

جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم انسانية



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبتين:

بش حسنى

بابا عربي إيمان

تأثير التمر الالكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي عبر الفايسبوك

دراسة ميدانية على عينة طلبة علوم الإعلام و الاتصال(ورقلة)

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2019/06/26

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أستاذ ..... صالحى طارق ..... رئيسا

أستاذ ..... سرايه الهادي ..... مشرفا

أستاذ ..... صالحى عبد الرحمان ..... مناقشا

السنة الجامعية : 2019/2018



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم انسانية



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبتين:

بش حسنى

بابا عربي إيمان

تأثير التمر الالكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي عبر الفايسبوك

دراسة ميدانية على عينة طلبة علوم الإعلام و الاتصال(ورقلة)

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2019/06/.....

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أستاذ .....صالحى طارق ..... رئيسا

أستاذ (..... سرايه الهادي..... مشرفا

أستاذ .....صالحى عبد الرحمان .....مناقشا

السنة الجامعية : 2019/2018

## الإهداء

الحمد لله الذي وفقنا بتوفيقه , والشكر له سبحانه اولا وأخيرا على  
امتنانه فهو القائل

<<لئن شكرتم لأزيدكم >> (سورة إبراهيم آية 07)

إلى أعلى إنسانة في الوجود , إلى جوهرة حياتنا إلى التي وهبت  
حياتها من أجلنا والتي كانت لنا المثل الأعلى , إلى الأم الحبية  
خفصها الله .

إلى معنى الإصرار والمثابرة ومعنى الثقة بالنفس , إلى الذي ربانا  
وزرع فينا معنى الإخلاص والصدق , والذي ذكره يزيد منا فخرا إلى  
الأب العزيز حفظه الله وأبقاه لنا وأدامه فوق رؤوسنا .

إلى إخواننا الأعزاء وسندنا في هاته الحياة وإلى كل من عائلتنا (بش  
, بن براهيم , بابا عربي) كبيرا كان أم صغير .

وإلى كل من زميلاتنا وزملائنا الذين كانوا لنا عوننا كبيرا وسندا وكانو  
مثلا للصدقة وأضافوا معنى لعملنا بمساعدتهم .

إيمان\* حسنى

## شكر وعرهان

الحمد لله الذي يسر لنا سبل النجاح والتوفيق لانجاز هذا العمل وأعانانا على إتمام  
هذا الجهد

المتواضع فالشكر أولاً لله سبحانه وتعالى, ثم عظيم الامتنان والتقدير للأستاذ المشرف  
سرايه الهادي على توجيهاته وتعليماته السديدة التي كان لها الأثر الكبير لإتمام هاته  
المذكرة والخروج بها بأخر طبعة .

إلى كافة أساتذة الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة  
على المساعدة المعنوية والمعرفية .

كما لا ننسى التقدم بخالص الشكر والامتنان إلى كل من قدم لنا المساعدة  
ويد العون من قريب كان أو من بعيد.

## ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة الحالية لدراسة التتمر الالكتروني عبر الفايسبوك وتأثيره على سلوكيات الطالب الجامعي لدى عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، وقد استعنا في هذه الدراسة بالمنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج الملائم على الكشف عن كل الجوانب الخاصة بالظاهرة محل الدراسة، كما اعتمدنا في هذه الدراسة على استمارة كأداة جمع البيانات بحيث تم توزيع 60 مفردة على طلبة علوم الإعلام والاتصال.

توصلت دراستنا إلى أنه ومما لا شك فيه أن التتمر الالكتروني يآثر بشكل كبير على سلوكيات الطالب الجامعي وبكل الأشكال فمنهم من يآثر على نفسياتهم بشكل بليغ أو التعرض للاكتئاب و الاضطرابات والانفعالات ومنهم من يآثر على شخصيتهم وعلى محيطهم وذلك بالانعزال عنهم والابتعاد عن كل علاقاتهم الجديدة الافتراضية كانت أو الواقعية .

**الكلمات المفتاحية : التتمر الالكتروني سلوك الطالب الفايسبوك.**

## Résumé

Cette étude vie a étudier le sujet de la cyber intimidation via face book et son effet sur le comportement de l'étudiant université . de Cette étudiant a étai appliquée sur quelque étudiants et science d'information et communication choisi au hasard a l'université de kasdi merbah ouargla , Dans cet étude , nous avons utilisé l'approche descriptive analytique . Notez que c'est la méthode de détection appropriée pour révéler les aspects du phénomène a l'étude . Nous avons utilisés aussi dans cet étude des formulaires comme outil de collecte de données ,de sorte que 60 fiches ont été distribués sur les étudiants de science d'information et communication .

Dans notre étude , nous constaté qu'il ne faisait aucun doute que la cyberintimidation avait une incidence sur le comportement des étudiants universitaires : certaines avaient un impact éloquent sur leur psychologie , et souffraient de dépression et démontions , tandis Que d'autres affectaient leur personnalité et leur environnement en les isolant de leur bonne relation était soit virtuel ou réel avec eux .

## Mots clés

Cyberintimidation , Comportement du l'étudiant ,face book .

## فهرس الموضوعات

الصفحة	قائمة المحتويات
I	إهداء
II	شكر وتقدير
III	ملخص الدراسة
IV	فهرس المحتويات
VI	فهرس الجداول
VII	فهرس الأشكال
IX	فهرس الملاحق
أ	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار العام للدراسة</b>	
2	تمهيد
3	الإشكالية
5	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
5	تعريف متغيرات الدراسة
9	حدود الدراسة
10	أسباب اختيار الموضوع
10	الدراسات السابقة
14	المقاربة النظرية
18	منهج الدراسة
10	مجتمع الدراسة
22	أداة جمع البيانات
24	خلاصة الدراسة
<b>الفصل الثاني: عرض وتفسير تساؤلات الدراسة</b>	

26	تمهيد
27	أولاً : عرض وتحليل النتائج
27	عرض وتحليل البيانات الشخصية
30	عرض وتحليل نتائج التساؤل الفرعي الأول
37	عرض وتحليل نتائج التساؤل الفرعي الثاني
46	عرض وتحليل نتائج التساؤل الفرعي الثالث
60	خلاصة الفصل
62	الخاتمة
65	قائمة المصادر والمراجع
71	الملاحق



## فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول
	البيانات الشخصية
27	توزيع أفراد العينة حسب الجنس
28	توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية
29	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي
	المحور الأول : تعامل الطالب مع التتمر الالكتروني
30	الجدول (4) استحسان التواصل والتعامل في الفايسبوك لأصدقاء
31	الجدول (5) التعرض لموقف مزعج مع أحدهم في الفسيبوك
32	الجدول (6) الغضب من الموقف المتعرض له
33	الجدول (7) تكرر هذا الموقف
34	الجدول (8) الإستغلامن طرف أحدهم في الفايسبوك
35	الجدول (9) ألقاق الضرر بالعينة المقصودة
37	الجدول (10) تعرضك للتتمر الالكتروني غير مباشر
38	الجدول (11) تعرضك لتتمر الالكتروني عن طريق الكلمات
39	الجدول (12) تعرضك للتتمر الالكتروني عن طريق صور أوفيديوهات
	المحور الثاني : أشكال التتمر الالكتروني عبر موقع الفايسبوك
40	الجدول (13) التعرض للتتمر الالكتروني المباشر
41	الجدول (14) التعرض للتتمر الالكتروني الغير مباشر
42	الجدول (15) التعرض للتتمر الالكتروني عن طريق الكلمات
43	الجدول (16) التعرض للتتمر الالكتروني عن طريق صور أوفيديوهات
44	الجدول (17) التعرض للتتمر الالكتروني عن طريق اهانات ومضايقات

46	الجدول (19) قيام المتمم بانتحال أو اختراق الحساب والتهديد به
47	الجدول (20) إسهام أفعال الضحية في التعرض للتتمر الإلكتروني
	المحور الثالث : انعكاسات التتمر الإلكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي
48	الجدول (21) تأثير التتمر الإلكتروني في النفسية
49	الجدول (22) الشعور بعد التعرض للتتمر الإلكتروني
50	الجدول (23) سوء المعاملة في العالم الواقعي بين الأصدقاء الحقيقيين
51	الجدول (24) تأثير التتمر الإلكتروني على المستوى الدراسي
52	الجدول (25) التعامل بعدوانية مع الآخرين
53	الجدول (26) أصبحت شخصيتك ضعيفة لا تثق بنفسك
54	الجدول (27) التعاملات الجديدة عبر الفايسبوك
55	الجدول (28) أصبح لديك هاجس خوف مع علاقتك عبر الفايسبوك
56	الجدول (29) الإنعزال في المجتمع جراء التعرض للتتمر الإلكتروني

## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الأشكال
	البيانات الشخصية
27	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس
28	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية
29	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي
	المحور الأول : تعامل الطالب مع التتمر الالكتروني
31	دائرة نسبية توضح استحسان التواصل والتعامل في الفايسبوك بين الأصدقاء
32	دائرة نسبية توضح التعرض لموقف مزعج على الفايسبوك
33	دائرة نسبية توضح تكرار الموقف
34	دائرة نسبية توضح استغلال أحدهم في الفايسبوك
35	دائرة نسبية توضح إلحاق الضرر بالعينة المقصودة
	المحور الثاني : أشكال التتمر الالكتروني عبر موقع الفايسبوك
37	دائرة نسبية توضح التعرض للتتمر الالكتروني المباشر
38	دائرة نسبية توضح التعرض للتتمر الالكتروني الغير مباشر
39	دائرة نسبية توضح تعرضك للتتمر عن طريق الكلمات
40	دائرة نسبية توضح تعرضك للتتمر الالكتروني عن طريق صور أو فيديوهات
41	دائرة نسبية توضح تعرضك للتتمر الالكتروني عن طريق اهانات ومضايقات
43	دائرة نسبية توضح قيام المتمم بانتحال شخصيتك أو اختراق حسابك وتهديدك به
44	دائرة نسبية توضح إسهام الضحية في التعرض للتتمر الالكتروني
	المحور الثالث: انعكاسات التتمر الالكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي
46	دائرة نسبية توضح تأثير التتمر الالكتروني في النفسية

47	دائرة نسبية توضح الشعور بعد التعرض للتممر الإلكتروني
48	دائرة نسبية توضح سوء المعاملة في العالم الواقعي بين الأصدقاء الحقيقيين
50	دائرة نسبية توضح تأثير التتممر الإلكتروني على المستوى الدراسي
51	دائرة نسبية توضح التعامل بعدوانية مع الآخرين
52	دائرة نسبية توضح أصبحت شخصيتك ضعيفة ولا تثق بنفسك
53	دائرة نسبية توضح المعاملات الجديدة عبر الفايسبوك
54	دائرة نسبية توضح تولد هاجس الخوف مع علاقاتك في الفايسبوك جراء التعرض للتممر الإلكتروني
55	دائرة نسبية توضح الإنعزال في المجتمع جراء التعرض للتممر الإلكتروني

### فهرس الملاحق:

رقم الملحق	العنوان
01	صدق المحكمين
02	الاستبيان

# مقدمة

## مقدمة

انتشرت في الآونة الأخيرة ما يعرف بشبكات التواصل الاجتماعي والتي سهلت على المجتمعات التواصل والتعامل والإطلاع على الثقافات الأخرى ومحت المسافات بين القارات والدول والشعوب وفرضت سيطرتها في كل بقاع العالم بتنوعها وبكل ما يساعد فئات مستخدميها بحيث يعد موقع فليسيوك الموقع الأكثر استخداما في الدول العربية وخاصة الجزائر ومما لاشك فيه ولا جدال فيه هي التغيير في علاقاتنا الاجتماعية ومواكبة هاته التكنولوجيا بكل حدايرها. وتعد فئة الشباب هي الفئة الأكثر تطلعا على هاته التكنولوجيات الحديثة والأكثر استخداما لها فهي سهلت عليهم الكثير من الأمور ونخص على التحدث بفئة الشباب الطلبة الجامعيين حيث يعد استخدامهم لموقع فيسوك حتمية لا نقاش فيها فهم أصبح ويتعاملون من خلال العالم الافتراضي أكثر من العالم الواقعي سواء كان ذلك بالعلاقات أوال دراسة لكن وبكل إيجابياته وبكل ما يوفره هذا الموقع إلا أنه كذلك لا يخلو من السلبيات فهو يعد سلاح ذو حدين فنحن اليوم نعيش واقع تعدي هاته التكنولوجيا على حياتنا الشخصية والتعدي من ناحية أنها وسيلة تواصل إلى وسيلة يمكن أن نتأذى بها كما نتأذى في العالم الواقعي بل وأكثر وبالتالي أصبحت هاته المواقع ملجأ للمحتالين والمرضى النفسيين الذين يرون قوتهم في تعديهم على الأشخاص ورؤية الخوف فيهم والعبث مع ضحاياهم وهاته الأفعال تدخل في مفهوم ما يعرف بالتمر الإلكتروني الذي أصبح ظاهرة منتشرة في أوساط الطلبة الجامعيين بكثرة منهم من يمارسه بسبيل المتعة ومنهم من يمارسه بقصد الأذى وكلهم يصبون في نهر واحد إلا وهوا ثر والانعكاس على سلوك وشخصية ضحاياهم .

وارتأينا في دراستنا هاته التطرق إل موضوع التمر الإلكتروني ودراسته من ناحية تأثيره والإنعكسات التي يخلفها على سلوكيات الطالب الجامعي .

وبناء على هذا قسمت دراستنا على فصلين الجانب المنهجي والجانب التطبيقي بحيث تطرقنا لهم وفق المنهجية التالية :

حيث يتسم الجانب المنهجي على تمهيد حيث يعتبر كمدخل للجانب المنهجي فتطرقنا بعد التمهيد إلى إشكالية الدراسة المراد الوصول إلى حلها وتساؤلات مع الإشارة لأهداف الموضوع وأهميته، كما قمنا بتحديد أهم المصطلحات التي سيتم استعمالها وتقديم تعريفات مناسبة لها وكذلك تحديد حدود الدراسة وأسباب اختيار الموضوع وتناولنا بعض الدراسات السابقة التي تتناول نفس موضوع بحثنا، وكما اعتمدنا في هذه الدراسة إلى المقاربة النظرية للدراسة وهي اختيار نظرية ملائمة لموضوع واختيارنا للمنهج الملائم ومجتمع الدراسة والعينة والأداة المستخدمة .

أما الإطار التطبيقي أو الميداني فقمنا بتوزيع استمارة على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة وأيضا تفرغ البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج وكذلك خاتمة البحث التي هي عبارة عن إجابة للأسئلة المطروحة إشكالية الدراسة بالإضافة إلى الملاحق والمراجع التي تدعم الدراسة وتؤكد عملية وموضوعية البحث المنجز .

# الفصل الأول

## الجانب المنهجي للدراسة

تمهيد

1. الإشكالية .
2. أهداف الدراسة .
3. أهمية الدراسة.
4. تعريف متغيرات الدراسة.
5. حدود الدراسة.
6. أسباب اختيار الموضوع.
7. بعض الدراسات السابقة.
8. المقاربة النظرية.
9. منهج الدراسة.
10. مجتمع الدراسة.
11. أداة الدراسة.



**تمهيد:**

يعد الإطار المنهجي للدراسة من أهم مراحل البحث العلمي، إذ يكون الانطلاقة الأولى للبحث فمن خلاله يتم طرح الإشكالية مع التساؤلات بإبراز أهداف أهمية الموضوع وعرض الأسباب الدافعة لاختياره إضافة إلى تحديد أهم المفاهيم الإجرائية الواردة في هذا الفصل.

## 1. الإشكالية:

عرف العالم في السنوات الأخيرة إلى وقتنا هذا الحالي تطورا تكنولوجيا هائل في شتى المجالات ، بحيث صب مجمل الاهتمام إلى تكنولوجيا الاتصال التي لمست العالم بكل أصنافه ووصلت إلى كل زوايا منه وحولته رغم تباعده إلى قرية كونية صغيرة مفتوحة أبوابها، لأمر كثيرة كتسهيل البحث على المعلومة وتبادلها والاتصال والتواصل نهيك عن الاستخدام في البحث العملي ولكن تسلط الضوء في هاته التكنولوجيا على الجانب التواصل بين مستخدمين .

عرفت شبكات أو وسائل التواصل الاجتماعي والتي تنتج لمستخدميها كافة طرق التواصل ولا تقتصر على جانب واحد كالصوت فقط، بل امتدت إلى الصوت وصورة أو البث المباشر وأتاحت العديد من الطرق للتواصل، ولعل أبرزها ته الشبكات والأكثر استخداما هو شبكة فيسبوك فقط استطاع أن يخصص باهتمام أكبر شريحة من العالم استخداما والذي يعد مساحة افتراضية، سمحت للأفراد بإنشاء حسابات شخصية وهي بمثابة بطاقة هويته داخل هذه المجتمعات، فيمكن عبرها من التواصل ومن النشر والتفاعل بكل ما يهيمه وبجدية سواء مسموح أو مرفوض فهذا ما جعل هاته المساحة الافتراضية شيئا مستخدما لدى الشباب فهي تسمح له بالتعبير عن رأيه بكل أريحية لكن أصناف المستخدمين وخاصة فئة الشباب.

ونخص بها الطالب الجامعي والذي سهلت له المناقشة في الأمور الطلابية كالمناقشات وإبداء الآراء فيما يخصه، وكذا أسهلت له الحصول على المعلومات وتبادلها بشكل سريع بحيث أصبح هذا الموقع الأكثر استخداما لدى الطالب الجامعي وهذا من الجانب الإيجابي وهناك من تخص هذا الجانب إلى جانب المعاكس وهو لجانب السلبي والذي صاحب الجرائم الإلكترونية والغير أخلاقية حيث أصبح الفيسبوك وسيلة لبعض الأشخاص لارتكاب الجرائم وتعددت هاته الجرائم بين انتحال الشخصيات والتهديدات الابتزاز.

ولعلى أحدث هذه الجرائم التي انتشرت عبر المواقع التواصل الاجتماعي، وعلى رأسها الفيسبوك هو التتمر الإلكتروني الذي انتشر في أوساط الشباب الذي تعطيهم القدرة على ممارسة العدوان والتحرش بأفراد تهم بواسطة الرسائل الإلكترونية عبر الدردشة أوحى الابتزاز بالصور أو تبادل الشتم والمنسبات، وهذا مصاحب لضعف التعاطف الوجداني الذي ينبثق من أن المتمر لا يرى أثارا فعليه الضحية علاوة على نقص الرقابة على وسائل الإعلام للإلكتروني.<sup>1</sup>

وهذا ما خلق العديد من الإرتيكات النفسية سواء للمتمر والضحية فتكون نتيجة هاته الارتكبات والمخلفات ضعف في الدراسة أو لتراجع فيها وكرهها أو التعامل بعدوانية بعدم الثقة وعدم الاستقرار وينعكس على أخلاقيات وسلوكيات الطالب الجامعي كذا على قيمه ومعتقداته.

