



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال.



عنوان المذكرة:

الاتصال الاجتماعي في أوساط الطلبة في ظل استخدام تطبيق التيك توك.
(دراسة وصفية على طلبة أولى ماستر إتصال جماهيري والوسائط الجديدة
بجامعة قاصدي مرباح - ورقلة). 2022/2021

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: إتصال جماهيري والوسائط الجديدة .

إشراف الأستاذة :
بورندة ليليا.

إعداد الطالبتين:
• وفاء باهي.
• جهينة عيدي.

| الصفة | الرتبة | الأستاذ |
|--------------|------------------|--------------|
| رئيس اللجنة | أستاذ محاضر(أ) | حمامي محرز |
| مشرفا ومقررا | أستاذة محاضرة | بورندة ليليا |
| عضوا مناقشا | أستاذة محاضرة(ب) | خافج كريمة |

السنة الجامعية 2022 /2021



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال.



عنوان المذكرة:

الاتصال الاجتماعي في أوساط الطلبة في ظل استخدام تطبيق التيك توك.
(دراسة وصفية على طلبة أولى ماستر اتصال جماهيري والوسائط الجديدة
بجامعة قاصدي مرباح - ورقلة). 2022/2021

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: إتصال جماهيري والوسائط الجديدة .

إشراف الأستاذة:
بورندة ليليا.

إعداد الطالبتين:
• وفاء باهي.
• جهينة عيدي.

| الصفة | الرتبة | الأستاذ |
|--------------|------------------|--------------|
| رئيس اللجنة | أستاذ محاضر(أ) | حمايي محرز |
| مشرفا ومقررا | أستاذة محاضرة | بورندة ليليا |
| عضوا مناقشا | أستاذة محاضرة(ب) | خافج كريمة |

السنة الجامعية 2022 /2021

الدعاء
بسم الله الرحمن الرحيم

"وقل رب زدني
علمًا"

"وقل اعلموا فس يرى
الله عمركم ورسوله"
(صدق الله العظيم)

شكرو عرفان

اشكر الله العلي القدير على توفيقه إتمام هذه المذكرة
فهو عز وجل أحق بالشكر والثناء سبحانه وتعالى
وانطلاقاً من قوله عليه الصلاة والسلام
من لا يشكر الناس لا يشكر الله عز وجل
يكفينا فخراً.. يكفينا اعتزازاً أن نكتب لكم ولأجل
أعينكم

ابتسامة رضي وكلمة شكر لكل من ساهم في
مساندتنا في انجاز هذا العمل والى أهلنا وأصدقائنا
ونخص بالذكر الأستاذة "ليليا بور ندة" التي كانت
سندنا ومنبع طاقتنا لانجاز هذا العمل فشكراً على
توجيهاتها القيمة وشكراً على رحابة صدرها وسعة
افقها وتحياتنا إلى كل أساتذة قسم علوم الإعلام
والاتصال

والله في عون العبد ما دام العبد في عون أخيه .

الإهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم.. وزيننا بالحلم.. وأكرمنا

بالتقوى.. وأجملنا بالعافية

الهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك.. ولا

تطيب اللحظات إلا بذكرك.. ولا تطيب

الآخرة إلا بعفويتك.. ولا تطيب الجنة إلا برويتك الله جلا جلاله
إلى من بلغ الرسالة وأد الأمانة.. ونصح الأمة.. إلى نبي الرحمة ونور
العالمين سيدنا محمد عليه الصلاة والسلام

نهدي ثمرة جهدنا المتواضعة إلى من أناروا قلوبنا أمهاتنا والى من أحسنوا
لنا أبائنا

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إخواننا وأخواتنا

إلى اللواتي لم تلدهن أمهاتنا إلى من تحلو بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء
إلى ينابيع الصدق الصافي.. صديقاتنا

إلى كل الأهل والأقارب دون استثناء إلى كل أفراد العائلة كبيرهم

وصغيرهم إلى كل من قدم لنا يد العون منذ بداية هذا

العمل حتى إنهائه إلى كل من نسيه قلمنا وتذكره قلوبنا

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة للكشف عن كيف يؤثر استخدام تطبيق التيك توك على الاتصال الاجتماعي لدى الطلبة، وذلك من خلال دراسة تأثير تطبيق "التيك توك" على عينة من طلبة، أولى ماستر اتصال جماهيري ووسائط جديدة، بجامعة قاصدي مرباح-ورقلة، وقد انطلقت هذه الدراسة من الإشكالية التالية: كيف يؤثر استخدام تطبيق التيك توك على الاتصال الاجتماعي لدى طلبة أولى ماستر اتصال جماهيري والوسائط جديدة، بجامعة قاصدي مرباح - ورقلة؟

محاولة الإجابة على الأسئلة التالية:

1- ماهي عادات و أنماط استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التيك توك في حياتهم اليومية؟

2- ماهي دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لمضامين التيك توك؟

3- هل تختلف الاشباعات المحققة من تطبيق التيك توك من طالب إلى آخر؟

4- هل ساهم تطبيق التيك توك في تقليل فرص الحوار والتواصل بين الطلبة؟

ولاختبار تساؤلات الدراسة، ومن اجل تحقيق أهداف البحث والوصول إلى النتائج، اعتمدنا على المنهج الوصفي، بحيث أجريت الدراسة على عينة مكونة من 60 مفردة، على طلبة أولى ماستر من جامعة قاصدي مرباح ورقلة تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة، والتي تم اختيارها بطريقة قصدية .

أما فيما يخص أدوات الدراسة فقمنا باستخدام استمارة التحقيق (الاستبيان) المقسمة إلى 4 محاور، و المتكونة من 20 سؤال، والذي توصلنا من خلاله إلى النتائج التالية: بأن مستخدمي تطبيق التيك توك من ذكور وإناث يستخدمون هذا وبفرق واضح، وان غالبية المستخدمين من الفئة العمرية {20،25} وهي أكثر فئة مقارنة بغيرها، وان غالبية مستخدمي التطبيق حددت فترة استخدامهم من سنة إلى سنتين بمقدار لا يتعدى ساعة ليلا، كما أن الخدمات المفضلة هي: تحميل الفيديوهات، كما أن دافع تبادل المعلومات والأفكار، مواكبة العصر، الاطلاع على ثقافات أخرى، التعرف على احدث تقنيات كان أهم الدوافع التي تقف وراء استخدام المبحوثين لتطبيق التيك توك، وان رضاهم للفيديوهات المعروضة عليه "مقبولة"، بالإضافة إلى أن اغلب المبحوثين اجمعوا على أن تطبيق التيك التوك سبب العزلة بينهم كما انه اثر على تفكيرهم ونمط حياتهم، كما أنهم لايمكنهم الاستغناء الكلمات المفتاحية: الاتصال،الاتصال الاجتماعي،الطلبة،استخدام،تطبيق التيك توك

The study summary:

this study aims to reveal how the use of the tik tok app affects student social contact .this is done by studying the impact of the tik tok application on a sample of student “first master mass communication and new media. at the university of kasdi merbeh ouargla.

The student began with the following questions:

how does the use of the tik tok app affect social communication among first year master student?

aming at answering the following questions:

what are the habits and patterns of university students using tik tok in their daily life?.

what are the motivations for undergraduate students use of tik tok contents?

Do tik tok feeds vary from student to student?

Has tik tok reduced opportunities for dialogue and communication among student?.

To test the studys questions and to achieve the research goals.

access to results was based on the descriptive method, so that the study was conducted on a sample of60 individuals,first year master student from the university of kasdi merbeh ouargla,specialized in mass communication and new media, which is then chosen in a deliberate manner.

As for the study tools; we used the inverstigation from(questionnaire) divided into4 axes;consisting of20 questions through which we have resched the following conclusion:

TikTok's male and female users use this with obvious difference. The majority of users are in the age group {20.25} which is the most comparable category. The majority of the app's users limit their duration from one to two years to no more than an hour at night. Preferred services: download videos. The motive of sharing information and ideas. Keep up with the times and learn about other cultures. Learn about the latest technology. The most important motivation behind the use of tikTok app by researchers. Their satisfaction with the videos before it is acceptable. In addition to the fact that most researchers have agreed that the application of tikTok is the cause of isolation between

them, it has not affected their thinking and lifestyle. They can also do without it
:Keywords.

Contact - social contact - students - tik tok- usage.

فهرس المحتويات:

| الصفحة | المحتوى |
|--------|--|
| | الدعاء |
| | شكر و عرفان |
| | الإهداء |
| | ملخص الدراسة باللغة العربية |
| | ملخص الدراسة باللغة الأجنبية |
| | فهرس المحتويات |
| | قائمة الجداول |
| | فهرس الأشكال |
| | مقدمة عامة |
| أ-ب-ج | مقدمة |
| | الفصل الأول: الإطار المنهجي |
| 18-17 | تحديد المشكلة |
| 19 | تساؤلات الدراسة |
| 19 | أسباب اختيار الموضوع |
| 20-19 | أهداف الدراسة |
| 20 | أهمية الدراسة |
| 23-20 | المدخل النظري للدراسة |
| 26-23 | تحديد المفاهيم والمصطلحات |
| 27-26 | منهج الدراسة |
| 28-27 | أدوات جمع البيانات |
| 29-28 | حدود الدراسة |
| 31-29 | مجتمع البحث وعينة الدراسة |
| 36-31 | الدراسات السابقة |
| | الفصل الثاني: الإطار التطبيقي |
| 38 | تمهيد |
| 38 | تعريف الإطار المكاني للدراسة |
| 38 | إجراءات الدراسة الميدانية |
| 66-39 | عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة |
| 67-66 | النتائج العامة للدراسة |
| 68 | نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة |
| 70-69 | اقتراحات وتوصيات |
| 71 | الخاتمة |
| 75-72 | قائمة المراجع |
| | الملاحق |

قائمة الجداول:

| رقم الجدول | عنوان الجدول | الصفحة |
|------------|---|--------|
| 01 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس | 39 |
| 02 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن | 40 |
| 03 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام تطبيق التيك توك | 41 |
| 04 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب الوقت المفضل لاستخدام تطبيق التيك توك | 42 |
| 05 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب عدد ساعات استخدام تطبيق التيك توك | 44 |
| 06 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب الأشخاص الذين تطلع معهم على تطبيق التيك توك | 45 |
| 07 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع النفسية لاستخدام تطبيق التيك توك | 47 |
| 08 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع المعرفية لاستخدام تطبيق التيك توك | 48 |
| 09 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع الاجتماعية لاستخدام تطبيق التيك توك | 50 |
| 10 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع الثقافية لاستخدام تطبيق التيك توك | 51 |
| 11 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع الاقتصادية لاستخدام تطبيق التيك توك | 52 |
| 12 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب الإحساس بالراحة عند استخدام تطبيق التيك توك | 54 |
| 13 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب الخصائص المتوفرة والتي تلبى رغبات المستخدم | 55 |
| 14 | يمثل توزيع أفراد العينة مدى الرضا عن مستوى مايقدمه تطبيق التيك توك من خدمات | 57 |
| 15 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب التأثير الناتج عن تطبيق التيك توك | 58 |
| 16 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب علاقة أفراد العينة مع أصدقائهم | 59 |
| 17 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب تأثير التطبيق على التفكير ونمط الحياة | 61 |

| | | |
|----|---|----|
| 62 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب نتائج الاستخدام المفرط لتطبيق التيك توك | 18 |
| 64 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب علاقة المبحوثين من خلال استخدامهم لتطبيق التيك توك | 19 |
| 65 | يمثل توزيع أفراد العينة حسب القدرة عن التوقف عن استخدام تطبيق التيك توك بصفة نهائية | 20 |

فهرس الأشكال:

| رقم الشكل | عنوان الشكل | الصفحة |
|-----------|---|--------|
| 01 | تمثل توزيع إجابات أفراد العينة حسب متغير الجنس | 39 |
| 02 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن | 40 |
| 03 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدام تطبيق التيك توك | 42 |
| 04 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب الوقت المفضل لاستخدام تطبيق التيك توك | 43 |
| 05 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب عدد ساعات استخدام تطبيق التيك توك | 45 |
| 06 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب الأشخاص الذين تطلع معهم على تطبيق التيك توك | 46 |
| 07 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع النفسية لاستخدام تطبيق التيك توك | 48 |
| 08 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع المعرفية لاستخدام تطبيق التيك توك | 49 |
| 09 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع الاجتماعية لاستخدام تطبيق التيك توك | 51 |
| 10 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع الثقافية لاستخدام تطبيق التيك توك | 52 |
| 11 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع الاقتصادية لاستخدام تطبيق التيك توك | 53 |
| 12 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب الإحساس بالراحة عند استخدام تطبيق التيك توك | 55 |
| 13 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب الخصائص المتوفرة والتي تلبى رغبات المستخدم | 56 |
| 14 | تمثل توزيع أفراد العينة مدى الرضا عن مستوى مايقدمه تطبيق التيك توك من خدمات | 58 |

| | | |
|----|---|----|
| 59 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب التأثير الناتج عن تطبيق التيك توك | 15 |
| 60 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب علاقة أفراد العينة مع أصدقائهم | 16 |
| 62 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب تأثير التطبيق على التفكير ونمط الحياة | 17 |
| 63 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب نتائج الاستخدام المفرط لتطبيق التيك توك | 18 |
| 65 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب علاقة المبحوثين من خلال استخدامهم لتطبيق التيك توك | 19 |
| 66 | تمثل توزيع أفراد العينة حسب القدرة عن التوقف عن استخدام تطبيق التيك توك بصفة نهائية | 20 |

مقدمة عامة

مقدمة:

لقد جعلت التكنولوجيا الحديثة الإنسان أكثر قدرة على الاتصال بكل أنحاء العالم بثوان، حيث أتاحت له القدرة على جمع المعلومات، الأبحاث و تبادل الأفكار، المهارات بكل بساطة عن طريق شبكة الانترنت، وبالتالي أصبح العالم اليوم بفضل هذه الأخيرة شبكة واسعة من الاتصالات، فهذه الشبكة الضخمة من المعلومات جعلت الفرد يتوجه إليها لطلب العلم أو التجارة، فهي شبكة تخدم متطلبات الحياة و المجتمع، نظرا لما تقدمه من معلومات هائلة و خدمات متعددة.

ولقد تحولت شبكة الانترنت إلى أداة لتأثير على تشكيل شخصيات الأفراد

و سلوكياتهم نظرا للأهمية البالغة الأثر التي تحوزها من جميع الأطراف و النواحي، والتي تستهدف جميع فئات المجتمع و أطيافه بدون استثناء، فهي تعمل على التأثير والتغيير خاصة على فئة الشباب وبالأخص بعد ظهور تطبيق التيك توك، حيث يتبع هذا الأخير آثار و أنماط تفكير الشباب و دراسة طبيعة تأثيره على الاتصال الاجتماعي ومظهرهم الخارجي و توافقهم الفكري، حيث يعد الاتصال الاجتماعي من أهم الظواهر الاجتماعية التي حظيت باهتمام الباحثين، و يعتبر من أهم ركائز استمرار المجتمع باعتباره يقوم على التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، رغم اختلافه في مضمونه أو في وسائله المعتمدة، إلا انه يبقى السبيل الوحيد لاستمرار المجتمع و تحقيق كيانه الاجتماعي. وقد تسبب التطبيقات الاجتماعية في إعطاء صيغة جديدة ومغايرة كلياً للاتصال الاجتماعي و التي جعلت الإقبال عليه يتضاعف.

ويعد تطبيق التيك توك حالياً الوسيلة الأقوى في التأثير على فئة الشباب، لما يملكه من العوامل، حيث اعتبروه الأداة التي تسمح لهم بالتعبير عن ذواتهم و أنفسهم دون قيود أو إملاء لمضمون محدد، فأصبح هذا التطبيق شريكا أساسيا والوسيط الأكثر تأثيرا في صنع ثقافته و تكوين سلوكه وعاداته، ويعتبر تطبيق التيك توك من بين احد ابرز التطبيقات الذي حاز على اهتمام الأفراد في وقت قصير مقارنة بالتطبيقات الأخرى.

خاصة الفئة المثقفة منها عامة والطالب خاصة حيث تعتبر هذه الفئة من أكثر الفئات تفاعلا في المجتمع و تأثر عليه و الذي يحدث هذا التطبيق تغييرا ملحوظاً على طبيعة الاتصال التفاعلي داخل الوسط الجامعي بين الطلبة.وقد جاءت دراستنا مقسمة إلى فصلين كالآتي:

الفصل الأول بعنوان الإطار المنهجي للدراسة، وأدرجنا فيه تحديد المشكلة، وأسباب اختيار الموضوع حيث من الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع:

الإلمام الشامل والرغبة في التطلع وفهم الموضوع باعتباره احد أهم مواضيع الساعة، واعتمدنا على الإشكالية الرئيسية التالية: كيف يؤثر استخدام تطبيق التيك توك على الاتصال الاجتماعي لدى طلبة 1ماستر اتصال جماهيري ووسائل جديدة بجامعة قاصدي مراح - ورقلة.

التي تفرعت عنها جملة من التساؤلات الفرعية:

- ✓ ماهي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التيك توك في حياتهم اليومية؟
 - ✓ ماهي دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لمضامين التيك توك؟
 - ✓ هل تختلف الاشباعات المحققة من تطبيق التيك توك من طالب إلى آخر؟
 - ✓ هل ساهم تطبيق التيك توك في تقليل فرص الحوار والتواصل بين الطلبة؟ ولإجابة على هذه التساؤلات اعتمدنا على خطة البحث التالية: حيث تكلمنا في الفصل الأول
- عن:

أهداف الدراسة وأهميتها، مفاهيم ومصطلحات متعلقة بالدراسة، أدوات جمع البيانات، مجتمع البحث وعينة الدراسة، والدراسات السابقة، وأخيرا الخلفية النظرية (نظرية الاستخدامات والاشباعات)، ولتوثيق بحثنا هذا اعتمدنا على المنهج " الوصفي " الذي يشكل أنسب منهج الدراسة

موضوع الاتصال الاجتماعي.

