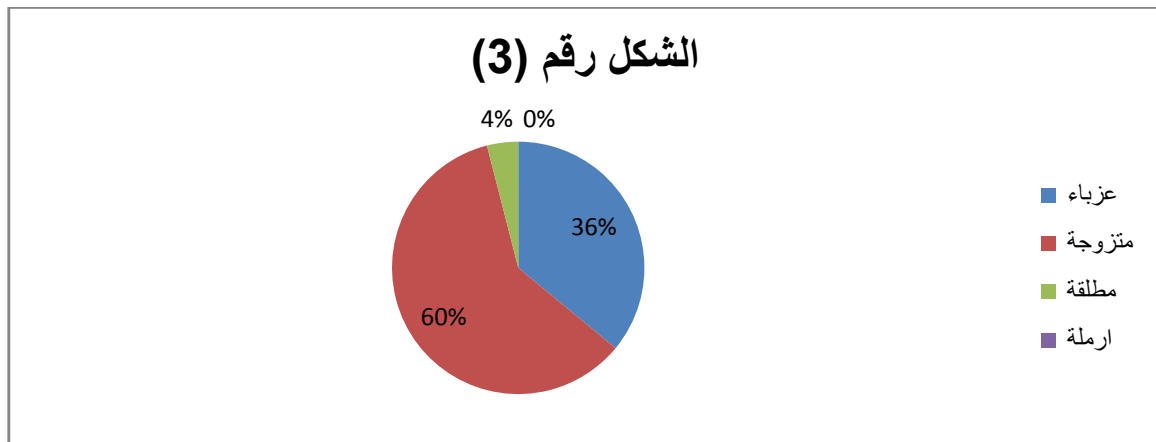


الشكل رقم 02 : يوضح متغير المستوى التعليمي لعينة الدراسة.

من خلال الجدول رقم (02) والشكل رقم (02) أن اغلب المبحوثات هن من أصحاب مستوى التعليم الجامعي بنسبة قدرت ب 62%، تلاهن حاملات مستوى التعليم الثانوي بنسبة 28%، ثم مستوى التعليم المتوسط بنسبة قدرت ب 9%، وفي الأخير مستوى التعليم الابتدائي بنسبة 1%، وعليه نستنتج أن المستوى التعليمي مرتفع وهذا إن دل على شيء فإنه يدل على وعي المجتمع الجزائرية بضرورة تعليم المرأة وحتى الماكثة بالبيت لأن المجتمع الجزائري مهتم بتعليم المرأة.

الجدول رقم (3) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة العائلية.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
36%	36	عزباء
60%	60	متزوجة
04%	04	مطلقة
00%	00	أرملة
100%	100	المجموع



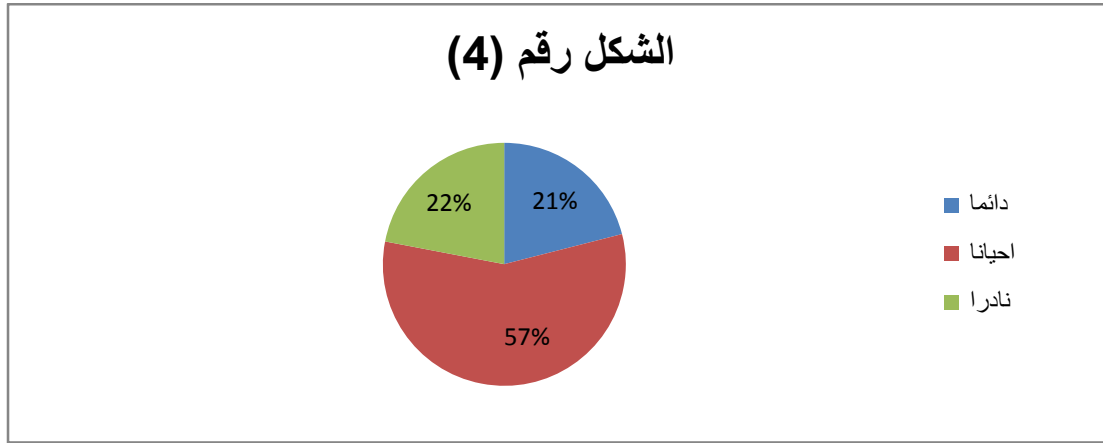
الشكل رقم 03 : يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الحالة المدنية .

حسب بيانات الجدول رقم (3) والشكل رقم (03) يتضح لنا أن نسبة المتزوجات تمثل 60% من المستجبات وهي الفئة الأكبر متابعة لقناة سميرة tv وهذا راجع لاهتمامهن بالقناة، بينما فئة العازبات تمثلت نسبة 36%، في حين شكلت فئة المطلقات نسبة 4%، وفي الأخير كانت نسبة الأرامل 0%، وعليه نستنتج أن المرأة المتزوجة تقضي اغلب وقتها في البيت نظرا لالتزمتها الأسرية حيث ويكون لها الوقت الكافي لمتابعة برامج القناة.

2- عرض بيانات محور عادات وأنماط مشاهدات المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv وتحليل نتائجه:

الجدول رقم (4) : يوضح مداومة المرأة الماكثة في البيت على متابعة قناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
21%	21	دائما
57%	57	أحيانا
22%	22	نادرا
100%	100	المجموع



الشكل رقم 04: يوضح درجة متابعة المرأة لقناة سميرة tv.

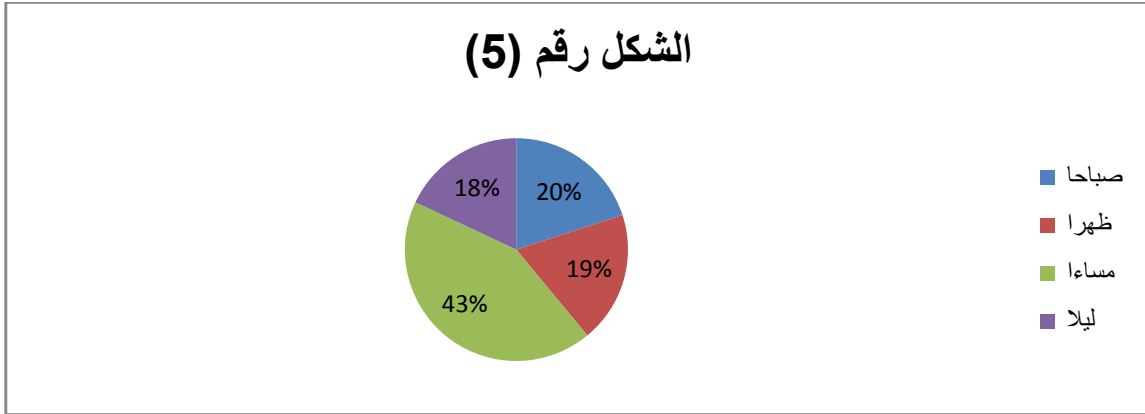
يوضح الجدول رقم (4) والشكل رقم (04) تبرز بيانات الجدول أن المرأة الجزائرية تداوم على متابعة برامج قناة سميرة tv من حين لآخر كما توضحه نسبة 57% من إجابات المبحوثات، أما نسبة 22% منهن فننادرا ما يتابعنها، وبنسبة مقاربة قدرت بـ 21% أجابت البقية بالمداومة على متابعة هذه القناة، وعليه نستنتج أن النساء الماكثات في البيت أحيانا ما يتابعن قناة سميرة tv فهن يتابعنها كل ما أتاحت

لهن الفرصة بما إنهن لديهن انشغالات والتزامات منزلية وتربية أولاد فلا يستطعن أن يكن على اتصال بصفة دائمة بالقناة.

الجدول رقم (5) : يوضح الأوقات المناسبة لمتابعة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
20%	20	صباحا
19%	19	ظهرا
43%	43	مساء
18%	18	ليلا
100%	100	المجموع

الشكل رقم (5)



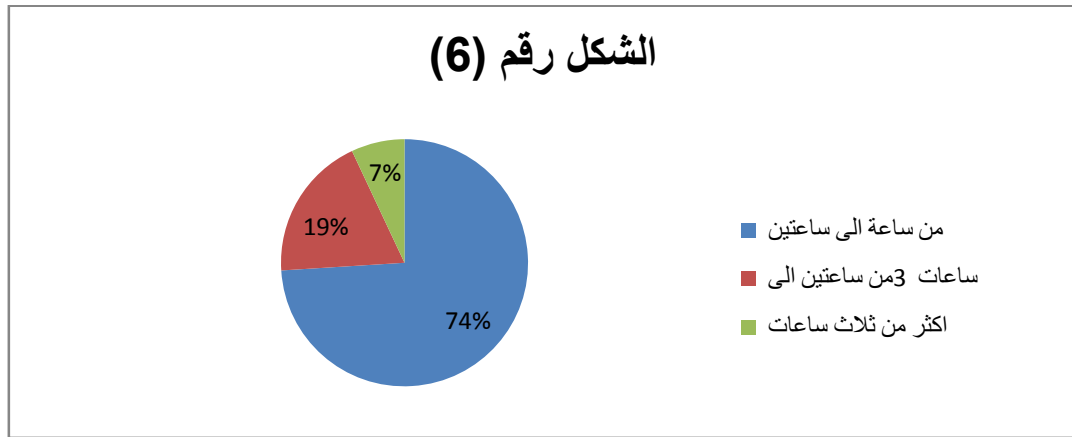
الشكل رقم 05: يوضح الفترة الزمنية المناسبة التي تتابع فيها المرأة قناة سميرة tv.

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن نسبة 43% من المبحوثات يفضلن متابعة قناة سميرة tv في الفترة المسائية، وهذا راجع إلى أن المرأة في الفترة الصباحية قد تكون لها اهتمامات أسرية، بينما يفضل ما نسبته 20% منهن متابعة هذه القناة خلال الفترة الصباحية، تليها نسبة 19% منهن يتابعنها خلال الظهيرة، في حين ترى بقية المبحوثات بنسبة 18% أن الأوقات المناسبة لهن لمشاهدة قناة سميرة tv هي تكون ليلا، وعليه نستنتج أن المرأة تفضل متابعة قناة سميرة tv في الفترة

المسائية وهذا راجع إلى أن المرأة في الفترة الصباحية يكون لديها أشغال منزلية والتزامات أسرية تمنعها من متابعة القناة.

الجدول رقم (6) :يوضح المدة الزمنية التي تقضيها المرأة الماكثة في البيت في متابعة برامج قناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
74%	74	من ساعة إلى ساعتين
19%	19	من ساعتين إلى 3 ساعات
07%	07	أكثر من ثلاث ساعات
100%	100	المجموع

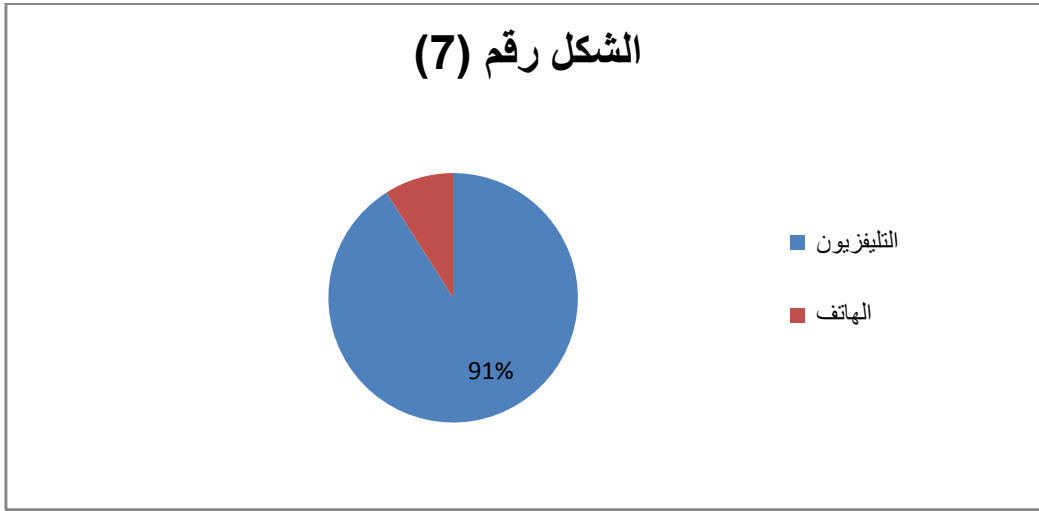


الشكل رقم 06: يوضح ساعات التي تقضيها المرأة في مشاهدة قناة سميرة tv .

