



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

عنوان المذكرة:



دور الاتصال الجمعي عبر الفايستوك في تشكيل الوعي الصحي للشباب
دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة ورقلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

اشراف الأستاذة:

د/ سكي سوسن

اعداد الطالبين:

- بامون نوح
- عبازي عبد الحي

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الرتبة	الأستاذ (ة)
رئيسا		أ.بورندة ليليا
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر ب	د.سكي سوسن
مناقشا	أستاذ محاضر ب	د.خافج كريمة

السنة الجامعية: 2022/2021



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال



عنوان المذكرة:

دور الاتصال الجمعي عبر الفايستوك في تشكيل الوعي الصحي للشباب
دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة ورقلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

اشراف الأستاذة:

د/ سكي سوسن

اعداد الطالبين:

- بامون نوح
- عبازي عبد الحي

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الرتبة	الأستاذ (ة)
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر ب	د.سكي سوسن

السنة الجامعية: 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَالصَّلَاةِ وَالسَّلَامِ عَلَى أَشْرَفِ الْمُرْسَلِينَ

اللَّهُمَّ عَلِّمْنَا مَا يَنْفَعُنَا وَانْفَعْنَا بِمَا عَلَّمْتَنَا وَزِدْنَا عِلْمًا

شكر وتقدير

يقول الله تعالى في كتابه الكريم " لئن شكرتموني لأزيدنكم "

بداية نحمد الله الذي منحنا الصحة والعافية لنصل الى هذه

المرحلة والذي نحمده ونشكره على ذلك

والشكر الخاص الى كل الأساتذة الذين أشرفوا على تكويننا

والأستاذة المشرفة التي نشكرها على كل توجيهاتها لنا الدكتور

سكي سوسن

كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأساتذة الذين تفضلوا

بتحكيهم لاستمارة الاستبيان وهم كل من الأستاذ "قندوز عبد

القادر"، "بوكرموش عيسى"،

الإهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

نهدي عملنا هذا لكل من ساهم معنا في إنجاز هذا العمل

إلى الوالدين الكريمين

وإلى اخوتنا واخواتنا وكل أقاربنا وإلى أصدقائنا وزملائنا

في مختلف

الاطوار

وإلى كل الأساتذة الذين أهدفوا على تكويننا

وإلى كل دعمنا في هذا العمل نهديه لهم جميعا

ملخص الدراسة

تناولت هذه الدراسة موضوع دور الاتصال الجماعي عبر الفايسبوك في تشكيل الوعي الصحي لدى الشباب (دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة) حيث سعت إلى محاولة معرفة الدور الحقيقي الذي يلعبه الاتصال الجماعي من خلال الفايسبوك ومدى إسهامه في تشكيل الوعي الصحي لدى الشباب حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة، وذلك باختيارنا لعينة قصدية تتكون من خمس مستويات من كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرياح بورقلة، كذلك قمنا باستخدام أداة المقابلة والاستبيان حيث أجرينا مقابلة إلكترونية مع مسؤول صفحة جمعية أحباب المريض كما قمنا كذلك بتوزيع استمارة الاستبيان على مفردات العينة والمتمثلة في طلبة الكلية.

ومن أهم النتائج التي خلصت إليها دراستنا كالتالي:

- ✓ معظم الطلبة يستخدمون موقع الفايسبوك للحصول على المعلومات الصحية وذلك بصفة دائمة من خلال الوقت الذي يقضونه في تصفح الموقع بمعدل ساعتين يوميا.
- ✓ صفحة جمعية أحباب المريض تساهم بشكل متوسط في تحقيق التوعية الصحية للشباب نظرا لقلة متابعتهم وتفاعلهم مع الرسائل التي تنشرها الجمعية على صفحتها وبالرغم أن الجمعية تنشر رسائل تخص التوعية الصحية إلا أن نسبة التفاعل كانت متوسطة.
- ✓ تنوعت رسائل وأساليب التوعية الصحية لصفحة جمعية أحباب المريض.

التوصيات والمقترحات:

- تدعيم المعلومات والمعطيات الصحية التي تقوم صفحة جمعية احباب المريض بنشرها بآراء المختصين والأطباء في مجال الصحة.
- يجب ان تكون هنالك أنية وحادثة في المنشورات التي تقوم الصفحة بنشرها.

- وجوب قيام الطلبة باستغلال صفحة جمعية احباب المريض عبر الفايسبوك لاستقاء المعلومات الصحية والتوعوية.

الكلمات المفتاحية : الاتصال الجمعي ، الفايسبوك ، الوعي الصحي، صفحة الجمعية(احباب المريض) ،الشباب.

Summary of the study:

This study is about the role of Facebook community communication in shaping young people's health awareness (Field study on a sample of students of the Faculty of Human and Social Sciences of the University of Ouargla) which has sought to find out the real role of association communication via Facebook and its contribution to shaping young people's health awareness.

The descriptive approach was based on the sample survey method by selecting an intentional sample of five levels From the Faculty of Human and Social Sciences, university of kasdi Marbah of Ouargla, We also used the interview and questionnaire tool ;we conducted an electronic interview with the official of the page of the assoiciation of Ahbab Al marid, we also distributed the questionnaire form to students.

One of the most important results of our study is that most students use Facebook to obtain health informations permanently through the time, they prefer to browse the site at a rate of two hours per day.

The page of the Association of Ahbab Al marid contributes in an average way to achieving health awareness for young people due to their lack of follow-up and interaction with the messages published by the association on its page, and although the association publishes health awareness messages, indicating that the interaction and health methods that.

Diversity of Health Awareness Messages and methods for the page of the of Ahbab Al marid's association .

Recommandations and suggestions :

- Strengthening health informations and data published by the Association of page opinions of health professionals and doctors.
- There should be timeliness and modernity in the publications that the page publishes.
- Students should use the Facebook page of the association of Ahbab al marid to obtain health information.

Key words: collective communication, facebook,health awareness,page association(Ahbab al marid),young people.

فهرس المحتويات

الرقم	المحتوى	الصفحة
	شكر وعرافان	I
	إهداء	II
	الملخص	III
	فهرس المحتويات	IV
	قائمة الجداول	IIV
	قائمة الأشكال	IIIV
أ	مقدمة	أ
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة		
1	إشكالية الدراسة وتساؤلاتها	2
2	أسباب اختيار الموضوع	4
3	أهمية الدراسة	5
4	أهداف الدراسة	5
5	تحديد المفاهيم والمصطلحات	6
6	منهج الدراسة	11
7	مجتمع البحث وعينة الدراسة	12
8	أدوات جمع البيانات	14
9	الدراسات السابقة	16
10	مجالات الدراسة	21
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة		
1	تمهيد	23
2	بطاقة تقنية لجمعية احباب المريض	24
3	عرض وتحليل البيانات	25
4	النتائج العامة للدراسة	47

50	خاتمة	5
53	قائمة المصادر والمراجع	6
57	الملاحق	7

قائمة الجداول

الرقم	عناوين الجداول	الصفحة
1	يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	26
2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	27
3	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	28
4	يبين ما إذا كان الطلبة يستخدمون موقع الفايسبوك	29
5	يبين عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في موقع الفايسبوك	30
6	يبين الوقت المفضل الذي يستخدم فيه الطلبة موقع الفايسبوك	31
7	يبين الوسيلة المستخدمة في الوصول الى موقع الفايسبوك	32
8	يبين المكان المفضل لتصفح موقع الفايسبوك	33
9	يبين التحديث المستمر للمنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها في الفايسبوك	35
10	يبين النشاطات التي تشاركها الجمعية عبر صفحتها مع متابعيها	36
11	يبين اشكال المنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها	37
12	يبين اشكال تفاعلات المستخدمين مع محتويات صفحة الجمعية	38
13	يبين مدى نشر الصفحة للآراء الهادفة المتعلقة بصحة الشباب	39
14	يبين متابعة الطلبة لجمعية احباب المريض عبر موقع الفايسبوك	40
15	يبين تلقي الطلبة للرسائل عبر الفايسبوك من طرف الجمعية	41
16	يبين تفاعل الطلبة مع الرسائل التي تنشرها الجمعية على صفحتها	42

43	يبين نشر الجمعية للرسائل التي تخص التوعية الصحية	17
44	يبين مدى مساهمة رسائل الجمعية في تحقيق التوعية الصحية	18
45	يبين تقييم المنشورات التي تنشرها صفحة جمعية احباب المريض فيما يخص التوعية الصحية	19

قائمة الأشكال

الرقم	عناوين الاشكال	الصفحة
1	يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	26
2	يمثل توزيع افراد العينة حسب السن	27
3	يمثل أفراد العينة حسب المستوى التعليمي الكلي للدراسة	28
4	يمثل استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لموقع الفايسبوك	29
5	يمثل عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في موقع الفايسبوك	30
6	يمثل الوقت المفضل الذي يستخدم فيه الطلبة موقع الفايسبوك	31
7	يمثل الوسيلة المستخدمة في الوصول الى موقع الفايسبوك	32
8	يمثل المكان الذي يفضله الطلبة لتصفح موقع الفايسبوك	33
9	يمثل التحديث المستمر للمنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها في الفايسبوك	35
10	يمثل النشاطات التي تشاركها الجمعية عبر صفحتها مع متابعيها	36
11	يمثل اشكال المنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها	37
12	يمثل اشكال تفاعلات المستخدمين مع محتويات صفحة الجمعية	38
13	يمثل مدى نشر الصفحة للآراء الهادفة المتعلقة بصحة الشباب	39

40	يمثل متابعة الطلبة لجمعية احباب المريض عبر موقع الفايسبوك	14
41	يمثل تلقي الطلبة للرسائل عبر الفايسبوك من طرف الجمعية	15
42	يمثل تفاعل الطلبة مع الرسائل التي تنشرها الجمعية على صفحتها	16
43	يمثل مدى نشر الجمعية للرسائل التي تخص التوعية الصحية	17
44	يبين مدى مساهمة رسائل الجمعية في تحقيق التوعية الصحية	18
45	يبين تقييم المنشورات التي تنشرها صفحة جمعية احباب المريض فيما يخص التوعية الصحية	19

المقدمة

لقد أحدثت تكنولوجيا الاعلام والاتصال تطورا هائلا في كافة مجالات الحياة اليومية التي يحتك بها الإنسان كمجال الصناعة والعلوم والتعليم والخدمات الطبية... وبالمثل في مجال التفاعل الاجتماعي بين البشر، اذ ان التواصل بين الافراد لم يعد مقتصرًا على الرؤية الشخصية من خلال تبادل الزيارات وإنما تطور الامر الى أبعد من ذلك ليصبح هنالك ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي التي تمكن الفرد من ان يتفاعل مع غيره في أي وقت يشاء واينما كان، ولعل من ابرز هذه المواقع وأكثرها شيوعا واستعمالا موقع فيسبوك والذي يسمح للمستخدم بإنشاء ملف شخصي يتمكن من خلاله من التواصل مع الاخرين في بيئة اجتماعية افتراضية.

وعلى هذا الأساس سعت العديد من جمعيات المجتمع المدني الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدعم وتفعيل اعمالها والتعريف بأنشطتها المختلفة سواء خيرية او اجتماعية او توعوية كانت بغية التمكن من إيصال صوتها وصورتها وتطوير أدائها، اذ لا تكاد أي جمعية او منظمة تخلو من امتلاكها لصفحة خاصة بها على موقع الفاسبوك وهذا ما يبرز الدور الكبير والأهمية العظمى لهذا الموقع في تجسيده الفعلي لمفهوم الاتصال الوسيط بين الجمعيات وأعضائها، وكذا بين الجمعيات وجمهورها الخارجي وبالأخص فئة الشباب.

وبما ان التوعية الصحية تؤدي دورا هاما في رفع مستوى الصحة العامة لدى الافراد نظرا لأهميتها فقد اعتبرها العلماء والأطباء بأنها الوسيلة الفعالة والرئيسية التي تساعد في توعية المجتمع من جهة وتحسين مستوى صحته من جهة أخرى، كما تساهم في ايقاظ الهمم وحث الوعي والإرشاد الصحي بين افراد المجتمع من خلال مقولة " درهم وقاية خير من قنطار علاج "

وبناء على هذا فقد اشتملت الدراسة على ما يلي:

الجانب المنهجي: الذي تضمن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، أسباب اختيار الموضوع التي تمثلت في الذاتية والموضوعية، أهمية الدراسة وأهدافها، تحديد مصطلحات الدراسة ومفاهيمها مروراً إلى الدراسات السابقة، كما حددنا منهج الدراسة ومجتمع البحث وعينة الدراسة والمجال الزمني والمكاني للدراسة، واعتمدنا على المقابلة واستمارة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات.

الجانب التطبيقي: فقد خصصناه للدراسة الميدانية وما تضمنها من تحليل لأسئلة المقابلة والاستبيان وجدول التفرغ وتحليل البيانات ومن ثمة استخلاص النتائج.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

أسباب اختيار الموضوع

أهمية الدراسة

اهداف الدراسة

تحديد المفاهيم والمصطلحات

منهج الدراسة

مجتمع البحث وعينة الدراسة

أدوات جمع البيانات

الدراسات السابقة

مجالات الدراسة

1/ إشكالية الدراسة

شهد العالم تطورا كبيرا في مختلف المجالات نتيجة لتطور الأبحاث والتجارب العلمية التي أتاحت الفرصة لتطور حياة الإنسان ورفيها، والتي بدورها ساهمت في ظهور ما يعرف بتكنولوجيا الاتصالات التي سهلت للتجمعات البشرية التواصل وأصبحت أكثر تعقيدا وتشعبا فيما بينها، فكان لابد من وجود تنظيمات ومؤسسات داخل المجتمعات تعمل على تسيير وتوجيه مختلف التجمعات البشرية بشكل مرن والذي يعطيها طابع حديث من خلاله يمكنها مواكبة الدول المتقدمة، ومع تطور الحياة الاجتماعية في العصر الحديث، ازدادت أهمية الاتصال وتعددت شبكة العلاقات وتشابكت، حيث اضحى عملية اجتماعية وإنسانية لا غنى عنها في انشاء علاقات اجتماعية بين مختلف افراد المجتمع وتبادل الأفكار والمعلومات وتقوية العلاقات الإنسانية فيما بينهم.

ويشكل الاتصال الجمعي اليوم أحد الأنشطة الإنسانية والعمود الفقري للمجتمع المدني وذلك من خلال فتح المجال للشباب لإبراز قدراته والاندماج في العمل الجمعي لبناء مجتمع مسؤول يساهم في التنمية وتمتين العلاقات الاجتماعية والمحافظة على النظام والاستقرار الاجتماعي كذلك الوصول الى المحتاجين ومد العون لهم وتوعيتهم، والعمل على غرس القيم الأخلاقية وتنمية روح التكافل والتضامن، والمساهمة في التنشئة الاجتماعية والتوعية الصحية للأفراد والجماعات ومنح الفرصة للشباب لإحساسه بالانتماء وتحمل المسؤولية داخل المجتمع.

