

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم انسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

مقدمة من طرف طالبة: رميصاء بالخير

الموضوع:

أثر استخدام اليوتيوب على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ البكالوريا
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ البكالوريا ثانوية عبد الرحمان الكواكبي

تاريخ المناقشة: 2023/06/18

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

(أستاذة محاضرة ، جامعة ورقلة) رئيسا

(أستاذ محاضر أ، جامعة ورقلة) مشرفا و مقررا

(أستاذ محاضر "أ"، جامعة ورقلة) مناقشا

د / حفيان نريمان

د / سلمانية نعمة الله

د/ تومي فضيلة

السنة الجامعية: 2022-2023

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم انسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

مقدمة من طرف الطالبة: رميصاء بالخير

الموضوع :

اثر استخدام اليوتيوب علي التحصيل الدراسي لدى تلاميذ البكالوريا
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ البكالوريا ثانوية عبد الرحمان الكواكبي

تاريخ المناقشة: 2023/06/18

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

(أستاذ، جامعة ورقلة) رئيسا

(أستاذ محاضر أ، جامعة ورقلة) مشرفا و مقررا

(أستاذ محاضر "أ"، جامعة ورقلة) مناقشا

د./حفيان نريمان

د / نعمة الله سلمانية

د /تومي فضيلة

السنة الجامعية: 2022-2023

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع

إلى والدي الكريمين حفظهم الله وراعهم

إلى إخوتي كلثوم , عائشة , عبد الحلیم , محمد الأمين

, محمد الفاضل , والكتكوت عمار بن ياسر

إلى كل أفراد أسرتي إلي كل الأصدقاء خصوصا

موسى

إلي روح خالي محمد

إلى روح أعمامي عباس وحسين وجدتي وجدتي

رحمهما الله وأدخلهم فسيح جناته

إلي كل صاحب فضل وجميل

إلى كل من علمني حرفا في هذه الدنيا

شكر وتقدير

أتقدم بجزيل الشكر والحمد والثناء لله عز وجل
ووقفه شكر و عرفان بالجميل إلى كل من الأساتذة
وخاصة الأستاذ محمد العيد بهريرة والمستشار
عبيوب عبد المالك

الدين قيل فيهم من علمني حرفا صرت له عبدا
يسعدني أن أتقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذة
المحترمة "سلمانية نعمة الله "

على نصائحها القيمة وتوجيهاتها منذ بداية العمل
إلى غاية نهايته

أشكر كل من وضع بصمته في هذا العمل سواء من
قريب أو من بعيد.

المخلص

تهدف الدراسة الي التعرف على أثر استخدام اليوتيوب على التحصيل الدراسي لدي تلاميذ البكالوريا وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق هدف الدراسة وتمثلت أداة جمع البيانات في استمارة الاستبيان التي تكونت من ثلاث محاور المحور الأول عادات وأنماط استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتيوب المحور الثاني دوافع والحاجات التي يحققها تلاميذ البكالوريا لليوتيوب المحور الثالث الإشباعات التي يحققها تلاميذ بكالوريا من اليوتيوب .

وزعت على عينة 50 بالمئة من 340 تلميذ في الطور النهائي من ثانوية عبد الرحمان الكواكبي تقرت تم اختيارها بطريقة قصدية

كما اعتمدت الدراسة على نظرية الاستخدامات والاشباعات لتفسير مشكلة البحث وظهرت النتائج استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا في كونه وسيلة لزيادة الاستيعاب والفهم ويفتح مجال المعرفة والحصول على معلومات جديدة وأكدت الدراسة أن مساعدة مقاطع الفيديو من اليوتيوب لتلاميذ تقدم معلومات أفضل من الدروس في القاعة أحيانا وهذا يعود إلى صعوبة الدروس وعدم فهمها وأكدت كذلك أن تلاميذ البكالوريا الذين يتابعون مضامين قنوات اليوتيوب بنسبة عالية كانت في شعبة العلوم تجريبية.

الكلمات المفتاحية: الاستخدام, اليوتيوب, التحصيل الدراسي, تلاميذ البكالوريا .

summary

The study aims to investigate the impact of using YouTube on the academic achievement of high school students in the Baccalaureate level. The descriptive-analytical method was used to achieve the study objective. Data collection was conducted through a questionnaire consisting of three main dimensions. The first dimension explored the habits and patterns of YouTube usage among Baccalaureate students. The second dimension focused on the motivations and needs fulfilled by YouTube for these students. The third dimension examined the satisfactions obtained by Baccalaureate students from YouTube.

The questionnaire was distributed to a 50% sample of 340 students in the final stage of Abdelrahman Al-Kawakibi Secondary School in Touggourt, which was selected purposively. The study relied on the Uses and Gratifications theory to explain the research problem. The results revealed that YouTube usage influenced the academic achievement of Baccalaureate students by enhancing their comprehension and understanding, providing access to new knowledge, and obtaining better information compared to classroom lessons in some cases. The study also confirmed that Baccalaureate students who followed YouTube channels extensively were mainly from the experimental science track.

Keywords: Usage, YouTube, Academic Achievement, Baccalaureate Students.

فهرس الموضوعات

شكرو عرفان	Erreur ! Signet non défini.....
الاهداء	Erreur ! Signet non défini.....
ملخص الدراسة:	Erreur ! Signet non défini.....
فهرس الموضوعات	V
فهرس الجداول	Erreur ! Signet non défini.....
فهرس الاشكال	Erreur ! Signet non défini.....
مقدمة	Erreur ! Signet non défini.....
الفصل الأول	Erreur ! Signet non défini.....
الإطار المنهجي للدراسة	Erreur ! Signet non défini.....

المبحث الأول: موضوع الدراسة

المطلب الأول: تحديد الإشكالية	2.....
المطلب الثاني: التساؤلات الفرعية	2.....
المطلب الثالث: تحديد الفرضيات	3.....
المطلب الرابع : أهداف الدراسة	3.....
المطلب الخامس : أهمية الدراسة	3.....
المطلب سادس: أسباب اختيار الموضوع	4.....
المطلب سابع : تحديد المفاهيم	5.....
المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية	8
المطلب الأول: مجال الدراسة ومنهجها	8.....
المطلب الثاني: وصف مجتمع الدراسة وتحديد العينة	9.....
المطلب ثالث: أدوات جمع البيانات	11.....
المبحث ثالث: المداخل النظرية	13
المطلب الأول: الدراسات السابقة	13.....
المطلب ثاني: المداخل النظرية	18.....
خلاصة الفصل:	22

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

35	تحليل نتائج الدراسة الميدانية
35	البيانات الشخصية
38	المحور الأول: عادات وانماط استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتيوب.
42	المحور الثاني : الدوافع والحاجات التي يحققها تلاميذ البكالوريا من اليوتيوب
48	المحور الثالث: الاشباعات التي يحققها تلاميذ البكالوريا من اليوتيوب.
53	نتائج العامة للدراسة:
56	خلاصة الفصل
57	الخاتمة
58	الخاتمة
59	قائمة المصادر والمراجع
59	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
35	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	.1
36	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	.2
37	توزيع أفراد العينة حسب الشعبة	.3
38	استخدام شبكة الانترنت	.4
39	المواقع التي يستخدمها تلاميذ عند الإبحار في الانترنت	.5
40	منذ متى تستخدم اليوتيوب	.6
41	نسبة استخدام تلاميذ لموقع اليوتيوب	.7
42	الوسيلة التي يستخدمها تلاميذ البكالوريا عند مشاهدة واستخدام اليوتيوب	.8
43	توزيع العينة حسب الأسباب التي تدفعك لاستخدام اليوتيوب	.9
44	توزيع العينة حسب اليوتيوب يساعدك في تحصيلك الدراسي	10
45	القيام بالاستخدام اليوتيوب أثناء تحصيلك الدراسي	11
46	توزيع العينة حسب اليوتيوب قناة تعليمية عن بعد	12
47	توزيع العينة حسب درجة الثقة في مضامين اليوتيوب	13
48	توزيع العينة حسب تفاعل تلاميذ مع مضامين اليوتيوب	14
49	توزيع العينة حسب زيادة استيعاب الدروس لتلاميذ البكالوريا	15
50	توزيع العينة حسب مساعدة اليوتيوب لتلاميذ في رفع من مستواهم الدراسي	16
51	توزيع العينة حسب مقاطع الفيديو تقدم معلومات أفضل من الدروس في القاعة	17
52	توزيع العينة حسب ايجابيات اليوتيوب برئي تلاميذ البكالوريا في التحصيل الدراسي	18

فهرس الاشكال

الصفحة	الشكل	الرقم
35	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	.1
36	توزيع افراد العينة حسب متغير السن	.2
37	توزيع أفراد العينة حسب الشعبة	.3
38	استخدام شبكة الانترنت	.4
39	المواقع التي يستخدمها تلاميذ عند الإبحار في الانترنت	.5
40	منذ متى تستخدم اليوتيوب	.6
41	نسبة استخدام تلاميذ لموقع اليوتيوب	.7
42	الوسيلة التي يستخدمها تلاميذ البكالوريا عند مشاهدة واستخدام اليوتيوب	.8
43	توزيع العينة حسب الأسباب التي تدفعك لاستخدام اليوتيوب	.9
44	توزيع العينة حسب اليوتيوب يساعدك في تحصيلك الدراسي	10
45	القيام بالاستخدام اليوتيوب أثناء تحصيلك الدراسي	11
46	توزيع العينة حسب اليوتيوب قناة تعليمية عن بعد	12
47	توزيع العينة حسب درجة الثقة في مضامين اليوتيوب	13
48	توزيع العينة حسب تفاعل تلاميذ مع مضامين اليوتيوب	14
49	توزيع العينة حسب زيادة استيعاب الدروس لتلاميذ البكالوريا	15
50	توزيع العينة حسب مساعدة اليوتيوب لتلاميذ في رفع من مستواهم الدراسي	16
51	توزيع العينة حسب مقاطع الفيديو تقدم معلومات أفضل من الدروس في القاعة	17
52	توزيع العينة حسب ايجابيات اليوتيوب برئي تلاميذ البكالوريا في التحصيل الدراسي	18

مقدمة

قال الله تعالى: (الرحمان علم القرآن خلق الإنسان علمه البيان) الرحمن: أية 1- 4

أصبحنا نعيش في عصر من التطورات التكنولوجية الهائلة التي يتركز معظمها في البلدان المتقدمة, غير أن الفوارق الكبيرة بين البلدان التي نراها اليوم قد ظهرت مع بداية الثورة الصناعية الكبرى ,التي أحدثت ثورة صناعية في عالم الاتصال, حيث انتشرت شبكة الانترنت في مختلف أنحاء العالم التي جعلت منه قرية صغيرة مهدت الطريق للتعارف والتقارب وتبادل الآراء والأفكار والرغبات بين كافة المجتمعات واستفاد كل شخص متصفح لهذه الشبكات من الوسائط المتعددة المتاحة فيها, كما تعتبر نظام مفتوح يقبل أي نوع من أجهزة الكمبيوتر وتستخدم في جميع الميادين و تعتبر وسيلة لنشر المعرفة والعلم بين الأفراد وفي جميع أنحاء العالم.

هذه التطورات أثرت بشكل كبير على عملية التعليم والتعلم، إذ أصبح التعليم الإلكتروني من الأساليب والوسائل التعليمية المستخدمة حديثاً، حيث اضمحلت الوسائل القديمة وحلت محلها أساليب ووسائل تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصال، ساهمت هذه التطورات في سرعة الحصول على المعلومات والبيانات وتخزينها وتبادلها واسترجاعها بين المستخدمين.

تمتاز شبكات التواصل الاجتماعي باستخدام تطبيقات الانترنت للتواصل مع الغير وهي أحدث أدوات الإعلام الجديد وأكثرها استخداماً وتأثيراً.¹

تصنف هذه المواقع من مواقع الجيل الثاني للويب وسميت اجتماعية لأنها جاءت من مفهوم بناء المجتمعات وبهذه الطريقة يستطيع الإنسان التعرف على أشخاص لهم اهتمامات

¹عبد الحليم موسى يعقوب، الإعلام الجديد والجريمة الإلكترونية، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2014، ص11.

مشتركة في شبكة الانترنت والتعرف على مختلف المواقع التي تهمة ومشاركتها مع زملاء العمل وتتح هذه المواقع فرصة تقديم أنفسهم والتعبير عن آراءهم وأفكارهم.²

بدأت المواقع الاجتماعية في عام (1997) حيث تمتاز هذه المواقع بعملية إشباع رغبات الجمهور وكانت الفئة الأكثر استخداما لهذه المواقع الشباب، إذ يعتبر عنصر فعال في المجتمع الذي أحدثت له نقلة نوعية في حياته، فأصبحوا مهوسين بها بسبب ما وفرته لهم من مجالات كما أصبحوا قادرين على إيصال أصواتهم التي لم تكن مسموعة.

ومن بين هذه المواقع الاجتماعية التي لاقت رواجاً وأكثر استخداماً وتداولاً هو موقع اليوتيوب الذي سمح للمستخدمين بإعطائهم فرصة في تقريب التعليم من خلال اليوتيوب وما يحتويه من فيديوهات قد تكون محفوظة تمكن لتلميذ من استرجاع المعلومة التي فاتته أو فتح تمارين تهمة

ونظر للأهمية موقع اليوتيوب ومدى استخدامه من طرف تلاميذ الطور النهائي وما تحققة من استخدامات واشباكات حاولت من خلال دراستي التي قسمت إلى فصلين الفصل الأول يتعلق بالإطار المنهجي الذي تطرقت له الدراسة. فشمّل طرح الإشكالية الرئيسية التي اندرجت منها تساؤلات فرعية والفرضيات، وأهداف وأهمية الدراسة صعوبات الدراسة أسباب اختيار الموضوع وتحديد المفاهيم. وكذلك المنهج المستخدم وأدوات جمع البيانات وصولاً إلى المقاربات النظرية والدراسات السابقة. **والفصل الثاني** الذي تناولته في الجانب التطبيقي للدراسة حيث تم وضع البيانات اللازمة وإدخالها في SPSS ثم تحصلنا على النتائج الظاهرة في الجداول.

