



جامعة قاصدي مرباح _ ورقلة _
الميدان : علوم انسانية
الشعبة : اعلام و اتصال



تخصص: سمعي بصري

قسم: علوم الإعلام والاتصال

المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في القنوات الفضائية الخاصة
دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج "هي وبس" في قناة CBC
المصرية لسنة 2022

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

تحت اشراف الاستاذة
د. نادية جيتي

من إعداد الطالبتين:
صحراوي لمياء
بدة سعداني نرمين

نوقشت بتاريخ: 15.06.2022
اللجنة المناقشة المكونة من:

رئيسا
مشرفا
مناقشا

د. زياني غوتي
د. نادية جيتي
د. رابح صانع

السنة الجامعية: 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

The image displays the Basmala (Bismillah) in a highly decorative, stylized calligraphic font. The text is written in blue ink with intricate flourishes and is accented with red numbers and symbols. The numbers 1, 2, 3, 4, and 5 are scattered throughout the composition, often placed above or below the letters to indicate stroke order or specific decorative points. A red horizontal line is drawn above the first two words, 'Bismillah'. The overall style is elegant and artistic, typical of modern Islamic calligraphy.

مشكراً وتقديراً

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله القائل في تنزيله لئن شكرتم لأزيدنكم

انه لم دواعي سروري بعد إنجاز هذا العمل المتواضع أن أتوجه بشكر والحمد لله عز وجل الذي وفقني لإتمامه ومهد لي الطريق العلم وهداني إليه. كما أتوجه بخالص الشكر للوالدين هم السبب الأول للوصول إلى هنا.

أستاذك أوفى له عهدا واقطف من روضته وردا

و من باب الاعتراف بالجميل أتوجه بشكر و الامتنان إلى أستاذتي و معلمتي الأستاذة نادية جيتي على مساعدتي إذ كانت خير الناصحة و المقومة لأخطائي و خير القدوة، فألف شكر و تقدير لكي جزاك الله ألف خير.

فشكرا

إِهْدَاء

الحمد لله و الشكر لله أولا و أخيرا أرجو أن أكون وفقت بحول الله أهدي ثمرة علمي ل:
من قال فيهما المولى عز وجل " و اخفض لهما جناح الذل من الرحمة و قل رب ارحمهما كما
ربياني صغيرا".

إلى من غمرتني برضاها ووفقتني دعواتها " أُمِّي الغالية".

إلى من غرس في مبادئ حب العلم و علمني الجد و الاجتهاد لبلوغ الأهداف "أبي العزيز".

إلى إخوتي أميرة. نور. آدم. أنس.

و إلى كل الأهل و الأحباب.

أهدى

أهدي ثمرة جهدي إلى أعز ما
املك في هذا الكون أسرتي الحبيبة
إلى أمي صاحبة الفضل علي أمي سعاد مزارى بارك الله لي في عمرها و أفاض
في عطائها.
إلى أختي مريم و إخوتي حبيب. إسلام.
إلى كل هؤلاء أهدى بالكورة جهدي التي هي ثمرة غرسهم.

نرمين

ملخص الدراسة :

- تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن كيفية معالجة قناة CBC لقضايا المرأة من خلال برنامج هي و بس " في الفترة الممتدة من 04 مارس 2022 وقد انطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي المتمثل في:
- كيف عالجت قناة CBC قضايا المرأة من خلال برنامج هي و بس " ؟
 - وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة إلى استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات لتحليل (4) عددا والتي تم اختيارها بطريقة عينة العشوائية المنتظمة حيث قسمت الى اثنين: فئات الشكل، وهي الفئات من البيانات التي تجيب عن السؤال كيف قيل؟ وفئات المضمون، وهي الفئات من البيانات التي تجيب عن السؤال، ماذا قيل؟
 - وقد توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أهمها:
 - كانت نسبة معالجة قضايا المرأة العربية في برنامج "هي و بس"، نسبة تفوق النصف حيث ركز على أهم القضايا الأبرز في مجتمعاتنا كالعنف، العمل، الزواج المبكر... إلخ.
 - الحديث المباشر هو أكثر الأنواع الصحفية استخداما في برنامج "هي و بس"، من خلال عرض قضايا المرأة بإبراز مختلف التفاصيل حولها.
 - المواضيع الاجتماعية هي الأكثر تناولا في برنامج "هي و بس" حيث أصبح نجاحها هو أحد أهم القضايا التي تهم المرأة، وتطرح أغلب هذه القضايا داخل أستوديو البرنامج والتي يكون الهدف منها الكشف عن حقائق معينة.
 - يعتمد البرنامج على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر في تغطية قضايا المرأة خاصة وأنها أصبحت تؤدي دورا هاما في تزويد الجمهور بمختلف المعلومات الآنية.
 - اعتمد البرنامج على الإستمالات العقلية كأسلوب إقناعي في طرح قضايا المستخدمة.
 - من خلال النتائج الفرعية السابقة الذكر نستنتج أن: معالجة قناة CBC لقضايا المرأة كانت موفقة إلى حد ما، حيث أنها سلطت الضوء على أهم القضايا من خلال برنامج "هي و بس".
 - كلمات مفتاحية:** قضايا المرأة.المعالجة الاعلامية . قناة CBC المصرية .تحليل المضمون .

Abstract :

This study aims to reveal how CBC channel deals with women's issues through the "Heya Wa bas" program in the period from March 04, 2022 to March 28, 2022. This study was launched

The study of the main question of

- How did CBC treat

Women's issues through the "Heya and Bas" program?

And a set of sub-questions, which are:

What are the journalistic types with which the "heya wa Bas" program dealt with Arab women's issues through CBC?

What are the most important Arab women's issues dealt with by the "heya wa Bas " program on CBC?

- What are the sources that CBC relied on covering Arab women's issues through the "heya wa Bas" program?

In this study, the researcher relied on the content analysis form as a tool for data collection to analyze 4 numbers, which were selected by a systematic random sample method, which were divided into two: Shape categories, which are the categories of data that answer the question How was it said? and content categories, which are the categories of data that answer the question, What was said?

The researcher reached a set of results, the most important of which are:

- The percentage of dealing with Arab women's issues in the "She and Bas" program was more than half, as it focused on the most important and prominent issues in our societies such as violence, work, early marriage...etc. - Direct talk is the most used journalistic type in the "heya wa Bas" program, by presenting women's issues by highlighting various details about them.

Social issues are the most dealt with in the "She and Bas" program, as its success has become one of the most important issues of concern to women, and most of these issues are raised within the program's studio, the aim of which is to reveal certain facts.

- The program relies on social networking sites as a source in covering women's issues, especially as it has played an important role in providing the public with various real-time information.

- The program relied on mental seduction as a persuasive method in raising user issues.

Through the aforementioned sub- results, we conclude that: CBC's treatment of women's issues was somewhat successful, as it shed light on the most important issues through the "heya wa Bas" program.

فهرس الموضوعات

الصفحة	فائمة المحتويات
I	الشكر
II	الإهداء
III	الملخص
IV	فهرس الموضوعات
V	فهرس الجداول
أ	المقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
3	أولاً: الإشكالية
5	ثانياً: أسباب اختيار موضوع الدراسة
5	ثالثاً: أهمية الدراسة
5	رابعاً: أهداف الدراسة
6	خامساً: الدراسات السابقة
10	سادساً: تحديد مصطلحات و مفاهيم الدراسة
14	سابعاً: نوع الدراسة و منهجها
15	ثامناً: أدوات جمع البيانات
16	تاسعاً: مجتمع البحث و عينة الدراسة
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة	
21	أولاً: تفرغ البيانات و تحليلها
30	ثانياً: النتائج العامة للدراسة
33	خاتمة
35	قائمة المراجع
37	ملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
16	يبين العينة المختارة للدراسة	جدول رقم (1)
21	يبين فئة الأنواع الصحفية	جدول رقم (2)
22	يبين فئة شكل عرض القضية	جدول رقم (3)
22	يبين فئة مكان عرض القضية	جدول رقم (4)
23	يبين فئة اللغة المستخدمة	جدول رقم (5)
23	يبين فئة المواضيع	جدول رقم (6)
24	يبين فئة إطار عرض القضايا	جدول رقم (7)
25	يبين فئة أنواع القضايا	جدول رقم (8)
26	يبين فئة الشخصيات الفاعلة	جدول رقم (9)
26	يبين فئة المصدر	جدول رقم (10)
27	يبين فئة الجمهور المستهدف	جدول رقم (11)
28	يبين فئة الأهداف	جدول رقم (12)
28	يبين فئة الأساليب الإقناعية	جدول رقم (13)
29	يبين فئة القيم المستخدمة	جدول رقم (14)
30	يبين فئة نغمة التأطير	جدول رقم (15)

مقدمة

مقدمة

تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في الوقت الراهن و تأخذ حيزاً كبيراً داخل المجتمع وهذا لقدرتها الكبيرة في تأثير على الأفراد، تختلف درجة التأثير على حسب الوسيلة سواء كانت مقروءة او سمعية او بصرية . و مع الثورة التكنولوجية و انتشار الاقمار الصناعية مما ادى لظهور تلفزيون الذي اضحى جزء لا يتجزأ من حياة الإنسان، يجمع التلفزيون بين السمعي و البصري مما يجعله ذو قابلية أكثر و سهل الاستخدام، مما مهد الطريق للقنوات الفضائية العامة اولا ثم الخاصة لكن جميعها يصب في خانة نقل وقائع و اهتمامات تمس حياة الإنسان على وجه العموم و تعمل على توعية و تثقيف و توجيه... الخ. المرأة على وجه الخصوص امتلكت حيزاً كبيراً من مضامين الإعلامية و هذا استناداً للدور الكبير الذي تلعبه المرأة داخل المجتمع و التي تجعل منها نصف المجتمع كونها تحتاج لاهتمام داخلي بقضاياها لكي تتجاوز الصعاب و تحقق النجاح.

وانطلاقاً من هذا الطرح قمنا في هذه الدراسة بمعرفة كيف عاجلت قناة CBC قضايا المرأة من خلال برنامج هي و بس بوضع الخطة التالية:

أولاً: الفصل الأول الإطار المنهجي والذي يضم ما يلي: إشكالية الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة، نوع الدراسة ومنهجها، أدوات جمع البيانات، مجتمع البحث و عينة الدراسة.

