

جامعة قاصدي مرباح _ورقلة_
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال



ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

بعنوان مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة

توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية

27 نوفمبر 2021

(دراسة تحليلية لصفحات الأحزاب السياسية عبر موقع الفيسبوك)

FLN_HMS_FEM

ولاية ورقلة

إعداد الطالبين:

- فريدة صدام

- مقدم عفاف

إشراف:

د. حجاج محمد الأمين

نوقشت أمام لجنة التقييم المكوّنة من:

رئيسا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر " أ "	أ. ليليا بورنودة
مشرفا ومقررا	المدرسة العليا للأساتذة بورقلة	أستاذ محاضر " أ "	د. حجاج محمد الأمين
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر " أ "	د. زياني غوتي

الموسم الجامعي: 2022/2021

إهداء

الى من أفضلها على نفسي ولم لا فلقد ضحت من أجلي، ولم تدخر جهداً في سبيل إسعادي على
الدوام أمي الحبيبة.

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يسيطر على أذهاننا في كل مسلك نسلكه.

صاحب الوجه الطيب والأفعال الحسنة، فلم يبخل علي طيلة حياته والذي العزيز.

إلى أصدقائي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون وفي أصعدة كثيرة.

أقدم لكم هذا البحث وأتمنى أن يحوز على رضاكم
وصلت رحلتي الجامعية إلى نهايتها بعد تعب ومشقة...

وها أنا ذا أختم بحث تخرجي بكل همة ونشاط.

وأمتن لكل من كان له فضل في مسيرتي، وساعني ولو باليسير، الأبوين والأهل والأصدقاء
والأساتذة المبجلين.

تشكرات

الى من أفضلها على نفسي ولم لا فلقد ضحت من أجلي، ولم تدخر جهداً في سبيل إسعادي على الدوام أُمي الحبيبة.

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يسيطر على أذهاننا في كل مسلك نسلكه.

صاحب الوجه الطيب والأفعال الحسنة، فلم يبخل علي طيلة حياته والدي العزيز.

إلى أصدقائي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون وفي أصعدة كثيرة.

أقدم لكم هذا البحث وأتمنى أن يحوز على رضاكم
وصلت رحلتي الجامعية إلى نهايتها بعد تعب ومشقة...

وها أنا ذا أختتم بحث تخرجي بكل همة ونشاط.

وأمتن لكل من كان له فضل في مسيرتي، وساعني ولو باليسير، الأبوين والأهل والأصدقاء والأساتذة
المبجلين.

ملخص الدراسة :

تقوم الدراسة على إشكالية ومفادها : كيف تناولت صفحات الأحزاب السياسية الآتية : (حزب جبهة التحرير الوطني -حزب حركة مجتمع السلم-حزب جبهة المستقبل) على موقع فايسبوك أحداث الحملة الانتخابية لمحليات 27 نوفمبر 2021 .

وقد حرصنا في بحثنا هذا التعرف على مجموعة أهداف منها : معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الحملة الانتخابية ، كما هدفت كذلك تشجيع الشباب للانخراط في العمل السياسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ولدراسة هذه الإشكالية قمنا بطرح مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي :

1-ما هي المضامين الإعلامية التي اعتمدت عليها أحزاب (حزب جبهة التحرير الوطني - حزب حركة مجتمع السلم - حزب جبهة المستقبل) ؟

2-ما هي أهم القيم التي تناولتها صفحات أحزاب (حزب جبهة التحرير الوطني - حزب حركة مجتمع السلم - حزب جبهة المستقبل) ؟

3-ماهي الأساليب الإقناعية التي انتهجتها أحزاب (حزب جبهة التحرير الوطني - حزب حركة مجتمع السلم- حزب جبهة المستقبل)على صفحاتها في فايسبوك؟

واعتمدنا على المنهج الوصفي في دراستنا باعتباره الأكثر ملائمة لدراستنا ، كما اعتمدنا تحليل المضمون كأداة جمع المعلومات ، وقد خلصت دراستنا إلى مجموعة من النتائج وهي :

1-مواكبة كل الصفحات محل الدراسة للحملة الانتخابية لمحليات 27 نوفمبر 2021 .

2-استخدام صور المرشحين الذين يمتلكون شعبية واسعة في أوساط الشعب للترويج للحزب مع التركيز على رقم الحزب المعتمد من طرف وزارة الداخلية .

ملخص الدراسة باللغة الفرنسية

L'étude est basée sur une problématique, à savoir : Comment les pages des partis politiques suivants : (Parti du Front de Libération Nationale - Parti du Mouvement Société pour la Paix - Parti du Front du Futur) sur Facebook ont traité les événements .de la campagne électorale pour le localités du 27 novembre 2021

Nous avons tenu dans cette recherche à identifier un ensemble d'objectifs, notamment : Connaître l'étendue de l'impact des sites de réseaux sociaux sur la campagne électorale, et visant également à encourager les jeunes à s'engager dans le travail politique via les .sites de réseaux sociaux

: Pour étudier ce problème, nous avons posé un ensemble de sous-questions

1-Sur quels contenus médiatiques les partis (le Front de Libération Nationale - le Mouvement pour une Société pour la Paix - le Parti du Front du Futur) se sont-ils ? appuyés

2-Quelles sont les valeurs les plus importantes évoquées dans les pages des partis (le Front de Libération Nationale - le Mouvement pour la Société pour la Paix - le parti ? (Front du Futur

3-Quelles sont les méthodes de persuasion adoptées par les partis (le Front de Libération Nationale - le Parti du Mouvement pour une Société pour la Paix - le Parti ? du Front du Futur) sur leurs pages Facebook

Nous nous sommes appuyés sur l'approche descriptive dans notre étude car c'est la plus appropriée pour notre étude, et nous avons également adopté l'analyse de contenu comme outil de collecte d'informations, et notre étude a conclu un ensemble de : résultats, à savoir

1-Se tenir au courant de toutes les pages à l'étude pour la campagne électorale pour les .localités du 27 novembre 2021

2-Utiliser des photos de candidats qui jouissent d'une grande popularité auprès de la population pour promouvoir le parti, en mettant l'accent sur le numéro du parti .approuvé par le ministère de l'Intérieur

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

The study is based on a problem, to the effect: How did the pages of the following political parties: (National Liberation Front Party - Movement Society for Peace Party - Future Front Party) on Facebook dealt with the events of the election campaign for the localities of November 27, 2021

We were keen in this research to identify a set of goals, including: Knowing the extent of the impact of social networking sites on the electoral campaign, and also aimed at encouraging young people to engage in political work through social networking sites

:To study this problem, we posed a set of sub-questions

1-What are the media content that the parties (the National Liberation Front - the Movement for Society for Peace - the Future Front Party) relied on

2-What are the most important values discussed in the pages of the parties (the National Liberation Front - the Movement for Society for Peace - the Future Front Party)

3-What are the persuasive methods adopted by the parties (the National Liberation Front - the Movement for a Society for Peace Party - the Future Front Party) on their Facebook pages

We relied on the descriptive approach in our study as it is the most appropriate for our study, and we also adopted content analysis as a tool for collecting information, and our study concluded a set of results, namely:1- Keeping abreast of all the pages under study for the election campaign for the localities of November 27, 2021

2-Using pictures of candidates who have wide popularity among the people to promote the party, with a focus on the party number approved by the Ministry of Interior

الفهرس

	اهداء
	تشكرات
	ملخص الدراسة
	الفهرس .
أ	مقدمة .
الفصل الأول : الإجراءات المنهجية للدراسة	
08	أ - إشكالية الدراسة
11	ب - فرضيات الدراسة.
11	ج - أهمية الدراسة .
11	د - أهداف الدراسة .
12	هـ - أسباب اختيار موضوع الدراسة
12	و - حدود الدراسة
14	ي - منهج الدراسة
15	ن - مفاهيم ومصطلحات الدراسة
15	ك - مجتمع وعينة الدراسة
19	س - أدوات جمع البيانات.
23	ص - الدراسات السابقة
30	ل - صعوبات الدراسة .
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي .	
32	تمهيد
32	المبحث الأول : حزب جبهة التحرير الوطني - محافظة ورقلة.
41	فئة الموضوع
42	التحليل
43	فئة الأهداف

43	التحليل
45	فئة الشخصيات
45	التحليل
46	المبحث الثاني : حركة مجتمع السلم -المكتب الولائي لورقلة
50	فئة الموضوع
52	التحليل
54	فئة الأهداف
55	التحليل
56	فئة الشخصيات
56	التحليل
57	المبحث الثالث : حزب جبهة المستقبل -المكتب الولائي ورقلة
60	فئة الموضوع
61	التحليل
62	فئة الأهداف .
63	التحليل .
63	فئة الشخصيات
64	التحليل
64	نتائج الدراسة
68	الخاتمة
70	قائمة المراجع والمصادر

المقدمة

لطالما كانت الحملات الانتخابية تعتمد على الزيارات الميدانية للأحياء الشعبية واللقاءات المباشرة مع الناخبين ، أو تأخذ صورة البث التلفزيوني الذي أصبح تقليداً يتبع كل حملة انتخابية سواء كانت انتخابات رئاسية أو تشريعية أو محلية .

لكن الملاحظ أنها أخذت منحى مختلفا عما ذكرنا آنفا ، فقد اتجهت الأحزاب السياسية إلى الاستفادة من التطور التكنولوجي في هذا الميدان لعرض البرنامج الانتخابي أو للترويج لشعار الحزب ، أو لتسليط الضوء على مرشح بعينه أو مجموعة مرشحين ، فالزائر لمواقع الاجتماعي يلحظ التهافت اللافت للنظر من طرف المترشحين للانتخابات على مواقع بعينها مثل فايسبوك أو أنستغرام كما مس الأمر يوتيوب وسكايب وتويتر وغيرها من المواقع المستحدثة مثل : تيك توك

لذا ارتأينا ونحن بصدد دراسة توظيف الأحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي التركيز على موقع فايسبوك الذي يُعتبر من أوائل المواقع نشأة ورواجا خلال الفترة السابقة ، كما اخترنا من بين الحملات الانتخابية انتخابات 27 نوفمبر 2022 نظرا لأهمية هذا الحدث وقربه من المرشحين حيث انطلقنا في دراستنا هذه من الواقع الذي يعيشه الناخبون وتفاعل المنتخبين اتجاه صفحات الحزب السياسي الإلكتروني ومدى تأثيرها على المنتخبين .

وآثرنا حصر دراستنا على الأحزاب الكبرى والتي حصدت نسبا مكنتها من اعتلاء الصدارة بفضل توظيفها لموقع فايسبوك .

حيث تضمنت دراستنا هذه مقدمة وفصلين وخاتمة أثناء الإنجاز ، مبينة على هذا النحو :

الفصل الأول : ويتضمن الإطار المنهجي للدراسة وتحديد صياغة إشكالية هذه الدراسة ، متناولين في ذلك أسباب اختيار هذا الموضوع والأهداف المرجوة منه ، إضافة إلى الوسائل المستخدمة في الدراسة .

الفصل الثاني : ويتضمن الجانب التحليلي للدراسة ، حيث عرضنا فيه نسب التفاعل على موقع فايسبوك وتأثيره على نسب المشاركة في هذا الاستحقاق الوطني .

الفصل الأول :

الجانب المنهجي والنظري للدراسة

من المعروف أن الحملات الانتخابيات كانت تعتمد الخرجات الميدانية لحصد أصوات الجماهير الساكنة بالمدن والأرياف ، لما لهذه العملية أهمية في الحياة السياسية والاجتماعية لتقديم خدمات جليلة للمجتمع بعد الظفر بمنصب في المجالس البلدية أو الولائية أو نيل كرسي رئاسة الجمهورية .

وبعد خروج هذه الحملات عن إطارها التقليدي إلى جانبها الحداثي بدخول الانترنت على الخط باستخدام مواقع التواصل محركا سياسيا لاستقطاب الجماهير الناجبة ، لأنها أصبحت الوجهة الأكثر شيوعا في عصرنا الحالي .

حيث أحدثت التطورات التكنولوجية نقلة نوعية في وثورة حقيقية في عالم الاتصال ، حيث ساعدت تكنولوجيا المعلومات والاتصال الرقمية على ربط التواصل بين الشعوب بمختلف توجهاتها الحضارية متجاوزة بذلك الحدود الجغرافية والسياسية ، إذ يشهد عالمنا المعاصر تحولات كبيرة في تكنولوجيا الاتصال صاحبه الانتشار الواسع للإنترنت في كافة أنحاء المعمورة ، حيث مهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات¹ .

فتطورت شبكات الاتصال العالمي عبر الانترنت وظهر ما يسمى مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها المساعدة كالميسبيس ، والتويتر ، واللينكد إن ، وبرامج مثل : سكايب ، وخدمة RSS وغيرها ، والتي مكنت مئات الملايين من النشر والتواصل مع بعضهم البعض وقت ما يشاؤون ومن أي مكان من العالم ، بل نجحت مواقع

1-أسامة غازي المدني ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية -مجلة الآداب والعلوم

التواصل الاجتماعي بفعل ما عجز عنه شيء آخر ، وهو جمع الناس على اختلاف لغاتهم وثقافتهم وعقائدهم في بوتقة التواصل عبر الشبكات الاجتماعية ، ومن أبرز

مواقع التواصل الاجتماعي هو موقع فاسبيوك ، والذي يتم عبر وضع صفحة شخصية تحدد هوية المستخدم ، ويتم التعارف والتواصل مع جميع المشتركين لنقل المعارف والأخبار وتكوين الرؤى دون قيود أو حدود ، وهكذا يمكن القول : إن فاسبيوك أحدث طفرة نوعية ليست في مجال الاتصال بين الأفراد والجماعات بل في نتائج وتأثير هذا الاتصال ، إذ كان لهذا الاتصال نتائج مؤثرة في المجال الإنساني والاجتماعي ، وخاصة المجال السياسي ، ففي ظل التعددية الحزبية وكثرة الجماهير وصعوبة توجيه الناخبين لمرشح معين أدركت العديد من الأحزاب ضرورة الاستعانة بالفاسبيوك لإطلاق حملاتها الانتخابية ، حيث نجده يلعب دورا كبيرا في الحراك الجماهيري والتفاعل مع الأحداث .