² منال محمد عباس، القيم الاجتماعية في عالم متغير، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 2016 ص48.

الفصل الأول: الإطار المنهجي لدراسة

المبحث الأول: موضوع الدراسة

- ❖ **المطلب الأول: تحديد الإشكالية**
- ❖ **المطلب الثاني: تساؤلات الفرعية**
- ❖ **المطلب الثالث: تحديد الفرضيات**
- ❖ **المطلب الرابع: أهداف الدراسة**
- ❖ **المطلب الخامس: أهمية الدراسة**
- ❖ **المطلب السادس: أسباب اختيار الموضوع**
- ❖ **المطلب السابع: تحديد المفاهيم**
- ❖ **المبحث الثاني: وصف مجتمع الدراسة وتحديد العينة**

- ❖ **المطلب الأول: مجال الدراسة ومنهجها**
- ❖ **المطلب الثاني: وصف مجتمع الدراسة وتحديد العينة**
- ❖ **المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات**
- ❖ **المبحث الثالث: المداخل النظرية**
- ❖ **المطلب الرابع: الدراسات السابقة**
- ❖ **المطلب الخامس: المداخل النظرية**

المبحث الأول: موضوع الدراسة

المطلب الأول: تحديد الإشكالية

يتميز عصرنا الذي نعيش فيه بتطور سريع في مجال تكنولوجيا الاتصال لتعطي للمعلومات والمعرفة القدرات الهائلة علي اختراق الحدود المكانية و الزمنية حيث تحضي تكنولوجيا الاتصال بدور مهم في حياة الأفراد لما تحتويه من استخدامات في مختلف المجالات ,وهي تعتبر عنصر " فعال " , إذ أصبح العالم قرية صغيرة بفضل هذه تكنولوجيا ,حيث أصبحت هذه الأخيرة تساهم في تحقيق رفاهية للأفراد من خلال نقل وتبادل الأفكار والمعلومات عن طريق الوسائط الجديدة والمتعددة .

ومن خدمات تكنولوجيا الاتصال الانترنت أو شبكة العنكبوتية التي تتيح الفرصة للتواصل بين الأشخاص وتنمية العلاقات الاجتماعية وكذلك تستخدم بشكل كبير في البحث عن المعلومات بالنسبة للمستخدمين علي موقع التواصل الاجتماعي ألو هو اليوتيوب , حيث يسمح هذا الموقع بالاطلاع علي مقاطع غير محدودة في مختلف الميادين سواء كانت ثقافية, سياسية ,اجتماعية وكذلك يعتبر هذا الموقع سهل الاستعمال والبحث والمشاهدة ,بحيث يمكن تحميل وتنزيل ما تشاء من برامج تعليمية وترويجية كما أن له تأثير في عامة المجتمع بجميع فئاته حتى أن الأساتذة والمعلمين يلجئون إلي هذا الموقع باعتباره أداة تسهل عملية إلقاء الدروس بشرح مفصل فهو وسيلة مساعدة للتلاميذ من أجل فهم دروس وحل تمارين من قبل أساتذة عن بعد. ومنه نطرح التساؤل الآتي: ما هو أثر استخدام اليوتيوب على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ البكالوريا؟.

المطلب الثاني: التساؤلات الفرعية

يتفرع من التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية نوردتها علي نحو التالي:

- ما هي نسبة استخدام اليوتيوب من طرف تلاميذ البكالوريا؟
- ما الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام اليوتيوب ؟
- هل يساهم اليوتيوب في رفع التحصيل الدراسي لدى تلاميذ البكالوريا؟

المطلب الثالث: تحديد الفرضيات

- يتم استخدام اليوتيوب من طرف تلاميذ البكالوريا بنسبة كبير .
- يتم استخدام اليوتيوب من طرف تلاميذ البكالوريا لأسباب تعليمية.
- يساهم اليوتيوب في رفع التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا .

المطلب الرابع : أهداف الدراسة

لكل دراسة أو بحث هدف أو غرض حتى يكون ذات قيمة علمية,حيث تهدف الدراسة بشكل رئيسي إلى:

1. معرفة مدى استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتيوب
2. الأسباب والدوافع و الإشباعات المحققة منه لتلاميذ البكالوريا خصوصا
3. تقديم رؤيا علمية عن واقع تفاعل تلاميذ النهائي مع مضمون قنوات اليوتيوب باعتباره بوابة الكترونية للتعلم وعدم تقيده بمكان ووقت معين للتعلم والمتابعة .

المطلب الخامس : أهمية الدراسة

1. يكتسب الموضوع أهمية كبرى في كونه من مواضيع التعليم العالي التي تبحث في نظم وصيرورة المنهج التربوي

2. يسلط الضوء علي ارتفاع وانخفاض كفاءة واستفادة تلاميذ البكالوريا من المعلومات التي يوفرها اليوتيوب من قبل الأساتذة.
3. استخدام طريقة حديثة في التعليم تعزز قدرات التلميذ في التعليم الذاتي والتفاعل مع المنهاج الدراسي الكترونيا.
4. مساهمته في تحسين ورفع مستوي جودة التعليم وتطوير الأساليب والمناهج التربوية التعليمية³.

المطلب السادس: أسباب اختيار الموضوع

هناك أسباب متعددة وراء اختيارنا للموضوع ومنها:

أسباب الذاتية :

- الرغبة في دراسة موضوع جديد يستخدم المنهج الوصفي التحليلي .
 - اهتمامي الخاص بتكنولوجيا الاتصال الحديثة من بينهم موقع اليوتيوب .
- _انجاز مذكرة تخرج.

أسباب موضوعية:

- موقع اليوتيوب يسمح لك بمشاهدة وتكرار المحتوى الذي ترغب فيه.
- كونه يجمع الفيديو بين الصورة والصوت والحركة مما يساعد علي بقاء أثر التعلم.

³محمد فرج الصالح العبدلات، اثر استخدام اليوتيوب والفيديوك في التحصيل لطلبة جامعة الاردنية لمرحلة لبيكالوريوس في مادة اللغة الانجليزية مجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي 2018

المطلب السابع: تحديد المفاهيم

يعتبر تحديد المفاهيم أمر ضروري لدراسات والبحوث العلمية, كما أنها تختلف من باحث لأخ وفي هذه الدراسة سنتطرق إلي المفاهيم التالية:

الإستخدام/اليوتيوب/التحصيل الدراسي /تلاميذ البكالوريا .

1-استخدام:

تعريف اللغوي :استخدم مصدر استخدام يستخدم استخداما استخدم آلة أي استعمالها .⁴

تعريف الاصطلاحي:

ويعرف الاستخدام بأنه ما يستخدمه الفرد فعليا من المعلومات أي أنه الاستخدام العقلي للمعلومات التي يحتاجها الفعل

2-اليوتيوب :

اليوتيوب لغة :كلمة مشكلة من كلمتين "يو"تيوب" أي "وعائك".....أي مفردة لكلمة أوعية الكترونية, و الضمير أنت هنا لمخاطبة الفرد المتصفح ,والموقع عامة يعد كالإعلام جديد والالكتروني من حيث مميزاته البصرية والسمعية وتقنية البث المباشر .

اليوتيوب اصطلاحا :يقوم موقع اليوتيوب علي فكرة ميدانية هي "بث لنفسك"أو " ذع لنفسك"يوضع هذا الشعار في الصفحة الأولى وهو مكان في شبكة الانترنت للمشاركة في

⁴معجم المعاني الجامع, معجم عربي عربي, www.alma3ani.com زيارة الموقع يوم 2018/05/2.علي ساعة 22:30

الفيديو المجاني الشعبي ,يتضمن المواقع أنواعا لا حصر لها من كليببات الفيديو التلفزيونية والأفلام الغنائية المصورة ومدونات الفيديو اليومية.⁵

وفي تعريف آخر: هو موقع الكتروني يسمح بدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة الأفلام بشكل عام ومجاني.

كما يعرف اليوتيوب علي أنه من المواقع العالمية التي تقدم خدمات الفيديو بالصوت والصورة في مختلف المجالات ,يعد أكبر المواقع علي شبكة الانترنت ,ويسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني لكونهم مستخدمين عاديين.⁶

اليوتيوب إجرائيا:

هو أحد المواقع الأكثر متابعة من طرف المستخدمين لاحتوائه على ميزة الصوت وصورة وكذا الحجم الهائل للفيديوهات وسهولة تحميلها وتصفحه في الهواتف الذكية والحواسيب.

3-التحصيل الدراسي :

لغة: كما ورد معجم لسان العرب/ ابن منظور مادة حصل وهو شئ الحاصل من كل شئ ,وهو ما بقي وثبت وذهب ,وما سواه وحصل شئ يحصل وتحصيل يقصد بيه الجمع والتميز بين الأشياء.⁷

التحصيل الدراسي اصطلاحا: لقد اختلفت تعريف التحصيل الدراسي تبع لاختلاف وجهات النظر والاختلاف في الإطار الذي وضع من اجله التعريف.

⁵عباس مصطفى,صادق الإعلام الجديد, المفاهيم والرسائل والتطبيقات, ط1, دار الشروق, للنشر والتوزيع, عمان 2008,ص216
⁶حصة عبد الكريم الزيد, اثر استخدام الانترنت علي الفتيات في مجال الدعوة, موقع اليوتيوب نموذجا, دراسة ميدانية في منطقة البحرين, مجلة الجامعة الإسلامية, العدد 166ص258
⁷ معجم لسان العرب/ ابن منظور

تعريف التحصيل الدراسي إجرائياً: هي النتائج المتحصل عليها خلال فترة دراسة سوء كانت ايجابية أو سلبية

مفهوم التحصيل الدراسي من الاتساع بحيث يشمل جميع ما يمكن أن يصل إليه الطالب في تعلمه وقدرته علي تغير.⁸

تعريف العفنان: التحصيل الدراسي يتمثل في المستوى الذي يحققه التلميذ في تحصيله للمواد الدراسية أثناء العام الدراسي, بحيث يمكننا أن نسجل عليه من النسب المئوية للمجموع الكلي.⁹

4-تلاميذ البكالوريا :

تلاميذ لغة : (جمع تلاميذ) من أهل العلم وطلابه وهو الشخص الذي يتلقي علم أو معرفة أو صنعة ما من المدرس في مؤسسة مدرسية وله نسبة من المسؤولية في عملية الاتصال التربوي في الفصل ونجاح الفعل التدريسي.¹⁰

اصطلاحاً: تلميذ هو المادة الخام التي تشكل المخرجات الرئيسية لنظام تعليمي كله, فهو محور العملية التربوية والهدف الرئيسي لنظام تعليمي.¹¹

وفي دراستنا تلميذ هو الذي ينتمي إلي قسم ثلاثة ثانوي (نهائي).

⁸ عكاشة محمد فتحي, (1999), الصحة النفسية, مطبعة الجمهورية, الاسكندرية, مصر ص184.

⁹ رشا أديب محمد عوض, أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علي التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت, قدم هذا البحث كمشروع تخرج

استكمالاً للحصول علي درجة البكالوريوس في كلية التنمية الاجتماعية والأسرية /تخصص خدمة اجتماعية, 2013-2014. ص29-30

¹⁰ قنيش سعيد,الاتصال التربوي وعلاقته بمستويات التحصيل الدراسي, دراسة لدى عينة من تلاميذ السنة الثانية ثانوي, رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس العمل وتنظيم, تخصص اتصال وعلاقات العمل وتطور المؤسسات, جامعة وهران كلية العلوم الاجتماعية قسم علم النفس وعلوم التربية, 2012-2011 ص17

¹¹ علي هدودة, التفاعل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض تلاميذ الثانوي, شهادة ماجستير في علم النفس, قسم العلوم الاجتماعية, كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية, جامعة محمد خيضر, بسكرة 2013 ص59.

تعريف الإجرائي: هو شخص الذي يلجأ إلي مقاعد الدراسة من أجل اكتساب معلومات والحصول علي شهادات وكذلك من قبل الأساتذة والمعلمين .

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية

المطلب الأول: مجال الدراسة ومنهجها

حدود أو مجالات الدراسة:

(أ)-**الحدود المكانية**: اعتمدت الدراسة علي جمع المعلومات ,حيث تقتصر الدراسة الميدانية علي المعلومات المتحصل عليها من قوائم الاستبيان الموزعة علي عينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية عبد الرحمان الكواكبي تقرت

(ب)- **الحدود الزمنية**: فترة دراستنا لهذا الموضوع ابتداءً من شهر 22جانفي 2023إلي شهر 5 ماي 2023

(ج)- **الحدود البشرية**: تتمثل الحدود البشرية في عينة من تلاميذ سنة الثالثة ثانوي والمتكون عددهم 340تلميذ.

المنهج المستخدم:

المنهج: مجموعة من القواعد العلمية والمنطقية بها يتمكن الباحث من تفكيك وتركيب وربط المعلومات بموضوعية وبه تنسج الأفكار وتعرض التصورات المجسدة لها في السلوك والفعل يتم استنباط المنهج من المسموع والمقروء دون أن ينفصل عنه فالمنهج هو مجموعة الأفكار التي يتم بها تعلم الكيفية التي عليها الأمر أو التي سيؤول الأمر إليها بحثا وعلمًا ومعرفة لذا

فالمنهج بناء فكري علي أسسه تبني النظريات وتصاغ به يتم إظهار المتغيرات الصريحة والضمنية وتستمد الطرق التي تنتهج من أجل تحقيق الأهداف العلمية.¹²

اعتمدنا في بحثنا هذا علي المنهج الوصفي التحليلي القائم علي تحليل وتفسير الظواهر الاجتماعية ويهتم بتحديد الظروف بين الواقع والحقائق استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للتعرف علي اثر استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا علي ذلك تفاعل بينهما باعتبار أن المنهج الأكثر ملائمة لأهداف وأسئلة الدراسة, ويعتمد علي دراسة الظاهرة في الوقت الحاضر.¹³

والمنهج الوصفي التحليلي هو منهج الذي يصف الظاهرة كما هي في الواقع, ويعبر عنها تعبيراً كمياً وكيفياً بحيث يؤدي ذلك إلي الوصول إلي فهم علاقات هذه الظاهرة إضافة إلي الوصول إلي الاستنتاجات وتعميمات تساعد في تطوير الواقع المدرس.¹⁴

كما يهتم أيضا بتحديد الممارسات الشائعة والتعرف علي المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات, وكما أن البحث الوصفي ميزة أخرى فهو لا يقتصر علي جمع البيانات وتبويبها فحسب, بل يتضمن أيضا قدرا من التفسير لهذه البيانات.¹⁵

المطلب الثاني: وصف مجتمع الدراسة وتحديد العينة

مجتمع الدراسة:

¹² عبد الرحمان بدوي, مناهج البحث العلمي, وكالة المطبوعات, شارع فهد السالم الكويت, ط3 1977, ص58 .
¹³ عهود يوسف مظهر, واقع توظيف الفيديو الرقمي (يوتيوب) الممارس من قبل أعضاء الهيئات التدريسية, وانعكاساته علي الحاجات التدريبية الفعلية في مؤسسات التعليم العالي, المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح والتعليم الالكتروني المجلد (7) العدد(13) كانون ثاني 2019, ص70
¹⁴ عبد الرحمان بدوي مرجع سبق ذكره ص4
¹⁵ سناء محمد سليمان, مناهج البحث العلمي في التربية وعلم النفس ومهاراته الأساسية, ط1, القاهرة 2009, ص139-140.