انطلاقا من هذا العرض تتبلور مشكلة دراستنا حول التتمر الإلكتروني وبتأثيره على سلوكيات الطالب الجامعي وتطبيقها تحت الإشكال التالي:

➤ ما أثر التتمر الإلكتروني عبر الفايسبوك على سلوكيات الطالب الجامعي؟

• تساؤلات الدراسة كالتالي:

1. كيف يتعامل الطالب الجامعي للتتمر الإلكتروني عبر الفايسبوك. ؟
2. ماهي أشكال وأنماط التعرض للتتمر الإلكتروني عبر الفايسبوك. ؟
3. ماهي انعكاسات سلوكيات الطالب الجامعي جراء تعرضه للتتمر الإلكتروني عبر الفايسبوك. ؟

<sup>1</sup> جويده سمان ومرد يف إيمان،الابتزاز الإلكتروني لفنائة عبر موقع التواصل الاجتماعي للفايسبوك نموذجا، شهادة ماستر أكاديمي في تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة ورقلة، 2013، ص 35.

**2. الأهداف :**

لكل دراسة أو البحث هدف أو مجموعة أهداف يسعى الباحث إلى تحقيقها وقد تم تحديد أهداف دراستنا في النقاط التالية:

1. الكشف عن علاقة التمر الإلكتروني بسلوكيات الطالب الجامعي في مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك".
2. التعرف على واقع التمر الإلكتروني لدى ضحية المتتمر.
3. التعرف على أسباب التي تؤدي إلى التمر الإلكتروني.
4. الكشف عن أشكال التمر الإلكتروني.

**3. الأهمية :**

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من موضوع الذي تعالجه فالكل موضوع علمي أهمية وذلك للوصول إلى حقيقة أو حل بعض المشكلات أن دراسة تأثير التمر الإلكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي ويعد ذو أهمية كبيرة:

1. ضرورة البحث في أسباب هذه المشكلة، وكيفية التخلص من أثارها.
2. مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) وانتشاره وتغلغله في أوساط طلبة الجامعيين.
3. معرفة تأثير التمر الإلكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي.
4. معرفة الاستخدامات السلبية للموقع الفايسبوك وتأثره على سلوكيات الطالب الجامعي .
5. أهمية دراسة التمر الإلكتروني لانتشاره في أوساط الطلبة الجامعيين .

**4. تعريف مصطلحات الدراسة :**

إن تحديد المفاهيم التي يبني عليها الحث من أهم الخطوات العلمية والمنهجية التي ينبغي أن يخطوها الباحث وعليه توضيح المفاهيم فهي بمثابة الموجه أثناء عملية البحث والدراسة وذلك لتجنب الاستنتاجات الخاطئة وأهم المفاهيم التي بنيت عليها دراستنا هي :

## ❖ تأثير:

1. لغة : أثر تأثيرا في الشيء : ترك فيه أثر .<sup>1</sup>

2. اصطلاحا :

هو تلك العلاقة التفاعلية بين أفراد الجمهور ووسائل الإعلام وتتميز هذه العلاقة من جانب وسائل الإعلام بمحاولة تكيف رسائلها مع خصائص الجمهور الذي تتوجه إليه بهدف استمالتهم لكي يتعرضوا لمحتوياتها، وليس بالضرورة التأثير عليهم لكي يغيروا شيئا ماعلى المستوى المعرفي أو الوجداني أو السلوكي ومن جانب أفراد الجمهور فهم يستعملون وسائل الإعلام ويتعرضون لمحتوياتها لأسباب مختلفة باختلاف سيقانهم الاجتماعية والنفسية والاقتصادية والثقافية... الخ وهذا وفق للقيمة التي تحملها هذه المحتويات وما تمثله بالنسبة إليهم ومدى قدرتها على إشباع حاجاتهم المختلفة .<sup>2</sup>

3. المفهوم الإجرائي :

إحساس يحدثه عامل ما شدة الوقوع المؤثرة عمل يمارسه شيء على شيء آخر، وقع أو انطباع يخلفه شيء في النفس، ما يكون لشيء من عمل أفعال في الشخص، نتيجة خاصة شيء أو قدرة الفاعلة، انفعال في العقل والقلب، لنتيجة التي يمكن لواقعه معينة على مجري قضية أو ظاهرة .

## ❖ التمر الالكتروني :

## ❖ لغة:

• عرفه ويلار (waillard.2007) : بأنه إرسال نشر نصوص أو صورة عبر شبكة

الانترنت أو غيرها من أجهزة الاتصال الرقمية .<sup>3</sup>

<sup>1</sup>المتقن، عربي، ط1، دار الراتب م لبنان، ص 17 .

<sup>2</sup>خالد ممصر، علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة بتغراب الشباب الجامعي، ماجستير عبر منشورة، جامعة الحاج

لخضر، باتنة، 2011، ص 13 ص 14 .

<sup>3</sup>Willard N E (2007) ,Cyber bullying and Cyber threats ,Champaign IL Research Press .

• يعرفه هنديةوجا وباتشن ( patching and hinduja 2008 ) : بأنه الإيذاء المتكرر والمعتمد لآخرين من خلال استخدام الأجهزة الالكترونية مثل الكمبيوتر والهاتف الخليوي .<sup>1</sup>

• يعرفه توكيوناجا ( Tokunaga 2010 ) : بأنه أي سلوك يتم عبر الانترنت أو وسائل الإعلام الالكترونية أو الرقمية، والذي يقوم به فرد أو جماعة من خلال الاتصال المتكرر الذي يتضمن رسائل عدائية أو عدوانية، والتي تهدف إلحاقا لأذى لآخرين، وقد تكون هوية المتمر مجهولة أو غير معروفة .<sup>2</sup>

❖ تعريف التمر الالكتروني :

❖ اصطلاحا :

• يعني التمر الالكتروني عن طريق استخدام تقنيات أو وسائل تواصل الالكترونية، بما في ذلك على سبيل المثال لا للحصر نقل علامات إشارات، كتابات، صور، ملفات صوتية، أو بأي شكل من الأشكال، باستخدام جهاز الكتروني، بما في ذلك على سبيل المثال لا لحصر كومبيوتر هاتف عادي، هاتف محمول، جهاز إرسال نصوص قصيرة وجهاز المساعد الرقمي الشخصي .<sup>3</sup>

❖ اجرييا :

التمر الالكتروني في دراستنا هو عملية تهديد الطالب الجامعي بكشف معلومات سرية سواء كانت صوراً أو فيديو هات أو رسائل والقيام بالفضح قصد الاستغلال من أجل أعمال غير مشروعة .

<sup>1</sup>Hinduja S et Patching J.W (2008) .Cyber bullying an exploratory of analysis factors related to offending and victimization . Deviant Behavior 29.129.1561

<sup>2</sup>Tokunaga R.S.(2010) . Following you school .A critical review and synthesis Of research On Cybullying victimization Computers in Human Behavior 26. 277.287 .

<sup>3</sup>أمل يوسف عبد الله، التمر الالكتروني بادمان الانترنت في ضوء المتغيرات الديمغرافية لدى طلاب و طالبات التعليم التطبيقي، بدولة الكويت، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد السابع عشر، سنة 2013، ص 229 .

## ❖ السلوك :

هو التطبيق العلمي للمعتقدات والأعراف والقواعد السلوكية التي يعتنقها ويتمسك بها أفراد المجتمع، ويظهر هذا السلوك على شكل أفعال أو ردود أقوال بين أفراد المجتمع تجاه بعضهم أو تجاه الآخرين ممن ينتمون إلى مجتمعات أخرى، وإن الطابع العام لهذا السلوك قد يكون سلبى حسب طبيعة المعتقدات والأعراف .<sup>1</sup>

## • مفهوم آخر للسلوك :

هو استجابة أورد فعل للفرد ولا يتضمن فقط الاستجابة والحركات الجسمية، بل يشمل على العبارات اللفظية، والخبرات الذاتية، وقد يعنى هذا المصطلح الاستجابة الكلية والآلية التي تتدخل فيها إفرازات العدد حين يواجه الكائن العضوي أي موقف وعلى الرغم من أن بعض الباحثين يستخدمون مصطلحي فعل وسلوك بمعنى واحد إلا أن اصطلاح السلوك أعم من الفعل لأنه يشمل على كل ما يمارسه الفرد ويفكر فيه، ويشعر به، بعض النظر عن القصد ولمعنى الذي ينطوي عليه السلوك .<sup>2</sup>

## • لمفهوم الإجرائي:

يعرف السلوك على أنه تفاعل الفرد مع بيئته الاجتماعية في وضعية ما من خلال الاستجابة العضوية والحركية والوجدانية والعقلية، والذي يكون دائما بدافع سواء شعر به الفرد أم لم يشعر، ويمكن ملاحظتها بصفة مباشرة وملاحظة النتائج التي يترتب عنها .

## ❖ الطالب الجامعي :

## ➤ لغة:

من الطلب أي السعي وراء الشئ، المحصول عليه .<sup>3</sup>

## ➤ اصطلاحا:

<sup>1</sup>عدنان أبو لتصلح، معجم علم الاجتماع، ط1، دار أسامة، عمان، 2010، ص 291 .

<sup>2</sup>محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، ط1، دار الفجر، 2014، ص 287 .

<sup>3</sup>موقع الكتروني [www.mawdoo3.com](http://www.mawdoo3.com)

هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين، مثل: الجامعة، الكلية، معهد، ينتمي لها من أجل الحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العلمية فيما يعد تبعا للشهادة التي حصل عليها.<sup>1</sup>

### ➤ المفهوم الإجرائي :

هو ذلك الفرد الذي يتابع دراسته الجامعية من أجل تحقيق أهدافه ومستوياته .

### ❖ الفيسبوك :

### ➤ اصطلاحا :

موقع الكتروني يتيح لمستخدميه إمكانية التواصل والتفاعل مع الآخرين من خلال مزاياه والذي لهم بعرض أفكارهم وأرائهم وكل ما يشعرون به مع إمكانية إضافة أصدقاء سواء يعرفونهم أو مختلف أرجاء العالم ومشاركتهم منشوراتهم وصورهم الشخصية والفيديو و التعليقات<sup>2</sup>، الفيسبوك ه أداة مفيدة لأنه يجمع السكان المحليين لديهم نفس الاهتمامات ومصالح مشتركة مع بعضهم البعض من خلال المعلومات وهو موقع للتعرف على الأصدقاء جدد أو لتواصل مع الأصدقاء أو معرفة ما يجري حولنا في العالم بل أنه أيضا أداة تعليمية مبهرة إذا تم استخدامه بفعالية وهو رد مهم للمعلومات.<sup>3</sup>

### ➤ الفيسبوك إجرائيا :

أداة تواصل اجتماعي تتيح للأشخاص إمكانية التواصل مع الأصدقاء والأشخاص والآخرين.

## 5. حدود الدراسة :

نعتمد في هذا الإطار مجال الدراسة للسنة الجامعية 2019 والمتمثل في :

<sup>1</sup>فيضل دليو و آخرون، الجامعة تنظيمها وهيكلتها، مجلة الباحث، قسنطينة، لبدد الأول . 1995،ص226 .

<sup>2</sup>بن جديدي سعاد، العلاقة النرجسية بالإدمان على شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك لدى المراهقين الجزائري، أطروحة دكتوراه في علم النفس، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2015م، ص 56 .

<sup>3</sup>مريم ناريمان نور مار، استخدام موقع الشبكات الاجتماعية تأثيره في العلاقات الاجتماعية، دراسة عينة من مستخدمي الفيسبوك، مذكرة ماجستير علام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، باتنة، 2011م، ص8، ص9 .



✓ **الحد الزمني** : بدأت الدراسة منذ أن تمت الموافقة على الموضوع في جانفي 2019 حيث شرعنا في جمع المعلومات المتعلقة بالموضوع الدراسة واتبعنا كل خطوات اللازمة لإنجاح هذه الدراسة 2018/ 2019 .

✓ **الحد المكاني** : أجريت هذه الدراسة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية .

✓ **الحد البشري** : تم تحديد المجال البشري والمتمثل في طلبة علوم الإعلام والاتصال الذي بلغ عددهم 60 مفردة إناث وذكور .

## 6. أسباب اختيار الموضوع :

هناك عدة أسباب دفعتنا لاختيار هذت الموضوع

### 1. الأسباب الذاتية :

1. الميل إلى دراسة نوع من هاته المواضيع .
2. ارتباط التتمر الالكتروني بالاتصال والتواصل والذي هو تخصصنا .
3. الرغبة في معالجة الموضوع وإضفاء طول للظاهرة والحد منها .

### 2. أسباب الموضوعية :

1. الاستخدام المكثف للفايسبوك لدى الطالب الجامعي .
2. انعكاس استخدام للفايسبوك على الطالب الجامعي .
3. خطورة التتمر الالكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي .
4. كون موضوع جديد قلة الدراسات .

### 7. بعض الدراسات السابقة :

➤ **الدراسة الأولى** :الابتزاز الإلكتروني للفتاة عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك نموذجاً"

مذكرة مقدمة لينيل شهادة الماستر في تكنولوجيا الاتصال الجديدة من طرف الباحثان **سمان جويده ومردف إيمان**، هدفت الدراسة إلى التعرف على سبب وقوع الفتاة ضحية للابتزاز الإلكتروني وتوعيتها بسبب سوء استخدامها لموقع فيسبوك، كما هدفت إلى كشف الحاجات و الاشباع العاطفية المرفقة للفتاة عبر استخدام للفيسبوك.

استخدمت الباحثان في هذه الدراسة المنهج المسحي التحليلي أما بالنسبة لأداة فتمثلت في الاستبيان وكانت العينة موجهة إلى طالبات قسم علوم الإعلام والاتصال .

النتائج التي توصلت إليها الدراسة: توصلت الدراسة إلى إن واقع استخدام الفيسبوك هو تواصل وتكوين علاقات وهذا الموقع هو الأكثر تفصيلا بالنسبة للفتاة كما إن أهم دافع يوقع الفتاة لاستخدام الفيسبوك هو الهروب من الواقع والحرمان والفرغ العاطفي مما يؤدي بها إلى البحث عن الحب الذي بدوره يوقعها في فخ الابتزاز.<sup>1</sup>

➤ **الدراسة الثانية: التمر الإلكتروني وعلاقته بإدمان الانترنت في ضوء بعض المتغيرات الديمغرافية لدى طلاب وطالبات التعليم التطبيقي بدولة الكويت .**

مذكرة مقدمة لينيل شهادة ماستر في علم الاجتماع من طرف الباحثة أمل يوسف عبد الله العمار.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين التمر الإلكتروني وإدمان الانترنت لدى طلاب وطالبات التعليم التطبيقي والكشف كذلك عن الفروق في التمر الإلكتروني وفق لمتغير النوع ومتغير الدراسة وفروق الإدمان بينهما أيضا.

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المقارن أما بالنسبة للأداة التي استخدمت هي مقياس التمر الإلكتروني ومقياس الإدمان الإلكتروني وتمثلت العينة في 140 من طلاب التعليم التطبيقي بدولة الكويت .

<sup>1</sup>جويده سمان و مردف إيمان،الابتزاز الإلكتروني لفتاة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، شهادة ماستر أكاديمي في تكنولوجيا الاتصال الجديدة،جامعة ورقلة، 2013، ص 32 .

النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أسفرت النتائج عن وجود علاقة إرتباطية دالة موجبة بين التتمر الإلكتروني وإدمان الانترنت زاد التتمر الإلكتروني والعكس كما أسفرت النتائج أيضا عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية واضحة بين متوسطات درجات الفرقة الثانية والفرقة الثالثة عن اتجاه الفرقة الأولى.<sup>1</sup>

### ➤ الدراسة الثالثة: أثر استخدام الطلبة للجانب لمعلوماتي للانترنت .

مذكرة تخرج لينل شهادة ماستر في علم الاجتماع من طرف الباحثان بالطيب سمية ورحيم حيا، هدفت الدراسة بشكل عام إلى الكشف عن أثر استخدام الجانب لمعلوماتي للانترنت ومعرفة كيفية تعامل الباحث مع المعطيات والمعلومات الموجودة وتطبيق تقنيات المنهجية العلمية المتقاة أثناء المرحلة الجامعية .

استخدمت الباحثان في هذه الدراسة المنهج الوصفي أما بالنسبة للأداة فشملت الدراسة كل من الاستبيان والملاحظة والمقابلة بحيث تمثلت العينة في طلبة جامعة قاصدي مرباح<sup>2</sup>. النتائج التي توصلت إليها الدراسة : توصلت الدراسة إلى إن استخدام الجانب المعلوماتي من الانترنت في مذكرة التخرج له أثر ايجابي وفعال وهذا من خلال استخدام الطلبة للانترنت بنسبة 88,89 وتمثلت في طريقة تعاملهم(نسخ ,لصق )ولاستخدام معلومات جانبيين إحداهما ايجابي يكمن في سرعة الحصول على المعلومة لريح الوقت وتوفير الجهد أما الجانب السلبي يكمن في كيفية التعامل مع هاته المعلومات.

### ➤ الدراسة الرابعة:المحادثة الإلكترونية ودورها في تأسيس العلاقات الاجتماعية بين الشباب الجامعي (الفايسبوك ,المسنجر ,الوات ساب ).

<sup>1</sup>أمل يوسف عبد الله العمارة، التتمر الإلكتروني و علاقته بإدمان الانترنت في ضوء المتغيرات الديمغرافية، شهادة ماستر، جامعة الكويت، 2013 . ص 224 .

<sup>2</sup>سمية بالطيب وحياء رحيم،أثر استخدام طلبة للجانب المعلوماتي للانترنت، شهادة ماستر، جامعة ورقلة، 2012 ص 14 .

مذكرة تخرج لينيل شهادة ماستر أكاديمي لتكنولوجيا الاتصال الجديدة من طرف الباحثان **جينون حمزة وبيتر سليمان**، هدفت الدراسة إلى التعرف على عادات وأنماط واستخدام الشباب للمحادثة الإلكترونية والتعرف على التأثير الذي نجده في العلاقات الاجتماعية لدى الشباب .

استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي أما بالنسبة للأداة فتمثلت في الاستبيان استهدفت عينة شباب جامعة ورقلة كلية علوم الإنسانية والاجتماعية تخصص علوم الإعلام والاتصال.<sup>1</sup>

النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أسفرت الدراسة على بعض النتائج منها أن الفيسبوك هو الأكثر استعمالاً من قبل المبحوثين وتفضيلهم للمسنجر في المحادثات الإلكترونية كما إن المحادثة الإلكترونية استطاعت تؤثر على المبحوثين من خلال نقص الوقت مع الأفراد والأصدقاء والأقارب وزيادة الوقت الذي يعوضه في المحادثة الإلكترونية التي أشعرتهم بالراحة الإلكترونية كما أنها تساهم في إنشاء وتكوين علاقات جديدة .

**الدراسة الخامسة: التمر الإلكتروني لدى عينة من طلبة مضطربة سلوكياً وانفعالي.**

مذكرة تخرج لينيل شهادة ماستر لعلم الاجتماع من طرف **هشام عبد الفاتح المكانين نجاني أحمد يونس ومحمد الحيارى**، هدفت الدراسة إلى معرفة مستويات التمر الإلكتروني لدى عينة من طلبة المضطربين سلوكياً وانفعاليا والكشف عن اختلاف في مستويات التمر الإلكتروني.<sup>2</sup>

اتبع الباحثين المنهج الوصفي وفق الأداة المتمثلة في مقياس ولكر لقياس الاضطرابات السلوكية ومقياس الإلكتروني وتمثلت عينة هذه الدراسة في طلبة أربعة مدارس ثانوي .

