

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام و الإتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية  
الشعبة: علوم الإعلام و إتصال

تخصص: إتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

بعنوان :

دور مواقع التواصل الإجتماعي(فيسبوك) في توعية السكان بعملية الإحصاء  
( دراسة ميدانية على عينة من سكان دائرة أنقوسة )

تحت إشراف الأستاذ:

صانع رابح

إعداد الطالبتين :

وناس مروة

زقوبة حبيبة

لجنة المناقشة مكونة من السادة :

رئيسا	أستاذ محاضر _ أ _ جامعة ورقلة .	عبد القادر بودربالة
مشرفا و مقررا	أستاذ محاضر _ ب _ جامعة ورقلة .	رابح صانع
مناقشا	أستاذة تعليم عالي _ جامعة ورقلة .	فضيلة تومي

تاريخ المناقشة : 2023/06/14

السنة الجامعية: 2022 - 2023 / 1443 هـ - 1444 هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر وعرفان

﴿ رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والديوان أعمل  
صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين ﴾

الآية 19 سورة النمل.

الحمد لله رب العالمين .... نحمد الله عز وجل على منه وكرمه وتوفيقه  
على ما يسر لنا.

كما أتقدم بالشكر للأستاذ المشرف " صانع رابح " على توجيهاته ونصائحه  
لإتمام هذه المذكرة، جزاه الله خيرا وأبقاه منبع للعلم وطلابه.

وشكرا لكل أساتذة جامعة قاصدي مرباح \_ ورقلة \_ الذين ما بخلوا ولو بجزء  
صغير من المعلومات والمساعدة وإلى كل من ساهم في تقديم المساعدة لنا  
من قريب أو بعيد.

" شكرا جميعا "

# الإهداء

أهدي ثمرة عملي هذا

إلى من كلله الله بالهيبة و الوقار ، إلى من علمني العطاء بدون إنتظار  
إلى من أحمل إسمه بكل إفتخار " والدي العزيز " .

إلى ملاكي في الحياة إلى من كان دعائها سر نجاحي إلى أعلى مافي  
الوجود " أمي الغالية " .

إلى أعز ما أملك إخواني و أخواتي أدامكم الله سندا لي .

إلى القريبين من القلب و الداعمين لي في السراء و الضراء ، شكرا لكم.

" أسأل الله أن يوفقنا جميعا في درب الحياة "

# فهرس المحتويات

## قائمة فهرس المحتويات

الصفحة	فهرس المحتويات
	شكر وعرافان
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	الملخص الدراسة
أ	المقدمة العامة
<b>الإطار المنهجي</b>	
13	الاشكالية
15	أسباب اختيار الموضوع
15	أهمية الدراسة
16	أهداف الدراسة
16	نوع الدراسة و منهجها
17	خصائص المنهج الوصفي
18	أدوات جمع البيانات
21	مجتمع الدراسة و عينته
22	حدود الدراسة
22	الدراسات السابقة
26	مفاهيم الدراسة
27	تعريف مواقع التواصل الاجتماعي
28	أبرز مواقع التواصل الاجتماعي
29	تعريف التوعية بالإحصاء
31	مسلمات النظرية
<b>الإطار التطبيقي</b>	
34	تمهيد
34	الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل

39	تفاعل سكان دائرة أنقوسة مع عملية إحصاء بعد نشرها في صفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك
46	خلاصة المحور الأول من الاستبيان
47	تفاعل سكان دائرة أنقوسة مع عملية إحصاء بعد نشرها في صفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك
55	تحليل المقابلة
56	نتيجة المقابلة
	الخاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

## قائمة الجدول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
35	يوضح المستوى الدراسي	الجدول رقم(1)
37	الجدول يوضح الجنس	الجدول رقم (2)
38	يوضح المستوى الدراسي	الجدول رقم (3)
39	يوضح الحالة الإجتماعية	الجدول رقم (4)
40	يوضحهل تستخدم مواقع التواصل الإجتماعي	الجدول رقم (5)
41	يوضحهل أنت من متابعي الصفحة الرسمية لبلدية أنقوسة عبر الفايسبوك	الجدول رقم (6)
42	يوضحهل تقوم بالتفاعل مع منشورات صفحة البلدية	الجدول رقم (7)
43	يوضح هل تبدي إعجابك بمنشورات الإحصاء التي تقوم بها البلدية	الجدول رقم (8)
44	يوضح هل علمت بعملية الإحصاء من خلال صفحة البلدية على الفايسبوك	الجدول رقم (9)
45	يوضح هل عملية الإحصاء حضيبتباهتمام كبير لديك	الجدول رقم (10)
47	يوضح هل قمت بمشاركة المنشورات التي تتكلم عن عملية الإحصاء	الجدول رقم (11)
48	يوضح كيف تقيم نشاط الصفحة الرسمية لبلدية على الفايسبوك في توعية السكان بعملية الإحصاء	الجدول رقم (12)
49	يوضح هل نجحت إدارة بلدية أنقوسة في تبليغ أكثر عدد من السكان بعملية الإحصاء من خلال نشره عبر صفحتها الرسمية في الفايسبوك	الجدول رقم (13)
50	يوضح هل منشورات صفحة البلدية على الفايسبوك قدمت المعلومات الكافية لعملية الإحصاء	الجدول رقم (14)
51	يوضح هل ترى أن المنشورات التي تخص عملية الإحصاء قد هيئت الأرضية للقائمين على هذه العملية	الجدول رقم (15)
52	يوضح هل إعلان الإحصاء عبر الفايسبوك أدى إلى زيادة متابعي الصفحة	الجدول رقم (16)



53	يوضح كيف كانت التسهيلات التي قام بها المواطنين إتجاه القائمين على الإحصاء بعد إطلاعهم على الإعلان حول عملية الإحصاء عبر الصفحة الرسمية للبلدية عبر الفايسبوك	الجدول رقم (17)
53	يوضح ماهي طريقة التأثير التي إستعانت بها صفحة البلدية عبر الفايسبوك والتي ساعدتها في توعية السكان بعملية الإحصاء	الجدول رقم (18)

## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
35	يوضح المستوى الدراسي	الشكل رقم (1)
37	الجدول يوضح الجنس	الشكل رقم (2)
38	يوضح المستوى الدراسي	الشكل رقم (3)
39	يوضح الحالة الإجتماعية	الشكل رقم (4)
40	يوضحهل تستخدم مواقع التواصل الإجتماعي	الشكل رقم (5)
41	يوضحهل أنت من متابعي الصفحة الرسمية لبلدية أنقوسة عبر الفايسبوك	الشكل رقم (6)
42	يوضحهل تقوم بالتفاعل مع منشورات صفحة البلدية	الشكل رقم (7)
43	يوضح هل تبدي إعجابك بمنشورات الإحصاء التي تقوم بها البلدية	الشكل رقم (8)
44	يوضح هل علمت بعملية الإحصاء من خلال صفحة البلدية على الفايسبوك	الشكل رقم (9)
45	يوضح هل عملية الإحصاء حضيبتباهتمام كبير لديك	الشكل رقم (10)
47	يوضح هل قمت بمشاركة المنشورات التي تتكلم عن عملية الإحصاء	الشكل رقم (11)
48	يوضح كيف تقيم نشاط الصفحة الرسمية لبلدية على الفايسبوك في توعية السكان بعملية الإحصاء	الشكل رقم (12)
49	يوضح هل نجحت إدارة بلدية أنقوسة في تبليغ أكثر عدد من السكان بعملية الإحصاء من خلال نشره عبر صفحاتها الرسمية في الفايسبوك	الشكل رقم (13)

50	يوضح هل منشورات صفحة البلدية على الفايسبوك قدمت المعلومات الكافية لعملية الإحصاء	الشكل رقم (14)
51	يوضح هل ترى أن المنشورات التي تخص عملية الإحصاء قد هيئت الأرضية للقائمين على هذه العملية	الشكل رقم (15)
52	يوضح هل إعلان الإحصاء عبر الفايسبوك أدى إلى زيادة متابعي الصفحة	الشكل رقم (16)
53	يوضح كيف كانت التسهيلات التي قام بها المواطنين إتجاه القائمين على الإحصاء بعد إطلاعهم على الإعلان حول عملية الإحصاء عبر الصفحة الرسمية للبلدية عبر الفايسبوك	الشكل رقم (17)
53	يوضح ماهي طريقة التأثير التي إستعانت بها صفحة البلدية عبر الفايسبوك والتي ساعدتها في توعية السكان بعملية الإحصاء	الشكل رقم (18)

## ملخص الدراسة:

انطلقت إشكالية دراستنا حول : دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية السكان بعملية الإحصاء - دراسة ميدانية على عينة من سكان دائرة أنقوسة - .

الأسباب التي دفعتنا لإختيار هذا الموضوع ، هي الرغبة في دراسة هذا الموضوع بالإضافة للعلاقة التي تربط مجال تخصصنا و المتمثل في الإتصال و التواصل ، أما الأسباب الموضوعية فتمثلت في آنية و حداثة الموضوع و كذا تسليط الضوء على دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية السكان بعملية الإحصاء و لبلوغ الأهداف التي أدرجناها إنطلقنا في دراستنا من التساؤل الرئيسي التالي :

" كيف ساهم الفايسبوك في توعية سكان دائرة أنقوسة بضرورة التوعية بعملية الإحصاء ؟

- التساؤلات الفرعية :

1 - ما مدى إعتقاد إدارة أنقوسة على مواقع التواصل الاجتماعي ( فايسبوك ) ؟  
2- كيف تفاعل سكان دائرة أنقوسة مع عملية الإحصاء بعد نشرها عبر الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك ؟

3- ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي ( فايسبوك ) على عملية الإحصاء ؟  
إستخدمنا في موضوع الدراسة المنهج الوصفي كما إعتدنا على المقابلة و إستمارة الإستبيان كأداتي لجمع البيانات ، و أخيرا أسفرت دراستنا على مجموعة من النتائج تمثلت في :

- ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في توعية السكان بعملية الإحصاء مع دعم الطرق التقليدية للعملية .
- تعتمد إدارة أنقوسة على مواقع التواصل الاجتماعي ( فايسبوك ) .
- هناك تفاعل إلى حد ما لسكان دائرة أنقوسة مع منشورات الإحصاء بعد نشرها في الصفحة الرسمية للبلدية عبر الفايسبوك .
- الكلمات المفتاحية :
- مواقع التواصل الاجتماعي ، التوعية و الإحصاء السكاني .

## **Résumé de l'étude:**

La problématique de notre étude a commencé vers:

Le rôle des sites de réseaux sociaux dans la sensibilisation des habitants au processus statistique -une étude de terrain sur quelques habitants de la commune de Ngoussa .

Les raisons qui nous ont poussé à choisir ce sujet sont le désir d'étudier ce sujet en plus la relation qui lie notre domaine de spécialisation, qui est la communication, Quant aux raisons objectives, ont été représentées dans l'actualité et la nouveauté du sujet en plus de mettre en évidence le rôle des sites de réseaux sociaux dans le sensibilisation des habitants au processus statistique et pour atteindre les objectifs que nous avons inclus et nous avons commencé notre étude à partir de la question principale suivante:

Comment le Facebook a-t-il contribué à la sensibilisation des habitants de la commune de Ngoussa au processus statistique ?

-sous questions:

1-quelle est la dépendance de l'administration de Ngoussa sur les sites de réseaux sociaux(Facebook)?

2-Comment les habitants de la commune de Ngoussa ont-ils interagi avec le processus statistique après sa publication sur la page Facebook officielle de la commune ?

3-Quel est l'impact des sites de réseaux sociaux sur le processus statistique ?

-nous avons utilisé dans le sujet d'étude l'approche descriptive en plus Nous nous sommes appuyés sur l'entretien et le questionnaire comme deux outils de collecte de données.

### **Les mots clés :**

Sites de réseautage social , Sensibilisations et Statistiques démographiques .

# مقدمة

## مقدمة:

من المعلوم أن لكل موضوع خصوصياته و أهميته وكذا أهدافه، حسب ما يشمل عليه من معلومات و معارف و معطيات، و يتجلى هذا من خلال الدراسة و التحسيس و إبراز مختلف المراحل النظرية و العملية بالإضافة إلى التطبيقية و منه فإن الهدف من هذه الدراسة هو التحسيس و الإعلام الواسع للسكان بواسطة مختلف الوسائل المتاحة و المناسبة ( وسائل تقليدية، وسائل حديثة) مع ضرورة إبراز مواكبة العصرية ( مواقع التواصل الاجتماعي -فايسبوك - ) و التأكيد على الحرص الشديد لمثل هذه العمليات الهامة و التي لها بعد جغرافي واسع ( دولي، وطني، محلي ) .

من خلال المشاركة العامة و الحصول على معلومات واقعية دقيقة يبرز من خلالها صورة واضحة كمقارنة بين الفترات و تخطيط برامج ذات شمولية تهدف إلى معالجة و تنمية الواقع المعاش على مختلف المستويات و الأصعدة .

يبرز دور إستعمال الوسائل الحديثة ( فايسبوك ) في مجال الإعلام و المشاركة البناءة و الفاعلة و سرعة المعلومة و المساهمة في إبداء الرأي و الرأي الآخر، كان و لا بد من إستغلال الوسائل الحديثة نظرا لما تتطلبه العصرية من سرعة تواكب مختلف المستجدات العالمية و الوطنية، إضافة الى ذلك فإن مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك) تقوم بإمداد المستخدمين الكثير من المعلومات و المعارف التي تساعد الفرد في فهم غاية الموضوعات المطروحة فيه باختلاف مجالاتها و ذلك بغية تشكيل اتجاهات و مواقف تخص الفرد مساهمة بذلك في تشكيل وعيه و ليكون لديه قدرة كافية على التأثير و تشكيل رأي و موقف واضح، اتجاه القضايا الاجتماعية و

التوعوية بشكل خاص و كذا خلق نقاشات بغية اكساب الفرد ووعيا حول أمر ما أو أمور معينة سواء كانت على الصعيد العالمي أم الوطني.

أصبحت تطرح الكثير من القضايا على الصفحات الفايسبوكية و تخلق تفاعلا بين فئة المستخدمين لعل أبرز ما طرح في الآونة الأخيرة عبر المنصات الإلكترونية في الجزائر هو عملية الإحصاء و الذي يعتبر موضوع يمس المجتمع الجزائري بمختلف شرائحه و حسب كل مستوى جغرافي بدون استثناء و نحاول من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء أكثر على أحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي ( فايسبوك ) و كيف ساهم في توعية و تبليغ الساكنة بعملية الإحصاء، و بالتالي فقد تضمنت دراستنا هذه فصلين :

الفصل الأول ( الجانب النظري ) و تمضمن ما يلي  
الإشكالية .

أهمية الدراسة .

مفاهيم الدراسة .

الفصل الثاني ( الجانب التطبيقي ) :

فخصصنا إليه تحليل و مناقشة النتائج .

الإطار

المنهجي



## 1- الإشكالية:

. الإحصاء هو عملية مسح دقيق شامل لسكانه و كل ما يتعلق بالحياة الخاصة و العامة، و لهذا له أهمية بالغة جدا نظرا لما يستخلص من نتائج معاشة بنسب تقريبية كما تتخذ معطياتها مقياسا للسياسة العامة للدول و الحكومات في جميع المجالات، و وعيا بهذا تساهم وسائل الاعلام بصفة عامة و وسائل التواصل الاجتماعي ( فائسبوك) بصفة خاصة بضرورة اعلام العامة بدور الإحصاء و اهميته و تسليط الضوء على الجوانب الهامة و اظهار ما ينبغي التركيز عليه من جانبي ما يكون و ما يجب أن يكون و كذا تقييم النتائج المسطرة و المحققة و تبادل وجهات النظر حول سيرورة العمل.

أما عن ما يسمى بالإحصاء العام و الذي هو في الحقيقة خارطة طريق للمجال التتموي بصفة عامة، بحيث يتبادل بالخصوص الوضعيات التالية (نسبة النمو السكاني ، زيادة المواليد لكلا الجنسين مع مراعاة نسبة الوفيات، نسبة اليد العاملة ، نسبة الهياكل المنجزة ) و تصنيف ذلك حسب مجال كل قطاع، كما أن حركة التواصل تكشف يوميا كل ما ينتج منة خلال ما يجعل المواطن مستفيد من حقوقه و ما تساعده على القيام بواجباته و على العموم فإن لوسائل التواصل الاجتماعي له دور كبير في إيصال المعلومة بسرعة بحيث يقال أن الأمي في وقتنا الراهن هو من لا يعلم ما يحيط بواقعه يوميا بحيث ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي و ما توفره عبر مواقعها عبر الشبكة العنكبوتية في ترقية الفكر الانساني و ذلك عن طريق المواضيع و المقالات المطروحة في مختلف المجالات في مواقع التواصل هنا كان لها الفضل في تحسين المستوى العلمي لدى الأفراد و بالرغم من أن هدفه الظاهر يتجلى في التواصل الا أنه إمتد الى معالجة موضوعات أخرى كالتوعية في مختلف اتجاهاتها و التي تعتبر عملية تشير الى إكساب الفرد وعيا حول أمر ما أو أمور

معينة، لهذا وجب ضرورة استغلال هاته المواقع و دراسة ما ينشر و الجهة الناشرة و الناشر للمعلومة في حد ذاته لما يتعلق الأمر بخبر وطني أو موضوع من الحياة اليومية للمواطن لعل أبرز الموضوعات التي تم طرحها في الآونة الأخيرة في الجزائر هو عملية الإحصاء و الذي يعتبر الإحصاء العام السادس للسكان و الإسكان و هو من أهم العمليات في المنظومة الإحصائية الوطنية و الذي شمل جميع الولايات بدون إستثناء و نخصص بالذكر ولاية ورقلة كوجه عام و بلدية انقوسة بشكل خاص حيث كان للصفحات الإلكترونية لهذه الولاية عبر مواقع التواصل الاجتماعي دور بارز في توعية السكان و إدراكهم لعملية الإحصاء، و من خلال ما سبق ذكره، تتبلور الاشكالية التالية " كيف ساهم الفايسبوك في توعية سكان دائرة انقوسة بضرورة التوعية بعملية الإحصاء ؟

#### التساؤلات الفرعية:

1. ما مدى اعتماد إدارة انقوسة على مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك) ؟
2. كيف تفاعل سكان دائرة انقوسة مع عملية الإحصاء عبر الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك؟
3. ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك) على عملية الإحصاء؟

#### • 2-أسباب اختيار الموضوع:

إن إختيارنا لموضوع "دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية السكان بعملية الإحصاء" ليس مجرد صدفة و إنما من خلال أسباب ذاتية و موضوعية نذكر منها:

أ -أسباب ذاتية:

\*الميل الشخصي لدراسة موضوع دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية السكان بعملية الإحصاء.

