



كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال الجماهيري والوسائط

الجديدة

مذكرة تخرج مكملة لنيل شهادة الماستر

عرض بعنوان:

التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في البرامج الاجتماعية  
دراسة تحليلية لبرنامج احكي حكايتك على قناة الشروق TV

تحت اشراف

بوكرموش عيسى

من اعداد الطالبتين

- غنية شاشه
- إسراء محجر

الصفة	الجامعة	الدرجة العلمية	اسم واللقب
رئيسا	جامعة قاصدي مرباح		بورندة ليليا
مشرفا ومقررا	جامعة قاصدي مرباح	مساعد (أ)	بوكرموش عيسى
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح		خافج كريمة

السنة الجامعية: 2022/2021







كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال الجماهيري والوسائط  
الجديدة



مذكرة تخرج مكملة لنيل شهادة الماستر

عرض بعنوان:

التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في البرامج الاجتماعية  
دراسة تحليلية لبرنامج احكي حكايتك على قناة الشروق TV

تحت اشراف

بوكرموش عيسى

من اعداد الطالبتين

- غنية شاشه
- إسراء محجر

الصفة	الجامعة	الدرجة العلمية	اسم واللقب
رئيسا	جامعة قاصدي مرباح		بورندة ليليا
مشرفا ومقررا	جامعة قاصدي مرباح	مساعد (أ)	بوكرموش عيسى
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح		خافج كريمة

السنة الجامعية: 2022/2021

## شكر وتقدير

قبل كل شيء الحمد لله دائما وأبدا ونشكر الله سبحانه وتعالى على

## نعمة العلم

وأصلي وسلم على خاتم الأنبياء وحبيبنا محمد عليه ألفه الصلاة

## والسلام

ونتوجه بالشكر للأستاذ المشرف "بو كرموش عيسى" وكل من ساعدنا من قريب

وخاصة اخي، او بعيد ولو بكلمة طيبة لإتمام

## هذا البحث المتواضع

ونتقدم بالشكر الجزيل لأعضاء المناقشة الذين تفضلوا بقبول رسالتي

ونشكر الأستاذ "حمادي محرز" جزيل الشكر لإرشادنا وتوجيهنا في

مذكرتنا.

## الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلي من قال "اطلبوا العلم ولو في الصين"

وإلي من قال "العلم نور والجهل ظلام"

إلي من كان معلمنا الأول حبيبنا محمد صل الله عليه وسلم

إلي من تحمل مصاعب الحياة من أجلنا إلي من لم يرفض لي طلبا في سبيل تحصيلي

العلمي من الصغر حتى الكبر "أبي الغالي" محمد السلام

إلي غاليتي ورفيقتي دربي إلي من تحملت لأجل الوصول لمتة المرحلة "أمي الحبيبة

رهيدة"

إلي من قال فيهما الرحمان "وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا"

إلي معلمي أشكرك جزيل الشكر بعد الله عز وجل لولاك لما وصلت لهذه المرحلة "محمد

الطاهر"

إلي صديقاتي ورفيقاتي حبيباتي أهدي لכן هذا العمل

إلي إخوتي وأخواتي كل باسمه

إلي عائلتي الكريمة عائلة "شاهه" وعائلة "قاضي" أهدي لكم هذا العمل

إلي من ساعدني من قريب أو بعيد

إلي طلبة الإعلام والاتصال

إلي أساتذتي كل باسمه

إلي كل من ساعدني من قريب أو بعيد

شكرا جزيلاً لكم

غزيرة شاهه



## الاهداء

الحمد لله حمدا طيبا مباركا فيه سبحانه لا تحصى ثناء عليك انى  
كما اتيت على نفسك خلقت فأبدعت فلا حصر لجمتك ولا حدود  
لفضلك، وصى الله عليه وسلم وبارك على أشرفه عباده واكمل  
خلقت خاتم المرسلين نبينا ورسولنا محمد حبيبنا المصطفى عليه

## الصلة والسلام

اهدي ثمرة عملي وجهدي الى من قال فيهما الله عز وجل، وقضى ربك إلا تعبد إلا  
اياهما وبالوالدين احسانا

"امى الحبيبة" ينبوع الحب والحنان يا من وهبتني السعادة برسما  
و"ابى الغالى" سدى في الحياة والذي حمل اسمه بكل اعتزاز وافتخار

اسأل الله ان يحفظهما لي ويجمعهما لي ذخرا في الحياة

والى اخوتي واخواتي كل واحد باسمه

والبر عماتى الصغيرتين \* فرح \* ونورسين \* وزوجة اخي

## وزوج اخي الغالى

وامى الثانية التي وهبها الله لي نعمة من بعد امى

والى كل اهلي واحبائى

والى كل من قدم لي يد العون والمساعدة في مذكرة تخريجى

إسراء محجر

## الملخص:

تعد هذه الدراسة من الدراسات التي تهدف إلى معرفة دور البرامج الاجتماعية في حل القضايا الأسرية خاصة و قد استهدفت الدراسة برنامج أحكي حكايتك و تم فيه استخدام المنهج الوصفي لتحليل المضمون بحيث أننا قمنا بتحليل بعض من حلقات البرنامج الخاصة بالمشاكل الأسرية المتناولة في البرنامج في قناة الشروق TV مع اختيار العينة القصدية من حلقات البرنامج التي تعرض المشاكل الأسرية وقد تم التوصل إلى أن البرامج الاجتماعية خاصة أن برنامجنا يلعب دورا فعالا في حل المشكلات الاجتماعية و خاصة الأسرية منها مع اتباع أسلوب الإقناع في حل مثل هذه القضايا.

## الكلمات المفتاحية:

التناول الإعلامي، المشاكل الأسرية، البرامج الاجتماعية.



**Abstract :**

Cette étude est l'une des études qui vise à connaître le rôle des programmes sociaux dans la résolution des problèmes familiaux en particulier. L'étude ciblait le programme racontez votre histoire dans lequel l'approche descriptive a été utilisée pour analyser le contenu; de sorte que nous avons analysé certains des épisodes de problèmes familiaux de l'émission traités dans la programme sur la chaîne télévision Al-shorouk avec la sélection de l'échantillon intentionnel parmi les épisodes de programme qui présentent des problèmes familiaux. Il a été conclu que les programmes sociaux; en particulier que notre programme joue un rôle efficace dans la résolution des problèmes sociaux en particulier familiaux; tout en suivant la méthode de la persuasion pour résoudre ces problèmes.

**Les mots clés :**

Couverture médiatique, problèmes familiaux, programmes sociaux



المقدمة



## المقدمة:

إن تطور وسائل الإعلام والاتصال السمعية والبصرية وتعدد أنواعها ومجالاتها في عصرنا الحالي جعلها تصبح من أهم وسائط الاتصال التي تتميز بتقنيات لا تتوفر في الوسائل الأخرى وقد شهد العالم تطورات هائلة تمثلت في الانتقال من الأسلوب التقليدي الى الطريقة الحديثة في العرض مما جعل الافراد ووسائل الاعلام مجبرة على التأقلم مع هذه المستجدات.

حيث يعتبر التلفزيون كغيره من وسائل الاعلام المرئية والمسموعة أحد أهم وأحدث الوسائل التي استطاعت أن تستحوذ على عقول الجماهير في مجالات حياتهم واهتماماتهم وتوجيهاتهم العلمية والفكرية وهو أحد الوسائل التي انفردت بالصوت والصورة ولعل ما طرأ عليه من تطورات هو ادخال تقنية البث الفضائي وقد ساهمت هذه التقنية بتعدد القنوات وظهور محطات فضائية أجنبية وعربية وهذه الاخيرة التي تبث مختلف المضامين كالبرامج المتنوعة الى سياسية واقتصادية واجتماعية.....الخ.

تعد وسائل الاعلام المرئية والمسموعة مصدرا مهما من مصادر التوجيه والتثقيف والإعلام والتعليم في اي مجتمع في ظل العولمة الاتصالية وهذا قد ساهم في انهيار البعد المكاني والزمني بين الثقافات والامم اذ شكل الاعلام في واقعنا المعاصر وبين مدى الانتشار الواسع سواء الفضائي او الاذاعي او حتى المواقع الالكترونية على الشبكة العنكبوتية وأصبح اثره واضحا على كافة الاصعدة فهذا التطور يظهر الحاجة الماسة لهذه الوسائل لاتصال الشعوب فيما بينها والتطلع الى الثقافات الاخرى.

وتصدرت التلفزيون وسائل الاعلام الجماهيرية الاخرى باعتبارها وسيلة أكثر شعبية من خلال استهدافها لشرائح المجتمع المتعددة وذلك باشتراك الباحثين والأدباء والكتاب والعلماء والمستمعين في تقديم البرامج بأنواعها التي تتناول القضايا العامة والخاصة بالأسرة او الفرد أو المجتمع بصفة عامة.

فالتلفزيون كغيره من وسائل الاعلام الاخرى يسعى الى تحقيق اهداف في جميع المجالات منها: الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية.... الخ تعود بالأثر على الفرد والمجتمع, كالتربية والتوجيه والتوعية, ويخص بالذكر في هذه الدراسة المجال الاسري, وهذا ما جعل الدول النامية تهتم بهذا الجهاز وتسعى الى تطويره لكي تحدث التأثير المرغوب.

كما استطاع احداث تغييرات في السلوكيات والمواقف وحتى الأوضاع الاجتماعية بشكل عام وهذا من خلال ما يقدمه من البرامج المتنوعة التي تعالج القضايا العامة والخاصة بالمجتمع.

ولما كانت قضايا المجتمع وهمومه متعددة ومتنوعة، قد حرصت معظم القنوات التلفزيونية العمومية والمرخصة على معالجتها بغرض الكشف عن اسباب حدوثها ومحاولة ايجاد الحلول لها من خلال مناقشتها بالاستعانة بدوي الشأن والاختصاص.

انطلاقا من ذلك اخترنا دراسة التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في البرامج الاجتماعية لبرنامج احكي حكايتك في الشروق TV والتي تجسدت من خلال الحصص التي بثت في هذا البرنامج الاجتماعي فقمنا بتحليل عينة من حلقاته التي تناولت مختلف المواضيع.





# الإطار المنهجي للدراسة

### تمهيد:

يتناول الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة، ويشمل كل من: اشكالية الدراسة، والتساؤلات الفرعية، وأهداف الدراسة، وأهميتها، وأسباب اختيار الموضوع بالإضافة الى تحديد مصطلحات الدراسة، ومجتمع البحث وعينته، وحدود الدراسة، وأدوات البحث، ثم منهج الدراسة، وبعد ذلك الدراسات السابقة، وفي الأخير نخلصه بالمقاربة النظرية للدراسة.

### الإشكالية:

تلعب وسائل الإعلام دورا مهما في التصدي للأزمات و القضايا الدولية المعاشة في وقتنا الراهن ،إذ أنها ساهمت في كثير من الأحيان لمواجهة الحواجز المحاطة بها و كما اعتبرت مصدرا مهما لنقل الأخبار و الأحداث المستجدة مع التغيرات الحاصلة في المجتمعات، و لهذا ارتبط الإعلام ارتباطا وثيقا بالتلفزيون و قد شهد هذا الأخير تطورا ملحوظا في الآونة الأخيرة مع التنوع الحاصل في برامجه المتعددة، مع اشتداد التنافس بين القنوات التلفزيونية لاختيار أحسن المضامين المشاهدة عبر ما تبثه من محتوى، مما دفع الجمهور لاختيار الأنسب لميولاته و رغباته المختلفة، مع الحديث عن البرامج المتنوعة من حيث المضمون و الشكل لتناولهم نفس محتوى مع الاختلاف في كيفية عرض القضايا المعالجة.

إن البرامج الاجتماعية الجزائرية تساهم في معرفة الرأي العام حول المضامين التي تقدمها بصفة عامة و حول مجموعة من القضايا أو المشاكل التي تتناولها على شاشات التلفزيون حيث أن مثل هذه البرامج تتسم بالقوة والفاعلية، وتعزز القيم الأخلاقية لذا الجمهور، وعلينا الحديث هنا عن المضامين التي تعرضها على جمهورها كالقضايا الاجتماعية المعاشة (الآفات الاجتماعية) وتعرف القنوات التلفزيونية تنافسا فيما بينهم لاستقطاب أعلى نسبة مشاهدة.

كما ذكرنا سالفا تتناول البرامج الاجتماعية مختلف القضايا المعاشة كالمشاكل الأسرية (الطلاق، العنف اللفظي، التثنت الأسري...) تناولنا في دراستنا عن مختلف هذه المواضيع المتعلقة بالأسرة ومحاولة معالجتها والحد منها للقضاء عليها وإرضاء جميع الأطراف في البرنامج المتناول "أحكي وحكايتك باعتباره أحد البرامج التي تساهم في احتواء المشكلات المنتشرة في المجتمع

وباعتبار أن هذا البرنامج الحاصل على نسبة مشاهدة كبيرة من قبل الجماهير الجزائرية قمنا باختيار عينة لبعض حلقات البرنامج التي من شأنها معالجة المشكلة من جميع أطرافه.

ومن هنا نطرح الاشكال

التالي:

كيف كان تناول الإعلامى للمشاكل الأسرية من خلال برنامج "أحكي حكايتك"؟

### • تساؤلات الدراسة

- كيف تناول برنامج احكي حكايتك المشاكل الاسرية من حيث الشكل؟
- كيف تناول برنامج احكي حكايتك المشاكل الاسرية من حيث المضمون ؟
- ما هي المواضيع او المشاكل الاسرية التي تناولها البرنامج؟
- ما هو هدف البرنامج من تناول مثل هذه القضايا او المشاكل الاسرية؟

### • أهداف الدراسة:

- ✓ التعريف بالبرامج التلفزيونية.
- ✓ التعرف على المشاكل الاسرية لبرنامج احكي حكايتك من حيث الشكل.
- ✓ التعرف على المشاكل الاسرية لبرنامج حكي حكايتك من حيث المضمون.
- ✓ الاستفادة المباشرة بالعلم في خدمة الطالب وجعله مرجعا سابقا.
- ✓ معرفة أهداف البرنامج الإعلامى في تركيزه على هذه القضايا الأسرية.
- ✓ رصد أهم المشاكل او المواضيع الأسرية التي تناولها البرنامج.

### • أهمية الدراسة:

تجلى أهمية الدراسة في كونها إثراء معرفي ولمي للبحوث الأكاديمية إن مثل هذه القضايا خاصة الأسرية هي البؤرة المركزية في سير الوسط الاجتماعي والأكثر جدلا في جذب التفاعل الاجتماعي والأسري من أجل إبداء الآراء والتعبير عنها وتطرح أهم الفرضيات وكيفية الوصول إلى حلها ومناقشتها في البرامج الاجتماعية على مستوى المحطات الفضائية.

- أسباب اختيار الموضوع:

✓ أسباب ذاتية:

## الإطار المنهجي للدراسة

- الرغبة الشخصية في إظهار دور الإعلام وكيفية إقناع الجمهور بالمشاكل المحيطة به.
  - تقادم المشاكل الأسرية في المجتمع.
  - التفاعل الشخصي مع مثل هذه القضايا وكيفية معالجتها.
  - إبراز العلاقة الاتصالية بين الإعلام والجمهور المستهدف.
- ✓ أسباب موضوعية:
- إبراز دور البرنامج في الحد والتقليل من المشاكل الأسرية باعتبارها وسيلة إقناع سمعي بصري.
  - أهمية الموضوع خاصة أن الأسرة حساسة وتعتبر العمود الأساسي في تكوين نظام المجتمع.
  - المساهمة الكبيرة للبرامج الإعلامية في إيجاد الحلول الممكنة والجزرية العميقة للمشاكل الأسرية.
  - مدى أهمية البرامج الإعلامية في طرح القضايا الاجتماعية لإصلاح وإرشاد المجتمع.

### - تحديد مفاهيم الدراسة:

وهي المفاهيم التي لها علاقة بموضوع البحث والتي تحدد بدورها إطار هذه الدراسة وهي على النحو التالي:

### - تعريف التناول:

▪ لغة:

معنى التناول تناول الضيف الطعام تناول من يده الطعام أي أكله أو أخذه وتعاطاه.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> معجم، المعاني الجامع (تعريف التناول).

### ▪ اصطلاحا:

وهو أخذ الشيء، أي هنا المقصود بها أخذ المعلومات والبيانات ونشرها عبر وسائل الإعلام المختلفة.<sup>1</sup>

وهو مأخوذ من تناول أي أخذ الشيء وقام بمعالجته كما نقول التناول بمعنى الممارسة أي مارس عملا

### - الإعلام:

### ▪ لغة:

كلمة مشتقة من علم، العلم هو إدراك الشيء وتعلم فلان العلم ومع الشيء: علمه.<sup>2</sup>

- كلمة مشتقة من الفعل علم أي خبر، وتقول العرب استعمله الخبر، أعلمه إياه، يعني صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته<sup>3</sup>

### ▪ اصطلاحا:

عرفه إبراهيم إمام بأنه: تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة، والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجمهور واتجاهاته وميوله.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> حدي بالهادي: التناول الإعلامي لقضايا الفساد الإداري في البرامج التلفزيونية الساخرة في المجتمع الجزائري: مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، 2019-2020م، ص10.

<sup>2</sup> حياة بن زغوية، إكرام بوحجيلة: التناول الإعلامي للمشاكل الصحية في الجزائر، شهادة مكملة لنيل شهادة ماستر، قسم الإعلام والاتصال، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، 2018/2017، ص9.

<sup>3</sup> حياة بن زغوية، إكرام بوحجيلة، مرجع سابق، ص9.

<sup>4</sup> حياة بن زغوية، مرجع سابق، ص9.

