



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

مذكرة تخرج لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي

تخصص: سمعي بصري

عنوان المذكرة

معالجة القنوات العربية لبرامج النقد السياسي الساخر
دراسة تحليلية لبرنامج فوق السلطة بقناة الجزيرة إخبارية

تحت إشراف الأستاذ:

د. ثابت مصطفى

من إعداد الطالبة:

بن حمودة مروة

أجريت ونوقشت أمام لجنة علمية مكونة من:

رئيسا		د.بن غنيمة السعيد
مشرفا ومقرارا	أستاذ محاضر _أ_	د. ثابت مصطفى
عضوا مناقشا		عساسي أمال

السنة الجامعية: 2023/2022



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

مذكرة تخرج لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي

تخصص: سمعي بصري

عنوان المذكرة

معالجة القنوات العربية لبرامج النقد السياسي الساخر
دراسة تحليلية لبرنامج فوق السلطة بقناة الجزيرة إخبارية

تحت إشراف الأستاذ:

د. ثابت مصطفى

من إعداد الطالبة:

بن حمودة مروة

أجريت ونوقشت أمام لجنة علمية مكونة من:

رئيسا	أستاذ محاضر _أ_	د.بن غنيمة السعيد
مشرفا	أستاذ محاضر _أ_	د.ثابت مصطفى
عضو مناقشا		د.عساسي أمال

السنة الجامعي: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{ يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات... }

صدق الله العظيم

الآية ١١ من سورة المجادلة

إهداء

أهدي هذا العمل إلى من علمني العطاء وإلى من أحمل اسمه بكل افتخار وأرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثمارا قد حان قطافها بعد طول انتظار "أبي الغالي" وإلى ملاكي في الحياة وإلى معنى الحب والحنان والتفاني وإلى بسملة الحياة وسر الوجود وإلى من كان دعائها سر

نجاحي أغلى الحبايب "العظيمة أمي"

وأمي الثانية أطال الله عمرها جدتي "زهرة"

إلى أملي في الحياة أخواتي "خولة، رندة، أم كلثوم، رميصاء، نور اليقين"

إلى كتاكيت عائلتي رؤيا، أريام، محمد، رنيم، قصي، سترة، علي، ريتال، بلقيس.

إلى من ساعدني ومد لي يد الأخوة أخي الحنون "زياد"

وإلى صديقتي ورفيقة دربي "مروة"

وإلى صديقات العمر "مبروكة، سمية، مارياء، خولة"

شكر وعرفان

قبل كل شيء أحمد الله عز وجل على توفيقني في إتمام هذه الدراسة

وأقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي د. ثابت مصطفى الذي كان لي نعم المشرف

والموجه

كما لا ننسى أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال في جامعة ورقلة

مخلص الدراسة

ملخص الدراسة بالعربية:

تعد البرامج نقدية السياسية الساخرة حديثة الظهور في القنوات العربية وأسلوب حديث لطرح القضايا السياسية، لذلك انطلقت هذه الدراسة من البحث في كيفية معالجة برنامج الساخر فوق السلطة لقضايا السياسية ومعرفة أهم القضايا التي علاجها مجتمع بحث دراستنا، بمأن هذه الدراسة تصنف ضمن الدراسات التحليلية فقد قمنا بتحليل مضامين برنامج فوق السلطة وأجريت على عينة قدرت ب 12 حلقة من برنامج بحيث اخترنا بطريقة قصدية، بالاعتماد على منهج الوصفي ، و أداة تحليل المضمون للجمع البيانات والاعتماد على النظرية الإطار الإعلامي، وتكمل أهمية الدراسة في معرفة أهم القضايا التي طرحها البرنامج .

توصلنا إلى مجموعة من نتائج من بينها:

اللغة مستخدمة في برنامج فوق السلطة لغة العربية الفصحى وإستخدام البرنامج مجموعة من مؤثرات الصوتية وأبرزها الموسيقى الحماسية، ويهدف البرنامج كسر هيبة الحكام والتوعية والتوجيه وركز على المعارضة من القضايا ويركز برنامج على قيم الأخلاقية والسياسية وإجتماعية ، عالج برنامج فوق السلطة القضايا السياسية بأسلوب ناقد بدرجة أولى ، وطريقة تهكمية ساخرة ، فهدف البرنامج النقد السياسي بطريقة ساخرة.

كلمات المفتاحية(برامج سياسية ساخرة، قنوات العربية)

Study summary in English:

Satirical political critical programs are the latest appearance in Arab channels and a modern way to raise political issues. So this study started with research on how to address the cynical overpower program of political issues and learn about the most important issues that our research community has addressed. Since this study is classified as an analytical study, we analyzed the contents of the overpower program and conducted a sample estimated at 12 episodes of the program so that we chose in a deliberate manner based on the description approach, the content analysis tool for data collection and the reliance on media framework theory and complements the importance of the study in identifying the most important issues raised by the programme.

We have reached a series of conclusions, including:

The program uses a range of sound influences, most notably loud music. The program aims to break the prestige of governors, raise awareness and direction.

It focuses on opposition from issues and focuses on moral, political and social values. The program addresses political issues in a first-degree critical manner and a cynical satirical way.

فهرس موضوعات

الصفحة	الموضوع
	إهداء
	شكر وعرفان
	ملخص باللغة العربية
	ملخص باللغة الإنجليزية
	فهرس الموضوعات
	فهرس الجداول
أ-ب	مقدمة
4-3	الفصل الأول: الإطار المنهجي والمفاهيمي لدراسة
5	1- إشكالية الدراسة
7	2- تساؤلات الدراسة
8	3- أسباب إختيار الموضوع
9	4- أهمية الدراسة
10	5- أهداف الدراسة
11	6- المفاهيم الأساسية للدراسة
15	7- مجالات الدراسة
16	8- مجتمع البحث وعينة الدراسة
19	9- الإجراءات المنهجية لدراسة
20	9-1 المنهج المستخدم

فهرس موضوعات

21	9- أدوات جمع البيانات
26	10- المدخل لنظرية دراسة
31	11- الدراسات السابقة
36	الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة
38	1- تعريف قناة الجزيرة
39	2- تعريف برنامج فوق السلطة
40	3- تعريف مقدم البرنامج
42	4- تحليل محتوى برنامج فوق السلطة من حيث الشكل
47	5- تحليل محتوى برنامج فوق السلطة من حيث المضمون
70	6- ملخص النتائج العلى ضوء التساؤلات
72	7- النتائج العامة
79	8- الخاتمة
82	8- قائمة المصادر والمراجع
86	9- الملاحق

فهرس موضوعات

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
42	يمثل فئة اللغة المستخدمة في برنامج فوق السلطة	01
44	يمثل الديكور المستخدم في برنامج فوق السلطة	02
45	يمثل فئة لقطات التصوير في برنامج فوق السلطة	03
46	يمثل فئة الصورة المستخدمة في برنامج فوق السلطة	04
47	يمثل فئة المؤثرات الصوتية في برنامج فوق السلطة	05
48	يمثل فئة المواضيع في برنامج فوق السلطة	06
50	يمثل فئة موضوع القضية الفلسطينية	07
52	يمثل موضوع الهجوم الغربي على الإسلام والمسلمين	08
53	يمثل موضوع الوضع السياسي المصري	09
54	يمثل موضوع الوضع السياسي السوري	10
55	يمثل موضوع الوضع السياسي التونسي	11
56	يمثل موضوع الوضع حرب روسيا وأوكرانيا	12
57	يمثل فئة الفاعلين في برنامج فوق السلطة	13
58	يمثل فئة هدف مضمون برنامج فوق السلطة	14
60	يمثل فئة إتجاه البرنامج من القضايا المطروحة في برنامج فوق السلطة	15
62	يمثل فئة القيم في برنامج فوق السلطة	16
63	يمثل الفئة المصادر في برنامج فوق السلطة	17
66	يمثل فئة أساليب الإقناع في برنامج فوق السلطة	18

فهرس موضوعات

67	يمثل فئة أسلوب معالج في برنامج فوق السلطة	19
69	يمثل فئة البعد الجغرافي في برنامج فوق السلطة	20

مقدمة

وسائل الإعلام من أهم الطرق التي يتم من خلالها إيصال المعلومات للأشخاص، قد تكون تلك الوسائل عامة أو خاصة بغرض الربح كما أنها تقوم بإيصال المعلومات والأخبار، تعتبر وسائل الإعلام بعد ترتيب السلطات السلطة الرابعة لأنها تؤثر على الأشخاص بطريقة مباشرة وتقوم بتوعية الأفراد وترسيخ مبادئ وأفكار لديهم بغض النظر عن ماهية تلك الأفكار، ومع الترف التكنولوجي أصبحت وسائل الإعلام متنوعة ومتعددة.

من بين وسائل الإعلام الأكثر تأثيرا التلفزيون هو من أهم وسائل الاتصال الحديثة و أكثره جماهيرية، والذي يؤثر بطريقة مباشرة وقوية على الأفراد. حيث يعد مصدرا موثوقا للأخبار والمعلومات معتمدا على البرامج الإعلامية حوارية، إخبارية أو كوميدية على الرغم من تنوع وسائل الاتصال الحديثة وتطورها إلا أن التلفزيون مازال يحافظ على مكانته في جذب الجمهور من خلال التطرق إلى مختلف القضايا الإنسانية والاجتماعية والسياسية. وقد شهدت البرامج الإعلامية تطورا وتنوعا بسبب التغيرات السريعة في وسائل الإعلام وارتباطها الوثيق بالسياسة والأنظمة السياسية فبعد أن كانت البرامج إخبارية تثقيفية أصبحت اليوم نقدية ساخرة. البرامج السياسية الساخرة أصبحت تحتل مكانة مهمة لدى المشاهد الذي يعتبرها متنفسا من الضغوط السياسية والاجتماعية. وقد فتحت هذه البرامج الساخرة أفقا جديدة في النقد السياسي وتطرت لمواضيع جديدة أكثر جدلا وعمقا، مما وسع دائرة جمهورها ومتابعيها ولهذا أصبحت مادة إعلامية دسمة في القنوات العربية والأجنبية و تكون معارضة لسياسة السلطة الحاكمة أو مطبلة لها، فتحظى هذه البرامج التلفزيونية الساخرة بأهمية خاصة ومتابعة جماهيرية واسعة من مختلف الأعمار و الفئات لاسيما النخبة وذلك لما تتضمنه بين طياتها الساخرة المثيرة للضحك من معارضة و نقد و لم تعد مجرد برامج تذاع في الشاشة الصغيرة ولكنها تعدت ذلك إلى أن أصبحت تؤثر تأثيرا فعليا على الفرد سياسيا و نفسيا بل وأصبحت متنفسا واشاعت الحس النقد لديه

إنطلاقاً من ذلك سلطنا الضوء في دارستنا هذه على كيفية معالجة القضايا السياسية في البرامج النقدية الساخرة فوق السلطة، حيث وقع إختيار على اثنا عشر (12) حلقة تحمل أهم القضايا

السياسية في العالم وخاصتا الوطن العربي، قصد تحليلها تحليلاً كمياً وكيفياً بإستخدام المنهج الوصفي، لكي نصل إلى نتائج دقيقة وواضحة.

ولمعالجة إشكالية هذه الدراسة وتساؤلاتها المطروحة تم تقسيمها في إطار خطة علمية إلى قسمين:

الفصل الأول: يحمل عنوان الإطار المنهجي والمفاهيمي للدراسة خصصناه حيث طرحنا فيه الإشكالية وتساؤلاتها، ثم أهداف وأهمية الدراسة وأسباب إختيار الموضوع مروراً إلى تحديد المفاهيم الأساسية لدراستنا وصولاً إلى منهج دراسة وعينة البحث، ووضعنا كذلك أساس نظرية التي نقيدها في فهم موضوع الدراسة وفي أخير تناولنا الدراسات السابقة التي لها علاقة بالموضوع وهذا مزاد موضوعنا موضوعية أكثر.

الفصل الثاني: بعنوان الإطار للدراسة الذي خصص لتحليل النتائج الجداول الإحصائية للتعرف على مدى معالجة برنامج فوق السلطة لقضايا السياسية بأسلوب نقدي ساخر، ثم تطرقنا إلى عرض النتائج وتحليلها وتفسيرها وتقييم وفي أخير النتائج العامة المتوصل إليها.

في النهاية نصل إلى خاتمة البحث التي تتضمن أهم النتائج الفصلين ويتبعها بالنتائج العامة بغية إثراء دارستنا التي يمكن أن تدفع الباحثين في البحث حول هذا الموضوع.

الفصل الأول
الإطار المنهجي والمفاهيمي
للدراسة

إطار المنهجي والمفاهيم للدراسة

1. إشكالية وتساؤلاتها

2. أسباب إختيار الموضوع الدراسة

3. أهمية الدراسة

4. أهداف الدراسة

5. المفاهيم الأساسية

6. مجالات الدراسة

7. مجتمع البحث والعينة الدراسة

8. منهج الدراسة

9. أدوات الدراسة

10. المداخل النظرية الدراسة

11. الدراسات السابقة

1. الإشكالية:

التلفزيون هو وسيلة إعلامية ضرورية في حياة الإنسان كغير من الوسائل الإعلامية الأخرى فهو موجود في كل بيت وهو وسيلة لتعرف على الشعوب والحضارات المختلفة في كل أنحاء العالم وبث الأخبار المختلفة والمتنوعة. وفي ظل التطورات المتكررة تضاعف عدد القنوات التلفزيونية التي نجحت في جذب المشاهدين بنسب عالية، فإن التلفزيون أداة للاتصال مع الجمهور ويتفاعل معه من خلال برامج متنوعة ثقافية اجتماعية، سياسية، اقتصادية، ترفيهية وغيرها، والتي يكون فيها الجمهور جزء من تكوين صناعة ذلك البرنامج وتزويد الجمهور بأكثر عدد من المعلومات وطرح مشاكله وتلبية حاجاتهم. ومن بين هذه البرامج السياسية الساخرة على القنوات التلفزيونية العربية كأسلوب لنقد ساخر ويعتمد على المحاكاة الساخرة وأساليب كوميديا أخرى وهذا من أجل تنفيس عن الضغط وتفرغ الاحتقان الشعبي نتيجة ممارسة السلطات في قمع حريات وغياب ديمقراطية وسيطرة الحكومات على الإعلام وتقيد حرية التعبير. ولهذا اعتبرت البرامج السياسية الساخرة متنفس الوحيد لنقد سياسة الحكومات وتنفس من كل أزمات سياسية وهي التي تجسد الواقع بسخرية.

وعرفت قناة الجزيرة الإخبارية تحولات كبيرة منذ نشأتها سواء ما تعلق بشكل البث أو المحتوى، مستعينة بأحدث الابتكارات التكنولوجية في مجال الاتصال، كما أنها تضم طاقم اعلامي من مختلف الجنسيات العربية والأجنبية من ذوي الخبرة والكفاءة واستطاعت قناة الجزيرة الإخبارية أن تستقطب اهتمام مختلف فئات الجمهور خصوصا فئة النخبة التي تمتلك مستوى علمي كبير، ورغبة دائمة في متابعة ومواكبة مختلف الأحداث والقضايا على كل المستويات التي تعالجها قناة الجزيرة، حيث استطاعت هذه القناة استقطاب اهتمام فئة النخبة لأنها أكثر فئات الجمهور اهتماما بمستجدات القضايا والأحداث ولهذا سلطنا الضوء على قناة الجزيرة التي لطالما اهتمت هذه القناة منذ تأسيسها بالقضايا التي تشغل الرأي العام العربي وخاصتا القضايا السياسية الراهنة التي أولت لها أهمية كبيرة مقارنة بالقضايا الأخرى فشرعت بمعالجتها بشتى

القوالب والأشكال الصحفية , فكان أسلوب السخرية نصيب في قناة الجزيرة من خلال برنامج فوق السلطة.

