

وجامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية علوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

تخصص اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

اعداد الطالب: زياد بن علي

عنوان

أثر استخدام الفيس بوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور الثانوي
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية مفدي زكريا بتماسين

نوقشت واجيزت علنا بتاريخ: 18 جوان 2023

لجنة المناقشة

رئيسا	جامعة ورقلة	أ. صانع رابح
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	د. جيتي نادية
مناقشا	جامعة ورقلة	أ.د. تومي فضيلة

السنة الجامعية: 2023/2022

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية علوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

تخصص اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

اعداد الطالب: زياد بن علي

عنوان

أثر استخدام الفيس بوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور الثانوي
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية مفدي زكريا بتماسين

نوقشت واجيزت علنا بتاريخ: 18 جوان 2023

لجنة المناقشة

رئيسا	جامعة ورقلة	أ. صانع رابح
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	د. جيتي نادية
مناقشا	جامعة ورقلة	أ.د. تومي فضيلة

السنة الجامعية: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر والعرفان

إلهي لا يطيب الليل إلا بشرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك، ولا
تطيب اللحظات إلا بذكرك، ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك، ولا تطيب
الجنة إلا برؤيتك.

والحمد لله الذي أعاننا ووفقنا على إنجاز هذا العمل المتواضع أما بعد
نشكر في المقام الأول الأستاذ المشرف على هذا العمل الاستاذة
جيتي نادية على ما قدمه لنا من توجيهات وارشادات
كما نتقدم بخالص الشكر الى كل الاساتذة بجامعة قاصدي مرباح
ورقلة

الاهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى

وأجملنا بالعافية

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى من أوصى بهما الله تعالى

ورسوله

إلى من تعب وضحي من أجل وصولي لهذه المرحلة ابي العزيز

إلى التي جعل الله الجنة تحت قدميها، أُمي الحبيبة أطال الله،

في عمرها وحفظها

إلى جميع اخوتي واخواتي

إلى من كانوا رفقاء دربي وفقهم الله

إلى كل الأصدقاء وزملاء في الدراسة

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى معرفة اثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ
الطور الثانوي انطلقت من التساؤل الرئيسي التالي:

ما أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور ثانوي؟
وتفرعت منه الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك؟
 - ما هي دوافع استخدام التلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك؟
 - كيف يؤثر استخدام الفيس بوك لدى تلاميذ الطور الثانوي في تحصيلهم الدراسي؟
- اعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي كما استخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات و
المعلومات توصلت الى النتائج التالية:
- يؤثر الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ سواء كان بالإيجاب او بالسلب.
- الكلمات المفتاحية:** اثر، استخدام، الفيسبوك، تلاميذ، تحصيل، الدراسي.

Study summary

This study aims to find out the impact of the use of Facebook on the educational achievement of secondary school pupils from the following main question:

What impact has Facebook had on secondary school achievement?

The following sub-questions were subsumed:

What are the habits and patterns of secondary school pupils using Facebook?

What are the motives for secondary school pupils using Facebook?

How does the use of Facebook affect secondary pupils' educational achievement?

Adopted This study on the descriptive curriculum and also used the questionnaire as a tool for data collection and information reached the following results:

Facebook affects pupils' academic achievement whether positively or negatively.

Key words: Effect, Use, Facebook, Pupils, Attainment, Study.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
.ا	شكر والعرهان
.اا	الاهااء
.اا	ملخص الاءراسا
.ااا	فهرس الموضوعاا
.اااا	فهرس الجاءول
.ااااا	فهرس الاشكال
أ	مقماا
الجانبا المنهجا	
الفصل الاول: الاطار المنهجا للاءراسا	
12	1. الاشكاليا
13	2. اسباب ااااار الموضوع
13	3. اهااف الاءراسا
13	4. اهمايا الاءراسا
14	5. مصطلحاا الاءراسا
15	6. منهج الاءراسا

16	7. مجتمع البحث وعينة الدراسة
18	8. أدوات جمع البيانات
19	9. مجالات الدراسة
19	10. الدراسات السابقة
26	11. المدخل النظري للدراسة
الجانب التطبيقي	
31	البيانات الشخصية
35	المحور الأول: عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي للفييس بوك.
40	المحور الثاني: دوافع استخدام التلاميذ الطور الثانوي للفييس بوك
45	المحور الثالث: تأثير استخدام الفييس بوك لدى تلاميذ الطور الثانوي في تحصيلهم الدراسي.
49	نتائج الدراسة
51	خاتمة
53	قائمة المراجع
57	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
1	يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس.	31
2	توزيع العينة حسب متغير السن.	32
3	توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	33
4	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير التخصص.	34
5	توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيس بوك.	35
6	توزيع افراد العينة حسب متغير الساعات التي تقضيها في الفيسبوك	36
7	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الأوقات التي تستخدم فيها الفيسبوك	37
8	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الأوقات التي تستخدم فيها الفيسبوك	38
9	توزيع افراد العينة حسب متغير الوسيلة المفضلة التي تستخدم فيها الفيسبوك.	39
10	يوضح توزيع افراد العينة حسب غرض لاستخدام الفيسبوك	40
11	توزيع افراد العينة حسب متغير المضامين التي يتابعها التلاميذ عبر الفيسبوك	41
12	توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيسبوك لأغراض دراسية	42
13	توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيسبوك في تبادل المعارف	43
14	توزيع افراد العينة حسب متغير الدافع الذي يجعلك تفضل الفيس بوك عن بقية مواقع التواصل الاجتماعي	44
15	توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير الفيسبوك على العلاقات بالواقع	45
16	توزيع افراد العينة حسب متغير شكوة والوالد بسبب طول الوقت الذي يقضيه التلاميذ مشغولون بالفيس بوك	46
17	توزيع افراد العين حسب متغير تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي	47
18	توزيع افراد العينة حسب مساعدة الفيسبوك استيعاب الدروس	48

فهرس الاشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
1	يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس.	31
2	توزيع العينة حسب متغير السن.	32
3	توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	33
4	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير التخصص.	34
5	توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيس بوك.	35
6	توزيع افراد العينة حسب متغير الساعات التي تقضيها في الفيسبوك	36
7	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الأوقات التي تستخدم فيها الفيسبوك	37
8	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الأوقات التي تستخدم فيها الفيسبوك	38
9	توزيع افراد العينة حسب متغير الوسيلة المفضلة التي تستخدم فيها الفيسبوك.	39
10	يوضح توزيع افراد العينة حسب غرض لاستخدام الفيسبوك	40
11	توزيع افراد العينة حسب متغير المضامين التي يتابعها التلاميذ عبر الفيسبوك	41
12	توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيسبوك لأغراض دراسية	42
13	توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيسبوك في تبادل المعارف	43
14	توزيع افراد العينة حسب متغير الدافع الذي يجعلك تفضل الفيس بوك عن بقية مواقع التواصل الاجتماعي	44
15	توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير الفيسبوك على العلاقات بالواقع	45
16	توزيع افراد العينة حسب متغير شكوة والوالد بسبب طول الوقت الذي يقضيه التلاميذ مشغولون بالفيس بوك	46
17	توزيع افراد العين حسب متغير تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي	47
18	توزيع افراد العينة حسب مساعدة الفيسبوك استيعاب الدروس	48

مقدمة

تُعتبر فيسبوك منصة التواصل الاجتماعي الأكثر شهرة وانتشارًا في العصر الحديث. ومن الأسباب التي تجعلها مهمة في السنوات الأخيرة، بحيث يعد وسيلة يوفر للأشخاص للتواصل مع بعضهم البعض بغض النظر عن المسافات الجغرافية. يمكن للمستخدمين البقاء على اتصال مع الأصدقاء والعائلة ومشاركة الأحداث الحياتية والمعلومات والصور ومقاطع الفيديو، يعمل فيسبوك كمخزن للمعلومات الشخصية والذكريات. يمكن للمستخدمين تحميل الصور والفيديوهات ومشاركتها مع أصدقائهم وحفظها للرجوع إليها في المستقبل.

كما يمكن للمستخدمين الحصول على الأخبار والمعلومات من خلال فيسبوك. توفر المنصة مساحة للمحتوى الصحفي والمدونات والصفحات المهمة بمواضيع مختلفة، مما يساعد على نشر الوعي والمعرفة.

يمكن للفيسبوك أن يوفر فرصًا للتواصل وتبادل المعرفة بين الطلاب. يمكن للتلاميذ استخدام المجموعات والصفحات المخصصة لمواضيع دراسية معينة لمناقشة الأفكار والأسئلة ومشاركة الموارد التعليمية. يمكن أن يساعد هذا التفاعل الاجتماعي في تحفيز الطلاب وتعزيز فهمهم للمواد الدراسية.

كما يمكن أن يكون للفيسبوك تأثير سلبي على التحصيل الدراسي إذا لم يتم استخدامه بشكل صحيح. فالتصفح الزائد للموقع والانشغال المستمر بالمحادثات والمحتوى غير الهادف يمكن أن يشتت الانتباه ويقلل من وقت الدراسة والتركيز. قد يتسبب الإدمان على الفيسبوك في تأخر القيام بالواجبات المنزلية والاستعداد للامتحانات، مما يؤثر سلبًا على الأداء الأكاديمي.

تعد وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة فيسبوك، من أبرز الظواهر الحديثة التي تؤثر على مختلف جوانب حياة الأفراد. ومن بين الفئات التي تتأثر بشكل كبير هي تلاميذ الطور الثانوي. تعتبر هذه المجموعة العمرية أكثر استخدامًا لوسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام فيسبوك بشكل خاص.