ويعتبر الفيسوك من بين اهم المواقع التي تعتمد عليه الجمعيات في وقتنا الحالي مما له من أهمية بالغة في نشر مختلف الأنشطة الجموعية وسرعة وصولها للمتلقي، حيث يساهم الفيسوك في ترقية الفكر الإنساني من خلال الاستخدام الأمثل له ويمثل عملا مهما في نشر المعلومات حيث أصبح له صدى واسع ومساحة انتشار كبيرة عبر الفضاء الإلكتروني، من

خلال ما ينشر عبره من موضوعات ومقالات في مختلف المجالات السياسية، الدينية، الترفيهية الاجتماعية والصحية.

وبما ان الصحة هي أساس حياة الفرد والمجتمع فهي مطلب انساني واجتماعي نسعى جميعا للحفاظ عليها، فهي تعد من بين الأهداف الرئيسية التي تسعى المجتمعات لتحقيقها في سبيل توفير التنمية الاجتماعية الشاملة بشتى الطرق والوسائل الإعلامية واهميتها البالغة في عصرنا الحالي ، والتي اولت اهتماما بالغا في نشر المضامين المتعلقة بالجانب الصحي لإرشاد الافراد وتوعيتهم ، فالوعي الصحي مهم في حياة الفرد والجماعة من خلال المام الناس بالمعلومات والحقائق واحساسهم بالمسؤولية نحو صحتهم وصحة غيرهم، فالأفراد يهتمون بالبحث عن المعلومات الصحية عبر كافة الوسائل المتاحة من اجل إيجاد الحلول الوقائية في مختلف بلدان العالم.

والجزائر من بين المجتمعات التي يسعى افرادها الى التمتع بنظرة علمية صحيحة تساعده في تفسير الظواهر الصحية وتجعله قادرا على البحث عن أسباب الامراض وعللها مما يمكنه من تجنبها والوقاية منها، وقد سعت مختلف الحكومات بكل أجهزتها وهيئاتها وكذا مؤسسات المجتمع المدني من منظمات وجمعيات الى توعية الشباب باعتباره عنصرا فعالا او بالأصح المنبع الاصيلي الذي يتكون منه المجتمع .

ويعد الاتصال الجمعي من أهم أنواع الاتصال قريبا من الفرد والمواطن، حيث يتبنى مهمة التوعية وخدمة المجتمع من خلال محاولة خدمة الصالح العام في مجالات مختلفة كالمجال الديني والعلمي والبيئي والصحي... ويسعى من خلال آليات مختلفة إلى تحقيق أهدافه المرتبطة بالتوعية بالدرجة الأولى من خلال توظيفه للوسائل الاتصالية التقليدية ومؤخرا الوسائل الجديدة والمتعددة في مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي من قبيل المدونات والتويتر والانستغرام والفيسبوك....

وتعد صفحة جمعية أحباب المريض على الفايسبوك أحد النماذج الرائدة في مجال الاتصال الجماعي الصحي خصوصا، حيث تنشط هذه الجمعية بولاية ورقلة وتستعين في مزاوله نشاطاتها بموقع الفايسبوك من أجل استقطاب أكبر قدر ممكن من المشتركين والمستخدمين وتزويدهم بالمعلومات الصحية، خصوصا بعد زيادة أهمية موقع الفايسبوك كمورد هام للمعلومات الطبية والصحية منذ جائحة كورونا 2019.

تأسيسا على ما سبق تبحث إشكالية دراستنا في كيفية تشكيل الوعي الصحي لدى طلبة جامعة ورقلة باعتبارهم من فئة الشباب من خلال الاتصال الجماعي عبر صفحة جمعية أحباب المريض على الفايسبوك ، وتسعى إلى تسليط الضوء على مدى تأثير ومساهمة هذه الصفحة في تشكيل الوعي الصحي للشباب نظرا لأهمية هذه الفئة في المجتمع لما لها من طاقة وحركية وقوة وحيوية في الابتكار والاندفاع، ومن هذا المنطلق نطرح تساؤلا جوهريا مفاده: كيف يساهم الاتصال الجماعي عبر موقع الفايسبوك في تشكيل الوعي الصحي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة من خلال صفحة جمعية احباب المريض ؟

التساؤلات الفرعية:

1_ كيف يستخدم طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة موقع الفايسبوك في الحصول على المعلومات الصحية؟

2_ ماهي نوعية الرسائل والأساليب الصحية التي تنشرها وتستخدمها الجمعية لدى الطلبة عبر صفحتها على موقع الفايسبوك؟

3_ كيف يتفاعل الطلبة الجامعيون مع منشورات صفحة جمعية احباب المريض؟

2/ أسباب اختيار الموضوع:

أسباب ذاتية:

_ الرغبة في دراسة هذا الموضوع نظرا لاندراجه ضمن مجال تخصصنا.

_ الاهتمام الشخصي بالاتصال الجماعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

أسباب موضوعية:

- _ معرفة الدور الذي يلعبه الفايسبوك في تشكيل الوعي الصحي.
- _ يعد موضوع الوعي الصحي عبر الفايسبوك من المواضيع الراهنة بعد جائحة كورونا.
- حداثة وجدية الموضوع.
- _ محاولة معرفة مدى تجاوب الشباب مع موقع الفايسبوك والاستفادة منه في التوعية الصحية.

3/ أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة الدور الذي يؤديه الاتصال الجمعي عبر الفايسبوك في التوعية الصحية لدى الشباب من خلال التدابير والجهود التي سخرتها الجمعيات من صفحات وبرامج وإعلانات خصوصا بعد جائحة كورونا والتي شكلت بدورها وعاء صحيا يستفيد منه الشباب للوقاية من هاته الجائحة. وتعد صفحة جمعية أحباب المريض إحدى هاته الجمعيات التي كان لصفحتها عبر موقع الفايسبوك دور فعال في نشر الرسائل والأساليب التي تخص التوعية الصحية .

4/ أهداف الدراسة

- _ معرفة مدى تأثير الفايسبوك على الشباب في اكتساب وزيادة وعيه الصحي.
- _ التعمق أكثر في دراسة الفايسبوك ومدى الفائدة التي يقدمها للشباب في التوعية الصحية.
- _ معرفة مدى اعتماد الطلبة الجامعيين على صفحة الجمعية(أحباب المريض)عبر الفايسبوك للحصول على المعلومات الصحية.
- _ محاولة التعرف على الدور الذي تقوم به الجمعية عبر موقع الفايسبوك في تشكيل الوعي الصحي للشباب.
- _ التعرف على أساليب الاتصال الجمعي عبر الفايسبوك فيما يتعلق بنشر الوعي الصحي.

5/ تحديد المفاهيم والمصطلحات

تعريف الدور:

لغة: جمع أدوار، مصدره دار، عودة الشيء الى ما كان عليه، مرة، حركة، طبقة من الشيء المدار بعضه الاخر في الموسيقى: قطعة من بيتين فأكثر.¹

اصطلاحا: يعرفه عالم الاجتماع "رولفرايتون" في كتابه "الأساس الثقافي للشخصية" بأنه جملة المهام والواجبات والحقوق وكذا السلوك المرتقب من الفرد او المنظمة في موقع اجتماعي معين.²

هو وظيفة او مكانة الفرد في موقف كدور الاب والطبيب، وهو القائد والداعية، وهو الجانب الحركي للمركز او كيفية التمتع بالحقوق وتحمل الواجبات التي يضخها او يفرضها المركز.³

تعريف الاتصال:

لغة: إن الاتصال مترجم من كلمة إنجليزية communication ومشتقة من الكلمة اللاتينية comunis والتي تعني الشيء المشترك وفعله comunicar أي يذيع ويشيع الشيء، فالالاتصال يعني الاشتراك بين شخصين أو مجموعة من الأشخاص في المعاني والاتجاهات والمواقف.⁴

والالاتصال ايضا مشتق من مصدر وصل والذي يحمل معنيين أساسيين:

أولاً: يعني الربط بين شخصين وذلك عكس الفصل أو القطع.

والثاني: يعني البلوغ والوصول إلى الغاية، ويقال وصل الشيء أي بلغه.⁵

¹ جبران مسعود: الرائد معجم الفيائي في اللغة والاعلام، ط2، دار العلم للملايين، لبنان، 2005، ص412.
² عبد الله بوصنيورة: الحركة الجموعية في الجزائر ودورها في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعية الشباب، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قسنطينة، 2011، ص20.
³ خضير شعبان: مصطلحات في الاعلام والاتصال، ط1، دار اللسان العربي للترجمة والتأليف والنشر، الجزائر، 2001، ص93.
⁴ محمد سيد محمد الاعلام واللغة العربية عالم الكتاب القاهرة، 1992، ص23.
⁵ فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر العاصمة1998، ص19.

ويعرفه الأستاذ بسام عبد الرحمان المشاقبة: بأنه عملية مشاركة بين المرسل والمستقبل، وليس عملية نقل إذ أن النقل يعني الانتهاء عند المنبع والمشاركة تعني الازدواج أو التوحد في الوجود أو وهذا هو الأقرب في العملية الاتصالية ولذلك فيمكن الاتفاق على ان الاتصال هو عملية مشاركة في الأفكار والمعلومات عن طريق عمليات إرسال وبث للمعنى وتوجيهه وتيسير له ثم استقبال وبكفاءة معينة لخلق استجابة معينة في وسط اجتماعي معين.¹

اصطلاحاً: نجد العديد من التعاريف التي سعى فيها أصحابها الى عرض معنى الاتصال نذكر منها ما يلي:

تعريف عبد الكريم درويش: هو عملية يتم عن طريقها إيصال المعلومات أي كان نوعها من أي عضو من الوحدة الإدارية إلى العديد من الأعضاء.²

يعرفه عالم الاجتماع "كاتز" بأنه تبادل المعلومات ونقل المعاني وبالتالي فهو محور التنظيمات ووجودها.³

هو المشاركة في الأفكار والمعاني والمعلومات باعتباره نشاطا يستهدف تحقيق العمومية أو الذبوع أو الانتشار والشيوع لفكرة أو موضوع أو نشاط أو قضية عن طريق انتقال المعلومات والأفكار والآراء والاتجاهات من شخص أو جماعة إلى أشخاص أو جماعات باستخدام رموز ذات معنى موحد ومفهوم بنفس الدرجة لدى كل من الطرفين.⁴

هو تلك العملية الخاصة بنقل المعلومات المفهومة من خلال استخدام الرموز المنظورة وغير المنظورة بين طرفين وهو أيضا تلك العملية التي يتم من خلالها التعبير وتبادل الأفكار والمفاهيم والحقائق والآراء والاتجاهات بين طرفين أو أكثر باستخدام الرموز.⁵

¹ بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2015، ص 13.

² عبد الكريم درويش، ليلي تكلا، أصل الإدارة العامة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1986، ص 463.

³ محمد عودة، أساليب الاتصال والتغيير الاجتماعي، بيروت لبنان، 1988، ص 7.

⁴ ماهر عودة الشمائلة و اخرون: الإعلام الرقمي الجديد، دار الإصدار العلمي للنشر، ط1، عمان، 2014، ص93.

⁵ علياء رمضان، مهارات الاتصال، ط1، مؤسسة حور سالولية الإسكندرية، 2018، ص 12.

التعريف الإجرائي: الاتصال هو العملية التي بموجبها يقوم الأشخاص بنقل وتبادل الأفكار والمعلومات والمعاني والإشارات على شكل رسائل كتابية أو شفوية أو رموز.

الجمعية:

لغة: يقابلها في اللغة الفرنسية association وترجمت في اللغة العربية إلى كلمات مختلفة في المبنى ومتقاربة في المعنى.

والجمعية مشتقة من "جمع"، "يجمع"، "جماعة"، ونعني بها مجموعة من الأفراد يتجاوز عددهم الثلاثة أما الجمعية فكلمة تعني "جماعة من الأشخاص يجتمعون لغرض خاص.

اصطلاحاً: هي أي هيئة مؤلفة من مجموعة من الأشخاص غرضها الأساسي تنظيم مساعيها لتقديم الخدمات الاجتماعية للمواطنين دون أن تستهدف أو تجني من عملها ربح مادي أو تحقيق المنفعة الشخصية أو تحقيق أية أهداف سياسية.¹

إجرائياً: هي مؤسسة يتضمنها مجموعة من الأشخاص الطبيعيين أو الاعتباريين ويوقعون على نظامها الأساسي، تجمعهم أهداف ومصالح مشتركة ويسعون لتحقيق أهداف دون مقابل مادي أو معنوي ونقصد بها في هذه الدراسة الجمعيات ذات الطابع والنشاط الصحي.

الاتصال الجمعي:

اصطلاحاً: يعرفه رشاد احمد عبد اللطيف على انه تلك العملية التي من خلالها يتم نقل الآراء والأفكار والمعاني والخبرات من أعضاء الجمعية المكلفون بنقل هذه الآراء والأفكار والمعاني والخبرات عن طريق أساليب ووسائل اتصالية توفق ميزانيتهم الى جمهورها من المجتمع الواسع والعريض ومختلف الفئات او الى جمهور مستهدف من قبل الجمعية.²

¹أحلام محمد الشريف ريم بومجان، دور الاتصال في تحسين أداء الجمعيات، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال جامعة أم البواقي، 2018/2017، ص 23.

²أوهابية قتيحة، نوري أمال: الاتصال الجمعي، أشكاله، أجياله، وسائله، تقنياته، أهدافه، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، العدد9، 9مارس 2006، ص48.

اجرائيا: مختلف العمليات الاتصالية والتواصلية التي تعتمدها جمعية احباب المريض بين اعضاءها الفاعلين داخل الجمعية وخارجها، بغرض تحقيقي اهداف الجمعية خصوصا توعية الفئة الشبانية الجامعية عبر موقع الفاسيبوك.

الفاسيبوك:

التعريف الاصطلاحي: هو من أوائل شبكات التواصل الاجتماعي، يزيد عمره على عشر سنوات، وله شهرة واستخدام وتأثير على مستوى العالم. هو موقع يتيح للأفراد العاديين أن يصنعوا من أنفسهم كيانا عاما من خلال الإدلاء والمشاركة بما يريدون من معلومات حول أنفسهم واهتماماتهم ومشاعرهم وصورهم الشخصية، وكذا لقطات الفيديو الخاصة بهم.¹

اجرائيا: هو موقع يتيح لمختلف الجمعيات نشر نشاطاتها، والتعريف بجل الأعمال التي تقوم بها في مختلف المجالات حيث يمكن من إنشاء صفحات ناطقة عن الجمعيات فمن خلال هاته الصفحات تنشر الجمعيات المعلومات الصحية والتوعوية لفائدة المستخدمين. ونخص بالذكر صفحة جمعية احباب المريض التي تعنى بصحة المريض وبتأطير العمل التطوعي والتوعوي في مجال الصحة العامة تقوم بنشر كل ما هو صحي، توعوي، خيري .

