

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام واتصال



مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر  
الميدان: العلوم الإنسانية  
شعبة: علوم الإعلام واتصال  
تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

## الآثار النفسية للتمر في مواقع التواصل الاجتماعي على تلاميذ الطور الثانوي

لواسة ميدانية (تلاميذ ثانوية البخري عبد المالك ولاية تفرت)

إشراف:  
د. طارق صالح

إعداد الطلبة  
قوارح الياس  
خينش ام الخير

السنة الجامعية: 2023/2022

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

{ ... یَرْفَعُ اللّٰهُ الذِّیْنَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالذِّیْنَ أُتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللّٰهُ بِمَا

تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ } (11)

الآية 11 من سورة المجادلة

# الشكر والعرفان

الشكر لله أولا من باب قول الرسول صلى الله عليه وسلم

" من لا يشكر الناس لا يشكر الله "

أتقدم بتحية تقدير و عرفان بالجميل إلى الأستاذ المشرف " الدكتور طارق صالحى "

التي لم يخل علينا بتوجيهاته ونصائحه الثمينة وإصراره على إخراج العمل

المتواضع في أحسن صورة فله منا جزيل الشكر والامتنان

كما أتقدم بوافر التقدير والاحترام والشكر إلى أعضاء اللجنة المناقشة لقبول مناقشة المذكرة وتقييمها

وقدها وتصحيحها لتكون إضافة في البحث العلمي

وجزيل الشكر إلى كل أساتذة شعبة إعلام واتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

كما لا يفوتنا في هذا المقام أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل زملاء ولكل من ساهم

برأيه وشجعنا ولو بكلمة طيبة لإخراج هذا العمل في أحسن صورة سواء كان من

قريب أو بعيد

نسأل الله أن يحفظ الجميع وأن يسدد خطاهم وأن يتفضل عليهم بالخير والبركات.

## \* الإهداء \*

نهدي ثمرة جهدنا هذا إلى أعز وأعلى إنسانة في حياتنا، التي أنارت دري بنصائحها، وكانت بحرا صافيا  
يجري بفيض الحب، والبسمة إلى من زينت حياتي بضياء البدر، وشموع الفرح، إلى من منحتني القوة والعزيمة  
لمواصلة الدرب إلى من علمتني الصبر والاجتهاد، إلى الغالية على قلبي إلى ينبوع الذي لا يمل من العطاء  
والتي لا توفيا هذه الكلمات حقها إلى .... أمي العزيزة

إلى من سعى وشقى لأنعم بالراحة والهناء الذي لم ييخل بشيء من أجل دفعي إلى طريق النجاح، الذي  
علمني أن أرتقي سلم الحياة بحكمة وصبر وهذه الكلمات لا توفيه حقه إلى .... أبي العزيز  
إلى من سرنا سويا ونحن نشق الطريق معا نحو النجاح والإبداع إلى من تكاتفنا يدا بيد  
ونقطف زهرة تعلمنا إلى .... زملائنا

إلى من علموني حروفا من ذهب وكلمات ودرر وعبارات من أسمى وأجلى العبارات في العلم إلى من صاغوا  
لي من علمهم حروفا ومن فكرهم منارة تنير لنا مسيرة العلم والنجاح  
إلى أساتذتنا الكرام

أهدي هذا العمل المتواضع إلى كل من يعرفنا من قريب أو بعيد راجينا من المولى عز وجل أن يجد القبول  
والنجاح

## فهرس المحتويات

الصفحة	العناوين
	الإهداء
	كلمة الشكر
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
1-2	ملخص الدراسة باللغة العربية واللغة الاجنبية
3	مقدمة
4	<b>الفصل الأول : الإطار المنهجي</b>
5	تحديد الإشكالية
6	تساؤلات الدراسة
6	فرضيات الدراسة
7	أسباب اختيار الموضوع
8	أهمية الدراسة
8	أهداف الدراسة
10-8	الدراسات السابقة
13-11	تحديد مفاهيم الدراسة
14	منهج الدراسة
16-15	أدوات الدراسة
17	مجتمع البحث وعينة الدراسة
18	حدود الدراسة
19-18	النظريات المفسرة للتمر
20	<b>الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة</b>
21	تمهيد
24-22	نتائج البيانات الشخصية
35-25	نتائج المحور الاول : أنماط وعادات استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي
39-36	نتائج المحور الثاني: الأسباب التي تؤدي إلى التمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي

45-40	نتائج المحور الثالث: أشكال التتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي
49-46	نتائج المحور الرابع: الأثر الذي يتركه التتمر على مواقع التواصل الاجتماعي
52-49	نتائج المحور الخامس: كيفية الحد من التتمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي
54-53	صدق الاتساق الداخلي للمقياس التتمر الالكتروني و ثبات المقياس
54	عرض و مناقشة نتائج الفرضية الأولى
55	عرض و مناقشة نتائج الفرضية الثانية
55	عرض و مناقشة نتائج الفرضية الثالثة
57-56	نتائج الدراسة
57	اقتراحات وتوصيات
58	خاتمة
60-59	قائمة المصادر و المراجع
68-61	الملاحق

### فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
22	الجدول رقم (1) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس	1
23	الجدول رقم (2) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير السن	2
24	الجدول رقم (3) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى التعليمي	3
25	الجدول رقم (4) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي	4
26	الجدول رقم (5) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير الموقع الاكثر استخداما	5
27	الجدول رقم (6) يبين توزيع المبحوثين حسب درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي	6
28	الجدول رقم (7) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير المكان المفضل في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	7
29	الجدول رقم (8) يبين توزيع المبحوثين حسب الوسيلة التي يستخدمها للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي	8

30	الجدول رقم (9) يبين توزيع المبحوثين حسب عدد مرات تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم	9
31	الجدول رقم (10) يبين توزيع المبحوثين حسب فترات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	10
32	الجدول رقم (11) يبين توزيع المبحوثين حسب تعاملت مع التتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	11
33	الجدول رقم (12) يبين توزيع المبحوثين حسب تعرضت للتتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	12
34	الجدول رقم (13) يبين توزيع المبحوثين حسب الموقع الذي تعرضت فيه إلى التتمر	13
35	الجدول رقم (14) يبين توزيع المبحوثين حسب بإمكانك التفريق بين المزاح والتتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	14
36	الجدول رقم (15) يبين توزيع المبحوثين حسب اسباب التتمر في مواقع التواصل الاجتماعي	15
37	الجدول رقم (16) يبين توزيع المبحوثين حسب الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يزيد من إنتشار التتمر الالكتروني	16
38	الجدول رقم (17) يبين توزيع المبحوثين حسب في رأيك تتمثل العوامل ووسائل الإعلام للتتمر الإلكتروني على مواقع التواصل	17
39	الجدول رقم (18) يبين توزيع المبحوثين حسب المواقع التي يكون مستخدمها أكثر عرضة التتمر الالكتروني في نظرك	18
40	الجدول رقم (19) يبين توزيع المبحوثين حسب نوع التتمر الأكثر ممارسة على مواقع التواصل الاجتماعي	19
41	الجدول رقم (20) يبين توزيع المبحوثين حسب في رأيك يتمثل التتمر على مواقع التواصل الاجتماعي في	20

42	الجدول رقم (21) يبين توزيع المبحوثين حسب في رأيك يتمثل التتمر اللفظي على مواقع التواصل الاجتماعي في	21
43	الجدول رقم (22) يبين توزيع المبحوثين حسب في رأيك يتمثل التتمر البدني على مواقع التواصل الاجتماعي في	22
44	الجدول رقم (23) يبين توزيع المبحوثين حسب في رأيك التتمر الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي في	23
45	الجدول رقم (24) يبين توزيع المبحوثين حسب في رأيك ماهي الفئة الأكثر ممارسة للتتمر في مواقع التواصل الاجتماعي من حيث الجنس	24

25	الجدول رقم (25) يبين توزيع المبحوثين حسب تمثل الآثار النفسية التتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي في	46
26	الجدول رقم (26) يبين توزيع المبحوثين حسب في راك ما هو الأثر الذي يخلفه التتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	47
27	الجدول رقم (27) يبين توزيع المبحوثين حسب كيف يؤثر التتمر الالكتروني على الضحية في مواقع التواصل الاجتماعي	48
28	الجدول رقم (28) يبين توزيع المبحوثين حسب ردة فعلك عند تعرضك التتمر الالكتروني	49
29	الجدول رقم (29) يبين توزيع المبحوثين حسب الطريقة التي تلجئ لها عند تعرضك للتتمر	50
30	الجدول رقم (30) يبين توزيع المبحوثين حسب في رأيك كيف يمكن أن نضع حد لظاهرة التتمر الالكتروني	51
31	الجدول رقم (31) يبين توزيع المبحوثين حسب الأسباب التي تنشئ الشخصية المتتمرة	52
32	الجدول رقم (32) يوضح ارتباط الفقرة مع التتمر الالكتروني	53
33	الجدول (33) :يمثل ارتباط الابعاد مع الدرجة الكلية لمقياس التتمر الالكتروني	53
34	الجدول (34) : يمثل ثبات المقياس	54
35	الجدول (35) يوضح قيمة (ت) بين متوسط افراد العينة والمتوسط الفرضي	54
36	الجدول (36) يوضح نتائج اختبارات لدلالة الفروق في ادمان محتويات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على سلوكيات فرد	55
37	الجدول (37) يوضح التحصيل الدراسي على طلبة الطور ثانوي	55

### فهرس الاشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
1	الشكل رقم (1) يمثل توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس	22
2	الشكل رقم (2) يمثل توزيع المبحوثين حسب متغير السن	23
3	الشكل رقم (3) يمثل توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى التعليمي	24
4	الشكل رقم (4) يمثل توزيع المبحوثين حسب متغير استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي	25
5	الشكل رقم (5) يمثل توزيع المبحوثين حسب متغير الموقع الاكثر استخداما	26



27	الشكل رقم (6) يمثل توزيع المبحوثين حسب درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي	6
28	الشكل رقم (7) يمثل توزيع المبحوثين حسب متغير المكان المفضل في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	7
29	الشكل رقم (8) يمثل توزيع المبحوثين حسب الوسيلة التي يستخدمها للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي	8
30	الشكل رقم (9) يمثل توزيع المبحوثين حسب عدد مرات تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم	9
31	الشكل رقم (10) يمثل توزيع المبحوثين حسب فترات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	10
32	الشكل رقم (11) يمثل توزيع المبحوثين حسب تعاملت مع التتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	11
33	الشكل رقم (12) يمثل توزيع المبحوثين حسب تعرضت للتتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	12
34	الشكل رقم (13) يمثل توزيع المبحوثين حسب الموقع الذي تعرضت فيه إلى التتمر	13
35	الشكل رقم (14) يمثل توزيع المبحوثين حسب بإمكانك التفريق بين المزاح والتتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	14
36	الشكل رقم (15) يمثل توزيع المبحوثين حسب اسباب التتمر في مواقع التواصل الاجتماعي	15
37	الشكل رقم (16) يمثل توزيع المبحوثين حسب الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يزيد من إنتشار التتمر الالكتروني	16
38	الشكل رقم (17) يمثل توزيع المبحوثين حسب في رأيك تتمثل العوامل وسائل الإعلام للتتمر الإلكتروني على مواقع التواصل	17
39	الشكل رقم (18) يمثل توزيع المبحوثين حسب المواقع التي يكون مستخدمها أكثر عرضة التتمر الإلكتروني في نظرك	18
40	الشكل رقم (19) يمثل توزيع المبحوثين حسب نوع التتمر الأكثر ممارسة على مواقع التواصل الاجتماعي	19
41	الجدول رقم (20) يمثل توزيع المبحوثين حسب في رأيك يتمثل التتمر على مواقع التواصل الاجتماعي في	20

21	الشكل رقم (21) يمثل توزيع المبحوثين حسب في رأيك يتمثل التمر اللفظي على مواقع التواصل الاجتماعي في	42
22	الشكل رقم (22) يمثل توزيع المبحوثين حسب في رأيك يتمثل التمر البدني على مواقع التواصل الاجتماعي في	43
23	الشكل رقم (23) يمثل توزيع المبحوثين حسب في رأيك التمر الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي في	44
24	الشكل رقم (24) يمثل توزيع المبحوثين حسب في رأيك ماهي الفئة الأكثر ممارسة للتمر في مواقع التواصل الاجتماعي من حيث الجنس	45
25	الشكل رقم (25) يمثل توزيع المبحوثين حسب تمثل الآثار النفسية التمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي في	46
26	الشكل رقم (26) يمثل توزيع المبحوثين حسب في رأيك ما هو الأثر الذي يخلفه التمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	47
27	الشكل رقم (27) يمثل توزيع المبحوثين حسب كيف يؤثر التمر الالكتروني على الضحية في مواقع التواصل الاجتماعي	48
28	الشكل رقم (28) يمثل توزيع المبحوثين حسب ردة فعلك عند تعرضك التمر الالكتروني	49
29	الشكل رقم (29) يمثل توزيع المبحوثين حسب الطريقة التي تلجئ لها عند تعرضك للتمر	50
30	الشكل رقم (30) يمثل توزيع المبحوثين حسب في رأيك كيف يمكن أن نضع حد لظاهرة التمر الالكتروني	51
31	الشكل رقم (31) يمثل توزيع المبحوثين حسب الأسباب التي تنشئ الشخصية المتمرة	52

## ملخص الدراسة:

تهدف دراستنا الحالية إلى التعرف على الآثار النفسية للتممر في مواقع التواصل الاجتماعي على تلاميذ الطور الثانوي بولاية تقرت و معرفة ما يترتب عن هذه الآثار النفسية وعليه حولنا من خلال دراستنا حولنا الإجابة عن التساؤل الرئيسي المطروح والمتمثل في: ماهي الآثار النفسية للتممر في مواقع التواصل الاجتماعي على تلاميذ الطور الثانوي ؟

وقد اندرجت منه مجموعة من الاسئلة الفرعية تمحورت حول :

-هل لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير على الصحة النفسية لتلاميذ الطور الثانوي؟

-هل لإدمان التلاميذ على مشاهدة محتويات هذه المواقع تأثير واضح على نفسياتهم وسلوكياتهم ؟

-فيما تتمثل الآثار النفسية التي تظهر على تلاميذ الطور الثانوي جراء إدمانهم على مواقع التواصل الاجتماعي؟

حيث قمنا بتقسيم دراستنا إلى فصلين ,الأول خاص بالجانب المنهجي للدراسة والفصل الثاني خاص بالجانب التطبيقي الذي جاء فيه عرض ومناقشة النتائج وتحليلها,واعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي,واعتمدنا مقياس التمر كأداة لجمع البيانات وكذلك على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتم تطبيق الدراسة في ثانوية بخاري عبد المالك بتقرت على عينة مكونة من 82 تلميذ وتلميذة تم اختيارهم بطريقة عمدية.

وقد توصلنا في دراستنا إلى مجموعة من النتائج اهمها:

-تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية لتلاميذ الطور الثانوي

- ادمان التلاميذ على مشاهدة محتويات مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على نفسياتهم وسلوكياتهم

- الآثار النفسية التي تظهر على تلاميذ الطور الثانوي جراء إدمانهم على مواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في:القلق والتوتر ,عدم الثقة بالنفس ,الاكتئاب .

## Résumé de l'étude :

Notre étude actuelle vise à identifier les effets psychologiques du harcèlement sur les sites de réseaux sociaux sur les élèves du secondaire dans l'état de Togourt et à connaître les conséquences de ces effets psychologiques sur celui-ci autour de nous à travers notre étude pour répondre à la principale question posée, qui est : Quels sont les effets psychologiques du harcèlement sur les sites de réseaux sociaux sur les élèves du secondaire ?

Elle comprenait un ensemble de sous-questions centrées sur :

Les sites de réseautage social ont-ils un effet sur la santé mentale des élèves du secondaire?

- L'addiction des élèves à visionner le contenu de ces sites a-t-elle un effet manifeste sur la psychologie et le comportement des élèves du secondaire ?

- En ce qui concerne les effets psychologiques qui apparaissent sur les élèves du secondaire, à la suite de leur dépendance aux sites de réseaux sociaux?

Là où nous avons divisé notre étude en deux chapitres, le premier est lié au côté méthodologique de l'étude et le deuxième chapitre concerne le côté appliqué, dans lequel les résultats ont été présentés, discutés et analysés, et nous nous sommes appuyés dans notre étude sur l'approche descriptive, et nous avons adopté l'échelle d'intimidation comme outil de collecte de données, ainsi que sur le questionnaire comme outil de collecte de données, et l'étude a été appliquée au lycée Bokhari Abde al-Malik Togourt sur un échantillon de 80 étudiants et étudiantes choisies délibérément .

Dans notre étude, nous sommes parvenus à un ensemble de résultats dont les plus importants

sont :-L'impact des sites de réseaux sociaux sur la santé mentale des élèves du secondaire

-La dépendance des étudiants à la visualisation du contenu des sites de réseaux sociaux affecte leur psychisme et leur comportement

-Les effets psychologiques qui apparaissent chez les élèves du secondaire en raison de leur dépendance aux sites de réseautage social sont : l'anxiété et la tension, le manque de confiance en soi et la dépression.

مقدمة

## مقدمة:

يعتبر التنمر عبر مواقع التواصل الاجتماعي من المشكلات الحديثة والشائعة في عصرنا الحالي والتي تؤثر على الشباب بشكل كبير وخاصة تلاميذ الطور الثانوي ويعد التنمر كذلك من بين الظواهر السلبية التي قد تترك أثرا نفسية على الضحايا , وقد يتعرض التلاميذ للتنمر من خلال رسائل البريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص مثل فيس بوك و الانستقرام وغيرها من المواقع , فالتنمر يؤدي في غالب الأحيان إلى تدهور الصحة النفسية للأفراد المتعرضين له , ويمكن أن يسبب الاكتئاب والقلق والعزلة الاجتماعية وحتى الانتحار في بعض الحالات .

و يعد التنمر كذلك بأنه نشر الشائعات والأكاذيب والتعليقات السلبية والغير مرغوب فيها على حسابات الأشخاص عبر مواقع التواصل الاجتماعي , ويمكن أن يتسبب في إحراج الأفراد والتقليل من ثقتهم بأنفسهم ويعد التنمر من بين أهم الأسباب التي تؤدي إلى تقليل وتراجع أداء التلاميذ وتدهور وضعهم الاجتماعي لهذا يجب على الأفراد أن يتعلموا كيفية التعامل مع التنمر والتبليغ عنه إلى الجهات المختصة , ويجب على المدارس والمؤسسات التعليمية توفير الجو والمناخ الملائم والبيئة الآمنة والداعمة للتلاميذ وتعزيز الوعي بأهمية مكافحة التنمر والحد منه أو التقليل بفرض العقوبات الصارمة على القائمين بمثل هذه التصرفات الخاطئة والهالكة للأجيال , ولقد حظي موضوع التنمر باهتمام كبير خاصة في السنوات الأخيرة جراء الانتشار الكبير لهذه الظاهرة لكي تأتي الدراسة الحالية لمعرفة الآثار النفسية التي يخلفها التنمر على الضحايا بشكل عام وعلى تلاميذ الطور الثانوي بشكل خاص , ومحاولة الوصول إلى النتائج المرجوة والمتوقعة.

وقد تم تقسيم الدراسة إلى جانبين: جانب منهجي وجانب تطبيقي نلخصها كالآتي:

### الإطار المنهجي:

قمنا بالتعريف بموضوع الدراسة من حيث طرح إشكالية الدراسة والتساؤلات الفرعية وكذلك فرضيات الدراسة وأسباب اختيار الموضوع وتحديد المفاهيم وعرض الدراسات السابقة التي لها علاقة بالدراسة كما قمنا بتحديد مجتمع البحث وعينته ثم تعرضنا إلى المنهج المتبع وأدوات جمع البيانات الخاصة بالدراسة إضافة إلى تحديد النظريات التي تخص موضوعنا .

### الإطار التطبيقي:

عرضنا فيه النتائج الأولية للدراسة إذ جاء فيه التحليل الكمي والكيفي للبيانات لنصل في الأخير إلى الخلاصة وكانت هذه النتائج في ضوء أهداف دراستنا , وهي تفريغ البيانات , تحليل البيانات وتفسيرها , والتوصل إلى نتائج الدراسة

الإطار

المنهجي

للدراسة

## الإطار المنهجي

- إشكالية الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- فرضيات الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- مفاهيم الدراسة
- الدراسات السابقة
- منهج الدراسة
- أدوات الدراسة
- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- مجالات الدراسة
- النظريات المفسرة للظاهرة



## إشكالية الدراسة:

شهد العالم اتساعا عميقا في العديد من المجالات التي ما عادت كالسابق، وأصبح العالم أسهل وأكثر تطورا، لا سيما في مجالات التواصل المرئي والمسموع، ولم تعد وسائل الاتصال مقتصرة على الفرد، إذ أنها أصبحت تشمل الأسرة كلها صغیرها وكبيرها فقربت المسافات الجغرافية وحصرت العالم ضمن نطاق ضيق صغير، فقد برزت على الساحة طرق جديدة للتواصل تختلف عن الطرق التقليدية التي كانت منحصرة على الرسائل والمشاهدة فقط، فالتقنيات الحديثة لم تدع شيئا كاف يعتبر خيالا من الخيالات في الماضي إلا واستطاعت تحقيقه بسهولة ويسر شديدين فقد أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة سببا في نهضة العديد من المجتمعات ومن أقوى أساليب التعليم الحديثة كونها في متناول الجميع حيث أدت تكنولوجيا الاتصال والمعلومات إلى إحداث تحولات جذرية في مفاهيم الاتصال والمكان والزمان وكذا الفضاء الاجتماعي وبدأت تسيطر على مجالات الثقافة والفن والتعليم والتواصل الحضاري للإنسان<sup>1</sup>.

إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يعبر عن صيحة تكنولوجية لافتة ساهمت بشكل كبير في ربط العديد من العلاقات بعد إلغائها لجميع المسافات، إلا أنه يحيلنا أيضا إلى الدور الخطير الذي تقوم به الانترنت في عزل الأفراد اجتماعيا وتفكيك العلاقات فيما بينهم في المجتمع، وبالمقابل في ضل هذه التكنولوجيا الهائلة في مجال الاتصال وما نتج عنها من خصائص جديدة على البيئة الاتصالية انعكست على العلاقات بين الأفراد من خلال تعرض بعضهم للعنف والذي يعد من أخطر الممارسات وأقواها تأثيرا في المجتمعات منذ ان وجد الإنسان على الأرض، وهو ما يعرف في عصرنا بالتنمر المتمثل في ممارسة العنف أو السلوك العدواني من قبل فرد أو مجموعة أفراد نحو غيرهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

يعتبر التنمر من بين المشاكل الاجتماعية الأكثر خطورة وذات النتائج السلبية على البيئة المدرسية وعلى النمو المعرفي والانفعالي للتلاميذ، فالتنمر هو سلوك يهدف إلى إلحاق الضرر بشخص آخر أعبا جسديا أو نفسيا، ويتميز التنمر المدرسي بتصرف فردي بطرق معينة من أجل إكتساب السلطة على حساب شخص آخر، وقد يكون هذا التنمر جسديا، لقضيا، اجتماعيا، جنسيا، إلكترونيا، أو على الممتلكات، والذي ينجم عنه الشعور بالخوف والألم والعديد من الآثار السلبية سواء على المتنمر أو ضحية التنمر.

<sup>1</sup> مباركة مقراني، التنمر الإلكتروني وعلاقته بالقلق الاجتماعي، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص ارشاد وتوجيه، قسم علم النفس وعلوم التربية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2018/2017، ص5

ونرى أن التتمر الذي يتعرض له التلاميذ عبر مواقع التواصل الاجتماعي باختلافها وتعددتها أكثر خطورة مما يواجهونه من مضايقات مباشرة في المجتمع ,حيث يتأثر التلاميذ تأثيرات نفسية كالقلق والاكتئاب والعزلة وغيرها من الآثار جراء ما يتعرضون له من سخرية واستهزاء عبر هذا الفضاء من طرف المتتمرين ومن منطلق هذه الإشكالية تمت صياغة التساؤل العام: ماهي الآثار النفسية للتتمر في مواقع التواصل الاجتماعي على تلاميذ ثانوية البخاري عبد المالك بتقرت؟

### تساؤلات الدراسة:

- هل لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير على الصحة النفسية لتلاميذ الطور الثانوي؟
- هل لإدمان التلاميذ,على مشاهدة محتويات هذه المواقع تأثير واضح على نفسياتهم وسلوكياتهم ؟
- فيما تتمثل الآثار النفسية التي تظهر على تلاميذ الطور الثانوي جراء إدمانهم على مواقع التواصل الاجتماعي؟

### فرضيات الدراسة:

- وللإجابة على تساؤلات الدراسة تم صياغة الفرضيات التالية:
- لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير على الصحة النفسية لتلاميذ الطور الثانوي.
  - لإدمان التلاميذ على مشاهدة محتويات هذه المواقع تأثير واضح على نفسياتهم وسلوكياتهم .
  - يؤثر التتمر الالكتروني على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور الثانوي .

## أسباب اختيار الموضوع:

### الأسباب الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بالموضوع، كونه مس فئة الشباب بكثرة، ذلك أنهم الفئة الأكثر استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي، قس على ذلك أننا معرضون لهذه الآفة مست المجتمع دون استثناء، وأخص بالذكر التلاميذ مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، ولست بمنأى عن ذلك، لذلك ارتأت دراسة هذا الموضوع.

- الموضوع له صلة بتخصصي وان كان له علاقة بعدة تخصصات أخرى كعلم النفس وعلم الاجتماع وبتالي سيخدم إلى حد ما مكتسباتي حول هذا الموضوع لاسيما اننا نحاول دراسته من شتى الجوانب.

- الرغبة في إجراء دراسة ميدانية، ومتابعة الموضوع مع تلاميذ الثانوية ومعرفت ماهو الشعور الذي ينتابهم في حالات تعرضهم للتنمر .

- التجربة الذاتية لهذه الاثار النفسية للتنمر في مواقع التواصل الاجتماعي.

### الأسباب الموضوعية :

-محاولة التعرف على الأثار النفسية للتنمر في مواقع التواصل الاجتماعي.

-التزايد الكبير لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بطرق سلبية.

-اثراء المكتبة ببحث علمي جديد.

### أهداف الدراسة:

- محاولة التعرف على مستوى انتشار الآثار النفسية للتنمر في مواقع التواصل الاجتماعي.
- محاولة التعرف على الدوافع التي تنتج التنمر في مواقع التواصل الاجتماعي.
- محاولة الكشف عن الآثار التي تظهر لدى تلاميذ الطور الثانوي جراء إدمانهم على مواقع التواصل الاجتماعي.

### أهمية الدراسة:

إن أهمية الدراسة تكمن في أهمية الموضوع بحد ذاته، خصوصا إن الإحصائيات تشير إلى انتشار الظاهرة بشكل غير قابل للتحكم، وبالتالي ازدياد عدد ضحايا التنمر ، مما جعل الموضوع ذو أهمية للدراسة، مما لا شك فيه فان خطورة التنمر والآثار المترتبة عنه أعطت للموضوع أهمية لدراسته ومعالجته ومحاولة وضع استراتيجيات لمحاربة هذه الظاهرة التي أضحت سببا رئيسيا في انتحار عدد من الشباب ، وتظهر كذلك أهمية الدراسة من خلال إبراز مدى مساهمة التنمر في مواقع التواصل الاجتماعي على إظهار مشكلات واضطرابات نفسية واجتماعية وكذلك محاولة إفادة تلاميذ الطور الثانوي من استغلال مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض تناسب احتياجاتهم.

### الدراسات السابقة:

#### ❖ الدراسة الاولى:

دراسة هشام عبد الفتاح المكانين ، و نجاتي أحمد يونس وغالب محمد الحياي (2018) المعنونة ب "التنمر الإلكتروني لدى عينة من الطلبة المضطربين سلوكيا و إنفعاليا في مدينة الزرقاء وكان هدف الدراسة معرفة مستويات التنمر الإلكتروني لدى عينة من الطلبة المضطربين في المستويات التنمر الإلكتروني سلوكيا و انفعاليا في مدينة الزرقاء بالأردن والكشف عن الاختلاف في مستويات التنمر الإلكتروني وفقا لمتغير الجنس و العمر وتكونت عينة الدراسة 117 طالبا وطالبة من أربع مدارس في مديرية تربية و تعليم الزرقاء للعام الدراسي (2016/2015) و استخدمت المنهج الوصفي و تمثلت أدوات الدراسة في مقياس التنمر الإلكتروني و مقياس الاضطرابات السلوكية.

وتوصلت النتائج إلى:

وجود فروق في مستويات التنمر الإلكتروني بين الطلبة تبعا لمتغيري الجنس لصالح طلبة الذكور والعمر لصالح فئة الطلبة أكبر من 14 سنة.

### ❖ الدراسة الثانية:

دراسة ثناء هاشم: (2019) المعنونة ب واقع ظاهرة التنمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية في محافظة الفيوم و سبل مواجهتها " وكان هدف الدراسة هو معرفة ماهية التنمر الإلكتروني و أشكاله المختلفة، فضلا عن العوامل و النظريات المفسرة له و معرفة حجم انتشارا ظاهرة التنمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الفيوم و تكونت عينة الدراسة تم اختيارها بالطريقة العنقودية العشوائية طبقت على عينة مكونة من 132 طالب و (127) طالبة في المرحلة الثانوية و استخدمت المنهج الوصفي التحليلي. وتمثلت أدوات الدراسة في الاستبانة.

وتوصلت النتائج إلى:

نسبة انتشار التنمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الفيوم جاءت بدرجة متوسطة بلغت (2,06) طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الفيوم يمارسون العديد من أشكال التنمر الإلكتروني جاء ترتيبها على النحو التالي :

السخرية عن طريق الاقتراع التشهير بشخص ما من خلال الشائعات، نشر معلومات مغلوطة أو صور مزعجة التحرش بالإهانات المتكررة بأشكال مختلفة، انتحال أو سرقة الهوية لإحراج أو تدمير شخص ما، إفشاء الأسرار الملاحقات والمضايقات الإلكترونية، وأخيرا تشويه السمعة وانتحال الشخصية.

### ❖ الدراسة الثالثة:

دراسة بن دادة سهيلة، فريحة محمد كريم : (2021) المعنونة ب " مظاهر التنمر الإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين وهدفت الدراسة: إلى معرفة مظاهر التنمر الإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين. وتكونت عينة الدراسة على 12 طالب (5) إناث. و استخدمت المنهج الوصفي المسحي. وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس تشخيصي لضحية التنمر الإلكتروني على أفراد العينة و تم تحليل البيانات إحصائيا باستخدام الإحصاء الوصفي.

توصلت النتائج إلى:

وجود خمسة أشكال للتنمر الإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين ، أكثرها إنتشارا وتكرارا هو شكل الإقصاء و التحرش الجنسي ، ثم عامل الإزعاج و إنتهاك الخصوصية وعامل الإهانة و التهديد و في الأخير عامل الاستهزاء و تشويه السمعة.

### ❖ الدراسة الرابعة:

دراسة بن دادة سهيلة، فريحة محمد كريم : (2022) المعنونة ب "واقع ظاهرة التنمر الإلكتروني لدى المراهق الجزائري وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع ظاهرة التنمر الإلكتروني لدى المراهق الجزائري . وتكونت عينة الدراسة 50 مراهق كانوا ضحية للتنمر الإلكتروني واستخدمت المنهج المسحي . وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس تشخيصي لضحايا التنمر الإلكتروني.

توصلت النتائج إلى:

أن ظاهرة التنمر الإلكتروني من المشكلات الاجتماعية الخطيرة التي تهدد الأمن النفسي للفرد و للمجتمع، لما لها من عواقب نفسية واجتماعية و حتى أكاديمية . وخلصت الدراسة بوضع برامج وقائية وتدريبية لمواجهة التنمر الإلكتروني قبل استفحاله في أوساط مجتمعنا وخاصة فئة المراهقين.

### التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال عرضنا للدراسات السابقة التي تناولت التنمر الإلكتروني وعلاقتها بمتغيرات أخرى نجد ان الدراسات تشاركت مع الدراسة الحالية في مجموعة من النقاط واختلفت في نقاط أخرى: اتفقت أغلب الدراسات السابقة في هدف الدراسة، من حيث أنها تسعى للتعرف على ماهية التنمر الإلكتروني وتحديد مستوياته، انتشاره، وأكثر الأشكال ممارسة وهذا ما يختلف مع الدراسة الحالية التي هدفت إلى التعرف على الآثار النفسية للتنمر أو الآثار التي يخلفها التنمر كما تشابهت في اعتماد أغلب الدراسات السابقة على مقياس التنمر الإلكتروني وهذا ما يتفق مع أداة الدراسة الحالية، كما اعتمدت كل الدراسات السابقة على المنهج الوصفي وهذا ما يتفق كذلك مع الدراسة الحالية، اعتمدت اغلب الدراسات السابقة على طلبة المرحلة الثانوية، فيما اختلفت دراسة (دادة سهيلة وفريحة 2021) في العينة التي اعتمدها في درستها للموضوع في حين ان الدراسة الحالية تعتمد على تلاميذ الطور الثانوي .

## تحديد مفاهيم الدراسة:

### الآثار النفسية:

يعرفها بيرت (1977) Burt: بأنها نتائج تتمخض عن ظاهرة اجتماعية أو نفسية تترك صداها على الحالة النفسية للفرد لوجود العالقة المتفاعلة بين الظاهرة الاجتماعية والظاهرة النفسية.<sup>1</sup>

ويعرفها الساعدي (2001) بأنها نتاج لعملية تغير في المواقف والاتجاهات عند الأفراد في القضايا والقيم وأنماط السلوك من خلال المعلومات الصحيحة أو المشوهة أو حتى الكاذبة للتغير سلبا أو ايجابا ، رفضا ، أو قبولا ، حبا ، أو كرها بناء على المعلومات التي تتوفر للإنسان.<sup>2</sup>

كما ويعرفها البزاز (2005) بأنها النتائج التي تتمخض عن الظواهر الاجتماعية التي يعيشها الإنسان والتي تؤثر في حالته النفسية وتؤثر في شخصيته تأثيرا واضحا من شأنها أن تقود الفرد إما إلى الاستقرار والتكيف للوسط الذي يعيش فيه، أو تقوده إلى الانسحاب من ذلك الوسط والتعرض إلى التصدع والتفتيت والتداعي نتيجة أظاهرة الاجتماعية التي يتعرض لها.<sup>3</sup>

### التعريف الاجرائي:

هي حالات تؤثر على تفكير الشخص أو مزاجه أو سلوكه، مثل الاكتئاب القلق... الخ وقد تكون هذه الحالات عرضية أو طويلة الأمد وتؤثر على قدرة الشخص في التواصل مع الآخرين.

<sup>1</sup> Burt, C. (1977): The Psychology of Social Problems, London Unuversity Press, p.23

<sup>2</sup> الساعدي، فاضل شاكور حسن. 2001 الأثر النفسي، مطبعة العاني، بغداد.

<sup>3</sup> البزاز، سناء محمد جعفر 2005 الآثار النفسية والاجتماعية للحرب العراقية الامريكية على الأطفال بالمجتمع العراقي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، العراق

## التنمر: Bullying

**لغة:** تنمر, يتنمر, تنمرا (ن-م-ر) أي الشخص يشبه النمر في طبعه, أراد أن يخيف رفاقه فتنمر و حاول أن يقلد النمر في شراسته , أما استناد الولد كالأسد(لسيطرته على بقية الحيوانات والفتك بها)<sup>1</sup>

وقد ورد في لسان العرب لابن منظور في المجلد الخامس يقال للرجل السيئ الخلق قد نمر وتنمر ونمر وجهه أي غيره وعبس . وتنمر له أي تغير وتنكر وواعده لان النمر لا تلقاه إلا متنكرا غاضبا .قال ابن بري معنى تنمروا , تنكروا لعدوهم واصله من النمر لأنه امكر السباع واخبثها<sup>2</sup>

**اصطلاحا:** يتضح أن ترجمة كلمة Bullying إلى التنمر أو الاستئساد ظهر في ترجمة قدمتها راببة حكيم وهي طبية نفسية بإحدى المراكز الطبية النفسية بمدينة جدة بالمملكة العربية السعودية وأشارت إلى أن التنمر يقصد به إلحاق بعض الأطفال أذى معنويا وجسديا بأطفال آخرين<sup>3</sup>

## التعريف الاجرائي:

هو سلوك عدواني متكرر يهدف للإضرار بشخص آخر عمدا, جسديا أو نفسيا

**التنمر الالكتروني Technical Bullying :** هو استخدام وسائل الاتصال المتقدمة للإساءة للآخرين عن طريق إرسال الرسائل المسيئة إليهم ونشر الشائعات عبرها, وتشمل هذه الوسائل الانترنت والأجهزة النقالة<sup>4</sup>.

1 -مجدي محمد الدسوقي, مقياس سلوك التنمرى للأطفال والمراهقين , دار العلوم للنشر والتوزيع, القاهرة, طبعة 2016, ص

2 -شطيبي فاطمة الزهراء و بوطاف علي, واقع التنمر في المدرسة الجزائرية, مجلة الباحث, جامعة الجزائر ص05

3 -المصدر نفسه ص05

4 -العملة عرفات محمد, (2019), التنمر المدرسي وعلاقته بالذكاء العاطفي الوجداني لدى عينة من طلبة المرحلة الأساسية العليا في مدارس مديرية شمال الخليل, رسالة ماجستير, قسم الارشاد النفسي والتربوي, كلية الدراسات العليا, جامعة الخليل, فلسطين.



## مواقع التواصل الاجتماعي: social al media

التواصل لغة كما أشار الفيومي: "وصلت الشيء بغيره وصلا فاتصل به والوصول ضد الهجر, وبينهما تواصل لا ينقطع أي اتصال مستمر لا ينقطع"

ومواقع التواصل الاجتماعي: هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به, ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهويات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية<sup>1</sup>.

-هي شبكة تضم مجموعة من الأفراد لهم نفس الاهتمامات والميول والرغبة في تكوين بعض الصداقات من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية<sup>2</sup>.

### التواصل الاجتماعي:

ويظل السؤال ماذا نعني بمصطلح التواصل الاجتماعي؟ بشكل مبسط هي عملية التواصل مع عدد من الأفراد (اقارب- زملاء- اصدقاء - لاقران...) عن طريق مواقع وخدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع لاتعطي معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل مع المستخدم اثناء امداده بتلك المعلومات في نطاق شبكته وبذلك تكون اسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري<sup>3</sup>.

### التعريف الاجرائي:

1- اثر و سائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات وقيم الشباب من منظور التربية الإسلامية, مجلة كلية التربية, جامعة الأزهر, العدد 169, ج3, 2016, ص329

2- رضا إبراهيم عبد الله البيومي, مواجهة نشر الشائعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي, جامعة المنصورة, 2019, ص11

3- أمينة بصافة العصبية الافتراضية في شبكات التواصل الاجتماعي, كلية علوم الاعلام والاتصال, جامعة الجزائر3, الجزائر, 2018, ص1

هي مواقع الكترونية اجتماعية على شبكة الانترنت يستخدمها التلاميذ بغرض التواصل الاجتماعي وتكوين صداقات مع أشخاص آخرين وكذلك تحميل ملفان من نصوص وصور ومشاركتهما مع غيرهم .

**تلاميذ المرحلة الثانوية:** هم التلاميذ التي تتراوح اعمارهم (17/15) الذين يزاولون دراستهم الثانوية من خلال الموسم الدراسي 2023/2022 لثانوية البخاري عبد المالك .

### منهج الدراسة :

المنهج هو الطريقة المؤدية إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم المختلفة, وذلك عن طريق جملة من القواعد العامة التي تسيطر على العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة مقبولة ومعلومة<sup>1</sup>.

يكتسي المنهج الوصفي أهميه بالغه في دراسة البحث ومعالجة الموضوعات الاجتماعية فهو يوفر قدر هائل من المعلومات التي تكون شامله من كل النواحي بما يجعل الباحثين أكثر التحكم في بحثهم فالمنهج الوصفي يحاول جمع بيانات دقيقه عن الظاهرة المدروسة في ظروفها الراهنة وان كان يحاول أحيانا تحديد العلاقات بين هذه الظواهر التي يبدو أنها في طريقها للتطور والنمو أو النمو ووضع تنبؤات عنها<sup>2</sup> وتعتبر الدراسة المسحية فرعا من فروع المنهج الوصفي حيث يشمل على مسح الرأي العام وتحليل المضمون ومسح الجمهور ووسائل الإعلام وأساليب الممارسة الأنسب والأدق, كما انه تجميع منضم للبيانات المتعلقة بالمؤسسات ادارية او علمية او اجتماعية و أنشطتها المختلفة, وكذلك عملياتها واجرائها وموظفوها, وكل ذلك خلال فترة زمنية محددة ومعينة<sup>3</sup>.

1 - عامر قنديلجي, البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ط1, دار اليازوري العلمية, عمان, 1999, ص31

2 - عامر مصباح , منهجية البحث في العلوم السياسية و العالم, ط2, ديوان المطبوعات الجامعية 2010, ص 87.

3 - عمار إبراهيم قنديلجي, منهجية البحث, ص 83

## أدوات الدراسة :

### الاستبيان :

يعتبر الاستبيان من أدوات البحث الأساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الإعلام والاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث لكونها معلومات لا يملكها إلا صاحبها المؤهل قبل البوح بها، ويعرف الاستبيان بأنه تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن موضوع المبحوث في إطار الخطة والبيانات المطلوبة، من أجل الحصول على إجابات تضمن المعلومات والبيانات المطلوبة للتوضيح الظاهرة المدروسة، وتعريفها من جوانبها المختلفة<sup>1</sup>.

ويعرف كذلك بأنه أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقتنية، لتقاسم الآراء وأفكار معينة، في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات، ولقد اعتمدت الدراسة على هذه الأداة لما لها من أهمية كبيرة، لأن المبحوث يسجل بنفسه الملاحظات التي تثرى البحث<sup>2</sup>.

