

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم الإعلام و الاتصال



مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

التخصص: السمعى البصرى

بغنوان:

التغطية الإعلامية لظاهرة الحراك الشعبى الجزائرى

دراسة وصفية تحليلية لقتاة العمومية الأولى و قنائة الشروق نيوز

إشراف الأستاذ:

صالحى عبد الرحمان

من إعداد الطالبات:

✓ بوعرعار رانية

✓ معرفى ايمان

السنة الجامعية 2020/2019



الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

(قل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنين)

-صدق الله العظيم-

الاهي لا يطيب الله الا بشرك ولا يطيب النهار الا بطاعتك ولا تطيب اللحظات الا
بذكرك... ولا تطيب الآخرة الا بعفوك ولا تطيب الجنة الا برويتك.

""الله جل جلاله""

الى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة الى نبي الرحمة ونور العالمين.

""محمد صلى الله عليه وسلم""

الى من كلاهما الله بالوقار والهيبة الى من علما العطاء بدون انتظار بدون انتظار وكان لنا
في طاعتهم درب المستقبل الى من نعتز به من علمنا العلم والعمل والعطاء وغرس لنا
الأمل والمحبة "الوالدين الكريمين (محمد-ربيعة) (صالح-زهرة) (صالحه-ناصر) (سليمة-
بشير) (صالح-اسيا) والى زوجي الغالي رفيق دربي "عبد الحق" والى اولادي قرة عيني
"محمد شهاب_زهرة الفردوس" حفظكما الله.

الى اخوتي واخوان زوجي (مروة فاطمة حسام الدين محمد نجيب رملة محمد اسلام منيرة
نوال راضية فاطمة مسعودة ابتسام اسماء الياس شرف الدين ايمن بسمة عبد اللطيف)
وكل اولادهم.

الى الجدتان اطل الله في عمرهما والجدان رحمها الله الى اهلي فردا فردا واقاربي وكل
من له الفضل في تربيتي وتعليم العمات والاعمام الخالات والاخوال واولادهم والى زملائي
واساتذتي في قسم الاعلام والاتصال وبالأخص سمعي بصري والى كل من انار لي
الطريق في سبيل تحصيل العلم.

-ايمان-





الإهداء

اهدي هذا العمل المتواضع إلى من دعا لي في جوف الليل والنهار وكان سنداً
لي وكان لي في دربا في طاعتها درب للمستقبل التي علمتني العلم والعمل

وسهرت الليالي من أجلي

"أمي رحمها الله"

الى من أعتز و أفخر به و غرس في حب الأمل في الحياة

"أبي أطال الله في عمره"

الى اخوتي منال و أنس شيماء جمال و إخلاص.

الى كل الأصدقاء والصديقات.

الى كل من ساعدني من بعيد وقريب.

-رانيا-





شكر وتقدير

"كن عالما فان لم تستطع فكن متعلما فان لم تستطع فأحب العلماء فان لم تستطع فلا

تغضبهم"

بعد رحلة جهد وبجث واجتهاد تكلفت بانجاز هذا البحث نحمد الله عز وجل على النعمة التي

منى علينا بها فهو العلي القدير كما لا يسعنا الا أن نخص بأسمى عبارات الشكر والتقدي

ر للأستاذ الذي أشرف علينا في انجاز هذا البحث "صالحي عبد الرحمان" لما قدمه لنا من

جهد ونصح ومعرفة طيلة انجاز هذا البحث.

كما نتقدم بجزيل الشكر الى أساتذتنا الذي ساهموا في اثراء رصيدنا اللغوي والى كل من

أسهم في تقديم يد العون لنا. الى من زرعو التفؤل في دربنا فلهم كل الشكر منا



ملخص الدراسة

تمحور موضوع دراستنا حول كيفية تغطية القناة العمومية الأولى وقناة الشروق نيوز الحراك الشعبي الجزائري 2019.

تهدف هذه دراسة إلى التعرف و إبراز أهم الطرق التي تم من خلالها تغطية حراك 22 فيفري 2019 وأهم القوالب الفنية المستخدمة في القنوات.

كما أجريت الدراسة على عينة قصدية من المحطتين التلفزيونيتين المتمثلة في القنوات السابق ذكرهما. استخدمنا المنهج التحليلي الوصفي. ثم تم إعداد استمارة تحليل المضمون كأداة للدراسة كما تم ضبطها وصدقها لتصبح قابلة للتطبيق. قسمت الدراسة إلى ثلاث محاور رئيسية وكانت كالآتي

المحور الأول محور البيانات الأولية للقناتين محل الدراسة.

المحور الثاني يخص فئات الشكل " كيف قيل "

المحور الثالث يخص فئات المضمون "ماذا قيل"

ثم إرفاقها بدليل التعريفات الإجرائية الخاصة بالاستمارة..

الكلمات المفتاحية

التغطية الإعلامية. الحراك الشعبي الجزائري

Astract

This study is focused on how first algerian channel and echourouk nwes covered the algerian hirak in 2019.

This study amis to indentify and highlitght the main used ways the algeria hirak was covered on february the 22th 2019 .and and the musr important technical

Templates were user in both channels.

The study was also conducted on an inteded sample of the two tv satations represented by the aforementioned channels.

We used the analytical descriptive approach then a questionnaire was used to analyse the content as a study the questionnaire was set and validated to become applicable.

The study was divded in to three axes as follows.

_first axis aboud data on channaes unde study.

_second axis.concerns shape categories ""what was said".

_third axis .concerns content categories "what was said".

They were attached with the procedural definitions guide for the questionnaire.

Key words .media coverage.the popular algerian hirak.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وعرهان
	الإهداء
	ملخص الدراسة
I	فهرس المحتويات
II	فهرس الجداول
III	خطة البحث
أ	مقدمة
	الإطار المنهجي
2	الإشكالية
3	تساؤلات الدراسة
3	أسباب اختيار الموضوع
3	أهمية الدراسة
4	أهداف الدراسة
4	مفاهيم الدراسة
5	منهج الدراسة وأدواتها
9	مجتمع البحث والعينة
10	الدراسات السابقة
11	المقاربة النظرية
	الإطار التطبيقي للدراسة
14	تمهيد
14	التعريف بالقناة العمومية الأولى programme nationale
14	التعريف بقناة الشروق نيوز El chourouk
15	المبحث الثاني عرض وتحليل نتائج الجداول حسب الشكل
16	المطلب الاول عرض نتائج الجدول حسب الشكل

16	المطلب الثاني عرض النتائج من ناحية المضمون
23	النتائج العامة للدراسة للدراسة التحليلية
29	خاتمة
31	قائمة المراجع
33	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
16	جدول البيانات الأولية	01
17	جدول يوضح فئة فئة المعالجة الفنية	02
18	جدول يوضح طبيعة اللغة المستخدمة	03
19	جدول يوضح الأساليب الاقناعية المستخدمة	04
20	جدول يوضح أنواع لقطات التصوير	05
21	جدول يوضح أنواع زوايا التصوير	06
22	جدول يوضح فئة الجمهور المستهدف	07
23	جدول يوضح فئة المصدر	08
24	جدول يوضح الموضوع	09
25	جدول يوضح فئة الفاعلون	10
26	جدول يوضح فئة الأنواع الصحفية	11
27	جدول يوضح فئة الأهداف	12
28	جدول يوضح فئة تحقيق الأهداف	13

خطة البحث

مقدمة

*الإطار المنهجي

1.الإشكالية

2.تساؤلات الدراسة

3.أسباب اختيار الموضوع

4.أهمية الدراسة

5.أهداف الدراسة

6.مفاهيم الدراسة

7.منهج الدراسة وأدواتها

8.مجتمع البحث والعينة

9.الدراسات السابقة

10.المقاربة النظرية

*الاطار التطبيقي

المبحث الأول التعريف بالقنوات.

المطلب الأول بطاقة تقنية للقناة العمومية.

المطلب الثاني بطاقة تقنية لقناة الشروق نيوز.

المبحث الثاني نتائج الدراسة التحليلية لبرامج في القنوات.

المطلب الأول عرض وتحليل الجداول حسب الشكل.

المطلب الثاني عرض وتحليل الجداول حسب المضمون.

المطلب الثالث النتائج العامة للدراسة التحليلية.

خاتمة

قائمة المراجع

الخاتمة

مقدمة

المقدمة

تعتبر وسائل الإعلام السمعية والبصرية من أهم الوسائط الحديثة وبفضلها أصبح العالم قرية صغيرة تجذب كل الفئات العمرية في عصرنا الحالي ومع التنامي المتسارع للتكنولوجيا الحديثة والانفتاح الإعلامي .يعتبر التلفزيون من أهم الوسائل وأحدثها .

