



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

قسم علوم الاعلام و الاتصال

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة ماستر أكاديمي

علوم الانسانية و الاجتماعية

الشعبة علوم الاعلام و الاتصال، تخصص السمعى البصرى بعنوان :

الرقابة بالمؤسسات الاعلامية و

أثرها على الأداء المهني

المؤسسات الاعلامية لورقلة أنموذجا

اشراف الأستاذ: رابح صانع

اعداد الطالبة: هند فرج

نوقشت و أنجزت علنا بتاريخ 2022-2023 أمام اللجنة :

رئيسا	د.جيتي نادية .أستاذ جامعة ورقلة
مشرفا ومقررا	أ.صانع رابح .أستاذ جامعة ورقلة
مناقشا	د.فضيلة تومي أستاذ جامعة ورقلة

السنة الجامعية: 2023-2022

الملخص باللغة العربية:

تناولت الدراسة موضوع الرقابة و أثرها على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية لورقلة و بذلك سعينا الى التعرف الى نفي أو اثبات وجود الرقابة داخل المؤسسات الاعلامية ووصلنا الى نتيجة فعلية لوجود هاته الأخيرة و لكن بأسلوب يتقبله جميع الصحفيين و الاداريين كما توصلنا بأنه و هي ضرورة وجود الرقابة لعدم تسبب المؤسسات الاعلامية و الحفاظ على المضمون الاعلامي الهادف الموجه للجماهير .

ان الهدف من هذه الدراسة هو التعرف على مدى تطبيق الرقابة بالمؤسسات الاعلامية و تأثيرها على الأداء المهني .

و بذلك احتوت الدراسة على اطارين الأول منهجي و الثاني تطبيقي وبهذا طرحنا الاشكال كيف تؤثر الرقابة على

الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية لورقلة ؟

استخدمنا المنهج الوصفي المسحي ، و أدوات البحث المتمثلة في المقابلة و الملاحظة و الاستبانة الذي وزع على عدد مبحوثين 42 مبحوث .

بعد عملية القراءة الكيفية و الكمية وتوزيع بيانات الاستبانة نستنتج بأنه وجود الرقابة هو ضروري و مهم لعدم تسبب المؤسسات الاعلامية و للحفاظ على المضمون الاعلامي الهادف الموجه للجماهير .

الكلمات المفتاحية :

رقابة – مؤسسات اعلامية – أثر – أداء مهني .

Summray: in english

-The study addressed the oversight of media organization and their Impact on

professional in ourgla thus we sought to deny or prove that the existence of censorship with in the media instutuion and we came to the actual conclusion.of the existence of the latter but in a manner acceptable to all journaliste ;broadcasters and administrators and we came to actual conclusion of the importance of the oversight not to leave the media isntutions preserving the targeted media content in intended for the masses that is the aim of this study is to know what application censorship of media organization and its Impact on the professional performance of journaliste and administrators .the study constrained two frameworks the first methodological and second practical in this way .we raise question about censorship about how censorship affects then on the proffessional performance of the media institutions in ourgla !

-we used the descriptive survey method and research tools; interview .observation and questionnaire. Which we distributed among the respondents 42Respondent

Key word: Oversight – Media Organization –Effect-Professional

الشكر:

أقدم كلمات الشكر لله أولاً حامدة اياه على نعمه التي لاتعد و لاتحصى و بعدها لجميع أساتذتي قال رسول الله صلى الله عليه و سلم: "كاد المعلم أن يكون رسولا".

ولأنه من لم يشكر الناس لم يشكر الله ,لذا الشكر لأستاذي المشرف رابح صانع على توجيهاته طيلة فترة اعداد المذكرة من البداية الى النهاية متمنية له المزيد من النجاحات في مسيرته المهنية ،كما أتقدم بالشكر لكل الطاقم الاداري لجامعة قاصدي مرباح ورقلة بما فيه جميع أساتذتي على تعاوناتهم و مجهوداتهم معنا دون استثناء.

أهدي هذه الدراسة أولاً الى ذاتي التي اجتهدت ثم نجحت وبعدها الى والديا أمي و أبي قال تعالى: "و قل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا "سورة الاسراء .الاية :24

متمنية لهما دوام الصحة و الهناء و الى كل عائلتي و أقاربي الى أخوتي كل فرد منهما على حدا ،الى كل زملائي و زميلاتي بمقاعد الدراسة .الى جميع العاملين بالقطاعات العامة و الخاصة اهداء خاص الى عمال اذاعة ورقلة السيد بهمناس مختار مدير الاذاعة و المذيع المتألق السيد مسعود عريف

و جميع الاداريين و المذيعين باذاعة ورقلة المحلية .

أهدي هذه المذكرة الى ست الكل حبيبة قلبي أمي و سبب نجاحي متمنية لها الشفاء و العافية و السعادة في الدارين و الى جميع الأمهات الأحياء منهم و الأموات .

أهدي هذه المذكرة الى أبي سبب قوتي متمنية له الطمأنينة و راحة البال .

أهدي هاته الجهود الى أخواتي الجميلات و براعمهم الأطفال الصغار

أهدي هذا العمل المتواضع الى زميلاتي و زملائي الطلبة و الطالبات بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

متمنية لهم مزيد من النجاحات و التألقات في مسيرتهم .

أهدي هاته الكلمات الى صديقاتي و أصدقائي الرائعين داخل و خارج الوطن .

خطة البحث :

الفصل الأول : الاطار المنهجي :

3	مقدمة
3	الاشكالية
4	التساؤلات الفرعية
5	أسباب اختيار الموضوع
6	أهمية الدراسة
7	أهداف الدراسة
7	تحديد مفاهيم و مصطلحات
8	نوع الدراسة
9	منهج الدراسة
10	مجتمع البحث و العينة
11	أدوات الدراسة
12	الدراسات المرجعية (السابقة / المشابهة)
19	الخلفية النظرية للدراسة

الفصل الثاني :الاطار التطبيقي

21	تصميم و تنفيذ الدراسة
----	-----------------------

32.....	عرض و مناقشة النتائج
35.....	التعريف بالاذاعة المحلية لورقلة
36.....	بطاقة فنية حول التلفزيون
43.....	بطاقة فنية حول جريدة الواحات
44.....	خاتمة
55	الملاحق
90	قائمة المراجع

فهرس الجداول و الأشكال :

فهرس الجداول :

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
21	سلم ليكارت الثلاثي	01
22	فئات مقياس ليكارت و دلالتها	02
23	نتائج اختبار ألفاكرونباخ	03
24	توزيع العينة حسب الجنس	04
25	توزيع العينة حسب المهنة	05
26	توزيع العينة حسب السن	06
28	مدى موافقة أفراد العينة على عبارات أساليب الرقابة بالمؤسسات الاعلامية	07
30	اتجاهات أفراد العينة على عبارات أساليب الرقابة بالمؤسسات الاعلامية	09
31	مدى موافقة أفراد العينة على عبارات أنواع الرقابة بالمؤسسات الاعلامية	10
32	اتجاهات أفراد العينة على عبارات أنواع الرقابة بالمؤسسات الاعلامية	11

33	مدى موافقة أفراد العينة على عبارات انعكاسات الرقابة بالمؤسسات الاعلامية	12
38	اتجاه أفراد العينة على عبارات انعكاسات الرقابة بالمؤسسات الاعلامية	13

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
22	تركيبية العينة الدراسة حسب الجنس	01
23	تركيبية عينة الدراسة حسب المهنة	02
24	تركيبية عينة الدراسة حسب السن	03

الاطار المنهجي

الاطار المنهجي :

المخلص

مقدمة

الشكر

الاهداء

الاشكالية

الاسئلة الفرعية

أسباب اختيار الموضوع

مجالات الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

تحديد المفاهيم و المصطلحات

منهج البحث و الأدوات المستخدمة

نوع الدراسة

مجتمع البحث و العينة

الدراسات السابقة

المقاربة النظرية

مقدمة

تطور مفهوم الاعلام بمرور الزمن و طرأت عليه جملة من التغييرات منها الانية و الجودة و السرعة في نقل و نشر مايداع و يكتب و يعرض على جميع مؤسساته الاعلامية بما فيها الاذاعة و التلفزيون و وكالات الأنباء و المؤسسات الخاصة و بذلك و جب تسليط الرقابة لأجل التأكيد من ضمان سيرورة العمل على الوجه المطلوب . فالرقابة هي اذن نظام اتصال اداري يطبق من خلال قوانين أو توجيهات أو توصيات من قبل المسؤولين الاداريين للعمال بالمؤسسة سواء كانت مؤسسة ذات طابع عمومي ام خاص المؤسسات الاعلامية بدورها تخضع للرقابة بحكم أنها لديها هيكل اداري يعمل وفق نظام معين ، ضافة الى ان المؤسسات الاعلامية هي مؤسسات ذات طابع عمومي هدفها خدمة الصالح العام تقوم على تسهيل العلاقات و تقريب الادارة من المواطن و الحرص على ان تكون دائما في الريادة لنقل انشغالاته و ايجاد الحلول لها أو نقل طموحاته و لكل رقابة مسؤول يشعر بها تجاه وطنه تجاه مجتمعه هناك كذلك نوع من الرقابة المفروضة تؤثر على المهني سواء كان صحفي او غير ذلك فهي رقابة مقبولة تحد من طموحه من فكره تحد من ابداعه ولذلك لا بد من ان تكون رقابة سلسلة تشعر ان الاداري و الصحفي و المنشط و المذيع بأن هذا المسؤول هو أساس هذه المؤسسة و هو المساهم لكي يشعر بأهميته . كما يعمل المسؤول من خلال الرقابة على بناء و تطوير المؤسسة من خلال اجتماعات دورية لتصحيح مايجب تصحيحه ان وجد

فيما يخص بعض قوانين الاعلام منها تداعيات أكتوبر سياسيا :

ينص دستور 23-02-1989 ان الدستور فوق الجميع . وهو القانون الأساسي الضامن للحقوق و الحريات الفردية و الجماعية و قد اعتبره معظم المحليين دستورا انتقاليا حاسما في مجال الحريات العمومية بصفة عامة و حرية الاعلام

بصفة خاصة ،ويعد ثورة في تاريخ المؤسسات الجزائرية اذ تعترف السلطة للمرة الاولى بحق انشاء الجمعيات ذات الطابع العمومي .

و قد نصت المادة 39 منه على حرية التجمع مضمونة للمواطن و ان لهذا الاخير الحق في مقاضاة كل من يعرقل حقه في حرية من الحريات المنصوص عليها في مادته 53 أعطت مواد حرية التعبير

دفعاً قويا في اعطاء المشروع لقانون الاعلام 1990 فقانون 1990-04-03

ثمار أحداث أكتوبر 1988 .

اما بخصوص تداعيات مظاهر أكتوبر اعلاميا :

بعد المصادقة على دستور فيفري . و قانون الجمعيات السياسية جويلية 1989 عملت الأحزاب السياسية

المعارضة على تأسيس مجلات شهرية بطاقة سحب تفوق نسخة 100.000

و اصدار الصحف باللغتين العربية و الفرنسية .منها البديل لحزب بن " بلة " باللغتين و صوت الشعب لحزب

"الباكس " بالموازاة مع الجي ريبيليكان " .اضافة الى حزب الأرسيدي " .الذي دعم أربع مجلات .منها ثلاث بالفرنسية . المصير و أسالو باللغة الأمازيغية .و من جهته أصدر كل من حزب الأفافاس جريدة " الجزائر الحرة .حزب " الفيس " مباشرة شهدت الصحف المستقلة تذبذبا في النشر مع ابقاء السلطة -حسب ابراهيم

ابراهيمى – سيطرتها على الصحف التي كانت موجودة قبل 1988 (6 يوميات و

1. بعض الجرائد الأسبوعية)

الصحافة المستقلة و صعوبتها :

من أهم النتائج في مجال الحريات و الاعلام هو ميلاد الجزائر التي كانت تديرها جمعيات الصحفيين استطاعت ان تفرض وجودها و تحقق نسبة فاقت الصحف الوطنية التابعة للدولة "رغم ان الدولة حصرت تمويلها و قد بلغ معدل سحب جريدتي "الوطن " و لوسودالجيري " 100.000.

نسخة يوميا تضاف اليهما جريدة الخبر اليومية .

و عليه تمت الدراسة وفق خطة منهجية أكاديمية بفصلين : الفصل الأول منهجي و الثاني تطبيقي

عنون موضوع المذكرة بالرقابة بالمؤسسات الاعلامية و أثرها على الأداء المهني لولاية ورقلة .

يحتوي الجانب المنهجي على ، الاهداء و الشكر ، الاشكالية ، تساؤلات الفرعية . أسباب اختيار

الموضوع الذاتية و الموضوعية . حدود الدراسة منهج و أدوات البحث مجموع الدراسات السابقة .