وفق بيانات الجدول رقم (6) والشكل رقم (06) : يتضح لنا أن نسبة 74% يتابعن قناة سميرة tv من ساعة إلى ساعتين، في حين قدرت نسبة مشاهدة القناة من ساعتين إلى ثلاث ساعات ب 19%، وكأقل نسبة قدرت ب 7% ممن يشاهدن القناة أكثر من ثلاث ساعات، وعليه نستنتج أن المرأة الماكثة بالبيت تتابع برامج قناة سميرة tv من ساعة إلى ساعتين هذا قد يكون كاف بالنسبة للمرأة أو أنها قد يكون لديها انشغالات أسرية منعتها من متابعتها أكثر من ساعتين.

الجدول رقم (7): يوضح الوسيلة التي تتابع فيها المرأة الماكثة في البيت قناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
91%	91	التلفزيون
09%	09	الهاتف
100%	100	المجموع

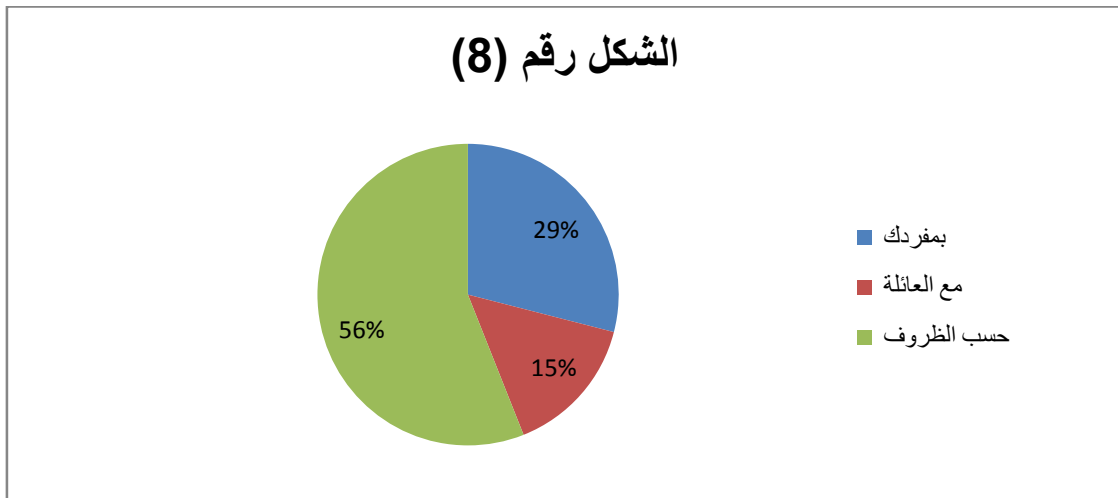


الشكل رقم 07: يوضح الوسيلة التي تتابع فيها المرأة الماكثة بالبيت قناة سميرة tv.

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) يتضح لنا أن مشاهدة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv في التلفزيون كانت أكبر نسبة قدرت ب 91%، وكأقل نسبة مشاهدة في الهاتف قدرت ب 9%، نستنتج من خلال تحليلنا أن المرأة تفضل متابعة قناة سميرة tv في التلفزيون بدل من الهاتف ، وهذا راجع لتوفره في كل المنازل وهو الوسيلة الأكثر انتشارا وسهولة استخدامه حتى بالنسبة للمرأة غير المتعلمة ومشاهدته ويعتبر من أهم الوسائل المتوفرة في كل المنازل التي تساعد المرأة على متابعة قنواتها المفضلة سميرة tv.

الجدول رقم (8): يوضح ظروف متابعة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
29%	29	بمفردك
15%	15	مع العائلة
56%	56	حسب الظروف
100%	100	المجموع



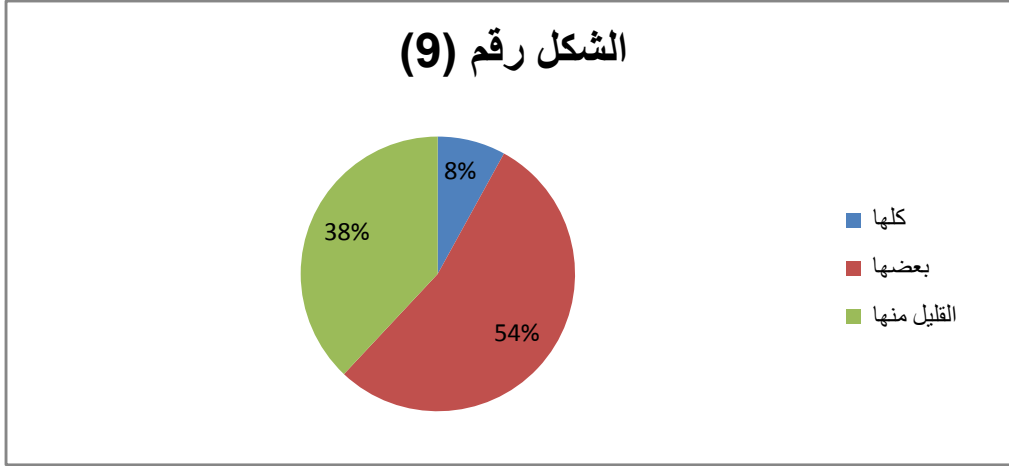
الشكل رقم (08) : يوضح ظروف متابعة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv.

تبين معطيات الجدول رقم (08) والشكل (08) إن المرأة الجزائرية لا تتحكم في ظروف متابعتها لقناة سميرة tv حيث ترى نسبة 56% من المبحوثات أنهن لا يتحكمن في الأجواء المناسبة لمتابعة القناة إنما وفق الظروف، بينما أقرت نسبة 29% منهن أنهن يتابعنها بمفردهن، بينما ترى البقية منهن بنسبة 15% أنهن يتابعنها مع أفراد العائلة، وعليه نستنتج أن المرأة الماكثة بالبيت تفضل متابعة قناة سميرة tv حسب الظروف الذي توفرت لها نظرا لاهتماماتها الأسرية لا يتسنى لها المكوث دائما أمام التلفاز.

الجدول رقم (9) : يوضح مشاهدة المرأة الماكثة في البيت لبرامج لقناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
08%	08	كلها
54%	54	بعضها

القليل منها	38	%38
المجموع	100	%100

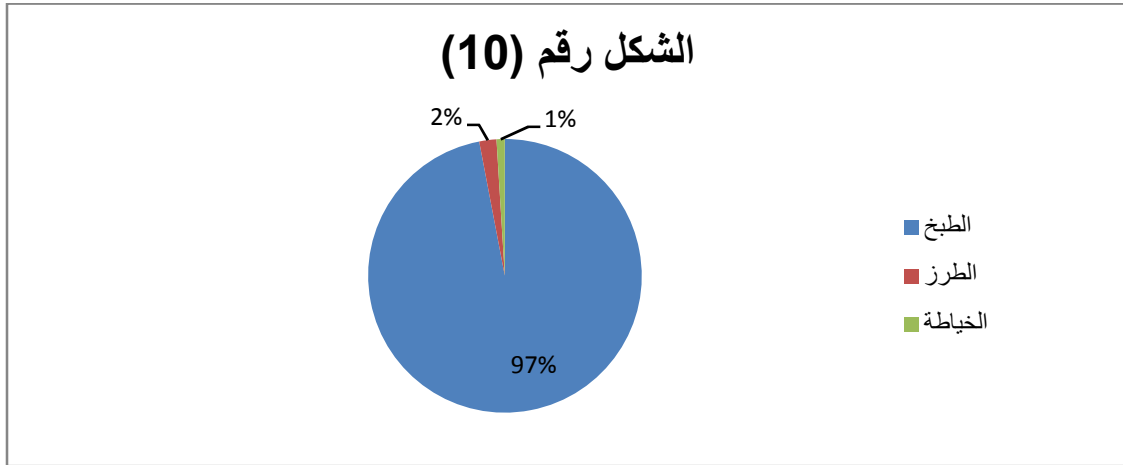


الشكل رقم 09: يوضح مشاهدة المرأة الماكثة بالبيت لبرامج قناة سميرة TV .

من معطيات الجدول رقم (9) والشكل رقم (09) يتبين لنا أن المرأة الجزائرية تشاهد البعض من برامج قناة سميرة TV حيث قدرت النسبة بـ 54%، في حين كانت متابعة القليل من البرامج في المرتبة الثانية بنسبة 38%، ومرتبة ثالثة يخص متابعة البرامج كلها وكان بنسبة 8%، وعليه نستنتج أن المرأة الماكثة بالبيت تتابع البعض من برامج قناة سميرة TV وقد يكون هذا راجع إلى أن المرأة الجزائرية لم يتسن لها متابعة كل البرامج لانشغالاتها اليومية.

الجدول رقم (10) : يوضح المواضيع التي تهتم بها المرأة الماكثة بالبيت في قناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
%97	97	الطبخ
%2	02	الطرز
%1	01	الخطابة
%100	100	المجموع

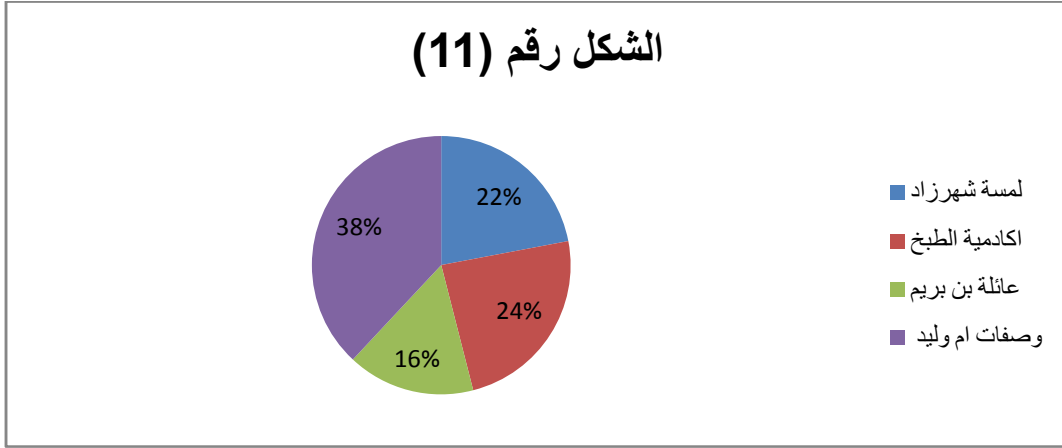


الشكل رقم 10: يوضح البرامج التي تفضلها المرأة الماكثة بالبيت في قناة سميرة tv.