ويعرف مجتمع الدراسة :حسب "مادلين قرافيت " علي انه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى التي يجري عليها البحث أو التقصي.¹⁶

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع تلاميذ الطور النهائي (البكالوريا) لثانوية عبد الرحمان الكواكبي بتقررت الذين يستخدمون موقع اليوتيوب لأغراض تعليمية ومراجعة الدروس ويقصد بمجتمع الدراسة مجتمع محدود ومجتمع غير محدود من المفردات التي يدرسها الباحث .¹⁷

العينة:

يعرفها موريس أنجرس أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع البحث كما أنها ذلك الجزء من مجتمع التي جرى اختيارها وفق قواعد وطرق علمية (بحث) تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا .¹⁸

يكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة أو أهداف الدراسة المطلوبة.¹⁹

وهي عينة يتم اختيارها علي أساس من الخبرة السابقة, فقد يلاحظ الباحث من الدراسات السابقة أن مجموعة من المفردات يتمثل فيها من الخصائص ما يجعل نتائجها قريبة من نتائج المجتمع ككل.

¹⁶موريس انجرس ,منهجية البحث العلمي , العلوم الإنسانية ,ترجمة وبزید صحراوي وآخرون ,دار القصبية ,ط2الجزائر,2006,ص62.

¹⁷أحمد مرسللي ,مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال , ط 4,ديوان المطبوعات الجامعية ,الجزائر ,2010,ص166.

¹⁸در محمد, أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي,مجلة الحكمة لدراسات التربوية والنفسية مؤسسة كنوز الحكمة لنشر والتوزيع 2017,ص313.

¹⁹ عامر ابراهيم قنديلجي ,إيمان السمرائي, البحث العلمي والكمي والنوعي ,عمان دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع 2008,ص147.

ومن الملاحظ أن العينة العمدية هي أكثر العينات استخداما نظرا لسهولة الوصول للمفردات بالإضافة إلي اعتقاد الباحث بأن هذه المفردات تحديدا هي الأقدر علي تزويده للبيانات التي يحتاجها في دراسته.

حيث تم اختيار عينة قصديه من تلاميذ البكالوريا لثانوية عبد الرحمان الكواكبي والتي يبلغ عددهم 340 تلميذ وتم اختيار النصف بنسبة 50 بالمائة أي ما يقدر 170 مفردة.

المطلب ثالث :أدوات جمع البيانات

هناك عدة طرق لجمع البيانات يمكن استخدامها في مجال البحث العلمي وهي المقابلة والملاحظة والاستبيان أو الاستمارة وغيرها من أدوات البحث العلمي.

ونظر لطبيعة الموضوع الذي ندرس فيه فقد اعتمدنا علي أداة الاستبيان أو الاستمارة كأداة رئيسية في دراستنا نظرا لما توفره من سهولة جمع المعلومات والبيانات الميدانية عن الظاهرة المدروسة وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة المصممة المعدة لجمع البيانات اللازمة عن المشكلة التي هي بصدد الدراسة، شرط أن يكون الباحث علي معرفة دقيقة بالبيانات المطلوب جمعها وبكيفية قياس المتغيرات المرغوب دراستها.

كما تعرف الاستمارة هي عبارة عن أسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوث حول ظاهرة أو موضوع معين، وهي من أكثر الأدوات استخداما لجمع البيانات في العلوم الاجتماعية وترسل الاستمارة إلي المبحوثين عن طريق البريد أو الهاتف أو مواقع التواصل المختلفة أو تنشر في الصحف ويطلق علي هذا النوع بالاستمارة البريدية. أو تقدم مباشرة باليد إلي المبحوثين في حضور الباحث.

وتعرف أيضا بأنها وسيلة وأداة لاستكشاف إجابات محددة ومضبوطة ومباشرة لمجتمع الدراسة
20.

وهي كذلك مجموع الأسئلة تطرح علي أفراد عينة البحث والتي تعطيها إجابات لتفسير موضوع
البحث.²¹ وتعرف أيضا بأنها : نموذج يحتوي علي مجموعة أسئلة توجه إلي الأفراد بهدف
الحصول علي معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف أو اتجاه.²²

نعتمد في دراستنا على الاستمارة لأنها تساعد في جمع المعلومات بأقل تكلفة وجهد كما أن
المبحوثين يتعاملون معها بكل حرية وبدون إحراج.

ويري الباحثون أن الاستمارة وسبر الآراء أيضا يمثلان وسيلة هامة للتقصي الأكثر انتشارا في
ميدان العلوم الإنسانية حيث تستطيع الاستمارة تناول موضوعات عدة أكثرها عمومية
ومشتركة.²³

وبعد الاتصال بالأساتذة المحكمين وعرضها عليهم وتعديل ما طلب منا وبالاستعانة من
الدراسات السابقة تم انجاز محاور الاستبيان وعرضه على عينة الدراسة، كما احتوت استمارة
الاستبيان على 18 سؤال مقسمة على أربع محاور:

- المحور الأول: البيانات الشخصية

- المحور الثاني: عادات وانماط استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتوب.

- المحور الثالث: الدوافع والحاجات وراء استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتوب

²⁰فريدريك معتوق:معجم العلوم الاجتماعية, فرنسي عربي, أكاديبما,بيروت 1998, لبنان ص8.

Andreakonn Et autres dichounnaire de sociolofie ,ed le robert senil paris frace.1999

21

²²محمد علي محمد البحث الاجتماعي-دراسة في طريق البحث وأساليبه-دار المعرفة الجامعية, مصر لبنان بدون سنة, ص349-350
²³موريس أنجرس, منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية, ترجمة يوزيد صحراوي, كمال بوشرف, سعيد سبعون, الجزائر, دار القصة
للنشر 2004,ص204.

- المحور الرابع: الاشباعات التي يحققها تلاميذ البكالوريا من اليوتيوب.

صدق الأداة: فقد قمنا بالتحقيق من صدق أداة الدراسة عن طريق إجراء الصدق الظاهري أي صدق المحكمين من قبل أساتذة فقد تم توزيع عبارات الاستبيان عليهم وهم من قسم علوم الإعلام والاتصال من بينهم :

الأستاذة : جيتي نادية

الأستاذ: بودريالة عبد القادر

وبناء علي آرائهم قمنا بتعديل المناسب المقترح لفقرات الاستبيان وعتبرناها موافقة المحكمين علي الاستبيان في صورته النهائية بمثابة تحقيق الصدق للأداة .

المبحث ثالث: المداخل النظرية

المطلب الأول: الدراسات السابقة

الدراسات العربية:

الدراسة الأولى:

كانت من إعداد الطالب "حسن طماح المطيري" «تحت إشراف "الدكتورة حميدة سمسيم" بجامعة الشرق الأوسط كلية الإعلام تحت عنوان الاستخدامات السياسية لموقع التواصل الاجتماعي (تويتر) من قبل الشباب الكويتي "وهي مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في الإعلام لسنة الجامعية 2012/2013.²⁴

²⁴طماح المطيري, الاستخدامات السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي تويتر مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في الإعلام, جامعة الشرق الأوسط كلية الإعلام 2012-2013ص29-30.

وقد كانت إشكالية الدراسة كالاتي: ما طبيعة الاستخدامات السياسية لموقع التواصل الاجتماعي "تويتر" من قبل الشباب الكويتي؟

واستخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- يهدف استخدام تويتر علي حسب ما جاء في نتائج واحتل المرتبة الأولى إلى المساهمة في كشف الحقائق السياسية ونشرها على الملأ.

2- يعتبر تويتر وسيلة للكشف عن الفساد السياسي والإداري في أجهزة الدولة.

تعقيب على دراسة:

دراسة الطالب "حسن قطيم طماح المطيري" مقارنة مع دراستي في كون كلتا الدراستين تناولت استخدام موقع من مواقع التواصل الاجتماعي وتختلف الدراستين في كون الأولى أجريت على الشباب الكويتي كمجتمع بحث بينما دراستي أجريت على تلاميذ السنة الثالثة ثانوي كمجتمع بحث وكذلك تختلف دراستي ودراسة الطالب حسن قطيم في كون دراسته تناولت الاستخدامات السياسية لموقع "تويتر" بينما دراستي تحدثت عن الاستخدام الخاص لموقع "اليوتيوب".

الدراسة الثانية:

دراسة وليد العوض، بعنوان دور استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدي طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية سنة (2005)

هدفت الدراسة للإشارة إلى الدور الذي تلعبه شبكة الانترنت في زيادة المعدل النهائي للطلاب نتيجة لما يتعلمه الطالب من خلال شبكة الانترنت مع تحديد المعوقات التي تحول دون استفادة الطلاب مع التطرق لمقترحات الطلاب حول موضوع الانترنت

تم الاستعانة بالمنهج الوصفي المسحي لوصف الظاهرة بشكل دقيق ومفصل مع الوصول لأهم النتائج والتعرف على متغيراتها وأسبابها والعلاقة بينهما، تمثل مجتمع الدراسة في جميع الطلاب الماجستير والدكتوراه بكلية الدراسات العليا بجامعة نايف العربية وبلغ عدد العينة 370 طالب تمثلت نتائج الدراسة أن الاستفادة من الانترنت تكون من خلال متابعة التطورات الحديثة في مجال التخصص وزيادة الفعالية نحو التعلم .أما بالنسبة للمعوقات التي تحول دون الاستفادة الطلاب كانت من أهمها عدم الإلمام بالغة الانجليزية وعدم وضع قوائم مخصصة للمواقع البحثية المهمة ,عدم إلزام الجامعة باستخدام الأنترنت في التدريس ومن أهم المقترحات التي اقترحتها الطلاب هي توفير إمكانيات أفضل لدعم تدريب الطلاب علي شبكة الأنترنت والاهتمام بمفهوم التعليم الالكتروني وتطبيقه في عملية التدريس .²⁵

تعقيب على دراسة:

نلاحظ أن الدراسة السابقة ذات علاقة بدراستنا الحالية إذ تشترك معها في متغير أساسي والذي هو التحصيل الدراسي حيث ركزت هذه الدراسة علي أثر استخدام شبكة الانترنت وموقع التواصل الاجتماعي علي التحصيل العلمي والدراسي للمتمدرسين.

حيث نرى أن هناك اختلاف من حيث حجم ونوع العينات كما ركزت هذه الدراسة علي فئة الطلبة الجامعين بينما دراستنا اقتصرت علي تلاميذ البكالوريا في حين يظهر الاختلاف في أن الطالب اختار شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي لدراسة تأثيره علي التحصيل العلمي والدراسي للمتمدرسين أي(طلاب) أما دراستي تتعلق بموقع اليوتيوب وتأثيره على التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا .

الدراسات الأجنبية

²⁵وليد العوض ,دور استخدام شبكة الأنترنت في التحصيل الدراسي لدي طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ,رسالة ماجستير في العلوم الاجتماعية كلية الدراسات العليا ,جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية الرياض 2005ص8-9

الدراسة الثالثة:

دراسة (أرين كاربنسكي)، (Aren karbnsky2010) بعنوان (أثر استخدام موقع "فيس بوك" على تحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات) وتمحورت مشكلة الدراسة بالإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما أثر استخدام موقع "فيس بوك" على تحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات؟ وطبقت الدراسة على (219) طالبا جامعيًا، (79) من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة، اعترفوا بأن إدمانهم على موقع "الفيس بوك" «أثر سلبيا علي تحصيلهم الدراسي. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، والإستبان كأداة دراسة للحصول علي معدلات العامة للطلبة أفراد العينة. واستخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (اسبس) من أجل معالجة البيانات، ومن أهم النتائج توصلت إليها دراسة أرين كاربنسكي

1- إن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الأنترنت، وتصفح موقع الفيس بوك أدني بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، كما أظهرت النتائج أنه ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات.

2- بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتا أطول علي الأنترنت، يخصصون وقتا اقصر لدراسة، مشيرا إلي أن لكل جيل اهتمامات تجذبه، وأن هذا الموقع يتيح للمستخدم الدردشة، وحل الفوازير، وإبداء رأيه في كثير من الأمور، والبحث عن الأصدقاء جدد أو قدامى وبينت النتائج أن (79) بالمائة، من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة، اعترفوا بأن إدمانهم علي موقع الفيس بوك أثرا سلبيا علي تحصيلهم الدراسي.²⁶

تعقيب على الدراسة:

²⁶رشا أديب محمد عوض، مرجع سبق ذكره ص32-33.

