

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان : علوم الإعلام والاتصال

التخصص : إعلام سمعي بصري

من إعداد الطالبتين :

بولفعة مريم

شتيوي سكيمة

مذكرة بعنوان :

## المعالجة الاعلامية للأزمة الاقتصادية بين تركيا والولايات المتحدة الأمريكية

" دراسة تحليلية مقارنة بين قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية "

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : 2019/06/26

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ/ قندوز عبد القادر (أستاذ محاضر أ - جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا

الأستاذ/ صالح عبد الرحمان (أستاذ محاضر أ - جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا

الأستاذ/ سويقات لبنى (أستاذ محاضر أ - جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2018\_2019



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان : علوم الإعلام والاتصال

التخصص : إعلام سمعي بصري

من إعداد الطالبتين :

بولفعة مريم

شتيوي سكيمة

مذكرة بعنوان :

## المعالجة الاعلامية للأزمة الاقتصادية بين تركيا والولايات المتحدة الأمريكية

" دراسة تحليلية مقارنة بين قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية "

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2019/06/26

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ/ قندوز عبد القادر (أستاذ محاضر أ - جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا

الأستاذ/ صالح عبد الرحمان (أستاذ محاضر أ - جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا

الأستاذ/ سويقات لبنى (أستاذ محاضر أ - جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2018\_2019

## الإهداء

نهدي هذا العمل إلى من كان لهما الفضل في وجودنا بعد  
الله ومن كانا سندا و دعما لنا في هذه الحياة والدينا  
الكريمين أطال الله في عمرهما

إلى الاخوة و الاخوات و إلى كل فرد من أفراد العائلة الكبيرة  
حفظهم الله

إلى كل الأصدقاء و الزملاء و كل من نعرفهم من قريب أو  
بعيد سدد الله خطاهم

## شكر وتقدير

بسم الله والصلاة والسلام على أشرف خلق الله سيدنا محمد وعلى آله

وأصحابه و من والاه

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله ، الحمد لله

الذي وفقنا لطريق العلم والمعرفة, وأمدنا بالعزم و الصبر لإتجار هذا العمل

كما نتقدم بالشكر للأستاذ "صالحى عبد الرحمان" الذي أشرف على هذا

العمل والشكر الخاص جدا للأستاذ "الزاوي محمد الطيب" الذي ساعدنا

بتوجيهاته وارشادنا بنصائحه.

وإلى من بدأنا معهم مشوارنا الدراسي معلمتي "مقراني زينب" و معلمي

"بن السايح يوسف" و "بوفنيك عثمان" والى مشايخنا الكبار من نعتبرهم

أول منارة لنا في طريق العلم وتعلم القرآن الكريم الشيخ "محمد و همال

ابراهيم"

و نسأل الله أن يديمهم ذخرا لطلاب العلم .

## ملخص الدراسة:

تناقش هذه الدراسة موضوع الأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ وكيفية معالجتها الإعلامية من خلال عينة عشوائية منتظمة من مجموع الفيديوهات المتعلقة بالأزمة في قنوات الفضائيتين الإخباريتين العربيتين ( الجزيرة / سكاى نيوز) على اليوتيوب وذلك باستخدام أداة تحليل المضمون حيث قسمت فئات المضمون إلى فئة الموضوع وفئة الهدف، الفاعل، الاتجاه، المصدر، أما فئات الشكل فقد تضمنت فئة طبيعة المادة التلفزيونية، فئة اللغة المستخدمة، الأساليب الإقناعية، الزمن، كل هذا انطلاقاً من التساؤل الرئيسي لإشكالية الدراسة المتمثل فيما يلي: كيف عالجت كل من قناة الجزيرة وسكاى نيوز عربية الأزمة الإقتصادية بين تركيا والو.م.أ؟

واندرج تحت التساؤل الرئيسي تساؤلات فرعية مست جوانب مهمة وهي المصادر الإعلامية، الفنون الصحفية، اتجاه القنوات محل الدراسة، المقارنة بين القنوات في معالجتهما للأزمة. وقد توصلت دراسة موضوع الأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ إلى نقاط مهمة:

- \* اتفاق كل من قناة الجزيرة وسكاى نيوزعربية في شكل عرض المضامين، واختلافهما في مضمون المعالجة الإعلامية للأزمة الإقتصادية بين تركيا والو.م.أ.
- \* تأييد قناة الجزيرة لتركيا ومعارضتها للو.م.أ، قابلها معارضة قناة سكاى نيوزعربية لتركيا وتأييدها للو.م.أ، وهذا مايعكس السياسة التحريرية للقناتين.
- \* الشخصيات الرئيسية الفاعلة في الأزمة تمثلت في الرئيسين التركي رجب طيب أردوغان والأمريكي دونالد ترامب لتكون الأزمة نتيجة السياسة المتبعة من الطرفين.

## - الكلمات المفتاحية:

المعالجة الإعلامية، الأزمة الإقتصادية، قناة الجزيرة، قناة سكاى نيوز عربية، تركيا، و.م.أ.

## **Study Summary:**

This study discusses the economic crisis between Turkey and the United States of America and how it is handled by a random random sample of all the crisis related videos on Al Jazeera / Sky News on YouTube using the Content Analysis Tool, The category of the target, the actor, the direction, the source, and the categories of the form included the category of nature of the television material, the category of language used, the persuasive methods, the time, all this based on the main question of the problem of study: Al Jazeera and the Sky News Arab economic crisis between Turkey and the United States of America?

The main questions were: the media sources, the journalistic arts, the direction of the two channels studied, the comparison between the two channels in their treatment of the crisis.

The study of the economic crisis between Turkey and the United States of America has reached important points:

\* The agreement of Al Jazeera and Sky News Arabia in the form of presentation of contents, and the difference in the content of the media treatment of the economic crisis between Turkey and the United States of America.

\* Al-Jazeera's support of Turkey and its opposition to the United States was met by the opposition of Sky News Arabia to Turkey and its support for the United States, which reflects the editorial policy of the two channels.

\* The main actors in the crisis were the Turkish presidents Recep Tayyip Erdogan and Donald Trump to be the crisis as a result of the policy pursued by both parties.

## **Keywords:**

Media Treatment, Economic Crisis, Al Jazeera, Sky News Arabia, Turkey and the United States.

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
I	الإهداء
II	الشكر
III	الملخص
IV	فهرس المحتويات
VI	فهرس الجداول
VII	فهرس الأشكال البيانية
أ	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
2	1 - إشكالية الدراسة
3	2. تساؤلات الدراسة
4	3 - أسباب اختيار الموضوع
4	4 - أهمية الموضوع
5	5 - أهداف الموضوع
6	6 - نوع الدراسة ومنهجها
8	7. عينة الدراسة
9	8 - أدوات جمع البيانات
13	9 - مجتمع البحث
13	10. - مجال الدراسة
13	11 - تحديد مفاهيم الدراسة
16	12 - دراسات مشابهة
<b>الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة</b>	
30	تمهيد
31	تشخيص الفضاءات الإخبارية و مواقعها



31	قناة الجزيرة العربية
32	قناة سكاى نيوز عربية
33	التحليل الكمي والكيفي المقارن لفئات المضمون (ماذا قيل؟)
45	التحليل الكمي والكيفي المقارن لفئات الشكل (كيف قيل؟)
51	خاتمة
55	المراجع
58	الملاحق

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
33	يمثل جدول فئة الموضوع	01
34	يمثل فئة الهدف	02
36	يمثل فئة الفاعلون الأتراك	03
38	يمثل فئة الفاعلون الأمريكيون	04
39	يمثل فئة الفاعلون الدوليون	05
41	يمثل فئة الاتجاه	06
43	يمثل فئة المصدر	07
45	يمثل فئة طبيعة المادة التلفزيونية	08
46	يمثل فئة اللغة المستخدمة	09
47	يمثل الأساليب الإقناعية	10
48	يمثل فئة الزمن	11

## فهرس الأشكال البيانية

الصفحة	عنوان الأشكال البيانية	الرقم
33	شكل بياني يوضح المواضيع المتعلقة بالأزمة .	01
34	شكل بياني يوضح هدف القناتين من معالجة الأزمة الاقتصادية بين تركيا وامريكا	02
36	شكل بياني يوضح الفاعلون الأتراك في الأزمة حسب قناتي سكاى نيوز والجزيرة	03
38	شكل بياني يوضح الفاعلون الأمريكيون في الأزمة حسب قناتي سكاى نيوز والجزيرة	04
40	شكل بياني يوضح الفاعلون الدوليون في الأزمة حسب قناتي سكاى نيوز والجزيرة	05
42	شكل بياني يوضح اتجاه القناتين من أطراف الأزمة	06
44	شكل بياني يوضح المصادر الاعلامية المعتمدة في القناتين	07
45	شكل بياني يوضح الفنون الصحفية المستعملة في معالجة الأزمة للقناتين	08
46	شكل بياني يوضح اللغة المستخدمة في القناتين	09
47	شكل بياني يوضح الأساليب الإقناعية المعتمدة في معالجة الازمة بالقناتين	10
48	شكل بياني يوضح الزمن	11

# مقدمة

## مقدمة:

أصبح الإعلام في العصر الحالي من أهم الوسائل التي تحتل مكانة متميزة انطلاقاً من طبيعته ووظائفها و تأثيرها على الإنسان ( كفرد أو كمجتمع أو كدولة) حيث أصبحت دول العالم المتطورة تعتمد على ثلاث أركان رئيسية في بنائها ألا وهي ( سياسة، اقتصاد، إعلام )، وهذا ما ضاعف دور الإعلام كوسيلة للتخاطب مع الأفراد أو الحكومات وكافة طبقات المجتمع على حد سواء والذي ساهم في إيصال القضايا المختلفة المحلية أو الدولية وفي كافة المجالات لما يقدمه من معلومات وأخبار عبر القنوات وعلى مدار الساعة بالإضافة إلى الحقائق التي تساعدهم على تكوين رأي سليم حول الوقائع والقضايا فلا يخفى على أحد أبداً ذلك الدور الكبير الذي تلعبه تلك الوسائل الإعلامية على مختلف الأصعدة إذ أسفرت التغيرات المتلاحقة في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية في مجال العلاقات الدولية عن إلقاء مزيداً من التبعات على الوسائل المرئية والمسموعة والمقروءة، وتعاضم دورها في تغطية الكثير من الأحداث العالمية والمحلية على نحو دفع كثيراً من الشعوب إلى تقييم علاقاتها وسياساتها مع بعضها البعض سلباً أو إيجاباً، وفي ظل تفاقم الأزمات في مختلف مناحي الحياة السياسية والاقتصادية والبيئية والاجتماعية وعلى كافة المستويات المحلية و الإقليمية والدولية ومع ظهور التخصص في الاعلام التلفزيوني فتح المجال لظهور عدد هائل من القنوات من مختلف الميادين ومن ضمنها القنوات الإخبارية والدور الذي تقوم به في معالجتها لقضايا الأزمات الوطنية والدولية الكبرى ولعل أبرز القضايا التي تشغل الاعلام في الآونة الأخيرة وتشكل مادة خام للمعالجة الاعلامية قضية الأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ ولأن الأزمات السياسية بين الدول تنعكس بشكل كبير على إقتصاديات الدول وتتحول إلى أزمات إقتصادية بينهم، وهذا ما يحدث تماماً مع تركيا والو.م.أ بشكل خاص، فعلى إثر العقوبات الأمريكية على تركيا، دخلت العلاقات بين البلدين مرحلة جديدة من



التأزم تتجاوز الخلافات الثنائية التي تعيش معها الطرفان بعض الوقت فالإضطرابات الحالية بين تركيا والو.م.أ قد تضرب بجذور العلاقة وتهدم جسور التعاون بين حلفي الناتو إن لم يكن هناك مبادرات دبلوماسية ورسم أفق سياسي لحل الأزمة فالحالة التركية الأمريكية تتميز بوجود مصالح مشتركة لايزال البعض يراهن عليها لمنع تفاقم الأزمة، ومع تزايد التصعيد والسجال بين الطرفين، زاد الإستهلاك التحليلي وقراءة المشهد من عدة زوايا وتسطيح الأمر وإختزاله في قضية القس "أندرو برانسون" المحتجز منذ عام (2016) في تركيا والمتهم بالتعاون مع حزب العمال الكردستاني وجماعة المعارض "فتح الله غولن" المتهم هو الآخر بتدبير عملية الإقنلاب العسكري في تركيا عام 2016، في حين أن هذه القضية مجرد قمة الجبل الجليدي في توتر العلاقات بين البلدين منذ سنوات، فتضارب المصالح بينهما في كثير من الملفات أدى إلى تكوين تراكمات خلافية، ساعدت على تهيئة السياقات العامة لنشوب صدام دائم بين الإدارة الأمريكية والتركية.

هذا الموضوع تحديدا إستقطب العديد من القنوات الإخبارية العربية على رأسها قناة الجزيرة القطرية وقناة سكاى نيوز الإماراتية البريطانية، أحد أهم المحطات الإخبارية على التلفزيون والمهتمة بمعالجة موضوع الأزمة الإقتصادية بين تركيا والو.م.أ، كل قناة حسب سياستها المنتهجة وموقفها من أطراف الأزمة.

ولقد احتوت هذه الدراسة على الجانبين المنهجي والتطبيقي، فالإطار المنهجي إنطلق من الإشكالية كتمهيد لطرح التساؤل الرئيسي ثم التساؤلات الفرعية، وإعتمدت الدراسة على المنهج المسحي والمنهج المقارن وعلى تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات إضافة إلى العينة العشوائية المنتظمة من مجتمع البحث الذي تمثله مجموع الفيديوهات الإخبارية في القنوات على اليوتيوب وتمثل الإطار التطبيقي في عرض الجداول الإحصائية وقراءتها وتفسيرها، كما شملت الدراسة عرض النتائج العامة المتحصل عليها، وحوصلة للموضوع في شكل خاتمة للدراسة.



# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

- I.. إشكالية الدراسة
- II.. تساؤلات الدراسة
- III.. أسباب اختيار الموضوع
- IV.. أهمية الموضوع
- V.. أهداف الموضوع
- VI.. منهج الدراسة
- VII.. أدوات جمع البيانات
- VIII.. مجتمع البحث
- IX.. عينة الدراسة
- X.. مجال الدراسة
- XI.. تحديد مفاهيم الدراسة
- XII.. الدراسات السابقة

**I. الإشكالية :**

تعززت العلاقات التركية الأمريكية بشكل حقيقي منذ انضمام تركيا لحلف شمال الأطلسي ( الناتو) عام 1952م لتصبح الدولة التي تمتلك ثاني أكبر جيش من حيث العدد في الحلف بعد أمريكا ويات يطلق على البلدين مصطلح ( الحليفين الاستراتيجيين ) . لكن هذا التحالف الذي وصف بالاستراتيجي واجه أزمات كبيرة على مر العقود الماضية تمثلت في صراعات وخلافات وصلت في الكثير من الأحيان لمراحل سلبية متقدمة قبل أن يتم احتوائها بشكل لم يضمن عدم تكرارها ومن أبرز الأزمات في تاريخ العلاقات بين تركيا والولايات المتحدة الأمريكية، عام 1974م ، بعد الغزو التركي لقبرص فرضت أمريكا حظرا على توريد الأسلحة إلى تركيا ما أدى إلى توتر العلاقات بين البلدين، إضافة إلى الأزمة الدبلوماسية بين تركيا و الكيان الإسرائيلي وقرار أنقرة بالتصويت في مجلس الأمن ضد العقوبات الأمريكية على إيران 2010م. والعنصر المستجد في أزمة العلاقات بيت تركيا وأمريكا كان إعلان وزارة الخزانة الأمريكية فرض عقوبات على وزيرى الداخلية والعدل في تركيا على خلفية احتجاز القس أندرو برانسون الذي تتهمه تركيا بارتكاب جرائم دعم لمنظمة ( خدمة ) التابعة للداعية المقيم في أمريكا فتح الله غولن و حزب العمال الكردستاني وهما تنظيمان تعتبرهما أنقرة حركتين إرهابيتين1، وأدت محاولة الانقلاب العسكري الأخير في تركيا عام 2016 إلى تحول كبير في الوضع الداخلي، حيث وجهت السلطات التركية أصابع الاتهام إلى منظمة الداعية غولن وإثارة الشك في سكوت واشنطن وقوى غربية عن هذا الانقلاب إلى صدع كبير بين البلدين، أضيفت إليه تبعات الحدث السوري، حيث أثار القرار الأمريكي في ماي 2017 بتسليح وحدات الشعب الكردية في سوريا في إطار الحرب على داعش سخطا تركيا عارما حيث تعتبر تركيا هذه الوحدات امتدادا لحزب العمال الكردستاني والمصنف في تركيا كمنظمة إرهابية، جاء الرد من خلال الحكومة التركية بمضاعفة الرسوم الجمركية على المنتجات الأمريكية المستوردة، بعدها اتخذت أمريكا قرارا



بضرب تركيا من خلال مضاعفة التعريفات الجمركية على الصلب والألمنيوم و هما مصدران حيويان للاقتصاد التركي مما تسبب بهبوط الليرة التركية إلى مستويات قياسية، ليعلن بعدها الرئيس التركي رجب طيب أردوغان "إننا نخوض حربا اقتصادية"، وهذا يبين قائمة الخلافات بين تركيا والولايات المتحدة التي تتعلق بمجمل العلاقات السياسية الخارجية للبلدين، هذه الأزمة الاقتصادية بين تركيا و الولايات المتحدة الأمريكية تشكلت حولها العديد من الآراء و أثارت النقاشات في وسائل الإعلام خاصة القنوات الإخبارية، وكانت قناتا الجزيرة و سكاي نيوز من بين القنوات الإخبارية المهمة بعرض تفاصيل و مستجدات الأزمة الاقتصادية بين تركيا وأمريكا أسبابها و انعكاساتها .