<sup>1</sup> حمزة جينون و سليمان بيتر، أثر استخدام الطالبة للجانب المعلوماتي للإنترنت، شهادة ماستر، جامعة ورقلة، 2017 .

<sup>2</sup> هشام عبد الفاتح المكانين و احمد يونس نجاني و محمد الحيارى، التمر الإلكتروني لدى عينة من طلبة مضطربين سلوكياً وانفعاليا، جامعة الهاشمية مدينة الزرقاء، 2017، ص 213.

النتائج التي توصلت إليها الدراسة : أن الطلبة المضطربين سلوكيا وانفعاليا هم طلبة يقعون تحت ضغط انفعالات أكبر من أقرانهم مما يجعلهم يلجئون لشبكات التواصل الاجتماعي كما توصلت إلى إن مستويات الاستقرار لدى الذكور أعلى من المستويات لدى الإناث كما إن المراهقين يستخدمون الانترنت بشكل يومي مما يشير إلى إن هناك مجال كبير للتمتع الإلكتروني .

### ➤ التعقيب على الدراسات السابقة :

أفادت الدراسات السابقة في موضوعنا كونها تصب في نفس المجال سواء تعلق بالموضوع أو بالمنهجية المستخدمة بحيث كانت نقاط التشابه في بعض الدراسات كالدراسة المعنونة تحت أثر استخدام الطلبة للجانب المعلوماتي للانترنت ودراسة المحادثة الالكترونية ودورها في تأسيس العلاقات الاجتماعية بين الشباب الجامعي بحيث استخدموا لاستبيان كأداة لدراساتهم أما بالنسبة لدراسات الأخرى فقد عرفت اختلافا في هذه النقطة واختلافات من ناحية الموضوع والعينة.

### 8. المقاربة النظرية :

#### أولا : خلفية فكرية لنظرية الحتمية القيمة للإعلام .

إن اهتمام الدكتور عزي عبد الرحمان بالمنظور الاجتماعي الفلسفي في دراسة الاتصال كالظاهرة ذات أبعاد متعدد يعود إلى اهتمامه بالفكر الاجتماعي الفلسفي المعاصر . وقد ساعده هذا الفكر على استيعاب ظاهرة الاتصال بمختلف تجلياتها، إن احتكاكه بتباعد بعض النظريات في أمريكا كما ذكرنا في بداية البحث أزال عليه الغموض، فكتب عن الظاهرة الاتصالية الإعلامية انطلاقا من بعده الحضاري وبالاستناد إلى الفكر الاجتماعي المعاصر، فقام بالبحث في التراث إلبان جاء ميلاد هذه النظرية الاتصالية القيمة التي تتميز ثقافيا

وحضاريا عن النظريات الأخرى دون أن تلغيها بل بالعكس تساعد على فهمها فهما صحيحا.<sup>1</sup>

وإذا كان أصحاب نظريات الاتصال السابقة اهتموا بالأثر أوالتأثير الذي تحدثه وسائل الاتصال فان نظرية عبدا لرحمان عزي يصب جزاء منها في هذا الإطار ومن هذا المنطلق فدراسة لأثر، لا يتم في منظوره من دون مرجعية تربط محتويات وسائل الإعلام بلقيمة، وقد استخدم الأستاذ عزي عبد الرحمان أداة منهجية من الفكر الاجتماعي البنيوي في الكشف عن هذه التأثيرات الايجابية أوالسلبية وهي أداة التضاد الثنائي والتي ترى أن الايجابي لا يفهم إلا عند مقابله بالسلبى، فتعزيز القيم يقابله تحديد القيم، توسيع دائرة الاستفادة من الثقافة يقابلها تبسيط وتسوية الثقافة، تحقيق الانسجام وتعزيز الترابط الاجتماعي يقابلها أضعاف نسيج الاتصال الاجتماعي، ونقد الذات وتغييرها يقابلها منع الفرد من نقد ذاته وتغييرها.... الخ .

والأمر الجدير بالذكر أن نظرية الحتمية القيمة الإعلامية تتعايش مع النظريات الإعلامية الأخرى على بعض المستويات الواقعية والمنطقية، ولكنها تتفصل عنها على مستوى القيمة (من كلام عزي عبد الرحمان حسب نصير بوعلي) وإذا كانت المرجعية مصدر قوة نظريات الاتصال الغربية فان المرجعية تشكل ثقل نظرية عزي عبد الرحمان .

### ثانيا : مراحل تطور النظرية .

في مناظرة حول نظرية الحتمية القيمة قدمها الطالب محمد هاشم الكريم بمعية الدكتور نصير بوعلي تم التطرق إلى قضية مسمى النظرية والذي يقول الباحث نصير بوعلي في صده : في الأصل عبد الرحمان عزي هو الذي أطلق عليه هذه التسمية مجازيا الحتمية القيمة في كتابه دراسات في نظرية الاتصال وذكرت ذلك في مقدمة كتابي الإعلام والقيم قراءة في نظرية المفكر الجزائري عبد الرحمان عزي، وأطلقت الباحثة هند من جامعة باتنة

<sup>1</sup>عبد الرحمن عزي، دراسات في نظرية الاتصال، ط1، مركز الدراسات الوحدة العربية، بيروت، 2003م، ص8.

مسمى **الحتمية القيمة** على النظريات في دراستنا الأخيرة عن أهمية النظرية، مبرراتها ومقتضياتها والمسمى الحالي **الحتمية القيمة الإعلامية** يتكامل مع المسمى الأصلي للدكتور عزي عبد الرحمان **الحتمية النظرية القيمة** فالمسمى الحالي يعكس الواقع المسجد أما المسمى الأصلي **الحتمية النظرية القيمة** فهو يعكس ما ينبغي أن يكون عليه الواقع، أهمية النظرية وهي على مستوى المخيال المجرد.<sup>1</sup>

### ثالثا: أهمية النظرية في حقل علوم الإعلام والاتصال والبنية القيمة.

نظرية **الحتمية القيمة** ذات أهمية بالغة في الأبحاث الإعلامية حيث أنها حاولت تخطي الخلل النظري في نظريات الغربية التي تدرس فقط الجانب المحسوس وهذا لا يعتبر عن الواقع كما هو بل يعتبر عن جزء من الواقع وبالتالي تكون النتائج جزئية كما أن نظرية **الحتمية القيمة** حاولت تحديد الأسس النظرية لدراسة أثر وسائل الإعلام عبر محدد واحد وهو الرسالة الإعلامية وارتباطها بالقيم .

من جهة أخرى يذهب الباحث **السعيد بومعيزة** إلى أن نظرية المفكر الجزائري **عبد الرحمان عزي** على درجة كبيرة من الأهمية لأنها تجعل من القيم متغيرا مستقلا وليس متغيرا تابعا، وبالتالي يقول الباحث : توضع هذه النظرية في مضاف تنظير المفكرين لكبار أمثال ماكس فيري الذي حاول شرح تطور الرأسمالية الغربية انطلاقا من الدور الذي تلعبه القيم الدنية البروتستانتية.... الخ .

وفي سياق آخر يشير **السعيد بومعيزة** إلى أن أهمية نظرية **الحتمية القيمة** تبرز في قدرتها على مساعدتنا في فهم أزمة البنية القيمة في المجتمع الإنساني كا كل .

### رابعا : أهم فرض النظرية.

أولا : الرسالة هي القيم"

<sup>1</sup> محمد عوالمية، نظرية **الحتمية القيمة** قراءة تبسيطه للسياق والمبررات والمنهج، عناية، مجلة العلوم الإنسانية، عدد91، 2014، ص 207، 195 .

إن القارئ والمتمتعن في الدراسات وأبحاث المفكر الجزائري، عبد الرحمان عزي يجد هذا الهاجس الجوهرى المركز بالرسالة هي القيم أي أن يكون الاتصال دائما حاملا للقيم الثقافية والروحية التي تدفع بالإنسان والمجتمع إلى التقدم.

وإذا كان ماكلوهان في مقولته : الوسيلة هي الرسالة يعني مجتمع الحاضر فان عبد الرحمان عزي من خلال مقولته الرسالة هي القيم حسب ما توصل إليه الباحث نصير بوعلى من خلال التمعن في أطروحات العلامة يرد بها إلى المستقبل، أي ينبغي أن يكون عليه الإعلام في كتلة المجتمع الإسلامية غير الإسلامي، وأن يكون الاتصال نابعا ومنبثقا من الأبعاد الثقافية والحضارية التي ينتمي إليها المجتمع فالرسالة تكون هادفة نافعة إذا تمت إطار أو تصور أو فكر أو انتماء .<sup>1</sup>

ويفهم من هذا الكلام أن أهمية القيمة حتمية ضرورية عند دراسة الإعلام وكلما اقترنت القيمة بالإعلام كلما كان التأثير ايجابيا على المجتمع كلما ابتعد الإعلام عن القيمة أو تناقض وكلما كان التأثير سلبيا .<sup>2</sup>

يقول عبد الرحمان عزي أن القيمة تؤسس الإنسان ولا يكون هذا الأخير مصدرا للقيمة بل أداة أي تجسد فيه القيمة والجدير بالذكر أن هذه المقولة الرسالة هي القيم لم يظن عبد الرحمان يشكل مباشر الأستاذ بوعلى دائما .

### ثانيا : الأثر الإعلامي ونظام القيم .

إن الجديد في نظرية عزي عبد الرحمان هو تقسيمه للتأثير على تأثيرات ايجابية وأخرى سلبية غرار ما هو معروف في الدراسات الامبريقية من تأثيرات كامنة وأخرى ظاهرة، مباشرة، غير مباشرة، تأثيرات على المدى القصير وأخرى على مدى البعيد.... الخ .

<sup>1</sup> عزي عبد الرحمن، نظرية الحتمية القيمة في الإعلام، ط1، دار المتوسطة للنشر، تونس، 2011، ص9.

<sup>2</sup> عبد الحليم يعقوب، حتمية الجديدة بين الذوبان الثقافي والانتماء الوطني إزاء التطرف الديني والانحراف الأخلاقي، السعودية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد الثاني، 2018، ص20، ص26.



وتتضمن تأثيرات محتويات وسائل الإعلام الايجابية في منظوره مايلي :تعزيز القيم، التنشئة الاجتماعية، توسيع دائرة الاستفادة من الثقافة، الوعي بالعالم الخارجي، أو توسيع المحيط، النظر من زاوية خارجية، معايشة عوالم متعددة، تحمل الإنسان عبر الزمان والمكان، الإشباع، الترفيه، الذات وتغيرها، الإعلام والتفسير والتحليل .

أما السلبية هي : تحديد القيم، تبسيط وتشويه الثقافة، تقليص المحلي وتوسيع العالمي، إضعاف نسيج الاتصال الاجتماعي، أضعاف دور قادة لرأي، تقمص أدوار النجوم....الخ.

وقد استخدم عبد الرحمان عزي أداة التضاد الثنائي والتي ترى أن الايجابي لا يفهم إلا بالسلب كما سبق أن ذكرنا الله بها .

### ثالثا : نحوربط ثقافة الحواس بالقيم

إن التحليل الذي قدمه عبد الرحمان عزي في قراءته الايستمولوجيا في تكنولوجيا الاتصال يحيل التمعن الوقوف أمام معرفته الكاملة بالموضوع، أي يوصفها نظرية في علوم الإعلام والاتصال مبنية على : تكنولوجيا الحواس، وهي في الأصل معرفة إنسانية وذلك يمكن فعلا فهم العائم الذي حولنا من خلال الحواس، ويمكن معرفة تطور البشرية من خلال ووظيفة الحواس في الإنسان أيضا .<sup>1</sup>

ويقول نصير بوعلي أن الغاية والمقصد من التفسير عزي عبد الرحمان للإعلام حواسنا هوأولا التنبيه أنى العلاقة الترابطية بين العائم ولمعلوم أي بين المعارف وغيره، كما بها التنبيه إلى مخاطر تجزأ الإنسان .

### 9. منهج الدراسة :

<sup>1</sup> شيماء الهواري، الإعلام في مواجهة جرم الاغتصاب الجنسي، مملكة المغربية، مجلة الحسن، العدد الثاني، 2018م، ص 8، ص9.

في دراستنا هاته اعتمدنا على المنهج الوصفي والذي يمثل المنهج الأكثر استخداما في بحوث الإعلام والاتصال وكذلك لأنه يلائم موضوع دراستنا .

### ➤ المنهج

أصلوها يوناني وتعني البحث أو النظر إلى المعرفة أو الطريق .<sup>1</sup>

- وبمعنى آخر كلمة نهج: تدل الطريق، الذي يؤدي إلى الغرض المطلوب ومنه فإن المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة من أجل اكتشاف الحقيقة .
- **المنهج**: هو عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه، وبالتالي ضروري للبحث، إذن هو يشير الطريق ويساعد الباحث في ضبط أبعاد ومساعي وأسئلة وفروض البحث .<sup>2</sup>
- **يعرفه أحمد الجوهوي** : بأنه الطريق العملية التي يستعين بها الباحث في حل مشكلة بحثه، وترتبط ارتباط وثيقاً بأدوات البحث كونه الوسيلة التي يلجأ إليها الباحث للوصول إلى المعلومات .

وفي دراستنا هذه نحاول جمع المعلومات عن اثر التتمر الالكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي، وبما أنها تتدرج ضمن الدراسات الوصفية، بحيث اعتمدنا على المنهج الوصفي . ولقد تعددت المناهج واختلقت بتعدد التقنيات والأدوات التي تشترك فيها بعض المناهج أو تكون خاصة بمنهج واحد لا يستعمل في غيره، أما نوع المنهج المختار فيفرضه موضوع البحث والهدف المرجو من الدراسة .

وفي هذه الدراسة تهدف إلى الوصف المفصل بالتأثير التتمر الالكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي لدى طلاب علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، وبذلك تنتمي إلى الدراسات الوصفية التحليلية فان المنهج الملائم لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي

<sup>1</sup> محمد قاسم، مدخل إلى مناهج البحث العلمي، دار المعرفة، (د،ط)، إسكندرية (مصر)، 2003، ص 52 .

<sup>2</sup> محمد شفيق، البحث العلمي الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، (ب، ط)، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية،

2001، ص 272 .

<sup>1</sup> وهو الذي يستخدم في الأبحاث والدراسات التي تبحث في ما هو كان في حياة الإنسان أو المجتمع من ظواهر وأحداث وقضايا معينة ويستخدم هذا المنهج طرق وأدوات لجمع الحقائق والملاحظات واستفتاءات لكل ظاهرة أو حدث معين .

## 10. مجتمع عينة الدراسة :

### ✓ مجتمع البحث :

- هو جميع الأفراد أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على المعلومات والآراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين، وتعد الاستبانة من أكثر الأدوات المستخدمة في جمع البيانات الخاصة بالعموم الاجتماعية والإنسانية التي تتطلب الحصول على معلومات أو معتقدات أو آراء .<sup>2</sup>
- يعرف مجتمع الدراسة على أنه مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات، وفي هذه الحالة أو تلك نستطيع تحديد مقياس يجمع بين الأفراد والأشياء ويميزهم عن غيرهم من الأفراد والأشياء .<sup>3</sup>

يتمثل مجتمع البحث في دراستنا في طلبة علوم الإعلام والاتصال، وذلك في جامعة قاصدي مرباح ورقلة باعتبارهم جزء من فئة الطلبة الجامعيين وقد تم اختيار هذه الفئة نظرا لأسباب متعددة مع تقرب الجامعة بمختلف طلابها، بالإضافة كوننا ندرس في هذه الجامعة أي جزء من مجمع الدراسة كا طلبة علوم الإعلام والاتصال .

### ✓ عينة البحث :

<sup>1</sup> سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام، ط3، عالم الكتب، مصر، 1999، ص 147 .

<sup>2</sup> محمد عبد الفتاح، البحث العلمي الدليل التصنيفي لباحث، ط2، دار وائل لنشر، عمان، 2002، ص 180 .

<sup>3</sup> موريس أنجرس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشوف وآخرون، دار القصة الجزائر، 2004،

هي مجموعة جزئية من المجتمع الأصلي للبحث يتم اختيارها بطريقة علمية، منظمة من جميع عناصر مفردات المجتمع وبنسبة معينة بحسب طبيعة البحث وحجم المجتمع الأصلي تحمل نفس الصفات أو الخصائص المشتركة وتعمل على تحقيق أهداف البحث.<sup>1</sup>

• هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها تم استخدامها تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الأصلي لدراسة.<sup>2</sup>

• ويمكن تعريفها كذلك بأنها مجموعة من مفردات المختارة تحمل نفس خصائص المجتمع الأصلي للدراسة وتمثلة تمثيلا كاملا.<sup>3</sup>

• **نعرف العينة القصدية:** هي تحت أسماء متعددة مثل العينة النمطية، أو العينة العمدية، وهي أسماء تشير كلها إلى العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لإيصال فيها الصدفة.<sup>4</sup>

• **مفهوم العينة القصدية:** هي العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي.<sup>5</sup>

وهذه الطريقة أكثر شيوعا في البحوث العلمية، لأنها أيسر تطبيقيا وأقل تكلفة من دراسة المجتمع الأصلي أنه ليس هناك من حاجة لدراسة المجتمع الأصلي إذا أمكن الحصول على عينة كبيرة نسبيا ومختارة بشكل يمثل المجتمع الأصلي، المأخوذ منه، فالنتائج المستنبطة

<sup>1</sup>حسين محمد الجواد البحوري، منهجية البحث العلمي، مدخل لبناء المهارات البحثية، دار هناء للنشر و التوزيع، عمان، 2011، ص 185.

<sup>2</sup>محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط 2، دار وائل للنشر، عمان (الأردن)، 1999، ص 84 -

<sup>3</sup>عاطف علي العيد و أحمد عزمي، الأسلوب الإحصائي و استخداماته في البحوث لرأي العام إعلام، ط 1، دار الكرا العربي، القاهرة (مصر)، 1993، ص 140، 141.

<sup>4</sup>أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص 197.

<sup>5</sup>محمد عبيدات، محمد أبو نصار، عقلة مبيضين، البحث العلمي القواعد و المراحل و التطبيقات، ط 2، دار وائل للنشر، عمان، 1999، ص 96.

من دراسة العينة سنتطبق إلى حد كبير مع النتائج المستخلصة من دراسة المجتمع الأصلي، فالعينة جزء من المجتمع الأصلي وبها يمكن دراسة الكل بدراسة الجزء بشرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذ منه .

ونظرا لمعرفة أفراد مجتمع البحث وسماته، والذي ننتمي إليه، واقتصار عينيتنا على الطلبة المتمدرسين الكترونيا، فقد تم اختيار العينة القصدية وهي العينة التي يقوم فيها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيها صدفة، بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات، وبالتالي فان العينة القصدية هي التي تناسب هذا النوع من الدراسات، وجاء اختيار هذا النوع من العينات لأن مجتمع بحثنا يقتصر على عينة طلبة علوم الإعلام والاتصال وذلك لسهولة الجمع والبحث عن معلومات ومعرفة الشخصية بالعينة المختارة .

