

قاصدي مرباح- ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

دور مهارات الاتصال للمدرب الرياضي في التعامل مع وسائل الإعلام

دراسة ميدانية على عينة من أساتذة التربية البدنية والرياضية لولاية ورقلة

تحت اشراف

د.بودربالة عبد القادر

من إعداد الطلبة :

- جخراب محمد رشاد

- برزيقة محمد بشير

الأستاذ صانع رابح رئيسا

الأستاذ بودربالة عبد القادر مشرفا ومقررا

الأستاذة تومي فضيلة مناقشا

الموسم الجامعي 2020/2019

شكر وعرفان

بعد الحمد والشكر لله عز وجل على
تيسيره وتوفيقه لنا في الحياة وخاصة
في مشوارنا الدراسي والذي قدرنا
على إتمام هذا العمل وأمدنا بالقوة
والعزيمة نتقدم بأسمى عبارات الشكر
والتقدير إلى من لم يبخل علينا
بنصائحه وتوجيهاته الأستاذ الفاضل
والمحترم " عبد القادر بودربالة "

الإهداء

إلى كل من يحمل بيده شعلة العلم، إلى كل من سمر الليالي لنيل العلا، إلى

كل مهتم والاتصال

إلى كل الأقلام الصحفية التي تكتب كلمة حق، إلى كل باحث

عن قبسة نور... لينير بها ظلام الجهل.

كما نهدى عملنا هذا إلى الوالدين الكريمين اللذان أرحا لنا دوها النجاح

في الحياة وخاصة في المشوار الدراسي.

وإلى جمع الأساتذة الذين درسنا عندهم من أول يوم لنا في الدراسة

ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه مهارات الاتصال التي يمتلكها المدرب في تعامله مع وسائل الإعلام

حيث عالجتنا في هذه الدراسة الإطار المنهجي الذي تضمن إشكالية بحث دراستنا والتساؤلات الرئيسية التي بنيت عليها هذه الدراسة، مع تحديد أهميتها وأهدافها مع أسباب اختيارنا لها ، مع تحديد إطارها النظري المتمثل في نظرية تدفق المعلومات عبر مرحلتين ، مع تحديد مفاهيمها

ولي بلوغ أهداف الدراسة قمنا بصميم استمارة الاستبيان في الإطار التطبيقي للدراسة ، وقمنا بتقسيم الاستبيان إلى محاور رئيسية بني عليها تمثلت في :

المحور الأول:مهارات الاتصالية التي يجب على المدرب الرياضي امتلاكها ليتعامل مع وسائل الإعلام

المحور الثاني :العوائق الاتصالية التي تعترض تعامل المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام

المحور الثالث :آليات ونظم تضبط إدارة الحوارات بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام

مع استخدامنا العينة القصدية والمنهج الوصفي ، وقد بلغ عدد مفردات العينة مفردة

ومن أهم النتائج المستخلصة :

ليس كل المدربين يمتلكون نفس المهارات اتصالية في التعامل مع الإعلام

هناك عوائق اتصالية بين المدرب و وسائل الإعلام

لا توجد آليات ونظم اتصالية تضبط الحوار بين المدرب و الاعلام الا الاحترام المتبادل

Study summary:

This study aims to know the role that a trainer's communication skills have in his dealings with the media

In this study, we dealt with the methodological framework that included the problem of the research of our study and the main questions on which this study was based, with defining its importance and objectives with the reasons for our choice of it, while defining its theoretical framework represented in the theory of information flow through two stages, while defining its concepts

In order to achieve the objectives of the study, we designed the questionnaire form in the application framework of the study.

The first axis: the communication skills that a sports coach must possess in order to deal with the media

The second axis: the communication obstacles that obstruct the sports coach's dealings with the media

The third axis: mechanisms and systems that control the management of dialogues between the sports coach and the media

With our use of the intentional sample and the descriptive approach, the number of sample vocabulary reached a single one

Among the most important findings:

Not all coaches have the same communication skills in dealing with the media

There are communication obstacles between the trainer and the media

فهرس المحتويات :

الصفحة	المحتوى	الرقم
أ	مقدمة	
	الإطار المنهجي	
04	تحديد الإشكالية	01
05	التساؤلات الفرعية	02
06	أهمية الدراسة	03
06	أهداف الدراسة	04
07	أسباب اختيار الموضوع	05
08	منهج الدراسة وأدواته	06
12	مجتمع وعينة الدراسة	07
14	مجالات الدراسة	08
16	مفاهيم ومصطلحات الدراسة	
20	الخلفية النظرية	09
22	الدراسات المشابهة	10
25	صعوبات الدراسة	11
	الإطار التطبيقي	
27	مجتمع وعينة البحث	12
29	تفريغ وتحليل البيانات	13
54	النتائج العامة للدراسة	14
60	مناقشة النتائج	15
	خاتمة	
	قائمة المراجع	
	الملاحق	
	فهرس الجداول	
	فهرس الأشكال	
	الفهرس العام	

فهرس الجداول:

الرقم	المحتوى	الصفحة
01	الجدول رقم 01 توزيع العينة حسب متغير الجنس	29
02	الجدول رقم 02 توزيع العينة حسب متغير السن	30
03	الجدول رقم 03 يوضح يتحلى المدرب الرياضي بمهارة الإقناع مع وسائل الإعلام	31
04	الجدول رقم 04 يوضح فيما تكمن مهارات الإقناع التي يتحلى بها المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام	33
05	الجدول رقم 05 يوضح يتعامل المدرب الرياضي مع كل وسائل الإعلام أم يفضل إحداه على أخرى	35
06	الجدول رقم 06 يوضح ترون أن المدرب الرياضي مقتنع لنتائج مبارياته	38
07	الجدول رقم 07 يوضح ترى أن الأسئلة الحرجة تعتبر عائق اتصاليا أمام المدرب الرياضي	40
08	الجدول رقم 08 يوضح ترى أن مستوى الأسئلة المقدمة من طرف الإعلاميين في الحديث الصحفي يعتبر عائقا اتصاليا بين المدرب والصحفي	41
09	الجدول رقم 09 يوضح ترى أن المدرب ملزم بالإجابة عن كل التساؤلات التي يطرحها الإعلام	43
10	الجدول رقم 10 يوضح نوع السؤال الصحفي يحدد نوع الإجابة	44
11	الجدول رقم 11 يوضح ترى أن هناك آليات اتصالية معينة تضبط إدارة الحوار بين المدرب ووسائل الإعلام	46
12	الجدول رقم 12 يوضح ترى أن المدرب الرياضي له الحق في الرد عن كل الأسئلة	48
13	الجدول رقم 13 يوضح حسب رأيك هل يجري المدربين ورشات تكوينية في كيفية التعامل مع وسائل الإعلام	49
14	الجدول رقم 14 يوضح حسب رأيك هل توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدرب مع وسائل الإعلام	51
15	الجدول رقم 15 يوضح حسب رأيك هل يمتلك المدرب مهارات اتصالية مكتسبة حسب خبرتك في المجال	52
16	الجدول رقم 16 يوضح ترى أن المدرب الرياضي هو حلقة الوصل بين الفريق ووسائل الإعلام	55

فهرس الإشكال :

الرقم	المحتوى	الصفحة
01	الشكل رقم 01 توزيع العينة حسب متغير الجنس	29
02	الشكل رقم 02 توزيع العينة حسب متغير السن	30
03	الشكل رقم 03 يوضح يتحلى المدرب الرياضي بمهارة الإقناع مع وسائل الإعلام	31
04	الشكل رقم 04 يوضح فيما تكمن مهارات الإقناع التي يتحلى بها المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام	34
05	الشكل رقم 05 يوضح يتعامل المدرب الرياضي مع كل وسائل الإعلام أم يفضل إحداه على أخرى	35
06	الشكل رقم 06 يوضح ترون أن المدرب الرياضي مقتنع لنتائج مبارياته	38
07	الشكل رقم 07 يوضح ترى أن الأسئلة الحرجة تعتبر عائق اتصاليا أمام المدرب الرياضي	40
08	الشكل رقم 08 يوضح ترى أن مستوى الأسئلة المقدمة من طرف الإعلاميين في الحديث الصحفي يعتبر عائقا اتصاليا بين المدرب والصحفي	42
09	الشكل رقم 09 يوضح ترى أن المدرب ملزم بالإجابة عن كل التساؤلات التي يطرحها الإعلام	43
10	الشكل رقم 10 يوضح نوع السؤال الصحفي يحدد نوع الإجابة	45
11	الشكل رقم 11 يوضح ترى أن هناك آليات اتصالية معينة تضبط إدارة الحوار بين المدرب ووسائل الإعلام	47
12	الشكل رقم 12 يوضح ترى أن المدرب الرياضي له الحق في الرد عن كل الأسئلة	48
13	الشكل رقم 13 يوضح حسب رأيك هل يجري المدربين ورشات تكوينية في كيفية التعامل مع وسائل الإعلام	50
14	الشكل رقم 14 يوضح حسب رأيك هل توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدرب مع وسائل الإعلام	51
15	الشكل رقم 15 يوضح حسب رأيك هل يمتلك المدرب مهارات اتصالية مكتسبة حسب خبرتك في المجال	53
16	الشكل رقم 16 يوضح ترى أن المدرب الرياضي هو حلقة الوصل بين الفريق ووسائل الإعلام	55

مقدمه



إن عملية الاتصال من العمليات الهامة في الحياة الاجتماعية فهي وسيلة وليست غاية في حد ذاتها فالالاتصال يساعد في تحقيق الأهداف وأداء الأعمال والأنشطة بطرق جيدة وسهلة ،حيثأن التفاعل الإيجابي في الرياضة يعتمد على نجاح عملية الاتصال باعتباره المدخل لتحقيق الأهداف والتوصل إلى السلوك التعاوني والانتماء بين الجماعة ، كما تعتبر مهارات الاتصال من أهم العوامل التي تساهم في مجال التدريب الرياضي لتحقيق التفاعل بين المدرب واللاعبين و وسائل الإعلام من خلال إمدادهم بالمعلومات والتوجيهات ،كما أن المدرب الرياضي عندما يمتلك مهارات اتصالية خاصة به يوظفها أثناء عمله خاصة عند اصطدامه بوسائل الإعلام المختلفة التي تفرد عليه أن يكون ذو مستوى جيد ويملك مهارات اتصالية في كيفية التعامل مع هذه الأخيرة

ويعد المدرب عنصر مهم جدًا من عناصر تطور الرياضة عمومًا وكرة القدم، وهناك سلسلة من العلاقات والمهارات التي يجب أن يتمتع بها ويجيدها ويتقنها وهي فن التعامل مع الآخرين ومع الجميع على اختلاف ثقافتهم وانتماءاتهم وأهمية أن تكون علاقته وطيدة بالإعلام لكون المدرب اليوم أصبح شريكًا في العمل الإعلامي وعادة ما يتم الاستعانة بالميزيين منهم في التحليل الفني لمباريات كرة القدم او بالكتابة في الصحافة المقروءة فيما يتعلق بالأمور الفنية وبالتالي لابد أن يتمتع المدرب بالثقافة والاطلاع ولديه الشجاعة الأدبية والقدرة على التحليل الفني بأسلوب جذاب وإقناع المتلقي.

وعلى المدرب أن يكسب ويتعلم إتقان مهارة التعامل مع وسائل الإعلام المختلفة، ولابد أن يتعلم ذلك لأنه على تواصل دائم ومستمر مع الوسائل الإعلامية فالمدرب عنصر مهم مطلوب باستمرار لدى وسائل الإعلام خاصة فيما يتعلق بالأمور الفنية ومعرفة آرائه والاستفادة منها لتنوير الشارع الرياضي، وبالتالي لابد أن يكتسب مهارة الحديث والتحلي بالشجاعة الأدبية والتعود على ذلك بتمتعته بالثقافة والوعي الإعلامي والاطلاع على كل ما هو جديد ويتعود على التفاعل مع وسائل الإعلام والتواصل معها والالتزام بإدلاء التصريحات الصحفية المتزنة والمتوازنة وغير المستفزة للغير سواء كانت في حالة الفوز أو الخسارة.

ذلك جاء موضوع دراستنا دور مهارات الاتصال للمدرب الرياضي في التعامل مع وسائل الإعلام والتي أردنا من خلالها تسليط الضوء على مكانة مهارات الاتصال لدى المدرب الرياضي ودورها في كيفية التعامل مع الإعلام



ولقد عالجتنا هذه الدراسة في فصلين كانت كالتالي :

الفصل الأول : فصل منهجي تطرقنا فيه إلى مشكلة الدراسة وتساؤلاتها والتي تمحورت حول هل تساهم المهارات الاتصالية للمدرب الرياضي في التعامل الأنسب مع وسائل الإعلام وضمان استقرار الفريق؟

وعرضنا فيه تساؤلات الدراسة وأهميتها وأهدافها وتعد مفاهيم الدراسة ضرورية لأي بحث علمي ، كما تطرقنا للدراسات السابقة ، وحددنا طبيعة الدراسة ومنهجها ، و كذا مجتمع وعينة الدراسة ، وأدوات البحث وجمع المعلومات .

الفصل الثاني : فصل تطبيقي

قمنا من خلاله تفرغ البيانات واستخراج جملة من النتائج والاستنتاجات توصلنا إليها من خلال الشق النظري والميداني للدارسة ، وأخيرا ننتهي بخاتمة وقائمة للمراجع والملاحق .

الجانب المنهجي

1. إشكالية الدراسة
2. تساؤلات الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. أسباب إختيار الموضوع
6. منهج الدراسة و أدواتها
7. مجتمع البحث وعينة الدراسة
8. مجالات الدراسة
9. مفاهيم ومصطلحات الدراسة
10. الخلفية النظرية للدراسة
11. الدراسات السابقة
12. صعوبات البحث

إشكالية الدراسة :

اهتم الإنسان منذ القدم بجسمه وصحته ولياقته وعرف ثقافة الفوائد المختلفة التي يمكن أن يجنيها من ممارسة الأنشطة البدنية المختلفة كاللعب والتمارين البدنية، كما أدرك أن هذه المنافع لا تقتصر على الجانب البدني فحسب، بل يمتد إلى الجوانب النفسية وهي الجوانب التي تشكل وتبني شخصيته بشكل منسق ومتكامل.

كما أن تقبل فكرة جديدة لا تحدث بصفة فجائية ولا تتحقق دفعة واحدة وإنما يستغرق ذلك من الشخص وقتاً يتم على خطوات ومراحل متعددة.

والشخص الذي يقوم بالعملية الاتصالية غالباً ما يمر بمراحل تجعله يكتسب مهارات اتصالية يكون لها دور كبير في حياته ليتعامل مع مختلف العمليات الاتصالية في الحياة اليومية بشكل عام والمهنية بالخصوص.

كما تعدّ عملية الاتصال مع الآخرين من أساسيات الحياة اليومية، حتى أنه أصبح يمتلك الكثير من المهارات في الاتصال مع الآخرين ، وتتمثل أهمية الاتصال في عملية تعزيز ثقافات الشعوب وتعمل هذه المهارة على نهوض الحياة واستمرارها، وتعتبر عملية التواصل همزة الوصل بين الأشخاص لأن هذه العملية تعد نشاط اجتماعي يتم فيه تفاعل الناس مع بعضهم بعض.

كما أن لمهارات الاتصال دور كبير في كيفية التعامل مع ووسائل الإعلام خاصة للقائمين بالاتصال أو احد أطراف العملية الاتصالية، حيث أن تلك المهارات يمكن اكتسابها وتنميتها بالخبرة والتدريب والتعلم والممارسة، بالإضافة إلى القراءة والاطلاع والثقافة العامة، حيث يجب على الشخص الذي يتعرض لجملة من الأسئلة من طرف القائم بالاتصال في مؤسسة إعلامية معينة أن يكتسب تلك المهارات الاتصالية من خلال الإصغاء والانتباه واليقظة التامة وذلك يتكون من خلال المعاملات اليومية مع وسائل الإعلام، وكل هذا من أجل اكتساب الأسلوب الجيد والأمثل في كيفية الإجابة على الأسئلة الصحفية الموجهة له وكيفية التعامل معها ، خاصة في ظل الأزمات والظروف المتأزمة التي تواجهه في ميدان عمله مما يجعل الشخص له قدرة اتصالية ومهارة كبيرة في تجاوز ذلك أثناء الحوارات والمساءلات مع وسائل الإعلام المختلفة مما يجعله يبني صورة واضحة له .