وعليه فالسؤال الرئيسي في هذه الدراسة هو: كيف عالجت كل من قناة الجزيرة و سكاي نيوز عربية الأزمة الاقتصادية بين تركيا والولايات المتحدة الأمريكية؟

## II. التساؤلات الفرعية :

1. ما هي المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها كل قناة في معالجتها للأزمة الاقتصادية بين تركيا و الو.م.أ؟
2. ما هي الفنون الصحفية المستعملة في معالجة الأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ في قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية ؟
3. ما هي الشخصيات الفاعلة في الأزمة الاقتصادية بين تركيا وأمريكا بقناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية؟
4. ما هو اتجاه القناتين من أطراف الأزمة الاقتصادية بين تركيا وأمريكا ؟
5. ما هو هدف قناة الجزيرة وسكاي نيوز عربية من معالجة الأزمة الاقتصادية بين تركيا و الو.م.أ ؟
6. ما هي أوجه التشابه والاختلاف بين قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية في معالجتهما للأزمة الاقتصادية بين تركيا و الو.م.أ ؟

### III. أسباب اختيار الموضوع

يستند اختيار موضوع الدراسة إلى قابلية الموضوع للدراسة العلمية، فقد يكون اختيار الموضوع لأسباب ذاتية تخص الباحث أو لأسباب موضوعية يفرضها الواقع وما يجري فيه من أحداث وقضايا جديرة بالدراسة، ومن بين دوافع اختيار هذا الموضوع تحديدا ما يلي:

#### 1- الأسباب الذاتية:

- أ. الرغبة الشخصية في دراسة موضوع الأزمة الاقتصادية القائمة بين تركيا والو.م.أ.
- ب. الرغبة في إبداء وجهة نظر موضوعية في كيفية المعالجة الإعلامية للموضوع على اختلاف الرؤى الإعلامية حوله.

#### 2- الأسباب الموضوعية:

- أ. ندرة الدراسات الأكاديمية حول موضوع الأزمة الاقتصادية، تحديدا بين تركيا والو.م.أ.
- ب. أهمية الموضوع وحداثته.
- ج. أهمية الموضوع ومدى الاهتمام الذي يشغله في الوسط الإعلامي في الآونة الأخيرة بالنسبة للقنوات التلفزيونية خاصة.

### IV. أهمية الدراسة :

تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع في حد ذاته الذي يبحث باندفاعية بالغة في موضوع أني قابل للدراسة ويشكل إضافة بالنسبة للبحث العلمي، وهو ما ينطبق على هاته الدراسة والتي تبحث بدورها في كيفية المعالجة الإعلامية لموضوع الأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ، كمشكلة أو قضية تشغل الإعلام الدولي في الآونة الأخيرة، بحيث أثرت حوله العديد من الآراء والنقاشات واختلفت وجهات النظر والاتجاهات لما يحدث بين تركيا

والو.م.أ من سجال وتصعيد وتضارب في بعض المصالح وخلاف في البعض الآخر من الملفات، كما يتجه اهتمام الإعلام أيضا لما يحدث للوضع الاقتصادي في تركيا بوصفها المتضرر الأكبر في هذه الأزمة، إضافة إلى تأثير الأزمة المباشر وغير المباشر على الاقتصادات الناهضة أو الصاعدة، كما أن اضطراب الاقتصاد التركي امتد إلى أسواق هذه الاقتصادات ضاربا أسواق الأسهم والعملات والسندات، هذا وقد حظي موضوع الأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ باهتمام الإعلام الدولي والعربي على حد سواء على خلفية العلاقات الإستراتيجية والمصالح المشتركة بين الحليفين، ولأن قضية الأزمة الاقتصادية بين البلدين حديثة على الأقل بالنسبة للأزمة الحالية، وكذا ندرة الدراسات الأكاديمية بهذا الموضوع تحديدا تجعله ذا أهمية كبيرة بالنسبة للبحث العلمي، وهو ما دفعنا إلى دراسته محاولين الكشف عن طبيعة المعالجة الإعلامية للأزمة الاقتصادية بين البلدين ومعرفة خلفياتها وتداعياتها وكذا تطوراتها، من خلال تحليل مضامين إعلامية محددة ومقارنتها في كل من الفضائيتين الإخباريتين العربيتين (سكاي نيوز والجزيرة)، كما تبرز أهمية هذه الدراسة باعتبار الموضوع يمثل مادة خام للمعالجة الإعلامية من مختلف جوانبها

## V. أهداف الدراسة :

إذا كان الهدف الرئيسي لأي دراسة هو الوصول إلى حقيقة تخص موضوعا معيناً والإحاطة به لإزالة الغموض ومعرفة أسباب وتداعيات الظاهرة أو القضية أو المشكلة محل الدراسة فإن من بين الأهداف الأساسية لهذه الدراسة ما يلي :

1- التعرف على ماهية المصادر المعتمدة من طرف قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية في الحصول على المعلومات والبيانات المتعلقة واللازمة للمعالجة الإعلامية للأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ.

2- التعرف على اتجاه القناتين (سكاي نيوز والجزيرة) من أطراف الأزمة.

- 3- محاولة إبراز الفنون الصحفية المستعملة من طرف القناتين في معالجتهم للأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ .
- 4- التعرف على الفاعلين الأساسيين والفاعلين الثانويين ذوي العلاقة المباشرة وغير المباشرة بالأزمة الاقتصادية بين تركيا و الو.م.أ .
- 5- التعرف على هدف كل من قناة الجزيرة وسكاي نيوز عربية في معالجتهم للأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ .
- 6- معرفة مدى تداخل أو ارتباط الموضوع الاقتصادي بالموضوعين السياسي والعسكري في موضوع الأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ
- 7- محاولة الكشف عن الأسباب الحقيقية وخلفيات الأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ
- 8- المقارنة بين قناتي الجزيرة العربية وسكاي نيوز عربية في معالجتهم للأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ من خلال أوجه التشابه والاختلاف في هذه المعالجة.

## VI. نوع الدراسة ومنهجها:

- تتنمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية، ما يشمل جميع الدراسات التي تهتم بجمع وتلخيص الحقائق الحاضرة المرتبطة بطبيعة و بوضع جماعة من الناس أو عدد من الأشياء أو مجموعة من الظروف أو فصيلة من الأحداث أو نظام فكري.
- 1- **البحث الوصفي** هو إجراء من أجل الحصول على حقائق وبيانات مع تفسير لكيفية ارتباط هذه البيانات بمشكلة الدراسة<sup>1</sup>

<sup>1</sup> عبد المجيد مروان ابراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع . طبعة 2000 . عمان . ص 125 .

2- **المنهج**: هو عبارة عن سلسلة من المراحل المتتالية التي ينبغي اتباعها بكيفية منسقة و منظمة<sup>1</sup>

من خلال ما سبق و انطلاقا من موضوع الدراسة القائم على تحليل و تفسير مضمون قناتي الجزيرة و سكاى نيوز عن طريق اختيار عينة من الفيديوهات التي تتناول موضوع الأزمة الاقتصادية بين تركيا وأمريكا، للوصول إلى نتائج تشخص كيفية المعالجة الإعلامية للموضوع من خلال القناتين ، اعتمدنا في دراستنا على منهجين اثنين هما :

• **المنهج المسحي** : الذي يعتبر جهدا علميا منظما للحصول على بيانات و معلومات عن الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع البحث و لفترة زمنية كافية للدراسة<sup>2</sup>

وضمن المنهج المسحي اعتمدنا **المسح الوصفي التحليلي**: وهو المسح الذي لا يقف عند حدود الوصف وإنما يصل إلى إصدار الأحكام وتقديم الحلول واستخدام منهج المسح في الدراسات الاتصالية يتطلب تجنب الشمول والتجريد والعمومية و ضرورة التحديد الدقيق لكل موضوع.<sup>3</sup>

• **المنهج المقارن**:

**المقارنة** : هي عملية عقلية تتم بتحديد أوجه الشبه والاختلاف بين حادثتين اجتماعيتين أو أكثر نستطيع من خلالها الحصول على معارف أدق و أوثق نميز بها موضوع الدراسة أو

<sup>1</sup> موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، دار القصبه للنشر، الجزائر، ط2، ص 36  
<sup>2</sup> بتول عبد العزيز رشيد، فانتن علي مراد "المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية"، مجلة كلية الاداب، العدد 99، ص 883 .

<sup>3</sup> الزهرة بوججوف، "المعالجة الاعلامية لقضايا الحراك السياسي العربي في الفضائيات الاخبارية قناتي الجزيرة و france24 أنموذجا" مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة عبد الحميد مهري . العدد44 . سبتمبر 2015 . قسنطينة ص 167.

حادثة محددة بزمانها ومكانها، يمكن أن تكون كيفية قابلة للتحليل أو كمية لتحويلها إلى كم قابل للحساب و تكمن أهميتها في تمييز موضوع البحث عن الموضوعات الأخرى<sup>1</sup>

يركز المنهج المقارن على مقارنة جوانب التشابه والاختلاف بين الظواهر الاجتماعية لغرض اكتشاف العوامل أو الظروف التي تصاحب حدوث ظاهرة اجتماعية.<sup>2</sup>

وقد استخدم المنهج المقارن في دراستنا على أساس المقارنة بين المضامين الاعلامية المحددة في قناة سكاى نيوز عربية وقناة الجزيرة من حيث الشكل والمضمون .

## VII. أدوات جمع البيانات :

### 1- أداة تحليل المضمون :

#### أ- تعريف التحليل :

يقصد بالتحليل تلك العمليات العقلية التي يستخدمها الباحث في دراسته للظواهر والأحداث و الوثائق لكشف العوامل المؤثرة في الظاهرة المدروسة و عزل عناصرها عن بعضها و معرفة خصائص و سمات هذه العناصر و طبيعة العلاقات القائمة بينهما وأسباب الاختلاف و دلالاتها لجعل الظواهر واضحة و مدركة من جانب العقل.<sup>3</sup>

ب- **تعريف تحليل المضمون:** يعرف بأنه وسيلة بحث يستخدمها الباحث لوصف المحتوى الظاهر للرسالة الإعلامية وصفا موضوعيا و كميًا و منهجيا.<sup>4</sup>

ويرى بيرلسون (1952-1971) على أن تحليل المضمون هو أحد الأساليب البحثية التي تستخدم لوصف المحتوى أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفا موضوعيا

<sup>1</sup> محمد قبّاري، مناهج البحث في علم الاجتماع، منشأة المعارف، الاسكندرية، ص 12

<sup>2</sup> ريما ماجد، منهجية البحث العلمي، مؤسسة فريديريش ايبرت ، بيروت، 2016 ص 28

<sup>3</sup> سلطان حنان، العبيدي الغانم ، أساسيات البحث العلمي بين النظرية و التطبيق ، الرياض، دار العلوم للنشر و الطباعة،

ص 122

<sup>4</sup> منير حجاب، أساسيات البحوث الإعلامية و الاجتماعية، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2006 ص 152

منتظما كميًا، كما عرفه أنه أسلوب البحث الذي يهدف إلى تحليل المحتوى الظاهري أو المضمون الصريح لمادة الاتصال ووصفها وصفا موضوعيا و منهجيا و كميًا بالأرقام.<sup>1</sup>

وتعتبر استمارة تحليل المضمون إحدى الأدوات الأساسية في جمع المعلومات والبيانات خصوصا في بحوث الإعلام، شأنها في ذلك شأن صحيفة الاستقصاء أو دليل المقابلة أو الملاحظة أو التعميم التجريبي.<sup>2</sup>

وليكون تحليل المحتوى ناجحا لا بد من الاعتماد على مجموعة من العوامل أهمها تحديد فئات التحليل التي تتضمن فئات المحتوى و فئات الشكل، فئات المحتوى هي مضمون مادة التحليل والمعاني التي تتقلها أما فئات الشكل فتمثل الشكل الذي قدم فيه هذا الموضوع وانتقلت من خلالها معانيه .

### ج- فئات المضمون (ماذا قيل؟) :

● **فئة الموضوع:** وهي من الفئات الأكثر استخداما في بحوث الإعلام والاتصال وذلك للسهولة النسبية التي تتطلبها، إذ أنها تحاول الإجابة عن السؤال: علام يدور المحتوى؟ أي ما هي المواضيع الأكثر بروزا في المحتوى؟ وفي هذه الحالة يبدأ الباحث بتصنيف المواضيع التي يريد دراستها والتي يمكنه من خلالها الإجابة عن إشكالية بحثه ثم يقوم بتقسيم كل موضوع إلى مواضيع فرعية يمكن من خلالها حساب خط المواضيع الرئيسية .

● **فئة الأهداف:** تستعمل هذه الفئة للبحث عن مختلف الأهداف التي يريد المضمون محل الدراسة إبلاغها أو الوصول إليها، طبعا لكل مضمون هدف أو أهداف خاصة، وعليه فمن الطبيعي أن تختلف مكونات هذه الفئات من بحث إلى آخر وذلك حسب طبيعة البحث والإطار النظري الذي ينطلق منه الباحث . فالقائم بالاتصال يبني خطابه تبعا لأهداف، على الباحث استكشافها و تحليلها .

<sup>1</sup> احسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، طبعة 1، دار وائل للنشر و التوزيع، عمان، 2005، ص162

<sup>2</sup> محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الاعلام، دار المعارف القاهرة، 1993 ص83

- **فئة الفاعل:** تبحث هذه الفئة عن المحركين الأساسيين في المضمون أي مجموعة الأشخاص أو الهيئات أو الأحزاب أو المنظمات... التي تصنع مضمون الحدث محل التحليل، ورغم أن هذه الفئة قليلة الاستعمال في بحوث الإعلام والاتصال، إلا أنها مهمة في معرفة الشخصيات الفاعلة في أي مضمون و طريقة تفكيرهم و أسلوبهم في مخاطبة الغير.
- **فئة الاتجاه:** يختار الباحث هذه الفئة عادة، لمعرفة الاتجاه الذي يأخذه المضمون محل التحليل، وهي من أكثر الفئات استعمالا في دراسة محتوى وسائل الإعلام، ورغم ذلك فهي تطرح إشكالية قد تؤثر سلبا على اتجاه التحليل ونتائجه، تتمثل في صعوبة تحديد الاتجاه ، ففي الكثير من الدراسات التي اعتمدت على هذه الفئة قسمت الاتجاه إلى مؤيد، محايد، معارض وهذه الاتجاهات في الحقيقة نسبية لأن التأييد والمعارضة قد تختلف من وجهة نظر إلى أخرى، ولصعوبة رسم هذه الاصناف، اقترح بعض الباحثين تقسيمها إلى أصناف فرعية مثل، التأييد بشدة و التأييد المعتدل والتأييد الضعيف و المعارضة بشدة والمعارضة المعتدلة والمعارضة الضعيفة... إلخ ونفس الشيء بالنسبة لاتجاه الحياد .
- وعلى الرغم من ذلك، تبقى هذه الفئة جد هامة في معرفة التوجهات العامة التي يريدها صاحب المحتوى من خطابه، ويمكن للباحث إيجاد أصناف أخرى من الاتجاه، يراها مناسبة لخدمة موضوع بحثه، أو يكتفي بأكثرها شيوعا ( مؤيد معارض، محايد ) .
- **فئة المصدر :** كثيرا ما تعتمد المضامين الصحفية - و حتى بعض أنواع المضامين الأخرى - على عدة مصادر تجمع من خلالها المادة التي تشكل في نهاية المطاف المضمون المقدم، وعليه ففئة المصدر أو المصادر، تبحث عن مختلف تلك المنابع التي تغذي المضمون محل التحليل. " وتتمثل أهم المصادر في الأشخاص، الصحف، المحطات الإذاعية و التلفزيونية، والكتب والأفلام و المصادر غير الشخصية و الوثائق وغيرها من المصادر المختلفة"<sup>1</sup>

<sup>1</sup> تمار يوسف، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007،



د- فئة الشكل ( كيف قيل؟) : وتتضمن الفئات الفرعية التالية، في الدراسة الحالية:

• فئة طبيعة المادة التلفزيونية : تستخدم هذه الفئة للتفرقة بين الأشكال والأنماط المختلفة التي تتخذها المادة الإعلامية، و التي تسعى إلى تقسيم المحتوى إلى خبر، مقال، تقرير، تحقيق، ريبورتاج إلى غير ذلك .

• فئة الزمن : هي الفئة التي تخص المضامين السمعية البصرية أو الخطاب المباشر التي تقيس الزمن المتاح لمعرفة الأهمية التي أولتها البرامج للقضية محل الدراسة.<sup>1</sup>

• فئة اللغة المستخدمة : من المؤكد أن اللغة هي الوعاء الذي يصب فيه الفكر ، فهي بالتالي المحرك الأساسي له ، و تزداد هذه الأهمية في مضمون وسائل الإعلام الجماهيرية ذلك أنها الواصل بين المرسل و المتلقي و في الكثير من الأحيان يقع التشويش على الرسالة بسبب اللغة المستعملة من طرفه ، وعليه يعد تحليل اللغة في مضمون وسائل الإعلام من الأهمية التي تجعل كل الرسالة مرتبطة بطبيعتها.

• فئة الأساليب الإقناعية :

○ فئة الاستمالات العقلية : هي الأساليب التي تعتمد على الاستدلال العقلي واستخدام المنطق تضم : الاستدلال بالقرآن والسنة، التشريعات و القوانين، بالإضافة إلى الإحصائيات و الأرقام .

○ 2 فئة الاستمالات العاطفية : الأساليب التي تخاطب العاطفة و تضم : مخاطبة حاجات ودوافع المتلقي، إيماءات الوجه وحركة اليدين.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> الهلي مسعود، المعالجة الإعلامية للإنقلاب التركي دراسة تحليلية مقارنة لقناتي دريم المصرية والجزيرة القطرية،مذكرة لنيل شهادة الماستر بعنوان جامعة قاصدي مرياح ورقلة . 2016-2017، ص 19.