ثانياً : الفصل الثاني الإطار التطبيقي للدراسة يحتوي على تفريغ البيانات و تحليلها ثم نتائج الدراسة النهائية

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

أولاً: الإشكالية

ثانياً: أسباب اختيار موضوع الدراسة

ثالثاً: أهمية الدراسة

رابعاً: أهداف الدراسة

خامساً: تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة

سادساً: الدراسات السابقة

سابعاً: نوع الدراسة ومنهجها

ثامناً: أدوات جمع البيانات

تاسعاً: مجتمع البحث وعينة الدراسة

أولا / إشكالية الدراسة :

تعتبر وسائل الإعلام من أهم منتجات التكنولوجيا للاتصال لما لها من دور فعال يساهم بشكل كبير في تشكيل المجتمعات و تحديد مقاييسها و معاييرها و تكوين الرأي العام و تنويره، و يربط أفراد المجتمع ببعضهم البعض ويشكل وعي ثقافي و إحداث التغيير عبر الرسائل الإعلامية و التي تتميز بالموضوعية و نزاهة و صدق التي توجه لمختلف الشرائح داخل المجتمع من خلال النشرات و الإعلانات و البرامج التي تبث عبر القنوات الفضائية

يعد التلفزيون إحدى أقوى وسائل الإعلام و الاتصال و بات لا يخلو منه أي بيت، نظراً لأهميته و الذي بفضلله أصبح لوسائل الإعلام أمراً حيويًا إذ يجمع بين الصوت و الصورة و الحركة و اختراقه للحدود الجغرافية مما أكسبه قاعدة جماهيرية كبيرة وأصبح منافس شرس للإذاعة و الصحف و ساهم بشكل كبير في تلبية حاجات الجماهير.

بفضل التطور التكنولوجي في السنوات الأخيرة مكنت الثورة الرقمية و التطور التقني في مجال البث التلفزيوني المباشر عبر الأرقام الصناعية و الذي أتاح للقنوات الفضائية الانتشار خاصة بعد الانفتاح الإعلامي الذي شهده العالم، في هذه القنوات تحاول نقل جميع المجريات و تؤدي دوراً بارزاً في حياتنا اليومية كونها وسيلة إخبارية و ترفيهية و تعليمية. و اكبت المنطقة العربية التحولات في مجال الإعلام حالها حال الدول الأخرى حيث لامست التطورات وأصبحت القنوات الفضائية جزء لا يستهان به و أثبتت حضورها.

نالت القنوات الفضائية المصرية قاعدة جماهيرية كبيرة تحطت المشاهد المصري بل طالت المشاهد العربي أيضاً، سعت مصر لتحقيق إعلام عالمي و ذلك من خلال استقطابها لشركات إعلامية عالمية و منحها فرصة استخدام منشأتها و تقديم دعم لها و يتمتع الإعلام في مصر بقدر من الحرية، سمحت مصر بإنشاء قنوات فضائية خاصة و التي تتمتع باستقلالية الفردية و التي تسعى في نهاية المطاف لتحقيق الربح المادي كونها تكتسب طابع تجاري و من أجل تحقيق الربح الاقتصادي تقوم بجذب المشاهدين عبر شبكة برامجية متنوعة و على مدار 24/7

مما يساعدها في التوغل أكثر داخل المجتمع، ويظهر ذلك جلياً في الرسائل الإعلامية التي تنقل لتلبية حاجات و إشباكات معينة، و لهذه الوسائل أساليب و طرق للتأثير عبر رسائل مقنعة حتى أصبحت وسائل الإعلام مرآة عاكسة لأوضاع المجتمع و الأداة الأقوى في ربط عناصره ببعضها البعض.

تعتبر المنظومة الإعلامية أن المرأة عنصر حساس داخل المجتمع وفعال بدرجة كبيرة و ذات تأثير كبير، و تقتضي تخصيص فضاءات و مساحات لها في وسائل الإعلام لإبراز قضاياها و معالجة مشاكلها، و اختلفت الآراء حول الكيفية التي يتناول بها الإعلام المرأة.

فتنوعت البرامج حولها و تم تناولها بشكلين إما مدافعين عنها و عن حقوقها و دورها و مكانتها داخل المجتمع، أو بشمل مقصرين من مكانتها و فصلها عن العالم مقيدين بذلك حريتها و ذلك راجع لبعض الرواسب التي أفرزتها العادات و التقاليد و الأعراف، و بتالي حصرها في صورة النمطية السطحية.

ومن خلال ذلك تحاول القنوات المصرية معالجة قضايا المرأة في أشكال وقوالب مختلفة من خلال برامج اجتماعية جريئة حتى تتمكن من الغوص في أعماق محاولة كشف الحقائق وتسلط الضوء على المستجدات بصورة موضوعية.

و من هذا المنطلق يأتي تساؤلنا الرئيسي كيف عالج برنامج "هي وبس" قضايا المرأة بقناة CBC المصرية؟ وتدرج تحت هذا التساؤل العديد من التساؤلات الفرعية:

أولاً) تساؤلات خاصة بمضمون (ماذا قيل)؟

- ماهي مواضيع المرأة التي عالجها برنامج "هي وبس"؟
- ما هو اتجاه برنامج "هي وبس" نحو قضايا المرأة؟
- ماهي الأهداف التي يسعى برنامج "هي وبس" لتحقيقها من خلال معالجته لقضايا المرأة؟
- ماهي أساليب الإقناع المتضمنة في معالجة البرنامج لقضايا المرأة
- ما هي أهم الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة من طرف قناة CBC المصرية؟

ثانياً) تساؤلات خاصة بالشكل (كيف قيل)؟

- ماهي طبيعة المادة الإعلامية التي اعتمد عليها البرنامج أثناء المعالجة؟
- ماهي اللغة المستخدمة في معالجة قضايا المرأة؟
- ماهي طبيعة شكل عرض قضايا المرأة في برنامج هي وبس؟

ثانياً / أسباب اختيار الموضوع:

(I) الذاتية:

- 1- الاهتمام الشخصي بقضايا المرأة.
- 2- التعرض المستمر لهذا البرنامج.
- 3- الرغبة في التمكن من أدوات البحث المنهجي مثل أداة تحليل المضمون.
- 4- إدراك الباحثة للدور الذي تلعبه وسائل الإعلام.

5- رغبة التعرف على طريقة التي تعالج بها قضايا المرأة في برنامج "هي و بس".

(II) الموضوعية:

1- قابلية الموضوع وأهميته كونه يخص شريحة مهمة في المجتمع وهي المرأة.

2- اختيار التلفزيون كونه وسيلة ذات أهمية وقوى كبيرة

3- إثراء الرصيد العلمي في هذا الموضوع

4- الضجة الإعلامية التي تحظى بها مثل هذه المواضيع عند المجتمع المصري.

ثالثا / أهمية الدراسة وأهدافها:

1- أهمية الدراسة :

تسعى هذه الدراسة لمعرفة الكيفية التي تعالج بها قضايا المرأة المصرية في برنامج "هي و بس" على قناة CBC، و تمكنا من معرفة دور و فاعلية وسائل الإعلام في النهوض بالوعي الاجتماعي داخل المجتمع المصري و كذلك العلاقة بين قضايا المرأة و الإعلام المصري.

2- أهداف الدراسة:

- التعرف على مدى اهتمام برنامج "هي و بس" بقضايا المرأة من خلال الوقت مخصص لها.
- التعرف على المواضيع التي تعالج في برنامج "هي و بس".
- التعرف على اتجاه برنامج "هي و بس" نحو قضايا المرأة.
- تعرف على أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا المرأة في برنامج "هي و بس".
- تعرف على القيم المتضمنة في معالجة قضايا المرأة في برنامج "هي و بس".

رابعا / الدراسات السابقة

تلعب الدراسات السابقة دوراً مهماً في إنجاز أي دراسة علمية إذ يطالب الباحث باطلاع على الدراسات السابقة و أخذ نظرة عنها حتى يبدأ في دراسته من حيث انتهى الباحثون الآخرون دراستهم، و تعد الدراسات السابقة أرضية صلبة في إنجاز دراسة علمية يمكن اعتماد عليها إما بالمقارنة أو بالنتائج المتحصل عليها و هكذا يتبين الاختلاف و التشابه بين الدراسات السابقة و الدراسات الحالية، تم اعتماد على الدراسة التالية:

1. دراسة بوزرطيط خديجة و بوفنش لينة: المعنونة بالمعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في بالقنوات الفضائية الخاصة.¹

تمحورت الدراسة حول ما كانت المعالجة الإعلامية تقدمها في إطار اجتماعي وثقافي تتحكم فيه المتغيرات وهل تتمكن المعالجة من مس الجوانب السلبية للمرأة و الدفاع عنها، في ضوء ما أفرزته العديد من النتائج ووضعها في الصورة الصحيحة لتجيب على التساؤل التالي: كيف عالج برنامج "خط أحمر" قضايا المرأة و بقناة الشروق TV و قد سعت الدراسة للإجابة على عدة تساؤلات فرعية من بينها:

- ماهي المواضيع المرأة التي عالجها برنامج "خط أحمر" ؟
- ماهي طبيعة المادة الإعلامية المعتمد عليها في برنامج "خط أحمر" أثناء المعالجة ؟
- ماهي اللغة المستخدمة من خلال معالجة برنامج "خط أحمر" ؟

و استعانت الباحثة بالمنهج الوصفي و أداة تحليل محتوى كما اعتمدت على العينة القصدية إذ تم انتقاء أفرادها بشكل عمدي أو مقصود من قبل الباحثان و اختيار وحدات مناسبة للتحليل، أما المجال الزمني و المكاني للدراسة فلقد كانت في فترة جانفي 2018 إلى ديسمبر 2018 أما المكاني فقد تم اختيار قناة الشروق TV برنامج "خط أحمر".

و من أهم النتائج المتواصل إليها:

أظهرت الدراسة أن أهداف معالجة برنامج "خط أحمر" لقضايا المرأة هي: الكشف عن الحقيقة بنسبة أكبر تليها التوعية.

أغلب الموضوعات التي تناولها برنامج "خط أحمر" والتي جاءت ضمن قضايا المرأة تمثلت في العلاقات الأسرية، الخروج من البيت، مواضيع الصحة، البحث عن المفقودين، رقية الشرعية.

أظهرت الدراسة أن اتجاه برنامج "خط أحمر" نحو معالجته لقضايا المرأة كان محايد من خلال المعالجة لقضايا المرأة. خصص برنامج "خط أحمر" مدة زمنية كبيرة لمعالجة المواضيع خاصة بالمرأة، وهذا دليل على اهتمامه بالمرأة ومشاكلها وقضاياها.

¹وردة بوجلال" بالمعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في بالقنوات الفضائية الخاصة.(رسالة ماجستير.الامير عبد قادر .كلية اصول الدين.2015.

التعقيب على الدراسة : تتشابه دراستنا مع هذه الدراسة حيث أنها تحمل نفس الموضوع المتعلق بقضايا المرأة، إضافة إلى استخدام نفس أداة جمع البيانات و المتمثلة في تحليل المحتوى. كما استفدنا من خلال نتائجها من بلورة رؤية واضحة حول أهمية قضايا و موضوعات المرأة المطروحة في القنوات الفضائية .

