

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم الاجتماع والديموغرافيا



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر (ل.م.د)

التخصص علم اجتماع اتصال

من إعداد الطالب:

- بشني خميس

بعنوان:

علاقة استخدام الفيس بوك بالقيم الثقافية لدى الطلبة الجامعيين

- دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2021/.... /....

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ/ شيماء مباك	(أستاذ محاضر - جامعة قاصدي مرباح ورقلة)	رئيسا
الأستاذ/ عزيز قودة	(أستاذ محاضر - جامعة قاصدي مرباح ورقلة)	مشرفا ومقررا
الأستاذ/ رحيمة شرقي	(أستاذ محاضر - جامعة قاصدي مرباح ورقلة)	مناقشا

السنة الجامعية: 2021/2020

الإهداء

امثالاً لقول النبي صلى الله عليه وسلم «من لم يشكر الناس لم يشكر الله» فإنني أشكره
على نعمه الكثيرة وأهدي ثمرة هذا الجهد العلمي إلى الحبيب المصطفى خير الأنام عليه أفضل وألف
صلاة وأزكى سلام.

إلى جميع من كان له فضل في إنارة دربي ممن علمني حرفاً ولقنتني درسا.

إلى من نزلت في حقهم الآيتين الكريمتين في قوله تعالى:

﴿وقضى ربك ألا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا﴾.

إلى والدتي العزيزة منبع الحنان أمي أعز ملاك على القلب.

إلى روح والدي الغالي الذي زرع بذور الصبر والعزم والإصرار في قلبي على مكابده،

رحمه الله وأسكنه فسيح جناته. إلى زوجتي الغالية إلى اولادي صلاح الدين ومحمد اصيل

إلى من معهم سعدت وبرفقتهم حفظهم الله وأطال عمرهم.

إلى إخوتي وأخواتي حفظهم الله وأطال عمرهم.

إلى جميع الأصدقاء والرفقاء في درب فترة دراستي

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة هذا العمل.

بشني خميس

شكر وعرفان

ان الشكر لله سبحانه وتعالى الذي وفقنا في هذا العمل ولكل من

ساهم في انجاز هذا البحث من قريب او من بعيد نشكره جزيلًا

الشكر وعلى رأسهم استاذنا المحترم الذي أشرف على هذا العمل

الدكتور **عزيز قودة** على توجيهاته القيمة ونصائحه

وكما نختص بشكر إلى كل موظفي جامعة قاصدي مرباح

على حسن استقبالهم وتوجيهاتهم القيمة.

ملخص الدراسة:

جاءت الدراسة بعنوان: "علاقة استخدام الفيس بوك بالقيم الثقافية لدى الطلبة الجامعيين" ولقد اعتمدت الدراسة على التساؤل الرئيسي والمتمثل في: ما مدى تأثير الفيس بوك على القيم الثقافية وأبعادها على الطلبة الجامعيين؟ وتفرع عن هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية: هل توجد فروق بين وجهة نظر الطلبة في تأثير استخدام الفيس بوك على القيم الثقافية وأبعادها؟

هل توجد فروق بين وجهة نظر طلبة المستويات المختلفة في تأثير استخدام الفيس بوك على القيم الثقافية وأبعادها؟ هل توجد فروق بين وجهات نظر الطلبة حسب درجة استخدام الفيس بوك في التأثير على القيم الثقافية وأبعادها؟

كما أن هدفنا الأساسي من هذه الدراسة هو: معرفة تأثير وسائل الإعلام الجديد وعلى وجه الخصوص شبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك على النسق القيمي لدى الطلبة، كذلك العمل على الوصول لوضع آلية لتعزيز القيم الثقافية التي يساهم في نشرها هذا الموقع.

كما لا يخفى علينا أن هناك أسباب دفعتنا إلى إختيار موضوعنا وهي: معرفة نوع العلاقة بين الفيس بوك والقيم الثقافية بالمقابل أن العالم بصفة عامة والمجتمع العربي بصفة خاصة يعيشان عالم ما بعد الفيس بوك وآثاره في كثير من أقطاره.

كذلك لا ننسى أن للموضوع أهمية لا تقل عن الآخرين وهي: أن الدراسة تؤهلنا إلى عملية التوجيه والإرشاد نحو بناء مجتمع سليم لم يفقد إرثه الثقافي وقيمه الاجتماعية والأخلاقية والثقافية نتيجة لهذه الموجة التواصلية التي تتسبب في انهيار أو ارتقاء المجتمع بالإضافة أنها تعزز الدراسة مسألة القيم التي يقوم الموقع بنشرها وتداولها واحتلالها الريادة والأولوية في التعامل في وسائط الاتصال الاجتماعية.

لذا حاولنا في هذه الدراسة الكشف عن هذه العلاقة بالإجابة عن تساؤلات الدراسة والتأكد من صحتها بإجراء دراسة ميدانية اخترنا عينة ممثلة للمجتمع الأصلي تتمثل في الطلبة الجامعيين الذين يدرسون في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بحيث اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي. وهدفنا هو تحليل ظاهرة استخدام الفيس بوك وتأثيره على القيم الثقافية لدى الطلبة، قمنا بتطبيق الدراسة الميدانية على عينة تتكون من 145 طالب بعدها قمنا بجمع البيانات وتفريغها وتحليلها من أجل التوصل إلى النتائج التالية:

- أنه يوجد تأثير إيجابي لإستخدام الفيس بوك بنسبة كبيرة باختلاف الجنس والمستوى التعليمي وكذا درجة الإستخدام، وبهذا تحقق التساؤل العام.
- لقد أظهر التحليل الإحصائي لنتائج التساؤل الأول انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير الفيس بوك على القيم الثقافية بكل أبعادها من حيث الجنس.
- كما أظهر التحليل أيضا بالنسبة لنتائج التساؤل الثاني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير الفيس بوك على القيم الثقافية بكل أبعادها من حيث المستوى.

- كذلك أظهر التحليل بالنسبة للتساؤل الثالث انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير الفيس بوك على القيم الثقافية بكل أبعادها من حيث درجة الاستخدام.

الكلمات المفتاحية:

الفيس بوك، القيم الأخلاقية، الطلبة الجامعيين، الجامعة، فضاءات التواصل الإجتماعي.

Résumé:

L'étude s'intitulait : "La relation entre l'utilisation de Facebook et les valeurs culturelles chez les étudiants universitaires" L'étude reposait sur la question principale : Quel est l'impact de Facebook sur les valeurs culturelles et leurs dimensions sur les étudiants universitaires ? Les sous-questions suivantes ont été dérivées de cette question : Existe-t-il des différences entre le point de vue des étudiants sur l'impact de l'utilisation de Facebook sur les valeurs culturelles et leurs dimensions ?.

Existe-t-il des différences entre le point de vue des étudiants de différents niveaux sur l'impact de l'utilisation de Facebook sur les valeurs culturelles et leurs dimensions ? Existe-t-il des différences entre les perspectives des étudiants selon le degré d'utilisation de Facebook pour influencer les valeurs culturelles et leurs dimensions ?

Aussi, notre objectif principal de cette étude est : Connaître l'impact des nouveaux médias, et en particulier les sites de réseaux sociaux Facebook, sur le système de valeurs des étudiants, ainsi que travailler à trouver un mécanisme pour valoriser les valeurs culturelles qui ce site contribue à la diffusion.

Ce n'est d'ailleurs pas un secret pour nous qu'il y a des raisons qui nous ont poussé à choisir notre sujet, à savoir : Connaître le type de relation entre Facebook et les valeurs culturelles. D'autre part, le monde en général et la communauté arabe en particulier vivent dans une monde post-Facebook et ses effets dans nombre de ses pays.

Nous n'oublions pas non plus que le sujet n'est pas moins important que d'autres, à savoir : que l'étude nous qualifie pour le processus d'orientation et de conseil vers la construction d'une société saine qui n'a pas perdu son héritage culturel et ses valeurs sociales, morales et culturelles à la suite de cette vague communicative qui provoque l'effondrement ou l'élévation de la société en plus de cela, elle améliore l'étude de la question des valeurs que le site publie, diffuse et occupe le leadership et la priorité dans le traitement des problèmes sociaux médias.

Par conséquent, nous avons tenté dans cette étude de révéler cette relation en répondant aux questions de l'étude et en vérifiant leur validité en menant une étude de terrain. Nous avons choisi un échantillon représentatif de la communauté d'origine représentée par les étudiants universitaires qui étudient au Collège des sciences humaines et sociales. , nous nous sommes donc appuyés sur l'approche analytique descriptive. Notre objectif est d'analyser le phénomène d'utilisation de Facebook et son impact sur les valeurs culturelles des étudiants. Nous avons appliqué l'étude de terrain à un

échantillon de 145 étudiants, après quoi nous avons collecté, décompressé et analysé les données afin d'atteindre ce qui suit résultats:

- Il y a un effet positif de l'utilisation de Facebook dans une large proportion selon le sexe, le niveau d'éducation et le degré d'utilisation, et donc la question générale a été atteinte.
- L'analyse statistique des résultats de la première question a montré qu'il existe des différences statistiquement significatives dans l'impact de Facebook sur les valeurs culturelles dans toutes leurs dimensions en termes de genre.
- L'analyse a également montré en ce qui concerne les résultats de la deuxième question qu'il n'y a pas de différences statistiquement significatives dans l'impact de Facebook sur les valeurs culturelles dans toutes ses dimensions en termes de niveau.
- L'analyse pour la troisième question a également montré qu'il n'y a pas de différences statistiquement significatives dans l'impact de Facebook sur les valeurs culturelles dans toutes ses dimensions en termes de degré d'utilisation.

les mots clés:

Facebook, valeurs morales, étudiants universitaires, université, espaces de réseaux sociaux.

summary :

The study was titled: "The Relationship of Facebook Use with the Cultural Values of University Students."

The study relied on the main question: What is the impact of Facebook on cultural values and their dimensions on university students? This question is divided into the following sub-questions: Are there differences between the students' viewpoint on the effect of using Facebook on cultural values and their dimensions?

Are there differences between the viewpoint of students of different levels on the impact of Facebook use on cultural values and their dimensions? Are there differences between students' views according to the degree to which Facebook is used to influence cultural values and their dimensions?

Our main goal of this study is: to know the impact of the new media, in particular social networks, Facebook, on the value system of students, as well as to work towards developing a mechanism to enhance the cultural values that this website contributes to spreading.

We are also well aware that there are reasons that prompted us to choose our topic, which are: Knowing the type of relationship between Facebook and cultural values, in contrast, that the world in general and the Arab community in particular live in the post-Facebook world and its effects in many of its countries.

Also, do not forget that the topic is of no less importance than others, which is: that the study qualifies us to the process of guidance and counseling towards building a healthy society that has not lost its cultural heritage and its social, ethical and cultural values as a result of this communicative wave that causes the collapse or advancement of society in addition to that it reinforces the study

of the issue of values that is based The website is published, circulated, and occupies the leadership and priority in dealing in social media.

Therefore, we tried in this study to reveal this relationship by answering the study's questions and making sure of their validity by conducting a field study. We chose a sample representative of the original community represented by university students who study in the College of Humanities and Social Sciences, so that we relied on the analytical descriptive approach. Our goal is to analyze the phenomenon of using Facebook and its effect on the cultural values of students. We applied the field study to a sample of 145 students, after which we collected, unpacked and analyzed data in order to reach the following results:

- That there is a positive effect of using Facebook in a large percentage according to gender, educational level, as well as the degree of use, thus achieving the general question.
- The statistical analysis of the results of the first question showed that there are statistically significant differences in the effect of Facebook on cultural values in all its dimensions in terms of gender.
- The analysis also showed, with regard to the results of the second question, that there are no statistically significant differences in the effect of Facebook on cultural values in all its dimensions in terms of level.
- The analysis also showed regarding the third question that there are no statistically significant differences in the effect of Facebook on cultural values in all its dimensions in terms of the degree of use.

key words:

Facebook, moral values, university students, university, social networking spaces.

الصفحة	الموضوع
ملخص الدراسة	
أ	مقدمة.....
الجانب النظري	
الفصل الأول: الطرح المنهجي للدراسة	
5	تمهيد.....
5	1* الإشكالية.....
7	2* أهداف الدراسة.....
7	3* أهمية الدراسة.....
8	4* أسباب إختيار الموضوع.....
8	5* تحديد مفاهيم الدراسة.....
11	6* الدراسات السابقة.....
21	7* المقاربة النظرية.....
24	خلاصة الفصل.....
الفصل الثاني: شبكات التواصل الاجتماعي	
26	تمهيد.....

27	1 * النشأة والتطور التاريخي لشبكات التواصل.....
29	2* اهتمام علماء الاجتماع بآثار وسائل الاتصال.....
30	3* مفاهيم عن شبكات التواصل الاجتماعي.....
32	4* خصائص شبكات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك).....
35	5* ايجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك).....
38	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: القيم الثقافية	
40	تمهيد.....
أولاً: القيم	
41	1-1 * مفهوم القيم.....
42	1-2 * منشأ القيم ووظائفها.....
43	1-3 * أهمية القيم في حياة المجتمع.....
44	1-4 * أنواع القيم وخصائصها.....
46	1-5 * مستويات القيم.....
47	1-6 * مستويات القيم.....
47	1-7 * الصراع القائم بين القيم.....

48*8-1 مصادر القيم
ثانيا: القيم الثقافية	
49*1-2 مفهوم القيم الثقافية
51*2-2 أهمية القيم الثقافية
52*3-2 مؤسسات القيم الثقافية
54*4-2 خصائص القيم الثقافية
56 خلاصة الفصل
الجانب الميداني	
الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية	
58 تمهيد
59*1 مجالات الدراسة
61*2 منهج الدراسة
62*3 مجتمع الدراسة والعينة
63*4 أداة الدراسة
63*5 صدق المحكمين
64*6 الدراسة الاستطلاعية
64*7 الأساليب الإحصائية

66خلاصة الفصل
	الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة
68*1 عرض وتحليل البيانات الأولية لعينة الدراسة
72*2 عرض بيانات التساؤل الأولى وتحليله
74*3 عرض بيانات التساؤل الثاني وتحليله
77*4 عرض بيانات التساؤل الثالث وتحليله
79*5 النتائج العامة
83خاتمة
86قائمة المراجع
92الملاحق

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
68	يوضح مجتمع الدراسة	01
69	يوضح خصائص العينة حسب متغير الجنس	02
70	يوضح توزيع العينة بحسب المستوى التعليمي	03
71	يوضح توزيع العينة بحسب درجة الإستخدام	04
72	يوضح اختبار T لمعرفة الفروق بين الذكور والإناث لأبعاد الدراسة	05
74	يوضح تحليل التباين لمحاور الدراسة باختلاف المستوى	06
76	يوضح تحليل التباين لمحاور الدراسة باختلاف درجة الاستخدام	07

قائمة الأشكال البيانية

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
68	يوضح نسبة العينة لكل من قسم العلوم الإنسانية والعلوم الإجتماعية.	01
69	يوضح نسبة الذكور والإناث	02
70	يوضح نسبة الطلبة حسب مستوياتهم التعليمية	03
71	يوضح نسبة درجة الاستخدام	04

مقدمة

مقدمة:

تكتسي شبكات التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة في عصرنا الحالي، حيث ظهر جليا تأثيرها على الفرد في المجتمع مما ساهم في التنمية الثقافية والاجتماعية وغيرها، فالعلاقة الموجودة بين هذه الشبكات والمجتمع جعل الاستغناء عنها مستحيلا لما تقدمه من خدمات متنوعة ذات جودة عالية لم تحققها الوسائل الاتصالية التي سبقتها في الظهور، لذا فقد تمكنت هذه الشبكات الاجتماعية خاصة الفيسبوك من امتلاك جمهور عالمي ومتابع يومي المستجداته وأخباره العالمية والوطنية والمحلية، فانتسج استخدامهم بين أوساط الشباب، العمال، الطلبة..... الخ.

فالفرد باعتباره كائن اجتماعي وما يميزه من خصائص اجتماعية واتصالية لا يمكنه أن يحقق أهدافه وطموحاته ومتطلباته إن لم يحقق اتصالا كاملا وناجحا في ظل الموجة الاتصالية الحديثة التي يشهدها العالم برمته، لذا فاستخدام الفيسبوك في حياتنا اليومية اثر على العديد من أمورنا سواء الشخصية أو مع الآخرين، وخير مثال تأثيره على مبادئنا وتقاليدنا وقيمنا بالدرجة الأولى، ولذا كان من الأهمية بمكان التعرف على العلاقة التي تربط استخدام الفيسبوك بالقيم الثقافية للطلبة باعتبارهم فئة مهمة في المجتمع والأثر الذي يتركه وتم اختيارنا للقيم الثقافية على أساس أنها أكثر أنواع القيم حساسية في المجتمع والتي حافظ عليها.

ثم اخترنا القيم الثقافية على أساس انها أكر القيم حساسية في المجتمع والنبي إن حافظ عليها الفرد فكأنما حافظ على نفسه من الهلاك.

ومن أجل فهم جيد لطبيعة هذه العلاقة قمنا بدراسة هذا الموضوع من خلال خطة الدراسة والتي احتوت على مقدمة وخمس فصول وخاتمة.

بالنسبة للمقدمة فكانت عبارة عن تقديم وإحاطة بالموضوع، أما الفصل الأول تصنناه للمدخل النظري والطرح الإشكالي لموضوع الدراسة بداية بالإشكالية وتساؤلات الدراسة ثم أهدافها وأهميتها وأسباب اختيار الموضوع، كذا المفاهيم الإجرائية والدراسات السابقة وأخيرا المقاربة النظرية.

بالنسبة للفصل الثاني فاحتوى على متغير الفيس بوك بحيث بدأناه بنشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعي على العموم مع إعطاء أمثلة ودلائل ثم مضينا إلى اهتمام علماء الاجتماع بآثار وسائل الاتصال، مع ذكر مفاهيم متنوعة على هذه الشبكات بشكل وضيحي وعام، بعدها عرجنا إلى نوع من أنواع الشبكات والذي هو موضوع دراستنا الفيس هوى بحيث قمنا بتعريفه وذكر خصائصه التي يتميز بها عن البقية، دون أن ننسى سلبياته وإيجابياته وهذا الأهم في الموضوع كله.

أما الفصل الثالث فتطرقنا فيه إلى المتغير الآخر للدراسة وهو القيم الثقافية بحيث بدأنا نتحدث عن القيم بصفة عامة عرفناها وتحدثنا عن نشأتها ووظائفها ثم مضينا إلى

الأهمية و انواع دون أن ننسى خصائصها وما تتميز به ثم تطرقنا إلى مستويات القيم والصراع القائم

تتها واهم مصادرها، ثم انتقلنا بعدها إلى الأهم وهو القيم الثقافية فبدأنا بتقديم تعريفات شاملة بـ، انتقلنا بعدها إلى أنواعها وأهميتها سواء بالنسبة للفرد أو المجتمع، تقدمنا بعدها في الدراسة للتحدث عن مؤسساتها وأخيرا إلى الأمر الذي لا يقل أهمية عن الآخرين وهو خصائصها وأهم ما يميزها.

كذلك الأمر بالنسبة للفصل الرابع والمتعلق بالإجراءات المنهجية للدراسة بحيث كانت الانطلاقة بمجالى الدراسة المكاني والزمني ثم تطرقنا لمنهج الدراسة المعتمد، بعدها تحدثنا عن مجتمع وعينة الدراسة وكذا الأداة المناسبة لدراستنا وبعدها التحكيم أو ما يسمى بصدق المحكمين ثم الدراسة الاستطلاعية وأخيرا الأساليب الإحصائية.

أخيرا الفصل الخامس بحيث انطلقنا فيه من عرض وتحليل بيانات الجداول وتفسيرها، قمنا بالاستنتاج العام للدراسة وهذه أهم خطوة في هذا الفصل بعدها ختمنا الدراسة بخاتمة و حوصلة للموضوع ثم تطرقنا لقائمة المراجع، و بعض الاقتراحات والإستشرافات المستقبلية وخيرا قائمة الملاحق.

الجانب النظري

الفصل الأول :

الطرح المنهجي للدراسة

أولاً: الإشكالية:

أحدثت أشكال الاتصال نقلة نوعية في طبيعة العلاقات والتفاعلات الاجتماعية مما أتاح فرصاً للتواصل مع الآخرين، حيث تعد دراسة الاتصال وتأثيراته الاجتماعية على مستوى الفرد والمجتمع مطلباً مستمراً في ظل ما يموج به المجتمع المعاصر من تغيرات متلاحقة ما جعله يحتل مكانة كبيرة في حياة الناس بتوفير ما يلبي رغباتهم ويحقق رفاهيتهم بالصورة التي يرونها الأنسب لذلك.

فالتطور التكنولوجي للاتصال يعد من المظاهر البارزة على جميع الأصعدة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية، وخير دليل الانتشار الواسع للوسائل الإعلامية خاصة منها الأنترنت و التي لم يصبح لها دور مهم مثلما كان في السابق وهذا راجع لظهور وسائلها المتعددة، بحيث أن العالم يشهد حالياً ظهور بيئة سياسية واجتماعية وتكنولوجية واقتصادية جديدة، وذلك مما يحدث أمام أعيننا من تغيرات اجتماعية في كل المجالات ما جعل ثورة المعلومات تنقل العالم إلى مجتمع قائم على المعرفة بكل معانيها.

حيث تشهد تكنولوجيات الجديدة لوسائل الاتصال والمعلومات تطورا سريعا خلق ما بات يعرف بمواقع التواصل الاجتماعي و التي تتميز بكثرة التعامل من خلال ما ينشأ عليها يوميا من مجموعات إرسال وتلقي الأخبار والموضوعات وكل ما هو جديد في الساحة المعلوماتية، والتي تساعد في تلبية احتياجات الأفراد المختلفة للاتصال بالآخرين. وأصبحت ظاهرة تغزو العقول والأفكار لما توفره من علاقات اجتماعية وفرص للتواصل إرسال واستقبال

وردود أفعال، فقد كسرت الحواجز التقليدية بين الشعوب وقاربت بين الثقافات وسهلت تداول الأخبار وتبادل الآراء ووجهات النظر بين الأفراد.