فهو يتمتع بالسرعة في نقل الأخبار والأحداث ، تحريك الرأي العام خاصة في المجالات السياسية¹ وهذا ما يظهر جليا من خلال الحملات الانتخابية التي تقوم بإعدادها وتنفيذها الأحزاب السياسية في أوقات دورية ، باستخدام كافة الوسائل والإمكانيات الإعلامية المتاحة لحث الناخبين وإقناعهم بتأييد مرشحهم بهدف تحقيق الفوز في الانتخاب والحصول على أكبر عدد ممكن من الأصوات². وفي ضوء ظل هذه الأحداث شهدت بلدنا الجزائر تطورا ملحوظا في استخدامها لموقع فاسبيوك في جميع المجالات خاصة المجال السياسي ، فأصبح وسيلة هامة

1-خالد غسان يوسف المقدادي -ثورة الشبكات الاجتماعية -ساهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها -دار النفائس للنشر -القاهرة 2013-

ص8 .

2-صفوت العالم -الدعاية الانتخابية -الموسوعة السياسية للشباب -نهضة مصر للطباعة 2017-ص28

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

لترويج الأحداث السياسية ، وتحريك وتوجيه الرأي العام ، هذا الانتشار جعل الأحزاب السياسية تعي أهمية هذا الموقع أحد أهم الوسائل الاتصالية في تنشيط حملاتها الانتخابية .

ومن بين الحملات الانتخابية التي وجدت جوا مناسباً لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

للترويج لحملات الأحزاب السياسية الانتخابية حملة 27 نوفمبر 2021

والتي أضحت موقع فايسبوك يعج بالأحزاب السياسية العريقة منها والجديدة على الساحة السياسية .

حيث حاولنا أن نرصد مضمون الحملة الانتخابية للأحزاب السياسية العريقة من خلال صفحات

الفايسبوك ، وهي :

- حزب جبهة التحرير الوطني - محافظة ورقلة .

- حزب حركة مجتمع السلم - المكتب الولائي ورقلة .

- حزب جبهة المستقبل - المكتب الولائي ورقلة .

حيث حاولنا أن ندرس مضمون حملاتها على الموقع المذكور أعلاه ، بالأدوات الكفيلة بمحتوى

الدراسة التي اخترناها موضوعاً لبحثنا .

ولمعرفة مضمون ومحتوى صفحات الأحزاب السياسية على موقع فايسبوك خلال حملة 27

نوفمبر 2021 والتي دامت قرابة ثلاثة أسابيع جاءت الدراسة للإجابة عن التساؤلات الآتية : وهي :

كيف تناولت صفحات الأحزاب السياسية الآتية : (حزب جبهة التحرير الوطني -حزب حركة

مجتمع السلم-حزب جبهة المستقبل) على موقع فايسبوك أحداث الحملة الانتخابية لمجليات 27

نوفمبر 2021 .

أسئلة الدراسة :

- 1- ما هي المضامين الإعلامية التي اعتمدت عليها أحزاب (حزب جبهة التحرير الوطني - حزب حركة مجتمع السلم - حزب جبهة المستقبل) ؟
- 2- ما هي أهم القيم التي تناولتها صفحات أحزاب (حزب جبهة التحرير الوطني - حزب حركة مجتمع السلم - حزب جبهة المستقبل) ؟
- 3- ما هي الأساليب الإقناعية التي انتهجتها أحزاب (حزب جبهة التحرير الوطني - حزب حركة مجتمع السلم - حزب جبهة المستقبل) على صفحاتها في فايسبوك؟

أهمية الدراسة :

- رصد مدى تأثير موقع فايسبوك في الترويج للحملات الانتخابية المحلية على صفحات الأحزاب السياسية ، لكونه جانبا من جوانب مواكبة التطور التكنولوجي الواضح .
- الولوج لصفحات الأحزاب السياسية المذكورة لمعرفة مضمون حملاتها الانتخابية على صفحاتها على موقع فايسبوك .
- تزويد تخصص الاتصال الجماهير ببحث يضاف إلى خزانة مكتبة مجال الإعلام والاتصال ليكون مرجعا للطلاب .

أهداف الدراسة :

- وقد حرصنا في بحثنا هذا على مجموعة أهداف جاءت على النحو التالي :
- معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الحملة الانتخابية
 - تشجيع الشباب للانخراط في العمل السياسي عبر مواقع التواصل .
 - رصد مدى متابعة الجمهور للمرشحين للانتخابات المحلية .
 - التعرف على محتوى المنشورات التي تروج لها الأحزاب السياسية عبر صفحاتها في الفايسبوك .

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

- معرفة الأساليب التي انتهجتها الأحزاب السياسية (حزب جبهة التحرير الوطني - حزب حركة مجتمع السلم - حزب جبهة المستقبل) للترويج للحملة الانتخابية لانتخابات 27 نوفمبر 2021 عبر صفحاتها الفيسبوكية .

- السعي للمقارنة بين الحملات الانتخابية الافتراضية والواقعية ، ومدى تطبيقهما للمشروع الانتخابي لكل توجه سياسي .

أسباب اختيار الموضوع :

من بين الأسباب التي دعنا لاختيار هذا الموضوع على وجه الخصوص أسباب ذاتية وموضوعية

أما الأسباب الذاتية :

فهو الميل الجَمِّ إلى البحث في المجالات باختلاف مشاربها ، والسياسية بشكل خاص

كما تحذونا الرغبة في الظفر بشهادة مميزة ودرجة علمية متمثلة في شهادة الماستر .

والأهم من كل هذا تزويد الطلبة التي سيأتون من بعدنا ببحث يعينهم على بحثهم في هذا المجال .

أما الأسباب الموضوعية :

فمن بينها :

سهولة الولوج إلى صفحات الأحزاب السياسية والاطلاع على محتوى ومضمون حملاتها الانتخابية

كما يعد الموضوع مناسباً للدراسة معرفياً ومنهجياً .

اطلاع جمهور الطلبة على القيم والمبادئ التي تتركز عليها الأحزاب في الترويج لحملاتها .

الحدود الزمانية :

المجال الموضوعي : توظيف مواقع التواصل الاجتماعي على الحملات الانتخابية .

المجال المكاني : سوف نطبق الدراسة الميدانية على صفحات الفيسبوك الخاصة بالأحزاب

السياسية في ولاية ورقلة .

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

المجال الزمني : أُجريت هذه الدراسة في المرحلة الأولى من 12 جانفي 2022 إلى غاية 25 جانفي 2022 : حيث قمنا باختيار عنوان البحث ، وكذلك تجميع المراجع التي تساعدنا على القيام بالعمل بكل أريحية .

وأما المرحلة الثانية فقمنا بالعمل على منهجية الدراسة ، ألا وهي إشكالية الدراسة ، ودراسة المفاهيم والفرضيات ، إلى غاية تصميم أداة جمع البيانات المعتمدة في الدراسة وهي الملاحظات حيث كانت ما بين 06 فيفري 2022 إلى غاية 27 فيفري 2022 .

أما المرحلة الثالثة فتضمنت العمل التطبيقي الميداني بدءاً من تحليل المنشورات على صفحة الفيسبوك ، وإحصاء عدد التعليقات وعدد المشاركات وعدد التفاعلات إلى غاية الملاحظة والمقارنة واستخلاص النتائج والتي انطلقنا فيها من 10 مارس 2022 إلى غاية 26 ماي 2022

لا خلاف في أن كل بحث يحتاج إلى منهج يتبع خطة يكون عليها مسار بحثه ، لإتمامه وذلك كونه خطوة مهمة توجهه نحو المسار الذي يضمن له تحقيق أهدافه ، فالمنهج كما يعرفه عامر مصباح على أنه : مجموعة الخطوات العلمية الواضحة والدقيقة التي يسلكها الباحث في مناقشته أو معالجة ظاهرة اجتماعية أو سياسية أو إعلامية معينة 1

كما يراه عبد الجليل مرتاض : أن المنهج بشكل عام في أي علم من العلوم أو ظاهرة من الظواهر الاجتماعية أو الإنسانية ليس حكما على زمن دون زمن ، ولا على جيل دون جيل عبر التاريخ العلمي للفنون والعلوم والاختراعات

وهذا يعني من كل الوجوه أن ما نحسبه اليوم منهجا قد يصير في غد قريب أو بعيد لا شيء ، ويعني في كل الأحوال أن المنهج أي منهج ذو بداية بدون نهاية ، وأن ما شيده غيرك قد تقوضه وتتقض عليه اليوم وما تبنيه أنت في يومك معتقدا إياه الممر الصحيح والسبيل القويم ، يهدمه لك غيرك في الغد القريب أو المتوسط أو 2

لقد ارتكزنا في بحثنا هذا منهجا وصفيا قائما على إعطاء جل المعطيات التي حوتها صفحات الأحزاب السياسية المذكورة أعلاه والتي سطرت برنامجا إشهاريًا على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام ، وعلى موقع فايسبوك خاصة ، وحاولنا الإلمام

بالمادة الإعلامية الموظفة على هذا الموقع للترويج للحزب عبر معطيات مختلفة

1-د-يوسف وغليسي -مناهج البحث الأدبي -دار جسر للنشر -ط1-2007-ص120.

2-عبد الجليل مرتاض -في مناهج البحث اللغوي -دار القصب للنشر-2003-ص38 .

كثرت المنشور ومحتواه ، ونسبة التفاعل مع المنشور كعدد المعجبين والمُعلّقين والمشاركين للمنشور دون أن ننسى عدد المتابعين والمشاهدين لبعض المنشورات .

وقد اعتمدنا جانب الإحصاء والملاحظة والتعليق على نتائج رصدنا لصفحات الأحزاب على الفايسبوك أداة لقياس مدى توظيف المحتوى الانتخابي في الحملات على هذا الموقع .

أما الإحصاء ليس أكثر من إجراء منهجي يقع داخل المنهج الواحد ، ويمكن أن يستعين به أي منهج ، لكن وجوده ينتهي عند بداية المنهج الأكبر ، فهو - إذا تسامحنا أكثر - مجرد "منهج مساعد " لأنه يفتقر إلى كثير من المقومات المنهجية ، كالاستقلالية والقدرة على الانتشار والهيمنة على الظاهرة ، والقدرة على الاختراق الشامل للبنية النصية ، لا سيما تلك التي يصعب إخضاعها للقياس الكمي .1

ومنهج الملاحظة يعود أصلاً إلى الأشكال والعادات التواصلية الشفوية وليس فقط إلى الوثائق الحية التي تبث لنا اليوم عن طريق الوسائل السمعية البصرية ولا إلى النصوص المكتوبة2
مجتمع الدراسة :

ليس اعتبارنا اختيارنا لمجتمع الدراسة المتمثل في صفحات الأحزاب السياسية على الفايسبوك ، والتي أصبحت تجد إقبالا وتوافدا عليها من طرف الجماهير المتابعة لصفحة الحزب سواء كانوا من أعضاء الحزب أو من خارجه ، وقد حاولنا الاطلاع على ما يشمل مجتمع البحث من مفاهيم ساعدنا كثيرا في دراستنا هاته ، وقد جاءت على هذا النحو :

تحديد مفاهيم البحث :

1-توظيف:

لقد عرّفه معجم الرافد هذا المصطلح وظّف توظيفاً : عين له وظيفة في دائرة رسمية أو مؤسسة ،

1-د-يوسف وغليسي -مناهج البحث الأدبي -دار جسر للنشر ط-1-2007-ص124 .

2-المرجع نفسه ص-136

و-ه : عيّن له وظيفةً يومية . 1

كما عرفه المعجم الوسيط الوظيفة على أنها : ما يقدر من عملٍ أو طعامٍ أو رزقٍ ، أو غير ذلك في زمنٍ معيّن 2.

وعرفه معجم الوجيز : وظّفه : ألحقه بوظيفة - و-عليه العمل : رتبّه وقدره 3

التوظيف لغة: التوظيف اسم من فعل وظف، يوظف، توظيفا، و يراد به استخدام أو تشغيل شيء أو إنسان قصد إنشاء قيمة جديدة منه، وهكذا توظف الأموال للحصول على أرباح و فوائد منها، و يستخدم العمال و الموظفون قصد إنتاج سلع و خدمات جديدة 4 .

التوظيف اصطلاحا:

هو مجموعة الأعمال الضرورية لاختيار مرشح لمنصب معين ، وهو مصطلح مرادف للفظ التشغيل بحيث يراد بالمعنى الأول استخدام الأفراد في مناصب الشغل و فيه معنى بتكليف شخص معين بمسؤوليات و واجبات محددة في المنظمة ، أما مصطلح التشغيل فيراد به ملء أو سد منصب كان شاغراً 5.

1-أ،د أحمد سليم الحمصي ، أ.د سعدي عبد اللطيف ضناوي -الرافد .معجم الناشئة اللغوي -عربي عربي - 2015-المؤسسة العمومية للكتاب لبنان (ص 1232).

2-إبراهيم مصطفى .أحمد حسن الزيات -حامد عبد القادر -محمد علي النجار -المعجم الوسيط -الجزء 1/2-مجمع اللغة العربية -الإدارة العامة للمعجمات وإحياء التراث .(ص 1100)

3- معجم اللغة العربية -الوجيز -وزارة التربية والتعليم -مصر -1994-(ص674)

4- رحمانى عبد القادر -معدادي عماد -عبيوب زكرياء -التوظيف في الوظيفة العمومي -2016 - ص 05

5-المرجع نفسه ص5

المفهوم الإجرائي:

هو استعمال شيء ما ، لغرض معين في وقت معلوم ومكان معلوم بهدف الاستفادة منه .
أو هو العمليات والإجراءات المتخذة من طرف المؤسسة للحصول على أصوات الناخبين اللازمة التي تتوفر فيهم شروط الانتخاب خلال الحملة الانتخابية .

تعريف مواقع:

الموقع : لغة :

يعرفها معجم الرافد بأنه مكان الوقوع ، يُقال : وقع الشيء موقعه ، جمع مواقع

ويقال : يتكلم من موقع قوة ، وله موقع اجتماعي ، وموقع الكتروني 1.

ويعرفه المعجم الوسيط على أنه : مكان الوقوع ، يقال وقع الشيء موقعه ، ج مواقع ، ومواقع

القتال : مواضعه ، ومواقع القطر : مساقطه 2.

مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

مواقع التواصل الاجتماعي "Social Media Webs" : هي مواقع الأنترنت التي يمكن

للمستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أوإضافة صفحاتها وبسهولة³

التعريف الإجرائي :

-مكان إتاحة المعلومات على الشبكة المعلوماتية من خلال عنوان محدد.

1- أ،د أحمد سليم الحمصي ، أ.د سعدي عبد اللطيف ضناوي -الرافد .معجم الناشئة اللغوي -عربي عربي - 2015-المؤسسة العمومية للكتاب لبنان (ص 1246).