كما أن امتلاك مهارات اتصالية يساعد في جميع جوانب الحياة، بدءاً من حياة الأشخاص المهنية وانتقالاً إلى حياتهم الشخصية، ومروراً بكل ما يقع بينهما. فجميع المعاملات في الحياة ناتجة عن التواصل فمهارات الاتصال هي القدرات التي تستخدم عند تقديم وتلقي

المعلومات بأشكالها المختلفة، مما يتيح للشخص فهم الآخرين، ويتيح لهم فهمه بطريقة صحيحة. ويمكن أن يشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي تبادل الأفكار، أو المشاعر، أو الآراء مع الآخرين، الاستماع، والتفاعل أثناء المحادثات، التحدث، المراقبة، والتعاطف، إعطاء وتلقي الملاحظات البناءة، والتحدث العام، فهم الاختلافات في كيفية التواصل من خلال التفاعلات المباشرة.

بالعودة إلى النشاط الرياضي يقوم المدربين الرياضيين خلال مسيرتهم التدريبية بإجراء عدة ندوات صحفية ومقابلات تلفزيونية خلال الحصص التدريبية قبل وبعد كل مباراة رسمية، حيث يتعرضون إلى جملة من الأسئلة من طرف مراسلين وإعلاميين باختلاف مؤسساتهم الإعلامية، ويصبح أمرا حتميا على المدرب الرياضي لكرة القدم ان يكتسب مهارات الاتصال التي تسهل له التعامل مع وسائل الإعلام وتمكنه من الرد بأريحية على الأسئلة الموجهة له، في مواجهة بحث الصحفيين عن أي إثارة تحقق لهم السبق والتميز.

وهذا ما جعلنا نراه في فترتين مختلفتين في مراحل تدريب المنتخب الوطني الجزائري من الناخبين الوطنيين راجح ماجر و جمال بالماضي من خلال تنشيطهم للعديد من الندوات والمقابلات الصحفية والتي كثير ما كان هناك صدام بينهم وبين الكثير من الصحفيين على اختلاف مؤسساتهم الإعلامية ، فالأول كثير ما كان يصنع الحدث بتهربه من الإجابات الواضحة و وضوح عدم قدرته في التعامل مع الإعلام ما جعله دائما يقع في مواقف تصغره وتبين عجزه ، عكس الناخب جمال بالماضي الذي اظهر قدرة وقوة شخصية وامتلاكه لمهارات اتصالية كبيرة جعلته في الكثير من المواقف أن يسكت الكثير من الصحفيين برده القوي والمباشر ، مما جعله يضع الفريق الوطني دائما في حالة راحة واستقرار مدافعا عن لاعبيه وحمائهم من التوثر الذي تسببه وسائل الإعلام مما ساعده في النجاح .

ومن كل هذا نطرح سؤالنا المحوري:

هل تساهم المهارات الاتصالية للمدرب الرياضي في التعامل الأنسب مع وسائل الإعلام وضمن استقرار الفريق؟

التساؤلات الفرعية :

1. ما هي مهارات الاتصالية التي يجب على المدرب الرياضي امتلاكها ليتعامل مع وسائل الإعلام؟
2. ما هي العوائق الاتصالية التي تعترض تعامل المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام؟
3. هل هناك آليات ونظم تضبط إدارة الحوارات بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام؟

03 - أهداف الدراسة :

أهداف الدراسة .

تتمثل أهداف هذه الدراسة في:

- إنها تعد من بين المواضيع القليلة التي تناولت دور مهارات الاتصال في المواضيع الرياضية و أثرها على المشاهد.
- تعتبر هذه الدراسة جانب من الجوانب التي تناولت العلاقة القائمة بين وسائل الإعلام الجماهيرية والجانب الرياضي في المجتمع الجزائري.
- الدور التي تلعبه مهارات الاتصال لدى المدربين الرياضيين وأثرها في التعامل مع وسائل الإعلام .

04 - أهمية الدراسة :

تكمن أهمية دراستنا هذه في ما يلي:

محاولة مواكبة الحداثة التي توصل إليها المدربون الرياضيون في تعاملهم مع وسائل الإعلام، من خلال تعلمهم مهارات الاتصال من خلال التدريب والتكوين في الجانب الرياضي ، والتحسين والتطوير من مهارات الاتصال للمدرب لكرة القدم من خلال البحث عن أساليب جديدة المؤدية إلى ذلك .

و البحث عن الأساليب الحديثة والمطورة في العالم من اجل تطبيقها على الواقع من خلال المراكز التدريبية والأكاديميات المحلية في الوطن التي تهدف لتحسين مهارات اتصال المدربين مع وسائل الإعلام، وتطوير كرة القدم من خلال الممارسات التدريبية والخطط التكتيكية والإستراتيجية صاحبه تتطور مهارات اتصال المدرب في التعامل مع وسائل الإعلام أيضا.

05 - أسباب اختيار الموضوع :

أسباب ذاتية

- 1 الرغبة والميول الشخصي للبحث في المواضيع ذات الجانب الرياضي.
- 2 الرغبة في معرفة الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في التعامل مع الشخصيات الرياضية وكيفية تعامل تلك الشخصيات معها.
- 3 الرغبة في معرفة مدى اهتمام المدرب الرياضي مواضيع وسائل الإعلام في الشأن الرياضي.

أسباب موضوعية

- 1 جدة الموضوع وحيويته وقابليته للدراسة.
- 2 الرغبة في الاستفادة من هذا الموضوع لتحصيل معرفة اكبر فيما يخص المناهج المستخدمة في علوم الإعلام والاتصال وارتباطه بالميدان الرياضي.
- 3 الارتباط الكائن بين الموضوع و تخصص الإعلام ومدى قابلية الطلبة على هذا النوع من المواضيع.

06 منهج الدراسة و ادواتها :

المنهج:

المنهج عموماً: يعتبر المنهج العلمي طريقة منظمة تتبع أسلوباً أو خطة معنية لدراسة ظاهرة ما و يهدف إلى التوصل إلى الحقائق و ترسيخ المعارف و اختيارها ، و الإعلام عنها بعد التأكد عن صحتها

-فالمنهج العلمي هو كلمة مشتقة من نهج أي سلك طريقاً معيناً و عليه فكلمة المنهج تعني الطريق لذلك كثيراً ما يقال طرق البحث كمرادف لمناهج البحث و من جهة أخرى فإن ترجمة كلمة منهج سواء باللغة الإنجليزية method وباللغة الفرنسية methode ومثيلاتها في اللغات الأوروبية كالإيطالية و اليونانية و غيرها و ترجع إلى أصل يوناني يعني البحث أو النظر أو المعرفة. و المعنى الواسع للمنهج يقصد به الطريقة التأملية المقصودة نتيجة تفكير منظم و سير طبيعي للعقل و الذي لم تحدد لنا السبيل للوصول إلى الحقيقة أو هو الطريقة المؤدية إلى الكشف عن الحقيقة العلمية و بذلك فهو يشمل مجموعة من الإجراءات و الترتيبات التي يضعها الباحث من اجل نحته¹

و هو طريقة جماعية لاكتساب المعارف القائمة على الاستدلال و على إجراءات معترف بها للتحقق من الواقع²

فيما يخص المنهج الذي سوف نتبعه في إنجاز هذا البحث هو المنهج المسحي بشقه الوصفي في معالجة المفاهيم المتعلقة بمهارات الاتصال الذي يمتلكها المدرب الرياضي ودورها في

¹-علي غربي:أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، د د للنشر، 2006 ص ص 74،73.

²-موريس أنجوس : ترجمة بوزيد صحراوي، كمال ابو شرف، سعيد سبعون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصبه للنشر، ط2،

تعامله مع وسال الإعلام المختلفة، وهو المنهج الذي يقوم على أساس تشخيص الحالة والتعرف على وضعها ودراستها وتحليلها قصد الوصول إلى أسباب حدوثها.

وقد اخترنا ضمن هذه الدراسة المنهج الوصفي باعتباره الأنسب لدراستنا، ويعرف المنهج الوصفي .

-**المنهج الوصفي:** هو أسلوب أو طريقة لدراسة الظواهر الاجتماعية بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية معينة أو مشكلة أو سكان معينين ويعتبر طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة¹

إن الإنسان و منذ أن وجد اهتم بموضوع الاتصال و سعى غلى إيجاد سبل تمكنه من أن يوصل أفكاره و آراء و اتجاهاته بطرق سليمة و عبر قنوات مختلفة فمارس الاتصال.

-**منهج المسح الاجتماعي:** و هو أسلوب من أساليب التحليل الذي يعتمد على معلومات كافية و دقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة و ذلك من أجل الحصول على النتائج علمية و تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة²

و يمكن تعريف منهج المسح: بأنه الدراسة العلمية لظروف المجتمع و حاجاته يقصد الحصول على بيانات و معلومات كافية عن ظاهرة معينة و تحليلها و تفسيرها للوصول إلى تعميمات بشأنها.

¹ -بلقاسم سلطانية، حسان الجيلاني:منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة و النشر و التوزيع، الجزائر، 2004، ص ص 190 -191.

² علي غربي:مرجع سابق، ص 84.

و يستهدف المسح الاجتماعي دراسة مشكلة اجتماعية راهنة و بذلك بوصف دقيق لمجموعة من الأفراد يعيشون معاً في منطقة جغرافية معينة بقصد تشخيصها و العمل على وضع برنامج للإصلاح الاجتماعي و يتم المسح للظاهرة الاجتماعية لتحديد طبيعتها و معرفة خصائصها التي تتعلق بتركيبها و وظائفها من جهة و سلوك الأفراد في تعامل بعضهم مع بعض من جهة أخرى

ولقد اخترنا المنهج المسحي بشقه الوصفي لأنه الأنسب لدراستنا، في معالجة المفاهيم المتعلقة بمهارات الاتصال الذي يمتلكها المدرب الرياضي ودورها في تعامله مع وسال الإعلام المختلفة، وهو المنهج الذي يقوم على أساس تشخيص الحالة و وصفها والتعرف على وضعها ودراستها وتحليلها قصد الوصول إلى أسباب حدوثها.

أدوات البحث:

سيتم استعمال أداتان للبحث هما الملاحظة و الاستمارة

1- **الملاحظة** في البحث العلمي هي مشاهدة الظاهرة محل الدراسة عن كثب في إطارها المتميز ووفق ظروفها الطبيعية حيث يتمكن البحث من مراقبة تصرفات و تفاعلات المبعوثين ومن التعرف على أنماط وطرق معيشتهم و مشاكلهم اليومية أي بعبارة أدق هي ملاحظة ليست عامة كما يفعل الرجل العادي أثناء تجوله في مكان ما بل هي عملية مقصودة تسير وفق الخطة المرسومة للبحث في إطار المنهج المتبع هدفها ينحصر في مشاهدة الجوانب الخاضعة للدراسة، ليس بالمعنى التسجيلي السلبي لهذه الجوانب عبر استخدام الحواس بل يتعدى إلى تدخل العقل في أجواد المقارنات و استخلاص النتائج.¹

ونوع الملاحظة هنا هو الملاحظة من دون مشاركة، حيث يقين لفترة من الزمن نقوم بملاحظات عن طريق مشاهدة العديد من المقابلات الصحفية التلفزيونية التي قام بتنشيطها

¹- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ص 204، 203.

الناخب الوطني في مختلف وسائل الإعلام وهذا ما جعلنا نستخدم الملاحظة دون المشاركة لأنها تناسب وتخدمنا في دراستنا ، من خلال ملاحظتنا للعديد من ردود فعل الجماهير حول كيفية وطريقة تعامل الناخب الوطني جمال بالماضي مع وسائل الإعلام حيث كانت حولها العديد من الردود الداعمة للطريقة تعامل الناخب الوطني مع وسائل الإعلام الوطنية والعالمية مما رسم صورة ايجابية في أوساط الجمهور الرياضي خاصة والجمهور عامة عكس العديد من المدربين الذين سبقوه الذين كانت لهم العديد من السقطات أمام وسال الإعلام من بينهم اللاعب الدولي السابق والمدرّب رايح ماجر كمثال عن ذلك.

2- **استمارة استبيان:** هي مجموعة مؤشرات يمكن عن طريقها اكتشاف أبعاد موضوع الدراسة عن طريقة الاستقصاء و التجريبي أي إجراء بحث ميداني على جماعة محددة من الناس، و هي وسيلة الاتصال الرئيسية بين الباحث و المبحوث، و تحتوي على مجموعة من الأسئلة تخص القضايا التي نزيد معلومات عنها من المبحوث¹ و تستخدم الاستمارة غالباً في الدراسات المسحية خاصة تلك الدراسات المتعلقة بدراسات الجمهور، لذا اعتمدنا في دراستنا على أداة الاستمارة و ما يبرر اختيارنا لها كونها تعد من أفضل أدوات البحث لدراسات الجمهور المسحية التي تهدف إلى مسح عينة من مجتمع البحث الكبير و الواسع كما هو الحال بالنسبة لدراستنا.

وعند بدايتنا في تصميم استمارة استبيان دراستنا مرينا بعدة خطوات في إعداد الاستمارة، كانت البداية من مسودة أولية ثم تصحيح أولي من قبل الأستاذ المشرف ثم أخذها و تحكيمها من قبل أساتذة محكمين حتى وصولاً إلى الشكل النهائي للمذكرة التي نستعرضها كالتالي :

البيانات الشخصية وحددناها في متغير السن والجنس

المحور الأول بعنوان:مهارات الإقناع للمدرّب الرياضي في حديثه لوسائل الإعلام

¹-سلاطية بلقاسم، حسان الجبالي:منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة و النشر و التوزيع الجزائر، 2004 ص 282.

الجانب المنهجي

واشتمل على أربعة أسئلة.

المحور الثاني بعنوان: العوائق الاتصالية بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام

واشتمل على خمسة أسئلة.

4. المحور الثالث بعنوان:. آليات ونظم تضبط إدارة الحوارات بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام

واشتمل على ستة أسئلة .

07 - مجتمع البحث و عينة الدراسة :

أ) مجتمع البحث :

مجتمع البحث:

يعرف مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو: مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر

المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات هو كما عرفه الباحثون مجموع محدود أو غير

محدود من المفردات العناصر الوحدات المحدد مسبقا حيث تنصب الملاحظات¹

أي أن لتعريف مجتمع البحث حسب باحثين آخرين هو :جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها

الباحث²

ومجتمع دراستنا نحن يتمثل في أساتذة التربية البدنية والرياضة في طورين المتوسط و الثانوي

لولاية ورقلة .

¹- موريس أنجرس،ترجمة بوزيد صحراوي ،كمال أبو شرف،سعيد سبعون،منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ،دار القصة للنشر، ط2،ص29.

²- البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2000 ، ص 60 .

عينة الدراسة:

وتعرف لعينة :على أنها المجموعة الجزئية التي يقوم الباحث بتطبيق دراسته عليها وهي تكون

ممثلة

لخصائص مجتمع الدراسة الكلي إذا هذه العينة تتوزع فيها خصائص المجتمع بنفس النسب

الواردة في المجتمع¹

وتتنوع العينة من حيث طريقة اختيارها فنجد العينات الاحتمالية التي تعتمد في حالة تجانس أفراد

مجتمع البحث بحيث تمنح لكل فرد فرصة الظهور في العينة وتستخدم حين ما يكون أفراد

البحث معروفين لدى الباحث وفي هذا النوع من العينات نجد العينة البسيطة و المنتظمة

والطبقية أما العينات غير الاحتمالية و هي العينات التي لا يتم فيه منح كل عناصر مجتمع

الدراسة فرصة الظهور في العينة كما يتم استخدام هذا النوع من العينة في حالة تباين مجتمع

البحث².

في دراستنا هذه قمنا باختيار نوع العينة القصدية العمدية لأنها العينة التي تناسب وتخدم

بحثنا.

¹ - بلقاسم سلاطنية، حسان الجيلاني، مرجع سابق، ص318ص319.

² - مليكة فاروق، الاتصال في أوساط الشباب في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2004/2005.

والعينة القصدية هي : بناء على اسمها تخضع لاختيار مقصود تبع الطبيعة الموضوع و أهداف البحث إذ تتشكل مفردات العينة ممن تتوفر فيهم الشروط المحددة مسبقا،ولهذا فان أي اختيار عشوائي من مجتمع البحث قد ينتقي مفردات تحمل أية مواصفات يتطلبها البحث، فيضيع الوقت وتتأثر النتائج.¹

تعرف العينة القصدية تحت أسماء متعددة مثل العينة الغرضية أو العينة العمدية أو العينة النمطية

و هي أسماء تشير كلها إلى العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة بل يقوم هو شخصيا بانتقاء المفردات الممثلة أكثر من غيره إلى ما يبحث عنها من معلومات و بيانات وهذا لإدراكها المسبق و معرفتها الجيدة لمجتمع البحث وعناصره الهامة التي تمثلها تمثيلا صحيحا²

و العينة هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل المجتمع الأصلي للدراسة.

إذا كان أساتذة التربية البدنية والرياضة في الطورين المتوسط والثانوي لولاية ورقلة هو مجتمع البحث بصفة عامة فإن العينة سيتم استقصائها وتوزيع الاستمارات عليها هم مجموعة معينة مكون من 20 مفردة من أساتذة البدنية والرياضية لمتوسطات و ثانويات ولاية ورقلة.

