

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية.

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: سمعي بصري

من إعداد الطالبتين:

حفيفة رضاني

رحمة سداوي

بعنوان:

قضايا المجتمع المحلي في نشرات الأخبار الإذاعية:

- دراسة تحليلية على عينة من نشرات الأخبار بإذاعة الجزائر من
ورقلة.

أمام اللجنة المكونة من السادة:

مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر ب	د/ لبنى سويقات

السنة الجامعية: 2023/2022

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية.

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: سمعي بصري

من إعداد الطالبتين:

حفيفة رضاني

رحمة سداوي

بعنوان:

قضايا المجتمع المحلي في نشرات الأخبار الإذاعية:

- دراسة تحليلية على عينة من نشرات الأخبار بإذاعة الجزائر من
ورقلة.

أمام اللجنة المكونة من السادة:

مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر ب	د/ لبنى سويقات

السنة الجامعية: 2023/2022

"وما توفيقي إلا با الله عليه توكلت واليه أنيب"

(سورة هود: 88)

شكر وتقدير

"ربي أوزعني أن اشكر نعمتك التي أنعمت عليا وعلى والديا وان اعمل صالحا أرضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين" (سورة النمل).

الحمد لله على أصغر النعم والحمد لله على أكبر النعم والحمد لله على كل النعم والحمد لله حلا وشكرا، والحمد لله يوما وعمرا والحمد لله في السراء والضراء والحمد لله دائما وابدأ

أتقدم بتشكراتي الخالصة المصحوبة بفائق الاحترام ة التقدير بزهر العرفان الى المشرفة الرائعة "لبنى سويقات" على رعيته لهذا العمل وعلى مجهوداتها وارشاداتها القيمة في سبل انجاز هذه المذكرة بأبهى حلة.

كما نقدم خالص الشكر والعرفان والتقدير والاحترام لكل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال و أخص بالذكر: الأستاذ الزاوي محمد الطيب، الأستاذ رباب رابح، الأستاذ زياني غوتي.

الإهداء

الحمد لله الذي هدانا ووفقا ويسر خطنا اللهم لك الحمد حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه

الى التي تحت قدميها الجنان ملاكي في الدنيا ومعنى الحب والأمان التي سهرت وعلمتني معنا

العلم من كانت سر نجاحي واستمراري وشموخي حبيبة الخفاق حلوة العناق منتهى سروري

امي اللهم ارحمها واغفرها وجعل قبرها روضة من رياض الجنة يارب خذران مليكة

الى الذي طالما رافقني في مسيرتي الدراسية سندي في الدنيا من علمني السعي دون انتظار

الذي احمل اسمه بكل افتخار ابي الغالي رضاني محمد الاخضر

الى التي كانت الحنان والأمان أُمي الثانية جدتي اسماعيلي فطومة تغمدها الله برحمته وجعل

قبرها روضة

من رياض الجنة

الى التي لطالما كانت لنا المعين والسند والاتكاء والنصح والإفادة القلب العطوف الحنون عمتي

حليمة السعدية

الى اروع مخلوق ينشرح القلب بذكرها خالتي حفصة خذران

الى الذين زادوا البسمة في حياتي نجوم في سمائي اخواتي صفية، شفاء، اروى، امامة وثوية

والى الغالي اخي الوحيد محمد عبد الجواد

مشاغبتي الصغيرة ابنتي ونسختي في الدنيا رغد

الى العائلة الكريمة التي احتضنتني ووقفت معي اعمامي واخوالي

الى كل من ساهم وتعاقب في تدريسي أستاذي ومعلمين وكل من له الفضل في وصولي الى هذه

المرحلة الى كل الاحباء والاصدقاء

حفيظة رضاني

الإهداء

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله
الى التي تحت قدميها الجنان ملاكي في الدنيا ومعنى الحب والأمان التي سهرت وعلمتني
معنا العلم من كانت سر نجاحي واستمراري وشموخي حبيبة الخفاق حلوة العناق منتهى سروري

امي بن ام هاني جميلة

والى الغالي اخي الوحيد ايوب

الى التي لطالما كانت لنا المعين والسند والاتكاء والنصح والافادة القلب العطوف الحنون

جدتي فاطمة

الى اللذين زادوا البسمة في حياتي اخوالي وخالاتي

رحمة سعادوي

المخلص:

جاءت هذه الدراسة حول قضايا المجتمع المحلي في نشرات الأخبار، وهي عبارة عن دراسة وصفية تحليلية لعينة من نشرات الاخبار لإذاعة الجزائر من ورقة لسنة 2023. وقد تمحور السؤال الرئيسي لدراسة حول: **كيف عالجت نشرات الأخبار الإذاعية بإذاعة الجزائر من ورقة قضايا المجتمع المحلي؟ وكيف رتبت محاور النقاش حولها؟**

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على كيفية تناول اذاعة ورقلة لقضايا المجتمع المحلي في نشرات الأخبار حيث ان الدراسة تبنت نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة ستينغ). وبما ان دراستنا تنتمي الى الدراسات الوصفية التحليلية اعتمدنا على منهج تحليل المضمون وباستخدام أداة استمارة تحليل المضمون، كما استخدمنا أسلوب المعاينة بانتقاء عينة عشوائية منتظمة مكونة من 12 مفردة أو نشرة أخبار من إجمالي 31 نشرة أخبار تم إذاعتها خلال شهر ماي.

وقد توصلت الدراسة بين أيدينا إلى النتائج التالية:

من جانب المضمون: بينت الدراسة التحليلية ان بث الاخبار يخضع لترتيب الأولويات حيث ان اذاعة ورقلة تعتمد بالدرجة الاولى على الأحداث المحلية وبالدرجة الاولى المواطن العادي أي الجمهور المحلي لان الأجندة وترتيب الأولويات تسير وفق لأهدافها وسياستها الاعلامية. كما تضع اذاعة الجزائر من ورقة من بين أولوياتها وأساسياتها قضايا المجتمع المحلي في نشرات الأخبار فمن أولوياتها الاخبار المحلية وقضايا المجتمع والى الجمهور المحدد جغرافيا.

أما من جانب الشكل: بينت الدراسة التحليلية ان عملية بث الأخبار في إذاعة الجزائر من ورقة تعتمد بدرجة الأولى في بناءها للخبر على التقارير كنوع صحفي، أما من ناحية بنية الخبر واستخدام القوالب نجد أنها اعتمدت بكثرة على الهرم المقلوب المتدرج، مستعملين استمالات العقلية.

الكلمات المفتاحية: قضايا المجتمع، نشرات الأخبار، المجتمع المحلي.

Summary

This study was about local community issues in news broadcasts, which is a descriptive analytical study of a sample of news broadcasts for Radio Algiers from Ouargla for the year 2023. The main question of the study revolved around: How did the radio news broadcasts in Algeria from Ouargla deal with community issues? How did you arrange the discussion axes around ?it

This study aimed to shed light on how Radio Ouargla dealt with local community issues in news bulletins, as the study adopted the theory of prioritization (the sting agenda)

Since our study belongs to the analytical positivist studies, we relied on the content analysis approach and using the content analysis form tool, and we also used the sampling method by selecting a regular random sample consisting of 12 items or news bulletins from 31 news bulletins that were .broadcast during the month of May

:The study in our hands reached the following results

In terms of content: The analytical study showed that broadcasting news is subject to prioritization, as Radio Ouargla depends primarily on local events, and primarily on the ordinary citizen, i.e. the local audience, because

the agenda and prioritization proceed according to its objectives and media policy. Radio Ouargla also puts regional among its priorities and basic issues in the local community in news bulletins. Among its priorities are local news, .community issues, and to the geographically defined audience

As for the form: The analytical study showed that the process of broadcasting news on Radio Algeria from Ouargla works primarily in building the news on reports as a journalistic genre, but in terms of the structure of the news and the use of templates, we find that it relied heavily on the graduated inverted pyramid, using mental inducements.

Keywords: local radio, community ,issues,news casts

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
VII	شكر وتقدير
VII	الأهداء 1
VII	الأهداء 2
V	ملخص الدراسة
VII -VII	فهرس المحتويات
VII	قائمة الجداول
VII	قائمة الأشكال
أ	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة
6	1. الإشكالية والتساؤلات الفرعية.
9	2. أهداف الدراسة.
9	3. أهمية الدراسة.
10	4. أسباب اختيار الموضوع.
10	5. منهج وأدوات الدراسة.
14	6. حدود الدراسة.
16	7. تحديد المصطلحات والمفاهيم.
20	8. الدراسات السابقة.
27	9. المقاربة النظرية للدراسة.
	الفصل الثاني: الجانب التطبيقي للدراسة
37	1-المبحث الأول: مدخل لإجراءات الدراسة التطبيقية
37	3-المطلب الأول: الصدق والثبات
39	4-المطلب الثاني: خصائص العينة
40	المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي لفئات مضمون نشرات الأخبار الإذاعية.
55	المبحث الثالث: التحليل الكمي والكيفي لفئات شكل نشرات الأخبار الإذاعية.
60	النتائج العامة للدراسة.
64	خاتمة.
66	قائمة المصادر والمراجع.
-	الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
41	خصائص العينة	الجدول رقم 01
43	فئة الموضوع	الجدول رقم 02
44	فئة موضوع الأحداث الوطنية	الجدول رقم 03
46	فئة موضوع الأحداث الوطنية ذات البعد المحلي	الجدول رقم 04
47	فئة موضوع الأحداث المحلية	الجدول رقم 05
49	فئة الأهداف	الجدول رقم 06
51	فئة الاتجاه	الجدول رقم 07
52	فئة المصادر	الجدول رقم 08
53	فئة المصادر حسب درجة الرسمية	الجدول رقم 09
55	فئة المصادر حسب درجة القرب (داخلية)	الجدول رقم 10
56	فئة مصادر حسب درجة القرب (خارجية)	الجدول رقم 11
58	فئة الجمهور المستهدف	الجدول رقم 12
60	فئة الأنواع الصحفية	الجدول رقم 13
61	فئة القوالب الصحفية	الجدول رقم 14
63	فئة الاستمالات	الجدول رقم 15
79	الأستاذة المحكمين	الجدول رقم 16

قائمة الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
42	دائرة نسبية تمثل فئة الموضوع	الشكل رقم 01
43	دائرة نسبية تمثل فئة موضوع الأحداث الوطنية	الشكل رقم 02
45	دائرة نسبية تمثل فئة موضوع الأحداث المحلية ذات البعد الوطني	الشكل رقم 03
46	دائرة نسبية تمثل فئة موضوع الأحداث المحلية	الشكل رقم 04
48	دائرة نسبية تمثل فئة الأهداف	الشكل رقم 05
50	دائرة نسبية تمثل فئة الاتجاه	الشكل رقم 06
51	دائرة نسبية تمثل فئة المصادر	الشكل رقم 07
53	دائرة نسبية تمثل فئة المصادر حسب درجة الرسمية	الشكل رقم 08
54	دائرة نسبية تمثل فئة المصدر حسب درجة القرب (داخلية)	الشكل رقم 09
55	دائرة نسبية تمثل فئة المصادر حسب درجة القرب (خارجية)	الشكل رقم 10
56	دائرة نسبية تمثل الجمهور المستهدف	الشكل رقم 11
58	دائرة نسبية تمثل الأنواع الصحفية	الشكل رقم 12
60	دائرة نسبية تمثل القوالب الصحفية	الشكل رقم 13
60	دائرة نسبية تمثل الإستمالات	الشكل رقم 14

مقدمة

مقدمة:

تعددت وتتنوع وسائل الإعلام في وقتنا الحالي والبحث في ميدان الإعلام أصبح من المواضيع الأكثر أهمية نظرا للتحديات التي يوجهها الإعلام كافة والإعلام المحلي خاصة والتي تهدد التماسك الاجتماعي.

فالإعلام المحلي واجهة للبيئة المحلية التي يعبر عما يحدث بداخلها من أحداث و عادات و تقاليد و قيم بهدف طرح كل قضاياها و انشغالاتهم و جعلهم مشاركين في الطرح الإعلامي الأمر الذي يزيد في الوعي الجماعي في داخله ولعل من بين وسائل الإعلام التي تحتك بالمجتمع هي الاذاعة وذلك من خلال الخدمة الإخبارية التي تقدمها للمستمع لرصد كل ما هو جديد و لتزويد الجمهور المستمع بكل ما هو مهم في حياتهم اليومية و عرض قضاياها و مشاكله و انشغالاته على مدار اليوم في أخبار و مواجير تعتمد على أسس معينة و أولويات محددة وفق ما يطلبه الجمهور و حسب أولوياته و على هذا الأساس اهتمت الجزائر بالإعلام و الاذاعات المحلية والتي تسعى إلى تطويرها من خلال دعمها بالتقنيات الحديثة.

ومن هنا تعد الإذاعة من أهم وسائل التواصل، واحدة من أبرز وسائل الإعلام الجماهيري حيث تكمن أهميتها في اتصال وتواصل وتبادل معلومات والأخبار، وهي الأكثر تأثيرا وشعبية، رغم المنافسة تفرضها عليها وسائل الإعلام الأخرى.

فقد شهدت العصور الأخيرة اهتماما كبيرا بوسائل الإعلام عامة والإذاعة بقضايا المجتمع والإحاطة بها وهنا تجلى دورها الكبير في نشر الثقافة والوعي المجتمعي وذلك لإمكانية الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الافراد من اجل توعية الافراد ونشر الأفكار والآراء وتغيير السلوك والارتقاء بهم إلى أعلى مستوى.

وانطلاقا من هذا المنظور ردنا من خلال هذه الدراسة الكشف عن المعايير المعتمدة في الاذاعات المحلية ترتيب أولويات الأخبار وطرح قضايا المجتمع المحلي وعن كيفية العوامل المؤثرة في وضع الأجندة والدراية به وكيف تثبت إذاعة الجزائر من ورقة أجندتها للأخبار وفي إطار هذا الموضوع تطرقنا لدراسة وصفية تحليلية أي تحليل المضمون.

وقد قسمنا الدراسة إلى فصلين:

الفصل الأول: يتعلق بالإطار المنهجي الذي خضعت له الدراسة تشمل طرح الإشكالية الرئيسية التي اندرجت تحتها التساؤلات الفرعية، ثم أهمية وأهداف الدراسة، وكذا أسبابا اختيار الموضوع ثم تحديد مفاهيم الدراسة تليها الدراسات السابقة وكما تضمن مجتمع البحث والعينة وكذا المنهج المستخدم وأدوات جمع البيانات وصولا إلى المقاربة النظرية.

بينما خصصنا **الفصل الثاني:** للإطار التطبيقي الذي يحتوي على بيانات أولية لنشرة الأخبار وصدق الثبات والتحكيم بالإضافة إلى التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون والشكل ووحدة التحليل الزمني وصولا إلى أهم النتائج التي أجابت على الإشكالية والتساؤلات الفرعية وفي الأخير تم إدراج نتائج الدراسة والخاتمة وقائمة المصادر والمراجع وأخيرا الملاحق.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي النظري لدراسة

تقديم الفصل:

في هذا الفصل سنتناول الإطار المنهجي والنظري الذي قمنا ببناء دراستنا وفقا له، تطرقنا في البداية بإشكالية الدراسة وما تفرع عنها من تساؤلات، وأهداف الدراسة وأهميتها ثم التطرق لأسباب اختيار الموضوع ومنهج وأدوات الدراسة، ثم بع ذلك حدود الدراسة وتليها مصطلحات ومفاهيم الدراسة ثم عرض الدراسات السابقة لتأتي بعد ذلك مدخل النظرية.

وفق خطة وهي:

- (1) -الإشكالية والتساؤلات الفرعية.
- (2) -أهداف الدراسة.
- (3) -أهمية الدراسة.
- (4) -أسباب اختيار الموضوع.
- (5) -منهج وأدوات الدراسة
- (6) -حدود الدراسة.
- (7) -تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة.
- (8) -الدراسات السابقة.
- (9) -المقاربة النظرية.

1) الإشكالية والتساؤلات الفرعية:

يعتبر المجتمع بيئة مصغرة عن حياتنا اليومية وهو نسيج من صنع الإنسان وستكون من مجموعة من النظم والقوانين التي تحدد المعايير الاجتماعية، حيث تنشئ فجوات عندما تزداد الفجوة المعرفية والقيمية في المجتمع ويعتبر مرتون "من أسباب ظهور القضايا والمشكلات الاجتماعية القصور في عملية التنشئة الاجتماعية والتي تتوافق مع ادوار هم الاجتماعية، فكلما زادت سرعة واستمرار عملية التغيير الاجتماعي زاد احتمال ظهور المشكلات الاجتماعية.¹

وقد تنوعت المؤسسات الاجتماعية التي تعنى بقضايا المجتمع كالجمعيات النوادي أعيان المنطقة المساجد وغيرها وفي مقدمتها وسائل الإعلام فقد مرة الإعلام بمراحل عديدة قبل أن يصل الى ما هو عليه الآن فأصبح يعالج القضايا الاجتماعية ويتناولها ويركز على الجانب الإنساني حيث يعمل من خلال وسائل الإعلام عن الكشف عن القضايا التي تشكل خطرا على المجتمع.

وقد تطورت وسائل الإعلام عبر الزمن حيث كانت في بدايتها الأولى مع ظهور الطباعة واختراع أول آلة طباعة على يد الألماني، بهاتر جوتبرج سنة 1436.² تلاها بعد ذلك ظهور المسح والسينما حيث تجلى دور كل واحدة منها في محاولة تمثيل المشكلات الاجتماعية ومحاكاة ما يعانيه المجتمع ومحاولة تجسيده على خشبة المسرح وكذا عرضه على شاشة السينما استمر هذه الوظيفة الى أن ظهرت الإذاعة والتلفزيون فكل.

