

: -1

.(1)

.(2)

(3)

.()

OCDE

.(oughton 1997)

OCDE 1992

-2

:

(6)

*-

:

*-

:

(..)

*- : إن النظر إلى الصناعة كعنفود من شأنه أن يحدد مدى تنافسية الصناعة من خلال تحديد أماكن الضعف والخلل وأماكن القوة والفرص في الصناعة وما يحيط بها من نشاطات داعمة لها ومرتبطة بها .

*- إن مفهوم التنافسية طرح فكرة من خلال الشراكة الفاعلة والحقيقة بين الحكومة والقطاع الخاص . ولاتخاذ القرار الصحيح ، لابد من آلية تكفل تحويل المعلومة إلى معرفة من خلال تجميع المعلومات الأولية وتحليلها ودراستها ،ومن ثم وضعها في إطار عام ومنطقي يسهل استيعابه وبالتالي استخدامه كمرجع يربط الاستراتيجيات التنموية المختلفة ببعضها لبعض ، فيتم توظيفه لتحسين مستوى القيمة المضافة ، وبالتالي تحسين تنافسية الدولة والنهوض باقتصادها .

-3 :

8

(7) :



MICHAEL PORTER

Micro

. (8)

Macro

:

-
-
-
-

:

:

-

.(9)

:

-

:

-

:

-4

(10) 1997 oral & chabchoub

(11) 1997 lall

lall

:

: - 1

(12) OUGHTON 1997

: 5

AUSTIN

-
-
-
-
-

:

: -

: TOBIN'S

/

Mc Fridge 95

1

: -

TFP

: -

: -

(12) 95 MAC FRIDGE

:

)

*

(..

()

*

*

*
*
*
*

3

-2

()
...
0

: t j i

. CUMO

$$\boxed{CUMO_{ijt} = W_{ijt} * R_{jt} / (q/l)_{ijt}} \quad (13)$$

t j i W_{ijt} :
t j R_{jt}
t j i (q/l)_{ijt}

K

$$\boxed{CUMOR_{ijkt} = CUMO_{ijt} / CUMO_{ikt}}$$

: j CUMO

-
-
-

CUMOR

			:		-
			:		-
KUNZEL	HAVRYLYSHYN			IITI	
					1997 (14)
0.878	86/84	0.189			94/92 0.25
				NAFTA	0.773
				:	-3
			:		-
				(TFP) total factor productivity	
				TFP	

TFP

:	:	-
:	:	-1-
:	:	-2-

:(15)

-5

PNB

4

²

648

1965

%7

1980

10

3

:

:

1980

19.7

1970

8.2

-

-*

1995

120

40

-*

% 26

1986

-

-

:

.

.

.

:

•

•

:

•

•

•

•

•

.

- :
- 1
- 2000 21-19
- 2-Botham , Ron and Bob Downs , Industrial clusters : scotland's Route to Economic Success , p6
- 3-Enright,M.J , why local clusters are the way to win the game world link ,5,july/august,24-25
- 4-Enright ;m.j , The Geographic scope of competitive advantage , in E.Driven ,j.Groenewegen,and S.van hoof, editors,stuck , in the Regon :changing scales of regional identity . (Utrecht : Netherlands geographical studies 155 ,p87-102)
- OUTSOURCING -5
- 6-WORLD ECONOMIC FORUM , WORLD COPETITIVENESS REPORT , 1999
- : 1997 -7
- 8- Michael Porter , the competitive advantage of nations ,Harvard Business Review no2,march –april 1990
-9
- 1998
- 10- Oral & chabchoub (1997) An Esimation Model for Replicating the Ranking of the World Competitiveness Report international , journal of forecasting 13(4) decembre ,pp527-577
- 11- Lall,s.(2001) .Competitiveness Indices and Developing Countries : An Economic E valuation of Global Compétitiveness Report .World Development ,vol 29,n9 septembre,pp1501-1525
- 12-Mc Fatridge.D.G(1995) , la competitivité : notions et mesures . OTTAWA, industries, Canada
- 13- IDEM
- 14- Havrylyshyn o & p.Kunzel(1997) , intra-industry trade of Arab Countries : An indicator of potential competitiveness Washington , IMF
- 15- WORLD ECONOMIC FORUM, WORLD COPETITIVENESS REPORT, 1999