الدراسة الثانية:

2.دراسة بيراردي نعيمة: المعنونة بمعالجة قضايا المرأة في صحافة الجزائرية (تمحورت الدراسة حول الصورة

المرأة في وسائل الإعلام في صورة نمطية والتي يتم حصرها في المرأة التقليدية)²

الجسد، سطحية، ضحية، ومن هذا تجيب على التساؤل الرئيسي كيف تعالج الصحف الجزائرية قضايا المرأة؟ وقد سعت هذه الدراسة للإجابة على عدة تساؤلات فرعية منها:

- ما أنماط و نوعية قضايا خاصة بالمرأة كما تقدمها الصحافة الجزائر ؟
- إلى أي مدى ترتبط قضايا المرأة التي تقدمها صحافة بمشكلات و قضايا واقعية التي تعيشها المرأة الجزائرية؟
- هل تعبر الصحافة الجزائرية تن قضايا فئات و شرائح الطبقة المختلفة أم أنها تولي اهتمامها لشريحة أو فئة معينة؟
- ما الفئات التي تركز عليها الصحافة في معالجتها لقضايا المرأة؟

و استعانت الباحثة بالمنهج المسحي و أداة تحليل المضمون، أما المجال الزمني فلقد كان في الفترة الممتدة من 1 أفريل إلى 31 ماي 2015، أما بخصوص المجال المكاني لدراسة تم اختيار صحيفتي الشروق و الخبر .

من أهم نتائج الدراسة:

- إهمال الجوانب ثقافية و سياسة و رياضية و التي يمكن أن يكون للمرأة فيها أدوار أساسية و إيجابية .
- التركيز على النواحي السلبية التي تظهر فيها المرأة.
- التركيز على الجريمة من أكثر المواضيع تناولا لان المرأة ضحية كانت فيها أو متهمه.

² بيراردي نعيمة: معالجة قضايا المرأة في صحافة الجزائرية (تمحورت الدراسة حول الصورة المرأة في وسائل الإعلام في صورة نمطية والتي يتم حصرها في المرأة التقليدية) رسالة ماستر جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - 2019.

التعقيب على الدراسة: تتشابه دراستنا مع هذه الدراسة حيث أنها تحمل نفس المتعلق الأساسي أي قضايا المرأة وإضافة إلى استخدامنا نفس أداة جمع البيانات و المتمثلة في أداة تحليل المحتوى.

أما من حيث أوجه الاختلاف:

اختلفت هذه الدراسة عن دراستنا الحالية كون دراستنا استخدمت المنهج الوصفي التحليلي في حين استخدمت هذه الدراسة المنهج المسحي. كما استفدنا من الدراسة من خلال النتائج المتوصل إليها، على أداة تحليل المضمون.

الدراسات العربية:

3. دراسة زينب احنيش عبد الله المعنونة بسمات تقديم الأدوار السياسية والاجتماعية للمرأة الليبية في خطاب الصحف الليبية³.

تمحورت الدراسة حول رصد سمات مضمون الخاص بالدور السياسي والاجتماعي للمرأة الليبية في صحيفة الوطن و فبراير.

وحاولت الدراسة الإجابة على التساؤل التالي: هل استطاعت وسائل الإعلام الليبية عامة والصحافة خاصة تقديم أدوار المرأة السياسة والمؤسساتية الاجتماعية في المجتمع الليبي؟

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج المسحي وتم استخدمت سحب العينة. بأسلوب الأسبوع الصناعي وتطبيقها على جريدتي فبراير و الوطن لمدة سنة إذ استغرقت مدة سنة من 2013/6/1 إلى 2014/5/31

من أهم النتائج المتحصل عليها:

جاءت الأدوار السلبية للمرأة الليبية في خطاب صحيفة الوطن بنسبة عالية مقارنة بصحيفة فبراير، وبنفس ذلك الإهمال الواضح للمرأة الليبية في خطاب الصحيفتين، الأمر الذي يؤشر إلى وجود معضلة في التعامل مع المرأة، و إعطائه حقوقها في المجتمع الليبي و إبراز ادوارها السياسية و الاجتماعية.

التعقيب على الدراسة : الدراسة تتشابه في المتغير المستقل للدراسة ألا و .هو(المرأة) إضافة إلى كونها استخدمنا نفس أداة تحليل المحتوى

أما من حيث أوجه الاختلاف:

³ زينب احنيش عبد الله. سمات تقديم الأدوار السياسية والاجتماعية للمرأة الليبية في خطاب الصحف الليبية(رسالة ماجستير .جامعة القاهرة .2016.

اختلفت هذه الدراسة في مضمون الدراسة حيث درست كيفية طرح مؤسسات الاعلامية لأدوار المرأة السياسية و المؤسساتية في مجتمع الليبي في حين دراستنا تسعى لمعرفة كيفية معالجة قضايا المرأة من خلال البرامج الإعلامية برنامج هي و بس عينة على ذلك.

تم الاستفادة من الدراسة التالية من خلال تعرف على أداة تحليل مضمون و طريقة استخراج الفئات.

4. الدراسة الثانية : دراسة نهى عاطف العبد المعنونة بـ (معالجة برامج المرأة بالفصائيات المصرية الخاصة لقضايا المجتمع و تأثيرها على المرأة المصرية)⁴

انطلقت هذه الدراسة من موقفا مشكلا متمثلا في الأوضاع المتردية للمرأة العربية لذلك تحاول هذه الدراسة تحليل مضمون برامج المرأة المفضلة لدى السيدات مصريات و معرفة تأثيرها عليهم و اتجاهاتهم نحوها، سعت الدراسة للإجابة على التساؤلات على النحو التالي:

- ما موضوعات المطروحة في برامج المرأة محل الدراسة؟
- ما نوعية السيدات المستهدفة من فقرات البرامج محل الدراسة؟
- ما مدى تقديم نموذج إيجابي للمرأة ببرامج المرأة محل الدراسة؟

اعتمدت الباحثة على منهج المسح الاعلامي من خلال مسك الجمهور و المضمون . كما تم الاعتماد على أداة تحليل المضمون و استخدمت العينة العشوائية طبقية، أما بخصوص المجال الزمني فقد كان في الفترة الممتدة من شهر مارس 2015 إلى ماي 2015 وتحديد برنامجي "ست الحسن" في قناة OnTv و برنامج "الستات ما يعرفوش يكذبو" في قناة CBC .

ومن اهم النتائج المتوصل إليها:

أظهرت الدراسة وجود فروق في تناول بعض الموضوعات الاجتماعية و النفسية و الطبخ و الفنية في برنامجين و ذلك لخصوصية سياسة التحرير حيث لا تعرض فقرات الطبخ في برنامج "ست الحسن" بل هنالك برنامج طبخ مستقل بنفس الاسم، كما توجد فقرات فنية ثابتة و هو ما تلتزم به "الستات ما يعرفوش يكذبو" لذا لكل برنامج توزيعه.

- أظهرت الدراسة وجود فروق في فئات المرأة المستهدفة من البرنامج عينة الدراسة.

- أظهرت الدراسة عن وجود فروق بين برامج الدراسة في وخض افكار قديمة.

⁴ نهى عاطف العبد . معالجة برامج المرأة بالفصائيات المصرية الخاصة لقضايا المجتمع و تأثيرها على المرأة المصرية. المجلد 1. 2016.

تعقيب على الدراسة : تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في كونها تتعلق بتأثير الفضائية على حياة المرأة، و كوننا استعملنا نفس أداة تحليل المضمون.

أما من حيث أوجه الاختلاف:

تختلف هذه الدراسة عن دراستنا الحالية في استخدام العينة حيث تم استخدام العينة العشوائية الطبقية في حين استخدمنا العينة الدائرية العشوائية المنتظمة.

خامسا / تحديد مفاهيم الدراسة:

المعالجة الإعلامية:

أ - المعالجة

أ - لغة: علاج الأمر أصلحه أي عالج المشكلة، وعالج المريض أي داواه⁵.

ب - اصطلاحا: هي حالة تجريبية على عينة من العينات تجرى لمشاهدة ومقارنة التأثيرات الذي

تحدثه تلك التجارب قد تكون مادية أو إجراء يجري بطريقة معينة⁶ هي أسلوب تناول وعرض القضايا المختلفة في وسائل الإعلام المرئية والمقروءة، من حيث الشكل ويشمل عناصر الإبراز المتقدمة : الصور، الجرافيك، الخرائط... وكذلك من حيث المضمون يشمل اتجاه (سليبي، إيجابي، محايد)، وكل ذلك يحدد في النهاية وفقا لسياسة الوسيلة و ملكيتها)⁷

-الإعلام:

لغة : جاء من مادة علم، والتعلم نقيض الجهل، ويتصل بالأخبار والأنباء و لا يتضمن في المعنى اللغوي أكثر من الإظهار والإبراز فيكون أكثر اتصالا بالأحداث⁸

و العلم من صفات الله تعالى لقوله (عالم الغيب و الشهادة العزيز الحكيم)⁹

و قال سبحانه تعالى (إنك أنت علام الغيوب)¹⁰

⁵ أحمد العامد، المعجم العربي الأساسي أدب المنظمة العربية المغربية والثقافة، (2006) ، ص858 .

⁶ يوسف شكري فرحات، معجم الطلاب العربي للسان، دار الكتاب العلمي، 2006، ص104.

⁷ مها محمد حسين، معالجة مندوبين و المراسلون العرب لقضايا العربية (مصر، مكتبة عربي المعارف 2014) ص 14 .

محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي (عمان: دار أسامة للنشر و التوزيع، 2003) ص 26.⁸
سورة التغابن، آية 18.⁹

و جاء في اللغة العربية بمعنى التبليغ قال الله تعالى (ولقد وصلنا لهم القول لعلهم يتذكرون)¹¹

ب - اصطلاحاً: الإعلام هو نقل المعلومات أو المعرفة الإعلامية إلى الجماهير العريضة، عن طريق العملية الاتصالية، عبر وسائل الاتصال الجماهيري من إذاعة و تلفزيون، من حيث هي أدوات اتصالية ومن حيث هي أيضا قنوات بجانب كونها نظم إعلامية أصلية¹². هو تبادل المعلومات والأفكار والآراء بين الأفراد بحكم أن كل فرد من هؤلاء يسعى إلى تحقيق ما هو بحاجة إليه من هذه الأفكار والآراء بالطرق والوسائل الممكنة والمتاحة،¹³ يطلق العلماء عملية الإعلام على أنها تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة¹⁴. عرفه إبراهيم إمام: الذي ربط تحديده لمفهوم الإعلام بعملية النقل الموضوعي للمعلومات من مرسل ومستقبل قصد التأثير الواعي على عقل الفرد حتى تتيح له إمكانية تكوين رأي عام على أساس الثقة المتبادلة¹⁵

ج - إجرائياً: تزويد الجمهور بمختلف المعلومات والأخبار والحقائق الصحيحة، عن مجموعة من الأحداث والقضايا والمشاكل التي تطرح في البرامج التلفزيونية، لتكون محل النقاش والتي تخص المرأة المصرية .