2-إبراهيم مصطفى .أحمد حسن الزيات -حامد عبد القادر -محمد علي النجار -المعجم الوسيط -الجزء 1/2-مجمع اللغة العربية -الإدارة العامة للمعجمات وإحياء التراث .(ص1108)

2- د-خالد غسان يوسف المقدادي-ثورة الشبكات الاجتماعية/دار النفائس للنشر والتوزيع-ص24

2- الحملة :

لغة : حمل ، حملاً - حمل الشيء على ظهره ، رفعه عليه ، و -القرآن ونحوه : حفظه ، والعلم : رواه ونقله 1.

كما عرفه معجم الصحاح للجوهري : (الجوهري -1987-ص1677) حمل عليه في الحرب حملةً ، قال أبو زيد : يُقال حملتُ على بني فلانٍ إذا أرشْتُ ، وحمل على نفسه في السير أي : أجهدها فيه

ومن ذلك ما أشار إليه معجم محيط المحيط (البستاني ، 1987 ص 195)إن الحملة .الكرة في الحرب وما يحمله الحامل دفعة واحدة ، عليه في الحرب : كرة 3

الحملة اصطلاحاً : ترى الدكتورة سامية محمد جابر أنّ الحملة : "هي التي تشتمل على مجموعة تدابير واستعدادات مثل الحملات السياسية والانتخابية والمعلومات العامة والإعلان وبعض أشكال التعليم ، واستخدام وسائل الاتصال الجماهيري في البلدان النامية أو في مجال نشر التجديدات ، ويكون لها أهداف محددة غالباً ما تكون وجيزة ومكثفة ، وتستهدف جمهوراً كبيراً نسبياً ، وغالباً ما تعتمد على إطار عام من القيم المشتركة . " 4

1-الرافد .معجم الناشئة اللغوي -عربي عربي - 2015-المؤسسة العمومية للكتاب لبنان (ص 254).

2-زكرياء بن صغير -مقياس تصميم الحملات الإعلامية -سنة الثالثة اتصال -جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر ص1

3-زكرياء بن صغير -تصميم الحملات الإعلامية -سنة الثالثة اتصال - جامعة محمد خيضر -بسكرة الجزائر (ص 1)

4-نور الدين جفافة - محاضرات في مقياس تصميم الحملات -كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية -تخصص إعلام واتصال -سنة أولى

ماستر -اتصال وعلاقات عامة جامعة الشهيد محمد العربي بن مهيدي -أم البواقي (ص14)

تعريف الانتخاب :

لغة : انتخب انتخابا : اختاره وانتقاه ، واختاره بإعطائه صوته في الانتخاب .

اصطلاحا : الاختيار ، وإجراء قانوني يحدد نظامه ودقته ومكانه دستور أو لائحة

ليُختار بمقتضاه شخص أو أكثر لرئاسة مجلس أو نقابة أو ندوة أو عضويتها أو نحو ذلك 1.

مفهوم الحملة الانتخابية :

تُعرّف الحملة الانتخابية بأنها جهد مدروس ومخطط له ، يتطلب إعدادا طويلا وتنسيقا بين عدة

أطراف بعناية فائقة من الشخص المرشح نفسه ، وهي الآلية المثلى

التي من خلالها تقوم الأحزاب السياسية والمرشحون بعرض وطرح برامجهم

السياسية أمام الناخبين ، بغرض استقطابهم واستمالتهم للظفر بأصواتهم ، كما تُعرف من منظور

البعد الزمني لها بأنها المرحلة التي تسبق الفعل الانتخابي كفعل سياسي ويحاول فيها مرشحون

متنافسون بجهدهم استمالة أكبر قدر ممكن من

جمهور الناخبين ، وهي بذلك مجال حيوي للتنافس والصراع الذي من أهم

متطلباته مبادئ الحياد والإنصاف ، إذ يُفترض أن يتمتع المرشحون بالحظوظ

نفسها على قدم المساواة ، كما يتعين على الجهة التي يعهد إليها بالإشراف على 2

1- أ،د أحمد سليم الحمصي ، أ،د سعدي عبد اللطيف ضناوي -الرافد .معجم الناشئة اللغوي -عربي عربي - 2015-المؤسسة العمومية للكتاب لبنان (ص 1020).

2-أقيني توفيق -التغطية الإعلامية للحملات الانتخابية للانتخابات الرئاسية "رئاسيات أبريل 2014رسالة ماستر-جامعة جيلالي بونعامة جيمس مليانة 2017 الجزائر نموذجا ص48

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

الانتخابات ومراقبتها ، الالتزام بأقصى درجة من الحياد والتجرد ، وذلك حتى لا تستغل بعض الأطراف فرصة قربها من السلطة أو تواجدها فيها لاستغلال نفوذها

لصالح مرشحها ، عبر تقديم خدمات أو استغلال مرافق عامة على نحو يضر بحقوق ومصالح المشاركين الآخرين 1.

مفهوم الحملة الانتخابية : تُعرف الحملة الانتخابية بأنها جهد مدروس ومُخطط له ، يتطلب إعدادا طويلا وتنسيقا بين عدة أطراف بعناية فائقة من الشخص المرشح نفسه ، وهي الآلية المُثلى التي من خلالها تقوم الأحزاب السياسية والمرشحون بعرض و طرح برامجهم السياسية أمام الناخبين ، بغرض استقطابهم واستمالتهم للظفر بأصواتهم 2.

موقع الفيسبوك:

يعتبر موقع الفيسبوك من أهم وأبرز مواقع التشبيك الاجتماعي ، فلا يمثل منتدى اجتماعيا فقط ، وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص إن يفعل بواسطتها ما يشاء 3 .

1-المرجع نفسه - التغطية الإعلامية للحملات الانتخابية للانتخابات الرئاسية "رئاسيات أفريل 2014 ص45

2- أ،د أحمد سليم الحمصي ، أ.د سعدي عبد اللطيف ضناوي -الرافد .معجم الناشئة اللغوي -عربي عربي - 2015-المؤسسة العمومية للكتاب لبنان (ص 1020).

3-عبد السلام الأشهب-استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك أنموذجا، وعلاقتها بالتنشئة الاجتماعية -رسالة ماستر في علم الاجتماع 2017-جامعة حمه الأخضر بالوادي .ص-34

الفييس بوك (Face book)

هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب كبير من الناس، خصوصاً من الشباب في جميع أنحاء العالم، وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها في شباط عام(2004م)، في جامعة (هارفارد) في الولايات المتحدة الأمريكية ، من قبل طالب يدعى (مارك زوكربيرج) ، فتخطت شهرتها حدود الجامعة، وانتشرت في مدارس الولايات المتحدة الامريكية المختلفة، وظلت مقتصرة على أعداد من الزوار ، حتى عام (2007م)، حيث حقق القائمون على الموقع إمكانات جديدة لهذه الشبكة ومنها ، إتاحة فرصة للمطورين مما زادت هذه الخاصية من شهرة موقع الفييس بوك، بحيث تجاوز حدود الولايات المتحدة الأمريكية إلى كافة دول العالم ، و تجاوز عدد المسجلين في هذه الشبكة في الأول من تموز (2010م) النصف مليار شخص، يزورها باستمرار و يتبادلون فيما بينهم الملفات و الصور و مقاطع الفيديو، ويعلقون على ما ينشر في صفحاتهم من آراء وأفكار. وموضوعات متنوعة و جديدة، يضاف إلى ذلك المشاركة الفعالة، وغالباً ما تكون في المحادثات و الدردشات.1

ويرى (ميناسه) أن الفييس بوك وسيلة يمكن من خلالها الوصول إلى القراء وتبادل الآراء معهم ، ويعتبر موقعا ساحراً .2

و Face book موقع مجاني للمستخدمين ويجني إيرادات من الإعلانات ، ويجمع بيانات عن المستخدمين ، ويستخدمها في إظهار إعلانات لها صلة بزوار الموقع واهتماماتهم ونطاق أعمالهم .3

1-د-علاء الدين محمد عفيفي -الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي -دار التعليم -القاهرة-2015-ص 165.

2-د-وديع العززي -الإعلام الجديد ، مفاهيم ونظريات -دار المناهج ط1-الأردن ص55.

3-د-محي الدين إسماعيل -د-إبراهيم أحمد -تفعيل دور الإعلام المعاصر -التعليم الجامعي -الاسكندرية ط1 2015 ص 105 .

ونتيجة للشهرة والدور والمكانة التي احتلها الفيس بوك فقد قامت شركة الإنتاج السنمائي بإنتاج فيلم يحمل اسم الشبكة الاجتماعية The social network يروي قصة الفيس بوك ، ويتحدث عن الصراع الذي دار بين مؤسس الفيس بوك وزملائه الثلاثة الذين أسسوا في نفس الجامعة موقعا للتواصل الاجتماعي 1 .

مفهوم الأحزاب السياسية : هي كيانات منظمة ، تتألف من مجموعة من الأشخاص، تنتمي إلى فكر أو عقيدة أو مبدأ محدد ، لها تنظيم وبرنامج ، وتقوم الأحزاب بوظائف عديدة منها : التجنيد السياسي والتعبئة السياسية ، والاندماج القومي ، والشرعية السياسية والرقابة على السلطة 2 .

1-المرجع نفسه - تفعيل دور الإعلام المعاصر ص-106

2-د- عمرو هاشم ربيع -موسوعة المفاهيم والمصطلحات الانتخابية والبرلمانية -مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية -القاهرة 2009-ص

لقد سبقتنا في هذا المجال دراسات علمية رصدت ظاهرة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الأحزاب السياسية في الحملات الانتخابية بداية من الانتخابات الرئاسية 2014، كما لاحظنا تقاربا في بعض عناوين رسائل ماستر سابقة في جامعات ولايات الوطن ، وجامعتنا أيضا -جامعة قاصدي مرباح ، متناولين في ذلك يمس موضوع بحثنا محل دراستنا أو يقترب منه ، فقد كانت استفادتنا من هذه الدراسات نوعيا ، وقد تمحورت هذه الدراسات فيما يلي :

- الدراسة الأولى : مذكرة تخرج ماستر بعنوان (الحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة الخاصة -دراسة تحليلية لمضمون جريدة " آخر ساعة " في الفترة الممتدة من 23 مارس 2014 إلى 12 أبريل 2014. تخصص صحافة وإعلام إلكتروني -إعداد : وليد بودبوز وسمية خليفي - السنة الجامعية :2014/2015 -

وقد تناولت هذه الرسالة معالجة جريدة آخر لمستجدات الحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 ، وقد طرح الباحثان عدة تساؤلات جوهرية .

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - كلية العلوم الإنسانية -جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي (1) تتعلق بشكل ومضمون ما تناولته الجريدة المذكورة آنفا حول الأنواع والمصادر الصحفية وكذلك مدى اهتمام الجريدة بهذا الاستحقاق ، والوجهة التي تبنتها في التفاعل مع هذا الموضوع بالتحديد ، وقد تطرق الباحثان في الجانب النظري إلى

نشأة الصحافة الخاصة في الجزائر ومراحل تطورها ، وصراعها مع السلطة وكذا

1-مذكرة تخرج ماستر بعنوان (الحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة الخاصة -دراسة تحليلية لمضمون جريدة " آخر ساعة "

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

الدور السياسي الذي تلعبه في تكوين الرأي العام المتعلق بالقضايا السياسية ، أما في الفصل الثالث فقد تطرقوا لمفهوم الحملة الانتخابية ومعرفة الإطار القانوني وعلاقتها بالسلطة السياسية والقوانين ، وكذا استخدام وسائل الإعلام ، أما على المستوى الإجرائي فقد استخدموا منهج المسح المتربع تحت مظلة المنهج الوصفي ، كما اختاروا منهج تحليل المحتوى المتعلق بالجريدة لـ 18 عددا لهذه المجلة ، حيث قاموا بحصر العملية لعدم الخوض في غيرها ، مثلما قاموا بتصميم استبيان لاستنتاج مضمون الجريدة التي تكونت من فئات للشكل وفئات للمضمون

ومن النتائج التي إليها الباحثان أن جريدة " آخر ساعة " اهتمت بشكل كبير من خلال صفحاتها وعناوينها بالحملة الانتخابية وخصصت لها حيزا من الاهتمام خاصة أيام الحملة الانتخابية ، كما أشار الباحثان إلى نقص الأنواع والمصادر من

طرف هذه الجريدة ، واهتمام واضح بقضايا المقاطعة واتخذت موقفا حياديا من هذه النقطة الحساسة ، كما أيدت الجريدة قضايا الديمقراطية ، وقد توخت الحياد .

وقد كان هذا العمل انطلاقة لنا للتعرف على مفهوم الحملة الانتخابية وتاريخها ومراحلها ، إذ زدنا بمعلومات زاخرة تمس الحملة الانتخابية في بلدنا الجزائر 1.

1-المرجع نفسه - مذكرة تخرج ماستر بعنوان (الحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة الخاصة -دراسة تحليلية لمضمون جريدة " آخر ساعة "

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

-أما الدراسة الثانية فقد جاءت تحت عنوان (اتجاهات الطلبة نحو استخدام الأحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للحملات الانتخابية المحلية لسنة 2017 بالجزائر - دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة جيجل - تخصص اتصال وتسويق - إعداد الطلبة : مراد شتوان وزهير بوصلوب -كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية -قسم الإعلام والاتصال -جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل.)

وقد قامت هذه الدراسة على الإشكالية التالية :

ما هي اتجاهات الطلبة نحو استخدام الأحزاب مواقع التواصل الاجتماعي ، في الترويج للحملات الانتخابية المحلية لسنة 2017 بالجزائر .

والتي ينبثق عنها تساؤلات فرعية أو ثانوية وهي كالتالي :

كيف تستخدم الأحزاب السياسية مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للحملات الانتخابية المحلية لسنة 2017 في الجزائر من وجهة نظر الطلبة .

ما هي طبيعة المضامين التي نشرتها الأحزاب السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي خلال حملاتها الانتخابية المحلية لسنة 2017 من وجهة نظر الطلبة الجامعيين ؟

ما هي اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الطرق والأساليب المستخدمة من طرف الأحزاب السياسية في الترويج لحملاتها الانتخابية المحلية لسنة 2017 عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟1

1-(اتجاهات الطلبة نحو استخدام الأحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للحملات الانتخابية المحلية لسنة 2017 بالجزائر .

وقد وصلت الدراسة إلى نتائج منها :

مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على الرأي العام ، ومعرفة اتجاهات الطلبة نحو استخدام الأحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي لمحليات 2017 ، والتعرف على مضمون و منشورات الأحزاب السياسية الخاصة بهذه الحملة على شبكات التواصل الاجتماعي ، والوصول إلى نتيجة مهمة مفادها معرفة اتجاهات ومواقف أفراد عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي ، والدور الذي تلعبه في نشر القيم السلبية أو الإيجابية داخل المجتمع الجزائري .