<sup>2</sup> حدة موجاري و سلوى وقاف، بعنوان الأساليب الإقناعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية دراسة تحليلية لبرنامج خط أحمر على قناة الشروق TV مذكرة لنيل شهادة الماستر جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي 2014-2015 ، ص24.

وحدة التحليل : على اعتبار أن الاشكاليات التي تتناولها مواضيع العلوم الانسانية والاجتماعية كثيرة و متنوعة , فإنه من المعقول أن تكون الوحدات المستعملة في تحليل الضمون كثيرة .

ولقد قمنا باختيار وحدة الفكرة باعتبارها الأنسب من بين الوحدات لتحليل مضمون الدراسة. وحدة الفكرة : ليس للفكرة حدود إلا تلك التي يحملها معناها و قد تكون عبارة أو جملة وقد تمتد إلى طول الفقرة , وقد يكون كل المحتوى عبارة عن فكرة واحدة , وعلى هذا ينبغي على الباحث الذي يختارها كوحدة لتحليل مضمون معين للحرص على تحديدها بدقة متناهية . وعلى هذا تم تصميم استمارة تحليل المضمون و عرضها على مجموعة من الأساتذة مع الأخذ بعين الاعتبار التوجهات والإرشادات التي قدمت لنا , و تابعنا عملية التحليل مع الأستاذ المشرف و أستاذ المنهجية "الزاوي محمد الطيب" لاستكمال الدراسة والوصول إلى النتائج.

### مجتمع البحث:

هو ذلك المضمون الإخباري بمختلف أشكاله في القناتين محل الدراسة (الجزيرة العربية /سكاي نيوز عربية) فهو المجتمع الأصلي للدراسة التحليلية المقارنة المقدمة أي مجموع الفيديوهات المتعلقة بالأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ في قناتي القناتين على اليوتيوب.

### VIII. العينة الدراسة :

تعرف العينة على أنها جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة يختارها الباحث لإجراء دراسته عليه وفق قواعد خاصة لكي يمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً<sup>1</sup>، وبعد تحديد مجتمع البحث ارتأينا أن العينة المناسبة هي العينة العشوائية المنتظمة، وهي نوع من العينات الاحتمالية يستخدمها الباحث عندما يكون مجتمع البحث كبيراً و متجانساً، حيث يتم

<sup>1</sup> رحيم يونس كرو العزوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة عمان الطبعة الأولى 2007 ص 161

اختيار مفردات العينة وفقاً لعملية حسابية " نبدأ بحساب متغير ثابت يسمى طول المدى أو معامل الرفع (  $k = m$  ) بقسمة حجم مجتمع الدراسة على حجم عينته (  $m = n/s$  بحيث ن: عدد وحدات المجتمع و س: عدد وحدات حجم العينة ) ومن ثم نختار من القائمة المرقمة لمجتمع الدراسة وبطريقة عشوائية رقماً لا يفوق قيمة هذا المعامل ( مساو له أو أقل منه ) " كما أنها أتاحت فرصة لكل مفردة من مفردات البحث أن تكون ضمن مفردات العينة بشكل منظم و عادل.<sup>1</sup>

### جدول يمثل حجم العينة في قناة سكاى نيوز عربية :

رابط الفيديو على اليوتيوب	تاريخ النشر على اليوتيوب	الرابط وتاريخ الشر عناوين الفيديوهات
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IRdcOpH04yl">https://www.youtube.com/watch?v=IRdcOpH04yl</a>	08 اوت 2018	أنقرة تحاول إصلاح علاقاتها مع واشنطن بعد خسائر الليرة
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=O0rr3U9Jegs&amp;feature=share">https://www.youtube.com/watch?v=O0rr3U9Jegs&amp;feature=share</a>	13 أوت 2018	تركيا.....انهيار العملة والصفحة الأمريكية
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kB2kn_pnzqo">https://www.youtube.com/watch?v=kB2kn_pnzqo</a>	21 نوفمبر 2018	تركيا.....وواشنطن ملفات خلافية و اتفاقيات استنزافية
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Jmog4EAnMgU">https://www.youtube.com/watch?v=Jmog4EAnMgU</a>	14 جانفي 2019	تركيا وترامب..... تهديدات مباشرة و تعاون مشروط

<sup>1</sup> يوسف تمار ، مرجع سابق ص51

## جدول يمثل حجم العينة في قناة الجزيرة :

رابط الفيديو على اليوتيوب	تاريخ النشر على اليوتيوب	الروابط وتاريخ الشر عناوين الفيديوهات
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-EM-__18dAI">https://www.youtube.com/watch?v=-EM-__18dAI</a>	15 أوت 2018	رفع نسبة الضرائب على الواردات لتركيا
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=e-L9mF1RRg4">https://www.youtube.com/watch?v=e-L9mF1RRg4</a>	28 ماي 2018	أسباب انخفاض الليرة التركية...اقتصادية أم سياسية؟
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=edtDFP7WOCc">https://www.youtube.com/watch?v=edtDFP7WOCc</a>	10 أوت 2018	الحصاد-أردوغان: نخوض حربا إقتصادية
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=edtDFP7WOCc">https://www.youtube.com/watch?v=edtDFP7WOCc</a>	11 أوت 2018	ما وراء الخبر-خيارات تركيا لمواجهة انهيار الليرة أمام الدولار

## IX. مجال الدراسة

1-المجال الموضوعي: تعنى هذه الدراسة بتحليل أخبار الأزمة الاقتصادية بين تركيا والو.م.أ في قناة الجزيرة وقناة سكاي نيوز عربية.

2-المجال الزمني: تركز الدراسة على تحليل أخبار الأزمة الاقتصادية بين تركيا والولايات المتحدة الأمريكية في الفترة الممتدة من ماي 2018 إلى جانفي 2019

## X.تحديد مفاهيم الدراسة

## 1- مفهوم الأزمة:

- لغة: يقال أصابتنا أزمة أي شدة ويقال أزمت عليهم السنة أي اشتد قحطها كما جاء في (مختار الصحاح) والأزمة جمع إزم وأزم وأزمات وأوزام أي الشدة والضيقة.

• **إصطلاحاً:** هي حالة وصول الحل لمشكلة ما إلى طريق مسدود يعيق التقدم تجاه حلها<sup>1</sup> وتعرف دائرة معارف العلوم الاجتماعية الأزمة بأنها "حدوث خلل خطير ومفاجئ في العلاقات بين شيئين " ويعرف جوناثان روبرت الأزمة بأنها "مرحلة الذروة في توتر العلاقات في بنية إستراتيجية وطنية أو إقليمية أو محلية ويعرف الباحث العماري الأزمة بأنها "الموقف الذي تتضارب فيه العوامل المتعارضة"<sup>2</sup>

## 2- مفهوم الإقتصاد:

• **لغة:** يعني الإقتصاد التوسط بن الإسراف والتقتير (جاء في مختار الصحاح "القصد بين الإسراف والتقتير يقال فلان مقتصد في النفقة"<sup>3</sup>)

• **إصطلاحاً:** هو النشاط البشري الذي يشمل إنتاج وتوزيع وتبادل وإستهلاك السلع والخدمات.

تعتبر الأزمة عن موقف أو حالة يواجهها متخذ القرار في أحد الكيانات الإدارية وتتلاحق فيها الأحداث، تتشابك فيها الأسباب مع النتائج، ويفقد متخذ القرار قدرته على السيطرة عليها، أو على إتجاهاتها المستقبلية.<sup>4</sup>

## 3- مفهوم الأزمة الإقتصادية:

تشير الأزمة الإقتصادية إلى إضطراب في الحالة الإقتصادية العادية أي في التوازن الإقتصادي.

وتعرف الأدبيات الماركسية الأزمة للإقتصادية بوصفها فترات إضطراب عنيفة وإختلالات إقتصادية حادة تقطع سير عملية الإنتاج الرأسمالي الموسع التي تظهر الفرق الشاسع بين مستوى الإنتاج ومستوى الطلب المحقق وقد وصف "أنغلز فريديريك" الحالة التي

<sup>1</sup> <http://hrdiscussion.com> 15/06/2019 21 :42.

<sup>2</sup> أديب خضور الإعلام والأزمات، الرياض، ط1، 1420هـ / 1999م، ص 07 \_ 08

<sup>3</sup> (موسوعة ويكيبيديا، إقتصاد، 12/ 2008، 16:25-06-17) [www.wikipidia.com](http://www.wikipidia.com)

<sup>4</sup> د.أحمد ماهر، إدارة الأزمات ، الدارالجامعية، الإسكندرية، 2006، ص 09.

تحدثها الأزمة الاقتصادية مشيرا إلى توقف التجارة، وإزدحام الأسواق، وتراكم البضائع بكميات هائلة وإختفاء النقد السائل وعمليات الإقراض.<sup>1</sup>

#### 4- المفهوم الإجرائي للأزمة الاقتصادية:

هي عبارة عن خلل في الموازين التجارية والمعاملات المالية إما داخليا أو خارجيا مثل التضخم أو إفلاس البنوك

#### 5- مفهوم المعالجة لغة:

عالج الأمر أصلحه"عالج المشكلة"، عالجه علاجا ومعالجة أي زاوله وداواه حالة تجريبية على عينة من العينات تجري لمشاهدة ومقاربة التأثير الذي تحدثه تلك التجارب بتأثيرات العلاجات الأخرى أو عند عدم وجود أي تجارب من أي نوع، والمعالجة قد تكون مادية أو إجراء يجري بطريقة معينة يمكن ضبطها طبقا لإحتياجات التجربة.

#### 6- مفهوم الإعلام:

يطلق مفهوم الإعلام الذي هو ترجمة للكلمة الإنجليزية (information) على البيانات والمعلومات التي تصلنا عن طريق قنوات أو مسالك الإتصال المختلفة.

ويعرف الإعلام أيضا بأنه نقل للمعلومات أو المعرفة العلمية إلى الجماهير العريضة عن طريق العمل الإتصالي عبر وسائل الإتصال الجماهيري من صحافة وإذاعة وتلفزيون.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> بهية بوكروخ، بعنوان الأزمة المالية والاقتصادية العالمية، دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر جامعة الجزائر،-2010، ص04

<sup>2</sup> البار الطيب، دراسة بعنوان المعالجة الإعلامية لظاهرة التنصير في الصحافة الجزائرية المكتوبة، جامعة منتوري قسنطينة ، 2010-2009، ص12/11.

**7- مفهوم المعالجة الإعلامية:**

يعرفها لغيلان : نقل المعلومات من عدة مصادر بدقة وسرعة بالطريقة التي تخدم الحقيقة وتجعل الصواب يبرز ببطء وذلك من وجهة نظر الصحيفة أو المؤسسة التي تتبعها

ويعرفها الحقباني: بأنها طريقة عرض المادة الصحفية من خلال أربعة مستويات سرد وحوار وتحليل ومختلط.<sup>1</sup>

**8- المفهوم الإجرائي للمعالجة الإعلامية:**

هي عملية نقل ونشر الآراء والأخبار حسب مايتوافق مع السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية ويتم فيها رصد جميع الإتجاهات والمواقف المختلفة حول القضية المعالجة، وهنا تعني إعطاء معلومات بما يتعلق بموضوع الأزمة الإقتصادية بين تركيا والو.م.أ وتحليلها من حيث الشكل والمضمون الذي قدم به في الفضائيتين الجزيرة وسكاي نيوز العربيتين.

**XI. الدراسات المشابهة:**

اعتمدنا في دراستنا على مجموعة من الدراسات والتي قدمت لنا بعض الطرق المنهجية لتحليل الافلام كما عرفتنا بعض المفاهيم والمصطلحات التي بها علاقة بالموضوع الدراسة وساعدتنا في التحليل :

**1- الدراسة الاولى :**

بعنوان \*\*المعالجة الإعلامية للإنقلاب التركي دراسة تحليلية مقارنة بين قناتي الجزيرة القطرية ودريم المصرية\*\* \* للطالب الهلي مسعود مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة 2016/2017 تركز الدراسة

<sup>1</sup> الهلي مسعود، المعالجة الإعلامية للإنقلاب التركي، جامعة قاصدي مرياح، ورقلة، 2016-2017، ص24

على ضرورة الحصول على إجابات حقيقة الأخبار التي تقدم عن أحداث الإنقلاب في تركيا عبر قناتي الجزيرة ودريم ومدى مطابقة هذه الاخبار للمهنية في العمل الاخباري الصحفي ومدى التزام كل منهما بالحيادية في عرض هذه الاخبار

أ- تساؤلات الدراسة :

ماهي الأنواع الاعلامية التي عالجت بها عالجت بها القناتين حدث الانقلاب ؟

ماهي المصادر الإعلامية المعتمدة في معالجة الحدث ؟

ماهي أهم القضايا التي تمت معالجتها خلال تغطية القناتين لحدث الانقلاب ؟

هل التزمت القناتين بالحياد والموضوعية خلال تغطيتهما لحدث الانقلاب ؟

ب- مجتمع الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة من النشرات الإخبارية لقناتي الجزيرة ودريم الفضائيتين العربيتين وقد تم اختيار نشرتين رئيسيتين من بداية الانقلاب في تركيا بواسطة عرض مباشر على مدار ثلاث ساعات أو أكثر ليلا في 15 جويلية 2016 من كل من القناتين المذكورتين ليكونا مجتمع هذه الدراسة حيث استخدم الباحث اسلوب العينة القصدية .

ج- منهج الدراسة وأدواتها:

اعتمد الباحث في دراسته على منهجين المنهج المسحي ( المنهج الوصفي ) لدراسة واقع الاحداث والظواهر والمواقف والاراء وتحليلها و تفسيرها بغرض الوصول الى استنتاجات مفيدة، واعتمد على المنهج النقارن للكشف على اوجه التشابه والاختلاف بين القناتين وكان تحليل المضمون الاداة المعتمدة في جمع البيانات وقد قسمت فئات التحليل إلى فئتي ماذا قيل ؟ ( الموضوع ) وكيف قيل ؟ ( الشكل )



## د- نتائج الدراسة :

ركزت كلتا القنوات على المقابلة الصحفية والحوارات الحية في عرض مضامينها و التي فرضتها طبيعة الحدث وتطوراتها .

من أبرز الأشكال الفنية التي اعتمدت عليهما القناتين نجد عناصر أشكال الاخراج الفني والمتمثلة في الصورة الثابتة وكذا المتحركة، حيث كان لهذه الاخيرة دور كبير خلال نقل مجريات الاحداث في تركيا و كذا الجرافيك كعنصر مهم وله أيضا دوره الخاص في تحسين مستوى الصورة.

من ابرز المصادر الاعلامية التي اعتمدت عليهما القناتين في معالجة موضوع الانقلاب نجد المقابلة الصحفية والذي كان له الدور بالغ الاهمية من خلال عمليات سرد و متابعة الاحداث . ونجد أيضا التقرير الصحفي كعنصر مهم هو الآخر لتوضيح أبرز مجريات الصراع التي لها علاقة مباشرة و غير مباشرة في الانقلاب .

نستنتج أيضا من خلال المحتوى المعالج لحدث الانقلاب تتوع الاشكال الخبرية بين الأمني والسياسي و الاجتماعي حيث كان للأول حصة أكبر مقارنة بالأنواع الصحفية الأخرى و هذا ما ظهر مقارنة بطبيعة الحدث المتناول .

استضافت قناة دريم شخصيات .حكومية أو مؤيدة للحكومة و أخرى محايدة، للتعليق على مجمل الاخبار الواردة في نشرتها الإخبارية طيلة فترة الدراسة . و جاءت في المرتبة الأولى الشخصيات المؤيدة للانقلاب و حظيت بنسبة كبيرة من الزمن الذي استحوذت عليه مقابلاتها خلال تناول خبر تركيا، وظهر ذلك واضحا من خلال المتدخلين مع مقدمة الاخبار، أما الشخصيات الحكومية فكانت بنسبة ضئيلة جدا . أما قناة الجزيرة فعادت الحصة الأكبر للشخصيات المؤيدة للإنقلاب بنسبة كبيرة و جاءت في المرتبة الثانية

الشخصيات الحكومية و المتمثلة في شخصية الرئيس و فتح الله غولن و رئيس البرلمان التركي و نائبه و ياسين أقطائي و غيرهم.

بينت النتائج الدراسة فيما يتعلق بالأطراف الفاعلة في محتوى الدراسة ، اتفاق كلتا القناتين بخصوص هذه الفئة و بخصوص أهم القضايا التي طرحت نجد قضية تعامل السلطة مع الانقلابيين و المتمردين على الديمقراطية، ومن ضمن مؤشراتها سيطرة الدولة على مقاليد الحكم بعد حدوث اضطرابات بسبب المحاولة الانقلابية، وكذا مؤشر الوعي السياسي والاجتماعي للشعب التركي الذي تجسد واقعيًا في الوقوف ضد توقف المسار الديمقراطي وتعطيل مؤسسات الدولة الدستورية.

كشفت فئة مستقبل تركيا السياسي عودة تركيا الى عودة تركيا الى عهد العسكر و كذا سلسلة الانقلابات المتتالية لتركيا منذ سنة 1980 وذلك في التثبث بالسلطة ومقاليدها، وقد برزت هذه القضية بقوة في محتوى المادة الإخبارية لكل قناة فهناك من ركزت عليها من ناحية التأييد و تدعيمها بألفاظ وعبارات توحى الى ذلك كما هو الحال في قناة دريم فقد ركزت هذه الاخيرة منذ بداية الاخبار إلى نهايتها على مصطلحات سيطرة الانقلابيين و فرض حضر التجوال و تعليق الأحكام العرفية و صدور البيان في القناة الرسمية التركية والسيطرة عليها، وكل هذه العبارات كانت واضحة جدا للعيان بواسطة نسبتها الكبيرة و التي ترجمتها نسبة التكرارات المتوفرة في هذا السياق، وهو ما يوحي بأجندة القناة و توجيهها وعدم السيطرة على كيفية الترويج للأحداث الانية للانقلاب وهو ما شكك في موضوعيتها .