ومن بين هذه الوسائل الفيسبوك التويتير اليوتيوب وغيرها، التي أتاحت تبادل مقاطع الفيديو والصور ومشاركة الملفات وإجراء المحادثات الفورية والتواصل والتفاعل المباشر بين جمهور المتلقين، ويأتي موقع الفيسبوك في صدارة هذه المواقع نظرا لدعمه سبل التواصل مع الأصدقاء والحفاظ على العلاقات الاجتماعية وتكوين علاقات وصدقات بعيدة عن الاتصال المباشر.

حيث أصدرت لجنة حماية الصحفيين الدولية بالولايات المتحدة الأمريكية تقريرها الشهري لسنة 2013 والذي ذكرت من خلاله أن مصر تتصدر دول منطقة الشرق الأوسط من حيث عدد مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك.¹

وذكر التقرير وفقا لوكالة أنباء الشرق الأوسط أن عدد مستخدمي فيس بوك في مصر بلغ 11.5 مليون مصري، فيما جاءت المملكة العربية السعودية في المرتبة الثانية بـ 5.2 مليون والمغرب في المرتبة الثالثة بـ 4.7 مليون والجزائر بـ 3.8 مليون وتونس 3.2 مليون. ففي المجتمع الجزائري مثلا أصبح هذا الموقع يستخدم من طرف الكثيرين لما له من أثر في التكوين الثقافي والقيمي على الأفراد.²

¹مقال منشور على الموقع: www.youn7.com.story.21/12/2015
²مقال منشور على الموقع: <https://ae.linkedin.com.pluse/15/12/2015>

فالقيم الاجتماعية تعتبر من المقومات الأساسية التي من خلال المحافظة عليها ترسى دعائم المجتمع والمتمثلة في ثقافته المعبرة عن الهوية الاجتماعية والذاتية لكل فرد من أفراد المجتمع، هذه القيم تظهر في السلوكيات الإجتماعية والمواقف اليومية للحياة الاجتماعية. بالإضافة إلى ما تتعرض له من تغير وإضطراب نتيجة للتطورات التي تشهدها المجتمعات والنظام الإجتماعي نتيجة للتأثيرات الملاحظة لشبكات التواصل الإجتماعي والتي غزت العالم وألغت المسافات بحيث أصبح يعرف الكون بالغرفة الصغيرة.

لذلك يمكن أن تسهم شبكات التواصل في تغيير نسق القيم وخاصة القيم الثقافية فبعض القيم بقي متجذرا مثل الأخلاق الحميدة والحياء والحوار والتسامح والتعاون، وبعضها الآخر تلاشى لتحل محلها قيم جديدة مثل الانحلال الخلقي ومسألة التعارف بين الجنسين وارتكاب سلوكيات سلبية أخرى، فالتأثير يظهر هنا في درجة التمسك بالقيم الثقافية أو تغييرها أو تعديلها أو التخلي عنها حسب مستوى التأثير هذا الموقع، وهذا ما دفعنا إلى صياغة الإشكالية التالية:

ما مدى تأثير الفيس بوك على القيم الثقافية وأبعادها على الطلبة الجامعيين؟
وسنقوم في هذه الدراسة بالتطرق إلى نوع العلاقة الذي تكون بين محتوى منشورات موقع الفيس بوك وتغير القيم الثقافية للطلبة من حيث فاعلية ودرجة وعيهم التام بمضاره ومنافعه ومن أجل تبسيط الدراسة قمنا بطرح التساؤلات الفرعية التالية:

1) هل توجد فروق بين وجهة نظر الطلبة في تأثير استخدام الفيس بوك على القيم

الثقافية وأبعادها؟

2) هل توجد فروق بين وجهة نظر طلبة المستويات المختلفة في تأثير استخدام

الفيس بوك على القيم الثقافية وأبعادها؟

3) هل توجد فروق بين وجهة نظر الطلبة حسب درجة استخدام الفيس بوك في

التأثير على القيم الثقافية وأبعادها؟

ثانياً: أهداف الدراسة:

يهدف البحث الحالي إلى:

- إثراء البحث العلمي حول القيم الثقافية والثقافية.
- تأثير وسائل الإعلام الجديد وعلى وجه الخصوص شبكات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على النسق القيمي لدى الطلبة.
- العمل على الوصول لوضع آلية لتعزيز القيم الثقافية و الثقافية التي يساهم في نشرها هذا الموقع.

ثالثاً: أهمية الدراسة:

تبرز أهمية البحث بالنقاط الآتية:

❖ نبحت في القيم الثقافية لما لها من تأثير على المجتمع ككل.

❖ تؤهلنا الدراسة إلى عملية التوجيه والإرشاد نحو بناء مجتمع سليم لم يفقد إرثه الثقافي وقيمته الاجتماعية والأخلاقية والثقافية نتيجة لهذه الموجة التواصلية التي تتسبب في انهيار أو إرتقاء المجتمع.

❖ تعزز الدراسة مسألة القيم التي يقوم الموقع بنشرها وتداولها واحتلالها الريادة والأولوية في التعامل. في وسائط الاتصال الاجتماعية.

رابعاً: أسباب اختيار الموضوع:

1. إن اختيارنا لموضوع القيم الثقافية هو من صميم اهتمامنا الشخصي لمعرفة نوع العلاقة بين الفيس بوك والقيم الثقافية.
2. إن العالم بصفة عامة والمجتمع العربي بصفة خاصة يعيشان عالم ما بعد الفيس بوك وآثاره في كثير من أقطاره.
3. إثراء المكتبة العلمية بموضوع جديد، تستفيد منه الأجيال القادمة فيبحوثها.

خامساً: تحديد مفاهيم الدراسة:

* مفهوم التواصل إجرائياً :

العملية التي نقوم بها من أجل نشر منشورات معينة في مواقع التواصل الاجتماعي من تقديم إعجاب تعليق أو إرسال رسالة أو مشاركة أو نشر منشور معين.

*** مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي إجرائياً:**

هي مواقع فعالة ذات تواصل مستمر تمكن من تبادل المعلومات والصور ومقاطع الفيديو، وإمكانية تكوين علاقات اجتماعية تتيح فرصة إنشاء موقع خاص، يربط بنظام إلكتروني اجتماعي مع أعضاء آخرين.

*** موقع الفيس بوك:**

نجد له بعض التعاريف نذكر منها:

فالفيس بوك من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يمكن للعضو في هذا الموقع أن يقوم بإعداد نبذة عن حياته الشخصية تكون بمثابة بطاقة هوية وتعارف لمن يريد أن يتعرف عليه ويتواصل معه.¹

وهناك من يقول بأن الفيس بوك عبارة عن مجموعات تتألف من أعضاء وتصنف على أساس الإقليم والمكان والعمل والجامعة وإمكان المشترك الجديد أن يختار أحد تلك التصنيفات أو المجموعة ثم يبدأ بالتصفح واختيار ما يناسبه ويكفي أن نكتب البريد الإلكتروني أو اسم الصديق في المكان المخصص للبحث ولو كان مشترك على الفيسبوك تجده وتتواصل معه.²

¹ على خليل شقرة، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2014، ص 64.
² حسنين شفيق، الإعلام الجديد والتحول المستقبلي، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2014، ص 87.

ويعرف إجرائياً:

بأنه "موقع تعارف اجتماعي يحتوي على هوية ومعلومات كل مستخدم قام بفتح صفحة خاصة به، تسمح هذه الصفحة بالتواصل والتعارف مع الجماعات الأخرى على أساس التخصص، العمل، الهوية، والمكان، وله الحرية في اختيار المجموعة التي يريد ويرغب في التواصل معها انطلاقاً من القيم التي تعنيها تلك الجماعة له".

* مفهوم القيم:

القيم لغة: جاء في لسان العرب لابن منظور القيم: المستقيم الذي لا زيغ فيه ولا ميل عن الحق، القيمة: ثمن الشيء بالتقويم ومنها اشتقت كلمة الاستقامة.

في اللغة الإنجليزية: كلمة قيمة ترتبط بكلمة منفعة وفائدة، فقيمة الشيء هي المنفعة التي تعود على من يمتلك الشيء.¹

القيم اصطلاحاً: اختلف الكثير من الباحثين والمفكرين في تعريف القيم نذكر منها:

نيتشه: الحياة نفسها تجربنا على فرض القيم.

أوجست كونت: إن الهدف الأساسي للقيم هو بناء مجتمع جديد يقوم على مجموعة من القيم والمعتقدات المشتركة، وهي قيم تجمع بين الاستسلام للواقع والقيم الأخلاقية مثل: النبل والكرم والمحبة.

¹د. معمر داود، مدخل إلى علم الاجتماع، دار طليطلة، الجزائر، ط2010، ص59.

يعرفها كلاكهون: بأنها تصور واضح أو مضمّر يميز الفرد أو الجماعة ويحدد ما هو مرغوب فيه بحيث يسمح لنا بالاختيار من بين الأساليب المتغير للسلوك، والوسائل الخاصة بالفعل.¹

كيرت ليفن: يرى في القيم أن جميع الأشياء لها قيمة إما ايجابية إذا كان الشيء موافقا للشخص ومجتذبا له، أو سلبية إذا كان هذا الشيء غير موافقا للشخص ومنفرا له، فإذا لم يتوافق في كلتا الحالتين فان الشخص غير مكترث بالشيء.

_ هي عبارة عن الأحكام التي يصدرها الفرد بالتفضيل أو عدم التفضيل للموضوعات أو الأشياء، وذلك في ضوء تقييمه أو تقديره لهذه الموضوعات أو الأشياء وتتم هذه العملية من خلال التفاعل بين الفرد بتجاربه وخبراته وبين ممثلي الإطار الحضاري الذي يعيش فيه ويكتسب من خلاله هذه الخبرات والمعارف.²

ونعرفها إجرائيا: هي بناء اجتماعي للجماعة ذات أنساق ورموز لها علاقة بحياة الإنسان والجماعة، توضح المستوى الحضاري للفرد والجماعة من خلال سلوكه كدافع في التعامل والاتصال (جماعة الفيسبوك)، من خلال اختبار الأسلوب، والوسيلة الهدف الخاص بالفعل".

* مفهوم القيم الثقافية:

¹ المرجع السابق، ص 59.
² محمد الجزار، القيم في تشكيل السلوك الإنساني، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط 2008، ص 1، ص 97.

نجد لها عدة مفاهيم نذكر منها:

* **يعرفها ماجد الجراد** بأنها " مجموعة من المثل العليا والغايات والمعتقدات والتشريعات والوسائل والضوابط والمعايير لسلوك الفرد والجماعة مصدرها الله عز وجل، وهذه القيم هي التي تحدد علاقة الإنسان وتوجهه إجمالاً وتفصيلاً مع الله ومعاً نفسه ومع البشر ومع الكون وتتضمن هذه القيم غايات ووسائل.

* **ويعرفها جابر قميحة** بأنه عبارة عن مجموعة أخلاق التي تصنع نسيج الشخصية الإسلامية وتجعلها متكاملة قادرة على التفاعل الحي مع المجتمع، وعلى التوافق مع أعضائه وعلى العمل من أجل النفس والأسرة والعقيدة".

* **وتعرفها وضحة السويدي**: على أنها معايير تعبر عن الإيمان بمعتقدات راسخة مشتقة من مصدر ديني تملئ على الإنسان بشكل ثابت اختياره أو نهجه السلوكي في المواقف المختلفة التي يعيشها أو يمر بها وهي ايجابية صريحة أو ضمنية يمكن استنتاجها من السلوك اللفظي والغير اللفظي.¹

ونعرفها إجرائياً: بأنها مجموعة الشعائر والأخلاق والمعاملات التي تحدد علاقة الإنسان بالله والغير وسلوكه اتجاه الجماعة وتضمن له التوافق في الوسط الاجتماعي الذي يتم تداوله والتعامل به من طرف مشترك موقع الفيس بوك".

¹ سامية حمريش، القيم الثقافية ودورها في تماسك الأسري، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الديني، دراسة ميدانية ولاية باتنة، 2010، ص44.

*** مفهوم الجامعة:**

هي عبارة عن مساحة جغرافية تتكون من مجموعات الناس يسمون بالطلبة وكذا الأساتذة المدرسون الذين يتلقون عن طريقهم العلم.

*** مفهوم الطلبة:**

هم مجموعة شبابية مثقفة ومتعلمة يقطنون في تجمع سكاني يسمى الجامعة، بحيث يدرسون وفق مناهج معينة كل حسب تخصصه وهم يمثلون النخبة المثقفة في المجتمع.

سادسا: الدراسات السابقة:

تعددت الدراسات وتنوعت في ما يخص هذا الموضوع من بينها:

أولا: الدراسات الأجنبية.

الدراسة الأولى: دراسة أرين كارينسكي (2010) بعنوان "أثر موقع الفيس بوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات"¹.

طبقت الدراسة على 219 طالب جامعي، وتوصل إلى الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكت الانترنت وتصفح موقع الفيس بوك أكبر الشبكات الاجتماعية على الانترنت أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، كما أظهرت النتائج أنه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب

(1) أرين كارينسكي، أثر موقع الفيس بوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات، متاح على موقع: file:///D:/%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3%202017:17:00، ساعة: 2017/01/11، تاريخ الاطلاع: 17:00

الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتاً أطول على الانترنت يخصصون وقتاً أقصر للدراسة مشيراً إلى أن لكل جيل اهتمامات تجذبه، وأن هذا الموقع يتيح للمستخدم الدردشة وحل الفوازير وإبداء رأيه في كثير من الأمور والبحث عن الأصدقاء جدد والقدامى.

وبينت النتائج أن 79% من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترف بأن إدمانهم على موقع الفيس بوك أثر سلباً على تحصيلهم الدراسي.

الدراسة الثانية: دراسة ميشيل فانسون (2010) بعنوان "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية"¹

أجريت الدراسة على عينة قوامها 1600 شاب من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في بريطانيا، وقد أظهرت النتائج أن أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون مواقع من بينها (الفيس بوك والتويتر) قد اعترفوا أنهم يقضون وقتاً أطول على الشبكة من ذلك الوقت الذي يقضونه مع الأصدقاء الحقيقيين أو أفراد الأسرة وأظهرت الدراسة أيضاً أنهم يتحدثون بصورة أقل عبر الهاتف ولا يشاهدون التلفاز كثيراً ويلعبون عدداً أقل من ألعاب الكمبيوتر، ويرسلون كمية من الرسائل النصية وكذلك البريدية، وقد بينت الدراسات انه نحو 53% من الذين شاركوا في الدراسة المسحية بان شبكات التواصل

¹ ميشيل فانسون، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية، متاح على موقع: file:///D:/%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3%202017:17:00، 2017/01/11، ساعة: 17:00

الاجتماعي على شبكة الانترنت تسببت بالفعل في تغيير أنماط حياتهم، وكشفت الدراسة عن أن نصف مستخدمي الانترنت في بريطانيا هم أعضاء في احد مواقع التواصل الاجتماعي، مقارنة ب 27%، و فقط في فرنسا، و33% في اليابان و 40% في الولايات المتحدة.

ثانيا: الدراسات العربية:

الدراسة الأولى:عنوانها"اسهامات المؤسسات التعليمية في تعزيز القيم الاجتماعية

وعلاقتها بثقافة اللاعنف في المجتمع السعودي".إعداد: علي مساعد يحيى الزهراني.¹

أطروحة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في علم

الاجتماع،خلال الموس2015 بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية العلوم الاجتماعية

والإداري،قسم علم الاجتماع الرياض السعودية،تخصص علم الاجتماع الجريمة.

إشكالية الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:ما إسهامات المؤسسات التعليمية في تعزيز القيم

الاجتماعية وعلاقتها بثقافة اللاعنف في المجتمع السعودي؟

التساؤلات الفرعية:

(1) إلىأي حد يتمثل طلاب المرحلة الثانوية قيما لاعنفية ؟

(2) ما إسهام المعلم في تعزيز القيم الاجتماعية المرتبطة بثقافة لاعنفية؟

(3) ما إسهامالأنشطة الطلابية في تعزيز القيم الاجتماعية المرتبطة بثقافة اللاعنف؟

(4) ما إسهامالإدارة المدرسية في تعزيز القيم الاجتماعية المرتبطة بثقافة اللاعنف؟

¹على مساعد يحيى الزهراني، إسهامات المؤسسات التعليمية في تعزيز القيم الاجتماعية وعلاقتها بثقافة اللاعنف في المجتمع السعودي، أطروحة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في علم الاجتماع، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2015.

(5) هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,5 في إسهامات المؤسسات

التعليمية في تعزيز القيم الاجتماعية المرتبطة بثقافة اللاعنف لدى طلاب المرحلة

الثانوية تعرف بالمتغيرات النوعية؟

(6) ما علاقة استجابة الطلاب لمقياس اللاعنف بإسهامات المؤسسة التعليمية من وجهة

نظرهم؟

منهج الدراسة: استعمل الباحث المنهج التحليلي الوصفي الذي يهدف إلى تطوير وتحليل

وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، وذلك بهدف

الحصول على معلومات دقيقة عنه.

عينة الدراسة: تتكون من جميع طلاب الصف الثالث الثانوي (الذكور) المسجلين

والمنتظمين للدراسة في الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي 1435_1436 مدينة

الرياض، يبلغ عددهم (11673) طالبا موزعين على 159 مدرسة، (إحصاءات وزارة التربية

والتعليم 1436هـ).

نتائج الدراسة:

➤ جاء بعد القيم المواطنة والعيش المشترك في الترتيب الأول من بين أبعاد مقياس

ثقافة اللاعنف.

- يساهم المعلمون في حل المشكلات السلوكية بين الطلاب اعتماداً على أسلوب الحوار وإشاعة التسامح وقيمة الاعتذار لبعضنا.
- يسمح المعلمون للطلاب بالتعبير عن أفكارهم وآرائهم ولا يعترضون عليها ويحاورونهم فيها.
- بدرجة عالية من التقدم يتم في الأنشطة الطلابية المدرسية تقديم المحاضرات والندوات الثقافية التي تتناول موقف الإسلام من ممارسة العنف.
- تسهم الأنشطة الطلابية في تعزيز مبدأ الشورى في نفوس الطلاب كمبدأ إسلامي.
- تحرص الإدارة المدرسية على أن تكمن العلاقة بين المعلمين والطلاب قائمة على الاحترام والجدية.
- علاقة المدير بالمعلمين جيدة ويتعاونون معه في أعمال المدرسة بما يسهم في تعزيز دورها الاجتماعي.
- وجود فروق دالة إحصائية في إسهامات المعلم والإدارة المدرسية في تعزيز القيم الاجتماعية.
- وجود فروق دالة إحصائية في إسهامات المعلم والأنشطة الطلابية والإدارة المدرسية في تعزيز القيم الاجتماعية.

الدراسة الثانية: بعنوان "دور القيم في الوقاية من الجريمة" إعداد الطالب سعيد علي

الحسنية.¹

أجريت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية خلال الموسم 1425-1426 هـ بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية-الرياض-قسم العلوم

الاجتماعية.

إشكالية الدراسة: تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما دور القيم الاجتماعية في الوقاية من الجريمة؟

وأثبتق من هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية:

- ماهي القيم التي تعمل على الوقاية من الجريمة؟

- هل توجد فروق في قيم الأمانة واحترام الجار واحترام حقوق الغير وحب العمل والولاء

الوطني واحترام الممتلكات العامة بين طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود ونزلاء

إصلاحية الحائر؟

- ما دور المؤسسات التعليمية في إكساب الفرد للقيم والمعايير الاجتماعية والوقاية من

الجريمة؟

¹ سعيد علي الحسنية، دور القيم في الوقاية من الجريمة، مذكرة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 1426 هـ.

- ماهي المعوقات التي تحد من ترسيخ القيم الاجتماعية التي تسهم في الوقاية من

الجريمة؟

المنهج: استخدم المنهج المسحي الوصفي.

أهم نتائج الدراسة:

- تتفاوت اتجاهات الطلاب عن السجناء نحو القيم حيث أن الطلاب يتمسكون بالقيم

الاجتماعية وتمسك النزلاء بسيط.

- وجد أن اتجاهات الطلاب حول قيمة الأمانة واحترام حقوق الجار وحب العمل والولاء

الوطني والممتلكات العامة أعلى من اتجاهات النزلاء.

- أن للإعلام دور هام في غرس القيم الاجتماعية لدى الطلاب ثم لدى السجناء بنسبة

أقل.

الدراسات الجزائرية:

الدراسة الأولى: عنوانها (استخدام الشباب الجزائري لوسائط الاتصال والإعلام الحديث

وانعكاسها على قيمهم الثقافية والاجتماعية) إعداد: محمد الفاتح.¹

وهو أستاذ في كلية الصحافة والإعلام _ جامعة باتنة _ الجزائر.

¹ محمد الفاتح ،ملخص دراسة بعنوان: استخدام الشباب الجزائري لوسائط الاتصال والاعلام الحديث وانعكاسها على قيمهم الثقافية والاجتماعية، جامعة باتنة الجزائر. منشورة على موقع:file:///D:/%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3%202017 تاريخ الاطلاع: 2017/01/11، ساعة: 17:00

إشكالية الدراسة: ركزت إشكالية الدراسة على رسائل الإعلام و الاتصال و الثورة المعلوماتية و أثرها على النظام الاجتماعي العام الذي يعيش فيه الفرد و تشكيل منظومة القيم و شرح الباحث التساؤل التالي:

ما مدى تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة في قيم الشباب الجامعي الجزائري؟

و صاغ الباحث الفرضيات التالية:

- 1) يستخدم الشباب الجامعي وسائط الاتصال والإعلام الحديثة لأغراض البحث العلمي والواجبات المدرسية وتحميل الكتب ومتابعة الأخبار والدرشة وقراءة الجرائد والترفيه والاتصال الهاتفي، فهي تلبى رغبتهم في هذا المجال.
- 2) كلما اتجه استخدام الشباب الجامعي لوسائط الاتصال والإعلام الحديثة نحو مجالات البحث العلمي والأكاديمي والتربوي والترفيهي والتثقيفي والتوجيهي والاتصالات الهادفة والإعلام الهادف، كان لذلك اثر ايجابي في أفكارهم وسلوكياتهم واتجاهاتهم وقيمهم الثقافية والاجتماعية والثقافية داخل المجتمع.
- 3) يعتبر مستوى التعليم والتربية والوعي والأخلاق والتنشئة الاجتماعية والتثقيف والوازع الديني محددات رئيسية في توجيه الشباب الجامعي نحو استخدامات ايجابية لوسائط الاتصال والإعلام الحديثة فيما يخدم قيمهم ويدعمها.