حيث كانت هذه الدراسة ذات منحنى إيجابي في مسار بحثنا حول عينات البحث ومجتمعه ، وهونت علينا كثيرا من الصعوبات المتعلقة بدراسة مواقع التواصل الاجتماعي ، وتحديد المضامين والمحتويات التي تنشرها الأحزاب السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي . 1

1- (اتجاهات الطلبة نحو استخدام الأحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للحملات الانتخابية المحلية لسنة 2017 بالجزائر .

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

-أما الدراسة الثالثة فكانت تحت عنوان : توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الحملات الانتخابية لمحليات 23 نوفمبر 2017 - دراسة تحليلية لعينة من صفحات الأحزاب السياسية RND-MPA-PLJ- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات-جامعة 8 ماي 1945 قالمة - من إعداد الطالبات : زبيدي مريم- زمالي بسمة -دوارة سلمى -الموسم الجامعي 2017/2018 .

حيث ركزت هذه الدراسة على معرفة المضامين الإعلامية التي قامت بنشرها الأحزاب السياسية التي كانت عينة الدراسة وهي : حزب التجمع الوطني الديمقراطي RND - حزب الحرية والعدالة MPA -حزب الحركة الشعبية الجزائرية PLJ ، وقد طرحت الدراسة تساؤلا رئيسيا تمثل في : كيف تناولت صفحات الأحزاب السياسية RND-MPA-PLJ- على موقع الفايسبوك مجريات الحملة الانتخابية لمحليات 23 نوفمبر 2017 ؟ كما طرحت تساؤلات فرعية جاءت على الشكل التالي :

ما هي المضامين الإعلامية التي تركزت عليها كل من الأحزاب RND-MPA-PLJ- في صفحاتها على موقع الفايسبوك ؟

ما هي أهم القيم التي تناولتها صفحات الأحزاب السياسية RND-MPA-PLJ- في صفحاتها على الفايسبوك ؟

ما هي القوالب الصحفية التي يقدم عبرها المحتوى الاتصالي لصفحات الأحزاب السياسية RND-MPA-PLJ- على موقع الفايسبوك ؟1

1- توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الحملات الانتخابية لمحليات 23 نوفمبر 2017 -

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

ما هي الأدوات الفنية التي استخدمت في صفحات الأحزاب RND-MPA-PLJ على موقع الفايسبوك ؟

ما هي الأساليب الإقناعية التي اعتمدت عليها الأحزاب RND-MPA- PLJ لعرض مضامينها الإعلامية على موقع الفايسبوك ؟

فقد شمل مجتمع الدراسة صفحات الأحزاب السياسية RND-MPA-PLJ Guelma لولاية قالمة الخاصة بالحملة الانتخابية لمحليات 23 نوفمبر 2017 ، إذ اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المحتوى لمعرفة شخصية المصدر وسمات الجمهور ، كما حددت الدراسة فئات التحليل شكلا ومضمونا ، وقد خلصت الدراسة إلى النتائج الآتية :

معظم صفحات الفايسبوك تتضمن مواضيع مختلفة ومتعددة ، ركزت على الخرجات الميدانية لمختلف البلديات بصفة رئيسية .
معظم المنشورات ذات طابع سياسي .

اعتماد الخبر كقالب صحفي من طرف المرشحين دون زيادة أو نقصان .

أغلب منشورات الأحزاب السياسية دعمت بصورة ثابتة وهذا لما لها من دور كبير في جلب الجماهير .

لقد لاحظنا أن هذه الدراسة مقارنة كثيرا لبحثنا ، وقد أفادتنا فائدة جمة فيما يتعلق بمجتمع الدراسة والعينة .

أما بالنسبة للدراسة الرابعة فهي اتجاهات الناخبين نحو توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية -دراسة ميدانية : بلدية العالية نموذجا -الميدان : العلوم الإنسانية -الشعبة : علوم الإعلام والاتصال - التخصص : اتصال جماهيري والوسائط الجديدة - جامعة قاصدي مرباح -ورقلة - من إعداد الطالبين : بن الضب كوثر وبن الضب معمر .الموسم الجامعي

2021/2020:

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

وقد انطلقت الدراسة بتساؤل مفاده : ما هي اتجاهات الناخبين نحو توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية ؟ وكان الهدف من الدراسة التعرف على عادات وأنماط استخدام الناخبين لمواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية ، ومعرفة الإشباعات المحققة من استخدام مواقع

التواصل الاجتماعي ومعرفة اتجاهات وآراء الناخبين حول توظيف مواقع التواصل الاجتماعي ، كما طرحت الدراسة أسئلة فرعية ضمنية جاءت على الشكل التالي :

- ما هي عادات وأنماط استخدام الناخبين لمواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية ؟
 - ما هي الإشباعات المحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية ؟
 - ما اتجاهات وآراء الناخبين حول توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية ؟
- كما اعتمدت الدراسة المنهج المسحي ، واستمارة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات تم توزيعها على مجتمع الدراسة وهو الناخبون في عينة الدراسة وهي بلدية العالية للإجابة على الاستمارة وما ورد فيها من تساؤلات كثيرة .

ومن النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة :

مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في التفاعل مع الحملات الانتخابية .

1. تسهيل الحملات الانتخابية على المترشحين مع تجاوزها الآجال المنصوص عليها قانونيا .

1- توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الحملات الانتخابية لمحليات 23 نوفمبر 2017 -

الفصل الأول _____ الجانب المنهجي و النظري لدراسة

الاحترافية في عرض المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي .

وقد استفدنا من هذه الدراسة على وجه الخصوص من مجتمع وعينة الدراسة وطريقة حصرها في مجال اتجاهات سعي الناخبين لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي .

الفصل الثاني

الجانب التطبيقي

تمهيد :

من خلال هذا الفصل سنتطرق للجانب التطبيقي الذي سنعرض أهم المضامين التي حوتها صفحات الأحزاب التي ستكون محل دراستنا ، والتي أخذت مواقع التواصل الاجتماعي مطية للحصول على أصوات الناخبين من خلال منشوراتها بمختلف أنواعها وأشكالها ، وقد انطلقت الحملة الانتخابية من 04 نوفمبر 2021 إلى غاية 24 من الشهر نفسه ، والذي سارت على منواله الأحزاب المشاركة في الاستحقاق الانتخابي المحلي وأهم المنشورات في صفحة جبهة التحرير الوطني تحت قيادة الأمين العام للحزب أبو الفضل بعجي ، وسنتناول محافظة حزب جبهة التحرير الوطني بولاية ورقلة . وسيتضمن الفصل مباحث متبعين خطة جاءت على النحو الآتي :

المبحث الأول : حزب جبهة التحرير الوطني - محافظة ورقلة

الصفحة الرسمية لجبهة التحرير الوطني -محافظة ورقلة -

صفحة الحزب على الفايسبوك	عدد المتابعين	الرقم في المحليات	تاريخ الإنشاء
حزب جبهة التحرير الوطني محافظة ورقلة FLN	1753	04	2017/10/24

فحزب جبهة التحرير الوطني يعد من الأحزاب العتيقة في الجزائر ، ويترأسه حاليا الأمين العام للحزب أبو الفضل بعجي ، وشعار الحزب (جبهة التحرير أعطيناك عهدا) .

لقد كان لصفحة جبهة التحرير الوطني -محافظة ورقلة- مشاركة كبيرة في صفحتها على فايسبوك وقد جاءت مضامينها على النحو الآتي تماشيا مع انطلاق الحملة الانتخابية حيث انطلقت الحملة الانتخابية للحزب وغيره من الأحزاب على صفحات مواقع التواصل الاجتماعي قبل كل شيء مستتقة الأحداث ، وهذا أهم ما نشرته صفحة جبهة التحرير الوطني - محافظة ورقلة :

الفصل الثاني الجانب التطبيقي للدراسة

- صورة لرئيس حزب جبهة التحرير الوطني بعجي أبو الفضل ، وهو يتأأس اجتماع للاستماع إلى أمناء المحافظات ورؤساء اللجان الانتقالية ، وإرفاق المنشور بصور للاجتماع .
- منشور عن إعلان لاستقبال ملفات الترشح لمحليات 27 نوفمبر 2021 البلدية والولائية .
- صورة لمحافظ الحملة الانتخابية السيد زعطوط مصطفى في لقاء تشاوري مع مديري الحملة الانتخابية والمرشحين يوم 31 أكتوبر 2021. مع صور للاجتماع .
- صور للقاء تشاوري بمقر قسمة حاسي بن عبد الله يوم 26 أكتوبر 2021 وذلك بحضور محافظ الحملة الانتخابية السيد مصطفى زعطوط ، ونشر صور للاجتماع.
- صورة لإعلان ترشح للمترشح مراد بن هجيرة يوم 27 أكتوبر 2021 مرفقة بالرقم 4 رمز الحزب على اليمين وشعار الحزب على اليسار .
- صورة للمترشح نعيمة سليمان يوم 27 أكتوبر 2021 مرفقة بالوظيفة -عامل بمؤسسة بترولية -
- صورة للدكتور محمد كمال عبازي معلنا ترشحه للمحليات يوم 2021/10/27
- صورة تظهر محليات 2021 مع شعار -عازمون على التغيير بدون تأخير - مع اسم المترشح فرطاس بلخير يوم 2021/10/27.
- صورة لرئيس حزب جبهة التحرير الوطني السيد بعجي أبو الفضل مع صورة صندوق الانتخاب مكتوب أسفلها -جبهة التحرير أعطيناك عهدا .
- نشر فيديو لرئيس حزب جبهة التحرير الوطني وعرض مسيرته وإنجازاته يوم 2021/10/27.
- صورة للمترشح عن قائمة جبهة التحرير الوطني فرطاس بلخير - مع ملخص لبرنامج الانتخابي {التشغيل -الصحة -التهيئة العمرانية - الفلاحة -المرأة -التعليم } وذلك يوم 2021/10/27
- نشر صورة لرئيس حزب جبهة التحرير الوطني بعجي أو الفضل مع شعار - لن يكون في قوائم الأفلان من فيه شبهة فساد .
- فيديو للقاء تشاوري أمسية الثلاثاء 26 أكتوبر 2021 برئاسة محافظ الحملة الانتخابية مصطفى زعطوط

الفصل الثاني الجانب التطبيقي للدراسة

- مجموعة صور للقاء تشاوري ببلدية أنقوسة -ورقلة -اجتماع السيد المحافظ مصطفى زعطوط رفقة السيد نائب مدير الحملة نمر محمد الخطيب بالسادة مناظلي الحزب ومرشحي قوائم حزب جبهة التحرير الوطني يوم 27 أكتوبر 2021.
- صور وفيديو لتنشيط لقاء تشاوري للسيد زعطوط مصطفى لمنتخبي بلدية عين البيضاء ومناظلي الحزب يوم 28 أكتوبر 2021.
- صور وفيديو للسيد زعطوط مصطفى رفقة مناظلي الحزب ومرشحي القوائم الانتخابية ببلدية سيدي خويلد يوم 28 أكتوبر 2021
- صور وفيديو للسيد مصطفى زعطوط رفقة مناظلي الحزب ومرشحي قوائم الحزب يوم 29 أكتوبر 2021.
- صورة للزم الانتخابي للحزب "04" مع شعار الحزب " نتجدد ولا نتبدد - معاً من أجل التغيير - يوم 30 أكتوبر 2021
- صور لشعار الحزب من الشعارات المحلية - من التحرير إلى التغيير -نتجدد ولا نتبدد - يوم 01 نوفمبر 2021.
- صورة لقائمة مرشحي المجلس الشعبي البلدي لبلدية حاسي مسعود تتقدمهم صورة المرشح رحيم أحمد يوم 01 /11/ 2021
- صورة للمرشح الأستاذ إلياس حود ميسة يوم 02/11/2021
- صورة للمرشح مراد بن هجيرة يعلن فيها ترشحه لانتخابات 27 نوفمبر 2021. يوم 02/11/2021.
- صورة للمرشح لبسيس أحمد نذير تحت مسمى -مرشح حزب جبهة التحرير الوطني يوم 02/11/2021
- ثورة لحزب جبهة التحرير الوطني مع رمزها الانتخابي 04 -يوم 02/11/2021
- صورة للبروفيسور محمد بركة أحد مرشحي حزب جبهة التحرير الوطني -وقد نُشرت صورته يوم 02/11/2021
- صور متفرقة لبعض مرشحي الحزب لولاية ورقلة -نُشرت يوم 02/11/2021. من حزب جبهة التحرير الوطني ، مرفقة برمز الحزب 04.

الفصل الثاني الجانب التطبيقي للدراسة

- صورة للأمين العام لحزب جبهة التحرير الوطني بعجي أبو الفضل للإعلان عن تجمع شعبي بدار الثقافة مفدي زكرياء بولاية ورقلة - الدعوة عامة وذلك يوم 06 نوفمبر 2021 على الساعة 08:30 صباحا ، في إطار الحملة الانتخابية تحت شعار نتجدد ولا نتبدد .
- فيديو للأمين العام للحزب في ندوة مباشرة يوم 03 نوفمبر 2021
- صور للأمين العام للحزب بمدراء الحملة الانتخابية يوم 2021/11/03
- صورة للمترشحة عن حزب جبهة التحرير الوطني كوثر خليفة وصور أخرى عن الندوة الصحفية التي نشطها الأمين العام للحزب بحضور مدير الحملة الانتخابية بمحافظة ورقلة البروفيسور سي كبير أحمد التجاني .
- صور للقاء عقد يوم 2021/11/03 بمقر حزب جبهة التحرير الوطني -محافظة ورقلة تحت شعار -المجد والخلود لشهدائنا الأبرار .
- 3 صور لمرشحين عن قائمة حزب جبهة التحرير الوطني يوم 2021/11/03.
- صورة لانتخابات 27 نوفمبر 2021 مرفقة برمز الحزب 04 معلنة بدء الحملة الانتخابية يوم 2021/11/03.
- صور للاجتماع الخامس لمرشحي الحزب بقسمة عين البيضاء يوم 2021/11/03.
- فيديو ترويجي لإعلان ترشح السيد اسماعيل زرقون عن قائمة الحزب لبلدية ورقلة يوم 2021/11/04. ذاكرة سيرته الذاتية .
- صورة للمترشح السيد خويلد معاذ عن قائمة بلدية عين البيضاء مع صور ترويجية للحزب يوم 2021/11/04.
- صورة لمحافظ الحزب لمحافظة ورقلة السيد زعطوط مصطفى يوم 2021/11/04.
- صورة للقائمة الاسمية لمرشحي الحزب لبلدية حاسي مسعود تضم رجالا ونساء استعدادا لانتخابات 27 نوفمبر 2021 - يوم 04 نوفمبر 2021
- صورة لمسؤول الحملة الانتخابية للحزب عن محافظة ورقلة - مرشح للمجلس الشعبي الولائي - يوم 2021/11/04.