وهو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات الدقيقة والحقائق الثابتة والتي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة وهو تعبير موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.

- وهو تقديم المعلومات الصادقة للناس والحقائق التي تساعدهم على إدراك ما يجري حولهم وتكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور.

- نشر الحقائق والمعلومات الصادقة بهدف الإقناع.

- فن استقصاء الأنباء الآنية ومعالجتها ونشرها على أوسع الجماهير بالسرعة التي تنتجها وسائل الإعلام الحديثة.

- كل نقل للمعلومات والمعارف والأفكار والثقافات بطريقة معينة، من خلال أدوات ووسائل الإعلام والنشر الظاهرة أو المعنوية ذات الشخصية الحقيقية أو الاعتبارية بقصد التأثير.

يعرفه عبد اللطيف حمزة بأنه تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة، ويقول فرنان فيزو بأنه "نشر الوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور.

### - تعريف التناول الإعلامي:

و هو ما يطلق عليه المعالجة الصحفية و التي يعرفها الغلاييني قائلا: نعني بها نقل المعلومات من عدة مصادر بدقة و سرعة و بطريقة تخدم الحقيقة و تجعل الصواب يبرز ببطئ و ذلك من وجهة نظر الصحيفة أو المؤسسة التي يتبعها <sup>1</sup>.

هناك من يطلق على هذا المفهوم اسم المعالجة الإعلامية أو التغطية الإعلامية وعموما يعرف على أنه عملية الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة بحدث معين، والمعلومات المتعلقة به

<sup>1</sup> حياة بن زغوية، إكرام بو حجيبة: مرجع سابق، ص 9.



والإحاطة بأسباب وقوع هذا الحدث من، أين، كيف؟ وأسماء المشتركين فيه... وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر<sup>1</sup>

### التعريفات الإجرائية:

**المشاكل الأسرية:** هي اضطرابات في العلاقة بين أفراد الأسرة، أو مشاكل يتعرض لها أحد الأفراد ويكون لها تأثير سلبي على باقي أفراد الأسرة تنتج غالبا عن ضغوطات الحياة الأسرية.

**التناول الإعلامي:** هو طريقة عرض المشاكل الأسرية على شاشة التلفزيون الجزائرية بصفة عامة وكيفية معالجتها بصفة خاصة من خلال التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية.

**البرامج الاجتماعية:** هي كل ما يتم عرضه على شاشات التلفزيون موجهة للجمهور بصفة خاصة يتم فيه طرح القضايا الاجتماعية والأسرية المختلفة تتوفر فيه الإمكانيات والوسائل الإعلامية المتنوعة خلال مدة زمنية محددة.

### - تعريف المشاكل:

- لغة: المشكلة تعني التباس الأمر لأن معنى التباس الأمر أشكل الأمر وفي اللغة الإنجليزية تعرف المشكلة Problem بمعنى مشكلة او معضلة<sup>2</sup>
- اصطلاحا:

تعرف أيضا في علم الاجتماع بأنها موقف منحرف عن موقف مرغوب فيه.

وتعرف أيضا في معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية بمعنى أنها ظاهرة تتكون من عدة أحداث أو وقائع متشابكة ممتزجة بعضها ببعض لفترة من الوقت يكتنفها الغموض واللبس تواجه الفرد

<sup>1</sup> حدي بالهادي: التناول الإعلامي لقضايا الفساد الإداري في البرامج التلفزيونية الساخرة في المجتمع الجزائري، مذكرة شهادة ماستر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، 2019/2020، ص11.

<sup>2</sup> حياة بن زغوية، اكرام بوحجيلة، مرجع سابق، ص10

ويصعب حلها قبل معرفة أسبابها والظروف المحيطة بها وتحليلها للوصول إلى اتخاذ قرار بشأنها<sup>1</sup>  
**تعريف الأسرة:**

- لغة: الدرع الحصينة، وأهل الرجل وعشيرته، والجماعة يربطها أمر مشترك، وجمعها أسر والأسرة بالضم الدرع الحصينة ومن الرجل: الرهط الأذنون.<sup>2</sup>
- اصطلاحاً:

"تعتبر الأسرة هي الخلية الأساسية الأولى التي ينشأ الفرد في أحضانها فتعمل على إشباع حاجاته و رغباته و قيمه و وعيه بالحاضر و الحفاظ على هويته الثقافية التي تنتقل له من الأجيال الكبيرة<sup>3</sup>

### - تعريف المشاكل الأسرية:

تعرف المشاكل الأسرية بأنها عجز في الأداء الاجتماعي أو أحد أشكال الأداء المرضي الذي تعتبر نتائجه ذات أثر سيء في الفرد كعضو في الأسرة أو لأعضاء آخرين فيها أو الأسرة ككل، أو الخلافات الزوجية فتعرف أنها حالة من الصراع تنشأ بين الزوج والزوجة مما يتسبب عنها انهيار الأسرة.<sup>4</sup>

كما تعرف بأنها حالة الاختلال الداخلي أو الخارجي التي تترتب على حاجة غير مشبعة عند الفرد كعضو في الأسرة أو مجموعة الأفراد لها، بحيث يترتب عليها نمط سلوكي ومجموعة أنماط سلوكية يعبر عنها الفرد أو مجموعة الأفراد مع الأهداف المجتمعية والأسرية.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> بوحبيبة، مرجع سابق، حياة بن زغوية، اكرام ص10

<sup>2</sup> نجاة باسي، المعالجة الاعلامية لقضايا الاسرة في الازاعة الجزائرية، مذكرة شهادة ماستر، كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية، قسم العلوم الانسانية، جامعة الشهيد لخضر حمه، الوادي، 2014/2015، ص8

<sup>3</sup> نجاة باسي، مرجع سابق، ص8

<sup>4</sup> السيد منصور الشاعر: المشكلات الأسرية.. الأسباب و الحلول، <https://mashroo3na.com>

<sup>5</sup> يخلف رفيقة:المشكلات الأسرية و اثرها على تنشئة الطفل،جامعة حسيبة بن بو علي،الشلف

### • المشكلات الاسرية:

ان الاسرة بطبيعة الحال هي القاعدة الاساسية التي يبني من خلالها الفرد الا ان الكثير من الشجار والنزاع بين الزوجين يخلق جوا مشحونا يتميز بعدم الاستقرار<sup>1</sup> تعريف المشاكل الاسرية اجرائيا: هي المشاكل والقضايا المتعلقة بالأسرة يعرضها المستضيفين في البرنامج لمعالجتها.

### • مفهوم البرامج الاجتماعية:

هذا النوع من البرامج الأكثر تعددا إذ يشمل إضافة إلى برامج الأسرة والبرامج التي تعالج المشاكل الاجتماعية، البرامج الفئوية الموجهة للشباب أو الأطفال أو المرأة وغيرها من البرامج المتعلقة بالأسرة كالبرامج الصحية.<sup>2</sup>

إن مضمون البرامج الاجتماعية يعتمد على الموضوع والفئة الموجهة لها، فالبرامج الموجهة للأطفال سيختلف في مضمونه وفقراته على ذلك الذي نعهده للشباب من حيث المفردات المستخدمة في الصياغة وعبارات المخاطبة و نوعية المادة التي يضمنها البرنامج، لكن البرامج الاجتماعية بمجملها تتصف بقربها من الجمهور المستهدف و تتناول المواضيع القريبة من الناس بما يتعلق بأمورهم الحياتية اليومية و مشاكلهم و طموحاتهم و أدائهم و اجتهاداتهم.

<sup>1</sup> باديس تجاني، امينة بن سخرية، دور وسائل الاعلام في القضاء على ظاهرة التفكك الاسري،

<https://www.asjp.cerist.dz>

<sup>2</sup> الزهراء ذكار، حليلة ذكار: أثر البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة على سلوك المراهق الجزائري، مذكرة شهادة ماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، قاصدي مرباح، ورقلة، 2017/2018، ص

### - مفهوم البرنامج:

- لغة: هو الميزانية أو لائحة المنهاج، أو هو خطة لما سنقوم بعمله وهو عبارة عن خطة أو فكرة تجسد وتعالج.<sup>1</sup>
- وهو خطة تنفذ من طرف أفراد أو جماعة في فترة زمنية محددة لتحقيق أهداف معينة.<sup>2</sup>

- اصطلاحا: هو كل مادة سواء كانت صوتية أو مصورة تقدم من خلال إذاعة تلفزيون ضمن فترة البث ولها هدف معين وهو مخاطبة جمهور المستمعين أو المشاهدين، وتتميز البرامج بعضها عن بعض من لحن المقدمة و النهاية و الزمن المحدود لعرضها و موعد عرضها على الجمهور
- ✓ إجرائيا:

هو كل ما يعرض على شاشات التلفزيونية، تبث مسجلة أو مباشرة، لها مدة زمنية محددة على قناة معينة، ولها أهداف معينة تسعى للوصول إليها.

### - تحديد مجتمع البحث :

يعتبر تحديد مجتمع البحث من اهم الخطوات التي يقوم بها الباحث في البحث العلمي اثناء معالجة موضوع ما، لتحديد مسار دراسته ومعرفة قابلية تعميم النتائج واختيار العينة التي تمثل مجتمع البحث.

### ✓ مجتمع البحث:

هو جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث.

<sup>1</sup> كبير حنان، واقع البرامج التلفزيونية في معالجة العنف ضد المرأة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، جامعة د.مولاي الطاهر، سعيدة، 2015/2016، ص6.

<sup>2</sup> حدي بالهادي:التناول الإعلامي لقضايا الفساد الإداري في البرامج التلفزيونية الساخرة في المجتمع الجزائري،مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر،كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية،قسم العلوم الإنسانية،جامعة الشهيد حمه لخضر،الوادي،2019-2020،ص26.

تعتبر عملية تحديد مجتمع البحث خطوة جد هامة في البحث العلمي إذ تتوقف عليها باقي مراحل البحث العلمي، إذ لا بد على الباحث أن يتعرف على مجتمع البحث قبل الشروع في إنجاز بحثه.<sup>1</sup> وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها نتائج الدراسة لذا فإن الباحث يسعى إلى اشراك جميع أفراد المجتمع ولكن الصعوبة تكمن في أن عدد أفراد المجتمع قد يكون كبيرا بحيث لا يستطيع الباحث اشراكهم جميعا

وبما أن موضوعنا المتناول هو تحليل بعض من حلقات برنامج أحكي حكايتك وكيف تناول البرنامج الموضوعات الخاصة بالمشاكل الأسرية، من حيث الشكل و من حيث المضمون، فإن مجتمع دراستنا يتمثل في البرامج الاجتماعية و من بينها برنامج "أحكي حكايتك" يتكون مجتمع البحث من (4) حلقات خلال اربع مواسم برنامج احكي حكايتك في قناة الشروق العامة، الذي يبث اسبوعيا لمدة ساعة في المواسم الاربعه من (2015-2018).

### ✓ عينة الدراسة:

وتتمثل في المواسم الاربعه المذكورة تعرف العينة على أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج، وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلية.<sup>2</sup>

ولإنجاز الدراسة لا بد من تحديد العينة وبذلك قمنا باختيار نوع العينة التي تلائم موضوعنا وفيه يعتمد الباحث في اختيارها على خبرته ومقدرته على تشكيل العينة التي يربانها الانسب للدراسة التي يقوم بها.

<sup>1</sup> محمد عبد مطشر اللامي:محاضرات المنهج التجريبي،ص1

<sup>2</sup> محمدعبد مطشر اللامي: مجتمع البحث وعينته محاضرات المنهج التجريبي، ص1.

ولقد قمنا باختيار العينة القصدية لأننا سنقوم باختيار حلقات مقصودة من حلقات البرنامج والذي يمكننا من خلال التوصل لنتائج واجابات على الاسئلة المطروحة ,من البحث فقد تم اختيار 4 حلقات من عام 2015 الى 2018 حصة.

### ✓ إجراءات الدراسة وحدودها:

1-المجال المكاني: وقع الاختيار برنامج أو حصة تلفزيونية أحكي حكايتك تبث من الجزائر العاصمة لتخصصها بث حصص البرنامج مواضيع اجتماعية.

2- المجال الزمني: حصص البرنامج خلال الفترة الزمنية من شهر أكتوبر 2021 إلى ماي 2021.

### ▪ منهج الدراسة:

تعريف المنهج: هو الطريق المؤدي للكشف عن الحقيقة بواسطة مجموعة من القواعد لتحديد العمليات للوصول الى نتيجة معلومة.<sup>1</sup>

▪ المنهج: هو مجموعة من الاجراءات والخطوات والادوات الذهنية الدقيقة التي يتبناها

الباحث كاستراتيجية توجيه لدراسة مختلف الظواهر وما ينبثق من اشكاليات.<sup>2</sup>

-عرفه محمد حسين بأنه "أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن أن يستخدمه الباحثون في

مجالات بحثية متنوعة لوصف المحتوى الظاهر و الصريح للمادة المراد تحليلها من حيث الشكل و المضمون."<sup>3</sup>

<sup>1</sup> المنهجية في البحوث والدراسات الادبية, محمد البدوي, دارالمعارف للطباعة والنشر, سوسة-تونس, 1974م :17

<sup>1</sup> نوقان عبيدات واخرون, مفهومه وادواته واساليبه, ط1دذر المسيرة, عمان, 2007.

<sup>2</sup> نعيمة خضراوي, استراتيجيات الاتصال في الشبكات الاجتماعية لادارة الازمة للمؤسسة الاقتصادية, كلية العلوم الانسانية

والاجتماعية, قسم علوم الاعلام والاتصال, جامعةمحمد خيضر, بسكرة, 2018/2019, ص10.

<sup>3</sup> محمد البشير بن طبة: تحليل المحتوى في بحوث الاتصال، مقارنة في الإشكاليات و الصعوبات، مجلة الدراسات و البحوث

الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر، العدد13/14، ديسمبر 2015، ص319.

ويعرفه الدكتور محمد عبد الحميد لتحليل مضمون هو مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى الى اكتشاف المعاني الكاملة في المحتوى

حيث يعتبر هذا التحليل أكثر قابلية للاستخدام عند دراسة المحاور الانسانية والاكثر استخداما في بحوث الاعلام وهو الاسلوب المركز على المعلومات التي يتم تفسيرها من اجل الحصول على نتائج علمية.

تتدرج دراستنا ضمن البحوث الوصفية التحليلية لموضوع التناول الاعلامي للمشاكل الاجتماعية في البرامج التلفزيونية، قمنا باختيار وسيلة جماهيرية التلفزيون حتى نبين دور برامج احكي حكايتك لقناة الشروق TV في معالجة وحل مثل هذا النوع من القضايا الاجتماعية وماهي المواضيع التي يتناولها والمصادر التي يعتمد عليها والجمهور الموجه اليه.

**أداة جمع البيانات:**

**أ/تحليل محتوى:**

**- تحليل:**

تعرف كلمة تحليل بانها "كلمة تعني تفكيك الشيء إلى مكوناته الأساسية للمضمون، وتشير كلمة مضمون إلى ما يحتويه الوعاء اللغوي أو التسجيلي الصوتي أو القلمي أو الكلامي أو الإيمائي من معاني مختلفة.<sup>1</sup>

تحليل محتوى برنامج أحكي حكايتك في قناة الشروق العامة، استخدمنا في جمع البيانات أداة تحليل محتوى و اشتملت هذه الأداة على الموضوعات المطروحة ف البرنامج و أهدافه, و شكل تقديمه، و الأساليب الإقناعية ، و كان هذا على شكل استمارة تحليل محتوى خاصة ببرنامج أحكي حكايتك

<sup>1</sup> نجاة باسي:المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في الإذاعة الجزائرية،مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي،كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية،قسم العلوم الإنسانية، جامعة الشهيد حمه لخضر،الوادي، 2014/2015،ص 15.



ا عرفه محمد حسين بأنه "أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن أن يستخدمه الباحثون في مجالات بحثية متنوعة لوصف المحتوى الظاهر والصريح للمادة المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون".<sup>1</sup>

### الملاحظة:

تعرف بأنها: عبارة عن عملية مشاهدة، أو متابعة لسلوك ظواهر محددة، وضمن ترتيبات بيئية تضمن الحياد، أو الموضوعية لما يتم جمعه من بيانات، أو معلومات. او هي طريقة لجمع البيانات والمعلومات عن السلوك في سياقه الطبيعي، وتوصف بأنها أفضل طرق جمع المعلومات عن السلوك لأنها لا تتطلب وسيطا كالاختبارات أو الاستبيان، إلا أنها معقدة تحتاج إلى جهد ووقت وترتيب مكثف.

أو هي طريقة لجمع البيانات و المعلومات عن السلوك في سياقه الطبيعي ,و توصف بأنها أفضل طرق جمع المعلومات عن السلوك لأنها لا تتطلب وسيطا كالاختبارات أو الاستبيان ,إلا أنها معقدة تحتاج إلى جهد ووقت و ترتيب مكثف.<sup>2</sup>

تعرف أيضا بأنها: "عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقاتها، بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية حاجياته.

<sup>1</sup> محمد البشير بن طبة:تحليل المحتوى في بحوث الاتصال, مقارنة في الإشكاليات و الصعوبات,مجلة الدراسات و البحوث

الاجتماعية,جامعة الشهيد حمة لخضر,العدد13/14,ديسمبر 2015,ص319

<sup>2</sup>المحاضرة الرابعة:طريقة المحاضرة كأداة لجمع البيانات.