منهج الدراسة: اعتمد الباحث على منهج المسح الوصفي واستعمل كل من الملاحظة والاستبيان لجمع البيانات.

نتائج الدراسة: لقد نجح البث الفضائي المباشر والشبكة المعلوماتية وألعاب الفيديو وتنوع خدمات شبكة الانترنت والفيديو والبرامج التليفزيونية المعروضة في تكوين جيل من الشباب قلما يهتم بشان القيم الأخلاقية والاجتماعية والثقافية، وأصبح الشباب يعاني الوحدة والعزلة الاجتماعية داخل أسرته كما تأثرت الأسرة بقيم التلفزيون والانترنت، وهذا رغم ان الأغلبية يرون إن القيم المروجة في هذه البرامج تتنافى كلية مع قيمنا المستمدة من الدين الإسلامي.

الدراسة الثانية: بعنوان "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية"، إعداد مريم نريمان نومار¹

هذه الدراسة مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال خلال الموسم 2012م، جامعة الجزائر.

إشكالية الدراسة:

ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟ ويتفرع عنها التساؤلات الجزئية التالية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "فايسبوك" لدى الجزائريين؟

¹ مريم نريمان نومار، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص الإعلام وتكنولوجيا الإتصال الحديثة، منشورة، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2011-2012.

- ماهي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع الفيسبوك؟

- كيف يؤثر استخدام الفيسبوك على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين؟

المنهج: استخدم المنهج الوصفي.

نتائج الدراسة: أهم النتائج كالتالي:

تقضي النسبة الأكبر من المبحوثين أكثر من ثلاث ساعات في استخدام الفيسبوك، ويفضل أغلبهم خدمة التعليقات والردشة بالدرجة الأولى، ويستخدم أغلب أفراد العينة موقع الفيسبوك بدافع التواصل مع الأهل والأصدقاء إلى جانب التثقيف، وقد بينت النتائج أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكور والإناث، تبين أيضا أن المبحوثين الأكبر سنا يتعاملون بنوع من الوعي عند استخدامهم لموقع الفيسبوك، كما أسفرت الدراسة أن استخدام هذا الموقع يؤثر في الاتصال الشخصي وجها لوجه، وفي تفاعل المستخدمين مع أسرهم وأقاربهم كما يؤدي إلى الانسحاب الملحوظ للفرد من التفاعل الاجتماعي.

الدراسة الثالثة: بعنوان: "واقع القيم لدى المراهقين في المؤسسة التربوية" إعداد سهام

صوكو.1

¹ سهام صوكو، واقع القيم لدى المراهقين في المؤسسة التربوية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية وتسيير موارد بشرية، منشورة، جامعة منتوري قسنطينة، 2008-2009.

أجريت الدراسة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص تسيير موارد بشرية ولاية
ميلة.

إشكالية الدراسة:

تتمحور حول الكشف عن القيم الأسرية والتربوية ومدى امتثال المراهق لها، والسؤال هو: هل
يتبنى المراهقون القيم الأسرية والقيم التربوية في المؤسسة التربوية.

التساؤلات الفرعية:

- هل يمتثل المراهق للقيم الأسرية؟
- هل يمتثل المراهق للقيم التربوية السائدة في المدرسة؟
- هل هناك اختلافات جوهرية بين المراهقين وفقا للسن، الشعبة
الدراسية، المستوى، أصل السكن.

المنهج: استخدم المنهج الوصفي التحليلي، المنهج المقارن.

نتائج الدراسة: تؤكد الدراسة على أن:

- للحفاظ على القيم الأسرية بالنسبة للمراهقين ترتبط بمتغير التوجه نحو الاهتمام
بالأسرة، التمسك بالعادات والمعتقدات (قيمة الشرف، قيمة الاحتشام).
- كما أن متغير احترام آداب السلوك المرتبطة بقيمة الالتزام بالقواعد المدرسية من
المحددات الرئيسية في إرساء قواعد القيم لدى المراهقين فالنسق القيمي متعدد
التوجهات.

- التخطيط للمستقبل يظهر في قيمة العلم، الوقت.
- إن للقيم أشكال متعددة القيم، هذا التعدد أدى إلى ظهور أشكال كثيرة من التناقض في الموقف بين المظهر والجوهر وبين القول والفعل ويترتب عن هذه التناقضات المرتبطة بالنسق القيمي عدم ظهور فعل اجتماعي ليس له صفة الاتساق والاستمرار، الأمر الذي يؤثر على استمرار البناء الاجتماعي على اعتبار أن ما يحدث للنسق القيمي للفرد، يحدث للنسق الاجتماعي على اعتبار أن المجتمع امتداد للإنسان و للفرد.

الدراسة الرابعة: "بعنوان القيم الدينية ودورها في التماسك الأسري" إعداد سامية حمريش.

مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الديني.

إشكالية الدراسة وتمثلت في التساؤلات التالية:

- 1* إلى أي مدى يتقيد اختيار الزوجين لبعضهما بالقيم الثقافية.
- 2* كيف تمارس الأسرة الجزائرية القيم الثقافية؟ وهل تنعكس هذه الممارسات علنتماسكها واستقرارها؟

منهج الدراسة: منهج المسح الاجتماعي بالعينة.

نتائج الدراسة: اتضح إن القيم الثقافية وممارساتها تعد مؤشرات هامة لمستوى وعمق التحولات التي يشهدها المجتمع، بالرغم من مكانة الدين وأثره في النفوس وهذا ما خلصت إليه الدراسة الميدانية- إلا أننا لاحظنا أشكال كثير من التناقض بين القول والفعل وبين

المظهر والجوهر، فالقيم الإيمانية موجودة كمبدأ وشعائر التعبدية إلا أنها كسلوك وكفاعلية في الواقعة تكاد تكون مفقودة وهو ما يشكل أزمة ثقافية خطيرة.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

مما لا شك فيه أن الدراسات السابقة لها مكانة كبيرة لدى الباحثين الأكاديميين عند القيام بأي بحث علمي، ومن خلال الدراسات التي اعتمدنا عليها نجدها أنها تناولت إلى حد ما بعض الجوانب الأساسية للموضوع.

فالبعض منها أشار إلى الجانب المهم من الدراسة وهو القيم الاجتماعية، فقد أبرزت مفاهيمها، أهميتها لدى الفرد والمجتمع، كذا خصائصها وكل ما من شأنه أن يعزز من دراستنا الحالية، أما البعض الآخر فقد تطرقوا إلى الجانب الثاني من الدراسة وهو مواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت في متناول أي متصفح لشبكة الانترنت، فالبعض أكد على الجانب السلبي والآخر أكد على الجانب الإيجابي.

نقاط الاختلاف:

من حيث الهدف: كان الهدف من دراستنا هو معرفة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة، في حين أن الدراسات السابقة التي تناولناها اختلفت أهدافها من دراسة إلى أخرى، فمنها من أخذت جانب الرسائل الإعلامية وأثرها على النظام الاجتماعي، والبعض الآخر تناول المؤسسة التعليمية ومساهمتها في تعزيز القيم الاجتماعية، ومنها ما تناول دور القيم الاجتماعية في الوقاية من الجريمة، والأخرى تناولت

شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل جماعات الانحراف بين الشباب، ومنها من تناولت استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، والدراسة الأخرى تناولت واقع القيم لدى المراهقين في المؤسسة التربوية، ودراسة تطرقت إلى القيم البيروقراطية لدى الموظفين الإداريين العاملين في جامعة مؤتة وآخر دراسة تطرقت إلى دور القيم الثقافية في التماسك الأسري.

سابعاً: المقاربة النظرية:

المدخل النظري: هو طريقة للاقتراب من ظاهرة معينة بعد اكتشافها وتحليلها وذلك لتفسيرها بالاستناد إلى عامل أو متغير كان قد تم تحديد دوره في حركة الظاهرة مسبقاً بناء على خبرته التي اكتسبها في مجال البحث العلمي.¹

فالمدخل النظري يقرب الباحث أكثر وأكثر من الظاهرة المدروسة، وارتأينا في دراستنا اختيار مدخلين هما البنائية الوظيفية ونظرية الاستخدامات والإشباع.

أولاً: المدخل البنائي الوظيفي: يركز بصورة عامة على أهمية تحليل البناءات والنظم الاجتماعية ومعرفة دورها الوظيفي وتوجيهها من أجل الحفاظ على النظام العام واستمرارية تطوره وتحديثه في نفس الوقت.²

فالنظرية تقدم منظورا اجتماعيا للأفعال الاتصالية التي تكون أكثر قربا من التفسيرات الاجتماعية للفرد، ويعتبر بارسونز من أنصار نظرية النسق الاجتماعية الأساسية، فمن خلال أعماله تطرق إلى النسق الاجتماعي على أساس منظور متناسق للعملية الاتصالية حيث أن بارسونز كان ينظر إلى الفعل الاجتماعي عموماً على أنه يتميز بوجود دافع له لانجاز بعض الأهداف.³

¹ عبد المعطي محمد عساف وآخرون، التطورات المنهجية وعملية البحث العلمي، دار وائل، عمان، الأردن، ط1، 2002. ص53.
² عبد الله محمد عبد الرحمن، سوسيولوجيا الاتصال والاعلام، مطبعة البحيرة الاسكندرية، ط3، 2008. ص70.
³ السيد عبد الحميد عطية، محمد محمود مهدي، الاتصال وممارسة الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، بط، 2003. ص106-107.

أهم الافتراضات التي تقوم عليها النظرية البنائية الوظيفية:

* يعبر البناء الاجتماعي عند بارسونز عن عدد من الوظائف الرئيسية الأساسية تمكن هذه الوظائف من التكامل والمحافظة على النمط وإدراك الهدف.

* مستوى الاكتفاء الذاتي في مختلف البيئات هو الأساس الذي يقوم عليه المجتمع.

* المحور الأساسي للمجتمع يميل لتحقيق التوازن أو المحافظة على الاتزان.

* لا ينظر للنسق على انه جامد بل يمتلك القدرة على التطور.

* ينظر للفعل على انه سابق على النسق.¹

ولذا فالهدف من وراء الفعل كما يرى بارسونز يتمثل في الوصول إلى حالة من الرضا أو تجنب الحرمان، فالفعل الاجتماعي يحدث في الموقف الذي يكون فيه الفاعل متصلاً بجماعات ذات ثقافات مختلفة (المقصود بالجماعات التي يتم إنشاؤها في الفيسبوك)، حيث يكون الفاعل موجهاً بواسطة الأعراف والقيم وغيرها من الأمور التي يتم تداولها في موقع الفيس بوك والتي من شأنها أن تحقق التوازن وتحافظ على النظام الاجتماعي من خلال ما يحمله الفرد من قيم وما يقدمه الفيس بوك من قيم أخرى والتي تترك اثر على هذا الفرد من خلال المواقف والمعاملات مع الآخرين.

د. عبد العزيز الغريب، نظريات علم الاجتماع (تصنيفاتها اتجاهاتها وبعض نماذجها التطبيقية)، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، ص.1

ثانياً: نظرية الاستخدامات والإشباع

انطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية.

كذلك انطلقت فلسفة هذه النظرية من توقعات الجمهور وتطلعاته واستخداماته، فهي نظرية جديدة ومختلفة في حقل الأبحاث الإعلامية ونظريات الإعلام، كما أنها نظرية ديمقراطية تنظر للإعلام من وجهة نظر المتلقي وليس من وجهة نظر القائم بالإعلام أو الاتصال.

ومن هذا المنطلق فإنها تقرر كيف تقوم العوامل الخاصة بحالة الفرد وميوله بخلق توقعات لإشباع حاجاته والتي تليها وسائل الإعلام أو رسائلها أو البدائل الوظيفية لها.¹

كما أنها تركز على ما يفعله الأفراد بوسائل الاتصال الجماهيرية حيث أكد "كاتز" أن استخدام وسائل الاتصال يظهر بصورة واضحة حينما نوجه اهتمامنا بما يفعله الجمهور بتلك الوسائل لا حينما نهتم بما تفعله وسائل الاتصال بالجمهور.

ويعتمد هذا المدخل على فكرة مفادها أن استخدامات الأفراد لنفس الرسالة يمكن أن يختلف باختلاف الأهداف التي يسعى هؤلاء الأفراد في تعاملاتهم مع الوسيلة ومن ثم فإن حاجة

¹يسام عبد الرحمان مشاقبة، نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط 2011، ص 88.

الأفراد ورغباتهم وتوقعاته تعد جميعا متغيرات وسيطة بين الرسائل الإعلامية وتأثيرات تلك الرسائل.

الافتراضات:

- المتلقي عنصر فعال وهذا يعني أنه جزء هام من استخدام وسائل الإعلام إذ يفترض بأنه مستهدف، وهكذا فإن استخدام المتلقي لوسائل الإعلام يمكن تفسيره كاستجابة منه للحاجة التي يستشعرها.
- المبادرة في ربط إشباع الحاجات باختيار الوسيلة المناسبة إنما يخضع المتلقي ذاته في عملية الاتصال الجماهيري أي أن الجمهور يختار وسائل الإعلام التي يتوقع منها إشباع رغباته وحاجاته.
- تتنافس وسائل الإعلام مع مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي.
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام وليس من محتوى الرسائل فقط.¹

¹مقال منشور: نظريات الاعلام والاتصال، متاح على الموقع: http://constantine3.blogspot.com/2013/12/blog-post_10.html. تاريخ الاطلاع: 2017/02/22، الساعة: 10:50.

خلاصة الفصل:

ولقد وظفنا في دراستنا مدخلين هما نظرية الاستخدامات والاشباعات والبنائية الوظيفية من خلال أنهما يهدفان إلى التعرف على عادات وأنماط استخدام الفيس بوك ومعرفة الإشباعات الاجتماعية التي يحققها، وكذا معرفة حقيقة الوظائف التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي من خلال معرفة الآثار المترتبة عن الاستخدام المفرط لهذه المواقع وما ينتج عنه إما سلبي أو ايجابيا على القيم وخاصة القيم الثقافية.

وهذا ما يؤكد أن كيفية استخدام هذه المواقع يؤثر على القيم وتغيرها وذلك حسب

طريقة استخدام الفرد وقدرات استيعابه لها ولما تحتويه من موضوعات ومواقف.

الفصل الثاني :

شبكات التواصل الاجتماعي

تمهيد:

تعرض الإنسان خلال مراحل حياته الإجتماعية الإتصالية إلى كوكبة من الوسائل والوسائط التكنولوجية التي تساعده على قضاء مصالحه وتلبية رغباته، ولقد مضت في تطور ملحوظ خصوصا في الآونة الأخيرة.

وتعد شبكات التواصل الإجتماعي من أبرز هذه الوسائل التي ظهرت مؤخرا وأصبح لها رواج كبير لما تقدمه من خدمات متنوعة للفرد والمجتمع. ولذا فإننا تطرقنا في هذا الفصل إلى التعريف بشبكة من شبكات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك) والذي يعد أكثر المواقع إستخداما من مختلف شرائح المجتمع ذات مكانة إجتماعية وسياسية فقد بات وسيلة من وسائل الإتصال الرسمية لا يمكن الإستغناء عنها عبر العالم.

أولا: نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعي.

نشأت شبكات التواصل الاجتماعي عام 1995 م حيث ظهرت شبكة class matesn.com والتي أسسها "رانوي كونرانز" وبلغ عدد مستخدميها خمسون مليون في الولايات المتحدة وكندا ينتمون إلى 200 ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضنة وحتى الجامعة.

وقد حصلت نقلة نوعية في شبكات التواصل عام 2005 حيث ظهر موقع ماي سبيس الأمريكي، وفي نفس العام ظهر موقع "الفييس بوك" وبدوره تفوق على المواقع الأخرى حيث بلغ عدد من مستخدميها 400 مليون شخصاً في العام.

وقد هدف "مارك جزكر بيرج" صاحب فكرة الفييس بوك من تصميم هذا الموقع أن يكون ملتقى يجمع كافة زملائه في جامعة هارفارد الأمريكية، بحيث يستطيعون من خلاله تبادل الآراء والأفكار والصور.

والشبكات الاجتماعية مواقع إنتشرت في السنوات الأخيرة بشكل كبير جداً ولازال إنتشارها مستمراً، وهي تقدم خدمة التواصل بين الأعضاء المنتسبين لها حتى سمي المستخدمون لها بالمجتمع الافتراضي الذي يجمع بين كافة مستخدمي هذه المواقع رغم إختلاف الجنس والدين واللغة والثقافة.¹

¹ على خليل شقرة، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، ط 2014، ص 58.

فالتطبيقات الاجتماعية على الانترنت من أهم خصائص ثورة الويب، web 2.0 والذي أصبح مصطلحا يشير إلى الخصائص التي تتيح فاعلية أكبر للمستخدمين وتفاعلية بينهم، كالتصميمات الخاضعة لإختبارات المستخدمين، والتي تتيح لهم الإرسال لا مجرد الإستقبال وتكوين شبكات من الأصدقاء والمعارف والتواصل معهم.¹

والشبكات الاجتماعية عبارة عن مواقع على الانترنت يتواصل من خلالها جميع البشر ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة ويتاح لأعضاء هذه الشبكة مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو وإنشاء المدونات وإرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفورية وتعزيز الروابط بين الأعضاء ومن أشهر الشبكات الاجتماعية في العالم فيس بوك facebook.com وتويتر twitter.com وماي سبيس myspace.com وقد أشرنا في ما تقدم إلى أساس فكرة الفيس بوك التي كان أساسها إيجاد وسيلة للتواصل بين الطلاب الجامعيين والخريجين قام وقتها وبجهود شخصية إلى إدخال كافة أسماء الطلاب إلى الموقع ومن ثم دعوتهم للانضمام والاستفادة من الخصائص المقدمة عن طريق الموقع والتعرف على زملائهم السابقين والحاليين، سرعان ما لاقت رواجاً وانتشاراً هذه الفكرة في أوساط الطلاب وتوسع بذلك نشاطها.

وتجدر الإشارة إلى أن أول ظهور لهذه الشبكات في بداية التسعينيات الميلادية ففي عام 1995 صمم راندي كونرادز موقع classmates.com وكان الهدف منه مساعدة

¹ (حسين شفيق، الإعلام الجديد والتحولات المستقبلية، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2014، ص79).

الأصدقاء والزلاء الذين تجمعهم الدراسة في مراحل حياتية معينة وفرقتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة وكان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء والزلاء في التواصل فيما بينهم إلكترونياً، بعد ذلك توالى تأسيس مواقع الشبكات الاجتماعية، إلى أن أصبحت هذه الشبكات تستقطب أكثر من ثلثي مستخدمي الأنترنت، وبرز دور هذه الشبكات في الحركة التتموية للمجتمع، وفي الوقت الراهن أصبحت وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي.¹

ثانياً: اهتمام علماء الاجتماع بآثار وسائل الاتصال.

حظي الاتصال الذي يستخدم الوسائل التكنولوجية بعناية العاملين في مجال العلوم الاجتماعية منذ بداية ظهوره في القرن الماضي. وفي هذا الصدد رأى علماء الاجتماع الدوركلامي أن التكنولوجيا الاتصال تعمل على التضامن العضوي بين أفراد المجتمع. لما أحدثته من توازن وتضامن بين أفراد المجتمع عن طريق ما تحدثه بينهم من تصورات جمعية مشتركة.

وأما علماء الاجتماع الماركسي فإنهم يؤكدون أهمية هذه الوسائل الاتصالية بوصفها إحدى أهم الوسائل التي تلجأ إليها الطبقات الحاكمة في مجتمع ما من المجتمعات من أجل فرض سيطرتها وبسط نفوذها وهيمنتها الأيديولوجية على بقية الطبقات الأخرى في المجتمع بصورة دائمة. هذا التسارع في تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني وانتشاره في مناحي الحياة

¹ نفس المرجع السابق، ص 80-81.

كافة بشكل غير مسبوق دفع العديد من الباحثين إلى إعادة النظر في فهمهم لأبعادها الاجتماعية وتأثيراتها في الاتصال الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية. فقد وضعتهم هذه التكنولوجيا أمام مرحلة جديدة من مراحل تطور الاتصال الاجتماعي، لها أبعادها الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسياسية المختلفة التي لا يمكن تجاهلها أو إدارة الظهور لتأثيراتها السلبية.

فقد غيرت هذه المرحلة، في الحقيقة مجرى الحياة في الجوانب الثقافية والأخلاقية والفكرية والقيمية والسلوكية والاقتصادية، وغيرت طرائق تفاعل الناس وتواصلهم في ما بينهم.

فكانت بداية هذه الدراسات على يد "مارشال ماكلوهان" و"دانييل بيل" واستمرت على يد مفلن دوفلور و"هيرماس" وتعمقت في السنوات اللاحقة على يد بعض العاملين في العلوم الاجتماعية ولاسيما "انتوني جيدنز" و"جون ثومبسون" و"مانويل كاستلز" و"زجمت باومان" و"جيمس سليفن". فقد حاول دراسة التأثيرات التي تتركها هذه الاتصالات ودورها في التغيير في جانب الحياة الاجتماعية للأفراد لأن شبكات الاتصال تغلغت في مناحي الحياة اليومية للأفراد والجماعات، وأكد على الدور البارز الذي تلعبه شبكات التواصل في الحياة المعاصرة.¹

¹ حلمي خضر ساري، تأثير الاتصال عبر الأنترنت في العلاقات الاجتماعية: دراسة ميدانية في المجتمع القطري، مجلة جامعة دمشق-المجلد 24-العدد الأول +الثاني 2008، ص304-305. بتصرف.

ثالثاً: مفاهيم عن شبكات التواصل الاجتماعي:

قبل أن نتطرق إلى الحديث عن شبكات التواصل الاجتماعي كان ولا بد أن نتطرق إلى مفهوم التواصل الذي تناوله العلماء.

