

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان : العلوم الانسانية

تخصص: الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة

من إعداد الطالبين :

بن محمود محمد الصالح

جدي تقي الدين

## " المعالجة الصحفية لظاهرة البطالة في ورقلة 2018 "

دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي الشروق اليومي والوسط لسداسي الثاني من سنة 2018

نوقشت بتاريخ: 30/05/2019

لجنة المناقشة :

الاستاذ (ة) : زياني الغوثي..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة رئيسا

الاستاذ (ة) : جيتي نادية..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة مشرفا و مقررا

الاستاذ (ة): صالحى عبد الرحمان..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة مناقشا

السنة الجامعية

2019/2018

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ رَبِّ أَوْصِنِّي، إِنَّ أَسْئَرَكُنْ فِعْمَكَ الْبِئْسَ الْأَعْمَى، عَلَيَّ وَعَلَىٰ آلِي  
وَاللَّهُ يَدْعُو، وَإِنَّ أَعْمَكَ صَالِحًا، تَبِ ضَائِعًا، وَأَتَجَلِي، بِنَجْمِكَ فِي  
عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴾ صَلِّ عَلَى اللَّهِ الْعَظِيمِ الآية 19 سورة

النمل.

## شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين  
فالحمد لله أولاً وأخيراً على نعمه الجليلة وتوفيقه لنا لإنارة طرقتنا في سبيل  
العلم.

نتقدم بالشكر الجزيل للأستاذة: نادية جيتي التي كانت خير مشرف وموجه لنا  
طوال مشوارنا في إعداد مذكرة التخرج والتي لم تبخل علينا بمعلوماتها والقيمة  
التي تجلت في عملنا المتواضع هذا وحصل لنا الشرف بالعمل معها، كذلك فوجه  
الشكر الجزيل لجميع أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لما قدموه لنا طيلة  
مشوارنا الجامعي.

# الإهداء

أهدي ثمرة عملي هذا إلى

ذبح الحنان ومن سهرت الليالي من أجل وصولي إلى ما أنا عليه الآن إلى أمي الحبيبة أطال الله في  
عمرها

إلى من سعى جاهداً من أجل إسعادى وإرضائى وجعلى رجلاً إلى أبي العز بن أطال الله في عمه

إلى من كانوا سنداً وعوناً ومن جعلى فى مسارى الدراسى إلى إخوتى حفظهم الله

إلى مرفقاء تربى الأعداء إلى أصدقائى وزملائى فى مختلف المراحل

والى كل عائلتى بن محمود ووجدى

الصفحة	عنوان	الرقم
أ	مقدمة	1
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>		
03	أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها	2
05	ثانياً: أهمية الدراسة	3
05	ثالثاً: أهداف الدراسة	4
06	رابعاً: أسباب إختيار الموضوع	5
06	خامساً: الدراسات السابقة	6
14	سادساً: تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة	7
16	سابعاً: منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات	8
23	ثامناً: مجتمع البحث وعينة الدراسة	9
25	تاسعاً: المقاربة النظرية	10
27	عاشراً: مجالات وحدود الدراسة	11
<b>الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة</b>		
30	اولاً : بطاقة فنية لصحيفة الشروق اليومي	12
30	1- تعريف خاص بجريدة الشروق اليومي	13
30	2- الاخراج الفني لجريدة الشروق اليومي	14
31	ثانياً: بطاقة فنية لجريدة الوسط	15
31	1- تعريف خاص بجريدة الوسط	16
31	2- الاخراج الفني لجريدة الوسط	17
33	ثالثاً : التحليل الكمي والكمي لفئات المضمون	18
53	رابعاً : النتائج العامة للدراسة	19
57	خاتمة	20
59	قائمة المصادر و المراجع	21
64	الملاحق	22
76	. ملخص باللغة العربية	23
78	. ملخص باللغة الانجليزية	24

## فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
23	جدول رقم 01 يوضح اعداد جريدة الشروق اليومي
23	جدول رقم 02 يوضح اعداد جريدة الوسط
33	جدول رقم 03 يوضح فئة النشر من الجريدة لجريدة الوسط
34	جدول رقم 04 يوضح فئة النشر من الصفحة لجريدة الوسط
34	جدول رقم 05 يوضح فئة العناوين لجريدة الوسط
35	جدول رقم 06 يوضح فئة الصور لجريدة الوسط
36	جدول رقم 07 يوضح فئة الالوان لجريدة الالوان لجريدة الوسط
36	جدول رقم 08 يوضح فئة الانواع الصحفية لجريدة الوسط
37	جدول رقم 09 يوضح فئة اللغة المستخدمة لجريدة الوسط
38	جدول رقم 10 يوضح فئة المواضيع لجريدة الوسط
39	جدول رقم 11 يوضح فئة المصدر لجريدة الوسط
39	جدول رقم 12 يوضح فئة الاطراف الفاعلة لجريدة الوسط
40	جدول رقم 13 يوضح فئة الاتجاه لجريدة الوسط
41	جدول رقم 14 يوضح فئة الوظائف لجريدة الوسط
41	جدول رقم 15 يوضح فئة النشر من الجريدة لجريدة الشروق اليومي
42	جدول رقم 16 يوضح فئة النشر من الصفحة لجريدة الشروق اليومي
43	جدول رقم 17 يوضح فئة العناوين لجريدة الشروق اليومي
44	جدول رقم 18 يوضح فئة الصور لجريدة الشروق اليومي
45	جدول رقم 19 يوضح فئة الالوان لجريدة الالوان لجريدة الشروق اليومي
46	جدول رقم 20 يوضح فئة الانواع الصحفية لجريدة الشروق اليومي
47	جدول رقم 21 يوضح فئة اللغة المستخدمة لجريدة الشروق اليومي
48	جدول رقم 22 يوضح فئة المواضيع لجريدة الشروق اليومي
49	جدول رقم 23 يوضح فئة المصدر لجريدة الشروق اليومي
50	جدول رقم 24 يوضح فئة الاطراف الفاعلة لجريدة الشروق اليومي
51	جدول رقم 25 يوضح فئة الاتجاه لجريدة الشروق اليومي
52	جدول رقم 26 يوضح فئة الوظائف لجريدة الشروق اليومي
76	جدول رقم 27 يوضح الاساتذة المحكمين لاستمارة تحليل المضمون

## فهرس الاشكال البيانية

الصفحة	الاشكال البيانية
33	شكل بياني رقم 01 يوضح فئة النشر من الجريدة لجريدة الوسط
34	شكل بياني رقم 02 يوضح فئة النشر من الصفحة لجريدة الوسط
34	شكل بياني رقم 03 يوضح فئة العناوين لجريدة الوسط
35	شكل بياني رقم 04 يوضح فئة الصور لجريدة الوسط
36	شكل بياني رقم 05 يوضح فئة الالوان لجريدة الالوان لجريدة الوسط
36	شكل بياني رقم 06 يوضح فئة الانواع الصحفية لجريدة الوسط
37	شكل بياني رقم 07 يوضح فئة اللغة المستخدمة لجريدة الوسط
38	شكل بياني رقم 08 يوضح فئة المواضيع لجريدة الوسط
39	شكل بياني رقم 09 يوضح فئة المصدر لجريدة الوسط
39	شكل بياني رقم 10 يوضح فئة الاطراف الفاعلة لجريدة الوسط
40	شكل بياني رقم 11 يوضح فئة الاتجاه لجريدة الوسط
41	شكل بياني رقم 12 يوضح فئة الوظائف لجريدة الوسط
41	شكل بياني رقم 13 يوضح فئة النشر من الجريدة لجريدة الشروق اليومي
42	شكل بياني رقم 14 يوضح فئة النشر من الصفحة لجريدة الشروق اليومي
43	شكل بياني رقم 15 يوضح فئة العناوين لجريدة الشروق اليومي
44	شكل بياني رقم 16 يوضح فئة الصور لجريدة الشروق اليومي
45	شكل بياني رقم 17 يوضح فئة الالوان لجريدة الالوان لجريدة الشروق اليومي
46	شكل بياني رقم 18 يوضح فئة الانواع الصحفية لجريدة الشروق اليومي
47	شكل بياني رقم 19 يوضح فئة اللغة المستخدمة لجريدة الشروق اليومي
48	شكل بياني رقم 20 يوضح فئة المواضيع لجريدة الشروق اليومي
49	شكل بياني رقم 21 يوضح فئة المصدر لجريدة الشروق اليومي
50	شكل بياني رقم 22 يوضح فئة الاطراف الفاعلة لجريدة الشروق اليومي
51	شكل بياني رقم 23 يوضح فئة الاتجاه لجريدة الشروق اليومي
52	شكل بياني رقم 24 يوضح فئة الوظائف لجريدة الشروق اليومي

مقدمة



## مقدمة

تعتبر البطالة من الظواهر الشائعة في أغلب المجتمعات الإنسانية ولا يكاد ان يخلوا منها اي مجتمع في العالم حيث اضحت محل اهتمام العديد من الخبراء وصانعي القرار ، لما لها من اثار كبيرة على تطور المجتمعات وتقدمها ، وقد ينجر عنها العديد من الافات الاجتماعية التي تكون بسبب الفراغ التي تتركه في وسط الشباب مما يسهل انحراف هذه الفئة من المجتمع ، وقد اصبحت هذه الاخيرة حديث الساعة في الجزائر عامة وفي ورقلة خاصة فلم تتوانى وسائل الاعلام بمختلف اشكالها كالصحافة المكتوبة تناول هذا الموضوع ، ولعلى ابرز هذه الصحف صحيفتين الشروق اليومي والوسط اللتان تناولت الموضوع دراستنا بطريقة تختلف عن الاخرى .

وعليه سنحاول في دراستنا هذه معرفة الكيفية التي عالجت بها صحيفة الشروق اليومي وصحيفة الوسط لظاهرة البطالة في ورقلة من 1 جويلية 2018 الى 31 ديسمبر 2018 والتي تعتبران من أهم الجرائد التي يعتمد عليهم كثيرا في استقاء الأخبار ونقل الاحداث ، والهدف من هذه الدراسة هو معرفة الجوانب التي تناولتها صحيفة الشروق اليومي وصحيفة الوسط بهذا الموضوع محل الدراسة وحجم اهتمامهم به ، وكيف عالجت كل صحيفة موضوع دراستنا هذه .

ولإحاطة بهذا الموضوع قمنا بتقسيم خطة عملنا إلى فصول تحتوي على مجموعة مباحث وهي

كالتالي:

الفصل الأول: ويحتوي الإطار المنهجي بما فيه من عناصر تمثلت في إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وأهداف وأهمية وأسباب ومنهج الدراسة وكذا مجتمع البحث وعينة الدراسة و المقاربة النظرية و الدراسات السابقة ومصطلحات الدراسة .

الفصل الثاني: ويحتوي على الإطار التطبيقي وفيه جانب خاص بالمعلومات الخاصة بالصحيفتين وعنصر خاص بالتحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون ، وأخيرا النتائج العامة وخاتمة الدراسة و قائمة المراجع و فهارس المحتويات والملاحق.



# الفصل الاول: الإطار المنهجي للدراسة

## الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

ثانياً: أهمية الدراسة

ثالثاً: أهداف الدراسة

رابعاً: أسباب إختيار الموضوع

خامساً: الدراسات السابقة

سادساً: تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

سابعاً: منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات

ثامناً: مجتمع البحث وعينة الدراسة

تاسعاً: المقاربة النظرية

عاشراً: مجالات وحدود الدراسة

## اولا مشكلة الدراسة وتساؤلاتها :

شهدت ولاية ورقلة في الاشهر القليلة الماضية حراكا اجتماعيا لم تشهده الولاية من قبل ولعل انعدام التنمية وانتشار البطالة في الولاية كان المحرك الابرز لهذه الاحتجاجات التي دأب سكان ورقلة على تنظيمها بشكل يومي امام مختلف المقرات الحكومية فباتت مظاهر الاحتجاج صورة جلية في الحياة اليومية للمواطن في ورقلة .

ولم تشفع لولاية ورقلة كونها ولاية بترولية مما جعلها لتكون المصدر الاول للاقتصاد الوطني وبالتالي استقطاب العديد من الشركات العالمية الناشطة في مجال البترول على غرار هاليبرتون الامريكية وبريتش بيتروليم البريطانية وشركة نפטال الفرنسية وشركة سوناطراك الجزائرية. هذا الاستقطاب ساهم في تنمية الولاية ولو بصورة بطيئة خاصة بعد ازمة انخفاض اسعار البترول الي زاد من مشاكل التنمية في الولاية بصورة اكبر من ذي قبل بالرغم من وجود العديد من الشركات العالمية والوطنية الناشطة في الولاية.

تباطئ وتيرة التنمية في الولاية زاد من متاعب سكان ورقلة ولعل فئة الشباب منهم اكثر المتضررين خاصة خرجي الجامعات حيث سجلت الجزائر بصفة عامة مستويات عالية للبطالة وتعتبر ولاية ورقلة بين الولايات التي عانت من ويلات البطالة.

كما ان قلة مناصب التشغيل في ولاية ورقلة وكثرة المتخرجين من الجامعات سنويا ساهم في تفاقم ظاهرة البطالة مما اخرج الشباب البطال الى الشارع محتجين على واقع البطالة في الولاية في مسلسل بات شبه يومي وصورة تتكرر في كل مناسبة لعل ابرزها احتجاجات الغاء الحفل الغنائي شهر جويلية الماضي واحتجاجات 15 سبتمبر الماضي في ساحة اول ماي وأخرها احتجاجات 3 من نوفمبر 2018 وقد تخللت هذه الاحتجاجات وقات شبه يومية لشباب البطال اما مختلف مؤسسات الدولة على غرار مقر الولاية ومكاتب التشغيل في الولاية مما ادى الى ظهور ازمة كبيرة في قطاع الشغل سببه غضب سكان الولاية على تفاقم ظاهرة البطالة وما خلفته من مشاكل اجتماعية وتنموية في ورقلة.

تعتبر وسائل الاعلام احد الاسباب التي تحرك ملف التنمية في الولاية من خلال تسليط الضوء على مختلف المشاكل التنموية ومن منطلق الاهمية الاقتصادية لولاية ورقلة دأبت وسائل الاعلام سواء كانت اذاعات قنوات تليفزيونية او صحف على اعتماد مراسلين لها في ورقلة لنقل الاحداث فيها. وتتواجد في ورقلة العديد من مكاتب الصحف لغرض تغطية الاحداث وتناولها بالشكل الذي يتوافق مع السياسية التحريرية للمؤسسة

الاعلامية ولتقادي أخطار وأزمات مماثلة مستقبلا لأنه من الضروري التعرف عليها عن كثب ومعرفة مسبباتها التي جعلتها تتولد و تتفاقم لتتأزم وتصل إلى ما هي عليه في الوقت الراهن ولهذا تدخلت وسائل الاعلام بصفة عامة والصحف بصفة خاصة لمعالجة أزمة البطالة ومعرفة حيثياتها لمواكبة تطوراتها ومعرفة الأسباب الحقيقية التي أدت إلى وتفاقمها لأن وسائل الإعلام تعتبر الأنسب لتسليط الضوء على مثل هذه الأزمات , من منظور تغطية الأحداث ومحاول الوصول إلى المصادر الحقيقية للمعلومات من خلال العمل الميداني,و حتى تتمكن وسائل الاعلام من الكشف عن معظم الحقائق الكامنة وراء مثل هذه الأحداث وتحليلها وتفسيرها ومن ثم بثها للجمهور بشتى الطرق والأساليب التي تتلاءم مع مختلف فئاته وطبقاته .

ومن هذه الوسائل وقع اختيارنا على الصحافة المكتوبة , وبالضبط صحيفتي الشروق اليومي والوسط لمعالجة هذه الظاهرة , باعتبار أن الصحافة المكتوبة لا تزال تلقى صدى واسعا من القراء في ورقلة , وهذا راجع لمعالجتها أحداث ووقائع تطرأ على الساحة الجزائرية بطريقة مختلفة عن بقية وسائل الاعلام الاخرى , خصوصا ان صحيفتي الشروق اليومي والوسط , لأنهما تصدران بشكل يومي مما يعنى انهما تتغطيان مختلف الاحداث اليومية التي تهم المواطن في ورقلة خاصة ظاهرة البطالة في الولاية , ومن هنا نطرح الإشكالية التالية:

**كيف تناولت صحيفتي الشروق اليومي والوسط موضوع البطالة في ورقلة من حيث الشكل والمضمون في السداسي الثاني لسنة 2018؟**

ويندرج تحت هذه الإشكالية التساؤلات الفرعية التالية:

**أولا من حيث الشكل:**

1 ما هي الأنواع الصحفية التي اعتمدها صحيفتي الشروق اليومي والوسط في تناولها لموضوع البطالة في ورقلة في السداسي الثاني من سنة 2018؟

2 ما هو موقع نشر مواضيع البطالة في ورقلة من كل صحيفة في السداسي الثاني من سنة 2018؟

3 ما هي العناصر التيبوغرافية التي اعتمدها الصحيفتين في معالجتها لموضوع البطالة في ورقلة في السداسي الثاني من سنة 2018؟

**ثانيا من حيث المضمون :**

- 1 ما هي المواضيع التي اهتمت بها صحيفتي الشروق اليومي والوسط في معالجتها الإعلامية لموضوع البطالة في ورقلة في السداسي الثاني من سنة 2018 ؟
- 2 ما هي المصادر التي اعتمدت عليها الصحيفتين في تناولهما لموضوع البطالة في ورقلة في السداسي الثاني من سنة 2018؟
- 3 ما هي الوظائف التي أدتها صحيفتي الشروق اليومي والوسط من خلال نشر لموضوع البطالة في ورقلة في السداسي الثاني من سنة 2018؟
- 4 ما هو الاتجاه السائد في مضمون مواضيع صحيفتي الشروق اليومي والوسط التي تطرقت للموضوع محل الدراسة في السداسي الثاني من سنة 2018؟

**ثانيا أهمية الدراسة :**

تكمن أهمية هذه الدراسة في أن موضوع البطالة حدث طغى على الساحة المحلية في ولاية ورقلة وأصبح حديث العام والخاص وبات يشكل رأياً عاماً حوله وقلقا متزايدا خاصة مع التدابير التي اعتمدها الدولة لمواجهة ظاهرة البطالة ومحاولة القضاء عليها خاصة ان اغلب متخرجي الجامعات يبقون دون عمل وسنحاول في هذه الدراسة التطرق لهذا الموضوع من خلال صحيفتي الشروق اليومي والوسط كيف عالجت كل صحيفة هذا الموضوع والمقارنة بينهما.

**ثالثا أهداف الدراسة:**

تهدف دراستنا هذه الى تحقيق الاهداف التالية :

- 1- تحديد الجوانب التي ركزت عليها كل من صحيفتي الشروق اليومي والوسط في معالجتها لظاهرة البطالة في ورقلة سنة 2018
- 2- تحديد مواطن الاختلاف والشبه بين صحيفتي الشروق اليومي والوسط من خلال معالجتها لظاهرة البطالة في ورقلة سنة 2018.
- 3- تحديد القوالب الصحفية الأكثر استخداما في طرح موضوع البطالة في ورقلة سنة 2018 لكل من صحيفتي الشروق اليومي والوسط .
- 4- التعرف على الاتجاه السائد لصحيفتي الشروق اليومي والوسط من موضوع البطالة في ورقلة سنة 2018.

## رابعاً اسباب اختيار الموضوع :

تعتبر عملية اختيار الموضوع من قبل الباحث من الخطوات الاساسية في الدراسة كما انه يساهم الى حد كبير في تحديد المسار السليم للوصول الى النتائج الموجودة بدقة باعتبار الموضوع البطالة في ورقلة اثار الرأي العام المحلي فأستحق ان يكون موضوع دراستنا وعليه ترجع اسباب اختيار الموضوع الى اسباب ذاتية وأسباب موضوعية :

## اسباب ذاتية :

- الرغبة الذاتية في معرفة معالجة هذه القضية نظرا لأنها تمس ويشكل اساسي جميع الطلبة المتخرجين.
- الاهتمام الشخصي بتحليل المضامين الاعلامية وهذا ما حفزنا لتحليل المضمون لجريدتي الشروق اليومي والوسط.
- الرغبة في اثناء مكتبة الكلية بدراسة جديدة لجعلها مرجع للطلبة.

## أسباب موضوعية:

- 1 . يعتبر موضوع البطالة في ورقلة من المواضيع التي تهم فئات كثيرة من المجتمع المحلي على مستوى ولاية ورقلة وحتى وطنيا في وقتنا الراهن.
- 2 . كثرة الحديث عن البطالة في ورقلة ومسبباتها وما خلفته من مشاكل عديدة ومتنوعة والحاجة الملحة لإيجاد حلول لها .
- 3 . باعتبار ان هذا الموضوع له صلة مباشرة بوسائل الاعلام وله علاقة بمجال تخصصنا.
- 4 .تفاقم الظاهرة البطالة بشكل كبير في ولاية ورقلة خاصة في ضل التقشف والأزمة.

## خامساً الدراسات السابقة :

الدراسة الاولى : دراسة بعنوان : أزمة البطالة في ولاية ورقلة 2004-2016<sup>1</sup>

(حالة وكالة التشغيل الولائية بورقلة)

<sup>1</sup> بن بوبكر رضوان , أزمة البطالة في ولاية ورقلة, قسم العلوم السياسية, كلية الحقوق والعلوم السياسية, جامعة ورقلة, 2016/2017

دراسة مقدمة لنيل شهادة الماستر الاكاديمي في العلوم السياسية ، تخصص تنظيمات سياسية وإدارية .

