



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية علوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص : اتصال جماهيري والوسائط الجديدة



مذكرة مقدمه لنيل شهادة ماستر أكاديمي

استخدام آلة التسجيل كوسيلة للاتصال الحديث لنقل الأخبار
من طرف الصحفيين لدى المؤسسات الإعلامية
-إذاعة الجزائر من ورقلة نموذجا-

تحت إشراف الأستاذ:

محرز حمایمی

مقدمة من طرف :

عریف ایمان



جامعة

قاصدي مرباح

ورقطة

كلية علوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص : اتصال جماهيري والوسائط الجدي



مذكرة مقدمه لنيل شهادة ماستر أكاديمي

استخدام آلة التسجيل كوسيلة للاتصال الحديث لنقل الأخبار
من طرف الصحفيين لدى المؤسسات الإعلامية
-إذاعة الجزائر من ورقلة نموذجاً-

تحت إشراف الأستاذ:

محرز حمايمي

مقدمة من طرف :

عريف ايمان

السنة الجامعية 2020/2019

الإهداء

اهدي ثمرة جهدي

الى من رايت النور وانا في أحضانها وانا طفلة وغمرتني بالحب والحنان الى من

اخص الله الجنة تحت قدميها امي الغالية اطال الله في عمرها .الي الذي بذل

جهد السنين سخيا وصاغ من الايام سلام العلم لارتقي بها وجعل نفسه شمعة

تنيرلي الدرب ابي العزيز اطال الله في عمره .

الى من تقاسمت معهم ظلمة الرحم اخوتي وخاصة الى اخوة والذي كان

سندي في مواصلة مشواري الدراسي محمد علي ويعقوب والى جميع الصديقات

والى جميع الاهل والاقارب والى الشموع التي اضاءت لي طريق العلم اساتذتي

الى كل طلبة السنة ثانية ماستر اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسوله الصادق الأمين وعلى اله وصحبه

الطيبين الطاهرين وبعد.نشكر الله تعالى ونحمده على تقديره وتوفيقنا لانجاز هذا العمل كما يسعدنا أن

نتقدم بجزيل شكرنا وعظيم تقديرينا الى الدكتور والأستاذ الفاضل حمايمي محرز لما أحاطنا به من كرم

الأخلاق وسخائه لجهوده العلمية الطبية التي أبداها طيلة فترة إعداد هذه المذكرة التي بحق ومضات

خيرة علمية بناءة بما جعل المذكرة اكثر رصانة علمية فهو يستحق مني كل التقدير والاحترام أطال الله

في عمره وأبقاه ذخرا للعلم.

كما وأتقدم بوافر شكرنا وامتنانا إلى مؤسسة الإذاعة الجهوية بورقلة لما أبدت كل منها من

تعاون طيلة فترة إعداد هذه المذكرة والى كل الأساتذة اللذين قبلوا مناقشة هذه المذكرة .

والله ولي التوفيق

Summary of the study in Arabic

Modern recording devices of all kinds are considered one of the most prominent features of the modern era, especially after the terrible technological development that we live in. In science and journalism today, we find that the modern recording machine has contributed to a large degree in the development of radio work in terms of speed and accuracy, gaining time and at the time I ding Most of the respondents talked about using the recording machine efficiently and quickly, in downloading the information material, and the ease of connecting the machine with all electronic devices as it is small, in size and light in carrying.

تعتبر أجهزة التسجيل الحديث على اختلاف أنواعها من ابرز سمات العصر الحديث لاسيما بعد التطور التكنولوجي الرهيب الذي نحياه في عالم الإعلام والصحافة اليوم نجد آلة التسجيل الحديثة قد ساهمت إلى درجة كبيرة في تطور العمل الإذاعي من ناحية السرعة والدقة، وربح الوقت وفي الحين اقرى معظم المستجوبين حول استخدام آلة التسجيل بالفعالية والسرعة في تنزيل المادة الإعلامية وسهولة إيصال الآلة بكل الأجهزة الالكترونية كما أنها صغيرة الحجم وخفيفة الحمل.

الكلمات المفتاحية

آلة التسجيل ، المؤسسات الإعلامية ،الاتصال الحديث ،الصحفيين .

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات :

الإهداء.....	IV
شكر و تقدير.....	V
الملخص	VI
قائمة المحتويات	VIII
قائمة الجداول.....	XI
قائمة الأشكال	XIII
مقدمة.....	أ
الفصل الأول الإطار المنهجي.....	3
تمهيد:	2
المبحث الأول: إشكالية الدراسة.....	3
المبحث الثاني: تساؤلات الدراسة.....	4
المبحث الثالث: أهداف الدراسة.....	4
المبحث الرابع: أهمية الدراسة.....	5
المبحث الخامس: اسباب اختيار الموضوع.....	5
المبحث السادس: منهج الدراسة.....	6
المبحث السابع: مجتمع وعينة الدراسة	8

9.....	المبحث الثامن: مصطلحات و مفاهيم الدراسة
17.....	المبحث التاسع: الخلفية النظرية للدراسة :
21.....	المبحث العاشر: الدراسات السابقة.....
21.....	اولاً-الدراسات العربية.....
23.....	ثانياً-الدراسات الجزائرية ...
26.....	خلاصة.....
27.....	الفصل الثاني.....
27.....	الإطار التطبيقي.....
28.....	المبحث الأول- نشأة وتطور اذاعة ورقلة الجهوية ..
33.....	المبحث الثاني- الاخبار بصفة عامة .
33.....	المبحث الثالث: تعريف آلة التسجيل الحديث .
38.....	المبحث الرابع- مفهوم المؤسسة .
40.....	المبحث الخامس- مفهوم الإعلام:
44.....	المبحث السادس- عرض وتحليل بيانات الدراسة ..
65.....	الاستنتاجات العامة.....
66.....	خلاصة الفصل.....
67.....	الخاتمة.....

67..... قائمة المصادر والمراجع

67..... الملحق

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الجدول
41	توزيع المبحوثين حسب الجنس	(1 - 2)
42	توزيع المبحوثين حسب السن	(2 - 2)
43	توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي	(3 - 2)
44	توزيع المبحوثين حسب الخبرة المهنية	(4 - 2)
46	توزيع المبحوثين حسب مدى مساعدة استخدام آلة التسجيل الحديث في الحصول على المعلومات	(5 - 2)
47	توزيع المبحوثين حسب كون استخدام آلة التسجيل الحديث في المتناول	(6 - 2)
48	توزيع المبحوثين حسب محاولة المؤسسة في إيجاد استعمالات جديدة في استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث لتطوير العمل	(7 - 2)
49	توزيع المبحوثين حسب أنماط استخدام آلة التسجيل الحديث	(8 - 2)
50	توزيع المبحوثين حسب مجال استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(9 - 2)
51	توزيع المبحوثين حسب الوسيلة الاتصالية المستعان بها أكثر في العمل	(10 - 2)
53	توزيع المبحوثين حسب أهمية استخدام آلة التسجيل الحديث في تقليل الوقت المطلوب لإنجاز العمل	(11 - 2)

54	توزيع المبحوثين حسب القيم المحققة من خلال استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(2- 12)
55	توزيع المبحوثين حسب فصح دورات تجريبية لاستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(2- 13)
57	توزيع المبحوثين حسب المزايا الإيجابية التي حققها استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(2- 14)
59	توزيع المبحوثين حسب مساهمة استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث في الرفع من مستوى الأداء المهني	(2- 15)
60	توزيع المبحوثين حسب زيادة وتيرة العمل باستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(2- 16)

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الشكل
41	توزيع المبحوثين حسب الجنس	(2 - 1)
43	توزيع المبحوثين حسب السن	(2 - 2)
44	توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي	(3 - 2)
45	توزيع المبحوثين حسب الخبرة المهنية	(4 - 2)
46	توزيع المبحوثين حسب مدى مساعدة استخدام آلة التسجيل الحديث في الحصول على المعلومات	(5 - 2)
48	توزيع المبحوثين حسب كون استخدام آلة التسجيل الحديث في المتناول	(6 - 2)
49	توزيع المبحوثين حسب محاولة المؤسسة في إيجاد استعمالات جديدة في استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث لتطوير العمل	(7 - 2)
50	توزيع المبحوثين حسب أنماط استخدام آلة التسجيل الحديث	(8 - 2)
51	توزيع المبحوثين حسب مجال استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(9 - 2)
52	توزيع المبحوثين حسب الوسيلة الاتصالية المستعان بها أكثر في العمل	(10 - 2)
54	توزيع المبحوثين حسب أهمية استخدام آلة التسجيل الحديث في	(11 - 2)

	تقليل الوقت المطلوب لإنجاز العمل	
55	توزيع المبحوثين حسب القيم المحققة من خلال استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(2 - 12)
56	توزيع المبحوثين حسب فتح دورات تجريبية لاستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(2 - 13)
58	توزيع المبحوثين حسب المزايا الإيجابية التي حققها استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(2 - 14)
59	توزيع المبحوثين حسب مساهمة استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث في الرفع من مستوى الأداء المهني	(2 - 15)
60	توزيع المبحوثين حسب زيادة وتيرة العمل باستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث	(2 - 16)

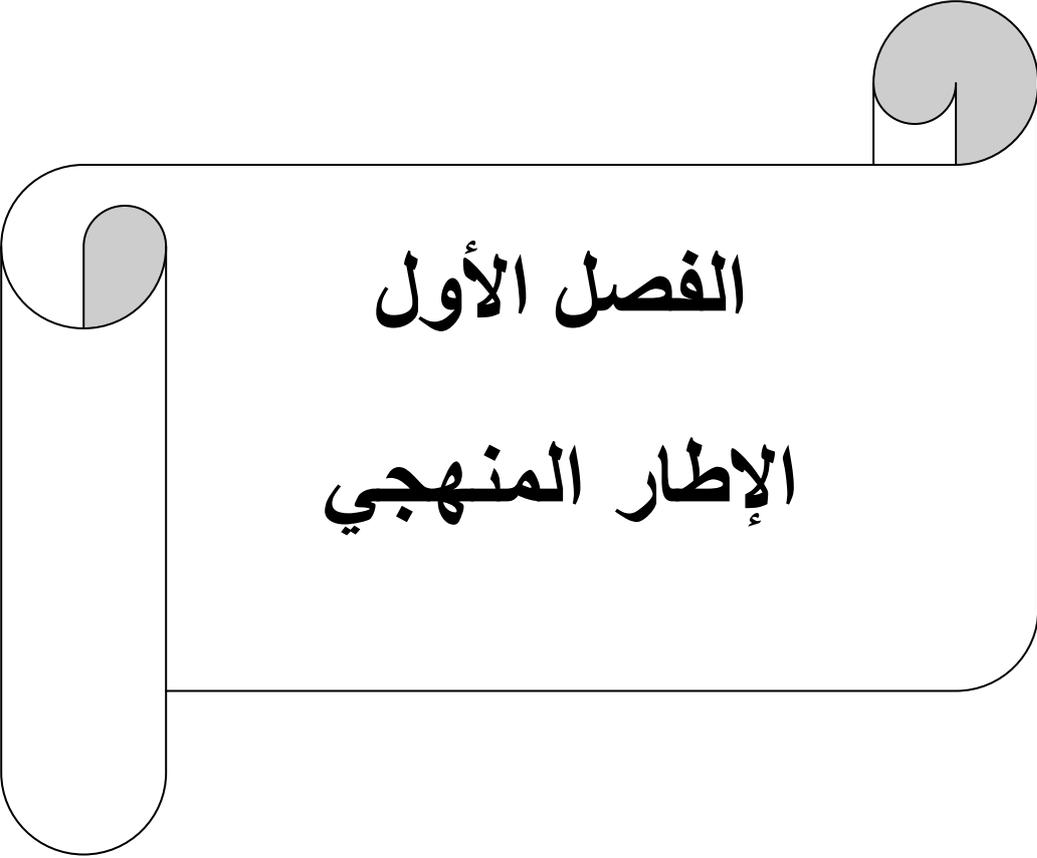
المقدمة

مقدمة :

لقد أصبحت وسائل الإعلام والاتصال في عصرنا الحالي تتخطى الحواجز لتجعل من العالم قرية صغيرة يتعايش أفرادها بكل سهولة والتي تعد من أهم أدوات التأثير والتوجيه والتثقيف والإعلام التعليم خاصة في ظل العولمة الاتصالية وما تميز به من زفه في البث الإذاعي والتلفزيوني والاستعمال الواسع للانترنت خاصة مواقع التواصل الاجتماعي وهو ماساهم في انهيار البعد الزماني والمكاني بين الحضارات والثقافات والأمم إذا ازدادت التفاعلات بين الأفكار والمعلومات بشكل سريع فصار الكل يعرف ما يدور لدى الآخرين مهما كانت المسافات والأزمنة ولعل من ابرز مظاهر هذا التحول وأعمقه اثر في وسائل الاتصال والذي أضحى بسببها العالم الفكري والثقافي والحضاري يتجاوز المفردات البسيطة التي ينتج عنها نقل المعلومات عبره إذا تغير المجتمع كليا فأصبح مجتمعا **انترنتيا** اتصاله يقوم على الشبكة بدون حضور مادي أو لقاء حسي بل بنبضات كهربائية تنتقل بين الطرفين بل إن فهم التراث نفسه تغير عبر هذه المعطيات الجديدة وبالتالي تغير كليا بعد ظهور الانترنت وذلك من خلال تعدد الخدمات الانترنت وتطبيقاتها ومن اهم هذه التطبيقات ظهور مواقع الاتصال الاجتماعي التي وفرت فتحا تاريخيا وثوريا

نقل الإعلام إلى الأفق غير مسبوقه وأعطى مستخدميه خاصة الطلبة لتحقيق رغباتهم وفرص كبرى للتأثير.

ومما سبق **حولنا** من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على استخدام الآلة التسجيل كوسيلة للاتصال الحديث وتحديد الأثر الإيجابي التي خلفته هذه الوسيلة الحديثة في دفع بمهنة الإعلام نحو التطور والسرعة في انجاز الخدمة الإعلامية وهذا ما تعكسه آلة التسجيل الحديثة في الدفع بالمادة الإخبارية بالإذاعة المحلية ورقلة حيث اختصرت المجهود الزمني وقللة الوزن لهذه الآلة.



الفصل الأول

الإطار المنهجي

تمهيد:

إن عملية الاتصال بين البشر عملية أساسية نحس بها ونفهم من خلالها بيئتنا بما فيها أناس

وتطفي عليهم معاني معينة وتبعاً لذلك ان يكونوا قادرين على التعامل معها أي يؤثر فيهم وتتأثر بهم

وليس ثمة سبيل إلى هذا التأثير أو ذاك التأثير سوى عن طريق هذه العملية الأساسية ولكي ندرك

اهمية الاتصال في الوسط الازاعي ودور وسائل الاتصال فيها يقتضي ان نتعرض اولاً لمفهوم

الاتصال ثم نتطرق إلى نظرية الاستخدامات والاشباعات ونشئتها فروضها واهم الانتقادات

الموجهة إليها.

المبحث الأول: إشكالية الدراسة

تعد عملية استخدام هذه التكنولوجيا في المؤسسات الإعلامية من المتطلبات الحديثة ولذلك
 وجب على إدارات هذه المؤسسات أن تعطي أهمية خاصة لتبني هذا المفهوم ومواكبة هذا التطور
 البالغ الذي عرفته تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة والتي تتميز بتعاقبها السريع وتجدها
 وتطورها المستمر وشمولها بكافة جوانب الصناعة الإعلامية خاصة بعد اندماجها بتكنولوجيا
 المعلومات التي غيرت العالم المعاصر وأصبحت مجارية لهذه التقنيات ومسايرتها أولوية عند الدول
 السائرة في طريق النمو والتي منها الجزائر سعيا منها للتحكم في ما أفرزته التكنولوجيا الحديثة
 وصارت ما تدفع به من جديد في هذا المجال حتى لا تزيد في القوة المعرفية التي ظلت تميز البلاد
 الغربية عن بلادنا عامة والسعي إلى القضاء على هذا الشرخ المعلوماتي والحادث بفعل عدة عوامل
 فرضها الزمن والواقع خاصة وأنا نعيش اليوم في عصر الشبكات والفضاء الإلكتروني الذي من
 أهم رهاناته في الوصول إلى المعلومات وإلى الفكر والمعرفة تمثل رهانا رئيسيا للأشخاص
 والتجمعات باعتبار أن المعلومات تؤثر على سلوكيات المواطنين وعلى الأنشطة الاجتماعية
 والاقتصادية للجماعات لذلك تعد إتاحة المعلومات والتحكم في تقنياتها عنصرا أساسيا لتحرر
 الأشخاص ولتحقيق التنمية المستدامة.

نسعى من خلال هذه الدراسة دراسة اثر استخدام آلة التسجيل للاتصال الحديث في

المؤسسات الإعلامية الجزائرية.

1. ومنه نطرح الإشكالية التالية؟

كيف يؤثر استخدام آلة التسجيل كوسيلة للاتصال الحديث لنقل الاخبار من طرف الصحفيين لدى المؤسسات الاعلامية ؟

المبحث الثاني: تساؤلات الدراسة

- ما هو واقع استخدام آلة التسجيل كوسيلة للاتصال الحديث في المؤسسات الإعلامية الجزائرية؟
- ما هي الاستخدامات الرئيسية آلة التسجيل كوسيلة الاتصال الحديث من مستوى أداء المؤسسات الإعلامية الجزائرية؟
- هل حققت آلة التسجيل كوسيلة للاتصال الحديث من مستوى أداء المؤسسات الإعلامية الجزائرية؟

المبحث الثالث - أهداف الدراسة

- معرفة مدى انتشار واستخدام آلة التسجيل الحديث في المؤسسات الإعلامية الجزائرية.
- اثر تكنولوجيا الاتصال الحديث على أداء وسير المؤسسة الإعلامية الجزائرية.
- معرفة الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية.
- التعرف على الرضا الوظيفي الذي حققته الوسائل التكنولوجية الحديثة لدى العاملين في المؤسسات الإعلامية الجزائرية.