• هناك من يعرفه بأنه عملية تعتمد على تبادل الآراء والأحاسيس والمشاعر والمعلومات والأفكار والخبرات من خلال وسائل مختلفة لخدمة هدف يحدد في ظل ظروف وعناصر متغيرة باستمرار.¹

• وهو كذلك في جوهره عملية مشاركة في الأفكار والمعلومات فهو العملية التي يتفاعل بمقتضاها مستقبل ومرسل الرسالة (كائنات حية أو بشر أو آلات) في مضامين إجتماعية معينة وفي هذا التفاعل يتم نقل أفكار ومعلومات (منبهات) بين الأفراد عن قضية معينة أو معنى مجرد أو واقع معين. فنحن عندما نتصل نحاول أن نشرك الآخرين ونشترك معهم في المعلومات والأفكار، فالتواصل يقوم على مشاركة الصور الذهنية والآراء.²

هناك عدة تعاريف للباحثين لشبكات التواصل الاجتماعي نذكر منها:

¹ السيد عبد الحميد عطية، محمد محمود مهدي، الاتصال الاجتماعي وممارسة الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 2003، ص 121.

² محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، العربي للنشر والتوزيع، 1990، ص 5-6.

1. تعريف محمد عواد حيث يقول: "بأنها تركيبة اجتماعية إلكترونية من أفراد و

جماعات أو مؤسسات، وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الفرد الواحد) باسم

العقدة node بحيث يتم إيصال العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات لتشجيع فريق

معين أو الانتماء لشركة ما أو حمل جنسية بلد ما في هذا العالم".

2. وتعرفها هبة محمد خليفة بأنها: "شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة

الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من

الاتصال ببعضهم البعض، وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل

الصور وغيرها من الإمكانيات التي توحد العلاقة الاجتماعية بينهم".

3. وعرفها فايز المشهري: "منظومة من الشبكات الإلكترونية عبر الانترنت تتيح

للمشترك فيه إنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام إجتماعي إلكتروني

مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة

أو الثانوية أو غير ذلك.¹

4. ويعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي: "أنها منظومة من الشبكات

الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من

¹ على خليل شقرة، مرجع سبق ذكره، ص 59.

خلال نظام إجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات

نفسها".¹

5. وتعرف أيضا "بأنها عبارة عن صفحات ويب تعتمد على الخدمات وتسمح للمتعلمين

ذوي الإهتمامات المشتركة من تكوين شبكات خاصة تربطهم معا يشتركون خلالها

المعلومات والصور ومقاطع الفيديو والتعليق عليها ويسهل إمكانية تكوين علاقات

اجتماعية في فترة قصيرة".²

وبعد التوطئة لمفهوم شبكات التواصل الاجتماعي نتطرق الآن إلى مفهوم الفيس بوك.

سمي الفيس بوك بهذا الاسم على غرار ما كان يسمى بـ "كتب الوجوه" التي كانت

تطبع وتوزع على الطلاب بهدف إتاحة الفرصة لهم للتعارف والتواصل مع بعضهم البعض،

خاصة بعد الإنتهاء من الدراسة والتخرج حيث يتفرق الطلاب في شتى الأنحاء.

فالفيس بوك من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يمكن للعضو في هذا

الموقع أن يقوم بإعداد نبذة عن حياته الشخصية تكون بمثابة بطاقة هوية وتعريف لمن يريد

أن يتعرف عليه ويتواصل معه.³

¹ رضوان بلخيري، مدخل إلى الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، ط 2014، ص 1، ص 20.

² المجلة الأردنية في العلوم التربوية ، أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم، مجلد 11، عدد ، 2015، ص 1.

³ على خليل شقرة، مرجع سبق ذكره، ص 64.

وهناك من يقول بأن الفيس بوك "عبارة عن مجموعات تتألف من أعضاء وتصنف على أساس الإقليم والمكان والعمل والجامعة وبإمكان المشترك الجديد أن يختار أحد تلك التصنيفات أو المجموعة ثم يبدأ بالتصفح واختيار ما يناسبه ويكفي أن نكتب البريد الإلكتروني أو اسم الصديق في المكان المخصص للبحث ولو كان مشترك على الفيس بوك تجده وتتواصل معه".¹

ويعد الفيس بوك أكبر شبكة اجتماعية تأسست في العام 2004 على يد شاب في العشرين من عمره أمريكي اسمه "مارك زيكربيرج" بالتعاون مع اثنين من رفاقه بالسكن الجامعي في جامعة هارفرد.

اقتصرت الموقع في البداية على طلبة الجامعة ثم امتد ليشمل طلبة الجامعات الأمريكية ثم أوروبا والعالم ليصبح عدد أعضائه حالياً 350 مليون عضو 2.360² وفي 26 سبتمبر من عام 2006، فتح الموقع أبوابه أمام جميع الأفراد البالغين من العمر ثلاثة عشر عاماً فأكثر والذين لديهم عنوان بريد إلكتروني. وفي أكتوبر 2008، أعلن القائمون على إدارة الفيس بوك أن اتخاذ مدينة دبلين أيرلندا مقراً دولياً له.³

¹ حسنين شفيق، مرجع سبق ذكره، ص 87.

² د.محمد صاحب سلطان، وسائل الإعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط 2012، ص 631 .

³ د.فتحى حسين عامر، دراسات في الاعلام ووسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفيس بوك، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2011، ص 211.

رابعاً: خصائص شبكات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك)

قبل التطرق إلى خواص الفييس بوك نشير إلى خواص وسائل الاتصال الحديثة بصفة عامة:

1. **قابلية التحرك:** حيث يتاح للمستخدم الاستفادة من الوسيلة الاتصالية في أي مكان

أثناء الحركة.

2. **قابلية التحويل:** حيث تتصف الوسائل بقدرتها على نقل المعلومات من وسط لآخر،

كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى مطبوعة.

3. **قابلية التوصيل:** حيث يتم توصيل الأجهزة الاتصالية الحديثة بمجموعة متنوعة من

الأجهزة الأخرى.

4. **الشيوع والانتشار:** فكل وسيلة تظهر في البداية كأنها ترف، ثم تتحول إلى ضرورة،

فنظم الاتصال يتم انتشارها في العالم وداخل الطبقات المختلفة في المجتمع.

5. **الكونية:** فالبيئة الأساسية لوسائل الاتصال هي بيئة عالمية والتي سمحت لها بتخطي

الحواجز السياسية والثقافية والاجتماعية.¹

أما خصائص الفييسبوك فتتمثل في ما يلي:

• **الصفحة الشخصية Profile:** هي صفحة خاصة بالمستخدم تحتوي على كل ما

يخصه من معلومات وصور ومقاطع فيديو وملاحظات وروابط وأحداث وأصدقاء

¹ منال أبو الحسن، أساسيات علم الاجتماع الاعلامي النظريات والوظائف والتأثيرات، دار النشر للجامعات، القاهرة، ط2006، 1، ص60.

وغيرها، ومن أهم التقنيات الموجودة في البروفایل والتي يمكن الاستفادة بها وشريط "ماذا يخطر في بالك whats on your mind" ويوجد هذا الشريط في أعلى الصفحة، ويمكنك من كتابة حالتك الحالية وتظهر على حائطك الشخصي وغيره سهولة ومن خلالها يتلقى كمّ من التعليقات وإعجابهم.¹

- **الرسائل Messages:** وهي من الأدوات الهامة ومن خلالها يستطيع المشترك الإطلاع على الرسائل الواردة وكذلك إرسال رسائل جديدة ورؤية التحديثات المرسله من الصفحات والمجموعات المشتركة فيها والرسائل التي أرسلها.
- **المجموعات Groups:** هي من أهم وأخطر التقنيات الموجودة بالفيس بوك لقيام أي جهة أو مؤسسة أو فرد بعمل مجموعة، يتم من خلالها التعريف بالأفكار الجديدة والدعوة لها، وتزداد أهمية المجموعة بزيادة عدد أعضائها ومشاركتهم وإيمانهم بالأفكار والمبادئ التي تدعو لها المجموعة.
- ولإنشاء مجموعة يتم الضغط على القائمة الجانبية في الصفحة الرئيسية في الرابط Groups ثم الضغط على الزر create group ويتم كتابة بيانات المجموعة الجديدة فنكتب وصفا للمجموعة ونوعها وعنوان البريد الالكتروني ثم للخطوة التالية

¹ (حسنين شفيق، المرجع الذي سبق ذكره، ص 88-89).

وهي التخصيص فيها من خلال الاختيارات المتاحة وهناك ثلاثة اختيارات تمثل أنواع المجموعات وهي:

1. مجموعة مفتوحة: معروضة للجميع ويمكن لأي شخص أن يسجل فيها.
 2. مجموعة مغلقة: هذه المجموعة يظهر وصفها للجميع، ولكن الانضمام إليها يكون من موافقة المسؤول على هذه المجموعة، وبعد الموافقة تبدأ المجموعة في الظهور على الصفحة ويمكنك الاشتراك فيها.
 3. مجموعات الدردشة: ظهر في الآونة الأخيرة تقنية مجموعات الدردشة chat groups ومن خلالها يمكن أن تضيف كل أصدقائك إلى الفريق حتى دون موافقتهم ويتم مشاركتهم في كل إضافة في الفريق تجعل الأعضاء على اتصال دائم وفعال.
- صفحات الأعمال الرسمية أو صفحات الإعجاب: تعتبر وسيلة هامة من وسائل التواصل مع المعجبين بشخصية أو بفكرة أو منتج أو خدمة أو حدث ويقوم الأفراد والمؤسسات حالياً بتأسيس صفحات على الفيس بوك للتواصل مع أحبائهم ومعجبيهم أو استقطاب معجبين جدد، ومن خلالها يتم إرسال كل التحديثات واستقبال التعليقات على كل جديد.¹

¹ المرجع السابق، ص 88-89.

• الأحداث والمناسبات **Events**: وهي شيء مؤثر جدا ووسيلة في غاية الأهمية

والخطورة عند تنظيم أي فعاليات مهمة.

بالإضافة إلى ما تقدم من خصائص نجد أن الفيس بوك له كذلك خمسة سمات أساسية فيه نذكرها كما يأتي:

1-خاصية **wall** أو لوحة الحائط وهي عبارة عن مساحة متخصصة في صفحة الملف

الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل إلى هذا المستخدم أو

الكتابة على حائط المستخدم.

2-خاصية **pokes** أو نكزة تتيح إرسال نكزة إفتراضية لإثارة الإنتباه إلى بعضهم

البعض، وهي عبارة عن إشهار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب

به.

3-خاصية **photos** أو الصور التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور

إلى الموقع.

4-خاصية **status** أو الحالة تتيح امكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به

من أعمال في الوقت الحالي.

5-خاصية **notes** أو التعليقات وهي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات

والصور التي يمكن تضمينها، وقد تمكن المستخدمون من جلب أو ربط المدونات.¹

خامسا: إيجابيات وسلبيات موقع الفيس بوك:

ما من وسيلة إلا ولها تأثير وتأثر في الأفراد المتعاملين معه سواء للإيجاب أو العكس وهذا

ما سنتطرق له فيما يلي:

أ. إيجابيات الفيس بوك:

- وسيلة للتواصل بين الأهل و الأصدقاء.
- وسيلة للحصول على الإخبار في مختلف المجالات العلمية والثقافية والثقافية.
- الالتقاء بالأصدقاء القدامى.
- نافذة للإعلام ونشر الأخبار المختلف فور حدوثها.
- يساعد على إنشاء علاقات اجتماعية جديدة بعيدا عن الأماكن العمل والدراسة والأسرة.
- وسيلة اقتصادية توفر تكلفة وسائل الاتصال الأخرى.
- متابعة العلماء والاستفسار عن الفتوى.
- المشاركة في دعم الحملات والنشاطات الخيرية عبر إنضمام لمجموعة معينة.

¹ المرجع السابق، ص 89-90.

• الفيس بوك فرصة للاتصال بالدعاة وطلبت العلم و الأدباء و الإعلاميين والمؤثرين.

ويبين عزام حمام بأن هناك الكثير من يميل إلى الاعتقاد أن شبكة الانترنت تشكل ملاذا إيجابيا أمام أولئك الذين قد يواجهون عزلة اجتماعية، أو حتى أمام الآخرين الذين تضج بهم الحياة فيهربون إلى الشبكة للتخفيف من مشكلات الواقع و أعبائه فهي تحقق لهم:

*التواصل مع العالم الخارجي وتبادل الآراء والأفكار ومعرفة ثقافات الشعوب وتقريب المسافات.

*تفتح أبواب تمكن من إطلاق الإبداعات والمشاريع التي تحقق الأهداف وتساعد المجتمع على النمو.

*تسهل التواصل بطريقة مريحة، وغير مكلفة خاصة بين الأقارب والأهل.¹

ب. سلبيات الفيس بوك:

كما للفيس بوك ايجابيات فإن له مجموعة من السلبيات نذكر منها:

¹ شادي حوراني، مقال متاح على

الموقع: <http://hschools.haifanet.or.g.il/almutanabi/doelib5/facebookgoodad.aspx> تاريخ

الاطلاع: 2017/02/27 الساعة: 17:00.

1. **أضرار اجتماعية:** حيث يمكن الأشخاص من وضع أي اسم مستعار يختارونه أو

إضافة أسماء عائلات بهدف تشويه سمعتها، كذا إضافة معلومات مخلة بالآداب

والأخلاق، فهو يقلل من التواصل مع الأسرة والأصدقاء وضعف الروابط والعلاقات

الودية بسبب قضاء وقت أطول أمام الفيس بوك، فهو يعمل على تدمير العلاقات

والمهارات الفعلية واستبدالها بالتواصل الالكتروني.

2. **أضرار تتعلق بالخصوصية:** عند استخدام تطبيق الفيس بوك على الهواتف الذكية

فإنك سمحت للبرنامج بالوصول إلى كل محتوى هاتفك والمعدات كالكاميرا

والميكروفون التابعين للجهاز. وبإمكانك التأكد بنفسك بالدخول على إعدادات الهاتف

على أيقونة الفيس بوك والنزول بالصفحة والضغط على الصلاحيات الممنوحة

للتطبيق.

3. **أضرار نفسية:** تنتج هذه الأضرار النفسية عن طريق قيام بعض الأشخاص بإستفزاز

الآخرين عن طريق نشر صور لهم تحمل افتراءات على ألسنتهم وغيرها من الأعمال

المشينة والتي يمكن أن تؤذي الفرد.

4. **تضييع الوقت:** بات الشباب يقضون الكثير من أوقاتهم على موقع التواصل هذا

دون الإكتراث للوقت الذي يمضونه فهو يفوت عليهم الكثير من الأعمال التي يمكن

أن ينتفع بها الفرد وينفع بها غيره.¹

¹ مقال منشور متاح على الموقع: <http://mawdoo3.com> تاريخ الاطلاع: 2017/02/27. الساعة: 17.00.

خلاصة الفصل:

مما سبق نستخلص أن الفيس بوك يبقى وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي حديثة المنشأ والتي لقيت رواجاً كبيراً بالنسبة لنظيراتها وذلك لما يقدمه من خدمات علمية ثقافية سياسية تجارية وإجتماعية لمستخدميه، الأمر الذي يحدث تفاعل بين الثقافات المعرفية العالمية بمختلف الشرائح الاجتماعية المشتركة عبر صفحات الفيس بوك كذا المجموعات التي يتم إنشاءها داخل الموقع. هذا من جانب ومن جانب آخر نرى أن هذه الوسيلة بقدر ما تحملها من إيجابيات فهي أيضاً تحمل الكثير من العيوب والسلبيات وهذا التأثير الإيجابي أو السلبي يبقى مرهون بدرجة الاستخدام والوعي الثقافي للمستخدمين.

الفصل الثالث:

القيم الثقافية

تمهيد:

يسعى الفرد جاهدا في هذه الحياة إلى تكوين علاقات بين بني جنسه ليحقق كل ما يشبع حاجاته، وهذا ما يسمى بالقيم والتي إن تمسك بها لا يمكنه الاستغناء عنها بأي حال من الأحوال، ويعتبر الدين هو الأساس الممول لهذه القيم والمتبني لها، فإذا أصدر الفرد حكما على شيء معين ومشى على دربه وشعر به وأصبح جزءا من حياته فهنا تكمن القيم. وفي دراستنا هذه ركزنا على نوع من أهم أنواع القيم وهو القيم الثقافية التي تعتبر الأساس لكل الأنواع الأخرى، لذا فالفرد إما يحافظ عليها أو يحددها أو يغيرها إلى الأحسن، وهذا ما سنتطرق إليه في دراستنا هذه بأكثر عمق وتوضيح.

أولا: مفهوم القيم:

(1) القيم لغة: جاء في لسان العرب لابن منظور القيم: المستقيم الذي لا زيغ فيه ولا

ميل عن الحق. القيمة: ثمن الشيء بالتقويم ومنها أشتقت كلمة الإستقامة.

في اللغة الانجليزية: كلمة قيمة ترتبط بكلمة منفعة وفائدة، فقيمة الشيء هي المنفعة

التي تعود على من يمتلك الشيء.

(2) القيم إصطلاحا: أختلف الكثير من الباحثين والمفكرين في تعريف القيم نذكر منها:

نيتشه: الحياة نفسها تجربنا على فرض القيم.

الفلسفة البرجماتية: المنفعة هي المعيار الرئيسي لكل قيمة وأن الأفكار ليست حقائق في

ذاتها بل هي مشروع للعمل.

أوجست كونت: إن الهدف الأساسي للقيم هو بناء مجتمع جديد يقوم على مجموعة من

القيم والمعتقدات المشتركة، وهي قيم تجمع بين الإستسلام للواقع والقيم الأخلاقية مثل: النبل

والكرم والمحبة.

البرجوازية: القيم هي شهوة الكسب والتملك، وإشباع الرغبات الحسية وكل شيء قابل

للمتاجرة حتى ضمير الإنسان.¹

¹ محمد الجزار، القيم في تشكيل السلوك الإنساني، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط2008، 1م، ص96.

يعرفها كلاكهون: بأنها تصور واضح أو مضمّر يميز الفرد أو الجماعة ويحدد ما هو مرغوب فيه بحيث يسمح لنا بالإختيار من بين الأساليب المتغيرة للسلوك، والوسائل الخاصة بالفعل.¹

كيرت ليفن: يرى في القيم أنها جميع الأشياء التي لها قيمة إما إيجابية إذا كان الشيء موافقا للشخص ومجتذبا له، أو سلبية إذا كان هذا الشيء غير موافقا للشخص ومنفرا له، فإذا لم يتوافق في كلتا الحالتين فان الشخص غير مكترث بالشيء²

يرى كل من نيوكومب وميرفي: بأن القيم عبارة عن إستعدادات يحتفظ بها الإنسان فتهيؤه للقيام بنشاطات معينة بغية تحقيق أهداف معينة.

أما جون ديوي: يرى أن القيم تتمثل في العلاقات التي تقوم بين الفرد ومختلف المواضيع والأشياء التي يفضلها ويشعر بأهميتها.³

- هي مجموعة من الاتجاهات المعيارية المركزية لدى الفرد في المواقف الاجتماعية تحدد له أهدافه العامة في الحياة والتي تتضح من خلال سلوكه العملي أو اللفظي.

_ هي عبارة عن الأحكام التي يصدرها الفرد بالتفضيل أو عدم التفضيل للموضوعات أو الأشياء، وذلك في ضوء تقييمه أو تقديره لهذه الموضوعات أو الأشياء وتتم هذه العملية من

¹ د.معمر داود، مدخل إلى علم الاجتماع، دار طليطلة، الجزائر، ط1، 2010، ص 59.

(محمد الجزار، مرجع سابق، ص 97. ²

(1 ضياء زاهر، معالم تربوية القيم في العملية التربوية، كلية التربية جامعة عين شمس، مصر، ط1، ص 80.

خلال التفاعل بين الفرد بتجاربه وخبراته وبين ممثلي الإطار الحضاري الذي يعيش فيه ويكتسب من خلاله هذه الخبرات والمعارف.

_القيم هي محك نحكم بمقتضاه ونحدد على أساسه ما هو مرغوب فيه أو مفضل في موقف توجد به عدة بدائل، وتحدد من خلال هذه القيم أهداف معينة وغايات ووسائل لتحقيقها وتأخذ هذه البدائل احد أشكال التعبير الوجداني والإلزام.

القيم هي مجموعة المبادئ والتعاليم والضوابط الأخلاقية التي تحدد سلوك الفرد، وترسم له الطريق السليم الذي يقوده إلى أداء واجباته الحياتية ودوره في المجتمع الذي ينتمي إليه.¹ وهي إلى جانب ذلك السياج المنيع الذي يحميه من الوقوع في الذنب ويحول بينه وبين ارتكاب أي عمل يخالف ضميره أو يتنافى مع مبادئه وأخلاقه.²

ثانياً: منشأ القيم ووظائفها:

القيمة تعود في أصلها إلى ما تواضعت عليه الجماعات البشرية فما جاء من سلوك موفق لها أقرت، وما جاء غير موافق نبذته، ثم أخذت القيمة معاني جديدة كلما ارتقت أشكال النشاط البشري بحيث كانت القيمة تأخذ شكلاً جديداً يسعى إليه كلما اقترب المجتمع من تحقيق المعنى السابق، فالقيم تستمد معانيها ومشروعيتها ومصداقيتها من الوجود الاجتماعي التاريخي الحامل لذات الهوية، ومع أن بعض القيم قد ملئت بمضامين جديدة وأخذت أيضاً

¹ محمد الجزار، نفس المرجع السابق، ص 97.

³ مقال منشور على الموقع 4:17/17:4 (http://www.qiams.com/)

تفسيرات جديدة مختلفة التي كانت لها أصلا، فان ذلك لا يعني أن هذه القيم قد زالت واندثرت بل يعني أن المجتمع قام بمنح ذات القيم معاني جديدة وعلاقاته الاجتماعية الاقتصادية الجديدة، فالقيم كالثقافة بنية فوقية تحتم عليها أن تتجدد إذا ما تبدلت أو تطورت البنية التحتية، أي أن القيم خاضعة للتغير إذا ما تغير حاملها، وان أي تغيير في القيم غالبا ما يكون تحولا في مرتبة القيم وتدرجها أكثر من خلق قيم جديدة، وتضعف القيم السائدة ويحل محلها قيم أخرى من تغيراتها.