جامعة ورقلة 2017/2016 وكانت هذه الدراسة من اعداد بن بوبكر رضوان وكانت اشكالية هذه الدراسة

تتمحور حول : ما مدى فعالية سياسات التشغيل في الحد من مشكلة البطالة على مستوى ولاية ورقلة ؟

وكانت تساؤلاتها الفرعية كالتالي :

ما المقصود بالبطالة ؟ وماهي اهم اسبابها ؟

ما هي انواع البطالة ؟

ما هي الاسباب التي ادت الى تفشي ظاهرة البطالة في الجزائر ؟

ماهي السياسات التي اعتمدت عليها الجزائر في معالجة ظاهرة البطالة ؟

ما هو مبدأ عمل الوكالة الولائية للتشغيل بورقلة ؟

ماهي ابرز المعوقات والتحديات التي تواجهها الوكالة ؟

وتوصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية ، حيث تبين لنا ان هناك جدلا واختلافا واسعا بين المفكرين حول

ظاهرة البطالة وذلك لاختلاف مدارسهم وهذا ما يحول دون ان يكون هناك مفهوم دقيق وموحد للظاهرة .

- انا لأسباب الحقيقة التي ادت الى تفشي ظاهرة البطالة في الجزائر تتمحور وتمس نقطتين اساسيتين

الاولى ان هناك اسباب تتعلق بالحكومة كسوء التخطيط للقوى العاملة وكذا ايضا عدم التنسيق بين التعليم

والتكوين وسوق العمل ، اما الثانية فهناك اسباب خارجة عن نطاق الحكومة كتراجع اسعار البترول في

الاسواق العالمية وكذا انخفاض معدلات النمو الاقتصادي في الدول الصناعية .

- اخذت الجزائر على عاتقها مجموعة من البرامج والآليات كمجموعة من الاجراءات لمكافحة والحد من

البطالة وتمثلت في مجموعة من الاجهزة المختلفة سواء كانت من قبل الوزارة المكلفة بالعمل او الاجهزة

المسيرة من قبل وكالة التنمية الاجتماعية او الصندوق الوطني للتأمين او اجهزة دعم الشباب التي حققت



نتائج ايجابية منذ نشأتها حيث بلغ معدل البطالة ب 11.2% سنة 2015 على المستوى الوطني بعدما كانت في سنة 2000 28.90 % .

- وفقا للإحصائيات الخاصة بالمؤشرات المعتمدة في دراسة حالة الوكالة الولائية للتشغيل بولاية ورقلة ان حجم عروض التشغيل ضمن الوكالة رغم انها كانت ترتفع من سنة الى اخرى وفقا لفترة الدراسة لم تصل او ترقى الى حد طلبات الشغل ، بمعنى ان معدلات عروض الشغل لم تصل الى حد طلبات الشغل .

- ان الوكالة الولائية للتشغيل بولاية ورقلة وبمختلف فروعها المحلية فهي تواجه مجموعة من الصعوبات ناتجة من عدة مصادر من بينها احداث الشغب والعنف التي تشهدها الولاية خاصة على مستوى الوكالة وهذا راجع الى شعور طالبي العمل بالتهميش والإقصاء الذي يدفعهم الى التوجه نحو هذا النوع من السلوك والذي يؤول الى عدم قدرة وكالة التشغيل الولائية على تحقيق اهدافها .

#### اوجه الاستفادة :

استفدنا من هذه الدراسة من حيث اخذ فكرة حول ظاهرة البطالة من منطلق انها تعتبر احد المشاكل التي تواجهها معظم الدول العالم متقدمة كانت او نامية ، وذلك لما لها من انعكاسات سلبية على مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية للدول .

كما ساعدتنا ايضا على التعرف على مفهوم البطالة واسبابها وأثارها في الجزائر و ورقلة والآليات التي تعتمدها الوكالة الولائية للتشغيل بورقلة في سبيل التقليل منها والقضاء عليها .

#### اوجه التشابه :

تتشابه دراستنا مع هذه الدراسة في متغيرات الدراسة حيث انها تناولت ظاهرة البطالة في ورقلة وهو نفس الموضوع الذي تعالجه دراستنا .

اوجه الاختلاف :

تختلف هذه الدراسة عن دراستنا في ان هذه الدراسة اعتمدت على اسلوب مختلف في معالجة موضوع البطالة في ورقلة حيث اعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج دراسة الحالة ، واعتمد على الاستمارة استبيان والمقابلة كأداة لجمع البيانات ، اما في دراستنا هذه فقد استخدمنا منهج تحليل المضمون .

### الدراسة الثانية :

دراسة بعنوان : دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التخفيف من حدة البطالة بمنطقة بشار<sup>1</sup>

دراسة مقدمة لنيل شهادة الماجستير تخصص: ادارة الافراد وحوكمة الشركات

جامعة ابي بكر بلقايد تلمسان 2011/2010 وكانت هذه الدراسة من اعداد بن جيمة عمر وكانت اشكالية هذه الدراسة تتمحور حول : ما هو الدور الذي يلعبه قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التخفيف من حدة البطالة بمنطقة بشار ؟

وكانت التساؤلات الفرعية كالتالي :

- ماهي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وما هي خصائصها ؟
- ماهو واقع البطالة في الجزائر ؟ وكيف تم التعامل معها ؟
- ما مدى مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التشغيل بمنطقة بشار ؟

وتوصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية :

ان اغلبية اصحاب المؤسسات كانوا يزاولون عملا قبل ان يصبحوا بطالين ثم ينشئون مؤسساتهم وهذا ما تؤكده الخبرة المكتسبة لديهم الخبرة المكتسبة لديهم من جراء عملهم في مؤسسات مماثلة حيث ان هؤلاء مكثوا بطالين للأكثر من سنة اي كانوا مسجلين ضمن فئة البطالين وبعضهم بطل لم يسبق له ان عمل من قبل ، وهذا دليل على ان المؤسسات تساهم فعلا في الحد من مشكلة البطالة لكن ليس بالشكل المطلوب بحيث تشغل معدل ثلاثة عمال في المتوسط اما فيما يخص الخبرة التي توفرها هذه المؤسسات فإنها كبيرة .

<sup>1</sup> بن جيمة عمر . دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التخفيف من حدة التوتر بمنطقة بشار ، قسم العلوم الاقتصادية والتجارية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بشار، 2011/2010.

الغالبية من اصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسط ذكور وهذا راجع الى الاقبال الكبير على الاستثمار في القطاع الخدمات والنقل والبناء والإشغال العمومية ،بينما نسبة اقبال البنات على هذه المؤسسات منخفضة كثيرا مقارنة مع نسبة الذكور ، ومعظمها تبدأ عند نشأتها كمؤسسات مصغرة .

اما فيما يخص الصعوبات التي تواجهها اصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فأغلبها يتمثل في البنك والضرائب ، اما مشكل الموردين ، التسخير ، المنافسين فإن الاكثرية تعاني منه في المنطقة .

اما المؤسسات التي استفادت من دعم الوكالات التي سخرتها الدولة لدعم هذا النوع من المؤسسات فقد لعبت وسائل الاعلام في المنطقة دورا في التعريف بها وتقريبها للشباب .

ان غالبية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تقوم باختيار العمال حسب احتياج منصب العمل ، اما المؤسسات العائلية المبنية على اساس التضامن فالتوظيف فيها مبني على اساس القرابة والصداقة واغلب المؤسسات لا تقدم ضمانات بشأن ديمومة العمل حيث يمكن تسريح العمال دون مبرر وفي اي لحظة .ان مناصب الشغل التي توفرها هذه المؤسسات غير مستقرة في الغالب وهذا ما يفسر كون دافع البحث عن خبرة اكثر اهمية بالمقارنة مع دوافع الاخرى ، فهي لا توفر مناصب الشغل لمسيريها فحسب وإنما توظف اشخاصا اخرين لكن ليس بالقدر المطلوب لأنها بالمقابل توظف نسبة معتبرة تتمثل في اشخاص يعملون في اماكن اخرى .

اوجه الاستفادة :

استفدنا من هذه الدراسة من خلال التعرف على البطالة من المنظور الاقتصادي والتعرف على مختلف النظريات الاقتصادية المفسرة لظاهرة البطالة وتشخيص هذه الظاهرة في الجزائر .

اوجه التشابه :

تتلقى هذه الدراسة مع دراستنا في دراسة ظاهرة البطالة .

اوجه الاختلاف :

تختلف هذه الدراسة عن دراستنا في انها تدرس دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظاهرة البطالة في ولاية بشار ،اما دراستنا فتتمثل في دراسة ظاهرة البطالة من منظور الصحف .

## الدراسة الثالثة :

دراسة بعنوان : دور سياسة التشغيل في معالجة مشكلة البطالة في الجزائر خلال الفترة 2001-2004<sup>1</sup>

مع محاولة اقتراح نموذج اقتصادي للتشغيل للفترة 2005-2009

دراسة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص : اقتصاد كمي

جامعة الجزائر 2005/2004 من اعداد شلالي فارس وكانت اشكالية هذه الدراسة تتمحور على :

على ماذا اعتمدت سياسة التشغيل حتى تمكنت من انقاص معدل البطالة في الجزائر خلال الفترة

2004/2001 وهل بإمكاننا بناء نموذج اقتصادي خاص بالتشغيل يهدف الى ايجاد عدد مناصب الشغل

التي يمكن انشاؤها مستقبلا على حسب الامكانيات المالية المتوفرة خلال الفترة 2009 /2005

وكانت التساؤلات الفرعية كالتالي :

ماهي وضعية سوق العمل في الجزائر ؟

ماهي السياسة المنتهجة من طرف الدولة في ميدان التشغيل لمعالجة مشكلة البطالة ؟

هل بإمكاننا وضع نموذج خاص بالتشغيل للفترة الخماسية 2009/2005 ؟

وتوصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية :

ان وضعية سوق العمل مقلقة ولقد تأثرت بفعل الاصلاحات الهيكلية التي قامت بها الدولة ضمن برامج

التعديل الهيكلية .

انخفاض نسبة العمال الاجراء الدائمين مع تزايد النشاطات غير الرسمية .

تفاوت معدلات البطالة بين مختلف الفئات العمرية للقوى العاملة ، حيث نجد نسبتها الكبيرة عند الشباب .

تفاوت معدلات البطالة بين مختلف المناطق حيث تتركز في الوسط الحضري اكبر منها في الوسط الريفي .

<sup>1</sup> شلالي فارس , دور سياسة التشغيل في معالجة مشكل البطالة في الجزائر, قسم العلوم الاقتصادية , كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة الجزائر, 2005/2004.

عجز المجتمع عن توفير الشروط الكفيلة بتشغيل كافة قواه العاملة أدى الى ظهور اختلالات بين العرض والطلب على العمل وانتشار البطالة .

ان الترتيبات التي وضعتها الدولة الجزائرية لمعالجة مشكلة البطالة ركزت بشكل رئيسي على سياسة اجهزة الشغل وذلك بتمويل مختلف برامج التشغيل في اطار مخطط دعم الانعاش الاقتصادي الذي امتد خلال الفترة 2004/2001 وإنشاء اجهزة التشغيل .

اوجه الاستفادة :

استفدنا من هذه الدراسة معرفة معلومات وتسهل علينا هضم موضوع البطالة والتعرف على سياسات التشغيل في الجزائر بصفة عامة .

اوجه الشبه :

تتلقى هذه الدراسة مع دراستنا من خلال انها تدرس ظاهرة البطالة .

اوجه الاختلاف :

تختلف هذه الدراسة مع دراستنا في انها تتناول سياسات التشغيل في الجزائر ودراسة سبل القضاء عليها . ومن خلال اقتراح نموذج اقتصادي لسياسة التشغيل .

#### الدراسة الرابعة

دراسة بعنوان المعالجة الاعلامية لقضايا الارهاب في قناة النهار.<sup>1</sup>

دراسة تحليلية وصفية مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري ,قسم العلوم الانسانية ,كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ,جامعة ام البواقي ,الجزائر 2016/2015.

وكانت اشكالية الدراسة كالتالي: كيف عالجت قناة النهار الجزائرية قضايا الارهاب من حيث الشكل والمضمون في الفترة من 16 الى 21 نوفمبر 2015.

وكانت التساؤلات الفرعية كالتالي :

<sup>1</sup> خير الدين مسعد وعبد الحكيم مسعد ,المعالجة الاعلامية لقضايا الارهاب في الجزائر ,قسم العلوم الانسانية ,كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ,جامعة ام البواقي 2016/2015.

- ماهي القيم التي تحملها اخبار الارهاب عبر النشرات الاخبارية ؟

- ما هي اهم قضايا الارهاب التي تطرقت لها النشرات الاخبارية لقناة النهار ؟

- ماهي اهم الانواع الصحفية المعتمدة في نشرات اخبار قناة النهار لتغطية قايا الارهاب في تغطيتها لقضايا الارهاب ؟

- ماهي انواع الصور المستخدمة في نقل قضايا الارهاب عبر قناة النهار ؟

وتوصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية:

- احتل موضوع الارهاب واعتداءات باريس اهمية كبرى في الاجندة والاولويات الاعلامية لقناة النهار نظرا للتغطية المكثفة للموضوع .

- اهم قضايا الارهاب التي تطرقت لها قناة النهار في نشرتها الرئيسية هي هجمات باريس وتناولت فيها الموضوع من جميع جوانبه بكل جزئياته.

- الانواع الاخبارية هي اكثر الانواع الصحفية المستخدمة والمعتمدة في نشره الحصاد للتناول الاعلامي لقضايا الارهاب .

- المرسلون الصحفيون ووكالات الانباء هم اكبر نسبة لمصادر المعلومات لضمان تغطية اوسع للمعلومات التي قد تفوق قدرات قناة النهار .

- لقد اعتمدت قناة النهار على المؤثرات السمعية البصرية في تقديمها للمعلومات للجمهور المتلقي لان أي قناة تلفزيونية تعتمد في تغطيتها على الصوت والصورة .

اوجه الاستفادة :

استفادتنا كانت من خلال التعرف على مختلف مراحل تحليل المضامين الاعلامية والقناة التي تعتمد في هذا الشأن كما تعرفنا على ظاهرة الارهاب التي تعد ظاهرة اجتماعية ونتيجة للفقر الذي نتج هو الاخر عن ارتفاع معدل البطالة وبالتالي يجد الشخص نفسه امام حتمية جلب القوت بطريقة او بأخرى .

اوجه التشابه :

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا من خلال انها تعالج موضوعا اجتماعية من خلال معالجة مضامين اعلامية تبثها مختلف المؤسسات الاعلامية .

اوجه الاختلاف :

تختلف هذه الدراسة مع دراستنا في ان دراستنا تعالج مضامين الصحف وبالتالي تسلط الضوء على المقالات اما هذه الدراسة فتتناول بالتحليل برنامج سمعي بصري من خلال قناة النهار التلفزيونية .

### سادسا: تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

**المعالجة: لغة:** عالج الامر أي عالج المشكلة<sup>1</sup>

**اصطلاحا:** زاوله ومارسه وبحثه وتطرق إليه بغية إضفاء شكل ما عليه<sup>2</sup>.

**المعالجة الصحفية:** اصطلاحا: نعني بها اتخاذ مادة البحث او الدراسة وعرضها بطريقة منهجية كمعالجة موضوع او مشكل وتقديمه وعرضه.<sup>3</sup>

وتعرف ايضا على انها : محاولة معرفة خصائص تناول الصحافة لظاهرة او قضية ما<sup>4</sup>

تعريف اخر : ويعرفها الغلاييني قائلا : ونعني بها نقل المعلومات من عدة مصادر بدقة وبطريقة تخدم الحقيقة وتجعل الصواب يبرز ببطء وذلك من وجهة نظرالصحيفة او المؤسسة التي تنتبعا<sup>5</sup>

**المعالجة الصحفية: إجرائيا:** ونعني بالمعالجة الإعلامية في دراستنا هذه هو العمل الإعلامي الذي زاولته صحيفتي الشروق اليومي والوسط في تغطيتهما لموضوع البطالة في ورقلة.

-كيفية تناول جريدتي الشرق والوسط لظاهرة البطالة ومعالجتهما لها من حيث الشكل والمضمون.

### الظاهرة الاجتماعية

<sup>1</sup> احمد العبدون واخرون, المعجم العربي الاساس, المنظمة العربية لتربية والثقافة والعلوم, ص858.

<sup>2</sup> هند عزوز, المعالجة الصحفية لانفاضة الأقصى, قسم العلوم الانسانية, كلية العلوم الانسانية والاجتماعية والإسلامية, جامعة الحاج الأخضر باتنة, 2006, ص 24

<sup>3</sup> جيتي نادية, المعالجة الاعلامية لظاهرة العنف الاسري في المجتمع الجزائري, قسم العلوم الانسانية, كلية العلوم الانسانية والاجتماعية والإسلامية, جامعة باتنة 2013/2014, ص25

<sup>4</sup> نصر الدين نواري, المعالجة الصحفية لظاهرة الارهاب في الجزائر, دراسة سوسيوتحليلية مقارنة لصحيفتي الشروق اليومي والشعب, قسم علم الاجتماع, كلية العلوم الانسانية والاجتماعية 'جامعة محمد خيضر', بسكرة 2011, ص10

<sup>5</sup> زينة بوسالم, المعالجة الاعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة المكتوبة, قسم علم الاجتماع, كلية العلوم الانسانية والاجتماعية, جامعة منتوري قسنطينة, 2011, ص21

**الظاهرة لغة :** الظاهرة في اللغة الواضح ويطلق على معان منها ما يبدو من الشيء في مقابل ما هو عليه في ذاته ومنها ما انكشف واتضح معناه من غير تأمل وتفكير وضده الخفي وهو الذي لا يظهر المراد منه بالطلب ومنها ما دل علمعنى بالوضع الاصلى او العرفى .<sup>1</sup>

**الظاهرة اصطلاحا :** هي الامر الذي ينجم بين الناس وتقول بدت ظاهرة الاهتمام بالصناعة والظاهرة العلمية هي ما يشد اليه الانتباه العلماء من الحقائق التجريبية وموضوع كل تجربة ممكنة والظاهرة النفسية هي ما يدركه الشعور كالظواهر الانفعالية والعقلية والإدارية.<sup>2</sup>

**الظاهرة الاجتماعية :** هي نتاج تأثير شخص او اكثر على شخص او اشخاص اخرين وينطوي هذا التأثير على كل نماذج السلوك الذي يحدث بين الناس وعلى جميع المواقف الاجتماعية وتعتبر الظاهر الاجتماعية بمثابة الوقائع الامبريقية التي يمكن ملاحظتها في الحياة الاجتماعية للإنسان ولعلى الاتصال الذي يقوم عليه الاعلام هو العملية الاساسية التي تساهم في نشأة أي ظاهرة اجتماعية من حيث كونها نماذج للسلوك و التفكير بين اعضاء البناء او الابنية الاجتماعية ويتطلب البحث في علم الاجتماع الاعلام ضرورة الكشف عن ابعاد هذه النماذج ومردوديتها السيسولوجية .

**التعريف الاجرائي:** هي سلوك اجتماعي يمارسه الناس في المجتمع، أو يتعرضون له، أو يعانون منه، وهي التفاعل بين الناس في زمان ومكان معينين، وتعرف الظاهرة الاجتماعية أيضاً بأنها مجموعة من القواعد والاتجاهات العامة التي يتبعها أفراد المجتمع، التي تنظم حياتهم، وتنسق العلاقات التي تربطهم ببعضهم.

#### البطالة:

**لغة:**تعني التعطل والضياع وليهدر والخسارة فقد جاء في لسان العرب بطل الشيء يبطل بطلا ويطولا وبطلاننا فهو باطل وبطل الاجير بالفتح يبطل بطلا أي تعطل فهو بطل<sup>3</sup>

**اصطلاحا :** ف جاء في معجم المصطلحات القوة العاملة ان البطالة هي عدم توافر فرص العمل للعمال القادرين على العمل والراغبين فيه .<sup>4</sup>

<sup>1</sup> محمد منير حجاب، المعجم الاعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط4، القاهرة ومصر 2004، ص68

<sup>2</sup> محمد منير حجاب، المعجم الاعلامي، المرجع نفسه، ص358

<sup>3</sup> احمد جميل و محمد شلبي و محمد عبد لمؤمن، البطالة (الاسباب والاثار وتقييم السياسات الحالية واليات العلاج المقترح في ضوء المستجدات دراسة حالة المملكة العربية السعودية، القاهرة، منشورات المنظمة العربية للتنمية الادارية، جامعة الدول العربية 2013، ص16

<sup>4</sup> عكادي رضوان، ظاهرة البطالة في الجزائر دراسة في الاسباب وسبل معالجتها، قسم العلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2017، ص13



تعريف اخر: كما تعرف على انها حالة عدم توافر العمل لشخص راغب فيه مع قدرته عليه في مهنة تفق مع استعداداته وقدراته وذلك نظرا لحالة سوق العمل ويستبعد من هذه الحالات الاضرابات والمرض او الاصابة<sup>1</sup>.

ويعرف المكتب العمل الدولي العاطل عن العمل : كل من هو قادر على العمل وراغب فيه ويبحث عنه ويقبله عند مستوى الاجر السائد ولاكن دون جدوى<sup>2</sup>.

**التعريف الاجرائي :** تعني البطالة عدم اشتغال كامل القوى العاملة في المجتمع هذا يعني الاستخدام الغير كامل للعنصر البشري أي يوجد جزء منها عاطل ويترتب عن ذلك ضياع لجزء من الناتج القومي الذي كان من الممكن الحصول عليه لو تم توظيف هذا العدد من العمال العاطلين.