تحديد المصطلحات و المفاهيم . ملخص الدراسة باللغتين العربية و الانجليزية .

الفصل الثاني : الجانب التطبيقي يحتوي على :

1 ابراهيم الابراهيم ،السلطة الصحافة ، ص 4

تصميم و تنفيذ الدراسة .

بطاقة تقنية للمؤسسة التلفزيون لولاية ورقلة .

بطاقة تقنية للاذاعة المحلية بولاية ورقلة، بطاقة تقنية لجريدة الواحات لورقلة

أهم نتائج الدراسة و مناقشتها ، الملاحق ، خاتمة، قائمة المراجع.

الإشكالية :

تعني حرية الصحافة الحق في الحصول على المعلومات من أي مصدر و نقلها و تبادلها دون قيود ، و الحق في اصدار الصحف و عدم فرض رقابة مسبقة على ما تقدمه وسائل الاعلام الا في أضيق الحدود ، و لو بحثنا تاريخيا عن بدايات حرية الصحافة في العالم ، أو ما يعرف بحرية الرأي و و التعبير لوجدنا بأن الاهتمام مهما كان واضحا في العديد من دول العالم .

خصوصا الاوروبية منها منذ القرن السابع عشر الميلادي أصدر البرلمان البريطاني عام 1689" قانون حرية الكلام في البرلمان ، ثم

جاءت الثورة الفرنسية لتصدر اعلان حقوق الانسان و المواطن عام 1789 , حيث تنص المادة 11 منه على حرية نشر الأفكار و الاراء و التي تعتبر من الحقوق الأساسية للانسان ، كما تؤكد على حق كل مواطن في الكلام، و الطباعة بشكل حر .

تنص معظم الدساتير في العالم على حرية الصحافة بصياغة بسيطة عامة وبعيدة عن التفصيل ، و تركت تنظيمها للنصوص التشريعية و التنظيمية ، و

هي تستخدم صيغا متنوعة فيلاحظ ان هذا الحق يشار اليه باعتباره مضمونا فلقانون ،ولان هذه الحرية تحتاج الى نظام لرسم الدائرة التي تمارس فيها ، و الغرض من وراء ممارستها فهذه الحرية لايمكن ان تكون بدون قيد و الا انقلبت الى فوضى ، و لكن يبقى الأصل في الصحافة هو الحرية و تعد القيود استثناء و لا يختلف النظام القانوني لممارسة النشاط

الاعلامي في الجزائر كثيرا عن الدول الحديثة العهد بالديموقراطية الليبرالية حيث كان للتحويلات السياسية و الاقتصادية التي شهدتها

الجزائر مع نهاية الثمانينيات أثرها البالغ في توجه الدولة الجزائرية

عبر منظومتها التشريعية و التنظيمية، خاصة بعد اقرارها التعددية السياسية في دستور 1989 و التي انعكست بدورها على الصحافة التي تحولت من صحافة السلطة الى التعددية الاعلامية ،لان ممارسة هذه الحرية لايمكن ان تتم بشكل جدي الا اذا توفرت ضمانات لحرية التعبير ، و احترام التعددية السياسية و الثقافية و الايديولوجية .

تضمنت الدساتير و قوانين الاعلام الجزائرية مواد ترسخ الحق في هذه الحرية و في ممارستها مثلما جاء في التعديل الدستوري لسنة 2016 الذي نص في مادته 50 منه صراحة على حرية الصحافة على خلاف الدساتير السابقة ما عدا دستور 1963، الا ان هذه الدساتير و القوانين تضمنت أيضا عددا من المواد التي تنص على تقييد هذه الحرية و التي قد تؤثر على الأداء الصحفي .

ولكن فرض بعض القيود على العمل الصحفي لايعني بتاتا فرض السيطرة و لكنه نوع من الحفاظ على نظام سيرورة العمل بالشكل المطلوب فلالتزام هو ما يؤدي دائما الى النجاح والابداع و التفوق .

اضافة الى ان المؤسسات الاعلامية تؤثر على الجماهير لذا وجب مراقبة ما تنتشره و تبثه حتى تقدم للمواطن كل ما هو مفيد و راقى كما ان القانون الجزائري يضمن حقوق المواطن و حقوق الصحفي أثناء تأدية مهامه

كما يمنع الصحفي أو المذيع من المساس بنشر أي موضوع يخالف سياسة و نظام الدولة من أجل الحفاظ على الأمن العام للوطن و هذا ان دل فانما يدل على ان الرقابة

تؤثر على الأداء المهني بشكل أفضل من خلال المؤسسات الاعلامية كل على حدا .¹

جاء في الدستور المادة 45:

ما نلاحظه على قانون الاعلام 1982 هو ان الدولة كانت تأخذ باليد اليسرى ما تعطيه للصحفي باليد اليمنى لكونها كانت تتظاهر أنها تمنح الصحفيين الكثير من الحقوق في وقت كانت تفيد الحقوق بمواد تفقدها معناها و تحد من صلاحيتها .هذا في وقت كانت المادة الواحدة تحمل ظاهريا حقا ممنوح للصحفي ،لكن في فحواها تقييده من كل الجهات .ليجد نفسه عاجزا على التخلص منها .كما ان ذات القانون منح نفسه سلطة وضع الخطوط الحمراء الواجب على الصحفي عدم التفكير في تجاوزها مثله في تلك المؤسسة الاعلامية

و في حالة حدوث عكس ذلك تكون السلطة الحاكمة مضطرة لاجراج ترسانتها من الاحكام العقابية الجزائية

التي ترمي بها في وجه الصحفي اذا سجل عليه اي تجاوز و بذلك نحن بصدد طرح الاشكال كيف تؤثر الرقابة على الأداء المهني للمؤسسات الاعلامية بورقلة ؟²

الأسئلة الفرعية :

1-ماهي أساليب الرقابة بالمؤسسات الاعلامية ؟

¹ ليلي عبد المجيد تشريعات الصحافة في الوطن العربي ،واقع و آفاق المستقبل ،دار العربي للنشر و التوزيع القاهرة مصر ط3ص23.

²بقدوني عز الدين طالب دكتورالي : تخصص علوم الاعلام و الاتصال .جامعة مستغانم ،أخلاقيات مهنة الصحافة المكتوبة من خلال التشريعات وقوانين الاعلام الجزائرية ص 4-7.

2 ماهي أنواع الرقابة بالمؤسسات الاعلامية ؟

3 ماهي انعكاسات الرقابة على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية؟

أسباب اختيار الموضوع :

أسباب ذاتية :

-الاهتمام الشخصي للموضوع بالمؤسسات الاعلامية .

-كوني أنتمي لمجتمع البحث المتمثل في المؤسسات الاعلامية لولاية ورقلة .

-قربنا من الدراسة

أسباب موضوعية :

1. أهمية الرقابة في المؤسسات الاعلامية

2قابلية الموضوع للدراسة .

3اطلاعات على مستجدات البحث العلمي فيما يخص العلاقة التكاملية بين التربصات

الجامعية بالمؤسسات المهنية .

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة بقيمة البحث العلمي التي من خلاله يبرز الجانب الذي يعاني منه الصحفيين بخصوص تقييدهم بالرقابة أو عدمه داخل المؤسسات الاعلامية كما ان أهمية الموضوع تكمن في القيمة العلمية المضافة تناسقا مع مجموعة الدراسات السابقة و كسد لبعض النقائص الموجودة فيها أو محاولة تعديلها ،و بالتالي فان الدراسة لها بعد مهني أيضا فمن خلال نتائج الدراسة سيتمكن الطلبة الجامعيين من فهم الجانب

المهني للعمل الصحفي بالمؤسسات الاعلامية , اضافة الى تسليط الضوء على مجال السمعى البصري بجميع مؤسساته الاعلامية المتواجدة بضبط في ولاية ورقلة ، و بالتالي فان المعاينة ستوضح لنا شتى الامور التي تخص بدورها الرقابة على الأداء المهني .

أهداف الدراسة :

1 تهدف الدراسة الى معرفة تأثير الرقابة على الأداء المهني للصحفيين بالمؤسسات الاعلامية .

2 كما نسعى الى الوصول لحل حول مشكلة القيود التي تفرضها الرقابة على الصحفيين

3 محاولة معرفة الشروط التي تؤدي لتحسين الأداء الصحفي .

4 محاولة معرفة الحقوق التي ضمنها القانون للصحفيين و الاداريين

خلال عملهم بالمؤسسات الاعلامية .

تحديد المفاهيم و المصطلحات :

الرقابة :

لغة : راقب , يراقب , رقابة غيره , حرسه , الله أو ضميره في عمله خافهما .1

اصطلاحا: عرف فايول الرقابة بأنها تنطوي على التحقق اذا كان الشيء يحدث طبقا للخطة الموضوعة و التعليمات الصادرة , و ان غرضها هو الاشارة الى نقاط الضعف و الأخطاء بقصد معالجتها و منع تكرار حدوثها , وهي تنطبق على كل شيء , معدات أفراد و أفعاله .2

تعد الرقابة جهداً عقلاً ووضوحاً، وهدفه توجيه جماعة أو قوم و أنشطتهم نحو الأهداف العامة و التفصيلية 3.

-الرقابة هي تعبير شامل عن الاشراف و المتابعة و قياس الأداء و تحديد المعايير و مقارنتها بالانجازات 4.

الرقابة اجرائيا :

سوف أتبنى تعريف ابراهيم درويش : "الرقابة بأنها أداة يمكن من خلالها التحقق من ان البرنامج و الأهداف قد تحققت بالاسلوب المعين و بدرجة الكفاءة المحددة للتنفيذ أي وفق الجدول الزمني لعملية التنفيذ " 5.

الأداء :

لغة :وزن فعال للفعل أدى ،ومصدره التأدية ،و معناه على ما صرح به أهل اللغة القضاء يقال :أدى فلان دينه أي قضاة 1.

اصطلاحا :يستعمل الفقهاء لفظ الاداء تارة في المعنى المتقدم عن أهل اللغة .و أخرى في معنى اخر يختص بهم هو الاتيان بالمطلوب في وقته المخصص 2.

11 تقديم الأستاذ محمود المسعدي ،قاموس ألفبائي ،المؤلفون 1974،الشركة التونسية للتوزيع و النشر 1973.

2 زاهو عبد الحليم عاطف ،الرقابة على الأعمال الادارية ، دار الرؤية ،ط1،عمان 2009،ص 35 .

3محمد منير حجاب مرجع سابق ص 310 .

4علي شريف ،الادارة المعاصرة لدار الجامعة الاسكندرية ،سنة 2002-2003 ص365.

5الرائد محمد منها العلي ،الوجيز في الادارة العامة ،دار السعودية للنشر و التوزيع ط1 سنة 1984 ص193 .

1الصحاح ،جء ،ص22.

2المصباح المنير ،ج1،ص9 .

1معجم اللغة العربية المعاصر ص 115

2 صلاح الدين جوهر ،علم الاتصال ،مفاهيمه و مجالاته ص'4.

4 هاني محمود الكايد ،ادارة و هيكلية المؤسسات الاعلامية ،دار النشر و التوزيع ،الأردن 2008 ص 2المصباح المنير ،ج1،ص9 .

الأداء المهني :

الأداء المهني هو الأثر الصافي لجهود الفرد التي تبدأ بالقدرات و ادراك الدور و المهام ، ويعني هذا ان الأداء هو انتاج موقف معين يمكن النظر اليه على أنه نتاج العلاقة المتداخلة بين الجهد و القدرات و ادراك الدور المهم للفرد .3

التعريف الاجرائي :

هو المجهود الذي يقدمه العامل أو الموظف أو الصحفي أو المذيع داخل المؤسسة التابع لها .

المؤسسات :

لغة :المؤسسة جمع مؤسسات .صيغة المؤنث ,أسس البناء وضع قاعدة .1

الاعلامية :

لغة :اعلام لغة بمعنى الدعوة ,وهو المعنى القديم الذي أطلق في القرون الوسطى لفظ اي النشاط الهادف الى نشر الدعوة و التبشير بها و كسب المؤمنين .2propaganda

اصطلاحا :

المؤسسات الاعلامية :

مجموعة من النشاطات المتميزة يقومون بها أشخاص يؤدون بعض الأدوار وفقا لبعض القواعد وتتميز المؤسسة الاعلامية بأنها تهتم بانتاج و توزيع المعرفة كالاعلان و

الثقافة 3.