¹ طاهري لخضر، واقع الإذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية. اذاعة الجلفة نموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة خيضر محمد، بسكرة، 2012/2011 ص125.

² وهيبية بن حدو، تاريخ الطباعة والنشر في لغات وبلدان الشرق الاوسط، الندوة الدولية الرابعة، مركز الخطوط مكتبة الاسكندرية، 27-29 سبتمبر، 2011 اطلع عليه بتاريخ 15 افريل 2023.

حسب وظيفته عالج قضايا المجتمع المحلي فالتلفزيون تجلت وظيفته في عرض المشكلات الاجتماعية وحلها من خلال تقديم برامج تأخذ أنماط السلوك بين أفراد المجتمع.

أما عن الإذاعة كوسيلة إعلامية لها جمهورها يبرز دورها من خلال خدمة المجتمعات المحلية خاصة و تناولها لقضايا الاجتماعية و قد انتشر استخدام الإذاعة و توسعت عبر الأثير كونها تلبى حاجيات الجمهور و رغباته بالإضافة إلى أنها تخاطب كل الفئات و الطوائف مهما تباينت كل درجات التعليم بينهما كما ان لها الاستطاعة على ان تستحوذ على اهتماماته و ذلك من خلال توفير ما يحتاجه المستمع و قد تنوعت الإذاعات و تعددت حسب مكانتها ووظيفتها نجد من بين أنواع الإذاعات نجد الإذاعة الدولية، و الوطنية و ، و الإقليمية و المحلية و كل حسب نوعه فالعالمية تكون على المستوى العالمي من اجل تحقيق أغراض عالمية ، أما الوطنية فيكون بث برامجها لجميع أنحاء الوطن و الإقليمية تكون أخبارها لجهة مقسمة إداريا ، والإذاعة المحلية تخدم في أخبارها مجتمع معين ومحدود.

فالتطور الذي عرفته الإذاعة المحلية كوسيلة اتصال وإعلام جعلها تصبح مؤسسة هامة في أي مجتمع لما تتميز به من خصائص جعلها تدخل ضمن المجموعة الإعلامية التي تخدم المجتمع كمؤسسة وقد أصبح لها دور أساسي من جهة نقل الأخبار وتوعية الأفراد بتوعية الأفراد بالمشكلات التي تحيط به يوميا كما نرى أن للإذاعة المحلية وظيفتين أساسيتين: تتجلى الأولى في دورها الإخباري، الذي يقوم بإخبار الجمهور ومعالجة المشكلات الاجتماعية وقضايا المجتمع المحلي.

وفي الجزائر تنوعت أدوار إذاعات المحلية تبعا للبرامج التي تقدمها من أبرزها نشرات الأخبار والتي يجب أ، تخضع لمعايير وقيم تراعي الوسط المحلي التي توجه إليه رسالتها إعلامية، وعليه فإن نشروا الأخبار في الإذاعة المحلية لابد لها من استخدام أجندة تراعي فيها عوامل كثيرة لتحقيق الأثر في المجتمع المحلي.

ومن الجهة الموائية يعد القائم بالاتصال عنصرا مهما في العملية الإخبارية فهو المسؤول على بناء النشرة ومن هنا يجب عليه اتخاذ تعليمات معينو تحدد له كيفية ترتيب محاور نقاش في نشرات الأخبار وفق أهداف تخدم تلك مؤسسة.

وإذاعة ورقلة من بين الإذاعات المحلية التي تضع في مقدمة خدماتها وأولوياتها الخدمة الإخبارية من خلال بث ثلاث نشرات، النشرة الصباحية على الثامنة صباحا من الإذاعة الوطنية أما النشرة الرئيسية نشرة منتصف النهار والمسائية على الساعة السادسة باللغة العربية، بالإضافة إلى موجز واحد باللغة الأمازيغية وقد جاء تهته الدراسة لتجيب على السؤال الرئيسي التالي:

السؤال الرئيسي:

كيف عالجت نشرات الأخبار الإذاعية بإذاعة الجزائر من ورقلة قضايا المجتمع المحلي؟ وكيف

رتبت محاور النقاش حولها؟

الأسئلة الفرعية:

● تساؤلات خاصة بالمضمون:

- ✓ - ما هي المواضيع التي تطرحها نشرات الأخبار بإذاعة ورقلة؟
- ✓ - ما هي الأهداف التي تسطرها نشرات الأخبار بإذاعة ورقلة؟
- ✓ - ما هي مصادر الأخبار التي تعتمد عليها نشرات الأخبار بإذاعة ورقلة؟
- ✓ - ما هو الاتجاه الذي تتخذه نشرات الأخبار الإذاعية نحو قضايا المجتمع المحلي في إذاعة ورقلة؟
- ✓ - ما هو الجمهور المستهدف من خلال نشرات الأخبار بإذاعة ورقلة؟

● تساؤلات خاصة بالشكل:

- ✓ - ما هي الأنواع الصحفية المستخدمة في نشرات الأخبار بإذاعة الجزائر من ورقلة؟
- ✓ - ما هي القوالب الصحفية المستخدمة في بناء الخبر وطرح قضايا المجتمع المحلي لإذاعة ورقلة؟

✓ ماهي المدة الزمنية التي استخدمتها الأخبار المذاعة في إذاعة الجزائر من ورقة؟

✓ ماهي الاستمالة التي يخاطب بها القائم بإيصال جمهور المستمعين في إذاعة الجزائر من ورقة؟

(2) أهداف الدراسة:

✓ معرفة إذا ما كانت قضايا المجتمع المحلي في ولاية ورقلة تخضع إلى عملية ترتيب الأولويات.

✓ معرفة كيف يتم وضع الأجندة لبث الأخبار في إذاعة ورقلة.

✓ معرفة أهم المشكلات التي يعاني منها المجتمع المحلي بورقلة وتطرح في نشرات الأخبار.

✓ معرفة حجم التغطية الإعلامية تحضي بها مشكلات المجتمع المحلي في نشرات الأخبار بإذاعة ورقلة.

✓ معرفة القوالب الإخبارية اللازمة والمستخدملة لطرح قضايا المجتمع المحلي.

(3) أهمية الدراسة:

تكمّن أهميه دراستنا في كونها تناولت موضوع قضايا المجتمع المحلي في نشرات الأخبار الإذاعية والتي تهدف إلى زيادة المعرفة والبحث في تخصص السمعى البصري بالإضافة إلى ان نشرة الأخبار تعد السبيل الأكبر في تزويد المستمع بكافة ما يحدث داخل بيئته علاوة على أنها تصف الواقعة أو الحادثة التي ترتبط بمصالح الناس وتثير اهتماماتهم وصفا صادقا ودقيقا باعتبار ان الإذاعة تعتبر الوسيلة الأقرب لبعض فئات و شرائح المجتمع في ظل ما يشهده العالم من تحديات عديدة قد تؤثر في الثقافات المحلية من خلال ما يروج له في الفضائيات الحديثة، و في هذا السياق تعد الإذاعة المحلية أداة بارزة لمواجهة هذا السيل من الثقافات والتي تبرز بدورها في الحفاظ على الطابع المحلي و إبراز عادات و تقاليد المجتمع المحلي، بالإضافة إلى الاهتمام بحياة المواطن اليومية و انشغالاته .

فموضوع قضايا المجتمع المحلي من المواضيع الهامة والبارزة في نشرات الأخبار الإذاعية والتي لم تحض بالاهتمام الكبير لدى الباحثين كما تكمن أهميتها أيضا من خلال القيام بتحليل محتوى نشرات الأخبار من اجل الكشف على مدى اهتمام إذاعة ورقلة في وضع أجندة وترتيب أولويات الأخبار.

4) أسباب اختيار الموضوع:

❖ أسباب ذاتية:

- الرغبة في دراسة الموضوع بحكم تربصنا في السنوات الماضية في إذاعة الجزائر من ورقلة.
- أهمية نشرات الأخبار بالنسبة للمستمع وما تحمله من معلومات له.
- الرغبة الشخصية في دراسة محتوى نشرات الأخبار وتحليلها.

❖ أسباب موضوعية:

- علاقة موضوع الدراسة بالتخصص السمعي البصري.
- أردنا في هذه الدراسة الوقوف على مدى تطبيق إذاعة ورقلة لنظرية ترتيب الأولويات.
- تعزيز تخصص السمعي البصري والمكتبة الجامعية بدراسة مخصصة في نشرات الأخبار الإذاعية.

5) منهج والأدوات المستخدمة في الدراسة:

تتنمي الدراسة التي بين أيدينا إلى الدراسات الوصفية التحليلية، حيث يعرف على انه منهج علمي يقوم أساسا على وصف الظاهرة أو الموضوع محل البحث والدراسة ومحاولة الوقوف على أدق جزئياته أنه منهج يعتمد على دراسة الواقع او الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كفيها وتعبيراً كميًا.

وفي دراستنا نحاول وصف نشرات الأخبار وكيفية تناولها لقضايا المجتمع المحلي ووصفها وصفا شاملا كما أنه طريقة تقدم وصفا موضوعيا ومنهجيا، وهذه الدراسة تنطبق ضمن الدراسات التحليلية التي

حيث أنها نوع من البحث الذي يصف ويحلل مجتمعا أو موقفا أو ظاهرة وتركز الدراسة التحليلية على الإجابة على الأسئلة ويكون ذلك بتجميع البيانات وتنظيمها وتحليلها.

إنّ المنهج عبارة عن مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم.¹ وفي الواقع لا توجد طريقة علمية واحدة يمكن الاعتماد عليها بمفردها لكشف عن الحقيقة لأن طرق العلم تختلف باختلاف المواضيع.² وبشكل عام فإن المنهج العلمي يمكن وصفه بأنه فن تنظيم الصحيح لسلسلة الأفكار العديدة.³

وتعتمد هذه الدراسة على منهج تحليل المضمون والذي يعرف بأنه يستخدم في تحليل الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية القائمة في أي مجتمع في الماضي والحاضر أو المستقبل.⁴ والذي يتميز بالاعتماد على التقارير وعلى وسائل الإعلام والسجلات الرسمية فتستخرج منها الاتجاهات المعبرة عن الواقع معين، كما ان الباحث يستطيع ان يأخذ الحقائق على طبيعتها ومعالجتها معالجة دقيقة وشاملة وتحليل وفهم القضايا الاجتماعية.

وكما سوف ندعم الدراسة باستخدام المنهج التاريخي وهو المنهج الذي يستخدمه الباحثون الذين تشوقهم معرفة الأحوال والأحداث التي أجريت في الماضي.⁵ بحيث أن الباحث يمكن له أن يستخدم مصادر مباشرة وغير مباشرة للتوصل إلى المعلومات كما أنه يستند إلى الأفراد الذين عاصروا الحدث التاريخي وشاهدوا الحدث بأنفسهم، ثم يخضع للأدلة والشواهد والتحليل النقدي.⁶ وتحليل بعض المشكلات

¹ عمار بوحوش، محمد محمود الذنياب، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ص99

² عمار بوحوش، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية. المؤسسة الوطنية للكتاب، الطبعة الثانية، ص19

³ عمار بوحوش، مرجع سابق، ص19

⁴ عمار بوحوش، مرجع سبق ذكره، ص33

⁵ عمار بوحوش، محمد محمود الذنياب، مرجع سابق، ص103

⁶ عزيز داود، مناهج البحث العلمي، دار اسامة للمشرق الثقافي، الطبعة الاولى، 2006، ص55

الإنسانية والعمليات الاجتماعية الحاضرة، فالمنهج التاريخي هو أداة علم التاريخ في تحقيق ذاته، كما انه أداة للوصول إلى التعليمات أو القوانين التي تفيد في التنبؤ بالنسبة للمستقبل.¹

فئات تحليل المضمون:

وهي التوزيعات التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدات التحليل التوصل إليها المادة المدروسة وهذا بناء على ما يحدث فيه من صفات أو تختلف فيه الخصائص.²

أ- **الفئات الخاصة بالمضمون: (ماذا قيل؟)** ويتمثل في تقسيم أجزاء المضمون المراد تحليله الى الأجزاء ذات الصفات المشتركة، ويعتمد تحليل المحتوى على فئات المضمون لأنها تعد من الأدوات اللازمة والفئات هي:

- **فئة الموضوع:** وهي أكثر الفئات استخداماً وتصدر على السؤال ماذا يدور في المحتوى ما المواضيع التي يعالجها المحتوى.

- **فئة الهدف:** وتعني رصد الأهداف التي ترغب نشرات الأخبار الإذاعية إيصالها للمستمع.

- **فئة الاتجاه:** يأخذها الباحث في الغالب على معرفة الاتجاه الذي تسير فيه مضمون نشرات الأخبار.

- **فئة المصدر:** وهي الفئة التي تبحث عن مختلف المصادر التي تغذي المضمون.

- **فئة الجمهور المستهدف:** وهي الفئة التي تبحث عن الجمهور الذي يريد القائم بالاتصال إيصال رسالة تتوفر فيها القيم الإعلامية.

ب- الفئات الخاصة بالشكل: (كيف قيل؟):

¹ أعمار بوحوش، مرجع سابق، ص 24.

² حورية شنيبي، سهام بو سعيد القيم الفنية في المسلسلات الإذاعية الرمضانية، دراسة تحليلية لعينة من حلقات المسلسل الديني (السيرة النبوية محمد صلى الله عليه وسلم) مذكرة تخرج من متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، ص 20.

هي تلك الفئات التي تصف المحتوى الشكلي للمضمون المزمع دراسته، وعادة ما تحاول الإجابة

عن سؤال: كيف قيل؟ أحد ركائز تحليل المحتوى.¹

- فئة الأنواع الصحفية: ويقصد بها الأنواع والأنماط والمجلات التي يمكن من خلالها الاختيار

عند كتابة أي خبر .

- فئة القوالب الصحفية: وهي القوالب التي يبنى على أساسها الخبر حسب نوعه وأهميته.

- فئة الاستمالات: وهي الفئة التي تستخدم من أجل إقناع الجماهير وتقديم المعلومات للمستمع.

- وحدات القياس الزمني:

وحدة الزمن: قياس الوحدة الزمنية التي استغرقها المحتوى في عرضه.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدنا في دراستنا على استمارة تحليل المضمون باعتبارها أكثر أداة ملائمة لدراستنا، وبالإضافة

إلى أنها من بين أكثر من الأدوات التي تستخدم في البحوث الإعلامية بهدف كشف مضمون وسائل

الإعلام و ما تقدمه هذه الوسائل من أخبار و معلومات تساهم في تزويد المستمع بالمعلومات الكافية

الخاصة به و كذا إمداد الجماهير بكافة الأخبار على المستوى المحلي والوطني، بالإضافة إلى إيصال

رسالة إعلامية معينة للمستمع و استمارة تحليل المضمون تعرف على أنها أحد أدوات جمع المعلومات

والبيانات الأساسية خصوصا في بحوث الإعلام شأنها في ذلك شأن صحيفة الاستقصاء أو دليل المقابلة

والملاحظة و التعميم التجريبي.²

كما يعرف على أنه أحد أشكال البحث العلمي الذي يهدف إلى وصف المحتوى الظاهري وصولا

إلى معرفة المضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون وتلبية

الاحتياجات البحثية المصاغة في شكل تساؤلات البحث، أو فروضه طبقا لمجموعة من التصنيفات أو

¹ يوسف تمار تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج - كوم لنشر والتوزيع، الطبعة الاولى 2007، ص44.

² حورية شنيبي، سهام بوسعيد، مرجع سابق، ص22.

المحددات وذلك بهدف استخدام البيانات لوصف المنتج الإعلامي والتي تعكس السلوك الاتصالي العلني للقائمين بالاتصال لاكتشاف المرجعية الفكرية والثقافية والفكرية والسياسية التي تتبع منها الرسالة الإعلامية.¹

والغرض من استخدام استمارة تحليل المضمون في دراستنا فهي تمكننا من معرفة مدى تطبيق إذاعة ورقلة الجهوية لترتيب الأولويات ووضع الأجندة في نشرات الأخبار.

(6) حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية:

تتوقف الحدود الموضوعية على متغير قضايا المجتمع المحلي كظاهرة رئيسية ونتيجة تعبر عن المتغير التابع، يتم التحكم في هذه الظاهرة من خلال طريقة إبرازها بوسائل الإعلام ومن ذلك نشرات الأخبار الإذاعية والتي تمثل هنا متغيرا مستقلا.

الحدود الزمانية:

انطلقت هذه الدراسة مع نهاية شهر جانفي نهاية شهر جانفي، وبدأت بإنجاز كل من الدراسات السابقة وتحديد المصطلحات والمفاهيم وتحديد المقاربة النظرية المتعلقة بالدراسة (التأطير النظري) حتى نهاية شهر فيفري، بعدها وخلال شهر مارس تمّ بناء الإشكالية وصياغتها، تحديد أهداف الدراسة وأهميتها، أما خلال شهر أفريل كان بناء المنهج والأداة المتعلقة بجمع البيانات، إجراءات الدراسة التطبيقية وتحليل نتائج مع شهر ماي.

ولأنّ الدراسة بين أيدينا دراسة تحليلية، تقوم على تحليل أوعية وثائقية سمعية، تقع حدوده الزمنية ضمن حدود هذه الدراسة، يمكن أن نخضعها لنظام المعاينة كما يلي:

¹، محمد عدلان بن جيلالي، المحاضرة الأولى في تحليل المضمون، المفاهيم والاستعمال في بحوث الاعلام، ماستر 1سمعي بصري، قسم علوم الاعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاسلامية، جامعة وهران.