المبحث الرابع: أهمية الدراسة

جاء اختيارنا لهذا الموضوع انطلاقا من الاعتبارات التالية:

- تحديد أهمية تقنيات ووسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية الجزائرية.
- معرفة اثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية الجزائرية.
- معرفة مامدى العاملين ورضاهم على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية.
- قياس مدى شعور العاملين بالرضا بالوظيفي وهم يستخدمون التكنولوجيا.

المبحث الخامس - أسباب اختيار الموضوع

إن عملية اختيار موضوع الدراسة يعتبر أولى الخطوات المنهجية لإعداد بحث علمي فهذا التفكير الأولي في نوع الدراسة الأكاديمية العلمية لآياتي بالصدفة بل يخضع لعدة عوامل ذاتية وموضوعية تتفاعل فيما بينها تجعل يتطرق الى هذا الموضوع على غرار موضوع اخر ومن بين اهم الأسباب الموضوعية والذاتية لهذه الدراسة نجد:

أولا- الأسباب الموضوعية:

- الدور الفعال لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية الجزائري.
- أثرء المكتبة الجامعية ببحث جديد حول تكنولوجيا الاتصال الحديثة واستخدامها في المؤسسة الإعلامية الجزائرية.
- أبرز مدى حاجة المؤسسات الإعلامية الجزائرية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة.

ثانياً- الأسباب الذاتية :

-الميل والرغبة في دراسة الموضوع ومدى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية.

-أهمية الموضوع والشعور بأهمية دراسة هذا الموضوع.

-انجاز دراسة لها علاقة مباشرة مع التخصص في الماستر وسائل الإعلام والاتصال.

- معالجة موضوع يمس مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة ومحاولة التعرف على مختلف الآثار التي تتركها هذه التكنولوجيا على مستوى أداء المؤسسات الإعلامية الجزائرية.

المبحث السادس - منهج الدراسة

أولاً-المنهج :

لغة ... هو الطريق ومنه نهج الطريق بمعنى إبانه وسلوكه

-اصطلاحاً فهو الطريق المؤدي للكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد

العامة التي تهيمن على سير الفعل وتعدد عملياته حتى تصل الى نتيجة معلومة .

إن للمنهج أهمية كبيرة في البحث العلمي حيث انه ينظم طريقة تفكير الباحث بحيث يساعد

في تنظيم وترتيب أفكاره بما ينعكس عليه ذلك من كتابه بحثية لائقة ومن ثم بلوغ الباحث لما يتمناه

من أهدافه في النهاية، كما يتم الاستعانة بالخبرات السابقة والذي يمثل استخدام الباحث لمنهج علمي معين استعانة بخبرات السابقين من العلماء الأفاضل والحصول على دراسة وافية، كما توفر الوقت والجهد البحثي فإتباع الباحث لطرق منهجية يختارها حسب طبيعة الموضوع المبحوث يساعد على توفير الوقت والجهد.

عند القيام بدراسة علمية لا بد من إتباع خطوات فكرية منتظمة وعقلانية هادفة لبلوغ نتيجة ما وذلك بإتباع منهج معين يتناسب وطبيعة الدراسة التي سنتطرق إليها، وبذلك عرف المنهج بأنه "علم يعتني بالبحث في أيسر الطرق ، للوصول إلى المعلومة مع توفير الجهد و الوقت ، و تفيد كذلك معنى ترتيب المادة المعرفية و تبويبها وفق احكام مضبوطة"¹، و يمثل المنهج بالنسبة لموريس انجرس "مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ الهدف"².

ولقد اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يقوم على وصف الظاهرة من الظواهر والوصول الى اسباب هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها واستخلاص النتائج لتعميمها ويتم ذلك وفق خطة بحثية معينة وذلك من خلال تجميع البيانات وتنظيمها وتحليلها ويشمل المنهج الوصفي اكثر من طريقة³.

ثانيا - أداة الدراسة .

¹ محمد البدوي، المنهجية في البحوث و الدراسات الأدبية، دار المعارف للطباعة و النشر، سوسة تونس، 1998، ص 09 .

² موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تر أمين صحراوي و آخرون، ط2، دار القصة، الجزائر، 2006، ص 62 .

³ ابن منظور، لسان العرب، مجلد الخامس، دار صادر لبنان ط 2000 ص 135.

تعتمد الدراسة على استخدام الاستبيان الذي يقصد به أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي يطلب من المبحوث الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث وتم الاعتماد على الاستبيان لأنه يعد إحدى الوسائل الفعالة في جمع البيانات في إطار الدراسات الوصفية كما يعد أداة ملائمة لمنهج المسح الاجتماعي إضافة إلى انه يؤدي الغرض للحصول على المعلومات التي تتطلبها الدراسة وهو مناسب لطبيعة مجتمع البحث وخصائص العينة .

المبحث السابع - مجتمع وعينة الدراسة .

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل إي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته وتحديدها¹.

ومجتمع البحث في دراستنا هذه مستخدمو هذه الآلة الرقمية الحديثة في الحقل الإعلامي

الإذاعي إذاعة ورقلة نموذجاً .

أولاً-عينة البحث :

يشمل مجتمع الدراسة كل العناصر المراد دراستها، إن سحب جزء من مجتمع الدراسة يطلق عليه عينة والعملية التي تتم بهذا الشكل يطلق عليه المعاينة²، كما تعرفه الباحثة مادلين قرافيتز "أنه

¹ محمد شفيق، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، د ط 1999، ص 112.

² مندر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان، 2007، ص 160.

مجموعة من العناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من عناصر أخرى والتي يجري عليها البحث العلمي¹.

"هي جزء من مجتمع البحث تعبر عن أفراد أو مفردات مختارة للدراسة والتحليل من أجل الاستدلال على خصائص المجتمع الذي أخذت العينة منه"² كما تعرف على "أنها النماذج المادية أو البشرية التي تسحب من الكم أو المجتمع الكلي وفقا لشروط و وابط على أن تحمل هذه النماذج مواصفات الكل وتمثلها"³.

"مجموعه جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة، وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج، وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي"⁴. هو جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث.

المبحث الثامن: مصطلحات و مفاهيم الدراسة

أولاً- مفهوم الاتصال:

¹ موريس أنجريس، مرجع سابق، ص 62.

² محمد عبد الجبار خندقجي، نواف عبد الجبار خندقجي، مناهج البحث العلمي (منظور تربوي معاصر)، ط1، عالم الكتب الحديث، أربد- الأردن، 2012، ص12.

³ مصطفى حميد الطائي، خير ميلاد أبو بكر، مناهج البحث العلمي وتطبيقاته في الإعلام والعلوم السياسية، ط1، دار الوفاء، الإسكندرية، 2007، ص209.

⁴ مروان عبد الحميد براهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الرواق للنشر، عمان، 2000، ص 163

أن الأصل في كلمة الاتصال communication تشتق من الأصل اللاتيني للفعل

communicate بمعنى يتربع ويتشبع عن طريق المشاركة ويرى البعض الآخر أن هذا اللفظ

يرجع إلى الكلمة اللاتينية communis بمعنى عام أو مشترك¹.

ويرجع أصل الكلمة في اللغة العربية إلى الفعل يتصل والاسم يعني المعلومات المبلغة أو

الرسالة الشفوية أو تبادل الأفكار والآراء أو المعلومات عن طريق الكلام أو الإشارات كما تعني

الكلمة أيضا شبكة الطرق أو شبكة الاتصالات وكلها تؤكد على أهمية التفاعل والعلاقات الإنسانية

بين البشر حيث عرفها مختار صحاح القاموس بأنها وصل بالشيء أصلا بمعنى نقل المعلومات

المعاني والأفكار والمشاعر بين شخص وآخر بين مجموعة أشخاص لتحقيق هدف ما².

كلمة مشتقة لغويا من كلمة التواصل و التواصل في اللغة من الوصل، يعني ربط الشيء

بشيء آخر و يعني أيضا أن الشخص قد ربط ما عنده بما عند الآخر و هو على ذلك فالتواصل

حتى يتم لابد أن يكون لدى الفردين شيء واحد من الفكر و الأحاسيس و ان تكون هناك لغة

مشتركة بينهما.

ويعود لفظ الاتصال إلى الجذر و يأتي بمعنى وصل الشيء ، يصله وصلا ... انهاه و

ابلغه إياه³.

1

2

3

و إن الاصل في كلمة اتصال (communication) بمعنى يتربع او يشيع عن طريق المشاركة و يرى البعض ان اللفظ يرجع إلى الكلمة للاتينية (communis) و معناه common بمعنى عام او مشترك¹.

▪ مشتقة من الأصل:

تعريف آخر لغوي الاتصال ومعنا الشائع أو المألوف وفي معجم اللغات communicate اللاتيني تعني الاتصال والخبرة والإبلاغ كلمة ونقل المعلومات وهي من الفعل أوصل أي ابلغ فإذا ما عدنا إلى الأصول اللغوية العربية للكلمة من واقع معاجمنا العربية نجد أن الكلمة من الفعل وصل يصل وقد زيد الفعل الألف وتاء الافتعال فأصبح فعلا خماسيا اتصل وعلى هذا فالإتصال مصدر اتصل ليدل على علاقة تفاعلية بين الطرفين².

والإتصال من المنظور الاجتماعي نجد انه من العمليات الاجتماعية ذات الأهمية القصوى في المجتمع على اعتبار أن دوام استمرار تقدم المجتمع يعتمد بالدرجة الأولى على الإتصال الايجابي الجيد.

▪ وتعريف اصطلاحي آخر

¹ عشوش فريد، الاتصال في إدارة الأزمات، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011، ص 12 .

² - محمد محمود مهدي الاتصال الإنساني، النماذج المداخل النظرية البيان للطباعة والنشر المنيا القاهرة د ط 2011 ص 27-28 .

الاتصال بمعناه العام والبسيط يقوم على نقل أو استقاء أو تبادل المعلومات بين أطراف مؤثرة ومتأثرة مصادر ومتلقين على التخصيص أو التعميم على نحو يقصد به وترتيب عليه تغيير في المواقف أو السلوك أي أن أكثر العمليات الاتصالية قدرة على تحقيق الغرض منها هي تلك التي تربط بين المحرضات أي الإشارات أو الرموز الاتصالية التي تهدف إلى إحداث الأثر كما وكيفاً وبين قابلية المتلقي ونزوعه على ما في الإنسان¹.

الاتصال هو تبادل المعلومات بصورة مفهومة و واضحة بين المرسل (فرد او جماعة) والمستقبل (فرد او جماعة) و تهدف عملية الاتصال إلى إحداث تغيير او تعديل او تأثير في نشاط معين بحيث يتم توجيهه نحو تحقيق هدف معين².

و يعرف كارل " هوفلاند Carl Hoofland " الاتصال انه { العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد القائم بالاتصال بالمنبهات (عدة منبهات لغوية) لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين " مستقبلي الرسالة : في هذه الحالة ينص التعريف على ان القائم بالاتصال ينقل عمداً أي بشكل هادف منبهات تأثير معين }³.

¹ - حسن علي محمد الاتصال الإنساني. النماذج المداخل النظرية دار المعرفة دار البيان للطباعة والنشر المنيا القاهرة د ط 2011 ص 27-28

² أحمد النواصرة ، الاتصال و التسويق بين النظرية و التطبيق ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2010 ، ص 14.

³ محمد مصطفى أحمد، الخدمة الاجتماعية في مجال العلاقات العامة، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2003، ص 77.

كما يعرف بشير باركسون parkinson الاتصال هو " عملية منظمة نظمية و عضوية كما تتطوي تلك العملية على إرسال و تحويل معلومات و بيانات من جهة إلى جهة أخرى شريطة أن تكون البيانات و المعلومات المنقولة مفهومة من قبل المستهدفين بها"¹.

ثانياً-أنواع الاتصال

تختلف أشكال العملية الاتصالية باختلاف المستويات التي تنشأ فيها باختلاف الوسائل المستخدمة فيها فلا يمكن ان تتحدد الحتميات الاجتماعية ولهذا يختلف وتتعدد مزاياه فيكون بين الإنسان وذاته أنه أو بين شخصين أو بين جماعات معينة أو لجمهور معين أو حتى بين تنظيمات ومؤسسات وحتى هذه الأشكال نفسها تنفرع إلى أشكال أخرى وهكذا يمكننا القول بان طبيعة الاتصال ونوعيته مرتبطة أساسا بشكله وبالوسائل المعتمد عليها فيه وهو أنواع الاتصال المتفق عليها.

الاتصال الذاتي..

هو احد أهم أنواع الاتصال المعروفة التي تقوم على مجموع العمليات النفسية الداخلية للفرد كالإدراك والتفكير الخ ويكون فيها القائم بالاتصال والمستقبل الفرد او شخص ذاته ويراه عبد الله الطويرقي على انه تفاعل بين الإنسان والصورة الذهنية والتجارب والمعارف والمواقف تصور السابقة التي يعيشها الفرد ويمكننا ذلك النوع من الاتصال من الفهم افضل للفرد ويمكننا ذلك النوع من الاتصال من الفهم افضل للتصور الذي يعيشه ويعطيه الفرد لعالمه الشخصي والعالم

¹ نجلاء محمد الصالح، مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار الثقافة للنشر، اليرموك، 2012، ص 22.

المحسوس الذي يعيش ضمنها فالالاتصال الذاتي كائن بين الفرد وذاته يتمثل من خلال الوعي والشعور والفكر معتمدا على الحواس الفرد باعتباره وسائل اتصالية¹.

1- الاتصال الشخصي...ثنائي القطبية:

أحد أنواع الاتصالات المعروفة ويسمى أيضا بالاتصال ذو الاتجاهين يتم هذا الاتصال بين مرسل ومستقبل أو بين مرسل ومستقبلين وجها لوجه دون استخدام وسائل اتصالي ومم الإذاعة والمطبوعات وغيرها ويمثل هذا النوع من الاتصال شكل التفاعل الذي يحدث بين شخصين من خلال تبادل الأدوار بين المرسل والمتلقي كون الاستجابة تمتاز بالآنية وتمثل اللغة أو الحركات وسيطا في هذه العملية الاتصالية ويتحقق هذا النوع من العمليات الاتصالية خصوصا في حواراتنا اليومية وفي الجماعات الأولية كالأسر .. جماعات العمل...الخ. ويمتاز أيضا هذا النمط الاتصالي بالمواطن والاحتكاك المباشر بين طرفي العملية الاتصالية.

وينظر إليه على أنه تشكيل ممتد للعلاقات الإنسانية التي يقيمها الفرد أثناء مسار تنشئته

وبناء مواقفه اليومية.

2- اتصال الجماعات الصغرى

لا يختلف كثيرا عن الاتصال الشخصي ويمكن القول ان يكون امتدادا له في كثير من الاحيان حيث انه يكون مباشرا وبيئسم بالعفوية يتعدى في اغلب الاحيان الشخصين لكن في اطار

¹ - محمد محمود مهدي، الاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية السياسية والتخطيط، بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية مرجع سبق ذكره ص 18/17

جماعات محدودة العدد تنقلص وتتوسع حسب العلاقات الاتصالية داخل المجموعة تشترك معظم هذه المجموعات في اطار قيمي وانتمائي مشترك يمكن ان تنسم بالاتفاق والاختلاف والصراع والإتباع والنظام والفوضى والكاريزما والقيادة والتضامن التي يكون الاتصال مرجعها الرئيسي والذي يمكن ان يساهم أحيانا في زيادات حجم التفاعل وتعتبر الأسرة أكثر تجسيدا لشكل هذا الاتصال¹

3- الاتصال الجماهيري:

اتصال منظم ومدروس يقوم على ارسال رسائل علنية صادرة عن مؤسسة للاتصال الجماهيري ويعد من أعقد الأنواع الاتصالية باعتباره يتم بين مصدر وجمهور متباعدا ومختلف سواء في الجنس أو الوعي أو المستوى الثقافي وغيرها ... ويتم عن طريق وسائل اتصالية مسموعة ومرئية أو مكتوبة تمتاز بان لها قدرة بث العديد من الرسائل لهذا الجمهور متجاوزة حاجز الزمان والمكان أو العلاقة بين الطرفين بهدف التأثير على سلوكهم أو دفعهم لتبني مواقف أو اتجاهات بعينها أو الترفيه أو تزويدهم بالمعلومات أو الإخبار

¹ - عبد الله الطويرقي صحافة المجتمع الجماهيري سوسولوجيا الإعلام في المجتمع الجماهيري مكتبة العبيكان الرياض د ط 1997 ص 35 .

ويلعب الاتصال الجماهيري دورا في صناعة الرأي العام المحلي والعالمى اتجاه القضايا المعاصرة¹

4- الاتصال الثقافي:

هو اتصال يتم بين مختلف البنيان الثقافية من خلال تفاعل الانساق الثقافية في شكل عمليات اجتماعية يهدف الى خلق نوع من التفاهم فالاتصال الثقافي يقوم على الاهتمام بالمتغيرات الثقافية التي تؤثر على الاتصال الانساني والتنظيم والتفاعل الاجتماعي القائمة على المعلومات والمؤتمرات والمنظمات وتلعب فيها الجماعات ادوارا².

5-الاتصال المؤسسي التنظيمي:

هو احد أنواع الاتصالات التي شهدت رواجاً في العصر الحديث بعد ظهور اشكال جديدة للمجموعات والنظم الاجتماعية تخضع لقوانين وشروط تسييرها كالمؤسسات والجمعيات ومختلف التنظيمات سواء الاقتصادية سياسية او ثقافية ويكون هذا الاتصال بين الأفراد هذه المؤسسات أو مع غيرها. **2**

ويمتاز باختلاف الوسائل الاتصالية المستخدمة فيه ويتسم هذا الاتصال اما بالرسومية او غير الرسومية فيراه ابراهيم ابو عرقوب على انه ذلك الاتصال

¹ - إبراهيم ابو عرقوب الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي دار الجدلاوي للنشر والتوزيع الأردن ط1 2010 ص 122 .