أما الفصل الثاني بعنوان: الإطار التطبيقي للدراسة المتمثل في كتابة الاستمارة وصياغة الأسئلة وفق 4 محاور رئيسية مقسمة إلى 20 سؤال وذلك بعد تحكيمها، ثم قمنا بتحليل وتفسير البيانات، ومناقشة نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة، وختاماً بجملة من النتائج المتوصل إليها.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

-تحديد المشكلة

-تساؤلات الدراسة

-أسباب اختيار الموضوع

-أهداف الدراسة

-أهمية الدراسة

-المدخل النظري للدراسة

-تحديد المفاهيم والمصطلحات

-منهج الدراسة

-أدوات جمع البيانات

-حدود الدراسة

-مجتمع البحث وعينة الدراسة

-الدراسات السابقة

1/تحديد المشكلة:

منذ ظهور بحوث الاتصال ،كان الاهتمام بالغا في هذا المجال البحثي الجديد، الأمر الذي جعله يستقر كعلم قائم بذاته ،باعتباره عاملا من عوامل التغيير الاجتماعي. فالاتصال هو أداة لتنمية الإنسان وتطور معارفه وخبراته ،والذي كان له دور بارز في استمرار حياته وتحقيق مصالحه المختلفة ،وتنظيم أنشطته و تطور نمط حياته حيث برزت أهمية الاتصال وفعاليته مع زيادة التقدم التكنولوجي. وقد ساهم هذا التطور في تحقيق رفاهية الأفراد، و توفير خدمات الاتصال بمختلف أنواعها،وتعود هذه الأهمية إلى الخصائص التي تملكها هذه الأخيرة بما فيها سرعة التواصل، وسعة التحمل، و سرعة الأداء، و سهولة الاستعمال و تنوع الخدمات، وقد كان لتكنولوجيا الحديثة الأثر البالغ في تحول المجتمعات من صناعي إلى معلوماتي. فقد أحدثت نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال و أدى هذا إلى فتح آفاق و تطلعات مستقبلية جديدة و ذلك بتحول العالم إلى قرية صغيرة ،يستطيع أفرادها الاتصال فيما بينهم بسهولة و تبادل المعلومات في أي وقت وفي أي مكان إلى حد جعلت الناس و خاصة فئة الشباب يهتمون باقتنائها.حتى أصبحت من الضروريات، فأصبحت وسيلة لتواصل بين الأفراد و المجتمعات، وقد أفضت إلى ظهور الشبكات الاجتماعية، و التي تعد مظهرا من مظاهر الاتصال الجديد التي أصبحت مصدرا رئيسيا لجمع و تحليل وانتقاء المعلومات و إعادة نشرها بين المستخدمين و التي تعتمد على مستجدات تزودنا بمعلومات غالبا ما تكون دقيقة و ذات مصداقية وانتشرت هذه المواقع الاجتماعية بشكل كبير في أنحاء العالم مما أدى إلى كسر الحدود الجغرافية، وتطورت هذه المواقع شيئا فشيئا لتصبح الأشهر، مع التطور الذي يشهده العالم في مجال التقنية و الاتصالات ذاع صيت هذه المواقع بين المجتمعات والشباب، وقد أصبحت هذه الأخير تغزو حياتنا اليومية أكثر من أي وقت مضى، وباتت جزءا لا يتجزأ من الحياة اليومية و الاجتماعية للعديد من الأفراد و باتت تحقق مختلف الاشباعات لمستخدميها. وتعرف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها وسائل تواصل ،و التي من خلالها ينشئ المستخدم حساب يمكنه من التواصل مع غيره من الأشخاص الكترونيا لمشاركة المعلومات و الأفكار و الآراء و الرسائل، وغيرها من المحتوى المكتوب و المرئي و الصوتي و الملفات

وتعرف هذه الأخيرة أيضا: بأنها منظومة شبكات الكترونية تربط بين المشتركين وذلك بإنشاء مواقع خاصة بهم كما أنها تربطهم مع أفراد آخرين لهم نفس الاهتمامات، إذ أنها أصبحت تستحوذ على اهتمام عدد أكبر من الأفراد، نظرا لما تقدمه من خدمات متنوعة ولما تتمتع به من مميزات كونها مست جميع الفئات العمرية. و من احد ابرز هذه المواقع تطبيق التيك توك فهذا الأخير عبارة عن تطبيق اجتماعي متخصص لنشر الفيديوهات حيث يقوم مستخدميه بمشاركة لحظات من حياتهم بكل سهولة فقد أصبح النافذة الأول للإبداع و تفجير الواهب الدفينة بحيث مكن الشباب من الولوج إليه و استخدامه بأسلوب إبداعي، في حين شكل الإدمان لبعض الفئات حيث أصبح استخدامه بشكل مفرط و بدون وعي، وعلى الرغم من انه يعد من التطبيقات الحديثة نسبيا بالنسبة لوسائل الاتصال الاجتماعي وتحظى فيديوهات التيك توك بشعبية كبيرة في أوساط الشباب عامة فهذه الفئة الأكثر تواجدا وتفاعلا عبر الانترنت، إذ أنهم وجدوا فيها أداة تسمح لهم بالتعبير عن أنفسهم دون قيود او إملاء للمضمون محدد، فأصبح هذا الأخير الوسيط الأكثر تأثيرا في صنع ثقافته و تكوين سلوكه و عاداته. وقد حاز على اهتمام الأفراد في وقت قصير مقارنة بالتطبيقات الأخرى، وتساعد طبيعة انتشار الفيديوهات عبر تطبيق التيك توك على جذب آلاف التعليقات وملايين المشاهدات و الإعجابات، مما يشجع على زيادة معدلات المشاركة من جانب الشباب، وتتبع عوامل انجذاب الشباب لاستخدام تطبيق التيك توك إلى طبيعة التطبيق كأحد منصات الاتصال الاجتماعي، فهو تطبيق قائم على الانترنت، يعتمد على الأسس الإيديولوجية و التقنية للويب 0.2 و التي تسمح بخلق وتبادل المحتوى من إبداع المستخدمين. إن السيرة المتسارعة التي عرفتها هذه التكنولوجيا "التيك توك"، والذي ألقى بضلاله على مختلف الميادين، بفضل قدراته المتميزة على إحداث تغيرات في السلوك والمواقف الاجتماعية، حيث أصبح هذا الفضاء الاتصالي يتميز بنمط جديد من التفاعل، ليس بين أفرادهم وإنما بين هذا الأخير وبين الوسائل التكنولوجية، مما أدى تدريجيا إلى تغيير الحس الاتصالي بين الطلبة. ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل الرئيسي التالي: كيف يؤثر استخدام تطبيق التيك توك على الاتصال الاجتماعي لدى طلبة أولى ماستر اتصال جماهيري ووسائل جديدة، بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؟

2/ التساؤلات الفرعية:

- ✓ ماهي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التيك توك في حياتهم اليومية؟
- ✓ ماهي دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لمضامين التيك توك؟
- ✓ هل تختلف الاشباعات المحققة من تطبيق التيك توك من طالب إلآخر؟
- ✓ هل ساهم تطبيق التيك توك في تقليل فرص الحوار والتواصل بين الطلبة؟

3/أسباب اختيار الموضوع:

تعتبر عملية اختيار موضوع الدراسة هي أول خطوة يخطها الباحث ،حيث يبين و يبرز الموضوع الذي أثار اهتمامه،وكظاهرة تحتاج الدراسة، ومن السائد والمعروف بان كل موضوع يختاره الباحث أي كان نوعه، فهو لابد له من أسباب معينة تدفع الباحث للتوجه إليه،ومن بين الأسباب التي دفعتنا إلى اختيار هذا الموضوع مايلي:

❖ أسباب ذاتية:

- إشباع الفضول العلمي المتمثل في الواقع العلمي.
- الرغبة في معرفة النتائج المترتبة على هاتاه الظاهرة .
- الفضول الذاتي لمعرفة أسباب قلة الحوار والتواصل بين الطلبة.

❖ أسباب موضوعية:

- معرفة مدى ضرورة هذه التكنولوجيات "التيك توك"في الحياة اليومية للطلبة .
- معرفة إلى أي مدى يستهلك الطلبة هذه التكنولوجيات في عملية تواصلهم مع بعضهم البعض.

-تسليط الضوء ودراسة مشكلة الاتصال بين الطلبة في ضوء الثورة التكنولوجيا الحديثة.

4/أهداف الدراسة:

يعتبر مجال البحث العلمي مجالا واسعا،حيث تختلف أهدافه باختلاف موضوعاته،ومن اجل ضمان السيرورة الحسنة للبحث وسد الفضول المعرفي،وإزالة الضبابية التي تحيط بالموضوع ،يستوجب على الباحث أن يسطر مجموعة من الأهداف،وعليه فإننا نهدف من خلال معالجتنا لهذا الموضوع إلى:

❖ أهداف علمية:

- معرفة تأثير استخدام تطبيق التيك توك على العلاقات في أوساط الطلبة .
- معرفة ما يحمله تطبيق التيك توك من سلبيات وإيجابيات وكذا دوافع استخدامه من طرف الطلبة .
- محاولة فهم وظائف استخدام تطبيق التيك توك، وأثاره على الاتصال لدى الطلبة.
- رصد حجم تعرض عينة الدراسة لفيدويوهات التيك توك.

❖ أهداف عملية:

- الرغبة في زيادة المعرفة والقيام بالدراسات الميدانية للتوسع في مجال علوم الإعلام والاتصال.
- التعرف على مختلف الطرق لعرض النتائج وتحليلها.

5/أهمية الدراسة:

تتوقف أهمية الدراسة على أهمية الظاهرة المتناولة، وعلى قيمتها والنتائج التي تستحقها، فهي تتناول احد المواضيع المهمة في مجال الاتصال، إذا تكمن في أن موقع "التيك توك" ظاهرة حديثة الولادة، والتي أدخلت لمجتمعنا كوسيلة فعالة جدا في التأثير على الأفراد، لذلك وجدنا أن متابعة التطورات التقنية ومدى تأثيراتها المختلفة على محيطنا، هو أمر غاية الأهمية للمجتمع البشري عموما. وان دراسة هذه التأثيرات التي ترافق هذا الاستخدام، ترتبط عادة بمحاولة التعرف عليها وتحليلها وتفسيرها مما يساعد على التقليل من آثارها.

6/المدخل النظري للدراسة: (نظرية الاستخدامات والاشباعات)

1-6/أصولها:

كان أول ظهور للنظرية بصورة كاملة، في كتاب استخدام وسائل الاتصال الجماهيري من تأليف كاتز بلومر عام 1974، ودار هذا الكتاب حول تصور الوظائف، التي تقوم بها وسائل الإعلام من جانب، ودوافع استخدام الفرد من جانب آخر.

وتعد هذه النظرية بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسات تأثير وسائل الاتصال، حيث يزعم الناظرون لهذه النظرية أن للجمهور إرادة من خلالها يحدد أي الوسائل والمضامين

يختار، واستمر الاهتمام بهذه النظرية عند الباحثين أمثال: "لازارسفيد" و"ريفير" و"بلومشرام" في القرن 20، لكنها لم تكن مصممة لإشباع وسائل الاتصال، ومع تزايد الاهتمام للإشباع التي تزود بها وسائل الإعلام جمهورها، وأصبح واضحاً أن هذه الدراسات لم تستطع الوصول إلى تحديد الإشباع التي توضح عناصر هذه النظرية، حيث بدأ الباحثون يستهدفون عبر البحوث المنظمة بناء الأسس النظرية، لمدخل الاستخدام والإشباع، وذلك عبر طرح صياغة الكثير من التساؤلات العديدة، التي ظهرت في الدراسات التقليدية المقدمة في 40 من القرن نفسه¹.

2-6/ تعريف النظرية:

هي رؤيا فكرية أو بناء معرفي، ذو طابع شمولي يتضمن جملة من المفردات والمفاهيم والعلاقات حول موضوع ما، بإطار معرفي يوطر العلاقات بين الذات والموضوع من جهة وأفضل الحلول الفيزيائية للعمارة من جهة أخرى².

3-6/ مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباع:

ثم اصطلاحها إعلامياً على أنها: رغبة الناس في التعرض للوسائل الإعلامية، حتى يشبع ذلك رغبتهم وحاجاتهم، وأيضاً استجابة لدوافع الاحتياجات الفردية، وقد أوضح "دينيس ماكويل": في مناقشته نتيجة استخدام وسائل الاتصال، لنظرية الاستخدامات والإشباع أن أهم ما تقوم عليه هذه النظرية هو الخلفية الاجتماعية للفرد، والطبيعة الاتصالية لديه، ودرجة توقعاته مسبقاً، بين الإشباع المتوقعة، والإشباع التي لم تتحقق³.

4-6/ فروضها:

تقوم نظرية الاستخدامات والإشباع على الفروض التالية:

- جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.

¹ -حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، 2، الدار المصرية اللبنانية للنشر، القاهرة، 2001، ص 239.

-حيدر جاسم عيسى، ندى عبد المعين، محور الذات، دراسة تحليلية في نظرية العمارة، مجلة الهندسة والتكنولوجيا، المجلد 28، العدد 7، 2010، ص 3.

³ -منى احمد المصري، الكتاب والأدباء الاردنيون والإشباع المتحققة لهم من وسائل الإعلام الرقمية، رسالة لاستكمال درجة الماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام،، 2010، ص 13

- يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحقيق العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات.
- الجمهور وحده هو القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدام وسائل الإعلام.
- يختار الأفراد من مضمون وسائل الإعلام ما يتناسب مع احتياجاتهم سواء تعلق ذلك بالمعلومات الأساسية، أو التسلية، أو التعلم⁴.

5-6/ أهدافها:

يسعى مدخل الاستخدامات والاشباعات إلى تحقيق 3 أهداف رئيسية وهي:- الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته ورغباته. -الكشف عن دوافع الاستخدام لوسيلة معينة من وسائل الإعلام.

-تسهم النتائج التي يتم الحصول عليها من استخدام وسائل الإعلام، إلى فهم أعمق لعملية الاتصال الجماهيري⁵.

6-6/ علاقة مدخل الاستخدامات والاشباعات بدراستنا:

من خلال العرض السابق، يمكن القول أن تطبيق نظرية الاستخدامات والاشباعات في دراستنا، تعد من أهم مداخل النظرية المناسبة من أجل دراسة تطبيق التيك توك وتأثيره على حياة مستخدميه، و تأثيره على التواصل الاجتماعي الخاص به، و من أجل الحصول على المعلومات الكافية حول الطلبة الجامعيين و ذلك من خلال: رصد الاشباعات المتحققة لهم من هذا الاستخدام، كما أنها تناقش الاحتياجات والاشباعات التي تولد لدى الطالب الجامعي دافعا لمتابعة مضامين و موضوعات تطبيق التيك توك على وجه الخصوص والتفاعل معها باعتبار هذا الأخير من بين احد ابرز و أهم وسائل الاتصال و الأكثر فعالية على نظيرها من الوسائل الأخرى في وقتنا الحاضر. مما دعت الحاجة بالطالب الجامعي إلى الانتقائية

مصطفى علي سيد عبد النبي، مقال بعنوان: الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباعات، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد 23، يوليو 2019، ص 42.

-بوزيان عبد الغاني، استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة الأرضية والاشباعات المحققة منه، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، تخصص: اتصال وتنمية مستدامة، كلية الاداب والعلوم الإنسانية، جامعة باجي مختار، عنابة، 2010/2009، ص 35

في الاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي على أساس المنفعة التي يقدمها تطبيق التيك توك، كما توضح هذه النظرية العوامل التي لها علاقة مع تطبيق التيك توك كالتسلية و الترفيه أو الهروب من روتين الحياة اليومية، كما أن هناك عوامل أخرى مهمة تتحكم في استخدام جمهور المتلقين للوسيلة الإعلامية كالخلفيات الثقافية، المستوى التعليمي الجنس، السن.... الخ، حيث أن كل هذه العوامل من شأنها التأثير على اختيارات الطالب الجامعي للمضامين الإعلامية عبر تطبيق التيك توك.

7/ تحديد المفاهيم والمصطلحات:

يشتمل موضوع الدراسة على 5 مصطلحات رئيسية، ثم انتقائها بحسب أهميتها في البحث، وتتمثل فيما يلي:

✓ الاتصال

✓ الاتصال الاجتماعي

✓ التيك توك

✓ الاستخدام

✓ الطلبة

❖ الاتصال:

لقد تعددت التعاريف حول مفهوم الاتصال لمحاولة ضبطه وحصره في مجال واحد، ومن بين عديد هذه التعريفات نذكر:

لغة:

كلمة مشتقة من مصدر وصل بمعنى الصلة والبلوغ فالأولى يعني إيجاد العلاقة التي تربط بين الطرفين، والثانية الانتهاء إلى غاية ما. وكلمة الاتصال مشتقة من أصل لاتيني commis بمعنى عمومي، وفي اللغة الانجليزية communism التي تعني مشتركة أو اشتراكي⁶.

⁶- أسماء بن عطية، مساهمة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عملية التفاعل بين العاملين والزبائن، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، تخصص علم اجتماع واتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة 2016، ص7

اصطلاحاً:

الاتصال عملية اجتماعية يتم من خلالها نقل وتبادل المعلومات والآراء بين طرفين أو أكثر، بطريقة مباشرة أو غير مباشرة باستخدام أداة أو أكثر بغرض أن تصير الخبرة بين الطرفين مشتركة⁷.

التعريف الإجرائي:

الاتصال عملية تفاعل اجتماعي يتم من خلال تبادل المعلومات بين المرسل و المستقبل عبر قناة من اجل الحصول على التفاهم و التعاطف والتفاهم⁸.
ويعرفه الباحث "بيرنارد بيرسلون" و"ستينر" بأنه عملية نقل المعلومات والرغبات والمشاعر والمعرفة والتجارب شفويا، أو باستعمال الرموز والكلمات والصور والاحصائيات بقصد الإقناع أو التأثير على السلوك⁹.

❖ الإتصال الاجتماعي :

يعرف على انه علم نقل الأفكار الجديدة من طرف إلى طرف ثاني، انه الركيزة الأساسية لسلطة التي تستعمله من اجل تطوير المعارف و دفع الوعي الاجتماعي عن المنظمات العمومية او الجمعيات التي تخدم المجتمع بصفة عامة¹⁰.

كما يعرف أيضا:

يعرف الإتصال الإجتماعي عادة بالإحتكاك المتبادل بين الأفراد بعضهم مع بعض، هذا الإحتكاك هو نوع من التعارف الإجتماعي .وهو الإتصال الذي يهدف إلى معالجة كافة المشاكل الاجتماعية عن طريق إستخدام جميع أنواع الرسائل الاتصالية قصد تغيير الواقع السلبي نحو الأفضل¹¹.

- عبد الغفار رشاد القسبي، الاتصال والتنمية السياسية، ط1، معهد البحرين للتنمية السياسية للنشر، البحرين، 2008، ص5.

⁸- حسين حريم، مبادئ الادارة الحديثة، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2006، ص271

⁹- نبيل عارف الجردي، مقدمة في علم الاتصال، ط3، مكتبة الإمارات العين، الإمارات ، 1985، ص40

¹⁰- امال عميرات، الاتصال الاجتماعي وأبعاده، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2014، ص7

¹¹ - <http://www.startimes.com> 10-03-2022/h6 :26

❖ الطلبة:

لغة:

من الطالب أي السعي وراء الشيء للحصول عليه.