تعريف الوعي:

لغة: وعي: الوعي: حفظ قلب الشيء، وعى الشيء والحديث يعيه وعيا وأوعاه، حفظه وفهمه وقبله فهو واع، وفلان أوعى من فلان أي أحفظ وأفهم.

اصطلاحا: هو النشاط الذي يطلع به الإنسان من أجل إكساب المجتمع والأفراد فكر ووعي إزاء موضوع أو قضية معينة، وهو يهدف بالدرجة الأولى إلى التوجيه والإرشاد للترود بالمعرفة واكتساب الخبرة.

¹ مركز المحتسب: دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب، ط1، دار المحتسب للنشر والتوزيع1438، 2017، ص26.

تعريف الوعي الصحي: هو إدراك المعارف والحقائق الصحية والأهداف الصحية للسلوك الصحي أي انه عملية ادراك الفرد لذاته وإدراك الظروف الصحية المحيطة لتكوين اتجاه عقلي نحو الصحة العامة للمجتمع.¹

إجرائيا: هي جملة من التصورات والمعتقدات التي تعين الإنسان في حياته وتحدد سلوكه ويقصد بها علم الناس بالمعلومات والحقائق الصحية وإحساسهم بالمسؤولية نحو صحتهم وصحة غيرهم وهي الخبرات المكتسبة في مجال الصحة تحديدا من صفحة جمعية احباب المريض الصحية عبر الفايسبوك.

تعريف الشباب:

لغة: عرفه المعجم الوسيط هو: من أدرك من سن البلوغ الى سن الكهولة، والشباب هو الحداثة وشباب الشيء هو أوله.

وفي المصباح المنير: فالشباب يعني "النشاط والقوة والسرعة"، أما في لسان العرب لابن منظور "شب الشباب: الفتاء والحداثة"، والشباب جمع شاب.²

اصطلاحا: "الشباب هي مرحلة من مراحل العمر تقع بين الطفولة والكهولة مجالها الزمني بين الخامسة عشر (15) والثلاثين (30) سنة تتسم بجملة من الخصائص والسمات، تتم فيها عمليات التغير والارتقاء في البناء الداخلي للشخصية وتكوين الذات. واتجاه القدرات العقلية للفرد نحو الاكتمال. ويتجه الشاب إلى إظهار تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس واتخاذ قرارات فردية ويحاول المجتمع تأهيل الشباب اجتماعيا وثقافيا ومهنيا ليحتل مكانة اجتماعية ضمن السياق الاجتماعي ليؤدي دورا في بناء المجتمع.³

¹ محمد جوهري وآخرون ، علم الاجتماع ودراسة الاعلام والاتصال ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية 1992، ص29.

² ابن منظور: لسان العرب، المجلد رقم3، دار صادر للطباعة والنشر، لبنان، 1997، ص388.

³ رضا الفرغ: شرح قانون العقوبات الجزائري، ط2، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1983، ص 386.

6/ منهج الدراسة

باعتبار أن موضوع دراستنا يتمحور حول دور الاتصال الجمعي عبر الفايسبوك في تشكيل الوعي الصحي للشباب، من خلال جمعية احباب المريض بولاية ورقلة، لذلك فنحن نحتاج إلى منهج يتلاءم مع طبيعة الدراسة من أجل الحصول على المعلومات والكشف عن الحقائق للوصول إلى نتائج معينة لذلك فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي باتباع أسلوب المسح بالعينة.

تعريف المنهج: هو الطريقة التي يسلكها الباحث للإجابة على التساؤلات التي طرحها في إشكالية الدراسة.¹

أو هو تلك الطرق والأساليب التي تستعين بها فروع العلم المختلفة في عملية جمع البيانات واكتساب المعرفة.²

تعريف المنهج الوصفي: هو عبارة عن وصف دقيق ومنظم وأسلوب تحليلي لظاهرة أو المشكلة المراد بحثها من خلال منهجية علمية للحصول على نتائج علمية وتفسيرها بطريقة موضوعية وحيادية بما يحقق أهداف البحث وفرضياته.³

إن هدف المنهج الوصفي هو تنظيم المعلومات ومساعدة الباحث على الوصول إلى استنتاجات وتصميمات تساعد في تطوير الواقع الذي ندرسه، فالأسلوب الوصفي لا يهدف إلى وصف الظواهر أو وصف الواقع كما هو، بل يسعى إلى الوصول إلى استنتاجات وتصميمات تساهم في فهم الواقع وتطويره وذلك من خلال:

_ جمع معلومات حقيقية ومفصلة لظاهرة موجودة فعلا في مجتمع معين.

_ تحديد المشاكل الموجودة فعلا أو توضيح بعض الظواهر.

¹ عيد الله محمد عبد الرحمان: مناهج وطرق البحث الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 2002، ص259.

² عيد الهادي الجوهري: معجم علم الاجتماع، مكتبة نهضة الشرق، مصر، 1982، ص182.

³ عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم الإعلامية والإنسانية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، ص86.

_ تحديد ما يفعله الأفراد في مشكلة ما أو الاستفادة من آراءهم وخبراتهم في وضع تصورات وخطط.

_ مستقبلية واتخاذ قرارات صائبة وفي مشاكل ذات طبيعة متشابهة.

_ إيجاد العلاقة بين الظواهر المختلفة.

ويتميز البحث الوصفي بمجموعة من الخصائص نذكرها:

_ أنه يقدم معلومات وحقائق عن واقع الظاهرة الحالية.

_ يوضح العلاقة بين الأسباب والنتائج.

_ يقدم تفسير للظواهر والعوامل التي تؤثر فينا مما يساعد على فهم الظاهرة نفسها.

_ يعتبر الأسلوب الأكثر شيوعا واستخداما في العلوم الإنسانية.¹

مفهوم المسح:

هو ذلك النوع الذي يتم بواسطته استجواب جميع افراد مجتمع البحث او عينة كبيرة منهم، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط، دون ان يتجاوز ذلك دراسة العلاقة او استنتاج الأسباب.

كما نعني بالمسح: ان يجمع الباحث بيانات مجتمع الدراسة كله.

المسح بالعينة: ويعنى به ان يجمع الباحث بياناته عن عينة للمجتمع فقط.²

7/ مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يعرف بأنه جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.

ويتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة الشباب.

¹ عمار بوحوش ومحمد محمود الذنبيات: مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر، 2007، ص139.

² عادل صلاح واخرون: منهج المسح من خلال العينة، كلية التربية النوعية، قسم الاعلام التربوي، جامعة المنصورة، ص4-5.

عينة الدراسة:

وتعرف بأنها اختيار جزء صغير من وحدات مجتمع البحث اختياراً عشوائياً أو منتظماً أو تحكماً قسدياً.

وتعرف كذلك: هي ممثلة لمجتمع الأصل وتحقق أغراض البحث، وتغني الباحث عن مشقات دراسة المجتمع الأصلي وهي تعرف بأنها: جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة ويحقق من خلالها أهداف وفروض البحث شريطة أن تكون ممثلة تمثيلاً حقيقياً لمجتمع الأصل.¹

وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة الطبقية: وهي العينة التي يتم فيها تقسيم المجتمع الأصلي إلى شرائح وطبقات، حيث أنه بدلا من تحديد حجم العينة من كل طبقة وبدقة. وتعرف الطبقية على أنها إحدى أنواع العينات الاحتمالية تعتمد على تقسيم المجتمع إلى طبقات مختلفة فيما بينها من حيث الخاصة التي نريد أن نقسمها والغرض هو الوصول إلى مستوى تجانس الوحدات داخل الطبقة الواحدة أكثر ما يمكن، وبهذا يجعل التباين داخل كل طبقة أقل من التباينات الموجودة بين الطبقات.

أما حجم العينة الخاصة بهاته الدراسة فكانت 60 مفردة نظرا للإجراءات التي قامت بها جامعة ورقلة وذلك بتقسيم الطلبة الى دفعات لمنع انتشار وباء (كورونا)، ضف الى ذلك اننا قمنا بتوزيع الاستبيان على حسب معرفة الطلبة للجمعية وهذا راجع الى المصادقية في الأجوبة، حيث قمنا بتوزيع 80 استمارة واسترجعنا 60 منها، وقد تم اختيار العينة وفق الطريقة التالية:

- لأنها تخدم أهداف الدراسة.
- التركيز على المفردات التي تتطلع على صفحة الجمعية.
- التركيز على المفردات التي تهتم بالمواضيع الصحية.

¹احمد بن مرسلبي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007، ص304-305.

ولقد قمنا بإجراء دراستنا على طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة واخترنا كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وحصرناها في المستويات التالية:

جدول رقم 01 يوضح مستويات وحجم عينة الطلبة الذين أجريت عليهم الدراسة:

الفئة	حجم العينة
أولى ليسانس	7
ثانية ليسانس	8
ثالثة ليسانس	7
أولى ماستر	23
ثانية ماستر	15
المجموع	60

من إعداد الباحثين

8/ أدوات جمع البيانات

باعتبار أن موضوع بحثنا هو دور الاتصال الجمعي عبر الفايسبوك في تشكيل الوعي الصحي للشباب، فلقد استخدمنا المقابلة والاستبيان لجمع البيانات وذلك مراعاة لتوافقهما مع منهج دراستنا.

1 المقابلة:

هي اللقاء المباشر الذي يجري بين الباحث والمبحوث الواحد أو أكثر من ذلك في شكل مناقشة حول موضوع معين قصد الحصول على حقائق معينة أو آراء أو مواقف محددة.

إن هي أداة مباشرة تستخدم في مساءلة الأشخاص المبحوثين فرديا قصد الحصول على معلومات كيفية.

كما تعرف على أنها وسيلة من وسائل جمع البيانات، وتعتمد على التفاعل اللفظي بين الباحث والمبحوث.

كما يقصد بها تفاعل لفظي يتم بين شخصين في موقف مواجهة حيث يحاول أحدهما وهو القائم بالمقابلة أن يستثير بعض المعلومات أو التغيرات لدى المبحوث وتدور حول آرائه ومعتقداته.¹

ولقد قمنا بإجراء مقابلة إلكترونية مع أدمن صفحة الجمعية تناولنا فيها مجموعة من الأسئلة تخص الجمعية .

2 الاستبيان:

وهي أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي يطلب من المفحوص الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث، حسب أغراض البحث، وهو مجموع الأسئلة المكتوبة والتي تعد سابقا قصد الحصول على المعلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين.² ويعرف أيضا بأنه وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد أو تسلم إلى الأشخاص اللذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة فيه وإعادته مرة ثانية.³ وقد تم توجيه الاستبيان الى مفردات العينة والمتمثلة في الطلبة المحددة مستوياتهم كالتالي:

أولى ليسانس.

ثانية ليسانس.

ثالثة ليسانس.

أولى ماستر.

ثانية ماستر.

¹ أحمد بن مرسل: مرجع سابق، ص214.

² ربحي مصطفى غلبان، عثمان محمد غنيم: مناهج وأساليب البحث العلمي (نظرية وتطبيق) دار الصفاء، عمان، الأردن، ط1 2000، ص42.

³ عبد الله محمد الشريف: مناهج البحث العلمي، مكتبة الإشعاع للطباعة والنشر، 1996، ص123.

اما بالنسبة لأسئلة الاستبيان فقد تم صياغة 19 سؤال وتمت مناقشتها مع الأستاذة المشرفة لإبداء ملاحظاتها حول ترابط وتناسق الأفكار.

ولقد تم عرض هاته الأسئلة على الأساتذة المحكمين: بوكرموش عيسى، قندوز عبد القادر وهما أساتذتين في الاعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، ولقد كانت توجيهاتهم حول بعض الأسئلة ومتغيراتها والتسلسل الذي وضعت عليه وتم اخذ ذلك بعين الاعتبار.

أسئلة الاستبيان:

وقد تضمنت الدراسة ثلاث محاور أساسية مرتبطة بتساؤلات الدراسة.

* بيانات شخصية حول الجنس والسن بالإضافة الى المستوى التعليمي.

المحور الاول: استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع الفايسبوك في الحصول

على المعلومات الصحية : وتضمن خمس أسئلة.

المحور الثاني: نوعية الرسائل والأساليب الصحية التي تنشرها وتستخدمها الجمعية في

تشكيل الوعي الصحي لدى الشباب عبر الفايسبوك: وتضمن ستة أسئلة.

المحور الثالث: كيف يتفاعل الطلبة الجامعيون مع منشورات صفحة جمعية احباب

المريض: وتضمن خمس أسئلة.

9/ الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى:

لعبد الله بوصنبورة: الحركة الجمعوية في الجزائر ودورها في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب. دراسة ميدانية على الجمعيات الشبانية لولاية قالمة.

أطروحة مقدمة النيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع والديمقراطية¹. ولخص الباحث مشكلة دراسته في التساؤل الرئيسي الآتي: ما هو دور الحركة الجمعوية في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعية الشباب؟

وينبثق عن هاته الإشكالية مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي:

• ما طبيعة البرامج والأنشطة والخدمات التي تقدمها الحركة الجمعوية الشبانية لمقابلة احتياجات الشباب؟

• ماهي نسبة ومكانة الأخصائيين الاجتماعيين في الخدمة الاجتماعية ضمن هياكل الجمعيات الشبانية؟

• هل تطبق الحركة الجمعوية مبادئ طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعية الشباب؟

• هل يمتد نشاط الجمعيات التي تقدم خدماتها لفائدة الشباب إلى البلديات المعزولة والارياف؟

• ما مدى مشاركة الشباب المستهدف في عملية اتخاذ القرارات في الحركة الجمعوية الشبانية.

حيث اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح الاجتماعي بنوعيه طريقة المسح الشامل وطريقة العينة.

فيما يخص المسح الشامل طبق على الجمعيات الشبانية الناشطة في تراب الولاية مقر البحث. أما طريقة العينة فتم تطبيقه على عينة من الشباب المستفيد من خدمات الجمعيات المعنية موزعين في كل دوائر الولاية.

أما فيما يخص أدوات البحث فتمثلت في استمارة الاستبيان، المقابلة، الملاحظة.

وتمثلت اهم نتائج هاته الدراسة فيما يلي:

¹ عيد الله بوصنيرة: الحركة الجمعوية في الجزائر ودورها في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعية الشباب، دراسة ميدانية على الجمعيات الشبانية لولاية قلمة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع والديمقراطية، جامعة قسنطينة، 2009/2008.