² - عبد الباقي زيدان وسائل واساليب الاتصال في مجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية والإعلامية دار الشباب للطباعة والنشر مصر د ط 1974 ص 13

الإنساني المنطوق أو المكتوب الذي يتم داخل المؤسسة على المستوى الفردي أو الجماعي والذي يساهم في تطوير اساليب العمل والعلاقات الاجتماعية بين الموظفين¹.

ثالثاً- أهمية الاتصال وتطوره:

منذ بدا الخليقة مرت البشرية بمراحل تطور بالغة الضرورة والأهمية فقد تطورت وسائل الاتصال ولغته من حين الى اخر فبدا الاتصال من لغة الرموز والإشارات إلى عصر اللغة المنطوقة والمكتوبة الى ان وصل الى الكتابة قبل ان يكتشف الانسان الطباعة ويدخل في مرحلة ما يسمى بعصر الاتصال الجماهيري بداء من الصحافة الورقية الى وسائل الاتصال المسموعة والمرئية والتي اكتشفها الانسان في بداية القرن الماضي ثم اكتشاف السينما وأجهزة الاتصالات تمهيدا إلى آخر ما توصل إليه الإنسان بالاتصال التفاعلي أي الاتصال الالكتروني.¹

المبحث التاسع: الخلفية النظرية للدراسة :

اولا-نظرية الاستخدامات و الاشباكات :

1.نشأة نظرية الاستخدامات والاشباكات:

¹ - إبراهيم ابو عرقوب، مرجع سابق، ص. 136.

يعد مدخل الاستخدامات والاشباعات احد المداخل النظرية التي قدمت لتفسير تأثير وسائل الإعلام فبدلا من الادعاء بان وسائل الإعلام تأثيرا مباشرا على مستقبل الراسائل فان باحثي الاستخدامات والاشباعات ينظرون لوسائل الإعلام كمصادر للتأثير المحتمل من بين مصادر اخرى كثيرة ويسلم ذلك المنظور بان هناك حاجة لان نفهم اولا حاجات الجمهور ودافعه قبل أن نستطيع شرح تأثير وسائل الإعلام ذلك لان نفهم انماط الاستهلاك للجمهور يساعد على فهم ذلك التأثير.¹

وركزت هذه الدراسات على الاسباب الخاصة بهذا التعرض في محاولة للربط بين هذه الاسباب والاستخدام مع تصنيف الاستخدام في فئات تشير الى شدته او كثافته وتم صياغة هذه الاسباب في اطارات كان اهمها هي الاطار العام للعلاقة بين تعرض الفرد لوسائل الإعلام ومحتواها ومدى ما يحققه هذا التعرض من الإشباع للحاجات المتعددة وتلبيتها.²

ومثل هذه الاعمال ظهر في الأربعينيات في أعمال لازورد فسيلد وستاتونبيرلس وفي الخمسينات في أعمال ريليزوفري ديسون وماك كوبي وفي الستينات في أعمال شرام ولايل وباكر³

2.فروض النظرية الاستخدامات والاشباعات:

¹ - طارق سيد احمد الخليقي معجم المصطلحات الاعلام المجليزي عربي دار المعرفة الجامعية ط 1 الاسكندرية 2008 ص 307 .

² - محمد عبد الحميد نظريات الاعلام واتجاهات التأثير عالم الكتب للنشر والتوزيع ط 3 القاهرة 2003 ص 281 .

³ - محمد عبد الحميد ، المرجع السابق ، ص 281 .

- إن أعضاء الجمهور الفاعلون في عملية الاتصال واستخدام وسائل الاعلام تحقق لهم أهداف مقصودة تلبي رغباتهم.
- الربط بين الرغبة في اشباع حاجات معينة واختيار وسيلة اعلام محددة يرجع الى ظهور الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.
- التأكد على أن الجمهور هو الذي يعين الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالإفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليس العكس.
- يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه وبدوافعه واهتماماته فهو يستطيع ان يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه وسائل الاعلام.
- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال.¹

3. الأهداف التي تسعى نظرية الاستخدامات والاشباعات لتحقيقها:

السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض التأكيد على النتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري الكشف عن الاشباعات المختلفة من وراء الاستخدام.

¹ - محمد منير حجاب، مرجع سابق ص 298.

4. النقد الموجه إلى نظرية الاستخدامات والاشباع

إعادة المدخل أن الجمهور يختار الوسيلة بما تحققه له المضمون بحرية تامة وبناء على الاحتياج فقط وهو امر ربما يكون مبالغ فيه حيث ان هناك عوامل اجتماعية والاقتصادية قد تبطل ذلك وتحول دون حقيقته فهذه العوامل تحدد من استفادة الفرد من التكنولوجيا الاعلامية المستخدمة. عدم الاتفاق على مصطلحات نظرية ومن ثم توظيفها وربطها بالانماذج المختلفة للإشباع.¹

عدم توفير بدائل عديدة من الوسائل الاعلامية يلغي مفهوم الجمهور الايجابي الذي يسعى لتحقيق أهداف محددة وإشباع حاجاته .

إن المدخل لم يفرق بين الاشباع التي يبحث عنها الجمهور و الاشباع التي تحقق عند المشاهدة علما أن الفرق يوضح مبدأ انتقائية الجمهور للمضامين الإعلامية التي يتعرض لها.²

دخول وسائل جديدة مثل الانترنت وهذه تتطلب مفاهيم جديدة حتى يمكن فهم العلاقة بين الوسيلة وجمهورها.

تنتظر بحوث النظرية إلى الفرد بعيدا عن البيئة التي يعيش فيها وتأثير كل منها من الآخر.

¹ - محمد منير حجاب ، مرجع سبق ذكره، ص 299 .

² - فضيل دليو ، مدخل الى الاتصال الجماهيري ، مخبر علم الاجتماع والاتصال ، قسنطينة ، د ط ، 2003 ، ص 31 .

وهناك انتقادات أخرى الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات و الاشباع فتكمن

في الطابع الوظيفي وهو ما يعني تكريس الوضع القائم والتنكر للتغير الاجتماعي.¹

تعتبر مقارنة نفسية مبالغ فيها فهي تلغي احتمالات التواصل مع تفسيرات أخرى تعتمد

بإفراط على دفاثر ذاتية للحالات النفسية للمستخدمين.

المبحث العاشر: الدراسات السابقة

اولاً-الدراسات العربية

1. الدراسة الأولى .تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسة الإعلامية

رسالة مقدمة إلى كلية الآداب قسم الاعلام جامعة الشرق الاوسط للدراسات الكبرى وهي
مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير من اعداد الطالبة ليلي عبد الله العلاوين وتتمثل إشكالية هذه
الدراسة في استخدام تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها على اداء المؤسسات الاعلامية بالتركيز على
مؤسسة الاذاعة والتلفزيون الاردنية وتمثلت أهم التساؤلات في ما يلي: ما مدى استخدام تكنولوجيا
الاتصال في مؤسسة الاذاعة والتلفزيون الاردنية ما مستوى تقييم أفراد عينة الدراسة أنشطة وأداء
المؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية باستخدام تكنولوجيا الاتصال هل يوجد اثر ذو دلالة احصائية
لاستخدام تكنولوجيا الاتصال على أنشطة وأداء المؤسسة الإذاعة والتلفزيون.. قد تم استخدام المنهج

¹ - حسن حمدي، الوظيفة الاختيارية لوسائل الاعلام، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، مصر، د ط، 1999، ص 3.

الوصفي وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية يوجد اثر ذو دلالة احصائية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال في مجال التخطيط توزيع تقنيات حديثة متعلقة بتكنولوجيا الاتصال على جميع وحدات الانتاج في أقسام الإذاعة والتلفزيون الأردنية وتتفق هذه الدراسة مع دراستنا في جانب تناولها لتكنولوجيا الاتصال بالمؤسسة الإعلامية ومدى تأثيرها .

2. الدراسة الثانية . اثر التكنولوجيا على القائمين بالاتصال في الاقسام الخارجية في الصحف المصرية .

دراسة مقدمة إلى كلية الاعلام والاتصال قسم الاعلام مذكرة تخرج لنيل شهادة ماجستير

الجامعة المصرية من اعداد الطالب عادل عبد الرزاق

ضعيف وتتمثل اشكالية هذه الدراسة في طبيعة التكنولوجيا الحديثة وأثرها على أداء القائمين

بالاتصال في الصحف المصرية.

- وتمثلت اهم التساؤلات فيما يلي .

- كيف أثرت تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العمل الصحفي.
- ما مدى توظيف الاتصال على مستوى الاتصال بين الصحفيين .
- ما هي أهم تكنولوجيا اتصالية مستخدمة على مستوى الجريدة وما مدى مساهمة وتحكم الصحفيين فيها.

- وقد تم استخدام المنهج الوصفي وتوصلت الدراسة الى .. أن الصحفيين في الأقسام

الخارجية تعلموا استخدام التكنولوجيا الحديثة عن طريق زملائهم في العمل.

- عدم اهتمام الصحف بتدريب الصحفيين .
- عدم كفاءة بعض المحررين في الأجهزة .
- وتتفق هذه الدراسة مع دراستنا في جانب تناولها لتكنولوجيا الحديثة وأثرها على الأداء الصحفي.

الدراسات السابقة. لقد حظيت الظاهرة التكنولوجية الحديثة في الجزائر بالعديد من الدراسات التي تناولتها ضمن السياق التاريخي او من الجانب المتعلق بالتحويلات البحوث والمؤلفات الاتي تناولت تطور تكنولوجيا الاعلام والاتصال من منظور قانوني وسياسي باعتبار ان القطاع الاعلامي في ظل يسير وفق حظ متوازي مع التطورات التي تشهدها البلاد منذ الاستقلال ونظرا لطبيعة دراستنا والأهداف الرامية إلى تحقيقها نستعرض بعض الدراسات التي تقترب من بحثنا وهي .

ثانيا-الدراسات الجزائرية ...

(1) الدراسة الأولى. اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على

الاداء المالي للمؤسسة الاقتصادية .

رسالة مقدمة إلى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم علوم التسيير جامعة قاصدي مرباح وهي أطروحة ماستر من إعداد الطالب تومي يعقوب . وتتمثل اشكالية الدراسة في محاولة فهم واقع واثر استخدام تكنولوجيا للمعلومات والاتصال على الاداء المالي بالمؤسسات الاقتصادية وذلك من خلال بيان اثرها على الربحية وهيكله راس مال وتمثلت اهم تساؤلات الدراسة في ما يلي ..

- ما هي الاستخدامات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات في المؤسسة ؟
 - هل توجد علاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والأرباح ونسبة المديونية ؟
 - هل يوجد تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الأداء المالي بالمؤسسة ؟
- ما هي مؤشرات الأداء المال التي تبين مدى التأثير بتكنولوجيا المعلومات والاتصال المستخدمة في المؤسسة؟

(2) وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي اضافة الى المنهج المقارن

وتوصلت الدراسة الى نتائجها اهمها ..

وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على معدل المديونية في المؤسسة.

قد استفدنا من هذه الدراسة في الجانب النظري حيث تشترك مع دراستنا في جزء من اجزاء الاطار النظري وهو تناولها لتكنولوجيا المعلومات والاتصال ودراستها للأثر الحاصل من جراء تطبيقها في المؤسسة.

(3) الدراسة الثالثة. واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على

العمل الصحفي:

رسالة مقدمة إلى كلية علوم الاعلام والاتصال قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة محمد خيضر وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير من إعداد الطالبة صليحة شلواش وتمثل إشكالية هذه الدراسة في تناول استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال ومعرفة انعكاساتها على الاداء المهني وتقصي الوسائط الحديثة المستخدمة في صيرورة العملية الاعلامية وتمثلت أهم التساؤلات في ما يلي ..

- ما مدة توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة على مستوى الاتصال الداخلي للمؤسسة ؟
- كيف أثرت تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العمل الاعلامي؟
- ما هي أهم التكنولوجيا الاتصالية المستخدمة على مستوى الجريدة وما مدى مساهمة وتحكم الصحفيين فيها؟

وقد تم استخدام المنهج المسحي وتوصلت الدراسة الى نتائج اهمها ..

التكنولوجيا الحديثة خلصت الصحفي وخاصة المراسل من احكام الزمان والمكان واقتصاد الجهد.

الاستخدام الكبير لوسائل التكنولوجيا الحديثة في العمل الصحفي على رأسها الانترنت.

جريدة الشروق تملك احدث التقنيات والوسائل المسخرة للعمل الاعلامي .

استفدنا من هذه الدراسة في الجانب النظري حيث تشترك مع دراستنا من ناحية تكنولوجيا الاتصال والإعلام حيث تناولت أهم سماتها وأثرها على الأداء الصح

خلاصة:

إذا أخذنا نظرية الاستخدامات والاشباع على سبيل المثال فإننا لا نجد مصدرا رئيسيا لهذا بفضل القول في اسسها وحدودها النظرية او يوضح الفرضيات التي تقوم عليها بدقة وتحديد وليست هذه النظرية هي الوحيدة التي تعاني من نقص ذلك الحقيقة أن كثير من نظريات الاعلام والاتصال متناثرة في مئات من الكتب والدراسات لكن جمع هذه المعلومات وصياغتها في نظرية محددة صارمة ومحكمة لم ينل نصيبه من جمهور المختصين.

الفصل الثاني

الإطار التطبيقي

تمهيد الفصل الثاني .

تمهيد الفصل الثاني .

تمهيد الفصل الثاني .

تمهيد الفصل الثاني .

تمهيد الفصل

بعد التطرق إلى الإجراءات الميدانية للدراسة سوف نخصص هذا الفصل لعرض وتحليل ومناقشة النتائج على ضوء التساؤلات لهته الدراسة وحسب متغير المؤسسة نستعرضها كالتالي.

المبحث الأول- نشأة وتطور إذاعة ورقلة الجهوية .

نشأت إذاعة ورقلة الجهوية في التاسع من شهر ماي سنة 1991م تحت مسمى إذاعة الواحات وكانت تغطي مناطق الجنوب الشرقي الجزائري من الوادي شرقا الى غرداية غربا وتمنراست واليزي جنوبا

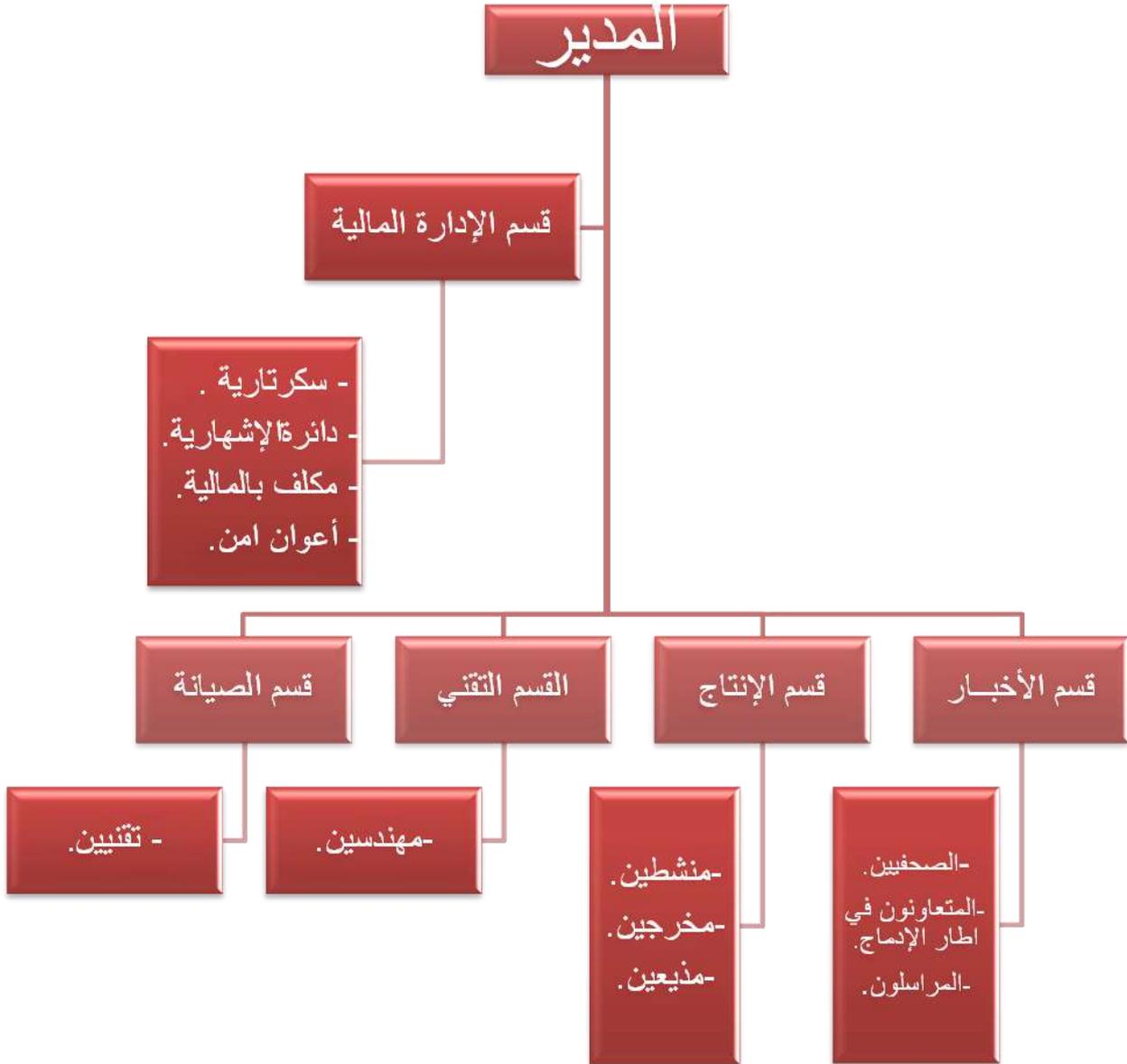
انطلقت إذاعة الواحات ببث اسبوعي مقداره ساعتان يومي الخميس والجمعة ثم توسع البث اي اربع ساعات يومي ثم ثمان ساعات الى ان وصل الى 12 ساعة في ماي 2005 في سنة 2007 تقرر تعديل اسم إذاعة الواحات الى إذاعة ورقلة الجهوية لتمييزها عن الاذاعات المحلية والجهوية الاخرى التي ملأت المساحة انطلقت إذاعة الواحات ببث اسبوعي مقداره ساعتان يومي الخميس والجمعة ثم توسع البث اي اربع ساعات يومي ثم ثمان ساعات الى ان وصل الى 12 ساعة في ماي 2005 في سنة 2007 تقرر تعديل اسم إذاعة الواحات الى إذاعة ورقلة الجهوية لتمييزها عن الاذاعات المحلية والجهوية الاخرى التي ملأت المساحة الاعلامية .¹

ثم رقمته نظام البث في الاذاعة بشكل تبث الاذاعة اليوم برامجهما باللغتين العربية والورقلية على الموجات fm والموجات المتوسطة وعلى الساتل ab3 بكل بلديات ودوائر ولاية ورقلة .