- مجتمع الدراسة:

وبناء على دراستنا حددنا مجتمع البحث، ويقصد بمجتمع البحث جمع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها وقد تكون إعداد كما في حالة تقييم محتوى وسائل الإعلام كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين يفهمهم مجتمع الدراسة.¹

ويعرف أيضا جميع المفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الافراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث على أنه كل العناصر التي تنتمي لمجتمع الدراسة.² ويتمثل مجتمع دراستنا في 12 حلقة من نشرات الأخبار بإذاعة الجزائر من ورقة التي بثت خلال شهر ماي من سنة 2023.

- عينة الدراسة:

تعرف على أنها جزء من المجتمع الكلي المراد تحديد سماته ممثلة بنسبة مئوية يتم حسابا طبقا للمعايير الإحصائية وطبيعية مشكلة البحث ومصادره وبياناته أي امر لا بد من إتباع معايير خاصة من اجل اختيار العينة داخل ذلك المجتمع ثم نقوم بتحويل كل تلك المعطيات والمعلومات بعد التحليل إلى نسب مئوية لإتباع برامج معينة من اجل الوصول إلى نتائج دقيقة وصحيحة.³

وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة العشوائية المنتظمة وقد تم اختيارها بحكم أنا تعطي الفرصة لجميع مفردات المجتمع لتمثيل بصورة متساوية.⁴ حيث قمنا باختيار 12 نشرة من أصل 31 لأسلوب عشوائي منتظم في البداية من حساب مسافة الانتظام على النحو التالي:

¹ محمد منير حجاب، الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ص 29

² حورية شنيبي و سهام بوسعيد، مرجع سبق ذكره، ص 23

³ حورية شنيبي و سهام بوسعيد، مرجع سبق ذكره، ص 24

⁴ محمد منير حجاب، مرجع سبق ذكره، ص 32

مسافة الانتظام=حجم المجتمع / حجم العينة، أي ان $2.5=12/30$ عند وجود الرقم بالفاصلة نختار الأكبر أي رقم 3، ثم بعد اختيار المفردة الأولى بشكل عشوائي والتي تمثلت في النشرة الثانية ثم نضيف 3 فتصبح المفرد الثانية تمثل النشرة الخامسة، ثم نضيف فتصبح المفرد الثالثة تمثل النشرة الثامنة ثم بعد ذلك النشرات (11-14-17-20-23-26-29-31) ثم عند الوصول إلى الواحد ثلاثون نرجع إلى اختيار النشرة الأولى ثم نضيف 3 ... الخ من اجل الوصول إلى 12 نشرة.

(7) تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

1-قضايا المجتمع

-قضاياcauses¹:

لغة: وأصل قضية قضى عليه يقضي، قضاء وقضية الأخيرة مصدر كالأولى والاسم القضية فقط

القضية القضاء، أي الحكم ومنه قوله تعالى (وقضى ربك الا تعبدوا الا إياه) [الاسراء23].²

اصطلاحا: قول يحتمل الصدق والكذب لذاته الا ان المنصف لم يذكر الكذب تأديبا مع قول الله

تعالى وكلام رسوله وأيضا فكلمة (يتحمل الصدق) تفيد انه يحمل الكذب وقوله: (يتحمل الصدق والكذب)

يخرج ما لا يحتمل صدقا ولا كذبا كالإنشاءات مثل اجتهد وتمهل.³

والقضايا اصطلاحا: هي الأمر الذي اتضحت معالمه وبرزت تغيراته فهو يحتاج إلى الفصل فيه

والحكم عليه.⁴

التعريف المعجمي: أما العلماء والدارسون فيقدمون عددا من التعريفات لها "فهايتروورت" و "مينج"

يعرفان القضية على أنها: قد تنشأ نتيجة تصرف معين قامت به المنظمة أو نتيجة تصرف تقترح المنظمة

¹ محمد محمود، قاموس مصطلحات لصحافة والاعلام، انجليزي عربي، ص38

² محمد احمد شحاته حسين لقضايا الكلامية وأثرها في ضبط العقلية العلمية والجدل الأصولي، حسين، مجلة الشريعة والقانون، العدد

34، الجزء الاول 1441هـ_2019م، ص124

³ تيسير الشرح الملوي السلم في المنطق، لصف الثانية، لجنة اعداد تطوير المناهج بالأزهر الشريف، 2020، 1443، ص6

⁴ لعللى احمد بالكثير القضايا الاجتماعية في رواية مأساة زينب "دراسة تحليلية وصفية، كلية الاجب والعلوم الإنسانية قسم اللغة

العربية وادبها، جامعة الرازي الاسلامية الحكومية، ص3

القيام به، وقد يقو م به طرف وتحد آو عدة أطراف، وينتج عنه مفاوضات وتكييف من المنظمة أو يحتمل ان ينتج عنه مقاضاة مدنية أو جنائية من طرف من الأطراف وأيضا يحتمل ان يصبح ان يصبح مسألة صياغة سياسية عامة تحدد من خلال الأجهزة التشريعية أو الهيئات المنظمة لعمل المنظمة 1989.¹

التعريف الإجرائي للقضية: هي كلمة تستعمل لتبين فكرة معينة وهي الشي المتنازع عليه بين مجموعة من الأطراف والتي تقع ضمن حدود خاصة وهي كل سلوك يعم في المجتمع بأصله.

تعريف قضايا المجتمع: هي شيء من الأشياء التي تحتاج إلى تقضية أو الظروف تثير الصعوبات، أما الاجتماعية فهي كل شيء لها علاقة مع المجتمع فان القضايا الاجتماعية لذلك كانت القضايا الاجتماعية هي الأشياء أو لظروف والصعوبات السائدة في المجتمع نتيجة للتفاعل بين أفراد المجتمع.

ويقول بلومير (Bulmer) وطومسون (Thompson) أن القضايا الاجتماعية هي إحدى الشروط التي يسوغها أو يعبر عنها كيان مؤثر يهدد قيم المجتمع يؤثر على أغلبية أعضاء المجتمع المحلي، وهذه الظروف تمكن أن تحلل من خلال الأنشطة المشتركة.²

التعريف الإجرائي لقضايا المجتمع: هي القضايا التي اعترف بها المجتمع وتكون مثيرة للجدل كما أنها تشمل مشاكله وتؤثر على شريحة كبيرة منه والتي يمكن من خلالها ان تمارس نوعا من الضغوطات على أفراد ذلك المجتمع.

2 / المجتمع المحلي:

المجتمع:

لغة: موضع الاجتماع وجموع أعمها هو المجتمع بأجمع جمعا فهو جامع وجموع والجماعة من

الناس تربطهم مصالح وروابط مشتركة وعادات وتقاليد وقوانين واحدة.¹

¹محمد منير حجاب، المعجم الاعلامي، دار الفجر لنشر والتوزيع 2004، ص423

²مأساة زينب، مرجع سبق ذكره، ص20

والمجتمع فئة من الناس تشكل مجموعة تعتمد على بعضها البعض.²

اصطلاحاً: المجتمع اصطلاح لا يقتصر على الأدميين إذا هناك مجتمعات حيوانية مختلفة³ ومما لا شك فيه إن أول اصطلاحاتنا وأعمها هو المجتمع بذات أن الكائنات الاجتماعية أو الناس فطروا على أن يعبروا على طبيعتهم بأن يختلفوا وان يدأبوا على ان يختلفوا، وهو نظام يساهم من شأنه ان يوجه سلوكهم وان يضبط بوسائل لا حصر لها.⁴

التعريف الإجرائي: هي تشكيل اجتماعي من صنع الإنسان من صنع الإنسان يتكون من مجموعة من النظم كما انه يعتمد على أفراد لكي يبقى متماسكا وتتكون بينهم علاقات اجتماعية.

المجتمع المحلي: وهو جزء من المجتمع الوطني والقومي يضم مجموعة من الافراد في منطقة جغرافية معينة ينشأ بينهم تبادل اقتصادي أو تضامن اجتماعي أو تنظيم سياسي وتجمع بينهم خصائص مشتركة تميزهم عن غيرهم من أفراد المجموعات الأخرى وتتوافق في المصالح والغايات الأساسية.⁵

التعريف الإجرائي: هو جزء من المجتمع الكلي تنشئ بينهم روابط وأسس مشتركة يكون ذا حدود جغرافية كما يشتركون في وتكون بينهم نتشا اجتماعية ذات حكم معين تسودها قيم عامة.

3/ نشرات الأخبار:

نشرات BULLETINS:⁶

لغة: هي عبارة عن مجموعة من الأخبار متنوعة ومهمة تقدم للمستمع او المشاهد خلال فترة زمانية تتراوح من 10 الى 15 دقيقة ولها مواعيد ثابتة يوميا على خريطة المحطة.¹

¹معجم المعاني الجامع، اطلع عليه بتاريخ 15مارس2023

²معجم المعاني، مرجع سبق ذكره

³على احمد عيسى المجتمع، ترجمة، ، مكتبة النهضة ص18

⁴المجتمع , مرجع سبق ذكره، ص16

⁵، كامل عمران، مشاكل التنمية في المجتمع المحلي، حالة تنمية المجتمع الريفي في جبل الحص، حلب مجلة العلوم الانسانية،

جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد الخامس، اطلع عليه بتاريخ 20فيفري 2023، ص2

⁶محمد محمود، ص33

اصطلاحاً: عرف معجم المصطلحات الإعلامية نشرة الأخبار: بأنها اصطلاح إذاعي يطلق على فترة زمنية تخصصها محطات الاذاعة والتلفزيون لتقدم فيها أهم ما وقع من أخبار لإحاطة المستمع أو المشاهد بكل ما يجري.²

التعريف المعجمي: نشرة تتضمن أخبار مختلفة وتقوم بإصدارها وكالة الأنباء، وتطلق أيضا على نشرات الأخبار في الراديو والتلفزيون وتبدأ النشرة بأهم الأخبار حيث يكون الخبر الثاني اقل أهمية من الأول وهكذا، كما ترتب الأخبار من ناحية أخرى وفقا لخمس أخبار أساسية وهي: الأخبار الإقليمية فالقومية فالدولية ثم التي تثير الاهتمام الإنسانية.³

التعريف الإجرائي: هي مجموعة من الأحداث الحاصلة والتي تصف واقعة ما تقدم للجمهور بصفة دقيقة التي بهدف التأثير المتلقي والتي يتم ترتيبها وتقديمها وفقا لمعايير معينة.

نشرات الأخبار: وكذلك تعرف بأنها من أشكال تقديم المواد الإخبارية في أوقات محددة من خلال الاذاعة والتلفزيون، وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة تقارير المندوبين المراسلين في الداخل والخارج والتصاريح التي يحصلون عليها حيث يستدعي الأمر.⁴

والأخبار هي نوع من الحديث المباشر الذي مخاطب به المستمع ومن ثم يجب ان يتحلى الخبر بكل الخصائص والصفات التي تميز الحديث المباشر الذي يتبادلته الناس في حياتهم العادية وان يكتب بالطريقة التي يفهمها الناس.⁵

¹ سماح قزا زينية، ترتيب اولويات الاخبار في نشرات قناة الشروق news دراسة تحليله، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم

الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري، جامعة العربي بن مهدي، ام البواقي، ص19

² سماح قزا زينية، مرجع سبق ذكره، ص19

³ محمد منير حجاب، ص566

⁴ ايت الحاج امينة، نشرة الاخبار مصورة في قناة تعليمية "تجاح جامعة محمد خيضر بسكرة"، مذكرة مكملة لميل شهادة ماستر في

علوم الاعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري اذاعة وتلفزيون، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم العلوم الانسانية، شعبة

علوم الاعلام والاتصال، ص43

⁵ سعيد السيد و سامي الشريف، الاخبار الاذاعية و التلفزيونية، كلية الاعلام، وكيل كلية الاعلام لشؤون التعليم و الطالب، جامعة

القاهرة، ص253

التعريف المعجمي:

هي عبارة عن برامج وأحداث تنطلق بصفة دورية في أوقات محددة وفي فترة زمنية محددة لها حيث تتيح لمتلقيها الإحاطة بكافة الأخبار والمعلومات الخاصة به.

(8) الدراسات السابقة:

• دراسة عبد القادر بغداد باي (2020):¹

انطلقت هاته الدراسة من إشكالية مفادها كيف يتم إعداد وتقديم البرامج الاجتماعية في الإذاعة المحلية في غليزان؟ واندرجت تحت هذه الإشكالية تساؤلات فرعية منها:

ما حجم اهتمامات الإذاعة المحلية بالبرامج الاجتماعية؟

فيما تتمثل طريقة بث البرامج الاجتماعية في الإذاعة المحلية؟

ماهي الموضوعات التي تطرحها البرامج الاجتماعية في الإذاعة المحلية؟

وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التفسيري التحليلي كما يعرفه دكتور رابح التركي هو كل استقصاء ينصب على دراسة الظاهرة كما هي قائمة في الحاضر يقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها فهو إجراء من أجل الحصول على الحقائق والبيانات مع تفسير لكيفية ارتباط هذه البيانات بمشكلة الدراسة أي الهدف من وراء جمع البيانات هو محاولة اختيار الفروض أو الإجابة على تساؤلات الدراسة وقد استخدمه الباحث لغرض الوصف والتفسير .

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على أدواتي الملاحظة بالمشاركة والمقابلة للفاعلين للبرامج الاجتماعية في إذاعة غليزان المحلية حيث تعتمد الملاحظة بالمشاركة على المعيشة حيث أن الباحث خضع نفسه إلى الظروف المختلفة لمجتمع البحث من حيث المشاركة في الحياة العادية لأفراد هو القيام بأعمالهم المختلفة.

¹ عبد القادر بغداد باي، عداد وتقديم البرامج الاجتماعية في الإذاعات المحلية الجزائرية، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية والمركز الجامعي احمد زبانه غليزان، تاريخ القبول 30\6\2020

استخدم الباحث في هذه الدراسة العينة القصدية حيث وقع الاختيار على عينتان الأولى عينة من معدي البرامج الاجتماعية في إذاعة غليزان جهوية وعددهم ستة مبحوثين أما العينة الثانية فمثلت مجموعة البرامج الاجتماعية التي تداع عبر إذاعة غليزان.

وقد توصل الباحث إلى نتائج:

للإذاعة المحلية من غليزان استراتيجية مضبوطة في تخصيص المساحة كافية بالنسبة للبرامج الإذاعية ذات الطابع الاجتماعي رغم هذا يشير المبحوثين إلى المزيد والتكثيف من هذا النوع من البرامج. استناد البرامج الإذاعية الاجتماعية بإذاعة غليزان مرهون بالتخصص والرغبة والميول القائم بالاتصال وبناء على اقتراحاته أثناء السنين لضبط الشبكات البرمجية الموسمية. تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا في استخدام المنهج واختلفت معها في استخدام الأداة لكن قد استفدنا كونها تبرز مدى اهتمام بالإذاعة المحلية والطابع الاجتماعي.

• دراسة لبني أفرح مخلوف (2019):¹

انطلقت هاته الدراسة من إشكالية مفادها كيف تناول برنامج قمره على قناة mbc العربية الموضوعات الاجتماعية التي تشغل الرأي العام العربي، واندرجت تحت هذه الإشكالية تساؤلات فرعية:

- ماهي القضايا الاجتماعية التي عالجها برنامج قمره؟

- ماهي طبيعة اللغة المعتمدة في البرنامج؟

- ما هو هدف برنامج قمره لتناوله القضايا الاجتماعية؟

وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي الذي يعرف بأنه دراسة الأحداث والظواهر والممارسات القائمة والموجودة والمتاحة للدراسة باعتبار الدراسة تندرج في إطار الدراسات التحليلية التي تهدف إلى تحليل محتوى القضايا التي تناولها برنامج قمره. كما استخدمت الباحثة في هذه الدراسة أداة الملاحظة

¹مخلوف لبني أفرح، التناول الاعلامي لقضايا المجتمع في الفضائيات العربية، مذكرة ماستر، كلية العلو والانسانية والاجتماعية،

شعبة الاعلام والاتصال، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020/2019

وهي المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك ما أو ظاهرة معينة في ظل ظروف وعوامل بيئية بغرض الحصول على معلومات دقيقة لتشخيص هذا السلوك أو هذه الظاهرة. وفي هذه الدراسة استخدمت الباحثة العينة القصدية حيث تتمثل العينة المختارة للدراسة حلقات من برنامج قمره هم تحت الاسمنت ومركز بسمة ورحلة كرسي والأقزام وصياد والعقارب وللتحدي المراءة والجوكر.

توصلت الباحثة إلى اعتماد المخرجين في المشاهد المختارة قيد الدراسة على العديد من القوالب الحوارية لمناقشة مواضيع وقضايا كثيرة نقلت واقع اجتماعي معاش وقد انقسمت الى حوار بين شخصين وخطاب للعامة كانا بنفس النسبة 2352. وكذا اعتماد المخرجين على توظيف العديد من تقنيات الاخراج بالاستعانة مع المصورين، على زوايا التصوير بنسبة 17,42% وحركات الكاميرا بنسبة 25,75% كأعلى نسبة.

ان هذه الدراسة ترتبط مع دراستنا في كيفية تناول القضايا الاجتماعية في واختلفت مع دراستنا في تحديد الأداة والمنهج فقد استخدمنا أداة تحليل المضمون وهي الملاحظة والمنهج المستخدم في الدراسة حيث استخدمت المنهج المسحي.