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

- صورة لزيارة مجاملة للأمين العام للحزب لعائلة المجاهد إلياس دريش - يوم 2021/11/04.
- صور لحفل تنصيب المكاتب الانتخابية للحزب - يوم 2021/11/04.
- صور للتجمع الشعبي الذي ينشطه الأمين العام للحزب بمحافظة ورقلة - يوم 2021/11/05.
- صور للقاءات جوارية تابعة للحملة الانتخابية بحي بامنديل في إطار اللقاءات الجوارية للحزب - يوم 2021/11/06.
- صور لزيارة السيد الأمين العام برفقة أعضاء من الحزب وتقديم واجب العزاء لأسرة الشهيد شطم بلخير - يوم 2021/11/06.
- صور لتجمع شعبي أقامه الأمين العام للحزب بدار الثقافة مفدي زكرياء بورقلة ضمن الحملة الانتخابية - يوم 2021/11/06.
- صور لزيارة الأمين العام للحزب لمسجد الإباضيين والمسجد المالكي بالقصر العتيق بورقلة - يوم 2021/11/06.
- فيديو لمجريات اللقاء الجوارى ببامنديل يوم 2021/11/06.
- صورتان لمناضلي الحزب ، وكلمة شكر وتقدير لكل المترشحين ، وذلك يوم 2021/11/07.
- صور لقائمة الحزب عن منتخبي بني ثور تحت شعار نتجدد ولا نتبدد - يوم 2021/11/07.
- صور تحمل دعوة لحضور تجمع شعبي بمدينة حاسي مسعود على الساعة 16:30 مساء - يوم 2021/11/08.
- صور لافتتاح مداومة الحزب بحي المخادمة ، بلدية ورقلة تحت إشراف محافظ الحملة زعطوط مصطفى ومرشحي الحزب - تحت شعار نتجدد ولا نتبدد - يوم 2021/11/09.
- صور لافتتاح مداومة الحزب بحي بني ثور بلدية ورقلة ، بحضور محافظ الحملة يوم 2021/11/09.
- صورة لمنتخب جبهة التحرير الوطني عن قسمة عين البيضاء تحت شعار نتجدد ولا نتبدد .يوم 2021/11/09.
- صور لمرشح الحزب عن حي بامنديل تحت شعاري (نتجدد ولا نتبدد - جبهة التحرير أعطيناك عهدا) يوم 2021/11/09.

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

- صور لتجمع شعبي انتخابي بمقر مداومة ببلدية حاسي مسعود بحضور ممثلي الحزب - يوم 2021/11/09.
- صور لتجمع شعبي بمنطقة الدبيش دائرة انقوسة - يوم 2021/11/10.
- فيديو لزيارة محافظ الحملة لحاسي مسعود لرفع التجميد عن المدينة - يوم 2021/11/11.
- منشور لدعوة عامة لحضر تجمع شعبي للحزب أمام مسجد بنت زيقم بحي بن مير - عين البيضاء - تحت شعار : نتجدد ولا نتبدد - يوم 2021/11/11.
- صور لمرشحي الحزب عن الدائرة الانتخابية ورقلة تحت شعار : من أجل التغيير - نتجدد ولا نتبدد - يوم 2021/11/11.
- صور لافتتاح مداومة الحزب بحي بني ثور سوق بلعباس - تحت إشراف محافظ الحملة مصطفى زعطوط - يوم 2021/11/12.
- صور لافتتاح مداومة الحزب بحي بوزيد في إطار الحملة الانتخابية تحت إشراف محافظ الحملة مصطفى زعطوط - يوم 2021/11/12.
- صور للقاء الجواري للحزب بالقصر العتيق تحت شعار نتجدد ولا نتبدد - يوم 2021/11/12.
- صور للقاء الجواري بحي سيدي عبد القادر - ورقلة وذلك يوم الخميس 2021/11/12.
- فيديو لافتتاح عديد المداومات ذات صلة بالحزب بحي بني ثور تحت إشراف محافظ الحملة يوم 2021/11/12.
- فيديو للقاء الجواري الذي أقيم بحي سيدي عبد القادر ورقلة - يوم 2021/11/12.
- صور لتجمع شعبي كبير بحي بني ثور من تنشيط إدارات الحزب - تحت شعار : المجد والخلود لشهدائنا الأبرار - يوم 2021/11/13.
- صور للقاء جوارى لمنتخبي الحزب بأفران دائرة انقوسة تحت إشراف محافظ الحملة الانتخابية - يوم 2021/11/13.

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

- صور للقاء جوارى لمنتخبي الحزب بحى بن مىر عىن البىضاء - تحت شعار : نتجدد ولا نتبدد - يوم 2021/11/13.
- صور لتجمع كبرى لمنتخبي الحزب بحى بنى ثور - يوم 2021/11/14.
- صور للقاء جوارى لمنتخبي الحزب ببلىة حاسى مسعود - يوم 2021/11/14.
- صورة لعنوان بجرىة الوسط لمرشح عن قائمة الحزب تحت شعار : الأفلان بلدى - يوم 2021/11/14.
- صورة لعنوان بجرىة الوسط لمرشح الحزب - يوم 2021/11/14.
- صور لمرشحي الحزب عن قائمة المجلس الشعبى الولائى تحت شعار : اختىاركم يصنع المستقبل - يوم 2021/11/14.
- فىڤىو لتجمع شعبى نشطه محافظ الحملة بأفران - دائرة انقوسة - يوم 2021/11/14.
- صور لافتتاح مداومة الحزب بىامندىل تحت إشراف السىد محافظ الحملة الانتخابىة - يوم 2021/11/16.
- صورة لةعوة مرشح من الحزب لحضور تجمع شعبى بحى سعىد عتبة فى إطار الحملة الانتخابىة - يوم 2021/11/16.
- فىڤىو قصىر لمرشح الحزب وفىه تصرىح له على جرىة الوسط - يوم 2021/11/16.
- صور للقاء الجوارى لمنتخبي الحزب بعىن القدىمة - عىن البىضاء - تحت شعار انتخب رقم 04 - يوم 2021/11/16.
- فىڤىو لإعلان ترشح من طرف المرشح إسماعىل زرقون عن قائمة حزب جبهة التحرىر الوطنى - يوم 2021/11/17.

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

- صور افتتاح مداومة الحزب بحى لاسيليس ورقلة - تحت إشراف محافظ الحملة تحت إشراف :
انتخب رقم 04 -يوم 2021/11/17.
- صور لتجمع شعبي بزواية سيدي بلخير الشطي بالشط - تحت إشراف محافظ الحملة - يوم
2021/11/18. تحت شعار انتخب رقم 04.
- صور لتجمع شعبي لمرشحي الحزب بحى سعيد عتبة - تحت شعار : انتخب رقم 04 - يوم
2021/11/17.
- فيديو لمقتطفات من حفل افتتاح مداومة الحزب بحى بامنديل - تحت شعار : انتخب رقم 04 -
يوم 2021/11/18.
- فيديو لمقتطفات من افتتاح مداومة الحزب بحى لاسيليس - تحت إشراف محافظ الحملة -يوم
2021/11/18.
- صور تحضيرات لتجمع شعبي جوارى يحي أولاد نصير - تحت شعار انتخب قائمة 04 -
انتخب FLN. يوم 2021/11/19.
- صور للقاء جوارى لمرشحي الحزب بحى عجاجة ، أمام مقر زاوية سيدي عطا الله - تحت شعار
: نتجدد ولا نتبدد - يوم 2021/11/19 .
- صور للقاء جوارى لمنتخبي الحزب بحى لاسيليس ، تحت شعار انتخب رقم 04- نتجدد ولا
نتبدد - يوم 2021/11/19.
- فيديو للقاء الجوارى لمرشحي الحزب بحى لاسيليس يوم 2021/11/19 .
- صور للقاء جوارى لمنتخبي الحزب بدائرة البرمة الحدودية تحت شعار : انتخب رقم 04 -يوم
2021/11/ 20 .
- فيديو للقاء الجوارى الأول بدائرة البرمة يوم السبت 20 نوفمبر 2021- تحت شعار انتخب قائمة
رقم 004.

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

- صور للقاء الجوارى بحى سىدى عبد القادر بالشط فى إطار الحملة الانتخابية ، تحت شعار : نتجدد ولا نتبدد -أفلاى 004. يوم 20/11/2021 .
- فىديو لتدخل مترشح من الحزب بوعزة عيسى بشعار : رجل الكفاءة والصدق والأخلاق - يوم 21/11/2021 .
- فىديو للحملة الانتخابية فى أحياء مدينة ورقلة من تنظيم إيطارات الحزب - يوم 21/11/2021 .
- صور لتجمع شعبى بحى الرويسات من تنظيم مرشحي الحزب ، تحت شعار نتجدد ولا نتبدد - الأحد 21/11/2021 .
- صور للقاء جوارى بحى بنى ثور بلدية ورقلة يوم الأحد 21/11/2021 .
- صور للقاء جوارى ب الخريجة -سىدى خويلد - يوم الأحد 21/11/2021 .
- فىديو للمترشح إسماعيل زرقون ىرد فىه على أصحاب الدعاية الساقطة - يوم 22/11/2021 .
- مشاركة صور للتجمع التاسع للحملة الانتخابية بحاسى مسعود يوم 22/11/2021
- مشاركة صور للعنصر النسوى بحاسى مسعود - للمترشحة بوزيد نزيهة - يوم 22/11/2021 .
- فىديو لاستعدادات وترتيبات حزب جبهة التحرير - يوم 22/11/2021 .
- فىديو لمرشح الحزب إسماعيل زرقون - يوم 23/11/2021 .
- صور للقاء جوارى عين موسى - سىدى خويلد وذلك يوم الإثنين 22/11/2021
- صور للقاء جوارى حاسى بن عبد الله - يوم الإثنين 22/11/2021 .
- صور للقاء جوارى حى بنى ثور بلدية ورقلة - الإثنين 22/11/2021 .
- منشور صحفى لجريدة الوسط لمرشح قائمة الأفلاى أحمد نذير لبيس ، يوم 23/11/2021.

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

- منشور صحفي في شكل فيديو لمرشح الحزب بوعزة عيسى في تصريح لجريدة الوسط - 2021/11/23.
 - فيديو لمرشح الحزب ربيع بوغابة - يوم 2021/11/23 .
 - صور للقاء الجوارى بحى الزواير -الرويسات يوم 2021/11/ 24 .
 - صور لمرشح الحزب اسماعيل زرقون - يوم 2021/11/24 .
 - صور لتجمع بحاسي مسعود والذي انعقد يوم 2021/11/23 .
 - صور للقاء الجوارى بحى الزنايقة بدائرة البرمة الحدودية .يوم 2021/11/24
 - مشاركة فيديو عن صفحة الحزب بحاسي مسعود - يوم 2021/11/24.
- فئة الموضوع :**

الجدول رقم 01 يمثل فئة الموضوع :

الفئة	التكرار	نسب مئوية
صور مرشحين	5	50%
صور تجمعات شعبية	2	20%
فيديوهات ترويجية	2	20%
شعارات	1	10%
المجموع	10	100%

التحليل :

نلاحظ في الجدول الموضح أعلاه لفئة الموضوع الذي تضمن دراسة المنشورات التي روج لها جبهة التحرير الوطني على صفحته على الفايسبوك ، حيث نلاحظ استخدامها صور المرشحين بكثرة ، حيث بلغت نسبتها 50% ، وهذا راجع إلى اعتمادها في حملتها على نشر صور المرشحين بكثرة بهدف التعرف عليهم ولجمع أكبر عدد من أصوات الجماهير الناخبة المتابعة لصفحة الحزب .

يليه في الرتبة الثانية حسب الجدول صور التجمعات الشعبية بنسبة بلغت عشرين بالمئة (20%) مناصفة مع الفيديوهات نظرا لكثرة صور التجمعات التي تُنشر في أكثر من صورة على الصفحة للإحاطة بأكبر عدد من محيط التجمع ، فيفقد بذلك تركيز المتابع ، كما هو الحال مع الفيديو الذي حظي بالنسبة نفسها (20%) وهذا راجع أحيانا إلى طول زمن الفيديو الذي قد يصل إلى 08 مما يدخل الملل من متابعة بقية الفيديو .

أما الشعارات فقد نالت نسبة 10% من متابعة الجماهير الناخبة للحملة الانتخابية عبر الصفحة . مما يحيلنا إلى تركيز صفحة حزب جبهة التحرير الوطني على الفايس بوك في الأغلب على صورة المرشحين لأن لها أثرا كبيرا في لفت انتباه الجماهير الناخبة ، أو لأن شخصية وصورة الناخب المنشورة معروفة في الواقع مما يكسبها زخما إعلاميا كبيرا ، ورواجا منقطع النظير ، ومعروف أن الترويج **Promotion** هو نشر معلومات بطرق مختلفة بغرض جذب انتباه الجماهير 1 .

وهذا ما بدا جليا من خلال هيمنة الصور المنتقاة بعناية بالتركيز على هندام المترشح وموقعه بين أبناء حيه .

فئة الأهداف :

يمثل الجدول الثاني(02) فئة الأهداف من خلال المنشورات المبنوثة على صفحة حزب جبهة التحرير الوطني لقياس نسبة التفاعلات مع المنشورات سواء بالإعجاب أو التعليقات أو المشاركات أو نسب المشاهدة بالنسبة للفيديوهات .

التفاعلات المنشور	الإعجاب	التعليق	المشاركة	المشاهدة
الصور	70%	15%	40%	20%
الفيديوهات	30%	10%	30%	80%
المجموع	100%	25%	70%	100%

التحليل :

يشير الجدول الخاص بفئة الأهداف إلى تفاعل كبير مع الصور على حساب الفيديوهات نظرا للأثر الذي تحدثه الصورة في ذهن المتابع للصفحة بنسبة بلغت 70% كما نلاحظ تراجع نسبة التعليقات على الصور التي بلغت 15% ، وقد تتعدم التعليقات في بعض المنشورات بحسب درجة أهمية المترشح ، وشعبيته

أما نسبة المشاركة فقد بلغت 40% ، ونلاحظ تراجع نسبة المشاهدة بالنسبة للصور لعدم إتاحة عنصر المشاهدة في الصور المتعددة بنسبة بلغت 20% وعودة إلى الفيديوهات التي تعتبر وجها جديدا في النشر على صفحات الأحزاب السياسية عموما ، و صفحة جبهة التحرير الوطني على وجه الخصوص ، وقد بلغت نسبة الإعجاب على الفيديوهات 30% بنسبة لا بأس بها نظرا لحدثة استعمال الفيديو في الترويج للحملات الانتخابية سواء للمرشح أو للقائمة الانتخابية للحزب ، أو للخرجات والتجمعات الشعبية التي يؤطرها منتخو الحزب . كما قلت نسبة التعليق على الفيديو بنسبة بلغت 10% ، وازدادت نسبة المشاركة في الفيديو بنسبة بلغت 30% نظرا للأهمية الملحوظة للفيديو

ونلاحظ أيضا ارتفاع نسبة المشاهدة التي بلغت 80% كأعلى نسبة لمنشور يعتبر جديدا على منشورات الحملات الانتخابية المعتادة في شكلها الجديد .