\* الرغبة الشخصية في معرفة مدى تأثير السكان بعملية التوعية بالاحصاء عبر المنصات الالكترونية (فايسبوك).

\* حب التعرف على التطور الحاصل في أهم المجالات ( تعليم ، صحة ... الخ ) بدائرة أنقوسة.  
ب-أسباب موضوعية:

\* اضافة دراسة علمية لمكتبة العلوم الإنسانية و الاجتماعية.

\* تسليط الضوء على دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية السكان بعملية الإحصاء.  
آنية و حداثة الموضوع.

### 3-أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة في كونها بحاجة ماسة إلى إبرازها للعامّة نظرا لأهميتها الحياتية و نذكر على سبيل ذلك ما يلي :

- توفر لنا بيانات و مؤشرات هامة تمكن من تسليط الضوء على الإحتياجات و الأولويات لتحسين الواقع الاجتماعي للسكان و ذلك على مستوى المدن ، البلديات و القرى، و هذا بعد إنتهاء العملية .
- الإحصاء هو المصدر الوحيد الذي يمكننا من الحصول على بيانات دقيقة و موزعة حسب أدق مستوى جغرافي من الولاية إلى التجمعات السكانية .
- و لتحقيق هذا ، كان إلزاما أن تلعب وسائل الإعلام بصفة عامة و مواقع التواصل الاجتماعي ( فايسبوك ) بصفة خاصة دور كبير في توعية الساكنة و كل من له علاقة بهذه العملية ، بإعطائها ما تستحق من عناية .

### 4-أهداف الدراسة:

- تحديد مدى إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ( فائسبوك ) في التوعية .
- التعرف على دور استخدام الفائسبوك في توعية السكان بعملية الإحصاء .
- توضيح إنعكاسات استخدام الفائسبوك على عملية الإحصاء .

## 5- نوع الدراسة و منهجها :

\_ تفرض طبيعة دراسة موضوع المذكرة التي تسعى إلى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية السكان بعملية الإحصاء و ذلك إعتقادا على منهج مناسب، تتدرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية الشائعة الإستخدام في بحوث الإعلام و الإتصال وهذا ما إستلزم علينا إستخدام المنهج الوصفي و لكن قبل التطرق للمنهج المستخدم وجب علينا التوجه الى مفهوم المنهج.

\_ **مفهوم المنهج:** " هو مجموعة منظمة من العمليات تسعى إلى لبلوغ هدف " <sup>1</sup>.

\_ ويعرف أيضا " بأنه الطريق الذي يستعين به الباحث و يتبعه في كل مراحل دراسته بغية الوصول إلى نتائج علمية و موضوعية " <sup>2</sup>.

\_ **تعريف آخر:**

المنهج هو مجموعة ناوايا أو خطط و قد تكون هذه الخطط ذهنية و لكن و كما هو حادث في معظم الأحوال تكون خطط المنهج مكتومة <sup>3</sup>.

\_ **تعريف إجرائي:**

---

<sup>1</sup>صوكو حسيبة ، ببح فاطمة الزهراء ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بقسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة تاسوست ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص صحافة مكتوبة 2020/2019 م ص10.

<sup>2</sup>نفس المرجع ، ص10 .

<sup>3</sup>مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسية الوراق ، عمان ، ط1 ، 2000 ، ص

هو الطريق أو السبيل التسلسلي الذي يتبعه الباحث في دراسته بغية إكتشاف الحقيقة و بلوغ هدف معين .

### تعريف المنهج الوصفي :

يعتبر المنهج الوصفي أو المسح من المناهج الرئيسية التي تستخدم في البحوث السلوكية و الاجتماعية و يعتمد عليه إعتقادا كبير في البحوث الكشفية و الوصفية و التحليلية، و يعتمد المنهج الوصفي على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الميدان، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا و يعبر عنها تعبيراً كفيماً أو كمياً و التعبير الكيفي يصف الظاهرة و يوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقمياً يوضح مقدار إرتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى .<sup>1</sup>

**تعريف آخر:** يعني تجميع منظم للحقائق عن جماعة معينة و معظم المسوح تعتمد من الناحية العلمية استمارات الاستبيان المكتوبة و المقابلة، من أجل جمع أنواع من البيانات الكمية التي يمكن تحليلها .<sup>2</sup>

### تعريف آخر :

يعرف على أنه "وصف ظاهرة من الظواهر للوصول إلى أسباب الظاهرة و العوامل التي تتحكم فيها و إستخلاص النتائج لتعميمها و يتم ذلك من خلال تجيع البيانات و تحليلها .<sup>3</sup>

### \_ خصائص المنهج الوصفي :

- المنهج الوصفي يعتبر الأنسب في التعامل مع الظواهر الإنسانية و الاجتماعية.
- يستخدم الباحث هذا المنهج عندما تتوفر لديه معرفة و معلومات كافية عن الظاهرة.
- يتصف المنهج الوصفي بأنه واقعي لأنه يدرس الظاهرة كما هي موجودة في الواقع.<sup>4</sup>

### \*أهداف المنهج الوصفي:

---

<sup>1</sup>محمود أحمد درويش ، مناهج البحث في العلوم الإنسانية ، مؤسسة الأمة العربية للنشر و التوزيع ، ب ط ، ص 118 .  
<sup>2</sup>سميرة سطوطاح ، محمد الفاتح حمدي ، مناهج البحث في علوم الإعلام و الإتصال و طريقة إعداد البحوث ، دار الحامد ، ط1 ، 2019 ، ص 130 .  
<sup>3</sup>صوكو حسيبة ، ببح فاطمة الزهراء ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال تخصص صحافة مكتوبة و إلكترونية ، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل 2020/2019 م .  
<sup>4</sup>محمود أحمد درويش ، مناهج البحث في العلوم الإنسانية ، مؤسسة الأمة العربية ، ب د ط ، ص 119 .

-وصف ما يجري و الحصول على حقائق ذات علاقة بشيء ما (كمؤسسة أو مجتمع معين أو منطقة جغرافية ما).

-تحديد وتشخيص الحالات التي تعاني من مشكلات معينة و التي تحتاج إلى تحسينات.

-توضيح التحولات و التغييرات الممكنة و التنبؤ بالتغيرات المستقبلية و عن طريق المنهج أو الدراسة المسحية يستطيع الباحث تجميع المعلومات عن هيكل معين لتوضيح و دراسة الأوضاع بالهيكل المسموح من خلال مقارنتها بمستويات و معايير تم إختيارها مسبقا .<sup>1</sup>

### \*أدوات جمع البيانات:

❖ **أداة جمع البيانات:** إعتدنا في دراستنا لجمع البيانات على إستمارة الإستبيان و المقابلة لذلك استلزم علينا وضع مفاهيم للأداتين و لكن قبل التطرق لذلك سنضع تعريف لمصطلح " الأداة " .

#### أ- تعريف الأداة:

\_ الأداة على وزن فعلة جمعها أدوات، وسيلة عمل لا تغني عن العمل و إنما تزيد في القدرة عليه، كذلك الأداة هي الوسيلة مطلقا، سواء كانت حسية أو معنوية .<sup>2</sup>

**3-** " هي مجموعة من المقاييس التي يستخدمها الباحث لمعرفة إتجاهات و آراء البعينة المراد دراستها ، وتشمل الإستبانات و مقاييس الإتجاهات و الإختيارات الشخصية كإختبارات القلق و مفهوم الذات .<sup>3</sup>

#### ب-الإستمارة ( الإستبيان ) :

يعتبر الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات من أوسع الطرق إنتشارا و هو مجموعة من الأسئلة ترسل إلى الأشخاص الذين يصعب الوصول إليهم أو مقابلتهم وجها لوجه لإستفتائهم في موضوع معين أو مشكلة معينة و هناك وسائل عديدة لإجراء الإستبيانمثل النشر في مجلة أو جريدة أو إذاعة الأسئلة عن طريق الراديو أو التلفاز على أن يكون الرد بواسطة البريد أو قد توزع باليد ثم الجمع باليد أيضا .<sup>4</sup>

<sup>1</sup> نفس المرجع ، ص 120 .

<sup>2</sup> عصام نور الدين ، معجم نور الدين الوسيط ، دار الكتاب العلمية ، ب ط ، ص 72 .

<sup>3</sup> نبيل عبد الهادي ، مقدمة في علم الاجتماع التربوي ، اليازوري ، 2020 ، ص 30 .

<sup>4</sup> نبيل عبد الهادي ، مقدمة في علم الاجتماع التربوي ، اليازوري ، 2020 ، ص 38 .

\***تعريف آخر** " هو أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات و المعلومات من مصادرها، وهو مجموعة من الأسئلة التي يطرحها الباحث على المبحوثين وفق توقعاته للموضوع و الإجابة تكون حسب توقعات الباحث التي صاغها في إستفسارات محددة .<sup>1</sup>

• **كما يعرفها " أحمد مرسلي "** أنها تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية تعبيراً عن موضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات و البيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة و التعريف بجوانبها .<sup>2</sup>

\_\_ وعليه فقد إشتملت دراستنا على 14سؤال موجه للمبحوثين و المبحوثات، و تكون بذلك قد بنيت على محورين إحتوى كل محور على 7 أسئلة و هذه المحاور هي :

\***المحور الاول** : تفاعل سكان دائرة أنقوسة مع عملية الإحصاء بعد نشرها في الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك.

\***المحور الثاني**:تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك) على عملية الإحصاء \_ أما فيما يخص المحور الثالث والمدرج تحت عنوان " **مدى إعتقاد إدارة أنقوسة على مواقع التواصل الاجتماعي** " فخصصنا له مقابلة .

\_ تضمنت إجراء مقابلة مع :

- رئيس المجلس الشعبي البلدي لبلدية أنقوسة.

- المكلف بالإحصاء .

- المكلف بإدارة صفحة البلدية على الفايسبوك .

ب- **تعريف المقابلة : ( Interview ) :**

\_ **لغة** : المواجهة و التقابل .

---

<sup>1</sup>صوكو حسبية ، ببح فاطمة الزهراء، دور شبكات التواصل في التوعية الصحية بالجزائر ،مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة جيجل 2020/2019 ، 12 .

<sup>2</sup>ونيس ليندة ، مسموعية الإذاعة و دورها في نشر الوعي المروري دراسة ميدانية على عينة من السائقين بمدينة ورقلة ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،تخصص علم اجتماع الإتصال، جامعة قاصدي مرياح ورقلة ، 2015/2014 ، ص 23 .

**\_ إصطلاحا : هي**

علاقة ديناميكية و تبادل لفظي بين شخصين أو أكثر .

المقابلة محادثة موجهة بين الباحث و الشخص أو أشخاص آخرين بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين يسعى الباحث للتعرف عليه من أجل تحقيق أهداف الدراسة .  
وسيلة شفوية ( مباشرة أو هاتفية أو تقنية لجمع البيانات يتم خلالها سؤال فرد أو خبير عن معلومات لا تتوفر عادة في الكتب أو المصادر الأخرى .<sup>1</sup>

**\*تعريف آخر :** هي تقنية من التقنيات المباشرة لجمع المعطيات ميدانيا (الحصول على المعلومات من مصادرها ) بطريقة نصف موجهة .<sup>2</sup>

**\*تعريف آخر :**

- تعتبر المقابلة مثل الإستبيان وسيلة هامة لجمع البيانات من أشخاص لهم خبرة مباشرة أو غير مباشرة بالظاهرة أو المشكل الذي يدرسه الباحث ، أي أنها أداة للحصول على ملاحظات الناس عن أمور أو أحداث لا يستطيع الباحث أن يلاحظها بنفسه و ذلك عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة إليهم، غير أن المقابلة تختلف عن الإستبيان في شيء أساسي ، وهو أن الباحث يوجد في موقف مواجهة (face to face) مع المبحثين و يقوم بتوجيه الأسئلة للمبحوث بنفسه و بدون الإجابة بنفسه بالإضافة إلى أن أسلوب صياغة الأسئلة التي تتضمنها المقابلة يجب أن يتفق و طبيعة و خصائص العينة التي تتم معها المقابلة و تعتبر لكونها محادثة موجهة، و تهدف لإستشارة أنواع العينة من المعلومات لإستغلالها في البحث العلمي.<sup>3</sup>

" \_ أما فيما يخص هذا المحور والمدرج تحت عنوان " مدى إعتداد إدارة أنقوسة على مواقع التواصل الاجتماعي " فخصصنا له مقابلة .

\_ تضمنت إجراء مقابلة مع :

<sup>1</sup>وفاء بن قيراط ، قرفي سليمة ، واقع العلاقات العامة في الإذاعات المحلية دراسة ميدانية على إذاعة قالمة المحلية \_ أنموذجا \_ مذكرة لنيل شهادة الماستر شعبة علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، جامعة 8 ماي 1945 قالمة ، 2017/2016 ، ص 26\_27 .

<sup>2</sup>أميرة منصور ، المقابلة \_ رؤية منهجية في بحوث تعليم اللغة العربية ، مجلة الأثر ، العدد 27 ديسمبر 2016 ، ص215.  
<sup>3</sup>الطيب قصاص ، دور أساليب جمع البيانات تحسين جودة قرارات بحوث التسويق ، الاستبيان \_ الملاحظة \_ المقابلة \_ البريد و الهاتف ، مجلة إنارة للدراسات الاقتصادية الإدارية و المحاسبية ، مجلد 1 ، العدد 1/2020 ، ص 28 .



- رئيس المجلس الشعبي البلدي لبلدية أنقوسة.
- المكلف بالإحصاء .
- المكلف بإدارة صفحة البلدية على الفايسبوك .

## 6-مجتمع الدراسة و عينته :

مجتمع البحث في دراستنا المتمكثلة في دور مواقع بالتواصل الاجتماعي في توعية السكان بعملية الإحصاء هو عينة من سكان دائرة أنقوسةو الذي يتميز بالخصائص التالية :

- حجم العينة المدروسة 60مفردة .
- مجتمع غير متجانس لأنه يتكون من أفراد من مختلف المستويات و الأعمار .
- مجتمع متكون من الجنسين إناث و ذكور .
- مجتمع معظم أفراده يمتلكون هواتف ذكية و لديهم حسابات على شبكات التواصل الاجتماعي .

\***عينة الدراسة:**يعتبر إختيار عينة الدراسة من أهم الخطوات لدى الباحث حيث تعرف العينة على أنها " جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها البحث بأساليب مختلفة و تضم عدد من الأفراد من المجتمع الأصلي.<sup>1</sup>

\***تعريف آخر :** من أجل دراسة علمية لابد من وضع منهجية تتوافق مع طبيعة البحث في إطار هذه المنهجية يتم تحديد نوع العينة المختارة كأساس للبحث، حيث يعرفها " مورييس أنجرس " أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع البحث كما أنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري إختيارها وفق قواعد و طرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا .<sup>2</sup>

**\_ تعريف العينة القصدية:**العينة العمدية أو تسمى العينة القصدية و تعتمد على نوع من الإختيار المقصود حيث يعتمد الباحث أن تكون العينة من وحدات يعتقد أنها تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا صحيحا، و هي عينة يتم إختيارها على أساس الخبرة السابقة فقد يلاحظ الباحث

<sup>1</sup>صوكو حسيبة ، بحبح فاطمة الزهراء، دور شبكات التواصل في التوعية الصحية بالجزائر ،مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة جيجل 2020/2019 ، ص 14 .

<sup>2</sup>محمد در ، اهم مناهج وعينات و أدوات البحث العلمي ، مجلة الحكمة للدراسات التربوية و النفسية ، دار المنظومة ، مؤسسة كنوز الحكمة ، الجزائر ، العدد 9 ، ص 313.

في الدراسات السابقة أن مجموعة من المفردات يتمثل فيها من الخصائص ما يجعل نتائجها قريبة من نتائج المجتمع ككل .<sup>1</sup>

### 7- حدود الدراسة :

#### أ\_ المجال المكاني و الزماني :

يحدد المجال الزماني بالفترة التي إستغرقتها الدراسة، و التي قد تمتد من بداية التفكير في المشكلة إلى غاية إستخلاصالنتائج العامة و بالنسبة لموضوع " دور مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك ) في توعية السكان بعملية الإحصاء " فقد بدأنا التفكير في شهر أكتوبر 2022 ليتم اختياره بشكل نهائي في نوفمبر 2022 و بعد ذلك تم البدء في جمع البيانات و المعلومات و كذا الدراسات السابقة التي تخص دراستنا و ذلك الى شهر مارس 2023 للشرع في الدراسة و البحث و دامت حوالي 3 أشهر من شهر مارس إلى شهر ماي.