اعتمدنا في الدراسة على أداة الاستبيان لأنها الأنسب لدراستنا فهي تساعدنا على جمع المعلومات والبيانات الشخصية والإجابة على أسئلة الاستبيان، حيث يتكون الاستبيان من بيانات شخصية وخمس محاور :

البيانات الشخصية: تتضمن الجنس والعمر والمستوى التعليمي

المحور الأول: بعنوان أنماط وعادات استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي يتضمن 11 سؤال تشير إلى عادة وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى أفراد العينة لنحصل على إجابات تفيد موضوعنا.

<sup>1</sup> احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية ط4، 2010 ص220

<sup>2</sup> -محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، ط1، سنة1993، ص124

المحور الثاني: بعنوان الأسباب التي تؤدي إلى التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي يتضمن 4 أسئلة محتواها الدوافع التي تؤدي إلى التمر على مواقع التواصل.

المحور الثالث: بعنوان أشكال التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي يتضمن 6 أسئلة محتواها معرفة أشكال التمر على مواقع التواصل الاجتماعي.

المحور الرابع: الأثر الذي يتركه التمر على مواقع التواصل الاجتماعي يتضمن 4 أسئلة محتواها معرفة الأعراض التي يخلفها التمر على الضحية .

المحور الخامس: كيفية الحد من التمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على 3 أسئلة محتواها معرفة الطرق التي تحد وتقلل من التمر على مواقع التواصل الاجتماعي.

### مقياس التمر الإلكتروني:

استخدمنا في دراستنا هذه مقياس لقياس التمر الإلكتروني للباحثة الشناوي أمينة إبراهيم شائع الاستخدام في العديد من الدراسات العربية، يتمتع المقياس باتساق داخلي مرتفع لدى عينة طلاب الثانوي حيث كانت قيم معامل ألفا لمقياس الضحية قدر ب0.97 في حين تتراوح قيم معامل ألفا الأبعاد مقياس التمر تقدر ب0.93 وتشير النتائج إلى أن المقياس يتمتع بصدق تكويني وفرضي<sup>1</sup>.

### الملاحظة:

هي إن الملاحظة بالنسبة للعلماء هي انشغال أساسي ينبغي لتفكيرهم أن يظل متشبثا بها<sup>2</sup> وهي الخطوة الأولى وهي من أهم الأدوات وذلك لأنها توصل الباحث إلى الحقائق وتمكنه من صياغة فرضياته و نظرياته وعندما يقوم الباحث بجمع بيانات لأغراض بحث علمي فإنه يحتاج لمشاهدة الظواهر بنفسه<sup>3</sup>.

### المقابلة:

هي وسيلة شفوية عادة تكون مباشرة، أو هاتفية، لجمع البيانات يتم خلالها سؤال فرد وهي من الوسائل خبير عن معلومات لا تتوفر عادة في الكتب، أو المصادر الأخرى<sup>4</sup>

1 - الشناوي، أمينة إبراهيم (2014). الكفاءة السيكمومترية لمقياس التمر الإلكتروني (المتنمر، الضحية). مجلة مركز الخدمة للإستشارات النفسية. شعبة الدراسات النفسية والنفسية، كلية الآداب

2 - مورييس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، دارا لقصبة للنشر، الجزائر، 2006، ص33

3 سناء محمد سليمان، أدوات جمع البيانات في البحوث النفسية و التربوية، عالم الكتاب، القاهرة، 2010، ص181

4 -محمد الفاتح حمدي، سميرة سطو طاح، مناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال وطريقة إعداد البحوث، ط1، الجزائر، 2019، ص 83

الشائعة الاستعمال في البحوث الميدانية لأنها تحقق أكثر من غرض في نفس الباحث<sup>1</sup>.

### مجتمع البحث وعينة الدراسة :

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تتركز عليها الملاحظات, ويعرف على انه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى التي يجري البحث عنها أو التقصي<sup>2</sup>.

ويعرف مجتمع البحث على انه المجموع الكلي للعناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها نتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة<sup>3</sup>.

فمجتمع بحثنا في هته الدراسة المتضمنة للآثار النفسية للتمتر في مواقع التواصل الاجتماعي هم تلاميذ الطور الثانوي لثانوية بخاري عبد المالك بنقرت, أما بالنسبة للعينة فان اختيار عينة مناسبة للبحث تعتبر احد العناصر الأساسية في الجانب التطبيقي, فهي جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة يختارها الباحث وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا<sup>4</sup> وبالتالي قد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية وهي عينة يختار الباحث أفرادها بطريقة عمدية طبقا لما يراه من سمات وخصائص تتوفر في المفردات بما يخدم أهداف البحث<sup>5</sup>.

1 عبد الخالق محمد علي , خطوات نحو النهج الإعلامي , دار المهجة البيضاء , لبنان, ص42

2 - نصيرة بن فردية و بوثينة بوسالم, التنمر الالكتروني نحو المرأة الجزائرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي, مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة , قسم الإعلام والاتصال , كملية العلوم الانسانية والاجتماعية, جامعة قاصدي مرباح ورقلة , 2018/2019 ص36

3 عصام حسن الدليمي, علي عبد الرحيم صالح, البحث العلمي اسسه ومناهجه, ط1, دار الرضوان, عمان, 2004, ص74

4 رحيم يونس كرو العزاوي , منهج البحث العلمي, ط1, دار الدجلة, عمان, 2007, ص161

5 -محمد عبد الحميد, البحث العلمي في الدراسات الإعلامية , ط1, عالم الكتب, القاهرة, 2000, ص141

### مجالات الدراسة:

### المجال المكاني:

تم تطبيق الدراسة في ثانوية بخاري عبد المالك بتقريت.

**المجال الزمني :** أجريت هذه الدراسة في السداسي الثاني من الموسم الدراسي من يوم

2023/02/10 إلى 2023/05/10.

### المجال البشري:

تم تطبيق هذه الدراسة على تلاميذ السنة الاولى والثالثة من الطور الثانوي بولاية تقريت متصفحى مواقع التواصل الاجتماعي.

### النظريات المفسرة للتنمر:

### نظرية التعلم الاجتماعي:

من أشهر رواد هذه النظرية هم البرت باندورا Albert Bandura ووالترز Walters، ويعد باندورا أول من وضع أسس نظرية التعلم الاجتماعي أو ما يعرف بالتعلم من خلال الملاحظة وتؤكد هذه النظرية على أهمية التفاعل بين الفرد والبيئة، وتنظر إلى سلوك التنمر على أنه سلوك متعلم، فالأفراد يمارسونه لأنهم تعلموا مثل هذا السلوك من البيئة المحيطة بهم عن طريق ملاحظة وتقليد سلوك نماذج عدوانية أو استقوائية معينة<sup>1</sup>، وهكذا طبقاً لنظرية التعلم الاجتماعي يمكن للمرء بسهولة أن

<sup>1</sup> صالح زينة علي وجياد مها سالم،(2019)، الاستقواء وعلاقته بالتنشويهاات المعرفية لدى المراهقين في المدارس الثانوية،مجلة كلية التربية الاساسية للعلوم التربوية والانسانية،جامعة بابل (43)،ص123-1245.

يصنع, طفلاً شديد العدوانية وذلك بمجرد أن يتعرف على نماذج عدوانية ناجحة بنتائجها وتكافئ الفرد المعتدي باستمرار على سلوكه العدواني. وتفترض نظرية التعلم الاجتماعي أن السلوك التنمري لا يتشكل فقط بواسطة التقليد والملاحظة ولكن أيضاً بوجود التعزيز، وأن تعلم السلوك التنمري عملية يغلب عليها الجزء أو المكافأة التي تلعب دوراً مهماً في اختيار الاستجابة للتمر وتعزيزها، حتى تصبح عادة يلجأ إليها الفرد في أغلب مواقف الإحباط وقد يكون التعزيز خارجي مادي مثل إشباع السلوك التنمري لدفاع محبط أو مكافأة محسوبة<sup>1</sup>

إن باندورا رائد نظرية التعلم الاجتماعي استطاع أن يقدم نموذجاً نظرياً يتعارض مع فكرة أن العنف غريزة فطرية كما روج لها فرويد، وبالرغم من أن نظرية التعلم الاجتماعي لها الأسبقية والأفضلية في تفسير العنف على أساس التعلم، إلا أنها أغفلت العوامل الفسيولوجية والنفسية والاجتماعية في تعلم العنف.

### النظرية العقلانية الانفعالية:

ركزت هذه النظرية على الأفكار الخاطئة و غير العقلانية التي يؤمن بها الطلبة ومعتقداتهم وقناعاتهم التي تدفعهم للتمر، وبيان بطلانها وتحديدها، وأنه يمكن أن تكون هناك أفكار منطقية مكانها، ويوضح المرشد حسب هذه النظرية للطلبة أن سلوك التمر لديهم، وإيذاء الآخرين ناتج عن أفكارهم الخاطئة التي يؤمنون بها، ومساعدتهم على أن يغيروا هذه الأفكار، وتعليمهم أن القوة والسيطرة على الآخرين لا تجعل الفرد قويا، ولكنها تجعله مكروها من قبل زملائه ومن قبل الناس الآخرين<sup>2</sup>.

### النظرية المعرفية:

يشير أصحاب هذا التيار إلى وجود اختلاف في الجوانب والعمليات المعرفية. فالمتتمرون يدركون أنفسهم على أنهم يمتلكون القدرة على التحكم في البيئة التي يعيشون فيها، وغالبا ما يعطون تفسيراً ذاتياً للسلوك الذي يقومون به ضد الضحية. فهم يرون أن الضحية تستحق هذا التمر والعقاب، كما يتميزون ببعض التحريفات المعرفية في أنماط تفكيرهم ما يدفعهم إلى تبني بعض المعتقدات الخاطئة كوجود مقاصد ونوايا عدوانية لدى الآخرين اتجاههم، فتفكيرهم غير ناضج وأحادي الاتجاه، ويتميزون باتجاهات إيجابية نحو العنف<sup>3</sup>.

### نظرية التحليل النفسي:

يرجع الفضل في ظهور هذه النظرية إلى سيجمون " فرويد " حيث يرى أن العدوان قوة غريزية فطرية لدى الإنسان تنشأ من غريزة الموت التي تعبر عن رغبة لاشعورية داخل كل فرد، حيث افترض فرويد

<sup>1</sup> ادم ادم احمد،(2021)، التمر الالكتروني واثره النفسي والاجتماعي، دراسة ميدانية على طالبات المرحلة الجامعية بالخرطوم، مجلة الدراسات الاعلامية-المركز الديمقراطي العربي-برلين-المانيا-،(14)،ص60-81

<sup>2</sup> -علي موسى الصبيحيين،محمد فرحان القضاة.(2013).سلوك التمر عند الأطفال والمرهقين(مفهومه،أسبابه،علاجه)،ط1،الرياض،ص53

<sup>3</sup> أبو الديار، مسعد نجاح. (2011). فاعلية برنامج إرشادي لتقدير الذات في خفض سلوك التمر لدى الأطفال ذوي اضطراب الانتباه المصحوب بفرط النشاط مجلة البحوث والدراسات النفسية،جامعة القاهرة عدد. فبراير

وجود غريزتين رئيسيتين عند الإنسان هما: غريزة الحب أو الجنس وغريزة العدوان واعتبر عدوان الإنسان على نفسه أو على غيره تصرفاً طبيعياً لطاقة العدوان الداخلية التي تنبه وتلح في طلب الإشباع ولا تهدأ إلا إذا اعتدى على غيره بالضرب والإيذاء أو اعتدى على نفسه بالتحقير والإهانة والإيذاء . ويرى أيضاً أن سلوك الإنسان العدواني استجابة غريزية وطرق التعبير عنها متعلمة وأنه لا يمكن إيقاف السلوك العدواني أو الحد منه من خلال الضوابط الاجتماعية ولكن كل ما نستطيع عمله هـ تحويل العدوان وتوجيهه نحو أهداف بناءة ، وتبعاً لهذه النظرية فإن القوى المحركة لسلوك الإنسان هي غريزة الموت وغريزة الحياة ، فعندما يشعر الإنسان بتهديد خارجي تنتبه غريزة العدوان تجمع طاقتها فيغضب الفرد ويختل توازنه الداخلي وينتهي للعدوان حال صدور أي إثارة خارجية ولو بسيطة، وقد يعتدي بدون وجود إثارة خارجية حتى يفرغ طاقته العدوانية ويخفف توتره النفسي حتى يعود إلى توازنه الداخلي<sup>1</sup>.

---

1 عمرو محمد أحمد درويش وأحمد حسن محمد الليثي: (2017) فعالية بيئة تعلم معروفى - سلوكية قائمة على المفضلات الاجتماعي في تنمية استراتيجيات مواجهة التنمر الإلكتروني لطلاب المرحلة الثانوي، مجلة العلوم التربوية، العدد4 ، الجزء1.



الإطار  
التطبيقي  
للدراسة

## الإطار التطبيقي:

- تمهيد
- نتائج البيانات الشخصية
- نتائج المحور الأول : أنماط وعادات استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي
- نتائج المحور الثاني: الأسباب التي تؤدي إلى التمرر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي
- نتائج المحور الثالث: أشكال التمرر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي
- نتائج المحور الرابع: الأثر الذي يتركه التمرر على مواقع التواصل الاجتماعي
- نتائج المحور الخامس: كيفية الحد من التمرر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- صدق الاتساق الداخلي للمقياس التمرر الإلكتروني و ثبات المقياس
- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الأولى
- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الثانية
- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الثالثة
- نتائج الدراسة
- اقتراحات وتوصيات
- خاتمة
- قائمة المصادر و العراجع
- الملاحق

## تمهيد:

يعتبر الجانب التطبيقي من أهم جوانب البحث في العلوم الإنسانية و الاجتماعية الذي يستهدف جمع البيانات الأولية من مجتمع البحث, والتي تساهم هي الأخرى في تحقيق أهداف الدراسة .

يتناول هذا الجزء من دراستنا تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا على المعطيات المتحصل عليها من الأدوات المستخدمة, وقد تم إدراج إجابات أفراد العينة في شكل جداول بسيطة ودوائر نسبية ومن ثم تحليلها وتفسيرها من اجل استخلاص النتائج النهائية للدراسة.

## نتائج البيانات الشخصية:

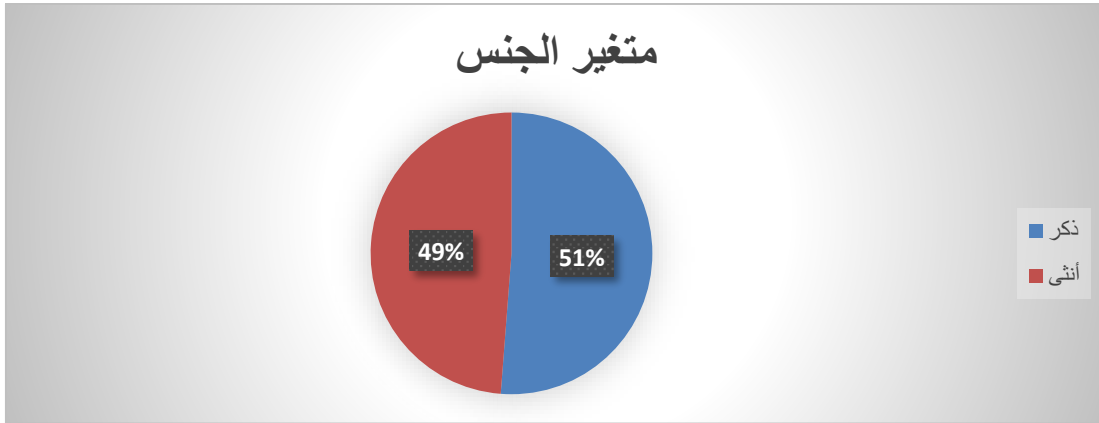
1- توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

## الجدول رقم (01) يبين توزيع المبحوثين حسب متغي الجنس

من	النسبة المئوية	التكرار	الجنس
	51,2	42	ذكر
	48,8	40	أنثى
	100%	28	المجموع

خلال الاطلاع على الجدول رقم(01) يتبين ان عدد الذكور يفوق عدد الإناث، حيث تمثلت نسبة الذكور 51% ونسبة الإناث قدرت بتقريب 49%. ويمكن تفسير هذا بأن اغلب أفراد عينة الدراسة من جنس الذكور وهذا ما يوضحه الشكل أدناه.

## الشكل رقم (01): يمثل توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير الجنس



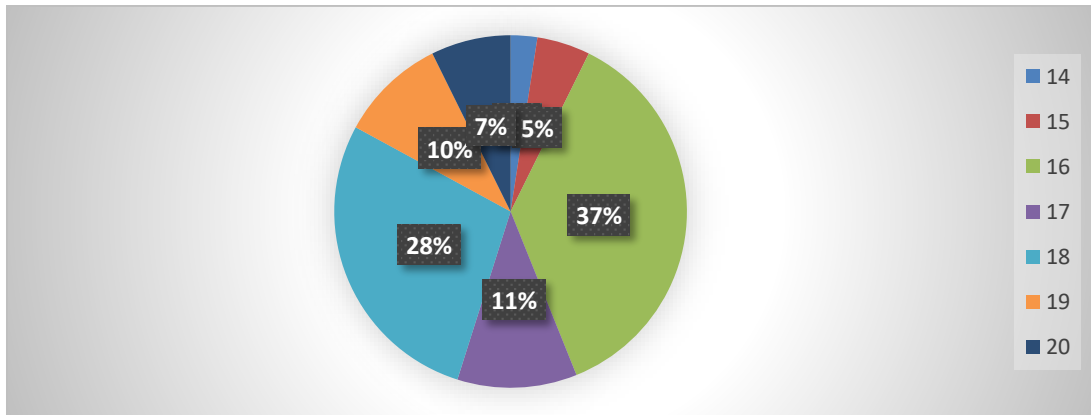
2- توزيع أفراد العينة حسب متغير السن: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

## الجدول رقم (02): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير السن:

النسبة المئوية	التكرار	السن
2,4	2	14
4,9	4	15
36,6	30	16
11,0	9	17
28,0	23	18
9,8	8	19
7,3	6	20
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج في الجدول رقم(02) يتضح ان متغير السن بالنسبة لعينة الدراسة ، متنوع, فأغلب مجتمع الدراسة يمثل السن 16 بحيث قدرت نسبته بـ37%. كأكثر نسبة حيث بلغ عددهم 30 فرد ، في حين يمثل السن 18 متوسط هذه الفئة بحيث قدرت نسبته بـ 28% حيث بلغ عددهم 23 فرد ، فيما تمثل النسب الأقل سنن, حيث تتراوح نسبهم من 11% إلى 2%، بهذا نستنتج أن ب اغلب أفراد عينة الدراسة هم التي اعمارهم سنة 16 بنسبة 37% و سنة 18 بنسبة 28% وهذا ما يوضحه

## الشكل رقم (2): يمثل توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير السن



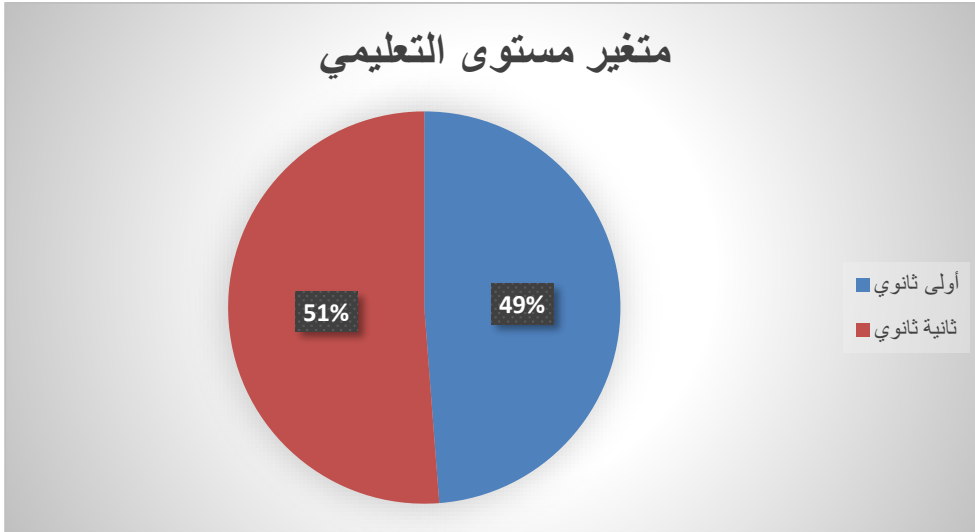
3- توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

## الجدول رقم (03): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي	من
48,8	40	أولى ثانوي	
51,2	42	ثالثة ثانوي	
100%	82	المجموع	

خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم(03) يتبين انه تم توزيع الإستبيان على تلاميذ الاولى والثالثة من تعليم الثانوي ,حيث قدرت النسبة الاكثر لدى تلاميذ الثالثة ثانوي بنسبة قدرت بـ 51% ، بينما يمثل تلاميذ الأولى ثانوي نسبة قدرت بـ 49% ، ومنه يمكن استنتاج ان تلاميذ الثالثة ثانوي يمثلون النسبة الاكبر من أفراد عينة الدراسة وهذا مايتضح في الشكل أدناه

## الشكل رقم (03): يمثل توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير المستوى التعليمي



## المحور الأول: عادات وأنماط استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الإجتماعي:

4- توزيع أفراد العينة حسب متغير استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

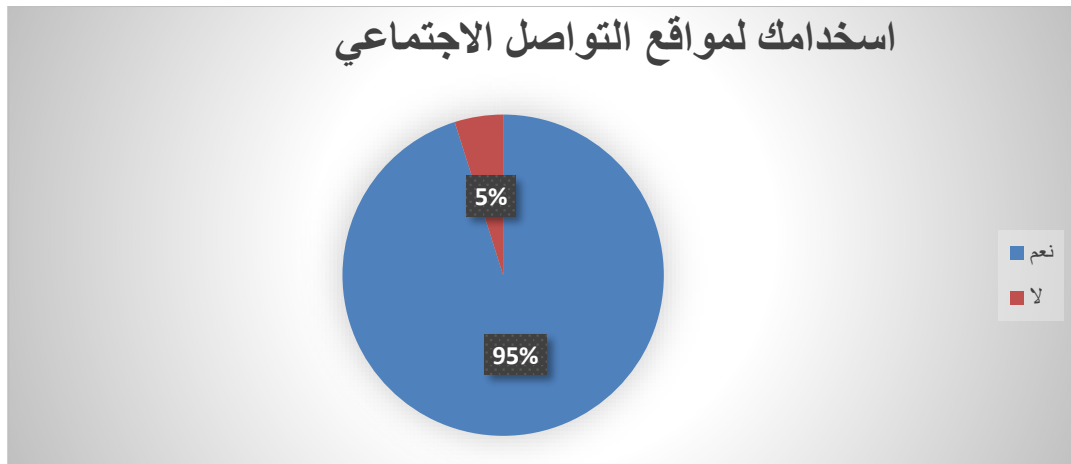
جدول رقم (4): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير حسب متغير استخدامك لمواقع

### التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
95,1	78	نعم
4,9	4	لا
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (04) يتضح ان اغلب أفراد عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي حيث ان الإجابة بالبديل نعم قدرت بنسبة 95%، فيما تمثلت الإجابة بالبديل لا بنسبة قدرت ب5% ومنه نستنتج ان جل أفراد عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا ما يوضحه الشكل أدناه .