المعالجة الإعلامية

أ- اصطلاحاً: هي عملية كشف اتجاهات واستراتيجيات التغطية الإعلامية، من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة¹⁶

-**المعالجة الإعلامية:** هي الخصائص التي يتسم بها تناول الإعلامي للقضية محل الدراسة

من حيث الشكل: (القوالب الفنية وسائل الإبراز - صفات الشخصيات و الضيوف)

المضمون: (القضايا الفرعية - الأطر الإعلامية الموصفة - القوى الفاعلة) بهدف توصيف هذا التناول¹⁷

-ولا تقتصر المعالجة الإعلامية فقط على الشكل، بل تكشف على طريقة تقديمها والقضايا

10سورة المائدة، اية 116 .

11 سورة القصص اية 51.

12 محمد منير حجاب .الموسوعة الاعلامية .مجلد 2(مصر.دار الفجر للنشر و التوزيع.2013) ص461 .

13 علي فلاح السلامين، مقدمة في الإعلام (الأردن : دار الإعصار العلمي)، 2015 ، .

14 زهير احدادان، مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال (الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية 2016) ، م. 13 .

15 مصطفى يوسف كافي، فضائيا إعلامية معاصرة (الأردن :دار الاعصار العلمي، 2016)، ص63 .

16 اون لاين <http://kenanonline.com-post<user> ساعة 23:00 في موقع كنانة عادية المسار المعالجة الإسلامية، .

17نشوة عبد سليمان المعالجة التلفزيونية الفضائيا الرومانية" (أطروحة دكتوراه، جامعة القاهرة، 2006)، ص 27 .

والأفكار التي ركزت عليها، والتي أغفلتها أيضا.¹⁸

ب- إجرائيا: هي الطريقة التي قدمت بها مواضيع و قضايا المرأة، من خلال برنامج هي و بس بقناة

CBC المصرية.

قضايا:

- لغة: معنى لجمع قضايا اسم من قضى وعند المنطقيين : قول يصح أن يقال لقائله أنه صادق فيه أو كاذب، هو ما يقبل به عادة أهل العلم، وهو مسألة يتنازع فيها للبحث والفصل، والقضية هي مسألة تتنازع فيها وتعرض على القاضي أو القضاة للبحث والفصل.¹⁹

اصطلاحا: أما في المنطق هي قول يصح تصديق صاحبه أو تكذيب، قضية مهمة ما يقبل له من المقدمات أو المسائل من غير برهان خاص²⁰

إجرائيا: نقصد بها في الدراسة تلك المواضيع والمسائل التي تحتاج إلى الطرح والنقاش وتكون المرأة هي الفئة التي تدور حولها القضية.

المرأة :

لغة: جمع مفرد نساء من غير لفظها- مؤنث الرجل،²¹ يعرفها جوهر: على أنها المرأة التي تجمع بين العمل خرج البيت ومسؤولية الأسرة أي أنها متعددة المهام يتعدى دورها مهام منزل.

اصطلاحا: هي كيان إنساني مستقل، تتمتع بالقيمة الإنسانية كاملة أسوة بالرجل ولها حقوق وعليها واجبات مساوية للرجل في جميع المجالات.²²

هي كائن بشري بطبيعتها رقيقة الحلقة تقتضي حالما الرفق والعطف و الحنان.²³

إجرائيا : نقصد بها المرأة كونها كيان خاص و التي تشكل نصف المجتمع و كيفية معالجة قضاياها داخل برنامج هي و بس .

¹⁸ حنان جنيد، " المعالجة الصحفية للحرب أمريكية ، المجلة المصرية للبحوث الإسلام ، العدد 19 (2006) ، ص 12.

¹⁹ المنجد في اللغة والإعلام، ط2، (بيروت: دار الشرب، 2012)، ص 636.

²⁰ عيسى مومي، المشاري - قاموس عربي عربي (عنابة، دار العلوم للنشر 2008 ص 501 ،

²¹ المنجد في اللغة والإعلام، مرجع سابق ص 754.

²² عدنان أبو مصلح، معجم المصطلحات علم الاجتماع (الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2005 ،ص 50.

²³ إبراهيم مبارك جوهر عمل المرأة في المنزل (السعودية ، مكتبة عبيد كان، 1995)، ص 17.

قضايا المرأة :

إجرائيا : هي مجموعة من المواضيع والمشاكل، التي تعاني منها المرأة في سائر مجالات الحياة وتخص حياتها الشخصية، أو في وسط أسرتها أو مجتمعها.

القنوات الفضائية:

منسوب إلى الفضاء، جمع قناة: المراد بها: الرمح والعصا المراد بها هنا هي 152/24 نقط من قبل القمر الاصطناعي وتبث من مركز البث²⁴. هي أحد أشكال المنصات الإعلامية، التي ظهرت خلال الفترة الأخيرة من القرن

اصطلاحا: ويعرف هذا المصطلح باسم المحطات التلفزيونية، وسميت بهذا الاسم لأنها تربط الأقمار الفضائية ومنها تصل إلى مختلف أجزاء العالم، وفق منصة البث الذي يغطي القمر الصناعي الفضائي.

- هي محطات تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية، لكي يتجاوز نطاق الحدود الجغرافية لمنطقة الإرسال حيث يتمكن استقباله من مناطق أخرى عبر أجهزة خاصة باستقبال والتقاط الإشارات،²⁵ هذه الأجهزة تقوم بمعالجة البيانات وعرضها على شاشة التلفاز

- يرتبط هذا المصطلح بالقمر الصناعي (satellite)، وهي عبارة عن جهاز يطلق من الأرض إلى الفضاء، وتلحق به محطة أرضية تبث البرامج التي يتم استقبالها بواسطة الهوائيات الفضائية.²⁶

القنوات الفضائية الخاصة :

اصطلاحا: هي من أبرز مظاهر تعدد القنوات ونتائجه، وهي قنوات أنشأتها وتديرها رؤوس

الأموال ورجال الأعمال ضمن مشاريع تجارية²⁷

إجرائيا :نقصد بها في دراستنا الحالية قناة CBC المصرية و كيفية معالجتها لقضايا المرأة.

²⁴هنا السيدة الفضائيات و قادة الرأي (القاهرة : العربي للنشر و التوزيع، 2005)، ص 12.

²⁵كرم الكلي، البث التلفزيوني المباشر (القاهرة: العربي للنشر و التوزيع ، 2007)، ص 17.

²⁶كرم الكلي. البث التلفزيوني. مرع السابق. ص 18 .

²⁷ عبد الله فتحي الظاهر، أثر القنوات الفضائية (عمان: دار خوان للنشر، 2013، ص30.

برنامج "هي و بس" :

برنامج اجتماعي أسبوعي يبث كل خميس و جمعة و سبت على الساعة 19:00 بتوقيت مصر من تقديم رضوى الشرييني لمدة 6 مواسم على قناة CBC

سادسا / منهج الدراسة و أدوات جمع المعلومات

- منهج الدراسة:

بعد القيام باختيار المشكلة وتحديدتها و طرح التساؤلات علينا نختبر دراستنا و هذا يتطلب منا اختيار منهجا يقوم باتباعها حيث يتفق مع طبيعة مشكلة البحث و يحدد لنا الوسائل التي يجب اتباعها في جمع البيانات تعريف المنهج هو مجموعة من قواعد و تقنيات التي يتعين على الباحث الالتزام بها للحصول على معلومات دقيقة بخصوص دراسته و يتوجب على الباحث اختيار منهج يتناسب و طبيعة و نوع الدراسة في سبيل الوصول إلى إجابة ملائمة لمشكلة البحث²⁸

فقد استخدمنا المنهج الوصف التحليلي و ذلك لطبيعة موضوع الدراسة الذي يفرض علينا نفسه، و ذلك لوصف و تحليل قضايا المرأة في المجتمع المصري، لذا فإن المنهج وصفي تحليلي هو الذي يكشف و يصف الظاهرة و يحاول تحليل نتائجها و فهمها موضوعيا و معرفة الأسباب و الظروف المحيطة بظاهرة، فالمنهج الوصفي يهدف إلى وصف الموقع أو مجال جميع الدراسات التي تهتم بجمع و تلخيص الحقائق المحاضرة و المرتبطة بطبيعة أو بوضع جماعة من الناس أو عدد من ظروف الاجتماعية أو فصيلة من الأحداث أو نظام فكري أو أي نوع آخر من الظواهر التي يرغب الشخص في دراستها

وكذلك استخدامنا للمنهج الوصفي لأنه الأنسب لدراستنا هذه فهو يصف طريقة معالجة الإعلامية لقضايا المرأة في برنامج هي و بس على قناة و وصفها وصفا دقيقا و يعبر عنها تعبيراً كمياً و كيفياً

أداة الدراسة:

²⁸ عمر محمد التومي الشيباني، مناهج البحث العلمي، الشركة العامة للنشر والتوزيع والإعلام، طرابلس، 1975، طبعة 2، ص 113.

و بما ان الاشكالية المطروحة في دراستنا تتطلب دراسة وصفية تحليلية للمادة الإعلامية و ذلك بتحليلها تحليلا منهجيا دقيقا، يرجع اختيار أدوات جمع البيانات أولا على المعلومات المطلوبة جمعها، وثانيا على قيمة المعلومات التي يتم جمعها باستخدام هذه الأدوات، فالهدف الرئيسي للدراسة يكمن في الكشف عن طريقة برنامج "هي و بس" لقضايا المرأة، ففي هذه الدراسة سنعمد على أداة تحليل المضمون لتوصيف مضمون المادة الإعلامية من عينة من حلقات برنامج هي و بس على قناة CBC .

إذ تعتبر كإحدى وسائل الإعلام المصرية التي تحظى بجمهور ، فنقصد بتحليل المضمون "دراسة المادة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة بهدف الكشف عما تريد هذه الوسيلة أن تبغجه لجمهورها ودراسة تأثير القراءة أو الاستماع أو المشاهدة على هذا الجمهور، وهو أيضا تقنية بحث منهجية تستعمل في تحليل الرموز اللغوية وغير اللغوية الظاهرة دون الباطنة، الساكنة منها والمتحركة، شكلها ومضمونها، والتي تشكل في مجملها بناء مضمون صريح وهادف.