\_ لقد تمت دراستنا داخل دائرة أنقوسة (ورقلة ) من خلال توزيعنا لإستمارةالإستبيانعلى عينة من سكان دائرة أنقوسة، في حين توجهنا من أجل إجراء مقابلة مع " رئيس المجلس الشعبي البلدي لبلدية أنقوسة " و " المكلف بالإحصاء" و " المكلف بإدارة الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك " .

#### \_ البعد البشري :

و نعني به في هذه الدراسة الأفراد الذين سيتم إجراء الدراسة عليهم و هم عينة من سكان دائرة أنقوسة بإختلاف أعمارهم و سواء ذكور أم إناث كانواو الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى أنهم أشخاص متفاعلين مع الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك.

### 8-الدراسات السابقة :

\_ **الدراسة الأولى :** ( عوطف خشمون 2021/2020 ) عنوان الدراسة هو "مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي \_ الفايسبوك نموذجا \_ دراسة ميدانية على عينة من

<sup>1</sup>راوية بنت أحمد القحطاني ، سعود بن ضحيانالضحيان ، النمطية المنهجية فيس الرسائل الجامعية ، مجلة الخدمة الاجتماعية للدراسات و البحوث الاجتماعية \_ جامعة الفيوم \_ ، العدد العشرين ، ص 446 .

طالبة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بجامعة جيجل " مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم علم اجتماع جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل .

\_ حيث تمركزت إشكالية هذه الدراسة حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي، و بذلك تمحور التساؤل الرئيسي و كان كالاتي " هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين ؟

حيث إندرجت تحته مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي :

1-ما مدى إهتمام مواقع التواصل الاجتماعي " فايسبوك " بقضايا البيئة ؟

2-ما مدى إهتمام مواقع التواصل الاجتماعي " فايسبوك " في نشر الوعي البيئي ؟

3-ما مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي " فايسبوك " في نشر الوعي البيئي؟

\_ لقد إتبعنا الدراسة المنهج الوصفي .

\_ كانت العينة في هذه الدراسة عبارة عن عينة عشوائية .

\_ هذه بعض النتائج التي توصلت لها هذه الدراسة :

1- تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي .

2-تعطي مواقع التواصل الاجتماعي فرص أكبر لنشر المعلومات و الأفكار حول البيئة و قضاياها .

3-يعتبر موقع الفايسبوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي إستخداما لدى المبحوثين.

4-إن أغلب المبحوثين يستخدمون موقع الفايسبوك في معرفة الأوضاع الاجتماعية و البيئة الراهنة و مشكلاتها .

\_ **الدراسة الثانية :** ( زينة بوشوارب ، وفاء جباري )2015/2014عنوان الدراسة هو " دور

شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي فيس بوك بجامعة أم البواقي " مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال تخصص إتصال و علاقات عامة، جامعة العربي بن مهدي .

-تمحور إشكالية هذه الدراسة حول دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين حيث تركز التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة كالتالي " ماهو دور مواقع

التواصل الاجتماعي "فيس بوك" كنموذج من نماذج شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين؟

من خلال هذا التساؤل إندرجت أدناه مجموعة من التساؤلات الفرعية هي :

- 1- ما هي عادات و أنماط استخدام موقع فيس بوك من قبل طلبة جامعة أم البواقي ؟
- 2- ما هي الدوافع و الحاجات التي تكمن و راء إستخدام طلبة جامعة أم البواقي في موقع فيس بوك ؟
- 3- هل يشارك طلبة جامعة أم البواقي في نشر الوعي السياسي عبر موقع فيس بوك ؟
- 4- ما هي رؤى طلبة جامعة أم البواقي حول دور موقع فيس بوك فيما يخص المواضيع و القضايا السياسية ؟

المنهج المتبع في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي.

النظرية المعتمدة هي نظرية البنائية الوظيفية و نظرية الاستخدامات و الإشباعات.

تتمثل أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة فيما يلي :

- 1- أوضحت النتائج أن أغلب الطلبة الجامعيين عينة الدراسة يستخدمون فيس بوك بصفة دائمة.
- 2- كشفت الدراسة أن الأغلبية الساحقة من الطلبة الجامعيين يستخدمون فيس بوك من منازلهم حيث تتراوح مدة إستخدامهم له من ساعة إلى 3 ساعات .
- 3- أسفرت النتائج أن أفراد العينة يستخدمون فيس بوك في أكثر من 3 سنواتو ذلك من خلال فترات متنوعة.

**\_ الدراسة الثالثة:** (صوكو حسية، بحبح فاطمة الزهراء 2020/2019) عنوان الدراسة هو "

دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بقسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة تاسوست \_ جيجل \_ " مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال تخصص " صحافة مكتوبة و إلكترونية " جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل .

- تمركز التساؤل الرئيسي في هذه الدراسة حول دور شبكات التواصل الاجتماعي و مساهمتها في التوعية الصحية لدى الطلبة الجامعيين و كان التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة كالتالي " كيف تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي في الجزائر؟

\_ و للإجابة على هذا التساؤل و يجب إدراج أسئلة فرعية و التي كانت كالتالي :

- 1- ما هي عادات و أنماط إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المجتمع الجزائري ؟
- 2- هل تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق التوعية الصحية بالجزائر ؟
- 3- هل لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الصحي تأثير على المجتمع؟

### **\_ فرضيات الدراسة:**

- 1\_ يستخدم الأفراد شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات صحية.
  - 2\_ تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التوعية الصحية بالجزائر .
  - 3\_ كلما زاد إقبال الافراد على شبكات التواصل الاجتماعي كلما زاد وعيهم الصحي.
- و للإجابة على هذه التساؤلات و إثبات صحة الفرضيات اعتمدتا الباحثين على؟ المنهج الوصفي، و تمثلت أداة جمع البيانات في إستمارة الإستبيان .
- النظريتان المطبقتان في الدراسة هما:
- نظرية البنائية الوظيفية .
- نظرية الإستخدامات و الإشباعات.

### **\* نتائج الدراسة:**

\_ توصلت نتائج الدراسة أن معظم الطلبة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية و ذلك لحاجتهم للتوعية الصحية و عليه فقد تحققت الفرضية الأولى في أن الطلبة يقبلون على المواضيع الصحية .

\_ أظهرت نتائج الدراسة أن أغلب الطلبة يهتمون بالوسائل الإعلامية بدافع الفضول و إكتساب معلومات جديدة في حياتهم و عليه لم تتحقق الفرضية الجزئية الثانية.

**تعليق على الدراسات السابقة:** تعتبر الدراسات السابقة التي تم إتمادها دراسات مشابهة للدراسة الحالية و منه طراً لنا نقاط تشابه و نقاط اختلاف تتمثل في ما يلي:

### **نقاط التشابه:**

تتفق الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في الإهتمام بالوعي بإختلاف مجالاته، و كذا النظرية و المنهج المطبق في الدراسة، بالإضافة، الى استخدام نفس أدوات جمع البيانات.

أوجه الاختلاف:

هناك اختلاف من حيث المجال الزمني و المكاني، بالإضافة الى ان الدراسات السابقة طبقت على عينة من الطلبة الجامعين أي إقتصرو على فئة الجامعين فقط عكس الدراسة الحالية فهي للسكان باختلاف أعمارهم و مستوياتهم .

9\_ مفاهيم الدراسة:

كل بحث علمي يعتمد على مجموعة من المفاهيم و المصطلحات و التي لا بد من تحديدها في بداية البحث لكي يزول الغموض المحيط بالمفهوم ، ومن هنا تعتمد دراستنا على مفاهيم رئيسية و أساسية سنحاول عرضها فيما يلي :

- تعريف الدور :

\***لغة:** عرفه قاموس العرب على أنه " دار الشيء يدور دوراً و أداره و إستدار و أنا درته و دورت به و أدت و إستدرت و داوره و مداورة دار معه " .

\***إصطلاحاً:** " يمثل تلك الممارسات السلوكية المميزة لواحد أو أكثر من شخص في إطار معين

\_ **تعريف آخر :** هو مجموعة من أنماط السلوك المتوقع من الشخص الذي يشغل مكانة معينة في نسق إجتماعي .<sup>1</sup>

**التعريف الإجرائي:** يقصد بالدور في هذه الدراسة هو مجموعة الوظائف و المهام و الأنشطة التي تقوم بها مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف أشكالها بغية تحقيق الغاية المرجوة ألا وهي التوعية بعملية الإحصاء و إكساب الفرد وعياً حول الأمر السابق ذكره .

**تعريف التواصل:** هو تبادل أدلة بين ذات مرسل و ذات مستقبلة ، حيث تنطلق الرسالة بين الذات الأخرى و تقتضي العملية جواباً ضمناً أو صريحاً كما تحدث عنه أو بعبارة أشمل موضوعات العالم

<sup>1</sup>صوكو حسبية ، ببح فاطمة الزهراء، دور شبكات التواصل في التوعية الصحية بالجزائر ،مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة جيجل 2020/2019 ، ص 8.7 .

و يتطلب نجاح هذه العملية إشتراك عناصر الإتصال، و التواصل علاقة بين فردين أو أكثر على الأقل كل منهما يمثل ذات نشطة .<sup>1</sup>

**\_ الاجتماعي :** الكائن البشري، المنخرط في مجتمعه و المختلط بالناس و المنفتح على الحياة العامة ، إجتماع الشيء ، يجتمع إجتماعا ، إنضم بعضه إلى بعض و تألف .<sup>2</sup>

### 2\_ تعريف مواقع التواصل الاجتماعي :

\_ تعرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن تطبيقات تكنولوجية مستندة إلى الويب تتيح التفاعل بين الناس و تسمح بنقل البيانات الإلكترونية و تبادلها بسهولة و توفر للمستخدمين إمكانية العثور على آخرين يشتركون في نفس المصالح، و بناء عليه ينتج عن ذلك ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية "Virtual communities" ، حيث يستطيع المستخدمون التجمع في الكيانات الواقعية .<sup>3</sup>

**-تعريف آخر :** هي مواقع الويب التي يمكن أن تسهل التفاعل النشط بين الأعضاء المشتركين في هذه الشبكة الاجتماعية الموجودة بالفعل و تهدف إلى توفير مختلف وسائل الاهتمام .<sup>4</sup>

- تتضمن الشبكة العنكبوتية مجموعة من المواقع و التي سنحاول . و عرض و شرح بعض منها لإزالة الغموض لكن قبل ذلك و يجب علينا التعرف على الأنترنت .

### \*تعريف الأنترنت :

<sup>1</sup>عواطف خشمون ، مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي " الفايبيوك نموذجا " دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بجامعة جيجل ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص علم اجتماع الإتصال ، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل ، 2021/2020 ، ص 9 .

<sup>2</sup>عصام نور الدين ، معجم نور الدين الوسيط عربي عربي ، دار الكتاب العلمية ، ب ط ، ص 49 .

<sup>3</sup>محمد العوض محمد وداعة الله ، مواقع التواصل الاجتماعي و قضايا الشباب الجامعي ، دار الخليج الأردن عمان ، طبعة 2020 ، ص 21 .

<sup>4</sup>مشتاق طلب فاضل ،مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في التوجهات السياسية ، شركة دار الأكاديميون ، ب ط ، ص

**لغة :** مسمى الأنترنت " Internet " مشتقة من شبكة المعلومات الدولية التي يطلق عليها في اللغة الإنجليزية " International Network " كما يطلق على الأنترنت في اللغة الإنجليزية عدة مسميات منها "The net" و الشبكة العالمية "Work Net" و الشبكة العنكبوتية " The Web " أو الطريق الإلكتروني السريع " Electronic Super highway".

**إِصطلاحاً:** الأنترنت شبكة اتصال جماهيرية ضخمة جدا و غير مركزية و تربط مجموعة كبيرة من شبكات الحاسب الآلي المنتشرة في أنحاء العالم حيث تتبع كل شبكة جهة مستقلة مثل الجامعات و مراكز البحوث و الشركات و تتميز الشبكة بعدم وجود جهة مركزية تديرها أو تحكمها ، كما تتميز بسرعتها الفائقة و إتاحتها لقدر كبير من الحرية و التفاعلية ينتقل عبرها كم من معلوماتي هائل تتداول عبر الشبكة من خلال خاصية التحميل و التنزيل المتاحة لكل أفراد المجتمع الإتصالي عبر هذه الوسيلة <sup>1</sup>.

- **تعريف إجرائي :** الأنترنت هو نظام إتصال عالمي مرتبط بأجهزة كمبيوتر يهدف لنقل البيانات والمعلومات في شتى المجالات عبر أنواع الوسائط بإختلاف طبيعتها (عامة، خاصة).

- **أبرز مواقع التواصل الاجتماعي :**

**تعريف الفايسبوك :**

**لغة:** كتاب الوجوه و هو موقع الشبكات الاجتماعية يتيح للأشخاص العاديين و الإعتباريين أن يبرزوا مكانتهم عبر أدوات المواقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع .

**إِصطلاحاً:** الفايسبوك موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا و تديره شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها، فالمستخدمون بإمكانهم الإنضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم و ذلك من أجل الإتصال بالآخرين و التفاعل معهم، كذلك يمكن للمستخدمين إضافة أفراد إلى قائمة أصدقائهم و إرسال الرسائل إليهم و أيضا تحديث ملفاتهم الشخصية <sup>2</sup>.

<sup>1</sup>صوكو حسيبة ، ببح فاطمة الزهراء، دور شبكات التواصل في التوعية الصحية بالجزائر ،مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة جيجل 2020/2019 ، ص 9 .

<sup>2</sup>عواطف خشمون ، مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي " الفايسبوك نموذجا " دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بجامعة جيجل ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص علم اجتماع الإتصال ، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل ، 2021/2020 ، ص 10 .



**تعريف آخر للفيسبوك:** يعد موقع (الفيسبوك) من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى العالم و أسس هذا الموقع على مبدأ أن يستعمل أعضاؤه هوياتهم الحقيقية ، فالأسماء المستعارة و الوهمية مرفوضة تماما، و يعرف قاموس الإعلام و الإتصال **dictionary of media and communications** موقع الفيسبوك " على أنه موقع خاص بالتواصل الاجتماعي أسس عام 2004.

و يتيح نشر الصفحات الخاصة و قد وُضِعَ فالبدائية لخدمة طلاب الجامعة و هيئة التدريس و الموظفين لكنه إتسع ليشمل كل الأشخاص، و ترجع فكرة الموقع إلى صاحبه ( مارك زوكربيرج) حيث أخذ على عاتقه تصميم موقع جديد على شبكة الأنترنت ليجمع زملاؤه في الجامعة (جامعة هارفارد الأمريكية) و يُمكنهم من تبادل أخبارهم و صورهم و أرائهم و لم يعتمد في تصميمه إلى أن يكون موقع تجاري يجذب الإعلانات أو موقع يهتم بنشر الأخبار، و في عام 2004 أطلق (زوكربيرج) الموقع و كان في البداية عبارة عن موقع تواصل اجتماعي إكتسب شعبية واسعة بين الأصدقاء في (جامعة هارفارد) .<sup>1</sup>

**-تعريف آخر:** يعتبر موقع فيس بوك الذي أسسه مارك زوكربيرغ (Mark Zuckerberg) واحدا من أهم مواقع التشبيك الاجتماعي و هو لا يمثل منتدى إجتماعيا فقط، و إنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطتها ما يشاء .<sup>2</sup>

**\_ تعريف إجرائي:** هو موقع إلكتروني عبر الأنترنت خاص بالتواصل الاجتماعي حيث يُمكن المستخدم من التفاعل مع الأصدقاء و العائلة و كذا الزملاء كما يعد من أكثر الشبكات إنتشارا و توسعا بين مختلف شبكات التواصل الأخرى .

## تعريف التوعية بالإحصاء :

الوعي:

**لغة:** حفظ قلب الشيء وعى الشيء والحديث يعيه وعيا و أوعاه، حفظه و فهمه و قبله فهو واع و فلان أوعى من فلان أي أحفظ و أفهم .

<sup>1</sup>عبد الله الجبوري ، مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في التحولات السياسية ، شركة دار الأكاديميون ، ب ط ، ص 26 .

<sup>2</sup>كاميليا سلطاني ، لبنى قاسمي ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية حول مرض إيبولا الصفحات

الفيسبوكية \_ أنموذجا\_ قسم العلوم الإنسانية ، جامعة العربي بن المهدي.

**إصطلاحاً:** هو النشاط الذي يطلع به الإنسان من أجل إكساب المجتمع و الأفراد و وعي إزاء موضوع أو قضية معينة و هو يهدف بالدرجة الأولى إلى التوجيه و الإرشاد للتزود بالمعرفة و إكتساب الخبرة<sup>1</sup>.

**\_ تعريف إجرائي:** هو حالة فهم و إدراك الإنسان لشيء ما و قدرته على التواصل و التفاعل مع أفراد المجتمع إتجاه موضوع معين .

### \*تعريف الإحصاء:

**\_ مصدر أحصى:** الإستقصاء تعداد وهو تطور للعد بالحصى كما كان أجدادنا يفعلون في العهد البدائي.

- و هو العد أو الإحاطة بالعدد أو بالقضايا<sup>2</sup>.