وقد رافق هذا التطور في ساعات البث تطور موازي في الهياكل والتجهيزات والموارد البشرية¹.

1- الهيكل الإداري والتنظيمي لإذاعة الجزائر من ورقة

1- فضيل دليو، التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال، دار الثقافة، عمان، ط1، 2010.



المبحث الثاني- الاخبار بصفة عامة .

- رئيس تحرير واثنى عشر 12 صحفيا
- سبعة 07 مواجيز يومية ونشرة اخبار واحدة في فترة الظهيرة .
- اربعة 04 حصص اسبوعية مدة كل واحدة منها ساعة واحدة وثلاثون دقيقة من منتصف النهار الى الواحدة والنص زوالا حول المواضيع التالية . التشغيل التكوين تسيير المؤسسات والحياة الطلابية¹.
- موجز واحد خاص بالاخبار الجهوية في التاسعة والنصف صباحا 9.30
- الرياضة . رئيس مصلحة واربعة 04 صحفيين
- موجز يومي خاص بالرياضة في الساعة 11.00 قبل الظهر وحصتان اسبوعتان 02 مدة كل واحدة منها ساعتان 02 1
- ركن يومي خاص بالرياضة في الساعة الثامنة 8.00 صباحا
- وقفة يومية خاصة بالرياضة في الساعة الخامسة والرابع بعد الظهر

1 17.15

المبحث الثالث: تعريف آلة التسجيل الحديث .

هو احد مسجلات الصوت سهلة الاستخدام حيث يوفر صوتا واضحا ونقيا في مواقف التسجيل الاكثر شيوعا ويمكن اعادة شحنه عبر USB ويتيح لك نقل الملفات بسهولة الى جهاز كومبيوتر.

¹ فضيل دليو، تاريخ وسائل الاتصال، دار أقطاب الفكر، قسنطينة، ط 1، 2010.

مسجل ux 560 ينتج صوتا واضحا يمكن فهمه في الفصول الدراسية والمكاتب الهادئة وجو المقهى الصاخب كما يوفر ايضا مجموعة من الميزات افضل من الطرز الاخرى التي اختبرناها مع نظام قوائم اوامر سهل التنقل فيها وشاشة بالاضافة الى خلفية ساطعة و 39 ساعة من وقت التسجيل بتنسيق ملفات mp3 وعمر البطارية يصل الى 27 ساعة وخاصة تفعيل تسجيل الصوت للايقاف المؤقت واعادة التشغيل بعد الايقاف وموصل usb 3.0 المنبثق الذي يتيح لك اعادة شحن المسجل ونقل الملفات الى جهاز كومبيوتر بسهولة ومثل العديد من المسجلات الاخرى الذي فحصناها فهو يتوفر مع كمية كافية من التخزين الداخلي 4 جيجا بايت لكنه يقبل الترقية ببطاقات ذاكرة micro sd بحيث يمكنك تسجيل وتخزين مئات الساعات من الصوت المسجل اذا احتجت اليها يعد ux 560 ايضا ارفع مسجل قمنا باختباره حيث يبلغ سمكه 0.43 بوصة ويمكن وضعه بسهولة في جيب القميص او البنطال¹

شاشة us560 المشرقة ذات الإضاءة الخلفية تجعل الشاشة أسهل في القراءة من المسجلات الأخرى التي اختبرناها باستثناء philips dvt 2510 الذي يحتوي على شاشة ملونة يعد المسجل أيضا الأسهل في التنقل بين الأوامر من خلال قائمة تبديل بديهية للوصول إلى الإعدادات والتسجيلات بالإضافة إلى ذلك يتوفر ux560 بشكل ملائم مع بطارية مدمجة قابلة للشحن. لذا لن

¹ جورنارو بيكا، صناعة التسجيل نحو الوسائط الكبيرة، الموسيقى الشعبية، المجلد الثالث، المنتجون والأسواق ص 75، مطبعة جامعة كامبريدج. 1983.

نحتاج إلى الاحتفاظ بالبطاريات الاحتياطية في متناول اليد على الرغم من أنك ستحتاج إلى إحضار شاحن أو محمول كهرباء إذا كانت بحاجة إلى الشحن أثناء التنقل¹.

كان ux 560 اسهل افضل انواع مسجلات الصوت على الاطلاق في الاستخدام بين اجهزة التسجيل التي تم اختبارها من السهل استخدامه بمجرد اخراجه من الصندوق يؤدي الضغط على زر الصفحة الرئيسية الى قائمة تبديل بسيطة حيث يمكنك التسجيل وضبط الاعدادات والاستماع الى الموسيقى التي يمكن تحميلها على الجهاز من جهاز كومبيوتر او التسجيلات يتم تمييز الازرار بوضوح كما ان الزر الخلفي يجعل التنقل في القائمة ابسط ويحتوي مسجل ux 560 على قابس 3.0 usb مدمج يمكن تمديده او سحبه عن طريق تحريك زر على جانب المسجل يتيح لك توصيل المسجل بجهاز كومبيوتر الخاص بك لتنزيل التسجيلات الخاصة بك،بمجرد اجراء الاتصال يمكنك ايضا تسمية الملفات والمجلدات الموجودة على الجهاز من سطح المكتب تنعكس هذه التغيرات بوضوح على الجهاز².

¹ ميلارد واندرية جي، امريكا مسجلة تاريخ الصوت المسجل، كامبريدج، نيويورك، مطبعة جامعة كامبردج، 1995 . د - ط.

² ميلارد واندرية جي، من ايديسون الى الاي بود، صحفي جامعة الاباما في برمنجهام، 2005. جامعة الاباما في برمنجهام. د - ط

يحتوي ux560 أيضا على بطارية قابلة لإعادة الشحن يتم شحنها عبر موصل usb،ويمكنك التسجيل لمدة 27 ساعة بتنسيق ملفات mb3 شائعة الاستخدام او 23 ساعة في اعداد بجودة عالية 560 صوت lpcm غير مضغوطة بسرعة 44.1 كيلو هرتز او صوت ذات جودة 3 cd. يأتي المسجل مع مساحة تخزين 4 جيجا بايت والتي تتيح 39 ساعة تقريبا من وقت التسجيل باستخدام تنسيق mp3 بسرعة 192 كيلو بايت في الثانية وهذا مشابه لما تحصل عليه مع معظم اجهزة التسجيل التي اختبرناها ، تسمح فتحة شريحة الذاكرة micro sd المغطاة والتي يسهل الوصول اليها بمساحة تخزين اكبر تبلغ 32 جيجا بايت اذا كانت بحاجة الى مزيد من ساعات التسجيل يوفر ux560 مجموعة من تنسيقات الملفات والتسجيل بحيث يمكنك اختيار جودة صوت افضل او احجام ملفات اصغر¹.

تتيح لك وظيفة ab repeat في المسجل العودة واعادة تشغيل الجزء نفسه مرارا وتكرارا ، كما يتيح لك التحكم في طبقة الصوت رقميا وكذلك ضبط سرعة التشغيل اذا كانت بحاجة الى الاستماع عن كتب الى مقاطع يصعب فكها، يحتوي ux 560 على خاصية التقديم السريع ،الترجيع،وضبط التحكم الرقمي في طبقة الصوت في وضع التشغيل العادي².

¹ ميلارد واندرية جي،مرجع سابق، ص31.

² ميلارد واندرية جي، مرجع سابق، ص45.

للحصول على جودة صوت أفضل يمكنك توصيل ميكروفون خارجي على الرغم من أننا نعتقد ان ذلك لن يكون ضروريا لمعظم الأشخاص نظرا للنتائج الجيدة التي تمكنا من الحصول عليها باستخدام الميكروفونات المدمجة في مواقع الاختبار المتنوعة، يحتوي ux560 أيضا على مقبس سماعة راس لمراقبة التسجيلات والاستماع إلى التشغيل¹.

مثل كل المسجلات التي اختبرناها يأتي ux560 أيضا بحلقة حزام اذا كانت ترغب في إضافة حزام معصم او رباط للتعليق².

مميزات المنتج ..

- يسجل صوت mp3 ويشغله مرة اخرى من خلال سماعة 300 واط .
- يتميز بعمر بطارية طويل يتيح تسجيل ما يصل الى 32 ساعة mp3 بسرعة 8 ميغا بيكسل في الثانية .
- ذاكرة بسعة 7 جيجابايت تمكّنك من تخزين ما يصل الى 1043 ساعة .
- تنظم الملفات والمجلدات، وتحميها وتحذفها³.

¹ جورنارو بيكا، مرجع سابق، ص18.

2

3

المبحث الرابع - مفهوم المؤسسة .

إن كلمة مؤسسة هي بالواقع ترجمة للكلمة enterprise كما يمكن استعمالها ترجمة

لللمتين التاليتين: undertaking وfirm

مفهوم المؤسسة لغة ورد في معجم لسان العرب لابن منظور في فعل أسس والأسس

والأساس كل شيء واس الإنسان قلبه لأنه أول متكون في الرحم واس البناء مبتدؤه وقد أس البناء

يؤسسه أسا وأسسه تأسيسا وأسست دار إذا بنيت حدودها ورفعت من قواعدها¹.

أولاً- مفهوم المؤسسة اصطلاحاً

المؤسسة بصورة عامة هي تركيبة يبتدعها الإنسان بالتعاون مع الأفراد الآخرين في

المجتمع فالحب مثلا ظاهرة طبيعية أما الزواج فهو مؤسسة اجتماعية ويشمل مفهوم المؤسسة على

كل التنظيمات القائمة في المجتمع كالزواج والعائلة والملكية والمشروع الاقتصادي والهيئات الدينية

والسياسية والقانونية².

وقد عرف m.trunchy المؤسسة بأنها الوحدة التي تجمع فيها وتنسق العناصر البشرية

والمادية للنشاط الاقتصادي أما بالنسبة لماركس فالمؤسسة الرأسمالية تكون متمثلة في عدد كبير من

¹ - الطاهر بن خرف الله وآخرون الوسيط في الدراسات الجامعية الجزء الرابع دار هومو للنشر الجزائر 2003 ص 27

² الطاهر بن خرف الله وآخرون، مرجع سابق، ص 28.

العمال يعملون في نفس الوقت تحت إدارة نفس رأس المال ونفس المكان من أجل إنتاج نفس النوع من السلع¹.

أما ناصر دادي عدون عرف المؤسسة أنها كل تنظيم اقتصادي مستقل ماليا في إطار قانوني واجتماعي معين هدفه دمج عوامل الإنتاج من أجل الإنتاج أو تبادل سلع أو خدمات مع أعوان اقتصاديين اخزين بغرض تحقيق نتيجة ملائمة وهذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني والزمني الذي يوجد فيه وتبعاً لحجم ونوع نشاطه².

وعرفت حسب قاموس المنهل بأنها منشأة أو مؤسسة تقوم بوظيفة داخلية أو خارجية لفائدة الصالح العام باعتمادها الرئيس على المشروعات المخططة المنظمة والمتصلة في إطار موحد تنتج خدمات متعددة لأغراض مختلفة³.

بينما عرفت مكتبة العمل الدولي هي كل مكان لمزاولة نشاط اقتصادي ولهذا المكان سجلات مستقلة⁴.

وأخيراً عرفها محفوظ لشعب المؤسسة العمومية تعتبر المؤسسة العمومية الوسيلة المفضلة لإنتاج المواد والخدمات وتراكم رأسمال وهي تابعة للقطاع العمومي وتعمل على تنفيذ برامج المؤسسة في إطار التنمية تحت إشراف الدولة فالمؤسسات العمومية هي شركات مساهمة أو

¹ - ناصر دادي عدون اقتصاد المؤسسة للطلبة الجامعيين دار المحمدية العامة الجزائر 1998 ص 9

² - نفس المرجع ص 10

³ عبد النور جبور وسهيل ادريس قاموس المنهل دار الآداب ودار العلم للملايين لبنان 1980 ص 394

⁴ عمر صخري اقتصاد المؤسسة الطبعة الثالثة ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2003 ص 24

شركات محدودة المسؤولية تملك الدولة أو الجماعات المحلية فيها مباشرة أو بصفة غير مباشرة جميع الأسهم والحصص ويتوقف الاختيار بين احد الشكلين المنصوص عليها على ميدان عملها وأهميتها في التنمية الوطنية¹.

التعريف الإجرائي للمؤسسة : المؤسسة عبارة عن تجمع لأشخاص ذوي كفاءات متنوعة تستعمل رؤوس الأموال والقدرات لإنتاج سلع بسلع أعلى من تكلفته.

المبحث الخامس - مفهوم الإعلام:

يخلط الكثيرون بين الإعلام والاتصال رغم كلاهما يختلف عن الآخر وأن اتفاقا في أمور كثيرة.

كذلك فهما مكملان لبعضهما حيث مفهوم الاتصال اوسع واشمل من مفهوم الاعلام حيث ان الاعلام يدخل ضمن العملية الاتصالية ويعتبر الجزء الأول منها.

إن كلمة إعلام تكاد تكون مصطلحا عربيا منفردا يصعب ايجاد ترجمة أجنبية له لأنه يشمل جانبا من كلمة اتصال وآخر من كلمة معلومات أو أخبار² وكلمة الإعلام مشتقة من العلم تقول العرب استعمله الخبر فاعمله اياه يعني صار يعرف الخبر بعد ان طلب معرفته فلغويا يكون معنى الإعلام نقل الخبر³.

¹ محفوظ لشعب دراسات في القانون الاقتصادي المطبعة الرسمية الجزائر 1990 ص 42.

² هالة منصور، الاتصال الفعال مفاهيمه واساليبه ومهاراته ، المكتبة الجامعية ، مصر 2000، ص 117.

³ زهير احدادن ، مرجع سبق ذكره ، ص 14.

والإعلام عند عبد اللطيف حمزة هو تزويد الناس بالإخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة¹.

أما عند فرنان تيرو الإعلام نشر الوقائع والآراء في صفة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور وبصفة عامة جميع العلاقات التي يفهمها الجمهور².

بينما الإعلام عند احمد بدر هو تزويد الناس بالمعلومات الصحيحة والحقائق والأخبار الصادقة بقصد معاونتهم على تكوين الرأي السليم إزاء مشكلة من المشاكل او مسألة عامة ودور الاعلام هو نقل صورة الشيء لا إنشاء هذه الصور³.

أما عند فرانسوا أن الإعلام هو عملية تجميع وإنشاء المعلومات التقنية الاقتصادية الضرورية لكل فئة مهنية تسمح لهم برؤية مكانتهم في المؤسسة كما تساعدهم كذلك على الاطلاع على كل ما يحدث في مؤسستهم⁴.

1) التعريف الإجرائي للإعلام .

الإعلام عمل وأداء يقوم بإيصال المعلومات ونشرها على أوسع نطاق ممكن⁵

2) التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة

¹ نفس المرجع ، نفس الصفحة .

² نفس المرجع ، نفس الصفحة .

³ احمد بدر ، مقدمة في الانسانيات والعلوم الاجتماعية ، دار قباء للطباعة والنشر ، مصر 2001 ، ص 133.

⁴ -سميحة زيدي ، 2010، ص : 1/1

تكنولوجيا الاتصال الحديث .. مجموع التقنيات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي توظف لمعالجة المضمون والمحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي أو الجمعي والتي من خلالها يتم جمع المعلومات والبيانات المسموعة والمكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية من خلال الحسابات الالكترونية ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات واسترجاعها في الوقت المناسب ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل، المضامين مسموعة، مسموعة مرئية، مطبوعة أو رقمية ونقلها من مكان الى مكان آخر وتبادلها¹.

المؤسسة الإعلامية الجزائرية ونعرفها اجرائيا باعتمادنا تعريف انور 2013 كما يلي هي مؤسسة عمومية حكومية اعلامية تختص في مجال بث وعرض مختلف البرامج ذات جودة وذلك باستخدام وسائل الاعلامية والاتصالية وتسخيرها لإنتاج المادة الإعلامية ذات جودة التي تخاطب جميع شرائح المجتمع وفي بعض الأحيان تقوم بإنتاجها وقد تكون مؤسسة التلفزيون ، الاذاعة ، وكالة الأنباء أو جريدة والمحددة في دراستنا بـ :

إذاعة ورقلة الجهوية : هي مؤسسة إعلامية صوتية ، حكومية حيث تبث باقة من البرامج أو الإخبار والمواضيع سواء كانت اجتماعية ، ثقافية ، رياضية ، ترفيهية ، سياسية واقتصادية .. الخ.