فئات تحليل المضمون :

تعريف فئات التحليل:

هي عملية تجزئة المحتوى إلى وحدات قابلة للقياس والعد، انطلاقاً من جمع الخصائص أو الأوزان أو السمات المشتركة في المحتوى وإعادة تصنيفها في عناوين جامعة ذات دلالة ولها عالقة بإشكالية الدراسة و تساؤلاتها .و هي أجزاء أصغر تجتمع فيها وحدة الصفات أو الخصائص أو الأوزان، و تعتبر بعد ذلك جيوب (أ) أو أماكن يضع فيها الباحث كل ما يقابله (أ) من وحدات تجتمع فيها هذه الصفات أو الخصائص أو الأوزان، وهي تمفصل فكري (حين يتعاطى المحتوى ظاهرة مجردة (/ تمفصل حدثي سردي) حين يتعاطى المحتوى ظاهرة سلوكية (تمفصل بنيوي: إذ تسلك الفئة سلوك البنية : لها مركز، و تتسم بالديناميكية) لذلك ال يمكن الاكتفاء بوحدة تحليل واحدة بغية قياسها.

وعليه حددنا في هذه الدراسة مجموعة من ال فئات خاصة بمضمون برنامج أحكي حكايتك في قناة الشروق TV أهمها :

✚ فئات المضمون (ماذا قيل)؟

تهتم فئات المضمون والتي تجيب بدورها على السؤال ماذا قيل؟ بتقسيم فئات المضمون المراد تحليلها إلى أجزاء صفات مشتركة, كبحيث هذه الأجزاء تحدد انطلاقاً من إشكالية الدراسة و أهدافها التي تتمثل فيما يلي:

- فئة الموضوعات: مثل المشكلات التي تكون بين الآباء والأبناء، وكذلك المشكلات الزوجية، إضافة إلى ذلك المشكلات الصحية التي يعاني منها أفراد الأسرة الجزائرية.
- فئة الأهداف: من الأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها هي عرض الأسباب المتعلقة بالقضية، إجابة عن الأسئلة التي يطرحها مقدم البرنامج للمبحوث، خلقه لمجتمع واع في تصرفاته، وكذلك مناقشة وتقديم حلول ممكنة من خلال البرنامج.

- فئة الجمهور المستهدف: فئة الرجال لتحمل مسؤولياتهم، فئة النساء للتصرف بحكمة في المشكلات التي يواجهها، فئة الشباب في الأسر الجزائرية للكشف عن الأمراض المعدية مبكرا.
- فئة مصادر الاستشهاد: الآراء الشخصية بإبداء آراء تتمحور حول تلك القضية، الاستدلال بالقرآن والسنة النبوية وأخذها بعين الاعتبار لأنها تعتبر حجة ودليل لأخذ العبرة والموعظة أيضا.
- فئة اللغة المستخدمة: اللغة المستعملة في البرنامج بين الفصحى والعامية لتسهيل عملية التواصل والاتصال بين مقدم البرنامج والمستضيف.
- فئة القيم والسلوكيات: تشمل القيم والسلوكيات الإيجابية مثل مد يد المساعدة، الرحمة، الإحسان... (إلخ) والسلوكيات السلبية مثل الهروب، الضرب، العنف اللفظي... (إلخ)
- فئات الشكل (كيف قيل)؟  
تهتم فئات الشكل التي تجيب على السؤال كيف قيل؟ بالقوالب الفنية والأنماط التي قدمت بها المادة الإعلامية، والتي تتمثل في هذه الدراسات:
- فئة شكل تقديم البرنامج: التي تكون على شكل حوار بين مقدم البرنامج والضيف المستضيف، أو حوار مع ضيف متخصص.
- فئة الخلفية الموجودة في المادة الإعلامية: المادة الإعلامية متحركة، وثابتة.
- فئة بث البرنامج: إما مسجلة أم مباشرة.
- فئة الفواصل الإعلانية: موجودة و غير موجودة.
- فئة اللقطات المستخدمة: تتمثل في اللقطة القريبة، اللقطة المتوسطة، اللقطة البعيدة.
- فئة الموسيقى المستخدمة: وتتمثل في موسيقى حزينة وموسيقى إيقاعية.
- فئة التصوير: يكون إما تصويرا داخليا، أم خارجيا.
- فئة الإضاءة المستخدمة: إضاءة قوية، إضاءة خافتة، إضاءة ضئيلة

✓ وحدات التحليل: وحدة التحليل هي جزء من البنية اللغوية - الدلالية للفئة بل للرسالة الإعلامية بكاملها وبها يتحقق النشاط السيميائي للرسالة، بحيث يخضع انتقاؤها لمقصدية المرسل/ المصدر، ولأهداف التأثير في المرسل إليه/الجمهور/المتلقي.<sup>1</sup>

اعتمدت في هذه الدراسة على وحدة الزمن هي المدة الزمنية التي استغرقتها المادة في الإعلام ووحدة الموضوع هي الفكرة التي تدور حول الموضوع المدروس.<sup>2</sup>  
صدق وثبات الاداة:

أ-صدق التحليل: هو صلاحية الاسلوب او الاداة لقياس ما هو المراد قياسه او بمعنى آخر صلاحية في اداة البحث في تحقيق اهداف الدراسة لذلك عرضنا الاستمارة على مجموعة المحكمين.  
ب-صدق الثبات: يقصد بالثبات اعادة تطبيق الاستمارة للحصول على نتائج ثابتة ويهدف الى وجود درجة من الاتفاق في النتائج بين الباحثين الذين يستخدمون نفس الاساليب على نفس المادة الاعلامية.

### الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة تمهيدا للبحوث التي يجريها الباحث، و تكمن أهميته في أن الباحث يلجأ إليها لاستخلاص النتائج التي تمثل له الدعائم و القاعدة الأساسية في الانطلاق نحو التعمق أكثر في مجال دراسته، كما ترسم له الحدود تمنعه من أن يحيد عن الطريق الصائب في بحثه، ومن خلال بحثنا عن الدراسات السابقة أو مشابهة لموضوعنا فإننا لدينا نماذج عن تناول البرامج الاجتماعية للمشاكل الأسرية منها:

<sup>1</sup>محمد عدلان بن جيلالي: تحليل مضمون المفاهيم و الاستعمال في بحوث الإعلام، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، جامعة أحمد بن بلة، وهران-1، نيسان/مايو، ص 20.

<sup>2</sup> محاضرة رقم: 10، تحليل المحتوى (المضمون).

### الدراسة رقم 1:

بعنوان المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في الإذاعة الجزائرية دراسة تحليلية لبرنامج البيت و الأسرة في إذاعة الوادي المحلية, من إعداد الطالبة نجاته باسي بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي سنة 2014- 2015 و تتمثل إشكالية الدراسة فيما يأتي: كيف عالجت الإذاعة المحلية لوادي سوف قضايا الأسرة من خلال برنامج البيت و الأسرة؟

أما عن أهداف هذه الدراسة فتتمثل فيما هي أهم القضايا الأسرية التي تركز عليها الإذاعة، و الوقوف على الدور الذي تؤديه الإذاعة في معالجة القضايا الأسرية، و كذا جمع الحقائق عن واقع الإعلام المحلي في منطقة الجنوب و الأسباب و العوامل التي يجسدها من خلال طرحه للمواضيع الأسرية.

أما عن التساؤلات التي طرحتها فهي كالآتي:

1-ما مدى اهتمام الإذاعة المحلية بقضايا الأسرة؟

2-ما هي المواضيع أو القضايا الأسرية التي تعالجها الإذاعة المحلية في معالجة القضايا الأسرية؟

3-ما هي الأساليب الإذاعية المستخدمة في معالجة قضايا الأسرة؟

4-ما هو هدف الإذاعة المحلية من معالجة القضايا الأسرية؟

### ■ منهج الدراسة:

للإجابة على هذا السؤال اعتمد الباحث المنهج الوصفي المسحي, من خلال استخدام أداة تحليل المضمون الذي يعرف على أنه من المناهج المهمة المستخدمة في دراسة المقالات و الأبحاث الاجتماعية, و اختارت مجتمع و الدراسة المتكون من (45) حصة خلال خمسة مواسم لبرنامج البيت و الأسرة أولا الموسم الأربعة الأولى (2010-2013م) أما في الموسم الخامس (2014م) أصبحت مدة البرنامج نصف ساعة في حين كانت ساعة واحدة أما عن عينة الدراسة

فتمثلت في الخمسة المذكورة سالفًا، مع اختيار "العينة المتاحة" مع اختيار فهو إذاعة الوادي المحلية أما الزمان فهي حصص البرنامج خلال الفترة الزمنية من شهر مايو سنة 2010م إلى غاية ديسمبر 2014م. و اعتمادها أيضا على أداة المقابلة باعتبارها أداة بحث علمي حيث يتم استخدامها الباحث في جمع المعلومات من الأشخاص الذين يملكون هذه المعلومات و البيانات و بالتالي فالمقابلة هي لقاء مباشر الذي يجري بين الباحث و المبحوث.

### ▪ نتائج الدراسة:

توصلت الباحثة إلى عدة نتائج أهمها:

- ✓ ركز برنامج البيت و الأسرة على الموضوعات الشرعية، و التي جاءت بتكرار (21) و بنسبة (46.66%) و المتمثلة في القوامة، بر الوالدين، العلاقات الحميمة من منظور الشرع ج1، و تأتي بعدها توجيه الأبناء ج2، المراهقة ج3، ادعاء السحر و أثره على العلاقات الأسرية، الطلاق الصوري، أما الموضوعات الصحية و النفسية، الأخلاقية التربوية جاءت بنسب أقل بكثير من الموضوعات الشرعية و الاجتماعية.
- ✓ يهدف البرنامج للإجابة على أسئلة المستمعين، حيث بلغت نسبتها (50.93%) بتكرار (136)، وهذا يوضح أن البرنامج يهتم بتساؤلات الجمهور و الإجابة عليها، كذلك عرض الأسباب جاء بتكرار (51) و بنسبة (19.11%)، و أيضا مناقشة + حلول كانت بتكرار (49) بنسبة (18.35%)، كذلك خلق مجتمع واع، إذ أن جل المواضيع الهدف من طرحها هو تغيير لبعض العادات أو ما توارثتها الأسر من تقليد أو عرف خاطئ، أيضا خلق مجتمع واع بما عليه من حقوق و ما عليه من واجبات.
- ✓ أبرزت الدراسة أن اللغة المستخدمة في البرنامج هي اللغة العربية الفصحى بنسبة (91.11%) لأن المواضيع التي تم طرحها في برنامج البيت و الأسرة في معظمها مواضيع شرعية تستلزم الاستدلال بالقرآن و السنة، و هذا يستوجب استعمال اللغة العربية الفصحى.

### دراسة 02

#### دراسة سارة العتيبي:

سارة العتيبي. المعالجة الصحافية لقضايا العنف الاسري في الصحافة الالكترونية. جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا<sup>1</sup>

وتعتمد هذه الدراسة على المعالجة الصحافية ضد العنف الاسري في الصحافة الالكترونية مع التطبيق على صحيفة ايلاف وتنبثق اهمية الدراسة الذي تلعبه صحيفة ايلاف الالكترونية في الحد من العنف الاسري من خلال التوعية باضراره والتصدي له وتقديم النصح والتوجيه للقارئ لاتلاف العنف وردع المعنفين

في هذه الدراسة لقد طرحت بعض التساؤلات

-ما اهم المضامين التي طرحتها ايلاف للتوعية باضرار العنف الاسري

-مالانماط التحريرية التي استخدمتها ايلاف في معالجة قضايا العنف الاسري

-ما مدى قيام صحيفة ايلاف بوظيفة التوعية لمواجهة العنف الاسري

-ما مدى مساهمة صحيفة ايلاف في الحد من ظاهرة العنف الاسري

#### ▪ اهداف الدراسة:

تهدف الدراسة من خلال تحليل المضمون الى التعرف مدى نجاح المعالجة الصحافية التي تناولت ظاهرة العنف الاسري

<sup>1</sup> سارة العتيبي, المعالجة الصحافية لقضايا العنف الاسري في الصحافة الالكترونية, دراسة تحليلية على صحيفة ايلاف, رسالة ماجستير في الاعلام جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا, كلية الاداب قسم الاعلام 2009م.



التعرف على الاشكال التي تمت بها المعالجة الصحافية لقضايا العنف الاسري في الصحافة الالكترونية.

التعرف على مضامين ومصادر صحيفة ليلاف التي تم من خلالها معالجة قضية العنف الاسري.

التعرف على مدى نجاح تغطيتها الصحافية للحد من ظاهرة العنف الاسري والتوعية بأضراره.

التعرف على مدى مساهمة صحيفة ايلاف الالكترونية في الحد من ظاهرة العنف الاسري.

وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة يمكن تسجيل الملاحظات التالية استطاعت الصحافة الالكترونية تقليل سوء فهم بين المرسل المستقبل وساهمت الصحافة الالكترونية في تقديم نوع من الاعلام المتزواج من خلال تقديمها لخدمات جمعت بين

الصحافة والتلفزيون والاذاعة ونجحت الصحافة الالكترونية في استقطاب شريحة كبيرة من افراد المجتمع

### ✓ منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي من خلال استخدام اداة تحليل المضمون الذي يعرف على انه من المناهج المستخدمة في دراسة المقالات والابحاث الاجتماعية وافكارها وكلماتها ومن دراسة العبارات والمصطلحات والافكار يتوصل الباحث للمحاور الرئيسية التي تؤكد عليها هذه المقالات والابحاث.

كما ان هذا المنهج يتناول الكم والكيف والاثار المتوقع من المجتمع ماله ويبين مقاصد منتجي ماله الاتصال فهو لا يشتمل على دراسة محتوى ماله الاتصال حيث اختارت الباحثة صحيفة ايلاف الالكترونية لتمثل المجتمع الدراسة وذلك كونها اول صحيفة عربية يومية تظهر على شبكة الانترنت وتتسم بالإقليمية بسبب تنوع مصادرها حيث.

### ✓ اداة جمع البيانات:

ضتم جمع بيانات الدراسة عن طريق استمارة تحليل مضمون صحيفة ايلاف الالكترونية من خلال

كشف كشاف واستمارة صممتا وطورتا بما يتناسب وهدف الدراسة وقد تم التوصل الى وحدات تحليل وفياته من خلال عينه حصر الشامل حيث تناولت الموضوعات هذه الوحدات والفئات بالذات بناء على الرجوع للموضوعات التي تطرقت لها صحيفة ايلاف من خلال ما طرح بها من موضوعات عن العنف الاسري خلال عام 2007

### ✓ نتائج الدراسة:

اختصت هذه الدراسة عام 2007 بسبب تسجيلها لارقام غير مسبوقه في حالات العنف الاسري و شاهدت ارتفاع ملمس في عدد الحالات عن الاعوام التي سبقتها ومواد سمع بصريه ولا يمكن تعميم نتائج هذه الدراسة لفته طويله من الوقت نظرا لسرعه تطور التقني في الخدمات الصحفية والابواب الجديدة التي تقدمها صحف الالكترونية تناولت هذه الدراسة المعالجة الصحفية لظاهرة العنف الاسري ولم تتضمن التعرف على طريقه النظر الى المعالجة الصحفية من وجهك نظر القراء تم اخذ عينه عمدية لتمثيل المجتمع الاصلي وذلك لقله الموضوعات المنشورة عن العنف الاسري كي تستطيع الباحث تمثيل المشكلة بصورة دقيقه مقياس اليكسا هو معيار لتصنيف المواقع الاكثر زياده على شبكه الانترنت في العالم ويعتمد في تصنيف المواقع على ترتيب المواقع حسب عدد الزوار بناء على مقياس من 1 الى 4.000.000 كمعيار عالمي لعدد الزيارات بحيث يكون الموقع رقم 1 اكثر المواقع زياره في العالم والموقع رقم 4000.000 اقل المواقع زياره في العالم بحدود زياره واحده كل اسبوعين.

الاستفادة من هذه الدراسة:

تمت الاستفادة من هذه الدراسة من خلال كيفية المعالجة والدراسة التحليلية الوصفية وإداة الدراسة استمارة تحليل مضمون كما انها حاولت ان تقرب لنا كيفية التحليل المستخدمة حسب الفئات

الدراسة 03:

حميداني تاج الدين محمد. المعالجة الاعلامية لموضوع عقوق الوالدين في قناة الشروق  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة.<sup>1</sup>

في هذه الدراسة تعالج موضوع عقوق الوالدين في البرنامج الاعلامي لقناة الشروق ( خط احمر) وتطرح الاشكال التالي :

-كيف كانت المعالجة الاعلامية لموضوع عقوق الوالدين من خلال برنامج خط احمر على قناة الشروق تي في

تساؤلات الدراسة:

-كيف كانت المعالجة الاعلامية لموضوع عقوق الوالدين على قناة الشروق تي في من ناحية الشكل

-كيف تمت المعالجة الاعلامية لموضوع عقوق الوالدين في برنامج خط احمر على قناة الشروق تي في من ناحية المضمون

-ماهي الاطر التي تم توظيفها في برنامج خط احمر على قناة الشروق في موضوع عقوق الوالدين

<sup>1</sup> حميداني تاج الدين محمد، المعالجة الاعلامية لموضوع عقوق الوالدين في قناة الشروق تي في، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، 2020م

وتهدف الدراسة الى التعرف على طريقة المعالجة الاعلامية لموضوع عقوق الوالدين في برنامج (خط احمر) على قناة الشروق تي فيمن ناحية الشكل

- الكشف عن كيفية المعالجة الاعلامية لموضوع عقوق الوالدين في برنامج خط احمر على قناة الشروق من ناحية الموضوع
- معرفة الاطر التي تم توظيفها من طرف برنامج خط احمر على قناة الشروق تي في في موضوع عقوق الوالدين.