و تعرف أيضا بأنها :عبارة عن فضاء مفتوح و المشاركة فيها من أطراف أعضاء الجمهور ,و تكون ارادية دون ارغام و بدون مسؤولية و ترتبط بالسلطة من حيث التنظيمات الاجتماعية و القانونية .4

التعريف الاجرائي :

هي جميع المؤسسات السمعية البصرية اذاعة .تلفزيون .وكالة أنباء تنشط من أجل نشر الأخبار التي ينظمها مجال الاعلام .

الأثر :

لغة :هو الرواية و منهم قولهم "هذا الحديث يؤثر على فلان من الأثر بمعنى العلامة .1

اصطلاحا :قال ابن صلاح :و موجود في اصطلاح الفقهاء الخراس بين تعريف الموقوف باسم الأثر .قال الفقهاء ، يقولون :الخبر ما يروى عن النبي عن الصحابة رضي الله عنهم .2

الأثر :كل ما أنشأه الانسان أو أنتجه أو عثر عليه أو عدله أو رممه له علاقة بالتراث

الانساني 3.

مجالات الدراسة :

المجال الجغرافي :مدينة ورقلة .

المجال البشري :الاداريين و الصحفيين بالمؤسسات الاعلامية لولاية ورقلة .

المجال الزمني :انطلقت في الاطار المنهجي في شهر نوفمبر 2022 ثم واصلت في
الدراسة الميدانية الى غاية شهر جوان من سنة 2023.

نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية ,و ذلك باستخدام المنهج الوصفي التحليلي
الذي يقوم بتقديم وصف الظواهر و الأحداث موضع الدراسة .ثم تحليل البيانات
المتحصلة من البحث مستخدمة اللغة الكمية و العلوم الاحصائية في ذلك التحليل .5

منهج البحث :

مفهوم المنهج :

هو عبارة عن اضافة جديدة للعلوم تقوم على الدليل و البرهان اذن فمنهج البحث هو
القانون الذي يحكم اية محاولة للدراسة أو التقييم على أسس سليمة .1
-المنهج طريقة يصل بها انسان الى حقيقة أو معرفة .2
و لمنهج المسحي مرحلتين ،الأولى و يطلق عليها مرحلة الاستطلاع
الثانية يطلق عليها مرحلة الوصف الموضوعي .

وهو بذلك ينتمي الى علم الابدستومولوجيا و يعني علم المعارفيات أو نظرية المعرفة .3
-يعرفه محمد البدوي المنهجية بأنه (علم يعتني بالبحث في أيسر الطرق للوصول الى
المعلومة مع توفير الجهد و الوقت ,و تفيد كذلك معنى ترتيب المادة المعرفية و تبويبها
وفق أحكام مضبوطة .4

أدوات الدراسة :

رغم ان أدوات البحث متنوعة الا أنها جميعا تتفق في تعيين تسلسل الخطوات الواجب اتخاذها ,و تتضمن هذه الخطوات بيان الغرض من الأداة و تعيين شكلها و مضمونها و كتابة بنودها و تجريبيها و صوغها في الصورة النهائية ثم تقنين الأداة و التأكد من صدقها و ثباتها ¹.

مجتمع البحث و العينة :

مجتمع البحث :

ان أول عنصر للاطار المرجعي يخص مجتمع البحث الذي سيكون محل الدراسة ان مصطلح البحث له معنى واسعا . من الممكن ان تكون وحدات هذا المجتمع أفرادا أشخاصا أو كتابات .وثائق سمعية بصرية أو أشياء أخرى . 1population
-و بهذا الصدد يعرفه محمد عبد الزياتي :

بأنه المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة و يمثل هذا المجتمع الكل أو مجموع الأكبر المستهدف الذي يهدف الباحث الى دراسته .2

فيما يخص موضوع الدراسة فقد أسقطنا البحث على المؤسسات الاعلامية الاذاعة المحلية و التلفزيون و ولاية ورقلة كنموذج موجه للجماهير المهمة بمتابعة وسائل الاعلام و بذلك ستكون عينة البحث مجموعة

الصحفيين و العمال الاداريين المتواجدين بالمؤسسات الاعلامية لولاية ورقلة ،الى جانب بعض المؤسسات الاخرى لكون الاذاعة و التلفزيون لاتكفي لوحدها و كنموذج اضافي اخترنا جريدة الواحات المتواجدة بولاية ورقلة .

العينة :

ظ يمكن تعريف العينة على أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة , و اجراء الدراسة عليها و من ثم استخدام تلك النتائج , و تعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي .¹

هي مجموعة جزئية يختارها الباحث العلمي من مجتمع البحث .2

بناء على مجتمع البحث ستكون عينة بحثنا غير احتمالية قصدية متمثلة في الصحفيين و الاداريين فيالمؤسسات الاعلامية الاذاعة و تلفزيون و جريدة الواحات لولاية ورقلة بالجنوب حيث بلغ عدد المبحوثين 42مبحوث موزعة على المؤسسات الاعلامية السابق ذكرها .

الملاحظة:

تعد الملاحظة من الأدوات البحثية التي يمكن استخدامها للحصول على بيانات تتعلق ببعض الحوادث و الوقائع , و يفضل استخدام الملاحظة كأداة بحثية على غيرها من الأدوات و خاصة عندما تكون ممكنة حيث يتم فيها تحديد ما هو مطلوب التركيز عليه و تدوين ما يراه أو ما يسمعه بدقة تامة 1

¹ د.غابية أبو الشامات ،مبادئ البحث العلمي جامعة الجزيرة الخاصة بدون ط ص2.
²موقع الكتروني يوم الزيارة :2023-02-26 على الساعة :21:09 .mobta 3ath .com

حيث يشير لفظا الملاحظة لغويا الى الدلالة على التدقيق ,فهي المعاينة المباشرة للشيئ
أو مشاهدته على النحو الذي هو عليه .و يقال كذلك لاحظه أي راه .و على ذلك تعني
الملاحظة المشاهدة .2

من خلال قيامنا باجراء التربص بالمؤسسات الاعلامية المتمثلة بالاذاعة المحلية
لورقلة كانت لنا ملاحظة عينة لكيفية تطبيق الرقابة من قبل المدير الذي بدوره يقوم
بجولة في الاستوديو من و الادارة لملاحظة سير العمل بالمؤسسة الاذاعية .

اما التلفزيون فقد لاحظت رقابة نائب مدير التلفزيون على عملية المونتاج الذي تم
اعداده من قبل الصحفيين المراسلين قبل عرضه طبعا .

كذلك جريدة الواحات بدورها مؤسسة تخضع للرقابة القبلية و البعدية حيث لاحظت
وجود رقابة ذاتية تنبع من قبل جميع العاملين الاداريين و الصحفيين قبل و بعد عملية
كتابة و نشر الأخبار.

المقابلة :

هي عملية تتم بين الباحث و شخص آخر أو مجموعة أشخاص ،تطرح من خلالها
أسئلة ، و يتم تسجيل اجاباتهم على تلك الأسئلة المطروحة .1

-من المهم دعم الاجابة بحقائق و معلومات غير متوقعة لشد الجمهور من بداية البرنامج
، ان البداية متابعة الجمهور للبرنامج ولاجاباتك بشكل خاص .2

- تمت عملية تصميم أسئلة المقابلة و استجواب كل من مدير الاذاعة . رئيس تحرير
التلفزيون .مدير جريدة الواحات و تدوين اجابات .

الاستبيان :

تعد الاستبانة احدى وسائل البحث العلمي المستخدمة على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أو معلومات تتعلق بأحوال الناس أو ميولهم أو اتجاهاتهم ,و الاستبانة تتألف من استمارة تحتوي على مجموعة

من الفقرات يقوم كل مشارك بالاجابة عنها بنفسه دون مساعدة أو تدخل من أحد .1
تم تصميم الاستمارة على أربع محاور و 23 عبارة باستشارة الأساتذة المحكمين لتوزع بعدها على الصحفيين و الاداريين المتواجدين بالمؤسسات الاعلامية لولاية ورقلة عددهم 42 مبحوث .

الدراسات المرجعية (السابقة /المشابهة):

ان البحوث السابقة هي مصادر الهام لا غنى عنها بالنسبة الى الباحث أو الباحثة بالفعل فان كل بحث ماهو الا امتداد للبحوث التي سبقته لذلك لابد من استعراض الأدبيات أي معرفة الأعمال التي أنجزت من قبل فلأدبيات أي معرفة الأعمال التي أنجزت من قبل فلأدبيات الموجودة حول موضوع ما ماهي اذا طريق للاستكشاف و قراءة النصوص الملائمة التي تسمح بالاحاطة بموضوع بحثه الخاص و ضبطه بصورة جيدة ستتطرق الى كيفية القيام باستعراض الأدبيات في موضع لاحق من هذا

الفصل 2.

-الدراسة الأولى :

خير الدين نايلي ،الرقابة الاعلامية في المؤسسات الصحفية و أثرها على الأداء المهني
-دراسة ميدانية باذاعة برج بوعريريج، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم

الاعلام و الاتصال ، سنة 2014-2015. ¹اشراف بلعباس عبد الحميد .

اشكالية الدراسة :

من أجل فهم طرق رقابة المؤسسات الاعلامية و الأثر الناتج على الأداء المهني فيها طرحنا اشكالية بحثنا في السؤال التالي :ماالآليات المعتمدة في الرقابة داخل المؤسسة الصحفية و ما أثر ذلك على الأداء المهني ؟

فرضيات الدراسة :

-هناك دور للرقابة الاعلامية في المؤسسات الصحفية .

-هناك علاقة ارتباطية بين اساليب الرقابة الاعلامية و كفاءة أداء الصحفيين .

و لقد خلصت الدراسة الى هذه النتائج : خير الدين نايلي ،الرقابة الاعلامية في المؤسسات الصحفية و أثرها على الأداء المهني -دراسة ميدانية باذاعة برج بوعريريج، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، سنة 2014-2015. ¹اشراف بلعباس عبد الحميد .

-من خلال المحور الثاني للاستمارة من السؤال رقم 08 الى 13و التي توضح امكانية وجود الرقابة داخل المؤسسة الاعلامية من عدمها و من خلال عملية القراءة لأهم النتائج المتحصل بعد عملية التفرغ نستنتج ان الفرضية الأولى للدراسة قد تحققت و ذلك من خلال الجدول رقم 8 و الجدول 9-10-11-12 التي تظهر فيها النسب بالترتيب على النحو التالي 31,4(وظيفة من الوظائف الأساسية للادارة)31.1) أشكال الرقابة في المؤسسة الاعلامية (54,7) أكثر أنواع الرقابة تطبيقا في المؤسسة

1 خير الدين نايلي،مذكرة لنيل شهادة الماستر ،الرقابة الاعلامية وأثرها على الأداء المهني دراسة ميدانية باذاعة البيان برج بوعريريج ص.46

(

و كل هذا يدل على تحقق الفرضية الأولى و التي فرض وجود رقابة اعلامية داخل المؤسسات الاعلامية .

المنهج المستخدم :اعتمدنا في هذه الدراسة على منهج المسح الشامل الوصفي الذي هو أحد أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية و دقيقة على موضوع الدراسة .

أوجه التشابه و الاختلاف :

-تشابه دراستنا مع هذه الدراسة في أهداف البحث و أدوات البحث الملاحظة
اللاستبيان و

تختلفان في أهمية البحث .

الدراسة الثانية :

بوسفط أمال ، الرقابة التنظيمية و دورها في تحسين أداء العمال -مؤسسة الخزف
الصحي بجيجل أنموذجا¹-مذكرة نهاية الدراسة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع
العمل و التنظيم - سنة 2015-2016. اشراف :عرور مليكة .

اشكالية الدراسة :

تواجه المؤسسات الجزائرية في الوقت الراهن الكثير من الانحرافات و المشاكل سببها
تلك الجوانب المسجلة في أداء الأفراد لعملهم و التي تؤثر تأثيرا مباشرا على أهداف
المؤسسة ككل و أهداف ادارة الموارد البشرية بشكل خاص .مما يؤدي الى فقدان

2 بوسفط أمال ،الرقابة التنظيمية و دورها في تحسين أداء العمال ،مذكرة نهاية الدراسة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع و التنظيم سنة 2015-2016.

المؤسسة القدرة على المنافسة و من ذلك المنطلق جاءت هذه الدراسة السوسولوجية لتقصي دور الرقابة التنظيميين من خلال طرح الاشكالية :

هل تساهم الرقابة التنظيمية في تحسين أداء الموارد البشرية بالمؤسسة الجزائرية ؟

- استخدمنا المنهج الوصفي.

أهداف الدراسة :

-التعرف على أساليب الرقابة التنظيمية المطبقة على الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية .

-محاولة التعرف على مدى دراية العمال بالقواعد التنظيمية و مدى مساهمة ذلك في نجاح عملية الرقابة التنظيمية .