**ورقلة:**

ولاية ورقلة هي احدى اهم ولايات الجنوب الجزائري لما تحتويه من ثروات هامة تجعلها شريان الاقتصاد والتنمية في الجزائر كما تعد من اكثر المدن الجنوبية سكانا وتقع ولاية ورقلة في الجنوب الشرقي من الوطن وتغطي مساحة تصل الى (211.980) كلم<sup>3</sup> أي بنسبة (7. %) من المساحة الاجمالية للبلاد كما تبعد ولاية ورقلة عن العاصمة الجزائرية بنحو 900 كلم، يحدها شمالا ولايتي الجلفة والوادي وشرقا جمهورية تونس وجنوبا ولايتي تامنراست وايليزي و من الغرب ولاية غرداية. وتتكون من 10 دوائر و21 بلدية<sup>4</sup>.

### سابعا: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات

**منهج الدراسة:** هو الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي نقوم بها بصدد الكشف عن الحقيقة والبرهنة عليها<sup>5</sup>.

ويعرف كذلك بأنه طائفة من القواعد العامة المصاغة من اجل الوصول إلى الحقيقة في العلم<sup>6</sup>.

وفي تعريف آخر هو مجموعة من الحقائق والمفاهيم والمبادئ والقوانين و طرائق البحث والتفكير<sup>7</sup>.

<sup>1</sup> عبد القادر محمد علاء الدين. البطالة- اساليب المواجهة لدعم السلام الاجتماعي والامن القومي في ظل تجليات العولمة, تحديات الاصلاح الاقتصادي, منشأة المعارف, الاسكندرية, مصر, 2003, ص 1

<sup>2</sup> عبد المجيد قدي, المدخل الى السياسات الاقتصادية الكلية, ديوان المطبوعات الجامعية, الجزائر, 2013, ص 37

<sup>3</sup> الوكالة الوطنية للاستثمار, دراسة الولايات-ورقلة- <http://www.andi.dz/index.php/ar/monographie-des-wilayas?id=138> تاريخ الزيارة 28 فرييل 2019 الساعة 14.00.

<sup>4</sup> احمد ذكار, مدينة ورقلة التأسيس والتسمية, مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية العدد 17, جامعة ورقلة, 2014, ص 165.

<sup>5</sup> عبود عبد الله العسكري, منهجية البحث في العلوم الإنسانية, دار التميز للطباعة والنشر والتوزيع, دمشق, ص 02.

<sup>6</sup> عبد الله بدوي, مناهج البحث العلمي, وكالة المطبوعات شارع فهد السالم, الكويت, ط 3, 1977, ص 03.

<sup>7</sup> سهيل رزق دياب, مناهج البحث العلمي, جامعة القدس المفتوحة, غزة, فلسطين, مارس- 2003, ص 11.

اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي بهدف معرفة كيفية معالجة صحيفتي الشروق اليومي والوسط موضوع البطالة في ورقة لاكتشاف حقائق وجمع بيانات كافية عنها.

ويعرف المنهج المسحي بأنه المنهج الذي يكتفي بنماذج أو عينات يحددها الباحث مسبقاً، إذا كان مجتمع البحث كبيراً.

وفي تعريف ثاني هو دراسة عدد محدد من المفردات الخاصة بالظاهرة<sup>2</sup>.  
كذلك استخدمنا لمنهج المقارن.

### تعريف المنهج المقارن :

**لغة :** هي المقايسة بين ظاهرتين أو أكثر ويتم ذلك بمعرفة أوجه التشابه وأوجه الاختلاف .  
**اصطلاحاً :** هي عملية عقلية تتم بتحديد أوجه التشابه وأوجه الاختلاف بين حادثتين اجتماعيتين أو أكثر نستطيع من خلالها الحصول على معارف ادق وأوقات نميز بها موضوع الدراسة أو حادثة في مجال المقارنة والتصنيف يقول دوركايم " هي الاداة المثلى للطريقة الاجتماعية " وهذه الحادثة محدد بزمنها و مكانها وتاريخها ويمكن ان تكون كيفية قابلة لتحليل او كمية لتحويلها الى كم قابل للحساب وتكمن اهميتها في تمييز موضوع البحث عن الموضوعات الاخرى وهنا تبدأ معرفتنا له<sup>3</sup>.

### أدوات جمع البيانات:

استخدمنا في دراستنا هذه أداة رئيسية وهي أداة تحليل المحتوى باعتبارها الأداة الأنسب لتحليل محتوى هذه الصحف وما يخلج في طياتها من أحداث تحتاج إلى تفسير واكتشاف بحياد وموضوعية للتوصل إلى نتائج صحيحة.

### تحليل المضمون:

يعرف تحليل المضمون بأنه احد أساليب البحث العلمي التي تهدف إلى الوصف الموضوعي و المنظم و الكمي للمضمون الظاهر لمادة من مواد الاتصال<sup>4</sup>.

وفي تعريف ثاني هو أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية بهدف التوصل إلى استدلالات و استنتاجات صحيحة و مطابقة في حالة إعادة البحث و التحليل<sup>5</sup>.

1 الهاشمي بن وضاح، منهجية إعداد بحوث الدراسات العليا، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2016، ص 33.

2 محمد الطيب الزاوي، محاضرات منهجية علوم الإعلام والاتصال، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2018/2017.

3 هدى لشهب، ايمان هنييدة، المعالجة الاعلامية لقضية الصحراء الغربية في الاعلام المرئي (دراسة مقارنة لمجموعة من البرامج التلفزيونية) قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ورقلة، 5016/20158، ص22

4 يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الخرايسية، الجزائر، 2007، ص 9.

5 يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، المرجع نفسه. ص 10.

ويعرفه الدكتور محمد عبد الحميد بأنه مجموعة من الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الإرتباطية لهذه المعاني من خلال البحث الكمي الموضوعي والمنظم للسمات الظاهرة في المحتوى<sup>1</sup>.

### استمارة تحليل المضمون:

لمعالجة موضوع البطالة في ورقة سنة 2018 من خلال صحيفتي الشروق اليومي والوسط استخدمنا أداة تحليل المضمون ولا بد من استخدام استمارة تحليل المضمون الخاصة بها وتختلف هذه الاستمارة عن غيرها من الاستمارات من حيث التوزيع وكذا الأسئلة فهي لا توزع على المبحوثين كما نعمل في استمارة الاستبيان وإنما تعد لتوزع على مجموعة من الأساتذة المحكمين يتراوح عددهم ما بين 3 و5 محكمين واستخدمنا فيها وحدات التحليل وهي جوانب الاتصال التي يتم إخضاعها للتحليل، وسيتم عليها القياس أو العد مباشرة<sup>2</sup>.

في تراث تحليل المضمون خمس وحدات أساسية للتحليل وهي (وحدة الكلمة، وحدة الفكرة أو الموضوع، وحدة الشخصية، وحدة طبيعة المادة الإعلامية، وحدة قياس الزمن والمساحة<sup>3</sup>)

وسنعمد في دراستنا هذه على:

**وحدة الموضوع أو الفكرة:** وهو الوحدة الأكثر فائدة في تحليل المضمون وبالتالي تعد وحدة لا يمكن الاستغناء عنها وغالبا ما تستخدم في فئات الموضوع وقد إستخدمت على طول الدراسة.

**وحدة الكلمة:** وتستخدم هذه الوحدة لتمييز الكلمات ذات المعاني الموحدة المحررة من قبل القائم بالاتصال وقد استخدمنا هذه الوحدة في فئة اللغة فقط استثناءا دون الفئات الأخرى، وذلك حتى نميز بين اللغات الموجودة في مضامين الصحيفة والتي هي محل الدراسة لأن التمييز بين اللغات يحتاج إلى تفصيل الكلمات عن بعضها البعض.

**فئات التحليل:** وهي التقسيمات و التوزيعات و الأركان التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدات التحليل المتوصل إليها في المادة المدروسة، وهذا بناء على ما تتحد فيه من صفات أو تختلف فيه من خصائص<sup>4</sup>، وقد قسمناها إلى فئتين رئيسيتين هما فئة الشكل ( كيف قيل؟) وفئة المضمون ( ماذا قيل؟)

1 منهج تحليل المضمون، <http://www.startimes.com/?t=793769>، تم الاطلاع على الموقع بتاريخ 2019/04/26 على الساعة 10.15 صباحا.

2 نادية جيتي، المعالجة الإعلامية لظاهرة العنف الأسري لدى المجتمع الجزائري دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2014/2013، ص 36.

3 كريم محمد حمزة، تحليل مضمون الخطاب الاتصالي سوسولوجيا فهم الآخر، بيت الحكمة، كلية بغداد، بغداد، 2006، ص 17.

4 احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط 4، 2010، ص 265.

أولا فئة الشكل ( كيف قيل؟)

دليل التعريفات الإجرائية

أولا فئات الشكل ( كيف قيل؟):

1 فئة الموقع:

- فئة موقع الصفحة من الجريدة : أي موقع الصفحة التي تناولت موضوع البطالة في ورقة وعناصرها:

الصفحة الأولى: ويقصد بها الصفحة رقم (01) من الصحيفة.

الصفحات الداخلية اليمنى: وهي جميع الصفحات الداخلية الواقعة على الجهة اليمنى للصحيفة والتي تكون على يمين القارئ و التي تكون أرقامها زوجية في الصحيفة.

الصفحات الداخلية اليسرى: وهي جميع الصفحات الداخلية الواقعة على الجهة اليسرى للصحيفة والتي تكون على يسار القارئ و التي تكون أرقامها فردية في الصحيفة.

الصفحة الأخيرة: وهي الصفحة الاخيرة من الصحيفة.

فئة الموقع من الصفحة: ونعني به المكان الذي تم نشر فيه الموضوعات الخاصة بظاهرة البطالة في ورقة في صفحة الجريدة وتم تقسيمها كما يلي:

نصف الصفحة العلوي : ونعني به المكان الذي يمتد من نصف الصفحة الى اعلاها

نصف الصفحة السفلي : ونعني به المكان الذي يمتد من نصف الصفحة الى اسفلها.

2 فئة العناصر التيبوغرافية : وتمثل هذه الفئة العناصر التيبوغرافية التالية : فئة العناوين وقسمت إلى :

عنوان المانشيت، عنوان إشارة، عنوان الرئيسي، عنوان الفرعي، عناوين البقايا وفئة الصور وقسمت إلى: صور حقيقية، صور رمزية، صور أرشيف , وفئة الالوان التي كتبت بها العناوين وقسمت الى : الوان ساخنة وباردة والابيض والاسود

فئة العناوين:

عنوان المانشيت: وهو العنوان الذي يكون بالبند العريض و يأتي في وسط الصفحة الأولى للدلالة على خبر أو حدث مهم واحيانا يكون بألوان مختلفة مثل الاخضر والاحمر والاصفر والاسود.

عنوان الإشارة: وهو العنوان الذي يسبق العنوان الرئيسي ويمهد له، ويكون بحجم أصغر من الرئيسي.

العنوان الرئيسي: ونعني به العنوان الرسمي الذي يتحدث مباشرة على الموضوع.

العنوان الفرعي: ونقصد به العنوان الذي يأتي بعد العنوان الرئيسي سواءا اسفل العنوان الرئيسي او في إحدى فقرات الموضوع.

**عناوين البقايا:** ونعني بها العناوين التي تأتي في إحدى جوانب الصفحة الأولى من الجريدة لتدل على مواضيع أخرى داخل الجريدة.

**فئة الصور:** ويقصد بها إدراج أو عدم إدراج الصورة الصحفية مع موضوع الدراسة المنشور على الصحيفة في جميع الصفحات المتضمنة لموضوع البطالة في ورقة ، سواء كانت الصفحة الأولى أو الصفحات الداخلية أو الصفحة الأخيرة.

وقسمت إلى ( صور حقيقية، صور رمزية، صور أرشيف، غير موجودة )

**صور حقيقية:** هي الصور الواقعية والتي التقطت مباشرة حول الموضوع محل الدراسة وتعبّر عن وقوع ذلك الحدث .

**صور رمزية:** ونعني بها الصور التي تدل على حدث ما أو ترمز إليه.

**صور أرشيف:** هي صور حقيقية التقطت سابقا لنفس الموضوع وتم الاستعانة بها .

**بدون صورة:** أي ان المواضيع لا تحتوى على أي صورة

**فئة الألوان المستخدمة في العناوين**

**الأبيض و الأسود :** وهي العناوين التي كتبت بالابيض والاسود

**الألوان الساخنة :** وهي العناوين التي كتبت بالاحمر والبرتقالي والاصفر وغيرها من الالوان الساخنة.

**الالوان الباردة :** وهي العناوين التي كتبت بالاخضر والازرق والبنفسجي وغيرها من الالوان الباردة.

**3 فئة الأنواع الصحفية:** وتعني نوع القالب الذي ورد فيه الموضوع الصحفي وعناصرها كالاتي:

**الخبر:** الوصف الدقيق لحادثة أو واقعة أو فكرة صحيحة ترتبط بحياة الناس وتثير اهتمامهم.

**التقرير:** رواية تفصيلية للأحداث الواقعية المشاهدة عيانا، بأسلوب واضح وسهل.

**الحديث:** لا يختلف كثيرا في تعريفه عن التحقيق. مع اختلاف في عدد الأطراف والهدف.

**المقال:** التعليق على الأخبار المختلفة من وجهة النظر الشخصية.

**التحقيق:** جمع الوقائع الحقيقية لحدث معين واستقصاء المعلومات حوله بالاستعانة بمختلف الأطراف.

**الكاريكاتير:** رسم بطريقة ساخرة ومتهكمة يعبر عن فكرة أو رأي ويفهمها عموم الناس.

**أخرى:** و تضم باقي الأنواع الصحفية التي لم تذكر في التصنيفات السابقة كالريپورتاج و الاستطلاع والعمود وغيرها .

**4 فئة اللغة:** ونعني بهذه الفئة اللغة التي استخدمت في تحرير مواضيع البطالة في ورقة من خلال صحيفة الشروق اليومي والوسط، وقسمت إلى: لغة إعلامية، لغة متخصصة، لغة عامية، لغة مختلطة.

**اللغة الإعلامية:** وهي اللغة العربية الفصحى البسيطة وهي لغة سليمة وواضحة قريبة من لغة الحديث دون إسفاف أو هبوط إلى العامية.

**اللغة المتخصصة:** ونقصد بها اللغة التي تستخدم مفردات ومصطلحات خاصة بالمجال الاجتماعي و التنمية ومنها التنمية الاقتصادية، البطالة ، الاحتجاجات و الانتحار والشركات البترولية ومكاتب التشغيل والحراك الاجتماعي ... الخ.

**اللغة العامية:** ونعني بها اللغة أو اللهجة المتداولة في الشارع الجزائري.

ثانيا فئات المضمون ( ماذا قيل؟):

**1 فئة الموضوع:** وتهدف هذه الفئة إلى كشف ومعرفة أهم الموضوعات التي تناولتها صحيفة الشروق اليومي والمتعلقة بموضوع البطالة في ورقة وتم تقسيم هذه الفئة إلى المواضيع الرئيسية التالية:

-**الاحتجاجات والاعتصامات:** وتشمل المؤشرات التالية: نصب خيم احتجاج ,غلق الطرقات ,والتصعيد ,تعفن في قطاع الشغل ,المحسوبة.الخروج الى الشارع ,غلق مكاتب التشغيل , الصعود الى الامكان العالية ,التهديد بالانتحار .المطالبة بمناصب عمل,تدخل عناصر الحماية المدنية وعناصر الامن,تدخل العقلاء..الخ.

- **البدائل والحلول لإنعاش سوق الشغل :** ويندرج تحتها : الشفافية في التشغيل , عصرنة منظومة الشغل, تدخل والي الولاية لحل مشاكل التشغيل ال جانب مسؤولين اخرين, حضور مدير الوكالة الولائية للتشغيل ومدراء المكاتب البلدية والتحاقهم بمكاتب عملهم بشكل يومي ,فرض رقابة سلطة الوصاية على قوائم التشغيل...الخ.

-**مطالب بفتح تحقيق في شروط وعمليات التوظيف على مستوى الشركات ووكالات التشغيل:** وفيها شروط الانتقاء والتوظيف ,اختبارات التزطيف,تلاعبات كبيرة في وجود اشخاص غير مسجلين في وكالات التشغيل عل مستوى ولاية ورقلة,خروقات في التوظيف..الخ.

-**فتح مناصب عمل جديدة في مختلف المجالات:** وفيه: مناصب جديدة ,مسابقات على اساس الشهادة والاختبار,تنظيم مسابقات,مؤشرات واحصائيات حول عدد المناصب المفتوحة, القضاء على حالي شغور في المناصب ..الخ

**2 فئة المصدر:** وهي المصادر التي اعتمدت عليها الصحيفة محل الدراسة في تغطيتها لأخبار وأحداث وقضايا وحيثيات موضوع البطالة في ورقة وقسمت إلى:

. **صحفيون ومراسلون الجريدة:** وهم الموظفون بالجريدة الذين يتنقلون الى مكان الحدث لتغطيته

. مصادر رسمية: هي كل ما يصدر من تصريحات وقرارات أو بيانات عن مؤسسة أو هيئة رسمية تابعة للدولة.

. مصادر غير رسمية: هي جميع المصادر غير التابعة للدولة وليست لها علاقة بالصحيفة.

. بدون توقيع : هي المصادر التي يتحفظ الصحفي عن ذكرها في مقاله ويشير بعبارات مثل ذكرت مصادر مطلعة او ذكر مصدر نتحفظ عن اسمه...

فئة الأطراف الفاعلة: وهي جميع الأفراد الفاعلين في موضوع الدراسة والذين طرحت آراءهم ومواقفهم في محتوى مواضيع البطالفة ورقلة وصنفت إلى:

- رئيس الجمهورية : وهو على سلطة في البلاد
- وزراء جزائريون : وهم اعضاء الحكومة وابرزهم الوزير الاول
- والي ولاية ورقلة : وهو ممثل رئيس الجمهورية على مستوى اقليم الولاية
- مدير الوكالة الولائية للتشغيل ومدراء المكاتب البلدية بورقلة: ويتمثلون في رئيس الوكالة الولائية للشغل بورقلة ورؤساء الوكالات المحلية للشغل الواقعة على مستوى بلديات الولاية
- المتجمع المدني : ويتمثل في رؤساء الجمعيات والاحزاب والاحياء والزوايا
- البطالون : هم الافراد الذين لا يملكون اي وظيفة ويقومون بأحتجاجات متكررة ودورية للمطالبة بمناصب شغل.
- فاعلون آخرون : مثل رؤساء البلديات واطباء المجلس الشعبي البلدي ورؤساء الدوائر واطباء المجلس الشعبي الولائي ونواب البرلمان وغيرهم من الاطراف

فئة الاتجاه: ونهدف من خلال هذه الفئة إلى توضيح وكشف اتجاه القائم بالاتصال تجاه المواضيع والقضايا التي تخص موضوع دراستنا والتي نشرت في الصحيفة، وهذا من خلال كشف ملامح أو مكامن التأييد والمعارضة والحياد من مواضيع الدراسة، أي هل هو مؤيد لما نشر في الموضوع أو معارض له أو محايد.

- مؤيد: وتظهر ملامحه من خلال التأكيد على الاحتجاجات ومطالب البطالين وإثراء الموضوع المطروح مثل فكانت الحكومة مجبرة على اتخاذ هذا الإجراء، ولا يوجد بديل آخر سوى القيام بهذا الإجراء أو العمل.. الخ.
- معارض: وتتضح مظاهره من خلال كشف جوانب سلبية في قضية أو إجراء ما، أو ابداء تحفظ على صدور قرار ما في نفس الموضوع... الخ.
- محايد : وفيه يذكر الصحفي في معالجته لقضايا ومواضيع الدراسة كل الجوانب الايجابية والسلبية فيها دون طرح أو نشر رأيه الخاص في الموضوع

**فئة الوظائف:** وتبين هذه الفئة الوظائف التي يسعى القائم بالاتصال تجسيدها في موضوع البطالة في ورقة من خلال نشره للمواضيع المتعلقة بالدراسة وهي كالتالي:

- الإخبار والإعلام : ويقصد بها الوظيفة التي تعمل على تزويد الأشخاص بمجموعة من المعطيات و الدلالات التي تجعله دائم الاتصال بالمحيط الذي يتواجد فيه و أكثر اندماجا معه. و على هذا الأساس تكون وظيفة أساسية واحدة هي نشر الاخبار دون التعليق عليها.
- تقديم حلول و التوعية والتحسيس : ويقصد بها زيادة الوعي بخطورة هذا الموضوع محل الدراسة لدى الجمهور القراء وتقديم حلول .
- انتقاد ممارسات قائمة :مثل انتقاد قوانين التشغيل وبعض الممارسات الغير اخلاقية والخروقات التي تحدث في قطاع الشغل .

### ثامنا: مجتمع البحث وعينة الدراسة :

كإجراء منهجي ضروري وحاسم في البحث، تفرض هذه الخطوة على الباحث أن يجب على عدة تساؤلات متعلقة بمجتمع البحث وإمكانية اختيار عينة ممثلة له تمكنه من التوصل إلى نتائج دقيقة ومعبرة عن طبيعة المشكلة البحثية، وهذه الأسئلة هي التي تثير مشكلة العينة وحجمها، نوعها، وأسلوب اختيارها<sup>1</sup>. يعرف مجتمع البحث بأنه الحيز الذي يشمل جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة<sup>2</sup>.

