

. :

.

-

:

" "

" "

.

.

-

-

.

:

•

•

•

:

.

: *

: 7

-
-
-

1990 14 10/90

2001 27 01/01

: /2

:

: /

1986

1987

: /

10/90

: /

1988

1991

1990

8

: /

)

(

12

:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:

: 13

:

: 14

/1

% 10
240

% 20

6

:

23

/2

1992
1993

15

6 3

12 6

16

2,75 : 1986 1961 ()

1989 %

17

(12) (06)

(03) (06)

(03)

1991 %11,5 1990 % 10,5 1989 % 7,5

1990

1990

(1)

3

13

*

-

-

-

-

| 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| 5.5 | 6.0 | 6.8 | 8.5 | 9.5 | 11.0 | 13.0 | 14.0 | 15.0 | 11.5 | 11.5 | 11.5 | 10.5 | |

.2002

. . . - :
.66.

.2001

. . . -
.93.

- 04/02/2001 , WWW.Finance-Algeria.org, p.16.

1990

*

% 20

% 15

3.5

1994 .(1994 -1993)

5

1995

1996

.1991

% 20

1994

%24

:

1994

% 3

1994

%11,5

- ()

% 4,25

2001

-¹⁸

¹⁹ 2001

15

% 1

:

1989

marché)

(interbancaire

1989

1991 14 08/ 91

:
: 20

: *

-

-

*

:
(Achat Ferme)

-

(Pensions à 24 heures) 24

-

24

()

(Pensions à 7 jours) 7

-

7

24

()

(Taux moyen pondéré)

: 21

30 % 16/1 -

30 % 32/1 -

: *

: (OPEN MARKET): /1

(06)

: 22

% 20

% 8 : % 6,00

:

:²⁵

(M₂)

-

-

-

-

1994

:

2000 % 2,4 2001 % 2,1

(2001 -1995 % 3,1)

) 2001 -1995 % 2,4

:²⁶

((02)

19,5 1995 % 15

-

2001

1996 %

.%13,2

1996 %7

-

% 3,5 1998

% 2,8

. 1998 % 2,4 2001

1998

-

%2 2001

% 4,6

2001-1990

: (02)

| | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2001 | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

⁹10

| | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| 4222 | 4023 | 3213 | 2810 | 2780 | 2570 | 2005 | 1487 | 1190 | 1075 | 862 | 544 | .. |
| 2724 | 2402 | 2231 | 2089 | 1865 | 1762 | 1454 | 1126 | 915 | 801 | 611 | 419 | .. |
| 2.1 | 2.4 | 3.2 | 5.1 | 1.1 | 4.1 | 3.8 | -0.9 | -2.2 | 1.6 | -1.2 | 1.1 | .. % () |
| 4.5 | 1.6 | 2.3 | 6.3 | -1.7 | 3.4 | 3.7 | -1.3 | -3.6 | 1.8 | -2.9 | -0.7 | |
| 3.2 | 2.7 | 2.3 | 4.7 | 1.4 | 0.4 | 2.2 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | |

. 6. .2003

:

:

%5 % 18,7 1996
 : ²⁷ ((03)) 2001 % 4,2 2002 % 1,4 1998
 1996 %14,4 M₂ •
 2002 % 19,8 2000 % 13,2 1992 % 23,9

% 2,9 1996 % 3 1994 % 4,4 -
 2001 % 1,3 1998

2002 -1990 : (03)

% :

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|--|
| 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 | |
| 1,4 | 4,2 | 0,34 | 2,64 | 4,95 | 5,73 | 18,69 | 29,78 | 29,05 | 20,54 | 32,0 | 25,5 | 17,6 | |

.40.

:-

.66.

2002

-

- Media Bank, N°= 15.

- WWW.Finance-Algeria.org, Op.cit, p.39.

1996

% 5

% 5

:

1987

1991 31 31

1991 18,5 1987 4,87

1991

% 22

1994 10 1994 22,5

36 % 40,7

.28 40

1994

(le fixing)

1995 1994

1995

1996 (98 - 95)

1998

1998 11,9

1997 1998 29 6,846

2000 % 2,6 2001

% 11,5 1999 2000

2002 – 1990

: (04)

:

| 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | 1990 | |
|-----------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|-----------|-----------|--|
| 79,6 8 | 77,3 | 75,3 4 | 69,3 2 | 60,3 5 | 58,4 1 | 56,1 9 | 52,1 8 | 42,8 9 | 23,3 4 | 21,5 | 22,5 1 | 10,0 0 | |

. 316.

- :

.181

-

.7. 2003

-

- WWW.Finance-Algeria.org, Op.cit, p.39.

*

2,240 1,260 1996
 2001 6,764 9,25 2000 1995
 0,90
 : % 98
 % 38,8 -
 % 22,1 2001 1996 % 30,9 1995 -
 2 2000 11,91
³⁰2001 17,963 1995 :
 1986
 % 16,5 1989 % 19 1987 % 17 . 1985
 (05)
 :
 % 2,8 -
 7,8 1990 5,85
 1998 8,25 1996 -
 500
 . 986 (1997 -1994)
1999 -1991 : (05)
 % :

| | | | | | | | | | |
|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|--|
| 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 | 1993 | 1992 | 1991 | |
| 29,2 | 28,0 | 29,2 | 27,99 | 26,99 | 24,36 | 29,25 | 21,3 | 21 | |

" " :

.11. 2002

2001 2,5 2,4 2000

250 1997 2,3

750 700

31

:

% 49 457400 2001

2001 366950 2002 380195

³² 163500 2002

:

1994

| | | | | | | |
|-------|---------|-------|-------|-------|-------------------------------|--------|
| | | | | : | | /1 |
| | .126 | .2003 | | | | |
| | | " | | " | | /2 |
| | .421 | .420. | .1999 | 1 | | |
| | | .1990 | 14 | | 213 | /3 |
| | | .1990 | 14 | | 78 | /4 |
| | | .1990 | 14 | | 11 | /5 |
| | .422. | " | | " | | /6 |
| | | .1990 | 14 | | 44 | /7 |
| | | | | : | | /8 |
| | | | | | .114. | 1998 |
| .190. | 2004 | | | | | /9 |
| .28. | 1999 | | | | | /10 |
| | | | | .195. | | /11 |
| | | " | | " | | /12 |
| | | | | .365 | .364. | |
| | | " | | " | | /13 |
| | | | | .308. | | |
| | | | | | 78 | 77 /14 |
| | | | | .58. | | /15 |
| | | | | .135. | | /16 |
| | | | | | .136 | /17 |
| | | | | .59. | | /18 |
| | 2001/01 | | 2001 | 06 | 2001/06 | /19 |
| | | | | | .02 | 01 |
| .06 | | | 1991 | 14 | 08/91 | /20 |
| .02 | | | 1995 | 22 | 28/95 | /21 |
| | | | | | 77 | 76 /22 |
| | | | .6 | | 28/95 | /23 |
| | | | | | Media Bank, N°= ,44,45,49,52. | /24 |
| | | | .308 | .306. | | /25 |
| | | | | .41. | | /26 |

| | | | | |
|--------------|------|----------|-----------|-----|
| | | .7 .6. . | 2003 | - |
| | 2002 | | | /27 |
| | | | .66. 2003 | |
| .316 .315. . | | | | /28 |
| .356. 2001 | | | | /29 |
| | | | .8. 2003 | /30 |
| | | .102. | | /31 |
| 75. 2002 | | | | /32 |