له عدة وظائف ومميزات منها التوجيه والتنقيف والإخبار وتقديم المعارف والمعلومات و احتوائه على قالب فني وتنوع وتكامل عناصر التجسيد لمادته وبساطة بنيتها ومضمونها وشكلها كما يعتبر من الوسائل الناجحة.فالبرامج التلفزيونية متنوعة وتشمل مختلف النواحي السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية وكذا الرياضية.حيث يبقى الإعلام عنصرا مهما في حياة مختلف المجتمعات البشرية لأهميته ودرجة تأثيره سلبا وإيجابا وهذا بازدياد التقدم العلمي والتكنولوجي.حافظ التلفزيون على مكانته رغم المنافسة الشديدة التي تفرضه عليه مختلف وسائل الإعلام والاتصال باعتباره أكثر الوسائل شعبية ولاعتماده على حس السمع والبصر معا مما يجعله الأكثر شيوعا بين الأفراد المتلقين.

وعليه فأصبحت القنوات الجزائرية العمومية و الخاصة منها لها معنى جديد تعكسه لما تقدمه للمشاهد من خلال البرامج التي تبثها هذه الفضائيات.

ولهذا تحاول إشكالية الدراسة تسليط الضوء على نوع التغطية الإعلامية لحراك 22فيفري المقدمة من قبل قنواتي العمومية الأولى وقناة الشروق نيروز.

اشتملت دراستنا على مقدمة وإطارين الإطار المنهجي وكذا التطبيقي والخاتمة.

في الإطار المنهجي تطرقنا فيه إلى إشكالية و تساؤلات الدراسة أسباب اختيار الموضوع أهمية الدراسة وأهدافها تحديد مفاهيم الدراسة ومنهجها مجتمع البحث والعينة مجالات الدراسة المقاربة النظرية.

أما الإطار التطبيقي للدراسة تناولنا فيه مبحثين كالتالي

المبحث الأول عرضنا فيه التعريف بالقناتين والمبحث الثاني تناولنا فيه عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة التحليلية من ناحية الشكل والمضمون ومناقشتها وأخيرا الخاتمة.

الفصل الاول الإطار المنهجي

مقدمة

*الإطار المنهجي

1. الإشكالية

2. تساؤلات الدراسة

3. أسباب اختيار الموضوع

4. أهمية الدراسة

5. أهداف الدراسة

6. مفاهيم الدراسة

7. منهج الدراسة وأدواتها

8. مجتمع البحث والعينة

9. الدراسات السابقة

10. المقاربة النظرية

الإشكالية

فتحت ثورة تكنولوجيا الإعلام والمعلومات فمضات وأفاقا واسعة حول تشكيل وتكوين الرأي العام حول مختلف القضايا والموضوعات المطروحة لدى الأفراد من خلال وسائط الاتصال المتعددة والمتنوعة التي اتسمت بسهولة الوصول إليها ونشر القضايا والأفكار وتعميمها.

شهدت الجزائر مؤخرا تغييرا حقيقيا في مجال الإعلام بصفة عامة والذي أضحي يشكل رافدا من أهم الروافد وتزويد المشاهد بكل الأخبار والمستجدات الراهنة حيث أصبحت تغطي مجمل الأحداث الوطنية والإقليمية والدولية ما منح للمشاهد إمكانية اختيار وانتقاء ما يعرض عليه عبر الشاشات الفضائية التي تتحدد وتتعدد برامجهما كما ونوعا. أصبحت القنوات الخاصة منافسا حقيقيا للقنوات العمومية في تغطية ومعالجة مختلف المجالات سياسيا واقتصاديا واجتماعيا وحتى تاريخيا.

عرفت مختلف الدول العربية في الآونة الأخيرة جملة من التغييرات السياسية والتي كان هدفها الأساسي التحول الديمقراطي ومحاربة الفساد الإداري والسياسي الذي كان منتشرا في هذه الدول ومحاربة التغيير والإصلاح وإعادة تصحيح كل اختلال.

حيث شهدت الجزائر جملة من الاحتجاجات من طرف الشعب مطالبين بالانتقال من مطالب محدودة إلى مطالب شاملة تدعوا إلى سحب الرئيس عبد العزيز بوتفليقة لترشحه بسبب مرضه و عجزه.

أذهلت المسيرات المليونية التي جابت كل ولايات الوطن بداية من 22 فيفري 2019 العالم بأسره وأظهرت مدى الوعي الذي أضحي يتمتع به الشارع الجزائري

خرج ملايين المواطنين على مدار جمعات متتالية رافضيين بطريقة سلمية رافضيين للعهد الخامسة للرئيس المنتهية ولايته وارتفاع سقف المطالب وهو المطالبة بنظام جديد واليات جديدة.

أثار نوع التغطية الإعلامية المقدمة من قبل القنوات الخاصة والقناة العامة جدلا كبيرا حول مهنية هذه القنوات في طريقة نقلها للأحداث التي جرت في المسيرات التي جابت ربوع الوطن.

وعليه تسعى هذه الدراسة لتسليط الضوء على نوع التغطية الإعلامية المقدمة من قبل الفضائيات الخاصة والعمومية لحراك 22 فيفري 2019.

وبناء على ما سبق نطرح التساؤل الرئيسي التالي

-كيف غطت كلا من القناة العمومية وقناة الشروق نيوز الحراك الشعبي.

انطلاقا من الإشكالية السابقة استخرجنا عدد من التساؤلات الفرعية وهي كالآتي

_ ماهي أهم البرامج السياسية التي تناولتها كلا القناتين ؟

_ ماهي أهم المصادر الصحفية التي استقت منها كلى القناتين ؟

_ ماهي أهم الاقتراحات التي تناولتها وسائل الإعلام حول الحراك الشعبي بين القناتين ؟

_ ماهي أهم القوالب الفنية التي غطت الحراك الشعبي ؟

أسباب اختيار الموضوع :

لكل باحث باحث أسباب تدفعه لاختيار موضوع الدراسة سواء كانت ذاتية أو موضوعية ومن بين أهم

الأسباب التي دفعتنا لاختيار الموضوع مايلي

أ-الأسباب الذاتية :

-الميل الشخصي.

-محاولة التعمق في الحراك الشعبي ونوع التغطية الإعلامية المقدمة له.

-قابلية الموضوع للبحث والدراسة.

ب-الأسباب الموضوعية :

-حدائثة الموضوع.

-التعرف على نوع المعالجة الإعلامية المقدمة من طرف القناتين.

-تعلق الموضوع بالتخصص العلمي للطالبين.

أهمية الدراسة

لهذا الموضوع أهمية كبيرة خاصة لما جرى من أحداث حول أحداث العهدة الانتخابية الخامسة والتي

كانت نتيجتها الحراك الشعبي الذي جرى في الآونة الأخيرة في الوطن العربي كما تمكننا هذه الدراسة من

إلقاء نظرة للإحاطة بالقنوات العمومية والقنوات الخاصة وطريقة بثها للأخبار و البرامج ومختلف

التغطيات الإعلامية وذلك من خلال الصلة الوثيقة للجمهور والقنوات الإعلامية وتكمن أهمية دراستنا في

-إبراز ومعرفة فاعلية المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي الجزائري.

-محاولة الوصول إلى نتائج.

-محاولة معرفة الجمهور المستهدف.

أهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى الوصول لمجموعة من الأهداف المتمثلة في.

_التعرف على الحراك الشعبي.

_محاولة معرفة كيف غطت القنوات الإعلامية الحراك الشعبي وبالتحديد القناة العمومية الأولى وقناة

الشروق نيوز الحراك الشعبي.

_معرفة أهم البرامج السياسية التي تناولتها القنوات.

مفاهيم الدراسة :

إن تحديد المفاهيم يكتسي أهمية بالغة في البحث العلمي والاستغناء عنه يعد تقصيرا منهجيا يجب تفاديه.

الظاهرة :

تعرف بأنها ما يمارسه الإنسان في مجتمع ما كسلوك جمعي وتكاد الظاهرة أن تكون مشكلة إذا كانت ذات بعد سلبي تلقي بظلالها على المجتمع بشكل عام وعلى الفرد بشكل خاص. وتكون الظاهرة مشكلة في حال وجود خلل أو عدم اتزان بعض اتجاهات المجتمع.¹

التغطية الإعلامية :

هي عملية الحصول على البيانات وتفاصيل حدث معين والمعلومات المتعلقة والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأسماء المشاركين فيه وكيف وقع ومتى وغير ذلك ومتى وقع وغير ذلك من المعلومات التي تجعل من الحدث مالكا للمقومات التي تجعله صالحا للنشر.² مجموعة من القواعد والمؤشرات الموجهة ما يشكل الأخبار فالمخبرون والمحرون مع الذين يحددون في موقع الحدث ما تعده الصحف والتلفزيون ومختلف أجهزة الإعلام إخبارا.³

¹ - منال هلال المزاهرة منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلامية ط2 ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2010 ص 13.