- الجمعيات الشبانية تبني الميدان الثقافي بشكل أساسي في انشطتها وبرامجها المقدمة للشباب بنسبة مرتفعة.
 - مدخل الترفيه والتثقيف الثقافي هما المهيمنين على طبيعة الأنشطة المقدمة للشباب بنسبة كبيرة.
 - حازت الأنشطة الثقافية على بقية الأنشطة المقدمة للشباب من طرف الجمعيات والاسفار السياحية داخل وخارج الوطن.
- الدراسة الثانية:

دراسة لأحلام محمد الشريف وريم بومجان مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال بعنوان "دور الاتصال في تحسين أداء الجمعيات".¹

وينبثق عن هاته الإشكالية أربع تساؤلات فرعية وهي:

- ما مدى أهمية الاتصال في الجمعيات محل الدراسة؟
- ما طبيعة الاتصالات السائدة في الجمعيات؟
- ماهي الوسائل والأساليب الأكثر استعمالا في الجمعيات؟
- ما تقييم المبحوثين لمستوى الأداء في الجمعيات ومدى مساهمة الاتصال في تحسينها؟

حيث اعتمد في هاته الدراسة على المنهج الوصفي لأنها تتدرج ضمن الدراسات الوصفية. وتمثل مجتمع بحث هاته الدراسة في الجمعيات محل الدراسة بولاية ام البواقي كما تم اختيار 50 عينة من مجموع مجتمع هاته الدراسة حيث اعتمد فيها على طريقة المسح الشامل على أعضاء من جمعيات عبر ولاية ام البواقي.

بالإضافة الى استخدام كل من المقابلة واستمارة الاستبيان كأداتين لجمع البيانات.

ومن اهم النتائج التي توصلت اليهما الباحثان نذكر ما يلي:

¹أحلام محمد الشريف وريم بومجان: دور الاتصال في تحسين أداء الجمعيات، دراسة ميدانية على عينة من جمعيات ولاية ام البواقي، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي، ام البواقي، 2017/2018.

- للاتصال مكانة واهمية ودور فعال في اغلب الجمعيات حيث أكد ما نسبته 62.8 % انه يوجد قسم خاص للاتصال.

- من خلال تحليل استمارة البحث كشفت النتائج ان الاجتماعات من أكثر الوسائل استخداما في الاتصال الداخلي للجمعيات بنسبة 86 % ومنه نستنتج ان وسائل الاتصال بالجمعية لها دور مهم في تطوير عملها.

- تمثلت مقترحات المبحوثين في تحسين أداء الجمعيات من خلال انشاء منظومة اتصال واسعة وكذا التكثيف من النشاط الجموعي والتخطيط الصائب وتطبيق القرارات.

الدراسة الثالثة:

دراسة لصوكو حسيبة وبجيج فاطمة الزهراء: مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال بعنوان دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر.¹ وتدور إشكالية هذه الدراسة حول الدور والمساهمة التي تؤديها شبكات التواصل الاجتماعي في نشر التوعية الصحية بالجزائر.

وينبثق عن هاته الإشكالية ثلاث تساؤلات فرعية وهي:

- ما هي عادات وأنماط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المجتمع الجزائري؟
 - هل تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق التوعية الصحية بالجزائر؟
 - هل لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الصحي تأثير على المجتمع الجزائري؟
- حيث اعتمد في هاته الدراسة على المنهج الوصفي لأنها تتدرج ضمن الدراسات الوصفية. وتمثل مجتمع البحث في هاته الدراسة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة تاسوست جيجل.

¹صوكو حسيبة وبجيج فاطمة الزهراء: دور الشبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة تاسوست، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، صحافة مكتوبة والإلكترونية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، 2020/2019.

كما تم تحديد حجم العينة الخاصة بهاته الدراسة والتي تمثلت في 44 مفردة وذلك لكون حجم مجتمع الدراسة يتكون من 882 مفردة.

بالإضافة الى استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

ومن اهم النتائج التي توصلت اليها هاته الدراسة نذكر:

- معظم الطلبة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية.
- اغلب الطلبة يهتمون بالوسائل الإعلامية بدافع الفضول واكتساب معلومات جديدة في حياتهم اليومية.

- كلما ازداد اقبال الطلبة على شبكات التواصل الاجتماعي كلما زاد وعيهم الصحي.

التعليب على الدراسات:

تشابهت هذه الدراسات مع دراستنا من حيث المنهج المستخدم فكل الدراسات السابقة استخدمت المنهج الوصف بالإضافة الى أسلوب المسح بالعينة، كما أن كل الدراسات تشترك مع دراستنا فيما يخص دور الجمعيات، أما في ما يخص أدوات جمع البيانات، فكل الدراسات استخدمت أداة الاستبيان والمقابلة في جمع المعلومات حول موضوع البحث وكذلك تشابه عينة دراسة الحركة الجموعية ودورها في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب مع دراستنا فكلتاها تتحدثان عن الشباب. في حين اختلفت دراستنا مع باقي الدراسات في النتائج المتوصل اليها والمجال المكاني لكل دراسة.

أما عن جوانب الاستفادة، فقد أفادتت الدراسات السابقة من حيث ضبط الأهداف ونوعية العينة المستخدمة وفي تحديد نوع المنهج كما أرشدتنا الى اختيار الاداة المناسبة لجمع المعلومات والبيانات والمتمثلة في استمارة الاستبيان والمقابلة وإثراء معارفنا حول كيفية استخدامها.

10/ المجال المكاني والزمني للدراسة

المكاني:

ويقصد به المكان او الحيز الذي أجريت فيه الدراسة والمتمثل في جامعة قاصدي مرباح ورقلة وبالتحديد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

كما قمنا بإجراء مقابلة الكترونية مع أدمن صفحة جمعية احباب المريض.

البشري

طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الزمني

الوقت الذي استغرقه إنجاز المذكرة: من 15 ديسمبر 2021 الى 31 ماي 2022.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

تمهيد

لمحة عن جمعية أحباب المريض ورقلة

بطاقة فنية عن صفحة جمعية احباب المريض

عرض وتحليل نتائج الدراسة

النتائج العامة للدراسة

خاتمة

تمهيد:

يعد الجانب التطبيقي مرحلة مهمة من مراحل البحث العلمي فمن خلاله يتمكن الباحث من جمع المعلومات حول موضوع بحثه، وقيامه بالدراسة الميدانية، إذ سنتطرق من خلال هذا الجانب إلى تحليل بيانات الدراسة بالاعتماد على استمارة الاستبيان التي وزعت على عينة تعدادها 60 مفردة، حيث تم تجميع المادة الخام في جداول تكرارية ودوائر نسبية لنتمكن من قراءتها بموضوعية، وبما يخدم أهداف الدراسة ويجيب على التساؤلات الفرعية التي انطلقنا منها، كما قمنا كذلك بإجراء مقابلة مع مسؤول صفحة جمعية احباب المريض للتعلمق والتعرف عن قرب بالصفحة ومختلف نشاطاتها خصوصا الصحية حيث أجريت عن طريق تطبيق ماسنجر وهي طريقة حديثة للتواصل، وبما ان موضوع دراستنا يتناول الاتصال الجمعي عن طريق الفايسبوك ، ولذلك يأتي هذا الفصل لتقديم رؤية واقعية حول التساؤلات المطروحة بطريقة علمية وممنهجة.

1/ لمحة عن جمعية احباب المريض ورقلة:

هي جمعية خيرية تعنى بصحة المريض وبتأطير العمل التطوعي في مجال الصحة العامة ذات طابع اجتماعي، تربوي وثقافي، تأسست على يد الدكتور طه بوخريص، تقع بشارع بن حمودة العربي المخادمة بولاية ورقلة.
لها صفحة على موقع الفايسبوك بها أكثر من 8303 مشترك.



الشكل رقم (1) صورة صفحة جمعية احباب المريض على موقع الفايسبوك

2/ بطاقة فنية عن صفحة جمعية احباب المريض:

اسم الصفحة	جمعية احباب المريض الخيرية ورقلة
الرابط الالكتروني	https://fb.watch/dsutymiweh/facebook.com
سنة التأسيس	2014/10/01
وصفها	جمعية خيرية صحية توعية
عدد المشاركين	8303 مشترك.
المكلف بالصفحة	عبد المالك عرباوي

3/ عرض وتحليل نتائج الدراسة:

تحليل أسئلة المقابلة:

السؤال الأول: هل تنشر الصفحة منشورات صحية توعوية؟

الجواب: نعم، يظهر ذلك من خلال المنشورات التي نقوم بنشرها على صفحتنا.

من خلال الإجابة الأولى يتضح لنا ان صفحة الجمعية تقوم بنشر منشورات صحية توعوية والتي تتمثل في حملات توعوية، تغطيات، إرشادات صحية.....

السؤال الثاني: ماهي اشكال المنشورات التي تقومون بنشرها؟

الجواب: تقوم الجمعية بنشر مجموعة من الاشكال عبر صفحتها على موقع الفايسبوك والتمثلة في: أن اغلب المنشورات التي تنشرها الجمعية عبارة عن صور.

تليها فيديوهات، مقالات، احصائيات، تقارير.

من خلال الإجابة الثانية يتضح لنا ان صفحة الجمعية تركز على الصور بنسبة كبيرة في المنشورات التي تنشرها على صفحتها في موقع الفايسبوك.

السؤال الثالث: هل تتلقون تفاعل مع المنشورات التي تنشرونها من قبل الشباب؟

الجواب: نعم، وذلك يظهر من خلال الاعجابات والتعليقات التي يتفاعلون بها معنا ضف الى ذلك الإرشادات والنصائح والاقتراحات التي نتلقاها من قبل المتابعين.

من خلال الإجابة الثالثة يتبين لنا ان صفحة جمعية احباب المريض تتلقى استجابات وتفاعلات مع الرسائل التي تقوم بنشرها من قبل الشباب والتي تتمثل في الارشادات والنصائح والاقتراحات.

السؤال الرابع: هل هناك اهتمام من قبل الشباب بالمنشورات التي تنشرونها على صفحة

الفايسبوك؟

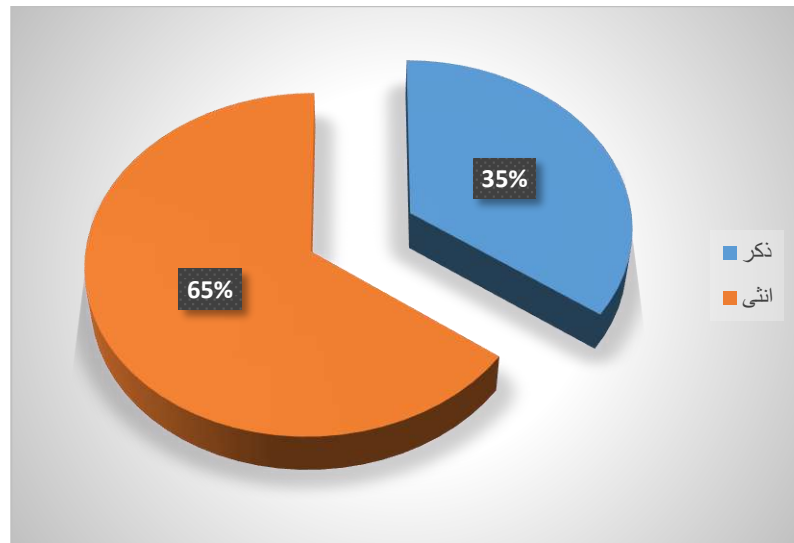
الجواب: أحيانا، لأنه يصعب الحكم عن الفئة العمرية نظرا لعدم مصداقية البيانات الشخصية للمتابعين إلا ان الجمعية تتوفر على نسبة كبيرة من الشباب المنخرطين فيها. من خلال الإجابة الرابعة يظهر لنا ان صفحة الجمعية لديها اهتمام مقبول الى حد ما من قبل الشباب، قد يرجع ذلك لاهتمام الشباب بموضوعات أخرى قد تكون ترفيهية، فنية، ثقافية رياضية.....

تفريغ وتحليل بيانات الاستبيان:

البيانات الشخصية:

الجدول رقم 01: يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس:

النسبة المئوية (%)	التكرار	الجنس
35	21	ذكر
65	39	أنثى
100	60	المجموع



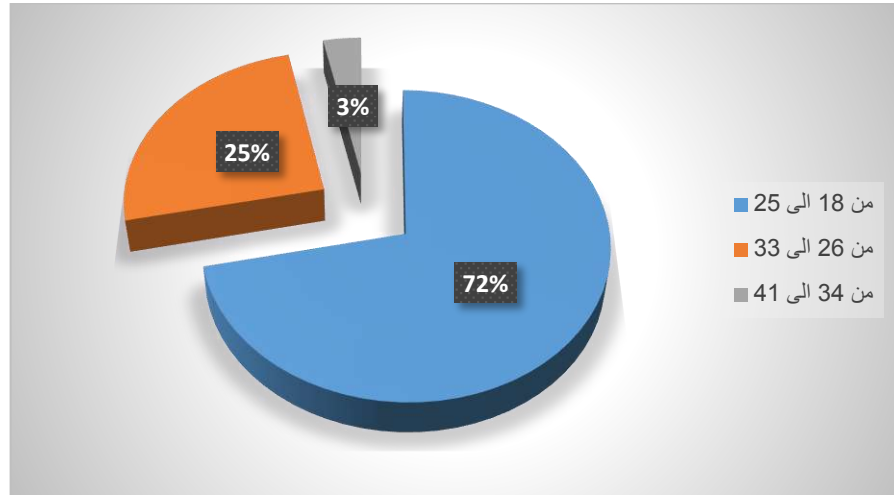
الشكل رقم 01: يمثل قرص بياني لمتغير الجنس في العينة الكلية

يمثل الجدول رقم (1) توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس، حيث نلاحظ ان فئة الاناث تكررت 39 مرة بنسبة قدرت 65% وقد فاقت فئة الاناث فئة الذكور التي تكررت 21 مرة

بنسبة قدرت 35%، حيث تبين لنا ان نسبة الاناث أكبر من نسبة الذكور وهذا راجع الى غالبية نسبة الاناث على الذكور بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

الجدول رقم 02: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

النسبة المئوية (%)	التكرار	السن
71.7	43	من 18 إلى 25 سنة
25	15	من 26 سنة إلى 33 سنة
3.3	2	من 34 إلى 41
100	60	المجموع



الشكل رقم 02: يمثل توزيع افراد العينة حسب السن

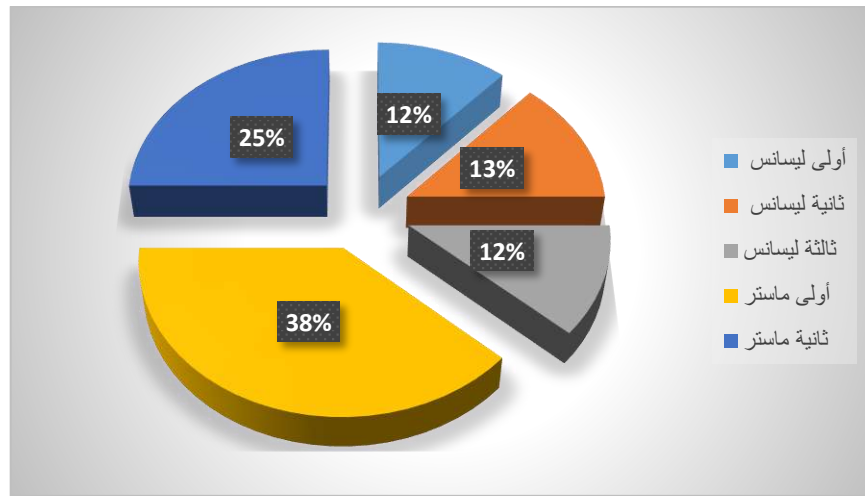
يمثل الجدول (2) توزيع افراد العينة حسب متغير السن، حيث نجد ان الفئة من 18 الى 25 سنة احتلت الصدارة بتكرار قدره 43 مرة، وبنسبة 71.7% وهذا ما يبين لنا ان اغلب الطلبة المستخدمين لموقع الفايسبوك يتراوح سنهم بين 18 الى 25 سنة تلتها بعد ذلك الفئة الثانية المحصورة بين 26 الى 33 سنة التي تكررت 15 مرة وبنسبة 25%، في حين ان الفئة العمرية

من 34 إلى 41 سنة تكررت مرتين بنسبة قدرت 3.3%، وعليه نستنتج من هاته النتائج ان

اغلب الطلبة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية يتراوح سنهم بين 18 إلى 25 سنة.