¹ -أنور ، 2013 ، ص : 1 .

صوتياadiou ، من خلال امواج صوتية تسمى امواج modulation fm frequence

تعني التضمين بالتردد أي أن مقياس الإذاعة بث الإذاعة الجهوية بولاية ورقلة على أمواج

MHZ FM₁ 92.01

¹ -نفس المرجع السابق ، 2013، ص 3

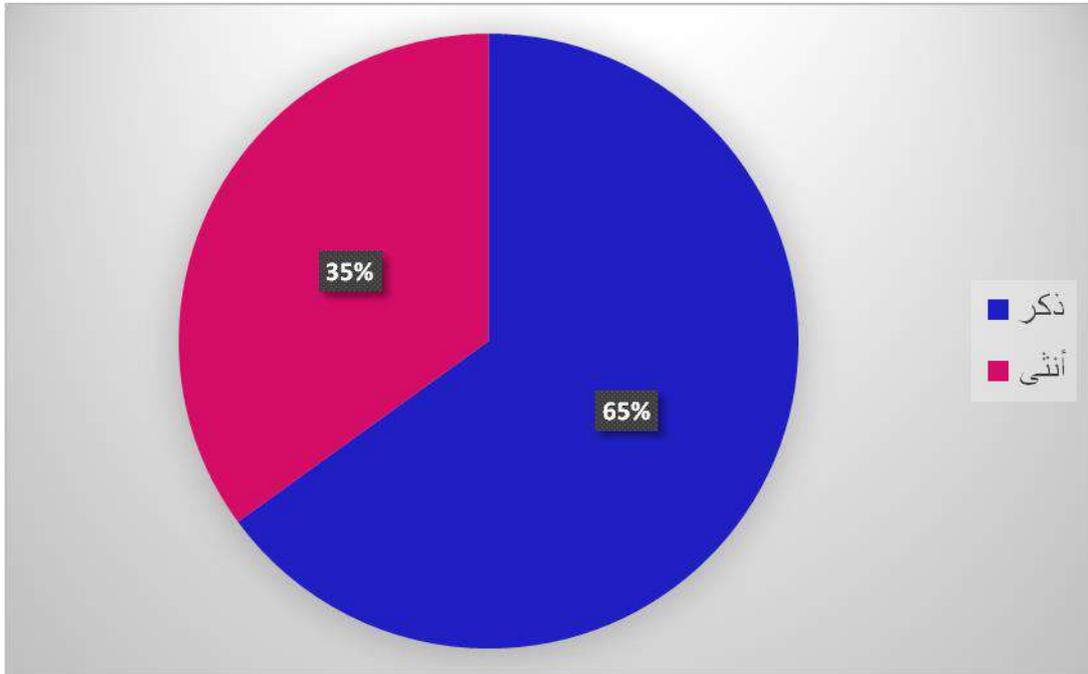
المبحث السادس - عرض وتحليل بيانات الدراسة

الجدول رقم (1-2) توزيع المبحوثين حسب الجنس

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	13	65.0
أنثى	7	35.0
المجموع	20	100.0

يوضح الجدول رقم (1-2) ان نسبة افراد العينة حسب متغير المؤسسة نلاحظ ان عدد الاعلاميين من الذكور اكثر من الاناث حيث بلغ عدد الاعلاميين من الذكور 13 فرد و بنسبة 65% في المؤسسة اما الاناث فقد بلغ 7 اي بنسبة 35% في هذه المؤسسة و بمجموع 20 فرد.

شكل بياني رقم (1-2) توزيع المبحوثين حسب الجنس



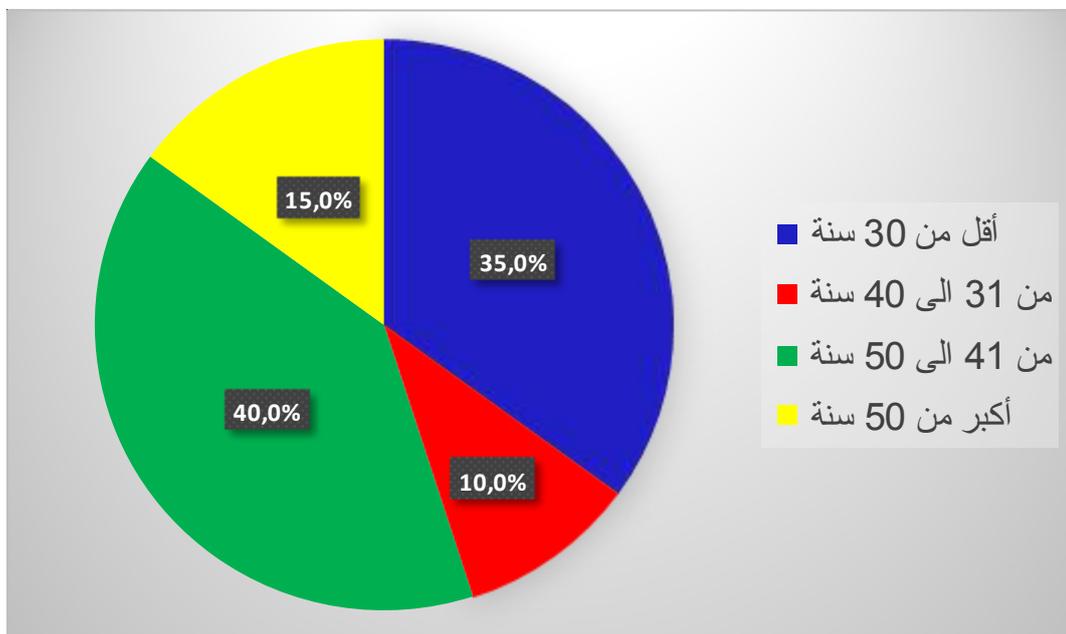
يوضح الشكل البياني رقم (2-1) ان نسبة المبحوثين من الذكور قد بلغت 65 % اما عن الاناث فقد بلغت النسبة 35% .اي ان توزيع المبحوثين حسب الجنس فكانت لدى الذكور اكبر من الاناث

الجدول رقم (2-2)توزيع المبحوثين حسب السن

النسبة المئوية	التكرار	الخيار
35.0	7	أقل من 30 سنة
10.0	2	من 31 الى 40 سنة
40.0	8	من 41 الى 50 سنة
15.0	3	أكبر من 50 سنة
100.0	20	المجموع

تبين لنا المعطيات ان توزيع عدد المبحوثين حسب السن ان اقل من 30 سنة و الذين تكرارهم 07 فقد بلغت النسبة 35 % و اما الذين تتراوح اعمارهم من 31 الى 40 سنة كان تكرارهم 02 و بلغت نسبتهم 10 % و من سن 41 الى 50 سنة بلغ تكرارهم 08 اي بنسبة 40 % و الاشخاص اكبر من 50 سنة تكرارهم 03 اي بنسبة 15 % اي بمجموع 20 مبحوث .

شكل بياني رقم (2-2) توزيع المبحوثين حسب السن



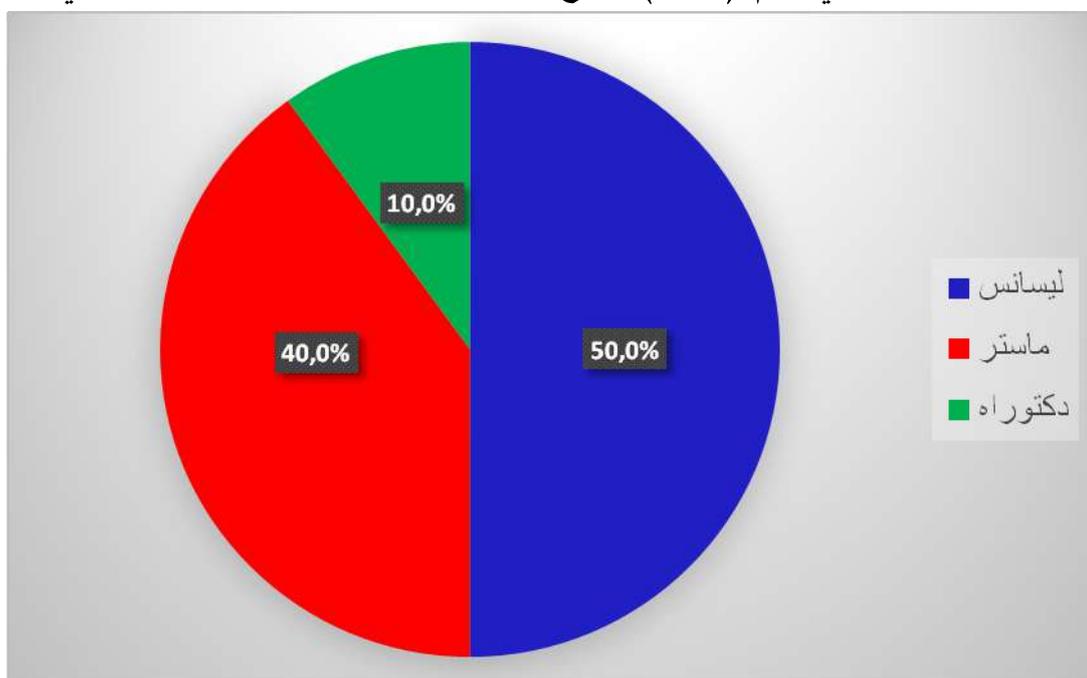
يوضح لنا الشكل البياني ان توزيع المبحوثين حسب السن الذين تتراوح اعمارهم الاقل من 30 سنة بلغت نسبتهم المئوية 35% واما عن الاشخاص الذين تتراوح اعمارهم من 31 الى 40 سنة فكانت نسبتهم المئوية 10% واما بالنسبة للاشخاص الذين تتراوح اعمارهم من 41 الى 50 سنة فكانت نسبتهم المئوية 40 % فكانت هي النسبة الاكبر واما عن الاشخاص الاكبر من 50 سنة فكانوا اقل نسبة والمتمثلة ب 15.0%.

الجدول رقم (2-3) توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	10	50.0
ماستر	8	40.0
دكتوراه	2	10.0
المجموع	20	100.0

نلاحظ ان توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي ان نسبة تكرار مستوى ليسانس فكانت 10 فكانت نسبتهم 50% اما عن مستوى التعليمي ماستر فكان تكرارهم 8 في حين كانت نسبتهم 40 % كانت هي النسبة الاكبر اما عن مستوى التعليمي دكتوراه كان 2 وبلغت نسبتهم المئوية 10% في حين ان مجموع المبحوثين حسب المستوى التعليمي فكان ب 20 .

شكل بياني رقم (2-3) توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي



يوضح لنا الشكل البياني ان توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي ان مستوى ليسانس فكانت اكبر نسبة التي بلغت 50% اما عن مستوى ماستر فكانت اقل والتي قدرت بنسبة 40% واما عن مستوى دكتوراه فكانت في المرتبة الاخيرة والتي بلغت بنسبة 10%.

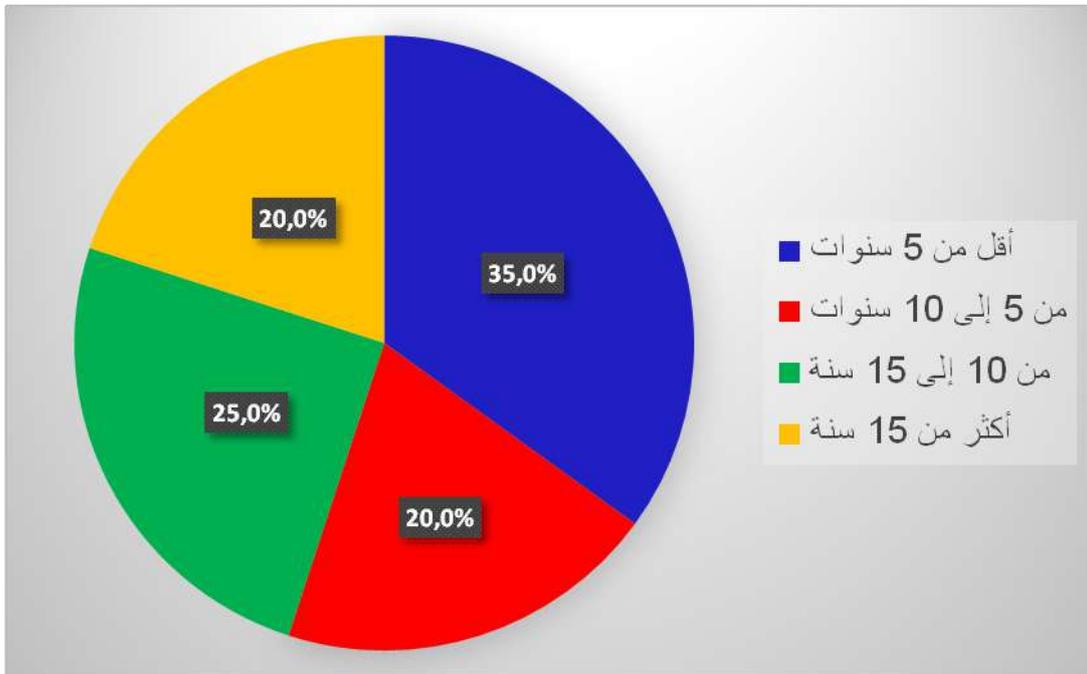
الجدول رقم (2-4) توزيع المبحوثين حسب الخبرة المهنية

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	7	35.0
من 5 إلى 10 سنوات	4	20.0

25.0	5	من 10 إلى 15 سنة
20.0	4	أكثر من 15 سنة
100.0	20	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول والذي يبين توزيع الباحثين حسب الخبرة المهنية ان الباحثين الاقل من 5 سنوات كان تكرارهم 7 ونسبتهم بلغت 35% فكانت هي الاكبر واما الذين تتراوح اعمارهم من 5 الى 10 سنوات كان تكرارهم 4 واما عن نسبتهم فقد بلغت 20% فكانت هي الاقل واما عن الباحثين من 10 الى 15 سنة كان تكرارهم 5 ونسبتهم 25% واما عن الاشخاص الاكثر من 15 سنة فكان 4 ومسبتهم المئوية فكانت 20% في الحين ان مجموع الباحثين حسب الخبرة المهنية فقد بلغت مجموع 20%

شكل بياني رقم (2-4) توزيع الباحثين حسب الخبرة المهنية



نلاحظ من خلال الشكل البياني ان توزيع المبحوثين حسب الخبرة المهنية ان المبحوثين الاقل من 5 سنوات بلغت 35% كانت الاكبر نسبة ومن 5 الى 10 سنوات كانت اقل وبلغت نسبة 20% ومن 10 الى 15 سنة فكانت نسبتهم 25% واما عن الاكثر من 15 سنة فكانت 20% كانت متساوية مع المبحوثين الذين تتراوح اعمارهم من 15 الى 10 سنوات .اي ان النسبة متساوية .

الجدول رقم (2-5) توزيع المبحوثين حسب مدى مساعدة استخدام آلة التسجيل

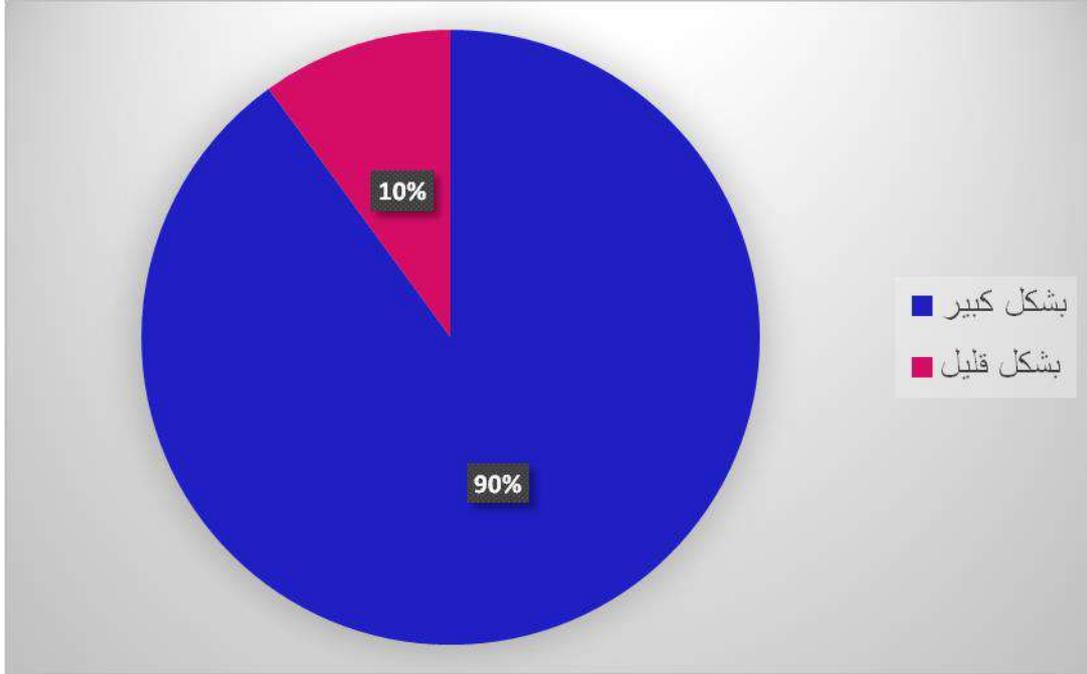
الحديث في الحصول على المعلومات

النسبة المئوية	التكرار	الخيار
90.0	18	بشكل كبير
10.0	2	بشكل قليل
100.0	20	المجموع

نلاحظ من خلال المعطيات الموضحة في الجدول رقم (2-5) بان توزيع المبحوثين حسب مدى مساعدة استخدام آلة التسجيل الحديث في الحصول على المعلومات انها كانت بشكل كبير وتبلغ نسبتهم 90% واما المبحوثين عن مدى مساعدة استخدام آلة التسجيل الحديث في الحصول على المعلومات بلغت نسبتهم 10%