اصطلاحا:

هي كل شخص ينتمي إلى مكان تعليمي معين مثل : المدرسة أو الجامعة أو الكلية أو المعهد أو المركز، وينتمي لها من أجل الحصول على العلم و امتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعدا تبعا لشهادة التي حصل عليها¹².

التعريف الاجرائي:

هم طلبة السنة الأولى ماستر علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

هو الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية من الانتقال من مرحلته الثانوية إلى مرحلة التكوين المهني التقني العالي إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة دبلوم أو شهادة تأهله لذلك¹³.

❖ الاستخدام:

لغة:

في اللغة العربية من الفعل استخدام، استخدم، استخدمه، اتخذه خادما¹⁴.

12- بن قايد فاطمة الزهراء، مداخلة بعنوان: تعزيز قدرة الطالب الجامعي على تحقيق أبعاد التنمية المستدامة للاقتصاد

الوطني، جامعة برج بوعريبيج، الجزائر، ص 1-2

13 - <https://ar.m.wikipedia.org.....> 19:50 mardi25fevrier2022

-علي بن هادية، بلحسين البليش، الجيلاني بن الحاج يحي، القاموس الجديد، المؤسسة الوطنية

14 للكتاب، الجزائر، 1991، ص 40

اصطلاحاً:

يعرفه "يافيس فرانسوا الوكواديك": بأنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار، وبتكرار الاستعمال واندماجه في ممارسات وعادات الفرد، يمكن القول بان الاستخدام وسيلة إعلامية و يتحدد بالخلفيات الديمقراطية والاقتصادية للأفراد، فالعوامل الاقتصادية والتكنولوجية هي مصدر سيرورة الاستخدام¹⁵.

التعريف الإجرائي:

هو كيفية استعمال والتعامل من قبل المستخدمين مع مواقع التواصل الاجتماعي، ودوافع الإقبال على هذه المواقع، واستعمالها، والتفاعل مع مضامينها المختلفة¹⁶.

❖ التيك توك:

❖ التعريف الإجرائي:

ويقصد به انه منصة من منصات التواصل الاجتماعي، التي تمكن الشباب من التعبير عن احتياجاتهم ورغباتهم، وكذا إشباع ما يحتاجون إليه، وذلك من خلال التواصل مع الأهل والأصدقاء، من مختلف أنحاء العالم، فهو يوفر خاصية الدردشة والمشاركة والإشارة والنشر، كما يمكن المستخدم من فتح حساب والتحكم في خصوصياته¹⁷

يعرف أيضا: باسم دوين، هي شبكة اجتماعية صينية لمقاطع الفيديو الموسيقية، ثم إطلاقها في سبتمبر 2016 بواسطة مؤسسها "تشانغ بيمينغ" وهو نظام أساسي للفيديو، حيث يمكن للمستخدمين تحميل مقاطع فيديو مدتها 15 ثانية أو عمل قصة مدتها دقيقة واحدة¹⁸.

¹⁵ -حسن شفيق، نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، ط1، دار فكر وفن

¹⁶ -منال هلال الزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012، ص170

content //com sec .android.app.redinglistJ/ras81651.mhtml -محمد السيد متاح على الرابط:

14/05/2022 h16:10¹⁷

-جريتو دنيا، عبكة مريم، اتجاهات الشباب نحو استخدام التيك توك وعلاقته بالقيم، مذكرة مكملة لنيل شهادة ليسانس في¹⁸

علوم التربية، تخصص علم النفس التربوي، جامعة محمد الصديق بن يحيى، كلية العلوم الإنسانية

والاجتماعية، جبل، 2020/2019، ص17

8/ منهج الدراسة:

لكل موضوع بحث منهج خاص به، يستعمله الباحث قصد القيام بتحليل دقيق للظاهرة المدروسة، ولتحقيق الأهداف المرجوة من دراستنا أتجهنا منهجا من مناهج الدراسة العلمية ألا وهو المنهج الوصفي. ولقد تم الاعتماد على المنهج "الوصفي" لما له من سهولة في تقديم متغيرات الدراسة، مع شرحها شرحا معمقا لتحديد العلاقة بين متغيراتها ومستوياتها المختلفة.

ويعرف المنهج بأنه:

مجموعة القواعد والقوانين التي تبين لنا أوجه الخطأ و الصواب في خطوات البحث و طرق البحث عن الحقيقة، و العلم الذي يبحث في المناهج و وينقذها و يضع قواعدها و الذي يسمى علم المناهج¹⁹.

كما يعرف: على انه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة الموضوع، للتوصل إلى نتائج علمية وموضوعية تمكنه من الإجابة على الاسئلة والاستفسارات التي يثيرها البحث²⁰.

ويستخدم الباحث المنهج "الوصفي" الذي يعرف بأنه لا يتوقف فقط عند وصف وجمع البيانات المتعلقة بالظاهرة بل يتعداه إلى حدود استقصاء مظاهرها وعلاقاتها المختلفة، وكذلك يقوم على تحليل الظاهرة وتفسيرها وصولا إلى استنتاجاتها في تطوير الواقع وتحسينه²¹.

9/ أدوات جمع البيانات:

تتم عملية جمع المادة العلمية الميدانية في مجال الدراسة، عن طريق أدوات جمع البيانات المناسبة للدراسة.

-هوشات فوزية، مقياس منهجية البحث العلمي، 1 ماستر، قانون علم الاقتصاد، جامعة منتوري قسنطينة، كلية الحقوق، قسنطينة، 2021/2022، ص5

-يوسف محمد عفيف، التكنولوجيا الحديثة ودورها في تنمية الموارد البشرية، مذكرة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص تنمية الموارد البشرية، جامعة العربي التبسي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، تبسة، 2016، ص24

²¹-العساف، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، الجزء الثالث، العدد 169، يوليو 2016، ص329

حيث أن الشائع حول أدوات جمع البيانات في البحث العلمي، هو أنها: تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستخدمة في البحث العلمي ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر²².

فالأداة الأنسب في دراستنا هذه هي:

❖ **استمارة الاستبيان:** لأن حجم المجتمع كبيرو بالتالي عدم التحكم في العينة، حيث يعتبر قائمة تتضمن مجموعة من الاسئلة معدة بدقة ترسل إلى عدد محدد من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث.

لغة: هو طلب البيان.

اصطلاحا:

هو الإبانة في الذات،²³.

وفي تعريف آخر: أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث، عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الاسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها.²⁴.

10/حدود الدراسة:

❖ **المجال المكاني :**

ويقصد به المكان الذي أجريت به الدراسة، والمتمثل في جامعة قاصدي مرياح. ورقلة القطب الجامعي 2 التابع لبلدية الخفجي.

-عمار بوحوش، محمد محمود الديبات، مناهج البحث وطرق إعداد البحوث، (د،ط)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ...، ص107

²³-سهيل رزاق دياب، مناهج البحث العلمي، (ب،ط)، (ب-د-ن)، غزة، فلسطين، 2003، ص165

رجحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، أساليب البحث العلمي (الأسس النظرية والتطبيق)، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص150

❖ المجال الزمني:

استغرق المجال الزمني لدراستنا قرابة 5 أشهر و انقسمت هذه المدة إلى قسمين: دراسة نظرية و دراسة ميدانية، حيث تم الانطلاق الفعلي لدراسة ابتداء من شهر ديسمبر 2021م، والتي استمرت إلى غاية بداية شهر مارس 2022م.

وقد قمنا خلال هذه الفترة بتحديد موضوع الدراسة، و جمع المفاهيم المرتبطة به، إضافة إلى تحديد أسباب الدراسة، و أهدافها، و أهميتها، مروراً بضبط المفاهيم بشكل واضح و دقيق، وتحديد منهج و عينة الدراسة. و خلال هذه الفترة أيضاً قمنا بجمع المصادر و المراجع المتعلقة بموضوع الدراسة، إضافة إلى وضع خطة الدراسة.

وأخيراً الإطار التطبيقي و الذي تم انجازه في 21 شهر مارس 2022 إلى غاية شهر أفريل من نفس السنة، حيث قمنا بتصميم استمارة البحث و توزيعها على عينة من طلبة بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة، وقد استغرقت مدة توزيعها و استرجاعها من المبحوثين يومين ، ثم قمنا بتفريغ البيانات وتحليلها و تفسيرها و التعليق عليها و الخروج منها بنتائج.

❖ المجال البشري:

يتمثل في العينة من طلبة قاصدي مرياح ورقلة القطب الجامعي 2، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، مستوى أولى ماستر، تخصص: اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة المقدر عددهم ب377، وقد تم اختيار منهم 60 مفردة بطريقة قصدية، بمختلف الأعمار و الأجناس ، يتميزون بنفس المستوى التعليمي العالي، إضافة إلى أن أغلبهم يقطنون بنفس الولاية.

❖ 11/مجتمع البحث وعينة الدراسة:

تستوجب أبحاث ودراسات البحث العلمي انتقاء مجتمع الدراسة كمجال لتطبيق وممارسة الدراسة عليه، حيث تكون هذه الدراسة قابلة للتحليل. ويعتبر مجتمع الدراسة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، وهنا يتمثل في طلبة جامعة قاصدي مرباح. ورقلة، الإطار العام الذي اختيرت منه العينة التي يبلغ عددها 60 مفردة.

حيث يعرف "مجتمع البحث" حسب مادلين قرافيت: انه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى، والتي يجري عليها البحث والتقصي.

❖ العينة: مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة، وإجراء الدراسة

عليها، ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل المجتمع الأصلي²⁵.

ويعرفها موريس أنجريس: أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع البحث، كما أنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث

تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا²⁶.

إذا لا يمكن حصر مجتمع البحث ولذلك ثم اختيار عينة "غير احتمالية"، وهي تلك العينات التي تعتمد على الباحث نفسه ومدى معرفته بالمجتمع المدروس، حيث اعتمدنا في اختيار العينة على "

❖ العينة القصدية" وهي العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث، نظرا

لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم، وكون تلك الخصائص من الأمور

²⁵- عبد الله محمد شريف، مناهج البحث العلمي، (ب، ط)، دار الشعاع للطباعة، الإسكندرية، 1996، ص 111
- محمد در، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، مؤسسة كنوز الحكمة
²⁶ للنشر، المجلد 9، الجزائر، 2017، ص 309

الهامة بالنسبة للدراسة، وتعني أن أساس الاختيار: هو الباحث ومعرفته بان هذه المفردة أو تلك تمثل مجتمع البحث²⁷.

❖ **"العينة القصدية"** أو ما يطلق عليها العينة الغير احتمالية: هي إحدى أنواع العينات في البحث العلمي ويتم تعريفها على أنها أسلوب أخذ العينات الذي يختار فيه الباحث العينات بناءً على الحكم الذاتي للباحث بدلاً من الاختيار العشوائي ، إنها طريقة أقل صرامة وتعتمد طريقة أخذ العينات هذه بشكل كبير على خبرة الباحثين ويتم تنفيذها عن طريق الملاحظة ، ويستخدمه الباحثون على نطاق واسع للبحث النوعي²⁸.

وفي تعريف آخر:

هي مجموعة من المفردات المأخوذة من عناصر مجتمع ما والتي خضعت إلى معيار أو مبدأ (التحيز) أي ذاتية الباحث أو شيء في ذهنه²⁹.

12/الدراسات السابقة:

❖ الدراسة الأولى:

دراسة مقدمة من طرف "بلحلوش إيمان، لنيل شهادة الماستر، بعنوان: **اثر استخدام المواقع الاجتماعية على الاتصال التفاعلي داخل الوسط الجامعي**، دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية. خروية، وقد تم إجراء هذه الدراسة سنة 2012 / 2013 ، حيث تحددت مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي: ما هو اثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) على الاتصال التفاعل في الوسط الجامعي. هدفت الدراسة إلى:

²⁷ -حسين شفيق، مرجع سبق ذكره، ص، ص180، 190

²⁸ -http://www .almrsal .com08-03-2022-h21 56

²⁹ -ماني سليم، مطبوعة مدرسية مقياس: إحصاء استدلال، السنة أولى علوم اجتماعية، السداسي الثاني، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الاجتماعية، برج بوعريبيج، 2019/2020، ص4

- معرفة مدى تأثير موقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" على طبيعة التواصل داخل الوسط الجامعي.

- التعرف على مدى أهمية وجودها الموقع في حياة كل من الطالب والأستاذ .

- توضيح مدى مساهمة الفايسبوك كموقع اجتماعي في إثراء الجانب العلمي.

- التعرف على الصورة الموجودة لدى الطالب والأستاذ الجامعي حول موقع

الفايسبوك.

- توضيح مدى مساهمة الفايسبوك كموقع اجتماعي في إثراء الجانب العلمي.

- الكشف عن ما إذا كان هذا الموقع قد ساهم في زيادة التفاعلية في الاتصال.

داخل الوسط الجامعي.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

معظم المبحوثين يستخدمون الانترنت منذ 6 سنوات فا أكثر، وان اغلب المبحوثين

يستخدمونها لمدة اقل من 4 ساعات ويفضلون الفترة المسائية

2: يستخدم بعض المبحوثين الفايسبوك بصفة دائمة والبعض الآخر يستخدمه

أحياناً، وان أغلبهم يستخدمونه لمدة ساعتان إلى 5 ساعات.

3 :أتاح الفايس بوك فرصة للتعرف على الأشخاص، كما عزز التواصل بين الطالب

والأستاذ، كما أن بعض المبحوثين استفادوا من مناقشة مواضيع مختلفة.

عبر هذا الموقع.

4: موقع الفايس بوك ساعد معظم الباحثين على تنمية قدراتهم العلمية والمهنية³⁰.

❖ الدراسة الثانية:

دراسة مقدمة من طرف "ولهي كنزة"، لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام

والاتصال، بعنوان: استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والاشباعات المحققة منه، دراسة

ميدانية على عينة من شباب مدينة المسيلة، وقد تم إجراء هذه الدراسة

-لحلوش إيمان، اثر استخدام المواقع الاجتماعية على الاتصال التفاعلي داخل الوسط الجامعي، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص: وسائل الاعلام والمجتمع، جامعة عبد الحميد بن باديس، كلية العلوم³⁰ الاجتماعية، مستغانم، 2012/2013

سنة 2020/2019، حيث تحددت مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي: كيف يستخدم الشباب تطبيق التيك توك وما هي الاشباعات المحققة؟ هدفت هذه الدراسة إلى:

- التعرف على عادات وأنماط استخدام الشباب لتطبيق التيك توك
 - التعرف على الدوافع التي تجعل الشباب يلجأ إلى استخدام تطبيق التيك توك
 - تحديد الاحتياجات التي يحققها الشباب من استخدام تطبيق التيك توك
 - معرفة الأثر الذي يتركه استخدام تطبيق التيك توك لدى الشباب
- وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- 1: أن أغلبية المبحوثين يستخدمون تطبيق التيك توك منذ اقل من سنة بنسبة 63,8، حسب الظروف وبشكل منفرد ويستخدمونه لأقل من ساعة
- 2: أن اغلب المبحوثين يستخدمون التطبيق كزائر، ويفضلون خدمة مشاهدة الفيديوهات، وأنهم دافع هو الترفيه والتسلية وتمضية الوقت.
- 3: أن اغلب مستخدمي تطبيق التيك توك ذكور، ذو مستوى جامعي.
- 4: كشفت أن أغلبية المبحوثين يشعرون بالراحة أحيانا عند استخدامهم لتطبيق التيك توك، وأن هذا التطبيق يلبي لهم الحاجة إلى الترفيه، إذا أنهم اجمعوا أن خاصية تحميل الفيديوهات من هي من أكثر الخصائص التي تلبي حاجاتهم³¹.

❖ الدراسة الثالثة:

دراسة مقدمة من طرف "خادم الله خديجة، روميصاء قماري، لنيل شهادة الماستر، تخصص: سمعي بصري، بعنوان: استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجا والاشباعات المحققة منه، دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ ثانوية عبد العزيز الشريف الوادي، وقد تم إجراء هذه الدراسة سنة: 2020/2019 حيث تحددت مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي: ماهي دوافع استخدامات تلاميذ الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك، والاشباعات المحققة من

ولهي كنزة، استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والاشباعات المحققة منه، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص: اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، المسيلة 2020/ 2019.³¹

ذلك؟

- معرفة عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك .
- هدفت هذه الدراسة إلى:
- معرفة عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك.
- الكشف عن الاشباعات المحققة من استخدام تلاميذ الثانويات لموقع وتطبيق التيك توك.
- وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:
- 01. الفئة العمرية الغالبة هي من 18/17 سنة ومثلتها الإناث في أعلى مرتبة، ذومستوى الثالثة ثانوي شعبة علوم تجريبية.
- 02 أغلب التلاميذ يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ناذرا، وان اغلبهم يستخدمون هذه المواقع في البيت وفي أوقات متفرقة.
- 03 أن أغلبية المبحوثين يستخدمون تطبيق التيك توك ناذرا، لأقل من ساعة.
- 04. إن أغلب التلاميذ يستخدمون اللغة العربية في الموقع كما يستخدمون الاسم الشخصي بشكل عادي. أن أغلبية التلاميذ أسباب دوافعهم لاستخدام تطبيق التيك توك كان للعب والتسلية.
- 05 أن سبب استخدامهم لهذا الموقع أثناء الدراسة للتخلص من الملل. أن ناذرا ما يحقق تطبيق التيك توك اشباعات تلاميذ الثانويات، وان الاشباعات التي يحققها اجتماعية، وان اغلبهم يتفاعلون مع منشوراتهم بالإعجاب، وان اغلبهم يستخدمون هذا التطبيق لزيادة المعلومات والتعرف على العالم³².

❖ التعقيب على الدراسات السابقة

أولا: عناصر الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة ودراستنا:

-خادم الله خديجة، روميضاء قماري، استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجا والاشباعات المحققة منه، مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص: سمعي بصري، جامعة الشهيد حمي³² لخصر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، الوادي، 2020/2019

❖ عناصر الاتفاق:

1/ اتفقت الدراسات السابقة مع دراستنا من حيث أسباب اختيار الموضوع والتي تمثلت في :

- معرفة مدى أهمية وجود هذه المواقع الاجتماعية في حياة مستخدميها.
إشباع الفضول العلمي:

- التغيرات التي أحدثتها هذه التطبيقات على طبيعة التواصل والحوار.

باستثناء دراسة الطالبان "خادم الله خديجة وروميضاء لقماري التي تطرقوا لها بسبب حداثة الموضوع، ووقلة الدراسات في هذا الموضوع.