ونستخلص من الجدول سالف الذكر أن الصور استأثرت بنصيب كبير من الإعجاب وهذا يدل على أهمية الصورة كحملة إعلامية Information Campaign حيث عرفها بايزلي Paisley بأنها نشاطات مقصودة للتأثير على معتقدات واتجاهات الجماهير وسلوك الآخرين عن طريق استخدام أساليب لاستمالة إعلامية تؤثر على الجمهور 1 .

كما نلاحظ تصاعد نسبة مشاهدة الفيديوهات كونها شكلا جديدا من أشكال الترويج للحملة حزب جبهة التحرير الوطني في التعبير عن تجمعاته الشعبية والتعريف بقوائمه الانتخابية

فئة الشخصيات والفاعلين :

يمثل الجدول الثالث (03) فئة الشخصيات الفاعلة على مستوى صفحة حزب جبهة التحرير الوطني ، وقد اخترنا عينة من المترشحين البارزين في هذا الحزب .

النسبة المئوية	التكرار	الشخصيات
40%	4	زعطوط مصطفى
30%	3	زرقون اسماعيل
25%	2.5	بشكي محمد الأمين
10%	1	بوعزة عيسى
5%	0.5	بوزيد نزيهة
100%	10	المجموع

التحليل :

من خلال النتائج المدرجة في جدول الشخصيات الفاعلة على صفحة جبهة التحرير الوطني نلاحظ ميل كفة المترشح مصطفى زعطوط الذي تكرر نشر صورته على الصفحة بنسبة بلغت 40% مما له من صيت واسع بين المرشحين لكونه محافظة

1-د-محمود عزت اللحام ،د-مصطفى يوسف كافي ،د-علي فلاح الضلاعين، د-ماهر عودة الشمايلة -التخطيط الإعلامي -دار الأعصار العلمي -الطبعة 2015/1 -عمان الأردن - (ص 173) .

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

الحملة عن الحزب بمحافظة ورقلة والذي كان مرافقا للتجمعات الشعبية في مختلف أنحاء الولاية .
يليه المترشح اسماعيل زرقون والذي نال نسبة 30% لتردد منشوراته في شكل صور أو فيديوهات أثبتت مكانته .

ثم يطالعنا المرشح بشكي محمد الأمين الذي حصل نسبة 25% نظرا لقلّة منشوراته على صفحة الحزب .

كما قل حظ المرشح بوعزة عيسى الذي تحصل على نسبة 10 % لأن ظهوره في المنشورات كان قليلا جدا .

أما العنصر النسوي المتمثل في المترشحة بوزيد نزيهة فقد حصلت على 5% لأنها ترددت في منشور أو منشورين ، وهذا يدل على تراجع دور العنصر النسوي في حملة حزب جبهة التحرير الوطني تحضيرا لانتخابات 27 نوفمبر 2021.

المبحث الثاني : حزب مجتمع السلم Hms

يعتبر حزب مجتمع السلم من بين الأحزاب السياسية الكبرى في الجزائر ، والذي يتأسسه رئيس الحزب السيد عبد الرزاق مقري وتحت شعار (اعملوا) .

أما الرمز الانتخابي لمحليات 27 نوفمبر 2021 ، الرقم 05

صفحة الحزب على الفايسبوك	عدد المتابعين	الرقم في المحليات	تاريخ الإنشاء
حركة مجتمع السلم المكتب الولائي ورقلة HMS	7605	05	2020/03/30

ومحافظة الحزب بولاية ورقلة امتداد لهذا الحزب العتيد ، لذا سنقوم بدراسة صفحة الحزب المذكور على النحو الآتي مقتصرين على عينة أقل مما أشرنا إليها بالنسبة لحزب جبهة التحرير الوطني :

- صور للقاء الأول مع المرشحين المحليين الممثلين للحزب في القوائم الانتخابية الولائية والبلدية تحضيراً للحملة الانتخابية .
- صورة لمرشح حزب حركة مجتمع السلم للقائمة الولائية قريشي محمد الامام -يوم 2021/11/01.
- صورة لمرشح الحزب قريشي محمد الامام قبل انطلاق الحملة الانتخابية الرسمية -يوم 2021/11/02 .
- صورة لمرشح الحزب عن قائمة المجلس الشعبي الولائي ياسين قوارح يوم 2021/11/03 .
- صورة لمرشح الحزب عن قائمة المجلس الشعبي الولائي حجاج مسعود -يوم 2021/11/03.
- صورة لمرشح الحزب مبروك بن حنيش يوم 2021/11/03 .
- صورة للقائمة الانتخابية للمجلس الشعبي البلدي لبلدية حاسي بن عبد الله -يوم 2021/11/03
- صورة لقائمة المجلس الشعبي البلدي لبلدية سيدي خويلد يوم 2021/11/03.
- صور لقائمة مرشحي حزب حركة مجتمع السلم للمجلس الشعبي الولائي لولاية ورقلة تحت رقم 005 وشعار اعملوا - يوم 2021/11/04 .
- صورة لمرشح الحزب بن عريمة خليفة يوم 2021/11/04 .
- صورة لقائمة المجلس الشعبي البلدي حاسي مسعود -يوم 2021/11/04 .
- صورة لقائمة المجلس الشعبي البلدي لبلدية الرويسات - يوم 2021/11/04 .
- صورة لقائمة المجلس الشعبي البلدي ورقلة -يوم 2021/11/04 .

- صورة لقائمة المجلس الشعبي البلدي أنقوسة - يوم 2021/11/04 .
- فيديو يوضح كيفية الانتخاب في المجالس البلدية والولائية - يوم 2021/11/04
- صورة لمسؤول الحزب السيد عبد الرزاق مقري في تجمع شعبي تحت شعار (تسيير راشد ، تنمية عادلة) للإعلان عن بداية الحملة الانتخابية يوم 2021/11/04 .
- صورة لافتتاح الحملة الانتخابية تحمل رمز الحزب وإشارة إلى تجمع شعبي بحي بامنديل - يوم 2021/11/04 .
- صورة لقائمة المجلس الشعبي البلدي لحاسي بن عبد الله - يوم 2021/11/05
- صورة لقائمة المجلس الشعبي البلدي لبلدية سيدي خويلد يوم - 2021/11/05 .
- صورة لقائمة المجلس الشعبي البلدي للرويسات - يوم 2021/11/05.
- صورة لقائمتي المجلس الشعبي البلدي لبلدية أنقوسة وورقلة 2021/11/05.
- صورة لقائمة المجلس الشعبي الولائي ورقلة - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح الحزب بزيو فاروق عن قائمة المجلس الشعبي الولائي - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح الحزب بن عريمة خليفة - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح الحزب بن منصور عبد الوهاب - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح الحزب بن منين جمال - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح الحزب بوزيد الصديق - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح الحزب بوقرين جموعي - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح حركة مجتمع السلم جعفر محمد - يوم 2021/11/5.
- صورة لمرشح الحزب حجاج مسعود - يوم 2021/11/05 .

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

- صورة لمرشح الحزب دريد عبد اللطيف - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح الحزب سماحي بوبكر - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح حركة مجتمع السلم سويسي بكار - يوم 2021/11/05
- صورة لمرشح حركة مجتمع السلم عوامر محمد المهدي - يوم 2021/11/05
- صورة لمرشح الحزب غراب اسماعيل - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح الحزب قاجة محمد البنا يوم 2021/11/05.
- صورة لمرشح الحزب قراش بلخير - يوم 2021/11/05.
- صورة لمرشح الحزب قوارح ياسين - يوم 2021/11/05 .
- صورة لمرشح الحزب معمري خبيب - يوم 2021/11/05 .
- صور لافتتاح الرسمي للحملة الانتخابية للحزب بحي بامنديل يوم 2021/11/05
- صور لافتتاح مداومة الحزب بسيدي خويلد يوم 2021/11/05 .
- صور لقائمة المجلس الشعبي الولائي للحزب - يوم 2021/11/06 .
- صورة لقائمة المجلس الشعبي البلدي عين البيضاء - يوم 2021/11/06 .
- صورة لرئيس الحزب عبد الرزاق مقري مع كتابات على الصورة يوم 2021/11/06 .
- صورة عن إعلان ليوم دراسي حول مشروع قانون المالية 2022 - يوم 2021/11/06 .
- صورة لمرشحة الحزب مداني فهيمة - يوم 2021/11/08 .
- صورة لتجمع شعبي بتيميمون نشطه رئيس الحركة عبد الرزاق مقري - يوم 2021/11/08 .
- فيديو إشهاري لحركة مجتمع السلم تحت عنوان : ويبقى الأمل -يوم 2021/11/09 .
- فيديو لمداخلة النائب عن الحزب بوبكر بن علية على مستوى البرلمان - يوم 2021/11/10 .

- صور لتجمع شعبي بولاية أدرار من تنشيط رئيس الحزب - يوم 2021/11/10
- فيديو لتجمع شعبي ببلدية حاسي بن عبد الله - يوم 2021/11/10.
- صورة للإعلان عن تجمع شعبي لرئيس الحركة بالمكتبة الرئيسية للمطالعة ببلدية ورقلة - يوم 2021/11/12 .
- صورة للقاء جواري في قرية بور الهيشة - يوم 2021/11/12 .
- صورة لرئيس الحزب من التجمع الشعبي بولاية عنابة - يوم 2021/11/13.
- صورة عن التجمع الشعبي لرئيس الحركة بولاية سطيف - يوم 2021/11/13.
- فيديو لتجمع شعبي للحركة دون ذكر المكان في المنشور - يوم 2021/11/13 .
- صورة لرئيس الحزب وهو ينشط تجمعا شعبيا بولاية المسيلة يوم 2021/11/13
- صورة لرئيس الحركة مع إعلان عن تجمع شعبي بقاعة المطالعة - يوم 2021/11/13.
- صورة لمكان التجمع الشعبي للحزب بقاعة المطالعة العمومية - يوم 2021/11/14
- فيديو مباشر للكلمة التي ألقاها رئيس الحزب في التجمع الشعبي بقاعة المطالعة بورقلة يوم 2021/11/14 .
- فيديو لتكريم السيد بوعزة مخلوف وعائلته من طرف رئيس الحركة - يوم 2021/11/15.
- صور لتجمع شعبي بحاسي بن عبد الله ، من تنشيط النائب بوبكر بن علي - يوم 2021/11/16.
- صور للقاء جواري بحي الزواتين وقطايات بالمخادمة ورقلة يوم 2021/11/16
- صور لتجمع شعبي بحي بوعامر - يوم 2021/11/16.

- رسالة تهنئة من الحزب عبر نشر صورتين للمنتخب الوطني بمناسبة تأهل المنتخب الوطني إلى الدور الفاصل من تصفيات كأس العالم - يوم 2021/11/16.
- فيديو لكلمة المترشحة عن الحزب خامرة سميحة - يوم 2021/11/16.
- فيديو للنائب الدكتور بن علية بوبكر في تجمع شعبي - يوم 2021/11/16 .
- فيديو لتدخل المترشح الحزب مسعود عريف وبن الدين رحمون يوم 2021/11/16.
- صور للقاء جوارى بحي فران ، بلدية انقوسة - يوم 2021/11/16 .
- صور للقاء جوارى ببيت المرشح زعباط محمد - يوم 2021/11/16.
- صور للقاء جوارى بسيدي خويلد بحضور المترشح بن منصور عبد الوهاب - يوم 2021/11/16 .
- صورة للقاء النائب بوبكر بن علية بوزير الطاقة والمناجم يوم 2021/11/18 .
- صور للقاء جوارى بحي بقاري بالمخادمة - يوم 2021/11/18 .
- صور للقاء جوارى بحاسي بن عبد الله - يوم 2021/11/19 .
- صور للقاء جوارى بالرويسات - يوم 2021/11/19 .
- صور للقاء جوارى بقاعة الحفلات بحاسي مسعود بحضور النائب بوبكر بن علية يوم 2021/11/19 .
- صور للمناظرة التي أقيمت بين الأحزاب المترشحة يوم 2021/11/20 .
- صور للقاء جوارى بسيدي خويلد - يوم 2021/11/20 .
- صور للقاء جوارى بحي بوعامر - ورقلة - يوم 2021/11/20 .
- صور للقاء جوارى بحي سعيد عتبة - ورقلة - يوم 2021/11/20 .

- صور لقاء جوارى بحى المخادمة ، ورقلة يوم 20/11/2021 .
- صور للقاء جوارى بحى بنى ثور - ورقلة يوم 20/11/2021 .
- صور للقاء جوارى بأفران بلدية انقوسة - يوم 21/11/2021 .
- صور للقاء جوارى بحى الحذب الرويسات - يوم 21/11/2021 .
- صور لتجمع شعبي بسيدى خويلد بحضور المترشح قاجة محمد البنا و الدكتور بن منين جمال - يوم 21/11/2021 .
- صور للقاء جوارى بحى الزيانة بالرويسات - يوم 21/11/2021 .
- منشور عن رفض الكتلة البرلمانية للحزب للتصويت ضد قانون المالية 2022- يوم 22/11/2021
- صورة لرئيس الحزب من تجمع الشعبى بولاية عين الدفلى . يوم 23/11/2021
- صور لتجمع شعبي بولاية وهران - يوم 23/11/2021 .
- فيديو لتجمع ختامى ببلدية انقوسة من تنشيط النائب بوبكر بن علىة - يوم 23/11/2021 .

التحليل :

بعد الاطلاع على منشورات صفحة حزب حركة مجتمع السلم ، وبعد الملاحظة Observation باعتبارها إدراكا للظواهر والوقائع والعلاقات عن طريق الحواس سواء كانت وحده أو باستخدام الأدوات المساعدة 1.....