وعالج هذا البرنامج أهم قضايا في العالم العربي السياسية بطريقة هزلية ساخرة تلبية حاجيات جمهور العربي واهتماماته وخاصة في سنوات الأخيرة المتعلقة بأحداث الربيع العربي وكشف بؤر الفساد السياسي. ومن خلال دراستنا هذه نسعى لتحليل مضمون برنامج فوق السلطة 2022 لكشف وتعرف على أهم القضايا السياسية التي عالجها هذا البرنامج وذلك من خلال عينة من حلقات البرنامج.

وحددت إشكالية الدراسة بالتساؤل الرئيسي التالي:

كيف يعالج البرنامج الساخر فوق السلطة بقناة الجزيرة الإخبارية القضايا السياسية؟

تساؤلات الدراسة:

انطلاقاً من الإشكالية السابقة استخرجنا عدداً من التساؤلات الأساسية التي ستتحول إلى محاور في الدراسة وأهمها:

أسئلة تخص الشكل (كيف قيل)؟

1. كيف تتناول برنامج فوق السلطة القضايا السياسية من ناحية الشكل؟
2. ما هي اللغة المستخدمة في برنامج فوق السلطة الذي يعالج القضايا السياسية العربية؟
3. ما نوع المؤثرات الصوتية المستخدمة في برنامج فوق السلطة؟
4. ما طبيعة الديكور المستخدم في برنامج فوق السلطة؟
5. ما طبيعة اللقطات المستخدمة في برنامج فوق السلطة خلال معالجته لقضايا السياسية؟

أسئلة تخص بالمضمون (ماذا قيل)؟

1. ما طبيعة المواضيع الأكثر تناولا في البرنامج الساخر فوق السلطة بقناة الجزيرة العربية؟
2. من هم الفاعلون والأطراف الأكثر حضورا في عينة البرنامج محل التحليل؟
3. فيما تتمثل الأهداف التي يسعى برنامج فوق السلطة لبلوغها من خلال تحليله للقضايا السياسية العربية؟
4. ما هي مصادر المعلومات التي يستند إليها برنامج فوق السلطة في نقد الواقع السياسي العربي؟
5. ما هي أساليب المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية العربية في برنامج فوق السلطة؟
6. ما هي الأساليب الإقناع البارزة في برنامج فوق السلطة؟
7. ما هي القيم التي يسعى هذا البرنامج لنشرها بين فئات الجماهير؟
8. ما هي الأبعاد الجغرافية التي إعتد عليها برنامج؟

2: أسباب إختيارموضوع الدراسة: لم يكن إختيار الموضوع بشكل إعتباطي بل لعدة أسباب

ذاتية وموضوعية ومن أهمها:

أ-الأسباب الذاتية:

- ✓ الميل الشخصي إلى البرامج السياسية خاصة السياسية ساخرة الهادفة
- ✓ إنجذاب والتأثر بعينة الدراسة ببرنامج فوق السلطة
- ✓ المساهمة في إنجاز بحث علمي يستفاد منه الطالب في التخصص.
- ✓ إنجاز مذكرة تخرج لاستكمال المسار والتتويج بشهادة ماستر في تخصص سمعي بصري.

ب-الأسباب الموضوعية : وهي

- ✓ قابلية الموضوع لدراسة من ناحية النظرية التطبيقية.
- ✓ قلت الدراسات الخاصة بالبرامج التلفزيونية السياسية الساخرة في جامعة قاصدي مرباح.
- ✓ إنتقادات والجدل الإعلامي التي يتعرض لها برنامج فوق السلطة.
- ✓ إعتبار برنامج فوق السلطة أكبر نسبة مشاهدة لعام2022 حسب موقع الجزيرة.

3: أهمية الدراسة:

تكن أهمية الدراسة درستنا في النتائج العلمية التي تتحقق من خلال حيث سنسعى إلى معرفة أهم القضايا السياسية التي عالجه البرنامج الساخرة فوق سلطة على قناة الجزيرة الإخبارية. ويكون هذا من خلال تحليل مضمون عينة من حلقات برنامج فوق السلطة ل عام 2022. لكي نتمكن من معرفة معدل الحرية التي تتمتع بها هذا النوع من البرامج في قنوات العربية.

هذه الدراسة ستطبق على نوع جديد من برامج التلفزيونية في قناة الجزيرة وهي السخرية المتلفزة حيث تميز مقدم بالجدية والتفرد.

والإقبال الكبير على البرامج الساخرة من طرف المشاهدين وبالتالي ندرس مضامينه ومدى تأثيره على المشاهد.

وكذلك لهذه الدراسة أهمية كبيرة من ما ستقدمه من قيمة علمية مضافة حيث يستفيد منها الطلبة لإنجاز بحوثهم حول برامج التلفزيونية الساخرة .

4: أهداف دراسة

تختلف أهداف الدارسة باختلاف الزاوية التي ينطلق منها الباحث في بناء جهود البحثيه، ومن هنا تسعى دارستنا لمعالجة الإعلامية لقضايا السياسية العربية في برنامج الساخر فوق السلطة، كما يمكن تلخيص هذه الأهداف في جملة من عناصر وهي:

✓ التعرف على أهم المواضيع السياسية التي عالجه برنامج فوق السلطة.

✓ التعرف على أهم الأشكال والأساليب والاستراتيجيات التي يعتمد عليها برنامج فوق

الساخر.

✓ تغير نظرة الجمهور لبرامج الساخرة على أنها برامج لضحك إلى أداة توعية ولفت إنتباه

المشاهد على قضايا السياسية التي تهمه.

✓ تعرف على الدور الذي يلعبه برنامج فوق السلطة في تأثير على الجمهور.

✓ أبرز القيم التي يسع برنامج فوق السلطة نشرها.

✓ معرفة أهم أطر التي تم توظيفها في برنامج فوق السلطة لمعالجة القضايا السياسية.

5. المفاهيم :

1- تعريف النقد¹:

لغة: بأنه تمييز الدراهم وإخراج الزائف منها، ويأتي بمعنى فحص الشيء وكشف عيوبه .

الاصطلاح: هو تمحيص العمل الأدبي بشكل متكامل حال الانتهاء من كتابته إذ يتم تقدير النصّ الأدبي تقديراً صحيحاً يكشف مواطن الجودة والرداءة فيه، ويبين درجته وقيّمته، ومن ثمّ الحكم عليه بمعايير معينة، وتصنيفه مع من يشابهه منزلة.

النقد الإعلامي: هو دراسة الأعمال الإعلامية بشكلها السياسي والاقتصادي والاجتماعي والترفيهي وتقييم الممارسات المهنية وتفسيرها وتبيان جوانب القوة والضعف فيها ومن ثمّ الحكم عليها².

تعريف إجرائي:

هو الحديث عن قضية أو مواقف سياسية مابشكل هزلي تهكمي غير جاد.

2- البرامج التلفزيونية:

هي رسالة من مرسل عبرة قناة تلفزيونية (مجموعة مشاهد مصورة يصاحبها الصوت) إلى مستقبل (المشاهد) يريد أن تحقق أهدافا محددة عبر المعلومات عقلية ووجدانية

¹ بليل عبد الكريم , موقع www.alukah.net اطلع على موقع 2023/02/07

²هباس حربي، النقد الإعلامي: مفاهيم، إتجاهات، قضايا، الأردن دار أسامة لنشر والتوزيع 2015، ص28

تتناسب مع ميول ورغبات المستقبل وقدرته العقلية، ترسل بأساليب وطرق تثبت الإمتاع الترويج فيه .

3- البرامج التلفزيونية السياسية ساخرة:

عرفها عبد العزيز الطوخي وآخرون بأنها: تلك البرامج التي تتناول أنماط ومواقف سياسية وإجتماعية بشكل نقدي ساخر يحمل الطابع الكوميدي الراقى مع الابتعاد عن الابتذال والإحتفاظ بالعرض الجاد والموضوعية ومن خلالها يقوم مقدم البرنامج بتعرية الحقائق وتبسيط الضوء عليها بطريقة بسيطة محببة وقريبة لنفس من أجل إيصال المعلومات في أقل وقت لجمهور¹.

كما عرفها ضياء مصطفى بأنها: منهاج يحمل رسالة إتصالية ذات شكل ومضمون دراميا أو لا دراميا أو كليهما معا عبر وسيلة إتصال التلفزيون هدف إلى نقد الظواهر الحياتية سوء كانت سياسية أو إجتماعية أو فكرية لدى الأفراد والمؤسسات ومقاومتها لأغراض رقابية وتحذيرية ترفيهية بأسلوب يثير الضحك والسخط أو كليهما معا لدى المتلقي في إطار زمني محدد يعلن عنه سابقا وعنوان وموسيقى في بدايته ونهايته لتعريف به ويفصله عما يليه².

¹ أحمد حمادي، راشد عبد الواحد، الموضوعات السياسية كما تعكسها البرامج التلفزيونية الساخرة، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد 35 ص218-246

² ضياء مصطفى ، السخرية في البرامج التلفزيونية، بغداد، دارميزو بوتاميا ،2014، ص229

تعرف إجرائي:

هي البرامج التلفزيونية التي تتناول المواد والمضامين الإعلامية التي تنتقد الأوضاع والأحداث الراهنة في العالم العربي بطريقة ساخرة بأسلوب نقدي يحمل طابع السخرية والفكاهة ويدعو لضحك أو الاستهجان أو كلاهما بالإضافة إلى الاستعانة بتقنيات والفيديوهات والموسيقى وغيرها من الأساليب والتقنيات.

1_ القنوات التلفزيونية الفضائية:

يشمل التعريف العلمي لقنوات الفضائية على أنه إستقبال البرامج التلفزيونية التي تصل إلى المشاهد عن طريق تركيب أجهزة إستقبال القنوات الفضائية، ومتابعة برامجها في بيته أو عن طريق الإشتراك في محطات إعادة البث التلفزيوني، أو عن طريق بث هذه القنوات بصورة غير مباشرة من الآخرين¹.

في تعريف أخرى أنها كل البرامج التلفزيونية والأفلام الأجنبية والعربية التي تصل إلى المشاهد مباشرة عبر طبق الالتقاط الذي يبقية فوق منزله بحيث لا يمر على الرقابة ولا يقدم ضمن الخدمات التلفزيونية المختلفة لدولة².

¹ سامي الشريف، الفضائيات العربية رؤية نقدية، دار النهضة العربية لنشر القاهرة، 2004، ص40

² إنشراح الشال، القنوات الفضائية في العالم المتغير، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993، ص13

تعريف إجرائي :

من خلال التعريفات السابق نعرفها بأنها القنوات والبرامج المنقولة عبر الأقمار الصناعية والتي بإمكان الفرد العادي أن يلتقطها ويشاهدها عبر التلفاز العادي من خلال جهاز الاستقبال خاص به .

تعريف القنوات العربية :

هي القنوات تبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية، كما أنها قنوات حديثة النشأة، تتميز بالتنوع في برامجها ومضامينها (الاساسية والاقتصادية، الثقافية، الترفيهية، الاجتماعية....) وذلك لإشباع حاجات ورغبات الشباب أو المشاهد، ومن أهمها تلفزيون الشرق الأوسط، أول قناة عربية تبث باقة متنوعة من برامج¹.

¹كرا ليفية خيرة، يوسف كريمة، تأثير القنوات الفضائية مجمع MBC على التثنية الاجتماعية لدى مراهق الجزائري دراسة ميدانية على تلاميذ ثانوية ، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ، 2017/2018 ، جامعة بن باديس ،مستغانم

6: مجالات الدراسة

المجال الجغرافي: يحدد المجال الجغرافي أو المكاني بالموقع الذي أجريت عليه الدراسة وكون أن درستنا تصنف ضمن البحوث التحليلية الوصفية، حيث ينصب اهتمامها على تحليل عينة من حلقات من برنامج السياسي الساخر برنامج فوق السلطة.

المجال الزمني: ويتمثل في الفترة التي دامت خلالها الدراسي من بداياتها إلى آخر نقطة توصلنا إليها، مع تحديد موضوع الدراسة تحديد دقيق شرعنا به بعد الموافقة على الموضوع حيث بدأت الدراسة الفعلية في البحث في فيفري 2023، تليها فترة جمع المعلومات والبيانات ومن ثم بناء الإستمارة وتقديمها لأستاذ وتحكيمها وإجراء التعديلات عليها في كل مرة، تليها مرحلة تغيير البيانات ومن ثم تبويبها وتحليلها وتفسيرها ثم إستخلاص نتائج الدراسة في صورتها الأخيرة إلى غاية جوان 2023.

7: مجتمع البحث وعينة الدراسة:

7-1مجتمع البحث

مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الإعلام وإتصال وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها البحث وتصميمه ونتائجه.

تعريف مجتمع البحث: تعرف مجتمع الدراسة إلى المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة¹.

في تعريف أخرى تعرف العينة على أنها نموذج يشمل جانبا أجزاء من وحدات المجتمع الأصلي المعنى بالبحث والممثلة له².

يتمثل مجتمع درستنا في برنامج الساخر فوق السلطة الذي يعرض على قناة الجزيرة الإخبارية، فهو البرنامج المناسب لدرستنا لأنه يهالج القضايا السياسية بطريقة ساخرة.

7-2عينة البحث : يعتبر إختيار العينة من الخطوات ومراحل الهامة لبحث حيث يبدأ الباحث في تفكير في عينة البحث مند بداية عند تحديد مشكلة البحث وأهدافه، لإن طبيعة البحث هي التي تتحكم في نوع العينة والأدوات المناسبة لقيام بالبحث.

¹ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص44

² أشرف فهمي خوجة، الصحفيون ومصادر الأخبار، دار المعرفة الجامعية، مصر 2007، ص18

تعريف العينة: يمكن تعريف العينة (Semple) بأنها نموذجاً، يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصل المعنى بالبحث تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغنى الباحث عن دراسة كل وحدات المفردات المجتمع الأصل، خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات.

بنسبة لدرستنا تم إعتدنا على العينة القصدية وهي من أكثر العينات عملا في بحوث الإعلام وإتصال، لسهولة النسبية التي تتم بها إستخدام وحداتها.

تعرف العينة القصدية تحت أسماء متعددة، مثل العينة أرضية، أو العينة العمدية، أو العينة النمطية. وهي تشير كلها إلى العينة، التي يقوم الباحث بإختيار مفرداتها طريقة تحكيمية لا مجال فيها لصدفة، بل يقوم هو شخصا بقتناء مفردات تحكيمية لا مجال فيها لصدفة، بل يقوم هو شخصا بقتناء مفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات، وهذا لأدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع العينة البحث عناصره الهامة، التيتمثله تمثيلا صحيحا، بالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة¹.

وفي درستنا هذه تطرقنا إلى أهم القضايا السياسية التي عالجها برنامج فوق السلطة، ولقد وقع اختيارنا على 12 حلقة من البرنامج من فترة ممتدة من 21 جانفي 2023 إلى غاية 02 ديسمبر والسبب الذي دفعنا إلى إختيار هذه العينات أنها سهلت التطبيق ومختصرة وأقرب إلى مجتمع الدراسة. وبما أن حلقات البرنامج واسعة ولا يمكن دراستها كلها وأيضا يتطلب جهد ووقت واسع.