**\_ تعريف إجرائي:** هو عملية مسح دقيق و شامل لساكته و كل ما يتعلق بالحياة الخاصة والعامة .

### \*المقاربة النظرية :

إستندت دراستنا كغيرها من الدراسات العلمية على نظرية محددة التي من شأنها تقديم وصف شامل و عميق للدراسة و نظراً أن دراستنا حول " دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية السكان بعملية الإحصاء " رأينا أنه من الأصح أن نستند إلى نظرية البنائية الوظيفية من أجل الوصول لنتائج أكثر دقة و شمولية .

### \*مفهوم البنائية الوظيفية :

يرجع تسمية هذه النظرية بالبنائية الوظيفية إلى إعتادها على مفهومين أساسيين في تحليل المجتمع و تفسيره، و هما البناء "Structures" و الوظيفة "Function" المستمدين أساساً من علم الأحياء، ويمثل هذان المفهومان العمود الفقري لهذه النظرية .

<sup>1</sup>صوكو حسبية ، بحبح فاطمة الزهراء ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بقسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة تاسوست \_جيجل \_ ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ، تخصص صحافة مكتوبة و إلكترونية ، 2020/2019 ، ص 10.

<sup>2</sup>عصام نور الدين ، معجم نور الدين الوسيط عربي عربي ، دار الكتاب العلمية ، ب ط ، ص 60.

تعتبر البنائية الوظيفية " Structure functionalism " أكثر اتجاهات الفكر الاجتماعي المعاصر شيوعاً، إن هذه النظرية مزيج بين نظريتين إجتماعيتين هما: النظرية البنوية التي أسسها ( ليفي شتراوس ) و ( أميل دوركايم ) و ( كارل مانهايم ) خصوصاً عند دراسته لعلم اجتماع المعرفة، و النظرية الوظيفية التي أسسها كل من ( أوكست كونت ) و ( هوبرت سبنسر ) و ( روبرت ميرتون ) و خلال الربع الأول من القرن العشرين .<sup>1</sup>

**\_ تعريف آخر:** يشير مصطلح " بناء Structure " الى الطريقة التي تنظم بها الأنشطة المتكررة في

المجتمع و الواقع ان السلوك الأسري و النشاط الاقتصادي و النشاط السياسي و العقيدة و السحر و غيرها من أشكال الأنشطة المجتمعية ، تعد على درجة عالية من التنظيم من وجهة النظر السلوكية .

. يشير مصطلح " وظيفة Function " إلى مساهمة شكل معين من الأنشطة المتكررة في الحفاظ على

إستقرار توازن المجتمع .<sup>2</sup>

**- تعريف آخر :**

عرفت النظرية الوظيفية بتسميات عدة مثل النظريات البنائية الوظيفية و التحليل الوظيفي و النظريات المحافظة و غيرها من علماء الاجتماع التقليديين و المعاصرين الذين ظهروا على وجه الخصوص في المجتمعات الغربية الرأسمالية حيث إهتمت بدراسة كيفية حفاظ المجتمعات على الإستقرار الداخلي و البقاء على الزمن و تفسير التماسك الاجتماعي .<sup>3</sup> - **مسلمات النظرية :**

1- النظر إلى المجتمع على أنه نظام يتكون من عناصر مترابطة و تنظيم لنشاط هذه العناصر بشكل متكامل .

2- يتجه هذا المجتمع في حركته نحو التوازن و مجموع عناصره تضمن إستمرار ذلك بحيث لو حدث أي خلل في هذا التوازن فإن القوى الاجتماعية سوف تنشط لإستعادة هذا التوازن.

---

<sup>1</sup> طاهر حسو الزبياري ، النظرية السوسولوجية المعاصرة ، دار البيروني ، المملكة الأردنية الهاشمية ، الطبعة الأولى 2016 ص 95 .

<sup>2</sup> حسن عماد المكاوي ، ليلي حسين السيد ، الإتصال و نظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة السادسة 2006 ، ص 125.124 .

<sup>3</sup> صوكو حسبية ، بجب فاطمة الزهراء ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بقسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة تاسوست \_ جيجل \_ ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ، تخصص صحافة مكتوبة و إلكترونية ، 2020/2019 ، ص 24 .

3- كل عناصر النظام و الأنشطة المتكررة فيه تقوم بدورها في المحافظة على إستقرار النظام.

4- الأنشطة المتكررة في المجتمع تغير ضرورة لإستمرار وجوده هذا الإستمرار مرهون بالوظائف التي يحددها المجتمع لأنشطة متكررة تلبية لحاجاته .<sup>1</sup>

### \_ نقد النظرية :

-إن السلطة السياسية في المجتمعات المعاصرة و قبل أن تسعى من أجل تأمين " الوظيفة " تعمل من أجل تأمين مصالح أفرادها أو مؤيديها و خاصة الأحزاب .

-لا يمكن التحدث عن التوازن بل بالأحرى يجب الحديث عن تغيرات أو تحولات إجتماعية ليس بالهدف النهائي حتما و هذا ما يمكن أنتعاب عليه النظرية الوظيفية التي لا تأخذ بعين الإعتبار مسألة التطور و التحول و التغيير، إن المجتمع ليس بكتلة ثابتة أي ان التوازن الذي هو قضية " مثالية " لا يمكن أن يلحظ في المجتمعات المعاصرة الأكثر ديمقراطية .<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>صوكو حسيبة ، بحبح فاطمة الزهراء ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بقسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة تاسوست \_جيجل \_ ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر ، تخصص صحافة مكتوبة و إلكترونية ، 2020/2019 ، ص 25.26.

<sup>2</sup> حسن ملحم ، التفكير العلمي و المنهجية ، مطبعة دحلب 108 شارع طرابلس ، ب ط ، ص 346 .

الإطار

التطبيقي

## تمهيد :

بعد الإنتهاء من الجانب النظري نحاول في هذا الجزء أن نتطرق للموضوع من الجانب التطبيقي و ذلك عن طريق دراسة ميدانية بالإعتماد على أداتين لجمع البيانات وهما إستمارة الإستبيان وزعت على عينة من سكان دائرة أنقوسة بالإضافة الى إجراء مقابلة مع رئيس المجلس الشعبي البلدي لبلدية أنقوسة و المكلف بالإحصاء و المكلف بإدارة الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك، و في هذه المرحلة سنقوم بإختيار الأسئلة التي سنؤكد أو تنفي التساؤلات التي وضعناها لذلك إستخدمنا المنهج الوصفي.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل وذلك من أجل التحقق من ثبات أداة الدراسة والتحليل الوصفي للبيانات وإختبار الفرضيات وهذه الأساليب هي:

- معامل ارتباط بيرسون (Pearson) للتأكد من صدق أداة الدراسة .
  - معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach) لإختبار ثبات أداة القياس .
- التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة.

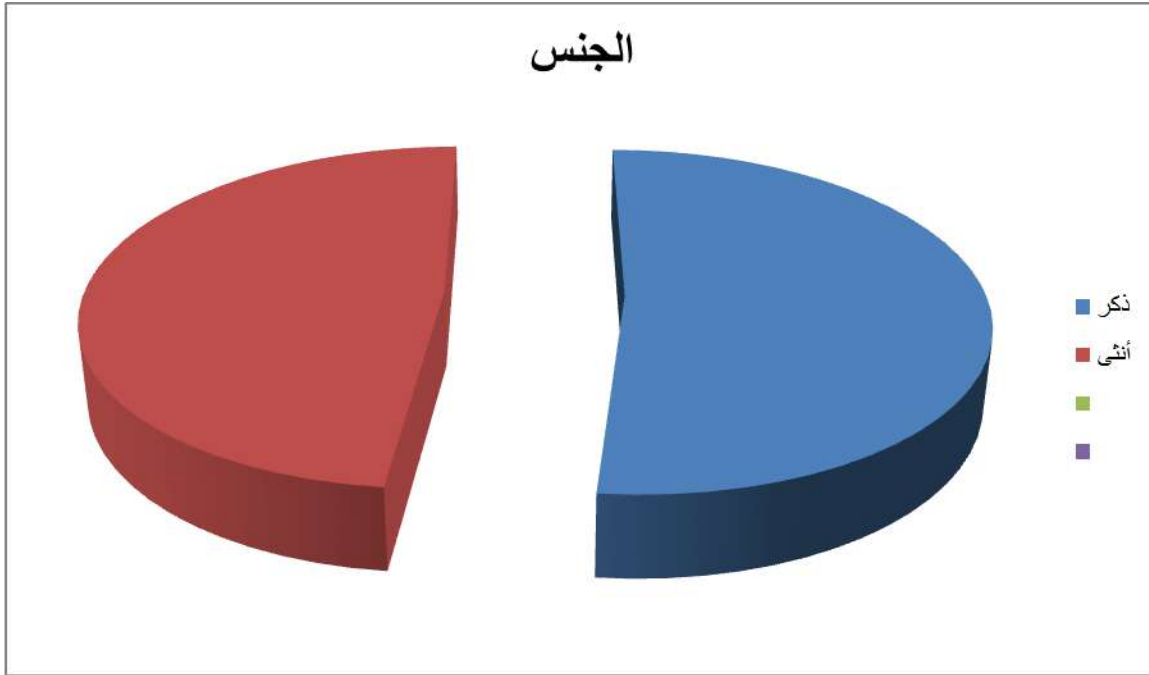
## البيانات الشخصية

## الجنس:

الجدول (1) يوضح الجنس :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	31	51,67%
	أنثى	29	48,33%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح الجنس



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

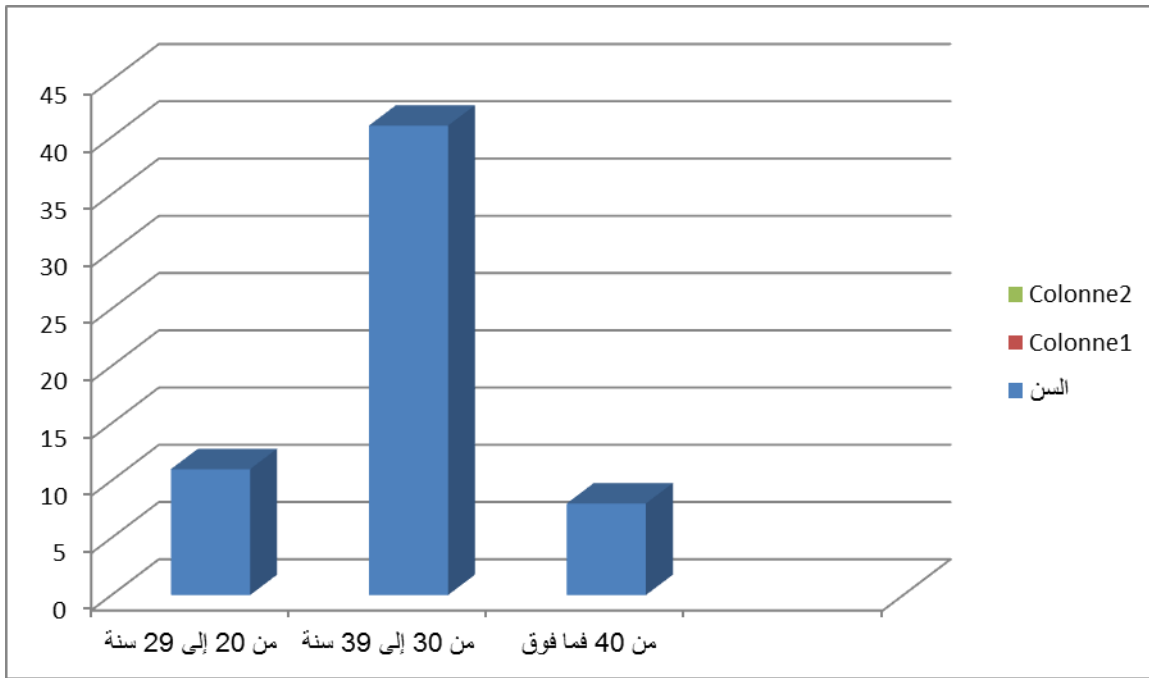
نلاحظ من البيانات أعلاه أن أغلب أفراد العينة ذكور تتراوح بنسبة 51,67% ثم الإناث بنسبة 48,33% .

السن:

الجدول (2) يوضح السن :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
السن	من 20 إلى 29 سنة	11	%18,33
	من 30 إلى 39 سنة	41	%68,33
	من 40 فما فوق	08	%13,34
المجموع		60	%100

الشكل يوضح السن



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة يتراوح عمرهم من 30 إلى 39 سنة

بنسبة %33,68 بعدها من 20 إلى 29 سنة بنسبة %33,18، و من 40 فما فوق بنسبة

%34,13.

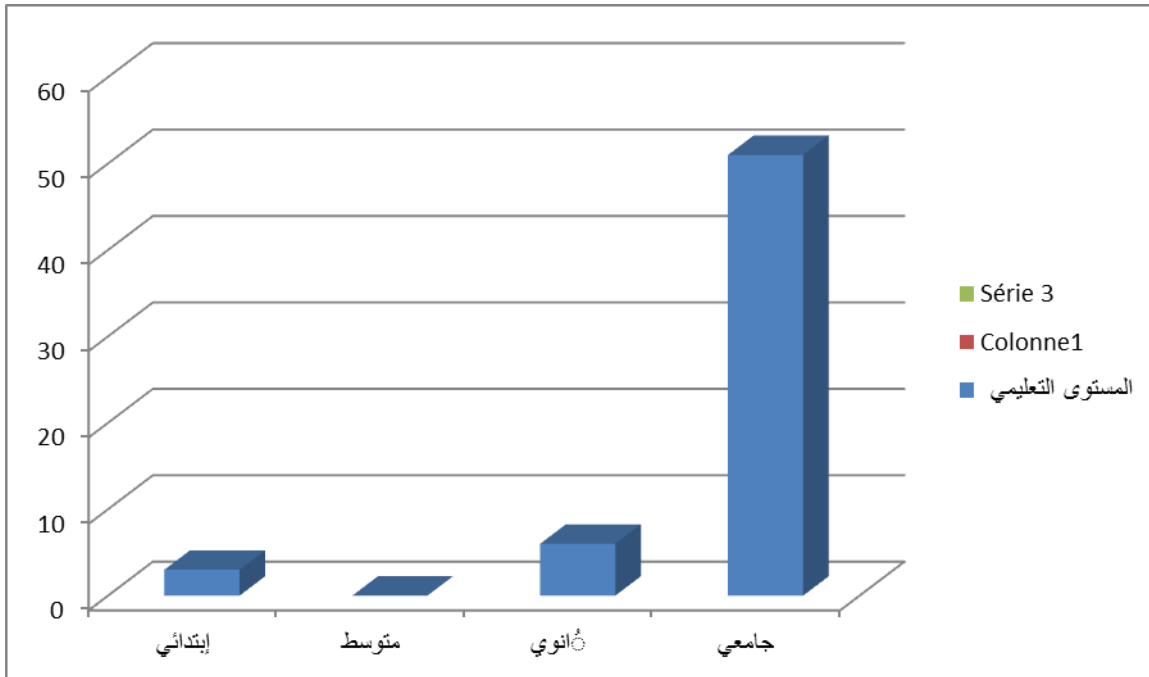


المستوى التعليمي :

الجدول (3) يوضح المستوى الدراسي:

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
المستوى التعليمي	إبتدائي	03	% 05
	متوسط	00	%00
	ثانوي	06	%10
	جامعي	51	%85
المجموع		60	%100

الشكل يوضح المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات أعلاه أن جميع أفراد العينة مستواهم التعليمي جامعي بنسبة 85%، ثم

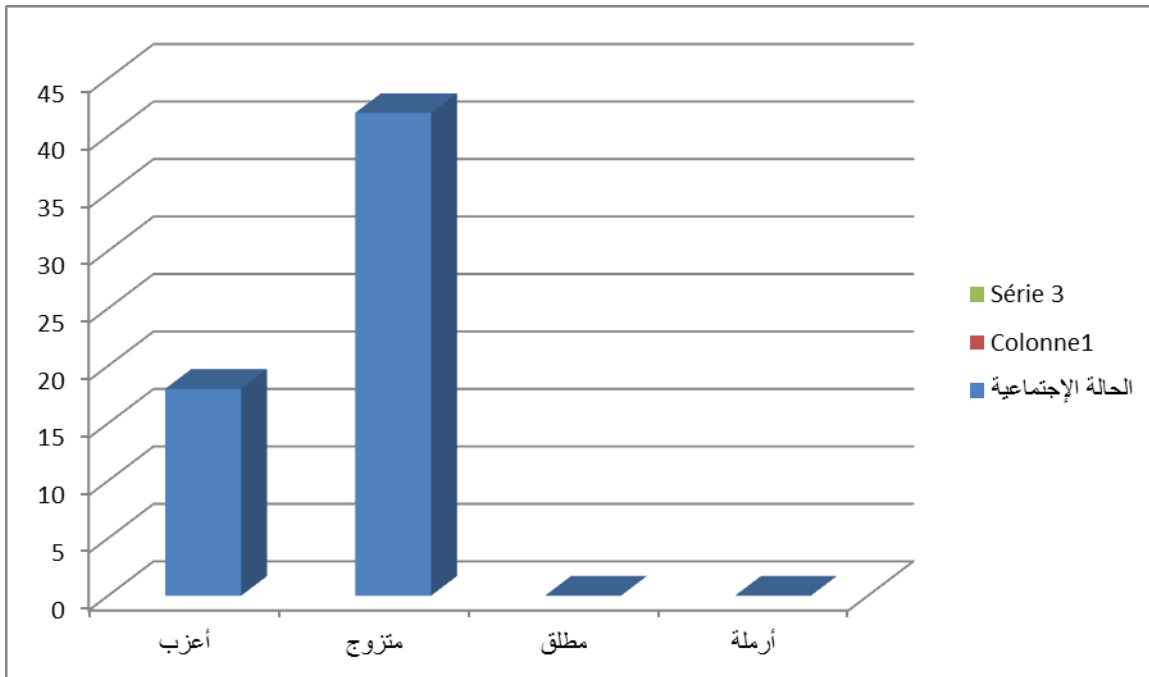
ثانوي بنسبة 10%، و أخيرا متوسط و إبتدائي بنسب 00% و 03%.