¹ - علي غربي: أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، دار النشر، 2006، ص1.
² - زيان محمد عمر ، البحث العلمي وتقنياته ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1983 ، ص 54 .

08 - مجالات الدراسة :

1-المجال المكاني:

هو ذلك المجتمع الجغرافي الذي يقوم بتحديدته وهذا المجتمع قد يكون مجتمع جغرافي يشمل جميع المناطق الجغرافية التي يتكون منها المجتمع أو قد يكون جزء (منطقة جغرافية) من مناطق هذا المجتمع الجغرافي عندما تكون تلك المناطق الجغرافية المكونة لهذا المجتمع متجانسة من حيث الخصائص التي يقوم الباحث بدراستها ويرجع تحديد هذا المجتمع الجغرافي حسب نوع القضية التي يقوم الباحث بدراستها

والمجال المكاني لهذه الدراسة هو متوسطات وثانويات ولاية ورقلة

2-المجال البشري:

هو ذلك المجتمع البشري الذي يقوم الباحث بتحديد نوعه ويقوم بجمع البيانات اللازمة لدراسته للوصول إلى نتائج يمكن تعميمها قد يكون هذا المجتمع البشري من جميع الأفراد الذي يتكون منه المجتمع المطلوب لإجراء الدراسة من شأنه أو قد يكون عدد أفراد المجتمع البشري الذي يتم دراسته حسب الأسلوب الأمثل لدراسة القضية التي يقوم بها الباحث لإجراء الدراسة بشأنها حيث يوجد أسلوبين يتم من خلالهما تحديد حجم ونوع المجتمع الذي يتم من خلاله جمع البيانات اللازمة للقضية و موضوع الدراسة وهذان الأسلوبان هما :

-أسلوب الحصر الشامل و أسلوب العينة

والمجال البشري في هذه الدراسة هو :

أنها تشمل دراسة اساتذة التربية البدنية الرياضية في المتوسطات والثانويات في ولاية ورقلة .

وهذا ما جعلنا نستخدم أسلوب العينة .

3-المجال الزمني:

هي تلك الفترة التي يستغرقها الباحث في جمع البيانات والمادة العلمية والمعلومات المرتبطة

بالقضية المدروسة من بداية المشروع في دراسته إلى أن ينهي كتابة التقرير النهائي للدراسة

وتشمل هذه الفترة الزمنية بداية جمع المادة النظرية للدراسة إلى جمع البيانات الميدانية وتحليلها

إلى الوصول إلى نتائج

المرحلتان (النظرية والميدانية) سوف تستغرق حوالي ستة أشهر من ديسمبر 2019 إلى ماي

2020

09 – مفاهيم و مصطلحات الدراسة :

تعتبر المفاهيم والمصطلحات من أُلزم الأمور في البحث والدراسات العلمية حيث على الباحث أن يقوم بتحديد المفاهيم إجرائيا المستخدمة في دراسته على مستوى بحثه وتساؤلاته مما يسمح بتقريب الواقع من المفاهيم المستخدمة في البحث .

وعليه نستعرض أهم المفاهيم الموجودة في دراستنا هذه كالآتي :

المهارة :

لغة :

المهارة في اللغة العربية تعتبر الحذق في الشيء " الماهر " الحاذق بكل عمل والجمع مهر ويقال مهر الشيء ومهر فيه أي احكمه وصار حاذق فيه.¹

اصطلاحا :

وهي اختيار واع للمعرفة وثيقة الصلة بالمسؤوليات المهنية المطلوبة من الممارس العام والقدرة على إدماج تلك مع قيم الخدمة الاجتماعية وبلورتها ثم التعبير عنها بشكل مهني .²

و تعرف أيضا على أنها : التمكن من إنجاز مهمة بكيفية محددة و بدقة متناهية و سرعة التنفيذ.³

إجرائيا :

المهارة هي جوهر الشيء الذي يتميز بانجاز كبير ومتقن من العمل مع بدل الجهد البسيط في سبيل ذلك مع القدرة العالية في انجاز العمل ببساطة ومرونة متقنة.

الاتصال :

كلمة مشتقة لغويا من كلمة التواصل و التواصل في اللغة من الوصل ، يعني ربط الشيء بشيء آخر و يعني أيضا ان الشخص قد ربط ما عنده بما عند الآخر و هو على ذلك فالتواصل حتى

¹ - جمال ابن الفضل ، محمد بن مكرم ابن منظور : لسان العرب المجلد6 ، دار صادر ، بيروت ، لبنان ،1997، ص104 .

² - محمد سيد فهمي :مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية ، دار الوفاء ،الإسكندرية ، مصر ، 2008، ص 168 .

³ - مجلة تنمية المراحل ، الإقليم الكشفي العربي المنظمة الكشفية العربية الأمانة العامة ، العدد 101 ، القاهرة ، أوت 2017 ، ص 02 .

الجانب المنهجي

يتم لابد أن يكون لدى الفردين شيء واحد من الفكر و الاحاسيس و ان تكون هناك لغة مشتركة بينهما .

ويعود لفظ الاتصال إلى الجذر و يأتي بمعنى وصل الشيء ، يصله وصلا ... إنهائه و ابلغه إياه . 1

و إن الأصل في كلمة اتصال (communication) بمعنى يتربع أو يشيع عن طريق المشاركة و يرى البعض أن اللفظ يرجع إلى الكلمة للاتينية (communes) و معناه common بمعنى عام أو مشترك . 2

و من خلال المفردات السابقة نستطيع أن نلم بمعنى كلمة اتصال على انها عملية نقل و تبادل المعلومات و جعل معانيها معروفة بين الناس لتحقيق غرض ما او اثر ما .
اصطلاحا :

الاتصال هو تبادل المعلومات بصورة مفهومة و واضحة بين المرسل (فرد أو جماعة) و المستقبل (فرد أو جماعة) و تهدف عملية الاتصال إلى إحداث تغيير أو تعديل أو تأثير في نشاط معين بحيث يتم توجيهه نحو تحقيق هدف معين . 3

و يعرف كارل " هوفلاند carl hoofland " الاتصال انه { العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد القائم بالاتصال بالمنبهات (عدة منبهات لغوية) لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين " مستقبلي الرسالة : في هذه الحالة ينص التعريف على أن القائم بالاتصال ينقل عمدا أي بشكل هادف منبهات تأثير معين } 4

كما يعرف بشير باركسون parkinson الاتصال هو " عملية منظمة نظمية و عضوية كما تنطوي تلك العملية على إرسال و تحويل معلومات و بيانات من جهة إلى جهة أخرى شريطة أن تكون البيانات و المعلومات المنقولة مفهومة من قبل المستهدفين بها " 5 .

التعريف الإجرائي :

¹ اسماعيل محمود حسن : مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير ، الدار العالمية للنشر و التوزيع ، مصر ، 2003 ، ص 28 .
² عشوش فريد : الاتصال في إدارة الأزمات ، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2011 ، ص 12 .
³ أحمد النواصرة : الاتصال و التسويق بين النظرية و التطبيق ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2010 ، ص 14 .
⁴ محمد مصطفى أحمد : الخدمة الاجتماعية في مجال العلاقات العامة ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2003 ، ص 77 .
⁵ نجلاء محمد الصالح : مهارات الإتصال في الخدمة الاجتماعية ، دار الثقافة للنشر ، اليرموك ، 2012 ، ص 22 .

الجانب المنهجي

الاتصال هو عملية ديناميكية مستمرة تهدف إلى نقل وتبادل المعلومات والمعارف والأفكار والاتجاهات والرغبات والآراء بين الأفراد والجماعات أي المرسل والمستقبل عن طريق وسيلة كتابية أو شفوية للتأثير في سلوكهم و توجيههم الوجهة الصحيحة لإتحاد القرارات السليمة .

وسائل الإعلام :

لغة :

في القاموس السياسي الانجليزي الأمريكي ، تعتبر وسائل الإعلام من المصطلحات المتداولة يقصد به جميع الوسائل التي تسمح بنشر الثقافة ،من بينها الصحافة والراديو و السينما والتلفزيون والكتب والإعلانات التي تتجه إلى مختلف القطاعات الواسعة من الناس وتعتمد على تقنية صناعية متطورة تسمح لها أن تصل إلى هؤلاء الناس دون عائق¹.

اصطلاحاً :

هي عبارة عن مجموعة من الوسائل التقنية والمادية والإخبارية والفنية والأدبية والعلمية المؤدية إلى الاتصال الجماعي بين الناس بشكل مباشر أو غير مباشر ضمن إطار العملية التقنية والإرشادية للمجتمع².

التعريف الإجرائي :

هي عبارة عن منظومة متكاملة تساعد بشكل أو بآخر على الحصول على أخبار معينة ، من أجل الحصول على المعلومات المفيدة في مختلف المجالات في الحياة كالصحة والثقافة والتعليم وغيرها ... الخ .

المدرّب :

لغة :

يقال درب فلانا بالشيء وعيه وفيه عوده ومرنه ، ويقال درب الحصان أي هدبه وعلمه السير على الدروب .

¹- عيسى الهادي : الإعلام الرياضي التربوي ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، ط1 ، 2012 ، ص 21.
²- عبد الوهاب الكيالي و آخرون :موسوعة السياسة الجزء السابع ، مطبعة العلوم ، بيروت ، 1994 ، ص 289.

الجانب المنهجي

فالمدرّب هو من يقوم بالتخضير المنهجي للخيل لو الأشخاص لمنافسة ما ، الذي يمد الرياضيين بالنصائح ، الذي يملك القدرة على البسط وفرض سلطته على الفريق ، فالمدرّب يقدر به ذلك القائد القوي الشخصية الكفاء في عمله القادر على ربط علاقات متزنة بينه وبين أفراد فريقه الحازم في قراراته والمتزن انفعاليا و المسؤول القادر على التأقلم مع المواقف التي تصادفه.

اصطلاحا :

المدرّب الرياضي هو الشخصية التربوية التي تتولى عملية تربية وتدريب اللاعبين وتؤثر في مستواهم الرياضي تأثيرا مباشرا ، وله دور فعال في تطوير شخصية اللاعب شاملا متزنا لذلك يجب ان يكون المدرّب مثلا أعلى يحتدى به في جميع تصرفاته ومعلوماته ، ويمثل المدرّب الرياضي العامل الأساسي والهام في عملية التدريب¹.

التعريف الإجرائي :

هو الشخص الذي له خبرة ميدانية كبيرة ويكتسب المهارات الاتصالية اللازمة في قيادة اللاعبين أثناء التمارين والمباريات .

¹- وجدي مصطفى الفاتح ، محمد لطفي السيد : الأسس العلمية للتدريب الرياضي للاعب والمدرّب ، ط1، دار الهدى ، مصر ، 2002، ص 25 .

10 - الخلفية النظرية للدراسة :

لكل دراسة مدخل نظري تعتمد عليه لذلك اعتمدنا في دراستنا هذه نظرية نظرية تدفق المعلومات عبر مرحلتين والتي كانت الأنسب لدراستنا .

نظرية تدفق المعلومات عبر مرحلتين نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين (تدفق المعلومات عبر مرحلتين، قادة الراي، العلاقات الاجتماعية.

- نشأة النظرية:

لقد أتت هذه النظرية ردا على نظرية التأثير المباشر حيث صاغ كل من كاتز و لازار سفيلد نموذجا ينفي ذلك التأثير السحري لوسائل الاتصال بعد نتائج الانتخابات الرئاسية الأمريكية عام 1940 عندما نجح فرنكلين روزفلت للمرة الثانية رغم معارضة الإسلام له بشتى أنواعه . هذه النتيجة استتارت جملة من التساؤلات حول الاعتقاد بقوة تأثير وسائل الإعلام وانفرادها في هذا المجال والبحث عن العوامل التي أدت إلى هذه النتيجة من خلال الدراسة التي أجراها لازار سفيلد وزملاؤه بعنوان " خيار الأمة " عام 1940 ودراسة "التأثير الشخصي " عام 1955 ومن أهم نتائج تلك الدراسات أن تأثير وسائل الإعلام ليس تاما وقويا 100 % كما يدعي البعض بل هو مرتبط بدرجات كبيرة بالأبعاد السوسولوجية وقوة العلاقات الاجتماعية إذ هناك نوع من التسلسل فوسائل الإعلام تقوم في خطوة أولى ببث رسائل منظمة ليس نحو الجمهور مباشرة وإنما نحو وسيط هو الذي يقوم ببثها في خطوة ثانية نحو الجمهور وان قادة الرأي كان لهم الأثر الكبير في اتجاهات الناخبين أكثر من الأثر الذي كان متوقعا أن تحدثه وسائل الاتصال الجماهيرية وبخاصة الإذاعة والصحف لهذا فسر الباحثون نتائج الانتخابات الأمريكية بقولهم " أن الرسائل الإعلامية لم تكن ذات تأثير عبر متغير وسيط هو قادة الرأي " .

مفهوم النظرية :

تعد نظرية كاتز ولا زارسفيلد في تدفق المعلومات على مرحلتين والتأثير الشخصي من النظريات المهمة التي كانت بمثابة نقلة لبحوث الاتصال حيث جاءت كتنقيح للنظرية السلوكية التي تؤمن بالقوة المطلقة والمباشرة لوسائل الإعلام، فقد ساهمت نتائج انتخابات عام 1940 في الو.م.ا عندما نجح روزفلت في الانتخابات الرئاسية للمرة الثانية رغم معارضة الصحافة له في استشارة التساؤلات حول الاعتقاد بقوة تأثير وسائل الإعلام وقام الباحثان بتعديل نموذج المثير والاستجابة حيث أدخل فكرة تدفق المعلومات على مرحلتين وكذلك مفهوم قادة الرأي.¹

فرضيات النظرية :

المعلومات لا تنتقل مباشرة من وسائل الإعلام إلى الجمهور وإنما هناك حلقة وسيطة وهم قادة الرأي .

إن الجمهور ليس عبارة عن أفراد منفصلين ومنعزلين اجتماعيا ولكنهم متصلين ببعضهم من خلال قنوات متعددة يتم بينهم الإقناع وتبادل المعلومات.²

كل ما يحدث من اتفاق بين الأفراد هو نتيجة التآلف بين الجماعة وتأثر الأفراد بقيادة الرأي. من خصائص الأفراد في جمهور وسائل الإعلام الانتماء والتفاعل الاجتماعي وهذا ما أكدته دراسة " كورد ليفين" و " مورنو".³

النقد الموجه للنظرية:

¹ - روجر ويمر و جوزيف جومينيك، ترجمة: أبو أصعب صالح : مناهج البحث الإعلامي ، دبي ، صبرا للطباعة و النشر 1989 ، ص 45 .

² - عبد الحميد محمد : نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير ، عالم الكتب ، 1997 ، ص 77 .

³ - أحمد رشتي جيهان : الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1978 ، ص 38 .

- قد يكون هناك أكثر من مرحلتين في عملية التأثير.
- الرسائل يمكن أن تتعرض للتحريف.
- تقسيم المجتمع إلى قادة رأي وتابعين لا يمثل الحقيقة.
- أثبت علماء الاجتماع الريفي إن الفرد يبحث عن المعلومات أولاً أو في المراحل المبكرة من خلال وسائل الإعلام ثم تأتي بعد ذلك الرغبة في تأكيدها من خلال الأفراد الذين يثق بهم في المراحل المتأخرة ليتبنى هذه الأفكار وبالتالي فان تدفق المعلومات على مرحلتين يكون في مرحلة اتخاذ القرار.

11 - الدراسات السابقة

- الدراسات المشابهة :

يحاول الباحث الاطلاع على ما وصل إليه سابقوه لتجنب التكرار لينطلق من حيث توقفوا فيما يخص موضوع دراستنا التي تخص، ومنه هناك بعض الدراسات المشابهة لها نذكر منها ما يلي :

الدراسة الأولى :

_ عنوان الدراسة : مهارات الاتصال لدى مدرب وعلاقته بالالتزام التكتيكي للعبى كرة القدم

_ من إعداد الطالب : كريبع فريد

_ الموسم الجامعي : 2010/2009 جامعة بسكرة

_ إشكالية البحث : هل توجد علاقة ارتباطيه بين مهارات الاتصال لدى المدرب وبين الالتزام اللاعبين بأدوارهم التكتيكية ؟

_ التساؤلات الجزئية :

_ هل توجد علاقة ارتباطيه بين مهارات الاتصال لدى المدرب فهم اللاعبين بأدوارهم التكتيكية ؟

_ هل توجد علاقة ارتباطيه بين مهارات الاتصال لدى المدرب وتقبل الأدوار التكتيكية من قبل اللاعبين ؟

_ هل توجد علاقة ارتباطيه بين مهارات الاتصال لدى المدرب وأداء الأدوار التكتيكية من قبل اللاعبين ؟

_ هل توجد علاقة ارتباطيه بين مهارات الاتصال لدى المدرب وتقبل الأدوار التكتيكية من قبل اللاعبين ؟

_ هل يستعمل المدربون التقنيات والوسائل الحديثة كالفديو والكومبيوتر لشرح الأدوار التكتيكية ؟

الوسائل المستعملة في الدراسة:

الجانب المنهجي

اتبع في هذه الدراسة المنهج الوصفي باستعمال ،حيث استخدم الباحث طريقة العينة من خلال إجراء البحث على مجموعة من المفردات. عن طريق الاستبيان والملاحظة بدون مشاركة ، وذلك لكون الموضوع المطروح يصف العلاقة بين مهارات الاتصال لدى المدربين وبين لاعبي كرة القدم والتي استعملت فيها استمارة الاستبيان مع استخدام برامج التحليل البيانات . spss.