أما بالنسبة لوظائف القيم وأدوارها في المجتمع فيكاد يتفق معظم الباحثين على أن للقيم وظائف ايجابية سواء على الصعيد الفردي في تحقيق التوازن النفسي، أو على الصعيد الاجتماعي في تحقيق الانضباط والتماسك الاجتماعي، فالقيم إذن تحمل معها باستمرار الجانب الايجابي الذي منحها إياه الإنسان لان الإنسان طموح بشكل دائم للوصول إلى المستويات العليا في الفكر والسلوك.¹

ثالثا: أهمية القيم: تكمن أهمية القيم في أنها:

تحثنا على القيام بأوامر ديننا الإسلامي قولا وعملا، وتعد معيار مهم نحدد من خلاله ما هو مرغوب وغير مرغوب، وهي تساعد في تحقيق الأهداف السامية لكل منا، وتمثل الهوية الصادقة التي يحملها كل إنسان بداخله وهي التي تتحكم بردود أفعالنا اللاإرادية.

¹ (حسان هشام، مدخل إلى علم الاجتماع التربوي، مطبعة النقطة، الجزائر، ط 1، 2008، ص76،75).

كما أن هناك أهمية للقيم في مجتمعاتنا وهي:

1 مؤثر على النضج وفهم الحياة:

هناك دراسات كثيرة تشير إلى أن البلاد التي تسود فيها القيم تكون أكثر نضجا وفهما للحياة بالإضافة إلى أنها مجتمعات مبدعة في حياتها وأوصلتها إلى نجاح عظيم، ومن الأمثلة على هذا الأمر أن الولايات المتحدة في الوقت الحالي من أكثر البلاد تطورا وسيطرة عسكرية واقتصادية في العالم ولكن لماذا؟ فقط لان التي بننتها الفلسفة والعلم والمعرفة، وهذه القيم التي سارت عليها أصبحت على عرش الأمم في الوقت الحالي ومثلها اليابان والكثير من البلاد، ولو رأينا نحن المسلمين في تاريخنا لوجدنا أننا كنا على قمم الأمم ولكن لماذا؟ لان القيم الإسلامية التي كانت مطبقة بالشكل الصحيح وأعمار الأرض ونشر الإسلام والقيم الربانية التي لا خلاف فيها هي ما جعلتنا قديما على عرش الأمم، فالقيم هي التي تبني الأمة أو تهدمها.

2 (تكسبك أهمية:

خلقنا الله تعالى من طين نشعر، نرغب، نكره، نتعلق، نتعلم.....الخ، فكل هذه الأمور يجب أن تسير لتجسيد الشخصية وتحدد طينتك، والقيم التي تعيش عليها والتي تريد أن تموت عليها، فعلى سبيل المثال: الشخص الذي يتمسك بمبدأ انه يريد أن يعيش حياة شريفة لا يأكل أموال الآخرين بالباطل ولا يسرق ولا يخون الأمانة، فهذه القيمة ستجعل له قيمة عند موته وسيكون بطلا، فمن يعيش بدون مبدأ ولا قيم سيموت بلا كرامة لا محالة،

وتميزك عن الآخرين هو ما سيجعلك مختلفاً ذا شخصية منفردة ينجذب إليها الآخرون فلا

تعش كما يريدك الآخرون أن تعيش.¹

(3) تحديد ما ينبغي فعله في هذه الحياة:

من المعروف أن الله تعالى خلقنا في هذه الحياة وفيها التعب لا راحة للإنسان فيها ولم يخلقنا الله تعالى في الجنة، ثق تماماً أن الجميع في هذه الحياة يحارب من أجل قيمه التي يعيش عليها فلا تتخلي عنها، وعلى سبيل المثال شخص متمسك بمبدأ أن يعيش حراً فكم من المعارك التي سيخوضها في حياته من أجل أن لا يترك هذا المبدأ، فالحياة معركة إما أن تعيش لتحقيق قيمك ومبادئك أو تموت بلا كرامة فالقرار بيدك.²

رابعاً: أنواع القيم: يمكن تقسيم القيم إلى عدة أنواع منها:

القيم النظرية: ويقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى اكتشاف الحقيقة وهو في سبيل ذلك الهدف يتخذ اتجاهها معرفياً من العالم المحيط به فهو يوازن بين الأشياء على أساس ما هيبتها.

القيم الاقتصادية: ويقصد بها اهتمام الفرد وميوله إلى ما هو نافع، وهو في سبيل هذا الهدف يتخذ من العالم المحيط به وسيلة للحصول على الثروة وزيادتها عن طريق الإنتاج والتسويق واستهلاك البضائع واستثمار الأموال.

⁽¹⁾ مقال منشور على الموقع: <http://www.qiams.com/17:40>

⁽¹⁾ مقال منشور على الموقع: <http://www.qiams.com/17:40>

القيم الجمالية: ويقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل من ناحية الشكل أو التوافق وهو لذلك ينظر للعالم المحيط به نظرة تقدير له من ناحية التكوين والتنسيق والتوافق الشكلي.

القيم الاجتماعية: ويقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى غيره من الناس فهو يحبهم ويميل إلى مساعدتهم ويجد في ذلك إشباعاً له وهو ينظر إلى غيره على أنهم غايات وليسوا وسائل لغايات.¹

القيم السياسية: ويقصد بها اهتمام الفرد وميله للحصول على القوة فهو شخص يهدف إلى السيطرة والتحكم في الأشياء أو الأشخاص.

القيم الثقافية: ويقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى معرفة ما وراء العالم الظاهري فهو يرغب في معرفة أصل الإنسان ومصيره، ويرى أن هناك قوة تسيطر على العالم الذي يعيش فيه وهو يحاول أن يربط نفسه بهذه القوة بصورة ما.²

وهناك قيم أخرى مهمة وهي:

القيم الثقافية: وهي التي تشهد دعماً وتثبيتاً لها من خلال وسائل الإعلام وقد تواجه دعوة غير مباشرة لتغييرها.³

⁽²⁾ كامل محمد عويضة، علم النفس الاجتماعي إعداد النسخ، دار الكتب العلمية، بيروت لبنان، ط1، 1996 ص101

⁽¹⁾ كامل محمد عويضة، نفس المرجع السابق، ص102.

⁽²⁾ اسامة طايف كيار، برامج التلفزيون والتنشئة التربوية والاجتماعية للأطفال، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، ط1، ص78.

القيم الأسرية: هو مجال لتمثل القيم الإسلامية الموجهة للسلوك العام داخل المحيط الصغير (الأسرة) أولاً من حيث تنظيم العلاقة بين الأزواج وبين كل واحد منهم والأبناء، ثم بين كل هؤلاء وذوي الأرحام، ثم تتوسع الدائرة إلى الجار الجنب والصاحب بالجنب، فإلى المحيط الاجتماعي الواسع، وتحكم كل هذه العلاقات قيم الاحترام والتوقير والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر والتناصح وحب الخير للناس، والتضحية من أجل الصالح العام، والإحسان والتكافل والتآزر والتزاور وغيرها.¹

فالأسرة هي المصدر الأول للقيم وعلى يدها يتخرج رجال الغد وقادة المستقبل، فهي ترعى أبنائها وتعمل على تنشئتهم وتطبيعهم اجتماعياً وإكسابهم القيم والمعايير الاجتماعية.²

خامساً: خصائص القيم: تتميز القيم بعدة خصائص منها:

1) أنها ذاتية: حيث يوجد عنصر مشترك بين جميع التعاريف المختلفة للقيم وهو العنصر التقديري الشخصي، إذ أن القيمة تتضمن معاني كثيرة كالاهتمام، أو الاعتقاد، أو الرغبة، أو السرور أو اللذة أو الإشباع أو النفع أو الاستحسان أو الاستهجان وكل هذه المعاني تعبر عن عناصر شخصية وذاتية يحسها كل منا على نحو خاص به، وهي عناصر

³ خالد الصمدي، القيم الإسلامية وحاجة الواقع المعاصر، دراسات إسلامية.

⁴ نسيمة طبشوش، القنوت الفضائية وأثرها على القيم الأسرية لدى الشباب، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، ب ط، 2011، ص 143.
نفس المصدر السابق.

وجدانية وعقلية غامضة تعتمد على الشعور الداخلي للشخص وتأملاته الباطنية ومزاجه وذوقه وهو ما يجعل القيمة غير خاضعة للقياس.

(2) **أنها تقوم على الاعتقاد:** يمكن تعريف القيم بأنها الاعتقاد أن شيئاً ما ذو قدرة على إشباع رغبة إنسانية وهي صفة الشيء التي تجعله ذا أهمية لفرد أو جماعة، والقيمة بالتحديد مسألة اعتقاد ، فالشيء ذو المنفعة الزائفة تكون له القيمة نفسها كما لو كان حقيقياً إلى أن يكتشف هذا الخداع، وهكذا أكد هذا التعريف على عنصر الاعتقاد وان له أهمية لان القيمة مسألة إنسانية وشخصية وليست شيئاً مجرداً مستقلاً في ذاته عن سلوك الشخص بل هي متعلقة فيه لأنها تتبع من نفسه ومن رغباته لا من الأشياء الخارجية.

(3) **أنها نسبية:** أي أنها تختلف عند الشخص بالنسبة لحاجاته ورغباته وتربيته وظروفه، كما لا بد أن تختلف أيضاً من شخص إلى آخر، ومن زمن إلى آخر ومن مكان إلى آخر ومن ثقافة إلى أخرى ومن شعب إلى آخر، ولا يوجد مقياس معين شامل وعام نستطيع أن نقرر قيمة معينة ونعممها على جميع المجتمعات، إذ أن المجتمعات والشعوب تختلف في أحكامها القيمية، فقد تكون نظرتنا إلى جمال المرأة هي أن تكون بيضاء ملفوفة القوام رشيقة الحركة ، إلا أن مقياس الجمال في بلد آخر أن تكون سوداء لامعة كالفحم ، ومعنى هذا أن القيمة نسبية لا يمكن أن نفهم إلا في المجال السلوكي وفي الإطار الثقافي الذي يعيش فيه الفرد.

4) أنها ترتب نفسها ترتيباً هرمياً: فتهيمن بعض القيم على غيرها وتخضع لها، فكل إنسان يحاول أن يحقق كل رغباته ولكنه لا يستطيع ذلك، فنجد أنه يحاول أن يخضع بعضها لبعض، فيخضع الأقل قبولاً عن الناس الأكثر قبولاً تبعاً لترتيب خاص.¹

سادساً: مستويات القيم:

إذا كانت القيم أكثر رسوخاً من الاتجاهات والعادات إلا أنها قابلة للارتقاء والتغير حيث حدد "كاراثول وزملاؤه" ثلاث مستويات لتقبل وارتقاء القيم هي:

- 1) **المستوى الثقيل:** ويتضمن الاعتقاد بأهمية القيمة وهو أدنى درجات اليقين.
- 2) **مستوى التفضيل:** ويشير إلى تفضيل الفرد لقيمة معينة وإعطائها أهمية.
- 3) **مستوى الالتزام:** وهو أعلى درجات اليقين حيث يشعر الفرد بان الخروج عن قيمة معينة سوف يخالف المعايير السائدة.

وعملية تعزيز القيم لا تعني فقط إكساب قيم جديدة بل تعني كذلك تعزيز وتقوية ارتباط الأفراد بالقيم الاجتماعية التي تحظى بها ويتطلبها الإطار الثقافي والحضاري العام في المجتمع.²

سابعاً: الصراع القائم بين القيم:

¹ مقال منشور على الموقع: <http://aljawharah.blogspot.com>

² علي مساعد يحيى الزهراني، إسهامات المؤسسات التعليمية في تعزيز القيم الاجتماعية وعلاقتها بثقافة اللاعنف في المجتمع السعودي، أطروحة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في علم الاجتماع، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2010م، ص 83.

إن التناقض الموجود في مختلف جوانب البناء النظامي للمجتمع هو واحد من أهم العوامل المساعدة على وجود مواقف تتميز بالضغط على الإنسان، وهذا التناقض يكفل إمكانية حدوث صراع بين القيم.

وكل أفراد المجتمع يقبلون في فترة من فترات حياتهم قبول قيم جديدة وتعلم أنواع جديدة من أنواع السلوك، وهناك دائماً في المجتمع أسباب بنائية داخلية تؤدي إلى عدم الطمأنينة بين الأفراد.

ويقول "ليفن استروس" أن الأسطورة الثقافية في مثل هذه المواقف تلعب دوراً هاماً في التوفيق واستيعاب الأزمات، فالأساطير ليست إلا تعبيرات أو صيغ رمزية تحل صراع القيم المتضمن في المجتمعات التي تحتوي أبنيتها على تناقضات بنائية وهذا يضع الكثير من الناس الذين يعيشون حياة عادية في مشكلة أخلاقية.¹

ثامناً: مصادر القيم:

1) المصادر السماوية: ترجع غالبية القيم عند البشرية إلى أديانهم التي يعتقدونها فبعضها صحيح وبعضها باطل، وفي الإسلام يعد القرآن والسنة هما المصدران الأساسيان للقيم إذ جاء في آيات القرآن الكريم الحث على القيم بكل أنواعها إجمالاً

¹ د طارق كمال، أساسيات في علم الاجتماع الديني، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، ب ط، 2009م، ص 110، 111.

وتفصيلاً، ومن ذلك: قال تعالى: "إن الله يأمر بالعدل والإحسان وإيتاء ذي القربى وينهى عن الفحشاء والمنكر والبغى يعظكم لعلكم تذكرون".

وأما في سنة رسول الله صلى الله عليه وسلم فما أكثر النصوص المقررة للقيم والحائثة عليها وجمع ذلك في قوله صلى الله عليه وسلم: "إنما بعثت لأتمم مكارم الأخلاق".

من هنا نقول أن قيم المجتمع المسلم قيم أصيلة مصدرها القرآن والسنة تتصف بالثبات لثبات مصدرها فهي ليست أخلاق نفعية من صنع البشر، كما أنها ليست من مثالية من خيالات المتفلسفين الذين خلق بهم الخيال وأبعدهم عن واقع البشرية والإنسانية، إنها من عند العليم الخبير الذي خلق الإنسان ويعلم السبل التي فيها نجاحه في الدنيا والآخرة.¹

(2) المصادر البشرية:

ترجع بعض القيم الإنسانية إلى وضع البشر من خلال تعايش المجتمعات وتلاقح أفكارها، وتتميز هذه القيم التي من وضع البشر بكون بعضها ايجابيا والبعض الآخر سلبي بخلاف القيم السماوية الايجابية قطعاً، وقد ترجع بعض القيم إلى عصور قديمة كـبعض القيم العربية الأصلية كالنخوة والشجاعة، وإغاثة الملهوف هذا من جهة القيم

⁽¹⁾ د: سعيد مبارك ال زعير، التلفزيون والتغير الاجتماعي في الدول النامية، دار ومكتبة الهلال للطباعة والنشر، بيروت، لبنان، ب ط، 2008، ص107.

الإيجابية، أما القيم السلبية فمنها العصبية القبلية والأخذ بالثأر، وفي العصر الحاضر من خلال الانفتاح العالمي أصبحت المجتمعات تتلقى الكثير من القيم من خلال التواصل الثقافي مع مجتمعات أخرى.¹

القيم الثقافية:

أولاً: تعريفها:

يعرفها ماجد الجراد: هي مجموعة من المثل العليا والغايات والمعتقدات والتشريعات والوسائل والضوابط والمعايير لسلوك الفرد والجماعة، مصدرها الله عز وجل، وهذه القيم هي التي تحدد علاقة الإنسان وتوجهه إجمالاً وتفصيلاً مع الله تعالى ومع نفسه ومع البشر ومع الكون.

وتعرفها وضحة السويدي: على أنها معايير تعبر عن الإيمان بمعتقدات راسخة، مشتقة من مصدر ديني تملئ على الإنسان بشكل ثابت اختياره أو نهجه السلوكي في المواقف المختلفة التي يعيشها أو يمر بها وهي إيجابية صريحة أو ضمنية يمكن استنتاجها من السلوك اللفظي والغير اللفظي.

¹ مقال منشور في الموقع: http://algowharah.blogspot.com.2010_01.

ويرى جابر قميحة: أن القيم الثقافية هي عبارة عن مجموعة الأخلاق التي تصنع نسيج الشخصية الإسلامية، وتجعلها متكاملة قادرة على التفاعل الحي مع المجتمع وعلى التوافق مع أعضائه وعلى العمل من أجل النفس والأسرة والعقيدة.

يعرفها عبد الرحيم بكر: هي مجموعة المبادئ والقواعد والمثل العليا التي تنزل بها الوحي والتي يؤمن بها الإنسان، ويتحدد سلوكه في ضوءها وتكون مرجع حكمه في كل ما يصدر عنه من أقوال وأفعال وتصرفات تربطه بالله والكون.

ثانيا: أنواع القيم الثقافية: هناك نوعان رئيسيان من القيم وهما:

القيم السلبية: وهي قيم التخلي وتتجلى في هجر ما نهى الله عنه من شرور وموبقات كشرب الخمر والكذب والسرقة.....الخ.

القيم الايجابية: وهي القيم التي كلف الفرد بالتخلي واخذ نفسه بمقتضياتها مثل: الصدق، الأمانة، الرحمة، الكرم، حسن الجوار.¹

ثالثا: أهمية القيم الثقافية:

(1) أهمية القيم بالنسبة للفرد: تتضح من خلال الآتي:

¹ سامية حمريش، القيم الثقافية ودورها في التماسك الأسري، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الديني، دراسة ميدانية ولاية باتنة ، 2010م.

القيم جوهر الكينونة الإنسانية: تضرب القيم جذورها في النفس البشرية لتمتد إلى جوهرها وخفاياها وأسرارها، وهي تشكل ركنا أساسا في بناء الإنسان وتكوينه، إذ جعلت جزءا من ذاته، فالإنسان له كيان مادي محسوس مادته الأولى هي التراب والماء المشكل للطين وهو يحمل صفاته كما وضح ذلك القران الكريم، إلا أن الطين المادي الممثل للجسد البشري لا يمثل الإنسان ولا ينتهي تصوره عنده بل هناك عنصر جوهري أهم من الجسد به تميز الإنسان عن المخلوقات فاستحق التكريم وسجود الملائكة وهو عنصر "الروح" والذي يعبر عن استعداد وهبة الإنسان وقابلية تميز بها تؤهله لتحقيق أسمى المعاني، ومن هنا يتبين أن القيم ومعاييرها هي التي تمثل جوهر الإنسان الحقيقي.

القيم الثقافية تحدد مسارات الفرد وسلوكه في الحياة:

ينبع السلوك الإنساني من القيم التي تنشأ بدورها من التصور والمعتقد والفكر، فتفكير الإنسان في الأشياء والمواقف التي تدور حوله وبناء تصوراته عنها هو الذي يحدد منظومته القيمية ومن ثم تصدر أنماط السلوك وفق هذه المنظومة بناء على ذلك تأتي القيم كمنظمات لسلوك الأفراد فيما ينبغي فعله والتحلي به، وفيما ينبغي تركه والابتعاد عنه.

القيم الثقافية حماية للفرد من الانحراف والانجرار وراء شهوات النفس:

تلقي المادة بثقلها على الإنسان وتدفعه بعيدا عن سموه الروحي والخلقي، وكلما حاول الانفلات من قيودها جاءت بثوب جديد، فللغرائز البشرية لها فعلها في النفس ، وللشهوات والأهواء تأثيرها، والإسلام لم ينكرها أو يقهرها، ولكنه وضع نظاما قيميا مسيطرا على تلك

الغرائز والشهوات يعمل على ضبطها وتنظيمها فتكون خادمة للإنسان لا سيدة عليه، لان سيادة الغرائز تعني الضياع والتهيه والشقاء.

تزود القيم الثقافية الإنسان بالطاقات الفاعلة في الحياة وتبعده عن السلبية:

فالقيم هي التي تحدد أهدافك في الحياة ومنطلقائك إليها وهي التي تشعرك بالنجاح والانجاز والتقدم، وتبعث في نفسك السعادة الحقيقية الكامنة وتبعد عنك التعاسة والفشل وهي التي تعزز ثقتك بنفسك وتقديرك واحترامك لها.

فالقيم الايجابية تعزز لدى الفرد الطاقات الفاعلة وتمكنه من التفاعل الايجابي مع مواقف الحياة المختلفة، أما القيم السلبية فإنها تورث العجز والضعف وسوء الحال.

(2) أهمية القيم بالنسبة للمجتمع:

القيم تحفظ للمجتمع بقاؤه وإستمراريته:

تشهد الحقيقة التاريخية أن قوة المجتمعات وضعفها لا تتحدد بالمعايير المادية المادية وحدها، بل إن وجودها واستمرارها مرهون بما تملكه من معايير خلقية وقيمية، فهي الأساس التي يبني عليها تقدم المجتمعات ورفيها والتي في إطارها يتم تحديد المسارات الحضارية والإنسانية ورسم معالم التطور والتمدن البشري، وفي حالة غياب البناء القيمي السليم فان المجتمع سيؤول حتما إلى الضعف والتفكك والانهيال، وقد وضع القرآن الكريم الحقيقة في العديد من آياته التي جاءت تعقيبا على نهاية أقوام ومجتمعات رفضت معايير القيم الفاضلة وركنت إلى معايير فاسدة يسودها الانحلال

الأخلاقي والاجتماعي والظلم والتكبر، قال تعالى: "وضرب الله مثلا قرية كانت آمنة مطمئنة يأتيها رزقها رغدا من كل مكان فكفرت بأنعم الله فأذاقها الله لباس الجوع والخوف بما كانوا يصنعون".

يقول عالم من علماء التاريخ "لوبون" (ونحن إذا بحثنا في الأسباب التي أدت بالتتابع إلى انهيار الأمم وجدنا أن العامل الأساس في سقوطها هو تغير مزاجها النفسي تغيرا نشأ عن انحطاط قيمها).¹

(3) القيم الثقافية تحفظ للمجتمع هويته وتميزه:

ذلك أن القيم تشكل محورا رئيسيا من ثقافة المجتمع وهي الشكل الظاهر من هذه الثقافة التي تعكس أنماط السلوك الإنساني الممارس فيه، ونظرا لتغلغل القيم في جوانب الحياة كافة فإن هوية المجتمع تتشكل وفقا للمنظومة القيمية السائدة في تفاعلات أفرادها الاجتماعية، فالمجتمعات تتمايز وتختلف عن بعضها بما تتبناه من أصول ثقافية ومعايير قيمية تشمل نواحي الحياة المختلفة، وتظهر القيم كعلامات فارقة وشواهد واضحة لتمييز المجتمعات عن بعضها، ومن هنا فإن الحفاظ على هوية المجتمع تنبع من المحافظة على معايير القيمية المتأصلة لدى أفرادها.