² أنمار فيفي وجدان التغطية الاخبارية في الصحافة الالكترونية ط1 دار أسامة للنشر والتوزيع الاردن 2016 ص42.

³ - أحمد زايد التعليم والحراك الاجتماعي مطبوعات مركز بحوث ودراسات مصر 2008.

إجرائيا :

هي تحرير المادة الإخبارية بأسلوب صحفي مناسب ووفق قالب معين.

الحراك الشعبي

لغة

ترجمة للفظ ... مشتقة من مصدر حركة التحرك والتحرك بفعل فاعل والحراك من الفعل حرك تحريكا

حراكا ويقصد به الانتقال والتغيير من موقف أو رؤية إلى رؤية أخرى.¹

اصطلاحا

_ ونعني به تلك النشاطات الجماعية قد تكون داخل الوطن أو خارجه بغض النظر عن كون هذه النشاطات موالية أو معارضة للنظام شعبية و اعتصامات أو مطالب أو إضرابات أو ما شابه وقد يكون ايجابيا أو سلبيا.

ومن أهدافه التعبئة والتوعية والاتصال المباشر بالناس ونشر المعلومات وتبادلها وطرح وجهات النظر جميعها و إدارة المناقشة العامة بشفافية ونزاهة.²

ويعرف الحراك الشعبي أيضا بأنه

بأنه سعي الأفراد للتحويل من مكان لآخر داخل إطار اجتماعي واحد ويتبنى أسلوب نوعي ومؤقت من أجل إحداث النقلة وانتظار النتائج الايجابية التي تترتب عن ذلك المستوى.³

التعريف الإجرائي

نقصد بالحراك الشعبي في هذه الدراسة على أنه جميع الفعاليات و المظاهرات السلمية التي نظمها الجزائريون يوم 22 فيفري 2019 والتي تشتمل على المسيرات السلمية والاحتجاجات و الاعتصامات المطالبة بالاصطلاحات السياسة والاقتصادية الراضية لترشح الرئيس عبد العزيز بوتفليقة في الوقت الراهن.

مناهج الدراسة وأدواتها

دراستنا تناولت موضوع التغطية الإعلامية للحراك الشعبي لذلك تحتاج هذه الدراسة إلى منهج علمي يتلائم مع طبيعة هذه الدراسة من أجل الكشف عن الحقائق بهدف الوصول الى نتيجة دقيقة.

² -محمد فخري راضي دورالاعلام في تنشيط الحراك السياسي العربي دار أمجد للنشر والتوزيع عمان 2014 ص 16.

³ -نفس المرجع ص 16.

يعرف المنهج بأنه.

مجموعة من الخطوات العلمية الواضحة والدقيقة التي يسلكها الباحث في مناقشة أو معالجة ظاهرة إعلامية معينة.¹

ويعرف أيضا بأنه

التعبير عن طريقة تصور وتنظيم البحث إذ ينص على كيفية تخطيط حول موضوع دراسة ما يتدخل بطريقة أكثر إلحاحا أو أقل دقة في كل مراحل البحث أو هذه المرحلة أو تلك.²

التعريف الإجرائي :

هو الطريقة التي يتبعها الباحث للوصول إلى نتائج دقيقة وذلك من خلال ترتيب وتنظيم المعلومات و الأفكار ترتيبا دقيقا وواضحا.

_اعتمدنا في دراستنا على المنهج المقارن والمنهج الوصفي التحليلي .

المنهج المقارن وهذا ما تقتضيه دراستنا على المقارنة بين المضامين الإعلامية لكلا القنوات.

_يعتبر المنهج المقارن أحد المناهج العلمية المستخدمة في الدراسات المقارنة حيث يستدعي بحثنا هذا المقارنة بين المواقف والاتجاهات وأجه التشابه وأوجه الاختلاف و إيضاح استراتيجيات كل طرف في تناول قضية الحراك الشعبي الجزائري.³

تعريف المنهج التحليلي الوصفي :

يعرف بأنه يقوم على أساس تحديد خصائص الظاهرة ووصف طبيعتها ونوعية العلاقة بين المتغيرات والأسباب وما إلى ذلك من جوانب تدور حول مشكلة أو ظاهرة معينة والتعرف على حقيقتها في أرض الواقع.⁴

_يعد المنهج التحليلي الوصفي من المناهج الواسعة الاستخدام في بحوث الإعلام.⁵

يعرف أَلشموخي المنهج التحليلي الوصفي تعريفا شاملا فيقول

¹ -عامر مصباح منهجية البحث الاعلامي ط1 دار المسيرة للنشر والتوزيع الأردن 2014 ص94.

² -منال هلال المزاهرة منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلامية ط2 ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2010 ص 13.

³ -الغريب عبد الكريم البحث العلمي المنهج التصميم الاجراءات ط1 الاسكندرية المكتب الجامعي الحديث 2003 ص93.

⁴ -الغريب عبد الكريم البحث العلمي التصميم المنهج الاجراءات ط1 الاسكندرية المكتب الجامعي الحديث 2003 ص93.

⁵ عيود العسكري منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ط2 سوريا دار التمييز 2004 ص6.

يعتمد المنهج الوصفي التحليلي على دراسة الظاهرة كما هي موجودة في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا يعبر عنها كميا وكيفيا.فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها أما الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى.¹

1- أدوات الدراسة :

تساعد أدوات البحث العلمي الباحث في انجاز بحثه هناك الكثير من الأدوات التي تستخدم في الحصول على البيانات ويمكن استخدامها في عدة أدوات معا في البحث الواحد أو استخدام أداة واحدة للحصول على نتائج وبيانات علمية.

_اعتمدنا في دراستنا على تقنية تحليل المضمون والملاحظة في جمع المعلومات والبيانات وتحليلها من خلال خطواته الدقيقة.

_عرف الكثير من الباحثون تحليل المضمون

أحد أساليب البحث العلمي الذي يهدف إلى الوصف الموضوعي و المنظم والكمي لمضمون الظاهرة لمادة من مواد الاتصال.²

_يعرف أيضا

بأنه أسلوب وأداة البحث العلمي يمكن أن يشخصها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة وعلى الأخص علم الإعلام لوصف المحتوى والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من الشكل والمضمون وتلبية الاحتياجات المصاغة في تساؤلات البحث أو فروضه الأساسية.³

_هو تفكيك ما ينتجه القارئون على وسائل الاتصال الجماهيرية المكتوبة أو المسموعة والمرئية من مضامين اتصالية متنوعة إلى أجزاء مادية تسمح بكشف الرموز والصيغ المختلفة المستخدمة في التعبير عن هذه القيم و الأفكار المراد تبليغها إلى الطرف الأخر في عملية الاتصال.⁴

فئات ووحدات تحليل المضمون

وحدات التحليل هي وحدات الإحصاء والعد.حيث حددنا في دراستنا مجموعة من الفئات.

(أ)-فئات المضمون..... ماذا قيل

¹-نفس المرجع ص93.

² -يوسف تمار تحليل المحتوى للباحثين والطلبة طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع الجزائر 2007.ص6

³ نفس المرجع ص 35.

⁴ -احسان محمد حسن.الأسس العلمية لمنهاج البحث العلمي دار الطليعة للنشر ط2 بيروت 1986 ص41.

والتي تدرس مضمون المادة الإعلامية وتجيب على السؤال ماذا قيل

- فئة الموضوع

هي أكثر الفئات استخداما في بحوث الإعلام والاتصال أما في دراستنا نقصد بها المواضيع التي تم تطرقنا إليها في دراستنا.

- مسيرات سلمية ارتفاع سقف المطالب واحتمالات الحل التزوير المطالبة بالتغيير وبناء هندسة جديدة.

- فئة المصدر

ويقصد بها المصادر المعتمدة من طرف القناني في تغطية الحراك الشعبي.

مراسلون وكالات أنباء مصادر رسمية.

- فئة الفاعلين

تبحث هذه الفئة عن المحركين الأساسيين في المضمون أي مجموعة الأشخاص أو الهيئات أو الأحزاب التي تصنع الحدث في المضمون.

أساتذة القانون الدولي محللين سياسيين أساتذة اعلاميين أساتذة القانون الدستوري.

- فئة الأهداف

تحاول هذه الفئة التعرف على ماهية الأهداف والقيم التي حاولت القناتين أن توصلها و تبرزها من خلال تغطيتهما لموضوع الدراسة.

*ايصال المعلومات و الأخبار للجمهور ايجاد حلول للوضع.

- فئة تحقيق الأهداف

هي ما يسعى القائم بالاتصال الى تحقيقه

*صراحة التغيير

*المناقشة بين الضيوف.

- فئة الأنواع الصحفية.

هي عبارة عن القوالب الفنية التي يستخدمونها في البرامج.

*الحوار التقرير

ب-فئات الشكل..... كيف قيل

تهتم فئات الشكل التي تجيب على السؤال كيف قيل بالأنماط والقوالب الفنية التي قدمت من خلالها المادة الاعلامية. تمثلت في دراستنا مايلي.