وعليه قد اخترنا عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال تتكون من 60 طالب من جميع مستويات 2 ليسانس حتى ماستر 2 وتمت عملية توزيع الاستمارة وجمعها في فترة ممتدة من إلى وذلك في قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية .

## 11. أداة الدراسة :

لقد تعددت أدوات جمع البيانات وتنوعت العلوم الموجودة من بين أدوات جمع البيانات التي يستعملها الباحث في دراسته ومنها استمارة الاستبيان الذي ثمنا باختيارها وانتقائه من بين الأدوات بسبب تناسبه مع موضوع البحث ( تأثير التمر الالكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي عبر الفايبروك)، طلبة علوم الإعلام والاتصال وهذا الموضوع يتطلب إجابات لتفسير الموضوع حسب رأي العينة المدروسة واختيار هذه الأداة لملائمتها الموضوع حيث تركنا الطلاب حرية الإجابات عن الأسئلة الشخصية، وقد استخدمنا النوع المغلق فمن خلاله يمكننا جمع المعلومات حول دراسة ما في مجتمع مهما كان حجمه وتعتبر أدوات جمع

البيانات هي الوسائل التي يستخدمها الباحث في حصوله على المعلومات من المصادر المعينة في بحثه ولجمع البيانات الميدانية اعتمدنا في دراستنا على استمارة الاستبيان .

• **تعرف بأنها :** مجموعة من الأسئلة التي ترسل أو تسلم إلى الأفراد عينة البحث التي تعطينا إجابات قابلة للعرض والتحليل والتفسير والتعليل والتركيب للوصول إلى نتائج تجيب على تساؤلات الإشكالية وفرضيتها .<sup>1</sup>

• **وتعرف أيضا :** أنها نوع من الأسئلة تطرح الأفراد عينة للبحث والتي تعطينا إجابات قابلة للعرض والتحليل والتفسير والوصول إلى نتائج تجيب على تساؤلات الإشكالية وفرضيات البحث كما تقدم هدف البحث .<sup>2</sup>

• **كما تعرف :** الاستمارة بأنها مجموعة من الأسئلة التي توزع على مجموعة من الأفراد بهدف الحصول على بيانات معينة وتعد أداة رئيسية لجمع البيانات التي تتطلبها للبحوث الاجتماعية وخاصة منها الإعلامية .<sup>3</sup>

• وتتمثل استمارة الاستبيان الذي قمنا بإعداده وتمت مراجعتها من طرف وصياغاتها مع الأستاذ المشرف والمحكمين وبذلك أصبحت في شكلها النهائي تضم 23 سؤالاً حيث قسمت إلى :

- **البيانات الشخصية :** يضم 3 أسئلة الجنس، السن، المستوى الدراسي .
- **المحور الثاني :** تعامل الطالب مع التتمر الالكتروني، حيث يضم 7 أسئلة وتحتوي على : استحسان التواصل والتعامل مع التتمر الالكتروني، تعرض لموقف أزعجك، موقف أغضبك، تكرر هذا الموقف، استغلال أحدهم في الفايبيوك، ألحق بك الضرر .
- **المحور الثاني :** أشكال التتمر الكتروني عبر الفايبيوك، حيث يضم 7 أسئلة وهي :

<sup>1</sup>رشيد زروتي، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط 2، دار الكتاب، 2033، ص 104 .

<sup>2</sup>عبد الله شريف، مناهج البحث العلمي، دليل الطالب، ط 1، مكتبة و مطبعة لإشعاع، 1996، ص 137 .

<sup>3</sup>أحمد مصطفى خاطر وآخرون، البحث الاجتماعي في محيط الخدمة الاجتماعية، ( ب ط )، الإسكندرية، 2001، ص 302 .

تعرضك لتتمر الالكتروني مباشر، تعرضك لتتمر الالكتروني الغير المباشر، تعرضك للتتمر عن طريق الكلمات، تعرضك للتتمر عن طريق صور أو فيديوهات، تعرضك للتتمر الالكتروني عن طريق مضائقات، قيام المتمر بانتحال شخصيتك أو اختراق حسابك، إسهام أفعالك في تعرضك للتتمر الالكتروني .

• **المحور الثالث :** انعكاسات التتمر الالكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي فكانت عدد الأسئلة 9 أسئلة فتمحور كتالي :

أثر التتمر الالكتروني في نفسيتك، شعورك بعد تعرضك للتتمر الالكتروني، ساءت معاملتك في العالم الواقعي، ثر التتمر الالكتروني على مستوى الدراسي، أصبحت تتعامل بعدوانية مع الآخرين، أصبحت شخصيتك ضعيفة، تعاملاتك الجديدة عبر الفايسبوك، أصبح لديك هاجس خوف مع علاقتك في الفايسبوك، انعزلت في مجتمعك جراء التتمر الالكتروني

### خلاصة الفصل :

تناولنا في هذا الفصل الإطار المنهجي لإشكالية الدراسة الذي نستعرض فيه كل المراحل اللازمة لتوضيح المسار الذي نسير فيه .

فقد تناولنا في هذا الفصل عرضا شاملا في بناء الإشكالية ومع ذلك أهم أسباب اختيار الموضوع وأهمية ولأهداف الدراسة وكذلك أهم متغيرات الدراسة وبالإضافة إلى مجتمع وعينة الدراسة وأداة جمع البيانات بالإضافة إلى المقاربة النظرية وبعض الدراسات السابقة .





# الفصل الثاني

## الجانب التطبيقي للدراسة

1. تمهيد
2. عرض وتحليل البيانات الشخصية
3. عرض و تحليل التساؤل الفرعي الأول
4. عرض وتحليل التساؤل الفرعي الثاني
5. عرض و تحليل التساؤل الفرعي الثالث
6. الاستنتاج العام
7. خلاصة الفصل

**تمهيد**

بعد إتمام الجانب المنهجي سنتطرق إلى الجانب التطبيقي سوف نتطرق نعرض في هذا الإطار التطبيقي إلى عرض و تحليل الدراسة و أهم الاقتراحات و التوصيات للحماية من التتمر الالكتروني .

**أولاً: عرض وتحليل النتائج**

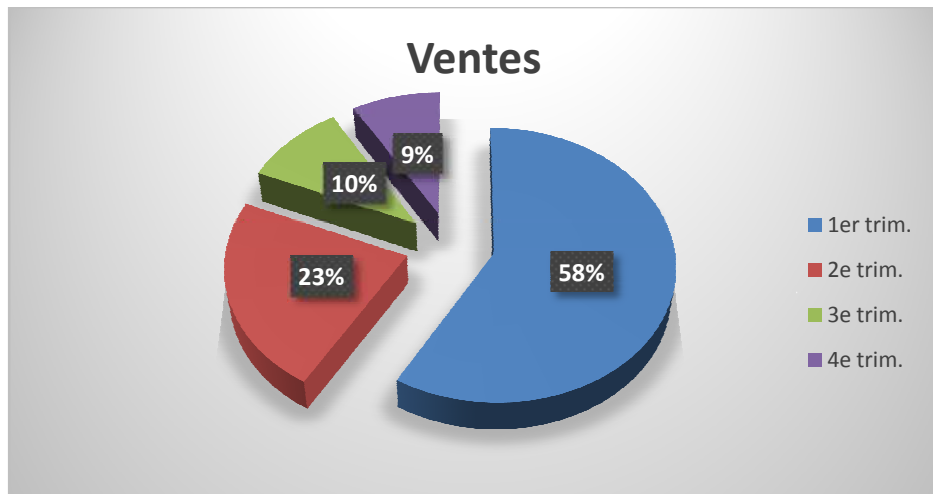
**❖ البيانات الشخصية:**

● الجدول رقم 1: توزيع العينة حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	
44,6	25	ذكر
55,4	31	أنثى
100	56	المجموع

يبين الجدول (1) توزيع العينة حسب الجنس بحيث يقدر مجموع نسبة ذكر 44.6% أما بنسبة جنس الأنثى 55.4% .

ومنه نستنتج أن نسبة الجنس الأكبر هي نسبة الإناث .



تمثيل بياني رقم (1) يوضح توزيع العينة حسب الجنس

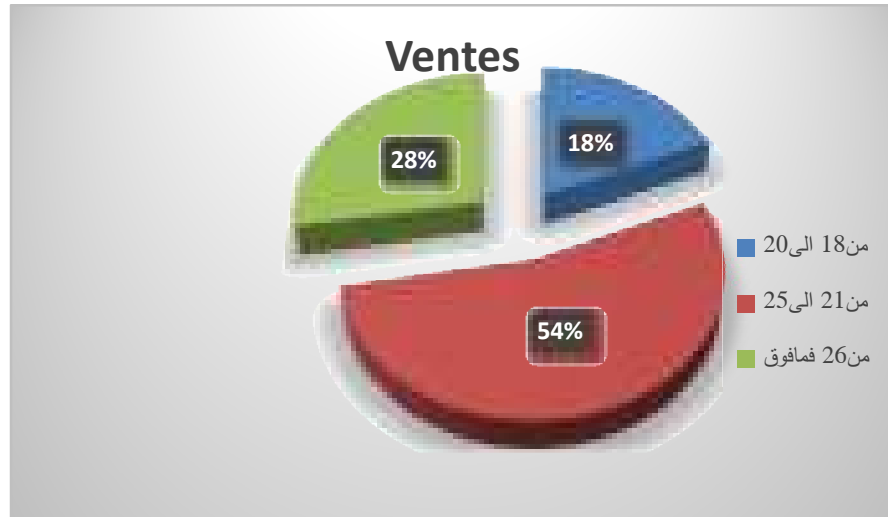
• الجدول رقم 2 : توزيع العينة حسب الفئة العمرية (السن)

توزيع العينة حسب الفئة العمرية (السن)

النسبة المئوية	التكرار		
%17,9	10	من 18 إلى 20	Valide
%51,8	29	من 21 إلى 25	
%26,8	15	من 26 فما فوق	
%96,4	54	Total	
%3,6	2	Système	Manquant
%100,0	56	المجموع	

يبين الجدول (2) توزيع العينة حسب السن ، بحيث قدرت نسبة المئوية للفئة العمرية من 18 الى 20 بنسبة %17.9 الفئة العمرية من 21 الى 25 بنسبة %51.8 ومن 26 فما فوق قدرت %26.8 .

ومن خلال هذه القراءة نستنتج إن اكبر نسبة للفئة العمرية هي من 21 إلى 25 بنسبة %51.8 .



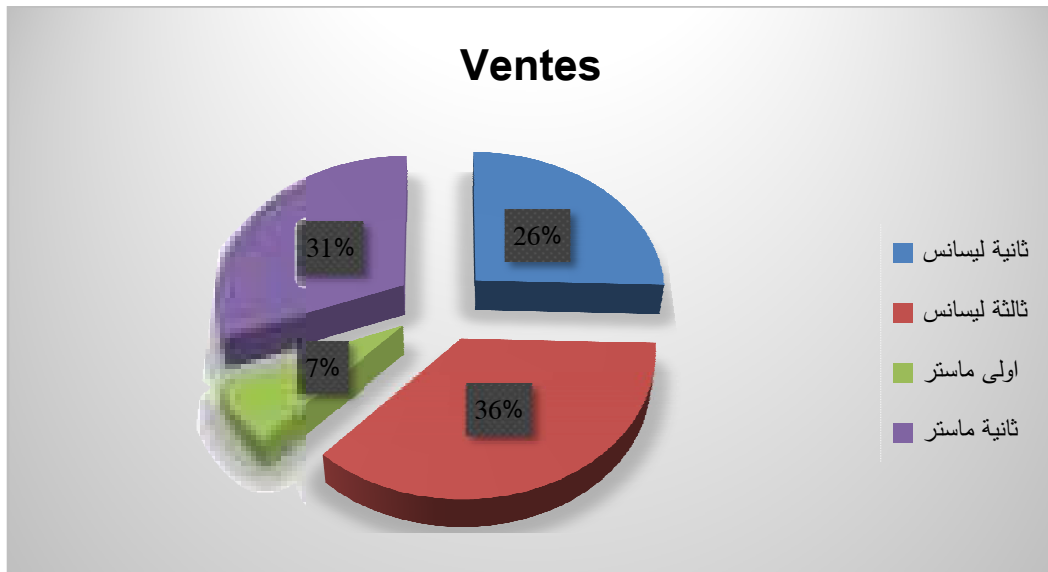
شكل رقم 2 : تمثيل بياني يوضح توزيع العينة حسب الفئة العمرية (السن)

الجدول رقم 3 : توزيع العينة على حسب المستوى الجامع

توزيع العينة على حسب المستوى الجامعي

النسبة المئوية	التكرار		
25,0%	14	ثانية ليسانس	
35,7%	20	ثالثة ليسانس	
7,1%	4	أولى ماستر	
30,4%	17	ثانية ماستر	
98,2%	55	Total	
1,8	1	Systeme	Manquant
100,0	56	المجموع	

يبين الجدول رقم (3) توزيع العينة الدراسة حسب مستوى الجامعي إلى أن نسبة ثانية ليسانس للإعلام و الاتصال ، حيث قدرت نسبة 25 أما ثالثة ليسانس فكانت 35.7% و أولى ماستر 7.1% و تليها ثانية ماستر و التي قدرت 30.45% .  
ومن خلال هذه القراءة نستنتج إن النسبة الأعلى للعينة في المستوى مثلتها أولى ماستر بنسبة 35.7%.



شكل رقم (3): تمثيل بياني يوضح توزيع العينة حسب المستوى الجامعي

• تفسير نتائج البيانات الشخصية :

بناء على الإستنتاجات التي خرجنا بها من خلال الجداول المعروضة نفسر النتائج كالتالي:  
1 كانت نسبة الإناث اكبر من نسبة الذكور و نفسر هذا بأن الإناث الفئة المستهدفة الأكثر للتمتع الإلكتروني .

2إن نسبة الأكبر مثلتها فئة من 25 إلى 21 ، وهذا الفارق يعود لعدد الاستثمارات التي استرجعت بعد التوزيعو كذلك يعتبر السن الأنسب لطلبة الجامعة .

3 أن أكثر نسبة كانت لطلبة ثانية ماستر وهذا راجع إلى فترة توزيع الاستثمارات هم أكثر طلبة كانوا متواجدين في قسمنا .

➤ عرض وقراءة نتائج تساؤل الفرعي الأول :

✓ نص التساؤل : تعامل الطالب مع التمر الالكتروني

س1: هل تستحسن التواصل والتعامل في الفيسبوك مع الأصدقاء ؟

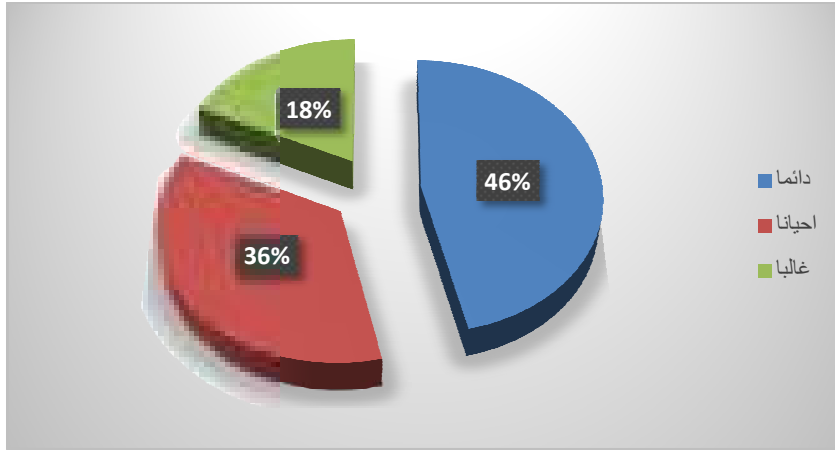
الجدول رقم 4 :استحسان التواصل و التعامل في الفايسبوك.

هل تستحسن التواصل والتعامل في الفايسبوك مع الأصدقاء؟

النسبة المئوية	التكرار	
46,4%	26	دائما
35,7%	20	أحيانا
17,9%	10	غالبا
100,0%	56	المجموع

يمثل الجدول أعلاه و التمثيل البياني نتائج استحسان التواصل والتعامل مع الأصدقاء في الفايسبوك بحيث كانت نسب الإجابة ب دائما 46.4%، أما أحيانا 35.7% و كانت الإجابة يغالبا بنسبة 17.9%

ومن خلال هذه القراءة نستنتج أن الطلبة الجامعيين دائما ما يستحسنون التواصل والتعامل في الفايسبوك مع الأصدقاء وهذا راجع إلى إن دائما مثلت أعلى نسبة وكانت 46.4%.



الشكل رقم 4 تمثيل بياني يوضح استحسان التواصل والتعامل في الفايسبوك مع الأصدقاء

س 2 : هل تعرضت لموقف أزعجك مع أحدهم في الفايسبوك؟

الجدول رقم 5 :التعرض لموقف مزعج مع أحدهم في الفايسبوك

هل تعرضت لموقف أزعجك مع أحدهم في الفايسبوك؟

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	55	98,2%
لا	1	1,8%
المجموع	56	100,0%

يبين الجدول (5) أعلاه والتمثيل البياني أن نسبة تعرض لموقف أزعجك مع أحدهم في

الفايسبوك، حيث كانت الإجابة بنعم بنسبة 98.2% والإجابة بلا بنسبة 1.8%.

وعليه نستنتج أن أفراد العينة تعرضو لمواقف مزعجة في الفايسبوك وهذه راجع إلى نسبة

الإجابة لنعم والتي مثلت 98.2%.

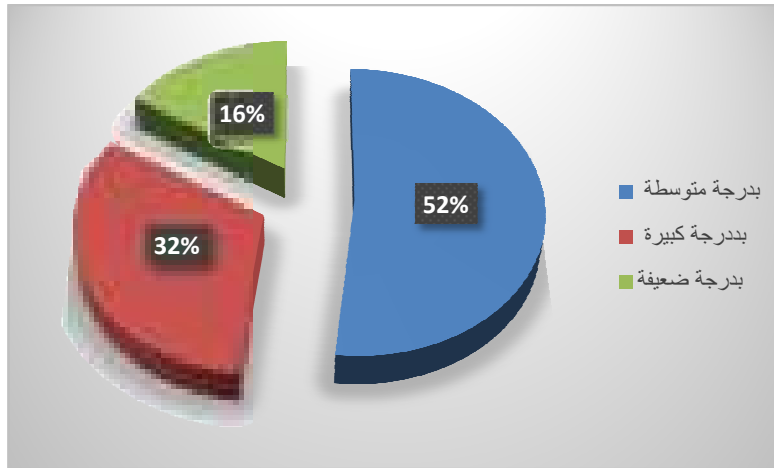
### 3: هل أغضبك هذا الموقف ؟

الجدول رقم 6 :الغضب من الموقف المتعرض له.