تظهر بيانات الجدول أن المرأة الماكثة في البيت تفضل اختيار مواضيع الطبخ بقناة سميرة tv عن بقية المواضيع الأخرى كما تبينه نسبة 97% من المبحوثات، تلتها موضوع الطرز بنسبة 2%، ثم الخياطة بنسبة 1%، وعليه نستنتج أن هذه البيانات تدل أن اهتمام المرأة الماكثة في البيت بشؤون المطبخ وفنون الطبخ بشكل خاص حيث يعد من أولوياتها المنزلية من أجل تطوير خبرتها وتعلم الجديد فيه، بالتالي فهي لا تجد ضالتها فيه أكثر من قناة سميرة tv التي تخصص أوقات وبرامج متنوعة في ذات الشأن دون غيرها من القنوات الأخرى.

الجدول رقم (11): يوضح البرنامج المفضلة لدى المرأة الماكثة في البيت بقناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
22%	22	لمسة شهرزاد
24%	24	أكاديمية الطبخ
16%	16	عائلة بن بريم
38%	38	وصفات أم وليد
100%	100	المجموع

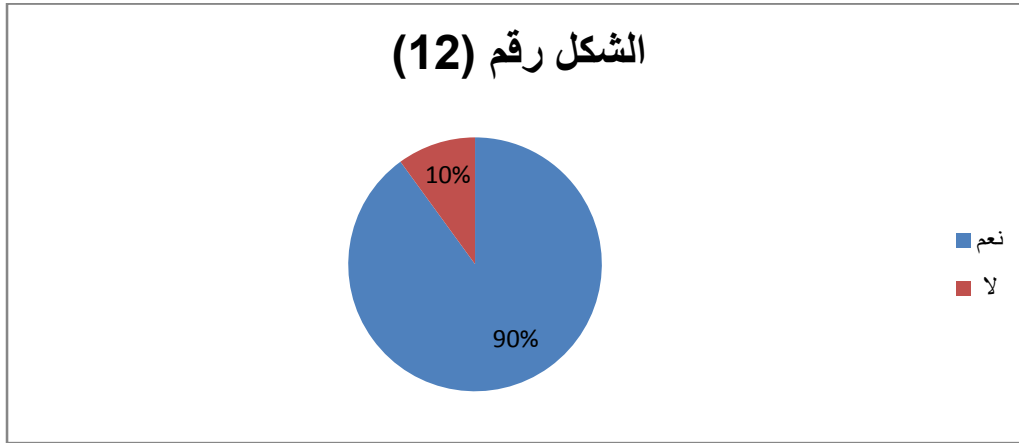


الشكل رقم (11): يوضح البرنامج المفضل لدى المرأة الماكثة بالبيت في قناة سميرة tv .

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) يتبين لنا أن برنامج أم وليد كان له نسبة مشاهدة كبيرة لدى المبحوثات قدرت ب 38%، في حين كان برنامج أكاديمية الطبخ في المرتبة الثانية بنسبة 24%، بينما تعود نسبة 22% يتابعن برنامج لمسة شهرزاد، في حين كان برنامج عائلة بن بريم بنسبة 16%، وعليه نستنتج أن المرأة الجزائرية فضلت برنامج وصفات أم وليد نظرا لسهولة وبساطتها في تقديم الوصفات المنزلية وتستطيع المرأة الماكثة بالبيت تجريب هذه الوصفات حتى في بيئها لأن مقاديرها سهلة ومتوفرة في كل بيت.

الجدول رقم (12) : يوضح مواكبة برامج قناة سميرة tv للتطورات تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
90%	90	نعم
10%	10	لا
100%	100	المجموع



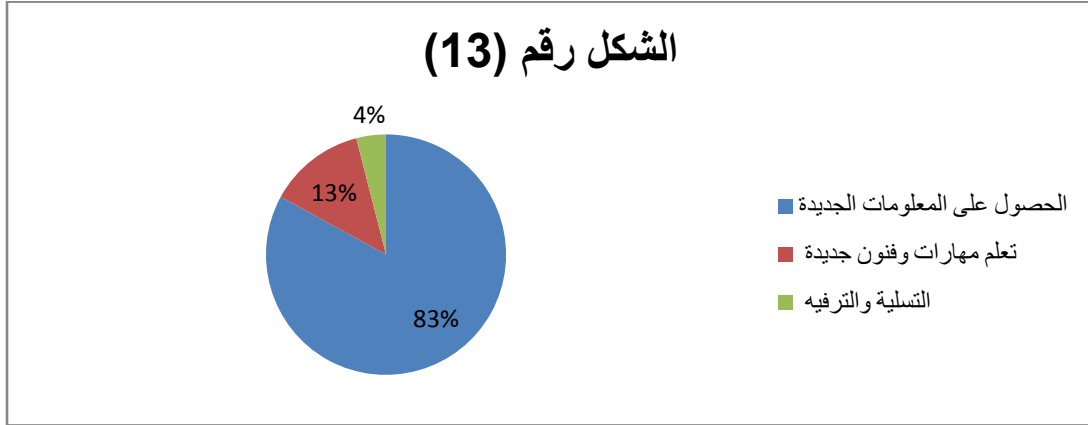
الشكل رقم (12): يوضح مواكبة برامج قناة سميرة tv للتطورات تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

يتبين من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أن المرأة الماكثة بالبيت أجاب على أن قناة سميرة tv تواكب تطور تكنولوجيا الاتصالات الحديثة حيث قدر بنسبة 90%، في حين أجاب البعض الآخر بأنها ليست مواكبة لتكنولوجيا الاتصال الحديثة بنسبة 10%، وعليه نستنتج أن قناة سميرة tv تواكب تطورات العصر الحالي وهذا يعود إلى أن القناة تمتلك وسائل تكنولوجيا حديثة ساعدتها على تقديم برامج متنوعة.

2- عرض وتحليل دوافع متابعة المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة tv :

الجدول رقم (13): يوضح دوافع متابعة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
83%	83	الحصول على معلومات جديدة
13%	13	تعلم مهارات جديدة
04%	04	التسلية والترفيه
100%	100	المجموع

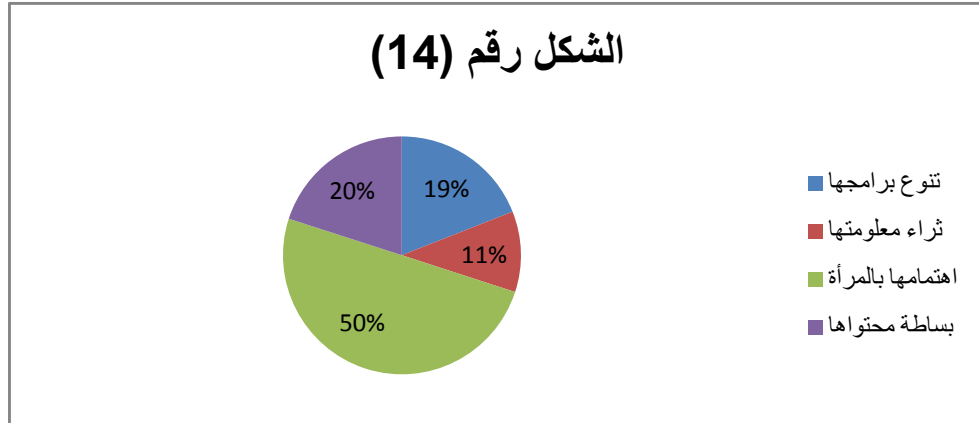


الشكل رقم (13) يوضح دوافع متابعة المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة tv .

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (13) أن دوافع متابعة المرأة الماكثة في البيت لبرامج قناة سميرة tv يعود بالدرجة الأولى للحصول على معلومات بنسبة قدرت بـ 83%، بينما ترجع نسبة 13% من المبحوثات لتعلم مهارات وفنون جديدة، أما البقية بنسبة 4% فيرجعنها لعامل التسلية والترفيه، وعليه نستنتج أن الدافع الرئيسي لمتابعة المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة tv هو الحصول على معلومات جديدة لأن هذه المعلومات قد تكون المساعدة الحقيقية للمرأة الجزائرية التي لا تجيد الطبخ وغيرها من الأمور الجديدة.

الجدول رقم (14) : يوضح أسباب تفضيل المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv دون غيرها.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
19%	19	تنوع برامجها
11%	11	ثراء معلوماتها
50%	50	اهتمامها بالمرأة
20%	20	بساطة محتواها
100%	100	المجموع

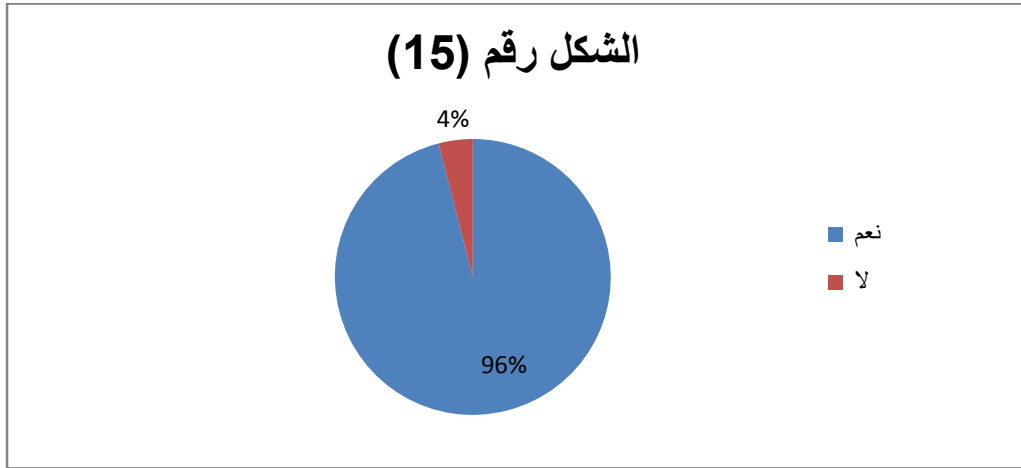


الشكل رقم (14) يوضح تفضيل المرأة الماكثة قناة سميرة tv على قناة أخرى.

تبرز بيانات الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) أن المرأة الماكثة في البيت تفضل متابعة قناة سميرة tv دون سواها كونها تهتم بشؤون المرأة بشكل خاص كما بينته نسبة 50% من أفراد عينة الدراسة، في حين أرجعت السبب نسبة 20% منهن إلى سهولة وبساطة محتوياتها، بينما أرجع البعض بنسبة 19% السبب إلى تنوع برامجها ومواضيعها، أما البقية بنسبة 11% فيخترنها بناء على ثراء معلوماتها وتعددتها، ويمكن تفسير كل هذا إلى وجود شح ونقص جلي في مختلف القنوات الرسمية العمومية والخاصة التي تهتم بالمرأة بشكل عام والماكثة في البيت بشكل خاص وبكل ما يخص عالمها، لذا تحاول قناة سميرة tv عبر برامجها ومواضيعها تغطية هذا العجز وتلبية مختلف احتياجات المرأة ورغباتها المتنوعة.

