

جامعة قاصدي مرباح، ورقلة-الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي، الطور الثاني
في ميدان: علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية
فرع علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال

بغنوان:

أثر اليقظة الإستراتيجية على زيادة الأعمال في المؤسسات الاقتصادية دراسة حالة شركة الطاسيلي ذات أسهم

من إعداد الطالبتين: جعفرور لأبابة، تليلي خولة

نوقشت وأجيزت علينا بتاريخ 2022/06/13

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ.بن شويحة بشير (أستاذ محاضر-أ- جامعة ورقلة) رئيسا

د. شماخي ابوبكر (استاذ محاضر-أ- جامعة ورقلة)مشرفا ومقررا

ا.قواميد ابوبكر (استاذ متعاقد-جامعة ورقلة)مناقشا

السنة الجامعية: 2022/2021

جامعة قاصدي مرباح، ورقلة-الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي، الطور الثاني
في ميدان: علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية
فرع علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال

بمعنوان:

أثر اليقظة الإستراتيجية على زيادة الأعمال في المؤسسات الاقتصادية دراسة حالة شركة الطاسيلي ذات أسهم

من إعداد الطالبتين: جعفرور لبابة، تليلي خولة

نوقشت وأجيزت علينا بتاريخ 2022/06/13

أمام اللجنة المكونة من السادة:

أ.بن شويحة بشير (أستاذ محاضر-أ- جامعة ورقلة) رئيسا

د. شماخي ابوبكر (استاذ محاضر-أ- جامعة ورقلة) مشرفا ومقررا

أ.قواميد بوبكر (أستاذ متعاقد - جامعة ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2022/2021

الاهداء

الصاحب بالفضلا لأولو الأ خير السبيل لاله عز وجل لالمصطفى الحبيب صلوات الله عليه وسلم
ما جمل ان وجود المرء بأغلى ما لديه والاجمل ان يهدي الغالي للاغلى
هي ذي ثمرة جهدي اجنيها اليوم هي هدية اهديتها
إلالتى جعل الله الجنة تحت أقدامها، إلالتى كان دعاؤها سرنجاسى، إلأغلى ما أمكفيا لوجود " أمى " حفظها الله.
إلرمز التضحية والعطاء والإخلاص للمعلميا لفاضلومثلا لأبوة السامى " أبى " حفظها الله.
إلمنشاركونيا لأفراحوالآلامطوالمشواريا لمنهم فى قلبى وأنا فى قلبهم " أخى وأخوتى "
حفظهما الله.
الغاليات تعلقبى ... المنعلمونى كلمات معنا لوفاء والصدافة صديقاتيا لغاليات
" سهيلة، لبابة "
إلكافة منوسعتهم هذا كرتى ولتسعهم مذكرتى.
" أهدي ثمرة جهدي "

تليلى خولة

الاهداء

الحمد لله ما ختم جهد ولا تم سعي بفضلته سبحانه وتعالى,

اهدي ثمرة هذا العمل الى من عظم الله من شأنهما,

الى الذي ضحى من اجلي ليوفر لي كل مطالبي, ورمز التضحية والعطاء الذي قدر قيمة

العلم وشجعني على طلبه "أبي",

والى هدية الرحمن, الى من يعجز اللسان عن شكرها, ولا تكفي الكلمات عن وصفها

"امي" الغالية, التي منحنتني القوة والثقة لأتأبر واصل الى اهدافي, حفظها الله من كل

سوء,

الى اغلى الاشخاص على قلبي اخوتي "همام, صالح, أويس وعبد العزيز واخواتي ميمونة

ومارية",

والى صديقتي "سهيلة" المشكورة على مساعدتها لنا والى صديقتي ورفيقتي في مشواري

"خولة", ولكل من ساندني من أقاربي, ولمن وسعهم قلبي.

جعفور لُبابة

شكر و عرفان

الحمد والشكر لله الحي القيوم أولا وأخيرا وامثالاً لقوله صلى الله عليه وسلم:

" من لا يشكر الناس لا يشكر الله "

نتوجه بجزيل الشكر وجميل العرفان للأستاذ " شماخي أبوبكر " الذي تكرم بقبول الإشراف على هذه المذكرة

كما لا ننسى الاستاذ "حجاج عبد الرؤوف" نخصه بالذكر ونقول شكرا جزيلاً وجزاك الله عنا كل خير على جميع التوجيهات والملاحظات والنصائح.

كما لا يفوتنا أن نتقدم بوافر التقدير والاحترام لأعضاء اللجنة المحترمين على عناء قراءة المذكرة وقبولها وتصويبها.

وكذلك نتقدم بخالص الشكر إلى كل من درسنا من أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قاصدي مرباح ورقلة والى كل موظفي المكتبة وجزآهم الله كل خير.

وأخيرا وليس آخرا كلمة شكر وامتنان لشركة الطاسيلي ذات أسهم أولا على حسن استقبالهم ومعاملتهم بداية من الحراس الى المدراء وثانيا على صبرهم وامدادنا بكل المعلومات و الوثائق اللازمة لاتمام هذا العمل

وفي الأخير نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة من قريب أو من بعيد ونسأل الله عز وجل أن يجعل ذلك في ميزان حسناتهم انه قريب مجيب

لُبابة-خولة

المخلص

تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على اثر اليقظة الاستراتيجية من خلال الابعاد التالية (اليقظة التكنولوجية ،اليقظة التنافسية،اليقظة البيئية ،اليقظة التجارية) على ريادة الاعمال وذلك بالتركيز على الميزة التنافسية .
تم اختيار شركة الطاسيلي ذات اسهم المتخصصة في حفر ابار المياه والبتروكيمياويات مسعود كمجتمع للدراسة، باستخدام المنهج الوصف التحليلي بالاعتماد على المقابلة كأداة لجمع المعلومات والبيانات تمت مع مدراء ومسؤولين بين مختلف مصالح الشركة .
ومن اهم النتائج التي تم التوصل اليها من خلال الدراسة ان اليقظة الاستراتيجية تساهم في تحقيق ريادة الاعمال من خلال مدخل الميزة التنافسية .
الكلمات المفتاحية : يقظة استراتيجية ،ريادة اعمال ،ميزة تنافسية ،شركة طاسيلي ،يقظة تكنولوجية ،استباقية

summary:

This study aims to shed light on the impact of strategic vigilance though the following dimensions . (technological vigilance ,compettive vigilance , environnmental vigilance ,commercaill vigilance)on entrepren eurship by focusing on the dimension of competitier.

The Tassili company with shares specialized in dirlling water and oil petrolumM wells for Hassi Messoud was selected as a study community using the descriptiveanalytecal method based on the intrviewasa tool for collecting information and data,it was conducted with responsible managers among the various interests of the company.

One of the most important results that have been reached through the study is that strategic vigilance contributes to achieving entrepreneurship through ,the entrance of competitive advantage.

Key words: strategic vigilance,entrepren eurship,competitive advantage,tassili company technology vigilance ,pro_active.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

VII-VII	الإهداء
VII	الشكر
VII	الملخص
VII	قائمة المحتويات
VII	قائمة الأشكال
X	قائمة الجداول
أ	مقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الاستراتيجية وريادة الاعمال	
02	تمهيد
03	المبحث الأول: الأدبيات النظرية لليقظة الاستراتيجية وريادة الاعمال
18	المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية لليقظة الاستراتيجية وريادة الاعمال
24	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية لاثر اليقظة الاستراتيجية على ريادة الاعمال في شركة الطاسيلي ذات اسهم	
26	تمهيد
27	المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة الميدانية
29	المبحث الثاني: تحليل النتائج ومناقشتها
43	خلاصة الفصل الثاني
45	الخاتمة
48	المراجع
51	الملاحق
	الفهرس

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الشكل
04	الشكل (01-01): التطور التاريخي لليقظة الاستراتيجي
09	الشكل (01-02): مراحل اليقظة الإستراتيجية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان
10	الجدول(01-01): اليقظة الإستراتيجية
13	الجدول(01-02): ريادة الأعمال
22	الجدول(01-03): المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
30	الجدول(01-02): الاجابة على الاسئلة(05 الى 08)
30	الجدول(02-02): الاجابة على الاسئلة(09-10-11)
31	الجدول(03-02): الاجابة على الاسئلة(12-13-14)
32	الجدول(04-02): الاجابة على الاسئلة(15-16-17-18)
32	الجدول(05-02): الاجابة على الاسئلة(19-20)
33	الجدول(06-02): الاجابة على الاسئلة(من 21 الى 24)
33	الجدول(07-02): الاجابة على الاسئلة(25-26)
34	الجدول(08-02): الاجابة على الاسئلة(27-28)
34	الجدول(09-02): الاجابة على السؤال(29)
34	الجدول(10-02): الاجابة على السؤال(30)
35	الجدول(11-02): يوضح الاجابة على الاسئلة(31-32)
36-35	الجدول(12-02): الاجابة على الاسئلة(33-38)
36	الجدول(13-02): الاجابة على الاسئلة(39-40-41)
37	الجدول(14-02): الاجابة على الاسئلة(42-43)
37	الجدول(15-02): الاجابة على الاسئلة(44-45-46)
38	الجدول(16-02): الاجابة على الاسئلة(47-48)
39	الجدول(17-02): الاجابة على الاسئلة(49-50-51)

قائمة الجداول

39	الجدول(02-18): الاجابة على الاسئلة(52-53-54)
40	الجدول(02-19): الاجابة على الاسئلة(55-56)
40	الجدول(20-20): الاجابة على الاسئلة(57)
40	الجدول(02-21): الاجابة على الاسئلة(58-59)
42-41	الجدول(02-22):الاتجاه العام لليقظة الاستراتيجية
42	الجدول(02-23): يالاتجاه العام لريادة الاعمال



المقدمة:

تنشط الشركات في بيئة تتسم بعدم التأكد، إذا أصبحت المعلومات المتعلقة بالبيئة الداخلية والخارجية للشركة، متعددة و معقدة ومتجددة بسرعة كبيرة، بالإضافة الى التطورات في مختلف المجالات لذلك اليقظة الاستراتيجية تجعل الشركة اقرب الى محيطها، تؤدي اليقظة الاستراتيجية دورا فعال في توفير المعلومات اللازمة في العديد من الجوانب حيث تمثل قوة حقيقة للشركة في توقع المستقبل ليس لاستثمار الفرص وتجنب التهديدات فحسب وإنما الحصول على ريادة الاعمال من خلال عدة مداخل منها الميزة التنافسية. وفضلًا لتحويلًا للبيئية التي تعيشها المؤسسة باعتبارها تزاو النشاطها وسطيعة تمتاز بالتغير والتطور المستمر للتكنولوجيا فإفواجها فأنه وجعل المؤسسة البحث عن طرق لكشف عن هذه التغييرات وتوقعها لوسائل اللازمة لتدعيم مصدر معلوماتها والمتمثلة في اليقظة الاستراتيجية لتساعد المؤسسة في اكتشاف فرص استثمار الفرص من أجل تحريك المنظومة الحالية جديدة مع الأخذ بعين الاعتبار كافة المخاطر وهذا ما يسمى بزيادة الاعمال.

ومما لا شك فيه ان ريادة الاعمال اصبحت تلعب دورا هاما في الاقتصاديات العالمية كونها من ابرز محركات النمو الاقتصادي، وهيما تحتها المؤسسات لتكونا أكثر ابتكارا منا جلال لبقاء وتسريع نموها في بيئة شديدة التنافس والتغيير.

طرح إشكالية الدراسة:

وبناء على ما سبق تتمثل اشكالية هذه الدراسة في التساؤل الرئيسي الآتي:

- كيف تؤثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الاعمال في شركة الطاسيلي؟

.ومنه يمكن طرح مشكلة البحث بالتساؤلات الآتية :

- ما مستوى استخدام اليقظة الاستراتيجية في شركة الطاسيلي؟
- ما طبيعة ريادة الاعمال في شركة الطاسيلي؟
- كيف تساهم اليقظة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الاعمال في شركة الطاسيلي؟

فرضيات الدراسة:

- هناك مستوى مقبول من استخدام اليقظة الاستراتيجية في الشركة محل الدراسة؛
- هناك مستوى مرتفع من توافر ابعاد ريادة الاعمال في الشركة محل الدراسة وهي تتميز بميزة التميز (التفرد)؛
- تساهم اليقظة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الاعمال من خلال مساهمتها في تحقيق الميزة التنافسية في الشركة محل الدراسة.

مبررات اختيار الموضوع

- الرغبة في الاطلاع أكثر على هذا الموضوع؛
- يعتبر الموضوع محل البحث مرتبط بالتخصص؛
- اثره المكتبة الجامعية لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة ورقلة يمثل هذه المواضيع.

اهداف الدراسة:

- تحديد تأثير اليقظة الاستراتيجية على البعد الميزة التنافسية لريادة الاعمال لشركة الطاسيلي ذات اسهم؛
- تحديد نوعية العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والميزة التنافسية؛
- تقديم توصيات للشركة المبحوثة حول اسهام اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لريادة الاعمال.

اهمية الدراسة:

- السعي نحو تحقيق الاهداف سابقة الذكر؛
- بيان اهمية اليقظة الاستراتيجية في ريادة الاعمال لتمكن الشركة من البقاء والنمو؛
- تشخيص الواقع الفعلي لليقظة الاستراتيجية وزيادة الاهتمام بها والتي تسهم في زيادة قدراتها وتعزيز وضعها التنافسي في المستقبل وتحقيق الريادة في الاعمال.

حدود الدراسة:

- الحدود الزمانية: مارس, افريل 2022
- الحدود المكانية: شركة الطاسيلي ذات اسهم, حاسي مسعود
- الحدود الموضوعية: تم التركيز على اليقظة الاستراتيجية من خلال الابعاد التالية: اليقظة التكنولوجية, اليقظة التافسية, اليقظة البيئية, اليقظة التجارية, اما ريادة الاعمال تم التركيز على بعد الميزة التنافسية من خلال الابعاد التالية : التكلفة, الجودة, المرونة, التسليم, الابداع.

منهج البحث والادوات المستخدمة:

من اجل الاجابة على التساؤلات المطروحة واختبار صحة الفرضيات, اعتمدنا في الفصل الاول على المنهج الوصفي لدراسة الموضوع, اما الفصل الثاني فقد تم الاعتماد المقابلة.

صعوبات الدراسة:

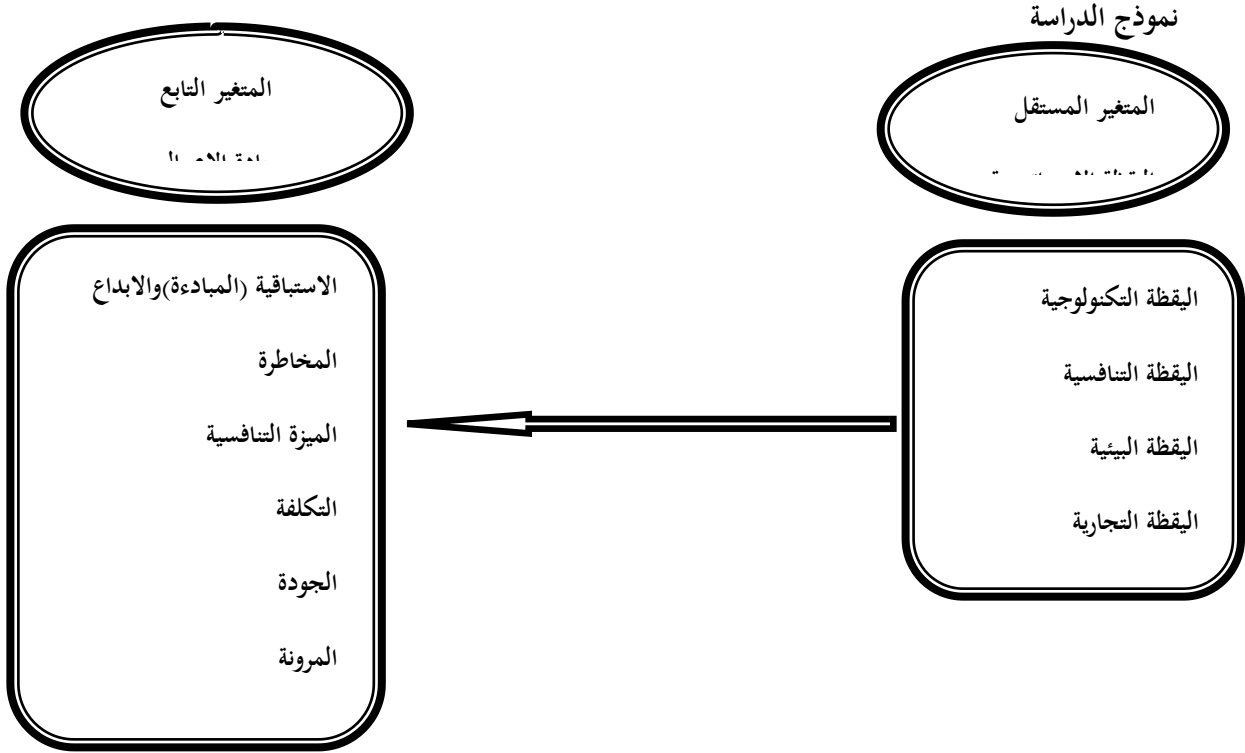
- عدم توفر الوقت الكافي لجمع المعلومات؛
- لا يوجد بحث يجمع بين متغيري الدراسة (اليقظة الاستراتيجية وريادة الاعمال) في حدود علم الطالبين؛
- بعد المسافة وصعوبة التنقل .

خطة (تقسيمات) الدراسة:

من اجل الامام بجميع جوانب الموضوع وسعيا للاجابة على الاشكالية المطروحة, وذلك من خلال تقسيم البحث الى فصلين تسبقهما مقدمة وفي الاخير الخاتمة البحث ماتالي:

المبحث الاول: يتعلق بالادبيات النظرية والتطبيقية للدراسة ويتضمن مبحثين, تناول المبحث الاول الاطار مفاهيمي لليقظة الاستراتيجية, اما المبحث الثاني اشتمل على الدراسات السابقة.

المبحث الثاني: تعلق بالدراسة الميدانية حيث تم فيه دراسة اثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لريادة الاعمال في شركة الطاسيلي ذات اسهم.



الفصل الاول

الأدبيات النظرية والتطبيقية

لليقظة الإستراتيجية وريادة

الأعمال

تمهيد

تشهد بيئة الأعمال المعاصرة جملة من التغيرات و التطورات التكنولوجية و تزايداً رهيباً في حدة المنافسة, مع تغير في أذواق ورغبات العملاء, الشيء الذي افرز الكثير من الاضطرابات والتعقيدات و الأزمات لمنظمات الأعمال التي وجدت نفسها مضطرة للتكيف مع هذه الأوضاع بغية المحافظة على موقعها التنافسي وتطويره, مما يجعلها تبحث عن طرق للكشف عن بيئتها وكذا عن الوسائل الضرورية لتدعيم مصادر معلوماتها وقدرتها في الاستحواذ على أكبر حصة سوقية.

وتوفر اليقظة الإستراتيجية مجموعة من المعلومات الدقيقة التي تدعم وتسهل اتخاذ القرار الفاعل الذي يسمح بتحديد الفرص و التنبؤ بالأخطار وذلك بالاعتماد على أدوات ووسائل لجمع معطيات, واستخراج المعلومات ومعالجتها والاستفادة منها في الوقت المناسب. كما تعد من أهم السبل لتدعيم مصادر معلوماتها وقدرتها على تحسين تنافسيتها.

وفي هذا الفصل سنحاول التطرق إلى الإطار النظري لليقظة الإستراتيجية وذلك من خلال المباحث التالية:

المبحث الأول: الأدبيات النظرية لليقظة الإستراتيجية.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة.

المبحث الأول: الأدبيات النظرية لليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال

باعتبار المؤسسة كنظام مفتوح على البيئة، تتأثر بها وتؤثر فيها، مما يجعلها تحتاج إلى درجة عالية من اليقظة و الفعالية و الوعي التام والقدرة على اكتشاف الفرص وتجنب التهديدات المحيطة بها. ولن يتحقق ذلك إلا من خلال اليقظة الإستراتيجية، وفي هذا البحث سنتطرق لنشأة و مفهوم اليقظة الإستراتيجية وخصائصها، مع التعرض للأهداف ودور، وكذا أنواع اليقظة الإستراتيجية.

