

:

.. :

- -

"

...

(i) "

- 1

" : HERACLITE

(ii) Jean BRILMAN

."

(La Peter DRUCKER
()

(iii) Métamorphose)

- 2 - 1

-

-

Joseph

SCHUMPETER

Les Entrepreneurs

(vi)

(vii)

Le Progrès Technologiques "

Les

Les Energies

Les Capitaux

Productivités

(viii)

-

-

...

...

"

2003 / 2002

ONUDI

(ix) "

- 3 - 1

(x)

)

(

Cols Blancs et Cols bleus

(xi) 1000 15

:

(xii)

()

" : 2003 91

"

"

(xiii) "

"

(xiv) "

[]

:

- 2

- 1 - 2

(Les Trente (xv) ")
(xvi)

(L. Pariat & R. Jacob)

(Le 1^{er} Choc Pétrolier)
Glorieuses)

":

. (xvii)"

:

LCAG HARVARD (1
(Learned, Christensen, Andrews & Guth) :

()

. (Strength / Weakness – Opportunity / Threat) SWOT (2

Michael PORTER

(4) (3) (2) (1) ... (5)

() Facteurs exogènes

(
Que " " : Strategic Fit)
. doit-t-on faire ?

Edith T. PENROSE (3

: " "

(xviii) E. Penrose

: " : Penrose (xix)

"

. (xx)

- 2 - 2

)

. ((xxi) 1980 " "

:

Management par les ressources / ressources-based view (❖
. (1986) Barney (1984) Wernerfelt : RBV)

Grant , : Knowledge-based view (KBV) ❖
. Spender & Kogut

Théories des compétences fondamentales / Competence - ❖

C.K. Prahalad & G. : based competition (CBC)
. (1990) Hamel

: Théories des compétences dynamiques (CD) ❖

.(1997) D.J.Teece , F. PISANO & A. Shuen
Sanchez & Heene

:

() Hétérogénéité -

J.B. Barney

() -

Que () :

sommes nous capables de faire ?

- 3

Effet de mode

- 1 - 3

La logique de qualification

"

(xxii) "

" : []
(xxiii) "

"

"

La

L'Employabilité

Professionalisme

. Empowerment

Mobilité

"

Plans de Carrières "

- 2 - 3

" : Hubert Landier

(xxiv) "

SOWT

Mc Kinsey

Facteurs – Clés de succès

)

Matrice Atouts – Attractions

-

:

(

)

(

...

.() 5 1

Une Pondération

(xxv)

" Penrose

" (xxvi) "

(xxvii) "

(xxix)

Penrose

(xxviii)

(xxx)

1990 Hamel & Prahalad

		Canon
	Microprocesseur	Casio
		NEC
	Miniaturisation	Sony
	Substrats, Revêtements et Adhésifs	3M
		Vickens
		Honda
		Matsushita
		Philips

Source : G. Koenig , P. " De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du XXI^{ème} siècle" p. 232

...

Nouveaux créneaux

:

•

.8

.9

- . 154 2002 : () -
- 2003 : -
- . 202
- . 33 2003 : -
- () : -
- . 89 1998 -
- . 257 2000 - :
- . 182 1992 / : -
- . 2003 91 : -
- . 463 1991 : -
- Bendiabdellah A., *Management des savoirs et développement des compétences à l'heure des NTIC*, Revue Economie et management (Université de Tlemcen – Faculté des sciences économiques et de gestion), N° 3, Mars 2004, p. 13-20.
- Bendiabdellah A. & Benabou D., *Impact des NTIC sur les structures et comportements de l'entreprise moderne*, Revue Economie et Management), N° 3, Mars 2004, p. 51 – 59.
- Bendiabdellah A. & Tabeti H., *La stratégie de développement des compétences dans les firmes bancaires*, Communication présentée au colloque international sur la réforme du secteur bancaire, organisée par l'ISECG – Centre universitaire de Mascara les 17 & 18 mai 2003.
- Bendiabdellah A. & Taouti M., *Formation et développement des compétences dans la pratique des entreprises algériennes*, Revue Economie et Management, N° 3, Mars 2004, p. 153 – 158.
- Bounfour A., *Le management des ressources immatérielles*, éd. Dunod, Paris, 1998, 268 p.
- Brilman J., *L'entreprise réinventée*, éd. d' Organisation, 1995, 319 p.
- Caspar P. & Afriat C., *L'investissement intellectuel : Essai sur l'économie de l'immatériel*, éd. Economica – Paris , 1988, 185 p.
- CNES, *Etude sur la maîtrise de la globalisation : une nécessité pour les plus faibles*, Bulletin officiel n° 11.
- CNPF (MEDEF) , *Objectifs compétences* : Journées internationales de la formation 1998 (11 Tomes)
- Cordellier S. & Doutaut F., *La mondialisation : Au-delà des mythes*, Casbah éditions – Alger, 1997, 174 p.
- Dejoux C., *Les compétences au cœur de l'entreprise*, éd. d'organisation, 2001, 348 p.
- Drucker P., *Au-delà du capitalisme : La métamorphose de cette fin de siècle*, éd. Dunod, Paris, 1993, 240 p.
- Hamadouche A., *Méthodes et outils d'analyse stratégique*, éd. Chihab-Alger, 1997, 181 p.
- Held D. & Riss J.M., *Le développement des compétences au service de l'organisation apprenante*, Employeur Suisse, N° 13, 1998.
- Koenig G. (Coord.), *De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du XXIème siècle*, éd. Economica, 1999, 263 p.
- ONUDI, *Rapport sur le développement industriel 2002/2003. La compétitivité par l'innovation et l'apprentissage*, Vienne 2002, 213 p.