2/ اتفقت الدراسات السابقة مع دراستنا على مجموعة من الأهداف المتمثلة في:

- معرفة عادات وأنماط ودوافع استخدام تطبيق التيك توك والاشباعات المحققة منه والآثار المترتبة عليه.

باستثناء دراسة الطالبة "بلحوش إيمان" التي هدفت إلى معرفة تأثير موقع الفايسبوك

3/ واتفقت أيضا من ناحية الأهمية في:

- أهمية تطبيق التيك توك والآثار المترتبة من استخدامه، باستثناء دراسة الطالبة "بلحوش

إيمان" التي تطرقت إلى دراسة

على طبيعة التواصل.

تطبيق التيك توك.

4/ واتفقت دراستنا أيضا مع الدراسات السابقة من حيث:

- أداة جمع البيانات (الاستبيان)، ونوع العينة المستخدمة (العينة القصدية)

- وأيضا من ناحية الجانب النظري للدراسة (نظرية الاستخدامات والاشباعات).

❖ عناصر الاختلاف: اختلفت دراستنا عن الدراسات السابقة من حيث:

❖ قضية الدراسة: الاتصال الاجتماعي في أوساط الطلبة في ظل استخدام تطبيق

التيك توك.

- عينة الدراسة: فئة الطلبة (طلبة جامعة قاصدي مرباح . ورقلة)

- والفترة الزمنية للدراسة 2021-2022

ثانياً: حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

وفي هذا الطرح نبين الدور الكبير الذي أفضت به الدراسات السابقة في مساهمتها على توجيهنا إلى تحديد خطة أولية للبحث، وإمدادنا ببعض المراجع نظراً لقلتها، وكذلك تحديد المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالدراسة، وأيضاً مساعدتنا على الاختيار الأمثل لمنهج والإدارة المستخدمة في الدراسة، وإعداد استبيان بما يتلائم مع مضمون الدراسة. وأيضاً مساهمتها في عملية صياغة التساؤلات بما يتلائم مع أهداف الدراسة الميدانية، ودراسة المشكلة البحثية من زوايا لم يتم التطرق إليها في الدراسات السابقة، والتي سهلت علينا الكثير من الصعوبات والعراقيل التي واجهتنا في صدد القيام بدراستنا الحالية.

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

-تعريف الإطار المكاني للدراسة

-عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

-النتائج العامة

-النتائج على ضوء الدراسات السابقة

-اقتراحات وتوصيات

-الخاتمة

-قائمة المصادر والمراجع

-الملاحق

تمهيد:

بعد تناولنا الجانب النظري لموضوع بحثنا بالتفصيل، وتحديد الإجراءات المنهجية للدراسة التي ساعدتنا على القيام بدراسته الميدانية، وبعد تحكيم استمارة الاستبيان من طرف مجموعة من الأساتذة، قمنا بتفريغ هذه البيانات الإحصائية وتحويلها إلى جداول إحصائية وتحليلية، من خلال عرض البيانات عن طريق أرقام ونسب مئوية، ويعتبر تحليل البيانات وتفسيرها مرحلة هامة في أي بحث علمي.

أخيرا الخروج بالنتائج عامة للدراسة وخاتمة ومجموعة من التوصيات.

أولاً: تعريف الإطار المكاني للدراسة:

تمت هذه الدراسة في جامعة قاصدي مرباح بورقلة بالأخص في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية (قسم: علوم الإعلام والاتصال)، فهي جامعة حكومية عامة تقع في مدينة ورقلة، التي تقع شمال شرق جمهورية الجزائر، تأسست عام 1988 .

الجذع المشترك العلوم الإنسانية: هو ميدان تابع لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، تأسس خلال الموسم الجامعي 2010/2011 وتحتوي على 4 تخصصات: التاريخ، علم الآثار، علم مكنتبات، علوم الإعلام والاتصال. والتخصص الوحيد المفتوح هو: علوم الإعلام والاتصال، حيث استهدفت دراستنا قسم علوم الإعلام والاتصال، وقد تم توزيع استمارات الاستبيان على طلبة أولى ماستر "اتصال جماهيري ووسائط جديدة"، والتي تم من خلالها التوصل إلى الاحصائيات والنتائج التي سيتم إدراجها فيما يلي:

ثانياً: إجراءات الدراسة الميدانية:

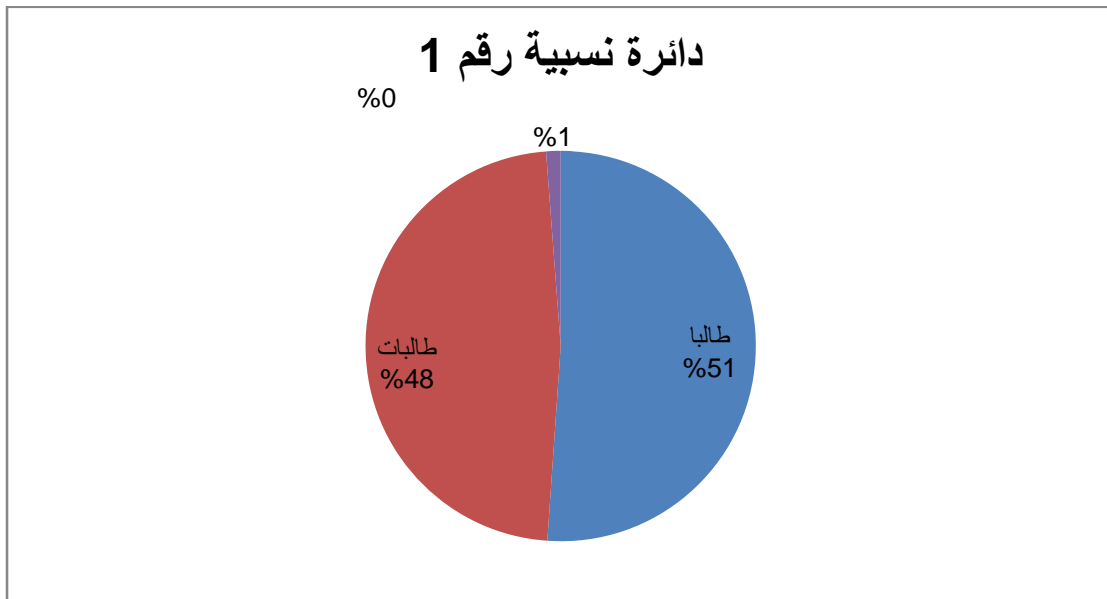
تمت هذه الدراسة الاستطلاعية في شهر مارس 2022، حيث قامت الباحثتان من خلال دورتهن الاستطلاعية بالتعرف على مجموعة من الطلبة، حيث تم التنقل عبر مختلف الكليات وتحديد عينة الدراسة، وقد تم تسطير طريقة العمل الميداني وكيفية توزيع أدوات الدراسة، حيث قام كل باحث في الدراسة بالوصول إلى أفراد العينة والتي وزعت بطريقة قصديه، وتوزيع استمارة الاستبيان، على طلبة أولى ماستر: اتصال جماهيري ووسائط جديدة، تم البدء بتحليل الإستمارة يوم 24 مارس 2022، والتي تم التوصل من خلالها على نتائج الدراسة.

ثالثاً: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة:

الجدول رقم 1: يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

| الجنس | التكرار | النسبة المئوية |
|---------|---------|----------------|
| ذكور | 31 | 51.7% |
| إناث | 29 | 48.8% |
| المجموع | 60 | 100% |

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم (60) طالبا، نلاحظ أن (31) طالبا يمثلون حجم الذكور بنسبة مئوية بلغت 51.7% ، أما حجم الإناث فقد بلغ (29) أنثى بنسبة قدرت ب 48.3% وهذا موضح من خلال الشكل رقم 1 . ولعل هذا راجع إلى طبيعة محتويات هذا التطبيق التي تلبي رغبات الذكور أكثر من الإناث، بالإضافة إلى سمعت التطبيق المنتشرة في الأوساط الشبابية التي تجعل الإناث ليفصحن عن استخدام مثل هذه التطبيقات مقارنة بالذكور.

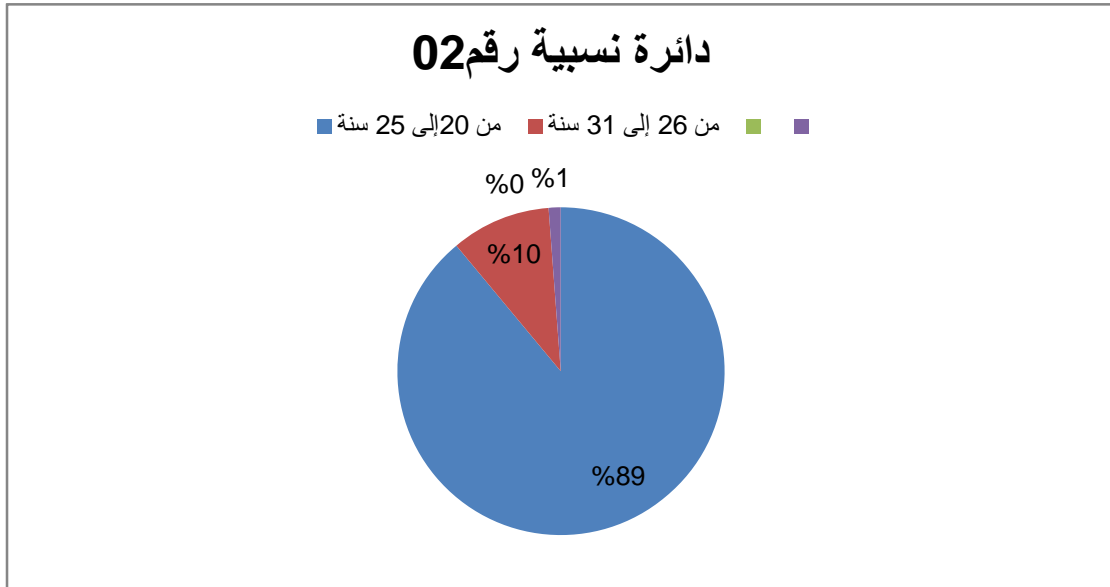


دائرة نسبية توضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

الجدول رقم 2: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن:

| السن | التكرار | النسبة المئوية |
|------------------|---------|----------------|
| من 20 إلى 25 سنة | 54 | 90% |
| من 26 إلى 31 سنة | 6 | 10% |
| من 32 إلى 37 سنة | 0 | 0 |
| من 38 فما أكثر | 0 | 0 |
| المجموع | 60 | 100% |

من خلال الجدول 2 تبين لنا أن مايقارب (54) طالبا بلغ سنهم من (20 - 25) سنة. وقد يرجع ذلك أن فئة العشرينيات هم الاكثر استخداما وبحكم انهم طلبة،فاغلبهم في سن يافع (شباب ،ومراهقين)



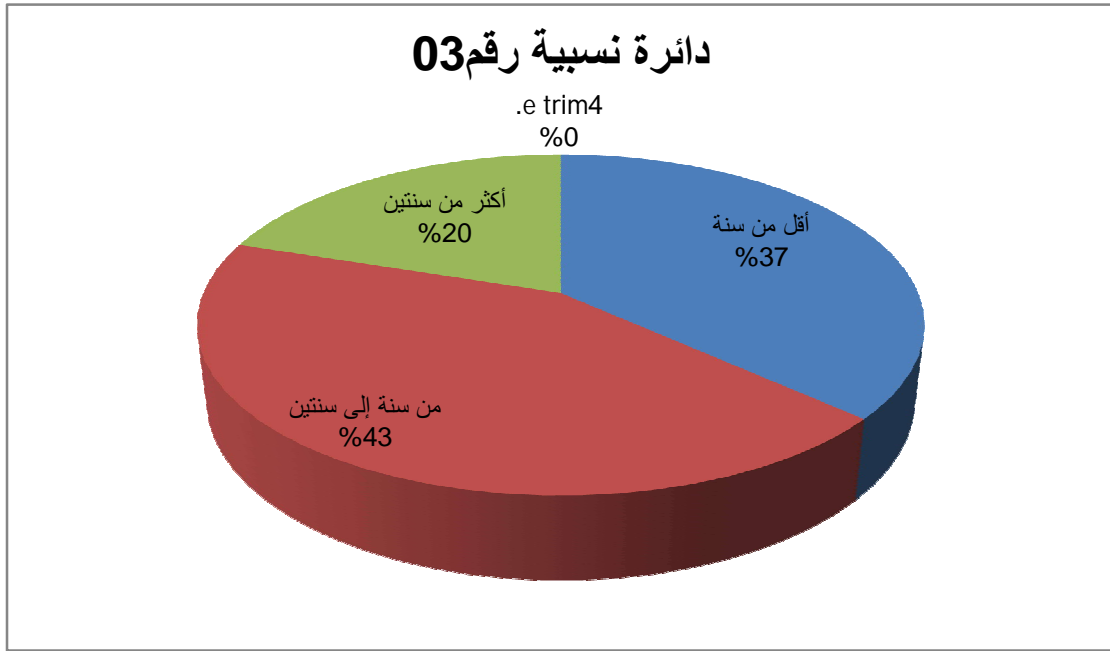
دائرة نسبية توضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.

الجدول رقم 3: يوضح مدة إستخدام المبحوثين لتطبيق التيك توك:

| النسبة المئوية | التكرار | البدائل |
|----------------|---------|------------------|
| 36.7% | 22 | أقل من سنة |
| 43.3% | 26 | من سنة إلى سنتين |
| 20% | 12 | أكثر من سنتين |
| 100% | 60 | المجموع |

من خلال الجدول رقم 3 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) طالبا فقسمت إلى 3 مجموعات . المجموعة الأولى تمثلت في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال (3) بالبدل " من سنة إلى سنتين " والبالغ عددهم 26 طالبا بنسبة مئوية قدرت ب 43.3%، تليها المجموعة الثانية التي كانت إجاباتهم ب (أقل من سنة) والبالغ عددهم 22 بنسبة مئوية قدرت ب 36.7%، وأخيرا المجموعة الثالثة بإجابة "أكثر من سنتين " والبالغ عددهم 12 طالبا بنسبة 20%.

هذا مايدل على إنتشار هذه الوسيلة الحديثة من خلال ماتوفره من مرونة وفورية في الوصول إلى المعلومات.

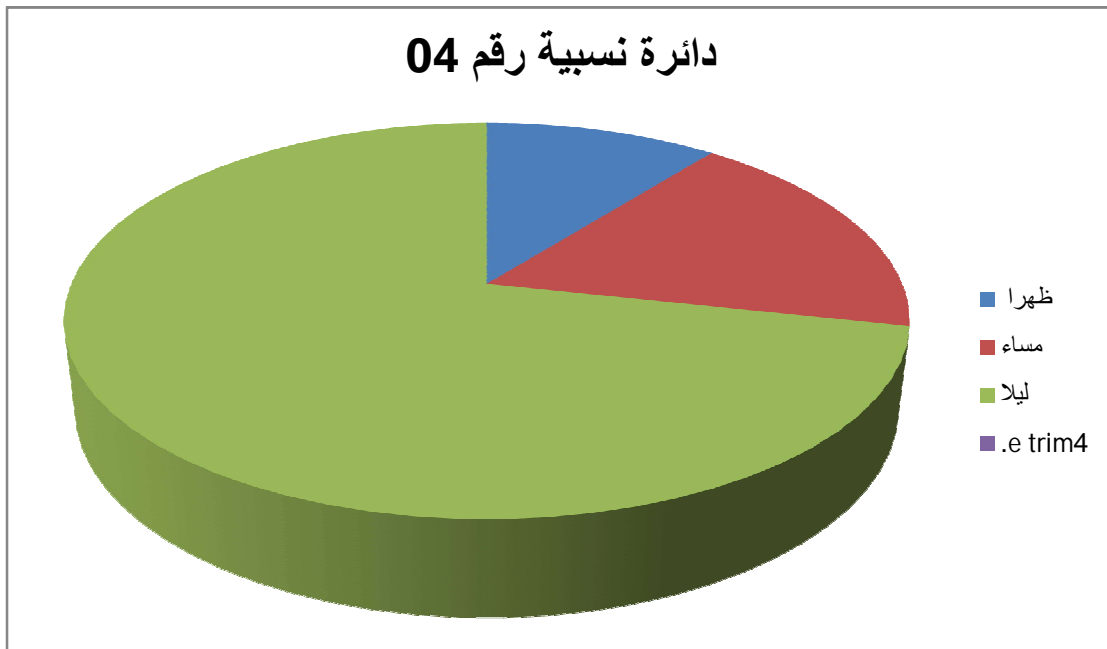


دائرة نسبية توضح مدة استخدام المبحوثين لتطبيق التيك توك.
الجدول رقم 4: يوضح الأوقات المفضلة لإستخدام تطبيق التيك توك.

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|---------|---------|----------------|
| صباحا | 0 | 0 |
| ظهرا | 9 | 15% |
| مساء | 10 | 16.7% |
| ليلا | 41 | 68.3% |
| المجموع | 60 | 100% |

من خلال الجدول رقم 4 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) طالبا إنقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال 4 بالبديل ليلا وقد بلغ عددهم (41) بنسبة مئوية بلغت ب 68.3% أما المجموعة الثانية تمثلت في الأفراد الذين كانت إجاباتهم مساء " والبالغ عددهم 10 بنسبة قدرت ب 16.7% " ، أما المجموعة الثالثة فتمثلت في الأفراد الذين كانت إجاباتهم بالبديل "ظهرا" والبالغ عددهم (9) بنسبة قدرت ب 15% .

ويفسر هذا أن أغلب المبحوثين يفضلون استخدام تطبيق التيك توك ليلا وذلك لأنهم يسهون العمل والدراسة بالإضافة إلى أنه وقت الفراغ، بينما استخدامه صباحا.