كما نلاحظ من الدراسة السابقة التي تناولت العلاقة بين استخدام هذا الموقع وأثره علي تحصيل الدراسي للأبناء ,أوصت بضرورة تنظيم طريقة الاستخدام وتنظيم ساعات الاستخدام, مع تحديد نوعية الموقع والبرامج المراد الحصول عليها ,والرقابة الدورية للأبناء ولا سيما في مجال التعليم والتعلم .كما أن الدراسة توافقت مع دراستي في استخدام المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة لجمع المعلومات واختلفت في استخدام الموقع حيث أن دراستي تناولت اليوتيوب ودراسة اعتمدت علي الفيس بوك إذ اعتبروا هذا الأخير أثر سلبي علي تحصيلهم الدراسي .

دراسة الرابعة

إعداد أندريا ويلسون "Andrea Wilson" بعنوان "YouTube in the class room" "اليوتيوب في الفصول الدراسية، 2015، بجامعة تورينو" Toronto كندا.

هدفت الدراسة الى الكشف عن قدرات المعلمين والاستراتيجيات المستخدمة عند تنفيذ تكنولوجيا الفيديو في الفصل الدراسي.

وكان التساؤل الرئيسي: كيف يقوم المعلم بدمج اليوتيوب في الفصل الدراسي؟

الأسئلة الفرعية:

- ما هي مميزات التي يقدمها اليوتيوب حاليا مثل قوائم التشغيل، الاشتراكات؟
 - هل يختلف استخدام اليوتيوب في فصل الدراسي تقليدي إلى فصل دراسي حديث؟
 - هل ينتج المعلمون محتوى الفيديو الخاص بهم الاستخدام في الفصل؟
 - كيف يصف المعلمون تفاعل الطلاب مع محتوى اليوتيوب؟
- استخدمت الباحثة منهج تحليل المحتوى من خلال تحليل الأدبيات البيانات وأداة المقابلة مع ثلاثة مشاركين (مقابلتين مباشرتين ومقابلة عن طريق البريد الالكتروني) من معلمي معهد "أناريو" للدراسات التربوية بجامعة "تورنتو".

كشفت نتائج الدراسة عن نقص وعي المعلمين حول مجموعة ميزات التي يقدمها اليوتيوب وتأثير اضطرابات تدفق الانترنت وسياسات مجلس المؤسسة التعليمية على مشاهدة الفيديو في الفصل الدراسي.

تعقيب على الدراسة:

ركزت الدراسة علي الكشف عن قدرات المعلمين والاستراتيجيات المستخدمة عند تنفيذ تكنولوجيا الفيديو في الفصل الدراسي, بينما دراستي فقد ركزت علي اثر استخدام اليوتيوب علي التحصيل الدراسي لدى تلاميذ البكالوريا وقد اعتمدت أندريا على منهج تحليل المحتوى والمقابلة كأداة جمع البيانات أما دراستي فقد اعتمدت علي الاستبيان كأداة جمع البيانات كما لاحظت أن الاختلاف بين دراستي ودراستها أن دراستي كانت على تلاميذ البكالوريا بثانوية أما هي فقد كانت دراستها على الطلاب في جامعة تورنتو بكندا.

المطلب ثاني:المدخل النظرية

اولا- مفهوم نظرية الاستخدامات والاشباعات:

الاستخدام لغة:

من استخدم استخداما، أي اتخذ الشخص خادما. ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام.

أما الاشباعات في اللغة: فهي مأخوذة من الشبع (بفتح الشين وفتح الباء) والشبع (بكسر الشين)

مثل عنب ضد الجوع,وتدل علي امتلاء في أكل وغيره ,وامرأة شيع الذراع من النساء في ضخمة, وثوب شبيع الغزل أي كثيرة ,و شبيع العقل أي وافره ,والتشبع من يري انه شبعان وليس كذلك .²⁷

²⁷أبو أصعب صالح خليل ,استراتيجيات الاتصال وتأثيراته ,الاردن محمد لاوي للنشر , والتوزيع , ط2,2005 ص120.

نظرية الاستخدامات والاشباع هي النظرية التي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة وتتنحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضامين وسائل الإعلام. وهي عبارة عن محاولة لنظر إلي العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث تري أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام.

وتهتم نظرية الاستخدامات والاشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الأربعينات من القرن العشرين أدى إدراك عواقب الفروق الفردية، والتباين الاجتماعي علي إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، إلي بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام، وكان ذلك تحولا من رؤية الجماهير علي أنها عنصر سلبي وغير فعال إلي رؤيتها علي أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفصل وسائل الإعلام. فلم يعد السؤال المطروح: ماذا يفعل الإعلام بالجمهور؟ بل ماذا يفعل الجمهور بالإعلام؟ ولماذا يستخدم الجمهور المنتجات الإعلامية؟ وما هي الاشباعات التي يحققها؟ وتتطوي هذه الأسئلة عن انتقال موضوع التأثير من مضمون المادة الإعلامية فحسب، إلي السياق الاتصالي. فمنبع الاشباعات التي يحصل عليها المتلقي من الإعلام الجماهيري، قد يتعلق بالمضمون الخاص لرسالة أو بالتعرض للوسيلة الإعلامية بحد ذاته أو بالوضعية التي الاتصالية الخاصة المرتبطة بوسيلة إعلامية ما.

ثانيا- أصول ونشأة النظرية:

إن البحث حول استعمال "وسائل الاتصال" تحت عنوان "الاستعمالات والرضا أو الاستخدامات والاشباعات" جلب اهتمام الكثير من الباحثين الذين أرادوا التعرف على "ماذا يفعل الجمهور بالوسائل؟ بدل من ماذا تفعل الوسائل بالجمهور؟"

ومن هذا المنطلق نجد أن بدايات البحوث الأولى لهذه النظرية قد صاغت تصنيفات استخدام الراديو والصحف حيث افترضت عالمة الاتصال " هيرتا هيرزج " وجود خمسة احتمالات للجمهور من برامج المسابقات هي: (تنافسية ,تربوية ,التقدير الذاتي ,رياضية ,إشباعات مستمعي المسلسلات في الراديو وهي التحرر العاطفي ,التفكير المبني علي الرغبة النصح ومن ناحية ثانية استنتج الباحث " ستثمان "دوافع الاهتمام بالاستماع للموسيقي الجادة والراديو و"الازارس فيلد " عن تطور الطفل بالفكاهة بينما لاحظ «بيرسون "استخدامات عديدة للصحيفة من أجل الأخبار وتفسير الشؤون العامة وكأداة من أدوات الحياة ,الراحة ,الاعتبار ,الاتصال ,الاجتماعي ,من الجدير بالذكر أن هذه النظرية انطلقت بصورة خاصة علي ضوء الأبحاث التي قامت بها كل من "هيرتا هيرزج "عام 1944 والتي هدفت للكشف عن إشباعات الجمهور والرأي وتوصلت إلي ضرورة إشباع الحاجات العاطفية وأبحاث "بيرلسون"الذي تمكن من تحليل توقف ثمان صحف

عن الصدور لمدة أسبوعين بسبب إضراب عمال التوزيع حيث وجه سؤالاً للجمهور ما الذي افتقدته بسبب غياب هذه الصحف وتوصل إلى أن ما تقوم بيه بأدوار مهمة للجمهور في نقل الأخبار والمعلومات والهروب من الواقع اليومي.

ثالثاً-فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات:

1-جمهور المتلقين هو جمهور نشيط واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة

2-يملك أعضاء الجمهور القدرة على تحدي احتياجاتهم وتحديد الوسائل المناسبة لتلبية هذه الاحتياجات ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات.

3-تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها من المؤسسات، فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة.

4-يمكن الاستدلال علي المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال ,وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.²⁸

من أهم الأهداف المحققة في النظرية هي:

1-فهم دوافع التعرض لوسائل الإعلام وأنماط التعرض المختلفة.

2-تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع حاجاتهم.

3-التأكد علي نتائج استخدام وسائل الإعلام بهدف فهم عملية الاتصال جماهيري .²⁹

رابعا - استفادة الدراسة من نظرية:

نري أن نظرية الاستخدامات والاشباعات وما قدمه مواقع اليوتيوب والجمهور هو نتاج لما يطلبه الناس حسب تقاليدهم وقيمهم حيث أن الأفراد يقومون بتحديد نوعية المضامين الإعلامية التي يتلقاها الفرد لإشباع رغباته فالجمهور يتابع وسائل الإعلام باعتبارها مصدر يلبي حاجاته ورغباته حيث نجد اليوتيوب أحد المنصات القوية في وسائل الإعلام إذ تتيح للمستخدمين متابعة المضامين التي يريدونها والتي يرون أنها تشبع رغباتهم وميولهم وذلك المضامين المروضة عليه.

كما ستقيدنا أهداف وفروض نظرية الاستخدامات والاشباعات في معرفة مدى استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب للأغراض التعليمية والاشباعات التي يمكن تحقيقها من ذلك .

²⁸دكتور كمال الحاج,نظريات الاعلام والاتصال ,دار النشر جامعة الافتراضية السورية ,2020,دط ص94.
²⁹عبد الحافظ عواجي صلوى,أسامة بن مساعد المحيا نظريات التأثير الإعلامية 2012 ص10

خلاصة الفصل:

بعءما انتهينا من الإجراءاا المنهجية التي تعتبر مهمة في أي بحث علمي ,واعتمدنا علي اسامارة الاسابيان لجمع المعلومات من مجتمع البحث ومن ثم تحليلها للخروج بنتائج تثبت صحة تساؤلات الدراسة وبالتالي تحقيق الأهداف المنشودة من هذه الدراسة ,ويظهر ذلك في الإطار اايطببقي للدراسة .

الفصل الثاني: إجراءات الدراسة

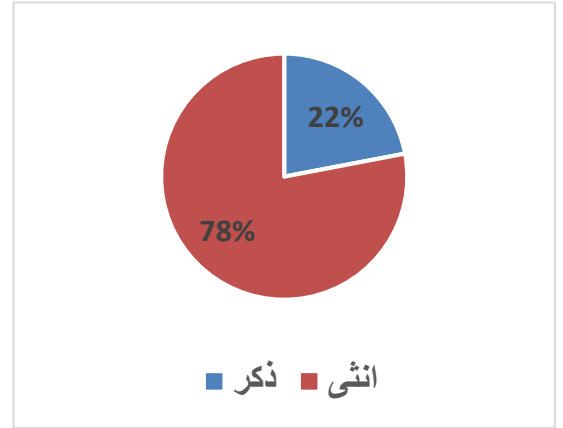
الميدانية

تحليل نتائج الدراسة الميدانية

البيانات الشخصية

جدول (1) :يمثل توزيع العينة وفقا للجنس .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	11	22%
أنثى	39	78%
المجموع	50	100%



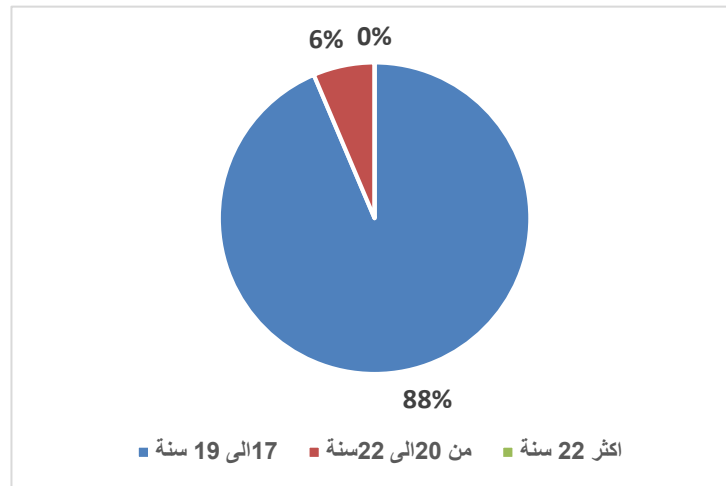
شكل (1) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

يمثل الجدول رقم (1): توزيع العينة حسب الجنس حيث أن أكبر نسبة هي (78%) والتي تعود لفئة الإناث، أما الذكور فقد كان بنسبة (22%) من إجمالي عينة الدراسة. ويعود ذلك إلي أن الإناث أكثر من الذكور في طور النهائي وهذا يمكن أن يعود إلي نمو الديمغرافي في المنطقة أو التحاق الإناث ومواصلتهم للدراسة عن الذكور .

جدول (2): يمثل توزيع العينة حسب السن .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
17 الى 19 سنة	44	88%
من 20 الى 22 سنة	6	12%
اكثر 22 سنة	0	0%
المجموع	50	100%

يمثل الجدول رقم (2): أكبر نسبة هي (88%) حيث تعود للفئة العمرية من 17 الى 19 سنة , لأن هذا هو المنطق والسن القانوني لهم هو الذي يجب أن يكون في هذه السنة الدراسية , تليها الفئة العمرية من 20 إلى 22 سنة بنسبة (12%) لأن المؤسسات تسمح لعدد قليل منهم مزاولة الدراسة بداخلها واعطائهم فرصة أخيرة للتقليل من التسرب الدراسي . أما أكثر من 22 سنة فلم تسجل أي نسبة لأن المؤسسات التربوية لا تسمح لهم بممارسة الدراسة النظامية في هذا العمر

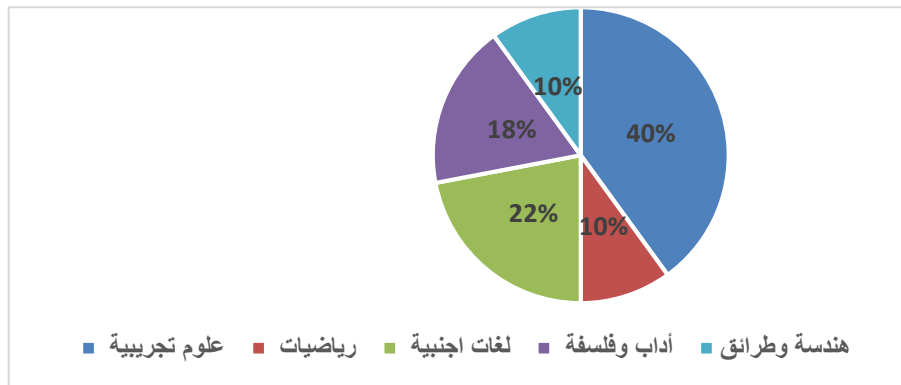


شكل (2): يوضح توزيع العينة حسب السن

جدول رقم (3): يمثل توزيع العينة حسب شعبة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
علوم تجريبية	20	40%
رياضيات	5	10%
لغات أجنبية	11	22%
آداب وفلسفة	9	18%
هندسة وطرائق	5	10%
المجموع	50	100%

يشير الجدول رقم (3) إلى جميع الشعب المدروسة حيث تمثلت أكبر نسبة هي (40%) تعود لشعبة العلوم تجريبية، وتليها شعبة لغات أجنبية بنسبة (22%)، ثم تليها شعبة آداب وفلسفة بنسبة (18%)، ثم شعبي الرياضيات وهندسة وطرائق بنسب متساوية تمثلت في (10%). وهذا يعود إلى أن شعبة العلوم تجريبية تحتوي علي عدد أكبر من تلاميذ مقارنة بشعب الأخرى، لأنه يمكن أن الطلبة يميلون إلى هذه الشعبة كثيرا فمولاتهم علمية .