• دراسة طاهري لخضر(2012):¹

انطلقت هاته الدراسة من إشكالية مفادها كيف تهتم إذاعة الجلفة المحلية بمعالجة المشكلات الطلاق البطالة الأمية وكيف تلبي حاجات المستمعين ذلك؟
واندرجت تحت هذه إشكالية تساؤلات فرعية:

كيف تلبي إذاعة الجلفة احتياجات المستمعين من البرامج المختلفة في شبكتها البرمجية؟

كيف تلبي احتياجات المستمعين من حيث نوع البرامج ودوريتها وزمنها وفترات بثها؟

ما مدى اهتمام فئات المستمعين بالبرامج التي تبثها إذاعة الجلفة المختلفة؟

¹طاهري لخضر، واقع الاذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية. اذاعة الجلفة نموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة خيضر محمد، بسكرة، 2011/2012

ماهي أهم المشكلات الاجتماعية التي اهتمت بها إذاعة الجلفة المحلية في برامجها الاجتماعية؟

كيف كان اهتمام إذاعة الجلفة بمشكلات الطلاق البطالة الأمية في برامجها الاجتماعية؟

وقد استخدم الباحث منهجين المنهج الوصفي وهو منهج علمي يقوم أساسا على وصف الظاهرة او الموضوع محل البحث والدراسة ومنهج تحليل مضمون هو منهج من مناهج البحث العلمي يسعى عن طريق المقارنة الكمية المنهجية المضمون الظاهر للمواد الاتصالية في الحصول على استدلالات كيفية. استمارة تحليل المضمون تم تصميم استمارة تحليل المضمون المحددة تسمح بتوصيف وتصنيف المادة البرمجية تصنيفا يتضمن عناصر البرامج الاجتماعية وقياسها بشكل موضوعي يسمح بالإجابة على تساؤلات البحث وتبيان خصائص كل برنامج.

استخدم الباحث في تحليل البرامج إذاعية وحدتين للقياس هما وحدة الكلمة تستخدم على أساس ان كل كلمة في البرامج الاجتماعية مفردة ووحدة القياس الزمني وهو مقياس يهدف الى التعرف على المساحة الزمنية للبرامج الإذاعية بشكل عام.

فئات التحليل الخاصة بالمادة فئة فترة البث وفئة مدة البث وفئة دورية المادة المقدمة.

فئات التحليل الخاصة بالشكل فئة البرامج وفئة القوالب الفنية فئة لغة المادة فئة الشخصيات

المستضيفة وهي شخصيات التي جرت استضافتها في البرامج الاجتماعية.

استخدم الباحث في هذه الدراسة العينة العشوائية المنتظمة واعتمد الباحث اختيار عينتين الأولى عينة من سكان الجلفة والثانية عينة من مضمون الإذاعي تم اختيار عينة من سكان الجلفة بطريقة عشوائية تكونت هذه العينة من 150 وينتمي أفراد العينتين إلى مجموع متواجدين في بلدية الجلفة والعينة الثانية في دراسة هي البرامج الإذاعية التي تبثها إذاعة الجلفة على امتداد خمس أشهر من جانفي إلى ماي 2011.

وقد توصل الباحث إلى أن: البرامج الإذاعية في إذاعة الجلفة المتنوعة بين البرامج الإخبارية والبرامج الثقافية والبرامج الترفيهية والبرامج الدينية والاقتصادية واجتماعية ورياضية وتعليمية ونلاحظ ان

البرامج الإخبارية تأتي في المركز الأول من حيث الحجم الساعي ويبرر ذلك اهتمامات الإذاعة الجهوية بالبرامج الإخبارية، فقد اخذت.

فقد أخذت الفترات الإخبارية بما فيها الأخبار الوطنية والجهوية المقدمة بالإذاعة الوطنية الأولى والتي تذاغ عبر الإذاعة الجهوية أخذت نسبة 24,77% من الحجم الزمني للبت الأسبوعي.

وقد تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا في كونها تعالج القضايا والمشكلات الاجتماعية وكذلك في استمارة التحليل حيث استخدموا تحليل المضمون والمنهج الوصفي التحليلي كما اختلفت مع دراستنا في المدة الزمانية والمقاربة النظرية المستخدمة.

• دراسة نوال بومشظة (2014):¹

انطلقت هاته الدراسة من إشكالية مفادها:

ماهي المعايير التي تعتمدها إذاعة أم البواقي في ترتيب أولويات الأخبار في النشرات؟

هدفت هاته الدراسة الى:

- معرفة أولويات إذاعة أم البواقي في ترتيب أولويات نشرات الأخبار.
- معرفة العوامل التي تتدخل في انتقاء الأخبار وطرق صياغتها خاصة عندما يتعلق الأمر بالإعلام الحكومي.
- معرفة مدى تطبيق أولويات الجمهور وأولويات الإذاعة المحلية.

وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي بأداة تحليل المضمون فهو وصف الاهتمام والتفصيل لمحتوى وسائل الإعلام وتطبيقاتها في بحوث ترتيب الأولويات أو بحوث الأجندة وهذا المنهج سيسمح لنا بالتحليل الكمي والكيفي للمادة الإعلامية واكتشاف المعاني الكامنة ولان هاته الدراسة هي دراسة تحليله تعتمد على تحليل المادة الإعلامية المتمثلة في نشرات الأخبار في الإذاعة المحلية لام البواقي فقد

¹نوال بومشظة ترتيب الأولويات في نشرات الاخبار الإذاعة المحلية ام البواقي نموذجاً، مذكرة نيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن المهدي ام البواقي 2013/2014

استخدمت الباحثة العينة الدائرية وبعد تطبيق إجراءات العينة الدائرية في الفترات المحددة سابقا تحصلت على 12 عدد مقسمة إلى فئتين فئات المحتوى و التي تجيب على السؤال ماذا قيل؟ وفئات الشكل وهي التي تجيب على السؤال كيف قيل؟ وكذلك استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان تتضمن أسئلة تهدف إلى معرفة إذا ما كان القائم بالاتصال له دور في تحديد أولويات الجمهور وكانت المجالات الخاصة بالدراسة مارس 2013.

وقد توصلت الباحثة إلى نتائج أهمها:

أبرز المواضيع التي تتناولها نشرة الأخبار في إذاعة ام البواقي هي الأخبار التنموية ب 27,11% والاجتماعية ب 23,72% بينما الأخبار السياسية لا تعد من أولويات نشرات الأخبار إذ تمثل 3,38%.
الأخبار التنموية والاجتماعية عادة ما تكون في الترتيب الأول في نشرات الأخبار بينما الرياضية تأتي في المرتبة الثانية أو الأخيرة.

ان هذه الدراسة تتشابه مع دراستنا في تحديد أهداف هاته الدراسة حيث ان الهدف الأول منها هو معرفة ما إذا كانت تحضا قضايا المجتمع المحلي في نشرات الإخبار إلى عملية ترتيب الأولويات وتتقاطع مع دراستنا حسب المحاور في منهج الدراسة وأداة الدراسة واختلفت مع دراستنا في تحديد إشكالية الدراسة.

• دراسة مسعود طلحة (2018):¹

انطلقت هاته الدراسة من إشكالية ما مدى مساهمة إذاعة بسكرة والوادي في ترتيب أولويات المستمعين والمواطنين نحو قضايا التنمية المستدامة؟

وقد تفرعت عنها عدة تساؤلات أهمها:

ماهي أولويات اهتمام إذاعتا الجزائر من بسكرة والوادي لعرض قضايا التنمية المستدامة؟

¹مسعود طلحة ,دور الإذاعة المحلية في ترتيب اولويات المواطن نحو قضايا التنمية المستدامة , أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه علوم الاعلام و الاتصال ,الجزائر 3 , 2018.

ماهي قضايا التنمية المستدامة التي يشارك المواطن في إثراء النقاش حولها في الإذاعتين؟

وقد استخدم الباحث المنهج المسحي مسح مضمون البرامج التنموية في الإذاعة المحلية وقد اعتمد الدراسة على كل من أداة المسح الإعلامي الا وهي استمارة تحليل المضمون ، تعتمد الدراسة التحليلية على تقنية تحليل المضمون و أداة المسح الاجتماعي الا وهي استمارة تحليل المضمون عبر مرحلتين المرحلة الأولى اختار فيها العينة القصدية من البرامج التنموية و المرحلة الثانية عبر العرض المباشر للحصة مستخدما فئة تحليل الوحدات و فئة الموضوع و الشكل ، و قد دعم بحثه العلمي بأداة ثانية هي الاستبيان وهي آخر الأساليب الأساسية التي تستخدم في جمع البيانات أولية أو مباشرة من العينة المختارة وقد قسمت هذه الأسئلة إلى أربعة محاور .

الأول خاص بمدى المتابعة الثاني خاص باهتمام المبحوثين الثالث بترتيب أولويات الجمهور لقضايا التنمية والأخير خاص برأي المبحوثين في دور الإذاعة المحلية فيما يخص قضايا التنمية. وقد توصل الباحث إلى الإذاعة هي ثاني وسيلة يحصل منها المواطن على المعلومة حول التنمية في الجزائر مما يجعلها اقل فعالية مع وجود منافسة قوية من التلفزيون، كما يستمع المواطنون لقضايا التنمية المستدامة بغرض تثقيف وكسب المعلومات حول ما يحيط به من قضايا تنمية المستدامة التي تقدمها الإذاعة المحلية منها ما يهم المواطن بشكل مباشر .

إن هذه الدراسة ترتبط مع دراستنا في منهج الدراسة والمقاربة النظرية كونها تدرس الجمهور وأولوياته كما ترتبط معها في الأداة التي تمثلت في تحليل المضمون. وهذه الدراسة اختلفت مع دراستنا في موضوع الدراسة، فهم ركزوا على التنمية المستدامة في المجتمع ودراستنا على قضايا المجتمع المحلي.

(9) المقاربة النظرية لدراسة: نظرية ترتيب الأولويات.

الخلفية التاريخية لنظرية ومراحل تطورها:

على الرغم من أنها نظرية اعتبرت من نظريات التأثير المعتدل والتي ظهرت في أواخر الستينات

الا ان البداية الحقيقية لها كانت للباحث والتربيب مان Lippmann سنة 1992.¹

قام بتطوير هذه النظرية الباحثان ماكس ويل ماكومبس m.mccombs ودونالدشو Shaw 1777 إن

وسائل الاتصال الجماهيري هي التي تحدد الأولويات التي تتناولها الإخبار وتقوم بإعطاء أهمية خاصة

لهذه الموضوعات مما يجعل هذه الأخبار والموضوعات ذات أهمية وألوية لدى الجمهور.²

كما أوضحت دراسة لأنج ولأنج سنة 1966 ان وسائل الإعلام توجه انتباهنا نحو قضايا معينة

وتشكل الصور بأذهاننا عن الزعماء والسياسيين البارزين هي تقدم باستمرار أو بشكل ثابت موضوعات

تحدد من خلالها ما ينبغي للأفراد التفكير فيه.³

وترجع أصول هذه النظرية الأساسية إلى الباحث ولتر ليبمان في كتابه الرأي العام الذي ظهر في

العشرينات من القرن الماضي وتشير فكرة هذه النظرية إلى أن هناك علاقة طردية موجبة بين درجة تركيز

وسائل الإعلام على قضية من القضايا وبين درجة اهتمام الجماهير بتلك القضايا.⁴

ويرجع بعض الباحثين في تاريخ وضع الأجندة إلى أن أول إشارة مباشرة في وظيفة ترتيب الأولويات

ظهرت في مقال لورتن لونج 1958.⁵

مفهوم وضع الأجندة:

¹حسن مولود الجبو، مجلة كلية الآداب مجلة علمية محكمة نصف سنوية، تصدر عن كلية الادب بجامعة الزاوية، ال عدد22 الجزء الاول، ديسمبر 2016، ص16.

²كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، 2020، ص138.

³ليندة ضيف الاتجاهات البحثية الجديدة في نظرية الاجندة ومن يرتب اولويات وسائل الاعلام وجامعة العربي بن مهدي، ام البواقي، ص2.

⁴عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية لنشر والتوزيع، الطبعة العربية، ص187.

⁵مصطفى ثابت، مطبوعة مقياس نظريات الاعلام والاتصال، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2018\2017، ص62.

عملية تقوم بها هيئات ومؤسسات التي تقدم الأخبار والمعلومات باختيار أو التأكيد على أحداث وقضايا ومصادر معينة لتغطيتها دون أخرى ومعالجة هذه القضايا وتناولها بكيفية التي تعكس اهتمامات هذه المؤسسات وأولويات المسؤولين الحكوميين ومتخذي القرار.¹

يرتبط مفهوم وضع الأجندة (genda Setting) بدراسة العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والجمهور في تحديد أولويات الاهتمام بالقضايا المثارة بالمجتمع، حيث يشير مفهوم وضع الأجندة بين الباحثين الإعلاميين إلى وجود علاقة ارتباطية بين كل من وسائل الإعلام (ترتيب أولويات القضايا بوسائل الإعلام)، وأجندة الجمهور (ترتيب أولويات القضايا لدى الجمهور)، بحيث تضع وسائل الإعلام أولويات اهتمامات الجمهور حول القضايا المختلفة.²

الفروض الرئيسية التي تقوم عليها نظرية ترتيب الأولويات:

ان الفرض الرئيسي في معظم الدراسات الخاصة بوضع الأجندة هو الاتفاق بين ترتيب أجندة وسائل الإعلام، وترتيب أجندة الجمهور للاهتمام بالقضايا والموضوعات الإعلامية أي وجود ارتباط إيجابي بين ترتيب الاهتمام لكل من الوسيلة والجمهور، مما يشير إلى دور وسائل الإعلام في ترتيب أولويات اهتمام الجمهور بالقضايا والموضوعات المطروحة بنفس الترتيب الذي تعطيه الوسائل لهذه القضايا والموضوعات.³

المفاهيم الأساسية لنظرية ترتيب الأولويات وضع الأجندة وهي:

4. لا تتجح وسائل الاتصال بالضرورة كل وقت في تعليم وتعريف الجمهور.
5. توجد مصادر مختلفة تنافس وسائل الاتصال في وضع الأجندة منها خبرة الفرد الشخصية.

¹نسرين حسونة، نظريات الاعلام و الاتصال، نظرية وضع الاجندة، نظرية تحليل الاطار الاعلامي, 1436/2015, ص5.

²حسن مولود الجبو ومرجع سبق ذكره، ص20.

³نسرين حسونة مرجع سبق ذكره، ص6.

⁴كمال حاج,مرجع سابق , ص136.

⁵كمال حاج,مرجع سابق,ص139.

كيف نستخدم النظرية:

استخدمنا هذه النظرية لانسجامها مع موضوعنا من خلال مضمون نشرات الأخبار الإذاعية و ملاحظة لكيفية ترتيب وألوياتها ، كون النظرية ترتبط بدراستنا لاهتمامها بألويات وسائل الإعلام و تتخذ من أولويات الإعلام متغيرا تابعا لها حيث تضع ، وسائل الإعلام أولويات اهتمامات الجمهور حول قضايا مختلفة من خلال إبرازها لهذه القضايا عبر المساحة و الوقت المخصص لهذه القضايا و الموضوعات المثارة بالمجتمع و تركز عليها و تبرزها مما يجعلها في أولويات اهتمامات الجماهير ، و كذلك تركيز وسائل الإعلام و الإذاعة خاصة في تغيير الاتجاه او السلوك من خلال ترتيب أولويات القضايا العامة لدي الجمهور ، و لكونها ترتبط بموضوع دراستنا قضايا المجتمع المحلي في نشرات الأخبار .

الفصل الثاني:

الجانب التطبيقي للدراسة.

تقديم الفصل:

بعدها تطرقنا في الفصل الأول إلى الإطار المنهجي والنظري لهذه الدراسة الذي يحدد لنا الإطار العام لمسار الدراسة التطبيقية التي تنصب على دراسة مجموعة من نشرات الأخبار بإذاعة ورقلة الجهوية تحتوي 31 نشرة؛ فأنا في هذا الفصل نسعى إلى التحليل الكمي والكيفي للبيانات التي تم جمعها بأداة تحليل المضمون (استمارة) لنصل بعدها إلى نتائج الدراسة.

وفق الخطة التالية:

❖ المبحث الأول: مدخل لإجراءات الدراسة التطبيقية:

(1) إجراءات الصدق والثبات.

(2) خصائص عينة الدراسة.

❖ المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون لعينة من نشرات الإذاعة الرئيسية بإذاعة

الجزائر من ورقلة.

❖ المبحث الثالث: التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل لعينة من نشرات الإذاعة الرئيسية بإذاعة

الجزائر من ورقلة.

❖ النتائج العامة للدراسة.

المبحث الأول: مدخل لإجراءات الدراسة التطبيقية.

تمهيد:

سنتطرق في هذا الفصل إلى إجراءات الدراسة التطبيقية والتي تحوي إجراء الصدق والثبات عرض لخصائص الدراسة وعيناتها.

(1) إجراءات الصدق والثبات:

ويعرف الصدق في تحلي المحتوى كالتالي: يعتمد الصدق في تحليل المحتوى على الأهداف المطلوب في البحث والتصنيف المستخدمة فيه فعندما يستخدم الباحث تصنيفا جاهزا فقد في تقريره لصدق المحتوى على أساس التصنيف الذي سيعتمده يفترض الصدق فيه، وانه يمكن استخدامه في قياس وتشخيص القيم ويبرز البعض هذه الافتراض في الحصول على الصدق بأنه تبيين للباحث قدرة تصنيف على ذلك من خلال تحليل العينة الاستطلاعية أو تحليل عينة الثبات.¹

ومن اجل تحقيق الصدق تم وضع تعريفات لفئات التحليل وبعد ذلك عرضت استمارة التحليل على مجموعة من الأساتذة ذوي الخبرة من اجل التحكيم وفي الأخير وبعد التصحيحات تم بناء الاستمارة في صورتها النهائية ذلك بعد الأخذ بملاحظاتهم ثم قياس الثبات بحساب مستوى الثبات من خلال اللجوء إلى معادلة هولستي.