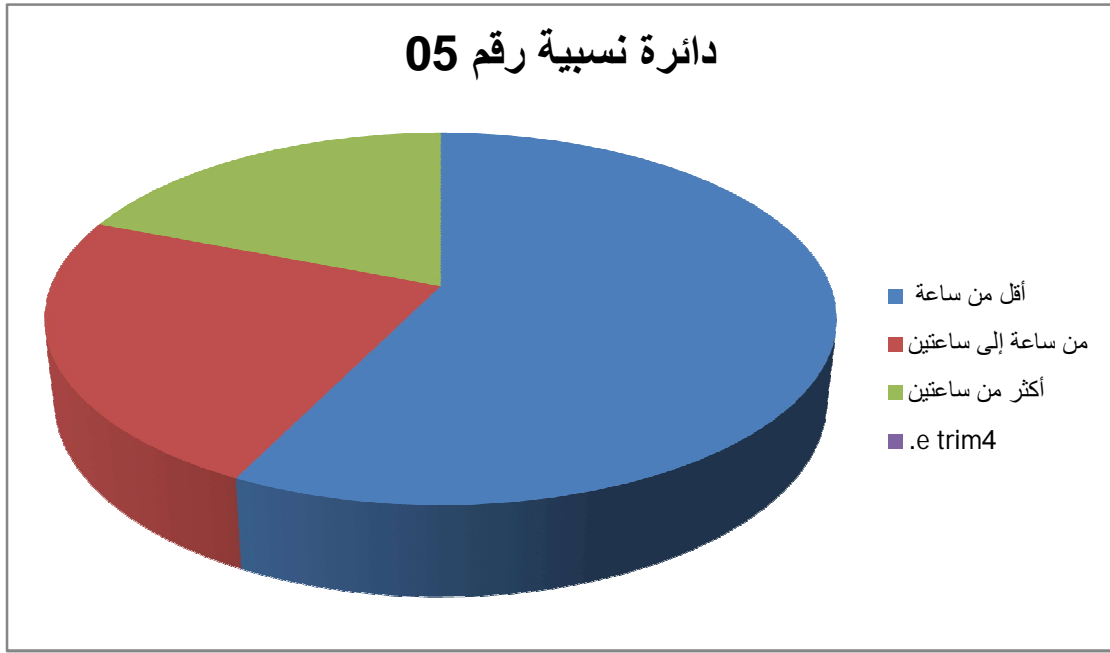
دائرة نسبية توضح الأوقات المفضلة لإستخدام تطبيق التيك توك.

الجدول رقم 05: يوضح عدد ساعات إستخدام تطبيق التيك توك:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|--------------------|---------|----------------|
| أقل من ساعة | 33 | 55% |
| من ساعة إلى ساعتين | 16 | 22.7% |
| أكثر من ساعتين | 11 | 18.3% |
| المجموع | 60 | 100% |

من خلال الجدول رقم 5 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) طالبا، فقد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 5 بالبديل " أقل من ساعة " وقد بلغ عددهم 33 فردا بنسبة مئوية بلغت 55% ، أما المجموعة الثانية تمثلت في الأفراد الذين كانت إجاباتهم بالبديل " من ساعة إلى ساعتين " والبالغ عددهم 16 بنسبة مئوية بلغت 26.7% في حين نلاحظ أن من نسبتهم 18.3% تمثل المجموعة الثالثة الذين أجابوا بالبديل " أكثر من ساعتين " والبالغ عددهم 11 .

ويفسر ذلك أن محتويات تطبيق (التيك توك) والتي هي مجموعة قصيرة من الفيديوهات التي تكون مدتها 15 ثانية هذا مايفسر إشباع الرغبة بسرعة .حيث أنه يمكن للمستخدم مشاهدة الكثير من الفيديوهات في وقت قصير جدا.



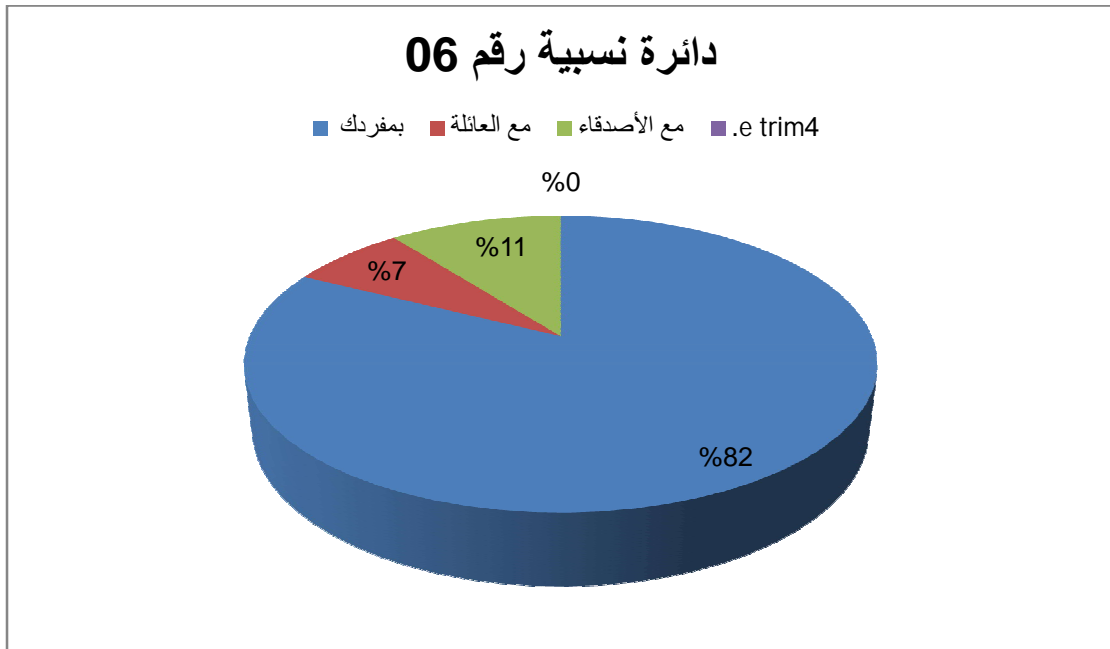
دائرة نسبية توضح عدد ساعات إستخدام تطبيق التيك توك.

الجدول رقم 6: يوضع مع من تستخدم تطبيق التيك توك:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|-------------|---------|----------------|
| بمفردك | 47 | 78.3% |
| مع العائلة | 4 | 6.7% |
| مع الأصدقاء | 9 | 15% |
| المجموع | 60 | 100% |

من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم الإجمالي (60) فرداً، انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " بمفردك " وقد بلغ عددهم (47) فرداً بنسبة مئوية قدرت ب 78.3 %، أما المجموعة الثانية فتمثلت في الأفراد الذين كانت إجاباتهم على

هذا السؤال بالبديل " مع الأصدقاء " والبالغ عددهم (09) أفرا بنسبة مئوية تقدر ب 15% في حين نلاحظ أن نسبة 6.7% فقط تمثل في المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " مع العائلة " والبالغ عددهم 4 أفراد. ويرجع هذا إلى أن فئة الشباب ترغب بتصفح مثل هذه التطبيقات بمفردها، بينما يقل الحرج تدريجيا مع الأصدقاء حيث يجد بعض المستخدمين المتعة في مشاركة هذا التطبيق مع الأصدقاء ، بينما يتجنبون ذلك مع أفراد العائلة وهذا يرجع للمحتويات التي يتم نشرها والتي في أغلب الأحيان تتنافى مع ما هو سائد في الوسط الأسري.



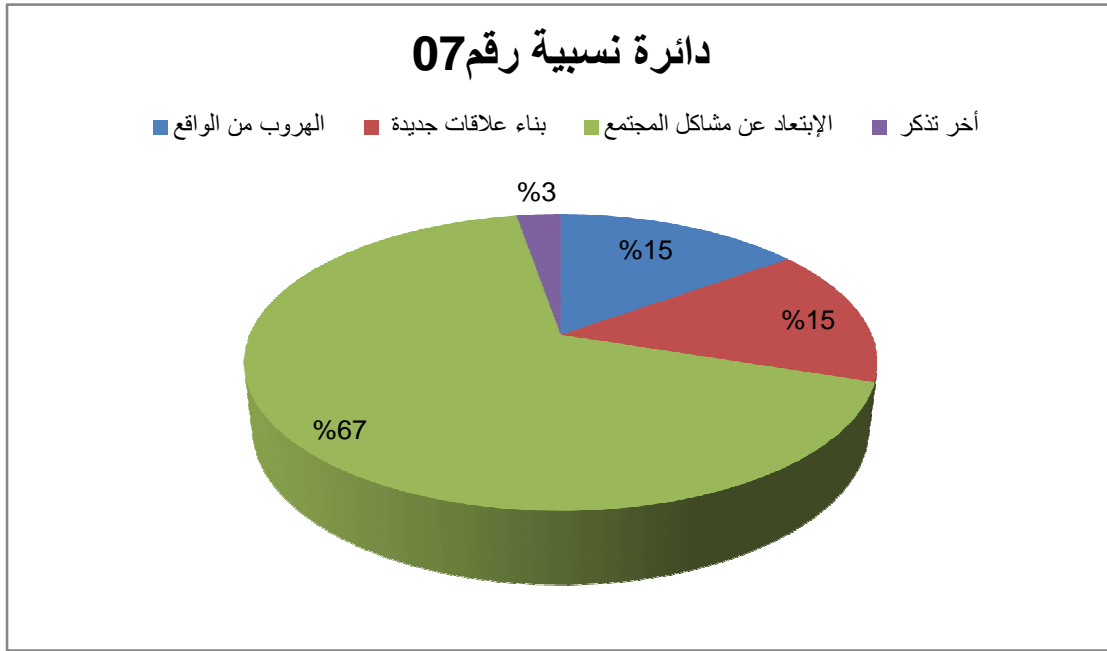
دائرة نسبية توضع مع من تستخدم تطبيق التيك توك.

الجدول رقم 07: يبين توزيع أفراد العينة حسب الدوافع النفسية لإستخدام تطبيق التيك توك:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|---------------------------|---------|----------------|
| الهروب من الواقع | 4 | 6.7% |
| بناء علاقات جديدة | 4 | 6.7% |
| الإبتعاد عن مشاكل المجتمع | 18 | 30% |
| أخرى تذكر | 34 | 56.6% |
| المجموع | 60 | 100% |

حسب معطيات الجدول وحسب توزيع أفراد العينة للدوافع النفسية تبين لنا أن الدافع النفسي لإستخدام تطبيق التيك توك كان في دوافع مختلفة وذلك بنسبة بلغت 56.6% والبالغ عددهم 34 فرداً، أما دافع " الإبتعاد عن مشاكل المجتمع " فبلغت نسبته 30% والبالغ عددهم ب 18 فرداً أما كل من الدافعين " الهروب من الواقع " و " بناء علاقات جديدة " كانت نسبة متعادلة ب 6.7% والبالغ عددهم 4 أفراد.

ومن خلال ذلك نستنتج أن هناك العديد من الدوافع النفسية المختلفة التي جعلت الأفراد يستخدمون تطبيق " التيك توك " .



دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب الدوافع النفسية لإستخدام تطبيق التيك توك.

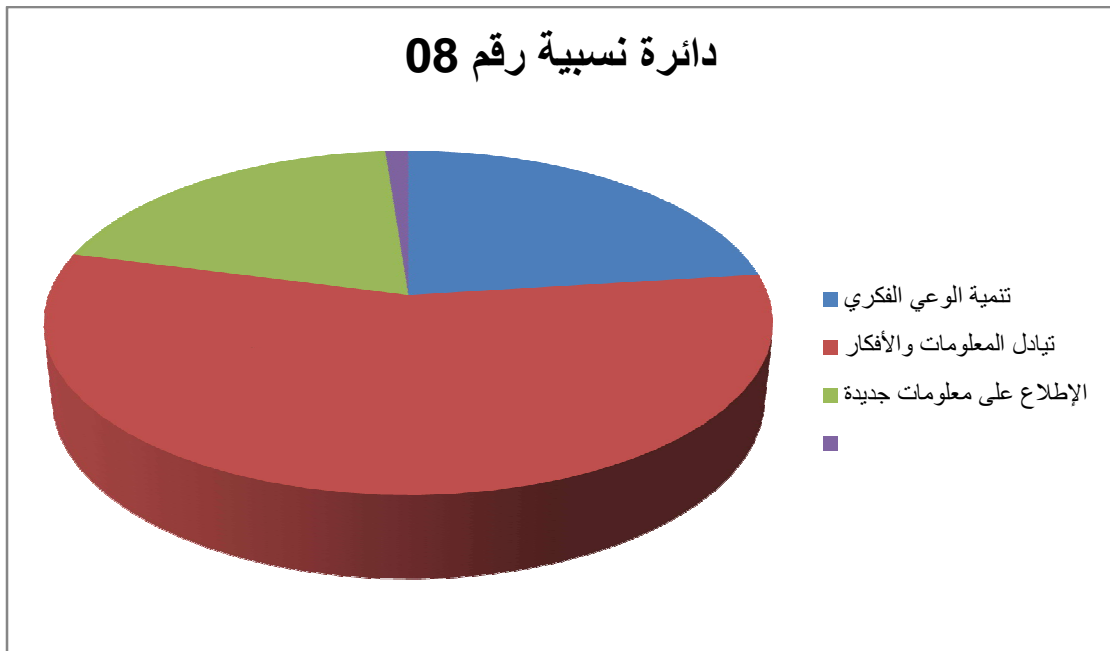
الجدول رقم 08: يبين توزيع أفراد العينة حسب الدوافع المعرفية:

| النسبة المئوية | التكرار | البدائل |
|----------------|---------|---------------------------|
| 23.3% | 14 | تنمية الوعي الفكري |
| 56.7% | 34 | تبادل المعلومات والأفكار |
| 20% | 12 | الإطلاع على معلومات جديدة |
| 0% | 0 | أخرى تذكر |
| 100% | 60 | المجموع |

حسب معطيات الجدول وحسب توزيع أفراد العينة للدوافع المعرفية، تبين لنا أن الدافع العلمي لإستخدام الأفراد لتطبيق التيك توك كان " تبادل المعلومات والأفكار " والبالغ عددهم (34)

(بنسبة مئوية قدرت ب 56.7% أما دافع " تنمية الوعي الفكري " بلغ عددهم (14) فردا بنسبة مئوية قدرت 23.3%، ودافع " الإطلاع على معلومات جديدة " بلغ عددهم (12) فردا بنسبة مئوية قدرت ب 20%.

ونستنتج من خلال هذا أن الفرد له دافع علمي ، من جانبه العلمي ومحاولة للبحث وتبادل المعلومات والثقافات وتنمية الوعي داخله.



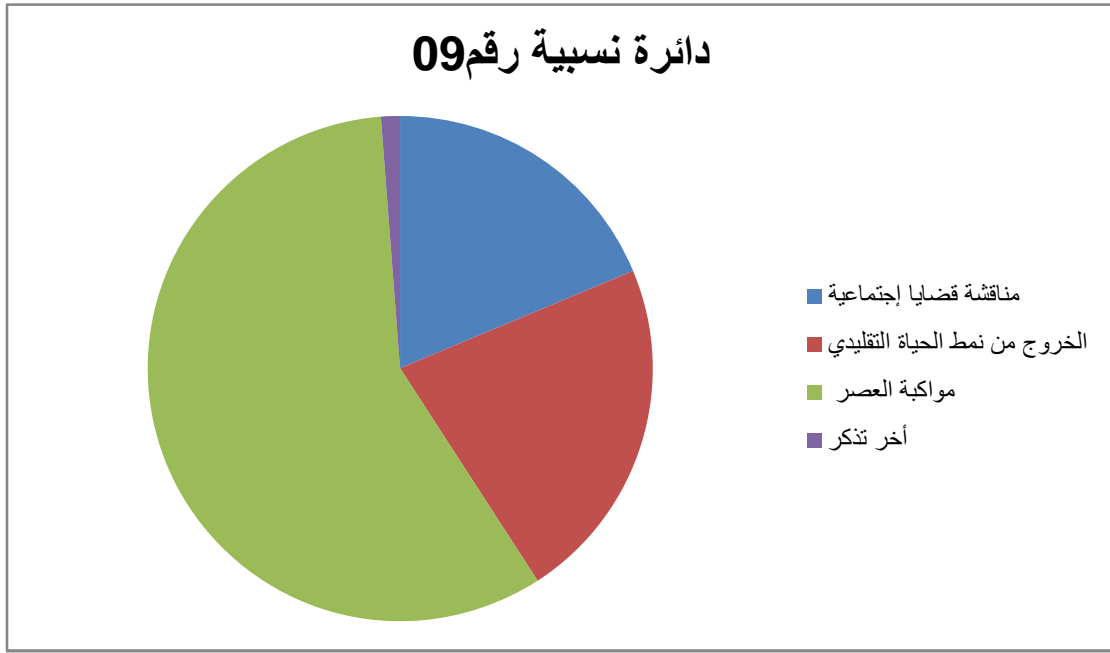
دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب الدوافع المعرفية

الجدول رقم 09: يمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع الإجتماعية:

| النسبة المئوية | التكرار | البدايل |
|----------------|---------|-------------------------------|
| 18.3% | 11 | مناقشة قضايا اجتماعية |
| 21.7% | 13 | الخروج من نمط الحياة التقليدي |
| 56.7% | 34 | مواكبة العصر |
| 3.3% | 2 | أخرى تذكر |
| 100% | 60 | المجموع |

حسب معطيات الجدول، وحسب توزيع أفراد العينة للدوافع الإجتماعية تبين لنا أن الدافع الإجتماعي لإستخدام تطبيق التيك توك بالدرجة الأولى كان " مواكبة العصر " بنسبة مئوية قدرت ب 56.7% وشملت 34 فردا، أما دافع " الخروج من نمط الحياة التقليدية " بلغت نسبته 21.7% وشمل 13 فردا، ودافع " مناقشة القضايا الإجتماعية " سجل 18.3% من مجموع أفراد (11) ، أما 3.3% فقط من يرون أن هناك دوافع إجتماعية أخرى لإستخدام هذا التطبيق.

ومن خلال ذلك نستنتج أن التطورات الحاصلة في المجتمع دفعت بالفرد إلى محاولة التأقلم ومواكبة العصر في المجتمع الحديث (المجتمع المعلوماتي).



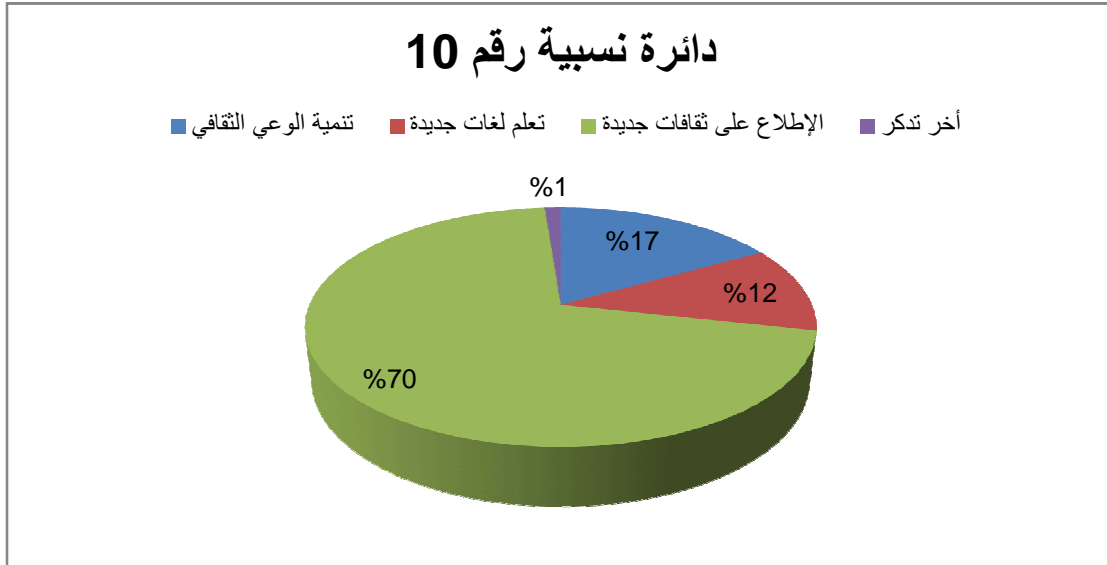
دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب الدوافع الإجتماعية.