الجدول رقم 03: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي
11.7	7	أولى ليسانس
13.3	8	ثانية ليسانس
11.7	7	ثالثة ليسانس
38.3	23	أولى ماستر
25	15	ثانية ماستر
100%	60	المجموع



الشكل رقم 03: يمثل أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي الكلي للدراسة

يمثل الجدول رقم (3) توزيع افراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي حيث نلاحظ ان

مستوى أولى ماستر كانت له أكبر نسبة 38.3% وبتكرار 23 مرة، ثم تليه في المرتبة الثانية

مستوى الثانية ماستر بنسبة 25% وبتكرار 15 مرة، وفي المرتبة الثالثة مستوى الثانية

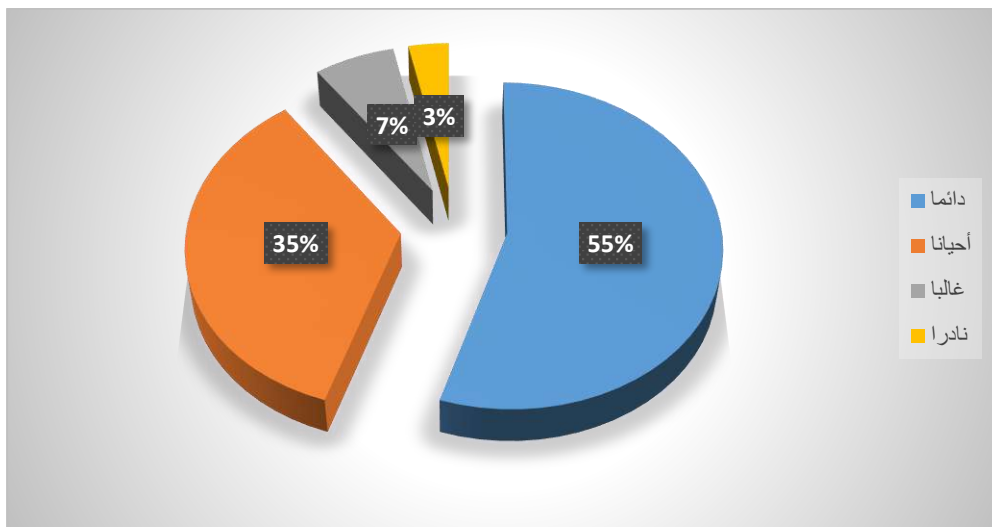
ليسانس بنسبة 13.3% وبتكرار 8 مرات فيما تلتها في المرتبة الرابعة المستوى أولى ليسانس والثالثة ليسانس مناصفة بنسبة 11.7% وبتكرار قدره 7 مرات.

ومنه نستنتج ان اغلب المتفاعلين مع صفحة جمعية احباب المريض عبر الفايسبوك هم طلبة مستوى أولى ماستر وذلك راجع الى الفئة العمرية من 18 الى 25 سنة حيث تمثل هاته المرحلة ذروة نشاط الشباب.

المحور الأول: استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع الفايسبوك في الحصول على المعلومات الصحية.

الجدول رقم 04: يبين استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لموقع الفايسبوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
دائما	33	55
أحيانا	21	35
غالبيا	4	6.7
نادرا	2	3.3
المجموع الكلي	60	100

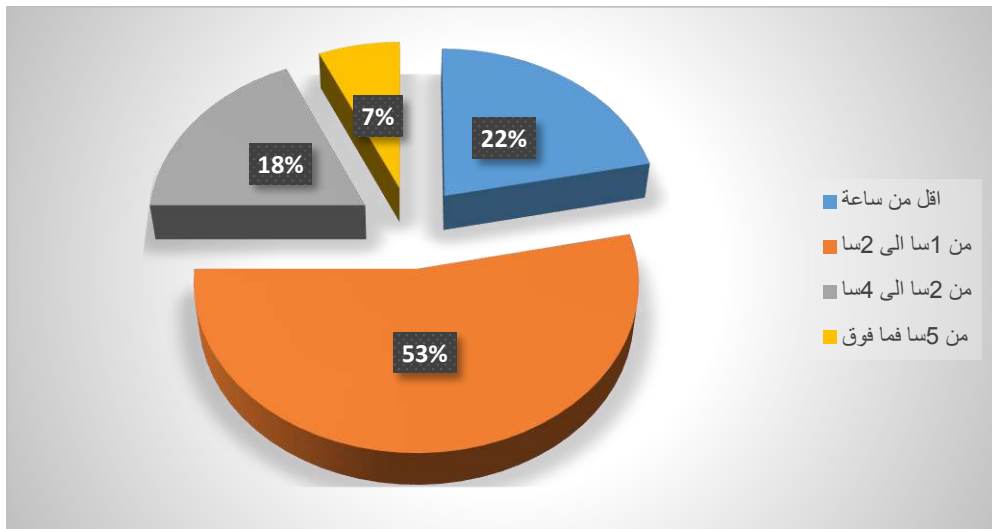


الشكل رقم 4: يمثل استخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لموقع الفايسبوك

يمثل الجدول رقم(4) استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك حيث نلاحظ ان الطلبة الذين يستخدمون موقع الفاسبوك وبصفة دائمة قدرت نسبتهم ب 55% وبتكرار 33مرة بينما نجد ان الطلبة الذين أحيانا ما يستخدمون موقع الفايسبوك بلغت نسبتهم 35% وبتكرار 21مرة، اما فيما يتعلق بالذين غالبا ما يستخدمون هذا الموقع فقد بلغت نسبتهم 6.7% وبتكرار أربع مرات، بينما نادرا ما لا يستخدم الطلبة هذا الموقع حيث بلغت نسبة الطلبة الذين نادرا ما يستخدمون هذا الموقع ب3.3% وبتكرار مرتين.

ومنه نستنتج ان اغلبية الطلبة يستخدمون موقع الفايسبوك بصفة دائمة وذلك راجع الى سهولة استخدام الفايسبوك وميزاته المتعددة وانتشاره الواسع بين الشباب.
الجدول رقم 05: يبين عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في موقع الفايسبوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
اقل من ساعة	13	21.7
من ساعة الى ساعتين	32	53.3
من ساعتين الى أربع ساعات	11	18.3
من خمس ساعات فما فوق	4	6.7
المجموع الكلي	60	100



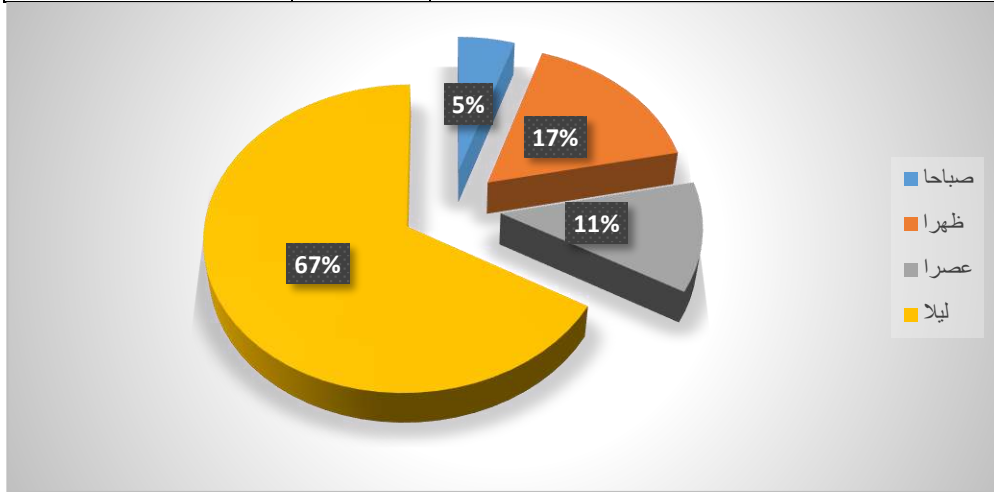
الشكل رقم 5: يمثل عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في موقع الفايسبوك.

يمثل الجدول رقم (5) عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في استخدام موقع الفايسبوك حيث بلغت مدة من ساعة الى ساعتين أكبر نسبة قدرت بـ 53.3% وبتكرار 32 مرة، تليها مدة اقل من ساعة بنسبة قدرت 21.7 وبتكرار 13 مرة، تليها بنسبة متقاربة مدة من ساعتين الى اربع ساعات بنسبة 18.3% وبتكرار 11 مرة اما اخر مدة فكانت من نصيب الذين يستخدمون الفايسبوك من خمس ساعات فما فوق حيث بلغت نسبتهم بـ 6.7% وبتكرار اربع مرات.

ومنه نستنتج ان غالبية طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية يفضلون استخدام الفايسبوك من مدة ساعة الى ساعتين، وذلك راجع الى انشغال الطلبة بالتزاماتهم العلمية وعدم توفر الوقت اللازم لتصفح الموقع.

الجدول رقم 06: يبين الوقت المفضل الذي يستخدم فيه الطلبة موقع الفايسبوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
صباحا	3	5
ظهرا	10	16.7
عصرا	7	11.7
ليلا	40	66.6
المجموع الكلي	60	100



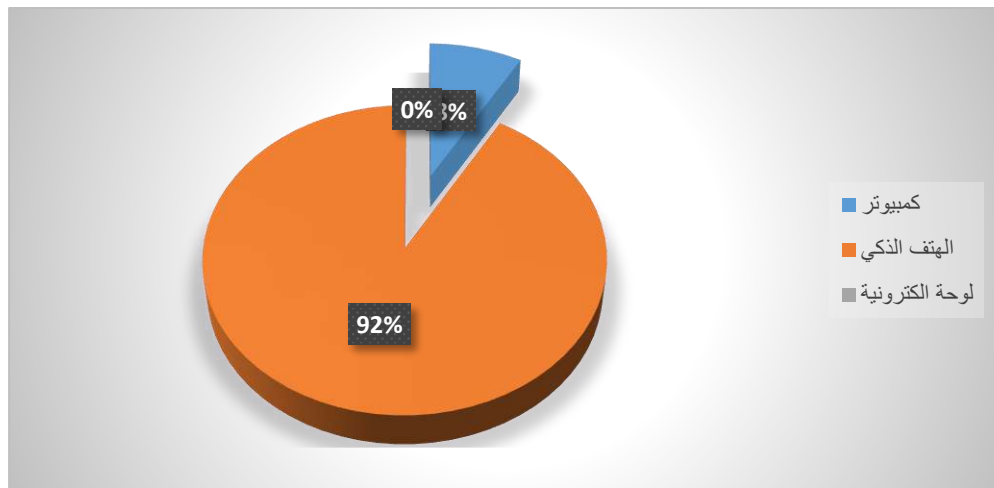
الشكل رقم 6: يمثل الوقت المفضل الذي يستخدم فيه الطلبة موقع الفايسبوك.

يمثل الجدول رقم (6) الوقت المفضل الذي يتصفح فيه الطلبة موقع الفايسبوك، حيث تبين لنا ان معظم الطلبة يفضلون الفترة الليلية في تصفح الموقع اذ بلغت نسبتهم 66.6% وبتكرار 40 مرة، في حين تلتها فترة الظهيرة بنسبة 16.7% وبتكرار 10مرات، اما فيما يخص الفترتين صباحا وعصرا فقد كانتا بنسب متفاوتة 5% و 11.7%.

ومنه نستنتج ان معظم الطلبة يحبذون الفترة الليلية على اغلب الفترات نظرا لعدم تلاقيها مع فترة الدراسة.

الجدول رقم 07: يبين الوسيلة المستخدمة في الوصول الى موقع الفايسبوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
كمبيوتر	5	8.3
الهاتف الذكي	55	91.7
لوحة الكترونية	0	0
المجموع الكلي	60	100

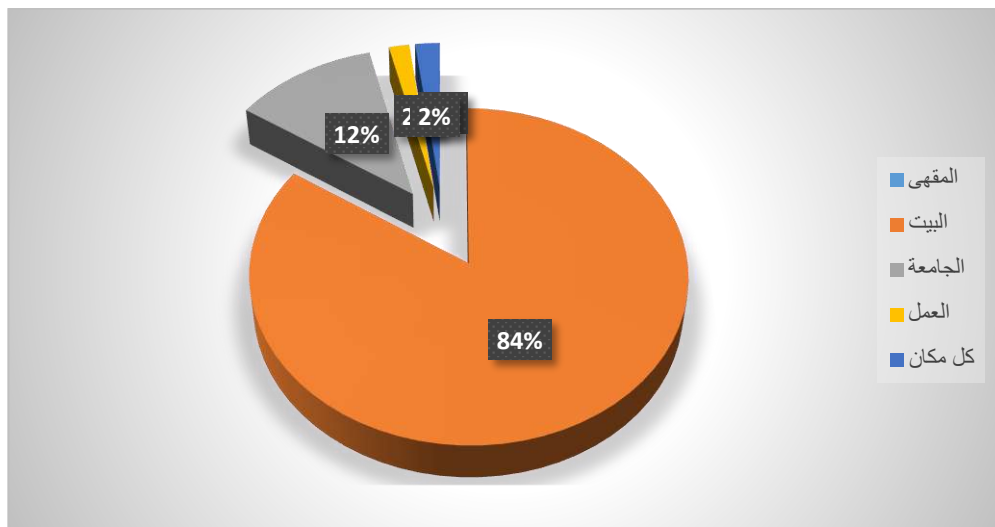


الشكل رقم 07: يمثل الوسيلة المستخدمة في الوصول الى موقع الفايسبوك.