الفصل الأول: الجانب المنهجي

الجانب المنهجي

01. الاشكالية
02. أسباب اختيار الموضوع
03. اهداف الدراسة
04. أهمية الدراسة
05. مصطلحات الدراسة
06. منهج الدراسة
07. مجتمع البحث وعينة الدراسة
08. أدوات جمع البيانات
09. مجالات الدراسة
10. الدراسات السابقة
11. المدخل النظري للدراسة

1. الإشكالية:

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورات عديدة في مجال تكنولوجيا الاتصال، التي غيرت الكثير من مفاهيم والتصورات، حيث ازداد عدد المستخدمين بصورة بارزة، لذا صبح هذا التطور محور اهتمام كل المجتمعات الإنسانية لا يمكن الاستغناء عنه.

وللأنترنت دور كبير في هذا التطور، فهي تعتبر الأداة لتبادل المعلومات بين مختلف المجتمعات حتى أصبحت الوسيلة الفعالة للحياة الاجتماعية للكثير من الناس، فقد فتحت فرص عديدة للتفاعل وتبادل المعلومات والآراء والتفتح وتبني مختلف الأفكار من الثقافات المختلفة عن المجتمعات.

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي ما أبرز الأشياء التي تلقى في اهتمام الكثير من رواد الانترنت في العالم، خاصة الفيس بوك الذي يعتبر من المواقع التي أصبح يهتم به العديد من مختلف الفئات العمرية، فله أهمية كبيرة في التواصل بين الافراد وتبادل الآراء والمعلومات، فيقدم العديد من الوظائف التي تستهوي الأشخاص الى الولوج الية، من بين هذه الأشخاص نجد التلميذ الذي يعتبر الفيس بوك بالنسبة له أداة ترفيهية وتثقيفية وتعليمية ووسيلة لتبادل المعلومات بما انه يحتاج الى المعلومة فهو أكثر عرضة اليه، مما يجعله يتأثر به سواء كان إيجابيا او سلبيا.

ومن هذا المطلق نطرح الاشكال التالي:

ما أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور ثانوي؟

وتفرعت منه الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك؟
- ما هي دوافع استخدام التلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك؟
- كيف يؤثر استخدام الفيس بوك لدى تلاميذ الطور الثانوي في تحصيلهم الدراسي؟

2. أسباب اختيار الموضوع:

تعتبر اختيار الموضوع أمرًا هامًا يحدد اتجاه العمل ونجاحه ومن أجل ضمان اختيار موضوع مناسب وذو أهمية وتتمثل الأسباب التي جعلتنا نختار هذا الموضوع في مايلي:

❖ الأسباب الذاتية:

- الميل الشخصي للدراسة المواضيع المتعلقة بالفيس بوك والتعرف على أثره في التحصيل الدراسي.
- الرغبة في اجراء بحث علمي في متابعة الموضوع مع مختلف التلاميذ الطور الثانوي.
- التزايد الكبير لاستخدام التلاميذ لموقع الفيس بوك.

❖ الأسباب الموضوعية:

- التعرف على أثر التي يتركه الفيس بوك في التحصيل الدراسي.
- اثراء المكتبة الجامعية بهذا النوع من المواضيع.
- ارتباط الموضوع بمجال تخصص دراستنا.

3. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في الموضوع بحد ذاته، من خلال محاولة التعرف على الأثر الذي يتركه الفيس بوك في التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور الثانوي سواء كان بالإيجاب او بالسلب. بحيث يعتبر الفيس بوك من المواقع التي لها أهمية بالغة في وسط التلاميذ واستخدامه في العديد من المجالات خاصة التحصيل الدراسي.

4. أهداف الدراسة:

- معرفة عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك.
- التعرف دوافع استخدام التلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك.
- الإشباعات المحققة من استخدام تلاميذ الطور الثانوي الفيس بوك في تحصيلهم الدراسي.

5. مصطلحات الدراسة:

اثر:

لغة: يقال أثر على الشيء تأثيراً أي ترك فيه أثراً.

الأثر له ثلاثة معاني: الأول: بمعنى النتيجة، وهو الحاصل من الشيء، والثاني: بمعنى العلاقة، والثالث: بمعنى الجزء.¹

اصطلاحاً: التأثير هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد فقد تلفت الرسالة انتباهه ويدركها، وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة، وقد تجعله يتعرف بطريقة جديدة، أو يعدل سلوكه السابق، فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني.²

اجرائياً:

هو مجموعة التغييرات التي تطرأ على سلوك التلاميذ ذلك من خلال استخدام الفيسبوك التحصيل الدراسي:

لغة:

(ح ص ل) مص، حصّل - اكتساب العلوم والمعلومات "التحصيل المدرسي" تحصيل الضرائب أو نحوها جمعها³.

¹ السيد الشريف أبي الحسن علي بن الحسيني الجرجاني الحنفي التعريفات، ط2، دار الكتابة العلمية للنشر لبنان، 2003، ص13

² محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية المجلد 2 دار الفجر، 2003، ص533

³ جبران مسعود الرائد، معجم الفبائي في اللغة والإعلام، ط3، دار العلم للملايين، لبنان، 2005، ص228.

اصطلاحاً:

هو مجموع النقاط أو المعدلات التي حصل عليها التلميذ نتيجة للجهد المبذول طوال الفترة الدراسية بواسطة الاختبارات الفصلية.⁴

هو اساس لعملية التربية والتعليم يعرفه رابح تركي بانه هو الهدف الاول في العملية التعليمية التربوية فنحن نحب المدارس من اجل تعليم تلاميذ لخدمة المجتمع وان هذا التعليم مجهزا بكل الوسائل والامكانيات الضرورية التي تساعد التلميذ على الاستيعاب وتحقيق تحصيل أفضل في الفصل الدراسي.

ويقوم التلميذ بمجموعة من الأنشطة داخل المدرسة ومن خلال هذه الممارسة يتعلم مجموعة من المعايير المحددة للأداء وهي الاستقلالية وتعني الاعتماد النفسي في الاداء والتحصيل والمبادرة والدقة في الاداء ضبط النفس⁵

اجرائياً:

هو عبارة عن سلوك يبذله التلميذ داخل المدرسة لكي يتحصل على أهدافه التعليمية عن طريق مجموعة من اختبارات او واجبات يؤديها داخل القسم

6. منهج الدراسة:

يمكن تعريف المنهج بأنه مجموعة من القواعد والأنظمة العامة التي يتم وضعها من اجل الوصول الي حقائق مقبولة حول الظواهر موضوع اهتمام من قبل الباحثين في مختلف مجالات المعرفة الإنسانية.⁶

ويعرف ايضا عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق.⁷

⁴ محمد جاسم محمد، سيكولوجية الإدارة التعليمية و المدرسية و أفاق التطور العام، ط1، عمان الأردن، دار الثقافة للنشر، 2008، ص268.

⁵ حيزية بلهذلي، الاداء التربوي في ضوء المقاربة بالكفاءات لدى التلاميذ الثانوي، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم الاجتماع التربوي جامعة بوضياف مسيلة 2015. ص26

⁶ محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي والقواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، الأردن، 1999، ص

⁷ رشيد زرواتي، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية أسس علمية وتدريبية، دار الكتاب الحديث، القاهرة،

الجانب المنهجي

كما يعرف "عبد الرحمن بدوي" بأنه الطريق المؤدي إلى كشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.⁸ بما ان موضوع دراستنا يدور حول أثر استخدام الفيسبوك لتلاميذ الطور الثانوي، فتندرج ضمن البحوث الوصفية فاعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي الذي يقصد به: يعرف بأنه "منهج علمي يقوم أساسا على وصف الظاهرة أو الموضوع محل الدراسة والبحث، على أن تكون عملية الوصف تفي بالضرورة تتبع هذا الموضوع، ومحاولة الوقوف على أدق جزئياته وتفاصيله والتعبير عنها إما كيفيا أو كميًا، تعبيرا كيفيا وذلك بوصف الظاهرة محل الدراسة، وتعبيرا كميًا عن طريق الأعداد والتقديرية والدرجات التي تعبر عن وضع الظاهرة وعلاقتها بغيرها من الظواهر.⁹

7. مجتمع الدراسة وعينة الدراسة:

• مجتمع الدراسة:

يشير مجتمع البحث إلى جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث وبمعنى آخر إنه المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة.¹⁰

ومجتمع البحث في دراستنا يمثل جميع تلاميذ الطور الثانوي بثانوية مفدي زكريا بتماسين، الذين يستخدمون الفيس بوك في التحصيل الدراسي وقد بلغ عددهم 482 تلميذ.

⁸ احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط3 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2004، ص 282.

⁹ احمد عياد، مدخل لمنهجية البحث الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006، ص 61

¹⁰ محمد السيد علي، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011، ص 384

عينة الدراسة:

تعرف بأنها: جزء من المجتمع او هي عدد من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الأصلي وتجمع منها البيانات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي، وتسمى الوحدات التي يتكون منها مجتمع البحث بوحدات المعاينة، فكل عدد من صحيفه تم اختيارها خاضع للتحليل هو وحدة معاينة.¹¹

كما تعرف ايضا: العينة هي أي مجموعة جزئية من المجتمع، ويلاحظ أن مصطلح عينة لا يضع أية قيود على طريقة الحصول على العينة، فالعينة ببساطة هي مجموعة جزئية من مجتمع له خصائص مشتركة.¹²

وقد تم اختيار العينة بطريقة بقصدية، التي يقصد بها: العينة التي يستخدم فيها الباحث الحكم الشخصي على أساس أنها هي الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة ومنه ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناءا على معرفته، دون أن يكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها.

وهذه عينة ممثلة لكافة وجهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة.¹³

حيث تم توزيع 80 استمارة استبيان على تلاميذ ثانوية مفدي زكريا بتماسين.

¹¹ سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2019، ص85

¹² رجاء محمود بوعلام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجهات، ط6، القاهرة، 2007، ص162.