-التحقق من مساهمة الرقابة التنظيمية في الكشف عن الأخطاء و الانحرافات في المؤسسات الجزائرية و بالتحديد مكان الدراسة .

و عليه توصلت الدراسة الى نتيجة عامة مفادها ان الرقابة تلعب دورا هاما في تحسين أداء العمال .

أوجه التشابه و الاختلاف :

-تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في المنهج المستخدم وأدوات جمع البيانات مقابلة ملاحظة استبيان لكن يختلفان في مجتمع البحث و المتغير التابع .

- الدراسة الثالثة :

-مفتاح أشرف عبد الصمد ،لقنوق سميرة .علاقة السياسية الاعلامية للتلفزيون العمومي بالأداء المهني الصحفي في الجزائر -مذكرة ماستر تخصص اتصال و علاقات عامة - 2019-2020. اشراف :طه فرزولي .جامعة محمد خيضر بسكرة .¹

الإشكالية :

تناولت الدراسة أهم قوانين السياسة الاعلامية التي شرعها القانون الجزائري فيما يخص الاداء المهني الصحفي بالتلفزيون الموجه للجماهير .

اعتمدت هذه الدراسة على تساؤل رئيسي :فيما تتمثل علاقة السياسية الاعلامية للتلفزيون العمومي الجزائري بالأداء المهني للصحفي ؟

أهداف الدراسة :نقصد بأهداف الدراسة الى ماذا يريد ان يصل اليه الباحث من خلال دراسته ،و من أهم الأهداف التي نريد الوصول اليها .

-معرفة المقصود بالسياسة الاعلامية في التلفزيون العمومي .

- استخدمنا المنهج الوصفي .

أهم نتائج الدراسة :

انطلاقا من الدراسة التي تتمحور حول علاقة السياسية الاعلامية للتلفزيون العمومي بالأداء المهني للصحفي في الجزائر و من خلال التحليل الاحصائي للدراسة الميدانية استخلصنا مايلي :

-نستنتج ان هناك علاقة تكاملية بين السياسة الاعلامية و الأداء المهني للصحفي .

مفتاح أشرف عبد الصمد لقنوق سميرة ،علاقة السياسة الاعلامية للتلفزيون العمومي بالأداء المهني للصحفي في الجزائر ،مذكرة ماستر تخصص اتصال و علاقات عامة 2019-2020 اشراف طه فرزولي ، جامعة محمد خيضر بسكرة ص. 70.

- اكتشفنا أنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المتغير المستقل و هو الأداء المهني للصحفي .

أوجه التشابه و الاختلاف :

تشابه دراستنا مع هذه الدراسة في المتغير التابع و المنهج و أدوات البحث و مجتمع البحث و العينة و لكن يختلفان في المتغير المستقل فدراستنا تناولت الرقابة بالمؤسسات الاعلامية و هذه الدراسة تناولت السياسة الاعلامية .

الاستفادة من الدراسات السابقة:

صياغة الاشكالية و التساؤلات الفرعية .

استفدت من الدراسات السابقة في بناء استمارة الاستبيان .

تحليل و مناقشة النتائج

الخلفية النظرية للدراسة :

النظرية السلطوية :

مفهوم النظرية السلطوية :

ان المفهوم بالنظرية السلطوية في العلم الحديث هي تلك المنظور الذي كان سائدا في أوروبا الغربية بين الفترة الممتدة من 1500 الى 1700 و هي الفترة التي تعرف في التاريخ الأوروبي بالقرون الوسطى .

و تقوم هذه النظرية على ثلاثة ركائز أساسية هي:¹

الكنيسة التي تزايدت قوتها في العصور الوسطى و اعتبرت نفسها مصدرا للتفويض الالهي و تمكنت بذلك من السيطرة على الرأي العام و حق التعبير .

-التاريخ الطويل للفلسفة ، لسياسية لفكرة السلطوية و التي اعتبرت الركيزة الأساسية لهذا المنظور .1

وظيفة وسائل الاعلام في اطار المنظور السلطوي :

تعتبر وسائل الاعلام في اطار المنظور السلطوي مثلها مثل الوسائل الأخرى التي تعمل في اطار الدولة و مضمون وسائل الاعلام و يقيم على أساس ماكان يساهم به في تحقيق الأهداف المرسومة ووسائل الاعلام تمنع من أي نقل مباشر الى القادة السياسيين تقوم وسائل الاعلام في اطار المنظور السلطوي بتوجيه المناقشة حول المسائل المطروحة في الاتجاه الذي يخدم السلطة المركزية و كانت مضامين ووسائل الاعلام الموجهة الى الجماهير الواسعة تفرض عليها رقابة خاصة حتى لاتتير لديها اهتمامات و تطلعات خارجة عن نظام ادراكها ومنه يتضح دور الصحافة ووظائفها في المنظور السلطوي تعمل فقط في خدمة السلطة و المحافظة على استقرار النظام و التأكد على بقاء الوضع على ما هو عليه .2

رواد النظرية السلطوية :

أفلاطون ،رسطو ،ميكافيلي ،هيقل و غرضها الرئيسي حماية و توطيد سياسة الحكومة

2الدسوقي ابراهيم ،وسائل الاتصال الجماهيرية و الاتجاهات الاجتماعية ص23.

القابضة على زمام الحكم و خدمة الدولة .¹

نقد النظرية السلطوية :

وجهت للنظرية السلطوية العديد من الانتقادات من بينها :

1-سيطرة الحكام على وسائل الاعلام وجعلها مجرد خادم لمصالح الطبقة الحاكمة ،أي اقتصر دور الصحافة في هذه النظرية على مجرد كونها ناقلا للمعلومات من السلطة الى الشعب .²

2-النظر الى عامة الشعب على أنها قاصرة في اتخاذ القرارات السياسية هي نظرة ابحافية في حق المجتمع و أفراده .4.

أسقطت دراستي على النظرية السلطوية فوجدت بأن الرقابة بالمؤسسات الاعلامية تعمل وفق سياسة الدولة ولا تخالف بتاتا نظام الحكم وبالتالي فهي تسجد لنا مفهوم النظرية السلطوية على أرض الواقع .

نظرية حارس البوابة :

د.عبد الرزاق الدليمي ،نظريات الاتصال في القرن الحادي و العشرين ، دار اليازوني العلمية للنشر و التوزيع عمان الطبعة العربية 2016 ¹

1. محمود بن سعود البشير ،نظريات التأثير الاعلامي الرياص للنشر ص 68-71

2 حسن عماد مكاوي ،عاطف عدلي العهد نظريات الاعلام 2008 بدون ط ،ص296.

2محمد عبد الغاني ،تأثير حرية الصحافة في الجزائر على الممارسة المهنية ،المحستير ،جامعة باجي مختار عنابة 2012 ،كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ،قسم علوم الاعلام و الاتصال ص57.

يرجع الفضل الى عالم النفس الأمريكي الجنسية أبرت 1977

kurt lewin .

ليووين من أفضل ,الدراسات المنهجية في مجال القائم بالاتصال حيث يرى أنه على طول الرحلة التي تقطعها المادة الاعلامية حتى تصل الى الجمهور المستهدف توجد نقاط و بوابات يتم فيها اتخاذ القرارات بما يدخل وما يخرج ، كلما طالت المراحل التي تقطعها الأخبار حتى تظهر في الوسيلة الاعلامية ,تزداد المواقع التي يصبح فيها من سلطو فرد أو عدة أفراد تقرير ما ان كانت الوسيلة ستنتقل بنفس الشكل أو بعد ادخال تعديلات عليها ويصبح نفوذ يدبرون هذه البوابات أهمية كبيرة في انتقال المعلومات .1.

أي أن حراسة البوابة هي العملية التي يتم فيها تعرض عدد ضخم من الرسائل الاخبارية للغرلة و التشكيل حتى تصل في النهاية الى عدد محدود يتم بثه من خلال وسائل الاعلام وعرف شوميكر حراسة البوابة بأنها العملية التي ينقل من خلالها شخص معين في مكان معين مئات الرسائل المتاحة في العالم .2.

العوامل المؤثرة على حارس البوابة :

- أولا :قيم المجتمع و تقاليده :

يؤثر النظام الاجتماعي بقيمه و مبادئه على القائمين بالاتصال ،فقد يضحى القائم بالاتصال أو وسائل الاعلام أحيانا بالسبق الصحفي بسبب قيم المجتمع و تقاليده .

ثانيا:المعايير الذاتية للقائم بالاتصال :

تلعب الخصائص والسمات الشخصية للقائم بالاتصال دورا مهما مثل :النوع ،العمر،و الدخل الطبقة الاجتماعية و التعليم و الانتماءات الفكرية أو العقائدية و يؤثر الانتماء

في طريقة التفكير و اتخاذ القرارات.

ثالثا: المعايير المهنية للقائم بالاتصال :

يتعرض القائم بالاتصال للعديد من الضغوط المهنية التي تؤثر على طريقة التفكير و اتخاذ القرارات .

رابعا :معايير الجمهور :

لاحظ الباحثان ,شولمان و راثيل " ان الجمهور يؤثر على القائم بالاتصال و العكس صحيح اذ يؤثر الجمهور على القائم بالاتصال و نوعية الأخبار التي يقدمها .3

نقد نظرية حارس البوابة :

ليس حارس البوابة فقط هو الذي يؤثر في الرسالة الاعلامية بل هناك مؤسسة اعلامية و توجهاتها .

في كثير من الأحيان لا يكون التقييم الذاتي لمحرر الأخبار دور أساسي في اختيار المادة الاعلامية و انما يعتبر آراء أصحاب العمل هو المؤشر الأساسي فالمحررون يشعرون بأنهم موظفون في بيروقراطية جمع الأخبار و يكون لكل وسيلة اعلامية سياستها الخاصة سواء اعترفت بذلك أم لا تعترف بذلك و بالتالي لا يكون حارس البوابة هو المسيطر على الأخبار.¹

3مكاوي السيد 1998 ص 179-183.
4 موقع الكتروني : com , على الساعة 10:44 يوم السبت 2022-12-24 rehaamabdelhfew.oriented media

الإطار التنظيمي

الجانب التطبيقي :

تصميم و تنفيذ الدراسة .

عرض و مناقشة أهم نتائج الدراسة

طاقة فنية حول مؤسسة التلفزيون لولاية ورقلة .

التعريف باذاعة المحلية لولاية ورقلة

طاقة فنية حول جريدة الواحات لولاية ورقلة .

خاتمة .

الملاحق

قائمة المراجع .

تصميم و تنفيذ الدراسة :

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة:

1- مجتمع الدراسة: المؤسسات الاعلامية

2- عينة الدراسة: 42 استمارة

ثانياً: أداة الدراسة:

أداة هذه الدراسة (الاستبيان) والتي تم الاعتماد عليها في جمع البيانات الأولية لهذه الدراسة الميدانية، تتكون من مجموع 23 عبارة موزعة على محاور الدراسة، حيث تم تصميم هذا الاستبيان وتقسيمه إلى جزئين كما يلي:

الجزء الأول: ويحتوي على البيانات الشخصية الخاصة بعينة الدراسة، حيث يتكون من:

✓ الجنس

✓ السن

✓ المهنة

الجزء الثاني: ويشمل متغيرات الدراسة المتمثلة في:

✓ المتغير المستقل (الرقابة بالمؤسسات الاعلامية و أثرها على الأداء المهني لورقلة):

✓ المتغير التابع (المؤسسات الاعلامية لورقلة أنموذجاً): .

تم استخدام مقياس "Likert" ذو ثلاث درجات لتقييم إجابات أفراد عينة الدراسة، وقد تم إعطاء رقم موافق لكل درجة من المقياس بغرض تسهيل عملية المعالجة كالاتي:

الجدول رقم 1: سلم ليكرت الثلاثي

موافق	محايد	غير موافق
3	2	1

المصدر: من إعداد الطالبة

أما بالنسبة لكيفية إيجاد الاتجاه العبارات فبناء على المقياس المستعمل والمتدرج من "موافق (3)" إلى "غير موافق (1)" أي ان طول المقياس = $3-1=2$ ، نقوم بقسمة 2 على 3 لتتوصل على 0.6 أي أن طول كل فئة يساوي 0.6، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (2): فئات مقياس ليكرت Likert ودلالاتها

الاتجاه	الفئة
غير موافق	1.....1.6
محايد	1.6.....2.3
موافق	2.3.....3.4

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على سلم ليكرت

ثالثا: ادوات التحليل الاحصائي:

ثبات أداة الدراسة:

سيتم من خلال هذه النقطة التأكد من مدى موثوقية أداة القياس المستخدمة والمتمثلة في الاستبيان، حيث تعكس الموثوقية هنا درجة ثبات أداة الدراسة والتي يقصد بها مدى استقرارها وعدم

تناقصها مع نفسها، أي أنها تعطي نفس النتائج إذا أعيد تطبيقها على نفس العينة وتحت نفس الظروف، وقد تم الاستخدام في ذلك احد معاملات الثبات كعامل ألفا كرونباخ* وذلك باستخدام برنامج (SPSS V23) وقد تم التوصل للنتائج التالية:

الجدول رقم 3(2-06): نتائج اختبار ألفا كرونباخ

الرقم	محاور الدراسة	عدد العبارات	الفا كرونباخ
		23	0.858 %

تبين من خلال الجدول أن معامل ألفا كرونباخ الكلي يقدر ب(0.858%) وهي قيمة اقل من (0.6%) مما يدل على أن أداة القياس تمتاز بثبات منخفض فيما يخص عينة الدراسة.