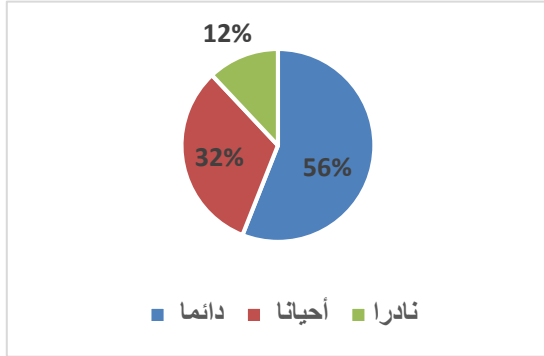


الشكل رقم

3: يوضح توزيع العينة حسب الشعبة

المحور الأول: عادات وانماط استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتوب.

جدول (4): يوضح توزيع العينة حسب استخدام شبكة الإنترنت.



الخيارات	تكرار	نسبة المئوية
دائما	28	56%
أحيانا	16	32%
نادرا	6	12%
المجموع	50	%100

الشكل رقم (4): يمثل توزيع العينة حسب استخدام شبكة

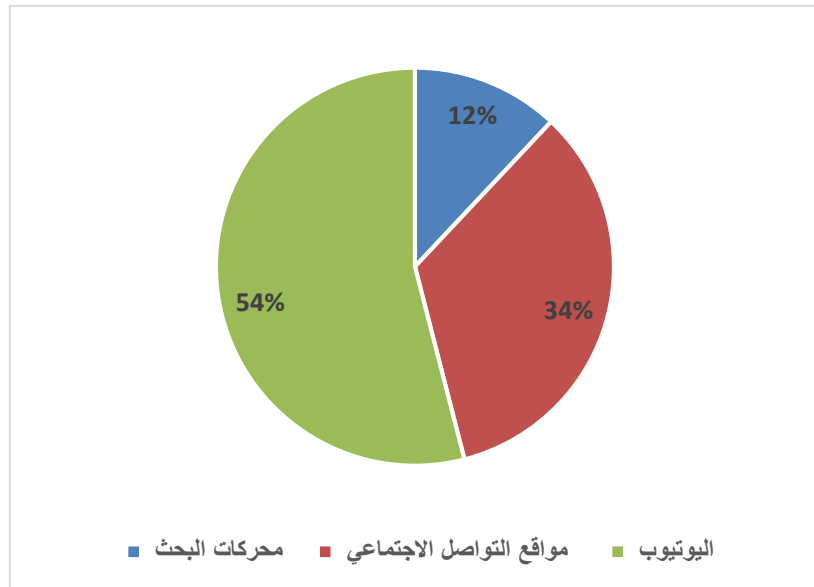
الانترنت

الجدول رقم (4): نلاحظ أن معظم تلاميذ البكالوريا وبنسبة (56%) من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون شبكة الانترنت بشكل دائما، وهذا راجع إلي اهتمامهم واستخدامهم المكثف وفي إبحارهم في مختلف المواقع الأخرى، والتماشي مع التطورات الحاصلة وكذلك امتلاكهم الوقت الكافي لتصفح في هذه شبكة. أما تلاميذ الذين يستخدمونها بشكل متقطع كانت بنسبة (32%) من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون شبكة الانترنت أحيانا، أما (12%) كانت لتلاميذ الذين يستخدمون شبكة الانترنت بشكل نادر من إجمالي عينة الدراسة، ويمكن أن يكون هذا راجع إلي عدم امتلاكهم الوقت المناسب للإبحار في هذه الشبكة أو نقص الإمكانيات .

جدول رقم (5): يبين توزيع العينة حسب مواقع المستخدمة عند الإبحار في الانترنت

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
محركات البحث	6	12%
مواقع التواصل الاجتماعي	17	34%
اليوتيوب	28	54%
المجموع	50	100%

يمثل الجدول رقم (5) توزيع العينة حسب مواقع المستخدمة عند الإبحار في الانترنت فقد بلغ عدد تلاميذ الذين يستخدمون الانترنت عبر اليوتيوب المرتبة الأولى كانت أكبر نسبة تمثلت في (56%) يليها مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (34%) أما محركات البحث فقد كانت بنسبة (12%) ومنه نستنتج أن اليوتيوب لديه إقبال كبير مقارنة بالمواقع الأخرى وهذا راجع كونه يسهل عملية الفهم. من خلال الصوت والصورة فالفهم يكون والاستيعاب أكثر وممكن أن الشرح يكون أوفى من الوسائل الأخرى.



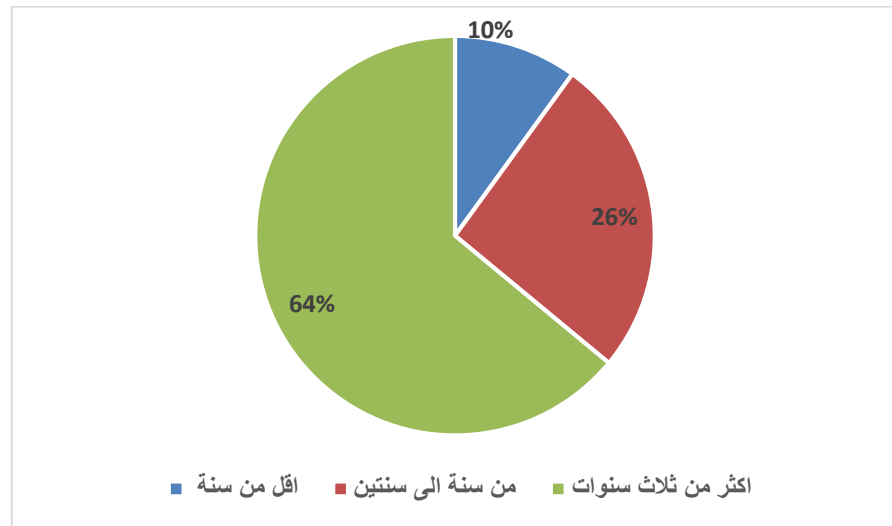
شكل رقم (5): يوضح توزيع العينة حسب مواقع المستخدمة عند الإبحار في الانترنت.

الجدول رقم (6) : يوضح توزيع العينة حسب مدة استخدام اليوتيوب .

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
اقل من سنة	5	10%
من سنة إلي سنتين	13	26%
أكثر من ثلاث سنوات	32	64%
مجموع	50	%100

من خلال الجدول رقم (6) نلاحظ أن أغلبية تلاميذ البكالوريا من أفراد العينة تتراوح مدة استخدامهم لليوتيوب كانت أكثر من ثلاث سنوات بنسبة (64%) وتليها من سنة إلي سنتين بنسبة (26%) وتأتي فـلأخـير أقل من سنة بنسبة (10%).

نستنتج من خلال هذه نتائج أن معظم أفراد العينة من تلاميذ لديهم خبرة كبيرة عن هذا الموقع وهذا يدل علي إيمانهم عليه لذلك كانت أكبر نسبة أكثر من ثلاث سنوات. ولا ننسى أن اليوتيوب يتم استخدامه سابقا لعدة أسباب أخرى في سن أصغر من ذلك.

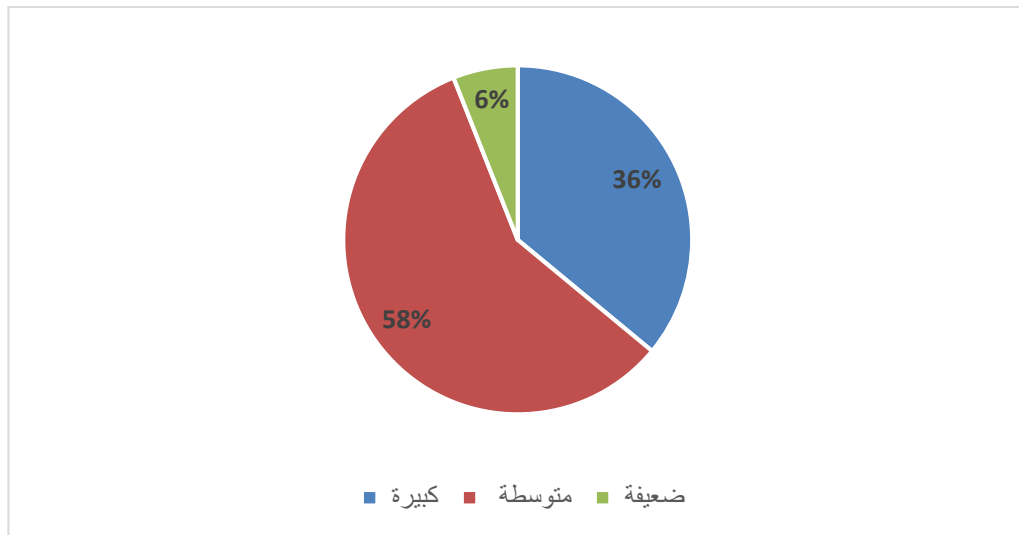


الشكل رقم (6) : يمثل توزيع العينة حسب مدة استخدام اليوتيوب.

الجدول رقم (7): يوضح توزيع العينة حول نسبة استخدام اليوتيوب.

الخيارات	تكرار	النسبة المئوية
كبيرة	18	36%
متوسطة	29	58%
ضعيفة	3	6%
مجموع	50	%100

نلاحظ أن أفراد العينة يستخدمون اليوتيوب بصفة متوسطة كانت بنسبة (58%) هي نسبة الأولي مقارنة بأن نسبة الأكبر كانت (36%) من إجمالي عينة الدراسة أما الأفراد الذين يستخدمون اليوتيوب بصفة ضعيفة كانت (6%) وهي تعتبر نسبة جد ضئيلة بنسبة للأفراد الذين يستخدمون اليوتيوب بصفة متوسطة أو كبيرة وهذا يمكن أنهم يستخدمون تقنيات أخرى مثل دروس الدعم الحضورية أو لقلة الوقت الذي يملكونه خاصة أنهم يزاولون الدراسة أكثر الوقت في مؤسساتهم .



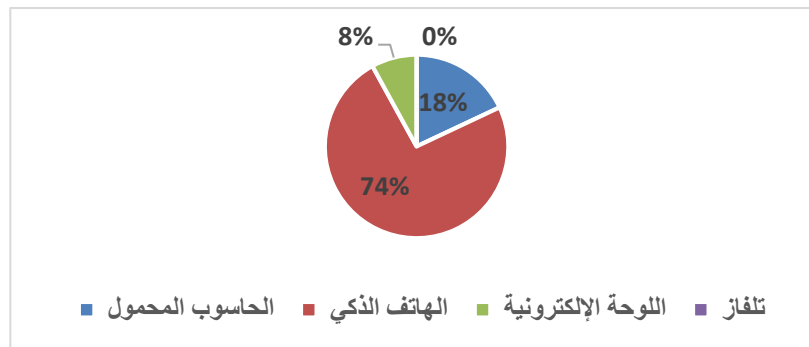
الشكل رقم (7): توزيع العينة حول نسبة استخدام موقع اليوتيوب.

الجدول (8): توزيع العينة حسب الوسيلة التي تستخدمها عند مشاهدة واستخدام اليوتيوب.

الخيارات	تكرار	نسبة المئوية
الحاسوب المحمول	9	18%
الهاتف الذكي	37	74%
اللوحة الإلكترونية	4	8%
التلفاز	0	0%
مجموع	50	100%

يشير الجدول رقم (8): أن الأغلبية تلاميذ البكالوريا من إجمالي عينة الدراسة يمتلكون الهاتف الذكي لمشاهدة واستخدام اليوتيوب بنسبة (74%) هي أكبر نسبة تليها الحاسوب المحمول بنسبة (18%) أما اللوحة الإلكترونية فقد كانت بنسبة ضئيلة جدا تمثلت في (8%). ويعود ذلك إلى انه دائما يرافقهم (رفيقهم الدائم) وهو سهل الاستخدام ولأنه في بعض الأحيان موصول بشبكة وهذا يدل على توفير الوقت والجهد وكذلك

من خلال الجدول يتضح لنا أن معظم تلاميذ لديهم الهاتف الذكي باعتباره الوسيلة التكنولوجية الأكثر انتشار ولها سهولة وخفة في عملية التنقل. وكذلك يمتلك خصوصية في حفظ كل محتوياتهم الدراسية التي يريدونها.



الشكل (8): يمثل توزيع العينة حسب الوسيلة التي تستخدمها عند مشاهدة واستخدام اليوتيوب

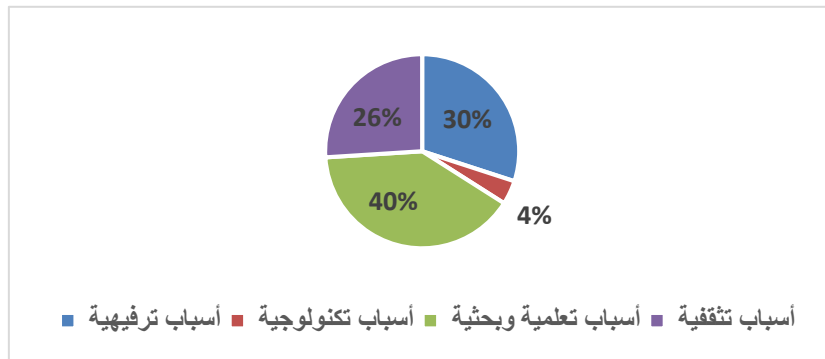
المحور الثاني: الدوافع والحاجات التي يحققها تلاميذ البكالوريا من اليوتيوب.

