

-	.	.	:	
-	-	.	.	
		(	)	
" :	gèneral electric	jack welche	.	
"				(1)
		(2)	.	
		(3)	.	
	70 50	...		
	(reengineering)			
	<sup>(4)</sup> 20	50	1000	
gèneral electric		(5)		
James heskett	...Toyota	Motorola	Rank Xerox	AT& T
)				John kotter
				(
	166	682		12
74	901		36	282
		280		

(6) 1 756

" "

:

: -1

: -2

: -3

:

:

Deal And Kennedy , Peters And Waterman

( T.Q.M)

" " "

(7)"

(8)

: -1

: -2

:

X =

X =

X = \*

X = \*

:

= \*

= \*

:

Organizational Culture -1

(9) ( E.H.SCHEIN)

"

( )

(11)

"

(12)

(13):

( MICHAEL ARMASTRONG)

: organization Values -

: organization climate -

Management style -

: -2

(MAURICE THEVENET)

(14) :

: -1

(. (. ) ) -

: -2

.( ) -

( ) : / -3

( ) -

( ) -

( ) -

....

( / ) : /4

( )

( )

( )

: 15

(. ( ) ( ) ( ) ) -

( logos. ) -

( )

"

(15)

(CREATIN CULTURE CHANGE )

( ATKINSON. P.H.E )

16

:( )

-

:( )

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

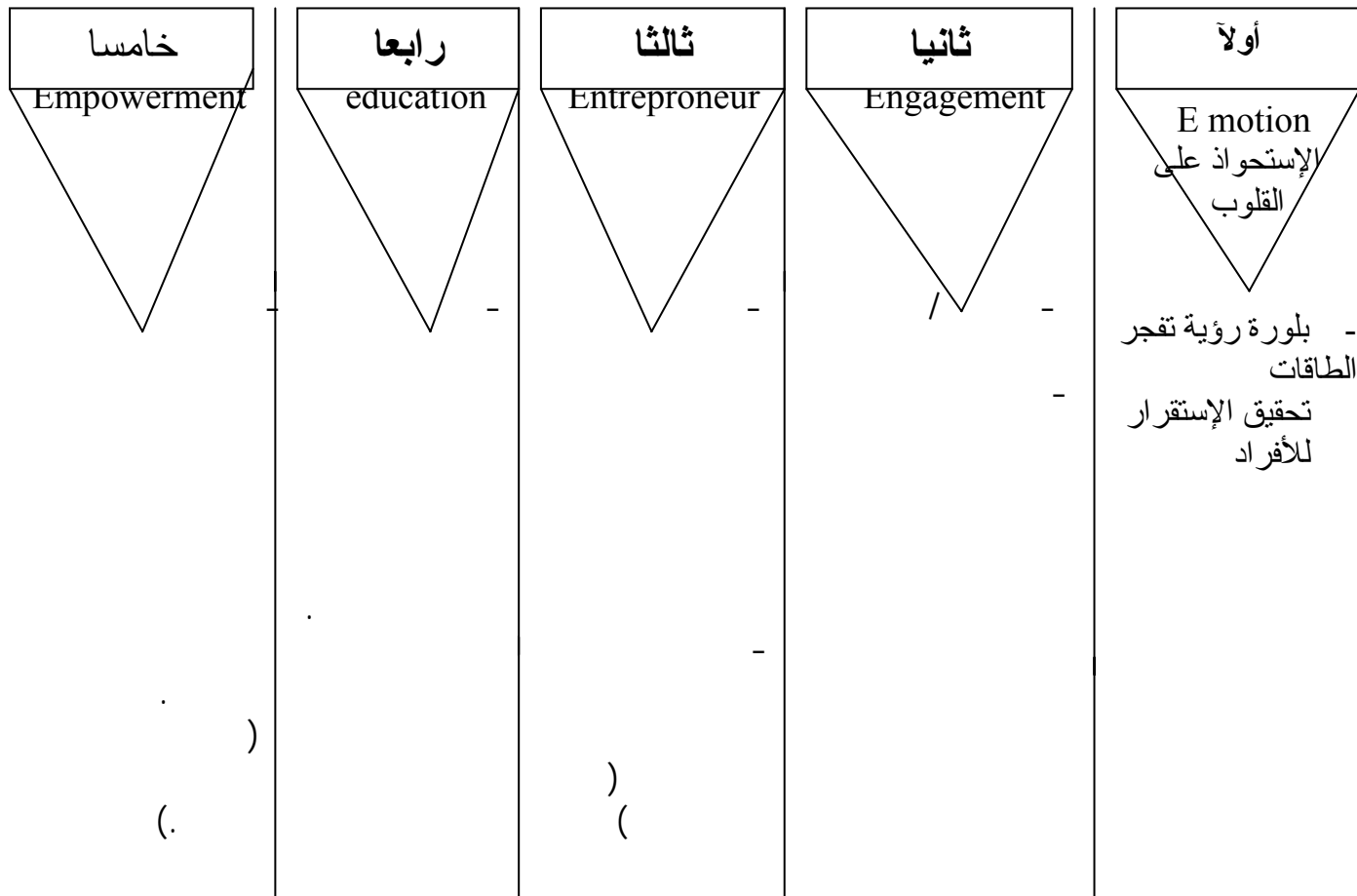
.( )