***فئة اللغة المستخدمة**

تهدف هذه الفئة الى اكتشاف اللغة المسيطرة في المضمون الاعلامي وتقسّم الى ثلاثة فئات رئيسية وهي اللغة العربية والعامية وأجنبية.

*** فئة الأساليب الإقناعية**

هي تلك الفئة التي تعتمد على ادراج أساليب الإقناع. منطقية وعاطفية.

***فئة الجمهور المستهدف**

جمهور عام

جمهور خاص

***فئة المعالجة الفنية**

في هذه الفئة نود التعرف على نوعية الصور والفيديوات والمؤثرات الصوتية في دراستنا -المؤثرات السمعية المؤثرات البصرية.

ج- وحدات التحليل

01/وحدة الفكرة

تستخدم لحساب المواضيع النوعية المحتواة في المضمون العام محل التحليل. نلاحظ أن كل اهتمامها يدل على الارتكاز الحرك الشعبي.

02/وحدة الزمن

تستخدم المدة الزمنية التي استغرقها المحتوى في طريقة عرضه للمواضيع.

مجتمع البحث والعينة

أ_مجتمع البحث

سنقوم في هذه الجزئية بتعريف مجتمع البحث حيث تعد هذه المرحلة من أهم المراحل والخطوات المنهجية في البحوث والدراسات.

_ نقصد بمجتمع البحث جميع الأفراد أو الأشخاص الذين يكونون موضوع مشكلة البحث.¹

¹⁻¹مصطفى جميل الطائي خير ميلاد أبوبكر مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في العلوم السياسية دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر الاسكندرية 2007ص95

_كما يعرف بأنه جميع المفردات التي تكون في إطار البحث المراد دراسته .فهو جميع الأشخاص والأشياء المكونة للدراسة.¹

_يستعمل مجتمع البحث في الحياة عموماً للدلالة على تجمع سياسي أو جغرافي أو طبليعي من الأفراد والنباتات أو حتى الحيوانات أو الأشياء ويستخدم في البحث العلمي للدلالة على مجموعة من الفئات التي تشترك في خصائص محددة.²

وعلى هذا الأساس يتمثل مجتمع البحث في دراستنا التي تعتمد على التغطية الاعلامية لظاهرة الحراك الشعبي في الجزائر دراسة مقارنة لقناتي حددنا محطتين تلفزيونيتين نا طقة باللغة العربية في قناتي الشروق نيوز والقناة العمومية.

ب_العينة

يصعب في الكثير من الأحيان القيام بدراسة شاملة لجميع عناصر البحث أو مفردات المجتمع الأصلي وحتى وان أجريت فهي ليست بالأمر السهل لأنها تحتاج لبدل مجهود كبير ووقت طويل لذلك يلجأ الباحث الى استخدام أسلوب العينة.

*تعرف بأنها نموذج يشمل جانبا أو جزءا أو وحدات من المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة.³

_جزء من المجتمع يتم اختيارها وفق قواعد خاصة بحيث تكون العينة المسموحة ممثلة قدر الامكان لمجتمع الدراسة .⁴

_هي جزء من المجتمع الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة تضم عددا من الافراد من المجتمع الأصلي.⁵

اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية

*تعرف العينة القصدية أو الغرضية أيضا التي يقدر الباحث مقدارا لمفرداتها.⁶

¹ أحمد العساف محمود الوادي منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والادارية ط1 دار الصفاء للنشر والتوزيع الأردن 2011 ص 121.

² -محمد بكر نوفل محمد أبو العواد التفكير والبحث العلمي ط1 دار المسيرة الأردن 2010 ص237.

³ -ابراهيم قندلجي البحث العلمي واستخدم مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية دار المسيرة ط3 الاردن ص145.

⁴ -عبد الجبار توفيق البياتي غازي جمال خليفة طرق ومناهج البحث العلمي دار الوراق للنشر والتوزيع 2015 ص78.

⁵ -ابراهيم عبد العزيز الدعليج مناهج وطرق البحث العلمي ط 2 دار الصفاء للنشر والتوزيع الأردن ص 21.

⁶ -عامر مصباح منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام ديوان المطبوعات الجامعية ط2 2010 ص86.

*كما يطلق عليها أيضا أنها تحقق في الغالب أغراض الباحث وغالبا ما تكون أفراد هذه العينة متطوعين فهم يمثلون العينة الجاهزة بكاملها دون استخدام أي عمليات رياضية في حسابهم أو اختياراتهم¹ -تمثلت عينة دراستنا في عدد من البرامج السياسية التلفزيونية في قناة الشروق نيوز والقناة العمومية الأولى في الفترة الممتدة من 22 فيفري 2019 الى غاية 22 ماي 2019 في كل دورة عمل لمدة أربع أشهر تتضمن برنامجي في دائرة الضوء ونقاش مفتوح في القناة العمومية وبرنامج الحدث وتغطية خاصة في قناة الشروق. والقيم التي تتضمنها هاته البرامج كذلك بالمقارنة والتحليل لوحداث تحليل المضمون الكيفية والجداول الاحصائية .

*وعلى ضوء مقتضيات الدراسة وجب علينا الاستعانة بكافة مفردات الظاهرة.

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى.. مذكرة ماستر للطالبة هدى زعتير وسامية بولقرون بعنوان. أخلاقيات تغطية الفضائيات الخاصة للحراك الشعبي(22فيفري2019) دراسة مسحية على عينة طلبة العلوم الإعلام والاتصال - جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل -

إشكالية الدراسة

_ ما مدى التزام القنوات الفضائية الخاصة بأخلاقيات المهنة خلال تغطيتها لحراك 22فيفري 2019. ؟

تساؤلات الدراسة

- 01-ماهي عادات وأنماط متابعة الطلبة الجامعيين للقنوات الفضائية الخاصة ؟
- 02-هل تقيد صحافيو القنوات الفضائية الخاصة بمواثيق شرف أخلاقيات المهنة خلال تغطية حراك 22 فيفري 2019. ؟
- 03-هل سجلت القنوات الفضائية تجاوزات مهنة خلال تغطيتها للحراك الشعبي ؟

المنهج المستخدم

اعتمدت الطالبتان في دراستهما على المنهج الوصفي المسحي و اعتمدتا على أداة الاستبيان والملاحظة والمقابلة.

¹ -العجيلي عصمان سرکز سعيد أمطير البحث العلمي أساليبه و تقنياته دار النهضة العربية ليبيا 2002 ص 197.

أهم نتائج الدراسة

النتائج المتوصل إليها

01-أكدت الدراسة أن معظم المبحوثين يشاهدون القنوات الفضائية.

02-خلصت الدراسة الى أن ميثاق الشرف الصحفي ساهم في ضبط أخلاقيات العمل الصحفي في الجزائر.

03-كشفت الدراسة أن مشاهدة القنوات الفضائية الخاصة يكون برفقة العائلة.

مجالات الدراسة

يمكن تقسيم مجال حدود الدراسة إلى حدين رئيسيين وتتحدد على النحو التالي

المجال الزمني

_ترتكز الدراسة على التحليل والمقارنة في كيفية تغطية قناتي الشروق News و القناة العمومية لحراك 22فيفري 2019.

المجال المكاني

تتولى هذه الدراسة التحليل والمقارنة بين البرامج السياسية التي يجرى بثها ضمن برنامج في دائرة الضوء على الساعة 20:00 ليلا ونقاش مفتوح على الساعة 15.00 بتوقيت الجزائر على القناة العمومية. و برنامج الحدث على الساعة 21.27 وتغطية خاصة على الساعة 14.50 زولا بتوقيت الجزائر على قناة الشروق.

المقاربة النظرية

تعد المقاربة العلمية ضرورية في أي بحث علمي كونها تساعدنا في صياغة مشكلة الدراسة وتساؤلاتها وتفسير نتائجها في ضوء النظرية وبناء على هذا الهدف اعتمدنا في دراستنا على نظرية انتقال المعلومات عبر مرحلتين.

نظرية انتقال المعلومات عبر مرحلتين.///

إن المعلومات التي تنقلها وسائل الإعلام إلى الجمهور عبر مرحلتين.

قادة الرأي غالبا ما يتعرضون للرسائل الإعلامية.ومن تم تنتقل من قادة الرأي إلى الجمهور عبر قنوات الاتصال. فالجمهور إذا يتأثرون بطريقة غير مباشرة بل إن هذا التأثير الغير مباشر ينسجم مع تفسير قادة الرأي للرسالة الإعلامية أكثر من التفسير المقصود للرسالة من مصدرها الأصلي.

_لذا فان هذه النظرية هي الأنسب لدراستنا.