### منهج البحث:

اعتمد الباحث على منهج تحليل المحتوى الذي يعرف بانه الاسلوب البحثي الذي يستخدم من اجل صناعة دلالات مكررة وصحيحة، واشكالية دراستنا تتمثل في كيفية المعالجة الاعلامية لقضية اجتماعية، و اخترنا وسيلة التلفزيون لنبرر دور برامجه في معالجة وحل هذا النوع من القضايا الاجتماعية

### اداة جمع البيانات:

هي مجموعة من الوسائل المتنوعة التي يستخدمها الباحث في جمع البيانات والمعلومات وذلك عند استخدام منهج معين باعتبار دراستنا صنفت ضمن البحوث الوصفية التخليلية، واستخدمنا استمارة تحليل المضمون التي تعتبر من الادوات المناسبة له.

### مجتمع وعينة البحث:

من خلال دراستنا التي تعتمد على المعالجة الاعلامية لقضية عقوق الوالدين اي البرنامج الاجتماعي خط احمر على قناة Echorouk والذي اعتبرناه النموذج الاحسن في مثل هذه المواضيع كونها تعالج قضايا اجتماعية.

### العينة:

وبعد تحديد مجتمع البحث الذي يتمثل في عديدين,العدد الاول 2016/05/08والعدد الثاني في 2020 /06/07 اعتمدنا على العينة القصدية التي ترى انها الانسب لدراستنا وهي من ستمكننا من تحقيق اهداف الدراسة.

### النتائج المتوصل اليها:

من خلال الدراسة التحليلية لبرنامج خط احمر بقتاة Echorouk نخلص الى النتائج التالية:

ركزت المعالجة الاعلامية لقناة ال شروقtv في برنامج خط احمر من ناحية الشكل على المقابلة الصحفي حيث اعتمدت عليها بشكل أكبر نظرا لاهميتها في طرح وجهات النظر والنقاش الحي حول الموضوع

اما من ناحية المضمون، فقد عالجت موضوعين رئيسين المعاملة القاسية التي يتعرض لها الوالدين وتمرد البناء عليهم والاستفادة من اموالهم وتخلي الاولاد عن مسؤولية التكفل بالآباء عند الكبر

تأخذ البرامج الاجتماعية دورا كبيرا في معالجة القضايا الاجتماعية المطروحة وذلك من خلال التوعية من اجل الابتعاد عن كل ما حصل للضيوف التي تستضيفهم وبالتالي تسعى البرامج الاجتماعية من خلال التعرض لمختلف المواضيع محاولة منها لمعرفة اسباب حدوثها وايجاد حلول لها ومعرفة مدى تأثيرها على الفرد والمجتمع.

الاطر التي تم توظيفها من خلال برنامج خط احمر في معالجة المواضيع الاجتماعية والنتيجة الرئيسية بعد الدراسة التحليلية توصلت الى ان المعالجة الاعلامية لقضية عقوق الوالدين في برنامج خط احمر على قناة الشروق tv كانت قد وفقت الى حد بعيد في معالجتها شكلا ومضمونا.

المقاربات النظرية للدراسة:

نظرية الأطر الإعلامية:

هي نظرية من نظريات المعرفة من وسائل الإعلام , ينسب الفضل إلى "روبرت انتمان" في طرح التأطير الإعلامي و تطوير فرضياتها الرئيسية و محاولة اختبارها فيما يتصل بالعلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام و المجال السياسي في الولايات المتحدة الأمريكية، و تبنى النظرية على مقولة رئيسية مفادها أن لوسائل الإعلام قدرة عالية على اختزال الوقائع و الأحداث و تقديمها للجمهور من خلال أطر محددة تحمل من المعاني و الأفكار ما يساعد الجمهور في فهم و تفكيك تلك الوقائع و الأحداث المعقدة.<sup>1</sup>

**تعريف النظرية:**

يقصد بمصطلح الأطر الزوايا و الجوانب التي يتم من خلالها تغطية الأحداث و الموضوعات و الشخصيات و القضايا و تأثيرها في الجمهور و هو يختزل عملية التأطير التي تتسم بالتعقيد و التشابك, و التأطير الإعلامي حسب رأي جوفمان هو "بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر إدراكا للمواقف الاجتماعية في وقت ما"<sup>2</sup>فالتأطير الإعلامي يعتمد على الرموز و المعاني السائدة, لذلك تتجه هذه النظرية إلى تفسير السيرة التي يمتلك عن طريقها الأفراد التصورات حول قضية أو توجيه تفكيرهم بحيث يشير الإطار إلى مجموعة من المفاهيم المجردة التي يستعملها الأفراد لهيكله المعاني للأحداث, فالإطار تنظيم مقاطع أو أجزاء من الواقع تنقله وسائل الإعلام عن الأحداث و الجماعات و الأشخاص بطريقة تعبر عن فهم هذه الوسائل للواقع و تساعد الجمهور على تكوين هذا الفهم, فالفكرة الأساسية

<sup>1</sup> د. عبد الله بن ناصر الحمود, د. علاء الشامي, د. عبد اللطيف بن صافية: أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية, دراسة لمشروعات الهيئة الملكية للجبيل وينبع "بالسعودية", دراسة مقدمة للمنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام و الاتصال, تكامل الأدوار في خدمة التنمية. الرياض, أبريل, 2016, ص 7.

لتشكيل الأطر الإعلامية تعتمد على تنظيم الأحداث و ربطها بسياقات معينة ليكون للنص المعنى المطلوب.<sup>1</sup>

### فرضيات النظرية:

تفترض نظرية الأطر الإعلامية أن الأحداث لا تحمل في حد ذاتها معنى معين، وإنما تكتسب معناها من خلال وضعها داخل إطار يحددها وينظمها ويكسبها قدرا من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع و إهمال جوانب أخرى.

وتقدم نظرية الأطر نفسها كأسلوب تحليلي مفيد للعديد من الأسباب من خلال تجزئ الموضوع إلى أفكار بسيطة، ويرجع جوفمان عام 1974، كما وظفت توشمان تحليل الإطار بوصفه منهجية لتحليل المضمون الإخباري في وسائل الإعلام.

وكذلك أن وسائل الإعلام لا تكتفي بعملية الإبراز لأحداث معينة بل تعمل عن طريق الاختيار لما يجب أن ينشر أو لا ينشر من القصص الإخبارية فأنها تقوم بصياغة القصة في أطر معينة وفق تصورات استنتاجات الجمهور حول الأحداث والتي تتشكل عن طريق البيئة المحيطة التي تمدها وسائل الإعلام بالمعلومات.<sup>2</sup>

- الأسلوب أو الطريقة التي تصاغ بها القصة الخبرية، يمكن أن يكون لها تأثير حول طريقة فهمها من قبل الجمهور، فتركيز الرسالة الإعلامية على جوانب معينة في القضية-تحديد أطر معينة - وإغفال جوانب أخرى، يتولد لدى الجمهور معايير مختلفة عندما يفسر القضية، و يشكل رأي حولها.<sup>3</sup>

### وظيفة الإطار الإعلامي:

<sup>1</sup>ولاء محمد علي حسين الربيعي، أ.د عبد النبي خزعل، الأطر الإخبارية لظاهرة الإرهاب في الفضائيات الدولية الموجهة بالعربية، كلية الإعلام، جامعة بغداد

<sup>2</sup> كمال حجاج: نظريات الإعلام و الاتصال، الجامعة الافتراضية، السورية، 2020، ص 162

<sup>3</sup> خيري نورة، ليلي فيلالى: معالجة الصحافة الإلكترونية لظاهرة العنف ضد الأطفال، مجلة، سوسولوجيا-الجزائر، ص 199، 198.

هي التحكم في مسار تكوين التمثيلات حول الأحداث، وعملية بناء دلالاتها الإيديولوجية بهدف التحكم في طبيعة الرأي العام إزاءها فوسائل الإعلام تقوم بإعادة تجديد سياق الحدث داخل نظام من التفكير سابق الوجود بهدف توجيه ذهن المتلقي إلى سياق موحد يفهم عن طريقه هذا الحدث، و السياق يمنح بالمعنى لحدث، و يوفر المحددات المعرفية المحفزة للموقف و الرأي و السلوك.

\*تحديد المشكلة أو القضية بدقة.

\*تشخيص اسباب المشكلة.

\*وضع احكام اخلاقية.

\*اقتراح سبل العلاج.

❖ خطوات تكوين الإطار:

تتم عملية التأطير الإعلامي للمضمون من خلال أربع خطوات رئيسية:

- 1) يصدر القائمون بالاتصال أحكام واعية أو غير واعية و بطريقة معتمدة أو غير معتمدة على الرسالة من خلال البناءات المعرفية و الإدراكية للإعلاميين.
- 2) تتشكل الرسالة في أطر مهنية من ناحية الشكل أو المضمون في عبارات ومفاهيم و اقتباسات المصدر هناك أطره المتحكمة ليس في ذاته بل في الرسالة فوجود أو عدم وجود صور للحدث، مساحة النشر و الإذاعة، يسر أو عدم يسر الحصول على المعلومة و الجزء الناتج عن العمل كل هذا وغيره يؤثر في خطوات بناء الإطار.
- 3) يتوقع المرسل أطرا خاصة للمتلقي فترشده وتؤثره في عملية التأطير الحالية والمتوقعة.



4) الرسالة المؤطرة تمثل المخزون المشترك لكل خطوات وضع الإطار.<sup>1</sup>

**أنماط الأطر الإعلامية:**

يجب التفريق بين نمطين أساسيين للأطر الإعلامية:

**أ- الإطار المحدود المرتبطة بوقائع ملموسة Épissadi Frame :**

يرتكز هذا الإطار على شرح القضايا المثارة من خلال وقائع محددة: مثل حادثة اغتيال.

**ب- الإطار العام Thematic Frame :**

وهذا يعالج القضايا المثارة في سياق مجرد، أو يتسم بالعمومية مثل: إرجاع الأسباب إلى التغيرات الدولية.<sup>2</sup>

■ أدوات الدراسة: هي مجموعة من الوسائل المتنوعة التي يستخدمها الباحث في تقصي وجمع البيانات والمعلومات و الحقائق و ذلك عند استخدامه لنهج معين، و لأن دراستنا تتدرج ضمن البحوث الوصفية التحليلية كما أشرنا إليها سابقا، ارتأينا أن نوظف استمارة تحليل المضمون في هذه الدراسة على النحو التالي:

■ فئات تحليل المضمون:

■ تعريف فئات التحليل: هي عملية تجزئة المحتوى إلى وحدات قابلة للقياس و العد،

انطلاقا من جمع الخصائص أو الأوزان أو السمات المشتركة في المحتوى و إعادة

تصنيفها في عناوين جامعة ذات دلالة و لها علاقة بأشكالية الدراسة و تساؤلاتها.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> ولاء محمد علي حسين الربيعي، أ.د. عبد النبي خزعل: الأطر الإخبارية لظاهرة الإرهاب في الفضائيات الدولية الموجهة بالعربية، (2018/5/31-2/1) كلية الإعلام، جامعة بغداد.

<sup>2</sup> الدكتور كمال الحاج: نظريات الإعلام و الاتصال، الجامعة الافتراضية، الجمهورية العربية السورية، 2020، ص 163.

<sup>3</sup> حميداني تاج الدين محمد: المعالجة الإعلامية لموضوع عقوق الوالدين في قناة EchroukTv، مذكرة لنيل شهادة ماستر، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، 2020، ص 29، 30.

و هي أجزاء أصغر تجتمع فيها وحدة الصفات أو الخصائص أو الأوزان، و تعتبر بعد ذلك جيوب (أ) أو أماكن يضع فيها الباحث كل ما يقابله (أ) من وحدات تجتمع فيها هذه الصفات أو الخصائص أو الأوزان، وهي تمفصل فكري (حين يتعاطى المحتوى ظاهرة مجردة) تمفصل حدثي سردي (حين يتعاطى المحتوى ظاهرة سلوكية)، تمفصل بنيوي: إذ تسلك الفئة سلوك البنية: لها مركز، و تتسم بالديناميكية (لذلك لا يمكن الاكتفاء بوحدة تحليل واحدة بغية قياسها).<sup>1</sup>

### نظرية البنائية الوظيفية :

النظرية البنائية الوظيفية من أبرز النظريات التي احرزت على الكثير من الاهتمام في الاوساط الاكاديمية نظرا للتفسيرات العلمية والحلول العملية التي حاولت حل بها الكثير من المشكلات والازمات بتركيزها على البناء المجتمعي.<sup>2</sup>

### مفهوم البنائية الوظيفية:

وحسبه مفهوم كينجزي دفير ان مفهوم الوظيفة يشمل دراسة الدور باعتباره وظيفة كل عضو في الجماعة او المجتمع او النسق او المؤسسة التي تنتمي اليها اما مصطلح البناء يشير الى الطريقة التي تنظم الانشطة المتكررة في المجتمع وتحدد عناصر التنظيم والعلاقة القائمة بينهم.<sup>3</sup>

### فرضيات النظرية البنائية الوظيفية:

ان أفضل طريقة للنظر الى المجتمع هي اعتباره نظاما وانه تنظيم للأنشطة المتكررة التي يكمل كل منها الاخر يميل المجتمع بشكل طبيعي نحو حاله من التوازن الديناميكي بعض الانشطة

<sup>1</sup> محمد عدلان بن جيلالي: تحليل المضمون، المفاهيم و الاستعمال في بحوث الإعلام، ماستر-1، كلية العلوم الإنسانية و العلوم

الإسلامية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، نيسان/مايو، جامعة وهران 1، ص15

<sup>2</sup> محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2004، ص31.

<sup>3</sup> محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص131.

المتكررة والنمطية في المجتمع ضرورية لاستمرار وجوده تساهم جميع الأنشطة المتكررة في المجتمع في استقراره فكل النماذج القائمة تلعب دورا هاما في الحفاظ على استقرار هذا النظام وتوازنة

حرصت النظرية البنائية الوظيفية على الاهتمام بتوجيه الدور الوظيفي للمؤسسات الاعلامية نحو تحقيق الاهداف العامة التي تربطها بالمؤسسات النظم المختلفة وهذا ما تبلور بالفعل في تحليلات العديد من العلماء حول وظائف الاتصال والإعلام<sup>1</sup>

### النقد الموجه للبنائية الوظيفية:

- بالرغم من المكانة التي تحظى بها الوظيفة البنائية إلا انها تواجه الكثير من الانتقادات

-اهملت مظاهر الخل والصراع

-قللت النظرية من البنائية الوظيفية من بعض ابعاد الواقع الاجتماعي من مشكلات

عدم التوافق بين الأجزاء والكل

-صعوبة فهم الافكار . العامة التي تقوم عليها بعض مفاهيم النظرية خاصة مفهوم البناء والوظيفة

-اخفاق رواد البنائية الوظيفية في وضع نظرية متكاملة ومتوحدة

-ضعف البدائل الوظيفية فالبرغم من حرص اصحابها على محاولة طرح عدد من البدائل يمكن الاستعانة بها في معالجة القضايا والمشاكل التي تواجه المجتمع

-ركز اصحاب الوظيفة البنائية وخاصة المعاصرين على دراسة المجتمع الرأسمالي<sup>2</sup>

### علاقة النظرية البنائية الوظيفية بالدراسة:

<sup>1</sup>محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص131.

<sup>2</sup>نيكولا تيماشيف، مدخل الى علوم الاجتماعية، دار النشر والتوزيع، عمان، 2006، ص85

فان دراستنا تدور حول التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في برنامج احكي حكايتك وتبحث بالأساس عن كيفية تناول البرنامج الاجتماعي على قناة الشروق,فقمنا بإسقاط النظرية على هذه الدراسة حيث تقوم على تحديد عناصر التنظيم والارتباط بالمجتمع وتعمل على القيام بالوظائف الاجتماعية لتساهم في توازن النشاط الاجتماعي فتربطها علاقة كبيرة بالمجتمع التي تسعى بالاهتمام بالقضايا ومشاكل المجتمع لتلبية الرغبات الاجتماعية للجمهور لتقدم البرامج الاعلامية مختلف القضايا وطرحها في البرامج الفضائية من المجتمع الى الجمهور ولكل دور في تحديد مهامه كأجزاء مترابطة.

بما ان البرامج التلفزيونية التي يتابعها الجمهور تعالج القضايا المجتمعية فلا بد ان هناك مكانة ودور بارز في حياة الفرد فبالثالي تساعد وتساهم على تحسين اوضاع معينة وتعزيز القيم داخل المجتمع لبناء التوازن الاجتماعي وتحقيق النظام.

### خلاصة الفصل الأول:

بيننا لكم في هذا الفصل أهم النقاط التي تطرقنا إليها والمتمثلة في: تحديد إشكالية الدراسة وكذا التساؤلات الفرعية، تليها أهداف وأهمية الدراسة واسباب اختيار الموضوع، بالإضافة إلى ضبط مفاهيم الدراسة ومجتمع البحث وعينته، فمنهج البحث وأدوات جمع البيانات، والدراسات السابقة للموضوع، ثم المقاربات النظرية للدراسة، كل ذلك بهدف التأسيس للإطار التطبيقي لدراستنا، والذي سنتطرق إليه تاليا الذي سيتم فيه تحليل ومناقشة وتفسير نتائج الدراسة التحليلية.

## الجانب التطبيقي

اولا: التعريف بالقناة ال شروق tv

-التعريف بالبرنامج احكي حكايتك

ثانيا: تحليل النتائج الخاصة بمضمون وشكل  
البرنامج

ثالثا: تحليل النتائج

### تمهيد :

بعدما تناولنا في الفصل الأول من هذه الدراسة في الجانب المنهجي، والذي يحدد لنا الإطار العام لمسار الدراسة، ننتقل وإياكم إلى هذا الفصل من الجانب التطبيقي والذي سنقوم فيه بعرض بطاقة تقنية لبرنامج "أحكي حكايتك" في قناة الشروق العامة، وكذا التعريف بالقناة، وتقديم مقدم الحصة، ثم نقوم بالتحليل والتعليق على الجداول والنتائج الخاصة بالشكل والمضمون.