وتعرف العينة بأنها عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع البحث يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي<sup>3</sup>.

تمثلت عينة الدراسة في جميع الاعداد التي تتحدث عن البطالة في ورقة في صحيفتي الشروق اليومي والوسط في الفترة الممتدة من 01 جويلية 2018 الى 31 ديسمبر 2018 وعلى ضوء مقتضيات الدراسة وجب ان نستعين بكل المفردات الظاهرة في المجال الزمني للدراسة وهو المسح الشامل للإعداد التي تصدر كل يوم عن الجريدتين وذلك بالمسح الشامل وعليه سنحصل على 08 مفردات بالنسبة لجريدة الشروق اليومي و30 مفردة بالنسبة لجريدة الوسط ، يتم تحليلها لفئات الشكل والمضمون .

<sup>1</sup> ذهبية سيدهم، الأساليب الإقناعية في الصحافة المكتوبة دراسة تحليلية للمضامين الصحية في جريدة الخبر، دراسة مكملة لنيل شهادة الماجستير، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، جامعة منتوري قسنطينة، 2005/2004، ص 141.

<sup>2</sup> رابحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2006، عمان، ص 137.

<sup>3</sup> محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط2، دار وائل للنشر والطباعة، عمان، 1999، ص 84.



والجدول التالي يوضح عينة الدراسة

جدول يوضح اعداد العينة جريدة الشروق اليومي :

الرقم	العدد	التاريخ
1	5871	2018/7/11
2	5874	2018/7/14
3	5884	2018/7/24
4	5900	2018/8/9
5	5903	2018/8/12
6	5906	2018/8/15
7	5915	2018/8/26
8	5917	2018/8/28

جدول يوضح اعداد العينة جريدة الوسط :

الرقم	العدد	التاريخ
1	4689	2018/07/17
2	4691	2018/07/20
3	4694	2018/07/23
4	4695	2018/08/01
5	4697	2018/08/03
6	4704	2018/10/01
7	4707	2018/08/05
8	4710	2018/08/09
9	4711	2018/08/11
10	4715	2018/08/16

2018/08/18	4717	11
2018/08/27	4722	12
2018/08/18	4723	13
2018/09/10	4733	14
2018/09/13	4736	15
2018/09/16	4740	16
2018/08/22	4744	17
2018/09/30	4753	18
2018/10/09	4762	19
2018/10/21	4772	20
2018/10/24	4775	21
2018/11/10	4790	22
2018/11/29	4799	23
2018/12/06	4800	24
2018/12/10	4809	25
2018/12/11	4816	26
2018/12/13	4818	27
2018/12/16	4820	28
2018/12/17	4821	29
2018/12/22	4825	30

### تاسعا المقاربة النظرية :

#### ترتيب الأولويات

ترى هذه النظرية أن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تقدم جميع المواضيع والقضايا التي تقع في المجتمع وإنما يختار القائمون على هذه الوسائل بعض الموضوعات التي يتم التركيز عليها بشدة في طبيعتها ومحتواها ما يجعلها حاضرة باستمرار أو بكثرة في وسائل الإعلام وأن الموضوعات الأخرى أو الأشخاص الآخرين ليس لهم حضور أو أهمية للجمهور<sup>1</sup>.

1 عبد الحافظ عواجي صلوي و أسامة بن مساعد المحيا، نظريات التأثير الإعلامية، 1433هـ، ص 24.

## العوامل المؤثرة في وضع الأولويات:

طبيعة القضايا: سواء كانت قضايا ملموسة أو غير ملموسة.

أهمية القضايا: وهي التي تسبب هاجسا كبيرا لدى الجماهير مثل القضايا التي تشكل تهديدا مباشرا مثل التلوث.

الخصائص الديمغرافية: كالتعليم والمستوى الاجتماعي.

الاتصال الشخصي: تستطيع الاتصالات الشخصية تقرير تأثير وضع الأولويات للقضايا التي تحضى بتغطية إعلامية مكثفة.

توقيت إثارة القضايا: أشارت دراسات عديدة إلى أن وسائل الإعلام تقوم بدورها في ترتيب الأولويات أيام الانتخابات بشكل أقوى من الأوقات الأخرى.

إفتراضها الرئيسي: تقوم نظرية ترتيب الأولويات على افتراض رئيسي هو أن وسائل الإعلام تقدم مضامينها من أحداث ووقائع وقضايا تقع في المجتمع على حساب اختيار القائمين عليها وتفضيلهم لهذه المضامين على حساب مضامين أخرى في البث وهذه المضامين يجب أن تكون ذات متابعة وأهمية لدى الجمهور<sup>1</sup>.

## إسقاط النظرية على الدراسة

تتوافق هذه النظرية مع دراستنا في احد الجوانب ألا وهو الاهتمام لأننا نبحت عن كيفية تطرق وسائل الإعلام " صحيفة الشروق اليومي " " وصحيفة الوسط" لموضوع البطالة في ورقة وهل تصنف مواضيعها من أجندتها وتحتل مكانة ضمن أولوياتها أم هناك ما هو أهم من مواضيع وقضايا أخرى وهذا ما يتناسب مع افتراض هذه النظرية وبما أن العوامل المؤثرة على وضع الأولويات هي: طبيعة القضايا و أهميتها، إرتأينا أنها الأنسب لمثل هذه الدراسات.

## البنائية الوظيفية :

هي نظرية تشير إلى الطريقة التي تنظم الأنشطة في المجتمع ومساهمتها في استقراره وتوازنه وذلك نظرا لتوزيع وظائفه بين عناصر هذا التنظيم بشكل متوازن<sup>2</sup>

محتواها: تركز هذه النظرية على طبيعة البناء المجتمعي وكيف تعمل الوحدات داخل النظام العام , ويمكن النظر إلى النظام العام على نطاق واسع باعتبار المجتمع هو النظام الشامل أو على مستوى ضيق بحيث

<sup>1</sup> بسام عبد الرحمان المشاقبة, نظريات الاتصال, ط 1, دار أسامة للنشر والتوزيع, الأردن, 2011, ص 187.

<sup>2</sup> مي عبد الله, نظريات الاتصال, ط 1, دار النهضة العربية, بيروت, لبنان, 2006, ص 174.

تكون الوسيلة الإعلامية ومحتواها وجمهورها ونظامها العام وفي كلتا الحالتين يربط البناء الوظيفي بين التفاعلات التي تحدث بين وحدات النظام واثـر هذه التفاعلات على النظام ككل<sup>1</sup>.

### إسقاط النظرية على الدراسة:

يمكن إسقاط هذه النظرية على دراستنا من حيث الجانب البنائي الوظيفي فعندما تقوم وسائل الإعلام " صحيفة الشروق اليومي " و "صحيفة الوسط " بدورها الوظيفي تجاه المجتمع باعتبارها أحد الأنساق المشكلة للمجتمع وبالتالي فهي تقوم بوظيفتها فهي تبني بذلك العلاقة القائمة بينها وبين المجتمع ويتم ذلك من خلال الأنشطة المتكررة التي تقوم في المجتمع لضمان استمراره وبالتالي تقوم بينها علاقة تكاملية مبنية على الوظيفة.

### عاشرا : مجال وحدود الدراسة :

**المجال الزمني:** يقصد بالمجال الزمني هو المدة المستغرقة في انجاز الدراسة، وهي الفترة الزمنية التي يتم فيها متابعة الظاهرة المدروسة<sup>2</sup>.

ويقصد بالمجال الزمني للدراسة أيضا هو المدة أو الفترة التي يحتاجها الباحث في جمع المعلومات والبيانات الميدانية للدراسة<sup>3</sup>.

و كانت بداية دراستنا في الإطار المنهجي من شهر ديسمبر إلى غاية شهر ماي حيث قمنا بجمع أعداد صحيفة الشروق اليومي و صحيفة الوسط لمدة ستة اشهر في الفترة الممتدة " من 01 جويلية إلى غاية 31 ديسمبر 2018 " ثم قمنا بمسح شامل جمعنا فيها كل الأعداد التي تحتوي على موضوع البطالة في ورقة بعد ذلك قمنا باختيار كل الاعداد التي تتحدث عن البطالة قدرت ب 8 اعداد بالنسبة للشروق و30 عدد بالنسبة للوسط التي تمثل عينة دراستنا وقد تم من خلالها ضبط الإطار المنهجي نهائيا ، وفيما يخص الإطار التطبيقي فقد قمنا بإعداد استمارة تحليل المضمون وإرسالها إلى المحكمين ابتداءً من نهاية شهر فيفري إلى غاية شهر مارس، أما تفريغ الجداول وتحليلها فقد استغرق مدة شهر افريل وكذا النتائج العامة للدراسة.

**المجال المكاني:** ويقصد بالمجال المكاني هو النطاق الجغرافي الذي سيشمله البحث<sup>4</sup>.

يتمثل المجال المكاني لدراستنا في الحيز أو المجال الذي توزع فيه صحيفة الشروق اليومي و صحيفة الوسط أي في ولاية ورقلة.

<sup>1</sup> حسن عماد مكاوي, ليلي حسن السيد, الاتصال ونظرياته المعاصرة, ط2, الدار المصرية اللبنانية للنشر والطباعة, القاهرة, 2002, ص 124.

<sup>2</sup> علياء عبد الرحمن, خطوات إعداد بحث في العلوم السلوكية, جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية, السعودية, ص 6.

<sup>3</sup> <https://wafaak.com> تم الاطلاع على الموقع بتاريخ يوم 2019/02/04, على الساعة 9.00 صباحا.

<sup>4</sup> زكية منزل غرابية, منهج البحث في العلوم الإسلامية والإنسانية, مطبوعة لطلبة ل م د السنة الأولى جذع مشترك, كلية الشريعة والاقتصاد, جامعة الأمير عبد القادر, 2017/2016, ص 88.

## الفصل الثاني

### الجانب التطبيقي للدراسة

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

اولا : بطاقة فنية لصحيفة الشروق اليومي

- 1- تعريف خاص بجريدة الشروق اليومي
- 2- الاخراج الفني لجريدة الشروق اليومي

ثانيا: بطاقة فنية لجريدة الوسط

- 1- تعريف خاص بجريدة الوسط
- 2- الاخراج الفني لجريدة الوسط

ثالثا : التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون

رابعا : النتائج العامة للدراسة

أولاً: بطاقة فنية لجريدة الشروق اليومي :

### 1- تعريف خاص بجريدة الشروق

جريدة الشروق اليومي الجزائرية هي صحيفة يومية جزائرية خاصة ناطقة باللغة العربية تأسست في سنة 1990 و كانت تسمى آنذاك بجريدة الشروق العربي، لها نسخة الكترونية باللغتين العربية و الفرنسية. كما تعتبر صحيفة الشروق الجزائرية من أقدم الجرائد الجزائرية الخاصة، النسخة الإلكترونية لجريدة الشروق اليومي الجزائرية هي من موقع إخباري يوفر تغطية شاملة و مستمرة للأحداث عبر كامل التراب الجزائري و في كل البلدان العربية بثلاث لغات، المدير العام لجريدة الشروق الجزائرية هو علي فضيل، و مقرها الرئيسي بدار الصحافة عبد القادر سفير، القبة، تصدر جريدة الشروق اليومي عن مؤسسة الشروق للإعلام والنشر، الموقع الرسمي لجريدة الشروق اليومي الجزائرية :

<http://www.echoroukonline.com>:اطلع على كل أخبار الجزائر على الشروق اليومي<sup>1</sup>

### 2- الإخراج الفني لجريدة الشروق اليومي

تحتوي جريدة الشروق اليومي غالبا على 24 صفحة و قد تأتي في 32 صفحة حسب حجم المادة المتوفرة، أما فيما يخص التركيبة العامة للصحيفة فتكون من الشكل التالي:

**الصفحة الأولى :** تحتوي على أهم حدث وطني أو دولي و يتم إخراج الصفحة الأولى و تصميمها بطريقة مميزة لجلب القارئ.

**الصفحة الثانية :** تكون تحت عنوان مرصد الشروق، تخصص لمختلف الأخبار الموجزة و القصيرة و الطريفة في جل الميادين السياسية و الحزبية و الثقافية و الاقتصادية، كما تحتوي هذه الصفحة على افتتاحية يكتبها أحد الصحفيين المتمرسين.

أما فيما يخص الصفحات الداخلية من 03 إلى 07، فتكون تحت عنوان الحدث وهي تختص بالأحداث الوطنية خاصة السياسية و الأمنية، فيما تخصص الصفحة الثامنة و التاسعة لمنتدى الشروق، و الذي يتناول مختلف القضايا الشائكة و الهامة في الحياة السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية للمواطن الجزائري أما الصفحة العاشرة و الحادي عشر فتعنون بالوسط و تخصص لمجمل أخبار ناحية الوسط، في حين تخصص الصفحة 13 للرأي، و في الصفحة 19 نجد أخبار دولية و تعنون عادة بالعالم، أما الصفحة 21 فتكون تحت عنوان المجتمع و تشمل على مختلف الأخبار الاجتماعية، وفي الصفحة 23 نجد الأخبار

<sup>1</sup> html، جريدة-الشروق – يوم 2018/04/26 - <https://www.info-algerie.com/ar/2-> ، تم الاطلاع على الموقع بتاريخ 2018/03/11، على الساعة 8.00 صباحا.

الثقافية وعالم الكتب، أما باقي الصفحات فتخصص للإشهار، ماعدا الصفحة الأخيرة التي تخصص إلى رسم كاريكاتوري و بعض الأخبار المتفرقة<sup>1</sup>.

**ثانيا : بطاقة فنية لجريدة الوسط :**

### 1- تعريف خاص بجريدة الوسط :

تتكون جريدة الوسط الاخبارية الوطنية من هيكل تنظيمي محكم تشرف عليه المديرية العامة فيما تسند رقابة النشر لمدير النشر خبير سعد ورئيسة التحرير و داد الحاج تضم 3 مكاتب جهوية ، مكتب الجنوب الكبير بورقلة ومكتب الغرب بوهران ومكتب الشرق بقسنطينة ، ورؤساء الاقسام بداية برئيس قسم الوطني ورئيس القسم الاقتصادي والقسم المحلي وقسم المجتمع .

والمشرفون على الصفحات الدينية والخاصة بالتسليية وتنظم 32 مراسلا صحفيا وفي المركزية 36 صحفي و 4 مراسلين خارج الوطن بتركيا ولندن وفرنسا وفلسطين .

تأسست سنة 1999 وشعارها " صوت الشعب " وتمتلك 3 في الاشهار و 8 سائقي سيارات و 7 مصورين و 5 في المونتاج و 2 في الكاريكاتير وتصدر باللغة " العربية " و " الفرنسية " .

### 2- الإخراج الفني لجريدة الوسط :

تحتوي جريدة الوسط على 24 صفحة ، أما فيما يخص التركيبة العامة للصحيفة فتكون من الشكل التالي:

**الصفحة الأولى :** تحتوي على أهم الاحداث وطنية والمحلية سواء كانت سياسية او اجتماعية او رياضية وتكون مطبوعة بمختلف الالوان لجذب اهتمام القارئ.

**الصفحة الثانية :** تكون معنونة ب " عين الوسط " ويتم فيها تناول مختلف الاحداث الوطنية والدولية باقتضاب شديد وبطريقة مختصرة جدا سواء كانت رياضية او سياسية او اجتماعية.

أما فيما يخص الصفحات الداخلية من 03 إلى 05، فتكون تحت عنوان 24 ساعة وهي تختص بالأحداث الوطنية والمحلية في الولايات الداخلية و الأمنية.

فيما تخصص **الصفحة السادسة** لآخبار الجنوب ويتم فيها تناول مختلف الاخبار التي تخص ولايات الجنوب مثل ورقلة وادرار واليزي وغيرها من جميع النواحي سواء كانت خاصة موضوع البطالة في هذه الولايات .

<sup>1</sup> صبرينة نيلي، فتحة مغاوري، المعالجة الصحفية لمشروع قانون المالية 2017 (دراسة تحليلية لصحيفة الشروق اليومي)، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2017، ص 24-25.



أما **الصفحة السابعة** فتخصص لتعرض لمختلف الاخبار المحلية في ولايات شمال البلاد وتم عنونها ب " ولايات " .

وفي ما تعلق **بالصفحة الثامنة** فتم عنونها ب " مساهمة الوسط ويتم فيها تناول مختلف الاحداث من خلال مقالات رأي لمختلف الكتاب ، في حين تخصص الصفحة التاسعة للإشهار، اما **الصفحة العاشرة والحادي عشر** فتم تخصيصهما للاخبار الدولية و في **الصفحة الثانية عشر والثالثة عشر والرابعة عشر** نجد الاخبار الرياضية وفي **الصفحات الخامسة عشر والسادسة عشر والسابعة عشر** فتم تخصيصها للاخبار الفنية والثقافية و**الصفحة الثامنة عشر** للمعلومات الصحية و**الصفحة التاسعة عشر** للإسلاميات و **الصفحة العشرون** للترفيه والتسلية من خلال تناول بعض الالعاب والنكت، أما **الصفحة الواحدة والعشرون** فتكون تحت عنوان " سيرات " و تشمل على مختلف الأخبار المتعلقة بالسيارات، وفي **الصفحة الثانية والعشرون** نجد ها مخصصة للإشهار و**الصفحة الثالثة والعشرون** تخصص لمختلف الاخبار التكنولوجيا الجديدة والاتصالات الرقمية وفيما تعلقة **بالصفحة الاخيرة والرابعة والعشرون** فتم تخصيصها للاخبار الوطنية والمحلية بإختصار شديدة.

### ثالثا : : التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل والمضمون

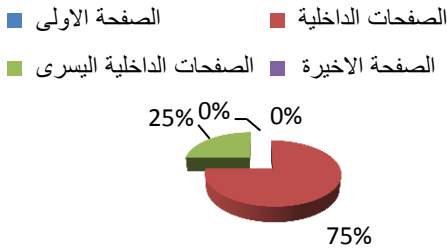
سنحاول من خلال بيانات الجداول المتحصل عليها من المادة الإعلامية والمتمثلة في صحيفة الشروق اليومي والوسط من تحليل هذه البيانات سواء ما تعلق منها بالشكل والمضمون وهي كالتالي:

#### جريدة الوسط :

جدول رقم 03 يمثل : فئة النشر من الجريدة :

الموقع من الجريدة	التكرار	النسبة (%)
الصفحة الأولى	0	0
الصفحات الداخلية اليمنى	6	75
الصفحات الداخلية اليسرى	2	25
الصفحة الأخيرة	0	0
<b>المجموع</b>	<b>8</b>	<b>%100</b>

#### شكل البياني رقم 01 : يمثل فئة النشر من الجريدة

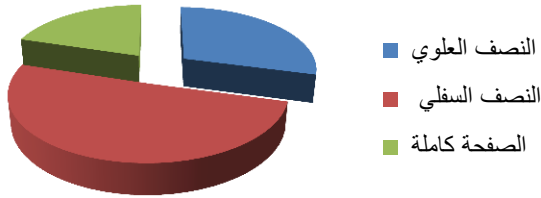


يتضح من خلال الجدول رقم (03) المتعلق بفئة النشر من جريدة الشروق اليومي أن موضوع البطالة تجلى بوضوح في الصفحات الداخلية اليمنى التي إحتلت المرتبة الأولى بتكرار 06 مرات أما يعادل نسبة 75% ثم تليها الصفحات الداخلية اليسرى التي جاءت في المرتبة الثانية بتكرار مرتين بنسبة 25% ، أما عن الصفحة الأولى والأخيرة فكانتا في المرتبة الأخيرة بنسبة 0% .

فمن خلال تحليلنا لفئة موقع النشر من الجريدة تبين لنا ان اغلب مواضيع البطالة في ورقة تم نشرها في الصفحات الداخلية اليمنى حيث ان جريدة الشروق قد خصت صفحات محددة لتغطية الاحداث في ورقة وغالبا ما تكون في الصفحات الداخلية اليمنى ببلوغها نسبة 75% ، كما وجدنا في جريدة الشروق قد ركزت ايضا على الصفحات الداخلية اليسرى بنسبة قدرت ب 25% ، في حين لم تركز جريدة الشروق اليومي على الصفحة الاخيرة والاولى بنسبة 0.00%.

جدول رقم 04 يمثل : فئة موقع النشر من الصفحة

شكل بياني 02: فئة موقع النشر من الصفحة



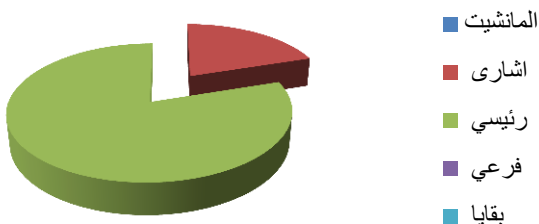
الموقع من الصفحة	التكرار	النسبة (%)
النصف العلوي	3	18
النصف السفلي	5	31.25
الصفحة كاملة	0	12.5
المجموع	16	%100

يتبين من خلال الجدول رقم (04) المتعلق بفئة موقع النشر من الصفحة في جريدة الشروق اليومي ،حيث ركزت الجريدة على النصف السفلي بتكرار 05 مرات بنسبة 62.5% على غرار النصف العلوي بتكرار 03 مرات بنسبة 37.5% أما عن الصفحة الكاملة كانت بنسبة 0% .