الجدول رقم (15): يوضح ملائمة اللغة المستخدمة في قناة سميرة tv لخصوصية المرأة الماكثة في البيت.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
96%	96	نعم
04%	04	لا
100%	100	المجموع

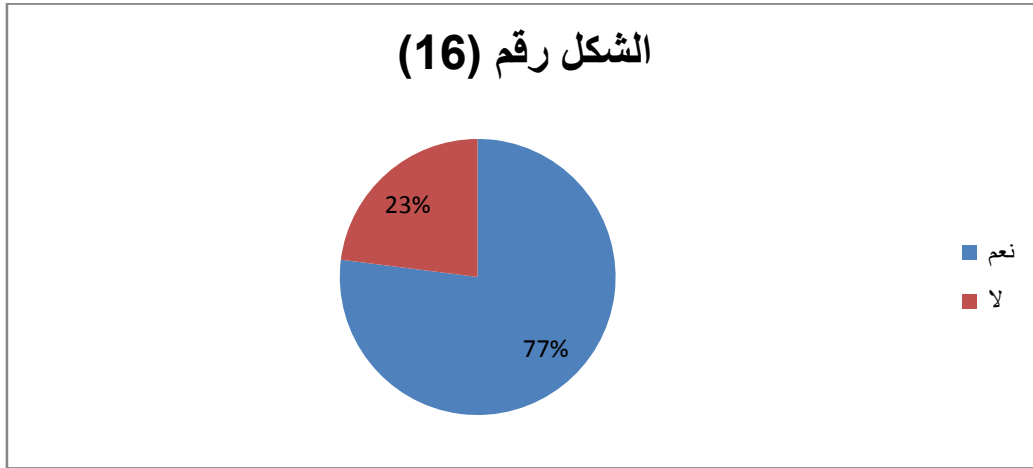


الشكل رقم (15) يوضح ملائمة اللغة المستخدمة في قناة سميرة tv لخصوصية المرأة الماكثة في البيت.

يتبين من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (15) أن بساطة اللغة المستخدمة في قناة سميرة tv تساعد المرأة الجزائرية على فهم برامجها المفضلة حسب ما أجابت به نسبة 96% من عينة الدراسة، في حين ترى البقية بنسبة 4% أن اللغة المستخدمة غير مفهومة وتجد المرأة الماكثة بالبيت صعوبة في فهم برامجها، ونستنتج أن اللغة المستخدمة توجد فيها سهولة وبساطة حسب إجابتهن وهذا راجع لأن قناة سميرة TV جزائرية بحتة وأغلب المقدمات جزائريات يتكلمن باللهجة الجزائرية.

الجدول رقم (16) : يوضح اهتمام المرأة الماكثة في البيت بالعناصر الجمالية لقناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
77%	77	نعم
23%	23	لا
100%	100	المجموع

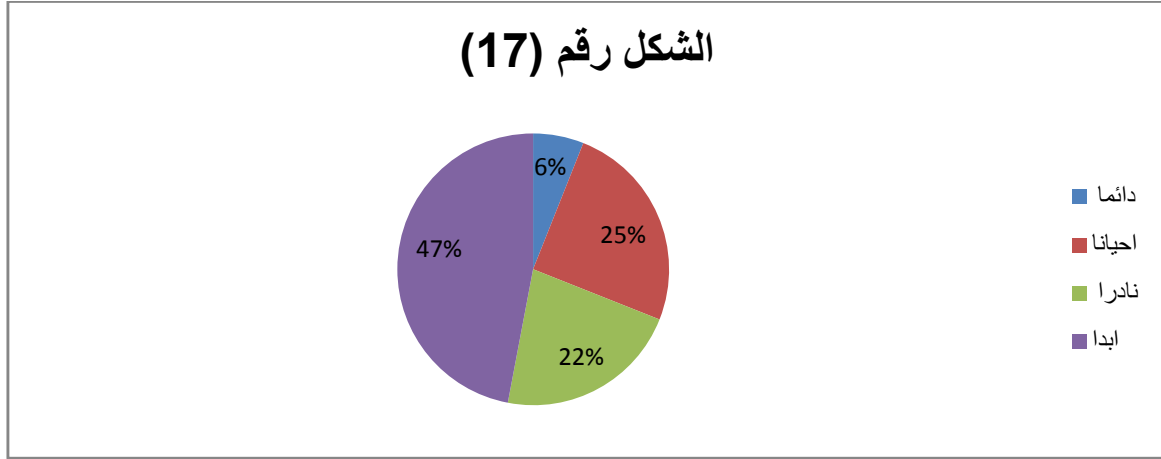


الشكل رقم (16) : يوضح اهتمام المرأة الماكثة في البيت بالعناصر الجمالية لقناة سميرة tv.

حسب بيانات الجدول رقم (16) والشكل رقم (16) فإن المرأة الماكثة في البيت تهتم كثيرا بالعناصر الجمالية لقناة سميرة tv وخاصة الديكور والألوان وكل ما له علاقة بفن الإخراج والديكور لذا فنسبة 77% من أفراد عينة المبحوثات يداومن على متابعة هذه القناة نظير ما يميزها من جمل الديكور والإخراج التلفزيوني المبهر، بينما بقية المبحوثات وبنسبة 23% لا يعرن الاهتمام بهذه الجزئية ويركزن على المحتوى أكثر، طبعاً هذه البيانات تؤكد الميل الدائم للنساء إلى كل ما له علاقة بالجمال والألوان والديكور لأنه يعد عنصراً مميّزاً لخصوصية المرأة بشكل عام، بالتالي فهي تركز عليه في محيط حياتها اليومية بما فيه المجال الإعلامي والبرامج التلفزيونية التي تتعرض لها عبر مختلف القنوات.

الجدول رقم (17) : يوضح تواصل المرأة الماكثة في البيت مع برامج قناة سميرة tv .

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
06%	06	دائماً
25%	25	أحياناً
22%	22	نادراً
47%	47	أبداً
100%	100	المجموع

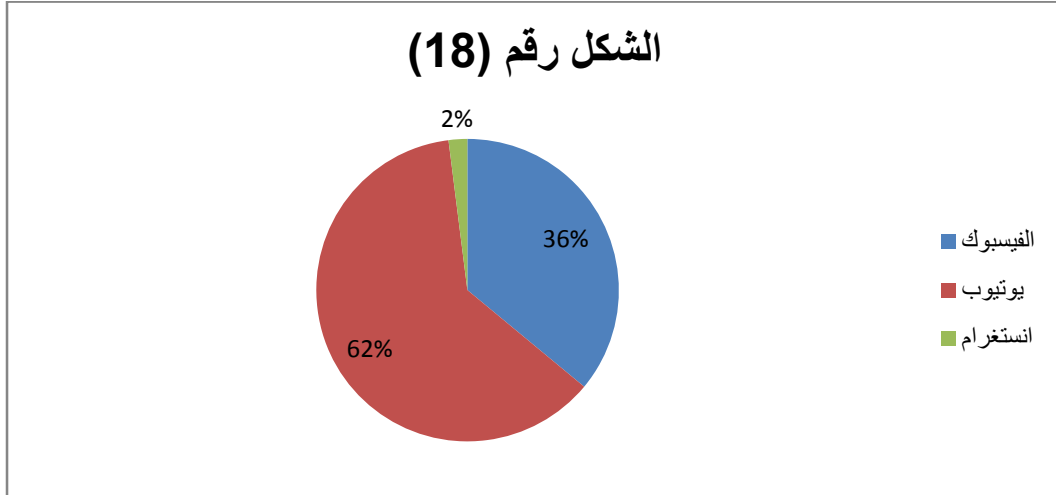


الشكل رقم (17) يوضح تواصل المرأة الماكثة مع برامج قناة سميرة tv.

يتبين من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (17) أن نسبة 47% من عينة الدراسة لا تتواصل مع قناة سميرة tv، بينما نسبة 25% يتواصلن بقناة سميرة tv من حين لآخر، في حين كانت عينة الدراسة نادرا ما تتواصل مع قناة سميرة tv بنسبة قدرت ب 22%، أما نسبة 6% فكانت تداوم الاتصال بقناة سميرة tv، وعليه نستنتج من خلال تحليلنا ومناقشتنا أن المرأة الماكثة بالبيت لم تسمح لها الظروف بالتواصل الدائم مع برامج قناة سميرة tv وقد يكون راجع إلى انشغالاتها الأسرية.

الجدول رقم (18) : يوضح مواقع التواصل الاجتماعي التي تتابع فيها المرأة الماكثة في البيت قناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
36%	36	الفيسبوك
62%	62	اليوتيوب
02%	02	إنستغرام
100%	100	المجموع

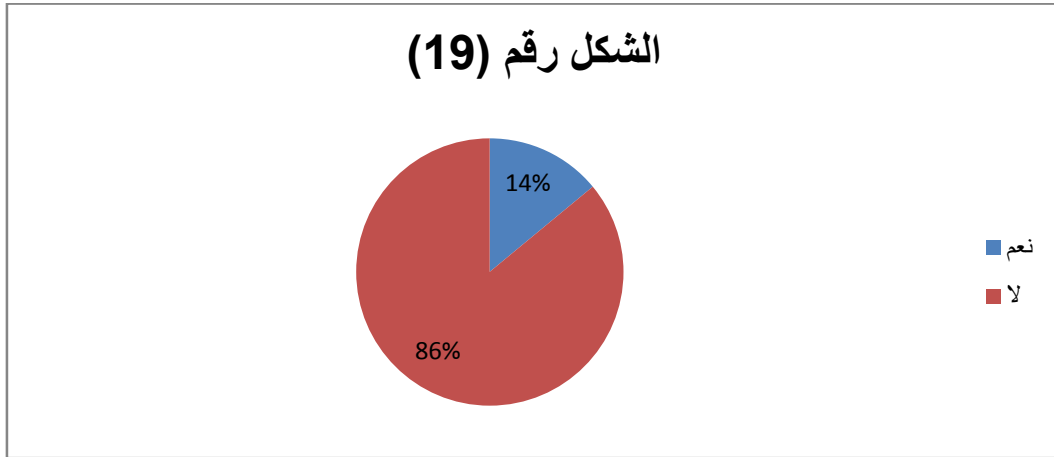


الشكل رقم (18) يوضح مواقع التواصل الاجتماعي التي تتابع فيها المرأة الماكثة في البيت قناة سميرة .tv

يوضح الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) أن الموقع الذي تتابع فيه المرأة الماكثة في البيت قناة سميرة tv بكثرة هو اليوتيوب بنسبة قدرت ب 62%، وهذا قد يرجع إلى توفر الهواتف الذكية والألواح الإلكترونية عند المرأة الماكثة في البيت وتستطيع من خلالها متابعة القناة عندما تكون بعيدة عن التلفاز، بينما ترى نسبة 36% من المبحوثات أن الفيسبوك هو الموقع الأكثر ملائمة لمتابعة برامج قناة سميرة tv، أما البقية وبنسبة ضئيلة قدرت ب 02% فيتابعن ويفضلن الانستغرام عن مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، وقد تعود أسباب اختيار المبحوثات لليوتيوب كونه شبكة قديمة أولاً وأن معظم القنوات التلفزيونية تطرح برامجها فيه لأسباب تجارية، كما انه لا يعاني من ضغوط الاتصال مثل بقية الشبكات الأخرى، هذا إضافة إلى سهولة استخدامه من قبل المرأة الماكثة في البيت وحتى تنزيل حصص أو برامج كاملة منه وتخزينها والرجوع لها وقت الحاجة.