شكل بياني رقم (2-5) توزيع المبحوثين حسب مدى مساعدة استخدام آلة التسجيل

الحديث في الحصول على المعلومات



يتبين لنا من خلال الشكل البياني رقم (2-5) ان توزيع المبحوثين حسب مدى مساعدة استخدام آلة التسجيل الحديث في الحصول على المعلومات كانت بشكل كبير وبلغت نسبتهم % 90 و اما عن المبحوثين الذين اجابو بشكل قليل فكانو الاصغر نسبة بحيث بلغت نسبتهم %10

الجدول رقم (2-6) توزيع المبحوثين حسب كون استخدام آلة التسجيل الحديث في

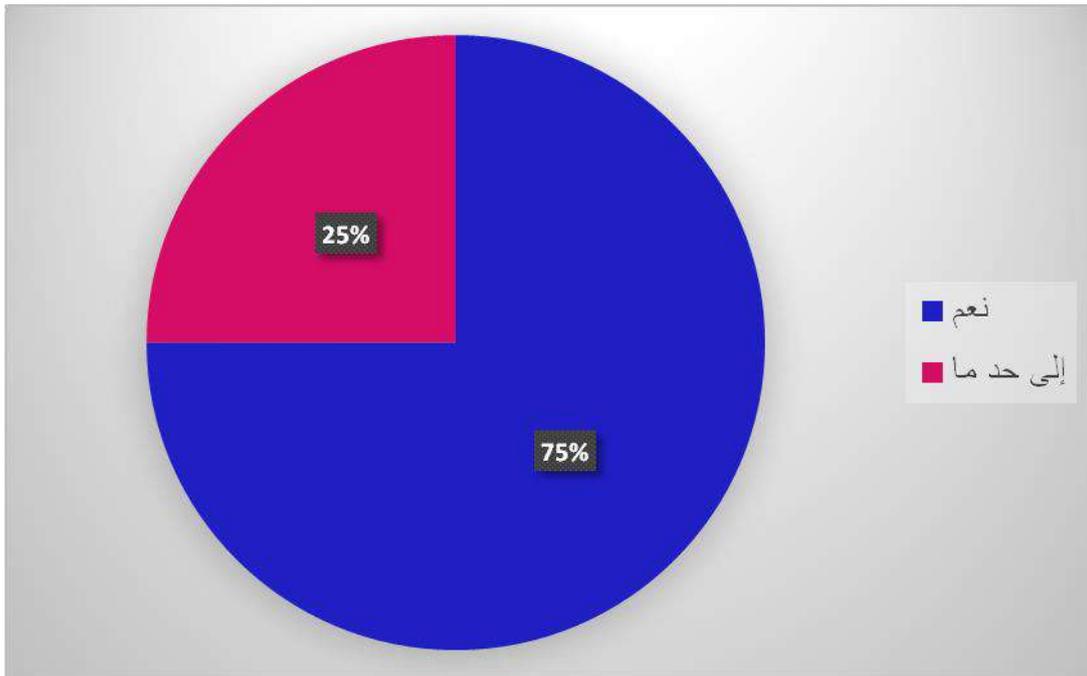
المتناول

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	15	75.0
إلى حد ما	5	25.0
المجموع	20	100.0

نلاحظ من خلال المعطيات الواضحة في الجدول رقم (2-6) ان توزيع المبحوثين حسب كون استخدام آلة التسجيل الحديث في المتناول ان اجابة المبحوثين بنعم كانت الاكبر نسبة حيث بلغت

نسبتهم 75 % اما عن المبحوثين الذين كانت اجابتهم الى حد ما كانت نسبتهم المئوية 25 %
%الاصغر بكثير

شكل بياني رقم (2-6) توزيع المبحوثين حسب كون استخدام آلة التسجيل الحديث في المتناول



يتبين لنا من خلال الشكل رقم (2-6) ان توزيع المبحوثين حسب كون استخدام آلة التسجيل الحديث في المتناول ان المبحوثين الذين كانت اجابتهم بنعم بلغت نسبتهم 75 % فكانت الاكبر واما الاجابة الى حد ما فكانت 25% الاصغر بكثير .

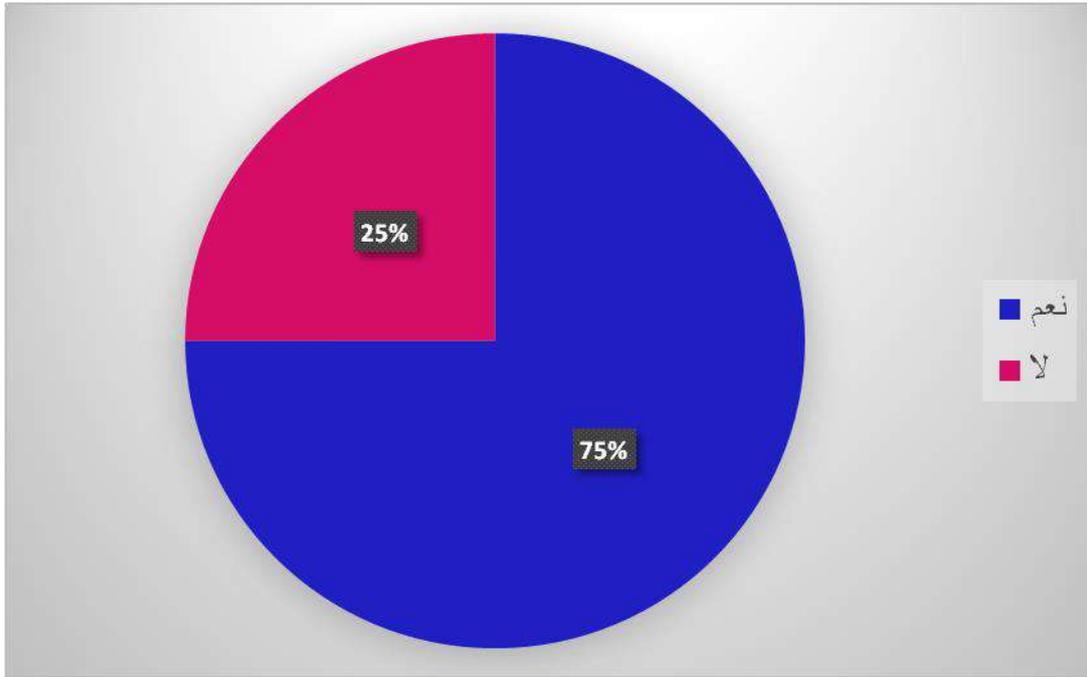
الجدول رقم (2-7) توزيع المبحوثين حسب محاولة المؤسسة في إيجاد استعمالات جديدة في استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث لتطوير العمل

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	15	75.0

25.0	5	لا
100.0	20	المجموع

نلاحظ من خلال المعطيات الواضحة في الجدول رقم (2-7) يبين لنا ان توزيع المبحوثين حسب محاولة المؤسسة في ايجاد استعمالات جديدة في استخدام آلة التسجيل الاتصال الحديث لتطوير العمل ان المبحوثين الذين كانت اجابتهم بنعم بلغت نسبتهم المئوية 75% الاكبر في حين ان المبحوثين الذين كانت اجابتهم ب لا بلغت نسبتهم 25% وكانت هي الاصغر .

شكل بياني رقم(2-7) توزيع المبحوثين حسب محاولة المؤسسة في إيجاد استعمالات جديدة في استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث لتطوير العمل



يتبين لنا من خلال الشكل البياني رقم (2-7) يبين لنا توزيع المبحوثين حسب محاولة المؤسسة في ايجاد استعمالات جديدة في استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث لتطوير العمل ان اجابة المبحوثين بنعم هي الاكبر وبلغت نسبتهم المئوية 75% كانت نسبة كبيرة اما اجابة المبحوثين الذين كانت اجابتهم ب لا كانت الاصغر في حين بلغت نسبتهم المئوية 25% .

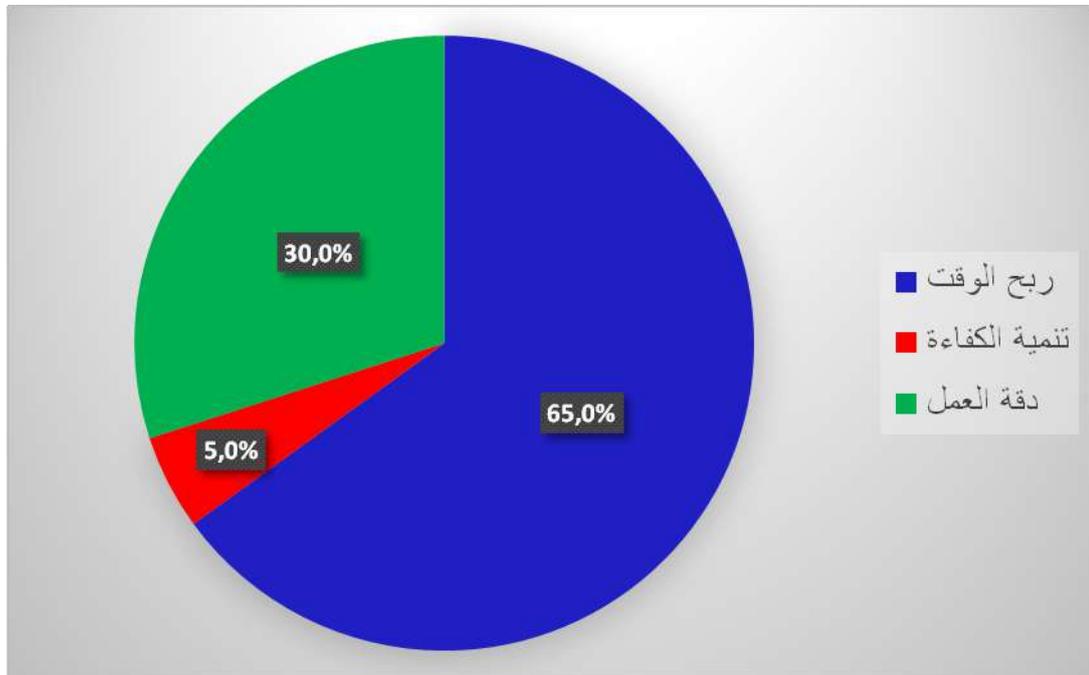
الجدول رقم(2-8) توزيع المبحوثين حسب أنماط استخدام آلة التسجيل الحديث

النسبة المئوية	التكرار	الخيار
65.0	13	ربح الوقت
5.0	1	تنمية الكفاءة
30.0	6	دقة العمل
100.0	20	المجموع

يبين لنا من خلال المعطيات الجدول رقم (2-8) ان توزيع المبحوثين حسب أنماط استخدام آلة التسجيل الحديث ان ربح الوقت الاكبر حيث بلغت نسبتهم المئوية 65% ما عن دقة العمل كانت الاصغر حيث بلغت نسبتهم المئوية 30% في الحين ان تنمية الكفاءة اقل بكثير حيث بلغت نسبتهم 5% فكانت هي الاقل

شكل بياني رقم (2-8) توزيع المبحوثين حسب أنماط استخدام آلة التسجيل

الحديث



نلاحظ من خلال الشكل البياني رقم (2-8) يبين توزيع المبحوثين حسب انماط استخدام آلة التسجيل الحديث كانت في ربح الوقت هي الاكبر حيث بلغت 65% في الحين دقة العمل اقل فكانت نسبتهم 30% واما عن تنمية الكفاءة فكانت ضعيفة جدا حيث بلغت نسبتهم 5%

الجدول رقم (2-9) توزيع المبحوثين حسب مجال استخدام آلة تسجيل الاتصال

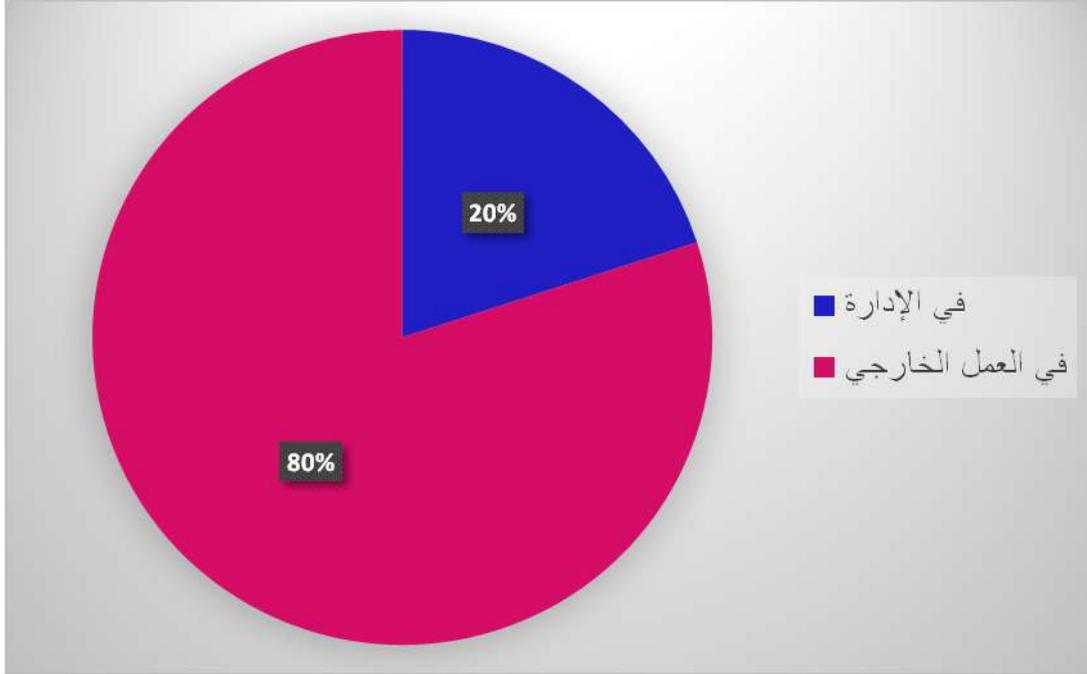
الحديث

النسبة المئوية	التكرار	الخيار
20.0	4	في الإدارة
80.0	16	في العمل الخارجي
100.0	20	المجموع

نلاحظ من خلال هذه المعطيات الموضحة في الجدول رقم (2-9) يبين توزيع المبحوثين حسب مجال استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث في العمل الخارجي كانت الاكبر وفاقته نسبتهم ب 80% واما عن المبحوثين في الادارة كانت الاصغر والاقل وبلغت نسبتهم 20%

شكل بياني رقم (2-9) توزيع المبحوثين حسب مجال استخدام آلة تسجيل الاتصال

الحديث



يتبين لنا من خلال الشكل البياني رقم (2-9) يبين لنا توزيع المبحوثين حسب مجال استخدام الألة تسجيل الاتصال الحديث فكان استخدامها في العمل الخارجي الأكبر حيث بلغت نسبتهم بـ 80% وأما استخدامها في الإدارة فكانت أقل بكثير حيث بلغت نسبتهم بـ 20%

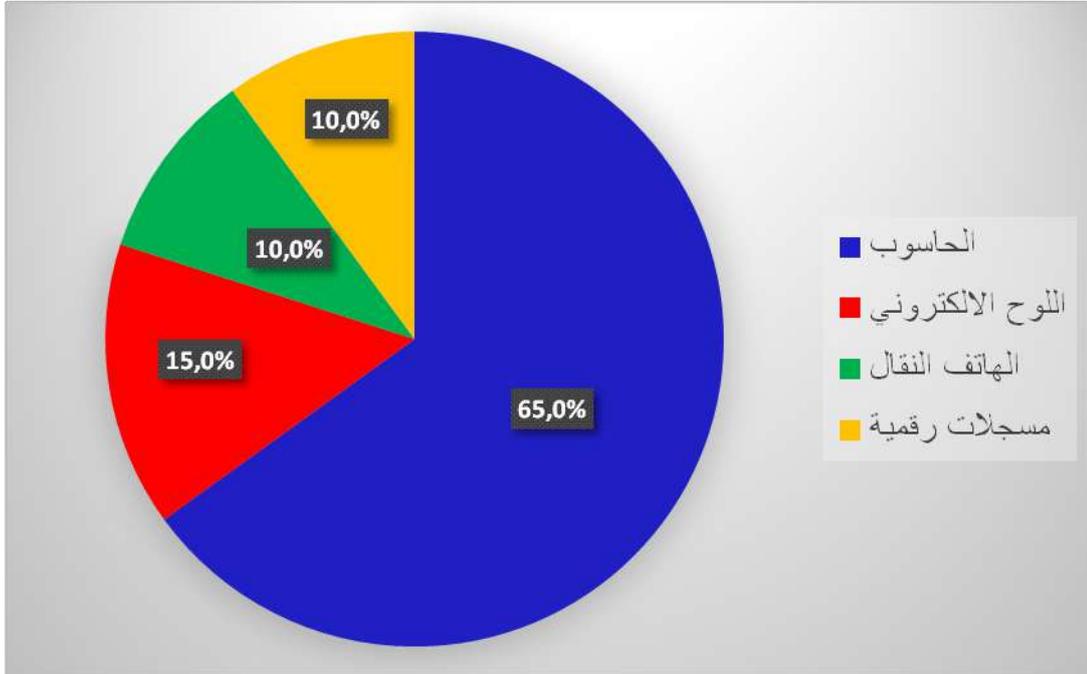
الجدول رقم (2-10) توزيع المبحوثين حسب الوسيلة الاتصالية المستعان بها أكثر

في العمل

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
الحاسوب	13	65.0
اللوح الإلكتروني	3	15.0
الهاتف النقال	2	10.0
مسجلات رقمية	2	10.0
المجموع	20	100.0

نلاحظ من خلال المعطيات الواضحة في الشكل (2-10) الاتي ان توزيع المبحوثين حسب الوسيلة الاتصالية المستعان بها الاكثر في العمل الحاسوب بلغن نسبته الاكبر ب 65% و اللوح الالكتروني بحيث كانت الاكبر وبلغت نسبتهم 15% وفي الحين الهاتف النقال الاقل حيث بلغت نسبتهم ب 10% والمسجلات الرقمية الاقل منها حيث بلغت نسبتها ب 10% أي ان الهاتف النقال و مسجلات رقمية كانا متساويان في النسبة المئوية .