¹حورية شنيبي و سهام بوسعيد ،ومرجع سبق ذكره، ص 51.

معادلة هولستي معادلة الثبات = (ن) متوسط الاتفاق بين المحللين

$$1 + (1 - n) \text{ (متوسط الاتفاق بين المحللين)}$$

ن: عدد المرمرزين

متوسط الاتفاق: جمع الأسئلة التي اتفق عليها المحكمون

عدد الفئات

ويتم بالأزواج بين الأساتذة 1 و 2 ثم 1 و 3 ثم 2 و 3

نبحث عن الأسئلة التي اتفق عليها الأساتذة 1 و 2 نقسمها على عدد الفئات

وكان عدد الفئات في الاستمارة الواحدة 71 فئة.

إذا معدل الثبات هو 0.87

(2) خصائص عينة الدراسة:

تبت إذاعة ورقلة الجهوية نشراتها عبر فترتين من الزمن النشرة المحلية الأولى تكون في منتصف

النهار في تمام الساعة 12:00 والنشرة المحلية الثانية المسائية في تمام الساعة 18:00.

رقم المفردة	تاريخ	المدة الزمنية	الفترة
01	2ماي 2023	17:16	الصباحية
02	5ماي 2023	12:27	الصباحية
03	8ماي 2023	19:07	الصباحية
04	11ماي 2023	12:15	الصباحية
05	14ماي 2023	17:36	الصباحية
06	17ماي 2023	16:00	الصباحية
07	20ماي 2023	11:08	الصباحية
08	23ماي 2023	10:05	المسائية
09	26ماي 2023	12:46	الصباحية
10	29ماي 2023	17:20	الصباحية
11	1ماي 2023	17:00	الصباحية
12	4ماي 2023	11:50	المسائية

نلاحظ أن إذاعة الجزائر من ورقلة تبت نشرتها عبر مدتين من الزمن النشرة الأولى الرئيسية تكون

في تمام الساعة 12:00 زولا بحيث تستحوذ نشرة الزوال على أكبر وقت ممكن من المدة الزمنية بقدر

15 إلى 17 دقيقة تحتوي على التسجيلات الصوتية والتقارير والربورتجات، أما النشرة المسائية فتكون في تمام 18:00، بحث تكون مدتها قصيرة بالمقارنة مع النشرة الرئيسية وتتراوح مدتها ما بين 10 إلى 12 دقيقة.

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون لعينة من النشرات

الإذاعية الرئيسية بإذاعة الجزائر من ورقة.

تمهيد:

وستنطلق في هذا المبحث إلى التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل والمضمون والذي يتكون من مجموعة الجداول التي تمثل فئات المضمون والشكل.

وهي التحليل الكمي والكيفي لفئات التي تدور حول المضمون والتي تجيب على السؤال "ماذا قيل؟"

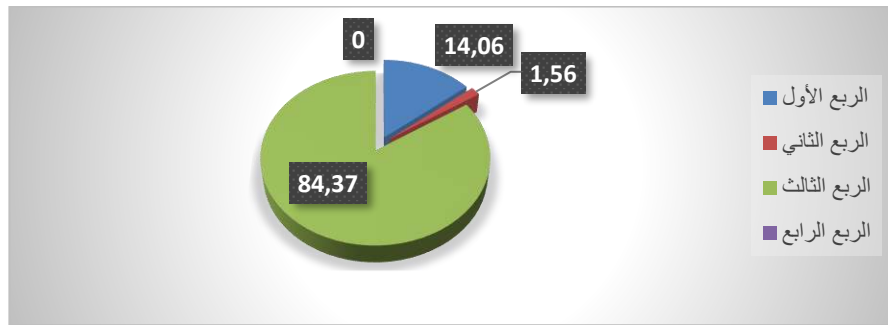
• تحليل كمي وكيفي لفئة الموضوع:

تعالج نشرات الأخبار الإذاعية في العديد من المواضيع فهنا نقوم بتحليل الكمي والكيفي لفئات المواضيع.

يمثل الجدول (1) يمثل: فئة الموضوع.

النسبة المئوية	التكرارات	فئة الموضوع
14,06%	9	الأحداث الوطنية
1,56%	1	الأحداث المحلية ذات البعد الوطني
84,37%	54	الأحداث المحلية
99,99%	64	المجموع

الشكل البياني رقم 1: يمثل فئة الموضوع.



من خلال الجدول رقم(1) الذي يمثل المواضيع الأكثر ظهوراً في نشرات الأخبار، وهي الأحداث المحلية بتكرار 54 بنسبة 84,37% ثم تليها الأحداث الوطنية التي جاءت في المرتبة الثانية بتكرار 9 بنسبة 14,06% ثم تليها الأحداث المحلية ذات البعد الوطني بنسبة 1,56% بتكرار مرة واحدة.

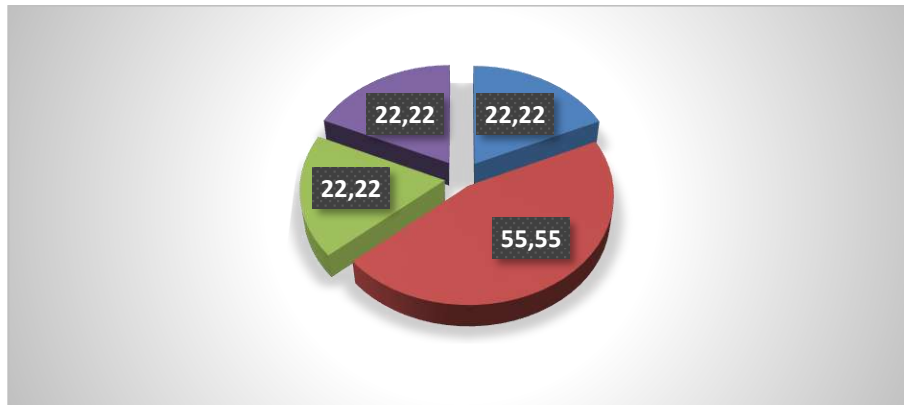
فمن خلال تحليلنا لجدول فئة الموضوع تبين لنا ان الأحداث المحلية الأكثر بروزاً في نشرات الإذاعة بناءً على نشرتها الأخبار في إذاعة ورقلة تعتمد أساساً على الأحداث المحلية دون الوطنية، إضافة إلى تغطية مختلف الأحداث والمناسبات التي لها مكانة في بناء النشرة، وذلك أن الجمهور متعطش لمعرفة الأحداث والأخبار المحلية، ومنه نجد ان إذاعة ورقلة تضع في أولوياتها الأخبار المحلية وهذا بالنظر إلى الدور الذي تقوم به على غرار الإذاعات المحلية وهو إبرازها في عرض قضايا المجتمع المحلي، وهذا يعكس قول الباحثة نوال عمرة في كتابها الإذاعة الإقليمية "ان من خصائص الإذاعة معالجة الأخبار وتناول الأحداث المحلية التي قد لا يتم تناولها من طرف وسائل الإعلام الوطنية أو المركزية إضافة إلى متابعة وتيرة التنمية والعراقيل التي تواجهها محلياً"، وبالنسبة لنظرية التي استخدمناها في دراستنا في تحديد أولويات اهتمام بالأحداث المحلية وهنا يتجلى مفهوم وضع الأجندة بين الباحثين الإعلاميين إلى وجود علاقة ارتباطية بين كل من وسائل الإعلام وأجندة الجمهور.¹

¹ نوال بو مشطة، مرجع سبق ذكره، ص 103.

الجدول (2) يبين توزيع المحتوى على أساس الأحداث الوطنية.

النسبة المئوية	التكرارات	الأحداث الوطنية
22,22%	2	الزيارات الرسمية
55,55%	5	البرتوكولات الرسمية
22,22%	2	الأحداث التاريخية
0%	0	براءات الاختراع
22,22%	2	حوادث وأزمات
122,21%	9	المجموع

الشكل البياني رقم 02: فئة الأحداث الوطنية



تبين من خلال الجدول رقم 02 المتعلق بفئة الأحداث الوطنية ان النسبة الاكبر كانت لصالح البرتوكولات الرسمية حيث ظهرت بنسبة 55,55% والتي كانت بتكرار 5مرات في حين ان الزيارات الرسمية والاحداث التاريخية كانت بنسب متشابهة، فالزيارات الرسمية كانت بنسبة 22,22% والتي كانت بتكرار مرتين ولاحداث التاريخية كانت بنسبة 22,22%، والتي كانت بتكرار مرتين والحوادث والازمات بنسبة 22,22% وبتكرار مرتين اما عن براءات الاختراع فكانت الاخيرة بنسبة 0%.

بالعودة الى المصطلحات والمفاهيم نجد ان المصطلح براءة الاختراع هي صك تصدره الدولة للمخترع الذي يستوفي اختراعه للشروط اللازمة لمنح براءة اختراع صحيحة ، والتي بوموجبها يستطيع الحفاظ على اختراعه من السرقات .¹

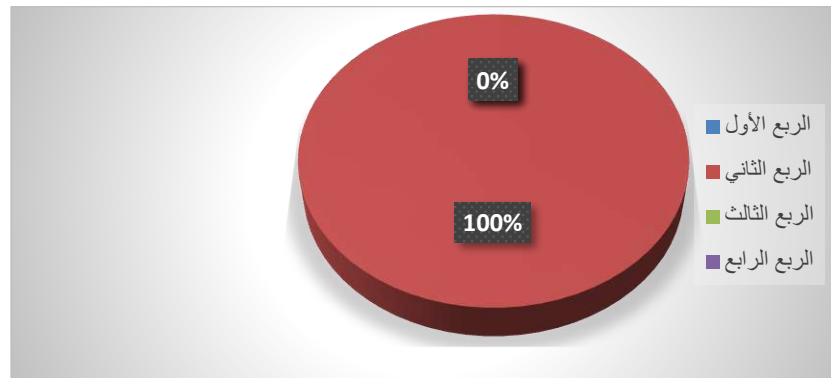
ومن خلال تحليلنا لجدول فئة الاحداث الوطنية الاعلاه نجد ان البرتوكولات الرسمية كانت الاكثر تواجدا من بين كل الفئات الموجودة في الاحداث الوطنية ،في حين ان الزيارات الرسمية والاحداث الوطنية والحوادث والازمات كانت بنسبة ضعيفة, اما عن براءات الاختراع فكانت بنسبة معدومة.

جدول (3) يبين توزيع الاحداث المحلية ذات البعد الوطني .

النسبة المئوية	التكرارات	الاحداث الوطنية ذات البعد الوطني
%0	0	الحركة الوطنية
%100	1	المناسبات التاريخية
%0	0	التظاهرات الاقتصادية
%0	0	السوق الجوارية
%100	1	المجموع

¹حسام الدين الصغير، ندوة الويبو الوطنية عن الملكية الفكرية لاجراء مجلس الشورى بالتعاون مع وزارة التجارة و الصناعة و مجلس الشورى 24\23، مارس 2004، ص2.

شكل بياني 3: يمثل الاحداث المحلية ذات البعد الوطني.



يتضح من خلال الجدول رقم 3 المتعلق بفئة الاحداث المحلية ذات البعد الوطني ان المناسبات التاريخية بنسبة 100% بتكرار مرة واحدة، اما عن الحركة الوطنية والتظاهرات الاقتصادية والسوق الجوارية فكانت النسب معدومة.

وبالعودة الى المصطلحات والمفاهيم نجد مصطلح الحركة الوطنية فتعرفه الموسوعات الغربية بما يلي: ((حركة الاشخاص الذين يدركون ضرورة تكوين مجموعة اساسها الروابط العرقية واللغوية والثقافية وغيرها)).¹

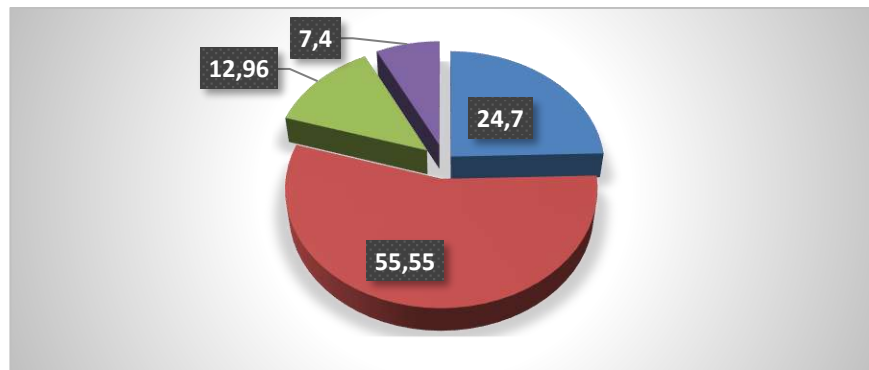
ومن خلال تحليلنا لجدول فئة الاحداث الوطنية ذات البعد المحلي نجد ان الحركة الوطنية والتظاهرات الاقتصادية والسوق الجوارية لم تتل نصيب من نشرة الاخبار الاذاعية باذاعة الجزائر من ورقة.

¹ فريح الخميس مجلة العلوم الانسانية العدد 47 جامعة محمد الخضر بسكرة جوان 2017.

الجدول رقم (4) يمثل فئة: الاحداث المحلية.

النسبة المئوية	التكرارات	الاحداث المحلية
24,07%	13	الخرجات اليومية
55,55%	30	تغطيات المؤسسة
12,96%	7	الندوات
7,40%	4	انشغالات المواطن
99,98%	54	المجموع

شكل بياني رقم (4): يمثل الأحداث المحلية.



تبين من خلال الجدول رقم 4 المتعلق بفئة الأحداث المحلية ان أعلى نسبة هي 55,55% والتي تمثلت في تغطيات المؤسسة بتكرار 30 مرة، وتليها الخرجات اليومية بنسبة 24,7% بتكرار 13 مرة، ثم الندوات بنسبة 12,96% بتكرار 7 مرات وبعدها انشغالات المواطن بنسبة 7,40% والتي كانت بتكرار 4 مرات.

فمن خلال تحليلنا لجدول فئة الأحداث المحلية تبين لنا أن تغطيات المؤسسة كانت الأكثر بروزا في فئة الأحداث المحلية حيث نجد أن نسب متوافقة مع دراسة بومشظة نوال حول موضوعنا قضايا

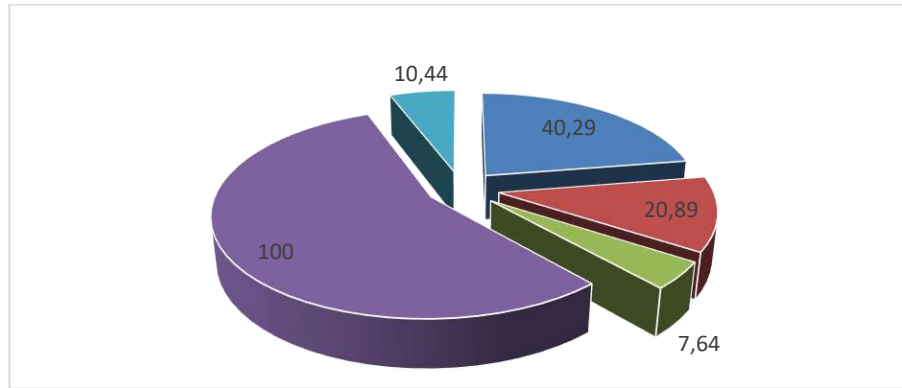
المجتمع المحلي في نشرات الأخبار الإذاعية حيث وجد أن في موضوع ترتيب أولويات في أخبارا الإذاعات المحلية إذاعة أم بواقى الجهوية ركزت على الأخبار التنموية والاجتماعية.

وبالعودة إلى مقارنة النظرية ويمكن ان نفسر هذه النسب بما تعرضت له مقارنة ترتيب أولوياتنا في وجود علاقة ارتباطية وقوية بين تركيز وسائل الإعلام على قضايا معينة وحجم الأهمية التي يعتبرها الجمهور لنفس قضايا.

الجدول (5) يبين فئة الأهداف.

النسبة المئوية	التكرارات	الأهداف
40,29%	27	الإخبار عما يحدث على المستوى المحلي والوطني
20,89%	14	نقل المعلومات معينة حول وقائع ملموسة
7,64%	5	وصف للموضوع دقيق تتوفر فيه القيم الاخبارية
100%	1	ايصال رسالة إعلامية واضحة ومعينة للمستمع
10,44%	7	وصف دقيق وصادق لحادثة واقعة او فكرة ترتبط بمصالح الناس وتثير اهتمامهم
19,40%	13	تساهم في تزويد واطداد الجماهير المستهدفة بكافة الأخبار
198,66%	67	المجموع

شكل بياني: (5) يمثل فئة الأهداف.



يتبين من خلال الجدول رقم 5 المتعلق بفئة الأهداف نرى أن أعلى نسبة كانت للهدف الأخبار عما يحدث على المستوى المحلي والوطني بنسبة 40,29% ثم يأتي الهدف الثاني الذي يمثل نسبة 20,89% وهو نقل المعلومات معينة حول وقائع ملموسة، ثم بعد ذلك نسبة 19,40% والتي تمثل الهدف مساهمة في تزويد وإمداد الجماهير المستهدفة بكافة الأخبار و بعدها نسبة 10,44% والتي تتمثل في الهدف وصف دقيق وصادق لحادثة واقعة او فكرة ترتبط بمصالح الناس وتثير اهتماماتهم وتليها نسبة 7,64% وتتمثل في الهدف وصف للموضوع دقيق تتوفر فيه القيم الإخبارية، وفي الأخير الهدف إيصال رسالة إعلامية واضحة ومعينة للمستمع بنسبة 100%.