أما في ما يخص فئة موقف الرأي العام التركي والتي ترجمت في ثلاثة مؤشرات أولها الخروج للجماهير التركية المدافعة والمؤيدة للديمقراطية والحزب الحاكم حيث تجلت هذه الفئة بشكل واضح في قناة الجزيرة و هذه الاخيرة أظهرت النسبة الكبيرة من التأييد، عكس ذلك في قناة دريم حيث عبر القائمون عليها بتأييد الجماهير إلى الانقلاب و الجيش .

من خلال فئات التحليل الخاصة بالمضمون نجد فئة الألفاظ المتناولة والدالة على الانقلاب فقد ظهرت مصطلحات مثل العسكر و الانقلاب والكيان الموازي معبرة بقوة على وجود حركة انقلابية ضد السلطة المنتخبة، وقد تباينت هذه الفئة بين القناتين محل الدراسة و ذلك أن كل قناة و أجندتها و كيفية توظيفها لهذه الألفاظ .

## 2- الدراسة الثانية :

بعنوان \* \* المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي تحليل مضمون مجلة نيوزويك النسخة العربية \* \* للطالبة استبرق فؤاد وهيب مذكرة لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في الاعلام جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا كلية الاعلام 2009 تسعى هذه الدراسة للتعرف على المعالجة الاعلامية التي قدمتها الصحافة الامريكية لقضية احتلال العراق و معرفة الدعاية الامريكية قبل وبعد احتلال بغداد و ماهي المنطلقات التي تم استخدامها لتلك الدعاية من خلال رصد و تحليل الاطر التي تبنتها مجلة نيوزويك

### أ- أسئلة الدراسة :

ما مدى اهتمام مجلة نيوزويك بإبراز الموضوعات المتعلقة بالعراق من حيث موقع نشر الموضوعات في المجلة ؟

ما مدى اهتمام المجلة نيوزويك بالموضوعات المتعلقة بالعراق من حيث مساحة النشر ؟

ما القوالب والأشكال الفنية الصحفية المستخدمة في معالجة الموضوعات المتعلقة بالعراق ؟

ما عناصر الإبراز التي استخدمتها المجلة في معالجتها الموضوعات الصحفية المتعلقة بالعراق ؟

ما المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها مجلة نيوزويك في معالجة الموضوعات المتعلقة بالعراق ؟

ما هوية المصادر الصحفية التي قامت بمعالجة موضوعات العراق في مجلة نيوزويك ؟

ما الأبعاد المختلفة التي استخدمتها مجلة نيوزويك في معالجة الموضوعات المتعلقة بالعراق؟

ما اتجاهات المعالجة والتناول الصحفي لموضوعات الصراع في مجلة نيوزويك المرتبطة بالتدخل والهجوم على العراق ؟

ما السياقات الفكرية المختلفة لموضوعات معالجة الصحفية في مجلة نيوزويك للموضوعات المتعلقة بالعراق ؟

ما صورة القيادة العراقية في المعالجات الصحفية لمجلة نيوزويك في فترة الدراسة ( صورة الرئيس صدام حسين )؟

ما أهم القوى الفاعلة التي استخدمتها المجلة في المعالجة الصحفية ؟

ما أهم مرتكزات الدعاية الامريكية التي استخدمتها مجلة نيوزويك في معالجة الموضوعات العراقية ؟

ما أهم الاطر المرجعية التي استخدمتها مجلة نيوزويك في المعالجة الصحفية لموضوعات العراق ؟

ما أهم الشخصيات العراقية الاكثر بروزا في التغطية الصحفية لمجلة نيوزويك في فترة البحث ؟

ما اتجاهات الرأي العام للشعب العراقي كما تعرضها مجلة نيوزويك في التغطية الصحفية ؟  
ما الدول و المنظمات الاكثر بروزا في التغطية الصحفية في مجلة نيوزويك في يتعلق يقضية العراق ؟

ب- حدود الدراسة :

تتضمن الدراسة تحليل المضمون مجلة نيوزويك الامريكية لمدة ستة أشهر من تاريخ 24 كانون الثاني 2002 لغاية 30 حزيران 2004 منهج الدراسة وأدواتها : استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ( تحليل المضمون ) حيث يستهدف وصف التحليل للدور الذي تلعبه الصحافة الامريكية واعتمد على تحليل المضمون كأداة لتحليل البيانات ووضعها في فئات تغطي أهداف و أبعاد وتساؤلات الدراسة .

## ج- نتائج الدراسة :

دلت نتائج البحث على الدور الذي لعبته مجلة نيوزويك في المساهمة بالدعاية الأمريكية لاحتلال العراق وتحشيد الرأي العام العالمي ضده من خلال الدور المتحيز لوجهة النظر الأمريكية التي استخدمت حجج وذرائع لاحتلال العراق واسقاط نظام الحكم فيه ثبت للعالم لاحقاً أنها مزيفة و غير حقيقية بمشاركة بحملة التضليل الاعلامي التي قادتها الولايات المتحدة الأمريكية قبل الحرب لتشويه صورة العراق و قيادته وعدم اظهار وجهات النظر الاخرى المعارضة السياسية الأمريكية اتجاه احتلال العراق سواء لدول لها ثقل عالمي او لمنظمات دولية وإقليمية أو حتى للرأي العام العالمي مما أضر بمصداقية المجلة ومدى موضوعية التناول الاعلامي للمواضيع المشهورة .

## 3- الدراسة الثالثة :

بعنوان \*\* المعالجة الاعلامية لقضايا الحراك السياسي العربي في الفضائيات الاخبارية لقناتي الجزيرة و france24 نموذجاً \*\* للطالبة الزهرة بو جفجوف

تناولت الدراسة مفهوم الحراك السياسي في المنطقة العربية و عالجت التغطية الاخبارية لهذا الحراك من حيث توظيفها للصورة والمعايير المعتمدة في انتقاء الاحداث و بحثت الدراسة في علاقة هذه التغطية بتوجهات القنوات من حيث الاهتمام بقضايا و احداث معينة و اظهار مناطق جغرافية على حساب أخرى واعتمدت اسلوب المقارنة بين قناتي الجزيرة، و france24

## أ- تساؤلات الدراسة :

فيما تتمثل قضايا الحراك السياسي البارزة في كل من قناتي الجزيرة و فرانس24 خلال فترة الدراسة ؟

ما هي المصادر الاخبارية المعتمدة في تغطية القنوات لأحداث الحراك السياسي العربي خلال فترة الدراسة ؟

ما هي الاماكن الجغرافية البارزة في تغطية القنوات ؟

ما هي الاطر المعتمدة في انتقاء احداث معينة على حساب اخرى ؟

ما أهم القوالب الاخبارية الواردة في القنوات ؟

**ب- منهج الدراسة و أدواتها :**

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الوصفي التحليلي من خلال مسح عينة والمتمثلة في النشرات الرئيسية لقناتي الجزيرة و فرانس24 بالإضافة إلى المنهج المقارن للمقارنة بين قناتي الجزيرة و فرانس24 من حيث ترتيب القضايا،الشخصيات . المصادر الاخبارية، الاماكن الجغرافية، الاطر، القوالب الاخبارية، ووسائل الايضاح حيث استعمل الباحث أداة تحليل المحتوى لتحليل النشرات مجال الدراسة تضمنت فئات التحليل ووحدات التحليل ووحدات القياس بالإضافة الى البيانات الاولية عن المادة المحللة .

**ج- نتائج الدراسة :**

تتمثل أوجه التشابه و الإختلاف في معالجة القنوات لقضايا الحراك السياسي العربي فيما يلي :

تتمثل القضايا البارزة في قناة الجزيرة فيما يلي :

الأزمة السورية ومؤتمر جينيف2، المظاهرات في مصر ومحاكمة مرسي، قضية الوضع الأمني والسياسي في تونس، ويتوافق هذا مع السياسة الخارجية لدولة قطر و موقفها من الحراك العربي " باعتبار أن قناة الجزيرة بمثابة ناطق مخضرم بلسان دولة قطر وأميرها حمد آل ثاني، وبالتالي قناة الجزيرة جزء لا يتجزأ من الهوية الوطنية لدولة قطر و طموحاتها في مجال السياسة الخارجية "

" فأينما تتواجد قناة الجزيرة تتواجد قطر التي تفوقت على نفسها وعلى دول عربية عديدة أكبر منها حجما و أكثر سكانا و أعرق منها تقديما في تحديد مستقبل الوطن العربي "

وقد كانت قطر مؤيدة لمعظم الاحتجاجات والمظاهرات التي عرفتها البلاد العربية، ففي الأزمة السورية " ظهر تحول في الدور القطري حيال العلاقات مع سوريا مع بدء انتفاضات الربيع العربي بعد أن كانت العلاقات وطيدة بمحور الممانعة، دعت الدوحة علنا إلى رحيل الاسد ودعم المعارضة التي تقف ضده لتتفق بذلك مع المواقف الخليجية والسعودية .

وتدرجت الدوحة في تصعيد مواقفها اتجاه النظام السوري حيث عملت على خلق اجماع عربي لممارسة الكثير من الضغط على النظام السوري "

كما اهتمت القناة بالحراك السياسي " باعتبار هذه الاخيرة دولة محورية في المنطقة العربية و الافريقية، حتى مع تراجع تأثيرها في الفترة السابقة، و تحتل مصر سواء قبل الثورة أو بعدها أهمية خاصة في السياسات الخارجية لكثير من الدول ومن هذه الدول قطر التي تهتم أيضا بمصر من أوجه متعددة "

وقد اتضح جليا للمواطن العربي انحياز قناة الجزيرة إلى إرادة الشعوب ضد الانظمة الحاكمة، وتركيزها على الاحداث التي تتوافق مع السياسة الخارجية لدولة قطر و تجاهل أحداث أخرى حيث " وجه لها النقد بسبب تغطيتها المؤكدة لفكرة الثورة ومطالبها في الوقت الذي قامت بالتعظيم الاعلامي للحراك الشعبي في دولة البحرين وسلطنة عمان ."

ولم تركز القناة على الحراك في البحرين باعتبارها دولة خليجية تنتمي لمجلس التعاون الخليجي، وأن القاعدة تكونت على أساسها استراتيجية بلدان مجلس التعاون الخليجي وهي تحقيق الامن الجماعي، وأن أمن البحرين هو أمنها كدول "

بينما اهتمت قناة فرانس 24 بالقضايا الآتية : الأزمة السورية و مؤتمر جينيف 2 تليها قضية الوضع الأمني والسياسي في تونس ثم تأتي قضية المظاهرات في مصر ومحاكمة مرسي و أخيرا الوضع الأمني في ليبيا، وركزت على الأزمة السورية أو الحرب في سوريا كما تسميها لأن " سوريا من الناحية الجغرافية هي قلب الشرق الأوسط، وكانت على الدوام مركز صراع الدول الكبرى، كما أنها البوتقة التي تدور فيها أهم المتغيرات الإقليمية ملامستها للحدود التركية ومحاذاتها لإسرائيل وقربها من العراق "

وكانت تغطية القناة ضد نظام بشار الاسد تماشيا مع موقف فرنسا الرفض له والمطالب برحيله .

كما اهتمت القناة بالوضع الأمني والسياسي في تونس، وكذا الوضع الأمني في ليبيا باعتبارها موجهة لجمهور المغرب العربي بالدرجة الأولى " إذ تعتبر منطقة المغرب العربي أداة استراتيجية لفرنسا في سياستها المتوسطية والإفريقية على حد سواء، ففي الأزمة الليبية مثلا اندفع الرئيس الفرنسي لإقناع الدول الاعضاء في الاتحاد الأوروبي ، وكذا إدارة أوباما، لإصدار قرار دولي يهدف لحماية المدنيين في ليبيا "

كما تشكل منطقة المغرب العربي رهانا اقتصاديا استراتيجيا هام بالنسبة لفرنسا نظرا لأنها توفر سوقا تجارية، استهلاكية استثمارية "

ولا شك في أن حقائق أخرى أيضا تملئها معطيات الجوار الجغرافي و ضفة المتوسط تلقي بآثارها على دول الحلف الأطلسي فمشكلة تدفق المهاجرين الغير الشرعيين و هاجس الحسد منها ضرورة ملحة تضع الحلف أمام ايجاد حلول لبعض الازمات التي تعانيها بعض الدول الأوروبية، إذ تؤدي مثل هذه الاحداث إلى تنامي مثل هذه الظاهرة "

كما اعتمدت التغطية الإخبارية لقضايا الحراك السياسي العربي في القناتين على العناصر الآتية :



اهتمت القناتان بقلب الحوار واستخدم هذا القلب من طرف المراسلين مع الشباب المتظاهر وشهود العيان و مسؤولين عن منظمات حقوقية، كما استخدم بين كل من مذيع النشرة والمراسلين وهنا لاحظنا كيف يتحول المراسل من ناقل للمعلومة إلى محلل لمختلف جوانبها، إلى جانب قلب الحوار ورد التقرير في المرتبة الثانية من حيث نسبة التكرار في القناتين و يعتبر هذا القلب الانسب لتغطية مثل هذه الاحداث ومتابعة تطوراتها بالصورة و التعليق .

اعتمدت القناتين على وسائل الإيضاح في تغطيتهما لقضايا الحراك السياسي في الوطن العربي وظهرت الخرائط والصور الفوتوغرافية و تقنية تقسيم الشاشة إلى عدة صور بنسب عالية في القناتين، وتفيد هذه الوسائل في شرح وتوضيح هذه الاحداث .

وظفت القناتان قالب التحليل في القضايا الاتية : القضايا السورية و مؤتمر جينيف2، الوضع الأمني والسياسي في تونس، وتحليل الاحداث أصبح ضروريا في عصر السرعة والبحث عن الآنية التي تؤدي في كثير من الاحيان إلى اختزال تفاصيل الحدث مما يؤدي إلى عدم فهمه من قبل المشاهدين، لكن هذا التحليل يكون بطريقة حيادية دون انحياز لطرف على حساب آخر .

أما من حيث المصادر الإخبارية المتناولة في القناتين فلاحظنا اختلافا بينهما من حيث اعتماد قناة الجزيرة على التلفزيونات والصحف والمسؤولين العسكريين كمصدر للمعلومة في جاءت باقي المصادر متشابهة .

ركزت القناتان في انتقاءها على لأحداث الحراك العربي على العنف والفوضى على حساب الاطر الايجابية كالحرية، السلام والتغيير .وبرزت قيم الصراع، الآنية و الاثارة في قناة الجزيرة بينما وردت قين الاهتمام الانساني والصراع والشهرة بنسب عالية في قناة فرانس24 وهي قيم تهدف بالدرجة الاولى إلى جذب الجمهور وإبهاره قبل اخباره .

كما تميزت التغطية الإعلامية لهذه الأحداث باختلاف اتجاهات القنوات حيث غلب الاتجاه المؤيد لهذا الحراك في قناة الجزيرة من خلال انحيازها للمعارضة، بينما برز الاتجاه المعارض في قناة فرانس24 بشكل كبير من خلال تغطيتها للوضع الأمني في تونس وليبيا و موقفها الراض للمجمات الارهابية .

وعليه يمكن القول أن المعالجة الإعلامية لأحداث الحراك السياسي في المنطقة العربية اختلفت باختلاف السياسة الإعلامية لكل قناة، فبالنسبة لقناة فرانس24 ركزت على قضايا المغرب العربي باعتبارها مستعمرات فرنسية ( سابقة) تحقق مصالح كبرى لفرنسا " إذ تعتبر دول المغرب العربي من أبرز الشركاء التجاريين لفرنسا في إفريقيا ويتعلق الأمر تحديدا بالدول المغاربية الثلاث تونس، الجزائر، المغرب و التي تغطي بنسبة 50 بالمائة من المبادلات التجارية في إفريقيا وعلى إثرها تمتلك فرنسا تمتلك فرنسا اليون نسبة كبيرة من المصالح في مقدمتها المصالح الاقتصادية .

أما بالنسبة لقناة الجزيرة " فقد كان الربيع العربي القطري في مجملتها إعلانيا حيث جسدت قناة الجزيرة حقا و حقيقة عمق تأثير قطر في الربيع العربي، لا يمكن تخيل الربيع العربي دون هذه القناة التي ي سلاح فعال بيد الشارع العربي الغاضب من الاستبداد والراض للفساد والمتمرد على الركود السياسي "

" وتعاني الجزيرة الفضائية، التي لمع بريقها من الانقلاب العربي على قطر، إذ خسرت خمسة ملايين من مشاهديها تقريبا، و تتعرض للانتقاد شبه اليومي لتحيزها وافتقارها للدقة التحريرية ."

# الفصل الثاني

## الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد.

تشخيص الفضائيات الاخبارية و مواقعها.

قناة الجزيرة العربية.

قناة سكاي نيوز عربية.

التحليل الكمي والكيفي المقارن لفئات المضمون (ماذا قيل؟).

التحليل الكمي والكيفي المقارن لفئات الشكل (كيف قيل؟).

**تمهيد :**

عرضنا من خلال الفصل السابق كل ما يتعلق بالجوانب المنهجية للدراسة وللإجابة على التساؤلات و الوصول إلى الأهداف المسطرة بالاعتماد على المنهج المسحي الوصفي التحليلي والاستعانة بالمنهج المقارن واختيار العينة المناسبة العينة العشوائية المنتظمة وعليه تمت عملية وضع و تصنيف فئات تحليل المحتوى ليضمن العرض الموضوعي والشامل للعناصر المراد قياسها و بالتالي تحليلها و تفسيرها ، وذلك بتقسيم المضمون الاعلامي الوارد في قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية والذي تناول موضوع الازمة الاقتصادية بين تركيا و الولايات المتحدة الامريكية ، بدءا من فئات المضمون المتمثلة في الموضوع والهدف ..... إلى فئة المصدر ثم فئات الشكل بتحليل فئة طبيعة المادة الاعلامية والأساليب الاعلامية ، لإبراز ما تتميز به هذه المادة الاعلامية من بيانات من جانبها الكيفي و تحويلها إلى لغة رقمية تساعد في الحصول على نتائج علمية صادقة .