يمثل الجدول رقم (7) الوسيلة التي يستعملها الطلبة في الوصول الى موقع الفايسبوك حيث يتبين لنا ان اكثر وسيلة في الاستعمال كانت للهاتف الذكي حيث قدرت 91.7% وبتكرار 55 مرة ،اما عن نسبة مستخدمي الحاسوب فقد قدرت 8.3% وبتكرار 5 مرات، اما بالنسبة للوح الالكتروني فلم نسجل أي نسبة من طرف الطلبة. ومنه نستنتج ان الهاتف الذكي أكثر استخدمًا نظرًا لانتشاره الواسع وتوفره على الخصائص والوظائف المتاحة للتصفح.

الجدول رقم 08: يبين المكان المفضل لتصفح موقع الفايسبوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
المقهى	0	0
البيت	50	83.3
الجامعة	7	11.7
العمل	1	1.7
كل مكان	2	3.3
المجموع الكلي	60	100



الشكل رقم 08: يمثل المكان المفضل لتصفح موقع الفايسبوك

يمثل الجدول رقم (8) المكان الذي يفضله الطلبة لتصفح موقع الفايسبوك حيث تبين لنا ان اغلبية الطلبة يفضلون البيت لتصفح موقع الفايسبوك بنسبة 83.3% وبتكرار 50 مرة، في حين قدرت نسبة الطلبة الذين يفضلون تصفح موقع الفايسبوك في الجامعة 11.7% وبتكرار 7 مرات، بينما نجد ان نسبة الطلبة الذين يتصفحونه في العمل وكل مكان فقد كانت نسبهم متفاوتة ما بين 1.7% و 3.3%، اما المقهى، فلم نسجل أي نسبة من طرف الطلبة. ومنه نستنتج ان البيت هو المكان المناسب الذي يجد فيه الطلبة راحتهم بعيدا عن ضغوطات الدراسة.

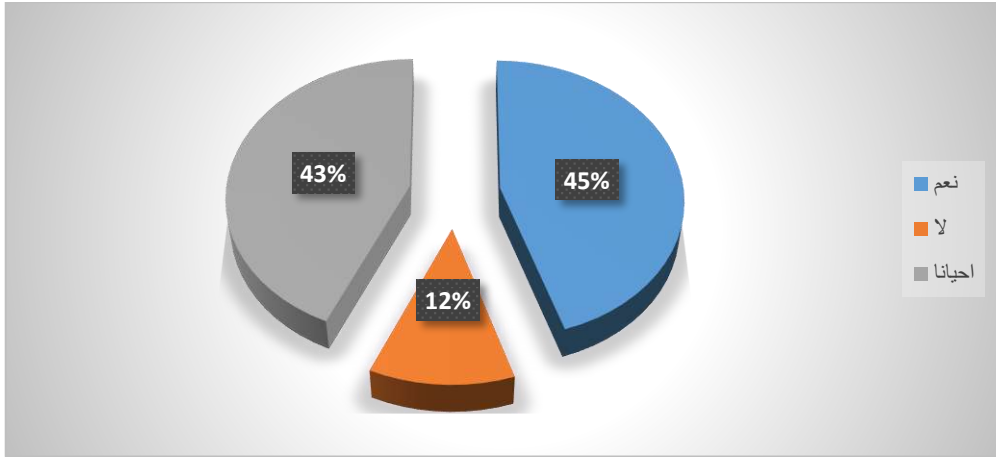
معامل ثبات أسئلة المحور الأول:

عدد الفقرات	معامل الفا كرومباخ
5	0.83

المحور الثاني: نوعية الرسائل والأساليب الصحية التي تنشرها الجمعية في تشكيل الوعي الصحي لدى الشباب عبر الفايسبوك.

الجدول رقم 09: يبين التحديث المستمر للمنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها في الفايسبوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
نعم	27	45
لا	7	11.6
أحيانا	26	43.4
مجموع	60	100



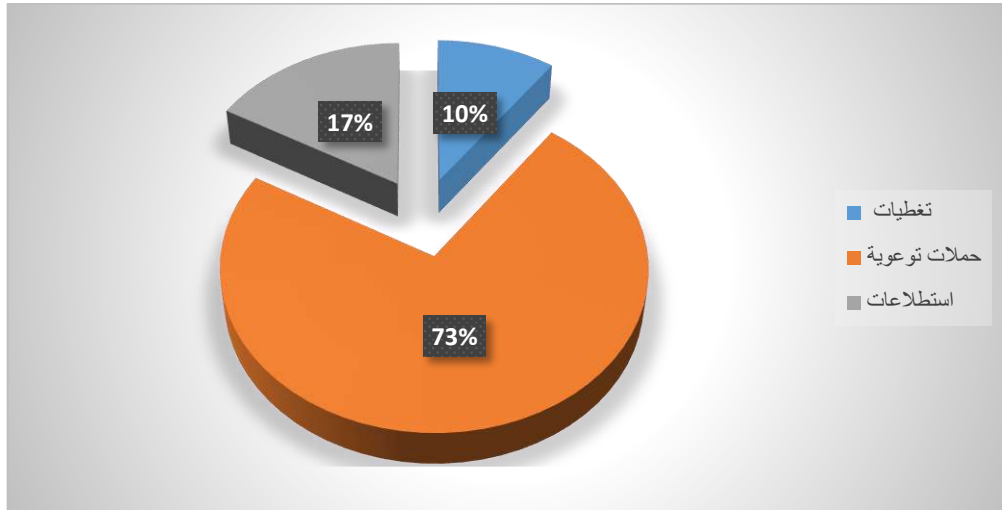
الشكل رقم 09: يمثل التحديث المستمر للمنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها في الفايسبوك.

يمثل الجدول رقم (09) التحديث المستمر للمنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها في الفايسبوك، حيث يظهر لنا الجدول ان اعلى نسبة كانت للذين أجابوا بكلمة نعم مناصفة مع كلمة أحيانا بنسبة 45% وبتكرار 27 مرة اما اخر نسبة فهي للذين أجابوا بكلمة لا حيث كانت نسبتهم 16.6% وبتكرار 7 مرات.

ومنه نستنتج بأن اغلبية المبحوثين يتلقون منشورات جديدة من طرف صفحة الجمعية. وهذا راجع الى الانية في نشر المنشورات الخاصة بالتوعية الصحية.

الجدول رقم 10: يبين النشاطات التي تشاركها الجمعية عبر صفحتها مع متبعيها:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
تغطيات (live)	6	10
حملات توعية	44	73.4
استطلاعات	10	16.6
مجموع	60	100



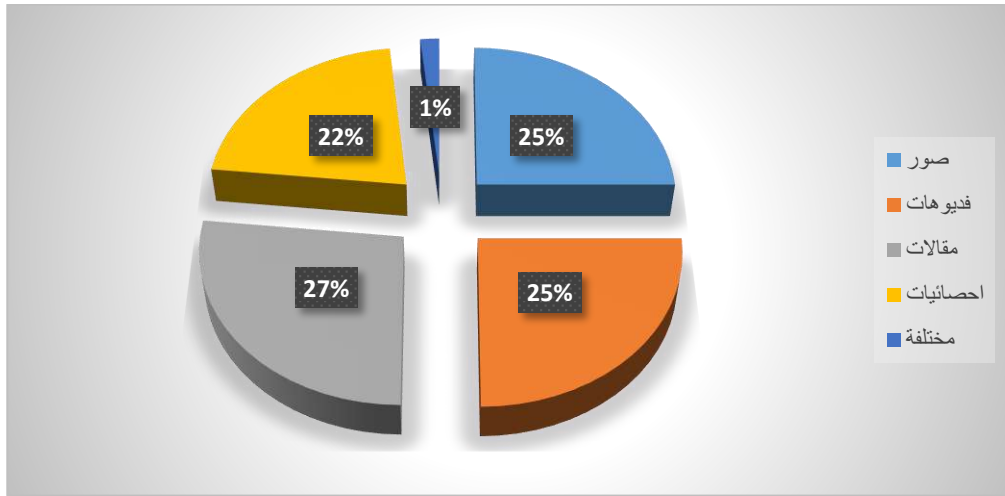
الشكل رقم 10: يمثل النشاطات التي تشاركها الجمعية عبر صفحتها مع متبعيها.

يمثل الجدول (10) النشاطات التي تشاركها الجمعية عبر صفحتها مع متبعيها حيث يظهر لنا من خلال الجدول أعلاه ان اغلب نشاطات الجمعية حسب رأي المبحوثين كانت عبارة عن حملات توعية بنسبة قدرت ب73.4% وبتكرار 44 مرة تليها الاستطلاعات بنسبة 16.6% وبتكرار 10 مرات وأخيرا التغطيات بنسبة 10% وبتكرار 6 مرات، ومنه نستنتج بأنه

لحملات التوعوية دور كبير في نشاطات الجمعية. وذلك راجع الى الاعتماد الكبير من طرف الصفحة على الحملات التوعوية.

الجدول رقم 11: يبين اشكال المنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
صور	15	25
فيديوهات	15	25
مقالات	16	26.7
احصائيات	13	21.7
مختلفة	1	1.6
مجموع	60	100



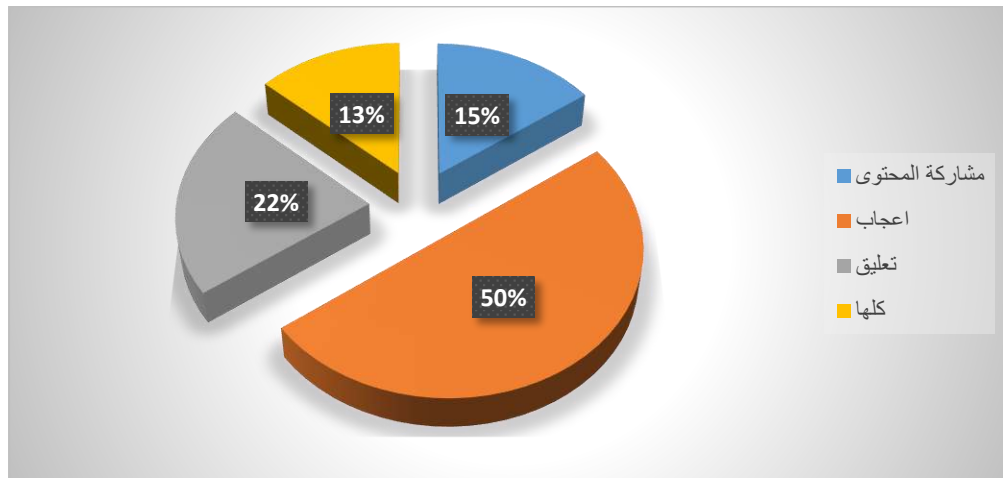
الشكل رقم 11: يمثل اشكال المنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها.

يمثل الجدول رقم (11) اشكال المنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها حيث يتبين لنا ان اشكال المنشورات كانت عبارة عن مقالات بنسبة 26.7% وبتكرار 16 مرة، تليها كل من الصور والفيديوهات بنسبة 25% وبتكرار 15 مرة، ثم تأتي بعدها الاحصائيات بنسبة

21.7% وبتكرار 13 مرة، وفي الأخير نجد الاشكال المختلفة بنسبة لم تتجاوز 2 % وبتكرار مرة واحدة فقط. ومنه نستنتج بان اغلب اشكال المنشورات التي تنشرها الصفحة عبارة عن مقالات . قد يرجع ذلك الى ميول الطلبة نحو المقالات.

الجدول رقم 12: يبين اشكال تفاعلات المستخدمين مع محتويات صفحة الجمعية:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
مشاركة المحتوى	9	15
اعجاب	30	50
تعليق	13	21.7
كلها	8	13.3
مجموع	60	100



الشكل رقم 12: يمثل اشكال تفاعلات المستخدمين مع محتويات صفحة الجمعية.

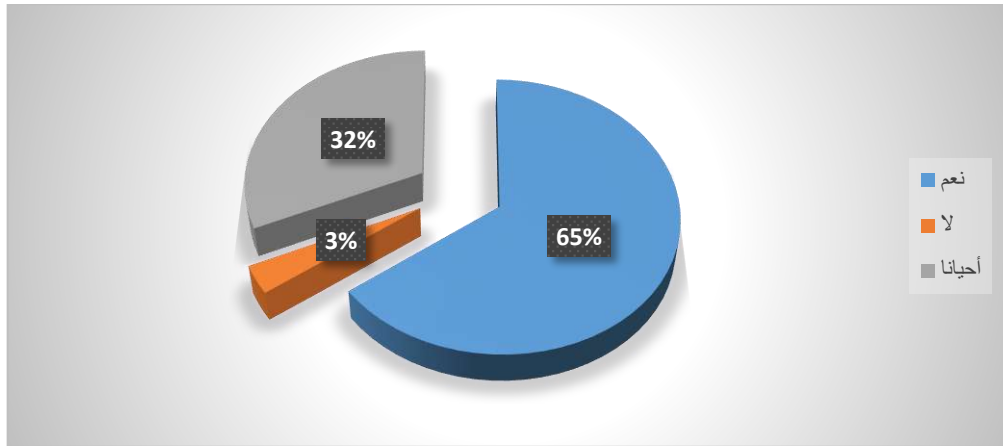
يمثل الجدول رقم (12) اشكال تفاعلات المستخدمين مع محتويات صفحة الجمعية حيث كانت اعلى نسبة للذين تفاعلوا بكلمة إعجاب 50%، تليها في المرتبة الثانية الذين تفاعلوا

بالتعليق 21.7%، وفي المرتبة الثالثة مشاركة المحتوى بنسبة 15% اما في المرتبة الأخيرة نجد فئة من المبحوثين استخدمتها جميعا 13.3%.

ومنه نستنتج بان التفاعل عن طريق الاعجاب نال اعلى نسبة، وذلك راجع الى سهولة استخدامه بالضغط على زر الاعجاب فقط عكس اشكال التفاعلات الاخرى.

الجدول رقم 13: يبين مدى نشر الصفحة للآراء الهادفة المتعلقة بصحة الشباب:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
نعم	39	65
لا	2	3.3
أحيانا	19	31.7
مجموع	60	100



الشكل رقم 13: يمثل مدى نشر الصفحة للآراء الهادفة المتعلقة بصحة الشباب.