شكل بياني رقم (2-10) توزيع المبحوثين حسب الوسيلة الاتصالية المستعان بها أكثر في العمل



يتبين لنا من خلال الشكل البياني رقم (2-10) ان توزيع المبحوثين حسب الوسيلة الاتصالية المستعان بها اكثر في العمل ان الحاسوب الاكبر نسبة حيث بلغت نسبتهم 65% في الحين اللوح الالكتروني الاصغر وكانت نسبتهم 15% وبعدهم الهاتف النقال بلغت نسبتهم 10% والمسجلات الرقمية بنسبة 10% في الحين انهما نسبهم متساويين

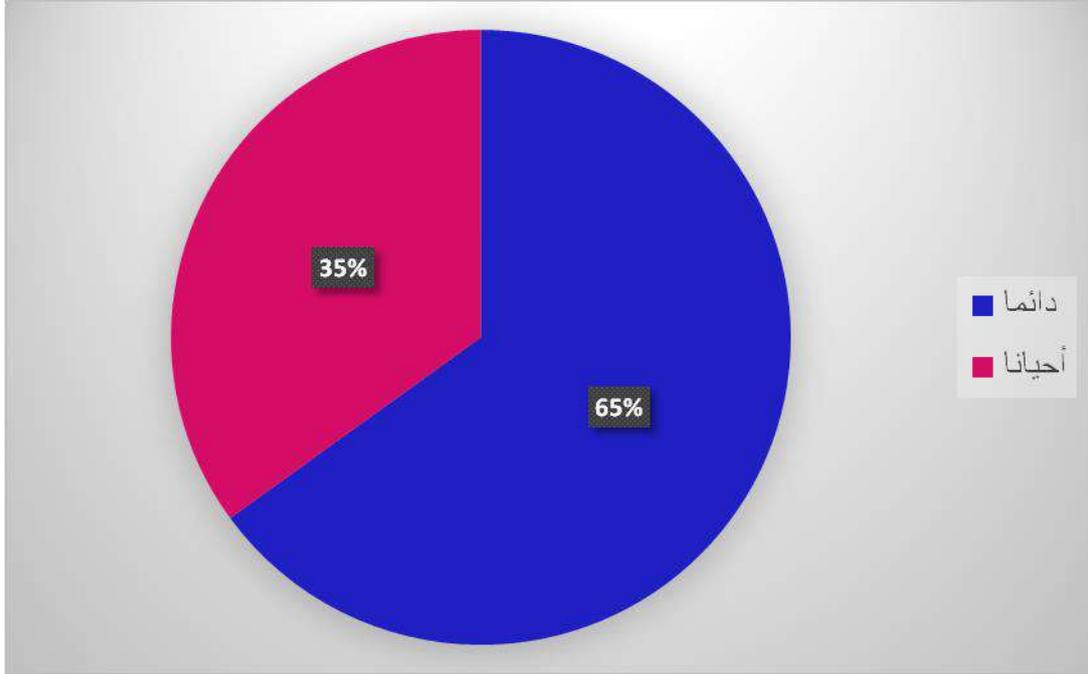
الجدول رقم (2-11) توزيع المبحوثين حسب أهمية استخدام آلة التسجيل الحديث في تقليل الوقت المطلوب لإنجاز العمل

النسبة المئوية	التكرار	الخيار
65.0	13	دائماً
35.0	7	أحياناً
100.0	20	المجموع

نلاحظ من خلال المعطيات الموضحة في الجدول رقم (2-11) يبين ان توزيع المبحوثين حسب أهمية استخدام آلة التسجيل الحديث في تقليل الوقت المطلوب لانجاز العمل ان المبحوثين الذين كانت اجابتهم ب دائماً بلغت نسبتهم 65% الاكبر في الحين ان المبحوثين الذين كانت اجابتهم ب احيانا 35% الاصغر .

شكل بياني رقم (2-11) توزيع المبحوثين حسب أهمية استخدام آلة التسجيل الحديث في تقليل

الوقت المطلوب لإنجاز العمل



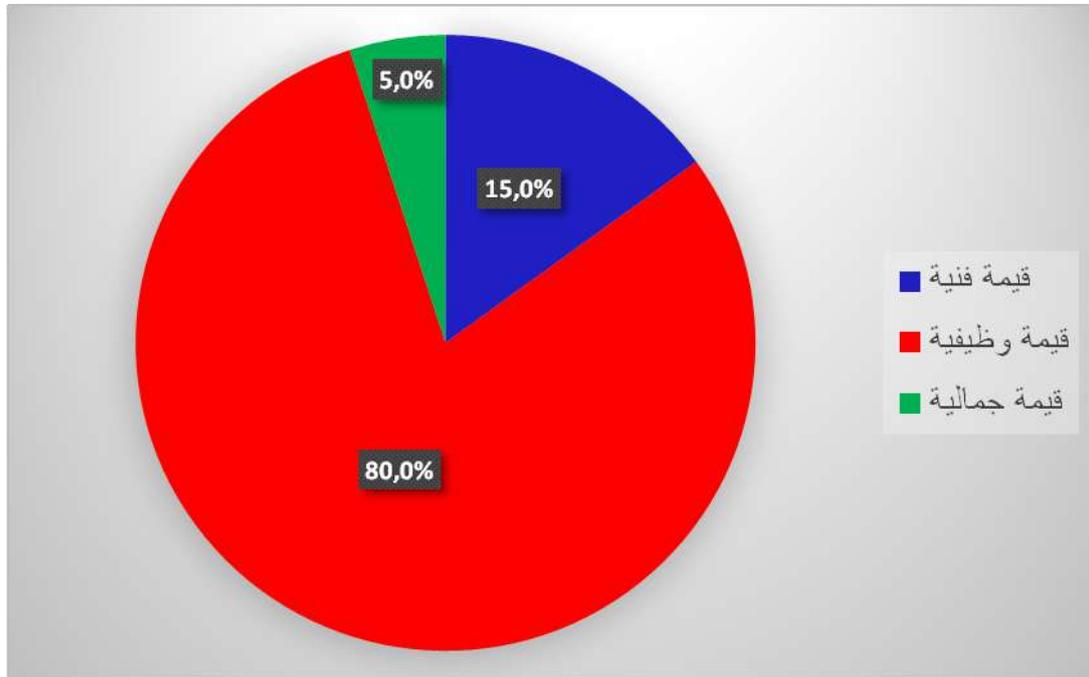
نلاحظ من خلال شكل بياني رقم (2-11) يبين توزيع المبحوثين حسب أهمية استخدام الآلة التسجيل الحديث في تقليل الوقت المطلوب لانجاز العمل ان نسبة المبحوثين التي كانت اجابتهم ب دائماً كانت هي النسبة الاكبر حيث بلغت نسبتهم 65% واما المبحوثين الذين كانت اجابتهم 35% كانت الاصغر نسبة.

الجدول رقم (2-12) توزيع المبحوثين حسب القيم المحققة من خلال استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
قيمة فنية	3	15.0
قيمة وظيفية	16	80.0
قيمة جمالية	1	5.0
المجموع	20	100.0

نلاحظ من خلال معطيات الواضحة في الجدول رقم (2-12) يبين لنا توزيع المبحوثين حسب القيم المحققة من خلال استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث ان استخدامهم للقيمة الوظيفية كانت الاكبر نسبة حيث بلغت نسبتهم 80% في حين تاتي قيمة فنية الاصغر بنسبة 15% ثم تاتي قيمة جمالية اقل بكثير وبلغت نسبتهم 5%

شكل بياني رقم (2-12) توزيع المبحوثين حسب القيم المحققة من خلال استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث



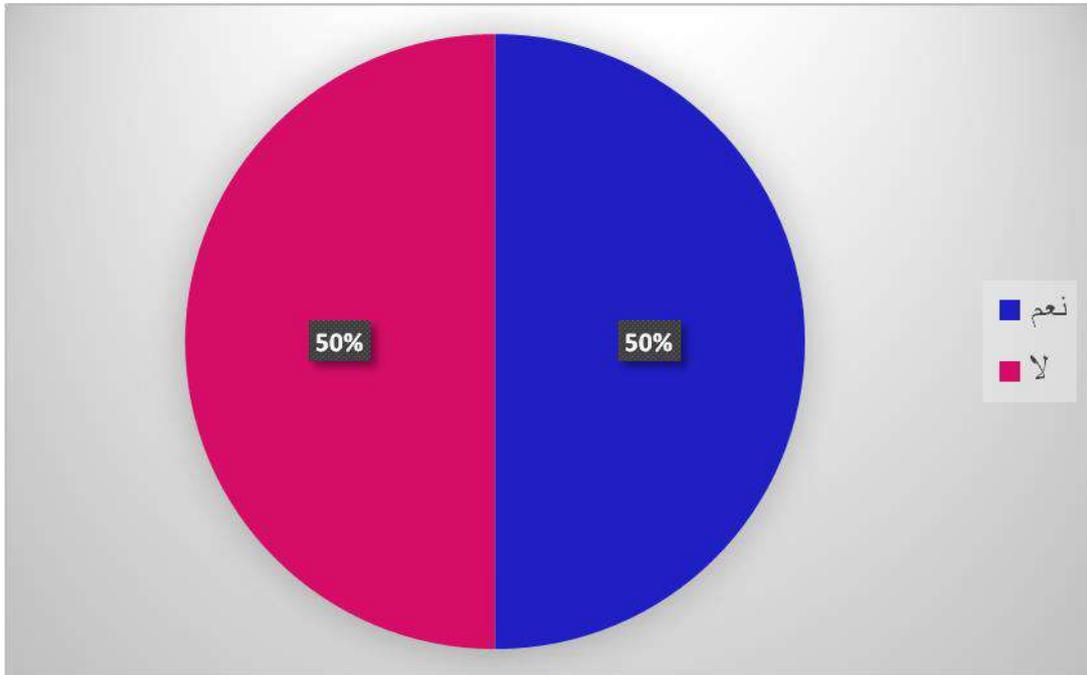
يتضح لنا من خلال الشكل البياني رقم (2-12) يبين لنا توزيع المبحوثين حسب القيم المحققة من خلال استخدام آلة تسجيل الحديث حيث كانت قيمة وظيفية الاكبر استخداما والتي بلغت نسبتهم 80% في حين تاتي قيمة فنية اقل نسبة والتي بلغت نسبتها 15% ثم الاصغر نسبة هي قيمة جمالية .

الجدول رقم (2-13) توزيع المبحوثين حسب فصح دورات تجريبية لاستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث

النسبة المئوية	التكرار	الخيار
50.0	10	نعم
50.0	10	لا
100.0	20	المجموع

نلاحظ من خلال المعطيات الموجودة في الجدول رقم (2-13) ان توزيع المبحوثين حسب فتح دورات تجريبية لاستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث ان الاجابة عن نعم ولا كانت متساوية حيث بلغت نسبتهم 50%.

شكل بياني رقم (2-13) توزيع المبحوثين حسب فتح دورات تجريبية لاستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث



يتضح لنا من خلال شكل بياني رقم (2-13) يبين لنا توزيع المبحوثين حسب فتح دورات تجريبية لاستخدام آلة التسجيل الحديث ان اجابة المبحوثين كانت متساوية اي ان الاجابة بنعم ولا كانت متساوية حيث بلغت نسبتهم 50%.

الجدول رقم(2-14) توزيع المبحوثين حسب المزايا الإيجابية التي حققها استخدام

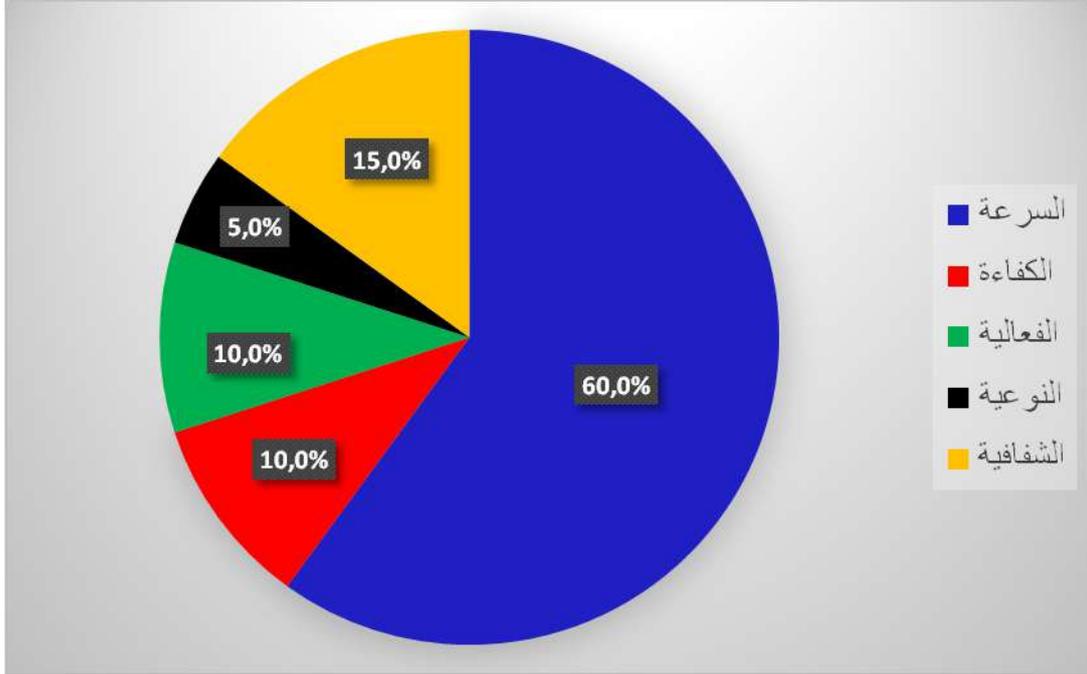
آلة تسجيل الاتصال الحديث

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
السرعة	12	60.0
الكفاءة	2	10.0
الفعالية	2	10.0
النوعية	1	5.0
الشفافية	3	15.0
المجموع	20	100.0

نلاحظ من خلال المعطيات الواضحة في الجدول رقم (2-14) يبين من خلاله توزيع المبحوثين حسب المزايا الايجابية التي حققها استخدام آلة التسجيل الاتصال الحديث بحيث كانت السرعة هي الاكبر نسبة حيث بلغت نسبتهم 60% ثم الشفافية بلغت نسبتها 15% الاصغر في حين تاتي الكفاءة بنسبة 10% ثم الفعالية بنسبة 10% في حين انهما متساويان في النسبة المئوية وتاتي النوعية في المرتبة الاخيرة بنسبة بلغت 5%.

شكل بياني رقم(2-14) توزيع المبحوثين حسب المزايا الإيجابية التي حققها

استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث



يوضح شكل بياني رقم (2-14) ان توزيع المبحوثين حسب المزايا الايجابية التي حققها استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث في الحين ان السرعة هي الاكبر بحيث بلغت نسبة 60% ثم الشفافية هي الاصغر وبلغت نسبتها 15% ثم نسبة الكفاءة والفعالية كانت نسبتهم متساوية حيث بلغت نسبة 10% ثم تاتي النوعية بنسبة قليلة والتي بلغت نسبتها 5%.

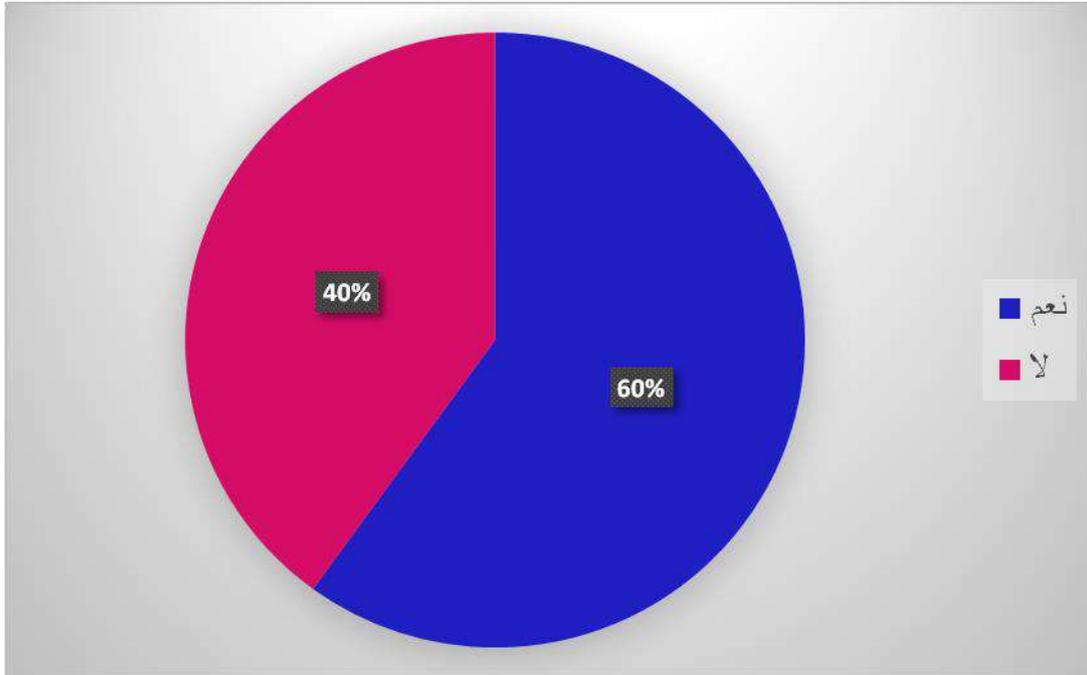
الجدول رقم (2-15) توزيع المبحوثين حسب مساهمة استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث في الرفع من مستوى الأداء المهني

النسبة المئوية	التكرار	الخيار
60.0	12	نعم
40.0	8	لا

المجموع	20	100.0
---------	----	-------

يبين لنا الجدول رقم (2-15) توزيع المبحوثين حسب مساهمة استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث في رفع من مستوى الاداء المهني حيث كانت اجابة المبحوثين ب نعم هي الاكبر نسبة والتي بلغت نسبتها 60%. في الحين كانت الاجابة ب لا الاصغر بكثير منها والتي بلغت نسبتهم 40%.