## I. تشخيص الفضائيات الاخبارية و مواقعها :

### 1- قناة الجزيرة العربية :

بدأت قناة الجزيرة في قطر بثها لأول مرة بتاريخ 1-11-1996 لمدة 6 ساعات يوميا على القمر الصناعي (arab sat) و القمر الصناعي (EUTELSATW2) لتكون بذلك أول قناة فضائية عربي متخصصة بالاعخبار والبرامج السياسية على غرار القنوات الفضائية المعروفة مثل CNN و BBC و غيرها.

و مع تطور وارتقاء مستوى الاداء والتعرض الجماهيري العربي للقناة ، تضاعف عدد العاملين في القناة عشرات المرات ، و بات لها العديد 50 مكتبا خارجيا فاعلا يعمل فيها أكثر من 80 مراسلا بينهم 20 مدير مكتب ، 18 مكتب من هذه المكاتب في البلدان العربية .

لقد انتقلت الجزيرة إلى العالمية مع بداية الحرب على أفغانستان ومع تصاعد حدة الصراع في المنطقة و بخاصة بعد الحرب الامريكية على العراق تصاعد الجدل حول كثير من السياسات الاعلامية المهنية وكيفية تعاطي الاعلام مع مستجدات التغطيات الخاصة بالحروب و النزاعات وأثيرت أسئلة و شكوك عن أخلاقيات المهنة و عن صور ضحايا الحروب من المدنيين و صور الرهائن والأسرى ومدى مهنية بث مقاطع من أسرطة قادة القاعدة. لذلك كله ونتيجة لما دار من حديث و آراء متعددة وانتقادات من جهة و إعجاب من جهة أخرى أعلنت الجزيرة في صيف 2004 خلال ملتقاها الاعلامي الاول ميثاق صحفي يكون بمثابة الدستور الحاكم لسياستها التحريرية.<sup>1</sup>

الموقع الرسمي لقناة للجزيرة <https://aljazeera.net>

<sup>1</sup> الهلي مسعود مرجع سابق، ص 37.

## 2- قناة سكاى نيوز عربية :

قناة فضائية إخبارية ناطقة باللغة العربية من العالم العربي وإليه. تبت بشكل رئيسي للجمهور في منطقة الوطن العربي. والقناة هي استثمار مشترك بين شركة أبوظبي للاستثمار الإعلامي وبين مؤسسة سكاى البريطانية، القناة المدفوعة الرائدة في المملكة المتحدة. وقد انطلق بث القناة من العاصمة الإماراتية أبوظبي في 6 مايو 2012. وتتخذ القناة من مدينة أبوظبي مقراً لها، وتقع مكاتبها في المنطقة الإعلامية twofour54، ولديها شبكة من المكاتب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إضافة إلى مكاتب في لندن وواشنطن. كما تستفيد القناة من شبكة مكاتب ومراسلي قناة سكاى نيوز البريطانية في مختلف أرجاء العالم.

أسست القناة بعد شراكة بين شركة أبوظبي للاستثمار الإعلامي وبين شركة سكاى البريطانية، ويعد منصور بن زايد آل نهيان وزير شؤون الرئاسة في دولة الإمارات هو الشريك الأساسي من جانب الإمارات في هذا المشروع. لدى الوكالة حوالي 400 صحفي ومراسل، وهي تبت إشارتها التلفزيونية إلى 50 مليون منزل سواء بالبث العادي أو بالبث الفائق.<sup>1</sup>

الموقع الرسمي لقناة سكاى نيوز عربية <https://www.skynewsarabia.com>

وقال نارت بوران، مدير القناة إن هذه الأخيرة "سترسى معايير جديدة للتغطية الإخبارية في الوطن العربي وستسهم في الارتقاء بالإعلام العربي إلى آفاق جديدة"، مشيراً إلى أن المحطة "ستبث إرسالها على مدار الساعة، على القمرين الاصطناعيين (عريسات ونابل سات) بتقنيتي "اتش دي" و"اس دي" في إطار تغطيات إخبارية شاملة للأحداث الإقليمية والدولية باللغة العربية مع اهتمام خاص بشؤون الوطن العربي من خلال 12 مكتباً لها في المنطقة مدعومة بمكاتب أخرى حول العالم".<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://ar.wikipedia.org> 17/06/2019 06:12

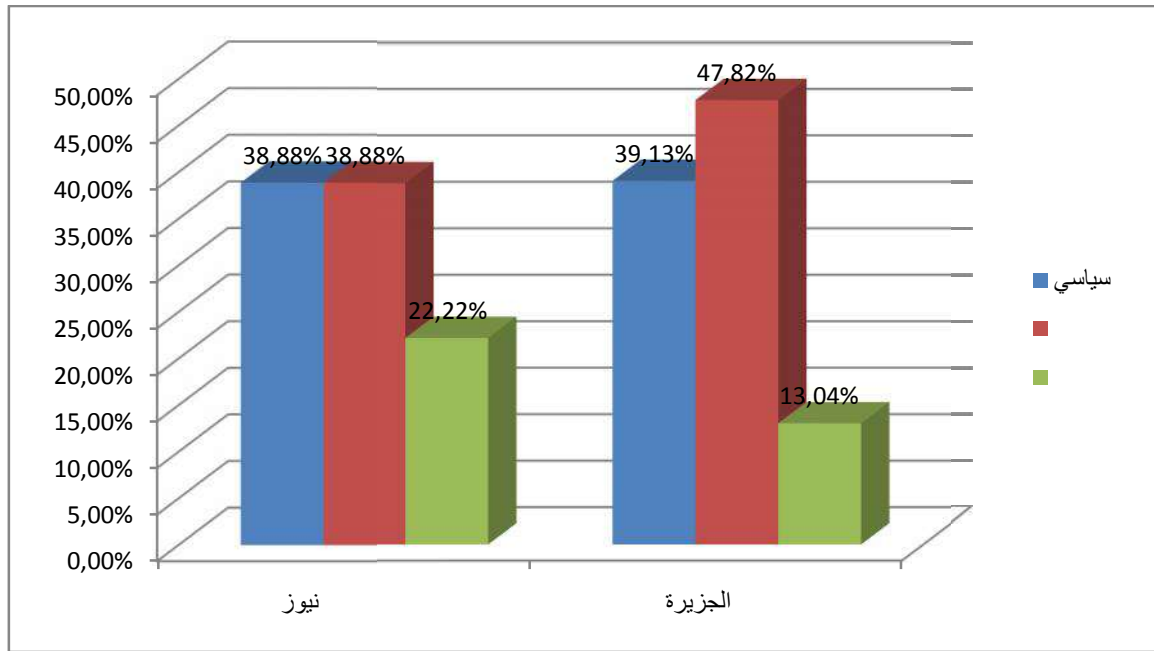
<sup>2</sup> <https://www.hesprss.com/medias/53257.html> 17/06/2019 12:06

## II. التحليل الكمي والكيفي والمقارن لفئات المضمون (ماذا قيل؟)

### الجدول رقم 3: يوضح فئة الموضوع

قناة الجزيرة		قناة سكاى نيوز		فئة الموضوع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 39.13	9	% 38.88	21	سياسي
% 47.82	11	% 38.88	21	اقتصادي
% 13.04	3	% 22.22	12	عسكري
% 100	23	% 100	54	المجموع

### الشكل رقم 01: يوضح المواضيع المتعلقة بالأزمة



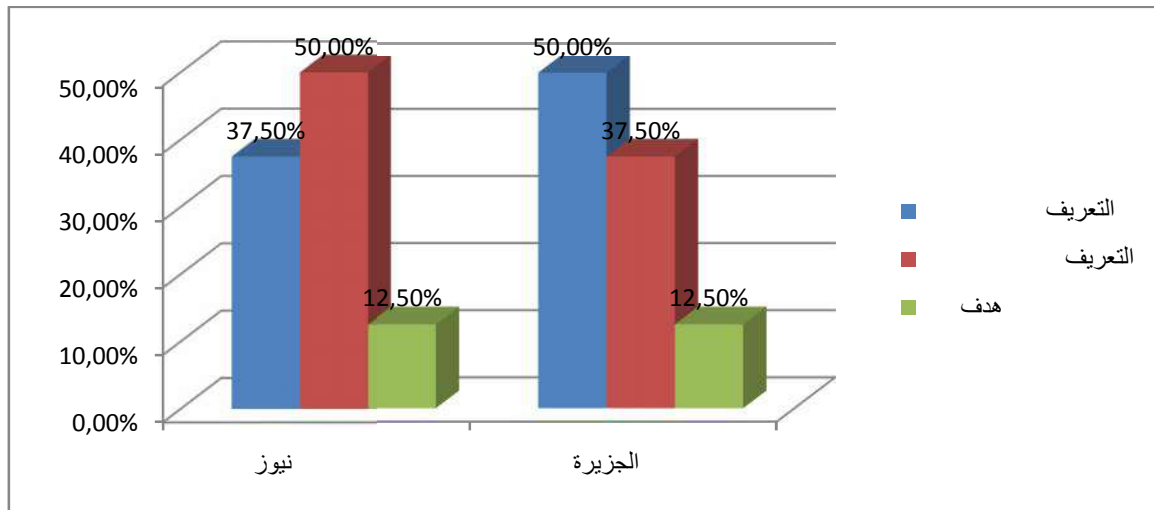
يتبين من خلال الرسم البياني تساوي النسب المئوية بين الموضوعين السياسي والاقتصادي في قناة سكاى نيوز عربية حيث تمثلت في 38.88% لكل منهما في حين نجد الموضوع العسكري بنسبة 22.22% ، أما بالنسبة لقناة الجزيرة فكانت أعلى نسبة للموضوع الاقتصادي بنسبة 47.82% يليه الموضوع السياسي بنسبة 39.13% وفي الاخير يأتي الموضوع العسكري بنسبة 13.04% .

ويرجع هذا التساوي في النسب للموضوعين السياسي والاقتصادي لقناة سكاى نيوز عربية أي إرتباط الأزمة الإقتصادية بالخلفيات السياسية بين تركيا و الو.م.أ ، و تعد النسبة المئوية للموضوع العسكري معتبرة كونه أحد الأسباب التي زادت من تفاقم الأزمة بين البلدين بحيث يرجع الخلاف العسكري إلى شراء تركيا لصواريخ إس400 من روسيا والذي تعتبره أمريكا تهديدا لحلف الناتو في المنطقة وتراجع الولايات المتحدة عن بيع طائرات إف35 لتركيا التي تعد شريكة في صنعها، بينما ركزت قناة الجزيرة على الموضوع الإقتصادي باعتبار الأزمة في تركيا إقتصادية بحتة وما الأسباب السياسية و العسكرية إلا أداة افتعال أزمة لضرب الإقتصاد التركي وإخضاع تركيا لأمريكا في رأي قناة الجزيرة العربية .

#### الجدول رقم 4: يوضح فئة الهدف

قناة الجزيرة		قناة سكاى نيوز		فئة الموضوع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
50%	04	37.5%	03	التعريف بأسباب الأزمة
37.5%	03	50%	04	التعريف بتطورات الأزمة
12.5%	01	12.5%	01	هدف آخر
100%	08	100%	08	المجموع

#### الشكل رقم 02: يوضح هدف القناتين من معالجة الأزمة الاقتصادية بين تركيا وامريكا





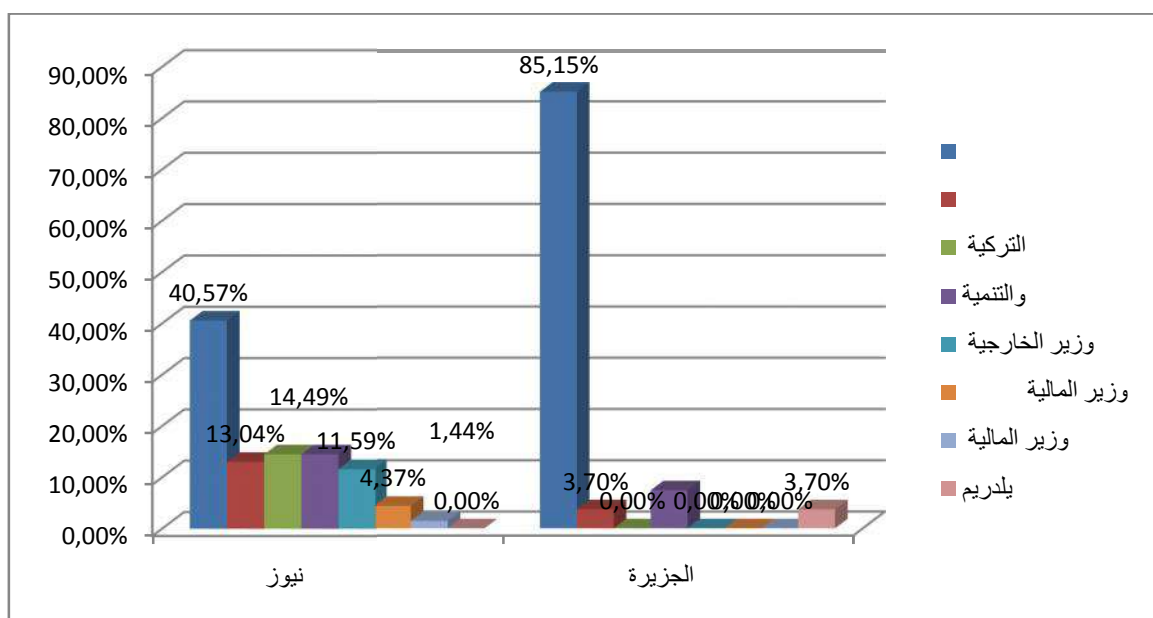
نلاحظ من خلال الرسم البياني لفئة الهدف تقارب النسب المئوية في التعريف بأسباب الازمة والتعريف بتطوراتها لكل قناتي سكاي نيوز عربية و الجزيرة العربية حيث كانت نسبة هدف التعريف بأسباب الازمة 37.5% في قناة سكاي نيوز و 50% في قناة الجزيرة ، أما بالنسبة لهدف التعريف بتطورات الازمة كان 50% في قناة سكاي نيوز و 37.5% في قناة الجزيرة ، في حين مثل الهدف الآخر نفس النسبة 12.5% في كل من القناتين و هو التعريف بنقاط القوة والضعف في قناة الجزيرة و إلقاء اللوم على السياسة الإقتصادية لأردوغان في قناة سكاي نيوز عربية.

نفسر تقارب النسب بين الهدفين ( التعريف بأسباب الازمة و التعريف بتطوراتها ) في كل من القناتين إلى طبيعة الهدف الإعلامي للقنوات الإخبارية ، بينما الهدف الآخر في الجزيرة العربية و الذي تمثل في التعريف بنقاط القوة والضعف في الإقتصاد التركي راجع لإهتمام قناة الجزيرة بتركيا و اظهار سمات اقتصادها و قوتها في خضم الازمة ، أما في قناة سكاي نيوز تمثل الهدف الآخر في إلقاء اللوم على السياسة الإقتصادية لأردوغان وأنها السبب الحقيقي في الازمة داخل تركيا .

## الجدول رقم 05: يوضح فئة الفاعلون الأتراك

قناة الجزيرة		قناة سكاى نيوز		فئة الموضوع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 85.18	23	% 40.57	28	أردوغان
% 3.7	1	% 13.04	09	فتح الله غولن
% 0	0	% 14.49	10	المعارضة التركية
% 7.40	2	% 14.49	10	حزب العدالة والتنمية
% 0	0	% 11.59	8	وزير الخارجية
% 0	0	% 04.34	3	وزير المالية السابق
% 0	0	% 01.44	1	وزير المالية
% 0	1	% 0	0	بن علي يلدريم
% 100	27	% 100	54	المجموع

## الشكل رقم 03: رسم بياني يوضح الفاعلون الأتراك في الأزمة



نلاحظ من خلال الرسم البياني لفئة الفاعلين الأتراك تصدر رجب طيب أردوغان

بنسبة %40.57 تليه المعارضة التركية و حزب العدالة والتنمية بنسب متساوية %14.49

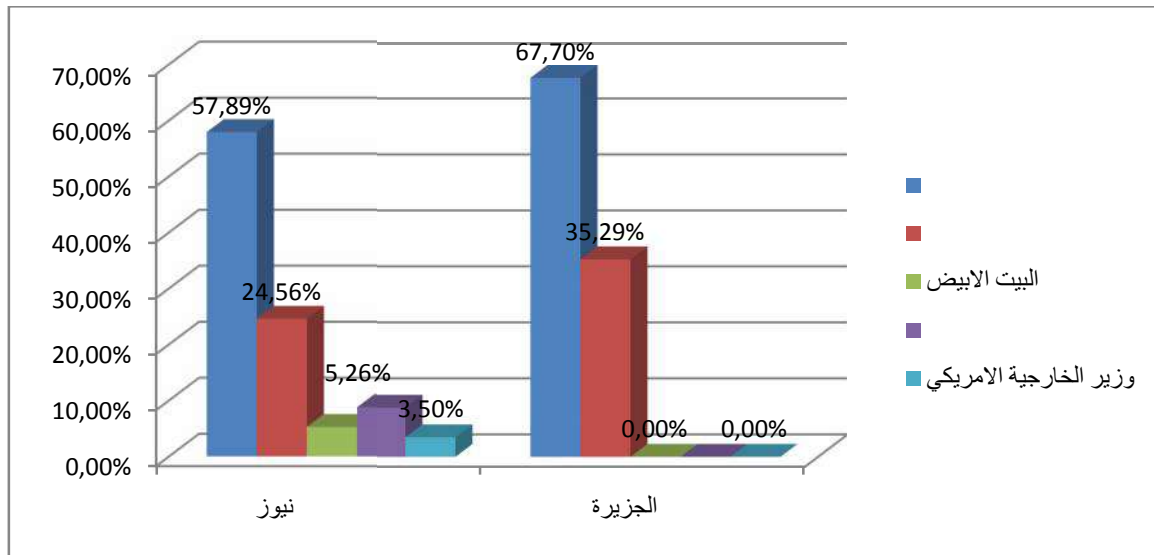
، ثم فتح الله غولن بنسبة 13.04%، و جاء وزير الخارجية ( مولود شاووش أوغلو) بنسبة 11.59% ووزير المالية السابق (محمد شيمشك) بنسبة 4.34% ثم وزير المالية (ببرات البيرق ) بنسبة 01.44% هذا بالنسبة لقناة سكاي نيوز ، أما قناة الجزيرة فتصدر كذلك أردوغان بنسبة 85.18% يليه حزب العدالة والتنمية بنسبة 7.40% ثم فتح الله غولن وبن علي يلدريم بنسبة 3.7%