### بطاقة فنية عن قناة الشروق TV :

هي قناة مستقلة تابعة لمؤسسة الشروق، انطلق البث التجريبي في عيد الثورة و ذكرى تأسيس جريدة الشروق اليومي حيث اتخذت من العاصمة الأردنية مقرا لها ولها مكتب معتمد بالجزائر، تبث القناة على النايلسات وعربسات وهو تبيرد، أطلقت مؤسسة الشروق بداية من الساعة الصفر ليوم الأول من نوفمبر 2011، البث التجريبي لقناة الشروق على القمر الصناعي نايلسات، وجاءت هذه الانطلاقة في الذكرى 57 لاندلاع ثورة التحرير الجزائرية المباركة، الذكرى 11 لتأسيس يومية الشروق، فيما بدأت بثها الرسمي في 15 مارس 2012 تمتلك القناة مجموعة من المكاتب على المستوى الوطني ومكاتب عالمية ، 21 ليتوسع البث انطلاقا من المدينة الإعلامية بدبي في الإمارات العربية المتحدة و العاصمة القطرية الدوحة.

وتعد قناة الشروق TV قناة عامة ومتنوعة ومستقلة تجمع بين الأخبار والبرامج السياسية والاقتصادية والدينية والعلمية.

### ✓ التعريف ببرنامج أحكي حكايتك:

برنامج أحكي حكايتك: هو برنامج اجتماعي على قناة الشروق TV يشرف على تقديمه وإعداده الصحفي يوسف نكاع، هو صحفي جزائري مختص في القضايا الاجتماعية مدرب في فنيات التقديم وتقنيات التعامل مع الكاميرا. 23 ويهتم أيضا بتسليط الضوء على المشاكل الاجتماعية التي يعاني منها الجزائريون، يتم من خلاله معالجة بعض الحالات التي لم تجد أبوابا مفتوحة أمام الحلول الأزمة، ليكون هذا البرنامج إحدى هاته الأبواب أين سيتم عرض حكايتين مختلفتين لمعاناة أصحابها. مع استضافة شخصية جزائرية معروفة على الساحة تقوم في الأخير باختيار إحدى الحاليتين للتكفل بمساعدتها وتقديم يد العون لها.

### ثانيا: التحليل الكمي و الكيفي لبرنامج أحي حكايتك مواصفات عينة الدراسة:

الجدول رقم 1:البيانات الأولية لعينة الدراسة:

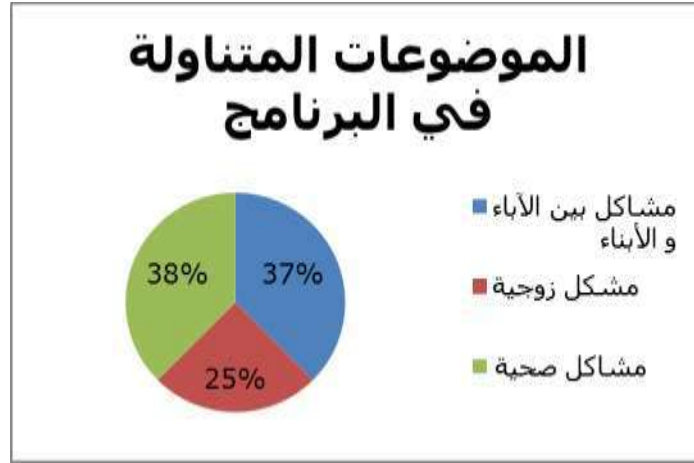
رقم الحلقة	عنوان الحلقة	اسم القناة على اليوتيوب	تاريخ بثها	مدة الحلقة	تاريخ نشرها على اليوتيوب
1	لقاء نعيمة عبابسة بكاتيا و نادية	Dz Tube	2015	15.د47ث	2015
2	توبة أم نفاق؟	Dounia plus		12.د55ث	2016-11-22
3	يوم لك و يوم عليك	Dz directo	2017-02-28	28.د55ث	2017-3-4
4	وفاء الأزواج	Bilal Dz		1سا.02.د21ث	2018-12-25

جدول رقم 2: يوضح الموضوعات الرئيسية التي تناولها برنامج أحي حكايتك :

الموضوعات	التكرار	النسبة
مشاكل بين الآباء و الأبناء	3	37.5%
مشاكل زوجية.	2	25%
مشاكل صحية.	3	37.5%
المجموع	8	100%



الشكل 2: يوضح الموضوعات الرئيسية التي تناولها برنامج أحكي حكايتك



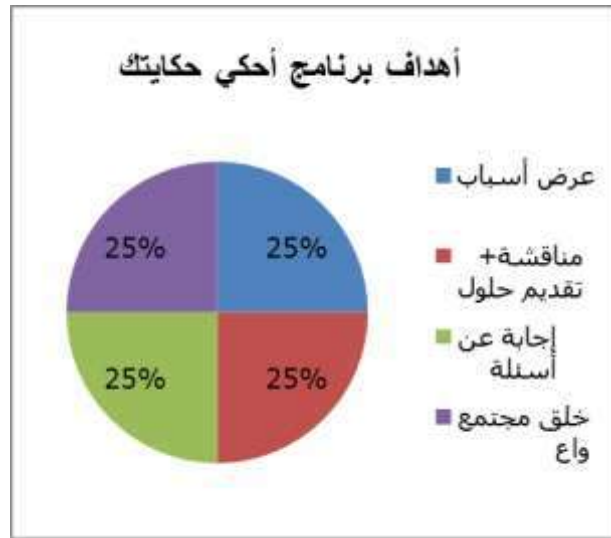
يوضح الجدول رقم (2) المذكور أعلاه الموضوعات التي تناولها برنامج أحكي حكايتك و تكرار و نسب الموضوعات التي تم عرضها خلال الفترة الممتدة ما بين (2015-2018)، حيث مثلت المواضيع الصحية أكثر تناولا في تلك الفترة بتكرار (3) و نسبة (37.5%)، و بنفس الدرجة المشاكل المتعلقة بين الآباء و الأبناء بتكرار (3) بنسبة (37.5%) ثم تليها الموضوعات الزوجية بتكرار (2) بنسبة (25%).

يلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها أن الموضوعات التي ركز عليها البرنامج كانت الموضوعات الصحية و المشاكل المتعلقة بين الآباء و الأبناء، و ذلك بعرضه لمجموعة من الحكايات التي تعاني من مشاكل صحية داخل الأسرة، التي قد تؤدي إلى الانفصال بين الزوجين أو قبل الزواج...، و المشاكل المتعلقة بالآباء و الأبناء فكانت بسبب قلة الحوار بين الطرفين و عدم تحمل الأبناء لتصرف اوليائهم، أما بالنسبة للموضوعات المتعلقة بالمشاكل الزوجية و بسبب عدم وجود حوار بينهم حتى تواصل و هي من أبرز الأسباب أيضا العنف اللفظي و الكلام الجارح و كذا عدم التحمل و الضرب و الإهانة بين الطرفين و كذلك مجموعة من الأسباب تكون مخفية يستحسن عدم ذكرها.

الجدول رقم 3: يوضح أهداف برنامج أحكي حكايتك:

الأهداف	التكرار	النسبة
عرض أسباب	2	25%
مناقشة + تقديم حلول	2	25%
إجابة عن أسئلة	2	25%
خلق مجتمع واع	2	25%
المجموع	8	100%

الشكل 3: يوضح أهداف برنامج أحكي حكايتك



مثلت كل من عرض الأسباب ومناقشة و تقديم حلول و كذلك الإجابة عن الأسئلة و كذلك خلق مجتمع واع، نفس النسبة ب (25%).

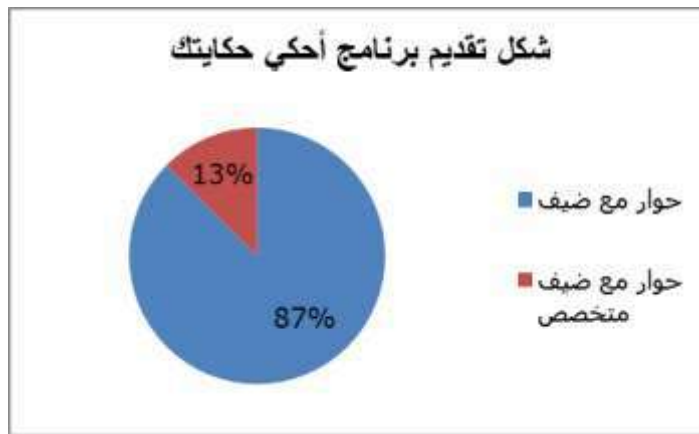
نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها أن من أهداف برنامج أحكي حكايتك أنه يعرض أسباب صاحب القصة أو الحكاية ليكن هناك مصداقية بعد التأكد من أن القصة صحيحة و ليست مزيفة أو فيها جزء من التزييف و يناقش و يقدم حلول من خلال الضيف المستضيف بالبرنامج للشخص صاحب القصة لأنها في الغالب تمس جانب اجتماعي و تقديم حلول للجمهور المستهدف أو للمبجوثين لحياة مستقرة و آمنة ،أما الإجابة عن أسئلة مقدم الحصة في البرنامج

فهو لوضع المشاهد في صورة عامة لصاحب القصة و كسب تعاطف الرأي العام، أما عن خلق مجتمع واع، فالمواضيع المتناولة هدفها خلق مجتمع يحسن التصرف في المشاكل التي تواجهه و تغيير الواقع إلى الأحسن و تحكيم العقل في مثل هذه الظروف أو المشاكل التي تواجه المجتمع بصفة عامة و الأسرة بصفة خاصة.

الجدول رقم 4: يوضح شكل تقديم البرنامج

النسبة	التكرار	شكل تقديم البرنامج
87.5%	7	حوار مع ضيف
12.5%	1	حوار مع ضيف متخصص
100%	8	المجموع

الشكل رقم 4: يوضح شكل تقديم البرنامج



يوضح الجدول رقم (4) شكل تقديم برنامج أحكي حكايتك، حيث جاء حوار مع ضيف بالدرجة الأولى بتكرار (7) و نسبة (87.5%)، و بالدرجة الثانية حوار مع ضيف متخصص بتكرار (1) و بنسبة (12.5%) و هي أقل نسبة خلال الفترة المحددة في الدراسة. وفقا للنتائج

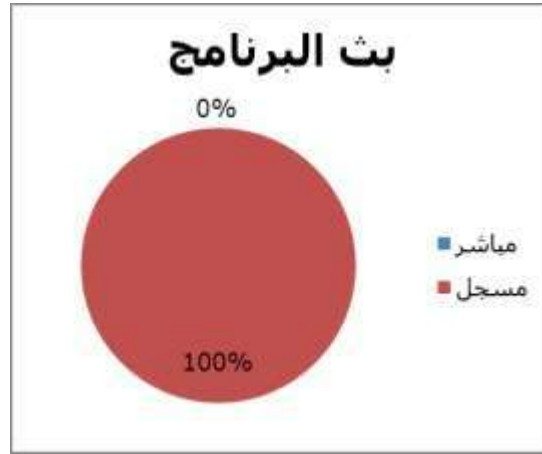
المتحصل عليها اعتمد مقدم البرنامج في حوارهِ مع الضيف أكثر من اعتماده الحوار مع الضيف المتخصص حيث أن نسبة الحوار كانت أكبر بكثير من الشكل الآخر التي قدم بها البرنامج، وهذا إن دل على

شيء فإنه يدل على أن ضيف البرنامج يكون قد عاش نفس التجربة أو متشارك مع المبحوث في نقاط مشتركة أو عاش في نفس المعاناة أو المشكلة و يقتصر ذلك على تعريفه بالظاهرة أو القضية و عرض أسبابها مع اقتراح بعض الحلول الممكنة للظاهرة المدروسة إن أمكن، و بالنسبة للحوار مع ضيف متخصص فنجدهُ في مشاكل زوجية من عنف و ضرب، للهروب من المنزل الزوجية إلى غير ذلك من الأسباب حيث استضيفت "نعيمه صالحى" رئيسة حزب التي حاولت فهم المشكلة و محاولة حل المشكلة و مساعدة الحالة التي تم عرضها من خلال البرنامج و هبوطها في الميدان للتعرف على أسباب المشكلة التي تم حذفها مراعاة لصاحبة القصة و لشعورها و سياسة البرنامج أيضا

الجدول رقم 5: يوضح بث برنامج أحكى حكايتك

بث البرنامج	التكرار	النسبة
مباشر	00	00
مسجل	4	%100
المجموع	4	100%

الشكل 5: يوضح بث برنامج أحكي حكايتك

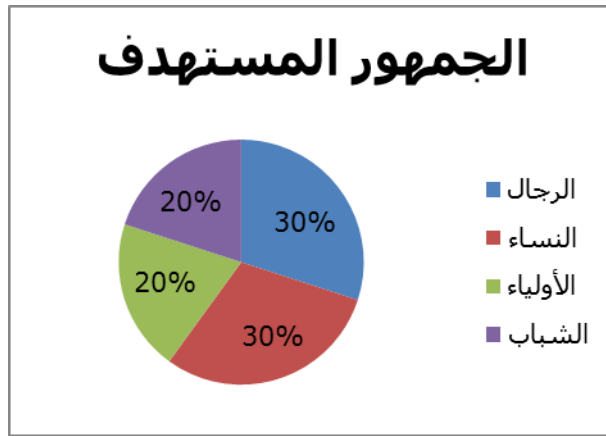


يوضح الجدول رقم (5) بث برنامج أحكي حكايتك، جاءت كل حلقات البرنامج مسجلة بتكرار (4) بنسبة (100%).

من خلال هذا الجدول و الرسم البياني يتضح لنا أن بث كل حلقات برنامج أحكي حكايتك كان مسجلا بنسبة مئة بالمئة، و هذا إن دل على شيء فقد يدل على ضيق الوقت و صعوبة بث البرنامج بثا مباشرا و لتجنب الأخطاء من قبل مقدم البرنامج أو الضيف أو الذي يحكي القصة أو الأخطاء التقنية ذات العلاقة بالكاميرا و غيرها من الأجهزة الأخرى، وقد يرجع إلى عمليات التدقيق التي يقوم بها الفنيون و التقنيون في البرنامج و لحذف اللقطات التي لا يجب أن تبث في البرنامج و مراعاة للمبحوث نزولا عن رغبته و حتى سياسة البرنامج لا يمكن عرض كل شيء للجمهور الذي يشاهد القصة.

الجدول رقم (6): يوضح الجمهور المستهدف في برنامج أحكي حكايتك:

الجمهور المستهدف	التكرار	النسبة
الرجال	3	30%
النساء	3	30%
الأولياء	2	20%
الشباب	2	20%
المجموع	10	100%



الشكل 6: يوضح الجمهور المستهدف في برنامج أحكي حكايتك

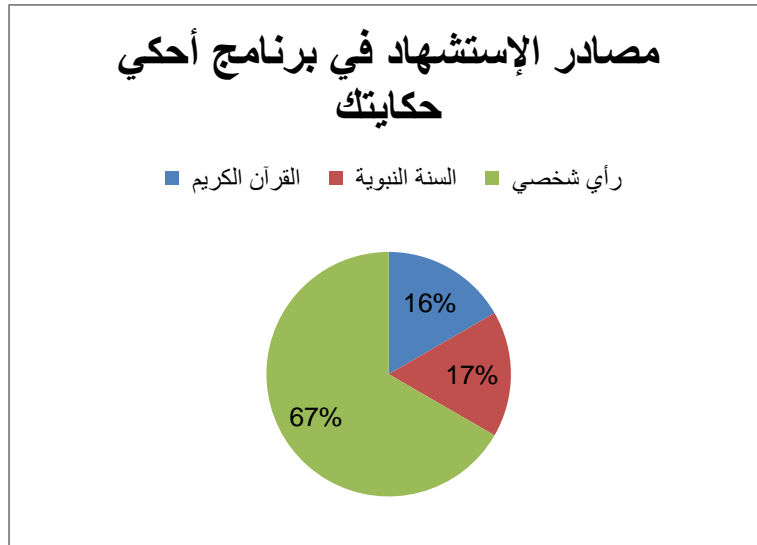
يوضح الجدول رقم (6) الجمهور المستهدف في برنامج أحكي حكايتك فالجمهور المستهدف هنا هم الرجال والنساء بتكرار (3) ونسبة (30%) أما بالدرجة الثانية فكانت للشباب والأولياء بتكرار (2) بنسبة (20%).

يلاحظ من الجدول و الشكل أعلاه أن الجمهور المستهدف أكثر في المشاكل الأسرية هم فئة الرجال و النساء يتصدران المرتبة الأولى و يعود ذلك إلى أن الرجال من المفروض عليهم تحمل بعض من مسؤولياتهم اتجاه أسرهم و أبنائهم بصفة خاصة، و عدم تركهم في الظروف الصعبة حتى مع زوجاتهم، أما بالنسبة للنساء كذلك عليهن أن يتحملنا تصرفات آبائهن و حتى و إن كانت تتم معاملتهن بطريقة قاسية يجب عليهن التحمل لأن هذا يعتبر من بر الوالدين و كذلك عليهن تحمل تصرفات الأزواج و كتم أسرارهم الزوجية و عدم البوح بها، و كذلك عليهن

بالتستر فالدين الإسلامي فرض على المرأة ارتداء الحجاب حماية لها من الواقع الي نعيش فيه ليزيدها وقارا و عزة، و بالحديث عن الأولياء يجب عليهن ترك الأبناء على حريتهم و عدم تقييدهم بما لا يتناسب مع أفكارهم في الأخير للأبناء أفكار غير أفكار و أوليائهم لذا عليهم مراعاة حرية أولادهم، فئة الشباب الفئة اليافعة في المجتمع و لكن حين يكون تربيتهم غير صالحة يخرج من المجتمع فئة لا تمت للتربية بصلة لذا على الأولياء حسن تربية أبنائهم بشكل صحيح وفق القيم الدينية و الأخلاقية كي لا ينحرف عن الطريق الصحيح و ينحرف وراء ميولاتهم الغريزية و على الشباب أيضا تحمل مسؤولياتهم التي تجب عليهم.