الجدول رقم 10: يمثل الدافع الثقافي:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|-------------------------|---------|----------------|
| تنمية الوعي الثقافي | 10 | 16.7% |
| تعلم لغات جديدة | 7 | 11.6% |
| الإطلاع على ثقافات أخرى | 42 | 70% |
| أخرى تذكر | 1 | 1.7% |
| المجموع | 60 | 100% |

حسب معطيات الجدول وحسب توزيع أفراد العينة للدوافع الثقافية، تبين لنا أن الدافع الثقافي لإستخدام تطبيق التيك توك بالدرجة الأولى كان " الإطلاع على ثقافات أخرى " والبالغ

عدد 42 فردا بنسبة مئوية قدرت ب 70% ، في حين أن دافع " تنمية الوعي الثقافي " بلغ عددهم 10 أفراد بنسبة مئوية قدرت ب 16.7% ، أما الدافع الثقافي الثالث " تعلم لغات جديدة " بلغ عددهم 7 أفراد بنسبة مئوية قدرت ب 11.6% ، و 1.7% حيث نستنتج أن بإعتبار الفرد يتمتع بالشخصية المعنوية ذات الطابع الثقافي فإنه بالدرجة الأولى يحرص على أنه يطلع على ثقافات أخرى.

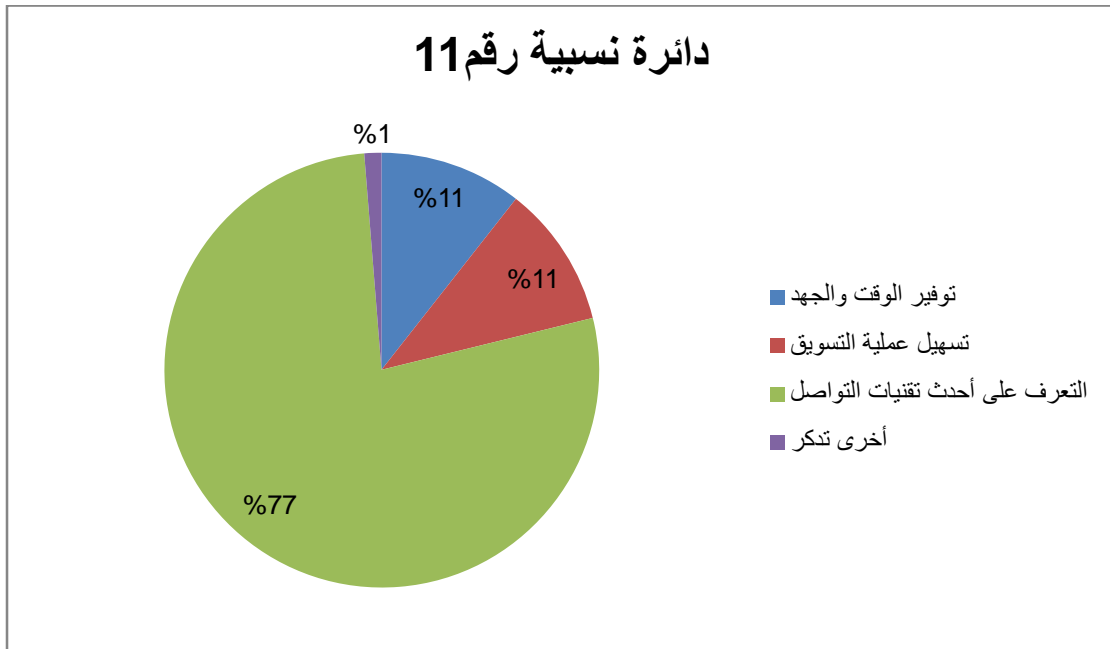


دائرة نسبية تمثل الدافع الثقافي.

الجدول رقم 11: يمثل الدافع الاقتصادي:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|---------------------------------|---------|----------------|
| توفير الوقت والجهد | 9 | 15% |
| تسهيل عملية التسويق | 6 | 10% |
| التعرف على أحداث تقنيات التواصل | 44 | 73.3% |
| أخرى تذكر | 1 | 1.7% |
| المجموع | 60 | 100% |

حسب معطيات الجدول وحسب توزيع أفراد العينة للدوافع الاقتصادية تبين لنا أن الدافع الاقتصادي الرائج لإستخدام تطبيق التيك توك هو " التعرف على أحدث تقنيات التواصل والبالغ عددهم 44 فرد بنسبة مئوية قدرت ب 73.3% ، في حين أن دافع توفير الوقت والجهد بلغ عدده 09 أفراد بنسبة مئوية قدرت ب 15% ، ودافع " تسهيل عملية التسويق بلغ عددهم 6 أفراد بنسبة مئوية قدرت ب 10% ، في حين أن 107% فقط من يرون أن هناك دوافع إقتصادية أخرى لإستخدام تطبيق التيك توك. ومن خلال ذلك نستنتج أنه بإمكان الفرد التعرف على طرق وتقنيات جديدة تمكنه من التوسع في مجالاته الإقتصادية العملية.

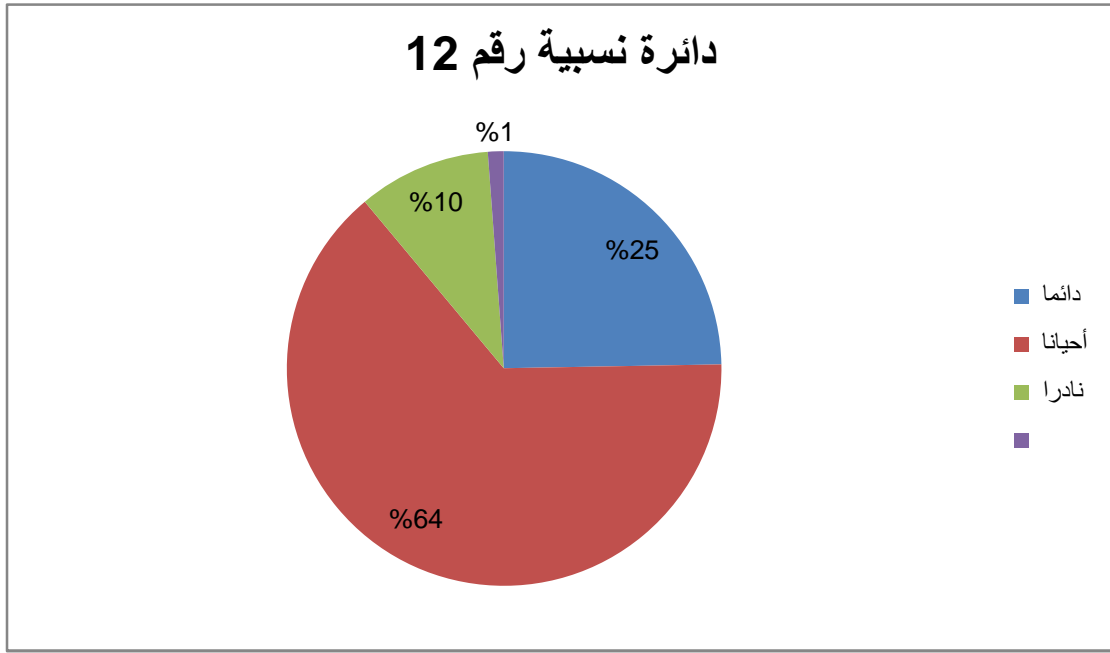


دائرة نسبية تمثل الدافع الاقتصادي

الجدول رقم 12: يمثل مدى الشعور بالراحة عند استخدام تطبيق التيك توك:

| النسبة المئوية | التكرار | البدائل |
|----------------|---------|---------|
| 25% | 15 | دائماً |
| 65% | 39 | أحياناً |
| 10% | 6 | نادراً |
| 100% | 60 | المجموع |

من خلال معطيات الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة إنقسمت إلى 3 مجموعات. حيث تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 13 بالبديل " أحياناً " وقد بلغ عددهم 39 فرداً بنسبة مئوية قدرت ب 65% ، أما المجموعة الثانية فتمثلت في الأفراد الذين كانت إجاباتهم ب " دائماً " والبالغ عددهم 15 فرداً بنسبة مئوية قدرت ب 25% ، في حين نلاحظ أن ما نسبته 10% فقط. تمثل المجموعة الثالثة تحتوي على الأفراد الذين أجابوا ب " نادراً " والبالغ عددهم 6 أفراد ، وقد يعود ذلك إلى أن أغلبية المبحوثين يستخدمون تطبيق التيك توك من أجل الإستكشاف وأن التطبيق لايمدهم بأي طاقة إيجابية عند إستخدامهم إلا أحياناً أو في حالات نادرة.



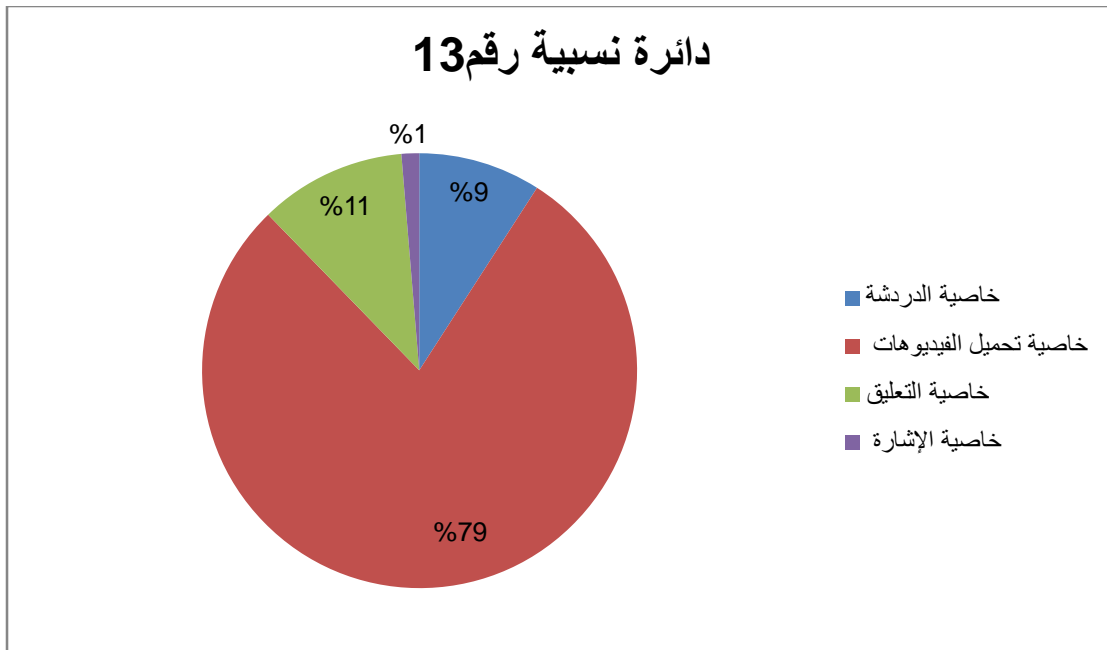
دائرة نسبية تمثل مدى الشعور بالراحة عند استخدام تطبيق التيك توك:
الجدول رقم 13: يمثل الخصائص المتوفرة على تطبيق التيك توك:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|------------------------|---------|----------------|
| خاصية الدردشة | 05 | 8.3% |
| خاصية تحميل الفيديوهات | 43 | 71.7% |
| خاصية التعليق | 09 | 15% |
| خاصية الإشارة | 03 | 5% |
| المجموع | 60 | 100% |

من خلال معطيات الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة إنقسمت إلى 4 مجموعات تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 13 بالبديل "

خاصية تحميل الفيديوهات " وقد بلغ عددهم 43 فردا بنسبة مئوية قدرت ب 71.7% ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم ب " خاصية التعليق " والبالغ عددهم 09 فردا بنسبة مئوية قدرت ب 15% ، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على خاصية " الدردشة " والبالغ عددهم 5 أفراد بنسبة مئوية قدرت ب 8.3% فقط تمثل في المجموعة الرابعة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا بخاصية " الإشارة " والبالغ عددهم 3 أفراد.

وقد يرجع ذلك أن استخدام المبحوثين للتطبيق من أجل تحميل الفيديوهات والاحتفاظ بها، بالإضافة إلى سهولة تحميلها حيث أنها لا تستغرق إلا ثواني قليلة ولا تستدعي تسجيل حساب.



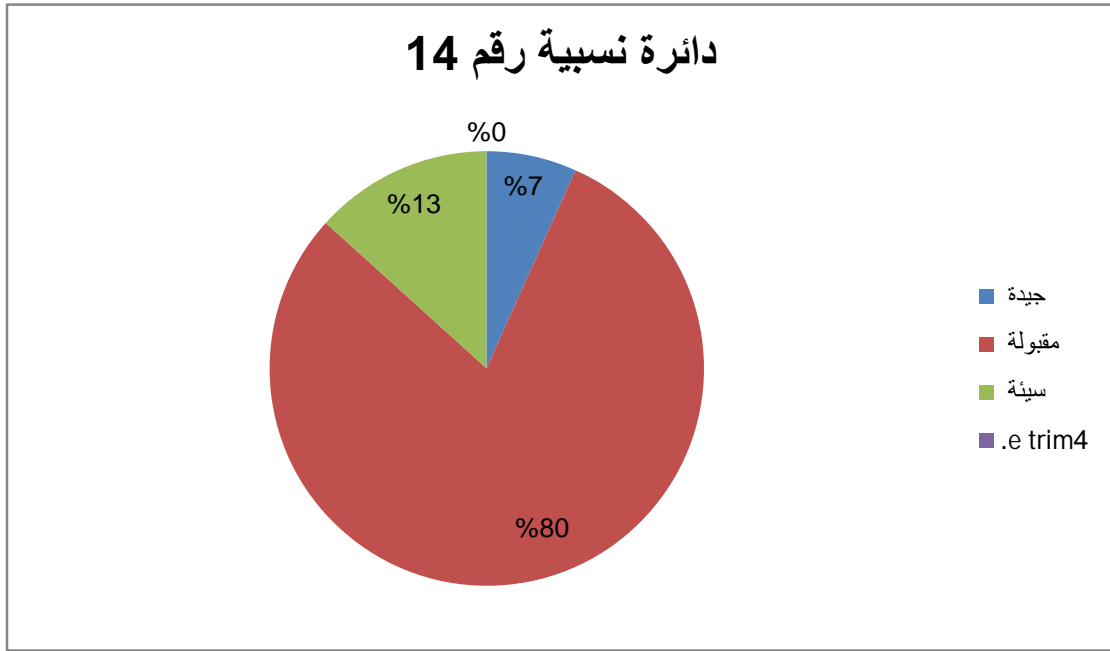
دائرة نسبية تمثل الخصائص المتوفرة على تطبيق التيك توك.

الجدول رقم 14: تقييم الفيديوهات المعروضة على التيك توك:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|---------|---------|----------------|
| جيدة | 04 | %06.7 |
| مقبولة | 48 | %80 |
| سيئة | 08 | %13.3 |
| المجموع | 60 | %100 |

من خلال معطيات الجدول رقم 14 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة إنقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 14 بالبدل " مقبولة " وقد بلغ عددهم 48 فردا بنسبة مئوية قدرت ب 80%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم ب " سيئة " والبالغ عددهم 8 أفراد بنسبة مئوية قدرت ب 13.3%، في حين نلاحظ أن 6.7% فقط تمثل في المجموعة الثالثة التي تحتوي على الأفراد الذين أجابوا ب " جيدة " والبالغ عددهم 4 أفراد .

وهذا راجع إلى أن مستخدمي تطبيق التيك توك ينظرون للمحتويات التي تعرض على هذا التطبيق على حساب الخدمات التي يقدمها.

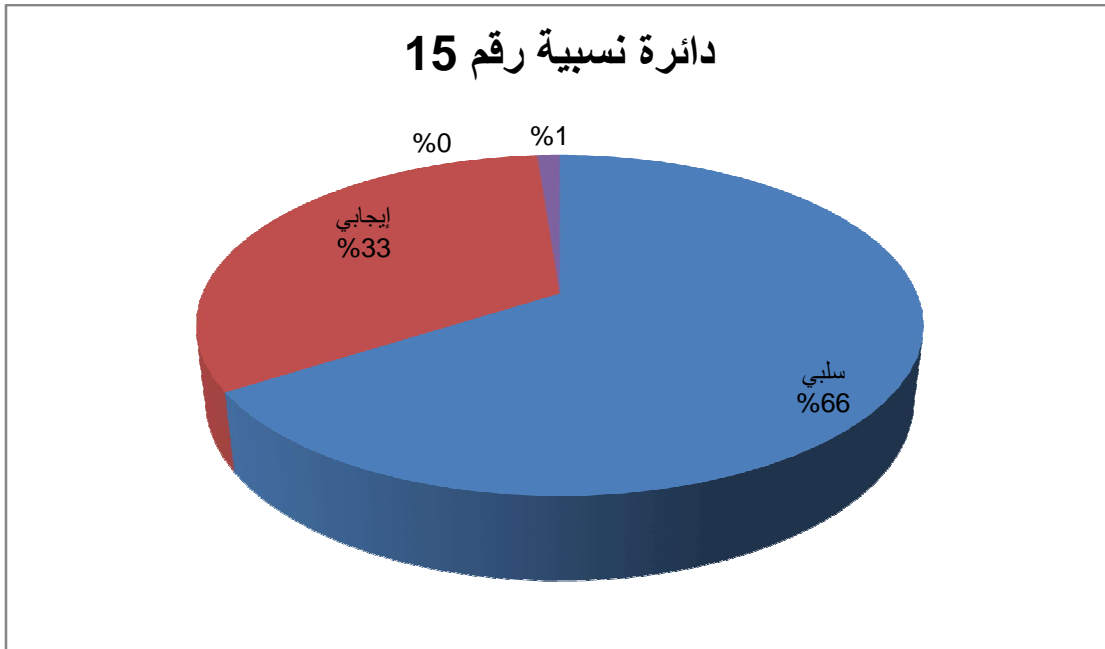


دائرة نسبية تقييم الفيديوهات المعروضة على التيك توك.
الجدول رقم 15: يمثل التأثير الناتج عن لتطبيق التيك توك:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|---------|---------|----------------|
| سلبي | 40 | 66.7% |
| إيجابي | 20 | 33.3% |
| المجموع | 60 | 100% |

من خلال معطيات الجدول رقم 15 وحسب توزيع أفراد العينة لتأثير الناتج عناستخدام لتطبيق التيك توك تبين لنا أن تطبيق التيك توك له تأثير (سلبي) في أوساط الطلبة بنسبة بلغت 66.7%، حيث شملت 40 فردا، في حين أن التأثير (الإيجابي) قد بلغت نسبته إلى مايقارب 33.3%، إذ شملت 20 فردا. حيث نستنتج أن تطبيق التيك توك

له تأثير سلبي قوي على الفرد فالبر غم من بعض المزايا الإيجابية التي يتمتع بها إلا أنه لا يخلو من جانبه السلبي المؤثر على عقول الشباب.