ومن خلال تحليلنا لجدول المتعلق بفئة النشر أعلاه نلاحظ أن ظهور موضوع البطالة في ورقة كان بارزا حيث ان اغلب المواضيع كانت في النصف السفلي من الصفحة بنسبة 62.5% حيث ان النصف السفلي من الصفحة اهم من النصف العلوي ، كما اعتمدت الجريدة على النصف العلوي بنسبة 37.5% ، في حين لم تعتمد على الكاملة نهائيا بنسبة بلغت 0.00% .

جدول رقم 05 يمثل فئة العناوين :

شكل بياني رقم 03 : فئة العناوين



العناوين	التكرار	النسبة (%)
المانشيت	0	0
اشاري	2	20
رئيسي	8	80
فرعي	0	0
بقايا	0	0
المجموع	10	%100

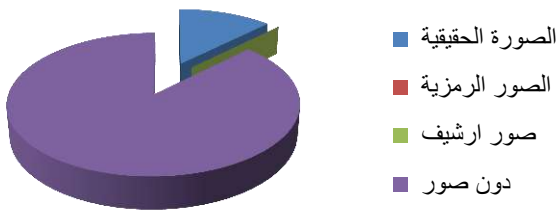
تعتبر فئة العناوين من أهم العناصر التيبوغرافية التي تستخدمها الصحيفة لجذب انتباه المتصفح و يتبين من خلال الجدول رقم (05) المتعلق بفئة العناوين في جريدة الشروق اليومي ،أن موضوع البطالة برز بشكل كبير في العنوان الرئيسي للجريدة الذي إحتل المرتبة الأولى بتكرار 08 مرات أي ما يقارب 80% ويليه مباشرة في المرتبة الثانية العنوان الإشارة بتكرار مرتين بنسبة 20% فيما جاءت العناوين الأخرى في المرتبة الأخيرة بنسبة 0% .

فمن خلال تحليلنا لفئة العناوين وجدنا ان العناوين الرئيسية كانت في معظم مفردات العينة، وهذا ما يدل على الإهتمام الكبير لصحيفة بموضوع والدراسة ولجذب انتباه القارئ ثم يليها عناوين الإشارة التي كانت كعنوان تمهيدي ليثير انتباه القارئ كما استخدمت العناوين الفرعية لزيادة شرح تفاصيل الأحداث الخاصة بظاهرة البطالة في ورقة.

جدول رقم 06 يمثل : فئة الصور :

نوع الصور	التكرار	النسبة (%)
الصورة الحقيقية	1	12.5
الصور الرمزية	0	0
صور ارشيف	0	0
دون صور	7	87.5
المجموع	8	100%

شكل بياني رقم 04 : فئة الصور



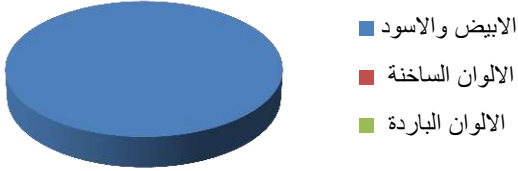
يتبين من خلال الجدول رقم (06) المتعلق بفئة الصورة في جريدة الشروق اليومي ،حيث جاءت في المرتبة الأولى فئة دون صور بتكرار 07 مرات بنسبة مئوية بلغت 87.5% وفي المرتبة الثانية من فئة الصور كانت للصور الحقيقية بتكرار مرة واحدة بنسبة مئوية قدرت ب 12.5% في حين كان لباقي الفئات من فئة الصورة الرمزية وصور الأرشيف المرتبة الأخيرة بنسبة 0% .

فمن خلال ما سبق يتبين لنا أن جريدة الشروق اليومي قد اعتمدت في جل موضوعاتها على فئة دون صور ، هذا ما يعكس عدم اهتمام الجريدة بالموضوع محل الدراسة باعتبار أن الصورة عنصر حيوي وديناميكي في الصحف وتعتبر عنصر تكميلي للنص وليست بديلا عنه ، في حين قد استخدمت فئة الصور الحقيقة بنسب متفاوتة ، على غرار باقي الفئات الأخرى بنسب منخفضة . هذا ما يدل على ان جريدة الشروق ركزت على الجانب اللغوي وأهملت فئة الصور في نقلها لموضوع الدراسة .

جدول رقم 07 يمثل : فئة الألوان :

النسبة (%)	التكرار	الالوان
100	8	الابيض والأسود
0	0	الالوان الساخنة
0	0	الالوان الساخنة
%100	8	المجموع

شكل بياني رقم 05 : يمثل  
فئة الالوان



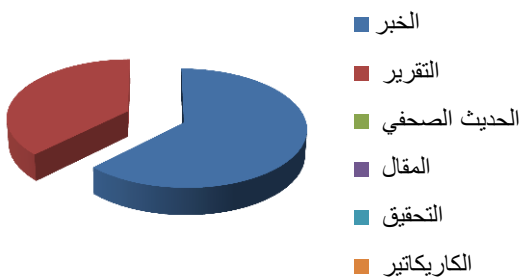
يتبين من خلال الجدول رقم (07) المتعلق بفئة الألوان في جريدة الشروق اليومي ،أنها اعتمدت بشكل كلي على فئة اللون الأبيض والأسود بتكرار 08 مرات بنسبة بلغت 100% ،على عكس الفئات الأخرى من فئة الألوان الساخنة والباردة بنسبة 0%.

نلاحظ من خلال الجدول المتعلق بفئة الالوان أن جريدة الشروق اليومي اعتمدت في معالجتها لظاهرة البطالة على فئة اللون الابيض والاسود في كل القوالب والأشكال الصحفية، وهذا ما يفسر أن الموضوع لا يعطى اهمية كبيرة في اجندة الجريدة ، في حين لم تستخدم الالوان الساخنة ولا الالوان الباردة في جميع قوالبها الصحفية .

جدول رقم 08 يمثل : فئة الانواع الصحفية :

النسبة (%)	التكرار	الانواع الصحفية
62.5	5	الخبر
37.5	3	للتقرير
0	0	الحديث الصحفي
0	0	المقال
0	0	التحقيق
0	0	الكاريكاتور
0	0	بقايا
%100	8	المجموع

شكل بياني رقم 06 : يمثل  
فئة الانواع الصحفية



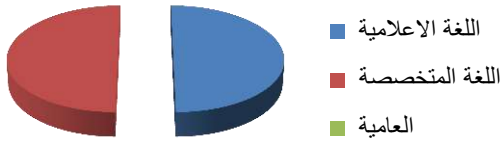
يتبين من خلال الجدول رقم (08) المتعلق بفئة الأنواع الصحفية المستخدمة في جريدة الشروق اليومي ،حيث تعتمد بشكل بارز على الخبر بتكرار 05 مرات بنسبة 62.5% في المرتبة الأولى يليه التقرير بتكرار 03 مرات بنسبة 37.5% في المرتبة الثانية في حين جاءت الأنواع الصحفية الأخرى كالحديث الصحفي ،المقال ،التحقيق ،الكاريكاتير في المرتبة الأخيرة بنسبة تقدر ب 0% .

فمن خلال البيانات الكمية في الجدول أن الحصة الأكبر كانت من نصيب الخبر الصحفي حيث قدرت ب62.5% بتكرار 05 مرات وهذا نظرا لأهمية الخبر الذي يقدم الموضوع بطريقة معمقة ومعقدة إلى القارئ بطريقة تجعله يفهم ما يحدث حوله، و يأتي بعده التقرير الصحفي بنسبة 37.5% بتكرار 03 وهي نسبة متوسطة لان التقرير الصحف يساعد في تقديم التفاصيل الخاصة بالموضوع خاصة وان كان ذو أهمية مثل موضوع البطالة في ورقلة ، في حين ان القوالب الصحفية الاخرى على غرار كالحديث الصحفي ،المقال ،التحقيق ،الكاريكاتير لم تستخدمها الجريدة بنسبة 0.00% .

جدول رقم 09 يمثل : فئة اللغة المستخدمة :

النسبة (%)	التكرار	فئة اللغة المستخدمة
50	4	اللغة الاعلامية
50	4	اللغة المتخصصة
0	0	العامة
100%	8	المجموع

شكل بياني رقم 07: يمثل فئة اللغة المستخدمة



يتبين من خلال الجدول رقم (09) المتعلق بفئة اللغة المستخدمة في جريدة الشروق اليومي ،حيث اعتمدت على اللغة المتخصصة بتكرار 04 مرات بنسبة 50% ،واعتمدت أيضا على اللغة الاعلامية بتكرار 04 مرات بنسبة بلغت أيضا 50% ،في حين لم تستخدم اللغة العامة نهائيا بنسبة بلغت 0.00% .

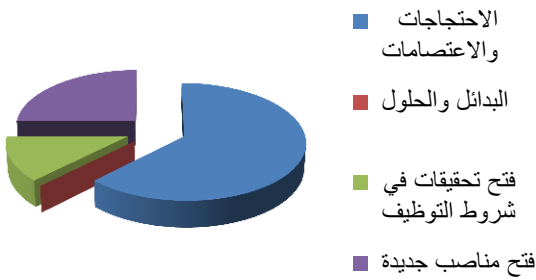
من خلال تحليلنا للبيانات الكمية في الجدول أن نصيب اللغة المتخصصة كان بنسبة 50% وهي نسبة معتدلة لان طبيعة موضوع البطالة تفرض ذلك من اجل الوصول الى القارئ بشكل مفهوم وواضح ومن خلال استعمال مصطلحات تبرز قيمة وأهمية الموضوع في الجريدة هذا ما يزيد الموضوع أهمية وإطلاعا لدى القارئ ، وقد استخدمت الجريدة ايضا اللغة الإعلامية بنسبة 50% ذلك لإعطاء الموضوع أهميته من جميع الجوانب وإبرازها لدى القارئ ، وبما أنها موجهة إلى جمهور المثقفين والقراء يتوجب على الجريدة

الإعلامية وتجعلها احدى اللغتين في عملية التحرير ، أما اللغة العامية لم تستخدم نهائيا بنسبة 0.00% وهي نسبة منعدمة مقارنة باللغات السابقة استخداماتها في عملية التحرير الصحفي .

جدول رقم 10 يمثل : فئة المواضيع :

فئة المواضيع	التكرار	النسبة (%)
الاحتجاجات والاعتصامات	5	62.5
البدائل والحلول	0	0
فتح تحقيقات في شروط التوظيف	1	12.5
فتح مناصب جديدة	2	25
المجموع	8	100%

شكل بياني رقم 08: يمثل فئة المواضيع



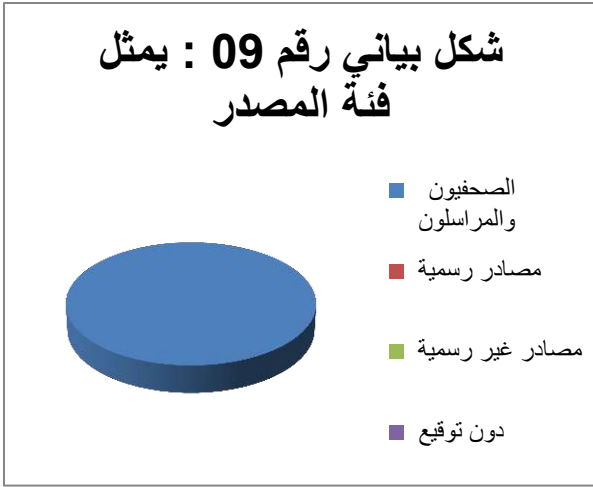
يتضح من خلال الجدول رقم (10) المتعلق بفئة المواضيع في جريدة الشروق اليومي ،حيث ركزت على موضوع الاحتجاجات والاعتصامات بتكرار 05 مرات بنسبة 62.5% وموضوع فتح تحقيقات في شروط التوظيف بتكرار مرة واحدة بنسبة 12.5% ،أما موضوع فتح مناصب جديدة بتكرار مرتين بنسبة 25% ،أما بالنسبة المواضيع الأخرى لم تُذكر بتاتا.

من خلال تحليلنا للمعطيات الظاهرة في الجدول نلاحظ انا جريدة الشروق اليومي ركزت على الاحتجاجات والاعتصامات وتغطيتها بشكل خاص حرصا منها على اىصال صوت البطالين وابرار اهمية هذا الموضوع الذي يعتبر من ابرز المواضيع الحساسة في ورقلة ، كما اولت اهمية اقل لمواضيع فتح مناصب جديدة نظرا لسياسات التشغيل في المنطقة والقرارات التي يتعرض لها البطالون كما لم تتغاضى عن المواضيع التي تمس فتح تحقيقات في شروط التوظيف هذا يبين مدى حرص الجريدة على نقل كل ما يتعلق بموضوع دراستنا في ورقلة .

جدول رقم 11 يمثل : فئة المصدر:

النسبة (%)	التكرار	فئة المصدر
100	8	الصحفيون والمراسلون
0	0	مصادر رسمية
0	0	مصادر غير رسمية
0	0	دون توقيع
%100	8	المجموع

شكل بياني رقم 09 : يمثل فئة المصدر



يتضح من خلال الجدول رقم (11) المتعلق بفئة المصدر في جريدة الشروق اليومي ،لعناصر فئة المصدر أن صحيفة الشروق اليومي تعتمد بدرجة كبيرة على الصحفيين والمراسلون في الحصول على الأخبار المتعلقة بالبطالة في ورقة بتكرار 08 مرات بنسبة 100% في حين أن الجريدة لم تعتمد على أي مصدر آخر في الحصول على الأخبار.

من خلال تحليلنا لمعطيات الجدول نلاحظ ان الجريدة تعتمد على مراسليها في نقل المعلومات للرأي العام التي تخص البطالة في ورقة بدرجة كبيرة جدا نظرا لشح المعلومات في هذا المجال من قبل المسؤولين والجهات المعنية .

جدول رقم 12 يمثل : فئة الاطراف الفاعلة :

النسبة (%)	التكرار	فئة الاطراف الفاعلة
0	0	رئيس الجمهورية
9.09	1	وزراء سابقون وحاليون
9.09	1	والي ولاية ورقلة
9.09	1	مدير وكالة التشغيل ونوابه
0	0	المجتمع المدني
54.55	6	البطالون
18.18	2	فاعلون اخرون
%100	11	المجموع

شكل بياني رقم 10 : يمثل فئة الاطراف الفاعلة





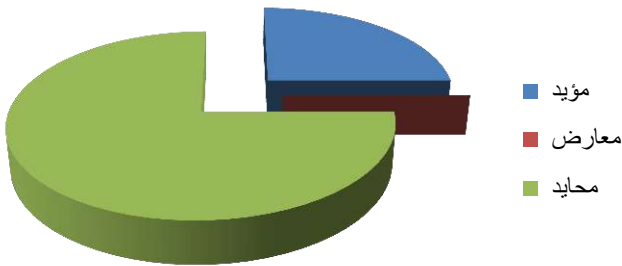
يتضح من خلال الجدول رقم ( 12 ) المتعلق بفئة الأطراف الفاعلة في جريدة الشروق اليومي إعتمدت على البطالون بتكرار 06 مرات بنسبة بلغت 54.54% في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية فئة فاعلون آخرون بتكرار مرتين بنسبة 18.19% ،أما في المرتبة الثالثة ركزت جريدة الشروق على الفئات التالية ( وزراء سابقون ،ووالي ورقلة مدير التشغيل ونوابه ) بتكرار مرة واحدة بنسبة 9.09% أما في الأخير جاءت فئات رئيس الجمهورية والمجتمع المدني بنسبة 0% .

من خلال تحليلنا لمعطيات الجدول يتبين لنا ان البطالون كانوا اكثر طرف فعال في جريدة الشروق اليومي وهذا باعتبارهم المتضرر الكبير من انتشار هذه الظاهرة كما ظهور فئة فاعلون اخرون في المرتبة الثانية وذلك بسبب مساهمتهم في المساعدة لإيجاد حلول لموضوع دراستنا ثم يأتي والي ولاية و وزراء سابقون و مدير التشغيل ونوابه في المرتبة الثالثة وفي الاخير يأتي فئة رئيس الجمهورية والمجتمع المدني التي لا تقدم ولا تؤخر شيئاً في ايجاد حلول لموضوع دراستنا .

جدول رقم 13 يمثل : فئة الاتجاه :

فئة الاتجاه	التكرار	النسبة (%)
مؤيد	2	25
معارض	0	0
محايد	6	75
المجموع	8	100%

شكل بياني رقم 11 : يمثل فئة الاتجاه



يتضح من خلال الجدول رقم (13) المتعلق بفئة الإتجاه في جريدة الشروق اليومي ،إزاء البطالة في ورقلة أن الاتجاه المحايد ورد في المرتبة الأولى بتكرار 06 مرات أي بنسبة 75% يليه إتجاه المؤيد في المرتبة الثانية بتكرار مرتين أي بنسبة 25% في حين ظهر الإتجاه المعارض في المرتبة الأخيرة بنسبة 0% .

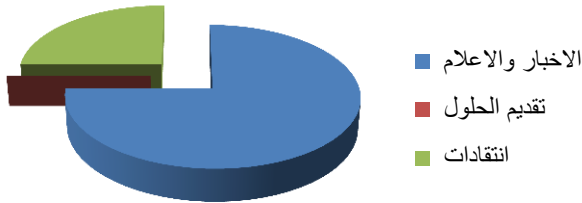
يظهر من خلال تحليلنا للبيانات الكمية في الجدول رقم (13). أن النسبة الكبيرة كانت من نصيب الاتجاه المحايد ويمكن تبرير هذه النسبة الكبيرة وهذا راجع للمواضيع التي ينقلها الصحفي عن مصادر رسمية والتي يجب عليه نقلها كما هي والتي تأتي عادة في سبيل ايجاد حلول وتطمينات للبطالين في حين خلو الاتجاه

المعارض للبطالين ، في حين ان المرتبة الثانية كانت للاتجاه المؤيد الذي ابرز المواضيع التي تتحدث وتنقل انشغالات البطالين ومعاناتهم.

جدول رقم 14 يمثل : فئة الوظائف :

النسبة (%)	التكرار	فئة الوظائف
75	6	الاخبار والإعلام
0	0	تقديم الحلول
25	2	انتقادات
<b>%100</b>	<b>8</b>	<b>المجموع</b>

شكل بياني رقم 12: يمثل فئة الوظائف



يتضح من خلال الجدول رقم (14) المتعلق بفئة الوظائف في جريدة الشروق اليومي ،حيث ركزت الجريدة على وظيفة الإخبار والإعلام في المرتبة الأولى بتكرار 06 مرات بنسبة 75% وفي المرتبة الثانية فئة الانتقادات بتكرار مرتين بنسبة 25% وفي الأخير فئة تقديم الحلول بنسبة 0% .

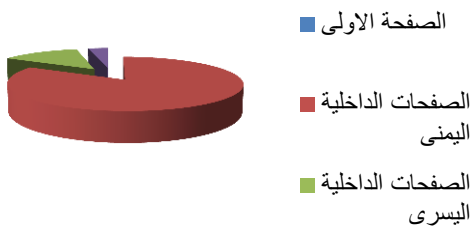
نلاحظ من خلال الجدول ان وظيفة الاخبار والاعلام وتوثيق الاحداث في المرتبة الاولى ويعود سبب ذلك الى اهمية وظيفة الاخباروالاعلام بنقل انشغالات البطالين من خلال نقل احداث الوقفات الاحتجاجية ومسيرات البطالين وتأتي وظيفة الانتقادات في المرتبة الثانية وهذا للاحتجاج على الطريقة والسياسة التي يتم تسيير قطاع الشغل بها والكشف عن الممارسات غير القانونية لشتغيل البطالين، في حين وظيفة تقديم الحلول في المرتبة الثالثة بنسبة قدرت ب 0.00 % وذلك راجع لسياسات تشغيل في ورقة

جريدة الشروق :

جدول رقم 15 يمثل : فئة النشر من الجريدة :

النسبة (%)	التكرار	الموقع من الجريدة
0	0	الصفحة الأولى
83.33	25	الصفحات الداخلية اليمنى
13.33	4	الصفحات الداخلية اليسرى
3.33	1	الصفحة الأخيرة
<b>%100</b>	<b>30</b>	<b>المجموع</b>

شكل بياني رقم 13 : يمثل فئة النشر من الجريدة



يتبين لنا من خلال الجدول رقم (15) والذي يوضح فئة موقع نشر الموضوع من الصحيفة أن أكبر عدد من المواضيع نشر في الصفحات الداخلية اليمنى حيث بلغت 25 موضوع من إجمالي الموضوعات التي بلغت 30 موضعا بنسبة 83.33% تليها الصفحات الداخلية اليسرى بنسبة 13.33% في حين تم نشر موضوع واحد في الصفحة الأخيرة بنسبة تقدر بـ 3.33% بينما لم يتم نشر أي موضوع في الصفحة الأولى من الجريدة.

من خلال تحليلنا لفئة موقع النشر من الجريدة تبين لنا أن أغلب مواضيع البطالة في ورقة تم نشرها في الصفحات الداخلية اليمنى حيث أن جريدة الوسط تخصص صفحات معينة لتغطية الأحداث في ورقة وغالبا ما تكون في الصفحات الداخلية اليمنى ببلوغها نسبة 83.33% , كما وجدنا في حالات استثنائية أن جريدة الوسط تقوم بنشر مواضيع تخص البطالة في الصفحات الداخلية اليسرى والصفحة الأخيرة أيضا حيث بلغت نسبة المواضيع المنشورة في الصفحات الداخلية اليسرى 13.33% أم الصفحة الأخيرة بلغت 3.33% .