الجدول رقم (19) : يوضح النقائص الموجودة في محتويات قناة سميرة TV.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
14%	14	نعم
86%	86	لا
100%	100	المجموع



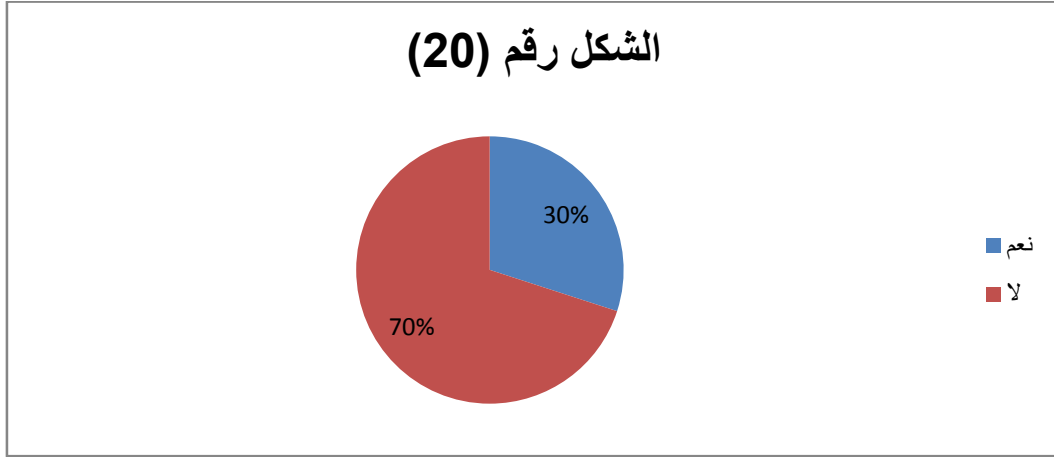
الشكل رقم (19) يوضح النقص الموجودة في محتويات قناة سميرة tv.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) والشكل (19) أن أغلب عينة الدراسة أجابت على أن قناة سميرة tv لا يوجد فيها نقص بنسبة قدرت ب 86%، في حين أجاب بعضهم الآخر أن قناة سميرة tv تعاني من نقص بنسبة 14%، وعليه نستنتج أن قناة سميرة tv لا تعاني من نقص كثيرة وهذا يعود لأنها تمتلك محتويات نالت إعجاب المرأة الماكثة بالبيت.

عرض وتحليل نتائج محور الإشباع التي تحقها قناة سميرة tv للمرأة الماكثة بالبيت:

الجدول رقم (20) يوضح تلبية قناة سميرة tv لاحتياجات المرأة الماكثة في البيت.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
30%	30	نعم
70%	70	لا
100%	100	المجموع

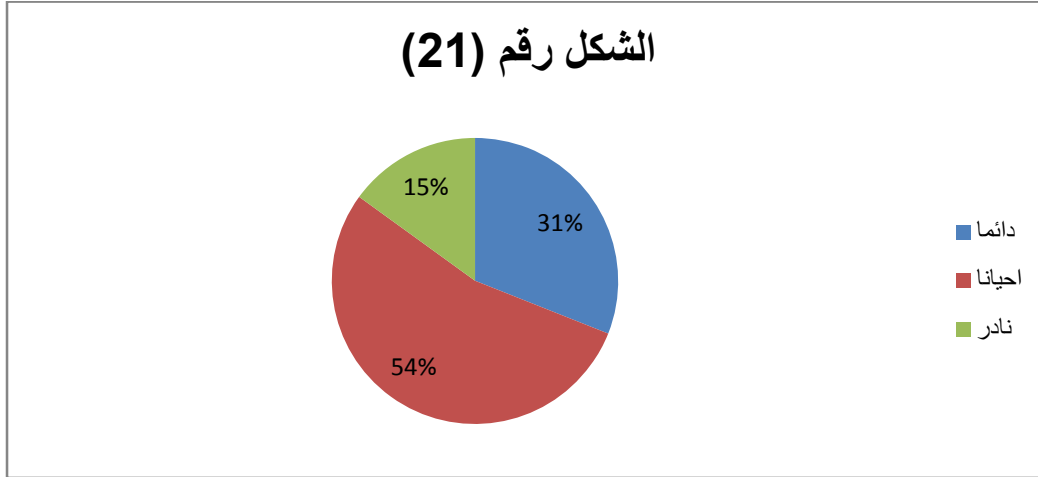


الشكل رقم (20) يوضح تلبية قناة سميرة tv لاحتياجات المرأة الماكثة في البيت.

يتضح من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (20) أعلاه أن معظم الماكثات في البيت لم تلبى لهن قناة سميرة tv احتياجاتهن وذلك بنسبة 70%، بينما نجد 30% أكدن على أن قناة سميرة لبت لهن احتياجاتهن، ومنه نفسر أن قناة سميرة tv لم تلبى بشكل كافي لرغبات المرأة الماكثة في البيت وهذا راجع إلى عدم توفير وعرض كل ما يلزم المرأة من تعدد أطباخ وبت مواضيع تساعد على تعلم خبرات جديدة.

الجدول رقم (21) : يوضح استمتاع المرأة الماكثة في البيت ببرامج قناة سميرة TV

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
31%	31	دائما
54%	54	أحيانا
15%	15	نادرا
100%	100	المجموع

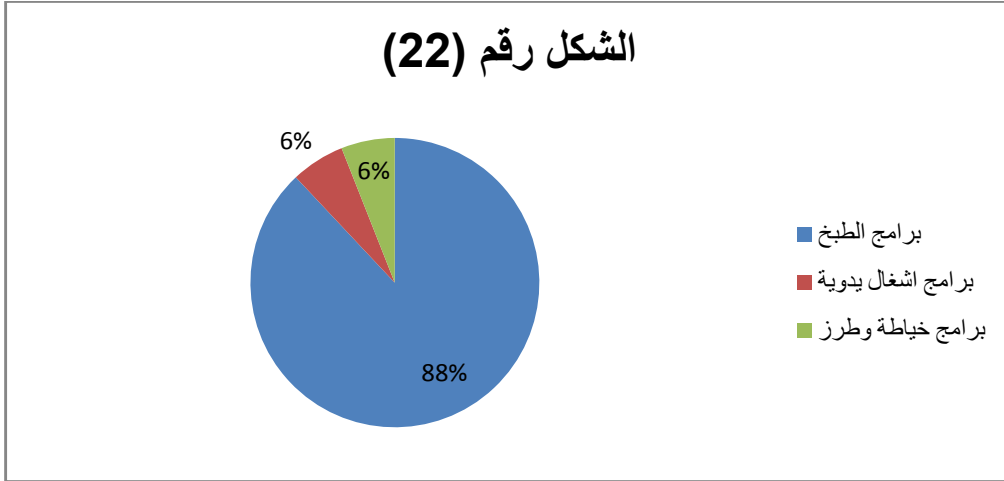


الشكل رقم (21) يوضح إستمتاع المرأة الماكثة بالبيت ببرامج قناة سميرة TV.

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (21) والشكل (21) أن نسبة 54% من المبحوثات يستمتعن من حين إلى آخر ببرامج قناة سميرة tv، في حين نجد نسبة 31% يستمتعن بهذه القناة بشكل دائم ومستمر، ثم تليه نسبة 15% نادرا ما يستمتعن وهذا راجع إلى حسن اختيارهن إلى الموضوع المناسب مثلا الطبخ كعنصر مهم والذي ربما يبث في الوقت الملائم لهن وذلك عند تفرغهن من أشغال المنزل، وهذا مما يفتح مجال لتفاعل بين المرأة الماكثة في البيت والقناة مما يؤدي إلى جذب انتباهها والاستمرار على الاستمتاع والمشاهدة.

الجدول رقم (22) يوضح البرامج التي تشبع رغبات وإحتياجات المرأة الماكثة في البيت.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
88%	88	برامج الطبخ
06%	06	برامج الأشغال يدوية
06%	06	برامج طبخ وطرز
100%	100	المجموع

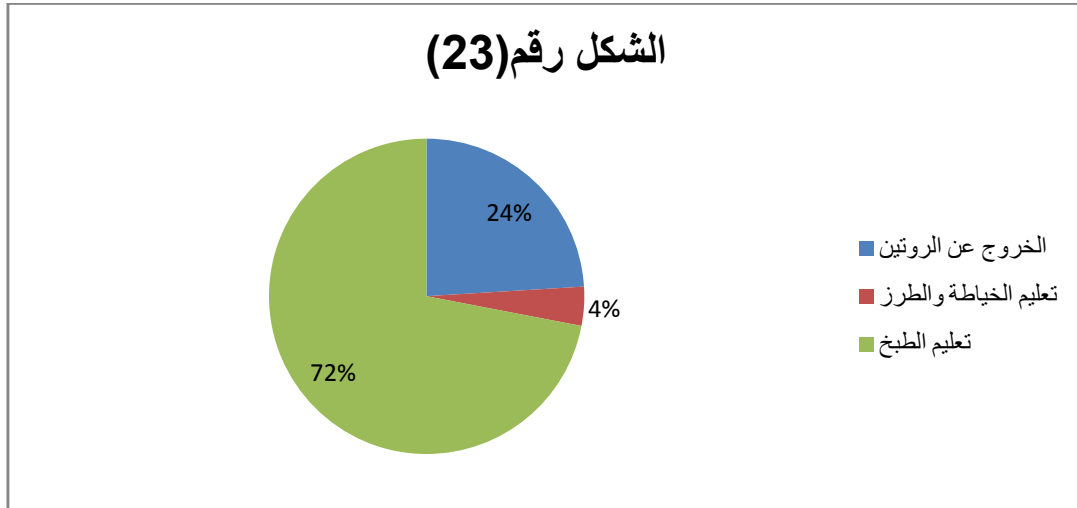


الشكل رقم (22) يوضح البرامج التي تشبع رغبات واحتياجات المرأة الماكثة بالبيت.

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (22) والشكل رقم (22) أن برامج الطبخ هي التي تشبع رغبات و احتياجات المرأة الماكثة بالبيت بنسبة 88%، وهذا يعود إلى أن المرأة تفضل برامج الطبخ بشكل كبير وهذا يساعدها في حياتها الأسرية، في حين تشبع برامج الإشغال اليدوية المرأة الماكثة بالبيت بنسبة 6%، أما في ما يخص برامج الخياطة والطرز تشبع رغباتها بنسبة قليلة قدرت ب 6%، لان هذه القناة تعمل على الشرح المفصل لطريقة الطبخ والطهي ونسبة المقادير وأيضا تنوع الأطباق المأكولات وهذا ما يستدعي المرأة إلى الاهتمام بجانب الطبخ وهو السلاح الممتع لها.

الجدول رقم (23) يوضح أسباب وفاء المرأة الماكثة بالبيت لمتابعة قناة سميرة tv.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
24%	24	الخروج عن الروتين
04%	04	تعليم الخياطة والطرز
72%	72	تعليم الطبخ
100%	100	المجموع

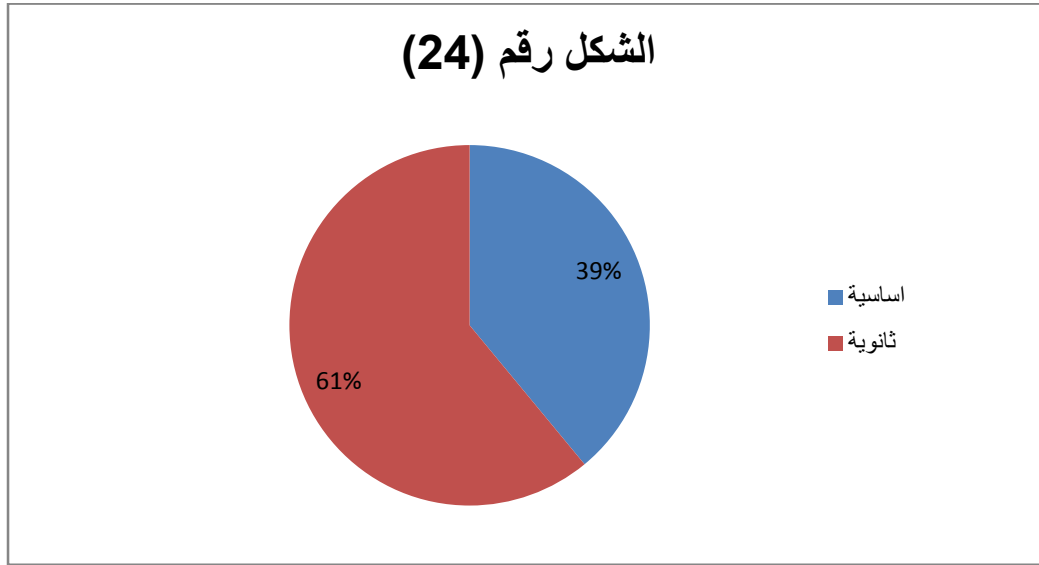


الشكل رقم (23) يوضح أسباب وفاء المرأة الماكثة بالبيت لمتابعة قناة سميرة tv.