(4) القيم الثقافية تحفظ المجتمع من السلوكيات الاجتماعية والأخلاقية الفاسدة:

¹ سامية حمريش، نفس المرجع السابق، ص45.

تؤمن القيم للمجتمع حصنا راسخا من السلوكيات والقيم والأخلاق التي تحفظ له سلامته من المظاهر السلوكية الفاسدة مما يجعله مجتمعا قويا بقيمه ومثله، تسوده قيم الحق والفضيلة والإحسان وتحارب فيه قيم الشر والفساد، وعليه فإن القيم الثقافية تلعب دورا هاما على المستويين الفردي والجماعي.

وبناء على ذلك فإن كل أنشطة الإنسان سواء كانت على المستوى الشخصي أو الإجتماعي من المتوقع أن تعكس القيم الثقافية.

رابعا: مؤسسات القيم الثقافية: سنحاول في هذه الدراسة إبراز أهم المؤسسات والتي لاشك لها تأثير بالغ ودور كبير في غرس القيم الثقافية والمثل العليا وتنميتها:

1) **الأسرة:** تلعب الأسرة دورا هاما في بناء شخصية الطفل السوية حيث تعتبر من أهم المحاضن التربوية وأقوالها أثرا في بناء شخصيته فهي الوعاء الاجتماعي الذي يتفاعل معه ويشعر بالانتماء إليه ويستقي منه عاداته وقيمه وطبائعه.

يقول الرسول صلى الله عليه وسلم: "ما من مولود إلا ويولد إلا ويولد على الفطرة فأبواه يهودانه أو ينصرانه أو يمجسانه"، وذلك لكون الطفل يعتمد على والديه اعتمادا كلياً في مرحلة الطفولة، فهو يتعلم منهما المعرفة المتعلقة بأنماط السلوك والعادات والقيم.

وتتعاظم أهمية الأسرة في أنها تستطيع أن تنمي في نفوس أطفالنا الكثير من مشاعر وأخلاق الوالدين ومفاهيمهما الثقافية الخاصة وبالتالي فإن اثر الآباء على الأبناء

غالباً ما يكون كبيراً، فالنظام الأسري هو المسؤول الأول عن اكتساب الأبناء لقيمهم أثناء عملية التنشئة الاجتماعية.

(2) **المدرسة:** تعتبر المدرسة من أهم المؤسسات الاجتماعية الرسمية التي تقوم بوظيفة التربية ونقل الثقافة وتوفير الظروف المناسبة لإيجاد التوازن النفسي والاجتماعي لدى الفرد، ولأنها تؤثر في مفاهيم الفرد وفي تكوين معتقداته، كما تؤثر في سلوكه، كذلك للمعلم دور لا يمكن إغفاله في غرس القيم الثقافية والمبادئ لما له من اثر عظيم في إحداث التغيير في سلوك الأطفال.

(3) **المسجد:** يحتل المسجد المكانة الأولى بين المؤسسات التي تساهم في تكوين المجتمع المسلم والتأليف بين أفرادهِ وجمع شملهم وتكوين ثقافتهم الاجتماعية وتصوراتهم المشتركة، فهو مكان مقدس للعبادة حيث تقام فيه الصلوات، ومركز للعلم تنتشر فيه حلقات الدروس والمواعظ العلمية، وهو مركز إشعاع للقيم الثقافية حيث تتجلى فيه القيم الروحية والخلقية والاجتماعية فيه يجدد المسلم عزمته ويشد روحه ويتواصل مع غيره من المؤمنين، وهو موئل الإنسان ومحط رحله عندما تتعبه الدنيا وتتوء بكاهله أعباء الحياة المادية المرهقة.

(4) **جماعة الرفاق:** تقوم جماعة الرفاق أو الأقران بدور هام في العملية التربوية للفرد فهي تؤثر في قيمه ومبادئه ومعاييرهِ الاجتماعية وهذا ما يؤكد الرسول صلى الله عليه وسلم في قوله: "المرء على دين خليله فلينظر أحدكم من يخالل".

وتندرج جماعة الرفاق مع الطفل من مرحلة الطفولة إلى مرحلة الشباب تبعاً لتغير السن وتدرجه، كما يتوقف مدى تأثير الطفل بجماعة الرفاق على درجة ولائه لها ومدى تقبله لمعاييرها وقيمتها واتجاهاتها وعلى تماسك هذه الجماعة ونوع التفاعل القائم بين أفرادها، وهكذا يتضح لنا أن جماعة الرفاق تلعب دوراً بارزاً في تكوين القيم والاتجاهات خاصة في ظل غياب الأسرة وضعف سلطتها.

(5) وسائل الإعلام: تلعب وسائل الإعلام والاتصال دوراً هاماً في تنشئة الأجيال

الصاعدة في المجتمع الحديث والمعاصر، فوسائل الإعلام (التلفاز، المجلات،

الكتب،.....الخ) المقروءة والمسموعة والمرئية تشكل جسراً معبراً هاماً في نقل

القيم والاتجاهات والسلوكيات من جانب الدولة إلى مواطنيها.

وعليه من الواجب مراقبة الأبناء وتوجيههم إلى أخذ ما هو مفيد ونبذ ما لا يفيد

من السلوكيات والاتجاهات التي تعرض برامج التلفاز وغيرها من الوسائل.

خامساً: خصائص القيم الثقافية: من أهم خصائصها:

(1) مناسبتها وملاءمتها مع خصائص الطبيعة الفطرية في الإنسان الفردية منها

والاجتماعية وهي من ثم تتصف بالإنسانية والاجتماعية والواقعية وليست قيماً مجردة

بعيدة عن الواقع والممارسة.

(2) إن صياغتها اللاهية قد جاءت لتساير التجدد المستمر في الحياة الإنسانية

والاجتماعية فهي تساهل الطبيعة البشرية في كل أطوار نموها خلال خيانتها المتجددة

بحث تترك للشخصية الإنسانية والمجتمعات البشرية حرية تامة للسلوك في أطرها

بشرط المحافظة على هذا الإطار والاتفاق والتكيف معه.

(3) ارتباطها بالسلوك البشري في كل مظاهره وأبعاده، حينما يترجم إلى أنشطة وأفعال

في داخل النظم الاجتماعية المكونة للمجتمع البشري.

(4) ومن خصائصها أيضا اشتغالها واحتوائها مواقف الحياة كلها.¹

وللدين اثر واضح على نسق القيم، إذ تفسر القيم بما لها من قوة في توجيه أفعال

الفرد نحو غايات ومصالح المجتمع، فمشاركة الاعتقاد والشعائر تتضمن أن علاقة الجماعة

بالمقدس بطريقة ما يتعلق بالقيم الأخلاقية للجماعة، فعدم أكل لحم البقر عند الهنود هو

قيمة دينية يتمسك بها الهنود جميعا، فالبقرة هي شيء مقدس عندهم وامتناعهم عن أكلها

هو قيمة أخلاقية أيضا.²

¹ سامية حمريش، نفس المرجع السابق، ص 47.

² د: حسين عبد الحميد، احمد رشوان، الدين والمجتمع، دراسة في علم الاجتماع الديني، مركز الإسكندرية للكتاب، الأزاريطة، ب ط، 2010، ص138.

خلاصة الفصل:

في الأخير ومما سبق ذكره يتضح لنا أن موضوع القيم الثقافية يبقى من المواضيع التي يطول فيها البحث وتتعدد فيها المصادر لان بقاء الأمة وتقدمها وازدهارها لا يتأتى الا بعودة قوية للقيم التي نجدها في القران الكريم واضحة وصريحة إذا ما تدبرناه وأدركنا ما فيه من قيم، واليوم نعيد استخراج هذه القيم وتربية جيل النهضة عليها منذ الصغر ورعايتهم خاصة بمواضيع قيمة تربية، فإذا استطعنا تربيتهم تربية صحيحة بغرس هذه القيم الإلهية والنبوية في نفوسهم سيكون لدينا إن شاء الله قريبا جيل من الشباب القوي الرائد المرشد يتصدى لكل ما من شأنه إضعاف الأمة أو إهلاكها.

الجانب الميداني

الفصل الرابع

الإجراءات المنهجية

تمهيد:

بعد قيامنا بجمع المعلومات والبيانات النظرية حول الفيس بوك والقيم الثقافية، حاولنا تطبيق حاولنا تطبيق الدراسة الميدانية على مجموعة من الطلبة بجامعة ورقلة لمعرفة العلاقة بين استخدام الفيس بوك على القيم الثقافية لدى الطلبة وذلك انطلاقاً من الإجراءات الميدانية لحصر المادة العلمية وجمع المعلومات الدقيقة. ولذا يجب على الباحث أن يختار الأدوات المناسبة لها، ولكي تتوفر الشروط اللازمة لإجراء دراسة علمية أكاديمية، تختلف أدوات جمع البيانات وتتعدد حسب طبيعة الدراسة وخصوصية الأسئلة التي يطرحها الباحث.

أولاً: مجالات الدراسة:

1. المجال المكاني:***التعريف بجامعة ورقلة:**

أنشأت أول نواة لجامعة ورقلة في سبتمبر 1987. وعرفت تحولات عديدة ومتسارعة في هيكلتها التنظيمية والبيداغوجية، فمن مدرسة عليا للأساتذة سنة 1987 إلى مركز جامعي 1997 إلى جامعة في جويلية 2001.

المدرسة العليا للأساتذة أنشأت بمقتضى المرسوم 88/65 المؤرخ في 1988/03/22 حيث أنطلق العمل بها في تخصص الليسانس في العلوم الدقيقة (فيزياء، كيمياء، رياضيات) وقد شهدت المدرسة العليا تطورا هاما وسريعا في هياكلها القاعدية والبيداغوجية، فبموجب المرسوم التنفيذي 91/119 المؤرخ في 1991/04/27 والاتفاقية المبرمة بين وزارتي التعليم العالي ووزارة التربية تم على التسلسل دمج معهد التكوين المهني للري والمتقنة إلى المدرسة الفنية منعشا بذلك طاقة الإستعاب والزيادة في عدد التخصصات، حيث تميز الدخول الجامعي 1991/1990 بإفتتاح 04 فروع جديدة: الري الصحراوي، الجذع المشترك التكنولوجيا والإعلام الآلي واللانس في اللغة الإنجليزية، أما عدد الطلبة الذي كان لا يتعدى 139 في موسم 1989/1987 إرتفع إلى أكثر من 600 طالب في السنة الدراسية 1991/1990.

في سنة 1997 إرتقت المدرسة إلى مركز جامعي بموجب المرسوم التنفيذي رقم 97/159 المؤرخ في 1997/05/10 الذي حدد عدد المعاهد بخمسة وهي كالتالي:

معهد الكيمياء الصناعية.

معهد الآداب واللغات.

معهد العلوم الإجتماعية والإنسانية.

معهد الري والفلاحة الصحراوية.

أما جامعة ورقلة فقد أنشأت بموجب المرسوم 01/210 المؤرخ في 2001/07/23

المتضمن إنشاء جامعة ورقلة، ليصل بذلك عدد الطلبة خلال الدخول الجامعي:

2009/2008 إلى 21838 طالب و 709 أستاذ موزعين على ثلاث كليات.

ولقد حددت عدد الكليات التي تتكون منها جامعة ورقلة وإختصاصاتها كما يأتي:

- كلية العلوم والتكنولوجيا وعلوم المادة.
- كلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض والكون.
- كلية الحقوق والعلوم السياسية.
- كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية.
- كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- كلية الآداب واللغات.

2. المجال الزمني:

وهو الفترة التي أجريت فيها الدراسة بحيث قمنا بإجراء بحثنا بجامعة قاصدي مراح

ورقلة تحديدا كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

حيث انطلقنا في الجانب النظري من تاريخ: 2021/03/03 إلى غاية

2021/04/20 بغيت تجميع المعلومات والأدبيات السابقة عن الدراسة. أما الدراسة

الميدانية والتي بدأت في 2021/04/28 إلى غاية 2021/05/15. إنطلاقا من الدراسة

الإستطلاعية بتاريخ 2021/05/25 وإنهاء بتوزيع الإستبيان بتاريخ 2021/05/28.

لتأتي بعدها مرحلة التفريغ بحيث تم تفريغ البيانات الإحصائية وجدولتها بناء للأساليب

الإحصائية المستخدمة في الدراسة، ثم إعطاء القراءة الإحصائية والسوسيولوجية لهذه

الجدول، ليأتي في الأخير تقديم الإستنتاج العام للدراسة.

ثانياً: منهج الدراسة:

في هذا الجانب سيكون الحديث عن المنهج المستخدم في الدراسة، ويعتبر المنهج طريقة البحث التي يعتمدها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المكتبية أو الحقلية وتصنيفها وتحليلها وتنظيرها.¹

فالمناهج كثيرة ومتعددة تختلف باختلاف المجالات والمواضيع، ولكل منهج وظيفته وخصائصه، وطبيعة موضوع الدراسة هي التي تحدد المنهج المناسب لدراسته، وبالنسبة لموضوع هذا البحث فد اعتمدنا المنهج الوصفي: الذي يقوم على جمع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتبويبها ومحاولة تحليلها وتفسيرها بهدف إستخلاص النتائج ومعرفة كيفية التحكم في هذه النتائج.²

كما أن المنهج الوصفي تستخدمه العلوم الطبيعية والاجتماعية ويعتمد على الملاحظة بأنواعها، بالإضافة إلى عمليات التصنيف والإحصاء مع بيان وتفسير تلك العمليات، ويعد هذا المنهج أكثر مناهج البحث ملائمة للواقع الإجتماعي كسبيل لفهم ظواهره وإستخلاص سماته.³

¹إحسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر والتوزيع، ط2005، 1، ص 11.

²عبد القادر محمود رضوان، سبع محاضرات حول الأسس العلمية لكتاب البحث العلمي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1990، ص 58.

³محمد محمد قاسم، المدخل إلى مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، ط1، 1999، ص60.

فقد إختارنا المنهج الوصفي التحليلي وذلك لملاءمته للمواضيع الإجتماعية وطبيعة موضوع دراستنا الذي يسعى إلى جمع المعلومات وتحليلها وتفسيرها بشكل علمي وكذا الإجابة عن تساؤلات الدراسة وبعد ذلك التوصل إلى نتائج الدراسة في النهاية.

ثالثا : مجتمع الدراسة والعينة

(1) **مجتمع الدراسة:** المقصود بمجتمع البحث في الدراسات الإجتماعية هو جميع

مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.

ولتأمين المعلومات والبيانات المطلوبة لإنجاز الدراسة الحالية والتي تتعلق بأهدافها وتساؤلاتها، فإن مجتمع الدراسة يتكون من جميع طلاب كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة والبالغ عددهم 2822 طالب (مكتب الإحصاء بالكلية).

(2) **عينة الدراسة:**

إن دراسة أي ظاهرة إجتماعية تحتاج إلى مجتمع دراسة تأخذ منه عينات تمثل بدورها المجتمع الإحصائي لهذه الدراسة. إذ بدون عينة لا نستطيع دراسة أي مشكلة إجتماعية فهي المنبع للمعلومات المراد الوصول إليها، وتختلف العينات من مجتمع لآخر ومن منطقة لأخرى ومن مشكلة لأخرى وذلك باختلاف الزمان والمكان ونوع الدراسة. وعينة الدراسة هي جزء أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي، شريطة أن

تتوفر فيها جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها، ويستخدمها الباحث عند إستحالة دراسة جميع أفراد المجتمع.

و نظرا لكبر حجم مجتمع الدراسة فقد تم تحديد حجم العينة بإختيار نسبة من المجتمع الأصلي والتي تقدر بـ 5% حيث قدر العدد بـ 145 فرد.

تم حسابها بالقانون التالي: المجتمع الكلي مضروب في 5% على 100.

$$\text{العينة} = 5 * 100 / 2822 = 145$$

بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث فالعينة التي تم إختيار مفردات الدراسة وفقها هي **عينة قصدية** لأننا قصدنا الشباب الذين يستخدمون موقع الفيس بوك والعينة القصدية هي ضمن العينات الغير الإحتمالية و بناء على إسمها تخضع لإختيار مقصود من طرف الباحث تبعا لطبيعة البحث وأهدافه.

رابعا: أداة الدراسة:

***الاستبيان**: هو أحد طرق جمع المعلومات من المبحوثين بواسطة أسئلة مكتوبة على إستمارة يقدمها الباحث بنفسه حيث تكون الأسئلة منصبة حول الحقائق والظواهر الإجتماعية، على أن تكتب الأسئلة بلغة مبسطة ومفهومة وخالية من المصطلحات العلمية وبعيدة عن الإسهاب والإطناب مستخدمة غرض الدراسة ومتضمنة جمل قصيرة وواضحة

غير حاملة لأفكار متعددة في آن واحد وخالية من التكرارات وإعادة الأفكار وتداخلها إبتداء من الأسئلة الرئيسية وانتهاء بالعموميات.¹

وعليه تضمنت إستمارة بحثنا على عدد من الأسئلة المتعلقة بموضوع البحث ووصل عددها إلى 37 سؤالاً.

وقسمنا الإستمارة إلى أربعة محاور رئيسية ويشمل كل قسم عدد من الأسئلة:

المحور الأول: يتضمن الأسئلة الخاصة بالبيانات العامة.

المحور الثاني: يتضمن الأسئلة الخاصة بقيم العبادات.

المحور الثالث: يتضمن الأسئلة الخاصة بقيم العقيدة.

المحور الرابع: يتضمن الأسئلة الخاصة بالقيم السلوكية

خامساً: صدق المحكمين

للتأكد من صحة وصدق الإستبيان وجعله ملائماً لقياس ما أعد لقياسه، تم عرض

صورة مبدئية للإستمارة على (03) أساتذة محكمين من قسم علم الاجتماع:

- جابر مليكة أستاذة مساعدة في قسم علم الاجتماع.

- أستاذ حمدوش مساعد في قسم علم الاجتماع.

¹ معن خليل عمر، مناهج البحث في علم الاجتماع، دط، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1997، ص242.

- بغدادي خيرة أستاذ مساعد في قسم علم الاجتماع.

حيث أوضحنا لهم الإشكالية والفرضيات وكذلك مؤشرات الدراسة حتى يتمكنوا من إبداء رأيهم فيما يخص ملائمة طبيعة الأسئلة وعددها مع الموضوع المدروس. وكانت إقتراحاتهم كالتالي:

تعديل بعض الأسئلة بإعادة صياغتها. وتوضيح المؤشرات المتعلقة بمحاور الدراسة. عموماً أن إقتراحات الأساتذة كلها أخذت بعين الاعتبار، كونها إنحصرت حول ترتيب الأسئلة، وإعادة صياغة الأسئلة الفرعية وضبط إشكالية الدراسة، بعد ذلك قمنا بتعديل الإستبيان بشكل نهائي حتى أصبح جاهزاً للدراسة والنزول به إلى الميدان.

سادسا: الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الإستطلاعية على أنها مكمل ومدعم للقراءات فهي تهدف إلى إيجاد السبل الفكرية لتدقيق مشكلة البحث وتساعد على تدقيق سؤال الانطلاق وضبطه، وتظهر أهمية الجولة الإستطلاعية خاصة في الدراسات الميدانية حيث تساعد على التعرف على ميدان البحث والتأقلم معه ومعرفة بعض جوانبه التي لا تظهرها حتما القراءات والأدبيات المتعلقة بالظاهرة محل البحث.¹

وقد قامت مجموعة البحث بإجراء الدراسة الإستطلاعية على عدد من مستخدمي الفيس بوك بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة والذي بلغ عددهم 10 طلاب وكانت غايتنا التعرف على الواقع الميداني بدقة قبل أن نغوص فيه حيث نزلنا إلى الميدان وقمنا بمساءلة بعض الطلبة مستخدمي الفيس بوك في ما يخص موضوع الدراسة، وبعد الإطلاع على إجابات المبحوثين تم تعديل بعض فقرات الاستمارة وتوضيحها.

سابعا: الأساليب الإحصائية

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات المجمعة تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وهو برنامج يحتوي على مجموعة كبيرة من الإختبارات الإحصائية التي تتدرج ضمن الإحصاء الوصفي مثل التكرارات، المتوسطات الحسابية،

¹ سعيد سبعون، حفصة جرادى، الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2012، ص77.

الإنحرافات... إلخ، وضمن الإحصاء الاستدلالي مثل معاملات الارتباط، التباين الأحادي، اختبار "ت"، اختبار فيشر... إلخ.

وقد تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لمعالجة بيانات الاستبيان:

(1) التكرارات والنسب المؤوية لوصف خصائص العينة.

(2) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة فرق العلاقة بين الاستخدام والقيم

الثقافية.

(3) اختبار T.test.

(4) معامل تحليل التباين "F"

خلاصة الفصل:

في الأخير يتأتى لنا أن الإجراءات المنهجية لأي بحث علمي تبقى الخطوة المهمة والأساسية والتي من خلالها يقف الباحث طويلا على أهم ما قام به خلال فترة البحث، وهي المرحلة التي يتوصل بها إلى النتائج النهائية للبحث، ولذا تعتبر منطقة عبور لا بد أن يسلكها القائم بالدراسة لكي يصل إلى بر الأمان ويتحصل على ما يرغب في الوصول إليه في الأخير بدءا بالمجالين الزماني والمكاني وانتهاء بالأساليب الإحصائية.