الفصل الثاني الإطار التطبيقي

المبحث الأول التعريف بالقناتين

المطلب الأول بطاقة تقنية للقناة العمومية

المطلب الثاني بطاقة تقنية لقناة الشروق نيوز

المبحث الثاني نتائج الدراسة التحليلية في القناتين.

المطلب الأول عرض وتحليل الجداول حسب الشكل.

المطلب الثاني عرض وتحليل الجداول حسب المضمون.

المطلب الثالث النتائج العامة للدراسة التحليلية.

تمهيد

نستعرض في هذا الجدول مجموعة من الأعمال التطبيقية التي تم الاعتماد عليها من أجل وضع تفسيرات ونتائج تحبب عن إشكالية الدراسة. وتشرح كيف قامت قناتي الشروق نيوز والقناة العمومية بغطية الحراك الشعبي الحراك الشعبي.

حيث قمنا بالاعتماد على تقنية تحليل المضمون.

المبحث الأول : التعريف بالقناتين.**المطلب الأول : بطاقة تقنية لقناة العمومية**

- المؤسسة العمومية للتلفزيون هي الشركة الوطنية التي تدير أنشطة التلفزيون العام في الجزائر من الإنتاج الى البث تعتبر المؤسسة أقدم خدمة بث في البلاد.

المالك الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

الرئيس توفيق خلادي.

التأسيس 24 ديسمبر 1956.

المالك المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري.

القطاع عام.

النوع شركة تلفزيونية.

الشكل القانوني مؤسسة صناعية وتجارية عامة.

المقر الرئيسي الجزائر العاصمة (المرادية).

الموقع الرسمي للقناة WWW.ENTV.COM

الشركات التابعة للتلفزيون الجزائري CANAL ALGERIE الجزائرية الثالثة القناة الأمازيغية قناة القرآن الكريم. الجزائرية السادسة.

الصناعات الإعلام.

الخدمات قنوات تلفزيونية انتاج فني حصص وبرامج تلفزيونية مسلسلات أفلام

المطلب الثاني بطاقة تقنية لقناة الشروق نيوز.

الشروق نيوز أو الشروق الاخبارية هي قناة جزائرية مستقلة تابعة لمؤسسة الشروق الجزائرية لها عدة

برامج متنوعة وثرية تبث بنظام ال HD.

الاختصاص اخبارية.

التأسيس 2014.

صيغة الصورة SD HD

شعار القناة التجاري كن أول من يعلم.

الموقع الرسمي WWW.ECHOUROUOnline.com

المقر الرئيسي الجزائر العاصمة (القبّة).

المالك مجمع الشروق.

المدير الحالي

مناطق البث شمال افريقيا.

ساعات البث 24/24.

المبحث الثاني : الدراسة التحليلية للبرامج

المطلب الأول : عرض نتائج الجدول حسب الشكل

البيانات الأولية لعينة الدراسة

الجدول رقم (1) يمثل البيانات الأولية لعينة الدراسة.

القناة العمومية						
اسم البرنامج	موضوع الحلقة	يوم البث	مدة البث	موعد بث الحلقة	طريقة البث	عدد شخصيات البرنامج
نقاش مفتوح	مسيرات الحراك السلمية	أسبوعي	1ساو 13د	15.00	مباشر	مقدم وأربع ضيوف
في دائرة الضوء	مسيرات سلمية	أسبوعي	1ساو 5د	20.00	مباشر	مقدم وثلاث ضيوف
قناة الشروق						
اسم البرنامج	موضوع الحلقة	يوم البث	مدة البث	موعد بث الحلقة	طريقة البث	عدد شخصيات البرنامج
الحدث	الحراك الشعبي يدخل مرحلة الحسم	يومي	1ساو 23د	21.27	مسجل	مقدم وثلاث ضيوف
تغطية خاصة	يتنحوا قاع	اسبوعي	1ساو 29د	14.50	مباشر	الضيف والمقدم

2-المعالجة الفنية

جدول رقم (2) يمثل المعالجة الفنية.

2-المعالجة الفنية.

جدول رقم (2) يمثل المعالجة الفنية.

قناة الشروق نيوز				القناة العمومية				فئة المعالجة الفنية
تغطية خاصة		الحدث		في دائرة الضوء		نقاش مفتوح		
النسبة ب المئة	التكرار	النسبة ب المئة	التكرار	النسبة ب المئة	الزمن ب الثانية	النسبة ب المئة	الزمن ب الثانية	
44.44	30	30.55	50	60	180	50	180	مؤثرات صوتية
55.55	24	69.44	22	40	120	50	180	مؤثرات بصرية
100	54	100	72	100	300	100	3600	المجموع

- بين لنا الجدول أعلاه الشكل الفني المستخدم والذي يظهر لنا تفوق المؤثرات الصوتية المستخدمة في الحدث في حدود ال 50 تكرار أي ما يعادل نسبة 69.44 أما المؤثرات الصوتية فكانت في حدود 30.55 وفي تغطية خاصة نلاحظ تفوق التكرارات البصرية المستعملة في البرنامج في حدود 24 تكرار أي ما يعادل 44.44 أما المؤثرات الصوتية فكانت في حدود ال 54 تكرار أي ما يعادل ال 55.55. أما في القناة العمومية نرى في برنامج في دائرة الضوء انتصفت المؤثرات بنسبة 50. مقارنة ببرنامج نقاش مفتوح حيث نرى أن المؤثرات الصوتية نالت نسبة 60 أما البصرية نالت نسبة ال 40. ومن خلال ما سبق ذكره نستنتج أن استخدام المؤثرات الصوتية راجع إلى جذب المشاهد من أجل التكامل بين الفيديو والموسيقى بالإضافة الى ادخال تقارير بين فاصل وآخر وهذا من أجل ابعاد المشاهد من الروتين الممل.

3- طبيعة اللغة المستخدمة

-الجدول رقم (3) يمثل طبيعة اللغة المستخدمة.

قناة الشروق		القناة العمومية				اللغة المستخدمة	
تغطية خاصة		الحدث		في دائرة الضوء		نقاش مفتوح	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	الزمن ب الثانية	النسبة المئوية	الزمن ب الثانية
54.76	3095	63.39	450	86.81	3160	90.52	3840
33.32	1883	28.16	200	13.18	480	4.47	180
11.90	673	8.45	60	0	0	0	0
100	5651	100	710	100	3640	100	4020

- من خلال هذا الجدول توضح لنا صدارة اللغة العربية الفصحى المركز الأول استخدمها مقدموا المعلومات في البرامج.

حيث نرى أن اللغة العربية في برنامج الحدث نالت نسبة 63.39 وفي تغطية خاصة نالت 54.76 وفي نقاش مفتوح نالت نسبة 85.49 وفي دائرة الضوء 90.52.

ثم تأتي اللهجة العامية في الحدث تحصلت على نسبة 28.16 وفي تغطية خاصة 33.32 وأما في نقاش مفتوح حصلت على 14.51 ودائرة الضوء 12.91. وأخيرا اللغة الأجنبية (الفرنسية) في الحدث نالت نسبتها 8.45 أما برنامج تغطية خاصة 11.90 أما نقاش مفتوح ودائرة الضوء فكانت منعدمة.

ومنه نقول أن اللغة العربية هي لغة الحوار واللغة الافتتاحية والرسمية لكل البرامج لأنها استخدمت أكثر من اللغتين الأخيرتين يدل هذا التنوع في اللغات إلى إيصال الرسائل للجمهور واستيعابها في تقديم المادة الإعلامية.

4-الأساليب المستخدمة.

الجدول رقم (4) يمثل فئة الأساليب الاتقاعية

قناة الشروق نيوز		قناة العمومية				قناة الأساليب الاتقاعية	
تغطية خاصة		الحدث		في دائرة الضوء		نقاش مفتوح	
النسبة ب	التكرار	النسبة ب	التكرار	النسبة ب	الزمن ب	النسبة ب	الزمن ب
ال مئة		ال مئة		ب	ب	المئة	الثانية
50	400	37.5	300	80	2880	95.71	4020
50	400	62.5	500	20	720	4.29	180
100	800	100	800	100	3600	100	4200

- جاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الأولى بنسبة 62.5 أي ما يعادل ال 500 تكرار أما الأساليب العقلية جاءت بنسبة 37.5 بمعدل ال 300 تكرار .

كما نلاحظ في برنامج تغطية خاصة نلاحظ تساوي الأساليب الاتقاعية والعاطفية بنسبة 50 للطرفين .

-أما في برامج العمومية نلاحظ أن الأساليب المنطقية كانت نسبتها 95.71 في دائرة الضوء أما العاطفية 20

أما في نقاش مفتوح كانت نسبتها 80 اما العاطفية فكانت 4.29.ومنه نستنتج أن البرامج في كلا القنوات اعتمدت كثيرا على الأساليب العاطفية وهذا راجع لجذب الجمهور .

5-أنواع لقطات التصوير.