نتائج الدراسة المتحصل عليها :

_ توجد علاقة ارتباطيه قوية موجبة بين مهارات الاتصال لدى المدرب وبين فهم الدور التكتيكي للاعبين.

_ توجد علاقة ارتباطيه قوية موجبة بين مهارات الاتصال لدى المدرب تقبل الدور التكتيكي من قبل اللاعبين .

_ توجد علاقة ارتباطيه قوية موجبة بين مهارات الاتصال لدى المدرب وبين أداء الدور المدرك من طرف اللاعبين.

_ تلعب الوسائل التقنية الحديثة دورا كبير في عملية التواصل بين المدرب واللاعبين

الدراسة الثانية :

_ عنوان الدراسة : دور الاتصال بين المدرب واللاعب أثناء سير الحصة التدريبية وأهميته في الواقع من الأداء الرياضي .

_ من إعداد الطالب :بوقطاية محمد

_ الموسم الجامعي : 2016/2017 جامعة المسيلة

الجانب المنهجي

_ إشكالية البحث : ما هو الدور الذي يلعبه الاتصال بين المدرب واللاعب أثناء سير الحصة التدريبية في الرفع من الأداء الرياضي ؟

_ التساؤلات الجزئية :

_ هل للاتصال بين المدرب واللاعب دور في رفع الأداء الرياضي داخل الفريق الرياضي ؟

_ هل السلوك الشخصي للمدرب ونوع الاتصال يساهم في الرفع من الأداء الرياضي داخل الفريق الرياضي ؟

_ الوسائل المستعملة في الدراسة:

لقد اتبع الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي لأنه يتلاءم مع طبيعة بحثه التي تهدف لمعرفة ووصف دور الاتصال بين المدرب واللاعب ، حيث استخدم الباحث طريقة العينة من خلال إجراء البحث على مجموعة من المفردات.

استعمل الباحث أداة البحث الاستبيان وذلك لكون الموضوع المطروح يصف العلاقة بين دور الاتصال بين المدربين وبين اللاعبين مع الملاحظة بدون مشاركة.

_ نتائج الدراسة المتحصل عليها :

_ إن نتائج الفريق الرياضي مرتبطة ارتباطا بالاتصال القائم بين المدرب واللاعبين، حيث انه ينعكس مباشرة على أداء الفريق .

_ الاتصال الجمعي ضروري فهو يساهم بشكل فعال في رفع مستوى الأداء وتحسينه .

_ الاتصال الفردي ضروري بالنسبة للفريق فهو يساهم في تحسين والرفع من أداء اللاعبين .

_ إن نتائج الفريق الرياضي مرتبطة ارتباطا وثيقا بدرجة التفاهم بين المدرب واللاعبين ، وطريقة معاملته لهم .

نقد الدراسات المتشابهة :

من خلال الدراستين السابقتين يتضح لنا أنهما يتشابهان في جزء صغير مع دراستنا ألا وهو جانب الاتصال ، حيث درسا الاتصال بين المدرب ولاعبيه ، عكس دراستنا التي نحاول من خلالها دراسة الاتصال والمهارات التي يمتلكها المدرب الرياضي التي تساعد في كيفية التعامل مع مختلف وسائل الإعلام في مختلف المناسبات الرياضية .

12 - صعوبات البحث :

لا شك انه عند القيام بأي بحث او دراسة يقوم بها الباحث تقابله عدة ص، ومن بين الصعوبات التي واجهتنا والتي من أهمها :

الظروف التي مرت بها الجامعات الجزائرية على الخصوص والعالم كله بسبب جائحة فيروس كورونا الذي شل العالم كله في شتى مجالات الحياة مما جعل الجامعة الجزائرية تنهي توقف الموسم الجامعي في منتصفه ، والتي كانت هي مجتمع بحثنا ومكان تطبيق الجانب العملي التطبيقي فيها ، بالإضافة إلى صعوبة التنقل وجمع المعلومات وصعوبة التقابل مع الأساتذة المشرفين .

كما واجهتنا صعوبة في جمع الدراسات السابقة والمشابهة لموضوع دراستنا لأنه تناول موضوع جد حديث مع تناولنا فيه لجانب الرياضي فيه وربطه بالتخصص الإعلامي .

كما هناك قلة في توفر المعلومات والمعطيات حول الموضوع خاصة في المفاهيم الرياضية .

الجانب النطيفي

أولاً: مجتمع البحث والعينة :-

يتمثل مجتمع بحثنا في دراستنا هذه في أساتذة التربية البدنية في ولاية ورقلة وتحديداً الذين يتابعون الإعلام الرياضي الذي يرصد تصريحات المدربين الرياضية وكيف يتعاملون مع وسائل الإعلام وكان سبب اختيارنا للأساتذة التربية البدنية لولاية ورقلة، لأنه وحسب نظرنا أن الموضوع في تخصص الإعلام والاتصال .

كانت عينتنا قصدية متكونة من 20 مفردة من أساتذة التربية البدنية في متوسطات و ثانويات ولاية ورقلة الذين يتابعون الإعلام الرياضي ، وذلك لتعذر أخذ أكبر عدد من الأساتذة لسبب الظروف التي مرت بها ورقلة بصفة خاصة والجزائر عامة للاحتياطات من انتشار فيروس كورونا وكانت نسبة العينة ممثلة في حدود 45 % من مجتمع البحث.

وقد كانت استمارة الاستبيان مقسمة إلى ثلاثة محاور:

المحور الأول: مهارات الإقناع للمدرب الرياضي في حديثه لوسائل الإعلام

وتضمن ستة أسئلة

المحور الثاني : العوائق الاتصالية بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام

وتضمن خمسة أسئلة

المحور الثالث: الآليات المكتسبة في مهارات إدارة الحوار بين المدرب الرياضي ووسائل

الإعلام

وتضمن خمسة أسئلة .

الجانب التطبيقي :

وبعد تحكيم هذه الاستمارة على بعض الأساتذة و توزيع مجموعة على عينة تمثيلية تمثلت في مجموعة من 05 أفراد ،بعدها توصلنا إلى الشكل النهائي ثم قمنا بتوزيع جميع الاستمارات وبعد مدة تم جمع جميع الاستمارات .
ثم بعده بدأنا عملية التفريغ والتحليل .

الجانب التطبيقي :

ثانيا : عرض وتفريغ البيانات :

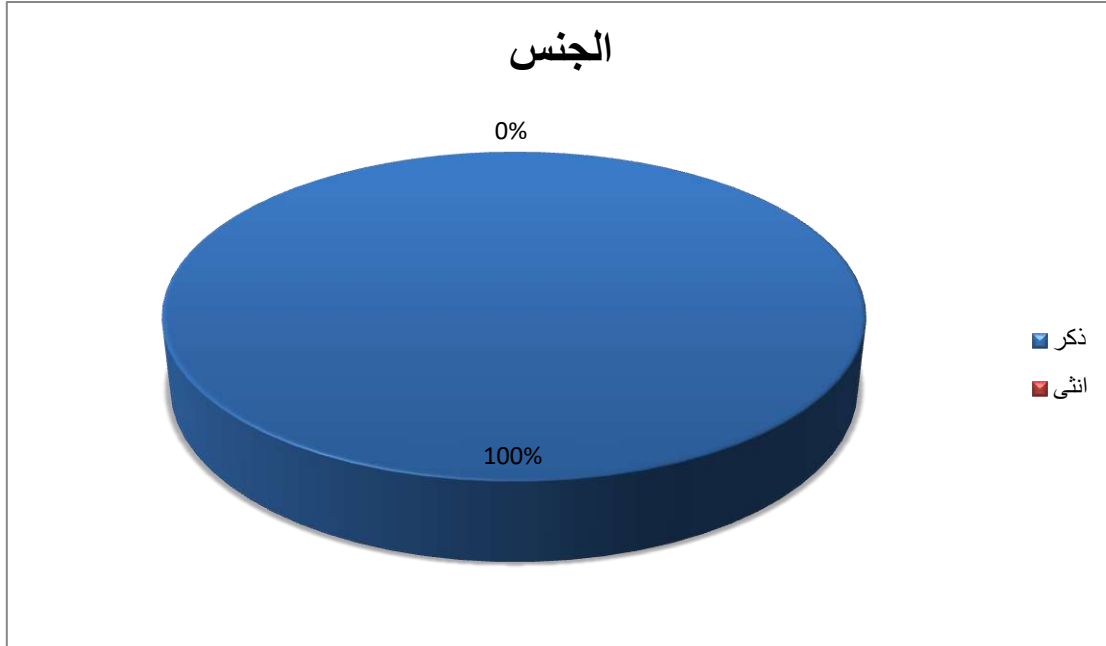
البيانات الشخصية

متغير الجنس :

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	20	%100
أنثى	00	%00
المجموع	20	%100

الجدول رقم 01 يمثل توزيع العينة على متغير الجنس

التمثيل البياني :



الشكل رقم 01 يمثل توزيع العينة على متغير الجنس

التحليل والتفسير:

ومن خلال الجدول نلاحظ أن العينة كانت كلها من جنس الذكور وذلك بنسبة 100% .

الجانب التطبيقي :

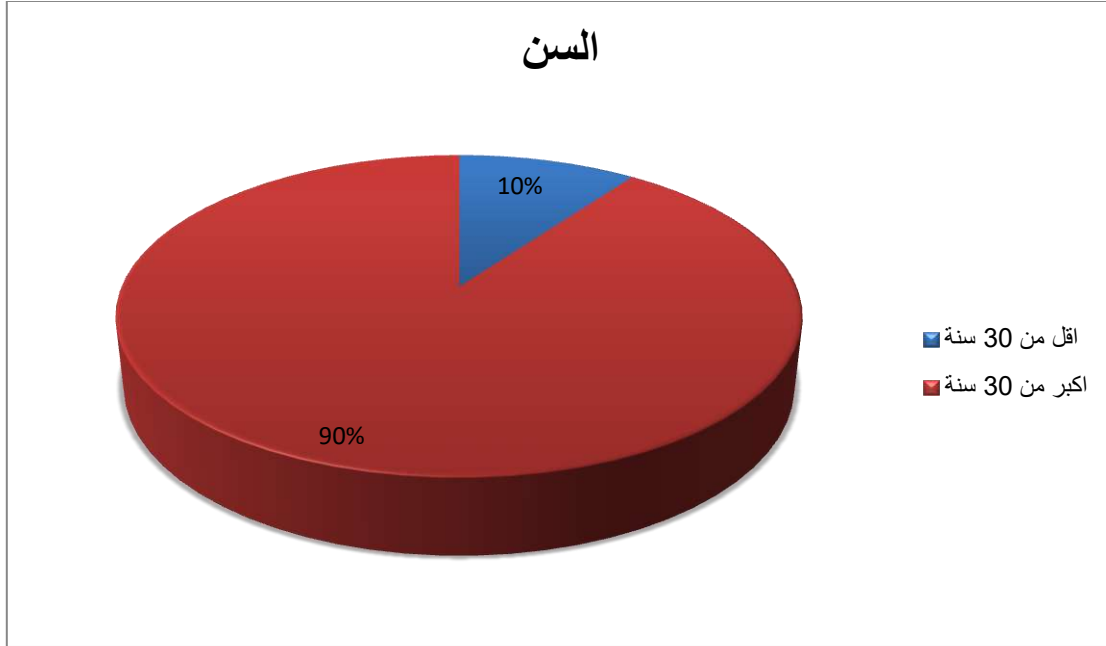
الجدول الثاني :

متغير السن :

السن	التكرار	النسبة
من 25 إلى 30 سنة	02	%10
من 31 سنة فما فوق	18	%90
المجموع	20	%100

الجدول رقم 02 توزيع العينة على متغير السن

التمثيل البياني :



الشكل رقم 02 توزيع العينة على متغير السن

التحليل والتفسير :

نلاحظ من خلال جدول متغير السن أن الفئة العمرية أكبر من 30 سنة كانت بنسبة %90 ، وكانت إجابة أقل من 30 سنة بنسبة %10 .

الجانب التطبيقي :

استنتاج من البيانات الشخصية :

ونستنتج من هذا إن غالبية جنس الأساتذة كان من الذكور لعدد الذكور الكبير في أساتذة التربية البدنية والرياضية في الطورين المتوسط الثانوية لولاية ورقلة .
كما أن معظم عمر الأساتذة كانوا من الفئة العمرية الأكبر من 30 سنة .

المحور الأول :

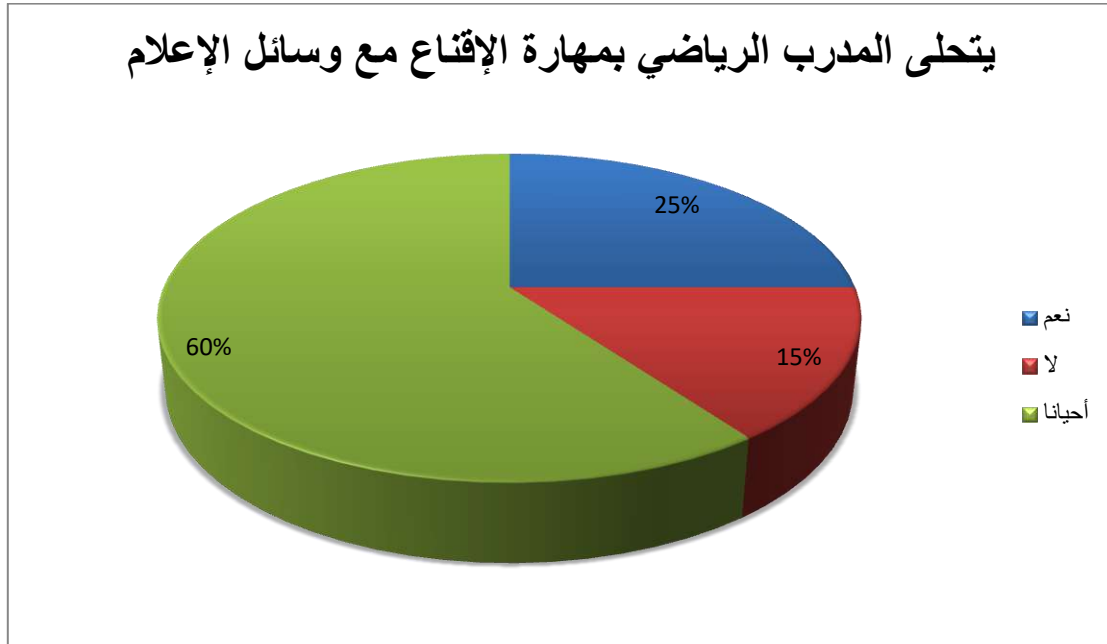
مهارات الإقناع للمدرب الرياضي في حديثه لوسائل الإعلام

الجدول الثالث :

يتحلى المدرب الرياضي بمهارة الإقناع مع وسائل الإعلام

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	5	%25
لا	3	%15
أحيانا	12	%60
المجموع	20	%100

الجدول رقم 03 يوضح يتحلى المدرب الرياضي بمهارة الإقناع مع وسائل الإعلام



الجانب التطبيقي :

الشكل رقم 03 يوضح يتحلى المدرب الرياضي بمهارة الإقناع مع وسائل الإعلام

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : هل يتحلى المدرب الرياضي بمهارة الإقناع مع وسائل الإعلام ؟

ومن خلال الجدول أن الإجابة الأكبر كانت إجابة أحيانا بنسبة 60% ، ثم إجابة نعم بنسبة 25% ، ثم إجابة لا بنسبة 15% .

ونفسر ذلك أن المدرب الرياضي ليس بالضرورة دائما انه يمتلك مهارات اتصال في التعامل مع وسائل الإعلام ، حيث هناك بعض المدربين لديهم أسلوب جيد في التعامل مع وسائل الإعلام عند مواجهتها ، وهناك العكس من المدربين وهذا راجع إلى قدراتهم الفردية وتكوينهم في تلك الجوانب.