الجدول (9): توزيع العينة حسب الأسباب التي تدفعك لاستخدام اليوتيوب.

الخيارات	تكرار	النسبة مئوية
أسباب ترفيهية	15	30%
أسباب تكنولوجية	2	4%
أسباب تعليمية وبحثية	20	40%
أسباب تثقيفية	13	26%
مجموع	50	100%

يوضح الجدول (9) الأسباب التي تدفع تلاميذ البكالوريا لاستخدام اليوتيوب فقد توصلنا إلي أسباب تعليمية وبحثية من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون اليوتيوب لهذا الغرض بنسبة (40%) تليها أسباب ترفيهية بنسبة (30%)، ثم تأتي أسباب تثقيفية بنسبة (26%)، وتأتي في الأخير أسباب تكنولوجية بنسبة ضعيفة جدا كانت (4%).

نستنتج من خلال الجدول أن نسبة الأكبر من إجمالي عينة كانت لأسباب تعليمية وبحثية نظرا لكون تلاميذ في مرحلة نهائي فهم يستخدمونه من أجل إشباع رغباتهم من خلال الفهم دروس وفتح تمارين كونه موقع سهل الاستخدام والمشاهدة وكذلك لديه خاصية تكرار المحتوى المطلوب.



(9): يوضح

الشكل

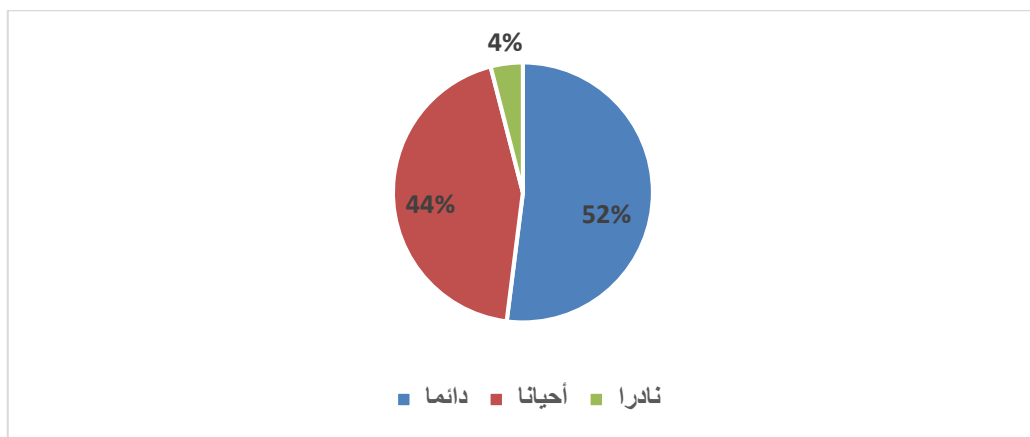
توزيع العينة حسب الأسباب التي تدفعك لاستخدام اليوتيوب.

الجدول (10) : يوضح توزيع العينة حسب اليوتيوب يساعدك في تحصيل الدراسي

الخيارات	تكرار	نسبة المئوية
دائما	26	52%
أحيانا	22	44%
نادرا	2	4%
مجموع	50	100%

نلاحظ من خلال الجدول (10) أن اليوتيوب يساعد تلاميذ البكالوريا في تحصيلهم الدراسي كانت بصفة دائما بنسبة (52%) وتليها أحيانا بنسبة (44%) أما بصفة نادرة كانت جد ضئيلة بنسبة (4%).

ومنه نستنتج أن أفراد العينة من خلال استخدامهم لليوتيوب أصبح يساعدهم على تحصيلهم دراسي كونه الوسيلة الأنسب التي تعطيهم الإمكانية لتوقف على المعلومات وكونه وسيلة تمتاز بتكنولوجيا المعلومات الصوت والصورة وفيما يخص نسبة 44% لأن هناك طرق أخرى تتنافس معه مثل الدروس العادية والخصوصية لأن اليوتيوب يساعدهم على تكملة ودعم ما يدرسونه فيها.



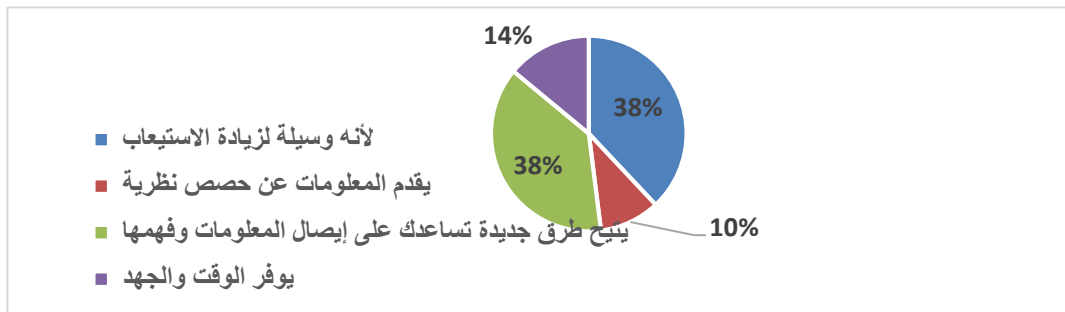
الشكل (10): يمثل توزيع العينة حسب اليوتيوب يساعدك في تحصيلك الدراسي.

الجدول (11): يوضح توزيع العينة حسب القيام بالاستخدام اليوتيوب أثناء تحصيلك الدراسي.

الخيارات	تكرار	نسبة مئوية
لأنه وسيلة لزيادة الاستيعاب	19	38%
يقدم المعلومات عن حصص نظرية	5	10%
يتيح طرق جديدة تساعدك على إيصال المعلومات وفهمها	19	38%
يوفر الوقت والجهد	7	14%
مجموع	50	100%

يتضح لنا من خلال الجدول أسباب قيام تلاميذ البكالوريا باستخدام اليوتيوب أثناء تحصيلهم الدراسي، لأنه كان وسيلة لزيادة الاستيعاب ويتيح طرق جديدة تساعد على إيصال المعلومات وفهمها بنسبة متساوية تمثلت ب (38%) وتليها يوفر الوقت والجهد بنسبة (14%) ثم يقدم المعلومات عن حصص نظرية كان بنسبة قليلة (10%).

ومنه نستنتج أن اليوتيوب وسيلة لزيادة الاستيعاب والفهم لأنه يزودهم بكم هائل من المعلومات من خلال الفيديو المقدم من طرف الأساتذة ويمكن كذلك لإزالة الغموض والإبهام من محتوى الذي يقدمونه الأساتذة في قاعات الدراسة، إضافة إلى أنه يتيح لهم طرق لعدة أساتذة (تنوع في الأساتذة)

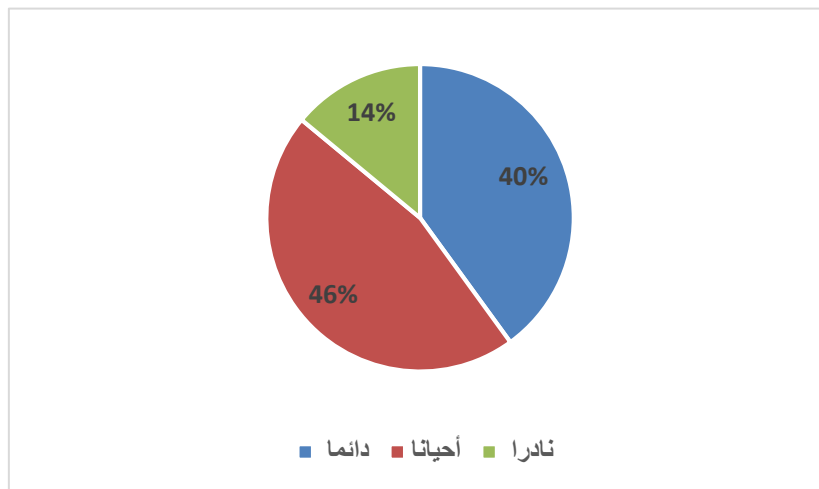


الشكل (11): يمثل توزيع العينة حسب القيام بالاستخدام اليوتيوب أثناء تحصيلك الدراسي.

الجدول رقم (12): يمثل توزيع العينة حسب اليوتيوب قناة تعليمية عن بعد .

خيارات	تكرار	النسبة المئوية
دائماً	20	40%
أحيانا	23	46%
نادرا	7	14%
مجموع	50	100%

نلاحظ من خلال الجدول (12) أن معظم أفراد تلاميذ من إجمالي عينة الدراسة يرون أن اليوتيوب أحيانا قد يكون قناة تعليمية عن بعد وهذا بنسبة (47%)، أما (40%) فقد كانت دائما يرون أن اليوتيوب يمكن أن يكون قناة تعليمية، أما بنسبة قليلة والمتمثلة في (14%) فقد كانت بنسبة نادرا، ومنه نستنتج أن هذا راجع إلي أن كون اليوتيوب قد يحتوي علي فيديوها قد تكون محفوظة وليس كتعليم الذي يكون عن بعد قد يكون بصفة أنية و حضوريا للأستاذ بالإضافة إلي انه يمكن أن الكثير من الأساليب من يقدمون في اليوتيوب لا نستطيع إيصال الفهم لبعض التلاميذ فلكل قدراته الخاصة كما أن هنالك تلاميذ يحبذون التعليم النظامي في القسم خاصة إذا كان الأستاذ يستطيع إيصال المعلومة ويحقق الفهم الخاص لدى التلميذ.

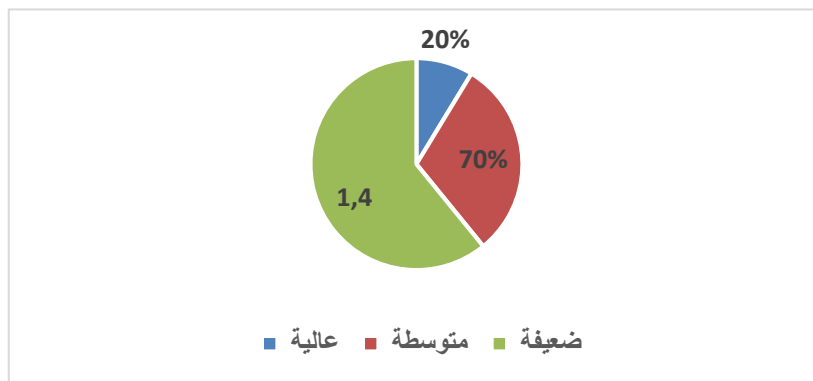


الشكل رقم (12): يمثل توزيع العينة حسب اليوتيوب قناة تعليمية عن بعد.

جدول (13): يمثل توزيع العينة حسب درجة ثقة في مضامين اليوتيوب

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
عالية	10	20%
متوسطة	35	70%
ضعيفة	5	10%
مجموع	50	%100

نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم (13) أن أفراد العينة يثقون في مضامين اليوتيوب بدرجة عالية بنسبة (20%) أما بالنسبة متوسطة فقد كانت بالنسبة (70%) بينما (10%) فقد كانت بنسبة ضعيفة ومنه نستنتج أن مضامين اليوتيوب يثقون بها أفراد العينة بنسبة متوسطة وهذا راجع إلي أن تلاميذ لا يثقون بكل ما يقدمه اليوتيوب من محتويات وهذا يعود إلي إمكانية تغير المحتوي أو تعديل فيه وكذلك هناك فيديوهات مفبركة مما تعمل علي جلب المشاهدين أي انه عدم وجود مصداقية في المضامين. أما (20%) فقد كانت ثقتهم عالية في مضامين اليوتيوب أو القنوات تعليمية التي يتابعونها أما بالنسبة (10%) فقد كانت نسبة ثقتهم ضعيفة وهذا راجع إلي كون مضامين اليوتيوب لم تؤثر فيهم . ويبقى اليوتيوب كأحد من الوسائل المتاحة عبر شبكة التي دائما تشكك في مصداقية ما تقدمه.



رقم(13):

شكل

يمثل توزيع العينة درجة الثقة في مضامين اليوتيوب

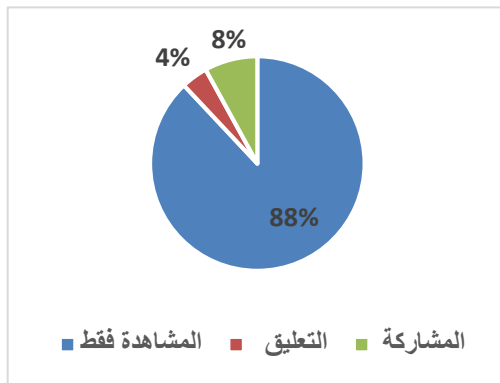
المحور الثالث: الاشباعات التي يحققها تلاميذ البكالوريا من اليوتيوب.

الجدول (14): يوضح توزيع العينة حسب تفاعل تلاميذ مع مضامين اليوتيوب الدراسية

الخيارات	تكرار	نسبة المئوية
المشاهدة فقط	44	88%
التعليق	2	4%
المشاركة	4	8%
مجموع	50	100%

يتضح من خلال الجدول (14): أن نسبة (88%) من إجمالي عينة الدراسة يتفاعلون مع مضامين اليوتيوب بالمشاهدة فقط، وتليها المشاركة بنسبة (8%) ثم تأتي بعدها التعليق بنسبة ضئيلة جدا كانت (4%).

وهذا يعود إلي أن تلاميذ يهتمون بمحتوي الفيديو الذي يرغبون في مشاهدته. أما تعليق فقد يتفاعلون مع محتوى الفيديو من خلال ترك تعليق أو رأي حول نقطة أثارت فيه الجدل وكذلك مشاركته مع تلاميذ الآخرين الذين تكون لهم نفس الاهتمامات. فالتلاميذ في هذه المرحلة هم محتاجون للاستماع والمشاهدة أكثر من أي شيء بالإضافة إلي أن مستواهم المعرفي لديهم يجعلهم يشاهدون لمحاولة استدراك النقص ولا ننسى بأن الوقت لديهم مهم.