¹ أحمد بن مرسلبي، نفس المرجع السابق، ص 197

جدول يوضح العينة الدراسة.

رقم الحلقة	تاريخ الحلقة	مدة الحلقة
268	2022/01/21	25:20
271	2022/02/11	25:23
277	2022/03/25	26:48
281	22/04/2022	25:31
286	2022/05/27	25:31
289	2022/06/17	25:14
294	22/07/2022	25:04
299	2022/08/26	25:21
303	2022/09/23	25:27
307	2022/10/21	25:31
309	2022/11/04	25:30
313	2022/12/02	25:11

8: نوع ومنهج الدراسة:

يعتبر تحديد المنهج من الخطوات المهمة في تحديد الطريق الذي يسلكه الباحث في دراسته حيث يعرف المنهج طريقة المنتظمة في التعامل مع الحقائق والمفاهيم، أو التصورات أو معاني¹.

وكذلك يعرف أنه مجموعة من الأسس وقواعد والخطوات المنهجية التي يستعين بها الباحث في التنظيم النشاط الذي يقوم به من أجل التقصي عن الحقائق العلمية، أو الفحص الدقيق لها².
وكما يعرف بأنه السبيل الذي يستند على مجموعة من ظواهر والعلاقات بين الظواهر الخاضعة لقوانين تتحكم فيها قواعد توصل إلى أسلوب تأديتها لوظائفها³.

وتعد درستنا من الدراسات الوصفية التحليلية التي تخضع لوصف الظاهرة ومحاولة تفسيرها وتحليلها من أجل معرفة المواضيع التي تعالجها البرامج الساخرة، وتحليلها والتعرف على ما تتضمنها.

يعرف المنهج الوصفي بأنه أسلوب من أساليب التحليل المركزة على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد ، أو فترة أو فترات زمنية معينة ، وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ، ثم تفسيرها بطريقة موضوعية ، بما ينسجم مع المعطيات الفعلية لظاهرة⁴.

¹ فهد بن سيف الدين غازي ساعاتي، الإدارة الرياضية: مناهج البحث العلمي في الإدارة الرياضية، بيروت لبنان، 2000، ص49

² محمد طه بدوي، المنهج في علوم سياسية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، 2000م، ص115

³ خيضر كاظم حمود وموسى سلامة اللوزي، منهجية البحث العلمي، دار إثراء لنشر والتوزيع، الجزائر، 2008، ص53

⁴ إسماعيل إبراهيم، مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر لنشر والتوزيع، ط1، ص53

9: أدوات الدراسة:

تساعدنا أدوات البحث بجمع المعلومات والمعطيات من الواقع وتوجد مجموعة من الوسائل المتنوعة التي يستعملها الباحث في تقصي وجمع المعلومات والحقائق، وهذا عند إستخدام منهج، وبأن درستنا صنفت ضمن البحوث الوصفية كما أشرنا إليها في السابق، بما أن درستنا وصفية إعتدنا على أداة تحليل المضمون، باعتبارها الأنسب وأكثر الطرق الناجحة والتي يبحث فيها عن المواضيع والوظائف، ومصادر المعلومات، والفئات الموجهة التي تقدمها البرامج الساخرة في معالجة ونقد الأوضاع السياسية.

يعرف "بوليسون" تحليل المضمون أنه الذي ذهب إلى أن تحليل المضمون هو أسلوب أو أداة بحث لوصف المحتوى الظاهر أو الواضح لرسالة الإعلامية وصفا كميا وموضوعيا ومنظما¹.

1- وحدات التحليل المضمون

حاول العلماء تحديد وحدات تحليل المضمون، وعد التطورات التي شهدتها هذا المنهج استقر رأي العلماء على خمس، هي: وحدة الكلمة حيث يقوم الباحث بتحليل كلمات الشعارات، والخطب مثل كلمة عنف، ووحدة الموضوع، ويتمثل في الفكرة التي تتمحور حول مشكلة، ووحدة الشخصية وهي قد تكون خيالية أو تاريخية، تستعمل في تحليل القصص والسير

¹ عبد الغفار رشاد القصبي، مناهج البحث في علوم السياسية، منشورات جامعة القاهرة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 2004، ص 143

والتراجم، أما وحدة المفردة فتتمثل في وحدة الطبيعية التي تستعمل فيتحليل القصص والسير التراجم¹.

فئات تحليل المضمون:

في الحقيقية إنه لا يوجد قوائم جاهزة معدة سلفا لفئات التحليل يختار من بينها أي باحث، ذلك أن التصنيف الذي يقوم به كل باحث، إنما يستمد قوامه وطبيعته من المادة الاتصالية ذاتها، بل قد يقوم باحث في العلوم السياسية بتصنيف لفئات التحليل في مادة اتصالية تختلف عن ذلك التصنيف الذي يقوم به الباحث في الإعلام لنفس المادة، وذلك نتيجة إختلاف أهداف البحث لدى كل منهما، اهتمامات الباحث وبؤرة الاهتمام التي تسيطر على كل حالة².

حددت في دراستنا مجموعة فئات خاصة بشكل ومضمون برنامج فوق السلطة، في قناة الجزيرة.

أولاً: البيانات الأولية عن برنامج مثل (اسم برنامج وتاريخه المدة الزمنية عدد الحلقات)

ثانياً: فئات الشكل (كيف قيل) :تضيف الجوانب الشكلية أهمية كبر على الموضوع، وتتنوع هذه الجوانب الشكلية وتتراوح من التوقيت ، أو الترتيب و الأوليات إلى إستخدام خطوط وأنماط معينة ، أو ألوان تباينات في الطباعة أو في صورة الرسوم ، أو فيالمؤثرات الصوتية أو المرئية المستخدمة وغيرها من جوانب لها أهميتها المركزية في تحليل المضمون³ .

¹ د. بلقاسم سلطانية، د. حسان الجيلاني، أسس المناهج الاجتماعية، دار الفجر النشر والتوزيع، بسكرة، الجزائر، 2012، ص56

² د. بلقاسم سلطانية، د. حسان الجيلاني، نفس المرجع السابق، ص59

³ عبد الغفار رشاد القصبي، نفس المرجع السابق، ص156-157

فئة اللغة المستخدمة:

من الفئات المهمة لما يترتب عليها من نتائج تتعلق بمدى فهم الرسالة الإعلامية مثل الفصحى، اللغة فصحى بسيطة، أو إنجليزية، أو فرنسية، أو لغة أخرى¹.

فئة لقطات التصوير:

هي اللقطات التي تستخدم لتصوير مشاهد البرنامج حيث تكون لقطة قريبة، لقطة بعيدة، لقطة متوسطة.

فئة الصورة المستخدمة:

هي أنواع الفنية المتنوعة التي تستخدم في طرح ومعالجة القضايا في برنامج، بفيديو، صورة فوتوغرافية، كغرافيكس.

فئة المؤثرات الصوتية:

هي العمليات التي تعالج من خلالها المقاطع المسموعة، حيث نجد موسيقى هادئة، موسيقى حماسية.

ثالثاً: فئة الموضوع (ماذا قيل)

¹د. فتحي حسين عمار، الرأي العام الإلكتروني، دار نشر الجامعات، 2012، ص113

فئة المواضيع :

وهي المواضيع قضايا السياسية التي ركز برنامج على معالجتها.

فئة الفاعلين :

يقصد بها الأشخاص التي تفاعل معها البرنامج وتظهر في محتوى.

فئة هدف :

هي ما يريد البرنامج وصول إليه

فئة الإتجاه :

وتوضح هذه الفئة مدى تأييد أو رفض قضية ما، وتنقسم إلى إيجابي ومعتدل أو متسامح ، أو

سلبي¹.

فئة القيم :

تتعلق بالوقوف على القيم التي تتضمنها مادة الإتصال².

فئة المصادر: أي مصدر المحتوى لمن تنسب الأقوال وتصريحات وبالتالي تحدد في مدى ثقة

في هذه التصريحات³

¹د.فتحي حسين عمار، نفس المرجع السابق، ص112

²منى شعبان عثمان ، المنهج والمنهجية في الإدارة التربوية مكتبة الأنجلو المصرية ،مصر، 2017، ص73

³شروق سامي فوزي، الأساس لإعداد الإعلاميين، 2014، ص306

فئة أسلوب الأفتاع:

لاستمالة الوسيلة الأكبر عدد من الجمهور وإقناعهم بالأفكار التي يتبناها ويروجى لها المحتوى الإعلامي.

فئة أسلوب معالج:

وهي فئة خاصة بشكل الذي قدمت به المادة الإعلامية موضوع التحليل وهي هامة جدا¹.

فئة الأبعاد الجغرافية:

هي التي تكشف عن المكان الذي حدثت فيه القضايا إما دولية أو عربية.

¹شروق سامي، فوزي، نفس مرجع السابق، ص309

10: المداخل نظرية الدراسة :

نظرية الأطر الإعلامية:

أولاً : مفهوم الأطر الإعلامية وتعريفها:

مفهوم الإطار الإعلامي بعد مفهوم الأطر الإعلامية أحد المفاهيم الجوهرية الذي يتفاعل في تكوينه العديد من المداخل النظرية التي تسعى لتناول دور وسائل الإعلام وتأثيراتها، وهي من أبرز المفاهيم الحديثة التي توضح دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته حول القضايا المختلفة التأطير ويوجد خلط في مجال دراسات الأطر الإعلامية أساسه عدم اتفاق الباحثين على استخدام مصطلح علمي موحد للدلالة على التأطير، فهناك ثلاثة مصطلحات صريحة تدل على ، وهي: التأطير "Framing" الذي يشير إلى عملية التأطير كعملية اتصال جماهيري متعددة الأطراف، ومصطلح الأطر "Frames" أو الإطار "Frame" وهو يشير إلى الزوايا والجوانب التي يتم من خلالها تغطية الأحداث والموضوعات والشخصيات والقضايا المختلفة. وتأثيراتها في الجمهور، فيما يشير مصطلح إطار "Framework" إلى "إطار عمل ويعتبر غير معبر بدقة عن المقصود بعملية التأطير¹ .

¹جمال أحمد، أثر الأيديولوجية السياسية لدولة في بناء الأطر الأخبارية:دراسة مقارنة لموقع bcc،العالم الإبرانية،المجلد الثامن،العدد الثالث،المجلة المصرية،لبحوث الرأي العام،جامعة القاهرة،سبتمبر2007،ص113-114

ثانياً: نشأة الإطار الإعلامي:

نجد فكرة تشكيل الأطر الإعلامية أصولها في كل من علم النفس وعلم الاجتماع التي ترى أن التعديلات التي شمل على تعريفات الأحكام تؤدي إلى تغيير فيها، ويربط علم الاجتماع تشكل الأطر في وسائل الإعلام بالثوابت من القيم والمعتقدات، ومن هنا كانت الفكرة الرئيسة لتشكيل الإطار الإعلامي على أنه تنظيم للأحداث وربطه بسياقات معينة ليكون النص أو للمحتوى معنى معين و شورت نظرية الأطر الإعلامية على يد عالم الاجتماع (Erving Goffman) عام 1974 الذي طور مفهوم البناء الاجتماعي الرمزي من خلال مناقشته القدرة الأفراد على تكوين مخزون من الخبرات يتحرك ماركاتهم ويحثهم على حسن استخدام خيراتهم الشخصية والمكان عن طريق أطر إعلامية مناسبة تضيف على المضمون معنى ومغزى ، وحنان بدالة مصطلح الأطر والإجراءات المتبعة في هذا النوع من التحليل، وذلك في كتابة تحليل الأطر Framing Analysis، وأشار (Galliman) في هذا الكتاب إلى أن الإطار هو العمليات التي يقوم بها الإنسان في تصنيف وتنظيم وتقدير الواقع والتي تسهل عملية فهم المعلومات ورضع الأحداث في سيقها

ومثلت فترة الثمانينيات من القرن العشرين بداية التشكيل الحقيقي الملامح هذا المنقل النظري الجديد الذي له علاقة قوية بمفاهيم التفاعل الرمزي والواقع الاجتماعي" فقد افادت دراسات واسهامات (Emtman) بامشي الأطر الإعلامية تحديداً دراستين أولاهما علم (1993ء) والتي أظهرت نور الايديولوجيات وأثرها في عملية التأطير وبذلك عدما كانت بين أطر حادثي سقوط

طائرتي ركاب كوريا الجنوبية وإيران. وثانيهما عام 2003م) حيث تناول فيها أثر أحداث 11 سبتمبر 2001، في النظرة للحرب على الإرهاب وقدم نموذج المعروف باسم الشمالي كما بعد جهود (Scheiful) إضافة للتطور نظرية الأطر الإعلامية خاصة براسله عام 1999 التي أبورت جواب عملية التأطير العملية موازية العملية وضع الأجندة خاصة جاني وضع الإطار وبنائه. خاصة جاني وضع الإطار وبنائه¹.

وتقتضى البحوث الخاصة بالأطر الإعلامية فريضا علميا وهو أن تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها من المواقب، أي تحديدها الأمر خيرية بعينها، يؤدي ذلك بدوره إلى وجود معايير مختلفة يستخدمها أفراد الجمهور عندما يفكرون في هذه القضية ويشكلون أرتيم بشأنها، وفي هذا الإطار فإن تأثير الأطر الإعلامية على الاتجاهات السياسية للجمهور يتم من خلال مستويين وهما:

المستوى الأول: يهتم بقياس المحتوى غير الواضح لوسائل الإعلام أو ما يعرف بالمحتوى الضمني، والذي يعنى دراسة دلالات الحدث وما يحتويه سياق الأحداث والقضايا.

المستوى الثاني: يشير إلى الأطر الإعلامية باعتبارها سمات تميز النص الإعلامي أو تمثل محور اهتمامه، ومن خلال التكرار والتدعيم يتم إبراز إطار بعينه ينطوي على تفسيرات محددة تصبح بدورها أكثر قابلية للإدراك والتذكر من جانب الجمهور الذي يتعرض لتلك الوسيلة الإعلامية.

¹نسرين حسونة، نظريات الإعلام، شبكة الألوكة، 2015، ص25

على الناحية الأخرى اهتمت العديد من الدراسات بتأثيرات الأطر في المرحلة الثالثة ،وأثبتت وجود تأثيرات للأطر على المستوى الفردي، بينما قلت الدراسات التي تبحث في المرحلة الرابعة من تأثيرات الأطر ،إلا أن بعض الباحثين إهتم بالعلاقة بين نظرية الأطر وبين وسائل الإعلام الجديدة من خلال تحليل صفحات وسائل الإعلام المختلفة على المواقع الاجتماعية،إلا أن هذه الدراسات لم تتطرق إلى المراحل الأخرى في تأثيرات أطر هذه المدونات أو المواقع الاجتماعية على إتجاهات وتقييمات المستخدمين نحو قضايا محددة ، ومن المتوقع أن وسائل الإعلام الإلكترونية ستؤدى إلى حدوث تغييرات في دراسات الأطر.

ثالثاً: أهمية نظرية الإطار الإعلامي¹

تؤكد الكثير من الدراسات على الأهمية الكبيرة التي تحظى بها عملية التأطير من خلال دورها في عملية الاتصال الجماهيري فيما يأتي :

1-تحدد أهمية الأطر في قدرتها التأثيرية على كيفية تفسير الجمهور القضايا والأحداث المختلفة من حوله.