#### جدول رقم 16 يمثل : فئة موقع النشر من الصفحة

الموقع من الصفحة	التكرار	النسبة (%)
النصف العلوي	22	66.66
النصف السفلي	8	26.66
الصفحة كاملة	2	6.66
المجموع	30	100%

#### شكل بياني رقم 14 : يمثل فئة النشر من الصفحة



ويعتبر الموقع عنصر أساسي ومهم في جذب إهتمام القارئ لدى لا بد من توضيح الفرق بين موقع وآخر في الصفحة حيث أن المواضيع التي تحتل موقع على اليسار أهم من المواضيع التي تأتي أسفل اليسار، وهذه الأخيرة أقل أهمية من وسط الصفحة وهي بذلك أهم

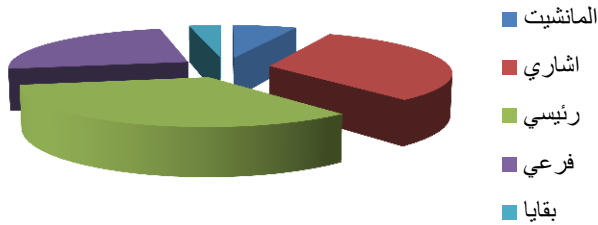
من الموقع بأعلى اليمين وهو بدوره أهم من أسفل اليسار، حسب هذا التدرج تصنف الموضوعات ومكانتها بالنسبة لأولويات الجريدة<sup>1</sup>.

حيث بلغت نسبة المواضيع التي احتلت النصف العلوي 66.66% أما نسبة المواضيع التي احتلت النصف السفلي من الصفحة كانت 26.66% في حين ان نسبة المواضيع التي احتلت الصفحة كاملة فكانت 6.66%.

من خلال الجدول (16) أعلاه نلاحظ أن ظهور موضوع البطالة في ورقة كان واضحا حيث اغلب المواضيع كانت في النصف العلوي من الصفحة حيث ان النصف العلوي من الصفحة اهم من النصف السفلي، اما بقية المواضيع فتم توزيعها على النصف السفلي والصفحة كاملة بأقل نسبة .

جدول رقم 17 يمثل : فئة العناوين :

شكل بياني رقم 15 : يمثل فئة العناوين



العناوين	التكرار	النسبة (%)
المناشيت	6	6.66
اشاري	29	32.22
رئيسي	30	33.33
فرعي	22	24.44
بقايا	3	3.33
المجموع	90	100%

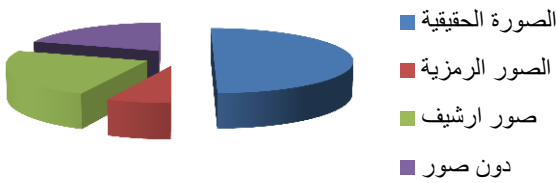
تعتبر فئة العناوين من أهم العناصر التيبوغرافية التي تستخدمها الصحيفة لجذب انتباه المتصفح، نلاحظ من خلال الجدول (17) أن صحيفة الوسط استخدمت في معالجتها لظاهرة البطالة في ورقة العناوين الرئيسية و الإشارية، وكانت أكبر نسبة للعناوين الرئيسية بتكرار 30 مرة ونسبة مئوية قدرت بـ 33.33% تليها عناوين الإشارية، بتكرار 29 مرة و نسبة مئوية قدرها 32.22% وفي الأخير تأتي العناوين الفرعية بتكرار 22 مرة وبنسبة مئوية تقدر بـ 24.44% وعناوين المناشيت بتكرار وبنسبة 6.66%

<sup>1</sup> نادية جيتي، المعالجة الإعلامية لظاهرة العنف الأسري في المجتمع الجزائري، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية والاسلامية، جامعة الحاج لخضر باتنة -2013/2014، ص 146.

يدل هذا على أن العناوين الرئيسية كانت في معظم مفردات العينة، وهذا يفسر اهتمام الكبير لصحيفة بموضوع الدراسة، ولجذب انتباه القارئ، ثم يليها عناوين الإشارة التي كانت كعنوان تمهيدي ليثير انتباه القارئ، كما استخدمت العناوين الفرعية لزيادة شرح تفاصيل الأحداث الخاصة بظاهرة البطالة في ورقلة.

جدول رقم 18 يمثل : فئة الصورة:

شكل بياني رقم 16 : يمثل فئة الصور



نوع الصور	التكرار	النسبة (%)
الصورة الحقيقية	15	50
الصور الرمزية	2	6.66
صور ارشيف	7	23.33
دون صور	6	20
المجموع	30	100%

من خلال تحليل الجدول (18) نلاحظ أن صحيفة الوسط استخدمت الصور الحقيقية للموضوع محل الدراسة، بحيث كانت نسبتها 50% بتكرار 15 مرة، أما صور الارشيف فكانت نسبتها 23.33% بتكرار 7 اما المواضيع التي كانت دون صور فجاءت في المرتبة الثالثة بنسبة 20% بتكرار 6 اما الصور المواضيع التي صاحبها صور رمزية فكانت نسبتها 6.66% .

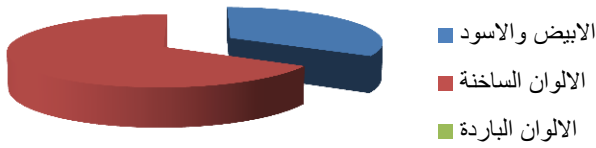
إذن من خلال ما سبق بتبيين لنا أن صحيفة الوسط اعتمدت على أغلب موضوعاتها على الصور خاصة الصور الحقيقية، وهذا ما يعكس اهتمام صحيفة بالموضوع محل الدراسة باعتبار أن الصورة عنصر حيوي وديناميكي في الصحف وتعتبر عنصر تكميلي للنص وليست بديلا عنه بحال من الأحوال وقد كان استخدام الصور مرتبط مع وجود مصورين على درجة عالية من المهارة و الإبداع، مما لا شك فيه أن استخدام الصور في موضوع ما يعمل على إثرائه، وقد يكون لبعض الصور أكثر تعبيراً من ابلغ الكلمات والتعابير اللغوية أما عن

الموضوعات التي لم تصاحب مقالاتها بالصور، يرجع هذا إلى طبيعة الموضوع الذي لم ترتبط أحداثه بصورة معينة.

جدول رقم 19 يمثل : فئة الالوان :

الالوان	التكرار	النسبة (%)
الابيض والاسود	10	33.33
الالوان الساخنة	20	66.66
الالوان الباردة	0	0
المجموع	30	%100

شكل بياني رقم 17 : يمثل فئة الالوان



يوضح الجدول (19) أعلاه تمثيل الألوان التي استخدمتها صحيفة الوسط لظاهرة البطالة في ورقة وكانت أعلى نسبة لصالح الالوان الساخنة وذلك بتكرار 20 مرة ونسبته المئوية تقدر ب 66.66% ويليه لون أبيض والاسود بتكرار 10 مرات ونسبة مئوية قدرها 33.33% ولم تستخدم الصحيفة الالوان الباردة .

نلاحظ من خلال الجدول الكمي أن صحيفة الوسط اعتمدت في معالجتها لظاهرة على الالوان الساخنة في معظم القوالب والأشكال الصحفية، وهذا ما يفسر أن الموضوع يحتل أهمية كبيرة في اجندة الصحيفة يستخدم في هذا المجال اللون الحيادي المتمثل في اللون أسود ويليهما اللون أبيض بنسبة معقولة، كما لم تستخدم الألوان الباردة .

## جدول رقم 20 يمثل : فئة الانواع الصحفية :



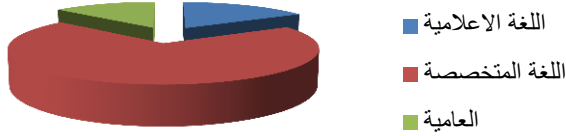
النوع الصحفية	التكرار	النسبة (%)
الخبر	5	16.66
للتقرير	21	70
الحديث الصحفي	4	13.33
المقال	0	0
التحقيق	0	0
الكاريكاتير	0	0
بقايا	0	0
المجموع	30	%100

يتضح من خلال الجدول رقم (20) أن التقرير أخذ أكبر حصة بنسبة 70 % يأتي بعده الخبر بنسبة 16.65% ثم يليه الحديث بنسبة 13.33% .

يتجلى لنا من خلال البيانات الكمية أن الحصة الأكبر كانت من نصيب التقرير الصحفي حيث قدرت ب 70% بتكرار 21 مرة وهذا نظرا لأهمية التقرير الصحفي في تقديم التفاصيل الخاصة بالموضوع خاصة وان كان ذو أهمية مثل موضوع البطالة في ورقة صحيفة الوسط قد أولت أهمية بموضوع البطالة في ورقة ، يأتي بعده الخبر الصحفي بنسبة 16.65% بتكرار 5 وهي نسبة متوسطة لان الخبر الصحفي يشمل أغلبية المواضيع التي في الصحيفة وهذا لما ينقله من أحداث ووقائع مهمة من مختلف المجالات والنواحي ويأخصها وينقلها إلى القارئ بطريقة تجعله يفهم ما يحدث حوله ولا يمل من قراءة تلك المعلومات التي وردت في ذلك الخبر، بعد ذلك يأتي الحديث الصحفي بنسبة 13.33% وهو نوع صحفي لا بد منه في تغطية المقابلات الصحفية التي تجرى بين الخبراء أو الوزراء أو غيرهم من الشخصيات الفاعلة في الموضوع وذلك بغرض نقلها كما هي بمختلف تفاصيلها وحيثياتها خصوصا وان موضوع البطالة يتطلب نقاشات وحوارات لتحليل لواقع البطالة في ورقة ومحاولة اقتراح حلول وبدائل تساعد على تخطي الوضع أو التخفيف من حدته أو لتقديم حلول مؤقتة أو دائمة.

## جدول رقم 21 يمثل : فئة اللغة المستخدمة :

شكل بياني رقم 19 : يمثل فئة اللغة المستخدمة



فئة اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة (%)
اللغة الاعلامية	5	16.66
اللغة المتخصصة	21	70
العامة	4	13.33
المجموع	30	%100

نلاحظ من خلال الجدول رقم (21) أن اللغة المتخصصة احتلت المرتبة الأولى بنسبة 70 % ويتكرر 21 مرة تليها اللغة الإعلامية بنسبة 16.66% ويتكرر 5 مرات وأخيرا اللغة العامة بنسبة 13.33% يتكرر 4 مرات .

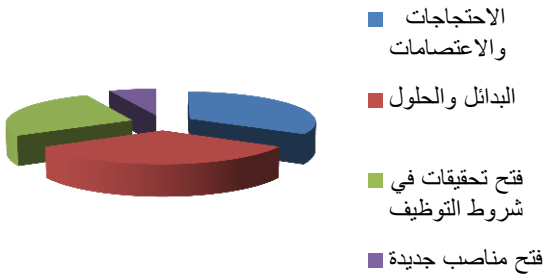
تبين لنا من خلال البيانات الكمية أن نصيب اللغة المتخصصة كان بنسبة 70% وهي نسبة كبيرة وطبيعته لان طبيعة الموضوع تفرض ذلك وهذا لتحرير ما يتعلق به من مؤشرات وتفسيرات تثري الموضوع ونسبتها الكبيرة تعكس اهتمام صحيفة الوسط بموضوع البطالة في ورقلة إضافة ذلك تخطيها للغة الإعلامية وهذا يبين طغيان اللغة المتخصصة على باقي اللغات الأخرى المستخدمة في الصحيفة نظرا لأهمية الموضوع وجديته على غرار المواضيع الأخرى، بينما كانت المرتبة الثانية من نصيب اللغة الإعلامية بنسبة 16.66% وهذا لأنها الأساس في تحرير الأخبار والتمهيد لها وبما أنها موجهة إلى جمهور المثقفين والقراء يتوجب على الصحيفة في هذه الحالة أن تعتمد بشكل كبير على اللغة الإعلامية وتجعلها اللغة الأم في عملية التحرير، أما المرتبة الثالثة والأخيرة للغة العامة بنسبة 13.33% وهي نسبة ضعيفة مقارنة باللغات السابقة استخداماتها في التحرير الصحفي قليلة جدا لانها لا تصلح له.



جدول رقم 22 يمثل : فئة المواضيع :

فئة المواضيع	التكرار	النسبة (%)
الاحتجاجات والاعتصامات	10	33.33
البدائل والحلول	10	33.33
فتح تحقيقات في شروط التوظيف	8	26.66
فتح مناصب جديدة	2	6.66
المجموع	30	100%

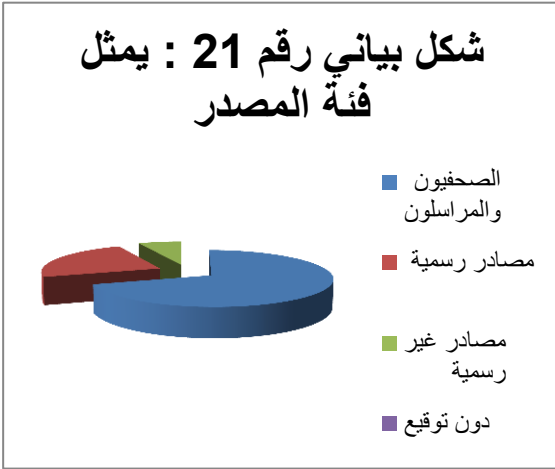
شكل بياني رقم 20 : يمثل فئة المواضيع



يتبين من خلال الجدول رقم (22) ان مواضيع الاحتجاجات والاعتصامات والبدائل والحلول احتلت المرتبة الاولى بتساوي حيث بلغت نسبة الاحتجاجات والاعتصامات 33.33% بتكرار 10 مرات والبدائل والحلول بنسبة 33.33% بتكرار 10 مرات , اما المواضيع المتعلقة بفتح تحقيقات في شروط التوظيف فبلغت نسبتها 26.66% بتكرار 8 ام في المرتبة الاخيرة فكانت لموضوع فتح مناصب جديدة بنسبة 6.66% بتكرار مرتين

و من خلال تحليلنا للمعطيات الظاهرة في الجدول نلاحظ انا جريدة الوسط ساوت بين المواضيع التي تتناول الاحتجاجات والاعتصامات والمواضيع التي تتناول البدائل والحلول هذا يبين مدى حرص الجريدة على نقل الاحتجاجات والاعتصامات وفي نفس الوقت تحرص على نقل البدائل والحلول التي يقترحها المسؤولين على مستوى الولاية لتخفيف من الاحتقان المنتشر بين اوساط البطالين في الولاية في حين ان مواضيع التي تتحدث عن فتح تحقيق في مناصب الشغل فركزت عليها بدرجة اقل المواضيع التي تناولت فتح مناصب جديدة فكانت ضعيفة نظرا لشح المناصب التي يتم فتحها على مستوى الولاية.

جدول رقم 23 يمثل : فئة المصدر:

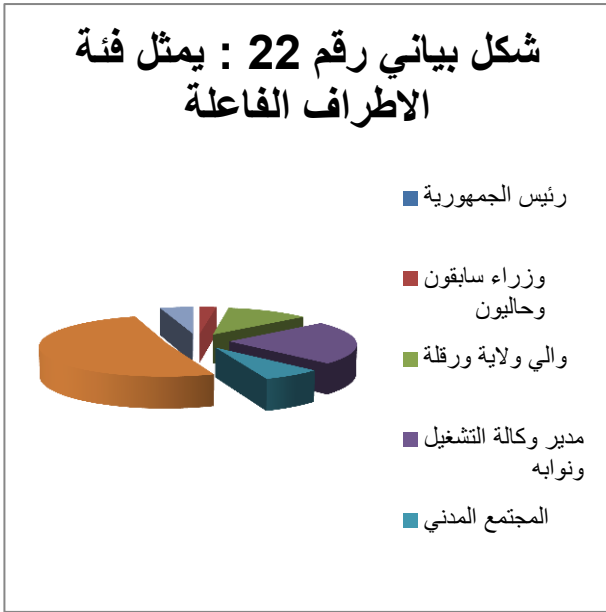


فئة المصدر	التكرار	النسبة (%)
الصحفيون والمراسلون	21	70
مصادر رسمية	7	23.33
مصادر غير رسمية	2	6.66
دون توقيع	0	0
المجموع	30	100%

تبيننا لنا من خلال الجدول (23) الذي يمثل فئة المصادر التي اعتمدت عليها الجريدة في تغطيتها لظاهرة البطالة في ورقلة ان الجريدة اعتمدت على المعلومات التي ينقلها مراسلوها والصحفيون العاملون بالجريدة حيث بلغت نسبتها 70% بتكرار 21 مرة ثم تليها المصادر الرسمية والتي تتمثل في البيانات الرسمية والقرارات والمراسيم التي تصدر من مختلف المسؤولين المحليين في الولاية بنسبة 23.33% بتكرار 7 ما المصادر غير الرسمية والتي تعتمد على تصريحات البطالين ومختلف تشكيلات المجتمع المدني بنسبة 6.66% بتكرار مرتين .

من خلال تحليلنا لمعطيات الجدول نلاحظ ان الجريدة تعتمد على مراسيلها في نقل المعلومات للرأي العام التي تخص البطالة في ورقلة بدرجة كبيرة نظرا لشح المعلومات في هذا المجال من قبل المسؤولين في حين ان اعتمادها على البيانات والقرارات الرسمية التي تصدر من قبل والي الولاية ومدير التشغيل على سبيل المثال فكانت لإضفاء المصداقية على المعلومات التي تقدمها للجمهور , اما المصادر غير الرسمية إعتاد الصحيفة عليها كان من خلال تواجد مراسيلها في الميدان لنقل الاحداث.

جدول رقم 24 يمثل : فئة الاطراف الفاعلة:



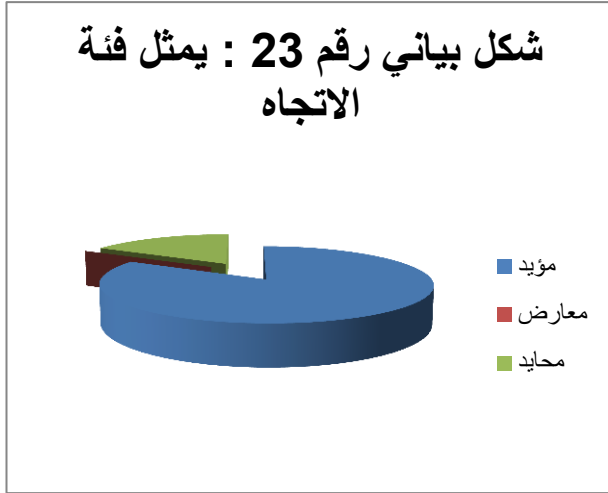
فئة الاطراف الفاعلة	التكرار	النسبة (%)
رئيس الجمهورية	0	0
وزراء سابقون وحاليون	1	2.32
والي ولاية ورقلة	5	11.62
مدير وكالة التشغيل ونوابه	10	23.25
المجتمع المدني	3	6.97
البطلون	22	51.16
فاعلون اخرون	2	4.65
المجموع	43	%100

يتجلى لنا من خلال الجدول رقم ( 24 ) ان البطلون احتلوا المرتبة الاولى كأطراف فاعلة في الموضوع بنسبة 51.16% بتكرار 22 مرة اما مدير الوكالة الولائية للتشغيل ونوابه ومدراء الوكالات المحلية فجاؤا في المرتبة الثانية بنسبة 23.25% بتكرار 10 مرات ما والي ولاية ورقلة فجاؤ في المرتبة الثالثة بنسبة 11.62% بتكرار 5 مرات ويليه المجتمع المدني بنسبة 6.97% بتكرار 3 مرات اما الفاعلون الاخرون فحلوا في المرتبة الخامسة بنسبة 4.65% بتكرار مرتين واخيرا يأتي الوزراء السابقون والحاليون بنسبة 2.32% بتكرار مرة وحدا فقط .

من خلال تحليلنا لمعطيات الجدول يتبين لنا ان البطلون كانوا اكثر طرف فاعل في جريدة الوسط وهذا باعتبارهم المتضرر الكبير من انتشار هذه الظاهرة كما ظهور مدير وكالة التشغيل ونوابه كطرف بارز في المرتبة الثانية يعود للمتلاعبات التي تحدث في الوكالة تارة والتضمينات التي يطلقها مدير الوكالة لتبرير موقفها ثم يأتي والي ولاية ورقلة لطرح وإيجاد حلول لحل مشاكل البطالين كما ظهور المجتمع المدني كطرف اخر يأتي لحديث بإسم البطالين والدفاع عنهم مثل هيئة الدفاع عن حقوق البطالين, واخيرا يأتي فاعلون اخرون على شاكلة نواب في

المجلس الولائي والبلدي ومدراء مؤسسات اخرى للاعلان عن مناصب شغل تارة وانتقاد  
سياسيات التشغيل تارة اخرى.

### جدول رقم 25 يمثل : فئة الاتجاه :

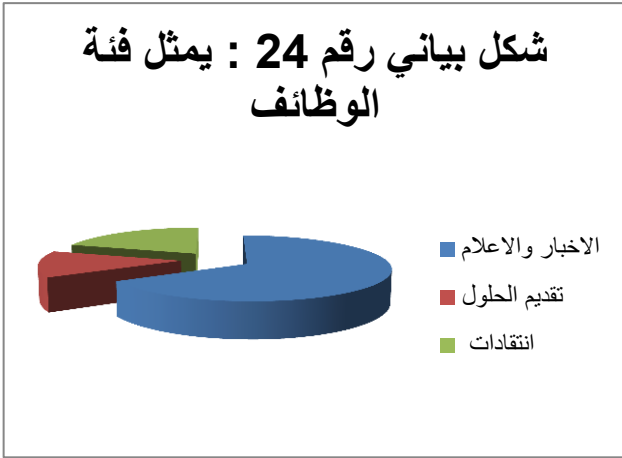


فئة الاتجاه	التكرار	النسبة (%)
مؤيد	25	83.33
معارض	0	0
محايد	5	16.66
المجموع	30	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (25) ان نسبة الاتجاه المؤيد احتلت المرتبة الاولى في الجدول  
بنسبة 83.33% بتكرار 25 مرة وفي المرتبة الثانية جاءت نسبة الاتجاه المحايد كالتالي  
16.66% بتكرار 5 مرات في حين ان قيمة الاتجاه المعارض لم تروح مكانها 0% .