1- د- خالد عبد الله أحمد درار -البحث العلمي في مجال الاتصال - دار البداية ط1 2016 الإمارات (ص 198)

ويعرفها ويك (WECK) بأنها الاختيار والاستشارة والتسجيل ، وتفسر مجموعة من السلوك والأوضاع في ظروفها الطبيعية تفسيراً يتسق مع الأهداف العلمية 1. وقد حاولنا رصد فئة الموضوع في الصفحة من خلال الجدول التالي :

الفئة	التكرار	نسب مئوية
صور مرشحين	6	60%
صور قوائم المرشحين	3	30%
فيديوهات ترويجية	0.5	5%
شعارات	0.5	5%
المجموع	10	100%

من إعداد الطالبين

لقد لاحظنا من خلال هذا الجدول أن صور المرشحين الفردية طغت على مشهد الحملة الانتخابية بنسبة بلغت 60 % وهذا يشير إلى تأثير الصورة الكبير على

1- المرجع نفسه - د- خالد عبد الله أحمد درار - البحث العلمي في مجال الاتصال - دار البداية ط1 2016 الإمارات (ص 198)

الجماهير الناخبة ، باعتماد النظر ، حيث تعد حاسة البصر من أكثر الحواس التي تساعدنا على فهم الواقع لأن 75% من المعرفة تُكتسب عن طريق حاسة البصر و 88% عن طريق حاستي السمع والبصر 1.

كما يشير الجدول إلى نسبة 30% من صور قوائم المرشحين مما يدل على دور الصورة الجماعية في استقطاب أكبر عدد من المشاهدين لإقناعهم بضرورة اختيار القائمة الأنسب .

وتحتل الشعارات 5% من منشورات صفحة حزب حركة مجتمع السلم ، حيث تكون رافدا من روافد المنشور .

أما بالنسبة للفيديوهات باعتبارها شكلا جديدا من أشكال التعبير ، وأسلوبا من أساليب الترويج لقوائم الحزب ، فلم يلق ذلك الرواج المنشود كما هو الحال بالنسبة للصورة حيث بلغت نسبة توظيفه 5% فئة الأهداف :

يحلينا الجدول الآتي إلى نتائج مبينة من خلال ما سنذكره في تحليلنا تعليقا على ما ورد في الجدول:

1-ديسرى خالد إبراهيم - وسائل الإعلام الإلكترونية ودورها في الإنماء المعرفي - دار النفائس للنشر - الأردن - ط1 2014 (ص110) .

المشاهدة	المشاركة	التعليق	الإعجاب	التفاعلات المنشور
%15	%50	%40	%60	الصور
%85	%40	%20	%40	الفيديوهات
%100	%90	%60	%100	المجموع

من إعداد الطالبين

لقد استحوذت الصورة على نسبة 60% من إعجاب المشاهدين بتفاعل الجماهير مع صور الناخبين الفردية أو القوائم البلدية والولائية .

أما التعليقات فقد بلغت 40% مما يدل على وعي الجماهير برسالة الحزب وتفاعلهم مع نشاطات الناخبين .

كما أن الجدول يبين ارتفاع نسب المشاركة لسهولة العملية في انتشار المنشور وجلبه أكبر عدد من المتابعين لبرنامج الحزب ومنتخبه .

أما بالنسبة للفيديوهات فقد اقتربت من نسبة الصور بنسبة بلغت 40% من الإعجابات نظرا لتركيز الفيديوهات على القيم الأخلاقية للمرشحين والرغبة في التغيير .

كذلك التعليقات التي بلغت 20% ، أما المشاركات فقد لقيت ارتفاعا تدريجيا مقارنة التعليقات مما زاد نسب المشاهدة التي بلغت 85% نظرا لأهمية مضمون الفيديو .

فئة الشخصيات :

يمثل الجدول الآتي فئة الشخصيات أو بعض فاعلي حزب حركة مجتمع السلم

النسبة المئوية	التكرار	الشخصيات
60%	6	بوبكر بن علية
20%	2	زعباط محمد
10%	1	قاجة محمد البنا
5%	0.5	بن منين جمال
5%	0.5	خامرة سميحة
100%	10	المجموع

من إعداد الطالبين

التحليل :

من خلال جدول الشخصيات يبدو حصول النائب بوبكر بن علية على نسبة 60% وهذا يدل على مكانة هذه الشخصية بين المنتخبين ، كما وردت صورته كثيرا في الصفحة . يليه في المرتبة من حيث تردده في الصفحة المترشح محمد زعباط الذي بلغت نسبة تردده بـ 20% ، لكونه من قدماء الأعضاء المنتخبين في الحزب . أما المترشح قاجة محمد البنا فقد كانت نسبي تكراره متوسطة بنسبة 10% لأنه من فئة الشباب ، والأوجه الجديدة للحزب .

أما النسبة الأقل فقد عادت للمترشحين بن منين جمال ، وخامرة سميحة ، فقد تشاركا نسبة 5% من تكرارهما في صفحة حزب حركة مجتمع السلم لأنه لم يتم عرض منشورات لهما كثيرا مما أدى إلى تراجع نسبتهما في الجدول الموضح أعلاه .

المبحث الثالث : -جبهة المستقبل: Front El Moustakbal

يعتبر حزب جبهة المستقبل من الأحزاب السياسية ذات التجربة في الساحة السياسية تحت قيادة السيد عبد العزيز بلعيد ، ولقد شارك الحزب في الاستحقاقات الانتخابية السابقة الرئاسية منها والتشريعية والمحلية وتحت شعار جبهة المستقبل حوار -استقرار -ازدهار .
وقد شارك هذا الأخير في محليات 27 نوفمبر 2021 تحت رقم 02 .

صفحة الحزب على الفايسبوك	عدد المتابعين	الرقم في المحليات	تاريخ الإنشاء
جبهة المستقبل - المكتب الولائي بورقلة FEM	1684	02	2018/11/23

حيث حاولنا إحصاء منشورات الحزب على صفحته في الفيسبوك عبر عينة المكتب الولائي للحزب بولاية ورقلة ، وتفاعلها مع الحملة الانتخابية على الشكل التالي :

- صورة لمرشح حزب جبهة المستقبل حدو شرف الدين . يوم 2021/10/22
- صورة لمرشح الحزب السيد قريشي عبد الرحمان - يوم 2021/10/22 .
- صورة للمرشح فوضيل بن عطياالله - يوم 2021/10/22 .
- صورة للمرشح ميلودي عز الدين - يوم 2021/10/22 .
- صورة للمرشح بن فردية محمد الأمين يوم 2021/10/22 .

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

- صور لاجتماع تنسيقي للنائب عبد الرحمان صالحى مع قائمة المرشحين تحضيراً للحملة الانتخابية يوم 2021/10/29 .
- صور للقاء تنسيقي للنائب عبد الرحمان صالحى مع مترشحي بلدية سيدي خويلد وعين البيضاء
- فيديو لكلمة ألقاها السيد عبد الرحمان صالحى حول مسؤولية المنتخبين يوم 2021/11/01 .
- صور لاجتماع تنسيقي لقائمة المرشحين للمجلس الشعبي الولائي للحزب يوم 2021/11/02 .
- صور لليوم الأول من الحملة لتجمع شعبي نشطه رئيس جبهة المستقبل الدكتور عبد العزيز بلعيد لولاية تمنراست . يوم 2021/11/04.
- صور خاصة بتجمع نشطه رئيس الحزب الدكتور عبد العزيز بلعيد بدار الثقافة لولاية البويرة . يوم 2021/11/05 .
- صور لتجمع جوارى بالقصر العتيق نشطه مرشح الحزب عبد الرحمان صالحى - تحت شعار : نعم لدعم مسار التغيير -انتخب المستقبل -انتخب رقم 02 -الشعب يقرر -الاستقرار والتنمية -يوم 2021/11/06 .
- صور لتجمع شعبي نشطه رئيس الحزب بولاية تبسة -يوم 2021/11/07 .
- صور لتجمع جوارى لقائمة جبهة المستقبل فى إطار الحملة الانتخابية بحى سيدي عمران - المخادمة ، بلدية ورقلة -يوم 2021/11/07 .
- صور لتجمع بولاية عنابة نشطه رئيس الحزب -يوم 2021/11/08 .
- صور لتجمع شعبي نشطه رئيس الحزب بدار الثقافة لولاية قسنطينة -يوم 2021/11/09 .
- فيديو لتدخل النائب عبد الرحمان صالحى أمام البرلمان حول قانون المالية 2022 - يوم 2021/11/10 .
- صور خاصة بتجمع شعبي من تنشيط رئيس الحزب بولاية جيجل - يوم 2021/11/10 .

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

- صور خاصة بتجمع شعبي من تنشيط رئيس الحزب بولاية برج بوعريريج - يوم 2021/11/11
- صور للقاء جوارى بحى غربوز مع مجموعة من المترشحين - يوم 2021/11/12 .
- صور لتجمع اللجنة النسوية التابعة للحزب - يوم 2021/11/12 .
- صور للقاء جوارى لمرشحي الحزب بحى القارة الشمالية -ورقلة -يوم 2021/11/12 .
- صورة لمرشحي الحزب يتقدمهم النائب عبد الرحمان صالحى تحت شعار : نعم لدعم مسار التغيير .
- صور للقاء جوارى لمرشحي الحزب بحى بابا دادى ببني سيسين -القصر العتيق - يوم 2021/11/13 .
- صور لتجمع شعبي من تنشيط رئيس الحزب بالقاعة متعددة الرياضات لولاية باتنة -يوم 2021/11/13 .
- صور لتجمع شعبي لمرشحي الحزب بحى سعيد عتبه بورقلة يوم 2021/11/13.
- صور لتجمع شعبي بقرية بور الهيشة فى إطار الحملة الانتخابية لمحليات 27 نوفمبر 2021- يوم 2021/11/13 .
- صور لتجمع شعبي نشطه رئيس الحزب بولاية تيبازة - يوم 2021/11/14 .
- صور لتجمع جوارى بساحة دقيش ، ببني وقين بالقصبة ، ورقلة تحت شعار : انتخب المستقبل - يوم 2021/11/14 .
- صور لتجمع جوارى بدار الشباب بحى سيدي عبد القادر -ورقلة -يوم 2021/11/19 .
- صور للقاء جوارى بحى بابا عزى بالقصبة - يوم 2021/11/19 ر .
- صور للقاء جوارى بحى أحمد تمام بوسط مدينة ورقلة يوم 2021/11/19 .
- صور لتجمع شعبي لقائمة المستقبل بحى سكرة بلدية الرويسات - يوم 2021/11/19 .

- صور لتجمع شعبي بقرية البور ، بلدية انقوسة - يوم 2021/11/19 .
- صور لتجمع شعبي بقرية افران بلدية انقوسة - يوم 2021/11/19 .
- صور لتجمع شعبي لمنتخبي الحزب ببلدية عين البيضاء - يوم 2021/11/19.
- صور لتجمع شعبي بحي سيدي عمران بالمخادمة - يوم 2021/11/19 .
- صور للقاء جوارى بحي غربوز - يوم 2021/11/19.
- صور لتجمع شعبي نشطه الأمين العام للحزب بدار الشباب مصطفى بن بولعيد بحي سيدي عبد القادر ورقلة - يوم 2021/11/19 .
- صور لتجمع شعبي لقائمة المستقبل ببلدية حاسي بن عبد الله - يوم 2021/11/20.
- صور لتجمع شعبي بحي اولاد نايل بمنطقة سكرة بلدية الرويسات - يوم 2021/11/20 .
- صور للقاء جوارى بحي بامنديل العتيق بحضور النائب عبد الرحمان صالحى - يوم 2021/11/20 .
- صور لتجمع شعبي بحي أولاد نصير بالمخادمة بلدية ورقلة - يوم 2021/11/20.
- صور لتجمع شعبي بدار الثقافة - يوم 2021/11/21.
- صور لتجمع شعبي لاختتام الحملة الانتخابية من وسط القصر العتيق - 2021/11/24 .
- صور لتجمع شعبي ختامى ببلدية سيدي خويلد - يوم 2021/11/24
- صور لتجمع شعبي جوارى لجبهة المستقبل بحي سكرة بلدية الرويسات يوم 2021/11/24 .

التحليل :

فئة المضمون :

لقد تضمن هذا الجدول ما تضمنته صفحة حزب جبهة المستقبل من خلال تفاعلها مع الحملة الانتخابية على الفيسبوك عبر الجدول التالي :

نسب مئوية	التكرار	الفئة
15%	1.5	صور مرشحين
50%	5	صور التجمعات الشعبية
5%	0.5	فيديوهات ترويجية
30%	3	اللقاءات الجوارية
100%	10	المجموع

من خلال جدول فئات المضمون لاحظنا زيادة في تكرار صور التجمعات الشعبية لحزب جبهة المستقبل ، بنسبة بلغت 50% من منشورات الحزب على صفحته ، وهذا مؤشر على اهتمام كبير بالصورة لما لها من تأثير مباشر على فئة المنتخبين .

مقارنة باللقاءات الجوارية التي اقتربت كثيرا من نسبة صور التجمعات الشعبية حيث بلغت 30% مما يدل على أهمية تلك اللقاءات سواء في الواقع أو على الصفحات الافتراضية .

أما صور المرشحين فقد لاحظنا تراجعها في الصفحة لاعتمادها على صور التجمعات الشعبية واللقاءات الجوارية بهدف إبراز صورة الحزب على حساب الأفراد .

ناهيك عن تراجع دور الفيديو وقلته تماما على صفحة الحزب الذي بلغت نسبته 5% من مجموع المنشورات على صفحة جبهة المستقبل - المكتب الولائي لولاية ورقلة

فئة الأهداف :

يمثل هذا الجدول فئة الأهداف لحزب جبهة المستقبل كما هو مبين في الجدول الآتي

المشاهدة	المشاركة	التعليق	الإعجاب	التفاعلات المنشور
%80	%60	%50	%90	الصور
%20	%15	%10	%10	الفيديوهات
%100	%5	%60	%100	المجموع

إن أبرز ما يمكن ملاحظته من نسب على جدول الأهداف هو ارتفاع نسبة الإعجاب بالصور الذي فاق نسبة 90% من منشورات الصفحة و50% من التعليقات على هذه الصور خاصة صور التجمعات الشعبية التي تنشطها إدارات الحزب ، كما كانت نسبة المشاركة نوعية وجيدة لسهولة مشاركة المنشورات دون قراءة ما كتب عليها أحيانا بل بالاعتماد على المشاهدة التي بلغت 80 % مما يعكس دور الصورة في إعطاء نظرة ثاقبة عن الحزب ودوره في محاولة التغيير عبر شعاراته على الصور المنشورة .