وفي هذا الشأن يشير الكاتب :

إن نجاح المرء في الحياة مرهونٌ بقدرته على الاتِّصال الفعَّال؛ إذ أثبتتِ الدراسات أن 85 % من النجاح يُعزى إلى مهارات الاتصال، و15 % منه فقط تعزى إلى إتقان مهارات العمل، ولكي نتواصل مع الآخرين ببراعة لا بدَّ لنا من إتقان أساسيات التواصل، والقيام ببناء المكوّن الرئيس للاتصال الفعَّال، وهو كسب المصداقية والثِّقة لدى الآخرين، إذ لن يتواصل المستمع أبداً مع المتكلم إذا لم يثق به، ويعتقد أنّ لكلامه مصداقية، ولن يكون الشخص ناجحاً في حديثه حتى يستطيع باستمرار بناء الثقة والمصداقية بما يقول²⁷

²⁷ - <https://sst5.com/prgdetail/105/20/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84>

الجدول الرابع:

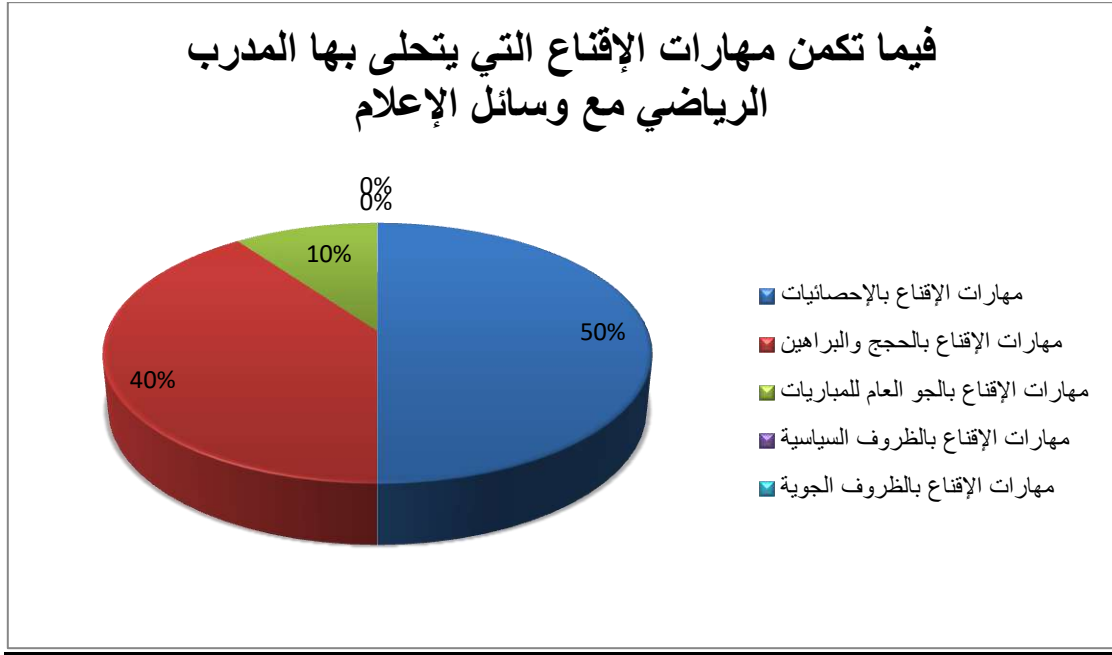
فيما تكمن مهارات الإقناع التي يتحلى بها المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام

النسبة	التكرار	الإجابة
%50	10	مهارات الإقناع بالإحصائيات
%40	08	مهارات الإقناع بالحجج والبراهين
%10	02	مهارات الإقناع بالجو العام للمباريات
%00	00	مهارات الإقناع بالظروف السياسية
%00	00	مهارات الإقناع بالظروف الجوية
%100	20	المجموع

الجدول رقم 04 يوضح فيما تكمن مهارات الإقناع التي يتحلى بها المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام

الجانب التطبيقي :

التمثيل البياني :



الشكل رقم 04 يوضح فيما تكمن مهارات الإقناع التي يتحلى بها المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : فيما تكمن مهارات الإقناع التي يتحلى بها المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام؟

من خلال الجدول نلاحظ أن الإجابة الأكبر كانت إجابة مهارات الإقناع بالإحصائيات بنسبة قدرت ب 50 % ، ثم إجابة مهارات الإقناع بالحجج والبراهين بنسبة 40% ، ثم إجابة مهارات الإقناع بالجو العام للمباريات بنسبة 10 % ، أما الإجابتين مهارات الإقناع بالظروف السياسية ، و مهارات الإقناع بالظروف الجوية فكانتا منعدمتين 00%.

ونفس ذلك أن مهارات الإقناع التي ينتهجها المدرب الرياضي في تعامله مع وسائل الإعلام من أجل الإقناع انه يتبع الإقناع بالإحصائيات و الإقناع بالحجج والبراهين من خلال تقديمه للإحصائيات قبل وبعد لعب المباريات من خلال تقديم نتائج المباريات واهم نقاط قوة اللاعبين والخطط التكتيكية .

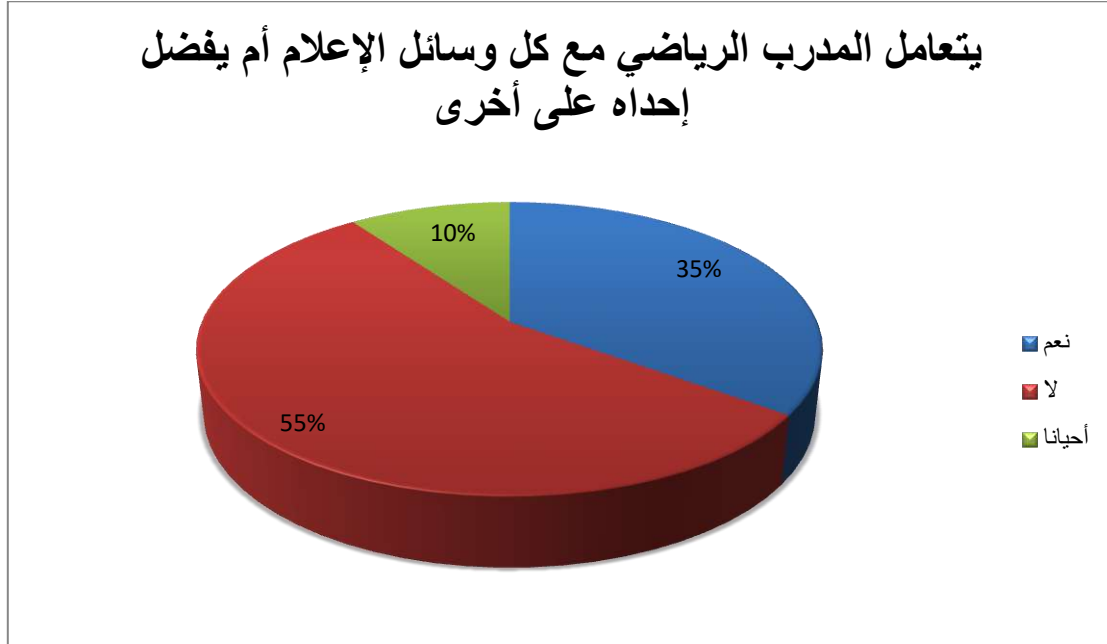
الجدول الخامس :

يتعامل المدرب الرياضي مع كل وسائل الإعلام أم يفضل إحداه على أخرى

النسبة	التكرار	الإجابة
%35	07	نعم
%55	11	لا
%10	02	أحيانا
%100	20	المجموع

الجدول رقم 05 يوضح يتعامل المدرب الرياضي مع كل وسائل الإعلام أم يفضل إحداه على أخرى

التمثيل البياني :



الشكل رقم 05 يوضح يتعامل المدرب الرياضي مع كل وسائل الإعلام أم يفضل إحداه على أخرى

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : هل يتعامل المدرب الرياضي مع كل وسائل الإعلام أم يفضل إحداها على أخرى؟

ونلاحظ من خلال الجدول أن الإجابة الكبيرة كانت إجابة ب لا بنسبة 55% ، وبعدها إجابة نعم ب 35 % ، ثم أحيانا ب 10% .

ويعود ذلك أن المدرب الرياضي عند حديثه مع وسائل الإعلام انه يفضل احدها على الأخرى لأن هناك إعلاميين يوجهون انتقادات دائما للمدربين ، دائما ما يفضل المدرب تجنب أسئلتهم ، ويفضل التعامل مع إعلاميين آخرين يراهم أكثر احترافية وموضوعية في طرح الأسئلة .

لعلاقة بين جميع من يعمل في المجال الرياضي علاقة متكاملة يسودها في العادة الاحترام المتبادل والصدق والأمانة ولذلك يجب على المدرب أن يكون لديه التزام واضح نحو الإعلام بحيث يكون أمينا صادقا في جميع تصريحاته الصحفية بعيدا عن الكذب والخداع أمينا في كلامه وصادقا فيما ينوي أن يفعله وأن تكون لديه الشجاعة الأدبية للإعلان عن قوائم فريقه الحقيقية، لكن ذلك المدرب الذي يزيد ويفترض قوائم مصابين كأداة لأي تقرير أخرى مغلقة ليخدع بها الفرق المنافسة فإن هذا الأمر غير رياضي إطلاقا وغير عادل وهو في حد ذاته يعتبر خداع للكاتب الصحفي والذي يحاول

بكل جد وإخلاص وأمانة أن يؤدي وظيفته الصحفية على أكمل وجه، فالمعلومات الكاذبة أو المضللة التي يعطيها المدرب لرجال الإعلام لا يتحمل مسئوليتها إلا الكاتب الرياضي لأنها تكتب تحت اسمه وعلى مسؤوليته، ولكن أن يظهر هذا الكاتب أمام الناس بأنه غير صادق ويضع الأخبار دون الرجوع لمصادرها عندما يكتشف الجمهور بأن الواقع مغاير للذي كتبه. وفي بعض الأحيان يكون هناك إهمال من الصحافة لبعض الفرق الرياضية فلا يأخذ حقه في

الجانب التطبيقي :

التغطية الإعلامية الكافية ولذلك لا يعيب المدرب الجيد التوجه للإعلام وإخبارهم عن فريقه ونتائجها إذا أراد الشهرة لفريقه فعليه السعي دائما إلى الإعلام. وأحيانا تجد أن هناك ضعف في المعلومات عند بعض المعلقين في لعبة ما ولذلك لا بأس من قيام المدرب بتوجيه دعوة لوسائل الإعلام المختلفة لحضور التدريب والتحدث معهم عن اللعبة من جميع النواحي القانونية والفنية والإدارية. وعلى المدرب أن يشجع الإعلام على الكتابة عن الشواهد الإيجابية لدى فريقه بدلا من اتخاذ موقف سلبي وحساس فهذا سيزيد من معرفة الناس باللعبة ويزدادوا ارتباطا وتشجيعا لها كما يزدادوا ارتباطا بالفريق. ومن هنا يجب أن تبدأ نقطة العمل بين المدرب ورجال الإعلام لمساعدتهم على الفهم الصحيح العملية التشجيع التي يحتاجها كل فريق.

كما يجب على المدرب ألا يدلي بأي تصريحات لوسائل الإعلام المختلفة إلا وفريقه في حالة تسمح له بذلك فكل كلمة ينقوه بها محسوبة عليه، وكذلك أن يكون صبورا على ما يكتب أو يقال من الانتقادات الموجهة له أو لفريقه والعمل على الرد على تلك الانتقادات في الملعب أي بنتائج فريقه فقط وأخيرا يجب على المدرب أن يأخذ المبادرة لخلق علاقة من التعاون وتبادل المنفعة مع الإعلام مؤكدا على نوع الشعبية المبنية على الحقيقة والتي تساعد على تقدم ونشر الرياضة.²⁸

²⁸ - علاقة المدرب بالإعلام الرياضي 30 أبريل 2018 - https://ryadahwsyahwhayah.blogspot.com/2018/04/blog-post_67.html

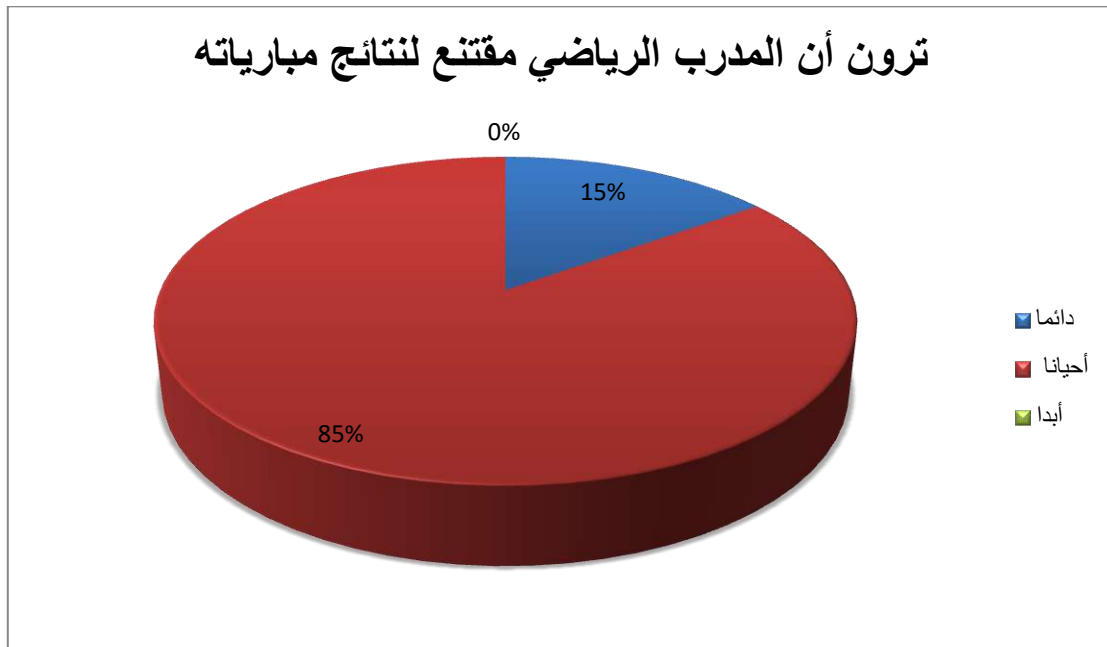
الجدول السادس :

ترون أن المدرب الرياضي مقتنع لنتائج مبارياته

الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	03	%15
أحيانا	17	%85
أبدا	00	%00
المجموع	20	%100

الجدول رقم 06 يوضح ترون أن المدرب الرياضي مقتنع لنتائج مبارياته

التمثيل البياني :



الشكل رقم 06 يوضح ترون أن المدرب الرياضي مقتنع لنتائج مبارياته

التحليل والتفسير :

الإجابة على السؤال : هل ترون أن المدرب الرياضي مقتنع لنتائج مبارياته ؟

ونلاحظ من الجدول أن الإجابة الكبيرة كانت إجابة أحيانا بنسبة 85% ، وإجابة دائما كانت بنسبة 15%، أما إجابة أبدا فكانت معدومة 00%.

ومنه نفسر ذلك أن المدرب الرياضي لا يكون دائما مقتنع من نتائج مبارياته بل أحيانا حسب مردود الفريق في ميدان من الفوز والخسارة وتقديم الأداء اللائق ، وهذا ما يجعل المدرب الرياضي مقتنع في حديثه مع وسائل الإعلام .

استنتاجات المحور الأول :

مهارات الإقناع للمدرب الرياضي في حديثه لوسائل الإعلام

وفي هذا المحور توصلنا إلى جملة من النتائج حوله تمثلت في :

__ ليس دائما كل المدربين الرياضيين يمتلكون مهارات اتصالية جيدة في تعاملهم مع وسائل الإعلام لأنه قدراتهم تختلف وهذا ما أكدته نسبة الإجابة أحيانا ب 60%.

__ مهارات الإقناع التي يتبعه المدرب في تعامله مع وسائل الإعلام هي الحجج بالإحصائيات والأرقام وهذا حسب نسبة إجابتهم ب 50%.

__ يفضل المدربين الرياضيين بعض وسائل الإعلام عن أخرى في تنشيطهم للندوات الصحفية .

__ المدرب الرياضي لا يكون دائما مقتنعا في كلامه مع وسائل الإعلام عندما لا تكون نتائج فريقه جيدة وهذا ما أكدته نسبة الإجابة أحيانا قدرت ب 85%.