يظهر من خلال البيانات الكمية في الجدول رقم (25) أن النسبة الكبيرة كانت من نصيب  
الاتجاه المؤيد ويمكن تبرير هذه النسبة الكبيرة هو أن مضمون المواضيع أكثرها تتحدث وتنقل  
انشغالات البطالين ومعاناتهم في حين ان المرتبة الثانية جاءت للاتجاه المحايد وهذا راجع  
المواضيع التي ينقلها الصحفي عن مصادر رسمية والتي يجب عليه نقلها كما هي والتي تأتي  
عادة في سبيل ايجاد حلول وتطمينات للبطالين في حين خلو الاتجاه المعارض للبطالين .

## جدول رقم 26 يمثل : فئة الوظائف :



فئة الوظائف	التكرار	النسبة (%)
الاخبار والاعلام	20	66.66
تقديم الحلول	4	13.33
انتقادات	6	20
المجموع	30	100%

يتجلى لنا من خلال الجدول رقم (26) ان الريادة كانت لوظيفة الاخبار والاعلام وتوثيق الاحداث بنسبة 66.66% بتكرار 20 مرة وفي المرتبة الثانية تأتي الانتقادات والاعتراض على سياسات التشغيل في الولاية بنسبة 20% بتكرار 6 مرات واخيرا تأتي نسبة تقديم الحلول من قبل المسؤولين بنسبة 13.33% بتكرار 4 مرات .

نلاحظ من خلال الجدول ان وظيفة الاخبار والاعلام وتوثيق الاحداث في مرتبة الاولى وهذا يرجع تبريره على ان وظيفة الاعلام والاخبار هي من الوظائف الاساسية التي تسعى وسائل الاعلام لتحقيقها، وتمثلت وظيفة الاخبار والاعلام في موضوع الدراسة من خلال نقل احداث الوقفات الاحتجاجية ومسيرات البطالين واغلاق مكاتب التشغيل من طرف البطالين وتأتي وظيفة الانتقادات في المرتبة الثالثة وهذا للاحتجاج على الطريقة والسياسة التي يتم تسيير قطاع الشغل بها والكشف عن الممارسات غير القانونية لشتغل البطالين في حين ان مجيء وظيفة تقديم الحلول يعود الى قلة تصريحات المسؤولين وتدخلهم لاصلاح منظومة الشغل على مستوى الولاية في المقابل كثرت المشاكل التي يعاني منها قطاع الشغل حيث بلغت نسبة هذه الوظيفة 13.33% .

## رابعاً: النتائج العامة للدراسة

خلصت الدراسة التوثيقية لتحليل مضمون صحيفتي الشروق اليومي والوسط الذي يتناول ظاهرة البطالة في ورقة الى مجموعة من النتائج اهمها :

✓ كان اهتمام صحيفة الشروق اليومي وصحيفة الوسط بموضوع البطالة في ورقة متفاوتة بدرجة كبيرة جدا، حيث احصينا بعد المسح الشامل في الفترة المخصصة لدراسة 8 اعداد تتحدث عن البطالة بالنسبة لجريدة الشروق و30 عددا بالنسبة لجريدة الوسط هذا يبين مدى اهمية هذه الظاهرة بالنسبة للجريدتين كما يدل على الانتشار المحلي لجريدة الوسط .

✓ تقدم جريدة الوسط معلومات وتفاصيل دقيقة حول ظاهرة البطالة عكس جريدة الشروق التي تكتفي بأخبار قصيرة في تغطيتها لهذه الظاهرة ويتجلى هذا من خلال استخدام جريدة الوسط للتقرير الصحفي كأثر نوع صحفي طاغي على مقالاتها المتعلقة بالبطالة في ورقة هذا ما يعكس الكم الكبير من التفاصيل التي تقدمها.

✓ كما نستنتج ان كلا الجريدتين خصصتا صفحات لنقل اخبار الجنوب في اعدادها ومن بينها موضوع البطالة وغالبا ما تكون الصفحات الداخلية اليمنى حيث بلغت نسبة المواضيع المنشورة على الصفحات الداخلية اليمنى بالنسبة للوسط 83.33% ام الشروق فكانت 75 % .

✓ تبين لنا من خلال المعطيات فيما يخص فئة النشر من الصفحة ان اغلب المواضيع التي نشرتها جريدة الوسط كانت في النصف العلوي من الصفحة حيث بلغت نسبتها 66.66 % اضافة الي المواضيع التي احتلت الصفحة كاملة حيث بلغت نسبتها 6.66% في حين ان اغلب مواضيع البطالة في ورقة على جريدة الشروق كانت اغلبها في النصف السفلي وكما هو معلون ان الجزء العلوي للصفحة اهم من الجزء السفلي .

✓ فيما يخص فئة العناوين تبين لنا ان كلا الجريدتين اعتمدتا على العناوين الرئيسية بكثرة اما في ما يخص عناوين المانشيت فنجد ان جريدة الوسط استعملت هذا النوع من العناوين اكثر من جريدة الشروق ونفس الشيء ينطبق على العناوين الفرعية حيث تم استقدامها بالنسبة لجريدة الوسط بكثرة نظرا لكثرة التفاصيل المقدمة ما جريدة الشروق فاعتمدت على اخبار قصيرة ودون تفصيل لم تستخدم عناوين المانشيت في الفقرة المخصصة للدراسة.

- ✓ تبين لنا من خلال المعطيات الخاصة بفئة الصور المستخدمة ان جريدة الوسط استخدمت الصور الحقيقية بكثرة مما يدل على تواجد مراسيلها في عين المكان لتغطية الاحداث اضافة الي استخدامها للصور من الارشيف والصور الرمزية كذلك أي ان اغلب مواضيع جريدة الوسط الخاصة بالبطالة كانت مرفوقة بصور عكس جريدة الشروق اليومي التي كانت جل مواضيعها دون صور .
- ✓ تبين لنا من خلال تحليل لفئة الالوان ان اغلب العناوين التي استخدمتها جريدة الوسط كانت بالألوان الساخنة وهذا يدل على اهمية هذا الموضوع في اجندة الجريدة كما ان جريدة الشروق اكتفت باستخدام الاسود والأبيض لكتابة مقالاتها الخاصة بالبطالة في ورقلة في حين لم يتم استخدام الالوان الباردة من الجريدتين .
- ✓ استخدمت جريدة الوسط في تناولها لظاهرة البطالة في ورقلة الأنواع الإخبارية بصفة كبيرة ممثلة في الأخبار والتقارير وركزت على التقارير اكثر ، واستخدمت بدرجة أقل للأنواع التعبيرية ممثلة في الحديث الصحفي لنقل وجهات النظر اما جريدة الشروق فركزت على الخبر الصحفي بكثرة الذي يعتمد على الاختصار وعدم تقديم معلومات كثيرة عن الموضوع .
- ✓ بالنسبة لفئة اللغة المستخدمة استعملت جريدة الوسط كل اللغات الفصحى والمتخصصة والعامية وركزت اكثر على اللغة المتخصصة نظرا لاهتمامها اللافت بموضوع البطالة في ورقلة وتقديم التفاصيل الكثيرة ونقل احداثه بطريقة مستمرة من عدد الى اخر اما جريدة الشروق فاكتفت باستخدام اللغة الفصحى والمتخصصة ولم تستخدم العامية .
- ✓ ركزت جريدة الوسط على موضوع الاحتجاجات والاعتصامات من خلال نقلها للوقفات والمسيرات وموضوع البدائل والحلول من خلال نقلها لتصريحات المسؤولين المحليين في الولاية وبدرجة اقل على مواضيع فتح المناصب الجديدة اما جريدة الشروق فركزت على نقل اعتصامات البطالين واحتجاجاتهم .
- ✓ بالنسبة لفئة المصادر نلاحظ اعتماد الجريدتين في استقائهما للأخبار على مختلف المصادر لمعالجة موضوع البطالة في ورقلة وقد ركزت بشكل كبير على الصحفيون والمراسلون وهذا يعود لقلة التصريحات الرسمية في هذا الشأن .
- ✓ ركزت الجريدتين في معالجتها للموضوع محل الدراسة على مجموعة أطراف فاعلة على رأسهم البطالون باعتبارهم الفئة المتضررة من خلال التلاعبات الحاصلة في قطاع الشغل واللافت للانتباه

هو كما كان تواجد والي الولاية ومدير الوكالة الولائية للتشغيل لافتا للانتباه في عدد من المواضيع ، وهذا ما يبين خطورة الوضع والضرورة الحد من التجاوزات التي تحدث .

✓ تبنت الصحيفتين الاتجاه المؤيد في معالجتها الإعلامية بنسبة كبيرة وتفسيره راجع إلى مشروعية مطالب البطالين و ضرورة كشف التجاوزات الحاصلة في هذا القطاع للرأي العام.

ركزت الصحيفتين على تحقيق وظيفتين أساسيتين ألا وهما الإخبار والإعلام وانتقاد الممارسات القائمة في هذا القطاع وهذا راجع لالتزامها بنقل كل ما يحدث من تجاوزات ولأهمية وجودها في التحرير الصحفي و مع هذا فإنها لم تهمل الوظائف الأخرى كتقديم حلول وللبدائل حيث لم نلاحظ تباعدا كبيرا في النسب المتوصل إليها.



خاتمة

## الخاتمة

ركزت دراستنا حول المعالجة الصحفية لظاهرة البطالة في ورقة 2018 ، وكان هذا من خلال القيام بتحليل مضامين الموضوعات المتعلقة بها في كل من صحيفة " الشروق اليومي" وصحيفة "الوسط " بهدف التعرف على كيفية تناول كل صحيفة لهذا الموضوع من حيث الشكل والمضمون ، و محاولة التعرف على ما إذا كانت هذه الصحف قد ركزت على الموضوع وأعطته حقه في المعالجة الصحفية وبعد الإنتهاء من الإجراءات المنهجية وكذا التحليل الكمي والكيفي لبيانات ونسب الفئات التي تم استخدامها توصلنا إلى ما يلي:

- ✓ كان اهتمام صحيفة الشروق اليومي وصحيفة الوسط بموضوع البطالة في ورقة متفاوتة بدرجة كبيرة جدا.
- ✓ تقدم جريدة الوسط معلومات وتفصيل دقيقة حول ظاهرة البطالة عكس جريدة الشروق التي تكتفي بأخبار قصيرة في تغطيتها لهذه الظاهرة.
- ✓ كما تستنج ان كلا الجريدتين خصصتا صفحات لنقل اخبار الجنوب في اعدادها ومن بينها موضوع البطالة.
- ✓ ركزت الصحيفتين على تحقيق وظيفتين أساسيتين ألا وهما الإخبار والإعلام وانتقاد الممارسات القائمة في هذا القطاع وهذا راجع لالتزامها بنقل كل ما يحدث من تجاوزات ولأهمية وجودها في التحرير الصحفي و مع هذا فإنها لم تهمل الوظائف الأخرى كتقديم حلول وللبدائل حيث لم نلاحظ تباعدا كبيرا في النسب المتوصل إليها.

# قائمة المصادر والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

### المعاجم والقواميس

- 1 العبدون احمد واخرون المعجم العربي الاساس، المنظمة العربية لتربية والثقافة والعلوم
- 2 جحاب محمد منير ، المعجم الاعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط1، القاهرة، مصر 2004.

### الكتب باللغة العربية

- 1 العسكري عبود عبد الله، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، دار التميز للطباعة والنشر والتوزيع، دمشق. سوريا. 2004.
- 2 المشاقبة بسام عبد الرحمان، نظريات الاتصال، ط 1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
- 3 بداوي عبد الله ، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات شارع فهد السالم، الكويت، ط 3، 1977.
- 4 بن عبد العزيز بن شلهوب عبد الملك ، التحقيق الصحفي أسسه أساليبه اتجاهاته الحديثة، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، ط 1، 2004.
- 5 بن مرسللي احمد ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط 4، 2010.
- 6 تمار يوسف ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الخرابسية، الجزائر، 2007.
- 7 عبد القادر محمد علاء الدين .البطالة، اساليب المواجهة لدعم السلام الاجتماعي والامن القومي في ظل تجليات العولمة، تحديات الاصلاح الاقتصادي، منشأة المعارف، الاسكندرية، مصر ، 2003
- 8 عبد الله مي ، نظريات الاتصال، ط1، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، 2006.
- 9 عبيدات محمد وآخرون ، منهجية البحث العلمي، ط2 ، دار وائل للنشر والطباعة ، عمان ، 1999
- 10 عواجي صلوي عبد الحافظ و عواجي صلوي أسامة عواجي صلوي ، نظريات التأثير الإعلامية، 1433هـ،
- 11 عليان رابحي مصطفى، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان الاردن. 2006،
- 12 قدي عبد المجيد، المدخل الى السياسات الاقتصادية الكلية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2013،
- 13 كريم محمد حمزة، تحليل مضمون الخطاب الاتصالي سوسيولوجيا فهم الآخر، بيت الحكمة، كلية بغداد، بغداد، 2006.

14 مكايي حسن عماد، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط2، الدار المصرية اللبنانية للنشر والطباعة، القاهرة، 2002.

15 مجدي عبد العزيز ، رامي عطا الله صديق، التحرير الصحفي علم وفن ومهارة، قسم الإنتاج الإخباري، القاهرة، 2016.

### الرسائل والمذكرات

#### أ- مذكرات الماجستير

1- أبو سعدة علي رانية، واقع فن الحديث الصحفي في الصحف اليومية الفلسطينية، بحث لاستكمال متطلبات الماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة، 2017.

2- بن جيمة عمر .دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التخفيف من حدة التوتر بمنطقة بشار، قسم العلوم الاقتصادية والتجارية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بشار، 2010/2011.

3- بوسالم زينة، المعالجة الاعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة المكتوبة، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة. 2011. .ماجستير

4- جيتي نادية.المعالجة الاعلامية لظاهرة العنف الاسري في المجتمع الجزائري. قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية والاسلامية، جامعة باتنة' 2013/2014.

5- شلالى فارس، دور سياسة التشغيل في معالجة مشكل البطالة في الجزائر، قسم العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة الجزائر، 2004/2005

6- سيدهم ذهبية ، الأساليب الإقناعية في الصحافة المكتوبة دراسة تحليلية للمضامين الصحية في جريدة الخبر، دراسة مكملة لنيل شهادة الماجستير، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، جامعة منتوري قسنطينة، 2004/2005.

- نوارى نصر الدين، المعالجة الصحفية لظاهرة الارهاب في الجزائر، دراسة سوسيوتحليلية مقارنة لصحيفتي الشروق اليومي والشعب، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية 'جامعة محمد خيضر ، بسكرة 2011.

#### مذكرات الماستر

1 بن بوبكر رضوان ، ازمة البطالة في ولاية ورقلة، قسم العلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة ورقلة، 2016/2017.

- 2 بورقعة ومراد بوجمعة زوييد، المعالجة الاعلامية لازمة المالية في الجزائر، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ورقلة، 2017/2018 .
- 3 خير الدين مسعد وعبد الحكيم مسعد **المعالجة الاعلامية لقضايا الارهاب في الجزائر**، قسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ام الوافي 2015/2016.
- 4 عزوز هند، **المعالجة الصحفية لانتفاضة الأقصى**، ، كلية العلوم الاجتماعية والإسلامية، جامعة الحاج الأخضر باتنة، 2006.
- 5 عكادي رضوان، **ظاهرة البطالة في الجزائر دراسة في الاسباب وسبل معالجتها**، قسم العلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر ، بسكرة. 2017.
- 6 لشهب هدى و هنييدة ايمان، **المعالجة الاعلامية لقضية الصحراء الغربية في الاعلام المرئي**(دراسة مقارنة لمجموعة من البرامج التلفزيونية) قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ورقلة، 2015/2016.

#### الدراسات والتقارير

- 1 الإفرنجي محسن ، **فن المقال الصحفي**، الجامعة الإسلامية، غزة، 2013/2014.
- 2 الزاوي محمد الطيب ، **محاضرات منهجية علوم الإعلام والاتصال**، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2017/2018.
- 3 الشريف سامي و أيمن منصور ندا، **اللغة الإعلامية المفاهيم - الأسس - التطبيقات**، كلية الإعلام، القاهرة، 2004.
- 4 بن وضاح الهاشمي ، **منهجية إعداد بحوث الدراسات العليا**، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2016.
- 5 جميل احمد و شلبي محمد و محمد عبد لمؤمن ، **البطالة (الاسباب والاثار وتقييم السياسات الحالية واليات العلاج المقترح في ضوء المستجدات**، دراسة حالة المملكة العربية السعودية، القاهرة، منشورات المنظمة العربية للتنمية الادارية، جامعة الدول العربية 2013.
- 6 حامد احمد خليل ، **كتابة التقارير الإخبارية**، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، 2011.
- 7 دياب سهيل رزق ، **مناهج البحث العلمي**، جامعة القدس المفتوحة، غزة، فلسطين، مارس - 2003.
- 8 عبد الرحمان علياء ، **خطوات إعداد بحث في العلوم السلوكية**، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، السعودية.

## المجلات

- العابد سميرتو عبا زهية ,ظاهرة البطالة في الجزائر بين الواقع والطموحات,مجلة الباحث العدد 11 جامعة بانتة, الجزائر 2012.
- نكار احمد,مدينة ورقلة التأسيس والتسمية,مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية العدد17,جامعة ورقلة,2014.

## المواقع الالكترونية

- 1 <http://www.startimes.com/?t=793769>
- 2 <https://wefaak.com> .
- 3 <http://www.andi.dz/index.php/ar/monographie-des-wilayas?id=138>الوكالة الوطنية للاستثمار

الملاحق





مباح ورقة

الإنسانية والاجتماعية



جامعة قاصدي

كلية العلوم

قسم علوم الإعلام والاتصال

السلام عليكم تحية طيبة وبعد:

في إطار تحضير مذكرة تخرج ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة والموسومة ب:

" **المعالجة الصحفية لظاهرة البطالة في ورقة 2018** "

دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي الشروق اليومي والوسط لسداسي الثاني من سنة 2018

يشرفنا أن نضع بين أيديكم استمارة تحليل المضمون الخاصة بهذه الدراسة للتظير في مدى صحتها وتحكيمها وذلك عبر تدوين الملاحظات والهفوات الموجودة في الاستمارة مع العلم أننا استخدمنا فيها منهج المسح بالعينة وأداة تحليل المضمون، واستخدمنا وحدة الفكرة و سم<sup>2</sup>، وقد أرفقنا هذه الاستمارة بدليلها وكذا دليل التعريفات الإجرائية.

اسم ولقب الأستاذ: ....

الرتبة: ....

تحت إشراف الأستاذ(ة):

نادية جيتي

من إعداد:

بن محمود محمد الصالح

جدي تقي الدين

الموسم الجامعي: 2019/2018

دليل التعريفات الإجرائية

أولا فئات الشكل ( كيف قيل؟):

## 1 فئة الموقع:

- فئة موقع الصفحة من الجريدة : أي موقع الصفحة التي تناولت موضوع البطالة في ورقة وعناصرها:

الصفحة الأولى: ويقصد بها الصفحة رقم (01) من الصحيفة.

الصفحات الداخلية اليمنى: وهي جميع الصفحات الداخلية الواقعة على الجهة اليمنى للصحيفة والتي تكون على يمين القارئ و التي تكون أرقامها زوجية في الصحيفة.

الصفحات الداخلية اليسرى: وهي جميع الصفحات الداخلية الواقعة على الجهة اليسرى للصحيفة والتي تكون على يسار القارئ و التي تكون أرقامها فردية في الصحيفة.

الصفحة الأخيرة: وهي الصفحة الاخيرة من الصحيفة.

**فئة الموقع من الصفحة**: ونعني به المكان الذي تم نشر فيه الموضوعات الخاصة بظاهرة البطالة في ورقة في صفحة الجريدة وتم تقسيمها كما يلي:

نصف الصفحة العلوي : ونعني به المكان الذي يمتد من نصف الصفحة الى اعلاها

نصف الصفحة السفلي : ونعني به المكان الذي يمتد من نصف الصفحة الى اسفلها.

الصفحة كاملة : وهو المكان الذي يمثل المساحة الكلية للصفحة.

**2 فئة العناصر التيبوغرافية** : وتمثل هذه الفئة العناصر التيبوغرافية التالية : فئة العناوين وقسمت إلى : عنوان المانشيت، عنوان إشارة، عنوان الرئيسي، عنوان الفرعي، عناوين البقايا وفئة الصور وقسمت إلى: صور حقيقية، صور رمزية، صور أرشيف , وفئة الالوان التي كتبت بها العناوين وقسمت الى : الوان ساخنة وباردة والابيض والاسود

## فئة العناوين:

**عنوان المانشيت**: وهو العنوان الذي يكون بالبند العريض و يأتي في وسط الصفحة الأولى للدلالة على خبر أو حدث مهم واحيانا يكون بألوان مختلفة مثل الاخضر والاحمر والاصفر والاسود.