29

وقد اعتمدنا في جمع البيانات على استمارة تحليل المحتوى، حيث تعتبر الاستمارة من أهم أدوات جمع البيانات الخاصة بموضوع البحث، وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة توجه للمبشرين بغية الحصول على الحقائق، وتعرف الاستمارة بأنها : "الوسيلة العلمية التي تساعد الباحث على جمع الحقائق والمعلومات من المبحوث، وهي الوسيلة التي تفرض عليه التقيد بموضوع البحث، وعدم الخروج عن أطره العريضة ومضامينه التفصيلية ومساراته النظرية والتطبيقية."³⁰

سابعا / مجتمع البحث وعينة الدراسة:

²⁹ يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط: 1، الجزائر، تاكسي-كوم، للدراسات والنشر والتوزيع، 2007، ص 11-12.

³⁰ د إحصان محمد الحسن، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، دار الطليعة للطباعة والنشر، بيروت، ط1، 1981، ص 93.

مجتمع البحث: إن مرحلة انتقاء عناصر مجتمع البحث التي تمثل العينة هي مرحلة مهمة في البحث لذلك ينبغي أن نحدد بدقة المجتمع الذي يستهدفه البحث، ولذلك يعرف المجتمع على أنه: مجموعة عناصر لها عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث.

ومجتمع دراستنا يتمثل في برنامج "هي و بس" واخترنا منه أربعة (4) حلقات والتي تعرض على قناة CBC المصرية .

و يضم البرنامج عدة فقرات متنوعة و التي تلم بشتى مواضيع التي تهم المرأة فمن ضمنها استخرجنا البعض من تسجيلات حول موضوع دراستنا لقضايا المرأة.

عينة الدراسة: هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم باختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل المجتمع الأصلي للدراسة، وكذلك هي مجموعة من مفردات مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة بحسب أنواع العينات بحيث تكون المفردات المختارة تحمل نفس خصائص المجتمع الأصلي للدراسة ومثلة تمثيلا كاملا.³¹

جدول رقم 01

تاريخ الحلقة	مدة الحلقة
الجمعة 2022/03/04	1:28:43
السبت 2022 /03/12	1:37:23
الخميس 2022 /03/18	1:45:02
الجمعة 2022 /03/25	1:35:38

ثامنا / إجراءات الدراسة و حدودها:

³¹ عمر محمد التومي الشيباني، مناهج البحث العلمي، الشركة العامة للنشر والتوزيع والإعلام، طرابلس، 1975، طبعة 2، ص 113.

المجال المكاني : لقد وقع الاختيار على برنامج "هي و بس" و الذي يعرض على قناة CBC المصرية من تقديم رضوى الشريبي موسم السادس.

تاسعا/ المقاربة النظرية:

1- مفهوم التأطير الإعلامي: يعد مفهوم الأطر الإعلامية أحد المفاهيم الجوهرية أو الإطار (Frame) أو التأطير

(Framing)³² ، خلال العقود الأخيرة ليصبح مصطلحا أكثر شيوعا في مجالات بحثية عديدة، مثل:

الإعلام وعلم الاجتماع والعلوم السياسية.

2- مفهوم التأطير أو الإطار: هو الطريقة التي تنظم من خلالها الأحداث والقضايا التي يدركها

الممارسون الإعلاميون والجمهور، والتي تسعى لتناول دور وسائل الإعلام وتأثيراتها. هو عبارة عن عملية

تفاعل بين أطراف ومكونات عملية الاتصال الجماهيري، يحكمها سياق انتقائي معين، تبدأ بانتقاء

القائم بالاتصال و الوسيلة الإعلامية لبعض جوانب الواقع والتركيز عليها بروتها أو إعادة تأطيرها، وفقا

لمعايير وعوامل خارجية.

يتفاعل في تكوينه العديد من مداخل النظرية التي تسعى لتناول دور وسائل الإعلام و تأثيرها و هي من اهم و

أبرز النظريات التي توضح دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته حول القضايا المختلفة، يوجد

خلط في مجال دراسات الأطر الإعلامية الأساسية عدم اتفاق الباحثين على استخدام مصطلح علمي موحد

للدلالة على التأطير، وذلك لتوسيع مصطلح الأطر³³

3-فروض النظرية:

إن الأحداث لا تنطوي في حدوثها على مغزى معين، وإنما تكتب مغزاها من خلال وضعها في إطار محدد،

بالتركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال أخرى. تفرض نظرية الأطر أن الإعلام بالفعل هو أكثر من مجرد

(الإبراز) فهو يؤطر قضية او قصة ويحدد معناها وبالتالي يشكل تفسير الجمهور لهذه القضية،³⁴

وبذلك يتمثل التأثير الأساسي للأطر في تحديد مختلف وجهات النظر حول القضية المعروضة باختلاف ترتيبها

وبناءها وفق طريقة التفسير الضمني للقضايا، مقدمة اعتبارات وقيم متعددة وكيفية تفسير الجمهور لها.

³² نصيرة تامي "المعالجة الإعلامية لظاهرة إرهاب في فضائيات الإخبارية" أطروحة دكتوراه جامعة القاهرة (2022)ص12

³³ نصيرة التأمين، "المعالجة الإعلامية لظاهرة إرهاب في فضائيات الإخبارية" نفس المرجع. ص 53.

³⁴ نصيرة تامي، نظرية التأطير و بحوث إعلام "مخطوط مقدم للنشر" مصر. 2014.ص3.

4-أنواع الأطر الإعلامية:

- (أ) الإطار المحدد بقضية حيث يتم التركيز على قضية أو حدث، جمالية واضحة عند الجمهور لأنه حدث مرتبط بواقع ملموس عندئذ يركز الإطار على المدخل الشخصي أو تقديم عناصر الحدث و تداعياته
- (ب)- الإطار العام، يرى الأحداث في سياق عام، محدد يقدم تفسيرات عامة للوقائع يربطها بالمعايير الثقافية والسياسية، لقسم المشكلات وتقديم الحلول و الإقناع.
- (ت) - نغمة التأطير، و الذي يقصد به اتجاه المعالجة الإعلامية إما إيجابية أو سلبية أو متوازنة.

تطبيق نظرية التأطير على موضوع الدراسة:

توضع نظرية التأطير الإعلامي القضية محل النقاش، داخل إطار من أجل تحديدها وإبراز المعايير المختلفة التي يستخدمها القائم بالاتصال أو الجمهور، عندما يفكر ويشكل آراء واتجاهات حول برنامج "هي و بس"، ومن ثم جاءت ضرورة توظيف هذه النظرية في دراسة القضايا الخاصة بقدوة البرنامج على، ترسيخ صورة المرأة ومعالجة مشاكلها في قوالب مختلفة لإبرازها و اقتراح حلول لها.

- كما أن دراسة الأطر الخاصة بقضايا المرأة تساهم في التعرف على دور الإعلام في إعطاء صورة عن المرأة المصرية ، والبحث عن أهم القضايا التي يعتمد الإعلام المصري إبرازها وأخرى عمل على إغفالها وفق مبدأ الإغفال و الإبراز.

الإطار التطبيقي للدراسة
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي
للدراسة

أولاً : تفريغ البيانات و تحليلها
ثانياً : النتائج العامة للدراسة

تمهيد

للوصول إلى إجابة و الحصول على نتائج نهائية لهذه الدراسة و التي تتعلق بدراسة كيفية معالجة برنامج هي و بس لقضايا المرأة، يجب علينا المرور بمرحلة التحليل الكمي ثم الكيفي و التي يعتمد على تحويل الاخبار و مواضيع إلى فئات ثم جدولتها ثم قياسها بوحدات و تحويلها إلى نسب و أرقام، بعدها نشرع في تحليل الكيفي حيث نقوم بترجمة الأرقام و نسب لدلالات و معاني

فئات الشكل (كيف قيل)؟

جدول رقم (2) يمثل توزيع النوع الصحفي

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
تقرير	1	4%
ربور تاج	1	4%
بور تريه	0	0%
مقابلة	11	44%
حديث مباشر	12	48%
المجموع	25	100%

يوضح الجدول رقم (02) أن الحديث المباشر هو أكثر الأنواع الصحفية استخداماً في الحديث عن قضايا المرأة و ذلك بنسبة 48% إذ يعد من أهم الفنون الإعلامية و الأكثر شيوعاً حيث يشعر المتلقي بأن الكلام مطروح بطريقة عفوية يتضمنها الارتجال، استخدمته قناة CBC من خلال برنامج "هي و بس" يدل على موضوعية القناة في تقديم مختلف الوقائع الخاصة والأنية منها، بإضافة لاستشهادها ببعض المداخلات الهاتفية.

ثم تليها مقابلة في المرتبة الثانية بنسبة قدرت ب 44% إذ تعبر هذه النسبة على اعتماد البرنامج على هذا النوع الصحفي لجمع المعلومات من المصادر التي تكون مرتبطة بالموضوع بشكل مباشر من أجل تعبير على أن القناة تتصف بمصادقية في جميع المعلومات من مصادرها الرسمية و تعرف المقابلة على أنها فن المواجهة و المحاوره و المناقشة. بهدف شرح موضوع أو قضية معينة من قبل ضيف أو ضيوف الذين إما هم مختصين أو مطلعين على مرجعيات القضية.

ثم يأتي كل من الربور تاج و التقرير بنسبة 4% و ذلك راجع إلى أنهما يحتاجان وقتاً للتحضير سواء نظراً أو ميدانيا خاصة و أن برنامج "هي و بس" يحاول في كل عدد طرح أكثر من قضية.

في حين نلاحظ غياب للبور تريه.

دول رقم (3) يمثل فئة عرض القضية

النسبة المئوية	التكرار	فئة
47.83%	11	مقابلة
52.17%	12	نقاش عام
100%	23	المجموع

جدول يوضح شكل عرض القضية من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مختلف قضايا المرأة التي تم تناولها في عينة تساوت في الطرح حيث شكلت المقابلة 47.83% و CBC مختارة لتحليل برنامج هي و بس على قناة النقاش العام 52.83% إذ كانت هنالك مواضيع تتطلب تقديم تفاصيل حول القضايا و لهذا استعان البرنامج بالمقابلة حتى يتم توضيح و إثراء جزئيات و تقديم معلومات حولها، كما اعتمد البرنامج على النقاش العام لإبداء الآراء و هذا وقد أصبح برنامج "هي و بس" هذا الموسم برنامج يفتح المجال للضيوف للمشاركة في الحلقات لإبداء رأيهم سواء كان بشكل مباشر أو من خلال مداخلات هاتفية.

