

- - / -
/ -

:

()

":

." ()

(...)

.(...)

1

“ ”

.1

()

“ ”

2

“ ”

3

.2

()

: 4

:

-

:

“ ”

:

:

-

:

-

(L'intelligence de L'organisation)

:

-

(interentreprises)

" _ "

.3

:

: Pertinence

-

5

: fiabilité

-

6

: l'exactitude

-

7

:

-

:

-

:

-

.4 .

()

8

"

"

9

"

(La réglementation)

10

: .1

:2

: .3

(Site Web)

()

.11

¹ - LAVIGNE Benoît 10/2002 : Système d'information comptable des PME , in R.F.C. N° 348, pp 39-42.

² - RESEAU Martine 1993 : Economie d'Entreprise, édition ESKA, Paris, page 71.

⁴ - CHOKRON R. 1-2/1987 : Planification des systèmes d'information et stratégie d'entreprise, in R.F.G. N° 61, Paris, p 87.

⁵ - APOTHELOZ Bernard 1989 : Op. cit. p 149.

⁶ - MICHAÏLESCO Céline 2000 : Qualité de l'information comptable, in Encyclopédie de C.C.A., Economica éd., Paris, p 1028.
.99 : 1994 - 7

⁸ - COLASSE B. 1993 : Comptabilité générale, Economica 3° éd., Paris, p 08.

⁹ - LEBAS Michel 10/1992 : Essai de définition du domaine de la comptabilité de gestion, in R.F.C. N° 238, Paris, p 58.

¹⁰ - GUIMARD A. 1995 : La communication financière , Economica éd., Paris, p 56.

¹¹ - Conseil National de Tourisme France 5/2000 : Tourisme et technologie de l'information et de la communication , La documentation française, Paris, p 105.