**عنوان الإشارة**: وهو العنوان الذي يسبق العنوان الرئيسي ويمهد له، ويكون بحجم أصغر من الرئيسي.

**العنوان الرئيسي**: ونعني به العنوان الرسمي الذي يتحدث مباشرة على الموضوع.

**العنوان الفرعي**: ونقصد به العنوان الذي يأتي بعد العنوان الرئيسي سواء اسفل العنوان الرئيسي او في إحدى فقرات الموضوع.

**عناوين البقايا**: ونعني بها العناوين التي تأتي في إحدى جوانب الصفحة الأولى من الجريدة لتدل على مواضيع أخرى داخل الجريدة.

**فئة الصور:** ويقصد بها إدراج أو عدم إدراج الصورة الصحفية مع موضوع الدراسة المنشور على الصحيفة في جميع الصفحات المتضمنة لموضوع البطالة في ورقة ، سواء كانت الصفحة الأولى أو الصفحات الداخلية أو الصفحة الأخيرة.

وقسمت إلى ( صور حقيقية، صور رمزية، صور أرشيف، غير موجودة )

**صور حقيقية:** هي الصور الواقعية والتي التقطت مباشرة حول الموضوع محل الدراسة وتعبّر عن وقوع ذلك الحدث .

**صور رمزية:** ونعني بها الصور التي تدل على حدث ما أو ترمز إليه.

**صور أرشيف:** هي صور حقيقية التقطت سابقا لنفس الموضوع وتم الاستعانة بها .

**بدون صورة :** أي ان المواضيع لا تحتوي على أي صورة

### فئة الألوان المستخدمة في العناوين

**الأبيض و الأسود :** وهي العناوين التي كتبت بالابيض والاسود

**الألوان الساخنة :** وهي العناوين التي كتبت بالاحمر والبرتقالي والاصفر وغيرها من الالوان الساخنة.

**الالوان الباردة :** وهي العناوين التي كتبت بالاخضر والازرق والبنفسجي وغيرها من الالوان الباردة.

**3 فئة الأنواع الصحفية:** وتعني نوع القالب الذي ورد فيه الموضوع الصحفي وعناصرها كالاتي:

**الخبر:** الوصف الدقيق لحادثة أو واقعة أو فكرة صحيحة ترتبط بحياة الناس وتثير اهتمامهم.

**التقرير:** رواية تفصيلية للأحداث الواقعية المشاهدة عيانا، بأسلوب واضح وسهل.

**الحديث:** لا يختلف كثيرا في تعريفه عن التحقيق. مع اختلاف في عدد الأطراف والهدف.

**المقال:** التعليق على الأخبار المختلفة من وجهة النظر الشخصية.

**التحقيق:** جمع الوقائع الحقيقية لحدث معين واستقصاء المعلومات حوله بالاستعانة بمختلف الأطراف.

**الكاريكاتير:** رسم بطريقة ساخرة ومتهمكة يعبر عن فكرة أو رأي ويفهمها عموم الناس.

**أخرى:** و تضم باقي الأنواع الصحفية التي لم تذكر في التصنيفات السابقة كالريبورتاج و الاستطلاع والعمود وغيرها .

**4 فئة اللغة:** ونعني بهذه الفئة اللغة التي استخدمت في تحرير مواضيع البطالة في ورقة من خلال صحيفة الشروق اليومية

والوسط، وقسمت إلى: لغة إعلامية، لغة متخصصة، لغة عامية، لغة مختلطة.

**اللغة الإعلامية:** وهي اللغة العربية الفصحى البسيطة وهي لغة سليمة وواضحة قريبة من لغة الحديث دون إسفاف أو هبوط

إلى العامية.

**اللغة المتخصصة:** ونقصد بها اللغة التي تستخدم مفردات ومصطلحات خاصة بالمجال الاجتماعي و والتنمية ومنها التنمية

الاقتصادية، البطالة ، الاحتجاجات و الانتحار والشركات البترولية ومكاتب التشغيل والحراك الاجتماعي ... الخ.

**اللغة العامية:** ونعني بها اللغة أو اللهجة المتداولة في الشارع الجزائري.

ثانيا فئات المضمون ( ماذا قيل؟):

**1 فئة الموضوع:** وتهدف هذه الفئة إلى كشف ومعرفة أهم الموضوعات التي تناولتها صحيفة الشروق اليومي والمتعلقة بموضوع البطالة في ورقلة وتم تقسيم هذه الفئة إلى المواضيع الرئيسية التالية:

-**الاحتجاجات والاعتصامات:** وتشمل المؤثرات التالية: نصب خيم احتجاج , غلق الطرقات , والتصعيد ,تعفن في قطاع الشغل ,المحسوبة.الخروج الى الشارع , غلق مكاتب التشغيل , الصعود الى الامكان العالية , التهديد بالانتحار .المطالبة بمناصب عمل,تدخل عناصر الحماية المدنية وعناصر الامن,تدخل العقلاء..الخ.

- **البدايل والحلول لإنعاش سوق الشغل :** ويندرج تحتها : الشفافية في التشغيل , عصرنة منظومة الشغل، تدخل والي الولاية لحل مشاكل التشغيل ال جانب مسؤولين اخرين، حضور مدير الوكالة الولائية للتشغيل ومدراء المكاتب البلدية والتحاقهم بمكاتب عملهم بشكل يومي ,فرض رقابة سلطة الوصاية على قوائم التشغيل...الخ.

-**مطالب بفتح تحقيق في شروط وعمليات التوظيف على مستوى الشركات ووكالات التشغيل:** وفيها :شروط الانتقاء والتوظيف ,اختبارات التزطيف,تلاعبات كبيرة في وجود اشخاص غير مسجلين في وكالات التشغيل عل مستوى ولاية ورقلة,خروقات في التوظيف..الخ.

-**فتح مناصب عمل جديدة في مختلف المجالات:** وفيه: مناصب جديدة ,مسابقات على اساس الشهادة والاختبار,تنظيم مسابقات,مؤشرات واحصائيات حول عدد المناصب المفتوحة, القضاء على حالي شغور في المناصب ..الخ

**2 فئة المصدر:** وهي المصادر التي اعتمدت عليها الصحيفة محل الدراسة في تغطيتها لأخبار وأحداث وقضايا وحيثيات موضوع البطالة في ورقلة وقسمت إلى:

. صحفيون ومراسلون الجريدة :وهم الموظفون بالجريدة الذين يتنقلون الى مكان الحدث لتغطيته

. مصادر رسمية: هي كل ما يصدر من تصريحات وقرارات أو بيانات عن مؤسسة أو هيئة رسمية تابعة للدولة.

. مصادر غير رسمية: هي جميع المصادر غير التابعة للدولة وليست لها علاقة بالصحيفة.

. بدون توقيع : هي المصادر التي يتحفظ الصحفي عن ذكرها في مقاله ويشير بعبارات مثل ذكرت مصادر مطلعة او ذكر مصدر نتحفظ عن اسمه...

**فئة الأطراف الفاعلة:** وهي جميع الأفراد الفاعلين في موضوع الدراسة والذين طرحت آراءهم ومواقفهم في محتوى مواضيع البطالةفي ورقلة وصنفت إلى:

- رئيس الجمهورية : وهو على سلطة في البلاد

- وزراء جزائريون : وهم اعضاء الحكومة وابرزهم الوزير الاول

- **والي ولاية ورقلة :** وهو ممثل رئيس الجمهورية على مستوى اقليم الولاية
- **مدير الوكالة الولائية للتشغيل ومدراء المكاتب البلدية بورقلة:** ويتمثلون في رئيس الوكالة الولائية للشغل بورقلة ورؤساء الوكالات المحلية للشغل الواقعة على مستوى بلديات الولاية
- **المتجمع المدني :** ويتمثل في رؤساء الجمعيات والاحزاب والاحياء والزوايا
- **البطلون :** هم الافراد الذين لا يملكون اي وظيفة ويقومون بأحتجاجات متكررة ودورية للمطالبة بمناصب شغل.
- **فاعلون آخرون :** مثل رؤساء البلديات واعضاء المجلس الشعبي البلدي ورؤساء الدوائر واعضاء المجلس الشعبي الولائي ونواب البرلمان وغيرهم من الاطراف

**فئة الاتجاه:** ونهدف من خلال هذه الفئة إلى توضيح وكشف اتجاه القائم بالاتصال تجاه المواضيع والقضايا التي تخص موضوع دراستنا والتي نشرت في الصحيفة، وهذا من خلال كشف ملامح أو مكامن التأييد والمعارضة والحياد من مواضيع الدراسة، أي هل هو مؤيد لما نشر في الموضوع أو معارض له أو محايد

- مؤيد: وتظهر ملامحه من خلال التأكيد على الاحتجاجات ومطالب البطالين وإثراء الموضوع المطروح مثل فكانت الحكومة مجبرة على اتخاذ هذا الإجراء، ولا يوجد بديل آخر سوى القيام بهذا الإجراء أو العمل.. الخ.
- معارض: وتتضح مظاهره من خلال كشف جوانب سلبية في قضية أو إجراء ما، أو ابداء تحفظ على صدور قرار ما في نفس الموضوع... الخ.
- محايد: وفيه يذكر الصحفي في معالجته لقضايا ومواضيع الدراسة كل الجوانب الايجابية والسلبية فيها دون طرح أو نشر رأيه الخاص في الموضوع

**فئة الوظائف:** وتبين هذه الفئة الوظائف التي يسعى القائم بالاتصال تجسيدها في موضوع البطالة في ورقلة من خلال نشره للمواضيع المتعلقة بالدراسة وهي كالتالي:

- **الإخبار والإعلام :** ويقصد بها الوظيفة التي تعمل على تزويد الأشخاص بمجموعة من المعطيات و الدلالات التي تجعله دائم الاتصال بالمحيط الذي يتواجد فيه و أكثر اندماجا معه. و على هذا الأساس تكون وظيفة أساسية واحدة هي نشر الاخبار دون التعليق عليها.
- **تقديم حلول و التوعية والتحسيس :** ويقصد بها زيادة الوعي بخطورة هذا الموضوع محل الدراسة لدى الجمهور القراء وتقديم حلول .
- **انتقاد ممارسات قائمة:** مثل انتقاد قوانين التشغيل وبعض الممارسات الغير اخلاقية والخروقات التي تحدث في قطاع الشغل .

## استمارة تحليل المضمون

### المحور الأول: البيانات الخاصة بالجريدة

تاريخ الصدور : 1  2     
رقم العدد : 4

### المحور الثاني: البيانات الخاصة بفئة الشكل

فئة موقع النشر من الجريدة

5  6  7

فئة موقع النشر من الصفحة

9  10

فئة العناصر التيبوغرافية: وتقسم إلى فئتين فرعيتين:

فئة العناوين:

12  13  14  15  16

فئة الصور:

17  19  20  21

فئة الالوان:

22  23

فئة الأنواع الصحفية

25  26  28  29  30

31

فئة اللغة المستخدمة :

32 3 34 3

المحور الثالث: البيانات الخاصة بفئات المضمون

فئة الموضوع

35 36 3 3

فئة المصدر

39 40 3 3 3 3

فئة الأطراف الفاعلة

43 44 45 46 3 3

47 8 49 3

فئة الاتجاه

50 51 52 3

فئة الوظائف

53 54 55 3

دليل الاستمارة

المحور الأول : البيانات الخاصة بالجريدة:

يدل المربع رقم 1 على يوم صدور الجريدة

يدل المربع رقم 2 على شهر صدور الجريدة

يدل المربع رقم 3 على سنة صدور الجريدة

يدل المربع رقم 4 على العدد

المحور الثاني: البيانات الخاصة بفئة الشكل:

فئة موقع النشر من الصحيفة

يدل المربع رقم 5 على الصفحة الأولى

يدل المربع رقم 6 على الصفحات الداخلية اليمنى

يدل المربع رقم 7 على الصفحات الداخلية اليسرى

يدل المربع رقم 8 على الصفحة الأخيرة

#### **فئة الموقع من الصفحة:**

. المربع رقم 9 يمثل نصف الصفحة العلوي

. المربع رقم 10 يمثل نصف الصفحة السفلي

. المربع رقم 12 يمثل الصفحة كاملة

**فئة العناصر التيبوغرافية:** وتنقسم إلى فئتين فرعيتين :

#### **فئة العناوين:**

يدل المربع رقم 13 على عنوان المانشيت

يدل المربع رقم 14 على عنوان الإشارة

يدل المربع رقم 15 على العنوان الرئيسي

يدل المربع رقم 16 على العنوان الفرعي

يدل المربع رقم 17 على عناوين البقايا

#### **فئة الصور:**

يدل المربع رقم 18 على صورة حقيقية

يدل المربع رقم 19 على صورة رمزية

يدل المربع رقم 20 على صورة ارشيف

يدل المربع رقم 21 على غير موجودة

#### **فئة الالوان:**

يدل المربع رقم 22 على اللون الابيض والاسود



يدل المربع رقم 23 على الالوان الساخنة

يدل المربع رقم 24 على الالوان الباردة

#### فئة الأنواع الصحفية:

يدل المربع رقم 25 على الخبر

يدل المربع رقم 26 على التقرير

يدل المربع رقم 27 على الحديث الصحفي

يدل المربع رقم 28 على المقال

يدل المربع رقم 29 على التحقيق الصحفي

يدل المربع رقم 30 على الكاريكاتير

يدل المربع رقم 31 على الانواع الاخرى الغير مذكورة

#### فئة اللغة المستخدمة:

يدل المربع رقم 32 على اللغة الإعلامية

يدل المربع رقم 33 على اللغة المتخصصة

يدل المربع رقم 34 على اللغة العامية

#### المحور الثالث : البيانات الخاصة بفئات المضمون

#### فئة الموضوع:

يدل المربع رقم 35 على الاحتجاجات والاعتصامات والمظاهرات

يدل المربع رقم 36 على البدائل والحلول لانعاش سوق الشغل

يدل المربع رقم 37 على مطالب بفتح تحقيق في شروط وعمليات التوظيف على مستوى الشركات ووكالات التشغيل .

يدل المربع رقم 38 فتح مناصب جديدة في مختلف المجالات

#### فئة المصدر

يدل المربع رقم 39 على الصحفيون والمراسلون

يدل المربع رقم 40 على المصادر الرسمية

يدل المربع رقم 41 على مصادر غير رسمية

يدل المربع رقم 42 على بدون توقيع

#### فئة الأطراف الفاعلة

يدل المربع رقم 43 على رئيس الجمهورية الجزائرية

يدل المربع رقم 44 وزراء حاليون وسابقون

يدل المربع رقم 45 والي ولاية ورقلة

يدل المربع رقم 46 على مدير الوكالة الولائية للتشغيل و مدراء المكاتب البلدية

يدل المربع رقم 47 على المجتمع المدني

يدل المربع رقم 48 على البطالون

يدل المربع رقم 49 على فاعلين آخرين

#### فئة الإتجاه:

يدل المربع رقم 50 على مؤيد

يدل المربع رقم 51 على معارض

يدل المربع رقم 52 على محايد

#### فئة الوظائف:

يدل المربع رقم 53 على الإخبار والإعلام

يدل المربع رقم 54 على تقديم حلول والتوعية والتحسيس

يدل المربع رقم 55 على انتقاد ممارسات قائمة

#### جدول رقم 27 يمثل الأساتذة المحكمين لاستمارة تحليل المضمون

اسم ولقب الاستاذ	رتبة الاستاذ	القسم
الزاوي محمد الطيب	استاذ مساعد (أ)	علوم الاعلام و الاتصال جامعة ورقلة

علوم الاعلام و الاتصال جامعة ورقلة	أستاذ مساعد (أ)	طرابلسي أمينة
علوم الاعلام و الاتصال جامعة ورقلة	أستاذ مساعد (أ)	سويقات لبنى

## ملخص الدراسة بالعربية :

تمحور موضوع دراستنا حول المعالجة الصحفية لظاهرة البطالة في ورقلة سنة 2018 وذلك في الفترة الممتدة من 01 جويلية 2018 إلى 31 ديسمبر 2018 مستخدمين بذلك جريدتي الشروق اليومي والوسط.

هدفت دراستنا إلى التعرف على الكيفية التي عالجت بها جريدتي الشروق اليومي والوسط موضوع البطالة في ورقلة سنة 2018 وذلك من خلال معرفة المواضيع التي تم تناولها والتي تهتم الموضوع محل الدراسة وكذا معرفة حجم الاهتمام بها .

وقد أجرينا الدراسة عن طريق المسح الشامل للجريدتين وتحصلنا على 30 مفردة بالنسبة لجريدة الوسط و 8 مفردات بالنسبة لجريدة الشروق اليومي .

واعتمدنا في دراستنا هذه على منهج المسحي ، مستخدمين أداة تحليل المضمون وقسمت الإستمارة لثلاث محاور رئيسية وهي: المحور البيانات الشخصية والمحور الثاني يحتوي على فئات الشكل ( كيف قيل؟) والمحور الثالث يحتوي على فئات المضمون ( ماذا قيل؟).

وأخيرا توصلنا إلى مجموعة من النتائج ومن أهمها:

.اهتمت صحيفة الشروق اليومي بموضوع الأزمة المالية في الجزائر وحيثياته وتطوراته كحدث مهم ومتداول وهذا بمساحة لا تخلو من دلالة من خلال المساحة الإجمالية التي خصصتها للموضوع.

. خصصت الصحيفة صفحات ومواقع جد مهمة لكل مواضيع الدراسة حيث كان توزيع المواضيع متميزا إلى درجة كبيرة وإن أكثر من نصف المواضيع تم نشرها في الصفحات الداخلية اليسرى إضافة إلى التي نشرت في الصفحة الأولى والأخيرة وهو ما يؤكد أو يثبت أن الموضوع يدخل ضمن اهتمامات وأولويات الصحيفة.

. أظهرت نسب وبيانات الدراسة أن تناول المواضيع في الصحيفة لم يتم بشكل متوازن حيث تم التركيز على مواضيع معينة بصفة كبيرة على حساب مواضيع أخرى والتي كانت فيها نسب المعالجة قليلة.

. فيما يخص الوظائف نجد أن الصحيفة سعت لتحقيق وظيفتين أساسيتين ألا وهما الإخبار والإعلام والتفسير وهذا لأهمية وجودها في التحرير الصحفي و معا هذا فإنها لم تهمل الوظائف الآخر كتقديم حلول والتاريخ وتوثيق الأحداث.

كان إهتمام صحيفة الشروق اليومي وصحيفة الوسط بموضوع البطالة في ورقلة متفاوتة بدرجة كبيرة جدا، حيث احصينا بعد المسح الشامل في الفترة المخصصة لدراسة 8 اعداد تتحدث عن البطالة بالنسبة لجريدة الشروق و 30 عددا بالنسبة لجريدة الوسط هذا يبين مدى اهمية هذه الظاهرة بالنسبة للجريدتين كما يدل على الانتشار المحلي لجريدة الوسط .

تقدم جريدة الوسط معلومات وتفاصيل دقيقة حول ظاهرة البطالة عكس جريدة الشروق التي تكتفي بأخبار قصيرة في تغطيتها لهذه الظاهرة ويتجلى هذا من خلال استخدام جريدة الوسط للتقرير الصحفي كأثر نوع صحفي طاغي على مقالاتها المتعلقة بالبطالة في ورقلة هذا ما يعكس الكم الكبير من التفاصيل التي تقدمها.

كما نستنتج ان كلا الجريدتين خصصتا صفحات لنقل اخبار الجنوب في اعدادها ومن بينها موضوع البطالة وغالبا ما تكون الصفحات الداخلية اليمنى حيث بلغة نسبة المواضيع المنشورة على الصفحات الداخلية اليمنى بالنسبة للوسط 83.33% ام الشروق فكانت 75 % .

## ملخص الدراسة باللغة الانجليزية :

Our study is about the journalistic treatment of joblessness in Ouragla (July,01,2018 to December 31,2018)

By EL CHOUREK AND EL WASAT newspapers The study aimed to recognize the way how joblessness in Ouragla was handled by EL CHOUREK and EL WASAT newspapers in 2018 through subjects that have been dealt with concerning the study, and how much attention it gets .

The study was done through a full scan to both newspapers, so we got 30 vocabulary from EL WASAT and 8 vocabulary from EL CHOUREK.

We adopt scanning method in our study using content analysing method (the form was divided to three main sections , personal data , the second one contains form groups(how it said) the last one contains content groups(what already said) some results raised : EL CHOUREK dealt with financial crisis topic in Algeria,its merits and development as an important reciprocal phenomenon in extent with significance through total extent provided to the topic .

The newspapers specify pages and web sites concerning the topics of the study which were uniquely divided , most of topics were published on the left internal pages further more to topics that were published on the first and last pages which conforms that the newspapers give great interest and priority to it.

According to the rates and data of the study the topics in newspapers haven't deal with rhythmically since some particular topics got too much attention on account of other topics with less treatment.

Informing and explaining was the function that the newspapers aimed to accomplish the other functions such as providing solutions, chronology and documentation weren't leftover.

EL CHOUROCK and EL WASAT newspapers' interest to joblessness phenomenon was vary widely  
During the period of the study the full scan shows that 08 numbers of EL CHOUROCK dealing with joblessness and 30 numbers of El WASAT. This shows the interest of both newspapers to the phenomenon(joblessness) as it shows the local spread of EL WASAT newspaper, this latter gives more information and details about joblessness unlike EL CHOUROCK which gives only brief news about it this is obvious since EL WASAT uses journalistic reports in all its essays which shows a great deal of details.  
We could notice that both newspapers specify pages for the news of the south often in the right internal pages.The percentage of the published topics on this pages is 83,33% Concerning EL CHOROUCK the percentage was 75%.