¹³ نادية سعيد عاشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والطباعة،

قسنطينة، 2017، ص240

8. أدوات جمع البيانات:

تعد أداة البحث الوسيلة التي يتم جمع بها الباحث بياناته، وليس هناك تصنيف موحد لهذه الأدوات حيث تتحكم طبيعة فرضية البحث في اختيار الأدوات التي سوف يستعملها الباحث.¹⁴

وقد اعتمدنا في دراستنا على الاستبيان.

❖ الاستبيان:

يعرف الاستبيان بأنه " أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها.¹⁵

كان اختيار لاستمارة الاستبيان وفقا لما فرضته طبيعة الدراسة التي نحن بصدد إنجازها وهذا بعد وضع مجموعة من الأسئلة، حاولنا قدر الإمكان ان تكون مرتبة ومنطقية حتى يسهل على المبحوث بان يتجاوب بشكل جيد اثناء الإجابة.

وقد تضمنت الدراسة أربع "03" محاور أساسية مرتبطة بتساؤلات الدراسة وهي:

- المحور الأول: عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك.
 - المحور الثاني: ما هي دوافع استخدام التلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك.
- المحور الثالث: تأثير استخدام الفيس بوك لدى تلاميذ الطور الثانوي في تحصيلهم الدراسي. وأدرجنا ضمنها 18 سؤالا.

حيث مرت استمارة الاستبيان في إنجازها لنا بعدة مراحل أهمها:

¹⁴ رجاء وحيد الدويدري، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000، ص305

¹⁵ احمد عارف العساف، محمود الوادي، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارة المفاهيم والأدوات، ط 1 دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص255.

الجانب المنهجي

- صياغة الأسئلة مبدئياً ثم عرضها على الأستاذ المشرف لوضع ملاحظات حول وتناسق وترابط الأسئلة.
- إعادة ضبط وصياغة الأسئلة بعد الاخذ بالملاحظات بعين الاعتبار.
- اخضاع الأسئلة للتحكيم من طرف '02' أساتذة: تخصص علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية، "جامعة قاصدي مرباح" لمعرفة مدى ترابط وتناسق الأسئلة مع محاور الدراسة ووضع ملاحظاتهم حولها.
- إعادة ضبط الأسئلة مرة أخرى مع الأستاذ المشرف وفقاً لما أشار اليه الأساتذة المحكمين.
- اعداد الاستمارة في شكلها النهائي لعينة الدراسة.
- توزيع الاستمارة الكترونياً.
- استرجاع النتائج من طرف عينة الدراسة وتفريغها في برنامج التحليل الاحصائي «spss».
- تحليل وتفسير البيانات المتوصل اليها.

9. مجالات الدراسة:

❖ المجال الزمني:

شرعنا هذه الدراسة في أواخر شهر ديسمبر حيث بدأ الشروع في البحث عن المصادر والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع دراستنا، وبعدها بدائنا في تصميم الجانب المنهجي بداية من ديسمبر الى غاية أفريل.

وخلال هذه المدة الزمنية تم صياغة أسئلة الاستبيان وضبطها وتوزيع الاستمارة على افراد العينة وتحليل النتائج من شهر أفريل الى غاية انتهاء المذكرة.

❖ المجال المكاني:

ويتمثل في المكان الذي تم اجراء فيه الدراسة الميدانية، حيث تمثل في ثانوية مفدي زكريا بتماسين بولاية تقرت.

❖ المجال البشري:

ويمثل مجتمع البحث، وقد يمثل جميع الأفراد أو العناصر أو الأشياء اللذين يشتركون في خصائص واحدة يمكن ملاحظتها، وقد يختار الباحث عينته من مجتمع البحث وفي هذه الحالة يكون المجال البشري هم أفراد العينة.¹⁶

وليكون بذلك تلاميذ ثانوية مفدي زكريا بتماسين هم المجال البشري لموضوع دراستنا.

10. الدراسات السابقة:

يعتبر البحث العلمي سلسلة مترابطة الأجزاء ولا بد على الباحث من الاستعانة بالبحوث والدراسات التي تناولت نفس موضوع البحث أو القريبة منه والمقصود بالدراسات السابقة "هي تلك البحوث أو الدراسات التي سبق أن أجراها الباحثون الآخرون في هذا الموضوع أو الموضوعات المشابهة، وما هي هذه البحوث أو الدراسات والأهداف التي سعت إلى تحقيقها، وأهم النتائج التي توصلت إليها.¹⁷

¹⁶ منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط1، دار المسيرة، عمان الأردن، 2007، ص164.

¹⁷ المرجع السابق، ص230.

بدر عبد الله الكريع، توظيف طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية وعلاقته في تحصيلهم الدراسي في محافظة القريات، رسالة الاستكمال متطلبات الماجستير في تخصص تقنيات التعليم، جامعة اليرموك اربد الأردن، 2015.

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن توظيف طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية وعلاقته في تحصيلهم الدراسي في محافظة القريات.

ولتحقيق أهداف الدراسة، تم إعداد استبانة للكشف عن توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية من وجهة نظر الطلاب، كما تم رصد درجات الطلاب معدلهم التراكمي العام للفصل الدراسي الأول. تكونت عينة الدراسة من (315) طالباً من طلاب المرحلة الثانوية، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة من مجتمع الدراسة الكلي.

توصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية:

أن توظيف طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية، جاء بدرجة تقييم متوسطة. كما بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة توظيف طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية، تبعاً لاختلاف متغير التخصص، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة توظيف طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية، تبعاً لاختلاف متغير الصف الدراسي، وجاءت الفروق، لصالح الصف الثالث الثانوي. وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين توظيف طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية، وتحصيلهم الدراسي.

¹⁸ بدر عبد الله الكريع، توظيف طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية وعلاقته في تحصيلهم الدراسي في محافظة القريات، رسالة الاستكمال متطلبات الماجستير في تخصص تقنيات التعليم، جامعة اليرموك اربد الأردن، 2015.

التعقيب على الدراسة:

تختلف دراستنا عن هذه الدراسة من حيث الهدف فتهدف دراستنا الى معرفة أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور ثانوي اما دراسة بدر إلى الكشف عن توظيف طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية وعلاقته في تحصيلهم الدراسي في محافظة القريات، وكذلك استعملنا دراستنا موقع الفيسبوك فقط اما دراسته فاستعمل جميع مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية اما في دراسته فأعتمد على العينة العشوائية البسيطة.

اما بخصوص التشابه فكالها استعمل الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات.

الدراسة الثانية:19

خالد عبد الله الميلبي الجهني، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الطلاب في تنمية التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية، المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم التربوية والنفسية المجلد الاول- العدد الرابع 2017 .

يهدف البحث إلى معرفة أثر شبكات التواصل الاجتماعي على الطلاب في تنمية التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية، وقد تم استخدام المقابلة المتعمقة أداة للبحث، وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة المفتوحة لتوجيه التفاعل، وكذلك قام الباحث بطرح جداول الاستبيان على المدرسين لتسجيل ملاحظاتهم بشأن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز العملية التعليمية. وانحصر مجتمع البحث في المدارس الثانوية في منطقة المدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية، وتكونت عينة البحث من عدد 300 طالب، من مدارس المدينة المنورة؛ تم اختيارهم بطريقة عشوائية.

¹⁹خالد عبد الله الميلبي الجهني، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الطلاب في تنمية التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية، المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم التربوية والنفسية المجلد الاول- العدد الرابع 2017 .

وقد توصل الى النتائج التالية:

- ✓ قوة تفاعل الطلاب مع المعلمين وزيادة نسبة استجابتهم من خلال المشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى تحقيق نسب عالية في نسبة التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية.
- ✓ حيث اتضح جليا أن مواقع التواصل الاجتماعي قد حققت التحفيز على الإبداع، إذ تفاعل الطلاب على التفوق وتحقيق نسب أعلى ودرجات أفضل مع المعلمين .
- ✓ كما ساعدت المدرسة على متابعة المستوى التعليمي للطلاب جنبا إلى جنب مع ارتفاع نسبة مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في مساعدة المعلمين على لمس نواحي التقصير لدى الطلاب في المواد الدراسية.

التعقيب على الدراسة:

تختلف دراستنا عن هذه الدراسة من حيث الهدف فتهدف دراستنا الى معرفة أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور ثانوي اما دراسة خالد إلى يهدف البحث إلى معرفة أثر شبكات التواصل الاجتماعي على الطلاب في تنمية التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية ، وكذلك استعملنا دراستنا موقع الفيسبوك فقط اما دراسته فاستعمل جميع مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية اما في دراسته فأعتمد على العينة العشوائية، وكذلك اعتمدنا في دراستنا على الاستبيان كأداة لجمع البيانات و المعلومات اما في دراسته اعتمد على المقابلة.

صفاء بوقلول، مريم بوحملة، دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي، 2016/2015.

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي من خلال دراسة عينة من طلبة جامعة أم البواقي، حيث تم الاعتماد على أداة الملاحظة واستمارة الاستبيان التي تم تقسيمها إلى ثلاث محاور، لجمع البيانات والمعلومات من أفراد مجتمع البحث والمتمثل أساساً في الطلبة الجامعيين الذين يستخدمون الفايسبوك في التحصيل الدراسي، في حين تم تطبيق العينة العشوائية الطبقية، وتم اختيار 100 مفردة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج لعل أهمها:

- إن للفايسبوك دور متوسط في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين هذا من جهة.
- ومن جهة أخرى الطلبة لا يستخدمون بشكل دائم الفايسبوك في التحصيل الدراسي وأنهم يفضلون استخدامه أكثر بغرض التسلية والترفيه.