### الشكل (04) يوضح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي



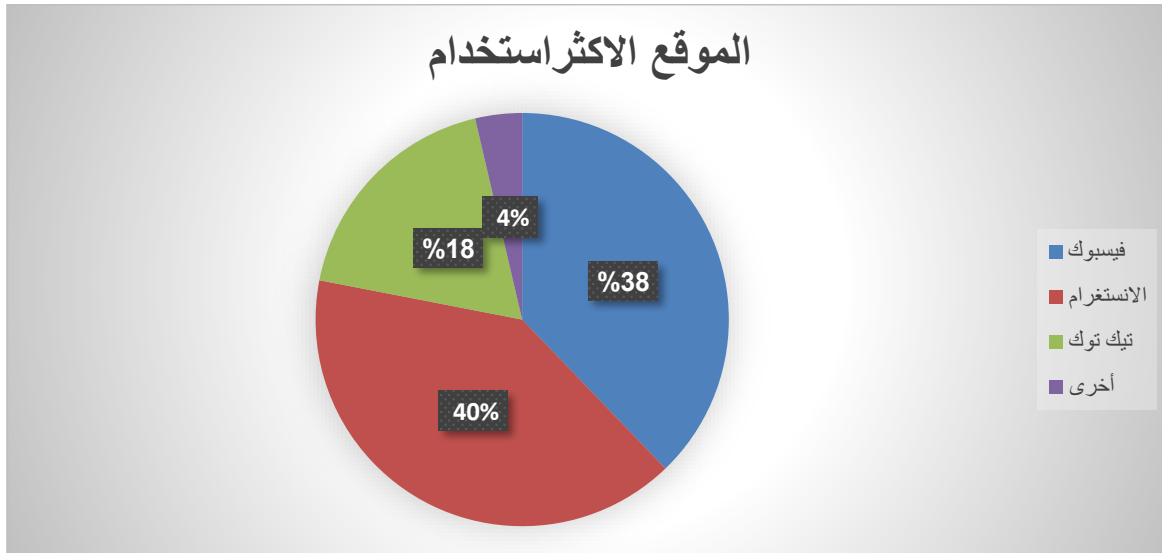
5- توزيع أفراد العينة حسب متغير الموقع الأكثر استخداماً: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

جدول رقم (05): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير الموقع الأكثر استخداماً

من	النسبة المئوية	التكرار	البدائل
	37,8	31	فيسبوك
	40,2	33	الانستغرام
	18,3	15	تيك توك
	3,7	3	أخرى
	<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (05) يتبين من خلال اجابات أفراد العينة ان ،موقع الإنستغرام هو الأكثر استخداما لدى عينة الدراسة بنسبة تقدر ب33%، ويليه موقع فايسبوك بنسبة تقدر ب31%، وتليه تطبيقات الأخرى بنسبة تقدر ب 15% ، أما موقع تيك توك لم يتجاوز 3%، وبالتالي فإن الإنستغرام هو الموقع الأكثر استخداما من طرف أفراد عينة الدراسة وهذا ما يتضح من خلال الشكل أدناه .

### الشكل (05) يوضح الموقع الأكثر إستخدام



6- توزيع أفراد العينة حسب متغير درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

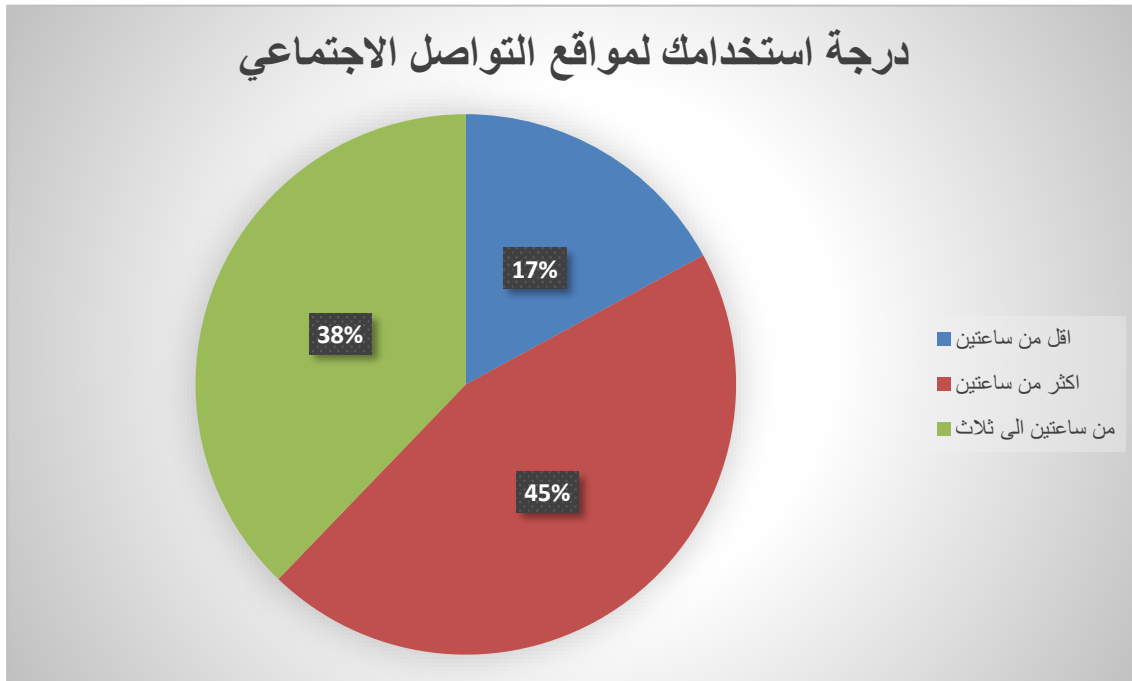


## جدول رقم (6): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
17,1	14	اقل من ساعتين
45,1	37	اكثر من ساعتين
37,8	31	من ساعتين إلى ثلاث
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

من خلال الاطلاع على الجدول رقم (06) يتبين من خلال إجابات أفراد عينة الدراسة ان أكبر نسبة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كانت بالبديل اكثر من ساعتين بنسبة تقدر ب45%، تليها الاباة بالبديل من ساعتين إلى ثلاث بنسبة 38%، واول نسبة تمثلت في الإجابة بالبديل أقل من ساعتين استخدام بنسبة 17%، ومنه نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة تستخدم هذه المواقع بشكل كبير هذا ما يوضحه الشكل أدناه .

## الشكل رقم (06) يمثل درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي



7- توزيع أفراد العينة حسب متغير المكان المفضل في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي: بعد

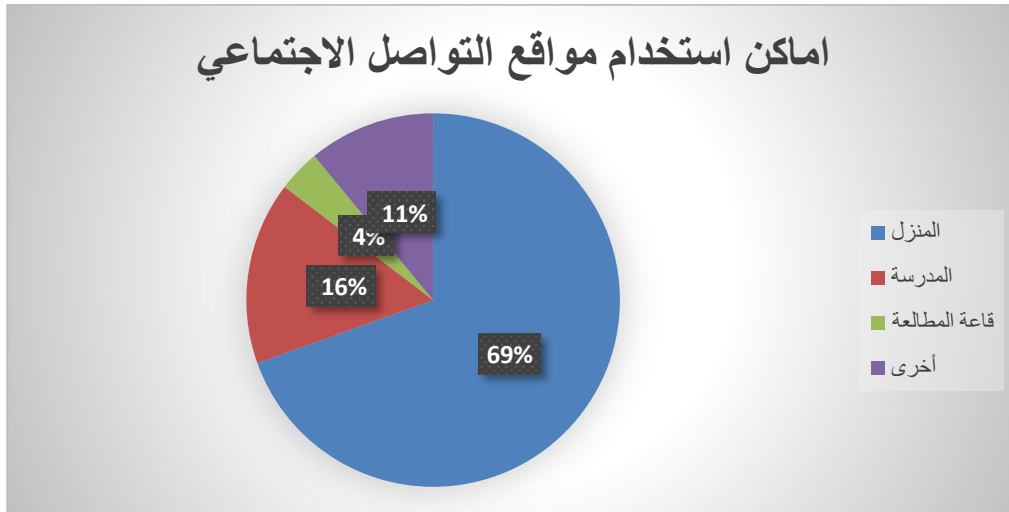
المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (07): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير المكان المفضل في استخدام مواقع

### التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
69,5	57	المنزل
15,9	13	المدرسة
3,7	3	قاعة المطالعة
11,0	9	أخرى
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (07) يتبين من خلال اجابات أفراد العينة ان ، النسبة الأكبر تمثلت في الإجابة بالبديل المنزل بنسبة قدرت ب69%، ثم تليها الإجابة بالبديل المدرسة بنسبة 16% ثم تليها الإجابة بالبديل الأخرى بنسبة 11% وتليها قاعة المطالعة بنسبة 4%، ومن هنا نستنتج أن أفراد العينة يقرون بان المكان المفضل في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو المنزل وهذا مايتضح في الشكل أدناه الشكل (07) يمثل أماكن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.



8- توزيع أفراد العينة حسب متغير حسب الوسيلة التي يستخدمها للولوج إلى مواقع التواصل

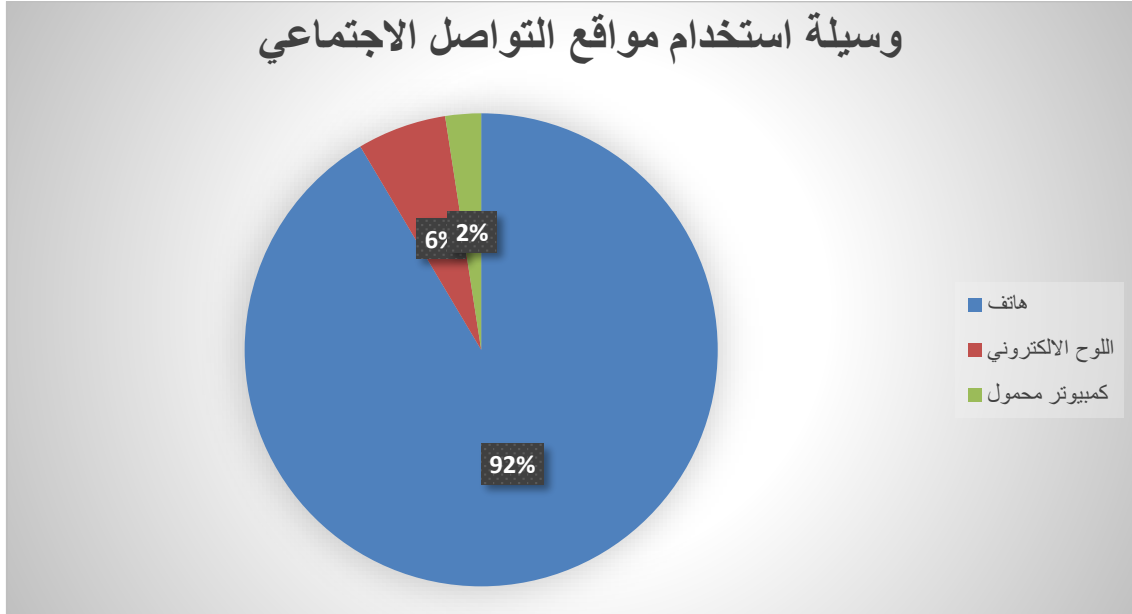
الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

## الجدول رقم (08): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
91,5	75	هاتف
6,1	5	اللوحة الإلكترونية
2,4	2	كمبيوتر محمول
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول (08) يتبين على أن أكثر وسيلة لإستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفقا لعينة الدراسة هي الهاتف بنسبة قدرت بـ 92%، ويمثل اللوحة الإلكترونية نسبة قدرت بـ 6%، ولم تتجاوز الإجابة بالبديل كمبيوتر محمول نسبة 2%، ومنه يمكن إستنتاج ان اغلب أفراد العينة يستخدمون الهاتف للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي وهذا موضح من خلال الشكل أدناه

الشكل (8) يمثل وسيلة إستخدام لمواقع التواصل الإجتماعي.



9- توزيع أفراد العينة حسب متغير عدد مرات تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم: بعد

المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

## الجدول رقم (09): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير عدد مرات تصفح مواقع التواصل

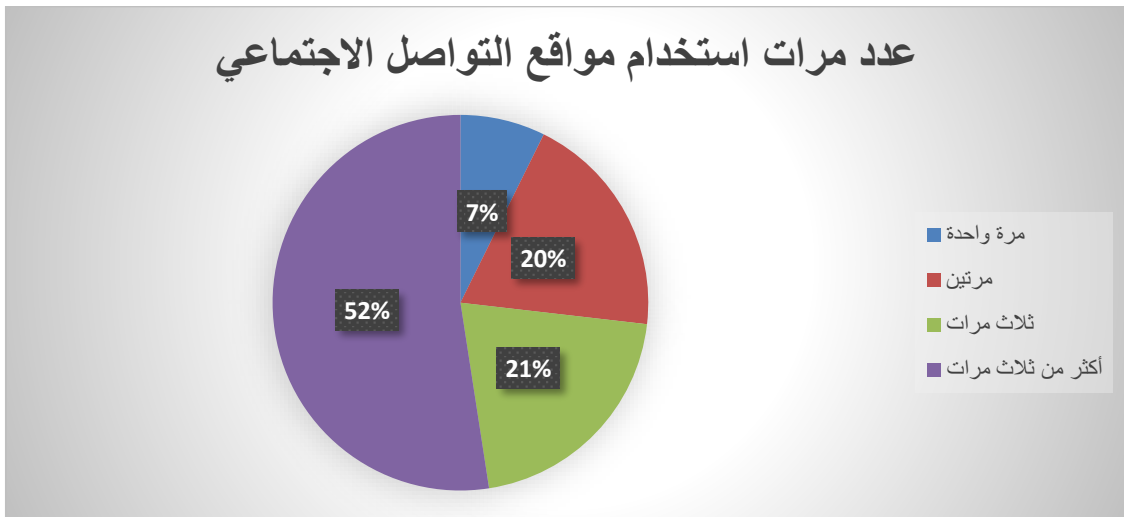
## الاجتماعي في اليوم

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم(09) يتبين من اجابات أفراد العينة على ان الإجابة بالبديل

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
7,3	6	مرة واحدة
19,5	16	مرتين
20,7	17	ثلاث مرات
52,4	43	أكثر من ثلاث مرات
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

أكثر من ثلاث مرات تمثل اعلا نسبة حيث قدرت ب 52٪، بينما تمثل نسبة 21٪ استخدامها لثلاث مرات، وقد قدرت نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مرتان في اليوم بنسبة قدرت ب 20٪ وبحيث لم تتجاوز استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمرة واحدة نسبة 7٪، ومنه يمكن ان نستنتج ان معظم أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي اكثر من ثلاث مرات في اليوم وهذا ما يوضحه الشكل أدناه.

## الشكل (09) يمثل عدد مرات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي



## 10- توزيع أفراد العينة حسب متغير فترات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية

تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

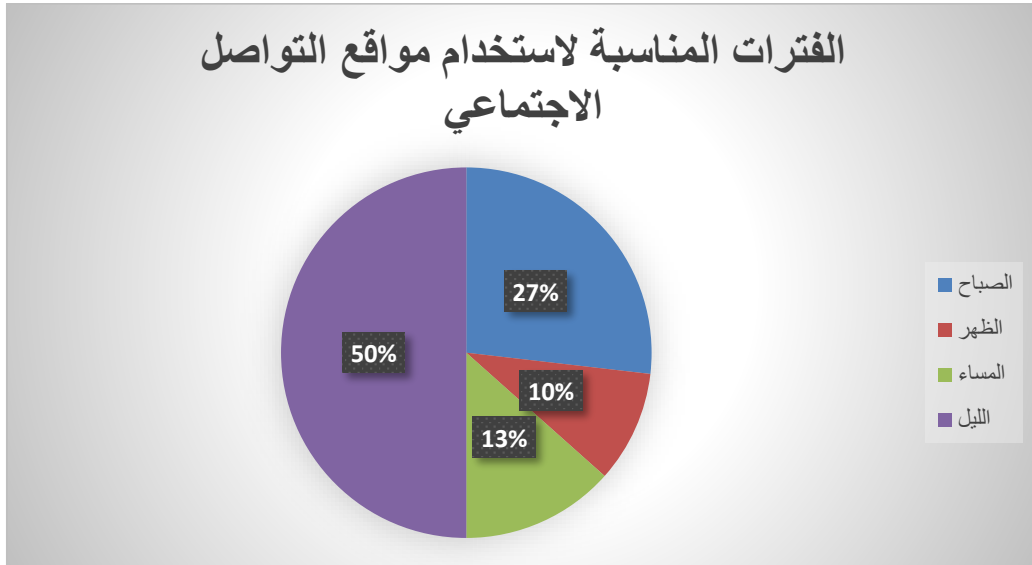
الجدول رقم (10): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير فترات استخدام مواقع التواصل

## الاجتماعي

من	النسبة المئوية	التكرار	البدايل
	26,8	22	الصباح
	9,8	8	الظهر
	13,4	11	المساء
	50,0	41	الليل
	<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم(10) يتبين على ان الفترات المناسبة لإستخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الإجتماعي تمثلت في الإجابة بالبديل الليل حيث قدرت بنسبة 50% كما قدرت الإجابة بالبديل الصباح بنسبة قدرت ب 27% بينما قدرت نسبة الجابة بالبديل المساء ب 13%، حيث لم تتجاوز الإجابة بالبديل الظهر نسبة 10% ،ومنه يمكن أن نستنتج أن أكثر الفترات استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي هي الفترة الليلية وهذا مايبوضحه الشكل أدناه.

الشكل (10) يمثل الفترات المناسبة لإستخدام مواقع التواصل الإجتماعي .