## الحالة الاجتماعية :

## الجدول يوضح الحالة الاجتماعية

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
الحالة الاجتماعية	أعزب	18	30%
	متزوج	42	70%
	مطلق	00	%
	أرملة	00	%
المجموع		60	100%

## الشكل يوضح الحالة الاجتماعية



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة متزوجين بنسبة 70%، بعدها

عزاب بنسبة 30 %، بينما مطلقيين و أراامل إنعدموا .

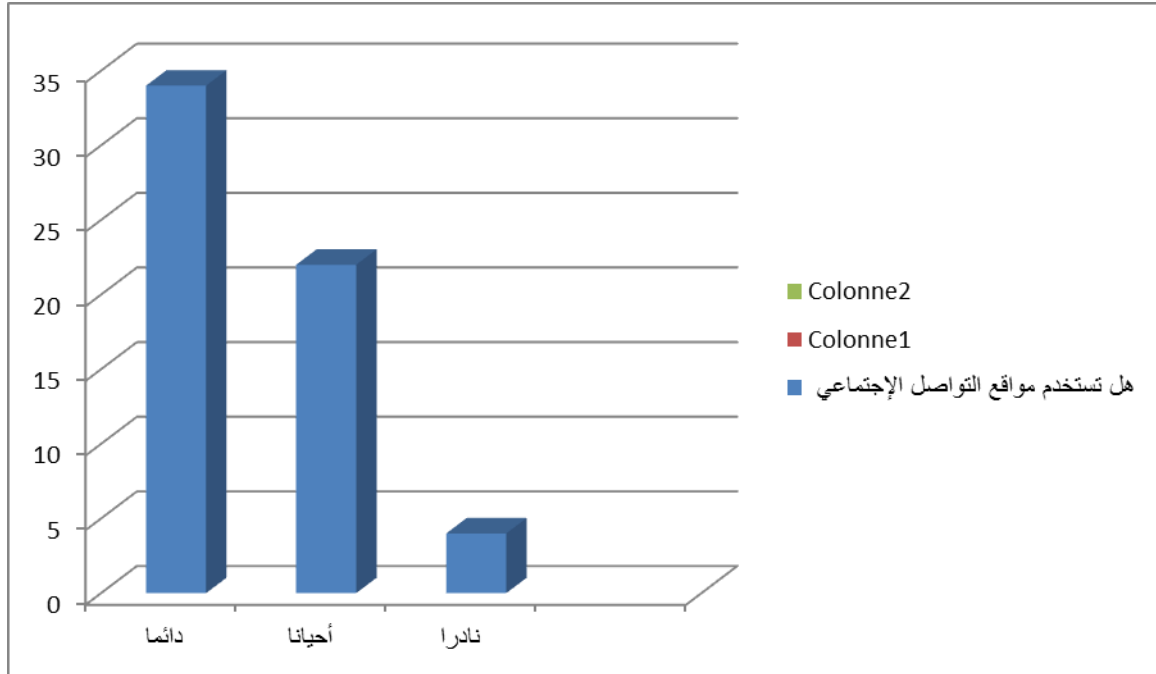
المحور الأول: تفاعل سكان دائرة أنقوسة مع عملية إحصاء بعد نشرها في صفحة الرسمية للبلدية على الفيسبوك

هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي

الجدول (4) يوضحهل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي:

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي	دائماً	34	56,67%
	أحياناً	22	36,66%
	نادراً	04	6,67%
المجموع		60	100%

الشكل يوضحهل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن كل أفراد العينة تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي هذا ما هو إلا إنعكاس للواقع حيث أن غالبية سكان العالم أصبحوا يمتلكون حسابات في مواقع

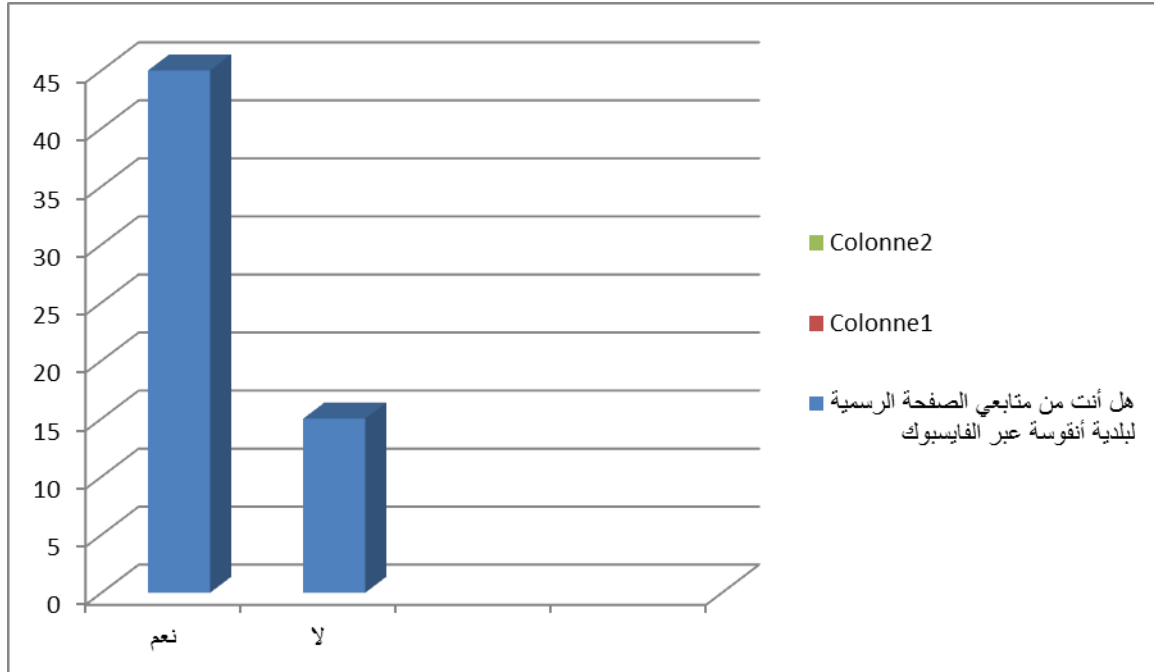
التواصل الاجتماعي، لكن تختلف نسبة إستخدامهم لهذه المواقع حسب النسب الأتية : دائما بنسبة 67،56%، بعدها أحيانا بنسبة 66،36% ثم نادرا بنسبة 67،6%. و هذا وفقا لتقرير أعدته قناة الجزيرة حيث بلغ مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي 4،4مليار شخص .2021/06/21.

هل أنت من متابعي الصفحة الرسمية لبلدية أنقوسة عبر الفايسبوك

الجدول (5) يوضح هل أنت من متابعي الصفحة الرسمية لبلدية أنقوسة عبر الفايسبوك :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل أنت من متابعي الصفحة الرسمية لبلدية أنقوسة عبر الفايسبوك	نعم	45	75%
	لا	15	25%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح هل أنت من متابعي الصفحة الرسمية لبلدية أنقوسة عبر الفايسبوك



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة متابعي الصفحة الرسمية لبلدية

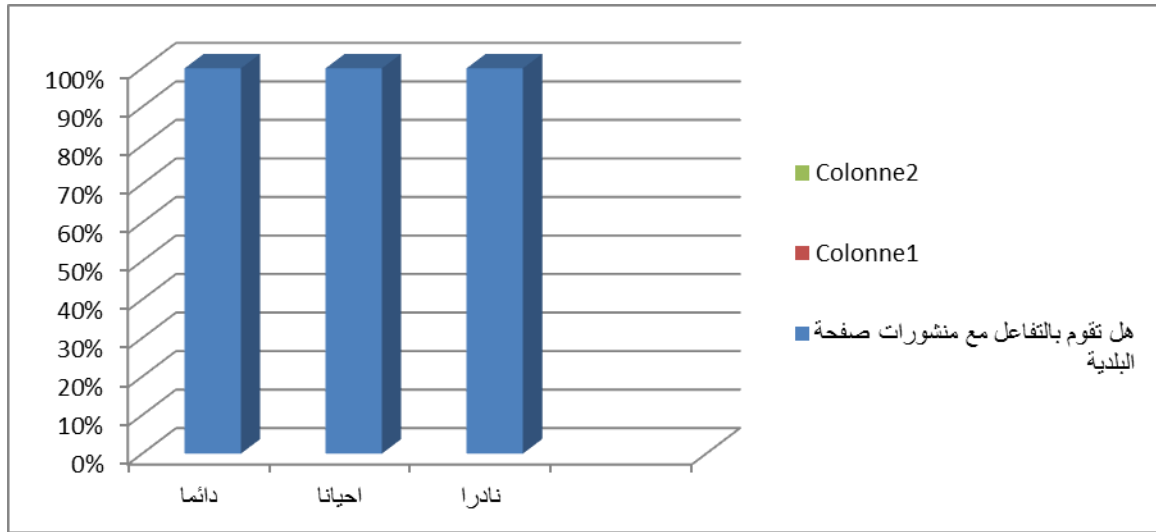
أنقوسة عبر الفايسبوك بنسبة 75%، وهذا يدل على تزايد الوعي لدى مستخدمي الفيس بوك بضرورة متابعة صفحة بلديتهم وذلك للوقوف على كل جديد بها.

#### هل تقوم بالتفاعل مع منشورات صفحة البلدية

الجدول (6) يوضح هل تقوم بالتفاعل مع منشورات صفحة البلدية :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل تقوم بالتفاعل مع منشورات صفحة البلدية	دائما	05	8,33%
	أحيانا	34	56,67%
	نادرا	21	35%
المجموع		60	100%

#### الشكل يوضح هل تقوم بالتفاعل مع منشورات صفحة البلدية

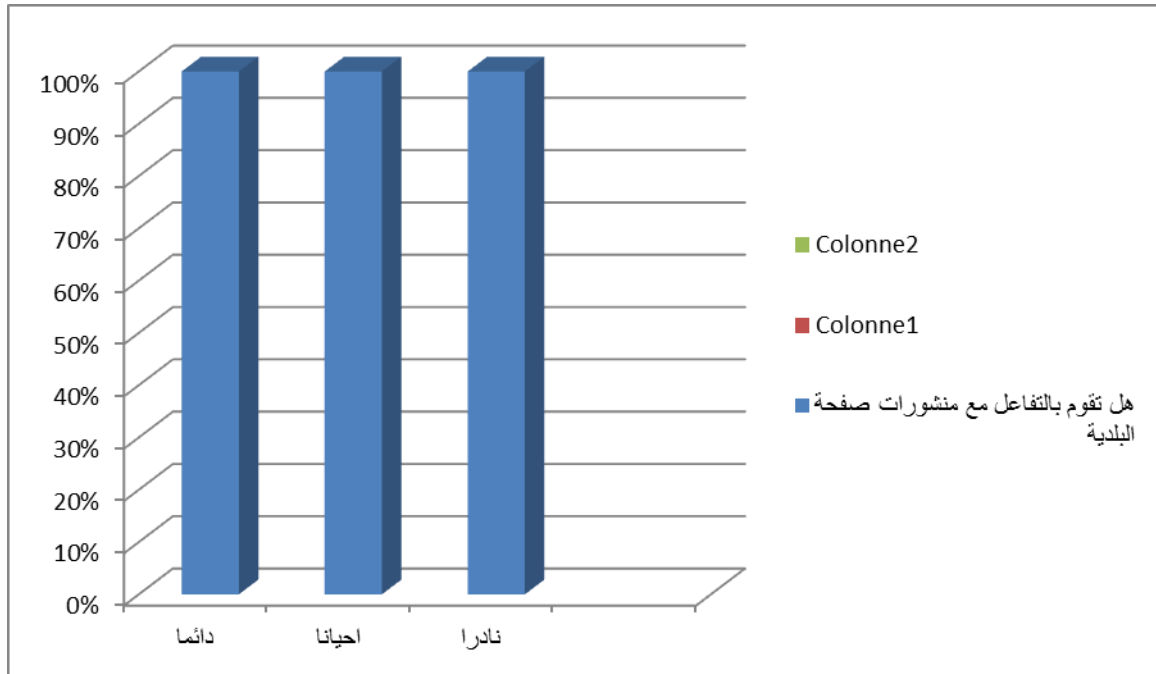


المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007 نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة تقوم بالتفاعل مع منشورات صفحة البلدية دائما بنسبة 8,33%، بعدها أحيانا بنسبة 56,67%، ثم نادرا بنسبة 35%. بإعتبار أن نسبة كل المتفاعلين أحيانا و دائما مع صفحة البلدية يفوق 60% من أفراد العينة و هو ما يؤكد على صحة ماجاء في السؤال السابق.

هل تبدي إعجابك بمنشورات الإحصاء التي تقوم بها البلدية  
الجدول (7) يوضح هل تبدي إعجابك بمنشورات الإحصاء التي تقوم بها البلدية :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل تبدي إعجابك بمنشورات الإحصاء التي تقوم بها البلدية	دائما	06	10%
	أحيانا	26	43,33%
	نادرا	28	47,67%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح هل تبدي إعجابك بمنشورات الإحصاء التي تقوم بها البلدية



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007  
نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة تقوم تبدي إعجابك بمنشورات الإحصاء  
التي تقوم بها البلدية نادرا بنسبة 47,67%، بعدها أحيانا بنسبة 43,33% ، ثم دائما بنسبة 10%،

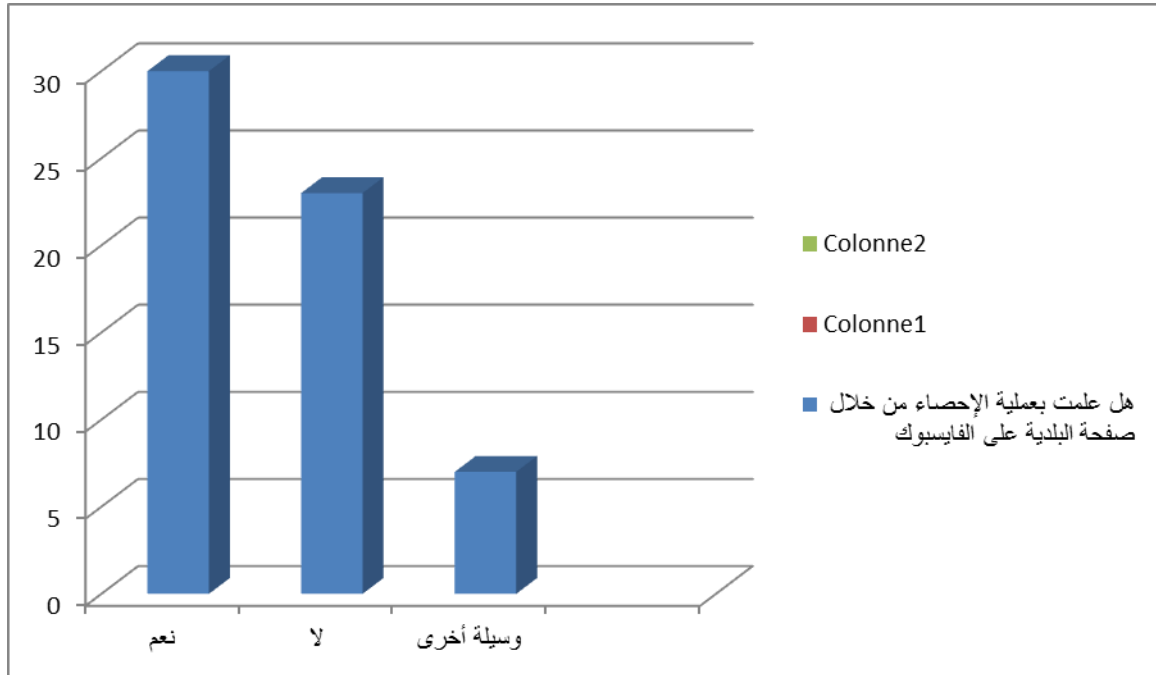
في هذه العبارة يتضح أن كل أفراد العينة يقومون بالإعجاب بمنشورات الصفحة التي تخص الإحصاء لكن هناك نسبة معتبرة تقدر ب 47% نادر ما تقوم بالإعجاب و هذا راجع لإهتمامهم بموضوعات أخرى مثل: السكن، العمل... إلخ.