المطلب الأول: الأدبيات النظرية لليقظة الإستراتيجية

تعتبر اليقظة الإستراتيجية عملية إستراتيجية تزود المؤسسة بالمعلومات التي تؤهلها لمواجهة المنافسة بشكل أفضل بالاعتماد على أسس ومقاييس علمية فهي المفتاح الأساسي للتنافس، في جميع القطاعات تبحث المؤسسات عن طرق للكشف عن بيئتها وتبحث عن الوسائل لتدعيم مصادر معلوماتها وتدعيم قدرتها على الدفاع والهجوم ولذا السبيل لإبطال خطط المنافسين وامتلاك أكبر حصة في السوق. لذا فتحليل المؤسسة لبيئتها الخارجية العامة بواسطة اليقظة الإستراتيجية هو أمر ضروري، إذ تعتبر هذه الأخيرة من بين احد الوسائل التي توضع تحت تصرف المؤسسة لمواجهة تحدياتها.

أولاً: ماهية اليقظة الإستراتيجية وخصائصها

عرف مفهوم اليقظة الإستراتيجية عدة تطورات استجابة للتغيرات التي عرفتها بيئة المؤسسات ، كما إنها تمتاز بعدة خصائص سنحاول الإشارة إليها في هذا الجزء .

1/- التطور التاريخي لمفهوم اليقظة الإستراتيجية:

إن اليقظة كمنشأ أو ممارسة تعود إلى سنوات الستينات، إذ تطورت هذه الممارسة مع تطور محيط المؤسسة، و باعتبار مراقبة محيط المؤسسة نشاط قديم فان تحديات اليقظة الإستراتيجية، تنظيمها، ووضعها في المؤسسة هي أفكار حديثة. وحسب (corine cohen) صاحب كتاب (la veille et l'intelligence strategique) فان تطورها يمكن أن يلاحظ من خلال ثلاث مراحل أساسية: مرحلة الظهور 1967-1979، مرحلة النضج بين 1980-1990، ومرحلة التدعيم أو التقوية ابتداء من سنة 1991.¹

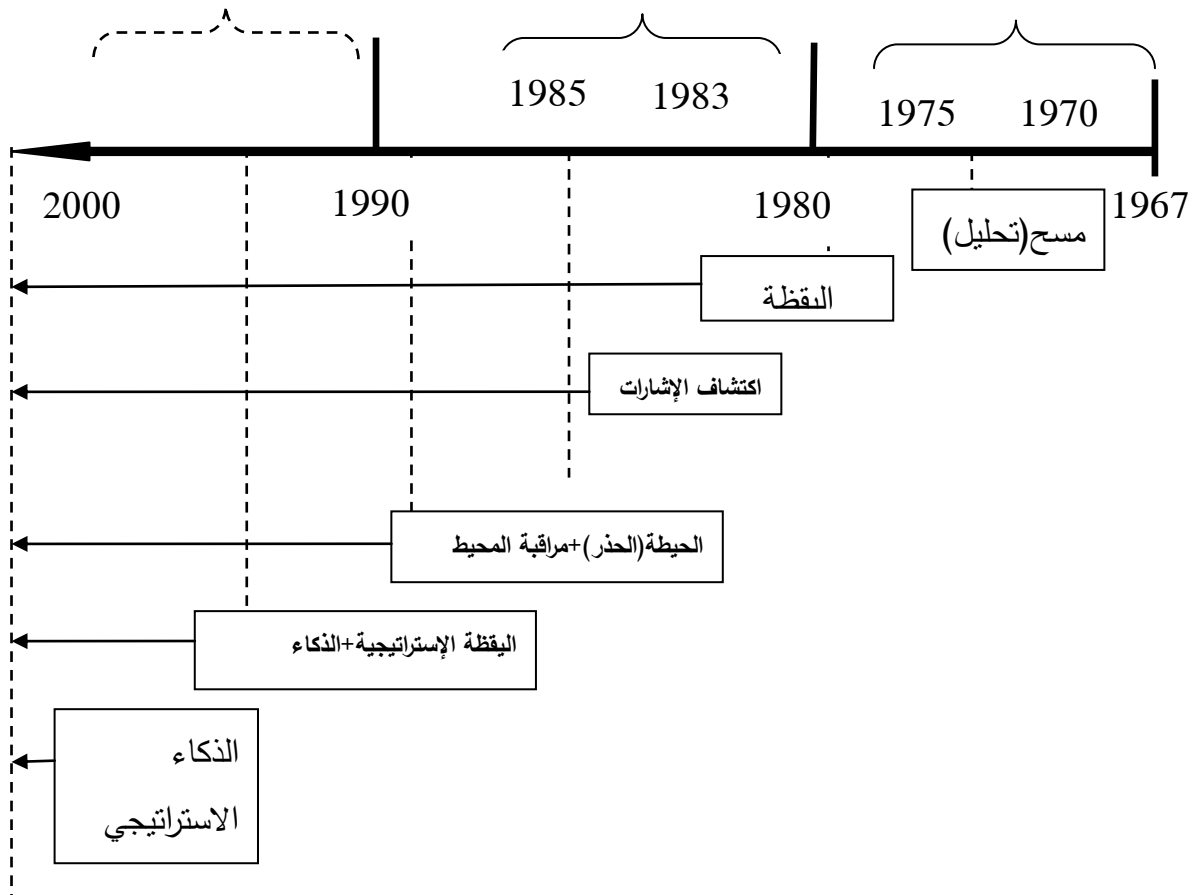
ويمكن تلخيص التطور التاريخي لمفهوم اليقظة الإستراتيجية في الشكل التالي:

الشكل (01-01): التطور التاريخي لليقظة الاستراتيجية

مرحلة التدعيم

مرحلة النضج

مرحلة الظهور



المصدر: زاوي ضياء الدين "دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافية المؤسسة دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاقتصادية" مذكرة الماجستير في علوم التسيير تخصص الادارة الاستراتيجية (غير منشورة), جامعة فرحات عباس سطيف, 2013, ص 06

2- مفهوم اليقظة الإستراتيجية

اليقظة الإستراتيجية هي السيورة المعلوماتية التي تبحث المؤسسة من خلالها عن معلومات تساعد التنبؤ بالتغيرات التي تحصل في محيطها الاجتماعي الاقتصادي بهدف خلق فرص للمؤسسة وتقليص الأخطار, وفيما يلي سيتم عرض المفاهيم المتعلقة باليقظة واليقظة الإستراتيجية.

أ/ مفهوم اليقظة

تعددت التعاريف حول مفهوم اليقظة نذكر منها:

فاليقظة تعني: "إن يكون الشخص على تيقظ-حالة الوعي والإحساس- وفي وضعية استقبال, وتلقي لكل ما يراه من محيطه الخارجي من إشارات, أفعال أقوال دون معرفة ماهي بالضبط, ومتى وأين تحدث".¹

من خلال هذا التعريف نقول ان اليقظة هي عملية تلقي اي شيء دون معرفة اساسه.

(Michel cartier)"النشاط الذي يمكننا من البقاء على علم بكل المستجدات في القطاع الذي نشغله".²

نلاحظ من هذا التعريف ان اليقظة عملية تساعد على الامام بكل ما يخص قطاع النشاط.

-كما تعرف بأنها الوظيفة التي تهتم بتسيير موارد المعلومات لتجعل المؤسسة أكثر ذكاء وتنافس.³

نقول ان اليقظة هي اساس ما يجعل المؤسسة أكثر تنافسية من خلال ادارة موارد المعلومات.

ومن التعاريف السابقة يمكن القول ان اليقظة هي عملية تهتم بتسيير المعلومة وذلك من خلال تلقي وانتقاء كل ما هو جديد لاحداث شيء جديد في المؤسسة.

ب/ مفهوم اليقظة الإستراتيجية

إن اليقظة الإستراتيجية ليست مجرد عمل محدود بمراقبة بسيطة للمحيط بل هي عمل طوعي, فهي كالرادار تسعى دوما إلى التوقع في الوقت المناسب.

ولليقظة الإستراتيجية تعاريف عديدة نذكر منها:

أ/ اليقظة الاستراتيجية هي عملية مستمرة من ادارة المعلومات ودعم القرار من اجل تنمية وتطوير المؤسسة وضمان بقائها.⁴

من خلال هذا التعريف نلاحظ ان ضمان سيرورة المؤسسة وبقائها تعتمد على اليقظة الاستراتيجية المعالجة المستمرة للمعلومات.

ب/ أما rouach فعرفها على أنها: "مجموعة من الأساليب المنسقة التي تنظم جمع وتحليل ونشر واستخدام المعلومات المفيدة حفاظا على بقاء المؤسسات وتموها".⁵

اليقظة الاستراتيجية هي مجموعة الاساليب المساعدة في توجيه وتشخيص مع تطبيق المعلومات المفيدة في نمو المؤسسات.

ج/ ويعرفها dhenin et fournie بأنها" تتمثل في جمع ومعالجة وتخزين المعلومات وكل الإشارات القوية والضعيفة الصادرة عن المحيط الداخلي و الخارجي للمؤسسة".⁶

¹ لى ماجد, بلل صديق إبراهيم"العلاقة بين الذكاء التنافسي والأداء الريادي بتوسط اليقظة الإستراتيجية" مجلة دراسات محاسبية ومالية(JAFS), المجلد الرابع عشر, العدد 46 لسنة 2019ص.

² علوط فتيحة, معين أمين السيد"اليقظة الإستراتيجية كوسيلة فعالة في عملية اتخاذ القرار" مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية, جامعة الجزائر3(الجزائر), العدد السابع, السنة2018,ص196

³ مصباح عائشة, عبد الفتاح بوخمخ"دور اليقظة الإستراتيجية في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة بالمديرية الجهوية للشرق لمتعامل الهاتف النقال اوريدو" مجلة دراسات اقتصادية, المجلد السادس, العدد الأول جوان 2019.ص25

⁴ قادري محمد, طيب سعيدة" اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية دراسة ميدانية لعينة من النسيج الصناعي الجزائري" مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة, العدد الثالث: أوت 2017,ص02

⁵Musyapha djenaas, AbderrezakBenhabib, Veill startegique et outils d'aide a la decision dans les entreprises algerennes cas des entreprises des services, faculte des sciences economiques et de gestion, univrciteAboubaker Belkaid, algerie, p56

⁶J:L Dhenin,B Fournir,50 themesdefinition a l,economie sourcec d,entreprise, edition breal, paris,1998,p203

نلاحظ من خلال هذا التعريف ان اليقظة الاستراتيجية في تشخيص كل ما يخص البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة. ومن التعاريف السابقة يمكن القول ان اليقظة الاستراتيجية هي نشاط او عملية منظمة مستمرة تسمح للمؤسسة بالملاحظة, البحث, معالجة, تخزين المعلومات لاهداف استراتيجية وتنافسية, ومن اجل اغتنام الفرص وتجنب التهديدات

3/: خصائص اليقظة الإستراتيجية

تنتم اليقظة الإستراتيجية بمجموعة من الخصائص المرتبطة بمفهومها كما تسعى إلى تحقيق مجموعة من الأهداف. من خلال التعاريف السابقة يمكن إن نستخلص أهم المميزات التي تخص مفهومها:¹

1- الإستراتيجية:

حيث تساعد على اتخاذ القرار وعليه فهي تتعلق بالقرارات غير المتكررة, والتي ليس لها أي نموذج من النماذج المفحوصة والقيمة بفعل التجربة, مع الأخذ بالحسبان المعلومات الناقصة جدا لكنها من الممكن أن تعبر عن القرارات التي لها تأثير كبير جدا على تنافسية وبقاء واستمرار المؤسسة.

2- تطوعية:

لا يمكن لليقظة الإستراتيجية أن تكون عملا سلبيا ومحدودا بالمتابعة والمراقبة البسيطة للمحيط لكونها هدف إبداعي. فهي على العكس من ذلك تعتبر تطوعية, باشرط الذهاب إلى واجهة المعلومات المتوقعة مع الانتباه الحاد وتنشيط كل الحواس, وفي بعض الأحيان يجب التحري عن المعلومات.

3- الذكاء الجماعي:

يعني الذكاء الجماعي وجود مجموعة من الأفراد, تقوم بملاحظة العلامات أو الإشارات في المحيط من اجل مقارنتها لإعطائها معنى معين, والذي يمثل هدف العمل الجماعي حيث يكون بمقتضاه أعضاء المجموعة أو الفريق في اتصال وتفاعل في ضل كل الأشكال الملائمة, مع عدم تجاوز واحترام القواعد السلوكية لعمل المجموعة .

4- المحيط:

محيط المؤسسة ليس مفهوم مجرد أو شيء إحصائي, فهو مكون من عدة عوامل مؤثرة, لذا سيتم تأثيرها بطريقة عملية, لا سيما عند التكلم عن استهداف اليقظة الإستراتيجية.

5- إنشاء الإبداع:

تتضمن اليقظة الإستراتيجية - مع الأخذ بعين الاعتبار- خصائص المعلومات المعنية والمستقصاة- تفسيرات إشارات الإنذار المبكرة والتي ترتبط بعنصر الإبداع. فالمعلومات المعنية التي هي بصدد التقصي عنها, لاتصف أيا من الأحداث والأعمال المنفذة سابقا, ولكنها تسمح بصياغة الفرضيات وإنشاء رؤية تطوعية.

6- التوقع:

¹ علاوة نصيرة" اليقظة الإستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة" مجلة الباحث الاقتصادي, المجلد(لا يتوفر), العدد02, جامعة بشار, لسنة2014, ص165-166

هو عبارة عن المعلومات التي تمتلك بنفسها على المميزات التنبؤية، بحيث يجب أن تقوم بالتزويد بالتوضيحات كإضاءة عن المستقبل، وليس من المهم أن تعبر عن الماضي أو الحاضر.

ثانياً: أهداف واهمية اليقظة الإستراتيجية

1/ اهداف اليقظة الاستراتيجيه

تسعى اليقظة الإستراتيجية إلى تحقيق الأهداف التالية:¹

- التنبؤ بالفرص وحسن استغلالها وتجنب التهديدات وأثارها؛
- تشخيص وتحديد أفضل الممارسات التي تخدم المؤسسة، واستراتيجياتها وتضمن لها مواجهة المنافسة في مجال النشاط؛
- مقارنة أداء المؤسسة مع منافسيها، ومحاولة تطويره وإكسابها ميزة تنافسية؛
- التقييم الموضوعي لموقعها التنافسي الحالي و المستقبلية اتجاه المنافسين؛
- تحقيق رؤية واضحة للأعمال والممارسات الحالية والمرتبقة للمنافسين والتنبؤ بنواياهم وتوجهاتهم؛
- رفع أرباحها بزيادة حجم مبيعاتها، تحسين جودتها والتغلغل في أسواق جديدة؛
- تحليل البيئة العملية، والتقنية، والتكنولوجية للمؤسسة؛
- تحقيق رؤية الكفاءة الشاملة لنظام المعلومات الاستراتيجي في المجال التسويقي، والتجاري.

2/ اهمية فائدة اليقظة الاستراتيجيه:

تسمح اليقظة بربط المؤسسة بمحيطها الخارجي، فهي تزود المؤسسة بالمعلومات التي تاهلها لمواجهة المنافسة بشكل افضل، والتوقع بالتغيرات قبل حدوثها، الذي يمنح المؤسسة خاصية الاسبقية، سواء في اقتناص الفرص او تجنب التهديدات، ومن بين الاهداهم (الفائدة) التي تشكلها اليقظة الاستراتيجيه نذكر منها:²

- تسمح اليقظة من الناحية المالية بتحقيق الوفرة من خلال المعلومات التي تجمعها؛
- تساهم في التقليل من نسبة حالة عدم التاكيد للمحيط الخارجي؛
- ترفع من كفاءة الموارد البشرية العاملة بالمؤسسة ح
- اكساب المؤسسة موقع قوة من اجل طرح سلعتها وخدماتها المبتكرة في السوق.

ثالثاً: طرق ووسائل اليقظة الإستراتيجية

إن تعدد الطرق المستعملة لعملية اليقظة ومراحلها يمنح للمؤسسة إمكانية الحفاظ على موقع تنافسي قوي في السوق وعلى امتلاك ميزة تنافسية دائمة.

1/- طرق اليقظة الإستراتيجية:

¹ مصباح عائشة، عبد الفتاح بوخمحم مرج سابق، ص 29

² زواوي ضياء الدين، مرجع سابق، ص 20-21

تعددت الطرق المستعملة في اليقظة الإستراتيجية، أهمها:

أ- طريقة المعايرة:

ويعرفها Kearns على أنها: "عملية مستمرة لتقييم منتجاتنا، خدماتنا والطرق مقارنة بتلك المتعلقة بالمنافسين الأكثر جدية أو بالمؤسسات الرائدة".

والهدف من هذه الطريقة هو إنشاء معيار جديد أعلى يقاس عليه أداء المؤسسة وتحديد نموذج تتعلم منه كيف يكون التحسين، وبمجرد ما يتم تحديد المؤسسة للنموذج الذي يقيس أدائها إزاءها يتحدد الهدف بان تلحق بها وان تتفوق عليها من خلال التحسينات التي ستجري على العمليات المناسبة.¹

ب/ دراسة السوق:

تعتبر طريقة هامة لممارسة اليقظة الاستراتيجية وتطويرها، وتعرف بأنها "مجموعة الاجراءات التقنية المستعملة لانتاج وتوفير المعلومات المفيدة والصحيحة بغية اتخاذ القرار " بحيث تتكون دراسة السوق بمختلف جوانب التسويق الزبائن الحاليين والمحتملين " حاجات ورغبات الزبائن"... حيث ان دراسة السوق تصنف الى نوعين: دراسة كمية تهتم بالكم كحجم الاعمال وحجم المبيعات، ودراسة نوعية تهتم بالنوعية وتهدف للوصول الى المعلومات الخاصة بطبيعة الخدمات المقدمة لمعرفة توجهات الاداء والعمل على ترقيته وبالتالي المحافظة على مكانة مرموقة في السوق.²

2/- الوسائط للمساعدة لليقظة:

ومن بينها الانترنت التي سنتطرق اليها كالتالي:

الانترنت أداة لليقظة:

إن المعلومات المهمة والممكنة الحصول عليها واستغلالها من طرف اليقظة الإستراتيجية لا توجد فقط في الكتب والمجلات المتخصصة، وإنما يمكن اكتسابها بسهولة بفضل تكنولوجيا الاعلام والاتصال (TIC)، والهواتف والتلفزيون وأنظمة الرسائل الصوتية المكتوبة أو الالكترونية والتصوير البرقي بالإضافة إلى الانترنت، فما هي خدمات الانترنت؟ وكيف تستعمل في اليقظة الإستراتيجية؟
من أهمها العوازل التي جعلت شبكة الانترنت تتقروا عالميا واسعا هو ما تقدم مهم خدمات متعددة ومفيدة لمستعملها، وتتمثل خدمات الانترنت بنصفه عامة في النقاط التالية:

البريد الالكتروني (e-mail):

ويعد من أكثر الخدمات انتشارا على الشبكة باعتبارها الوسيلة البريدية الرئيسية الموجودة عليها، وهو يتيح تبادل الرسائل بين المستخدم بسرعة فائقة ودرجة عالية وتكلفة زهيدة، كما يسمح بتبادل الوثائق المختلفة سواء كانت نصا أو صوتا أو رسالته، وكذلك إرسال الرسائل لنفسها الأكثر من مستخدم في وقت واحد

فرق الأخبار (News Groups):

وهي منتديات عامة للنقاش بين منتقيا سمونا الاهتمامات المشتركة في مختلف المواضيع العلمية والثقافية والترفيهية والاقتصادية، وهي تقدم المعلومات والنصائح حول الإجابات عن انشغالنا للمشاركة فيها.