ويرجع هذا الترتيب للفاعلين الأتراك كون أردوغان رئيس تركيا الفاعل الرئيسي في الأزمة بين البلدين في كل من قناة سكاي نيوز والجزيرة العربية ويقابله الرئيس دونالد ترامب في الفاعلون الأمريكيون كأعلى نسبة لتكون الأزمة بين الرئيسين بالدرجة الأولى ، يليها حزب العدالة والتنمية باعتباره الحزب الحاكم في تركيا و جاءت المعارضة التركية في المرتبة الثانية أيضا باعتبار أن قناة سكاي نيوز معارضة لتركيا ثم فتح الله غولن أحد أسباب الأزمة إذ تعتبره تركيا مدبر الانقلاب العسكري في جويلية 2016، وتطالب أمريكا بتسليمه، بينما ترفض أمريكا ذلك ، فيما يأتي وزير الخارجية ووزير المالية ووزير المالية السابق كفاعلين لتفاصيل أكثر في معالجة الأزمة بقناة سكاي نيوز، بينما يلي أردوغان في قناة الجزيرة حزب العدالة والتنمية ثم فتح الله غولن و بن علي يلدريم ، فيما لم تذكر المعارضة التركية لأن القناة قطرية موالية لتركيا ونفس الشيء بالنسبة لوزير الخارجية ووزير المالية ووزير المالية السابق باعتبار الجزيرة لا تهتم بالتفاصيل كما هو الحال في نسبة الفاعلون الأمريكيون الآخرون

## الجدول رقم 06: يوضح فئة الفاعلون الأمريكيون حسب قناتي سكاى نيوز والجزيرة

قناة الجزيرة		قناة سكاى نيوز		فئة الموضوع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
67.70%	11	57.89%	33	ترامب
35.29%	06	24.56%	14	القس برانسون
0%	0	5.26%	03	مستشار البيت الابيض
0%	0	8.77%	05	الكونغرس
0%	0	03.50%	02	وزير الخارجية الامريكي
100%	17	100%	57	المجموع

الشكل رقم 04: رسم بياني يوضح الفاعلون الأمريكيون في الأزمة حسب قناتي سكاى نيوز والجزيرة



يتبين من خلال الرسم البياني لفئة الفاعلين الأمريكيين أعلاه أن ترامب يمثل أعلى نسبة سواء في قناة سكاى نيوز بنسبة 57.89% أو في قناة الجزيرة بنسبة 67.70%، فيما يليه القس برانسون بنسبة 24.56% في قناة سكاى نيوز و 35.29% في قناة الجزيرة، ثم

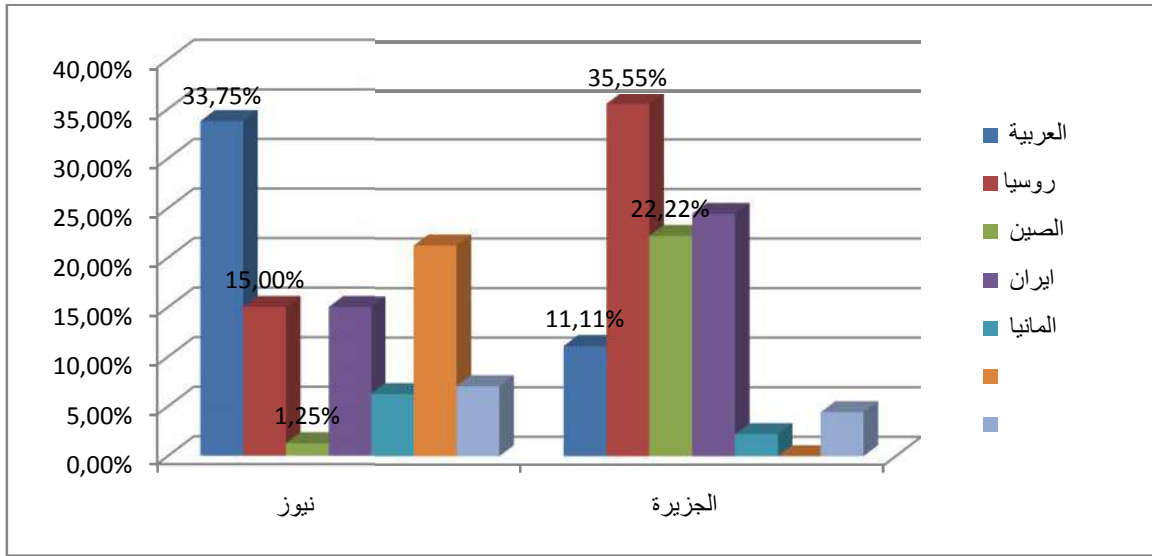
جاء ذكر في قناة سكاى نيوز الكونغرس بنسبة 8.77% و مستشار البيت الابيض بنسبة 5.26% و أخيرا وزير الخارجية الامريكى بنسبة 3.50% في قناة سكاى نيوز،

نفس ارتفاع نسبة دونالد ترامب في القناتين باعتباره رئيس الو.م.أ حيث يعد الفاعل الرئيسي في الأزمة داخل تركيا بعد فرضه للعقوبات على الواردات والوزيرين التركيين "وزير العدل عبد الحميد غول، ووزير الداخلية سليمان صويلو"، يليه القس برانسون كونه السبب المباشر في الأزمة بين البلدين، والذي تحتجزه تركيا منذ عام 2016، بحيث تعتقد بأن القس الأمريكي متورط بالعمل مع حزب العمال الكردستاني و حركة جماعة فتح الله غولن التي تتهمها تركيا بتدبير محاولة الانقلاب الفاشلة عام 2016، وهو ما ينفيه محاموا برانسون و الولايات المتحدة الأمريكية نفيا قاطعا، و تطالب بإطلاق سراحه، ثم ذكر الكونغرس و مستشار البيت الأبيض ووزير الخارجية الأمريكي كفاعلين لتفاصيل أكثر في معالجة الموضوع من كافة الجوانب، هذا بالنسبة لقناة سكاى نيوز، في حين انعدم ذكرهم في قناة الجزيرة بسبب عدم اهتمام هذه الاخيرة بالتفاصيل واعتبارها أزمة مفتعلة و حربا إقتصادية.

#### الجدول رقم 07: يوضح فئة الفاعلون الدوليون حسب قناتي سكاى نيوز والجزيرة

قناة الجزيرة		قناة سكاى نيوز		فئة الموضوع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
11.11 %	5	33.75 %	27	الدول العربية
35.55 %	16	15 %	12	روسيا
22.22 %	10	1.25 %	1	الصين
24.44 %	11	15 %	12	ايران
02.22 %	1	6.26 %	5	ألمانيا
0 %	0	21.25 %	17	أكراد
4.44 %	2	07.05 %	6	فاعلون آخرون
100 %	45	100 %	80	المجموع

## الشكل رقم 05: رسم بياني يوضح الفاعلون الدوليون في الأزمة



يوضح الرسم البياني لفئة الفاعلين الدوليين ،ارتفاع نسبة الدول العربية في قناة سكاى نيوز ب 33.75% يليها الأكراد بنسبة 21.25%، ثم روسيا وإيران بنسبة 15%، في حين جاء الفاعلون الآخرون بنسبة 7.5%، ثم ألمانيا بنسبة 6.25، و أخيرا الصين بنسبة 1.25% ، أما في قناة الجزيرة، فقد كانت روسيا الاعلى نسبة ب 35.55% ،تليها إيران بنسبة 24.44% فالصين 22.22% ثم الدول العربية بنسبة 11.11% والفاعلون الآخرون بنسبة 4.44% ،وفي الاخير ألمانيا ب 2.22%

مثلت الدول العربية في قناة سكاى نيوز سوريا كونها أحد أسباب الأزمة للخلافات بين تركيا و الو.م.أ حول المنطقة الآمنة بشأن طبيعتها حيث تراها تركيا انها الاحق بتأسيسها و إدارتها باعتبارها منطقة حدودية وتمس أمنها الداخلي وكما أنها مهمة لإستقرار الشمال **السوري** وعودة اللاجئين وحماية المدنيين من أي هجوم ومنع سيطرة حزب الإتحاد الديمقراطي في حين تسميها الو.م.أ بالمنطقة العازلة لعزل القوات التركية عن الأكراد لضمان حمايتهم بعد الإنسحاب الفعلي للقوات الأمريكية من سوريا وهذا ما يقيد التدخل التركي فيها، يليها الأكراد الذين تعتبرهم الو.م.أ حلفاء لها في المنطقة فيما تعتبرهم تركيا مجموعات

إرهابية، ثم روسيا وإيران كبديل إقتصادي لتركيا، فيما تمثل الفاعلون الآخرون في إسبانيا و حزب العمال الكردستاني.

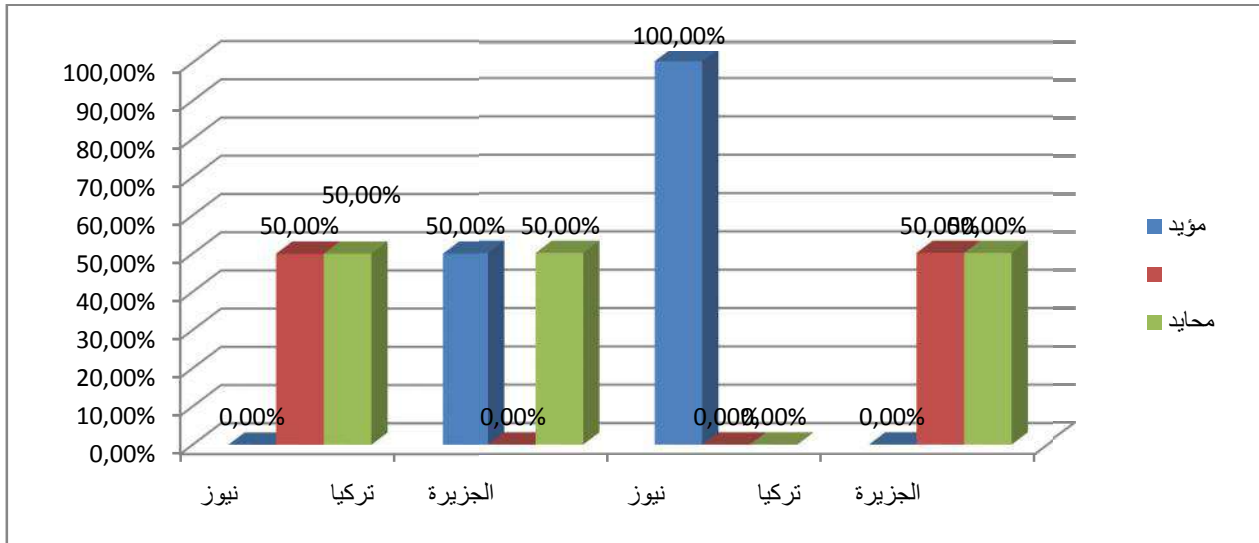
" إن انخفاض قيمة الليرة التركية في الأسواق يؤدي إلى انخفاض قيمة الأورو هو ما تخشاه إسبانيا كونها المتأثر الأول في الإتحاد الأوروبي ، أما بالنسبة لحزب العمال الكردستاني فدعم الولايات المتحدة الأمريكية لحزب الاتحاد الديمقراطي في سوريا الذي يعد امتداد لحزب العمال الكردستاني وتعتبره تركيا جماعة ارهابية وهو ما تخشاه تركيا من أن تصله الإمدادات العسكرية، في حين لاتتهم أمريكا بذلك "

فيما ذكرت ألمانيا على أساس أنها حليفة تركيا و تؤيد المبادلات التجارية بالعملة المحلية للدول دون الدولار، هذا إلى جانب قناة الجزيرة التي مثلت فيها روسيا و إيران والصين أعلى النسب كحلفاء لتركيا ضد الو.م.أ، سواء في الجانب الإقتصادي أو العسكري، تليها الدول العربية متمثلة في دول الخليج و سوريا باعتبار دول الخليج حليفة لأمريكا، التي تسعى إلى قيام دولة خليجية ( الامارات و السعودية ) لضرب الإقتصاد التركي أما بالنسبة للفاعلون الآخرون فقد تم ذكر تل أبيب بسبب بيع الو.م.أ طائرات اف 35 لتل أبيب بدل تركيا فيما لم يتم ذكر الأكراد في قناة الجزيرة كونها لم تهتم كثيرا بالأسباب والتفاصيل المتعلقة بالأزمة بقدر اهتمامها بالوضع الاقتصادي الحالي و هذا ما يفسر انخفاض نسبة سوريا كسبب في الأزمة وارتفاع نسبة روسيا والصين وإيران كبديل اقتصادي .

#### الجدول رقم 08: يوضح فئة الاتجاه

قناة الجزيرة				قناة سكاى نيوز				فئة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الموضوع
%0	0		4	% 50	2	%0	0	مؤيد
% 50	2	%0	0	%0	0	% 50	2	معارض
% 50	2	%0	0	% 50	2	% 50	2	محايد
% 100	4	% 100	4	% 100	4	% 100	4	المجموع

## الشكل رقم 06: رسم بياني يوضح اتجاه القناتين من أطراف الأزمة



يتبين من خلال الرسم البياني إتجاه قناتي سكاى نيوز و قناة الجزيرة من أطراف الازمة الإقتصادية بين تركيا وأمريكا، حيث تساوت نسب المعارضة والحياد لقناة سكاى نيوز من تركيا بنسبة 50% فيما لم يكن هناك تأييد من طرف القناة لتركيا، أما بالنسبة للو.م.أ فقد تساوت نسب التأييد و الحياد ب 50%، ولم تكن هناك أية معارضة لها ، في نفس الوقت اتجهت قناة الجزيرة بالتأييد التام لتركيا بنسبة 100%، ولم تكن هناك أية معارضة او حياد لها ، أما بالنسبة للطرف الأمريكي فقد اتجهت القناة للحياد و المعارضة بنسبة 50% لكل منهما ، فيما لم يكن هناك أي تأييد للو.م.أ .

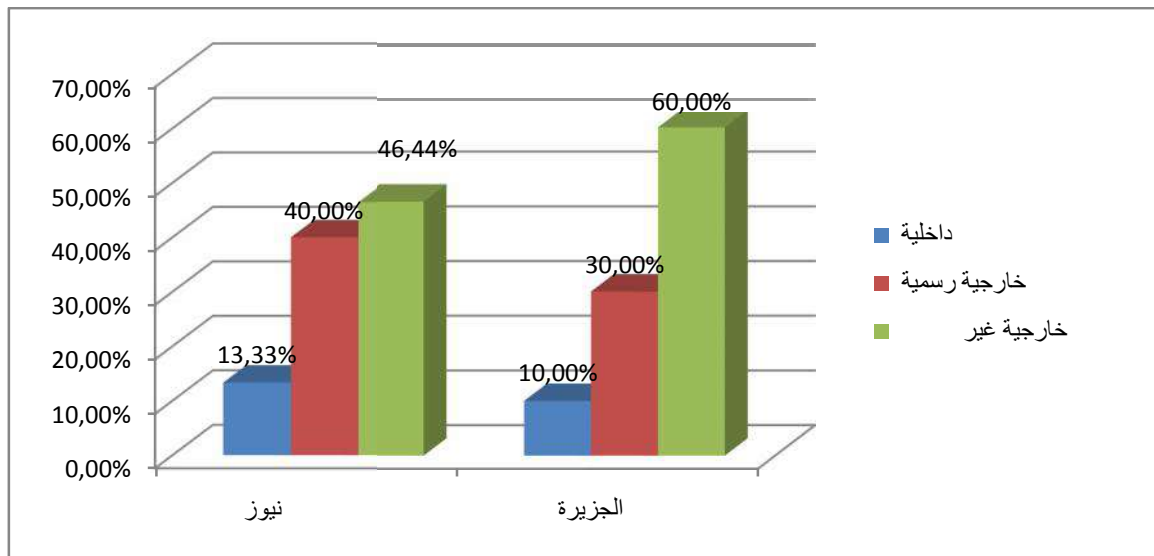
ويرجع هذا لطبيعة السياسة التحريرية للقنوات، وهو ما يعكس اتجاه قناة الجزيرة العربية بالتأييد التام للطرف التركي باعتبار القناة تابعة لقطر الحليف الاستراتيجي لتركيا ، في حين جاءت المعارضة للو.م.أ من خلال رفض السياسة الأمريكية في علاقاتها الدولية كسياسة فرض العقوبات خاصة في عهد الرئيس دونالد ترامب . بالمقابل اتجهت قناة سكاى نيوز عربية لتأييد الو.م.أ، ولم تكن هناك أية معارضة لها كون القناة إماراتية أحد دول الخليج الحلفاء لأمريكا، وهذا ما يفسر معارضتها لتركيا من خلال نقد السياسة الإقتصادية لأردوغان واعتبارها السبب الرئيسي في الأزمة الإقتصادية داخل تركيا .