2-أهمية الأطر كبناء ذهني يسهم في إدراك الأحداث في الصراعات الدولية حيث تعد الأطر أسلوباً ملائماً لاختبار مكانة وسائل الإعلام في السياق الدولي، كما تضيف الأطر معنى.على الأحداث والقضايا، فوسائل الإعلام لا يقتصر دورها على مجرد تقديم المحتوى الإخباري، وإنما أيضاً يقوم ببناء معنى لهذا المحتوى .

¹انسرين حسونة، نفس المرجع السابق،ص26

3- تبرز قوة الأطر في مدى قدرتها على بناء أو هدم معالم أي نص إعلامي من خلال مفردات ومصطلحات متناقضة.

4- تعد نظرية الأطر واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال، لأنها تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام، وتقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا.

ربعا: فروض النظرية¹:

الفرض الرئيسي الذي يفيد بأن الكيفية التي من خلالها طرح القضايا في وسائل الإعلام من خلال أطر إعلامية محددة، ستؤثر في كيفية التي سيدرك بها الجمهور تلك القضايا.

إختلاف وسائل الإعلام في تحديد الأطر الإعلامية يؤدي إلى إختلاف أحكام الجمهور المرتبط بكل وسيلة فيما يتعلق بتشكيل المعارف والاتجاهات نحو القضايا المثارة.

نقد نظرية الأطر الإعلامي²:

يرى البعض من الباحثين في النظرية الأطر عددا من نقاط الضعف والقصور فيها وهي كالاتي :

¹ راجية إبراهيم عوض عطاالله، أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والناطقة بالعربية لقضايا الأمن القومي العربي، رسالة دكتوراه كلية إعلام شعبية الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة مصر، 2018، ص6

² ماجد فاضل زبون، الإعلام الاقتصادي قراءة القنوات العربية المتخصصة، 2015، ص61

محدودية هذه النظرية ما يتطلب الإستعانة بنظريات إعلامية أخرى لدمجها معها لتكوين مدخل مفاهيمي متكامل ونتائج ذات دقة أكثر.

تضعف هذه النظرية قدرات مهارات القائم بالاتصال بسبب تعدد وتباين الأطر التي تتناولها.

لا تعكس هذه النظرية بشكل واضح العلاقات السببية بين المتغيرات نتيجة إهتمامها بدراسة المحتوى الكيفي بشكل كبير.

11: الدراسات السابقة:

الدراسات السابقة مرحلة لا تقل أهمية عن المراحل السابقة في البحث العلمي باعتبارها الإطار المرجعي، الذي يساعد الباحث في توضيح مختلف جوانب دراسته، وعليه فإننا حولنا الإلمام ببعض الدراسات المتشابهة لموضوع دراستنا، سواء من خلال المتغير المستقل أو التابع، ومن أبرز هذه الدراسات نجد:

الدراسة الأولى¹:

عبد اللطيف حيدر، مضامين البرامج السياسية الساخرة في شبكة الجزيرة الإعلامية، فوق السلطة والسليط الإخباري نموذجاً

¹عبد اللطيف حيدر، مضامين البرامج السياسية الساخرة في شبكة الجزيرة الإعلامية، فوق السلطة والسليط الإخباري نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام والدراسات لثقافية، معهد الدوحة لدراسات العليا، قطر، 2019،

تهدف هذه الدراسة على معرفة خصائص ومضامين المعالجة الساخرة للموضوعات السياسية في برنامجي "فوق السلطة والسليط الإخباري في شبكة الجزيرة الإعلامية، قام الباحث بطرح التساؤل الرئيسي الآتي:

ما مضامين المعالجة الساخرة للموضوعات السياسية في برنامجي " فوق السلطة" و"السليط الإخباري" في شبكة الجزيرة الإعلامية؟

وتتدرج تحت هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية: ما الأشكال والقوالب التي استخدمها البرنامجان في معالجتها الساخرة؟ فقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المختلط القائم على الجمع بين المنهج الكمي، والكيفي

ما أبرز الفئات السياسية التي استهدفها البرنامجان وما الهدف من وراء ذلك؟

ما تاريخ السخرية السياسية والبرامج الساخرة في العالم العربي؟

واعتمد أيضا على أسلوب تحليل المضمون.

أما فيما يخص مجتمع البحث وعينته تمثلت في :

مجتمع الدراسة للباحث في برنامجي " فوق السلطة" الذي يعرض على الجزيرة

الإخبارية أو السليط الإخباري الذي يعرضه موقع الجزيرة. + AJ

أما بالنسبة للعينة اعتمد على العينة القصدية، التي تتضمن أفرادا، أو عناصر مختارين

على أسس خصائص أو صفات محدد، فقام الباحث بتحليل 67 حلقة من فوق السلطة" و40 حلقة لبرنامج السليط الإخباري.

توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج هي:

يوجد هناك اختلاف بين البرنامجين من حيث البناء، واللغة المستخدمة والاختلاف في نسبة تناول الموضوعات السياسية العربية والعالمية.

كان الإعلاميون والمشاهير، ومشايخ الدين، وأجهزة الإعلام.

الفئة الأكثر استهدافا في البرنامجين بنسبة 32.32%

جاءت السخرية الصريحة على رأس استراتيجيات السخرية المستخدمة في البرنامجين بنسبة

بلغت 84% في البرنامج "فوق السلطة" مقابل 77% في برنامج السليط الإخباري.

التعقيب على الدراسة السابقة :

إتفقت دراستنا مع دراسة الأولى في تحليل مضمون السياسي في البرامج السياسية الساخرة بحيث عملت هذه الدراسة على تحليل المضمون ونقد، فيما يخص الإختلاف وذلك في العينة حيث نسعى في دراستنا تحليل عينة من حلقات برنامج فوق السلطة،

أما في دراسة عبد الطيف حيدر تحليل حلقات أكثر وهما من برماجي سليط الإخباري وفوق السلطة.

الدراسة الثانية¹:

الزهراء فاخر " أثر البرامج التلفزيونية الساخرة على الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي (رسالة ماجستير جامعة المنصورة، مصر سنة 2017) .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر البرامج السياسية الساخرة على الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي. وقد انطلقت هذه الدراسة من تساؤل رئيسي مفاده ما أثر البرامج التلفزيونية الساخرة على اتجاهات السياسية للشباب الجامعي؟

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بشقيه التحليلي والميدانية

نتائج الدراسة:

أن أهم الموضوعات التي تمت مناقشتها في هاته البرامج هي الموضوعات السياسية تليها الموضوعات الاجتماعية.

¹الزهراء فاخر " أثر البرامج التلفزيونية الساخرة على الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي (رسالة ماجستير جامعة المنصورة، مصر سنة 2017).

كلا من برنامج بني آدم شو" وبرنامج "أبلا فاهيتا" يتضمن جمهور داخل الأستوديو. مع الإشارة إلى أنّ جمهور برنامج "أبلا فاهيتا" أكثر نسبيًا. بينما لا يحتوي برنامج "أسعد الله مسائكم من جديد" على جمهور.

إن أسلوب التورية والتلاعب بالألفاظ كانا في مقدمة الأساليب الساخرة الأكثر استخدامًا في البرامج التلفزيونية الساخرة.

التعقيب على الدراسة والسابقة:

تشابهة هذه الدراسة مع دراستنا في المتغير البرامج السياسية الساخرة، بحيث قامت الدراسة على تحليل مضمون مجموعة من البرامج الساخرة في مصر (بني آدم شو ،أسعد الله مسائكم من جديد ، أبلا فاهيتا) وفي دراستنا قمنا بتحليل عينة من حلقات برنامج فوق السلطة ، حيث اختلفت دراستنا مع دراسة لم تعتمد على تحليل مضمون البرامج الساخر بل رصد اتجاهات الطالب الجامعي عبر إستمارة إستبيان ، ودرستنا تبحث في أهم المضامين السياسية التي تتطرق لها برنامج الساخر فوق السلطة بينما هذه الدراسة تبحث عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو كل ما هو سياسي .

الفصل الثاني

الإطار التطبيقي لدراسة

الإطار التطبيقي للدراسة

- ✓ بطاقة تقنية لبرنامج فوق السلطة
- ✓ تعريف بمقدم البرنامج
- ✓ تحليل محتوى برنامج فوق السلطة من حيث الشكل
- ✓ تحليل محتوى برنامج فوق السلطة من حيث المضمون
- ✓ نتائج عامة للدراسة
- ✓ خاتمة
- ✓ قائمة المصادر والمراجع
- ✓ الملاحق

المبحث الأول :

1. بطاقة تقنية لبرنامج فوق السلطة

تعريف قناة الجزيرة الإخبارية:

انطلقت قناة الجزيرة الإخبارية عام 1996، وهي أول قناة إخبارية مستقلة في العالم العربي تقدم برامج شاملة ونقاشات مباشرة. تحدينا القوالب الجاهزة للعمل العالمي، وقدمنا للمشاهدين في العالم صوتاً بديلاً، واضعين الإنسان في قلب اهتماماتنا. وهو ما جعلنا إحدى أكثر الشبكات الإخبارية نفوذاً. ومنذ ذلك الحين، اتسع نطاق الجزيرة لتصبح شبكة تضم قنوات وخدمات إعلامية جديدة، دون أن نفقد روح الريادة المستقلة التي ميزت هويتنا. نحرص على أن تنتهج كل قناة تابعة لشبكة الجزيرة نفس المبادئ التي تشجع على التحدي و الجرأة، و توفير منبر لمن لا منبر لهم، و أن نصل إلى المهمشين في مناطق تصعب تغطيتها إعلامياً. وتمثل هذه القيم نبراساً يستتير به صحافيونا خلال تغطياتهم في أكثر من 70 مكتباً في العالم، وسعيهم الدؤوب لتقديم محتوى إعلامي يلهم الجمهور¹.



تعريف برنامج الساخر فوق السلطة

يعالج البرنامج أحداث الأسبوع السياسية والأمنية والاقتصادية والاجتماعية العامة بأسلوب إنتقادي وهجائي ساخر على طريقة الكوميديا السوداء، مع الاحتفاظ بجانب من الجدية، وذلك عبر عدة قوالب فنية قصيرة وفقرات متتابعة، من السكتشات التمثيلية التي تمزج بين الواقع والعالم الافتراضي، إلى الأغاني المعبرة بسخرية عن واقع الحال، إلى الفوكس بوب وآراء الناس، إلى أبرز سقطات السياسيين الإعلامية على شاشات التلفزيون والإنترنت خلال أسبوع، مع إشراك الجمهور بإنتاج أفلام ساخرة قصيرة وإرسالها إلى البرنامج لعرض المميز منها¹.



¹ aljazeera.net. وقت زيارة موقع 22:00 / تاريخ الزيارة 2023/05/7

تعريف بمقدم برنامج:

إعلامي لبناني مقدم برنامج "فوق السلطة" في "قناة الجزيرة" منذ نوفمبر تشرين الثاني 2016. بدأ العمل في سن الواحدة والعشرين عام (1988) كمراسل الصحيفة "اللواء" اللبنانية في طرابلس، وبعد ذلك بسنة واحدة التحق بتلفزيون الفيحاء " ليعمل في مجال إعداد وتقديم الأخبار والبرامج السياسية وهذه كانت بداية رحلة العمل التلفزيوني التي حملته بعد ذلك إلى تلفزيون طرابلس " رئيساً لتحرير الأخبار بالإضافة إلى التقديم.

وبعد إقفال وسائل الإعلام المرئي والمسموع المناطقي بقرار من الحكومة اللبنانية عام 1996 أسس "المكتب الإعلامي للتنمية في طرابلس" وراسل من خلاله المؤسسة اللبنانية للإرسال " والشبكة الوطنية للإرسال. وبعد ذلك بسنتين، التحق بتلفزيون لبنان معداً ومقماً للأخبار والبرامج السياسية، وتدرج فيه وصولاً إلى منصب نائب مدير عام الأخبار، ليغادره عام 2008 إلى "قناة القدس الفضائية" التي عمل فيها حتى عام 2013 مديراً للبرامج السياسية، فضلاً عن التدريب والإعداد والتقديم¹.



المبحث الثاني: تحليل محتوى برنامج فوق السلطة من حيث الشكل

عرض وتحليل الجداول حسب فئات الشكل (كيف قيل)

جدول رقم 01: جدول يوضح فئة اللغة المستخدمة في برنامج فوق السلطة.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
لغة عربية فصحي	212	72.60%
اللهجة العامية	29	9.93%
مزيج بين العامية والعربية فصحة	51	17.46%
المجموع	292	100%

يبين الجدول أعلاه فئة اللغة المستخدمة في برنامج فوق السلطة حيث إحتلت اللغة

العربية المرتبة أولى نسبة قدرت ب 72.60 %، وتليها اللهجة العامية بنسبة

17.46%، وفي المركز الأخير يأتي المزيج بين اللهجة العامية واللغة العربية بنسبة

9.93%

من خلال النتائج الكمية المتحصل عليها يتبين لنا أن اللغة العربية الفصحى هي اللغة الغالبة في البرنامج فوق السلطة، فاللغة الضاد هي وعاء العصري كل المجالات العلمية والثقافية والأدبية بالإضافة إلى المجالات السياسية والفنية، حيث يصب في الخطاب اللغة في الإعلام كل ما ينتجه العصر ويبدعه من خلال التأليف والترجمة والتعريب والنحت والقياس والاشتقاق بصورة المختلفة، وهذا يجعلنا نستشعر خطورة دور تأثير اللغة المستخدمة في وسائل الإعلام إيجاباً وسلباً ، وتوضحت أهمية اللغة العربية الفصحى في برنامج فوق السلطة من خلال مقدم نزيه الأحذب الذي يتميز بفصاحة وسلامة اللغة وصحة صياغة المفردات في مناقشاته للمواضيع التي يطرحها، يليها استخدام المزيج بين العامية والفصحى، فرغم فصاحة مقدم برنامج فوق السلطة فإنه لم يتخل عن اللهجة العامية (اللبنانية) محاولاً توضيح أفكاره وأرائه وإيصال مضمون رسالته بطريقة ساخرة من أجل جذب اهتمام الجماهير ومخاطبة عقولها على حد سوء .

جدول رقم 02: جدول يوضح فئة الديكور المستخدم في برنامج فوق السلطة.

الفئة	التكرار	النسبة مئوية
ديكور ثابت	230	58.97%
ديكور متغير	160	41.02%
المجموع	390	100%

يوضح الجدول أعلاه فئة الديكور المستخدم في برنامج فوق السلطة أين إحتلت المرتبة الأولى

فئة الديكور الثابت بنسبة قدرت ب 58.97%، وتليها فئة الديكور المتغير بنسبة قدرت

41.02%

ومن خلال النتائج نلاحظ أن النسبة الغالبة هي فئة الديكور الثابت حيث ظهر ذلك في

الاستوديو من خلال الصور والألوان والإضاءة لإعطاء الجو المناسب لعمل، تليها فئة الديكور

المتغير وظهر ذلك في الفيديوهات عن القضايا التي يطرحها برنامج فوق السلطة التي تجعل

المشاهد يعيش مع الخبر.