¹ لمن علاطي، ولد عابد عمر " آليات تطبيق اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية " نموذج مقترح-دراسة تطبيقية بمؤسسة الشلف-، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 17، جامعة الشلف، 2017 ص 10-09

² عقون شراف، "اليقظة الاستراتيجية كمدخل لبناء وتنمية المزايا التنافسية للمؤسسات الاقتصادية- تجربة الجزائر _" جامعة ام البواقي، مجلة العلوم الانسانية، العدد الخامس، يونيو

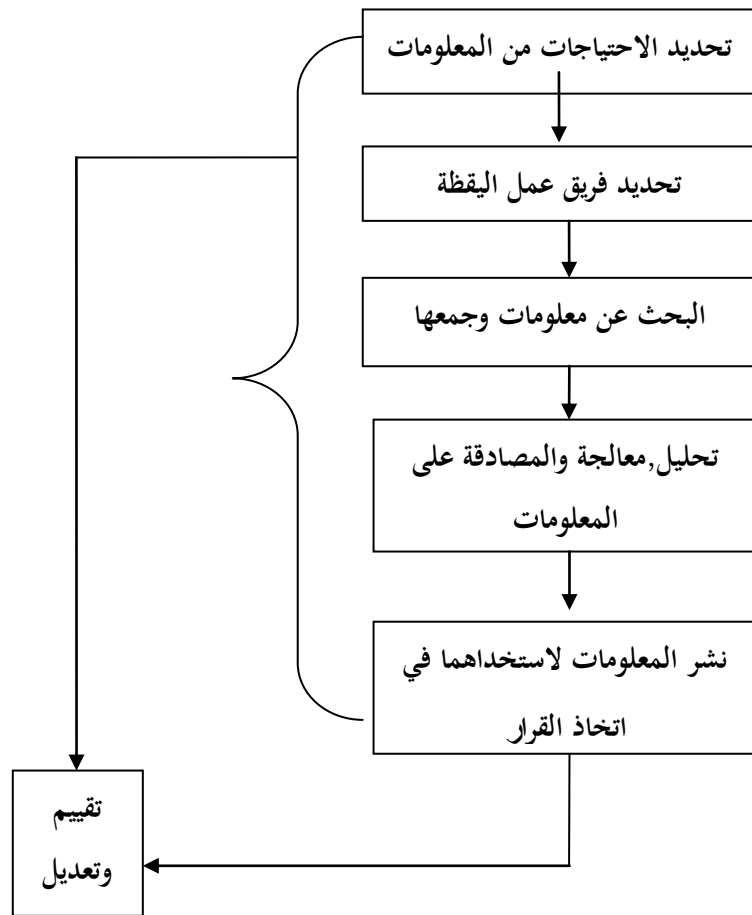
بروتوكول نقل الملفات (Ftp) (Fil Transfert Protocole): وهي الطريقة النموذجية لنقل الملفات بين

أجهزة الحاسوب البعيدة عن بعضها والمتصلة بالشبكة التي تستخدم بروتوكول مثل شبكة الانترنت
يحتفظ بأهمية هذه الخدمة في نقل الملفات الكبيرة الحجم التي، (Tcp/Ip) يعجز البريد الإلكتروني عن نقلها، ويمكن لهذا الملفات أن تحتوي على الكتب والنصوص والتقاري
ر، بالإضافة للصور والصوت والفيديو.¹

رابعاً: مراحل اليقظة الإستراتيجية

يتطلب من أي مؤسسة للقيام بنشاطات اليقظة الإستراتيجية ضرورة المرور بعدة مراحل تم تلخيصها من خلال الشكل الموالي:

الشكل (01-02): مراحل اليقظة الإستراتيجية



المصدر: جيلالي معروف، ليلي بن كعكع وحسنية قورين " دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الاعمال "

مجلة اقتصاديات الاعمال والتجارة، المجلد 06، العدد 01، 2021، ص 98-99

خامساً: ابعاد (انواع) اليقظة الإستراتيجية

أوضحنا الدراسات بأننا كعداً أبعاد لليقظة الإستراتيجية من أهمها ما يلي:

¹ فوجيل نور العابدين " دور اليقظة الاستراتيجية في ترشيد الاتصال بين المؤسسة ومحيطها " مذكره ماجستير، جامعة باجي مختار عنابة، 2011/2012، ص 66-67

الجدول(01-01)اليقظة الإستراتيجية

الأبعاد الدراسات	اليقظة التنافسية	اليقظة التكنولوجية	اليقظة البيئية	اليقظة التجارية	القرارات التسويقية	التفكير الإبداعي
-نسرين صالح محمد صالح الدين	*	*	*	*		
-أبو سالم -فرح الياس الهناني	*	*		*	*	
مصباح عائشة عبد الفتاح بوخمحم	*	*	*	*		
قرون نورهان غصبان حسام الدين	*	*	*	*		
غلو ط فتيحة معين أمين السيد	*	*	*			
مجموع التكرار	5	5	4	4	1	1

من إعداد الطالبين حسب الدراسات السابقة

منحلالا للجدول وحسب الدراسات السابقة لتحديد أبعاد اليقظة الإستراتيجية الأكثر تكرارا فكانت الأبعاد كما يلي: ¹

اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية، اليقظة التجارية

1/-اليقظة التكنولوجية:

وتعد اليقظة التكنولوجية النشاط الذي تحدد به الشركة التقنيات المستخدمة من قبل شركائها والمنافسين في مجال الأعمال الذي تعمل فيه، التغيير التكنولوجي ممكن أن يخلق فرصا لبعض المنظمات و يشكل تهديدا على أخرى، لذلك يجب على المنظمات مراقبة هذا التغيير بشكل منتظم ومستمر للتكيف معه في المستقبل، وتستفيد الشركة من اليقظة التكنولوجية خلال جمع المعلومات والبيانات عن)

¹ بلصير خليدة، بن بريكة عبد الوهاب " مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تنمية وتطوير المزايا التنافسية دراسة تطبيقية لعينة من الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية قسنطينة " مجلة الحقوق والعلوم الانسانية، جامعة زيان عاشور بالجلفة، العدد الاقتصادي-35(01)، ص332

براءات الاختراع، السوق، البيانات العلمية، والتكنولوجية، والإعلامية) لاتخاذ قرارات في المستقبل (تطوير برامج البحث والتطوير) وللحصول على اتفاقيات تعاون جديدة.

2/ -اليقظة التنافسية:

ويتعلق الأمر هنا بالبحث، المعالجة ونشر (لكي يتم استغلالها) أخبار متعلقة بمنافسي المؤسسة، فالأمر يتعلق بمراقبة (ترصد) المنافسين المباشرين وغير المباشرين الحاليين والمحتملين.

إن تحليل المنافسين يشكل خطوة أساسية في عملية تحليل البيئة التنافسية للمؤسسة من خلال فحص وفهم سلوك المنافسين وتوقع أعمالهم المستقبلية وتحديد القوى التي تحدد توجهاتهم، كما يسمح للمؤسسة بالكشف عن نقاط القوة التي تشكل فرصة للمؤسسة إذا أحسنت استغلالها.

3/ -اليقظة التجارية:

تتمت بحاجات الزبائن ورغباتهم على المدى البعيد، وعلى السوق ومؤشراته وتغييراته، وتركز أيضا على تقنيات وكيفية تحقيق وفاء الزبائن، بالمطالعة على الشكاوى التي تكون مداخل جديدة لليقظة وتتمت بالموزعين ومصصلحة المبيعات. وهناك ميدان آخر بدا فيه الاهتمام بتشكيل اليقظة، وهو ميدان الموارد البشرية بالبحث عن الأشخاص المؤهلين من اجل توظيفهم وتحسين مستوى الكادر في المؤسسة عن طريق وضع برنامج للتكوين.

4/ -اليقظة البيئية:

وهي مراقبة واليقظ للتطورات الاقتصادية والسياسية والقانونية والثقافية التي تؤثر في نشاط المؤسسة واليقظة المحيطية أو البيئية تسمح بمراقبة: التطورات الجبائية، قانون المالية، الشروط المنظمة للسوق، تغير المواقف، سلوك المستهلكين، مخاطر(الفوضى والصراع وما إلى ذلك).

المطلب الثاني: الادبيات النظرية لريادة الاعمال

تعتبر الريادة كجزء من الإطار الثقافي، الإيديولوجي والهوية التي لها خصائص خاصة كتنظيم اجتماعي محدود، مجتمعات محلية" مستقلة نسبيا " وجهاز الدولة، وبالتالي فهي تقوم على هدف يضعه القائد ويسهر على تنفيذه كل الموظفين.

اولا: مفهوم ريادة الأعمال واهميتها

ومن هنا سنتطرق الى بعض مفاهيم الريادة و ريادة الاعمال:

01/مفهوم ريادة الاعمال:

سنحاول التعرف على مفهوم الريادة وريادة الاعمال وكذا الاهمية:

1/مفهوم الريادة

اعتبر **Drucker peter** الريادة على أنها قدرة المنظمات على تعظيم العوائد والأرباح من خلال الاستغلال الأمثل للفرص لتحقيق التميز, وقد أشار إلى المنظمات الرائدة في بيئة عملها وعرفها على أنها تلك التي تحتل موقع مهيمن في السوق وتحقق ميزة تنافسية بين منافسيها.¹

وحسب **Stevenson Howard** فإن ريادة الأعمال ليست مجموعة من الصفات الشخصية والوظيفة الاقتصادية فحسب, بل هي نمط من السلوك الإداري الذي يمكن قياسه, كما أنها تشمل عملية تتبع الفرص دون الاعتماد على الموارد التي تتحكم فيها المنظمة حالياً, كما لها توجه استراتيجي في إدارة الموارد وعليه فإن هناك خمسة إبعاد مهمة لريادة الأعمال والمتمثلة في التوجه الاستراتيجي, والالتزام بإيجاد الفرص, وتخصيص الموارد ومراقبتها, والبعد التنظيمي, والبعد البيئي.

وعرفها مرصد الريادة العالمي لريادة (GEM) على إنها "أي محاولة إنشاء أعمال تجارية جديدة أو إنشاء مشاريع جديدة, مثل الأعمال الحرة **self employment** أو مؤسسات جديدة أو توسيع نشاط تجاري قائم, من قبل فرد أو مجموعة من الأفراد. وعرف ادم سميث الريادي بأنه الشخص الذي يتولى تكوين منظمة ما لغرض اقتصادي, تتضمن عملية الريادة جميع الوظائف والأنشطة والأفعال المرتبطة مع إدراك الفرصة وخلق المنظمات التي تستثمرها.²

وبشكل عام يتضمن مفهوم الريادة كلاً من الفرصة والمخاطرة, فيما تتكون العملية الريادية كلاً من الأتي:³

- الفرصة؛
- المخاطرة؛
- الابتكار الذي يخلق الفرصة؛
- الريادي الذي يدرك الفرصة؛
- الموارد التي تستثمر الفرصة وتنشأ المنظمة الجديدة أو تطور القائمة.

ب/ مفهوم ريادة الاعمال

استعمل مصطلح الريادة لأول مرة باللغة الفرنسية في بداية القرن السادس عشر, للتعبير عن المخاطرة وتحمل الصعاب التي رافقت الحملات العسكرية الاستكشافية, وقد بقيت هذا المفهوم مستعملاً في نفس السياق على الرغم من شموله للأعمال التي تحمل في طياته روح المخاطرة خارج الحملات العسكرية كالأعمال الهندسية وبناء الجسور وغيرها.⁴

وقد تأثرت الريادة أثناء تطورها بمختلف المدارس الفكرية, فقد ساهم رواد المدرسة الكلاسيكية بنصيب وافر في تفسير السلوك الريادي, ويرجع الفضل في ذلك إلى كل من جان بايست ساي (say/B/J) وريتشارد كانتيلون في إدخال مصطلح الريادة إلى النظرية الاقتصادية فقد اعتبرت الريادة عنصر من عناصر الإنتاج الأمر الذي لخصه آدم سميث في أن الريادي هو من يملك رأس المال أو يساهم به, ولقد ركزت المدرسة النمساوية بقيادة الاقتصادي شومبيتر على اعتبار الريادة مصطلح مرادف للإبداع والابتكار .

¹ علالي الزهراء, علالي فتيحة " مخطط الاعمال وتحقيق ريادة الاعمال " مجلة التكامل الاقتصادي, الجامعة (غير متوفر), المجلد 09, العدد 02, السنة 2021, ص 463

² صكوشي احمد, مجدل الخنساء " ريادة الأعمال الإستراتيجية كأحد تطبيقات الإدارات المعاصرة _ دراسة تحليلية لنموذج ريادة الأعمال الإستراتيجية " مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات , المجلد 08, العدد 01, 2019, ص 43

³ أكرم محمد احمد الحاج, متعب الرويلي " ريادة الأعمال ودورها الرائد في تحقيق المسؤولية الاجتماعية " مجلة التكامل الاقتصادي, المجلد 08, العدد 04, 2020, ص 322

⁴ أحمد المعاني, احمد عريقات, اسماء الصالح, ناصر الجريدة " قضايا ادارية معاصرة " دار وائل للنشر, الطبعة 2011, ص 287.288

2- أهمية ريادة الأعمال:

- تساهم ريادة الأعمال بجملة من المنافع سوف نورد أهمها فيما يلي:
- تؤمن فرص عمل جديدة وتسهم في امتصاص البطالة؛
 - تشجيع التجديد والإبداع والابتكار، حيث أن الريادة والابتكار ركيزتان أساسيتان في العملية الإبداعية الاقتصادية والاجتماعية وتعزيز النمو وزيادة الإنتاجية؛
 - لنشاط الريادي كالية تغيير و تطوير والتجديد الاستراتيجي؛
 - تعد احد مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق باستعمال الأفضل للموارد المتاحة للوصول لتطوير الطرائق وأساليب جديدة للعمليات؛
 - تساهم في تطبيق الإدارة الحديثة لتسيير المنظمات وتشجع على الإبداع؛
 - تعد ريادة منظمات الأعمال سمة هامة وتكون فرصة لجني الأرباح والمساهمة في تطور المجتمع من خلال ماتقدمه المنظمات من منتجات وخدمات متطورة.¹

ثانياً: أبعاد (الأنواع) ريادة الأعمال

أوضحت الدراسات السابقة بان هناك عدة أبعاد لريادة الأعمال نذكر أهمها فيما يلي

الجدول (01-02) ابعاد ريادة الأعمال

الأبعاد الدراسات	الإبداع	الاستباقية	المخاطرة	الميزة التنافسية	التفرد التميز	الابتكارية
إيثار عبد الهادي محمد سعدون محمد سلمان		*	*			*
عامر خربوطلي	*		*	*	*	*
علالي الزهراء علالي فتيحة	*	*	*	*	*	
مصباح عائشة عبد الفتاح بوخمحم				*		
مجموع التكرار	2	2	3	3	2	2

إعداد

من

الطالبتين حسب الدراسات السابقة

¹ علالي الزهراء, علالي فتيحة, مرجع سابق, ص 466

من خلال الجدول وحسب الدراسات السابقة تم تحديد أبعاد ريادة الأعمال الألوهي : المبادرة (الاستباقية) والابداع, المخاطرة, الميزة التنافسية.

1: الإبداع:

هو القدرة على جمع أو مشاركة المعلومات بطرق تطوير أفكار جديدة ويعني التجديد بوصفه أو إعادة التشكيل أو إعادة عمل الأفكار الجديدة لتأتي بشيء جديد ويتم التوصل إلى حل خلاصة لمشكلة ما ويؤدي الإبداع أيضا إلى تطوير القدرات الرئيسية التي يمكن أن تحسن الأداء والربحية ودعم نمو الشركة ويشير أيضا إلى قدرة الشركة على إنشاء سلع جديدة ودخول أسواق جديدة وعمليات وتوفير موارد جديدة وتنظيم جديد وهو الذي هو صلب ريادة الأعمال

2: الاستباقية(المبادرة):

وهو منظور تطوعي يبحث عن فرصة إذ يعكس الموقف المتمثل في التغيرات المستقبلية في السوق والعمل بها والريادة في عمليات ومنتجات جديدة هذا ينطوي على مستوى عال على الالتزام والمثابرة والمرونة والقدرة على التكيف والاستعداد لتحمل المسؤولية عن الفشل المحتمل

وهي القدرة على التصرف في وقت أسرع من الآخرين في الاستحواذ على أسواق جديدة أو إدخال منتجات جديدة أو الاستفادة من موارد جديدة وهو عنصر حيوي في ريادة الأعمال التي يبحث فيها ريادة الأعمال عن فرص جديدة قد لا تكون مرتبطة بالخط الإنتاجي الحالي بهدف البقاء واكتساب ميزة تنافسية في بيئة اقتصادية جديدة وتشير إلى توقع الاحتياجات المستقبلية في السوق والعمل على تلبيتها مما يؤدي إلى خلق ميزة تنافسية.

3: المخاطرة:

وتعني المخاطرة اتخاذ إجراءات جريئة من خلال المغامرة في المجهول والرغبة في تخصيص موارد مشاريع جديدة سعيها منها في الحصول على فرصة وهذه المشروعات تكون نتائجها غير مؤكدة وتحتاج الشركة إلى اتخاذ إجراءات إستراتيجية مناسبة للاستفادة من الريادة وللحصول على الميزة التنافسية وأداء مرغوب فيه وتختلف الرغبة بالمخاطرة حسب الموقف بحيث يتميز ريادة الأعمال بالبحث عن الفرص بدلا من المغامرة وهذه المخاطرة بشكل عام وهي المغامرة غير معروفة من خلال المشاركة في الأعمال المحسوبة المتعلقة بالاحتمالات ويميل ريادة الأعمال لتخفيف المخاطر أو تحويلها أو مشاركتها .

4: الميزة التنافسية:

سيتم التفصيل فيها في العنصر الموالي:

ثالثا: الميزة التنافسية:

تسعى المؤسسة جاهدة للبحث عن الميزة التنافسية التي لا يمكن تقليدها، وميدان نشاطها ثم تحاول وضع معايير، وضوابط تتسم بالدينامية لقياس درجة صواب الميزة المعتمدة، والتعرف على الإطار، والحدود التي تضعها حتى يتم تحقيق النتائج المرجوة، ومنهذ المنطلق سوف نتطرق لبعض تعاريفها وتحديد أنواعها ومصادرها وابعادها.

1/ تعريف الميزة التنافسية

يعرفها PORTER على أنها "العنصر الحرج الذي يقدم فرصة جوهرية لكي تحقق المؤسسة ربحية دائمة مقارنة بمنافسيها".
ويعرفها MACMILLAN, TAMPOE على أنها الوسيلة التي تستطيع المؤسسة من خلالها الفوز على منافسيها الآخرين.¹
أما بالنسبة إلى MC.GAHAN فالميزة التنافسية تعني أداء المؤسسات أنشطتها بصورة أكثر كفاءة وفاعلية مقارنة بالمنافسين.²
من خلال التعاريف السابقة يمكن القول أن الميزة التنافسية هي الأمر الذي يمكن المؤسسة من أن تكون متقدمة على منافسيها.

2/ أنواع الميزة التنافسية:

تختلف الكتابات حول أنواع الميزة التنافسية فيرى koufteros بان هناك نوعين أساسيين وهما ميزة التكلفة الأقل و ميزة التميز .