- Réal J. & Pariat L., *Gérer les connaissances : Un défi de la nouvelle compétitivité du 21^{ème} siècle*, CEFRIO, Octobre 2000, 73 p.
- Reich R., *L'économie mondialisée*, éd. Dunod, Paris, 1997, 336 p.
- Tywoniak S.A., *Le modèle des ressources et des compétences : un nouveau paradigme pour le management stratégique*, Communication au congrès AIMS, HEC Montréal 1997.

ⁱ Robert REICH, " *L'Economie Mondialisée* " éd. Dunod – Paris, 1997, p. 13.

ⁱⁱ Jean BRILMAN : *L'Entreprise Réinventée*, P. 241

ⁱⁱⁱ Peter DRUCKER : *Au-delà du Capitalisme (La métamorphose de cette fin de siècle)*, éd. Dunod, 1993.

^{iv} F. CLAIRMONT & J. CAVANAGH, *Sur les Ailes du Capitalisme Planétaire*, Manière de Voir, 28/1995, P.34.

^v CNES, *Etude Sur La Maîtrise de la Globalisation : Une Nécessité pour les Plus Faibles*, Bulletin Officiel N° 11

^{vi} J.L. Maunoury : *INNOVATION*, in Encyclopedia Universalis.

^{vii} G. Haour : *Technologie* ; in *Encyclopédie de Gestion et de Management* (EGM), P.120.

^{viii} Pr. A. Bendiabdellah : " *Management des Savoirs et Développement des Compétences à l'Heure des NTIC*, Revue Economie et Management N° 3 Mars 2004 p. 17

^{ix} ONUDI : *Rapport sur le Développement Industriel 2002 / 2003 (La Compétitivité par l'Innovation et l'Apprentissage)*, Vienne 2002

^x Hellriegel, Slocum & Woodman, " *Management des Organisations* ", p.596.

xi

)

. (76 2002

^{xii} D.E. Zand, " *Information, Organization and Power* ", New York, Mc Graw Hill, 1981 p. 6-7.

Cité par Hellriegel & al. P. 603

^{xiii} Ahmed Bounfour, " *Le management des ressources immatérielles* ", p. 205

317

:

xiv

éd. *Les trentes glorieuses*, Hachette Jean Fourastié

1975

"

" xv

. 1975 1945

و ذلك بالرغم من أن^{xvi}

أمثال ... Ansoff, Andrews و غيرهما.

^{xvii} Réal J. & Pariat L., *Gérer les connaissances : Un défi de la nouvelle compétitivité du 21^{ème} siècle*, CEFRIO, Québec 2000.

^{xviii} Penrose E., *The theory of the growth firm*, Oxford University Press, 1959.

^{xix} Op. cit. p.75.

^{xx} op. cit. p. 78.

^{xxi} Sanchez R., *La stratégie fondée sur les compétences*, Séminaire CONDOR, CNRS 11 oct. 2001

^{xxii} Sauvet T., " *Dictionnaire économique et social* ", p. 339.

^{xxiii} Guy Le Boterf, " *Construire les compétences individuelles et collectives* ", p. 15

^{xxiv} Landier H., *L'entreprise face au changement*, Entreprise Moderne d' Edition, Paris 1987. Cité par Caspar et Afriat p. 71.

^{xxv} Tywoniak S.A., *Le modèle des ressources et des compétences: un nouveau paradigme pour le management stratégique*, Conférence AIMS, HEC Montréal 1997.

^{xxvi} Penrose E., " *The theory of the growth of the firm* ", Busil Blackwell 1959, p. 67.

^{xxvii} Penrose - op. Cit. P. 82.

^{xxviii} Tywoniak, op. cit.

^{xxix} Penrose, op. cit. p. 118.

^{xxx} Hamadouche A., *Méthodes et outils d'analyse stratégique*, éd. Chihab-Alger, 1997, p. 117.

1982 . 11 . 20 356 – 82

xxxi