

. :  
-

:

-

M. Porter

:

(Concurrence)

(Compétitivité)

(l'avantage concurrentiel)

" "

( )

( )

:

-1

:

(1)

-

(2)

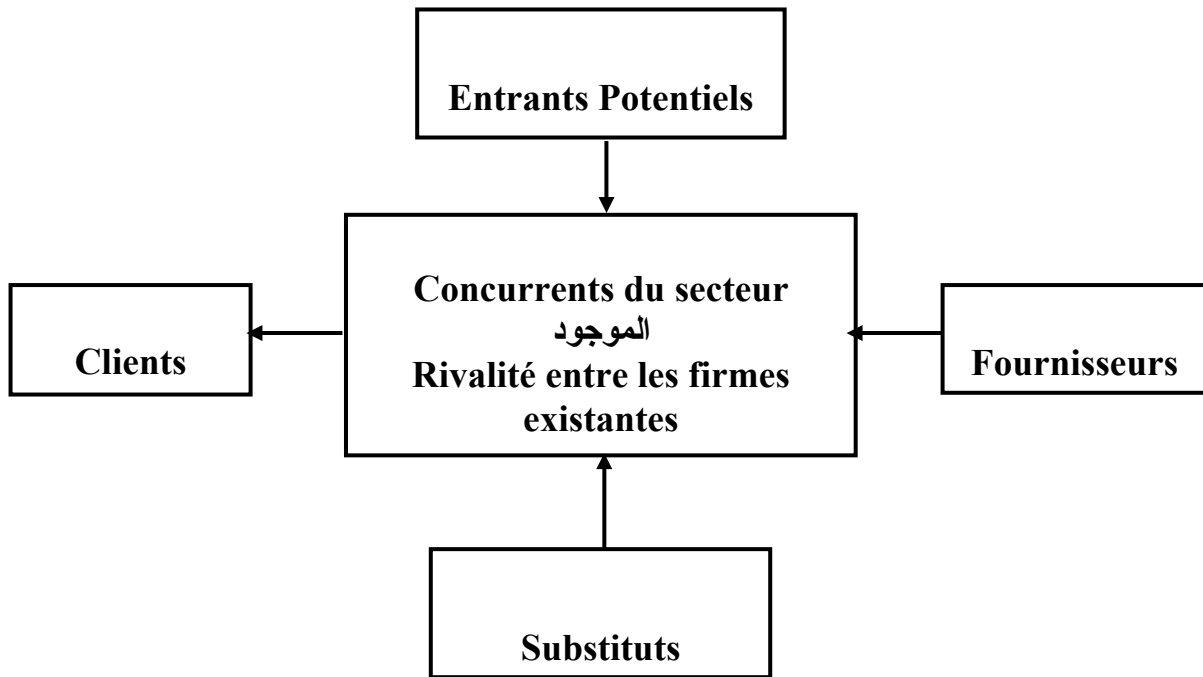
		(OECD)	-
	.(3)		
	(Laura D'Andréa Tyson)		-
			-2
		:	
		(MC Fetridge)	-
.(4)		"	-
		:	-
	.(5)		-
	(Paul Krugman)	(M. Porter)	-
		" ( )	
		.(6)	
		:	
		:	
		.	-
		.	-
		<b>Porter</b>	:

Porter M

Porter ."  
(l'attrait du secteur)  
(la position concurrentielle relative)

Porter

: (7) (01)



Porter : : (01)

M.Porter, choix stratégiques et concurrence, Paris, ECONOMICA, 1986, P 04.

.1

.(... )

" "

.(8)

:  
-

:  
-

:  
-

:  
-

.2



.3

-4

-

(La demande solvable)

:

-

:

:

:

( )  
(02)

: (9) Porter

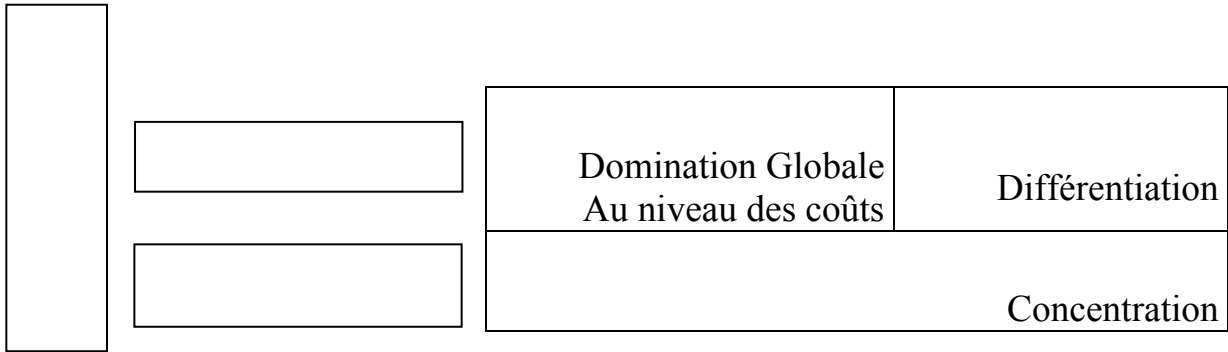
-

-

**-1**

(La domination globale par les coûts)

Ford



M. Porter, Choix Stratégiques et Concurrence, op. cit. , Page 42  
: (02)

" "

:

-

-

-



(La stratégie de différenciation)

.(10)

IBM

(La stratégie de différenciation)

-3

.(11)

(optimal)

- :
- .2002 -1
- 2
- .171 (1999 )
- (12-11-2002)<http://www.oecd.org/fr>-3
- 4
- .09 2002
- 5
- .2002
- MICHEL Porter : L'avantage concurrentiel, Paris, Dunond 2000, Page 08.-6
- MICHEL Porter : Choix stratégiques et concurrence, Economica, Paris, -7  
économica, 1986, P 03.
- A. Bienayné, Principes de concurrence Economica, Paris, 98, Page 156 et 157.-8
- MICHEL Porter : Choix Stratégiques et Concurrence, op. cit. , Page 42.-9
- J. Orsoni, Management Stratégique, Librairie Vuiber, Paris 1990, Page 140.-10
- Md. S. Djitili, Marketing Stratégique, Berti Edition Alger 98, Page 82.-11