المحور الثاني :

العوائق الاتصالية بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام

الجدول السابع :

ترى أن الأسئلة الحرجة تعتبر عائق اتصاليا أمام المدرب الرياضي

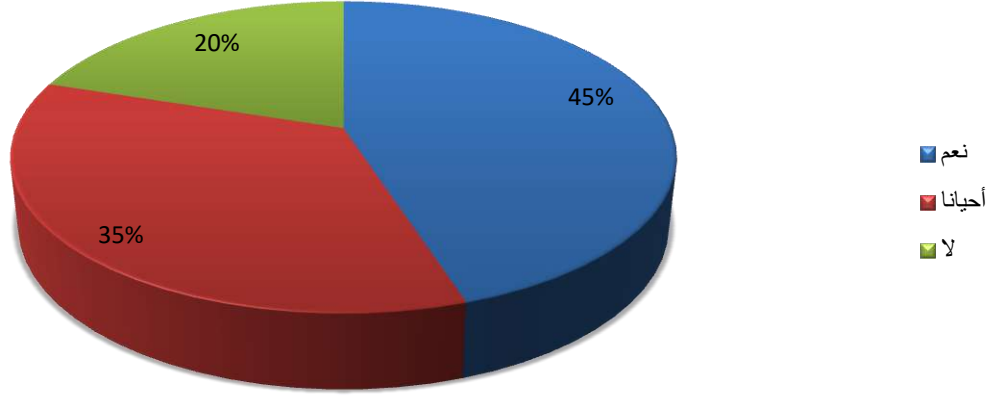
الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	09	%45
أحيانا	07	%35
لا	04	%20
المجموع	20	%100

الجدول رقم 07 يوضح ترى أن الأسئلة الحرجة تعتبر عائق اتصاليا أمام المدرب الرياضي

التمثيل البياني :

الجانب التطبيقي :

ترى أن الأسئلة المخرجة تعتبر عائق اتصاليا أمام المدرب الرياضي



الشكل رقم 07 يوضح ترى أن الأسئلة المخرجة تعتبر عائق اتصاليا أمام المدرب الرياضي

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : هل ترى أن الأسئلة المخرجة تعتبر عائق اتصاليا أمام المدرب الرياضي ؟
نلاحظ من خلال الجدول أن الإجابة الكبيرة كانت إجابة نعم بنسبة 45% ، ثم إجابة أحيانا بنسبة 35% ، و أخيرا إجابة لا بنسبة 20% .

وتفسر ذلك أن الأسئلة المخرجة تعد عائقا اتصاليا بالنسبة للبعض المدربين الرياضيين خاصة المدربين الذين لا يتحملون ضغوط المباريات و الإعلام ، لكن في هناك مدربين يمتلكون من الخبرة ما يكسبهم مهارات اتصالية تساعد في التعامل مع الأسئلة المخرجة بشكل جيد وسلسل وبتقنة كبيرة خاصة إذا كانت نتائج المباريات جيدة .

الجدول الثامن :

ترى أن مستوى الأسئلة المقدمة من طرف الإعلاميين في الحديث الصحفي يعتبر عائقا اتصاليا بين المدرب والصحفي

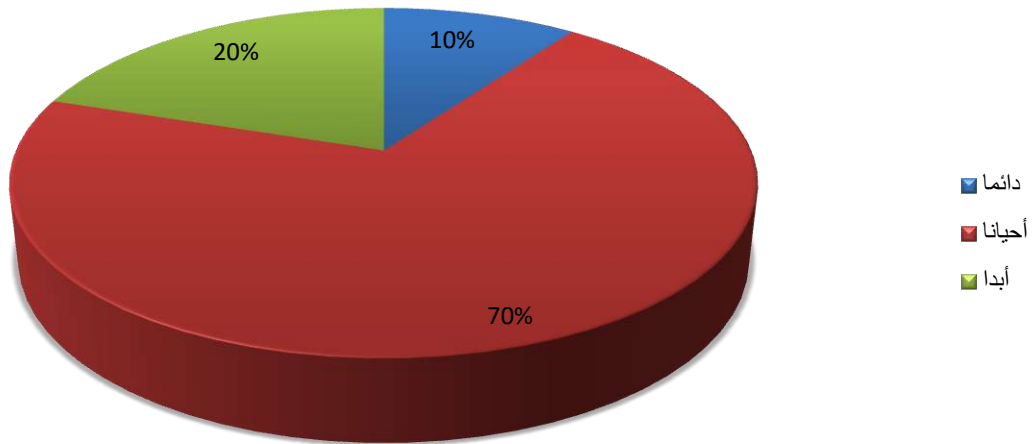
الجانب التطبيقي :

الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	02	%10
أحيانا	14	%70
أبدا	04	%20

الجدول رقم 08 يوضح ترى أن مستوى الأسئلة المقدمة من طرف الإعلاميين في الحديث الصحفي يعتبر عائقا اتصاليا بين المدرب والصحفي

التمثيل البياني :

ترى أن مستوى الأسئلة المقدمة من طرف الإعلاميين في الحديث الصحفي يعتبر عائقا اتصاليا بين المدرب والصحفي



الجانب التطبيقي :

الشكل رقم 08 يوضح ترى أن مستوى الأسئلة المقدمة من طرف الإعلاميين في الحديث الصحفي يعتبر عائقا اتصاليا بين المدرب والصحفي

التحليل والتفسير :

الإجابة على السؤال : هل ترى أن مستوى الأسئلة المقدمة من طرف الإعلاميين في الحديث الصحفي يعتبر عائقا اتصاليا بين المدرب والصحفي ؟

ومن خلال الجدول نلاحظ أن إجابة أحيانا كانت الإجابة الأكبر بنسبة 70 % ، أما إجابة أبدا كانت بنسبة 20 % ، ثم إجابة دائما كانت بنسبة 10 % .

ومنه نفسر ذلك أنه عندما يكون مستوى الأسئلة المقدمة من طرف الصحفي إلى المدرب رياضي ذات مستوى لا يرقى إلى أن تطرح في المقابلات الصحفية في كثير من الأحيان ما تكون عائقا اتصاليا ، وذلك ما يجبر المدرب الرياضي أحيانا في تجنب الإجابة وأحيانا يصل لمقاطعة المقابلة الصحفية والخروج ، وهذا ما يعد عائقا اتصاليا دائما بين المدرب والصحفي.

الجدول التاسع:

ترى أن المدرب ملزم بالإجابة عن كل التساؤلات التي يطرحها الإعلام

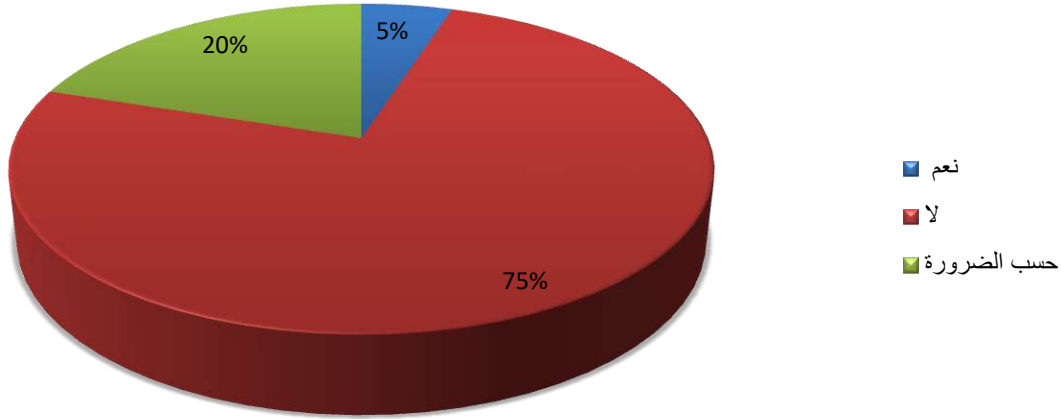
النسبة	التكرار	الإجابة
05%	01	نعم
75%	15	لا
20%	04	حسب الضرورة
100%	20	المجموع

الجدول رقم 09 يوضح ترى أن المدرب ملزم بالإجابة عن كل التساؤلات التي يطرحها الإعلام

التمثيل البياني :

الجانب التطبيقي :

ترى أن المدرب ملزم بالإجابة عن كل التساؤلات التي يطرحها الإعلام



الشكل رقم 09 يوضح ترى أن المدرب ملزم بالإجابة عن كل التساؤلات التي يطرحها الإعلام

التحليل والتفسير :

الإجابة على السؤال : هل ترى أن المدرب ملزم بالإجابة عن كل التساؤلات التي يطرحها الإعلام ؟

ومن خلال الجدول نلاحظ أن الإجابة الكبيرة كانت إجابة لا بنسبة قدرت ب 75% ، وكانت إجابة حسب الضرورة بنسبة 20% ، ثم إجابة نعم بنسبة 05 % .

ومن خلال كل ذلك نفسر أن المدرب الرياضي لا يكون ملزماً دائماً على الإجابة على أسئلة وسائل الإعلام ، وهذا حسب تقبله وفهمه للأسئلة التي تطرح عليه في المقابلات الصحفية ، وهناك أيضاً بعض أسئلة الصحفيين ما تكون خارج سياق تخصص المدرب وتكون بعيد عن الميدان.

الجدول العاشر :

نوع السؤال الصحفي يحدد نوع الإجابة

الإجابة	التكرار	النسبة
---------	---------	--------

الجانب التطبيقي :

دائما	03	15%
أحيانا	07	35%
أبدا	10	50%
المجموع	20	100%

الجدول 10 يوضح نوع السؤال الصحفي يحدد نوع الإجابة

التمثيل البياني :



الشكل 10 يوضح نوع السؤال الصحفي يحدد نوع الإجابة

الجانب التطبيقي :

التحليل والتفسير :

الإجابة على السؤال : هل نوع السؤال الصحفي يحدد نوع الإجابة؟

ومن خلال الجدول نلاحظ أن إجابة أبدا كانت الإجابة الأكبر بنسبة قدرت ب

50% ، ثم إجابة أحيانا بنسبة 35% ، فإجابة دائما 15% .

ومن خلال كل ذلك نفسر أنه ليس بضرورة أن يكون نوع السؤال هو ما يحدد نوع الإجابة ، لأن المدرب الرياضي يقوم بالإجابة بكل حرية على أي سؤال مهما كان نوعه وتكون إجابة المدرب غالبا ما تختلف عن نوع السؤال الموجه له ، وذلك حسب التخصص الرياضي الذي غالبا ما تكون أسئلته واضحة وموجهة .

وهذا أيضا لا يعني أن تكون هناك أسئلة تكون الإجابة عنها حسب طبيعة ذلك السؤال .

استنتاجات المحور الثاني :

العوائق الاتصالية بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام.

وفي هذا المحور وصلنا إلى جملة من الاستنتاجات تمثلت في :

_ نوع السؤال الصحفي لا يحدد نوع الإجابة التي يتكون عند المدرب وهذا ما أكدته نسبة الإجابة ب لا ب 50% .

_ هناك أسئلة تقدم من طرف الصحفيين إلى المدربين تكون ذات مستوى لا يرقى إلى أن تطرح في مقابلات صحفية وهذا حسب الإجابة باحيانا بنسبة مقدرة ب 70% .

_ المدرب الرياضي ليس ملزما على الإجابة على كل الأسئلة المقدمة له من وسائل الإعلام وذلك يكون حسب فهمه وتقبله لها وهذا ما تأكده إجابة لا بنسبة 75% .

_ نوع السؤال المطروح من طرف وسائل الإعلام لا يحدد نوع الإجابة عليه وغالبا ما تكون إجابة المدرب تختلف عن السؤال المطروح وهذا حسب إجابة أبدا بنسبة 50% .

الجانب التطبيقي :

المحور الثالث:

الآليات المكتسبة في مهارات إدارة الحوار بين المدرب الرياضي ووسائل الإعلام

الجدول الحادي عشر:

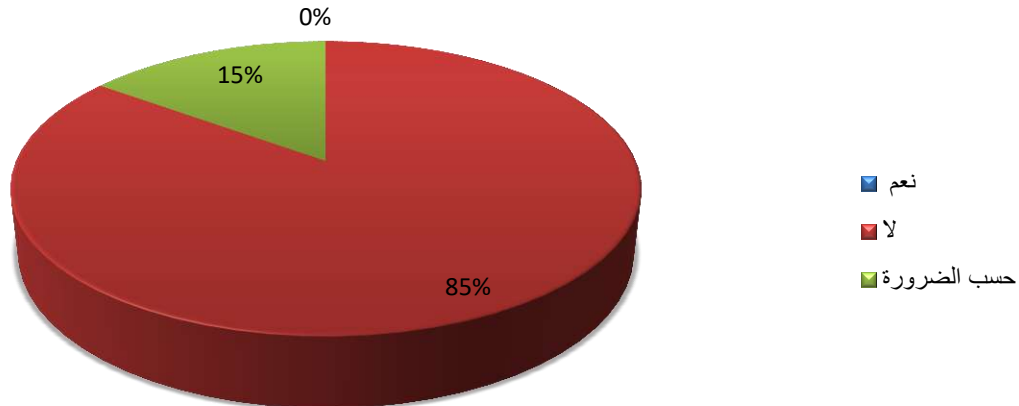
ترى أن هناك آليات اتصالية معينة تضبط إدارة الحوار بين المدرب ووسائل الإعلام

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	00	00
لا	17	%85
حسب الضرورة	03	%15
المجموع	20	%100

الجدول رقم 11 يوضح ترى أن هناك آليات اتصالية معينة تضبط إدارة الحوار بين المدرب ووسائل الإعلام

التمثيل البياني :

ترى أن هناك آليات اتصالية معينة تضبط إدارة الحوار بين
المدرب ووسائل الإعلام



الجانب التطبيقي :

الشكل رقم 11 يوضح ترى أن هناك آليات اتصالية معينة تضبط إدارة الحوار بين المدرب ووسائل الإعلام

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : هل ترى أن هناك آليات اتصالية معينة تضبط إدارة الحوار بين المدرب ووسائل الإعلام ؟

ومن خلال الجدول نلاحظ أن الإجابة الكبيرة كانت إجابة لا بنسبة 85% ، وكانت إجابة حسب الضرورة بنسبة 15% ، وجاءت إجابة نعم معدومة 00% .

ومنه نفسر أنه لا توجد آليات اتصالية تضبط إدارة الحوار بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام ويرجع ذلك أن لوسائل الإعلام الحرية التامة في توجيه الأسئلة للمدربين الرياضيين في مجال عملهم ، وللمدرب الرياضي الحرية في الإجابة وعدم الإجابة وكيفية الإجابة ، كما انه لا توجد تشريعات وضوابط قانونية تنظم الحوار بينهم ، كما أنها تحتكم للاحترام والتقدير بين الصحفي و المدرب الرياضي .

الجدول الثاني عشر :

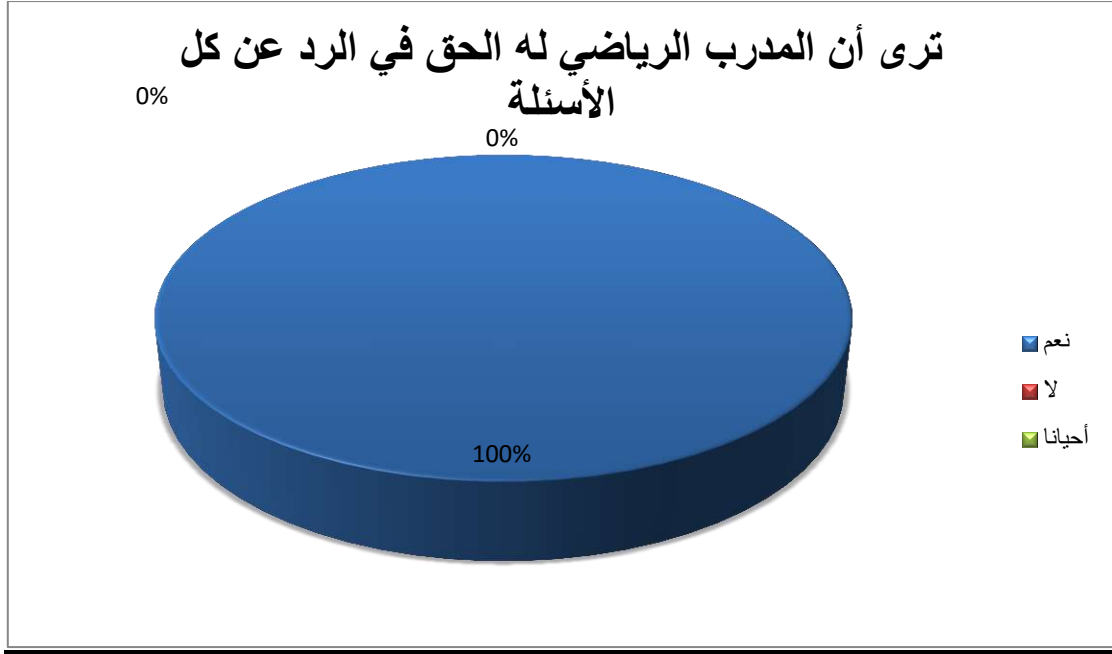
ترى أن المدرب الرياضي له الحق في الرد عن كل الأسئلة

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	20	100%
لا	00	00%
أحيانا	00	00%
المجموع	20	100%

الجدول رقم 12 يوضح ترى أن المدرب الرياضي له الحق في الرد عن كل الأسئلة

الجانب التطبيقي :

التمثيل البياني :



الشكل رقم 12 يوضح ترى أن المدرب الرياضي له الحق في الرد عن كل الأسئلة

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : هل ترى أن المدرب الرياضي له الحق في الرد عن كل الأسئلة ؟

ونلاحظ من خلال الجدول أن إجابة نعم كانت الإجابة الكلية والكاملة بنسبة 100%، وجاءت إجابة لا و أحيانا معدومتين 00% .