التعقيب على الدراسة:

تختلف دراستنا عن هذه الدراسة من حيث الهدف فتهدف دراستنا الى معرفة أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور ثانوي اما دراسة صفاء إلى فتهدف إلى الكشف عن دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي من خلال دراسة عينة من طلبة جامعة أم البواقي ، وكذلك اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية اما في دراسته فأعتمد على

²⁰ صفاء بوقلول، مريم بوحملة، دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي، 2016/2015.

الجانب المنهجي

العينة العشوائية الطبقية، وكذلك اعتمدنا في دراستنا على الاستبيان فقط كأداة لجمع البيانات و المعلومات اما في دراسته اعتمد على المقابلة والاستبيان.

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا من حيث الموقع كلاهما اعتمد على موقع الفيسبوك من اجل اجراء هذه الدراسة وكذلك كلاهما اعتمد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات.

الدراسة الرابعة: 21

فاطمة قحام، تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي، مدرسة سرير الشارف نموذجاً، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، في الاعلام والاتصال، تخصص، صحافة مطبوعة والكترونية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2019/2018

انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: كيف يستخدم تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي موقع الفيسبوك؟

تفرعت منه التساؤلات الفرعية التالية:

– إلى أي مدى ي ساهم الفيسبوك في الت أثر على التحصيل الدراسي لتلاميذ السنة الخامسة ابتدائي؟

– هل لاختلاف المستوى الاجتماعي علاقة بتأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي لتلاميذ السنة الخامسة ابتدائي؟

– هل للأساتذة والأولياء دور في توجيه استخدام التلاميذ للفيسبوك؟

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير استخدام فيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي، اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي، استخدمت الاستبيان والمقابلة والملاحظة كأدوات لجمع البيانات، توصلت الى النتائج التالية:

²¹ فاطمة قحام، تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي، مدرسة سرير الشارف نموذجاً، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، في الاعلام والاتصال، تخصص، صحافة مطبوعة والكترونية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2019/2018.

الجانب المنهجي

أن تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي يزداد كلما زادت ساعات

استخدام الفيسبوك هذا من جهة، ومن جهة أخرى كلما أبحر المستخدمون في صفحات لا تمت بصلة إلى التعليم، بمعنى إقبال التلاميذ على فيسبوك بهدف التواصل، التسلية والترفيه، بشكل أساسي ثم يأتي بعدها جانب التثقيف والتعليم.

التعقيب على الدراسة:

تختلف دراستنا على هذه الدراسة من حيث أدوات الدراسة في دراستنا على الاستبيان فقط كأداة لجمع البيانات و المعلومات اما في دراسته اعتمد على المقابلة والاستبيان.

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا من حيث الهدف كلاهما يهدفان الى معرفة اثر الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ

اعتمد على موقع الفيسبوك من اجل اجراء هذه الدراسة وكذلك كلاهما اعتمد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

بعد عرضنا للدراسات السابقة التي تم الاعتماد عليها في دراستنا هذه، فقد تمثلت جميعها من حيث موضوعها تعالج مواقع التواصل الاجتماعي، فاستفدنا من هذه الدراسات السابقة في الكثير من الجوانب منها الجوانب المنهجية والمتمثلة في صياغة تساؤل الرئيسي للإشكالية وتساؤلات الفرعية وكذلك صياغة اهداف واهمية الدراسة الى جانب اختيار المنهج والعينة ومعرفة المقرب النظري الملائم لطبيعة الدراسة، وكذلك بناء استمارة الاستبانة للدراسة.

11. نظرية الدراسة:

تعريف النظرية:

هي تصور أو فرض أشبه بالمبدأ، له قيمة التعريف على النحو ما، يتسم بالعمومية، وينظم علما أو عدة علوم، ويقدم منهاجا للبحث والتفسير ويربط النتائج بالمبادئ.

النظرية مرادفة لكلمة "نسق" أي انها تطلق على مجموع مسلمات والمبرهنات، ولا تطلق على قضية واحدة من القضايا النسق.

والنظرية أيضا جملة من التصورات مؤلفة تأليفا عقليا تهدف الى ربط النتائج بالمقدمات وهي فرض علمي يمثل الحالة الراهنة للعلم ويشير الى النتيجة التي تنتهي عندها جهود العلماء جميعا في حقبة معينة من الزمان.²²

❖ نظرية الاستخدامات والاشباكات:

إن نظرية الاستخدامات والاشباكات هي عبارة عن محاولة للنظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه، حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام.²³

❖ فروض نظرية الاستخدامات والاشباكات:

- ✓ إن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الإتصال واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.
- ✓ الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة، واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.
- ✓ التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الإتصال وليست وسائل الإتصال هي التي تستخدم الأفراد.

²² محمد منير المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004، ص582/583

²³ محمد بن عبد الرحمان الحضيف: كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات والأساليب، ط2، مكتبة العبيكان، الرياض، 1998، ص26.

الجانب المنهجي

✓ يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه، وبدوافعه واهتماماته، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام.

✓ الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الإتصال.

اسقاط النظرية:

نظرية الاستخدامات والإشباعات هي نظرية تعتبر أحد الأطر النظرية التي تحاول تفسير سلوك الأفراد في استخدام وسائل الاتصال الجديدة مثل الفيس بوك. تعتمد هذه النظرية على افتراض أن الأفراد يختارون استخدام وسائل الاتصال الاجتماعي بناء على توقعاتهم للفوائد والإشباعات التي ستحققها.

وعند تطبيق هذه النظرية على مذكرة أثر استخدام الفيس بوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور الثانوي، يجب أخذ العديد من العوامل والاعتبارات، فعلى الرغم من أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك قد يترتب عليه بعض الفوائد، إلا أنه قد يكون له أيضًا تأثير سلبي على التركيز والانتباه لدى الطلاب.

الجانب التطبيقي

الجانب التطبيقي

- البيانات الشخصية
- المحور الأول: عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك.
- المحور الثاني: دوافع استخدام التلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك
- المحور الثالث: تأثير استخدام الفيس بوك لدى تلاميذ الطور الثانوي في تحصيلهم الدراسي.
- نتائج الدراسة

الجانب التطبيقي

تحليل نتائج الدراسة الميدانية

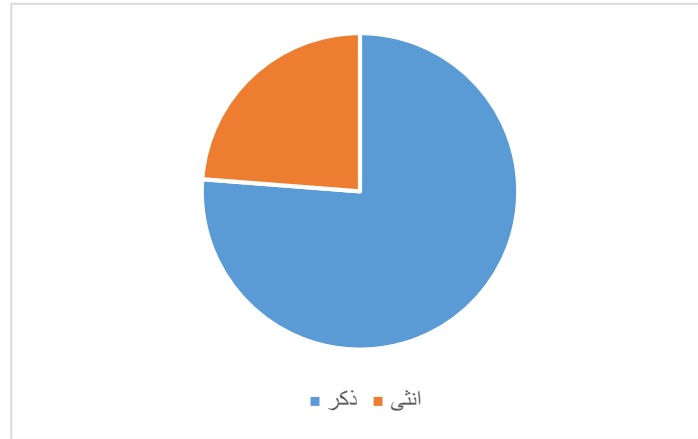
البيانات الشخصية:

الجدول رقم (01) يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	61	76.3%
انثى	19	23.8%
المجموع	80	100%

يوضح الجدول أعلاه نسبة العينة حسب متغير الجنس حيث بلغت نسبة الذكور كأكبر نسبة قدرت 76.3% اما عن نسبة الاناث فقد قدرت ب: 23.8% ومن خلال الجدول أعلاه يتبين لنا ان الذكور أكثر فئة تستخدم الفيس بوك مقارنة بفئة الاناث.

الشكل رقم (01) يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس.



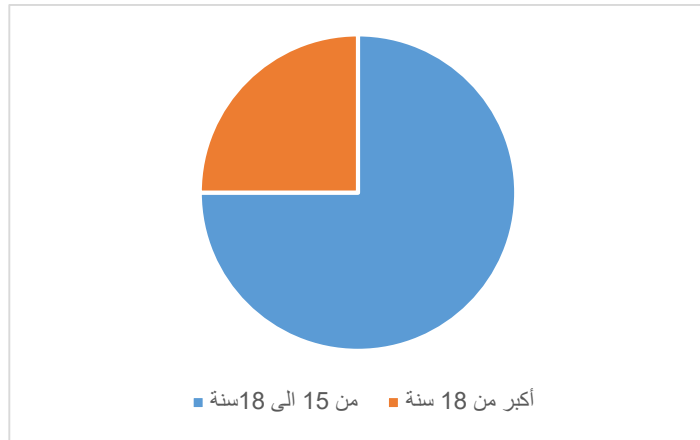
الجانب التطبيقي

الجدول رقم (02) توزيع العينة حسب متغير السن.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
من 15 الى 18 سنة	60	75%
أكبر من 18 سنة	20	25%
المجموع	80	100%

يوضح الجدول أعلاه توزيع حسب متغير السن حيث بلغت فئة العمرية من 15 الى 18 أكبر فئة حيث قدرت ب: 75% اما عن فئة العمرية أكبر من 18 سنة فقد قدرت ب: 25% ومن خلال جدول أعلاه يتبين لنا ان الفئة العمرية من 15 الى 18 سنة هيا أكبر فئة تستخدم موقع الفيس بوك.

الشكل رقم (02) توزيع العينة حسب متغير السن.