الشكل (14): يوضح توزيع العينة الدراسية

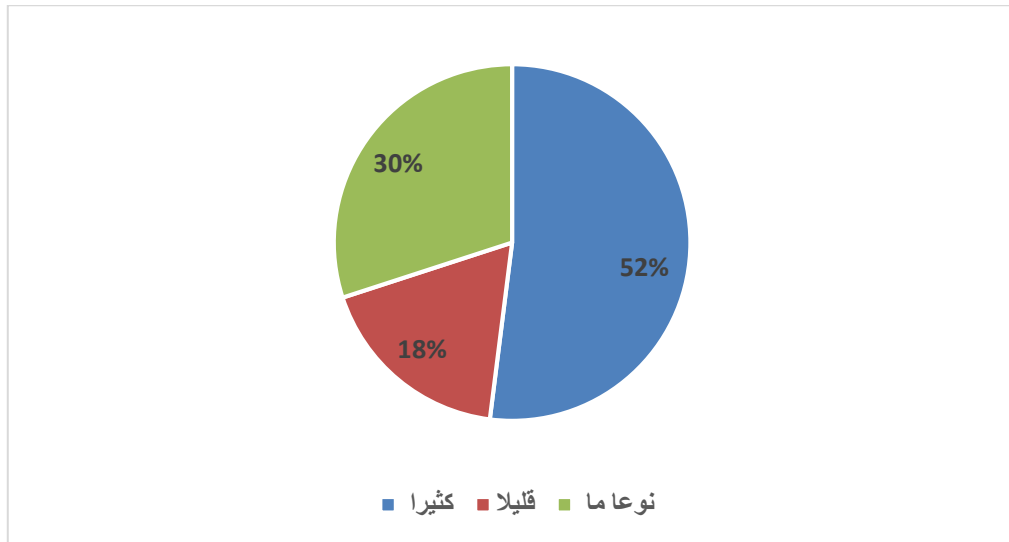
حسب تفاعل مع مضامين اليوتيوب الدراسية.

الجدول (15): توزيع العينة حسب هل زاد اليوتيوب من استيعابك لدروس

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
كثيرا	26	52%
قليلا	9	18%
نوعا ما	15	30%
مجموع	50	100%

يمثل الجدول رقم (15): أن (52) % من إجمالي عينة الدراسة يزيد اليوتيوب من استيعابهم لدروس كثيرا، وأن (30%) يزيد اليوتيوب من استيعابهم لدروس نوعا ما ,كما أن (18%) فقط يزيد اليوتيوب من استيعابهم لدروس قليلا .

ومنه نستنتج أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال لها أهمية كبيرة بنسبة لهم وخاصة موقع اليوتيوب لأنه، سهل المشاهدة والاستعمال والبحث كذلك يتميز بالبث المباشر للفيديوهات التعليمية. ميزة البث المباشر للفيديو وهذا يدل على أن محتوى اليوتيوب جيد ومفيد لهم فها يرفع من مستوى استيعابهم وفهمهم واستدراك النقص الموجود في القاعة أو الدروس الأخرى الخصوصية .

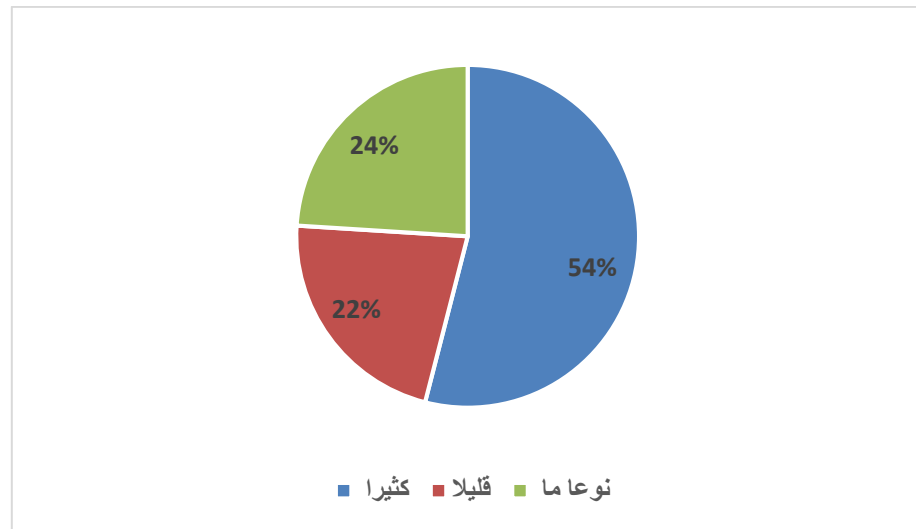


الشكل (15): يوضح توزيع العينة حسب زاد اليوتيوب من استيعابك لدروس.

الجدول (16): يوضح توزيع العينة حسب مساعدة اليوتيوب في رفع من مستواك الدراسي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
كثيرا	27	54%
قليلا	11	22%
نوعا ما	12	24%
المجموع	50	%100

نلاحظ من خلال الجدول (16): أن مساعدة اليوتيوب لتلاميذ في رفع من مستواهم الدراسي كانت كثيرا بنسبة (54%) بحيث يساعدهم علي مراجعة الدروس ,أما مساعدة اليوتيوب في رفع من مستواهم الدراسي نوعا ما كانت (24%) نظرا لتلاميذ لم توصلهم الفكرة المطروحة ,أما قليلا فكانت بنسبة (22%) وهذا احتمال راجع إلي قلة تركيزهم .أو أنهم كذلك ليسو بحاجة كبيرة لهم لاستعابهم في القاعة أو الدروس الخصوصية .

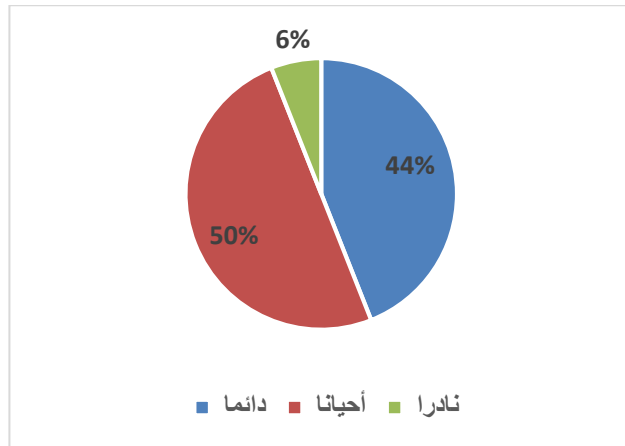


الشكل (16): يوضح توزيع العينة حسب مساعدك اليوتيوب في رفع من مستواك الدراسي.

جدول (17): يمثل توزيع العينة حسب مشاهدة مقاطع الفيديو تقدم المعلومات أفضل من الدروس في القاعة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	22	44%
أحيانا	25	50%
نادرا	3	6%
مجموع	50	100%

يمثل الجدول رقم (17): أن معظم أفراد العينة وبنسبة (50%) من إجمالي عينة الدراسة أن مشاهدة مقاطع الفيديو تقدم المعلومات أفضل من الدروس في القاعة كانت أحيانا، وهذا راجع إلي صعوبة الدروس وعدم فيقومون بإعادة فهمها ببطء وهدوء وإعادة حتى يتم استيعابها، ثم تليها (44%) حيث قالوا أنهم يستفيدون من مقاطع الفيديو بشكل دائما، وهي نسبة جيدا، ثم تأتي بعدها (6%) من إجمالي عينة الدراسة وهي نسبة جد ضئيلة بصفة نادرا، وهذا راجع إلي أنه لم يشبع رغباتهم من خلال توصيلهم الفكرة أو المعلومة.

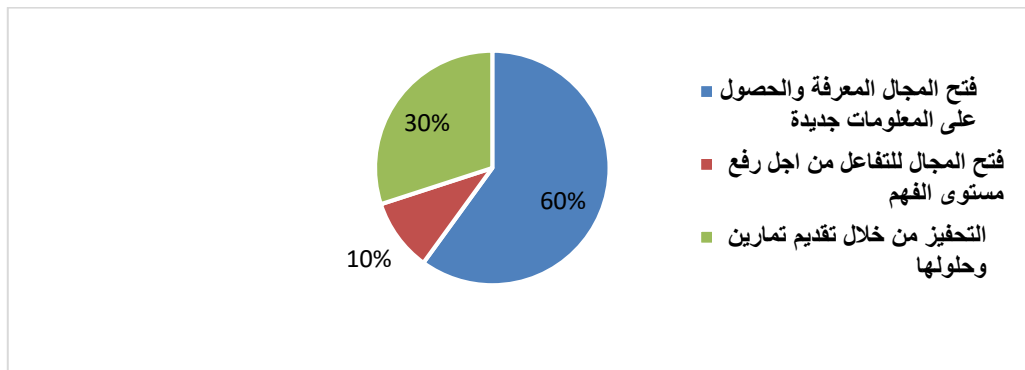


الشكل (17): يوضح توزيع العينة حسب مشاهدة مقاطع الفيديو تقدم المعلومات أفضل من الدروس في القاعة

الجدول (18): يوضح توزيع العينة حسب إيجابيات والاشباكات المحققة عند استخدام مقاطع فيديو

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
فتح مجال المعرفة والحصول على المعلومات الجديدة	30	60%
فتح المجال للتفاعل من اجل رفع مستوى الفهم	5	10%
التحفيز من خلال تقديم تمارين وحلولها	15	30%
مجموع	50	%100

جدول رقم (18): يمثل توزيع العينة حسب إيجابيات والاشباكات المحققة عند استخدام مقاطع الفيديو والتي لها صلة بالمستوى الدراسي لهم، حيث تمثلت أكبر نسبة في (60%) من إجمالي عدد الدراسة والتي تفتح لهم مجال المعرفة والحصول على المعلومات الجديدة أما (30%) فقد كانت لتحفيز من خلال تقديم تمارين وحلولها من مصادر أخرى، أما نسبة المتبقية (10%) فقد كانت لفتح المجال من اجل رفع مستوى الفهم. وهذا راجع إلى إمكانية اليوتيوب من تقديم وتوثيق الأحداث بتفاصيلها الممكنة فلا يحدث حدث إلا وقام بتسجيله وتصويره في نفس اللحظة، كما أصبح مصدر بديل للتلاميذ مقارنة بالمصادر الأخرى التقليدية لكن أصبح اليوتيوب مصدر جديد يمكنهم من الاستيعاب وهذا ما جاءت بيه نظرية الاستخدامات والاشباكات في أن المتلقي يختار الوسيلة والمحتوي الذي يشبع لهم رغباتهم واحتياجاتهم بكل وعي.



الشكل (18): يوضح توزيع العينة حسب إيجابيات اليوتيوب

نتائج العامة للدراسة:

من خلال الدراسة التي أجريناها وبعد تحليل الجداول توصلنا إلى مجموعة من نتائج تمثلت في:

- ✓ النتيجة الأولى تمثلت في عدد تلاميذ البكالوريا حسب متغير الجنس حيث فاق عدد الإناث عدد الذكور فكان عدد الإناث 78% مقارنة بعدد الذكور الذي يصل إلى 22% ويعود ذلك إلى أن الإناث أكثر من الذكور في الطور النهائي وهذا راجع إلى النمو الديمغرافي في المنطقة أو التحاق الإناث ومواصلتهم الدراسة.
- ✓ أكدت الدراسة أن تلاميذ البكالوريا بثانوية عبد الرحمان الكواكبي أكبر نسبة كانت من 17 الي 19 سنة وهذا راجع إلى أن هذا هو المنطق والسن القانوني لهم الذي يجب أن يكون في هذه السنة الدراسية.
- ✓ أكدت الدراسة أن تلاميذ البكالوريا يتابعون مضامين قنوات اليوتيوب بنسبة عالية كانت في شعبة العلوم تجريبية وهذا راجع إلى أن تلاميذ يميلون إلى هذه الشعبة كثير فميولتهم علمية أكثر.
- ✓ أظهرت الدراسة أن تلاميذ البكالوريا يستخدمون شبكة الانترنت بشكل دائم وهذا راجع إلى اهتمامهم بها واستخدامهم المكثف لها تماشيا مع التطورات الحاصلة.
- ✓ أظهرت الدراسة أن المواقع التي يستخدمها التلاميذ عند الإبحار في الانترنت هو اليوتيوب كونه سهل في عملية الفهم من خلال الصوت والصورة فالفهم يكون الاستيعاب أكثر ويمكن أن الشرح أوفى من الوسائل الأخرى.

- ✓ توصلت النتائج إلى أن مدة استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتيوب كان أكثر من ثلاث سنوات وهذا راجع إلى كونهم لديهم خبرة كبيرة عن هذا الموقع وإدمانهم عليه ولا ننسى أن اليوتيوب يتم استخدامه سابقا لعدة أسباب أخرى في سن أصغر من ذلك.
- ✓ أظهرت النتائج أن نسبة استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب كانت متوسطة وهذا راجع إلى إمكانية استخدامهم تقنيات أخرى مثل دروس الدعم الحضوري أو لقلّة الوقت الذي يملكونه خاصة أنهم يزاولون الدراسة أكثر الوقت في مؤسساتهم.
- ✓ أظهرت النتائج أن الوسيلة المستخدمة أثناء متابعة تلاميذ البكالوريا لمضامين قنوات اليوتيوب هو الهاتف الذكي ويعود ذلك إلى أنه دائما يرافقهم وسهل الاستخدام وكذلك في بعض الأحيان موصول بالشبكة وهذا يدل على توفير الوقت والجهد.
- ✓ كانت النتائج النهائية حول دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتيوب هي أسباب تعليمية بحثية كون في مرحلة نهائي فهم يستخدمون من أجل إشباع رغباتهم من خلال فهم الدروس وحل التمرينات.
- ✓ أظهرت النتائج أن مساعدة اليوتيوب لتلاميذ البكالوريا كانت بصفة دائمة كونه الوسيلة الأنسب التي تعطيهم الإمكانية لتوقف على المعلومات وكونه وسيلة متماز بتكنولوجيا المعلومات الصوت والصورة.
- ✓ أكدت النتائج أن سبب استخدام التلاميذ البكالوريا لليوتيوب في تحصيلهم الدراسي راجع إلى كونه وسيلة لزيادة الاستيعاب والفهم وكذلك يتيح طرق جديدة لعدة أساتذة (تنوع في الأساتذة).
- ✓ توصلت النتائج إلى إمكانية اليوتيوب أن يكون قناة تعليمية عن بعد كانت أحيانا وهذا راجع إلى كون اليوتيوب قد يحتوي على فيديوهات محفوظة وليس كتعليم عن بعد قد يكون بصفة آنية وحضوريا للأستاذ بالإضافة أن يمكن الأساليب من يقدمون في اليوتيوب لا تستطيع إيصال الفهم لبعض تلاميذ فلكل وقدراته الخاصة به.