جدول رقم (04) يمثل مكان عرض القضية

النسبة المئوية	التكرار	فئات
100%	4	داخل الاستوديو
0	0	خارج الاستوديو
0	0	داخل و خارج الاستوديو
100%	4	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن :

إن جميع قضايا التي تم المرأة تناقش و تطرح داخل الاستوديو "هي و بس" على قناة CBC طرحت في أستوديو البرنامج حيث وجهت إلى الجمهور الخارجي و الذي يمثل الجمهور الكلي لبرنامج. في حين لم تسجل أي نسبة لداخل و خارج الاستوديو و خارج الاستوديو و هذا راجع لكون البرنامج يعتمد على جمهور المشاهدين عبر تلفاز و الأجهزة الإلكترونية.

جدول رقم (05) يبين لغة مستخدمة في معالجة قضايا المرأة

النسبة المئوية	التكرار	فئات
0	0	عربية
33.33%	2	إنجليزية
0	0	اللغتان معا
66.67%	4	اللهجة المحلية
100%	6	المجموع

من خلال الجدول أعلاه يتوضح لنا :

إن لغة هي وسيلة إعلام أو منهج الذي ينقل به الرسالة من المرسل إلى المستقبل، يمكننا القول أن اللغة تؤدي وظيفة اتصالية و بما أن اللغة هي إحدى المقومات التي تساعد على فهم ثقافات الشعوب فوجدنا أن :
ان اللهجة المحلية و هي المصرية كان لها النسبة الأكبر في طرح قضايا المرأة في برنامج "هي و بس" و قد قدرت بنسبة 66.67% وذلك لأنها تراعي الفروق الفردية بين الأفراد فاعلة فاللهجة المحلية تكون أسهل لفهم مضامين التي تم الجمهور، أما النسبة الثانية فكانت للغة الانجليزية ب 33.33% فأستعملت مصطلحات علمية من طرف مختصين في مجال ما يزيد من ثقافة الفرد و يجعله يتعلم من هذا البرنامج، خاصة ان وظيفة الإعلام لا تقتصر في الإخبار فقط بل العديد من الوظائف من بينها التعليم.
أما اللغة العربية و اللغتين معا لم يعتمد عليهما لان البرنامج موجه لفئات مختلفة و عليه فإن اللهجة محلية مفهومة أكثر.

فئات الموضوع

جدول رقم (6) يمثل فئة المواضيع

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
40%	10	إجتماعي
0	0	ديني
4%	1	ثقافي
24%	6	موضة و أزياء
4%	1	صحة
28%	8	أخرى
100%	25	المجموع

يوضح الجدول أعلاه :

ان المواضيع الاجتماعية هي الأكثر طرحا في برنامج "هي و بس" لأنه في الأساس يعتني بالقضايا الاجتماعية التي تخص المرأة لأنها تواجه العديد من المشاكل كالعنف، الطلاق... الخ. التي قد تعرقل مسارها و تساعد في تراجع مكانتها سواء على صعيد اجتماعي أو ثقافي أو سياسي أو اقتصادي، فالبرنامج "هي و بس" يساعد في تسليط الضوء على هذه القضايا و تبرزها على الساحة الإعلامية و تحاول إعطاء حلول للزمة.

أما مواضيع الموضة و الازياء فقدرت ب 24٪ حيث يهتم البرنامج بالجانب الجمالي للمرأة و ابرازها في أبهى حلة و إذ يطرح مواضيع اما عن منتجات تخص الجانب الجمالي أو آخر صيحات الموضة و النصائح و هذا ما يجذب انتباه المشاهدين.

وقد تعدد طرح مواضيع أخرى و التي تشمل العديد من المواضيع المختلفة و التي تم طرحها في برنامج و التي قدرت ب 28٪.

في حين تعادلت في طرح كل من مواضيع الصحة و مواضيع الثقافة بنسبة 4٪، في جانب الصحة تم تناول بعض الأمراض و البرامج الصحية و الحميات و منتجات الصحة التي يجب على المرأة مراعاتها للحفاظ على صحتها، أما في الجانب الثقافي و المتمثل في الفن يطرح من أجل إعطاء البرنامج بعض من الحيوية و تقليص من الجدوية في بعض الأحيان.

أما بخصوص المواضيع الدينية لم يتم طرحها لأن هذه العينات المدروسة لم تحتوي على قضايا تمس الجانب الديني. نلاحظ من خلال الجدول أعلاه :

أن الاطار المستخدم لقضايا المرأة في برنامج هي و بس على قناة CBC هو الإطار العام بنسبة 100٪ حيث تم عرض قضايا المرأة في سياق عام و أعطاه وصفاً واسعاً و حاول تقديم حلول و براهين و دلالات للإمام به.

جدول رقم (7) يمثل أنواع القضايا المطروحة في برنامج هي و بس

فئات	التكرار	النسبة المئوية
جمال و أناقة	6	24٪
العمل	1	4٪
الأسرة و تربية الأبناء	2	8٪

العنف	2	8%
تنمية بشرية	2	8%
الطلاق	2	8%
الزواج	5	20%
الصحة	0	0
أخرى	5	20%
المجموع	25	100%

إن قضايا المرأة تعددت و تنوعت و هذا ما نلاحظه من خلال الجدول أعلاه حيث نجد أن الجمال و الأناقة هي القضية الأكثر تداولاً في برنامج "هي و بس" من خلال عينات الدراسة بنسبة 24% إذ تولي قناة CBC اهتمام بمواضيع الجمالية للأنتى و التي تحاول مساعدتها و توجيهها في الكثير من أحيان للتغلب على مصاعب الحياة و متطلبات و محاولة الرجوع للأنتى التي بداخل كل امرأة و إبرازها من خلال مستحضرات و عمليا تجميلية و إبراز الموضة، إذ يقدم البرنامج للمتصلات هدايا في كل حلقة.

أما قضايا الزواج و قضايا أخرى فقد تعادلت نسبتهم 20% و هي نسبة تدل على اهتمام الواسع لهذين النقطتين، شكلت الأسرة و تربية الأبناء و العنف و تنمية بشرية و الطلاق نسبة قدرت ب 8% لكل واحد منها، إذ تعادلت كل هذه القضايا لأن البرنامج يلي اهتمام واسع بكل هذه القضايا التي تم المرأة على مدار 3 حلقات في الأسبوع.

أما بخصوص قضايا العمل فلقد شكلت نسبة قدرت ب 47% و هذا يدل على أن البرنامج يحفز المرأة على دخول مجال العمل و قيام بمشاريع و النجاح فيها و تقرها من تحقيق ذاتها

جدول رقم (8) يمثل الشخصيات الفاعلة في البرنامج

فئة	التكرار	النسبة المئوية
إعلاميين	4	16%
مختصين	16	64%
فنانين	1	4%

عامة الناس	4	16%
المجموع	25	100%

نلاحظ في الجدول أعلاه أن:

المختصين هم أكثر الأشخاص فاعلية في برنامج "هي و بس" و ذلك بنسبة 64% و هي نسبة تخطت نصف لأنهم يقدمون مختلف التفاصيل حول القضية حسب اختصاصاتهم سواء كانوا في مجال الإعلام، قانون، الصحة... الخ

أما عامة الناس فقد قدرت نسبتهم ب 16% و هذا يدل على اقتراب البرنامج من فئات المجتمع و ملامسته لأرض الواقع مما يضع الجمهور أكثر في الصورة.

أما النسبة الثالثة فكانت لإعلاميين و التي قدرت ب 16% حيث استند البرنامج من خلال هذه العينات المختارة على إعلاميين. أما في الأخير فنجد ان اقل نسبة كانت للفنانين قدرت ب 4%.

جدول رقم (9) يمثل فئة المصادر المستخدمة

فئة	التكرار	النسبة المئوية
مراسلين	2	10.50%
مواقع التواصل الاجتماعي	8	42.10%
شهود عيان	2	10.50%
مداخلات هاتفية	7	36.90%
المجموع	19	100

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا :

أن برنامج هي و بس يعتمد على مصادر مختلفة في جمعه للمعلومات و نقله للأوضاع فنجد أنه يتم الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في المقام الأول و ذلك بنسبة 42.10% و بعد مشاهدتنا الأعداد محل العينة أتضح لنا انه تم اعتماد على موقع Facebook و الذي أصبح اليوم مصدرا، من مصادر المعلومات لتأثيره القوي و جماهيريته.

بينما سجلت المداخلات الهاتفية نسبة 36.90% و التي يتم الاعتماد عليها في برنامج "هي و بس" حتى يتسم البرنامج بموضوعية في الطرح و كذلك لحصد تفاعل الجمهور مع المواضيع المطروحة.

في حين سجلت المرتبة الأخيرة كل من شهود العيان و المراسلين بنسبة قدرت ب 10.50% و هذا للإحاطة بمواضيع من كل الجوانب و الاستشهاد بأشخاص عايشوا الأحداث من قلب الحدث.

جدول رقم (10) يمثل فئة الجمهور المستهدف

النسبة المئوية	التكرار	فئة
48%	12	المرأة
8%	2	الرجل
44%	11	الأثنين معا
100%	25	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن :

الفئة المستهدفة من عرض مختلف القضايا و طرحها في برنامج هي و بس على قناة CBC هي موجه للمرأة و ذلك بنسبة 48% لأن البرنامج في أساس برنامج موجه للمرأة يناقش قضايا و مواضيع تم المرأة. أما بنسبة للمرتبة الثانية فكانت للاثنين معاً (الرجل و المرأة) و ذلك بنسبة 44% و هذا يدل على أن برنامج يوجه العديد من مسائل و مواضيع التي يتشارك فيها الرجل و المرأة فيها معا.

اما بنسبة المرتبة الاخيرة فكانت للرجال بنسبة قدرت ب 8% حيث أن البرنامج "هي و بس" لا يعني كثيرا بقضايا الرجال.

جدول رقم (11) يمثل الهدف المرجو تحقيقه من عرض قضايا المرأة

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
10.50%	2	كشف عن الحقائق
44%	11	التوعية و الإرشاد
8%	2	تسليية و ترفيه.

10%	10	اخرى
100%	10	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه :

أن أهداف برنامج "هي و بس" تختلف من قضية لأخرى و من عدد لآخر حيث سجل هدف توعية و الإرشاد نسبة 44.90% حيث اهتم البرنامج بتوجيه المشاهد نحو الرأي الصائب و تنوير عقله. في حين سجلت أهداف أخرى نسبة 40% اختلفت من عدد لآخر. في حين تعادل كل من هدف الكشف على الحقائق و هدف التسلية و الترفيه بنسبة قدرت ب 8% لكل واحد منهما.

جدول رقم (12) يبين القيم المطروحة في برنامج هي و بس

النسبة المئوية	التكرار	فئات
76%	19	استمالات عقلية
24%	6	استمالات عاطفية
100%	25	المجموع

يوضح الجدول التالي ان برنامج "هي و بس" اعتمد في معالجته لقضايا المرأة على استمالات العقلية بنسبة فاقت النصف قدرت ب 76 و الذي اعتمد على الشواهد العقلية على المخاطبة عقل المتلقي اذ تقدم حجج و براهين و ارقام و احصائيات على سبيل المثال مشروع الزامية الفحص النفسي قبل الزواج و الذي قام بعرض سلبياته و إيجابياته في مناقشة مع استخدام الشواهد العقلية .