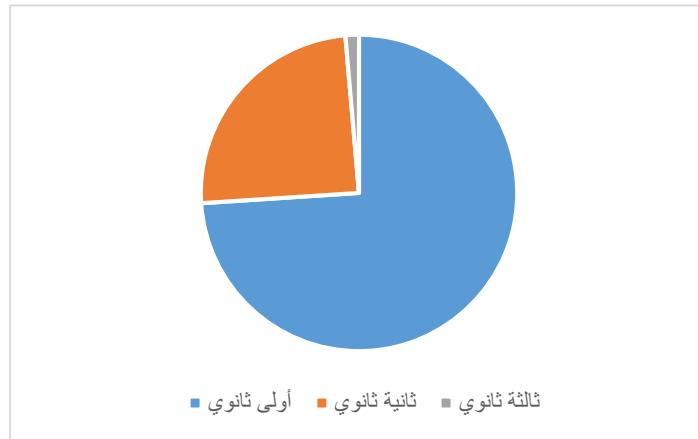
الجانب التطبيقي

الجدول رقم (03) توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أولى ثانوي	40	50%
ثانية ثانوي	20	25%
ثالثة ثانوي	20	25%
المجموع	80	100%

يوضح الجدول توزيع حسب المستوى التعليمي حيث كانت نسبة متساوية بين المستوى اولى ثانوي قدر ب 50% وتليها وثانية ثانوي وثالثة ثانوي بنسبة قدرت ب: 25% ومن خلال الجدول أعلاه يتبين اعلى نسبة في الفئة العمرية في الجدول لصالح اولى ثانوي

الشكل رقم (03) توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي.



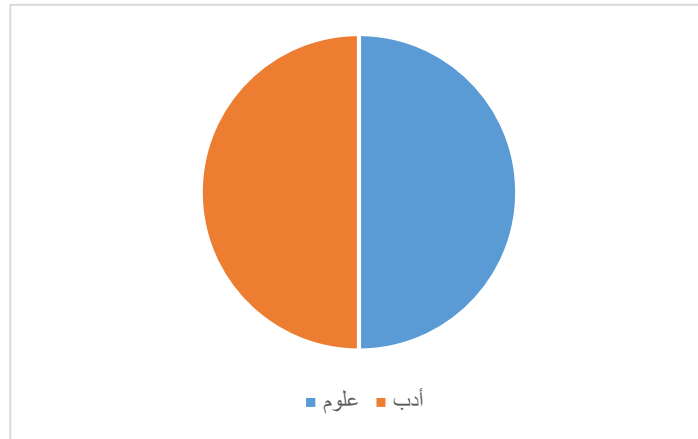
الجانب التطبيقي

الجدول رقم (04) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير التخصص.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
علوم	40	50%
أدب	40	50%
المجموع	80	100%

يوضح الجدول أعلاه نسبة التخصص حيث كانت متساوية بين تخصص أدب وعلوم حيث قدرت النسبة ب: 50% وهذا راجع لتوزيع المتساوي في استمارة الاستبيان بين التخصصات الاثنتين.

الشكل رقم (04) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير التخصص.



الجانب التطبيقي

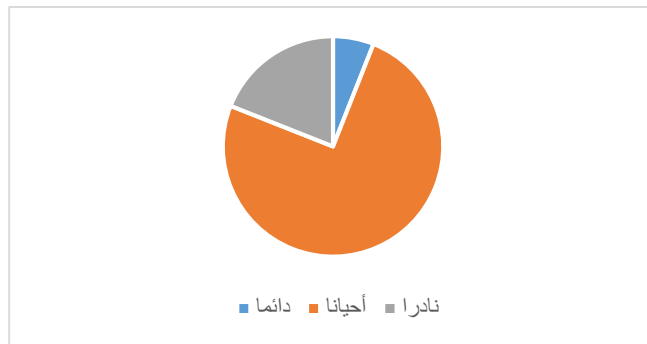
المحور الاول: العادات والانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي للفييس بوك.

الجدول رقم (05) توزيع افراد العينة حسب استخدام الفييس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	5	6%
أحيانا	60	75%
نادرا	15	19%
المجموع	80	100%

يوضح الجدول أعلاه استخدام تلاميذ طور الثانوي لموقع الفييس بوك حيث كانت أكبر نسبة للبدال أحيانا بنسبة قدرت ب: 75% ويليها البديل نادرا بنسبة قدرت ب: 19% اما عن البديل دائما فقد كانت نسبة ضعيفة حيث قدرت ب: 6% ومن خلال الجدول أعلاه يتبين لنا يمكن أن يكون استخدام الفييسبوك من قبل تلاميذ الثانوية ذو أهمية متعددة. فعلى سبيل المثال، يوفر الفييسبوك للطلاب وصولاً سهلاً إلى مصادر المعلومات والموارد التعليمية المتنوعة يمكن التلاميذ البحث عن مواضيع مختلفة واستكشاف المحتوى الذي يتناسب مع احتياجاتهم التعليمية، بالإضافة إلى ذلك، يسهل الفييسبوك التواصل والتعاون بين التلاميذ، حيث يمكنهم إنشاء مجموعات وصفحات تعليمية لمشاركة المعلومات والأفكار والمساعدة في حل المشكلات المشتركة. كما يمكن للفييسبوك أن يساهم في توعية الطلاب بالأحداث الاجتماعية والثقافية المهمة، وذلك من خلال متابعة الصفحات والمجموعات ذات الصلة والمشاركة في المناقشات.

الشكل رقم (05) توزيع افراد العينة حسب استخدام الفييس بوك.



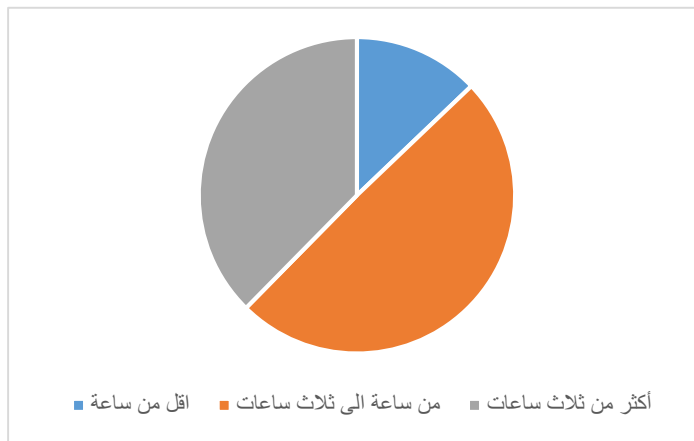
الجانب التطبيقي

الجدول رقم (06) توزيع افراد العينة حسب متغير الساعات التي تقضيها في الفيسبوك

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ساعة	10	13%
من ساعة الى ثلاث ساعات	40	50%
أكثر من ثلاث ساعات	30	38%
المجموع	80	100%

يبين الجدول الاتي ان نسبة 50% من افراد العينة يقضون في الفيسبوك من ساعة الى ثلاث ساعات نسبة 38% من افراد العينة يقضون في الفيسبوك من أكثر من ثلاث ساعات، وفي الأخير نجد نسبة 13% من افراد العينة التي تقضي الفيسبوك اقل من ساعة.

وحسب هذه النتائج نلاحظ ان اغلب افراد العينة يقضون في الفيسبوك مدة أكثر من ساعتين هذا راجع الى ان هذا التطبيق له العديد من الميزات والخصائص التي يتميز بها عن غيره مثل نشر الفيديوهات والصور، الدردشة عبر تطبيق المرتبط به الا وهو المسنجر، وكذلك خاص التعليق والاعجاب التي تجعل الافراد يتفاعلون مع المحتويات. الشكل رقم (06) توزيع افراد العينة حسب متغير الساعات التي تقضيها في الفيسبوك



الجانب التطبيقي

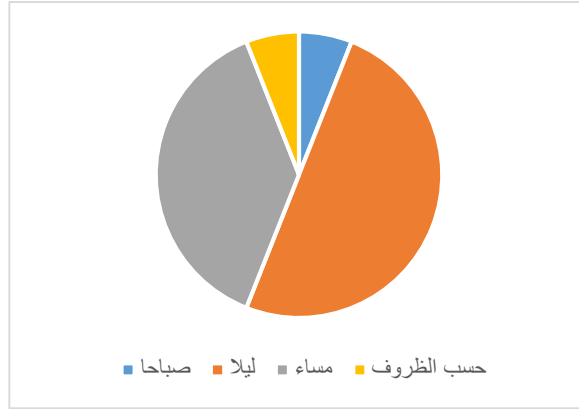
الجدول رقم (07) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الأوقات التي تستخدم فيها الفيسبوك

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	5	6%
ليلا	40	50%
مساء	30	38%
حسب الظروف	5	6%
المجموع	60	100%

يوضح الجدول أن تلاميذ يستخدمون موقع الفيسبوك في فترة الليل بنسبة 50%، وتليها الفترة المسائية بنسبة 33.3%، وتليها الفترة الصباحية بنسبة 8.3%، أما الفئة تستخدم حسب الظروف فكانت ايضا بنسبة 8.3%، حسب نتائج الجدول نلاحظ ان. تفضل التلاميذ استخدام فيسبوك خلال الفترة الليلية بسبب عدة أسباب، أحد الأسباب الرئيسية هو توفر الوقت المناسب في تلك الفترة، خلال الفترة الصباحية، يكونون مشغولين بالدراسة والمهام المدرسية، مما يترك لهم وقتا محدودا للاسترخاء والترفيه. ومع دخول الليل واقتراب وقت النوم، يكون للتلاميذ فترة أكبر من الحرية والمرونة لاستخدام فيسبوك. يجدون في هذا الوقت الهدوء والاستجمام اللازمين للتواصل مع الأصدقاء والتفاعل مع المحتويات ويمكنهم أيضا البحث عن المساعدة أو الدعم الاجتماعي في اللحظات التي يحتاجون فيها لمشاركة الأفكار أو الحديث عن مشاكلهم. بالإضافة إلى ذلك، يوفر فيسبوك منصة للترفيه والتسلية من خلال مشاهدة الصور والفيديوهات وقراءة المنشورات المثيرة للاهتمام. وبهذه الطريقة، يستفيد التلاميذ من الفترة الليلية للاسترخاء والتواصل الاجتماعي الافتراضي بشكل أكثر راحة وتركيز.