من خلال بيانات الجدول يتضح أن المرأة الماكثة في البيت وفيه لقناة سميرة tv بسبب تعلقها ببرامج الطبخ المتنوعة والمتجددة التي تعرض بشكل جذاب كما تبينه نسبة 72% من أفراد العينة، بينما يعتبرن ما نسبته 24% منهن إن التسلية وتكسير الروتين هو السبب الرئيسي لمتابعة القناة، أما البقية بنسبة ضئيلة بلغت 4% فأرجعن سبب المداومة على هذه القناة لارتباطهن ببرامج الخياطة والطرز، ربما يعود انه يوجد فئة لا تجيد الطبخ جيدا وكذلك سبب الاهتمام يعود إلى زيادة الرصيد في الطبخ وذلك من أجل إتقانه بشكل مميز ومختلف عن غيره من تعدد الأطباق.

الجدول رقم (24) : يوضح المكانة التي تحظى بها قناة سميرة TV عند المرأة الماكثة بالبيت .

التكرار النسبي	التكرار	الإجابة
39%	39	أساسية
61%	61	ثانوية
100%	100	المجموع

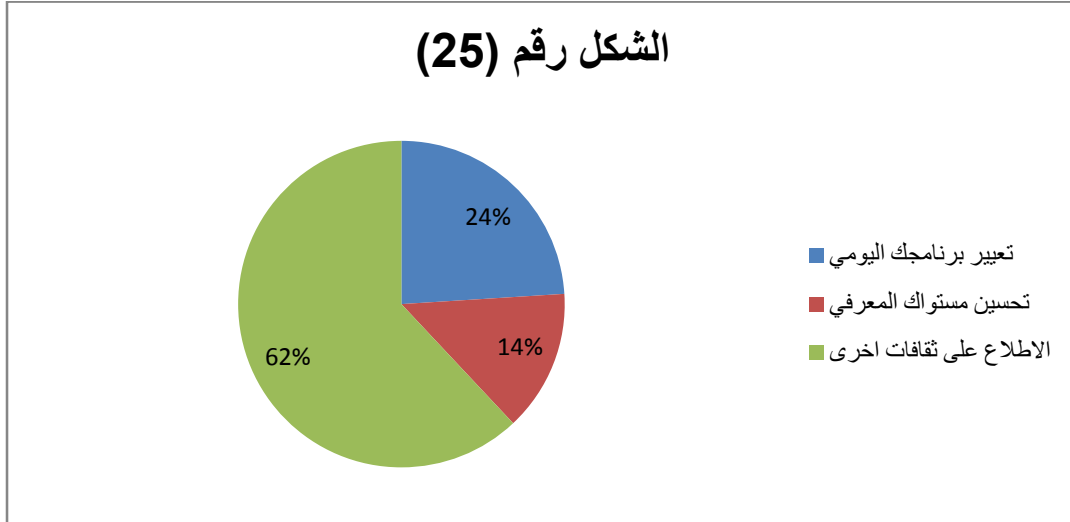


الشكل رقم (24) يوضح المكانة التي تحظى بها قناة سميرة TV عند المرأة الماكثة بالبيت.

يتبين من خلال الجدول رقم (24) والشكل (24) أن قناة سميرة tv تحظى بمكانة ثانوية حسب رأي المستويات بنسبة قدرت ب 61% وهذا راجع إلى أن المرأة الماكثة بالبيت لها اهتمامات أسرية، في حين تحظى المكانة الأساسية بنسبة قدرت ب 39%، ومنه نفسر أن قناة سميرة tv تحظى بمكانة ثانوية على رغم من القنوات الأخرى التي تحتل مكانة أساسية، وهذا يرجع إلى قلة متابعتها من قبل المشاهدين وعدم عرضها لجميع البرامج والمواضيع المختلفة والمتعددة بغض النظر عن القنوات الأخرى وكذلك بثها لبرامجها في أوقات غير مناسبة.

الجدول رقم (25) يوضح تأثير قناة سميرة tv على المرأة الماكثة في البيت.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
24%	24	تغير برنامجك اليومي
14%	14	تحسين مستواك المعرفي
62%	62	الاطلاع على ثقافات أخرى
100%	100	المجموع

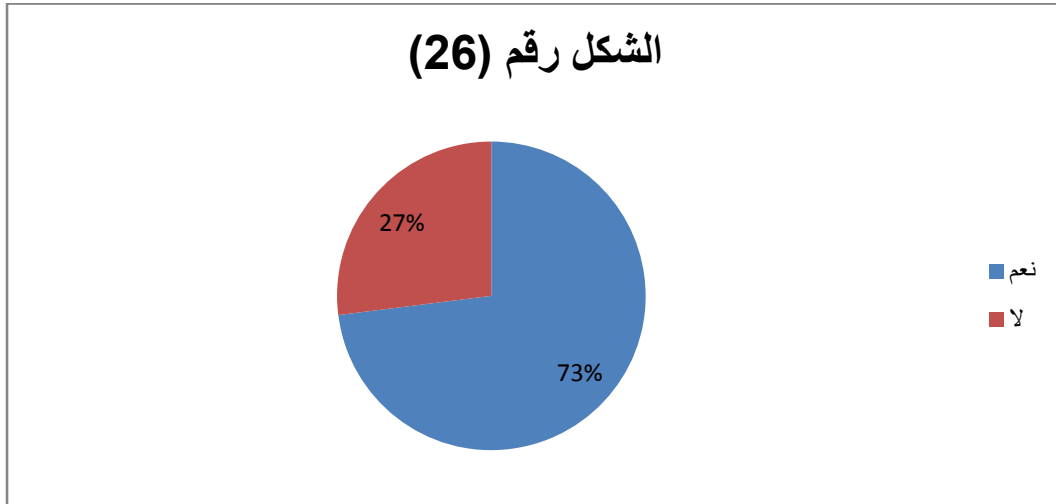


الشكل رقم (25) يوضح تأثير قناة سميرة tv على المرأة الماكثة في البيت.

حسب معطيات الجدول رقم (25) والشكل رقم (25) يبين لنا الجدول أعلاه إن نسبة 62% من المستجوبات أثرت عليهم قناة سميرة tv من خلال الاطلاع على ثقافات أخرى، في حين نسبة 24% كان تأثيرهن من قبل القناة تغير برنامجها اليومي، بينما نلاحظ أقلية من المستجوبات بنسبة 14% أثرت عليهن القناة في تحسين مستواهم المعرفي، ونفسر ذلك أن هذه القناة لها تأثير قوي على المرأة الماكثة في البيت وهذا لأنها تفتح للمرأة مجالاً واسعاً للتعرف على ثقافات أخرى وتقاليد مناطق أخرى من خلال بثها لمضامين متعددة تمزج بين عدة مناطق.

الجدول رقم (26) يوضح دور قناة سميرة tv في تطوير القدرات العلمية والمعرفية للمرأة الماكثة في البيت.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
73%	73	نعم
27%	27	لا
100%	100	المجموع

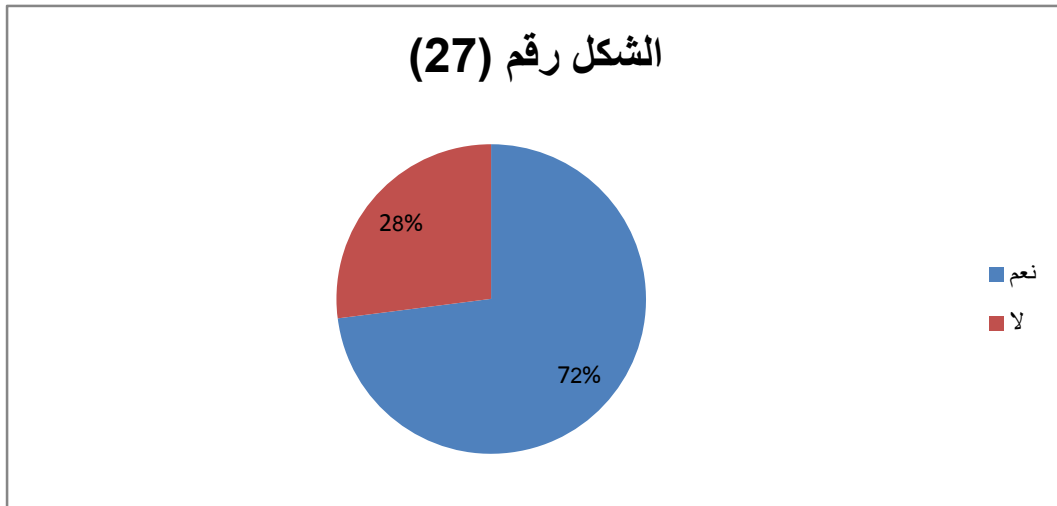


الجدول رقم (26) يوضح دور قناة سميرة tv في تطوير القدرات العلمية والمعرفية للمرأة الماكثة في البيت.

من خلال معطيات الجدول رقم (26) والشكل (26) أن قناة سميرة tv ساهمت في تطوير القدرات العلمية والمعرفية أدى المرأة الماكثة في البيت بنسبة 73%، بينما نجد نسبة 27% من المستجوبات لم تساهم القناة في تطوير قدراتهم العلمية والمعرفية، ونفسر ذلك إن هذه القناة تساهم بشكل كبير في تطوير القدرات من خلال تعلم واكتساب مهارات جديدة إضافة إلى ذلك إتقان الأشياء وغيرها مما يساعد على اكتشاف قدرات علمية ومعرفية جديدة.

الجدول رقم (27) يوضح دور قناة سميرة tv في تطوير مهارات وسلوكيات المرأة الماكثة في البيت.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
72%	72	نعم
28%	28	لا
100%	100	المجموع

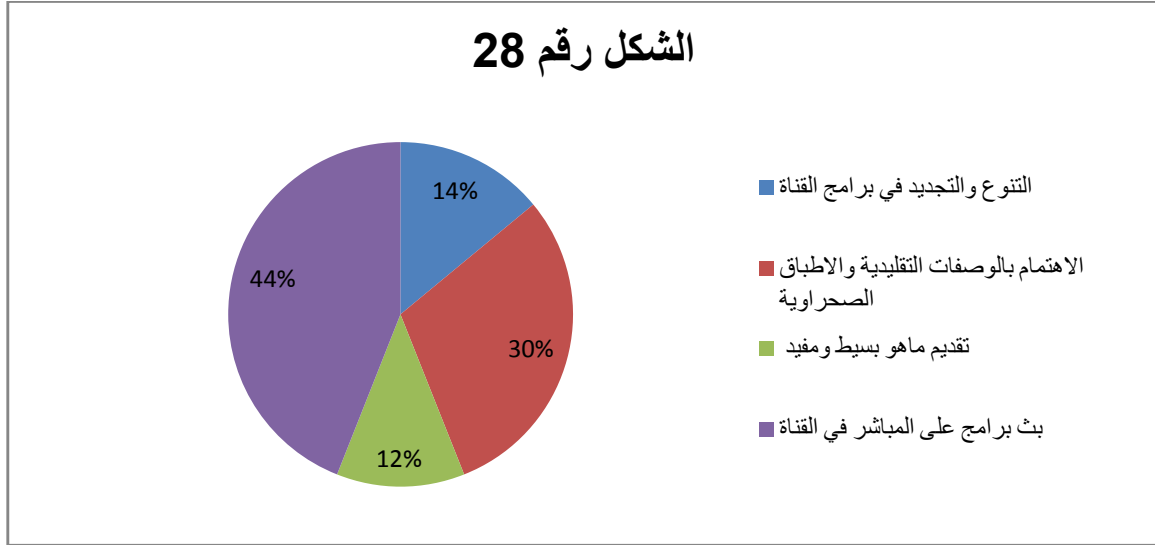


الشكل رقم (27) يوضح دور قناة سميرة tv في تطوير سلوكيات ومهارات المرأة الماكثة في البيت.