أ: ميزة التكلفة الأقل

وتعني قدرة المؤسسة على إنتاج منتج بأقل تكلفة مقارنة بالمنافسين، مما يؤدي في النهاية إلى تحقيق عوائد أكبر، إن الحصول على نفس التكلفة الأقل ليس ممكن في كل ظروف، وبالتالي توفر مجموعة من الشروط³

ب: ميزة التمايز (التفرد):

نقول عن مؤسسه انها تحظى بميزة التميز عن المنافسين إذا كان بمقدورها الحياة على خصائص صفرية تجعل عملائها متعلقين بها .
إذ يتمثل أساسا التميز بالنسبة للميزة التنافسية في عرض المنتج/ الخدمة التي تختلف سماتها بشكل كبير عن عروض المنافسين و فيتوافر مجموعة من المزايا التي تجعلها متميزة بتقديم قيمة مضافة للعملاء لا يوفرها المنافسون أو لا يمكنهم مطابقتها ومجاراتها.⁴

3/ مصادر الميزة التنافسية:

هناك عدة دراسات والبحاث حول موضوع مصادر الميزة التنافسية، وفي هذا الإطار ارجع البعض الكتاب ومنهم jean

jacques lambi الميزة التنافسية الى مصادر داخلية وخارجية، تتمثل أساسا فيما يلي:⁵

أ: المصادر الخارجية:

تتمثل المصادر الخارجية أساسا في استراتيجيات التنافس الثلاث التي جاء بها مايكل بوتر، فهناك ثلاث استراتيجيات

للتنافس وهي:

1- استراتيجيات (تدنية) خفض التكاليف:

¹ الشريف بقّة، فايزة مخلب، "تأثير التحليل البيئي كآلية من آليات اليقظة الإستراتيجية في بناء الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، دراسة ميدانية لمجموعة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية برج بوعريش وسطيف" مجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية _ جامعة ورقلة-العدد 02، جوان 2015، ص35
² جيلالي معروف، ليلي بن كعكع، حسنية قورين، " دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال _ دراسة حالة لمدينة الإخوة بن عولة بـغليزان " مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة، المجلد 06، العدد 01، (2021)، ص 97
³ حجاج عبد الرؤوف الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية _ مصادرها ودور الإبداع التكنولوجي في تنميتها دراسة ميدانية في شركة روائح الورد لصناعة العطور بالوادي" مذكرة الماجستير في علوم التسيير تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات (غير منشورة)، جامعة 20 اوت 55 سكيكدة، 2006/2007، ص 15
⁴ زواوي ضياء الدين، مرجع سابق، ص 82
⁵ حجاج عبد الرؤوف "دور الإبداع التكنولوجي في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية" دراسة مقارنة بين وحدات مؤسسة كوندور برج بوعريش باستخدام أسلوب تحليل مغلف البيانات خلال الفترة 2004/2013، اطروحة الدكتوراه علوم في علوم التسيير تخصص اقتصاد وتسيير ومؤسسات (غير منشورة)، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014/2015، ص 08 و 12

ان الهدف من هذه الاستراتيجية هو تخفيض التكلفة والبيع بسعر اقل من أسعار المنافسين من خلال استخدام الموارد (الملموسة, غير الملموسة, الكفاءات) المتاحة وتخفيض التكلفة؛

2- استراتيجية التمييز:

تنطوي هذه الاستراتيجية على الانفراد بخصائص استثنائية في المنتج, وبشكل يتم ادراكه من قبل المستهلك على انه شيء فريد او متميز ويكون في شكل: تصميم المنتج, الجودة والمواصفات, المنافع او المميزات, التكنولوجيا.... الخ.

3- استراتيجية التركيز:

تعتبر الاستراتيجية الثالثة من استراتيجيات التنافس, حيث تهدف المؤسسة من خلال تبني هذه الاستراتيجية الى بناء ميزة تنافسية, وذلك من خلال التركيز على سوق جغرافي محدد او على استخدامات معينة للمنتج, بغية اشباع حاجات خاصة لفئة المستهلكين. وتعتمد هذه الاستراتيجية على افتراض أساسي وهو إمكانية قيام المؤسسة بخدمة سوق المستهدف, وضيق بشكل أكثر كفاءة وفعالية لما هو عليه الحال عند قيامها بخدمة السوق ككل؛

ب: المصادر الداخلية:

تتمثل أساسا في الموارد التي تمتلكها المؤسسة كمصدر للميزة التنافسية, أي انما ترجع الى نظرية الموارد, التي ترجع أصولها الى الاقتصادي penrose, الذي طرح ربط أداء المؤسسة ونموها بالموارد التي تمتلكها المؤسسة لما لها من خصائص استراتيجية, ومما يجعلها تساهم في الأفضلية التنافسية لها وتقسّم هذه المصادر الى ثلاث انواع كمايلي:

***الموارد ملموسة:**

وهي تشمل مختلف الموارد المادية والمالية في المؤسسة ومنها: المواد الأولية, معدات الإنتاج, والموارد المالية

*الموارد غير الملموسة:

وهي تشمل كل من: الجودة, المعلومات, التكنولوجيا, طريقة العمل, والمعرفة

*الكفاءات:

وتعتبر احد موارد المؤسسة وتمثل في الكفاءة الفردية, والكفاءة الجماعية (المحورية).

3/ ابعاد الميزة التنافسية:

ان ابعاد الميزة التنافسية هي تلك الخصائص التي تختارها المؤسسة وترتكز عليها عند تقديم منتجاتها وخدماتها تلبية للطلب السوقي بغية تحقيق التفوق على المنافسين, فسعيها من المنظمة لتعزيز حصتها السوقية والتميز التنافسي, ولقد تعددت وجهات النظر في تحديد ابعاد الميزة التنافسية الا هناك شبه اجماع لابعادها وتعتبر جامعة لكل الابعاد الممكنة للمؤسسة ان تنافس وتتفوق من خلالها وهي

كالتالي¹:

أ- التكلفة:

¹ سالم الياس "التنافسية والميزة التنافسية في منظمات الاعمال" مجلة اجات ودراسات التنمية, المجلد 08, العدد 01, جوان 2021, ص 239-241

يشير بعد التكلفة الى قدرة المؤسسة على تقديم منتجات وخدمات باقل التكاليف، لما يتيح لها من إمكانية تحقيق ميزة التكلفة الأقل ومن ثم بيع منتجاتها وتقديم خدماتها بأسعار اقل من أسعار المنافسين وتحقيق ميزة تنافسية سعرية، لما يمكنها التفوق على المنافسين وكذا اعتبار ذلك حاجزا في وجه الداخلين الجدد.

ب- الجودة :

تعتبر الجودة من ابعاد الميزة التنافسية على اعتبار ان المنتجات ذات الجودة هي تلك التي يمكن الاعتماد عليها والثقة بها لانجاز الوظائف المصممة لأدائها، اذا تمكن الجودة بابعادها المختلفة، من تقديم منتجاتها تلبي حاجات ورغبات العميل او تفوقها، مما ينعكس إيجابا على الحصة السوقية للمنظمة ورجحيتها نتيجة لاقبال العملاء على هذه المنتجات عالية الجودة.

ج- المرونة:

ان التغير في الظروف البيئية وتغير تنوع حاجات ورغبات العملاء ووسائل الاشباع غير من قواعد التنافس، فلم يصبح التنافس فقط على أساس التكلفة المنخفضة والجودة العالية، بل تعداه الى سرعة الاستجابة للتغيرات في طلبات العملاء وكذا زمن التسليم من خلال تقليص وقت الاستجابة، فتشير المرونة الى الاستجابة السريعة للتغير في طلب الزبون فضلا على زيادة رضا الزبون في التسليم الموجه بواسطة تقليص الوقت .

وتظهر المرونة في مرونة المنتجات ومرونة الحجم .

د- التسليم (الوقت):

بعد ظهور مفهوم المنافسة المعتمدة على الزمن، سعت المؤسسات الى التركيز على وقت التسليم أي إيصال المنتج الى العميل، ويشير وقت التسليم الى اجمالي الوقت اللازم للمؤسسة كي تسلم المنتج النهائي الذي يحقق احتياجات العملاء، ويدعى وقت الانتظار، ويتضمن وقت التصميم، الهندسة، المشتريات، الاختبار، التغليف والشحن.

هـ- الابداع:

عرف الابداع على انه سلوك المؤسسة في اعتمادها على الافكار والاساليب الجديدة في مجال طرح منتج جديد او خدمة جديدة او استخدام اساليب جديدة او ادخال تطورات جديدة عليها، كما يعرف بانه التنفيذ الناجح للافكار الابداعية التي تخلق الميزة التنافسية للمنظمة تساعدها على الاستجابة السريعة للزبائن ومتطلبات السوق.¹

4/ المشاكل والمعوقات التي تواجه ريادة الاعمال:

يواجه نمو وتطور المشروعات الريادية في جميع انحاء العالم مجموعة من المشكلات، التي تتفاوت من دولة الى اخرى ومن قطاع الى اخر ومن فترة زمنية الى اخرى ، وعبر مراحل عمر المشروع المختلفة ذاته. ويمكن تصنيفها على وفق مصادرها الى مشكلات خارجية خارج عن ارادة مالك المنظمة والتي تحدث بفعل تأثير عوامل وتغيرات خارجية، او مشكلات داخلية ناجمة من خلل اداري او تقصير في المشروعات نذكر منها:²

¹ الخالدي علي خالد" الابداع الاداري والميزة التنافسية في الجامعات الرسمية الاردنية" رسالة ماجستير في الادارة العامة قسم ادارة الاعمال، جامعة آل البيت، 2013، ص9.

² أيار عبد الهادي محمد، سعدون محمد سلمان" دور ريادة منظمات الاعمال في التنمية الاقتصادية "مجمع مداخلات المنتدى الدولي الثاني حول الاداء المتميز للمنظمات والحكومات الطبعة الثانية نمو المؤسسات والاقتصاديات بين تحقيق الاداء المالي وتحديات الاداء البيئي المتعدد، بجامعة ورفلة يومي 22 و23 نوفمبر 2011، (الصفحة لا يوجد).

- ارتفاع كلفة راس المال (كلفة الاقتراض والتمويل) ،
- عدم ملاءمة بعض التشريعات والقوانين ،
- ضعف التسويق وعدم القدرة على تجديد وتحديث قنوات التوزيع بصورة مستمرة،
- ارتفاع معدلات التضخم و تأثير ذلك في ربحية المشروع وقدرته على المنافسة ،
- ضعف قدرات اصحاب المشروعات الريادية في النواحي المالية والادارية والتسويقية ،
- عدم قناعة اصطحاب المشروعات في التدريب وفي امكانية تطوير المهارات ،
- القدرة على الفصل بين الحسابات الشخصية للمالكين وحسابات المشروعات التي يمتلكونها مما يضعف الموقف المالي لها.

المطلب الثالث: علاقة اليقظة الاستراتيجية بالميزة التنافسية

تعتبر الكفاءة، الجودة، الاستجابة للعميلوالإبداعواالتجديد عناصر مهمة في تحقيق المزايا التنافسية للمؤسسة، فالكفاءة المتميزة تمنح المؤسسة الفرص لتخفيض التكاليف، الجودة المتفوقة تسمح لها بفرض سعر عالي، فضلاً عن خفض تكاليفها، كما أنها لا استجابة المتفوقة للعميل تسمح لها بتحقيق رضا ولاء هذا الأخير، بينما التجديد يمكن جعل المؤسسة قائدة في السوق ليستتابة للمنافسين .

وكلهذا العوامل المتكاملة وتتفاعل مع بعضها لتؤثر في النهاية على اتجاهها العام التنافسية المؤسسة.

في هذا السياق، يمكن أن نربط اليقظة الإستراتيجية بعوامل البناء المزايا التنافسية، فاليقظة الإستراتيجية هي العملية التي تمكن المؤسسة ليس فقط من امتلاك معلومات مفيدة عن عناصر مختلفة من محيطها الخارجي بصورة دورية منتظمة والتمكن من توقع اتجاهها ومساراتها لأحداث المستقبلية؛ بل تمكنها أيضاً من تكوين بصيرة معرفية متجدد عن المنافسين، العملاء، الموردين، المنتجات، التكنولوجيات المستخدمة وحتماالنامية .. ،

لأنها همزة الوصل بين المؤسسة ومحيطها الخارجي، في كل أجزاءه؛ المحيط التنافسي (يقظة تنافسية)، المحيط التكنولوجي (يقظة تكنولوجية)، المحيط التجاري (يقظة تجارية)، باقي أجزاء المحيط (يقظة بيئية)

وكليقظة منهذها اليقظة تعتبر مورداً ومصدراً للتغذية وتدعيم كل عامل ممنوعوا ملبناء التنافسية¹.

المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية لليقظة الاستراتيجية وريادة الاعمال

في هذا المبحث سيتم التطرق لبعضاً من توصلات اليقظة لمجموعة من الباحثين السابقين في مجال الدراسات المتعلقة بالهلاقة بملحن ناحية اما المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية او المتغير التابع ريادة الاعمال وما تم التركيز عليه في دراستنا الميزة التنافسية، وقد تم تقسيمها إلى 03 مطالب، المطلب الأول ولنتطرق فيه لبعض الدراسات السابقة العربية، المطلب الثاني لبعض الدراسات السابقة الأجنبية والمطلب الثالث المقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.

المطلب الاول: الدراسات باللغة العربية:

01/ ايثار عبد الهادي محمد , سعدون محمد سلمان " دور ريادة منظمات الاعمال في التنمية الاقتصادية " مجمع مداخلات الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات الطبعة الثانية نمو المؤسسات والاقتصاديات بين تحقيق الأداء المالي وتحديات الأداء البيئي المنعقد بجامعة ورقلة يومي 22 و23 نوفمبر 2011.

¹ زواوي ضياء الدين , مرجع سابق, ص 68

-تضمن هذا البحث مفهوم الريادة والريادي وخصائصه، ودوافعه ووضائفه، كذلك ريادة الشركة. إضافة الى دور مشروعات الريادة في دعم عملية التنمية، مع استعراض بعض التجارب والتطرق الى المعوقات والمستلزمات المطلوبة لتعزيز هذا الدور - وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يقوم على اساس الوصف المنظم للحقائق والخصائص المتعلقة بالمشكلة المحددة.

-تمتاز المشروعات الريادية بـكبر الحجم وسرعة تحقيق الارباح، وبكونها اساس المشروعات الكبيرة، كما تقوم المشروعات الريادية على الابتكار وتقديم افكار ابداعية سبّاقة ذات تميز ومخاطرة عالية.

02 أبو بكر سالم /د- فرح الياس الهناني " دور اليقظة الاستراتيجية كأحد ابعاد الذكاء الاقتصادي في تعزيز القرارات التسويقية دراسة تحليلية على مؤسسة اتصالات الجزائر"، المركز الجامعي ميله، مجلة المعيار، العدد 18، جوان 2017.

هدفت الدراسة الى تحليل دور اليقظة الاستراتيجية (تكنولوجية، تنافسية، تجارية) كأحد اهم ابعاد الذكاء الاقتصادي ودورها في تعزيز القرارات التسويقية لمؤسسة اتصالات الجزائر.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والاعتماد على استبانة تم تطبيقها على عينة بلغت 54 اطارا واطهر نتائج الدراسة وجود دور احصائي لليقظة الاستراتيجية في تعزيز قرارات تسويقية

عدم وجود دور إحصائي لليقظة التجارية في تعزيز القرارات التسويقية

وجود دور احصائي لبعدي اليقظة التنافسية والتكنولوجية في تعزيز القرارات التسويقية

03 علوط فتيحة، معين امين السيد، " اليقظة الاستراتيجية كوسيلة فعالة في عملية اتخاذ القرارات بالمنظمة"، جامعة الجزائر 3_ الجزائر، مجلة إدارة الاعمال والدراسات الاقتصادية، جامعة زيان اشرف-الجلفة- العدد السابع، 2018.

هدفت هذه الدراسة الى معرفة الدور الذي تلعبه مجالات اليقظة الاستراتيجية ومدى تأثيرها على عملية اتخاذ القرار

ان المنهج الملائم لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي وهذا انطلاقا من اجراء مسح مكتبي وشبكي لعدة مصادر ومراجع

ذات صلة.

خلصت الدراسة باناليقظة الاستراتيجية تمثل أداة الفعلية لصنع واتخاذ القرار الخاصة تلك المتعلقة بالاستراتيجية

04 مصباح عائشة، عبد الفتاح بوخمخم، " دور اليقظة الاستراتيجية في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة بالمديرية الجهوية للشرق لمتعامل الهاتف النقال أوردو" مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 06 العدد الأول، 2019

تهدف الدراسة الى معرفة الدور الذي تلعبه اليقظة الاستراتيجية في تطوير وتنمية الميزة التنافسية لمتعامل الهاتف النقال أوردو، ولتحقيق هذا الهدف تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الجزء النظري ومنهج دراسة الحالة بالاعتماد على أداة المقابلة في الجزء العملي.

وقد توصلت الدراسة الى ان المؤسسة تعتمد في صياغة استراتيجياتها التنافسية على المعلومات التي تزودها ليها اليقظة حول المنافسين

الحالين، والمرتبين، ونقاط قوتهم، وضعفهم، وكل ما من شأنه ان يؤثر على مركزها التنافسي، وحصتها السوقية، كما خلصت الى ان اليقظة الاستراتيجية تمكنها من تنمية، وتنوع مصادر ميزتها التنافسية، ليصعب على المنافسين محاكاتها، فتحقق بذلك اداء تنافسي فعال في قطاع

الاتصالات.

5/ عامر خربوطلي "ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة"، الاجازة في ثقافة المعلومات، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية 2018.

وتهدف هذه المادة العلمية الى دراسة اهداف واقسام ومراحل ريادة الاعمال وكيفية ادارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتقييم جدواها الاقتصادية، املا ان تكون قد ساهمت في تحقيق الغاية المرجوة.

6/ صكوشي احمد، مجدل الخنساء، "ريادة الاعمال الاستراتيجية كأحد تطبيقات الإدارة المعاصرة _ دراسة تحليلية لنموذج ريادة الاعمال الاستراتيجية"، جامعة البليدة 2، لونيبي علي _ الجزائر، مخبر تسيير الجماعات المحلية ودورها في تحقيق التنمية، 2019/06/10

تمحور فكرة هذه الورقة حول تبني المؤسسة الاقتصادية مفهوم ريادة الأعمال الاستراتيجية كألية من الليات الإدارة الحديثة، وقدمت هذه الورقة مفهومي الإدارة الاستراتيجية وريادة الأعمال الاستراتيجية، وما ينتج عن عملية دمجها في المؤسسة. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي للوصول للنتائج السابقة الذكر وذلك من خلال الاستعانة بمجمل من المراجع لوصف وإعطاء مفاهيم أساسية حول عناصر الموضوع.

ومن اهم النتائج المتوصل اليها من خلال هذا البحث هي: تعتمد ريادة الأعمال على الابتكار، والمبادرة، والاستباقية، وتحمل المخاطرة، كما ان الليات الإدارة الاستراتيجية لموارد المؤسسة توفر القاعدة الأساسية في البحث عن الفرص والسعي الى التميز.

7/ نسرين صالح محمد صلاح الدين " ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة سلطان قابوس دراسة ميدانية بكلية التربية قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية" مجلة كلية التربية، عمان، العدد 44 الجزء 04، 2020.

هدفت هذه الدراسة الى التوصل الى إجراءات مقترحة لتفعيل ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس. وذلك من خلال الوقوف على الأسس النظرية لليقظة الاستراتيجية بالجامعات. والتعرف على مصادر المعلومات وتحديد مستوى ممارسات اليقظة الاستراتيجية بالجامعة. والتعرف على معوقات اليقظة الاستراتيجية.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي استخدمت استبانة تم تطويرها من قبل الباحثة وتطبيقها على عينة 45 عضو هيئة تدريس من القيادات الاكاديمية بالجامعة

وتوصلت الى اهم النتائج ان الجامعة تعتمد على عدة مصادر للمعلومات لتحقيق اليقظة الاستراتيجية بدرجة كبيرة.

ان مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية بالجامعة بدرجة متوسطة وجاءت المرتبة الأولى اليقظة البيئية تلتها اليقظة التكنولوجية ثم اليقظة التجارية بينما جاءت اليقظة التنافسية في المرتبة الأخيرة.

8/ قرون هارون، غضبان حسام الدين " تشخيص ممارسات اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة المجمع الصناعي عموري بسكرة" مجلة أبحاث اقتصادية إدارية، المجلد 14، العدد 02، 2020

لقد قامت هذه الدراسة بتشخيص ممارسات اليقظة الاستراتيجية بالمجمع الصناعي عموري بسكرة من خلال المقابلة والتي اعتمدت في اعدادها على الابعاد الذي وضعها francois brouard في نموذج المقترح لتشخيص اليقظة الاستراتيجية وخلصت الدراسة الى الأهمية البالغة لتشخيص ممارسات اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية.