الجدول رقم (7): يوضح مصادر الاستشهاد في برنامج أحكي حكايتك

النسبة	التكرار	مصادر الاستشهاد
16.5%	1	القرآن الكريم
16.5%	1	السنة النبوية
66%	4	رأي شخصي
99%	6	المجموع



الشكل 7: يوضح مصادر الاستشهاد في برنامج أحكي حكايتك:

يشير الجدول رقم والرسم البياني رقم (7) إلى مصادر الاستشهاد المعتمدة في برنامج أحكي حكايتك، حيث جاء الرأي الشخصي بالمرتبة الأولى بتكرار (4) بنسبة (66%) و تليه بعدها القرآن و السنة بنفس التكرار و نفس النسبة (16.5%).

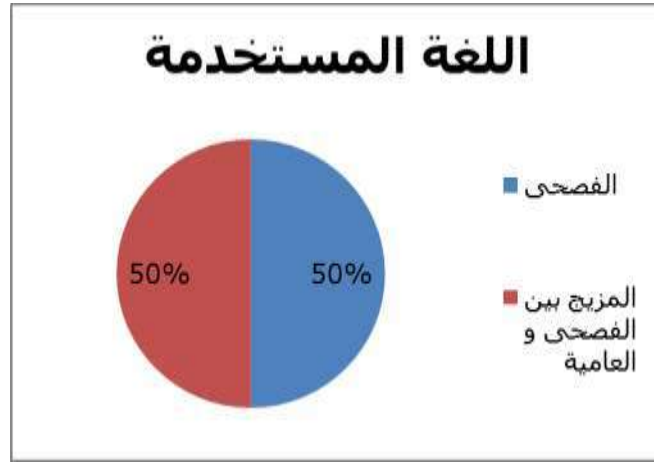
ونلاحظ من خلال هذه النتائج أن غالبية مصادر الاستشهاد تكون عبر إبداء الآراء الشخصية بحيث أن صاحب الرأي قد يكون عاش نفس التجربة مع الاختلاف في بعض النقاط أو الظروف أو عاش تجربة مشابهة لصاحب المشكلة، وبالتالي يكون قد استفاد من تجربته السابقة وتجنب ووقوع المبحوث في نفس المشاكل التي واجهت صاحب الرأي بحكم كما قلت سابقاً أنه عاش نفس الظروف، وعاشها فإذا يشعر نفس الإحساس بما يشعر به المبحوث ولإيجاد الحلول الممكنة.

ثم اعتمد على مصادر الاستشهاد في الجانب الديني من القرآن الكريم والسنة النبوية وبالتالي هي أحسن مصادر للاستشهاد بالرغم من أنها كانت بنسبة قليلة ولكن تبقى هي أحسنهم على الإطلاق لأنه من بين أهم الأساليب الإقناعية التي تكون حلاً للمشاكل التي تواجه الأسرة بصفة خاصة، وتريح الإنسان نفسياً ويستطيع العيش بسلام وتجاوز مشاكله الشخصية حتى الأسرية.

الجدول رقم (8): يوضح اللغة المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك

النسبة	التكرار	اللغة المستخدمة
50%	2	الفصحى
50%	2	مزيج بين الفصحى و العامية
100%	4	المجموع





الشكل 8: يوضح اللغة المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك

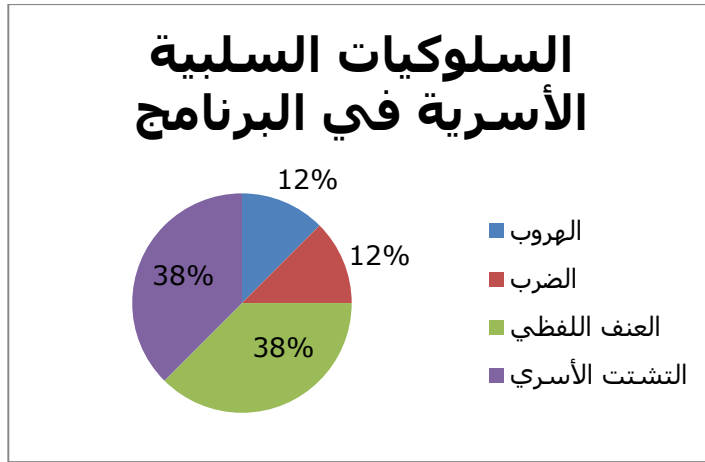
يمثل الجدول رقم (8) اللغة المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك، حيث كانت كل من اللغة العربية الفصحى ومزيج بين الفصحى والعامية بنفس التكرار (2) وبنسبة (50%).

استعمال مزيج بين اللغة العربية الفصحى و العامية، بنفس درجة الاستعمال مع اللغة العربية الفصحى و الغرض من استعمال المزيج بين الفئتين هو إيصال الرسالة للجمهور المشاهد بطريقة سهلة و بسيطة و حتى الذين يجدون صعوبة في فهم اللغة العربية الفصحى و حتى ضيف البرنامج لا يشعر بالإحراج و عدم قدرته من الإجابة على مقدم الحصة لهذا هو مجبر بتبادل أطراف الحديث مع ضيف البرنامج بمزيج بين الفصحى و العامية ليسهل الإجابة على أسئلته التي يطرحها عليه و حتى المبحوث أما عن استخدام اللغة العربية الفصحى في البرنامج، هذا راجع إلى أن ضيف البرنامج متحكم باللغة الفصحى لذا من المستحسن على مقدم البرنامج أن يتبادل أطراف الحديث معه باللغة العربية الفصحى، دون الشعور بالإحراج أو التوتر خلال الحوار القائم بينهما.

### - السلوكيات الاجتماعية في برنامج "أحكي حكايتك"

الجدول رقم(9): السلوكيات الأسرية السلبية التي ركز عليها برنامج أحكي حكايتك.

النسبة المئوية	التكرار	السلوكيات الأسرية السلبية في البرنامج
12.5%	1	الهروب
12.5%	1	الضرب و الشتم
37.5%	3	العنف اللفظي
37.5%	3	التشتت الأسري
100%	8	المجموع

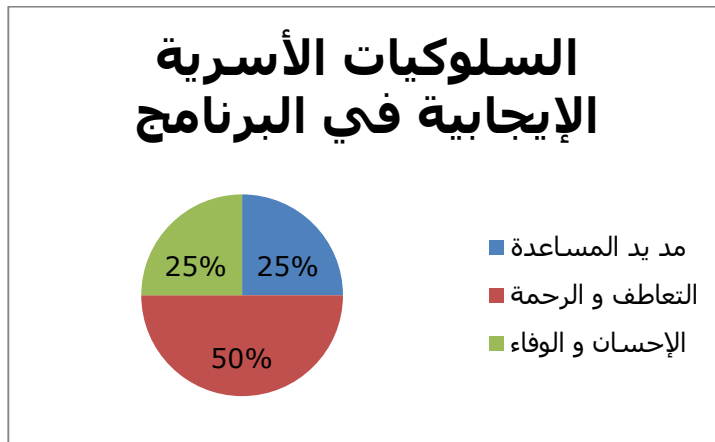


الشكل رقم(9): السلوكيات الأسرية السلبية التي ركز عليها برنامج أحكي حكايتك

يتضح من خلال الجدول و الشكل أعلاه أن السلوكيات السلبية كانت بنسبة مرتفعة هي، العنف اللفظي و التشتت الأسري بنسبة 37.5% و الواضح أن غالبية هذه السلوكيات كانت بشكل متكرر خاصة فئة النساء المتعرضات لمثل هذه السلوكيات الأخلاقية من قبل الأزواج لتعرضهن للعنف اللفظي (الشم، الكلام الجارح) أما عن التشتت الأسري فهذا كان للتعامل السيئ نتج عن ذلك الطلاق بين الزوجين و تشتت الأبناء، أما التي كانت بالدرجة الثانية بنسبة 12.5% كان الضرب و الهروب لتعرض الزوجة للضرب من قبل زوجها، أما عن الهروب فكان لعدم تحمل الأبناء لتصرفات الآباء للمعاملة القاسية عليهم.

جدول رقم (10): يوضح السلوكيات الأسرية الإيجابية في البرنامج

النسبة المئوية	التكرار	السلوكيات الأسرية الإيجابية في البرنامج
25%	2	مد يد المساعدة
50%	4	التعاطف والرحمة
25%	2	الإحسان والوفاء
100%	8	المجموع



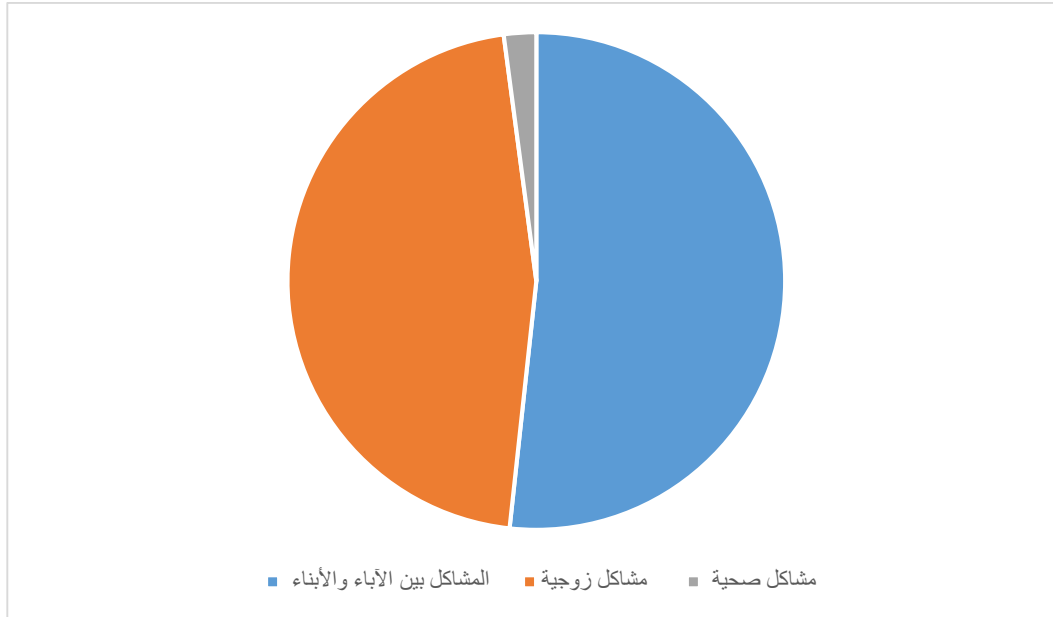
الشكل رقم (10): يوضح السلوكيات الأسرية الإيجابية في البرنامج

يتبين من خلال الجدول و الشكل أعلاه أن السلوكيات الإيجابية الأكثر اعتمادا هي التعاطف و الرحمة بنسبة 50% و هذا ما ميز غالبية الحلقات المتناولة في البرنامج و إن دل على شيء فإنما يدل القلوب الرحيمة و الصفات الحميدة عند الأشخاص المستضافون في البرنامج، أما عن مد يد المساعدة و الإحسان و الوفاء فكانت بنفس النسبة 25% مساعدة معنوية أو مادية كانت فهذا من القيم الأخلاقية و حسن السلوكيات الإنسانية في مثل هذه المواقف، أما عن الإحسان و الوفاء فكانت صفة من صفات النساء و الوقوف بجانبهن في ظروفهن الصعبة التي مرت عليهن.

الجدول رقم (11): يوضح المدة الزمنية للمواضيع المتناولة في برنامج أحكي حكايتك:

النسبة المئوية	المدة الزمنية	التكرار الفئة
34.48%	دقيقة 23	المشاكل بين الآباء و الأبناء
30.79%	دقيقة 20.54	مشاكل زوجية
48.20%	دقيقة 23.15	مشاكل صحية
99.98%	دقيقة 66:69	المجموع

الشكل رقم (11): يوضح المدة الزمنية للمواضيع المتناولة في برنامج أحكي حكايتك:



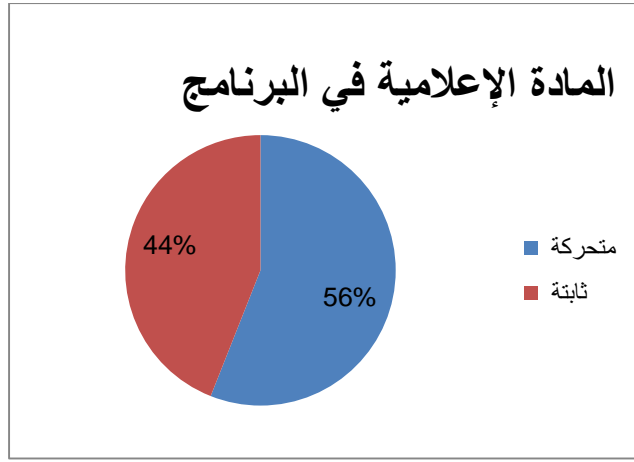
يوضح الجدول رقم (11) المدة الزمنية التي تم فيها عرض المشاكل الأسرية في برنامج أحكي حكايتك، بحيث مثلت المشاكل الصحية أكثر المواضيع طولاً بـ 23:15 دقيقة و نسبة 48.20% وتعتبر مثل هذه المشاكل أكثر تناولاً في البرامج الاجتماعية التلفزيونية بحيث يتم فيها عرض معاناة الأشخاص الذين يعانون من أمراض قد استصعبت على الأطباء شفاؤهم ويعانون من مشاكل أسرية و اجتماعية في حياتهم اليومية، أما عن المشاكل التي تكون بين الآباء و

الأبناء فكانت بالدرجة الثانية 23 دقيقة بنسبة 34.48% فكانت بسبب المناوشات التي تحدث بين الطرفين فهي لا حصري لها لعدم وجود حوار بينهما قلت اتصال و الثغرات و الفجوات التي تكون بين الآباء و الأبناء و تكون هوة واسعة بينهم راجع لأسباب عديدة و كل حسب طبيعة المشكلة قد تكون كبيرة أو صغيرة، ننتقل إلى الموضوع الأخير الذي كان عن المشاكل المتعلقة بالزوجين و المدة التي تم فيها تناول هذا الموضوع هو 20:54 دقيقة بنسبة 30.79%، و كانت في الغالب مشاكل التي تؤدي إلى الطلاق و الانفصال التي تكون بسبب الإهمال أو العنف اللفظي الذي يكون بين الطرفين أو عدم التحمل بينهما و هذه كانت أغلب المشاكل التي فكانت بسبب المناوشات التي تحدث بين الطرفين فهي لا حصري لها لعدم وجود حوار بينهما قلت اتصال و الثغرات و الفجوات التي تكون بين الآباء و الأبناء و تكون هوة واسعة بينهم راجع لأسباب عديدة و كل حسب طبيعة المشكلة قد تكون كبيرة أو صغيرة.

الجدول رقم (12): طبيعة الخلفية الموجودة في المادة الإعلامية في برنامج أحيي حكايتك

النسبة المئوية (%)	التكرارات	طبيعة الخلفية الموجودة في المادة الإعلامية
56%	14	متحركة
44%	11	ثابتة
100%	25	المجموع

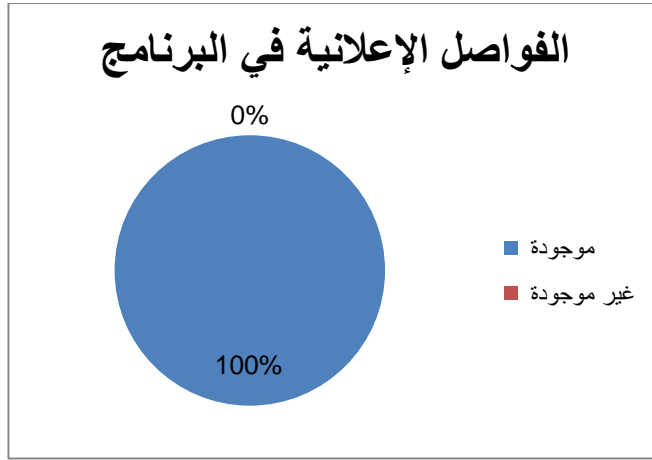
الشكل رقم (12): طبيعة الخلفية الموجودة في المادة الإعلامية في برنامج أحيي حكايتك



يتضح من خلال الجدول و الشكل أعلاه أن استخدام الخلفية المتحركة الموجودة في المادة الإعلامية كان بنسبة 56%، و تليها الخلفية الثابتة ب 44%، و نشير إلى أن الخفيتين كانتا تتماشيان مع بعضهما البعض أي أن هناك دمج بين الخفيتين و هذا إن دل على شيء فقد يدل خبرة العمال التقنيون في المجال البصري و ما يتناسب وما يتماشى مع طبيعة البرنامج أو مع الحالة النفسية للأشخاص المستضافون في البرنامج، نذكر أيضا أن الخلفية المتحركة في البرنامج تفقد التركيز و التشويش في العقل أما عن الخلفية الثابتة فهي تجعل العقل في حالة هدوء و اطمئنان للحوار مع مقدم البرنامج، و عليه فقد تم دمجها مع بعضهما البعض.