هل أغضبك هذا الموقف؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
51,8%	29	بدرجة كبيرة
32,1%	18	بدرجة متوسطة
16,1%	9	بدرجة ضعيفة
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول (6) أعلاه والتمثيل البياني مدى درجة تعرضك للغضب من هذا الموقف، بحيث كان عدد الذين كانت إجابتهم بدرجة كبيرة بنسبة 51.8% ثم تليها نسبة بدرجة متوسطة ثم تليها نسبة بدرجة متوسطة 32.1% أما بنسبة لإجابة بدرجة ضعيفة 16.1% ومن خلال هذه القراءة نستنتج أن أفراد العينة أغضبهم الموقف الذي تعرضوا له بدرجة كبيرة وكانت نسبتها ب51.8%.



شكل رقم (5): تمثيل بياني يوضح هل يغضب هذا الموقف ؟



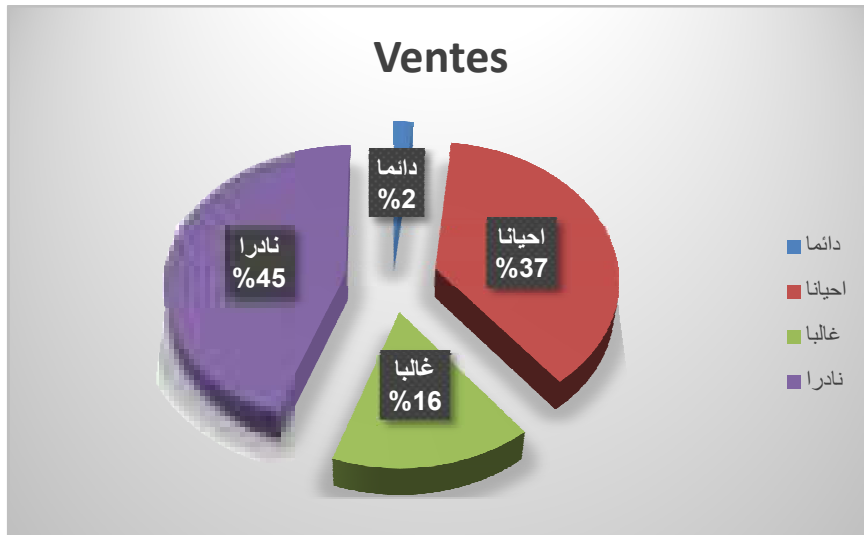
س 4 : هل تكرر هذا الموقف ؟

الجدول رقم 7 : تكرار هذا الموقف

هل تكرر هذا الموقف ؟

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	1	1,8%
أحيانا	21	37,5%
غالبا	9	16,1%
نادرا	25	44,6%
المجموع	56	100,0%

يبين الجدول أعلاه والتمثيل البياني نسب تكرر هذا الموقف بحيث كانت نسبة الإجابة بدائما كانت 1.8% وأحيانا بنسبة 37.5% أما غالبا 16.1% ، ونادرا بنسبة 44.6% .  
ومن خلال هذه القراءة نستنتج أن هذا الموقف نادرا ما يتكرر وهذا يعود لنسبة الإجابة بنادر و التي مثلت 44.6%.



شكل رقم (6) تمثيل بياني يوضح هل تكرر هذا الموقف ؟

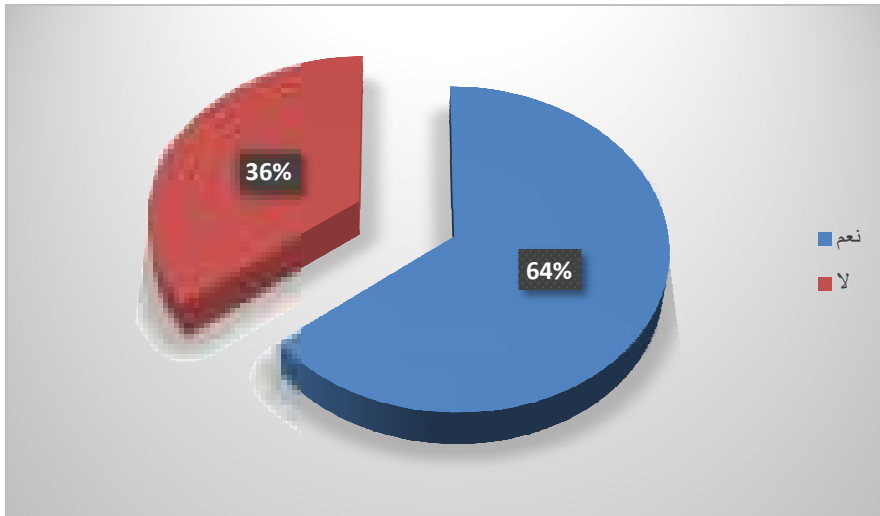
**س 5 : هل استغلك أحدهم في الفايسبوك ؟**

الجدول رقم 8: الاستغلال من طرف أحدهم في الفايسبوك.

- هل استغلك أحدهم في الفايسبوك؟

64	21	نعم
36	35	لا
100,0	56	المجموع

يوضح الجدول أعلاه و التمثيل و البياني للتساؤل هل استغلك أحدهم في الفايسبوك ؟ , بحيث كانت نسبة الإجابة بنعم 35.5% أما الإجابة لا 62.5%. ومن خلال هذه القراءة نستنتج أن أفراد العينة دائماً ما يستغلون من طرف احدهم في موقع فيسبوك وهذا عائد إلى إن نسبة إجابتهم بنعم كانت أعلى نسبة بحيث تمثلت في 62.5%.



شكل رقم (7) تمثيل بياني يوضح هل استغلك أحدهم في الفايسبوك

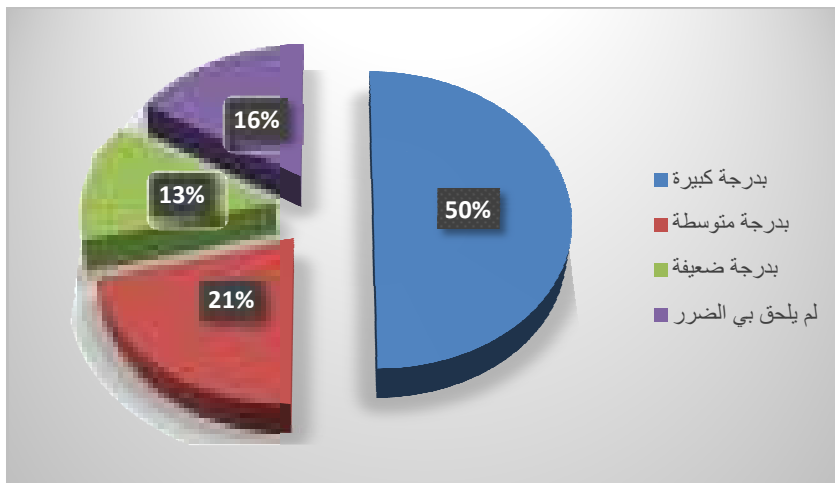
**س 6 : هل ألحق بك الضرر ؟**

الجدول رقم 9 :إلحاق الضرر بالعينة المقصودة .

هل ألحق بكا لضرر؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
50%	9	بدرجة كبيرة
21,4%	12	بدرجة متوسطة
12.5%	7	بدرجة ضعيفة
16.1%	28	لميل ألحق بك الضرر
100,0%	56	المجموع

يبين الجدول أعلاه والتمثيل البياني نسبة إلحاق الضرر بالعينة المقصودة و كانت الإجابة بدرجة كبيرة بنسبة 50% أما بدرجة متوسطة 21.5% أما الإجابة بنسبة ضعيفة 16.1 %، أما الإجابة لم يلحق بك الضرر فكانت بنسب 12.5%. ومن خلال هذه القراءة نستنتج أنه ألحق الضرر بأفراد العينة بدرجة كبيرة بحيث مثلت الإجابات الأعلى نسبة 50 .



شكل رقم (8) تمثيل بياني يوضح هل ألحق بك الضرر؟

### ❖ تفسير نتائج التساؤل الأول:

✓ نص التساؤل: كيف يتعامل الطال الجامعي مع التمر الإلكتروني :

- بناء على الاستنتاجات التي خرجنا بها من خلال الجداول المعروضة نفسر النتائج كالتالي:
- أن طلبة الجامعة دائما ما يستحسنون التواصل والتعامل في الفايسبوك ونفسر هذا إن الحتمية التكنولوجية فرضت على الطلبة التواصل من خلال شبكات التواصل وبخاصة موقع فيسبوك وسهلت عليهم الكثير من الأمور مما جعلهم يلجئون إليها .
  - أن نسبة الذين تعرضوا لموقف أزعجك مع أحدهم في للفايسبوك كانوا أكبر نسبة بالنسبة الذين لم يتعرضوا ، وهذا راجع إلى أن يمكن عدم الرد على الرسائل في وقتها أو ربما تعرضوا لحظر من طرف الاصدقاء .
  - أن نسبة الذين أغضبهم هذا الموقف كانت نسبتهم كبيرة ، وهذا راجع إلى أن هناك مواقف عديدة يتعرض لها الطالب لا تعجبه مع أحد أصدقائه عبر للفايسبوك .
  - أن هذا الموقف نادرا وأن يتكرر وهذا من خلال الإجابات، وهذا راجع إلى أن الطالب الجامعي لا يتعامل مثل هذه المواقف عبر للفايسبوك .
  - من خلال القراءة نستنتج انه لا يتم استغلال العينة المقصودة في الفايسبوك وهذا من خلال أنها شكلت أكبر نسبة بالموقف ويمكن إن نبرره على انه يتعرض لمواقف أخرى على غرار الاستغلال .
  - نستنتج أن المتعرض لأحد مواقف التمر يلحق به الضرر بدرجة متوسطة وتليها نسبة درجة كبيرة وهذا يعود للموقف وردة فعل الضحية.

➤ قراءة وتحليل تساؤل الفرعي الثاني:

✓ نص التساؤل : أشكال التتمر الإلكتروني عبر للفايسبوك.

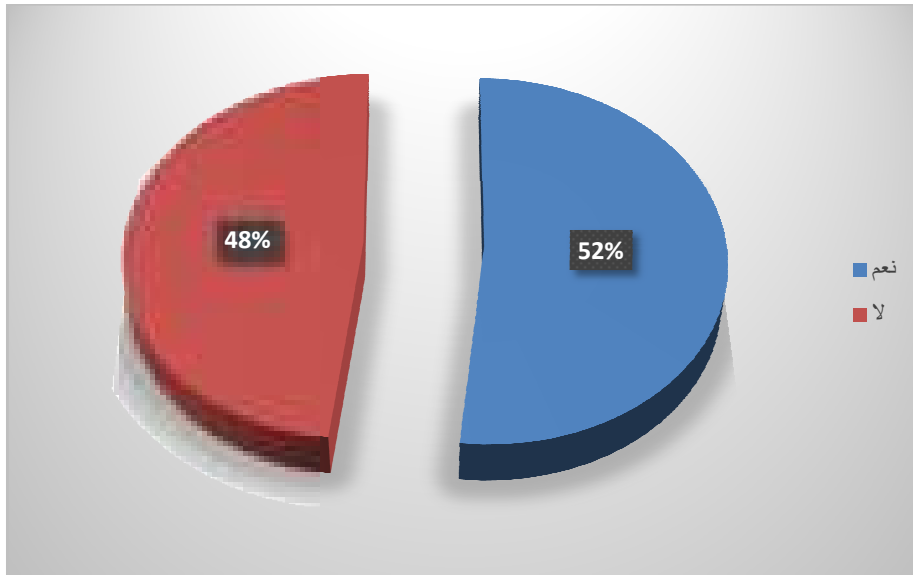
س 7 : هل كان تعرضك للتتمر الإلكتروني مباشر (بينك وبين المتتمر)

الجدول رقم 10 : تعرض للتتمر الإلكتروني مباشر ( بينك وبين المتتمر)

هل كان تعرضك للتتمر الإلكتروني مباشر ( بينك وبين المتتمر)

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	29	51,8%
لا	27	48,2%
المجموع	56	100,0%

يوضح الجدول رقم (10) والتمثيل البياني ، إن التعرض المباشر للتتمر كانت نسبة إجاباته بنعم 51.8% أما الإجابة بلا 48.2%. ومن خلال هذه القراءة نستنتج أن نسبة الإجابة بنعم أعلى نسبة للتعرض للتتمر الإلكتروني المباشر و مثلت 51.8%.



شكل رقم (9) تمثيل بياني يوضح نسب التتمر الإلكتروني المباشر

س 8: هل كان تعرضك للتمر الإلكتروني غير مباشر ( أي مشاركة المحتوى مع كافة الأعضاء دون تحكم منك ).

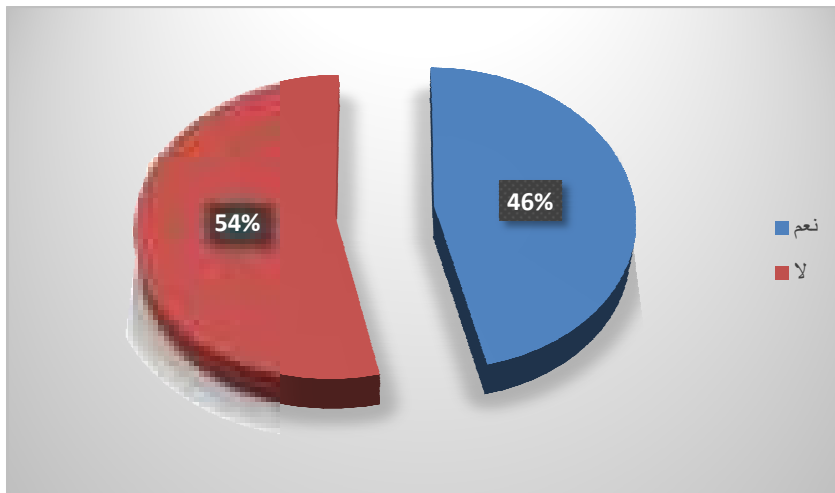
الجدول رقم 11:التعرض للتمر الإلكتروني الغير مباشر(أي مشاركة المحتوى مع كافة الأعضاء دون تحكمك).

هل تعرضت للتمر الإلكتروني الغير مباشر(أي مشاركة المحتوى مع كافة الأعضاء دون تحكمك .

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
46,4%	26	نعم
53,6%	30	لا
100,0%	56	المجموع

يبين الجدول(11) والتمثل البياني أعلاه تعرض الطالب الجامعي للتمر الإلكتروني الغير المباشر، حيث كانت الإجابات بين نعم ولا فكانت نسبة الإجابة بنعم 46.4% والإجابة بلا 53.6%.

ومن خلال هذه القراءة نستنتج أن نسبة الإجابة بلا على نسبة للتعرض للتمر الإلكتروني الغير مباشر و مثلت 53.6%.



شكل رقم (10) تمثيل بياني يوضح التعرض الغير مباشر للتمر الإلكتروني

س 8: هل كان تعرضك للتمر الإلكتروني عن طريق الكلمات؟

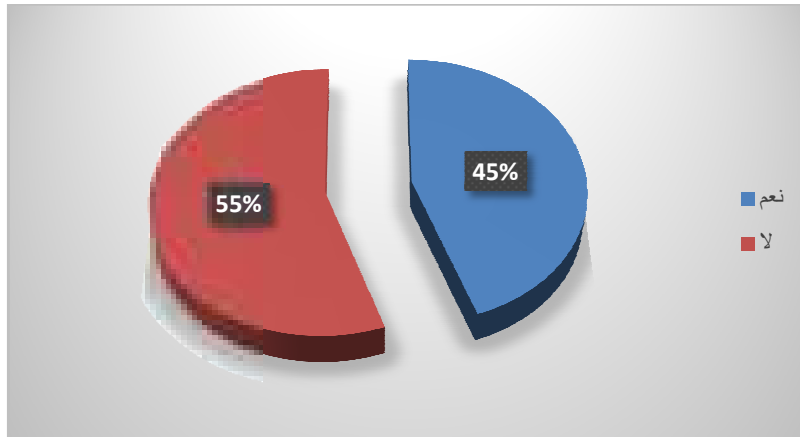
الجدول رقم 12: التعرض للتمر الإلكتروني عن طريق الكلمات.

• هل كان تعرضك للتمر الإلكتروني عن طريق الكلمات؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
44,6%	25	نعم
55,4%	31	لا
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول (12) والتمثيل البياني ، أنه قدرت نسبة الإجابة بنعم 44.6% أما الإجابة بلا 55.4%.

ومن خلال هذه القراءة نستنتج إن أفراد العينة لم يتعرضوا للتمر الإلكتروني عن طريق الكلمات وهذا لان الإجابة بلا مثلت أعلى نسبة وكانت 55.4%.



الشكل رقم (11) تمثيل بياني يوضح التعرض للتمر الإلكتروني عن طريق الكلمات

س 9: هل كان تعرضك للتتمر الإلكتروني عن طريق صور و فيديوهات ؟

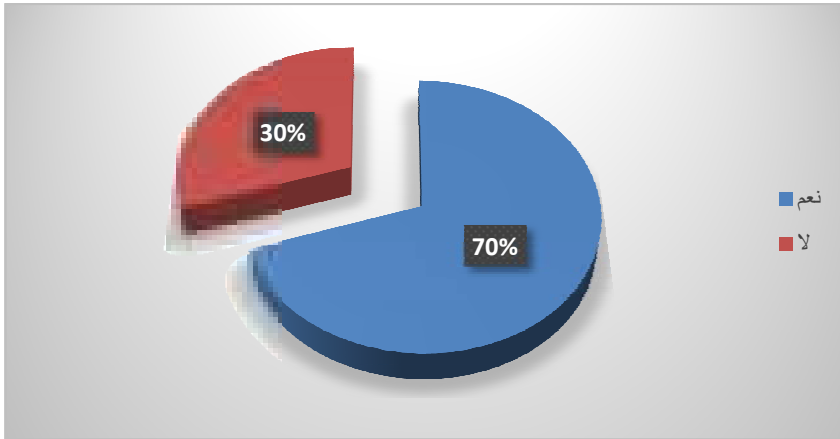
الجدول رقم 13 : التعرض للتتمر الإلكتروني عن طريق الصور أو الفيديوهات .

• هل كان تعرضك للتتمر الإلكتروني عن طريق صور أو فيديوهات ؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
69.6%	17	نعم
30.4%	39	لا
100,0%	56	المجموع

يبين الجدول (13) أعلاه والتمثيل البياني التعرض للتتمر الإلكتروني عن طريق صور وفيديوهات حيث كانت نسبة الإجابات بنعم 69.6% أما نسبة الإجابة بلا فكانت 30.4%.

ومن خلال هذه القراءة نستنتج إن أفراد العينة تعرضو للتتمر الإلكتروني عن طريق صور وفيديوهات وذلك لأن إجابتهم بنعم كانت نسبتها 69.6%.