9/ علالي الزهراء، علالي فتيحة" مخطط الاعمال وتحقيق ريادة الاعمال" جامعة العقيد احمد دراية_ادرا_ (الجزائر) مجلة التكامل الاقتصادي المجلد 09، العدد الثاني، جوان 2021.

تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على مخطط الاعمال كأداة تمكن من تحقيق ريادة الاعمال، ولجمع البيانات تم اجراء مقابلة مع عينة من أصحاب المشاريع من ولاية ادرا، ولقد كشفت هذه الدراسة على زيادة في رقم الاعمال السنوي للمشاريع التي تعتمد على مخطط الاعمال اكثر من التي لا تعتمد عليه بفارق نسبته (03 بالمئة).

المطلب الثاني: الدراسات باللغة الاجنبية

1/ دراسة (Botha & Nyanyom, 2011) بعنوان:

Corporate entrepreneurship orientation and the pursuit of innovating opportunities in Botswana

الهدف الأساسي من هذه الدراسة هو معرفة كيف يرتبط توجه ريادة الاعمال في الشركات (CE) في بوتسوانا بسعي افرادها العاملين نحو الابتكار داخل حدود الشركات. الاهداف الثانوية هي تحديد متطلبات وعوامل توجيه ريادة اعمال الشركات. شملت العينة 100 فرد في المستويات الاشرافية وفوق ذلك في الشركات الكبرى، من ثماني مقاطعات مختلفة في بوتسوانا. وتم استخدام الاستبيان أداة للبحث، أكدت النتائج البحث ان الشركات لديها بطبيعتها لديها ارتفاع في التوجه نحو ريادة الاعمال وبذلك تحصل على فائدة اعلى من استغلال الابتكار

2/ دراسة (Lwamba et al. 2014) بعنوان:

"Exploring the Effect of Corporate Entrepreneurship on Financial Performance of Firms: Evidence from Kenya's Manufacturing Firms"

تناولت هذه الدراسة استكشاف تأثير ريادة الاعمال على الأداء المالي للشركات من دليل شركات التصنيع في كينيا. تعرض الدراسة النتائج التجريبية لتأثير ريادة الشركة (CE) على الأداء المالي للشركات التصنيع في البلدان النامية، باستخدام عينة من اثنين من مئات الشركات الصناعية (200 = ن). تمثلت الفرضيات الدراسة في 1_ الابتكار له تأثير إيجابي على الأداء المالي، 2_ المخاطرة لها تأثير إيجابي على الأداء المالي، 3_ الاستباقية لها تأثير إيجابي على الأداء المالي، 4_ التنافسية الهجومية لديها تأثير إيجابي على الأداء المالي. و5_ الحكم الذاتي له تأثير إيجابي على الأداء المالي. فتشير نتائج الدراسة لقبول الفرضيات 1 و2 و4، وتم رفض الفرضيات 3 و5 حيث ان علاقتهما على الأداء المالي ضئيل. لذلك فان ابعاد ريادة الاعمال تؤثر بشكل كبير على الأداء المالي لشركات التصنيع بكينيا. ويوصى البحث على الدول فهم أهمية ابعاد ريادة الاعمال وتأثيرها على الأداء المالي لشركات التصنيع.

3/ دراسة (Dawood & Abbas, 2018) بعنوان:

The Role of Strategic Vigilance in the Operational Performance of the Banking Sector: Field Research in a Sample of Private Banks

الهدف من هذه الدراسة هو تسليط الضوء على دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي حيث ان لليقظة أهمية بالوقت الحاضر بسبب التطورات والتغيرات في بيئة التسويق والقدرة التنافسية حيث تحيط البنوك تغيرات اقتصادية وسياسية وبيئية، تم اختيار أربعة بنوك، ووصممت استمارة الاستبيان أداة القياس وتوزيعها على مديري البنك البالغ عددهم 34 شخصا. استخدام برنامج SPSS.V19 لاستحصا النتائج. استنتج ان الدراسة ان هناك تأثير ذات علاقة معنوية بين اليقظة الاستراتيجية والأداء التشغيلي.

4/ دراسة (AL-Yasiri et al, 2019) بعنوان:

" Measuring The Impact Of Strategic Vigilance in Strategic Intelligence "

تناولت هذه الدراسة دور اليقظة الاستراتيجية في الذكاء الاستراتيجي, تم التعبير عن مشكلة البحث في أسئلة حول مدى تأثير اليقظة الاستراتيجية بابعادها في الذكاء الاستراتيجي للعاملين من شركة الفرات العامة للصناعات الكيماوية, تهدف الدراسة الى تحقيق بعض الأهداف وفقا للفرضية الرئيسية والفرعية , واستخدام الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات , والتي وزعت على 200 شخصا من الموظفين (مدراء الأقسام ومسؤولي الشعب) استخدمت طرق إحصائية وهي معامل الارتباط الخطي بيرسون وكذلك الانحدار الخطي . استنتج البحث وجود تأثير كبير لليقظة الاستراتيجية في الذكاء الاستراتيجي .

المطلب الثالث: المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

الجدول (01-03) المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

الدراسات السابقة	الدراسة الحالية	
تمت في بيئة عربية واجنبية وكانت من سنوات 2011 الى 2021. حيث شملت الدراسات الأماكن التالية: (الجزائر، سلطنة عمان، بوتسوانا، كينيا)	أبجرت دراستنا خلال السداسي الثاني من الموسم الجامعي 2022/2021 اما بالنسبة للحدود المكانية فكانت في مؤسسة الطاسيلي بحاسي مسعود ذات اسهم ورقلة (الجزائر)	من حيث الزمان والمكان
ركزت مختلفا للدراسات كذلك على عينات مختارة لمواجهة العالمين ورساء المصالح	ركزنا في دراستنا على رؤساء المصالح وبعض الموظفين في الشركة	من حيث العينة
استخدمت واعتمدت معظم الدراسات على الاستبيان والبرامج الإحصائية spss للمعالجة	تم الاعتماد في دراستنا على المقابلة فقط	من حيث أداة الدراسة
تنوعت وباينتالدراسات السابقة بينالقطاع الخاص العام ..	استهدفت دراستنا القطاع الخاص،	من حيث نوع القطاع
تناولتالدراسات السابقة متغيرا مختلفة منها: _ اليقظة الاستراتيجية, ريادة الاعمال, الميزة التنافسية المستدامة, الذكاء الاستراتيجي, الذكاء الاقتصادي, التفكير الإبداعي, مخطط الاعمال, الاداء التشغيلي	اعتمدتدراستناعلمتغيرينوهما: _ اليقظة الاستراتيجية كمتغير مستقل _ وريادة الاعمال كمتغير تابع -الميزة التنافسية كمتغير وسيط	من حيث المتغيرات
-هدفتمعظمالدراساتإلىالوقوفإلى معرفة _ دوراليقظةالاستراتيجيةفيتحسينأداءالمؤسسة _ دوراليقظةالاستراتيجية كأحدابعادالذكاءالاقتصادي _ دوراليقظةالاستراتيجيةفي تعزيزالتفكيرالإبداعي _ دوراليقظةالاستراتيجيةفي تطويرالميزةالتنافسية _ اثراليقظةالاستراتيجية فيبناءالميزةالتنافسيةالمستدامة	تهدف دراسة الى للوصول لمعرفة تأثير اليقظة الاستراتيجية على ريادة الاعمال في المؤسسة محل الدراسة	من حيث الهدف

المطلب الرابع: ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة

- القطاع الخاص
- الاعتماد على المقابلة كأداة لجمع المعلومات
- مكان الدراسة جنوب الجزائر
- لا توجد دراسة تحمل كلا من المتغيرين
- تم التركيز على مدراء المصالح

المطلب الخامس: مجال الاستفادة من الدراسات السابقة

تكمن أهم مجالات الاستفادة من الدراسات السابقة في كونها أسهمت في إثراء وإعداد الأدبيات النظرية وصياغة فرضيات الدراسة

بالإضافة إلى:

- ضبط متغير الدراسة حيث كان المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية والمتغير التابع ريادة الأعمال؛
- ضبط المصطلحات الأساسية للبحث؛
- التعمق في الموضوع؛
- صياغة منهجية الدراسة؛
- ساهمت مجمل الدراسات السابقة وبشكل كبير في إعداد أسئلة المقابلة؛
- الاستعانة بالدراسات السابقة في كيفية عرض النتائج وتحليلها وتفسيرها

خلاصة الفصل :

من خلال ما تقدم في هذا الفصل تتضمن المبحث الأول والأدبيات النظرية للدراسة حيث تم التطرق لليقظة الاستراتيجية وما تتعلق بها من مفاهيم وأهمية وأبعاد اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية، اليقظة التجارية، وكذلك التطرق لريادة الأعمال لفهمها وأبعاد (المبادرة) (الاستباقية) والابداع، المخاطرة، الميزة التنافسية). أما المبحث الثاني فيتضمن الدراسات التطبيقية للموضوع العربي والأجنبية منها وهذا من خلال توضيحها لهدف من الدراسة والأداة المستخدمة ونتائج الدراسة وكذلك المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة.

اهم النتائج:

- ابعاد اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية، اليقظة التجارية)؛
- ابعاد ريادة الأعمال (الاستباقية "المبادرة" والابداع، المخاطرة، الميزة التنافسية)؛
- ابعاد الميزة التنافسية (التكلفة، الجودة، المرونة، التسليم)؛
- العلاقة التي تربط المتغيرين ان اليقظة الاستراتيجية تساهم في تحقيق ريادة الأعمال من خلال مدخل الميزة التنافسية؛
- تتميز دراستنا عن الدراسات السابقة انها تحمل المتغيرين (اليقظة الاستراتيجية وريادة الأعمال) مع بعض وايضا الاعتماد على اداة المقابلة.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية لآثر
اليقظة الاستراتيجية على
ريادة الاعمال في شركة
الطاسيلي ذات اسهم

تمهيد

بعد التطرق في الفصل الأول للدراسة التي تناولنا فيه الجانب النظري لكل من اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال وكذا مجموعة من الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، سنحاول في هذا الفصل إسقاط الجانب النظري على شركة الطاسيلي ذات أسهم مبرزين بذلك واقع اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال التي ركزنا فيها على بعد الميزة التنافسية بالمؤسسة وكذا مدى مساهمة اليقظة الإستراتيجية لتحقيق ريادة الأعمال من خلال الميزة التنافسية للمؤسسة محل الدراسة.

وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين أساسيين:

1. المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستعملة في الدراسة؛

2. والمبحث الثاني: عرض ومناقشة نتائج الدراسة.

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستعملة في الدراسة

يتضمن هذا المبحث وصف المنهجية المستخدمة في حل إشكالية الدراسة, إذ يتضمن عرض لطريقة وأدوات الدراسة المستعملة في جمع المعلومات.

المطلب الأول: طريقة الدراسة

يتم في هذا المطلب التطرق إلى المنهج المستخدم في الدراسة بالإضافة إلى مجتمع وعينة الدراسة؛

أولاً: المنهج المستخدم في الدراسة

يتمثل المنهج في مختلف الخطوات التي يعتمد عليها الباحث في إعداد البحث للوصول إلى الأهداف والنتائج, ونظراً لطبيعة الدراسة في الجانب التطبيقي تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى الأهداف المسطرة ومن المعلوم ان موضوع البحث يتمحور حول اثر اليقظة الإستراتيجية على ريادة الأعمال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية, وللوصول الى الإجابة على الاشكالية المطروحة والمتمثلة في كيف تآثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الأعمال في شركة الطاسيلي؟ وذلك بالاعتماد على منهج دراسة الحالة في الجزء التطبيقي, اعتمدنا على أداة المقابلة في جمع البيانات، ثم العمل على تحليلها، واستخلاص النتائج

ثانياً: مجتمع وعينة الدراسة

سوف نحاول تقديم الشركة محل الدراسة ألا وهي الطاسيلي ذات الأسهم وهي مجتمع الدراسة.

نشأة وتعريف الشركة:

Tassili هي شركة عائلية تأسست في عام 1996 لتلبية احتياجات السوق التي تبحث عن خدمات تتعلق بصناعة النفط و الغاز. بفضل الحس السليم لمديريها, استهدفت الشركة ثلاث منافذ ركزت عليها كل طاقتها, منذ البداية, ركزت **Tassili** سياستها الريادية على الاستثمار في العامل البشري و أداة الإنتاج, مما مكنها من تنفيذ المشاريع التي تم تنفيذها بنجاح.

Tassili الحفر و النقل و عمل الهندسة المدنية, يقع مقرها الرئيسي في حاسي مسعود, وهي تعمل محلياً و إقليمياً, بفضل خبرتها السبعة عشر عاماً, تتمتع الشركة بسمعة لا تقبل الجدل بين عملائها المحليين و الأجانب.

حازت **Tassili** على شهادة ISO 9001/2008 وهي ملتزمة بشهادة ISO 14001 /2004 و ISO 45001 و شهادة عضوية للرابطة الدولية لمقاولي الحفر IADS. (انظر الملاحق رقم 04 و 05)

تشخيص الشركة:

عرفت السنوات الأخيرة نمو كبيراً ومتزايداً في قطاع الخدمات الخاص والذي أصبح يشغل مكانة متميزة في اقتصاديات الدولة، ومن بين القطاعات الخدمية الخاص التي تحتل موقعاً متميزاً مؤسسة الطاسيلي ذات أسهم، حيث كانت درجة تنافسها كبير جداً قبل ثلاث سنوات مع المؤسسات الأجنبية التي تزاوّل نفس نشاطها مثل شركة NABORS, DALMA, KCA, JOHNENERGY, .. SINOPEC, GWDC, ADES والتي اضطررت للخروج من البلد بسبب تراجع سعر البترول، ومن بين معايير اختيار الموردين بالنسبة للمؤسسة معاناتها في ادخال السلع بسبب أزمة كورونا بالنسبة للموردين خارج الوطن، أما بخصوص الموردين داخل الوطن تبادل السلع مع

الشركات المنافسة، وتكمن حصتها السوقية اسعار غير ثابتة، فيما يخص قطاع النشاط "ظروف وشروط الخدمة المقدمة، وعدد عمالها 400 عامل يزيد وينقص حسب طبيعة نشاط الشركة وعدد المتعاملين العشرات من الشركات من بينها مجمع انداركو (شركة أمريكية مع سونطراك)، الديوان الوطني للمياه، مؤسسة كروشي لحفر الابار (المياه الجوفية)، آلبان. وحيث كانت لديها تطور الخدمة حفر ابار المياه ثم الانتقال الى حفر ابار البترول وتطورت الى صيانة عتاد الالات حفر البترول. ومن الصعوبات التي واجهتها المؤسسة في مواكبة اخر التطورات التكنولوجية في القطاع عدم استغلال الافراد الذين لديهم قدرات عالية (اطارات سامي)، عدم الاعتماد على خبرات اجنبية، نقص في قطاع الغيار والعتاد ونقص في الدعم للقطاع الخاص، فهذا ما يجعل مستقبل المنافسة في القطاع في خدمة حفر ابار المياه مغلقة حاليا، وبالنسبة لخدمة حفر ابار البترول هناك منافسة دولية (الاسئلة 01-02-03-04 في الملحق رقم 03).

قراءة الهيكل التنظيمي للشركة:

اختارت الشركة الهيكل التنظيمي التقسيمي حيث يبرز فيه مختلف الاقسام على اساس الوظائف مثل قسم الموارد البشرية، قسم (OHSE)، قسم العمليات، الصيانة، المالية والمحاسبة، عموما يمكن ابداء الملاحظات التالية:

➤ توفره على اغلب المصالح واهمها (WORKOVER, O& G MACHINE SHOP).

➤ غياب جهة مختصة في نشاط البحث والتطوير

➤ غياب مخابر المراقبة والجودة

➤ غياب خلية او هيئة لترصد المعلومات

➤ الاهتمام بنشاط: (WORKOVER, O& G MACHINE SHOP)

في الاخير يمكن القول بان الهيكل التنظيمي يتميز بالتنسيق الجيد بين الاقسام بالرغم من النقائص المذكورة سابقا.

الهيكل التنظيمي للشركة: (انظر الملحق الثاني)

العينة: تتمثل عينة الدراسة بموظفي شركة الطاسيلي ذات اسهم تحديدا باجراء مقابلة مع رؤساء المصالح التالية

عضو مجلس الادارة " بن منصور العيد"

مدير الموارد البشرية " بجادي اسماعيل"

منسق موارد بشرية" بن منصور ياسين"

رئيس مصلحة الاجور" بلكل فتيحة"

مدير الجودة والوقاية والامن" حلوز مهدي"

مدير الصيانة" سعيد عمار سليم"

محاسب رئيسي " بن منصور عبد القادر".

المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة في الدراسة

لقد تم الاعتماد على المقابلة الشخصية لجمع معلومات الدراسة الميدانية وهذا لخصوصية المواضيع ذات الطابع الاستراتيجي, حيث تمت بين الطالبتين ومدير الموارد البشرية ومختلف المصالح الأخرى بهدف الحصول على معلومات مباشرة والوصول إلى إجابات صحيحة ومؤكدة.

القسم الأول: يتضمن المتغير المستقل وهو اليقظة الإستراتيجية بأبعادها الأربعة (اليقظة التكنولوجية, اليقظة التنافسية, اليقظة البيئية, اليقظة التجارية)

القسم الثاني: يتضمن المتغير التابع ريادة الأعمال (تم التركيز على بعد الميزة التنافسية) وأبعاده هي (المبادرة "الاستباقية" والإبداع, المخاطرة, الميزة التنافسية)

المبحث الثاني: تحليل النتائج ومناقشتها

في هذا البحث تم التطرق إلى عرض نتائج الدراسة وتحليل وتفسير النتائج

المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة

سيتم في هذا المطلب عرض نتائج فرضيات الدراسة التي تم التوصل إليها ثم تحليلها

النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى: يوجد مستوى مقبول لاستخدام اليقظة الإستراتيجية في شركة الطاسيلي

للإجابة على هذه الفرضية والتأكد من صحتها أو عدمها, قامت الطالبتين بتحليل إجابات المقابلة حول أبعاد اليقظة

الإستراتيجية.