## الجدول رقم 09: يوضح فئة المصدر

قناة الجزيرة		قناة سكاي نيوز		فئة الموضوع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
10%	1	13.33%	2	مصادر داخلية
30%	3	40%	6	مصادر رسمية
60%	6	46.66%	7	مصادر خارجية غير رسمية
100%	10	100%	15	المجموع

## الشكل رقم 07: رسم بياني يوضح المصادر الاعلامية المعتمدة في القناتين



## تحليل جدول فئة المصدر :

من خلال الرسم البياني لفئة المصدر، يتبين لنا ارتفاع نسب المصادر الخارجية الرسمية وغير رسمية على المصادر الداخلية لكلا القناتين ( الجزيرة وسكاي نيوز عربية )، حيث مثلت المصادر الخارجية الرسمية نسبة 40% و الغير رسمية 46.66%، في حين نسبة 13.33% للمصادر الداخلية في قناة سكاي نيوز عربية ، هذا بمقابل قناة الجزيرة العربية التي سجلت المصادر الخارجية الغير رسمية أعلى نسبة فيها ، تمثلت في 60% ، تليها المصادر الخارجية الرسمية بنسبة 30% وأخيرا المصادر الداخلية بنسبة 10% .

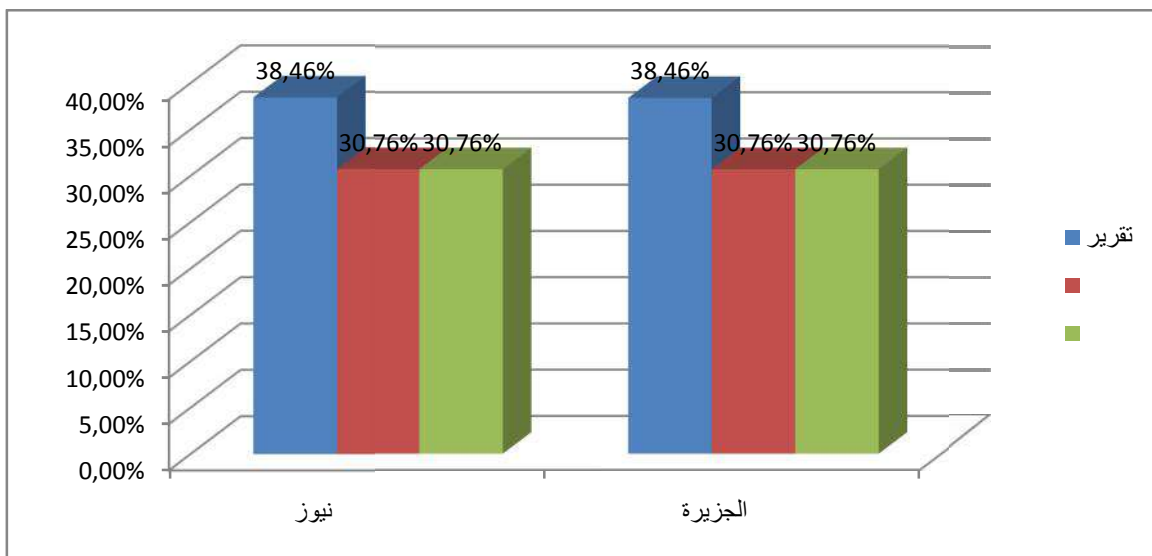
ويرجع هذا التباين في النسب بين المصادر الداخلية والخارجية سواء الرسمية وغير الرسمية كون المعالجة الإعلامية للأزمة الاقتصادية بين تركيا وأمريكا، غلبت عليها البرامج الحوارية من خلال محللين سياسيين كمصدر خارجي غير رسمي و خطابات كل من أردوغان و بن علي يلدريم رئيس البرلمان التركي، وإبراهيم كالين المتحدث الرسمي باسم الرئاسة التركية كمصادر خارجية رسمية أما المصادر الداخلية كانت عبارة عن مراسلين من القناتين .

### III. التحليل الكمي والكيفي والمقارن لفئات الشكل (كيف قيل؟)

الجدول رقم 010: يوضح فئة طبيعة المادة التلفزيونية

قناة الجزيرة		قناة سكاى نيوز		فئة الموضوع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
40%	4	38.46%	5	تقرير
30%	3	30.76%	4	خبر
30%	3	30.76%	4	حوار
100%	10	100%	13	المجموع

الشكل رقم 08: رسم بياني يوضح الفنون الصحفية المستعملة في معالجة الأزمة للقناتين



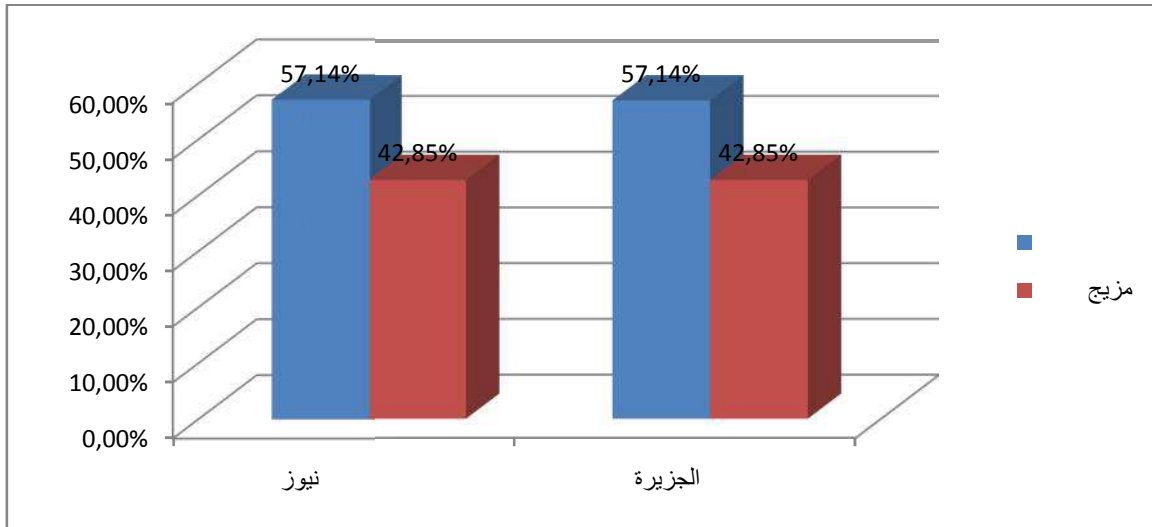
من خلال الرسم البياني لفئة طبيعة المادة التلفزيونية، نلاحظ نسبة التقرير 38.46% في قناة سكاى نيوز، و 40% في قناة الجزيرة بينما الخبر والحوار بنسبة 30.76% في قناة سكاى نيوز و 30% في قناة الجزيرة.

وترجع هذه النسب إلى اعتماد القناتين على البرامج الإخبارية التي تعتمد في بنائها على الأنواع الصحفية الخبرية أكثر من اعتمادها على أنواع أخرى، منها التقرير لأن بعض الأخبار المهمة للجمهور تتطلب تناول هذه الأخبار بالتفصيل و التركيز على أجزاء مهمة لم ترد في الخبر بشأن الجزئيات الخاصة بالتداعيات والأسباب وكذا المستجدات المتعلقة بالأزمة الاقتصادية بين تركيا والولايات المتحدة الأمريكية ، ومن خلال التفاصيل التي يقدمها التقرير يتيح للصحفي فتح النقاش و الحوار مع الضيوف لإثراء الموضوع ومعرفة وجهات النظر المختلفة حول أطراف الأزمة.

#### الجدول رقم 011: يوضح فئة اللغة المستخدمة

قناة الجزيرة		قناة سكاى نيوز		فئة الموضوع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
57.14 %	4	57.14 %	4	مصحى
42.85 %	3	42.85 %	3	مزيج بغوي
100 %	7	100 %	7	المجموع

## الشكل رقم 09: رسم بياني يوضح اللغة المستخدمة في القنوات



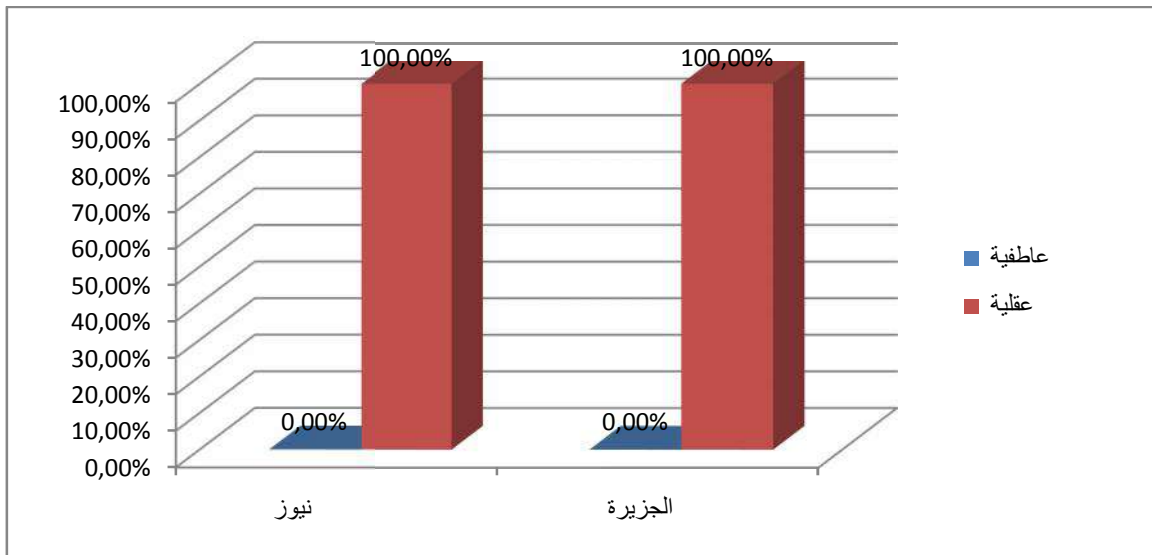
يبين الرسم البياني لفئة اللغة المستخدمة لقناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية في معالجتهاما للأزمة الإقتصادية بين تركيا وأمريكا، حيث تساوت النسب المئوية بين القناتين لكل من اللغة العربية الفصحى والمزيج اللغوي وقد مثلت الفصحى نسبة 57.14% والمزيج اللغوي 42.85% .

يرجع استخدام اللغة العربية الفصحى إلى رسمية اللغة في قناة جزيرة وسكاي نيوز عربية، أما بالنسبة للمزيج اللغوي فتعتبر الأزمة الاقتصادية بين دولتين أجنبيتين وهو ما يحتاج للدبلجة سواء الخطابات أو المقابلات التي تخص فئات الفاعلين الأتراك و الأمريكيون أو حوار الضيوف الأجانب من البلدين طرفي الأزمة ، وهذا ما تفرضه باعتبار القناتين موجهة إلى الجمهور العربي .

## الجدول رقم 12: يوضح الأساليب الإقناعية

قناة الجزيرة		قناة سكاي نيوز		فئة الموضوع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%0	0	%0	0	استمالات عاطفية
% 100	4	%100	3	استمالات عقلية
% 100	4	% 100	3	المجموع

الشكل رقم 10: رسم بياني يوضح الأساليب الإقناعية المعتمدة في معالجة الأزمة بالقناتين



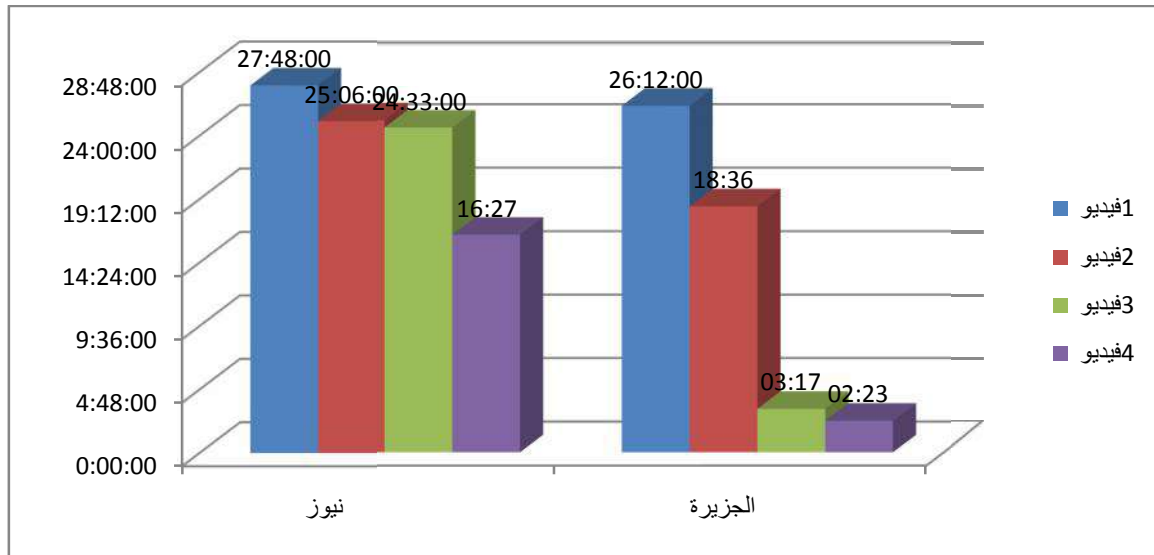
نلاحظ من خلال الرسم البياني لفئة الأساليب الإقناعية انعدام الإستمالات العاطفية في القناتين وفي الوقت نفسه توفر الإستمالات العقلية في القناتين كذلك، حيث مثلت نسبة 100% في قناة الجزيرة وسكاي نيوز عربية.

وهذا ما يفسر طبيعة الموضوع الإقتصادي السياسي وعدم حاجته لأساليب إقناعية عاطفية في معالجته وإنما اعتمد كلياً على الأساليب الإقناعية العقلية والتي تمثلت في الإحصائيات والأرقام المتعلقة بتداعيات الأزمة و تطوراتها .

## الجدول رقم 13: يوضح فئة الزمن

قناة الجزيرة	قناة سكاي نيوز	فئة الموضوع
د 26:12	د 27:48	الفيديو 1
د 18:36	د 25:06	الفيديو 2
د 03:17	د 24:33	الفيديو 3
د 02:23	د 16:27	الفيديو 4
د 50:28	سا 1.33:54	المجموع

## الشكل رقم 11: رسم بياني يوضح الزمن



يوضح جدول فئة الزمن أن مجموع زمن العينة المدروسة في قناة سكاي نيوز ساعة و 33 دقيقة و 54 ثانية ، في حين مجموعها في قناة الجزيرة العربية 50 دقيقة و 28 ثانية نفسر هذا التباين في الزمن أن العينة في قناة سكاي نيوز كانت عبارة عن نشرة غرفة الاخبار التي تتراوح مدتها الزمنية بين 16 دقيقة و 27 ثانية إلى 27 دقيقة و 48 ثانية ، بينما العينة في قناة الجزيرة كانت عبارة تقريرين من نشرات إخبارية تتراوح مدتهما من دقيقتين و 23 ثانية إلى ثلاث دقائق و 17 ثانية بالإضافة إلى نشرة الحصاد ومدتها 18 دقيقة و 36 ثانية و برنامج ما وراء الخبر مدته 26 و 12 ثانية .

**نتائج الدراسة :**

خلال الدراسة التحليلية المقارنة لعينة الدراسة في قناة سكاي نيوز عربية والجزيرة تم التوصل إلى الاستنتاجات الآتية:

❖ ركزت القنوات على التقرير كأحد أبرز الأنواع الصحفية الخبرية لعرض التفاصيل المتعلقة بالأزمة الاقتصادية بين تركيا وأمريكا ، حيث أن التقرير يعطي مجالا أوسع لتقديم المعلومة ، واعتمدتا على الخبر لنقل المعلومات و الأحداث الآنية ، و برز الحوار لإثراء النقاشات مع الضيوف و المحللين السياسيين حول تداعيات الأزمة و تطوراتها و معرفة وجهات النظر المختلفة حول موضوع الأزمة .

❖ اعتمدت القنوات على المصادر الخارجية الرسمية و الغير رسمية أكثر من المصادر الداخلية كون الموضوع إقتصادي لا يركز على مراسلات المبعوثين أو مندوبي القناة و النزول إلى الميدان وإنما يعتمد على الإحصاءات و الأرقام و تصريحات الهيئات الحكومية و تعليق المحللين السياسيين.

❖ برز اتجاه القنوات من أطراف الأزمة بوضوح من خلال المعالجة الإعلامية للأزمة الاقتصادية بين تركيا و أمريكا وهذا ما تفرضه السياسة التحريرية للقناتين ، حيث كانت الجزيرة مؤيدة تماما لتركيا باعتبار القناة قطرية و قطر الحليف الإستراتيجي لتركيا ، في حين أظهرت معارضتها للولايات المتحدة الأمريكية، بينما اتجهت قناة سكاي نيوز لتأييد الولايات المتحدة باعتبارها قناة قائمة على الشراكة بين بريطانيا والإمارات حليفنا أمريكا ، فيما أظهرت القناة المعارضة لتركيا بسبب توتر العلاقات بين تركيا والإمارات .

❖ اهتمت المعالجة الإعلامية للأزمة الاقتصادية بين تركيا وأمريكا في القنوات بالموضوع الإقتصادي والسياسي الذي تفرضه طبيعة الموضوع نظرا لأبعاد الأزمة الاقتصادية وخلفياتها السياسية، هذا إلى جانب الموضوع العسكري الذي يعد أحد الأسباب المهمة في الأزمة الاقتصادية بين البلدين .

❖ اتسم الهدف في القناتين بالإخبار عن أسباب الأزمة الاقتصادية بين تركيا و الولايات المتحدة الأمريكية و تطوراتها ، واختلفتا في جزئيات منها حيث كان هدف قناة سكاى نيوز إلقاء اللوم على السياسة الاقتصادية للرئيس التركي رجب طيب أردوغان ، بينما كان هدف قناة الجزيرة إظهار نقاط القوة في الإقتصاد التركي ، مما يعبر عن وجهة نظر القائم بالإتصال وسياسة المؤسسة الإعلامية التي تنتمي لها القناتين.