جدول رقم (5) يمثل أنواع لقطات التصوير.

أنواع اللقطات		قناة العمومية				قناة الشروق	
		في دائرة الضوء		نقاش مفتوح		الحدث	
		الزمن ب ثانية	النسبة المئوية	الزمن ب الثانية	النسبة المئوية	التكرار	نسبة مئوية
تغطية خاصة		النسبة ب المئة	التكرار	النسبة ب المئة	التكرار	نسبة مئوية	التكرار
اللقطة العامة	700	12.26	840	17.70	5	11.11	9
اللقطة نصف عامة	1080	16.98	1560	13.70	18	40	4
اللقطة المقربة للصدر	900	14.15	0	0	20	44.44	24
اللقطة المقربة للخصر	3600	56.61	2580	51.8	2	4.44	3
المجموع	6360	100	4980	100	45	100	40

يوضح لنا هذا الجدول أن وأنواع لقطات التصوير حيث نرى أن اللقطة العامة في برنامج نقاش مفتوح كانت نسبتها 17.07 ثم تليها اللقطة النصف عامة بنسبة 13.70 بعدها اللقطة المقربة للخصر 51.8. أما في برنامج في دائرة الضوء نرى اللقطة العامة نسبتها 12.26 والنصف عامة 16.98 والمقربة للخصر أعلى نسبة 51.8. كما نلاحظ في قناة الشروق اللقطة المقربة للصدر نسبتها 44.44 ما يعادل الـ 20 تكرار ثم تليها اللقطة النصف عامة ب 18 تكرار أي ما يعادل نسبة الـ 40 وبعدها العامة بنسبة

11.11 أي ما يعادل ال9 تكرار وأخيرا المقربة للصدر بنسبة 4.44 أي ما يعادل ال2 تكرار في برنامج الحدث.

أما في برنامج تغطية خاصة نلاحظ تفوق اللقطة المقربة للصدر بنسبة 60 بمعدل ال24 تكرار ثم تأتي اللقطة العامة بنسبة 22.5 أي ما يعادل ال9 تكرار ثم تليها

أما في برنامج تغطية خاصة نلاحظ تفوق اللقطة المقربة للصدر بنسبة 60 بمعدل ال24 تكرار ثم تأتي اللقطة العامة بنسبة 22.5 أي ما يعادل ال9 تكرار ثم تليها اللقطة النصف عامة بمعدل ال4 تكرارات أي بنسبة 10 وأخيرا اللقطة المقربة للخصر بنسبة 7.5 أي ما يعادل ال3 تكرار. وعليه فان القناة اعتمدت في برمجيتها على اللقطة المقربة للصدر أكثر.

6-أنواع زوايا التصوير

جدول رقم (6) يمثل أنواع زوايا التصوير.

أنواع التصوير		القناة العمومية		قناة الشروق		تغطية خاصة	
		نقاش مفتوح	في دائرة الضوء	الحدث	الحدث		
الزمن ب	النسبة ب	الزمن ب	النسبة ب	التكرار	النسبة ب	التكرار	النسبة ب
الثانية	المئة	الثانية	المئة		المئة		المئة
180	7.5	420	10.60	5	18.51	8	25.80
1560	65	2700	68.19	7	25.22	4	12.90
660	27.5	840	24.21	15	55.55	19	61.50
2400	100	3960	100	27	100	31	100

-يمثل الجدول أعلاه أنواع زوايا التصوير التي اعتمدها برنامج الحدث بحيث نرى أن الزاوية الشاملة هي الأكثر استخداما بنسبة تفوق ال55.55 أي ما يعادل ال15 تكرار ثم تليها الزاوية المنخفضة بنسبة 25.22 أي ما يعادل ال7 تكرار وبعدها الزاوية المرتفعة بنسبة 18.51 أي ما يعادل ال5 تكرارات أما في برنامج تغطية خاصة نرى أن الزاوية الشاملة بنسبة 61.50 أي ما يعادل ال19 تكرار بعدها الزاوية المرتفعة بنسبة 25.80 أي ما يعادل ال8 تكرارات وأخيرا المنخفضة بنسبة 12.90 أي ما يعادل ال4 تكرار ومنه نستنتج أن القناة اعتمدت على الزاوية الشاملة أكثر لتقريب الصورة للمشاهد.

-أما في القناة العمومية نلاحظ أن الزاوية المنخفضة نسبتها 65 اما الشاملة نسبتها 27.5 ثم المرتفعة 7.5 في برنامج في دائرة الضوء اما في نقاش مفتوح نلاحظ ان الزاوية المنخفضة نسبتها 86.19 ثم تليها الشاملة 21.21 وأخيرا المرتفعة 10.60.

ومنه نرى أن القناة اعتمدت في برنمجياها على الزاوية المنخفضة أكثر.
7-الجمهور المستهدف.

الجدول رقم (07)يمثل فئة الجمهور المستهدف.

قناة الشروق نيوز		القناة العمومية				فئة الجمهور المستهدف		
تغطية خاصة		الحدث		في دائرة الضوء			نقاش مفتوح	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة ب المئة	الزمن ب الثانية	النسبة ب المئة	الزمن ب اثنائية	
76.92	10	50	8	8.83	360	13.33	480	الجمهور العام
23.07	3	50	8	91.17	3720	86.67	310	الجمهور الخاص
100	13	100	16	100	100	100	3600	المجموع

- يوضح الجدول أعلاه أن نسبة الجمهور العام في برنامج في دائرة الضوء حظي بنسبة 13.33 وهي النسبة الأكبر مقارنة بالنسبة الأخرى في برنامج نقاش مفتوح.أما الجمهور الخاص فقد قدرت نسبته ب 91.17 في نقاش مفتوح أما في دائرة الضوء فقد قدرت نسبته ب 86.67.

أما في قناة الشروق فنلاحظ أن فئة الجمهور في برنامج الحدث تساوت بصفة عامة فيما يتعلق بالمسيرات وسلمية الحراك وللجمهور بصفة خاصة من خلال التفاصيل والتقارير والحوارات.وفي تغطية خاصة نلاحظ أن الجمهور العام حظي ب 10 تكرارات أي ما يعادل 76.92. والجمهور الخاص ب 3 تكرارات أي ما يعادل 23.07.

المطلب الثاني عرض النتائج من ناحية المضمون

1- فئة مصدر المعلومات.

جدول رقم (08) يمثل فئة المصدر.

فئة المصدر		القناة العمومية				قناة الشروق نيوز	
نقاش مفتوح		في دائرة الضوء		الحدث		تغطية خاصة	
الزمن ب	النسبة ب	الزمن ب	النسبة ب	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
اثانية	المئة	ب	المئة		المئوية		المئوية
0	0	0	0	10	45.45	8	26.66
0	0	0	0	9	40.90	10	33.33
3120	100	3720	100	3	13.63	12	40
3120	100	3720	100	22	100	30	100

-من خلال هذا الجدول نلاحظ أن القناة العمومية اعتمدت في كلا برامجها على المصادر الرسمية بنسبة 100.

أما في قناة الشروق في قناة الشروق نلاحظ أن النسب والتكرارات التي اعتمدها القناة في برنامجها وكانت النتائج كالتالي.

مراسلون ب 10 تكرار والنسبة 45.45 ثم وكالات الأنباء ب 9 تكرار والنسبة 40.90 تليها مصادر رسمية ب 3 تكرار والنسبة 13.83 في برنامج الحدث. أما في تغطية خاصة فنرى مراسلون 8 تكرارات والنسبة 26.66 ثم يليها 10 تكرار ما يعادل نسبة 33.33 بعدها مصادر رسمية 12 تكرار ما يعادل 40.

اتضح لنا من خلال الجدول أن قناة الشروق نوعت في الاعتماد على مصادر المعلومات حيث اتضح لنا سيطرت المصادر الرسمية والمراسلون في مراسلة القناة كما تعتبر وكالات الأنباء المصدر الرئيسي للمعلومات.

2- فئة الموضوع.

الجدول رقم (09) يمثل فئة الموضوع.

فئة الموضوع	القناة العمومية		قناة الشروق		نقاش مفتوح		في دائرة الضوء	
	الزمن ب	النسبة المئوية	الحدث	النسبة المئوية	الزمن ب	النسبة المئوية	الزمن ب	النسبة المئوية
	ثانية	المئوية	التكرار	المئوية	ثانية	المئوية	تكرار	مئوية
سلمية الحراك	1500	38.47	45	31.67	1400	38.47	50	64.10
ارتفاع سقف المطالب	1200	30.76	40	29	900	30.76	7	8.97
المطالبة بالتغيير ومحاربة الفساد	600	25.38	30	25	900	25.38	19	24.35
التزوير	600	15.39	25	18.33	660	15.39	2	2.56
المجموع	3900	100	150	100	3660	100	78	100

- يمثل الجدول أعلاه فئة المواضيع حيث يظهر لنا أن موضوع المسيرات السلمية في المرتبة الأولى بنسبة 36.66 ثم موضوع سقف المطالب بنسبة 26.66 ثم المطالبة بالتغيير بنسبة 20 أي المطالبة بتغيير الحكومة والكثير من الجوانب التي خلفتها العصابة وأخيرا التزوير بنسبة 16.60. أما في تغطية خاصة نلاحظ أن المسيرات السلمية تفوقت بنسبة 64.10 بمعدل ال 64 تكرار فيحين تليها المطالبة بالتغيير بنسبة 24.35 أي ما يعادل ال 17 تكرار وبعدها موضوع ارتفاع سقف المطالب بنسبة 8.97 أي ما يعادل ال 7 تكرار وأخيرا موضوع التصوير بنسبة 2.56 أي ما يعادل ال 2 تكرار.