الفرع الأول: النتائج المتعلقة بأبعاد اليقظة الإستراتيجية:

وهي مصنفة كالتالي:

البعد الأول: اليقظة التكنولوجية

سوف يتم عرض نتائج الفروع التي تقيس بعد اليقظة التكنولوجية وتحليلها

الفرع الأول: الاهتمام بالتكنولوجيا

الجدول(01-02): الاجابة على الاسئلة(من 05 الى 08)

البيان
س5: هل تهتم بمعرفة كل ماله صلة بالإبداع التكنولوجي وبراءات الاختراع في مجال عملها؟ ج: نعم يوجد ,يوجد دوليا بحكم أن البحث التكنولوجي محدود
س6: هل تستخدم الشركة التكنولوجيا المتطورة لحماية خدماتها من التقليد؟ ج: لا يوجد,لأنه لا توجد أشياء متطورة
س7: هل تسعى إدارة الشركة لامتلاكها تكنولوجيا يصعب على منافسيها الحصول عليها؟ ج: نعم يوجد مثل آلات و تصاميم في ورشة الخراطة
س8: هل تتابع باستمرار التطورات التقنية والابتكارات العلمية في محيطها؟ نعم تتابع أكيد

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: من خلال الجدول أعلاه نرى أن الشركة تسعى إلى امتلاك تكنولوجيا تعزز مركزها التنافسي خاصة تلك التي يصعب الحصول عليها وذلك من خلال الاهتمام مع المتابعة المستمرة لكل ماله علاقة بمجال عملها(التطورات التقنية, الإبداع التكنولوجي, الابتكارات العلمية)في السوق العالمي.
الفرع الثاني: البحث والتطوير

الجدول(02-02): الاجابة على الاسئلة(09-10-11)

البيان
س9: هل تبحث إدارة الشركة عن الاكتشافات العلمية في مجال تخصصها؟ ج: لا يوجد
س10: هل تدعم الشركة قدرات البحث والتطوير وتوظيفها لتعزيز مركزها التنافسي؟ ج: نعم يوجد, مثل وجود توأمة مع جامعة قاصدي مرياح
س11: هل تهتم الشركة بمعرفة التكنولوجيات المستخدمة من طرف منافسيها المحليين والدوليين؟ ج: لا بحكم المنافسة

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: نرى من إجابات المقابلة حول فرع البحث والتطوير ان الشركة لا تولي اهتمام كبير بالبحث داخل حدودها (نظرا للتكاليف العالية لهذا النوع من النشاطات) حيث انه يتم الاعتماد على المصادر الخارجية فقط لهذا تسعى على توطيد العلاقة مع مراكز الأبحاث بالجامعات مثل جامعة قاصدي مرباح (ورقلة)

الفرع الثالث: مواكبة المؤسسات الرائدة

الجدول(02-03): الاجابة على الاسئلة(12-13-14)

البيان
س12: هل تقوم الشركة بعمل شراكة مع المؤسسات الرائدة في مجال نشاطها للحصول تكنولوجيا جديدة؟ ج: موجودة فقط يتم التركيز في الشراكة مع المتعاملين الخارجين
س13: هل الموقع الالكتروني للشركة مفعّل ويؤدي الدور المنوط به؟ ج: نعم مفعّل ويؤدي الدور المنوط به
س14: هل تعمل إدارة الشركة على مواكبة المنظمات الرائدة في مجال نشاطها؟ ج: أكيد, حتمية الدخول للمناقصات تتطلب وجود شهادات إثبات ISO(14001.45001.9001)

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: نلاحظ أن الشركة تسعى أن تكون مواكبة للمؤسسات الرائدة في العالم وهذا بالاعتماد على إستراتيجية الشراكة كآلية مثل (النسر, قروب كروشي, اناداركو, بارطمينة, سونطراك) كما تسعى للحصول على مختلف شهادات إثبات الجودة من اجل تحقيق هذا الهدف (انظر الملحق الرابع)

الخلاصة: تسعى المؤسسة محل الدراسة الى امتلاك التكنولوجيا ومواكبة الشركات الرائدة من خلال استراتيجية الشراكة والاهتمام بمجال البحث والتطوير خاصة في شكل اتفاقيات مع مراكز الابحاث بالجامعات, يتبن لنا بان شركة الطاسيلي لديها مستوى مقبول من اليقظة التكنولوجية

البعد الثاني: اليقظة التنافسية

سوف يتم عرض نتائج الفروع التي تقيس بعد اليقظة التنافسية و تحليله

الفرع الاول السوق:

الجدول(02-04): الاجابة على الاسئلة(15-16-17-18)

البيان
س15: هل تقوم الشركة بتحليل بيئة منافسيها بشكل مستمر؟ ج: نعم في كل مناقصة يوجد تحليل في جميع النواحي
س16: هل تتابع إدارة الشركة الحصة السوقية للمنافسين بشكل دائم؟ نعم
س17: هل تراقب الشركة الخدمات الجديدة للمنافسين؟ نعم تتابع
س18: هل تحرص الشركة على تقليل تكاليف خدماتها لمنافسة الشركات الأخرى؟ نعم

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: إن الشركة تقوم بتحليل بيئة منافسيها بشكل مستمر وذلك بالدراسة المستمرة للسوق من خلال متابعة الحصة السوقية بشكل دائم و مراقبة الخدمات الجديدة للمنافسين كما أنها تحرص على خفض التكاليف مقارنة بالمنافسين
الفرع الثاني الزبون:

الجدول(02-05): الاجابة على الاسئلة(19-20)

البيان
س19: هل تهدف الشركة إلى تقديم خدمات متنوعة تتلائم مع رغبات زبائنها؟ نعم , حسب طلب الزبون وتوفير قدر المستطاع
س20: هل تهتم الشركة بتطوير الخدمات المقدمة؟ ج: نعم, مثل التطور الحاصل في من حفر آبار البترول إلى إنشاء مصنع مختص في صيانة آلات حفر البترول

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: ارضاء مقتضيات الزبائن هو الامر الاساسي الذي تسعى اليه الشركة وذلك بتقديم خدمات متنوعة او مطورة تطابق رغباتهم؟ الشركة تعمل على تطوير الخدمات المقدمة بما يتوافق مع الرغبات المختلفة للزبون
الخلاصة: من خلال الفرع الأول والثاني لبعده اليقظة التنافسية يمكن القول أن الشركة تعمل على دراسة السوق وذلك لتلبية مختلف متطلبات الزبون بالتالي فان مستوى اليقظة التنافسية مرتفع.

البعده الثالث: اليقظة البيئية

سوف يتم عرض نتائج الفروع التي تقيس بعده اليقظة البيئية وتحليلها

الفرع الاول الفرص والتهديدات:

الجدول(02-06): الاجابة على الاسئلة(من 21 الى 24)

البيان
س21: هل تسعى الشركة لمعرفة الفرص و التهديدات في البيئة الخارجية؟ : نعم,تنحصر على الزبائن لإرضائهم وتلبية حاجياتهم
س22: هل تعتمد إدارة الشركة على مصادر متنوعة للحصول على معلومات من بيئتها الخارجية كالمقابلات والانترنت؟ نعم , لدينا اشتراك في مجلة البوسم
س23: هل تعمل إدارة الشركة على تقليل التلوث البيئي باستخدام الطرق الصحيحة لتخلص من النفايات؟ نعم يوجد من يتكفل بها مؤسسات خاصة تقوم بالتخلص من النفايات وإعادة تدويرها (الرسكلة)
س24: هل تسعى الشركة لمعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف في بيئتها الخارجية ؟ نعم

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: تسعى لاقتناص الفرص المتاحة في البيئة الخارجية الهدف من ذلك تلبية حاجيات الزبون ومصادر المعلومات هي مصادر داخلية وخارجية مثل مجلة (البوسم), كما تساهم في الحفاضة على البيئة من خلال استخدام الطرق المناسبة لتخلص من النفايات.

الفرع الثاني:الثقافية والاجتماعية والقانونية:

الجدول(02-07): الاجابة على الاسئلة(25-26)

البيان
س25: هل تسعى الشركة لمعرفة محيطها من الناحية الاجتماعية والثقافية ؟ لا يوجد
س26: هل تتابع الشركة القوانين والتشريعات الخارجية التي لها علاقة بالشركة ؟ نعم, يوجد اشتراك دائم في الجريدة الرسمية

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل:..هناك اهتمام بمتابعة القوانين والتشريعات الخارجية التي لها علاقة بالشركة كما أنها لا تهتم بمختلف تغيرات البيئة الثقافية والاجتماعية.

الخلاصة:إن الشركة تولي أهمية باليظة البيئية من خلال:

- التركيز على الفرص والتهديدات الخارجية

الفصل الثاني الدراسة الميدانية لأثر اليقظة الإستراتيجية على ريادة الأعمال في شركة الطاسيلي ذات أسهم

- الاهتمام أكثر بالبيئة القانونية مقارنة بالبيئة الثقافية والاجتماعية

أيأن هناك مستوى مقبول من اليقظة البيئية

البعد الرابع: اليقظة التجارية

سوف يتم عرض نتائج الفروع التي تقيس بعد اليقظة التجارية وتحليها

الفروع الأول والترويج

الجدول(02-08): الاجابة على الاسئلة(27-28)

البيان
س27: هل تعتمد الشركة طرق حديثة لترويج خدماتها بالشكل الذي يساعد على زيادة حصتها السوقية؟ ج: نعم يوجد صفحة انترنت
س28: هل تقوم إدارة الشركة بترويج خدماتها عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي؟ ج: نعم يوجد

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: تعتمد المؤسسة بشكل كبير على الترويج الالكتروني لمختلف خدماتها وذلك من اجل إبراز مختلف الخدمات خاصة في

الفترة الأخيرة التي عرفت انتشار كبير بما يسمى التسويق الالكتروني (خلال فترة جائحة كوفيد19)، رابط الموقع هو كما يلي:

(Coming-Tassili Group*<https://tassili.co>*)

الفروع الثاني: بحوث التسويق

الجدول(02-09): الاجابة على السؤال(29)

البيان
س29: هل تدعم الشركة برامج بحوث التسويق؟ ج: لا يوجد لانه لا يوجد

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: الشركة لا تهتم ببحوث التسويق وذلك بسبب ضعف المنافسة في السوق المحلية خاصة بعد مغادرة المؤسسات الأجنبية

للوطن بسبب التغييرات في القوانين والتشريعات وانخفاض أسعار البترول في الجزائر.

الفروع الثالث: الموردين

الجدول(02-10): الاجابة على السؤال(30)

البيان
س30: هل تمتلك الشركة عدد كاف من الموردين؟ ج: نعم يوجد داخليا وخارجيا

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: الشركة وبحكم مدى خبرتها في مجال عملها بالإضافة إلى امتلاكها عدة شهادات فهي تملك العديد من الموردين داخل

ربوع الوطن وخارجه

الفرع الرابع: ثقة الزبون

الجدول(02-11): الاجابة على الاسئلة(31-32)

البيان
س31: هل تعطي الشركة أهمية لآراء الزبائن والموردين حول خدماتها ؟ ج: نعم واخذ بعين الاعتبار آراء الزبائن
س32: هل تسعى إدارة الشركة على كسب ثقة زبائنها ؟ ج: نعم

من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: الشركة ترى بان الزبون هو أساس الخدمات التي تقدمها حيث تعمل على تلبية مختلف حاجاته من اجل كسب ما

يسمى بثقة الزبون

الخلاصة: تستخدم الشركة كل أمر أو شيء يساعدها على كسب موردين جدد مع تعزيز ثقة زبائنها الحاليين وذلك من خلال

نشر أعمالها أو اخذ أفكار الزبائن بعين الاعتبار ومنه يمكن القول إن بعد اليقظة التجارية مقبول إلى مرتفع

النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية: هناك مستوى مرتفع من توافر ابعاد ريادة الاعمال في الشركة محل الدراسة وهي تتميز بميزة التمايز

للإجابة على هذه الفرضية والتأكد من صحتها أو عدمها, قامت الطالبتين بتحليل إجابات المقابلة حول أبعاد ريادة الاعمال

الفرع الثاني: النتائج المتعلقة بابعاد ريادة الاعمال

وهي مقسمة كالتالي:

البعد الأول: بعد المبادرة(الاستباقية) والإبداع

سوف يتم عرض نتائج الفروع التي تقيس بعد المبادرة (الاستباقية) والابداع

الفرع الأول: السبق في الاستخدام

الجدول(02-12): الاجابة على الاسئلة(33-38)

البيان
س33: هل تهدف الشركة إلى أن تكون الأولى في استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة ؟ ج: نعم مثل الاستباق إلى APIQ1

س34: هل يوجد لدى الشركة لجان دائمة تتبنى المبادرات وتدعمها؟

ج: لا يوجد تبقى وجهة نظر

س35: هل تحرص الشركة على إدخال تقنيات وخدمات جديدة بالمقارنة مع الشركات الأخرى؟

ج: نعم

س36: قائمة بخدمات الشركة توضح القديم, المطور والجديد خلال سنوات الأخيرة؟

2016 حفر آبار البترول

2018 ورشة خراطة مختصة في صيانة الآلات (عتاد) البترولية

2022 تقديم خدمات الإطعام (عامة وخاصة)

س37: هل تحرص إدارة الشركة على اخذ رأي الاختصاصيين والخبراء وذلك لتعزيز قدرة الشركة

في مجال الإبداع والابتكار؟

ج: نعم وهذا سبب وجود كل المتعاقدين والمستشارين لأجل ذلك

س38: هل تنجز الشركة الأعمال المبتكرة والحلول الاستثنائية؟

ج: نعم يوجد لسيرة العمل

من اعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: تسعى الشركة أن تكون الأولى في القطاع وذلك بان تسبق الشركات الأخرى سواء في التطوير خدماتها مثل ورشة

الخراطة المختصة في صيانة الآلات البترولية أو في إدخال خدمات جديدة كما أنها تقبل الأفكار من العمال الداخليين مع الاستعانة

بالخبراء الخارجيين والأجانب في مجال النشاط, مع العلم أنها لا تملك هيئة خاصة داخل تنظيم الشركة, وهي أيضا تتبنى طرق جديدة

للأعمال المقدمة من طرف العمال وتوفر لهم البيئة المناسبة

الفرع الثاني: الحوافز

الجدول(02-13): الاجابة على الاسئلة(39-40-41)

البيان

س39: هل تشجع الشركة العاملين للمبادرات الجديدة في تحسين الخدمات وتوفير البيئة المناسبة

لتنفيذها؟

ج: نعم

س40: هل تمنح الشركة الحوافز والمكافآت تشجيعا للإبداعات وابتكارات العاملين؟

ج: نعم أكيد مثل إذا تم انجاز العمل قبل الوقت المحدد في الصفقة تمنح حوافز مادية للعاملين

س41: هل تحرص إدارة الشركة على تعزيز القدرات الإبداعية للعاملين في جميع المستويات الإدارية لديها؟

ج: نعم, يوجد مخططات للتكوين والتربص

من اعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: تمنح الشركة الحوافز المادية للعاملين خاصة في حالة إتمام الصفقة قبل الوقت المحدد مع الحرص على تعزيز قدراتهم على المستوى الاداري من خلال الحوافز المعنوية في شكل استفادة من تكوين أو تربص الذي يمكن أن يفيد العامل في الحصول على ترقية في المستقبل

الخلاصة: إن تشجيع العاملين للقيام بالمبادرات مع منحهم حوافز يجعلهم يقومون بأمر مبتكرة ليسيير العمل بشكل سلس وسريع مما يساعد الشركة أن تكون دائما في أسبقية سواء في استخدام تقنيات أو خدمات مطورة مما يجعلها مبدعة ومنه فان بعد المبادرة (الاستباقية) والإبداع مرتفع

العهد الثاني: المخاطرة

سوف يتم عرض نتائج الفروع التي تقيس بعد المخاطرة

الفرع الاول: الاستراتيجية الواضحة

الجدول(02-14): الاجابة على الاسئلة(42-43)

البيان
س42: هل تعد تحمل المخاطر احد استراتيجيات الشركة لتحقيق النجاح ؟ نعم امر محتتم لازم
س43: هل تمتلك الشركة القدرة على المغامرة بدخول أسواق جديدة وتقوم باجراء التغيير في برامجها وخططها بين الحين والآخر ؟ نعم من اجل تغييرات جديدة

من اعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: ان تحمل المخاطر بالنسبة للشركة امر مجبرين عليه للوصول للقمة مع القدرة على التغيير (دخول اسواق جديدة, تغيير البرامج والخطط) اي ان للشركة استراتيجية واضحة للمخاطرة وهذا بطبيعة النشاط الذي يتميز بكثرة التقلبات في اسعار النفط وعدم استقراره.

الفرع الثاني: نظام الحوافز:

الجدول(02-15): الاجابة على الاسئلة(44-45-46)

البيان
س44: هل تتحمل الشركة المخاطر المحتملة من اجل تحقيق معدل عائد اعلى خصوصا في بيئة الالاتاكد؟ نعم
س45: هل تشجع الشركة افرادها العاملين على تحمل مخاطر العمل ؟ لا بالعكس يؤدي الى توقف العمل وذلك لاحتياطات امنية ضد مخاطر العمل اذا كان
س46: هل يوجد دعم كبير للاستثمارات ذات مخاطر؟ يوجد دعم لكن ليس كبير

من اعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: تدعم الشركة الاستثمارات ذات المخاطر لكن ليس بشكل تام مع العلم انه في حدود لا تشكل هناك خطر واضح

على العاملين هذا على مستوى الافراد

هناك نظام يشجع الافراد والشركة ككل في تحمل المخاطر بالنسبة للعامل المتمثل في آداء المهام بالنسبة للشركة في الاستثمارات خاصة في بيئة عدم التأكد

الخلاصة: صحيح ان الشركة مستعدة للمغامرة في بيئة الالاتاكد مع وجود دعم على الاستثمارات التي فيها خطر الا انها

حريصة كل الحرص على عمالها اذا فبعد المخاطرة مقبول الى مرتفع

البعد الثالث: الميزة التنافسية

سوف يتم عرض نتائج الفروع التي تقيس بعد الميزة التنافسية

الفرع الثاني: التكلفة

الجدول(02-16): الاجابة على الاسئلة(47-48)

البيان
س47: هل تتميز خدمات الشركة باسعار منخفضة مقارنة بمنافسيها؟ اسعار معقولة تخضع للمناقصات
س48: هل تتميز خدمات الشركة بانخفاض التكاليف مقارنة بالمنافسين؟ الخدمات تخضع للشركة الزبونة حيث على المؤسسة الالتزام بالشروط والوفاء بتوفير اليد العاملة والكفاءات المطلوبة

من اعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان اسعار الشركة تتحكم بها المناقصات بالاضافة الى الشركة الزبونة

لكن بالعموم تتميز بتكاليف منخفضة

الفرع الثاني: الجودة:

الجدول(02-17): الاجابة على الاسئلة(49-50-51)

البيان
س49: هل تعمل شركتكم على جعل موصفات خدماتها متطابقة مع المواصفات القياسية العالمية؟
نعم, يوجد (auditetntreure) كل عام مراقبة داخلية وخارجية
س50: الحصول على نسخة من الشهادات؟
ISO(14001.45001.9001)
س51: هل تتوفر شركتكم على سياسة واضحة للجودة؟
نعم متوفرة

من اعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: أي ان الشركة لديها سياسة واضحة للجودة وهو ما توضحه حصولها على شهادات الايزو المختلفة انظر الملاحق

رقم(5) مع العمل الجاد على الاحتفاظ بها وذلك في حالة مراقبة اللجنة المختصة بذلك (auditetntreure)

الفرع الثالث: الابداع

الجدول(02-18): الاجابة على الاسئلة(52-53-54)

البيان
س52: هل هناك تعاون مؤسستكم مع خبرات خارجية من اجل تحسين الخدمات الحالية؟
نعم يوجد لم يجسد على ارض الواقع مع تحفظ المؤسسة على طبيعة النشاط
النسر, قروب كروشي, اناداركو, بارطمينة, سونطراك
س53: هل عملية تطوير الخدمات بالشركة مؤقت او دائم؟ ولماذا؟
دائمة لمسايرة السوق, لانها شركة اقتصادية تبحث عن كل ما هو مريح
س54: تتعاون مؤسستكم مع خبرات خارجية من اجل تقديم خدمات جديدة؟
توجد خارجية وطنية تجسدها اتفاقيات وعقود مع مستشارين وخبراء في مجال التنقيب

من اعداد الطالبتين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: تسعى الشركة بشكل دائم الى تطوير خدماتها مع عمليات التحسين وادخال الجديد وهي عبارة عن عملية مستمرة وليست

مؤقتة, وكل هذا بالتعاون مع الخبراء والمستشارين من الخارج في مجال عملها.

الفرع الرابع: المرونة:

الجدول(02-19): الاجابة على الاسئلة(55-56)

البيان
س55: هل تملك مؤسستكم القدرة على تغيير الخدمات استجابة للتغيير في مستوى الطلب؟ اكيد مواكبة الطلب
س56: تستخدم مؤسستكم مخزون الامان لتامين سرعة الاستجابة للطلبات المتغيرة؟ نعم يوجد, لانه من اهم الامور التي يجب توفرها في المؤسسة بحكم طابع المؤسسة الصناعي المختص بالحفر الذي لا يحتمل التأخير او التاجيل

من اعداد الطالبين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: تتميز الشركة في تقديم الخدمة بمستوى عالي من المرونة لانه لديها مخزون الامان لتستجيب للطلبية في اي ظرف معين ولديها امكانية تغيير الخدمة استجابة لتغير في مستوى الطلب.

الفرع الخامس: التسليم

الجدول(02-20): الاجابة على الاسئلة(57)

البيان
س57: كيف تعمل الشركة على الالتزام بالانتهاء من الخدمة في الوقت اسرع من المنافسين؟ يوجد صفقات مضمية بأجل محددة اي تاخير يكلف الشركة خسائر مادية كبيرة

من اعداد الطالبين بالاعتماد على المقابلة

التحليل: نلاحظ ان الشركة لها القدرة بالترام في تقديم خدماتها بغض النظر عن كون تاخير يكلفها غرامات فان الوفاء يكسبها ثقة الزبون ويرحبها صفقات أكثر.