❖ ركزت قناة الجزيرة بالفاعلين الأتراك على رأسهم أردوغان ثم حزب العدالة والتنمية وبعض الشخصيات المتمثلة في فتح الله غولن و بن علي يلدريم ، أما بالنسبة للفاعلون الأمريكيون فقد برز دونالد ترامب و القس اندرو برانسون ، فيما لم تهتم ببقية الفاعلين سواء الأتراك أو الأمريكيون حيث تعتبر الأزمة الاقتصادية جاءت لضرب الإقتصاد التركي وما الأسباب إلا أداة لافتحال أزمة و إرضاخ تركيا للولايات المتحدة الأمريكية.

ولم تذكر المعارضة التركية في معالجتها للأزمة الاقتصادية بيت البلدين للسياسة التحريرية التي تتبعها .

❖ \*اهتمت قناة سكاى نيوز بكافة الأطراف الفاعلة التركية حيث تصدر الرئيس التركي رجب طيب أردوغان وحزب العدالة والتنمية والمعارضة التركية وفتح الله غولن وبعض الشخصيات الحكومية في تركيا، ونفس الشيء بالنسبة للأطراف الفاعلة الأمريكية، حيث أعطت أولوية للرئيس الامريكى دونالد ترامب والقس اندرو برانسون وشخصيات من الحكومة الأمريكية، وهذا يدل على أن قناة سكاى نيوز عالجت الأزمة الاقتصادية بين البلدين من كل جوانبها وبكل تفاصيلها.

❖ بينت نتائج الدراسة فيما يتعلق بالأطراف الدولية الفاعلة في الأزمة الاقتصادية حيث ركزت قناة سكاى نيوز على الأطراف الدولية التي لها علاقة مباشرة بالأزمة كسوريا و الأكراد و روسيا و الغير مباشرة كإيران وإسبانيا وحزب العمال الكردستاني والصين . في حين ركزت قناة الجزيرة على حلفاء تركيا في هذه الأزمة روسيا والصين وإيران ، أما الدول



الخليجية ( السعودية والامارات ) كأحد الأطراف المساندة للوم.أ في شن الحرب الإقتصادية على تركيا ، فيما تطرقت لسوريا وتل أبيب كأسباب للأزمة .

❖ نستنتج من خلال الأطراف الفاعلة في الأزمة الإقتصادية بين تركيا والولايات المتحدة الأمريكية أن الرئيسين الأمريكي دونالد ترامب والتركي رجب طيب أردوغان الفاعلين الأساسيين في الأزمة لتكون العلاقة في توتر مستمر نتيجة السياسة المتبعة من الطرفين إتجاه بعضهما .

❖ اعتمدت القناتين على الإستمالات العقلية كأسلوب إقناعي من خلال الإحصائيات والأرقام التي تخص الوضع الاقتصادي لتركيا والولايات المتحدة وهذا ما يتطلبه الموضوع الإقتصادي ذو الخلفيات السياسية و العسكرية من الجدية و مخاطبة العقل لدعم وجهة النظر التركية أو الأمريكية في الأزمة بينهما .

❖ برزت اللغة العربية من حيث الإستخدام في كلا القناتين الجزيرة وسكاي نيوز عربية إضافة إلى المزيج اللغوي ( الدبلجة ) هذا ما تفرضه رسمية اللغة في القناة و الجمهور المستهدف .

# الخاتمة

## الخاتمة

تعد المعالجة الاعلامية لها أهمية بالغة في الدراسات العلمية كونها تسعى إلى استنتاج الوثائق و النصوص المكتوبة و المسموعة و المصورة من أجل معرفة مضامينها و تبيان دلالاتها الظاهرة والمضمرة بغية استثمارها في المجالات العلمية من خلال تصنيف ومعالجة المواد الاعلامية كميًا و كيفيًا و فهمها داخليًا و تفسيرها خارجيًا و تأويلها سياقياً بغية تحصيل نتائج علمية صادقة , وفهم الرسائل الاعلامية و السياسية و الاقتصادية التي يدور حولها موضوع الدراسة.

الازمة الاقتصادية بين تركيا والولايات المتحدة الامريكية البلدين الحليفين , وإن مرت العلاقة ببعض من التوتر سابقا , إلا أنهما ظلا صديقين للمصالح التي تجمعهما سياسيا وإقتصاديا و سياسيا , ولم تشهد مثل هذا التصدع الذي ضرب الثقة بين البلدين .

استقطبت الازمة الاقتصادية اهتمام وسائل الاعلام الخبيرة و تسارعت في بناء المضامين وعرض التفاصيل و خلقت حالة من التناقض والتضارب في المعلومات فقناة سكاى نيوز ترى انها ازمة اقتصادية لها أسبابها السياسية و العسكرية وترى قناة الجزيرة أن الاسباب مفتعلة هدفها الحرب على تركيا اقتصاديا بالإضافة الى اختلاف اتجاه القنوات نحو أطراف الازمة الاقتصادية فالجزيرة مثلا مؤيدة لتركيا خلال الازمة بالمقابل قناة سكاى نيوز عربية كانت مؤيد للولايات المتحدة لتكشف عن السياسة الاعلامية للقائم بالاتصال و توصلت الدراسة كذلك إلى الاختلاف من ناحية المضمون في القنوات و التشابه في فئات الشكل من حيث طبيعة المادة الاعلامية و الاساليب الإقناعية .

# قائمة المصادر والمراجع

## قائمة الكتب باللغة العربية

01. احسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، طبعة 1 ، دار وائل للنشر و التوزيع، عمان، 2005.
02. أحمد ماهر إدارة الأزمات ، الدارالجامعية، الإسكندرية.
03. أديب خضور الإعلام والأزمات، الرياض، ط1، 1420هـ / 1999م.
04. عبد المجيد مروان ابراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعي . مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع . طبعة 2000 عمان.
05. تمار يوسف، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007.
06. سلطان حنان، العبيدي الغانم ، أساسيات البحث العلمي بين النظرية و التطبيق ، الرياض، دار العلوم للنشر و الطباعة.
07. محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الاعلام، دار المعارف القاهرة، 1993.
08. محمد قباري، مناهج البحث في علم الاجتماع، منشأة المعارف، اسكندرية.
09. رحيم يونس كرو الغزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان، الطبعة الاولى 2007 .
10. ريما ماجد، منهجية البحث العلمي، مؤسسة فريديريش ايبيرت ، بيروت، تشرين الاول 2016 .
11. مني رحجاب، أساسيات البحوث الاعلامية والاجتماعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2006
12. موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، دار القصبية للنشر، الجزائر، ط2

### الرسائل الجامعية والمذكرات:

01. البار الطيب، دراسة بعنوان المعالجة الإعلامية لظاهرة التصير في الصحافة الجزائرية المكتوبة، جامعة منتوري قسنطينة ، 2009-2010.
02. بهية بوكرواح، دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر بعنوان الأزمة المالية والإقتصادية العالمية، جامعة الجزائر، 2010-2011.
03. حدة موجاري، سلوى وقاف، مذكرة لنيل شهادة الماستر بعنوان الاساليب الإقناعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية دراسة تحليلية لبرنامج خط أحمر على قناة الشروق tv جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي 2014-2015 .
04. الهلي مسعود، مذكرة لنيل شهادة الماستر بعنوان المعالجة الاعلامية للإنتقال التركي دراسة تحليلية مقارنة لقناتي دريم المصرية والجزيرة القطرية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2016-2017.

### المجلات

01. المعالجة الاعلامية، لقضايا الحراك السياسي العربي في الفضائيات الاخبارية قناتي الجزيرة و france24 أنموذجا الزهرة بوجفجوف جامعة عبد الحميد مهري ، العدد 44 . سبتمبر 2015 ، قسنطينة
02. المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية، بتول عبد العزيز رشيد، فاتن علي مراد، مجلة كلية الاداب، العدد 99.

### المواقع الالكترونية

- منتدى الموارد البشرية، مفهوم وتعريف الأزمة، إداري جديد، 12-07-2014، 07:18،  
21:42، 2019-06-15

<https://ar.wikipedia.org>

<https://www.hesprss.com/medias>

( موسوعة ويكيبيديا، إقتصاد، 12/ 2008، 16:25، 17-06-2019 )

[www.wikipidia.com](http://www.wikipidia.com)

الملاحق

## البيانات الاولية :

القناة : الجزيرة العربية  سكاى نيوز عربية

عنوان الفيديو :

تاريخ النشر :

اسم قناة اليوتيوب :

رابط الفيديو :

فئات التحليل :

1- فئات المضمون ( ماذا قيل ؟ )

- فئة الموضوع :

سياسي تكراره  اقتصادي  تكراره  عسكري  تكراره

- فئة الهدف :

التعريف بأسباب الأزمة  التعريف بتطورات الأزمة  هدف آخر

- فئة الفاعلون :

• الفاعلون الأتراك :

اروغان  فتح الله غولن  المعارضة التركية  فاعلون آخرون

• الفاعلون الامريكيون :

ترامب  القس برانسون  فاعلون آخرون

• فاعلون دوليون :

الدول العربية  روسيا  الصين  ايران  المانيا  الاكراد

فاعلون آخرون



- فئة الاتجاه ( اتجاه القناة من أطراف الازمة ) :

• الو. م . أ  مؤيد  معارض  محايد

• تركيا  مؤيد  معارض  محايد

- فئة المصدر:

• مصادر داخلية  مصادر خارجية

• مصادر خارجية :

رسمية  غير رسمية

2- فئات الشكل ( كيف قيل ؟ )

- فئة طبيعة المادة التلفزيونية :

تقرير  خبر  حوار

- فئة اللغة المستخدمة :

فصحى  أجنبية  مزيج لغوي

- فئة الزمن :

- فئة الأساليب الاقناعية :

أساليب عاطفية  أساليب عقلية

**دليل التعريفات الاجرائية :**

**قناة الجزيرة القطرية :** هي قناة تلفزيونية إخبارية ، تابعة لشبكة الجزيرة الاعلامية تأسست في 1 نوفمبر 1996 ويقع مقرها في العاصمة القطرية الدوحة ، في البداية بدأت بوصفها قناة فضائية للأنباء العربية والشؤون الجارية ومنذ ذلك الحين مع نفس الاسم الجزيرة توسعت القناة لتصبح شبكة إعلامية دولية بعدد من المنافذ .

**قناة سكاى نيوز عربية :** قناة فضائية إخبارية ناطقة باللغة العربية من العالم العربي وإليه. تبت بشكل رئيسي للجمهور في منطقة الوطن العربي. والقناة هي استثمار مشترك بين شركة أبوظبي للاستثمار الإعلامي وبين مؤسسة سكاى البريطانية، القناة المدفوعة الرائدة في المملكة المتحدة. وقد انطلق بث القناة من العاصمة الإماراتية أبوظبي في 6 مايو 2012. وتتخذ القناة من مدينة أبوظبي مقراً لها، وتقع مكاتبها في المنطقة الإعلامية twofour54، ولديها شبكة من المكاتب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إضافة إلى مكاتب في لندن وواشنطن. كما تستفيد القناة من شبكة مكاتب ومراسلي قناة سكاى نيوز البريطانية في مختلف أرجاء العالم.

**البيانات الاولية :****التعريفات الاجرائية:**

**فئة الموضوع :** هي المواضيع الاكثر بروزا في المحتوى. وقد اخترنا الموضوع السياسي و

الموضوع الاقتصادي و الموضوع العسكري

**فئة الهدف :** الاهداف التي يريد المضمون محل الدراسة ابلاغها أو الوصول إليها و قد كان

هناك 3 أهداف :

\*التعريف بأسباب الازمة

\*التعريف بتطورات الازمة

\*هدف آخر

**فئة الفاعل :** تتضمن المحركين الاساسيين في الموضوع أي مجموعة الاشخاص أو الهيئات أو الاحزاب او المنظمات ....

### **الفاعلون الاتراك :**

\*رجب طيب أردوغان : رئيس تركيا من 28 أوت 2014 وهو أول رئيس تركي اختاره الشعب

\* فتح الله غولن : اسلامي وداعية تركي ، المتهم بتدبير الانقلاب التركي 2016 المقيم بأمريكا

\* المعارضة التركية : تتمثل في حزب الشعب الجمهوري الذي يقوده كمال كليتشدار أوغلو

\* وزير المالية السابق محمد شيمشيك : عمل شيمشيك منذ يوم 1 أيار 2009 منصب وزير المالية في حكومة رئيس الوزراء سابقا رجب طيب أردوغان ثم حكومة أحمد داوود أوغلو حتى 2015 ثم مستشارا لرئيس الوزراء في حكومة بن علي يلدريم .و يعد من مهندسي النجاح الاقتصادي الذي تحقق في الالونة الاخيرة .

\* وزير المالية التركي : بيرات البيرق كان وزير الطاقة و الموارد الطبيعية منذ تشرين الثاني عام 2015 حتى يوليو 2018 ثم عين بعدها وزير الخزانة المالية . وهو صهر الرئيس التركي رجب طيب أردوغان

\*بن علي يلدريم : أحد مؤسسي حزب العدالة والتنمية عام 2001 تولى حكومات حزب العدالة والتنمية منذ 2002 باستثناء الفترة من 2013 إلى 2015 آخر رئيس وزراء تركي منذ مايو 2016 وحتى يوليو 2018 و يشغل منصب رئيس البرلمان التركي في 2018

### **الفاعلون الامريكيون :**

\*دونالد ترامب :الرئيس 45 للولايات المتحدة الامريكية و هو رجل أعمال و ملياردير أمريكي و شخصية تلفزيونية .

\*القس اندرو برانسون : قس أمريكي سجين في تركيا ، اعتقل في عمليات التطهير التي حدثت بعد محاولة الانقلاب 2016 وهو راعي انجيلي في كنيسة القيامة البروتستانتية في مدينة إزمير جاء بهدف التبشير عام 1993

\*وزير الخارجية : مايك بوميو عمل بوميو كمدير لوكالة الاستخبارات الامريكية أسس شركة تضنت داعمية المالين الاخوين المحافظين كوش المليارديرين في صناعة النفط وواسعي النفوذ في الحزب الجمهوري وقال ترامب مع مايك بوميو لدينا عملية تفكير متشابهة جدا الكونغرس الامريكي : هو المؤسسة الدستورية الاولى في الولايات المتحدة الامريكية و يعتبر الهيئة التشريعية في النظام السياسي و يتألف من مجلسين هما مجلس الشيوخ الامريكي و مجلس النواب الامريكي

\*مستشار البيت الابيض : مستشار المكتب التنفيذي لرئيس الولايات المتحدة جون إف كيلي رئيس موظفي البيت الابيض

\*فئة الاتجاه : قسمت فئة الاتجاه إلى مؤيد ، محايد ، معارض

**المعايير التي على أساسها صنف اتجاه القاتين :**

مؤيد لتركيا ( قناة الجزيرة ) : قاد أردوغان مسيرة حافلة من التنمية الاقتصادية - تأييد القرارات التركية واعتبارها كرد على العقوبات الامريكية - تأييد قرار أردوغان في الانتقال من النظام البرلماني للرئاسي - الوقت المخصص لذكر ايجابيات السياسة الاقتصادية لأردوغان أكثر من سلبياتها - أمريكا تخاطر لفقد تركيا كحليف استراتيجي

معارض لتركيا ( قناة سكاي نيوز ) : إلقاء اللوم على السياسة الاقتصادية لأردوغان - لا يوجد ما قدمته تركيا لأمريكا سوى ملفات استفزازية - أردوغان أدخل تركيا دوامة لن يكون الخروج منها بالأمر السهل - الفيديو الساخر من أردوغان الذي نشرته المعارضة التركية ضده مؤيد لأمريكا ( قناة سكاي نيوز ) : ملفات استفزازية تقوم بها تركيا لأمريكا من خلال شراء منظومة الصواريخ الروسية و ضرب الاكراد حلفاء واشنطن معارض لأمريكا ( قناة الجزيرة ) : أمريكا لا تحب الندية و إنما تحب التبعية

\*فئة المصدر : تتمثل أهم المصادر المعتمدة في القناتين :

\*مصدر داخلي : أي من داخل القناة مراسل أو مندوب صحفي

\*مصدر خارجي : أي من خارج القناة وهما :

\*مصدر رسمي : ويكون من جهة رسمية مثل رئيس أو الحكومة أو أي جهة رسمية

\*مصدر غير رسمي : ويكون من أشخاص لايتبعون إلى أي جهة رسمية مثل شهود العيان

أو محللين سياسيين

**فئة طبيعة المادة التلفزيونية :** هي الاشكال والأنماط المختلفة التي تتخذها المادة الاعلامية

، و التي تسعى إلى تقسيم المحتوى إلى خبر ، مقال ، تقرير ، تحقيق ، ريبورتاج إلى غير

ذلك .

**تقرير :** هو شكل صحفي يقدم شرحا لبعض جوانب الاخبار أو الاحداث اليومية التي

يصعب تناولها في الخبر البسيط .

**خبر :** هو الحدث الذي تتوفر فيه القيمة المرئية و قيمة الصحة بالاضافة إلى القيم الخبرية

المتعارف عليها مثل : الاهتمام ، الفورية ، القرب ، المعلومات ، التأثير وغيرها ، ويصلح

للنقل فنيا وأخلاقيا .

**الحوار :** هو التواصل مع الاخر من كل الشخصيات و الانماط الاجتماعية بكل مستوياتها

و صولا إلى المعلومة و الخبر الجديد الذي ينتظره المتلقي .

**فئة اللغة المستخدمة :** تتسم اللغة المستخدمة في البرامج باللغة العربية الفصحى وهي اللغة

الرسمية للقناتين والمزيج اللغوي وهي عملية الدوبلاج للضيوف و الخطابات للغة الاجنبية.

**فئة الزمن :**الزمن المخصص للعينة المدروسة .

**فئة الأساليب الإقناعية :**

\* فئة الاستمالات العقلية : هي الاحصائيات والارقام المتعلقة بموضوع الأزمة .

\* فئة الاستمالات العاطفية : مخاطبة حاجات و دوافع المتلقي ، مثل البكاء و الاستجداء