الجانب التطبيقي

الشكل رقم (07) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الأوقات التي تستخدم فيها الفيسبوك



الجدول رقم (08) توزيع افراد العينة حسب متغير الأماكن التي تفضل فيها استخدام الفيس بوك

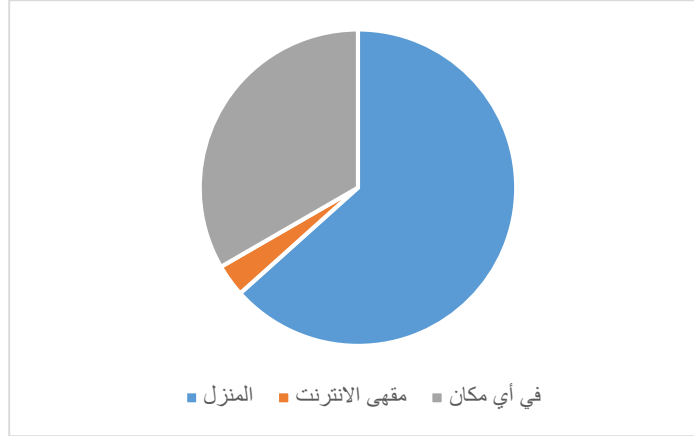
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
المنزل	38	63.3%
مقهى الانترنت	2	3.3%
في أي مكان	20	33.3%
المجموع	60	100%

يوضح هذا الجدول أن التلاميذ الثانوية يستخدمون موقع الفيسبوك في المنزل بنسبة 63.3%، وتليها النسبة في أي مكان بنسبة 33.3%، بينما التلاميذ الذين يستخدمون في المدرسة فكانت بنسبة أقل 3.3%، ومن خلال هذه النسب نستنتج التلاميذ تستخدم الفيسبوك في المنزل، كون ان أصبح معظم المناول تتوفر على أجهزة الانترنت من شركة اتصالات الجزائر، اما بالنسبة لأي مكان فيستخدمون موقع الفيسبوك عبر شبكة الهاتف مثل الجيل الرابع والخامس وأيضا هذا الموقع في المنزل وربما هذا راجع إلى كون الانترنت في الجزائر متوفرة وفي المتناول يمكن لكل فئات المجتمع الاشتراك في الخدمة كما أن تفضيل التلاميذ إلى استخدام الفيسبوك في المنزل كون شبكة الانترنت

الجانب التطبيقي

المنزلية تمكن من التصفح بأقصى سرعة، وبكل مكان في المنزل ومن أي جهاز حاسوب كان أو هاتف ذكي أو أي جهاز آخر.

الشكل رقم (08) توزيع افراد العينة حسب متغير الأماكن التي تفضل فيها استخدام الفيس بوك



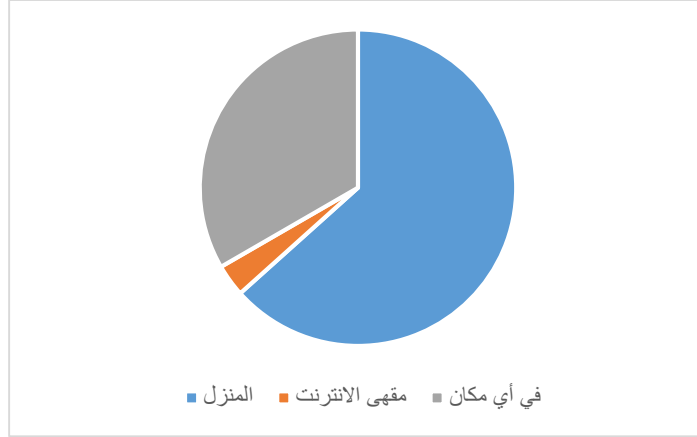
الجدول رقم (09) توزيع افراد العينة حسب متغير الوسيلة المفضلة التي تستخدم فيها الفيسبوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الكمبيوتر	5	6%
الهاتف	74	93%
اللوحة الالكترونية	1	1%
المجموع	80	100%

من خلال الجدول التالي نلاحظ ان اغلبية افراد العينة تستخدم الفيسبوك عن طريق الهاتف بنسبة 93%، اما بالنسبة للكمبيوتر بنسبة 6%، وفي الأخير نجد 1% من افراد العينة تستخدم الفيسبوك عن طريق اللوحة الالكترونية ومن خلال هاه النتائج نستنتج ان اغلب افراد العينة تستخدم الفيسبوك بالهاتف وهذا راجع كون ال الهاتف الوسيلة الأساسية التي أصبح لا يستغنا عنه الافراد خاصة في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي كما يسهل على الجميع استخدامه وتتنقل في أي مكان وزمان.

الجانب التطبيقي

الشكل رقم (09) توزيع افراد العينة حسب متغير الوسيلة المفضلة التي تستخدم فيها الفيسبوك.



المحور الثاني: دوافع استخدام التلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك.

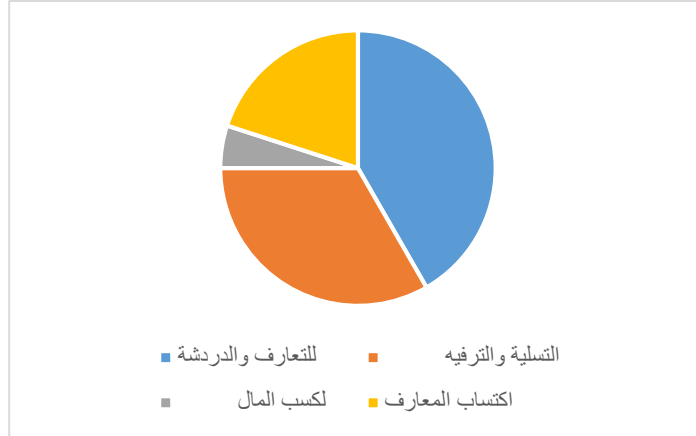
الجدول رقم (10) يوضح توزيع افراد العينة حسب غرض لاستخدام الفيسبوك

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
للتعارف والدرشة	25	41.7%
التسلية والترفيه	20	33.3%
لكسب المال	3	5%
اكتساب المعارف	12	20%
المجموع	60	100%

نلاحظ في الجدول أن التلاميذ الثانوية يستخدمون موقع الفيسبوك من أجل تعارف والدرشة بنسبة 41.7%، أما نسبة 33.3% يستخدمون موقع الفيسبوك من أجل التسلية والترفيه، تليها نسبة 20% يستخدمونه في اكتساب المعارف، تقبلها أقل نسبة 5% يستخدمونه من أجل كسب المال، وهذا راجع الى موقع الفيسبوك كونه تطبيق يحقق للتلاميذ رغباتهم بتواجد في العالم الافتراضي بحيث يتيح لهم التعرف على أفراد من جميع أنحاء العالم، كما أن نسبة قليل ما تستخدمه في مجال معرفي لعدم وجود نسبة قليل من محتويات معرفية في هذا التطبيق.

الجانب التطبيقي

الشكل رقم (10) يوضح توزيع افراد العينة حسب غرض لاستخدام الفيسبوك



جدول رقم (11) توزيع افراد العينة حسب متغير المضامين التي يتابعها التلاميذ عبر الفيسبوك

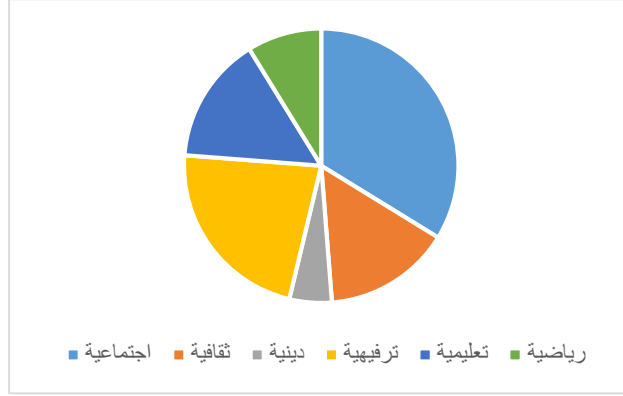
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اجتماعية	27	33.8%
ثقافية	12	15%
دينية	4	5%
ترفيهية	18	22.5%
تعليمية	12	15%
رياضية	15	8.8%
المجموع	80	100%

نلاحظ في هذا الجدول أن المضامين هي المفضلة عند التلاميذ هي الاجتماعية بنسبة 33.8%، وتليها المضامين الترفيهية بنسبة 22.5%، وتليها نسبة 15% من التلاميذ يفضلون المضامين الثقافية و تعليمية، وأما التلاميذ الذين يفضلون المضامين الرياضية فكانت بنسبة 8.8%، وأما الحسابات المضامين الدينية كانت اقل نسبة قدرت ب 5%، نستج أنه يوجد اختلاف بين التلاميذ في ميولاتهم و رغبتهم اتجاه تطبيق

الجانب التطبيقي

الفيسبوك و اغلب تلاميذ يفضلون المضامين الاجتماعية وهذا راجع إلى تطبيق
الفيسبوك

الشكل رقم (11) توزيع افراد العينة حسب متغير المضامين التي يتابعها التلاميذ
عبر الفيسبوك



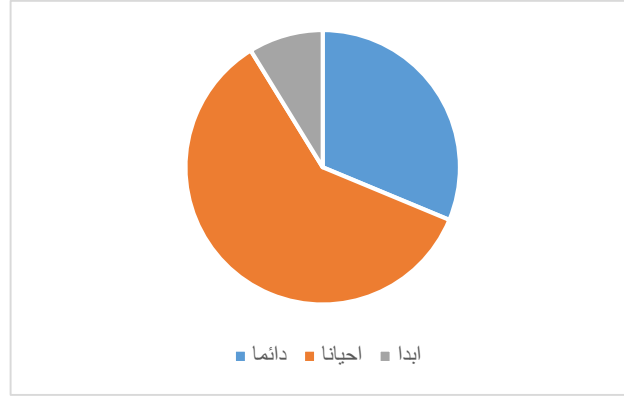
الجدول (12) توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيسبوك لأغراض دراسية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	25	31.3%
احيانا	48	60%
ابدا	7	8.8%
المجموع	80	100%

نلاحظ في الجدول ان نسبة التلاميذ الثانوية الذين أحيانا ما يستخدمون أغراض دراسية
قدرت بـ بنسبة 60%، وتليها نسبة 25% دائماً ما يستخدمون الفيسبوك لأغراض
دراسية، وتليها نسبة 8.8% لا يستخدمون ابدا الفيسبوك أغراض دراسية، وهذا راجع
كون الفيسبوك يضم العديد من التلاميذ فيسمح لهم بتبادل الدوس والمعلومات فيفتح
لهم المجال لفتح صفحات خاصة فقط بالدراسة مثل صفحة قنشوبة للتاريخ والجغرافية،
وكذلك عن طريق فتح مجموعات دردشة يتم فيها تبادل الدروس.

