

.. :

.

-

:

.

.

.

.

:

: -1

-

-

-

: -2

-

-

-

: -3

: -4

: -I

: -1-I

.(601 2004)"

"

"

.(227 2002)"

: -2-I

(602 2004):

-

-

-

-

-

(.223 2002) : -3-1

: -

: -

: -

: -4-1

% 55

(Philips N., 1993, P36)

(.227 2002)

: -5-1

:

:Communicator -

:Receiver -

: Encoding -

:Message -

:Medium -

:Decoding -

: Feed Back -

:Noise -

: -II

(50 1986) .

:

:

:

:

: **1-II**

:

:

:

-

:

-

. : -

. : -

. : -

. : -

() : -1

. : -2

. : -3

. : -III

. : -1-III

. : -2-III

. 60 . .%25 300

45 . 15

. : -3-III

	" "	" "		
0.01	0.32	0.58	58	60

(1)

:

0.01 0.32 " " (0.58) " "

.

:

-2-IV

02

			2				
0.05	3.14	1	0.28	44	20	24	
				16	06	10	
				60	26	34	

(02)

24

6

20

10

0.28

2

0.01

6.64 0.05

3.14

1

0.01 0.05

.

: -3-IV

03

	0.05		²			
	5.99	2	0.28	12	09	6
				10	10	12 7
				11	08	12

04

09 06

. 12

12 7

. 10

11

8

12

²

²

: -4-IV

:

-

-

-

: -V

:

" " -1

1986

"() " -2

.2004

.2002 " " -3

1984 " " -4

5- Philips N. and J. Brown (1993) “ analyzing communications in and around organizations”, Academy of Management journal.