هل علمت بعملية الإحصاء من خلال صفحة البلدية على الفايسبوك

الجدول (8) يوضح هل علمت بعملية الإحصاء من خلال صفحة البلدية على الفايسبوك:

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل علمت بعملية الإحصاء من خلال صفحة البلدية على الفايسبوك	نعم	30	50%
	لا	23	38.33%
	وسيلة أخرى	07	12.67%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح هل علمت بعملية الإحصاء من خلال صفحة البلدية على الفايسبوك



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007 نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة علمت بعملية الإحصاء من خلال صفحة البلدية على الفايسبوك بنسبة 50%، بعدها لم يعلموا بنسبة 38.33%، ثم علموا بوسيلة أخرى بنسبة

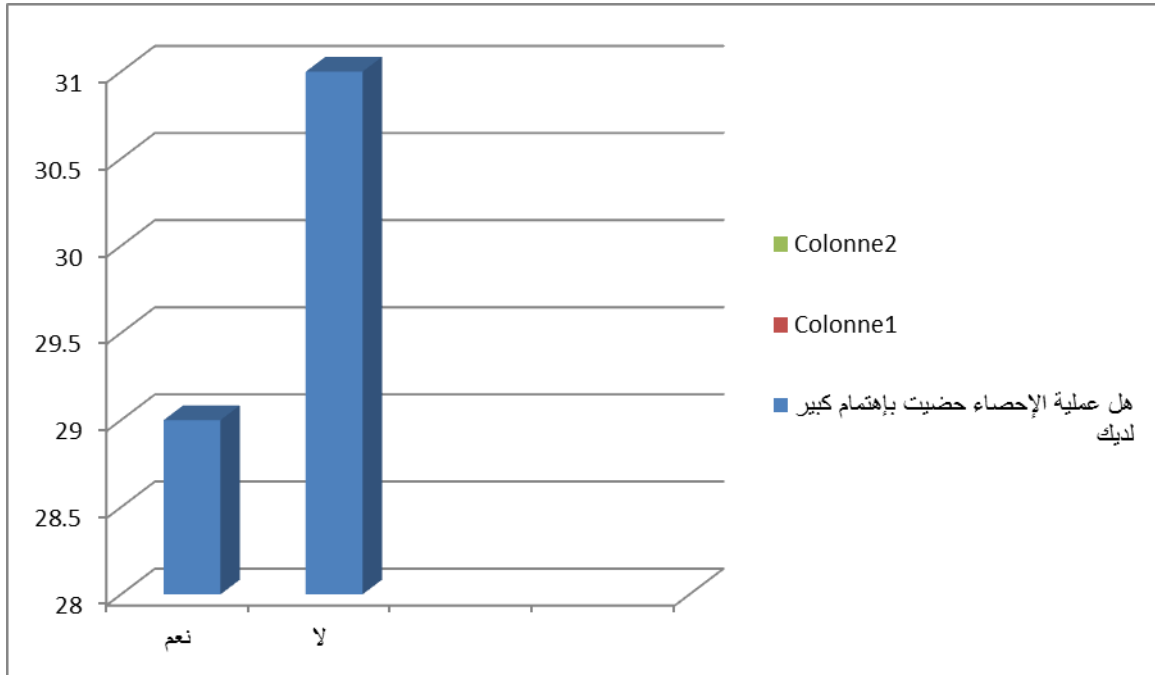
67,11% من خلال النسب المقدمة نلاحظ أن 50% من أفراد العينة علموا بعملية الإحصاء من خلال الصفحة و هذا يدل على نشر العملية عبر الصفحة و كذا يدل على متابعتهم لها.

#### هل عملية الإحصاء حظيت باهتمام كبير لديك

الجدول (9) يوضح هل عملية الإحصاء حظيت باهتمام كبير لديك :

المتغير	العدد	التكرار	النسبة المئوية
هل عملية الإحصاء حظيت باهتمام كبير لديك	نعم	29	33,48%
	لا	31	51,67%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح هل عملية الإحصاء حظيت باهتمام كبير لديك



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007  
 نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة قالوا أن عملية الإحصاء لن تحظى باهتمام كبير لديك بنسبة 51%, نلاحظ أن نسبة 51% من أفراد العينة أجابوا ب لا، أي أن هذه العملية لم تحظى باهتمام لديهم و هو ما تم ذكره في العبارة 4.

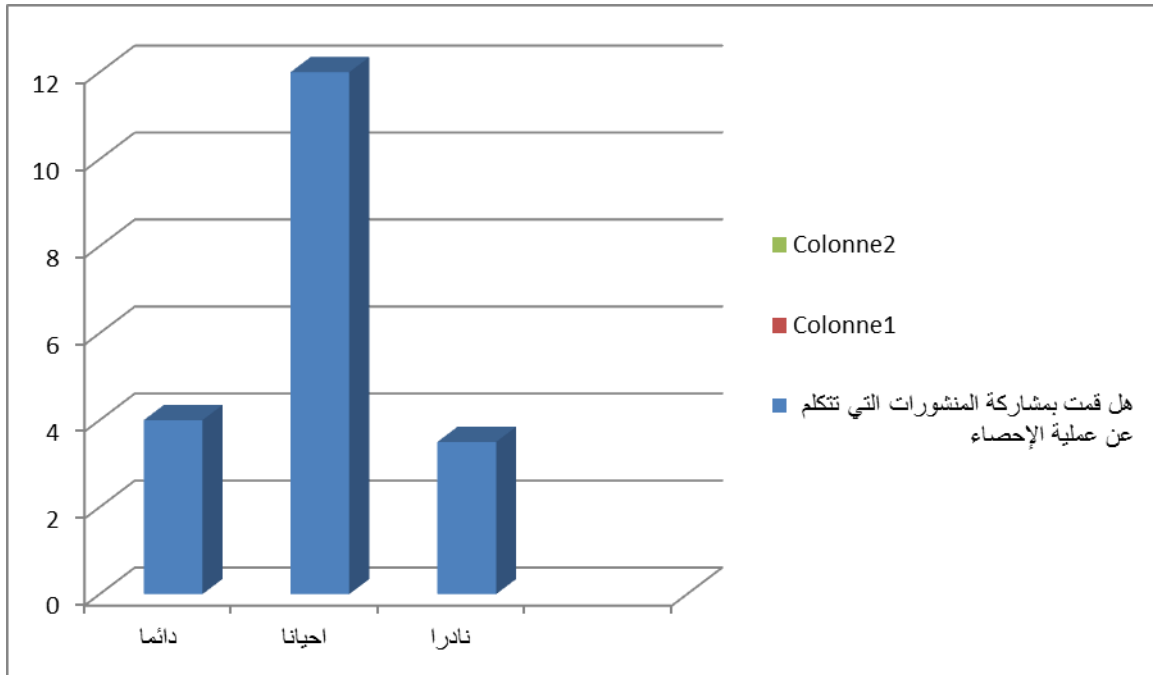


هل قمت بمشاركة المنشورات التي تتكلم عن عملية الإحصاء

الجدول (10) يوضح هل قمت بمشاركة المنشورات التي تتكلم عن عملية الإحصاء :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل قمت بمشاركة المنشورات التي تتكلم عن عملية الإحصاء	دائماً	04	6,67%
	أحيانا	12	20%
	نادرا	44	73,33%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح هل قمت بمشاركة المنشورات التي تتكلم عن عملية الإحصاء



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة قالوا لم يشاركوا المنشورات التي تتكلم عن عملية الإحصاء بنسبة 73,33%، بعدها لم قالوا حيانا بنسبة 6,67%، نادرا ما يقوم أفراد العينة بمشاركة منشورات الصفحة التي تتكلم عن الإحصاء و هذا راجع لقلّة الوعي لديهم بعملية الإحصاء و انشغالهم بموضوعات التي تمسهم بشكل مباشر.

### خلاصة المحور الأول من الاستبيان:

بالنسبة للمحور الأول الذي نسعى من خلاله إلى الإجابة على التساؤل الفرعي رقم (1) و الذي

يقول " كيف تفاعل سكان دائرة أنقوسة مع عملية الإحصاء بعد نشرها في الصفحة الرسمية

للبلدية على الفايسبوك ؟ " توصلنا إلى :

- هناك تفاعل لسكان دائرة أنقوسة مع عملية الإحصاء بعد نشرها في الصفحة الرسمية للبلدية

على فايسبوك ، وذلك تبين في العديد من العبارات مثل:

- ما جاء في العبارة (1) حيث أن هناك %75 من العينة من متابعي الصفحة.

- كما جاء في العبارة (5) حيث أن %50 من العينة علمو بعملية الإحصاء من الصفحة .

## المحور الثاني: تأثير مواقع التواصل الإجتماعي ( فائسبوك ) على عملية الإحصاء

كيف تقيم نشاط الصفحة الرسمية لبلدية على الفائسبوك في توعية السكان بعملية الإحصاء

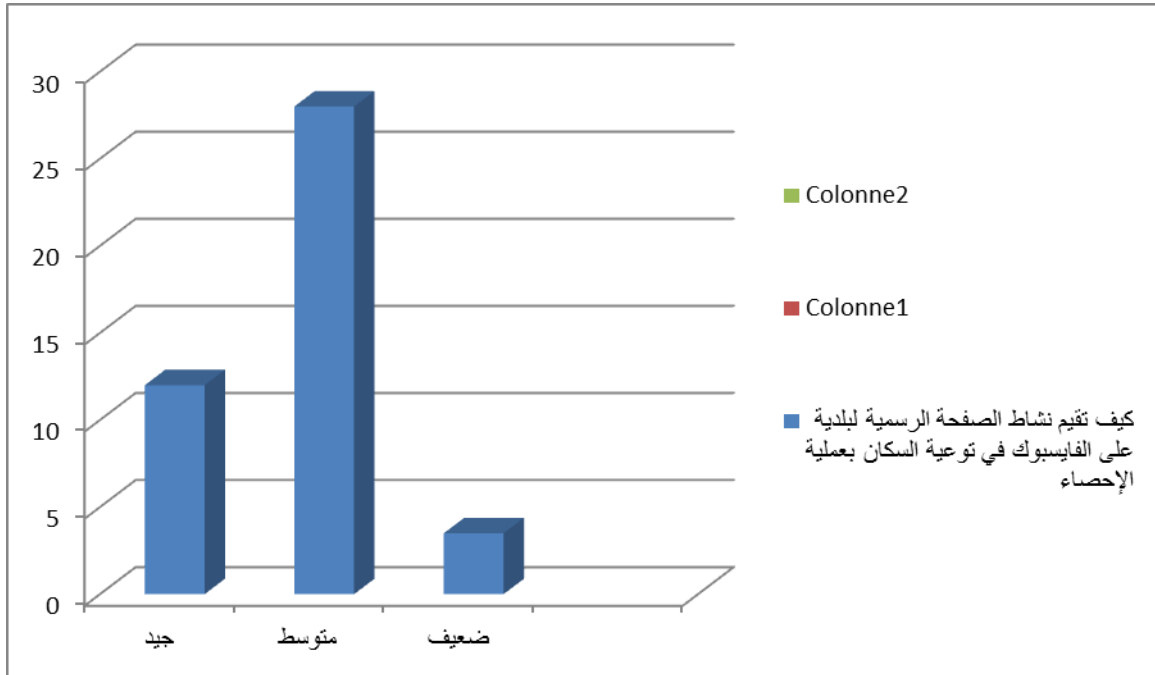
الجدول (11) يوضح كيف تقيم نشاط الصفحة الرسمية لبلدية على الفائسبوك في توعية السكان بعملية

الإحصاء :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
كيف تقيم نشاط الصفحة الرسمية لبلدية على الفائسبوك في توعية السكان بعملية الإحصاء	جيد	12	20%
	متوسط	28	46,67%
	ضعيف	20	33,33%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح كيف تقيم نشاط الصفحة الرسمية لبلدية على الفائسبوك في توعية السكان بعملية

الإحصاء



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة تقيم نشاط الصفحة الرسمية لبلدية على

الفائسبوك في توعية السكان بعملية الإحصاء متوسطة بنسبة 46,67%، بعدها لم قالوا ضعيف بنسبة

33، 33%، نجحت الصفحة بنسبة جيدة في توعية السكان بعملية الإحصاء و هذا ما يتأكد لإجابته أكثر من 60% من أفراد العينة.

هل نجحت إدارة بلدية أنقوسة في تبليغ أكثر عدد من السكان بعملية الإحصاء من خلال نشره عبر

صفحتها الرسمية في الفايسبوك

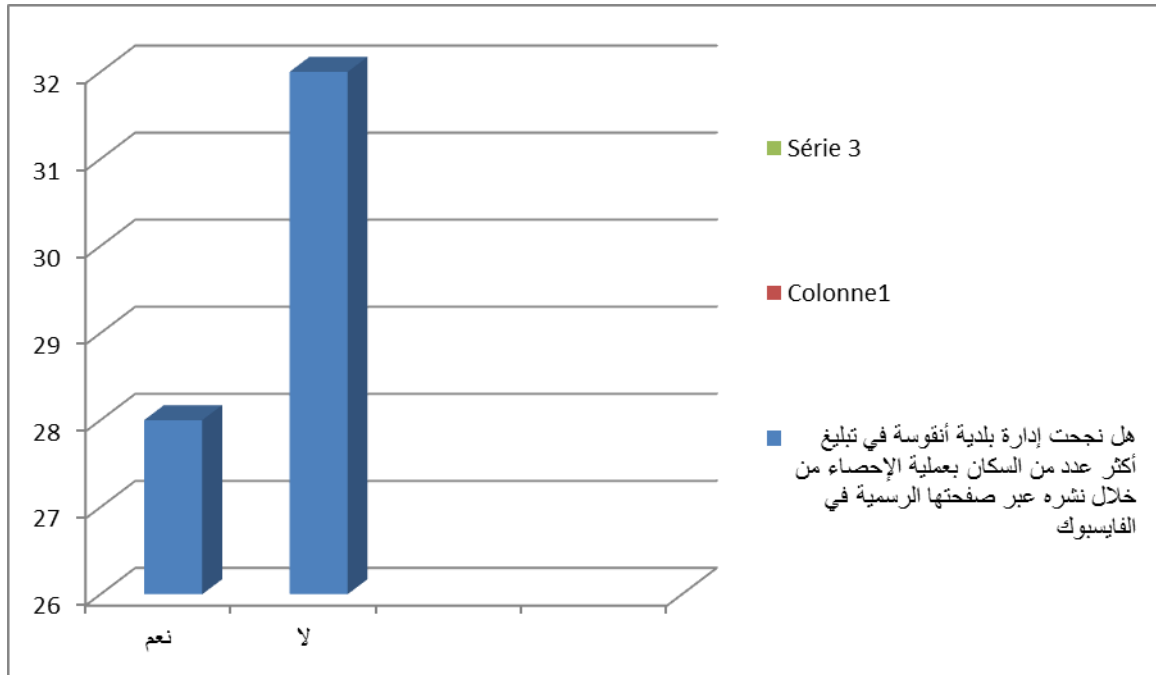
الجدول (12) يوضح هل نجحت إدارة بلدية أنقوسة في تبليغ أكثر عدد من السكان بعملية الإحصاء من

خلال نشره عبر صفحتها الرسمية في الفايسبوك:

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل نجحت إدارة بلدية أنقوسة في تبليغ أكثر عدد من السكان بعملية الإحصاء من خلال نشره عبر صفحتها الرسمية في الفايسبوك	نعم	28	46,67%
	لا	32	53,33%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح هل نجحت إدارة بلدية أنقوسة في تبليغ أكثر عدد من السكان بعملية الإحصاء من خلال

نشره عبر صفحتها الرسمية في الفايسبوك



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة قالو لم تنجح إدارة بلدية أنقوسة في

تبليغ أكثر عدد من السكان بعملية الإحصاء من خلال نشره عبر صفحتها الرسمية في الفايسبوك بنسبة

33,53%، لم تنجح إدارة أنقوسة في تبليغ أكبر عدد من السكان بعملية الإحصاء من خلال نشره عبر صفحتها في الفايسبوك و هذا راجع لعدة أسباب منها (عدم إمتلاك حساب على الفايسبوك، نقص الأنترنت أو إنعدامها...).