فمن خلال تحليلنا لجدول فئة الأهداف نجد أن الأخبار عما يحدث على المستوى المحلي والوطني كان الأكثر تواجدا فالهدف الأساسي والسامي الذي يقوم به القائم بالاتصال على المستوى المؤسسة الإعلامية هو إيصال وإخبار الجمهور لما يحدث على المستوى المحلي والوطني، فمن خلال ترتيب الأخبار حسب أهميتها وأولويتها هو هدف الذي يبرزه الصحفي، أما في المرتبة الثانية يأتي نقل المعلومات معينة حول وقائع ملموسة بهدف أخبار مستمع حول الوقائع التي تحدث داخل مجتمعه ،أما في مرتبة الثالثة فيأتي مساهمة في تزويد وإمداد الجماهير المستهدفة بكافة الأخبار الذي يساهم في

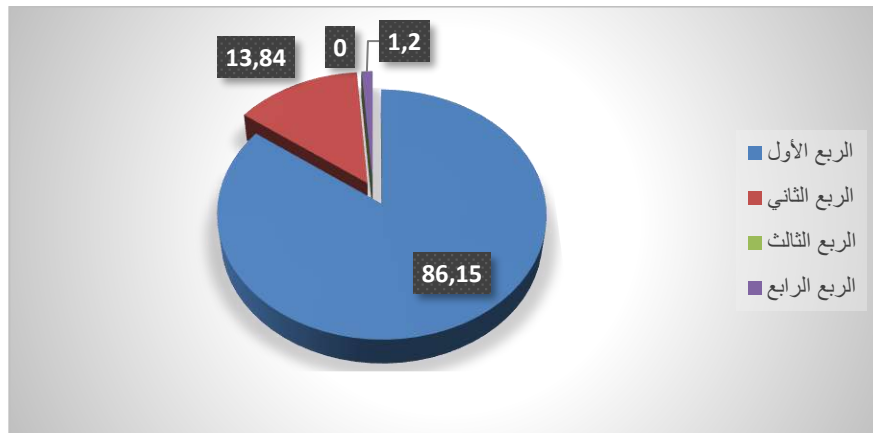
تزويد الجماهير المستهدفة بكافة الأخبار حول حادثة وقضية معينة تشغل الرأي العام، فالصحفي قد وضع هدفا مباشرا يحمل رسائل للمستمعين وفي المرتبة الرابعة يأتي وصف دقيق وصادق لحادثة واقعة أو فكرة ترتبط بمصالح الناس وتثير اهتماماتهم، وهذا الهدف يبدي مدى اهتمام الصحفي بالمحتوى الذي يقدمه للمستمع ومن خلال هذا الهدف نرى كيفية التعامل مع الخبر كهدف لنهوض بفكر المجتمع المحلي وفي المرتبة الخامسة وصف للموضوع دقيق تتوفر فيه قيم إخبارية، ونجد في هذا الهدف أنه يقوم أساسا على الفهم الدقيق للحادثة والمغزى منها والتي تنقل الى الجمهور وبدوره يتفاعل معها ويستجيب لها وفي مرتبة السادسة يأتي إيصال رسالة إعلامية واضحة للمستمع، وهو الهدف الذي يعد من أهم عوامل نجاح نشرة

الأخبار الإذاعة لإقناع الجمهور المستهدف بالقضايا المحلية للوصول لكل فئات المجتمع والذي كان بنسبة ضعيفة.

الجدول (6) يبين توزيع فئة الاتجاه.

النسبة المئوية	التكرارات	فئة الاتجاه
86,15%	56	مؤيد
13,84%	9	معارض
0	0	محايد
99,99%	65	المجموع

شكل بياني 6: يمثل فئة الاتجاه.



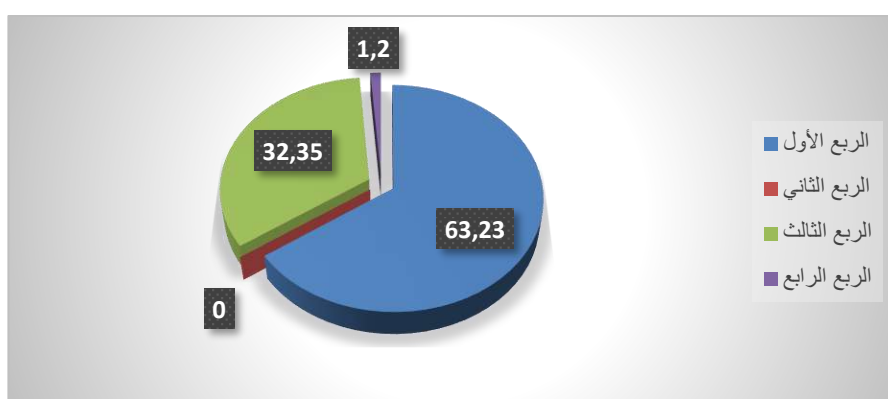
تبين من خلال الجدول رقم 6 المتعلق بفئة الاتجاه أن أعلى نسبة تمثلت في الاتجاه المؤيد بنسبة 86,15% بتكرار 56 مرة، ثم الاتجاه المعارض بنسبة 13,84% بتكرار 9 مرات، إما عن الاتجاه المحايد فكان نسبته 0% وهي نسبة منعدمة.

فمن خلال تحليلنا لجدول فئة الاتجاه يتبين أن اتجاه الأخبار في إذاعة ورقلة مؤيد بنسبة 86,15% أما الاتجاه المعارض جاء في المرتبة الثانية بنسبة 13,84% وأخيرا الاتجاه المحايد بنسبة 0% وهذا يبين إن أخبار الإذاعة ذات اتجاه مؤيد يعكس الوظيفة تنموية للإعلام المحلي، أما الاتجاه المعارض فيتمثل في عرض الأحداث الوطنية، وهو ما يتعارض مع إبراز قضايا المجتمع المحلي والتي تؤثر على وضع النهائي للوسيلة الإعلامية والجمهور.

الجدول (7): يبين توزيع محتوى فئة المصادر.

النسبة المئوية	التكرارات	المصادر
63,23%	43	مصادر رسمية
0%	0	مصادر غير رسمية
32,35%	22	مصادر داخلية
4,41%	3	مصادر خارجية
90,99%	68	المجموع

شكل بياني: (7) يمثل فئة المصادر.



يتبين من خلال الجدول رقم 7 المتعلق بفئة المصادر أن أعلى نسبة كانت لصالح مصادر رسمية بنسبة

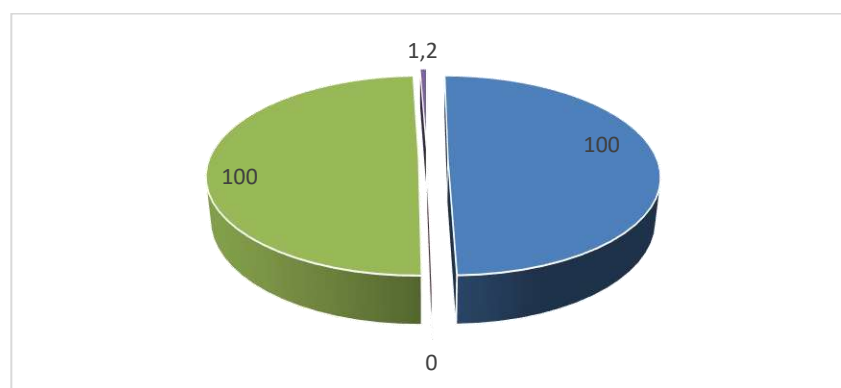
63,23% والتي كانت بتكرار 43 مرة، وتليها المصادر الداخلية بنسبة 32,35% والتي كانت بتكرار 22 مرة، وبعدها المصادر الخارجية بنسبة 4,41% وبتكرار 3 مرات وأخيرا المصادر الغير رسمية بنسبة 0%.

فمن خلال تحليلنا لجدول فئة المصادر نجد ان المصدر الأول لأخبار النشرات بإذاعة ورقلة هم المصادر الرسمية كناطق الرسمي للأحزاب والهيئات المحلية والصحفيين الذين قاموا بتغطية الأحداث ويأتي بعدها المراسلون الذين قاموا بجمع معلومات الأحداث، أما وكالة الأنباء فلا تعد مصدر لأخبار إذاعة ورقلة ذلك لان وكالات الأنباء ليس من أولوياتها رصد الواقع المجتمع المحلي، لأنها عادة تعنى بالشأن الوطني والدولي والقرارات الهامة التي تخص الدولة ، حيث نستنتج أن إذاعة ورقلة تعتمد بدرجة الأولى على المصادر الرسمية في جمع الأخبار.

الجدول رقم (8) يمثل فئة المصادر حسب درجة الرسمية.

النسبة المئوية	التكرارات	المصادر
100%	43	المصادر الرسمية
0%	0	المصادر غير الرسمية
100%	43	المجموع

الدائر النسبية رقم(8) تمثل فئة المصادر حسب درجة الرسمية.



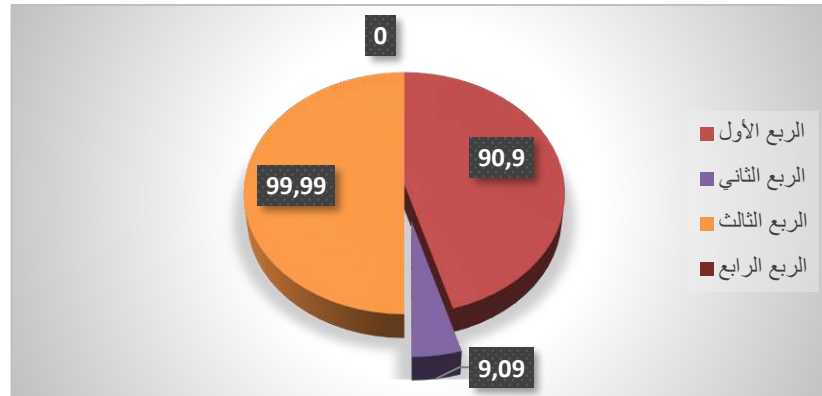
يتبين من خلال الجدول رقم8المتعلق بفئة المصادر حسب درجة الرسمية ان نسبة الاعلى كانت لصالح المصادر الرسمية بنسبة 63,23% بتكرار 43 مرة في حين أن المصادر الغير رسمية كانت بنسبة 0%.

فمن خلال تحليلنا لجدول فئة المصادر حسب درجة الرسمية أن الإذاعة ورقلة المحلية تعتمد بالأساس على المصادر الرسمية التي هي من مختلف الهيئات المحلية.

الجدول رقم(9) يبين توزيع فئة المصادر حسب درجة القرب (داخلية).

النسبة المئوية	التكرارات	مصادر داخلية
90,90%	20	المراسل
9,09%	2	المندوب
99,99%	22	المجموع

الشكل البياني (9) تمثل فئة المصادر حسب درجة القرب (داخلية).



يتبين من خلال الجدول رقم (9) المتعلق بفئة المصادر حسب درجة القرب (الداخلية)، حيث نلاحظ أن نسبة الأعلى كانت لصالح المراسل بنسبة 90,90% بتكرار 20 مرة، في حين ان المندوب كان بنسبة 09,09% وبتكرار مرتين.

بالعودة للمصطلحات والمفاهيم نجد مصطلح المراسل وهو من كبار المخبرين الصحفيين وذوي الخبرة وقد يدير مكتبا من مكاتب الصحفية في مدينة كبيرة أو عاصمة.¹

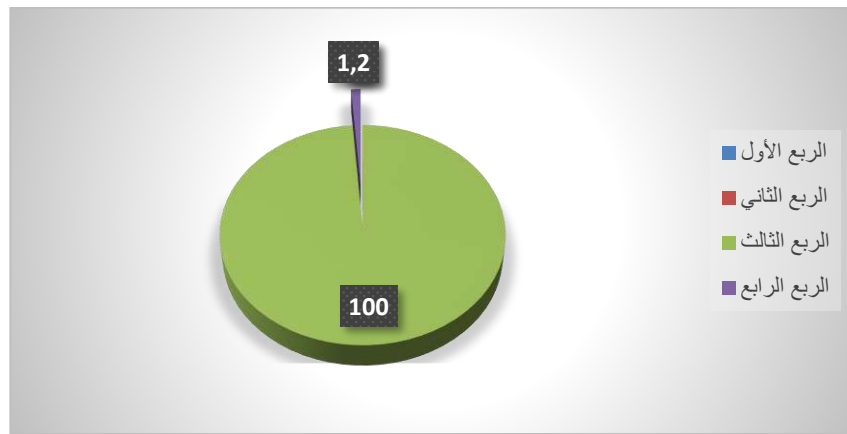
ومن خلال تحليلنا لجدول فئة المصادر حسب درجة القرب (الداخلية) نجد ان إذاعة ورقلة تعتمد بنسبة كبيرة على مراسليها في جمع الأخبار وتغطية الأحداث أما المندوب كمصدر فنسبته ضعيفة.

¹عبد الستار جواد فن كتابة الاخبار عرض شامل للقوالب الصحفية واساليب التحرير الحديثة دار مجدلاوي للنشر عمان الاردن طبعة الثانية 2001_1422ص23 .

الجدول رقم (10) يبين توزيع فئة المصادر حسب درجة القرب (خارجية).

النسبة المئوية	التكرارات	المصادر الخارجية
%0	0	وكالات الانباء
%0	0	التلفزيون
%100	3	المؤتمرات الصحفية
%100	3	المجموع

الدائرة (10) تمثل فئة المصادر حسب درجة القرب (خارجية).



يتبين من خلال الجدول رقم 10 المتعلق بفئة المصادر الخارجية حيث نلاحظ إن نسبة الأعلى

لصالح المؤتمرات الصحفية بنسبة 100% بتكرار ثلاث مرات، ما عن وكالة الأنباء والتلفزيون فكانت

نسبتهم 0%.

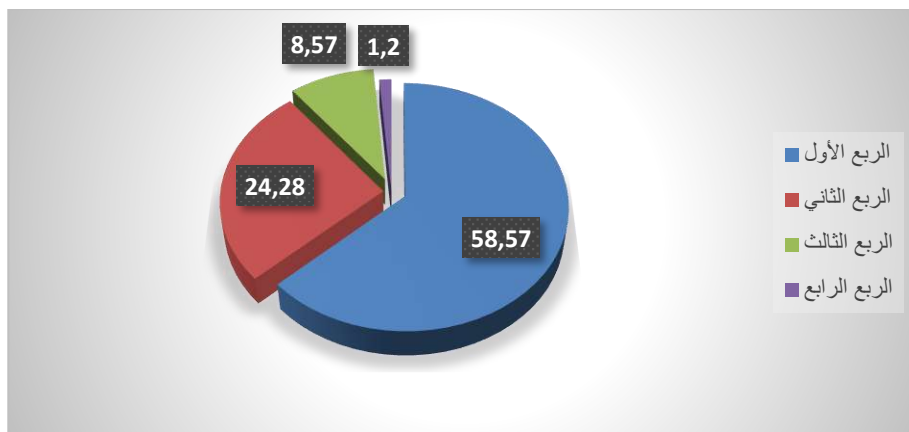
وبالعودة إلى المصطلحات والمفاهيم نجد المصطلح وكالة أنباء هي جهاز يتولى استقاء الأخبار من مصادرها الأساسية من مناطق متفرقة من العالم وتوزيعها على الصحف والإذاعات المرئية والمسموعة بأجهزتها الخاصة بها.¹

فمن خلال تحليلنا لجدول فئة المصادر الرسمية الخارجية نجد ان الاذاعة اعتمدت على مصدر المؤتمرات الصحفية لجمع الأخبار ونقل معلومات للمستمعين.

الجدول رقم (11) يبين توزيع فئة الجمهور المستهدف.

النسبة المئوية	التكرارات	الجمهور المستهدف
58,57%	41	الجمهور المحلي
24,28%	17	الجمهور الوطني
8,57%	6	الهيئات
8,57%	6	المؤسسات
99,99%	70	المجموع

الدائرة النسبية (11) تمثل فئة الجمهور المستهدف.



¹ شفيق محمود عبد اللطيف وكالة الانباء رؤية جديدة دار المعارف القاهرة ص10.

يتبين من خلال الجدول رقم 11 المتعلق بالجمهور المستهدف أن على نسبة كانت لصالح الجمهور المحلي والتي كانت بنسبة 58,57% والتي كانت بتكرار 41 مرة، ثم يليها الجمهور الوطني بنسبة 24,28% وبتكرار 17 مرة، ثم بعد ذلك تأتي الهيئات والمؤسسات بنسبة متشابهة وهي 8,57% وبتكرار 6 مرات.

فمن خلال تحليلنا لجدول فئة الجمهور المستهدف نجد ان أخبار الإذاعة موجهة بدرجة أولى الى الجمهور المحلي ويليها الجمهور الوطني الذي يشغل حيز صغير من نشرة الأخبار، ومنه نجد أن أساس بناء النشرة الأخبار بإذاعة الجزائر من ورقة هو رصد انشغالات المواطن في حياته الاجتماعية وتغطية الأحداث اليومية لقضايا المجتمع المحلي.

وبالعودة إلى المقاربة النظرية عملية تقوم بها هيئات ومؤسسات التي تقدم الأخبار والمعلومات باختيار أو التأكيد على أحداث وقضايا ومصادر معينة لتغطيتها دون أخرى ومعالجة هذه القضايا وتناولها بكيفية التي تعكس اهتمامات هذه المؤسسات وأولويات المسؤولين الحكوميين ومتخذي قرار.¹

¹حسن احمد الجبو ، مرجع سبق ذكره، ص23.

المبحث الثالث: التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل لعينة من النشرات الإذاعية

الرئيسية بإذاعة الجزائر من ورقلة.