الفرع الخامس: المصادر الداخلية:

الجدول(02-21) الاجابة على الاسئلة(58-59)

البيان
س58: هل تمتلك المؤسسة عمال يتميزون بمهارات متعددة تجعلهم قادرين على اداء أكثر من مهمة؟ نعم يوجد, اشخاص وعمال عندهم خبرات قديمة او حتى متقاعدين من شركات من نفس القطاع
س59: كيف تعمل المؤسسة على الوصول الى الاستغلال الامثل لمواردها؟ بما ان الشركة تملك ورشة خراطة مختصة في صيانة ابار المحروقات عتاد الحفر بالتالي تكون تكاليف منخفضة نوعا ما. (التكامل الخلفي)

من اعداد الطالبين بالاعتماد على المقابلة

الفصل الثاني الدراسة الميدانية لأثر اليقظة الإستراتيجية على ريادة الأعمال في شركة الطاسيلي ذات أسهم

التحليل:

ان امتلاك الشركة لعمال ذوي خبرة يساعدها على تقديم خدماتها بشكل اسرع مع العمل على استغلال الامثل

لمواردها مما يجعل هناك انخفاض في التكاليف

الخلاصة: من خلال الاجوبة والتحليل السابقة ان الشركة تسعى ان تكون الاولى وذلك عن طريق تطوير خدماتها مما يقلل

تكاليفها الى عمليات التحسين التي تساعد في استغلال مواردها بشكل جيد وكل هذا يكسبها ميزة تنافسية اكبر ومنقول ان هذا البعد

مرتفع

النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة: تساهم اليقظة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الاعمال من خلال مساهمتها في تحقيق الميزة التنافسية في

الشركة محل الدراسة

من خلا دراستنا لابعاد المتغيرين (اليقظة الاستراتيجية وريادة الاعمال), نلاحظ ان الشركة لديها كفاءات بشرية عالية وذلك

لان تمتلك عمال ذوي خبرات قديمة ومتقاعدين من شركات من نفس القطاع ومتقاعدين مع مستشارين خارج ربوع الوطن ,وامتلاكها

موارد مادية تنفرد بها مثل ورشة الخراطة لصيانة الالات ومعدات البترولية(الجدول رقم 02-12) يوضح ذلك). مع قدرة الشركة على

الاستجابة السريعة في انهاء خدمات الزبائن قبل او في الوقت المحدد(الجدول رقم 02-22) يوضح ذلك), كما انها تتميز بالمرونة في

الاستجابة للطلبية تحت أي ظرف معين وامكانية التاقل مع التغيرات في مستوى الطلب(الجدول رقم 02-21) يوضح ذلك), وايضا

لديها سياسة واضحة للجودة وهو ماتوضحه حصولها على شهادات الايزو المختلفة انظر الملاحق رقم(123), وبالتالي يمكن القول ان

اليقظة الاستراتيجية لها تاثير كبير على الميزة التنافسية لريادة الاعمال في شركة الطاسيلي.

المطلب الثاني: مناقشة النتائج

اختبار صحة الفرضية الاولى: التي تنص على انه يوجد مستوى مقبول لاستخدام اليقظة الاستراتيجية في شركة الطاسيلي

الجدول(02-22): الاتجاه العام لليقظة الاستراتيجية

مستوى	الابعاد	
مرتفع	فرع الاهتمام بالتكنولوجيا	01
مقبول	فرع البحث والتطوير	
مرتفع	فرع مواكبة المؤسسات الرائدة	
مرتفع	اليقظة التكنولوجية	
مرتفع	فرع السوق	02
مرتفع	فرع الزبون	
مرتفع	اليقظة التنافسية	
مقبول	فرع الفرص والتحديات	03
مقبول	فرع الثقافة الاجتماعية والقانونية	

مقبول	اليقظة البيئية	
مقبول	فرع الترويج	04
منخفض	فرع بحوث التسويق	
مرتفع	الموردين	
مرتفع	ثقة الزبون	
مقبول الى مرتفع	اليقظة التجارية	
مرتفع	اليقظة الاستراتيجية	المتغير

من اعداد الطالبين بالاعتماد على المقابلة

من خلال الجدول نلاحظ ان مستوى استخدام اليقظة الاستراتيجية في شركة الطاسيلي مقبول ومن هنا نثبت صحة الفرضية الاولى التي تتفق مع دراسة (علوط فتيحة, 2018) في استخدام اليقظة الاستراتيجية. اختبار صحة الفرضية الثانية: هناك مستوى مرتفع من توافر ابعاد ريادة الاعمال في الشركة محل الدراسة وهي تتميز بميزة التمايز
الجدول (02-23): الاتجاه العام لابعاد ريادة الاعمال

المستوى	الابعاد	
مرتفع	فرع السبق في الاستخدام	01
مرتفع	فرع الحوافز	
مرتفع	بعد المبادرة (الاستباقية) والابداع	
مرتفع	فرع الاستراتيجية الواضحة	02
مقبول	فرع نظام الحوافز	
مقبول الى المرتفع	المخاطرة	
مقبول	التكلفة	03
مرتفع	الجودة	
مرتفع	الابداع	
مرتفع	المرونة	
مرتفع	التسليم	
مرتفع	الميزة التنافسية	
مرتفع	ريادة الاعمال	

من اعداد الطالبين بالاعتماد على المقابلة

من خلال الجدول اعلاه ونتائج ابعاد ريادة الاعمال نلاحظ ان مدى توافر ابعاد ريادة الاعمال في شركة الطاسيلي مرتفع وتتميز الشركة بميزة التمايز و من هنا نثبت صحة الفرضية الثانية التي تتفق مع دراسة (صكوشي احمد, 2019)

اختبار صحة الفرضية الثالثة: تساهم اليقظة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الأعمال من خلال مساهمتها في تحقيق الميزة التنافسية في الشركة محل الدراسة

نلاحظ من خلال عرض نتائج الفرضية واجابة السؤال رقم (60) بان لليقظة الاستراتيجية دور في قياس نجاعة المشروع وحسن الاختيار في الاختصاص مجمع متكامل في قطاع النشاط, كما انها تسعى لاستغلال نظام(ERB) بنسبة مئة بالمئة وهذا اجابة السؤال (02) اي ان هناك تأثير ايجابي لليقظة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية لريادة الأعمال في شركة الطاسيلي وهذا ما تتفق معه دراسة (عبد الفتاح بوخمحم, 2019)

خلاصة الفصل:

تطرقنا في هذا الفصل لمواقع اليقظة الاستراتيجية وأثرها على ريادة الأعمال بالتركيز على بعد الميزة التنافسية بشركة الطاسيلي ذات

أسهم، من خلال إعداد مجموعة من الأسئلة تتعلق باليقظة الاستراتيجية وريادة الأعمال والميزة التنافسية، ثم

تطرقنا إلى عرض النتائج وتحليلها وفي الأخير مناقشتها بغية التوصيل لإثباتاً ونفي فرضيات الدراسة

➤ هناك مستوى مقبول من استخدام اليقظة الاستراتيجية في الشركة محل الدراسة؛

➤ هناك مستوى مرتفع من توافر ابعاد ريادة الأعمال في الشركة محل الدراسة وهي تتميز بميزة التميز (التفرد)؛

➤ تساهم اليقظة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الأعمال من خلال مساهمتها في تحقيق الميزة التنافسية في الشركة محل الدراسة.

خاتمة

الخاتمة:

يعد موضوع أثر اليقظة الاستراتيجية على زيادة الاعمال من المواضيع التي لم تحظى على وجه الخصوص بالاهتمام الكبير للباحثين (على حد علم الطالبين)، اما اليقظة الاستراتيجية و زيادة الاعمال فهي موضوعات واسعة شاملة حظيت كل منها على حدا باهتمام كبير للباحثين، لما لكل منهما من دور وتأثير في تعزيز مركز الشركة التنافسي وكذا تحقيق اهدافها، ومن اجل تحقيق هذه احيرة يجب على الشركة الاهتمام باليقظة الاستراتيجية للوصول للريادية، ولقد حاولنا من خلال هذا الموضوع التعرف على اثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق زيادة الاعمال بالتركيز على الميزة التنافسية- نظرا لان موضوع زيادة الاعمال واسع-بالاخذ بعين الاعتبار ان موفي شركة الطاسيلي ذات الاسهم، وذلك من خلال معالجة الاشكالية: كيف تؤثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق زيادة الاعمال لشركة الطاسيلي ذات اسهم؟، والتي سعينا للاجابة عليها من خلال هذه الدراسة.

وللاجابة عليها قمنا بتقسيم بحثنا الى فصلين رئيسيين، الفصل الاول الادبيات النظرية والتطبيقية والذي تطرقنا فيه الى ابراز اهم المفاهيم الخاصة باليقظة الاستراتيجية وريادة الاعمال و ابراز اهميتهما في المؤسسات الاقتصادية وبعدها كلا منهما بالاضافة الى ادراج بعض الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع، اما الفصل الثاني فخصص لدراسة الحالة قصد التعرف على مستوى استخدام اليقظة الاستراتيجية ومدى توافر ابعاد ريادة الاعمال في شركة الطاسيلي ذات اسهم.

ولمعرفة ما مدى تأثير اليقظة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الاعمال قمنا باسقاط ما جاء في الادبيات النظرية والتطبيقية في الشركة محل الدراسة وتوصلنا الى مجموعة من النتائج والاقتراحات.

-النتائج الخاصة باختبار صحة الفرضيات:

من خلال ما توصلنا إليه من نتائج لهذا الموضوع بشقيه النظري والتطبيقي يمكننا اختبار الفرضيات ولقد كانت الدراسة تستند إلى أربعة فرضيات كما يلي:

الفرضية الاولى: التي تنص انه يوجد مستوى لاستخدام اليقظة الاستراتيجية في شركة الطاسيلي

تحصلنا على النتائج التالية

اثبتت الدراسة انمستوى لاستخدام اليقظة الاستراتيجية في شركة الطاسيلي مقبول والتي تتفق مع دراسة (علوط فتيحة2018) في استخدام اليقظة الاستراتيجية.

الفرضية الثانية: التي تنص هناك مستوى مرتفع من توافر ابعاد ريادة الاعمال في الشركة محل الدراسة وهي تتميز بميزة التميز(التفرد)؛

تحصلنا على النتائج التالية

اثبتت الدراسة ان مدى توافر ابعاد ريادة الاعمال في شركة الطاسيلي مرتفع وتمتيز الشركة بميزة التمايز و التي تتفق مع دراسة (صكوشي احمد،2019)

الفرضية الثالثة: التي تنص تساهم اليقظة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الاعمال من خلال مساهمتها في تحقيق الميزة التنافسية في الشركة محل الدراسة.

تحصلنا على النتائج التالية

أثبتت الدراسة ان هناك تأثير ايجابي لليقظة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية لريادة الاعمال في شركة الطاسيلي وهذا ما تتفق معه دراسة (عبد الفتاح بوخمحم, 2019)

اهم النتائج:

توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- ان استخدام اليقظة الاستراتيجية في شركة الطاسيلي بمستوى مقبول؛
- ان الشركة تسعى الى امتلاك التكنولوجيا لتعزيز مركزها التنافسي؛
- تعتمد الشركة على استراتيجية الشراكة كالية لمواكبة المؤسسات الرائدة؛
- تقوم الشركة بتحليل بيئة منافسيها بشكل مستمر؛
- الهدف الاسمي للشركة هو ارضاء مقتضيا الزبائن؛
- تتميز الشركة بميزة التمايز (التفرد) مع توافر ابعاد ريادة الاعمال بشكل متفجع؛
- تساهم اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لريادة الاعمال.

الاقتراحات

من خلال ما توصلنا اليها بالبحث من نتائج ومن خلال التحليل لتلك النتائج تم التوصل الى بعض الاقتراحات توهي كما يلي:

- الاهتمام بالبيئة الخارجية، ورصد كالاتغيرات الحاصلة فيها، والتقاطا لإشارات الضعيفة، وحسن استغلالها، وترجمتها في الواقع العملي؛
- انشاء خلية رسمية لليقظة الاستراتيجية لانها تعد الركيزة الاساسية لنظام اليقظة؛
- انشاء خلية خاصة للاهتمام بمجال البحث والتطوير؛
- الحرص على عمل لجان دائمة تتبنى المبادرات والابداعات؛
- الاهتمام بالمحيط من الناحية الاجتماعية والثقافية؛
- تخصيص ميزانية لليقظة الاستراتيجية ومجال البحث والتطوير؛
- الاهتمام بجانب البحوث والتسويق؛
- فتح دورات تكوينية لصالح العمال، لانتقاء الأكفأ منهم لممارسة عملية اليقظة.

افاق البحث

- اثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية؛
- دور اليقظة الاستراتيجية في ريادة الاعمال "دراسة مقارنة بين المؤسسات الوطنية والاجنبية"؛
- اثر اليقظة التكنولوجية في تحقيق ريادة الاعمال؛
- محددات ريادة الاعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛
- اثر اليقظة البيئية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

المراجع والمصادر

المراجع باللغة العربية:

- 01/ احمد المعاني, احمد عريقات, اسماء الصالح, ناصر الجريدة "قضايا ادارية معاصرة" دار وائل للنشر, الطبعة 2011
- 02/ احمد الحاج أكرم محمد, متعب الرويلي "ريادة الأعمال ودورها الرائد في تحقيق المسؤولية الاجتماعية" مجلة التكامل الاقتصادي, المجلد 08, العدد 04, لسنة 2020
- 03/ بقة الشريف, فايذة محلب, "تأثير التحليل البيئي كآلية من آليات اليقظة الإستراتيجية في بناء الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية, دراسة ميدانية لمجموعة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولايتي برج بوعرييج وسطيف" المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية _العدد 02, جوان 2015
- 04/ بلصير خليدة, بن بركة عبد الوهاب" مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تنمية وتطوير المزايا التنافسية دراسة تطبيقية لعينة من الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية قسنطينة" مجلة الحقوق والعلوم الانسانية, جامعة زيان عاشور بالجلفة, العدد الاقتصادي- (01)35.
- 05/ حجاج عبد الرؤف" دور الابداع التكنولوجي في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية" دراسة مقارنة بين وحدات مؤسسة كوندور بـبرج بوعرييج باستخدام اسلوب تحليل مغلف البيانات خلال الفترة 2004/2013*, اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في علوم التسيير تخصص اقتصاد وتسيير ومؤسسات, جامعة قاصدي مرباح ورقلة, 2014/2015
- 06/ حجاج عبد الرؤف الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية _ مصادرها ودور الإبداع التكنولوجي في تنميتها دراسة ميدانية في شركة روائح الورد لصناعة العطور بالوادي" مذكرة مقدمة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات, جامعة 20 اوت 55 سكيكدة, 2006/2007
- 07/ زاوي ضياء الدين" دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاقتصادية" مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير في علوم التسيير تخصص الادارة الاستراتيجية, جلعة فرحات عباس سطيف, لسنة 2012/2013
- 08/ سالم الياس" التنافسية والميزة التنافسية في منظمات الاعمال" مجلة ابحاث ودراسات التنمية, المجلد 08, العدد 01, جوان 2021
- 09/ صكوشي احمد, مجدل الخنساء" ريادة الأعمال الإستراتيجية كأحد تطبيقات الإدارات المعاصرة _ دراسة تحليلية لنموذج ريادة الأعمال الإستراتيجية" مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات, المجلد 08, العدد 01 لسنة 2019
- 10/ علواطي لمين, ولد عابد عمر" آليات تطبيق اليقظة الإستراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية" نموذج مقترح-دراسة تطبيقية بمؤسسة الشلف-, مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية, العدد 17, جامعة الشلف, 2017


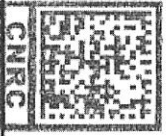
- 11/ علوط فتيحة, معين أمين السيد"اليقظة الإستراتيجية كوسيلة فعالة في عملية اتخاذ القرار" مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية, جامعة الجزائر3(الجزائر), العدد السابع, السنة2018
- 12/ علاوة نصيرة" اليقظة الإستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة" مجلة الباحث الاقتصادي, العدد02, جامعة بشار, لسنة2014
- 13/ عقون شراف,"اليقظة الاستراتيجية كمدخل لبناء وتنمية المزايا التنافسية للمؤسسات الاقتصادية _تجربة الجزائر_" جامعة ام البواقي, مجلة الغلوم الانسانية, العددالخامس, يونيو2016
- 14/ قادري محمد, طيب سعيدة" اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية دراسة ميدانية لعينة من النسيج الصناعي الجزائري" مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة, العدد الثالث: أوت2017,
- 15/ لمى ماجد, بلال صديق إبراهيم"العلاقة بين الذكاء التنافسي والأداء الريادي بتوسيط اليقظة الإستراتيجية" مجلة دراسات محاسبية ومالية(JAFS), المجلد الرابع عشر, العدد 46 لسنة 2019
- 16/مصباح عائشة, عبد الفتاح بوخمحم"دور اليقظة الإستراتيجية في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة بالمديرية الجهوية للشرق لمتعامل الهاتف النقال اوريدو" مجلة دراسات اقتصادية, المجلد السادس, العدد الأول جوان2019.
- 17/معروف جيلالي, ليلي بن كعكع, حسنية قورين," دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال _ دراسة حالة ملبنة الإخوة بن عولة بغليزان" مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة, المجلد06, العدد01, (2021)
- 18/قوجيل نور العابدين" دور اليقظة الاستراتيجية في ترشيد الاتصال بين المؤسسة ومحيطها" مذكرة ماجستير, جامعة باجي مختار عنابة, 2011/2012
- 20/ الخالدي علي خالد" الابداع الاداري والميزة التنافسية في الجامعات الرسمية الاردنية" رسالة ماجستير في الادارة العامة قسم ادارة الاعمال, جامعة آل البيت, 2013
- المراجع باللغة الاجنبية

1/Musyapha djenaas, AbderrezakBenhabib, **Veill startegique et outils d'aide a la decision dans les entreprises algerennes cas des entreprises des services**, faculte des sciences economiques et de gestion, univrciteAboubaker Belkaid, algerie, p56

2/J:L Dhenin,B Fournir,**50 themesdefinition a l,economie sourcec d,entreprise**, edition breal, paris,1998,p203

الملاحق

الملحق الاول: السجل التجاري

 <p>الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وزارة التجارة المركز الوطني للسجل التجاري C.N.R.C</p>	<p>مستخرج السجل التجاري معدل شخص معنوي</p>	 <p>C.N.R.C</p>
<p>رقم التسجيل: 30/00-0122786 تاريخ التسجيل في السجل التجاري: 2020/11/03</p>		

<p>المعقوبات التي يتعرض لها المخاض للقييد في حالة مخالفة أحكام القانون رقم 08/04 المؤرخ في 14 غشت سنة 2004 والمعلق بشروط ممارسة الأنشطة التجارية، العمل والتعمم.</p> <p>طبقا لأحكام المواد 31، 31.1، 31.2، 32، 33، 34، 35، 35.1، 36، 37، 38، 39، 40، 41 و 41 مكرر من القانون المذكور أعلاه، يعاقب بغرامة من 5.000 إلى 5.000.000 دج و / أو الحبس من ستة (6) أشهر إلى سنة (1) كل من:</p> <ul style="list-style-type: none"> - عارس نشاط تجاري قارا أو غير قار دون التسجيل في السجل التجاري؛ - عارس نشاط تجاري مستخرج سجل تجاري سبقي الملاحقة؛ - يدي بتغييرات غير صحيحة أو يدي بعمليات غير كاملة بهدف التسجيل في السجل التجاري؛ - عارس نشاطا تجاريا قارا دون جازة عمل تجاري؛ - عارس جازة خارجية عن موضوع السجل التجاري؛ - عارس نشاطا أو مية مقفلة خاصة للسجل في السجل التجاري دون الرخصة أو الأعداد القانونيين؛ - لم يتغير البات القانوني المصروح عليها في الماد 12، 11 و 15 من القانون المذكور أعلاه؛ - لم يعدل بيانات مستخرج السجل التجاري أو الوثائق المرتبطة به؛ - خرج وكالة لممارسة نشاط تجاري باسم صاحب السجل التجاري ببساطة الزوج، الأصول والفروع من الدرجة الأولى؛ - لم يحجم الإلزام بالداوامة المصروح عليها في الفقرة 2 من المادة 22 من القانون المذكور أعلاه. 	<p>ملاحظة: "لا يعني السجل في السجل التجاري الفاجر من الإلزامات التي تقع على عاتقه خلال ممارسة أنشطته، لا سيما عندما تكون هذه النشاطات موضوع تنظيم خاص"</p> <p>أعطى المسأور الرجوع إلى السجل التجاري الرقم القبطي للمرجع التجاري رقم الإحصاء الوطني 03 نوفمبر 2020 700154338 الرقم القبطي أعطى المسأور</p>
<p>أعطى المسأور الرجوع إلى السجل التجاري الرقم القبطي للمرجع التجاري رقم الإحصاء الوطني</p>	<p>أعطى المسأور الرجوع إلى السجل التجاري الرقم القبطي للمرجع التجاري رقم الإحصاء الوطني</p>