11- توزيع أفراد العينة حسب متغير تعاملت مع التتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

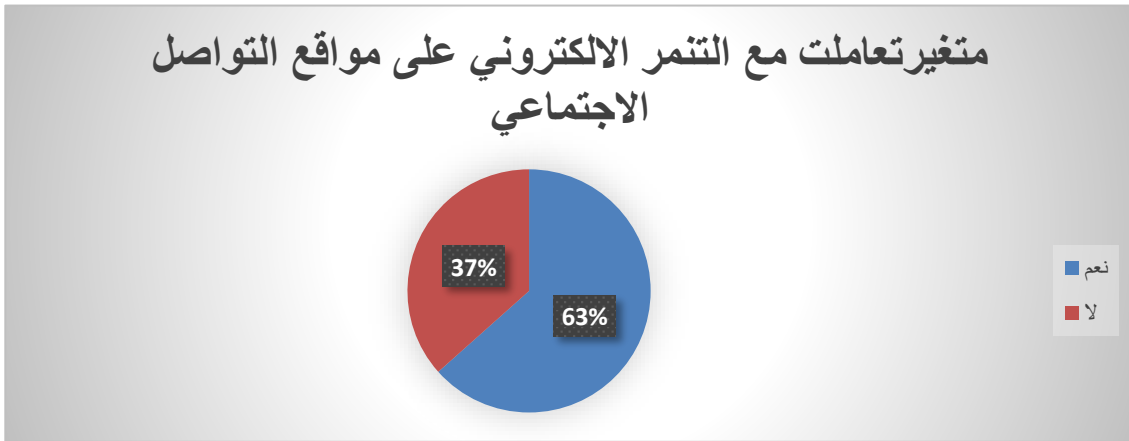
الجدول رقم (11): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير تعاملت مع التتمر الالكتروني على

### مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
63,4	52	نعم
36,6	30	لا
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم(11) يتبين ان أغلب أفراد العينة المدروسة تعاملوا مع التتمر الالكتروني، بحيث كانت الإجابة بالبديل نعم بنسبة 63%، بينما كانت الإجابة بالبديل لا بنسبة قدرت ب37% أي أنهم لم يتعاملوا مع التتمر الالكتروني، بحيث يمكن أن نستنتج في الأخير أن معظم أفراد العينة قد تعاملوا مع التتمر الالكتروني وهذا ما يوضحه الشكل أدناه

### الشكل (11) متغير تعاملت مع التتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي



12- توزيع أفراد العينة حسب متغير حسب تعرضت للتتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

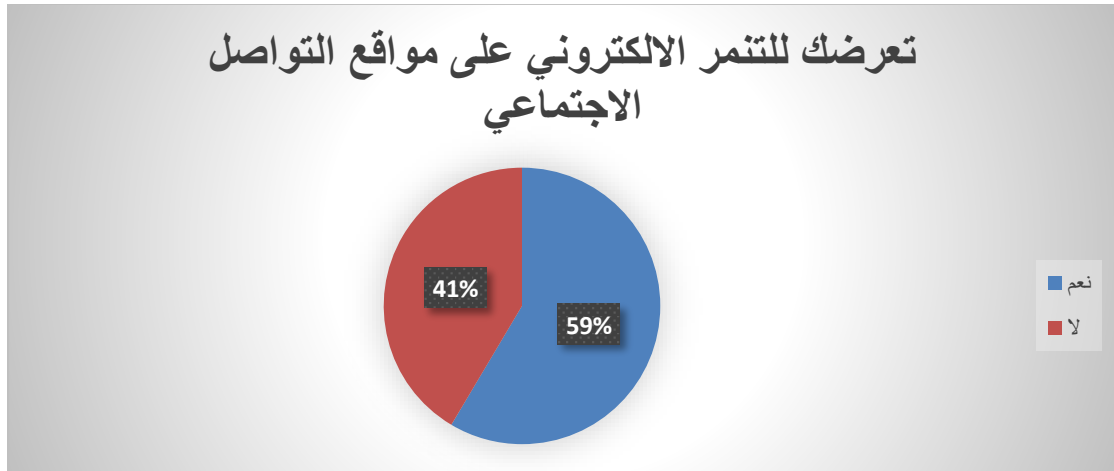
الجدول رقم (12): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير حسب تعرضت للتتمر الالكتروني

على مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
58,5	48	نعم
41,5	34	لا
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (12) يتبين من اجابات أفراد عينة الدراسة ان الإجابة بالبديل نعم قدرت بنسبة 59% فيما كانت الإجابة بالبديل لا ، قد تمثلت بنسبة 41% ، ومنه يمكن ان نستنتج أن اغلب المبحوثين قد تعرضوا للتتمر الالكتروني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وهذا ما يتضح في الشكل أدناه

الشكل (12) يمثل تعرضك للتتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي



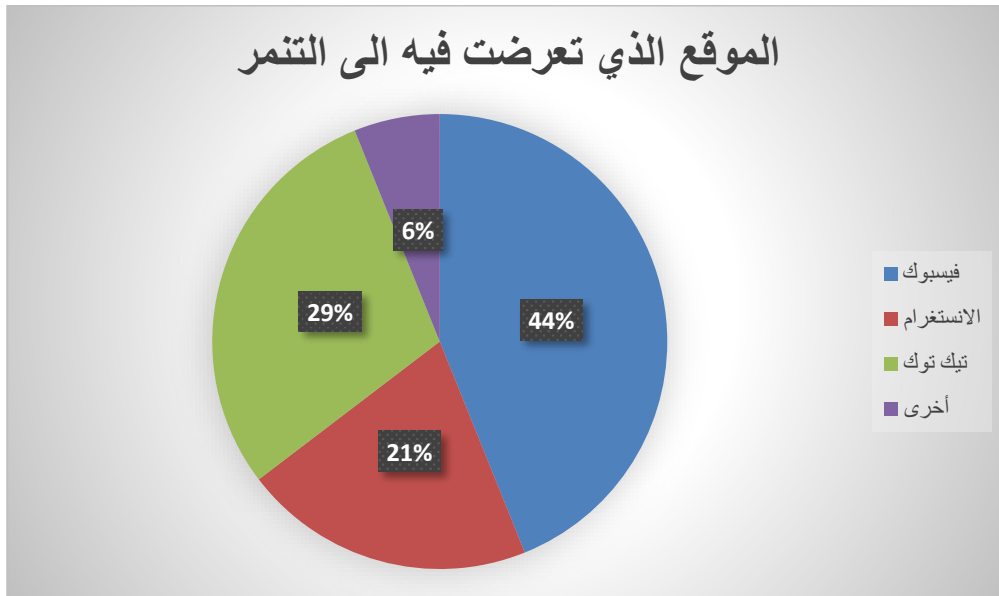
13- توزيع أفراد العينة حسب متغير الموقع الذي تعرضت فيه إلى التمر: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم(13): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير الموقع الذي تعرضت فيه إلى التمر

من	النسبة المئوية	التكرار	البدائل
	43,9	36	فيسبوك
	20,7	17	الانستغرام
	29,3	24	تيك توك
	6,1	5	أخرى
	<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (13) يتبين من اجابات أفراد عينة الدراسة ان المواقع الاكثر عرضة للتمر الالكتروني فيها هو فيسبوك حيث بلغت نسبة الإجابة بهذا البديل بنسبة تقدر ب44%، بينما يمثل تيك توك نسبة 29%، ويليه الانستغرام بنسبة قدرت ب 21%، وكانت الإجابة بالبديل أخرى بنسبة قدرت ب6%، ومنه نستنتج ان اغلب أفراد عينة الدراسة قد تعرضو للتمر الالكتروني من خلال موقع الفيس بوك وهذا ما يوضحه الشكل أدناه

الشكل (13) يمثل الموقع الذي تعرضت فيه للتمر عرضة التمر الإلكتروني .





14- توزيع أفراد العينة حسب متغير بإمكانك التفريق بين المزاح والتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

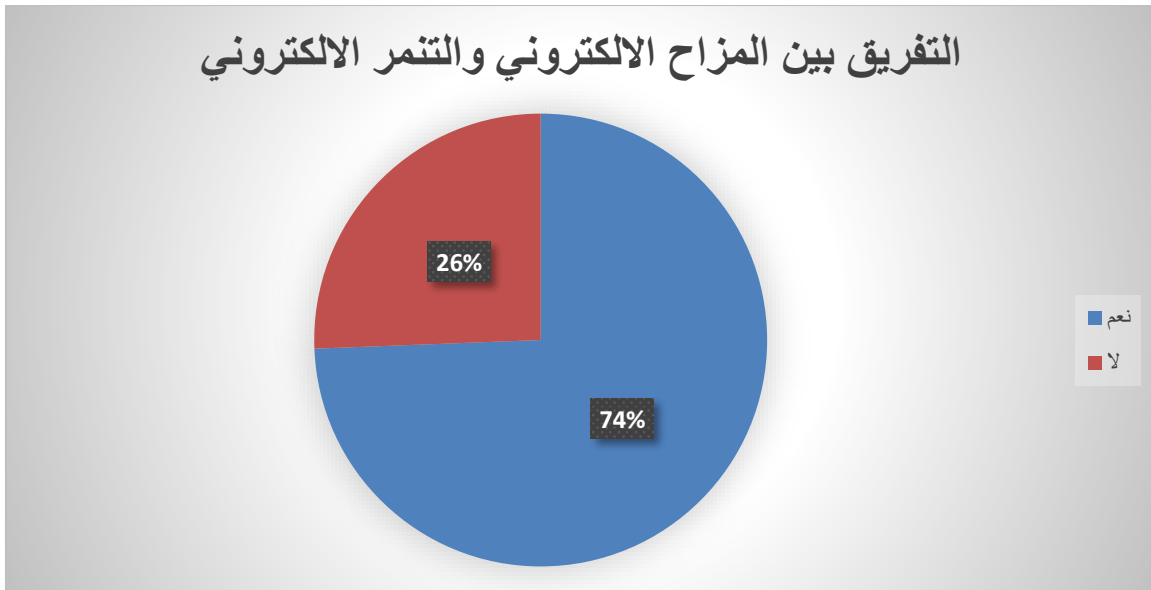
الجدول رقم (14): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير بإمكانك التفريق بين المزاح

والتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
74,4	61	نعم
25,6	21	لا
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم(14) يتبين من اجابات أفراد العينة ان لديهم إمكانية التفريق بين المزاح الإلكتروني والتنمر الإلكتروني ،حيث بلغ عدد الذين اجابو بالبديل نعم قدرت بنسبة 74%. بينما بلغ عدد الذين اجابو بالبديل لا بنسبة قدرت ب 26% من أفراد هذه العينة ،ومنه يمكن ان نستنتج أناغلب أفراد عينة الدراسة يستطيعون التمييز بين المزاح الإلكتروني والتنمر الإلكتروني وهذا مايتضح في الشكل أدناه .

الشكل (14) يمثل التفريق بين المزاح الإلكتروني والتنمر الإلكتروني



## المحور الثاني: الأسباب التي تؤدي إلى التمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي.

15- توزيع أفراد العينة حسب متغير اسباب التمر في مواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة

الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

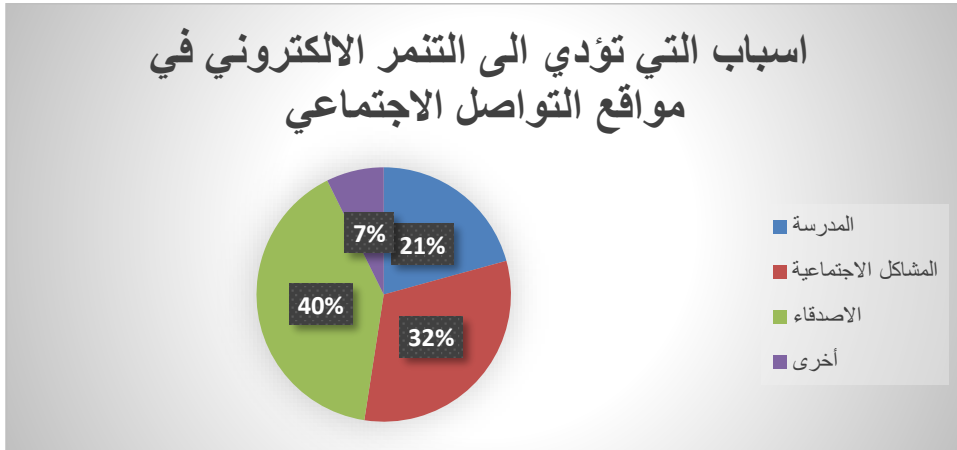
الجدول رقم (15): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير أسباب التمر في مواقع التواصل

### الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
20,7	17	المدرسة
31,7	26	المشاكل الاجتماعية
40,2	33	الاصدقاء
7,3	6	أخرى
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (15) يتبين من اجابات أفراد العينة ان الأسباب التي تؤدي بالتمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي, حيث كانت الإجابة بالبديل الأصدقاء بنسبة قدرت ب 40% بينما كانت الإجابة بالبديل المشاكل الاجتماعية بنسبة قدرت ب32% بينما تتمثل الإجابة بالبديل الأسباب المدرسية بنسبة قدرت ب21%، وكانت الإجابة بالبديل أخرى بنسبة 7%، ومنه نستنتج أن الأسباب التي تؤدي إلى التمر الالكتروني هي الأصدقاء وهذا ما يتضح في الشكل أدناه

الشكل (15) يمثل أسباب التي تؤدي التمر الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي.



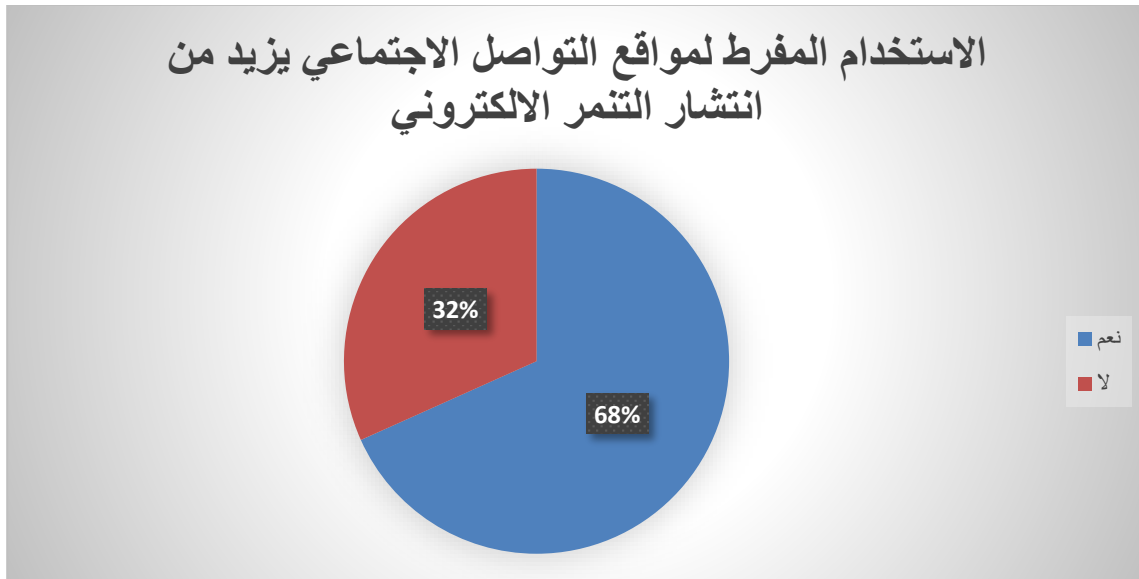
16- توزيع أفراد العينة حسب متغير الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يزيد من إنتشار التمر الالكتروني :بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (16): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يزيد من إنتشار التمر الالكتروني

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
68,3	56	نعم
31,7	26	لا
<b>100%</b>	<b>82</b>	<b>المجموع</b>

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم(16) يتبين من اجابات أفراد العينة ان الاسخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يزيد من انتشار التمر الالكتروني ,حيث تمثلت الإجابة بالبديل نعم بنسبة قدرت ب68% في حين كانت الإجابة بالبديل لا بنسبة قدرت ب32%ومنه نستنتج ان اغلب أفراد عينة الدراسة يقرون على ان الاستخدام المفرط لمواقع التواصل يزيد من انتشار التمر الالكتروني وهذا مايتضح من خلال الشكل أدناه

الشكل (16)يمثل الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يزيد من انتشار التمر الالكتروني



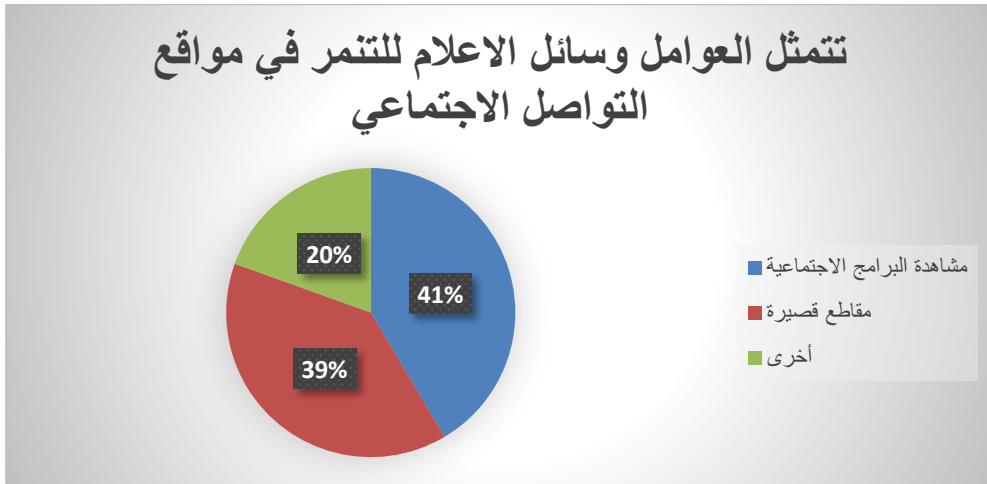
17- توزيع أفراد العينة حسب متغير في رأيك تتمثل العوامل وسائل الإعلام للتتمر الإلكتروني على مواقع التواصل: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (17): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير في رأيك تتمثل العوامل وسائل الإعلام للتتمر الإلكتروني على مواقع التواصل

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
41,5	34	مشاهدة البرامج الاجتماعية
39,0	32	مقاطع قصيرة
19,5	16	أخرى
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (17) يتبين ان العوامل التي تتمثل في وسائل الإعلام للتتمر الإلكتروني حسب اجابات أفراد عينة الدراسة ، حيث كانت الإجابة بالبديل مشاهدة البرامج الاجتماعية بنسبة قدرت بـ41%، بينما تمثلت الإجابة بالبديل مقاطع قصيرة بنسبة قدرت بـ39%، وتمثل الإجابة بالبديل اخرى بنسبة قدرت بـ20%، ومنه يمكن أن نستنتج أن أفراد عينة الدراسة يقرون بان العوامل التي تمثل وسائل الاعلام للتتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي هي مشاهدة البرامج الاجتماعية وهذا مايتضح من خلال الشكل أدناه

الشكل (17) يمثل تتمثل العوامل وسائل الإعلام للتتمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي



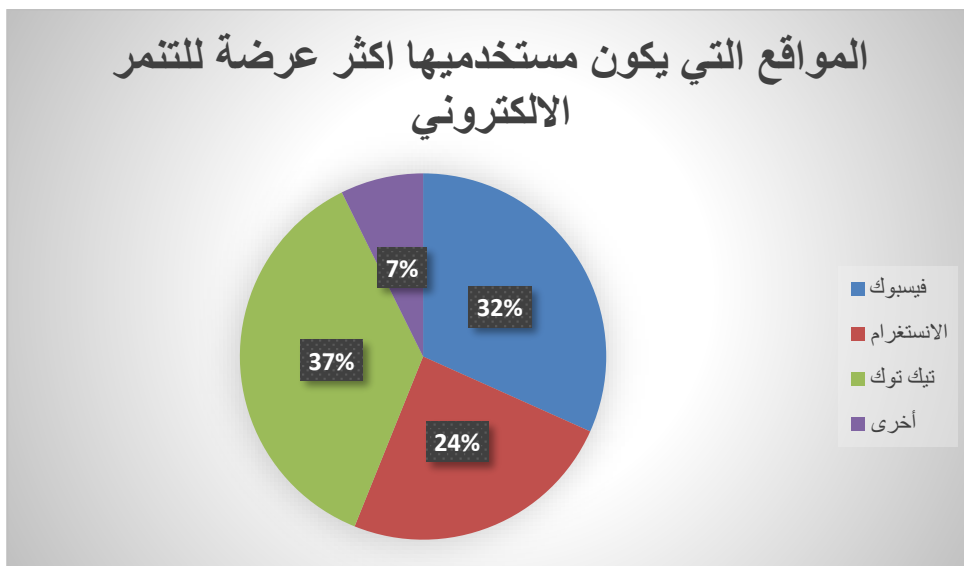
18- توزيع أفراد العينة حسب متغير المواقع التي يكون مستخدميها أكثر عرضة للتتمر الإلكتروني في نظرك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (18): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير المواقع التي يكون مستخدميها أكثر عرضة للتتمر الإلكتروني في نظرك

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
31,7	26	فيسبوك
24,4	20	الانستغرام
36,6	30	تيك توك
7,3	6	أخرى
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (18) يتبين من إجابات أفراد العينة ان أكثر المواقع التي يكون مستخدميها أكثر عرضة للتتمر الإلكتروني هو موقع تيك توك حيث كانت الإجابة بهذا البديل كأكثر نسبة قدرت بـ 37%، بينما كانت الإجابة بالبديل فيسبوك بنسبة قدرت بـ 32%، بينما تمثلت الجابة بالبديل الانستغرام بنسبة اقل الأقل بحيث قدرت بنسبة 24%، وتمثل الإجابة بالبديل الأخرى حد لا يتجاوز 7%، ومنه يمكن ان نستنتج أن موقع تيك توك يعد من بين المواقع التي يكون مستخدميها أكثر عرضة للتتمر وهذا ما يتضح في الشكل أدناه.

الشكل (18) يمثل المواقع التي يكون مستخدميها أكثر عرضة للتتمر الإلكتروني .