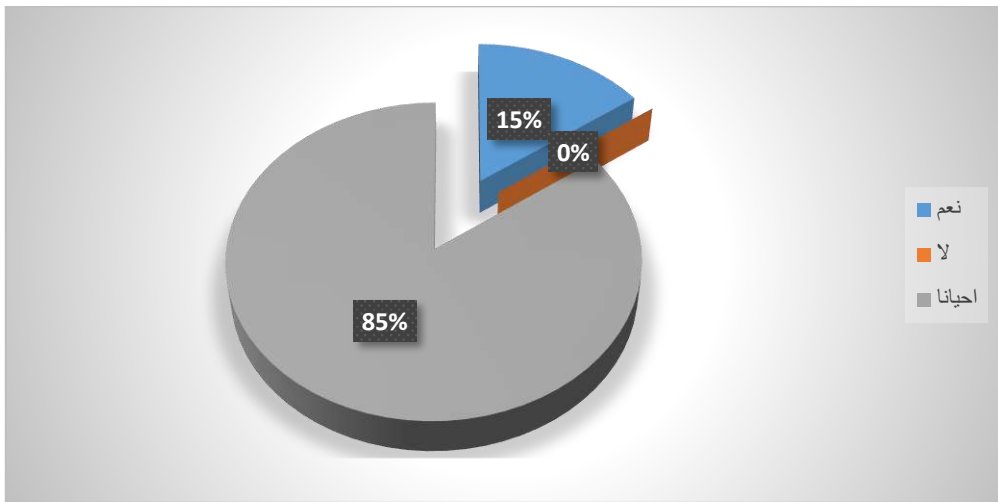
يمثل الجدول رقم (13) نشر الصفحة للآراء الهادفة المتعلقة بصحة الشباب حيث نلاحظ ان جل المبحوثين كانت اجاباتهم بكلمة نعم حول الآراء الهادفة المتعلقة بصحة الشباب بنسبة 65%، تليها في المرتبة الثانية كلمة أحيانا بنسبة 31.7%، وأخير كلمة لا وهي نسبة

تكاد تكون منعدمة 3.3%، ومنه نستنتج بان هاته المنشورات هادفة وبنسبة كبيرة بين مختلف المبحوثين، وذلك راجع الى مصداقية المعلومات والرسائل التي تقوم الصفحة بنشرها. معامل ثبات أسئلة المحور الثاني:

عدد الفقرات	معامل الفا كرومباخ
6	0.94

المحور الثالث: تفاعل الطلبة الجامعيون مع منشورات صفحة جمعية أحباب المريض. الجدول رقم 14: يبين متابعة الطلبة لجمعية أحباب المريض عبر موقع الفايسبوك:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
نعم	9	15
لا	0	0
أحيانا	51	85
مجموع	60	100



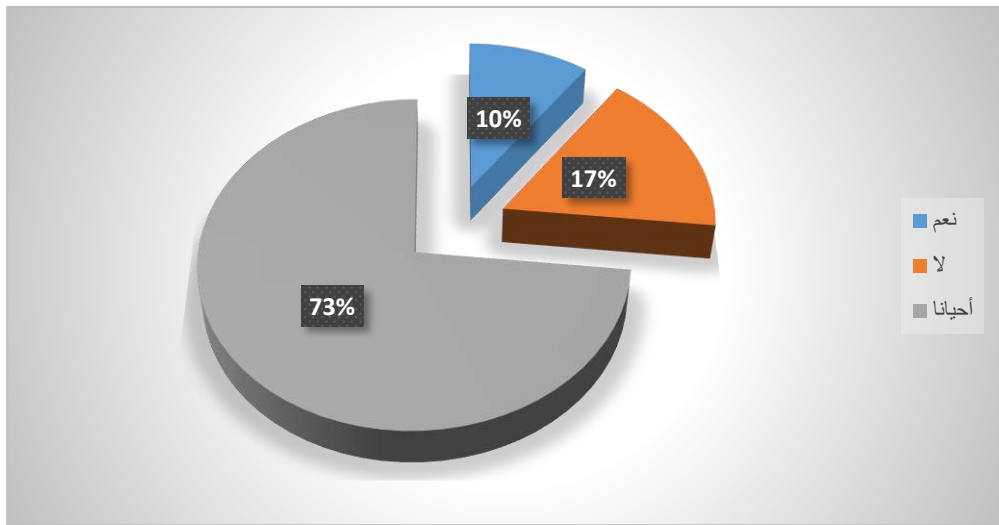
الشكل رقم 14: يمثل متابعة الطلبة لجمعية احباب المريض عبر موقع الفايسبوك.

يمثل الجدول رقم(14) متابعة المبحوثين لصفحة جمعية احباب المريض عبر موقع الفايسبوك حيث يظهر لنا من خلال الجدول أعلاه ان اعلى نسبة كانت من نصيب الذين أحيانا ما يتابعون هاته الصفحة بنسبة 85% وبتكرار 51 مرة، ثم تأتي بعدها الفئة التي تتابع الصفحة باستمرار بنسبة 15% وبتكرار 9 مرات.

ومنه نستنتج بان اغلب المبحوثين أحيانا ما يتابعون هاته الصفحة وقد يرجع ذلك الى عدم اتصالهم بشبكة الانترنت او عدم توفر الوقت اللازم للمتابعة.

الجدول رقم 15: يبين تلقي الطلبة للرسائل عبر الفايسبوك من طرف الجمعية:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
نعم	6	10
لا	10	16.7
أحيانا	44	73.3
مجموع	60	100

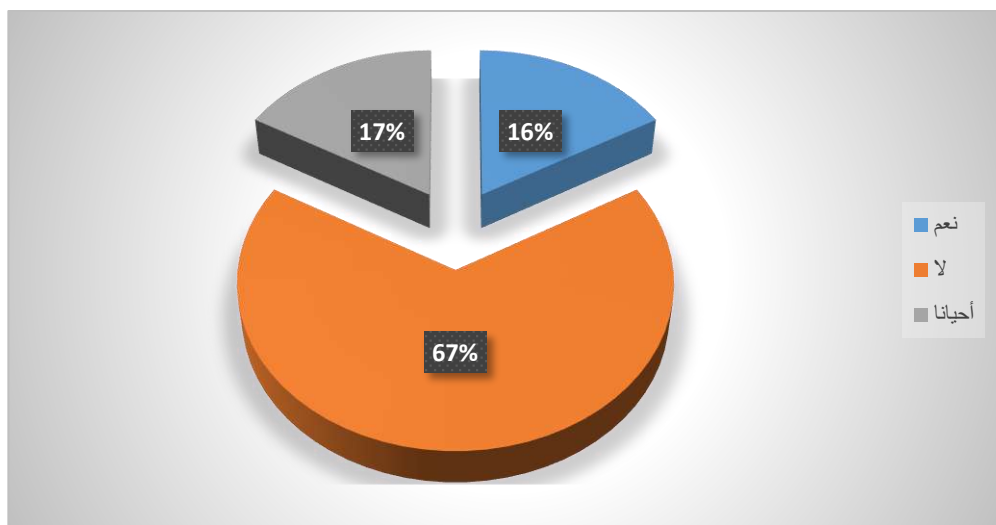


الشكل رقم 15: يمثل تلقي الطلبة للرسائل عبر الفايسبوك من طرف الجمعية.

يمثل الجدول رقم(15) نسب تلقي المبحوثين للرسائل عبر الفايسبوك من طرف صفحة الجمعية حيث تمثلت اعلى نسبة في الذين أحيانا ما يتابعون هاته الصفحة بنسبة 73.3% وبتكرار 44 مرة، تلتها الفئة التي عبرت بكلمة لا بنسبة 16.7% وبتكرار 10 مرات، اما الفئة التي تتلقى الرسائل بصفة دائمة فكانت نسبتها 10% وبتكرار 6 مرات. ومنه نستنتج ان اغلبية المبحوثين احيانا ما يتلقون رسائل من طرف الجمعية عبر الفايسبوك وذلك راجع الى نقص تفاعلهم مع منشورات الصفحة.

الجدول رقم 16: يبين تفاعل الطلبة مع الرسائل التي تنشرها الجمعية على صفحتها:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
نعم	10	16.7
لا	40	66.6
أحيانا	10	16.7
مجموع	60	100



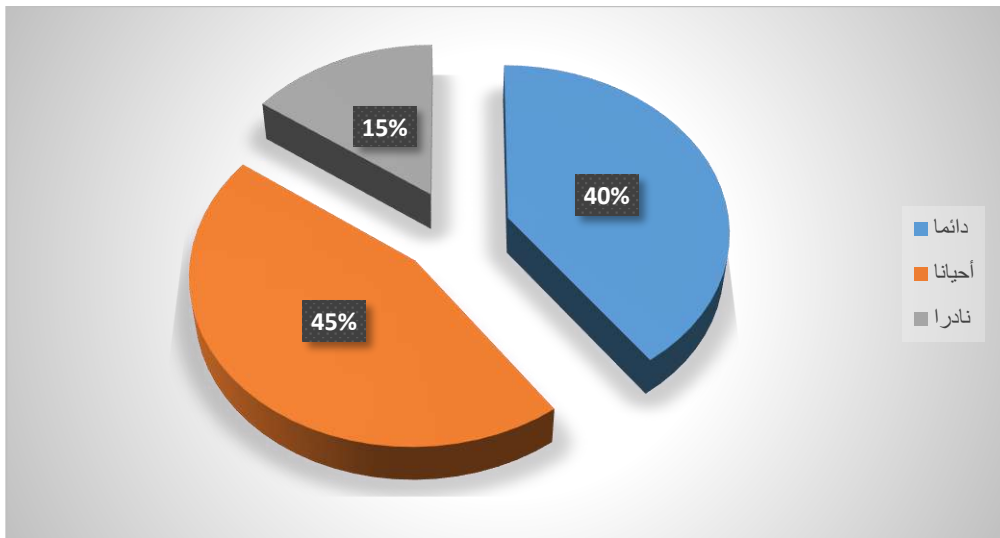
الشكل رقم 16: يمثل تفاعل الطلبة مع الرسائل التي تنشرها الجمعية على صفحتها.

يمثل الجدول رقم(16) تفاعل المبحوثين مع الرسائل التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها حيث نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان اعلى نسبة كانت للذين عبروا بكلمة لا 66.6% وبتكرار 40 مرة، تليها فئة الذين عبروا بكلمة نعم مناصفة مع كلمة أحيانا بنسبة 16.7% وبتكرار 10 مرات.

ومنه نستنتج بان جل المبحوثين لا يتفاعلون مع الرسائل التي تنشرها الجمعية وذلك راجع الى قلة تلقيهم للرسائل والمنشورات التي تنشرها الصفحة .

الجدول رقم 17: يبين نشر الجمعية للرسائل التي تخص التوعية الصحية:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
دائما	24	40
أحيانا	27	45
نادرا	9	15
مجموع	60	100



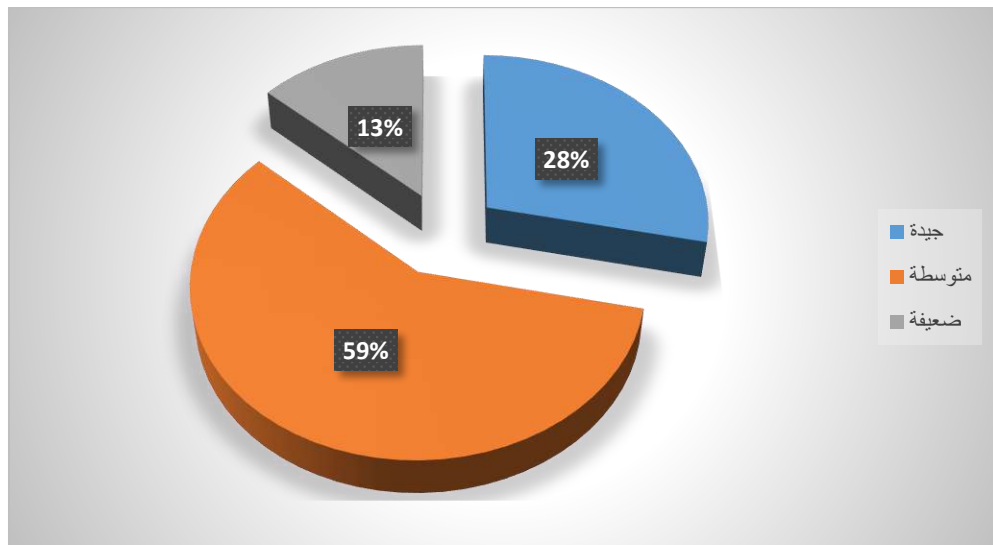
الشكل رقم 17: يمثل نشر الجمعية للرسائل التي تخص التوعية الصحية.

يمثل الجدول رقم (17) نشر الجمعية للرسائل التي تخص التوعية الصحية عبر صفحتها على الفيسبوك حيث يتبين لنا ان نسبة المبحوثين المجيبين بكلمة أحيانا كانت أكبر نسبة اذ قدرت ب45% وبتكرار 27 مرة، تليها في المرتبة الثانية المبحوثين المجيبين بكلمة دائما بنسبة 40% وبتكرار 24 مرة، وأخيرا جاءت نسبة المبحوثين الذين اجابوا بنادرا فقد بلغت نسبتهم 15% وبتكرار 9 مرات.

ومنه نستنتج بان معظم المبحوثين أحيانا ما يتلقون رسائل من صفحة الجمعية تخص التوعية الصحية وذلك راجع الى نقص المتابعة والتفاعل مع منشورات الصفحة.

الجدول رقم 18: يبين مدى مساهمة رسائل الجمعية في تحقيق التوعية الصحية:

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
جيدة	17	28.3
متوسطة	35	58.3
ضعيفة	8	13.4
مجموع	60	100



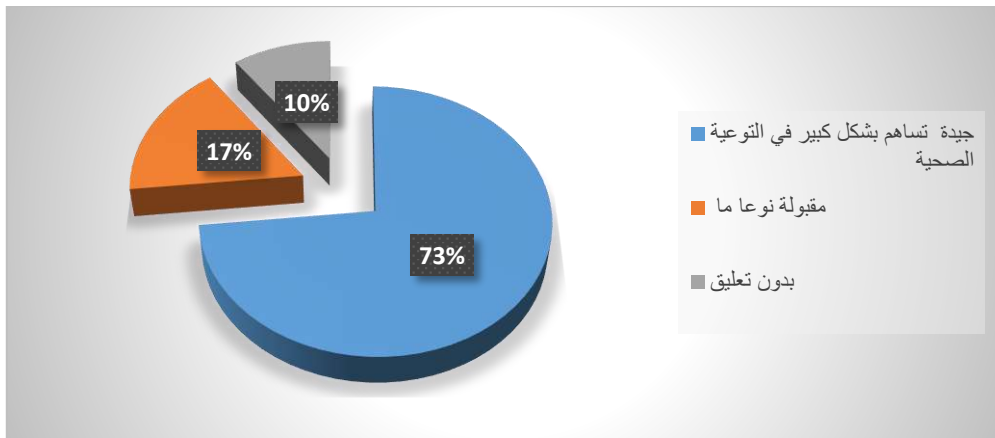
الشكل رقم 18: يمثل مدى مساهمة رسائل الجمعية في تحقيق التوعية.

يمثل الجدول رقم(18) مدى مساهمة الرسائل التي تنشرها الجمعية في تحقيق التوعية الصحية، حيث يظهر لنا ان نسبة المبحوثين الذين استفادوا بصفة متوسطة من الرسائل التوعوية التي تقدمها الجمعية كانوا بنسبة 58.3% وبتكرار 35 مرة، تليها في المرتبة الثانية الاستفادة الجيدة من الرسائل التي قدرت 28.3% وبتكرار 17 مرة، اما فيما يخص الاستفادة الضعيفة والتي قدرت نسبتها ب13.4% وبتكرار 8 مرات هي نسبة ضئيلة جدا مقارنة مع النسب الأخرى.