- ✓ كانت نتائج النهائية حول درجة الثقة في مضامين اليوتيوب متوسطة وهذا راجع إلى أن تلاميذ لا يثقون بكل ما يقدمه اليوتيوب من محتويات وهذا راجع إلى إمكانية تغيير المحتوى أو التعديل فيه.
- ✓ يكتفي تلاميذ البكالوريا في تفاعلهم مع مضامين اليوتيوب بالمشاهدة فقط كون تلاميذ يهتمون بمحتوى الفيديو الذي يرغبون في مشاهدته فالتلاميذ في هذه المرحلة هم محتجون للاستماع والمشاهدة أكثر من أي شيء آخر.
- ✓ رأى التلاميذ في زيادة موقع اليوتيوب فيمن استيعابهم لدروس كثيرا وهذا يدل على أن محتوى اليوتيوب مفيد وجيد لهم فهو يجعلهم يستدركون النقص الموجود في القاعة أو الدروس الأخرى الخصوصية.
- ✓ أكدت الدراسة أن مساعدة مقاطع الفيديو من اليوتيوب تقدم معلومات أفضل من الدروس في القاعة كانت أحيانا وهذا يعود إلى صعوبة الدروس وعدم فهمها كليا.
- ✓ أوضحت الدراسة أن إيجابيات اليوتيوب في التحصيل الدراسي يرى تلاميذ هي التي تفتح لهم مجال المعرفة والحصول على معلومات جديدة.

خلاصة الفصل

بعدما انتهينا من الإجراءات المنهجية التي تعتبر مهمة في أي بحث علمي، واعتمدنا على استمارة الاستبيان لجمع المعلومات من مجتمع البحث ومن ثم تحليلها ثم الوصول الى نتائج تثبت صحة تساؤلات الدراسة وبالتالي تحقيق الأهداف المنشودة من هذه الدراسة، ويظهر ذلك في الإطار التطبيقي للدراسة .



الخاتمة

الخاتمة

إن التطور في مجال تكنولوجيا الاتصال أدى إلى ظهور عصر جديد تأثرت فيه جميع المجالات مما أدى إلى ظهور معرفة في عالم الانترنت التي أدت إلى ظهور مواقع التواصل الاجتماعي التي يتم من خلالها تواصل بين الأفراد عن طريق الرسائل والاطلاع على الملفات الشخصية ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم.

فقد قمنا في دراستنا بالتركيز على موقع اليوتيوب وتأثيره على تحصيل الدراسي لدى تلاميذ البكالوريا، حيث يسمح هذا الموقع بمشاهدة مقاطع الفيديو خاصة في مجال التعليم كما أن الشعبة الأكثر ملاءمة استخداما لمضامين اليوتيوب هي شعبة العلوم تجريبية كذلك يسهل عملية الفهم و أوضحت الدراسة أن أسباب استخدام تلاميذ لليوتيوب هي أسباب تعليمية كونهم في مرحلة نهائي فهم يرونه الوسيلة الأنسب لتوقف (للعودة للمعلومات) على المعلومات مما يقوم برفع من مستواهم الدراسي من خلال مساعدتهم في مراجعة الدروس كذلك أصبح اليوتيوب يعد وسيلة هامة خصوصا في تلك المرحلة مما يقوم بتصفحه ولديهم خبرة فيه أكثر من ثلاث سنوات فهو يساعدهم في حل بعض تمرينات. كذلك يعمل على فتح مجال المعرفة والحصول على معلومات جديدة، كما أنه وسيلة لزيادة الإستيعاب وفتح طرق جديدة تساعدهم على إيصال المعلومات وفهمها، حيث أن نسبة استخدام اليوتيوب كانت متوسطة بغض نظر على مدة استخدام اليوتيوب التي كانت أكثر من ثلاث سنوات، بإضافة إلى انه راجع الى معظم افراد العينة من تلاميذ لديهم خبرة كبيرة عن هذا الموقع وهذا يدل على ايمانهم عليه.

بعد استكمال الإجراءات المنهجية الضرورية في أي بحث علمي، قمنا باعتماد استمارة الاستبيان لجمع المعلومات من عينة البحث المستهدفة، ومن ثم تحليل هذه المعلومات للوصول إلى نتائج تدعم تساؤلات الدراسة وتحقق أهدافها المرجوة. وتتجلى أهمية هذه الدراسة في الجانب التطبيقي الذي تعكسه

وكذلك في معظم الدراسات التي يقوم بها الباحثون تظهر لهم بعض الصعوبات خاصة في مجال علوم الإعلام والاتصال وهذا يعود إلى طبيعة الظاهرة الاتصالية وعليه فالصعوبات التي واجهتها هي:

1- قلة المراجع العلمية المتخصصة في مجال مواقع الشبكات الاجتماعية.

2- صعوبة انجاز أسئلة الاستبيان وتوزيعه.

3- قلة الدراسات السابقة التي تتعلق بموقع اليوتيوب.

4- ضيق الوقت لإنجاز المذكرة .



قائمة المصادر

والمراجع

القران الكريم :

أ_ الآية من 1-4 سورة الرحمان من القران الكريم.

الكتب :

1. أبو أصبع صالح خليل ,استراتيجيات الاتصال وتأثيراته ,الأردن محمد لأوي للنشر , والتوزيع , ط,2,2005 .
2. أحمد مرسلي ,مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال , ط 4,ديوان المطبوعات الجامعية ,الجزائر ,2010 .
3. دكتور كمال الحاج,نظريات الإعلام والاتصال ,دار النشر جامعة الافتراضية السورية ,2020,دط.
4. رشا أديب محمد عوض، أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت، قدم هذا البحث كمشروع تخرج استكمالاً للحصول على درجة البكالوريوس في كلية التنمية الاجتماعية والأسرية /تخصص خدمة اجتماعية ,2013-2014.
5. سناء محمد سليمان ,مناهج البحث العلمي في التربية وعلم النفس ومهاراته الأساسية ,ط1,القاهرة 2009 .
6. طماح المطيري ,الاستخدامات السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي تويتر مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في الإعلام ,جامعة الشرق الأوسط كلية الإعلام 2012-2013.
7. عامر ابراهيم قنديلجي ,إيمان ألسمرائي ,البحث العلمي والكمي والنوعي ,عمان دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع 2008.
8. عباس مصطفى,صادق الإعلام الجديد ,المفاهيم والرسائل والتطبيقات ,ط1,دار الشروق ,للنشر والتوزيع ,عمان 2008.
9. عبد الحافظ عواجي صلوا,أسامة بن مساعد المحيا نظريات التأثير الإعلامية2012.

10. عبد الحافظ عواجي صلوى، أسامة بن مساعد المحيا نظريات التأثير الإعلامية 2012.
11. عبد الحليم موسى يعقوب، الإعلام الجديد والجريمة الإلكترونية، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2014.
12. عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، شارع فهد السالم الكويت، ط3، 1977.
13. عكاشة محمد فتحي، (1999)، الصحة النفسية، مطبعة الجمهورية، الإسكندرية، مصر.
14. علي هدودة، التفاعل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض تلاميذ الثانوي، شهادة ماجستير في علم النفس، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر، بسكرة 2013.
15. قنيش سعيد، الاتصال التربوي وعلاقاته بمستويات التحصيل الدراسي، دراسة لدى عينة من تلاميذ السنة الثانية ثانوي، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس العمل وتنظيم، تخصص اتصال وعلاقات العمل وتطور المؤسسات، جامعة وهران كلية العلوم الاجتماعية قسم علم النفس وعلوم التربية، 2011-2012.
16. محمد علي محمد البحث الاجتماعي-دراسة في طريق البحث وأساليبه-، دار المعرفة الجامعية، مصر لبنان بدون سنة.

المذكرات :

1. منال محمد عباس، القيم الاجتماعية في عالم متغير، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 2016.
2. موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة يوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون، الجزائر، دار القصة للنشر 2004.

3. وليد العوض, دور استخدام شبكة الأنترنت في التحصيل الدراسي لدي طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية, رسالة ماجستير في العلوم الاجتماعية, كلية الدراسات العليا, جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية الرياض 2005.

المجلات:

1. در محمد، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي,مجلة الحكمة لدراسات التربية والنفسية مؤسسة كنوز الحكمة لنشر والتوزيع 2017 .
2. عهد يوسف مظهر، واقع توظيف الفيديو الرقمي (يوتيوب)الممارس من قبل أعضاء الهيئات التدريسية ,وانعكاساته علي الحاجات التدريبية الفعلية في مؤسسات التعليم العالي ,المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح والتعليم الالكتروني المجلد (7)العدد(13)كانون ثاني 2019.
3. حصة عبد الكريم الزبد ,اثر استخدام الانترنت علي الفتيات في مجال الدعوة ,موقع اليوتيوب نموذجا ,دراسة ميدانية في منطقة البحرين ,مجلة الجامعة الإسلامية ,العدد 166.
4. لمرحلة البكالوريوس في مادة اللغة الانجليزية مجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي 2018.

المعاجم والقواميس:

1. معجم المعاني الجامع, معجم عربي عربي ,www.alma3ani.com, زيارة الموقع يوم 2018/05/2.علي ساعة 22:30
2. Andreakonn Et autres dichounnaire de sociolofie ,ed le robert senil paris frace.1999

3. فريدريك معتوق: معجم العلوم الاجتماعية، فرنسي عربي، أكاديفا، بيروت

1998، لبنان .

4. محمد فرج الصالح العبدلات، اثر استخدام اليوتيوب والفيس بوك في

التحصيل طلبة الجامعة الأردنية.

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية علوم العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال جماهيري وسائط جديدة

استبيان في إطار مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير

تأثير استخدام اليوتيوب على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ البكالوريا
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ البكالوريا ثانوية عبد الرحمان الكواكبي تقرت

نضع بين يديك هذا الاستبيان فنرجو مساعدتنا بملئه بعد قراءته بتمعن وتقديم الإجابة التي تعبر عن رأيك بصدق مع العلم أن البيانات التي ستقدمها سرية تتعلق بإنجاز بحث علمي لا غير.

تحت إشراف :

سليمانية نعمة الله

من إعداد الطالبة:

بالخير رميصاء

-البيانات الشخصية:

الجنس:

ذكر أنثى

العمر:

من 17 إلى 19

من 20 إلى 22

أكثر من 22 سنة

الشعبة:

علوم تجريبية تسير واقتصاد رياضيات
 لغات أجنبية أداب وفلسفة هندسة طرائق

المحور الأول: عادات وانماط استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتوب.

1- هل تستخدم شبكة الانترنت؟

دائما أحيانا نادرا

2- ما هي المواقع التي تستخدمها عند الإبحار في الانترنت؟

محركات البحث- مواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب

مواقع أخرى.....

3- إذا كنت تستخدم اليوتيوب منذ متى؟

أقل من سنة من سنة إلى سنتين أكثر من ثلاث سنوات

4-نسبة استخدامك لموقع اليوتيوب؟

كبيرة متوسطة ضعيفة

5- ما هي الوسيلة التي تستخدمها عند مشاهدتك واستخدامك لليوتيوب؟

الهاتف الذكي اللوحة الإلكترونية الحاسوب المحمول التلفاز

الملاحق

المحور الثاني: الدوافع والحاجات التي يحققها تلاميذ البكالوريا من اليوتيوب.

1- ماهي الأسباب التي تدفعك لاستخدام اليوتيوب؟

- أسباب ترفيهية أسباب تقنية أسباب تعليمية بحثية أسباب تكنولوجية

أم أسباب أخرى.....

2- هل ترى أن اليوتيوب يساعدك في تحصيلك الدراسي؟

- دائما أحيانا نارا

3- لماذا تقوم باستخدام اليوتيوب أثناء تحصيلك الدراسي؟

- لأنه وسيلة لزيادة الاستيعاب.
- يقدم معلومات عن حصص نظرية.
- يتيح طرق جديدة تساعدك علي إيصال المعلومات وفهمها.
- يوفر الوقت والجهد.

أسباب أخرى.....

4- هل ترى أن اليوتيوب يمكن أن يكون قناة تعليمية عن بعد؟

- دائما أحيانا نادرا

5- ما درجة ثقتك في مضامين اليوتيوب .

- عالية متوسطة ضعيفة

المحور الثالث: الإشباعات التي يحققها تلاميذ البكالوريا من اليوتيوب .

1- كيف هو تفاعلك مع مضامين اليوتيوب الدراسية؟

- المشاهدة فقط التعليق المشاركة

2- في رأيك هل زاد اليوتيوب من استيعابك لدروس؟

- كثيرا قليلا نوعا ما

3- هل يساعدك اليوتيوب في رفع من مستواك الدراسي؟

- كثيرا قليلا نوعا ما

الملاحق

4- هل مشاهدتك لمقاطع الفيديو تقدم معلومات أفضل من الدروس في القاعة؟

أحيانا

دائما

5- فيما تتمثل ايجابيات اليوتيوب برأيك ؟

فتح مجال التفاعل الاجتماعي من أجل رفع الفهم

فتح مجال المعرفة والحصول على معلومات جديدة

التحفيز من خلال تقديم تمارين وحلولها

تقديم الانتقادات لجهات معينة

الملحق رقم (02)

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة	تاريخ التحكيم
01	جيتي نادية	أستاذ محاضر	2023-03-25
02	بودريالة عبد القادر	أستاذ محاضر	2023-03-26