شكل بياني رقم (2-15) توزيع المبحوثين حسب مساهمة استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث في الرفع من مستوى الأداء المهني



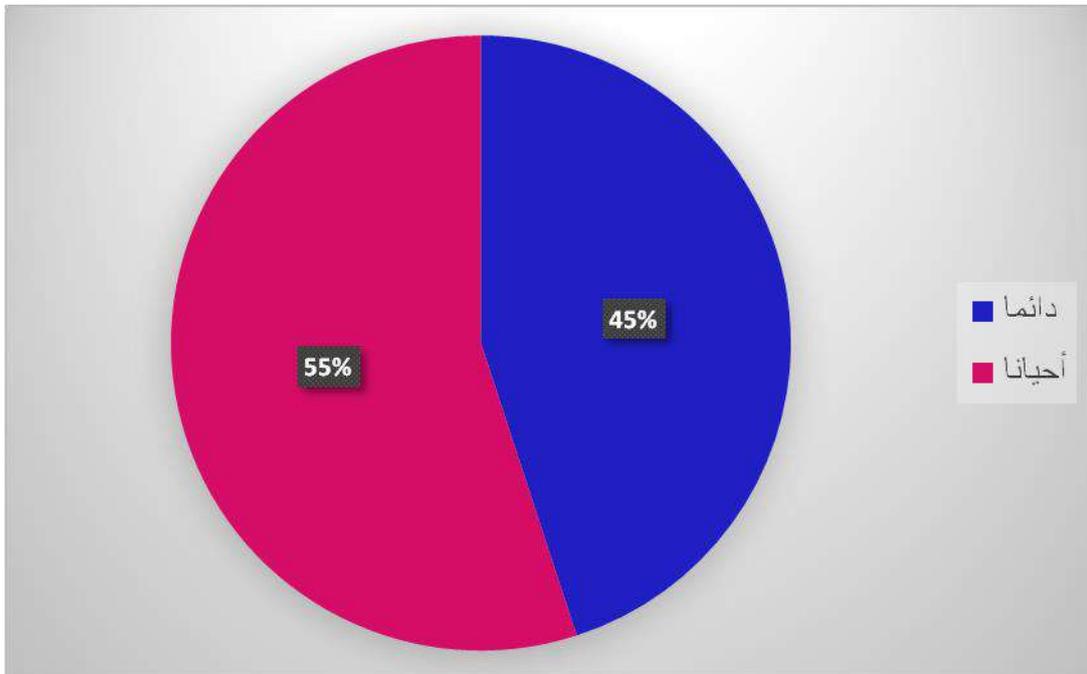
نلاحظ من خلال الشكل البياني رقم (2-15) يبين لنا توزيع المبحوثين حسب مساهمة استخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث في رفع من مستوى الاداء المهني حيث كانت اجابة المبحوثين بنعم هي الاكبر نسبة والتي بلغت نسبتهم 60% في الحين تاتي النسبة الاصغر ب نعم والتي بلغت نسبتهم 40%.

الجدول رقم (2-16) توزيع المبحوثين حسب زيادة وتيرة العمل باستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث

النسبة المئوية	التكرار	الخيار
45.0	9	دائماً
55.0	11	أحياناً
100.0	20	المجموع

يبين لنا الجدول رقم (2-16) ان توزيع المبحوثين حسب زيادة وتيرة العمل باستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث كانت الاكبر نسبة ب الاجابة عن احيانا حيث بلغت نسبتهم 55% والاجابة ب دائماً هي الاصغر منها حيث بلغت نسبتهم 45%.

شكل بياني رقم (2-16) توزيع المبحوثين حسب زيادة وتيرة العمل باستخدام آلة تسجيل الاتصال الحديث



نلاحظ من خلال الشكل البياني رقم (2-16) بان توزيع المبحوثين حسب زيادة وتيرة العمل باستخدام الآلة تسجيل الاتصال الحديث ان اجابة المبحوثين ب احيانا هي الاكبر قد بلغت نسبتهم 55 % في حين ان المبحوثين التي كانت اجابتهم ب دائما كانت الاصغر حيث بلغت نسبتهم 45 %.

الاستنتاجات العامة

- 1- توصلنا من خلال عرض بيانات المحور الخاص بالبيانات الشخصية الى ان الذكور اكثر استعمالا لهذه الآلة الحديثة الآلة التسجيل الرقمية .
- 2- اغلبية اعمار مستخدمي هذه الآلة تتراوح اعمارهم من 30 الى 50 سنة .
- 3- تبين لنا من خلال البيانات الشخصية ان معظم المستجوبين لهم خبرة من 1 الى 15.
- 4- كان استخدام الآلة التسجيل بهذه المؤسسة الاعلامية اذاعة ورقلة بشكل كبير وفي متناول الجميع .
- 5- سمح الاستخدام الكبير لآلة التسجيل حسب الاداء بالمؤسسة الاعلامية ساعدت الجميع في ربح الوقت خاصة في العمل الخارجي .

6- كما سمحت الة هذه في تحقيق مبتغى الاعلاميين في مجال الاعلام في تقليل الوقت المطلوب لانجاز اي عمل .

7- يتأسف معظم المستجوبين في انعدام الدورات التجريبية لآلة التسجيل التي تسمح لهم بالاستعمال الصحيح لآلة التسجيل .

8- سمحت الة التسجيل في الحق الاعلامي بإذاعة ورقلة في رفع مستوى الاداء المهني والوظيفي لصحفيي المؤسسة وزيادة وتيرة العمل داخليا وخارجيا .

9- اقر معظم المستجوبين حول استخدام الة التسجيل بالفعالية والسرعة في تنزيل المادة الاعلامية وسهولة ايصال الالة بكل الاجهزة الالكترونية كما انها صغيرة الحجم وخفيفة الحمل

خلاصة الفصل

نستخلص من هذا الفصل أن مؤسسة الإذاعة الجهوية لولاية ورقلة عبارة عن

طاقم إذاعي مصغر يقوم بإذاعة الأخبار والبرامج المختلفة عن طريق هوائي

متوسط الذبذبات MW و الموجة FM، والمسؤولة عن هذا البث هي مؤسسة البث

الإذاعي و التلفزيوني للجنوب الشرقي بورقلة TDA، كما يتم بث البرامج الإذاعية المختلفة عبر الساتل والانترنت.

للعلم كانت الإذاعة الجهوية بورقلة في سنوات 1985 الى 1996 هي المتحدث باسم الجنوب الشرقي إلى أن ظهرت محطات إذاعية محلية بكل ولاية.

الخاتمة

الخاتمة ..

تعد الإذاعة المحلية عنصرا مهما في حياة كل مواطن ينتمي إلى منطقة معينة ورقعة جغرافية محدودة تمكنه من الاطلاع على كل مجريات المحيط الذي يعيش فيه.

فكان الدور الأساسي للإذاعة هو تبليغ الرسالة الإعلامية التي توجه إلى المواطن بصفة خاصة والتي تسمح له من خلال ذلك الترقى للوصول إلى معارف جيدة تخص المجتمع المحلي الذي لا يقتصر فقط على العادات والتقاليد بحكم اختلاف الشرائح المجتمعية واللهجات التي تتداول في أوساطهم إلا أن الإذاعة المحلية سمحت للعديد من الأفراد بالاندماج والتأقلم مع المحيط الذي يدور حوله وانتشار الإذاعة المحلية في الجزائر وتبقى آلة التسجيل من أهم الوسائل التقنية الحديثة المحمولة لنقل انشغالات واهتمام الساكنة صوتيا وكذا الرد على تساؤلات المواطنين من قبل الإدارة والمسؤولين المحليين ولقد ساهمت هذه الآلة الحديثة في نقل ومعالجة مختلف الأحداث في وقت وجيز وهذا ما يسمح لهته الآلة أن تصبح احد الركائز الهامة لدى الإذاعة والعاملين به.

قائمة المصادر

1. قائمة المراجع باللغة العربية:

1. إبراهيم أبو عرقوب، الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي، دار المجدلوي للنشر والتوزيع الأردن، ط1، 2010.
2. ابن منظور، لسان العرب، مجلد الخامس، دار صادر لبنان ط1، 2000.
3. أحمد النواعرة، الاتصال و التسويق بين النظرية و التطبيق، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، 2010.
4. احمد بدر، مقدمة في الإنسانيات والعلوم الاجتماعية، دار قباء للطباعة والنشر، مصر 2001
5. جورنارو بيكا، صناعة التسجيل نمو الوسائط الكبيرة ،الموسيقى الشعبية،المجلد الثالث، المنتجون والأسواق ص 75، مطبعة جامعة كامبريدج.1983.
- 6.حسن حمدي، الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، مصر،دط 1999.
- 7.حسن علي محمد، الاتصال الإنساني.النماذج المداخل النظرية، دار المعرفة دار البيان للطباعة والنشر، المنيا القاهرة، د ط 2011.
- 8.طارق سيد احمد الخليقي، معجم المصطلحات الإعلام انجليزي عربي، دار المعرفة الجامعية، ط 1 الإسكندرية 2008.
9. الطاهر بن خرف الله وآخرون، الوسيط في الدراسات الجامعية، الجزء الرابع، دار هومه للنشر، الجزائر 2003.

10. عبد الباقي زيدان، وسائل واسايب الاتصال في مجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية والإعلامية، دار الشباب للطباعة والنشر، مصر، د ط 1974.
11. عبد الله الطويرقي، صحافة المجتمع الجماهيري سوسيولوجيا الإعلام في المجتمع الجماهيري، مكتبة العبيكان، الرياض، د ط 1997.
12. عبد النور جبور وسهيل إدريس، قاموس المنهل، دار الآداب ودار العلم للملايين، لبنان، 1980.
13. عشوش فريد، الاتصال في إدارة الأزمات، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
14. عمر صخري، اقتصاد المؤسسة، الطبعة الثالثة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
15. فضيل دليو، تاريخ وسائل الاتصال، دار أقطاب الفكر، قسنطينة، ط 1، 2010.
16. فضيل دليو، التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال، دار الثقافة، عمان، ط 1، 2010.
17. فضيل دليو، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، مخبر علم الاجتماع والاتصال، قسنطينة، د ط، 2003.
18. محفوظ لشعب، دراسات في القانون الاقتصادي، المطبعة الرسمية، الجزائر، 1990.
19. محمد البدوي، المنهجية في البحوث و الدراسات الأدبية، دار المعارف للطباعة و النشر، سوسة تونس، 1998.

20. محمد شفيق، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، د ط 1999.
21. محمد عبد الجبار خندقجي، نواف عبد الجبار خندقجي، **مناهج البحث العلمي** (منظور تربوي معاصر)، ط1، عالم الكتب الحديث، أربد-الأردن، 2012.
22. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ط3، القاهرة، 2003.
23. محمد محمود مهدي، الاتصال الإنساني .. النماذج المداخل النظرية، البيان للطباعة والنشر، المنيا القاهرة، د ط، 2011.
24. محمد مصطفى أحمد، الخدمة الاجتماعية في مجال العلاقات العامة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية ، 2003.
25. مروان عبد الحميد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الرواق للنشر، عمان، 2000.
26. مصطفى حميد الطائي، خير ميلاد أبو بكر، مناهج البحث العلمي وتطبيقاته في الإعلام والعلوم السياسية، ط1، دار الوفاء، الإسكندرية، 2007.
27. منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان، 2007.
28. موريس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، **تر أمين صحراوي و آخرون**، ط2، دار القصة، الجزائر، 2006.

29. ميلارد واندرية جي، امريكا مسجلة تاريخ الصوت المسجل، كامبريدج، نيويورك، مطبعة جامعة كامبردج، 1995 . د- ط.
30. ميلارد واندرية جي، من ايديسون الى الاي بود، صحفي جامعة الاباما في برمنجهام، 2005. جامعة الاباما في برمنجهام. د - ط
31. ناصر دادي، عدون اقتصاد المؤسسة للطلبة الجامعيين، دار المحمدية العامة، الجزائر، 1998.
32. نجلاء محمد الصالح، مهارات الإيصال في الخدمة الاجتماعية، دار الثقافة للنشر، اليرموك، 2012.
33. هالة منصور، الاتصال الفعال مفاهيمه وأساليبه ومهاراته، المكتبة الجامعية، مصر، 2000.

قائمة المواقع الالكترونية:

- 1- المواقع الالكترونية. الموسوعة العربية www.ency.com. التاريخ 2020/09/16- التوقيت 20:09.
- 2- كناكر، مصطفى احمد، متاح على www.kanarer.com 2011_11 14 التاريخ 2020/09/16- التوقيت 19:30.

3- www.vb.arab.tc showthred.bhb.khadija التاريخ

2020/09/17- التوقيت 19:35.

4- موسوعة الإذاعة في السودان ،نشأة الإذاعة السودانية ،متاح على

ESE4 WWW.SUDANWAY.SD.MEDIASUDAN

10 2011 التاريخ 2020/09/18- التوقيت 21:25.

المساحق



المدير

قسم الادارة المالية

-سكرتاريا
-دائرة الاشهار
-مكلف بالمالية
-أعوان الأمن

قسم الصيانة

-تقنيين

القسم التقني

**-مهندسين
-تقنيين**

قسم الانتاج

-منضطين
-مخرجين
-مذيعين

قسم الأخبار

-الصحفيين
-المتعاونون في
إطار الإدماج
-المراسلون



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية علوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة



إستمارة الإستبيان

بغـوان:

استخدام آلة التسجيل كوسيلة للاتصال الحديث لنقل الأخبار
من طرف الصحفيين لدى المؤسسات الاعلامية
- اذاعة الجزائر من ورقلة نموذجا -

تحية طيبة وبعد:

في إطار إعداد رسالة التخرج لنيل شهادة الماستر، يرجى تفضلكم بقراءة
الإستبيان و الإجابة على فقراته المتعلقة بموضوع الدراسة، علما أن إجاباتكم ستستعمل
لأغراض علمية محضة، راجيين تعاونكم معنا من أجل تحقيق الغاية المرجوة من هذه
الدراسة مع وافر الشكر و التقدير.

إشراف الدكتور:

محرز

إعداد الطالبة :

ايمان عريف

حمایمي

السنة الجامعية : 2021/2020

✓ المحور الأول: البيانات الشخصية.

- 1/ الجنس ذكر أنثى
- 2/ السن أقل من 30 سنة من 31 إلى 40 س من 41 إلى 50 سنة أكبر من 50 سنة
- 3/ المستوى التعليمي ليسانس ماجستير دكتوراه
- 4/ الخبرة المهنية أقل من 5 سنوات من 5 إلى 10 سنوات من 10 إلى 15 سنة أكثر من 15 سنة

✓ المحور الثاني: واقع إستخدام آلة تسجيل

الإتصال الحديث في المؤسسات الإعلامية.

15/ هل تساعد إستخدام آلة التسجيل الإتصال الحديث في الحصول على المعلومات في الوقت المناسب؟

- بشكل كبير بشكل قليل لم يحدث

16/ هل إستخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث في متناول جميع العاملين داخل المؤسسات الإعلامية؟

- نعم إلى حد ما لا

17/ هل تحاول مؤسساتكم إيجاد إستعمالات جديدة في إستخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث من أجل تطوير العمل؟

- نعم لا

✓ المحور الثالث: الاستخدامات الرئيسية

لآلة تسجيل الإتصال الحديث حسب أداء المؤسسات الإعلامية الجزائرية ؟

18/ فيما تتمثل أنماط إستخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث الموظفة في مؤسساتكم ؟

- ربح الوقت تنمية الكفاءة
- دقة العمل

أخرى تذكر

9/ في أي مجال تستخدم آلة تسجيل الإتصال الحديث أكثر؟

- في التعامل مع الموظفين
- في الإدارة
- في العمل الخارجي

10/ ماهي الوسيلة الإتصالية التي تستعين بها في عملكم؟

- الحاسوب اللوح الإلكتروني
- الهاتف النقال مسجلات رقمية

أخرى تذكر

✓ **المحور الرابع: تحقق إستخدامات آلة**

تسجيل الإتصال الحديث مبنغى الإعلاميين في مجال الإعلام؟

11/ هل تعمل إستخدامات آلة تسجيل الإتصال الحديث على تقليل الوقت المطلوب لإنجاز عملكم؟

- دائما أحيانا نادرا

12/ حسب رأيك ماهي القيم المحققة من خلال إستخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث في مجال عملكم؟

- قيمة فنية قيمة وظيفية
- قيمة جمالية

أخرى تذكر

13/ هل تفتح المؤسسة الإعلامية دورات تجريبية في مجال استخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث؟

لا

نعم

إذا كانت الإجابة ب نعم هل كان لها أثر في تحسين مهارات الصحفيين في التعامل مع استخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث ؟

لا

نعم

14/ ماهي المزايا الإيجابية التي حققتها لكم استخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث في مجال عملكم ؟

الفعالية

الكفاءة

السرعة

الشفافية

النوعية

✓ **المحور الخامس :** رفع استخدام آلة

تسجيل الإتصال الحديث لمستوى أداء المؤسسات الإعلامية.

15/ هل تساهم استخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث في الرفع من مستوى الأداء المهني والوظيفي لصحفيي المؤسسة؟

لا

نعم

16/ هل تعمل استخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث في زيادة وتيرة العمل داخل المؤسسة الإعلامية؟

نادر

أحيانا

دائما

17/ ماهو تقييمكم لاستخدام آلة تسجيل الإتصال الحديث في مؤسستكم؟

.....