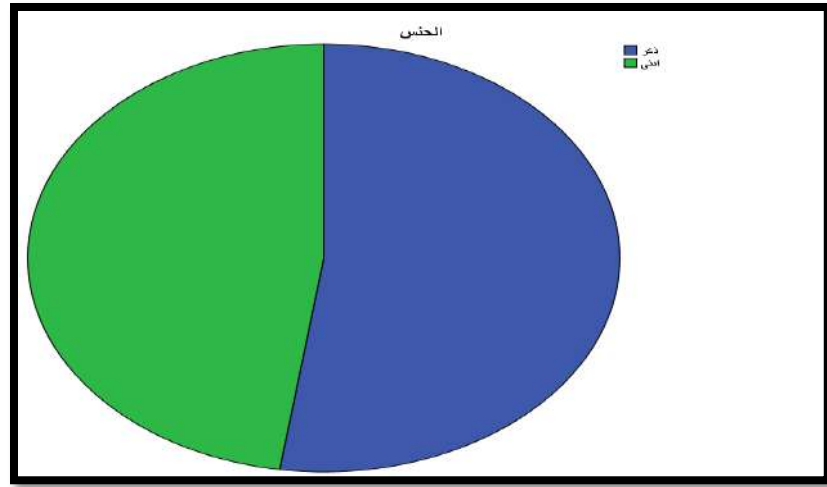
عرض خصائص عينة الدراسة:

بعد القيام بعملية تفرغ البيانات الخاصة بالمتغيرات محل الدراسة والمتحصل من خلال الاستبيان الموزع على أفراد العينة باستخدام برنامج SPSS 23 تم التحصل على المخرجات الخاصة بالجزء الأول من الدراسة والمتعلقة بالبيانات الشخصية والوظيفية للعينة. حيث كان عرضها على النحو التالي:

الجنس:

من مجموع 42 استمارة تمت معالجتها، تم الحصول على الجدول التالي:

الجدول رقم 04: توزيع العينة حسب الجنس



الفئة	التكرار	النسبة
ذكر	22	52.4 %
انثى	20	47.6 %
المجموع	42	100.0 %

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة كانت من الذكور حيث فاقت نسبة الذكور نسبة الإناث وهو ما تبين نسبة الذكور المقدرة 52.4% في حين بلغت نسبة الإناث 47.6%. و هذا راجع لطبيعة العمل الصحفي خاصة و الإداري فلاناث لا يحبذون التنقل بالأماكن و المبيت خارج منازلهم لاحترام الدين و التقاليد اما الذكور فلا يجدون مشكلة التنقل أو العمل بالفترات المسائية اطلاقا .

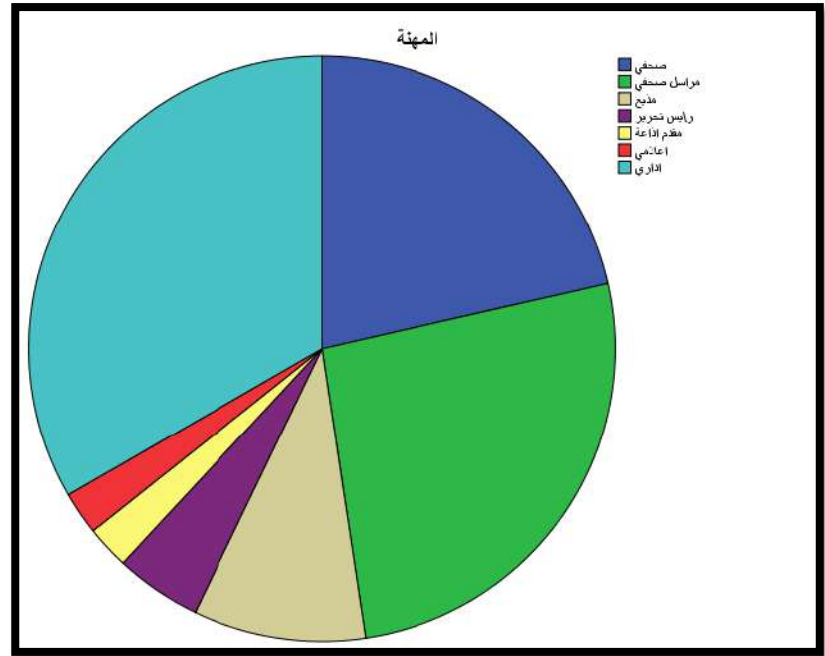
الجدول رقم 06:تركيبة عينة دراسة المهنة

المهنة:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
صحفي	9	21.4%
مراسل صحفي	11	26.2%
مذيع	4	9.5%
رئيس تحرير	2	4.8%

2.4%	1	مقدم اذاعة
2.4%	1	اعلامي
33.3%	14	اداري
100.0%	42	المجموع

الشكل يمثل توزيع العينة حسب المهنة :



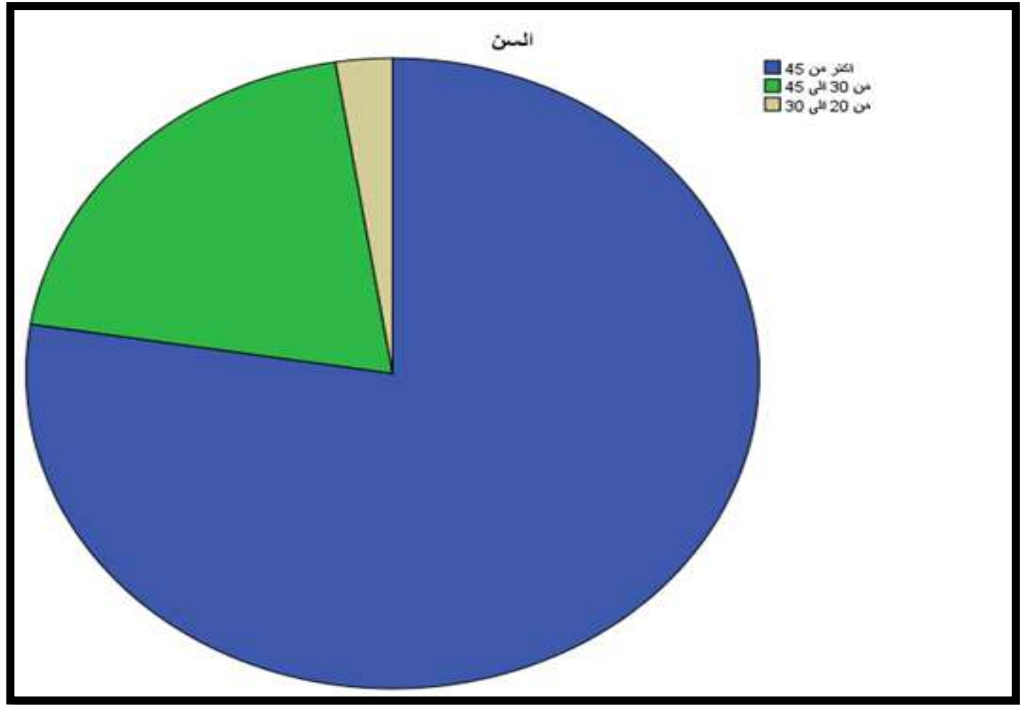
بلغت نسبة الأغلبية 26.2 بالمئة في حين كانت الأقل نسبة 2.4 بالمئة . يعود سبب ارتفاع نسبة مراسلين الصحفيين الى انتماء ولاية ورقلة لولايات الجنوب بحيث انها تمثلهم اعلاميا كصوت واحد بتناسق . يعود سبب انخفاض نسبة وجود المذيعين لتقلدهم في مهام و لي تغيبهم من أعمالهم

المقررة لهم في الحجم الساعي حسب ملاحظناه و صرح لنا خلال زيارتنا و مقابلاتنا مع كل من مسؤولي و مذيغي المؤسسات الاعلامية .

السن:

الفئة	التكرار	النسبة
من 20 الى 30	2	% 2.5
من 30 الى 45	16	% 20.0
اكثر من 45	62	% 77.5
المجموع	42	100.0%

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه ان الفئة العمرية 45 سنة و أكثر كانت بالأغلبية بنسبة 77.5 في حين بلغت نسبة العمرية لأصحاب السن من 30 الى 45 نسبة 20 كما بلغت نسبة 2.5 لنوي الفئة العمرية 20 سنة الى 30 سنة . يرجع هذا الى الأقدمية في مناصب العمل الخبرة و الكفاءة المهنية اضافة الى الأولوية لأصحاب المواهب فيما يخص الفئة الشابة .



الشكل يمثل توزيع العينة حسب السن :

استنادا على الدراسة السابقة الثانية نستنتج مايلي :

من خلال الجدول 2 والذي يوضح توزيع أفراد العينة على الفئات العمرية نجد أن الفئة العمرية التي بلغت أكبر نسبة حيث وصلت إلى 50% وهذا ما يفسر بأن مهنة الصحفي هي مهنة متطلبة تحتاج إلى سعة على إعتبار ان هذه الفئة هي الأكثر نشاطا وهي أيضا الفئة الفاصلة بين المبتدئين في حين نجد أن الفئة العمرية التي تتراوح بين 20-30 هي في المرتبة الثانية بنسبة 60.28 العمل الصحفي وإما هي من خريجي الجامعات (المبتدئين) وفي المرتبة الأخيرة نجد الفئة

العمرية التي 50 بنسبة 4.21% لكون أن هذه الفئة تكون مهتمة بالعمل الداخلي للمؤسسة إما في الإدارات أو التكوين والتسيير المؤسسة بصفة عامة .

المطلب الثاني: عرض نتائج الدراسة

لاختبار مدى موافقة العينة، تم استخراج التكرارات والنسب المئوية لإجابات عينة الدراسة علي عبارات المحاور كل على حدى، حسب مقياس ليكرت المعتمد، كما تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وهذا ما توضحه الجداول التالية:

مدى الموافقة و اتجاه العبارات بالنسبة لمحاور الدراسة:

المحور الثاني: أساليب الرقابة بالمؤسسات الاعلامية .

الجدول رقم 05: مدى موافقة أفراد العينة على عبارات المحور الثاني

رقم العبارة	غ موافق		محايد		موافق	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1	16.7%	7	19.0	8	64.3%	27
2	26.2%	11	9.5	4	64.3%	27

3	15	26.2	11	38.1%	16
4	11	28.6	12	45.2%	19
5	13	31.0%	5	11.9	24
6	19	45.2%	7	16.7	16
7	11	26.2%	12	28.6	19
8	16	38.1%	9	21.4	17

المصدر: من إعداد الطلبة على ضوء مخرجات SPSS 23 (الملحق رقم 11)

ونلاحظ من الجدول أعلاه موافقة أفراد العينة المدروسة على كافة العبارات وبنسب متفاوتة حيث تتراوح ما بين 20% إلى 64%، كما نلاحظ ارتفاع نسب عدم الموافقة على العبارات مقارنة مع حالات الموافقة حيث تتراوح ما بين 16% إلى 50% فيما كانت حالة حياد الأفراد حول عبارات المحور اقل مقارنة من الحالتين السابقتين، أما الموافقة وعدم الموافقة بشدة فكانت بنسب ضئيلة، يرجع سبب ارتفاع نسبة درجة موافق على أساليب الرقابة بالمؤسسات الإعلامية الى تقبل الصحفيين و الإداريين لطبيعة عمل مسؤوليهم كما اخبرنا به الصحفيين أيضا فهم لديهم رقابة ذاتية تتبع مهتم كعمال فوجودها لا بد منه كونها رقابة سلسلة الزامية في حين بلغت نسبة 50 بلمئة لبعض الصحفيين من أجل ترك بعض الحرية لهم لاجل الابداع أكثر في العمل داخل المؤسسات الإعلامية ويمكن توضيح ماسبق من خلال اتجاهات الإجابة على العبارات من طرف عينة الدراسة من خلال الجدول التالي:

الجدول (06): اتجاه إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثاني.

