

:

. :

.

-

()

.

.

.

(...)

.

.

.

...

.

.

(...)

.

.

:¹

T. J. Peters & R. H. Waterman, Jr.

.1

...

.

:

.1.1

(innovation)

(créativité)

.

.

.

2

: .2.1

... : .3.1

" -

3 "

" -

4 "

" -

" -

5"

6

7

: .4.1

8

()

-

-

-

-

-

-

.2

: 9

:

...

10
...

)

(

-

-

-

(innovations
 .(innovations routinières)
 radicales)

-

11.

01

:	/)	:	:
:	/ (:	:
:	:	:	:

.3

:

:

.1.3

:

:

-

:

-

:

-

:

-

(processus)

¹²:

(Wallace)

()

:

-

:

-

:

-

(I'llumination)

-

:

-

:

.2.3

.()

(synergie)

(brain-

:

.storming)

:

-

:

)

(...

:

()

:

(...) ()

.()

(Projet)

: .3.3

:

()

)

(...

(charisme)

:

:

:

-

()

.
:
:
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
:
.2.4

Kanter

.
:
:
-
-
-
-
:
:
.3.4

-
-
-
-
-
-
-
-

: .4.4

:

-
-
-
-
-

: .5

:

: -1.5

:

...

: -2.5

: -3.5

: -4.5

...

: -5.5

...

: -6.5

:

-

-

-

-

-

:

)

(...

)

(...

()

	:		
<hr/>			
	1997	()	:
			1
²	C. Carrier & D.J. Garand : « Le concept d'innovation : débats et ambiguïtés » in		
	5 ^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique, Lille du 13 au 15 mai		
	1996, p.3		
	303 .	2003	" " Voir
			3
			4
			5
			6
			.1988
	.118 .	1985	:
			7
	22 :	2004	() :
			8
⁹	C. Carrier & D.J. Garand : « Le concept d'innovation ..., op. cit. pp. 8-11		
			10
			.
	220 :	...	11
	307 .	" "	12
			13