الجانب التطبيقي

الشكل (12) توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيسبوك لأغراض دراسية

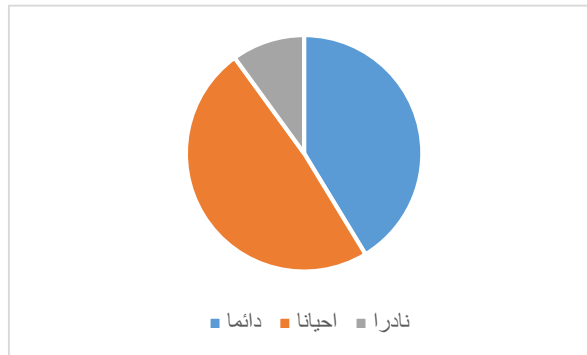


الجدول رقم (13) توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيسبوك في تبادل المعارف

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	33	41.3%
احيانا	39	48.7%
نادرا	8	10%
المجموع	80	100%

يبين في الجدول أن أغلب التلاميذ احيانا ما يستخدمون الفيسبوك لتبادل المعارف بنسبة 48.7%، تليها نسبة 41.3% من التلاميذ أحيانا ما يستخدمون الفيسبوك لتبادل المعارف، و تليها أقل نسبة 10% نادرا ما يستخدمون الفيسبوك لتبادل، وهذا ما يدل على ان الفيسبوك موقع من مواقع التواصل الإجتماعي يسمح للأفراد تبادل المعلومات للاستفادة منها عن طريق النشر ومشاركة المشورات.

الشكل رقم (13) توزيع افراد العينة حسب استخدام الفيسبوك في تبادل المعارف



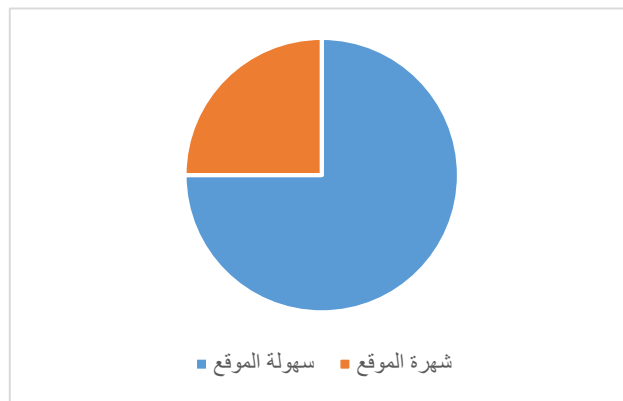
الجانب التطبيقي

جدول رقم (14) توزيع افراد العينة حسب متغير الدافع الذي يجعلك تفضل الفيس بوك عن بقية مواقع التواصل الاجتماعي

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
سهولة الموقع	60	75%
شهرة الموقع	20	25%
المجموع	80	100%

يبين هذا الجدول أن أغلب التلاميذ يستخدمون موقع الفيسبوك يستخدمونه من اجل سهولة استخدامه بنسبة 75% اما نسبة 25% يستخدمونه من اجل التفاعل السريع مع المستخدمين، و تقبلها نسبة 1.7% يستخدمونه من اجل شهرة الموقع، نلاحظ في هذه النتائج أنه يوجد اختلاف بين التلاميذ في دوافع استخدام موقع الفيسبوك وهذا راجع إلى المزايا العديد التي يتمتع بيه الموقع، و أن أغلب التلاميذ لديهم دوافع لسهولة موقع الفيسبوك

جدول رقم (14) توزيع افراد العينة حسب متغير الدافع الذي يجعلك تفضل الفيس بوك عن بقية مواقع التواصل الاجتماعي



الجانب التطبيقي

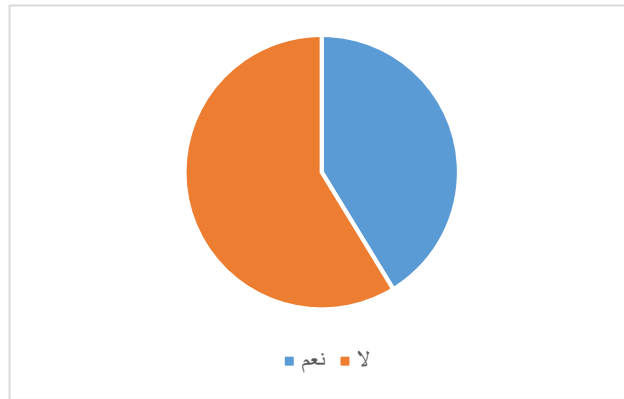
المحور الثالث: تأثير استخدام الفيس بوك لدى تلاميذ الطور الثانوي في تحصيلهم الدراسي.

جدول رقم (15) توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير الفيسبوك على العلاقات بالواقع

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	33	41.3%
لا	47	58.8%
المجموع	80	100%

يشير الجدول أن نسبة 58.8% من افراد العينة لا يوتر الفيسبوك على علاقاتها بالواقع، وان نسبة 41.3% من افراد العينة يوتر الفيسبوك على علاقتها بالواقع نستنتج انه يمكن للفيسبوك أن يجعل الناس يعتمدون بشكل كبير على التواصل الافتراضي عوضاً عن التواصل الشخصي في الواقع. قد يؤدي ذلك إلى تقليل اللقاءات الحقيقية والمحادثات الشخصية، مما يمكن أن يؤثر على عمق العلاقات الاجتماعية.

الشكل رقم (15) توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير الفيسبوك على العلاقات بالواقع



الجانب التطبيقي

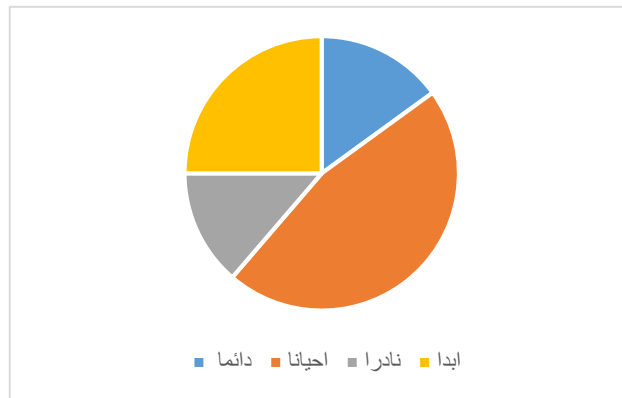
جدول رقم (16) توزيع افراد العينة حسب متغير شكوة والوالد بسبب طول الوقت الذي يقضيه التلاميذ مشغولون بالفيس بوك

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	12	15%
احيانا	37	46.3%
نادرا	11	13.7%
ابدا	20	25%
المجموع	60	100%

يوضح هذا الجدول أن نسبة 46.3% من افراد العينة أحيانا ما يشكو والدهم بسبب طول الوقت الذي يقضيه في مشغولا في الفيسبوك، وتليها نسبة 25% لا ما يشكو ابدا والدهم بسبب طول الوقت الذي يقضيه في مشغولا في الفيسبوك، ونسبة 15% دائما ما ما يشكو والدهم بسبب طول الوقت الذي يقضيه في مشغولا في الفيسبوك، ونسبة 13.7% من افراد العينة نادرا ما يشكو والدهم بسبب طول الوقت الذي يقضيه في مشغولا في الفيسبوك

ومن خلال هذه النتائج يمكن ان نستنتج ان خوف الإباء على أبنائهم ادا مان على الفيسبوك وتأثيره على مستواهم الدراسي.

جدول رقم (16) توزيع افراد العينة حسب متغير شكوة والوالد بسبب طول الوقت الذي يقضيه التلاميذ مشغولون بالفيس بوك



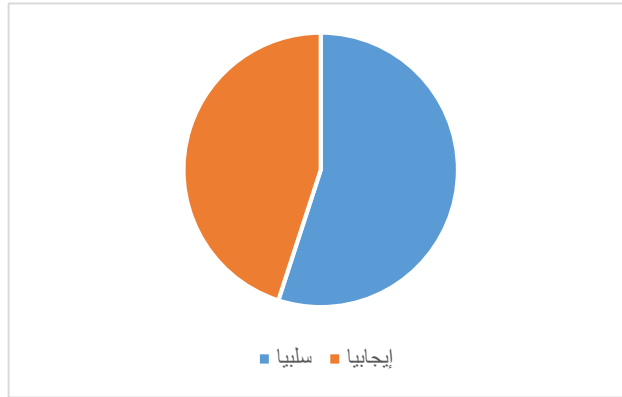
الجانب التطبيقي

جدول رقم (17) توزيع افراد العين حسب متغير تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
سلبيا	44	%55
إيجابية	30	%45
المجموع	80	%100

نلاحظ في الجدول أن نسبة 55% من افراد العينة و تأثر تأثير سلبياي، تقبلها نسبة 45% تأثر تأثير 45%، و قد يرجع هذا أن التلاميذ يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك بقيم ومبادئ المجتمع التي ترعرع عليها، واما النسبة الأضعف يمكن أن ليس لديهم وعي بثقافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (17) توزيع افراد العين حسب متغير تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي



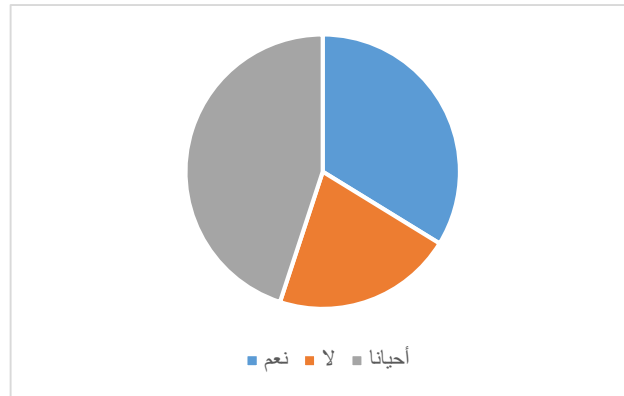
الجانب التطبيقي

الجدول رقم (18) توزيع افراد العينة حسب مساعدة الفيسبوك استيعاب الدروس

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	27	33.8%
لا	17	21.3%
احيانا	36	45%
المجموع	80	100%

يبين الجدول ان نسبة 45% من افراد العينة أحيانا ما يساعدهم الفيسبوك في استيعاب دروسهم، وتليها نسبة 33.8% من افراد العينة يساعدها الفيسبوك في استيعاب دروسها ، وفي الأخير نجد نسبة 21.3% من افراد العينة لا يساعده الفيسبوك في استيعاب الدروس، ومن خلال هذه النتائج نستنتج ان يمكن للتلاميذ إنشاء مجموعات دراسة خاصة بهم على فيسبوك للتواصل والتعاون مع زملائهم في الدراسة. يمكنهم مناقشة المواضيع ومشاركة الموارد والأسئلة والأفكار. يساعد هذا على تحفيز التعاون وتعزيز التفاعل بين التلاميذ.

الشكل رقم (18) توزيع افراد العينة حسب مساعدة الفيسبوك استيعاب الدروس



نتائج الدراسة:

1. اغلبية افراد العينة يتصفح الفيسبوك في الفترة الليلية.
2. اغلب افراد العينة يستخدمون الفيسبوك مدة أكثر من ساعتين
3. معظم افراد العينة يستخدم الفيسبوك في المنزل
4. يعتمد افراد العينة على الهاتف في استخدام الفيسبوك
5. يعتبر الفيسبوك واحد من اهم التطبيقات التي يستخدمها التلاميذ
6. يساعد الفيسبوك للتلاميذ على استيعاب الدروس
7. للفيسبوك كبيرة في تبادل المعلومات بين الافراد
8. يستخدم افراد العينة الفيسبوك من اجا التسلية والترفيه
9. يستخدم افراد العينة الفيسبوك لغرض متابعة المضامين الاجتماعية
10. يستخدم افراد العينة الفيسبوك لسهولته

الخاتمة

تُعتبر وسائل التواصل الاجتماعي، ولاسيما فيسبوك، أحد الأدوات الشائعة في حياة الشباب والمراهقين في العصر الحديث. وعلى الرغم من الفوائد الاجتماعية والترفيهية التي تقدمها فيسبوك، فإن هناك مخاطر محتملة لاستخدامها على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور الثانوي. أحد هذه الآثار السلبية هو تشتت الانتباه، حيث يجذب الطلاب للتصفح المستمر لصفحات الأخبار والمحتوى على فيسبوك بدلاً من التركيز على مهامهم الدراسية والواجبات المدرسية. يقضون ساعات طويلة في التفاعل مع المنشورات والصور ومقاطع الفيديو، مما يتسبب في تقليل وقتهم المخصص للدراسة والتحصيل الأكاديمي. ونتيجة لذلك، يمكن أن ينخفض مستوى التحصيل الدراسي للطلاب وتراجع تركيزهم وأدائهم العام في المدرسة.

علاوة على ذلك، يتعرض الطلاب لمخاطر الانشغال الزائد بوسائل التواصل الاجتماعي ومشاكل الإدمان المحتملة. قد يجد الطلاب أنفسهم مستقلاً عن فيسبوك بشكل مفرط، حيث يصعب عليهم الابتعاد عنه وقضاء وقتٍ طويلٍ في تصفحه بشكل متكرر. هذا الانشغال الزائد يمكن أن يؤثر سلباً على الوقت المخصص للدراسة ويؤدي إلى تأخر في إنجاز الواجبات المدرسية والمذاكرة، مما ينعكس سلباً على أدائهم العام في المدرسة ويقلل من فرص النجاح المدرسي.

قائمة المصادر والمراجع

الكتب

01. احمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط3 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2004، ص 282.
02. احمد عارف العساف، محمود الوادي، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارة المفاهيم والأدوات، ط 1 دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
03. احمد عياد، مدخل لمنهجية البحث الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006.
04. جبران مسعود الرائد، معجم الفبائي في اللغة والإعلام، ط3 ، دار العلم للملايين، لبنان، 2005.
05. حيزية بلهذلي، الاداء التربوي في ضوء المقاربة بالكفاءات لدى التلاميذ الثانوي، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم الاجتماع التربوي جامعة بوضياف مسيلة 2015.
06. رجاء محمود بوعلام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجاهات، ط6، القاهرة، 2007.
07. رجاء وحيد الدويدري، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000.
08. رشيد زرواتي، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية أسس علمية وتدريبية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2004.
09. سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2019.
10. السيد الشريف أبي الحسن علي بن الحسيني الجرجاني الحنفي التعريفات، ط2، دار الكتابة العلمية للنشر لبنان، 2003.
11. محمد السيد علي، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011.

12. محمد بن عبد الرحمان الحضيف :كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات والأساليب، ط2 ، مكتبة العبيكان، الرياض، 1998.
13. محمد جاسم محمد، سيكولوجية الإدارة التعليمية و المدرسية و أفاق التطور العام، ط1، عمان الأردن، دار الثقافة للنشر، 2008.
14. محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، الأردن، 1999.
15. محمد منير المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004.
16. محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية المجلد 2 دار الفجر، 2003.
17. منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط1، دار المسيرة، عمان الأردن، 2007.
18. نادية سعيد عاشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017.

المقالات العلمية

01. خالد عبد الله الميلبي الجهني، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الطلاب في تنمية التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية، المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم التربوية والنفسية المجلد الاول- العدد الرابع 2017 .

المذكرات

01. بدر عبد الله الكريع، توظيف طلاب المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية وعلاقته في تحصيلهم الدراسي في محافظة القريات، رسالة الاستكمال متطلبات الماجستير في تخصص تقنيات التعليم، جامعة اليرموك اربد الأردن، 2015.

02. صفاء بوقلول، مريم بوحلمة، دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي -أم البواقي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي، 2016/2015.
03. فاطمة قحام، تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة خامسة ابتدائي، مدرسة سرير الشارف نموذجاً، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، في الاعلام والاتصال، تخصص، صحافة مطبوعة والإلكترونية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2019/2018.

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والإتصال

تخصص: الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

استمارة استبيان

أثر استخدام الفيس بوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور الثانوي

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية مفدي زكريا بتماسين

في إطار انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

نرجو منكم الإجابة على أسئلة الاستبانة بوضع علامة (+)، والتي ستستعمل الا

لغرض البحث العلمي.

إشراف الاستاذ:

د. نادية جيتي

اعداد الطلبة:

زياد بن علي

السنة الجامعية: 2023/2022

البيانات الشخصية:

1. الجنس:

ذكر انثى

السن:

2. المستوى التعليمي:

أولى ثانية ثالثة

3. التخصص:

علوم آداب

المحور الأول عادات وانماط استخدام تلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك.

4. هل تستخدم الفيس بوك؟

دائما أحيانا نادرا

5. ما هو معدل الساعات التي تقضيها في الفيس بوك؟

أقل من ساعة من ساعة الى ثلاث ساعات أكثر من ثلاث ساعات

6. ما هي اوقات التي تستخدم فيها الفيسبوك؟

صباحا مساء ليلا حسب الظروف

7. ما هي الأماكن التي تفضل فيها استخدام الفيس بوك؟

في المنزل في مقهى الانترنت في أي مكان

8. ما هي الوسيلة التي تستخدم فيها الفيس بوك؟

الك اللوح الالك

المحور الثاني: ما هي دوافع استخدام التلاميذ الطور الثانوي للفيس بوك.

9. ما هو غرضك لاستخدام الفيسبوك؟

التبادل المع التواصل مع ال

متابعة التفاعل في الص ملئ

التقليد التسلية

10. ما هي المضامين التي تتابعها عند استخدامك للفيس بوك؟

ال

ريا

11. هل تستخدم الفيس بوك لأغراض دراسية؟

12. هل استخدامك لموقع الفايسبوك يساعدك في تبادل المعارف مع

زملاء الدراسة؟

13. ما هو الدافع الذي يجعلك تفضل الفيس بوك عن بقية مواقع التواصل

الاجتماعي؟

سهولة شهرة

المحور الثالث: تأثير استخدام الفيس بوك لدى تلاميذ الطور الثانوي في
تحصيلهم الدراسي.

14. هل أثر الفيس بوك على علاقتك بالواقع؟

15. هل يشكو والداك بسبب طول الوقت الذي تقضيه مشغول بالفيس

بوك؟

16. هل يؤثر الفيسبوك على تحصيلك الدراسي بـ

17. هل بإمكانك الاستغناء عن الفيس بوك أثناء تواجدك بالثانوية؟

18. هل يساعدك الفيسبوك في استيعاب دروسك؟

الملحق رقم (02) قائمة المحكمين

الجامعة	رتبته	الاستاذ المحكم
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر (أ)	د. بودريالة عبد القادر
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر (ب)	د. جيتي نادية