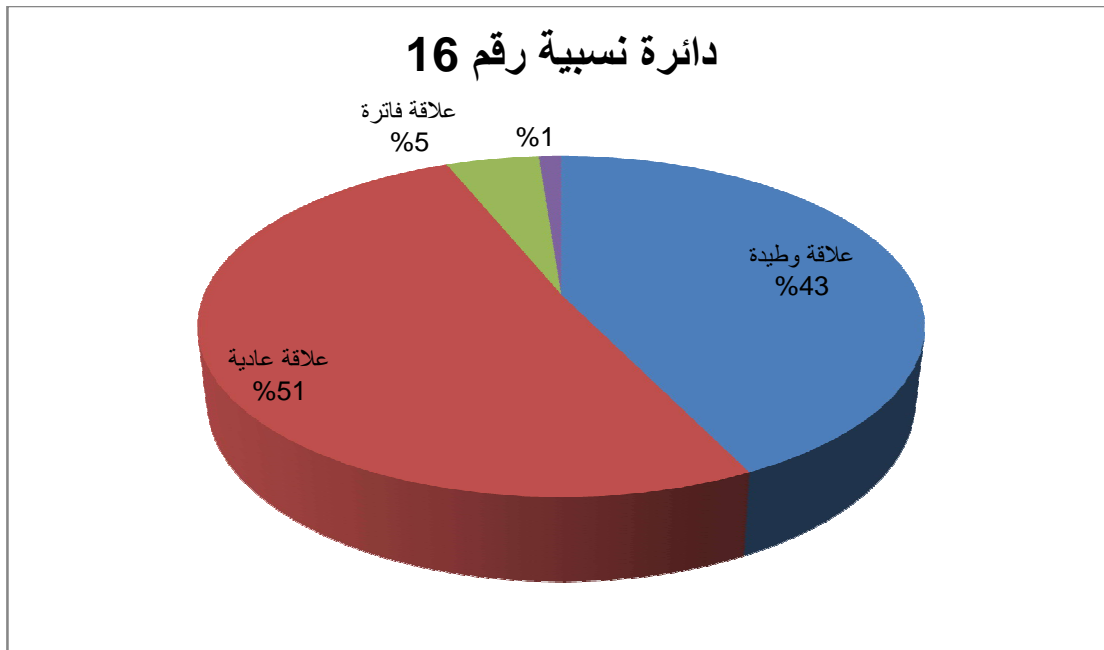


دائرة نسبية تمثل التأثير الناتج عن لتطبيق التيك توك.

الجدول رقم 16: يبين طبيعة علاقة عينة الدراسة مع الأصدقاء:

| النسبة المئوية | التكرار | البدائل |
|----------------|---------|-------------|
| 43.3% | 26 | علاقة وطيدة |
| 51.7% | 31 | علاقة عادية |
| 5% | 03 | علاقة فاترة |
| 100% | 60 | المجموع |

من خلال معطيات الجدول رقم 16 نلاحظ أن إجابات أفراد العينة إنقسمت إلى 3 مجموعات، حيث تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين لديهم علاقة عادية مع أصدقائهم والبالغ عددهم 31 فردا بنسبة مئوية قدرت ب 51.7%، في حين نلاحظ أن 43.3% من المبحوثين ذو علاقة وطيدة مع أصدقائهم وقد بلغ عددهم 26 فردا، ونلاحظ أن ما نسبته 05% فقط تمثل المجموعة الثالثة تحتوي على الأفراد الذين علاقتهم " فاترة " والبالغ عددهم 3 أفراد. ويمكن تفسير ذلك كون التواصل بين أفراد المبحوثين يكون بصفة مستمرة حتى في ظل وجود هذا الدخيل التكنولوجي، ورغم كل هذا لا يزال الأفراد محافظين على إتصالهم، وهذا ما يبين وعي ونضج المبحوثين لضرورة خلق فضاء مبني على الإتصال والإنسجام بين أعضاءه.



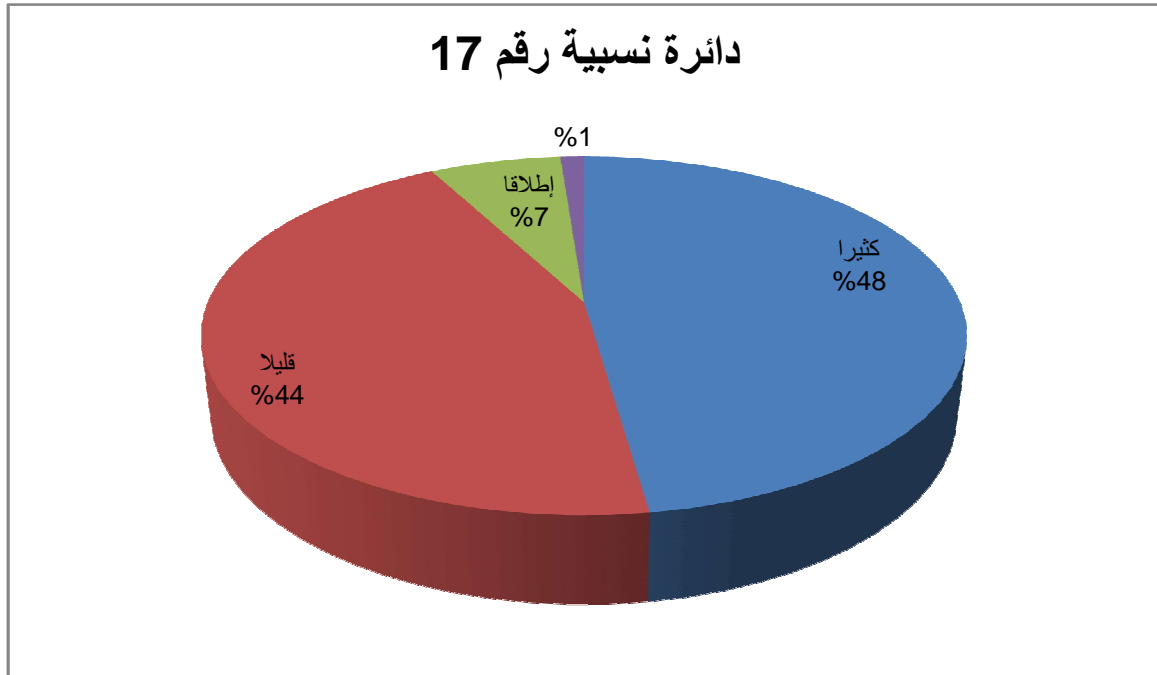
دائرة نسبية تبين طبيعة علاقة عينة الدراسة مع الأصدقاء.

الجدول رقم 17: يبين تأثير تطبيق التيك توك على التفكير ونمط الحياة:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية |
|---------|---------|----------------|
| كثيرا | 29 | 48.3% |
| قليلا | 27 | 45% |
| إطلاقا | 04 | 6.7% |
| المجموع | 60 | 100% |

من خلال معطيات الجدول رقم 17 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة إنقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال 17 بالبديل " كثيرا " وقد بلغ عددهم 29 بنسبة مئوية قدرت ب 48,3% أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم ب " قليلا " والبالغ عددهم (27) فردا بنسبة مئوية قدرت ب 45% ، في حين نلاحظ أن ما نسبته 6,7% فقط تمثل المجموعة الثالثة تحتوي على الأفراد الذين أجابوا ب " اطلاقا " والبالغ عددهم 4 أفراد.

وهذا ما يدعم النتائج السابقة التي أوضحت أن هذا التطبيق يشكل أهمية لدى المستخدمين، وأن إستخدامه اثر على تفكيرهم ونمط حياتهم وأنه احدث تغيرات جديدة على طبيعة حياتهم.

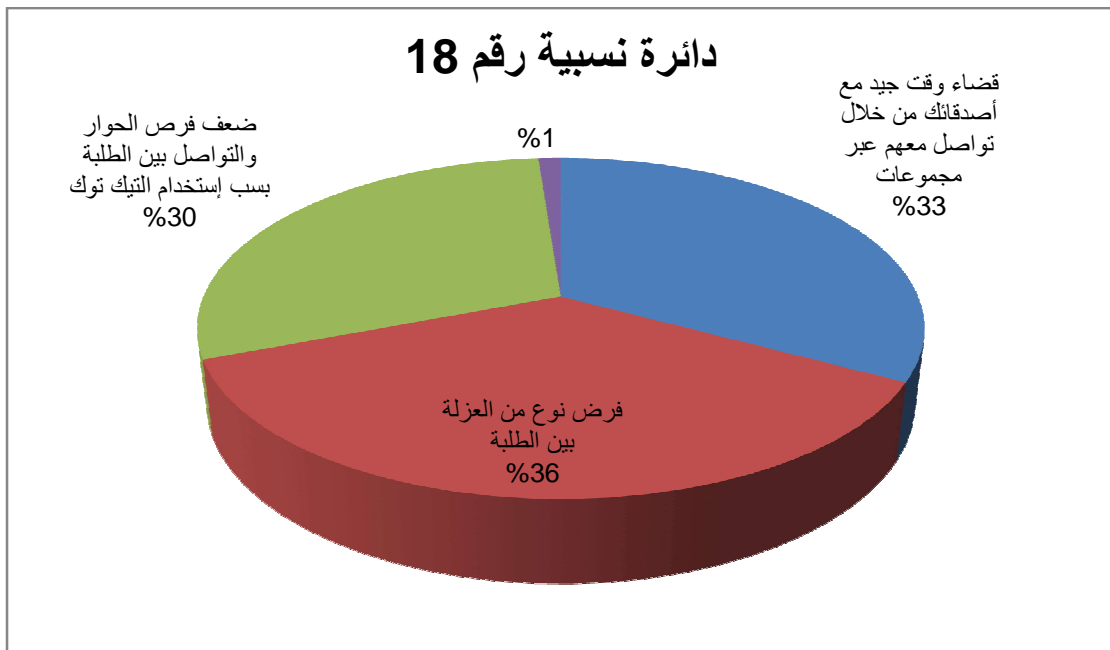


دائرة نسبية تبين تأثير تطبيق التيك توك على التفكير ونمط الحياة.

الجدول رقم 18: نتائج الإستخدام المفرط لتطبيق التيك توك:

| النسبة المئوية | التكرار | البدائل |
|----------------|---------|---|
| 33.3% | 20 | قضاء وقت جيد مع أصدقائك من خلال تواصل معهم عبر مجموعات |
| 36.7% | 22 | فرض نوع من العزلة بين الطلبة |
| 30% | 18 | ضعف فرص الحوار والتواصل بين الطلبة بسبب إستخدام التيك توك |
| 100% | 60 | المجموع |

من خلال معطيات الجدول رقم 18 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة إنقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم 18 بالبديل " فرض نوع من العزلة " وقد بلغ عددهم 22 فردا بنسبة مئوية تقدر ب 36.7% ، أما المجموعة الثانية تمثلت في الأفراد الذين كانت إجاباتهم بالبديل " قضاء وقت جيد مع الأصدقاء من خلال التواصل معهم عبر مجموعات " وقد بلغ عددهم 20 فردا بنسبة مئوية قدرت ب 33.3%، في حين نلاحظ أن 30% من يمثلون المجموعة الثالثة الذين كانت إجاباتهم بالبديل " ضعف فرص الحوار والتواصل بين الطلبة " والبالغ عددهم 18 فردا. من خلال العرض السابق يتضح أن الإستخدام المفرط لتطبيق التيك توك ساهم وبشكل سلبي في فرض العزلة بين الأصدقاء، وتفتيت فرص التجمع التي كانت سائدة قبل هذا الإكتساح التكنولوجي. كما أثر على عملية التفاعل.

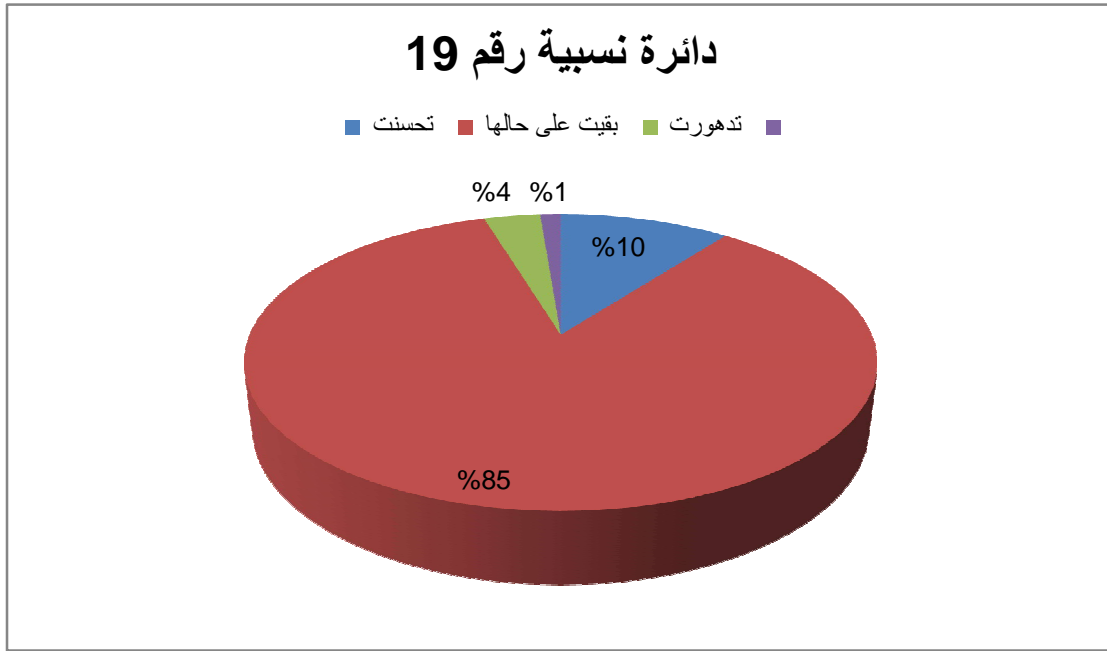


دائرة نسبية توضح نتائج الإستخدام المفرط لتطبيق التيك توك.

الجدول رقم 19: يبين علاقة المبحوثين من خلال إستخدامهم تطبيق التيك توك:

| البدايل | التكرار | النسبة المئوية |
|----------------|---------|----------------|
| تحسنت | 09 | %15 |
| بقيت على حالها | 49 | %81.7 |
| تدهورت | 02 | %3.3 |
| المجموع | 60 | %100 |

من خلال معطيات الجدول رقم 19، نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة إنقسمت إلى 3 مجموعات، حيث تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين كانت إجابتهم على السؤال رقم 19 بالبديل " بقيت على حالها " والتي شكلت أعلى نسبة ب 81.7%، والبالغ عددهم 49 فردا وهذا مايفسر أن هذه الفئة منتظمة في إستخدامها لهذه الوسائط التكنولوجية ، أما المجموعة الثانية تمثلت في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم بالبديل " تحسنت " والبالغ عددهم 09 أفراد بنسبة مئوية بلغت 15% في حين نلاحظ أن 3.3% فقط تمثل المجموعة الثالثة الذين أجابوا بالبديل " تدهورت " والبالغ عددهم 2 فردا بنسبة مئوية قدرت ب 3.3%. يمكننا القول من خلال هذا أن هناك من يعتبر هذا التطبيق إيجابي إن أحسنا إستخدامه بالحد المعقول.

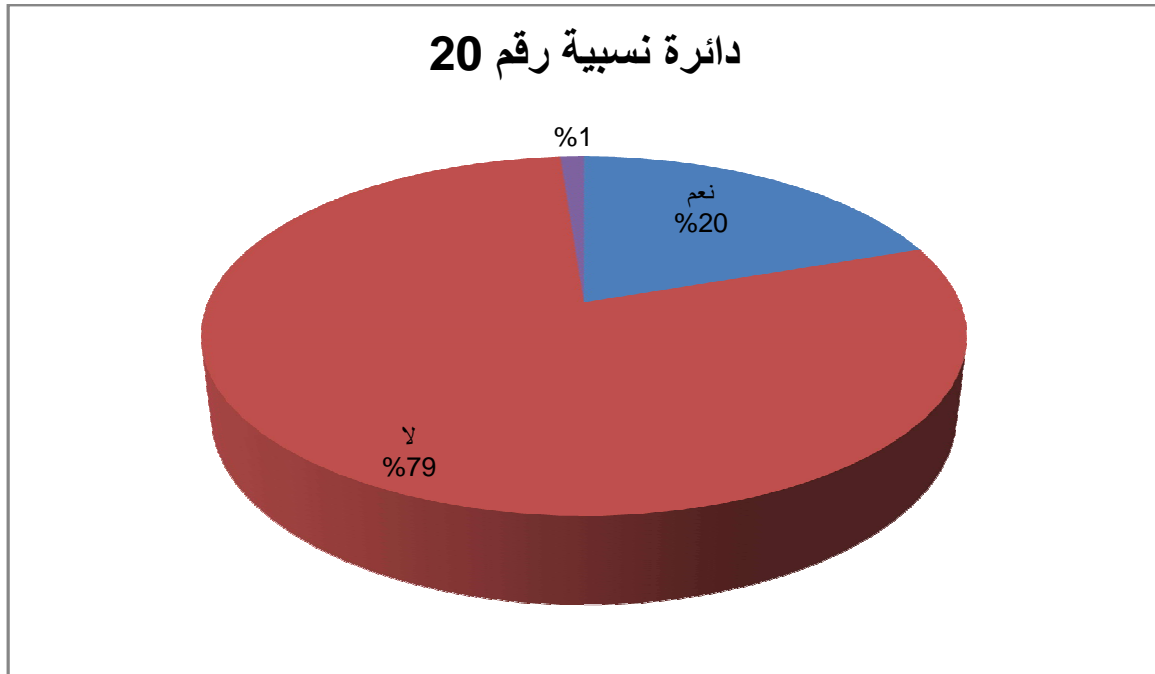


دائرة نسبية تبين علاقة المبحوثين من خلال إستخدامهم تطبيق التيك توك.
الجدول رقم 20: يمثل هل يمكن الإستغناء على تطبيق التيك توك:

| النسبة المئوية | التكرار | البدائل |
|----------------|---------|---------|
| 20% | 18 | نعم |
| 80% | 42 | لا |
| 100% | 60 | المجموع |

من خلال معطيات الجدول رقم 20 نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة تمثلت في مجموعتين، حيث تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجابتهم على السؤال رقم (20) بالبديل " لا " وقد بلغ عددهم 42 فردا ، والتي شكلت أكبر نسبة أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم بالبديل " نعم " والبالغ عددهم 18 فردا.