شكل رقم (12) تمثيل بياني يوضح تعرض الطالب الجامعي لتتمر الإلكتروني عن طريق الفيديوهات



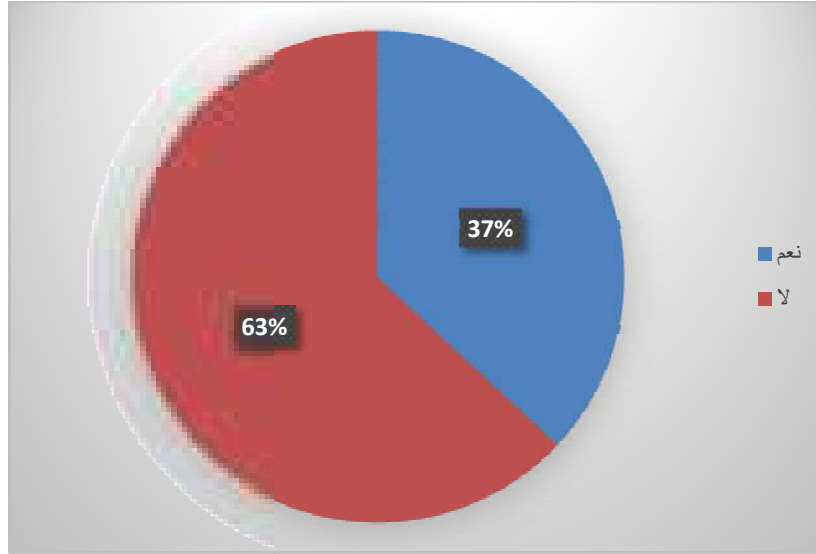
س 10: هل كان تعرضك للتنمر الإلكتروني عن طريق إهانات و مضايقات ؟

الجدول رقم 14 : التعرض للتنمر الإلكتروني عن طريق إهانات ومضايقات:

• هل كان تعرضك للتنمر الإلكتروني عن طريق إهانات و مضايقات ؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
37.5%	21	نعم
62.5%	35	لا
100.0%	56	المجموع

من خلال الجدول أعلاه و التمثيل البياني نلاحظ أن نسبة الإجابات بنعم على تعرض العينة المقصودة للتنمر الإلكتروني عن طريق إهانات و مضايقات كانت بنسبة 37.5 % أما نسبة لا فمثلتها نسبة 62.5% ومن خلال هذه القراءة نستنتج أن النسبة الأكبر من العينة المقصودة لم تتعرض للتنمر الإلكتروني عن طريق الإهانات و المضايقات .



شكل رقم (13) يوضح تعرض العينة المقصودة للتنمر عن طريق الإهانات و المضايقات

س 11: إذا كانت إجابتك بنعم على التعرض للتنمر الإلكتروني عن طريق إهانات و مضايقات ؟

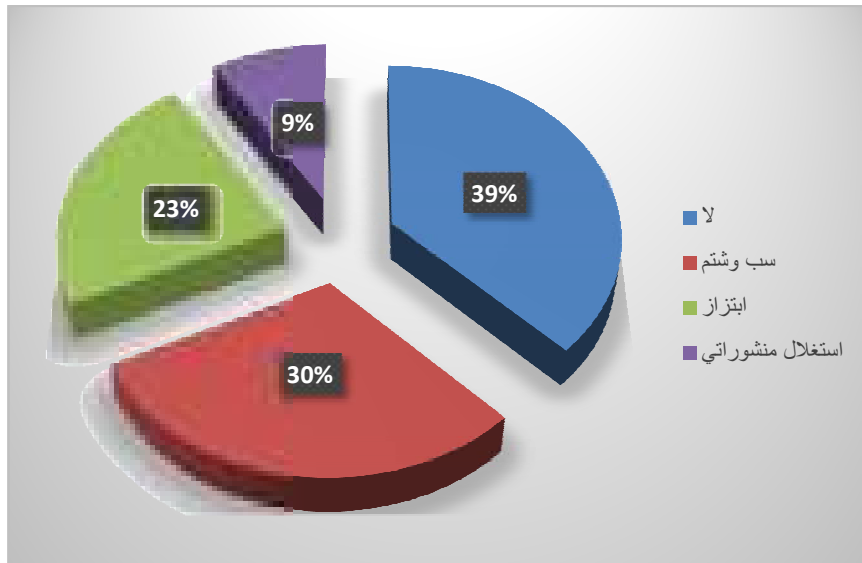
الجدول رقم 15: إذا كانت إجابتك بنعم على التعرض للتنمر الإلكتروني عن طريق الإهانات و المضايقات .

إذا كانت إجابتك بنعم:

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
37,5%	21	نعم
30,4%	17	سب و شتم
23,2%	13	ابتزاز
8,9%	5	استغلال منشوراتي
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول والتمثيل البياني نسب الذين أجابو بنعم على تعرضهم للإهانات والمضايقات بحيث كانت نسبة التعرض للسب و الشتم 37.5% أما الابتزاز 30.4% وأخيرا استغلال المنشورات وكانت نسبتها 8.9%.

من خلال هذه القراءة نستنتج إن الذين تعرضو للإهانات و المضايقات كان عن طريق السب و الشتم بأكثر نسبة ومثلت 30%.



شكل رقم 14 تمثيل بياني يوضح التعرض للإهانات و المضايقات .

س 12 : هل قام المتتمر بانتحال شخصيتك أو اختراق حسابك و تهديدك به ؟

الجدول رقم 16 : قيام لمتتمر بانتحال شخصيك واختراق حسابك وتهديدك به:

هل قام المتتمر بانتحال شخصيك واختراق حسابك وتهديدك به:

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
30,4%	17	نعم
69,6%	39	لا
100,0%	56	المجموع

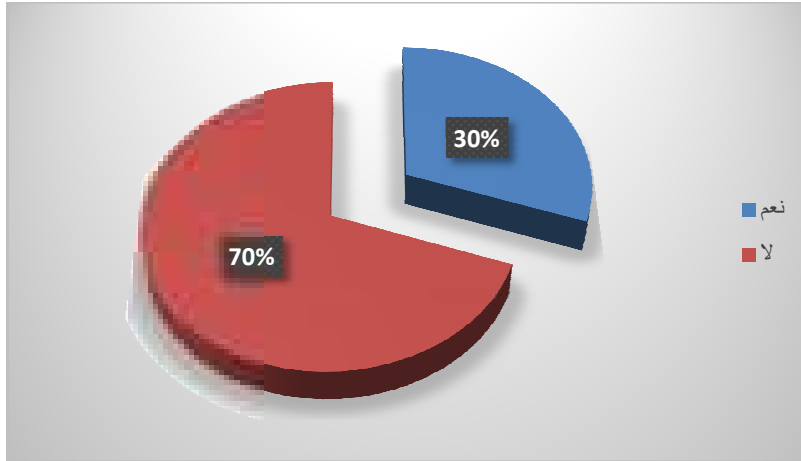
يوضح الجدول رقم (16) والتمثيل البياني ، أن نسبة الإجابة بنعم على قيام المتتمر

بانتحال شخصية أفراد العينة أو اختراق حسابهم أو تهديدهم به كانت 30.4% أما نسبة

الإجابة بلا 69.6%.

وعليه نستنتج أن أعلى نسبة في الإجابات لأفراد العينة على قيام المتتمر بانتحال شخصية

أفراد العينة أو اختراق حسابهم أو تهديدهم به كانت بلا بنسبة 96.6%.



الشكل رقم (15) تمثيل بياني يوضح التعرض لانتحال شخصية أو سرقة الحساب و التهديد

به.

**س 13: هل كان ترى أنك ساهمت بأفعالك في تعرضك للتتمر الإلكتروني؟**

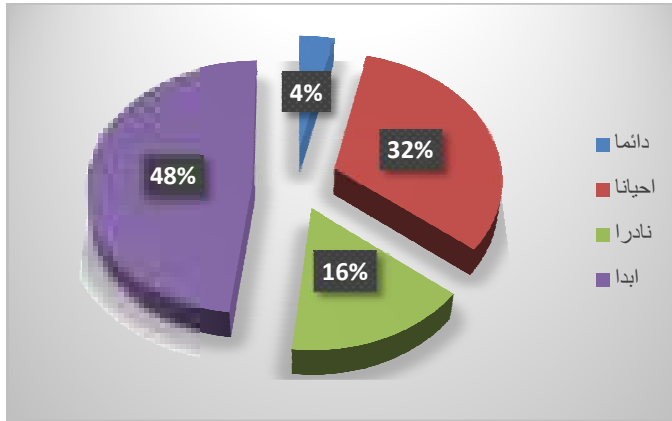
الجدول رقم 17 : هل ترى أنك ساهمت بأفعالك في تعرضك للتتمر الإلكتروني؟

هل ترى أنك ساهمت بأفعالك في تعرضك للتتمر الإلكتروني؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
3,6%	2	دائما
32,1%	18	أحيانا
16,1%	9	نادرا
48,2%	27	أبدا
100,0%	56	المجموع

يبين الجدول (17) والتمثيل البياني ، حيث كانت الإجابات بين البدائل الإجابة بدائما بنسبة 3.6% وأحيانا بنسبة 32.1% أما الإجابة بنادر بنسبة 16.1% ونسبة الإجابة أبدا بنسبة 48.2%.

ومن خلال هذه القراءة نستنتج انه أبدا ما تساهم أفعال أفراد العينة في التعرض للتتمر .



شكل رقم (16) تمثيل بياني يوضح هل ساهمت أفعال الطالب الجامعي في التعرض للتتمر الإلكتروني.

❖ تفسير نتائج التساؤل الثاني :✓ نص التساؤل الثاني : ماهي أشكال التمر الإلكتروني ؟

بناء على الاستنتاجات و الملاحظات التي توصلنا إليها نفسر النتائج كالتالي :

- أن نسبة تعرض الطالب للتمر الإلكتروني مباشر بينه وبين المتمم ، بشكل كبير وهذا راجع إلى إن الطالب يستخدم وبكثرة غرف الدردشة الإلكترونية وأغلب مواقفه أو مشاكله تتم من خلالها .
- أنا لإجابات بالرفض للتعرض للتمر الإلكتروني الغير مباشر أكثر من الإجابات بنعم وهذا يمكن تفسيره من خلال السؤال السابق والذي مبرره التعرض للتمر الإلكتروني المباشر بأكبر نسبة .
- أن نسبة تعرض الطالب الجامعي للتمر عن طريق الكلمات لا يتعرضوا بشكل كبير وهذا من خلال قراءة للجدول والتمثيل ونبرر ذلك بمستوى الطالب كونه يعد من الطبقة المثقفة يعد التأثر بالكلمات او التعرض لها يكون ضعيف.
- أن نسبة تعرض الطالب الجامعي للتمر الإلكتروني سواء عن طريق صور أو فيديوهات لم يتعرضوا لها بشكل كبير، وهذا راجع إلى طبيعة التمر والموقف الذي تموضع فيه الطالب وما توصل إليه المتمم .
- إن أكبر نسبة أجابت بالنفي على تعرضها للتمر الإلكتروني عن طريق الإهانات والمضايقات ونفسر هذا بالمواقف التي يتعرض لها الطالب وأغلبية النقاشات تكون نوعا ما بطريقة حضارية ما يخفف هذا النوع من التمر .
- أن اعلي نسبة من التعرض للمضايقات والإهانات هي السب والشتم ونفسر ذلك بقوة التأثير على ضحية التمر (الطالب الجامعي) من خلال المتمم تكون بسبه وشتمه .
- أن نسبة تعرض الطالب الجامعي لانتحال الشخصية أو اختراق حسابه نسبة ضعيفة ونبرر هذا بأن الطالب الجامعي و خاصة المتخصص في الإعلام و الاتصال يكون على دراية بكيفية الحفاظ على حساباته و الإعدادات التي يوفرها موقع فايسبوك و أساليب الخصوصية.

• أن نسبة إسهام أفعالك في تعرض للتنمر الإلكتروني أحيانا ما يساهم فيه وهذا من خلال قراءة للجدول ، وراجع كذلك تتأثر فيه الأفعال المتعرض إليها من خلال تنمر الإلكتروني.

❖ قراءة وتفسير نتائج التساؤل الثالث:

✓ نص التساؤل الثالث : إنعكسات التنمر الإلكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي.

س 13 : هل أثر التنمر الإلكتروني في نفسك ؟

الجدول رقم 18 : تأثير التنمر الإلكتروني نفسية الضحية

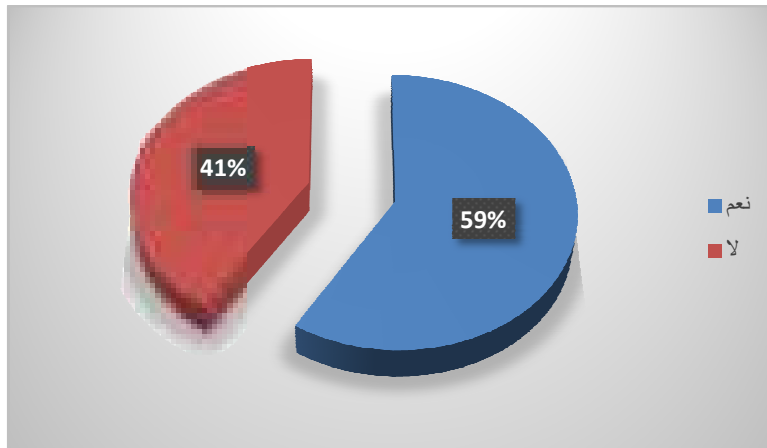
هل أثرا التنمر الإلكتروني في نفسك؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
58,9%	33	نعم
41,1%	23	لا
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول أعلاه نسبة الذين أجابو بنعم بتأثير التنمر الإلكتروني على نفسياتهم ب

85% أما الذين أجابو بلا فكانت ب 41%.

ومن خلال هذه القراء نستنتج أنه أفراد العينة غالبيتهم يؤثر التنمر الإلكتروني بنفسياتهم وذلك لأن أعلى نسبة هي الإجابة بنعم وكانت 58.9% .



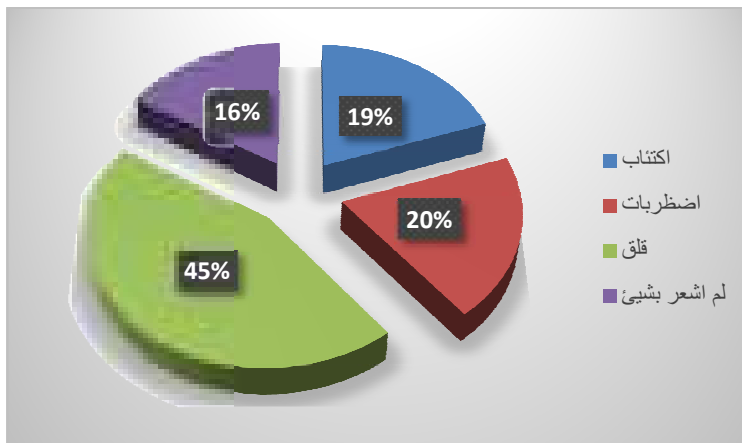
الشكل رقم (17) تمثيل بياني يوضح هل أثر التنمر الإلكتروني في نفسية الطالب الجامعي.

**س 14 : بماذا شعرت بعد تعرضك للتمتر الإلكتروني ؟**  
 الجدول رقم 19 : الشعور بعد التعرض للتمتر الإلكتروني  
 بماذا شعرت بعد تعرضك للتمتر الإلكتروني؟.

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
19,6%	11	اكتئاب
19,6%	11	اضطرابات
44,6%	25	قلق
16,1%	9	لما شعر بشيء
100,0%	56	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن عدد الذين شعروا بالاكتئاب بعد تعرضهم للتمتر الإلكتروني كانوا 11 فردا و هو ما يعادل نسبة 19.6% و الذين شعروا باضطرابات كانوا كذلك 11 وهو ما يعادل نفس النسبة 19.6% أما الذين شعروا بقلق فكان عددهم 25 فردا و هو ما يعادل 44.6% و كانت النسبة الأخيرة للبديل لم أشعر بشيء و كانوا 9 أفراد و تعادل نسبتهم 16.1%.

ومن خلال هذه القراءة نستنتج أن غالبية أفراد العينة شعرو بعد تعرضهم للتمتر الإلكتروني بقلق .



الشكل رقم (18) تمثيل بياني يوضح بماذا شعر الطالب بعد تعرضه للتمتر الإلكتروني .

س 15: هل ساءت معاملتك في العالم الواقعي بين أصدقائك؟

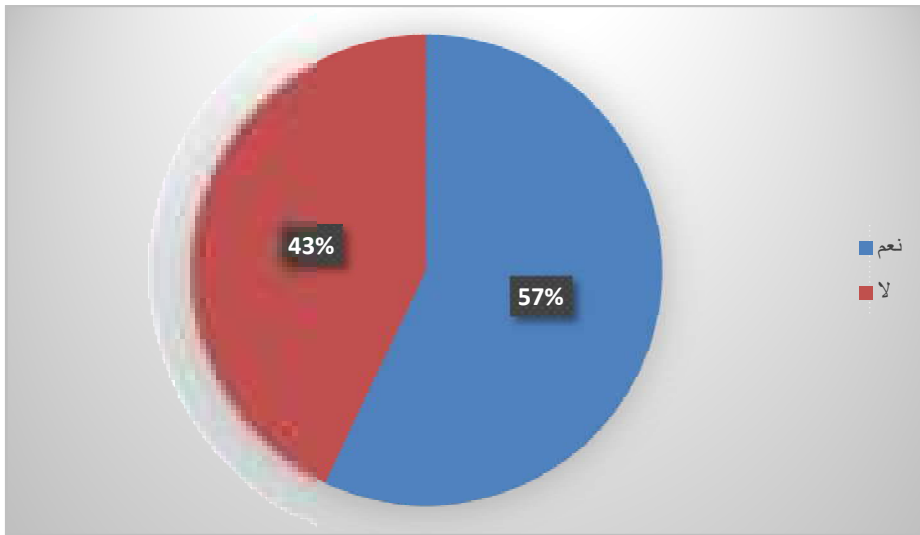
الجدول رقم 21: سوء المعاملة في العالم الواقعي بين الأصدقاء

• هل ساءت معاملتك في العالم الواقعي بين أصدقائك؟

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	32	57.1%
لا	24	43%
المجموع	56	100.0%

يوضح الجدول أعلاه و التمثيل البياني نسب الإجابات على سوء المعاملة في العالم الواقعي بين الأصدقاء بحيث كانت الإجابات بنعم نسبتها 57.1% أما نسبة الإجابة بلا فكانت 43%.

وعليه نستنتج إن المعاملات في العالم الواقعي ساءت بين الأصدقاء في العالم الواقعي وهذا لان اكب الإجابات كانت الإجابة بنعم .



شكل رقم (19) تمثيل بياني يوضح هل ساءت معاملتك في العالم الواقعي بين الأصدقاء .