الفصل الخامس:

عرض وتحليل ومناقشة
نتائج الدراسة

أولاً: عرض وتحليل البيانات الأولية لعينة الدراسة:

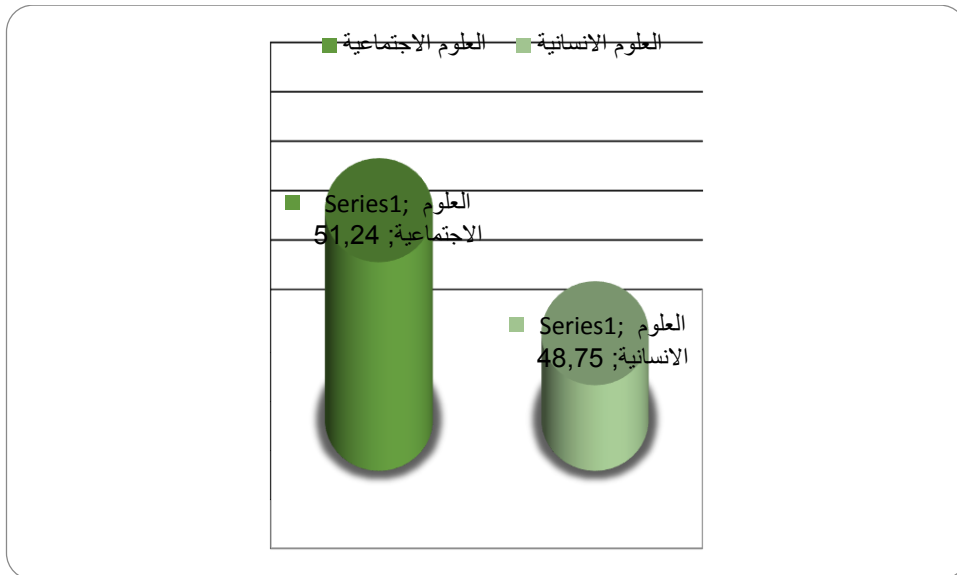
جدول رقم (01) يوضح مجتمع الدراسة

القسم	المجتمع الأصلي	النسبة المئوية
العلوم الإنسانية	1376	48.75%
العلوم الاجتماعية	1446	51.24%
المجموع	2822	100%

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن مجتمع الدراسة مكون من قسمين هما قسم العلوم

الاجتماعية بنسبة 51.24% وقسم العلوم الإنسانية بنسبة 48.75% وبهذا نكون قد حققنا

التوازن داخل الكلية فلا نميل إلى أحدهما عن الآخر ويكون هناك تناسق.



الشكل رقم(01) يوضح نسبة العينة لكل من قسم العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية.

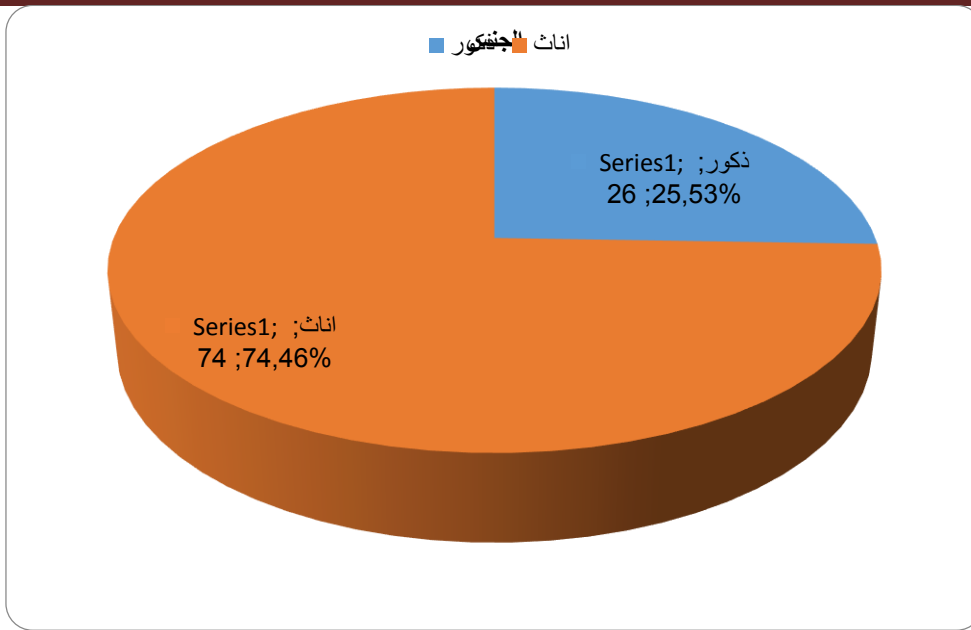
جدول رقم (02) يوضح توزيع خصائص العينة حسب متغير الجنس:

النسبة المئوية	المجتمع الأصلي	الجنس
%74.46	110	ذكر
%25.53	35	أنثى
%100	145	المجموع

من خلال الجدول يتضح لنا أن نسبة الذكور تفوق نسبة الاناث والتي تقدر بـ %74.46

و%25.53 على التوالي وهذا التفاوت جاء مطابقا لتوزيع الأفراد حسب الجنس وحسب

النسب لنضمن أن يكون تمثيل حقيقي لمجتمع الدراسة.

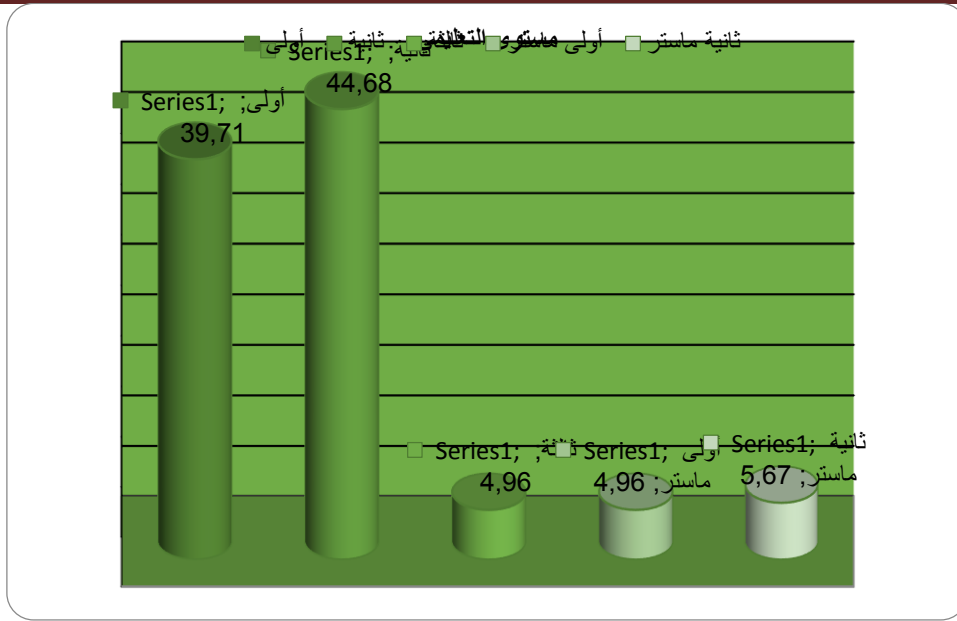


شكل رقم (02) يوضح نسبة الذكور والإناث.

جدول رقم (03) يوضح توزيع العينة بحسب المستوى التعليمي

النسبة المئوية	المجتمع الأصلي	المستوى
39.71%	56	أولى
44.68	63	ثانية
4.96%	9	ثالثة
4.86%	7	أولى ماستر
5.67%	10	ثانية ماستر
%100	145	المجموع

من خلال الجدول يتبين لنا أن أغلبية العينة كانت من مستوى الليسانس بنسبة 89.35% ثم مستوى ماستر بنسبة 10.63% وهذا راجع إلى أن أغلبية الطلبة في الكلية يدرسون في مستوى ليسانس أما طلبة الماستر فعددهم قليل مقارنة بالآخرين.



شكل رقم (03) يمثل نسبة الطلبة حسب مستوياتهم التعليمية

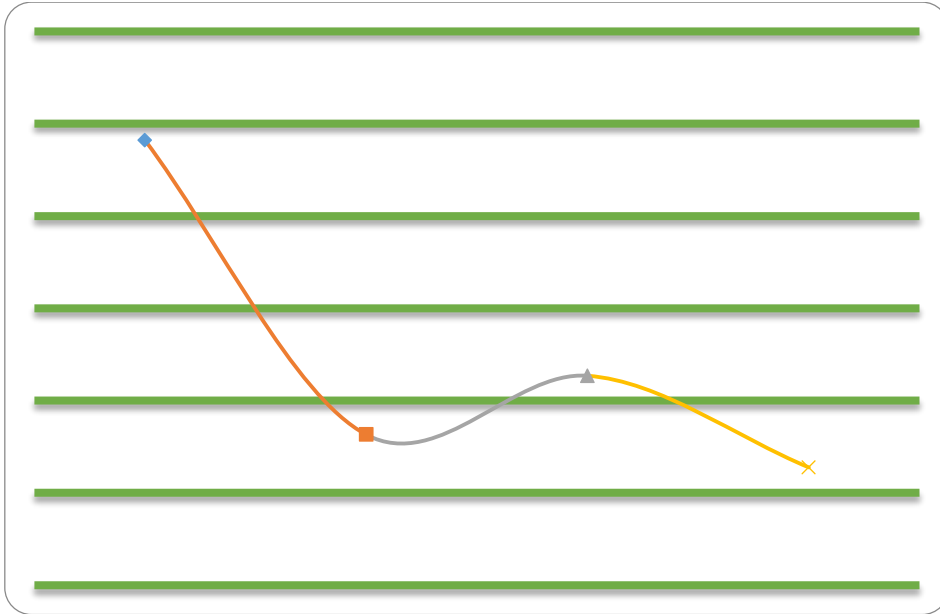
جدول رقم (04) يوضح توزيع العينة بحسب درجة الاستخدام

النسبة المئوية	المجتمع الأصلي	درجة الإستخدام
48.22%	68	يومية
16.31%	23	كل يومين
22.69%	36	كل أسبوع
12.76%	18	أخرى
%100	145	المجموع

يوضح هذا الجدول درجة إستخدام الطلبة للفيس بوك ومما هو ملاحظ فان الاستخدام

يكون لدى الأغلبية بشكل يومي بنسبة 48.22%، يليها الاستخدام بشكل أسبوعي بنسبة

22.69%، ثم تأتي نسبة الاستخدام في كل يومين بنسبة 16.31%، أخيرا الذين أجابوا بأخرى وكانت تصب في أنهم يستخدمون الفيس بوك أحيانا فقط بنسبة تقدر بـ 12.76% وهذا ان دل على شيء إنما يدل على أن الانترنت أصبحت جزء لا يتجزأ من حياتنا ولا يمكننا الاستغناء عنها بأي حال من الأحوال خصوصا بعد ظهور شبكات التواصل الاجتماعي والتي فتحت المجال أمامهم للتعارف وكسب علاقات أكبر.



شكل رقم (04) يوضح نسبة درجة الاستخدام

ثانيا: عرض بيانات التساؤل الأول وتحليله: هل توجد فروق بين وجهة نظر

الطلبة في تأثير استخدام الفيسبوك على القيم الثقافية وأبعادها؟

جدول رقم (05) لإختبار (T) لمعرفة الفروق بين الذكور والإناث لأبعاد الدراسة.

1. تفسير نتائج الجدول:

مستوى الدلالة	SIG	DF	T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس	أبعاد الدراسة
0.05	0.23	139	1.20	5.44	47.00	110	ذكر	العبادات
				5.30	45.68	35	أنثى	
	0.004	139	2.91	4.53	37.82	110	ذكر	العقيدة
				4.61	35.15	35	أنثى	
	0.81	139	1.75	4.52	51.11	110	ذكر	السلوكيات
				5.04	49.45	35	أنثى	
	0.04	139	2.90	9.23	135.94	110	ذكر	التأثير الكلي
				10.93	130.31	35	أنثى	

* تشير نتائج الجدول رقم (05) إلى اتفاق استجابات أفراد عينة الدراسة بمختلف أجناسهم

نحو فقرات محور العبادات بإعتبار أن قيمة T قدرت ب (1.20) عند درجة حرية 139

وبما أن القيمة الاحتمالية (Sig) تساوي (0.23) بمعنى أنها أكبر من مستوى الدلالة (0.05) الأمر الذي لم يستوجب وجود فروق بينهم.

* كما أن أفراد العينة بمختلف أجناسهم نحو فقرات محور العقيدة بإعتبار أن قيمة T قدرت بـ (2.91) عند درجة حرية 139 وبما أن القيمة الاحتمالية (Sig) تساوي (0.004) بمعنى أقل من مستوى الدلالة (0.05) الأمر الذي استوجب وجود فروق بينهم.

* كذلك الأمر بالنسبة لأفراد العينة بمختلف أجناسهم نحو فقرات محور السلوكيات بإعتبار أن قيمة T قدرت بـ (1.75) عند درجة حرية 139 وبما أن القيمة الاحتمالية (Sig) تساوي (0.81) بمعنى أكبر من مستوى الدلالة (0.05) الأمر الذي لم يستوجب وجود فروق بينهم.

في الأخير يتضح أن من خلال التأثير العام لمحاور الدراسة بالنسبة لمتغير الجنس كان التأثير ايجابي.

2. مناقشة التساؤل الأول: والذي محتواه: هل توجد فروق بين وجهة نظر الطلبة

والطالبات في تأثير استخدام الفيس بوك على القيم الثقافية وأبعادها؟

أظهر التحليل الإحصائي لنتائج التساؤل الأول أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية

في تأثير الفيس بوك الايجابي على القيم الثقافية بكل أبعادها من حيث الجنس لأن القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى الدلالة وعليه نرفض فرض البحث ونقبل الفرض الصفري.

وتفسير هذا أن النتيجة منطقية إلى حد كبير خصوصا أن التأثير ايجابي وهذا لتمسك أفراد العينة بالقيم الثقافية بإعتبار أنها الأخلاق التي تصنع نسيج الشخصية الإسلامية تجعلها متكاملة قادرة على التفاعل الحي مع المجتمع كما جاء في تعريف "جابر قميحة" للقيم الثقافية في الفصل الثالث، ولذا يبقى من الضروري على الطلبة التمسك بما يحفظ لهم وجودهم بدون العزوف عن قيمهم ومبادئهم ويبقى الحال مماثل لكل من الذكر والأنثى على حد سواء بدليل أنه لا توجد فروق بينهم من ناحية التأثير لان الفرد يتماشى مع ما يشبع غرائزه سواء الجسمانية أو النفسية وهذا يعتبر الهدف الأساسي وراء أي وسيلة اتصالية كانت هو إشباع الرغبات والغرائز، علي غرار الدراسات الأخرى التي أظهرت نتائج سلبية على اعتبار أن القيم التي تم دراستها هي قيم اجتماعية أخلاقية وعلاقات اجتماعية وهذا يوحى إلي الاختلاف في النتائج.

ثالثا: عرض بيانات التساؤل الثاني وتحليله: هل توجد فروق بين وجهة نظر طلبة

المستويات المختلفة في تأثير استخدام الفيس بوك على القيم الثقافية وأبعادها؟

* الجدول رقم (06) لتحليل التباين لمحاور الدراسة بإختلاف المستوى.

مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	المحسوبة F	مستوى الدلالة
بين المجموعات	9	77.13	0.64	0.62
داخل المجموعات	136	4040.35		

		4117.48	145	المجموع	
0.62	0.65	57.41	9	بين المجموعات	العقيدة
		2998.77	136	داخل المجموعات	
		3056.18	145	المجموع	
0.92	0.21	19.53	9	بين المجموعات	السلوكيات
		3041.75	136	داخل المجموعات	
		3061.29	145	المجموع	
0.74	0.48	193.06	9	داخل المجموعات	التأثير الكلي
		13514.59	136	خارج المجموعات	
		13707.66	145	المجموع	

1. تفسير نتائج الجدول:

*تشير نتائج الجدول رقم (06) إلى اتفاق استجابات أفراد عينة الدراسة بمختلف مستوياتهم نحو فقرات محور العبادات بإعتبار أن قيمة F المحسوبة قدرت بـ (0.64) عند درجة حرية 140 وبما أن المستوى الدلالة الذي قدر بـ (0.62) أكبر من (0.05) الأمر الذي لم يستوجب وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

*وبالنسبة لفقرات محور العقيدة تشير نتائج الجدول إلى اتفاق استجابات أفراد عينة الدراسة بمختلف مستوياتهم بإعتبار أن قيمة F المحسوبة قدرت بـ (0.65) عند درجة حرية 140 وبما أن المستوى الدلالة الذي قدر بـ (0.62) أكبر من (0.05) يعني هذا أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية.

* كما أنه يشير الجدول إلى اتفاق إستجابات أفراد عينة الدراسة بمختلف مستوياتهم نحو فقرات محور السلوكيات إلى أن قيمة F المحسوبة تقدر بـ (0.21) وبما أن مستوى الدلالة قدر بـ (0.92) أكبر من (0.05) الأمر الذي يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

* في الأخير يتضح أن من خلال التأثير العام لمحاور الدراسة بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي كان التأثير ايجابي.

2. مناقشة التساؤل الثاني والقاتل: هل توجد فروق بين وجهة نظر طلبة المستويات

المختلفة في تأثير استخدام الفيس بوك على القيم الثقافية وأبعادها؟

أظهر التحليل الإحصائي لنتائج التساؤل الثاني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير الفيس بوك الإيجابي على القيم الثقافية باختلاف المستوى، لأن القيمة الاحتمالية أقل من مستوى الدلالة، إلا أن القيمة الاحتمالية بالنسبة لعلاقة استخدام الفيس بوك بـ القيم الثقافية باختلاف المستوى كانت أكبر من مستوى الدلالة مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

ونفسر هذا بأن الطلبة في نفس مستوى الوعي المعرفي بثقافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بغض النظر عن المستوى التعليمي، بحيث لا يمكننا أن نغيب الجانب الديني لكل فرد و شخصيته الإسلامية وقيمته الأخلاقية التعاملية عبر هذا الموقع. فتواصلهم عبر صفحات الفيس بوك الثقافية عزز من القيم الثقافية وزودهم بأكثر من مفاهيم شاملة على قوة الرابط الديني كذا المفاهيم الإيمانية المتعلقة به.

فالعينة شملها التأثير الايجابي، لذا فالمهم لدى الطلبة ما يجعل حياتهم مستقيمة ويبعدهم عن الشبهات وما يعكر صفوهم ويلبي رغباتهم النفسية والروحية، فبالرغم من الموجة العارمة التي تشهدها صفحات الفيس بوك من إنحلال في الأخلاق وترويج لديانات أخرى وتحريف في المعتقد والسلوك إلا أنهم كما لاحظنا بقوا قدر المستطاع متمسكين بها.

رابعاً: عرض بيانات التساؤل الثالث وتحليله: هل توجد فروق بين وجهات نظر

الطلبة حسب درجة استخدام الفيس بوك في التأثير على القيم الثقافية وأبعادها؟

*الجدول رقم(07) لتحليل التباين لمحاور الدراسة باختلاف درجة الإستخدام.

المحاور	مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	المحسوبة F	مستوى الدلالة
العبادات	بين المجموعات	8	114.26	0.64	0.62
	داخل المجموعات	137	4003.22		
	المجموع	145	4117.48		

0.62	0.65	5.49	8	بين المجموعات	العقيدة
		3050.68	137	داخل المجموعات	
		3056.18	145	المجموع	
0.92	0.21	73.84	8	بين المجموعات	السلوكات
		2987.44	137	داخل المجموعات	
		3061.29	145	المجموع	
0.60	0.61	182.13	8	بين المجموعات	التأثير الكلي
		13525.52	137	داخل المجموعات	
		13707.66	145	المجموع	

1. تفسير نتائج الجدول:

*تتفق استجابات أفراد عينة الدراسة باختلاف درجات استخدامهم للفييس بوك نحو فقرات محور العبادة بحسب ما تشير إليه نتائج الجدول حيث أن قيمة F المحسوبة قدرت بـ (0.64) عند درجة حرية 140 وعند مستوى دلالة (0.62) وبما أنها أكبر من (0.05) فنقول أنه لا توجد فروق بين مستويات الطلبة.

*كما أن النتائج تشير إلى أن استجابات أفراد عينة الدراسة تتفق باختلاف درجات استخدامهم للفييس بوك نحو فقرات محور العقيدة حيث أن قيمة F المحسوبة قدرت بـ (0.65) ودرجة حرية 140 عند مستوى دلالة (0.62) وهي أكبر من (0.05) يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات الطلبة بالنسبة لهذا المحور.

*كذلك الأمر بالنسبة لمحور السلوكيات فإستجابات أفراد العينة تتفق بإختلاف درجات استخدامهم للفيس بوك بحسب ما تشير إليه نتائج الجدول حيث قيمة F المحسوبة (0.21) وعند درجة حرية 140 بمستوى دلالة (0.92) وهو أكبر من (0.05) وهذا يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

*في الأخير يتضح أن من خلال التأثير العام لمحاور الدراسة بالنسبة لمتغير درجة الاستخدام كان التأثير ايجابي.

2. مناقشة وتحليل التساؤل الثالث والقائل: هل توجد فروق بين وجهات نظر

الطلبة حسب درجة استخدام الفيس بوك في التأثير على القيم الثقافية وأبعادها؟

فقد أظهر التحليل الإحصائي لمختلف متغيرات الدراسة بأن القيمة الاحتمالية أكبر

من مستوى الدلالة الأمر الذي يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير

استخدام الفيس بوك على القيم الثقافية وعليه نرفض فرض البحث ونقبل الفرض الصفري.

ونفسر هذا إلى أن عينة الدراسة لديها وعي تام بما يحيط بها من معايير قيمية وخلقية

وكيف يجب عليهم التمسك بها والمحافظة عليها وعدم تجاوزها واختراق خصوصيتها ولو

عبر شبكات افتراضية وهمية ليست بالاتصال الحقيقي والمباشر بمكان، كما أن الدراسة

أثبتت أن عينة الدراسة بمختلف أبعادها تؤكد على النضج العام للثقافة التعاملية للطلبة من

حيث التعامل في مجال البيع والشراء وما يتعلق به عبر صفحات الفيس بوك الأمر الذي يبشر بالخير.