ويفسر هذا النتائج السابقة التي أثبتت أن تطبيق التيك توك يشكل فارق لدى المستخدمين لأن التوقف النهائي عند استخدامه يسبب لهم مشاكل وأن أغلبهم يستخدمه للإستكشاف .



دائرة نسبية تمثل هل يمكن الإستغناء على تطبيق التيك توك.

النتائج العامة:

من خلال الدراسة التي قمنا بها، من خلال تحليلنا للجداول توصلنا إلى جملة من:

النتائج وهي كالآتي:

- 1- توصلت الدراسة إلى أن معظم أفراد العينة من فئة ذكور.
- 2- أن غالبية أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين 20-25 سنة.
- 3- أوضحت نتائج الدراسة على أن غالبية أفراد العينة يستخدمون تطبيق "التيك توك" من سنة إلى سنتين بنسبة (3،43%)، يليهم من يستخدمونه لأقل من سنة بنسبة (7،36%)، ثم من يستخدمونه أكثر من سنتين بنسبة (20%).
- 4- توصلت الدراسة إلى أن معظم أفراد العينة يستخدمون تطبيق التيك توك "ليلاً".
- 5- توصلت الدراسة إلى أن غالبية أفراد العينة يستخدمون تطبيق التيك توك لأقل من ساعة بنسبة (55%).

- 6-توصلت الدراسة إلى أن غالبية أفراد العينة يفضلون استخدام تطبيق التيك توك بمفردهم بنسبة(3,78%).
- 7-توصلت الدراسة إلى أن الدافع النفسي الذي يدفع الطالب لاستخدام تطبيق التيك توك هو:دوافع نفسية مختلفة بنسبة(6,56%).
- 8- توصلت الدراسة إلى أن الدافع المعرفي الذي يدفع الطالب لاستخدام تطبيق التيك توك هو:تبادل المعلومات والأفكار بنسبة(7,56%).
- 9- توصلت الدراسة إلى أن الدافع الاجتماعي الذي يدفع الطالب لاستخدام تطبيق التيك توك هو:مواكبة العصر بنسبة(7,56%).
- 10- توصلت الدراسة إلى أن الدافع الثقافي الذي يدفع الطالب لاستخدام تطبيق التيك توك هو:الاطلاع على ثقافات أخرى بنسبة(70%).
- 11- توصلت الدراسة إلى أن الدافع الاقتصادي الذي يدفع الطالب لاستخدام تطبيق التيك توك هو:التعرف على أحدث تقنيات التواصل بنسبة(3,73%).12-توصلت الدراسة إلى أن غالبية أفراد العينة يشعرون أحيانا بالراحة عند استخدامهم لتطبيق التيك توك.
- 13-توصلت الدراسة إلى أن أكثر خاصية متوفرة على تطبيق التيك توك هي:خاصية تحميل الفيديوهات بنسبة(3,71%).
- 14-توصلت الدراسة إلى أن رضاء الطلبة للفيديوهات المعروضة على تطبيق التيك توك "مقبولة"بنسبة(80%).
- 15-توصلت الدراسة إلى أن تطبيق التيك توك يؤثر على الطلبة بشكل "سلبى".
- 16-توصلت الدراسة إلى أن غالبية أفراد العينة علاقتهم عادية مع اصدقائهم.
- 17-توصلت الدراسة إلى أن تطبيق التيك توك يؤثر كثيرا على التفكير ونمط الحياة لدى الطلبة.
- 18-أن تطبيق التيك توك يسبب العزلة بين الطلبة.
- 19-توصلت الدراسة إلى أن علاقة أفراد العينة من خلال استخدامهم لتطبيق التيك توك "بقيت على حالها".
- 20-أن الطلبة لا يمكنهم الاستغناء على تطبيق التيك توك.

تحليل النتائج على ضوء الدراسات السابقة:

تكتسي نتائج الدراسة المتوصل إليها أهمية كبيرة لدى الباحث، لذا وجب مقارنة النتائج التي تم التوصل إليها بالنتائج السابقة التي تم تأكيدها في الدراسات المعتمد عليها من قبل، فمن خلال نتائج هذه الدراسة وجدنا أنها تلتقي مع الدراسات السابقة في العديد من النقاط وتختلف في نقاط معينة وهي:

-توصلت دراستنا على غرار الدراسات السابقة أن معظم مستخدمي تطبيق التيك توك يفضلون استخدامه ليلاً.

-أظهرت نتائج دراسة (بلحوش إيمان، اثر استخدام المواقع الاجتماعية على الاتصال التفاعلي داخل الوسط الجامعي) أن أغلبية المستخدمين يستخدمون تطبيق التيك توك لمدة ساعاتان فما أكثر.

-أكدت دراستنا على غرار الدراسات السابقة، أن تطبيق التيك توك سبب العزلة بين الطلبة.

-أظهرت نتائج كل من (ولهي كنزة، استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والاشباع المحققة

منه/خادم الله خديجة، روميصاء لقماري، استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل

الاجتماعي التيك توك نموذجاً والاشباع المحققة منه) إلى أن أهم دافع لاستخدام مواقع

التواصل الاجتماعي هو: الترفيه والتسلية وتمضية الوقت.

-أظهرت نتائج دراسة كل من (خادم الله خديجة، روميصاء لقماري، استخدامات تلاميذ الثانوية

لمواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجاً والاشباع المحققة منه) أن أغلبية المبحوثين

يستخدمون تطبيق التيك توك نادراً.

اقتراحات وتوصيات:

1. السعي إلى الإلمام بجوانب استخدام هذه النوع من التطبيقات لتدارك ايجابياتها وتجنب سلبياتها الأخلاقية و السلوكية منها.
2. مراعاة اثر الإفراط في استخدام هذا التطبيق عن طريق وضع منظومات أخلاقية رقابية لقمع الانحلال الأخلاقي.
3. القيام بحملات توعوية إعلامية لتثقيف الجمهور خاصة فئة الشباب منها حول الآثار الضارة لهذه التطبيقات لاتخاذ قرارات واعية إزاء سلوكهم في استخدامه.
4. الاهتمام بعرض الموضوعات الاجتماعية الصحية و الدينية و التعليمية من خلال فيديوهات التيك توك.
5. دراسة التأثيرات السلبية والايجابية لتطبيق التيك توك.
6. إجراء المزيد من الدراسات والبحوث حول تأثير استخدام الطلبة لتطبيق التيك توك و علاقته بالصحة النفسية لديهم.
7. تفعيل دور المؤسسات التعليمية من خلال حماية الطلبة من مخاطر السلبية التي تعرضها مضامين التيك توك.
8. تقديم الرعاية والاهتمام للطلبة من طرف أهاليهم ، لإعطائهم الدعم النفسي والمعنوي الذي يسمح بخلق بيئة آمنة و مناسبة للحوار و التواصل المتبادل بينهم ،لمساعدتهم على بناء شخصية فاعلة في المجتمع.
9. تعديل المناهج الدراسية ،وتطبيق مادة التوعية على أخطار الانترنت في المناهج تطبيقا جيدا ،وتخصيص حصص حول التصفح الآمن للانترنت.
10. وضع خطط لحماية المجتمع بأسره بشكل عام.
11. العمل على تنمية الوازع الديني لدى الشباب من خلال عقد ندوات و دورات تدريبية و توعية في هذا المجال.
12. سن قوانين رادعة لمراقبة المحتويات الإعلامية و الاتصالية المستوردة من الدول الأجنبية بمختلف أنواعها.

13. إخضاع كل المواد الإعلامية المستوردة من الوكالات الإعلامية الأجنبية لعملية المراقبة وحذف كل ما يتنافى مع قيمنا الأخلاقية و الدينية

خاتمة:

و في عصرنا الحالي يعد تطبيق التيك توك احد ابرز العوامل لإبراز المواهب و الأعمال و القوة الرئيسية الدافعة لهم، نظرا للدور الكبير الذي يلعبه في حياة الفرد و المجتمع، فهو يرفع ألقاما ويضع آخريين وان كانوا لا يستحقون هذه المنازل، حيث أصبح الهم الأكبر لدى غالبية الشباب، إذا بتزايد حجم ساعات استخدامه تزداد معه مخاطره على مستخدميه، وهذا ما أدى إلى ضياع فرص الحوار والتواصل فيما بينهم. وقد أصبح هذا الأخير من غير الممكن الاستغناء عنه نظرا لسهولة وسرعة تصفحه عبر الهواتف الذكية، وقد أدى تطويره و إدخال التحديثات المستمرة عليه إلى أن يصبح ضرورة قصوى لمواجهة التطور الهائل الذي مسى جميع و كافة نواحي الحياة، كما له آثار بليغة على الاتصال الاجتماعي لدى الطلبة، حيث تسبب الاستعمال المفرط له في خلق العزلة و الإدمان، حيث ضرب بعاداتنا و تقاليدنا عرض الحائط.

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: القواميس

1. علي بن هادية، بلحسين البليش، الجبلاني بن الحاج يحي، القاموس الجديد، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1991.

ثانياً: الكتب

2. الجردى نبيل عارف، مقدمة في علم الاتصال، ط3، مكتبة الإمارات العينية، الإمارات، 1985.

3. الزاهرة منال هلال، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 2012.

4. القسبي عبد الغفار رشاد، الاتصال والتنمية السياسية، ط1، معهد البحرين للتنمية السياسية للنشر، البحرين، 2008.

5. بوحوش عمار، الدييات محمد، مناهج البحث وطرق إعداد البحوث، (د، ط)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

6. حريم حسين، مبادئ الإدارة الحديثة، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2006.

7. دياب سهيل رزاق، مناهج البحث العلمي، (ب، ط)، (ب، د، ن)، غزة، فلسطين، 2003.

8. محمد الشريف عبد الله، مناهج البحث العلمي، (ب، ط)، دار الشعاع للطباعة، الإسكندرية، 1999.

9. شفيق حسن، نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، ط1، دار فكر وفن، (د، ب)، (د، س).

10. شفيق حسن، مرجع سابق.

قائمة المصادر و المراجع

11. ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، أساليب البحث العلمي (الأسس النظرية والتطبيق)، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010.

12. عميرات أمال، الاتصال الاجتماعي وأبعاده، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.

13. مكاوي حسن عماد، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط2، الدار المصرية اللبنانية للنشر، القاهرة، 2001.

ثالثا:المجلات والمقالات

14. العساف، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، الجزء الثالث، العدد169، يوليو2016.

15. حيدر جاسم عيسى، عبد المعين ندى، محور الذات، دراسة تحليلية في نظرية العمارة، مجلة الهندسة والتكنولوجيا، المجلد28، العدد7، 2010.

16. در محمد، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر، المجلد9، الجزائر، 2017، ص309.

17. سيد عبد النبي مصطفى علي، مقال بعنوان:الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباع، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد23، يوليو

رابعا:المذكرات

18. المصري منى احمد، الكتاب والأدباء الأردنيون والاشباع المحققة لهم من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، رسالة لاستكمال الماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2010.

19. بلحوش إيمان، اثر استخدام المواقع الاجتماعية على الاتصال التفاعلي داخل الوسط الجامعي، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل إعلام والمجتمع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2012/2013.

قائمة المصادر و المراجع

20. بن عطية أسماء، مساهمة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عملية التفاعل بين العاملين والزبائن، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، تخصص علم اجتماع واتصال، جامعة قاصدي مرباح، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، ورقلة، 2016.
21. بوزيان عبد الغاني، استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة الأرضية والاشباعات المحققة منه، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال وتنمية مستدامة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة باجي مختار، عنابة، 2010/2009.
22. جريو دنيا، عبكة مريم، اتجاهات الشباب نحو استخدام التيك توك وعلاقته بالقيم، مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في علوم التربية، تخصص علم النفس التربوي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، 2020/2019.
23. خادم الله خديجة، روميصاء لقماري، استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجا والاشباعات المحققة منه، مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد حمى لخضر، الوادي، 2020/2019.
24. ولهي كنزة، استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والاشباعات المحققة منه، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2020/2019.
25. يوسف محمد عفيف، التكنولوجيا الحديثة ودورها في تنمية الموارد البشرية، مذكرة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص تنمية الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2016.

خامسا: المطبوعات

26. ماني سليم، مطبوعة مقياس إحصاء استدلال، السنة الأولى علوم اجتماعية، السداسي الأول، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعريريج، 2020/2019.

27. هوشات فوزية، مقياس منهجية البحث العلمي، أولى ماستر، قانون علم الاقتصاد، كلية الحقوق، جامعة منتوري، قسنطينة، 2022/2021.

سادسا: مداخلة

28. بن قايد فاطمة الزهراء، مداخلة بعنوان: تعزيز قدرة الطالب الجامعي على تحقيق أبعاد التنمية المستدامة للاقتصاد الوطني، جامعة برج بوعريريج، الجزائر.

سابعا: المواقع الالكترونية

29. محمد السيد متاح على الرابط:

content //com.sec.undroid.app :sbrozser /redinglict/rac81651.mhtml

تاريخ الدخول 14 ماي 2022، الساعة 10:16.

30. http://www.startime .com

تاريخ الدخول: 2022/03/10. الساعة: 18:26.

31. https://ar-m-wikipedia .org.

تاريخ الدخول: 2022/02/25. الساعة 19:50.

32. https://www/ahmrsal .com

تاريخ الدخول: 2022/03/08. الساعة: 21:56.



جامعة قاصدي مرباح ورقلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

إستمارة إستبيان

الاتصال الاجتماعي في أوساط الطلبة في ظل
استخدام تطبيق التيك توك
(دراسة تحليلية وصفية على عينة من الطلبة، بجامعة
قاصدي مرباح. ورقلة (قطب 2)

سيدي(ة) الكريم(ة) في إطار تحضير مذكرة الماستر
في تخصص اتصال جماهيري ووسائل جديدة ،
نرجو منكم مساعدتنا من خلال مساهمتكم والإجابة
على أسئلة هذه الاستمارة بوضع علامة (X) في
المكان المناسب ، علما انه لا توجد إجابات صحيحة أو
خاطئة ، وان التعامل مع المعلومات يتم بالسرية التامة
ويستغل في أغراض البحث العلمي. وشكرا لكم
مسبقا.

السنة الجامعية: 2021/ 2022

السمات العامة

01) الجنس: ذكر ، أنثى ○

02) السن: من 20 سنة إلى 25 سنة

من 26 سنة إلى 31 سنة

من 32 سنة إلى 37 سنة

من 38 سنة فما أكثر

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التيك توك

03) منذ متى وأنت تستخدم تطبيق التيك توك؟

أقل من سنة ، من سنة إلى سنتين

أكثر من سنتين

04) ماهو الوقت المفضل لديك لاستخدام تطبيق التيك توك

صباحا ظهرا

مساء ، ليلا

05) كم عدد الساعات التي تستغرقها في تعرضك لتطبيق

التيك توك ؟

أقل من ساعة ، من ساعة إلى ساعتين

أكثر من ساعتين

06) مع من تطلع على تطبيق التيك توك؟
بمفردك ، مع العائلة
مع الاصدقاء

المحور 2: دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لمضامين التيك توك

07) ماهو الدافع النفسي لاستخدامك لتطبيق التيك توك؟
الهروب من الواقع
بناء علاقات جديدة
الابتعاد عن مشاكل المجتمع
أخرى تذكر.....

08) ماهو الدافع المعرفي لاستخدامك لتطبيق التيك توك؟
تنمية الوعي الفكري
تبادل المعلومات والأفكار
الاطلاع على معلومات جديدة
أخرى تذكر.....

09) ماهو الدافع الاجتماعي لاستخدامك لتطبيق التيك توك؟

مناقشة القضايا الاجتماعية
الخروج من نمط الحياة التقليدية
مواكبة العصر
أخرى تذكر.....

10) ماهو الدافع الثقافي لاستخدامك لتطبيق التيك توك؟
تنمية الوعي الثقافي
تعلم لغات جديدة
الاطلاع على ثقافات أخرى
أخرى تذكر.....

11) ماهو الدافع الاقتصادي لاستخدامك لتطبيق التيك توك

- توفير الوقت والجهد
 تسهيل عملية التسويق
 التعرف على أحدث تقنيات التواصل
أخرى تذكر.....

المحور 3:الإشباعات المحققة من التعرض لتطبيق التيك توك

12)هل تشعر بالراحة عند استخدامك لتطبيق التيك توك؟
دائماً ، أحياناً ، نادراً

13) ماهي الخصائص المتوفرة على تطبيق التيك توك
وتلبي رغباتك؟

- خاصية الدردشة
 خاصية تحميل الفيديوهات
 خاصية التعليق
 خاصية الإشارة

14) ما تقييمك للفيديوهات المعروضة في تطبيق التيك
توك؟

- جيدة
 مقبولة
 سيئة

15) ما التأثير الناتج عن تعرضك لفيديوهات التيك توك؟

- سلبي
 ايجابي

المحور الرابع: إسهام تطبيق التيك توك في تقليل فرص الحوار والتواصل بين الطلبة

16) ما طبيعة علاقتك مع اصدقائك؟
علاقة فاترة ، علاقة عادية

علاقة وطيدة
17) هل اثر تطبيق التيك توك على تفكيرك ونمط حياتك؟
إطلاقا ، كثيرا
قليلًا

18) حسب رأيك هل الاستخدام المفرط لتطبيق التيك توك
يؤدي إلى؟
قضاء وقت جيد مع اصدقائك من خلال التواصل معهم
عبر المجموعات
فرض نوع من العزلة بين الطلبة
ضعف فرص الحوار والتواصل بين الطلبة بسبب استخدام
التيك توك

19) هل علاقاتك من خلال استخدامك لتطبيق التيك توك
تحسنت ، بقيت على حالها ،
تدهورت

20) هل يمكنك الاستغناء على تطبيق التيك توك؟
نعم لا