:

-

-  
:  
-  
( )  
(17) : ( )  
-1  
-2  
-3  
-4  
...

(1-1)



( ) 74 70 2003 :

( ANDREW.D.SZILGY AND MARK.j. WALLACE) (18)

( )...  
( )...

(19) :

(DEAL AND KENNEDY) -1

(PETERS AND WATERMAN) -2

(DEAL AND KENNEDY) :

( ) (CERE MONIES) (RITUALS) -

(PETRS AND WATERMAN) " " :

:

/ /

:

-1

(20)

:

.( )

...

}

:  
:  
:

(21)

...

"

"

:

-2

(22)

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

-11

-12

-13

-14

-15

-16

-17



: -

:  
: -1

(23)

(manager)

" "

(coach)" "  
(Benchmarking)

(24)

zéro ) "

"

(assurance qualité) " "  
(dèfaut

" "

: -2

(25)

(26) ( % 10 3 )

: -3

:

(27)

(28)

: -4

"

":

(29) "

"

x. y .z

":

." % 30

: -5

(30)

:

: -6

(la mode)

(Just à temps )

Xerox

Toyota

Michael

(reengineering)

hammer

:

-7

(les exemples )

(les modèles)

EFQM :

(32)

Malcolme Baldrige

Deming

:

:

: -1

	:	-2
	:	-3
	:	-4
	:	-5
	:	-6
:	:	-7
	:	-1
	( )	.1996
.2000	:	. -2
.2003	:	. -3
	:	. -4
		.2003
		-5
.1999		-6
.1996	:	-7
.65 2000	:	-8
	.2000	
.2000		-9
.2001		. -10
		-11
.2004 01 30		. -12
www@alkahraba 2001 9		- 13
		.com

14 – philip kotler , les cle du marketing , village mondial , paris ;2003.

15- jean brilman , les meilleures pratique de mangement , edution d’organisation , paris ,2001

16- chantal bussenault et martine pretet , organisation et gestion de l’entreprise , vuibert ;paris 1991.

- :
- 1- philip kotler , les cle du marketing , village mondial , paris , 2003 p, 21
  - 2- ibid , p22.
  - 3- jean brilman les meilleures pratique de management , edition d'organisations , paris 2001 p 59
  - 11 2001 -4
  - 5- Jean brilman , op .cit ,p57 .
  - 6- Ibid , p58
  - 1996 ( ) : -7
  - .97
  - 2000 : . . -8
  - 133
  - 9- Chantal bussenault , et martin pr  tet , organisation et gestion de l'entreprise , vuibert , paris , juillet 1991 , p 48.
  - 104 -10
  - 2001 09 -11
  - 12
  - 13
  - .2004 01 30
  - 14- Chantal bussenault , et martin pr  tet , OP , C IT, P. P 50 –51.
  - 87 – 86 2003 : . -15
  - 115 – 114 - 16
  - : . - 17
  - 18 . 64 -63 2003
  - . 123 -122
  - . -19
  - . 462
  - .1999 - 20
  - . -21
  - .2004 01 30
  - .1996 : -22
  - .65 2000 : - 23
  - 24- jean brilman, Op.Cit, P 60.
  - 03 -25
  - 26- jean brilman Op. Cit , p 62
  - .27 -27
  - . 85 2000 -28
  - 29- jean brilman , Op Cit, 65
  - 30- Ibid,p65
  - 31- Ibid, p67