أما في القناة العمومية نلاحظ فئة سلمية الحراك حظيت بنسبة 31.67 في برنامج في دائرة الضوء أما المطالبة بالتغيير ومحاربة الفساد 25 ثم تليها نسبة التغيير ومحاربة الفساد فكانت النسبة 29 في دائرة الضوء أما في نقاش مفتوح فكانت 18.33. ومنه نقول أن المسيرات السلمية نالت حصة الأسد وذلك بخروج الشعب الجزائري على مدى جمعات متتالية مطالبين باصلاحات والتغييرات السياسية ومحاربة الفساد في البلاد.

3- فئة الفاعلون

-الجدول رقم (10) يمثل فئة الفاعلون.

الفاعلون	قناة العمومية		قناة الشروق		تغطية خاصة	
	في دائرة الضوء		نقاش مفتوح		الحدث	
	الزمن ب ثانية	النسبة المئوية	الزمن ب ثانية	النسبة المئوية	التكرار	نسبة مئوية
محليين سياسيين	2160	69.24	0	0	3	10.71
اساتذة القانون الدولي	960	30.76	0	0	2	7.14
أساتذة القانون الدستوري	0	0	1320	56.41	9	32.14
أساتذة اعلاميين	0	0	1020	34.58	14	50
المجموع	3120	100	2340	100	28	100

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن الشخصيات الفاعلة في برنامج الحدث أساتذة إعلاميين بنسبة ثم يليها أساتذة القانون الدستوري بنسبة 32.14 بعدها محليين سياسيين بنسبة 10.71 وأخيرا أساتذة القانون الدولي بنسبة 7.14. أما في برنامج تغطية خاصة تظهر لنا أن الشخصيات الفاعلة بالدرجة الأولى هم

أساتذة إعلاميون بنسبة 50 أي نفس النسبة في البرنامج السابق أما أساتذة القانون الدولي بنسبة 20 ثم أساتذة القانون الدستوري بنسبة 16.27 وأخيرا المحللين السياسيين بنسبة 8.3.

-أما في القناة العمومية نلاحظ من خلال المعطيات أن فئة المحللين السياسيين هي المتفوقة بنسبة 69.24 بعدها تأتي فئة أساتذة القانون الدولي بنسبة 30.75 في برنامج في دائرة الضوء. أما بالنسبة لنقاش مفتوح فنلاحظ أن نسبة الشخصيات الأكثر تفاعلا هم أساتذة القانون الدستوري 35.49. ثم فئة الأساتذة الإعلاميين بنسبة 27.42.

4-أنواع الصحفية.

-الجدول رقم (11) يمثل فئة الأنواع الصحفية.

قناة الشروق نيوز		القناة العمومية		في دائرة الضوء		نقاش مفتوح		الأنواع الصحفية
التكرار	النسبة بالمئة	التكرار	النسبة بالمئة	الزمن ب الثانية	النسبة بالمئة	الزمن ب الثانية	النسبة بالمئة	
53	84.12	28	66.66	3600	90.9	3600	88.24	الحوار
10	15.87	14	33.66	3600	9.10	480	11.76	التقارير
63	100	42	100	3690	100	4020	100	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ أن برنامج نقاش مفتوح يعتمد على معالجة القضايا المطروحة باستخدام طريقة الحوار والتي نالت نسبة 90.90 مقارنة ببرنامج في دائرة الضوء الذي يعتمد هو كذلك على الحوار حيث قدرت نسبتها ب 88.24.

وفي قناة الشروق نلاحظ أن برنامج الحدث اعتمد على الحوار بنسبة 66.66 أي ما يعادل 28 تكرارا. ثم اعتمد على التقرير بنسبة 33.66 أي ما يعادل ال 14 تكرار. كما نرى من خلال الجدول نسبة ارتفاع النوع الحفي الحوار ب 84.12 أي ما يعادل 53 تكرارا ثم يليه التقارير بنسبة 15.87 ما يعادل ال 10 تكرار .

ومنه نستنتج أن البرنامجين اعتمدا بنسبة كبيرة على الحوار لايصال الرسالة للجمهور المستهدف.
5- فئة الأهداف.

-الجدول رقم (12) يمثل فئة الأهداف.

الأهداف		القناة العمومية				قناة الشروق	
		في دائرة الضوء		نقاش مفتوح		الحدث	
النسبة ب	الزمن	النسبة ب	الزمن	النسبة ب	الزمن	النسبة ب	الزمن
المئة	بالثانية	المئة	بالثانية	المئة	بالثانية	المئة	بالثانية
66.66	1000	77.77	700	50	1800	50	1980
33.33	500	33.33	300	50	1800	50	1980
100	1500	100	900	100	3600	100	3960

يمثل الجدول أعلاه فئة الأهداف حيث نرى ان هدف ايصال المعلومات والأخبار تحصل على نسبة 77.77 والتي تهدف الى ايصال المعلومات المتعلقة بمسيرات الحراك الشعبي ووضع المشاهد في المشهد الاعلامي ثم يليه ايجاد الحلول بنسبة 33.34 أما في برنامج في تغطية خاصة نلاحظ أن الهدف المتفوق هو ايصال المعلومات بنسبة 66.66 أما برنامج ايجاد الحلول للوضع 33.33.
أما في القناة العمومية نلاحظ تساوي النسب في كلا البرنامجين في الأهداف وعلى هذا الأساس نقول أن البرامج عملت على ايصال الأهداف والمعلومات الى المشاهد بدقة ونزاهة وموضوعية.

6-فئة تحقيق الأهداف.

-الجدول رقم (13) يمثل فئة تحقيق الأهداف

فئة تحقيق الأهداف		القناة العمومية		قناة الشروق نيوز			
نقاش مفتوح		في دائرة الضوء		الحدث		تغطية خاصة	
الزمن ب	النسبة ب	الزمن ب	النسبة ب	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
اثانية	المئة	ب الثانية	المئة				
3660	51.69	3600	50	30	37.50	15	25.42
3420	48.30	3600	50	50	62.50	44	74.57
7080	100	7200	100	80	100	59	100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والمتمثل في تحقيق الأهداف في البرامج أن نسبة صراحة التغيير في برنامج في دائر الضوء قدرت نسبته ب 51.69 مقارنة ب المناقشة بين الضيوف قدرت نسبته ب 48.3. أما برنامج نقاش مفتوح نلاحظ أن النسبة تساوت في صراحة التغيير والمناقشة بين الضيوف بنسبة 50. كما نرى من خلال المعطيات تفوق المناقشة بين الضيوف بنسبة 74.57 ثم تليها صراحة التغيير بنسبة 25.42 في برنامج تغطية خاصة. أما في برنامج الحدث نرى مناقشة الضيوف قدرت نسبتها ب 48.30 وصراحة التغيير قدرت نسبتها ب 51.69.

النتائج العامة للدراسة

إن النتائج العامة تمثل خلاصة ما توصلنا إليه في دراستنا العلمية. والتحليل الكمي و الكيفي آخر خطوة قمنا بها لاستخراج أهم النتائج.

- 01-تسعى كل البرامج في كلا القنوات الى تقديم الواقع الجزائري بطريقة منطقية و صريحة.
- 02-ان من خلال تحليل البرنامجين في قناة الشروق والبرنامجين في القناة العمومية تناولوا قضية مهمة وهي الحراك الشعبي موضوع النقاش والتحليل.
- 03-اعتماد البرامج في كلا القنوات على الفيديو من اجل توصيل المعلومات وفي الوقت نفسه.
- 04-استخدام كل من برنامج نقاش مفتوح وفي دائرة الضوء والحدث تغطية خاصة اللغة العربية الفصحى لجذب اكبر نسبة مشاهدة.
- 05-ارتكاز على الاستمالات العاطفية.
- 06-ارتكار البرامج في كلا القنوات على الجانب السياسي كون القضية تتناول الجانب السياسي في المجتمع "مسيرات سلمية"
- 07-تعتمد البرامج على تقديم التقارير و الاخبار وتوصيل المعلومات الى الجمهور و ايجاد حلول.
- 08-صراحة التغيير محل النقاش والمناقشة بين الضيوف محل النقاش.
- 09-اعتماد كلا القنوات في برامجهما على المصادر الرسمية من خلال الفاعلون في ذلك والحصول على معلومات و الاخبار لتوصيلها للمشاهد.
- 10-اعتماد البرامج في كلا القنوات على الجمهور العام كون القضية تخص كل الفئات العمرية والجمهور الخاص كون القضية مختصة بهم محل مجال التخصص.