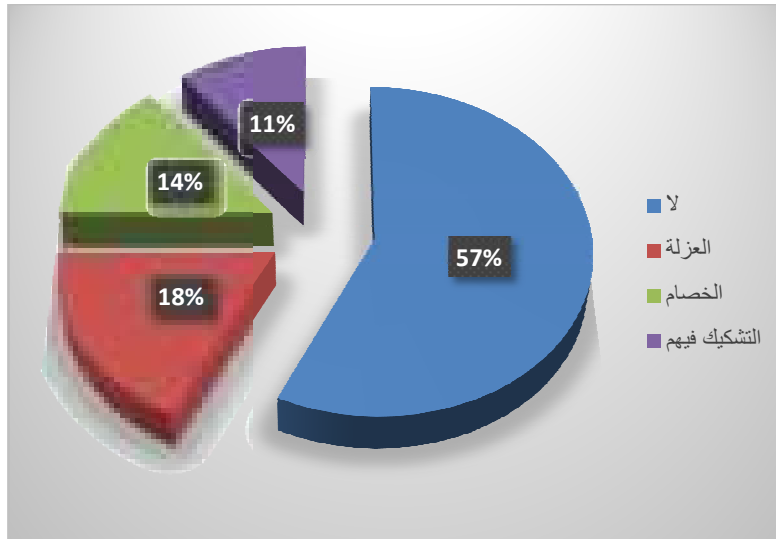
س 16: إذا كانت إجابتك بنعم ؟

الجدول رقم (22): إذا كانت إجابتك بنعم ؟

إذا كانت الإجابة بنعم ؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
57,1%	32	نعم
17,9%	10	العزلة
14,3%	8	الخصام
10,7%	6	التشكيك فيهم
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول و التمثيل البياني أفراد العينة الذين اجابو بنعم على سوء معاملتهم في العالم الواقعي بين الأصدقاء الحقيقيين بحيث كانت الإجابة بنسبة 17.9 % على العزلة أما الخصام فكان 14.3 %، و أخيرا التشكيك فيهم ومثلته نسبة 10.7 % .  
ومن خلال هذه القراءة نستنتج أن العزلة كانت الانعكاس الأكبر لسوء المعاملة لأفراد العينة في العالم الواقعي بين الأصدقاء الحقيقيين .



الشكل رقم (20) إذا كانت الإجابة بنعم على هل ساءت معاملتك في العالم الواقعي بين أصدقاءك في الفايسبوك .

**س17: هل أثر التتمر الإلكتروني على مستواك الدراسي؟**

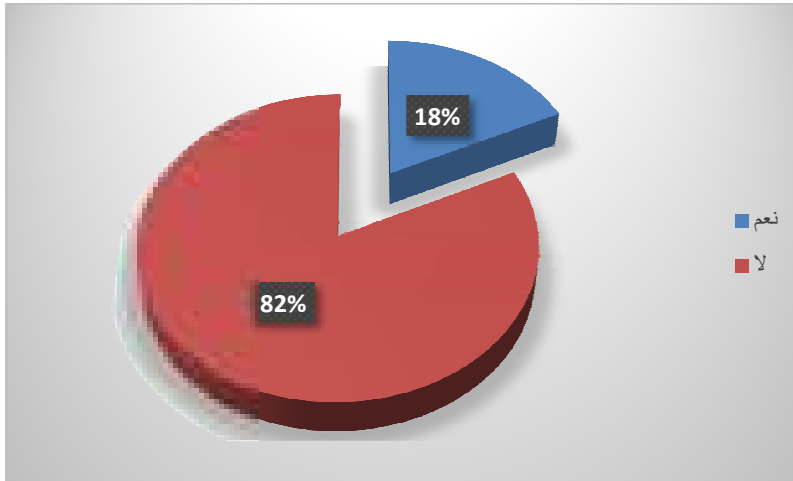
الجدول رقم 23 : تأثير التتمر الإلكتروني على المستوى الدراسي.

هل أثر التتمر الإلكتروني على مستواك الدراسي

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
17,9%	10	نعم
82,1%	46	لا
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة الذين أجابوا بنعم على أن التتمر الإلكتروني أثر في دراستهم تقدر ب 17.9% أما الذين أجابوا لا فكانت 82.1%.

وعليه نستنتج إن غالبية أفراد العينة لم يسوء مستواهم الدراسي وذلك لأن نسبة الإجابة بلا كانت 82.1%.



الشكل رقم (21) تمثيل بياني يوضح هل ساءت دراستك بسبب التتمر الإلكتروني .

**س 18 : هل أصبحت تتعامل بعدوانية ؟**

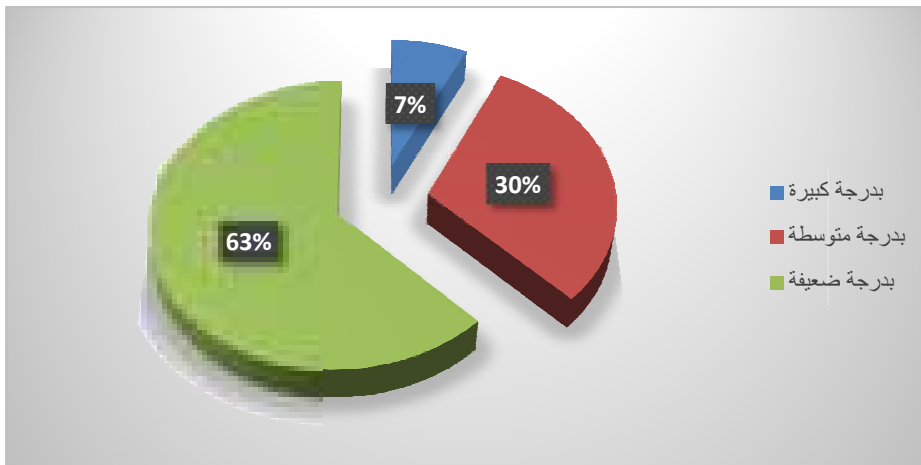
الجدول رقم 24: التعامل بعدوانية بعد التعرض للتمر الإلكتروني.

• هل أصبحت تتعامل بعدوانية ؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
7,1%	4	بدرجة كبيرة
30,4%	17	بدرجة متوسطة
62,5%	35	بدرجة ضعيفة
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول أعلاه نسبة الذين أصبحوا يتعاملون بعدوانية مع الآخرين بحيث تمثلت أول البدائل بـ 62.5% بدرجة كبيرة أما بدرجة ضعيفة 7.1% و تمثلت بدرجة متوسطة في 30,2%.

ومن خلال هذه القراءة نستنتج إن أفراد العينة لم يصبحوا يتعاملوا بعدوانية وهذا راجع إلى إن أكبر الإجابات كانت الإجابة بدرجة ضعيفة.



الشكل رقم (22) تمثيل بياني يوضح نسب التعامل بعدواني.

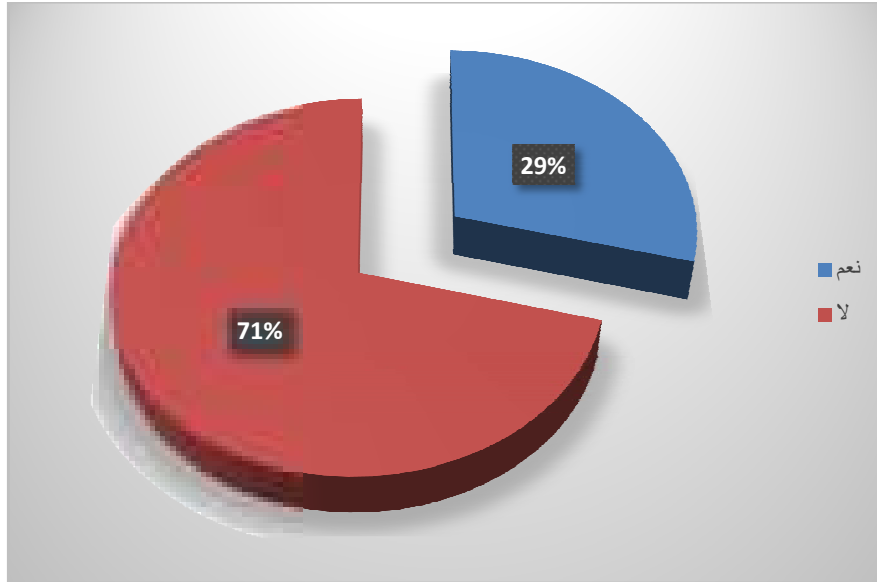
**س 19: هل أصبحت شخصيتك ضعيفة ولا تثق بنفسك؟**

الجدول رقم 25: أصبحت شخصيتك ضعيفة ولا تثق بنفسك.

هل أصبحت شخصيتك ضعيفة و لا تثق بنفسك؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
71.4%	40	نعم
28.6%	16	لا
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول والتمثيل البياني إن الذين أجابو بنعم على التساؤل هل أصبحت شخصيتهم ضعيفة ولا يتقون بأنفسهم كانت نسبتهم 71.4%، والذين أجابو بلا مثلت نسبتهم 28.6%. ومن خلال هذا الجدول نستنتج إن غالبية أفراد العينة أصبحت شخصيتهم ضعيفة ولا يتقون بأنفسهم وذلك لان نسب الإجابة بنعم كانت 71.4%.



الشكل رقم (23) تمثيل بياني هل أصبحت شخصيتك ضعيفة و لا تثق بنفسك.

س 20 : كيف تتعامل مع علاقاتك الجديدة في الفايسبوك ؟

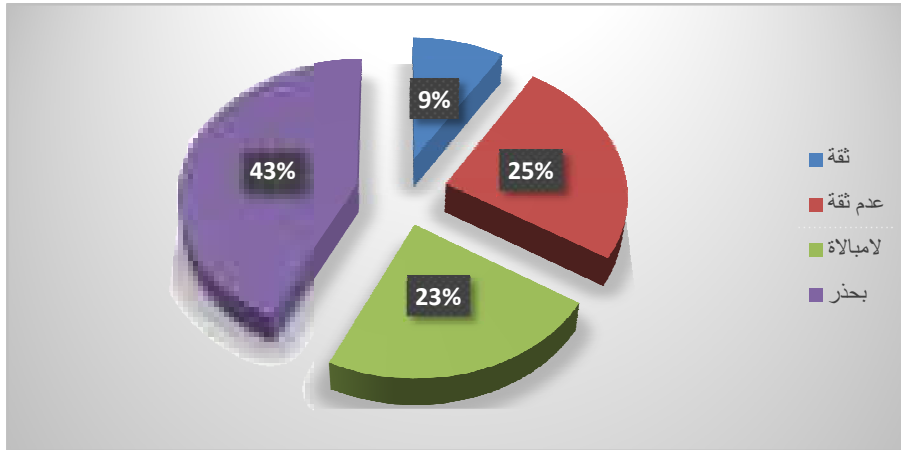
الجدول رقم 26 : المعاملات الجديدة في الفايسبوك .

كيفت تعامل معاملاتك الجديدة في الفايسبوك ؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
8,9%	5	ثقة
25,0%	14	عدم ثقة
23,2%	13	لامبالاة
42,9%	24	بحذر
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول أعلاه الذين أجابوا بثقة على السؤال تراوحت نسبتهم ب 8.9% أما الذين تعاملوا بعدم ثقة فكانت 25% و تليها اللامبالاة و قدرت ب 23.2% و أخيرا بنسبة 42.9%.

ومن خلال هذه القراءة نستنتج إن أفراد العينة أصبحوا يتعاملون بحذر في علاقاتهم الجديدة في موقع فيسبوك .



شكل رقم (24) تمثيل بياني يوضح كيف تتعامل مع علاقات الجديدة في الفايسبوك.

**س 21 : هل أصبح لديك هاجس الخوف مع علاقاتك في الفايسبوك ؟**

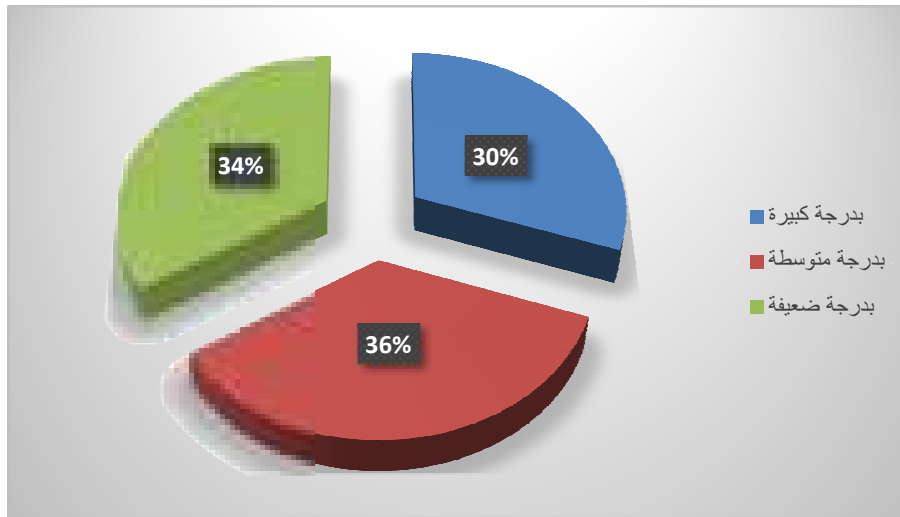
الجدول رقم 27 :تولد هاجس الخوف مع علاقاتك في الفايسبوك جراء التعرض للتمر الإلكتروني .

هل أصبح لديكما هاجس خوف مع علاقات في الفايسبوك؟

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
35,7%	20	بدرجة متوسطة
33,9%	19	بدرجة ضعيفة
100,0%	56	المجموع

يوضح الجدول أعلاه الأفراد الذين أجابوا بدرجة كبيرة على أنهم أصبح لديهم هاجس الخوف في علاقاتهم و تمثلت نسبتها ب.35 % أما بدرجة متوسطة 30 % و تليها درجة ضعيفة و تمثلت ب 33%.

ومن خلال قراءة الجدول نستنتج أن أفراد العينة أصبح لديهم هاجس الخوف بدرجة متوسطة.



الشكل رقم (25) تمثيل بياني يوضح نسبة هاجس الخوف الذي يخلفه التتمر الإلكتروني .

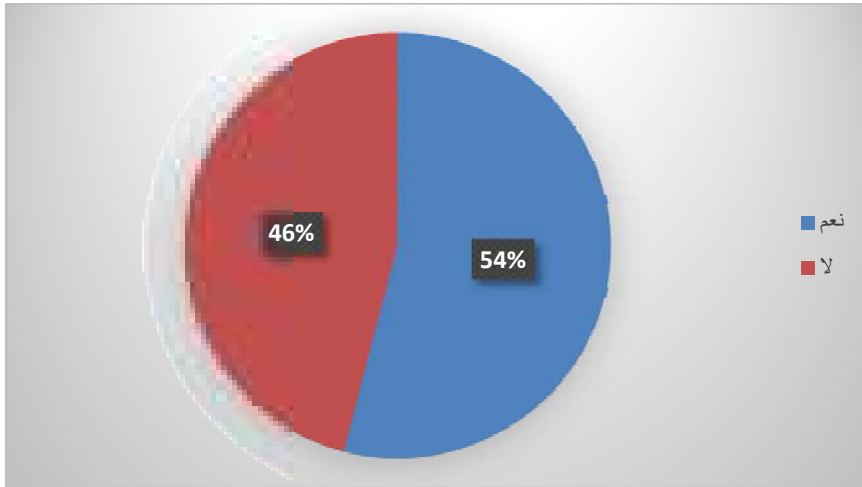
س 22 : هل إنعزلت في مجتمعك جراء تعرضك للتتمر الإلكتروني ؟

الجدول رقم 28: الانعزال في المجتمع جراء التعرض للتتمر الإلكتروني

• هل إنعزلت في مجتمعك جراء تعرضك للتتمر الإلكتروني:

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	53.6%
لا	26	46.4%
المجموع	56	100%

يوضح الجدول أعلاه و التمثيل البياني الانعزال في المجتمع جراء التعرض للتتمر الإلكتروني بحيث كانت الإجابات بنعم 53.6% أما نسبة الإجابات بلا كانت 46.4%. ومن خلال هذه القراءة نستنتج إن اكبر نسبة من العينة المقصودة إنعزلو على المجتمع جراء التعرض للتتمر الإلكتروني .



شكل رقم (26) تمثيل بياني يوضح هل إنعزلت في مجتمعك جراء التعرض للتتمر الإلكتروني.

س 23 : إذا كانت الإجابة بنعم ؟

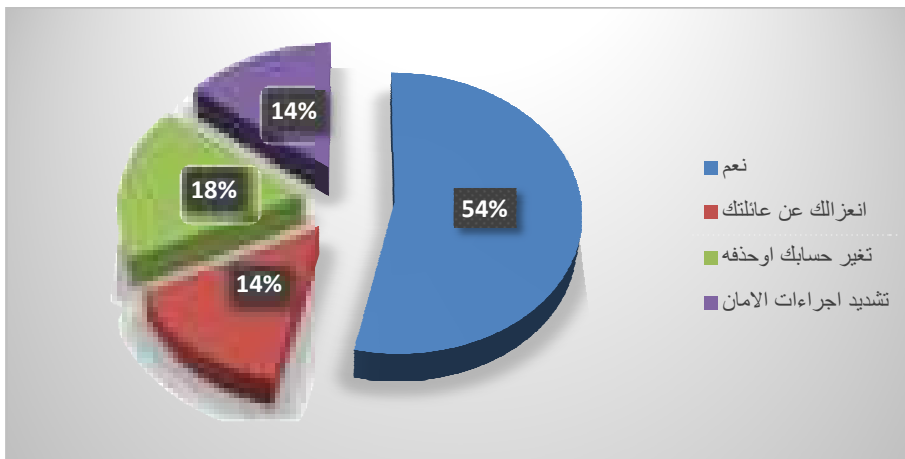
الجدول رقم 29: إذا الإجابة بنعم .

إذا كانت إجابتك بنعم ؟

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	53,6%
انعزالك عن عائلتك	8	14,3%
تغيير حسابك وحذفه	10	17,9%
تشديد إجراءات الأمان	8	14,3%
المجموع	56	100,0%

يوضح الجدول رقم 29 والتمثيل و البياني نسبة الإجابة بنعم على الانعزال في المجتمع بعد التعرض للتممر الإلكتروني بحيث كانت البدائل كالتالي الانعزال عن العائلة 14.3 , إما تغيير حسابهم أو حذفه 17.9 تليها تشديد إجراءات الأمان بنسبة 14.3.

وعليه نستنتج إن أفراد العينة كان مجمل تصرفهم وردة فعلهم على التتمر الإلكتروني هو تغيير الحساب أو حذفه .



شكل رقم (27) تمثيل بياني يوضح هل إنعزلت في مجتمعك جراء تعرضك للتممر الإلكتروني.



❖ تفسير نتائج التساؤل الثالث :

✓ نص التساؤل الثالث : ماهي انعكاسات التتمر الإلكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي؟

بناءً على الاستنتاجات التي خرجنا بها من خلال الجدول المعروض نفسر النتائج كالتالي :

- إن الذين أثار التتمر الإلكتروني على نفسياتهم أعلى نسبة من الذين لم يؤثر فيهم و هذا يعود إلى أن التتمر الإلكتروني يمس النفسية بشكل كبير كونه المعرض للتتمر يكون تحت ضغط و اضطرابات و غيرها من المشاكل النفسية

- أن المعرض للتتمر الإلكتروني شعروا باكتئاب و اضطراب بدرجة واحدة و هذا نتيجة التفكير السلبي و التوتر الذي يخلفه التتمر الإلكتروني في الفرد و شعوره بالعجز و هذا ما يؤدي للاكتئاب و الدخول في حالة من العزلة و كانت النسبة الثانية التي يخلفها التعرض للتتمر الإلكتروني هي القلق و هذا نتيجة لأن التتمر شأنه شأن أي مشكلة يتعرض لها الفرد و تقلقه و بعدها نسبة الذين قالوا أنهم لم يشعروا بشيء و هؤلاء يعتبرون من الأفراد الذين لم يتأثروا بالتتمر و هذا راجع إلى وعيهم بحل مشاكلهم أم لم يعطوا للأمر أهمية و عرفوا كيفية التصرف سواء مع أنفسهم أم مع المتتمر .