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
1	أسلوب الملاحظة يؤدي الى معالجة الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	2.48	.773	موافق
2	سلطة ضبط السمعى البصري تؤدي الى ضبط الأداء المهني	2.38	.882	موافق
3	أسلوب تقييم الأداء المهني يمكن تعديله بالمؤسسات الاعلامية	2.02	.869	محايد
4	اعتماد أسلوب معالجة المواضيع قبل نشرها خلال الأداء المنهي يؤثر على المؤسسات الاعلامية	2.19	.833	محايد
5	ممارسة أسلوب التخطيط الاعلامي للأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	2.26	.912	محايد
6	اعتماد أسلوب المناقشة على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	1.93	.921	محايد

7	يؤثر التفتيش الدوري أو المفاجئ على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	2.19	.833	محايد
8	هناك وجود لأساليب غير مباشرة تستخدمها الرقابة بالمؤسسات الاعلامية	2.02	.897	محايد
	متوسط عبارات المحور الثاني	3.11	0.606	محايد

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS23 (الملحق رقم 16)

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن هناك اتجاه نحو محايد أفراد العينة بانحراف معياري يساوي 0.606 ومتوسط حسابي يقدر ب: 3.11 وقد شمل الاتجاه المحايد العبارات (3،4،6،7). أي أن هناك عدم التمسك بالقيم، بحيث ان العبارة 5 غير موافقة وهذا دلالة على عدم وجود تنسيق وتعاون بين الهيئات في الكلية، والعبارة 2 تدل بان إحساس الموظف بمتعة في وظيفته وعدم شعوره بالملل اتجاهها لتوافقها مع مؤهلاته .

استنادا على الدراسة السابقة الثانية فيما يخص أساليب الرقابة :

ان مثل تلك الأساليب هي بمثابة قواعد وطرق منهجية في الأداء الصحفي يمكن نعم 53% توزيع العينة مع وجود الفصل الرابع هل هناك شكاوى و تظلمات من قبل الصحفيين عن بعض أساليب تقييم الأداء (توزيع العينة مع وجود شكاوى وتظلمات من قبل الصحفيين من بعض أساليب التكرار 70 33 37 من الجدول نلاحظ ان أفرا العينة يرون بانه يوجد شكاوى وتظلمات من بعض أساليب التقييم وقد 9.52 وكان السبب في ذلك حسب قولهم في أسلوب يقوم به المراقبون يتمثل في أسلوب التحري والتفتيش وهو عمل ينقص من الكفاءة حسب رأيهم ولا يزيد

من فعاليته وهذا يؤدي وجود شكاوى وتظلمات من طرفهم ، في حين نجد باقي أفراد العينة لا ترى ذلك وبنسبة تقدر لا اعتبارهم أن مثل تلك الأساليب هي بمثابة قواعد وطرق منهجية في الأداء الصحفي يمكن من زيادة الفعالية وتحسين الأداء .

المحور الثالث: أنواع الرقابة بالمؤسسات الاعلامية .

الجدول رقم(07):مدى موافقة أفراد العينة على عبارات المحور الثالث

رقم العبارة	غ موافق		محايد		موافق	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
9	21.4%	9	26.2%	11	52.4%	22
10	31.0%	13	28.6%	12	40.5%	17
11	33.3%	14	38.1%	16	28.6%	12
12	28.6%	12	57.1%	24	14.3%	6
13	31.0%	13	40.5%	17	28.6%	12
14	38.1%	16	28.6%	12	33.3%	14

12	%28.6	10	%23.8	20	%47.6	15
----	-------	----	-------	----	-------	----

المصدر: من إعداد الطلبة على ضوء مخرجات SPSS 23 (الملحق رقم 11)

ونلاحظ من الجدول أعلاه موافقة أفراد العينة المدروسة على كافة العبارات وبنسب متفاوتة حيث تتراوح ما بين 20% إلى 64%، كما نلاحظ ارتفاع نسب عدم الموافقة على العبارات مقارنة مع حالات الموافقة حيث تتراوح ما بين 16% إلى 50% فيما كانت حالة حياد الأفراد حول عبارات المحور اقل مقارنة من الحالتين السابقتين، أما الموافقة وعدم الموافقة بشدة فكانت بنسب ضئيلة، ويمكن توضيح ماسبق من خلال اتجاهات الإجابة على العبارات من طرف عينة الدراسة من خلال الجدول التالي:

الجدول (08): اتجاه إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثالث

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
9	انعكاس تطبيق الرقابة الأمنية على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	%2.31	0.811	محايد
10	انعكاس تطبيق الرقابة المالية على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	%2.10	0.850	موافق
11	انعكاس تطبيق الرقابة الاعلامية	%1.95	0.795	محايد

			على الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	
محايد	0.647	%1.86	انعكاس تطبيق الرقابة الاجتماعية على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	12
محايد	0.780	%1.98	انعكاس تطبيق الرقابة الذاتية على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	13
محايد	0.854	%1.95	انعكاس تطبيق الرقابة القانونية على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية	14
محايد	0.862	%1.81	توجد جميع أنواع الرقابة بالمؤسسات الاعلامية	15
محايد	%0.606	%3.11	متوسط عبارات المحور الثالث	

المصدر: من إعداد الطلبة على ضوء مخرجات SPSS23 (الملحق رقم 16)

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن هناك اتجاه نحو محايد أفراد العينة بانحراف معياري يساوي 0.606% ومتوسط حسابي يقدر ب: 3.11% وقد شمل الاتجاه المحايد العبارات (3،4،6،7). أي أن هناك عدم التمسك بالقيم، بحيث ان العبارة 5 غير موافقة وهذا دلالة على عدم وجود تنسيق وتعاون بين الهيئات في الكلية، والعبارة 2 تدل بان إحساس الموظف بمتعة في وظيفته وعدم شعوره بالملل اتجاهها لتوافقها مع مؤهلاته .

يرجع سبب ارتفاع نسبة درجة موافق على تقبل جميع أنواع الرقابة بالمؤسسات الاعلامية

لحب المهنة و العمل على تطوير المؤسسة الاعلامية الجزائرية بولاية ورقلة
كما يدل على الجهود الجبارة التي يقوم بها المسؤول أولا و المهنيين ثانيا خلال أدائهم المهني
المستمر .

استنادا على الدراسة السابقة الثانية نستنتج:

من خلال الجدول نلاحظ أن أكبر نسبة لأهم شكل من أشكال الرقابة داخل المؤسسة الإعلامية
تقدر ب7.45% وهي الرقابة على كل المصالح لدخولها في كل العناصر التنظيمية داخل المؤسسة
الإعلامية، في حين نجد ثاني نسبة هي الرقابة على الموارد البشرية وبلغت 7.35% الذكور □
رقابة تظهر في جل المؤسسات الإعلامية والتفاوت بينهما يكمن في الجهاز الإداري أو الهيكل
التنظيمي للنوع المؤسسة ، في حين نجد الرقابة المالية والأمنية بلغت 6.8-10% على التوالي
لكون المؤسسات الإعلامية لا □ تم بمثل هذا النوع من الرقابة مقارنة بالرقابة في رعاية كل
المصالح أو الموارد البشرية .

المحور الرابع: انعكاسات الرقابة في المؤسسات الاعلامية على الأداء المهني .
الجدول رقم(09):مدى موافقة أفراد العينة على عبارات المحور الرابع

رقم العبارة	غ موافق		محايد		موافق	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
16	42.9%	18	42.9	18	14.3%	6
17	38.1%	16	26.2	11	35.7%	15

13	%31.0	18	42.9	11	%26.2	18
14	%33.3	14	33.3	14	%33.3	19
16	%38.1	16	38.1	10	%23.8	20
15	%35.7	11	26.2	16	%38.1	21
24	%57.1	9	21.4	9	%21.4	22
29	%69.0	9	21.4	4	%9.5	23

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 23 (الملحق رقم 11)

ونلاحظ من الجدول أعلاه موافقة أفراد العينة المدروسة على كافة العبارات وبنسب متفاوتة حيث تتراوح ما بين 20% إلى 64%، كما نلاحظ ارتفاع نسب عدم الموافقة على العبارات مقارنة مع حالات الموافقة حيث تتراوح ما بين 16% إلى 50% فيما كانت حالة حياد الأفراد حول عبارات المحور اقل مقارنة من الحالتين السابقتين، أما الموافقة وعدم الموافقة بشدة فكانت بنسب ضئيلة، ويمكن توضيح ماسبق من خلال اتجاهات الإجابة على العبارات من طرف عينة الدراسة من خلال الجدول التالي:

الجدول (10): اتجاه إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الرابع

انعكاس تطبيق الرقابة بالمؤسسات الاعلامية على الأداء المهني

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
16	تنعكس فعالية الرقابة المطبقة بالمؤسسات الاعلامية على الأداء المهني	%1.71	%0.708	محايد
17	ملاحظة تطور في طرح المحتوى الاعلامي بالمؤسسات الاعلامية في ظل وجود الرقابة	%1.98	%0.869	موافق
18	فرض الرقابة على المهنيين يؤثر على منتوج المؤسسات الاعلامية	%2.05	هم %0.764	محايد
19	هناك انعكاس ايجابي لتطبيق الرقابة بشكل كلي أو جزئي على المؤسسات الاعلامية	%2.00	%0.826	محايد
20	تنقص الرقابة من ابداع الأداء المهني للصحفيين و الاداريين بالمؤسسات الاعلامية	%2.14	%0.783	محايد
21	هناك انعكاس للرقابة على الحياة الاجتماعية للصحفيين و الاداريين بالمؤسسات الاعلامية	%1.98	%0.869	محايد
22	هناك انعكاس ايجابي للرقابة على الجانب النفسي للصحفيين و	%2.36	%0.821	محايد

			الاداريين بالمؤسسات الاعلامية	
محايد	%0.665	%2.60	هناك انعكاس ايجابي للرقابة على الجانب المهني للاداريين و الصحفيين بالمؤسسات الاعلامية	23
محايد	%0.606	%3.11	متوسط عبارات المحور الرابع	

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS23 (الملحق رقم 16)

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن هناك اتجاه نحو محايد أفراد العينة بانحراف معياري يساوي 0.606 % ومتوسط حسابي يقدر ب: 3.11 % وقد شمل الاتجاه المحايد العبارات (3،4،6،7). أي أن هناك عدم التمسك بالقيم، بحيث ان العبارة 5 غير موافقة وهذا دلالة على عدم وجود تنسيق وتعاون بين الهيئات في الكلية، والعبارة 2 تدل بان إحساس الموظف بمتعة في وظيفته وعدم شعوره بالملل اتجاهها لتوافقها مع مؤهلاته .

يعود سبب ارتفاع نسبة درجة محايد على انعكاس تطبيق الرقابة بالمؤسسات الاعلامية لاختفاء الاداريين جانب الضغوطات التي تكون فلعمل أما الصحفيين فهم يخفون شعورهم بالتعب النفسي و الارهاق الجسدي خلال أدائهم المهني من أجل مساندة مسؤوليهم المدراء و المدققين من أجل تقديم الأفضل دون شعور الجمهور المستمع و المشاهد و القارئ بذلك اطلاقا و هذا ما لاحظناه و دوناه عند تواجدنا بالجريدة و الاذاعة و التلفزيون .

بعد عملية القراءة الكيفية و الكمية وتوزيع بيانات الاستبانة نستنتج بأنه وجود الرقابة هو ضروري و مهم لعدم تسيب المؤسسات الاعلامية و للحفاظ على المضمون الاعلامي الهادف الموجه للجماهير .

-قلة وجود فئة الشباب بالمؤسسات الاعلامية ربما لكونها ذات طابع عمومي و كذلك لكثرة خريجي الجامعات في مجال الصحافة و الادارة .

-لاتنقص الرقابة من ابداع الأعمال الصحفية بتاتا سواء بالمؤسسة الاذاعية أو المؤسسة التلفزيونية و حتى الجريدة .

-تتشترك الاذاعة و التلفزيون و الجريدة من ناحية طبيعة العمل و الهدف و يختلفان من ناحية الملكية

فالبعض منها خاصة و الأخرى عامة .