أما الفيديوهات فقد لاحظنا انخفاضا كبيرا في توظيفها على صفحة حزب جبهة المستقبل حيث بلغت نسبة التفاعل مع الفيديو

الفصل الثاني _____ الجانب التطبيقي للدراسة

10% ولم تفق نسبة المشاهدة فيه أكثر من 20% وهذا راجع إلى التركيز على مجال الصورة في تغطية الحملة الانتخابية لمحليات 27 نوفمبر 2021 .

فئة الشخصيات والفاعلين :

بالعودة إلى فئة الشخصيات سيوضح لنا الجدول الآتي عينات عن أبرز المرشحين في حزب جبهة المستقبل .

النسبة المئوية	التكرار	الشخصيات
70%	7	عبد الرحمان صالح
10%	1	إلياس خويدي
5%	0.5	زیدی عبد القادر
10%	1	خمقاني عبد الحق
5%	0.5	زروقي عبد الحميد
100%	10	المجموع

من خلال ما يُلاحظ على جدول الشخصيات والفاعلين ارتفاع نسبة التكرار لدى النائب عبد الرحمان صالح بنسبة بلغت 70 % نظرا لخبرته في تنشيط الحملة الانتخابية لمحليات 27 نوفمبر 2021 الذي زاد من شعبيته بين أوساط الناخبين ،

أما المرشح إلياس خويلدي وخمقاني عبد الحق فقد حصلوا على نسبة 10% من المنشورات على صفحة الحزب مما يدل على حدائتهما في حزب جبهة المستقبل .

أما بالنسبة للمرشحين عن القائمة البلدية مع كل من زيدي عبد القادر وزروقي عبد الحميد فقد تحصلوا على نسبة 5% نظرا لكونهما وجهان جديان من أوجه الحزب ، ولم يرد ذكرهما كثيرا في منشورات الصفحة عدا تجمع أو تجمعين .

أهم نتائج الدراسة :

لقد أسفرت دراستنا بعد تحليل محتوى صفحات الأحزاب السياسية التي اخترناها عينة دراسة وهي :صفحة حزب جبهة التحرير الوطني ، و صفحة حزب حركة مجتمع السلم ، و صفحة حزب جبهة المستقبل عن النتائج الآتية :

1-مواكبة كل الصفحات محل الدراسة للحملة الانتخابية لمحليات 27 نوفمبر 2021 .

2-تركيز صفحات الأحزاب السياسية المذكورة سلفا على نشر الصور الخاصة بالحملة الانتخابية بنسبة بلغت 80% من مجموع المنشورات ، وتفاوتت النسبة بين حزب جبهة التحرير الوطني وحزب حركة مجتمع السلم في نشر صور المرشحين بنسبة بلغت 60% ، ونشر قوائم المرشحين للمجالس الولائية والبلدية بنسبة 50% أما صور التجمعات الشعبية واللقاءات الجوارية فقد بلغت 30% .

أما بالنسبة لحزب جبهة المستقبل فقد ركز بشكل أكبر في معظم منشوراته على التجمعات الشعبية التي قام بها رئيس الحزب عبد العزيز بلعيد في مختلف أنحاء الوطن وداخل الولاية ممثلة في المكتب الولائي لحزب جبهة المستقبل بنسبة بلغت 70% من مجموع المنشورات المتعلقة بحملة الانتخابات المحلية ، مقارنة بصور المرشحين التي بلغت نسبتها 20% من بين منشورات التجمعات الشعبية .

فيما لاحظنا تراجع منشورات الفيديو عند كل صفحات الأحزاب محل الدراسة بنسبة بلغت 10% بالنسبة لصفحة جبهة التحرير الوطني ، وبنسبة 5% لصفحة حركة مجتمع السلم وجبهة المستقبل .

فالملاحظة الأبرز لدراسة محتوى صفحات هذه الأحزاب غلبة استعمال صور المرشحين والقوائم الانتخابية والتجمعات الشعبية واللقاءات الجوارية كجانب ترويجي للحملة الانتخابية ، كما تجدر الإشارة إلى أن هناك حملة استباقية للحملة المعلنة التي كانت في التاريخ الذي أعلنته وزارة الداخلية والجماعات المحلية بالتنسيق مع اللجنة المكلفة بمراقبة انتخابات 27 نوفمبر 2021 والتي بدأت في 04 نوفمبر 2021 ، وامتدت إلى غاية 24 من نوفمبر 2021 ، فقد لجأت الصفحات إلى نشر صور بعض

المرشحين بداية من 22 أكتوبر 2021 بالنسبة لحزب جبهة المستقبل ، وحزب جبهة التحرير الوطني ، أما حزب حركة مجتمع السلم فقد انطلقت حملتها على صفحتها مع الفاتح من شهر نوفمبر 2021 .

2- اعتماد صفحات الأحزاب الأخذ بقيم التغيير الاجتماعية انطلاقا من الشعب بشعارات مختلفة ومتباينة كما هو الحال بالنسبة لحزب جبهة التحرير الوطني ، الذي فقد كثيرا من صيته المعهود بعد الحراك الشعبي بشعار نتجدد ولا نتبدد ، وقد تكرر هذا كثيرا مع كل منشور من منشورات الحزب سواء ما تعلق بالتجمعات الشعبية أو الصور الفردية أو قوائم المرشحين .

أما حركة مجتمع السلم فاعتمدت شعار تسيير راشد وتنمية عادلة لتوطيد علاقتها بجمهور الناخبين استعدادا لاستحقاق محليات 27 نوفمبر 2021.

أما الوجه الجديد لهذه المحليات والمتمثل في حزب جبهة المستقبل فقد دخل بشعار : نعم لدعم مسار التغيير لاستقطاب أكبر عدد من الناخبين .

3- استخدام صور المرشحين الذين يمتلكون شعبية واسعة في أوساط الشعب للترويج للحزب مع التركيز على رقم الحزب المعتمد من طرف وزارة الداخلية ، فحزب جبهة التحرير الوطني مثلا متمثلا في محافظة ورقلة ، حيث اتخذ من زعطوط مصطفى محافظ الحملة وزرقون اسماعيل وجهين بارزين ، و بوبكر بن علي بالنسبة للمكتب الولائي لحركة مجتمع السلم بصفته نائبا برلمانيا عن الحزب ، أما حزب جبهة المستقبل - المكتب الولائي لولاية ورقلة فقد تقدم النائب عبد الرحمان

صالحى منسق الحملة كوجه جلي في المنشورات على صفحة الحزب ولما له من وجهة في الأوساط الشعبية في الحديث عن مشاكل المواطنين في مختلف المناسبات .

4-ارتفاع نسبة التفاعلات عبر صفحات الأحزاب على منشورات الصور بنسبة بلغت 70% ، مما يدل على تأثير الصورة بشكل كبير على جمهور الناخبين المتابعين لصفحات الأحزاب بمختلف توجهاتها ، وتراجع نسبة التعليق على هذه المنشورات بنسبة بلغت 10% من مجمل منشورات الصفحة ، أما المشاركات والمشاهدة بالنسبة للفيديو والصور المنشورة بنسبة 40% نظرا لسهولة العملية على المتابع للصفحة .

خاتمة

الخاتمة :

لقد حاولنا في دراستنا هذه رصد أكبر عدد من المنشورات الخاصة بصفحات أحزاب جبهة التحرير الوطني وحزب حركة مجتمع السلم وحزب المستقبل ، واخترنا ولاية ورقلة أنموذجا لكثير من الصفحات التي صعب علينا تحديد الصفحة الرسمية لكل حزب سواء ما تعلق بمحافظة حزب جبهة التحرير الوطني لولاية ورقلة أو المكتب الولائي لكل من حزب حركة مجتمع السلم وحزب جبهة المستقبل ، بسبب وجود صفحات كثيرة متشابهة ، أو أنّ بعضها لم تعد مواكبة للأحداث منذ سنوات ، لذا تحرينا الصفحات التي راعت الأحداث الجديدة ولم يمض على منشوراتها إلا أيام أو أشهر معدودة ، ولها نسبة متابعة معتبرة .

حيث تبين لنا مع تحليل محتوى صفحات الأحزاب المذكورة أعلاه تغليب جانب الصورة في المنشورات مع بث شعارات التغيير لاستقطاب أصوات الناخبين الذين صوتوا في محليات 27 نوفمبر 2021 ، والتركيز على نشر صور المرشحين والقوائم الانتخابية وصور التجمعات الشعبية في مختلف أنحاء الولاية مترامية الأطراف .

كما شاركت الأحزاب المشاركة في المحليات المذكورة باعتمادات متباينة ، وتصب أغلبها في كسب ثقة الناخبين والحصول على أكبر عدد من أصواتهم لنيل مقعد في المجلس الشعبي الولائي أو المجالس البلدية .

فيما لاحظنا قلة التعليقات على منشورات صفحات الأحزاب ، والاكتفاء بالإعجاب والمشاركة .

وكل ما أشرنا إليه يصب في خانة توظيف الأحزاب السياسية بمختلف فروعها مواقع التواصل الاجتماعي من أجل حصد أصوات الناخبين .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع :

- 1-أسامة غازي المدني ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية -مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية -2015-
- 2--خالد غسان يوسف المقدادي -ثورة الشبكات الاجتماعية -ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها -دار النفائس للنشر -القاهرة 2013- .
- 3-صفوت العالم -الدعاية الانتخابية -الموسوعة السياسية للشباب -نهضة مصر للطباعة 2017-
- 4-د-يوسف وغليسي -مناهج البحث الأدبي -دار جسر للنشر -ط1-2007-.
- 5-عبد الجليل مرتاض -في مناهج البحث اللغوي -دار القصبه للنشر-2003- .
- 6--أ.د أحمد سليم الحمصي ، أ.د سعدي عبد اللطيف ضناوي -الرافد .معجم الناشئة اللغوي -عربي عربي - 2015-المؤسسة العمومية للكتاب لبنان
- 7-إبراهيم مصطفى .أحمد حسن الزيات -حامد عبد القادر -محمد علي النجار -المعجم الوسيط -الجزء 1/2-مجمع اللغة العربية -الإدارة العامة للمعجمات وإحياء التراث .
- 8- معجم اللغة العربية -الوجيز -وزارة التربية والتعليم -مصر -1994-
- 9- رحمانى عبد القادر -معدادي عماد -عربوب زكرياء -التوظيف في الوظيف العمومي - 2016 -
- 10-إبراهيم مصطفى .أحمد حسن الزيات -حامد عبد القادر -محمد علي النجار -المعجم الوسيط -الجزء 1/2-مجمع اللغة العربية -الإدارة العامة للمعجمات وإحياء التراث .
- 11-د-خالد غسان يوسف المقدادي-ثورة الشبكات الاجتماعية/دار النفائس للنشر والتوزيع-

- 12-د-زكرياء بن صغير -مقياس تصميم الحملات الإعلامية -سنة ثالثة اتصال -جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر
- 13-زكرياء بن صغير -تصميم الحملات الإعلامية -سنة ثالثة اتصال - جامعة محمد خيضر - بسكرة الجزائر
- 14-د-نور الدين جفافة - محاضرات في مقياس تصميم الحملات -كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية -تخصص إعلام واتصال -سنة أولى ماستر -اتصال وعلاقات عامة جامعة الشهيد محمد العربي بن مهدي -أم البواقي
- 15-خالد غسان يوسف المقدادي -ثورة الشبكات الاجتماعية -ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها -دار النفائس للنشر -القاهرة 2013-.
- 16-صفوت العالم -الدعاية الانتخابية -الموسوعة السياسية للشباب -نهضة مصر للطباعة -2017
- 17-د-محمود عزت اللحام ،د-مصطفى يوسف كافي ،د-علي فلاح الضلاعين، د-ماهر عودة الشمالية -التخطيط الإعلامي -دار الأعصار العلمي -الطبعة 1/2015 -عمان الأردن - .
- 18-1-د-يسرى خالد إبراهيم - وسائل الإعلام الإلكترونية ودورها في الإنماء المعرفي -دار النفائس للنشر - الأردن -ط1 2014.
- 19-د-علاء الدين محمد عفيفي -الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي -دار التعليم -القاهرة- 2015
- 20-د-وديع العززي -الإعلام الجديد ، مفاهيم ونظريات -دار المناهج ط1-الأردن
- 21-د-محي الدين إسماعيل د -إبراهيم أحمد -تفعيل دور الإعلام المعاصر - التعليم الجامعي - الاسكندرية ط1

22-د- عمرو هاشم ربيع -موسوعة المفاهيم والمصطلحات الانتخابية والبرلمانية -مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية -القاهرة 2009-

23-د- خالد عبد الله أحمد درار -البحث العلمي في مجال الاتصال - دار البداية ط1 2016 الإمارات

الرسائل الجامعية :

1--أفنيي توفيق -التغطية الإعلامية للحملات الانتخابية للانتخابات الرئاسية "رئاسيات أبريل 2014رسالة ماستر-جامعة جيلالي بونعامه جيمس مليانة 2017 الجزائر نموذجاً .

2- عبد السلام الأشهب-استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك أنموذجاً، وعلاقتها بالتنشئة الاجتماعية -رسالة ماستر في علم الاجتماع -2017-جامعة حمه الأخضر بالوادي .

3- مذكرة تخرج ماستر بعنوان (الحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة الخاصة -دراسة تحليلية لمضمون جريدة " آخر ساعة " في الفترة الممتدة من 23 مارس 2014 إلى 12 أبريل 2014. تخصص صحافة وإعلام إلكتروني -إعداد : وليد بودبوز وسمية خليفي - السنة الجامعية :2014/2015 -

4- اتجاهات الطلبة نحو استخدام الأحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للحملات الانتخابية المحلية لسنة 2017 بالجزائر - دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة جيجل - تخصص اتصال وتسويق - إعداد الطلبة : مراد شتوان وزهير بوصولب -كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية -قسم الإعلام والاتصال -جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل.)

5-توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الحملات الانتخابية لمحليات 23 نوفمبر 2017 - دراسة تحليلية لعينة من صفحات الأحزاب السياسية -RND-MPA-PLJ كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات-جامعة 8 ماي 1945 قالمة - من إعداد الطالبات : زبيدي مريم- زمالي بسمة -دوارة سلمى -الموسم الجامعي 2017/2018

6- اتجاهات الناخبين نحو توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية -دراسة ميدانية : بلدية العالية نموذجا -الميدان : العلوم الإنسانية -الشعبة : علوم الإعلام والاتصال - التخصص : اتصال جماهيري والوسائط الجديدة - جامعة قاصدي مرباح -ورقلة - من إعداد الطالبين : بن الضب كوثر وبن الضب معمر .الموسم الجامعي :2021/2020.