اما بنسبة الاستمالات العاطفية فقد قدرت نسبتها ب 24 اذ توفق الي حد كبير في اقناع السيدات و يرجع استخدام الاستمالات العاطفية لتأثير في وجدان و المشاعر العاطفية للمتلقي و اثاره حاجياته النفسية و تتم مخاطبتهم بشكل مباشر .

جدول رقم (13) يبين فئة القيم الموجودة في برنامج هي و بس

فئة	التكرار	النسب المئوية	
قيم ايجابية	3	٪15	٪ 65
	3	٪15	
	4	٪20	
	3	٪15	
قيم سلبية	1	٪5	٪ 35
	1	٪5	
	1	٪5	
	5	٪25	
المجموع		٪100	

يوضح الجدول أعلاه :

أن القيم مستخلصة من برنامج "هي و بس" تباينت ما بين الإيجابية و ذلك بنسبة 65٪ حيث أن البرنامج يبين لنا أن المرأة تتميز بهذه الصفات التي تعبر عن أدائها الفعال من خلال الصورة التي سوقت لها و انها نموذج للمرأة ناجحة في حياتها ، فمن خلال القيم الإيجابية نستنتج بأن المرأة استطاعت ان تحقق نجاحات من خلال إنجازاتها العظيمة و المتكررة في جميع المجالات على سبيل مثال استضافة مصممة الازياء المبدعة سماح مهران وعرض مهاراتها في جميع مجالات الازياء وتسويق لنجاحها المبهر.

اما القيم السلبية قدرت بنسبة 35٪ اذ تدل على أن المرأة لا تزال تُعامل بطريقة سيئة و تعاني من تهميش جراء العديد من مفاهيم الخاطئة التي تشهدها العديد من المجتمعات و التي مكنت من استغلال المرأة بأبشع صورة اذ يعرض العديد من النماذج في برنامج "هي و بس" و التي تظهر معاناة المرأة كالتحرش و القتل و التمييز ..الخ و يحاول برنامج "هي و بس" معالجة هذه القضايا للحد و التخلص منها نهائية داخل المجتمع .

جدول رقم (14) فئة نغمة التأطير (اتجاه المعالجة الإعلامية) لقضايا المرأة

الفئات	التكرار	النسب المئوية
نغمة إيجابية	13	٪80
نغمة سلبية	8	٪6.67

نغمة محايد	4	13.33%
المجموع	25	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه :

أن الإطار المستخدم لقضايا المرأة في برنامج هي و بس على قناة CBC هو الإطار العام بنسبة 100% حيث تم عرض قضايا المرأة في سياق عام و أعطاه وصفاً واسعاً وحاول تقديم حلول و براهين و دلالات للإمام به.

جدول رقم (15) يبين نوع الإطار المستخدم لقضايا المرأة

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
إطار الخاص	18	72%
إطار العام	7	28%
المجموع	25	100%

يوضح الجدول اعلاه ان الاطار المستخدم لمعالجة قضايا المرأة في برنامج "هي و بس" هو الاطار الخاص قدرت نسبته ب 72% حيث ركز البرنامج على نماذج معينة في سياق خاص اذ تم طرح القضايا بتفصيل من خلال احداث محدد و شواهد حيث تم العثور من خلال هذه الدراسة على 18 قضية مخصصة نذكر على سبيل المثال قضية التحرش التي وقعت داخل ابتدائية ، قضية زواج فتاة قاصر ثم قتلها... الخ .
 اما بخصوص الاطار العام فقد استخدم بنسبة 28% اذ عالج البرنامج العديد من القضايا المختلفة في سياق عام و موجز دون التخصيص في ذلك مع عرض البيانات و البراهين من اجل الامام بموضوع ، على سبيل المثال تناول احمد عمارة لموضوع "حاجات بتقلل نسبك في الزواج" .

الاستنتاجات العامة للدراسة

- من خلال تفريغ البيانات و تحليلها لخصت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثلت في ما يلي :
- 1- الحديث المباشر هو أكثر الأنواع الصحفية استخداماً في برنامج "هي و بس" من خلال عرض قضايا المرأة بإبراز مختلف التفاصيل حولها.
 - 2- إعتد برنامج "هي و بس" في معالجته لقضايا المرأة على النقاش العام و هذا من أجل إحاطة بجميع الجوانب و ملامستها بموضوعية و دقة.
 - 3- في طرح برنامج لقضايا المرأة تم اعتماد على أستوديو البرنامج بشكل كلي في نقله لجميع الحلقات .
 - 4- من خلال معالجته لقضايا المرأة سجلنا استخدام اللهجة المحلية و هذا لسهولة تلقيها .
 - 5- تم استخدام الإطار الخاص في معالجة معظم قضايا المرأة في برنامج "هي و بس" .
 - 6- المواضيع الاجتماعية كانت الأكثر تناولاً، كما أعطى برنامج "هي و بس" اهتماماً كبيراً بالجانب الجمالي للمرأة.
 - 7- يعتمد برنامج "هي و بس" على مختصين في طرح لقضايا المرأة،
 - 8- اعتمد البرنامج على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر هام في تغطية معظم قضايا المرأة خاصة وانها تؤدي دوراً هاماً في الوقت الحالي.
 - 9- يهتم البرنامج في طرحه و معالجته "لقضايا المرأة" بالمرأة على وجه الخصوص لأن البرنامج مخصص لها وللقضايا التي تمهها.
 - 10- يهدف برنامج "هي و بس" من خلال معالجته لقضايا المرأة لتوعية و الإرشاد.
 - 11- يخاطب برنامج "هي و بس" عقل المرأة من خلال تخصيصه للاستمالات العقلية كأساليب إقناعيه.
 - 12- إتخذ برنامج "هي و بس" في طرحه لقضايا المرأة اتجاه الإيجابي.
- من خلال نتائج سابقة الذكر، أن قناة CBC استطاعت أن تسلط الضوء على اهم قضايا المرأة من خلال برنامج "هي و بس".

خاتمة

خاتمة

أضحت القنوات الفضائية تولي اهتماماً خاصاً بالبرامج التي تعالج قضايا المرأة في جميع مجالات الحياة من خلال تخصيصها لبرامج تلفزيونية تهتم بنقل و تسليط الضوء على حياة المرأة و اهتماماتها والمشاكل التي تواجهها و محاولة إظهار نماذج ناجحة من نساء اللواتي كسرن حواجز المجتمع من عادات وتقاليد و موروث ثقافي و تهميش إلى نجاحات على كافة الأصعدة سواء العمل أو الأسرة أو المجتمع.

و من خلال معالجتنا لموضوع قضايا المرأة من منظور قناة CBC بتحديد برنامج "هي وبس". أظهرت نتائج أن برنامج "هي و بس" قد وفق لحد كبير في تسليط الضوء على مختلف قضايا التي تهتم المرأة الإيجابية منها أو السلبية من خلال معالجتها و إيجاد حلول لها ، هذا ما يبرز الدور الإيجابي للساحة الإعلامية.

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر و المراجع

اولا: القرآن الكريم

ثانيا : المعاجم

- 1_ ابو مصلح عدنان، معجم المصطلحات علم اجتماع، الأردن، دار أسامة للنشر و توزيع، 2005
- 2_ حجاب مُجَد منير . الموسوعة الاعلامية المجلد 2. مصر دار الفجر للنشر و التوزيع 2013
- 3_ العامد أحمد، المعجم العربي الأساسي أدب المنظمة العربية للتربية و ثقافة، 2006
- 4_ المنجد في اللغة و إعلام، ط2، بيروت، دار الشرق.
- 5_ شكري يوسف فرحات، معجم الطلاب العربي للسان، دار الكتاب العلمي، 2000
- 6_ مشاري مومي عيسى، قاموس عربي عربي، عنابة، دار العلوم للنشر، 2008

ثالثا: الكتب بالعربية

- 7_ تامي نصيرة " نظرية التأطير و بحوث اعلام "مخطوط مقدم للنشر، مصر، 2014،
- 8_ جوهر براهيم مبارك " عمل المرأة في المنزل " سعودية مكتبة عبيد كان، 2009
- 9_ جوراوي سكينه " المرأة العربية و الإعلام " تونس، مركز المرأة و لتدريب و البحوث. د. س
- 10_ سلامين علي فلاح " مقدمة في الإعلام " الأردن، دار الإعصار علمي، 2015
- 11_ السيدة هناء " فضائيات و قادة الرأي " القاهرة، العربي للنشر 2005
- 12_ شيباني عمر مُجَد تومي " مناهج البحث العلمي " شركة عامة لنشر و توزيع و الإعلام، طرابلس 1975
- 13_ كافي مصطفى يوسف " قضايا إعلاميه معاصرة، الأردن " دار الإعصار علمي، 2016
- 14_ مُجَد الحسن إحسان " الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي " دار الطليعة للطباعة و نشر، بيروت، ط1، 1981

رابعا :الرسائل الجامعية

- 15_ احنيش زينب عبدالله "سمات تقديم الادوار السياسية و الاجتماعية للمرأة في الخطاب الصحافة الليبية "رسالة ماجستير ،جامعة القاهرة ،2016
- 16_ بوزريط خديجة ،بوفينش لبنى " المعالجة الاعلامية لقضايا المرأة في القنوات الفضائية الخاصة " رسالة ماستر ،جامعة مُجَد الصديق بن يحيى _ جيجل_ 2019.
- 17_ بيرادي نعيمة " معالجة قضايا المرأة في الصحافة الجزائرية " جامعة مُجَد بوضياف _ المسيلة
- 18_ تامي نصيرة "المعالجة الاعلامية في الفضائيات الاخبارية " اطروحة دكتوراه، جامعة القاهرة ، 2022،

خامسا: مجلات

20_جنيد حنان، معالجة الصحفية للحرب إنجلوامريكية، المجلة المصرية للبحوث إعلام، العدد، 19، 2006.