جدول رقم 03: جدول يوضح فئة لقطات التصوير في برنامج فوق السلطة

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
لقطة بعيدة	42	23.59%
لقطة متوسطة	10	5.61%
لقطة قريبة	126	70.78%
المجموع	178	100%

يوضح الجدول أعلاه فئة لقطات التصوير البارزة في برنامج فوق السلطة حيث احتلت المرتبة الأولى اللقطة القريبة بنسبة 70.78%، وفي المرتبة الثانية اللقطة البعيدة بنسبة 23.59%، وفي الأخير اللقطة المتوسطة 5.61% ومن خلال هذه النتائج نلاحظ أن الفئة الغالبة هي اللقطة القريبة وهي التي ركز عليها مخرج البرنامج لكي توضح تفاصيل الأشياء وشرح نزيه الأحدث لأفكاره لكي يتتبعها المشاهد، وإظهار ردود فعله مثل تعبير الوجه لكي يلفت النظر في القضايا المطروحة، وتليها اللقطة البعيدة وتكون لإظهار ديكور البرنامج ومحتواه، وتبين مقدم البرنامج، وإعطاء جمال للموضوع من خلال الصورة وألونها.

وفي الأخير اللقطة المتوسطة وهدف منها معرفة لغة الجسد لمقدم البرنامج وهي اللقطة التي يستعملها المخرج للانتقال من اللقطة القريبة إلى اللقطة البعيدة.

جدول رقم 04: جدول يوضح فئة الصورة المستخدمة في برنامج فوق السلطة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
34.57%	74	صورة فتوغرافية
42.05%	90	مقطع فيديو
23.36%	50	جغرافيكس
100%	214	المجموع

يبين الجدول أعلاه فئة الصورة المستخدمة في برنامج فوق السلطة حيث إحتلت مقطع الفيديو المرتبة الأولى بنسبة مئوية قدرت بـ 42.05% وتليها في مرتبة الثانية الصورة الفتوغرافية بنسبة بـ 34.57%، وفي المرتبة الأخيرة الجغرافيكس بنسبة 23.36%.

نلاحظ من خلال النتائج أن برنامج فوق السلطة إعتد على مقاطع الفيديو في عرض المواضيع التي يطرحها وهذا يعود للمصادر التي إستخدمها في تقديم المواضيع السياسية كالتقارير وقنوات التلفزيونية... الخ، فالفيديو يساهم في وضع الدليل أمام الجمهور ونقله إلى لشخصيات السياسية التي يصعب له أن يلتقي بها في الواقع كالرؤساء والوزراء، أما بنسبة للصورة الفتوغرافية فهي تقريبا تلعب الدور الذي يلعبه الفيديو حيث كانت الصورة منقولة من مجالات ومنشورات في مواقع التواصل إجتماعي، كما أن البرنامج إستخدمها بطريقة جادة لتدعيم بعض القضايا التي يطرحها، وكان للجغرافيكس نصيب في البرنامج حيث زاد من إستمتاع المشاهد للبرنامج وظهر ذلك في خلفية الأستوديو والعناوين

جدول رقم 05: جدول يوضح فئة المؤثرات الصوتية في برنامج فوق السلطة.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
موسيقى حماسية	62	67.39%
موسيقى هادئة	30	32.60%
المجموع	92	100%

يبين الجدول أعلاه الموسيقى الحماسية تمثل أكثر المؤثرات الصوتية استخداماً في برنامج فوق السلطة ممثلة بنسبة 67.39%، وتليها الهادئة التي تدعم السخرية والنقد المستخدم في البرنامج تجاه القضايا والأحداث المطروحة بنسبة مقدرة بـ 32.60%.

من خلال النتائج نلاحظ أن برنامج فوق السلطة يهتم بتوظيف الموسيقى الحماسية في جنيريك البداية والنهاية وفي مقدمة البرنامج وعند عناوين القضايا المطروحة لجذب اهتمام المشاهد نحو مضمون البرنامج والقضايا التي يعالجها، كما يوظف البرنامج الموسيقى الهادئة عندما يتعلق الأمر باستمالة عاطفة المشاهد نحو نقاط معينة أو حتى مواضيع أكثر أهمية وكذا التأثير على أفكاره وأرائه

المبحث الثالث: تحليل محتوى حصة فوق السلطة من حيث المضمون

1- عرض وتحليل الجداول حسب فئات المضمون (ماذا قيل)

الجدول رقم 06: يوضح فئة المواضيع في برنامج فوق السلطة

المواضيع	التكرار	النسبة المئوية
القضية الفلسطينية	109	%29.30
هجوم الغرب على الإسلام ومسلمين	67	%18.01
الوضع السياسي في مصر	60	%16.12
الوضع السياسي في تونس	45	%12.09
الوضع السياسي سوريا	52	%13.97
حرب روسيا أوكرانيا	37	%9.94
المجموع الكلي	372	%100

يوضح الجدول المواضيع التي تناولها برنامج فوق السلطة الذي يقدم من طرف الجزيرة

الإخبارية أثناء معالجته للواقع السياسي العربي والغربي بطريقة ساخرة عديدة ومتنوعة، حيث أنه

تطرق إلى مختلف الجوانب بتقديم تفسيرات بطريقة تهكم والسخرية، وجاء في مقدمة هذه

المواضيع القضية الفلسطينية بنسبة مئوية قدرت ب %29.30 يليها موضوع التطرف الديني

الهجوم على الإسلام والمسلمين بنسبة

قدرت ب 18.01 %، أما في مرة الثالثة جاء الوضع السياسي المصري بنسبة 16.12% وبعده الوضع السياسي السوري في المرتبة الرابعة بنسبة قدرت ب 13.97%، وفي المرتبة الخامسة يأتي الوضع السياسي التونسي بنسبة قدرت ب 12.07% وفي المرتبة الأخيرة جاء حرب روسيا الأكرونيا بنسبة 9.94%

وإستنادا إلى النسب المسجلة، نلاحظ أن برنامج فوق السلطة إهتم بشكل كبير وواضح بالواقع السياسي العربي خاصتا القضية الفلسطينية، وهذا يدل على قيمة وألوية القضية الفلسطينية ضمن أجندة قناة الجزيرة الاخبارية عامة وبرنامج فوق السلطة خاصة كما وركز البرنامج على مواقف الحكومات والدول العربية وعلاقتها بدول المجاورة وطرح كل المواضيع.

الجدول 07: جدول فئة المواضيع المتعلقة بالقضية الفلسطينية

النسبة المئوية	التكرار	المواضيع الفرعية
38.53%	42	التطبيع العربي مع إسرائيل
26.60%	29	السلطة الفلسطينية
34.86%	38	حكومة إسرائيلية
100%	109	المجموع الكلي

لطالما كانت القضية الفلسطينية من أهم وأبرز القضايا التي تناولتها جميع وسائل الإعلام العربية وحتى الغربية من جرائد وتلفزيون وإنترنت ووكالات أنباء مختلفة ومن بين جميع هذه الوسائل يبرز التلفزيون كأهم وسائل القوة وتأثيرا على عنصر حوار المشاركة ويركز على أهم التفاصيل المرئية متجاوزا حدود الزمان والمكان.

وكانت القضية الفلسطينية محور إهتمام برنامج فوق السلطة فهي من أهم القضايا في منطقة الشرق الأوسط تستحوذ على إنتباه الباحثين العرب والأجانب ، كالدراسات العديدة الأمريكية من أبرزها دراسة هوفزبيان " 1994 Hivsepian viken التي وضحت السياسة الأمريكية تجاه القضية الفلسطينية ، وقد إحتلت القضية الفلسطينية أكبر نسبة من المواضيع التي وردت في حلقات عينتنا المختارة وبغرض معرفة المواضيع الأكثر معالجة في قضية الفلسطينية قمنا بإعداد الجدول أعلاه حيث تصدرها موضوع التطبيع العربي مع إسرائيل بنسبة 38.53 % وتلاه موضوع الحكومة الإسرائيلية بنسبة 34.86 % وفي حين إحتل المركز الأخير موضوع السلطة الفلسطينية بنسبة 26.60 %

ومن خلال النسب المسجلة التي توضح إهتمام البرنامج بالقضية الفلسطينية والمواضيع المرتبطة بها حيث يركز على خيبة الأمل بالتطبيع من خلال السخرية والاحتكار لكل دولة مطبوعة مستعملا إستمالات العاطفية والعقلية والتهكم والنقد في طرح الموضوع، ثم جاءت الحكومة الإسرائيلية في مرتبة الثانية حيث عمل البرنامج على نقد وكسر هيبة رئيسها والسخرية منه وقد تأسف مقدم البرنامج نزيه الأحديب على صداقته مع رؤساء العرب وشخصيات عربية معروفة ذات وزن سياسي، وفي المرتبة الثالثة جاءت السلطة الفلسطينية حيث إنتقد وبسخرية

من الرئيس عباس .

الجدول رقم 08: جدول يوضح لفئة الموضوع هجوم الغربي على الإسلام ومسلمين

النسبة المؤوية	التكرار	المواضيع الفرعية
35.82%	24	مونديال قطر
64.17%	43	هجوم الهندوسيو الغربي على المسلمين
100%	67	المجموع الكلي

جاء ضمن الموضوع الرئيسي هجوم على الإسلام مواضعنا فرعيين جاء في ترتيب الأول

هجوم الهندوسي والغربي على المسلمين بنسبة 64.17% وذلك راجع إلى هجومات التي

يتعرض إليها المسلمين في دول الغربية بصفة عامة وفي الهند بصفة خاصة من طرف

الهندوس حيث إنتقدهم مقدم البرنامج وتليها هجومات الغربية على مونديال قطر بنسبة 35.82

% حيث سخر البرنامج من الإعلام الغربي الذي دخل السياسية في الكرة.

جدول رقم 09: جدول يوضح لفئة موضوع الوضع السياسي مصري

النسبة مئوية	التكرار	المواضيع الفرعية
50 %	30	الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي
25 %	15	الإعلام المصري
25 %	15	أخرى تذكر
100 %	60	المجموع

إندرج تحت الموضوع العام لوضع الوضع السياسي المصري المواضيع الفرعية متعددة تم تناولها بطريقة متقاربة نوعاً ما، جاء في مقدمة الرئيس عبد الفتاح السيسي بنسبة مئوية قدرت 50% وكان محط إهتمام البرنامج بطرحه في كل مرة بطريقة تهكمية ساخرة وأحياناً طريقة ضمنية كاسراً هيئته بسبب موقف البرنامج منه كسياسي متملق وعمدة على كشف مواقفه المتغيرة في كل الخطاب بالإضافة إلى إهتمام أخرى بدل رسم أفق لبلاده وإهتمام بالشعب، ويليهما الإعلام وأخرى تذكر التي نقصد بها الشخصيات السياسية وشيخ الأزهر وآخرين مؤثرين في الساحة سياسية المصرية بنسبة مئوية متعادلة تقدر بـ 25% حيث الإعلام المصري المعروف بعدم حيادته وموضوعيته ودعمه لحكومة المصرية وقد لقي إهتمام من طرف البرنامج حيث قام المقدم بطرحه في كل مرة بطريقة ساخرة إستهزائية لعدم قيام الإعلام بدوره الرئيسي وتفرغهم لإنتاجات الرئيس ومعارضة من يعارضه وأخرى تذكر عالجهما البرنامج بنفس الطريقة بسبب تصريحات الشخصيات السياسية.

جدول رقم 10: جدول يوضح توزيع النسب والتكرار لفئة الموضوع الوضع السياسي السوري

النسبة المؤوية	التكرار	المواضيع الفرعية
32.69%	17	الرئيس السوري بشار الأسد
25%	13	المعارضة السورية
42.30%	22	الاجئين السوريين
100%	52	المجموع

إندرج الجدول 10 تحت الموضوع العام لوضع السياسي السوري المواضيع الفرعية تنوعت جاء في مرتبة الأول اللاجئين السوريين بنسبة مؤوية قدرت ب 42.30 % الذي ركز البرنامج على معاناتهم وكان مؤيد لهم رغم طريقته الساخرة إلا أنه عالج القضية مع إستملات العاطفية ، وتاليها في المرتبة الثانية الرئيس بشار الأسد بنسبة قدرت 32.69 % حيث قام البرنامج بتهكم وكسر هيئته كرئيس دولة بسبب خطباته و أسلوبه في تسير أمور الدولة الذي لم يتغير منذ الثورة السورية وعلاقته برئيس الروسي الذي إعتبره نزيه الأحذب خادمه المطيع ، وفي المرتبة الأخيرة جاءت المعارضة السورية بنسبة قدرت ب 25 % وعلجها البرنامج بطريقة ساخرة محاولا معالجة القضة وتقليص معاناتها.

جدول رقم 11: جدول يوضح لفئة الموضوع الوضع السياسي التونسي

النسبة المئوية	التكرار	المواضيع الفرعية
55.55%	25	رئيس قيس سعيد
44.45%	20	أخرى تذكر
100%	45	المجموع

إندرج تحت الموضوع العام لوضع السياسي التونسي مواضيعين فرعيتين في التي تناولها برنامج، جاء في المقدمة الرئيس التونسي قيس سعيد بنسبة تقدر ب 55.55 % حيث إنتقده البرنامج وكسر هيئته بطريقة ساخرة إستهزائية بسبب قرارته وتغير المفاجئ في سياسة البلاد التي يود تحويلها من ديمقراطية إلى ديكتاتورية، وتاليها أخرى تذكر نقصد بها المعارضة وشخصيات السياسية التي برزت في فترة الأخيرة، التي قدرت نسبتها المئوية 44.45 % وكان البرنامج مؤيد لهذه الفئة مع وجود القليل من السخرية.

جدول رقم 12: جدول يوضح لفئة الموضوع حرب روسيا أوكرانيا

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الحكومة الروسية	23	62.16%
الحكومة الأوكرانية	14	37.83%
المجموع الكلي	37	100%

إندرج الجدول 12 تحت الموضوع العام لحرب روسيا وأكرانيا موضوعين فرعيين جاء في المقدمة الحكومة الروسية بنسبة قدرت 62.16 % ولقد لقي إهتمام من طرف البرنامج حيث قام المقدم بطرحه في كل مرة بطريقة تهكمية معارضة على كل قرارات سياسته وأسلوبه الحربي مع أوكرانية، وتليها الحكومة الأوكرانية 37.83 % تم معالجة هذه الفئة بطريق ساخرة تكهيمية محاول مقدم البرنامج كسر هوية رئيس الأوكراني بسبب خطباته وتوسلاته لإتحاد الأوربي لتخليصه من بوتن وروسيا.

الجدول رقم 13: يوضح فئة الفاعلين في برنامج فوق السلطة

الفاعلين	التكرار	النسبة المئوية
الوزراء	28	16.47%
الإعلاميون	34	20%
النشطاء السياسيون	60	35.29%
أخرى تذكر	48	28.23%
المجموع	170	100%

من خلال البيانات الواردة في الجدول يتضح أن النشطاء السياسيون هي أكثر فئة حضوراً ضمن مضامين برنامج فوق السلطة بنسبة مئوية قدرت بـ 35.29% ويتجلى ذلك من خلال المدة المستغرقة في تصريحاتهم نشاطاتهم الميدانية، ثم تلاها فئة علماء الدين وممثلين رؤساء الدول بنسبة قدرت بـ 28.23%، ويليهما فئة الإعلاميون بنسبة مقدرة بـ 20%، وفي المرحلة الأخيرة فئة الوزراء بنسبة 16.47%.

ونلاحظ من خلال النتائج النسب المئوية المسجلة في الجدول أعلاه أن النشطاء السياسيون هي الأكثر تناولاً في البرنامج وذلك لإن البرنامج ناقد للسياسيين حيث يبرز هفواتهم وأخطائهم، كما انتقد رجال الدين والإعلاميين الذين يكمل دورهم في نقل أحداث والأخبار وتارة في نقد أسلوب حصصهم ودعمهم لبعض الأنظمة الفاسدة حيث عارضهم البرنامج فوق السلطة، وأما الوزراء تم نقد تصريحاتهم ومعارضتها.