### المحور الثالث: أشكال التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي..

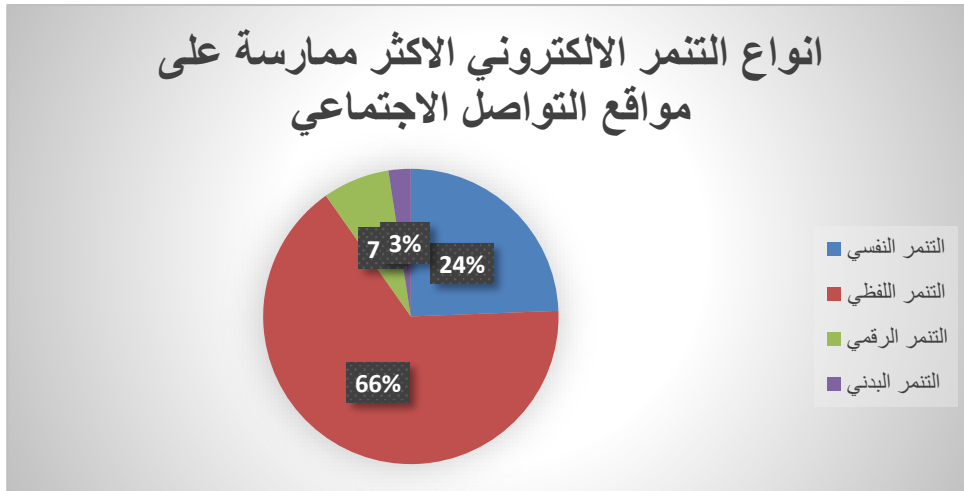
19- توزيع أفراد العينة حسب متغير نوع التمر الأكثر ممارسة على مواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

#### الجدول رقم (19): توزيع العينة الدراسة وفق نوع التمر الأكثر ممارسة على مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
24,4	20	التمر النفسي
65,9	54	التمر اللفظي
7,3	6	التمر الرقمي
2,4	2	التمر البدني
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (19) يتبين من إجابات أفراد عينة الدراسة ان أنواع التمر الإلكتروني الأكثر ممارسه على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت الإجابة بالبديل التمر اللفظي قدرت كأكبر نسبة ب 66%، بينما تمثلت الإجابة بالبديل التمر النفسي بنسبة قدرت ب 24%، فيما تمثل الإجابة بالبديل التمر الرقمي بنسبة 7%، بينما لا تتجاوز الإجابة بالبديل التمر البدني نسبة 2%، ومنه نستنتج ان التمر اللفظي هو الأكثر ممارسة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب إجابات أفراد عينة الدراسة وهذا مايتضح في الشكل أدناه

الشكل (19) يمثل أنواع التمر الإلكتروني الأكثر ممارسة على مواقع التواصل الاجتماعي.



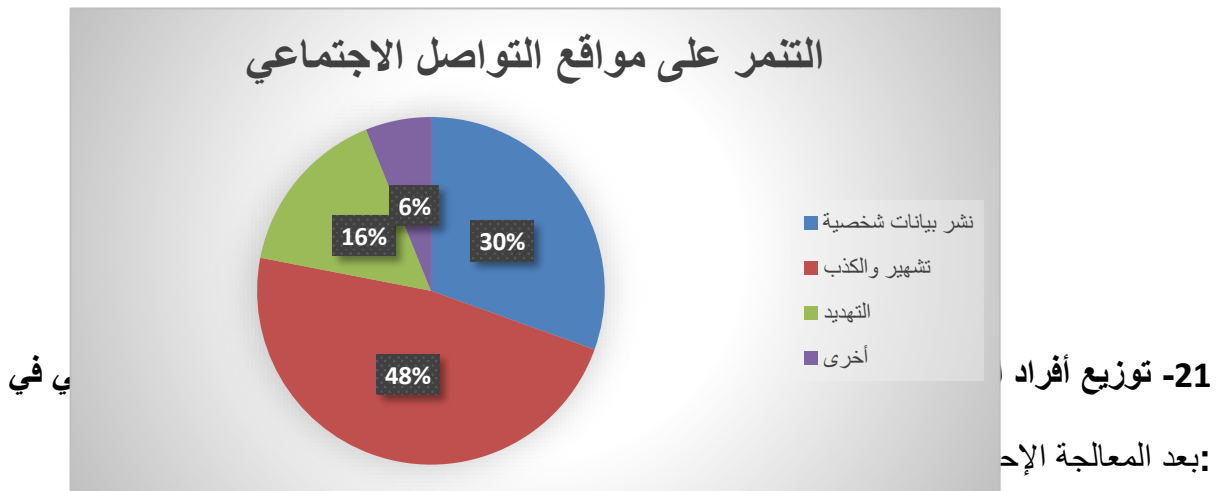
20- توزيع أفراد العينة حسب متغير في رأيك يتمثل التمر على مواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (20): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير في رأيك يتمثل التمر على مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
30,5	25	نشر بيانات شخصية
47,6	39	تشهير والكذب
15,9	13	التهديد
6,1	5	أخرى
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (20) يتبين من إجابات أفراد عينة الدراسة ان التمر الالكتروني في موقع التواصل الاجتماعي يتمثل في التشهير والكذب ، حيث تمثلت الإجابة بالبديل التشهير والكذب كأكثر نسبة وقدرت ب 48%، بينما تمثلت الإجابة بالبديل نشر بيانات الشخصية بنسبة 30%، بينما كانت الإجابة بالبديل التهديد بنسبة 16%، فيما تمثلت الإجابة بالبديل الأخرى بنسبة 6% حيث نستنتج وفقا لأجابات أفراد العينة يتضح ان نوع التمر الأكثر ممارسة على مواقع التواصل الاجتماعي هو التشهير والكذب وهذا ما يظهر في الشكل أدناه

الشكل (20) يمثل التمر على مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في



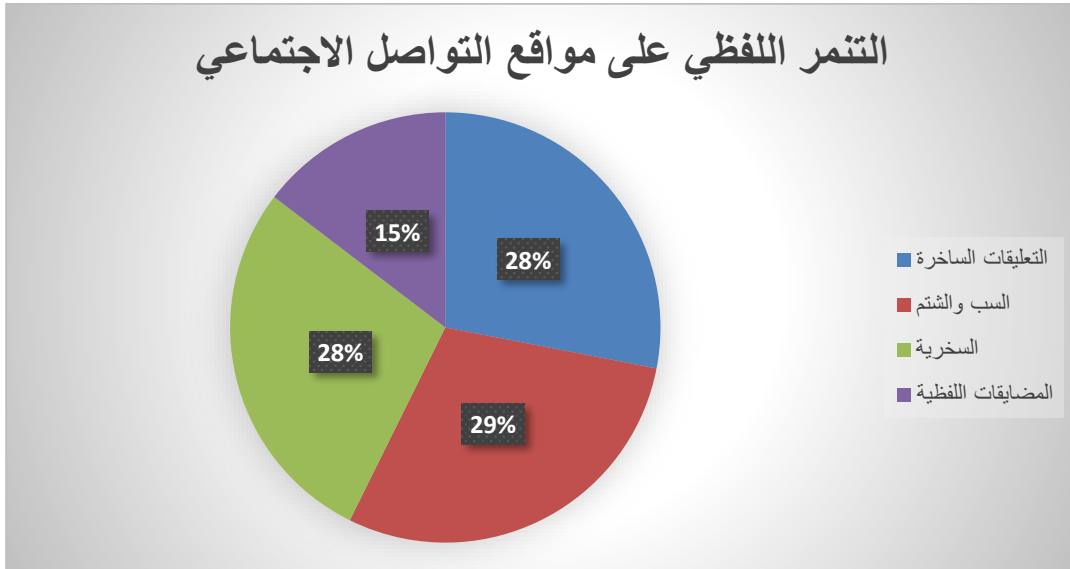
## الجدول رقم (21): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير متغير في رأيك يتمثل التمر اللفظي

على مواقع التواصل الاجتماعي في

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
28,0	23	التعليقات الساخرة
29,3	24	السب والشتم
28,0	23	السخرية
14,6	12	المضايقات اللفظية
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (21) يتبين من إجابات أفراد عينة الدراسة ان التمر اللفظي يتمثل في السب والشتم ، حيث تمثلت الإجابة بالبديل السب والشتم بنسبة قدرت ب 29% ،بينما تمثلت الإجابة بالبديل السخرية والتعليقات الساخرة بنسبة 28%، فيما تمثلت الإجابة بالبديل المضايقات اللفظية بنسبة 15%، ومنه يمكن استنتاج ان التمر اللفظي يختلف حسب الضحية والمتنمر بحيث يظهر تقارب في إجابات أفراد العينة بين التعليقات الساخرة والمضايقات اللفظية وهذا ما يتضح في الشكل أدناه.

## الشكل (21)يمثل التمر اللفظي على مواقع التواصل الاجتماعي.



## 22- توزيع أفراد العينة حسب متغير في رأيك يتمثل التمر البدني على مواقع التواصل الاجتماعي

في :بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي



الجدول رقم (22): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير في رأيك يتمثل التمر البدني على

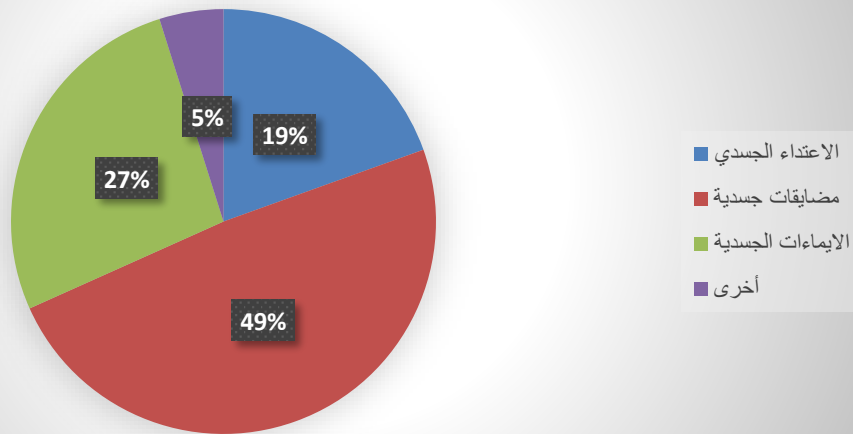
مواقع التواصل الاجتماعي

من	النسبة المئوية	التكرار	البدائل
	19,5	16	الاعتداء الجسدي
	48,8	40	مضايقات جسدية
	26,8	22	الاماءات الجسدية
	4,9	4	أخرى
	100%	82	المجموع

خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (22) يتبين ان التمر البدني يختلف حسب الضحية وفقا لإجابات المبحوثين فان الإجابة بالبدل المضايقات الجسدية تمثلت بنسبة قدرت 49% ، بينما تمثلت الإجابة بالبدل الاماءات الجسدية بنسبة قدرت ب27% فيما تمثلت الإجابة بالبدل الاعتداءات الجسدية بنسبة 19% في حين لم تتجاوز الإجابة بالبدل الاخرى نسبة 5%، ومنه يمكن استنتاج ان اغلب أفراد العينة يقرون ان التمر البدني يتمثل في الاماءات الجسديه وهذا ما يتضح في الشكل أدناه

الشكل (22) يمثل التمر البدني على مواقع التواصل الاجتماعي.

### التمر البدني على مواقع التواصل الاجتماعي



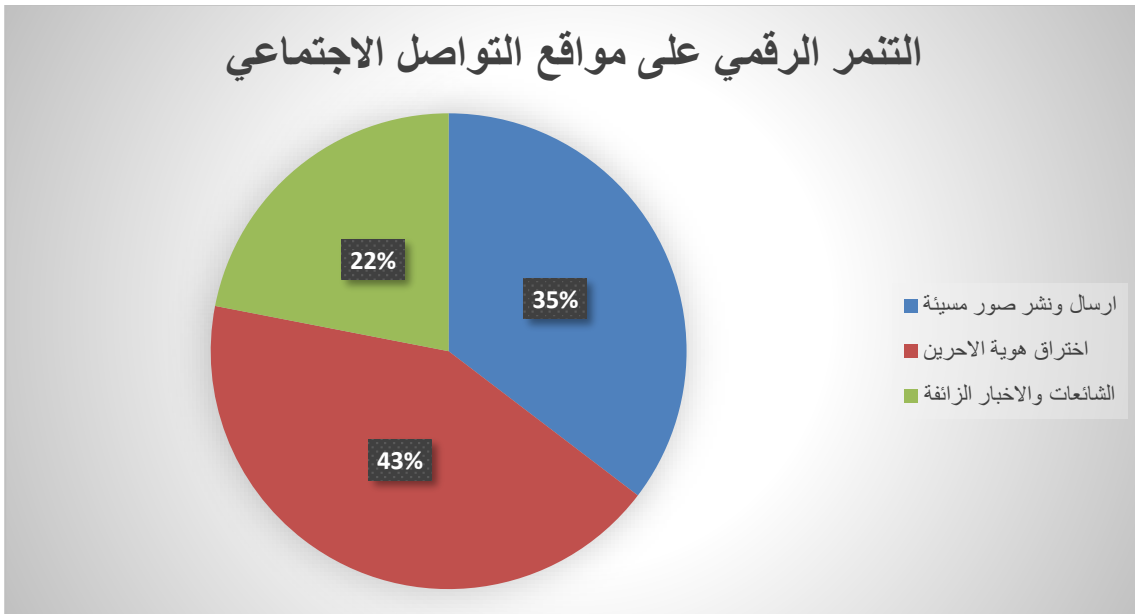
23- توزيع أفراد العينة حسب متغير في رأيك يتمثل التمر الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي في: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (23): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير في رأيك يتمثل التمر الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي

من	النسبة المئوية	التكرار	البدايل
	35,4	29	ارسال ونشر صور مسيئة
	42,7	35	اختراق هوية الآخرين
	22,0	18	الشائعات والإخبار الزائفة
	100%	82	المجموع

خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (23) يتبين ان التمر الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي يعد اخطر أشكال التمر بحيث ان الإجابة بالبديل اختراق الهوية حسب إجابات أفراد العينة يمثل نسبة 43% وتمثلت الإجابة بالبديل ارسال ونشر صور مسيئة بنسبة قدرت ب 35% بينما تمثلت الإجابة بالبديل الشائعات والأخبار الزائفة قدرت بنسبة 22%، ومنه يمكن استنتاج ان التمر الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في اختراق الهوية حسب إجابات أفراد العينة وهذا ما يوضحه الشكل أدناه

الشكل (23) يمثل التمر الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي



24- توزيع أفراد العينة حسب متغير في رأيك ماهي الفئة الأكثر ممارسة للتنمر في مواقع التواصل الإجتماعي من حيث الجنس: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

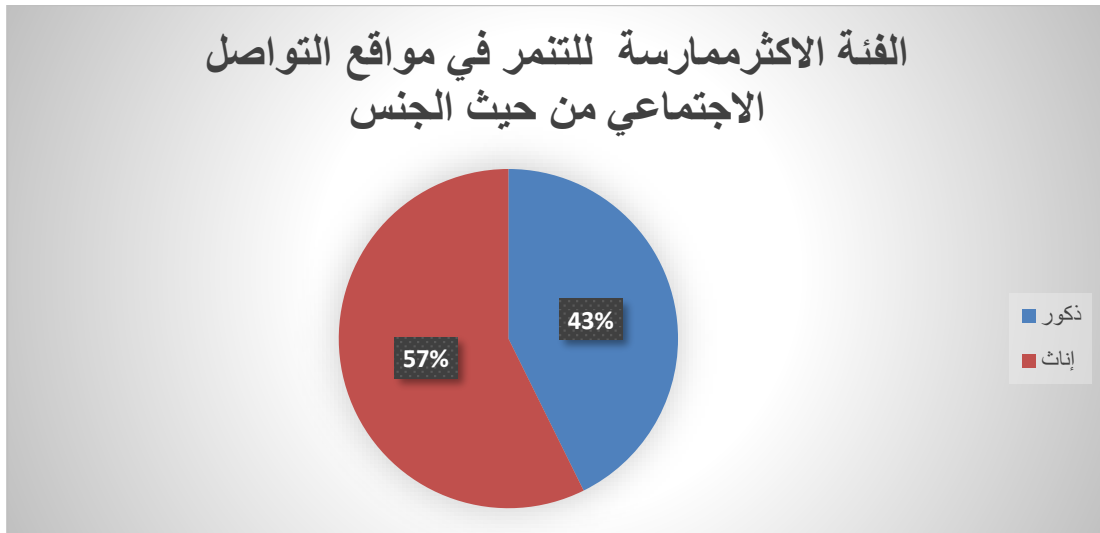
الجدول رقم (24): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير في رأيك ماهي الفئة الأكثر ممارسة للتنمر في مواقع التواصل الإجتماعي من حيث الجنس

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم(24) يتبين من اجابات أفراد العينة ان فئة الإناث اكثر

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
42,7	35	ذكور
57,3	47	إناث
100%	82	المجموع

ممارسه للتنمر في مواقع التواصل الاجتماعي حيث قدرت بنسبته 57%، في حين تمثلت فئة الذكور بنسبة قدرت ب 43% ، ويمكن استنتاج ان الفئة الاكثر تنمر على مواقع التواصل الاجتماعي هي فئة الاناث وهذا مايتضح من خلال الشكل أدناه

الشكل(24) يمثل الفئة الاكثر ممارسة للتنمر في مواقع التواصل الاجتماعي من حيث الجنس



## المحور الرابع: الأثر الذي يتركه التمر على مواقع التواصل الاجتماعي.

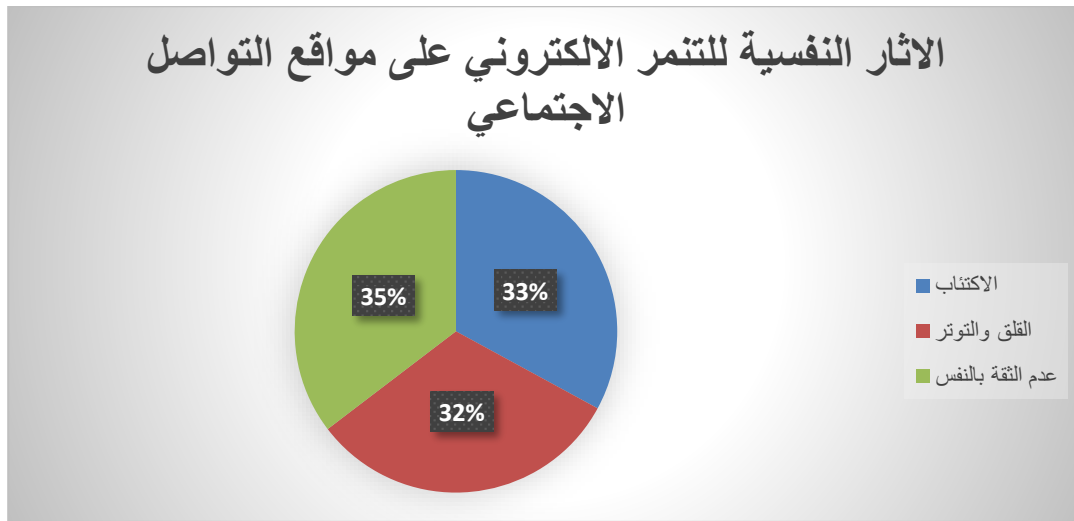
25- توزيع أفراد العينة حسب متغير الآثار النفسية للتمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي في: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (25): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير تمثل الآثار النفسية التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي في

من	النسبة المئوية	التكرار	البدائل
	32,9	27	الاكتئاب
	31,7	26	القلق والتوتر
	35,4	29	عدم الثقة بالنفس
	100%	82	المجموع

خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (25) يتبين أن الآثار النفسية للتمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا لإجابات عينة الدراسة تتمثل في , حيث تمثلت الإجابة بالبديل عدم الثقة بالنفس بنسبة قدرت ب 35% ،فيما قدرت نسبة الإجابة بالبديل الاكتئاب ب 33%، وتمثلت الإجابة بالبديل القلق والتوتر بنسبة 32%، ومنه نستنتج ان هناك تقارب في اجابات افراد عينة الدراسة وهذا مايتضح في الشكل أدناه

الشكل (25) الآثار النفسية للتمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي.



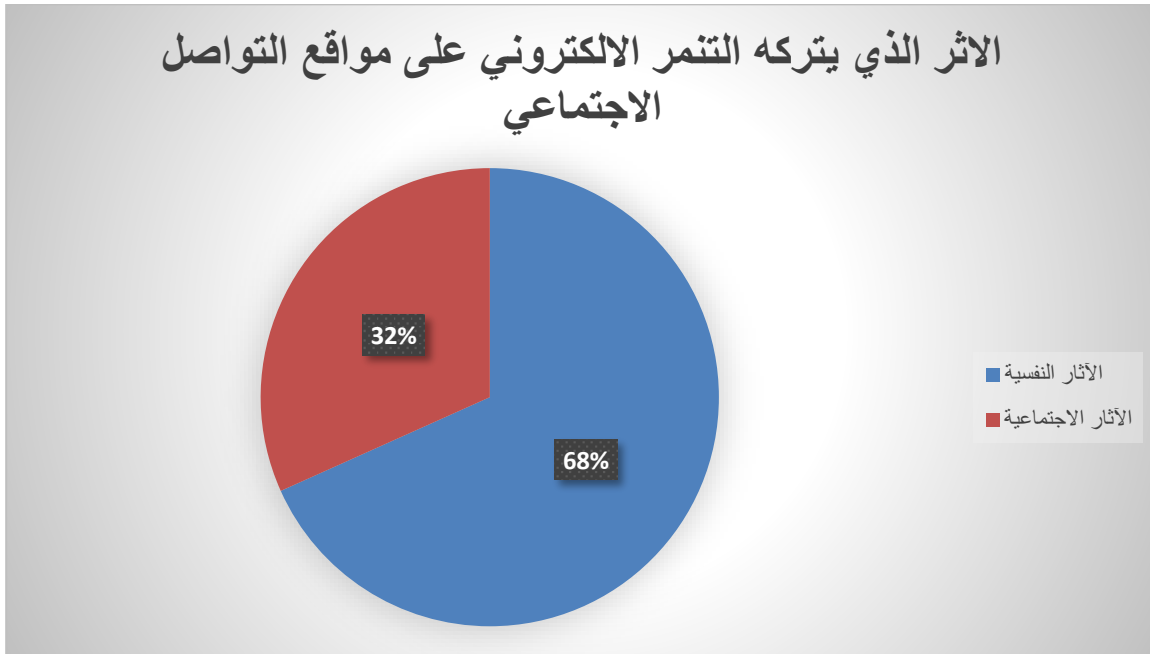
26- توزيع أفراد العينة حسب متغير الأثر الذي يخلفه التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (26): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير في رأيك ما هو الأثر الذي يخلفه التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
68,3	56	الأثار النفسية
31,7	26	الأثار الاجتماعية
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (26) يتبين من إجابات أفراد عينة الدراسة ان الإجابة بالبديل الأثار النفسية قدرت بنسبة ب 68% حسب رأي أفراد العينة ,فيما كانت الإجابة بالبديل الأثار الاجتماعية بنسبة 32% ويمكن تفسير هذا على أن الأثر الذي يخلفه التمر الإلكتروني هو الأثار النفسية وهذا مايتضح في الشكل أدناه

الشكل(26)يمثل الاثر الذي يخلفه التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي.