وتفسير ذلك أن المدرب الرياضي له في حق الكامل في الرد والإجابة عن كل السؤال موجه له ، كما له الحق و الحرية الامتناع عن الدر على السؤال الذي لا يرغب فيه أو يسبب له إحراج أو يراه خارج نطاق عمله .

كما أنه ليس ملزما في الرد على جميع الأسئلة دوما .

الجدول الثالث عشر :

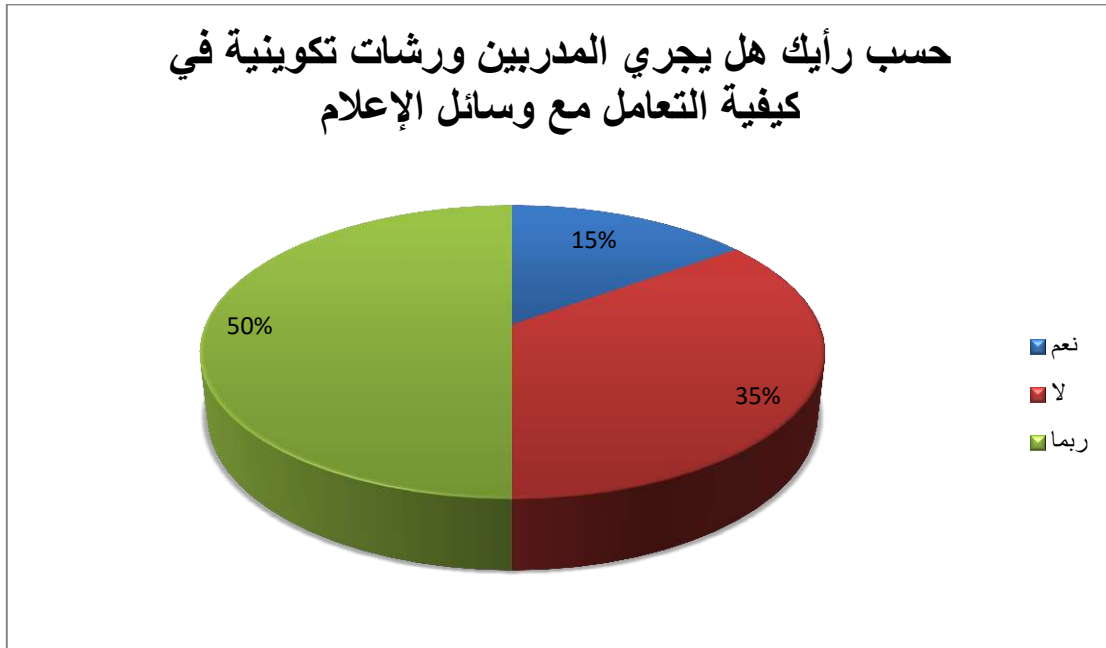
حسب رأيك هل يجري المدربين ورشات تكوينية في كيفية التعامل مع وسائل الإعلام

الجانب التطبيقي :

النسبة	التكرار	الإجابة
%15	03	نعم
%35	07	لا
%50	10	ربما
%100	20	المجموع

الجدول 13 يوضح حسب رأيك هل يجري المدربين ورشات تكوينية في كيفية التعامل مع وسائل الإعلام

التمثيل البياني :



الجانب التطبيقي :

الشكل 13 يوضح حسب رأيك هل يجري المدربين ورشات تكوينية في كيفية التعامل مع وسائل الإعلام

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : حسب رأيك هل يجري المدربين ورشات تكوينية في كيفية التعامل مع وسائل الإعلام ؟

ومن خلال الجدول نلاحظ أن الإجابة الكبيرة كانت إجابة ربما بنسبة 50% ، ثم إجابة نعم بنسبة 35% ، فإجابة لا بنسبة 15% .

ومن خلال كل ذلك نفسر أن المدربين الرياضيين غالبا ما يخضعون لدورات تكوينية في مجال كيفية التعامل مع الوسائل الإعلام ، وكيفية إدارة الحوار وهذا في الأكاديميات التكوينية للمدربين خاصة في المستوى العالي في الدول المتقدمة مثلا عن ذلك مدربين الدوريات الأوربية الخمس الكبرى في أوروبا، تجد مدربيهم ذو كفاءة عالية في التعامل مع وسائل الإعلام الرياضي .

الجدول الرابع عشر :

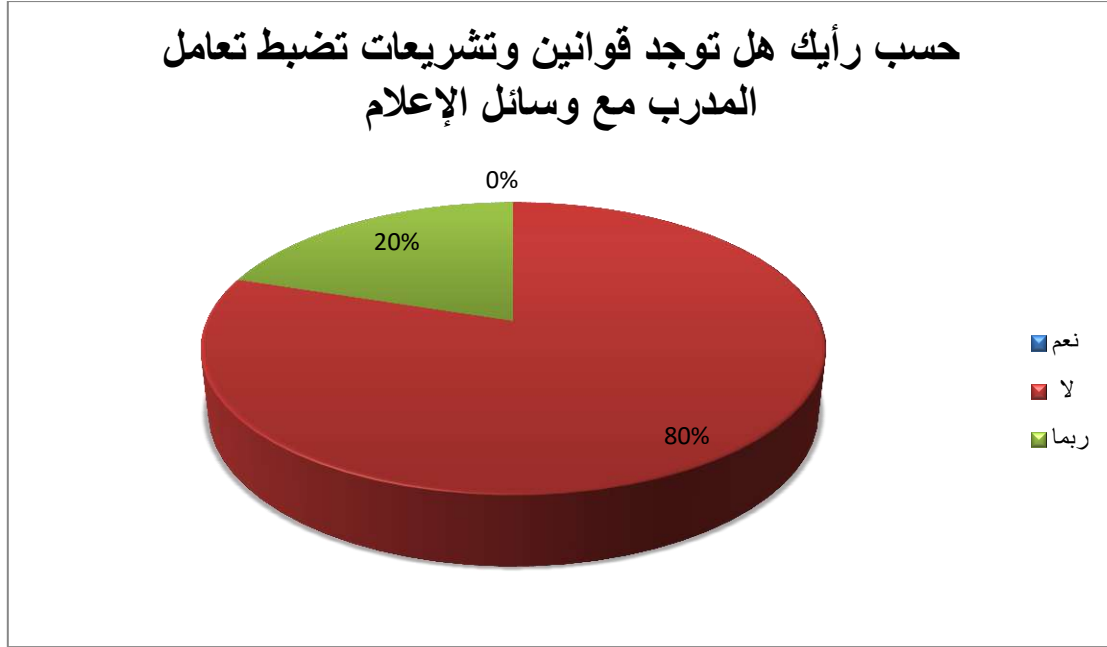
حسب رأيك هل توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدرب مع وسائل الإعلام

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	00	00%
لا	16	80%
ربما	04	20%
المجموع	20	100%

الجدول 14 يوضح حسب رأيك هل توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدرب مع وسائل الإعلام

الجانب التطبيقي :

التمثيل البياني :



الشكل 14 يوضح حسب رأيك هل توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدرب مع وسائل الإعلام

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : حسب رأيك هل توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدرب مع وسائل الإعلام ؟

ومن خلال الجدول نلاحظ أن إجابة لا كانت الكبيرة بنسبة 80% ، وجاءت إجابة ربما 20% ، وكانت إجابة نعم معدومة 0% .

ومن كل ذلك نفسر أنه لا توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام لان كثيرا ما نرى مدربين ما يستفزون من قبل صحفيين من خلال بعض التصريحات الكاذبة والأسئلة المحرجة التي تمس ذاتية المدرب ولا تكون هناك إجراءات ردعية أو قوانين تضبط و تتحكم في الصحفيين أثناء المقابلات وكتابة التقارير .

الجانب التطبيقي :

وكثيرا من الأحيان ما تتولد عداوة بين الكثير من المدربين وبعض الصحفيين معينين تصل لحرب كلامية بينهم ، ولا تكن هناك تشريعات وضوابط تحكم ذلك.

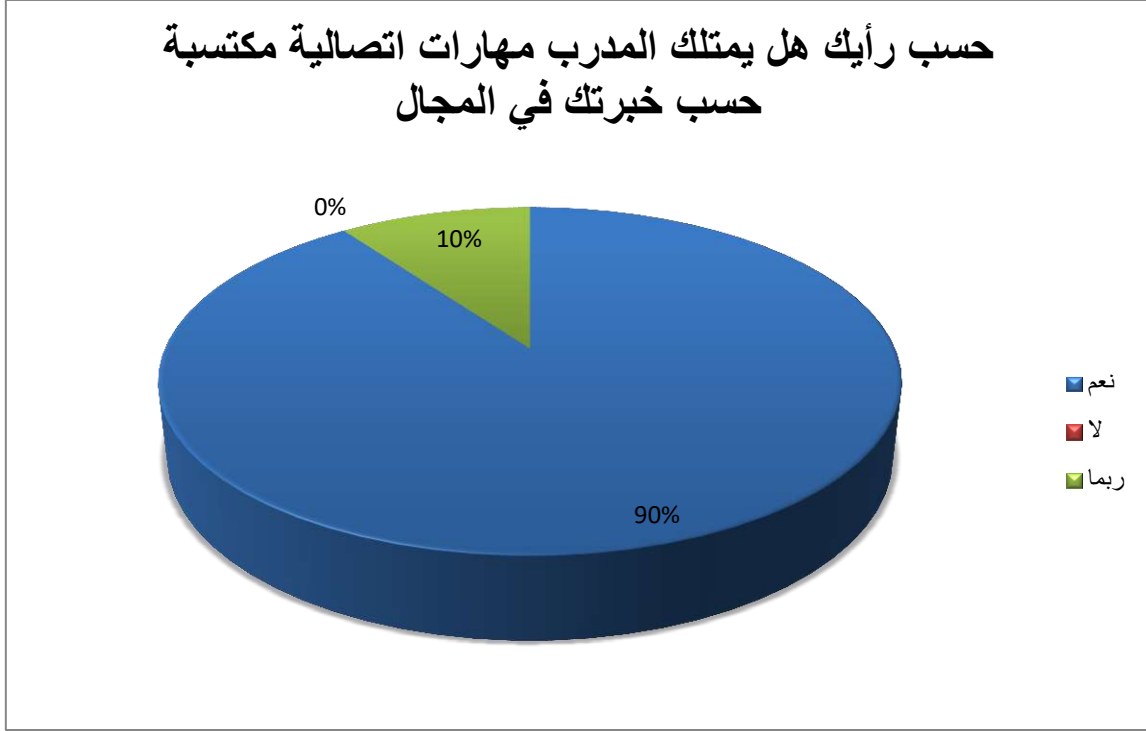
الجدول الخامس عشر :

حسب رأيك هل يمتلك المدرب مهارات اتصالية مكتسبة حسب خبرتك في المجال

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	18	%90
لا	00	%00
ربما	02	%10
المجموع	20	%100

الجدول 15 يوضح حسب رأيك هل يمتلك المدرب مهارات اتصالية مكتسبة حسب خبرتك في المجال

التمثيل البياني :



الشكل 15 يوضح حسب رأيك هل يمتلك المدرب مهارات اتصالية مكتسبة حسب خبرتك في المجال

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : حسب رأيك هل يمتلك المدرب مهارات اتصالية مكتسبة حسب خبرتك في المجال ؟

ومن خلال الجدول نلاحظ أن الإجابة الكبيرة كانت نعم بنسبة 90 % ، وجاءت إجابة ربما بنسبة 10% ، وكانت إجابة لا معدومة 00 % .

ومنه نفسر كل ذلك ، أن المدرب الرياضي يمتلك مهارات اتصالية مكتسبة ، وتلك المهارة تكتسب مع الخبرة في التدريب ومع تعامله دائما مع وسائل الإعلام حيث دائما ما يكون المدرب الرياضي في مواجهة الإعلام ، مما يكسبه مهارات في كيفية التعامل الإعلام .

بإضافة انه هناك الكثير من المدربين ما يمتلكون تلك المهارات بالفطرة والموهبة ، أو من خلال التكوين .

وفي هذا الشأن أشار الكاتب في الندوة الصحفية بعنوان علاقة المدرب الإعلام

الجانب التطبيقي :

تم التركيز خلال المحاضرة على أن المدرب عنصر مهم جدًا من عناصر تطور الرياضة عمومًا وكرة القدم، وهناك سلسلة من العلاقات والمهارات التي يجب أن يتمتع بها ويجيدها ويتقنها وهي فن التعامل مع الآخرين ومع الجميع على اختلاف ثقافتهم وانتماءاتهم وأهمية أن تكون علاقته وطيدة بالإعلام الرياضي لكون المدرب اليوم أصبح شريكًا في العمل الإعلامي وعادة ما يتم الاستعانة بالميميزين منهم في التحليل الفني لمباريات كرة القدم أو بالكتابة في الصحافة المقروءة فيما يتعلق بالأمور الفنية وبالتالي لا بد أن يتمتع المدرب بالثقافة والاطلاع ولديه الشجاعة الأدبية والقدرة على التحليل الفني بأسلوب جذاب وإقناع المتلقى.

وعلى المدرب أن يكسب ويتعلم إتقان مهارة التعامل مع وسائل الإعلام المختلفة، ولا بد أن يتعلم ذلك لأنه على تواصل دائم ومستمر مع الوسائل الإعلامية فالمدرب عنصر مهم مطلوب باستمرار لدى وسائل الإعلام خاصة فيما يتعلق بالأمور الفنية ومعرفة آرائه والاستفادة منها لتتوير الشارع الرياضي، وبالتالي لا بد أن يكتسب مهارة الحديث والتحلي بالشجاعة الأدبية والتعود على ذلك بتمتعه بالثقافة والوعي الإعلامي والاطلاع على كل ما هو جديد ويتعود على التفاعل مع وسائل الإعلام والتواصل معها والالتزام بإدلاء التصريحات الصحفية المتزنة والمتوازنة وغير المستفزة للغير سواء كانت في حالة الفوز أو الخسارة.²⁹

²⁹ - بنغازي - بوابة الوسط | السبت 27 أغسطس 2016، 04:44 مساءً، <http://alwasat.ly/news/sports/108532>

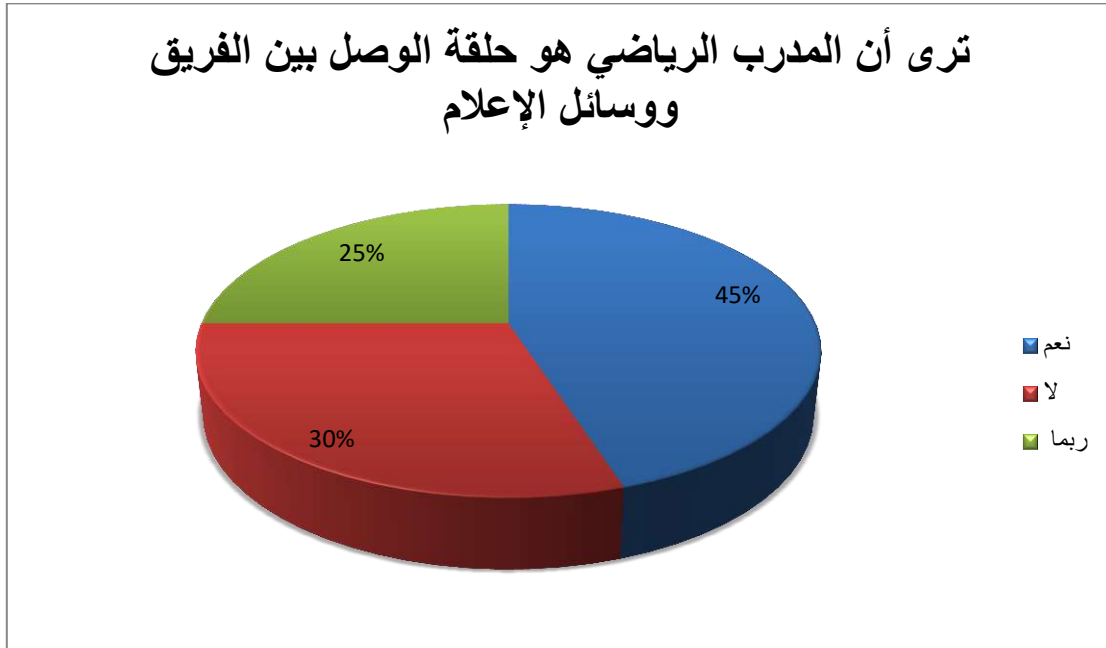
الجدول السادس عشر :

ترى أن المدرب الرياضي هو حلقة الوصل بين الفريق ووسائل الإعلام

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	09	%45
لا	06	%30
ربما	05	%25
المجموع	20	%100

الجدول 16 يوضح ترى أن المدرب الرياضي هو حلقة الوصل بين الفريق ووسائل الإعلام

التمثيل البياني :



الشكل 16 يوضح ترى أن المدرب الرياضي هو حلقة الوصل بين الفريق ووسائل الإعلام

التحليل والتفسير :

الإجابة عن السؤال : هل ترى أن المدرب الرياضي هو حلقة الوصل بين الفريق ووسائل الإعلام ؟

ونلاحظ من خلال الجدول أن الإجابة الكبيرة كانت إجابة نعم بنسبة 45% ، ثم إجابة ربما بنسبة 30 % ، ثم إجابة ربما بنسبة 25 % .