الجدول 14: جدول فئة هدف مضمون برنامج فوق السلطة

النسبة المئوية	التكرار	الهدف الإعلامي لبرنامج
22.34 %	42	التوعية والتوجيه
21.27 %	40	أعلام والأخبار
24.42 %	46	كسر هيبة الحكام
18.08 %	34	الترفيه والتسلية
13.82 %	26	التثقيف
100 %	188	المجموع

حولت وسائل الإعلام المختلفة الموضوعات إلى أهداف مرئية وخفية، حيث يوضح الجدول 09 أهداف برنامج فوق السلطة، وجاءت في مقدمة هذه الأهداف كسر هيبة الحكام بنسبة مئوية مقدرة ب 24.42 %، وفي مرتبة الثانية التوعية والتوجيه بنسبة قدرت 22.34 %، ويليهما في مرتبة ثالثة هدف الإعلام والأخبار بنسبة قدرت 21.27 %، وفي مرتبة الرابعة الترفيه والتسلية بنسبة قدرت ب 18.08 %، وفي المرتبة الأخيرة جاءت التثقيف بنسبة تقدر ب 18.08 %.

نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها أن الفئة الغالبة هي فئة كسرهية الحكام حيث إعتاد البرنامج على نقد سياسة الحكام اتجاه شعوبهم وأعمالهم وخطباتهم وتوجيه رسالة لهم بأن الحاكم بشر وليس بشئ مقدس مطلوب تقديسه، فالسخرية هي العين الراصدة للأخطاء كأخطاء الحكام وفضحهم، فهو هدف برنامج فوق السلطة كسر هيبة الحكام كالرئيس عبد الفتاح السيسي الذي قام مقدم البرنامج نزيه الأحديب بنقد والاستهزاء بشخصيته محولا فضح أخطائه، وهذا ما يؤدي إلى إضعاف.

شخصيته وكسر هيئته في الأوساط الدولية وشعبه، ويأتي في المرتبة الثانية هدف التوعية والتوجيه فمن خلال النتائج التي حققتها هذه الفئة يتضح أن غاية برنامج فوق السلطة هو التوعية والتوجيه وليس السخرية دائما إنما إتخذ هذه الأخيرة كأداة وأسلوب للتوعية وإرسال رسائل معين، كما لعب برنامج فوق السلطة دورا كبير في تشكيل الوعي لدى الجمهور حول القضايا السياسية والإجتماعية والسياسية والإقتصادية، إذ يوجه مضمونه إلى جميع فئات المجتمع، أما فئة هدف الإعلام والأخبار فهي الأخرى حظيت بنسبة جيدة حيث وضع مقدم البرنامج المشاهد في واقع إعلامي لتزويد معارف الجمهور وتوسع إدراكه لمناقشة القضايا التي تشغله وتهمه بدرجة أولى في الواقع السياسي المعاش، كما اهتم البرنامج أيضا بفئة الترفيه والتسلية حيث تخلق هذه الفئة مساحة للمشاهد وإبعاد الملل عنه وخروجه عن روتين البرامج السياسية المعتادة، حيث يقوم بتفعيل الاهتمام وال جذب، من خلال التسلية والفكاهة والسخرية التي تقدم في برنامج، وفي الأخير يأتي هدف التثقيف ويكون ذلك من خلال تحقيق الإتصال إلى توعية الجمهور بأمور تهمه، وهذا بزيادة معارفهم بالأحداث والقضايا السياسية، وأيضا من خلال الحكم وقصص التي يقدمها مقدم البرنامج في كل حلقة، ومن خلال تحليل هذه النتائج نستنتج أن هذا البرنامج الساخر له أهداف متداخلة من نقد سياسات الدول والحكام والأنظمة العربية خاصة، والتوعية، والإعلام والإخبار والتسلية والترفيه والتثقيف عبر أجنحة إعلامية تتماشى وتطورا بالأحداث والقضايا العربية والعالمية البارزة.

جدول رقم 15: يوضح الجدول فئة اتجاه البرامج من القضايا المطروحة في برنامج فوق السلطة

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
مؤيد	26	22.41%
معارض	74	63.79%
محايد	16	13.79%
المجموع	116	100%

يبين الجدول فئة إتجاه البرنامج نحو القضايا السياسية التي يطرحها حيث سجلت فئة المعارضة بنسبة قدرت ب 63.79 % المرتبة الأولى، وتلتها فئة التأييد بنسبة قدرت ب 22.41 %، ثم فئة الحياد بنسبة قدرت ب 13.79%

ونلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها أن برنامج فوق السلطة معارض بدرجة أولى لأنه يعتبر برنامج ساخر ناقد ومن أبرز القضايا التي يعارضها بشكل متكرر موضوع التطبيع العربي لإسرائيل، ورؤساء الدول العربية على رأسهم عبد الفتاح السيسي، قيس سعيد وبشار الأسد محاولا كسر هيبتهم وتبين موقفه المعارض للأوضاع التي وصلت إليها الدول العربية بسبب حكامها، وكذلك قضية الهجوم على المسلمين بالإسلام في الدول الغربية والهند.

حيث كان موقف البرنامج واضح وصريح في هذا الموضوع، وبفضل حرية الإعلام ومساحة التي تركتها قناة الجزيرة لهذا البرنامج يتضح موقفها العام باعتبارها قناة معارضة سياسية صريحة ، لبعض الأنظمة العربية والغربية المعادية للأمة العربية والإسلامية.

ونلاحظ أن التأييد في برنامج بنسبة لا بأس بها لاعتبار البرنامج ناقد ساخر حيث أيد المقدم البرنامج السلطة الفلسطينية وبعض تصريحات المعارضة السورية وغيرها من القضايا التي طرحها البرنامج، وكان لحياد نصيب في البرنامج حيث حاد كل ما يخص القضايا الدولية ومشاريع السياسية بين الدول.

جدول 16: يوضح فئة القيم في برنامج فوق السلطة

الفئة	التكرار	النسبة
أخلاقية	44	%29.72
سياسية	70	%47.29
إجتماعية	34	%22.97
المجموع الكلي	148	%100

يبين الجدول أعلاه فئة القيم في برنامج، حيث احتلت قيمة السياسية المرتبة الأولى بنسبة قدرت ب 47.29 % ثم تليها فئة قيمة أخلاقية بنسبة قدرت ب 29.72 % وفي المرتبة الأخيرة قيمة إجتماعية بنسبة قدرت 22.97 % ومن خلال هذه النتائج نلاحظ أن قيمة السياسية هي الأبرز في برنامج فوق السلطة وهذا لإن البرنامج سياسي بدرجة أولى ويهتم بأوضاع السياسية خصتا في الدول العربية وهذا بسباب أوضاع السياسية معشا في المجتمعات العربية وتفاقم الأوضاع السياسية بها، وتليها القيمة الأخلاقية حيث إتمد مقدم برنامج على إبراز الجانب الديني وأخلاقي وذلك من خلال حكم وقصص الدينية التي يرويها في برنامجها لتوجيه المشاهد للظواهر السلبية والحد من خطورتها ومعرفة كل ما يدور من حوله. وفي الأخير قيمة الاجتماعية ركز عليها البرنامج لإنها نهج يسير عليه الإنسان وهي تحدد ثقافته ومصداقية البرنامج وبهدف توعية المشاهد وتوجيهه الرأي العام

جدول 17: يوضح فئة المصادر في برنامج فوق السلطة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
11.26%	25	الشخصيات السياسية
10.81%	24	الخبراء والمختصون
23.42%	52	التقارير والوثائق الرسمية
15.76%	35	وكالات الأنباء
26.12%	58	القنوات التلفزيونية
12.61%	28	مواقع التواصل الاجتماعي
100%	222	المجموع

يبين جدول أعلاه المصادر الرسمية التي اعتمد عليها برنامج فوق السلطة في تقديم معلوماته حيث جاء في المرتبة الأولى القنوات التلفزيونية بنسبة قدرت 26.12%، ثم تليها التقارير والوثائق الرسمية بنسبة مئوية قدرت ب 23.42%، وفي المرتبة الثالثة وكالات الأنباء بنسبة 15.76%، وتليها في المرتبة الرابعة مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 12.61%، وتليها الشخصيات السياسية بنسبة 11.26%، وفي المرتبة الأخيرة الخبراء والمختصون بنسبة قدرها 10.81%.

ومن هنا نفسر بأن برنامج فوق السلطة إعتد بنسبة كبيرة على القنوات التلفزيونية كمصدر لأنها أكثر مصداقية، ثم تليها التقارير وذلك من خلال إعتد المقدم على العديد من التقارير والوثائق الصادرة عن المنظمات الدولية والحكومية، وتليها وكالات الأنباء وهي مصدر لكل أخبار العالم وتعتمد عليها جل القنوات والبرامج التلفزيونية، ومواقع التواصل الاجتماعي

والشخصيات السياسية بنسبة متقاربة نوعا ما حيث يتم الاعتماد على المواد الإعلامية المنشورة من فيديوها وصور باعتبارها فضاء مفتوحا لكل فئات الجمهور، كما يعتمد البرنامج في مصادره الإخبارية على الخبراء والمختصون لأنهم من يملكون المعلومات اللازمة لجذب اهتمام الجمهور وتأييد موقف البرنامج والقناة ككل نحو القضايا والأحداث.

جدول رقم 18: جدول يوضح فئة أساليب الإقناع في برنامج فوق السلطة.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
استمالات العقلية	38	40.42%
استمالات العاطفية	56	59.57%
المجموع	94	100%

يوضح الجدول الخاص بفئة أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج فوق السلطة أن أسلوب الإستمالات العاطفية احتل المرتبة الأولى بنسبة 59.57%، وتليها الإستمالات العقلية في المرتبة الثانية بنسبة قدرت ب 40.42%

ومن هذه النتائج نلاحظ بأن برنامج فوق السلطة إعتد بشكل واضح على الإستمالات العاطفية، وهذا لجذب المشاهد ولكي لا يشعر بشعور الملل وخاصتا أن برنامج يقدم القضايا السياسية، وأن هذه الاستمالة تعود إلى حد كبير على إقناع المشاهد على التفكير المنطقي والحجج المنطقية كذلك، وهذا من خلال تقديم شرح واضح للقضايا مدعما بالصور والأسلوب البلاغي واللغوي، والتي عكست مضمونها في الأخبار الساخرة لتصريحات الوزراء وخطبات الرؤساء في قالب من ضحك والتهكم بعيدا عن الأسلوب التقليدي الممل في طرح القضايا ومناقشتها .

وتأتي في المرتبة الثانية الإستمالات العقلية، فهي إعتدت على الجانب العقلي وهو الذي يتضمن الأرقام والحقائق وكثير من التفاصيل التي تخاطب عقل المتلقي (المشاهد) بالواقع المعاش، بأدلة وبراهين وحجج لكي تضيف مصداقية على المعلومات التي يعرضها لهذا فإن

يعرضها ولهذا فإن البرنامج فوق السلط يكسب ثقة المشاهد وسع مقدم البرنامج على أن يكون الجو من حوله مشبع بالإدراك والوعي .

جدول رقم 19: جدول يوضح فئة أسلوب المعالجة البارز في برنامج فوق السلطة

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
طريقة الساخرة	124	45.92%
طريقة الجادة	36	13.33%
طريقة ترفيحية	46	17.03%
طريقة النقدية	64	23.70%
المجموع	270	100%

يمثل الجدول أعلاه نتائج فئة أسلوب المعالجة الأكثر استخداما في برنامج فوق السلطة حيث برز الأسلوب الساخر بنسبة قدرت ب 45.92% ليلييه الأسلوب النقدي بنسبة 23.70%، ثم يأتي الأسلوب الترفيحي بنسبة قدرت ب 17.03%، وفي أخير جاء الأسلوب الجاد بنسبة قدرت ب 13.33%.

ومن هذه النتائج نلاحظ أن برنامج فوق السلطة غلب عليه الأسلوب الساخر في معالجة وطرح القضايا والأحداث وهو من الاساليب الرائجة في ميدان الاعلام السياسي الحديث بكل اختصاصاته، كما اعتمد البرنامج على الأسلوب النقدي، وهذا طبيعي كونه ينقد ويعارض القضايا السياسية التي يطرحها ويبرز هذا بشكل واضح عندما يطرح قاضيا تهم الوطن العربي وخاصة عندما يتعلق الأمر بتصريحات

الشخصيات البارزة في ساحة السياسة حيث يقبلها بنقد وسخرية، كما يعتمد البرنامج على الأسلوب الترفيهي حيث يقدم المواضيع بقلب من الضحك والهزل وهذا من خلال السخرية على تصريحات الحكام والوزراء والإعلاميين خاصتا الإعلام المصري كي لا يشعر المشاهد بالملل أثناء نقد القضايا وتحليلها، وفي الأخير جاءت الطريقة الجادة رغم أن برنامج فوق السلطة هو برنامجا ساخرا إلا أنه لم يخلو من الجدية ففي بعض المواقف تستدعي الجدية كالرد على الهجمات ضد الإسلام والمسلمين في الهند وغيره من المواضيع.

جدول رقم 20: جدول فئة البعد الجغرافي للقضايا المطروحة في برنامج فوق السلطة.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
بعد دولي	48	43.63%
بعد عربي	62	56.36%
المجموع	110	100%

يبين الجدول أعلاه فئة الأبعاد الجغرافية للقضايا المعالجة في برنامج فوق السلطة حيث برز

في المرتبة أولى القضايا العربية بنسبة قدرت بـ 56.36%، ثم تلتها القضايا الدولية بنسبة

43.63%.

وهذه البيانات توضح الاهتمام الجلي لقناة الجزيرة الإخبارية بقضايا الأمة العربية ضمن اجندتها

الإعلامية قناة الجزيرة وبرامجها المختلفة وعلى رأسها برنامج فوق السلطة، والذي يحرص في

أغلب حلقاته على تناول قضايا تخص الوطن العربي ومجتمعاته، وهذا لهدف توعية الشعوب

العربية وكشف قاضيها، وتليها القضايا الدولية حيث يظهر ذلك في طرحه لقضايا الدولية

علاقتها بدول العربية كالحرب الروسية الأوكرانية.

ملخص النتائج المتوصل اليها حسب تساؤلات المقاربة لدراسة:

إعتمد برنامج فوق السلطة على العربية فصحي في معالجته لقضايا السياسية ليزيد من مصداقية البرنامج لعتبار لغة العربية فصحي لغة راقية ويفهمها المشاهد العربي وهذا أيضا راجع إلى مستوى القناة ومقدم البرنامج. حيث ركز برنامج فوق السلطة على الديكور الثابت في الأستديو وهذا يعود لطبيعة البرنامج وقناة.

إعتمد برنامج فوق السلطة على القطة القريبة لإبراز شخصية المقدم وتعبيرات وجهه لإن البرنامج ساخر يركز على لغة الجسد.

يعتمد مقدم البرنامج على الفيديو بشكل كبير وهذا من أجل ترسيخ وتوثيق المعلومات وكذلك لتعبير وتحليل ونقاش القضية مراد معالجتها، وإستخدام البرنامج على المؤثرات السمعية والبصرية حيث تمثلت في الموسيقى وبعض الأغاني.