تمهيد:

بعد التطرق في المبحث الثاني إلى التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون سنقوم في المبحث

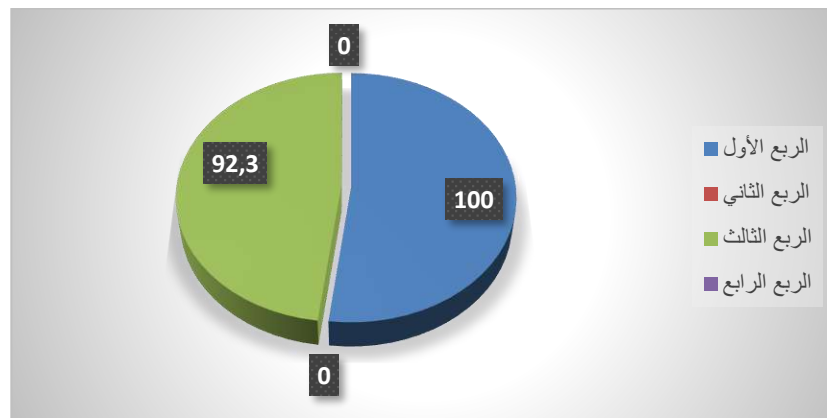
الثالث ب التحليل الكمي والكيفي بفئات الشكل والتعرف على الأنواع الصحفية والأهرام المستخدمة في

الأخبار الإذاعية بإذاعة الجزائر من ورقلة.

الجدول (12) يبين توزيع فئة على أساس الأنواع الصحفية.

النسبة المئوية	التكرارات	الأنواع الصحفية
%100	1	الربورتاج
%0	0	البورتري
%92,30	12	التقرير
%0	0	التحقيق
%0	0	التعليق
%192,3	13	المجموع

الدائرة (12) تمثل فئة الأنواع الصحفية.



يتبين من خلال الجدول رقم 12 المتعلق بفئة الأنواع الصحفية ان الحصة الأكبر كانت من نصيب التقرير بنسبة 92,30% والتي كانت بتكرار 12 مرة، ويأتي بعده الروبورتاج بنسبة 100% بتكرار مرة واحدة، أما عن البورتري والتعليق والتحقيق فكانت نسبهم معدومة 0%.

فمن خلال تحليلنا لجدول فئة الأنواع الصحفية نجد أن الحصة الأكبر كانت من نصيب التقرير وهذا نظرا لأهمية التقرير في تقديم التفاصيل خاصة في مواضيع خاصة ، ومنه نجد ان نشرة الأخبار يغيب فيها تنوع في معالجة الأخبار وهذا ما يؤثر على الجانب الفني في بناء نشرة الأخبار، أخبار إذاعة الجزائر من ورقلة تعتمد في بنائها على التقرير، في حين أن ربورتاج كانت نسبته ضعيفة رغم انه نوع مهم ، إضافة إلى غياب البورتري الذي يعد نوعا مهما في التعريف بالشخصيات البارزة في عديد من المجالات والميادين، والتحقيق الذي يعد أيضا بدوره نوعا مهما في معالجة لقضايا التي تهم المواطن في حياته وغياب التعليق أيضا.

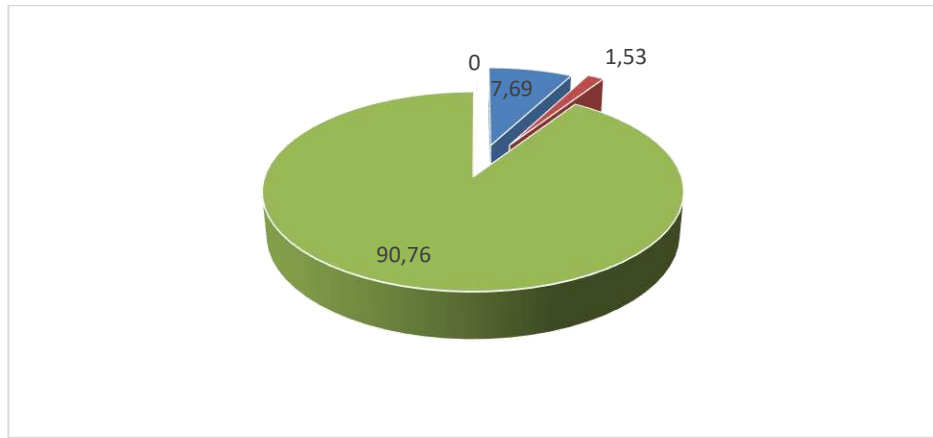
وبالعودة إلى المصطلحات والمفاهيم نجد ان التحقيق هو بتعريف بسيط، التحقيق الصحفي هو نص ينتج عن عمل ميداني يزعم تقديم الحقيقة عن الأحداث والظواهر. يقدم شروحا وتبريرات بالإستاد إلى معطيات مستقات من مصادر مؤهلة للإجابة على الأسئلة التي يطرحها الصحفي المحقق هو ينجز موضوعه.¹

¹ احمد زين الدين، التحرير الصحفي دليل علمي دار النهضة العربية، بيروت، ص77-78.

الجدول (13) يبين توزيع على أساس القوالب الصحفية.

النسبة المئوية	التكرارات	القوالب الصحفية
7,69%	5	الهرم المقلوب
1,53%	1	الهرم المعتدل
90,76%	59	الهرم المقلوب المتدرج
99,98	65	المجموع

الدائرة النسبية (13) تمثل فئة القوالب الصحفية.



تبين من خلال الجدول 13 المتعلق بفئة القوالب الصحفية نلاحظ ان نسبة الأكبر كانت لصالح الهرم المقلوب المتدرج 90,76% والذي كان بتكرار 59 مرة ويأتي بعده الهرم المقلوب 7,69% وبتكرار خمس مرات، وبعده الهرم المعتدل 1,53% بتكرار مرة واحدة.

وبالعودة للمصطلحات والمفاهيم نجد المصطلح الهرم المعتدل يشبه هذا القالب (القصة) في كتابة الخبر، فالمقدمة تهيب القارئ للموضوع الحدث ثم يعرض التفاصيل الخاصة به في جسم الخبر وصولاً إلى الخاتمة.¹

فمن خلال تحليلنا لفئة القوالب الصحفية نجد أن نسبة الأكثر تواجدا كانت للهرم المقلوب المتدرج لأنه يعتمد هذا الهرم في بنيته للخبر على عرض التصاريح التي يدلي بها الشخصيات البارزة أو المهمة

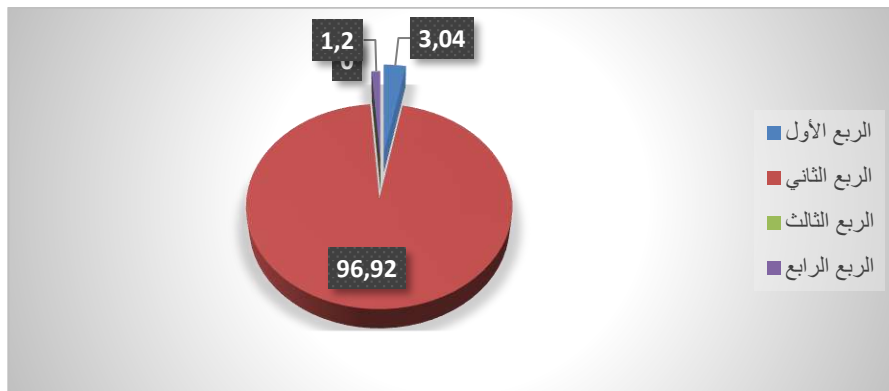
¹ حبيب كركوكي فنون تحرير الصحفي مؤسسة موكرياني للبحوث والنشر طبعة الاولى 2008 ص26

في المجتمع والناطق الإعلامي باسم إحدى المؤسسات أو المنظمات على ذكر تصريح لمصدر الخبر والشخصية التي يدور حولها الخبر، ويتم ترتيب أقوال المصدر المقتبسة حسب الأهمية، بحيث يبدأ بتصريح الأهم ثم بتصريح المهم ثم تصريح الأقل أهمية، وذلك لاعتمادهم في نشره الأخبار على المصادر الرسمية، حيث يرتبط هذا القالب بالصفحات الرسمية والبيانات الوزارية والنشرات الناطقة باسم الهيئات والتنظيمات والمؤسسات أما الهرم المقلوب فكان بنسبة ضعيفة، ما قالب الهرم المعتدل فكان بنسبة ضعيفة جداً، ويكون هذا هرم مناسباً لكتابة الكثير من الأحداث خاصة تلك المتعلقة بالأعمال الفدائية وقصص البطولة.

الجدول (14) يبين توزيع على أساس الاستمالات.

الاستمالات	التكرارات	النسبة المئوية
العاطفية	2	%3,04
العقيلة	63	%96,92
المجموع	65	%99,96

الدائرة النسبية (14) تمثل نسبة الاستمالات.



يتبين من خلال الجدول 14 المتعلق بفتة الاستمالات أن نسبة الأكبر كانت لصالح استمالات العقلية

بنسبة 96,92% والتي كانت بتكرار 63 مرة في حين أن استمالات العاطفية كانت بنسبة 3,04% وبتكرار مرتين.

فمن خلال تحليلنا لجدول فئة الاستمالات نجد ان بناء الخبر في نشرة الإذاعة يعتمد بالدرجة الأولى على الاستمالات العقلية، في حين ان الاستمالات العاطفية تخاطب العاطفة والوجدان وهذا لا يخدم كثيرا الخبر في نشرة الإذاعة.

بالعودة إلى المصطلحات والمفاهيم نجد مصطلح استمالات العاطفية تهدف الاستمالات العاطفية التأثير في وجدان المتلقي وانفعالاته، وإثارة حاجاته النفسية والاجتماعية.¹

وحدة القياس الزمني:

تبت إذاعة ورقلة الجهوية نشرات الأخبار الخاصة بها على مدار فترتين من الزمن في اليوم النشرة الرئيسية الأولى تكون في تمام الساعة 12:00 نشرة منتصف النهار والثانية مسائية في تمام الساعة 18:00.

تعتمد إذاعة ورقلة في نشرة الأخبار على تقديم الخبر، ثم التسجيل الصوتي الذي تتراوح مدته بين دقيقة إلى أكثر مدعمة بتقارير صحفية وربورتاج تتراوح مدة من 11 فأقل أو أكثر.

وبالعودة إلى دراسة طلحة مسعود فئات التحليل والذي استخدم نفس وحدات القياس في وحدات التحليل.

¹حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية القاهرة، 2002، ص188.

النتائج العامة للدراسة:

النتائج الخاصة بالمضمون:

-أبرز المواضيع التي تناولتها نشرة الأخبار في إذاعة ورقلة الجهوية هي الأخبار المحلية والقضايا التنموية وقضايا المجتمع المحلي ب:84,37%بينما الأحداث الأخرى تعد اقل أهمية بالنسبة لترتيب الأولويات في نشرة الأخبار.

-مصادر الخبر التي تعتمد عليها نشرة الأخبار في إذاعة ورقلة هي المصادر الرسمية من صحفيين، ناطقين باسم الهيئة ب:63,23%.

-الجمهور المستهدف من قبل نشرات الأخبار هو المواطن العادي أو الجمهور المحلي بنسبة58,57%وبعدها الجمهور الوطني ب 24,28% ثم تأتي الهيئات والمؤسسات في نفس المرتبة بنسبة 8,57%.

-وظيفة مضمون الأخبار في إذاعة الجزائر من ورقلة تتمثل بالدرجة الأولى في الوظيفة الإخبارية بقضايا المجتمع المحلي وبالأحداث المحلية.

-بناء نشرة الأخبار يعتمد على إبراز معظم الأخبار في العناوين خاصة الأحداث المحلية.

-حولي 70%من أخبار النشرات المبحوثة تعتمد على التسجيلات الصوتية من المصادر الرسمية.

نتائج خاصة بالشكل:

-المدة الزمنية التي تستغرقها إذاعة الجزائر من ورقلة تتراوح ما بين 12 و 15 دقيقة.

-القوالب الصحفية التي يعتمد عليها الصحفيون في كتابة الخبر قالب الهرم المقلوب المتدرج ب

90,76%.

-الأنواع الصحفية التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في نشرة الأخبار هي التقارير التي كانت

بنسبة 92,30%وفي القليل ما يتجلى دور الريبورتاج.

• النتائج في ظل التساؤلات المطروحة:

✓ هل تخضع عملية بث الإخبار في إذاعة ورقلة إلى ترتيب الأولويات؟

الإجابة على السؤال تظهر من خلال النتائج المتوصل إليها والتي تثبت ان بث الأخبار يخضع لترتيب الأولويات، حيث أن إذاعة ورقلة تعتمد بالدرجة الأولى على الأحداث المحلية وبالدرجة الأولى المواطن العادي أي الجمهور المحلي لان الأجندة وترتيب الأولويات تسير وفق أهدافها وسياستها الإعلامية.

✓ كيف يتم وضع الأجندة لبث الإخبار في إذاعة ورقلة؟

من خلال النتائج والدراسة التي توصلت إليها يتضح ان عملية وضع الأجندة في إذاعة ورقلة تؤثر فيها عدة عوامل وفق السياسية الإعلامية للمؤسسة وسلطة الرقابة على مستوى الأخبار وانتقائها حتى تحريرها إضافة إلى التكوين في مجال الإعلام والخبرات المكتسبة له دور كبير في وضع الأجندة.

✓ ماهي أهم القضايا التي تطرح في النشرات؟

تضع إذاعة ورقلة الجهوية من بين أولوياتها وأساسياتها قضايا المجتمع المحلي في نشرات الأخبار فمن أولوياتها الأخبار المحلية وقضايا المجتمع ولى الجمهور المحدد جغرافيا.

خاتمة

خاتمة:

كان الهدف من هذه الدراسة هو البحث عن المعايير انتقاء الأخبار وترتيبها في الاذاعات المحلية إذاعة ورقلة نموذجا والتعرف على العوامل المؤثرة في عملية ترتيب أولوياتها و من خلال الإجراءات المنهجية التي انطلقت من تحديد الموضوع و صياغة الإشكالية و الانتهاء بجمع البيانات و تصنيفها وترتيبها بكيفية تسمح بتحقيق أهدافها المتمثلة في إيصال الرسالة الإعلامية إلى جميع شرائح المجتمع و المواطن العادي و تقديم الوصف الدقيق للحادثة التي ترتبط بمصالح الناس و تثير اهتمامهم و تشغل الرأي العام و التي تساهم في زيادة الوعي الجماهيري و من جهة أخرى تأثر فيها عوامل مختلفة لعل أبرزها سلطة الرقابة و السياسة الإعلامية و التي تفرض على القائم بالاتصال أجنداث معينة و أولويات محددة و هم بدورهم يخضعون للرقابة في ذلك فليس لهم سلطة للانتقاء ،أو البث دون المرور على رئيس التحرير الأمر الذي جعل خدمة الأخبار في المؤسسة الإعلامية تسير وفق أجندة واحدة و تصور موحد عبر كل محاطات البث وعليه فإن للإذاعة المحلية دور أساسي ومهم في عملية بث الأخبار وإيذاعها لقضايا المجتمع المحلي ومعالجتها ورفع مستوى الوعي لدى المجتمع المحلي.

وفي الأخيرة هي النتائج التي استطعنا الوصول إليها بحكم أننا جزء من مجتمع الدراسة والتحقق منها ميدانيا عن طريق اخذ العينات ووسائل البحث العلمي بموضوعية والتي كانت مساعدة لنا من اجل التوصل إلى نتائج تخضع لشروط البحث العلمي بعيدا عن الذاتية.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

قائمة القواميس والمعاجم والموسوعات:

- 1- محمد محمود، قاموس مصطلحات الصحافة والإعلام، انجليزي عربي، دار المصرية للكتاب، الطبعة 1،
2010،
- 2- معجم المعاني الجامع، اطلع عليه بتاريخ، 1مارس 2023
- 3- محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، محمد، دار الفجر لنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى 2004.

قائمة الكتب:

- 4- احمد زين الدين، التحرير الصحفي، دليل علمي، دار النهضة العربية، بيروت، 2008.
- 5- تيسير الشرح الملوي السلم في المنطق، لصف الثانية، لجنة إعداد تطوير المناهج بالأزهر
الشريف، 2020، 1443.
- 6- حبيب كركوكي، فنون تحرير الصحفي، مؤسسة وكرياني للبحوث والنشر الطبعة الأولى.
- 5- حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية
القاهرة، 2002.
- 6- سعيد السيد، سامي الشريف، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، قسم الإذاعة، كلية الإعلام جامعة
القاهرة 2005.
- 7- شفيق محمود عبد اللطيف وكالة الإنباء رؤية جديدة، دار المعارف القاهرة.
- 8- عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية لنشر
والتوزيع، الطبعة العربية.
- 9- على احمد عيسى، المجتمع، ترجمة، مكتبة النهضة.
- 10- عزيز داود، مناهج البحث العلمي، دار أسامة للمشرق الثقافي، الطبعة الأولى، 2006

- 11- عمار بوحوش، محمد محمود الذنياب، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية
- 12- عمار بوحوش، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، المؤسسة الوطنية للكتاب، الطبعة الثانية.
- 13- محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، 1421\2000.
- 14- محمد احمد، شحاتة حسين، لقضايا الكلامية وأثرها في ضبط العقلية العلمية والجدل الأصولي، حسين، مجلة الشريعة والقانون، العدد 34، الجزء الأول 1441هـ_2019م.
- 15- محمد احمد، شحاتة حسين لقضايا الكلامية وأثرها في ضبط العقلية العلمية والجدل الأصولي، حسين، مجلة الشريعة والقانون، العدد 34، الجزء الأول 1441هـ_2019م،
- 16- نسرين حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، نظرية وضع الأجندة، نظرية تحليل الإطار الإعلامي، 1436/2015.
- 17- يوسف تمار تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج- كوم لنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2007.