مناقشة و عرض أهم نتائج الدراسة :

- من خلال التفريغ الكمي للبيانات نستنتج بأن وجود الرقابة هو ضروري و مهم بالمؤسسات الاعلامية و هذا راجع لطبيعة العمل الاداري و الصحفي .
- تمت الاجابة لعينة الدراسة بدرجة محايد على مقياس ليكارت على المحور الثاني .
- تمت الاجابة لعينة الدراسة على المحور الثالث بدرجة موافق على مقياس ليكارت .
- تمت الاجابة لعينة الدراسة على المحور الرابع بأغلبية موافق و نصف عدم موافق و قلة محايد على مقياس ليكارت .
- الرقابة تعمل على صيانة سيرورة نظام العمل بالمؤسسات الاعلامية .
- هناك انعكاسات ايجابية قليلة لوجود الرقابة بالمؤسسات الاعلامية .
- يتقبل الصحفيين و الاداريين كافة أنواع الرقابة خلال أدائهم المهني بمؤسساتهم الاعلامية

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التكوين و التعليم المهنيين

مديرية التكوين المهني و التمهين

مركز زويبيدي عبد القادر للبنات حي بوغفالة

بطاقة تعريف المؤسسة

اسم المؤسسة: المؤسسة العمومية للتلفزيون

المحطة الجهوية بورقلة

العنوان: طريق الرويسات ورقلة ص. 612.

رقم الفاكس: 029.70.58.97

تاريخ النشأة: 1 جويلية 1986

صفحة الفيسبوك: المحطة الجهوية للتلفزيون بورقلة

تعريف المؤسسة: هي مؤسسة عمومية ذات طابع اقتصادي من مهامها تغطية أخبار منطقة

الجنوب الشرقي و كذا انتاج برامج تلفزيونية

من اعداد المتربصة: بصالح خيرة

بطاقة تقنية لمؤسسة الاذاعة المحلية لولاية ورقلة :

التطور و النشأة :

نشأت اذاعة ورقلة الجهوية في التاسع من شهر ماي سنة 1991 تحت اسم اذاعة الواحات .و كانت تغطي مناطق الجنوب الشرقي الجزائري .من الوادي شرقا الى غرداية غربا و تامنراست ايليزي جنوبا .

انطلقت اذاعة الواحات ببث أسبوعي مقداره ساعتان يومي الخميس و الجمعة ثم توسع البث اي أربع ساعات يومي ثم ثمان ساعات الى أن وصل 12 ساعة .
في ماي 2005.تم رقمنة نظام البث في الاذاعة بشكل ثابت .

لاذاعة اليوم تبث برامجها باللغتين العربية و الأمازيغية (الورقلية و المزابية) على الموجات
FM

و المتوسطة و على الساتل بكل بلديات و دوائر ولاية ورقلة .AB.

اذاعة ورقلة الجهوية تبث برامجها من ورقلة باللغتين العربية و الامازيغية على موجات اف ام على مدار 12 ساعة من ال 7.00 الى 20.00 و على الساتل ATLANTIC BIRD على باقة الاذاعات المحلية .

-سنة 1990 تم انجاز و في التاسع من شهر ماي تم انطلاق أول بث محلي تجريبي تحت اسم اذاعة الواحات نسبة الى منطقة الواحات .و مفردها واحة وهي المنخفض من الصحراء به ماء و نخيل و أشجار و تحيط به الرمال . و تعتبر الواحات مقصد أهل الصحراء قديما و المكان الامثل لاستقرارهم .

-بدا البث التجريبي لإذاعة الواحات بحجم ساعي مقداره ساعتان نهاية الاسبوع أي يومي الخميس و الجمعة من الساعة 10.00 الى منتصف النهار و يغطي منطقة الجنوب الشرقي لمساحة اجمالية تفوق 1.195000 كلم على الموجات المتوسطة .

-في سنة 2007 تقرر تعديل اسم الاذاعة الواحات الى اذاعة ورقلة الجهوية لتمييزها عن الاذاعات المحلية

الاخري التي ملئت الساحة الاعلامية الوطنية في سياق "لكل ولاية اذاعة " .

التطور التقني :

-سنة 2005 تم ادخال النظام الرقمي في عمليات الانتاج و التركيب باستعمال نظام

حيث نستعمل اليوم في عمليات التسجيل و التركيب و البث . DJ Medea

-في نفس السنة تم الاعتماد نظام الاستقبال بواسطة موجات اف ام من أجل التحسين التقاط البرامج و توسيع دائرة البث .

-مدينة ورقلة اف ام 92.1

OM.- حاسي مسعود 1026

. 588 FM +KH7 تقرت

البرمة 89 FM.

التطور في مجال الموارد البشرية :

-عرفت اذاعة ورقلة الجهوية تطورا ملحوظا في عدد العمال في مختلف التخصصات منذ نشأتها مع تزايد حاجتها لتوسيع بثها و تماثيا مع متطلبات العمل حيث توظف حاليا عاملا 34 منهم الصحافيين محررين و تقنيين و الاداريين .

حسب التالي :

-مهندسو الصوت :03

-التقنيون :04

-الصحفيين :05

-المنشطون :06

-المخرجون :02

-الادارة و لواحقها :14

عنوان الاذاعة :

radioourgla com gmail . الايميل :

Radio –ourgla .dz موقع عبر الانترنت :

الهاتف :029.70.14.14

الفاكس :029.70.14.14

بطاقة تقنية حول جريدة الواحات اليوم :

01-نبذة عن الجريدة :جريدة الواحات اليوم يومية وطنية ذات صبغة اجتماعية .سياسية .اشهارية .تصدر عن شركة الواحات براس اي ببيليسيتي الكائن مقرها بحي بني ثور ولاية ورقلة .تعتبر أول جريدة يومية تصدر من ولاية ورقلة .

02:عنوان الجريدة :الواحات اليوم .

03 -توقيت صدورها :يومية .

04-موضوعها :نشرية دورية للاعلام العام (اجتماعية .سياسية .اشهارية .شاملة)

05-مكان صدورها :ولاية ورقلة

06-لغتها :الوطنية العربية

07-المقر الاجتماعي :حي بني ثور ولاية ورقلة

08-المقاس :نوع طويلويد

09-طاقم التحرير مكون من :

-المدير العام مسؤول النشر .

-رئيس التحرير .

-منسق التحرير .

-رئيس القسم الوطني .

-رئيس القسم المحلي .

-رئيس القسم الثقافي .

-رئيس قسم المجتمع .

03- عون تحرير صحفي .

-المراسلون :18مراسلين موزعين عبر ولايات الجنوب الكبير .

03- مصممين مختصين في الاخراج .

10-التغطية الاعلامية :عبر مختلف ولايات الجنوب الكبير المتمثلة في :ورقلة .ايليزي .تمنراست

.ادرار .تندوف .غرداية .الاغواط .الوادي .بسكرة .توقرت .المغير .ان قزام .ان صالح .جانت

.تيميمون .برج باجي مختار .بني عباس .أولاد جلال .المنيعة .

11-البريد الالكتروني :

elwahat .elyawm.pub gmail .com—قسم الاشهار :

-journal.elwahat .elyawmi gmail .com

خاتمة

خاتمة :

و كختام لما سبق تناوله لموضوع الدراسة فقد كان التساؤل الرئيسي على النحو الآتي كيف تؤثر الرقابة على الأداء المهني بالمؤسسات الاعلامية تمت الاجابة على عليه من خلال المقابلة و الملاحظة و الاستبانة التي خلصت الى نتائج سبق ذكرها . كما هدفت الدراسة الى محاولة معرفة طبيعة وجود الرقابة بالمؤسسات الاعلامية لورقلة و تبين بأن وجودها ضروري و حتمي لضمان سير العمل الصحفي الاداري بالشكل المطلوب كذلك من خلال استجوابنا للصحفيين و الاداريين تعرفنا على أن هناك رقابة ذاتية تنبع من كل العمال اضافة الى المتعاونين مع المؤسسات حيث يتم ابلاغهم بمجموعة من النصائح و المعطيات و خطط سير المؤسسة و في نفس الوقت على مايجب ان يكون ضمن أعمالهم أو مراسلاتهم "احترام الدين . الوطنية " .

يتقبل الصحفيين وجود الرقابة في حدود ما يجب أن يكون أما المسؤولون بالمؤسسات الاعلامية فهم يعتبرون الرقابة الزامية غير اجبارية تتماشى مع صالح الدولة من أجل الصالح العام

كذلك لكل رقابة مسؤول بحيث يمثل المدراء جزء من المؤسسة الادارية الاعلامية اضافة الى ان العمال بما فيهم رؤساء التحرير و المحررين و المذيعين و المنشطين و المعلقين و الصحفيين و المراسلين و مقدمي البرامج و المصورين يمثلون الهيكل التنظيمي للمؤسسات الاعلامية .

ان وصف المؤسسات الاعلامية ليس سهلا لانها دائما تعمل على اضافة لمسات جديدة و معاصرة

من خلال الأداء المهني الذي يقوم به الموظف برقابة مسؤوليهم وموافقهم لها .

توصيات الدراسة :

- كما خلصت الدراسة الى مجموع من الملاحظات لأخذها بعين الاعتبار
- الاعتماد على الابداع في المؤسسات الاعلامية الخاصة و العامة .
- القدرة على حل المشكلات بأسلوب يتقبله كل من المسؤولين و الاداريين و الصحفيين .
- رقمنة المؤسسات الاعلامية بشكل كلي و ليس جزئي فقط .
- عصرنة المؤسسة الاذاعية أكثر مما هي عليه .
- محاولة اعادة الجماهير لقراءة الجريدة من جديد .
- تنويع البرامج التلفزيونية و تسليط الضوء على المؤسسة التلفزيونية لولاية و لاية .

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

شعبة علوم الاعلام و الاتصال

تخصص :سمعي بصري

المستوى :الثانية ماستر

استبيان

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

بعنوان :

الرقابة بالمؤسسات الاعلامية و أثرها على الأداء المهني لورقلة

المؤسسات الاعلامية لورقلة

ملاحظة :الرجاء منكم أيها الصحفيين و الاداريين الاجابة بكل دقة و صراحة عن الأسئلة
خدمة للبحث العلمي .و لكم منا جزيل الشكر مسبقا .

اشراف الأستاذ :

صانع رابح

اعداد الطالبة :

هند فرج

السنة الجامعية : 2023-2022

المحور الأول: البيانات الشخصية .

الجنس : ذكر أنثى

السن :

المهنة : صحفي مراسل صحفي مذيع

رئيس تحرير

مقدم تلفزيوني اعلامي اداري

المحور الثاني : أساليب الرقابة بالمؤسسات الاعلامية

العبارة	موافق	غير موافق	محايد
اسلوب الملاحظة يؤدي الى معالجة الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية			
سلطة ضبط السمعى البصري تؤدي الى ضبط الاداء المهني			
أسلوب تقييم الاداء المهني يمكن تعديله بالمؤسسات الاعلامية			
اعتماد أسلوب معالجة المواضيع قبل نشرها يؤثر على المؤسسات الاعلامية			
ممارسة أسلوب التخطيط على الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية			

			اعتماد اسلوب المناقشة على الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية
			يؤثر التفتيش الدوري أو المفاجئ على الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية
			هناك وجود لاساليب غير مباشرة تستخدمها الرقابة على الاداء المهني

المحور الثالث : انواع الرقابة بالمؤسسات الاعلامية .

العبرة	موافق	غير موافق	محايد
انعكاس تطبيق الرقابة الامنية على الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية			
انعكاس تطبيق الرقابة المالية على الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية			
انعكاس تطبيق الرقابة الاعلامية على الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية			
انعكاس تطبيق الرقابة الذاتية على الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية			
انعكاس تطبيق الرقابة القانونية على الاداء المهني بالمؤسسات الاعلامية			
توجد جميع أنواع الرقابة بالمؤسسات الاعلامية			

المحور الرابع : انعكاسات الرقابة في المؤسسات الاعلامية على الاداء المهني

العبرة	موافق	غير موافق	محايد
تنعكس فعالية الرقابة المطبقة بالمؤسسات الاعلامية على الاداء المهني			
ملاحظة تطور في طرح المحتوى الاعلامي بالمؤسسات الاعلامية			

			فرض الرقابة على المهنيين يؤثر على المنتوج المؤسسات الاعلامية
			هناك انعكاس ايجابي لتطبيق الرقابة بشكل كلي أو جزئي على المؤسسات الاعلامية
			تنقص الرقابة من ابداع الاداء المهني للصحفيين بالمؤسسات الاعلامية
			هناك انعكاس ايجابي للرقابة على الجانب النفسي للصحفيين و الاداريين بالمؤسسات الاعلامية
			هناك انعكاس ايجابي للرقابة على الجانب المهني للاداريين و الصحفيين بالمؤسسات الاعلامية

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية
شعبة علوم الاعلام و الاتصال
تخصص: سمعي بصري
المستوى : الثانية ماستر

مقابلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

بعنوان

الرقابة بالمؤسسات الاعلامية و أثرها على الأداء المهني

المؤسسات الاعلامية لورقلة أنموذجا

ملاحظة : الرجاء منكم أيها الصحفيين و الاداريين الاجابة بكل دقة و صراحة عن الأسئلة
خدمة للبحث العلمي .و لكم منا جزيل الشكر مسبقا .