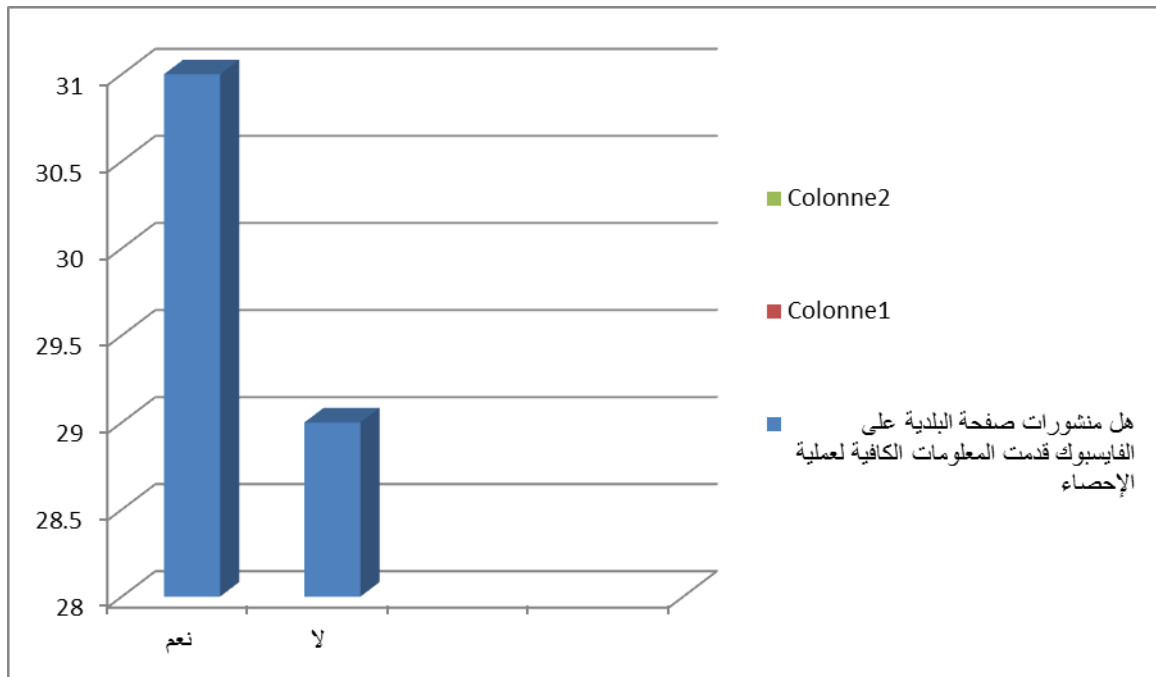
هل منشورات صفحة البلدية على الفايسبوك قدمت المعلومات الكافية لعملية الإحصاء

الجدول (13) يوضح هل منشورات صفحة البلدية على الفايسبوك قدمت المعلومات الكافية لعملية

الإحصاء:

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل منشورات صفحة البلدية على الفايسبوك قدمت المعلومات الكافية لعملية الإحصاء	نعم	31	51,67%
	لا	29	48,33%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح هل منشورات صفحة البلدية على الفايسبوك قدمت المعلومات الكافية لعملية الإحصاء



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة قالو أن صفحة البلدية على الفايسبوك

قدمت المعلومات الكافية لعملية الإحصاء بنسبة 51,67%، قدمت صفحة البلدية على الفايسبوك

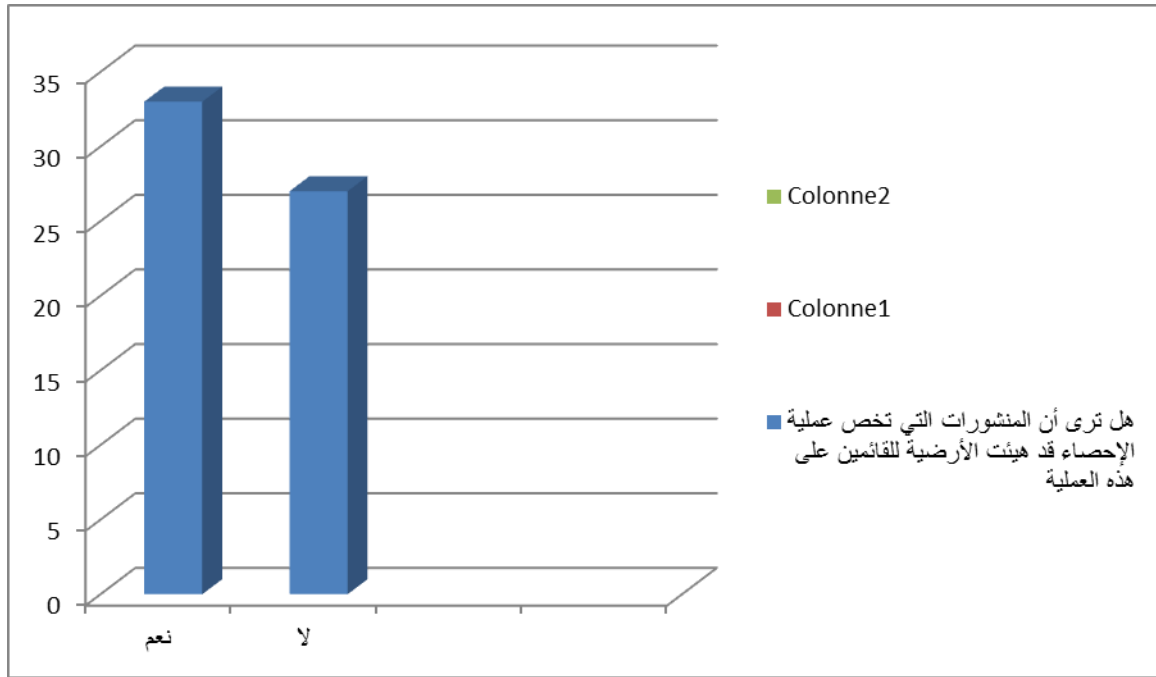
المعلومات الكافية لعملية الإحصاء و هو ما اتضح في إجابة أكثر من نصف أفراد العينة

و هو ما أكده المكلف بإدارة الصفحة حسب ما قال بأنه نشر إعلان الإحصاء عبر الصفحة قبل بداية العملية و إعادة نشره للتذكير.

هل ترى أن المنشورات التي تخص عملية الإحصاء قد هيئت الأرضية للقائمين على هذه العملية  
الجدول (14) يوضح هل ترى أن المنشورات التي تخص عملية الإحصاء قد هيئت الأرضية للقائمين  
على هذه العملية :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل ترى أن المنشورات التي تخص عملية الإحصاء قد هيئت الأرضية للقائمين على هذه العملية	نعم	33	%55
	لا	27	%45
المجموع		60	%100

الشكل يوضح هل ترى أن المنشورات التي تخص عملية الإحصاء قد هيئت الأرضية للقائمين على هذه  
العملية



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007  
 نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة ترى أن المنشورات التي تخص عملية الإحصاء قد هيئت الأرضية للقائمين على هذه العملية بنسبة 55%، يمكن القول أن المنشورات قد هيئت

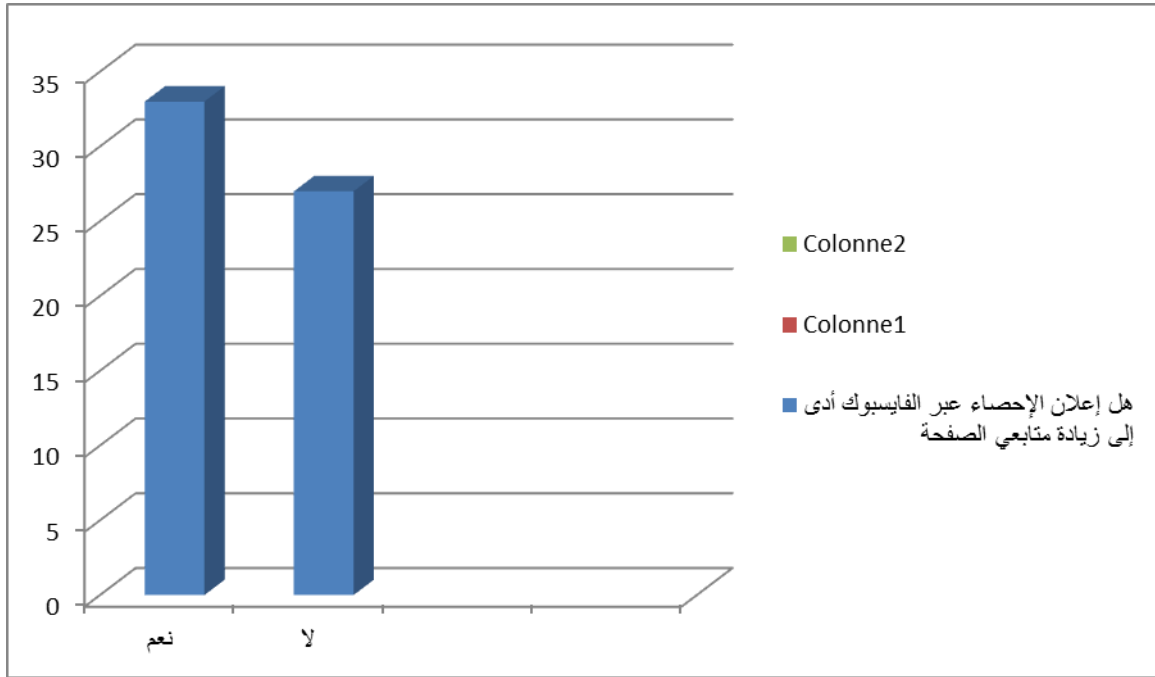
الأرضية للقيام بعملية الإحصاء و هو ما أكدته نسبة 66% من أفراد العينة وهذا يدل على أنه تم فعلا نشر المعلومات الكافية لهذه العملية ( راجع السؤال السابق ) .

هل إعلان الإحصاء عبر الفايسبوك أدى إلى زيادة متابعي الصفحة .

الجدول (15) يوضح هل إعلان الإحصاء عبر الفايسبوك أدى إلى زيادة متابعي الصفحة: .

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
هل إعلان الإحصاء عبر الفايسبوك أدى إلى زيادة متابعي الصفحة المعلومات الكافية لعملية الإحصاء	نعم	33	55%
	لا	27	45%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح هل إعلان الإحصاء عبر الفايسبوك أدى إلى زيادة متابعي الصفحة



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007 نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة قالوا أن إعلان الإحصاء عبر الفايسبوك أدى إلى زيادة متابعي الصفحة بنسبة 55%. أدى إعلان الإحصاء عن عملية الإحصاء عبر صفحة البلدية إلى زيادة متابعيها و ذلك من أجل الإطلاع على مختلف المنشورات و المواضيع المهمة الخاصة ببلديتهم و هذا ما تأكد من خلال السؤالين، 1 و 2.

كيف كانت التسهيلات التي قام بها المواطنين إتجاه القائمين على الإحصاء بعد إطلاعهم على الإعلان

حول عملية الإحصاء عبر الصفحة الرسمية للبلدية عبر الفايسبوك

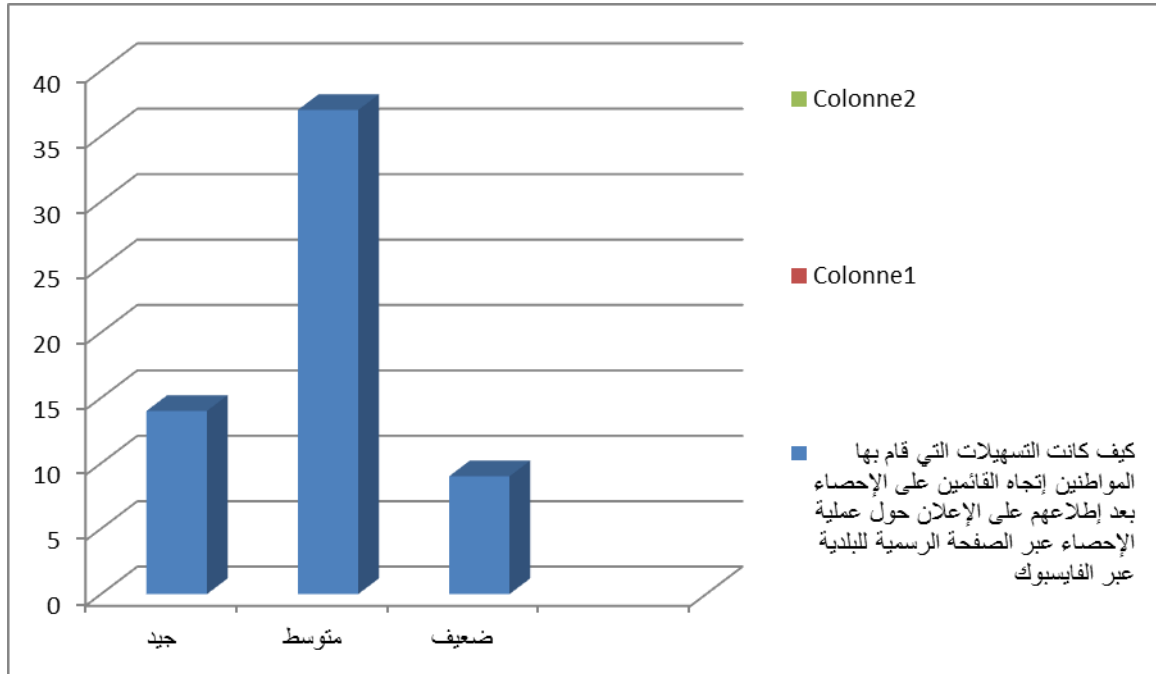
الجدول (16) يوضح كيف كانت التسهيلات التي قام بها المواطنين إتجاه القائمين على الإحصاء بعد

إطلاعهم على الإعلان حول عملية الإحصاء عبر الصفحة الرسمية للبلدية عبر الفايسبوك :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
كيف كانت التسهيلات التي قام بها المواطنين إتجاه القائمين على الإحصاء بعد إطلاعهم على الإعلان حول عملية الإحصاء عبر الصفحة الرسمية للبلدية عبر الفايسبوك	جيد	14	23,33%
	متوسط	37	61,67%
	ضعيف	09	15%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح كيف كانت التسهيلات التي قام بها المواطنين إتجاه القائمين على الإحصاء بعد إطلاعهم

على الإعلان حول عملية الإحصاء عبر الصفحة الرسمية للبلدية عبر الفايسبوك



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة كانت التسهيلات التي قام بها المواطنين

إتجاه القائمين على الإحصاء بعد إطلاعهم على الإعلان حول عملية الإحصاء عبر الصفحة الرسمية للبلدية



عبر الفاييسوكمتوسطة بنسبة 67,61%، بعدها من قالوا جيد بنسبة 33,23%. قام غالبية المواطنين بتقديم تسهيلات للقائمين على عملية الإحصاء على أرض الواقع و هذا ما عبرت عليه نسبة 85% من أفراد العينة.

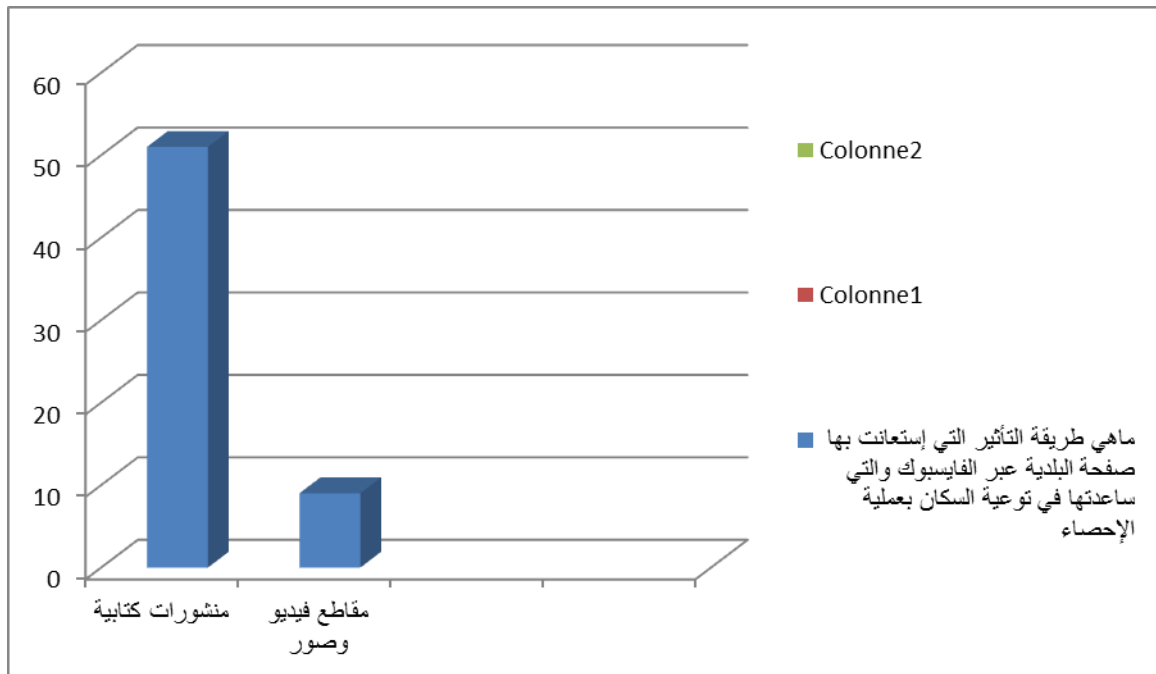
ماهي طريقة التأثير التي إستعانت بها صفحة البلدية عبر الفاييسوك والتي ساعدتها في توعية السكان بعملية الإحصاء

الجدول (17) يوضح ماهي طريقة التأثير التي إستعانت بها صفحة البلدية عبر الفاييسوك والتي ساعدتها في توعية السكان بعملية الإحصاء :

المتغير	البعد	التكرار	النسبة المئوية
ماهي طريقة التأثير التي إستعانت بها صفحة البلدية عبر الفاييسوك والتي ساعدتها في توعية السكان بعملية الإحصاء	منشورات كتابية	51	85%
	مقاطع فيديو وصور	09	15%
المجموع		60	100%

الشكل يوضح ماهي طريقة التأثير التي إستعانت بها صفحة البلدية عبر الفاييسوك والتي ساعدتها في

توعية السكان بعملية الإحصاء



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج (SPSS V26) و مخرجات Excel 2007

نلاحظ من البيانات الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة قالوا طريقة التأثير التي إستعانت بها

صفحة البلدية عبر الفايسبوك والتي ساعدتها في توعية السكان بعملية الإحصاء بمنشورات كتابية بنسبة 85% ثم بمقاطع فيديو و صور بنسبة 15%، يتضح من خلال إجابة أفراد العينة أن الصفحة تعتمد على المنشورات الكتابية بشكل رئيسي عوض إعتادها على الصور و مقاطع الفيديو

\_ بالنسبة للمحور الثاني الذي نسعى من خلاله إلى الإجابة على التساؤل الفرعي رقم (2) و الذي يقول " ما هو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك) على عملية الإحصاء ؟  
توصلنا إلى :

أن هناك تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي على عملية الإحصاء و ذلك يتبين في العديد من العبارات مثل ما جاء:

\_ في العبارة (4) حيث أن هناك 55% من العينة أكدوا بالإيجاب على هاته العبارة

\_ كما جاء في العبارة (5) حيث أن 55% من العينة أقرروا بأن إعلان الإحصاء أدى إلى زيادة متابعي الصفحة .