الخطاتمة

الخاتمة

وسائل الإعلام الجماهيرية لها دور كبير في جوانب كبيرة إذ يعتبر الإعلام السمعي البصري الأفضل الذي ينير لنا الطريق إلى التعليم و التنقيف من خلال المحتويات و الأخبار التي تعرض في طياته. لتزويد الجمهور بكل ما يريده وله تأثير كبير لدى حياة الناس وينعكس على طبيعتهم وقيمهم الاجتماعية أو الثقافية أو السياسية بالإيجاب أو بالسلب.

وعليه تناولنا في دراستنا موضوع التغطية الإعلامية للحراك الشعبي الجزائري حيث حاولنا دراسة الموضوع منهجيا وتطبيقيا للكشف عن أهم القنوات التلفزيونية التي غطت الحراك الشعبي ومعرفة أهم البرامج السياسية التي تناولت موضوع الدراسة وما مدى أهميتها.

قائمة

المراجع

- 1- منال هلال المزاهرة منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلامية ط2 ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2010.
- 2- أنمار فيفي وجدان التغطية الاخبارية في الصحافة الالكترونية ط1 دار أسامة للنشر والتوزيع الاردن 2016.
- 3- أحمد زايد التعليم والحراك الاجتماعي مطبوعات مركز بحوث ودراسات مصر 2008.
- 5- محمد فخري راضي دور الاعلام في تنشيط الحراك السياسي العربي دار أمجد للنشر والتوزيع عمان 2014.
- 6- عامر مصباح منهجية البحث الاعلامي ط1 دار المسيرة للنشر والتوزيع الأردن 2014.
- 7- الغريب عبد الكريم البحث العلمي المنهج التصميم الاجراءات ط1 الاسكندرية المكتب الجامعي الحديث 2003.
- 8- عبود العسكري منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ط2 سوريا دار التمييز 2004.
- 9- يوسف تمار تحليل المحتوى للباحثين والطلبة طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع الجزائر 2007.
- 10- احسان محمد حسن. الأسس العلمية لمنهاج البحث العلمي دار الطليعة للنشر ط2 بيروت 1986 ص 41.
- 11- مصطفى جميل الطائي خير ميلاد أبوبكر مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في العلوم السياسية دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر الاسكندرية 2007.
- 12- أحمد العساف محمود الوادي منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والادارية ط1 دار الصفاء للنشر والتوزيع الأردن 2011.
- 13- محمد بكر نوفل محمد أبو العواد التفكير والبحث العلمي ط1 دار المسيرة الأردن 2010.
- 14- ابراهيم قندلجي البحث العلمي واستخدم مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية دار المسيرة ط3 الاردن.
- 15- عبد الجبار توفيق البياتي غازي جمال خليفة طرق ومناهج البحث العلمي دار الوراق للنشر والتوزيع 2015.

- 16-ابراهيم عبد العزيز الدعيليج مناهج وطرق البحث العلمي ط 2 دار الصفاء للنشر والتوزيع الأردن.
- 17-عامر مصباح منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام ديوان المطبوعات الجامعية ط2010.
- 18-العجيلي عصمان مركز سعيد أمطير البحث العلمي أساليبه و تقنياته دار النهضة العربية ليبيا2002.

المصادر

- 20-موقع المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري. WWW.ENTV.COM
- 21-موقع قناة الشروق WWW.ECHOUROUKONLINE.COM
- الأطروحات والرسائل
- 22-زعيتر هدى سامية بولقرون أخلاقيات تغطية القنوات الفضائية الخاصة للحراك الشعبي في الجزائر(22فيفري2019).دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال.خلال عامين 2018-2019. رسالة الماجستير في العلوم الاعلام والاتصال.جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل.كلية العلوم الانسانية والاجتماعية.قسم العلوم الاعلام والاتصال.

قائمة

الملاحق

الملاحق

1-الاستمارة

جامعة قاصدي مرباح
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإعلام والاتصال
تخصص سمعي بصري
استمارة تحليل المضمون موجهة للتحكيم

التغطية الإعلامية للحراك الشعبي الجزائري
دراسة تحليلية بين القناة العمومية الأولى وقناة الشروق news

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر السمعي البصري

الأستاذ (ة) المحترم (ة) في إطار انجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر نقدم لكم هذه الاستمارة الخاصة بتحليل المحتوى لبرامج في قنواتي الشروق نيوز والقناة العمومية لتحكيمها.

تحت إشراف الأستاذ

من إعداد

-صالح عبد الرحمان

-بوعرعار رانيا

-معريف إيمان

الموسم الدراسي 2019 2020

التعريفات الإجرائية لفئات الشكل والمضمون

فئات المضمون..... ماذا قيل

والتي تدرس مضمون المادة الإعلامية وتجيب على السؤال ماذا قيل

-فئة الموضوع

هي أكثر الفئات استخداما في بحوث الإعلام والاتصال أما في دراستنا نقصد بها المواضيع التي تم تطرقنا إليها في دراستنا.

-مسيرات سلمية ارتفاع سقف المطالب واحتمالات الحل التزوير المطالبة بالتغيير وبناء هندسة جديدة.

-فئة المصدر

ويقصد بها المصادر المعتمدة من طرف الفنان في تغطية الحراك الشعبي.

مراسلون وكالات أنباء مصادر رسمية.

-فئة الفاعلين

تبحث هذه الفئة عن المحركين الأساسيين في المضمون أي مجموعة الأشخاص أو الهيئات أو الأحزاب التي تصنع الحدث في المضمون.

أساتذة القانون الدولي محللين سياسيين أساتذة اعلاميين أساتذة القانون الدستوري.

- فئة الأهداف

تحاول هذه الفئة التعرف على ماهية الأهداف والقيم التي حاولت القناتين أن توصلها و تبرزها من خلال تغطيتهما لموضوع الدراسة.

*ايصال المعلومات و الأخبار للجمهور ايجاد حلول للوضع.

-فئة تحقيق الأهداف

هي ما يسعى القائم بالاتصال الى تحقيقه.

*صراحة التغيير

*المناقشة بين الضيوف.

- فئة الأنواع الصحفية.

هي عبارة عن القوالب الفنية التي يستخدمونها في البرامج.

*الحوار التقرير

ب-فئات الشكل..... كيف قيل

تهتم فئات الشكل التي تجيب على السؤال كيف قيل بالأنماط والقوالب الفنية التي قدمت من خلالها المادة الاعلامية .تمثلت في دراستنا مايلي.

*فئة اللغة المستخدمة

تهدف هذه الفئة الى اكتشاف اللغة المسيطرة في المضمون الاعلامي وتقسّم الى ثلاثة فئات رئيسة وهي اللغة العربية والعامية وأجنبية.

* فئة الأساليب الإقناعية

هي تلك الفئة التي تعتمد على ادراج أساليب الإقناع.

منطقية وعاطفية.

*فئة الجمهور المستهدف

جمهور عام

جمهور خاص

*فئة المعالجة الفنية

في هذه الفئة نود التعرف على نوعية الصور والفيديوات والمؤثرات الصوتية في دراستنا -المؤثرات السمعية المؤثرات البصرية.

وحدات التحليل

01/وحدة الفكرة

تستخدم لحساب المواضيع النوعية المحتواة في المضمون العام محل التحليل. نلاحظ أن كل اهتمامها يدل على الارتكاز على الحراك الشعبي.

02/وحدة الزمن

تستخدم المدة الزمنية التي استغرقها المحتوى في طريقة عرضه.

-معادلة قياس الثبات استمارة تحليل المضمون

حساب متوسط الاتفاق لكل محكم

متوسط الاتفاق للمحكم الأول 0.92

متوسط الاتفاق = الأسئلة المتفق عليها / عدد الفئات.

متوسط الاتفاق للمحكم الثاني

$$\text{متوسط الاتفاق} = 0.92$$

متوسط الاتفاق للمحكم الثالث

$$\text{متوسط الاتفاق} = 0.92$$

حساب متوسط الاتفاق العام

$$\text{متوسط الاتفاق العام} = \text{متوسط الاتفاق 1} + \text{متوسط الاتفاق 2} + \text{متوسط الاتفاق 3} / 3$$

حساب معادلة الثبات هولستي

معادلة الثبات (متوسط الاتفاق العام)

$$1 + (1 - n) (\text{متوسط الاتفاق العام})$$