وتفسير كل ذلك أن المدرب هو حلقة الوصل بين الفريق و وسائل الإعلام غالبا ما يكون ذلك أن يكون المدرب هو حلقة الوصل ، لكن ليس دوماً وذلك حسب سياسية الفرق وإدارتها ، فكثيرا ما تكون إدارة الفريق هي مصدر أخبار وسائل الإعلام ، ومرات يكون مصدر أخبار وسائل الإعلام هو لاعبين الفريق ، أي أن وسائل الإعلام تتعامل مع كل طاقم الفرق ، لكن يبقى الاختلاف في سياسة الفرق وكيفية تسييرها .

استنتاجات حول المحور الثالث :

الآليات المكتسبة في مهارات إدارة الحوار بين المدرب الرياضي ووسائل الإعلام.

ومن خلال هذا المحور توصلنا لعدة نتائج منها :

_ لا توجد آليات اتصالية ونظم تضبط إدارة الحوار بين المدربين والصحفيين في وسائل الإعلام وهذا بحسب إجابة لا بنسبة 85% .

_ للمدرب الرياضي الحق والحرية التامة في الرد والإجابة عن كل الأسئلة الموجهة له ، كما له الحق في الامتناع عن الإجابة وبكل حرية وهذا متأكدته إجابة نعم ب 100% .

_ لا توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدربين الرياضيين، كل شيء مبني على الاحترام.

_ يمتلك المدرب الرياضي مهارات اتصالية مكتسبة يكتسبها مع الخبرة في التدريب، وتعامله وسائل الإعلام دائما وهذا بنعم بنسبة 80% .

ثالثا- الاستنتاجات العامة لدراستنا :

بعد تطبيق الاستمارة على أفراد عينة من أساتذة التربية البدنية في الطورين المتوسط والثانوي لولاية ورقلة اعتمدنا تحليل النتائج بعد تفريغها حسب التساؤلات التي تمثلت في محاور الدراسة والتي أسفرت على عدة نتائج تجيب على الأسئلة الفرعية لدراستنا والتي تمثلت في ما يلي :

ما هي مهارات الإقناع للمدرب الرياضي في حديثه لوسائل الإعلام ؟

وفي هذا المحور توصلنا إلى جملة من النتائج حوله تمثلت في :

انه ليس دائما كل المدربين الرياضيين يمتلكون مهارات اتصالية جيدة في تعاملهم مع وسائل الإعلام ويختلف ذلك حسب كل مدرب وثقافته ، كما أن المدرب يتبع مهارات الإقناع في تعامله مع وسائل الإعلام التي تتمثل في الحجج والبراهين بالإحصائيات والأرقام .

كما توصلنا إلى أن المدربين الرياضيين يفضلون التعامل مع بعض وسائل الإعلام عن أخرى في القيام بحوارات معهم و تنشيطهم للندوات الصحفية، كذلك المدرب الرياضي لا يكون دائما مقنعا في كلامه مع وسائل الإعلام خاصة عندما لا تكون نتائج فريقه ايجابية .

ما هي العوائق الاتصالية بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام؟

وفي هذا المحور وصلنا إلى جملة من الاستنتاجات تمثلت في :

أن الأسئلة المخرجة الموجهة للمدرب من طرف صحفيين غالبا ما تكون عائقا اتصاليا بالنسبة له ويجد صعوبات في كيفية الإجابة عنها ، كما ان هناك أسئلة تقدم من طرف الصحفيين إلى المدربين تكون ذات مستوى لا يرقى إلى أن تطرح في مقابلات صحفية قد تمس شخصية المدرب أو تكون حول حياته الشخصية خارج نطاق الموضوع ،كما أن المدرب الرياضي ليس ملزما على الإجابة على كل الأسئلة المقدمة له من وسائل الإعلام وذلك يكون حسب فهمه وتقبله لها ونوع السؤال المطروح من طرف وسائل الإعلام لا يحدد نوع الإجابة عليه وغالبا ما تكون إجابة المدرب تختلف عن السؤال المطروح عند الخروج عن حدود الموضوع المطروح حوله النقاش.

الجانب التطبيقي :

هل هناك الآليات المكتسبة في مهارات إدارة الحوار بين المدرب الرياضي ووسائل الإعلام؟

ومن خلال هذا المحور توصلنا لعدة نتائج منها :

انه لا توجد آليات اتصالية ونظم تضبط إدارة الحوار بين المدربين والصحفيين في وسائل الإعلام في طريقة وكيفية إدارة الحوار بينهم، وان للمدرب الرياضي الحق والحرية التامة في كيفية الرد والإجابة عن كل الأسئلة الموجهة له ، كما له الحق في الامتناع عن الإجابة عن أي سؤال يراه غير لائق أو مستفز له .

لا توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدربين الرياضيين، كل شيء مبني على الاحترام ،كما يمتلك المدرب الرياضي مهارات اتصالية مكتسبة يكتسبها مع الخبرة في التدريب،وتعامله مع وسائل الإعلام دائما، كذلك دائما ما يكون المدرب حلقة الوصل بين اللاعبين و وسائل الإعلام من خلال اللقاءات والحوارات خاصة تجنب اتصال اللاعبين مع وسائل الإعلام من أجل إبعادهم عن الضغط .

رابعاً : مناقشة النتائج :

في ضوء النتائج التي تحصلنا عليها من خلال دراستنا هذه ويعد مناقشتها توصلنا إلى :

- على المدرب الرياضي تطوير نفسه وتكوينها من اجل امتلاك مهارات اتصالية معينة تساعد في التعامل الجيد والأمثل مع وسائل الإعلام خاصة الرياضية التي له حتمية التصادم معهم يوميا
- يجب على المدرب الرياضي ان تكون له قابلية التكلم والحوار مع كافة وسائل الإعلام المختلفة المحلية والأجنبية وعليه تعلم الكثير من المهارات الاتصالية من اجل مواجهتها في كل وقت وفي شتى الظروف التي يكون فيها بشخصية قوية وثقة في النفس .
- على المدرب الرياضي التعلم كيفية الرد على جميع الصحفيين خاصة الصحفيين الذين إثارة البلبلة بأسئلة محرجة .
- كما انه يجب على المدرب الرياضي تكوين نفسه من اجل التخلص من كل العوائق الاتصالية واكتساب مهارات جديدة تمكنه من ذلك .
- يجب إيجاد ووضع آليات ونظم تنظم وتضبط عمل وسائل الإعلام أثناء الندوات الصحفية مع المدربين الرياضيين في المجال الرياضي .

خاتمة

خاتمة :

كانت هذه الدراسة عبارة عن رحلة عابرة وقصيرة الأمد تستهدف في جوهرها تسليط الضوء حول موضوع استخدامات دور مهارات الاتصال للمدرب الرياضي في التعامل مع وسائل الإعلام ، فحاولنا من خلال هذه الدراسة أن نلم بكل جوانب الموضوع وحيثياته فكانت نقطة البداية هي جمع المعلومات السابقة التي تناولت جانب من هذه الدراسة من خلال الملاحظة ثم إلى بناء استمارة الاستبيان ، للتعرف على الدور التي تلعبه مهارات الاتصال التي يمتلكها المدرب الرياضي في مساعدته في مواجهة وسائل الإعلام المختلفة ، وقمنا باختيار وتحليل عينة مكونة من 20 مفردة من مجتمع بحثنا حيث كانت تتوفر فيها شروط الدراسة ، وقد سمحت لنا هذه الدراسة بإعطاء فكرة على الأثر الذي تتركه مهارات اتصال المدرب الرياضي خلال تعامله مع الإعلام ومنه حاولنا الوصول إلى معرفة السبب في ذلك.

وقد اختلف امتلاك المهارات الاتصالية من مدرب إلى آخر باختلاف كيفية تعامل كل مدرب رياضي مع الوسائل الإعلامية خلال مواجهتها في العديد من المواقف والندوات والدورات الرياضية و اختلفت طرق تعامل كل مدرب رياضي مع أي وسيلة إعلامية حسب ما يملك من مهارة في الاتصال والأسلوب ، كما إن في دراستنا هذه توصلنا من خلالها إلى جوانب عدة جعلت المدربين الرياضيين يختلفون عن بعض من حيث التعامل مع الوسائل الإعلامية باحترافية وقوة شخصية ومرونة .

وفي نهاية القول يبقى الهدف من هذه الدراسة التطلع والتثقيف والتعلم و الاكتشاف، وإضافة علمية للدراسات المهمة بمسار علوم الإعلام والاتصال، هكذا كانت رحلة دراستنا المصحوبة ببعض المشاكل والصعاب إلا أنها تمت بإذن السميع العليم رغم كل ذلك.

فائمة المصادر

و المراجع

قائمة المراجع و المصادر :

أ- المعاجم :

جمال ابن الفضل ، محمد بن مكرم ابن منظور : لسان العرب المجلد 6 ، دار صادر ، بيروت ، لبنان ، 1997.

ب- الكتب

أحمد النواعرة : الاتصال و التسويق بين النظرية و التطبيق ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2010.

أحمد بن مرسلني: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال.

أحمد رشتي جيهان : الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1978.

اسماعيل محمود حسن : مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير ، الدار العالمية للنشر و التوزيع ، مصر ، 2003.

بلقاسم سلطانية، حسان الجيلاني: منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة و النشر و التوزيع، الجزائر، 2004.

روجر ويمر و جوزيف جومينيك ،ترجمة :أبو أصبع صالح : مناهج البحث الإعلامي ، دبي ، صبرا للطباعة و النشر 1989 .

سلاطنية بلقاسم، حسان الجيلاني: منهجية العلوم الاجتماعية ، دار الهدى للطباعة و النشر و التوزيع الجزائر.

عبد الحميد محمد : نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير ، عالم الكتب ، 1997 .

عبد الوهاب الكيالي و اخرون : موسوعة السياسة الجزء السابع ، مطبعة العلوم ، بيروت ، 1994 .

قائمة المراجع و المصادر

- عشوش فريد :الاتصال في إدارة الأزمات ، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2011.
- علي غربي:أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، د د للنشر، 2006 .
- عيسى الهادي : الإعلام الرياضي التربوي ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، ط1 ، 2012 .
- فوزيل ديلو وآخرون : الاتصال في المؤسسة ، مؤسسة الزهراء للفنون المطبعية ،الجزائر،2003.
- محمد سيد فهمي :مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية ، دار الوفاء ،الإسكندرية ، مصر ، 2008 .
- محمد سيد فهمي :مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية ، دار الوفاء ،الإسكندرية ، مصر ، 2008 .
- ¹محمد مصطفى أحمد : الخدمة الإجتماعية في مجال العلاقات العامة ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2003 ، .
- موريس أنجوس،ترجمة : بوزيد صحراوي ،كمال أبو شرف،سعيد سبعون،منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ،دار القصة للنشر .
- موريس أنجوس : ترجمة بوزيد صحراوي، كمال ابو شرف، سعيد سبعون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة للنشر، ط2.
- نجلاء محمد الصالح : مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية ، دار الثقافة للنشر ، اليرموك ، 2012 .
- هادي نهر، احمد الخطيب :إدارة الاتصال والتواصل ،عالم الكتب الحديث اربد ،الأردن، 2009.
- وجدي مصطفى الفاتح ، محمد لطفي السيد : الأسس العلمية للتدريب الرياضي للاعب والمدرّب ، ط1، دار الهدى ،مصر، 2002.

ج- المجلات :

قائمة المراجع و المصادر

مجلة تنمية المراحل ، الإقليم الكشفي العربي المنظمة الكشفية العربية الامانة العامة ، العدد 101 ، القاهرة ، اوت 2017 .

د :المذكرات:

مليكة فاروق،الاتصال في أوساط الشباب في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال،مذكرة ماجستير،جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام،2005/2004.

المواقع الالكترونية :

<https://sst5.com/prgdetail/105/20/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D8%AA>

%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص ماستر اتصال جماهيري

عنوان المذكرة :

دور مهارات الاتصال للمدرب الرياضي في التعامل مع وسائل الإعلام

دراسة ميدانية على عينة من أساتذة التربية البدنية والرياضية لولاية ورقلة

تقديم:

أخي أمامك استمارة استبيان فيها مجموعة من الأسئلة الغرض منها البحث العلمي
حول موضوعنا المذكور أعلاه
نريد معرفة إجاباتكم حول تلك الأسئلة بكل جدية ودقة من خلال وضع علامة (x) من
اجل مساعدتنا في دراستنا هذه.
الشكر موصول إليكم .

تحت إشراف :

د. عبد القادر بودربالة

من إعداد الطالب:

جخراب محمد رشاد

برزيقة محمد البشير

الموسم الجامعي : 2020/2019

قائمة الملاحق

البيانات الأولية:

1- الجنس :

ذكر أنثى

2- السن :

3- اقل من 30 سنة اكبر من 31 سنة

الحوار الأول :

مهارات الإقناع للمدرب الرياضي في حديثه لوسائل الإعلام

4- هل يتحلى المدرب الرياضي بمهارة الإقناع مع وسائل الإعلام ؟

نعم لا أحيانا

5- فيما تكمن مهارات الإقناع التي يتحلى بها المدرب الرياضي مع وسائل الإعلام ؟

- مهارات الإقناع بالإحصائيات
- مهارات الإقناع بالحجج والبراهين
- مهارات الإقناع بالجو العام للمباريات
- مهارات الإقناع بالظروف السياسية
- مهارات الإقناع بالظروف الجوية

6- هل يتعامل المدرب الرياضي مع كل وسائل الإعلام أم يفضل إحداه على أخرى ؟

نعم لا أحيانا

قائمة الملاحق

لماذا

7- هل ترون أن المدرب الرياضي مقتنع لنتائج مبارياته؟

أبدا

أحيانا

دائما

على ماذا يعتمد الإقناع

المحور الثاني :

العوائق الاتصالية بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام

6- هل ترى أن الأسئلة الحرجة تعتبر عائق اتصاليا أمام المدرب الرياضي؟

أحيانا

لا

نعم

لماذا

7- هل تعتبر عدم إجابة المدرب الرياضي على بعض الأسئلة المقدمة له من وسائل الإعلام تعتبر عائقا اتصاليا؟

أحيانا

لا

نعم

لماذا

8- هل ترى أن مستوى الأسئلة المقدمة من طرف الإعلاميين في الحديث الصحفي يعتبر عائقا اتصاليا بين المدرب والصحفي؟

قائمة الملاحق

أبداً

أحياناً

دائماً

9- هل ترى أن المدرب ملزم بالإجابة عن كل التساؤلات التي يطرحها الإعلام ؟

حسب الضرورة

لا

نعم

10- هل نوع السؤال الصحفي يحدد نوع الإجابة ؟

أبداً

أحياناً

دائماً

المحور الثالث:

آليات ونظم تضبط إدارة الحوارات بين المدرب الرياضي و وسائل الإعلام

11- هل ترى أن هناك آليات اتصالية معينة تضبط إدارة الحوار بين المدرب ووسائل الإعلام ؟

حسب الضرورة

لا

نعم

في حالة الإجابة بنعم علل ذلك.....

12- هل ترى أن المدرب الرياضي له الحق في الرد عن كل الأسئلة ؟

أحياناً

نعم

في حالة الإجابة لا علل ذلك.....

13- حسب رأيك هل يجري المدربين ورشات تكوينية في كيفية التعامل مع وسائل الإعلام ؟

قائمة الملاحق

نعم لا ربما

ولماذا وجب هذا النوع من التدريب على الاتصال

14- حسب رأيك هل توجد قوانين وتشريعات تضبط تعامل المدرب مع وسائل الإعلام؟

نعم لا ربما

لماذا تقتضي الضرورة ذلك في حالة الإجابة بنعم؟

15- حسب رأيك هل يمتلك المدرب مهارات اتصالية مكتسبة حسب خبرتك في المجال؟

نعم لا ربما

علل ذلك

16- هل ترى أن المدرب الرياضي هو حلقة الوصل بين الفريق ووسائل الإعلام؟

نعم لا ربما