كشف الجدول رقم (27) والشكل رقم (27) أن أغلبية المستجوبات الماكثات في البيت طورت قناة سميرة tv مهاراتهم وسلوكياتهم وذلك بنسبة 72%، في حين 28% من المستجوبات عكس ذلك بان هذه القناة لم تطور لهن مهارتهن ولا سلوكياتهن، ومنه نفسر أن قناة سميرة tv تلعب دورا أساسيا في تطوير سلوكيات المرأة الماكثة في البيت وذلك من خلال استمرارهم لمتابعة القناة اكتشافهم لذاتهم وتعودهم على صنع الأشياء وإتقانها بمهارة، وكذلك تعلم كل ما هو جديد ومتقن بالإضافة إلى ابتكار أفكار جديدة ومختلفة.

الجدول رقم (28) يوضح اقتراحات حول برامج قناة سميرة tv لخدمة المرأة الماكثة في البيت.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
14%	14	التنوع والتجديد برامج القناة
30%	30	الاهتمام بالوصفات التقليدية والإطباق الصحراوية
12%	12	تقديم ما هو بسيط ومفيد
44%	44	بث برامج على المباشر القناة
100%	100	المجموع



الشكل رقم (28) يوضح اقتراحات حول برامج قناة سميرة tv لخدمة المرأة الماكثة في البيت.

يوضح الجدول رقم (28) والشكل رقم (28) إن من بين المقترحات التي اقترحتها المبحوثات حول قناة سميرة tv بث البرامج على المباشر القناة وذلك بنسبة 44%، في حين تليها نسبة 30% والتي تمثل الاهتمام بالوصفات التقليدية و الأطباق الصحراوية، بينما نلاحظ نسب متفاوتة بين 14% والتي تمثلت في التنوع والتجديد في برامج القناة و12% من أجل تقديم ما هو بسيط ومفيد، ونفسر معظم المقترحات التي تسعى لخدمة المرأة الماكثة في البيت وذلك من أجل عرض معظم البرامج التي ربما كانت لا تبث على قناة سميرة tv وهذا ما يؤدي إلى زيادة وعي المرأة واستمرارها على متابعة القناة إضافة إلى ذلك تطويرها في مجالات عدة والتعرف على الإطباق المختلفة والعمل بها في بيتها.

النتائج العامة للدراسة:

لقد كشفت الدراسة التي قمنا بها والتي تدور حول دور القنوات المتخصصة في ترقية المرأة الماكثة في البيت على مجموعة من النتائج ساهمت في الإجابة عن التساؤلات المطروحة والتي يمكن حصرها فيما يلي:

محور عادات وأنماط مشاهدة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv.

1- تشير نتائج الدراسة الميدانية إلى أن المرأة الماكثة في البيت تشاهد قناة سميرة tv في بعض الأحيان بنسبة 57% من عينة المبحوثات، ويرجع ذلك لانشغالها الكثيرة ومسؤولياتها الأسرية المتعددة، بينما نسبة 22% منهن نادرا ما يشاهدنها، 21% أجابت البقية بالمدائمة على متابعة هذه القناة.

2- أسفرت نتائج الدراسة إلى أن أفراد العينة يتابعن قناة سميرة tv في الفترة المسائية بنسبة 43% وهذا راجع إلى أن وقت الفراغ لدى المرأة الماكثة في البيت، في حين نجد أن نسبة 20% من المبحوثات يتابعن القناة في الفترة الصباحية، تلتها نسبة 19% منهن يتابعنها خلال الظهر، في حين ترى بقية المبحوثات بنسبة 18% أن الأوقات المناسبة لهن لمشاهدة قناة سميرة tv تكون ليلا.

3- بينت نتائج الدراسة أن المرأة الماكثة في البيت تفضل متابعة قناة سميرة tv لمدة زمنية تتراوح من ساعة إلى ساعتين بنسبة 74% وهذا الأمر راجع إلى انشغالها بمنزلها، في حين نجد أن نسبة 19% من المبحوثات يتابعنها لمدة تتراوح ما بين ساعتين إلى 3 ساعات، ونجد أقل نسبة 7% تعود للمبحوثات اللواتي يتابعن القناة أكثر من 3 ساعات.

4- من أكثر الوسائل التي يعتمد عليها المبحوثات في متابعة قناة سميرة tv نجد التلفاز حيث يحتل الصدارة بنسبة 91% لتوفره في كل منزل وسهولة استخدامه يليه كل من الهاتف بنسبة 9%، أما عن الكمبيوتر فهو منعدم استخدامه.

5- يشاهد أغلبية المبحوثات قناة سميرة tv حسب الظروف المتوفرة بنسبة 56% كأعلى نسبة، وبشكل فردي بنسبة 29%، وأقل نسبة كانت مع العائلة بنسبة 15%.

- 6- أغلبية المبحوثات يشاهدن بعض برامج قناة سميرة tv وذلك بنسبة 54%، والبعض منهن يشاهدن القليل من البرامج بنسبة 38%، أما عن اللواتي يشاهدن البرامج كلها بنسبة 8% كأقل نسبة.
- 7- يفضل أغلبية النساء الماكثات في البيت مشاهدة برامج الطبخ بنسبة عالية قدرت ب97%، تليها الخياطة بنسبة 2%، وأقل نسبة كانت للطرز قدرت ب1%.
- 8- بينت الدراسة أن البرنامج المفضل لدى الماكثات بالبيت هو برنامج وصفات ام وليد بنسبة 38%، ويليه برنامج أكاديمية الطبخ بنسبة 24%، وبعدها برنامج لمسة شهرزاد بنسبة 22%، وأقل نسبة كانت لبرنامج عائلة بن بريم قدرت ب 16%.
- 9- كما توصلت نتائج الدراسة إلى أن 90% من أفراد العينة يعتبرن أن قناة سميرة tv تطورت مع التطورات التي يعرفها مجال الإعلام والاتصال، تليها نسبة 10% من المبحوثات يرين قناة سميرة tv لم تتطور.

محور دوافع وأسباب متابعة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة tv.

- 10- أغلبية النساء الماكثات في البيت تحقق لهن قناة سميرة tv دافع الحصول على المعلومات الجديدة بنسبة عالية قدرت ب 83%، ويليه دافع تعلم مهارات وفنون جديدة بنسبة 13%، وأقل نسبة ترجع لدافع التسلية والترفيه بنسبة 4%.
- 11- أجاب 50% من أفراد العينة أنهم يفضلن قناة سميرة tv لسبب اهتمامها بالمرأة، أما 20% من المبحوثات يرى أنها لسبب بساطة محتواها و 19% لسبب تنوع برامجها، فقد أجاب 11% لسبب ثراء معلوماتها.
- 12- من وجهة نظر اغلب النساء الماكثات في البيت أن اللغة المستخدمة في برامج قناة سميرة tv تشجع المرأة على مشاهدتها والتفاعل معها بنسبة 96%، أما 4% يعتبرن العكس.
- 13- نلاحظ أن اغلب النساء يعتبرن العناصر الجمالية للإخراج والديكور والتقديم من أسباب مداومتها على متابعة قناة سميرة tv بنسبة قدرت ب 77%، واللواتي نفوا هذا الجانب قدرت نسبتهن ب 23%.
- 14- كشفت نتائج الدراسة أن نسبة 47% من المبحوثات لا يتواصلن مع برامج قناة سميرة tv، في حين نجد نسبة 25% من المبحوثات أحيانا ما يتواصلن مع قناة سميرة، تليها نسبة 22% نادرا ما يتواصلن مع القناة، وأخيرا نسبة قليلة من المبحوثات ذ يتواصلن دائما مع القناة قدرت ب 6%.

15- أظهرت نتائج الدراسة أن اليوتوب هو الشبكة التي تعتمدھا النساء الماكثات في البيت أكثر لمتابعة برامج قناة سميرة tv بنسبة 62%، ثم شبكة الفيسبوك بنسبة 36%، وفي الأخير شبكة الانستغرام بنسبة 20%.

16- أكدت نسبة 86% من المبحوثات أن برامج قناة سميرة tv لا تتخللھا نقائص كثيرة، بينما ترى البقية بنسبة 14% أن الأخيرة تعرف نقائص متعددة ومتنوعة.

محور الإشباعات التي تحقّقھا قناة سميرة tv للمرأة الماكثة في البيت.

17- أغلبية المبحوثات لا تلب قناة سميرة tv اهتمامهن وذلك بنسبة 70%، و الأقلية من المبحوثات أفراد العينة تلبی اهتمامهن بنسبة 30%.

18- توصلت الدراسة أن أفراد العينة يستمتعن بمتابعة قناة سميرة tv من حين إلى آخر بنسبة 54%، أما عن اللواتي يستمتعن اغلب الأحيان وبشكل دائم لقناة سميرة قدرت نسبتهم ب 31%، وفي الأخير كانت نسبة 15% للذين يستمتعن بمشاهدة القناة بشكل نادرا.

19- تعد برامج الطبخ من أهم البرامج التي تشبع رغبات المرأة واحتياجاتها بنسبة 88%، ويلیها برامج الأشغال يدوية بنسبة 6%، ثم يأتي بعد ذلك برامج الطرز والخياطة بنسبة 6%.

20- بينت نتائج الدراسة أن اغلب المبحوثات يفضلن مشاهدة قناة سميرة tv وذلك بسبب تعليمهن الطبخ التي كانت نسبتها 78%، ويلیها سبب الخروج عن الروتين بنسبة 24%، وقل نسبة كانت لسبب تعليم الخياطة قدرت ب 04%.

21- تشير نتائج الدراسة أن قناة سميرة tv تحظى بمكانة ثانوية عند اغلب النساء الماكثات في البيت وهذا بنسبة 61%، أما عن المكانة الأساسية فهي بنسبة 39%.

22- يعتقد اغلب المبحوثات أن قناة سميرة tv أثرت عليهن من ناحية الاطلاع على ثقافات أخرى بنسبة 62%، بينما نلاحظ 24% من المبحوثات المتابعات لقناة سميرة tv أثرت عليهم في تغير برنامجهن اليومي، في حين نجد إن قناة سميرة أثرت بشكل ضعيف على مستوى المعرفي لدى الماكثات في البيت وذلك بنسبة 14%.

23- أكثر من نصف المبحوثات يعتقدن أن برامج قناة سميرة tv تهدف إلى تنمية مهارتهن ومعارفهن الفكرية بنسبة 73%، أما عن التي لا تنمي لهن مهارتهن ومعارفهن قدرت بنسبة 27%.

24- تبين من خلال هذه الدراسة أن 72% من مجموع المبحوثات يعتقدن أن ما تقدمه قناة سميرة tv من معلومات ومعارف كافي لتطوير قدراتهن، في حين أن 28% من مجموع المبحوثات يعتقدن ان ما تقدمه القناة من معلومات انه ليس كافي لتطوير قدراتهن.