قائمة الأطروحات والرسائل والمذكرات الجامعية:

- 18- طاهري لخضر، واقع الإذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية. إذاعة الجلفة نموذجاً، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة خيضر محمد، بسكرة، 2011/2012.

- 19- عبد القادر بغداد باي، عداد وتقديم البرامج الاجتماعية في الاذاعات المحلية الجزائرية، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية والمركز الجامعي احمد زبانه غليزان، تاريخ القبول 30\6\2020.
- 20- مخلوف ليني أفرح، التناول الإعلامي لقضايا المجتمع في الفضائيات العربية، مذكرة ماستر، كلية العلوم والإنسانية والاجتماعية، شعبة الإعلام والاتصال، جامعة محمد خيضر بسكرة 2020/2019.
- 21- طاهري لخضر، واقع الإذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية. إذاعة الجلفة نموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع اتصال وعلاقات عامة، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة خيضر محمد، بسكرة، 2012/2011.
- 22- نوال بومشطه ترتيب الأولويات في نشرات الأخبار الإذاعة المحلية أم البواقي نموذجا، مذكرة نيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي 2014/2013.
- 23- مسعود طلحة، دور الاذاعة المحلية في ترتيب اولويات المواطن نحو قضايا التنمية المستدامة، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه علوم الاعلام و الاتصال، الجزائر 3 2018/2017.
- 24- حورية شنيبي، سهام بو سعيد القيم الفنية في المسلسلات الاذاعية الرمضانية، دراسة تحليلية لعينة من حلقات المسلسل الديني (السيرة النبوية محمد صلى الله عليه وسلم) مذكرة تخرج متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2022.

- 25- القضايا الاجتماعية في رواية مأساة زينب "على احمد بالكثير" دراسة تحليلية وصفية، كلية الادب والعلوم الإنسانية قسم اللغة العربية وادبها، جامعة الرازي الاسلامية الحكومية، دار السلام، بندا انتشيه، 2017.
- 26- ايت الحاج امينة، نشرة الاخبار مصورة في قناة تعليمية "نجاح جامعة محمد خيضر بسكرة"، مذكرة مكملة لميل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري اذاعة وتلفزيون، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم العلوم الانسانية، شعبة علوم الاعلام والاتصال، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015\2014.
- 27- سماح قزائنية، ترتيب اولويات الاخبار في نشرات قناة الشروق news الاخبارية، دراسة تحليلية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي، 2016/2017.
- 28- محمد عدلان بن جيلالي، المحاضرة الاولى في تحليل المضمون، المفاهيم والاستعمال في بحوث الاعلام، ماستر 1سمعي بصري، قسم علوم الاعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاسلامية، جامعة وهران.
- 29- قدوري عبد القادر، الإذاعة المحلية الجزائرية ودورها الإخباري التوعوي، جامعة عين تموشنت تاريخ نشر المقال 2017/12/1.
- 30- وهيبة بن حدو، تاريخ الطباعة والنشر في لغات وبلدان الشرق الاوسط، الندوة الدوية الرابعة، مركز الخطوط مكتبة الاسكندرية، سيبتمبر 2011.
- 31- مصطفى ثابت، مطبوعة مقياس نظريات الاعلام والاتصال، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2018\2017.

المجلات والندوات:

- 32- حسن مولود الجبو، مجلة كلية الادب العدد 22 مجلة محكمة نصف سنوية عن كلية الآداب جامعة الزاوية، ال جزء 1، ديسمبر 2016.
- 33- حسام الدين الصغير، ندوة الويبو الوطنية عن الملكية الفكرية لاعضاء مجلس الشورى، بالتعاون مع وزارة التجارة و الصناعة و مجلس الشورى، 23\24 مارس 2004.
- 34- فريح الخميسي مجلة العلوم الانسانية العدد 47 جامعة محمد الخضر بسكرة جوان 2017.

الملاحق

الملحق رقم (01): استمارة تحليل المضمون

جامعة قاصدي مرباح-ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية.

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: سمعي بصري

من إعداد الطالبتين:

حفيفة رضاني

رحمة سداوي

بعنوان:

قضايا المجتمع المحلي في نشرات الاخبار الاذاعية

دراسة تحليلية على عينة من نشرات الاخبار بإذاعة الجزائر من ورقلة

إشراف: د/ لبنى سويقات

السنة الجامعية: 2022/2023

الملحق (1) الاستمارة تحليل مضمون

البيانات الأولية

رقم المفردة 1

4 3 تاريخ النشر 2

6 مدة الحلقة 5

فترة الإذاعة 7

9 8

فئات المضمون: ماذا قيل؟

فئة الموضوع 10

18 17 16 15 14 11
 22 21 20 19 12
 26 25 24 23 13

فئة الهدف 27

33 32 31 30 29 28

فئة الاتجاه 34

37 36 35

فئة المصادر 38

44 43 39

40

46 45 41

49 48 47 42

فئة الجمهور المستهدف 50

54 53 52 51

فئات الشكل

63 62 61 60 59 55 الأنواع الصحفية

66 65 64 56 القوالب الصحفية

68 67 57 الاستمالات

71 70 69 58 وحدة القياس الزمني

الملحق رقم (02): دليل استمارة التحليل.

- يشير المربع 1 الى رقم المفردة.
- يشير المربع 2 الى يوم النشرة.
- يشير المربع 3 الى شهر النشرة.
- يشير المربع 4 الى سنة النشرة.
- يشير المربع 5 الى مدة النشرة بالثواني.
- يشير المربع 6 الى مدة النشرة بالدقائق.
- يشير المربع 7 الى فترة الإذاعة.
- يشير المثلث 8 الى فترة صباحية.
- يشير المثلث 9 الى فترة المسائية.
- يشير المربع 10 الى فئات الموضوع.
- يشير المثلث 11 الى الاحداث الوطنية.
- يشير المثلث 12 الى الاحداث المحلية ذات البعد الوطني.
- يشير المثلث 13 الى الأحداث المحلية.
- تشير الدائرة 14 الى الزيارات الرسمية.
- تشير الدائرة 15 الى البرتوكولات الرسمية .
- تشير الدائرة 16 الى الأحداث التاريخية.
- تشير الدائرة 17 الى براءة الاختراع.
- تشير الدائرة 18 الى الحوادث والأزمات.

- تشير الدائرة 19 الى الحركة الوطنية.
- تشير الدائرة 20 الى المناسبات التاريخية.
- تشير الدائرة 21 الى التظاهرات الاقتصادية.
- تشير الدائرة 22 الى السوق الجوارية.
- تشير الدائرة 23 الى الخرجات اليومية.
- تشير الدائرة 24 الى تغطيات المؤسسة.
- تشير الدائرة 25 الى الندوات.
- تشير الدائرة 26 الى انشغالات المواطن.
- يشير المربع 27 الى فئة الهدف.
- يشير المثلث 28 الى الاخبار عما يحدث على المستوى المحلي والوطني.
- يشير المثلث 29 الى نقل المعلومات معينة حول الوقائع الملموسة.
- يشير المثلث 30 الى وصف دقيق للموضوع تتوفر فيه القيم الإخبارية.
- يشير المثلث 31 الى إيصال رسالة إعلامية واضحة ومعينة للمستمع.
- يشير المثلث 32 الى وصف دقيق وصادق لحادثة وواقعة او فكرة ترتبط بمصالح الناس وتشير اهتماماتهم.

- يشير المثلث 33 الى تساهم في تزويد وإمداد الجماهير المستهدفة بكافة الأخبار.
- يشير المربع 34 الى فئة الاتجاه.
- يشير المثلث 35 الى الاتجاه المؤيد.
- يشير المثلث 36 الى الاتجاه المعارض.
- يشير المثلث 37 الى الاتجاه المحايد.
- يشير المربع 38 الى فئة المصادر.

- يشير المثلث 39 إلى حسب درجة الرسمية.
- يشير المثلث 40 إلى حسب درجة القرب.
- يشير المثلث 41 إلى المصادر الداخلية.
- يشير المثلث 42 إلى المصادر الخارجية.
- تشير الدائرة 43 إلى المصادر الرسمية.
- تشير الدائرة 44 إلى المصادر الغير الرسمية.
- تشير الدائرة 45 إلى المراسل.
- تشير الدائرة 46 إلى المندوب.
- تشير الدائرة 47 إلى وكالات الأنباء.
- تشير الدائرة 48 إلى التلفزيون.
- تشير الدائرة 49 إلى المؤتمرات الصحفية.
- يشير المربع 50 إلى فئة الجمهور المستهدف.
- يشير المثلث 51 إلى الجمهور المحلي.
- يشير المثلث 52 إلى الجمهور الوطني.
- يشير المثلث 53 إلى الهيئات.
- يشير المثلث 54 إلى المؤسسات.
- يشير المربع 55 إلى الأنواع الصحفية.
- يشير المربع 56 إلى القوالب الصحفية.
- يشير المربع 57 إلى الإستimalات.
- يشير المربع 58 وحدة القياس الزمني.
- يشير المثلث 59 إلى الريبورتاج.

- يشير المثلث 60 إلى البورتري.
- يشير المثلث 61 إلى التقرير.
- يشير المثلث 62 إلى التحقيق.
- يشير المثلث 63 إلى التعليق.
- يشير المثلث 64 إلى الهرم المقلوب.
- يشير المثلث 65 إلى الهرم المعتدل.
- يشير المثلث 66 إلى الهرم المقلوب المتدرج.
- يشير المثلث 67 إلى العاطفة.
- يشير المثلث 68 إلى العقلية.
- يشير المثلث إلى 69 إلى الساعة.
- يشير المثلث إلى 70 إلى الدقيقة.
- يشير المثلث 71 إلى الثواني.

الملحق رقم (03): دليل التعارف الإجرائية

- ❖ **الأحداث المحلية:** عبارة تغطية أخبار الأحداث ذات البعد المحلي والتي في الغالب لا تمثل.
- ❖ **الأحداث الوطنية:** تغطية إعلامية للأحداث والإخبار التي تهم الوطن كافة كالزيارات الرسمية
تدشين الهياكل العمومية...الخ.
- ❖ **الأحداث المحلية ذات البعد الوطني:** وهي عبارة عن تغطية اخبار للأحداث التي تمثل أهمية للولاية والوطن كافية مثال ذلك المظاهرات.
- ❖ **الزيارات الرسمية:** تعد أعلى أشكال الاتصال الدبلوماسي والتي يقوم بها رئيس الدولة أو الوزراء والتي تتميز بمجموعة من البرتوكولات.
- ❖ **البرتوكولات:** وهي مجموعة من الإجراءات والقواعد التي تبط علاقات الدول في إطار رسمي وتقوم على العرف الدولي والقواعد الدولية.
- ❖ **الأحداث التاريخية:** هي عبارة عن وقائع لها أهمية وذات بعد تاريخي وهو يعتمد على الأحداث والسوابق الماضية.
- ❖ **براءة اختراع:** هي إنشاء أشياء على غير المعتاد وإيجاد شيء جديد ويكون مفيد للعامة
الناس.
- ❖ **الحوادث:** هي كارثة غير متوقعة تحصل دون تخطيط مسبق من قبل وتتسبب في خسائر.
- ❖ **الأزمات:** هي حدث غير متوقع يخل بالتوازن العام للبيئة يستوجب التدخل وردة فعل سريعة.
- ❖ **المناسبات التاريخية:** هي إحياء بذكرى والتعريف بها ونقل والإخبار عنها يكون متوازن عبر الزمن حيث تشكل أبعاد ثقافية وتاريخية للأجيال القادمة.
- ❖ **التظاهرات الاقتصادية:** هي عبارة عن برنامج يتم فيها عرض المنتجات الاقتصادية ويتم على أوسع نطاق.

❖ **السوق الجوارية:** هي تكون مقسمة حسب السلع تفتح عادة بسبب المناسبات الدينية وتكون تضامنية ذات مواد استهلاكية بأسعار تنافسية.

❖ **الخرجات اليومية:** هي الخروج إلى الميدان تكون بهذه استكشاف بعض المواضيع يتم فيها نقل ما يحدث من الأخبار والمستجدات.

❖ **تغطيات المؤسسة:** هي عبارة عن عمليات ومهام تقوم بها المؤسسة للوصول الى الأهداف المرجوة.

❖ **انشغالات المواطن:** هي جل المشكلات التي تترك كاهل المواطن حيث يعبر عن نقائص كالسكن وتنمية بحيث يعبرون عن انشغالاتهم والتبليغ عنها عبر وسائل الإعلام.

❖ **الإخبار عما يحدث على المستوى المحلي والوطني:** إحاطة وإعلام كل الجماهير بما يدور حولها من أحداث.

❖ **نقل المعلومات معينة حول الوقائع الملموسة:** تقديم عرض مفصل حول ما يدور في المجتمع من أحداث.

❖ **وصف دقيق للموضوع تتوفر فيه القيم الإخبارية:** تعني تقديم شرح دقيق يصل إلى كل أفراد المجتمع بغرض إيصال رسالة إعلامية تتجلى فيها معنى الرسالة الإعلامية.

❖ **إيصال رسالة إعلامية واضحة ومعينة للمستمع:** تبسيط الحدث والفكرة المراد إيصالها إلى المتلقي بغض فهم ما يدور حوله بطريقة وجيزة.

❖ **مؤيد:** هو الاتجاه الغالب ويكون غالبا الرأي الصواب او الراجح وهو الذي يظهر بصيغة عامة.

❖ **المعارض:** يكون ذا رأي عكسي متكيفا بالرفض ويكون معارض لأي قرار أو موقف أو الرأي.

❖ **المحايد:** ويكون دائما لا ينحاز إلى رأي جانب او أي موقف معين.

❖ **مصادر رسمية:** هي عبارة عن أخبار التي يحصل عليها المراسل بصفة مباشرة والتي يتحصل من خلالها الصحفي على الأخبار.

❖ **مصادر غير رسمية:** هي كافة المصادر التي قد تحمل الصواب أو الخطأ. مصادر داخلية: ويقصد بها هيئة التحرير الخاصة بطاقم المؤسسة الإعلامية من مراسلين وصحفيين.

❖ **مصادر خارجية:** هي مصادر خارج إطار المؤسسة الإعلامية.

❖ **وكالات الأنباء:** وهي عبارة عن وسيلة من وسائل الإعلام والمؤسسات التي تستقبل الأخبار عبر مراسليها وتقوم بإيصال هاته الأخبار إلى الصحافة لتقوم بنشرها.

❖ **المؤتمرات:** هي عبارة عن تقديم لأبحاث قام بها مختصون وباحثون وأستاذ في موضوع معين ويكون على شكل اجتماع تنظمه هيئة أو مؤسسة معينة.

❖ **التلفزيون:** عبارة على جهاز للإعلام يكون مرفوق بالصوت والصورة بواسطة تمكن الإنسان على الاطلاع على ما يحدث في العالم.

❖ **_ الندوات:** عملية التقاء بين الافراد لتبادل الأفكار والخبرات ومناقشتها أمام الجمهور.

❖ **_ الحركة الوطنية:** تعد عبارة عن تنظيمات وجمعيات سياسية أخذت تيارات مختلفة يقودها نخبة من المناضلين كما أنها شكل من أشكال مقاومة الاستعمار.

❖ **_ الاستقلال:** إعطاء الحرية الكاملة للأشخاص وعدم التدخل في شؤونهم الخاصة حيث تكون لدولة جميع صلاحياتها.

❖ **_ الريبورتاج:** هو مجموعة من اجمالي التغطيات اليومية يهدف إلى الإخبار وإعطاء المعلومة. يعتمد في أساسه على الوصف كما انه يعرض شريحة من الوقائع التي تدور حول حادثة واقعية.

❖ **_ البورتري:** يعد البورتري تمثيل فني أو غير ذلك وهو عرض لشخصية معينة ويسعى لتمثيل شخصية معينة تؤثر في بعض الأحداث.

❖ **_التقرير:** عبارة عن مقال قصير يكتبه الصحفي ويقرئه بصوته سواء كان على المباشر أو مسجلاً.

❖ **_التحقيق:** يكون التحقيق على شكل معالجة صحفية لحدث مرتبط بزمن أو حادثة أو قضية تشغل الرأي العام ومهمة لعدد كبير من المجتمع.

❖ **_التعليق:** هو عبارة عن متابعة للمواقف الصحفية وتحليلها وتقديم البراهين عليها يشمل مجموعة من الصفات أهمها الوضوح السرعة والدقة والإيجاز.

❖ **_ الهرم المقلوب:** يستعمله الكتاب والصحفيون لبيان أهمية المعلومة في او النص وهو أكثر القوالب استعمالاً في التحرير وأكثرها استخداماً.

❖ **_ الهرم المعتدل:** يكون الخبر فيه واقفاً يستعمل في القصص حيث ان المقدمة هي التي توضح للقارئ ما يتضمنه الحديث وبعد ذلك يقوم بعرض أهم محتوياته.

❖ **_ الهرم المقلوب المتدرج:** يكون هذا النوع من الأنواع الصحفية على صورة مستطيلات تشمل المقدمة على أبرز تصريح في الخبر وبعد ذلك يأتي هيكل الخبر في صورة عدة فقرات توضح كل طرف من أطراف الخبر.

الملحق رقم (04): قائمة الأساتذة المحكمين.

جدول رقم (1) يوضح الأساتذة المحكمين

اسم ولقب الأستاذ	التخصص	الرتبة العلمية
رايح رباب	علم اجتماع الاتصال	أستاذ التعليم العالي
غوئي زياني	علوم الإعلام والاتصال	استاذ محاضر أ
محمد الطيب زاوي	علوم الإعلام والاتصال	أستاذ مساعد أ