الجدول رقم (13) فئة الفواصل الإعلانية المستخدمة في برنامج أحيي حكايتك:

النسب المئوية	التكرارات	الفواصل الإعلانية المستخدمة
100%	12	موجودة
00	00	غير موجودة
100%	12	المجموع

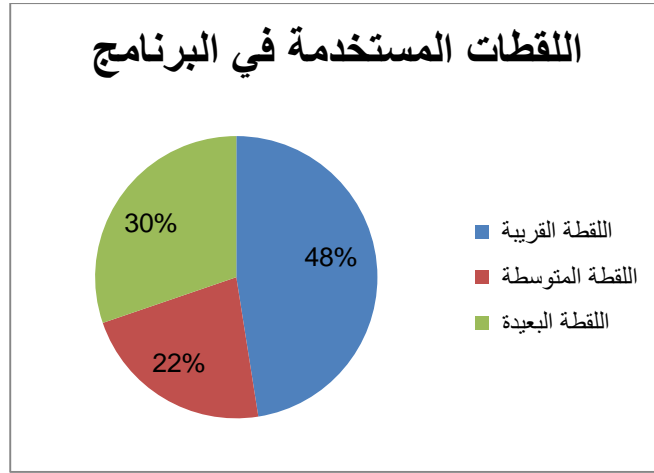


الشكل رقم (13): فئة الفواصل الإعلانية المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك:

يشير الجدول و الرسم البياني الموضح أن الفواصل الإعلانية تكررت بنسبة 100% و التي كانت بغرض الفصل بين الحوار القائم بين مقدم البرنامج و الضيف و أيضا لعرض القصة خارج البرنامج أي أن أغلب ما ميز في السنوات الأربعة الأولى للبرنامج كان التصوير خارجي و ليس في داخل الاستوديو التي كان الحوار بين مقدم البرنامج و صاحب الحكاية لأخذ الراحة الكاملة في الحديث عن الموضوع خاصة أن الفواصل بين الحصة و القصة يتم تصويرها في مكان هادئ يبعث للنفس الإنسانية الراحة و الأمان للتحدث بأريحية تامة كالحديث أمام البحر أو في حديقة عامة و غيرها من الأماكن

الجدول رقم (14): اللقطات المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك

النسب المئوية	التكرار	طبيعة اللقطات المستخدمة
47.5%	190	اللقطة القريبة
22.25%	89	اللقطة المتوسطة
30.25%	121	اللقطة البعيدة
100%	400	المجموع



الشكل رقم (14): اللقطات المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك

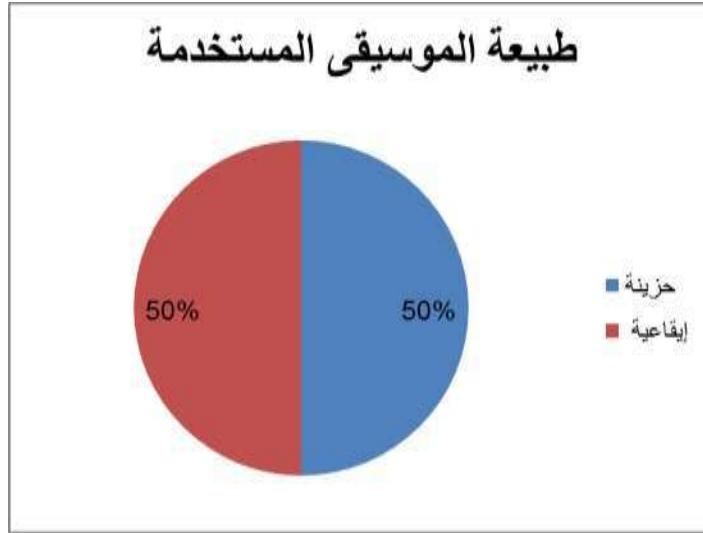
يتضح من خلال الجدول والشكل أعلاه أن اللقطة القريبة كانت أكثر استخداماً من اللقطات الأخرى بنسبة 48% وركزت على الضيوف ومقدم البرنامج والجمهور، وتليها اللقطة البعيدة بنسبة 30% وبعد ذلك تليها اللقطة المتوسطة بنسبة 22%.

و يفسر استخدام البرنامج للقطعة القريبة من خلال تقريب الكاميرا لوجه الضيف أو مقدم البرنامج حينما يكون هناك كلام مهم لضيف البرنامج أو لرصد انفعالاتهم المتعلقة بالمشكلة المتناولة في البرنامج و كذا تعبيرات الوجوه و تأثيراتهم مع القصة خاصة (بالحزن، الدموع) و لرصد إيماءاتهم و مشاعرهم النفسية التي قد يخفونها أمام الكاميرا أو قد تكون واضحة أمامها، و هذا إن دل على شيء فقد يكون لرهافة حسهم العالي، أما عن الذي يخفي مشاعره قد يكون متأثر لكن لم يظهر ما يخفيه أمام الكاميرا و هذا معناه أنه يستطيع التحكم في انفعالاته و مشاعره اتجاه المشكلة المتناولة، و كذا تعبيرات الجمهور أيضا يظهر تأثيرهم بشكل سريع جدا لرصد ردود أفعالهم التي تتمثل في ذرف الدموع اتجاه القضية المتناولة في البرنامج.



الجدول رقم (15): طبيعة الموسيقى المستخدمة في برنامج "أحكي حكايتك"

النسبة المئوية (%)	التكرارات	طبيعة الموسيقى المستخدمة
50%	5	حزينة
50%	5	إيقاعية
100%	10	المجموع

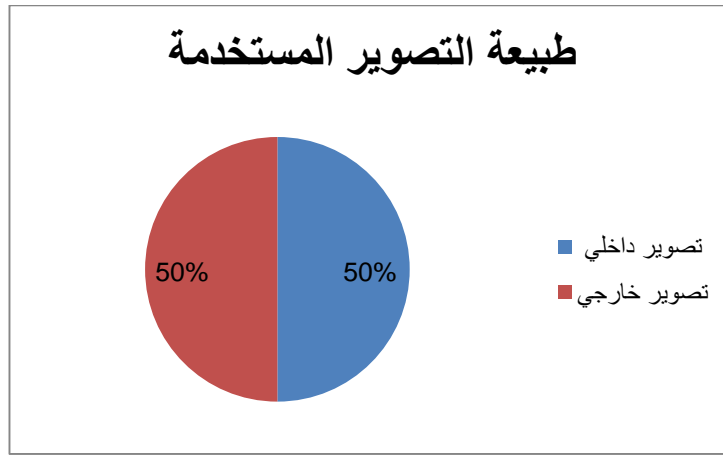


الشكل رقم (15): طبيعة الموسيقى المستخدمة في برنامج "أحكي حكايتك"

يتضح من خلال كل من الجدول و الشكل أعلاه أنه تم استخدام الموسيقى الحزينة و الموسيقى الإيقاعية بنفس النسبة 50%، و لأن هذا النوع من الموسيقى يناسب ما يتم تناوله من مواضيع أو عرضه للتعبير عن الحزن أو المعاناة التي تعيشها الحالات التي تم استضافتها في البرنامج و كذا مثل هذه الموسيقى تتناسب مع هذه البرامج التي تعالج أو تتناول مختلف المشاكل الأسرية أو الاجتماعية، أما بالنسبة للموسيقى الإيقاعية فكانت بنفس النسبة و التي كانت مرافقة للتقارير المستخدمة خارج الحصة التلفزيونية.

الجدول رقم (16): طبيعة التصوير المستخدم في برنامج أحكي حكايتك

النسبة المئوية (%)	التكرارات	طبيعة التصوير المستخدمة
50%	8	تصوير داخلي
50%	8	تصوير خارجي
100%	16	المجموع

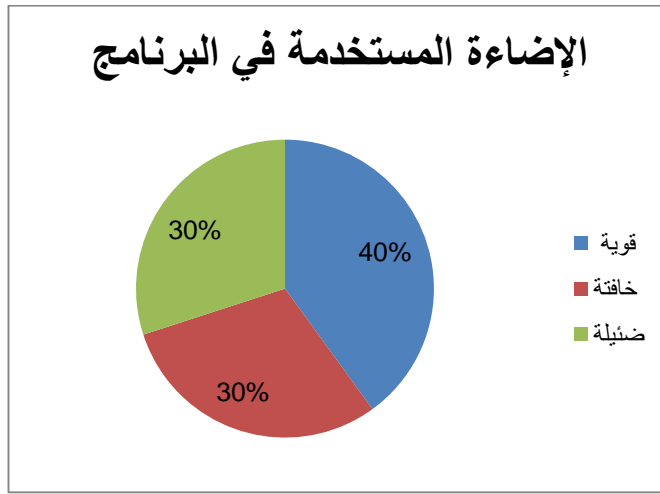


الشكل رقم (16): طبيعة التصوير المستخدم في برنامج أحكي حكايتك

يتضح من خلال الجدول و الشكل المرفق أن التصوير الداخلي و الخارجي لبرنامج أحكي حكايتك كانا بنفس التكرار (8) و نفس النسبة (50%)، و يرجع التصوير الداخلي و الخارجي بنفس التكرار إلى محاولة البرنامج لعرض القضايا المتناولة في البرنامج صوتا و صورة بشفافية و كسب تعاطف الرأي العام و الجمهور المستهدف و لمعايشة المعانات و المشكلة التي تواجه المبحوث، أما عن التصوير الداخلي يرجع إلى الحوار القائم بين مقدم البرنامج و الضيف المستضاف في الحصة لتحليل ما تم عرضه و تصويره خارج الحصة و لإيجاد حلول ممكنة للمشكلة التي تم عرضها خلال البرنامج.

الجدول رقم(17): الإضاءة المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك

النسبة المئوية(%)	التكرارات	الإضاءة المستخدمة في البرنامج
40%	4	قوية
30%	3	خافتة
30%	3	ضئيلة
100%	10	المجموع



الشكل رقم(17): الإضاءة المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك

من خلال الجدول والشكل أعلاه اتضح أن الإضاءة القوية قد احتلت المرتبة الأولى والتي كانت بنسبة 40% وهذا راجع لكونه تم التركيز على مقدم البرنامج وضيف الحصة، أما عن الإضاءة الخافتة والضئيلة فقد احتلتا نفس النسبة 30% فقد كانت الخافتة متمركزة على الجمهور أما عن الإضاءة الضئيلة فكانت في ديكورات الأستوديو والجدران المحيطة بالبرنامج.

### النتائج العامة للدراسة:

من خلال الدراسة التحليلية لبرنامج "أحكي وحكايتك" بقناة Echorouk.tv نخلص إلى أهم النتائج الآتية:

- ركز تناول الإعلامي لقناة الشروق tv في برنامج "أحكي حكايتك" من ناحية المضمون على أهم المشاكل و القضايا المتناولة في البرنامج خاصة المشاكل المتعلقة بالآباء و الأبناء و المشاكل الصحية و الزوجية التي حاول البرنامج معالجتها و مد يد المساعدة من قبل المستضافين.
- أما من ناحية الشكل فقد اعتمدت على اللغة العربية الفصحى الممزوجة بالعامية و ذلك لإيصال الرسالة الإعلامية بشكل شامل و تقنعه بشكل أكبر، مع امتزاجها بالموسيقى الحزينة لكسب تعاطف الرأي العام مع القضية المعالجة، و كذا الاعتماد على مصادر الاستشهاد بالآراء الشخصية لأن غالبيتها كانت قصة مشابهة لقصتهم شكليا كانت أم ضمنيا لهذا كانت يد المساعدة تمد لهم من قبل المستضافين مادية كانت أم معنوية.
- إن البرامج الاجتماعية لها دور كبير في تغيير منحنى أو مسار قضية ما وذلك من خلال كسب تعاطف الرأي العام وتحويلها من قضية شخصية إلى قضية اجتماعية، إضافة إلى ذلك معالجتها للقضايا الاجتماعية كانت أو الأسرية وتوعية المجتمع من أجل تجنب الوقوع فيها، بما في ذلك محاولة البرنامج لحل القضايا المتناولة ونجح إلى حد ما في ذلك.
- بالرغم من أن مثل هذه البرامج تحاول التخفيف من هذه المشاكل إلا أنها تبقى تلك المحاولات نسبية للتخفيف منها لأنه من الصعب تغيير فكر أحد طرفي المشكلة المتناولة في البرنامج ولكن تبقى المحاولة أحسن من لا شيء.

### النتيجة الرئيسية:

بعد الدراسة التحليلية توصلت إلى أن تناول الإعلامى للمشاكل الأسرية فى برنامج "أحكى حكايته" على قناة الشروق العامة قد وفقت إلى حد ما لإيجاد حلول ممكنة مثل هذه القضايا ومساعدة الأسر الجزائرية خاصة من كانت فى حاجة ماسة لمد يد العون من قبل الضيف دون عرضها على البرنامج مراعاتاً لأصحاب القضايا المتناولة فى البرنامج.

الخاتمة



## الخاتمة:

لقد تميزت وسائل الاعلام بانتشارها الواسع في جميع انحاء العالم حيث اقتحمت جميع المجالات ذات صلة بالحياة اليومية للأفراد وأصبحت سبابة لنقل اهم الاحداث والمستجدات في عصرنا هذا.

وبالأخص التلفزيون الذي هو ضرورة من ضرورات العصر الذي نعيشه خاصة في ظل الانفتاح العصري وظهور القنوات الفضائية التي تتناول مختلف البرامج الاجتماعية التي احدثت تغييرات داخل المجتمع التي من شأنها تعالج مختلف القضايا وتسلط الضوء على مشاكل المواطنين اليومية من جهة اخرى اتاحة دور الاعلام السمعي البصري الى الساحة الاعلامية.

وقد اعتمدت هذه الدراسة من خلال برنامج احكي حكايتك على قناة الشروق تي في على معالجة المشاكل الاسرية في البرامج الاعلامية وتعتبر هذه المواضيع حساسة جدا، حيث تمس الاساس لبناء المجتمع واستقراره وقد تحتاج الى جهد كبير ودقة عالية للتمكن من المعالجة السليمة خاصة فيما يتعلق الامر بمشاكل الآباء والأبناء وغيرها.

وقد اتضح من هذه الدراسة ان معظم المواضيع المطروحة في برنامج احكي حكايتك المنتشرة في المجتمع وتمس الواقع الحالي، وهذا البرنامج يلمس الواقع تلبية لحاجات الجمهور ومشاكلهم وعلى حسب اراء المتابعين والمستضيفين انها قد نفتت عنهم على العديد من قضاياهم خاصة القضايا المتعلقة بالأفراد داخل الاسرة وما يتعلق بالخصوصيات الاسرية فنجد ان القناة اعطت اهتماما واضحا للتعبير عن وجهات النظر من خلال الحوار والنقاش حول المواضيع ودعم المعالجة الاعلامية من خلال تفاعل المجتمع مع الحصة في اقتراح المواضيع والقضايا المناسبة التي تواكب المجتمع وقد ساهم ذلك في حل العديد من المشاكل الاسرية بطريقة غير مباشرة، حسب تصريحات اصحاب القضايا والمشاكل للتقليل من تفشي الفساد والتشرد لاحتواء المواطن والتخفيف عنه.



### توصيات:

-الاهتمام اكثر بهذه المواضيع الاسرية ومعالجتها بواسطة وسائل اخرى.  
ضرورة القيام بدراسات تحليلية حول مساهمة التلفزيون في حل مشاكل الاسرة في المجتمع  
محاولة تطوير الجانب الاعلامي لمساهمته الكبيرة في بناء المجتمع وعدم تقادم مثل هذه المشاكل.  
واخيرا فان هذه الدراسة من جهدنا ومثابرتنا نرجو أن تفيدكم وتسلم من الاخطاء وأن أصبنا فمن  
عون الله سبحانه وتعالى.

## المصادر والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

- المعاجم :

1. معجم , المعاني الجامع(تعريف التناول).