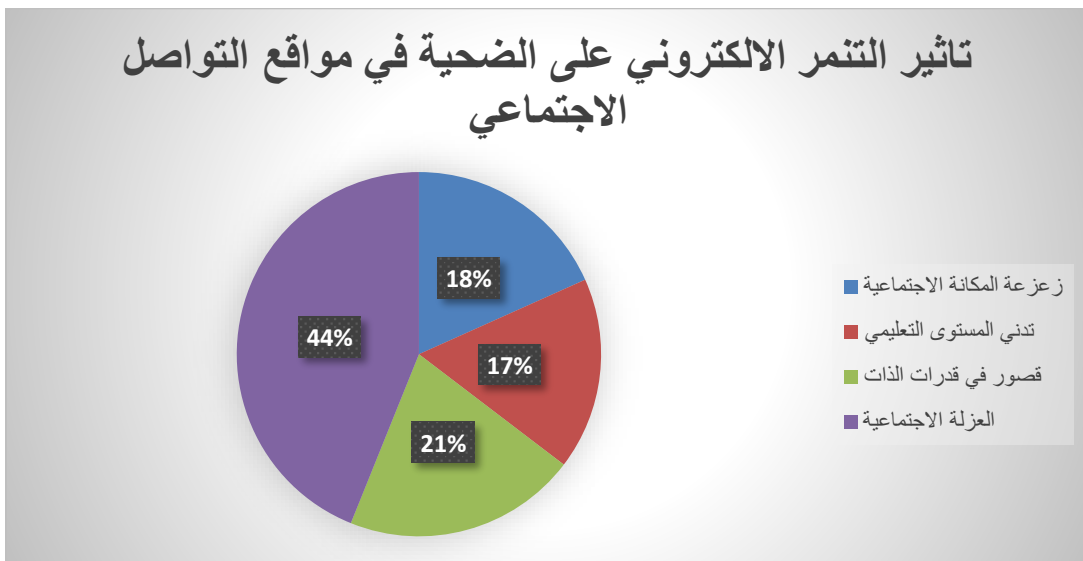
27- توزيع أفراد العينة حسب متغير كيف يؤثر التمر الالكتروني على الضحية في مواقع التواصل الاجتماعي: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (27): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير كيف يؤثر التمر الالكتروني على الضحية في مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
18,3	15	زعزعة المكانة الاجتماعية
17,1	14	تدني المستوى التعليمي
20,7	17	قصور في قدرات الذات
43,9	36	العزلة الاجتماعية
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم(27) يتبين من إجابات أفراد العينة اختلاف في مدى تأثير التمر الالكتروني على الضحية في مواقع التواصل الاجتماعي حيث تمثل الإجابة بالبديل العزلة الاجتماعية النسبة الأكبر والتي تقدر ب 44% وتمثل الإجابة بالبديل قصور في قدرات الذات بنسبة 21% بينما تمثل الإجابة بالبديل زعزعه المكان الاجتماعي بنسبة 18% وتمثلت الإجابة بالبديل تدني المستوى التعليمي بنسبة 17% ومنهم نستنتج أن تأثير التمر الالكتروني على الضحية في مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في العزلة الاجتماعية وهذا ما يتضح في الشكل أدناه

الشكل(27) يمثل تأثير التمر الالكتروني على الضحية في مواقع التواصل الاجتماعي.



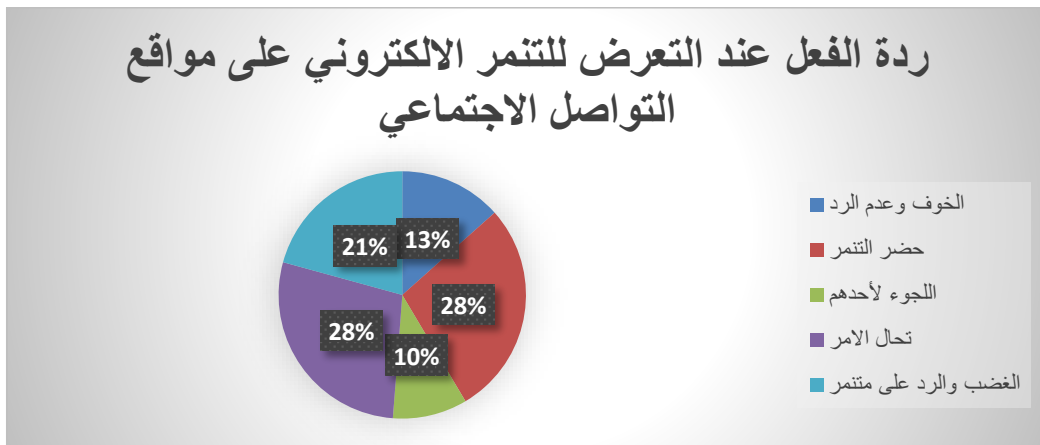
28- توزيع أفراد العينة حسب متغير ردة فعلك عند تعرضك للتتمر الإلكتروني :بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (28): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير ردة فعلك عند تعرضك للتتمر الإلكتروني

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
13,4	11	الخوف وعدم الرد
28,0	23	حضر التتمر
9,8	8	اللجوء لأحدهم
28,0	23	تجاهل الامر
20,7	17	الغضب والرد على المتتمر
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم(28) يتبين أن ردة الفعل تختلف من شخص إلى اخر عند تعرضه للتتمر الإلكتروني ,حيث تمثلت الإجابة بالبديل تجاهل الامر بنسبة قدرت ب 28% الامر وتمثلت الإجابة بالبديل حضر المتتمر بنفس النسبة التي قدرت هي الاخرى ب 28% ،بينما تمثل الإجابة بالبديل الغضب والرد على المتتمر بنسبه 21% ،فيما تملت الإجابة بالبديل الخوف وعدم الرد بنسبة 13% ،كما قدرت الإجابة بالبديل اللجوء لأحدهم بنسبة 10% كأقل نسبة،ونستنتج من هذا ان اغلب أفراد العينة يفضلون حظر المتتمر او تجاهل الامر وهذا ما يتضح في الشكل أدناه

الشكل(28) يمثل ردة الفعل عند التعرض للتتمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي



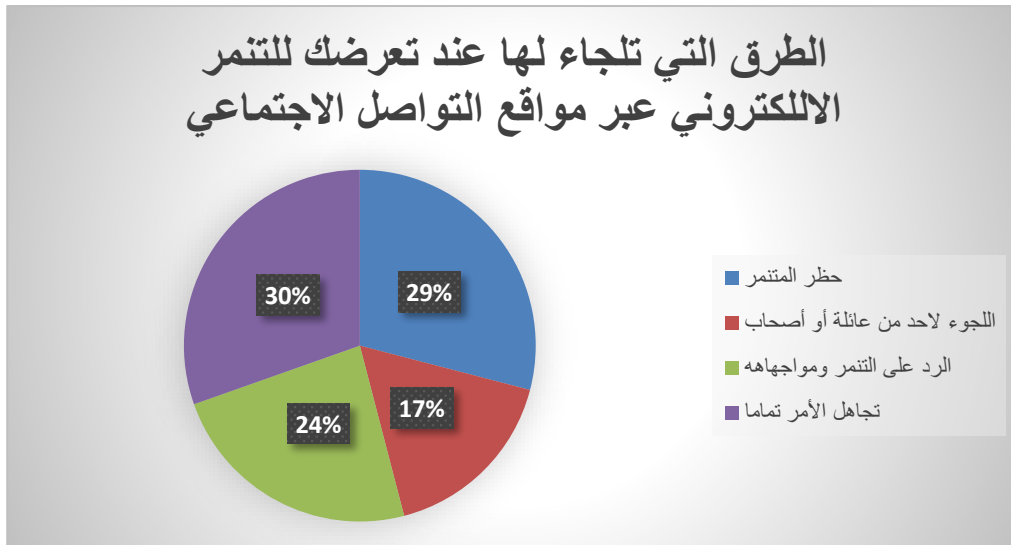
المحور الخامس: كيفية الحد من التتمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

29- توزيع أفراد العينة حسب متغير الطريقة التي تلجئ لها عند تعرضك للتمتر: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

**الجدول رقم (29): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير حسب الطريقة التي تلجئ لها عند تعرضك للتمتر**

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
23,2	19	حظر المتتمر
25,6	21	اللجوء ل احد من عائلة أو أصحاب
32,9	27	الرد على التتمر ومواجهه
18,3	15	تجاهل الأمر تماما
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (29) يتبين من اجابات أفراد العينة على ان الطرق التي تلجئ لها عند تعرضك للتمتر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي تختلف من شخص الى اخر, حيث تمثلت في الإجابة بالبديل تجاهل الأمر تماما بنسبة قدرت ب30%، بينما تمثلت الإجابة بالبديل حظر المتتمر بنسبة 29%، فيما قدرت الإجابة بالبديل الرد على المتتمر ومواجهته بنسبة 24%، وفي حين تأتي الإجابة بالبديل اللجوء لأحد من عائلة او اصحاب بنسبة قدرت ب17% ومنه يمكن استنتاج الطرق التي تلجئ لها عند تعرضك للتمتر الالكتروني هي تجاهل الامر تماما او حظر المتتمر وهذا مايتضح في الشكل أدناه الشكل (29) يمثل الطرق التي تلجئ لها عند تعرضك للتمتر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.





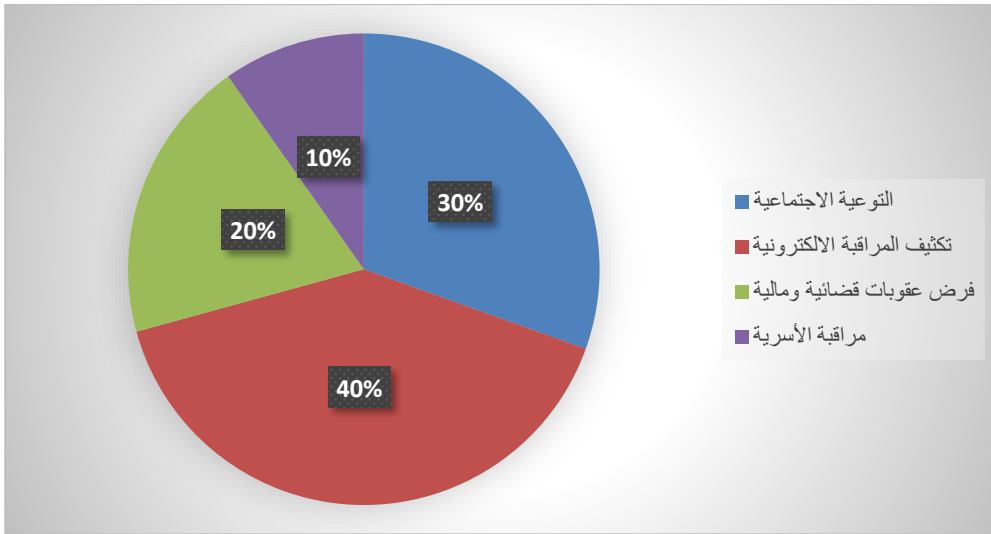
30- توزيع أفراد العينة حسب متغير في رأيك كيف يمكن أن نضع حد لظاهرة التمر الإلكتروني :بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (30): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير في رأيك كيف يمكن أن نضع حد لظاهرة التمر الإلكتروني

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
30,5	25	التوعية الاجتماعية
40,2	33	تكثيف المراقبة الإلكترونية
19,5	16	فرض عقوبات قضائية ومالية
9,8	8	مراقبة الأسرية
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم الجدول(30) يتبين من إجابات أفراد عينة الدراسة والتي تمثل كيفية وضع حد للظاهرة, حيث تمثلت الإجابة بالبديل تكثيف المراقبة الإلكترونية بنسبة 40% بينما تمثلت الإجابة بالبديل التوعية الاجتماعية بنسبة 30% في حين تمثلت الإجابة بالبديل فرض العقوبات القضائية والمالية والتي قدر ب 20%، بينما تمثلت الإجابة بالبديل المراقبة الأسرية بنسبة 10% ومنهم نستنتج ان كيفية وضع حد للظاهرة تتمثل في تكثيف المراقبة الإلكترونية وكذلك بالتوعية الاجتماعية وهذا مايتضح في الشكل أدناه

الشكل(30) يوضح وضع حد لهذه ظاهره التمر الإلكتروني

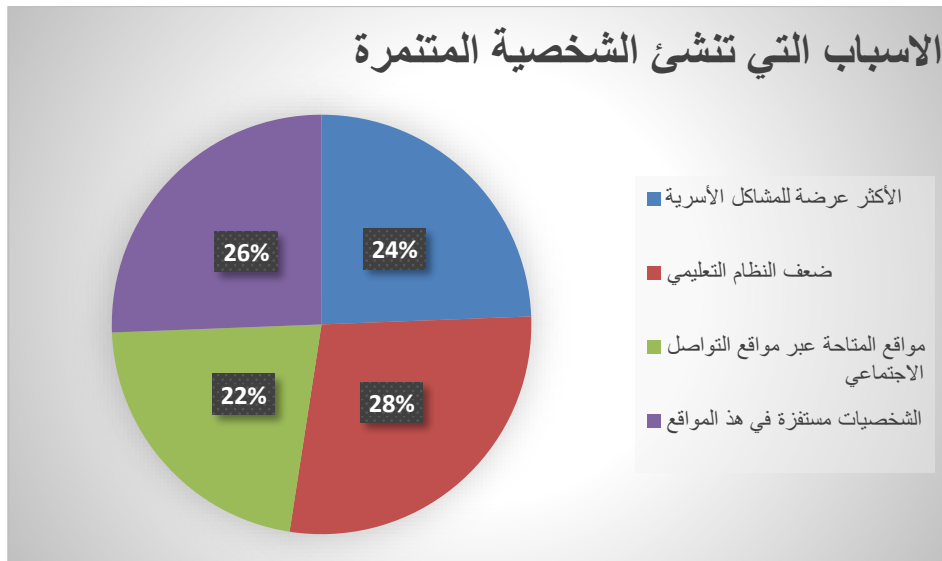


31- توزيع أفراد العينة حسب متغير الأسباب التي تنشئ الشخصية المتممة: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

**الجدول رقم (31): توزيع العينة الدراسة وفق لمتغير الأسباب التي تنشئ الشخصية المتممة**

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
24,4	20	الأكثر عرضة للمشاكل الأسرية
28,0	23	ضعف النظام التعليمي
22,0	18	مواقع المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي
25,6	21	الشخصيات مستفزة في هذه المواقع
100%	82	المجموع

من خلال الاطلاع على نتائج الجدول رقم (31) يتبين من إجابات أفراد عينة الدراسة ان من بين الاسباب التي تنشئ الشخصية المتممة ,حيث تمثلت الإجابة بالبديل ضعف النظام التعليمي بنسبة قدرت ب28% في حين كانت الإجابة بالبديل الشخصيات مستفزة في هذه المواقع بنسبة 26% كما كانت الإجابة بالبديل الاكثر عرضة للمشاكل الاسرية بنسبة قدرت ب24% فيما تمثلت الإجابة بالبديل مواقع المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 22% ومنه نستنتج ان هناك تقارب في إجابات أفراد العينة وهذا مايتضح في الشكل أدناه الشكل(31)يمثل الاسباب التي تنشئ الشخصية المتممة



## صدق الاتساق الداخلي للمقياس :

الجدول (32) : يوضح ارتباط الفقرة مع التمر الالكتروني

الارتباط	العبارات	الرقم
0.82	السخرية من مظهرك عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	1
0.01	نشر فيديوهات خاصة بك عبر مواقع التواصل الاجتماعي بعد اجراء تعديلات مسيئة فيها	2
0.73	نشر إشاعات أو أكاذيب عنك عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	3
0.05	إطلاق أسماء عليك غير لائقة وتداولها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	4
0.58	إنتحال شخصيتك على مواقع التواصل الاجتماعي وإظهارك بصورة سيئة.	5
0.54	نشر صور خاصة بعد تشويهها عبر وسائل التواصل الاجتماعي	6
0.61	التهديد بالإيذاء البدني من خلال رسائل البريد الإلكتروني.	7
0.52	الوشاية بك عند اصديقاتك عبر رسائل البريد الإلكتروني أو الرسائل القصيرة.	8
0.45	الحجب أو الإقصاء من برامج المراسلة الفورية.	10
0.58	تتلقى برامج عبر البريد الإلكتروني هدفها الحصول على معلوماتك الشخصية.	15
0.44	التهديد عبر الهاتف الخليوي (الموبايل)	20
0.33	الإقصاء من الألعاب الجماعية عبر الإنترنت عن عمد لإحراجك	09
0.24	تجاهل تعليقاتك عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن عمد.	12
0.07	فضاضة أو معتقدات عليك عبر الرسائل الإلكترونية المتكررة.	16
0.32	الدخول إلى حسابك الشخصي ونشر محادثتك الخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	17
0.60	تلقي صور خادشة للحياء رغماً عنك.	22
0.44	الإزعاج من خلال إفراج أديفرضوا أنفسهم عليك عبر برامج المراسلة الفورية (الواتساب، الفيس، المسنجر)	14
0.53	نشر اسرارك الشخصية عبر الإنترنت.	18
0.80	تلقي رسائل قصيرة بديئة.	19
0.81	تلقي رسائل عبر وسائل التواصل الاجتماعي خادشة للحياء.	23
0.52	تلقي رسائل ودعاوي للدخول في دردشة غير لائقة أخلاقياً.	24
0.64	الإقصاء من غرف الدردشة الإلكترونية.	11
0.56	رفض مشاركتك في غرف الدردشة الإلكترونية.	13
0.40	التعرض للسخرية أو الاستهزاء عبر غرف الدردشة الإلكترونية.	21
0.58	نشر صور أو مقاطع فيديو تسيئ إليك عبر مواقع التواصل الاحتمالي.	25
0.80	السخرية منك عبر رسالة قصيرة SMS	26

الجدول (33) : يمثل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية لمقياس التمر الالكتروني

الدرجة الكلية	الأبعاد
0.36	بعد الإهانة و التهديد
0.85	بعد الاستهزاء وتشويه السمعة
0.69	بعد الإقصاء
0.78	بعد الإزعاج و انتهاك الخصوصية
0.67	بعد التحرش الجنسي

ثبات المقياس :  
الجدول (34) : يمثل ثبات المقياس

التجزئة النصفية		ألفاكرونباخ
سبيرمان براون	فوتمان	
0.80	0.80	0.75

من خلال الجدول 32-33-34 نلاحظ ان مقياس التتمر الالكتروني يتميز بالثبات والصدق المقبول

عرض ومناقشة فرضيات الدراسة

عرض و مناقشة الفرضية الاولى:

-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المتوسط الفرضي والمتوسط الحسابي لدى عينة الدراسة

الجدول (35) يوضح قيمة (ت) بين متوسط افراد العينة والمتوسط الفرضي

العينة ن=80	المتوسط الفرضي	متوسط العينة	درجة الحرية	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
مقياس التتمر الإلكتروني	68	37.19	30	18.48	0.000

لقد لخصت نتائج الدراسة إلى وجود فارق في دلالة إحصائية بين متوسط العينة ومتوسط الفرضي الذي قدرت قيمته ب68 والمتوسط الحسابي ب37.19 وذلك من خلال مستوى الدلالة الذي يمثل 0,000 ومنه ماتشير إليه نظرية التحلل النفسي إلى أن التتمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي له العديد من آثار النفسية التي تظهر ها الضحية وذلك ناتج عن طريق التعامل غير صحيح في بيئة الاسرية أو بين الأصدقاء حيث يمر عليه العديد من العدوان وتتمر من قبل محيط الخاص به في المدرسة أو بجانب زملاء في قسم يؤثر التتمر الالكتروني بالصحة النفسية بالسلب وذلك من خلال احباط العزلة و دم الثقة بنفس ومن خلال النتائج متوصلة لها في دراستنا هذه إلى توجيه المتتمر من طرف مؤسسة التربوية أو الأسرة

## عرض ومناقشة الفرضية الثانية:

-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التتمر الالكتروني وإدمان الطلبة لمحتويات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثير سلوكيات .