أخذت القضية الفلسطينية المساحة الأكبر من بين المواضيع المعالجة في برنامج فوق السلطة وبالتحديد موضوع التطبيع العربي مع إسرائيل لإن هدف البرنامج النقد والسخرية من التطبيع والمطبعين حيث أهتم به دون غيره .

كانت فئة الأكثر فاعلية في برنامج فوق السلطة النشطاء السياسيون والإعلاميون وكان هذا بسبب القضايا السياسية التي يعالجها البرنامج كما يعتبروا قادة الرأي في المجتمع.

ركز برنامج فوق السلطة على أهداف عديدة حيث برز هدف كسر هيبة الحكام والإعلام والإخبار وظهرت هذه الأهداف في القضايا التي طرحها وعالجها البرنامج.

إعتمد البرنامج فوق السلطة على إتجاه المعارضة القضايا التي يطرحها حيث ركز على معظم القضايا السلبية خاصتا في الوطن العربي وهذا من أجل محاولات إصلاح والتطور مجتمعات العربية.

ركز برنامج فوق السلطة على مجموعة من القيم حيث برزت قيمة السخرية والنقد لعتباره برنامج معارض وناقد لقضايا المطروحة.

إعتمد برنامج على عدت مصادر لتقديم معلومات صحيحة لجمهور مثل قنوات التلفزيونية والتقارير لكي يغطي القضايا مراد معالجتها وإزالة لبس لمشاهد.

ركز برنامج فوق السلطة على إستخدام الأستمالات العاطفية وهدف منها جذب الجمهور وتأثير عليه لإن العاطفة تعتبر نقطة ضعف الجمهور عن طريق إستعمال النكات وطريقة نقد الساخر.

عالج برنامج فوق السلطة مجموعة من القضايا السياسية عبر قناة الجزيرة بأسلوب ناقد وساخرة بدرجة الأول لإن هدف البرنامج نقد القضايا السياسية بأسلوب ناقد ساخر.

يركز برنامج فوق السلطة على معالجة القضايا السياسية العربية فهو في أغلب يتناول الوطن العربي ومجتمع العربي بصفة عامة حيث يسعى مقدم البرنامج إلى وضع المشاهد في قلب الحدث لقضية محاولا تنبيه حكام العرب وغيرهم من مسؤولين.

النتائج العامة للدراسة:

نستنتج من خلال النتائج المتحصل عليها في التحليل الكمي لفئات الشكل (ماذا قيل) وفئات

المضمون (كيف قيل) لبرنامج فوق السلطة ما يلي:

نستنتج من خلال النتائج المتحصل عليها في التحليل الكمي لفئات الشكل (كيف قيل) لدراسة

ما يلي:

01- اعتمد برنامج فوق السلطة على العربية فصحي 72.60% في معالجته لقضايا السياسية

ليزيد من مصداقية البرنامج لاعتبار لغة العربية فصحي لغة راقية ويفهمها المشاهد العربي وهذا

أيضا راجع إلى مستوى القناة ومقدم البرنامج ومزج بين العامية واللغة العربية الفصحى بنسبة

17.46% ليضيف طبع السخرية وتوضيح معلوماته واللهجة العامية بنسبة 9.93%

02- ركز برنامج فوق السلطة على الديكور الثابت بنسبة 58.97% في الأستديو وهذا يعود

لطبيعة البرنامج وقناة، الديكور المتغير بنسبة 41.02% وكان ذلك في طرح قضايا السياسية

لبرنامج.

-03 اعتمد برنامج فوق السلطة على اللقطة القريبة بنسبة 70.78% لإبراز شخصية المقدم

وتعبيرات وجهه لإن هدف البرنامج يركز على لغة الجسد وإظهار تعبيرات الوجه التي تلفت

نظر المشاهد واللقطة البعيدة بنسبة 23.59%، اللقطة متوسطة بنسبة 5.61% وهي التي

تستعمل لإنتقال من اللقطة القريبة إلى البعيدة.

-04 يعتمد مقدم البرنامج على الفيديو بشكل كبير بنسبة 42.05% وهذا من أجل ترسيخ

وتوثيق المعلومات وكذلك لتعبير وتحليل ونقاش القضية مراد معالجتها، بنسبة 34.57%

الصورة الفتوغرافية وتستعمل لدعم القضية مطروحة، ولجغرافيكس بنسبة 23.36% وظهر ليزيد

من شكل الجمالي لبرنامج

05- استخدام البرنامج على المؤثرات السمعية والبصرية حيث تمثلت في الموسيقى حماسية

بنسبة 67.38% لتأثير على المشاهد وموسيقى الهادئة بنسبة 32.60% وهي تناسب طبيعة

قضايا التي يطرحها البرنامج.

06- أخذت القضية الفلسطينية المساحة الأكبر من بين المواضيع المعالجة في برنامج فوق

السلطة بنسبة 29.30% بينما قضية الهجوم على الغربي وهندوسي على مسلمين

بنسبة 18.01% وهدف منها الفضح العالم الغربي ويليها الوضع السياسي لمصر 16.12% الإن

مصر تعتبر من الدول العربية التي تتمتع بمكان سياسية جغرافية كبيرة في العالم لذلك كانت

قضيتهما محط أنظار البرنامج بنسبة 13.97% الوضع السياسي السوري يهدف برنامج لفضح

رئيس السوري وتعريف الجمهور بوضع اللاجئين والوضع التونسي بنسبة 12.09% ليناقدش

البرنامج الأوضاع الراهنة، الحرب روسيا الأوكرانيا بنسبة 9.94%

حيث أصبحت هذه الحرب حديث الساعة منذ بدايتها.

07- كانت فئة الأكثر فاعلية في برنامج فوق السلطة النشطاء السياسيون بنسبة 35.29%

وكان هذا بسبب القضايا السياسية التي يعالجها البرنامج كما يعتبروا قادة الرأي في المجتمع

والإعلاميون بنسبة 20% حيث نقد أسلوب برامجهم وكيفية دعمهم لسلطة والوزراء بنسبة 16.47% وذلك لإنتقاد تصريحاتهم وأسلوبهم السياسي ورجال الدين بنسبة 28.23% حيث سخر وإنتقدهم البرنامج بسبب دعمهم ووضع بعض فتوى التي تدعم الحاكم وسياسته.

-08ركز برنامج فوق السلطة على أهداف عديدة حيث برز هدف كسر هيبة الحكام بنسبة 24.42% بسخرية وإستهزاء من خطباتهم وسياستهم لمعرفة الشعوب حقيقتهم وفضح أمرهم ، والإعلام والتوجيه بنسبة 22.34% وهذا دليل على أن هدف البرنامج ليس السخرية إنما هي وسيلة لهدف التوجيه، والإعلام والإخبار 21.27% وظهرت هذه الأهداف في القضايا التي طرحها وعلجها البرنامج وهدف الترفيه والتسلية بنسبة 18.08% وهذا من خلال الكوميديا

الموجودة في برنامج لعدم إحساس المشاهد بملل والتثقيف بنسبة 13.82 % لتوعية الجمهور وزيادة زاده الفكري.

09- إعتد البرنامج فوق السلطة على إتجاه المعارضة القضايا التي يطرحها بنسبة

63.79 % حيث ركز على معظم القضايا السياسية السلبية خاصة في الوطن العربي وهذا

من أجل محاولة إصلاح والتطور مجتمعات العربية بطريقته الخاصة وبنسبة 22.41 % كان

مؤيد لبعض القضايا التي تكون في صالح الشعوب ومحايد بنسبة 13.79 % لبعض المواضيع

مثل المشاريع السياسية لبعض الدول.

10- ركز برنامج فوق السلطة على مجموعة من القيم حيث برزت قيمة السياسية بنسبة

47.29 % لأن البرنامج يهتم بقضايا السياسية بدرجة أولى ،قيمة الأخلاقية بنسبة 29.72 %

ركز البرنامج على إظهار الأخلاق وذلك من خلال أسلوب المقدم الراقى و حكم ، قيمة

إجتماعية بنسبة 22.97 % حيث تحافظ على المبادئ البرنامج ومجتمع.

11- إعتد برنامج على عدت مصادر لتقديم معلومات صحيحة لجمهور جاءت القنوات

التلفزيونية بنسبة 26.12 % لأن التلفزيون هو يعتبر الحقيقة لمشاهد بسبب جمهوره الكبير ،

والتقارير والوثائق الرسمية بنسبة ب 23.42% لأنها تعتبر الوثائق الصادرة من المنظمات

الدولية و الحكومية وهي مايعتمد عليه جل برامج التلفزيونية ، ووكالات الأنباء بنسبة

15.76% فهي مصدر لكل قنوات العالم ، ومواقع التواصل الإجتماعي بنسبة 12.61% لأنها

تعتبر فضاء مفتوح لكل فئات الجمهور ، وتليها الشخصيات السياسية بنسبة 11.26%

المصادقية في تصريحاتهم ، وفي الخبراء والمختصون بنسبة قدرها 10.81% لأنهم يملكون

المعلومات اللازمة لجذب المشاهد.

--12ركز برنامج فوق السلطة على إستخدام الأستمالات العاطفية بنسبة 59.57% وهدف

منها جذب الجمهور وتأثير عليه لأن العاطفة تعتبر نقطة ضعف الجمهور عن طريق إستعمال

النكات .

وطريقة نقد الساخر والإستمالات العقلية بنسبة 40.42% وهذا بتقديم أدلة وبراهين لخطاب العقل وهذا لكسب ثقة مشاهد برنامج.

13-عالج برنامج فوق السلطة مجموعة من القضايا السياسية عبر قناة الجزيرة بأسلوب ساخرة

بدرجة الأول بنسبة 45.92%البرنامج يعرض القضايا السياسية بطريقة ساخرة ، وبنسبة

23.70%أسلوب النقد بما أنه يقدم القضايا بطريقة ساخرة فإن النقد يتبعه ، وبنسبة 17.03%

أسلوب الترفيه وهذا يظهر في قالب الضحك الذي من خلال السخرية على الحكام وتصريحاتهم

، وبنسبة 13.33% أسلوب الجاد رغم من أنه برنامج ساخر إلا أنه لم يتخل عن جدية في

بعض المواقف.

14-نسبة البعد الجغرافي العربي 56.36% حيث يركز برنامج فوق السلطة على معالجة

القضايا السياسية العربية فهو في أغلب يتناول الوطن العربي ومجتمع العربي بصفة عامة

حيث يسعى مقدم البرنامج إلى وضع المشاهد في قلب الحدث لقضية محاولا تنبيه حكام العرب

وغيرهم من مسؤولين والبعد الدولي بنسبة 43.63% لكي يتعرف المشاهد العربي على ما

يحدث من حوله في العالم.

الخاتمة

الخاتمة

ختاما لدراستنا التي تحمل عنوان معالجة القنوات العربية للنقد السياسي الساخر دراسة تحليلية لبرنامج فوق السلطة يمكن القول ان برامج النقد السياسي تلعب دورا هاما ومحوريا في تعزيز الشفافية والديمقراطية كما انها تعالج مواضيع هامة اجتماعية وسياسية تهم المواطن بالدرجة الأولى حيث يتم تحليل قرارات الحكومة وسياساتها بشكل نقدي وتقييمها وفق معايير محددة. برامج النقد السياسي تهدف الى تغيير وتحسين عمل الأنظمة الحاكمة. كما ان هذه البرامج وفي ظل تطور اساليبها واستراتيجياتها تهدف الى إعادة بلورة الواقع المعاش للمواطن العربي عن طريق الدلالات الظاهرية حيناً والمبطنة المغلفة بالسخرية أحيانا أخرى.

وبما ان مجتمع بحث دراستنا هو برنامج فوق السلطة يمكننا القول ان البرنامج ورغم طبيعته السياسية الا انه امتع الجمهور عن طريق التنكيت والسخرية كما استطاع إيصال فكرته للمشاهد والتأثير عليهم على أفكاره.

ويمكننا القول ان سياسة قناة الجزيرة في برامجها الساخرة تعالج العديد من المظاهر السياسية والاجتماعية كما ان انتقاداتها لم تكن محصورة او موجهة لبلد معين او شخصيات عامة محددة بل انها كانت متشعبة وقد مس النقد كل فئات المجتمع من سياسيين ورجال دينواعلاميين. والأكثر عرضة للانتقاد في مجتمع بحثنا هم السياسيون يليهم الاعلاميون وذلك يرجع الى مدى تأثيرهم على المجتمعات والشعوب.

ونظرا لتزايد انتشار البرامج الساخرة العربية فقد أصبح من الضروري الاهتمام أكثر بمحتوياتها ومضامينها وهذا ما يضمن رفع الوعي السياسي والرقابي لدى الجمهور والابتعاد عن السخرية من أجل السخرية.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة مصادر والمراجع

الكتب

1. أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005
2. أشرف فهمي خوجة، الصحفيون ومصادر الأخبار، دار المعرفة الجامعية، مصر 2007
3. إشراح الشال، القنوات الفضائية في العالم المتغير، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993
4. إسماعيل إبراهيم مناهج البحوث الإعلامية دار الفجر لنشر والتوزيع، ط1.
5. بلقاسم سلاطنية، د. حسان الجيلاني، أسس المناهج الاجتماعية ، دار الفجر النشر والتوزيع ، بسكرة، الجزائر، 2012
6. خيضر كاظم حمود وموسى سلامة اللوزي، منهجية البحث العلمي، دار إثراء لنشر والتوزيع، الجزائر، 2008
7. سامي الشريف، الفضائيات العربية رؤية النقدية، دار النهضة العربية لنشر القاهرة 2004،
8. شروق سامي فوزي، الأساس لإعداد الإعلاميين، 2014
9. ضياء مصطفى، السخرية في البرامج التلفزيونية، بغداد، دار ميزوبوتاميا، 2014
10. عمار إبراهيم قنديلجي، البحث العملي وإستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية دار اليازوري العلمية لنشر والتوزيع، 2018

11. عبد الغفار رشاد القسبي، مناهج البحث في علوم السياسية، منشورات جامعة القاهرة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 2004.
 12. فاروق ناجي محمود، البرنامج التلفزيوني، العراق، دار الفجر لطباعة ونشر ودار نفائس لنشر وطباعة، 2007
 13. فهد بن سيف الدين غازي ساعاتي، الإدارة الرياضية: مناهج البحث العلمي في الإدارة الرياضية، بيروت لبنان، 2000.
 14. فتحي حسين عمار، الرأي العام الإلكتروني دار نشر الجامعات، 2012
 15. محمد طه بدوي، المنهج في علوم سياسية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، 2000م
 16. منى شعبان عثمان، المنهج والمنهجية في الإدارة التربوية مكتبة الأنجلو المصرية، مصر، 2017
 17. ماجد فاضل زبون، الإعلام الاقتصادي قراءة القنوات العربية المتخصصة 2015،
 18. نسرين حسونة، نظريات الإعلام، شبكة الألوكة، 2015
 19. هباس حربي، النقد الإعلامي: مفاهيم، اتجاهات، قضايا، الأردن دار أسامة لنشر والتوزيع، 2015
- الجرائد ومجالات
1. أحمد حمادي، راشد عبد الواحد، الموضوعات السياسية كما تعكسها البرامج التلفزيونية الساخرة، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد 35
 2. جمال أحمد، أثر الأيديولوجية السياسية لدولة في بناء الأطر الأخبارية: دراسة مقارنة لموقع bcc، العالم الإيرانية، المجلد الثامن، العدد الثالث المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، سبتمبر 2007

3. عبد اللطيف حيدر، مضامين البرامج السياسية الساخرة في شبكة الجزيرة الإعلامية،

فوق السلطة والسليط الإخباري نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام

والدراسات لثقافية، معهد الدوحة لدراسات العالميا، قطر، 2019،

الأطروحات ورسائل وماستر والدكتوراء

1. الزهراء فاخر " أثر البرامج التلفزيونية الساخرة على الاتجاهات السياسية للشباب

الجامعي (رسالة ماجستير جامعة المنصورة، مصر سنة 2017).