25- بخصوص مقترحات أفراد عينة الدراسة حول برامج قناة سميرة tv من اجل خدمة وترقية المرأة الماكثة في البيت فيعد بث البرامج على المباشر في القناة من أهم مقترحات المرأة الماكثة في البيت بنسبة 44%، ثم يليها مقترح الاهتمام بالوصفات التقليدية والصحراوية بنسبة 30%، ثم يأتي مطلب التنوع والتجديد في برامج القناة بنسبة 14%، وفي الأخير نجد 12% اقترحن تقديم ما هو مفيد وبسيط.

خاتمة

خاتمة

بعد الخوض في موضوع هذه الدراسة بشقيها النظري والميداني حول دور قناة سميرة tv في الاهتمام بالمرأة الجزائرية وترقية مكانتها الاجتماعية تبين لنا أن قناة سميرة tv تسعى من خلال برامجها ومحتوياتها الإعلامية إلى خدمة المرأة الماكثة بالبيت في شتى المجالات وذلك من خلال تسليط الضوء على كل المواضيع والانشغالات التي تهمها كربة بيت لها مسؤوليات متعددة نحو أفراد أسرتها والمجتمع بشكل عام.

وقد خلصت الدراسة أيضا إلى أن المرأة الماكثة بالبيت تفضل متابعة قناة سميرة tv لأنها وجدت فيها ضالتها من خلال باقة البرامج المقدمة من قبل القناة والتي نالت إعجابها وساعدتها على بناء معلومات وأفكار جديدة كانت لها قدوة في حياتها اليومية.

وقد أثبتت قناة سميرة tv أنها تهتم بالمرأة الماكثة بالبيت من خلال تلبية رغباتها وإثراء معلوماتها بالطبخ وجميع المجالات التي تخص المرأة، حيث تحل مكانة هامة عندها، وعليه تقدم القناة باقة من البرامج التي تساعد المرأة في تطوير حياتها ومهارتها وسلوكياتها اليومية.

ونستخلص مما سبق في الأخير أن المرأة الماكثة بالبيت كانت تتابع قناة سميرة tv من حين لآخر وفي الوقت المناسب لها وذلك لأن لديها أشغال منزلية واهتمامها بأسرتها تمنعها من المتابعة اليومية ولساعات طويلة لبرامج القناة، ومع ذلك تتابع المرأة الماكثة بالبيت برامج قناة سميرة tv في الوقت المتاح لها وللاستفادة من وصفاتها ومعلوماتها حيث أنها تساعدها على بناء مهارتها وتطوير قدراتها المعرفي

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

أولا :الكتب :

- 1-أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه، المكتبة الأكاديمية.
- 2- أحمد بن مرسل،مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال،ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، ط 2،2005 .
- 3- أحمد عبيدات، محمد أبو ناصر، عقلة مبيضين، منهجية البحث العلمي (القواعد المراحل والتطبيقات (كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية الجامعة الأردنية دار وائل للطباعة والنشر،ط2،1999 .
- 4- حمد منير حجاب،نظريات الاتصال،دار الفجر للنشر والتوزيع ،ط1، 2010 .
- 5-حسن عماد مكاوي،ليلي حسن السيد،الاتصال ونظرياته المعاصرة،الدار المصرية اللبنانية،ط1، 1998.
- 6- دلال القاضي،محمود ألبياتي،منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS،دار الحامد لنشر والتوزيع،ط 1،2008.
- 7- رحي مصطفى عليان،عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، دار صفاء للنشر والتوزيع عمان،ط1،2000.
- 8- رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي (أساسياته النظرية وممارسته العلمية) دار الفكر دمشق، ط 1، 2000.
- 9- سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، ط 3، 1999.
- 10-صلاح أبو الفوال،مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة غريب،القاهرة، 1983.
- 11- طلاب الفرقة الثالثة بقسم الأعلام،الأعلام المتخصص،دار المعرفة للطباعة والنشر،ط 1، 2019.

- 12- 12- فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة، أسس البحث العلمي، مطبعة الإشعاع الفنية، مصر، ط1، 2002.
- 13- عامر إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 1999.
- 14- محمد عبد الكافي، القنوات التليفزيونية، سلسلة المنصف المعياري بحوث ودراسات، إتحاد الإذاعات الدول العربية، تونس، 2006.
- 15- محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، 2003.
- 16- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام عالم الكتب، ط1، 1993.
- 17- مصطفى يوسف كافي، الرأي العام ونظريات الاتصال، دار الحامد للنشر والتوزيع ط1، 2015.
- 18- مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
- 19- منال هلال المزاهرة، نظريات الإتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط 1، 2012.
- 20- مورييس أنجريس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون، الجزائر، دار القصبه للنشر والتوزيع، ط2، 2004.

ثانيا -المذكرات :

- 21- بلجيلالي تورية، صورة المرأة الأجنبية في الفضائيات العربية وتأثيرها على منظومة القيم لدى المرأة الريفية الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه، ل م د، جامعة أبي بكر بلقايد -تلمسان -2016-2017.
- 22- بونوة نادية، عادات وأنماط مشاهدة طلبة العلوم الشرعية للقنوات الفضائية الدينية قناة القرآن الكريم الجزائرية نموذجا، مذكرة لنيل شهادة ماستر علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة مكتوبة، جامعة محمد بوضياف، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، المسيلة جوان 2016.

- 23- جبلي فاتح، الترقية الوظيفية واستقرار المهني دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتبغ والكبريت وحدة لخروب -قسنطينة- مذكرة لنيل شهادة الماجستير علم الاجتماع، 2006، 2005 .
- 24- رزيق سامية، البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة برنامج ما وراء الجدران قناة النهار أنموذجاً"، مذكرة لنيل شهادة ماستر ل م د، 2016.
- 25- فتيحة بن ورخو، ليلي رزيق، استخدام المرأة الماكثة بالبيت الفايسبوك و الاشباعات المحققة منه ،مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة ، جامعة محمد بوضياف - المسيلة -سنة 2017-2018 .
- 26- هبة نسرین بن يوسف، استخدام المرأة الماكثة بالبيت لقناة الشروق بنة الفضائية، دراسة ميدانية ميدانية على عينة من نساء حي أولاد سيدي إبراهيم بمدينة المسيلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، في جوان 2016.

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح – ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

استمارة استبيان لبحث بعنوان:

**دور القنوات المتخصصة في ترقية المرأة الماكثة في البيت
"قناة سميرة نموذجا"**

أختي الفاضلة، في إطار إجراء دراسة ميدانية لمذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، نضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجيين منك الإجابة على الأسئلة الواردة فيها، ونحيطكم علما أن المعلومات المقدمة من طرفك ستكون في السرية والكتمان ولن تستخدم إلا لأغراض علمية بحثية، وشكرا لكم.

تحت إشراف الدكتور:

د. ثابت مصطفى

من إعداد الطالبتين:

- طبشي أم الخير
- قبي زينب

السنة الجامعية: 2020/2019

المحور الأول: البيانات الشخصية

السن: أقل من 30 من 31 إلى 40 أكثر من 40
المستوى التعليمي: ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
الحالة المدنية: عزباء متزوجة مطلقة أرملة

المحور الثاني: عادات وأنماط مشاهدات المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة TV ؟

1- هل تشاهدين قناة سميرة TV بشكل مستمر ؟

دائما أحيانا نادرا

2- في أي وقت تتابعين قناة سميرة TV ؟

صباحا ظهرا مساء ليلا

3- كم عدد الساعات التي تقضيها لمتابعة برامج قناة سميرة TV ؟

من ساعة إلى ساعتين من ساعتين إلى 3 ساعات أكثر من 3 ساعات

4 - في أي وسيلة تتابعين برامج قناة سميرة TV ؟

التلفزيون الكمبيوتر الهاتف

5- مع من تفضلين مشاهدة القناة ؟

بمفردك مع العائلة حسب الظروف

6- هل تشاهدين برامج قناة سميرة TV ؟

كلها بعضها القليل منها

7- ما هي البرامج التي تفضلينها أكثر في قناة سميرة TV ؟

الطبخ الخياطة الطرز

8- ما هو برنامجك المفضل في قناة سميرة TV؟

.....

9- هل برامج قناة سميرة TV تطورت مع تطور التكنولوجيا؟

نعم لا

المحور الثالث: دوافع متابعة المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة TV.

10- ما هي دوافع متابعتك للقناة؟

الحصول على وصفات تفضية وقت الفراغ الإعجاب بمقدمات البرامج

أسباب أخرى تذكر.....

.....

11- هل تفضلين متابعة قناة سميرة TV عن باقي القنوات الأخرى بسبب؟

تنوع برامجها ثراء معلوماتها اهتمامها بالمرأة بساطة محتواها

أسباب أخرى تذكر.....

.....

12- برأيك هل اللغة المستخدمة في برامج قناة سميرة TV تشجع المرأة الماكثة في البيت على متابعتها

والتفاعل معها؟

نعم لا

13- هل تعد العناصر الجمالية للإخراج وديكور وتقديم من أسباب مداومتك على متابعة قناة سميرة TV؟

نعم لا

14- هل تتواصلين مع برامج هذه القناة؟

دائماً أحيانا نادرا أبدا

15- ما هي مواقع التواصل الاجتماعي التي تتابعين فيها قناة سميرة tv؟

فيسبوك يوتيوب إنستغرام

أخرى تذكر

16- هل تعتقدين أن هناك نقص في المحتويات قناة سميرة TV ؟

نعم لا

-إذا كانت إجابتك بنعم ما هي هذه النقصات

.....

المحور الرابع:الإشباعات التي تحقنها قناة سميرة tv للمرأة الماكثة بالبيت .

17- هل استطاعت قناة سميرة TV تلبية إهتمامتك بصفتك امرأة ماکثة بالبيت؟

نعم لا

-إذا كانت إجابتك بنعم ما هي هذه الإهتمامات؟.....

.....

18-هل تستمتعي ببرامج القناة ؟

دائماً أحيانا نادرا

19- ما هي البرامج التي تشبع رغباتك وإحتياجك ؟

برامج الطبخ برامج الأشغال اليدوية برامج الطرز والخياطة

-أخرى أذكرها

20- ما هي أسباب وفاء المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة TV؟

الخروج عن الروتين تعليم الخياطة والطرز تعليم الطبخ

أخرى أذكرها

21- ما هي المكانة التي تحضى بها القناة عندك؟

أساسية ثانوية

22- هل عملت برامج قناة سميرة TV على؟

تغيير برنامجك اليومي تحسين مستواك المعرفي الإطلاع على ثقافات أخرى

24- هل تعتقد أن برامج قناة سميرة TV تهدف إلى تنمية مهارتك وسلوكياتك؟

نعم لا

25- هل تعتقد أن ما تقدمه قناة سميرة TV من معلومات ومعارف كافية لتطوير قدراتك العلمية والمعرفية المرأة الماكثة بالبيت؟

نعم لا

26- ما هي مقترحاتك حول برامج قناة سميرة TV لخدمة المرأة الماكثة في البيت؟

.....
.....
.....
.....

الملحق رقم 02: قائمة المحكمين

الرقم	الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة
01	عبد القادر قندوز	أستاذ محاضر	جامعة قاصدي مرباح
02	عبد القادر بودريالة	أستاذ مساعد أ	جامعة قاصدي مرباح
03	محمد الطيب الزاوي	أستاذ مساعد أ	جامعة قاصدي مرباح