**الجدول (36) يوضح نتائج اختبارات لدلالة الفروق في ادمان محتويات مواقع التواصل الإجتماعي وتأثيره على سلوكيات التلاميذ**

العينه	المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
	علمي	ادبي	علمي	ادبي			
80	39.46	35.06	11.45	6.30	31.33	29	0.19

يوضح الجدول نتائج اختبارات لدلالة الفروق في إدمان محتويات المواقع التواصل وتمثلت نتائج الدراسة حسب تقسيم الباحثين إلى فئتين أولى ثانوي وثالثة ثانوي حيث تمثل فئتين اناث وذكور كل 40فئة للمرحلة دارسية في إختبار مدى إدمانهم على مواقع التواصل الإجتماعي وتأثير الواضح على نفسية وسلوكيات تلاميذ لطور الثانوي حيث نلاحظ وجود فوارق تقدر نسبة المتوسط الحسابي للذكور في كل مرحلة الأولى والثالثة ثانوي تقدر قيمته ب39,46 وتمثل الأناث 35,06 عند مستوى الدلالة 0.19 التتمر الالكتروني لا يرتبط بالجنس وإنما يرتبط بمدى إدمان محتويات مواقع التواصل اجتماعي والذي يؤثر على تعزيز المتتمر أو طرف استهزاء بالضحية عن طريق هدم البناء النفسي و الأتماعي وسلوكيات التي تظهر في أرض الواقع وهذا مااتفق مع دراستنا

## عرض ومناقشة الفرضية الثالثة:

-توجد فروق في ذات دلالة إحصائية للتتمر الالكتروني في التحصيل الدراسي لدى طلبة لطور الثانوي.

**الجدول (38) يوضح التحصيل الدراسي على طلبة لطور ثانوي**

العينه	المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
	علمي	ادبي	علمي	ادبي			
80	36.56	37.86	10.87	7.50	0.38	29	0.70

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين تاثير التتمر الالكتروني وتحصيل الدراسي لدى الطلبة الثانويه بين المتوسط الحسابي للعلميين 36.56 والمتوسط الحسابي للادبيين 37.86 عند مستوى دلالة 0.70 ويمكن القول على انه يوجد علاقه بين التتمر الالكتروني وتحصيل الدراسي حسب اختبار الذي قد قدم للعينه البحثيه والذي تمثل في اختبار فئتين من تعليم الثانوي وتقسيمهم الى 40 فردا في المجموعه وتقسيم إلى تخصص العلمي وادبي حيث توصلت هذه النتائج الى عدم وجود فارق في طبيعة التكوينيه وذلك لا يعطي لسلوك التتمر لدى المراهق حيث باختلاف تخصصه في الآثار النفسيه كالأحباطات والمشاكل واكتئاب تختلف عند كل طرف ولكن هي نفسها لدى الأدبيين والعلميين ولا بعد التحصيل العلمي اختلاف في تخصص حسب العلميين وادبيين وليس له علاقه بالتتمر الالكتروني فإننا نجد في جميع التخصصات لدى المراهق سواء متتمر او ضحية

## نتائج الدراسة:

توصلت نتائج الدراسة إلى أن:

## نتائج البيانات الشخصية:

- أن اغلب أفراد عينة الدراسة من جنس الذكور
- أن اغلب أفراد العينة من ذوي السن 18 و16 سنة
- أن اغلب أفراد العينة من مستوى التعليمي ثلاثة ثانوي.

## نتائج المحور الأول: أنماط وعادات استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي :

- أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي
- أفراد العينة يستخدمون موقع الانستغرام
- أفراد العينة يؤكدون أن استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هو أكثر من ساعتين
- أفراد العينة يقرون بأن المكان المفضل في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو المنزل .
- أفراد العينة يقرون بأن الوسيلة التي يستخدمونها للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي هي الهاتف .
- أفراد العينة يقرون بأنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ثلاث مرات في اليوم.
- أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة ليلا.
- أفراد العينة يؤكدون بأنهم تعاملوا مع التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي
- أفراد العينة يؤكدون بأنهم تعرضوا للتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي
- أفراد العينة يؤكدون بأن الموقع الذي تعرضوا فيه للتنمر الإلكتروني هو فيس بوك
- أفراد العينة يؤكدون بإمكانهم التفريق بين المزاح والتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي .

## نتائج المحور الثاني: الأسباب التي تؤدي إلى التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي:

- أفراد العينة يؤكدون بأن الأسباب التي تؤدي إلى التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في الأصدقاء
- أفراد العينة يقرون بأن الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يزيد في انتشار التنمر الإلكتروني
- أفراد العينة يقرون بأن تتمثل العوامل وسائل الإعلام للتنمر الإلكتروني في مشاهدة البرامج الاجتماعية
- أفراد العينة يقرون بأن المواقع التي يكون مستخدميها أكثر عرضة للتنمر الإلكتروني هو موقع تيك توك.

## المحور الثالث: أشكال التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي:

- أفراد العينة يقرون بأن التنمر الأكثر ممارسة على مواقع التواصل الاجتماعي هو التنمر اللفظي
- أفراد العينة يقرون بأن التنمر على مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في التشهير والكذب
- أفراد العينة يقرون بأن التنمر اللفظي على مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في السب والشتم والتعليقات الساخرة
- أفراد العينة يقرون بأن التنمر البدني على مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في المضايقات الجسدية
- أفراد العينة يقرون بأن التنمر الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في اختراق هوية الآخرين
- أفراد العينة يقرون بأن الفئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي حسب الجنس هي فئة الإناث

## المحور الرابع: الأثر الذي يتركه التنمر على مواقع التواصل الاجتماعي:

- أفراد العينة يقرون بأن تمثل الآثار النفسية التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي في عدم الثقة بالنفس.
- أفراد العينة يقرون بأن اثار التنمر على مواقع التواصل الاجتماعي هي اثار نفسية
- أفراد العينة يقرون بأن التنمر الالكتروني يؤثر على الضحية ب العزلة الاجتماعية
- أفراد العينة يقرون بأن ردة الفعل عند تعرضك للتنمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في تجاهل الامر وحظر المتنمر

#### المحور الخامس: كيفية الحد من التنمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

- أفراد العينة يقرون بأن الطريق التي تلجأ اليها عند تعرضك للتنمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي هي الرد على المتنمر ومواجهته
- أفراد العينة يقرون بأن كيفية وضع حد لظاهرة التنمر الالكتروني هي تكثيف المراقبة الالكترونية
- أفراد العينة يقرون بأن الاسباب التي تنشئ الشخصية المتنمرة هي ضعف النظام التعليمي

#### إقتراحات وتوصيات :

- زيادة الإهتمام وإجراء برامج للحد من هذه الظاهرة مع متابعة سلوكيات المراهقين .
- إجراء دراسات وبحوث مستقبلية أكبر حجما وعلى عينات مختلفة من مختلف إطارات تربوية .
- الإهتمام لرغبات التلاميذ وحاجياتهم وتفعيل دور الاصغاء للمشاكل النفسية للتلاميذ
- زيادة متابعة وضعية التلميذ من قبل توعية الأسرة والطاقم التربوي .

## خاتمة:

من خلال دراستنا حول الآثار النفسية للتممر في مواقع التواصل الاجتماعي على تلاميذ الطور الثانوي, فقد اتضح لنا ان لمواقع التواصل اهمية بالغ ودور كبير في تفعيل مثل هذه الآثار والسلوكيات والتي تمس تلاميذ الطور الثانوي كالعزلة الاجتماعية وانتهاك الحياة الخاصة بهم وتزيد من مستويات القلق والاكتئاب, حيث اصبحت الآثار النفسية المترتبة عن عبر مواقع التواصل تهدد حياة المستخدم وكل مايتعلق بحياته الشخصية لذلك وجب على الاسر والمدارس وكل الجهات المعنية العمل على تنوعية التلاميذ باهمية السلوك الايجابي والتعامل الحضاري مع مواقع التواصل الاجتماعي ويجب ان يكون لديهم القدرة على التعامل مع التعليقات السلبية والاساءات وكل مايتعرضون له من خلال مواقع التواصل بشكل ايجابي

وفي الختام يجب علينا جميعا ان نتحلى بالتسامح والاحترام في التعامل مع الاخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي, وان نعمل على نشر الوعي والتثقيف حول هذه الظاهرة الخطيرة والتي تؤثر على حياة الافراد والمجتمع بشكل عام.



## قائمة المصادر المراجع:

## مراجع باللغة العربية:

- أبو الديار، مسعد نجاح. (2011). فاعلية برنامج إرشادي لتقدير الذات في خفض سلوك التمر لدى الأطفال ذوي اضطراب الانتباه المصحوب بفرط النشاط مجلة البحوث والدراسات النفسية، جامعة القاهرة عدد. فبراير
- احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية ط4، 2010
- اثر و سائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات وقيم الشباب من منظور التربية الإسلامية، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد 169، ج3، 2016.
- ادم ادم احمد، (2021)، التمر الإلكتروني واثره النفسي والاجتماعي، دراسة ميدانية على طالبات المرحلة الجامعية بالخرطوم، مجلة الدراسات الاعلامية-المركز الديمقراطي العربي-برلين-المانيا، (14)
- البزاز، سناء محمد جعفر 2005 الأثار النفسية والاجتماعية للحرب العراقية الأمريكية على الأطفال بالمجتمع العراقي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، العراق
- أمينة بصافة العصبية الافتراضية في شبكات التواصل الاجتماعي، كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2018.
- رضا إبراهيم عبد الله البيومي، مواجهة نشر الشائعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي، جامعة المنصورة، 2019،
- الساعدي، فاضل شاكر حسن. 2001 الأثر النفسي، مطبعة العاني، بغداد.
- الشناوي، أمينة إبراهيم (2014). الكفاءة السيكومترية لمقياس التمر الإلكتروني (المتنم، الضحية). مجلة مركز الخدمة للإستشارات النفسية. شعبة الدراسات النفسية والنفسية، كلية الآداب
- العملة عرفات محمد، (2019)، التمر المدرسي وعلاقته بالذكاء العاطفي الوجداني لدى عينة من طلبة المرحلة الأساسية العليا في مدارس مديرية شمال الخليل، رسالة ماجستير، قسم الارشاد النفسي والتربوي، كلية الدراسات العليا، جامعة الخليل، فلسطين.
- رحيم يونس كرو العزاوي، منهج البحث العلمي، ط1 دار الدجلة، عمان، 2007
- سناء محمد سليمان، أدوات جمع البيانات في البحوث النفسية و التربوية، عالم الكتاب، القاهرة، 2010.
- صالح زينة علي وجياد مها سالم، (2019)، الاستقواء وعلاقته بالتنشويبات المعرفية لدى المراهقين في المدارس الثانوية، مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والانسانية، جامعة بابل (43)، ..

- .....
- شطبيبي فاطمة الزهراء و بوطاف علي, واقع التتمر في المدرسة الجزائرية, مجلة الباحث, جامعة الجزائر .
- عبد الخالق محمد علي , خطوات نحو النهج الإعلامي , دار المهجة البيضاء , لبنان.
- عصام حسن الدليمي, علي عبد الرحيم صالح, البحث العلمي اسسه ومناهجه, ط1, دار الرضوان, عمان, 2004
- عا مر قندليجي, البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ط1, دار اليازوري العلمية, عمان, 1999,
- عمار إبراهيم قندليجي, منهجية البحث
- عامر مصباح , منهجية البحث في العلوم السياسية و الإعلام , ط2, ديوان المطبوعات الجامعية 2010
- عمرو محمد أحمد درويش وأحمد حسن محمد الليثي : (2017) فعالية بيئة تعلم معروف في - سلوكية قائمة على المفضلات الاجتماعي في تنمية استراتيجيات مواجهة التتمر الإلكتروني لطلاب المرحلة الثانوي, مجلة العلوم التربوية, العدد4 , الجزء.1
- علي موسى الصبحيين, محمد فرحان القضاة.(2013). سلوك التتمر عند الأطفال والمراهقين (مفهومه, أسبابه, علاجه), ط1, الرياض .
- مباركة مقراني, التتمر الإلكتروني وعلاقته بالقلق الاجتماعي, مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر, تخصص ارشاد وتوجيه , قسم علم النفس وعلوم التربية, كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية, جامعة قاصدي مرباح ورقلة, 2018/2017
- مجدي محمد الدسوقي, مقياس سلوك التتمر للأطفال والمراهقين , دار العلوم للنشر والتوزيع, القاهرة, طبعة 2016
- محمد عبد الحميد, البحث العلمي في الدراسات الإعلامية , ط1, عالم الكتب, القاهرة, 2000
- محمد عبد الحميد, دراسة الجمهور في بحوث الإعلام , عالم الكتب, القاهرة, ط1, 1993.
- محمد الفاتح حمدي, سميرة سطو طاح , مناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال وطريقة إعداد البحوث
- , ط1, الجزائر, 2019.
- موريس أنجرس, منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية, ط2, دارا لقصة للنشر, الجزائر, 2006
- نصيرة بن فردية و بوثينة بوسالم, التتمر الإلكتروني نحو المرأة الجزائرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي, مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة, قسم الإعلام والاتصال, كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية, جامعة قاصدي مرباح ورقلة, 2019/2018

Burt, C. (1977): The Psychology of Social Problems, London -  
Unuversity Press, p.23

# الملاحق

الملاحق:



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال

إستمارة الإستبيان حول :



الآثار النفسية للتمر في مواقع التواصل

الاجتماعي على تلاميذ الطور الثانوي

رواسة ميدانية (تلاميذ ثانوية البخاري عبد المالك ولاية تقوت)

عزيزي التلميذ(ة) الرجاء منكم الإجابة على هذه الاسئلة لتي تدخل في اطار اعداد مذكرة لنيل شهادة  
الماستر تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة ذلك بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة

إشراف:  
د. طارق صالح

إعداد الطلبة  
قوارح الياس  
خينش ام الخير

السنة الجامعية: 2023/2022

## الملحق: (1)

## البيانات الشخصية :

1/الجنس: ذكر  أنثى 2/السن : 

3/المستوى التعليمي:

الأولى ثانوي  الثالثة ثانوي 

## المحور الأول: أنماط وعادات استخدام التلاميذ لمواقع التواصل الاجتماعي

4/هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟ نعم  لا 

5/ما الموقع الأكثر استخداما؟

فيسبوك  الإنستغرام  تيك توك  أخرى 

6/ما هي درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

اقل من ساعتين  أكثر من ساعتين  من ساعتين إلى ثلاث ساعات 

7/ما هو المكان المفضل لاستخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

المنزل  المدرسة  قاعة المطالعة  أخرى 

8/ما هي الوسيلة المفضلة لاستخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

هاتف  اللوح الإلكتروني  كمبيوتر محمول  أخرى 

9/ما هي عدد المرات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي؟

مرة واحدة  مرتين  ثلاث مرات  أكثر من ثلاث مرات 

10/ما هي الفترات التي تناسبك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

الصباح  الظهر  المساء  الليل 

11/هل سبق وتعاملت مع التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم  لا 

12/هل سبق لك أن تعرضت للتنمر على مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم  لا

13/ ما هو الموقع الذي تعرضت فيه لتنمر الإلكتروني؟

فيسبوك  الإنستغرام  تيك توك  أخرى

14/ هل يمكنك التفريق بين المزاح الإلكتروني والتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم  لا

المحور الثاني: الأسباب التي تؤدي إلى التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي

15/ في رأيك ماهي أسباب التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي؟

المدرسة  المشاكل الأسرية  الأصدقاء  أخرى

16/ هل الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يزيد من إنتشار التنمر الإلكتروني؟

نعم  لا

17/ في رأيك تتمثل العوامل وسائل الإعلام للتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل؟

مشاهدة البرامج الاجتماعية  مقاطع قصيرة  أخرى

18/ ما هي المواقع التي يكون مستخدمها أكثر عرضة للتنمر الإلكتروني في نظرك

فيسبوك  الانستغرام  تيك توك  أخرى

المحور الثالث: أشكال التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي

19/ ما نوع التنمر الأكثر ممارسة على مواقع التواصل الاجتماعي؟

التنمر النفسي  التنمر اللفظي  التنمر الرقمي  التنمر البدني

20/ في رأيك يتمثل التنمر على مواقع التواصل الاجتماعي في :

نشر بيانات شخصية  تشهير و الكذب  التهديد  اخرى

21/ في رأيك يتمثل التنمر اللفظي على مواقع التواصل الاجتماعي في :

التعليقات الساخرة  السب والشتم  السخرية  المضايقات اللفظية

22/ في رأيك يتمثل التنمر البدني على مواقع التواصل الاجتماعي في:

الاعتداء الجسدي  مضايقات جسدية  الإيماءات جسدية  اخرى

23/ في رأيك التتمر الرقمي على مواقع التواصل الإجتماعي في:

إرسال ونشر صور مسيئة  اختراق هوية الآخرين  الشائعات والأخبار الزائفة

24/ في رأيك ماهي الفئة الأكثر ممارسة للتتمر في مواقع التواصل الإجتماعي من حيث الجنس؟

ذكور  إناث

المحور الرابع: الأثر الذي يتركه التتمر على مواقع التواصل الإجتماعي

25/ تمثل الآثار النفسية التتمر الالكتروني على مواقع التواصل الإجتماعي في:

الاكتئاب  القلق والتوتر  عدم الثقة بالنفس

26/ في رأيك ما هو الأثر الذي يخلفه التتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي؟

الآثار النفسية  الآثار الاجتماعية

27/ كيف يمكن أن يؤثر التتمر الالكتروني على الضحية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

زعزعة المكانة الاجتماعية  تدني المستوى التعليمي

قصور في قدرات الذات  العزلة الاجتماعية

28/ ما هي ردة فعلك عند تعرضك للتتمر الالكتروني؟

الخوف وعدم الرد  حظر التتمر  اللجوء لأحدهم  تجاهل الأمر

الغضب والرد على متتمر

المحور الخامس: كيفية الحد من التتمر الالكتروني عبر المواقع التواصل الاجتماعي:

29/ ما هي الطريقة التي تلجئ لها عند تعرضك للتتمر؟

حظر المتتمر  للجوء لأحد من عائلة أو أصحاب  الرد على التتمر ومواجهته

تجاهل الأمر تماما

30/ في رأيك كيف يمكن أن نضع حد لظاهرة التتمر الالكتروني؟

التوعية الاجتماعية  تكتيق المراقبة الإلكترونية

فرض عقوبات قضائية وغرامات مالية على متتمرين  مراقبة الأسرية



31/ ماهي الأسباب التي تنشئ الشخصية المتمرّة؟

الأكثر عرضة للمشاكل الأسرية  ضعف النظام التعليمي   
مواقع المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي  الشخصيات مستفزة في هذه مواقع

الملحق (2): يمثل مقياس التمر الإلكتروني (ضحية) بأبعاده

الرقم	العبارات	نادرا	قليلًا	أحيانًا	غالبًا	أبدا
01	السخرية من مظهرك عبر مواقع التواصل الاجتماعي.					
02	نشر فيديوهات خاصة بك عبر مواقع التواصل الاجتماعي بعد إجراء تعديلات مسيئة فيها.					
03	نشر إشاعات وأكاذيب عنك عبر مواقع التواصل الاجتماعي.					
04	إطلاق أسماء عليك غير لائقة وتداولها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.					
05	انتحال شخصيتك على مواقع التواصل الاجتماعي وإظهارك بصورة سيئة.					
06	نشر صورك الخاصة بعد تشويها عبر وسائل التواصل الاجتماعي					
07	التهديد بالإيذاء البدني من خلال رسائل البريد الإلكتروني.					
08	الوشاية بك عند أصدقائك عبر رسائل البريد الإلكتروني أو الرسائل القصيرة.					
09	الإقصاء من الألعاب الجماعية عبر الإنترنت عن عمد لإحراجك.					
10	الحجب أو الإقصاء من برامج المراسلة الفورية.					
11	الإقصاء من غرف الدردشة الكترونية.					
12	تجاهل تعليقاتك عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن عمد.					
13	رفض مشاركتك في غرف الدردشة الكترونية					
14	الإزعاج من خلال أفراد يفرضون انفسهم عليك عبر برامج المراسلات الفورية(الواتساب، الفيس، المسنجر)					
15	تتلقى برامج عبر البريد الإلكتروني هدفها الحصول على معلوماتك الشخصية.					
16	فرض آراء ومعتقدات عليك عبر الرسائل الإلكترونية المتكررة					
17	الدخول إلى حسابك الشخصي ونشر محادثتك الخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.					
18	نشر أسرارك الشخصية عبر الأنترنت.					

					تلقي رسائل قصيرة بذيئة.	<b>19</b>
					التهديد عبر الهاتف الخليوي (الموبايل)	<b>20</b>
					التعرض للسخرية والاستهزاء عبر غرف الدردشة الإلكترونية.	<b>21</b>
					تلقي صور خادشة للحياء رغما عنك.	<b>22</b>
					تلقي رسائل عبر وسائل التواصل الاجتماعي خادشة للحياء.	<b>23</b>
					تلقي رسائل ودعاوي للدخول في دردشة غير لائقة أخلاقيا.	<b>24</b>
					نشر صور او مقاطع فيديو تسيء إليك عبر مواقع التواصل الاحتمالي.	<b>25</b>
					السخرية منك عبر رسالة قصيرة SMS	<b>26</b>