سادسا: المواقع الإلكترونية

21_ <http://knanaonline.com>

الملاحق

الملاحق



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية



تخصص: سمعي بصري

قسم: علوم الإعلام و الإتصال

المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة المصرية دراسة وصفية تحليلية لعينة من
برنامج هي و بس لسنة 2022

تحت إشراف :
د. نادية جيتي

من إعداد طالبة :
صحراوي لمياء
بدة سعداني نرمين

السنة الجامعية 2022/2021

عدد حلقات	• تاريخ الحلقة	مدة الحلقة:
1	2022/ 03/04	1:28:43
2	2022/ 03/12	1:37:23
3	2022/ 03/18	1:45:02
4	2022/03/25	1:35:38

:

||- فئة الشكل الذي قدمت به المادة الإعلامية محل الدراسة كيف قيل؟

-فئة النوع الصحفي:

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
تقرير		
رپورتاج		
پورتريه		
مقابلة		
حديث مباشر		

-فئة شكل عرض القضية:

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
مقابلة		
نقاش عام		

-فئة مكان عرض القضية:

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
داخل استوديو		
خارج استوديو		
داخل و خارج استوديو		

-فئة اللغة المستخدمة:

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
اللغة العربية		
اللغة الإنجليزية		
اللغتين معا		
اللهجة المحلية		

||| - فئة الموضوع محتوى الاتصال ماذا قيل؟

-فئة الموضوع

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
إجتماعي		
ديني		
ثقافي		
موضة و أزياء		
صحة		
اخرى		

-فئة أنواع القضايا :

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الجمال و الأناقة		
العمل		
الأسرة و تربية الأبناء		
العنف		
تنمية بشرية		
الطلاق		
الزواج		
الصحة		

-فئة الشخصيات الفاعلة:

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
إعلاميين		

		مختصين
		فنانين
		عامة الناس

- فئة المصدر:

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
		مراسلين
		مواقع التواصل الاجتماعي
		شهود العيان

- فئة الجمهور المستهدف:

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
		المرأة
		الرجل
		الإثنين معا

- فئة الهدف:

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
		الكشف عن الحقائق
		التوعية و الإرشاد
		التسلية و الترفية
		أخرى

- فئة الأساليب الإقناعية:

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
		استمالات عقلية
		استمالات عاطفية

-فئة القيم:

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
		قيم إيجابية
		النجاح
		التحرر
		التميز
		الإبداع
		التحدي و اصرار
		سلوكيات السلبية
		الاستغلال
		التهميش
		التمييز
		سوء المعاملة

- نغمة التأطير (اتجاه المعالجة الإعلامية) لقضايا المرأة :

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
		نغمة إيجابية
		نغمة سلبية
		نغمة متوازن

فئة نوع الإطار المستخدم:

النسب المئوية	التكرار	فئات
		إطار محدد
		إطار عام

ملحق رقم 1

دليل التعريفات الإجرائية:

هذا دليل موضوعي أنجز في إطار إعداد مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، تحت عنوان المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة المصرية، دراسة تحليلية لبرنامج هي و بس على قناة

CBC من خلال استخدام أداة تحليل المضمون لعينة من البرنامج محل الدراسة في الفترة الممتدة 04 مارس 2022 إلى غاية 25 مارس 2022 حيث استخدمت الباحثة مجموعة من الفئات التي تتناسب ومشكلة الدراسة، والتساؤلات التي تسعى الباحثة للإجابة عليها، ويضم دليل التعريفات الإجرائية للفئات وعناصرها كالاتي:

فئة الزمن: ونقصد به المدة الزمنية المخصصة لقضايا المرأة، في برنامج هي و بس من

خلال برنامج هي و بس من خلال قناة **CBC**

1_ فئة النوع الصحفي: هو القالب الذي تتم وفقه طرح قضية أو موضوع معين. التقرير: وهو ذلك النوع الذي يعد المعلومات والأساسية في القضية، بنوع من التحليل والتفسير وتقديم التفاصيل الدقيقة. الحديث :

الربورتاج: تجميع مختلف المعلومات حول القضايا باستخدام الوصف.

البورتريه : هو وصف لشخصية بتقديم معلومات عنها .

المقابلة: هي ذلك الحديث الذي يتم إجرائه مع شخصية أو شخصيات متعددة، تكون لها صلة بالقضية المطروحة.

2 - فئة شكل عرض القضية : ونقصد بها الوعاء الي قدمت به المسألة أو الموضوع.

المقابلة: هي الحديث الذي تجريه مع شخصية معينة عن طريق الحوار .

الناقاش العام: هو ذلك الحوار الذي يدور بين عدة أطراف، حول موضوع معين بتبادل الآراء والمعلومات ووجهات النظر.

3 - فئة مكان عرض القضية: ونقصد بها القضاء الذي تتم فيه طرح وإثراء مختلف المواضيع والقضايا .

داخل الأستوديو: أي أن القضايا يتم طرحها في أستوديو هي و بس

خارج الأستوديو : استخدام بلاتوهات وأستوديوهات أخرى غير تابعة للبرنامج،

داخل وخارج الأستوديو: استخدام كل من الاستوديوهات الداخلية والخارجية في عرض القضايا والمواضيع.

4 - **فئة اللغة المستخدمة** : ونقصد بها الوسيلة التي يتم استخدامها من أجل الاتصال والتواصل، والتعبير عن شيء معين سواءً بالنطق، الكتابة، الإشارات والرموز ... اللغة العربية: هي تلك اللغة التي نزل بها القرآن الكريم، والتي تعد أهم اللغات التي عرفتها البشرية.

اللغة الانجليزية : هي تلك اللغة التي تعبر عن موضوع ما باستخدام المصطلحات العلمية. اللغتين معا : أي استخدام اللغتين العربية والانجليزية.

اللهجة المحلية: هي مختلف اللغات العامية والدارجة التي يتعامل بها الناس في حياتهم.

5- **فئة الإطار المستخدم لقضايا المرأة** : ونقصد به هل استخدم لمعالجة قضايا المرأة. إطار محدد :خاص بموضوع أو شخص معين.

إطار عام :لمعالجة قضايا يشمل جميع مواضيع و محاولة معالجتها و تقديم حلول لها.

6 - **فئة الموضوع**: ونقصد به المجال الذي تم من خلاله تصنيف القضية. اجتماعي: هو تلك المواضيع التي تطرح هموم وانشغالات المرأة العربية بتسليط الضوء على أبرزها واقتراح الحلول.

اجتماعي : هي تلك القضايا و المواضيع المرتبطة بالجانب الاجتماعي .

ديني: هو تلك القضايا والمواضيع التي إسنادها للشريعة الإسلامية.

ثقافي: هو تلك المواضيع الفنية والثقافية المرتبطة بالفكر والإبداع .

صحي: هو تلك المواضيع المرتبطة بالصحة النفسية والجسدية، العقلية والروحية للمرأة.

موضة وأزياء: هي كافة المواضيع المرتبطة باخر صيحات وماركات الألبسة التقليدية المعاصرة.

7- **فئة أنواع القضايا**، ونقصد بها أشكال وطبيعة المسائل والمشاكل التي تهم المرأة العربية.

الجمال والأناقة: هي تلك القضايا التي تهم بجمال وأناقة المرأة شكلا.

العمل : هو الوظيفة التي تشغلها المرأة العربية.

الأسرة وتربية الأبناء : هي الدور الذي تؤديه المرأة اتجاه عائلتها.

العنف: هو ذلك السلوك العدواني الممارس ضد المرأة سواء معنويا أو جسديا.

تنمية بشرية: تنمية المهارات وتوظيفها بأفضل الطرق الممكنة لتطوير وتحسين حياة المرأة النفسية والروحانية والاجتماعية.

الطلاق: هو الانفصال الذي يحدث في العلاقة الزوجية.

الصحة : الحالة المثالية للمرأة الجسمانية، العقلية، النفسية، والاجتماعية.

8- **فئة الشخصيات الفاعلة**: ونقصد بها الأطراف التي يتم استضافتها لإجراء الحوار معها.

- إعلاميين: هم الأشخاص الذين يتمون إلى وسائل الإعلام ويعملون بها.

مختصين: هم مختلف الباحثون في مجال معين.

فنانين: هم الشخصيات التي تنتمي إلى المجال الفني.

عامة الناس: هم الشخصيات العامة والبسيطة.

9_ فئة المصدر: هو الطرف الهم الذي يعتمد عليه في الحصول على مختلف المعلومات حول

موضوع أو قضية معينة.

- المرسلين: هم الصحفيون المنتشرون في مناطق جغرافية متفرقة.

مواقع التواصل الاجتماعي: ونقصد بها في دراستنا الفاسبوك، اليوتيوب، تويتر ...

- شهود العيان: هم الأشخاص الذين شاهدوا أو عايشوا القضية.

10- فئة الجمهور المستهدف: و يقصد به في دراستنا الأفراد أو الفئات المتلقين للرسائل الإعلامية.

المرأة: هي تلك الأنثى التي تعتبر جزء من المجتمع.

- الرجل: هو ذلك الذكر الذي يشكل فئة من فئات المجتمع.

الاثنتين معا : المرأة والرجل معا.

11 - فئة الهدف: ونقصد بها النتيجة المراد تحقيقها.

- الكشف عن حقائق: التعريف ببعض القضايا والمواضيع الغير مكشوف عنها.

- التوعية والإرشاد : مختلف النصائح والتوجيهات المقدمة حول موضوع أو قضية ماء

- التسلية والترفيه: الإحساس بالمتعة والرفاهية.

12 - فئة القيم : ونقصد بها هي تلك المقاصد والقواعد المراد تحقيقها إن كانت ايجابية والتخلي عنها إن

كانت سلبية.

- النجاح : هو تحقيق الطموحات والأهداف باستغلال الطاقات والإمكانيات.

-التحرر: هو تجاوز مختلف العقبات المرتبطة بالعادات والتقاليد .

-التميز: هو الانفراد بصفة أو عمل ما والنجاح في تحقيقه.

- الاستغلال: الاستفادة الغير أخلاقية للمرأة العربية من أجل تحقيق هدف معين

- التهميش : هو طمس للوجود والدور الذي تقوم به المرأة.

-الإبداع: هو عملية يتم من خلالها إنتاج معين والإتيان بأمر جديد في مجال ما.

- التحدي والاستمرار: هما القدرة على الاستمرار رغم العقبات لبلوغ الأهداف والنجاح في تحقيقها.

- التمييز: هو التفضيل الغير ايجابي بين الأفراد.

سوء المعاملة: هو الطريقة الوحشية ولا أخلاقية التي تعامل بها المرأة.

13- فئة أسلوب المعالجة: وتقصّد بها الطريقة التي تمتّ بها وفقها معالجة المواضيع والمسائل الخاصة بالمرأة.

نغمة ايجابية : طرح القضايا بطريقة ايجابية.

نغمة محايدة : طرح القضايا بطريقة حيادية.

نغمة سلبية : طرح القضايا بطريقة سلبية.

14 - فئة الأساليب الإقناعية : ونقصّد بها مختلف الاستراتيجيات المستخدمة في الرسائل الإقناعية.

- الإستمالات العقلية : هي الأساليب المستخدمة لإقناع المشاهد عقليا.

_ الإستمالات العاطفية : هي الاساليب المستخدمة في اقناع المتلقي عاطفيا .