رابعا: الإستنتاج العام للدراسة:

من خلال نتائج الدراسة العامة التي تم جمعها ورصدها من ميدان الدراسة تم التوصل إلى النتائج التالية:

تختلف نتائج الدراسة الحالية عن نتائج الدراسات السابقة التي تم الإشارة إليها وذلك أن دراستنا تطرقت للقيم الثقافية في حين أن الدراسات الأخرى تناولت القيم الأخلاقية والاجتماعية والسلوكية وغير ذلك، وإذا أخذنا بعين الاعتبار موضوع القيم بصفة عامة بمختلف أنواعها فإن نتائج دراستها جاءت سلبية مقارنة بدراستنا التي جاءت نتائجها إيجابية.

فلقد خلصنا في الأخير إلى أن تساؤلات الدراسة تحققت بشكل كبير وتفسير هذا أن:

نتيجة التساؤل الأول منطقية إلى حد كبير خصوصا أن التأثير إيجابي وهذا لتمسك أفراد العينة بالقيم الثقافية باعتبار أنها الأخلاق التي تصنع نسيج الشخصية الإسلامية تجعلها متكاملة قادرة على التفاعل الحي مع المجتمع كما جاء في تعريف "جابر قميحة" للقيم الثقافية في الفصل الثالث ولذا يبقى من الضروري على الطلبة التمسك بما يحفظ لهم وجودهم بدون العزوف عن قيمهم ومبادئهم ويبقى الحال مماثل لكل من الذكر والأنثى على حد سواء بدليل أنه لا توجد فروق بينهم من ناحية التأثير. على غرار الدراسات الأخرى التي أظهرت نتائج سلبية على اعتبار أن القيم التي تم دراستها هي قيم اجتماعية أخلاقية وعلاقات اجتماعية وهذا يوحي إلى الاختلاف في النتائج.

كما نفسر نتيجة التساؤل الثاني بأن الطلبة لهم نفس مستوى الوعي المعرفي بثقافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بغض النظر عن المستوى التعليمي، بحيث لا يمكننا أن نغيب الجانب الديني لكل فرد و شخصيته الإسلامية وقيمه الأخلاقية التعاملية عبر هذا الموقع. فتواصلهم عبر صفحات الفيس بوك الثقافية عزز من قيمهم الثقافية وزودهم أكثر بمفاهيم شاملة على قوة الرابط الديني كذا المفاهيم الإيمانية المتعلقة به.

فالعينة شملها التأثير الإيجابي لذا فالمهم لدى الطلبة ما يجعل حياتهم مستقيمة ويبعدهم عن الشبهات وما يعكر صفوهم ويلبي رغباتهم النفسية والروحية، فبالرغم من الموجة العارمة التي تشهدها صفحات الفيس بوك من انحلال في الأخلاق وترويج لديانات أخرى وتحريف في المعتقد والسلوك إلا أنهم كما لاحظنا بقوا قدر المستطاع متمسكين بها.

ونفسر أيضا نتائج التساؤل الثالث أن عينة الدراسة لديها وعي تام بما يحيط بها من معايير قيمية وخلقية وكيف يجب عليهم التمسك بها والمحافظة عليها وعدم تجاوزها واختراق خصوصيتها ولو عبر شبكات افتراضية وهمية ليست بالاتصال الحقيقي والمباشر بمكان، كما أن الدراسة أثبتت أن عينة الدراسة بمختلف أبعادها تؤكد على النضج العام للثقافة التعاملية للطلبة من حيث التعامل في مجال البيع والشراء وما يتعلق به عبر صفحات الفيس بوك الأمر الذي يبشر بالخير.

ولذا فلقد أسفرت نتائج الدراسة النهائية إلى وجود تأثير إيجابي لاستخدام الفيس بوك باختلاف الجنس كذا المستوى التعليمي ودرجة الإستخدام، وبهذا يتحقق التساؤل العام والقائل: ما مدى تأثير استخدام الفيس بوك على القيم الثقافية وأبعادها؟

ونرجع هذا التأثير إلى أن الوجود الإجتماعي للقيم الثقافية قد ترسخت معالمه لدى مستخدمي الفيس بوك على الرغم من وجود مضامين جديدة عبر الشبكة، فقد منحهم الفيس بوك قيم دينية جديدة في مراتب عليا تحقق التوازن الايجابي للفرد على الصعيد الإجتماعي في ظل تحقيق الانضباط والتماسك، ومرد هذا أن الفرد يطمح دائما إلى الوصول إلى مستويات عليا في الفكر والسلوك.

كما أن القيم الثقافية لها أهمية كبيرة بالنسبة للطلبة، فمن خلال الفيس بوك تميزت المعلومات بالانتشار الواسع النطاق في كل مناحي الحياة، حيث تطرقت إلى المواضيع المتعلقة بمختلف الديانات.

ونشير أيضا أنه من خلال النتائج الإيجابية للدراسة يؤكد لنا أن أفراد العينة يلتزمون بمستويات القيم المختلفة خاصة مستوى التفضيل والذي يشير إلى تفضيل القيم الثقافية وإعطائها الأولوية وكذا الالتزام بها وهو أعلى درجات اليقين حيث يشعر الفرد بأن الخروج عنها سوف يخالف المعايير السائدة.

فالتأثير الإيجابي قوى من ارتباط الأفراد بالقيم الثقافية بمختلف أبعادها التي يحضون بها ويتطلبها الإطار العام للمجتمع، ذلك أن القيم تشكل محورا رئيسيا من ثقافة المجتمع التي تعكس أنماط السلوك الإنساني الممارس فيه.

الختامة

في ختام بحثنا هذا نجد أن القيم الثقافية لها أهمية كبيرة في حياتنا اليومية بل هي عصب الحياة التعاملية في ما بيننا، ولذا كان من الجدير بنا التعمق في محتواها والدور الكبير الذي تلعبه في ضبط وتوجيه و تحسين السلوك وتنظيم ما يسمى بسيرورة الحياة الإجتماعية داخل المجتمع المتعدد الأنماط والأفكار والتوجهات.

إن العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الإجتماعي (الفييس بوك) والقيم الثقافية متينة ومتجذرة في ذات الفرد عبر ما يتم نشره من مواضيع على صفحاته من خلال ما توصلنا إليه في موضوع بحثنا، كذلك أن تصفح الأفراد للمواقع الخاصة بالقيم الثقافية عزز من دراستنا و هذا من خلال ما توصلنا إليه من ايجابية العلاقة والتأثر في ما بينهما. مما يؤكد تمسك الأفراد بهذه القيم وتطويرها بحسب الإستخدام الايجابي للموقع.

إن فالفييس بوك هو الوسط والمحيط الافتراضي الذي يمكن الأفراد من التفاعل الايجابي مع المواضيع المطروحة والمتعلقة بالقيم الثقافية بمختلف فروعها سواء كانت متعلقة بالعبادة من صلاة وصيام نوافل... الخ، أو عقيدة، أو سلوكيات تمارس بشكل يومي روتيني يتفاعل معها الأفراد بشكل يتماشى مع ظروف حياتهم.

من هنا نكون قد أنهينا دراستنا ونعتبرها دراسة جزئية تحتاج إلى بحوث تطبيقية ودراسات أعمق للوصول إلى نتائج دقيقة يمكن تعميمها، إذ أن موضوع القيم الثقافية موضوع يحتاج إلى دراسات عديدة تتناول طرق اكتساب هذه القيم وتعزيزها من أجل المحافظة على

سيرورة المجتمع وكيانه، وهذا يكون بطرق عديدة وعبر وسائل مختلفة منها شبكات التواصل الاجتماعي والفيس بوك خصوصا بإعتباره البوابة التي من خلالها يحافظ المرء على مبادئه وقيمه أو يتخلى عنها كل حسب درجة تأثره بها.

التوصيات والاقتراحات:

في الأخير نقدم بعض الاقتراحات التي تحتاج إلى الإهتمام بالبحث والدراسة العلمية وهي كما يلي:

1. ضرورة إيجاد مقياس في علم الاجتماع تقاس به درجة تأثير الفيس بوك على القيم الثقافية، لأننا وجدنا صعوبة في تقييم درجة التأثير مستخدمين الاستمارة والملاحظة، هذا لا يكفي لقياس هذه الظاهرة.
2. إهتمام الباحثين بدراسة مواضيع القيم الثقافية لأننا مهما بحثنا في هذا الموضوع فلن نوفيه حقه ولذا يجب الإهتمام به قدر المستطاع في الأيام القادمة.
3. أنه يجب الاستغلال الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي في ما يخدم الأمة سواء العربية أو الإسلامية وبما يؤدي إلى تطور المجتمع وتقدمه للأحسن.
4. كذلك المحافظة على قيمنا ومبادئنا كما تربينا عليها ومحاولة تطويرها لما هو أفضل بأي وسيلة من الوسائل.
5. إن مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك تعبر عن آراء وأفكار ومعتقدات مستخدميه بمختلف فئاتهم الإجتماعية، لذا نقترح بأن يقوم الباحثون الإجتماعيون بدراسات

عديدة وبمناهج مختلفة تدرس أنماط وسلوكيات استخدام هذه الفئات للفيس بوك وتأثيرها على سلوكياتهم وقيمهم الثقافية.

6. ضرورة تقديم دراسات علمية حول درجات تمسك الشباب بالوعي الديني من خلال التشبع به وتبادل الآراء والأفكار بأسلوب حضاري والدعوة الى الحفاظ على القيم الثقافية الإسلامية.

7. نقترح بدراسة تحليل مضمون بعض المنشورات الثقافية لدى مستخدمي الفيس بوك خاصة لدى الفئة الشبانية وربط محتوى هذه المنشورات بالواقع الاجتماعي لديهم، ومعرفة مدى مساهمتها في تمسك أو انحراف هذه الفئة عن القيم الإسلامية.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

الكتب:

- 1) أبو الحسن منال، أساسيات علم الاجتماع الإعلامية النظريات والوظائف والتأثيرات، دار النشر للجامعات، القاهرة، ط1، 2006..
- 2) الجزار محمد، القيم في تشكيل السلوك الإنساني، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط1، 2008.
- 3) الحسن حسان محمد، مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر والتوزيع، ط1، 2005.
- 4) ال زعير سعيد مبارك، التلفزيون والتغير الاجتماعي في الدول النامية، دار ومكتبة الهلال للطباعة والنشر، بيروت لبنان، 2008.
- 5) الدين محمود علم، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، العربي للنشر والتوزيع، 1990.
- 6) الغريب عبد العزيز، نظريات علم الاجتماع تصنيفاتها اتجاهاتها وبعض نماذجها التطبيقية، جامعة الامام محمد بن مسعود الاسلامية.
- 7) بلخيري رضوان، مدخل الى الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، جسور للنشر والتوزيع، الجزائر، ط1، 2014.
- 8) داود معمر، مدخل الى علم الاجتماع، دار طليطلية، الجزائر، ط1، 2010.

- 9) رضوان عبد القادر محمود، سبع محاضرات حول الاسس العلمية لكتاب البحث العلمي، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 1990.
- 10) زاهر ضياء، معالم تربوية القيم في العملية التربوية، كلية التربية جامعة عين شمس، مصر، ط1.
- 11) سبعون سعيد، حفصة جرادي، الدليل المنهجي في اعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، دار القصة للنشر، الجزائر، 2012.
- 12) سلطان محمد صاحب، وسائل الاعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط1، 2012.
- 13) شفيق حسين، الاعلام الجديد والتحولات المستقبلية، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2014.
- 14) شقرة علي خليل، الاعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2014.
- 15) عامر فتحي حسين، دراسات في الاعلام وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2011.
- 16) عبد الحميد حسين، أحمد رشوان، الدين والمجتمع دراسة في علم الاجتماع الديني، مركز الاسكندرية للكتاب، الازاريطية، 2010.

- (17) عبد الرحمان عبد الله محمد، سوسيولوجيا الاتصال والإعلام، مطبعة الجيزة، الاسكندرية، ط3، 2008.
- (18) عساف عبد المعطي محمد وآخرون، التطورات المنهجية وعملية البحث العلمي، دار وائل، عمان، الأردن، ط1، 2002.
- (19) عطية السيد عبد الحميد، محمد محمد مهدي، الاتصال الاجتماعي وممارسة الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 2003.
- (20) عمر معن خليل، مناهج البحث في علم الاجتماع، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1997.
- (21) عويضة كامل محمد محمد، علم النفس الاجتماعي اعداد النسخ، دار الكتب العلمية، بيروت لبنان، ط1، 1996.
- (22) طبشون نسيم، القنوات الفضائية وأثرها على القيم الأسرية لدى الشباب، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
- (23) قاسم محمد محمد، المدخل الى مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، ط1، 1999.
- (24) كباره أسامة ظافر، برامج التلفزيون والتنشأة التربوية والإجتماعية للأطفال، دار النهضة العربية، بيروت لبنان، ط1.

25) كمال طارق، أساسيات في علم الاجتماع الديني، مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، 2009.

26) مشاقبة بسام عبد الرحمان، نظريات الاعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2011.

27) هشام حسان، مدخل الى علم الاجتماع التربوي، مطبعة النقطة، الجزائر، ط1، 2008.

الرسائل الجامعية:

28) الزهراني علي مساعد يحيى، إسهامات المؤسسات التعليمية في تعزيز القيم الاجتماعية وعلاقتها بثقافة اللاعنف في المجتمع السعودي، أطروحة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في علم الاجتماع، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2010.

29) حمريش سامية، القيم الثقافية ودورها في التماسك الأسري، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الديني، دراسة ميدانية ولاية باتنة، 2010.

30) سهام صوكو، واقع القيم لدى المراهقين في المؤسسة التربوية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية وتسيير موارد بشرية، منشورة، جامعة منتوري قسنطينة، 2008-2009.

31) مريم نريمان نومانر، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات

الإجتماعية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والإتصال،

تخصص الإعلام وتكنولوجيا الإتصال الحديثة، منشورة، جامعة الحاج لخضر باتنة،

2011-2012.

32) سعيد علي الحسنية، دور القيم في الوقاية من الجريمة، مذكرة مقدمة للحصول

على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية،

الرياض، 1426هـ.

33) على مساعد يحي الزهراني، إسهامات المؤسسات التعليمية في تعزيز القيم

الاجتماعية وعلاقتها بثقافة اللاعنف في المجتمع السعودي، أطروحة مقدمة

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في علم الاجتماع، جامعة

نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2015.

الدوريات:

34) ساري حلمي خضر، تأثير الإتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية "دراسة

ميدانية في المجتمع القطري، مجلة جامعة دمشق، المجلد 24، العدد الأول والثاني،

2008، بتصرف.

35) المجلة الأردنية في العلوم التربوية، اثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع

التواصل الاجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم، مجلد 11، عدد3، 2015.

36) الصمدي خالد، القيم الإسلامية وحاجة الواقع المعاصر، دراسات إسلامية.

مواقع الأنترنت:

37) ميشيل فانسون، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات

الاجتماعية، متاح على موقع:

file:///D:/%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3%202017 تاريخ

الاطلاع: 2017/01/11 ، ساعة: 17:00

38) أرين كارينسكي، أثر موقع الفيس بوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة

الجامعات، متاح على موقع:

file:///D:/%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3%202017 تاريخ

الاطلاع: 2017/01/11 ، ساعة: 17:00.

39) مقال منشور على الموقع: [www.youn7.com.story.21/12/2015](http://www.youn7.com/story.21/12/2015)

40) مقال منشور على الموقع: <http://ae.linkedin.com.pluse/15/12/2015>

41) حوراني شادي، مقال متاح على:

الموقع: <http://hschools.haifanetorg.almoutanabi/doclbs.facebook>

goodak.aspx.

42) مقال متاح على الموقع: <http://moudoo3.com> . تاريخ

الاطلاع: 2007_02_27.

- (43) مقال منشور على الموقع: <http://aljouharah.blogspot.com>
- (44) مقال منشور على الموقع: <http://www.qiams.com>. الساعة: 17:40.
- (45) مقال منشور على الموقع: www.youm7.com.story.2015/12/2.
- (46) <https://ae.linkedin.com/plusse>. 10 :15/12/02/2017

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح بورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

الإستبيان

أخي الطالب، أختي الطالبة....

في إطار اعداد مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع الاتصال إليك مجموعة من العبارات والتي ترتبط بمجال استخدامك لشبكة التواصل الاجتماعي نرجوا منك الإجابة عليها بكل صدق وموضوعية وذلك بوضع علامة (X) على الخانة التي تعبر عن رأيك، ونحيطكم علما أن إجاباتكم ستحاط بالسرية التامة ولا تستخدم إلا لأغراض علمية. نشكركم مسبقا على تعاونكم.

البيانات الشخصية:

1- السن

2-الجنس: ذكر أنثى

3-المستوى الجامعي: سنة أولى سنة ثانية سنة ثالثة

أولى ماستر ثانية ماستر

4- درجة استخدام الفيسبوك: يوميا كل يومين مرة في الأسبوع

أخرى.....

5- تتصفح المواقع الدينية:

نعم لا

الموسم الجامعي: 2021/2020

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة	غير موافق
01	عند متابعتي للفيسبوك أذكر الله (استغفار، تسبيح.....)					
02	أحافظ على ألفاظي أثناء الدردشة في الفيسبوك					
03	اتصفح المنشورات المتعلقة بالديانات الأخرى في الفيسبوك					
04	أتناقل منشورات دينية دون تمحيص في الفيسبوك					
05	أقبل بناء علاقات مع الجنس الآخر في الفيسبوك					

					أعطي معلوماتي الشخصية الحقيقية في صفحتي في الفيسبوك	06
					عند سماعي الأذان أقوم للصلاة وأترك الفيسبوك	07
					أشجع من خلال منشوراتي في الفيسبوك على صيام النوافل	08
					أتصفح بكثرة المنشورات الإيمانية التي تعزز ايماني بالله في الفيسبوك	09
					تستهويني فتاوى العلماء المنشورة في الفيسبوك	10
					أنشر مفاهيم توضح العلاقة التجارية الشرعية في الفيسبوك	11
					أكسبني الفيسبوك ثقافة دينية في المعاملات التجارية	12
					تصفحني للفيسبوك صرفني عن قراءة صفحات من كتاب الله	13
					أصحح المصطلحات الخاطئة في الأدعية المنشورة في الفيسبوك	14
					أحترم آراء الآخرين ولو خالفت معتقداتي الدينية في الفيسبوك	15

					أقرأ كل المنشورات بغض النظر للإتجاه الديني في الفيسبوك	16
					أتصفح ما يتم عرضه من المنتجات التسويقية في الفيسبوك	17
					أعتقد أن اختراق الحسابات أمر عادي في مجموعات الفيسبوك	18
					أستشهد بالآيات القرآنية عند تواصلني في الفيسبوك	19
					أنبه متابعي في الفيسبوك بإقتراب وقت الصلاة	20
					أتناقل منشورات قرآنية ايمانية في الفيسبوك	21
					انشر حقائق علمية دينية تقرينا من الله في الفيسبوك	22
					لا اقبل كل من يظهر بصورة مخلة للأخلاق في صفحته في الفيسبوك	23
					يروق لي تصفح الفيسبوك بدلا من جلوسي مع أسرتي	24
					يشغلني الفيسبوك عن أداء واجباتي في رمضان	25
					أساهم في نشر أحكام الحج والعمرة في الفيسبوك	26

					أحذف المنشورات التي تفتقد لسند شرعي في الفيسبوك	27
					المنشورات الدينية لها الفضل بتذكيري بالله في الفيسبوك	28
					أدعوا إلى الالتزام بما حث عليه كتاب الله في الفيسبوك	29
					أشجع تجارة الذهب والفضة عبر صفحات الفيسبوك	30
					أيد عملية شراء المنتجات الإستهلاكية عن طريق الفيسبوك	31
					يتغير برنامج استخدامي للفيسبوك في رمضان	32
					أدعو إلى تقديم المساعدات المالية للجمعيات الخيرية في الفيسبوك	33
					أتصفح الفيسبوك بدلا من الخروج مع الأصدقاء	34
					أتجنب الصفحات الإشهارية الغيرأخلاقية في الفيسبوك	35
					أرى أن شروط البيع متوفرة كاملة في صفحة الفيسبوك	36
					أشجع المعاملات التجارية الربوية في الفيسبوك	37

One-Sample Statistics

	n	mean	Std.devition	Std. Error mean
التاثير	145	1.345562	8.992545	.75585

Group Statistics

الجنس	n	mean	Std.devition	Std. Error mean
ذ التاثير	110	1.745562	8.992545	.5585
أ	35	1.255484	8.22514	1.7552

Independent Samples Test

	Levenes test for equality of variances		t-test for equality of means					
	F	Sig	T	Df	Sig(2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
							Lower	Upper
التاثير	.288	.600	-3.900	44.254	.11	-54454-	-9.2252-	-1.54415
			-3.622	200	.001	-62525-	-8.2445-	-1.4526-
Test valurer = 75								
	t	Df	Sig (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference			
					Lower	Upper		
التاثير	73.765	142	.000	65.05426	64.0251	66.5248		

Anova

التأثير	Sum of Squares	Df	Mean Squares	F	Sig.
Between Groups	198.011	5	48.555	.490	.800
Within Groups	13615.596	140	98.254		
Total	1377.666	145			

Anova

التأثير	Sum of Squares	Df	Mean Squares	F	Sig.
Between Groups	198.011	5	48.555	.490	.800
Within Groups	13615.596	140	98.254		
Total	1377.666	145			

Group Statistics

الجنس	n	mean	Std.devition	Std. Error mean
ذ العبادات	110	47.0000	8.52658	.92001
أ	35	45.4522	8.54685	.62546

Independent Samples Test

	Levenes test for equality of variances		t-test for equality of means					
	F	Sig	T	Df	Sig(2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
							Lower	Upper
العبادات	.779	.450	-1.800-	54.254	.230	-1.4454-	-3.2252-	.54415
			-1.422-	200	.240	-6.2525-	-3.2445-	.55262

Anova

العبادات	Sum of Squares	Df	Mean Squares	F	Sig.
Between Groups	196.525	5	48.555	.490	.800
Within Groups	14515.596	140	98.254		
Total	1557.666	145			

Anova

العبادات	Sum of Squares	Df	Mean Squares	F	Sig.
Between Groups	3615.596	5	48.555	.490	.800
Within Groups	77.011	140	98.254		
Total	1377.666	145			

Anova

العبارات					
	131Sum of Squares	Df	Mean Squares	F	Sig.
Between Groups	3615.596	5	48.555	.490	.800
Within Groups	77.011	140	98.254		
Total	1377.666	145			