- الكتب :

1. تيماشيف نيكولا، مدخل الى علوم الاجتماعية, دار النشر والتوزيع, عمان, 2006,
2. ذوقان عبيدات وآخرون, مفهومه وأدواته وأساليبه, ط1 دالر المسيرة, عمان, 2007.
3. محمد البدوي, دارالمعارف للطباعة المنهجية في البحوث والدراسات الادبية, والنشر, سوسة-تونس, 1974م
4. محمد عبد الحميد, البحث العلمي في الدراسات الاعلامية, عالم الكتب, القاهرة, 2004.
5. محمد عبد الحميد, نظريات الاعلام واتجاهات التأثير, ط2, عالم الكتب, القاهرة, 2000,

- رسائل جامعية :

1. ايكان سومية : أدوات البحث العلمي, سنة أولى ماستر, معهد التربية البدنية و الرياضية, جامعة حسيبة بن بو علي, الشلف
2. باسي نجات ، المعالجة الإعلامية لقضايا الاسرة في الاذاعة الجزائرية, مذكرة شهادة الماستر, كلية العلوم الانسانية والاجتماعية, الوادي, 2020/2019.
3. بن جيلالي محمد عدلان: تحليل المضمون، المفاهيم و الاستعمال في بحوث الإعلام، ماستر-1, كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، نيسان/مايو، جامعة وهران 1,

4. بن زغيوة حياة، اكرام بوحجيلة، التناول الاعلامي للمشاكل الصحية، الجزائر، مذكرة ماستر، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، قسم العلوم الاعلام والاتصال، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيل، 2018/2017.
5. بن طبة محمد البشير: تحليل المحتوى في بحوث الاتصال، مقارنة في الإشكاليات و الصعوبات، مجلة الدراسات و البحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر، العدد 14/13، ديسمبر 2015..
6. الجفيري محمد ، البرامج الإذاعية و التلفزيونية، دار صناع الإبداع، قطر، 2015م.
7. الحاج كمال: نظريات الإعلام و الاتصال، الجامعة الافتراضية، الجمهورية العربية السورية 2020..
8. حدي بالهادي، التناول الاعلامي لقضايا الفساد الاداري في البرامج التلفزيونية الساخرة في المجتمع الجزائري، مذكرة شهادة ماستر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم العلوم الانسانية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 2020/2019.
9. خضراوي نعيمة، استراتيجيات الاتصال في الشبكات الاجتماعية لإدارة الازمة للمؤسسة الاقتصادية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019/2018..
10. خلف رفيقة: المشكلات الأسرية واثرها على تنشئة الطفل، جامعة حسيبة بن بو علي، الشلف
11. ذكار الزهراء، ذكار حليلة : أثر البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة على سلوك المراهق الجزائري، مذكرة شهادة ماستر، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، قاصدي

12. الربيعي ولاء محمد علي حسين, خزعل عبد النبي, الاطر الإخبارية لظاهرة الإرهاب في الفضائيات الدولية الموجهة بالعربية, كلية الإعلام, جامعة بغداد
13. شليغوم هاجر , شالوم ليندة: المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في قناة الشروق TV, مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي, كلية قسم الإعلام والاتصال, جامعة محمد الصديق بن يحيى, جيجل, 2020/2019.
14. عبد الله بن ناصر الحمود, الشامي علاء, بن صفية عبد اللطيف: أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية, دراسة لمشروعات الهيئة الملكية للجبيل وينبع "بالسعودية", دراسة مقدمة للمنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام و الاتصال, تكامل الأدوار في خدمة التنمية. الرياض, أبريل, 2016..
15. العتيبي سارة , المعالجة الصحافية لقضايا العنف الاسري في الصحافة الإلكترونية, دراسة تحليلية على صحيفة ايلاف, رسالة ماجستير في الاعلام جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا, كلية الآداب قسم الاعلام 2009م.
16. كبير حنان : واقع البرامج التلفزيونية في معالجة العنف ضد المرأة, مذكرة شهادة ماستر, كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية, جامعة مولاي الطاهر , سعيدة, 2015-2016
17. المبيض صفاء : دور المرأة في المجال الإعلامي المعاصر في الفقه الإسلامي, رسالة مكملة لنيل درجة الماجستير, 2009, كلية الشريعة و القانون, قسم الفقه المقارن, الجامعة الإسلامية, غزة.

- مقالات :

1. تجاني باديس, بن سخرية امينة, دور وسائل الاعلام في القضاء على ظاهرة التفكك الاسري, <https://www.asjp.cerist.dz>

2. السيد منصور الشاعر: المشكلات الأسرية.. الأسباب و

الحلول<sup>1</sup>, <https://mashroo3na.com>

- محاضرات :

1. المحاضرة الرابعة : طريقة المحاضرة كأداة لجمع البيانات

2. المحاضرة رقم:10, تحليل محتوى (المضمون).

3. محمد عبد مطشر اللامي: محاضرات المنهج التجريبي.

## فهرس المحتويات

## Contents

.....	الإهداء
.....	شكر وتقدير
.....	الملخص:
ج.....	المقدمة:
.....	الإطار المنهجي للدراسة
3.....	تمهيد:
4.....	الاشكالية:
5.....	تساؤلات الدراسة:
5.....	أهداف الدراسة:
5.....	أهمية الدراسة:
6.....	أسباب موضوعية:
6.....	تحديد مفاهيم الدراسة:
10.....	تعريف المشاكل الأسرية:
11.....	مفهوم البرامج الاجتماعية:
12.....	مفهوم البرنامج:
12.....	مجتمع البحث:
13.....	عينة الدراسة:
15.....	أداة جمع البيانات:
17.....	تعريف فئات التحليل:
19.....	الدراسات السابقة:
21.....	نتائج الدراسة:
22.....	اهداف الدراسة:
23.....	منهج الدراسة:
24.....	اداة جمع البيانات:
24.....	نتائج الدراسة:
26.....	مجتمع وعينة البحث:



28.....	تعريف النظرية:
29.....	فرضيات النظرية:
29.....	وظيفة الإطار الإعلامي:
31.....	أنماط الأطر الإعلامية:
32.....	نظرية البنائية الوظيفية ..
32.....	مفهوم البنائية الوظيفية..
32.....	فرضيات النظرية البنائية الوظيفية:
33.....	النقد الموجه للبنائية الوظيفية:
34.....	خلاصة الفصل الأول:
35.....	الجانب التطبيقي.....
35.....	اولا: التعريف بالقناة ال شروق tv.....
35.....	-التعريف بالبرنامج احكي حكايتك.....
35.....	ثانيا: تحليل النتائج الخاصة بمضمون وشكل البرنامج ..
35.....	ثالثا: تحليل النتائج.....
36.....	تمهيد:
37.....	بطاقة فنية عن قناة الشروق TV : ..
58.....	النتائج العامة للدراسة:
59.....	النتيجة الرئيسية:
60.....	الخاتمة.....
68.....	المصادر والمراجع.....
69.....	قائمة المصادر والمراجع.....
73.....	فهرس المحتويات.....

## قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
42	البيانات الأولية لعينة الدراسة	01
42	يوضح الموضوعات الرئيسية التي تناولها برنامج أحكي حكايتك	02
43	يوضح أهداف برنامج أحكي حكايتك	03
45	يوضح شكل تقديم البرنامج	04
46	يوضح بث برنامج أحكي حكايتك	05
47	يوضح الجمهور المستهدف في برنامج أحكي حكايتك	06
49	يوضح مصادر الاستشهاد في برنامج أحكي حكايتك	07
50	يوضح اللغة المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك	08
52	القيم والسلوكيات الأسرية السلبية التي ركز عليها برنامج أحكي حكايتك.	09
53	يوضح السلوكيات الأسرية الإيجابية في البرنامج	10
54	يوضح المدة الزمنية للمواضيع المتناولة في برنامج أحكي حكايتك:	11
55	طبيعة الخلفية الموجودة في المادة الإعلامية في برنامج أحكي حكايتك	12
56	فئة الفواصل الإعلانية المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك	13
57	اللقطات المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك	14
59	طبيعة الموسيقى المستخدمة في برنامج "أحكي حكايتك"	15
60	طبيعة التصوير المستخدم في برنامج أحكي حكايتك	16
61	الإضاء المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك	17

## قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
42	البيانات الأولية لعينة الدراسة	01
42	يوضح الموضوعات الرئيسية التي تناولها برنامج أحكي حكايتك	02
44	يوضح أهداف برنامج أحكي حكايتك	03
45	يوضح شكل تقديم البرنامج	04
46	يوضح بث برنامج أحكي حكايتك	05
48	يوضح الجمهور المستهدف في برنامج أحكي حكايتك	06
49	يوضح مصادر الاستشهاد في برنامج أحكي حكايتك	07
51	يوضح اللغة المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك	08
52	يوضح اللغة المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك	09
53	يوضح السلوكيات الأسرية الإيجابية في البرنامج	10
54	يوضح السلوكيات الأسرية الإيجابية في البرنامج	11
56	طبيعة الخلفية الموجودة في المادة الإعلامية في برنامج أحكي حكايتك	12
57	فئة الفواصل الإعلانية المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك	13
58	اللقطات المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك	14
59	طبيعة الموسيقى المستخدمة في برنامج "أحكي حكايتك"	15
60	طبيعة التصوير المستخدم في برنامج أحكي حكايتك	16
61	الإضاءة المستخدمة في برنامج أحكي حكايتك	17

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح-ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



تخصص: اتصال جماهيري

استمارة تحليل المضمون:

نقدم لكم هذه الاستمارة في إطار انجاز مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص: اتصال جماهيري و وسائط جديدة, تحت عنوان (التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية دراسة تحليلية لبرنامج "أحكي حكايتك", من 2015م إلى 2018م.

و قد استخدمنا في هذه الدراسة منهج تحليل المضمون معتمدين على أدواته و هي استمارة تحليل المضمون مع الاعتماد على وحدة الزمن و وحدة الموضوع, و وحدة المشهد و وحدة اللقطة.

لذا نطلب من معاليكم المحترمة:

-التمعن بشكل دقيق في الاستمارة والإطلاع على دليلها.

-كتابة الملاحظات التي ترونها مناسبة في المكان المخصص لها.

تحت إشراف الأستاذ:

د. بو كرموش عيسى

من إعداد الطالبتان:

شاشه غنية.

محجر إسراء

السنة الجامعية: 2021/2022

## -البيانات الأولية:

• اسم القناة: الشروق Tv

• تاريخ بث الحلقة:

• رابط الفيديو:

4 3 2

<https://youtu.be/8UPQTVlrE74>;<https://youtu.be/gE7HSKv8tf4>;<https://youtu.be/ZQpgVIC-A3M>;<https://youtu.be/6gD0pYfnnKw>.

• اسم صفحة بث الفيديو:

8 7 6 5

• عنوان الفيديو: لقاء نعيمة عبابسة بكاتيا و نادية,توبة أم نفاق؟,يوم لك و يوم عليك,وفاء الأزواج.

• مدة الحلقة: 47 د و 15ث, 55 د: 12ث, 55 د: 28ث, 1سا: 02د: 21ث.

• تاريخ النشر على اليوتيوب: 2017-02-28

- فئات المضمون (ماذا قيل؟):

11 10 9

• فئة الموضوعات:

15 14 13 12

• فئة الأهداف:

19 18 17 16

• فئة الجمهور المستهدف:

فئة مصادر الاستشهاد:

22

21

20

24

23

• فئة القيم:

- فئات الشكل (كيف قيل؟):

• فئة المدة الزمنية للمواضيع: 23 دقيقة، 20 دقيقة: 54 ثانية، 23 دقيقة: 15 ثانية.

• فئة الخلفية الموجودة في المادة الإعلامية:

26

25

28

27

• فئة شكل تقديم البرنامج:

30

29

• فئة بث البرنامج:

32

31

• فئة اللغة المستخدمة:

34

33

• فئة الفواصل الإعلانية:

37

36

35

• فئة طبيعة اللقطات المستخدمة:

39

38

• فئة الموسيقى:

41

40

• فئة طبيعة التصوير:

44

43

42

• فئة الإضاءة المستخدمة:

دليل الاستمارة:

- البيانات الأولية:

- المربع رقم(1): اسم القناة. الشروق العامة
- المربع رقم: (2) يمثل اليوم, (3) يمثل الشهر (4) يمثل السنة.
- المربع رقم: (5), (6), (7), (8): صفحة بث الفيديو. (Dz Tube); (Dounia plus); (Dz Tube); (Bilal Dz) directo);

- فئات المضمون: (ماذا قيل؟)

- فئة المواضيع: (9) المشاكل المتعلقة بين الآباء و الأبناء, (10) مشاكل متعلقة بالزوجين, (11) مشاكل صحية.
  - فئة الأهداف: (12) عرض الأسباب, (13) مناقشة و إضافة حلول ممكنة للقضايا الأسرية, (14), إجابة الأسئلة المطروحة من قبل الضيف أو المستضيف (15), خلق مجتمع واع للتقليل من هذه المشاكل.
  - فئة الجمهور المستهدف: (16) تمس فئة الرجال و وجوب تحملهم لمسئولياتهم (17) فئة النساء طاعة أوليائهن, (18) فئة الأولياء عدم التحكم في تصرفات الأبناء, (19) فئة الشباب الالتزام بالتعاليم الدينية.
  - فئة مصادر الاستشهاد: (20), بإيداء رأي الضيف, (21), بالقرآن الكريم, (22) بالسنة النبوية.
  - فئة القيم السلوكية: (23), تشمل القيم السلوكية السلبية, (24) و قيم سلوكية إيجابية.
- فئات الشكل (كيف قيل؟):
- فئة الخلفية الموجودة في المادة الإعلامية: (25) خلفية ثابتة, (26) خلفية متحركة.



- فئة شكل تقديم البرنامج:(27)حوار مع ضيف,(28)حوار مع ضيف متخصص.
- فئة بث البرنامج:(29)الحرص كلها مسجلة,(30)لا توجد ولا حلقة مباشرة.
- فئة اللغة المستخدمة:(31),مزيج بين العامية و الفصحى (32)استخدام اللغة العربية الفصحى.
- فئة الفواصل الإعلانية:(33)فواصل إعلانية موجودة,(34)و فواصل إعلانية غير موجودة.
- فئة طبيعة اللقطات المستخدمة:(35)اللقطة القريبة,(36)اللقطة المتوسطة,(37)اللقطة البعيدة.
- فئة الموسيقى المستخدمة:(38)الموسيقى الحزينة,(39)موسيقى إيقاعية.
- فئة طبيعة التصوير:(40)تصوير داخلي,(41)تصوير خارجي.
- فئة الإضاءة المستخدمة:(42)إضاءة قوية,(43)إضاءة خافتة,(44)إضاءة ضئيلة.

### التعريفات الإجرائية لفئات المضمون و الشكل.

#### أولاً: التعاريف الإجرائية لفئات المضمون:

- المشاكل بين الآباء والأبناء: هي تلك الخلافات التي تكون بين أفراد الأسرة.
- المشاكل الزوجية: هي عدم الاتفاق والتفاهم بين الزوجين الذي ينتج عن ذلك الانفصال بين الطرفين.
- المشاكل الصحية: هي الأمراض التي يعاني منها الإنسان في صحته البدنية.
- عرض الأسباب: هي تقديم تبريرات وآراء الضيف أثناء الحصة لأن معظمها يمس الواقع.
- مناقشة+تقديم حلول: هي تبادل الأفكار بين مقدم الحصة والضيف مع اعطاء بعض من الحلول الممكنة.
- الإجابة عن الأسئلة: هي فك الإبهام عن السؤال المطروح خلال الحصة.
- خلق مجتمع واع: هي تغيير الواقع إلى الأحسن، وجعله مجتمع يتصرف بحكمة ووعي في الحياة العامة.
- فئة بث البرنامج: يعني طريقة عرضها أو بثها من خلال البرنامج سواء أكانت بثها بثا مباشرا أو مسجلا.
- الرجال: هو ذكر الإنسان البالغ أو هو الشديد القوي.
- النساء: هي أنثى الإنسان البالغة جمعها(نسوة)وهي الرقيقة الحنونة.
- الشباب: هو الشاب الفتى اليافع، و الشابة الفتاة اليافعة.
- الأولياء: جمع ولي هو المسئول عن الأسرة و رعايتها و هما الأب و الأم.

- مصادر الاستشهاد: يعنى بها تلك الدلائل و البراهين التي يتم اعتمادها في البرنامج التلفزيوني بمختلف أنواعها خاصة القرآن الكريم و السنة النبوية، لغرض اقناع المستمع و الأخذ بعين الاعتبار بالآراء الشخصية للضيف من خلال الحصة التلفزيونية.
- اللغة المستخدمة: هي طريقة الكلام أو الحوار القائم في الحصة التلفزيونية بين مقدم البرنامج والضيف، للتعبير عن آراءهم و تقديم حلول ممكنة المتعلقة بالمشاكل الأسرية المتناولة في البرنامج و تنقسم إلى:
- اللغة العربية الفصحى: هي اللغة التي تعتمد على القواعد النحوية و الصرفية و الإملائية.
- اللغة العامية: هي الكلام اللفظي الذي لا يخضع للقواعد النحوية و الصرفية أو كما يقال عنها اللغة الدارجة أي اللغة المتعامل بها في الحياة اليومية.
- القيم و السلوكيات السلبية: هي تلك الأفعال الأخلاقية و التصرفات الغير مقبولة.
- القيم و السلوكيات الإيجابية: هي الصفات الحميدة و السلوكات الحسنة و الأخلاقية التي يتميز بها بعض الناس.

## ثانيا: التعاريف الاجرائية لفئات الشكل

فئة الخلفية الموجودة في المادة الاعلامية: هي عبارة عن شاشة مصغرة من طرف الاشخاص الفاعلين في البرنامج والتي يتم عرض فيها كل المشاهد واللقطات من القصص التي تجرى في البرنامج احكي حكايتك على الشروق ثي في

فئة الفواصل الاعلانية: وهي الفواصل التي تفصل بين مقدم البرنامج او الضيف في الحوار القائم بينهما او لعرض القصة خارج البرنامج.

فئة اللقطات المستخدمة في البرنامج: وهي اللقطات التي يستخدمها المصور في البرنامج ليعرض فيها اهم اللقطات (اللقطة القريبة، اللقطة متوسطة، اللقطة البعيدة).

فئة الموسيقى المستخدمة: هي النغمات الموسيقية المستخدمة في المقابلات التلفزيونية التي تصاحبها المشاهد واللقطات التي تعبر عن الحزن والمعاناة التي تعيشها الحالات كما تمثلت في الموسيقى الحزينة والموسيقى الايقاعية داخل البرنامج.

فئة طبيعة التصوير : ويقصد به المكان الذي يقوم فيه المصور بتصوير البرنامج (كالتصوير الدخلي) الذي يكون داخل الاستوديو (التصوير الخارجي) الذي يكون خارج الحصة.

الاضاءة المستخدمة: هي نوع الاضاءة المستخدمة في المادة الاعلامية (كالاضاءة القوية) و (الاضاءة الخافتة) و(الاضاءة الضئيلة).

حوار مع ضيف: هو الحوار القائم بين مقدم البرنامج والضيف المستضاف في برنامج احكي حكايتك على قناة الشروق تي في.

حوار مع الضيف المتخصص: هو النقاش الذي يدور بين مقدم البرنامج والضيف المتخصص في مثل هذه القضايا المطروحة في البرنامج.