2. راجية إبراهيم عوض عطا الله، أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والناطقة

بالعربية لقضايا الأمن القومي العربي، رسالة دكتوراه كلية إعلام شعبة الإذاعة

والتلفزيون، جامعة القاهرة مصر، 2018،

3. كرايفية خيرة، يوسفى كريمة، تأثير القنوات الفضائية مجمع MBC على التنشئة

الاجتماعية لدى مراهق الجزائري دراسة ميدانية على تلاميذ ثانوية، مذكرة تخرج لنيل

شهادة ماستر، 2018/2017، جامعة بن باديس.

المواقع الإلكترونية

1. موقع www.alukah.net

2. موقع www.aljazeera.net

3. موقع manhom.com



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: إعلام وإتصال

تخصص: سمعي بصري

إستمارة التحليل مضمون

معالجة القنوات العربية لبرامج النقد السياسي الساخر
دراسة وصفية تحليلية لبرنامج فوق السلطة بقناة
الجزيرة الإخبارية

تحت إشراف :

د. مصطفى ثابت

من إعداد طالبة:

بن حمودة مروة

السنة الجامعية: 2023/2022

-البيانات الأولية

إسم البرنامج: 4

تاريخ البرنامج: 2

أ.اليوم ب.الشهر ج.السنة

المدة الزمنية: 3

عدد الحلقات: 4

-فئات الشكل (كيف قيل)

1- فئة اللغة المستخدمة :

العربية

العامية

مزيج بين العربية الفصحى والعامية

2- فئة طبيعة الديكور المستخدم:

ديكور ثابت

ديكور متغير

فئة لقطات التصوير:

اللقطة بعيدة

اللقطة المتوسطة

اللقطة القريبة

فئة الصور المستخدمة:

صور فوتوغرافية

3- فئة المؤثرات الصوتية

موسيقى الحماسية

موسيقى الهادئة

II- فئات الموضوع (ماذا قيل)

1.فئة الموضوع

القضية الفلسطينية

التطبيع العربي مع إسرائيل السلطة الفلسطينية

هجوم الغربي على الإسلام ومسلمين

الملاحق

موندريال قطر إعتداء هندوس وغربي على مسلمين

20

الوضع السياسي في مصر

الرئيس السيسي الإعلام المصري أخرى تذكرى

21

الوضع السياسي التونسي

رئيس قيس سعيد أخرى تذكر

22

الوضع السياسي السوري

الرئيس السوري بشار المعارضة السورية اللاجئين السوريين

23

حرب روسيا وأوكرانيا

الحكومة الروسية الحكومة الأوكرانية

2- فئة الفاعلين وتشمل مختلف الأطراف المحركة والفاعلة في البرنامج وتضم

24

الوزراء

25

الصحافيين

26

البرلمانيين

27

نشطاء السياسيون

28

رجال الدين

3- فئة الأهداف وتضم هذه الفئة الأهداف التالية:

29

التوعية والتوجيه

30

أعلام والأخبار

31

الترفيه والتسلية

32

كسر هيبة الحكام

33

التثقيف

4- فئة اتجاه البرامج من القضايا المطروحة :

34

مؤيد

35

معارض

36

محايد

5- فئة القيم حيث رصدت من خلال البرنامج مجموعة من القيم :

37

الأخلاقية

38

السياسية

39

الاجتماعية

فئة المصادر الرسمية :

41

الخبراء ومختصون

40

الشخصيات سياسية

42

تقارير

43

وكالات الأنباء

44

قنوات تلفزيونية

45

مواقع التواصل الاجتماعي

7- فئة أساليب الأفتاع :

46

إستمالات العقلية

47

إستمالات العاطفية

8- فئة أسلوب المعالجة:

48

طريقة الساخرة

49

طريقة جادة

50

طريقة ترفهية

51

طريقة النقدية

فئة أبعاد القضايا :

52

دولية

53

عربية

دليل الإستمارة

1/دليل البيانات

المربع رقم (1)يشير إلى إسم البرنامج

المربع رقم(2)يشير إلى تاريخ البرنامج

المربع رقم(3) يشير إلى مدة الزمنية

المربع رقم(4) عدد حلقات البرنامج

2/دليل البيانات الخاصة بفئات التحليل

1/2-فئات الشكل

المربع رقم (5)يشير إلى: اللغة العربية

المربع رقم (6)يشير إلى: العامية

المربع رقم (7)يشير إلى: المزيج بين العامية ولغة العربية فصحي

المربع رقم(8)يشير إلى: ديكور ثابت

المربع رقم (9)يشير إلى: ديكور متغير

المربع رقم(10) يشير إلى: اللقطة البعيدة

المربع رقم(11)يشير إلى: اللقطة القريبة

المربع رقم(12) يشير إلى: اللقطة المتوسطة

المربع رقم(13) يشير إلى: صورة فتوغرافية

المربع رقم (14) يشير إلى: مقاطع فيديو

المربع رقم(15) يشير إلى: جيغرافيكس

المربع رقم(16) يشير إلى: موسيقى الحماسية

المربع رقم (17) يشير إلى: موسيقى هادئة

2/2-فئات المضمون

المربع رقم(18) يشير إلى: القضية الفلسطينية

دائرة (1) تشير إلى: التطبيع العربي مع إسرائيل

دائرة (2) تشير إلى: السلطة الفلسطينية

دائرة (3) تشير إلى: الحكومة الإسرائيلية

- المربع رقم (19) يشر إلى: الهجوم الغربي على الإسلام ومسلمين
دائرة (1) تشير إلى: مونديال قطر
- دائرة (2) تشير إلى: إعتداء الهندوس وغربي على مسلمين
المربع رقم (20) يشير إلى: الوضع السياسي المصري
دائرة (1) تشير إلى: الرئيس المصري السيسي
دائرة (2) تشير إلى: الإعلام المصري
دائرة (3) تشير إلى: أخرى تذكرى
- المربع رقم (21) يشير إلى : الوضع السياسي التونسي
دائرة (1) تشير إلى: رئيس قيس سعيد
دائرة (2) تشير إلى: أخرى تذكر
- المربع رقم (22) يشير إلى: الوضع السياسي السوري
دائرة (1) تشير إلى: الرئيس بشار الأسد
دائرة (2) تشير إلى: المعارضة السورية
دائرة (3) تشير إلى: اللاجئين السوريين
- المربع رقم (23) يشير إلى: حرب الروسية وأكرانيا
دائرة (1) تشير إلى: الحكومة الروسية
دائرة (2) تشير إلى: حكومة الأكرونية
- المربع رقم (25) يشير إلى :الوزراء
المربع رقم (26) يشير إلى:الإعلاميون
المربع رقم (27) يشير إلى :النشطاء السياسيون
المربع رقم (28) يشير إلى: رجال الدين
المربع رقم (29) يشير إلى:التوعية والتوجيه
المربع رقم (30) يشير إلى: إعلام وإخبار
المربع رقم (31) يشير إلى :الترفيه والتسلية
المربع رقم (32) يشير إلى :كسر هيبة الحكام
المربع رقم (33) يشير إلى :التتقيف

- المربع رقم (34) يشير إلى: مؤيد
المربع رقم (35) يشير إلى: معارض
المربع رقم (36) يشير إلى: محايد
المربع رقم (37) يشير إلى: الأخلاقية
المربع رقم (38) يشير إلى: السياسية
المربع رقم (39) يشير إلى: الاجتماعية
المربع رقم (40) يشير إلى: الشخصيات السياسية
المربع رقم (41) يشير إلى: الخبراء والمختصين
المربع رقم (42) يشير إلى: التقارير والوثائق الرسمية
المربع رقم (43) يشير إلى: وكالات الأنباء
المربع رقم (44) يشير إلى: قنوات التلفزيون
المربع رقم (45) يشير إلى: مواقع التواصل الاجتماعي
المربع رقم (46) يشير إلى: إستمالات العقلية
المربع رقم (47) يشير إلى: إستمالات العاطفية
المربع رقم (48) يشير إلى: طريقة ساخرة
المربع رقم (49) يشير إلى: طريقة جادة
المربع رقم (50) يشير إلى: طريقة ترفهية
المربع رقم (51) يشير إلى: طريقة نقد
المربع رقم (52) يشير إلى: دوليا
المربع رقم (53) يشير إلى: عربية

دليل الإستمارة

تعريفات الإجرائية:

أ/ فئات الشكل (كيف قيل) :

التعريف الإجرائي لفئة لغة المستخدمة: هي اللغة التي يستخدمها المقدم للتعبير عن القضايا وتتقسم إلى:

اللغة العربية الفصحى: وهي التي يستخدمها مقدم البرنامج في حديثه ومناقشته لقضايا المطروحة.

العامية: يستخدمها المقدم أحيانا وهي المتداول بين أفراد المجتمع

المزيج بين العامية واللغة عربية الفصحى: يستعملها المقدم أحيانا لتوضيح.

تعريف فئة الديكور: هي المكان الذي يستعمل لتصوير البرنامج

تعريف فئة لقطات التصوير: وهي طريقة التي يتم بها تصوير مشاهد البرنامج وتكون لقطة قريبة وهي تركز على مقدم البرنامج

ولقطة البعيدة توضح مكان تصوير البرنامج

لقطة متوسطة وتستعمل لإنتقال من القطة القريبة إلى بعيدة

فئة الصورة المستخدمة: هي أنواع فنية متنوع التي عالج البرنامج من خلالها القضايا

المطروحة في برنامج فوق السلطة وتنقسم إلى فئات فرعية :

الصورة الفتوغرافية: هي التي يتم عرضها لدعم قضية مطروحة وتكون عبارة عن شخصيات أو منشورات عبر مواقع تواصل الاجتماعي.

الفيديو: هي حركة ويرفقاها صوت لتعبير عن قضية مطروحة.

جيكرافيكس: هي تقنية تستعمل لإيصال المعلومة.

فئة المؤثرات الصوتية: هي عبارة المؤثرات الصوتية التي تستعمل لتشويق وجاذب المشاهد

تمثلت في موسيقى هادئة و موسيقى حماسية.

2/ تعريف فئة الموضوع:

هي الفئة التي تتناول القضايا التي يطرحها ويعالجها برنامج فوق السلطة وتندرج تحتها فئات فرعية وهي

القضية الفلسطينية: هي الصراع العربي مع إسرائيل التي أخذت الأرض لا تملك فيها لاحق ولا باطل ونشأت في نطاق الأمم المتحدة مع بدء الاعتراف بوجود اليهودي على أرض فلسطين وتم تقسيم فلسطين إلى دولتين عربية ويهودية.

الهجوم الغربي على الإسلام والمسلمين: كل ما يتعرض إليه المسلمين والإسلام من إتهام في الدول الغير مسلمة.

الوضع السياسي المصري: هو الوضع وأحداث التي وصلت إليه مصر ما بعد ثورة يناير.

الوضع السياسي السوري: هو أحداث والأنشطة السياسية التي تدور في سورية منذ الحرب الأهلية.

الوضع السياسي التونسي: هو أحداث السياسية التي تحدث في تونس منذ انتخاب رئيس قيس سعيد.

الحرب الروسية و أوكرانيا: هي صراع قائم بين الدولتين وتسبب هذا الصراع في مجموعة من أزمات في العالم.

تعريف الإجرائي لفئة الفاعلين: هم الأشخاص الذين يكون أكثر فاعلية في القضايا التي يتناولها برنامج فوق السلطة خلال فترة دراستنا وتدرج تحتها فئات فرعية وهي:

الوزراء :هم أعضاء في حكومة لهم مهام خاصة في مجالات مختلفة

الإعلاميون :هم الأشخاص الذين يعملون في مجال الصحافة بشروط محدد معينة وفي كل أنواعها المكتوبة أو السمعي بصري.

النشطاء السياسيون :هم أشخاص الذين يتأثر بهم الجمهور من خلال صناعتهم لقرار السياسي وهم أشخاص يشملون مناصب في الحكومة .

رجال الدين : وهو كل علامة وفقه في الشريعة الإسلامية.

تعريف الإجرائي لفئة الهدف: هو هد البرنامج وما يسعى إليه مقدم من خلال القضايا التي يعالجها.

التوعية والتوجيه: هو لفت إنتباه جمهور حول القضايا التي يطرحها برنامج .

أعلام والأخبار: هي الأهداف التي يتم تناولها البرنامج ليعرف المشاهد على الحقائق.

كسر هيبة الحكام: هو محاولة مقدم البرنامج جعل من الحكم وطاغية أضحوكة وكشف خبيثه وضعفه.

الترفيه والتسلية: هو نشاط الذي يقوم بتوفير التسلية ويسمح لشخص التنفيس على نفسه
التثقيف: هو ما يقدمه البرنامج من معلومات لزيادة ثقافة المشاهد.

التعريف الإجرائي لفئة الإتجاه: وهي تمثل مواقف والإتجاهات لقائم بالإتصال في برنامج فوق
السلطة وقسم إلى مؤيد ومحايد ومعارض.

التعريف الإجرائي لفئة القيم: يقصد بها القيم البرنامج المواد إيصاله للجمهور وهي
أخلاقية وسياسية وإجتماعية.

التعريف الإجرائي لفئة المصادر: وهي يستخدمها البرنامج لكشف عن المعلومات وقضايا
المطروحة.

لشخصيات السياسية: ويكون مصدر من تصريحاتهم.

الخبراء والمختصون: الأشخاص الذين لديهم خبرة في مجال معين

التقارير والوثائق الرسمية: عروض مختصرة لمجموعة من المعلومات والبيانات التي تتعلق
بقضية المطروحة.

وكالات الأنباء: وهي مايعتمد عليه جل البرامج لأنها المصدر الرسمي في الإعلام.

القنوات التلفزيونية: هي وسيلة إعلامية تتمتع بمصدقية

مواقع التواصل الاجتماعي: وهي أصبحت مصدر في كل أخبار التي لا تعرض عبر وسائل
اعلام تقليدية.

التعريف الإجرائي لأساليب الإقناع: وهي التي تكشف عن الطرق الرسائل التي يتم اعتماد عليها
مواضيع برنامج فوق السلطة وتنقسم إلى:

الإستمالات العقلية: وهي تخاطب العقل المتقلب من خلال التصريحات تصدر من هيئات في
قضايا المطروحة وتستعمل لإقناع المشاهد.

الإستمالات العاطفية: وهي تخاطب روح التلقي من خلال التلاعب في عواطف المشاهد.

التعريف الإجرائي لفئة أسلوب المعالجة: هي الطريقة التي عالج بها البرنامج القضايا التي
يطرحها سوء كانت بطريقة ساخرة أو نقدية أو جادة أو ترفيهية.

التعريف الإجرائي لفئة البعد الجغرافي: وهي تكشف عن البعد المكاني لقضايا الراهنة التي
يطرحها برنامج فوق السلطة. وتنقسم إلى قسمين

البعد الدولي: وهو الذي يهتم بقضايا الدولية

البعد العربي : هو الذي يهتم بقضايا الوضع السياسي العربي الراهن.

مفتاح عناوين:

المواضيع الأساسية 

المواضيع الفرعية 