الكود	نوع النشاط	قطاع النشاط
109210	مؤسسة الحفر والأعمال الريفيّة	رمز أو رموز النشاط
109201	مؤسسة أعمال البناء في مختلف مراحل	
109211	مؤسسة أعمال الطرقات و المطارات	
109214	مؤسسة تركيب الشبكات والمرآكز الكهربائيّة و الهاتفية	
109215	مؤسسة وضع القوالب طويلا العمارة	
102101	حفر الأبار الكهربائيّة	
607021	مؤسسة الخدمات الكهربائيّة	
607024	مؤسسة لدراسات و إنجاز برامج الكهربائيّة و تطهير المياه	

الجنسية	الصفة	العنوان	تاريخ ومكان الميلاد	الإسم واللقب
جزائرية	رئيس مجلس إدارة	ورقلة	1958 ورقلة	بن منصور أحمد
جزائرية	عضو مجلس الإدارة	ورقلة	1957/02/02 ورقلة	بن منصور أحمد
جزائرية	مدير عام	ورقلة	1985/01/01 عين البيضاء	بن منصور رضوان
جزائرية	عضو مجلس الإدارة	ورقلة	1960/01/01 ورقلة	بن منصور علي

عنوان الشركة أو تسميتها : الوطني

الشكل القانوني : شركة الأنظمة

عنوان مقر الشركة : طريق الترمة المنطقة الصناعية بلدية حامي مسعود

ولاية التواجد : ورقلة

مبلغ رأسمال الشركة : 570 000 000,00 ج

تاريخ بداية النشاط : 1996/09/10

ملكية القاعدة التجارية : إقليمية

ملكية محل التجاري : بن منصور أحمد بن يحي

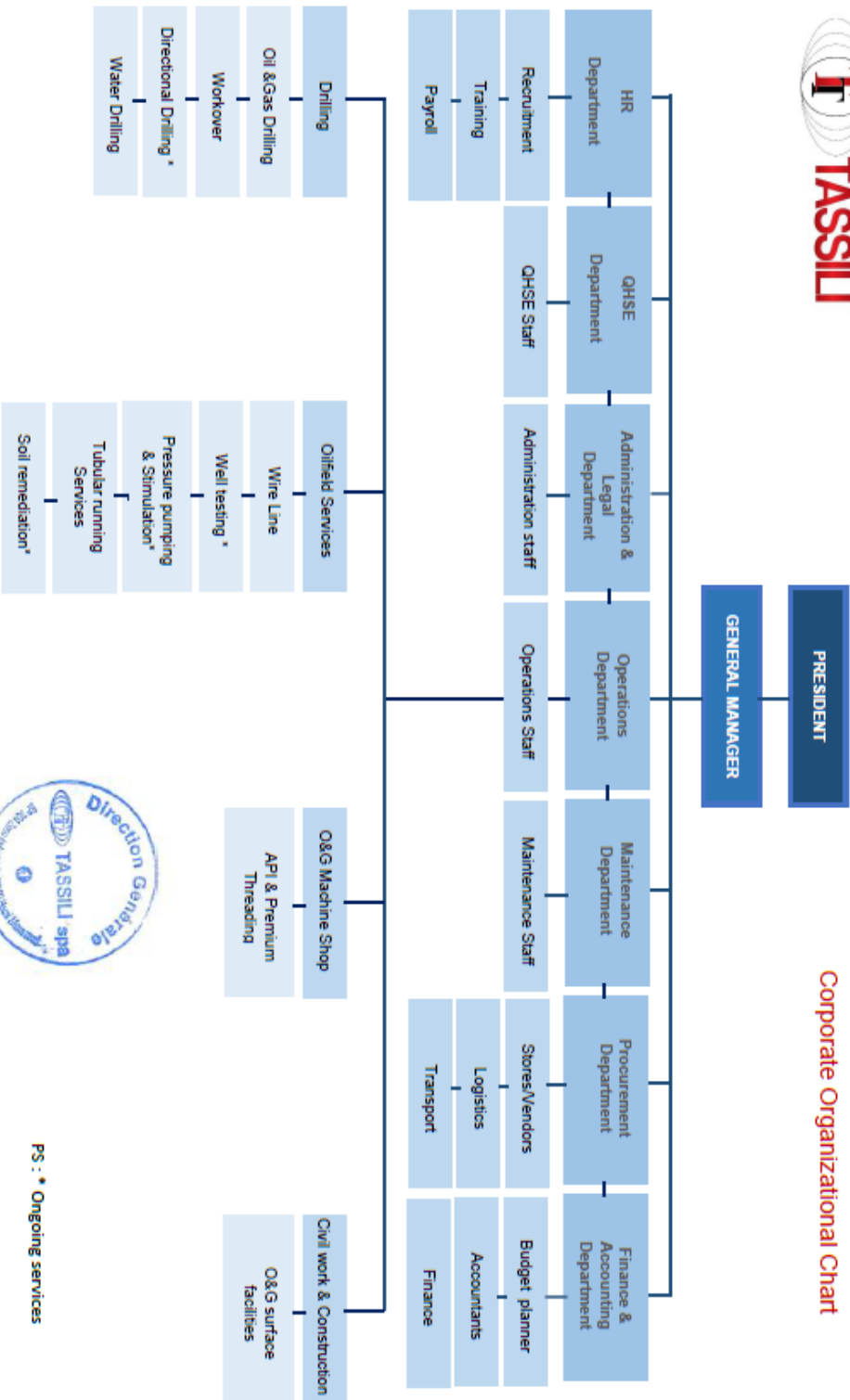
عدد المؤسسات الثانوية :

الممثل أو الممثلون الشرعيون

الملحق الثاني الهيكل التنظيمي



Corporate Organizational Chart



10052021



PS : * Ongoing services

IDM6P1SP11SP11 V3

الملحق الثالث

اسئلة ابعاد المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية:

- س1: هل يمكن اعطاء تشخيص او نظرة حالية ومستقبلية لقطاع نشاط المؤسسة؟
- س2: الصعوبات التي تواجه المؤسسة في مواكبة اخر التطورات التكنولوجية في القطاع؟
- س3: ماهي الافاق المستقبلية للمؤسسة في مجال الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات؟
- س4: ما هو مستقبل المنافسة في القطاع ؟
- س5: هل تهتم بمعرفة كل ماله صلة بالإبداع التكنولوجي وبراءات الاختراع في مجال عملها؟
- س6: هل تستخدم الشركة التكنولوجيا المتطورة لحماية خدماتها من التقليد؟
- س7: هل تسعى إدارة الشركة لامتلاكها تكنولوجيا يصعب على منافسيها الحصول عليها؟
- س8: هل تتابع باستمرار التطورات التقنية والابتكارات العلمية في محيطها؟
- س9: هل تبحث إدارة الشركة عن الاكتشافات العلمية في مجال تخصصها؟
- س10: هل تدعم الشركة قدرات البحث والتطوير وتوظيفها لتعزيز مركزها التنافسي؟
- س11: هل تهتم الشركة بمعرفة التكنولوجيات المستخدمة من طرف منافسيها المحليين والدوليين؟
- س12: هل تقوم الشركة بعمل شراكة مع المؤسسات الرائدة في مجال نشاطها للحصول لتكنولوجيا جديدة؟
- س13: هل الموقع الالكتروني للشركة مفعّل ويؤدي الدور المنوط به؟
- س14: هل تعمل إدارة الشركة على مواكبة المنظمات الرائدة في مجال نشاطها؟
- س15: هل تقوم الشركة بتحليل بيئة منافسيها بشكل مستمر؟
- س16: هل تتابع إدارة الشركة الحصة السوقية للمنافسين بشكل دائم؟
- س17: هل تراقب الشركة الخدمات الجديدة للمنافسين؟
- س18: هل تحرص الشركة على تقليل تكاليف خدماتها لمنافسة الشركات الأخرى؟
- س19: هل تهدف الشركة إلى تقديم خدمات متنوعة تتلائم مع رغبات زبائنها؟
- س20: هل تهتم الشركة بتطوير الخدمات المقدمة؟

- س21: هل تسعى الشركة لمعرفة الفرص و التهديدات في البيئة الخارجية؟
- س22: هل تعتمد إدارة الشركة على مصادر متنوعة للحصول على معلومات من بيئتها الخارجية كالمقابلات والانترنت؟
- س23: هل تعمل إدارة الشركة على تقليل التلوث البيئي باستخدام الطرق الصحيحة للتخلص من النفايات؟
- س24: هل تسعى الشركة لمعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف في بيئتها الخارجية ؟
- س25: هل تسعى الشركة لمعرفة محيطها من الناحية الاجتماعية والثقافية ؟
- س26: هل تتابع الشركة القوانين والتشريعات الخارجية التي لها علاقة بالشركة ؟
- س27: هل تعتمد الشركة طرق حديثة لترويج خدماتها بالشكل الذي يساعد على زيادة حصتها السوقية؟
- س28: هل تقوم إدارة الشركة بترويج خدماتها عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ؟
- س29: هل تدعم الشركة برامج بحوث التسويق ؟
- س30: هل تمتلك الشركة عدد كاف من الموردين ؟
- س31: هل تعطي الشركة أهمية لآراء الزبائن والموردين حول خدماتها ؟
- س32: هل تسعى إدارة الشركة على كسب ثقة زبائنها ؟
- اسئلة ابعاد المتغير التابع ريادة الاعمال:
- س33: هل تهدف الشركة إلى أن تكون الأولى في استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة ؟
- س34: هل يوجد لدى الشركة لجان دائمة تتبنى المبادرات وتدعمها؟
- س35: هل تحرص الشركة على إدخال تقنيات وخدمات جديدة بالمقارنة مع الشركات الأخرى ؟
- س36: قائمة بخدمات الشركة توضح القديم, المطور والجديد خلال سنوات الأخيرة؟
- س37: هل تحرص إدارة الشركة على اخذ رأي الاختصاصيين والخبراء وذلك لتعزيز قدرة الشركة في مجال الإبداع والابتكار؟
- س38: هل تنجز الشركة الأعمال المبتكرة والحلول الاستثنائية ؟
- س39: هل تشجع الشركة العاملين للمبادرات الجديدة في تحسين الخدمات وتوفير البيئة المناسبة لتنفيذها؟
- س40: هل تمنح الشركة الحوافز والمكافآت تشجيعا للإبداعات وابتكارات العاملين؟

- س41: هل تحرص إدارة الشركة على تعزيز القدرات الإبداعية للعاملين في جميع المستويات الإدارية لديها؟
- س42: هل تعد تحمل المخاطر احد استراتيجيات الشركة لتحقيق النجاح ؟
- س43: هل تمتلك الشركة القدرة على المغامرة بدخول أسواق جديدة وتقوم باجراءاتغير في برامجها وخططها بين الحين والآخر ؟
- س44: هل تتحمل الشركة المخاطر المحتملة من اجل تحقيق معدل عائد اعلى خصوصا في بيئة اللاتاكاد؟
- س45: هل تشجع الشركة افرادها العاملين على تحمل مخاطر العمل ؟
- س46: هل يوجد دعم كبير للاستثمارات ذات مخاطر؟
- اسئلة بعد الميزة التنافسية:
- س47: هل تتميز خدمات الشركة باسعار منخفضة مقارنة بمنافسيها؟
- س48: هل تتميز خدمات الشركة بانخفاض التكاليف مقارنة بالمنافسين؟
- س49: هل تعمل شركتكم على جعل موصفات خدماتها متطابقة مع المواصفات القياسية العالمية؟
- س50: الحصول على نسخة من الشهادات؟
- س51: هل تتوفر شركتكم على سياسة واضحة للجودة؟
- س52: هل هناك تعاون مؤسستكم مع خبرات خارجية من اجل تحسين الخدمات الحالية؟
- س53: هل عملية تطوير الخدمات بالشركة مؤقت او دائم؟ ولماذا؟
- س54: تتعاون مؤسستكم مع خبرات خارجية من اجل تقديم خدمات جديدة؟
- س55: هل تملك مؤسستكم القدرة على تغيير الخدمات استجابة للتغيير في مستوى الطلب؟
- س56: تستخدم مؤسستكم مخزون الامان لتامين سرعة الاستجابة للطلبات المتغيرة؟
- س57: كيف تعمل الشركة على الالتزام بالانتهاء من الخدمة في الوقت اسرع من المنافسين؟
- س58: هل تمتلك المؤسسة عمال يتميزون بمهارات متعددة تجعلهم قادرين على اداء اكثر من مهمة؟
- س59: كيف تعمل المؤسسة على الوصول الى الاستغلال الامثل لمواردها؟
- س60: كلمة اخيرة حول دور نظم المعلومات في تحقيق وتحسين تنافسية المؤسسة؟

الملحق الرابع



IADC™

TASSILI

**CERTIFICATE OF
MEMBERSHIP
2021**

International Association of
Drilling Contractors

الملحق الخامس



**BUREAU
VERITAS**

TASSILI S.P.A

Hassi Messaoud: El Borma Road, Industrial Zone 30500 ALGERIA

Bureau Veritas Certification Certifie que le système de management de l'organisme susmentionné a été audité et jugé conforme aux exigences de la norme :

ISO 9001:2015

Domaine d'activité

Oil & Gas Drilling & Workover Services, Water Well Drilling, Machine Shop and Civil Work

Date de la première certification : **19 Janvier 2022**

Date d'expiration du cycle Précédent : **NA**

Date d'audit de Certification : **01 Mars 2021**

Date de début du cycle de Certification : **19 Janvier 2022**

Sous réserve du fonctionnement continu et satisfaisant du système de management de l'organisme, ce certificat est valable jusqu'au: **18 Janvier 2025**

Certificat N ° AFR 21.00162 FR

Version: N °1

Date d'émission: 19-01-2022



0008

Adresse de l'organisme de certification: 5e étage, 66 Prescot Street, Londres E1 8HG, Royaume-Uni
Bureau local: Adresse: Lot N° 94, Centre des Affaires de la commune de Bab-Ezzouar, Alger

Des informations supplémentaires concernant le périmètre de ce certificat ainsi que l'applicabilité des exigences du système de management peuvent être obtenues en consultant l'organisme. Pour vérifier la validité de ce certificat, vous pouvez téléphoner au : 00 213 (0)21 60 57 28/90

BUREAU VERITAS
Certification



TASSILI S.p.a

DG / HMD - Base Logistique Irara 30000 Hassi Messaoud
Algérie

Et les sites listés en annexe

*Bureau Veritas Certification Certifie que le système de management de
l'organisme susmentionné a été audité et jugé conforme aux exigences de la
norme :
Standard*

ISO 14001 : 2015

Domaine d'activité

FORAGE PETROLIER – WORKOVER – TRAVAUX DE GENIE CIVIL ASSOCIES

Date de début du cycle de certification: **06 Mai 2020**

Sous réserve du fonctionnement continu et satisfaisant du système de management
de l'organisme, ce certificat est valable jusqu'au: **05 Mai 2023**

Date originale de certification : **06 Mai 2020**

Affaire n° : DZ 3292654

Date : 06 Mai 2020

Mouna TEMSAMANI
Directeur Certification



Adresse de l'organisme certificateur : La coline, lotissement Al afak, Immeuble Sigma,
N° 449 450, 4 ème étage, Sidi Maarouf, Casablanca Maroc

Des informations supplémentaires concernant le périmètre de ce certificat ainsi que l'applicabilité des
exigences du système de management peuvent être obtenues en consultant l'organisme. Pour vérifier la
validité de ce certificat, vous pouvez téléphoner au : 00 212 522 543 540.



**BUREAU
VERITAS**

TASSILI S.P.A

Hassi Messaoud: El Borma Road, Industrial Zone 30500 ALGERIA

Bureau Veritas Certification Certifie que le système de management de l'organisme susmentionné a été audité et jugé conforme aux exigences de la norme :

ISO 45001:2018

Domaine d'activité

Oil & Gas Drilling & Workover Services, Machine Shop and Civil Work

Date de la première certification : 19 Janvier 2022

Date d'expiration du cycle Précédent : NA

Date d'audit de Certification : 01 Mars 2021

Date de début du cycle de Certification : 19 Janvier 2022

Sous réserve du fonctionnement continu et satisfaisant du système de management de l'organisme, ce certificat est valable jusqu'au: 18 Janvier 2025

Certificat N ° AFR 21.00162 FR

Version: N °1

Date d'émission: 19-01-2022



0008

Adresse de l'organisme de certification: 5e étage, 66 Prescott Street, Londres E1 8HG, Royaume-Uni
Bureau local: Adresse: Lot N° 94, Centre des Affaires de la commune de Bab-Ezzouar, Alger

Des informations supplémentaires concernant le périmètre de ce certificat ainsi que l'applicabilité des exigences du système de management peuvent être obtenues en consultant l'organisme. Pour vérifier la validité de ce certificat, vous pouvez téléphoner au : 00 213 (0)21 60 57 28/90

رقم الصفحة	العنوان
I	شكر
II	اهداء
III	ملخص الدراسة
iv	قائمة المحتويات
v	قائمة الجداول
أ	مقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال	
2	تمهيد
03	المبحث الأول: الادبيات النظرية لليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال
03	المطلب الأول: الأدبيات النظرية لليقظة الإستراتيجية
03	أولاً: ماهية اليقظة الإستراتيجية وخصائصها
07	ثانياً: أهداف وأهمية (فائدة) اليقظة الإستراتيجية
07	ثالثاً: طرق ووسائل اليقظة الإستراتيجية
09	رابعاً: مراحل اليقظة الاستراتيجية
10	خامساً: ابعاد (انواع) اليقظة الإستراتيجية
11	المطلب الثاني: الادبيات النظرية لريادة الاعمال
11	اولاً: مفهوم ريادة الاعمال واهميتها
13	ثانياً: ابعاد (انواع) ريادة الاعمال
14	ثالثاً: الميزة التنافسية
18	المطلب الثالث: علاقة اليقظة الاستراتيجية بالميزة التنافسية
18	المبحث الثاني: الادبيات التطبيقية لليقظة الاستراتيجية وريادة الاعمال
19	المطلب الاول: الدراسات باللغة العربية:
21	المطلب الثاني: الدراسات باللغة الاجنبية
22	الطلب الثالث: المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
23	المطلب الرابع: ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

23	المطلب الخامس: مجال الاستفادة من الدراسات السابقة
24	خلاصة الفصل الاول
	الفصل الثاني : الدراسة الميدانية لأثر اليقظة الإستراتيجية على ريادة الأعمال في شركة الطاسيلي ذات أسهم
26	تمهيد
27	المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستعملة في الدراسة
27	المطلب الأول: طريقة الدراسة
27	الفرع الأول: المنهج المستخدم في الدراسة
28-27	الفرع الثاني: مجتمع وعينة الدراسة
29	المطلب الثاني: الادوات المستخدمة
29	المبحث الثاني: تحليل النتائج ومناقشتها
29	المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة
29	الفرع الاول: النتائج المتعلقة باليقظة الاستراتيجية
35	الفرع الثاني: النتائج المتعلقة بريادة الاعمال
41	المطلب الثاني: مناقشة النتائج
43	خلاصة الفصل الثاني
45	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق
	الفهرس