- أن النسبة الأعلى كانت للأفراد الذين لم يؤثر التتمر الإلكتروني في دراستهم و ذلك راجع إلى أنهم لم يتجاوزوا مع المتتمر ووجدوا الاحتواء مع الأصدقاء مما ساهم في تجاوز الموضوع أما الذين أثار في دراستهم فذلك يرجع إلى عدم مشاركتهم للموضوع أو تخوفهم منه و التفكير فيه أثناء الدراسة .

- أن أعلى نسبة كانت للذين تعاملوا بعدوانية بدرجة ضعيفة و بعدها الذين يتعاملون بدرجة إن متوسطة والنسبة الأقل كانت بدرجة كبيرة و عليه يمكن القول أن هذا التراجع بأن التتمر أثار في نفسياتهم أكثر مما أثار على محيطهم الخارجي .

- أن الأفراد الذين أصبحوا يتعاملون بحذر على في علاقاتهم في الفايسبوك كانت بأعلى نسبة و هذا راجع إلى المواقف السلبية التي يتعرض لها في الفايسبوك ما يجعله يتصرف بحذر في أي علاقة جديدة كانت أم قديمة و يصنع حدودا لها .
- و منه نستنتج أن الأفراد الذين أصبحوا يتعاملون بحذر على في علاقاتهم في الفايسبوك كانت بأعلى نسبة و هذا راجع إلى المواقف السلبية التي يتعرض لها ما يجعله يتصرف بحذر في أي علاقة جديدة كانت أم قديمة و يصنع حدودا لها .
- أن الأفراد المعرضون للتمتر أصبح لديهم هاجس الخوف من علاقاتهم في الفايسبوك وذلك تخوفا من أي شخص يمكن ان يكون متمتر ويعيد نفس الموقف الذي حدث أو غيره.
- وعليه نستنتج إن المتعرضين للتمتر يصبحون منعزلون على المجتمع وعلى العالم الواقعي وهذا يعد رد فعل على الوقوع ضحية, يجعلهم يبتعدون على كل شخص نضرا للاضطراب و الاكتئاب الذي يشعرون به وعدم الارتياح في التحدث وغير ذلك .
- نستنتج إن الذين ينعزلون ف المجتمع أغلب تصرفهم يكون عن طريق حذف حسابهم أو تغييره وهذا يعبر عن إرادتهم في تجاوزهم للموضوع والتصرف كأنه لم يحدث يتغير المحيط الافتراضي .

❖ استنتاج التساؤل العام :

✓ نص التساؤل : هل أثر التمر الإلكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي ؟

من خلال الإجابات التي استرجعت لنا و التحليل الذي قمنا به وتفسير نتائج الجداول التي توصلنا إليها خلصنا إلى الإجابة على التساؤل الرئيسي ويمكننا القول في هذا المنظور أن التمر الإلكتروني أثر على سلوكيات الطالب وكل حسب شكل التمر الذي تعرض له ومنه من كان بالكلمات ومنه من تعدى ذلك إلى خصوصية أكثر أي من خلال حياته الشخصية والتهديد بعدم استقرارها . بحيث كانت أولى الانعكاسات هي تأثير التمر على نفسية الطالب بشكل كبير مما يخلف قلق , اكتئاب عزلة ضعف شخصية وغيرها من الأمور الضارة به وهذا ما ينتج عنه تغير الطالب من حيث معاملاته مع محيطه وكذا إنجازاته و التخطيط لمستقبله ودراسته بشكل خاص وهذه الأعراض تعود على الضحية وتوجد هناك أعراض تمس محيطه و معاملاته الواقعية بحيث يصبح سلوكه عدوانيا مع أصدقائه او ينعزل عنهم وعلى أسرته وهذا التصرف راجع إلى كل شخصيته وردة فعل الطالب وبالتالي فالتمر الإلكتروني يؤثر عليه وهذا ماينعكس في سلوكياته وتصرفاته و فهو يحس بعدم الأمان و التخوف و القلق وفي كثير من الأوقات يمكن أن يؤدي إلى انهياره للضغط الذي يوقعه فيه المتمر .

## خلاصة الفصل

و في نهاية هذا الفصل الذي تطرقنا فيه إلى نتائج التساؤلات التي قمنا بطرحها في الإستبيان بحيث توصلنا إلى تفسيرها و استخلاصها مع الوصول إلى الإستنتاج العام والذي أجبنا فيه على التساؤل الرئيسي للدراسة .

الخاتمة

## خاتمة

مما لا شك فيه إن موضوع التتمر الإلكتروني أصبح ظاهرة من ظواهر عصرنا الذي أصبحنا نعيش فيه وفق لتكنولوجيا الحديثة و وسائل الاتصال المختلفة و التي تعد أبرزها شبكات التواصل الاجتماعي والتي لا يخفى إن يكون موقع فيسبوك متصدرا إياها في الاستخدام في مجتمعنا الجزائري والذي غير الكثير من المفاهيم و المنطلقات في العلاقات وفي العادات و التقاليد و كان له الكثير من الأثر في تحرر المجتمع وهناك من يرى بأنه نقطة تحول إيجابية ومنه من يرى العكس ويرى بأنه لا يخلو من السلبيات , ففي دراستنا تطرقنا للتتمر الإلكتروني في الفايسبوك و انعكاساته على الطالب الجامعي وحاولنا الإلمام بالموضوع و التعرف على إنعكاسات و مخالقات التتمر في الطالب الجامعي من عدة اتجاهات سواء من ناحية الدراسة و التي توصلنا انه سبب في تراجع مستوى الطالب وأيضا الانعكاس على تصرفاته و علاقاته مع اصدقائه , و كذا دخوله في عزلة ويوصل كذلك إلى عدة تأثيرات نفسية تغير في شخصية الطالب الجامعي مما يؤثر في مستقبله وعندما نتحدث عن فئة الشباب فإننا نتحدث عن المجتمع ككل فهو ركيزة المجتمع وبذرة تواصله ولهذا حاولنا تسليط الضوء على هذا الموضوع الذي لا ينفك أن يكون بنفس أهمية الموضوعات التي تمس المجتمع بشكل بليغ و يوجب دراسته و تعريف الناس به وكذا طرح بعض الحلول لمواجهته و الحد منه .

## ➤ التوصيات و الاقتراحات :

### في حال التعرض إلى التمر الإلكتروني:

1. عدم الخوف و الهلع و التصرف بتسرع.
2. التحدث مع شخص يمكن ان يساعد في حل المشكل.
3. عدم التحدث وزيادة حدة المشكلة مع المتمر.
4. جعل العلاقات الافتراضية تبقى في حدود ولا تتعدى تلك للحدود الشخصية.
5. عدم قبول أشخاص لا تعرفهم في شبكات التواصل.
6. تعرف على الجهات الرسمية التي لها تدخلات في هذا الموضوع.
7. عدم الخوف من الموضوع و الإفصاح عنه .
8. تعزيز عوامل الثقة بالنفس والكبرياء وقوة الشخصية.
9. إطلاق حملات توعية للتعريف به وطرق التخلص منه .
10. أحفظ الدلائل التي تدين المتمر لتكون لك ورقة رابحة.

# قائمة المصادر والمراجع



## قائمة المراجع

### المعجم القواميس :

1. المتقن ، عربي ، ط1 ، دار الراتب ، لبنان ، سنة .
2. أبو التصالح عدنان ، معجم علم الاجتماع ، ط1 ، دار أسامة ، عمان ، سنة 2010 .
3. حجاب محمد منير ، المعجم الإعلامي ، ط1 ، دار الفجر ، سنة ، 2014 .

### الكتب :

1. محمد عبد الفاتح ، البحث العلمي الدليل التطبيقي لباحث ، ط2 ، دار وائل لنشر ، عمان ( الأردن ) ، سنة 2002 .
2. موريس أنجرس ، منهجية البحث في العلوم الإنسانية ، ترجمة صحراوي كمال بوشوف وآخرون ، دار القصبية الجزائر ، سنة 2004 .
3. محمد عبيدات وآخرون ، منهجية البحث العلمي ، ط2 ، دار وائل لنشر ، الأردن ( عمان ) ، سنة 1999 .
4. عاطف عدلي العيد و أحمد عزمي ، الأسلوب الإحصائي و استخداماته في البحوث لرأي العام للإعلام ، ط1 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ( مصر ) ، سنة 1993 .
5. بن مرسللي أحمد ، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، سنة 2005 م .
6. لبحوري حسين محمد الجواد ، منهجية البحث العلمي مراحل لبناء المهارات البحثية ، (ب د ط ) ، دار الهناء للنشر والتوزيع ، عمان ، سنة 2011 ،

7. محمد عبيدات ، محمد أبو نصار عقلة مبيضين ، البحث العلمي القواعد و المراحل والتطبيقات ، ط2 ، دار وائل ، مصر ، عمان ، سنة 1999م .
8. زواتي رشيد ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، ط2 ، دار الكتاب ، سنة 2003 ،
9. شريف عبد الله ، مناهج البحث العلمي ، دليل الطالب ، ط1 ، مكتبة ومطبعة الإشعاع ، سنة 1996م .
10. مصطفى خاطر وآخرون ، البحث الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ، ( ب د ط ) ، الإسكندرية ، سنة 2001م .
11. شفيق محمد ، البحث العلمي الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية ، ( ب د ط ) ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، سنة 2001م .
12. محمد حسين سمير ، دراسات مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام ، ط3 ، عالم الكتب ، مصر سنة 1999م .
13. قاسم محمد ، مدخل إلى مناهج البحث العلمي ، ( ب د ط ) ، دار المعرفة ، الإسكندرية ، مصر ، سنة 2003م .
14. عزي عبد الرحمن ، نظرية الحتمية القيمة في الإعلام ، دار المتوسطة للنشر ، 2011 .
15. عزي عبد الرحمن ، نظرية الاتصال نحو فكر إعلامي متميز ، مركز الوحدة العربية ، بيروت ، 2003 ، ص 8 .

### المجلات :

1. دليو فضيل وآخرون ، الجامعة تنظيمها و هيكلها ، مجلة الباحث الاجتماعي ، العدد الأول ، قسنطينة ، سنة 1995م .
2. العمارة أمل يوسف عبد الله ، التتمر الالكتروني و علاقته بإدمان الانترنت ففي ضوء المتغيرات الديمغرافية ، شهادة الماستر في علم الاجتماع ، جامعة الكويت ، سنة 2013م .
3. عوالمية محمد ، نظرية الحتمية القيمة قراءة تبسيطية للسياق والمبررات والمنهج ، جامعة الجزائر (عنابة) ، مجلة العلوم الإنسانية ، عدد 91 ، 2014 ،
4. يعقوب عبد الحليم ، حتمية الجديدة الذوبان الثقافي والانتماء الوطني إزاء التطرف الديني والانحراف الأخلاقي ، السعودية ، مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد الثاني أبريل ، 2018 .
5. الهواري شيماء ، الإعلام في مواجهة جرائم الاغتصاب الجنسي ، جامعة الحسن ، المملكة المغربية ، مجلة الحسن ، العدد الثاني ، 2018م .

### المذكرات :

1. جويذة سمان و مرديف إيمان ، الابتزاز الالكتروني لفتاة عبر موقع التواصل الاجتماعي للفايسبوك نموذجا ، شهادة ماستر أكاديمي في تكنولوجيا الاتصال الجديدة ،، جامعة ورقلة ، 2013م .
2. سمية بالطيب و حياة رحيم ، أثر استخدام طلبة للجانب المعلوماتي للانترنت ، شهادة ماستر في علم الاجتماع ، جامعة ورقلة ، 2012م .

3. حمزة جنبون و سليمان بيتر ، المحادثة الالكترونية و دورها في تأسيس العلاقات الاجتماعية بين الشباب الجامعي ( الفايسبوك ، المسنجر ، الوات ساب ) ، مذكرة شهادة ماستر في تكنولوجيا الاتصال الجديدة ، جامعة ورقلة ، 2012م .
4. هشام عبد الفاتح المكانين وأحمد يونس و محمد الحيار ، التتمر الالكتروني لدى عينة من طلبة مضطربين سلوكيا وانفعاليا ، جامعة الهاشمية مدينة الوراق ، 2017م .
5. خالد منضر ، علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بتغريب السباب الجامعي ، شهادة ماجستير ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة، 2011/ 2012م .
6. بن جديدي سعاد ، علاقة النرجسية بالإدمان على شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك لدى المراهقين الجزائري ، أطروحة دكتوراه في علم النفس ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2015م .
7. نور مار مريم ناريمان ، استخدام موقع الشبكات الاجتماعية تأثير في العلاقات الاجتماعية ، دراسة عينة من مستخدمي الفايسبوك في الجزائر مذكرة ماجستير إعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة ، باتنة ، 2011م .

### كتب الأجنبية :

1. Willard . N . E.(2007).Cyber bullying and cyber threats . Champaign .IL .Research Press .
2. Tokunage.R.S.(2010).Following you home from school.A.critical and Synthesis of on cyber bullying victimization. Behavior .26.277.287.

3. Hinduja .S. & Pacing .J.W.(2008).Cyberbullying.an exploratory of analalysis factors related to offending and victimization. Deviant Behavior. 29.129.156.

مواقع الالكترونية :

1. ***WWW . MAWAOU3 . COM .***

الملاحق

## الملحق الأول لدراسة

أسماء المحكمين لاستمارة الاستبيان الميداني

الرقم	إسم و لقب	المسمى الوظيفي
1	صالحي عبد الرحمان	مساعد "ب"
2	الزاوي محمد الطيب	مساعد "أ"
3	كرموش عيسى	مساعد "أ"
4	طرابلسي أمينة	مساعد "أ"
5	سوقيات لبنى	محاضر "ب"

## صدق وثبات الاستبيان :

قمنا بكتابة فقرات الاستبيان وذلك للتأكد من صدقه وثباته كتالي :

**صدق الاستبيان :** بحيث قمنا بالتأكد من صدقه من خلال الطريقة التالية :

**صدق المحكمين :**

يعتبر الصدق من الشروط التي ينبغي أن تتسم بها استمارة الاستبيان ، وتعد هذه الاستمارة صادقة عندما تكون قادرة على قياس ما وضعت لقياسه ، والى أي حد تنجح في قياسه .

ولأجل التحقق من صلاحية استمارة الاستبيان عرضناه على مجموعة من المحكمين تألفت من خمسة أعضاء من الهيئة التدريسية لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة في إدارة علوم الإعلام والاتصال وقد استنتجنا لأراء المحكمين قمنا بإجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء مقترحاتهم، وبذلك خروج الاستبيان في صورته النهائية.

الملحق الثاني : الاستبيان

الاستبيان

جامعة قصدي مرياح ورقلة  
كلية العلوم الانسانية و الإجتماعية  
قسم اعلام و اتصال  
ثانية ماستر تخصص:اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

تأثير التمر الالكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي  
(فايسبوك نموذجا)  
دراسية ميدانية على طلبة قسم الإعلام و الإتصال(ورقلة)

نرجو منكم ملئ هذه الإستمارة بكل دقة ,وذلك بوضع علامة (x) امام الإجابة المناسبة ,و  
تأكدو أن إجابتكم لا تستخدم لأي غرض سوى أغراض البحث العلمي ,وستبقى معلوماتكم  
سرية .

تحت إشراف:

سرايه الهادي

إعداد الطالبات:

بش حسنى

بابا عربيايمان

الموسم الجامعي: 2019/2018



## البيانات الشخصية

1-الجنس: ذكر:  أنثى:

2-السن: من 18 إلى 20  من 21 إلى 25  من 26 فما فوق

3-المستوى الدراسي: ثانية ليسانس  ثالثة ليسانس  أولى ماستر  ثانية ماستر

1-هل تستحسن التواصل و التعامل في الفايبيوك بين الأصدقاء:

دائما  احيانا  غالبا  نادرا

2-هل تعرضت لموقف أزعجك مع أحدهم في الفايبيوك

نعم  لا

3-هل أغضبك هذا الموقف:

بدرجة كبيرة  بدرجة متوسطة  بدرجة ضعيفة

4-هل تكرر هذا الموقف:

دائما أحيانا  غالبا  نادرا

5-هل استغلك أحدهم في الفايبيوك:

نعم  لا

6-هل ألحق بك الضرر:

بدرجة كبيرة  بدرجة متوسطة  بدرجة ضعيفة  لم يلحق بي الضرر

## المحور الثاني : أشكال التتمر الالكتروني عبر موقع فيسبوك

1-هل كان تعرضك للتتمر الالكتروني مباشر (بينك وبين المتتمر):

نعم  لا

2-هل تعرضت للتتمر للتتمر الالكتروني الغير مباشر (أي مشاركة المحتوى مع كافة

الأعضاء دون تحكم منك):

نعم  لا

3-هل كان تعرضك للتتمر عن طريق لكلمات :

نعم  لا

4-هل كان تعرضك للتتمر الالكتروني عن طريق صور أوفيديوهات:

نعم  لا

5-هل كان تعرضك للتتمر الالكتروني عن طريق اهانات ومضايقات:

نعم  لا

إذا كانت الإجابة بنعم فما نوعها :

سب وشتم  إبتزاز  إستغلال منشوراتي

6هل قام المتتمر بانتحال شخصيك أو اختراق حسابك وتهديدك به:

نعم  لا

7-هل ترى انك ساهمت بأفعالك في تعرضك للتتمر الالكتروني :

دائماً  أحيانا  نادرا  ابدا

## المحور الثالث : انعكاسات التتمر الإلكتروني على سلوكيات الطالب الجامعي

1- هل أثر التتمر الإلكتروني في نفسيتك:

نعم  لا

2- بماذا شعرت بعد تعرضك للتتمر الإلكتروني :

اكتئاب  اضطرابات  قلق

3- هل ساءت معاملاتك في العالم الواقعي بين أصدقائك الحقيقيين:

نعم  لا

إذا كانت الإجابة بنعم كيف ألت إليه :

العزلة  الخصام  التشكيك فيهم

غيرها.....

4- هل أثر التتمر الإلكتروني على مستوى دراستك:

نعم  لا

5- هل أصبحت تتعامل بعدوانية مع الآخرين :

بدرجة كبير  بدرجة متوسط  بدرجة ضعيفة

6- هل أصبحت شخصيتك ضعيفة ولا تثق بنفسك:

نعم  لا

7- كيف تتعامل مع علاقاتك الجديدة في الفايسبوك:

بثقة  عدم ثقة  لامبالاة  بحذر

8- هل أصبح لديك هاجس الخوف مع علاقاتك في الفايسبوك:

بدرجة كبير  بدرجة متوسط  بدرجة ضعيف

7- هل إنعزلت في مجتمعك جراء تعرضك للتتمر الإلكتروني :

نعم  لا

إذا كانت الإجابة بنعم :

إنعزلك عن عائلتك  تغيير حسابك أو حذفه  تشديد إجراءات الأمان