اشرافالأستاذ

صانع رايح

اعداد الطالبة :

هند فرج

السنة الجامعية : 2022- 2023

مدير محطة الجهوية التلفزيونية :

- 1-الى اي درجة تمارسون الرقابة بالمؤسسة التلفزيونية ؟
- 2-ماهي طبيعة هاته الرقابة ؟
- 3-ماهو دور سلطة السمعى البصري في متابعة البرامج بالمؤسسات الاعلامية خاصة التلفزيون منها ؟
- 4-ماهو دور الرقابة المالية على المؤسسة التلفزيونية على الأداء المهني ؟
- 5-ماهو دور المدقق بالمؤسسة التلفزيونية ؟

دليل المقابلة :

- نعم هناك ممارسة للرقابة بالمؤسسة التلفزيونية لان طبيعة العمل التلفزيوني تتطلب ذلك و لكن ليس بدرجة مبالغ فيها يعني ترك الحرية للصحفيين و كذلك الاداريين لان دائرة تكاملية .
- طبيعة الرقابة ضرورية و طبيعة لسير العمل .
- تتدخل سلطة الضبط في بعض الحالات فقط ليس لها اي دخل لبرامج بل تضع قوانين سياسة العمل و حسب .
- الرقابة المالية تؤمن ميزانية عمل الصحفي خاصة فلخرجات لكن لاتفرض عليه سندات أو أشياء من هذا القبيل .

مدير الاذاعة :

- 1-كيف يتم تقييم الاداء المهني من قبل المسؤولين بالمؤسسة الاذاعية ؟
- 2-مادرجة تأثير الرقابة على الأداء المهني للعاملين بالاذاعة الجهوية لولاية ورقلة ؟
- 3 -ماهو دور المدقق بالمؤسسة الاذاعية لولاية ورقلة ؟
- 4 -هل تنوع أنواع الرقابة و اختلافها يؤثر على الأداء المهني بالمؤسسة الاذاعية ؟

دليل المقابلة :

- يتم تقييم الأداء من خلال الملاحظة القبلية و البعدية لأن المسؤول بالمؤسسة يتحمل مسؤولية جميع أخطاء باقي العاملين .
- تؤثر الرقابة المسؤول بشكل ايجابي لأنها رقابة سلسلة لاتحد من ابداع العاملين .
- دور المدقق تصويب الأخطاء الاملائية قبل عرضها على المباشر لأن الجماهير المستمعة جماهير ذات ذوق راقى لذا لابد من تقديم الأفضل لها دوما .
- لا يؤثر أبدا هذا وان أثر فسيكون ايجابيا .

مدير جريدة الواحات :

1 كيف تنعكس رقابة مدير جريدة الواحات على الأداء المهني للصحفيين و العاملين

بالجريدة ؟

2الى اي درجة تمارسون

3الرقابة بمؤسستكم؟

3ماهي طبيعة هاته

الرقابة؟

4 ماهو دور المدقق بجريدة الواحات ؟

دليل المقابلة :

-الرقابة ضرورية لان الكتابة تحتاج تدقيق رئيس التحرير هو حارس البوابة .

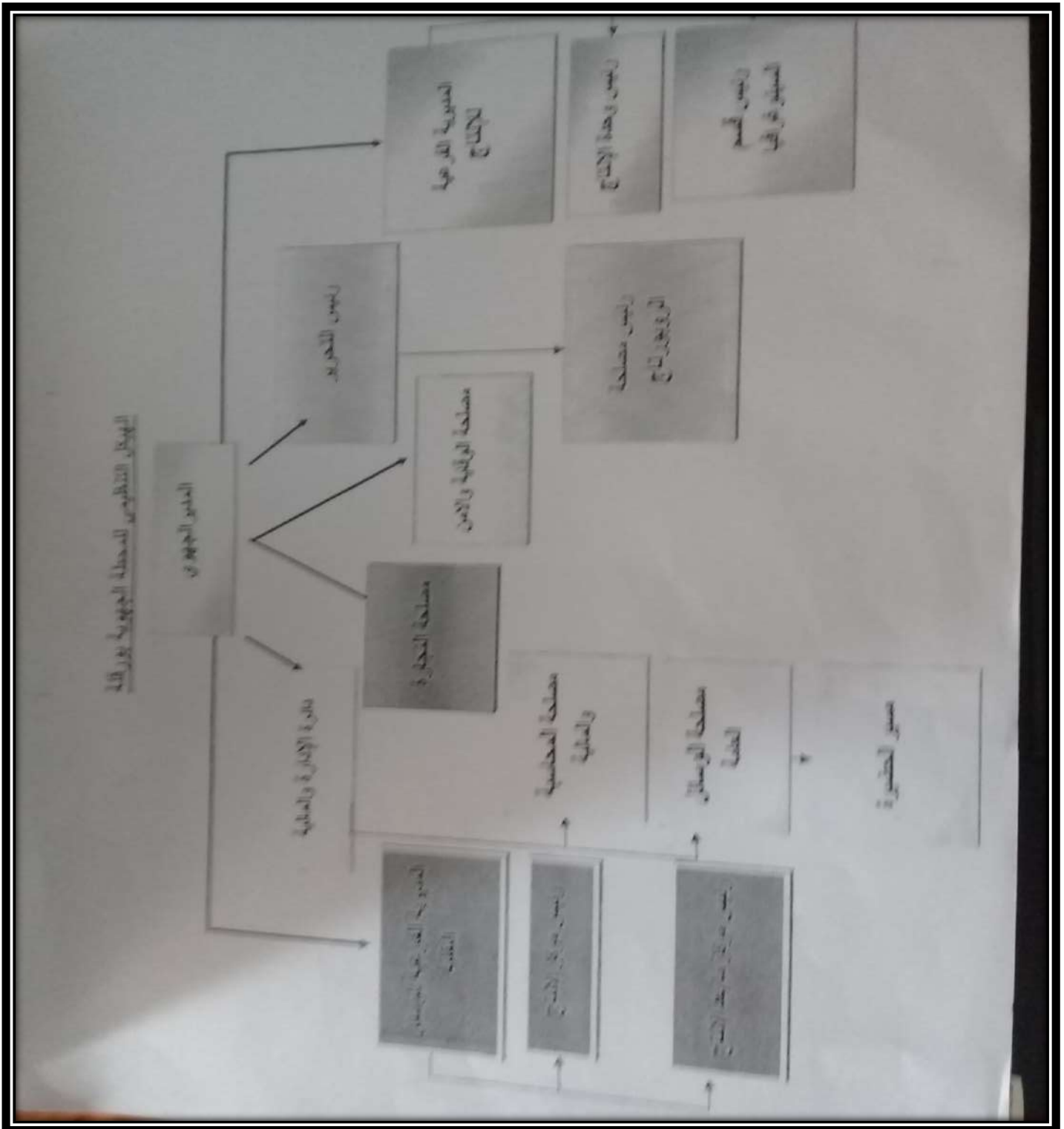
- بنسبة كبيرة 95بالمئة اي رقابة قبلية و بعدية لتداعي الأفكار الكتابات الصحفية .

- طبيعة هاته الرقابة طبيعية الزامية بدون اجبار مهنية لان العمل لازم يكون فيه رقابة .

-جريدة الواحات هي أول جريدة يومية في الجنوب الشرقي .

-هناك وجود لمدقق لغوي الصحفي ثم رئيس القسم ثم المسؤول على الصفحة ثم رئيس

التحرير.



قائمة المراجع:

أولاً: القواميس

- 1 قاموس ألفبائي .تقديم الأستاذ محمود السعدي المؤلفون 1974. الشركة التونسية للتوزيع و النشر سنة 1973.
 - 2-المعجم الشامل لمصطلحات الفلسفة .د عبد المنعم حنفي ط4 الناشر مكتبة مدبولي القاهرة 2000 م .
 - 3 -معجم اللغة العربية المعاصر .
- ### ثانياً : الكتب
- 4- اسماعيل شعباني .منهجية البحث في العلوم الاجتماعية ط1 المعهد الوطني للتجارة الجزائر 2005.
 - 5ابراهيم الابراهيم ،حرية الصحافة السلطة ،الصحافة ،حقوق الانسان في الجزائر .
 - 6الصاح .تاج اللغة العربية .الجوهري تحقيق :أحمد عبد الغفور عطار ط 8.دار المعلم للمالين بي
 - 7الدسوقي ابراهيم .وسائل الاتصال الجماهيرية و الاتجاهات الاجتماعية .
 - 8النكت على مقدمة ابن صلاح .ط 1.
 - 9المصباح المنير ج 1. بدون طبعة .
 - 10الرائد محمد منها العلي الوجيز في الادارة العامة دار السعودية للنشر و التوزيع ط1 سنة 1984 .
 - 11الصاح بدون طبعة .

- 12 بقدوني عز الدين طالب دكتورالي ،أخلاقيات مهنة الصحافة المكتوبة من خلال التشريعات و قوانين الاعلام الجزائرية .
- 13د.غالية أبو الشامات .مبادئ البحث العلمي جامعة الجزيرة الخاصة بدون طبعة .
- 14د.عبد الرزاق الدليمي .نظريات الاتصال في القرن الحادي و العشرين .دار اليازوني
- 15العلمية للنشر و التوزيع الطبعة العربية 2016 عمان .
- 16د. سهيل رزق دياب . مناهج البحث العلمي غزة فلسطين . مارس 2003.
- 17د. يحيي سعد .تعريف المقابلة في البحث العملي شركة دراسة للاستشارات و الترجمة .
- 18د.محمد عبد الحميد نظريات الاعلام و اتجاهات التأثير . جامعة الحلوان القاهرة ط 3.
- 19د.عواد الطاهر . منهج البحث الأدبي .ط3. اللغة العربية بغداد شارع المتنبي 1974.
- 20هاني محمود الكايد . ادارة و هيكله المؤسسات الاعلامية . دار النشر و التوزيع الأردن 2008.
- 21زاهو عبد الحليم .الرقابة على الأعمال الادارية .دار الرؤية ط1. عمان 2009.
- 22علي شريف .الادارة المعاصرة لدار الجامعة الاسكندرية سنة 2003.
- 23-فيصل علي فرحان المخالقي .المؤسسات الاعلامية في عصر تكنولوجيا المكتب الجامعي الحديث . اليمن 2005.
- 24صالح بن محمد العساف . المدخل الى العلوم السلوكية مكتبة الهبيكان الرياض ط 3.
- 25ليلي عبد المجيد . تشريعات الصحافة في الوطن العربي .واقع و آفاق المستقبل دار العربي للنشر و التوزيع القاهرة مصر الطبعة الاولى .
- 26صلاح الدين نياب .علم الاتصال مفاهيمه و مجالاته عن صالح نياب هندي أثر وسائل الاعلام على العقل .

27موريس أنجرس . منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ط2.دار القصبه للنشر
2006.

منهج البحث الأدبي .

28محمد ديدوي . المنهجية في البحوث و الدراسات الأدبية . دار المعارف للطباعة و النشر
سوسة تونس 1998.

29محمد السعيد أنور سلطان السلوك التنظيمي الدار الجامعية . الاسكندرية 2003.

30محمود بن السعود البشير . نظريات التأثير الاعلامي الرياض العبيكان للنشر و التوزيع
2014.

31-مقدمة ابن صلاح . كتاب الاثار الواردة عن السلف في العقيدة من خلال كتب المسائل
المروية عن الامام أحمد .

32مكاوي السيد 1988.

ثالثا : المراجع الأجنبية

33-Brown 1976

رابعا : المذكرات

34بوسفط أمال . الرقابة التنظيمية و دورها في تحسين أداء العمال –مذكرة نهاية الدراسة
لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع العمل و التنظيم سنة 2016.

35خير الدين نايلي . الرقابة الاعلامية في المؤسسات الصحفية و أثرها على الأداء المهني
مذكرة لنيل شهادة الماستر دراسة ميدانية باذاعة برج بوعريريج 2015.

36مفتاح أشرف عبد الصمد القنوق سميرة علاقة السياسة الاعلامية للتلفزيون بالأداء المهني
الصحفي في الجزائر . مذكرة ماستر تخصص اتصال و علاقات عامة 2019-2020.

37 محمد عبد الغاني . تأثير حرية الصحافة في الجزائر على الممارسة المهنية 2012
الماجستير جامعة باجي مختار عنابة كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية .قسم علوم الاعلام و
الاتصال .

سادسا : المواقع الالكترونية

38WWW .almaany .com

39 www .manara .com.

40Oriented media.rehmadbe Lheboz .blogspot.com.