ومنه نستنتج بان الرسائل التي تنشرها الصفحة تساهم بنسبة متوسطة في تحقيق التوعية الصحية للمبحوثين قد يرجع ذلك الى محتوى الرسائل التي تنشرها الصفحة.

الجدول رقم19: يبين تقييم المنشورات التي تنشرها صفحة جمعية أحباب المريض فيما يخص التوعية الصحية

المتغير	التكرار	النسبة المئوية (%)
جيدة تساهم بشكل كبير في التوعية الصحية	44	73.3
مقبولة نوعا ما	10	16.7
بدون تعليق	06	10
مجموع	60	100



الشكل رقم19: يمثل تقييم المنشورات التي تنشرها صفحة جمعية احباب المريض فيما يخص التوعية الصحية.

يمثل الجدول رقم (19) تقييم المبحوثين للمنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها فيما يخص التوعية الصحية للشباب حيث تبين لنا من خلال الجدول أعلاه ان نسبة الانطباعات والتقييمات للمنشورات التي تنشرها الجمعية قد كانت جيدة وتساهم بشكل كبير في التوعية الصحية قدرت نسبتها بـ73.3%، في حين كانت نسبة 16.7% للذين يرون انها مقبولة على العموم ،اما الدين اكتفوا بالحيادية فكانت نسبتهم 10%، ومن خلال هذا يتضح لنا ان اغلب الطلبة اجمعوا على ان المنشورات التي تنشرها الجمعية كانت جيدة تساهم بشكل كبير في التوعية الصحية.

معامل ثبات أسئلة المحور الثالث:

عدد الفقرات	معامل الفا كرومباخ
5	0.92

النتائج العامة للدراسة:

توصلنا من خلال دراستنا هاته الى مجموعة من النتائج التي تجيب عن إشكالية دراستنا والمتمثلة في الدور الذي يلعبه الاتصال الجمعي عبر الفايسبوك في تشكيل الوعي الصحي لدى الشباب، حيث كان للاتصال الجمعي عبر الفايسبوك دورا كبيرا في إزالة الكثير من العوائق التي تلاحق الجمعيات في استهداف جمهورها لاسيما فئة الشباب، وذلك من خلال الإجابات التي تلقيناها من طرف المبحوثين عن طريق اسئلة الاستبيان.

التساؤل الأول: كيف يستخدم طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية موقع الفايسبوك في الحصول على المعلومات الصحية؟

_ توصلت نتائج الدراسة ان معظم الطلبة يستخدمون موقع الفايسبوك للحصول على المعلومات الصحية، وذلك بصفة دائمة من خلال الوقت الذي يقضونه في تصفح الموقع بمعدل ساعتين يوميا وبنسبة 53.3%.

التساؤل الثاني: ماهي نوعية الرسائل والأساليب الصحية التي تنشرها وتستخدمها الجمعية عبر صفحتها على موقع الفايسبوك؟

_ بينت لنا نتائج الدراسة ان صفحة جمعية احباب المريض استخدمت عدة أنواع من الرسائل والأساليب الصحية والتي تمثلت في:

حملات توعوية بنسبة 73.4%.

مقالات بنسبة 26.7%.

صور وفيديوهات بنسبة 25%.

التحديث المستمر للمنشورات بنسبة 45%.

الآراء الهادفة المتعلقة بصحة الشباب 65%.

السؤال الثالث: كيف يتفاعل الطلبة الجامعيون مع منشورات صفحة جمعية احباب المريض؟

اظهرت لنا نتائج الدراسة ان الطلبة الجامعيون يتفاعلون مع المنشورات التي تنشرها الصفحة بنسبة متوسطة ويظهر ذلك من خلال اشكال تفاعلاتهم مع محتويات الصفحة من اعجابات وتعليقات ومشاركة المحتوى وما الى ذلك.

كما استنتجنا من خلال تقييم المبحوثين ان المنشورات التي تنشرها الجمعية منشورات مقبولة الى حد بعيد ينقصها بعض التحسينات.

خاتمة

خاتمة

يعتبر الفاييسبوك أحد أهم وأشهر المواقع التواصلية في الوقت الحالي، حيث يحتل صدارة هاته المواقع نظرا لنجاحه المذهل والكبير في احقاق التواصل بين الافراد والحفاظ على العلاقات ومن هنا تبادرت حول اذهاننا فكرة توظيفه من قبل الجمعيات في مجال عملها خصوصا المجال التوعوي في ظل الازمة الأخيرة التي شهدها العالم (كورونا)، وقد حاولنا في دراستنا هاته التعرف على الدور الذي لعبه الاتصال الجموعي عبر موقع الفاييسبوك في تشكيل الوعي الصحي لدى الشباب.

حيث توصلنا أن الجمعية (احباب المريض) جعلت من الفاييسبوك كوسيلة لتحقيق التواصل بينها وبين جمهورها، وبالأخص فئة الشباب في نشر التوعية الصحية والاعتماد عليهم وإشراكهم في خدمة المجتمع، وهذا حتما سيجمهم ويحمينا من الكثير من الامراض والآفات التي تجابههم في حياتهم اليومية.

كما لا يخفى انه قد جابهتنا العديد من الصعوبات والعراقيل في انجاز هذه الدراسة نذكر منها

- قلة المتابعين (المبحوثين) للصفحة وهذا ما أدى بنا الى استهلاك الجهد والوقت للبحث عن المبحوثين.
- الاجراءات الصحية التي فرضتها علينا الجامعة وذلك بتقسيم الطلبة إلى دفعات مما صعب علينا الوصول الى المبحوثين.
- تأخر الادمين صفحة جمعية احباب المريض في الرد علينا وضعف شبكة الانترنت مما صعب علينا القيام بالمقابلة الالكترونية.

واستنادا الى النتائج التي توصلت اليها الدراسة ارتأينا الى أن نقدم بعض الاقتراحات والتوصيات والتي نتمنى ان تجد من يقتدي بها وذلك لتحقيق الوعي الصحي الكلي، والتي تتمثل فيما يلي:

- تدعيم المعلومات والمعطيات الصحية التي تقوم صفحة جمعية احباب المريض بنشرها بآراء المختصين والأطباء في مجال الصحة.
- إضفاء المزيد من المصداقية في المعلومات الصحية للفت وجذب انتباه المتابعين.
- يجب ان تكون هنالك آنية وحادثة في المنشورات التي تقوم الصفحة بنشرها.
- الاستمرارية وعدم التوقف في نشر الرسائل التوعوية.
- وجوب قيام الطلبة باستغلال صفحة جمعية أحباب المريض عبر الفايسبوك لاستقاء المعلومات الصحية والتوعوية.
- استفادة الصفحة بشكل أكبر من المزايا التقنية والتفاعلية والتواصلية التي يتيحها موقع الفايسبوك لمستخدميه.

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

المعاجم والقواميس:

- 1 . ابن منظور، لسان العرب، مجلد رقم3، دار صادر للطباعة والنشر، لبنان، 1997.
- 2 . الجوهري عبد الهادي، معجم علم الاجتماع، مكتبة نهضة الشرق، مصر، 1982.
- 3 . جبران مسعود، الرائد معجم ألفبائي في اللغة والاعلام، ط 2، دار العلم للملايين، لبنان، 2005.

الكتب باللغة العربية:

- 1 . الفرج رضا ، شرح قانون العقوبات الجزائري، ط2 الشركة الوطنية للنشر والتوزيع الجزائر، 1983.
- 2 . المركز المحتسب، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب، ط1، دار المحتسب للنشر والتوزيع، 1438، 2017.
- 3 . المشاقبة بسام عبد الرحمان ، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2015.
- 4 . بن مرسللي احمد ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- 5 . بوحوش عمار و آخرون مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2007.
- 6 . جوهري محمد واخرون ، علم الاجتماع ودراسة الاعلام والاتصال ، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 1992

7. خضير شعبان، مصطلحات في الاعلام والاتصال، ط1، دار اللسان العربي للترجمة والتأليف والنشر، الجزائر، 2001.
- 8 . درويش عبد الكريم و آخرون أصل الإدارة العامة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1986.
- 9 . دليو فضيل ، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر العاصمة، 1998.
- 10 . رمضان علياء ، مهارات الاتصال، ط1 مؤسسة حورس الدولية الإسكندرية، 2018.
- 11 . سيدي محمد محمد ، الاعلام واللغة العربية، عالم الكتاب، القاهرة ، 1992.
- 12 . عادل صلاح وآخرون، منهج المسح من خلال العينة، كلية التربية والنوعية، قسم الاعلام التربوي، جامعة منصوره.
- 13 . عودة محمد ، اساليب الاتصال والتغيير الاجتماعي، بيروت، لبنان ، 1988.
- 14 . غليان ربحي مصطفى و آخرون مناهج وأساليب البحث العلمي (نظرية وتطبيق) دار الصفاء، عمان، الأردن، ط1، 2000.
- 15 . ماهر عودة الشمايلة واخرون، الاعلام الرقمي الجديد، دار الاعصار العلمي للنشر، ط1، عمان، 2014.
- 16 . محمد الشريف عبد الله ، مناهج البحث العلمي، مكتبة الاشعاع للطباعة والنشر، 1996.
- 17 . محمد عبد الرحمان عبد الله ، مناهج وطرق البحث الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 2002.

18. مصباح عامر ، منهجية البحث في العلوم الإعلامية والإنسانية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية.

الرسائل والمذكرات:

1 . بوصنبورة عبد الله ، الحركة الجمعوية في الجزائر ودورها في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب، دراسة ميدانية على جمعيات شبانية بولاية قالمة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع والديمقراطية، جامعة قسنطينة 2008/2009.

2 . صوكو حسيبة وبحيح فاطمة الزهراء ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة تاسوست، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، صحافة مكتوبة والكترونية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، 2020/2019.

3 . محمد الشريف أحلام بومجان وريم ، دور الاتصال في تحسين أداء الجمعيات، دراسة ميدانية على عينة من جمعيات ولاية ام البواقي، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي، ام البواقي، 2018/2017.

مجلات:

1 . اوهابية فتيحة ونوري امال ، الاتصال الجمعي، اشكاله، اجياله، وسائله، تقنياته أهدافه، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، العدد 9/09/مارس/2006.

الملاحق

ملحق رقم 01 يوضح استمارة المقابلة

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

في إطار إجراء دراسة ميدانية لأجل تحضير مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تحت عنوان: دور الاتصال الجمعي عبر الفايسبوك في تشكيل الوعي للشباب (دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية) قمنا بصياغة أسئلة المقابلة لجمع المعلومات حول موضوع الدراسة. لذا نرجو من سيادتكم الإجابة على الأسئلة بكل موضوعية وشفافية.

أسئلة المقابلة:

- قمنا بإجراء مقابلة الكترونية مع أدمن صفحة الجمعية تناولنا فيها مجموعة من الاسئلة تخص الجمعية وهي كالتالي:
- لمحة عن الجمعية وأعضاءها
 - هل تنشر الصفحة منشورات صحية توعوية؟
 - ماهي اشكال المنشورات التي تقومون بنشرها؟
 - هل تتلقون تفاعل مع المنشورات التي تنشرونها؟
 - هل هناك اهتمام من قبل الشباب بالمنشورات التي تنشرونها على صفحة الفايسبوك؟

التوقيت: 19:35

التاريخ 2022/05/20

ملحق رقم 02 يوضح استمارة استبيان

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

دور الاتصال الجمعي عبر الفايستوك في تشكيل الوعي الصحي للشباب
دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة ورقلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

اشراف الأستاذة

د/ سكي سوسن

اعداد الطلبة:

عبازي عبدالحى

بامون نوح

ملاحظة:

البيانات التي تحملها الاستمارة سرية، ولن تستخدم إلا لغرض علمي، لذا نرجوا منكم صدق الإجابة والتعاون بإبداء رأيكم السديد وذلك بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة.

البيانات الشخصية:

- 1- الجنس: ذكر انثى
- 2- المستوى التعليمي: أولى ليسانس ثانية ليسانس
- ثالثة ليسانس أولى ماستر ثانية ماستر
- 3- السن: من 18 الى 25 من 26 الى 33
- من 34 الى 41

المحور الاول: استخدام طلبة جامعة ورقلة لموقع الفايسبوك في الحصول على

المعلومات الصحية :

- 4- هل تستخدم موقع فايسبوك: دائما أحيانا غالبا
- نادرا
- 5- عدد الساعات التي تقضيها في الموقع: من 1سا الى 2سا
- من 2سا الى 4سا من 4سا الى 5سا
- من 5سا فما فوق
- 6- الوقت المفضل لتصفح الموقع: صباح ظهر
- عصرا ليلا
- 7- الوسيلة المستخدمة في الوصول للموقع: كمبيوتر هاتف
- لوحة الكترونية

8- هل تتصفح موقع الفايسبوك في: المقهى البيت
الجامعة أخرى.....

المحور الثاني: نوعية الرسائل والأساليب الصحية التي تنشرها وتستخدمها الجمعية في
تشكيل الوعي الصحي لدى الشباب عبر الفايسبوك.

9- هل هناك تحديث مستمر للمنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها في موقع
الفايسبوك: نعم لا احيانا

إذا كانت الإجابة ب لا: لماذا.....

10- ماهي النشاطات التي تشاركها الجمعية عبر صفحتها مع متتبعيها:

تغطيات (live) حملات توعوية استطلاعات
أخرى.....

11- ماهي اشكال المنشورات التي تنشرها الجمعية عبر صفحتها :

صور فيديوهات مقالات احصائيات
أخرى.....

12- ماهي اشكال تفاعلات المستخدمين مع محتويات صفحة الجمعية:

مشاركة المحتوى اعجاب تعليق

أخرى

13- هل تنشر الصفحة اراء هادفة متعلقة بصحة الشباب:

نعم لا أحيانا

المحور الثالث: تفاعل الطلبة الجامعيون مع منشورات صفحة جمعية احباب المريض

14- هل تتابع صفحة جمعية احباب المريض عبر موقع الفايسبوك: نعم

لا أحيانا

15- هل تتلقى رسائل من جمعية احباب المريض تخص طرق التوعية الصحية:

نعم لا أحيانا

16- هل لديك تفاعل مع الرسائل التي تنشرها الجمعية على صفحتها : نعم

لا أحيانا

17- هل تنشر الجمعية رسائل تخص التوعية الصحية: دائما أحيانا

نادرا

18- الى أي مدى تساهم هاته الرسائل في تحقيق التوعية الصحية: جيدة

متوسطة ضعيفة

19- ما هو تقييمك لمنشورات التي تنشرها صفحة جمعية احباب المريض فيما يخص

التوعية الصحية:

ملحق رقم 03 يوضح شكل وشعار صفحة جمعية أحباب المريض على الفايسبوك

→ جمعية أحباب المريض الخيرية ورقلة ←



أعجبني

جمعية أحباب المريض
الخيرية ورقلة
نشاط تجارى محلي