### ❖ تحليل المقابلة :

والتي سنحاول من خلالها الإجابة على التساؤل الفرعي الأول وهو: مامدى اعتماد إدارة انقوسة على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ؟

### - المقابلة الأولى :

المقابلة الأولى كانت مع السيد رئيس المجلس الشعبي البلدي لبلدية أنقوسة ، كانت يوم 9 ماي 2023 بمقر البلدية و التي إستغرقت حوالي 45 دقيقة، و بعد كلمة الشكر على إستقبالهنا رغم مهامه المتعددة بصفته المسؤول الأول على قيادة جميع الأنشطة لعل من أهمها عملية الإحصاء، و في خضم حديثنا على العملية بين لنا أنها تمت عن طريق المنصات الإلكترونية ( فايسبوك) كما تم إستخدام الطرق التقليدية ( لوحة الإعلانات )، و بالرجوع إلى العينة المدروسة نجد أن نسبة 50% قد علمت بعملية الإحصاء عن طريق الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك، و حسب رأي الرئيس أن المنصات الإلكترونية كانت غير كافية نظرا لطبيعة المنطقة و الساكنة، و أضاف قائلاً أنه بالمقارنة بين العمليات السابقة و العملية الأخيرة للإحصاء و ذلك بإعتادهم على الصفحة الرسمية لم يحدث تغيير في النتائج

و هذا ما يؤكد لنا مرة أخرى أن خصوصية المنطقة و محدودية إستعمال الوسائل الحديثة لم ترقى إلى المستوى المطلوب في هذه العملية بالذات .<sup>1</sup>

### المقابلة الثانية :

كانت مع المكلف بإدارة الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك التي كانت يوم 10 ماي 2023 و التي كانت مدتها حوالي ساعة و بعد كلمة الشكر التي تقدمت بها للسيد المكلف بالإدارة الصفحة و الذي إستقبلنا بقلب رحب معبراً لنا أن إدارة الصفحة تعمل كل ما دعت له الحاجة، و أنه قد تم نشر إعلان عملية الإحصاء لسكان عبر الصفحة قبل الشروع الفعلي للعملية بمدة كافية حسب رأيه، كما أكد لنا أن عملية النشر لم تتوقف على تحسيس أولي بل كانت هناك تذكير للإعلان عبر الصفحة، و مع هذا فإنه لم يكن هناك تفاعل مقبول للمنشورات التي تخص عملية الإحصاء بالمقارنة مع المنشورات الأخرى التي حضيته اهتمام أكثر من طرف سكان الدائرة، و حسب رأي نفس المصدر أنه أتاح المجال لمشاركة منشورات الصفحة لعملية الإحصاء على غرار العمليات الأخرى و مع هذا يرى المكلف بإدارة الصفحة أن منشورات الإحصاء قد نجحت في تبليغ عدد كبير من سكان الدائرة و أضاف قائلاً أنه من الممكن مستقبلاً الإعتماد على هذه الوسيلة لنتائج أفضل، وقد استدل على هذا التفاؤل المستقبلي بدور الوسيلة ( فايسبوك ) أن المشاركة مست مختلف الشرائح عبر تراب الدائرة و حتى خارجها و قد قدر عدد متابعي الصفحة حوالي عشرة آلاف متابع .<sup>2</sup>

### المقابلة الثالثة:

تمت مع المكلف بالإحصاء و ذلك يوم 10 ماي 2023 حيث إستغرقت حوالي 40 دقيقة و عند الخوض في الحديث على عملية الإحصاء بين لنا أنهم إعتدوا على صفحة البلدية و النشر في لوحة الإعلانات و ذلك كان في التاريخ 25 سبتمبر 2022 و الذي يعتبر التاريخ الفعلي للشروع في عملية الإحصاء و قد أبرز لنا أنه تم إستغلال ( فايسبوك ) في التوعية بعملية الإحصاء حيث وصل الإعلان إلى شريحة واسعة من سكان الدائرة ، حيث بلغ عدد سكان دائرة أنقوسة وفق احصائيات 2022 الى 21346 نسمة ، موزعين عبر مساحتها المقدر ب 20907 كلم<sup>2</sup>.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>مقابلة مع رئيس المجلس الشعبي البلدي لبلدية أنقوسة ، تمت في مقر البلدية ، 9 ماي 2023 ، الساعة 11 صباحاً .  
<sup>2</sup>مقابلة مع المكلف بإدارة الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك ، تمت بمقر البلدية ، 10 ماي 2023 ، الساعة 10 صباحاً .

<sup>33</sup>مقابلة مع المكلف بالإحصاء ، تمت في مقر البلدية ، 10 ماي 2023 ، الساعة 11 صباحاً .

## نتيجة المقابلة :

من خلال اللقاءات التي أشير لها أعلاه مع المكلفين بالإحصاء عموماً و صفحة البلدية لمنشورات الإعلامية و التحسيسية و مع أن التاريخ الفعلي لإنطلاق العملية كان بتاريخ 25 سبتمبر 2022 و طنيا حسب الديوان الوطني للإحصاء ليتم نشره في الصفحة الرسمية لبلدية أنقوسة على الفاييبوكو كذا على لوحة الإعلانات و هذا ماننتج عنه إعلام أكبر شريحة من سكان الدائرة .

## النتائج العامة:

بعد تتبع مراحل الدراسة بمختلف محطاتها النظرية و العلمية التطبيقية و التي يعتبر الهدف منها إبراز دور و إهتمام مواقع التواصل الاجتماعي (فايبوك) في شتى العمليات الهامة التي لها بعد في مختلف المجالات الحياتية المستقبلية و مسايرة لمختلف التطورات ، و إذا تمعنا في النتائج المتوصل إليها نجد :

- يستخدم غالبية سكان دائرة أنقوسة مواقع التواصل الاجتماعي ، و هذا ما أكدته العينة المدروسة حيث أن غالبية العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي .
  - حضيت عملية الإحصاء بإهتمام كبير وذلك حسب رأي المكلف بإدارة الصفحة الرسمية للبلدية على الفاييبوك .
  - تعتمد إدارة انقوسة على مواقع التواصل الاجتماعي (فايبوك) وهذا ما أكده المكلف بإدارة الصفحة الرسمية للبلدية على الفاييبوك في المقابلة حيث أكد ان الصفحة تعمل كل ما دعت له الحاجة.
  - بلغ عدد سكان دائرة أنقوسة حوالي 21346 نسمة موزعين عبر مساحتها المقدر ب 20907 كلم<sup>2</sup>.
  - هناك تفاعل لسكان دائرة انقوسة مع عملية الإحصاء بعد نشرها في الصفحة الرسمية للبلدية على الفاييبوك و ذلك تبين في العديد من العبارات مثل:
- ما جاء في العبارة (1) حيث أن 75% من العينة من متابعي الصفحة.

ما جاء أيضا في العبارة (5) حيث أن 50 % من العينة من متابعي الصفحة علموا بعملية الإحصاء من خلالها.

- هناك تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي على عملية الإحصاء و ذلك تبين في العديد من العبارات مثل ما جاء:

في العبارة(4) حيث أن 55 % من العينة أكدوا بالإيجاب على هاته العبارة.

كما جاء أيضا في العبارة (5) حيث أن 55 % من العينة أقرروا بأن إعلان الإحصاء أدى الى زيادة متابعي الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك.

# الختامة

## خاتمة :

- من خلال دراستنا حاولنا الوقوف على الدور الذي تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي ( فإيسبوك ) في توعية السكان بعملية الإحصاء و قد أسفرت هاته الدراسة مجموعة من النتائج و هي كالتالي :
- يستخدم غالبية سكان دائرة أنقوسة مواقع التواصل الاجتماعي ، و هذا ما أكدته العينة المدروسة حيث أن غالبية العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي .
- حضيت عملية الإحصاء بإهتمام كبير وذلك حسب رأي المكلف بإدارة الصفحة الرسمية للبلدية على الفاييسبوك .
- تعتمد إدارة أنقوسة على مواقع التواصل الاجتماعي (فإيسبوك) وهذا ما أكدته المكلف بإدارة الصفحة الرسمية للبلدية على الفيسبوك في المقابلة حيث أكد ان الصفحة تعمل كل ما دعت له الحاجة.
- هناك تفاعل لسكان دائرة أنقوسة مع عملية الإحصاء بعد نشرها في الصفحة الرسمية للبلدية على الفاييسبوك و ذلك تبين في العديد من العبارات .
- 
- هناك تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي على عملية الإحصاء و ذلك تبين في العديد من العبارات .





قائمة المصادر

و العراجع

❖ قائمة المصادر و المراجع:

١\_ قائمة القواميس و المعاجم:

- عصام نور الدين، معجم نور الدين الوسيط، دار الكتاب العلمية.

2- كتب اللغة العربية:

- حسين عماد المكاوي- ليلي حسين السيد-الإتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية-الطبعة السادسة 2006.

- سميرة سطوطاح محمد الفاتح حمدي مناهج البحث في علوم الإعلام والإتصال وطريقة إعداد البحوث، دار الحامد الطبعة 1، 2019.

- طاهر حسو الزبياري، النظرية السوسولوجية المعاصرة، دار البيروني، المملكة الأردنية الهاشمية، الطبعة 1، 2016.

- عبدالله الجبوري، مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في التحولات السياسية- شركة دار الأكاديميون.

- محمد العوض محمد وداعة الله، مواقع التواصل الإجتماعي وقضايا الشباب الجامعي، دار الخليج الأردن عمان 2020.

- محمود أحمد درويش، مناهج البحث في العلوم الإنسانية، مؤسسة الأمة.

- مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسية الوراق عمان، الطبعة 1، 2000.

- مشتاق طلب فاضل مواقع التواصل الإجتماعي ودورها في التوجهات السياسية، شركة الأكاديميون.

- نبيل عبد الهادي، مقدمة في علم الإجتماع التربوي، اليازوري، 2020.

### 3- قائمة المجلات:

- أميرة منصور، المقابلة، رؤية منهجية في بحوث تعليم اللغة العربية- مجلة الأثر العدد 27/ديسمبر 2016.
- الطيب قصاص، دور أساليب جمع البيانات تحسين جودة قرارات بحوث التسويق- الإستبيان-الملاحظة-المقابلة-البريد والهاتف-مجلة إنارة لدراسات الإقتصادية الإدارية والمحاسبة، مجلد 1 العدد 1/2020.
- راوية بنت أحمد القحطاني- سعود بن ضحيانالضحيان، النمطية المنهجية في رسائل الجامعية، مجلة الخدمة الإجتماعية لدراسات والبحوث الإجتماعية-جامعة الفيوم.
- محمد در، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية ونفسية، دار المنظومة، مؤسسة كنوز الحكمة، الجزائر العدد9.

### 4- قائمة المذكرات:

- كاميليا سلطاني، لبنى قاسمي، دور شبكات التواصل الإجتماعي في توعية الصحية حول مرض ايبولا- الصفحات الفيسبوكية نموذجاً، قسم العلوم الإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي 2015/2014
- ونيس ليندة، مسموعية الإذاعة ودورها في نشر الوعي المروري-دراسة ميدانية على عينية من السائقين بمدينة ورقلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر كلية العلوم الإنسانية. والإجتماعية، تخصص علم إجتماعالإتصال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2015/2014.
- وفاء بن قيراط، قرفي سليمة، واقع العلاقات العامة في الإذاعات المحلية، دراسة ميدانية على إذاعة قالمية-أنموذجاً- مذكرة لنيل شهادة الماستر شعبة علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال والعلاقات العامة، جامعة 8ماي 1945 قالمية، 2017/2016.

- حسيبة صوكو، فاطمة الزهراء بحبح، دور شبكات التواصل الإجتماعي في التوعية الصحية بالجزائر، دراسة. ميدانية على عينة من الطلبة بقسم علوم الإعلام والاتصال-بجامعة تاسوست-مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص صحافة مكتوبة 2020/2019.
- عواطف خشمون، مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في نشر الوعي البيئي " الفايسبوك نموذجا " دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع، تخصص علم إجتماعالاتصال-جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل 2021/2020.

# الملاحق



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري ووسائل الجديدة

إستمارة الاستبيان:



دور مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في توعية السكان بعملية الإحصاء

( دراسة ميدانية على عينة من سكان دائرة أنقوسة )

إشراف الأستاذ:

صانع رايح.

إعداد الطالبتين:

مروة وناس.

زقوبة حبيبة.

ملاحظة :

نضع بين ايديكم استمارة الاستبيان في اطار إنجاز مذكرة التخرج ماستر تخصص اتصال جماهيري والوسائل الجديدة حول الموضوع "دور مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في توعية السكان حول عملية الإحصاء" دراسة ميدانية على عينة من سكان دائرة أنقوسة، نرجو منكم الإجابة عن الأسئلة المدرجة بعد القراءة المتأنية لها، كما نحيطكم علما بأن المعلومات المقدمة من طرفكم لا تستعمل إلا لأغراض علمية .

البيانات الشخصية:

-الجنس: ذكر.  أنثى

-السن: من 20 إلى  29 إلى 30 سنة

40 فما فوق

- المستوى التعليمي:

إبتدائي  متوسط  ثانوي  جامعي

- الحالة الاجتماعية

أعزب  (ة) متزوج  (ة) مطلق(ة)  أرملة

المحور الأول : تفاعل سكان دائرة النقوسة مع عملية إحصاء بعد نشرها في صفحة الرسمية للبلدية على الفاييسوك .

1- هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

دائماً  أحياناً  نادراً

2- هل انت من متابعي الصفحة الرسمية لبلدية أنقوسة عبر الفاييسوك؟

نعم  لا

3 هل تقوم بالتفاعل مع منشورات صفحة البلدية؟

دائماً  أحياناً  نادراً

4 هل تُبدي إعجابك بمنشورات الإحصاء التي تقوم بها البلدية؟

دائماً  أحياناً  نادراً

5- هل علمت بعملية الإحصاء من خلال صفحة البلدية على الفايسبوك؟

نعم  لا  وسيلة أخرى

3- هل عملية الإحصاء حضيت بإهتمام كبير لديك؟

نعم  لا

4- هل قمت بمشاركة المنشورات التي تتكلم عن عملية الإحصاء؟

دائماً  أحياناً  نادراً

المحور الثاني : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك) على عملية الإحصاء .

1. كيف تقييم نشاط الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك في توعية السكان بعملية الإحصاء؟

جيد  متوسط  ضعيف

2. هل نجحت دارة بلدية أنقوسة في تبليغ أكبر عدد من السكان بعملية الإحصاء من خلال نشره عبر صفحاتها الرسمية في الفايسبوك؟

نعم.  لا

3. هل منشورات صفحة البلدية على الفايسبوك قدمت المعلومات الكافية لعملية الإحصاء (الفترة، التوقيت ... الخ)؟

نعم  لا



4. هل تريبأنا المنشورات التي تخصص عملية الإحصاء قدهيئتأ لأرضية للقائمين عليها هذه العملية؟

نعم.  لا

5. هل إعلانا لإحصاء عبر الفاييسبوكأدبالزيادةمتابعياالصفحة؟

نعم  لا

6. كيف كانت التسهيلات التي قام بها المواطنين اتجاه القائمين على الإحصاء بعد

إطلاعهم على الإعلان حول عملية الإحصاء عبر الصفحة الرسمية للبلدية على الفاييسبوك؟

جيدة  متوسطة  ضعيفة

7. ماهي طريقة التأثير التي إستعانت بها صفحة البلدية عبر الفاييسبوكو التي ساعدتها في توعية السكان بعملية الاحصاء؟

منشورات كتابية

مقاطع فيديو و صور

## دليل المقابلة :

❖ أسئلة موجهة لرئيس المجلس الشعبي البلدي لبلدية أنقوسة :

- هل يتم عادة الإعتماد على الفاييسبوك في نشر الإعلانات الخاصة بالبلدية ؟

- هل عملية الإعلام عبر الفايسبوك كانت كافية من أجل نجاح عملية الإحصاء ؟
- في رأيك هل هناك فرق بعد الاعتماد على الفايسبوك كوسيلة جديدة لنشر إعلان الإحصاء بينما لم تكن هذه الوسيلة في العمليات السابقة له ؟
- ❖ أسئلة موجهة للمكلف بإدارة صفحة بلدية أنقوسة على الفايسبوك :
- هل هناك وقت مخصص للعمل في الصفحة ؟
- متى تم نشر إعلان عملية الإحصاء للسكان عبر الصفحة ؟ ( المدة قبل الشروع الفعلي لعملية الإحصاء ) .
- هل ترى أن هناك تفاعل لمنشوراتكم التي تخص عملية الإحصاء " ؟
- هل تفتح المجال لمشاركة منشورات الصفحة ؟ اذا كانت الإجابة " نعم " هل هناك مشاركة لمنشورات التي تخص الإحصاء ؟
- هل ترى أن منشورات الإحصاء قد نجحت في تبليغ عدد كبير من السكان ؟
- هل يمكن مستقبلا الاعتماد على الصفحة كمصدر رئيسي للمعلومة بالنسبة للسكان ؟
- هل موضوع الإحصاء من الموضوعات التي حضيتهباهتمام كبير لدى متابعي الصفحة ؟
- هل تضم الصفحة مختلف الشرائح و من جميع مناطق الدائرة ؟
- كم عدد متابعي الصفحة الرسمية للبلدية على الفايسبوك ؟
- ❖ أسئلة موجهة للمكلف بالإحصاء :
- ماهي أهم الوسائل التي استعملتموها في نشر إعلان الإحصاء ؟
- ما هو التاريخ الشروع الفعلي لعملية الإحصاء ؟
- هل تم إستغلال مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك ) في التوعية بعملية الإحصاء ؟
- إذا كانت الإجابة ب " نعم " هل وصل الإعلان الذي تم نشره في صفحتكم إلى شريحة واسعة من الناس ؟
- كم بلغ عدد سكان دائرة انقوسة وفق إحصائيات 2022؟

إستمارة التحكيم :

إسم الأستاذ(ة) المحكم	الرتبة	القسم	الجامعة
تومي فضيلة	أستاذة التعليم العالي	علوم الإعلام و الإتصال	قاصدي مباح _ ورقة _
بن غنيمة محمد سعيد	أستاذ محاضر ب	علوم الإعلام و الإتصال	قاصدي مباح _ ورقة _